

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



TESIS

**El lenguaje corporal en la decisión del electorado en
las elecciones municipales del distrito de
Yanacancha – Pasco, 2018.**

Para optar el título profesional de:

Licenciado En Ciencias de la Comunicación

Autor: Bach. Ruth Betsabe ESPINOZA VILLANUEVA

Autor: Bach. Katherine Jeanette ROBLES PAITAN

Asesor: Mg. Abel ROMUALDO ROSARIO

Cerro de Pasco – Perú – 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

El lenguaje corporal en la decisión del electorado en

las elecciones municipales del distrito de

Yanacancha – Pasco, 2018.

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Andrés Alfredo PALACIOS CASTRO
PRESIDENTE

Mg. José Néstor SANCHEZ MORALES
MIEMBRO

Mg. Máximo Raúl RAMOS GUTARRA
MIEMBRO

DEDICATORIA

DE BETSABE:

A Dios, a mis padres, a mi hermana y todas esas personas que siempre me guiaron para culminar mis estudios y seguir adelante, mi agradecimiento hacia ellos es infinito, por su apoyo incondicional que me brindaron.

DE KATHERINE:

A Dios, a mi padre que está en el cielo, a mi hermosa Madre, a mis hermanos y a toda mi familia, que siempre me dijeron que, si se puede, gracias por el apoyo incondicional.

RECONOCIMIENTO

A nuestras familias, a nuestros amigos, seres queridos y maestros, por su apoyo permanente, además de su ayuda incondicional a lo largo de estos años de estudios.

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos dado grandes satisfacciones a lo largo de nuestros estudios universitarios.

Al Magister Abel Romualdo Rosario, nuestro asesor; por su apoyo, comprensión y por encaminar nuestra investigación.

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por habernos dado la oportunidad de obtener el grado en Ciencias de la Comunicación y el título profesional de Licenciado en Comunicación Social.

RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de conocer la influencia del lenguaje corporal en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha – Pasco, 2018, el estudio fue de tipo básico, descriptivo explicativo, El método Método científico, descriptivo correlacional, no experimental porque no manipula la variable. En la técnica de recolección de datos se aplicó una encuesta, revisión documentaria y bibliográfica. La población esta constituidos por 20,593 ciudadanos electores del Distrito de Yanacancha y 8 candidatos, la muestra por 378 ciudadanos. Se ha logrado determinar que el uso de la kinestesia influye en la decisión del elector, la mayor cantidad de electores creen que el candidato Victor Carbajal Marcelo, muestra inseguridad en sus expresiones, 13% responde que el candidato Julio Cajahuaman Quispe expresa que no le interesa escuchar a sus electores, 17% responde que el candidato Omar Raraz Pascual habla con autoridad, 16% dice que proyecta buenas intenciones e interés por los problemas, 18% dice que muestra actitud positiva. Asimismo con la investigación se ha logrado conocer que el uso de la proxemia; influye en la decisión del elector, 19% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta distancia íntima con sus electores, esto se evidencia en los resultados de las elecciones donde Omar Raraz Pascual gana las elecciones con 20.42%, seguido por Julio Cajahuaman con 12.41, un tercer lugar el candidato Luis Castillo Arellano con 11.14%, Cesar Bravo Atencio 10.73 %, entre otros que participaron en estas elecciones.

Palabra claves: kinestesia, Proxemia

ABSTRACT

The investigation was carried out with the objective of knowing the influence of body language in the decision of the electorate in the municipal elections of the district of Yanacancha - Pasco, 2018, the study was of a basic, explanatory descriptive type, The method Scientific method, descriptive correlational, not experimental because it does not manipulate the variable. In the technique of data collection, a survey, documentary and bibliographic review was applied. The population is constituted by 20,593 citizens electors of the District of Yanacancha and 8 candidates, the sample by 378 citizens. It has been determined that the use of kinesthesia influences the decision of the voter, the largest number of voters believe that the candidate Victor Carbajal Marcelo, shows insecurity in their expressions, 13% responds that the candidate Julio Cajahuaman Quispe expresses that he is not interested listen to their constituents, 17% respond that the candidate Omar Raraz Pascual speaks with authority, 16% say that he projects good intentions and interest in the problems, 18% say that he shows a positive attitude. Also with the investigation it has been known that the use of proxemia; influences the decision of the elector, 19% responds that the candidate Omar Raraz Pascual projects intimate distance with his constituents, this is evident in the results of the elections where Omar Raraz Pascual wins the elections with 20.42%, followed by Julio Cajahuaman with 12.41, a third place candidate Luis Castillo Arellano with 11.14%, Cesar Bravo Atencio 10.73%, among others who participated in these elections.

Keyword: Kinesthesia, Proxemia

INTRODUCCIÓN

DIGNÍSIMOS SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Con el respeto presentamos ante ustedes este trabajo de investigación titulado:

“EL LENGUAJE CORPORAL EN LA DECISIÓN DEL ELECTORADO EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE YANACANCHA - PASCO -2018”, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Obedece a una investigación hecha en las últimas elecciones municipales. Los candidatos a la Municipalidad Distrital de Yanacancha, durante su campaña utilizaron diversos recursos para ganar las elecciones, entre estas un factor muy importante para ganar fue el uso de la comunicación no verbal.

Un acalorado discurso político pronunciado por un hombre de mirada apagada, de rostro de rasgos caídos y de posición corporal descuidada, no resulta atractivo. El orador nos indica con su aspecto que no tenemos necesidad de prestarle atención.

La presente investigación analiza la participación todos los candidatos que participaron para ocupar el cargo en la comuna Yanacanchina. En efecto hemos hecho el seguimiento de las destrezas en el manejo corporal de los candidatos y de qué forma influye en la decisión del elector, el trabajo se hizo en el distrito de Yanacancha, por la cercanía que nos permite efectuar la investigación, con más de 20 000 electores de acuerdo a los últimos datos de la ONPE.

El presente Informe de Investigación está dividida en cuatro capítulos: El Capítulo I, se considera el *Planteamiento del Problema*, permite identificar y analizar las características del origen del problema, además se da a conocer el problema general, problemas específicos de la investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II, denominado *Marco Teórico*, describimos los antecedentes de estudios, las bases teóricas científicas y la definición de términos básicos que sustentan el desarrollo adecuado del trabajo.

En el Capítulo III, se trata todo lo referente en la *Metodología de la Investigación*, el tipo y método de investigación, diseño de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento de datos para la constatación de la hipótesis.

Finalmente, en el Capítulo IV, se presenta lo resultados de la investigación, el análisis e interpretación de los datos, discusión de los resultados, conclusiones y sugerencias de la Tesis.

LOS AUTORES

INDICE

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación y Determinación del problema.....	13
1.2 Delimitación de la Investigación.....	14
1.3 Formulación del Problema.....	15
1.3.1 Problema General.....	15
1.3.2 Problemas Específicos.....	15
1.4 Formulación de Objetivos.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos Específicos.....	15
1.5 Justificación de la Investigación.....	15
1.6 Limitaciones de la Investigación.....	16

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Estudio.....	17
2.2 Bases teórico- científico.....	23
2.3 Definición de Términos.....	91
2.4 Formulación de Hipótesis.....	95
2.4.1 Hipótesis General.....	95
2.4.2 Hipótesis Especificas.....	95
2.5 Identificación de Variables.....	95
2.6 Definición Operacional de variables e Indicadores.....	96

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.....	97
3.2. Métodos de investigación.....	97
3.3. Diseño de la Investigación.....	97
3.4. Población y Muestra.....	98
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	99
3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	99
3.7. Tratamiento Estadístico.....	99
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los Instrumentos de Investigación.....	99
3.9. Orientación Ética	100

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Descripción del Trabajo de Campo.....	101
4.2 Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	102
4.3 Prueba de Hipótesis.....	116
4.4 Discusión de resultados.....	117

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y Determinación del problema

La comunicación de estos tiempos, tiene grandes avances; pero debemos comprender que no es algo inventado en este siglo ni en el anterior. Existe desde que el género humano apareció sobre la tierra. Los humanos somos seres sociales por naturaleza y, por lo tanto, tenemos la necesidad de relacionarnos con los demás y dejar constancia de nuestra existencia.

En la antigüedad, Aristóteles estableció un modelo y la importancia de la comunicación, quien afirmó que:

Sirve para influir en las personas; los mensajes comunicativos, al ser un estímulo, buscan provocar una conducta deseada en el receptor. El hombre, para comunicarse mejor, se puso a estudiarla. Así es como en su clasificación encontramos una

diversidad de calificativos. Hay comunicación tanto intrapersonal como interpersonal; con la primera hacemos una interiorización a nuestros pensamientos; con la segunda, nos comunicamos con quienes están a nuestro alrededor y se divide en escrita y oral. Con el desarrollo de la investigación en comunicación aparece: la intercultural, la gráfica, la no verbal, en grupos pequeños y la de masas, entre otras. Para comunicarnos no basta escribir o hablar. Es pertinente considerar los aspectos culturales de los pueblos y sociedades, las características personales de los individuos, hasta el lugar donde viven y su naturaleza étnica, sin olvidar la estratificación social. En términos individuales, el hombre se comunica con sus actitudes, con los movimientos de su cuerpo, de sus manos o movimientos de los ojos, la expresión de su cara. (Aristóteles).

Lo anterior nos lleva a concluir que, aunque la comunicación adopta múltiples formas, las más importantes son la comunicación verbal y la comunicación no verbal. En esta investigación queremos determinar la influencia del **lenguaje corporal en la decisión del electorado en las últimas elecciones municipales del Distrito de Yanacancha – Pasco, que se desarrolló en octubre del 2018.**

1.2 Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El trabajo de investigación se realizó el distrito de Yanacancha, Pasco.

Delimitación temporal: Para la presente investigación se tiene como referencia la elección municipal, julio – octubre 2018.

Delimitación social: (Unidad de análisis)

Electores del distrito de Yanacancha.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

- ¿De qué manera el lenguaje corporal influye en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cómo la kinestesia influye en la decisión del electorado?
- ¿De qué manera la proxemia influye en la decisión del electorado?

1.4 Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Conocer la influencia del lenguaje corporal en la decisión del electorado en las municipales del distrito de Yanacancha.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar el uso de la kinestesia que influye en la decisión del elector.
- Identificar el uso de la proxemia que influye en la decisión del elector.

1.5 Justificación del problema

La importancia de la presente investigación radica en identificar los puntos fuertes de la expresión corporal que influye para la decisión de un voto favorable del elector , en vista que son aspectos importantes para el éxito o fracaso de un candidato que postula a las elecciones municipales o regionales, durante mucho tiempo nos hemos sorprendido de los resultados de una elección municipal, regional o nacional, sin embargo hay muchos factores que

determinan este resultado, el tema que nos conlleva a investigar es seguramente un solo aspecto o factor que determina el éxito de una campaña electoral.

1.6 Limitaciones de la investigación

Escasa bibliografía por lo novedoso del tema, existe escasos libros y pocas tesis.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.

Hernández Herrate, María (2007). La Comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político. Universidad Complutense de Madrid.

Conclusión

a.- Dentro del amplio espectro de la comunicación se encuentra la comunicación política. En este ámbito, la audiovisualización y personalización de la política comienza a tener importancia a raíz del debate

presidencial celebrado en Estados Unidos entre John F. Kennedy y Richard Nixon, el 26 de septiembre de 1960. Ese encuentro marca un antes y un después puesto que con él se abre una nueva etapa entre la clase política y los medios de comunicación. A partir de los años sesenta, el líder político comprendió que además del argumento, el comportamiento no verbal desempeña un papel clave a la hora de presentarse ante los telespectadores. En ese momento, el perfil de los candidatos comienza a ser diseñado por los nuevos especialistas en comunicación política. A esto hay que añadir el poder que la televisión ostenta en la actualidad, cuya hegemonía y poder de persuasión le ha convertido en el medio de comunicación favorito para obtener Información. Es precisamente el poder de la imagen televisiva el que a la hora de transmitir contenidos políticos ha desplazado la articulación de ideas ordenadas en aras de un discurso fonéticamente atractivo y suficientemente ambiguo para integrar a un público heterogéneo unido en torno a la pequeña pantalla.

b.- En la actualidad, la televisión es el medio elegido mayormente por la población para informarse de asuntos políticos, por eso la política es cada vez más dependiente de este medio de comunicación. A esto hay que añadir que la televisión favorece el desarrollo de un marketing político más centrado en las cualidades personales de los protagonistas que en el partido o programa. De hecho, es precisamente la video política la que ha enterrado el tipo de partido político que ha funcionado en Europa durante en el siglo XX, produciéndose un cambio de tendencia: se anuncia el fin de los partidos, siendo sustituidos por un líder y gabinetes de expertos en

comunicación, puesto que los partidos pierden el papel de intermediarios de la representación popular en beneficio de los medios. En este nuevo sistema, la política es prisionera del esquema informativo del mundo televisivo. La política seria, argumentada y explicativa se diluye en favor de la política del espectáculo auspiciada por la televisión y el marketing.

c.- Junto a la televisión, el marketing político es la herramienta de la comunicación política que más ha contribuido al abandono de las ideas a favor del protagonismo absoluto del candidato y a la espectacularización de la vida política en general. Así, el marketing se sirve de palabra, imagen y sonido, poniendo al servicio de la estética la personalización, el carisma y la banalidad de los mensajes. En este último aspecto es donde entra en juego la comunicación no verbal ya que está íntimamente relacionada con la imagen y la presentación del candidato ante la opinión pública. En este sentido, los asesores políticos trabajan este aspecto con los líderes políticos puesto que está demostrado que cerca del 65% de la información que se recibe de otra persona llega a través de la comunicación no verbal.

García Ledesma, M. y Rojas Chiara, R. (2010) Influencia de la propaganda en la decisión del voto en las elecciones municipales 2006 del distrito de Yanacancha — UNDAC – Pasco.

Conclusión:

a.- Los tesisistas sostienen que la propaganda es un factor predominante en las elecciones Municipales del 2006 en el distrito de Yanacancha. Entendiéndose que la Propaganda es una forma de comunicación que tiene

como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento. La propaganda es usualmente repetida y difundida en una amplia variedad de medios con el fin de obtener el resultado deseado en la actitud de la audiencia.

b.- De modo opuesto al suministro de información libre e imparcial, la propaganda, en su sentido más básico, presenta información parcial o sesgada para influir una audiencia. Con frecuencia presenta hechos de manera selectiva y omite otros deliberadamente para sustentar una conclusión, o usa mensajes controlados para producir una respuesta emocional, más bien que racional, respecto de la información presentada. El efecto deseado es un cambio en la actitud de una audiencia determinada acerca de asuntos políticos, religiosos o comerciales. La propaganda, por lo tanto, puede ser usada como un «arma de guerra» en la lucha ideológica o comercial.

Quispe Huaman, D. y Callupe Bernabé, A. (2010) La influencia de la comunicación no verbal en la decisión del voto en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha - Pasco.

Conclusiones

a.- Todos los elementos no verbales empleados por los candidatos, poseen una denotación y connotación, que influye en la decisión del voto de los electores del distrito de Yanacancha, La mayor cantidad de electores se encuentran en la zona urbana, como Asentamientos Humanos y Pueblos

Jóvenes entre ellas Columna Pasco, Gerardo Patiño, Techo Propio, Yanacancha Antigua, Asociación UNDAC, 27 de Noviembre, San Juan, etc. Los electores prefieren conocer a sus candidatos por la televisión ya que les permite observar los movimientos, los gestos, ademanes, de esta manera el elector se crea una imagen positiva o negativa del candidato para emitir su voto.

Del Real Chávez, I. (2014). El lenguaje corporal y la política

Conclusiones:

- a.-** Estudió el significado de los movimientos corporales, a ella la acompañan la proxemia y la paralingüística. El lenguaje corporal, es la forma con la que el cuerpo se expresa, comunica, transmite y envía mensajes, por medio de movimientos, expresiones, gestos, muecas, ademanes, guiños y posturas. Varios autores reportan que alrededor del 65 % de nuestra comunicación interpersonal es corporal, algunos otros refieren hasta el 93 %, el resto corresponde al lenguaje hablado y escrito.
- b.-** Cuando se utiliza correctamente el lenguaje corporal, como medio de un sistema de comunicación no verbal, se logra captar la atención del interlocutor, se facilita el entendimiento, se transmiten adecuadamente las emociones, se proyectan los estados de ánimo y se expresa el entusiasmo.
- c.-** La comunicación no verbal es un campo que nos apoya reafirmando el mensaje que se quiere dar y revela los sentimientos íntimos de una manera más inconsciente que consciente y más involuntaria que voluntaria.

Knapp, Mark (1996). La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno en la decisión del voto.

a.- Sostiene que la comunicación no verbal es una disciplina que forma parte del proceso comunicativo que engloba al ser humano. Desde hace siglos, la única ciencia que se ha estudiado como tal ha sido la comunicación verbal, que ha contado con el apoyo de teóricos e investigadores posicionándose como partícipes del descubrimiento de aportaciones sobre dicha materia y aunando sus esfuerzos para conseguir nuevas vías de desarrollo. En el campo de la comunicación no verbal, el panorama ha sido muy distinto. El origen de dicha disciplina aparece arraigado al nacimiento de la especie humana y se considera un antecedente evidente de la comunicación verbal. Un claro ejemplo lo tenemos en la figura del hombre cavernícola, el cual, para realizar sus actividades cotidianas se valía única y exclusivamente de la gesticulación. La comunicación no verbal se hace necesaria en una sociedad que desde sus inicios ha estado influenciada por los comportamientos de los animales.

b.- El estudio sistemático y las reflexiones sobre la comunicación no verbal es un fenómeno que arranca en la antigüedad. Numerosos teóricos de la época tales como Homero, Platón, Aristóteles o Cicerón comenzaron a reflejar en sus obras aportaciones que hacen referencia a diversos aspectos que componen la comunicación no verbal. En particular, se realizaron estudios sobre las descripciones de rasgos físicos, la importancia del rostro en el conocimiento de la urbe e incluso analizaron los gestos en relación con la oratoria estableciéndolo como un lenguaje universal, con sus diversas

connotaciones. En el itinerario evolutivo, también cabe destacar las aportaciones que realizó Lavater con su obra de la fisiognómica y la frenología de Gall, en torno al siglo XVIII.

c.- Sin embargo, la implantación de la comunicación no verbal como ciencia estricta se produce en el siglo XIX de la mano de Charles Darwin y su obra “La expresión de las emociones en los animales y en el hombre” cuya obra supuso un salto en la implantación de la comunicación no verbal en el ámbito social de la época. A pesar de que la evolución de las emociones aparece ampliamente reflejada en la teoría evolucionista y en el principio de selección natural, en dicha ilustración, Darwin ahonda en el análisis de tres principios fundamentales de las emociones que componen al ser humano: Hábitos útiles asociados, Antítesis y Acción directa del sistema nervioso.

2.2. Bases teóricas científicas.

Teoría sobre el lenguaje corporal

El estudio sistemático y las reflexiones sobre el lenguaje corporal es un fenómeno que arranca en la antigüedad. Numerosos teóricos de la época tales como Homero, Platón, Aristóteles o Cicerón comenzaron a reflejar en sus obras aportaciones que hacen referencia a diversos aspectos que componen la comunicación no verbal. En particular, se realizaron estudios sobre las descripciones de rasgos físicos, la importancia del rostro en el conocimiento de la urbe e incluso analizaron los gestos en relación con la oratoria estableciéndolo como un lenguaje universal, con sus diversas connotaciones. En el itinerario evolutivo, también cabe destacar las aportaciones que realizó

Lavater con su obra de la fisiognómica y la frenología de Gall, en torno al siglo XVIII.

Sin embargo, la implantación de la comunicación no verbal como ciencia estricta se produce en el siglo XIX de la mano de Charles Darwin y su obra la expresión de las emociones en los animales y en el hombre cuya obra supuso un salto en la implantación de la comunicación no verbal en el ámbito social de la época. A pesar de que la evolución de las emociones aparece ampliamente reflejada en la teoría evolucionista y en el principio de selección natural, en dicha ilustración, Darwin ahonda en el análisis de tres principios fundamentales de las emociones que componen al ser humano: Hábitos útiles asociados, Antítesis y Acción directa del sistema nervioso (Choliz Montañez:1995).

En la primera de ellas, Darwin trató de demostrar que el individuo por sí mismo está compuesto por una serie de movimientos innatos que incluso en situaciones que no se requieren hacen su aparición. La segunda expone que una vez consolidado el hábito, la respuesta que se produce a dicho estímulo es totalmente contraria. Y en último lugar, la acción directa del sistema nervioso defiende que una fuerza nerviosa en situaciones de excitación puede dar lugar a movimientos expresivos.

Por su parte, el mundo de la Comunicación es una disciplina tan amplia que no sólo incluye una serie de apuntes al respecto de su historia. Independientemente de que en esta ponencia pretendamos dejar claro lo que se considera comunicación verbal o escrita frente a la comunicación no verbal y analizar todos aquellos aspectos que la rodean, el transcurso del tiempo ha posibilitado

el desarrollo y perfeccionamiento de algunos aportes teóricos que no hacen referencia únicamente a una faceta de la comunicación no verbal, sino que afecta a todo el cómputo de la sociedad. Digamos que es un concepto o teoría globalizada. D. Pedro de Castro en un curioso tratado sobre la tortura señalaba:

¿Y quién dirá que no es uno y otro al preguntar al reo sobre su mismo delito, cuando la experiencia ha enseñado que no solo sus palabras, sino el modo, circunstancias y rostro, con que las profiere conducen mucho a la averiguación, y guían a los jueces como por la mano a encontrar el autor del delito? (Castro. 1778: XVII)

Nos podríamos formular una serie de cuestiones tales como ¿Cuál ha sido la base de la comunicación? ¿Qué aspectos han posibilitado el desarrollo global de la misma? ¿Qué importancia tiene la cultura en este campo? que darán paso a esa temática a la que hemos hecho referencia en el párrafo anterior.

Según la Real Academia Española de la Lengua, el término cultura se define como: “Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”. Por su parte, el investigador Edward T. Hall señalaba que “para los antropólogos la cultura significa hace mucho la forma de vida de un pueblo, la suma de sus modelos de comportamientos aprendidos, sus actitudes y cosas materiales” (Hall. 1989: 33).

Si tenemos en cuenta dicha expresión, podemos apuntar que la cultura que aborda el ámbito de la sociedad es eminentemente esencial para que la comunicación, desde un punto de vista generalizado, pueda ser partícipe de un desarrollo global.

En este sentido, es necesario comentar que la cultura está formada por una amplia diversidad de costumbres, modos de vida y conocimientos dependiendo del espacio y el contexto en el que estén suscritos y no como en otros tiempos se ha estimado, donde la sociedad cultural se desarrollaba bajo el prisma de un patrón uniforme. La definición de cultura como enunciado propiamente dicho, no es algo exacto ni científico, sino que varía en función de las connotaciones de cada teórico. En este sentido, nos remitimos a la que aporta un investigador español. En su conocida obra *La Comunicación no Verbal*, Fernando Poyatos señalaba:

La cultura puede definirse como una serie de hábitos compartidos por los miembros de un grupo que vive en un espacio geográfico, aprendidos, pero condicionados biológicamente, tales como los medios de comunicación (de los cuales el lenguaje es la base), las relaciones sociales a diversos niveles, las diferentes actividades cotidianas, los productos de ese grupo y cómo son utilizados, las manifestaciones típicas de las personalidades, tanto nacional como individual, y sus ideas acerca de su propia existencia y la de los otros miembros (Poyatos.1994: 25).

La relación entre cultura y comunicación es muy estrecha. El estudio de los puntos básicos de la cultura puede aportar interesantes alternativas teóricas sobre los hábitos comunicativos y las diferencias que se observan dependiendo del espacio en el que se sucedan. En su conocida obra *El Lenguaje Silencioso*, publicada en 1989, Edward T. Hall señalaba:

No se trata sólo de que la gente “hable” entre sí sin utilizar palabras, sino que hay un universo completo de comportamiento que está sin explorar, sin examinar y que en gran medida se da

por supuesto. Los que procedemos de una tradición europea vivimos en un “mundo de palabras que creemos que es real, pero el que hablemos no significa que el resto de lo que comunicamos con nuestro comportamiento no sea igualmente importante. (Hall. 1989: 7).

Basándonos en esta premisa es necesario distinguir entre dos itinerarios. El primero de ellos estará formado por lo biológico, es decir, aquello que no se aprende, sino que viene inmerso en el ser humano como algo innato. Y en un segundo lugar, lo que el hombre ha aprendido conforme se ha ido reproduciendo y conforma la faceta cultural. Esta diferenciación nos permite analizar la cultura desde sus orígenes, a través de los sistemas comunicativos denominados por Hall y Trager. Según esta directriz, la comunicación está formada por una serie de mensajes primarios que deben cumplir una serie de características.

Influido por esta directriz de que la comunicación tanto verbal como no verbal está asociada a la existencia de dichos mensajes primarios, los profesores Hall y Trager establecen que la cultura se desarrolla en función de tres tipos de niveles: formal, informal y técnico (Aguado y Nevares. 1996). El nivel formal se caracteriza porque hace referencia a todos aquellos conceptos que son iguales y consensuados para todos los miembros de una sociedad y que se aprende a través de preceptos. El nivel informal, viene a significar un elemento impreciso que se aprende a través de un proceso de imitación. Se produce mediante automatismos y en su desarrollo el ser humano no es consciente de dichas acciones. Por último, el nivel técnico es aquel que se utiliza en todas las

manifestaciones científicas, tiene como finalidad que dichos datos puedan ser corroborados mediante estudios posteriores y se aprende mediante la lógica.

La teoría refleja que el ser humano bajo ningún concepto puede romper lazos con el pasado, sino que va alternando su forma de vida y las características inmersas en ella, a través de la aparición de otros puntos de vistas. Asimismo, el individuo tiene que ofrecer elementos mediante los cuales se vea reflejada su propia cultura, sin necesidad de variar dichos códigos, el hombre podrá de esta forma, confluir con el resto de coetáneos sin ningún tipo de dificultad.

En este punto, debemos señalar los elementos que participan en el proceso de comunicación dentro de cualquier marco cultural. La interacción que el emisor ofrezca al receptor, debe de estructurar una serie de pautas que interactúen con el medio que le rodea.

La escritura o los gestos que el hombre puede llegar a producir, terminará por establecer las bases de la cultura mediante la asociación y por lo tanto, este hecho derivará en comunicación. La interrelación del lenguaje con el grupo de semejantes que le rodea es sumamente importante, ya que mediante éste procedimiento se puede observar la amplia variedad de dialectos existentes, sin obviar los elementos de contexto y espacio.

En su conocida obra *Interculturalidad y Comunicación*, Alejandro Grimson señalaba:

El mundo actual, y quizá cualquier sociedad humana, resulta incomprensible sin atender a las relaciones entre grupos,

sociedades y culturas. Relación es la palabra clave. En sus múltiples formas: contacto, alianza, sometimiento, conflicto, exterminio. Ninguna sociedad puede ser comprendida en sí misma, rastreando en un supuesto origen o en la pretendida continuidad de sangre de su población. (Grimson. 2001:14).

Por otro lado, el aprendizaje por imitación ha conformado un sólido pilar, mediante el cual, el individuo ha tenido la posibilidad de ejercitar nuevos elementos no verbales a través de un nivel informal. La importancia de dicho elemento ha supuesto un gran avance para el ser humano, puesto que hasta hace algunos años era prácticamente imposible estimar que la comunicación entre dos sujetos se pudiese llevar a cabo sin mediar ningún tipo de palabra. Hasta el momento, se pensaba que, sin ellas, la comunicación no estaba compuesta por ningún ciclo vital y que, por tanto, era nula.

Uno de los logros más espectaculares que se han llevado a cabo en este campo, lo desarrollaron Sigmund Freud y el psiquiatra Harry Stack Sullivan. Freud, realizó un considerable estudio sobre la inconsciencia humana, que derivaría en dos vertientes. La primera de ella estudiaba al hombre como un elemento innovador y defendía que una equivocación en el habla o la escritura supondrían un indicio de que estaba compuesto por fuerzas ocultas que no requieren de un conocimiento consciente sobre la situación. En la segunda vía, el psicoanalista insistió en dar a conocer que el hombre tiene más valor comunicativo a través de sus actos frente a la palabra. Pensaba que ésta era un

elemento que podía llegar a traicionar, puesto que escondía más de lo que revelaba.

Por su parte, el psiquiatra estadounidense Sullivan, creía que el hombre estaba compuesto por un “yo” interior, el cual estaba formado por pautas de conductas concretas de las que extrajo las diversas formas de integrarse en un medio comunicativo y social. A la vez que añadió que el ser humano no se ciñe a un único modelo de comportamiento, sino que se deja guiar por varios itinerarios.

Aunque todas estas aportaciones establecieron algunas pautas sobre la relación entre la comunicación no verbal y la cultura existente en diversas zonas del planeta, hasta el momento no se habían establecido unidades específicas que midieran los elementos culturales, tal y cómo se desarrollan en la actualidad. Sin embargo, es necesario conocer el hecho de que la cultura en el ámbito de la comunicación no se trata de una disciplina sencilla, sino que está formada por una serie de elementos complejos que desde sus orígenes están ligados a la vida y hábitos del hombre.

Del mismo modo, cabe destacar en los quehaceres cotidianos que realiza el hombre, la importancia del cambio que se ha observado desde la aparición de la primera teoría comunicacional. El hombre se ha conformado su propio camino mediante la interacción de éste con el medio que lo rodea, por lo tanto, el fenómeno de la cultura en la comunicación no verbal no se ha establecido como un mero proceso del azar.

Ámbitos de Estudio de la Comunicación no Verbal

La comunicación no verbal engloba un sinnúmero de signos y sistemas no lingüísticos que comunican o se utilizan con esta finalidad. Dentro de éste ámbito es necesario distinguir entre dos grandes bloques que son los que en definitiva forman la comunicación no verbal. El primero de ellos ya lo hemos definido anteriormente, pues forman parte del conjunto de símbolos que hacen referencia a las costumbres y hábitos dentro de una comunidad cultural y el segundo de ellos es el que vamos a pasar a analizar a continuación.

En éste punto tratamos de estudiar la comunicación no verbal, basándonos única y exclusivamente en su ámbito de estudio. Las disciplinas que lo conforman son cuatro: Kinésica, Proxémica, Tactésica y el Paralenguaje. Todos ellos son los sistemas de comunicación no verbal reconocidos hasta el momento.

Para conocer un poco más sobre esta faceta, añadiremos que la Kinésica y el Paralenguaje, uno fónico y otro corporal, están considerados como sistemas primarios por su implicación directa en cualquier acto que implique el desarrollo de la comunicación humana. Los otros dos, la Proxémica y la Tactésica están definidos como sistemas secundarios o de segundo nivel, puesto que con frecuencia actúan modificando o reforzando el significado de los elementos inmersos en el sistema primario ofreciendo al mismo tiempo una mayor cobertura informativa y social. En conjunto diremos que cada uno de ellos pretenden implantar lo que defiende el investigador español Fernando Poyatos, y es que más allá de la existencia de la comunicación oral y escrita,

los elementos que forman parte de la comunicación no verbal están en total consonancia con ellos e incluso en determinados momentos la comunicación verbal desarrolla una cierta dependencia.

Kinésica

La Kinésica es el estudio sistemático que hace referencia a los movimientos corporales no orales, de percepción visual y aquellas posiciones del cuerpo, ya sea de forma consciente o no, que poseen un valor comunicativo clave en el proceso de la comunicación no verbal combinado con la estructura lingüístico-paralingüística del hombre (Cestero Mancera. 2006).

Dentro de dicha doctrina analizaremos cuatro puntos que la forman: la postura corporal, la gesticulación, la expresión facial y por último la mirada.

La postura que el individuo adopte en cada proceso comunicativo y periodístico es de suma importancia para el espectador. A través de los símbolos que desarrolle estará dotando a la imagen de un significado u otro. Para todas aquellas personas que observan el desarrollo de una información periodística que se emite a través del medio televisivo, las pautas que proporciona respecto a la riqueza del vocabulario verbal y la proliferación de símbolos no verbales delimitan la categoría del comunicador, así como su clasificación en el ámbito social.

La posición corporal y sus partes se definen por la disposición que tome el cuerpo del sujeto hacia otro individuo. En la interacción la relación entre ambos factores terminará por interpretar las diversas señales que forman parte del

proceso kinésico. En su conocida obra *La Comunicación no Verbal*, Flora Davis señalaba:

La postura es el elemento más fácil de observar y de interpretar de todo el comportamiento no verbal. En cierto modo, es preocupante saber que algunos movimientos corporales que teníamos por arbitrarios son tan circunscritos, predecibles y –a veces- reveladores; pero, por otra parte, es muy agradable saber que todo nuestro cuerpo responde continuamente al desenvolvimiento de cualquier encuentro humano. (Davis. 1998: 35)

En el proceso comunicativo, desde una panorámica periodística de los acontecimientos, la posición del cuerpo se establecerá abierta, ya que algunos elementos como pueden ser los brazos y las piernas no van a suponer un obstáculo ante la figura de otro sujeto. Por el contrario, en las acciones cotidianas se puede observar la repetición de símbolos cerrados como puede ser cruzar las piernas cuando interactuamos con otro individuo o entrelazar los brazos, aunque éste apunte, no formaría parte del código periodístico.

Por otro lado, la orientación corporal del comunicador también supone un factor de máxima relevancia. Dicho sujeto dirigirá su cuerpo hacia un punto específico tales como el ángulo recto o de frente. Si el sujeto ejemplifica la postura corporal de frente, esto significará que adopta un mayor grado de integración e implicación con respecto a la información que está ofreciendo y ante la figura del espectador. En este sentido, es necesario destacar el grado de dinamismo que se puede mostrar ante un objetivo. La intensidad del mismo

debe de ser moderada y continua en el contexto comunicacional, ya que de lo contrario puede distraer la atención del interlocutor.

Es difícil observar el desarrollo de la postura corporal única y exclusivamente compuesto por un solo elemento, lo usual es la combinación de varios elementos que interactúan en el proceso comunicativo. Cualquier acto discursivo oral conlleva la colaboración de la gesticulación facial.

La gesticulación está formada por los gestos. Dichos elementos son el movimiento corporal que se desarrolla a través de las articulaciones, las más habituales suelen realizarse mediante los brazos, manos y por último, la cabeza. Paul Ekman y Wallace Friesen están considerados en la actualidad como las máximas autoridades en el estudio de la expresión de emociones. Representan la cima en ésta disciplina, especialmente a raíz del trabajo publicado en la revista *Semiótica* en 1969 (Ekman y Friesen. 1969: 49-98).

En este sentido se diferencian cinco tipos de actos no verbales que son esenciales y participan en el proceso de la comunicación no verbal: emblemas, ilustradores, reguladores, adaptadores y expresiones emocionales.

Los emblemas son actos no verbales que presentan una traducción no verbal directa y pueden ser en algunas ocasiones sustituidos por palabras, puesto que con frecuencia suelen ser señales que participan en determinados actos verbales. Se originan en base a un aprendizaje social concreto y su significado es conocido por los miembros de un determinado entorno cultural.

Dicho elemento, suele estar muy influenciado por los niveles culturales de la sociedad, puesto que no sólo hace referencia a los países, sino que dentro del ámbito de las comunidades culturales también se observa un procedimiento desigual.

Los actos ilustradores son movimientos asociados al lenguaje verbal y que exponen su utilidad en ilustrar todo aquello que se verbaliza. Son gestos que se encuentran ligados al lenguaje, pero a diferencia de los emblemas, éstos no poseen un significado que se pueda traducir, ya que la palabra a la que van unidas no les aporta un significado concreto. Su principal característica como elemento del proceso no verbal es la capacidad que muestra para recalcar o imponer un ritmo específico a la narración que se practica.

Debemos tener en cuenta que, cualquier tipo de movimiento corporal que desempeña un papel de ayuda en la faceta de la comunicación no verbal es un ilustrador.

Los reguladores son actos no verbales que se utilizan para regular el flujo de conversación que puede llegar a producirse entre un emisor y un receptor. Se caracterizan porque son específicos según la cultura del individuo y además, suelen ser señales sutiles tales como el contacto ocular, movimientos de cabeza o modificación en la postura corporal. Debido a la sutileza de sus características pueden llegar a provocar confusiones o mal interpretaciones por parte del espectador y como consecuencia originar una serie de errores en el proceso comunicativo.

El ritmo que se imprime en cada elemento que se desarrolle dentro de éste acto no verbal puede dar lugar a una larga lista de significados. Un ritmo rápido hará entender al receptor que el emisor se siente incómodo con la exposición y desea que finalice cuánto antes, mientras que un ritmo pausado viene a significar que el interlocutor indica al oyente que le parece interesante y le agrada.

Los actos adaptadores suelen aparecer en muy pocas ocasiones en el proceso comunicacional. Son manipulaciones que el individuo efectúa con algún tipo de objeto o parte del cuerpo, para satisfacer alguna necesidad específica. Cuando surgen circunstancias que se asemejan a la que desencadenaron originalmente el adaptador, el individuo puede volver a utilizarlo de forma compatible con su entorno social.

Este tipo de actos no verbales tienen su origen ante circunstancias desagradables, especialmente cuando surge un sentimiento de insatisfacción por parte del interlocutor, pero se produce una sensación de incapacidad a la hora de expresarlo.

Ante esto, el individuo y de forma totalmente inconsciente, crea un gesto que funciona como una barrera ante el hecho que nos incomoda y ayuda al sujeto a encontrar el modo de adaptarnos a dicha situación.

Por último, las expresiones emocionales constituyen un papel primordial en la vida del ser humano e incluso llega a establecerse como un lenguaje universal. Según las circunstancias que rodeen al sujeto, las emociones se expresan mediante la aparición y el desarrollo de gestos faciales que en muchas

ocasiones tienden a ser confundidos con los actos ilustradores, puesto que poseen unas características similares con respecto a que acompañan a la palabra y le confieren un mayor dinamismo.

La diferencia radica en que éste tipo de gestos revela el estado anímico de la persona, mientras que los actos ilustradores desde un punto de vista eminentemente emocional, es neutro y no demuestra ningún tipo de entusiasmo al respecto. Independientemente de la clasificación de actos no verbales que hemos analizado anteriormente, es necesario hacer mención a la importancia de los dos últimos elementos que forman parte de la Kinésica, la expresión facial y la mirada. Podemos decir, que los estudios que se han realizado con el transcurso del tiempo han indicado que la expresión facial es el medio más rico e importante para expresar emociones, junto con la colaboración de la mirada.

Dentro del ámbito de la expresión se hace necesario distinguir que dos finalidades pretenden conseguir dicha disciplina. Por un lado, sirve para regular la interacción entre varios sujetos, principalmente entre dos, y por otro de un modo muy diverso trata de reforzar la figura del receptor.

Debemos comentar que no todas las emociones que se traducen a través de la expresión facial es traducible por parte de nuestro receptor, sin embargo, toma relevancia el hecho de que las impresiones que obtenemos en cada acción están influidas por el movimiento verbal de dicho sujeto.

De esta forma, observamos que tiene la misma importancia la observación de movimientos faciales perceptibles tales como cambio de posición de cejas o de

los músculos faciales, como aquellos que son invisibles para el ojo humano como puede ser la contracción de la pupila o un exceso de sudoración. Dicho esto, es obligatorio añadir que éstos últimos son movimientos muy difíciles de controlar.

Los diversos estudios realizados con respecto a esta materia han dejado en su desarrollo un vacío considerable en comparación con otros elementos que forman parte de la disciplina Kinésica. En cualquier caso, estos análisis han centrado su hábito de estudio en los rasgos fisonómicos de algunas emociones en concreto. El padre por excelencia de esta categoría que pertenece a la comunicación no verbal ha sido sin lugar a duda el antropólogo Ray Birdwhistell. El desarrollo de su ámbito de estudio se ha centrado en diversos campos tales como la etología, psicología, semiótica o antropología cultural.

La cara de un ser humano puede llegar producir hasta 250.000 expresiones distintas. Para demostrarlo, en su obra *culmen, Kinesics and Context* expone un experimento que llevó a cabo mediante la figura de un sargento americano en el preciso momento del saludo (llevar la mano a la gorra del uniforme) y observó que con dicho gesto pudo ejercer varias funciones como complementar la información con diferentes expresiones de su rostro y comunicar gestos tan variados como: seducir, ridiculizar, insultar, agredir, manifestar patriotismo, energía e incluso pereza (Birdwhistell. 1970: 19).

Los análisis que se han realizado con el transcurso del tiempo no han podido corroborar que exista un patrón idéntico para todas y cada una de las expresiones faciales, pero sí han puesto en entredicho una serie de cuestiones

tales como: un mismo gesto facial, se desarrolla a través de infinitas formas de interpretación que cuentan con un significado coherente.

En segundo lugar, si el hombre intentara encontrar un significado a las expresiones faciales como puede hacerlo mediante la búsqueda del significado de las palabras que componen un diccionario, llegarían a la conclusión de que encontrar algunas definiciones sería una tarea sencilla, frente a otras que lo convertiría en una labor ardua.

En tercer lugar, existen en el ser humano un número limitado de emociones que se supeditan a una expresión facial específica y que se posiciona como fácilmente reconocible por parte de cualquier individuo. Estas tres premisas se guiarán mediante el ambiente y el contexto en el que se produzcan. En su conocida obra *La Comunicación no Verbal: El cuerpo y el entorno*, el experto en Comunicación no Verbal, Mark L. Knapp señalaba:

Algunos estudios han puesto en evidencia que el conocimiento adicional concerniente al contexto en que tiene lugar una expresión facial afectará la corrección de juicio acerca de la emoción expresada. Se puede identificar correctamente expresiones faciales de emoción sin consentimiento alguno del contexto en que se producen, pero seguramente las percepciones simultáneas del contexto social, el ambiente y de otras personas afectarán nuestros juicios (Knapp. 2001: 247-248).

Es evidente que la principal función de la expresión facial es el desarrollo de las emociones, pero lo que no conoce todo el mundo es que además de transmitir dicha información también ofrecemos algún que otro dato, sobre la

intensidad de las mismas. El deseo de comunicarse, iniciar una interacción o quizás la intensidad en el grado de expresividad durante el proceso comunicativo, son factores que inciden de manera directa en la comunicación no verbal.

Por su parte, debemos comentar que la complejidad del rostro también ha llegado a sucumbir la mente de muchos analistas sobre el tema de las expresiones faciales. Para tratar dicha premisa, nos referimos a lo que los psicólogos Ernest Haggard y Kenneth Isaacs definieron como “expresiones faciales micro momentáneas”. Ambos teóricos mientras investigaban en busca de indicaciones que hicieran referencia a la comunicación no verbal entre terapeutas y pacientes, proyectaron un film a cámara lenta y observaron que las expresiones de la cara del paciente cambiaban drásticamente.

En tan sólo una fracción de segundo del fotograma, ambos investigadores descubrieron con ésta técnica, que se podía llegar a reflejar los verdaderos sentimientos de una persona y por lo tanto, serviría como material pionero para futuras investigaciones.

La mirada es otro elemento que se incluye dentro de la disciplina de la Kinésica.

Podríamos comentar que dicho mecanismo ha sido estudiado con menos atención que el resto de los componentes definidos con anterioridad, aunque con el paso del tiempo, dicho proceso está obteniendo casi los mismos estudios que el resto de los elementos que forman la ciencia Kinésica.

Se trata de un elemento primordial dentro del ámbito expresivo y sobre todo hace mención a la expresión facial, por la importancia que tiene para el proceso de la comunicación no verbal y las aportaciones que conlleva a la faceta perceptiva del ser humano. La variedad de movimientos que se pueden llevar a cabo con los ojos y sus elementos colindantes muestra una angula relación con la expresión facial, aunque ejercitando la mirada con algún que otro gesto, nos daremos cuenta que realmente éstos movimientos nacen y mueren al instante.

A diferencia de lo que muchos teóricos defienden, la mirada no sólo hace referencia ni se basa en los gestos que se realizan a través de los ojos. Es aquí, donde reside el verdadero peso de dicho elemento en la comunicación no verbal. En consecuencia, podríamos decir que se trata de un elemento fundamental en el proceso comunicativo no verbal, pero que ha estado desde sus orígenes un tanto infravalorado.

La mirada se caracteriza por una serie de funciones que cumple dentro del ámbito expresivo. La primera de ellas se destaca por regular el acto comunicativo. A través de ella, el individuo puede indicar que le agrada un proceso de interacción, consiguiendo de esta forma evadir al silencio. En segundo lugar, comentar que en numerosas circunstancias se establece como la principal fuente por la que se transmite la información y a través de la cual también se puede obtener, sin obviar el hecho de que complementa la información auditiva.

Por último, añadir que también es una de las principales vías de comunicación dentro de una relación interpersonal, por ejemplo, al producirse un cruce de miradas entre dos personas, ambas partes ya conocen que tipo de relación mantienen y las intenciones que cada sujeto pretende desarrollar o alcanzar durante la interacción.

Este último hecho es de vital importancia para la comunicación no verbal.

Asimismo, es necesario diferenciar dos aspectos más sobre la mirada. El ser humano tiene la potestad de emitir señales visuales en función de la dirección y la forma mediante la cual la ejerce, pudiendo comunicar una gran diversidad de expresiones emocionales.

En este sentido, no sólo existe una única mirada, sino que el registro es mucho más amplio.

Según García Fernández podemos diferenciar ocho tipos de miradas.

Mirada Firme y Franca. Suele ser una de las que más utilizadas por el ser humano. Si se fija hacia un punto concreto indica interés, puede llegar a demostrar ingenuidad y es muy habitual entre los infantes.

Mirada Feroz. Es aquella que suele producirse entre los progenitores y sus hijos. Se caracteriza por colocar los ojos entreabiertos acompañado de un ceño fruncido, aunque se aconseja no mantenerla durante un espacio de tiempo prolongado.
Bajar los Ojos. Viene a significar una señal de modestia, sumisión o en algún que otro caso de humildad. Este gesto suele

acompañarse por la inclinación de la cabeza o un doblegamiento de la espalda.

Mirada Huidiza. Es un tipo de mirada incómoda, puesto que se produce cuando nuestra mirada choca con la de otro individuo. La respuesta más habitual ante este tipo de interacción suele ser retirar la vista. Es lógica en personas que tienen un cierto grado de timidez y en consecuencia suele ir acompañado por un leve sonrojo.

Ojos Desenfocados. El individuo mira hacia el infinito sin la intención de encontrar un objeto o persona que forme parte de su ámbito de estudio. Este tipo de miradas puede ser consecuencia de un estrés acumulado o incluso una señal inequívoca de que la persona está <<soñando despierto>>.

Mirada Elevada. En dicha mirada, los párpados del susodicho se dirigen hacia la parte superior del ojo. Este tipo de miradas son muy habituales en personas que profesan un culto religioso e incluso cuando observa una determinada obra de arte.

Mirada Lateral. Se desarrolla cuando el individuo no quiere dar a conocer que su atención se fija en un objeto en concreto y para evitarlo su cuerpo permanece inmóvil mientras con la mirada gira hacia la zona deseada. Este tipo de mirada es típica en personas tímidas que tienen como único objetivo disimular sus intenciones. (García Fernández. 2000: 98):

Historia de la expresión corporal

La expresión corporal en la prehistoria

“Los símidos tienen una considerable variedad de gritos emocionales y son aficionados a la danza y el tamborileo rítmico para expresar su humor” (en Hawkes y Woolley, 1981, 110).

Todo esto ya lo había sugerido anteriormente Darwin (1998) en su original obra *La expresión de las emociones en los animales y en el hombre*. La primera vertiente del concepto expresión corporal se puede ver desde un punto de vista antropológico. Esta vertiente antropológica o etológica es, simple y llanamente, la exteriorización de las emociones, es decir, del estado de ánimo producido por cualquier estímulo, tanto interno como externo, y que tiene como forma de manifestación más común el movimiento como respuesta a cualquier estímulo. No es particular del género humano, sino común a todos los animales, pues como señala Laín Entralgo (1991, 172), “la expresión es una nota esencial de la vida animal; para el animal, vivir es, entre otras cosas, expresarse, mostrarse hacia el exterior”, y un poco más adelante (Ibíd., 212) añade que “vivan individualmente aislados o sean miembros de agrupaciones sociales, los animales se comunican entre sí...”, y prosigue explicitando ejemplos específicos. 1. Grupo de chimpancés; y lince con las orejas agachadas y enseñando los dientes en actitud de amenaza. 2. Huellas de pies humanos halladas en Aldene (Francia) (h. 100000 a.C.) 3. Pintura rupestre con grupo de mujeres bailando (Cogul, Lérida) (25000-3000 a.C.). 4. Hechiceros de la cueva de les Trois-Frères (Ariège, Francia) (h. 13000 a.C.)

Si bien los seres humanos utilizan para expresarse, fundamentalmente, el lenguaje verbal y la expresión de la cara, lo cierto es que disponen de todo el cuerpo, bien en sus diferentes segmentos o en su totalidad, para poderse expresar, porque como vuelve a afirmar el propio Laín Entralgo (1985, 48), “todas las partes visibles del organismo susceptibles de ser voluntariamente movidas, como el brazo y la mano, la pierna y el pie, los hombros, etc., pueden

ser vehículos de expresión”. Además, parece ser que, en un principio, el lenguaje verbal y el corporal no eran más que partes complementarias y simultáneas de la propia manifestación expresiva y comunicativa. Hawkes (en Hawkes y Woolley, 1981, 110), lo explica señalando que:

La historia de la aparición del lenguaje y del habla expuesta por quienes creen que el sonido simbólico fue en un principio secundario respecto al ademán simbólico supone, por consiguiente, la sucesión que sigue. Primero, una fase de pantomima general con el acompañamiento subsidiario de emisión de sonidos. Segundo, una fase en que la pantomima y los sonidos comenzaron a ceder sitio a ademanes más precisos, con sus correspondientes, también más precisos, símbolos sonoros o palabras. La tercera fase entraña la completa sustitución de la pantomima y las voces por signos y palabras sistematizadas.

Tegnér (citado por Malmberg, 1974, 249), apunta en la misma dirección al decir que “en efecto, no podemos sostener que la lengua hubiese estado unida a los sonidos desde el principio. Los gestos debieron desempeñar entonces un papel tan importante como los sonidos...”. También Ginneken abunda en esta misma teoría (igualmente citado por Malmberg, 1974, 253): “Considera que las dos etapas más primitivas de la evolución lingüística pertenecen a un estadio en el que el hombre se expresaba únicamente por medio de gestos y de escritura pictográfica, sin palabras ni sonidos; y la pura lengua del gesto representaría, evidentemente el primer estadio”.

En su magistral obra *El Clan del Oso Cavernario*, primera parte de su saga *Los hijos de la Tierra*, Auel (2005, 35) escribe todo esto de la siguiente manera: “La gente del Clan no podía articular suficientemente bien como para tener un

lenguaje verbal completo; se comunicaba más bien mediante gestos y movimientos, pero su lenguaje mímico era plenamente comprensible y abundaba en matices”. El propio Malmberg (Ibíd., 253-254) señala que:

Muchos pueblos primitivos tienen un lenguaje de gestos muy desarrollado, gracias al cual se comunican con los miembros de otros pueblos vecinos cuyas hablas no entienden. Los conocedores de ciertas tribus indias cuentan que sus miembros pueden pasar días enteros hablando, contando cuentos y sucesos, etc., sólo con ayuda de los gestos de las manos, los pies y la cabeza. En ocasiones se trata de una lengua franca utilizada como medio de comunicación entre pueblos que de otro modo carecerían de la posibilidad de entrar en contacto... En realidad, el lenguaje de los gestos se encuentra muy desarrollado en diversos lugares del mundo; por ejemplo, entre los pigmeos del África central, en Madagascar, en Asia, en Australia. La lengua hablada se presenta aquí como secundaria y habría nacido a modo de complemento del lenguaje de los gestos.

De hecho, la lengua articulada no es, como el propio Malmberg reconoce, un poco más adelante (Ibíd., 256), condición indispensable para el fenómeno de la lengua en sí, como lo demostrarían la existencia del alfabeto Braille y los códigos telegráficos, como los de banderas o el Morse, etc. Ya que el ser humano, como dice Cherry (citado por Smith, 1984, 63), “es esencialmente un animal que se comunica; la comunicación es una de sus actividades más antiguas”, cada vez se reconoce más frecuentemente que la expresión corporal, es decir el lenguaje del cuerpo, o como otras y otros prefieren decir, la comunicación no verbal, tiene una gran importancia en los procesos de

interacción (Efrón [1970], Mehrabian [1972], Birdwhistell [1984], Goffman [1987], Argyle [1994], etc.).

Las primeras actividades físicas de que se tiene noticia parece que fueron las danzas totémico-chamanísticas-mágicas, que fueron practicadas por nuestros más remotos antepasados, bien para propiciar la caza, las buenas cosechas, para incitar a la fecundidad, para enardecer a los guerreros, etc. Hawkes (en Hawkes y Woolley, 1981, 38) señala que “la danza, la más social de las artes, fue indudablemente utilizada como medio de expresión por las estrechamente unidas, emocionales e intuitivas comunidades en los tiempos prehistóricos”. Los temas fundamentales de tales danzas estaban íntimamente relacionados con los asuntos que se trataban, pues con sus movimientos, aquellas culturas primitivas, imitaban, de la manera más fiel posible, los acontecimientos que se querían recordar: los animales que se querían cazar; las plantas que se pretendían recolectar; las acciones reproductoras; los gestos guerreros; etc. Es muy probable que de estas danzas nacieran los primeros ritos sencillos (la Danza de las grullas en Delos, representaba a Teseo rescatando a los niños del Laberinto de Creta), y que de todo ello se originaría, más tarde, el teatro y la gimnasia. Pues bien, es en estas primeras danzas, donde creemos que se encuentran los más lejanos antecedentes de nuestra actual Expresión Corporal. Ueberhorst (en Varios, 1973, 15-16) apunta que “la repentina y simultánea aparición de artes plásticas, danza y música (en el inventario de hallazgos hay un gran número de flautas) al comienzo del Paleolítico Medio es, para Popplow, una prueba de que en ese momento el homo sapiens entrega por primera vez su cuerpo a formas de movimiento que no obedecen a necesidades

utilitarias, sino a la libertad creadora del espíritu”. Por su parte, Hawkes (en Hawkes y Woolley, 1981, 167-168), al hablar a propósito del arte y la religión en el paleolítico y el mesolítico afirma que “es muy posible que ya antes del Paleolítico Superior los hombres estuvieran comenzando a bailar, y tal vez a salmodiar o cantar, al igual que hacían muchos símidos, como el gibón de rostro blanco. Respecto a esa edad misma, hay pruebas de danzas ceremoniales y, como se ha sostenido que los hombres de esos tiempos estaban equipados con un lenguaje plenamente expresivo, apenas cabe duda de que, junto a las artes visuales, desarrollaron un arte verbal, en gran parte poético, probablemente compuesto de relatos épicos, genealogías y esa clase de letanía lírica que, según vemos ahora, es compañía frecuente de los rituales totemísticos y de otra naturaleza entre los pueblos primitivos. Pero de todo esto, si exceptuamos unas cuantas escenas en las pinturas rupestres del este de España y el testimonio directo, extrañamente conmovedor, de las huellas de pies danzantes en la arcilla de los pisos de algunas cuevas, nada sobrevive”. Y Mandell (1986, 8) sostiene que “los sacerdotes inventaban y ensayaban danzas y dramas rituales cargados de simbolismo arcano, que se representaban con un vestuario suntuoso y cuya finalidad era la afirmación, frente a las masas inferiores y las clases superiores, temperamentalmente más peligrosas, de la belleza, de la necesidad ineluctable y del misterio de las funciones sacerdotales en la sociedad. Las danzas y juegos formales resultaban difícilmente separables de la danza sagrada y de los sacrificios rituales”. Popplow (en Varios, 1973, 177) al referirse a los ejercicios físicos en la Edad del Bronce europea, afirma que “la danza prosigue la tradición heredada del Neolítico, aunque con

significados nuevos”, y un poco más adelante (Ibíd., 197) añade, en relación con el problema de la fortaleza de Troya, que “F. A. Van Scheltema ha dado verosimilitud a la hipótesis de que tras los edificios y representaciones del arte se esconden unas danzas en corros realizadas por hombres que simbolizarían el difícil acceso al centro sagrado, de naturaleza femenina”. También al referirse a los ejercicios físicos en la Europa de la Edad del Hierro nos dice (Ibíd., 181), después de señalar lo mucho que se ha escrito en los últimos años sobre los etruscos, que en esta cultura “casi todos los ejercicios están enmarcados en procesiones, ceremonias de sacrificio y de celebraciones festivas. Sus movidos corros de mujeres, las apasionadas danzas armadas de sus hombres y los bailes arrebatados de sus jóvenes de ambos sexos, que se mueven por parejas al son de la flauta y cítara, son una muestra del profundo sentido religioso y musical de este pueblo”.

Hemos creído importante citar a Víctor Candel (2012) en su propuesta la entrevista curricular sostiene que ha servido para elaborar el instrumento de investigación; 35 gestos que los candidatos suelen manifestar, y la interpretación o significado que podrían tener para el entrevistador.

Pellizcarse o tocarse alguna parte de la cara (frente, pelo, cejas, oreja, labios) o morderse las uñas: **Dudas, Inseguridad, nerviosismo**. Tocarse la nariz mientras se habla: Se está **mintiendo**. Apoyar la mano en la barbilla: **Aburrimiento, falta de interés** por cansancio. Acariciarse el mentón: **Aceptación positiva, toma de decisiones**. Retorcer y entrelazar las manos, abrir y cerrar los puños: **Ansiedad**. Entrelazar los dedos: **Autoridad y seguridad**. Palma de la mano

abierta y hacia arriba: **Sinceridad, buenas intenciones.** Jugar con un bolígrafo, anillo o cualquier otro objeto: **Distracción, nerviosismo.** Golpear ligeramente los dedos contra una mesa o reposabrazos de la silla: **Impaciencia.** Tener los brazos cruzados a la altura del pecho: **Actitud defensiva.** Sujetar algo contra el pecho (Chaqueta, bolso, portafolios...): **Miedo a los retos.** Asentir con la cabeza mientras habla el entrevistador: **Interés, escucha activa.** Cejas completamente levantadas: **Incredulidad.** Cejas medio levantadas: **Sorpresa.** Cejas medio fruncidas: **Confusión.** Cejas completamente fruncidas: **Enfado.** Mirada huidiza o esquiva al entrevistador: **Timidez, dificultad para integrarse, sin iniciativa.** Bajar la mirada: **Incredulidad** de lo que se escucha o lo que ve. Mirar por encima de las gafas al reclutador: **Desconfianza.** Mirar con los ojos entreabiertos: **Desaprobar** o no estar de acuerdo. Mirar el reloj o frotarse las manos: **Impaciencia.** Mirar directamente a la cara al entrevistador, pero no de forma excesivamente continuada: **Interés, concentración, confianza en ti mismo.** Sonrisa amplia y sincera: **Imagen positiva.** Balancear tu cuerpo: **Tensión, dudas.** Moverse continuamente en el asiento: **Nerviosismo, ansiedad e inseguridad.** Balancear un pie mientras tenemos las piernas cruzadas: **Aburrimiento, desidia.** Piernas torcidas, con las puntas de los pies juntas y talones separados: **Nerviosismo, tensión.** Postura excesivamente cómoda: **Arrogancia.** Postura relajada: **Comodidad,** nada que ocultar. Mantener una postura erguida y natural al estar sentados: **Confianza, seguridad y sinceridad.** Sentarse al borde de la silla: **Indecisión, impaciencia, inseguridad.** Sentarse repantigado: **Falta de respeto.** Inclinación hacia delante: **Atención o interés.** Mantener una distancia óptima con el entrevistador (al menos 1 metro): **Educación y respeto.**

Caminar erguido: **Confianza y seguridad en sí mismo**. Víctor Candel (2012)

Para finalizar el Capítulo del Marco Teórico y antes de entregar información sobre los candidatos a la municipalidad distrital de Yanacancha; entregamos algunas conceptualizaciones del tema La Proxemia que encontramos en la conocida [página web wikipeda](https://es.wikipedia.org/wiki/Prox%C3%A9mica) <https://es.wikipedia.org/wiki/Prox%C3%A9mica> en el tema; los espacios y las distancias:

La interacción social integra el comportamiento espacial. Sin embargo, existe diferentes tipos de espacio. El espacio físico que cedemos a una persona depende de varios factores: la situación en la que nos encontremos, la persona en cuestión, así como el lugar en el comportamiento espacial.

Si alguien traspasa el espacio físico, conversacional, establecemos mecanismos para restablecerlo, es decir, se realizan ciertos movimientos durante una conversación con el fin de encontrar con una distancia cómoda.

Por otro lado, el espacio que nos rodea se conoce como espacio personal o informal y acompaña a todos los individuos. El territorio que lo delimita, su expansión o contratación, depende de diversas situaciones.

Hall identifica sus cuatro radios de acción (o zonas):

Espacio público: es en el que no hay ninguna función definida de los integrantes, son espacios sociales como los aeropuertos.

Espacio habitual: también adopta un carácter más público de acceso libre, no hay papeles marcados (bar, disco, conciertos, etc.)

Espacio de interacción: hay un papel marcado una cosa clara que se tiene que hacer (hospital, clase...)

Espacio corporal: actividades de carácter íntimo, solo franqueable por individuos con muchísima confianza

Por otro lado, Hall notaba que la distancia social entre la gente, está generalmente correlacionada con la distancia física y describía cuatro diferentes tipos de distancia. Estas distancias serían subcategorías del *espacio personal o informal*.

Distancia íntima (corporal): es la distancia que se da entre 15 y 45 centímetros. Es la más guardada por cada persona. Es el territorio que el individuo delimita como inexpugnable, al cual sólo tienen acceso algunas personas “muy privilegiadas” y que no es traspasable por nadie más (Infante, 2005). Dicho de otra manera, es el espacio más próximo a nuestros cuerpos que se extiende hasta medio metro y, además, es a través del cual mostramos un comportamiento más vulnerable.

Fase próxima: hace referencia a los actos amorosos, de lucha, de consuelo y los de protección o afecto. El contacto físico se refleja en gran medida en la conciencia de ambas personas.

Fase remota (de 15 a 56 cm): el contacto físico no se refleja tan fácilmente como en el caso anterior, aunque las manos puedan alcanzar y coger las extremidades de otra persona.

Distancia causal-personal: se da entre 46 y 120 cm. es la distancia en la que únicamente dejamos entrar a las personas más cercanas, como amigos conocidos o a personas como, por ejemplo, compañeros de trabajo o estudio. Es decir, con las personas que tenemos afinidad y con las cuales compartimos experiencias privadas que no sean íntimas. Estas distancias se dan en la oficina, reuniones, asambleas, fiestas, conversaciones amistosas o de trabajo. Si estiramos el brazo, llegamos a tocar la persona con la que estamos manteniendo la conversación.

Para Hediegger la distancia personal es aquella que normalmente separa entre sí a los miembros de una misma especie no gregaria.

Fase próxima (de 50 a 70 cm): a esta distancia se puede sujetar o asir a la otra persona.

Fase remota (de 70 a 120 cm): a esta distancia se mantiene a otro al alcance de la mano con el brazo extendido. Constituye el límite de la denominación física en sentido estricto y material.

Distancia social: se da entre 120 y 360 centímetros. Es la distancia que nos separa de los extraños. Se utiliza con las personas con quienes no tenemos ninguna relación amistosa, la gente que no se conoce bien. Es el territorio reservado para las interacciones sociales que nos permite establecer una relación más o menos profunda con una persona. Según Infante, es el espacio que nos otorga una cierta seguridad y capacidad de maniobra.

Fase próxima (de 120 a 210 cm): esta es la distancia en que se tratan los asuntos y negocios de tipo impersonal, con un grado de mayor implicación mutua.

Fase remota (de 210 a 360 cm): los asuntos que se tratan en esta distancia tienen un carácter más formal, con un menor grado de implicación mutua.

Distancia pública: se da a más de 360 centímetros y no tiene límite. Es la distancia idónea para dirigirse a un grupo de personas. El territorio de los cuatro metros hasta el límite de lo visible o audible es, según Infante, donde establecemos un mayor número de contactos de tipo sobre todo superficial. Es espacio público es cambiante y la percepción de los territorios íntimo, personal y social varía dependiendo de la situación. El tono de voz es alto y esta distancia es la que se utiliza en las conferencias, coloquios o charlas.

Fase próxima (de 370 a 760 cm): a esta distancia se produce una selección de las palabras y una estructuración cuidada de las frases, produciéndose modificaciones de carácter gramatical o sintáctico.

Fase remota (más de 760 cm): a esta distancia la voz y todo lo demás se da de una manera más exagerada o amplificada. Gran parte de la comunicación no verbal depende de los gestos y de la posición del cuerpo. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Prox%C3%A9mica> . 16 de junio del 2019)

Los candidatos a la municipalidad distrital de Yanacancha.

En las elecciones municipales y regionales participaron ocho candidatos a la municipalidad distrital de Yanacancha, a continuación, presentamos el resultado de una minuciosa recopilación de información para la tesis, principalmente sobre su biografía y procedencia del partido político a la que representan:

Cesar Augusto Sifuentes Rodríguez

Fue candidato por el Partido Político Peruano “Acción Popular”, Sifuentes nació el 12 de noviembre de 1971, en el Distrito de Chaupimarca Pasco. Estudió en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Pasco la



carrera de Técnico en Farmacia y en la Universidad Peruana los Andes la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas.



El Partido Político Peruano “**Acción Popular**” de Ideología “acciopopulista” surgió a mediados de los años 50, un siete de julio de 1956, durante su historia política, ha ejercido hasta en tres periodos la presidencia de la República, durante los años 1963-1968; 1980-1985 y 2000-2001. Entre sus líderes figuran Fernando Belaunde Terry, quien fue Presidente del Perú por dos periodos y Valentín Paniagua Corazao, quien también fue Presidente de la Republica. La Ideología de Acción Popular es **El Perú Como Doctrina**, cuyo principio se inspiran en las tradiciones y la historia del Perú. El Partido tiene como meta la consecución de una sociedad justa, concebida según los principios del Perú como doctrina.

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renuncias ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Cesar Sifuentes efectuó las siguientes estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizó el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Acción Popular”, expuso lo siguiente: Como municipio distrital de Yanacancha existe poco presupuesto, pero para ello se realizará gestión y una de ellos por ellos ejemplo es la creación de una empresa municipal de residuos sólidos. Se está votando la basura casi en más del ochenta por ciento que se puede rehusar estos desperdicios, para ello realizará el proyecto de la empresa embotelladora. Creará una caja municipal bajo la supervisión de las instituciones correspondientes.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político: “Acción Popular”, expuso lo siguiente: Los residuos sólidos que abarcan cuatro problemáticas, una de ellas que es un problema económico, porque la municipalidad gasta más en el recojo de la basura; es un problema social, porque los recicladores se inhiben de ello; es un problema sanitario, porque los residuos se disponen de manera inadecuada. Crear una empresa junto con las personas recicladores para que el recojo de los residuos sólidos sea beneficioso.

Como parte de su estrategia de comunicación el candidato Cesar Sifuentes, utilizó las redes sociales con poca frecuencia para difundir su campaña política.



Como parte de su estrategia publicitaria el candidato Cesar Sifuentes desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot Radial y Televisiva.

“Hoy más que nunca Yanacancha necesita un líder de verdad, Cesar Sifuentes es honestidad, es compromiso y dedicación, llevo el momento de erradicar la corrupción, con Cesar Sifuentes más educación, cultura, salud, deporte y más seguridad, necesitamos de gente nueva, basta ya de personas que cambian de partido político. Basta ya de reelección de alcalde que quieren vivir de la política. En tus manos está el cambio. Este 7 de octubre marca “la lampa” de Acción Popular”.

Julio Cavetano Cajahuaman Quispe

Postuló por el partido Podemos por el Progreso del Perú (PP), nació el 10 de diciembre de 1967 en el Distrito de Yanacancha, Pasco. Estudio en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, la carrera de Ingeniería de Minas y un Postgrado en Gestión Pública de la misma Universidad,



participó por primera vez a las elecciones municipales.



Podemos por el Progreso del Perú (PP), es un partido político que fue fundado por Dr. José León Luna Gálvez 2017, que nació desde las entrañas del Perú profundo. La visión de Podemos por el Progreso del Perú, transmite las voces de esperanza de un pueblo olvidado que siempre permaneció en

silencio ante la retórica impropia de un discurso engañoso de políticos que no dudaron en quebrantar los principios andinos AMA SUA (No seas ladrón), AMA LLULLA (No seas mentiroso) y AMA QUELLA (No seas ocioso), lineamientos ideológicos morales que permitieron construir una de las más grandes civilizaciones del mundo.

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renuncias ante el ROP (Registro de Organizaciones

Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Julio Cajahuaman desarrollo las siguientes estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes: Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político; “Podemos por el Progreso del Perú”, expuso lo siguiente: El presupuesto se conseguirá con convenios con ministerios, para obtener el plan multianual de inversiones. Según el INCORE, 62 de cada 100 niños tienen anemia en el distrito de Yanacancha esto se debe a que la leche que se entrega en los programas sociales son de bajo valor nutricional. Para combatir este problema, se propone que se dará este producto verdadero con todos los valores nutricionales establecidos. Se gestionará más de seis millones para el presupuesto de Yanacancha.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político: “Podemos por el progreso del Perú”, expuso lo siguiente: Actualmente en el distrito se genera 30 toneladas de residuos sólidos y solo se recoge 25 toneladas y el 5 restante se queda en la calle dando una mala imagen

a las calles consecuentemente, dañando la salud de la población. Para ello se propone instalar cámaras subterráneas hidráulicas de depósito de residuo sólidos en los espacios críticos del distrito. Adquisición y mantenimiento de compactadoras necesarias. Generación de empleos temporales para la población más vulnerable con tareas de tratamiento paisajístico, forestación y embellecimiento de la ciudad con un pago digno.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Julio Cajahuaman elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria el candidato Julio Cajahuaman desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:

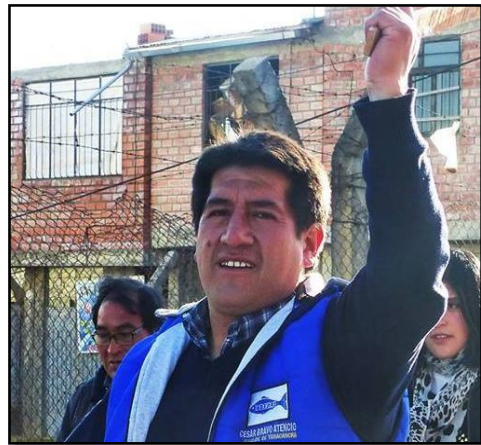


Guion de Spot radial y televisiva.

“Tú lo conoces, yo lo conozco, todos lo conocemos, “Tranquilo el pata” Alcalde por Yanacancha, elige al mejor. Julio Cajahuaman Quispe. Marca las PPs de Julio. “Tranquilo el pata” todos le dicen, “Tranquilo el pata” todos los llaman, por su trabajo, por su honestidad, por ser amigo Yanacanchino. Por su trabajo, por su honestidad, por ser amigo Yanacanchino”.

Cesar Augusto Bravo Atencio

Postuló por el Frente Popular Agrícola Fía del Perú (FREPAF), nació el 20 de enero de 1977 en el Distrito de Chaupimarca. Estudio en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión la carrera de Contabilidad, participó por primera vez a las elecciones municipales.



Frente Popular Agrícola Fía del Perú (FREPAF), es un partido Político Teocrático, basado en el principio de la Ley Moral el Decálogo

Universal, Los Diez Mandamientos de la Ley de Dios, fue Fundado el 30 de setiembre de 1989, por el maestro Ezequiel Ataucusi Gamonal. Además, es un partido Tahuantinsuyano por la proveniencia de estos tres lemas de nuestros

antepasados: “Ama Sua” “Ama Llulla” Ama Quella” cuya traducción es: ¡No seas ladrón! ¡No seas mentiroso! ¡No seas ocioso! Son los lineamientos del Frepap.

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renunciaciones ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Cesar Bravo efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal: En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “FREPPAP”, expuso lo siguiente: En saneamiento básico se dará un énfasis en todo el distrito, para ello se hará obras para que los mismos pobladores del distrito puedan trabajar. En agricultura y ganadería, se impulsará el Programa “Pro Compite” para la mejora de los vacunos y ovinos y así creará un mercado agrícola. El programa micro empresa para generar una institución de ahorro y crédito de esa manera ayudar al programa inclusión social.

Gestión Ambiental: En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político: “FREPAP”, expuso lo siguiente: Se debe formar conciencia en lo ciudadanos para una ciudad limpia para ello se gestionará vehículos para recolectar la basura y esos camiones tienen que trabajar en la mañana y la noche. Se cuenta con una fiscalizadora de medio ambiente para ello se pedirá ayuda para mantener la ciudad limpia y segura.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Cesar Bravo elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Cesar Bravo desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial

“Yanacanchino estás cansado de ver los mismos rostros cada vez que llegan las elecciones. Son nuevos tiempos, Yanacancha necesita rostros nuevos y candidatos jóvenes con capacidad de gestión, Yanacancha merece a un alcalde transparente y trabajador. Cesar Bravo es el candidato, Cesar va con el pescadito del FREPAP, Cesar tiene la visión de una Yanacancha moderna, limpia y segura.

Cesar iniciará con la primera agencia de ahorro y crédito, la cual generará inclusión social y apoyara a salir de la pobreza a los pequeños comerciantes y población en general, ya saben amigos Yanacanchinos, este 7 de Octubre en Yanacancha “el pescadito” es la voz, Cesar Bravo, alcalde por Yanacancha”.

Roberto Luis Castillo Arellano

Postuló por el partido Pasco Verde, nació el 21 de febrero de 1968 en el Distrito de Tapuc, provincia Daniel Alcides Carrión- Pasco. Estudió en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, la carrera de Medicina Humana y un Postgrado en la Universidad Privada Alas Peruanas en la especialización de Salud Ocupacional.



Inició su carrera política en el 2018 postulando a la alcaldía del distrito de Yanacancha por la Organización política “Pasco verde”.



Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renuncias ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Luis Castillo efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Pasco Verde”, expuso lo siguiente: Lo primero que realizará es un diagnostico situacional de cómo se encuentra el distrito de Yanacancha. El 10 % de presupuesto se invertirá en el programa “Pro Compite”. Priorización de obras y transparencia en el momento de licitar con las empresas. Instrumentos de gestión se cambiará completamente. Personal que no tenga capacidad de ejercer su cargo será retirado de la gestión.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político: “Pasco Verde”, expuso lo siguiente: Fortalecimiento de la gestión integral de los residuos sólidos desde su generación incidiendo en la disminución del mismo. Conservación de los bosques quinuales, conservación de las fuentes de agua más aún si es para consumo humano. Promover el ordenamiento territorial. Eliminar las bolsas de plástico para dar paso a la bolsa multiuso.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Luis Castillo elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Luis Castillo desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial y televisiva

“Pobrecito, ha gastado mucho dinero en cuatro campañas ahora si le toca, él si nos da regalos. Basta, pueblo despierta, los tiempos de la mentira y el engaño

están por terminar con la verdad todos haremos el gran cambio, ese gran cambio que quiere Yanacancha, para el mejor distrito un buen alcalde, Luchito Castillo. Yo Lucho Castillo. Marca la corona de Pasco Verde. Ganaremos”.

Simón Fidel Ateste Benites

Postuló por el Partido Político Peruanos Por el Kambio (PPK), nació el 28 de octubre de 1965 en el Distrito de Chepen, Provincia de Chepen, Departamento la Libertad. Estudio en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, la carrera de Ingeniería de Minas y un



Postgrado en Gestión Empresarial de la misma Universidad. Inició su carrera política postulando a la alcaldía del Distrito de Yanacancha por la Organización política “Peruanos por el Kambio”.



Peruanos Por el Kambio (PPK), anteriormente denominada Alianza por el Gran Cambio, es una agrupación política peruana de ideología liberalismo económico, liberalismo conservador y progresismo, fue fundado el 24 de Junio de 2009 por Econ. Pedro Pablo Kuczynski.

Peruanos Por el Kambio sustenta sus convicciones políticas “en la plena vigencia de los derechos del individuo y de los ciudadanos que fueron

aportados a la civilización por las revoluciones tanto francesas como norteamericana”

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renuncias ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Fidel Astete efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Pasqueños Por el Kambio”, expuso lo siguiente: En estos últimos años se dejó de ejecutar en el año de ejercicio fiscal teniendo los recursos necesarios. No se respetó la gestión presupuestaria, no tenemos los proyectos viables.

Para ello propone realizar las convocatorias de manera transparente. Realizará presupuesto participativo con los dirigentes de cada sector para ver las ver las necesidades de la población.

Los centros poblados necesitan su saneamiento básico para ello generaremos presupuesto para la elaboración de proyectos. Generar activos a través de las obras de administración directa.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político Pasqueños Por el Kambio expuso lo siguiente: Uno de los valores que se debe inculcar a los niños, es cuidar el medio ambiente. La preocupación grande es el agua, para ello se hará un proyecto para contar con agua todo el día por medio de canalizaciones para captar el agua. Al respecto de los residuos sólidos serán acogidos por contenedores subterráneos.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Fidel Astete elaboró los siguientes materiales de comunicación:

Fidel Astete Benites está con **Zenaida Prado Ramos** y **25 personas más.**
4 ago. a las 1:11 pm

Ciudadano Yanacanchino, no tenemos suficiente dinero para realizar una campaña ostentosa, pero si tenemos propuestas claras y viables para nuestra población. Espero tu comentario...

Tener agua las 24 horas en Pasco, parece ser un sueño de muy largo plazo...

Pero hay la I.E. como el "J. A. Encinas" que con creatividad y el apoyo de sus padres de familia solucionan el problema.

La falta de **agua limpia** en las escuelas no solo es fuente de **enfermedades** debido a que los niños no tienen suficiente agua para lavarse las manos, al utilizar los **servicios higiénicos** o al consumir comida preparada con agua contaminada. La escasez de agua en los colegios también afecta **calidad educativa.**

Por eso atenderlo es de vital importancia, así lo hicimos en la escuela "Encinas" donde estudia mi hijo, al ver esa realidad coordinamos con el director y **reunión con los padres de familia** aprobamos instalar tanques de almacenamiento de agua que funcionan con sensores especiales de apagado automático de motor al estar llenos los tanques, el agua lo **potabilizamos** con cloro y el resultado es que los niños tienen agua a su alcance durante **toda su permanencia en la escuela.**

Poblador Yanacanchino...

Podemos hacer que en todas las escuelas y colegios de nuestro distrito haya agua limpia y suficiente para nuestros estudiantes.

Te pido la oportunidad de materializar esta y otras propuestas en beneficio de nuestra población.

Tu amigo

26 Me gusta 10 veces compartido

Fidel Astete Benites está con **Zenaida Prado Ramos** y **84 personas más.**
15 ago. a las 8:14 pm

Las propuestas innovadoras pueden generar comentarios como ¿está soñando?, ¿que tal propuesta?. Te invito a leer la propuesta, podemos mejorarla con tu aporte.

PPK Yanacancha

Explosion Cultural:
CREACION DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL

Promoveremos el despertar cultural de los vecinos a través de Talleres y concursos en:

1. Música
2. Baile
3. Danza
4. Canto
5. Dibujo y Pintura
6. Filigrana
7. Teatro
8. Oratoria
9. Debates

para la cultura por lo que proponemos la **CREACIÓN DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL**, en el Parque Universitario, con los siguientes ambientes:

- ✓ 01 ambiente para teatro, conciertos musicales y cine
- ✓ 01 ambiente para diversos Talleres
- ✓ 01 ambiente Gimnasio
- ✓ 01 ambiente recreativo

Estamos ante un fenómeno masivo, **LA ALIENACIÓN CULTURAL**. La falta de identidad ocasiona la pérdida de valores, el rechazo a lo propio adoptando lo que ofrecen los medios masivos de información. **Debemos volver a nuestra identidad**

La propuesta amerita generar entornos y ambientes favorables

¿Cómo lo haremos?

Me gusta Comentar Compartir

Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Fidel Astete desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial.

“Él es sincero, él es de propuestas, él es tu amigo, el gobernará de la mano con el pueblo. Si, Fidel Astete es el alcalde que Yanacancha necesita, Fidel Astete alcalde por Yanacancha. Él garantiza escuelas saludables, una ciudad limpia, agua potable para las instituciones educativas, techado de las losas deportivas con Graz sintético para recuperar el futbol profesional, forestación de las áreas verdes.

Él se compromete a mejorar la calidad de vida de los Yanacanchinos por todo esto. Este 7 de Octubre marca la PPK de Pasqueños por el Kambio. Fidel Astete Benítez, alcalde por el Distrito de Yanacancha”. ¡Yanacancha lo necesita!

Gregorio Manuel Calla Almonte

Postuló por el partido Alianza para el Progreso (APP), nació el 25 de diciembre de 1971 en el Distrito de Inchupalla, Provincia de Huancane del Departamento de Puno. Con estudios secundarios concluidos.



Es Regidor de la Municipalidad

Distrital de Yanacancha, asimismo, postuló a la misma Municipalidad.



Alianza para el Progreso (APP). Es un Partido Político de ideología liberalismo conservador, fue fundado el 8 de diciembre de 2001, en Trujillo Departamento de la Libertad, por el Dr. Cesar Acuña Peralta quien fue congresista

antes de formar su propio partido. En las elecciones del 2016 el partido presento la candidatura presidencial a cesar Acuña, renunciando al cargo de gobernador en menos de un año para postular a la presidencia.

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renuncias ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Manuel Calla efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate político:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

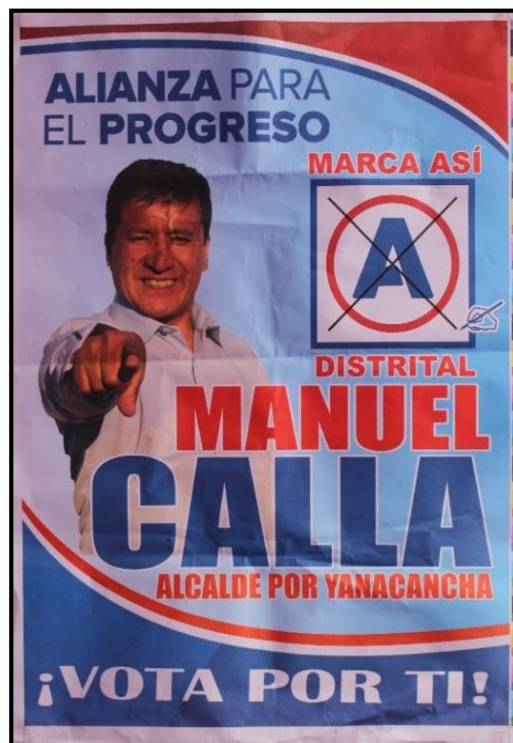
Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Alianza Para el Progreso”, expuso lo siguiente: Como política de gobierno se elaborará fichas de proyecto con los profesionales cumpliendo con las normas técnicas de saneamiento donde propondrá obras de saneamiento básico. En los centros poblados, caseríos y anexos se garantizara el abastecimiento del agua de esa manera se tendrá calidad de vida.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político: “Alianza Para el Progreso”, expuso lo siguiente: Para el sistema de gestión ambiental garantizará el cumplimiento de un objetivo que establezca un mecanismo de mejora continua de tal manera que exista una reducción del impacto negativo en el medio ambiente. Construirá una planta de tratamiento de residuos sólidos. Adquisición de compactadoras, tachos de basuras.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Manuel Calla elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Manuel Calla desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial y televisiva.

“Es momento de asumir nuevos retos, Yanacancha se merece una autoridad con capacidad de gestión. Manuel Calla, si, Manuel Calla, alcalde por Yanacancha. Más trabajo, seguridad, obras en educación y salud, por un Yanacancha próspero y emprendedor, llego la hora de trazar una nueva meta. Manuel Calla, tu mejor opción por eso. Este 7 de octubre marca la “A” de Alianza para el Progreso”. ¡Yanacancha te espera!

Víctor Rolando Carbajal Marcelo

Postuló por el partido Todos por el Perú (TPP), nació el 28 de junio de 1966, en el Distrito de Chaupimarca- Pasco. Estudió en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión la carrera de Educación Secundaria y un Postgrado en la Universidad Cesar Vallejo en la Especialización de Docencia y Gestión Educativa.



Postuló por segunda vez a la alcaldía del Distrito de Yanacancha por la Organización política “Todos por el Perú”.



Todos por el Perú (TPP), el Partido Político anteriormente denominado como Coordinadora Nacional de Independiente (CNI), fue fundado el 23 de febrero de 2002 en Lunahuana, Cañete bajo el liderazgo

de Drago Kisic que deseaba comprometerse en un esfuerzo honesto y decidido por cambiar el país.

El partido mantiene los principios de la autoridad, donde el candidato tiene que ejercer esa predisposición de querer hacer algo a favor de la mayoría; y el principio de la democracia es sujetar a lo que la mayoría decide a fin de optar por un desarrollo común que el pueblo aspira.²⁷

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renunciaciones ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Víctor Carbajal efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Todos por el Perú”, expuso lo siguiente: Se tiene que mejorar la captación de ingresos, pero es lamentable que los funcionarios de hoy en día no cumplen con las normas. Existe evasión de

ingresos. Generará confianza y optará estrategias positivas para el control de recaudación.

Reuniones descentralizadas por centros poblados y caseríos, a través de su dirigente se pronuncien y den a conocer sus problemas para priorizar la agenda participativa. Se tomará dos acciones muy importantes; la primera planificar y declarar proyectos viables para concretizar el 2020, la segunda es buscar alianza para poder ejecutar dichos proyectos.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político; “Todos por el Perú”, expuso lo siguiente: Contrarrestar los daños ambientales, para ello propone una reingeniería en el recojo de la basura, sensibilización a la población sobre el manejo de los residuos sólidos, mejora de las condiciones ambientales en las labores de reciclaje. Garantizar la provisión de servicios municipales y públicos asegurando la dotación de servicios básicos de responsabilidad humana para la comunidad como seguridad de las áreas verdes. Continuar con el rediseño de los parques en el distrito a través de la implementación e instalación de mobiliarios urbanos adecuado para que la población pueda hacer mejor uso de los parques. Creación de albergue temporal para mascotas extraviadas, campañas de esterilización para los canes.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Víctor Carbajal elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Víctor Carbajal desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial y televisiva.

“Con gente nueva, capacidad, honestidad y visión de cambio, trabajando juntos lograremos el gran desarrollo. Víctor Carbajal por un distrito con futuro y no más corrupción.

Con Víctor Carbajal nuestro Distrito avanzará. Píntate de morado, no lo dudes, ¡Marca la antorcha morada, la antorcha de la libertad!

Omar Raúl Raraz Pascual

Postuló por el Movimiento Regional “Frente Andino Amazónico”, nació el 31 de diciembre de 1957 en el Distrito de Tinyahuarco, Provincia de Pasco. Estudio en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión la carrera de Economía y un Postgrado en Gestión Pública de la misma universidad. Fue elegido alcalde durante el transcurso de



nuestra investigación y postuló por cuarta vez a la alcaldía del Distrito de Yanacancha por el Movimiento Regional “Frente Andino Amazónico”.



El Movimiento Regional “Frente Andino Amazónico” fue fundado el 12 de junio de 2006, en el histórico pueblo de Rancas, del Distrito, Provincia y Región de Pasco.

El propósito de la Organización fue participar en las elecciones locales y regionales y con Poder Local aplicar los objetivos de cambio dentro de la parte rural de la Región y avanzar hacia la Nacional con las bases organizadas, Con la visión de servir al pueblo y brindar una calidad de vida a la población.

Desde la fecha oficial de remisión del padrón electoral del JNE, fecha límite para la presentación de renunciaciones ante el ROP (Registro de Organizaciones Políticas), realizada el 9 de febrero de 2018, hasta el 7 de octubre de 2018, día de las elecciones regionales y municipales, Omar Raraz efectuó las siguientes 3 estrategias del Marketing Político:

La Central de Periodistas en Actividad- Pasco, organizaron el debate de candidatos denominado: “Pasco Decide 2018” a los aspirantes del Sillón Municipal del Distrito de Yanacancha.

Debate público:

Los temas abordados fueron los siguientes, Gestión Presupuestal y Gestión Ambiental, respondiendo los candidatos de la siguiente manera:

Gestión Presupuestal. - En cuanto al tema de gestión presupuestal el candidato del partido político: “Frente Andino Amazónico”, expuso lo siguiente: El sistema de gestión presupuestal público está enmarcado dentro de la constitución política del Perú en los artículos ciento noventa y cuatro, noventa y cinco y noventa. Dentro del presupuesto en el presente año estamos ocupando el séptimo puesto con cuarenta y dos puntos dos, por ciento no hubo capacidad de gasto. Continúa en política porque quiere servir al pueblo, va a

conseguir con los jóvenes que lo acompañando con una nueva ideología de esa forma va a cambiar y será muy transparentes dentro de su gestión.

Gestión Ambiental. - En cuanto al tema de gestión ambiental el candidato del partido político; “Frente Andino Amazónico”, expuso lo siguiente: Reducir los residuos como primera prioridad. Desligarse del proyecto de relleno sanitario para construir un propio relleno sanitario en el distrito. Se cumplirá con todas las normas, ordenanzas de manera firme para con todos.

Como parte de su Estrategia de comunicación, el candidato Omar Raraz elaboró los siguientes materiales de comunicación:



Como parte de su estrategia publicitaria, el candidato Omar Raraz desarrolló algunos spots de radio y televisión que presentamos en la siguiente imagen:



Guion de Spot radial.

Guion I.-

“Yanacancha el cambio ya comenzó con las propuestas claras y contundentes de Omar Raraz, propuestas zona rural, trabajo a través de administración directa, pistas y veredas en la zona urbana y rural, construcción de lozas deportivas y defensas rivereñas en las zonas rurales del distrito, fortalecimiento de la asociación de productores de los ríos Huallaga y Tingo, propuestas del medio ambiente, instalación de contenedores de basura en los puntos negros del distrito, capacitación en reciclaje a los vecinos y servidores de limpieza pública, regulación de los horarios de recojo de basura en todo el distrito, adquisición de compactadoras para mejorar el servicio de limpieza pública, programa de concientización, desparasitación y esterilización para mascotas del distrito y convenio con las asociaciones protectoras de animales.

Juntos realizaremos los cambios que nuestro Distrito necesita. Este 7 de Octubre todos vamos a marcar los arbolitos, Yanacancha ya eligió, Omar Raraz Alcalde”.

Guion II.-

“Porque el Distrito de Yanacancha lo pide, Omar Raraz alcalde. Don Omar mi respaldo rotundo a Usted, con la sencillez y la humildad que lo caracteriza, nuestro Yanacancha tiene un digno futuro. Toda la familia que está presente aquí en Yanacancha, yo tengo cantidad de familia estamos con Omar, apostando por Usted. Yo decirte Omar, a nuestro ya alcalde, porque va a ser nuestro alcalde. Al señor Omar Raraz en esta oportunidad hay que marcar el arbolito señores. Marca el arbolito, ¡Omar Raráz alcalde!”.

Diagnóstico de las elecciones Municipales 2018

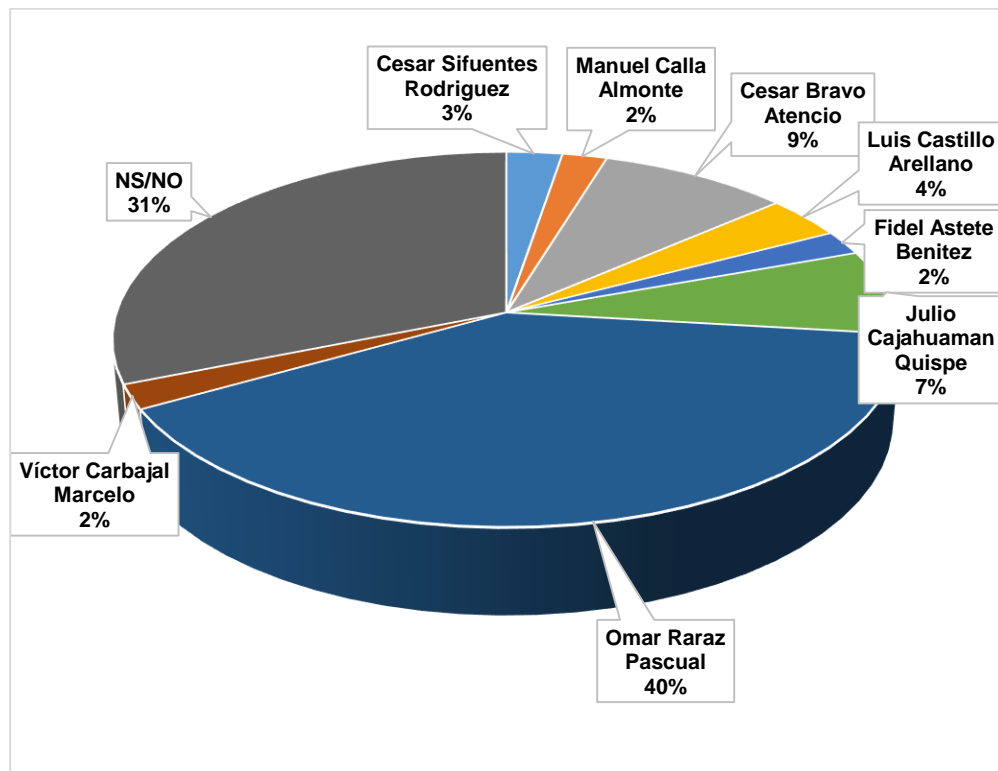
Inmediatamente después de haber presentado nuestro proyecto de investigación, a mediados del mes de agosto del 2018, hicimos un diagnóstico con el fin de conocer las tendencias políticas y preferenciales y de esta manera conocer los efectos de las estrategias de los candidatos, este diagnóstico se desarrolló en la jurisdicción del Yanacancha, específicamente en los Asentamientos Humanos, Pueblos Jóvenes, Comunidades Campesinas, Caseríos, etc.

En el distrito hay 20,593 ciudadanos electores, para hacer el primer diagnóstico hemos tomado 189 ciudadanos como tamaño de muestra de estudio con un nivel de confianza de 95 % y que nos ha permitido tener un mejor enfoque en

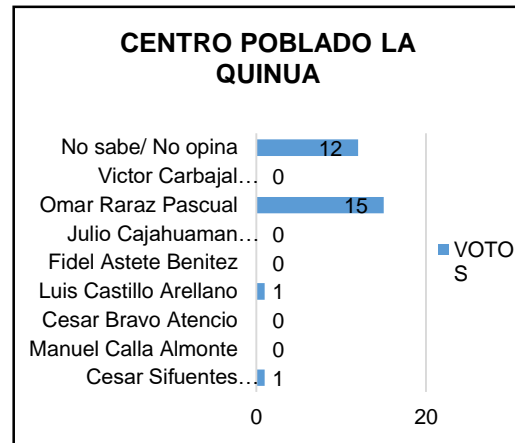
nuestra recolección de datos, a continuación, presentamos el diseño de muestra de estudio aplicado en este estudio previo.

$$n = \frac{No^2 Z^2}{(N-1) e^2 + o^2 Z^2}$$

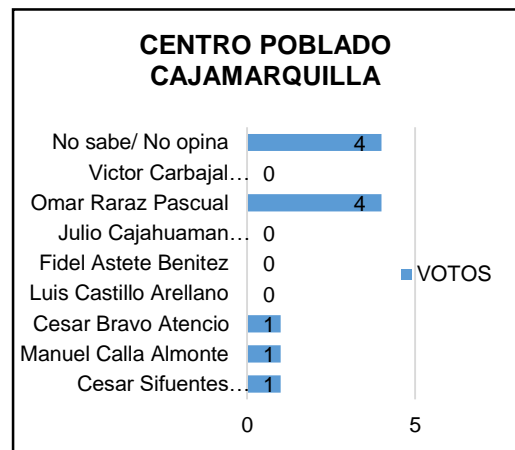
En este estudio preliminar el candidato Omar Raraz Pascual obtiene un 40% de aceptación y que luego descendería en la preferencia como veremos más adelante, seguido por un No sabe/No opina que obtiene un 31%, un tercer lugar el candidato Cesar Bravo Atencio con un 9 %, seguidamente Julio Cajahuaman con un 7%, Luis Castillo Arellano con 4%, Cesar Sifuentes Rodriguez con 3%, Víctor Carbajal, Manuel Calla y Fidel Astete con 2% respectivamente, ver cuadro:



En el Centro Poblado de la Quinua se realizó 28 encuestas, de las cuales; 15 personas respondieron Omar Raraz, 12 personas respondieron No sabe, No opina, 1 persona respondió Luis Castillo y finalmente Cesar Sifuentes obtuvo 1 voto.

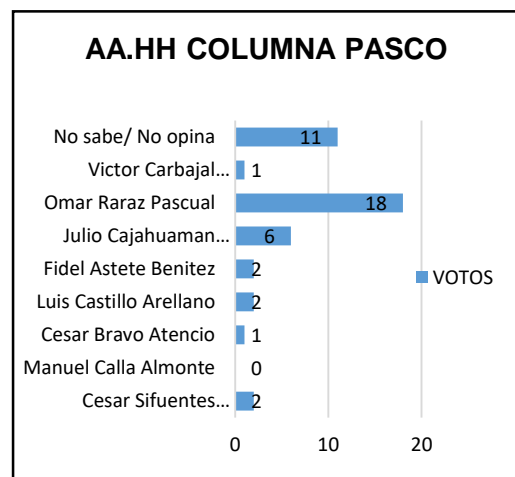


En el Centro Poblado de Cajamarquilla se realizó 11 encuestas, de las cuales; 4 personas respondieron Omar Raraz, y de igual modo, la misma cantidad respondieron la opción No sabe, No opina, 1 persona respondió Manuel

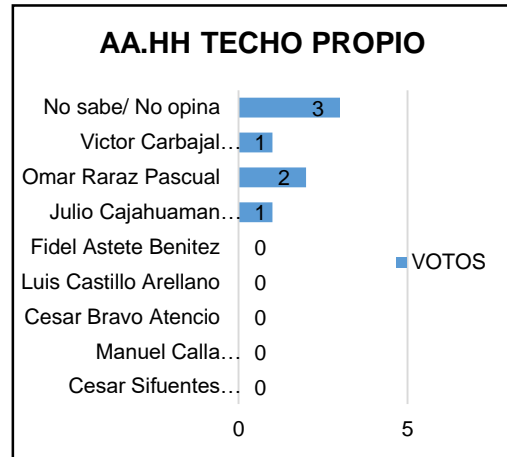


Calla Castillo y finalmente Cesar Bravo y cesar Sifuentes obtuvieron 1 voto respectivamente.

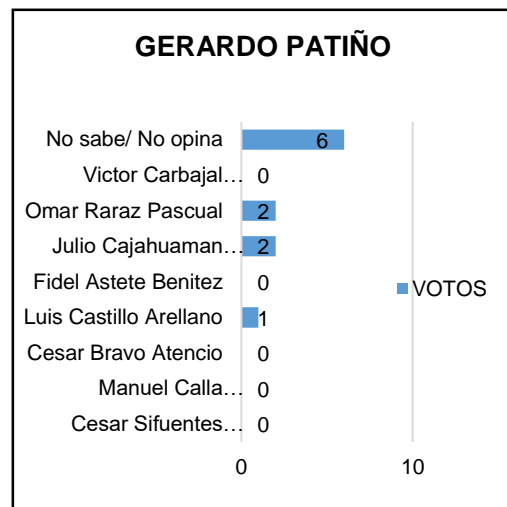
En el Asentamiento Humano Columna Pasco, se realizó 43 encuestas de las cuales; 18 personas respondieron Omar Raraz, 11 personas respondieron No sabe/ No opina, 6 personas respondieron Julio Cajahuaman, 2 personas



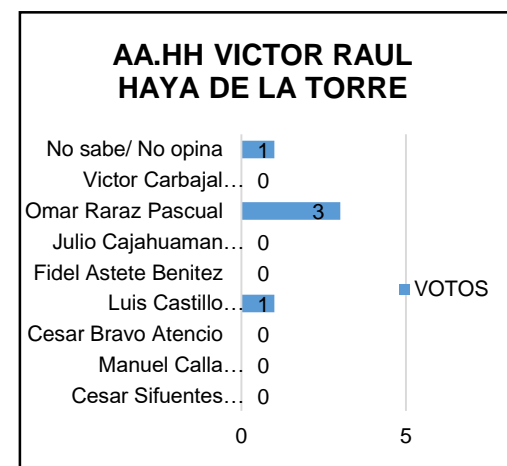
respondieron Fidel Astete, y de igual modo la misma cantidad respondieron Luis Castillo y Cesar Sifuentes y finalmente Cesar Bravo y Víctor Carbajal obtuvieron 1 voto respectivamente.



En el Asentamiento Humano Gerardo Patiño López, se realizó 11 encuestas de las cuales; 6 personas respondieron No sabe/ No opina, 2 personas respondieron Omar Raraz, y De igual modo, la misma cantidad respondieron Julio Cajahuaman y finalmente 1 persona respondió Luis Castillo.

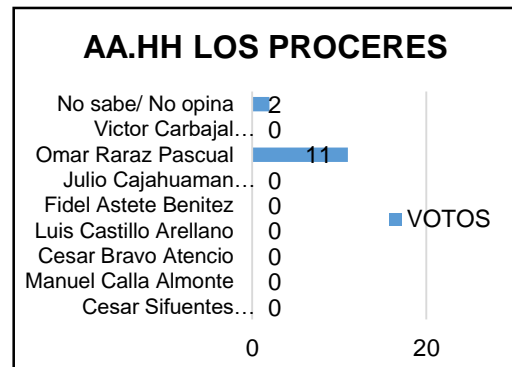


En el Asentamiento Humano Víctor Raúl Haya de la Torre, se realizó 5 encuestas de las cuales; 3 personas respondieron Omar Raraz, 1 persona respondió No sabe/ No opina y finalmente, Luis Castillo obtuvo 1 voto.

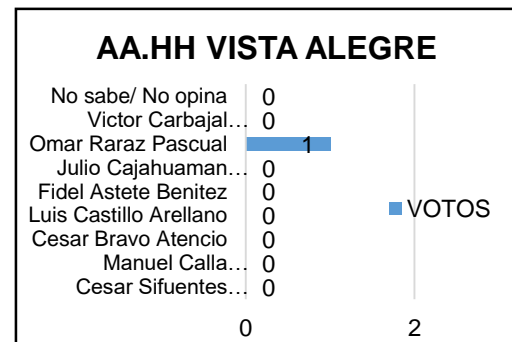


En el Asentamiento Humano Techo Propio, se realizó 7 encuestas de las cuales; 3 personas respondieron No sabe/ No opina, 2 personas respondieron Omar Raraz, 1 persona respondió Víctor Carbajal, y finalmente Julio Cajahuaman obtuvo 1 voto.

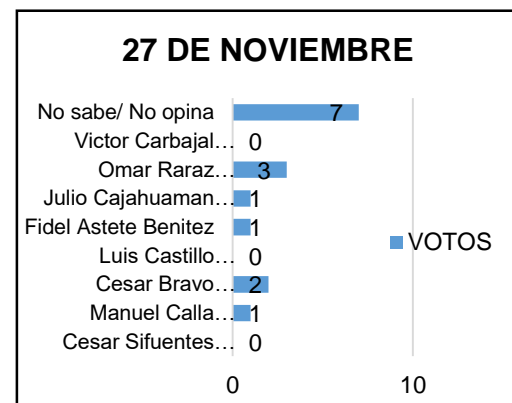
En el Asentamiento Humano Los Próceres, se realizó 13 encuestas de las cuales; 11 personas respondieron Omar Raraz, y finalmente 2 personas respondieron No sabe/ No opina.



En el Asentamiento Humano Vista Alegre, se realizó 1 encuestas de la cual; 1 persona respondió Omar Raraz.

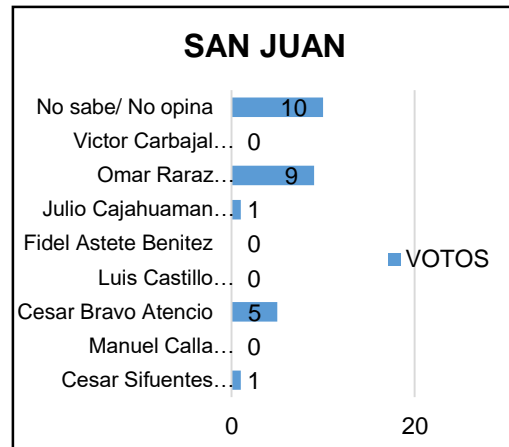


En la Urbanización 27 de noviembre, se realizó 15 encuestas de las cuales; 7 personas respondieron No sabe/ No opina, 3 personas respondieron Omar Raraz, 2 personas respondieron Cesar Bravo, 1 persona respondió

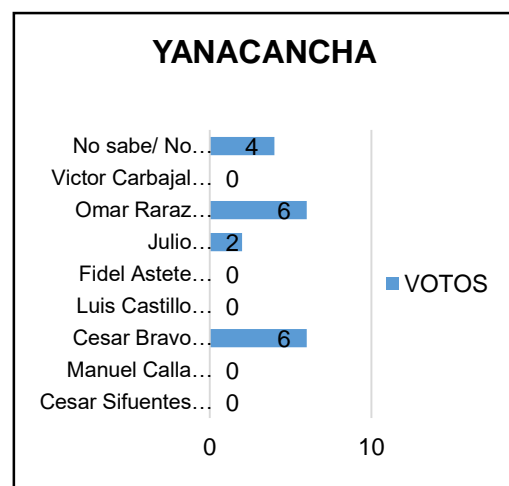


Julio Cajahuaman, y De igual modo la misma cantidad respondió Fidel Astete y Manuel Calla.

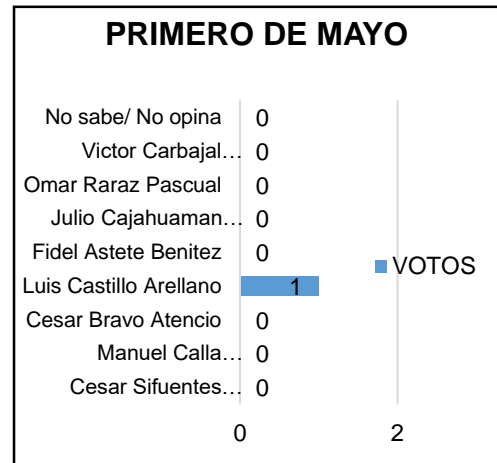
En la Urbanización San Juan, se realizó 26 encuestas de las cuales; 10 personas respondieron no sabe/ no opina, 9 personas respondieron Omar Raraz, 5 personas respondieron Cesar Bravo, 1 persona respondió Julio Cajahuaman y finalmente Cesar Sifuentes obtuvo 1 voto.



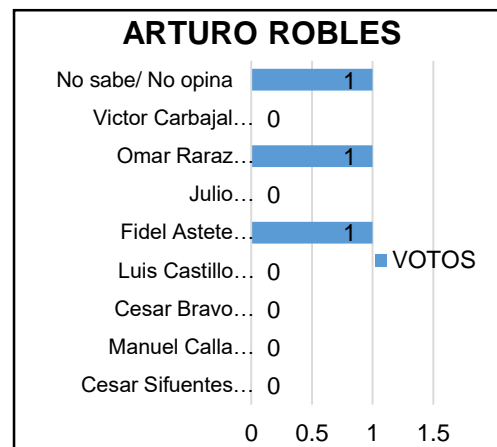
En la Urbanización Yanacancha, se realizó 18 encuestas de las cuales; 6 personas respondieron Omar Raraz, 6 personas respondieron Cesar Bravo, 4 personas respondieron no sabe/ no opina y finalmente, 2 personas respondieron Julio Cajahuaman.



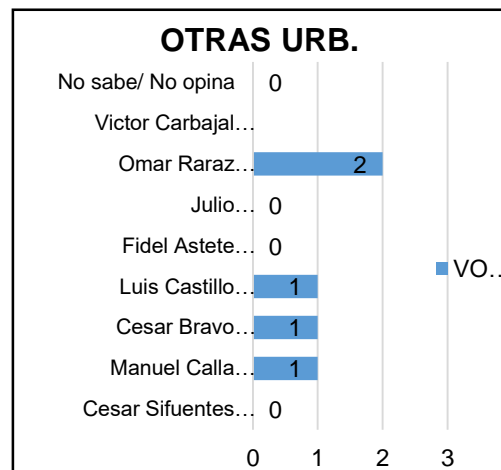
En la Urbanización Primero de Mayo, se realizó 1 encuesta de la cual; 1 persona respondió Luis Castillo.



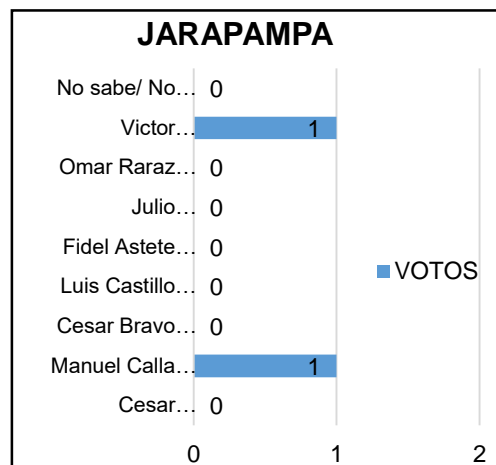
En la Urbanización Arturo Robles Morales, se realizó 3 encuestas de las cuales; 1 persona respondió no sabe/ no opina, y De igual modo la misma cantidad respondió Omar Raraz y Fidel Astete.



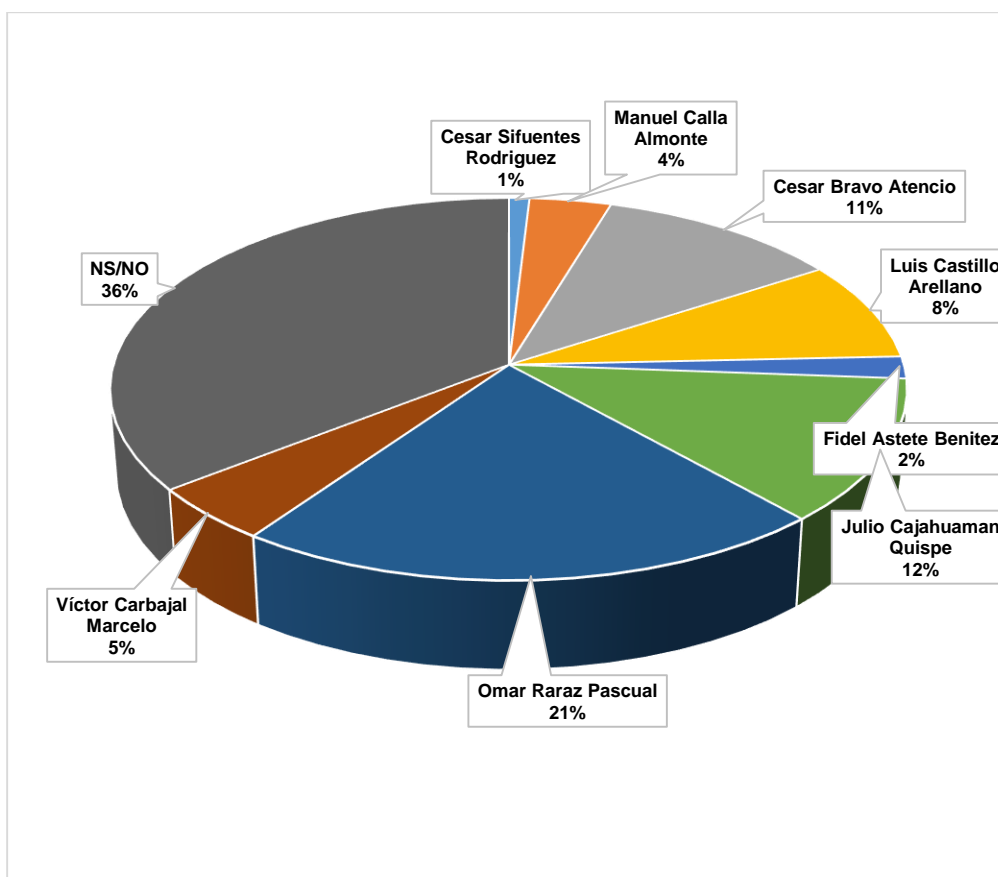
En otra Urbanización de Yanacancha, se realizó 5 encuestas de las cuales; 2 personas respondieron Omar Raraz, 1 persona respondió Luis Castillo y de igual modo, la misma cantidad respondió Cesar Bravo y Manuel Calla.



En el Caserío de Jarapampa, se realizó 2 encuestas de las cuales; 1 persona respondió Víctor Carbajal y finalmente Manuel Calla obtuvo 1 Voto.



El 5 de octubre del 2018, dos días antes de las elecciones hicimos un nuevo sondeo, con el fin de conocer las tendencias políticas y preferenciales. Para el efecto tomamos 189 ciudadanos como tamaño de muestra de estudio con un nivel de confianza de 95 % y que nos ha permitido tener un mejor enfoque en nuestra recolección de datos. El resultado arrojó lo siguiente: Omar Raraz Pascual obtiene un 21% reduce 19 puntos a diferencia de la encuesta anterior, seguido por un No Sabe No Opina que obtiene un 36%, que se incrementa 5 puntos , un tercer lugar el candidato Julio Cajahuaman con 12 %, sube 4 puntos, Cesar Bravo Atencio 11 %, sube dos puntos, Luis Castillo Arellano con 8% incrementa 4 puntos, Víctor Carbajal 5%, Manuel Calla 4%, Fidel Astete con 2%, y Cesar Sifuentes Rodríguez con 1%, ver cuadro:



2.3 . Definición de términos básicos.

Lenguaje corporal. - es el intercambio de información no verbal mediante el cuerpo. Es un tipo de comunicación no verbal que puede ser complementado o modificado por otros tipos de comunicación, como por ejemplo la verbal, el paralenguaje, el aspecto físico, el entorno o imágenes.

Comunicación no verbal. - En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los **sistemas de comunicación no verbal**. Cuando hablamos con alguien, sólo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Los investigadores han estimado que **entre el sesenta y el setenta por ciento** de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

El lenguaje icónico. En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

Elector. - Se aplica a la persona que elige o tiene derecho a elegir, especialmente en unas elecciones políticas.

Electorado.- Es el grupo de individuos (o colectivos) con derecho a voto en una elección y que emiten su voto válidamente en la misma. El término puede referirse a:

La totalidad de votantes o los electores (*el electorado tiene la oportunidad de expresar su voluntad*) los partidarios de un grupo, partido político, o individuo en particular (*El electorado del Partido Republicano es cada vez más conservador*) los electores de un área geográfica o circunscripción determinada (*el electorado de Moscú apoyó a Putin*)

Príncipe elector (Kurfürst) era el título de los siete miembros (cuatro príncipes laicos y tres arzobispos) del colegio electoral que tenía la función de elegir a los emperadores de Alemania, durante la edad Media (en la edad Moderna el número se amplió ligeramente, y algo más en época napoleónica).

La Elección.- Es un proceso de toma de decisiones usado en las democracias modernas donde los ciudadanos votan por sus candidatos o partidos políticos preferidos para que actúen como representantes en el gobierno.

Una reforma electoral describe el proceso de introducir sistemas electorales justos y democráticos donde estos no existen, o mejorar la efectividad y transparencia de los sistemas existentes.

El Voto.- La pregunta respecto a quién debe sufragar es un asunto central en las elecciones. En el electorado generalmente no se encuentra incluida la población entera; por ejemplo, muchos países les prohíben votar a las personas declaradas mentalmente incompetentes; además, todas las jurisdicciones requieren una edad mínima para votar

Históricamente, muchos otros grupos han sido excluidos de las votaciones. Por ejemplo, la democracia de la antigua Atenas no permitía a las mujeres, extranjeros y esclavos el derecho al voto, y la constitución original de los Estados Unidos permitía el voto solo a hombres blancos y propietarios. Gran parte de la historia de las elecciones se trata sobre la lucha y promoción del voto para los grupos excluidos. El movimiento para el sufragio femenino le entregó a mujeres de muchos países el derecho a votar, y la aseguración del derecho al sufragio libre fue el mayor éxito del Movimiento por los Derechos Civiles en Estados Unidos. La extensión del derecho al voto de otros grupos que se mantienen excluidos en algunos lugares (tales como los convictos por

felonía, miembros de ciertas minorías y los desaventajados económicamente) continua siendo una meta significativa para los derechos electorales.

Definición de la expresión corporal (Kinestesia y proxemia).

Inseguridad. - Pellizcarse o tocarse alguna parte de la cara (frente, pelo, cejas, oreja, labios) o morderse las uñas.

Autoridad y seguridad. - Entrelazar los dedos.

Sinceridad, buenas intenciones. - Palma de la mano abierta y hacia arriba.

Impaciencia. - Golpear ligeramente los dedos contra una mesa o reposabrazos de la silla.

Interés, escucha activa. - Asentir con la cabeza mientras habla el entrevistador.

Incredulidad (de lo que se escucha o lo que ve). - Bajar la mirada.

Impaciencia. - Mirar el reloj o frotarse las manos.

Interés, concentración, confianza en ti mismo. - Mirar directamente a la cara al entrevistador, de forma continuada.

Imagen positiva. Sonrisa amplia y sincera.

Atención o interés. Inclinação hacia delante.

Distancia íntima. - Es la más guardada por cada persona. Es el territorio que el individuo delimita como inexpugnable, al cual sólo tienen acceso algunas personas.

Distancia o espacio habitual: también adopta un carácter más público de acceso libre, no hay papeles marcados (bar, disco, conciertos, etc.)

Distancia social: Es la distancia que nos separa de los extraños. Se utiliza con las personas con quienes no tenemos ninguna relación amistosa, la gente que

no se conoce bien. Es el territorio reservado para las interacciones sociales que nos permite establecer una relación más o menos profunda con una persona. Según Infante, es el espacio que nos otorga una cierta seguridad y capacidad de maniobra.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

El lenguaje corporal influye significativamente en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha, 2018.

2.4.2 Hipótesis específicas

La kinestesia influye significativamente en la decisión del elector.

La proxemia influye significativamente en la decisión del elector.

2.5 Identificación de variables

Variable dependiente

El lenguaje corporal

Variable dependiente

Decisión del elector

2.6 Definición operacional de variable e indicadores

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
El lenguaje corporal	<p>Kinestesia</p> <p>Proxemia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesto corporal • Postura corporal • Uso de espacio íntimo. • Interacción social • Distancia pública. 	<p>¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la cara, pelo, cejas oreja, labios al momento de hablar en público?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la nariz mientras habla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos se apoya la mano en la barbilla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos entrelaza los dedos cuando habla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos habla con la palma de la mano abierto hacia arriba?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos asienta con la cabeza mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos baja la mirada mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos mira su reloj o frota la mano mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos tiene una sonrisa amplia?</p> <p>Proxemia</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te abraza cuando te saluda?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda solo con un gesto?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos siempre está lejos para saludarte?</p>	<p>a) Cesar Sifuentes Rodríguez.</p> <p>b) Manuel Calla Almonte.</p> <p>c) Cesar Bravo Atencio.</p> <p>d) Luis Castillo Arellano.</p> <p>e) Fidel Astete Benites.</p> <p>f) Julio Cajahuaman Quispe.</p> <p>g) Omar Raraz Pascual.</p> <p>h) Víctor Carbajal Marcelo.</p> <p>i) NS/NO.</p>
Decisión del elector	<ul style="list-style-type: none"> • Elector 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad en el mensaje 	<p>Resultados de las elecciones municipales</p>	<p>Resultados de las elecciones municipales</p>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es del tipo descriptivo explicativo. No experimental puesto que no hay manipulación de variables.

3.2 Métodos de investigación

Método general: Método científico

Método específico: Descriptivo Correlacional/ Analítico- sintético

3.3 Diseño de la investigación:

El diseño de investigación es No Experimental, porque no manipula la variable independiente. Asimismo, es transversal correlacional-causal.

3.4 Población y muestra

Población 1.- 8 candidatos postulantes a la Municipalidad Distrital de Yanacancha.

Muestra 1.- La investigación, al 100% de la población.

Población 2.- La población a investigar esta conformada por 20,593 ciudadanos electores del Distrito de Yanacancha.

Muestra 2. - Conformada por 378 electores del distrito de Yanacancha que se obtuvo con el diseño de muestra siguiente:

$$n = \frac{No^2Z^2}{(N-1)e^2 + o^2Z^2}$$

$$n = \frac{20593 (0,5)^2 (1,96)^2}{(20000 -1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{20593 (0,25) (3,8416)}{(20592) (0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{(20513) (0,9604)}{5101481 + 0,9604}$$

$$n = \frac{19700,684}{52,1084}$$

$$n = 378,071$$

$$n = 378$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

o = Desviación estándar (utilizar el valor 0,5)

Z = Nivel de confianza: 95% = 1,96 y 99% = 2,58

e = Limite aceptable de error muestra de 1% (0,01) hasta 9% (0,09)

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tipos de técnicas:

- La técnica de la Observación
- La técnica de la Encuesta
- La técnica de la Entrevista.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

La Estadística descriptiva.

Procesamiento electrónico:

- Digitación computarizada.
- Aplicación de programas Windows, Excel.

Técnicas estadísticas:

- Aplicación del Software Spss v.20.
- Calculo de media aritmética.
- Utilización de gráficos; tortas y columnas.

3.7 Tratamiento estadístico

La tabulación de los datos que se obtuvieron durante el proceso y final de la investigación, con el uso del Excel y el SPSS.23 arribando a las conclusiones por medio de la estadística inferencial.

3.8 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Hernández (2003:243), indican que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

La validación y confiabilidad de los instrumentos de la presente investigación se ha efectuado, para el efecto han participado 4 jurados calificadores con el grado de maestro, quienes ha revisión de la tesis y de los instrumentos de investigación.

3.9 Orientación ética

Los investigadores reconocemos la importancia del trabajo y como parte constitutiva de su proceso indagador, implica el respeto de autoría. Las ideologías, las identidades, los juicios y prejuicios, y todos los elementos de recopilación de información deben ser tratados con cautela.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1. Descripción del trabajo de campo

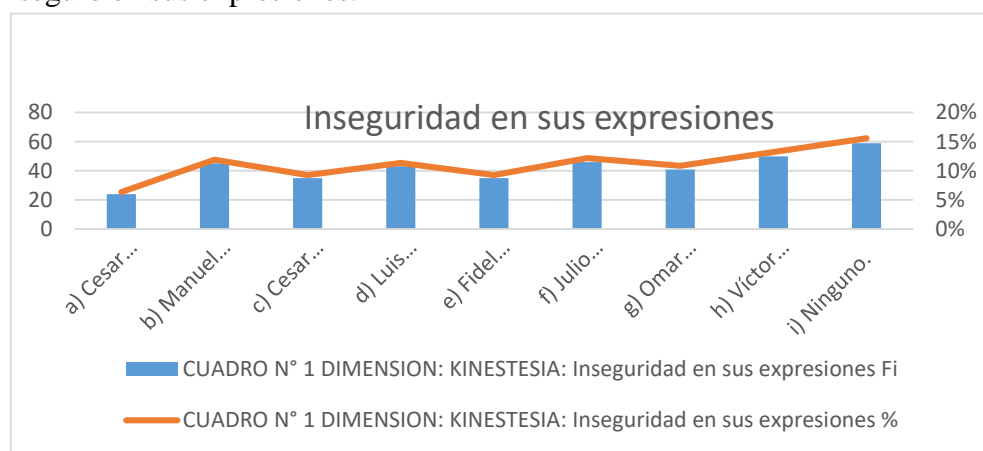
Con los resultados del siguiente instrumento de investigación se identifica la influencia de lenguaje corporal en la decisión del electorado en las elecciones municipales 2018 en el Distrito de Yanacancha.

Para el efecto se realizó una encuesta; a los ciudadanos mayores de 18 a más años de edad que emitieron su voto mientras dure el proceso de campaña en los meses de julio a octubre del 2018. Se ha tomado como muestra 378 ciudadanos que equivale al diseño de muestra especificado en la metodología de investigación.

4.2 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

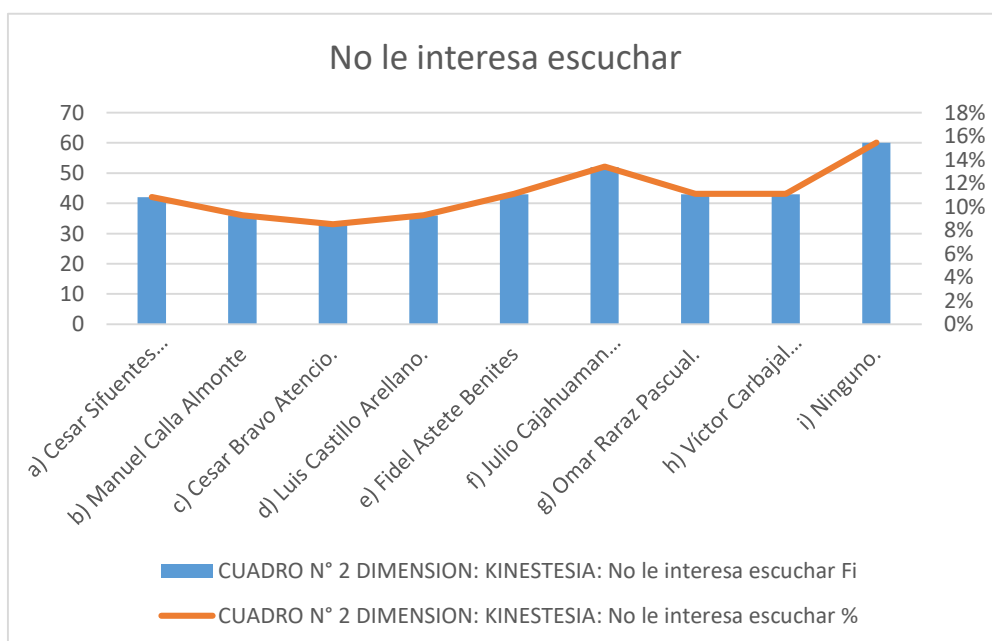
CUADRO N° 1			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Inseguridad en sus expresiones	Fi	%
	CANDIDATOS		
¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la cara, pelo, cejas, oreja, labios al momento de hablar en público?	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	24	6%
	b) Manuel Calla Almonte	45	12%
	c) Cesar Bravo Atencio.	35	9%
	d) Luis Castillo Arellano.	43	11%
	e) Fidel Astete Benites	35	9%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	46	12%
	g) Omar Raraz Pascual.	41	11%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	50	13%
	i) Ninguno.	59	16%
TOTAL		378	100%

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 13% responde que el candidato Víctor Carbajal Marcelo, muestra inseguridad en sus expresiones porque se toca la cara, pelo, cejas, oreja, labios al momento de hablar en público, mientras que 12% creen que los candidatos Manuel Calla Almonte y Julio Cajahuaman Quispe muestran inseguridad, 11% creen que los candidatos Luis Castillo Arellano y Omar Raraz Pascual son inseguros en sus expresiones, 9% piensan de los candidatos Cesar Bravo Atencio y Fidel Astete Benites, 6% responde Cesar Sifuentes Rodríguez y 16% dice que ningún candidato es inseguro en sus expresiones.



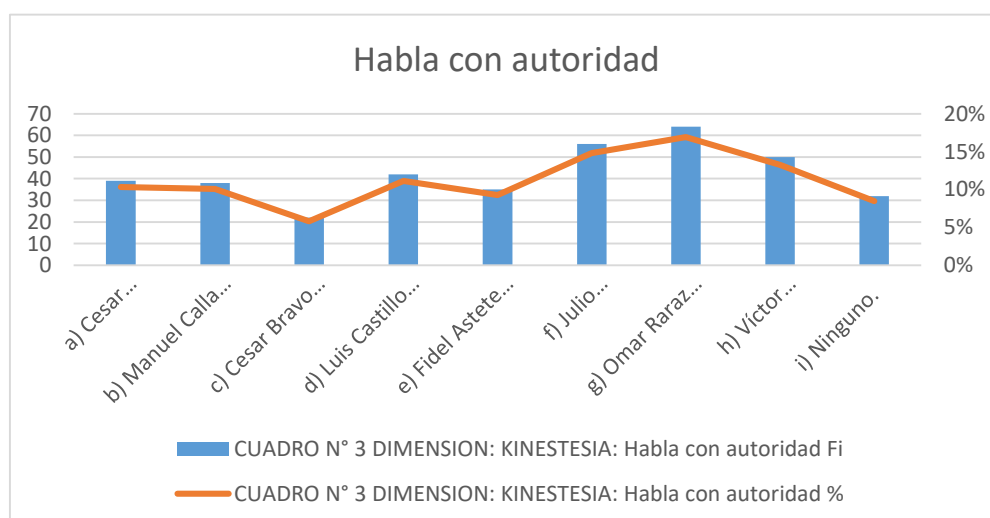
CUADRO N° 2			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: No le interesa escuchar		
¿Cuál de los siguientes candidatos apoya la mano en la barbilla?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	42	11%
	b) Manuel Calla Almonte	36	9%
	c) Cesar Bravo Atencio.	33	9%
	d) Luis Castillo Arellano.	36	9%
	e) Fidel Astete Benites	43	11%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	52	13%
	g) Omar Raraz Pascual.	43	11%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	43	11%
	i) Ninguno.	60	15%
TOTAL	388	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 13% responde que el candidato Julio Cajahuaman Quispe expresa que no le interesa escuchar porque apoya la mano en la barbilla, mientras que 11% creen que los candidatos Cesar Sifuentes Rodríguez, Fidel Astete Benites, Omar Raraz Pascual, Víctor Carbajal Marcelo, expresa que no les interesa escuchar, 9% creen que los candidatos Manuel Calla Almonte, Cesar Bravo Atencio, Luis Castillo Arellano y 15% dice que ningún candidato.



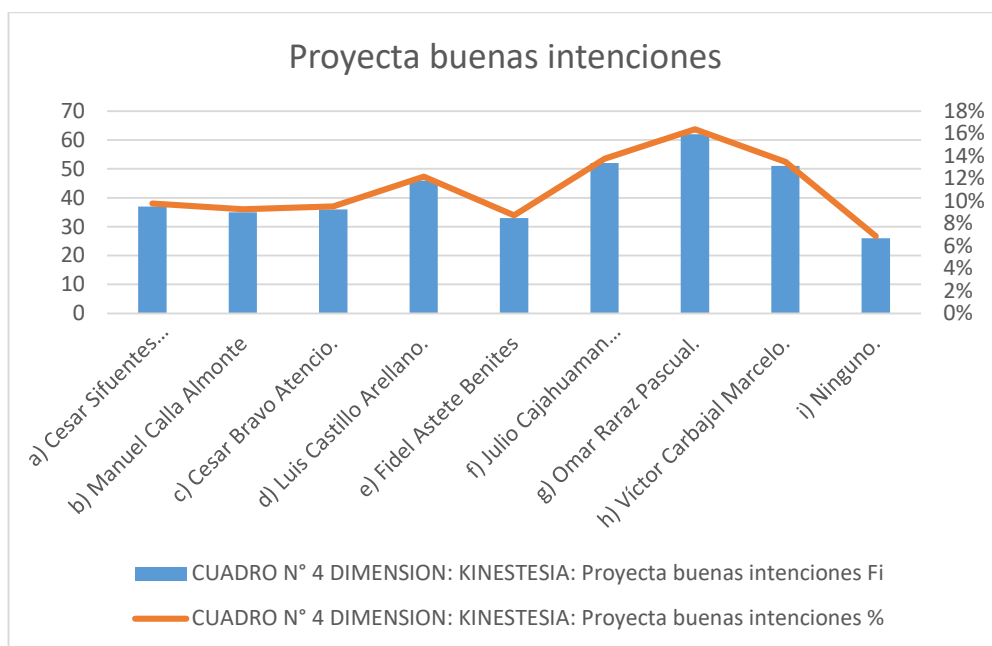
CUADRO N° 3			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Habla con autoridad		
¿Cuál de los siguientes candidatos entrelaza los dedos cuando habla?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	39	10%
	b) Manuel Calla Almonte	38	10%
	c) Cesar Bravo Atencio.	22	6%
	d) Luis Castillo Arellano.	42	11%
	e) Fidel Astete Benites	35	9%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	56	15%
	g) Omar Raraz Pascual.	64	17%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	50	13%
	i) Ninguno.	32	8%
TOTAL	378	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 17% responde que el candidato Omar Raraz Pascual habla con autoridad porque entrelaza los dedos cuando habla, mientras que 15% creen que el candidato Julio Cajahuaman Quispe muestran autoridad al momento de hablar, 13% creen que el candidato Víctor Carbajal Marcelo habla con autoridad, 11% piensan del candidato Luis Castillo Arellano, 10% responde Cesar Sifuentes Rodríguez y Manuel Calla Almonte hablan con autoridad, mientras que el 9% piensan del candidato Fidel Astete Benites, 6% responde Cesar Bravo Atencio y 8% dice que ningún candidato habla con autoridad.



CUADRO N° 4			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Proyecta buenas intenciones		
	CANDIDATOS	Fi	%
¿Cuál de los siguientes candidatos habla con la palma de la mano abierto hacia arriba?	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	37	10%
	b) Manuel Calla Almonte	35	9%
	c) Cesar Bravo Atencio.	36	10%
	d) Luis Castillo Arellano.	46	12%
	e) Fidel Astete Benites	33	9%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	52	14%
	g) Omar Raraz Pascual.	62	16%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	51	13%
	i) Ninguno.	26	7%
	TOTAL		378

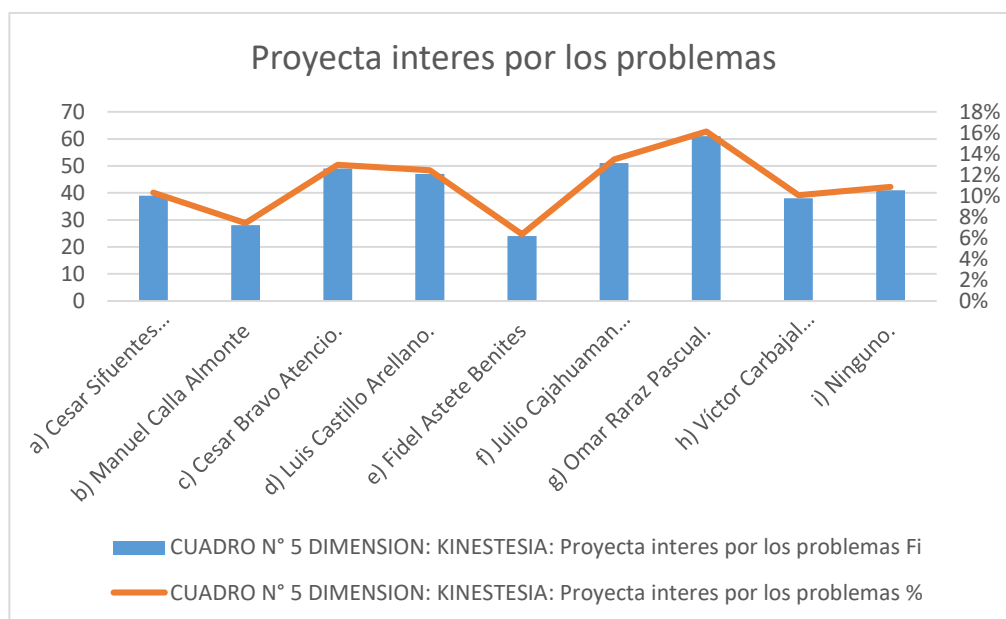
De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 16% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta buenas intenciones, porque habla con la palma de la mano abierto hacia arriba en público, mientras que 14% creen que el candidato Julio Cajahuaman Quispe muestran proyectar buenas intenciones, 13% creen del candidato Víctor Carbajal Marcelo, 12% piensan del candidato Luis Castillo Arellano, 10% responde Cesar Sifuentes Rodríguez y Cesar Bravo Atencio proyectan buenas intenciones, 9% creen que los candidatos Manuel Calla Almonte, Fidel Astete Benites y 7% dice que ningún candidato proyecta buenas intenciones.



CUADRO N° 5			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Proyecta interés por los problemas		
	CANDIDATOS	Fi	%
¿Cuál de los siguientes candidatos asienta con la cabeza mientras te escucha?	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	39	10%
	b) Manuel Calla Almonte	28	7%
	c) Cesar Bravo Atencio.	49	13%
	d) Luis Castillo Arellano.	47	12%
	e) Fidel Astete Benites	24	6%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	51	13%
	g) Omar Raraz Pascual.	61	16%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	38	10%
	i) Ninguno.	41	11%
	TOTAL		378

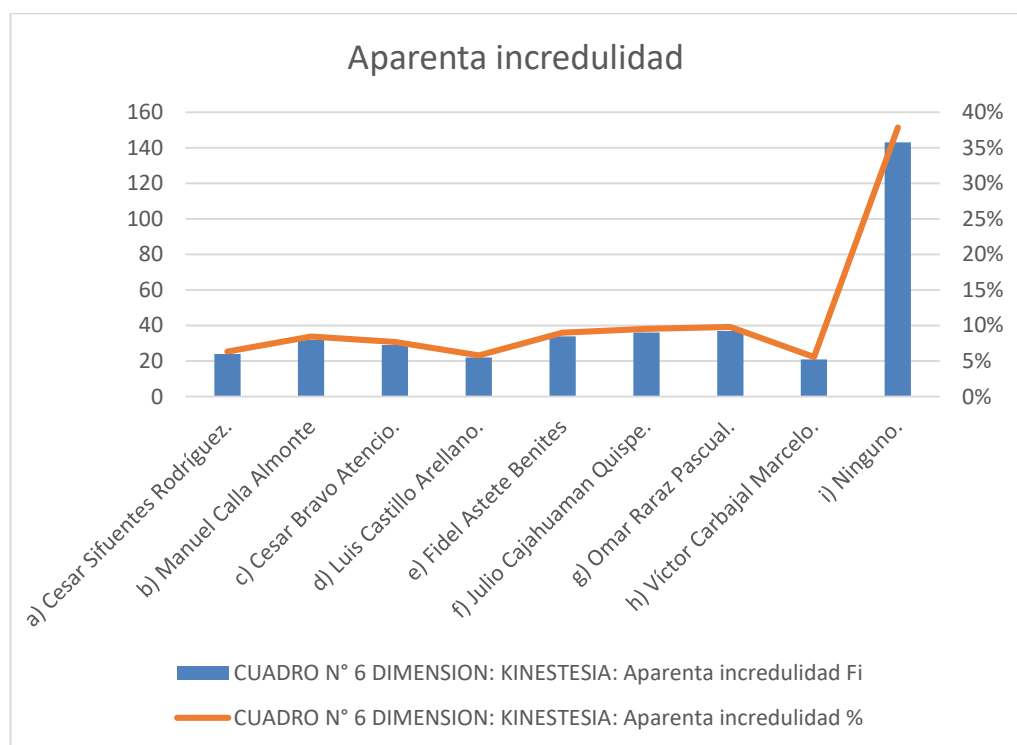
De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 16% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta interés por los problemas, porque asienta con la cabeza mientras te escucha, mientras que 13% creen que los candidatos Cesar Bravo Atencio, Julio Cajahuaman Quispe muestran proyectar

interés por los problemas, 12% creen que el candidato Luis Castillo Arellano proyecta interés por los problemas, 10% piensan de los candidatos Cesar Sifuentes Rodríguez, Víctor Carbajal Marcelo, 7% responde Manuel Calla Almonte, 6% piensa del candidato Fidel Astete Benites y 11% dice que ningún candidato proyecta interés por los problemas.



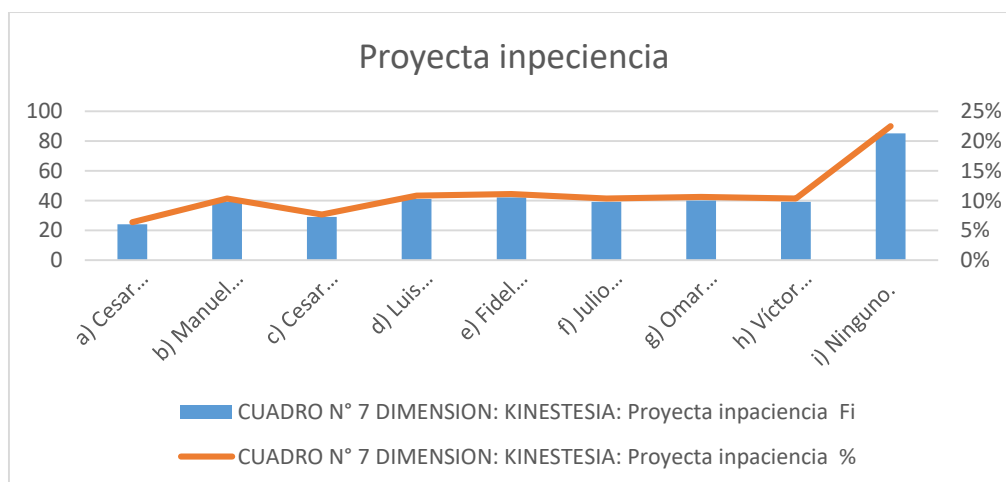
CUADRO N° 6			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Proyecta impaciencia		
	CANDIDATOS	Fi	%
¿Cuál de los siguientes candidatos mira su reloj o frota la mano mientras te escucha?	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	24	6%
	b) Manuel Calla Almonte	39	10%
	c) Cesar Bravo Atencio.	29	8%
	d) Luis Castillo Arellano.	41	11%
	e) Fidel Astete Benites	42	11%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	39	10%
	g) Omar Raraz Pascual.	40	11%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	39	10%
	i) Ninguno.	85	22%
TOTAL		378	100%

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 11% responde que los candidatos Luis Castillo Arellano, Fidel Astete Benites, Omar Raraz Pascual proyectan impaciencia porque miran su reloj o frotan la mano mientras te escuchan, mientras que 10% creen que los candidatos Manuel Calla Almonte, Julio Cajahuaman Quispe y Víctor Carbajal Marcelo proyectan impaciencia, 8% creen que del candidato Cesar Bravo Atencio, 6% piensan que el candidato Cesar Sifuentes Rodríguez proyecta impaciencia y 22% dice que ningún candidato proyectan impaciencia.



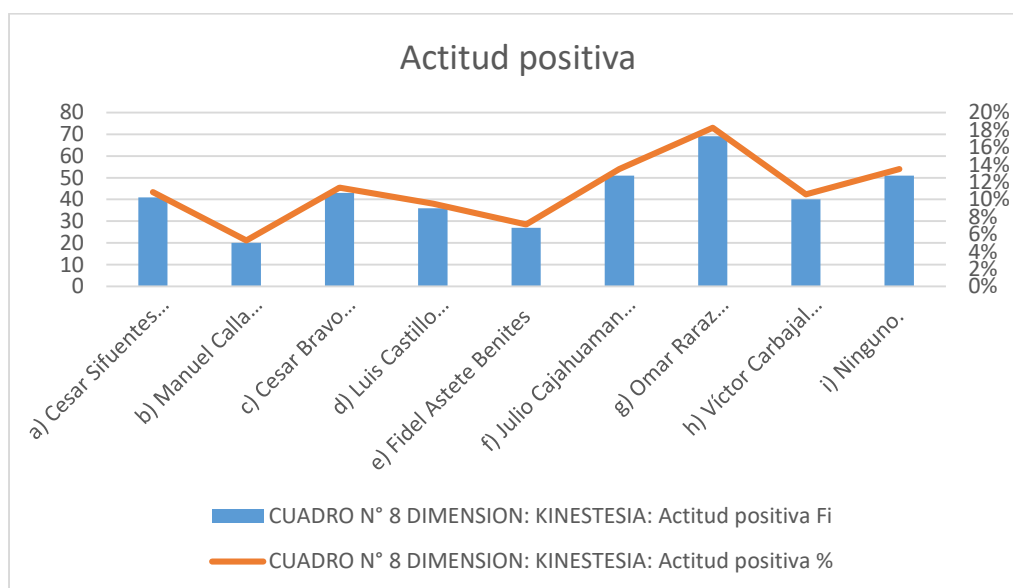
CUADRO N° 7			
DIMENSION:			
PREGUNTA	KINESTESIA: Actitud positiva		
¿Cuál de los siguientes candidatos tiene una sonrisa amplia?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	41	11%
	b) Manuel Calla Almonte	20	5%
	c) Cesar Bravo Atencio.	43	11%
	d) Luis Castillo Arellano.	36	10%
	e) Fidel Astete Benites	27	7%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	51	13%
	g) Omar Raraz Pascual.	69	18%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	40	11%
	i) Ninguno.	51	13%
TOTAL	378	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 18% responde que el candidato Omar Raraz Pascual muestra actitud positiva porque tiene una sonrisa amplia, por , mientras que 13% creen que el Julio Cajahuaman Quispe muestran una actitud positiva, 11% creen que los candidatos Cesar Sifuentes Rodríguez, Cesar Bravo Atencio, Víctor Carbajal Marcelo tienen una actitud positiva, 10% piensan del candidato Luis Castillo Arellano, 7% responde Fidel Astete, 5% piensa de Manuel Calla Almonte y 13% dice que ningún candidato tienen una actitud positiva.



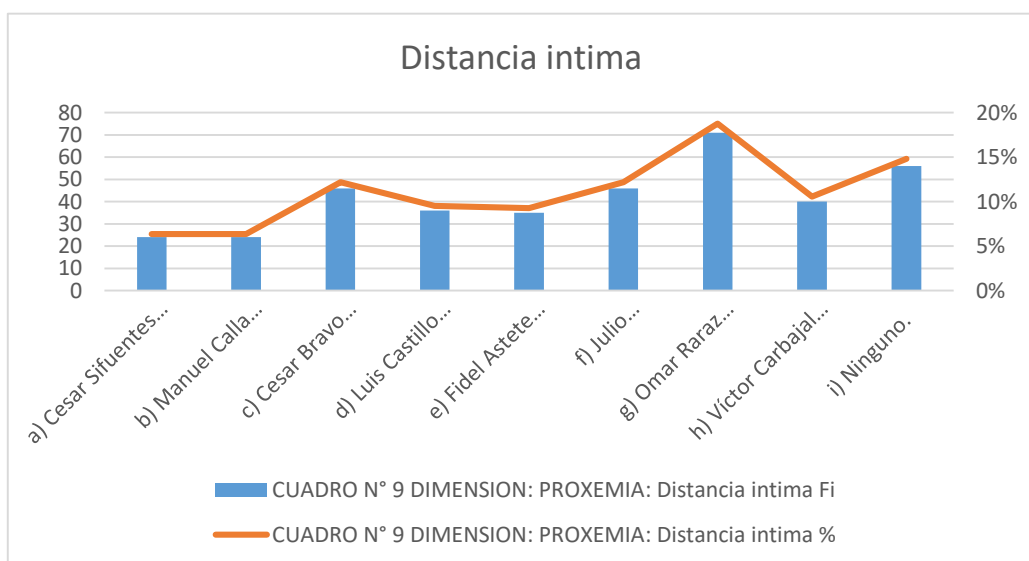
CUADRO N° 8			
PREGUNTA	DIMENSION:		
	PROXEMIA: Proyecta distancia intima		
¿Cuál de los siguientes candidatos te abraza cuando te saluda?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	24	6%
	b) Manuel Calla Almonte	24	6%
	c) Cesar Bravo Atencio.	46	12%
	d) Luis Castillo Arellano.	36	10%
	e) Fidel Astete Benites	35	9%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	46	12%
	g) Omar Raraz Pascual.	71	19%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	40	11%
	i) Ninguno.	56	15%
TOTAL	378	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 19% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta distancia intima porque abraza al elector cuando saluda, mientras que 12% creen que los candidatos Cesar Bravo Atencio, Julio Cajahuaman Quispe proyecta distancia intima, 11% creen del candidato Víctor Carbajal Marcelo, 10% piensan del candidato Luis Castillo Arellano, 9% responde Fidel Astete Benites, 6% piensan de los candidatos Cesar Sifuentes Rodríguez, Manuel Calla Almonte y 13% dice que ningún candidato proyectan distancia intima.



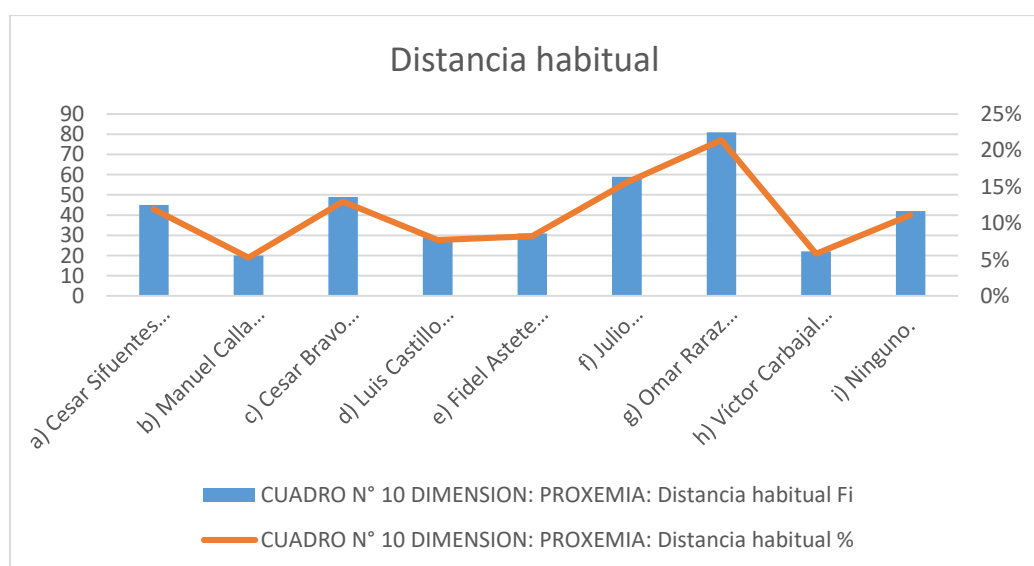
CUADRO N° 9			
DIMENSION:			
PREGUNTA	PROXEMIA: Proyecta distancia habitual		
¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	45	12%
	b) Manuel Calla Almonte	20	5%
	c) Cesar Bravo Atencio.	49	13%
	d) Luis Castillo Arellano.	29	8%
	e) Fidel Astete Benites	31	8%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	59	16%
	g) Omar Raraz Pascual.	81	21%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	22	6%
	i) Ninguno.	42	11%
TOTAL	378	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 21% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta distancia habitual porque saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla, mientras que 16% creen que el candidato Julio Cajahuaman Quispe proyectan distancia habitual, 13% creen que el candidato Cesar Bravo Atencio proyecta distancia habitual, 12% piensan de los candidatos Cesar Sifuentes Rodríguez, 8% responde Luis Castillo Arellano, Fidel Astete Benites, 6% creen Víctor Carbajal Marcelo y 11% dice que ningún candidato proyecta distancia habitual.



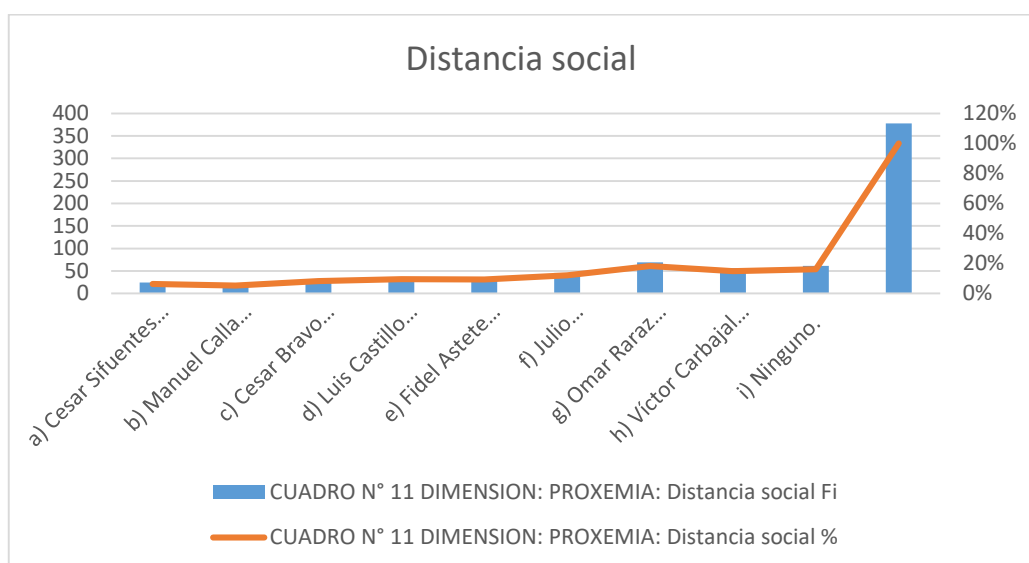
CUADRO N° 10			
DIMENSION:			
PREGUNTA	PROXEMIA: proyecta distancia social		
¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda solo con un gesto?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	24	6%
	b) Manuel Calla Almonte	20	5%
	c) Cesar Bravo Atencio.	31	8%
	d) Luis Castillo Arellano.	36	10%
	e) Fidel Astete Benites	35	9%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	46	12%
	g) Omar Raraz Pascual.	69	18%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	56	15%
	i) Ninguno.	61	16%
TOTAL		378	100%

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 18% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta distancia social porque saluda al elector con un gesto, mientras que 15% creen que el candidato Víctor Carbajal Marcelo proyecta distancia social, 12% creen del candidatos Julio Cajahuaman Quispe proyecta distancia social, 10% piensan del candidato Luis Castillo Arellano, 9% responde Fidel Astete Benites, 8% piensa Cesar Bravo Atencio, 6% creen del candidato Cesar Sifuentes Rodríguez, 5% responde del candidato Manuel Calla Almonte y 16% dice que ningún candidato muestra distancia social.



CUADRO N° 11			
PREGUNTA	DIMENSION:		
	PROXEMIA: Proyecta distancia pública		
¿Cuál de los siguientes candidatos siempre está lejos para saludarte?	CANDIDATOS	Fi	%
	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	24	6%
	b) Manuel Calla Almonte	45	12%
	c) Cesar Bravo Atencio.	29	8%
	d) Luis Castillo Arellano.	41	11%
	e) Fidel Astete Benites	45	12%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	39	10%
	g) Omar Raraz Pascual.	35	9%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	50	13%
	i) Ninguno.	70	19%
TOTAL	378	100%	

De los 378 ciudadanos electores del distrito de Yanacancha, 13% responde que el candidato Víctor Carbajal Marcelo proyecta distancia pública porque siempre está lejos para saludarte ala elector, , mientras que 12% creen que los candidatos Fidel Astete Benites y Manuel Calla Almonte proyectan distancia publica, 11% creen del candidato Luis Castillo Arellano muestra distancia publica, 10% piensan del candidato Julio Cajahuaman Quispe, 9% responde Omar Raraz Pascual, 8% piensa Cesar Bravo Atencio, 6% creen Cesar Sifuentes Rodríguez y 19% dice que ningún candidato muestra distancia pública.



Decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha – Pasco, 2018.

El 7 de octubre del 2018, la Oficina Nacional de Procesos Electorales ONPE da como resultado de la siguiente manera:

ACTAS PROCESADAS: 100.00 %

ACTAS CONTABILIZADAS: 100.00 %

ACTUALIZADO EL 16/10/2018 A LAS 19:44 h

	ORGANIZACIÓN POLÍTICA	TOTAL	% VOTOS VÁLIDOS	% VOTOS EMITIDOS
	FRENTE ANDINO AMAZONICO	3,146	24.95	20.42
	PODEMOS POR EL PROGRESO DEL PERU	1,912	15.16	12.41
	PASCO VERDE	1,717	13.62	11.14
	FRENTE POPULAR AGRICOLA - FREPAP	1,654	13.12	10.73
	ALIANZA PARA EL PROGRESO	1,153	9.14	7.48
	ACCION POPULAR	1,123	8.91	7.29
	TODOS POR EL PERU	1,114	8.83	7.23
	PERUANOS POR EL KAMBIO	791	6.27	5.13
	TOTAL DE VOTOS VALIDOS	12,610	100.00	81.84
	VOTOS EN BLANCO	1,156		7.50
	VOTOS NULOS	1,643		10.66
	TOTAL DE VOTOS EMITIDOS	15,409		100.00

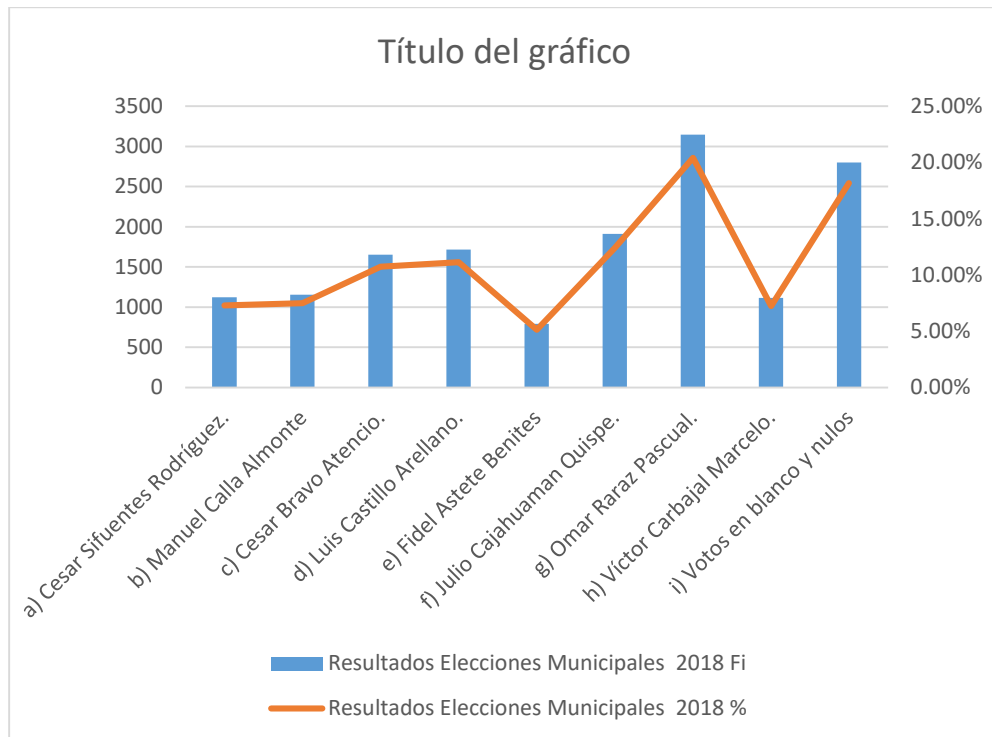
Fuente: (<http://www.onpe.gob.pe/>. 2018)

CUADRO N° 1			
ONPE			
RESULTADOS	Resultados Elecciones Municipales 2018		
	CANDIDATOS	Fi	%
Resultados Municipalidad Distrital de Yanacancha	a) Cesar Sifuentes Rodríguez.	1123	7.29%
	b) Manuel Calla Almonte	1153	7.48%
	c) Cesar Bravo Atencio.	1654	10.73%
	d) Luis Castillo Arellano.	1717	11.14%
	e) Fidel Astete Benites	791	5.13%
	f) Julio Cajahuaman Quispe.	1912	12.41%
	g) Omar Raraz Pascual.	3146	20.42%
	h) Víctor Carbajal Marcelo.	1114	7.23%
	i) Votos en blanco y nulos	2799	18.16%
	TOTAL		15409

Fuente: (<http://www.onpe.gob.pe/>. 2018)

Cuadro: Adaptación propia

Los resultados obtenidos en las elecciones del distrito de Yanacancha, demuestran que la expresión corporal que utilizan los candidatos influyen en la decisión del; Omar Raraz Pascual obtiene un 20.42%, seguido por Julio Cajahuaman con 12.41, un tercer lugar el candidato Luis Castillo Arellano con 11.14%, Cesar Bravo Atencio 10.73 %, Votos nulos 10.66%, Manuel Calla 7.48%, Cesar Sifuentes Rodriguez con 7.29%, Votos en Blanco 7.50%, Víctor Carbajal 7.23%, Fidel Astete con 5.13%. (<http://www.onpe.gob.pe/>. 2018).



Fuente ONPE – Adaptación propia

4.3 Prueba de hipótesis

Hipótesis

El lenguaje corporal influye significativamente en la decisión del elector en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha.

H₀: El lenguaje corporal no influyen en la decisión del elector en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha.

H₁: El lenguaje corporal influye significativamente en la decisión del elector en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha.

Los datos han sido clasificados en una tabla de contingencia para probar la hipótesis de independencia de criterios se ha considerado un nivel de

significancia $\alpha=0.05$ y 2 grados de libertad cuyo valor tabular es de $\chi^2(0.05,2) = 5.991$ que luego será comparado con un ji cuadrado experimental corregido por Yates para la aceptación o rechazo de la hipótesis nula.

Estadística de prueba experimental:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 17.3471$$

El valor que alcanza ji cuadrada experimental es superior al valor tabular lo que permite que la hipótesis nula sea rechazada a un nivel de significancia de 5% por lo que se concluye que el grado de repercusión del lenguaje corporal influye en la decisión del elector en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha.

4.4 Discusión de resultados

Con los resultados de la presente investigación se ha logrado conocer que el lenguaje corporal influye en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha – Pasco, 2018. Los resultados de las elecciones muestran que el candidato Omar Raraz Pascual gana las elecciones, obtiene un 20.42% del apoyo del electorado que según nuestra investigación tiene mayor consideración del electorado en un significativo uso del lenguaje corporal, en sus dos principales dimensiones que son la kinestesia y la proxemia.

Hernández (2007) sobre la comunicación no verbal nos dice que:

El marketing se sirve de palabra, imagen y sonido, poniendo al servicio de la estética la personalización, el carisma y la banalidad de los mensajes. En este último aspecto es donde entra en juego la comunicación no verbal ya que está íntimamente relacionada con la imagen y la presentación del candidato ante la opinión pública. En este sentido, los asesores políticos trabajan este aspecto con los líderes políticos puesto que está demostrado que cerca del 65% de la información que se recibe de otra persona llega a través de la comunicación no verbal.

Mientras que **García y Rojas (2010)** en sus tesis sustentan que:

La propaganda es un factor predominante en las elecciones Municipales del 2006 en el distrito de Yanacancha. Entendiéndose que la Propaganda es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento. La propaganda es usualmente repetida y difundida en una amplia variedad de medios con el fin de obtener el resultado deseado en la actitud de la audiencia.

Quispe y Callupe (2010) nos dicen que:

Todos los elementos no verbales empleados por los candidatos, poseen una denotación y connotación, que influye en la decisión del voto de los electores del distrito de Yanacancha, La mayor cantidad de electores se encuentran en la zona urbana, como Asentamientos Humanos y Pueblos Los electores prefieren conocer a sus candidatos por la televisión ya que les permite observar los movimientos, los gestos, ademanes, de esta manera el elector se crea una imagen positiva o negativa del candidato para emitir su voto.

Del Real Chávez (2014). Incide en que:

El lenguaje corporal, es la forma con la que el cuerpo se expresa, comunica, trasmite y envía mensajes, por medio de movimientos, expresiones, gestos, muecas, ademanes, guiños y posturas. Varios autores reportan que alrededor del 65 % de nuestra comunicación interpersonal es corporal, algunos otros refieren hasta el 93 %, el resto corresponde al lenguaje hablado y escrito.

Knapp (1996). Sostiene que:

La comunicación no verbal es una disciplina que forma parte del proceso comunicativo que engloba al ser humano. Desde hace siglos, la única ciencia que se ha estudiado como tal ha sido la comunicación verbal, que ha contado con el apoyo de teóricos e investigadores posicionándose como partícipes del descubrimiento de aportaciones sobre dicha materia y aunando sus esfuerzos para conseguir nuevas vías de desarrollo. En el campo de la Comunicación no Verbal, el panorama ha sido muy distinto. El origen de dicha disciplina aparece arraigado al nacimiento de la especie humana y se considera un antecedente evidente de la comunicación verbal. Un claro ejemplo lo tenemos en la figura del hombre cavernícola, el cual, para realizar sus actividades cotidianas se valía única y exclusivamente de la gesticulación. La Comunicación no Verbal se hace necesaria en una sociedad que desde sus inicios ha estado influenciada por los comportamientos de los animales.

CONCLUSIONES

- 1.- Con los resultados de la presente investigación se ha logrado conocer que el lenguaje corporal influye en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha – Pasco, 2018. Los resultados de las elecciones muestran que el candidato Omar Raraz Pascual gana las elecciones, obtiene un 20.42% del apoyo del electorado que según nuestra investigación tiene mayor consideración del electorado en un significativo uso del lenguaje corporal, en sus dos principales dimensiones que son la kinestesia y la proxemia,
- 2.- Se ha logrado determinar que el uso de la kinestesia como proyectar inseguridad, autoridad, impaciencia, interés, o mirar directamente a la cara al entrevistador sonrisa amplia y sincera, entre otros gestos o movimientos corporales influye en la decisión del elector. La mayor cantidad de electores creen que el candidato Víctor Carbajal Marcelo, muestra inseguridad en sus expresiones porque se toca la cara, pelo, cejas, oreja, labios al momento de hablar en público, 13% responde que el candidato Julio Cajahuaman Quispe expresa que no le interesa escuchar porque apoya la mano en la barbilla, Pero la mayor cantidad de encuestados es decir 17% responde que el candidato Omar Raraz Pascual habla con autoridad porque entrelaza los dedos cuando habla, asimismo 16% responde que este candidato proyecta buenas intenciones, porque habla con la palma de la mano abierto hacia arriba en público, 16% responde que Raraz Pascual proyecta interés por los problemas porque asienta con la cabeza mientras te escucha, 11% responde

que los candidatos Luis Castillo Arellano, Fidel Astete Benites, Omar Raraz Pascual proyectan impaciencia porque miran su reloj o frotan la mano mientras te escuchan, 18% responde que el candidato Omar Raraz Pascual muestra actitud positiva porque tiene una sonrisa amplia.

3.- Con la investigación se ha logrado conocer que el uso de la proxemia; la distancia íntima, la distancia o espacio habitual y la distancia social influye significativamente en la decisión del elector, la mayor cantidad de electores 19% responde que el candidato Omar Raraz Pascual proyecta distancia íntima porque abraza al elector cuando saluda, 21% responde que el mismo candidato proyecta distancia habitual porque saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla y 18% responde que también Raraz Pascual proyecta distancia social porque saluda al elector con un gesto cuando está en una distancia considerable, pues esto se evidencia en los resultados de las elecciones donde la mayoría de los electores decidieron darle su voto a Omar Raraz Pascual que obtiene un 20.42%, seguido por Julio Cajahuaman con 12.41%, un tercer lugar el candidato Luis Castillo Arellano con 11.14%, Cesar Bravo Atencio 10.73%, Votos nulos 10.66%, Manuel Calla 7.48%, Cesar Sifuentes Rodríguez con 7.29%, Votos en Blanco 7.50%, Víctor Carbajal 7.23%, Fidel Astete con 5.13%.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda llevar a cabo la profundización en otras tesis de los fenómenos no verbales presentado en la presente investigación, a fin de seguir descifrando los gestos más empleados por los candidatos en un proceso electoral.
2. Se recomienda a los comunicadores y estudiantes de comunicación social se dediquen a realizar estudios relacionados con la comunicación verbal y no verbal, aportando así material de consulta y estudio en el área, tomando en cuenta las características de la presente investigación para futuras elecciones y esto permite asesorar la imagen de los candidatos que requieren los servicios del comunicador social.
3. A los candidatos se les recomienda tomar en cuenta esta investigación para corregir sus errores en el proceso de campaña, que puede ser muy decisivo para ganar una elección municipal, regional o nacional.

BIBLIOGRAFIA

- Acevedo, R.(1988) Técnicas de Documentación e Investigación. Universidad Nacional Abierta Venezuela
- Ander Egg E. (1992) Introducción a las técnicas de investigación. Argentina. Editorial Humanitas
- Buzzanca, D.(2000) La comunicación no verbal en una situación de tutoría, enmarcada en las maestrías de la UPEL Maracay. Trabajo Especial de Grado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Maracay.
- Birdwhis Tell, R. (1979). El lenguaje de la expresión del cuerpo. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cooper, K.(1982) Comunicación no verbal para ejecutivos. (1era.) México. Interamericana.
- Davis, F.(1979) El lenguaje de los gestos (La comunicación no verbal) (3da. ed). Buenos Aires, Argentina. Editorial Emece.
- Duncan E. (1990) El lenguaje del cuerpo: método de expresión corporal. (3da. ed.). Argentina. Hachette
- Eco, H.(1998) Cómo hacer una tesis. Argentina. Gedisa.
- Fast, J. (1992) El Lenguaje del cuerpo. (4ta. ed.) España. Kairos.
- (1994) El sublenguaje del cuerpo; gestos, posturas, y distancia en las relaciones personales y en la empresa. (2ta. ed.) España. Paidós.
- Fuenmayor, M. (1999), Comunicación no verbal y los noticieros de televisión. Trabajo Especial de Grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- González, P (1997) El lenguaje del cuerpo y su relación con los programas de televisión. Trabajo especial de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas

- Knapp, M. (1990) La comunicación no verbal. (El cuerpo y el entorno). (4ta ed.) España. Paidós
- Mastrogiacomo, A. (1993). Lenguaje corporal y publicidad en televisión en Venezuela. Importancia de lenguaje corporal en el nivel de agrado de algunos comerciales televisados. Trabajo Especial de Grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Nirenberg, G. (1980) El lenguaje de los gestos. España. Hispano Europea.
- Ossona, P. (1985). El lenguaje de cuerpo. Método de expresión corporal. Argentina. Hachette.
- Parejo, J. (1995) Comunicación no verbal y educación; (el cuerpo y la escuela) Barcelona. Paidós.
- Pease, A. (1996) El lenguaje del cuerpo. Caracas, Venezuela. Planeta Venezolana.
- Pérez, G (1999). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. (3era. ed.) Madrid. Ediciones La Muralla.
- Quillet, A. (1998) Diccionario enciclopédico Quillet. Argentina. Quillet.
- Quintiliano, R (1992) Comunicación no verbal como fenómeno de la interacción social. México. Editorial Miracle.
- Rodríguez, M.(1999) El desarrollo de la investigación. Caracas, Venezuela. Editorial Paidós..Sabino, C. (1992) El Proceso de la Investigación. España: El Cid.
- Salzer, J. (1984) La expresión corporal (una enseñanza de la comunicación). España. Editorial Herder.
- Santana, J. (2001) Análisis de los aspectos morfológicos y de contenido del periodismo de opinión del diario Tal Cual. Trabajo especial de grado. Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay

Scheflen, A. (1998) El lenguaje del cuerpo y el orden social. (La comunicación como control del comportamiento). México. Editorial Diana.

Serrano, S. (1962) Signos, lengua y cultura: Francia. Ediciones l'abast154.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación

La siguiente es una encuesta de investigación que pretende conocer la influencia del lenguaje corporal en la decisión del electorado en el distrito de Yanacancha, suplicamos su colaboración para el desarrollo de la investigación.

EDAD:..... **SEXO:**

LUGAR:

1. ¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la cara, pelo, cejas oreja, labios al momento de hablar en público? (Responde solo una alternativa).
 - a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.

2. ¿Cuál de los siguientes candidatos se apoya la mano en la barbilla? (Responde solo una alternativa).
 - a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.

3. ¿Cuál de los siguientes candidatos entrelaza los dedos cuando habla? (Responde solo una alternativa).
 - a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.

4. ¿Cuál de los siguientes candidatos habla con la palma del mano abierto hacia arriba? (Responde solo una alternativa).
 - a) Cesar Sifuentes Rodríguez.

- b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
5. ¿Cuál de los siguientes candidatos asienta con la cabeza mientras te escucha? (Responde solo una alternativa).
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
6. ¿Cuál de los siguientes candidatos baja la mirada mientras te escucha? (Responde solo una alternativa).
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
7. ¿Cuál de los siguientes candidatos mira su reloj o frota la mano mientras te escucha? (Responde solo una alternativa).
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
8. ¿Cuál de los siguientes candidatos tiene una sonrisa amplia? (Responde solo una alternativa).
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.

- e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
9. ¿Cuál de los siguientes candidatos te abraza cuando te saluda?
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
10. ¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla?
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
11. ¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda solo con un gesto?
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.
12. ¿Cuál de los siguientes candidatos siempre está lejos para saludarte?
- a) Cesar Sifuentes Rodríguez.
 - b) Manuel Calla Almonte.
 - c) Cesar Bravo Atencio.
 - d) Luis Castillo Arellano.
 - e) Fidel Astete Benites.
 - f) Julio Cajahuaman Quispe.
 - g) Omar Raraz Pascual.
 - h) Víctor Carbajal Marcelo.
 - i) NS/NO.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
El lenguaje corporal	Kinestesia	<ul style="list-style-type: none"> • Gesto corporal • Postura corporal 	<p>¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la cara, pelo, cejas oreja, labios al momento de hablar en público?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos se toca la nariz mientras habla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos se apoya la mano en la barbilla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos entrelaza los dedos cuando habla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos habla con la palma de la mano abierto hacia arriba?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos asienta con la cabeza mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos baja la mirada mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos mira su reloj o frota la mano mientras te escucha?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos tiene una sonrisa amplia?</p> <p>Proxemia</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te abraza cuando te saluda?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda con un apretón de mano o un beso en la mejilla?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos te saluda solo con un gesto?</p> <p>¿Cuál de los siguientes candidatos siempre está lejos para saludarte?</p>	<p>j) Cesar Sifuentes Rodríguez.</p> <p>k) Manuel Calla Almonte.</p> <p>l) Cesar Bravo Atencio.</p> <p>m) Luis Castillo Arellano.</p> <p>n) Fidel Astete Benites.</p> <p>o) Julio Cajahuaman Quispe.</p> <p>p) Omar Raraz Pascual.</p> <p>q) Víctor Carbajal Marcelo.</p> <p>r) NS/NO.</p>
	Proxemia	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de espacio íntimo. • Interacción social • Distancia pública. 		
Decisión del elector	<ul style="list-style-type: none"> • Elector 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad en el mensaje 	Resultados de las elecciones municipales	Resultados de las elecciones municipales

**HOJA DE OBERVACIÓN - ELECCIONES MUNICIPALES 2018 -
YANACANCHA**

Fecha: _____

Ubicación: _____

Situación observada y contexto: _____

Tiempo de observación: _____

Observador: _____

Hora	Descripción	Interpretación (lo que pienso, siento, conjeturo, me pregunto)

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL LENGUAJE CORPORAL EN LA DECISIÓN DEL ELECTORADO EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE YANACANCHA – PASCO, 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA										
<p>GENERAL:</p> <p>¿De qué manera el lenguaje corporal influye en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo la kinestesia influye en la decisión del electorado?</p> <p>¿De qué manera la proxemia influye en la decisión del electorado?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Conocer la influencia del lenguaje corporal en la decisión del electorado en las municipales del distrito de Yanacancha.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar el uso de la kinestesia que influye en la decisión del elector.</p> <p>Identificar el uso de la proxemia que influye en la decisión del elector.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El lenguaje corporal influye significativamente en la decisión del electorado en las elecciones municipales del distrito de Yanacancha, 2018.</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <p>La kinestesia influye significativamente en la decisión del elector.</p> <p>La proxemia influye significativamente en la decisión del elector.</p>	<p>Variable X: El lenguaje corporal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kinestesia</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Gesto corporal Postura corporal </td> </tr> <tr> <td>Proxemia</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Uso de espacio íntimo. Interacción social Distancia pública. </td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable Y: Decisión del elector</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Elector </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Credibilidad en el mensaje </td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Kinestesia	<ul style="list-style-type: none"> Gesto corporal Postura corporal 	Proxemia	<ul style="list-style-type: none"> Uso de espacio íntimo. Interacción social Distancia pública. 	Dimensiones	Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Elector 	<ul style="list-style-type: none"> Credibilidad en el mensaje 	<p>Tipo de Investigación: La investigación es del tipo descriptivo explicativo. No Experimental</p> <p>Diseño de investigación: Método general: Método científico.</p> <p>Método específico: Descriptivo Correlacional/ Analítico- sintético</p> <p>Nivel: Básico</p> <p>Población Población 1.- 8 candidatos postulantes a la Municipalidad Distrital de Yanacancha.</p> <p>Población 2.- La población a investigar estará conformada por 20,593 ciudadanos electores del Distrito de Yanacancha.</p> <p>Muestra Muestra 1.- La investigación, se hará la investigación en el 100% de la población.</p>
Dimensiones	Indicadores													
Kinestesia	<ul style="list-style-type: none"> Gesto corporal Postura corporal 													
Proxemia	<ul style="list-style-type: none"> Uso de espacio íntimo. Interacción social Distancia pública. 													
Dimensiones	Indicadores													
<ul style="list-style-type: none"> Elector 	<ul style="list-style-type: none"> Credibilidad en el mensaje 													

				<p>Muestra 2. - Estará conformada por 378 electores del distrito de Yanacancha.</p> <p><u>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</u></p> <p>Tipos de técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• La técnica de la Observación• La técnica de la Encuesta• La técnica de la Entrevista. <p>Procesamiento electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Digitación computarizada.- Aplicación de programas Windows, Excel. <p>Técnicas estadísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aplicación del Software Spss v.20.- Calculo de media aritmética.- Utilización de gráficos; tortas y columnas.
--	--	--	--	--