

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**El producto bruto interno y su relación con la
demanda interna peruana 2008-2018**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores: Bach: Jhon Juan DURAN JANAMPA
 Bach: Nady Milusca Milka PALOMINO CAPCHA

Asesora: Dra. Mery Luz OSCANOVA VICTORIO

Cerro de Pasco, Perú 2019.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**El producto bruto interno y su relación con la
demanda interna peruana 2008-2018**

Sustentada y Aprobada ante los miembros del jurado

Dr. Jobino ANGLAS VICTORIO
PRESIDENTE

Dr. José H. MARTINEZ SOLANO
MIEMBRO

Mg. Nely T. ALDANA TANIGUCHE
MIEMBRO

DEDICATORIA

A nuestros queridos
padres por su apoyo
incondicional en
Nuestra formación
profesional.

RECONOCIMIENTO

Luego de haber culminado el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, que realmente ha sido una gran tarea para nosotros, pues ha sido ardua la labor que nos hemos encaminado; al culminar el desarrollo de nuestro trabajo de investigación hemos reflexionado que no es fácil dar por terminado un escrito referido a nuestra tesis universitaria. Aparentemente el escribirlo es fácil; pero no lo es, pues consiste en escribir párrafo por párrafo, texto por texto. Podemos hacer un borrador de un artículo, luego pasamos a otro borrador y así sucesivamente y difícilmente logramos concretar el referido escrito. En el desarrollo de nuestro trabajo de tesis se ha tenido esa dificultad; sin embargo, al final lo hemos superado con satisfacción.

Al culminar el desarrollo de nuestra investigación, en primer lugar, tenemos que agradecer a Dios por prestarnos vida salud y fe para seguir adelante; en segundo lugar, agradecer a nuestros padres por haber tenido la tesonera exigencia de cada día y exigirnos de cumplir con nuestro objetivo más próximo, es decir obtener **nuestro Título Profesional de Economista** para poder ejercer nuestra carrera profesional.

Es importante mencionar y **reconocer** a todos nuestros maestros universitarios de la carrera Profesional de Economía a quienes tenemos que agradecerles por nuestra formación profesional. A todos ellos, nuestro eterno agradecimiento.

Por otra parte, tenemos que agradecerle a nuestra profesora asesora, la Dra. **Mery L. OSCANO VICTORIO**, pues con sus orientaciones precisas nos ha llevado a culminar la presente investigación. Tenemos que agradecer también a nuestros compañeros de promoción, quienes nos han alentado en seguir adelante. Muy agradecido a todos ellos.

NADY Y JHON.

RESUMEN

Nuestra investigación denominada “**EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA INTERNA PERUANA 2008-2018**” ha descrito y analizado el problema de la investigación que consiste en la **Demanda interna** compuesta por el **consumo interno**, (del sector público y privado), el problema de las **exportaciones** que no están muy consolidadas (porque nos falta productividad en la producción), solo nos favorece las exportaciones tradicionales especialmente las mineras; otro problema es la **IBF**, ésta necesita consolidarlos, es cierto que se tiene un gran crecimiento en los últimos años, sin embargo se necesita crecer sobre todo en el interior del país, todavía se viene trabajando con instrumentos del siglo pasado.

Nuestra Región pasco ha crecido poco en la IBF, esto hace que nuestro crecimiento sea endeble, poco sostenible, necesitamos impulsar la descentralización económica y política para tomar decisiones de política económica que haga crecer la producción en forma global.

Se ha utilizado el análisis cuantitativo y cualitativo para la contratación de las hipótesis donde vemos que en efecto la demanda interna ha crecido a nivel nacional, pero no es suficiente, falta la participación manufacturera industrial, la producción agrícola es muy débil a pesar de ser una actividad muy dinámica. La agricultura debe ser el sostén de la industria, pero aún se recurre a la importación de los insumos.

Nuestra región ha crecido, pero su mercado es muy débil, no es un mercado sostenible, pues debemos tener una población de por lo menos 3 millones de habitantes, Nuestra Región solamente tiene 280,000 habitantes, realmente este mercado es muy pequeño, siendo así las inversiones nacionales y extranjeras no vendrán.

Finalmente, una alternativa al problema del crecimiento de la demanda interna, la IBF y las exportaciones pasa por una necesaria descentralización económica y política, para que a partir de ella se aplique efectivas políticas económicas integrales.

Palabras claves: PIB, Inversión, consumo, exportaciones

ABSTRACT

Our research called "**THE INTERNAL GROSS PRODUCT AND ITS RELATION TO PERUVIAN DEMAND 2008-2018**" has described and analyzed the problem of research that consists of internal demand composed of internal consumption (public and private sector), problem of exports that are not very consolidated (because we lack productivity in production), only traditional exports favor us, especially mining; another problem is the IBF, it needs to consolidate them, it is true that there has been a great growth in recent years, however you need to grow especially in the interior of the country, we have still been working with instruments of the last century.

In our pasco region there has been little growth in the IBF, this makes our growth weak, unsustainable, we need to promote economic and political decentralization to make economic policy decisions that increase production globally.

Quantitative and qualitative analysis has been used for contracting the hypotheses where we see that domestic demand has actually grown at the national level, but it is not enough, industrial manufacturing participation is lacking, agricultural production is very weak despite being a very dynamic activity. Agriculture should be the support of the industry, but the import of inputs is still used.

Our region has grown, but its market is very weak, it is not a sustainable market because we must have a population of at least 3 million inhabitants, we only have approximately 280,000 inhabitants in the region, really this market is too small for come domestic and foreign investments.

Finally, an alternative to the problem of the growth of domestic demand, the IBF and exports, passes through a necessary economic and political decentralization, so that effective integral economic policies can be applied.

Keywords: GDP, Investment, consumption, expofrtations

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “**EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA INTERNA PERUANA 2008-2018**” ha analizado lo concerniente al problema del Producto Bruto Interno (PIB) y su estrecha relación con la demanda interna, ésta es una investigación relacionada con la macroeconomía. Como sabemos la macroeconomía es una rama de la economía que trata del estudio de las variables en forma global, nosotros nos estamos refiriendo específicamente a la demanda interna variable sine qua non para el crecimiento de la economía y su estabilidad.

En el capítulo I del trabajo de investigación se ha planteado el problema; es decir se ha descrito la realidad de lo que viene sucediendo con la demanda Interna a nivel nacional y a nivel regional; los analistas económicos y los economistas de nuestro país manifiestan que la demanda interna tiene que estar en constante crecimiento, pero muchas veces se atrasa lo que quiere decir que el PIB va estar fluctuando y su crecimiento va a ser débil. Tenemos que acelerar el crecimiento del consumo interno (privado y Público), el crecimiento de la Inversión Bruta Fija (IBF), y por supuesto las exportaciones; lamentablemente estas variables se han retraído en los últimos años. A ello se debe que el PIB no haya crecido arriba del 5%. También hemos visto el problema de la demanda interna en nuestra Región, lamentablemente nuestro consumo es muy pequeño relacionado con lo nacional; solo tenemos 280 mil habitantes en nuestra región, realmente un mercado muy pequeño.

En el capítulo II, que se refiere al Marco Teórico vemos el fundamento de nuestra investigación, aquí definimos las teorías de del tema que tratamos, teorías de distintos autores, discusiones teóricas y prácticas, se presentan las distintas teorías de autores de libros, revistas, textos, ensayos paper acerca del tema de investigación. Empezamos con los antecedentes de la investigación, es decir temas análogos al que estamos realizando, presentamos las discusiones y resultados de temas tratados con anterioridad al tema que hemos ejecutado, es decir como se ha comportado la demanda interna relacionado con el PIB. Hemos teorizado acerca de la demanda del sector privado, este sector es el que más aporta al consumo nacional, por que demanda insumos para la producción y para el consumo de sus empresas, destaca el consumo para a producción minera, manufacturera, e industria, todo ello a nivel nacional; a nivel regional la demanda privada es pequeña. El sector público tiene consumo que también es relevante. Las exportaciones han ido creciendo, pero las importaciones también lo han hecho, haciendo que algunas veces la Balanza comercial sea negativa.

El capítulo III considera la metodología y técnicas de la investigación, es decir se presentan el tipo y nivel del mismo, esta investigación es de tipo aplicada y documental, aplicada por que sale en forma práctica de la realidad misma, es decir las variables se manifiestan con datos e información demostrable, eso se demuestra en cuadros donde se manifiesta la información de la IBF, La demanda Interna, el consumo

interno. Lamentablemente estos datos no lo podemos manipular porque ya están dados y hemos trabajado con información histórica.

Por otra parte, nuestra investigación tiene un diseño transversal, porque utilizamos algunas preguntas como encuestas, las encuestas están realizadas a personas seleccionadas por nosotros mismos (muestra por conveniencia). Las encuestas lo realizamos a entes empresariales confinados en nuestra provincia de Pasco, pero también a los municipios distrital, provincial y Regional y lo realizamos como un caso de lo que viene sucediendo a nivel nacional.

En el capítulo IV se muestra los resultados de la investigación, allí describimos las variables la investigación que conforman las hipótesis, la descripción del fenómeno es importante porque nos ayuda a conocer sus fluctuaciones. En este capítulo también abordamos la discusión de resultados de las variables que se describen. Se presenta la contrastación de las tres hipótesis planteadas, vemos que las variables de las hipótesis se relacionan entre sí. Eso lo demostramos aplicando el programa ji cuadrada mediante la teoría y práctica de la estadística aplicada a la economía.

Finalmente, el trabajo culmina dando algunas conclusiones y algunas recomendaciones, para luego dar paso a la bibliografía y a los anexos.

NADY Y JHON.

ÍNDICE

CARATULA	
CONTRACARATULA	
DEDICATORIA.....	i
RECONOCIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	v
ÍNDICE.....	viii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación y determinación del problema.....	01
1.2 Delimitación de la investigación.....	06
1.3 Formulación del problema.....	07
1.3.1 Problema general.....	07
1.3.2 Problema específicos.....	07
1.4 Formulación de objetivos.....	07
1.4.1 Objetivo general.....	07
1.4.2 Objetivos específicos.....	08
1.5 Justificación de la investigación.....	08
1.6 Limitaciones de la investigación.....	09

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio.....	10
2.2 Bases teóricas – científicas relacionados con el tema.....	11
2.3 Definición de términos básicos.....	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación.....	36
3.1.1 Tipo de investigación.....	36
3.1.2 Nivel de la investigación.....	38
3.2 Método de la investigación.....	40

3.2.1	Método de investigación.....	40
3.2.2	Diseño de la investigación.....	41
3.3	Universo y muestra.....	44
3.3.1	Universo del estudio.....	44
3.3.2	Universo social.....	44
3.3.3	Unidad de análisis.....	44
3.3.4	Muestra de la investigación.....	44
3.4	Formulación de hipótesis.....	47
3.4.1	Hipótesis general.....	47
3.4.2	Hipótesis específicos.....	47
3.5	Identificación de variables.....	47
3.6	Definición de variables e indicadores.....	48
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	49

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Descripción del trabajo de campo.....	50
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	51
4.3	Contrastación y validación de la hipótesis de investigación.....	66
	CONCLUSIONES.....	x
	RECOMENDACIONES.....	xii
	BIBLIOGRAFÍA.....	xiv
	ANEXOS.....	xvi

CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. LOS FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA INTERNA

Sabemos que la $DI = C + G + I + X - M$; lo que quiere decir que si el Consumo privado disminuye entonces la demanda interna también disminuirá, por ello es necesario que las personas y los empresarios sean estimulados a aumentar sus compras o su consumo. De manera que el incremento del consumo privado es un factor que favorece la demanda interna, no olvidemos que si la demanda interna aumenta ello propicia el incremento del Producto Bruto Interno (PBI). Como todos sabemos un incremento en el PBI hace incrementar el empleo y el bienestar de los ciudadanos. Existen varios factores que pueden afectar a la demanda interna de un país, a continuación, nombramos algunos de ellos:

A. Un factor importante que hace disminuir la demanda Interna es la disminución de la inversión privada, por ello es

que se tiene que propiciar las mejores condiciones para atraerla, estos factores son: que las reglas jurídicas estén claras, que no haya bulla política, que en lo posible no exista corrupción, en resumen, los inversionistas quieren que “haya paz social” que ellos le llaman condiciones favorables para la inversión.

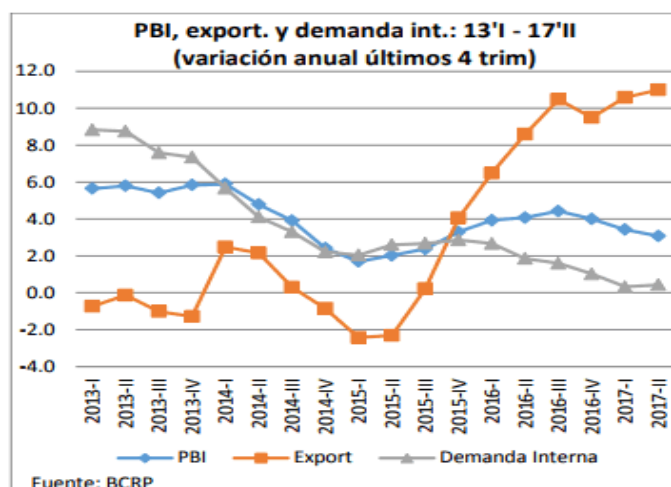
EFFECTO EXPULSION
<ul style="list-style-type: none">• El aumento de la tasa de interés provoca una disminución de la inversión privada.• El efecto se conoce como “crowding out” o “expulsión” o “desplazamiento” y es provocado por la demanda de fondos del gobierno en el mercado financiero (ejemplo colocando bonos de la deuda).

B. Otro factor que desmotiva la demanda interna es la disminución de las exportaciones de los bienes transables; El Perú tiene problemas de exportaciones, sobre todo de los bienes tradicionales (especialmente de los minerales) muchas veces por que cae la producción y otras por que el precio de los mismos disminuye. Lamentablemente somos un país que siempre no atendido a las exportaciones de recursos naturales (sin mayor valor agregado), son solamente recursos extraídos del subsuelo. En exportaciones no tradicionales también adolecemos en cantidad y calidad, en los últimos años se ha exportado textiles, productos agropecuarios, productos pesqueros. En cuanto a las importaciones, éstas son perjudiciales para la demanda interna cuando son excesivas, en los últimos años las importaciones han sido altas y han superado a las exportaciones, y se destacan la compra de insumos para las inversiones privadas, pues se necesitan también bienes de capital, de manera que las importaciones son complementos para la producción.

C. Cuando la tasa de desempleo de un país aumenta, la demanda interna tiende a disminuir, lo que quiere decir que el desempleo es un factor que afecta el aumento de la Demanda interna.



D. Una economía desacelerada o economía que se enfría constantemente quiere decir que a corto plazo la demanda interna va a disminuir por tanto el empleo languidece. Lo que quiere decir que la economía tiene que reactivarse y que vuelva la confianza de los consumidores y de todos los factores productivos.



E. Las expectativas en economía son un factor que condicionan el crecimiento de la economía, las expectativas están ligadas a la confianza de los factores productivos. Si los consumidores y productores no tienen buenas expectativas y la confianza en el sistema se está diluyendo el futuro económico del país, la demanda tiende interna va a disminuir, produciéndose un decrecimiento en todo el sistema productivo.

Expectativas

› La cantidad de producto que una empresa ofrece hoy puede depender de sus expectativas sobre el futuro, almacenará una parte de su producción actual y ofrecerá menos en el mercado de hoy.

Ejemplo
Una consultora que se dedica a vender productos en catálogo, adquiere un gran stock de productos en oferta, y los vende, en la próxima revista a precio normal.



Hasta un 40% de GANANCIA



F. La demanda interna puede ser un motor muy importante en el crecimiento de las economías del país. Sin

embargo, cuando el crecimiento de la demanda interna se basa en un endeudamiento descontrolado o en subsidios gubernamentales para favorecer a los productores nacionales, existe un riesgo muy importante de una desaceleración económica. Es clave entonces que las políticas económicas tiendan a favorecer una demanda saludable acorde con el ingreso y las expectativas de crecimiento del país.

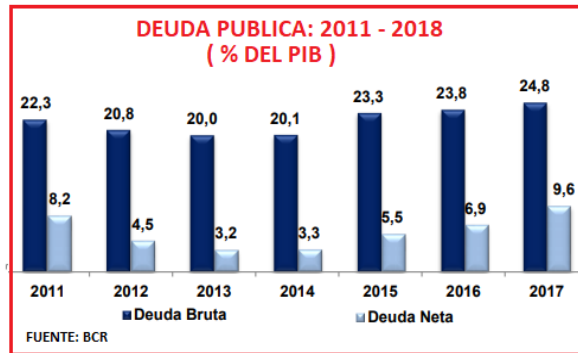
G. DEUDA PÚBLICA SIGUE SUBIENDO Y PREOCUPA POR EL MONTO QUE ESTÁ ALCANZANDO

La deuda pública per cápita sigue en aumento, pues para saldar los pasivos de las cuentas nacionales, cada peruano tendría que pagar S/5,398.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, a noviembre de 2018 la deuda pública ascendió a S/181,792 millones, lo cual equivale al 25.5% del PBI. El 60.4% corresponde a deuda interna, mientras que el 39.6% es deuda externa. El crecimiento constante de la deuda pública desde hace cinco años (a una tasa de 65.5% anual) es consecuencia del deterioro de las cuentas fiscales debido al aumento en el gasto corriente y a la dependencia de las inversiones públicas, lo que terminó por conducir al incremento del pasivo¹

El déficit fiscal y la deuda pública cerrarían en 3.5% y 26% del PBI, respectivamente, este año.

¹ Sostuvo el director del instituto, César Peñaranda, (2017). Instituto de Economía de la Cámara de Comercio de Lima.



Las deudas se incrementan generalmente por los déficits fiscales que ocasionan los gobiernos, en realidad las deudas no son malas si estas se emplean para propiciar la producción en todos sus resortes y propician más producción mejor progreso social; pero cuando el país se endeuda irresponsablemente sin ningún provecho para el país los déficits y el pago de deudas son nocivas para el País.

1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

1.2.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente estudio abarca desde el año 2008 hasta el año 2018, once años que son suficientes para hacer un análisis serio, toda vez que analizaremos datos a través de los años y, realmente no contaremos con encuestas.

1.2.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación abarca todo el territorio nacional por que el PBI se mide básicamente a nivel global, esta variable siempre está relacionada con la demanda interna del país.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- OE₁:** Describir y explicar de qué manera los factores como la disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado y la disminución de las exportaciones, hace disminuir la demanda interna y el Producto Bruto interno.
- OE₂:** Describir y explicar cómo se explica que los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios produzcan riesgo de desaceleración de la economía.
- OE₃:** Describir y explicar cómo el endeudamiento descontrolado y el déficit fiscal, por pago de deuda externa tengan riesgo en la caída del PIB

1.5. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se justifica porque trata de un tema de actualidad, y por que estos temas son tocados por políticos, periodistas, trabajadores, etc. Para nosotros el PBI es una variable macroeconómica que se relaciona con el crecimiento del empleo y su crecimiento propicia un incremento en el bienestar de la sociedad.

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEORICA

A nivel internacional las personas entendidas, analistas económicos, políticos, periodistas etc., ven al PBI como una variable de suma importancia para el común de las personas; aunque la mayoría de ellos no tienen idea de que se trata, lo que les interesa a ellos es bienestar, reducción de la pobreza, empleo con buenos ingresos. El problema del crecimiento del PIB, pasa por el incremento de la demanda interna, y ésta depende del consumo privado, del consumo público y de las exportaciones netas. Todas estas variables pertenecen al análisis macroeconómico.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

Este trabajo de investigación se justifica porque es posible su aplicación en la realidad, para nosotros el PIB es una realidad palpable que se relaciona muy de cerca con la reducción de la pobreza y con el incremento del empleo. El motor de la economía es el comercio, (la compra y venta de bienes y servicios). Por ello Cualquier Gobierno esta muy interesado en aumentar la demanda interna, aumentar la inversión Bruta Fija y las exportaciones netas, etc. Todas estas variables son prácticas y cualquier país los quiere poner en práctica.

Estas variables se miden con el incremento porcentual del PIB, y especialmente con el incremento del bienestar social de las personas, encantadas en la disminución de la pobreza, el incremento del empleo, etc.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación, se tuvo problemas con la obtención de información bibliográfica, sin embargo, se recurrido a la biblioteca de la Municipalidad de Pasco y del Gobierno Regional. El cual nos ha servido como documentos de consulta. Se ha tenido que visitar a la SUNAT, el INEI, la gobernación regional en busca de información etc. Todo este trabajo ha demandado tiempo y desembolso de dinero, lo que quiere decir que estas circunstancias se conviertan en limitación de la investigación; sin embargo, todo fue superado con un poco de esfuerzo y perseverancia en la culminación de la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Los bachilleres en economía *Mónica Caballero y Rosangela Changanqui* en su Tesis “Análisis del PIB por sectores productivos del Perú y su incidencia en el crecimiento Económico: Periodo 2000-2010”, de la universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión - Huacho, concluye en su resultado, lo siguiente:” que es básica el crecimiento de los sectores productivos para el crecimiento del empleo productivo en todas las regiones del País...”

2.1.2. El Bachiller en economía *Víctor Jesús Gamarra Echenique*. En su tesis titulada, “Pobreza, Desigualdad y Crecimiento Económico: un Enfoque Regional del caso peruano “, de la Universidad Católica del Perú, PUCP, manifiesta que, “Sí, Perú ha tenido un gran éxito en la reducción de la pobreza a través del crecimiento económico, pero esto sucedió a pesar de la desigualdad en su patrón de crecimiento sectorial. Estos resultados apoyan la****

hipótesis de que la estructura sectorial del crecimiento económico afecta a la pobreza independientemente del crecimiento económico general”.

2.1.3. La Bachiller, Rosaura, Laos Millán, en su tesis, “Relación entre crecimiento económico y tasa de desempleo en el Perú 2000-2013”, de la Universidad Nacional de Trujillo, manifiesta **“Se encuentra al favor de ley de Okun en el caso peruano, estimándose que el producto deberá crecer en 7.43 % para que la tasa de desempleo disminuya un punto porcentual”.**

2.1.4. Los Bachilleres, Alberto Jair López Rojas y Luis Guillermo Sánchez Aspajo, en su tesis, “Análisis de la Relación entre Crecimiento Económico y Desarrollo del Sistema Financiero en el Perú 1994-2013”, en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, manifiesta en sus resultados, “En el caso de emplear el PBI total per-cápita como indicador de crecimiento económico, todos los coeficientes son significativos al 95 por ciento y con el signo previsto por el marco teórico. El incremento en 10 por ciento en el desarrollo financiero (en cualesquiera de sus tres formas de medición) da un efecto en el crecimiento demasiado alto (mínimo 5,46 por ciento de incremento), resultado que parece ser un poco alto, pero no lo es”.

2.2. BASES TEORICAS - CIENTÍFICAS

2.2.1. DEMANA INTERNA

La demanda interna es el gasto en bienes, servicios e inversión que hacen los residentes de un país durante un determinado período de tiempo. La demanda interna de un país es un indicador que mide el gasto en consumo, bienes y servicios e inversión que llevan a cabo el sector público y el sector privado en una economía durante un período de tiempo determinado.

La demanda interna corresponde al gasto que hacen los agentes económicos residentes de un país (las personas, empresas y el gobierno), en bienes y servicios tanto para **consumo** como para **inversión**, durante un determinado período de tiempo (usualmente se mide cada año). La demanda interna es un indicador muy importante del grado de desarrollo y nivel de bienestar de un país, **cuando la demanda interna crece, la economía tiende a crecer (con mayor producción y empleo).**

A. COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA

Los tres elementos de la demanda interna son los siguientes:

1. Consumo hogares (C): corresponde al gasto que hacen las personas y familias en bienes y servicios para poder satisfacer sus necesidades diarias. Este gasto incluye alimentos, ropa, servicios de peluquería, colegios, etc. Se excluye la compra de viviendas.

2. Gasto del gobierno (G): se refiere al gasto (tanto en consumo como en inversión) que hacen el gobierno a través de sus administraciones públicas (centrales, autonómicas y locales) para poder llevar a cabo sus actividades. Este gasto incluye materiales de oficina, salarios de los trabajadores públicos, alquiler de oficinas, etc.

Estos gastos incluyen también los sueldos que se pagan a los trabajadores de la Administración, así como el gasto realizado en llevar a cabo obras de carácter público.

3. Inversión (I): es el gasto en bienes durables que hacen las empresas para poder producir otros bienes y servicios. También se incluye el gasto en existencias (materias primas, productos semielaborados, etc.) y la

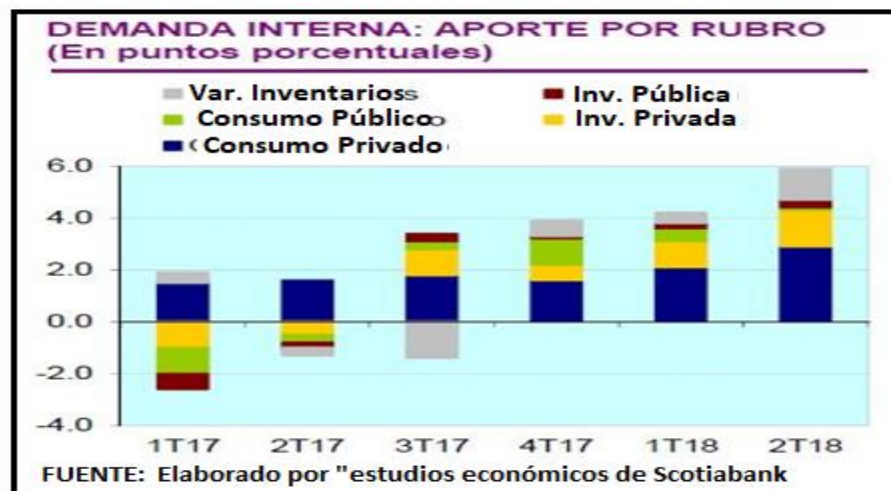
compra de vivienda de parte de los hogares. Algunos ejemplos de gasto en inversión son las maquinarias para fabricar pan, vehículos para el transporte de mercancías, edificios, etc.

La inversión comprende la compra o adquisición de bienes con el objetivo de utilizarlos en un futuro en un proceso productivo para elaborar nuevos bienes y servicios, tenemos:

Compras de maquinaria y edificios.

Establecimiento de inventarios o stocks.

Gastos de capital utilizados por el sector público para adquirir bienes de inversión.



B. CÓMO SE MIDE LA DEMANDA INTERNA

1. CASO DE UNA ECONOMÍA CERRADA

En una economía cerrada, la demanda interna (DI) es igual a la suma del Consumo, la Inversión y el Gasto del Gobierno. No existen importaciones ni exportaciones por lo que la demanda agregada (DA), que es la suma de la demanda interna y la demanda neta de los residentes en el exterior, es igual a la demanda interna (DI).

$$DA = C + I + G = DI$$

Donde:

C= Consumo hogares

I= inversión

G= Gasto del gobierno

2. CASO DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

En el caso de una economía abierta, para obtener la demanda interna restamos a la demanda agregada (DA) la demanda neta de los residentes en el exterior, o lo que es lo mismo, las exportaciones netas (X- M).

$$DA = C + I + G + (X-M)$$

Donde:

XN= X - M = Exportaciones – Importaciones

Y como $DI = DA - XN$. Si restamos las exportaciones netas (XN) obtendremos la (DI):

$$DI = C + I + G$$

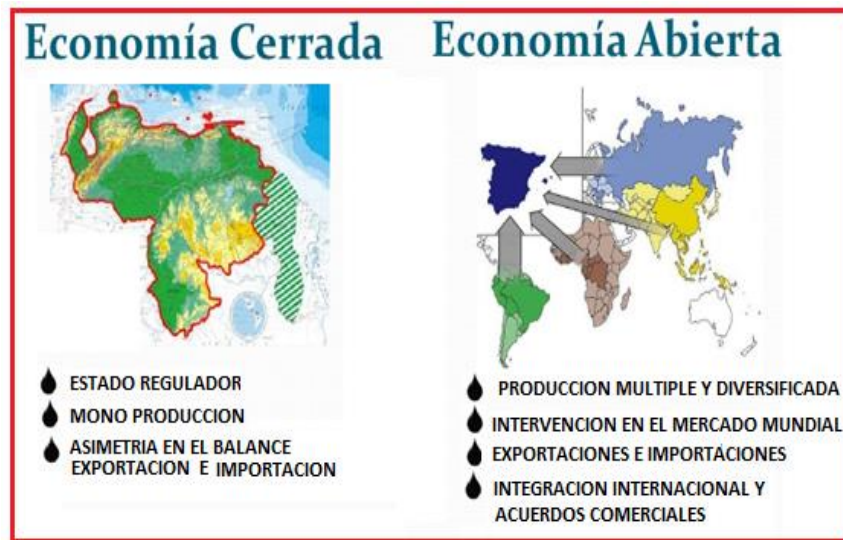
3. FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA INTERNA

Existen varios factores que pueden afectar a la demanda interna de un país, a continuación, nombramos algunos de ellos:

- a. Cuando la tasa de desempleo de un país es baja, la demanda tiende a aumentar.
- b. A mayor crecimiento del país, la demanda tiende a crecer.
- c. Si los consumidores tienen buenas expectativas del futuro económico del país, la demanda tiende a crecer.

La demanda interna puede ser un motor muy importante en el crecimiento de un país. No obstante, cuando el crecimiento de la demanda se basa en un endeudamiento descontrolado o en subsidios gubernamentales para

favorecer a los productores nacionales, existe un riesgo muy importante de una desaceleración económica.



4. ¿QUÉ MOVIMIENTOS SE PUEDEN PRODUCIR EN LA DEMANDA INTERNA DE UN PAÍS?

La demanda interna de un país puede aumentar o disminuir, dependiendo del nivel de confianza al consumidor.

Cuando un país tiene **un buen nivel de crecimiento y una baja tasa de desempleo**, como es lógico el consumo del país en general es bueno, por lo que nos encontraríamos ante una demanda interna elevada.

Para que este nivel de consumo de la demanda interna sea mediante la adquisición de productos nacionales los gobiernos toman medidas políticas que les permitan sustituir exportaciones por la producción nacional en los productos cuya importación sea muy elevada por parte de los consumidores.

2.2.2. SCOTIABANK: DEMANDA INTERNA EN PERÚ CRECERÍA MÁS QUE EL PBI EN TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

El PBI peruano crecería alrededor de 3.5% en el tercer trimestre, mostrando una importante desaceleración respecto al segundo trimestre debido a una moderación en el ritmo de expansión de los sectores primarios, estimó el banco Scotiabank.

El crecimiento de la demanda interna continuará superando la expansión del Producto Bruto Interno (PBI) durante el tercer trimestre del año, proyectó el banco Scotiabank. El PBI crecería alrededor de 3.5% en el tercer trimestre, mostrando una importante desaceleración respecto al segundo trimestre debido a una moderación en el ritmo de expansión de los sectores primarios, indicó el banco en su Reporte Semanal.

Por su parte, la demanda interna continuaría siendo impulsada por la inversión privada, tanto minera como no minera. Al interior de esta última resaltaría la inversión en infraestructura -obras como la Línea 2 del Metro de Lima y la modernización del puerto de Pisco- así como inversiones en los sectores turismo, inmobiliario y retail.

Asimismo, continuaría la evolución positiva de la inversión pública, en especial la vinculada a los Juegos Panamericanos Lima 2019, así como obras de saneamiento. La mayor inversión impactaría positivamente en la generación de empleo e ingresos, manteniendo del dinamismo del consumo privado, afirmó el analista senior del Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank, Pablo Nano.

2.2.3. LA DEMANDA INTERNA

La demanda interna crece por que crecen las inversiones publicas y privadas y por supuesto por que crece el consumo privado, además porque se incrementa las exportaciones de

productos mineros, textiles, químicos y agropecuarios no tradicionales.

La demanda interna disminuye por la moderación en el crecimiento del Consumo Privado y de la inversión privada, por el incremento del gasto público que genera un impulso fiscal positivo.

El crecimiento de la demanda interna (que en el año 2017 creció solo el 1.6%), se vió afectado por el impacto negativo en el niño costero, como por la paralización de obras infraestructura relacionadas al caso Lava Jato, que afectó la ejecución de importantes proyectos como el gasoducto sur peruano, la línea amarilla, proyecto de irrigación Chavimochic, el tramo Callao en la costa verde, entre otros.

La inversión privada, que inicialmente estuvo afectada por la paralización de grandes obras de infraestructura, logró revertir la contracción que venía registrando en los últimos tres años, impulsada por el impacto de los mayores términos de intercambio. De igual manera, el gasto público detuvo su contracción, particularmente por la recuperación del consumo a nivel de los gobiernos subnacionales.

**CUADRO N°2.1
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO
(Variaciones porcentuales reales)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
D. INTERNA	12.3	-2.8	13.1	7.2	7.4	6.9	2.2	2.9	1.1	1.6	1.6
C. Privado	8.8	2.4	6.0	6.4	6.1	5.3	4.1	4.0	3.3	2.5	2.5
C. Publico	4.0	16.5	10.0	4.8	8.1	6.7	6.4	9.8	-0.6	1.0	1.1
IBF	28.0	-9.2	23.2	5.1	16.4	7.4	-1.8	-5.2	-4.7	-0.3	-0.3
Exp.	8.2	-3.2	1.3	8.8	5.8	-1.3	-1.0	4.0	9.5	7.2	7.2
Imp.	19.9	-18.6	24.0	9.8	11.3	2.9	-1.5	2.4	-2.2	4.0	4.8
PBI	9.8	18.1	16.3	-4.2	6.0	5.8	2.4	3.3	4.0	2.5	2.5
Gasto Público	15.0	18.1	16.3	-4.2	11.7	8.0	3.4	2.6	-0.5	0.1	0.1

Fuente: Cuadro elaborado con datos del INEI y BCRP

Por el contrario, el consumo privado, pese a que mostró una recuperación gradual desde el segundo trimestre del año, no logró recuperar su ritmo de crecimiento de años previos,

afectado principalmente por el efecto riqueza negativo derivado del evento El Niño Costero y por la lenta recuperación del mercado laboral.

A. EL CONSUMO PRIVADO

El consumo privado se produce por la caída del Ingreso nacional disponible, por la caída del empleo nacional urbana, también por la caída del crédito de consumo. El consumo privado crece por la confianza del consumidor, por el incremento del nivel de la PEA ocupada, el nivel de ingreso disponible.



En el año 2017 el gasto de consumo del sector privado creció 2,5 por ciento, tasa menor a la observada en el año 2016 (3,3 por ciento). Este menor dinamismo del consumo reflejó en parte el impacto del evento El Niño Costero que afectó actividades intensivas en mano de obra como comercio, servicios y construcción. En consecuencia, la mayor parte de indicadores, tales como empleo, masa salarial, confianza y ventas al por menor mostraron un importante deterioro respecto a los niveles observados en el año 2016. Similarmente, el desempleo en Lima Metropolitana aumentó ligeramente y el crédito de consumo –en términos reales– continuó moderándose respecto a los años previos. En contraste, las importaciones de bienes de consumo duradero crecieron

luego de mostrar tasas de variación negativas en los años previos.

Es importante mencionar que existen algunos indicadores del consumo privado que se deben tener en cuenta son:

CUADRO N° 2.2
INDICADORES DEL CONSUMO PRIVADO
(Estos rubros hacen Variar en consumo privado porcentual anual)

PEA ocupada de Lima Metropolitana
Masa salarial real de Lima Metropolitana
Tasa de desempleo de Lima Metropolitana
Índice de Confianza del Consumidor Apoyo
Índice de expectativa de la situación familiar a 12 meses
Crédito de consumo real
Ventas al por menor
Importaciones de bienes de consumo No duraderos Duradero

Fuente: BCRP, INEI y Apoyo.

Hay que mencionar que el consumo privado se incrementa gracias al aumento del ingreso nacional disponible, también es un estímulo el alza de los créditos de consumo que otorgan las financieras, el consumo también se incrementa gracias al incremento del empleo urbano.

El ingreso nacional disponible sube debido a la caída de los términos de intercambio de la economía mundial que fue parcialmente compensado por la menor renta de los no residentes.

**CUADRO N° 2.3
CONSUMO PRIVADO
(Variaciones porcentuales reales)**

AÑOS	Variaciones reales porcentuales
2008	8.9
2009	3.1
2010	9.1
2011	7.2
2012	7.4
2013	5.7
2014	3.9
2015	4.0
2016	2.3
2017	2.5
2018	2.7

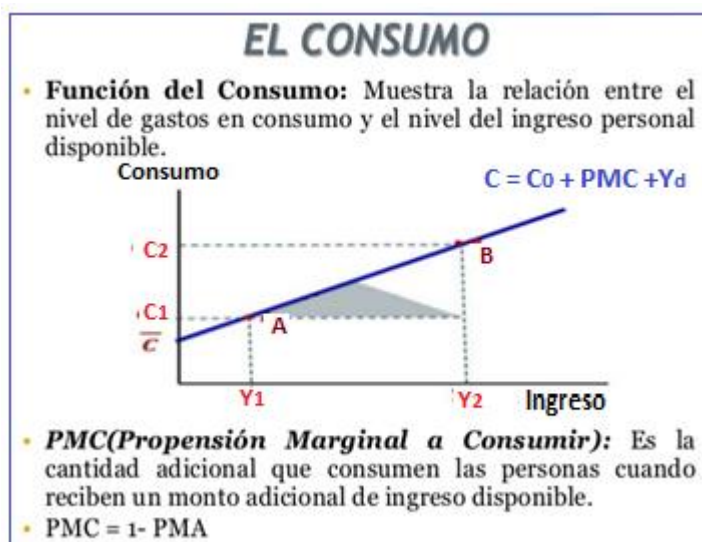
Fuente: INEI y BCRP

Una cuestión importante para el crecimiento del consumo, es el incremento del empleo a nivel nacional, impulsado por el auge de la agro exportación; también crece el consumo debido al incremento de la expedición de tarjetas de crédito, como también por las importaciones de bienes de consumo duradero; pero también por el establecimiento de nuevos centros comerciales.

		Privacidad	
		Alta	Baja
Escasez	Alta	Bienes privados Ropa, comida, automoviles, computadoras (Privado difícil de compartir)	Bienes publicos comunes Parques, piscinas publica, puentes, infraestructuras (Público con oferta limitada)
		Baja	Bienes club Cines, estadios, bares campos de golf (Privado con amplia oferta)

B. CONSUMO PÚBLICO

Se produce debido a la compra de bienes y servicios de los gobiernos subnacionales (gobiernos locales, y gobiernos regionales) y sus remuneraciones



C. INVERSION PRIVADA

Las inversiones privadas se dan en proyectos de construcción, en minería e hidrocarburos, en grandes hidroeléctricas, por ejemplo, se invirtió y se invierte en ampliaciones en la Southern, tía María, ampliación de Toque Pala y Cuajone, Yanacocha, Shangang, Milpo (ampliaciones). Además, se tiene inversiones en ampliaciones de plantas cementeras, alimentos, aceros Arequipa etc.

La inversión privada disminuye cuando se desacelera la construcción; con ello la ratio de IBF privada respecto al PIB se mantuvo.

La desaceleración fue el reflejo del deterioro de las expectativas de los empresarios frente a un panorama externo de mayor incertidumbre, y uno interno afectado por la demanda de empresarios de medidas que permitieran agilizar el desarrollo de los proyectos de inversión, en

particular en los sectores relacionados a la explotación de recursos naturales.

La inversión privada disminuye al caer las importaciones de bienes de capital y el consumo interno de cemento, se registraron inversiones en diferentes sectores de la economía. Hubo inversiones en: minería (por ejemplo, las bambas, Chinalco, cerro verde, etc)

En Hidrocarburos, inversiones realizadas por “Perenco Perú Petroleum”.

En el sector eléctrico, “Red energía del Perú” realiza inversiones, inversión de luz del sur en la construcción de la central hidroeléctrica, “Santa teresa”.

- ❖ El sector manufactura
- ❖ Inversiones en la pampilla
- ❖ Inversiones de “Gloria” en mejoras.

En el año 2017, la inversión privada registró una recuperación de 0,3 por ciento, después de registrar tasas negativas durante tres años consecutivos, reflejo del aumento de la inversión minera (12,3 por ciento), en respuesta a los mayores precios de nuestros productos de exportación (13,1 por ciento). Por el contrario, la inversión destinada hacia sectores no mineros tuvo una contracción de 1,0 por ciento. La incertidumbre y los efectos derivados de casos de corrupción afectaron la evolución de varios proyectos.

A pesar de este entorno desfavorable para el desarrollo de un grupo de proyectos, se tuvo avances en sectores como minería, hidrocarburos, eléctrico e industrial. A continuación, se mencionan algunos de estos proyectos de inversión. En 2017, las inversiones en el sector minero ascendieron a US\$ 3,9 mil millones.

Southern Perú invirtió US\$ 673 millones en la culminación de los trabajos de expansión de las operaciones de su mina de cobre en Tacna y en proyectos adicionales. Así, la empresa invirtió US\$ 343 millones en el proyecto de expansión de Toquepala, que alcanzó un avance de 87 por ciento y se estima que se complete en el segundo trimestre de 2018. Asimismo, la empresa viene desarrollando proyectos adicionales: sistema de rodillos de trituración de alta presión de Toquepala, optimización en la gestión de mineral pesado en Cuajone y espesadores de relaves en la concentradora de Cuajone; proyectos que culminaron en diciembre de 2017. Por su parte, Antapaccay invirtió US\$ 532 millones principalmente en sus procesos de explotación y relaves.

En el sector hidrocarburos, Repsol realizó inversiones por US\$ 183 millones, que se destinaron principalmente al proyecto “Adaptación a Nuevas Especificaciones de Combustibles de Refinería La Pampilla”.

En el sector eléctrico, continuó el desarrollo del proyecto Central Térmica Santo Domingo de los Olleros (Turbina a vapor- ciclo combinado), mientras que el de la Línea de Transmisión 200 kV. Moyobamba – Iquitos fue paralizada por conflictos con algunas comunidades. Estos proyectos, al cierre de 2017, registraron un avance de 98 y 17 por ciento, respectivamente. Asimismo, Luz del Sur realizó inversiones por US\$ 138 millones destinadas a la ampliación de la capacidad y mejoras de la red de energía eléctrica. Por su parte, Edelnor invirtió US\$ 73 millones en redes de distribución (ampliación y refuerzo de redes para atender los requerimientos de clientes residenciales, comerciales e industriales), US\$ 29 millones en subtransmisión (ampliación y seguridad de las

subestaciones y líneas de transmisión), US\$ 5,2 millones en electrificación de asentamientos humanos y US\$ 2 millones en mejoramiento del alumbrado público.

En el sector industrial, durante el año 2017, Gloria realizó inversiones por US\$ 101 millones principalmente en mejoras en su planta de producción de derivados lácteos ubicada en Huachipa. Por su parte, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston invirtió US\$ 59 millones para ampliar la capacidad de las plantas cerveceras, centros de distribución, parque de cajas plásticas y envases de vidrio, así como unidades de transporte. Finalmente, Unión Andina de Cementos realizó inversiones por US\$ 39 millones, principalmente en la Central Hidroeléctrica Carpapata III; en mejoras en infraestructura de Planta Térmica; y en mantenimiento de las plantas Atocongo y Condorcocha.

**CUADRO N°2.4
INVERSIÓN BRUTA FIJA PRIVADA
(Variaciones porcentuales reales)**

AÑOS	Variaciones reales porcentuales
2008	23.9
2009	-8.8
2010	25.8
2011	11.0
2012	15.6
2013	7.1
2014	-2.2
2015	-4.2
2016	-5.7
2017	0.3
2018	0.3

Fuente: INEI y BCRP

**CUADRO N° 2.5
INVERSIÓN BRUTA FIJA PRIVADA
(Porcentaje del PBI)**

AÑOS	Variaciones reales porcentuales
2008	19.3
2009	17.5
2010	19.1
2011	19.1
2012	20.4
2013	20.9
2014	20.3
2015	19.5
2016	18.0
2017	17.1
2018	17.1

Fuente: INEI y BCRP

D. GASTO PÚBLICO

Ello se refiere principalmente en los gobiernos locales y regionales, se ha contribuido al crecimiento de Sedapal y las empresas regionales de electricidad. En cuanto al gobierno Central, se invierte en:

- ❖ Transporte (carreteras)
- ❖ Agropecuario (apoyo a la producción agropecuaria)
- ❖ Educación (mejoramiento de infraestructura y calidad educativa)
- ❖ Electricidad (Instalación de pequeños sistemas eléctricos en diversos poblados)
- ❖ Vivienda (ampliación y mejoramiento de sistema de agua potable y alcantarillado).

En el gasto de consumo público, en mayores recursos destinados por los pliegos en contratos administrativos de servicios (CAS), en adquisición de materiales educativos e insecticidas y fungicidas para combatir los pagos de café entre otros. La inversión pública se hizo especialmente en Proyectos de inversión del sector transportes, en concesiones viales y rehabilitación de

carreteras, en educación para mejores en infraestructura y en salud para equipamiento de hospitales.

El gasto público creció 0,1 por ciento, lo que implicó una mejora respecto a la caída que tuvo en 2016 (de 0,5 por ciento).

Esta recuperación se explica por el mayor **consumo público**; por el contrario, la inversión pública acentuó su ritmo de contracción. **El gasto de consumo creció 1,0** por ciento, como consecuencia de los mayores recursos destinados para el mantenimiento de cauces, drenajes y estructuras de seguridad física frente a peligros de desastres, en el marco del inicio de las obras de reconstrucción por los desastres que causó el Fenómeno El Niño Costero.

La inversión pública registró una caída de 2,3 por ciento en 2017. Este resultado estuvo caracterizado por una fuerte contracción de la inversión durante los dos primeros trimestres del año (principalmente por El Niño Costero en el primer trimestre de 2017) y una recuperación gradual en los trimestres posteriores. Esto último como consecuencia de mayores gastos por parte de los gobiernos subnacionales en obras de mejora y ampliación de sistemas de agua potable y alcantarillado, proyectos de infraestructura vial y educativa y el gradual avance de los gastos asociados al plan de reconstrucción y de las obras relacionadas con los Juegos Panamericanos.

2.2.4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Generalmente la disminución o el aumento de las exportaciones se debe a la caída de las exportaciones del cobre, de las exportaciones del café, etc

Las exportaciones tradicionales, se refieren a la exportación de productos agropecuarios, pesquero y textiles; También se refiere al cobre, oro, zinc y molibdeno, harina de pescado y café.

❖ Productos no tradicionales: productos textiles, agropecuarios, de productos químicos, etc.



EXPORTACIONES NETAS PERUANA

Las importaciones se pueden incrementar debido a la aceleración de la demanda interna, ante la recuperación de la inversión privada y una mayor demanda de insumos. Se han adquirido bienes de consumo duradero, compra de insumos y bienes de capital importados por la mayor inversión privada; los bienes de consumo duradero se importa bienes de capital para la industria. Las importaciones de bienes de servicios, estas crecen por la importación de bienes de capital, en un contexto de desaceleración de la inversión privada.



IMPORTACIONES PERUANAS

A. LAS EXPORTACIONES NETAS O DEMANDA EXTERIOR DE UN PAÍS

Es la demanda neta de los extranjeros (no residentes) por bienes y servicios que se producen en el país. Es decir, las ventas de bienes y servicios que realiza un país hacia el exterior descontado las compras o importaciones que realiza de bienes y servicios del resto del mundo.

Las exportaciones netas vienen determinadas por la diferencia entre las exportaciones (X) y las importaciones (M) y se suele denominar exportaciones netas. Esto es lo mismo que la diferencia entre el gasto que hacen los extranjeros por los productos locales menos el gasto que hacen los residentes por productos producidos en el exterior.

Las exportaciones netas también son el resultado del saldo de la balanza de bienes y servicios, formando parte de la contabilidad nacional de un país y, a su vez, del producto interior bruto de éste. La fórmula de cálculo del PIB de un país es la siguiente:

$$\text{PIB} = C + I + G \pm (X - M)$$

De dónde:

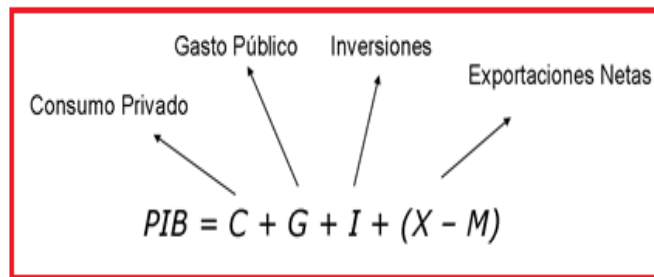
C= Consumo privado

I= Inversión privada

G= Gasto público

(X - M)= Saldo de la Balanza de bienes y servicios

Aunque muchas veces se utilizan como sinónimos no confundir con la demanda externa, que es la cantidad de bienes y servicios que se producen en un país y que son demandados por residentes en el extranjero.



1. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIONES NETAS

Existen varios factores que pueden afectar a la demanda exterior de un país, a continuación, nombramos algunos de ellos:

La demanda exterior se ve afectada por variaciones en el tipo de cambio, esto es, en el valor relativo de la moneda local con respecto a la moneda de otros países. Mientras más débil sea la moneda local, menor será de demanda por bienes y servicios producidos en el extranjero.

Tratados comerciales y comercio online favorecen el crecimiento de la demanda por productos extranjeros.

Subsidios y otras ayudas que favorecen a las exportaciones del país.

Limitaciones a las importaciones, barreras arancelarias y otras restricciones reducen el crecimiento de las importaciones.

2. DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES EN UN PAÍS

Existen diferentes variables que afectan el saldo de la balanza por cuenta corriente:

a. Aumento de la renta extranjera, manteniéndose todo lo demás es constante, mejora la balanza de bienes y servicios nacional, dado que, al aumentar la renta extranjera, se aumenta el consumo global de

bienes y servicios, tanto extranjeros como nacionales. Por lo tanto eleva la demanda agregada del país.

b. Depreciación de la moneda local, aumenta la balanza de bienes y servicios porque los precios de los productos nacionales en el extranjero resultan más baratos y por lo tanto, se eleva la demanda agregada.

c. Aumento a la renta del país, eleva el gasto en el consumo nacional, tanto productos nacionales como extranjeros. Lo que eleva las importaciones y por tanto, reduce la balanza de bienes y servicios.

2.2.5. CASO DE UNA ECONOMÍA CERRADA

En una economía cerrada la demanda exterior es cero. No existen las exportaciones ni tampoco las importaciones. Toda la producción se vende internamente por lo que se cumple la siguiente igualdad:

Demanda agregada de bienes producidos en el país (DA)=
Demanda interna (DI)

Asimismo, se cumple que: $DA = C + I + G = DI$

Donde:

C= Consumo hogares

I= Inversión

G= Gasto del gobierno

2.2.6. CASO DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

Cuando el país abre sus fronteras existe tanto demanda interior como exterior. Los bienes producidos en el país se venden no solo a los residentes del país (ventas locales) sino que también a residentes en el exterior (a través de las exportaciones).

Además, los consumidores locales pueden demandar bienes de otros países a través de las importaciones.

Considerando lo anterior, la economía cumplirá con la siguiente igualdad:

$$DA = \text{Demanda interna (DI)} + \text{Demanda exterior (DE)}$$

$$DA = C + I + G + X - M$$

Donde:

X = exportaciones

M = importaciones

A. EJEMPLO DE EXPORTACIONES NETAS

Supongamos que un país exporta al resto del mundo un volumen de 100.000 millones de euros y realiza compras al resto del mundo por valor de 50.000 millones de euros.

Calculamos el saldo de la balanza por cuenta corriente:

$$\text{Exportaciones netas} = X - M = 100.000 - 50.000 = 50.000 \text{ Millones de euros.}$$

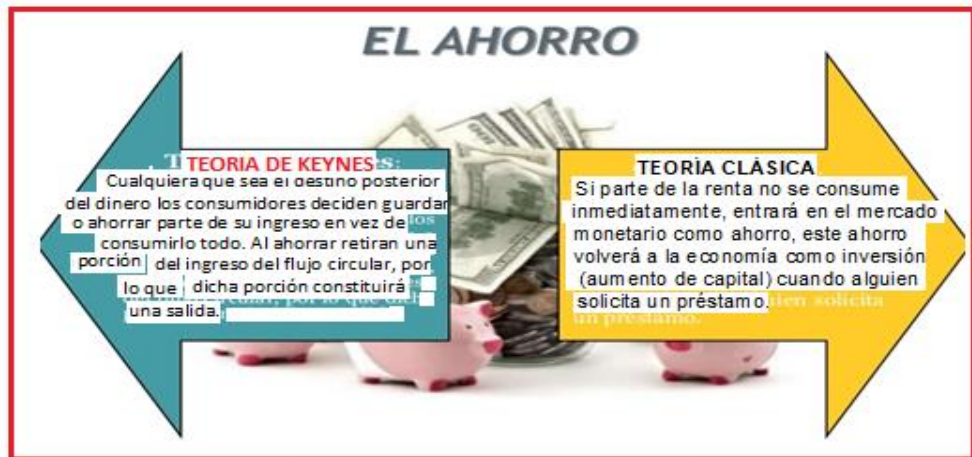
El país tiene un superávit comercial ya que vende más de lo que compra y, por tanto, ingresa más de lo que gasta.

Esta situación es muy positiva para un país.

CUADRO 2.6
AHORRO E INVERSIÓN
(Porcentaje del PBI nominal)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
I. Inversión	26.6	20.7	25.3	25.5	26.2	28.2	26.8	24.1	22.6	21.4
II. (=II+III) IBF	-.-	22.9	25.1	24.1	25.8	26.7	25.9	24.5	22.8	21.6
• Pública	4.2	5.2	5.9	4.5	5.4	5.8	5.6	5.0	4.8	4.5
• I. Privada	21.4	17.7	19.2	19.6	20.4	20.9	20.4	19.5	18.0	17.1
II. Ahorro interno	23.3	20.1	2.8	23.6	23.5	23.8	22.7	19.3	19.9	20.2
• Sector público	6.2	4.6	6.0	7.1	8.1	7.0	6.1	3.8	2.7	1.8
• Sector privado	17.0	15.5	16.8	16.4	15.4	16.8	16.7	15.6	17.2	18.4
III. Ahorro externo	25.6	0.6	2.5	1.9	2.7	4.4	4.1	4.8	2.7	1.3

Fuente: Cuadro elaborado con la memoria del BCRP, lima 2017



En desaceleración de la actividad económica, la IBF se incrementa respecto al PIB, explicado por el incremento de la inversión pública, siempre respecto al PIB.

El ahorro interno neto se incrementa respecto al PIB.

Debido a que el incremento de la inversión es mayor que el ahorro interno, la brecha se cubrió con ahorro eterno (déficit de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos). De esta manera el ahorro externo pasa a un nivel de 3.3% del PIB a más o menos.

2.2.5. LA INVERSION BRUTA FIJA

Es el Total de la Inversión que se realiza en un periodo determinado, que generalmente es de un año y se refiere al incremento de los activos fijos, incluyendo el Gasto para cubrir la Depreciación.

Esta variable registra el gasto comercial total en activos fijos, tales como fábricas, maquinaria, equipos, viviendas, e inventarios de materias primas, que servirá de base para la producción futura. Se mide en cifras brutas incluyendo la depreciación de activos, es decir que incluye inversiones hechas para reemplazar capital desgastado o desechado.

La Inversión Bruta Fija se define como la inversión total menos la variación de existencias. Observamos que la estimación del INEI es menos volátil que las estimaciones del

BCRP. Sin embargo, ambas estimaciones presentan marcadas estacionalidades a lo largo del año. Aun así, podemos notar que la inversión en el primer trimestre de cada año ha venido cayendo desde el 2014, y este año la tendencia ha continuado.

Una mayor inversión significa una mayor acumulación del stock de capital y por lo tanto un mayor crecimiento del PBI potencial. Si las estimaciones del INEI son las correctas, significaría que el ente emisor estaría sobreestimando la capacidad del crecimiento del PBI. Sería conveniente que el BCRP y el INEI unificaran sus metodologías en lo que se refiere a la estimación de la inversión bruta fija para evitar crear falsas expectativas entre los agentes económicos.

El análisis de los componentes de la inversión bruta fija nos puede dar una idea de su tendencia en lo que resta del año. Estos componentes son la inversión privada y la inversión pública. En los Gráficos 3 y 4 se presentan las estimaciones trimestrales y acumuladas de la inversión bruta fija pública del BCRP y del INEI.

“La sobrestimación de la inversión privada por parte del BCRP podría ser la causa de una expectativa de crecimiento del PBI mayor por parte del ente emisor que se refleja en sus proyecciones de crecimiento en el Informe de Inflación que ponen el crecimiento del PBI para este año 2018 en 4.0 % por encima de la mayor parte de analistas e inclusive por encima de las proyecciones del FMI”².

Un aspecto positivo de los estimados del INEI es que sus estimados para el primer trimestre del 2017 revelan una desaceleración del ritmo de caída de la inversión privada. Los estimados del BCRP no revelan esta desaceleración y más

² Índice Mundi 2018. Perú

bien registran una aceleración de la queda de la inversión privada.

Independientemente de que estimados reflejen mejor la realidad, el mensaje que los resultados de ambas instituciones para el primer trimestre transmiten, es que la inversión tanto pública como privada continúan cayendo en términos reales. La tan ansiada reactivación planteada por PPK al inicio de su gobierno no se ha materializado. La principal razón de la falta de crecimiento significativo ha sido la retracción de la inversión privada. El anunciado aumento de la inversión pública tardará en concretarse. La inversión total por lo tanto registrará su cuarto año de caída. Esta situación compromete el potencial de crecimiento de la economía peruana para los próximos años.

2.3. DEFINICION DE TERMINOS

1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

En macroeconomía, el producto interno bruto (PIB), conocido también como producto interior bruto o producto bruto interno (PBI), es una magnitud macroeconómica que expresa el valor voluntario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año.

El PIB es usado como objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional.

2. DEMANDA INTERNA

La demanda interna de un país es un indicador que mide el gasto en consumo, bienes y servicios e inversión que llevan a cabo el sector público y el sector privado en una economía durante un período de tiempo determinado.

3. GASTO DEL GOBIERNO (G)

Es un componente de la demanda interna que se refiere al gasto (tanto en consumo como en inversión) que hacen el

gobierno a través de sus administraciones públicas (centrales, autonómicas y locales) para poder llevar a cabo sus actividades. Este gasto incluye materiales de oficina, salarios de los trabajadores públicos, alquiler de oficinas, etc.

4. INVERSIÓN (I)

Es un componente de la demanda interna que es el gasto en bienes durables que hacen las empresas para poder producir otros bienes y servicios. También se incluye el gasto en existencias (materias primas, productos semielaborados, etc.) y la compra de vivienda de parte de los hogares. Algunos ejemplos de gasto en inversión son las maquinarias para fabricar pan, vehículos para el transporte de mercancías, edificios, etc.

5. DESEMPLEO

Desempleo, desocupación o cesantía, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar —población activa— carece de un puesto de trabajo.

6. INVERSION BRUTA FIJA

Esta variable registra el gasto comercial total en activos fijos, tales como fábricas, maquinaria, equipos, viviendas, e inventarios de materias primas, que servirá de base para la producción futura. Se mide en cifras brutas incluyendo la depreciación de activos, es decir que incluye inversiones hechas para reemplazar capital desgastado o desechado.

7. EXPORTACIONES NETAS

Las exportaciones netas o demanda exterior de un país es la demanda neta de los extranjeros (no residentes) por bienes y servicios que se producen en el país. Es decir, las ventas de bienes y servicios que realiza un país hacia el exterior descontado las compras o importaciones que realiza de bienes y servicios del resto del mundo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

A. Nuestra investigación **es práctica o empírica**, guarda íntima relación con la investigación básica, porque depende de los descubrimientos y avances de esta última, enriqueciéndose de los mismos, con utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer, para hacer, para actuar, para construir o producir y para modificar.

El PIB está relacionado con la demanda interna, realmente la demanda interna (conformado por el consumo privado y público, por la inversión bruta fija, las exportaciones), esta relacionada y hace crecer al PIB. El gobierno hace los modos posibles de hacerla crecer. Por eso decimos que este problema económico es un caso práctico manejado de una u otra manera por la política económica del gobierno.

Podemos decir que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico, sin embargo, en una investigación empírica lo que realmente sirve, son las consecuencias prácticas.

- B.** Nuestra investigación también es **documental**, porque se apoya en fuentes de carácter documental, investigación bibliográfica (Consulta de libros), la hemeroteca (artículos, ensayos, revistas especializadas y periódicas) y la archivística, (documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera).
- C.** Nuestra investigación es **DE CAMPO**, en esta investigación no se manipula variables externas o internas; sin embargo, se manipulan datos de las encuestas, que se han realizado a empresas responsables que vienen operando en nuestra provincia de Pasco. Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, se puede manejar los datos con más seguridad empleando los diseños transversales y longitudinales.
- D.** Nuestra Investigación también es **cuantitativa y Cualitativa**, (por la información que se recoge al responder al problema de investigación). **Es Cuantitativa** por que utiliza predominantemente los símbolos numéricos en la exposición de datos que provienen de un cálculo o medición. Permite examinar los datos de manera científica, o de manera más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística. Para los efectos se ha contado con

información procedente de información cronológica acerca del PIB relacionado con la demanda interna.

E. Es **cualitativa**, porque utilizamos teorías de ciencias sociales que se basa en principios teóricos tales como la fenomenología³, hermenéutica⁴, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. Este tipo de investigación ha requerido buenos conocimientos de teorías macroeconómicas como la teoría y análisis del PIB y el de la demanda interna.

3.1.2. NIVEL O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis se tiene que realizar de lo más simple a lo más complejo, para nosotros es básico hacer un acto de descripción del fenómeno.

A. NIVEL DESCRIPTIVO

En este caso se tiene que describir como viene ocurriendo el fenómeno, en que condiciones viene ocurriendo, es decir como discurre viene discurriendo el PIB y como se relaciona con la demanda interna, esta variable es fundamental para el crecimiento del PIB. Este trabajo se basa en información estadística emitidos por autores de artículos en revistas y analistas nacionales, que son pocos, pero sirven para nuestro análisis.

³ La fenomenología es una corriente filosófica muy amplia y diversa. Es posible caracterizarla como un movimiento filosófico que llama a resolver todos los problemas filosóficos apelando a la experiencia intuitiva o evidente.

⁴ La hermenéutica, es el 'arte de explicar, traducir o interpretar', es el arte o teoría de interpretar textos, filosóficos y artísticos.

Como toda investigación se usará la observación, es una investigación que se basa fundamentalmente en bibliografía, se analizarán los cuadros estadísticos gráficas, como medio para luego usarlas y hacer una descripción del fenómeno económico, es decir, del empleo informal y su influencia en el PIB nacional y en los sectores productivos; esta investigación describe el impacto de la demanda interna sobre el PBI, y este impacta en el empleo, en la reducción de la pobreza incrementando del bienestar social.

B. NIVEL EXPLICATIVO.

Nuestra investigación, como lo dijimos, también tiene un nivel explicativo, porque en su análisis explicará por qué se está dando el fenómeno, es decir veremos cómo las variables independientes determinan las variables dependientes. Para nosotros el PBI, de una u otra manera, depende de la demanda interna, pero no son las únicas variables que las hacen fluctuar. Lo que queremos es medir cuanto lo afecta y de que manera.

C. CORRELACIONAL

La correlación también es otro nivel de investigación. Nuestra investigación analizará y verificará variables porque persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. Por ejemplo, queremos analizar observando la correlación entre el PBI, y la demanda interna. En economía estas variables se sirven, se relacionan entre ellas, de esta manera la Demanda interna causa el PBI, pero este también explica la demanda Interna. Esta correlación se explicará en el capítulo IV de este trabajo, con datos e información estadística.

3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. MÉTODO DE INVESTIGACION

Nuestro trabajo utilizará métodos como:

A. MÉTODO INDUCTIVO.

Utilizaremos este método Porque analizaremos el fenómeno económico partiendo de un hecho particular y llegando a un hecho o ley general. Este es el método del análisis, donde se analizan las variables dependientes e independientes que conforman las hipótesis. Por ejemplo, analizamos cómo la Inversión Bruta Fija (IBF) que procede del sector privado y público puede hacer aumentar el PIB; En la industria de los restaurantes, la simple compra de una cocina industrial (desde un hecho muy particular) puede influir en el crecimiento industrial gastronómica y por tanto hacer crecer el PIB. En Nuestra investigación hay una serie de hechos o fenómenos particulares que deben ser tratados, con datos estadísticos, pero también con teorías económicas propias del tema.

B. MÉTODO DEDUCTIVO

Este método consiste en deducir el fenómeno que es amplio y grande, en pequeños fenómenos, en este caso económicos; lo utilizamos, porque contrastamos las variables de las hipótesis del fenómeno, partiendo de un hecho general llegando a un hecho particular. Este método es importante porque contrasta las variables de las hipótesis. Veremos por ejemplo cómo el crecimiento de la demanda interna explica el crecimiento del PIB. El crecimiento de la demanda interna que está compuesto por varias variables como: El consumo interno público y privado, la IBF de las empresas públicas y privadas, las exportaciones, estas variables están directamente

relacionadas con el PIB. El incremento del consumo privado, o quizás el aumento de las exportaciones, son dos motores que impulsan el crecimiento de PIB y este es el objetivo. El método de deductivo es un buen método de análisis científico que hemos empleado.

C. EL MÉTODO ESTADÍSTICO

Este es un método cuantitativo fundamental en la investigación, lo hemos empleado en la generación y explicación de tabulaciones, de datos cronológicos, proyecciones de información.

3.2.2. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A. EL DISEÑO LONGITUDINAL O EVOLUTIVO.

Se refieren a las investigaciones donde se analizan cambios a través del tiempo de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o bien de las relaciones entre estas. De esta manera se dispone de diseños longitudinales, los cuales recolectan datos a través del tiempo o períodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Los diseños longitudinales se fundamentan en hipótesis de grupos, correlacionales y causales. Se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos especificados para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Hay que tener en cuenta que:

1. Diseño: Tomando una Población, se denomina diseño de tendencia o trends.
2. Diseño: Tomando una sub Población, (se denomina diseño de análisis evolutivo de un grupo Cohort).
3. Diseño: Tomando a los mismos sujetos, (diseños de Panel)



Los estudios longitudinales tienen la ventaja de que proporcionan información sobre como las variables y sus relaciones evolucionan a través del tiempo.

Para nuestro estudio utilizamos el diseño de investigación, Longitudinal o evolutivo, Porque utiliza los datos históricos sacados a través del tiempo y se utiliza la bibliografía oficial, emitidos por boletines, recortes periodísticos, libros de texto y algunos datos estadísticos del INEI, etc. Nos hemos propuesto conseguir información del PBI, y de los componentes de la demanda interna.

Se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre las variables dependientes. Lo que haremos en la **investigación no experimental** es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. **En un estudio no experimental** se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación.

$$\begin{matrix}
 & & O_x \\
 & M & r \\
 & & O_y
 \end{matrix}$$

Dónde:

M : Muestra de estudio

O : Observaciones obtenidas en cada una de las variables

X : Aumentar la demanda interna

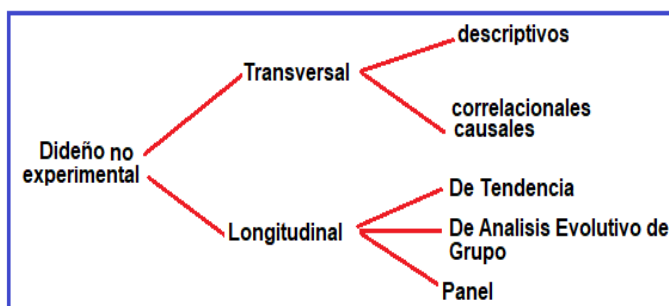
Y : Éxito en el aumento del PBI

B. DISEÑO TRASECCIONAL O TRANSVERSAL

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista, en su libro Metodología de la Investigación; señalan que:

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Por ejemplo:

1. Investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento.
2. Evaluar el estado de los edificios de un barrio o una colonia, después de un terremoto.
3. Analizar el efecto del crecimiento de la demanda interna sobre el Producto Interno Bruto en una determinada región o país.



4. Analizar si hay diferencias en el contenido y el contexto económico de tres proyectos de inversión que ya se ejecutaron.

En esta investigación se utilizan encuestas realizadas a nivel regional que representan como estudio piloto a nivel nacional, por lo que se han hecho encuestas a los propietarios de pequeñas empresas, microempresas e instituciones del gobierno central como algunas municipalidades y la sede central de la gobernación Regional, quienes pueden dar luces a cerca del

crecimiento de la demanda interna influyendo positivamente en el crecimiento del PIB.

3.3. UNIVERSO Y MUESTRA

3.3.1. UNIVERSO DEL ESTUDIO

El universo de la presente investigación, considera a toda la población peruana, que engloba el PBI la demanda interna y sus componentes.

3.3.2. UNIVERSO SOCIAL

Se considera universo social a la población que tiene muy presente la evolución y el desarrollo de la economía y a la población que, con su participación laboral como los trabajadores, las empresas públicas y privadas que trabajan por el desarrollo económico del País. Dentro de ella tenemos a la provincia de Pasco, como muestra de la Región.

3.3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Para nuestra investigación la unidad de análisis no podría ser cualquier región del país porque sería casi imposible manejar una grandísima información, acerca del empleo informal, sin embargo, podemos claramente manejar la información que se pueda sacar con las encuestas que se realicen a nivel local es decir en nuestra Ciudad de Cerro de Pasco.

3.3.4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Hay clases de muestras, como:

A. LA PROBABILISTICA

Lo que se quiere precisar es el tamaño de la muestra; por lo que se tiene que seleccionar los elementos muestrales de una manera racional.

Nuestra investigación trata a cerca del del crecimiento y desarrollo de la economía peruana (PBI) y que está determinada o relacionada con la demanda interna y sus componentes, como dijimos no se ha podido utilizar la población nacional para adquirir la muestra. Debido a que

el universo es demasiado grande, materialmente es imposible hacer encuestas a nivel nacional, por la cual solo tomaremos como muestra, nuestra ciudad de Cerro de Pasco y los encuestados serán personas seleccionadas pero entendidas en crecimiento y desarrollo de la economía.

De manera que hemos aplicado la formula probabilística siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseado (para el caso: 95% de confiabilidad, es decir, z = 1.96).

E = Máximo error de muestreo aceptable (e = 5%)

P= Porción de encuestados, cuya característica principal es ser positivos con el progreso de la región. Lo consideramos el 50%, es decir (p = 50%).

q = Es la proporción de la población que es positivo con las preguntas realizadas. Más bien dicen que estamos peor que antes, lo consideramos el 50%, Así: (1 – 0.5 = 0,5%)

N = Tamaño de la población entre productores, comuneros y dirigentes de la comunidad (N = 800 personas que trabajan en las distintas empresas e instituciones tutelares seleccionadas de Cerro de Pasco).

Luego de hacer los cálculos de la relación anterior, nos da que la muestra es de: n = 260

B. LA MUESTRA NO PROBABILISTICA

Esta muestra consiste en la elección de los elementos muestrales, y no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la

investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento de selección no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

**CUADRO N° 3.1
PRINCIPALES EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE PASCO**

N°	EMPRESAS	PERSONAS ENCUESTADAS
1	Minera Volcan	10
2	COOPAC 392	5
3	HOTEL RESTAURANTE "SEÑORIAL"	4
4	INTERBANK	5
5	EMP. ECOSERM	10
6	CAJA MUNICIPAL HUANCAYO	4
7	CAJA MUNICIPAL AREQUIPA	3
8	BANCO BBVA	4
9	BANCO DE CREDITO	6
10	BANCO DE LA NACION	5
11	MADERERA "PUCALLPA"	3
12	GOBERNACION REGIONAL	23
13	MUNICIPALIDAD DE YANACANCHA	18
14	MUNICIPALIDAD DE PASCO	22
15	UNDAC	60
	TOTAL	260

Fuente: Elaboración Propia

Estas muestras se toman cuando se trata de un estudio con un diseño de investigación exploratorio o **cuando la población o universo es tan dispersa y tiene un enfoque fundamentalmente cualitativo**; es decir no es concluyente, sino que su objetivo es documentar pocas o muchas experiencias. Estos estudios constituyen materia prima para investigaciones futuras y más precisas.

Es importante decir que se emplearán encuestas que se realizarán en **forma local para analizar y conocer** cómo es que ha venido creciendo la economía a nivel nacional; pero esta muestra lo tomaremos de la población laboral de las MYPES e instituciones públicas locales, ¿existe desarrollo de la economía en nuestra Región o provincia? Para las encuestas respectivas se ha seleccionado la

muestra por conveniencia o dirigida, es decir seleccionaremos a las personas a encuestar de acuerdo a la importancia de las empresas privadas y a las instituciones tutelares de nuestra provincia, como la Gobernación Regional, municipalidades entre otras, ver el cuadro N° 3.1.

3.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En el trabajo de investigación, el Empleo informal, que nos toca desarrollar, se emplearán las hipótesis descriptivas y explicativas.

3.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: “El aumento de la demanda interna peruana (inversión privada y pública, las exportaciones, la inversión bruta fija), determina el crecimiento del PIB”

3.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

HE₁: “La disminución de la inversión Bruta Fija, del consumo público y privado de las exportaciones, hacen disminuir el Producto Bruto interno”.

HE₂: “Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios produce riesgo de desaceleración de la economía”

HE₃: “El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda, disminuye la capacidad la creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)”

3.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

- ❖ La demanda interna
- ❖ el Producto Bruto interno
- ❖ La demanda interna
- ❖ El consumo privado
- ❖ El consumo público
- ❖ La demanda interna
- ❖ **Las** exportaciones netas

- ❖ las Inversiones privadas
- ❖ La demanda interna

3.6. DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DEPENDIENTES, INDEPENDIENTES E INDICADORES

3.6.1. DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICAS (HE₁)

a. Variable dependiente

- ✓ El Producto Bruto interno

b. Variables Independientes

- ✓ La Inversión Bruta Fija
- ✓ El consumo privado y público
- ✓ Las exportaciones

c. Indicadores

- ✓ Crecimiento en 6% del PBI.

3.6.2. DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA(HE₂)

a. Variable dependiente

- ✓ Desaceleración de la economía

b. Variables Independientes

- ✓ La demanda interna
- ✓ El endeudamiento
- ✓ Los subsidios

c. Indicador

- ✓ Aumento porcentual de la inversión en un 10%

3.6.3. DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (HE₃)

a. Variable dependiente

- ✓ La creación de MYPES
- ✓ La caída de la producción (PIB)”

b. Variables Independientes

- ✓ El endeudamiento externo
- ✓ El déficit fiscal
- ✓ servicios de deuda

c. Indicador

- ✓ Creación y formalización de las MYPES en un 10%

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar la presente investigación se ha recurrido a las técnicas e instrumentos siguientes:

3.7.1. LAS ENCUESTAS

Se han tomado encuestas a las pequeñas y microempresas que operan en la ciudad de Cerro de Pasco, pero también a las instituciones tutelares de nuestra provincia como los Municipios Chaupimarca y Yanacancha y la sede regional.

3.7.2. TRABAJO DE CAMPO

Se han hecho entrevistas a las personas involucradas en el trabajo de investigación, un llenado de un cuestionario y unas encuestas obvian cuando se trata de hacer entrevistas, que son más prácticas y menos comprometedoras a los encuestados.

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento y análisis de datos del presente trabajo de investigación se realizará a través de lo siguiente:

- a. **Procesamiento Electrónico.** A la información obtenida se le ha sometido a un análisis estadístico, para ello usaremos el programa ji cuadrada y el Excel.
- b. Para analizar la información respecto a la parte **descriptiva hemos** utilizado la distribución de frecuencias, acompañadas de tablas estadísticas. Para la parte **explicativa** se ha utilizado el modelo estadístico de regresión Lineal y el programa “Ji Cuadrada”
- c. Para la discusión de resultados de las hipótesis se ha utilizado el **análisis deductivo, inductivo, el análisis cuantitativo y cualitativo** del desenvolvimiento de la economía durante el período. En gran parte el análisis es teórico, pero fundamentado con cuadros estadísticos oficiales.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La presente investigación empezamos a tratarlo los primeros meses del presente año 2019, nos llamó la atención el problema que viene sucediendo con el crecimiento del Producto Bruto Interno, este tiene varios factores que afectan su crecimiento, uno muy importante es el crecimiento de la demanda interna. Esta variable es de suma importancia para el crecimiento del PIB, porque tiene que ver con el consumo privado publico y privado, igual tiene importancia de las inversiones.

Hemos empezado con la recopilación de información bibliográfica, por ejemplo, leyendo varios papers sobre consumo e inversiones que se dan por parte del sector público y privado. También buscamos información sobre las exportaciones y la deuda publica y los déficits fiscales, que a nuestro entender nos estamos extradiando en la deuda pública. El equipo económico del gobierno especialmente los del MEF, tienen que estar vigilantes ante deudas innecesarias, que a veces colindan con la corrupción, eso se ha visto con anterioridad en la historia económica de nuestro país.

Nuestra investigación tiene características nacional, pues los factores se pronuncian con mayor visibilidad a nivel macro, a nivel regional casi no se puede observar; sin embargo hemos querido complementar nuestra investigación con unas encuestas realizadas a una selección de instituciones públicas (como los funcionarios y a trabajadores del Gobierno Regional y las municipalidades de Yanacancha y de la Municipalidad de Pasco), también se ha seleccionado para las encuestas a trabajadores de empresas privadas que vienen operando de una forma permanente y de una u otra hacen consumo interno local, lo hacemos como referencia o muestra ante una investigación que en lo fundamental es macroeconómica y por tanto nacional.

4.2. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.2.1. DESCRIPCION DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 (H1)

HE₁: “La disminución de la inversión Bruta Fija, del consumo público y privado de las exportaciones, hacen disminuir el Producto Bruto interno”.

A. QUE DICEN LOS ENCUESTADOS

1. ¿Usted piensa que hay inversión privada en nuestro país y la Región?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado conocen que en el país y en la región hay inversión privada.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: En realidad en el país siempre ha existido grandes inversiones, aunque a veces se retraen; estas inversiones se dan en sectores donde emiten grandes riquezas. Sin embargo, a nivel regional estas inversiones no son tan contundentes, porque son pequeñas debido a que el mercado es muy pequeño, tanto que a lo mejor ni siquiera se podría recuperar las inversiones.

CUADRO N° 4.1

¿HAY INVERSIÓN PRIVADA EN NUESTRO PAÍS Y LA REGIÓN?

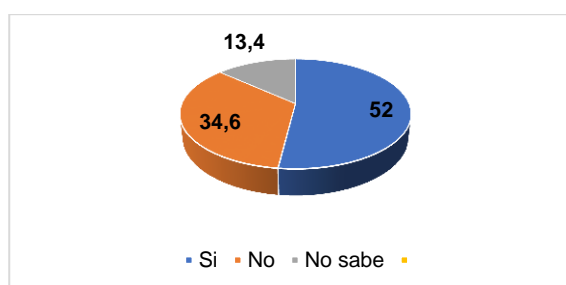
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	135	52.0	52.0
No	90	34.6	86.6
No sabe	35	13.4	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.1 y figura N° 4.1) se puede decir que el 52% (135 encuestados) manifestaron que si hay inversiones privadas y publicas en la región; es cierto que las inversiones privadas son las más importantes, por que otorga más empleo a los ciudadanos. Por otra parte, solo el 34.6% de personas manifiestan que no existen inversiones en la región Pasco.

FIGURA N° 4.1

¿HAY INVERSIÓN PRIVADA EN NUESTRO PAÍS Y LA REGIÓN?



2. ¿Usted piensa que ha hay desempleo nuestra región?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado están informadas a cerca del desempleo no solo en el país, sino también en la región Pasco, porque muy pocos hablan de los motivos del desempleo.

ANALISIS E INTERPRETACION: En realidad todos los gobiernos dicen que están preocupados por la disminución del desempleo, pero siempre ha estado entre el 7 y 7,5% del total de la PEA. No atacar y disminuir el desempleo es continuar con la pobreza. Como sabemos el problema del desempleo es producto de la poca inversión privada y pública, también por la gran informalidad en la producción.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.2 y figura N° 4.2) se puede decir que el 48.1% (125 encuestados) manifiestan que en efecto hay mucho desempleo en la Región especialmente en las zonas rurales y zonas marginales de las ciudades, manifiestan que el desempleo origina migraciones a las ciudades, ocasionando desolación en las zonas rurales y gran hacinación en las grandes ciudades, trayendo consigo más pobreza. Sin embargo, el 37.7% de encuestados dicen que el desempleo no ha sido tan notorio.

CUADRO N° 4.2

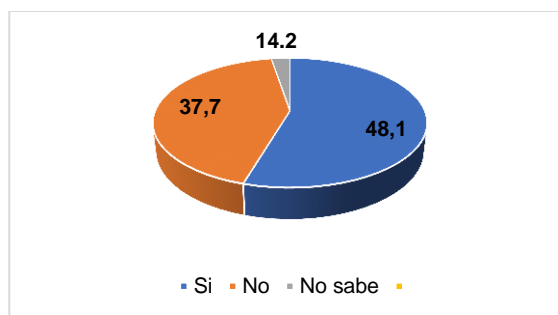
¿Usted piensa que hay desempleo en nuestra región?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	125	48.1	48.1
No	98	37.7	85.8
No sabe	37	14.2	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.2

¿Usted piensa que hay desempleo en nuestra región?



3. ¿Usted piensa que la demanda interna (compras de bienes) abarca el consumo del sector privado y público, de la IBF en nuestra región?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado conocen acerca de la demanda interna, que en realidad es el consumo de bienes y servicios de las personas, empresas y también del sector público.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: En el país es importante la demanda interna, que tiene que ver con el consumo interno privado y público, pero también con las exportaciones e importaciones realizadas, y la Inversión Bruta Fija (IBF).

La demanda interna, es sumamente importante para la estabilidad económica y el crecimiento de la producción (es decir del PIB). En la Región Pasco la demanda interna no es tan relevante, debido a que nuestro mercado es muy pequeño y débil.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.3 y figura N° 4.3) se puede decir que el 46.5% (121 encuestados) manifiestan que en efecto la demanda interna es primordial para el crecimiento del PIB. Lamentablemente el crecimiento de estas variables no ha sido importante en años anteriores; pero que en estos 10 últimos años el crecimiento de la demanda ha evolucionado sobre todo en la provincia de Oxapampa y la provincia de Pasco.

A pesar que la producción minea ha caído. Solo el 36.6 opina que la demanda continua igual, o que el consumo productivo no ha variado.

CUADRO N° 4.3

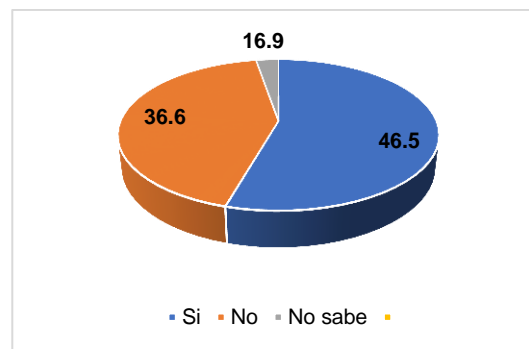
La demanda interna (compras de bienes) abarca el consumo del sector privado y público, la IBF en el País y Región

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	121	46.5	46.5
No	95	36.6	83.1
No sabe	44	16.9	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.3

La demanda interna (compras de bienes) abarca el consumo del sector privado y público, la IBF en el País y Región



4. ¿Es alto el aporte porcentual del PIB regional a la producción nacional?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado conocen el significado de PIB y si nuestra Región aporta considerablemente al PIB nacional.

ANALISIS E INTERPRETACION: El crecimiento de la economía debería ser una política de Estado, todos los gobiernos están ensimismados en que la economía debe crecer; Pero hacen poco para hacerla crecer. Es que para ello tiene que moverse tiene que moverse todas las variables, desde la inversión pública y privada hasta en combate contra la informalidad y la corrupción, lamentablemente la corrupción hace perder al país alrededor de 12,000 millones de soles.

Nuestra Región aporta un porcentaje mínimo al PIB regional, nuestro aporte es solo de 0,9 a 1.1% del total, realmente es mínimo. Seguramente por eso el gobierno central no nos asigna para mayores presupuestos.

CUADRO N° 4.4

¿Es alto el aporte porcentual del PIB regional a la producción nacional?

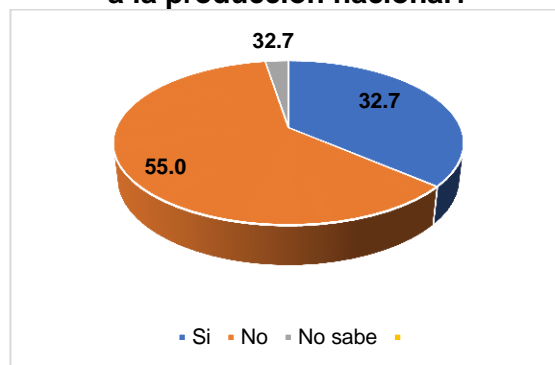
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	85	32.7	32.7
No	143	55.0	87.7
No sabe	32	12.3	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.4 y figura N° 4.4) se puede decir que el 32.7% (85 encuestados) manifiestan que el aporte al crecimiento económico es alto; pero un 55% de los encuestados manifiestan que nuestro aporte es mínimo. Realmente nos falta mayores inversiones en **agroindustria**, en minería, etc. Podemos decir que si no hay inversiones tampoco habrá IBK, producción, y por lo tanto tampoco tendremos exportaciones.

FIGURA N° 4.4

¿Es alto el aporte porcentual del PIB regional a la producción nacional?



4.2.2. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA HIPOTESIS 2 (H₂)

HE₂: “Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios produce riesgo de desaceleración de la economía”

A. QUÉ DICEN LOS ENCUESTADOS

5. ¿Usted piensa que el endeudamiento externo afecta al PIB?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado conocen acerca de deuda pública que tiene el gobierno, pues muchos ciudadanos desconocen estas obligaciones que el Perú tiene que pagar.

ANALISIS E INTERPRETACION: En realidad casi todos los gobiernos tienen deudas, para saldar algunos déficits fiscales; sin embargo, lo que se observa es que los déficits son muy seguidos y desbocados; nuestra deuda razonable sería de 10 a 20 mil millones de soles, pues es una cifra manejable, pero tener deudas mayores a 50,000 millones de soles una irresponsabilidad. Lo que sabemos al año 2018 la deuda era de 180,000 millones de soles, aproximadamente 60,000 millones dólares. Lo que quiere decir que la deuda peruana es gigantesca.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.5 y figura N° 4.5) se puede decir que el 51.2% (133 encuestados) manifiestan que en efecto la deuda externa afecta la producción, pues en vez de reinvertir los capitales en los sectores productivos, se tiene que pagar el servicio de la deuda. Esto limita también la adquisición de infraestructura y maquinaria para la producción lo que quiere decir que la IBF no es incentivada a la renovación.

CUADRO Nº 4.5

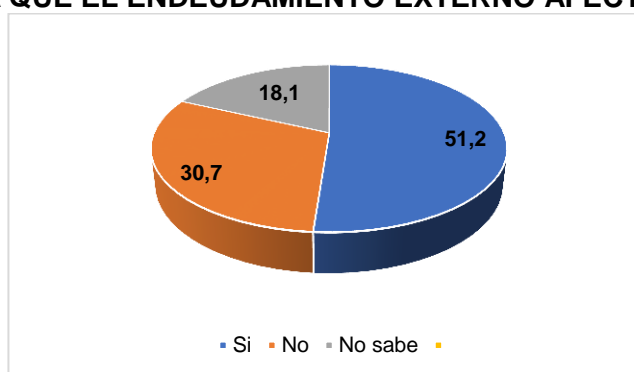
UD. PIENSA QUE EL ENDEUDAMIENTO EXTERNO AFECTA AL PIB

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	133	51.2	51.2
No	80	30.7	81.9
No sabe	47	18.1	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA Nº 4.5

UD PIENSA QUE EL ENDEUDAMIENTO EXTERNO AFECTA AL PIB



6. ¿Usted conoce qué significado tiene los déficits fiscales o déficit presupuestario anual para el país?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas conocen las consecuencias de los déficits fiscales para el país; muchos no lo conocen, pero cuando se le dice que son desequilibrios presupuestales del país, las personas culpan a la corrupción de las altas esferas del gobierno.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: Los déficits fiscales realmente son perjudiciales para cualquier país, porque a la larga hacen incrementar la deuda externa e interna. En realidad, los déficit so desequilibrios del presupuesto sobre todo cuando se gasta más de lo que ingresa al fisco, allí cuando hay que “ajustarse los cinturones”, pero realmente no es necesario tener déficit pue se tiene suficientes posibilidades de culminar el año con solvencia;

lo que sucede que es culpa de los que manejan el gobierno.

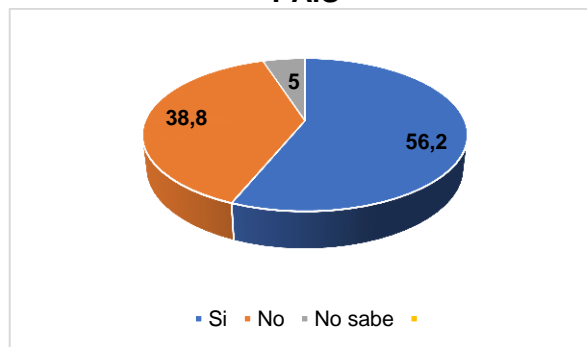
Al observar los resultados (Cuadro N° 4.6 y figura N° 4.6) se puede decir que el 56.2% (146 encuestados) manifiestan que en efecto los déficits presupuestales afectan a la economía del país, por que ello significa que no va a ver dinero para invertir en los sectores productivos, no se va a tener dinero para comprar medicinas en los hospitales, la calidad de la educación cae y la pobreza aumenta. Sin embargo, el 38.8% manifiestan que los déficits no afectarían la economía.

CUADRO N° 4.6
LOS DÉFICITS FISCALES O PRESUPUESTARIOS PERJUDICAN AL PAÍS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	146	56.2	56.2
No	101	38.8	95.0
No sabe	13	5.0	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.6
LOS DÉFICITS FISCALES O PRESUPUESTARIOS PERJUDICAN AL PAÍS



7. ¿Una desaceleración de la economía es perjudicial para el empleo y el crecimiento del PIB?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado conocen la llamada desaceleración de la economía y si esta es peligrosa para la estabilidad económica.

ANALISIS E INTERPRETACION: En realidad la desaceleración es una variable que los economistas manejan para referirse a la caída de la producción. J.M Keynes manifiesta que la producción y la intervención del Estado es clave para que la economía no se reduzca. Aunque esto se produce también por la reducción de las inversiones, por inestabilidad jurídica o inestabilidad política. A veces son variables exógenas las que afectan la desaceleración de la economía.

CUADRO N° 4.7

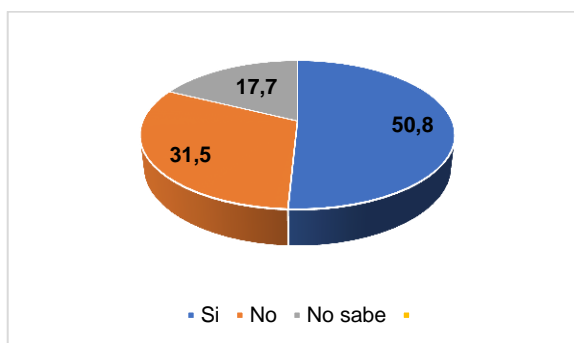
UNA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ES PERJUDICIAL PARA EL EMPLEO Y EL CRECIMIENTO DEL PIB

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	132	50.8	50.8
No	82	31.5	82.3
No sabe	46	17.7	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.7

UNA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ES PERJUDICIAL PARA EL EMPLEO Y EL CRECIMIENTO DEL PIB



El cuadro N° 4.7 y Figura N° 4.7 nos dice que el 50.8% (132 personas), que, en efecto, la desaceleración de la producción por crisis económica interna o crisis económica y financiera a nivel internacional, esta desaceleración produce reducción del empleo e incremento de la pobreza. Sin embargo, el 31.5% de personas manifiestan que la desaceleración no produce mayores problemas con la economía.

8. ¿Hay relación entre demanda interna (gente que compra) y el crecimiento del PIB y el empleo?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si la demanda interna del País y de la Región coadyuva al crecimiento del PIB y el empleo a nivel nacional y regional.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: En realidad el equipo económico del gobierno tiene que tener una política de producción y de consumo, es decir de incrementar la demanda interna, que quiere decir que hay que dar importancia al consumo interno, las exportaciones, y la inversión peruana para consolidar la Inversión Bruta Fija.

Esta política económica de captar más inversión, (privadas y públicas), tener más consumo interno, propiciar más exportaciones, etc. hay propiciado el empleo y reducir en lo máximo la pobreza, que es el “talón de Aquiles” de los países Latinoamericanos.

CUADRO N° 4.8

HAY RELACIÓN ENTRE DEMANDA INTERNA (GENTE QUE COMPRA) Y EL CRECIMIENTO DEL PIB Y EL EMPLEO

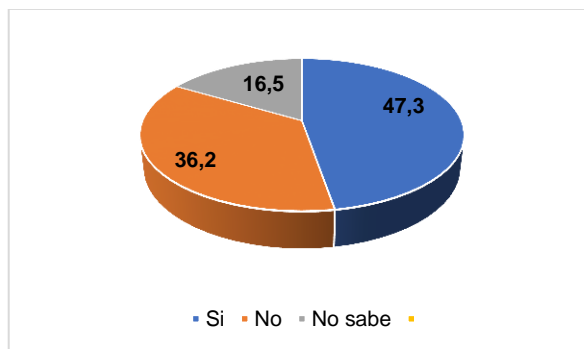
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	123	47.3	47.3
No	94	36.2	83.5
No sabe	43	16.5	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Si vemos los resultados (Cuadro N° 4.8 y figura N° 4.8) se puede decir que el 47.3% (123 encuestados) manifiestan que, en efecto, las compras y ventas de los entes económicos (sector público y privado), son muy importantes y se refleja en el aumento del PIB, del empleo y reduciendo la pobreza. Solo el 36.2% de los

encuestados manifiestan que no tiene importancia la demanda interna.

FIGURA Nº 4.8
HAY RELACIÓN ENTRE DEMANDA INTERNA (GENTE QUE COMPRA)
Y EL CRECIMIENTO DEL PIB Y EL EMPLEO



4.1.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA HIPÓTESIS 3 (H₃)

HE₃: “El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda, disminuye la capacidad la creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)”

A. QUE DICEN LOS ENCUESTADOS

9. ¿Usted cree que el Perú tiene un endeudamiento excesivo poco manejable?

OBJETIVO: Lo que queremos saber de los encuestados es, si son conscientes que el endeudamiento excesivo el país lo puede manejar, o es que nos van a decir que la deuda es impagable, afectando directamente al pueblo.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: En realidad nuestro país siempre a tenido deuda externa, eso realmente se puede aceptar; lo que no se puede tolerar es endeudarse hasta que no se pueda amortizar la deuda, sino solamente pagar intereses; realmente esto es un vejamen y los culpables son los gobernantes, realmente ningún gobierno se salva de ser entrevistas, es decir regalar nuestro cuerpo y alma a los intereses del capital foráneo.

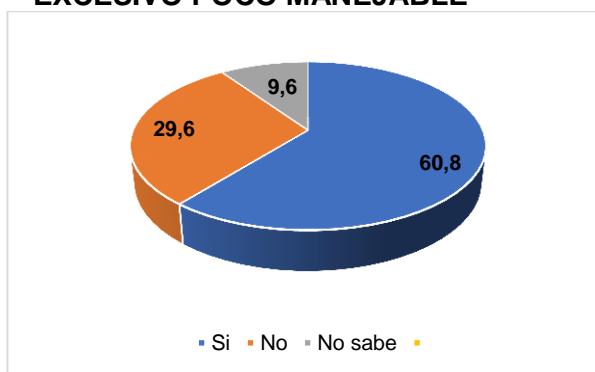
Si observamos el Cuadro y figura N° 4,9, se puede observar las respuestas de los encuestados, así tenemos que un 60.8% (unos 158 encuestados) manifestaron que una excesiva deuda es como una traición a la patria. Pues si fuéramos unos verdaderos gerentes de nuestro país y horrados, no tendríamos la necesidad de pedir prestado dinero al FMI, BID y otros organismos internacionales para cubrir nuestras necesidades. Pero Hay corrupción en el país y se tiene que salir de esta situación. Solo un 29.6 de encuestados dijeron que se puede manejar las deudas contraídas.

CUADRO N° 4.9
USTED CREE QUE EL PERÚ TIENE UN ENDEUDAMIENTO EXCESIVO POCO MANEJABLE

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	158	60.8	60.8
No	77	29.6	90.4
No sabe	25	9.6	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.9
USTED CREE QUE EL PERÚ TIENE UN ENDEUDAMIENTO EXCESIVO POCO MANEJABLE



10. ¿La Demanda interna (consumo privado) ha incrementado en los últimos años en la provincia de pasco?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado están al corriente de lo que viene sucediendo en nuestra Región, definitivamente las regiones de todo el país han sufrido cambios positivos gracias a la inversión públicas y privadas.

ANALISIS E INTERPRETACION: En realidad los últimos gobiernos han propiciado las inversiones públicas y también las privadas en el país, y ello se ha reflejado en el avance de infraestructura de las regiones, (ello es bueno porque así incrementa la IBF). En la Capital de Pasco, (Cerro de Pasco), basta ver cómo ha crecido la infraestructura, presencia de financieras, MYPES, etc., comparado con Cerro de Pasco de los años 1990-2000, se puede observar que ha habido un progreso sustancial; eso mismo ha venido sucediendo con otras regiones, en el interior del país.

CUADRO N° 4.10

CONSUMO PRIVADO (Gente que Compra) HA INCREMENTADO EN LA PROVINCIA DE PASCO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	128	49.2	49.2
No	103	39.6	88.8
No sabe	29	11.2	100.0
TOTAL	260		

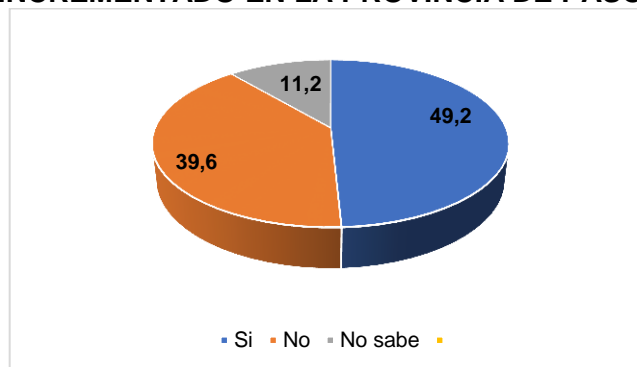
FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Si observamos los resultados (Cuadro N° 4.10 y figura N° 4.10) se puede decir que el 49.2% (128 encuestados) manifiestan que en efecto a habido progresos en las distintas regiones incluida la región Pasco, ha crecido inversión en infraestructura (IBF), ha crecido el aspecto

financiero, las calles y veredas, restaurantes hoteles, de manera que la demanda interna ha crecido. Solo el 39.6% de personas ven a la región y al país con muy pequeños cambios y consumo interno ínfimo.

FIGURA N° 4.10

CONSUMO PRIVADO (Gente que Compra) HA INCREMENTADO EN LA PROVINCIA DE PASCO



11 ¿Los bancos y financieras vienen ofreciendo y otorgando créditos de consumo para las MYPES y personas naturales?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado dan fe de que la economía dentro de la ciudad se ha desarrollado respecto a años anteriores, no es lo mismo 2018 comparando con el año 2000; de hecho, los cambios son cualitativos.

ANALISIS E INTERPRETACION: En realidad, el hecho de que haya varios bancos y varias financieras en la ciudad, es porque hay demanda de préstamos o créditos, de personas naturales y MYPES. Ello significa que se está incrementando el consumo, hay demanda interna (aunque pequeña, pero a mejorado respecto a años anteriores), ello también significa que la IBF ha ido mejorando, como por ejemplo en las construcciones privadas más que públicas.

En el cuadro y figura N° 4.11 podemos observar que el 51.5% de encuestados manifiestan que los bancos y financieras vienen otorgando créditos a personas naturales y a las Mypes para utilizar en consumo privado o para edificar alguna infraestructura. De hecho, ello a coadyuvado a incrementar la demanda interna.

CUADRO N° 4.11

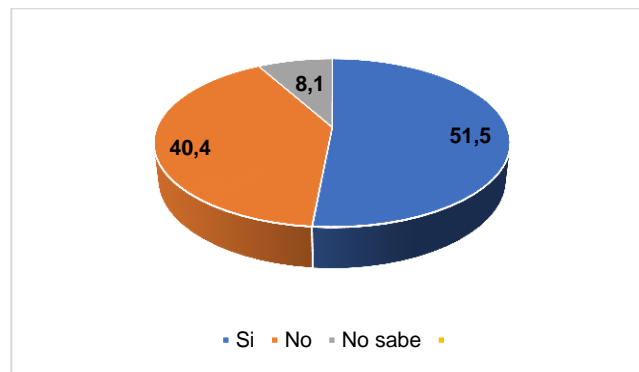
Los bancos y financieras vienen ofrecido y otorgando créditos de consumo para las MYPES y personas naturales

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	134	51.5	51.5
No	105	40.4	91.9
No sabe	21	8.1	100.0
TOTAL	260		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.11

Los bancos y financieras vienen ofrecido y otorgando créditos de consumo para las MYPES y personas naturales



4.3 ANÁLISIS EXPLICATIVO Y CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

4.3.1. PRUEBA DE LA HIPOTESIS 1 (H1)

HE₁: “La disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado y la disminución de las exportaciones hace disminuir la demanda interna y el Producto Bruto interno”

HE₀: “La disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado, así como la disminución de las exportaciones no hace disminuir la demanda interna y el Producto Bruto interno”

La función puede quedar de la siguiente manera:

El Producto Bruto interno y la demanda interna = F (de la disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado y la disminución de las exportaciones)

**CUADRO N° 4.13
PRUEBA DE LA “JI” CUADRADA DE PEARSON DE LA HIPOTESIS
1**

		Aumenta la inversión privada, y el empleo, aumenta el consumo público y privado y aumentan las exportaciones)			
		Si	No	No sabe	total
Aumento el Producto Bruto interno y la demanda interna	Si	72	48	2	122
	No	44	55	5	104
	No sabe	19	04	11	34
	Total	135	107	18	260

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple
2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

1. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1)(3-1) = 04$ grados de libertad.

3. Regla de decisión: a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 9.49.

4. Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(135 \cdot 122) / 260 = 63.3$$

$$(135 \cdot 104) / 260 = 54,0$$

$$(135 \cdot 34) / 260 = 17.6$$

$$(107 \cdot 122) / 260 = 50.3$$

$$(107 \cdot 104) / 260 = 42.8$$

$$(107 \cdot 34) / 260 = 14.0$$

$$(18 \cdot 122) / 260 = 8.4$$

$$(18 \cdot 104) / 260 = 7.2$$

$$(18 \cdot 34) / 260 = 2.4$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (72-63.3)^2/63.3 + (48-54)^2/54 + (2-17.6)^2/17.6 + \dots + (19 - 8.4)^2/8.4 + (4- 7.2)^2/7.2 + (11 - 2.4)^2/2.4 = 71.2$$

5. Decisión estadística:

Dado que $71.2 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **El Producto Bruto interno y la demanda interna** con las variables independientes: **La disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado y la disminución de las exportaciones.**

6. Decisión.

El estadístico calculado de 71.2 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

En conclusión, diremos que, existe relación significativa entre las frecuencias observadas, es decir las variables independientes: **La disminución de la inversión privada, el incremento del desempleo, la disminución del consumo, público y privado y la disminución de las exportaciones** determinan a la variable dependiente: **El Producto Bruto interno y la demanda interna.**

4.3.2. PRUEBA DE LA HIPOTESIS 2 (H_2)

HE_2 : “Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios produce riesgo de desaceleración de la economía”

HE₀: “Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios no produce riesgo de desaceleración de la economía”

La función queda así:

El riesgo de desaceleración de la economía = F (Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios)

**CUADRO N° 4.12
PRUEBA DE LA “JI” CUADRADA DE PEARSON DE LA HIPOTESIS
2**

		Hay incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios)			
		Si	No	No sabe	total
Hay riesgo en la desaceleración de la economía	Si	70	41	18	129
	No	43	45	08	96
	No sabe	12	16	07	35
	Total	125	102	33	260

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple
2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

3. **Distribución de la estadística de prueba:** cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1) \cdot (-1) = 04$ grados de libertad.
4. **Regla de decisión:** a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 9.49
5. **Cálculo de la estadística de pruebas.** Al desarrollar la fórmula tenemos:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(125 \cdot 129) / 260 = 62.0$$

$$(125 \cdot 96) / 260 = 46.2$$

$$(125 \cdot 35) / 260 = 16.8$$

$$(102 \cdot 129) / 260 = 50.6$$

$$(102 \cdot 96) / 260 = 37.6$$

$$(102 \cdot 35) / 260 = 13.7$$

$$(33 \cdot 129) / 260 = 16.4$$

$$(33 \cdot 96) / 260 = 12.2$$

$$(33 \cdot 35) / 260 = 4.$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (70-62)^2/62 + (41-46.2)^2/46.2 + (18-16.8)^2/16.8 + \dots + (12 - 16.4)^2/16.4 + (16 - 12.2)^2/12.2 + (7 - 4.4)^2/4.4 = 10.8$$

6. Decisión estadística:

Dado que $10.8 = 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **El riesgo de desaceleración de la economía**, con las variables independientes: **Los incrementos de la demanda interna por endeudamiento y/o subsidios**.

7. Decisión.

El estadístico calculado de 10.8 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

En conclusión, diremos que existe relación significativa entre las frecuencias observadas, es decir que las variables independientes: **“Los incrementos de la demanda interna sometidos al endeudamiento externo o la aplicación de subsidios”** afecta directamente a la **“desacelerar la economía”**.

4.3.3. PRUEBA DE LA HIPOTESIS 3 (H3)

HE₃: “El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda, disminuye la capacidad la creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)”

HE₀: “El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda, disminuye la capacidad la creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)”

La función de la hipótesis está dada por:

La capacidad de creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)= F (El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda)

**CUADRO N° 4.13
PRUEBA DE LA "JI" CUADRADA DE PEARSON DE LA HIPOTESIS 3**

		Hay endeudamiento externo y déficit fiscal por el pago del servicio de deuda			
		Si	No	No sabe	total
Hay capacidad de creación de MYPES y hay caída de la producción (PIB)	Si	72	51	5	128
	No	50	42	8	100
	No sabe	18	08	6	32
	Total	140	101	19	260

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple
2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

3. **Distribución de la estadística de prueba:** cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1) (3-1) = 04$ grados de libertad.
4. **Regla de decisión:** a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 9.49.

5. Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula tenemos:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(140 \cdot 128) / 260 = 69.0$$

$$(140 \cdot 100) / 260 = 53.8$$

$$(140 \cdot 32) / 260 = 17.2$$

$$(101 \cdot 128) / 260 = 49.7$$

$$(101 \cdot 100) / 260 = 38.8$$

$$(101 \cdot 32) / 260 = 12.4$$

$$(19 \cdot 128) / 260 = 9.4$$

$$(19 \cdot 100) / 260 = 7.3$$

$$(19 \cdot 32) / 260 = 2.3$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (72-69)^2/69 + (51-53.8)^2/53.8 + (5-17.2)^2/17.2 + \dots + (18-9.4)^2/9.4 + (8-7.3)^2/7.3 + (6-2.3)^2/2.3 = 24.3$$

6. Decisión estadística:

Dado que $24.3 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **La capacidad de creación de MYPES y por tanto la caída**

de la producción (PIB, con las variables independientes, El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda.

7. Decisión.

El estadístico calculado de 10.2 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

En conclusión, diremos entonces que, existe relación significativa entre las frecuencias observadas, es decir las variables independientes: **El endeudamiento externo y el déficit fiscal para pagar servicios de deuda,** determinan sobre la variable dependiente: **La capacidad de creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB).**

CONCLUSIONES

Podemos concluir que:

1. El aumento de la inversión bruta fija y el consumo público y privados peruanos son variables que hacen incrementar el producto bruto interno; por lo que se tiene que propiciar las inversiones privadas y efectivizar las inversiones públicas.
2. El aumento de las exportaciones propicia el aumento de la demanda Interna y el PIB, por la que se tiene que propiciar las inversiones y la productividad de las empresas.
3. Es perjudicial para la economía nacional y regional la deuda pública (deuda externa y deuda interna), porque afecta a la población con menores recursos económicos.
4. El enfriamiento o desaceleración de la economía hace reducir la producción de los sectores productivos, del empleo incrementa la pobreza.
5. Los continuos déficits fiscales propician a la economía endeudamiento externo o interno, preciendo las deudas impagables lo que nos hace más dependientes de las financieras como el FMI, BID etc.
6. Nuestra economía dependiente trae al Perú atraso dependiente propiciando anarquía desaojen, delincuencia, e informalidad en todos los campos.
7. En conclusión, diremos que, existe relación significativa entre las variables independientes **“La disminución de la inversión privada, la disminución del consumo, público y privado y la disminución**

de las exportaciones” determinan **“el Producto Bruto interno y la demanda interna”**.

8. Existe relación significativa entre las variables independientes, **“Los incrementos de la demanda interna sometidos al endeudamiento externo o la aplicación de subsidios”** que afectan directamente la **“desaceleración de la economía”**.
9. Existe relación significativa entre las variables independientes: **“El endeudamiento externo y el déficit fiscal y el pago de la deuda”**, que determinan **“La capacidad de creación de MYPES y por tanto la caída de la producción (PIB)”**.

RECOMENDACIONES

Tenemos las siguientes recomendaciones:

1. Recomendamos consumir los bienes y servicios por producidos por la estructura económica.
2. Recomendar al Gobierno Peruano para que tenga en cuenta una disciplina fiscal, es necesario hacerla para disminuir la deuda pública.
3. Se recomienda tomar políticas de inversión privada para que aumente las grandes inversiones privadas y públicas en los megaproyectos.
4. Se recomienda buscar nuevos nichos de mercado para las exportaciones de bienes y servicios, incrementando las exportaciones de los minerales peruanos.
5. Se recomienda al Estado impulsar la industria de la minería peruana con tecnología que permita el desarrollo sostenible y sustentable de nuestro país. Y se mejore las exportaciones.
6. Es necesario que las empresas que realizan sus actividades en el país tomen medidas preventivas laborales para que sus actividades productivas no se vean afectadas por la desaceleración coyuntural externa.
7. Se recomienda utilizar herramientas de inteligencia comercial para analizar los precios, valores y volúmenes de los países que exportan e importan, y al mismo tiempo evaluar la coyuntura internacional, para que estas desaceleraciones no tomen por sorpresa al país.

BIBLIOGRAFIA

1. BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU. (2009). Memoria. Perú.
2. BLANCHARD, O (2000). Macroeconomía, 2da Edic, España.
3. Casas, J. y Gil, J. (2011) “Evidencia empírica de la teoría del consumo para Colombia 2000-2010”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
4. Coronado, J. y Palmi, M. (2013), “La presión tributaria como determinante del consumo privado familiar y empresarial en el Perú, periodo 2001-I – 2012 I”. Universidad Nacional de Ingeniería.
5. GRUPO DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA NACIONAL Y POPULAR 2014 «Argentina, entre los países que lideraron la reducción de la informalidad laboral».
6. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto – HERNANDEZ CALLADO, Carlos, BATTISTA LUCIO, Pilar (2006), “Metodología de la Investigación”, Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México.
7. Hernández, M. (2005) “Servicios y Consumo Familiar: Análisis Regional de los Patrones de Consumo”. Universidad de Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
8. INEI (2011; 2012; 2013): Compendio estadístico.
9. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA 2014 Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2012. INEI. 2015 Perú: Producto Bruto interno por departamentos 2007-2014.

10. Keynes, J. (1936) Teoría General De La Ocupación, El Interés y El Dinero. – México: Fondo De Cultura Económica.
11. Mankiw, G. (2007) Macroeconomía. (6th Ed.). Barcelona: Mcgraw-Hill.
12. MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO 2015 «Plan de acción sectorial para la formalización laboral para el año 2015». Resolución Ministerial N° 093- 2015-TR.
13. TELLO, Mario 2015 ¿Es la informalidad una opción voluntaria o la última alternativa de empleo en el Perú? Lima: Departamento de Economía de la PUCP.
14. Torres, L. (2007) “La Propensión a Consumir en el Perú”. Universidad Católica Santa María.
15. Zavaleta, M. y Adrianzén, A. (2016) “Influencia del ingreso disponible y las tasas de interés sobre el consumo privado en el Perú, 2000 – 2014”. Universidad Nacional de Trujillo.

ANEXO

Anexo N° 1
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION - PASCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMIA

OBJETIVO: Recabar información básica para realizar la investigación a cerca de: “EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA INTERNA PERUANA 2008-2018”

CUESTIONARIO: A los trabajadores y funcionarios de las municipalidades de la provincia de Pasco y el Distrito de Yanacancha, a la sede de la gobernación regional y a los responsables de principales MYPES de nuestra provincia de Pasco.

- 1. ¿Usted piensa que hay inversión privada en nuestro país y nuestra Región?**
 - Si
 - No
 - No sabe
- 2. ¿Usted piensa que ha hay desempleo en muestra región?**
 - Si
 - No
 - No sabe
- 3. ¿Usted piensa que hay consumo privado y publica en nuestra región?**
 - Si
 - No
 - No sabe
- 4. ¿Es importante el aporte del PIB regional a la producción nacional?**
 - Si
 - No
 - No sabe

5. ¿Usted piensa que endeudamiento externo afectara la economía y a su crecimiento?

- Si
- No
- No sabe

6. ¿Usted conoce qué significado tiene los déficits fiscales o déficit presupuestario anual para el país?

- Si
- No
- No sabe

7. ¿Una desaceleración de la economía es perjudicial para el empleo y el crecimiento del PIB?

- Si
- No
- No sabe

8. ¿Hay relación entre demanda interna y el crecimiento de la economía y el empleo?

- Si
- No
- No sabe

9. ¿Usted cree que el Perú tiene un endeudamiento excesivo poco manejable?

- Si
- No
- No sabe

10. ¿Usted cree que el crecimiento de la demanda interna crece a costa de la deuda pública?

- Si
- No
- No sabe

11. ¿El enfriamiento de la economía se produce por el déficit fiscal y por la deuda pública?

- Si
- No
- No sabe

12. ¿Usted piensa que hay inversión privada en el ámbito de su municipalidad?

- Si
- No
- No sabe

13. ¿ los bancos y financieras vienen ofrecido y otorgando créditos de consumo para las MYPES y personas naturales?

- Si
- No
- No sabe

14. ¿Usted piensa que hay inversión privada en la provincia de Pasco?

- Si
- No
- No sabe

12. ¿Usted piensa que en los últimos años ha crecido el nivel de empresas privadas (Mypes) en el Perú y en la Región Pasco?

- Si
- No
- No sabe

15. ¿Usted piensa que el consumo privado ha incrementado en los últimos años en la provincia de Pasco?

- Si
- No
- No sabe

ANEXO N° 2
PRODUCTO INTERNO BRUTO
(Millones de soles a precios del 2007)

AÑO	PIB	% PIB	POBL. Miles	PIB. PERC. A prec. 2007)	% PIB PERC.	π	X (Mills.\$)	M (Mills. \$)	BC (Mills. \$)
2007	319693	8.5	28482	11224	7.3	3.9	28094	11591	8503
2008	348923	9.1	28807	12112	7.9	6.7	31018	28449	2569
2009	352584	1.0	29132	12103	-0.1	0.2	27071	21011	6060
2010	382380	8.5	29462	12979	7.2	2.1	35803	28815	6988
2011	407052	6.5	29798	13661	5.3	4.7	46376	37152	9224
2012	431273	6.0	30136	14311	4.8	2.6	47411	41018	6393
2013	456449	5.8	30475	14978	4.7	2.9	42861	42356	504
2014	467433	2.4	30814	15169	1.3	3.2	39533	41042	-1509
2015	482890	3.3	31152	15501	2.2	4.4	34414	37331	-2916
2016	502341	4.0	31493	15951	2.9	3.2	37020	35132	1888
2017	514927	2.5	31838	16173	1.4	2.8	44918	38652	6266

FUENTE: INEI y BCRP