

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la
Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de
Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018**

Para Optar Título Profesional De:

Licenciado En Administración

AUTORES: Bach. Teófilo CARHUAMACA LINO

Bach. Frans GOMERO VARA

ASESOR: Dr. Iván Bruno POMALAZA BUENDÍA

Cerro de Pasco - Perú – 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la
Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de
Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Luis GUERRERO FEBRES
PRESIDENTE

Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA
MIEMBRO

Mg. José CARDENAS SINCHE
MIEMBRO

DEDICATORIA

A las Dios por darnos la vida e inspiración de seres humanos al servicio de la sociedad, y a nuestras familias por su inmenso amor, comprensión y apoyo en todo nuestro proceso de formación y realización como personas y profesionales agentes de cambio.

RECONOCIMIENTO

A las autoridades, directivos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Al Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y personal de apoyo administrativo.

A la Directora de la Escuela de Formación Profesional de Administración y a todos los docentes de esta prestigiosa facultad y universidad, que forjaron y aportaron al desarrollo de conocimientos en las ciencias de la administración y de la empresa.

A nuestros colegas por compartir conocimientos, experiencias y trabajo en equipo, compañerismo y objetivos comunes que permitieron culminar los estudios universitarios con éxito.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue: determinar en qué manera influye la formación profesional en la generación de capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco. La investigación fue de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional; el método deductivo nos permitió abordar las principales teorías de la formación profesional y el emprendimiento empresarial; y el método inductivo que permitió el análisis del objeto de estudio desde la realidad. La muestra fue de 107 estudiantes, el cual se determinó de forma probabilística y no probabilística, se utilizó el cuestionario como instrumento y la escala de Likert para analizar las variables de estudio.

Resultado: El resultado de la prueba de la hipótesis general fue de 0.100, a un nivel de significancia de 0.05, por tanto se concluye que la formación profesional no influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC.

Palabras clave: Formación Profesional, emprendimiento.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how professional training influences the generation of entrepreneurial skills and abilities in students of the School of Professional Training in Administration of the Faculty of Business Sciences of the UNDAC, Pasco. The research was of applied type and descriptive correlational design; the deductive method allowed us to approach the main theories of professional training and business entrepreneurship; and the inductive method that allowed the analysis of the object of study from reality. The sample was of 107 students, which was determined probabilistically and not probabilistically, the questionnaire was used as an instrument and the Likert scale to analyze the study variables.

Result: The result of the test of the general hypothesis was 0.100, at a level of significance of 0.05, therefore it is concluded that the professional training does not directly and significantly influence the skills and abilities of entrepreneurship in students of the School of Professional Training of Administration of the Faculty of Business Sciences of the UNDAC.

Keywords: Vocational Training, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

Consideramos haber cumplido una noble misión en calidad de estudiantes luego de haber concluido una formación profesional de cinco años, en las Ciencias Empresariales y Programa de estudios de Administración; una disciplina, cuyas teorías, paradigmas, conceptos aplicados a las organizaciones empresariales, u organizaciones sociales, contribuyen a la generación de bienes y servicios, para la satisfacción de necesidades y bienestar de la sociedad; la presente tesis: “La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018”., surgió a iniciativa de los investigadores, por la riqueza de sus experiencias, teóricas y prácticas, desarrollados en las aulas y prácticas en el entorno empresarial. La formación profesional en una sociedad global y contemporánea, requiere de profesionistas que ejerzan su quehacer de manera responsable y comprometida con la profesión y con la misma sociedad; que requiere una visión integral de los contenidos de enseñanza, de una adecuada formación de competencias profesionales de carácter interdisciplinario como señala (Ibarra Rosales, 2005)., en cambio el emprendimiento aparece ligado al concepto de innovación como paradigma económico y comercial, y en su apreciación general consiste en, iniciar, promover, alterar, desarrollar o empezar alguna actividad, de cualquier tipo, en cualquier área y sin, necesariamente,

apuntar a generar dinero o a convertirse en empresario (ORTOGORIN LUDEÑA, 2018).

La investigación tiene como objetivo, determinar en qué manera influye la formación profesional en la generación de capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco. La investigación es de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional; el método aplicado es deductivo a partir del cual nos permitió abordar las principales teorías de la formación profesional y el emprendimiento empresarial; asimismo, se utilizó el método inductivo, que permitió abordar el estudio desde la práctica de las actividades que desarrolla la institución educativa universitaria en materia de formación profesional y emprendimiento; el estudio se realizó a una población de 454 estudiantes.

Para su mayor comprensión del presente estudio de investigación ha sido estructurado en 4 capítulos; el Capítulo I: Planteamiento del Problema de Investigación; Capítulo II: Marco Teórico Conceptual; Capítulo III: Metodologías y Técnicas de Investigación; Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados Obtenidos; Seguimiento de Conclusiones, Recomendaciones, y Anexos.

Los Tesistas.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	3
RECONOCIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
ÍNDICE.....	9
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3.1 Problema general.....	14
1.3.2 Problemas específicos	14
1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	15
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	17
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	17
2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS.....	20
2.2.1. La Formación Profesional	20

2.2.2.	Emprendimiento Empresarial	10
2.2.2.	Emprendimiento Empresarial	23
2.2.3.	Definición de Términos Básicos	24
2.3.	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	26
2.3.1.	Hipótesis general	26
2.3.2.	Hipótesis específicas	26
2.4.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	26
2.5.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES.....	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....		28
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.1.1.	Tipo de Investigación	28
3.1.2.	Nivel de Investigación	28
3.2.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.2.1.	Método de Investigación	29
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
3.4.1.	Población	30
3.4.2.	Muestra de la Investigación.....	30
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
3.6.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	31
3.7.	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.....	31
3.8.	SELECCIÓN, VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	32
3.9.	ORIENTACIÓN ÉTICA.....	32

	11
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	33
4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS	33
4.2.1. Análisis Estadístico de Datos	33
4.2.2. Gestión Institucional.....	34
4.2.3. Formación Académica	40
4.2.4. Capacidades y Habilidades de Emprendimiento	45
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	69
4.3.1. Prueba de Hipótesis General	69
4.3.2. Prueba de las hipótesis Específicas	71
4.4. DISCUSIÓN.....	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFIA	79
ANEXOS.....	83

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Consideramos que en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y cada una de sus Facultades y Escuelas profesionales existen jóvenes universitarios con un potencial emprendedor; es decir, con iniciativa y motivación de emprendimiento, con espíritu empresarial, con capacidad de investigación, e innovación, con habilidades y destrezas en la generación de nuevas ideas en materia de plantear alternativas de mejora de la generación de nuevos conocimientos, de planteamiento de nuevos procesos o de hacer las cosas de manera diferente, y con capacidades y habilidades puedan crear y conducir empresas. Actualmente, la concepción de emprendimiento en las universidades del Perú se ha ido amoldando a las nuevas tendencias y exigencias del mundo global, a las necesidades y economía del país; y se pretende incorporar el desarrollo una cultura empresarial a partir de la incorporación de una unidad estratégica de incubadora de empresas, tal como señala el artículo 52 de la Ley Universitaria N° 30220 (El Peruano, 2014)., que menciona que la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o

empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente.

La problemática, por la que atraviesa los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, es en primera instancia que se cuenta con un diseño curricular, pero que no considera materias o disciplinas a lo largo de toda la carrera profesional que forme en conocimientos, habilidades y destrezas empresariales y de emprendimiento, asimismo, generalmente no se cuenta con docentes especializados en emprendimiento y desarrollo empresarial, asimismo, a nivel de los jóvenes universitarios de este programa de estudios, aún no se ha generado una cultura de emprendimiento empresarial, y de acuerdo a las investigaciones, tampoco intentos para realizar ferias empresariales, ruedas de negocio, pasantías, visitas empresariales a empresas del ámbito regional e internacional; de manera tal permitan el emprendimiento empresarial.

La universidad, a través de la iniciativa de Vicerrectorado de Investigación viene implementando una unidad estratégica de Incubadora de Empresas en la universidad; unidad que requiere de la reglamentación normativa del sistema de emprendimiento empresarial, e implementación de un sistema de monitoreo y gestión; con personal especializado, la dotación de recursos económicos necesarios, entre otros, que permitirán la generación o incubación de ideas de negocio o empresas a nivel de los estudiantes de esta prestigiosa universidad; y en cada escuela de formación profesional se hace necesario de la generación de un programa de emprendimiento integrada a este proyecto, que cuente con el soporte técnico, tecnológico, contacto con el mercado, y apoyo financiero con la identificación de fuentes de organizaciones privadas y públicas; sino los jóvenes universitarios corren el riesgo de continuar sumergidos en el conformismo, con limitadas orientaciones para crear empresas y/o negocios desde la universidad.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El lugar en la cual se desarrolló la presente investigación, el tiempo de duración que llevó su realización y los agentes que intervinieron en la investigación se detallan a continuación: en cuanto a la delimitación del espacio geográfico de desarrollo de la investigación se delimita a la organización de estudio que se ubica en el distrito de Yanacancha, provincia de Pasco. La delimitación de tiempo de ejecución de la investigación se realizó en el periodo de medio año, del mes de octubre del año 2019, al mes de marzo del año 2020, la delimitación social, se consideró a la comunidad universitaria formado por los estamentos universitarios; docentes y estudiantes de dicha Facultad.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema general

¿De qué manera influye la formación profesional y en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la incidencia de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC?
- ¿Cuál es la incidencia de la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en

estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de
Administración de la FACE UNDAC ?

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Determinar en qué manera influye la formación profesional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la incidencia de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

- Identificar la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC..

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se justifica la investigación en primera instancia en concordancia de la tendencia normativa de las universidades del país, que mediante Ley Universitaria 30220 (El Peruano, 2014), están obligados a promover y propiciar la generación de empresas desde la universidad, para lo cual deben de contar con los recursos, administrativos, técnicos y económicos para tal fin, asimismo, se justifica la presente investigación, por la relevancia de las teorías de la formación profesional

y teorías de emprendimiento que son el principal soporte de la presente investigación.

La investigación es de real y significativa importancia, porque permite establecer estrategias a la universidad y programas de estudio sobre las consideraciones y factores, a tenerse en cuenta para que los estudiantes generen determinadas capacidades, habilidades y destrezas en emprendimiento empresarial, asimismo, en el marco de la política de desarrollo competitivo del país, y se realice investigaciones, a fin de que los jóvenes de la universidad cuenten con una guía u orientación para desplegar el potencia de emprendedor y se conviertan en empresarios, a través de la asesoría y tutoría personalizada de docentes y unidades estratégicas de asesoría de la universidad.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Consideramos que uno de las limitaciones de la investigación fueron las carencias de conocimientos profundos en materia de investigación científica; manejo del marco filosófico, ontológico, metodológico y del propio proceso de investigación, así como el de redacción científica; otra de las limitaciones de centró que dado la investigación, por las variables de estudio se dio inicio a la realización de una investigación de carácter exploratorio y descriptivo. Finalmente existieron algunos otros factores limitantes como de orden económico, entre otros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Consideramos en primea instancia el rol y papel fundamental de la universidad, como una entidad formadora de profesionales en las distintas ramas de las ciencias. Por tanto, si la universidad es considerada hoy como un espacio de formación profesional, debemos reconocemos que el tipo de formación que brinda las universidades es una formación científica, humana, creativa y de innovación; en este contexto presentamos los antecedentes globales, nacionales y locales que dieron inicio a la presente investigación:

Consideramos la presente investigación como base de inicio del presente trabajo: el estudio de (ORTOGORIN LUDEÑA, 2018); tesis; El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; que tuvo como principal objetivo demostrar que existe relación entre el emprendimiento y la formación profesional de los estudiantes de los Programas de Estudio de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle., a una muestra no probabilística de tipo intencional de 118 estudiantes; siendo el principal resultado de comprobación de hipótesis, que no existe una relación significativa entre el

emprendimiento y la formación profesional de los estudiantes de los Programas de Estudio de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; y como resultados, se interpretan que la mayoría de los estudiantes manifiestan actitudes de emprendimiento óptimas para realizar proyectos relacionados a su especialidad, pero no necesariamente se debe a la formación profesional obtenida en la mencionada universidad; Los resultados también se interpretan que la mayoría de los estudiantes manifiestan motivación por lograr objetivos en sus proyectos relacionados a su especialidad, pero no necesariamente se debe a la formación profesional obtenida en la mencionada universidad. Asimismo, los resultados se interpretan que la mayoría de los estudiantes manifiestan ser capaces de generar ideas y soluciones a problemas para convertirlas en aplicables en proyectos relacionados a su especialidad, pero no necesariamente se debe a la formación profesional obtenida en la mencionada universidad.

Los resultados muestran la adquisición de conocimientos proporcionada por la formación universitaria aplicada sobre los proyectos empresariales de periodismo y comunicación ha incrementado las intenciones emprendedoras de los estudiantes (Aceituno, & al., 2014; Aceituno & al., 2015; Barnes & de-Villiers, 2017; Paniagua & al, 2014). Por tanto, estos resultados confirman las percepciones positivas hacia la formación para el emprendimiento (Krueger & Brazeal, 1994; Peterman & Kennedy, 2003; Wang & Wong, 2004). Además, resulta necesario destacar que la formación ha tenido efectos positivos en todas las características, con un predominio sobre los efectos neutros en el plan/modelo de negocio, la organización, el marketing y la innovación. Los estudiantes han podido percibir cómo una formación efectiva sobre estas características puede aumentar la viabilidad de sus proyectos, incluso en un contexto altamente competitivo donde es difícil formular nuevos negocios. Este hecho puede explicar el predominio de

los efectos positivos. Por tanto, las conclusiones del estudio apoyan que la formación es efectiva en la creación y desarrollo de proyectos emprendedores de periodismo y comunicación. Este importante aspecto puede abrir nuevas alternativas y oportunidades para desarrollar el sector y ayudar a las generaciones futuras de periodistas a cumplir su importante función social (Aceituno, 2018).

El artículo de (Lou , Del Carpio, & La Jara, 2009), en su artículo el emprendimiento en los estudiantes de la unmsm. y su relación con algunas variables sociodemográficas; tiene como objetivo conocer la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y su relación con algunas variables demográficas; la muestra estuvo constituida por 182 estudiantes de las Facultades de Ingeniería en sus diversas especialidades y de la Facultad de Psicología de la especialidad organizacional y social. De ellos, 55 (30.21%) fueron de sexo femenino y 127 (69.78%) de sexo masculino, El instrumento fue construido por Alejandro E. Loli Pineda (2008), exclusivamente para propósitos de la presente investigación. Dicho Inventario de Creatividad y Emprendimiento está conformado por 12 factores: creatividad e iniciativa, optimismo, perseverancia, compromiso con sus convicciones, confianza en sí mismo, propensión al riesgo, capacidad de adaptación, liderazgo, independencia y autonomía, necesidad de logro, visión del futuro y competencias, los resultados nos indican que la mayoría de los estudiantes universitarios tienen una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento; igualmente, existe una correlación significativa y positiva entre sus componentes. Sobre las variables demográficas y psicosociales y su relación con los componentes, existe diferencia significativa de acuerdo a los grupos de edad, ciclos de estudio cursado, Facultad y Escuela Académico Profesional de pertenencia, desarrollo de emprendimiento y sector de actividad para el emprendimiento; es decir, la intervención de dichas variables permiten inferir diferencias de percepción respecto a algunos factores de la

creatividad y el emprendimiento.

2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS

2.2.1. La Formación Profesional

La capacidad de un individuo para adquirir conocimientos, técnicas, y actitudes en un proceso formativo, relacionada directa o indirectamente con la experiencia educativa previa. Las técnicas que un individuo adquiere en un proceso formativo influyen en su educación y pueden mejorar en situaciones de aprendizaje posteriores., asimismo evidencia un tercer elemento que se complementa a la educación y formación, que llama experiencia planificada, que contribuye en el aprendizaje y su desarrollo. La formación educación y experiencia planificada son interdependientes y participan por igual respecto a su contribución potencial en el aprendizaje y desarrollo. Una formación competente y bien dirigida puede proporcionar la adquisición de conocimientos, técnicas y actitudes relacionados con un trabajo concreto. La educación cuando se realiza de forma abierta y provocando preguntas, proporciona a los individuos las perspectivas mentales y las herramientas de análisis idóneas para ayudarles en sus exigencias laborales y personales. La experiencia planificada integra y actúa de catalizador entre las técnicas, las ideas, habilidades, etc. Adquiridas por medio de la formación y educación. Las ventajas de la formación son: la mejora de la actuación profesional y la promoción profesional, tanto como dentro o fuera de la empresa, a la que pertenecen; una mayor cualificación de los trabajadores y su productividad, un ahorro de tiempo en su aprendizaje, lo cual lleva a una formación menos costosa; una disminución de pérdidas; muchos menos accidentes; menos absentismo laboral y cambios de trabajos y mayor satisfacción de los

clientes. De todo ello se deduce que la formación contribuye con la empresa a lograr con sus objetivos actuales preparando a los individuos para realizar una tarea concreta con mayor eficacia; también puede desempeñar un papel estratégico a más largo plazo, bien directa o indirectamente. El papel directo se manifiesta en la naturaleza de los contenidos concretos de la formación. Al respecto la formación puede ir más allá de las meras técnicas enfocadas al individuo y enfocarse de los asuntos de liderazgo, de grupo y de organización. Frank y Margerison (1978), señalan como formadores tenemos que ir hacia aspectos formativos que hagan hincapié tanto en solucionar problemas organizativos como en desarrollar técnicas propias (Buckley & Caple, 1991).

Según (Gonzales Maura, 2005), las investigaciones desarrolladas, partiendo de la concepción de la educación del profesional y desarrollo humano, desde una perspectiva socio histórica, se entiende a las competencias profesionales, como el resultado de un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional eficiente y responsable, que no culmina con el egreso del estudiante de un centro de formación profesional, sino que lo acompaña durante el proceso de su desarrollo profesional en el ejercicio de la profesión (González, 2000, 2000a, 2001, 2002). Por tanto, la concepción del desarrollo profesional como proceso de formación permanente de la persona en un contexto histórico social determinado, nos permite comprender como la competencia profesional se construye y se desarrolla de forma gradual y continua durante el proceso de formación y posterior desempeño del sujeto en la profesión y lo conduce a una actuación profesional autónoma, ética, responsable y eficiente.

Asimismo el autor Gonzales (2005), resalta, a través de estos estudios, es importante el reconocimiento del estudiante como sujeto de su

formación profesional; se enfatiza que en el proceso de educación de la competencia profesional tanto en los centros universitarios como en los centros laborales, los docentes y tutores asumen un rol orientador y de modelo educativo y profesional en el aprendizaje de los estudiantes mientras que los estudiantes y profesionales asumen un rol de sujeto de su formación y desarrollo profesional. Al tratar el tema respecto a las experiencias en el diseño y aplicación de estrategias educativas curriculares de orientación profesional dirigidas a potenciar el desarrollo de la competencia profesional en el estudiante universitario; se argumenta que formar un profesional competente significa diseñar situaciones de aprendizaje que propicien la construcción por parte del sujeto de intereses, conocimientos, habilidades, valores profesionales y recursos personales que le posibiliten desempeñarse en la profesión con ética, eficiencia y responsabilidad. La orientación profesional en el centro universitario debe concebirse de manera tal que propicie la formación de profesionales competentes a través de la vinculación progresiva de la teoría y la práctica en el proceso de formación profesional que permita el desarrollo de un Interés profesional, una autovaloración adecuada del desempeño profesional., valores asociados al desempeño profesional., conocimientos y habilidades profesionales., recursos personales que propician el desarrollo de la autodeterminación profesional.

Considerando el estudio de (Sosa Treviño & Tejada Fernández, 1996), en el texto teorías implícitas en la formación ocupacional, y profesional, nace de necesidades específicas de instituciones claramente constituidas, ya sean oficiales o de iniciativa privada. Este sistema de formación obedece a principios semejantes a los que fundamentan y explican el sistema educativo. El proceso de formación parte de un estudio

de necesidades presentes y futuras a corto y a medio plazo, enfocado a los usuarios del proceso: productores de bienes y servicios, expertos en formación y los propios sujetos de formación. Estas necesidades debidamente analizadas, jerarquizadas y sistematizadas, serán la pauta que indique el derrotero que habrá de seguir el proceso de formación.

2.2.2. Emprendimiento Empresarial

El Emprendimiento. – Según (Carrasco & Castaño, 2008), en el artículo *El Emprendedor Schumpeteriano y el contexto social*, precisa para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas (Schumpeter, 1934, páginas 77-78). No obstante, Schumpeter (1934, página 90) rechaza explícitamente la asunción esencialista e individualista del hedónico hombre-económico, que guía su comportamiento por el equilibrio entre el beneficio marginal y el coste marginal. El emprendedor schumpeteriano también se guía por emociones (Goss, 2005). Para poder introducir sus innovaciones, el emprendedor tiene que romper las inercias del entorno y vencer su oposición, pues, normalmente, el entorno es hostil a comportamientos novedosos: toda desviación del comportamiento de un miembro de la comunidad será desaprobada por los restantes miembros. También tendrá que gastar energías físicas y psíquicas en abandonar la senda de la familia. Pero en esta oposición, el emprendedor encuentra deleite. El emprendedor

es un creativo inconformista. Es el elemento dinámico del capitalismo.

Asimismo, las autoras de acuerdo al análisis teórico de Schumpeter, analizaron que la principal motivación del emprendedor no es tanto el beneficio como el placer de crear y la posibilidad de mejorar la posición social. El entorno social es, por tanto, fundamental para el emprendedor: por un lado, supone un freno al tener que romper las inercias establecidas, pero por otro es un acicate, pues la posibilidad de la mejora social es lo que motiva su actividad (el beneficio económico no es sino la expresión del éxito). La motivación y el deseo del emprendedor serán, por tanto, elementos esenciales, junto con la interacción social. Como se indica en la introducción, las condiciones sociales y su relación con la actividad económica han sido de interés para Schumpeter, hasta el punto de hablar explícitamente de la socio-economía y de incorporarla en el «edificio» de la economía junto a otras disciplinas. No en vano colaboró con sociólogos como Max Weber (durante la década de 1910) y Talcott Parsons en los años treinta y los cuarenta (Swedberg, 2003, página 24). La propia idea de actividad emprendedora, como nueva combinación de recursos ya existentes, puede tener una cierta inclinación sociológica (Swedberg, 2003, página 26), y por supuesto la tiene la visión del entorno social del emprendedor como freno a la innovación debido al peso de la tradición. Incluso el concepto de «flujo circular», entendido por lo general como un sistema socioeconómico estable, tiene mucho de sociológico (Swedberg, 2000).

2.2.3. Definición de Términos Básicos

La Formación Profesional. – El concepto de formación profesional surge cuando la educación es orientada a formar a las personas para el

desempeño de un trabajo, esta relación entre educación y trabajo es reciente; porque, desde cuando en la cultura griega de la antigüedad se hizo la primera conceptualización de la educación y hasta mediados del presente siglo, esta actividad estaba reñida en el trabajo, en una función opuesta al trabajo; muchos han sido los intentos de conciliar la educación con el trabajo práctico, es decir, la ecuación académico – humanista, con la formación profesional.

Significado genérico y específico de la formación profesional. - En significado genérico, formación profesional es toda actividad educativa que tiene por objeto desarrollar en las personas las capacidades o competencias necesarias para el desempeño productivo, y satisfactorio de una ocupación profesional. En significado específico formación profesional es la actividad encaminada a desarrollar el íntegro de las competencias necesarias para el desempeño de la totalidad de funciones y tareas típicas de una ocupación profesional. Cuando se trata de una formación con el objetivo de desarrollar parte de las competencias o para el desempeño solo de algunas tareas típicas de la ocupación, el cual incluye las actividades de perfeccionamiento posterior a una formación profesional inicial, lo que últimamente se conoce como formación continua.

El Emprendimiento.- La palabra emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

2.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

La formación profesional influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.

2.3.2. Hipótesis específicas

H1 Existe una incidencia directa y significativa de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

H2 Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

2.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente X: Formación profesional

Variable Dependiente Y: Emprendimiento empresarial

2.5. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES

Operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores, es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición; a continuación se muestra las variables, dimensiones e indicadores, tal como se muestra en la siguiente tabla N° 01.

Tabla N° 01
Variables, Dimensiones e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
FORMACIÓN PROFESIONAL	Gestión Institucional	Incubación empresarial
		Convenios de cooperación en emprendimiento y desarrollo empresarial
		Presupuestos en investigación, e innovación empresarial
		Eventos de promoción empresarial juvenil
	Formación Académica	Planeación curricular / malla curricular
		Didáctica de docentes
		Perfil de docentes
		Perfil del estudiante
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL	Capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial	Situación compromiso
		Motivación
		Asumiendo riesgos
		Tomando decisiones
		Creatividad
		Apoyo familiar
		Habilidades técnicas
		Habilidades de administración del negocio
		Conocimiento del rubro de la empresa o negocio

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

Conocer la clase y tipos de investigación es importante porque afecta a los asuntos que el estudioso va a tratar de resolver; de acuerdo al tipo de investigación a realizar nos orienta a realizar varias tareas, el tipo de investigación se caracteriza según el control de variables y muestra la exigencia para alcanzar el objetivo y poner a prueba la hipótesis (Portilla, 2014). El tipo de investigación del presente estudio es aplicada, que permitió resolver problemas de la realidad (Zampieri, 2014).

3.1.2. Nivel de Investigación

Dada la naturaleza del tipo de investigación, que no requirió la realización de experimento alguno; el nivel de investigación del presente estudio es correlacional; que busca medir la asociación de conceptos, categorías o variables de estudio; a partir del análisis (personas – grupos), en este caso directivos, estudiantes de la organización en estudio, que han sido sometidos a evaluación y análisis (Zampieri, 2014)., Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las

vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de Investigación

Los métodos de investigación utilizados en la investigación fueron: el método descriptivo.- que permitió caracterizar las variables en dimensiones e indicadores. El método deductivo, fue usado para el análisis de las teorías y conceptos, que permitieron circunscribir el problema de investigación. El método inductivo, sirvió para analizar el problema de investigación a partir del análisis empírico en el objeto de estudio. Y el método científico, que permitió sistematizar el proceso de investigación.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación que se utilizó fue descriptivo correlacional, la cual se expresa gráficamente como:

Diseño correlacional:

G1 X1 C Y₂

- 1) Precisión del grupo de estudio
- 2) Observación (evaluación) de la característica X en el grupo de estudio
- 3) Observación (evaluación) de la característica Y en el grupo de estudio

Donde:

X = Formación profesional

Y = Emprendimiento

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Dada la naturaleza de la investigación el universo de estudio está conformada por los estudiantes de la escuela de Formación profesional de Administración.

3.4.1. Población

La población de estudio de la investigación lo constituyen todos estudiantes de la Escuela de Formación profesional de Administración – FACE; estudiantes de la escuela de Formación profesional de Administración - FACE., de los semestres II, IV, VI, VIII y X semestres que en total suman 454 estudiantes. La unidad de análisis de la investigación se conformó por estudiantes de la organización en estudio, entre aquellos que manifiesten espontáneamente realizar una iniciativa o emprendimiento de realización de un negocio o empresa.

3.4.2. Muestra de la Investigación

La muestra del estudio es probabilística, es decir por estratos, siendo los datos siguientes:

N	Población	454	
p	Proporción de éxito	0.9	
Z	Nivel del Confianza	1.96	(95% de confianza)
E	Máximo de error permisible	0.05	(5%)

$$\text{Tamaño de Muestra} = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{D^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Aplicando la fórmula para muestras probabilísticas se determinó la muestra siguiente:

Donde n = muestra

$n = 107$ estudiantes

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas para la recolección de datos. - Se usó la técnica de Encuesta; el cual, fue aplicado por los dos responsables de la investigación.

Los Instrumentos. - El instrumento que se usó fue el cuestionario, el mismo que desarrollado en base a las variables de la investigación y la naturaleza de la problemática de la misma.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Las técnicas de procesamiento de datos se realizó en base a las herramientas de la estadística descriptiva, y el análisis de datos se realizó al software SPSS en su versión actualizada y el uso de Microsoft office, que mediante sus herramientas, permitió el procesamiento y análisis de datos.

3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Para el tratamiento estadístico, se siguió el siguiente procedimiento: i) Se formuló y aplicó un instrumento de la investigación denominado cuestionario, ii) se socializó el instrumento con los estudiantes del programa de estudio, iii) Se aplicó el cuestionario a la unidad de análisis (estudiante de la organización de estudio), iv) Se tabulo, analizó e interpretó los resultados obtenidos; y finalmente v) Se realizó la prueba de hipótesis, utilizando la prueba Chi cuadrada.

3.8. SELECCIÓN, VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La selección del instrumento (cuestionario), fue en razón de la naturaleza de la investigación y objeto de estudio, docentes y estudiantes. La validación y confiabilidad de la investigación estuvo sujeta al análisis de las teorías y conceptos; tesis cuyas variables, dimensiones e indicadores fueron elaborados teniendo en cuenta el marco teórico y conceptual. La confiabilidad de datos se puede visualizar en la Tabla N° 02.

3.9. ORIENTACIÓN ÉTICA

Para el desarrollo de una investigación científica es necesario el fortalecimiento de valores y actitudes éticas (Bernal, 2010); la presente investigación fue elaborado teniendo en cuenta el código de ética de la investigación científica, y práctica de valores en la veracidad de la información, por tanto se considera al trabajo de investigación como un estudio original en su género.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El presente estudio de investigación, tuvo una intervención de trabajo de campo, en el cual se aplicó el instrumento de investigación como es el cuestionario, previa coordinación con las autoridades de la Escuela Profesional y Facultad; para el cual, se tuvo que visitar cada una de las aulas, preguntando a los estudiantes que tenían la intención o iniciativa de gestar una idea de negocio o empresa, para el cual se tuvo que esperar y coordinar con cada docente a cargo de la asignatura al momento de la realización del estudio.

4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación, se muestra el análisis e interpretación de resultados obtenidos, producto del análisis de los ítems, y/o preguntas formuladas de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio.

4.2.1. Análisis Estadístico de Datos

4.2.1.1. Datos estadísticos válidos.

Realizada la evaluación de los elementos de la muestra, y considerando la naturaleza de la investigación, se realizó la investigación a 107 casos válidos, que hacen un total del 100% de la muestra prevista.

4.2.1.2. Confiabilidad de los Datos

Realizada la aplicación de confiabilidad a la investigación; luego del procesamiento se encontró un Alfa de Cronbach de 0.835, en la prueba de aplicación del instrumento de investigación (cuestionario), resultado considerado favorable, la misma, que se considera viable para seguir la investigación; ver la Tabla N° 02.

Tabla N° 1
Estadísticas de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	107

Fuente: resultados de la investigación

4.2.2. Gestión Institucional

4.2.2.1 Incubación empresarial.

A la afirmación: En la universidad se promueve la incubación empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 03:

Tabla N° 2

En la universidad se promueve la incubación empresarial

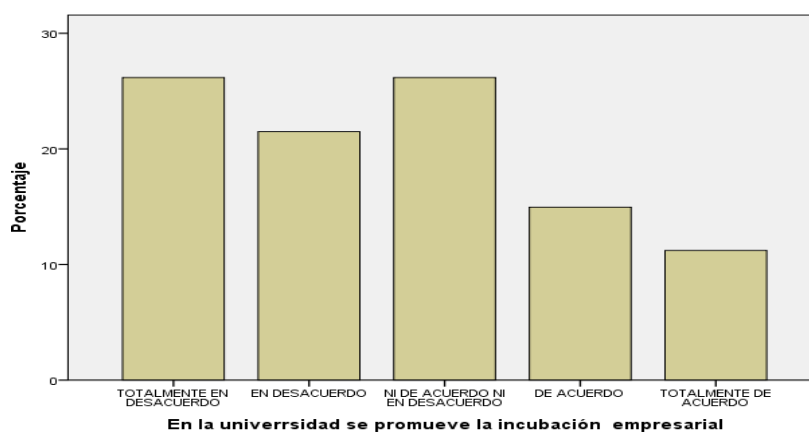
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	28	26,2	26,2	26,2
EN DESACUERDO	23	21,5	21,5	47,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	28	26,2	26,2	73,8
DE ACUERDO	16	15,0	15,0	88,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	11,2	11,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que alrededor del 48%, no considera que en la carrera profesional se promueva la incubación empresarial, frente a un 26% que si está en desacuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 01.

Histograma N° 01



Fuente: ver tabla N° 03

4.2.2.2 Convenios en Emprendimiento

A la afirmación: La facultad cuenta con convenios interinstitucionales y empresariales que incentivan el emprendimiento empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 04:

Tabla N° 3

La facultad cuenta con convenios institucionales y empresariales que incentivan el emprendimiento empresarial.

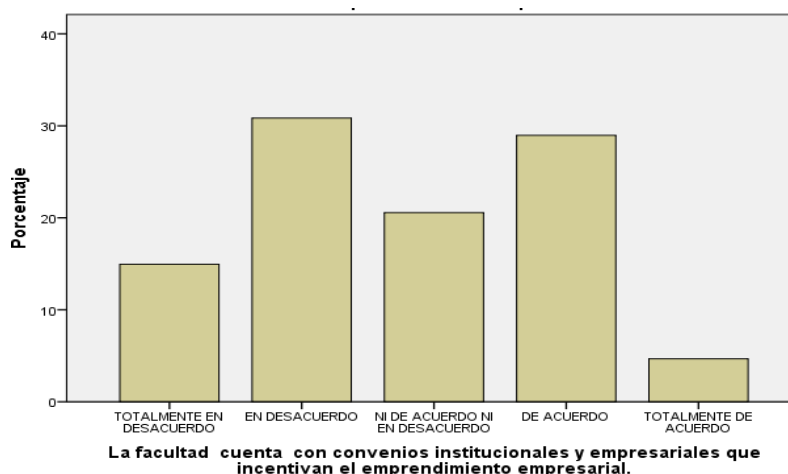
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	16	15,0	15,0	15,0
EN DESACUERDO	33	30,8	30,8	45,8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	20,6	20,6	66,4
DE ACUERDO	31	29,0	29,0	95,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	4,7	4,7	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que alrededor del 46% , no está de acuerdo que en la facultad cuenten con convenios que incentivan el emprendimiento empresarial, frente alrededor del 34% que si está de acuerdo con tal afirmación; como se muestra en el Histograma N° 02.

Histograma N° 02



Fuente: tabla N° 04

4.2.2.3 Presupuestos para incentivar el emprendimiento empresarial

A la afirmación: Se cuentan con presupuestos (capital semilla), para incentivar el emprendimiento empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 05:

Tabla N° 5

Presupuesto en Investigación e Innovación

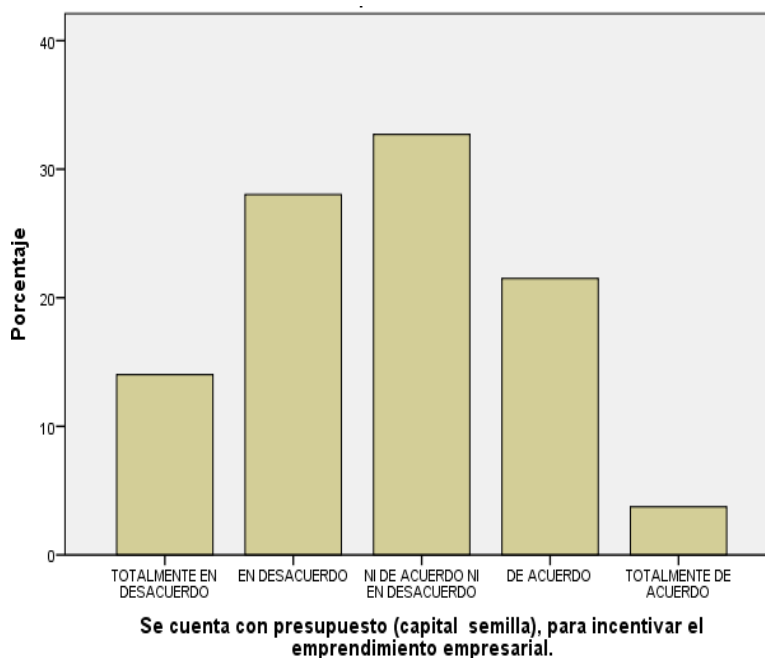
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	8,4	8,4	8,4
EN DESACUERDO	21	19,6	19,6	28,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	37	34,6	34,6	62,6
DE ACUERDO	36	33,6	33,6	96,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	3,7	3,7	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 37% , está de acuerdo que en la universidad presupuestos (capital semilla), para incentivar el emprendimiento empresarial; frente a un 28% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 03.

Histograma N° 03



Fuente: tabla N° 05

4.2.2.4 Eventos de promoción Empresarial Juvenil

A la afirmación: Se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad; las respuestas se muestran en la Tabla N° 06:

Tabla N° 6

Se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	8,4	8,4	8,4
EN DESACUERDO	33	30,8	30,8	39,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	67,3
DE ACUERDO	28	26,2	26,2	93,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	6,5	6,5	100,0
Total	107	100,0	100,0	

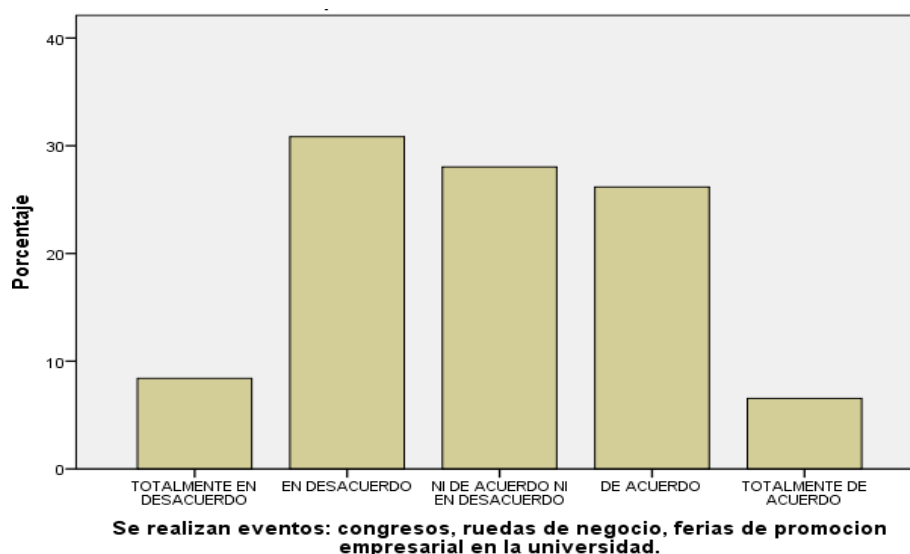
Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FACE, se encontró que 39%. Está en desacuerdo se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad, y alrededor del 33% que si considera estar de acuerdo con la afirmación; tal como se muestra en el Histograma N°

04

Histograma N° 04



Fuente: tabla N° 06

4.2.3. Formación Académica

4.2.3.1 Planeación Curricular / Malla Curricular.

A la afirmación: Se cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 07:

Tabla N° 7

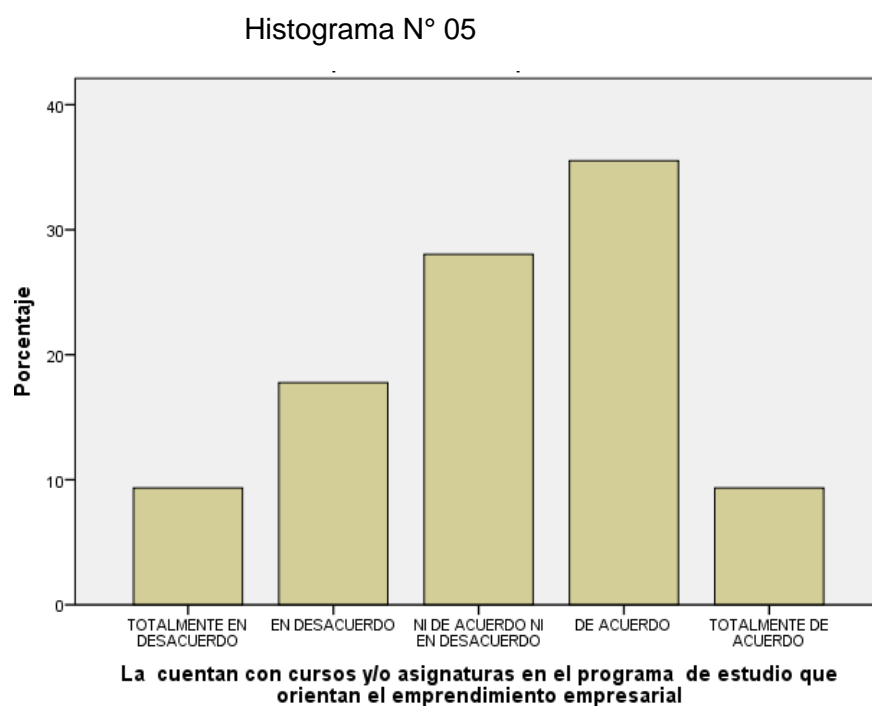
La cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	9,3	9,3	9,3
EN DESACUERDO	19	17,8	17,8	27,1
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	55,1
DE ACUERDO	38	35,5	35,5	90,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	9,3	9,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FACE, se encontró que alrededor del 45%. está de acuerdo que se cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial, tal como se muestra en el Histograma N° 05



Fuente: tabla N° 07

4.2.3.2 Didáctica de docentes.

A la afirmación: La didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor; las respuestas se muestran en la Tabla N° 08:

Tabla N° 8

La didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor

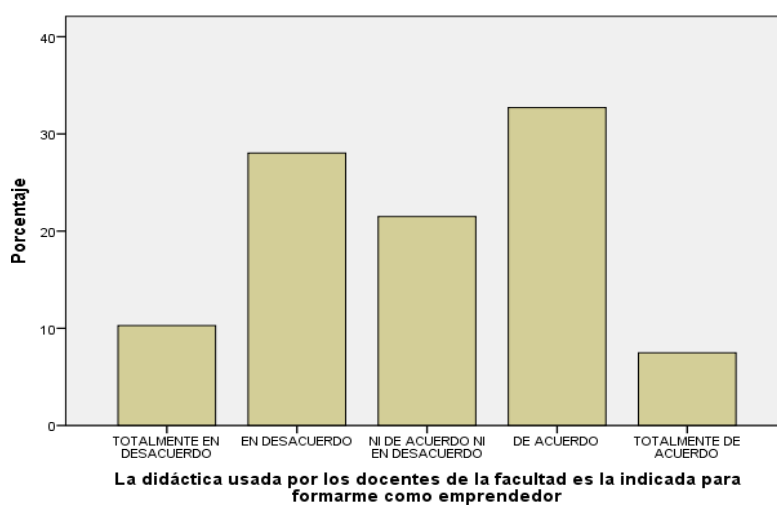
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	10,3	10,3	10,3
EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	38,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	23	21,5	21,5	59,8
DE ACUERDO	35	32,7	32,7	92,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	7,5	7,5	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FACE, se encontró que el 40%. está de acuerdo que la didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor y frente a un 38% que si está en desacuerdo, tal como se muestra en el Histograma N° 06

Histograma N° 06



Fuente: tabla N° 08

4.2.3.3 Perfil Docentes.

A la afirmación: El perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimientos empresariales; las respuestas se muestran en la Tabla N° 09:

Tabla N° 9
El perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimiento empresarial.

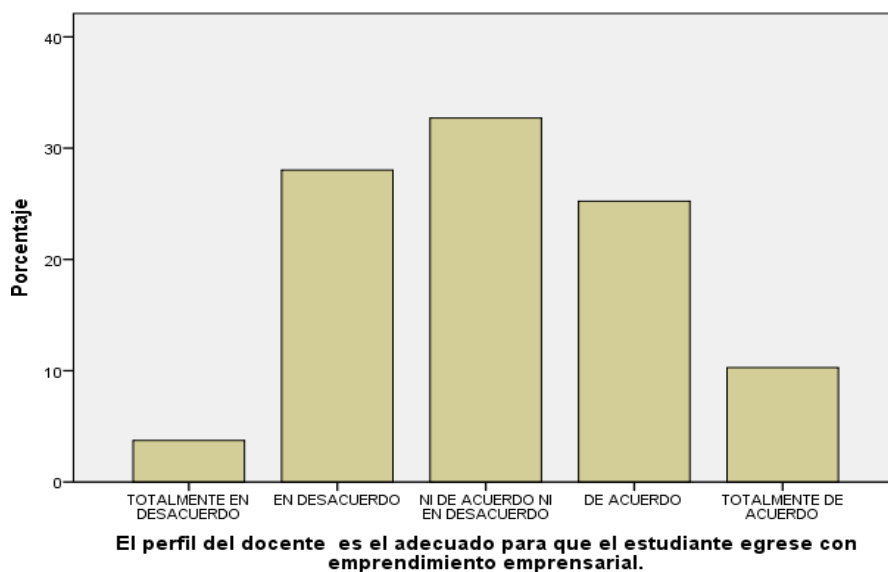
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	3,7	3,7	3,7
EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	31,8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35	32,7	32,7	64,5
DE ACUERDO	27	25,2	25,2	89,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	10,3	10,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FACE, se encontró que alrededor del 33%, es indiferente de que el perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimientos empresariales, tal como se muestra en el Histograma N° 07

Histograma N° 07



Fuente: tabla N° 08

4.2.3.4 Perfil del Estudiante.

A la afirmación: El perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento; las respuestas se muestran en la Tabla N° 10:

Tabla N° 10

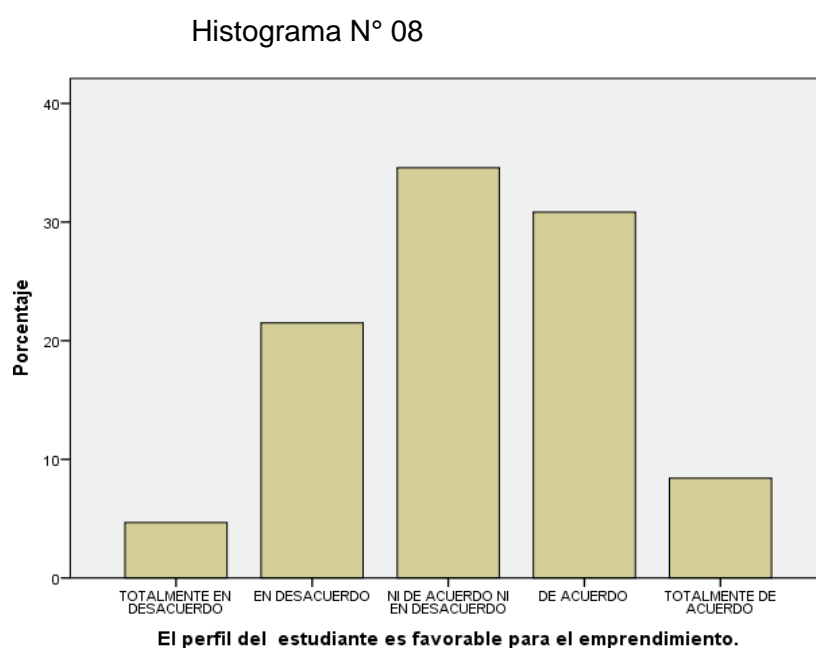
El perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	4,7	4,7	4,7
EN DESACUERDO	23	21,5	21,5	26,2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	37	34,6	34,6	60,7
DE ACUERDO	33	30,8	30,8	91,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	8,4	8,4	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FACE, se encontró que 39%. está de acuerdo que el perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento, frente a un 34% que es indiferente con tal afirmación, como se muestra en el Histograma N° 08



Fuente: tabla N° 10

4.2.4. Capacidades y Habilidades de Emprendimiento

4.2.4.1 Situación de Compromiso.

- A la afirmación: Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad; las respuestas se muestran en la Tabla N° 11:

Tabla N° 11

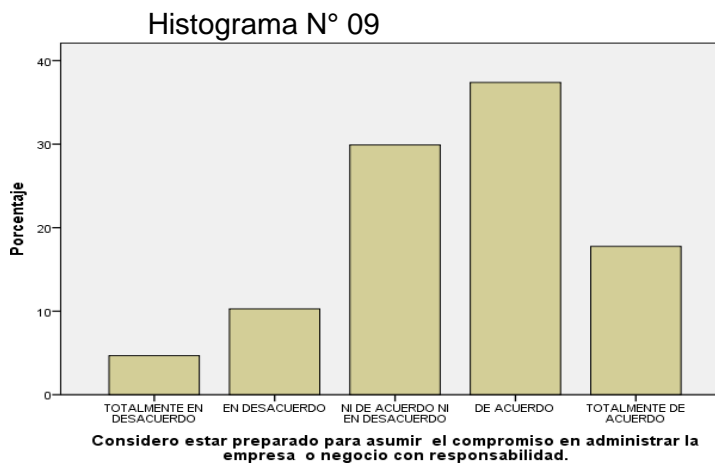
Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	4,7	4,7	4,7
EN DESACUERDO	11	10,3	10,3	15,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32	29,9	29,9	44,9
DE ACUERDO	40	37,4	37,4	82,2
TOTALMENTE DE ACUERDO	19	17,8	17,8	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 55%, considera Considero estar preparados para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad, frente a un 15% que si está en desacuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 09.



Fuente: ver tabla N° 11

- A la afirmación: Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa; las respuestas se muestran en la Tabla N° 12:

Tabla N° 12

Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa.

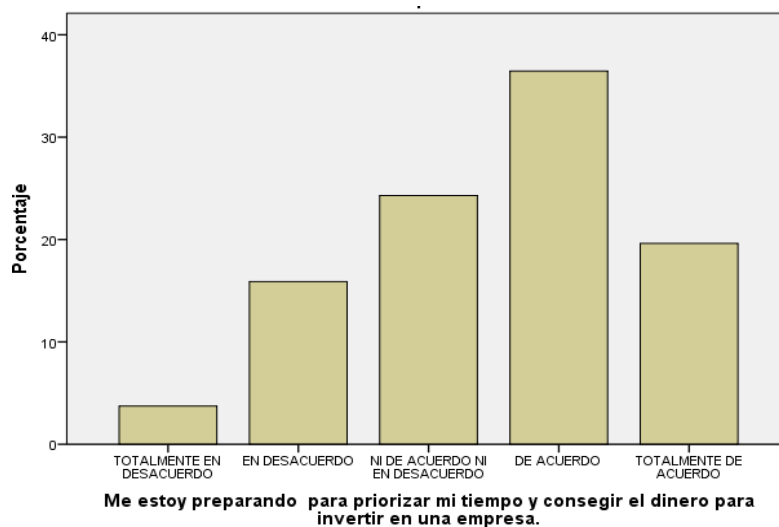
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	3,7	3,7	3,7
EN DESACUERDO	17	15,9	15,9	19,6
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	24,3	24,3	43,9
DE ACUERDO	39	36,4	36,4	80,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	19,6	19,6	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 56%, consideran que se están preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa, frente a un 19% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 10.

Histograma N° 10



Fuente: ver tabla N° 12

4.2.3.2 Motivación.

- A la afirmación: Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa; las respuestas se muestran en la Tabla N°

13: Tabla N° 13

Estoy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa.

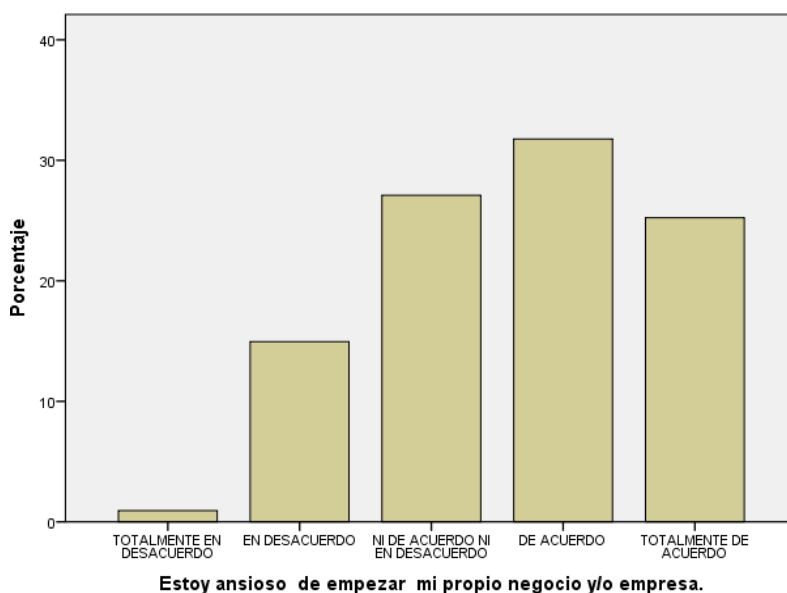
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,9	,9	,9
EN DESACUERDO	16	15,0	15,0	15,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	29	27,1	27,1	43,0
DE ACUERDO	34	31,8	31,8	74,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	27	25,2	25,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 57%, de estudiantes, consideran que están muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa, frente a un 16% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 11.

Histograma N° 11



Fuente: ver tabla N° 13

- A la afirmación: Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares; las respuestas se muestran en la Tabla N° 14:

Tabla N° 14

Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares.

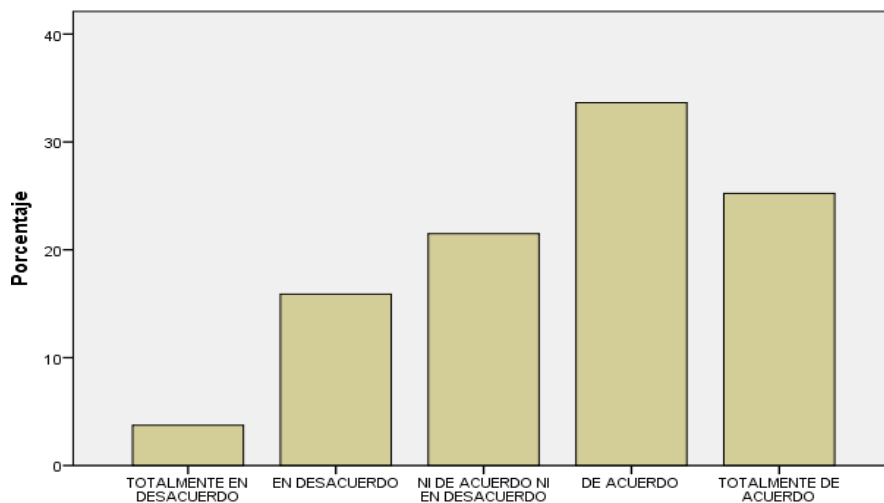
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	3,7	3,7	3,7
EN DESACUERDO	17	15,9	15,9	19,6
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	23	21,5	21,5	41,1
DE ACUERDO	36	33,6	33,6	74,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	27	25,2	25,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 59%, de estudiantes, consideran que existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares; tal como se muestra en el Histograma N° 12.

Histograma N° 12



Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares.

Fuente: ver tabla N° 14

4.2.3.3 Asumiendo Riesgos.

- A la afirmación: Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos; las respuestas se muestran en la Tabla N° 15:

Tabla N° 15

Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos.

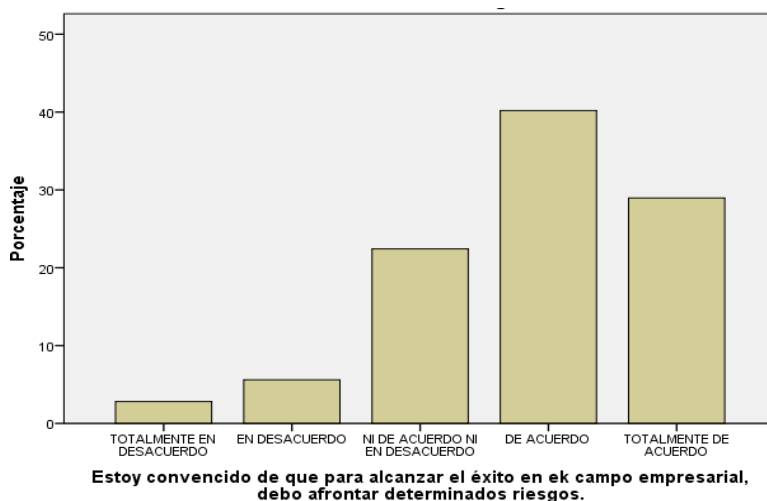
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,8	2,8	2,8
EN DESACUERDO	6	5,6	5,6	8,4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	22,4	22,4	30,8
DE ACUERDO	43	40,2	40,2	71,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	31	29,0	29,0	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 69%, considera Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos, frente a un 8% que no está en desacuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 12.

Histograma N° 12



Fuente: ver tabla N° 15

- A la afirmación: Confío mucho en mis actitudes positivas, y siento que afrontaré las adversidades del entorno frente al fracaso; las respuestas se muestran en la Tabla N° 16:

Tabla N° 16

Confío mucho en mis actitudes positivas, y siento que afrontaré las adversidades del entorno frente al fracaso.

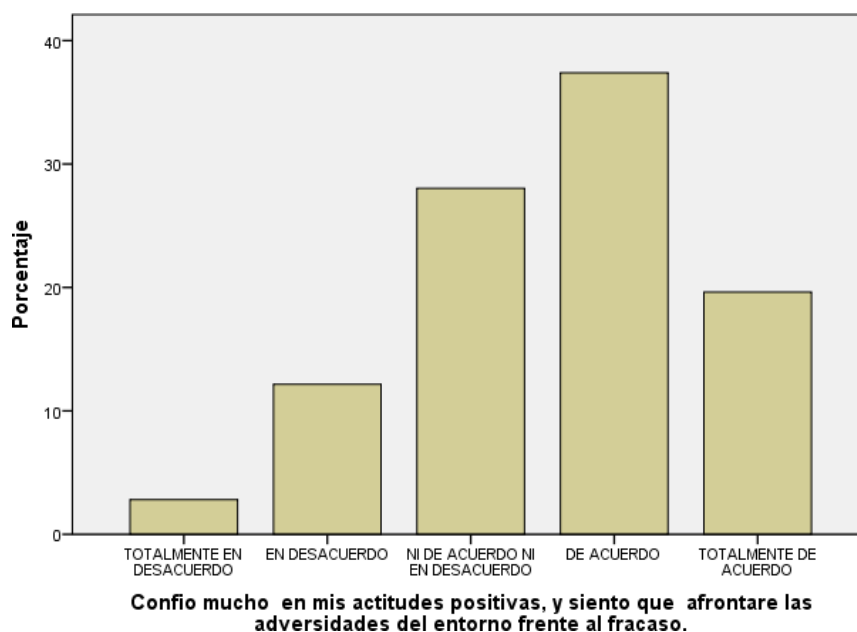
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,8	2,8	2,8
EN DESACUERDO	13	12,1	12,1	15,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	43,0
DE ACUERDO	40	37,4	37,4	80,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	19,6	19,6	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 57%, considera que confían mucho en las actitudes positivas del estudiante, y siente que afrontará las adversidades del entorno frente al fracaso, frente a un 15% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 13.

Histograma N° 13



Fuente: ver tabla N° 16

4.2.3.4 Tomando Decisiones.

- A la afirmación: Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 17:

Tabla N° 17

Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socio para emprender un negocio.

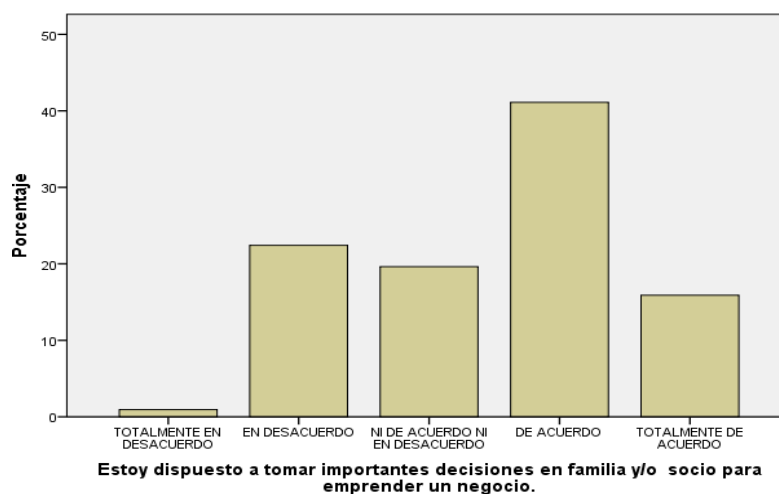
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,9	,9	,9
EN DESACUERDO	24	22,4	22,4	23,4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	19,6	19,6	43,0
DE ACUERDO	44	41,1	41,1	84,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 57%, está dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio, frente a un 23% que no está en desacuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 14.

Histograma N° 14



Fuente: ver tabla N° 17

- A la afirmación: Soy capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos; las respuestas se muestran en la Tabla N° 18:

Tabla N° 18

Soy capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos.

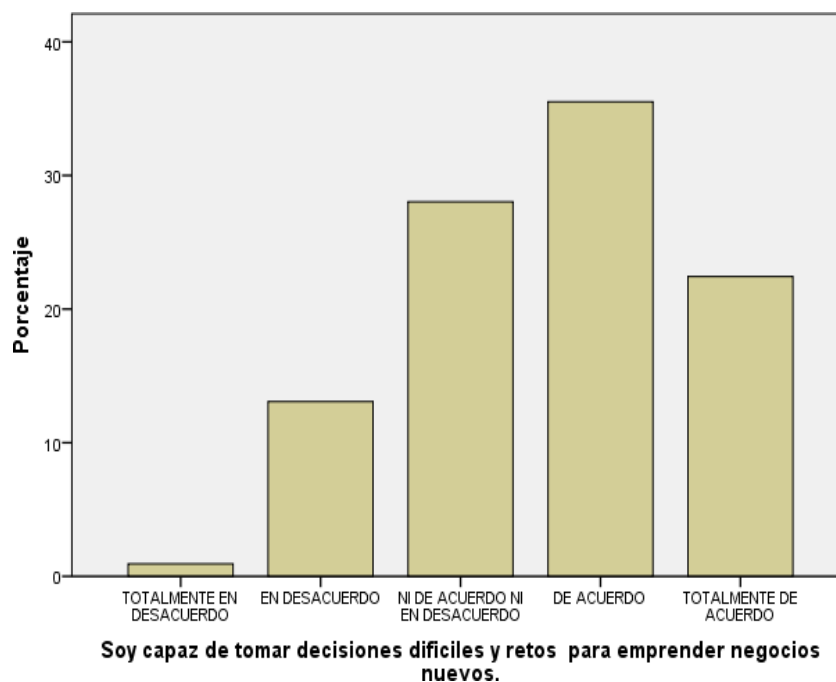
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,9	,9	,9
EN DESACUERDO	14	13,1	13,1	14,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	42,1
DE ACUERDO	38	35,5	35,5	77,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	24	22,4	22,4	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el estudiante es capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos; tal como se muestra en el Histograma N° 15.

Histograma N° 15



Fuente: ver tabla N° 18

4.2.3.5 Creatividad.

- A la afirmación: Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país; las respuestas se muestran en la Tabla N° 19:

Tabla N° 19

Dispongo la capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país.

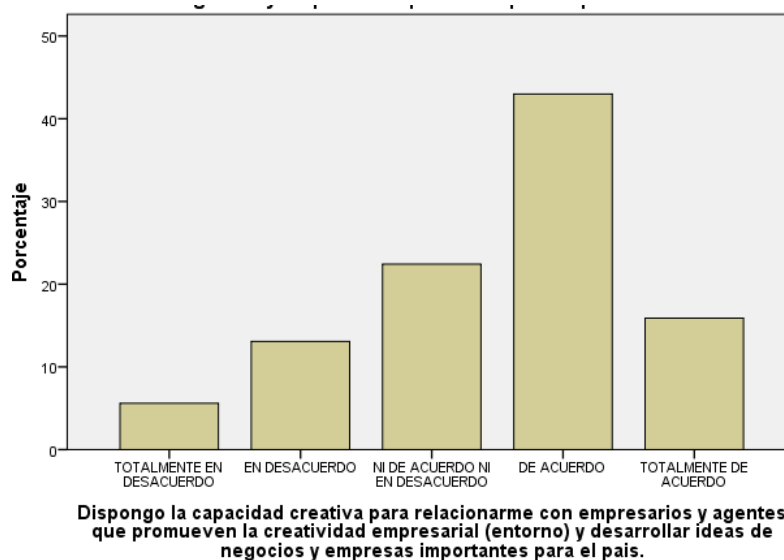
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,6	5,6	5,6
EN DESACUERDO	14	13,1	13,1	18,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	22,4	22,4	41,1
DE ACUERDO	46	43,0	43,0	84,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 59%, considera que el estudiante, dispone de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país; tal como se muestra en el Histograma N° 13.

Histograma N° 13



Fuente: ver tabla N° 19

- A la afirmación: Dispongo de las capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores; las respuestas se muestran en la Tabla N° 20:

Tabla N° 20

Dispongo de capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores .

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	4,7	4,7	4,7
EN DESACUERDO	11	10,3	10,3	15,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	24,3	24,3	39,3
DE ACUERDO	47	43,9	43,9	83,2
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	16,8	16,8	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 60%, considera que el estudiante, Dispone de las capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores; tal como se muestra en el Histograma N° 17.

Histograma N° 17



Fuente: ver tabla N° 20

4.2.3.6 Apoyo Familiar.

- A la afirmación: Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa; las respuestas se muestran en la Tabla N° 21:

Tabla N° 21

Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa.

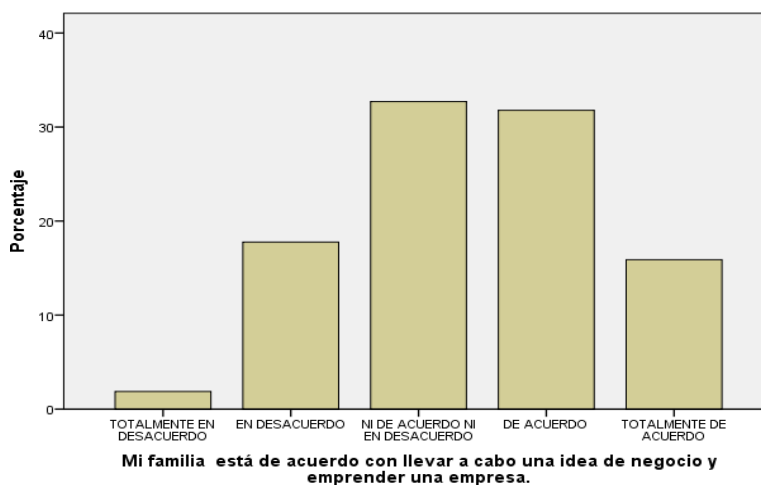
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,9	1,9	1,9
EN DESACUERDO	19	17,8	17,8	19,6
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35	32,7	32,7	52,3
DE ACUERDO	34	31,8	31,8	84,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 47%, considera que la familia del estudiante está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa, frente a un 19% que está en desacuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 18.

Histograma N° 18



Fuente: ver tabla N° 21

- A la afirmación: Tengo el apoyo de mi familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera; las respuestas se muestran en la Tabla N° 22:

Tabla N° 22

Tengo el apoyo de mi familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera.

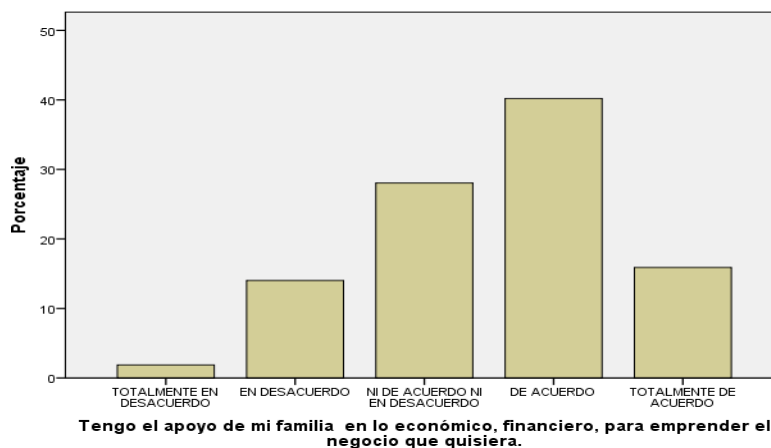
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,9	1,9	1,9
EN DESACUERDO	15	14,0	14,0	15,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	43,9
DE ACUERDO	43	40,2	40,2	84,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 56%, de estudiantes considera tener el apoyo de su familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera, frente a un 16% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 19.

Histograma N° 19



Fuente: ver tabla N° 22

4.2.3.7 Habilidades Técnicas.

- A la afirmación: Tengo las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes; las respuestas se muestran en la Tabla N° 23:

Tabla N° 23

Tengo las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes.

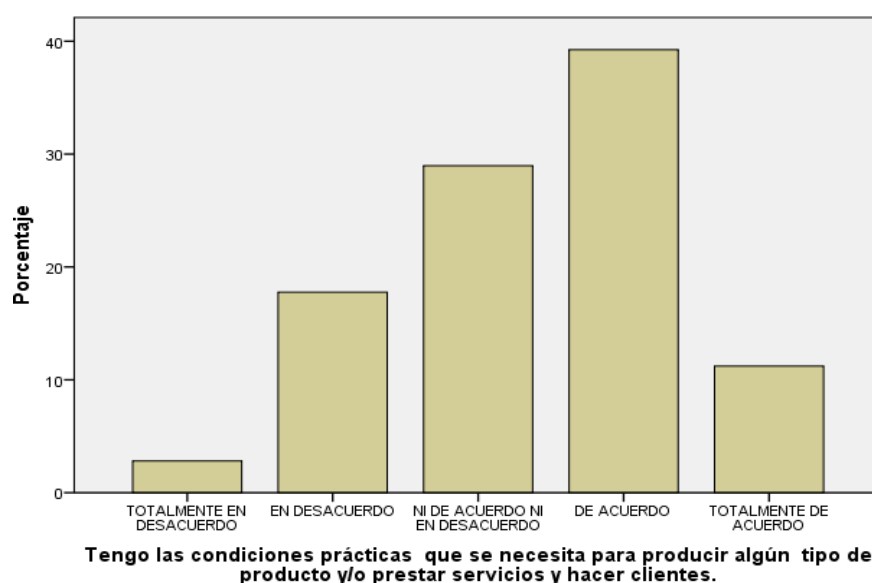
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,8	2,8	2,8
EN DESACUERDO	19	17,8	17,8	20,6
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	31	29,0	29,0	49,5
DE ACUERDO	42	39,3	39,3	88,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	11,2	11,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 50%, considera que tienen las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes, frente a un 20% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 20.

Histograma N° 20



Fuente: ver tabla N° 23

- A la afirmación: Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender; las respuestas se muestran en la Tabla N° 24:

Tabla N° 24

Cuento con las condiciones técnicas básica que se requiere el tipo de negocio que deseo emprender.

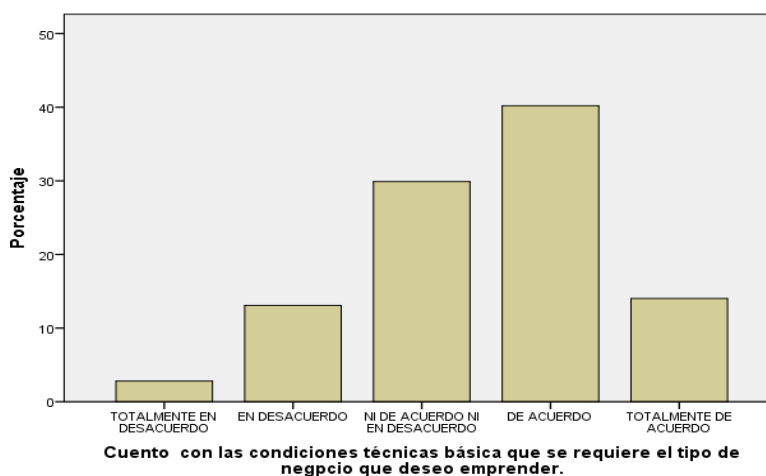
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,8	2,8	2,8
EN DESACUERDO	14	13,1	13,1	15,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32	29,9	29,9	45,8
DE ACUERDO	43	40,2	40,2	86,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	14,0	14,0	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 54%, consideran que cuenta con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que desea emprender, frente a un 16% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 21.

Histograma N° 21



Fuente: ver tabla N° 24

4.2.3.8 Habilidades del Administración del Negocio.

- A la afirmación: Me estoy formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 25:

Tabla N° 25

Me estoy formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio.

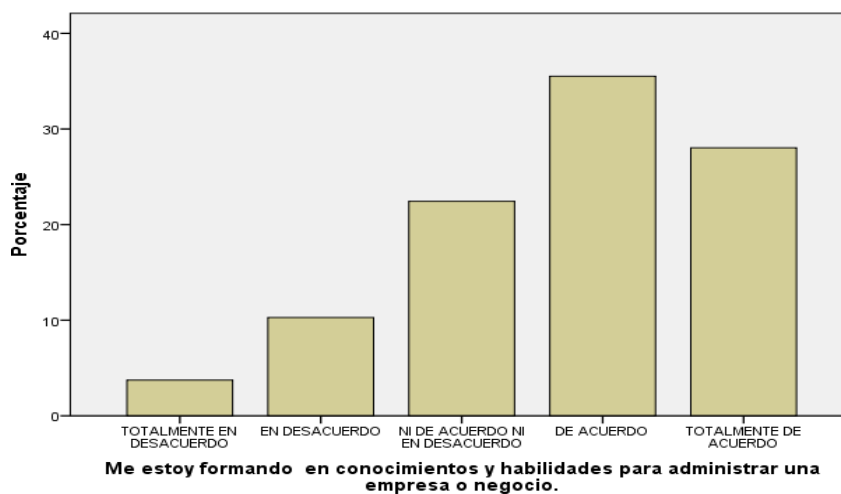
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	3,7	3,7	3,7
EN DESACUERDO	11	10,3	10,3	14,0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	22,4	22,4	36,4
DE ACUERDO	38	35,5	35,5	72,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	30	28,0	28,0	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 63%, considera que se está formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio, frente a un 14% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 22.

Histograma N° 22



Fuente: ver tabla N° 25

4.2.3.9 Conocimiento del rubro de la Empresa o Negocio.

- A la afirmación: Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 26:

Tabla N° 26

Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio.

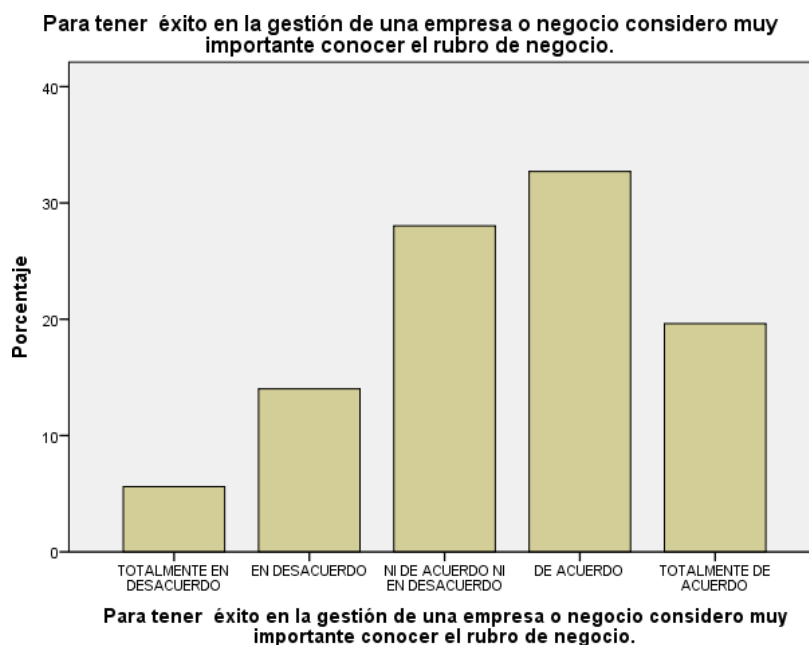
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,6	5,6	5,6
EN DESACUERDO	15	14,0	14,0	19,6
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	28,0	28,0	47,7
DE ACUERDO	35	32,7	32,7	80,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	19,6	19,6	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 52%, considera que para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio, frente a un 19% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 23.

Histograma N° 23



Fuente: ver tabla N° 26

- A la afirmación: Tengo experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar; las respuestas se muestran en la Tabla N° 27:

Tabla N° 27

Tengo experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar.

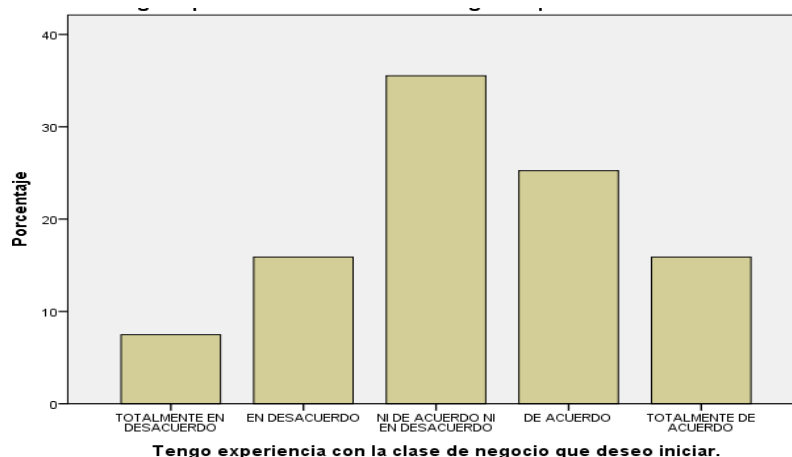
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	7,5	7,5	7,5
EN DESACUERDO	17	15,9	15,9	23,4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	38	35,5	35,5	58,9
DE ACUERDO	27	25,2	25,2	84,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación:

Realizado el cuestionario a los estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, se encontró que el 41%, considera tener experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar, frente a un 23% que no está de acuerdo; tal como se muestra en el Histograma N° 24.

Histograma N° 24



Fuente: ver tabla N° 27

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

4.3.1.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística General

Hi La formación profesional influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.

Ho La formación profesional no influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.

4.3.1.2. Datos estadístico válidos

A continuación, se muestra los datos estadísticos válidos de las variables de estudio, como se muestra en la tabla N° 28

Tabla N° 28
Datos estadísticos válidos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión Institucional * Capacidades y Habilidades de Emprendimiento Formación Académica	107	100,0%	0	0,0%	107	100,0%
* Capacidades y Habilidades de Emprendimiento	107	100,0%	0	0,0%	107	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

4.3.1.3. Prueba Chi Cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado, los resultados de la tabla N° 29, que se muestra a continuación.

Tabla N° 29
Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,533 ^a	12	,100
Razón de verosimilitud	14,956	12	,244
Asociación lineal por lineal	1,357	1	,244
N de casos válidos	107		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

4.3.1.4. Interpretación de la Prueba Chi Cuadrado

Al encontrar la Chi cuadrado de Pearson de 0.100 mayor que 0.05, se concluye, rechazar la hipótesis alternativa y aceptar la hipótesis nula: La formación profesional no influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.

4.3.2. Prueba de las hipótesis Específicas

4.3.2.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 1

H1. Existe una incidencia directa y significativa de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

Ho. No existe una incidencia directa y significativa de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

a) Datos estadísticos válidos

Los resultados de los datos estadísticos válidos de las variables de estudio, como se muestra en la tabla N° 30.

Tabla N° 30
Datos estadísticos válidos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión Institucional * Capacidades y Habilidades de Emprendimiento	107	100,0%	0	0,0%	107	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

b) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 1, Los resultados se muestran en la tabla N° 31; siendo el resultado de la Chi cuadrado mayor que 0.05.

Tabla N° 31
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,533 ^a	12	,100
Razón de verosimilitud	14,956	12	,244
Asociación lineal por lineal	1,357	1	,244
N de casos válidos	107		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

c) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 1

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.100, mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye, rechazar la hipótesis alternativa y aceptar la hipótesis nula: es decir se concluye que; que no existe una incidencia directa y significativa de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

4.3.2.2. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 2

H2. Existe una incidencia directa y significativa entre la formación académica y las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

Ho. No existe una incidencia directa y significativa entre la formación académica y las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

a) Datos estadísticos válidos

Los resultados de la tabla N° 32, los datos estadísticos válidos de las variables de estudio se muestran a continuación.

Tabla N° 32

Tabla de datos estadísticos válidos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Formación Académica * Capacidades y Habilidades de Emprendimiento	107	100,0%	0	0,0%	107	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

b) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 2, Los resultados se muestran en la tabla N° 33; siendo el resultado de la Chi cuadrado mayor que 0.05.

Tabla N° 33

Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,500 ^a	12	,132
Razón de verosimilitud	16,989	12	,150
Asociación lineal por lineal	9,525	1	,002
N de casos válidos	107		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

c) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 2

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.132 mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye rechazar la hipótesis alternativa 2 y aceptar la hipótesis nula; No existe una incidencia directa y significativa entre la formación académica y las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.

4.4. DISCUSIÓN

De acuerdo a las teorías de la personalidad, el ser emprendedor es cuestión de formación empírica, así como de formación profesional, por tanto el triunfo y fracaso dependerá mucho de la personalidad del emprendedor, a la cual (McClelland, 1961)., denomina personalidad emprendedora. El emprendimiento ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de las ciencias como la sociología, la economía, la administración, como señala (Hébert y Link, 1988). Las personas se convierten en empresarios si son conscientes si los ingresos son mayores que los costos o inversiones o asociados a un empleo; (Praag y Cramer, 2001). Entre las dimensiones del emprendimiento podemos precisar: la motivación del logro, la creatividad, el riesgo, y la autoconfianza. En cambio la formación profesional, se consolida a través de un proceso educacional que comprende tres fases: la educación como desarrollo en un centro de formación, la educación como disciplina de autoformación, y la educación como formación, que consiste en la trasmisión y generación de conocimientos; por tanto, la educación viene a ser la formación de la persona a través de una influencia externa en un estado de consciencia o inconsciencia, o también estimulándolo, mientras este tenga la voluntad de desarrollarse el mismo, de acuerdo a sus regímenes

personales, (Josef Gottler, 1965). El cual permite, el desarrollo de conocimiento, capacidades, habilidades, valores y actitudes positivas, el mismo que lleva a un mayor desempeño (Mialaret, 1981)., en este marco de referencia, se circunda el problema de investigación, que busca medir el nivel de impacto y/o contribución de la formación profesional al emprendimiento a nivel del grupo de estudio (ORTOGORIN LUDEÑA, 2018).

CONCLUSIONES

1. Dado que la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis general mayor que 0.05, y diferente de cero, se concluye, que la gestión institucional no contribuye a las capacidades y habilidades de emprendimiento de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC.
2. Dado que la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis específica 1, se encontró una Chi cuadrado de Pearson mayor que 0.05; por tanto, se concluye, que no existe una relación directa y significativa entre la formación académica y las capacidades y habilidades de emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.
3. Finalmente, realizado la prueba estadística Chi cuadrado de Pearson de la hipótesis estadística 2, se encontró, mayor que 0.05, diferente de cero; por lo tanto, se concluye que , Entre la formación académica no incide directa y significativamente en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mejorar la gestión institucional y la formación académica en la Escuela de Formación Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE), a fin que fortalezcan las capacidades y habilidades de emprendimiento de esta organización.
2. Se recomienda desarrollar la gestión institucional en materia de: incubación empresarial, convenios de cooperación en emprendimiento y desarrollo empresarial, presupuestos en investigación, e innovación empresarial, eventos de promoción empresarial juvenil, de manera tal que permitan la mejora de las capacidades y habilidades de emprendimiento en: en situación compromiso, motivación, al asumir riesgos, tomando decisiones, creatividad apoyo familiar, habilidades técnicas, habilidades de administración del negocio y conocimiento del rubro de la empresa o negocio.
3. Finalmente se recomienda que la formación académica en materia de: Planeación curricular / diseño de la malla curricular, didáctica de docentes perfil de docentes y en el perfil del estudiante; de manera tal que permitan el desarrollo de capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial y social.

BIBLIOGRAFIA

ORTOGORIN LUDEÑA, E. (2018). El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.

Aceituno, P. (2018). *Formación universitaria*.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*.

Braidot, N. (2010). Nueva plataforma para la nueva generación de profesionales. Argentina.

Buckley , R., & Caple, J. (1991). *La Formación, Teoría y Práctica*. Madrid España.

Campos, H. (2007). ¿Creadores de Emprendedores o creadores de empleados? el modelo educativo emprendedor del Tecnológico de Monterrey . Mexico.

CARDOMA , M. D. (2014). Liderazgo y Cultura Organizacional. Bogotá, Colombia.

Cardona, P., & Rey, C. (2012). Como generar el liderazgo en toda la organizqción. Barcelona, España.

CASTILLA, F. (2011). *file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-CalidadDocenteEnEIAmbitoUniversitario-3965502.pdf*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965502>

Castro, S. A. (2006). *Teorías implícitas del liderazgo, contexto y capacidad*

de conducción. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/html/167/16722112/>

Castro, S. P. (2017). *Diseño y validación de un instrumento para evaluar la actitud hacia la investigación*. Obtenido de doi:
<http://dx.doi.org/10.19052/ap.3996>

Diaz, Manrique, Galán, Apolaya, C. (2008). *Conocimiento, actitudes y prácticas en investigación*. Obtenido de Google académico

Dos Santos, M. A. (2016). Calidad y Satisfacción Caso Universidad de Jaen. *ANUIES*, 17.

El Peruano. (2014). Ley Universitaria N° 30220. Lima, Perú.

EUCIM. (2015). Desarrollo de Competencias Directivas. Lima, Pwru.

EUCIM. (2015). Gestión de la Calidad en los Servicios Públicos. Lima, Perú.

FERNÁNDEZ, J. A. (2002). Gestión de calidad, Gestión de la calidad total. El modelo EFQM de excelencia. *MEDIFAM*, 10.

Gomez, C., & Rodriguez, J. (2014). Cultura Organizacional. Santiago, Chile.

Gonzales Maura, V. (2005). *La formación de competencias profesionales en la universidad reflexiones*.

Guillermo, W. (2006). *Formación investigativa en estudiantes*. Obtenido de
https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/474/1/Stud_1-1_A06_Formación%20investigativa.pdf

Ibarra Rosales, G. (2005). Ética y formación profesional integral. Distrito

Federal, Mexico.

Inche, M. j. (2010). Modelo dinámico de la gestión del conocimiento basado en el aprendizaje organizacional. Perú, Lima.

Kereki, I. (2003). Modelo para la Creación de Entornos de aprendizaje basados en tecnicas de gestión del conocimiento. Madrid, España.

López, & Garcillán, R. M. (12 de Junio de 2017). <http://www.redalyc.org/html/310/31045568027/>.

Obtenido de
<http://www.redalyc.org/html/310/31045568027/>:
<http://www.redalyc.org/html/310/31045568027/>

Lou , A., Del Carpio, J., & La Jara, E. (2009). *EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNMSM Y SU RELACIÓN CON ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS*. Lima: UNMSM.

Martín, P. L. (2007). Evaluación del aprendizaje organizativo en los centros tecnológicos y gestión del conocimiento sectorial en Castilla y León. España.

Martín, P. L. (2007). Evaluación del Aprendizaje organizativo en los Centros Tecnológicos y Gestión del Conocimiento sectorial en castilla y León. España, españa.

MINEDU. (3 de Julio de 2014). www.reformauniversitaria.pe. Obtenido de www.reformauniversitaria.pe

Morillo, M. d. (2009). La calidad en el servicio y la satisfacción.

Muñoz, M. (2014). Administración .

Narvaes, M. (2012). Dimensiones del Emprendedurismo desde la visión universitaria. El salvador.

Portilla, R. T. (2014). *Como hacer un proyecto de investigación*. Lima: Izaguirre Sotomayor manuel Hernán .

Rojas, Mendez, Rodriguez. (2012). *Indice de actitud hacia la investigación*.
Obtenido de [www.indiceactitud investigaciónpregrado](http://www.indiceactitudinvestigaciónpregrado)

Sánchez, P. P. (2010). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*.

Sosa Treviño, F., & Tejada Fernández, J. (1996). *Teorías implícitas en la formación*.

Tafur, R. (2014). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Lima: Izaguirre Sotomayor Manuel Hernán.

Tissen Lekanne, A. (2000). *El valor del conocimiento*. España: Pearson Educación.

UCCI. (2014). portafolios de iniciativa empresarial.

Zampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.

ANEXOS:

**ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>¿De qué manera influye la formación profesional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>1. ¿Cuál es la incidencia de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC?</p> <p>2. ¿Cuál es la incidencia de la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC ?</p>	<p>Determinar en qué manera influye la formación profesional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Identificar la incidencia de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.</p> <p>2. Identificar la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.</p>	<p>La formación profesional influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>1. Existe una incidencia directa y significativa de la gestión institucional en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.</p> <p>2. Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la FACE UNDAC.</p>	<p>V. Independiente Formación profesional</p> <p>Dimensiones: 1. Gestión institucional 2. Formación académica</p> <p>V. Dependiente Emprendimiento</p> <p>Dimensiones: 1. Capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial</p>	<p>Indicadores V I: 1. Identifica los factores de la gestión institucional 2. Identifica la formación académica de los estudiantes</p> <p>Indicadores V D: 1. Identifica las capacidades y habilidades de emprendimiento.</p>	<p>Métodos: -Inferencial: Inductivo y deductivo en el proceso de análisis y síntesis de los hechos y fenómenos que se investigará. -Analógico: Porque vamos describir, analizar y explicar los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga.</p> <p>Técnicas: -Muestreo Estadística Descriptiva -De Recolección de Datos: .Encuesta ..Tablas de Frecuencias Razones y Porcentajes ..Prueba Chi-Cuadrado</p>	<p>Descriptivo Observacional. Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>m : Muestra O : Observación variable I O : Observación variable D</p> <p>Tipo de Muestra: -Probabilística y a -Decisión Investigador</p> <p>Población: 460 Estudiantes de la EFP. De Administración de la FACE</p> <p>Muestra: 120 ESTUDIANTES</p> <p>VIII A, Y C</p>

ANEXO N° 2
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de formación Profesional de Administración, de la FACE, 2018”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
FORMACIÓN PROFESIONAL	Gestión Institucional	Incubación empresarial	En la universidad se promueve la incubación empresarial
		Convenios de cooperación en emprendimiento y desarrollo empresarial	La facultad cuenta con convenios interinstitucionales y empresariales que incentivan el emprendimiento empresarial
		Presupuestos en investigación, e innovación empresarial	Se cuentan con presupuestos (capital semilla), para incentivar el emprendimiento empresarial
		Eventos de promoción empresarial juvenil	Se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad
	Formación Académica	Planeación curricular / malla curricular	Se cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial
		Didáctica de docentes	La didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor
		Perfil de docentes	El perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimientos empresariales
		Perfil del estudiante	El perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Capacidades y habilidades de	Situación compromiso	Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad
			Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa
		Motivación	Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa
	Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares		
	Asumiendo riesgos	Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos.	

	emprendimiento empresarial		Confío mucho en mis actitudes positivas, y siento que afrontaré las adversidades del entorno frente al fracaso
		Tomando decisiones	Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio
			Soy capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos
		Creatividad	Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país
			Dispongo de las capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores
		Apoyo familiar	Mi familia me está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa
			Tengo el apoyo de mi familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera
		Habilidades técnicas	Tengo las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes
			Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender
		Habilidades de administración del negocio	Me estoy formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio.
		Conocimiento del rubro de la empresa o negocio	Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio
			Tengo experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar

ANEXO N° 03
Instrumento de Campo
ESCALA DE VALORACIÓN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Objetivo. - Estimado estudiante, de este programa de estudio, la presente va dirigido solo al estudiante que tiene la intención de crear y/ emprender una empresa: se le agradece leer atentamente las siguientes afirmaciones, que tiene como propósito medir la influencia de la formación profesional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes.

Instrucción: Tómese su tiempo, le recordamos ser sinceros en su respuesta, la cual permitirá no sesgar la información obtenida; califique con (X) la respuesta que considere pertinente, de acuerdo a la escala de Likert las siguientes afirmaciones:

	5	4	3	2	1
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Formación Profesional					
En la universidad se promueve la incubación empresarial					
La facultad cuenta con convenios interinstitucionales y empresariales que incentivan el emprendimiento empresarial					
Se cuentan con presupuestos (capital semilla), para incentivar el emprendimiento empresarial					
Se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad					
Se cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial					
La didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor					
El perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimientos empresariales					
El perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento					
Emprendimiento Empresarial					
Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad					

Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa					
Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa					
Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares					
Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos.					
Confío mucho en mis actitudes positivas, y siento que afrontaré las adversidades del entorno frente al fracaso					
Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio					
Soy capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos					
Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país					
Dispongo de las capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores					
Mi familia me está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa					
Tengo el apoyo de mi familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera					
Tengo las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes					
Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender					
Me estoy formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio.					
Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio					
Tengo experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN