

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

Estrategia institucional y capacidades emprendedoras empresariales

en estudiantes de las escuelas profesionales de Administración,

Economía y Contabilidad, Pasco

Para optar título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores: Bach. Jaylene Sasha DE LA CRUZ PANDURO

Bach. Elio Roger DAMIÁN ROBLES

Asesor: Dr. Iván Bruno POMALAZA BUENDIA

Cerro de Pasco - Perú – 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**Estrategia institucional y capacidades emprendedoras empresariales en
estudiantes de las escuelas profesionales de Administración, Economía y
Contabilidad, Pasco**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Luis GUERRERO FEBRES
PRESIDENTE

Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA
MIEMBRO

Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO

DEDICATORIA

A nuestros progenitores por su dedicación y apoyo incondicional en nuestra formación humana y personal; a cada una de nuestras familias que nos vieron crecer, y desarrollarnos como seres humanos con capacidad de asombro y sensibilidad.

RECONOCIMIENTO

En esta etapa de la vida el reconocimiento primero a Dios por darnos la vida, y a todas aquellas personas; familiares, amigos, que confiaron en nuestras capacidades, habilidades y emprendimiento y alcanzar este noble objetivo de ser profesional.

A todos los servidores y colaboradores de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias, Empresariales y en especial a los docentes que supieron formarnos en las Ciencias de la Administración.

Un reconocimiento muy especial a nuestro Jurado de la presente Investigación al asesor, Dr. Iván Bruno Pomalaza Buendía, por la conducción y guía importante en todo el proceso de investigación.

A todas las autoridades universitarias de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Docentes y estudiantes sin cuyo esfuerzo no hubiera sido posible el Licenciamiento de la Universidad.

RESUMEN

La interrogante que dio inicio la presente investigación fue ¿Cuál es el aporte de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad al desarrollo de capacidades emprendedoras de sus estudiantes?, el mismo que nos ha permitido plantear el objetivo siguiente: Determinar en qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019.

La investigación es de tipo no experimental, y aplicada, de nivel descriptivo, cuyo diseño es descriptivo correlacional; que busca medir la relación y/o correlación entre la variable independiente y su impacto en la variable dependiente; es decir entre, la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de administración, economía y contabilidad; el método general utilizado fue el método científico, y como métodos específicos se utilizó el método deductivo, que permitió en análisis del problema a partir de las teorías y el método inductivo que permitió abordar la problemática de la realidad. La muestra se conformó por 188 estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y contabilidad; cuyo estudio es probabilístico, y se utilizó como instrumento de medición de las variables de estudio el cuestionario.

Resultado: El resultado de la prueba de la hipótesis general fue de 0.097, a un nivel de significancia de 0.05, por tanto, se concluye que la estrategia institucional no contribuye de manera directa y significativa al desarrollo de capacidades emprendedoras empresariales en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad.

Palabras clave: Estrategia institucional, Emprendimiento, Capacidades Emprendedor

ABSTRACT

The question that began this research was: What is the contribution of the study programs of Administration, Economics and Accounting to the development of entrepreneurial skills of its students ?, which has allowed us to set the following objective: Determine in what way The institutional strategy influences entrepreneurial skills in students of the Professional Schools of Administration, Economics and Accounting, of UNDAC, Pasco 2019.

The research is non-experimental, and applied, of descriptive level, whose design is descriptive correlational; which seeks to measure the relationship and / or correlation between the independent variable and its impact on the dependent variable; that is to say between, the institutional strategy and the entrepreneurial capacities in students of administration, economy and accounting; The general method used was the scientific method, and as specific methods the deductive method was used, which allowed the analysis of the problem based on theories and the inductive method that allowed addressing the problem of reality. The sample was made up of 188 students from the Administration, Economics and Accounting study programs; whose study is probabilistic, and the questionnaire was used as an instrument to measure the study variables.

Result: The test result of the general hypothesis was 0.097, at a level of significance of 0.05, therefore it is concluded that the institutional strategy does not contribute directly and significantly to the development of entrepreneurial entrepreneurial abilities in students of the Professional Schools of Administration, Economy and Accounting.

Keywords: Institutional strategy, Entrepreneurship, Entrepreneurship Capabilities

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surgió de las teorías y experiencias de planificación estratégica que desarrollan las empresas privadas, y de estas experiencias las instituciones públicas en el Perú; las universidades en el marco del desarrollo de la calidad universitaria y marco normativo del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), y el Sistema Nacional de Planeamiento estratégico (SINAPLAN), estas organizaciones universitarias, están obligadas a desarrollar estrategias a partir de la formulación de un Plan Estratégico Institucional; así en el marco de este contexto, cada uno de sus unidades estratégicas como son las Facultades y Programas de estudios , unidades que desarrollan estrategias desde la óptica institucional, desde sus programas curriculares y el acto educativo que de una u otra forma a través de cada una de sus asignaturas promueven el emprendimiento y/o desarrollo de capacidades emprendedoras en los jóvenes universitarios.

La investigación partió de la siguiente interrogante ¿De qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019? La tesis de tipo aplicada, no experimental, de diseño descriptivo correlacional; de método hipotético – deductivo, que permitió realizar un análisis de las teorías y conceptos de la planificación, de la estrategia; y el método inductivo, que permitió abordar la problemática de las capacidades y habilidades emprendedoras empresariales que afrontan que desarrollan los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad.

La investigación ha sido estructurada en cuatro capítulos, los cuales permite abordar la investigación y se divide en cuatro capítulos: Capítulo I: Problema de

Investigación, que contiene la identificación y determinación del problema., la delimitación de la investigación, la formulación del problema, a nivel general y específicos; los objetivos generales y específicos de la investigación, se define la justificación de la investigación y las limitaciones de la investigación. El Capítulo II: Marco Teórico; contiene los antecedentes de estudio, las bases teóricas – científicas, la definición de términos básicos, la formulación de Hipótesis a nivel general y específicos, se identifican las variables y la definición operacional de variables e indicadores; el Capítulo III: Metodologías y Técnicas de Investigación; contiene los siguientes ítems: el tipo de investigación, los métodos de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, el tratamiento estadístico, la selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación y la orientación ética y finalmente en el Capítulo IV: Resultados y Discusión; contiene la descripción del trabajo de campo, la presentación, análisis e interpretación de resultados, la prueba de Hipótesis y la discusión de resultados; seguido de Conclusiones, Recomendaciones, y Anexos.

Los Tesistas.

ÍNDICE

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación	4
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema principal.....	5
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4. Formulación de objetivos	6
1.4.1 Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación.....	6
1.6. Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio	8
2.2. Bases teóricas - científicas	9
2.3. Definición de Términos Básicos.....	10
2.4. Formulación de hipótesis.....	11
2.4.1. Hipótesis general	11
2.4.3. Hipótesis específicas	11
2.5. Identificación de variables	12
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	12

CAPÍTULO III	13
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.1. Tipo de investigación	13
3.2. Método de investigación	14
3.3. Diseño de investigación.....	14
3.4. Población y muestra.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. técnicas de procesamiento y análisis de datos	17
3.7. Tratamiento estadístico	17
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumento de investigación	18
3.9. Orientación ética	18
CAPÍTULO IV.....	19
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
4.1. Descripción del trabajo de campo	19
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	19
4.3. Prueba de hipótesis	49
4.4. Discusión de resultados	57
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS:	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Para comprender como se dan origen a las estrategias institucionales motivo de la presente investigación, en primera instancia debemos comprender y entender de qué conceptos generales forma parte las estrategias. Según Miriam Soriano el concepto de planificación consiste que «Es un proceso sistemático y continuo que relaciona el futuro con las decisiones actuales en el contexto de cambios situacionales, y se expresa en la formulación de planes interrelacionados», y según Marianela Armijo, la planificación estratégica: «Es un proceso que antecede al control de la gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la visión, misión y objetivos. A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas institucionales), la planificación estratégica establece cuáles son las acciones (estrategias), que serán tomadas en cuenta para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido al

mediano o largo plazo» (Instituto de Gobierno y Gestión Pública;, 2014).

La planificación estratégica en las instituciones públicas en el Perú consiste en el ejercicio de formulación de objetivos estratégicos, de cursos de acción (acciones estratégicas), para alcanzar dichos objetivos; desde esta óptica la planificación estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones en las instituciones públicas, instituciones como las universidades del país y en cada una de sus unidades de gestión; también incluye, la priorización y asignación orientado a resultados. En este marco de referencia cada una de las Facultades de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, deben desarrollar su gestión acorde al Plan Estratégico Institucional de la UNDAC 2019-2021 (UNDAC, Plan Estratégico Institucional UNDAC 2019-2021, 2018). Que establece objetivos, acciones estratégicas y una ruta estratégica. Por tanto, el Programa de Estudio de Administración y Facultad de Ciencias Empresariales, en materia de gestión administrativa, académica y proyección social asumirá estrategias a fin de promover el desarrollo de capacidades emprendedoras de la comunidad universitaria.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, a través del Vice Rectorado de Investigación, en el marco de la Ley Universitaria 30220 (Peruano, 2014), artículo 52, que precisa que la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad

establece la reglamentación correspondiente y Estatuto de la UNDAC (UNDAC, Estatuto, 2018)., considera la creación de la Unidad de Incubadora de Empresas parte del Vicerrectorado de Investigación; la misma que precisa que la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones.

Cada universidad establece la reglamentación correspondiente. Por tanto, el emprendimiento es ya una agenda de la gestión universitaria., sin embargo, cabe precisar que la universidad ha puesto en marcha este proceso en la parte de formalización de la unidad de gestión de incubadora empresarial desde el Vicerrectorado de Investigación

La universidad peruana y en especial la Universidad Daniel Alcides Carrión (UNDAC), y Facultad de Ciencias Empresariales, si no promueven la iniciativa de emprendimiento de los jóvenes universitarios, y para ello diseñen y formulen políticas y estrategias institucionales, encaminadas a desarrollar el soporte para generar empresas desde la universidad, con soporte de asesoría especializada, capital semilla, convenios con organizaciones jurídicas, entre otros, propios del desarrollo de una unidad de gestión de incubadoras de empresas, entonces se tendrá poca iniciativa de emprendimiento empresarial en los estudiantes de esta facultad y universidad.

Sin embargo, la política de la universidad es favorable, y para ello

consideramos que para potenciar y desarrollar el emprendimiento empresarial a nivel de los jóvenes universitarios en la UNDAC, se debe desarrollar la Unidad de Incubadora Universitaria con todas las condiciones tecnológicas, de infraestructura, procesos, a fin de ser el principal soporte de la creación de empresas desde la universidad; que aporte al desarrollo económico, social y ambiental de la región Pasco y el país., si no se activan estas iniciativas se verá reflejada en un bajo nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras de los jóvenes universitarios.

Las Escuelas de Formación Profesional de Administración, Economía y Contabilidad, en algunas de ellas como la EFP. De Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE), han sido formulados planes estratégicos; Plan Estratégico 2014 -2021 de la FACE; y el Plan Estratégico 2018-2020, en las cuales se traducen en estrategias en materia académica, proyección social y gestión institucional, orientadas a la generación de negocios y/o empresas. En este contexto, y considerando la problemática en la que se circunscribe estas organizaciones académicas; se plantea el siguiente problema de investigación.

La presente investigación es explicada por este contexto teórico y se plantea el problema a investigar: ¿De qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019? y problemas específicos que se detallan a continuación, la competitividad de la facultad y universidad dependerá de que se asuma estrategias retadoras e innovadoras.

1.2. Delimitación de la investigación

La delimitación del trabajo de investigación se orienta a la elaboración de un marco teórico, de la dimensión de conocimientos de las variables de estudio; la

estrategia institucional en el marco del sistema de la gestión estratégica empresarial, y su incidencia a el conocimiento de las capacidades emprendedoras en el marco del problema de investigación, aplicada en los programas de estudio o denominados, Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, de la provincia y región Pasco.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema principal

¿De qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019?

1.3.2. Problemas específicos

1.3.2.1. ¿Cuál es la incidencia de la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?

1.3.2.2. ¿Cuál es la influencia de la formación académica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?

1.3.2.3. ¿Cuál es la influencia de la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?

1.3.2.4. ¿Cuál es la influencia de la Formación en responsabilidad social en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco? 1.4.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar en qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019

1.4.2. Objetivos específicos

1.4.2.1. Analizar la incidencia de la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

1.4.2.2. Determinar la influencia de la formación académica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

1.4.2.3. Determinar la influencia de la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica en las capacidades emprendedoras, en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

1.4.2.4. Identificar la influencia de la Formación en responsabilidad social en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

1.5. Justificación de la investigación.

El presente trabajo de investigación se justifica de forma teórica, cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente y realizar la confrontación con las teorías del objeto de estudio, y contrastar los resultados o hacer epistemología del conocimiento existente (Bernal C. , 2010)., para el presente caso de estudio comprende la teoría

de la estrategia, y las capacidades emprendedoras. En el caso de las ciencias económico-administrativas, un trabajo investigativo tiene justificación teórica cuando se cuestiona una teoría administrativa o una económica (es decir, los principios que la soportan), su proceso de implantación o sus resultados.

La investigación también puede ser justificada de forma práctica, cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo., así la investigación intentará resolver el problema de aplicar las estrategias institucionales en los programas de estudio contribuirán a la generación y desarrollo de las capacidades emprendedoras.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de la investigación se muestran en el diseño, la muestra, funcionamiento del instrumento, o alguna deficiencia; la muestra orientada a elegir a los estudiantes que cuentan con una empresa en la familia y/o tienen la intención de generar una empresa o negocio. Entre otras de las limitaciones es el tiempo de realización de la investigación, tiempo mínimo es de cinco meses.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Uno de los antecedentes de inicio de la investigación fue de Alvarado y Rivera (2011), cuya investigación intitulada, Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Que tiene como objetivo establecer los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca, y los resultados encontrados: se estableció el contenido de las exigencias locales y regionales de desarrollo. En conjunto, la caracterización de esas variables principales configura la información de entrada para que la academia estructure una propuesta curricular pertinente. La caracterización del fenómeno emprendedor en la facultad es una descripción a través de variables observables tanto del emprendedor como del emprendimiento potencial o real en sí mismo. De esa forma es posible identificar elementos con influencia significativa que deben consultarse en la definición de una propuesta curricular orientada a

fortalecer el emprendimiento. Las características de emprendedores: el rango de edades de los jóvenes oscila entre los 16 a 35 años, la iniciativa empresarial alcanza el 58.33% de estudiantes de 19 a 25 años a diferencia de solo el 2% en estudiantes de 35 años. A medida que aumenta la edad; aumenta en la percepción del riesgo, a medida que los individuos asumen obligaciones con el paso de los años; y también a la menor capacidad de desarrollar conocimientos y habilidades con el paso del tiempo. El hecho de iniciar un proceso de emprendimiento esté relacionado más con aquellas personas que debido a su bajo nivel de responsabilidades de tipo económico y familiar, tienen una tendencia más marcada a asumir riesgos.

2.2. Bases teóricas - científicas

Teoría de la estrategia y Capacidades Emprendedoras

Según Alvarado, Rivera (2011), en el texto “Modelo de Emprendimiento en Red –MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales”, muestra las teorías base de la presente investigación: Diferentes autores en el desarrollo de sus teorías han incluido al emprendedor como un elemento importante en su fundamento teórico. Algunos ejemplos tomados de Hissich y Peters (2002) pueden ser Say que en 1803 plantea que las ganancias individuales del emprendedor forman capital; Schumpeter, en 1934, afirma que el emprendedor es un innovador y desarrollador de nuevas tecnologías; McClelland, en 1961, propone que el emprendedor es un enérgico y moderado asumiendo de riesgos; Drucker, en 1964, plantea que el emprendedor maximiza las oportunidades; en 1975, Shapero afirma en sus teorías que el emprendedor toma la iniciativa y organiza algunos mecanismos sociales y económicos, aceptando el riesgo de posibles pérdidas.

Al analizar al emprendimiento desde la epistemología, es posible encontrar

en los decenios del ochenta y del noventa varios esfuerzos importantes, como los desarrollados por Brazeal y Herberth (1999), Bygrave (1989a, 1989b) y Bygrave y Hofer (1991), que enumeran diferentes perspectivas científicas que aportan a la consolidación del emprendimiento como teoría y buscan su fundamentación científica. Al buscar la relación del emprendimiento desde el punto de vista metodológico con las diferentes ciencias, es posible encontrar relación entre algunas ciencias básicas y aplicadas y el emprendimiento. Por ejemplo: se observa una relación directa con la Economía y la Gestión; y una relación indirecta con la Matemática, la Psicología, la Sociología y la Biología (Bygrave, 1989a).

2.3. Definición de Términos Básicos

Estrategias. - La estrategia es la creación de una posición única y valiosa de una empresa u organización que involucra un conjunto diferente de actividades., por tanto, la estrategia es concebida como un plan, un patrón, un curso de acción, una guía, y/o conjunto de decisiones alternativas, mediante los cuales se mejorará una mejor posición en el mercado de la empresa u organización, a diferencia de la competencia.

Estrategia Institucional. - El concepto de estrategia referida a los métodos, políticas, procedimientos e instrumentos que se aplicarán a fin de cumplir la misión y los objetivos del desarrollo institucional; la estrategia que se materializa través de una serie de programas y de políticas generales; por tanto, la estrategia institucional consiste en establecer objetivos, acciones, políticas, actividades, que permitan desarrollar el emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios.

Emprendimiento Empresarial. -Características emprendedoras personales I. La persistencia consiste en tener la capacidad de mantener la firme decisión de lograr algo, insistir cuantas veces sea necesario para alcanzar nuestro objetivo o meta.

Tomar acciones repetidas o diferentes para superar un obstáculo

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La estrategia institucional influye de manera directa y significativa en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019

2.4.3. Hipótesis específicas

H1 Existe una incidencia directa y significativa entre la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

H2 Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

H3 La Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

H4 Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

2.5. Identificación de variables

Variable independiente X: Estrategia Institucional

Variable Dependiente Y: Capacidades emprendedoras

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

La operacionalización de variables expresa las dimensiones e indicadores, obtenidas luego de caracterizarlas, las mismas que muestran las dimensiones e indicadores; ver la tabla N° 01.

Tabla N° 01
Variables, Dimensiones e Indicadores

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	Gestión Institucional	Políticas y normas de emprendimiento empresarial
		Áreas de creación, promoción gestión y desarrollo empresarial
	Formación Académica	Plan curricular / perfil profesional
		Formación empresarial y negocios
	Formación en Investigación formativa, científica y tecnológica	Convenios de cooperación interinstitucional en ciencia, tecnología e innovación en el ámbito empresarial
		Proyectos de investigación en emprendimiento empresarial
	Formación en responsabilidad social	Desarrollo de planes empresariales y/o de negocios
		Asesoría y consultoría empresarial
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	Actitudes, atributos y capacidades del emprendedor	Actitud del emprendedor
		Atributo del emprendedor
		Capacidad del emprendedor frente al riesgo
		Capacidades interpersonales del emprendedor

Fuente: resultado de la investigación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación científica es en esencia de tipo mixta (cuantitativa y cualitativa), rigurosa, organizada y que son llevadas cuidadosamente (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)., el presente estudio es de carácter aplicada; que permite resolver problemas de una realidad determinada, en este caso del programa de estudio como es en las Escuelas Profesionales de Economía, Contabilidad y Administración de la UNDAC, Pasco.

3.1.2. Nivel de Investigación

La investigación es de nivel descriptivo correlacional (Bernal C. , 2010), dado que en primera instancia permitió describir cada una de una de las variables, objeto de la presente investigación, y luego se realizó las

correlacionales, de dichas variables para medir el nivel de influencia.

3.2. Método de investigación

3.2.1. Método de Investigación

El principal método utilizado en la presente investigación es el método científico, que consiste en seguir cada uno de los pasos desde el planteamiento del problema, identificación, formular un objetivo, plantear la hipótesis, proponer un diseño metodológico, obtener y discutir los resultados y concluir y recomendar (Vara Horna A. , 2010); y como métodos específicos se utilizó el hipotético deductivo e inductivo, que permitieron el uso de las teorías para fundamentar el problema de estudio y abordar la realidad problemática de manera directa en la campo de las organizaciones de estudio.

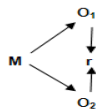
3.3. Diseño de investigación

Existen variadas formas de investigar la realidad, el diseño metodológico de la investigación es un factor muy importante; el diseño constituye planes y estrategias de investigación concebidos para obtener respuestas confiables a las preguntas de investigación. Por tanto, el diseño plantea una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las particularidades de cada tesis y que indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos; estos diseños utilizan las técnicas, de muestreo, cuestionarios, entrevistas, observación, análisis (Vara Horna, 2012). Para esta investigación se ha elegido como diseño general de investigación el Diseño Descriptivo; que permiten describir con mayor precisión y fidelidad posible una realidad institucional como son las organizaciones académicas de

Economía, Contabilidad y Administración. Este diseño descriptivo es generalmente cuantitativo; y de forma matemática es los siguiente:

El diseño de la investigación elegido para la presente investigación es de tipo descriptivo correlacional (Portilla, 2014), la cual se expresa gráficamente como:

Diseño descriptivo correlacional:



M1 OX1 C OY₂

- 1) Precisión del grupo de Estudio
- 2) Observación (evaluación) de la característica X en el grupo de estudio
- 3) Observación (evaluación) de la característica Y en el grupo de estudio

Donde:

X = Estrategia Institucional

Y = Capacidades Emprendedoras

3.4. Población y muestra

Luego de tener claridad sobre el problema que se va a investigar, plantear los objetivos que se espera lograr, contar con una justificación, para desarrollar el estudio, tener un fundamento teórico, plantear la hipótesis o las preguntas de investigación, definir el tipo y el diseño de la investigación, el otro aspecto para tener en cuenta es definir la población y la muestra con la cual se desarrollara la investigación de interés.

3.4.1. Población

La Población de estudio para este caso comprendió todos los estudiantes matriculados en el periodo 2018 B, de los Programas de Estudio de Administración, Economía y Contabilidad de las Facultades de Ciencias Empresariales y Facultad de Ciencias Económicas y Contables, de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Por tanto, para el periodo académico se consideró a una población de:

$n = 1282$ estudiantes

3.4.2. Muestra de la Investigación

La muestra objeto de investigación se conformó por los estudiantes de los Programas de Estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, que tuvieron la intención de crear una empresa y/o aquellos estudiantes que manifestaron tener una empresa familiar; La elección de la muestra fue no probabilístico y para elegir el número total de integrantes de la muestra se conformó en base al criterio señalado anteriormente, y es como sigue: 352 estudiantes de Economía que representan el 27%, 502 estudiantes de Contabilidad que representan el 39% y 428 estudiantes de Administración que representan el 33%; de los cuales se distribuyó proporcionalmente y se obtuvo las siguientes unidades de análisis: 52 estudiantes de la Escuela de Economía, 74 estudiantes de la escuela de Contabilidad y 63 estudiantes de la Escuela de Administración; siendo la muestra de:

Muestra $n = 52+74+63 = 188$ estudiantes de las Escuelas de Economía, Contabilidad y Administración.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de análisis cuantitativo son aquellas que se basan en las estadísticas. Estas sirven para describir, graficar, analizar, comparar, relacionar y resumir los datos obtenidos con los instrumentos cuantitativos. Para aplicar las técnicas cuantitativas de análisis, se necesita que la información esté organizada en una “matriz de tabulación”. Entre las principales técnicas estadísticas utilizadas en el estudio en mención tenemos: la Distribución de frecuencias., Porcentajes (%), Promedios, desviación estándar., Gráficos de barras, de sectores. La principal técnica de este trabajo de investigación es la encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario, asimismo, se utilizó como técnica la entrevista.

3.6. técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez obtenida la información, la organización y procesamiento de datos se realizó a través de una matriz de doble entrada. El análisis de los datos se realizó mediante la utilización de fórmulas, indicadores, los cálculos en Excel.

Para el análisis de la información cuantitativa referida a la aplicación de cuestionarios, se elaboró cuadros de doble entrada, considerando por un lado cada uno de los resultados de las variables de estudio. Este cuadro permitió consolidar y visualizar los resultados de acuerdo a la escala Likert

3.7. Tratamiento estadístico

Las variables independientes y dependientes, dada la naturaleza numérica de las variables cuantitativas posibilitó un tratamiento estadístico, producto de las observaciones de las variables de estudio; que consistió en a) análisis descriptivos de los datos, b) prueba de hipótesis (de interrelación de variables). La American Psychological Association (2011) recomienda que primero se describa de manera breve la idea principal que resume los

resultados o descubrimientos, y posteriormente se reporten con detalle los resultados.

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumento de investigación

La selección, validez y confiabilidad del instrumento (cuestionario), se determinó mediante la aplicación de una prueba piloto de dicho instrumento a una muestra, mediante la cual se obtuvo la prueba Alfa de Cronbach; que se presenta en el análisis y evaluación de resultados.

3.9. Orientación ética

Según el autor mexicano Hernández (Zampieri, 2014), considera tres formas de realizar investigación científica, desde el marco de la ética, con una investigación de consentimiento informado, y de respeto a los derechos humanos de intervención de la investigación.

La formulación del proyecto de investigación ha sido elaborada con sumo cuidado, teniendo en cuenta el no copiar informaciones de internet, o trabajos de otros investigadores, o de investigaciones elaboradas por organizaciones, cuyos miembros vienen registrando sus investigaciones en RENATI, de CONCYTEC, u otras fuentes de información, como universidades. Asimismo, en calidad de investigadores, consideramos que la piratería y el fraude intelectual de copias u otros sean sancionados administrativa y legalmente. La investigación, en su elaboración guarda un contenido ético de verdad, de manera honesta, en todo el contenido del estudio, y bajo la supervisión de una asesor; como señala, (Bernal C. , 2010), y considera a la labor científica, al trabajo que se realiza con creatividad y originalidad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de investigación, fue realizada mediante una evaluación empírica en el objeto de estudio; es decir a nivel de las Escuelas de Formación Profesional de Economía, Contabilidad y administración, que se localizan en el distrito de Yanacancha de la provincia de Pasco; Cede Central de la universidad. La unidad de análisis estuvo conformada por los estudiantes del semestre académico 2019 A., a quienes se aplicó el instrumento de investigación que es el cuestionario, asimismo, se contó con la aprobación de la gerencia y el consentimiento informado de cada uno de los estudiantes.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Este acápite muestra el resultado del trabajo de campo; el análisis e interpretación de los mismos.

4.1.1. Análisis Estadístico de Datos

4.1.1.1. Datos estadísticos válidos.

La Tesis en mención considera los datos estadísticos válidos, en el marco de una población y una muestra; y a partir de ella se observa una unidad de análisis, y se aplica cuestionarios de acuerdo a la muestra encontrada en el estudio.

4.1.1.2. Fiabilidad de los Datos

La aplicación de confiabilidad de datos, aplicada a los Programas de estudio de Economía, Contabilidad y Administración, de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para el cual se tuvo que aplicar a los programas de estudio, obteniéndose como resultado un Alfa de Cronbach de 0,894, en la respectiva prueba, resultado de confiabilidad, muy óptimo para ejecutar la tesis; ver la Tabla N° 2.

Tabla N° 2
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,894	,897	24

Fuente: resultados de la investigación

4.1.2. Estrategia Institucional

4.2.2.1 Gestión Institucional

2.1.1.1.A la afirmación: El programa de estudio cuenta con políticas y normas que promueven el emprendimiento empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 3:

Tabla N^a 3
Gestión Institucional

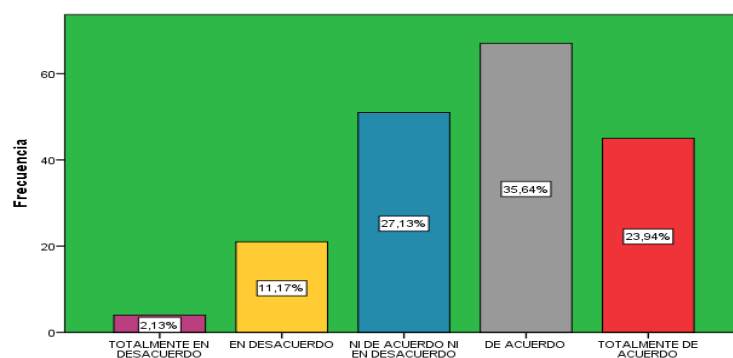
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,1	2,1
	EN DESACUERDO	21	11,2	13,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	51	27,1	40,4
	DE ACUERDO	67	35,6	76,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	45	23,9	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 59%, considera que las escuelas profesionales cuentan con políticas y normas que promueven el emprendimiento empresarial; y solo el 13%, que no está de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en el gráfico N^o 1.

Gráfico N^o 1
Gestión Institucional



Fuente: ver tabla N^o 3

2.1.1.2.A la afirmación: Las Escuelas de Formación Profesional de Administración, Economía y Contabilidad, cuentan con áreas clave, que coadyuven a la creación, promoción, gestión y desarrollo de empresa desde la universidad; las respuestas se muestran en la Tabla N° 4:

Tabla N° 4
Áreas clave que promueven la gestión empresarial

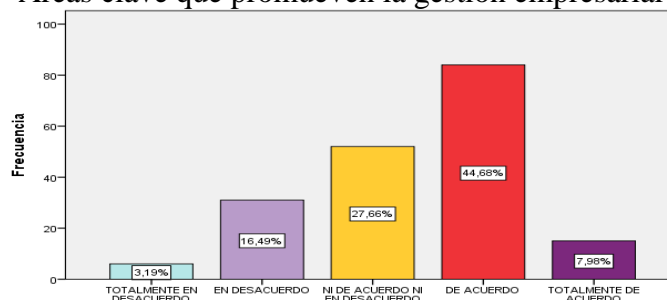
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	3,2	3,2
	EN DESACUERDO	31	16,5	19,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	52	27,7	47,3
	DE ACUERDO	84	44,7	92,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	8,0	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que alrededor del 53%, considera que estas Escuelas profesionales, cuentan con áreas clave, que coadyuven la creación, promoción, gestión y desarrollo de empresas desde la universidad; tal como se muestra en el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2
Áreas clave que promueven la gestión empresarial



Fuente: ver tabla N° 4

4.2.2.2 Formación Académica

2.1.1.3.A la afirmación: El Plan Curricular y perfil de la Escuela Profesional, considera cursos base para la generación de negocios, empresas y emprendimientos; las respuestas se muestran en la Tabla N° 5:

Tabla N° 5
Plan Curricular y Perfil de la Escuela

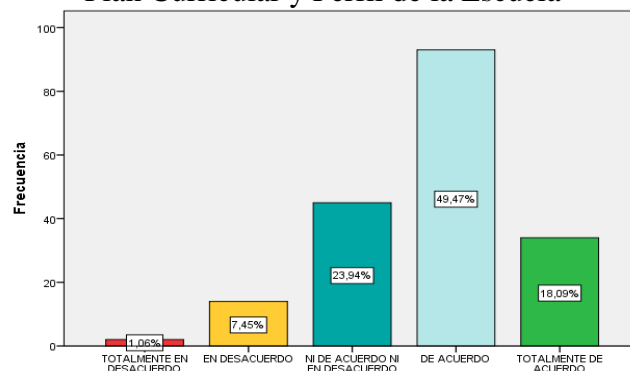
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
EN DESACUERDO	14	7,4	8,5
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	45	23,9	32,4
DE ACUERDO	93	49,5	81,9
TOTALMENTE DE ACUERDO	34	18,1	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que alrededor del 68%, considera que estas Escuelas profesionales; que el Plan Curricular y perfil de la Escuela Profesional, consideran cursos base para la generación de negocios, empresas y emprendimientos; frente a un 8% que no está de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en el gráfico N° 3

gráfico N° 3
Plan Curricular y Perfil de la Escuela



Fuente: ver tabla N° 5

2.1.1.4.A la afirmación: La universidad promociona e incentiva la generación de empresas y negocios desde sus programas de estudio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 6:

Tabla N° 6
Promoción e incentivo a la generación de empresas

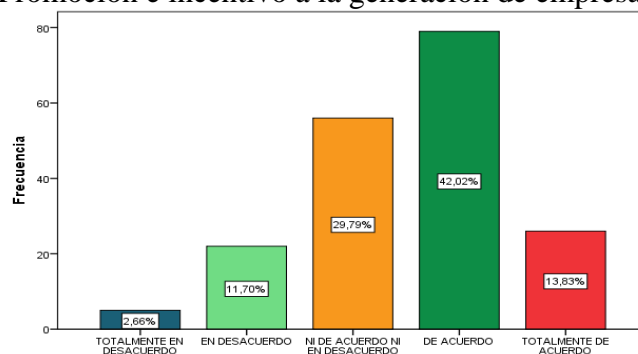
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	2,7	2,7
EN DESACUERDO	22	11,7	14,4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	56	29,8	44,1
DE ACUERDO	79	42,0	86,2
TOTALMENTE DE ACUERDO	26	13,8	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que alrededor del 56%, considera que la universidad promociona e incentiva la generación de empresas y negocios desde sus programas de estudio; tal como se muestra en el gráfico N° 4.

gráfico N° 4
Promoción e incentivo a la generación de empresas



Fuente: ver tabla N° 6

4.2.2.3 Formación en Investigación Formativa, científica y tecnológica

2.1.1.5.A la afirmación: Las carreras profesionales realizan convenios de cooperación institucional regionales, nacionales e internacionales para mejorar el sector empresarial del sector público y privado; las respuestas se muestran en la Tabla N° 7:

Tabla N° 7
Convenios de Cooperación Interinstitucional

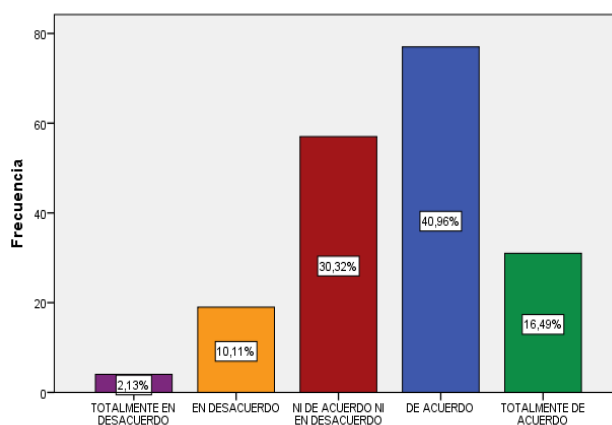
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,1	2,1
EN DESACUERDO	19	10,1	12,2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	57	30,3	42,6
DE ACUERDO	77	41,0	83,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	31	16,5	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 56%, considera que las carreras profesionales realizan convenios de cooperación institucional regionales, nacionales e internacionales para mejorar el sector empresarial del sector público y privado; tal como se muestra en el gráfico N° 5.

Gráfico N° 5
Convenios de Cooperación Interinstitucional



Fuente: ver tabla N° 3

2.1.1.6.A la afirmación: En las carreras profesionales se realizan proyectos de investigación para resolver problemas empre empresariales y emprendimiento; las respuestas se muestran en la Tabla N° 8:

Tabla N° 8

Realización de Proyectos de Investigación

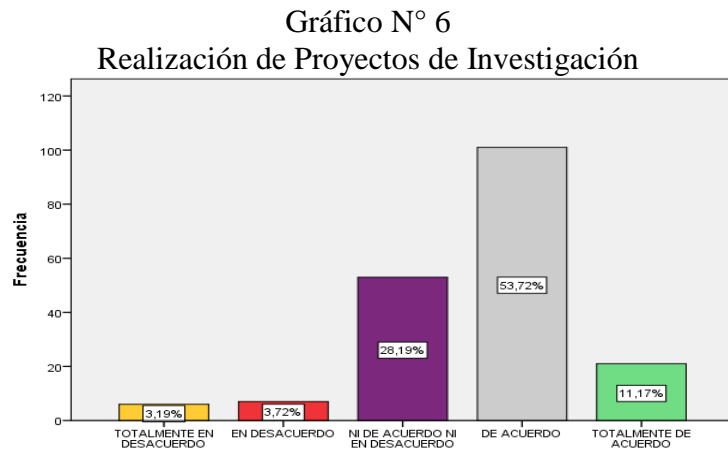
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	3,2	3,2
EN DESACUERDO	7	3,7	6,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	53	28,2	35,1
DE ACUERDO	101	53,7	88,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	11,2	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que alrededor del 65%, considera que en las carreras

profesionales se realizan proyectos de investigación para resolver problemas empresariales y emprendimiento; tal como se muestra en el gráfico N° 6.



Fuente: ver tabla N° 8

4.2.2.4 Formación en Responsabilidad Social

2.1.1.7.A la afirmación: La universidad a través de sus facultades y carreras profesionales desarrollan planes empresariales y de negocio a nivel de estudiantes; las respuestas se muestran en la Tabla N° 9:

Tabla N° 9
Planes empresariales y de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,1	2,1
EN DESACUERDO	19	10,1	12,2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	51	27,1	39,4
DE ACUERDO	85	45,2	84,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	29	15,4	100,0
Total	188	100,0	

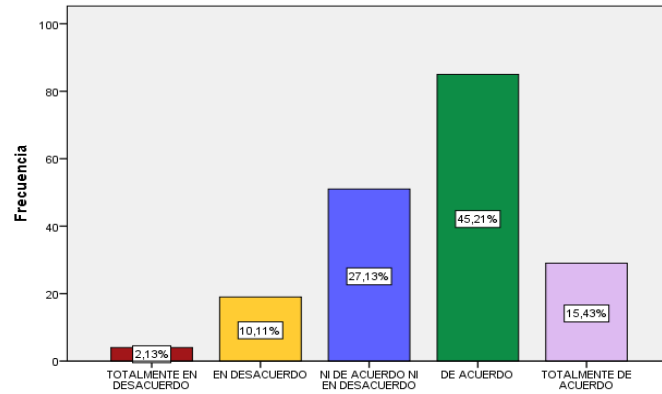
Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró alrededor del 66%, considera que la universidad a

través de sus facultades y carreras profesionales desarrollan planes empresariales y de negocio a nivel de estudiantes; tal como se muestra en el gráfico N° 7.

Gráfico N° 7
Planes empresariales y de negocio



Fuente: ver tabla N° 9

2.1.1.8.A la afirmación: La universidad a través de sus facultades, programas de estudio y departamentos desarrollan asesoría y consultoría empresarial con intervención del estudiante; las respuestas se muestran en la Tabla N° 10:

Tabla N° 10
Desarrollo de Asesoría y Consultoría Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
	EN DESACUERDO	29	15,4	17,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	56	29,8	46,8
	DE ACUERDO	76	40,4	87,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	12,8	100,0
	Total	188	100,0	

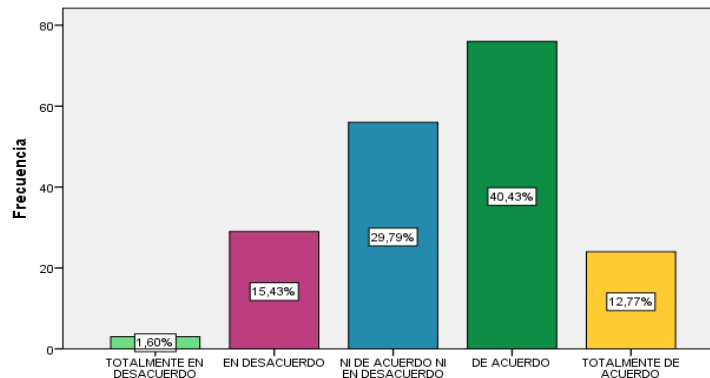
Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel

Alcides Carrión, se encontró que el 53%, considera que la universidad a través de sus facultades, programas de estudio y departamentos, desarrollan asesoría y consultoría empresarial con intervención del estudiante; tal como se muestra en el gráfico N° 8.

Gráfico N° 8
Realización de Proyectos de Investigación



Fuente: ver tabla N° 10

4.1.3. Capacidades Emprendedoras

4.2.3.1 Actitudes, Atributos y Capacidades del Emprendedor

Actitud del Emprendedor

2.1.1.9.A la afirmación: Soy perseverante en mi decisión e intención de constituir una empresa o negocio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 11:

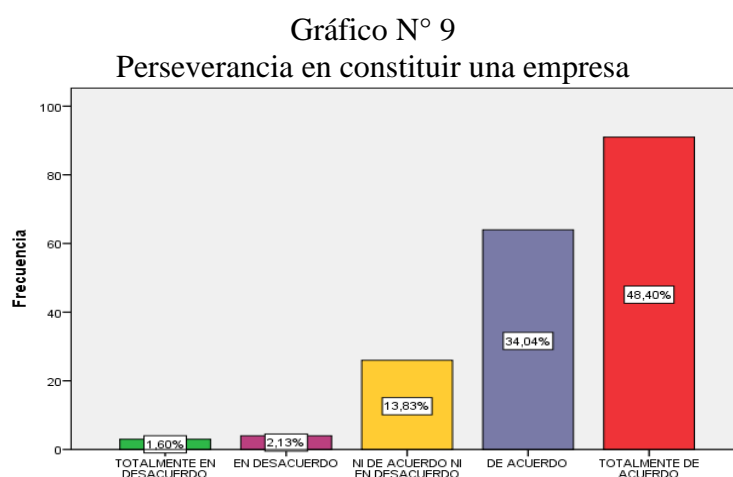
Tabla N° 11
Perseverancia en constituir una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	4	2,1	3,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	13,8	17,6
DE ACUERDO	64	34,0	51,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	91	48,4	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, considera son perseverantes en la decisión e intención de constituir una empresa o negocio; tal como se muestra en el gráfico N° 9.



Fuente: ver tabla N° 11

2.1.1.10. A la afirmación: Estoy muy motivado para empezar un negocio personal o familiar; las respuestas se muestran en la Tabla N° 12:

Tabla N° 12

Motivación para realizar un negocio personal y/o familiar

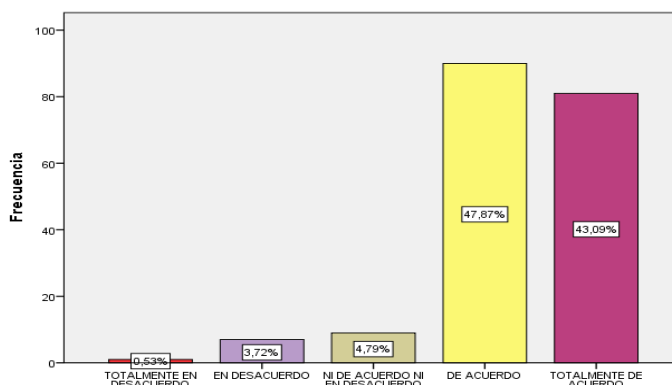
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,5	,5
	EN DESACUERDO	7	3,7	4,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	4,8	9,0
	DE ACUERDO	90	47,9	56,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	81	43,1	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 90%, considera que están muy motivado para empezar un negocio personal o familiar; tal como se muestra en el gráfico N° 10.

gráfico N° 10
Motivación para realizar un negocio personal y/o familiar



Fuente: ver tabla N° 11

2.1.1.11. A la afirmación: Considero que mi pasión en la vida es desarrollar un emprendimiento empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 12:

Tabla N° 12
Pasión por desarrollar un emprendimiento empresarial

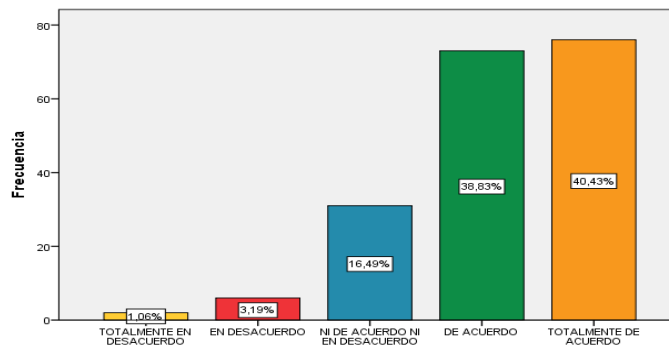
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
	EN DESACUERDO	6	3,2	4,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	31	16,5	20,7
	DE ACUERDO	73	38,8	59,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	76	40,4	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 79%, considera que la pasión en la vida es desarrollar un emprendimiento empresarial; tal como se muestra en el gráfico N° 11.

Gráfico N° 11
Pasión por desarrollar un emprendimiento empresarial



Fuente: ver tabla N° 12

Atributo del Emprendedor

2.1.1.12. A la afirmación: Puedo con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios; las respuestas se muestran en la Tabla N° 13:

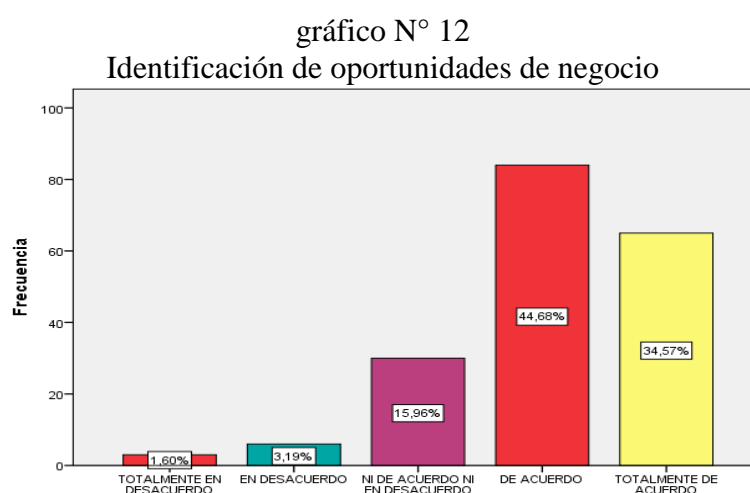
Tabla N° 13
Identificación de oportunidades de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	6	3,2	4,8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	16,0	20,7
DE ACUERDO	84	44,7	65,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	65	34,6	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 79%, considera que estos estudiantes puedan con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios; tal como se muestra en el gráfico N° 12.



Fuente: ver tabla N° 13

2.1.1.13. A la afirmación: Me considero un emprendedor proactivo; las respuestas

se muestran en la Tabla N° 14:

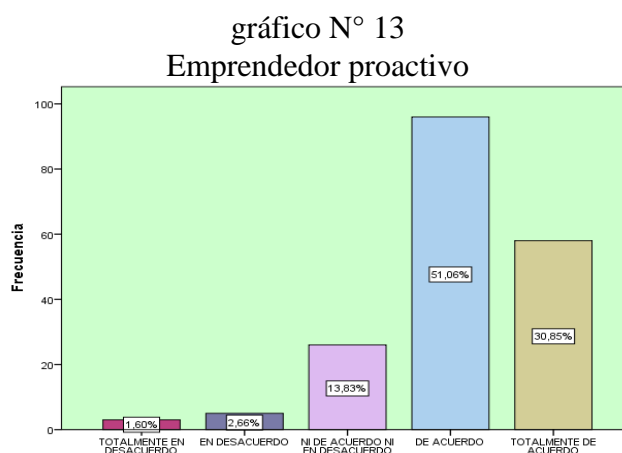
Tabla N° 14
Emprendedor proactivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	5	2,7	4,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	13,8	18,1
DE ACUERDO	96	51,1	69,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	58	30,9	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, considera que los estudiantes se consideran un emprendedor proactivo; tal como se muestra en el gráfico N° 13.



Fuente: ver tabla N° 14

2.1.1.14. A la afirmación: Tengo la capacidad de crear e innovar; las respuestas se muestran en la Tabla N° 15:

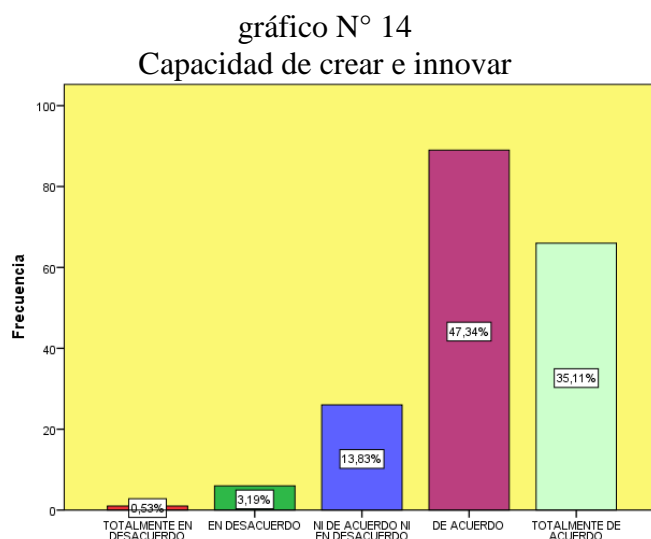
Tabla N° 15
Capacidad de crear e innovar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,5	,5
EN DESACUERDO	6	3,2	3,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	13,8	17,6
DE ACUERDO	89	47,3	64,9
TOTALMENTE DE ACUERDO	66	35,1	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, considera estos estudiantes tienen la capacidad de crear e innovar; tal como se muestra en el gráfico N° 14.



Fuente: ver tabla N° 15

2.1.1.15. A la afirmación: Soy Emprendedor con visión empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 16:

Tabla N° 16

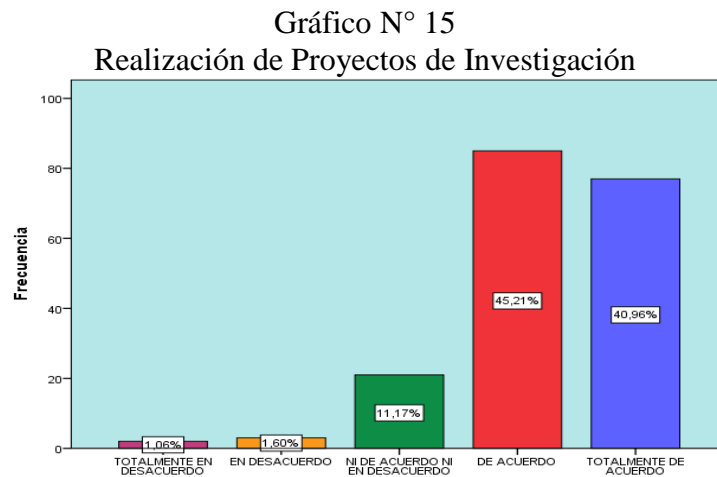
Emprendedor con visión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
EN DESACUERDO	3	1,6	2,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	11,2	13,8
DE ACUERDO	85	45,2	59,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	77	41,0	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 86%, considera los estudiantes se consideran como emprendedor con visión empresarial; tal como se muestra en el gráfico N° 15.



Fuente: ver tabla N° 16

Capacidad del emprendedor frente al riesgo

2.1.1.16. A la afirmación: Mi compromiso es dedicarme plenamente a mi propia empresa o negocio que generaré; las respuestas se muestran en la Tabla N° 17:

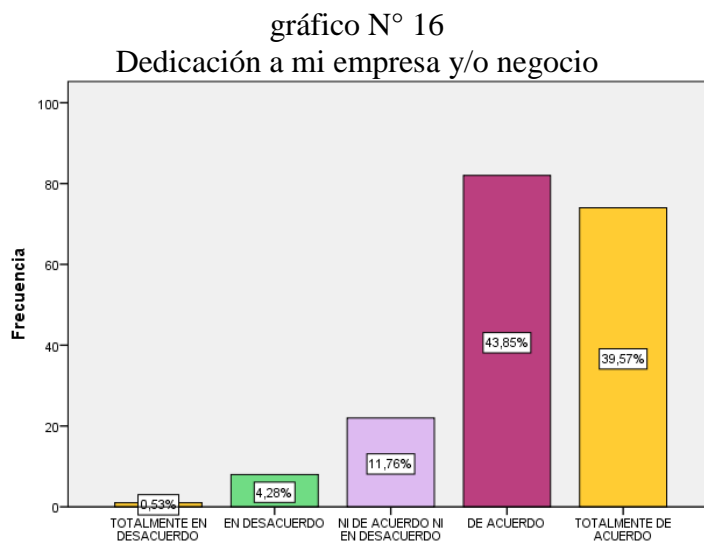
Tabla N° 17
Dedicación a mi empresa y/o negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,5	,5
	EN DESACUERDO	8	4,3	4,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	11,7	16,6
	DE ACUERDO	82	43,6	60,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	74	39,4	100,0
Total		188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 83%, considera que estos estudiantes están convencidos que asumirán un compromiso que se dedicarán plenamente a la propia empresa o negocio que generarán; tal como se muestra en el gráfico N° 16.



Fuente: ver tabla N° 17

Atributo del Emprendedor

2.1.1.17. A la afirmación: Puedo con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios; las respuestas se muestran en la Tabla N° 18:

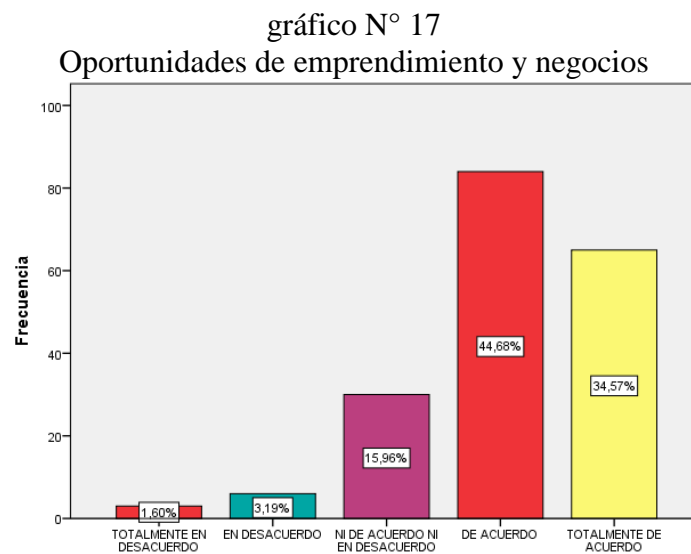
Tabla N° 18
Oportunidades de emprendimiento y negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
	EN DESACUERDO	6	3,2	4,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	16,0	20,7
	DE ACUERDO	84	44,7	65,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	65	34,6	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 79%, considera que puede con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios; tal como se muestra en el gráfico N° 17.



Fuente: ver tabla N° 18

2.1.1.18. A la afirmación: Me considero un emprendedor proactivo; las respuestas se muestran en la Tabla N° 19:

Tabla N° 19
Emprendedor proactivo

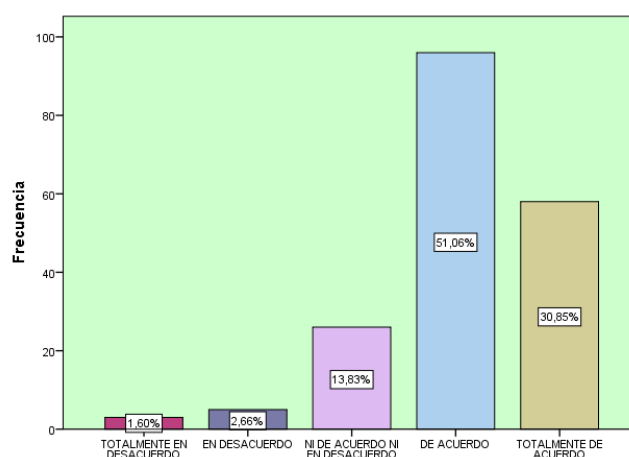
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	5	2,7	4,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	13,8	18,1
DE ACUERDO	96	51,1	69,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	58	30,9	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, de ellos se considera emprendedor proactivo; tal como se muestra en el gráfico N° 18.

gráfico N° 18
Emprendedor proactivo



Fuente: ver tabla N° 19

2.1.1.19. A la afirmación: Tengo la capacidad de crear e innovar; las respuestas se muestran en la Tabla N° 20:

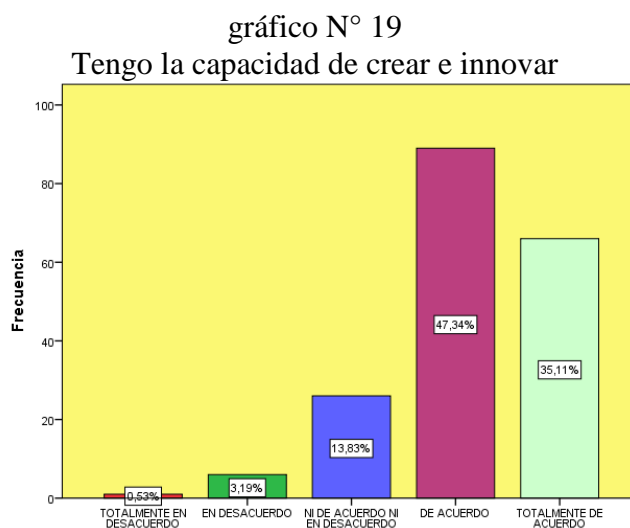
Tabla N° 20
Tengo la capacidad de crear e innovar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,5	,5
	EN DESACUERDO	6	3,2	3,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	13,8	17,6
	DE ACUERDO	89	47,3	64,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	66	35,1	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, de los estudiantes considera que tienen la capacidad de innovar; tal como se muestra en el gráfico N° 19.



Fuente: ver tabla N° 20

2.1.1.20. A la afirmación: Soy emprendedor con visión empresarial; las respuestas se muestran en la Tabla N° 21:

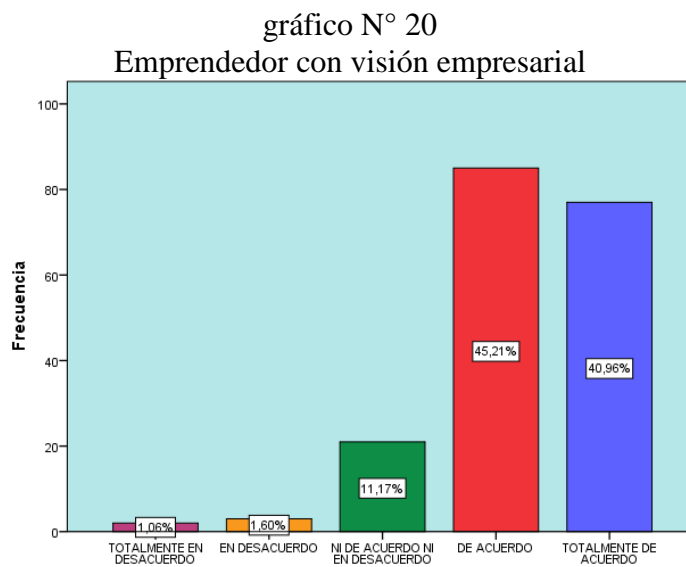
Tabla N° 21
Emprendedor con visión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
EN DESACUERDO	3	1,6	2,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	11,2	13,8
DE ACUERDO	85	45,2	59,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	77	41,0	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 86%, de los estudiantes considera que son emprendedores con visión empresarial; tal como se muestra en el gráfico N° 20.



Fuente: ver tabla N° 21

2.1.1.21. A la afirmación: Tengo habilidades administrativas para gestionar mi propio negocio; las respuestas se muestran en la Tabla N° 22:

Tabla N° 22
Habilidades administrativas para gestionar el negocio

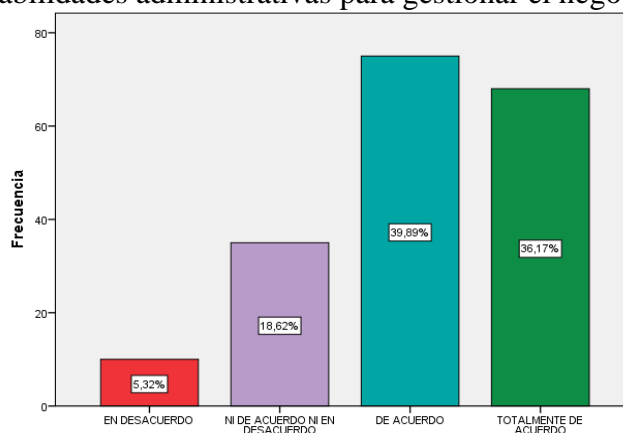
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	10	5,3	5,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35	18,6	23,9
DE ACUERDO	75	39,9	63,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	68	36,2	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 76%, de estudiantes considera que tiene habilidades administrativas para gestionar su propio negocio; tal como se muestra en el Histograma N° 21.

gráfico N° 21
Habilidades administrativas para gestionar el negocio



Fuente: ver tabla N° 22
Capacidad del emprendedor frente al riesgo

2.1.1.22. A la afirmación: Tengo confianza en mis capacidades y habilidades para emprender negocios con mínimo riesgo; las respuestas se muestran en la Tabla N° 23:

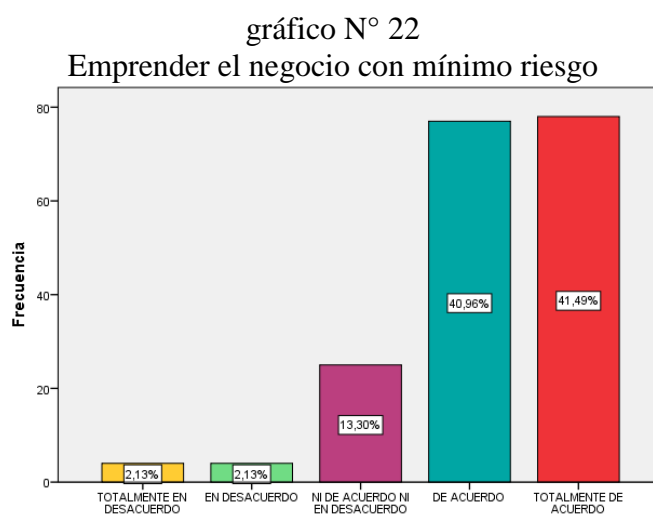
Tabla N° 23
Emprender el negocio con el mínimo riesgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,1	2,1
EN DESACUERDO	4	2,1	4,3
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	13,3	17,6
DE ACUERDO	77	41,0	58,5
TOTALMENTE DE ACUERDO	78	41,5	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 82%, considera que tienen confianza en sus capacidades y habilidades para emprender negocios con el mínimo riesgo; tal como se muestra en el gráfico N° 22.



Fuente: ver tabla N° 18

2.1.1.23. A la afirmación: Asumo siempre riesgos calculados; las respuestas se muestran en la Tabla N° 24:

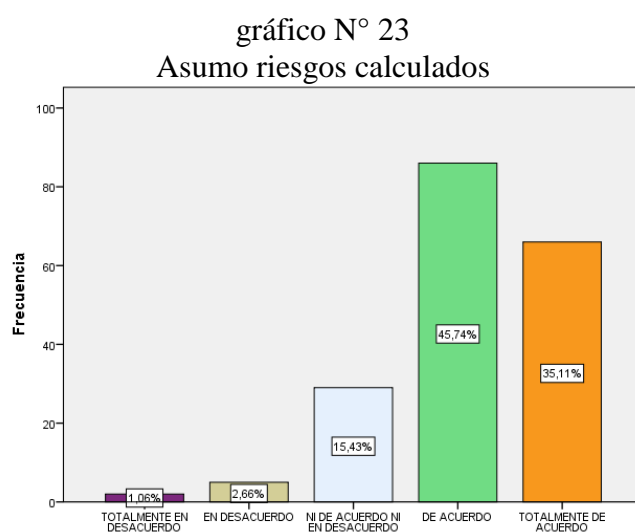
Tabla N° 24
Asumo riesgos calculados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
EN DESACUERDO	5	2,7	3,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	29	15,4	19,1
DE ACUERDO	86	45,7	64,9
TOTALMENTE DE ACUERDO	66	35,1	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que alrededor de 81%, considera que asume siempre riesgos calculados al tomar sus decisiones; tal como se muestra en el gráfico N° 23.



Fuente: ver tabla N° 24

Capacidades interpersonales del emprendedor

2.1.1.24. A la afirmación: He alcanzado un liderazgo interpersonal en materia de emprendimiento; las respuestas se muestran en la Tabla N° 25:

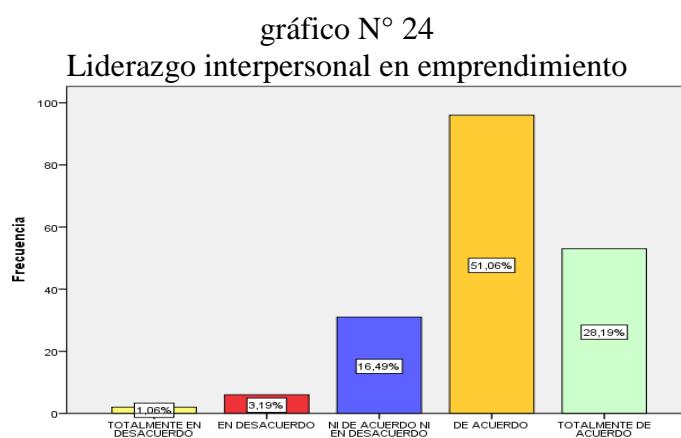
Tabla N° 25
Liderazgo interpersonal en emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
	EN DESACUERDO	6	3,2	4,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	31	16,5	20,7
	DE ACUERDO	96	51,1	71,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	53	28,2	100,0
	Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 79%, considera que los jóvenes de estos programas en la universidad han alcanzado un liderazgo interpersonal en emprendimiento, frente solo del 4% que considera lo contrario; tal como se muestra en el gráfico N° 24.



Fuente: ver tabla N° 25

2.1.1.25. A la afirmación: Se trabajar en equipo y grupos corporativos; las respuestas se muestran en la Tabla N° 26:

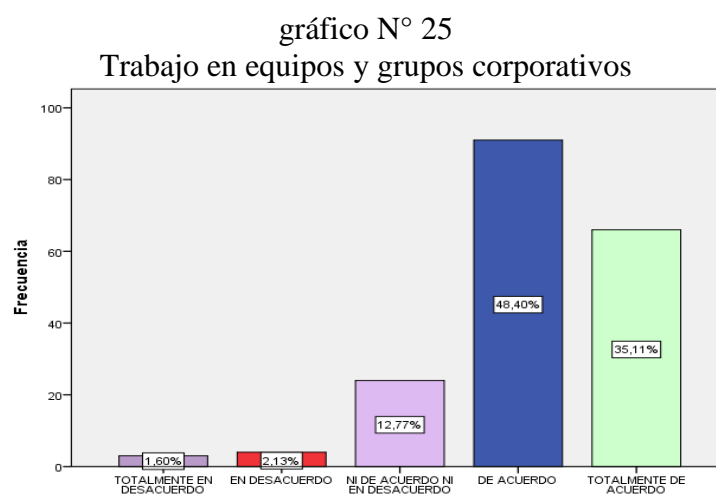
Tabla N° 26
Trabajo en equipo y grupos corporativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	4	2,1	3,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	12,8	16,5
DE ACUERDO	91	48,4	64,9
TOTALMENTE DE ACUERDO	66	35,1	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 83%, considera que la universidad a través en sus facultades, programas de estudio los estudiantes manifiestan trabajar en equipo y grupos corporativos, y alrededor del 4% que no estar de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en el gráfico N° 25.



Fuente: ver tabla N° 26

2.1.1.26. A la afirmación: Me adapto con facilidad a cambios del entorno; las respuestas se muestran en la Tabla N° 27:

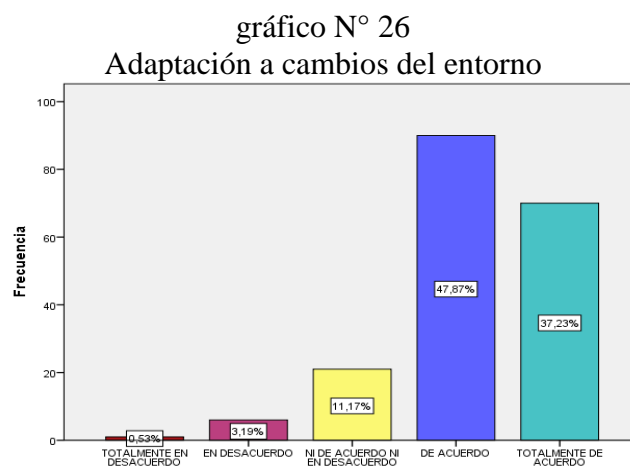
Tabla N° 27
Adaptación a cambios del entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,5	,5
EN DESACUERDO	6	3,2	3,7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	11,2	14,9
DE ACUERDO	90	47,9	62,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	70	37,2	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 55%, considera que la universidad a través de sus facultades, programas de estudio consideran que se adaptan con facilidad a cambios del entorno, frente a solo un 4% que considera negativo la afirmación; tal como se muestra en el gráfico N° 26.



Fuente: ver tabla N° 27

2.1.1.27. A la afirmación: Tengo facilidades de comunicación interpersonal y social; las respuestas se muestran en la Tabla N° 28:

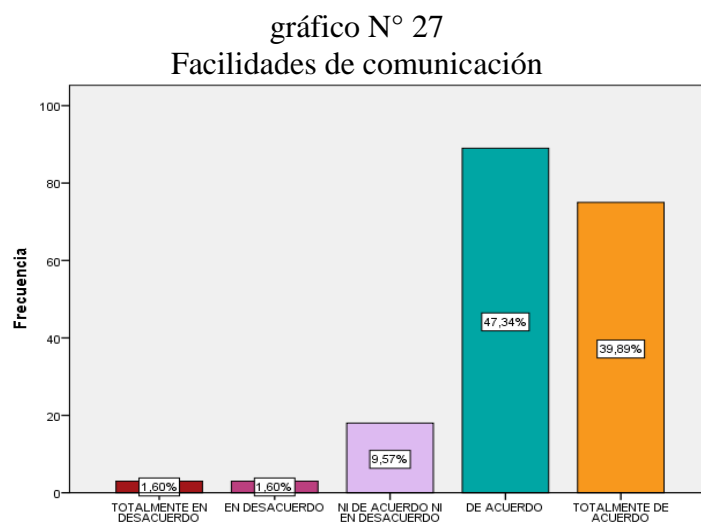
Tabla N° 28
Facilidades de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,6	1,6
EN DESACUERDO	3	1,6	3,2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	9,6	12,8
DE ACUERDO	89	47,3	60,1
TOTALMENTE DE ACUERDO	75	39,9	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 87%, considera que la universidad a través de sus facultades, programas de estudio, consideran que tienen facilidades de comunicación personal e interpersonal, frente a solo el 2% que no está de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en el gráfico N° 27.



Fuente: ver tabla N° 28

2.1.1.28. A la afirmación: Tengo aptitud de participación en emprendimientos

empresariales; las respuestas se muestran en la Tabla N° 29:

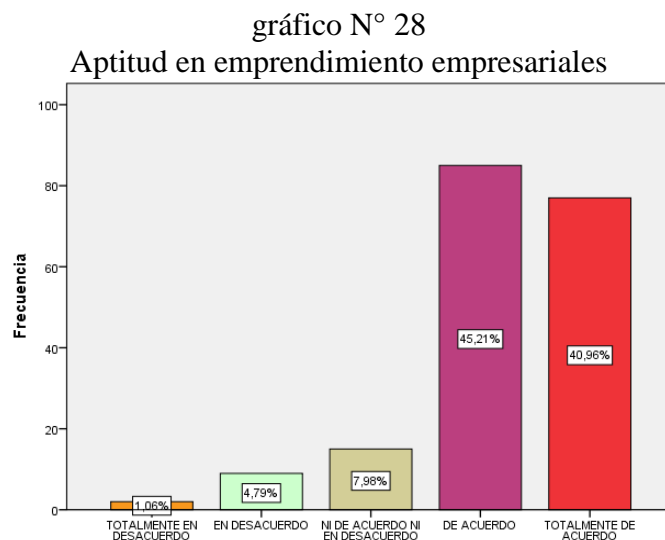
Tabla N° 29
Aptitud en emprendimientos empresariales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,1	1,1
EN DESACUERDO	9	4,8	5,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	8,0	13,8
DE ACUERDO	85	45,2	59,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	77	41,0	100,0
Total	188	100,0	

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación:

Realizada el cuestionario a los estudiantes de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se encontró que el 86%, considera que tienen aptitud favorable para participar en emprendimiento empresariales, frente a un 6% que no lo tiene; tal como se muestra en el gráfico N° 28.



Fuente: ver tabla N° 29

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

4.3.1.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística General

Hi La estrategia institucional influye de manera directa y significativa en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019

Ho La estrategia institucional no influye de manera directa y significativa en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019.

4.3.1.2. Datos estadístico válidos

A continuación, se muestra los datos estadísticos válidos de las variables de estudio, como se muestra en la tabla N° 29

Tabla N° 30
Datos estadísticos válidos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL * CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	188	100,0%	0	0,0%	188	100,0%

Fuente: Resultados de la investigación

4.3.1.3. Prueba Chi Cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado, a nivel de la variable dependiente e independiente; los resultados de la tabla N° 30, que se muestra a continuación.

Tabla N° 31 Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,787 ^a	9	,097
Razón de verosimilitud	14,169	9	,116
Asociación lineal por lineal	6,781	1	,009
N de casos válidos	188		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,29.

4.3.1.4. Interpretación de la Prueba Chi Cuadrado

Al encontrar la Chi cuadrado de Pearson de 0.097 mayor que 0.05, se concluye, rechazar la hipótesis alternativa y aceptar la hipótesis nula: La estrategia institucional no influye de manera directa y significativa en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la

UNDAC, Pasco 2019.

4.3.2. Prueba de las hipótesis Específicas

4.3.2.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 1

H1. Existe una incidencia directa y significativa entre la gestión institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

Ho. No existe una incidencia directa y significativa entre la gestión institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

a) Recuento de variables

Los resultados de los datos estadísticos de las variables de estudio, se muestra en la tabla N° 32.

Tabla N° 32
Gestión Institucional

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión Institucional * Actitudes, atributos y actividades del emprendedor	188	100,0%	0	0,0%	188	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

b) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 1, Los resultados se muestran en la tabla N° 31; siendo el resultado de la Chi cuadrado mayor que 0.149.

|Tabla N° 33 Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,003 ^a	12	,149
Razón de verosimilitud	18,044	12	,114
Asociación lineal por lineal	4,400	1	,036
N de casos válidos	188		

a. 13 casillas (65,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

c) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 1

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.149, mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye, rechazar la hipótesis alternativa y aceptar la hipótesis nula: es decir se concluye que; No existe una incidencia directa y significativa entre la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

4.3.2.2. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 2

H2. Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

Ho. No existe una incidencia directa y significativa de la formación académica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

a) Recuento de variables

Los resultados del recuento de variables se encuentran en la tabla N° 34, los cuales se muestran a continuación.

Tabla N^a 34
Recuento de variables

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Formación Académica * Actitudes, atributos y actividades del emprendedor	188	100,0%	0	0,0%	188	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

b) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 2, Los resultados se muestran en la tabla N^o 33; siendo el resultado de la Chi cuadrado 0.001, mayor que 0.05.

Tabla N^a 35 Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	28,656 ^a	9	,001
Razón de verosimilitud	24,311	9	,004
Asociación lineal por lineal	6,863	1	,009
N de casos válidos	188		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

c) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 2

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.001 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa; Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

4.3.2.3. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 3

H2. Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

Ho. No existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

d) Recuento de variables

Los resultados del recuento de variables se encuentran en la tabla

N° 36, los cuales se muestran a continuación.

Tabla N° 36
Recuento de variables

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaj e	N	Porcentaj e	N	Porcentaj e
Formación en investigación formativa y tecnológica * Actitudes, atributos y actividades del emprendedor	188	100,0%	0	0,0%	188	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

e) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 3, Los resultados se muestran en la tabla N° 37; siendo el resultado de la Chi cuadrado 0.007, menor que 0.05.

Tabla Nª 37

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,201 ^a	12	,007
Razón de verosimilitud	25,189	12	,014
Asociación lineal por lineal	2,505	1	,113
N de casos válidos	188		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

f) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 3

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.007 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye rechazar la hipótesis nula 3 y aceptar la hipótesis alternativa; Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

4.3.2.4. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 4

H2. Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

Ho. No existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.

g) Recuento de variables

Los resultados del recuento de variables se encuentran en la tabla N° 36,

los cuales se muestran a continuación.

Tabla N^a 38
Recuento de variables

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaj e	N	Porcentaj e	N	Porcentaj e
Formación en responsabilidad social * Actitudes, atributos y actividades del emprendedor	188	100,0%	0	0,0%	188	100,0%

Fuente: resultados de la investigación

h) Prueba Chi cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado de la hipótesis estadística 4, Los resultados se muestran en la tabla N^o 37; siendo el resultado de la Chi cuadrado 0.001, menor que 0.05.

Tabla N^a 39 Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,711 ^a	12	,001
Razón de verosimilitud	21,132	12	,048
Asociación lineal por lineal	5,688	1	,017
N de casos válidos	188		

a. 13 casillas (65,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

i) Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 4

Se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.001 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye rechazar la hipótesis nula 4 y aceptar la hipótesis alternativa; Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a las nuevas políticas del gobierno en el Perú, se establece el sistema nacional de Acreditación Universitaria en el país; iniciándose la incorporación en la mejora de la gestión institucional universitaria, con la formalización de las condiciones básicas de calidad; activos tangibles de la organización – la universidad – que no tienen la importancia estratégica de sus valores intangibles, y en esto coincide con las tendencias señaladas por los nuevos enfoques administrativos, como lo son el cuadro de mando integral, especialmente, pero también el planeamiento estratégico, los sistemas de gestión de la calidad, la mejora continua, la formulación de indicadores y el capital intelectual. Si las universidades mejoren los enfoques administrativos es decir la gestión institucional se mejorará la gestión de la calidad educativa de la universidad y consecuentemente de sus sistema de gestión académica (Flores Konja, 2012). La universidad se considera como un centro de formación del conocimiento y por ello su rol y efecto en el desarrollo de las sociedades y de los países que es fundamental; donde uno de los factores de la competitividad y liderazgo de la universidad se constituye la forma de gobierno y gestión institucional universitaria (Fernández Jeri, 2008). De acuerdo a los estudios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se encontró que son cuatro factores que influyen en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes como son la capacidad de relacionarse socialmente, la creatividad, la capacidad de planificación y capacidad de realización personal; ello nos muestra la gran importancia del rol de la universidad peruana en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los jóvenes universitarios (Mavila Hinojoza y otros, 2009).

CONCLUSIONES

1. Dado que se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.149, mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye, que no existe una incidencia directa y significativa entre la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.
2. Dado que se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.001 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye que existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.
3. Dado que se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.007 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye que existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.
4. Dado que se encontró una Chi cuadrado de Pearson 0.001 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye que existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco

RECOMENDACIONES

1. Que la gestión institucional de los programas de estudio de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, deben incorporar en su sistema de gestión institucional y académica, y curricular estrategia a fin de promover capacidades emprendedoras en sus estudiantes; asimismo, considerando el desarrollo de las condiciones básicas de calidad implementar y gestionar las incubadoras.
2. Fortalecer la gestión de los programas de estudio, hacia un adecuado desarrollo de la formación académica; en la cual se incentive, se promueva y desarrollo las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco
3. Desarrollar el fortalecimiento de la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco; mediante la participación interactiva de estudiantes en ferias empresariales, pasantías, convenio de cooperación con universidades del país y extranjeras.
4. Propender de la mejora continua en la integración universidad, empresa y sociedad, a través del desarrollo en la Formación en responsabilidad social, y mejora de las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco; estableciendo programas, proyectos y mecanismos de integración con organizaciones empresariales, públicas y sociales de la región y en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Flores Konja, A. (2012). MODELOS DE CALIDAD EN EL MARCO NORMATIVO DE LA ACREDITACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DEL PERU. Perú.
- Instituto de Gobierno y Gestión Pública;. (2014). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Lima.
- Martínez Santa , M., Abando, C., & Araujo de la Mata, A. (Marzo de 2010). UN MODELO CAUSAL DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PLANTEADO DESDE LA VBR: CAPACIDADES DIRECTIVAS, DEINNOVACIÓN, MARKETING Y CALIDAD. España, España.
- Mavila Hinojoza y otros, D. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la UNMSM. Perú.
- Mesén Figueroa, V. (2011). Fidelización del Cliente: concepto y perspectiva contable.
- MONTOYA RESTREPO, I. (2009). LA FORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN MINTSEMBERG Y LAS APORTACIONES PARA EL FUTURO. Colombia.
- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencia esenciales y el enfoque basado en los recursos.
- Niño de Guzmán Miranda, J. (2014). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de clientes. Lima.
- Niño de Guzmán Miranda, J. (Mayo de 2014). Estrategia de marketing relacional y fidelización de clientes. Perú.
- PEPPER , R. (2000). CRM Series Marketing 1 a 1. Brasil.
- Peruano, E. (Julio de 2014). Ley Universitaria N° 30220. Lima, Perú.
- Porter, M. E. (1996). ¿Qué es la estrategia? EEUU.
- Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. E. (2015). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial. Maracaibo, Brasil.

RAMOS, LUNA. (2017).

<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>. Obtenido de

<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>

Sánchez, R., Martínez, V., González, G., Ramos, J., & Peiró, J. (2009). Un análisis transnível de las relaciones de la calidad de servicio la confirmación de expectativas con la satisfacción de los usuarios. Estados Unidos.

TAFUR, & IZAGUIRRE. (2014). Como hacer un proyecto de investigación. Lima, Perú.

Tafur, R., & Izaguirre, M. (2014). *Como hacer un Proyecto de Investigación*. Lima: Izaguirre Sotomayor Manuel Hernán.

UNDAC. (2018). Estatuto.

UNDAC. (2018). Plan Estratégico Institucional UNDAC 2019-2021. Pasco.

Vara Horna , A. (2010). 7 pasos para una tesis exitosa. Lima, Perú.

Vara Horna, A. (2010). 7 pasos para una tesis exitosa. un método efectivo para las ciencias empresariales. Lima, Perú, Lima.

Zampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación.

ANEXOS:

Anexo N° 1
Matriz de Consistencia
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad de la UNDAC, Pasco – 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>¿De qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿Cuál es la incidencia de la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?</p> <p>2. ¿Cuál es la influencia de la formación académica en las</p>	<p>Determinar en qué manera influye la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Analizar la incidencia de la estrategia institucional en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>2. Determinar la influencia de la formación académica en las</p>	<p>La estrategia institucional influye de manera directa y significativa en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1. Existe una incidencia directa y significativa entre la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>2. Existe una incidencia directa y significativa de la formación académica en las capacidades</p>	<p>V. Independiente</p> <p>Estrategia Institucional</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1. Gestión institucional</p> <p>2. Formación académica</p> <p>3. Formación en investigación formativa, científica y tecnológica</p> <p>4. Formación en responsabilidad social</p> <p>V. Dependiente</p> <p>Capacidades Emprendedoras</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1. Actitud del emprendedor</p> <p>2. Atributo del emprendedor</p>	<p>Indicadores V I:</p> <p>1. Identifica los factores de la gestión institucional</p> <p>2. Identifica la formación académica de los estudiantes</p> <p>3. Analiza la formación en investigación formativa, científica y tecnológica.</p> <p>4. Evalúa la formación en responsabilidad social</p> <p>Indicadores V D:</p> <p>1. Identifica y analiza la actitud del emprendedor.</p>	<p>Métodos:</p> <p>-Inferencial: Inductivo y deductivo en el proceso de análisis y síntesis de los hechos y fenómenos que se investigará.</p> <p>-Analógico: Porque vamos describir, analizar y explicar los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga.</p> <p>Técnicas:</p> <p>-Muestreo Estadística Descriptiva</p> <p>-De Recolección de Datos:</p>	<p>Descriptivo Observacional.</p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño</p> <pre> graph TD m((m)) --> O1((O1)) m --> O2((O2)) O1 --> r((r)) O2 --> r </pre> <p>m: Muestra O: Observación variable 1 O: Observación variable 2</p> <p>Tipo de Muestra: -Probabilística y a -Decisión Investigador</p> <p>Población: 1282 Estudiantes de las EFP., de Administración,</p>

<p>capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?</p> <p>3. ¿Cuál es la influencia de la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?</p> <p>4. ¿Cuál es la influencia de la Formación en responsabilidad social en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco?</p>	<p>capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>3. Determinar la influencia de la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica en las capacidades emprendedoras, en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>4. Identificar la influencia de la Formación en responsabilidad social en las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p>	<p>empreendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>3. Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en investigación formativa, científica y tecnológica y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p> <p>4. Existe una incidencia directa y significativa entre la Formación en responsabilidad social y las capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, de la UNDAC, Pasco.</p>	<p>3. Capacidad del emprendedor frente al riesgo</p> <p>4. Capacidades impersonales del emprendedor</p>	<p>2. Analiza el atributo del emprendedor</p> <p>3. Evalúa la capacidad del emprendedor frente al riesgo.</p> <p>4. Identifica y analiza las capacidades impersonales del emprendedor</p>	<p>. Encuesta</p> <p>. Tablas de Frecuencias</p> <p>Razones y Porcentajes</p> <p>. Prueba Chi-Cuadrado</p>	<p>Economía y Contabilidad de la UNDAC</p> <p>Muestra: 188 ESTUDIANTES</p> <p>Criterio</p> <p>Se identificará y evaluará a estudiantes con iniciativa e intención de hacer empresa</p>
--	--	---	---	---	--	--

ANEXO N° 2
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Estrategia institucional y capacidades emprendedoras empresariales en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad de la UNDAC, Pasco”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	Gestión Institucional	Políticas y normas de emprendimiento empresarial	El programa de estudio cuenta con políticas y normas que promueven el emprendimiento empresarial	
		Áreas de creación, promoción gestión y desarrollo empresarial	Las Escuelas de Formación Profesional de Administración, Economía y Contabilidad, cuentan con áreas clave, que coadyuvan a la creación, promoción, gestión y desarrollo de empresas desde la universidad	
	Formación Académica	Plan curricular / perfil profesional	El Plan Curricular y perfil de la Escuela Profesional, considera cursos base para la generación de negocios, empresas y emprendimientos	
		Formación empresarial y negocios	La universidad promociona e incentiva la generación de empresas y negocios desde sus programas de estudio	
	Formación en Investigación formativa, científica y tecnológica	Convenios de cooperación interinstitucional en ciencia, tecnología e innovación en el ámbito empresarial	Las carreras profesionales realizan convenios de cooperación institucional regionales, nacionales e internacionales para mejorar el sector empresarial del sector público y privado	
		Proyectos de investigación en emprendimiento empresarial	En la carrera profesional se realizan proyectos de investigación para resolver problemas empresariales y de emprendimiento	
	Formación en responsabilidad social	Desarrollo de planes empresariales y/o de negocios	La universidad a través de sus facultades y carreras profesionales desarrollan planes empresariales y de negocio a nivel de estudiantes	
		Asesoría y consultoría empresarial	La universidad a través de sus facultades, programas de estudio y departamentos desarrollan asesoría y consultoría empresarial con intervención del estudiante.	
	CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	Actitudes, atributos y capacidades del emprendedor	Actitud del emprendedor	Soy perseverante en mi decisión e intención de constituir una empresa o negocio
				Estoy muy motivado para empezar un negocio personal o familiar
Considero que mi pasión en la vida es desarrollar un emprendimiento empresarial				
Mi compromiso es dedicarme plenamente a mi propia empresa o negocio que generaré				
Atributo del emprendedor			Puedo con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios	
			Me considero un emprendedor proactivo	
			Tengo la capacidad de crear e innovar	
			Soy emprendedor con visión empresarial	
Capacidad del emprendedor frente al riesgo			Tengo habilidades administrativas para gestionar mi empresa o negocio	
			Tengo confianza en mis capacidades y habilidades para emprender negocios con el mínimo riesgo	
Capacidades interpersonales del emprendedor			Asumo siempre riesgos calculados	
			He alcanzado un liderazgo interpersonal en materia de emprendimiento	
			Se trabajar en equipo y grupos corporativos	
			Me adapto con facilidad los cambios del entorno	
	Tengo facilidad de comunicación interpersonal y social			
	Tengo aptitudes de participación en emprendimientos empresariales			

ANEXO N° 03

Instrumento de Campo
ESCALA DE VALORACIÓN

ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN,
ECONOMÍA Y CONTABILIDAD DE LA UNDAC

Objetivo. – Señores directivos, docentes y estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad de la UNDAC, reciban el cordial saludo, y a la vez, se le agradecerá por contestar las siguientes afirmaciones, que tiene como objetivo conocer si las estrategias de los programas de estudios indicado, permiten contribuir a las capacidades emprendedoras a los estudiantes, de manera tal se generen ideas de negocios y o empresas.

Instrucción: Le recordamos la sinceridad de su respuesta, la cual permitirá, mejorar la gestión estratégica institucional de los programas de estudio indicados y el desarrollo del emprendimiento de los jóvenes de esta prestigiosa universidad. Califique con (X) la respuesta que considere pertinente, de acuerdo a la escala de Likert las siguientes afirmaciones:

	5	4	3	2	1
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL					
El programa de estudio cuenta con políticas y normas que promueven el emprendimiento empresarial					
Las Escuelas de Formación Profesional de Administración, Economía y Contabilidad, cuentan con áreas clave, que coadyuvan a la creación, promoción, gestión y desarrollo de empresas desde la universidad					
El Plan Curricular y perfil de la Escuela Profesional, considera cursos base para la generación de negocios, empresas y emprendimientos					
La universidad promociona e incentiva la generación de empresas y negocios desde sus programas de estudio					
Las carreras profesionales realizan convenios de cooperación institucional regionales, nacionales e internacionales para mejorar el sector empresarial del sector público y privado					
En la carrera profesional se realizan proyectos de investigación para resolver problemas empresariales y de emprendimiento					
La universidad a través de sus facultades y carreras profesionales desarrollan planes empresariales y de negocio a nivel de estudiantes					
La universidad a través de sus facultades, programas de estudio y departamentos desarrollan asesoría y consultoría empresarial con intervención del estudiante.					
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS					
Soy perseverante en mi decisión e intención de constituir una empresa o negocio					
Estoy muy motivado para empezar un negocio personal o familiar					
Considero que mi pasión en la vida es desarrollar un emprendimiento empresarial					
Mi compromiso es dedicarme plenamente a mi propia empresa o negocio que generaré					

Puedo con facilidad identificar oportunidades de emprendimiento y/o negocios					
Me considero un emprendedor proactivo					
Tengo la capacidad de crear e innovar					
Soy emprendedor con visión empresarial					
Tengo habilidades administrativas para gestionar mi empresa o negocio					
Tengo confianza en mis capacidades y habilidades para emprender negocios con el mínimo riesgo					
Asumo siempre riesgos calculados					
He alcanzado un liderazgo interpersonal en materia de emprendimiento					
Se trabajar en equipo y grupos corporativos					
Me adapto con facilidad los cambios					
Tengo facilidad de comunicación					
Tengo aptitudes de participación en emprendimientos					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN