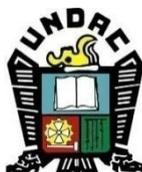


Universidad Nacional Daniel A. Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela de Formación Profesional de Formación Docente



“LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INCA GARCILASO DE LA VEGA” DEL DISTRITO DE PILLAO”

T E S I S

Para Optar el Título Profesional de
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: INGLÉS - QUECHUA

Presentado por:

- RIVERA TRUJILLO, Martha
- PEÑA DAVILA ,Gisela Cirila

ASESORA: Lic. Enma Carolina NINAHUANCA

CERRO DE PASCO 2015

=====

A mi buen Dios por ayudarme a concretizar mis anhelos de desarrollo y consolidación profesional, por todas sus bendiciones

=====

=====

A mis padres Víctor Rivera Arrieta y Lidia Trujillo Durand por su sacrificio y apoyo incondicional en todo momento de mi vida

=====

=====

A mis padres, Nicasio Peña Toribio y Cirila Dávila Huacho por su apoyo incondicional

=====

ÍNDICE

=====

CARATULA

CONTRACARATULA

DEDICATORIA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

=====

PRIMERA PARTE: ASPECTOS TEÓRICOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema.....	10
1.2. Formulación y del problema.....	12
1.2.1. Problema General	12
1.2.2. Problemas Específicos	12
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo General	13
1.3.2. Objetivos Específicos	13
1.4. Justificación del problema.....	14
1.5. Delimitaciones de la investigación	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.....	16
2.2. Bases teóricas – científicas.....	28
2.2.1. Idioma Inglés	28
2.2.2. Condiciones básicas para la producción de textos..	31
2.2.3. Producción de textos	33
2.2.4. Producción de textos en Inglés	46
2.2.5. Procesos cognitivos básicos	50
2.2.6. Pensamiento creativo	56
2.2.7. Indicadores de pensamiento creativo	57
2.2.8. Estrategias de pensamiento creativo	61
2.2.9. Pensamiento creativo en el docente y alumno	65
2.3. Definición de términos básicos	69

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	73
3.2. Método de la investigación	73
3.3. Diseño de la Investigación	74
3.4. Población y muestra de estudio.....	74
3.4.1. Universo	74
3.4.2. Población	75

3.4.3. Muestra	75
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
3.5.1. Técnicas	75
3.5.2. Instrumentos	76
3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	
3.6.1. Procesamiento manual	76
3.6.2. Procesamiento electrónico	76
3.6.3. Técnicas estadísticas.....	77
3.7. Hipótesis de investigación	
3.7.1. Hipótesis general.....	77
3.7.2. Hipótesis específicas.....	77
3.7.3. Hipótesis nula	77
3.8. Variables de estudio	
3.8.1. Variable independiente	78
3.8.2. Variable dependiente.....	78
3.8.3. Variables intervinientes.....	78
3.9. Operacionalización de variables	79
3.9.1. Definición conceptual	79
3.9.2. Definición operacional	79

SEGUNDA PARTE: DEL TRABAJO DE CAMPO

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Presentación e investigación de datos.....	81
4.1.1.	Producción de textos en inglés	81
4.1.2.	Pensamiento creativo	90
4.2.	Prueba de Hipótesis	97

=====

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

=====

ANEXOS

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INTRODUCCIÓN

La producción de textos es considerada una importante habilidad en el área de Comunicación e Idioma Extranjero siendo: *“El texto es la unidad de sentido que constituye el punto de partida para los cursos de Lengua y producción de textos”*. De acuerdo con Antos (1982) los textos son modos de ordenamiento cognitivo. Pensamos y hablamos a través de textos, entendidos como una serie de proposiciones que se instancian en una arquitectura particular de acuerdo con un fin comunicativo. De este modo, contenido, estructura y función quedan integrados en toda unidad textual.

La producción de los textos implica el desarrollo de habilidades relacionados con la creatividad donde la sistematización de los contenidos gramaticales resulta casi una conclusión natural del proceso de observación y reflexión, pudiendo ser construido en conjunto entre docente y alumnos. Los temas no se imponen, sino que se construyen explícitamente en las producciones de texto donde nuevamente entra en juego la lengua en uso y se ponen a prueba naturalmente los saberes lingüísticos.

El presente trabajo enfatiza con claridad que la producción de textos en idioma Inglés es una forma de ir fomentando las actitudes creativas de los estudiantes quienes por la misma particularidad y desarrollo de las habilidades para hacerlo incrementan sus posibilidades de continuar

aportando a todo lo establecido en las diferentes contenidos y capacidades propios del idioma en desarrollo.

El presente trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema. En dicho componente se da a conocer la manera en que se desarrolla sesiones en una institución educativa y la forma como se ha ubicado el problema materia de investigación enfatizando los procesos a desarrollar con el planteamiento de objetivos de investigación, justificación del estudio y las posibles limitaciones que se puede presentar.

CAPÍTULO II: Marco Teórico. Está compuesto de todo un conjunto de soportes teóricos, relacionados con las variables de la investigación, teniendo en cuenta conocimientos publicados en Internet y en una diversidad de bibliografías, al mismo tiempo los antecedentes del estudio de investigación realizados por otros graduandos de nuestra universidad, los que brindan soporte científico al trabajo, así como también de otras universidades del orbe que permiten brindar una mayor lucidez a dichos trabajos.

CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación. Da a conocer el tipo de investigación, métodos, diseño, población y muestra, planteamiento de hipótesis, técnicas de procesamiento y análisis de datos obtenidos y las variables con su respectiva operacionalización, lo que permite delinear

técnicamente nuestro trabajo para utilizar las herramientas conceptuales de acuerdo a su estructura y formación en un entorno científico.

CAPÍTULO IV: Marco Práctico: Se da a conocer sobre los resultados de la investigación, es decir la interpretación de los datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación sobre la base de las variables e indicadores propuestos, además de la aplicación estadística y contrastación de la hipótesis planteada.

Finalmente, esperamos que la presente investigación sirva como un punto de partida para realizar estudios posteriores estableciendo nuevas estrategias de enseñanza para desarrollar competencias relacionados con la identificación, el análisis, la síntesis, explicación, evaluación, etc., considerando al mismo tiempo que los errores cometidos durante el desarrollo del trabajo se corrijan con la intención de potenciar y avanzar en el mundo académico porque los éxitos son solamente la sumatoria de múltiples fracasos a lo largo de toda la vida.

LA AUTORA

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El conocimiento del idioma Inglés a nivel mundial es una necesidad inherente por las mismas características del mundo globalizado. La internacionalización del idioma Inglés obliga a todos los pobladores del mundo poseer habilidades de lectura, escritura y habla como mínimo para acceder a puestos laborales y académicos, por el desarrollo de megatendencias en el mundo contemporáneo. Las investigaciones han demostrado que un 70% de las páginas web de internet se encuentran en inglés y el otro porcentaje (30%) se distribuyen entre los otros 8 idiomas en el mundo, al mismo tiempo la bibliografía con publicaciones de primer nivel se encuentran escritos en este idioma, lo cual obliga a tener conocimientos sobre ella y manejarlo de manera básica.

El Sistema Educativo Peruano, consciente de la importancia del idioma Inglés, ha generado un área de lengua extranjera, donde se prioriza la enseñanza del mencionado, el diseño curricular nacional (2009: 359, 360) expresa: **“El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos”**.

Las capacidades que considera el sistema educativo peruano son Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos y Producción de Textos, los mismos que generan competencias de ciclo que deben ser alcanzadas por los estudiantes de educación básica, sin embargo, la carencia de personal calificado en las diversas instituciones educativas ha generado aversión por el aprendizaje del idioma extranjero, al mismo tiempo su limitada difusión e importancia en nuestro medio social ha desencadenado que los estudiantes no tomen el interés ni expectativa necesaria para aprender y utilizarlo, por lo que se hace necesario tomar decisiones pertinentes que indiquen con amplitud la trascendencia del

mencionado idioma en el presente siglo que se encuentra plagado de tecnologías informáticas en todo ámbito de la vida diaria.

La producción de textos en Inglés de los estudiantes a nivel de los estudiantes de la muestra de investigación es casi nula, por la falta de práctica y desconocimiento, asimismo por la asignación de horas a docentes para completar su carga académica sin tener en cuenta una mínima formación académica, motivo por el cual el interés por aprender el idioma en los alumnos es mínima, asimismo el interés por el área es relativo y deficiente, por la aplicación de estrategias no adecuadas para desarrollar las competencias en los estudiantes por aprender un idioma.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo se relaciona la Producción de Textos en Inglés y la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos de la muestra de estudio?

- ¿De qué manera se relaciona la Producción de Textos en inglés y las respuestas originales y afectivas en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao?
- ¿Qué relación presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos de la muestra de estudio.
- Evaluar la forma de relación la Producción de Textos en inglés y las respuestas originales y afectivas en los

alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao.

- Determinar la relación que presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Consideramos la investigación pertinente por varios aspectos, sin embargo expresamos solamente algunos de ellos porque son los más relevantes:

En primer lugar, es importantísimo determinar la relación que presenta cada una de las dimensiones de estudio de la producción de textos en inglés y el desarrollo del pensamiento creativo como forma de expresión diversa frente a cualquier circunstancia, lo que posibilita a los aprendices de desarrollar y perseguir un pensamiento divergente frente a cualquier circunstancia de comunicación.

En segundo lugar, consideramos la investigación pertinente porque la producción de textos en inglés posibilita pensar de manera diferente y proponer algo produciendo y

demostrando todos los errores si se presentasen tomando conciencia de la misma para fortalecer una personalidad con capacidad de desarrollar habilidades necesarias para fortalecer la comunicación.

1.5. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo está delimitado para trabajar exclusivamente con estudiantes del 4to. grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito de San Pedro de Pillao, perteneciente a la provincia Daniel Carrión teniendo en cuenta los procesos de aprendizaje diario con especial énfasis en la aplicación de la metacognición en relación exclusiva con el desarrollo del pensamiento creativo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A NIVEL LOCAL

Se han ubicado los siguientes trabajos:

El informe de tesis de Estrada Meza Nelva Floriza y otro (2010) cuyo título es: **“EFECTOS DE LA APLICACIÓN DE LOS WEBLOGS EDUCATIVOS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEÑOR DE LOS MILAGROS DE YANAHUANCA”** cuyo objetivo general es determinar los efectos que produce la aplicación de los weblogs en el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos de la Institución Educativa

Señor de los Milagros de Yanahuanca y cuyas conclusiones son las siguientes:

- Los weblogs educativos generan la integración de los procesos psicológicos, cognitivos y afectivos de los alumnos de la Institución Educativa Señor de los Milagros lo que determina el desarrollo de las capacidades de pensamiento creativo a través de este recurso importante en la actualidad como parte de un entorno rico en actividades interactivas y lenguaje simbólico, propio de un contexto simbólico digital.
- Las respuestas originales brindadas por los alumnos que encierran una serie de procesos afectivos han sido producto del uso intensivo de los weblogs educativos, lo que demuestra que la incidencia es mayor en la medida que se utilice estos recursos, lo cual ha sido demostrado mediante los resultados estadísticos obtenidos, como se ha comprobado un ascenso importante en el promedio aritmético de 11 a 15, que representa un avance significativo, al mismo tiempo los resultados de la desviación estándar que van de 1.84 a 1.50 demuestran un desarrollo homogéneo en las capacidades de pensamiento original y creativo.
- La aplicación intensa de los weblogs educativos generan una diversidad de posibilidades para la publicación de diversos recursos utilizando toda una gama de herramientas, lo cual potencia paulatinamente el pensamiento creativo de los alumnos,

haciendo que busquen innovaciones para mejorar la presentación y los contenidos materia de publicación y al mismo tiempo, intervienen constantemente en las diversas actividades planteadas por los docentes, lo cual genera una serie de posibilidades para potenciar paulatinamente su creatividad.

- Los actuales entornos educativos proporcionan una diversidad de recursos cuya fuente fundamental es la información en sus diversas facetas, al mismo tiempo el manejo de herramientas que permiten desarrollar aplicaciones posibilitan a los estudiantes la interacción permanente en diversos contextos digitales desarrollando de esta manera sus capacidades de análisis, inferencia, creatividad, comprensión y otros que en conjunto permiten enfrentar las exigencias de un mundo moderno como el actual.

El informe de tesis de Álvarez Liberato, Richard Peter y otra (2013) cuyo título es: **“RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ALUMNOS DE LA IE SAN JUAN DE YANACOCCHA - YANAHUANCA”** cuyo objetivo general es determinar la relación existente entre el diseño gráfico digital y el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos de la IE San Juan de Yanacocha – Yanahuanca y cuyas conclusiones son las siguientes:

Primera: Los resultados obtenidos muestran valores que fluctúan entre 0.70 y 0.975 de la correlacional de Pearson, lo que demuestra que existe relación pertinente y significativa entre el diseño gráfico digital y el desarrollo del pensamiento creativo.

Segunda: Al relacionar los resultados obtenidos entre el diseño gráfico digital debidamente dimensionadas con sus indicadores e ítems se ha encontrado resultados importantes de 0.9 en la correlacional de Pearson lo que indica una relación casi perfecta entre las actividades desarrolladas en relación al manejo de programas y la integración de procesos diversos.

Tercera: El manejo de programas diversos de diseño gráfico digital y las respuestas originales dadas por los estudiantes frente a un proceso establecido han mostrado un resultado de 0.7865 lo que indica que las dimensiones e indicadores de las variables en estudio se relación de manera consistente y pertinente validando las hipótesis de investigación.

Cuarta: Los resultados obtenidos han demostrado que existe una alta relación entre la aplicación del diseño gráfico digital y la solución de problemas conocidos con diversidad de resultados dados por los estudiantes de la muestra de investigación lo que indica que existe un alto grado de

relación entre las variables de investigación de la presente tesis.

A NIVEL NACIONAL

El informe de tesis de Post Grado de Pérez Salazar Rosario (2014) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo título es: **“INFLUENCIA DEL USO DE LA PLATAFORMA EDUCAPLAY EN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN EL ÁREA DE INGLÉS EN ALUMNOS DE 1ER. AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE LIMA”** y cuyas conclusiones son:

- El uso de la plataforma “Educaplay” en el curso de inglés ha sido innovadora y motivadora para los alumnos del grupo experimental, ya que despertó su interés por la diversidad de actividades y por la facilidad de acceso a la misma, lo que permitió que los alumnos lograran interactuar con la plataforma con satisfacción. Cabe mencionar que algunos de los problemas que tuvieron se relacionaron con factores técnicos del centro educativo.
- El nivel del rendimiento académico promedio de los alumnos del grupo experimental fue menor del grupo control antes y después de trabajar con la plataforma

- Los resultados del post-test demuestran que el uso de la plataforma “Educaplay” ayudó en un porcentaje mínimo el rendimiento académico del grupo experimental
- Los resultados obtenidos con referencia a la influencia del uso de la plataforma para desarrollar la capacidad de comprensión de textos, vemos que el porcentaje de influencia fue mínimo, y teniendo un mayor porcentaje de variabilidad en el post-test en esta capacidad.
- Los resultados obtenidos con referencia a la influencia del uso de la plataforma para desarrollar la capacidad de producción de textos, vemos que el porcentaje de influencia fue mínimo, pero teniendo un menor porcentaje de variabilidad en el pos-test en esta capacidad
- Para los docentes del área y del nivel, vemos que les fue accesible ingresar y trabajar diferentes actividades en la plataforma. Sin embargo, uno de los inconvenientes es la falta de conocimiento sobre la variedad de recurso que existe en la web.

El informe de tesis de post grado de Vivar Farfan Magali (2013) de la Universidad de Piura, cuyo título es: **“LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA”**, y sus conclusiones son:

- El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012(Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso (Tabla N° 3). Para mejorar este resultado se pudo desarrollar más profundamente las capacidades de comprensión y producción de textos lo cual implica el desarrollo de dos habilidades (listening speaking). Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas.
- El grado de correlación es positiva baja con un coeficiente de 0,274 (Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Comprensión de Textos del área de Inglés habiendo obtenido el 50% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso (Tabla N° 4). Esto indica que el resultado hubiera sido mejor si se hubiera desarrollado un poco más la habilidad de lectura (Reading) la cual consiste en la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias de información escrita. Facilita la recepción crítica

de la información para una adecuada interacción comunicativa para obtener nuevos aprendizajes.

- El grado de correlación es positiva muy baja con un coeficiente de 0,010 (Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Producción de Textos del área de Inglés habiendo obtenido el 44,4% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificaciones de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso (Tabla N° 5). Con este dato concluimos que se debió trabajar con más énfasis la habilidad de escritura (Writing) que lleva al alumno a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una restructuración de información previamente planificada.
- El grado de correlación es positiva muy baja con un coeficiente de 0,176 (Tabla N° 8) y de 0,094 (Tabla N° 9) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Actitud ante el área de Inglés habiendo obtenido el 50% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificaciones de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso (Tabla N° 6). Este resultado dice que fue necesario la intervención de estrategias de trabajo que motiven a los alumnos y que los involucren para estimular en ellos la voluntad de aprender.

El informe de tesis de pre grado de Gonzales Ríos, Karen (2010) cuyo título es: **“EFECTO DEL TRABAJO COOPERATIVO PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD COMUNICATIVA DE COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL IQUITOS – 2010”** y sus conclusiones son:

- El nivel de la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral que presentaron los estudiantes en el área de inglés, antes de la aplicación del trabajo cooperativo, en el grupo control fue bajo en 91.3% y en el grupo experimental fue bajo en 69.6%.
- La aplicación del trabajo cooperativo incrementó el nivel de la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del grupo experimental con 69.6% de nivel regular y 21.7% alto.
- Los puntajes obtenidos antes de la aplicación del trabajo cooperativo en los estudiantes del grupo control y experimental son normales ($p = 0.771$ y $p = 0.961$) así mismo presentaron variabilidad semejante ($p = 0.315$) de igual manera en los promedios obtenidos no hubo diferencia significativa ($p = 0.196$).
- El trabajo cooperativo es efectivo para desarrollar la capacidad de comprensión y expresión oral en inglés ($p = 0.000$).

MINEDU (2006) **“GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO”** constituye una obra con aportes diversos sobre los procesos de desarrollo del pensamiento creativo en educación básica con ejemplos y propuestas para su desarrollo lo que constituye un importante antecedente que nos ayudará a concretar la presente tesis. Se incluye en la obra la diversidad de capacidades para desarrollar o fortalecer el pensamiento creativo, un conjunto de ejemplos de actividades curriculares y guías de plan de clase donde se establece actividades para concretar y desarrollar la creatividad.

A NIVEL INTERNACIONAL

Se realizaron las consultas pertinentes en la red virtual y se han encontrado las siguientes tesis:

La tesis doctoral: **“TÉCNICAS Y MÉTODOS EXPERIMENTALES PARA LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LAS ARTES PLÁSTICAS”** de Esteban Campuzano Moreno, cuyas conclusiones son:

- Se han aplicado veinte técnicas de manera empírica a un total de 32 alumnos en el curso académico de pintura en la Escuela de Bellas Artes de Bilbao, cuyos resultados fueron importantes pues se han encontrado correlación con los resultados del mismo colectivo.

- Las técnicas y test existentes se han aplicado para detectar y desarrollar la creatividad, lo cual ha permitido lograr el incremento pertinente de la diversidad de estrategias para desarrollar el pensamiento creativo, partiendo de situaciones propias de la vida cotidiana.
- Los planteamientos de las técnicas y test existentes detectaron y permitieron desarrollar la creatividad aunque su adaptación a las artes plásticas no podría hacerse en su totalidad, por estar pensado en principio para la creación ideacional y no para la producción de objetos artísticos.

El trabajo realizado por Rosmeri RIATIGA ROMERO de la UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA: **“LA LECTURA COMO GENERADORA DE PENSAMIENTO CRÍTICO”** cuyas conclusiones son las siguientes: El ejercicio de elaboración y aplicación del instrumento de evaluación de las habilidades vinculadas con el pensamiento crítico, permiten concluir que las habilidades de pensamiento de los estudiantes de la Universidad del Magdalena se encuentran en bajos niveles de desempeño. Lo que se refleja en los siguientes aspectos:

- Tienen menor problema cuando las habilidades dependen directamente de procesos que se encuentran muy próximos a lo concreto, pero a medida que se van acercando a la

exigencia de la abstracción los niveles decaen de manera significativa.

- Son capaces de comprender conceptos, pero presentan serias dificultades para desarrollarlos y más cuando se debe utilizarlos en contextos.
- Presentan inconvenientes para apoyar sus conclusiones y posiciones con argumentos valederos.
- Evalúan hipótesis, pero presentan seria dificultad para formularlas.
- Se puede ver inminente problema en los procesos de pensamiento que guardan relación con la producción.
- Lo anterior amerita la puesta en escena de un programa de acompañamiento que dinamice los procesos relacionados con las habilidades de pensamiento. Este programa debe tener fundamentación en la lectura pues ésta guarda relación directa con el pensamiento, si se incrementan los niveles de la misma se mejora en los niveles de pensamiento y viceversa.

2.2. BASES TEÓRICO – CIENTÍFICAS

2.2.1. IDIOMA INGLÉS

El Inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues le permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos. En tal sentido, el área de Inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos, ya sean digitales o impresos en inglés, así como permitirles el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación para ampliar su horizonte cultural. Además, se les crea las condiciones y oportunidades para el manejo de metodologías innovadoras que fortalezcan su autonomía en el aprendizaje de otras lenguas.

El área adopta el enfoque comunicativo que implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en simulaciones de situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los estudiantes. Otro aprendizaje se realiza con textos auténticos y con sentido completo, evitando así la presentación de palabras y frases

aisladas que no aportan significado. El área de inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar estudiantes ciudadanos del mundo que puedan comunicarse a través de diversos medios sea vía directa o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas, vía presencial o virtual. Igualmente, permite que los estudiantes tengan acceso a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por lo general en inglés.

El área de inglés desarrolla capacidades de la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos:

Expresión y comprensión oral

Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes.

Comprensión de textos

La comprensión de textos implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permita distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la información

para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.

Producción de textos

En la producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos. Los conocimientos planteados sirven de soporte para el desarrollo de la competencia comunicativa. Están organizados en léxico, fonética, recursos verbales y gramática. En el léxico se propone las informaciones básicas vinculadas con las situaciones comunicativas planteadas en el grado. Se utilizan tanto en lo oral como en el escrito. La fonética presenta conocimientos relacionados con la pronunciación y entonación, elementos inherentes a la producción del sonido. La gramática contribuye a una mejor producción de los textos con coherencia y corrección lingüística. Además de las capacidades y los conocimientos, el área desarrolla un conjunto de actitudes relacionadas con el respeto por las ideas de los demás, el esfuerzo por comunicarse y solucionar problemas de comunicación y el respeto a la diversidad lingüística y cultural.

2.2.2. CONDICIONES BÁSICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

A diferencia del lenguaje hablado, la escritura tiene capacidad de convicción permanentemente y a distancia. Es decir, la persona que escribe puede no estar en contacto directo con sus interlocutores. Esto lleva al escritor a tomar decisiones sobre la mejor manera de expresarse por escrito, considerando los contextos de sus lectores potenciales.

No es frecuente que un escrito sea satisfactorio de inmediato; lo común es que el escritor tenga que pensar primero qué es lo que quiere comunicar y cómo hacerlo, después es necesario que escriba una primera versión, la cual al releer podrá corregir hasta lograr el texto deseado. Por esta razón, el proceso para la producción de un texto constituye un aprendizaje complejo que debe respetarse. Por ello, uno de los propósitos de la educación básica es que los alumnos aprendan este proceso de redacción, el cual supone la revisión y elaboración de versiones hasta considerar que un texto es adecuado para los fines para los que fue hecho. Este aprendizaje implica tomar decisiones, afrontar problemas, evaluar y corregir.

Por estas razones, desde el inicio de la escolarización estas actividades y reflexiones, que conforman el proceso de escritura, deben presentarse regular y frecuentemente de la siguiente manera:

- Planear los textos antes de comenzar a escribirlos. Establecer para qué se escribe, a quién se dirige, qué se quiere decir y qué forma tendrá (organización). La lectura y el análisis de textos semejantes al que quiere lograrse es una fuente importante de información para planearlo y tomar decisiones.
- Escribir una primera versión, atendiendo a la planeación en la medida de lo posible.
- Releer el texto producido para verificar que cumpla con los propósitos establecidos y tenga suficiente claridad. Para esta actividad puede ser necesario repetir este paso varias veces: los alumnos se pueden apoyar en algún compañero para que valore con mayor objetividad el borrador escrito.
- Corregir el texto atendiendo los diferentes niveles textuales: el nivel del significado (¿cumple con lo que quiere decirse?, ¿es claro?, ¿la secuencia de ideas es la adecuada?, ¿es coherente?), el nivel de las oraciones y las palabras empleadas (¿las oraciones están completas?, ¿la relación entre las oraciones es lógica?) y el nivel de la ortografía, el formato, la caligrafía o legibilidad de la tipografía empleada, etcétera.
- Compartir el texto con el o los destinatarios y comprobar, en la medida de lo posible, si tuvo el efecto deseado.

2.2.3. PRODUCCIÓN DE TEXTOS

La producción de textos es un proceso que permite expresar nuestras ideas de manera organizada y coherente, teniendo en cuenta la situación comunicativa. En dicho proceso, se pone en práctica las capacidades específicas como: **seleccionar**, **organizar**, etc., entre otras. Éstas van acompañadas de un proceso de reflexión sobre la lengua, es decir, los aspectos referidos a la gramática y el léxico pertinente a lo que se quiere comunicar.

Leer y escribir son dos capacidades, si bien diferentes, prácticamente inseparables. Ambas se desarrollan simultáneamente y las dos favorecen a la construcción de esquemas cognitivos. Del mismo modo que hablar y leer, no son procesos puramente mecánicos, escribir o, mejor aún, producir textos, tampoco lo es. La capacidad de producir textos hace énfasis en la capacidad de “componer” un mensaje con la intención de comunicar algo; debe ser entendida como una capacidad de comunicación social que proporciona, además, la oportunidad de desarrollar la capacidad creadora (crear, componer) y creativa (imaginación, fantasía).

Igual que en comprensión lectora, la capacidad de producir textos abarca la posibilidad de producir usando diferentes códigos, no sólo la escritura. En la mayoría de los casos un texto se enriquece cuando se combinan diferentes recursos: texto escrito, imágenes,

signos. Cuando una persona quiere comunicar algo, entran en juego conocimientos, sentimientos, emociones, y actitudes que difícilmente pueden ser representados con fidelidad en el texto escrito, de allí que es importante contar con múltiples recursos para poder darle mayor capacidad expresiva a los mensajes. Por otro lado, tomando en cuenta la diversidad de aptitudes, inclinaciones y estilos personales de los estudiantes, la producción de textos debe ser lo suficientemente desarrollado como para que cada quien se sienta a gusto produciendo sus textos.

En este sentido, producir textos debe significar previamente, para los estudiantes, el placer y el poder de comunicar y elaborar mensajes, para luego sentirse motivados a desarrollar progresivamente el dominio de las técnicas de redacción escrita. La producción de textos escritos contribuye al desarrollo del sentido lógico, la organización y estructuración del pensamiento, niveles de expresión más complejos, además de fomentar una actitud dialógica, puesto que se escribe fundamentalmente para ser leídos por otros, para comunicar algo que se desea que otros comprendan. Lamentablemente, muchas veces, la actividad de escribir y producir textos es entendida por los estudiantes como una tarea escolar que les pide el profesor y no como una herramienta a su servicio; por ello, no es conveniente reducir esta actividad a que escriban solamente resúmenes, monografías o trabajos de investigación; es importante,

también, producir “textos auténticos en situaciones reales de comunicación”, es decir cuando haya una necesidad real de comunicar algo y para destinatarios reales. Se trata de identificar las situaciones de la vida diaria en que usamos esta actividad para practicarlas, por ejemplo: una nota a alguien pidiéndole un favor, una lista de actividades que tengo que realizar, la planificación de una fiesta, un reclamo por un servicio que no se nos brinda a satisfacción, tomar notas en una conferencia, etc. El mundo escrito tiene que ser visto como una actividad natural de la vida cotidiana. Otro factor que influye en la falta de motivación de los estudiantes para escribir es el hecho de que sus producciones pocas veces son socializadas o leídas por otros, de allí que se impone la necesidad de encontrar estrategias para que esto suceda. Además de los comentarios por escrito del profesor al revisar las producciones, que siempre resultan estimulantes para los alumnos, se pueden prever intercambios de trabajos entre compañeros de aula o con los de otras secciones, pidiéndoles que los lean y que escriban sus comentarios. Otras posibilidades son hacer que el escritor lea su producción para el grupo, involucrar a los padres, generar exposiciones de los trabajos de producción o publicaciones colectivas para la comunidad educativa; dentro del aula se puede organizar el “taller de lectura” poniendo a disposición de los estudiantes las producciones que van desarrollando, brindando algún estímulo a los que las leen. Por otro lado, es recomendable que en el aula los alumnos cuenten con una

cartelera donde puedan poner libremente mensajes, recordatorios y comunicados. Para lograr cada vez mejores producciones debemos acostumbrar a los estudiantes a trabajar con un plan de redacción, en el que, de manera esquemática, formulen una estructura para su producción, que les permita organizar con orden y lógica su discurso. Del mismo modo, deben formarse en el hábito de revisar sus escritos antes de presentarlos. Igual de importante es que exista un ambiente favorable a la libre expresión, donde las formas particulares de expresarse no ocasionen miedo ni vergüenza. También lo es la interacción con otros, ya que cada quien tiene sus propios estilos de comunicación escrita y la confrontación puede resultar un estímulo para procesos de autoaprendizaje, permitiendo que se planteen nuevas metas de calidad o ensayar con otros modos de afrontar sus producciones. Para ello se requiere, también, que el profesor sea flexible, no imponiendo modelos y reglas rígidas que hay que seguir o aplicar.

La producción de textos escritos debe considerar las siguientes condiciones:

- a) Una buena presentación, empezando por la pulcritud con que debe presentarse todo trabajo. Además, implica una buena diagramación del texto, es decir la disposición en el espacio, el uso de títulos, subtítulos y otros referentes, el uso de material gráfico de apoyo, entre otras cosas.

- b) Uso adecuado del lenguaje, tanto en la sintaxis o construcción de oraciones, cuidando que tengan sentido completo, que expresen con claridad lo que se quiere, para lo que es indispensable el uso de los signos de puntuación; como en la semántica o manejo de vocabulario adecuado, que debe estar en relación con el contenido y tipo de texto. Para un trabajo de investigación o informativo, sobre un tema específico, por ejemplo, se usará un vocabulario técnico relacionado con el tema, mientras que para una narración este debe estar en concordancia con el contexto y las características de los personajes.
- c) Coherencia, que es la lógica del discurso o la relación comprensible entre los enunciados del texto. Cualquier texto debe tener una estructura interna que se pueda identificar: introducción, cuerpo y conclusión, es un esquema básico que siempre se puede cumplir, pero con la práctica y conocimiento de los distintos tipos de texto la estructura puede variar y hacerse más compleja. Lo importante es que exista esta coherencia, que todo lo que se dice en el texto tenga relación y siga algún criterio de orden y lógica en su exposición. La coherencia exige el desarrollo de la capacidad de argumentación ya que se descubre las relaciones entre las ideas que se exponen a través de una explicación que debe sustentar lo que se afirma.

d) La cohesión, que da unidad al texto relacionando los párrafos y enunciados. Para ello usa los “conectores” o palabras de enlace que anuncian el tipo de relación que se establece entre las ideas. No es lo mismo decir: “por lo tanto...” que: “sin embargo...”. El primero establece una relación de causa consecuencia mientras que el segundo sugiere oposición o excepcionalidad frente a lo afirmado anteriormente. Los estudiantes deben comprender la importancia de estos conectores y aprender a usarlos, tanto al interior de los párrafos como entre ellos. Al empezar cada párrafo nuevo, un conector nos anuncia el tipo de relación que queremos establecer entre esas dos ideas que se desarrollan.

Hasta mediados del siglo XX los especialistas no contemplaron la posibilidad de que muchas obras pudieran ser el resultado de la recolección de narraciones orales transmitidas y conservadas gracias al uso de la memoria. Después de realizar estudios juiciosos investigadores como Eric A. Havelock (1994) llegaron a la conclusión de que esta obra se basa en un componente absolutamente oral, es decir, que ha sido creada por una comunidad que la reconstruyó durante varias generaciones a través de transmisiones orales y que luego fue plasmada en el papel por alguien que conocía la escritura. Este es un proceso complicado que difícilmente podríamos comprender o imaginar, acostumbrados

como estamos a manifestarlo *todo* por escrito, y que, sin embargo, todavía permanece en comunidades que no tienen acceso a la escritura y se valen de la oralidad como el mejor recurso para recuperar su pasado o para transmitirlo a las generaciones posteriores, bien sea porque no existen los medios materiales para acercarse a la escritura o porque la comunidad no se interesa en emplearla como medio básico de comunicación y de aprendizaje. Gracias a los estudios centrados en las tensiones entre comunidades orales y escritas, en los imaginarios que éstas construyen a partir del uso reiterado de una particular forma de expresión, en las estrategias comunicativas, el uso recurrente de la gestualidad y la importancia del sonido y de la memoria. Dependiendo de las necesidades, del contexto comunicativo y de la concepción de mundo e individuo que ha interiorizado la comunidad, se han podido comprender y explicar las razones de la diferencia - no sólo a nivel comunicativo- entre comunidades orales y escritas, anteriormente pensadas, desde la perspectiva de los *letrados*, en relaciones de superioridad e inferioridad mental.

En contextos en los que existen fuertes tensiones entre comunidades orales y escritas es difícil establecer contactos comunicativos que satisfagan a ambos grupos debido a que cada colectividad concibe la comunicación de acuerdo con la preeminencia que le conceda a una determinada forma de

expresión. Cada individuo asumirá una manera de entender y de interpretar algunas particularidades de sí mismo, del mundo y de los otros y optará por promover y preservar de manera casi automática, como algo *natural*, los valores de la colectividad en la que nació o permaneció la mayor parte de su vida.

Existen dos formas de comunicación y asociadas a éstas dos maneras particulares de entender y de explicar el mundo: de hombre a hombre, como dos individualidades relativamente autónomas y del hombre en comunión con la naturaleza, como parte de un proyecto que debe realizarse. La primera concepción es la de las comunidades letradas en general, la segunda es la predominante en las comunidades orales. El símbolo que mejor sintetiza la visión de mundo de las comunidades orales es el círculo, el eterno retorno de las ideas y las acciones de la comunidad, orientadas casi siempre hacia la preservación de valores como el orden, la continuidad, la tradición y la memoria. El símbolo que mejor sintetiza la visión de mundo de las comunidades letradas es la flecha, que representa la evolución, el proceso incesante en busca de transformaciones contundentes; este símbolo se puede relacionar con los avances intelectuales y representa no tanto los beneficios comunitarios como la trascendencia del ser a través del conocimiento y la reflexión de sí mismo y del mundo.

Si se piensa en la contraposición entre el círculo y la flecha como símbolos que sintetizan la visión de mundo de las culturas orales y las escritas no es difícil observar cómo la alfabetización y la erudición no garantizan la constitución de una configuración mental de comunidad letrada, en el proceso se involucran aspectos sociales e históricos mucho más complejos que la simple alfabetización. Para los miembros de las comunidades orales la escritura expresa mensajes directos y unívocos en los que ni la reflexión ni la interpretación juegan un papel fundamental, para ellos el cosmos es un suceso progresivo con el hombre en el centro y los textos escritos no les dicen más de lo que pueden expresar los sonidos y las transformaciones de la naturaleza.

En este mundo fundamentalmente oral, comunitario, cíclico y predeterminado, opuesto al impreso, individual, lineal y mediado por la voluntad, la narración y el diálogo juegan un papel fundamental como en su opuesto lo juega la lectura, la escritura y la interpretación de textos.

Lectura, escritura e interpretación de textos

La lectura y la escritura son actividades interdependientes, prácticas complementarias y recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura. Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber

interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura. Los textos son leídos e interpretados dependiendo de la disposición anímica, la edad, las áreas de interés, las experiencias de vida y las lecturas anteriores.

Ser lector se puede convertir en una práctica gratificante siempre y cuando se realice de manera libre y se tengan claros los propósitos que se persiguen: se lee para comprender el mundo, para comprenderse a sí mismo o simplemente para vanagloriarse de ser un gran erudito; cualquiera de las opciones es válida con tal de que el lector obtenga lo que se propone y acepte que al ejercitar esta actividad se está aislando, ya que la lectura y la escritura exigen absoluta soledad para realizarse plenamente.

La lectura es de por sí un actividad placentera cuando se ha convertido en un acto casi natural, la escritura, en cambio, es un proceso mucho más complicado ya que en éste entran en juego desde el uso de mínimas bases de redacción y conocimiento de la lengua, hasta complejos procesos de abstracción y transmisión de información. A través de la escritura se le debe presentar el mundo al lector de manera ordenada y clara, no de manera caótica, tal como se representa en la mente o a través de la oralidad en situaciones cotidianas.

Todo texto es una linealidad de signos que puede ser explicada a través de la observación y el análisis de la estructura interna a partir de la cual se ha constituido, como material homogéneo susceptible de ser observado desde sus elementos más mínimos -los fonemas- hasta la concepción del texto como una extensa frase que expresa una intención, como un discurso. El lector se puede conformar con develar la estructura sobre la que se sustenta el texto, tratarlo como un objeto sin mundo y sin autor, sin contexto, dar cuenta del conocimiento del mismo a partir del análisis de sus relaciones internas, de su estructura formal. También se puede emprender el salto a un nivel de lectura más complejo, vital y enriquecedor, se trata del paso de la observación y la comprensión al de la interpretación.

Para comprender un texto no es suficiente con explicar a la manera de un sabio naturalista su funcionamiento y las particularidades que lo caracterizan a nivel microestructural; tampoco es pertinente interpretar los textos sólo en relación con los gustos, percepciones o preferencias actuales del lector, es decir, desde perspectivas plenamente subjetivas; lo ideal, cuando de acceder a textos escritos se trata, es concebir la comprensión y la interpretación como dos aspectos complementarios y recíprocos. Es inadecuado concebir la comprensión como una práctica del dominio

de las ciencias naturales y la interpretación como el objetivo de las "ciencias del espíritu", la comprensión como un ejercicio objetivo y desapasionado y la interpretación como un proceso subjetivo y dominado por instancias psicológicas. Lo que el lector debe lograr es la fusión de la interpretación del texto con la interpretación de sí mismo.

El carácter lineal de la escritura es posible hacer una "traducción analítica y distintiva de todos los trazos sucesivos y discretos del lenguaje, aumentando así su eficacia" (Ricoeur. 1999: 88) y logrando de esta manera una mayor apertura en relación con la interpretación textual, apertura que no se logra a través de la oralidad debido, entre otras cosas, a la fugacidad de los mensajes, a que "en la oralidad, el sentido muere en la referencia y ésta en su señalamiento" (Ricoeur. 1998: 89), mientras que "lo que llega a la escritura es una descripción directa de una intención de decir... y la escritura es una inscripción directa de esta intención" (Ricoeur. 1998: 88). A través de la oralidad se establecen diálogos que giran alrededor de temas de interés común; en este tipo de relaciones la gesticulación, las modulaciones de la voz, la presencia del referente, etc., son aspectos esenciales.

En la escritura la ausencia del referente debe ser subsanada y el escritor debe garantizarle al lector la presencia del mundo, al

lector se le debe devolver el universo a través de la escritura. Para adquirir buen dominio de la escritura es necesario haber pasado antes por el dominio de la oralidad. Cuanto mayor sea la comprensión de las palabras que se pronuncian con la certeza de que fluyen lógicamente para ser evocadas luego como reminiscencias y cuanta mayor conciencia se tenga sobre la importancia del sonido y la gestualidad, mayor precisión se tendrá en el momento de acceder a la elaboración escrita, ya que toda teoría del texto escrito parte de la teoría y el dominio de la oralidad: "la escritura no es más que la institución, posterior al habla, que parece destinada a fijar por medio de un grafismo lineal: todas las articulaciones que ya han aparecido en la oralidad quedan fijadas en la escritura... lo que está fijado por la escritura, es entonces un discurso que hubiéramos podido decir, pero, precisamente se escribe porque no se lo dice" (Ricoeur. 1999: 87).

A través de un número limitado de materiales (los signos tipográficos) y de otro tan limitado como yo quiero que sea (el conocimiento consciente que poseo de la realidad), debo generar en el lector lo que en la oralidad logran la gestualidad, la entonación, el contexto; para escribir sólo cuento con mi repertorio léxico, el manejo de los signos de puntuación y la destreza que he desarrollado para sostener la atención del lector a través del uso de recursos técnicos que en un lector desprevenido pueden llegar a representar

cualidades casi mágicas. A través de la escritura se pueden subsanar errores que la oralidad corrige a través de gestos que contradicen lo dicho y que difícilmente van a trascender tanto como la escritura, la escritura debe ser determinante porque aspira a ser eterna.

El escrito conserva el discurso y hace de él un archivo disponible para la memoria individual y colectiva que le permite al lector apropiarse de la escritura con el propósito de realizar nuevas interpretaciones de los textos y de sí mismo. A lo largo del proceso de interpretación, que se empieza a prefigurar a partir de la comprensión, la intertextualidad ocupa un lugar central: si la lectura es posible, es porque el texto no está cerrado en sí mismo, sino abierto a otra cosa; leer es, sobre todo, encadenar un discurso nuevo al discurso del texto, relacionar experiencias anteriores de lectura y de vida y actualizar o activar la lectura de nuevos textos o de textos ya leídos a partir de perspectivas nuevas; la capacidad de reactualización de los textos es lo que garantiza su carácter abierto.

2.2.4. PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

En la producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una restructuración de los textos previamente planificados.

Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de códigos lingüísticos y no lingüísticos. (DCN, 2009).

Nadie puede negar la importancia del vocabulario en el dominio de la lengua. El renombrado lingüista Harmer (2001) compara el lenguaje y el vocabulario con el cuerpo humano y menciona que, si las estructuras del lenguaje constituyen el esqueleto del lenguaje, entonces es el vocabulario quien proporciona los órganos vitales y la carne. En otras palabras, Harmer destaca la importancia que tiene el vocabulario en la comunicación.

Igualmente vemos que elaborar textos en inglés no es fácil, pero eso no quiere decir que no pueda ser divertido, gratificante, reflexivo y creativo. Caswell y Mahler (2004) mencionan que la escritura es el vehículo para la comunicación y una habilidad obligatoria en todos los aspectos de la vida. Por ejemplo, los padres escriben notas a sus hijos, los médicos escriben las recetas, los políticos escriben sus discursos, los amigos se escriben correos electrónicos, etc. sin importar la edad los estudiantes deben reconocer la importancia de comunicarse por escrito. Es por ello que, los maestros se enfrentan a la tarea de ayudar a que los estudiantes vean en la producción de textos una pieza esencial del aprendizaje.

Para Gonzales (2001) las estrategias en este caso de aprendizaje se entienden como un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera eficaz a situaciones generales y específicas de su aprendizaje. Asimismo, menciona las estrategias que se pueden diseñar para promover el aprendizaje en los alumnos:

- Aprender a formular preguntas
- Saber planificarse
- Estar vinculados con el propio control del aprendizaje
- Conocer procedimientos para comprobación de los resultados obtenidos y de los esfuerzos empleados
- Utilizar métodos y procesos para la revisión de las tareas y del aprendizaje realizado

TEXTOS EN INGLÉS

MY SONS

I have two brothers, José and Juan. They are very similar and a lot of people don't know which is which. They have blond hair and blue eyes, and they always wear jeans and t-shirts. They like doing the same things, too because, they both like Jazz and they are crazy about football. They go to a football match once a week. José doesn't like dancing or discos and Juan doesn't like them, either both

they`re twins they`re not exactly the same at everything. José works hard at school although he wants to go to garden, but Juan is a bit lazy.

MY LIFE

My name is Martha, my surname is Rivera. I was born in Pillao. My birthday is in august twenty first. I started to study at the school its Alfonso Ugarte and when I practice some sports like the volleyball and chess, when I was a small child but now I don't like it.

I had four friends in the class and traveled by car to school then I had a very good teacher in my school and friendship it with good rotes then I moved in 1994 to Cerro de Pasco and started to study at secondary school then finished in 1999. When was fifteen years old started in the Julio C. Tello Institute in the faculty of nursing, it was beautiful but not I'm studying at school studies and I prefer math and English because it's important for me.

MY SONG

Dear teacher

Dear teacher

How are you

How are you

Very well

Very well

Thank you

Thank you

How are you

How are you

2.2.5. PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS

1. Sensación.- La sensación es el efecto inmediato de los estímulos en el organismo y está constituida por procesos fisiológicos simples. Se trata de un fenómeno fundamentalmente biológico. Muy controvertido y con múltiples acepciones en el pensamiento filosófico y psicológico. En general, se refiere al impacto de los estímulos externos e internos en los receptores sensoriales y a la primera etapa de reconocimiento por el cerebro, básicamente preatentiva que se correlaciona con la memoria sensorial de los modelos de procesamiento de la información. El análisis fenomenológico identifica las sensaciones como los contenidos más sencillos e indivisibles de la percepción, procedentes del mundo exterior y que se designan como estímulos. Para que se produzca la sensación, las estimulaciones externas deben ser transmitidas y transformadas en vivencias. Esta función la realizan los órganos de los sentidos. Los órganos de los sentidos, son los receptores del ser viviente que capacitan para tener conciencia del mundo exterior. La imagen del mundo que tiene el ser humano es tan consistente, que se asume que conocemos el mundo

tal como es. Sin embargo, los hechos inmediatos que originan las percepciones, no están fuera sino dentro del sistema nervioso. Lo que se ve, se inicia en ondas de luz reflejadas por un objeto. La energía luminosa causa cambios químicos en la retina, que activan las neuronas y los impulsos nerviosos viajan hacia el cerebro. De manera que entre el ojo y el cerebro no hay una sucesión de imágenes, sino una sucesión de impulsos nerviosos. Sólo al final de la cadena ocurre la percepción. Mientras la percepción depende de la actividad neural del cerebro, los objetos percibidos se vivencian como objetos en el medio, externos al sujeto que los percibe. Las sensaciones son una condición necesaria pero no suficiente de la percepción sensible. Es casi imposible vivenciar una sensación en forma aislada. Por lo general, lo que llega a la conciencia son configuraciones globales de sensaciones. Sensación y percepción pueden ser separados desde la fisiología, en los procesos de recepción y los procesos de elaboración, pero desde la experiencia constituyen un proceso indisoluble.

2. Percepción.- Organización e interpretación de la información que provee el ambiente, interpretación del estímulo como objeto significativo. Los hechos que dan origen a la percepción no están fuera de nosotros, sino en nuestro sistema nervioso. Cada receptor transforma la energía a la cual es sensible en impulsos nerviosos que realizan un determinado camino hacia la zona del

cerebro que le es propia para elaborar esos impulsos: la retina envía impulsos a lo largo del nervio óptico hacia la corteza visual, las células pilosas del caracol del oído originan impulsos que viajan a través del nervio auditivo hacia el lóbulo temporal de la corteza. La diferencia entre una actividad cerebral que resulta en la experiencia de la vista y la que resulta en la experiencia del sonido está donde ocurre la actividad, porque los impulsos nerviosos son fisiológicamente iguales.

Modalidad de sentido.- Se denomina modalidad de sentido a las categorías de experiencias psicológicas que dependen de una clase particular de energía que afecta a un receptor determinado. Tradicionalmente se definen cinco.

Complejidad de la experiencia. Umbrales.- Las experiencias psicológicas de calidad, intensidad, duración y distancia dependen de características del estímulo se puede traducir en impulsos nerviosos. No se perciben todos los cambios: la diferencia mínima de intensidad a la cual se reacciona, se llama *umbral*. El *umbral absoluto* es la cantidad mínima de energía que en promedio puede ser detectada por un perceptor. Varían de persona a persona y también en la misma persona en diferentes momentos. Los informes verbales no son confiables de la recepción de información. *Percepción subliminar*: Percepción por debajo del umbral consciente. La ley de Weber señala que la cantidad de cambio que será notada depende del nivel de estimulación con el cual se

compara: mientras más se tiene de algo, más difícil es hacer perceptible la diferencia. *Percepción sin estimulación*: la percepción es una actividad del cerebro, por lo tanto puede experimentar sensaciones sin que haya energía que estimule algún receptor. El receptor puede ser estimulado por simple azar metabólico, por inercia (excesiva y constante estimulación de una célula nerviosa) *Interacciones sensoriales*: el umbral de un individuo se afecta por lo que está pasando en los otros sentidos.

Adaptación: Reducción en la percepción de un estímulo resultante de una recepción continua del mismo estímulo.

Nivel de adaptación. Nivel de estimulación al cual estamos adaptados y que se convierte en el punto de referencia para otros juicios de estímulos.

Alucinación: percepción en ausencia de estimulación. Puede corresponder a cuadros psiquiátricos o a actividad neural organizada secundaria a consumo de drogas.

El delirio. Es una verdad solitaria. En el delirio, puede aparecer muy aumentado el aspecto estructural, el aspecto formal y el aspecto significativo. El delirio es comunicado en forma de juicios y se acompaña de evidencia subjetiva. No es corregible por la experiencia, el sujeto tiene certeza de lo que "percibe" por cualquiera modalidad sensorial, aunque el contenido, es imposible. Puede suceder que la percepción en cuanto forma, sea normal: ve el auto rojo, pero le atribuye significado especial al color. El significado es

anormal. En el rojo, percibe “cosas”. *Percepción extrasensorial* =conocimiento por vías diferentes a las sensoriales.

Desarrollo de la percepción.- Los receptores sensoriales se desarrollan: al nacer, el niño sólo es sensible a la presión, frío, diferencias en sabor, sonidos y luz. La visión y la coordinación visomotriz están poco desarrollada. Las primeras sensaciones provienen de la piel (especialmente de la mucosa bucal: primero chupa el objeto y luego lo palpa) y de los receptores internos. El tacto, el olfato y el gusto, tiene más importancia para la supervivencia en etapas tempranas del desarrollo que en etapas más tardías. El desarrollo de la visión se estudia en monos ciegos que recobran la visión y en forma experimental en laboratorios de fisiología. Los ciegos que recobran la vista no perciben de inmediato: ven “algo” frente a ellos, sobresaliendo de un fondo (figura fondo) No perciben distancia, forma o significado. Se *aprende* a ver primero el color. La contextualización es un aprendizaje complejo posterior y consiste en percibir un objeto como siendo el mismo, independientemente del lugar diferente en que se encuentre, con diferente luz o con fondo en movimiento.

Dinámica de la percepción.- Las percepciones poseen un carácter integral de modo que no se las puede explicar como producto de una mera sucesión y yuxtaposición de simples sensaciones, los hechos son más complejos, y en el conjunto de lo que llamamos percepción también interviene de un modo más decisivo un factor más elevado

que integra la heterogénea pluralidad especial y temporal de las distintas sensaciones en percepciones delimitadas.

3. Atención y concentración.- La atención es la capacidad de seleccionar la información sensorial y dirigir los procesos mentales. La concentración es el aumento de la atención sobre un estímulo en un espacio de tiempo determinado, por lo tanto, no son procesos diferentes. En condiciones normales el individuo está sometido a innumerables estímulos internos y externos, pero puede procesar simultáneamente sólo algunos: los que implican sorpresa, novedad, peligro o satisfacción de una necesidad. La selección depende a) de características del estímulo b) del sujeto: necesidades, experiencias y c) demandas del medio. El control puede ser a) iniciado por el sujeto (atención activa o top down) b) provocado (atención pasiva o bottom up)

4. La memoria.- “Sin nuestra capacidad de recordar experiencias pasadas, seríamos viajeros errantes en un mundo perpetuamente nuevo para nosotros”. “La memoria es una condición de la identidad”. La memoria es la facultad que permite traer el pasado al presente, dándole significado, posibilitando la trascendencia de la experiencia actual, y proveyéndolo de expectativas para el futuro A nivel colectivo, la Historia es la memoria de la humanidad. Intenta ser veraz y científica, pero el pasado

siempre es interpretad. El lenguaje permite alterar o conservar la memoria grupal. Es la herencia que el pasado dejó al presente y que determina el futuro. Los seres humanos inventan instrumentos para mantener la memoria del grupo, que en definitiva es la cultura: monumentos, documentos, rituales, etc. La memoria individual y la memoria grupal se intersecan y al entrar en contacto, se reestructuran. La cultura (valores, conceptos, significados) plantea los términos en que funciona la memoria reconstructiva individual.

2.2.6. PENSAMIENTO CREATIVO

El pensamiento creativo constituye una de las manifestaciones más originales del comportamiento humano, se presenta cuando una persona trata de transformar o adaptarse al medio ambiente en que vive. La creatividad se manifiesta en todos los seres humanos aunque no siempre en el mismo nivel o la misma modalidad o forma. Entre los términos más conocidos asociados al pensamiento creativo tenemos: creatividad, comportamiento creativo, imaginación creadora, pensamiento lateral, pensamiento productivo, innovación, talento y genialidad. Para Sánchez (2003), el pensamiento creativo o creatividad humana se manifiesta de múltiples formas y en diversas circunstancias. Desde que el niño nace, dado su carácter activo y asimilador, puede mostrar indicadores de creatividad en su actividad diaria, en el juego, en el

estudio, en su hobby, etc., los cuales posteriormente van definiendo tipos específicos de conducta creativa.

La formación del pensamiento creativo se encierra en tres dimensiones de manera sintetizada: transmitir conocimientos, promover actitudes y valores y provocar estrategias, formas o modos de hacer. Guilford (1967: p. 35) manifiesta: **“Una persona informada, con preparación para utilizar la información, es una persona creativa, capaz de solucionar un problema”**. Después de 1959, Taylor, realizó unos estudios sobre el papel de la experiencia educativa en el desarrollo del talento creador”, concluyendo que la productividad creativa puede desarrollarse utilizando intencionalmente determinados procedimientos. Asimismo Guilford, manifiesta: ***“... al igual que la mayoría de los comportamientos humanos, la actividad creativa probablemente implique, hasta cierto punto, numerosas habilidades que ha sido objeto de aprendizaje”***.

Por otro lado Maltzman (1959: p. 234) menciona: ***“(...) la originalidad es una forma de comportamiento aprendida que, en principio no difiere de otras formas de comportamiento operante”***. La creatividad puede ser aprendida por la persona que no es creativa.

2.2.7. INDICADORES DEL PENSAMIENTO CREATIVO

- **Originalidad.-** Es la característica más importante que define a la persona creativa. Esta capacidad específica le permite a la persona producir o lograr una respuesta nueva. También se le conoce como respuesta única (que logra una sola persona dentro de un grupo), La respuesta original que da la persona siempre debe tomar en cuenta su edad de desarrollo y el contexto en el cual se realiza esta conducta creativa. Esto es importante, porque la respuesta original que da un niño de 9 años es muy diferente a la respuesta original que puede dar el de 12 ó 13 años, un joven de 17 años o un adulto de 40 años. También hay que considerar que, en la actualidad dado el notable progreso alcanzado por la ciencia y la tecnología o la cultura en general, no existe una idea estrictamente original, creada de la nada, sino que siempre ésta se crea sobre la base de un conocimiento o una experiencia anterior.
- **Fluidez.-** La fluidez analógica, es aquella que relaciona, reproduce, descubre, integra y establece parecidos, similitudes o equivalencias. Toma como base el proceso psicológico de la analogía que puede dar lugar al pensamiento metafórico. La fluidez verbal es aquella que comunica, elabora. Toma como base discurso oral o escrito. La fluidez figurativa es aquella que extrapola, representa. Toma como base la simbolización.

- **Flexibilidad de pensamiento.-** La persona flexible es aquella que sabe adaptarse a las circunstancias del momento, permitiendo la opinión y juicio de otros, es tolerante y sabe adecuarse, aceptar el planteamiento y la forma de pensar de otras personas para buscar una solución diferente. Lo opuesto a la flexibilidad es la rigidez mental de aquella persona que actúa ciegamente y no permite las opiniones del resto, pudiendo llegar a la actitud dogmática y conservadora. Un estudiante que es flexible sabe adaptarse al pensamiento de los otros para después optar por la alternativa de respuesta que considera más adecuada. Ser flexible con el resto implica ser flexible en sus procesos y representaciones que organiza.
- **Organización.-** La organización es una característica por la cual la persona creativa se esfuerza por integrar los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla. La persona que crea, más que analítica es sintética por lo cual puede ver el conjunto, la totalidad, lo que le lleva a su estructuración u organización. La persona creativa siempre trata de darle sentido a aquello que quiere conocer es por ello que necesita estructurar u organizar los elementos constitutivos para darle una visión de conjunto. Así por ejemplo, un estudiante podrá resolver un problema

nuevo cuando lograr apreciar el conjunto, reconocer la globalidad y el contexto del Programa y plantear el máximo de alternativas de solución. Esto se da cuando se presenta un problema numérico o matemático o cuando se trata de elaborar o producir un cuento, después de identificar ciertas palabras de referencia también puede darse cuando se le pide a la persona que elabore una figura a partir de ciertas líneas de referencia.

- **Divergencia.-** Es aquella que demanda generar varias ideas alternativas, diversos procedimientos, y variados resultados o soluciones ante una situación problemática de naturaleza abierta y en donde es posible plantear varias alternativas de solución y no sólo una, J. P. Guilford lo reconoce como pensamiento divergente en oposición al pensamiento convergente, es decir, que se abre a la experiencia; y E. De Bono lo denomina pensamiento lateral para oponerse al pensamiento vertical o lógico formal. Por ejemplo: se pide que una puntos aparentemente desordenados, que organice y clasifique figuras de acuerdo con algún criterio, que elabore un cuento a partir de algunas palabras claves, etc. Otras características adicionales del comportamiento creativo están relacionadas con la profundidad del pensamiento, la sensibilidad a los problemas, la curiosidad, autoestima y el autoconcepto elevado, la alta motivación de logro o realización y la mayor persistencia o tenacidad entre las más importantes,

los mismos que se ejemplificarán en el capítulo correspondiente a actividades.

2.2.8. ESTRATEGIAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO

El pensamiento humano en su forma más desarrollada y compleja organiza diversas estrategias cognitivas, en otras palabras, el ser humano de manera permanente, organiza y elabora procedimientos y técnicas específicas de trabajo mental para la realización de acciones encaminadas al logro de un producto o meta. Bruner (1956) define estrategia cognitiva como un patrón de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para satisfacer ciertos objetivos. Las estrategias cognitivas, son el conjunto de procedimientos o procesos mentales empleados por un sujeto en una situación concreta de aprendizaje, para facilitar la adquisición de conocimientos. Gagné (1975) considera que las estrategias cognoscitivas son modalidades, formas o procedimientos de hacer uso de la información verbal y las destrezas intelectuales para llegar a un objetivo. Las estrategias cognitivas, sin embargo, son procedimientos, procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación problema y que le permita lograr la solución más adecuada. Se organizan en capacidades para afrontar un problema y para seleccionar e implementar la alternativa que permita solucionarlo, se utilizan para adquirir, procesar y aplicar información previamente

aprendida. Los procedimientos son las metodologías o formas generales pero eficaces de accionar o abordar algo, en tanto que los procesos contenidos en las estrategias, son eventos mentales que, empleando técnicas y pasos, logran configurar una estrategia.

Entre las estrategias que deben emplearse para permitir el desarrollo del pensamiento creativo y que pueden promoverse conjuntamente con las actividades vinculadas a las capacidades de área y capacidades específicas figuran:

Estrategias organizativas.- Pone en juego operaciones sintéticas y de clasificación que se presentan en situaciones de aprendizaje. Las capacidades específicas que se ponen en juego son las de sintetizar, ordenar, clasificar, estructurar. Entre las indicaciones orientadoras y estimuladoras del pensamiento creativo se tiene:

- Cómo percibir el conjunto antes que las partes que lo conforman.
- Cómo sintetizar o integrar los distintos elementos considerando atributos comunes.
- Cómo reunir los distintos elementos o agrupar en función a características comunes.
- Cómo estructurar un agrupamiento o conjunto a partir de los elementos que lo constituyen.
- Cómo priorizar a partir de un conjunto de elementos formando conjuntos jerarquizados.

Estrategias analíticas.- Pone en juego operaciones analíticas y de discriminación. Entre las capacidades específicas que participan figuran. Analizar, disgregar, descomponer, identificar y otras. Entre las indicaciones orientadoras tenemos:

- Cómo identificar y discriminar las características esenciales de las secundarias.
- Cómo seleccionar y diferenciar elementos y eventos.
- Cómo diferenciar los elementos de un conjunto o una clase.

Estrategias inventivas.- Son las estrategias más directamente vinculadas con el trabajo creativo ya que la persona tiene que lograr inventar. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: elaborar, producir, lograr, construir, proyectar, crear. Entre las principales indicaciones orientadoras se tiene:

- Cómo transferir dinámicamente aprendizajes anteriores a una situación nueva o rara.
- Cómo imaginar y proyectar nuevas propuestas.
- Cómo elaborar representaciones mentales.
- Cómo jugar con los tres niveles de representación.
- Cómo aplicar metáforas o analogías.
- Cómo aplicar el pensamiento divergente o lateral.

Estrategias de solución de problemas.- Son estrategias que se ponen en juego cuando la persona se halla frente a un problema

nuevo y tiene que buscar su solución. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: resolver, comprender, descubrir, inferir.

Las indicaciones orientadoras son:

- Cómo percibir problemas.
- Cómo descubrir problemas.
- Cómo definir un problema.
- Cómo plantear soluciones hipotéticas.
- Cómo tomar decisiones.

Estrategias metacognitivas.- Se organizan cuando la persona requiere de analizar sus propias operaciones mentales. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: reconocer, evaluar, identificar, transferir, comprender. Las principales indicaciones son:

- Cómo reconocer las propias capacidades y competencias.
- Cómo evaluar la propia ejecución cognitiva.
- Cómo seleccionar una estrategia adecuada para un problema determinado.
- Cómo determinar si uno comprende lo que está leyendo o escuchando.
- Cómo transferir principios estratégicos de una situación a otra.
- Cómo identificar alternativas y hacer elecciones racionales.
- Cómo auto motivarse

2.2.9. PENSAMIENTO CREATIVO EN EL DOCENTE Y EL ALUMNO

La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según su edad de desarrollo y se relaciona mucho con la formación del pensamiento, acentuándose en el periodo de las operaciones concretas y sobre todo de las operaciones formales como se da en el nivel secundario. Las formas creadoras de aprender se pueden encontrar en las diferentes actividades escolares vinculadas con la exploración, manipulación, formulación de preguntas, experimentando, arriesgando, verificando, modificando ideas, construyendo algo nuevo, resolviendo problemas, desarrollando proyectos de investigación, etc. Entre las principales características que se señalan del estudiante creativo figuran:

- De gran curiosidad, preguntan continuamente.
- Originalidad en el pensar y en el hacer
- Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción
- Imaginativos y de gran fantasía
- No conformistas
- De alta productividad de ideas
- De pensamiento divergente
- Tenacidad. Perseverancia
- Flexibilidad, de ideas abiertas, tolerancia
- De alta iniciativa

- Rompe esquemas
- Innovador
- Pensador, reflexivo
- Intuitivo
- Sensibilidad estética e intelectual

Indicadores del pensamiento creativo en el estudiante.- Se puede identificar formas de comportamiento creativo en personas de cualquier edad. Para las teorías evolutivas esta capacidad se manifiesta desde los primeros estadios de desarrollo. Los mejores ejemplos lo observamos en el empleo de la representación, el simbolismo, la fantasía y el juego. Entre los indicadores de pensamiento creativo en estudiantes de secundaria se tiene:

- Actitud de asombro y reacción positiva ante situaciones o elementos nuevos que recién conoce sobre todo por el paso de la educación primaria a la secundaria.
- Curiosidad intelectual, es decir el interés por conocer, manipular, investigar, analizar y hacer preguntas penetrantes especialmente en los cursos de ciencias.
- Habilidad, gusto o interés por la pintura y el dibujo y la escultura mostrando aptitudes y habilidades descubiertas en educación primaria.
- Actitud de interrogar, preguntar y cuestionar. Participando activamente en la clase.

- Conducta independiente, individual y autónoma frente a situaciones nuevas o no conocidas.
- Presencia de mucha imaginación productiva en sus fantasías y relatos de cuentos.
- Percepciones originales o diferentes al apreciar las relaciones entre los objetos.
- Empleo frecuente del pensamiento lateral.
- Superabundancia o mayor fluidez de ideas que se manifiestan en un mayor vocabulario.
- Habilidades, gusto e interés y reacciones positivas frente a vivencias musicales.
- Actitudes favorables frente a la producción literaria (por ejemplo: interés por los libros, historias o cuentos).
- Presencia de formas diferentes de analizar las cosas y buscar su solución.

Recomendaciones para promover el pensamiento creativo:

- Recompensar las producciones novedosas o creativas.
- Respetar y responder las preguntas raras e inesperadas
Demostrarle que sus ideas son útiles o tienen valor.
- Proporcionarle las oportunidades para mostrar su iniciativa personal.

- Proporcionarle las oportunidades para que aprendan, piensen y descubran por sí mismos, evitando las amenazas que se les califiquen en forma inmediata.
- Promover el pensamiento lateral o divergente en los escolares.
- Inducirlos a producir ideas insólitas e imaginativas.
- Orientarlos a que sepan percibir problemas y promover la inquietud de resolverlos.
- Fomentar y vigorizar la seguridad y confianza del estudiante en la ejecución de actividades creativas.
- Estimularlos a despertar la curiosidad y el interés
- Fortalecer y reforzar sus éxitos.
- Aprender a enfrentar equilibradamente sus fracasos.
- Priorizar el aprendizaje significativo por descubrimiento

Actitudes y comportamiento del profesor creativo:

- Promueve el aprendizaje por descubrimiento, es estimulador de problemas y facilitador de ideas.
- Incita al sobre aprendizaje y a la autodisciplina con responsabilidad y perseverancia.
- Estimula positivamente los procesos intelectuales creativos, la observación, el análisis, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.
- Difiere el juicio lógico, evita los razonamientos lógicos mecánicos, promueve el pensamiento lateral.

- Promueve la flexibilidad intelectual, evita la rigidez y el dogmatismo vertical.
- Induce a la autoevaluación del propio rendimiento. El propio alumno debe verificar su propio adelanto, se autoreforza.
- Ayuda a ser más sensible al alumno, promueve la sensibilidad perceptiva y emocional por las cosas y elementos del ambiente.
- Ayuda a ser sensible a los problemas.
- Incita con preguntas divergentes, promueve el pensamiento divergente y lateral para fines de actividades creativas.
- Aproxima a la realidad y manejo de las cosas. Establece clara diferencia entre la teoría y la práctica, no se queda en lo teórico y abstracto de los conocimientos.
- Ayuda a superar los fracasos, incentiva el autocontrol y equilibrio emocional, promueve la inteligencia intrapersonal.
- Induce a percibir estructuras totales y la visión de conjunto.
- Adopta una actitud democrática más que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.
- Promueve el aprendizaje comprensivo y significativo antes que el aprendizaje mecánico y repetitivo o de memoria.
- Fomenta la autoconfianza y asertividad en el alumno.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Producción de textos.**- Es la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos

previamente planificados. Motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos. Los conocimientos planteados sirven de soporte para el desarrollo de la competencia comunicativa. Están organizados en léxico, fonética, recursos verbales y gramática.

- **Idioma Inglés.-** Lengua germánica occidental que surgió en los reinos anglosajones de Inglaterra y se extendió hasta el norte, en lo que se convertiría en el sudeste de Escocia, bajo la influencia del Reino de Northumbria. Debido a la influencia política, económica, militar, científica y cultural de Gran Bretaña y el Reino Unido desde el siglo XVIII, por medio del Imperio británico y los Estados Unidos de América desde mediados del siglo XX, el inglés se ha difundido ampliamente por todo el mundo y es el idioma principal del discurso internacional y lengua franca en muchas regiones. De la misma forma es utilizado de manera general como lengua franca entre hablantes de idiomas distintos en la mayor parte de los países del mundo. Se enseña también como segunda lengua en muchos sistemas educativos, que con el paso del tiempo ha proporcionado un estatus de superioridad cultural a sus hablantes no nativos, a causa de a la influencia de los países anglosajones en el mundo. La lengua inglesa es la lengua oficial de muchos países de la Commonwealth, es ampliamente estudiada como segunda

lengua y es una de las lenguas oficiales de la Unión Europea y de numerosas organizaciones mundiales.

- **Creatividad:** es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando) y luego originar o inventar idea, concepto, noción, esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión mas que acción.
- **Pensamiento creativo:** es una capacidad que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona a organizar respuestas originales y novedosas frente a una situación determinada, o problema que debe resolverse, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleven a nuevos resultados o nuevas producciones.
- **Originalidad:** Significa la producción de respuestas inusitadas, inteligentes y adecuadas, conseguidas desde premisas muy distantes o remotas.
- **Fluidez:** concepto relativo al tiempo o a la frecuencia, siendo la capacidad para evocar una cantidad de ideas (aspecto cuantitativo) en un espacio de tiempo determinado. La afluencia de ideas depende de la acumulación de información que posea el sujeto.
- **Flexibilidad:** es lo contrario a la rigidez. Se plantea como la capacidad de modificar comportamientos, actitudes o puntos de

vista, a la posibilidad de ofrecer alternativas o variar en la trayectoria y en el método emprendido. Facilidad para el cambio.

- **Espontaneidad:** es la manifestación o impulso realizado sin esfuerzo de manera súbita. Hay opiniones sobre la posibilidad de ser creativo cuando la espontaneidad está presente.
- **Estrategias.-** Procedimientos, procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación de problema que permita la solución más adecuada. Se presentan estrategias cognitivas y metacognitivas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo.- Es descriptiva porque tiene la capacidad de seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto.

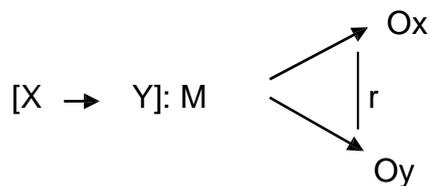
3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Método científico**, su aplicación en un proceso de investigación es inherente, porque parte de la observación de fenómenos, detallando con profundidad cada uno de ellos, pasando a la experimentación y planteamiento de una hipótesis frente a un

problema y luego su explicación correspondiente formulando un cuerpo teórico o enunciando una ley respectiva.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Correlacional.- Está orientada a la determinación del grado de relación existente entre las dos variables. Es descriptivo porque consiste en describir e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otros, en su estado actual y en su forma natural; por lo tanto las posibilidades de tener un control directo sobre las variables de estudios son mínimas. Parte de la descripción de una realidad y la relación causal de una de ellas sobre la otra.



M : Muestra

Ox : Observación de la variable 1 (Producción de textos)

Oy : Observación en la variable 2 (Pensamiento creativo)

r : Índice de Correlación

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. UNIVERSO

Conformado por la totalidad de alumnos del nivel de Educación secundaria de las diversas Instituciones Educativas de la Provincia de Daniel A. Carrión.

3.4.2. POBLACIÓN

Está conformado por la totalidad de los Estudiantes de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao.

3.4.3. MUESTRA

Lo conforman los 23 alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao. Es una muestra no probabilística, la elección de todos los estudiantes no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las variables de investigación, se realizó de manera directa e intencional, dirigido a la totalidad del grupo sin excluir a ninguno.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

- **Observación.-** Permite identificar la diversidad de habilidades de los estudiantes para producir textos en inglés en relación con el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos previa aplicación de estrategias propias dadas por el docente con el fin de enseñar a

pensar de manera diferente a sus alumnos.

- **Estadística.-** Permite diseñar todo un sistema de cuadros estadísticos y gráficos para interpretar. Al mismo tiempo el uso de estadígrafos como media, moda, mediana, desviación estándar, etc.

3.5.2. INSTRUMENTOS

- **Ficha de observación.-** Es un instrumento que permite establecer una línea de acción para realizar una observación directa de los procesos y dimensiones conformantes de las variables en relación con la producción de textos en inglés y el pensamiento crítico a partir de situaciones de aprendizaje.

3.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.6.1. PROCESAMIENTO MANUAL

Se ha utilizado el conteo para determinar la cantidad de respuestas encontradas en función a las preguntas realizadas.

3.6.2. PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO

Se ha utilizado el paquete estadístico SPSS, para encontrar los resultados correspondientes a la estadística descriptiva:

Moda, media, desviación estándar, coeficiente de variación, error típico, etc.

3.6.3. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Media, se ha calculado el promedio obtenido por los alumnos

Moda, sirve para conocer la mayor cantidad de datos que se repiten en una muestra.

Desviación Estándar, es el promedio o desviación de las puntuaciones con respecto a la media.

3.7. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

3.7.1. HIPÓTESIS GENERAL

La relación existente entre la producción de textos en inglés y el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao es directa e inherente a los procesos de desarrollo de competencias comunicativas.

3.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La Producción de Textos en Inglés se relaciona de manera importante con la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao.
- Existe relación pertinente entre la Producción de Textos en

inglés y las respuestas originales y afectivas en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao.

- La relación que presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao es trascendente e importante.

3.7.3. HIPÓTESIS NULA

No existe relación entre la producción de textos en inglés y el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao.

3.8. VARIABLES DE ESTUDIO

3.8.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Producción de textos en inglés

3.8.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo del pensamiento creativo

3.8.3. VARIABLES INTERVINIENTES

- Edad
- Grado de estudios

- Estrategias de aprendizaje

3.9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.9.1. Definición conceptual

V1: Producción de textos en inglés.- Proceso que conlleva a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos. Están organizados en léxico, fonética, recursos verbales y gramática.

V2: Pensamiento Creativo.- Capacidad que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona a organizar respuestas originales y novedosas frente a una situación determinada, o problema que debe resolverse, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleven a nuevos resultados o nuevas producciones.

3.9.2. Definición Operacional

El siguiente cuadro grafica las variables, las dimensiones y los indicadores correspondientes.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS	Planificación	- Preparación del texto a elaborar	02	
		- Búsqueda de información	02	
		- Establecer el auditorio	02	
		- Organizar la información	02	
	Ejecución	- Elaborar el texto con la información organizada	02	
		- Revisión del texto	02	
		- Corrección del texto	02	
	Evaluación	- Control de calidad del texto	02	
		- Revisión de la redacción	02	
		- Dirigido a un auditorio	02	
	PENSAMIENTO CREATIVO	Integración de procesos	▪ Psicológicos	02
			▪ Cognitivos	02
▪ Afectivos			02	
Tipos de soluciones		▪ Original	02	
		▪ Novedoso	02	
Presentación de procesos		▪ Bocetos	02	
		▪ Plantillas	02	
		▪ Acabado final	02	

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN E INVESTIGACIÓN DE DATOS

4.1.1. PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

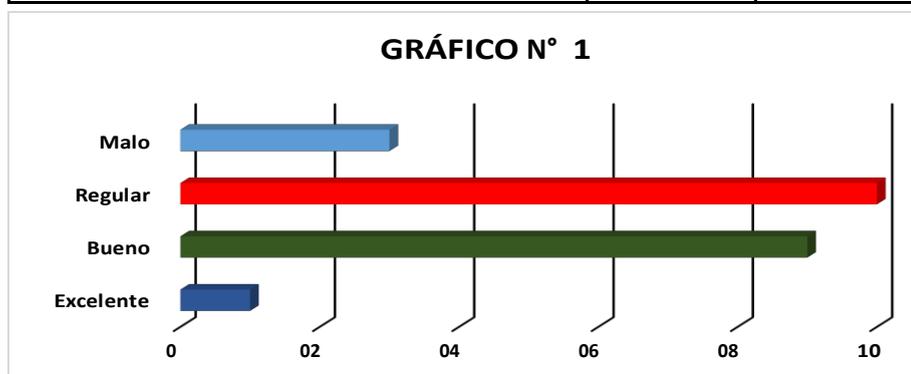
Para el recojo y procesamiento de la información obtenida en la presente investigación en relación con las variables y dimensiones establecidas, se ha aplicado dos fichas de observación antes y después de la aplicación de estrategias para la producción de textos en idioma Inglés, lo que ha permitido recoger la información en relación a los procesos de desarrollo del pensamiento creativo mediante la integración de procesos, tipos de soluciones aplicadas y la presentación de productos finales considerando algunos indicadores desarrollado por el docente en el Área de Idioma

Extranjero, con participación plena de los estudiantes, los mismos que al ser procesados presentan los siguientes resultados:

TABLA N° 1

Prepara el texto básico para traducirlo al idioma Inglés

Nº	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	01	4
2	Bueno	09	39
3	Regular	10	43
4	Malo	03	13
TOTAL		23	100

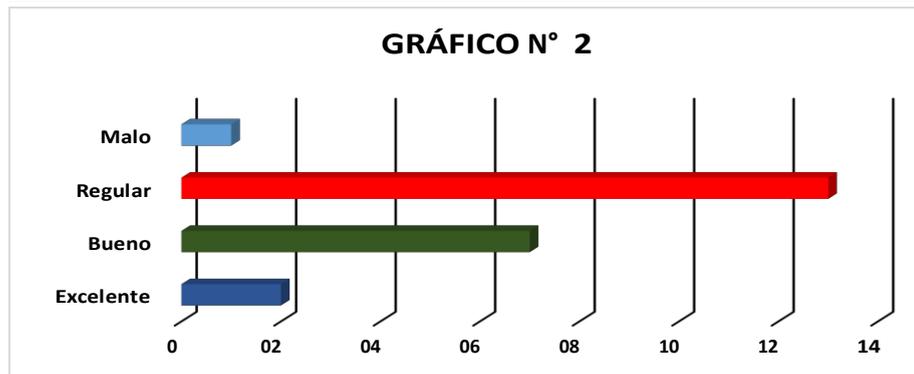


INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos en la presente tabla indican que un 4% son excelentes cuando se trata de preparar un texto básico y traducirlo al inglés porque en lo posible utilizan los conocimientos previamente aprendidos, asimismo un 39% (09) de los estudiantes son buenos al preparar un texto básico, un 43% (10) de los alumnos observados son regulares al planificar su texto para traducirlo posteriormente al idioma que están aprendiendo, finalmente un 13% (3) de los estudiantes presentan limitaciones considerables al planificar su texto a producir; los resultados nos indican que es preciso ir trabajando de manera adecuada para seguir fortaleciendo las habilidades de producción de textos enfatizando su creatividad a fin de evitar la transcripción y copia de los productos finales.

TABLA N° 2

Considera temas relacionados con su entorno social

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	07	30
3	Regular	13	57
4	Malo	01	4
TOTAL		23	100

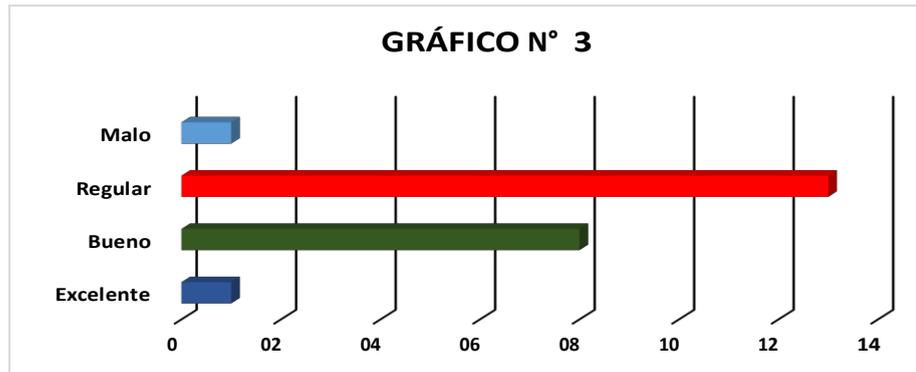


INTERPRETACIÓN: En relación al presente ítem, los resultados finales obtenidos nos indican que un 9% (2) de los estudiantes observados presentan habilidades plenamente desarrolladas para considerar temas relacionados a su propio entorno social, asimismo un 30% (7) de los estudiantes son buenos al planificar sus productos con temas exclusivamente de su contexto donde se desarrolla, por otro lado un 57% (13) de los estudiantes observados son regulares al considerar los temas y escogerlos para escribir, finalmente un reducido 4% (1) de los estudiantes observados tienen limitaciones considerables al considerar un tema para producirlo, lo que indica que un buen número de los estudiantes observados poseen las aptitudes para tener como referente fundamental su contexto lo que es importante para fortalecer las habilidades de producción de textos y su posterior traducción al idioma Inglés.

TABLA N° 3

Organiza la información inicial a utilizar en sus textos producidos

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	01	4
2	Bueno	08	35
3	Regular	13	57
4	Malo	01	4
TOTAL		23	100

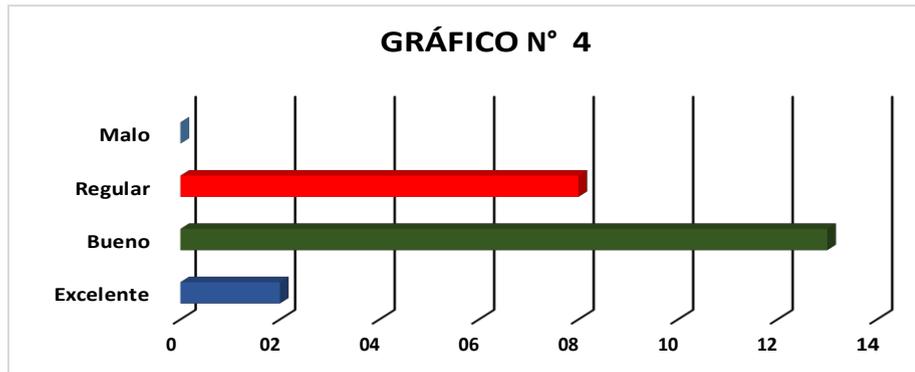


INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de investigación muestran que un reducido 4% (1) de los estudiantes organizan la información inicial a utilizar en sus textos producidos de manera eficiente, un 35% (8) de los estudiantes se desenvuelven bien en la organización de la información, un 57% (13) de los alumnos lo realizan de manera regular en sus actividades de información inicial para elaborar sus textos; y finalmente, un reducido 4% de los estudiantes lo realiza con serias limitaciones frente al presente ítem; por lo que considero que se debe ir fortaleciendo las habilidades para organizar la información al respecto.

TABLA N° 4

Revisa con detalle el texto producido antes de presentarlo

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	13	57
3	Regular	08	35
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100

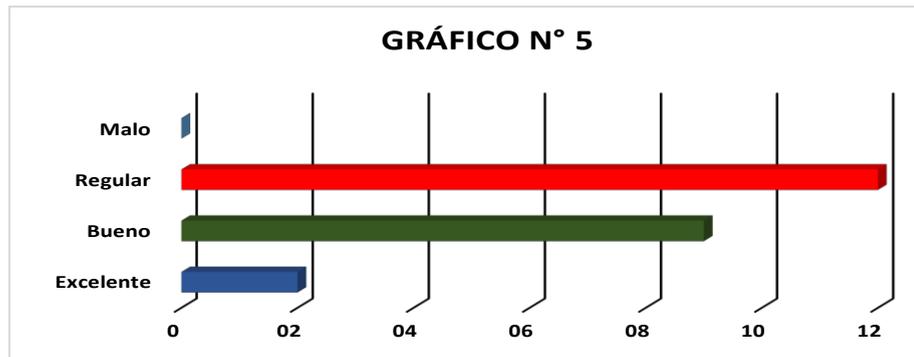


INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos en la tabla precedente indican que un 9% (2) de los estudiantes revisan con detalle el texto producido antes de presentarlo de manera excelente, un 57% (13) realizan dicha acción en calificativo de bueno; un 35% (8) lo realizan de manera regular, concluyendo que un buen número de estudiantes es sumamente cuidadoso cuando realiza este proceso.

TABLA N° 5

Examina la ortografía y gramática del texto elaborado

Nº	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	09	39
3	Regular	12	52
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100

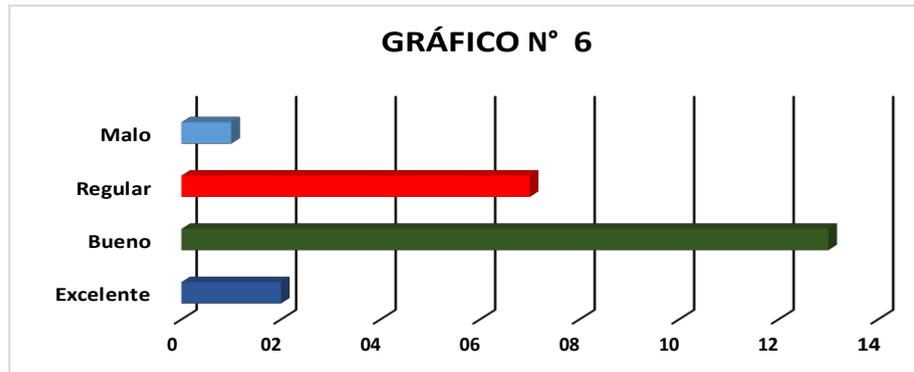


INTERPRETACIÓN: Al observar los resultados obtenidos en la tabla precedente un 52% (12) de los estudiantes son regulares al examinar la ortografía y gramática del texto que han elaborado, un 39% (9) son buenos, un reducido 9% (2) son excelentes; lo que indica que los estudiantes observados poseen las habilidades básicas para revisar adecuadamente la ortografía y gramática de sus textos producidos.

TABLA N° 6

Realiza corrección detallada de los errores del texto en construcción

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	13	57
3	Regular	07	30
4	Malo	01	4
TOTAL		23	100



INTERPRETACIÓN: Frente al ítem establecido los estudiantes observados un 57% (13) son buenos al realizar la corrección detallada de los errores presentados, asimismo un 30% (7) de los estudiantes son regulares para realizar tal acción, mientras que un reducido 9% (2) son excelentes y un 4% (1) son malos para realizar una corrección detalladas de errores del texto que vienen elaborando, lo resultados indican que existe una buena predisposición de los estudiantes para realizar tal acción.

TABLA N° 7

Utiliza un formato convencional para presentar el texto

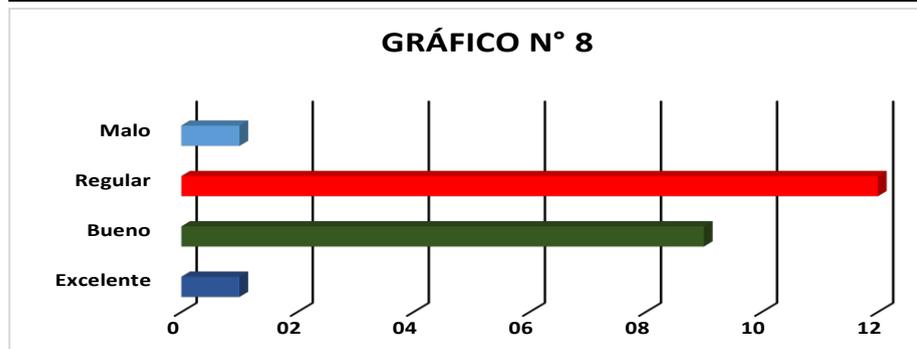
N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	03	13
2	Bueno	10	43
3	Regular	09	39
4	Malo	01	4
TOTAL		23	100

INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos en la tabla precedente muestran que un 43% (10) de los estudiantes observados demuestran una actitud buena para utilizar un formato convencional para presentar el texto, un 39% (9) de los estudiantes son regulares, un 13% (3) son excelentes en estos procesos y finalmente un reducido 4% son malos en dicha acción.

TABLA N° 8

Es cuidadoso con las características del texto y su dirección respectiva

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	01	4
2	Bueno	09	39
3	Regular	12	52
4	Malo	01	4
TOTAL		23	100

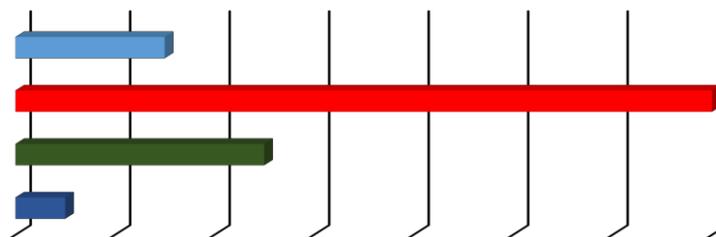


INTERPRETACIÓN: Frente al presente ítem los estudiantes observados un 52% (12) son regulares en su actitud de cuidado con las características del texto y su dirección respectiva, un 39% (9) son buenos, un reducido 4% (1) son excelentes en la tabla precedente; y finalmente un reducido 4% (1) son malos, lo que indica que existe la predisposición para seguir fortaleciendo las actitudes de cuidado con los características del texto en construcción y su dirección respectiva.

TABLA N° 9

Corrige detalladamente y en forma oportuna su producción

Nº	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	01	4
2	Bueno	05	22
3	Regular	14	61
4	Malo	03	13
TOTAL		23	100



INTERPRETACIÓN: Frente al presente ítem los resultados finales obtenidos en la tabla N° 9 muestran que un 61% (14) de los estudiantes observados son regulares al corregir detalladamente y en forma oportuna su producción elaborada, un 22% (5) es bueno, un 4% (1) es excelente y un 13% (3) son malos para corregir su producción, por lo que se puede comprobar que existe una buena predisposición de los estudiantes para

corregir en su oportunidad los errores encontrados en su producción y mejorar ampliamente su producción.

4.1.2. PENSAMIENTO CREATIVO

TABLA N° 10

Aplica una diversidad de soluciones a un tema presentado

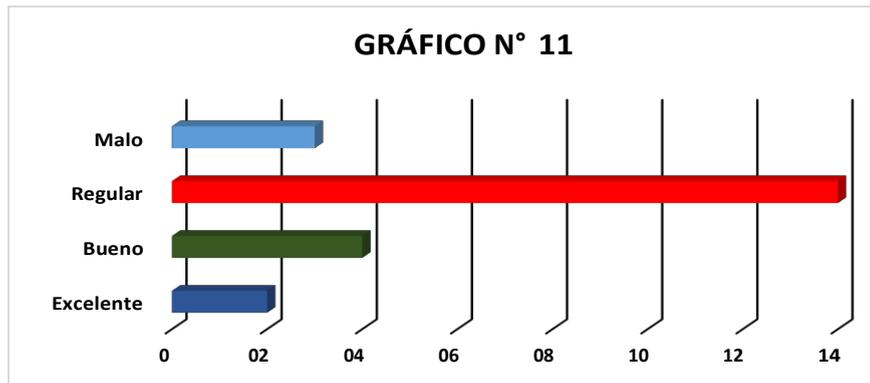
Nº	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	07	30
3	Regular	14	61
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100

INTERPRETACIÓN: Los resultados finales obtenidos en la tabla N° 10 nos muestran que un 61% (14) de los estudiantes observados aplican una diversidad de soluciones a un tema presentado de manera regular en sus actitudes, un 30% (7) son buenos, un 9% (2) son excelentes, lo que indica que la gran mayoría de estudiantes poseen las capacidades en potencia relacionados con el pensamiento creativo, lo que va permitir que se pueda ir fortaleciendo las aptitudes relacionados con la creatividad aplicando en ellos ciertos procesos que permitan hacerlo realidad.

TABLA N° 11

Demuestra actitudes de producción de ideas novedosas

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	04	17
3	Regular	14	61
4	Malo	03	13
TOTAL		23	100



INTERPRETACIÓN: Al observar la tabla precedente se comprueba que un 61% (14) de los estudiantes observados son regulares al demostrar actitudes de producción de ideas novedosas, es decir frente a una situación determinada plantean una diversidad de soluciones lo que permite establecer toda una posibilidad de opciones para fortalecer dichas actitudes, un 17% (4) son buenos, un 9% (2) son excelentes y un reducido 13% (3) presentan una diversidad de limitaciones probablemente por falta de oportunidades y momentos de atención frente a las reales posibilidades que pueden demostrar, es posible que se requiera el uso de estrategias diversas para fortalecer dichas actitudes, los resultados en forma general muestran que existe la intención y habilidades para la creatividad, es preciso fortalecerlos con el uso de estrategias adecuadas.

TABLA N° 12

Utiliza una diversidad de recursos para realizar un trabajo

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	03	13
2	Bueno	12	52
3	Regular	08	35
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100

INTERPRETACIÓN: Frente al presente ítem los estudiantes observados en un 52% (12) son buenos al utilizar una diversidad de recursos para realizar un determinado trabajo, un 35% (8) de los estudiantes son regulares y un 13% (3) son excelentes, lo que significa que casi la totalidad de estudiantes hace uso de una serie de recursos frente a una situación establecida.

TABLA N° 13

Presenta con frecuencia novedades en sus trabajos asignados

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	8
2	Bueno	06	25
3	Regular	15	63
4	Malo	01	4
TOTAL		24	100

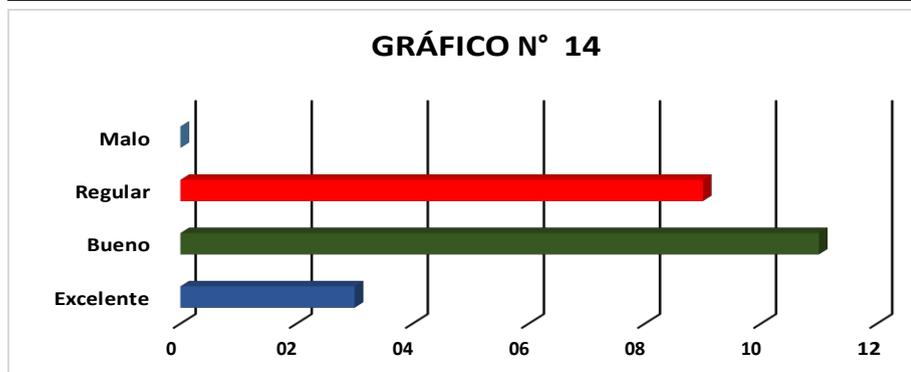


INTERPRETACIÓN: La tabla precedente muestra que un 63% (15) de los estudiantes observados son regulares para presentar con frecuencia ideas novedosas para presentar sus trabajos, un 25% (6) son buenos, un 8% (2) son excelentes y un reducido 4% (1) presentan limitaciones para dicha actitud, lo que indica que la gran mayoría de estudiantes observados poseen las habilidades en potencia, se hace necesario aplicar ciertas estrategias que permitan direccionar y seguir fortaleciendo las habilidades de creatividad frente a cualquier circunstancia.

TABLA N° 14

Presenta una diversidad de propuestas para desarrollar una actividad

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	03	13
2	Bueno	11	48
3	Regular	09	39
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100



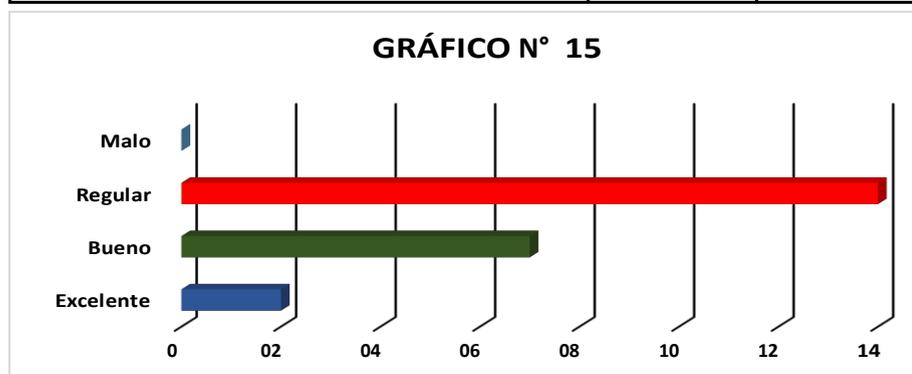
INTERPRETACIÓN: Los resultados finales obtenidos en la presente tabla nos muestran que un 48% (11) de los estudiantes son buenos cuando presentan una diversidad de propuestas para desarrollar una actividad, un 39% (9) son regulares, un 13% (3) son excelentes, lo que demuestra que la gran mayoría de estudiantes poseen las habilidades necesarias para

seguir fortaleciendo las actitudes de creatividad frente a cualquier circunstancia enfatizando sus propuestas diversas frente a cualquier situación problemática.

TABLA N° 15

Presente previamente un boceto del texto a desarrollar

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	02	9
2	Bueno	07	30
3	Regular	14	61
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100



INTERPRETACIÓN: Los resultados de la tabla precedente muestran que un 61% (14) de los estudiantes observados son regulares cuando presentan un boceto de texto a desarrollar para posteriormente traducirlo al idioma Inglés, un 30% (7) son buenos y un 9% (2) son excelentes, lo que demuestra que existe las habilidades de creatividad en los estudiantes es preciso aplicar estrategias que posibiliten el desarrollo y fortalecimiento de las mencionadas.

TABLA N° 16

Elabora una plantilla con las herramientas a utilizar y los dispositivos de la misma

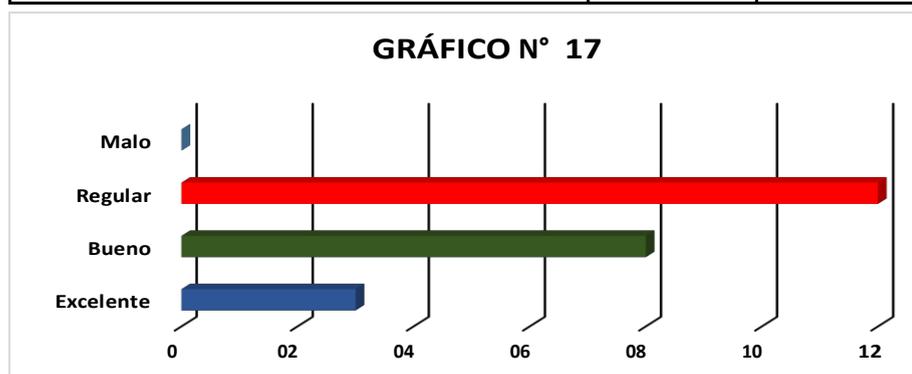
N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	04	17
2	Bueno	11	48
3	Regular	08	35
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100

INTERPRETACIÓN: Al observar la tabla precedente un 48% (11) de los estudiantes observados son buenos cuando elaboran una plantilla con las herramientas a utilizar y los dispositivos de la misma, un 35% (8) son regulares y un 17% (4) son excelentes, lo que indica que la mayoría de ellos poseen las habilidades para elaborar plantillas con las herramientas que se les indica para su aplicación respectiva.

TABLA N° 17

Presenta un trabajo final con creatividad y diferente de los demás

N°	ITEM	Cantidad	%
1	Excelente	03	13
2	Bueno	08	35
3	Regular	12	52
4	Malo	0	0
TOTAL		23	100



INTERPRETACIÓN: Los resultados de la tabla precedente muestran que un 52% (12) de los estudiantes observados son regulares cuando presentan un trabajo final con creatividad y de manera diferente a sus demás compañeros, un 35% (8) son regulares y un 13% (3) son excelentes, lo cual demuestra que poseen las actitudes para fortalecer y enriquecer sus posibilidades de creatividad, es preciso seguir desarrollando aplicando una diversidad de estrategias.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS:

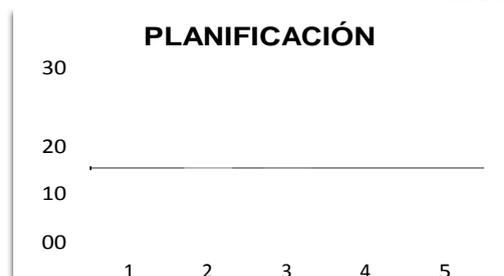
Para la realización de este proceso se ha aplicado como instrumento dos fichas de observación: la primera relacionado con la producción de textos en Inglés y sus dimensiones: planificación, ejecución y evaluación; y la segunda relacionado con el desarrollo del pensamiento creativo, considerando las dimensiones de: integración de procesos; tipos de soluciones: original novedoso y presentación de procesos: bocetos y plantillas de acabado final, de manera que se pueda conocer los resultados finales de aplicación de una diversidad de estrategias para producir textos incidiendo en la creatividad, al final del proceso de datos se han relacionado cada una de las dimensiones en función a las variables, considerando la correlacional de Pearson e interpretando para conocer los resultados finales de la investigación, teniendo en cuenta los puntajes obtenidos por los estudiantes de acuerdo a los instrumentos aplicados:

TABLA N° 18

Planificación – Integración de procesos

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	PLANIFICACIÓN	CANT	INT. PROCESOS	
Malo	3	03	02	02	0.869853706
Regular	12	24	10	20	
Bueno	6	18	09	27	
Excelente	2	08	02	08	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 18



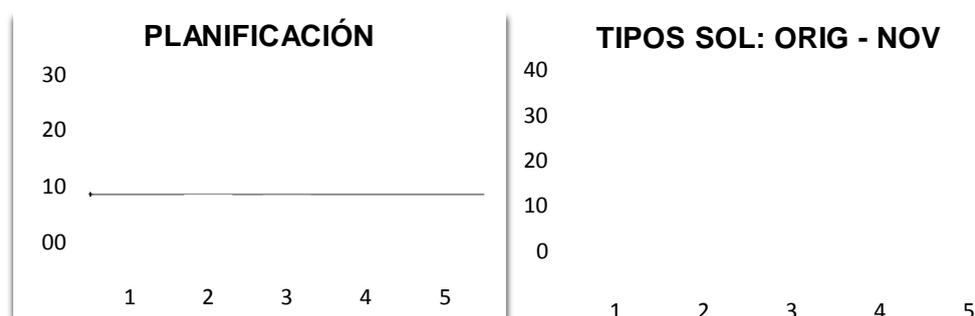
INTERPRETACIÓN: La tabla N° 18 muestra que al correlacionar los resultados finales entre la dimensión de planificación correspondiente a la variable de producción de textos en inglés y la integración de procesos relacionado con el pensamiento creativo se observa que el resultado final equivale a 0.8698 en la correlacional de Pearson, lo que significa que existe una relación alta entre las dos variables de estudio es decir que a mayor desarrollo de la planificación para elaborar los textos determinados es mayor la integración de procesos que se puede desarrollar al realizar un determinado trabajo o resolver una situación problemática, validando de esta manera la hipótesis de trabajo planteado en la presente investigación.

TABLA N° 19

Planificación – Tipos de soluciones: original novedoso

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	PLANIFICACIÓN	CANT	TIPOS SOL: ORIG - NOV	
Malo	3	03	01	01	0.731406866
Regular	12	24	09	18	
Bueno	6	18	12	36	
Excelente	2	08	01	04	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 19



INTERPRETACIÓN: Al relacionar las dimensiones de planificación y tipos de soluciones: original novedoso, se observa que el resultado final es equivalente a 0,7314 de la Correlacional de Pearson, lo cual indica que

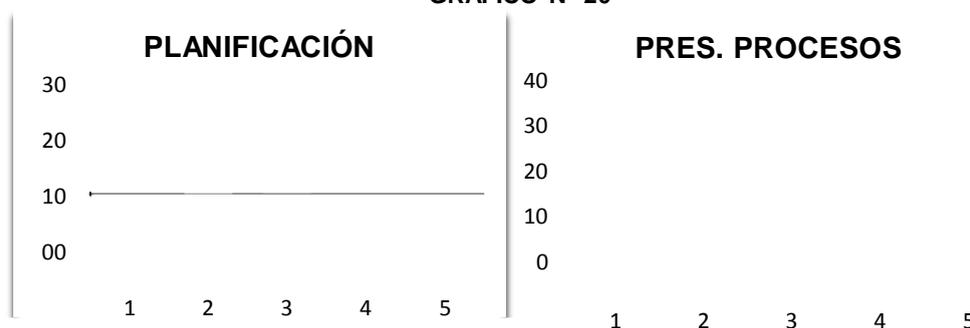
existe correlación entre las variables propuestas de acuerdo a sus ítems establecidos en cada instrumento aplicado, lo cual valida nuestra hipótesis de investigación que plantea la existencia de relación entre la producción de textos y el pensamiento creativo, teniendo en cuenta los ítems observados de acuerdo al instrumento de investigación aplicado.

TABLA N° 20

Planificación - Presentación de procesos: bocetos y plantillas acabado final

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	PLANIFICACIÓN	CANT	PRES. PROCESOS	
Malo	3	03	01	01	0.762342141
Regular	12	24	09	18	
Bueno	6	18	10	30	
Excelente	2	08	03	12	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 20



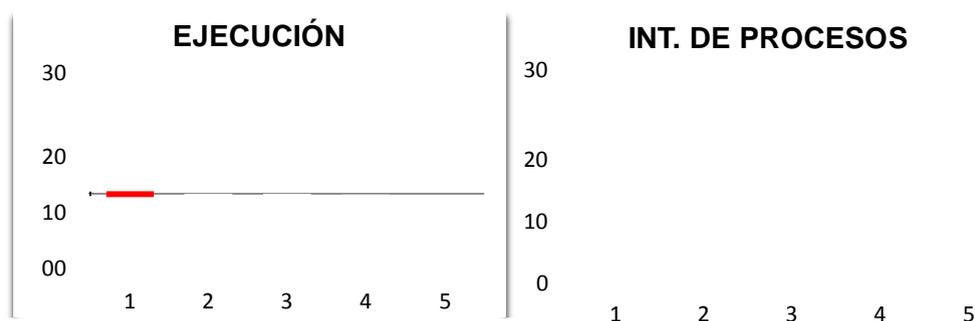
INTERPRETACIÓN: Al correlacionar con Pearson la planificación con la presentación de procesos: bocetos y plantillas de acabado final del trabajo a presentar se observa que el resultado final es 0.7623, lo que indica una alta relación entre las variables de investigación del presente trabajo, es decir que a mayor aplicación de procesos de planificación de la producción de textos a realizar es mayor las posibilidades de presentación de procesos relacionados con los bocetos y plantillas para el acabado final del texto a producir, validando de esta manera la hipótesis de investigación.

TABLA N° 21

Ejecución – Integración de procesos

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	EJECUCIÓN	CANT	INT. DE PROCESOS	
Malo	1	01	02	02	0.962019954
Regular	11	22	10	20	
Bueno	8	24	09	27	
Excelente	3	12	02	08	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 21



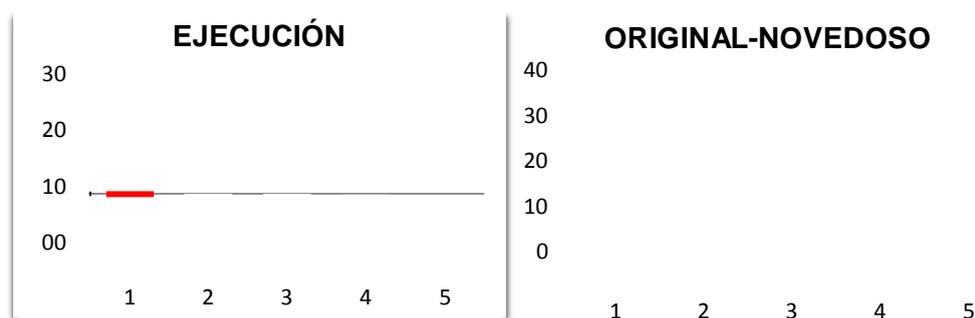
INTERPRETACIÓN: Al correlacionar las dimensiones de ejecución correspondiente a la variable de producción de textos y la integración de procesos relacionado con el pensamiento creativo, se observa que el resultado de la Correlacional de Pearson es 0.9620 lo cual indica una relación casi perfecta entre las dimensiones mencionadas de las variables de investigación del presente trabajo, es decir que a mayor desarrollo de la ejecución en la producción de textos es mayor la integración de procesos fortaleciendo y potenciando el pensamiento creativo, validando de esta manera la hipótesis de investigación planteado para esta tesis.

TABLA N° 22

Ejecución – Tipos de soluciones: original novedoso

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	EJECUCIÓN	CANT	ORIGINAL-NOVEDOSO	
Malo	1	01	01	01	0.866024033
Regular	11	22	09	18	
Bueno	8	24	12	36	
Excelente	3	12	01	04	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 22



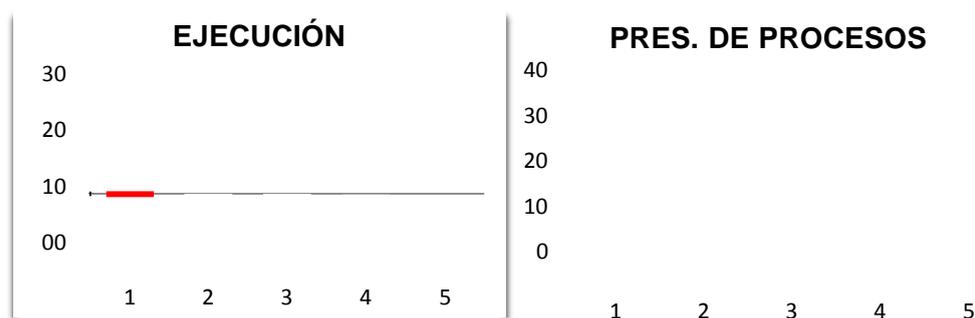
INTERPRETACIÓN: Los resultados finales de la tabla precedente muestran que al correlacionar con Pearson las dimensiones de ejecución y tipos de soluciones: original novedoso se obtiene 0.8660, lo que indica que existe una alta relación entre las dimensiones mencionadas validando de esta manera la hipótesis de investigación planteado en el presente trabajo.

TABLA N° 23

Ejecución – Presentación de procesos: bocetos y plantillas acabado final

ITEM	CANT	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
		EJECUCIÓN	CANT	PRES. DE PROCESOS		
Malo	1	01	01	01		0.942625096
Regular	11	22	09	18		
Bueno	8	24	10	30		
Excelente	3	12	03	12		
TOTAL	23		23			

GRÁFICO N° 23



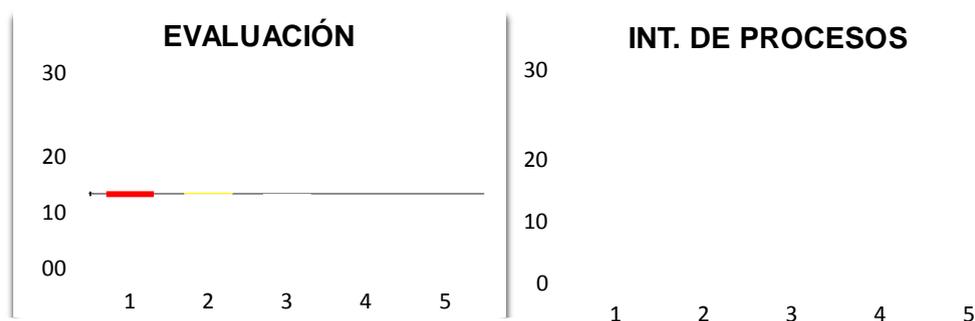
INTERPRETACIÓN: Al correlacionar con Pearson las dimensiones correspondientes a las variables establecidas de producción de textos y pensamiento creativo se ha obtenido como resultado 0.9426 lo que significa que existe una alta relación entre la ejecución de procesos de producción de textos y la presentación de procesos: bocetos y plantillas de acabado final, validando de esta manera la hipótesis de investigación propuesta para el presente trabajo.

TABLA N° 24

Evaluación – Integración de procesos

ITEM	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
	CANT	EVALUACIÓN	CANT	INT. DE PROCESOS	
Malo	1	01	02	02	0.90718843
Regular	13	26	10	20	
Bueno	7	21	09	27	
Excelente	2	08	02	08	
TOTAL	23		23		

GRÁFICO N° 24



INTERPRETACIÓN: Los resultados de la tabla precedente muestran que al correlacionar con Pearson se obtiene 0.9071 lo que significa que existe alta correlación entre las variables con sus respectivas dimensiones, es decir a mayor desarrollo de procesos de evaluación en la producción de textos es mayor la integración de los procesos en el pensamiento creativo, validando de esta manera la hipótesis de investigación planteado para el presente trabajo.

TABLA N° 25

Evaluación – Tipos de soluciones: original novedoso

ITEM	CANT	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
		EVALUACIÓN	CANT	ORIGINAL - NOVEDOSO		
Malo	1	01	01	01		0.780205202
Regular	13	26	09	18		
Bueno	7	21	12	36		
Excelente	2	08	01	04		
TOTAL	23		23			

GRÁFICO N° 25



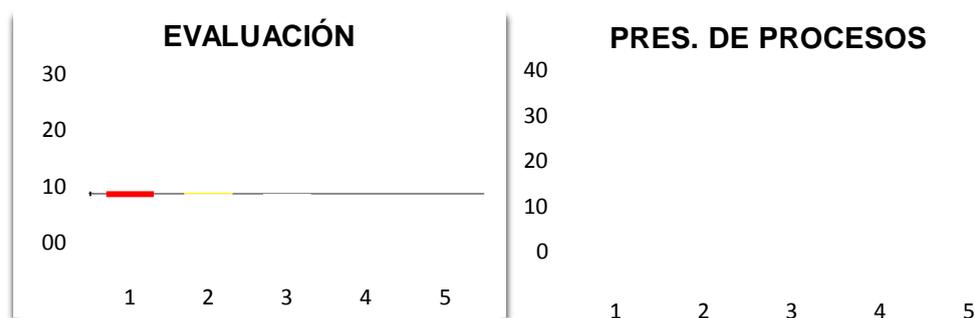
INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos en la tabla precedente es 0.7802 al correlacionar las dimensiones de evaluación y los tipos de soluciones: original novedoso, lo que significa que existe alta relación entre las mencionadas dimensiones relacionados con las variables de investigación, validando de esta manera la hipótesis planteada en el presente trabajo de tesis.

TABLA N° 26

Evaluación – Presentación de procesos: bocetos y plantillas acabado final

ITEM	CANT	FICHA 1		FICHA 2		PEARSON
		EVALUACIÓN	CANT	PRES. DE PROCESOS		
Malo	1	01	01	01		0.81602653
Regular	13	26	09	18		
Bueno	7	21	10	30		
Excelente	2	08	03	12		
TOTAL	23		23			

GRÁFICO N° 26



INTERPRETACIÓN: Al correlacionar con Pearson los resultados finales relacionados con las dimensiones de evaluación y presentación de procesos: bocetos y plantillas de acabado final se ha obtenido 0.8160 lo que indica que existe alta relación entre las mencionadas dimensiones correspondientes a las variables de investigación del presente trabajo, es decir que a mayor desarrollo de actividades de evaluación de ciertos procesos es mayor la presentación de bocetos y plantillas de acabado final de un trabajo de producción de textos presentado.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados obtenidos demuestran que existe relación importante y pertinente entre la producción de textos en inglés y el desarrollo del Pensamiento Creativo de los alumnos del 4° grado toda vez que se ha obtenido valores que fluctúan entre 0.71 y 0.96, lo que indica que existe una relación casi perfecta entre las variables de estudio con sus respectivas dimensiones e ítems propuestos en la presente investigación.

SEGUNDA: Se demuestra al mismo tiempo que existe relación entre la producción de textos en inglés y la integración de los procesos psicológicos, cognitivos y afectivos de los alumnos de la muestra de estudio por los resultados obtenidos que fluctúan entre 0.7 y 0.9 de la correlacional de Pearson.

TERCERA: Se ha demostrado que la producción de textos en inglés y las respuestas originales y afectivas se relacionan de manera importante, es decir que en la medida que los estudiantes realicen la producción de sus textos se amplían las posibilidades de fortalecer y desarrollar las habilidades relacionados con el pensamiento creativo.

CUARTO: Al correlacionar las dimensiones de la producción de textos y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados se observa resultados que se encuentran en los parámetros de 0.7 y 0.9 demostrando que existe alta relación entre las dimensiones de las variables de estudio presentado.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Realizar eventos académicos permanentes de producción de una diversidad de textos enfatizando el contexto de desarrollo social de los estudiantes de educación básica de manera que se fortalezca las habilidades para pensar de manera diferente y con una diversidad de propuestas.

SEGUNDA: Fortalecer las estrategias y actividades para desarrollar y potenciar el pensamiento creativo, de manera que los estudiantes presenten una multiplicidad de posibilidades para resolver una situación problemática.

TERCERA: Realizar jornadas permanentes de sensibilización y capacitación a los docentes para mantener y fortalecer la creatividad en los estudiantes teniendo en cuenta que los niños en su primera infancia son potencialmente creativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ADAIR, J. (1992). *El arte del pensamiento creativo*. Legis.
- ALBA, CHAVARRY, PACAHUALA, VILLAFANE (2000) “**Desarrollo del Pensamiento Crítico en las Ciencias Sociales**”. En: “Curso –Taller de Verano 2000”. Consorcio de Centros Educativos Católicos”. Perú.
- CARRETERO, M: (Compiladores Carretero, Palacios y Marchesi) (1985): “**El Desarrollo Cognitivo en la adolescencia y la juventud**”. En: Psicología Evolutiva, Vol 3, Alianza Editorial. Madrid.
- CHÁVEZ, TURNER (1999): “**¿Se aprende a aprender?**” Ed. Pueblo y Educación. Cuba.
- CHIROQUE, Sigfredo (2000): “**Pedagogía Histórico-crítica: Apuntes para el debate**”. En: “Seminario Taller: Más allá del constructivismo”. Instituto de Pedagogía Popular. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima Perú
- COLL, César (1990) “**Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo**”. En Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Editorial PAIDÓS EDUCADOR. Barcelona España

CUENCA, Violeta (2005): **“Una mirada a las sesiones de clase”**.

Separata. En: Capacitación Docente, Marzo 2005”.

Universidad Católica Sede Sapientiae. Lima Perú.

DE BONO, E. (2006). **El pensamiento lateral: manual de creatividad**.

DELORS, Jacques (1996) **La Educación Encierra un Tesoro**. Informe a

la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación

para el s. XXI. Madrid, Santillana/UNESCO

ENNIS, Robert (2005) **“El concepto de Pensamiento Crítico. Propuesta**

de una base para la investigación sobre la enseñanza y

evaluación de la capacidad de pensar críticamente”

Buenos Aires.

FLAVELL, J. (1993) **“El desarrollo cognitivo”**. Madrid. Visor

GIMENO, J. (2001): **Educar y Convivir en la Cultura Global**. Ediciones

Morata, Madrid España

GÓMEZ, QUIÑONES (1999): **“Estrategias Educativas”**. Ed. Fachse.

Lambayeque, Perú.

HARMER, J. (2001). **The practice of English language Teaching**.

Harlow.Pearson

HARMER, J. (2009). **How to teach English**. Harlow: Pearson Education

Limited

HAVELOCK, E. (1992) **La Musa Aprende a Escribir: Reflexiones sobre**

oralidad y escritura. Edit. Paidós México

HIGUERAS, Leonardo (1998): **“Aprendiendo a Pensar”**. Publicaciones COPH. Centro de Orientación y Promoción Humana. Lima, Perú.

JAY, PERKINS, TISHMAN (1994): **“Un aula para Pensar”**. Ed. Aique. Buenos Aires, Argentina.

MINEDU (2004) **“Desarrollo de capacidades”** Lima Perú

MINEDU (2006) **“Guía para el desarrollo de los procesos metacognitivos”** Lima Perú

MINEDU (2009) **“Diseño Curricular Nacional”** Lima Perú

PAUL, Richard. (2003) **“Guía para el Pensamiento Crítico: Conceptos y Herramientas”**. En: [http:// www.criticalthinking.org](http://www.criticalthinking.org)

REVISTA **“La Palabra del Maestro”** 2000-2005 Lima Perú.

RICOEUR, P. (2002) **Del texto a la acción**. Fondo de Cultura Económica.

RODRIGUEZ, M., & SECUNDARIA, C. Y. E. (1997). **El pensamiento creativo**. México: Editorial MC Graw Hill.

ANEXOS

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

Nombre:

Grado: edad: Sexo:

I. PLANIFICACIÓN:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
		4	3	2	1
1.	Prepara el texto básico para traducirlo	4	3	2	1
2.	Considera temas relacionados con su entorno social	4	3	2	1
3.	Prevé referentes en relación al tema a desarrollar	4	3	2	1
4.	Busca diversos ejemplos para elaborar sus textos	4	3	2	1
5.	Establece sus protagonistas del texto en desarrollo	4	3	2	1
6.	Considera un lenguaje adecuado de acuerdo a los usuarios que van a tener acceso al texto	4	3	2	1
7.	Sistematiza la información previa en forma adecuada	4	3	2	1
8.	Organiza la información inicial	4	3	2	1

II. EJECUCIÓN:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
		4	3	2	1
9.	Elabora el texto en su primera fase	4	3	2	1
10.	Utiliza todos los elementos que ha organizado previamente	4	3	2	1
11.	Revisa exhaustivamente su texto antes de presentarlo	4	3	2	1
12.	Examina la ortografía y gramática del texto	4	3	2	1
13.	Corrige su texto antes de presentarlo	4	3	2	1
14.	Elabora una corrección detallada de los errores del texto	4	3	2	1

III. EVALUACIÓN:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
		4	3	2	1
15.	Escucha las orientaciones del docente de área para presentar el texto en su fase final	4	3	2	1
16.	Utiliza un formato convencional para presentar el texto	4	3	2	1
17.	Aplica procesos de corrección gramática y ortográfica	4	3	2	1
18.	Corrige oportunamente su producción	4	3	2	1
19.	Establece la orientación para un auditorio donde dirige el texto	4	3	2	1
20.	Es cuidadoso con las características del texto y su dirección respectiva	4	3	2	1
PUNTAJE PARCIAL OBTENIDO					
NOTA FINAL OBTENIDA					

TABLA DE VALORACIÓN	
ESCALA	EQUIVALENCIA
4	Excelente (E)
3	Bueno (B)
2	Regular (R)
1	Malo (M)

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE EL PENSAMIENTO CREATIVO

Nombre:

Grado: edad: Sexo:

I. INTEGRACIÓN DE PROCESOS:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
1.	Aplica una diversidad de soluciones a un problema presentado	4	3	2	1
2.	No se conforma con brindar una única respuesta a una situación	4	3	2	1
3.	Demuestra actitudes de producción de ideas novedosas	4	3	2	1

II. TIPOS DE SOLUCIONES: ORIGINAL NOVEDOSO

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
4.	Demuestra autonomía para presentar un trabajo o realizar una acción	4	3	2	1
5.	Utiliza una diversidad de recursos para realizar un trabajo	4	3	2	1
6.	Presenta diversas propuestas para desarrollar una actividad	4	3	2	1
7.	Con frecuencia presenta novedades en sus trabajos asignados	4	3	2	1

III. PRESENTACIÓN DE PROCESOS: BOCETOS PLANTILLAS ACABADO FINAL

N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
8.	Presenta un boceto sobre el producto o servicio a desarrollar	4	3	2	1
9.	Elabora una plantilla con las herramientas y dispositivos del programa	4	3	2	1
10.	Presenta un trabajo final con creatividad y diferente a los demás	4	3	2	1
PUNTAJE PARCIAL OBTENIDO					
NOTA FINAL OBTENIDA					

TABLA DE VALORACIÓN	
ESCALA	EQUIVALENCIA
4	Excelente (E)
3	Bueno (B)
2	Regular (R)
1	Malo (M)

FOTOGRAFIAS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLES Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INCA GARCILASO DE LA VEGA” DEL DISTRITO DE PILLAO”

- INVESTIGADORA: RIVERA TRUJILLO, Martha

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao.</p>	<p>Hipótesis General: La relación existente entre la producción de textos en inglés y el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao es directa e inherente a los procesos de desarrollo de competencias comunicativas</p> <p>Hipótesis Nula: No existe relación entre la producción de textos en inglés y el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Pillao</p>	<p>Variable independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de textos en inglés <p>Variable dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del pensamiento creativo <p>Variables intervinientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad • Grado de estudios • Estrategias de aprendizaje 	<p>Tipo de investigación: Aplicada, descriptiva</p> <p>Diseño de investigación: Correlacional</p>	<p>Población: Está conformado por la totalidad de los Estudiantes de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega”</p> <p>Muestra: Lo conforman los 23 alumnos del cuarto grado de la IE “Inca Garcilaso de la Vega”</p>	<p>Técnicas: Observación Estadística</p> <p>Instrumentos: Ficha de observación Registros de evaluación</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se relaciona la Producción de Textos en Inglés y la integración de los 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación existente entre la Producción de Textos en Inglés y la integración de 	<p>Hipótesis Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Producción de Textos en Inglés se relaciona de manera importante con la integración de los procesos 				

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>procesos psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos de la muestra de estudio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se relaciona la Producción de Textos en inglés y las respuestas originales y afectivas en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao? • ¿Qué relación presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao? 	<p>los procesos psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos de la muestra de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la forma de relación la Producción de Textos en inglés y las respuestas originales y afectivas en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao. • Determinar la relación que presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao. 	<p>psicológicos cognitivos y afectivos de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación pertinente entre la Producción de Textos en inglés y las respuestas originales y afectivas en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao. • La relación que presenta la Producción de Textos en inglés y la resolución de problemas conocidos con diversidad de resultados en los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” de Pillao es trascendente e importante. 				