

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA



T E S I S

**Actitudes hacia la lectura y su relación con logros de aprendizaje
en estudiantes del 6to grado de la institución educativa
emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría” del Distrito de
Chaupimarca – Pasco**

**Para optar el título profesional de
Licenciado en Educación Primaria**

Autores: Bach. Elsa Liz CABELLO MACHACUAY
Bach. Alicia CRUZ SOLÍS

Asesora: Dr. Jenny Maura CONTRERAS HUAMÁN

Cerro de Pasco – Perú - 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA



T E S I S

**Actitudes hacia la lectura y su relación Con logros de aprendizaje
en estudiantes del 6to. grado de la institución educativa
emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría” del Distrito de
Chaupimarca – Pasco**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Raúl GRANADOS VILLEGAS
PRESIDENTE

Mg. Nérida Rosario RICALDI HINOSTROZA
MIEMBRO

Mg. Elsa Carmen MUÑOZ ROMERO
MIEMBRO

Lic. Adilberto RAMIREZ HUARACA
ACCESITARIO

DEDICATORIA

A los niños del Perú, forjadores de una
nueva sociedad, justa y solidaria.

Alicia y Elsa

RECONOCIMIENTO

Nuestra eterna gratitud a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco, nuestra Alma Mater.

A los docentes quienes nos formaron para asumir la noble misión de ser maestros y cumplir a cabalidad la tarea que nos inculcaron como forma de vida.

A mi familia por su comprensión en todo momento, dejando de lado muchas actividades por los estudios, nuestra ausencia en momentos que se dedican a la familia y dedicarlos a las actividades de formación profesional.

RESUMEN

1. La presente Investigación es un estudio de *tipo de investigación científica básica*; tiene un diseño de investigación *No Experimental* y se encuadra dentro de la investigación *correlacional*. Se trata de un estudio que mide el grado de relación que existe entre dos variables de estudio: actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes de una Institución Educativa de nivel Primaria.
2. Se utilizó la técnica de **Pruebas Estandarizadas y Adaptadas**; el Instrumentos que se aplicó fue la *Escala de Actitudes hacia la Lectura* para medir las actitudes hacia la lectura. Para medir los logros de aprendizaje, se analizó las Actas de Evaluación de los estudiantes.
3. La investigación se realizó con una muestra conformada por 140 estudiantes. Se comparó los índices que arrojaron los análisis estadísticos con los parámetros establecidos y los resultados mostraron que precisamente existe una relación estadísticamente positiva y significativa entre las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en los estudiantes; asimismo, los resultados permitieron establecer también la diferencia estadísticamente significativa que existe entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en los estudiantes.

Palabra clave: Lectura, logros de aprendizaje.

ABSTRACT

1. The present investigation is a study of basic scientific research type; it has a Non-Experimental research design and fits into correlational research. This is a study that measures the degree of relationship that exists between two study variables: attitudes towards reading and learning achievements in students of a Primary Education Institution.
2. The technique of Standardized and Adapted Tests was used; The instruments that were applied was the Attitudes to Reading Scale to measure attitudes toward reading. To measure learning achievements, the Student Assessment Proceedings were analyzed.
3. The research was conducted with a sample consisting of 140 students. We compared the indices that the statistical analysis showed with the established parameters and the results showed that there is precisely a statistically positive and significant relationship between attitudes towards reading and learning achievements in students; Likewise, the results allowed to establish also the statistically significant difference that exists between men and women with respect to their attitudes towards reading and their learning achievements in the students.

Keyword: Reading, learning achievements.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE DEL JURADO Y MIEMBROS:

Pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado: “ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LOGROS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL 6to. GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 35002 “ZOILA AMORETTI DE ODRÍA” DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA – PASCO”

Uno de los grandes retos de la educación peruana es generar el hábito de la lectura en los estudiantes. El estudiante necesita aprender a leer porque tiene que saber leer para aprender. Leer es pensar. Pensar es interpretar. Interpretar es darle nuevos sentidos al mundo. Si no aprende a leer o aprende con dificultades, el estudiante probablemente estará abocado al fracaso. Se convertirá en ese lector que lee pero no aprende leyendo, tendrá un bajo nivel en comprensión lectora. La comprensión lectora se constituye como una de las capacidades cognitivas de mayor importancia en la educación.

Una persona que lee y comprende correctamente tiene mayor facilidad para acceder a la cultura, y una sociedad que lee y comprende tiene ventajas culturales, políticas y económicas.

Pese a la gran importancia que tiene esta temática en la educación, la comprensión lectora de los estudiantes en nuestro país se encuentra por debajo de lo esperado. Se han planteado que las dificultades se deben a

diversas causas: escasos recursos económicos (pobre infraestructura de los centros educativos, poco material didáctico, textos escolares inapropiados, etc.), falta de apoyo de los padres, poca formación de los maestros, deficiencias del proceso de enseñanza y aprendizaje, entre otras causas. Estas causas son consideradas como factores externos que influyen en la comprensión lectora de los estudiantes.

Sin embargo, poco se ha considerado el factor de la *actitud* del estudiante ante la lectura, como un componente destacable dentro del proceso de aprendizaje. A partir de este planteamiento se podría pensar en las actitudes hacia la lectura de los estudiantes como uno de los factores que intervienen en los resultados en comprensión lectora, y por lo mismo en el acercamiento que los estudiantes tienen con un texto y en su disposición para leer.

De las actitudes hacia la lectura podría depender el rol que ejerce el lector hacia la misma. Los lectores tienen distintos roles: lectores que tratan de entender y pensar, lectores que son actores, y lectores que escuchan y ven pero que no les gusta leer. Por estas consideraciones se plantea la importancia de generar investigaciones que aborden la problemática de la falta de comprensión lectora en los estudiantes, desde la óptica del comportamiento actitudinal frente a la lectura. Es crucial e importante encontrar las razones de esos comportamientos y, sobre todo, llegar a determinar por qué algunos estudiantes no leen a pesar de que cuentan con los medios para acceder a los distintos recursos de lectura.

El trabajo se estructura en cuatro capítulos. En el primer capítulo se realiza el *Problema de la Investigación*. En el segundo se desarrolla el *Marco Teórico* Posteriormente, en el tercer capítulo, se considera *la Metodología y Técnicas de Investigación empleada en la investigación*. Y por último, en el capítulo cuatro, se expone *los Resultados y Discusion* de la investigación y, finalmente se termina con el *Resumen*, las *Conclusiones* y las *Recomendaciones* correspondientes.

Las autoras

ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	12
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema Principal.....	15
1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3. Formulación de Objetivos.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación de la Investigación.....	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	18
2.2. Bases Teóricas – Científicas.....	20
2.3. Definición de Términos Básicos.....	48
2.4. Formulación de hipótesis.....	50
2.4.1. Hipótesis General.....	50
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	50
2.5. Identificación de variables.....	52
2.6. Definiciones operacionales de variables e indicadores.....	53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	54
3.2. Métodos de investigación	54
3.3. Diseño de investigación.....	55
3.4. Población y muestra.....	56
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	61
3.7. Tratamiento estadístico.....	62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	63
4.2. Prueba de Hipótesis.....	74
4.3. Discusión de resultados.....	79

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Diversos trabajos de estudio e investigación sobre comprensión lectora en los estudiantes del nivel de Educación Primaria, han concluido la existencia de una absoluta mayoría de los estudiantes que leen muy poco, y cuando leen lo hacen con mucha dificultad y deficiencias en la comprensión lectora. Es decir, no existe hábito de lectura en los estudiantes, pues carecen de criterios, gustos, dedicación y capacidad para leer; lo que hace evidente en una baja comprensión lectora.

La lectura es una actividad compleja que hace uso de estructuras o esquemas cognitivos. Como se sabe, dichas estructuras se desarrollan a través de las experiencias cognitivas, lingüísticas y afectivas que tenga el niño. Si los estudiantes tienen limitadas experiencias en relación con un

tópico específico, su comprensión lectora se verá seriamente limitada. Esta dificultad obstaculiza un normal desempeño en el aprendizaje generando un bajo rendimiento escolar.

A la lectura se le confiere importancia a dos niveles: individual y social. Una persona que lee correctamente tiene mayor facilidad para acceder a la cultura, y una sociedad que lee tiene ventajas culturales, políticas y económicas. La lectura es la única actividad que constituye material de instrucción para el aprendizaje. Por ello, uno de los múltiples retos que la escuela debe cumplir es hacer que todos sus alumnos lean correctamente y descubran a la lectura como un medio para lograr otros aprendizajes.

La comprensión de lectura de los estudiantes en educación primaria se encuentra por debajo de lo esperado, de acuerdo al grado que cursan. Las dificultades se pueden deber a diversas causas: escasos recursos económicos (pobre infraestructura de los centros educativos, poco material didáctico, textos escolares inapropiados, etc.), falta de apoyo de los padres, poca formación de los maestros, deficiencias del proceso enseñanza-aprendizaje, entre otras.

La mayoría de las investigaciones hacen hincapié en factores que podríamos llamar externos, como los mencionados en el párrafo precedente. Sin embargo, no se podrían descartar los factores relacionados al desarrollo del niño, dentro de los cuales se podría considerar a los emocionales o afectivos. Las actitudes hacia la lectura de los estudiantes se consideran como uno de los factores que intervienen en los resultados en comprensión

lectora, y, como tal, podrían influir en el acercamiento que los estudiantes tienen con un texto y en su disposición para leer.

De las actitudes hacia la lectura podría depender el rol que ejerce el lector hacia la misma. Los lectores pueden escoger distintos roles: lectores que tratan de entender y pensar, lectores que son actores, y lectores que escuchan y ven pero que no les gusta leer. Por ello, consideramos importante encontrar las razones de esos comportamientos y, sobre todo, llegar a determinar por qué algunas personas no leen a pesar de que cuentan con los medios para acceder a los distintos recursos de lectura.

Tomando como punto de partida que la lectura es uno de los principales medios a través de los cuales las personas acceden a la información, y que el sexto grado de primaria constituye un año escolar importante por tratarse de la transición entre el nivel primario y secundario, resulta interesante tratar de describir las actitudes hacia la lectura en estudiantes de dicho grado que presenten niveles de comprensión lectora diferentes.

En nuestro contexto social, las actitudes hacia la lectura casi no han sido estudiadas. Dada esta situación es que nació el interés por investigar sobre este tema. De esta forma, se intentaría realizar un nuevo acercamiento a las causas del problema de comprensión de lectura en los estudiantes de educación primaria, tratando de llegar a conocer cómo afectan los factores emocionales o afectivos a la lectura.

Desde esta perspectiva surge el interés por investigar la relación que puede existir entre las Actitudes hacia la Lectura y el Logro de Aprendizajes

en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática N°35002 “Zoila Amoretti de Odría”, de tal manera que se pueda contar con datos necesarios que permitan plantear alternativas correspondientes a la problemática planteada.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿En qué medida de variabilidad se relacionan las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”?
- b) ¿Qué diferencias existen entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”?

1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Establecer la variabilidad correlacional que existe entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”
- b) Identificar las diferencias que existen entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Son innumerables los beneficios que provee una buena comprensión lectora en todos los aspectos del desarrollo de una persona tanto en lo intelectual como en lo personal, es por esto que de aquí parte el interés por investigar la comprensión lectora en los niños. Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura. Leer es un proceso de emisión y verificación de predicciones que conducen a la construcción de la comprensión del texto. Es un proceso interno pero que se tiene que enseñar.

Para los estudiantes la lectura es el principal instrumento de aprendizaje, pues la mayoría de las actividades escolares se basan en la lectura. Leer es uno de los mecanismos más complejos a los que puede llegar una persona a que implica decodificar un sistema de señales y símbolos abstractos muy parecido y relacionado con lo que se denomina lenguaje matemático.

De esta manera, se ha considerado trascendente estudiar las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”, por las siguientes consideraciones que justifican su investigación:

El *valor teórico* de la investigación consiste en que llenará un vacío en cuanto al conocimiento que se tiene respecto a la relación que existe entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del nivel primario. Hasta el momento no se tiene referencia de que se haya realizado una investigación de este tipo en nuestro medio.

El *aporte práctico* de la presente investigación es muy importante puesto que permitirá elaborar estrategias educativas que ayuden a desarrollar actitudes hacia la lectura en estudiantes de educación primaria.

En lo que se refiere a la *utilidad metodológica*, la investigación aporta con la adecuación de un instrumento de medición referido a las actitudes hacia la lectura en una muestra de estudiantes del nivel primario.

Finalmente, el estudio tendrá un *valor social* importante, pues la investigación proporcionará información que será útil para los propios estudiantes, profesores, directivos, padres de familia, investigadores psicopedagogos y demás personas interesadas; además, contribuirá al mejoramiento de la calidad educativa, al tratar un tema de gran magnitud concerniente a la problemática cognitiva en los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

A nivel local, lamentablemente no se han encontrado en nuestra localidad trabajo alguno referido a las variables de estudio de la presente investigación.

A nivel nacional, se ha ubicado una Tesis titulado: *La comprensión lectora y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del Primer año de la Escuela de Educación Inicial de la UNJFSC - Huacho*, presentada por Julia Bravo el año 2004 en la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

En este trabajo la autora concluye que existen correlaciones significativas entre la comprensión lectora y el rendimiento académico, recomendando por ello que se desarrollen cursos de capacitación tanto a

profesores como a alumnos de las diversas Facultades de la Universidad y aún de los colegios secundarios y primarios.

A nivel internacional, se han encontrado algunos trabajos de investigación referido a la comprensión lectora. Una de las más significativas es la que realizó Virginia Jiménez Rodríguez el año 2004 en la Universidad Complutense de Madrid, España, y se titula: *Metacognición y comprensión de la lectura: Evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (ESCOLA)*.

La conclusión a que arribó es: La conciencia metacognitiva es la que aporta al sujeto la sensación de saber o no saber, y al mismo tiempo le permite aplicar en otros contextos esos aprendizajes. Así, esta competencia metacognitiva es un enlace entre la memoria semántica y la procedimental, y es, pedagógicamente hablando, la base del *aprender a aprender* y a comprender. Éste debería ser el objetivo a conseguir en la educación actual: habría que pasar del alumno pasivo y dependiente, que registra sin más los estilos que se le presentan, al alumno activo, automotivado, reflexivo, independiente y constructor de su propio conocimiento y de su aprendizaje. El papel del docente iría encaminado a problematizar la realidad, distinguiendo y clasificando las variables que la componen, planteando retos a resolver de forma práctica y operativa por parte de los alumnos.

2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS

2.2.1. LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA

2.2.1.1. LA LECTURA Y LA COMPRENSIÓN LECTORA

Para acercarse al concepto de la comprensión lectora es necesario revisar algunos componentes acerca de la lectura.

Se entiende por lectura la capacidad de entender un texto escrito. Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura.

Leer es entrar en comunicación con los grandes pensadores de todos los tiempos. Leer es antes que nada, establecer un diálogo con el autor, comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de hallar las respuestas en el texto.

Leer es también relacionar, criticar o superar las ideas expresadas; no implica, aceptar tácitamente cualquier proposición, pero exige del que va a criticar u ofrecer otra alternativa, una comprensión cabal de lo que está valorando o cuestionando.

Cuando se ha pasado por el proceso de la lectura y se ha entendido o por lo menos se sabe lo que es leer, se pasa luego a la comprensión del tema leído, dando paso entonces a la comprensión lectora

La comprensión tal, y como se concibe actualmente, es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto.

La comprensión a la que el lector llega durante la lectura se deriva de sus experiencias acumuladas, experiencias que entran en juego a medida que decodifica las palabras, frases, párrafos e ideas del autor.

La interacción entre el lector y el texto es el fundamento de la comprensión. En este proceso de comprender, el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente; este proceso de relacionar la información nueva con la antigua es, el proceso de la comprensión.

En definitiva, leer, es más que un simple acto mecánico de descifrado de signos gráficos, es por encima de todo un acto de razonamiento, ya que de lo que se trata es de saber guiar una serie de razonamientos hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito a partir de la información que proporcionen el texto y los conocimientos del lector, y, a la vez, iniciar otra serie de razonamientos para controlar el progreso de esa interpretación de tal forma que se puedan detectar las posibles incomprensiones producidas durante la lectura.

La lectura es estratégica. El lector eficiente actúa deliberadamente y supervisa constantemente su propia comprensión. Está alerta a las interrupciones de la comprensión, es selectivo en dirigir su atención a los distintos aspectos del texto y precisa progresivamente su Interpretación textual.

La comprensión lectora es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen. Es el proceso a través del cual el lector interactúa con el texto, sin importar la longitud o brevedad del párrafo, el proceso se da siempre de la misma forma.

Leer significa acceder a un mundo de realidades compartidas donde el juego de las palabras posee significado contextual y lingüístico, es un acercamiento comunicativo del lector al texto, de las palabras hacia su conciencia inventiva organizando la información que considere relevante, decodificándola, discerniendo sobre sus indicadores significativos a través del método analógico y de abstracción para luego almacenarla en la memoria con la finalidad de evocarla en la ocasión que así lo amerite porque dicha información la ha reconstruido pertinentemente. Según Sanford: *La expresión comprensión lectora podría ser entendida por tanto como el acto de asociar e integrar los elementos del significado y del significante codificado por el escritor en el texto. La comprensión lectora no es una suma de significados individuales, sino que exige procesos mentales mucho más complejos, exige establecer las asociaciones correctas, relacionarlas e integrar los significados en un todo coherente.* (Sanford,1993: 73)

Por tanto, leer no es sólo memorizar datos, reproducir ideas o aprehender las normas gramaticales de la sintaxis en párrafos, frases u oraciones donde se evidencie el uso correctamente institucionalizado

de los signos de puntuación, leer es una operación intelectual reflexiva que incita las competencias comunicativas de los sujetos lectores en una acción de reinterpretar el contenido expreso del texto ahondando sobre sus temas implícitos mediante la crítica, el ensayo piloto y lectura amena comparada, es decir, la reconstrucción intertextual de la información y complementación del área de conocimiento despertando así el interés y motivación de la audiencia lectora a quien vaya dirigido el mensaje del autor.

Una definición que involucra el componente lingüístico con la comprensión lectora es la que presenta Stanovich, él sostiene: *La decodificación lectora es un proceso de extraer la suficiente información de las palabras, para lo cual se activa el léxico mental, resultando de ello que la información semántica se hace presente en la conciencia. La lectura es un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo. Comienza en nivel perceptivo y termina en un nivel conceptual. Una buena decodificación lectora es previa a la comprensión lectora, la cual puede definirse como el entendimiento del significado de un texto y la intencionalidad del autor.* (Stanovich, 1990:29)

Existe otra definición de comprensión lectora basada en el modelo del procesamiento de la información, que es la siguiente: *La comprensión lectora es como un conjunto de procesos psicológicos que consisten en una serie de operaciones mentales que procesan la*

información lingüística desde su recepción hasta que se toma una decisión. (Chase – Clark,1992:126)

El acto de leer implica enriquecer el repertorio lexical a medida que se va descubriendo palabras, sus significados y funciones en contextos sociales determinados. Recocer una palabra en su uso conlleva a acceder directa o indirectamente a una biblioteca mental donde se encuentran archivados todos aquellos vocablos familiares o extraños; fáciles o difíciles de leer, pero que se sigue conociendo y aprehendiendo conforme se practica y se actualiza las competencias lectoras.

2.2.1.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

La comprensión lectora es un fenómeno muy complejo y como tal los factores que influyen en ella son también numerosos, están mezclados entre si y cambian constantemente.

Según Sanz (2003), cuando una persona se enfrenta a un texto con el fin de sacar de él información, es decir, con la intención de comprender el significado del texto, intervienen en dicho acto factores de muy diversa índole, tales como:

- a). **Los factores internos**, son los que influyen directamente sobre la lectura, propios del lector, tales como cierto número de habilidades de descodificación, los conocimientos previos que el lector tiene sobre el tema, las habilidades de regulación de la comprensión, etc.

b). *Los factores externos*, estos influyen de modo indirecto sobre la lectura, como la filosofía del país, currículo, los antecedentes educativos de los profesores, los presupuestos asignados, las características culturales, socioeconómicas y lingüísticas de la población, también como el tamaño de la letra, el tipo y clase de texto, la complejidad del vocabulario y de las estructuras sintácticas implicadas, etc. Estos factores tienen gran importancia en el desarrollo de la lectura dentro de un país, pues va a tener un efecto significativo sobre los factores internos.

2.2.1.3. **LAS ACTITUDES**

En la actualidad, hablar de una actitud es referirse a una evaluación *favorable o desfavorable* que se hace sobre un hecho, persona u objeto; en general, sobre cualquier aspecto del mundo social.

La actitud es una disposición de respuesta frente a todos los objetos o situaciones con los que estaba relacionada dicha actitud, y organizada de manera consistente a través de la experiencia. A partir de esta definición se entendía a la actitud como una conducta que nacía a partir de la evaluación que se le hacía a un objeto actitudinal. Esta evaluación podía ser favorable o desfavorable, y eso determinaría que una persona se acerque a dicho objeto actitudinal o lo evada.

McDavid (1979) compartía la idea de la relación entre actitud y conducta, dado que, según afirmaba, las actitudes podían deducirse de las acciones conductuales, por lo cual no eran directamente

observables, pero sus efectos sí y también podían ser medidos. Para este autor, una actitud incluía emociones, sentimientos y valores, relacionados a su vez con tendencias conductuales, las cuales se manifestaban como acciones. Por ello, mencionaba que una actitud estaba conformada por tres componentes: núcleo cognoscitivo (expresado en creencias o ideas), valores afectivos (expresado en sentimientos) y tendencias en la acción conductual (referido a predisposiciones). A partir de esta postura nace la teoría tricomponential, la cual plantea que la actitud es una entidad conformada por el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente comportamental.

Partiendo de estos componentes, algunos autores como Gargallo (2007) y otros han establecidos las características más significativas de las actitudes en los siguientes aspectos:

- Son experiencias subjetivas internalizadas, es decir, procesos que experimenta el individuo en su conciencia, aunque los factores que intervienen en su formación sean de carácter social o externos al individuo.
- Las actitudes son experiencias de una cosa u objeto, una situación o una persona. Debe existir una referencia a algo o a alguien para que se genere una actitud.
- Las actitudes implican una evaluación de la cosa u objeto, situación o persona. Cuando tenemos una actitud hacia algo o alguien, no sólo

tenemos una experiencia, sino que ésta nos resulta agradable o desagradable.

- Las actitudes implican juicios evaluativos. La noción de actitud sugiere una cierta organización de las creencias, las reacciones o la capacidad de crítica.
- Las actitudes pueden ser positivas o negativas. Además de la favorabilidad o desfavorabilidad (dirección o signo), las actitudes se caracterizan por admitir diversos grados de intensidad o magnitud, especialmente en lo que se refiere al componente afectivo.
- Las actitudes se pueden expresar tanto a través del lenguaje verbal como no verbal. Así, los gestos, los silencios, las posturas, etc. expresan también actitudes.
- La expresión de una actitud se realiza, generalmente, con la intención de que sea recibida y entendida por otros.
- Las actitudes están más o menos relacionadas entre sí, en la medida que se refieren a objetos idénticos, similares o diferentes. Cuanto más relacionadas están entre sí, mayor es la probabilidad de que sean congruentes unas con otras desde el punto de vista lógico.
- Implican un grado de compulsión o de compromiso hacia la acción. Las actitudes, aunque con diverso grado de intensidad que depende de variados factores, impulsan al individuo a actuar.
- En cuanto disposiciones afectivas, las actitudes tienen de por sí cierta estabilidad. Esta dependerá de su grado de centralidad, pero en general, tienen un carácter estable (no son tendencias momentáneas

que cambian fácilmente). Por ello, las actitudes son predecibles en relación con la conducta social.

- Son aprendidas, se desarrollan a partir de la experiencia, principalmente como resultado de un proceso de socialización. Esto permite contemplarlas como objetivos educativos de primera magnitud. La intervención educativa permite fomentar su formación y desarrollo, cuando son pertinentes, e inhibirlo, cuando no son adecuadas. Los tres grandes contextos configuradores de actitudes son el socio-cultural, el familiar y el escolar.
- Juegan un papel básico en el conocimiento y la enseñanza, en el sentido de que el sujeto suele dar una respuesta preferencial hacia aquel objeto favorable de la actitud.

2.2.1.4. LA FORMACIÓN DE ACTITUDES HACIA LA LECTURA

El término formación de actitudes alude al proceso que se da entre no tener una actitud hacia un objeto determinado y tener una actitud hacia el mismo, la cual puede ser positiva o negativa, favorable o desfavorable.

La primera experiencia o acercamiento con una persona, idea, hecho, lugar, o cualquier otro objeto actitudinal es de gran importancia para la formación de una actitud hacia los mismos, ya que, si en el primer contacto, la persona hace una evaluación negativa sobre un objeto determinado, lo más probable es que se forme una actitud

desfavorable hacia dicho objeto; mientras que si la evaluación es positiva, las actitudes hacia éste serán favorables.

Por esta razón, y en relación al tema de la presente investigación, sería importante considerar el primer encuentro que un niño tiene con un texto. Este primer acercamiento podría determinar la conducta, pensamientos o sentimientos del niño hacia el texto en el futuro. Los maestros deben ser cuidadosos a la hora de elegir qué libro darles a sus alumnos novatos en lectura. Los textos, de preferencia, deberían ser sobre temas o experiencias conocidos por los alumnos; ya que, de esta forma, al facilitar el uso de la experiencia previa en la lectura, se facilita la comprensión de la misma.

Existen cinco factores determinantes en la formación de las actitudes: los factores fisiológicos y genéticos, la experiencia personal directa, la influencia de los padres, la influencia de otros grupos y los medios de comunicación.

En relación a los factores genéticos, estos dan predisposiciones generales para el futuro desarrollo de determinadas actitudes. Estos factores pueden influir sobre la tendencia a experimentar emociones positivas o negativas la mayor parte del tiempo. Otro factor es la experiencia personal directa. Éste es el factor que aparece más temprano que los demás y es el más importante.

Además, la mayor parte del conocimiento de las personas proviene de sus experiencias personales, y por ello éste es más confiable que la información obtenida por otras personas. Las

actitudes que se formaron a partir de este factor ejercen una mayor y más rápida influencia en la conducta de las personas y son también más resistentes al cambio.

Dentro de la experiencia personal se considera la cantidad de veces a las que una persona está expuesta a un objeto de actitud. Si todas estas veces la experiencia es positiva, se reforzará el tener una actitud favorable hacia dicho objeto; en cambio, si todas las veces la experiencia es asociada con algo negativo, entonces la actitud hacia el tal objeto será desfavorable.

Tomando en cuenta que los padres, en el mejor de los casos, son los que pasan más tiempo con sus hijos durante sus primeros años, se podría afirmar que ellos tienen el control sobre las primeras experiencias de sus hijos y, por lo tanto, pueden influir en las primeras actitudes que éstos se formen.

Las actitudes de los niños se forman tanto a partir de sus propias experiencias como de las experiencias provenientes de sus padres, a las que pueden acceder, por ejemplo, en conversaciones con éstos. Mucho de lo que los niños aprenden lo hacen observando a sus familias e interactuando con éstas. La influencia o presión que los grupos ejercen sobre las actitudes de una persona constituye también otro factor determinante en la formación de las mismas.

Ésta puede provenir de los pares, de los grupos de referencia, etc. Los niños pasan gran parte del día en la escuela y por ello es que la Institución Educativa y los alumnos que estudian allí ejercen

influencia sobre cada persona en particular. Un último factor, pero no menos importante en la formación de actitudes son los medios de comunicación masiva. Los programas de televisión que los niños ven hoy en día los colman con información sobre diferentes temas, la cual no siempre es la más adecuada, de tal forma que los niños desarrollan actitudes favorables hacia objetos que pueden poner en peligro su sano desarrollo tanto cognitivo como moral. Sin embargo, muchas veces los medios de comunicación brindan a los niños información que deberían conocer y que no necesariamente se les da en casa o en la escuela.

2.2.1.5. **ACTITUDES HACIA LA LECTURA**

Heider (1958), desde la perspectiva clásica, plantea que la actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos (es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado).

Desde la perspectiva funcional, se habla de un sujeto (estudiante), que percibe la realidad (la lectura) como sus características. Estas características serán útiles al sujeto (estudiante) para la consecución de ciertos objetivos (aprender, comprender, socializar, elevar su nivel académico, etc.); y en función de la

importancia de esos objetivos tengan para el estudiante desarrollará unas actitudes determinadas hacia la lectura.

Heider, analiza las relaciones entre sujetos, o sujeto-objeto tanto de sentimientos (gusta, disgusta, etc.) como de pertenencia o unión (poseer, constituir, tener, etc.). Estas relaciones las define únicamente en términos de positiva y negativas.

En las actitudes hacia la lectura se establecen equilibrios comportamentales, es decir, si un estudiante siente aprecio por un texto y el texto responde a los intereses del estudiante, hay equilibrio, y en el caso contrario, si el estudiante no siente aprecio por un texto y este tampoco lo responderá a los intereses del estudiante, también hay equilibrio. El desequilibrio en este caso se produce cuando el estudiante siente un aprecio por un texto no correspondido, o el texto responde a los intereses del estudiante no correspondido.

Es decir, en este caso, el conocimiento que el estudiante tiene sobre la lectura constituye un mapa que la representa de manera estructurada, organizada, y en que los elementos diversos están representados también según unas determinadas pautas de relación entre ellas; positivas o negativas relacionados, o sin relación relevante. Esta forma de organización permitirá al estudiante poseer una visión global de la lectura comprensible y hasta predecible.

2.2.1.6. DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Las dimensiones de las actitudes hacia la lectura se pueden dividir en los siguientes aspectos:

- A). *Utilidad de la Lectura:*** es definida como la valoración cognitiva que realiza el estudiante sobre la utilidad de la lectura. La dimensión de utilidad mide el componente cognitivo de la actitud a través de un continuo bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre lo útil que perciben saber leer. Es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura sirve o no como medio o fin para la vida diaria, presente y futura.
- B). *Gusto por la Lectura:*** se refiere al placer que el estudiante siente hacia la lectura. La dimensión de gusto mide el componente afectivo de la actitud a través de un continuo bipolar de acuerdo y desacuerdo sobre el gusto por la lectura. Es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura es divertida. De todas las actitudes en la presente evaluación, el gusto tal vez sea la más cargada en el componente afectivo.
- C). *Autoeficacia en Lectura:*** es el grado de confianza que el estudiante siente en sus capacidades para comprender lo que lee o leer en voz alta. La dimensión de la autoeficacia mide, también, el componente afectivo a través de un continuo

bipolar de acuerdo y desacuerdo sobre cuán confiados se sienten en la lectura. Es decir, responde a la pregunta de cuán seguros o inseguros se sienten los estudiantes con las tres actividades.

2.2.2. LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. DEFINICIÓN DE LOGROS DE APRENDIZAJE

El logro de aprendizajes es el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente educativo en general o en un programa en particular. Se mide con evaluaciones pedagógicas, entendidas como el conjunto de procedimientos que se planifican y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro académico por parte de los estudiantes.

Las categorías para identificar los niveles de dominio, propuestas por la pedagogía conceptual son las siguientes: Nivel elemental (la contextualización), básico (Comprensión) y avanzado (dominio).

El logro de los aprendizajes tiene que ver con:

- La capacidad cognitiva del estudiante: inteligencia y aptitudes
- La motivación que se tenga hacia el aprendizaje
- El modo de ser (personalidad)
- El “saber hacer”

Un estudiante no logra los aprendizajes previstos generalmente por un desinterés, por su pasividad en las actividades

escolares y por la oposición escolar que se manifiesta con un malestar y rechazo a la escuela. Estas situaciones, pueden ocasionar trastornos afectivos en el estudiante, debido a un estrés potente que va a influir negativamente sobre su autoestima, sin lograr las competencias.

Por el contrario, cuando se entregan a los estudiantes apropiados ambientes, existe la capacidad de alcanzar un mejor nivel de logro o dominio de aprendizaje. El logro de aprendizajes es una medida de las capacidades correspondientes y manifiesta lo aprendido como resultado de un proceso de aprendizaje.

Por otro lado, Himmel (1985) define el logro de aprendizajes, como el grado de logro de los objetivos previstos en los programas de estudios oficiales; Este tipo de logro puede ser entendido en relación a los niveles mínimos y máximos previstos.

El logro de aprendizajes viene a ser la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante y es lo que le permite obtener una valoración de logros académicos.

Los resultados/logros de aprendizaje son enunciados explícitos acerca de lo que queremos que nuestros estudiantes sepan, comprendan y sean capaces de hacer como resultado al completar nuestros cursos.

Los resultados/logros de aprendizaje son un enunciado acerca de lo que se espera que el aprendiente deba saber, comprender y/o ser capaz de demostrar al término de un período de aprendizaje. (Gosling and Moon, 2001).

Lo señalado anteriormente nos indica que los resultados/logros de aprendizaje es la forma en que una competencia se propone como objeto o meta del aprendizaje de los estudiantes al finalizar un proceso de enseñanza-aprendizaje determinado. Mientras que la competencia la posee o domina en mayor o menor medida el estudiante (ya que se trata de una “cualidad” de las personas), los resultados/logros de aprendizaje supone concretar o contextualizar dicha competencia para una materia. Por ejemplo, la competencia trabajo en equipo planteada como resultados/logros de aprendizaje en una asignatura se podría concretar en que “el/la estudiante será capaz de desarrollar un proyecto del ámbito X trabajando en equipo”. Esta concreción de la competencia en resultados/logros de aprendizaje es lo que da lugar a que una competencia se pueda evaluar. De esta forma una competencia se puede concretar en varios resultados de aprendizaje, pero para cada materia una competencia se debería concretar en un único resultado de aprendizaje.

2.2.2.2. CLASIFICACIÓN DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

Existen tres tipos de logros, según el contenido del aprendizaje de los estudiantes:

- Logros cognoscitivos.
- Logros procedimentales.
- Logros actitudinales.

a) ***Logros cognoscitivos:***

Corresponden al área del saber, es decir, los hechos, fenómenos y conceptos que los estudiantes pueden *aprender*. Dichos contenidos pueden transformarse en aprendizaje si se parte de los conocimientos previos que el estudiante posee, que a su vez se interrelacionan con los otros tipos de contenidos.

Durante muchos años constituyeron el fundamento casi exclusivo en el ámbito concreto de la intervención docente. Están conformados por conceptos, principios, leyes, enunciados, teoremas y modelos.

Sin embargo, no basta con obtener información y tener conocimientos acerca de las cosas, hechos y conceptos de una determinada áreas científica o cotidiana, es preciso además comprenderlos y establecer relaciones significativas con otros conceptos, a través de un proceso de interpretación y tomando en cuenta los conocimientos previos que se poseen.

b) ***Logros procedimentales:***

Constituyen un conjunto de acciones que facilitan el logro de un fin propuesto. El estudiante será el actor principal en la realización de los procedimientos que demandan los contenidos, es decir, desarrollará su capacidad para *saber hacer*. En otras palabras, contemplan el conocimiento de cómo ejecutar acciones interiorizadas. Estos contenidos abarcan habilidades intelectuales, motrices, destrezas, estrategias y procesos que impliquen una

secuencia de acciones. Los procedimientos aparecen en forma secuencial y sistemática. Requieren de reiteración de acciones que llevan a los estudiantes a dominar la técnica o habilidad. Se clasifican en:

- ✓ Generales: son comunes a todas las áreas.
- ✓ Procedimientos para la búsqueda de información.
- ✓ Procedimientos para procesar la información obtenida.
Ejemplo: análisis, realización de tablas, gráficos, clasificaciones.
- ✓ Procedimientos para la comunicación de información.
Ejemplo: elaboración de informes, exposiciones, debates.
- ✓ Algorítmicos: indican el orden y el número de pasos que han de realizarse para resolver un problema.
Ejemplo: copiar, sacar el área de una figura.
- ✓ Heurísticos: son contextuales, no aplicables de manera automática y siempre de la misma forma.
Ejemplo: interpretación de textos.

c) **Logros actitudinales:**

Constituyen los valores, normas, creencias y actitudes conducentes al equilibrio personal y a la convivencia social. La actitud es considerada como una propiedad individual que define el comportamiento humano y se relaciona directamente con el ser, están relacionadas con la adquisición de conocimientos y con las experiencias que presenten modelos a partir de los cuales los estudiantes pueden reflexionar. El cambio de actitudes irá

apareciendo gradualmente en función de los contenidos, las experiencias significativas y la presencia de recursos didácticos y humanos que favorezcan la elaboración de nuevos conceptos.

2.2.2.3. FASES DE LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

La evaluación es un trabajo que se realiza en forma sistemática y está constituido por fases que se siguen ordenadamente durante todo el proceso educativo. Estas fases son las siguientes:

a). **Planificación de la Evaluación**

La planificación de la evaluación implica dar respuesta a las siguientes interrogantes: qué, para qué cómo, cuándo y con qué instrumentos se evaluará.

b). **Recojo y Selección de Información**

El recojo de información sobre el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes se realiza mediante una serie de técnicas formales, semi formales o no formales. De toda la información obtenida se deberá seleccionar aquellos resultados que son más confiables y significativos.

La evaluación es más confiable cuando procede de la aplicación sistemática de técnicas e instrumentos y no del simple azar. Será preferible, por ejemplo, los datos provenientes de una lista de cotejo antes que los derivados de una observación improvisada. Además, la información es significativa si se refiere a aspectos relevantes de los aprendizajes.

c). Interpretación y Valoración de la Información

La interpretación y valoración se realiza en términos del grado de desarrollo de los aprendizajes previamente establecidos en cada asignatura. Se trata de encontrar fundamentos a los resultados de la evaluación, determinar si son coherentes o no con las metas planteadas (y sobre todo comparándolos con los rendimientos anteriores de los estudiantes) y emitir un juicio de valor.

En la interpretación de los resultados también se considera las reales posibilidades de los estudiantes, sus ritmos de aprendizaje, la regularidad demostrada, etc., porque ello determina el mayor o menor desarrollo de las capacidades y actitudes. Esta es la base para una valoración justa de los resultados.

Se valora los resultados cuando se otorga algún código representativo que comunica lo que el estudiante fue capaz de realizar. Hay diferentes escalas de valoración: numéricas, literales o gráficas. Pero, también se puede emplear un estilo descriptivo del estado en que se encuentra el aprendizaje de los estudiantes. El reporte del semestre o ciclo académico a través de actas promocionales de información se realiza generalmente usando la escala numérica de base vigesimal.

d). Comunicación de los Resultados

Los resultados de la evaluación de los logros de aprendizajes son informados a todos los interesados, especialmente al propio estudiante. Los instrumentos empleados para la comunicación de los

resultados son los registros auxiliares del docente, los registros consolidados de evaluación y las actas de evaluación.

e). **Toma de Decisiones**

Los resultados de la evaluación sirven para aplicar medidas pertinentes y oportunas para mejorar el proceso de aprendizaje. Esto implica volver sobre lo actuado para atender aquellos aspectos que requieran readecuaciones, profundización, refuerzo o recuperación. Las deficiencias que se produzcan pueden provenir tanto de las estrategias empleadas por el docente como de la propia evaluación.

2.2.2.4. **LOGROS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN**

El nivel de logros de aprendizaje se establece a través de la evaluación.

La evaluación de los aprendizajes en la EBR se caracteriza por ser integral, continua, sistemática, participativa y flexible.

La evaluación proporciona información útil para la regulación de las actividades, tanto de los docentes como de los estudiantes. En el caso del docente, sirve para mejorar y adaptar su enseñanza a las necesidades de quienes aprenden; en el caso del estudiante para que sea consciente de los aspectos a superar y las potencialidades que puede desarrollar.

La evaluación de los aprendizajes es un proceso pedagógico, mediante el cual se observa, recoge y analiza información relevante, con la finalidad de reflexionar y emitir juicios de valor y tomar

decisiones oportunas y pertinentes para mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

La evaluación permite también determinar si los estudiantes han desarrollado los aprendizajes previstos y por lo tanto poder otorgarles la certificación correspondiente.

Desde el punto de vista cognitivo, la evaluación servirá para determinar si se están desarrollando o no las capacidades intelectivas y actitudinales del estudiante. El pedagogo Elvis Flores (2004: 7) describe que la evaluación de los logros de aprendizaje se entiende como: *Un proceso, a través del cual se observa, recoge y analiza información relevante, respecto del proceso de aprendizaje de los estudiantes con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunas para optimizarlo.*

La información que se recoja mediante la aplicación de diversos instrumentos, debe comprender diferentes aspectos: cognitivos, afectivos, axiológicos, etc., se refiere tanto a los logros como al proceso de aprendizaje.

La reflexión sobre los resultados de evaluación de los logros de aprendizaje, implica poner en tela de juicio lo realizado, para determinar si, en efecto, se va por un buen camino o no. Se observa si los estudiantes están logrando sus capacidades de acuerdo con sus posibilidades o quizá están por debajo de su nivel de logro. Se busca las causas de los desempeños deficientes y también de los progresos.

Una decisión es pertinente cuando en realidad apuntan a superar la dificultad detectada. También lo es cuando se opta por continuar haciendo lo mismo al notar que están lográndose los aprendizajes previstos. Una decisión es oportuna cuando es tomada en el momento indicado, sin esperar que el problema se agrave. De lo que se trata es de evitar el fracaso académico y no esperar que éste suceda para que recién se actúe, de allí que las decisiones se tomen durante todo el proceso de aprendizaje.

En la actualidad, el modelo de evaluación del aprendizaje asume los conceptos del enfoque cognitivista, y se describe como un proceso sistémico cuyo punto de partida es determinar la situación en que se encuentran los estudiantes respecto a las intencionalidades del currículo. A partir de estos datos, el docente proporciona actividades de apoyo para que los estudiantes desarrollen las capacidades y actitudes y adquieran los conocimientos previstos. Durante el desarrollo de las actividades, el docente, mediante un conjunto de procedimientos formales, semi formales o no formales, recoge información sobre el proceso de aprendizaje y enseñanza con la finalidad de regularlos, mediante mecanismos de realimentación. Al finalizar un período determinado, es necesario tener información sobre el logro de los estudiantes respecto de los aprendizajes esperados.

En resumen, mediante la evaluación se juzga los logros de aprendizaje esperados, con relación a determinadas capacidades y actitudes establecidas y en distintas asignaturas.

2.2.2.5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES

Existen varios factores que influyen en el logro de los aprendizajes. Hay un consenso entre los psicólogos y pedagogos en ligar el logro de aprendizajes con la capacidad intelectual del estudiante y efectivamente, es lo primero que se descarta cuando un estudiante no logra alcanzar los aprendizajes previstos. No obstante, en el logro de aprendizajes intervienen múltiples factores: personalidad, motivación, nivel socio-económico, ambiente familiar, etc. Para su mayor comprensión, los estudios sobre los logros de aprendizajes se han dividido en tres factores.

A). FACTORES ENDÓGENOS

Estos están referidos a las características inherentes al individuo. Siendo éstas: la inteligencia, la maduración nerviosa, personalidad, intereses, motivación, etc. Por ello, no es correcto esperar que todos obtengan el mismo desempeño en la realización de las mismas actividades.

- **Inteligencia.** Este aspecto es considerado como elemento más importante en el logro de aprendizajes. Muchos autores consideran como la habilidad para aprender y aplicar lo aprendido.

En vista que la inteligencia es la capacidad para solucionar problemas o desarrollar resultados y productos que son valiosos en uno o más ámbitos culturales, no todas las personas tienen los mismos intereses y capacidades y aprendemos en formas diferentes.

Sin embargo, en la práctica vemos con bastante frecuencia que no siempre los mejores estudiosos son los más inteligentes, ni tampoco los últimos son los menos capaces, debido a que esto nos muestra que sacar buenas notas o alcanzar los logros de aprendizajes no se debe solamente al grado de inteligencia, sino más bien a un conjunto de factores.

- **Personalidad.** La personalidad, como factor condicionante, es el conjunto de rasgos cognitivos, motivacionales y afectivos que influyen en el logro de aprendizajes. Es por ello que, un estudiante con personalidad extrovertida suele comportarse de manera diferente que el introvertido, influyendo también en su rendimiento.
- **Integridad del sistema nervioso.** Es necesario e indiscutible destacar que el sistema nervioso maduro, íntegro y en buen estado influirá y condicionará un aprendizaje y un logro de aprendizajes y, en general, en todo el comportamiento del individuo.

B). FACTORES EXÓGENOS

Estos están referidos a las condiciones externas en el cual se desarrolla y se desenvuelve el estudiante. Entre los factores externos tenemos:

- ***Ambiente familiar.*** La familia es fundamental en la vida de toda persona, debido a que influye significativamente en su desarrollo. Es el ambiente donde los intercambios afectivos, valores, ideales; es decir; normas, metas y actitudes que van asimilando tienen que ver con sus necesidades y deseos. La estructura familiar, el tipo de ambiente familiar, la calidad de educación impartida por los padres influirá en el aprendizaje del estudiante. Algunos tipos de educación familiar traen consecuencias negativas en el logro de aprendizajes, como, por ejemplo, la educación autoritaria y permisiva, la educación desigual de los padres, falta de amor por los hijos, la incoherencia de las actitudes paternas, la falta de tranquilidad y estabilidad en la vida familiar, son factores que colocan al estudiante en un clima de inseguridad afectiva poco propicia para una buena educación.

C). FACTOR SOCIO- ECONÓMICO

La influencia estimuladora del medio ambiente es de vital importancia, sobre todo en los estadios iniciales de desarrollo, lo cual va a condicionar su futuro desenvolvimiento individual en el proceso de aprendizaje.

La escuela y toda su comunidad suele influir en la adaptación y logro de aprendizajes del estudiante, pero de manera directa es el profesor el que condiciona dicho logro, el cual es expresado en un puntaje como reflejo de tal alcance.

2.2.2.6. LOGROS EDUCATIVOS DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO PERUANO

Los logros educativos son las competencias que se establecen como parámetros que los estudiantes del nivel de Educación Primaria deben alcanzar al término de sus estudios.

Estos son:

- Se reconoce como persona con derecho a ser tratada con respeto; y valora positivamente sus características biológicas, psicomotoras, intelectuales, afectivas, culturales y lingüísticas.
- Expresa con claridad sus sentimientos, ideas y experiencias con originalidad en su lengua materna y el castellano haciendo uso de diversos mensajes y manifestaciones artísticas; respetando diferentes opiniones, en sus relaciones interpersonales.
- Acepta y muestra actitudes de empatía y tolerancia ante las diferencias entre las personas, referidas a género, raza, necesidades especiales, religión, origen étnico y cultura; desenvolviéndose asertivamente en diversos ámbitos sociales.
- Muestra sentimientos de pertenencia, seguridad y confianza, en la interacción con su medio natural y social, respondiendo positivamente ante situaciones problemáticas y ofreciendo alternativas de solución.
- Comparte con su familia y comunidad sus capacidades y conocimientos en la realización de actividades productivas;

aprovechando en forma eficiente la tecnología disponible en su medio.

- Conoce, aprecia y cuida su cuerpo adoptando hábitos de conservación de su salud integral, contribuyendo a su desarrollo personal y colectivo.
- Se identifica con su realidad natural y sociocultural, local, regional y nacional y con su historia; es consciente de su rol presente y futuro participando en el proceso de desarrollo de la sociedad.
- Aprende a aprender, elaborando y aplicando estrategias intelectuales y afectivas para construir conocimientos y aprender permanentemente.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Las definiciones que destacan en la presente investigación son las siguientes:

a) **LECTURA**

En la educación constructivista, la lectura es de golpe una lectura comprensiva (...) leer es un proceso dinámico, ligado a la necesidad de actuar, en el cual intervienen también la afectividad y las relaciones sociales. El lector busca de entrada el sentido del texto, coordinando todos los tipos de índices (contexto, título, palabras, letras, etc.).

b) **COMPRENSIÓN LECTORA**

Actualmente la comprensión se concibe como un proceso a través del cual el lector elabora un significado en interacción con el texto. Esto

implica contar con una cierta habilidad de decodificación y luego proceder a la interacción con el texto para conformar la comprensión. Hoy en día existe un acuerdo bastante generalizado en afirmar que el proceso de comprensión lectora es de tipo interactivo y que el significado no es algo que está en el texto, sino que el lector es quien va construyendo progresivamente durante el proceso lector. La comprensión es un proceso interactivo entre el lector y el texto, es una habilidad que se adquiere con la práctica, la enseñanza y la experiencia.

c) ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Es la relación establecida entre el sujeto que lee y el objeto que es la lectura. Son las disposiciones positivas o negativas que tiene el lector ante la lectura. El sujeto tiende a percibir a la lectura como agradable o desagradable, y por lo tanto, actúa en función de sus percepciones y sentimientos hacia la lectura.

d) LOGROS DE APRENDIZAJE

Expresión de lo que una persona sabe, comprende y es capaz de hacer al culminar un proceso de aprendizaje; se define en términos de conocimientos, destrezas y competencia.

e) EVALUACIÓN ACADÉMICA

Es un proceso a través del cual se observa, recoge y analiza información relevante respecto del proceso de aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunas para optimizarlo.

f) **APRENDIZAJE**

Es un proceso que implica un permanente cambio en el individuo por medio de la influencia de sus actos o experiencias. Así cada uno es su propio maestro y puede aprender de todo lo que hace. El aprendizaje consiste en tomar decisiones y cambiar lo que se hace en respuesta a la realimentación que se recibe.

g) **EDUCACIÓN**

Es el proceso de comunicación y de transformación interior del individuo, facilitado por la instrucción que se sustenta en teorías de la enseñanza y que guía el aprendizaje de capacidades y actitudes a través del estudio personal.

2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

H_i = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

2.4.2. Hipótesis Específicas

H_1 = A elevado comportamiento con actitudes hacia la lectura altos logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la

Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

H_0 = A elevado comportamiento con actitudes hacia la lectura no se tiene altos logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

H_2 = Existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

H_0 = No existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría”

2.4.3. Hipótesis Estadísticos

$$H_1 : r (x, y) \neq 0$$

$$H_0 : r (x, y) = 0$$

$$H_1 : r_{xy} \neq 0$$

$$H_0 : r_{xy} = 0$$

Donde:

r = correlación entre dos variables

x = actitudes hacia la lectura

y = logros de aprendizaje

$$H_2 : \bar{X}_1 \neq \bar{X}_2$$

$$H_0 : \bar{X}_1 = \bar{X}_2$$

Donde:

\bar{X}_1 = actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes varones.

\bar{X}_2 = actitudes hacia la lectura y logros de aprendizaje en estudiantes mujeres.

2.5 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.5.1. Variables Estudiadas

- ⇒ Actitudes hacia la Lectura
- ⇒ Logros de Aprendizaje

2.5.2. Variables Controladas

- a) **Edad.** - Es la edad cronológica del sujeto al momento de aplicarse la prueba. Ésta oscila entre los 11 y 12 años.
- b) **Sexo.** - Participan sujetos de ambos sexos: masculino y femenino.
- c) **Nivel socioeconómico.** - Todos son estudiantes que pertenecen a una Institución Educativa estatal.

2.6 DEFINICIONES OPERACIONALES DE VARIABLES E INDICADORES

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Actitudes hacia la Lectura	Es la relación establecida entre el sujeto que lee y el objeto que es la lectura. Son las disposiciones positivas o negativas que tiene el lector ante la lectura. El sujeto tiende a percibir a la lectura como agradable o desagradable, y por lo tanto, actúa en función de sus percepciones y sentimientos hacia la lectura.	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
		Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
		Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.
Logros de Aprendizaje	Expresión de lo que una persona sabe, comprende y es capaz de hacer al culminar un proceso de aprendizaje; se define en términos de conocimientos, destrezas y competencia.	Conceptual	Conceptos, principios, leyes, enunciados, teoremas y modelos.
		Procedimental	Habilidades intelectuales, motrices, destrezas, estrategias y procesos.
		Actitudinal	Valores, normas, creencias y actitudes conducentes al equilibrio personal y social.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por las características de los problemas y objetivos planteados, la presente investigación es un estudio de *tipo de investigación científica básica*. El propósito es aportar nuevos conocimientos para ampliar y profundizar el conocimiento teórico científico, no está dirigida al tratamiento inmediato de un hecho concreto, ni a resolver problemas fácticos, sino que es una investigación para profundizar la información sobre las relaciones económicas y sociales que se producen en el seno de la sociedad.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

A lo largo de la investigación, se realizaron procedimientos de los cuatro principales métodos lógicos universales:

- ⇒ Método Inductivo
- ⇒ Método Deductivo
- ⇒ Método Analítico
- ⇒ Método Sintético.

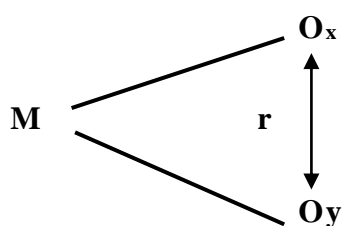
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En la medida en que las variables ya han ocurrido y por lo tanto no pueden ser manipuladas por el investigador, el presente estudio tiene un diseño de investigación **No Experimental** o Ex post-facto (“después del hecho”).

Roberto Hernández Sampieri, en su libro *Metodología de la Investigación*, afirma que *la investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural* (Hernandez Sampieri, R., 1999).

Para los efectos de la realización de la presente investigación, el diseño específico es el diseño **TRANSECCIONAL CORRELACIONAL**. Estos diseños describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. La presente investigación correlacional se limita a establecer relaciones entre las variables sin precisar sentido de causalidad.

El esquema que le corresponde es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O = Indica las observaciones a cada variable.

x, y = representa sub-indicaciones en cada O

r = es la posible relación entre las variables estudiadas.

En la presente investigación, se correlaciona las variables Actitudes hacia la Lectura y Logros de Aprendizaje en una muestra de estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría” del distrito de Chaupimarca – Pasco.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población de estudio comprende a la totalidad de estudiantes del 6to. Grado de estudios de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría” del distrito de Chaupimarca – Pasco.

Población = 206 estudiantes

N = 206

3.4.2. Muestra

a). Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula proporcionada por Cochran (1981) para poblaciones con tamaños inferiores a los 100 000 casos, considerándose como parámetros los siguientes valores:

(p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

(q) probabilidad de no ocurrencia = (1- p) = 0.5

(e) margen de error permitido = 0.05

(z) nivel de confianza del 95 % = 2

(N) tamaño de la población = 206

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Calculando:

$$n = (2)^2 (0.5) (0.5) (206) / (0.05)^2 (206-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = (4) (0.5) (0.5) (206) / (0.0025) (205) + (4) (0.5) (0.5)$$

$$n = 206 / (0.5125) + (1)$$

$$n = 206 / 1.5125$$

$$n = 136.19834$$

El resultado indica que la muestra debe tener un tamaño de 136.19834 elementos como mínimo. Quedando establecido, en razón de la operatividad de cifras, una muestra probabilística de 140 estudiantes.

Muestra = 140 estudiantes

$$n = 140$$

b). **Muestreo**

El **diseño muestral** de la investigación es **probabilística**, por cuanto todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser escogidos.

En vista que la población presenta categorías, se aplicó el **diseño de una muestra probabilística estratificada**. Constituyéndose la muestra de cada estrato de la siguiente manera:

ESTRATOS (Secciones del 6to. Grado)	TOTAL POBLACIÓN (FH) = 0.6796 Nh (fn) = nh	MUESTRA (en cifras redondeadas)	MUESTRA SEGÚN SEXO	
			VARONES	MUJERES
A	26	18	9	9
B	26	18	9	9
C	28	19	10	9
D	23	16	8	8
E	24	16	8	8
F	28	19	9	10
G	21	14	7	7
H	30	20	10	10
TOTAL	N = 206	n = 140	70	70

Los elementos muestrales han sido elegidos **aleatoriamente**, siguiendo el procedimiento de selección de cada elemento mediante la técnica de la **tómbola**.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A) *Para medir Actitudes hacia la Lectura*

▪ **Escala de Actitudes hacia la Lectura**

Autores : Santiago Cueto, Fernando Andrade y Juan León

País : Perú

Año : 2002

Versión : Original en idioma Español.

Administración : Colectiva e individual.

Duración : Entre 45 a 60 minutos (aproximadamente).

Objetivo : Medir las Actitudes hacia la Lectura.

Evalúa las siguientes Dimensiones:

- Gusto por la Lectura
- Utilidad de la Lectura
- Autoeficacia en Lectura

Consideraciones para su evaluación

Cada afirmación tiene cuatro alternativas de respuesta: “Totalmente en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “En acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. Los ítems de este instrumento son calificados de acuerdo a si son directos (expresan una actitud favorable hacia la lectura), o inversos (expresan una actitud desfavorable hacia la lectura). Los ítems directos obtienen el puntaje uno si la respuesta es “Totalmente en desacuerdo”, de dos si es “En desacuerdo”, de tres si es “En acuerdo” y de cuatro si es “Totalmente de acuerdo”; mientras que los ítems inversos obtienen el puntaje de cuatro si

la respuesta es “Totalmente en desacuerdo”, de tres si es “En desacuerdo”, de dos si es “En acuerdo” y uno si es “Totalmente de acuerdo”.

B) Para medir Logros de Aprendizaje

▪ **Análisis de contenido**

Se analizará las **Actas de Evaluación** donde se registran los logros de aprendizaje de los estudiantes del 6to. Grado de estudios de la Institución Educativa Emblemática N° 35002 “Zoila Amoretti de Odría” del distrito de Chaupimarca – Pasco, quienes participaron durante el Año Académico de 2016.

**Escala de calificación de los aprendizajes en educación primaria
(numérica y descriptiva)**

ESCALA DE CALIFICACIÓN	NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCIÓN
18 – 19 - 20	Logros de aprendizaje destacado	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
14 – 15 – 16 - 17	Logros de aprendizaje alcanzado	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
11 – 12 - 13	Logros de aprendizaje en proceso	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
10 a menos	Logros de aprendizaje en inicio	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los estadísticos que se emplearon teniendo en cuenta, los objetivos planteados, las características de la muestra y el nivel de las variables son los siguientes:

- **Distribución de Frecuencia**

Es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías.

La distribución de frecuencia está constituida por la frecuencia absoluta (f_i) y la frecuencia relativa o de porcentaje (h_i).

- **Media Aritmética**

Es una medida de tendencia central y se define como el promedio aritmético de una distribución. Es la suma de todos los valores dividida por el número de casos.

- **Desviación Estándar**

Es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media.

La desviación estándar permite obtener la medida del grado de dispersión de todos los valores muestrales con respecto a la media aritmética.

- **Coefficiente de Correlación de Pearson**

Es una prueba estadística que analiza el grado en que dos variables se relacionan entre sí en un nivel por intervalos o de razón.

- **Coefficiente de Correlación rho de Spearman**

Es una prueba estadística que estudia la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

- **Prueba T de Student de Comparación**

Es una prueba estadística que evalúa si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Los análisis y tratamiento estadístico se realizaron con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Versión 22. Es un programa estadístico informático aplicado principalmente en las investigaciones sociales, tiene la capacidad de trabajar con base de datos de gran tamaño y permite la recodificación de las variables y registros según la necesidad de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos como producto del procesamiento estadístico en función de la problemática de la investigación. Primeramente, se describen los datos generales y luego se realiza la contrastación de las hipótesis.

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

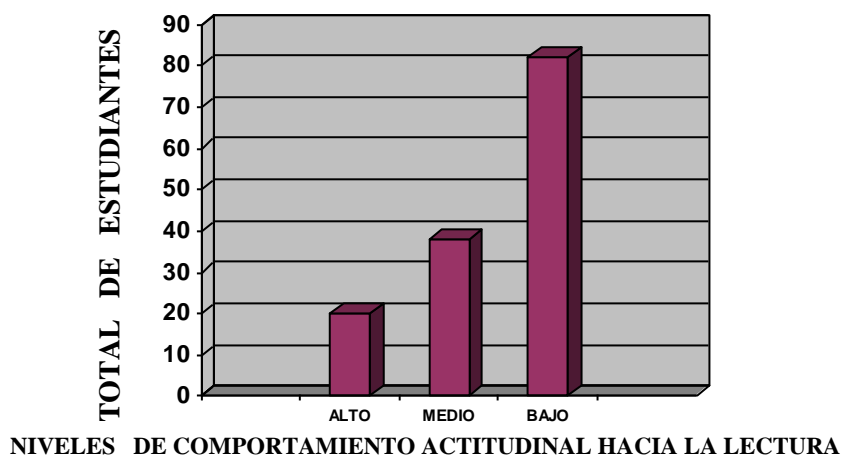
A continuación, se presentan las tablas y los gráficos de los resultados.

TABLA N° 01
ACTITUDES HACIA LA LECTURA DEL TOTAL DE ESTUDIANTES, POR
DIMENSIONES Y EN GENERAL

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DEL TOTAL DE ESTUDIANTES	
	<i>GUSTO POR LA LECTURA</i>		<i>UTILIDAD DE LA LECTURA</i>		<i>AUTO-EFICACIA EN LECTURA</i>			
	fi	hi	Fi	hi	fi	hi	fi	Hi
Alto	18	13 %	25	18 %	17	12 %	20	14 %
Medio	36	26 %	41	29 %	37	27 %	38	27 %
Bajo	86	61 %	74	53 %	86	61 %	82	59 %
TOTAL	140	100	140	100	140	100	140	100

<i>NIVELES</i>	<i>INTERPRETACIÓN</i>
ALTO	Alto o elevado Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.
MEDIO	Comportamiento Actitudinal Adecuado hacia la Lectura.
BAJO	Bajo Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.

GRÁFICO N° 01
ACTITUDES HACIA LA LECTURA DEL TOTAL DE ESTUDIANTES



Las actitudes hacia la lectura alcanzados por la totalidad de estudiantes se presentan en la tabla N° 01 con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi) y en su correspondiente gráfico N° 01.

Los resultados indican que, tanto en sus dimensiones, así como en el resultado general de las actitudes hacia la lectura, los estudiantes, en un alto porcentaje (más del 50 %), demostraron que tienen bajos niveles de actitudes hacia la lectura.

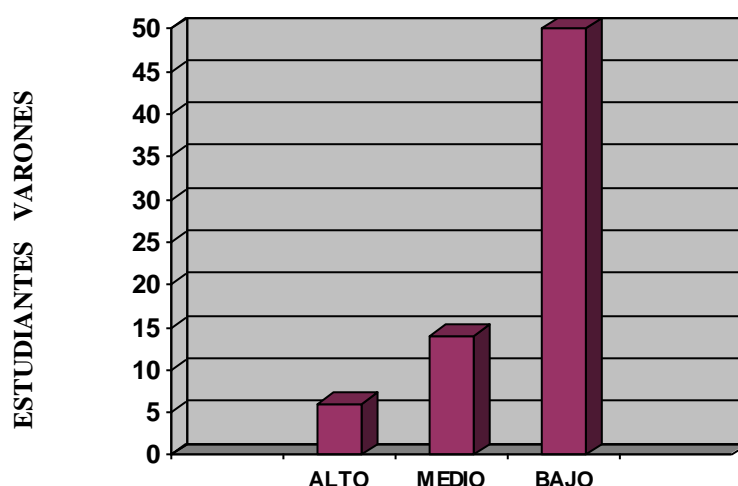
Así lo indican las cifras estadísticas de actitudes hacia la lectura en general, un 59 % (82) de estudiantes demostraron tener un bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura; un 27 % (38) evidenciaron un comportamiento adecuado de actitudes hacia la lectura; y, sólo el 14 % (20) de ellos resultaron con un alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.

TABLA N° 02
ACTITUDES HACIA LA LECTURA DE ESTUDIANTES VARONES,
POR DIMENSIONES Y EN GENERAL

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE ESTUDIANTES VARONES	
	<i>GUSTO POR LA LECTURA</i>		<i>UTILIDAD DE LA LECTURA</i>		<i>AUTO-EFICACIA EN LECTURA</i>			
	fi	hi	Fi	hi	fi	hi		
Alto	5	7 %	7	10 %	6	9 %	6	9 %
Medio	15	22 %	12	17 %	15	21 %	14	20 %
Bajo	50	71 %	51	73 %	49	70 %	50	71 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
ALTO	Alto o elevado Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.
MEDIO	Comportamiento Actitudinal Adecuado hacia la Lectura.
BAJO	Bajo Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.

GRÁFICO N° 02
ACTITUDES HACIA LA LECTURA DE ESTUDIANTES VARONES



NIVELES DE COMPORTAMIENTO ACTITUDINAL HACIA LA LECTURA

En cuanto se refiere a las actitudes hacia la lectura de estudiantes varones, estos se presentan en la tabla N° 02 y su consiguiente gráfico N° 02.

En sus cifras se puede observar que en un alto porcentaje mayoritario de estudiantes varones, un 71 % (50), demostraron que su comportamiento actitudinal hacia la lectura es bajo. Las otras cifras indican que el 20 % (14) de estudiantes varones se caracterizan por demostrar un adecuado nivel de actitudes hacia la lectura; y sólo el 9 % (6) de ellos, expresaron que tienen elevadas actitudes hacia la lectura.

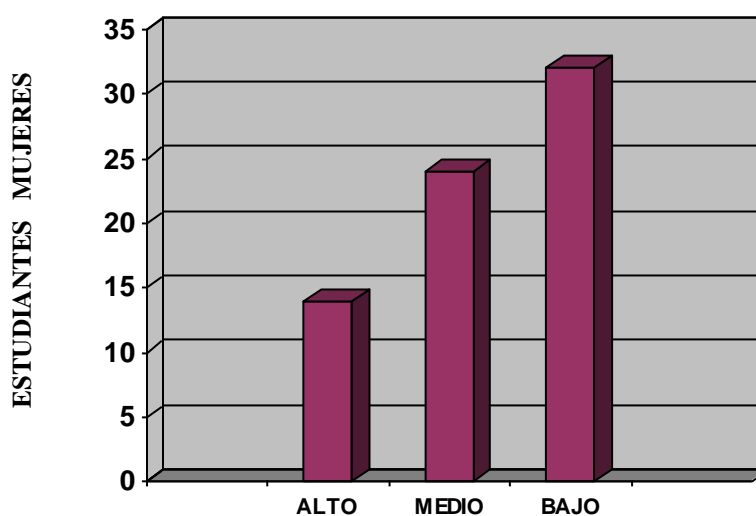
TABLA N° 03
ACTITUDES HACIA LA LECTURA DE ESTUDIANTES MUJERES,
POR DIMENSIONES Y EN GENERAL

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE ESTUDIANTES MUJERES	
	<i>GUSTO POR LA LECTURA</i>		<i>UTILIDAD DE LA LECTURA</i>		<i>AUTO-EFICACIA EN LECTURA</i>			
	fi	hi	Fi	hi	fi	hi	fi	Hi
Alto	13	19 %	18	26 %	11	16 %	14	20 %
Medio	21	30 %	29	41 %	22	31 %	24	34 %
Bajo	36	51 %	23	33 %	37	53 %	32	46 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
ALTO	Alto o elevado Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.
MEDIO	Comportamiento Actitudinal Adecuado hacia la Lectura.
BAJO	Bajo Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.

GRÁFICO N° 03

ACTITUDES HACIA LA LECTURA DE ESTUDIANTES MUJERES



NIVELES DE COMPORTAMIENTO ACTITUDINAL HACIA LA LECTURA

En la tabla N° 03 y su correspondiente gráfico N° 03 se reportan el resultado de las actitudes hacia la lectura que tienen las estudiantes mujeres, tanto en cada uno de sus dimensiones como en las actitudes hacia la lectura en general.

En ellos se puede observar, a diferencia que en el caso de los varones, que en un porcentaje aceptable de estudiantes mujeres demostraron tener un comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura, así lo demuestra el 34 % (24) de estudiantes mujeres que caracterizan en este nivel. Por otro lado, y con una cifra aceptable, el 20 % (14) de ellas sustentan que sus actitudes hacia la lectura son elevadas. Y el 46 % (32) de estudiantes mujeres evidenciaron tener bajas actitudes hacia la lectura.

TABLA N° 04
LOGROS DE APRENDIZAJE DEL TOTAL DE ESTUDIANTES

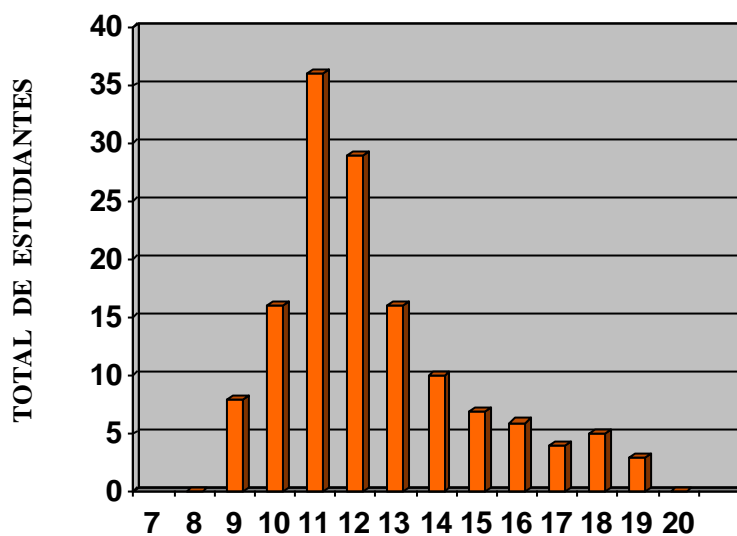
NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE	NOTA PROMEDIO	F R E C U E N C I A			
		Fi	hi	fi	Hi
LOGROS DE APRENDIZAJE DESTACADO (18-19-20)	20	0	0	08	6
	19	03	2		
	18	05	4		
LOGROS DE APRENDIZAJE ALCANZADO (14-15-16-17)	17	04	3	27	19
	16	06	4		
	15	07	5		
	14	10	7		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN PROCESO (11-12-13)	13	16	11	81	58
	12	29	21		
	11	36	26		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN INICIO (10 a menos)	10	16	11	24	17
	09	08	6		
	08	0	0		
TOTAL		140	100	140	100

N = 140

Promedio total = 12,43

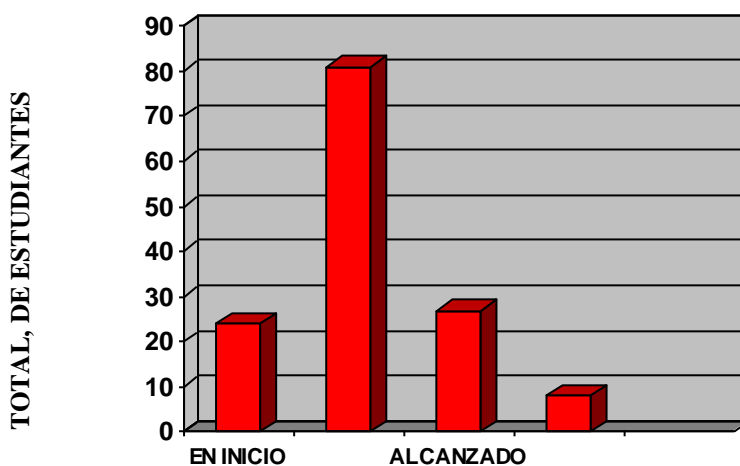
Desviación estándar = 1,60

GRÁFICO N° 04
LOGROS DE APRENDIZAJE DEL TOTAL DE ESTUDIANTES
SEGÚN NOTA PROMEDIO



NOTAS PROMEDIO DE LOGROS DE APRENDIZAJE

GRÁFICO N° 05
LOGROS DE APRENDIZAJE DEL TOTAL DE ESTUDIANTES SEGÚN
NIVELES DE LOGRO



NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Los logros de aprendizaje del total de estudiantes se exponen en la tabla N° 04 con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi), y en sus correspondientes gráficos N° 04 y N° 05.

Las cifras demuestran que la mayoría de estudiantes, el 58 % (81) pusieron en evidencia que sus logros de aprendizaje se encuentran en proceso, sobresaliendo la nota promedio de 11 como el de mayor frecuencia presentado, seguido de la nota de 12 y así sucesivamente. Asimismo, las otras cifras indican que el 19 % (27) de estudiantes han logrado alcanzar los aprendizajes previstos; el 17 % (24) de ellos demostraron que el logro de su aprendizaje todavía se encuentran en una etapa inicial; y, sólo el 6 % (08) alcanzaron un nivel destacado en sus logros de aprendizaje.

TABLA N° 05
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES VARONES

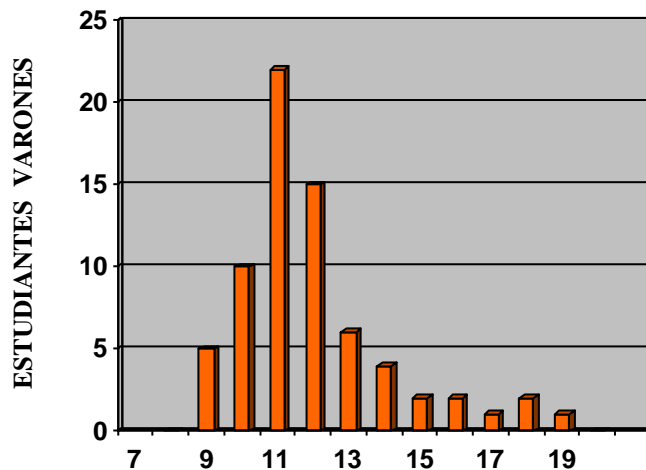
NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE	NOTA PROMEDIO	FRECUENCIA			
		Fi	hi	fi	Hi
LOGROS DE APRENDIZAJE DESTACADO (18-19-20)	20	0	0	03	4
	19	01	1		
	18	02	3		
LOGROS DE APRENDIZAJE ALCANZADO (14-15-16-17)	17	01	1	09	13
	16	02	3		
	15	02	3		
	14	04	6		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN PROCESO (11-12-13)	13	06	9	43	62
	12	15	21		
	11	22	32		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN INICIO (10 a menos)	10	10	14	15	21
	09	05	7		
	08	0	0		
TOTAL		70	100	70	100

N = 70

Promedio total = 11,93

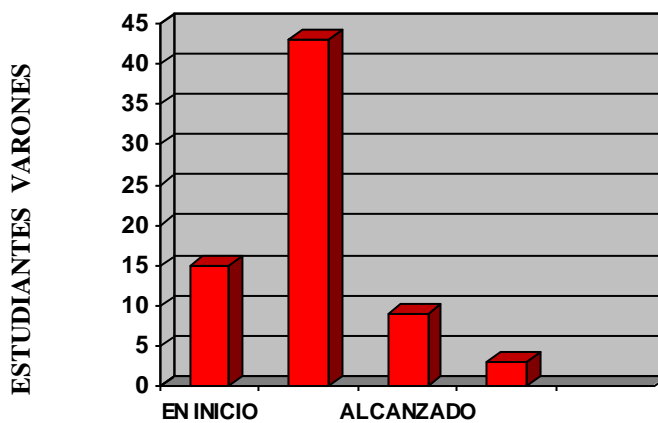
Desviación estándar = 2,12

GRÁFICO N° 06
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES VARONES
SEGÚN NOTA PROMEDIO



NOTAS PROMEDIO DE LOGROS DE APRENDIZAJE

GRÁFICO N° 07
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES VARONES
SEGÚN NIVELES DE LOGRO



NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE

En lo que se refiere a los logros de aprendizaje de estudiantes varones, los resultados se exponen en la tabla N° 05 y sus correspondientes gráficos N° 06 y N° 07.

Las frecuencias y porcentajes mostrados en ellos, indican que en una cifra significativamente mayoritaria, los estudiantes varones demostraron que su aprendizaje se encuentra en proceso, alcanzando un 62 % (43) de ellos; además se destaca que sólo un 13 % (09) de estudiantes varones lograron alcanzar los aprendizajes previstos; asimismo, las cifras muestran que el 21 % (15) de ellos demostraron que su aprendizaje se encuentra en su etapa inicial; y apenas el 4 % (03) de estudiantes varones alcanzan un nivel de logro de aprendizaje destacado.

TABLA N° 06
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES MUJERES

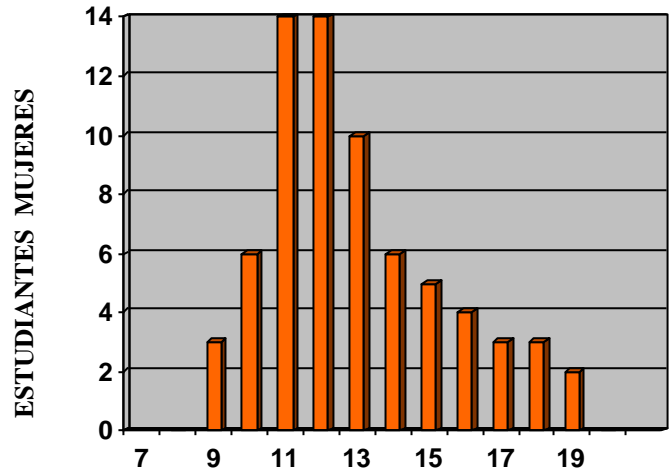
NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE	NOTA PROMEDIO	F R E C U E N C I A			
		Fi	hi	fi	Hi
LOGROS DE APRENDIZAJE DESTACADO (18-19-20)	20	0	0	05	7
	19	02	3		
	18	03	4		
LOGROS DE APRENDIZAJE ALCANZADO (14-15-16-17)	17	03	4	18	26
	16	04	6		
	15	05	7		
	14	06	9		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN PROCESO (11-12-13)	13	10	14	38	54
	12	14	20		
	11	14	20		
LOGROS DE APRENDIZAJE EN INICIO (10 a menos)	10	06	9	9	13
	09	03	4		
	08	0	0		
TOTAL		70	100	70	100

N = 70

Promedio total = 12,93

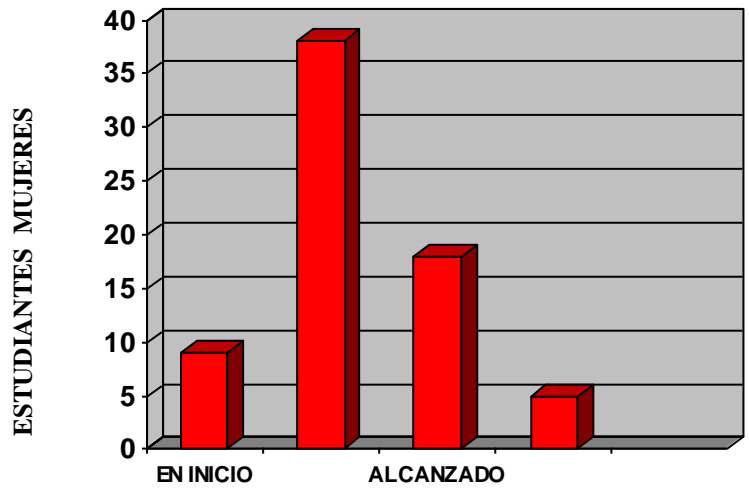
Desviación estándar = 1,09

GRÁFICO N° 08
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES MUJERES
SEGÚN NOTA PROMEDIO



NOTAS PROMEDIO DE LOGROS DE APRENDIZAJE

GRÁFICO N° 09
LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES MUJERES
SEGÚN NIVELES DE LOGRO



NIVELES DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Con respecto a los logros de aprendizaje de estudiantes mujeres, tanto a nivel de notas promedio como de niveles de logro, estos se pueden observar en la tabla N° 06 y gráficos N° 08 y N° 09 respectivamente.

Las cifras expuestas muestran que el más alto índice porcentual de estudiantes mujeres, el 54 % (38), evidenciaron que su aprendizaje se encuentra en proceso; un 26 % (18) de ellas lograron alcanzar aprendizajes previstos; el 13 % (09) de estudiantes mujeres demostraron que su aprendizaje se encuentra en su etapa inicial; y, sólo el 7 % (05) de ellas resultaron con un destacado logro en sus aprendizajes.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1.- CON RELACIÓN A LOS NIVELES CORRELACIONALES ENTRE ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES

TABLA N° 07

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON ENTRE DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y LOS LOGROS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES

VARIABLES	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
GUSTO POR LA LECTURA	48,17	1,42	140
UTILIDAD DE LA LECTURA	18,41	1,71	140
AUTOEFICACIA EN LECTURA	27,45	2,58	140
LOGROS DE APRENDIZAJE	12,43	1,60	140

	Gusto por la lectura	Utilidad de la lectura	Autoeficacia en lectura	Logros de Aprendizaje
Gusto por la lectura	1,00	0,79*	0,87*	0,81*
Utilidad de la lectura	0,79*	1,00	0,75*	0,77*
Autoeficacia en lectura	0,87*	0,75*	1,00	0,84*
Logros de aprendizaje	0,81*	0,77*	0,84*	1,00

* $p < 0,05$

N = 160

En la tabla N° 07 se observa el análisis estadístico mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson entre las dimensiones de las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en los estudiantes.

Primeramente, cabe señalar que las cifras que arrojan el análisis dan a conocer que las dimensiones de las actitudes hacia la lectura presentan una alta correlación entre ellas ($r > 0,75$), por lo mismo se asume de lo exitoso y confiable que ha resultado la *Escala de Actitudes hacia la Lectura*, aplicado a los estudiantes para medir la variable actitudes hacia la lectura.

Por otro lado, al correlacionar las dos variables, las cifras muestran que, entre las dimensiones de las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje, existe una **correlación positiva considerable** ($r > 0,75$) y ($r < 0,90$). Por lo mismo se concluye que entre las dos variables existe una correlación significativa a un nivel de significancia de 0,05 (bilateral).

TABLA N° 08
CORRELACIÓN CON LA RHO DE SPEARMAN ENTRE
DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA
Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES

ACTITUDES HACIA LA LECTURA	LOGROS DE APRENDIZAJE
Gusto por la lectura	0,53*
Utilidad de la lectura	0,67*
Autoeficacia en lectura	0,58*

* $p < 0,05$

N = 140

Al someter los datos a un estudio estadístico mediante el Análisis de Correlación con la rho de Spearman, expuestos en la tabla N° 08, estos indican que entre las dimensiones de las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje, existe una **correlación lineal, fuerte y positiva** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$) entre las dos variables en estudio, concluyendo que existe una correlación **significativa** entre las dos variables al nivel de significancia 0,05 (bilateral).

Conclusión de la contrastación de la Hipótesis N° 1

Los resultados estadísticos permiten rechazar la hipótesis nula y determinar que entre las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en los estudiantes existe una **relación estadísticamente positiva y significativa**; por lo mismo, queda establecido la influencia que tiene las actitudes hacia la lectura sobre los logros de aprendizaje y la validez de la variabilidad directa de que a un elevado comportamiento con actitudes hacia la lectura, altos logros de aprendizaje, y viceversa, a bajo comportamiento con actitudes hacia la lectura, bajos logros de aprendizaje. Por tales

consideraciones se acepta la hipótesis planteada que correlaciona las dos variables de la investigación.

4.3.2. CON RELACIÓN A LAS DIFERENCIAS ENTRE VARONES Y MUJERES RESPECTO DE SUS ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y SUS LOGROS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES

**TABLA N° 09
PRUEBA T DE STUDENT DE COMPARACIÓN ENTRE VARONES Y MUJERES RESPECTO DE SUS ACTITUDES HACIA LA LECTURA**

Género	N	Promedio	Desviación Estándar	Error Típico de la Media
Varones	70	82,46	1,84	2,29
Mujeres	70	105,60	1,56	2,34

	Prueba de Levene para igualdad de varianzas		Prueba T para igualdad de Promedios						
	F	Sig.	t	df	Sig. Bilateral	Diferencia Promedio	Error típico de la diferencia	Intervalo de Confianza al 95% de la diferencia	
								Inferior	Superior
Asumiendo igualdad de varianzas	0,023	0,00	18,47	230,25	0,00	23,14	1,59	13,62	21,73
No asumiendo igualdad de varianzas			18,47	230,25	0,00	23,14	1,59	13,62	21,73

En la tabla N° 09 se exponen el análisis estadístico de comparación entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura mediante la Prueba T de Student. Los resultados indican que el contraste de Levene (F) sobre homogeneidad de varianza es de 0,023, cifra que al ser menor que 0,05, rechaza la hipótesis de igualdad de varianza, y por lo mismo establece

que existen diferencias significativas de grupos entre varones y mujeres acerca de sus actitudes hacia la lectura.

Asimismo, en la tabla se puede apreciar que tanto la probabilidad asociada al estadístico de Levene (Sig.) que es de 0,00, así como el nivel crítico bilateral que también es de 0,00, resultaron ser menores que 0,05; cifras que permiten rechazar la hipótesis nula de igualdad de promedios poblacionales, llegando a la conclusión que existen diferencias significativas entre varones y mujeres respecto a sus actitudes hacia la lectura.

TABLA N° 10
PRUEBA T DE STUDENT DE COMPARACIÓN ENTRE
VARONES Y MUJERES RESPECTO DE SUS
LOGROS DE APRENDIZAJE

Género	N	Promedio	Desviación Estándar	Error Típico de la Media
Varones	70	11,93	2,12	1,48
Mujeres	70	12,93	1,09	1,82

	Prueba de Levene para igualdad de varianzas		Prueba T para igualdad de Promedios						
	F	Sig.	t	df	Sig. Bilateral	Diferencia Promedio	Error típico de la diferencia	Intervalo de Confianza al 95% de la diferencia	
								Inferior	Superior
Asumiendo igualdad de varianzas	0,014	0,00	-9,58	112,35	0,00	1,00	2,41	-9,85	-1,57
No asumiendo igualdad de varianzas			-9,58	112,35	0,00	1,00	2,41	-9,85	-1,57

Las cifras cuantitativas presentadas en la tabla N° 10, muestran el estudio estadístico que compara grupos de varones y otro de mujeres respecto de sus logros de aprendizaje mediante el estadístico de la Prueba T de Student.

Al igual que en el caso anterior, al observar que el contraste de Levene (F) (0,014) es menor que 0,05; y también la probabilidad relacionada al estadístico de Levene (Sig.) (0,00) es menor que 0,05; así como el nivel crítico bilateral (0,00) también resultó ser menor que 0,05; cifras que permiten rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianza poblacional y por lo mismo se concluye que entre varones y mujeres existen diferencias significativas respecto de sus logros de aprendizaje.

Conclusión de la contrastación de la Hipótesis N° 2

Como se muestran en estos dos análisis mediante la Prueba T de Student de Comparación que compara la diferencia factorial entre los dos grupos, éstos rechazan la hipótesis nula de igualdad de promedios poblacionales y permiten asumir la validez del planteamiento hipotético que sustenta la diferencia estadística entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje; resultando que las mujeres obtienen mayores promedios que los varones en ambas variables.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidas en la investigación, se ha establecido la existencia de una relación entre las actitudes de lectura de los estudiantes y los logros de aprendizaje alcanzados, esta relación está sujeta a la influencia de las actitudes hacia la lectura que van incidir en los logros de aprendizaje.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten concluir que:

1. Se acepta la hipótesis que correlaciona las dos variables, asumiendo la afirmación que existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre las actitudes hacia la lectura y los logros de aprendizaje en los estudiantes.
2. Se acepta la hipótesis que plantea la diferencia de grupos en relación a las variables de la investigación, concluyendo que existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura y sus logros de aprendizaje en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones arribadas se plantea las siguientes sugerencias:

1. Demostrada la influencia que tienen las actitudes hacia la lectura sobre los logros de aprendizaje en los estudiantes, se debe promover programas psicopedagógicos e implementar cursos – talleres sobre actividades que favorezcan el desarrollo de las actitudes hacia la lectura en los estudiantes del nivel primario.
2. Se debe crear conciencia en los profesores y los padres de familia principalmente, de la enorme importancia que tiene promover cambios positivos en relación a los hábitos, actitudes y gusto frente a la lectura, con la finalidad de mejorar significativamente la comprensión lectora en los estudiantes.
3. Generar otras investigaciones referido a las actitudes hacia la lectura y relacionadas con otras variables como: el medio socio cultural, la problemática familiar, la temprana socialización, la hiperactividad, etc., puesto que son factores que favorecen el desarrollo de la comprensión lectora.

BIBLIOGRAFIA

01. AEBLI, H. (1998. 3ª ed.): *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Madrid: Narcea.
02. ALONSO TAPIA, J. (1991): *Motivación y aprendizaje en el aula: Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana.
03. ALONSO TAPIA, J. (1993): *Motivación y estrategias de aprendizaje*. Barcelona: Doménech.
04. ALONSO TAPIA, J. Y CARRIEDO, N. (1996): *Problemas de comprensión lectora: evaluación e intervención*. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*. Madrid: Alianza Psicología.
05. AMAT, M. (1990): *Aprender a comprender. Programa de entrenamiento en estrategias cognoscitivas y metacognoscitivas*. Instituto Pedagógico de Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.
06. AMESTOY DE SÁNCHEZ, M. (1991): *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. México: Trillas.
07. AUSUBEL, D. (1976): *Psicología educativa*. México: Trillas.
08. AUSUBEL, D. P., NOVAK, J. D. y HANESIAN, H. (1989): *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
09. BURÓN, J. (1996): *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
10. CAMPS, A. Y CASTELLÓ, M. (1996): *Las estrategias de enseñanza-aprendizaje en la escritura*. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El*

asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista, Madrid: Alianza Psicología.

11. CARRASCO, J.B. (1997): *Hacia una enseñanza eficaz*. Madrid: Ediciones Rialp.
12. CASTILLO, A., DICILLO, V., MERLO, M., ROPERIO, I. Y ZOZAYA, M.B. (1989): *Programa de entrenamiento en estrategias de comprensión de lectura para docentes de 5° y 6° grados de Educación Básica*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
13. CHADWICK, C. (1988): *Estrategias cognitivas y afectivas del aprendizaje*. México: Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 20, N° 2.
14. CHADWICK, C. (1991): *Una revolución verde en la educación: Las estrategias de aprendizaje*. Lima: Revista de Psicología de la PUCP, Vol. 9, N°1.
15. COCHRAN, W. (1981): *Técnicas de muestreo*. México: Continental.
16. COLL, C. y otros (1994. 2ª ed.): *El constructivismo en el aula*. España: Mc Graw Hill.
17. DELORS, J. y otros (1996): *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
18. DIAZ BARRIGA, F. y HERNANDEZ ROJAS, G. (1998): *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
19. ESCAÑO, J. y GIL DE LA SERNA, M. (1992): *Cómo se aprende y cómo se enseña*. Barcelona: ICE/Horsori, Cuadernos de Educación N°9.

20. FLORES MOSTACERO, E. (2004): *Guía de evaluación del aprendizaje*. Lima: Ministerio de Educación.
21. GALLEGO, J. (1997): *Las estrategias cognitivas en el aula*. Programas de intervención psicopedagógica. Madrid: Editorial Escuela Española.
22. GARCÍA, M., HERNÁNDEZ, G. Y PÉREZ, S. (1990): *Programa de entrenamiento en estrategias de comprensión de la lectura para docentes de 4°, 5° y 6° grado de Educación Básica*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
23. HEREDIA ALARCON, M. (1996): *Evaluación educacional*. Lima: MAHA.
24. HERNANDEZ PINA, F. (1998): *Aprendiendo a aprender. Técnicas de estudio*. Barcelona: Océano.
25. HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros (1996. 3ª ed.): *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
26. KERLINGER, F. (1979): *Investigación del comportamiento. Técnica y metodología*. México: Interamericana.
27. KERLINGER, F. (1980): *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México: Interamericana.
28. LAROSA, FAUSTINO. (1994): *El rendimiento educativo*. Instituto de Cultura Juna Gil – Albert. España.
29. MARTI, E. (1995): *Metacognición: Entre la fascinación y el desencanto*. Madrid: Infancia y aprendizaje.

30. MAYOR, J. y otros (1993): *Estrategias metacognitivas*. Madrid: Síntesis.
31. MAYOR, J., SUENGAS, A. Y GONZÁLEZ, J. (1993): *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Madrid: Síntesis Psicología.
32. MONEREO, C. y otros (1998): *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula*. Barcelona: Graó.
33. NOVAK, J.D. y GOWIN, D.B. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca.
34. PEREZ SERRANO, A. (1981): *Origen social y rendimiento escolar*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
35. POZO, J. (1989): *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata.
36. POZO, J. (1990): *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Alianza.
37. POZO, J. I. (1996): *Aprendices y maestros*. Madrid: Alianza.
38. RÍOS, P. (1991): *Metacognición y comprensión de la lectura*. En A. Puente (Comp.), *Comprensión de la lectura y acción docente*. Madrid: Pirámide.
39. SELMES, I. (1989): *La mejora de las habilidades para el estudio*. Barcelona: Paidós/MEC.
40. STENBERG, R. (1986): *Las capacidades humanas*. Barcelona: Labor.
41. TORRE, J. C. (1999): *Técnicas para saber aprender en aprender a pensar y pensar para aprender*. México: Trillas.

A N E X O S

Escala de Actitudes hacia la Lectura

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....GRADO DE EST.FECHA.....

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones de determinados comportamientos sobre la lectura.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

En cada caso señale con una **X** la casilla correspondiente a la alternativa que mejor represente tu forma de reaccionar en cada situación, de acuerdo a los códigos de valores.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

TD : Totalmente en Desacuerdo.

D : En Desacuerdo.

A : De Acuerdo.

TA : Totalmente de Acuerdo.

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO EMPLEES DEMASIADO TIEMPO EN PENSAR LAS RESPUESTAS.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias.

PARTE 1: Frecuencia de la escala Gusto por la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Me gusta leer varias cosas.				
2. Me gusta leer cuentos.				
3. Me gusta leer en mi casa.				
4. Me gusta recibir libros de regalo.				
5. En mis tiempos libres me gusta leer.				
6. Si veo un libro me dan ganas de leerlo.				
7. Me gusta mucho leer.				
8. Me gusta leer en las tardes.				
9. Cuando estoy de vacaciones me gusta leer algunas cosas.				
10. Me siento feliz cuando leo.				
11. Leer es feo.				
12. Me da sueño leer.				
13. Cuando tengo tiempo trato de leer.				
14. Quisiera tener más tiempo para leer en el colegio.				
15. Me gusta leer de todo.				
16. Prefiero leer un libro que me guste que jugar con mis amigos.				
17. Me gusta leer desde que era chico.				
18. Me gusta leer poemas.				
19. Me gusta leer novelas.				
20. Leer es aburrido.				
21. Prefiero leer un libro que ver televisión.				
22. Creo que la gente que se pasa todo el rato leyendo está medio loca.				
23. Quisiera un trabajo donde tenga que leer mucho.				
24. Yo sólo leo porque la profesora me exige.				

PARTE 2: Frecuencia de la escala Utilidad de la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer me sirve para aprender muchas cosas.				
2. Leer me sirve para entender lo que otros sienten.				
3. Leer bien me servirá en el futuro.				
4. Para tener buenas notas en todos los cursos necesito saber leer bien.				
5. Es importante leer las noticias todos los días.				
6. Leer solo sirve para el colegio.				
7. Leer me ayuda a comunicarme con amigos que están lejos.				
8. Leer me sirve para entender lo que otros piensan.				
9. Aprendo muchas cosas cuando leo libros.				
10. Entender lecturas complicadas me servirá para tener éxito.				
11. Todas las personas necesitamos leer frecuentemente.				
12. Para poder ir a la universidad la gente tiene que leer mucho.				
13. Voy a necesitar leer durante toda mi vida.				
14. Leer me sirve en la vida diaria.				
15. Los que leen mal tienen pocas oportunidades de tener éxito en la vida.				
16. Saber leer me podría ayudar a conseguir un buen trabajo.				
17. Las personas que leen frecuentemente son más influyentes.				
18. Leer me sirve para comprender las ideas de otras personas.				

PARTE 3: Frecuencia de la escala Autoeficacia en lectura.

ITEMS	VALORES			
	T D	D	A	TA
1. Leer es fácil.				
2. Yo pienso que a mis profesores les gusta cuando leo en voz alta.				
3. Es fácil entender lo que leo.				
4. Me saco buenas notas en las pruebas de lectura.				
5. Leer cartas es fácil				
6. Leer poemas es fácil.				
7. Leer cuentos es fácil.				
8. Aprendí a leer con facilidad desde chico.				
9. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el colegio, yo estaría entre los mejores.				
10. Mis compañeros entienden cuando leo en voz alta.				
11. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el salón, yo estaría entre los mejores				