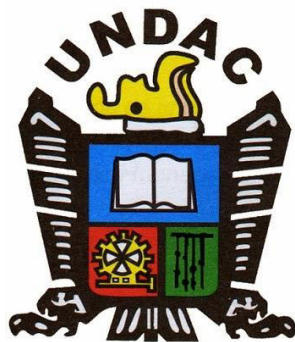


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA



TESIS

**Los programas infantiles de la televisión y su influencia en el
comportamiento social de los estudiantes de 2do grado de la I.E. 6 de
Diciembre – Uliachin - 2016**

**Para optar el título profesional de:
Licenciado en Educación Primaria**

Autor: Bach. Lizeth Magaly VEGA PANEZ

Asesor: Mg. Liliana Catalina ROSALES LANDEO

Cerro de Pasco - Perú - 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA



TESIS

**Los programas infantiles de la televisión y su influencia en el
comportamiento social de los estudiantes de 2do grado de la I.E. 6 de
Diciembre – Uliachin - 2016**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Raúl GRANADOS VILLEGAS
PRESIDENTE

Dra. Jenny Maura CONTRERAS HUAMAN
MIEMBRO

Lic. Gastón Jeremias OSCATEGUI NAJERA
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios porque lo es todo.

A mis familiares con mucho agradecimiento.

A mi esposo y amados hijos.

A lo niños y niñas del Perú profundo.

RECONOCIMIENTO

A DIOS, que con el todo es posible.

A MIS PADRES, que con su constante y esforzado apoyo han contribuido para el logro profesional.

A mis HERMANAS, por ser el soporte de mis éxitos

A mi ESPOSO y a MIS ADORADOS HIJOS.

RESUMEN

El presente trabajo denominando Los programas infantiles de la televisión y su influencia en el comportamiento social de los estudiantes de 2do grado de la I.E. 6 de Diciembre - Uliachin-2017, provincia y región Pasco- año 2017, tuvo como diseño de grupo único con evaluación anterior y posterior “De grupo único pre test y post test” (Hayman: 1968), “Pre test –post test con un solo grupo” (Ávila: 1990), entre las variables independiente y dependiente, cuya población de estudio estuvo representado por los alumnos del segundo grado A, B y C, nivel primaria de la educación básica regular, que consta 101 escolares, mientras que la muestra fue de tipo no probabilística, representado por los estudiantes del segundo grado “A” del nivel primaria cuya cantidad es de 30 alumnos, los instrumentos utilizados fueron para la variable independiente : ficha de encuesta y para la variable dependiente un test de comportamiento. Los resultados de la prueba de hipótesis estadística. Si el t calculado es mayor que el t de se rechaza la hipótesis nula (H_0), en este caso el valor del estadístico $t = 3.92880111$, es mayor de la t de la tabla 2.03951345. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula (H_0), y aceptamos la hipótesis principal que indica que, Los programas infantiles de televisión influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

Palabras claves: Foros de discusión, habilidades comunicativas y habilidades sociales.

ABSTRACT

The present work denominating Children's television programs and their influence on the social behavior of 2nd grade students of the I.E. December 6 - Uliachin-2017, province and region Pasco- year 2017, had as a single group design with previous and subsequent evaluation "Single group pre test and post test" (Hayman: 1968), "Pre test –post test with a single group "(Ávila: 1990), among the independent and dependent variables, whose study population was represented by students in second grade A, B and C, primary level of regular basic education, consisting of 101 school children, while The sample was of a non-probabilistic type, represented by the students of the second grade "A" of the primary level whose amount is 30 students, the instruments used were for the independent variable: survey sheet and for the dependent variable a behavior test. The results of the statistical hypothesis test. If the calculated t is greater than the t of the null hypothesis (H0) is rejected, in this case the value of the $t = 3.92880111$ statistic is greater than the t in table 2.03951345. Therefore, we reject the null hypothesis (H0), and accept the main hypothesis that states that, Children's television programs positively influence social behavior in 2nd grade students I.E. December 6 - Uliachin.

Keywords: Discussion forums, communication skills and social skills

INTRODUCCIÓN

El presente informe del trabajo de investigación que se pone a consideración de los respetables miembros del jurado, intitulado “LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA I.E. 6 DE DICIEMBRE - ULIACHIN-2017”. Se trata de un trabajo cuasi experimental, que tiene como propósito de explicar la influencia que existe entre la variable independiente y la dependiente. En el contexto de este trabajo, Actualmente existen muchos investigadores que estudian el tema de la influencia de la televisión en los niños, debido a la gran importancia que este tema tiene en su desarrollo. Por ejemplo, Aran (2003) y Mares (1996) refieren que en las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre el comportamiento del individuo especialmente si es infante. Conscientes de esta necesidad se ha estructurado el presente trabajo de investigación de la siguiente manera:

EL CAPÍTULO I: Problema de investigación: Está referido a la determinación del problema, formulación del problema, que consta del problema general y los problemas específicos, formulaciones de objetivos, generales y específicas, la importancia de la investigación, alcances de la investigación y la justificación de la investigación.

EL CAPÍTULO II: Marco teórico: Incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas científicas, la definición de términos básicos, el sistema de hipótesis que

incluye la hipótesis general y las hipótesis específicas, así como el sistema de variables que comprende la variable independiente, dependiente y la interviniente.

EL CAPÍTULO III: Metodología y Técnicas de Investigación: Incluye, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de investigación, universo o población, la muestra con el que se trabajó, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

EL CAPÍTULO IV: Resultados y discusión: Que comprende el tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y la prueba de hipótesis. Luego exponemos las conclusiones, las recomendaciones, las fuentes de información que incluye: bibliografía clasificada, hemerografía e información virtual y por último los anexos que incluye la matriz de consistencia y los instrumentos de investigación utilizados.

La autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1	Problema principal:	3
1.3.2	Problemas Específicos:.....	3
1.4	Formulación de objetivos.....	4
1.4.1	Objetivo General:	4
1.5	Justificación de la Investigación	4
1.6	Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de estudio.....	6
2.2	Bases teóricas científicas	11
2.3.	Definición de Términos básico	33
2.4.	Formulación de hipótesis	34
2.4.1	Hipótesis general	34
2.4.2	Hipótesis específicas	35
2.5	Identificación de variables	35
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	36

CAPÍTULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo de investigación.....	37
3.2	Método de investigación.....	37

3.3	Diseño de investigación	38
3.4	Población y muestra.....	38
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
3.7	Tratamiento estadístico	39
3.8.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ...	39
3.9.	Orientación ética.....	40

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Descripción del trabajo de campo	41
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	42
4.3.	Prueba de hipótesis.....	51
4.4.	Discusión de resultados	52

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación y determinación del problema

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes.

Aspectos como la violencia en la televisión, su capacidad de influencia sobre hábitos, la creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; forman parte de esa dinámica condicionante que genera la televisión. La oferta audiovisual tiene una evidente influencia “competitiva” en los esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje principal gira en torno al objetivo de la captación mayoritaria de la audiencia, controlada mediante los “rating” o porcentajes del público que ve los programas. La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar

no solo se haya dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico.

De acuerdo a lo señalado por Brown (1990) *“Lo que un niño percibe de una historia en particular, refleja la forma en que ella le es transmitida... Cada medio de comunicación activa en los niños un proceso mental de diversa índole... La televisión y el cine plantean a los niños la necesidad de integrar el sonido y la imagen. Cada vez que un niño asimila una historia, está poniendo en práctica los procesos mentales requeridos para extraer el significado de aquello que un medio particular le brinda...”*

La “construcción de la realidad” en el niño es un proceso de negociación que se desarrolla con el tiempo bajo ciertas condiciones sociales y afectivas. La televisión es un factor con una contribución a ese proceso que puede ser, o bien potenciada, o bien contrarrestada por otros factores de socialización, como la familia o las instituciones educativas. Se considera a la televisión como un elemento de incidencia en el proceso formativo de los niños y niñas, y por lo tanto deben intentar controlar el “peso” de la televisión dentro del modelo formativo que se quiere apoyar. La adicción a la televisión incrementa el aislamiento ya que a estos niños se les ve ensimismados frente al televisor, sin ganas de conversar con nadie, muchas veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suelen encontrar ellos mismos. Podemos indicar que los aprendizajes de las dimensiones afectivas y cognitivas se producen de manera vinculada, y en todo caso equiparable. Las actitudes, las formas de pensar, los conceptos afectivos, motivadores, etc.; van ligados a los contenidos que se aprenden. En este sentido, juegan un papel importante los procesos de identificación en determinadas situaciones de

socialización o un aspecto tan aludido en los últimos tiempos de forma generalizada, como es la presencia de la violencia física y psicológica en la televisión y que son aspectos vividos por el pequeño telespectador bajo la dialéctica realidad-ficción.

La familia y la escuela son dos ámbitos de socialización, éstos modifican, aceptan, filtran o rechazan los modelos de conducta explícitos e implícitos transmitidos por la televisión. En esa perspectiva en nuestra localidad y específicamente en la Institución Educativa “6 de Diciembre de Uliachin”, se evidencia el problema en cuestión y de ahí se plantea el problema.

1.2 Delimitación de la investigación

La investigación se ha desarrollado en la Institución Educativa 6 de Diciembre del Asentamiento Humano de Uliachin del Distrito de Chaupimarca, Provincia de Pasco, Departamento de Pasco

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema principal:

¿Cómo influyen los programas infantiles de televisión en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin??

1.3.2 Problemas Específicos:

- a. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos pasivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?
- b. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos agresivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?

- c. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos asertivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?

1.4 Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo General:

Explicar cómo los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- a. Conocer de qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos pasivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin
- b. Conocer qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos agresivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.
- c. Conocer de qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos asertivos en los estudiantes del 2do grado de la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

1.5 Justificación de la Investigación

Teórica:

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el uso adecuado programas infantiles de la televisión y su influencia en el comportamiento social de niños y niñas, utilizando instrumentos adecuados a la misma, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento a las ciencias de la educación, ya que se estaría

demostrando el nivel de influencia de los programas infantiles de la televisión con el comportamiento social.

Práctica

La presente investigación se realiza porque existe la necesidad de identificar el grado de influencia entre la variable independiente con la dependiente, con el uso adecuado de los programas infantiles que se emiten por la televisión, ésta pueda ayudar en tener adecuados comportamientos sociales.

Metodológica

Identificando de manera adecuada el tipo de influencia entre el uso programas infantiles de la televisión y el comportamiento social de los estudiantes del nivel primario, permitirá que se orienten desde la escuela, consumir programas infantiles que ayuden a moldear y fortalecer la personalidad y coadyube a un comportamiento social adecuado y pertinente. Lo cual servirá como línea de base de trabajos de investigación para otros grados de estudios e instituciones educativas.

1.6 Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones que se ha podido evidenciar durante el desarrollo de la presente fueron:

- Escasa bibliografía en las bibliotecas de la zona
- Tiempo de la investigadora en relación al asesor y los sujetos de la investigación.
- Limitado apoyo por parte de las autoridades de la Institución Educativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

En el desarrollo de nuestra investigación hemos podido identificar entre las tesis encontradas la que más relación tiene con nuestro trabajo son:

VIOLENCIA Y MANIPULACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DE TELEVISIÓN. Autora: Posada Álvarez, Alexandra. (2007) Cuba cuyas conclusiones fueron:

- El análisis de las encuestas y entrevistas realizadas demuestra que estos niños y niñas ven la televisión cada día, o por lo menos casi todos, y que los programas más visionados son aquellos que pertenecen al horario antes de ir al colegio, después de este y antes de acostarse. No obstante, durante el fin de semana el consumo televisivo aumenta considerablemente, por lo que la hora de acostarse sobrepasa las 23:00 horas y en algunos casos hasta las 24:00 horas.

- Los programas que más les atraen son los dibujos animados, en donde hallamos que los favoritos son “Goku. Bola de Dragón”, “Sissi”, “Reena y Gaudy” y “Los Simpson”, aunque a los niños más pequeños les gusta también “El inspector Gachet” y “Calimero”. Esto mismo sucede con las telenovelas, mientras los niños entre 7 y 9 años muestran reticencias a verlas, excepto las niñas, a los de 6 años les gusta, incluso está dentro de los programas que más les agradan. También hallamos que les gustan las series que sean de aventuras o de peleas (“Xena, la princesa guerrera”, “Hércules”, Rex, un policía diferente”, “Walker”, “El coche fantástico”, “Pesadillas”, etcétera), pero además todos los programas que les hagan reír, sean divertidos o intervengan niños, como “Cosas de casa”, “Padres forzosos”, “Blossom”, “Punky Brewster”, “Los problemas crecen”, “Una chica explosiva”, “Impacto tv”, “Médico de familia”, “Manos a la obra”, “La cara divertida”, presentadores de “Club Megatrix”, presentadora de “Mucha marcha”, etcétera. La mayoría de estos programas son extranjeros, en general estadounidenses, la producción propia es prácticamente nula en los espacios dedicados, exclusivamente, a la programación infantil. Los intereses de los niños españoles no necesariamente son los de los niños de estos países, y si contamos además que Estados Unidos es el país que más ha investigado la violencia transmitida por la televisión a través de estos espacios, deberían las cadenas tener más en cuenta estos hechos cuando decidan que programas transmitir.
- La influencia por parte de la familia lleva a muchos padres a grabar los programas que algunos niños no pueden ver durante la semana por el horario escolar, entre ellos hemos hallado a series como “Médico de familia” (7’02%) u otras series (8’77%) y películas de televisión (15’79%).

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL JUEGO DE ESCOLARES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “MONS. ROBERTO MARÍA DEL POZO” GUAYAQUIL – 2011

Autora: VELASTEGUI GALARZA, Isabel del Rocío (2011) Ecuador.

Siendo las siguientes conclusiones:

- No hay control en lo que observan los niños y niñas.
- Los programas televisivos que emite la televisión ecuatoriana son en su gran mayoría violentos.
- Los docentes deben integrarse con sus alumnos en sus juegos.
- Los padres no les dedican tiempo a sus hijos.
- Mantener en diferentes actividades a los niños y niñas.

LOS NIÑOS, LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR. Autora: Pauta Guevara, Ricardo Arturo (2015) Perú, cuyas conclusiones fueron:

- La incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de

modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento.

- No obstante ello, podemos comprobar que la televisión no es una influencia negativa en el bajo rendimiento académico (escolar) del niño, como lo demuestran los resultados de la pregunta nº 16 de las encuestas realizadas; donde más del 50% de los niños cumplen con realizar tareas académicas, respetando a su vez sus horarios destinados al estudio. Tal vez uno de los factores que contribuyen a tal fin son la exigencia y la rigurosidad del colegio Claretiano, con su metodología pedagógica, que se constituye en una barrera para ver la “tele”, antes que cumplir con las obligaciones académicas.
- A la luz de lo expresado en los acápites del diagrama de dispersión de rendimiento académico vs horas de observación televisiva, se pudo comprobar el enunciado de hipótesis que sostiene que si el niño ve muchas horas de televisión entonces tendrá bajo rendimiento escolar podemos indicar que se comprueba que esta hipótesis es nula, porque la Televisión no influye en el rendimiento académico.
- Se comprobó que los niños veían más programas animados como por ejemplo: Pokemon (canal 4), Karina y sus amigos (canal 2), Dragon Ball (canal 168), Digimon (canal 4), como marcada preferencia se tomó que el canal 4 es el más sintonizado por los niños por tener una gran variedad de programación y fue también con la pregunta que se hizo a los padres sobre cuál era el mejor canal de televisión coincidiendo que era dicho canal el mejor.

LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA AGRESIÓN EN LOS NIÑOS: EL CASO POWER RANGERS. Autora: CALDERÓN

VIVANCO, Elizabeth María (2007) Perú. Siendo las siguientes conclusiones:

- La aglomeración es un factor que afecta directamente la agresión en los seres humanos, un ejemplo de ello son las aulas pequeñas que brindan un espacio muy reducido para el libre desenvolvimiento de un gran número de niños y niñas.
- Existe una fuerte relación entre la violencia y los programas de televisión, y esta violencia televisiva se ve reflejada a nivel social.
- Cuando los niños y adolescentes están expuestos a la observación constante, muchas veces diaria, de programas violentos, aumentan las posibilidades de que tengan respuestas agresivas en su comportamiento con otros individuos en su vida cotidiana.
- Si se establece un auténtico vínculo afectivo entre la docente y sus alumnos, si se realiza un verdadero seguimiento de las conductas de los niños y niñas, si se es constante en reforzar los cambios de comportamiento, se pueden modificar y reducir las conductas agresivas ya que esto es significativo para los niños y niñas.
- Cuando se les explica a los padres directamente la situación que se pueda estar presentando en el aula, ellos buscan el comprometerse y ser más responsables con sus niños, convirtiéndose así en un gran apoyo para ellos.
- El comunicar a los padres los progresos y los logros de sus niños favorece a su vez el que ellos refuercen las conductas positivas y los cambios de comportamiento. Por ello es muy importante desarrollar Escuela para Padres al interior de las Instituciones Educativas.

- Los niños y niñas se sienten mejor consigo mismos, se eleva su autoestima y a su vez mejoran sus relaciones interpersonales tanto con adultos como con niños (en este caso con sus compañeros) cuando reducen sus conductas agresivas.

2.2 Bases teóricas científicas

2.2.1 Aproximaciones teóricas sobre los receptores

Un conjunto de disciplinas académicas por su mercado influencia en el quehacer social, como la sociología, la psicología, la filosofía, la pedagogía y por supuesto la comunicología, entre otras; permiten, a los mismos, conjugarse para el estudio y la comprensión del fenómeno audiovisual. Ahora bien, la televisión no solo es cuestión de aportes negativos, procesamiento, emisión y recepción, sino también de personas. La televisión como medio de comunicación masiva no solo entretiene e informa sino que se observa que también es integrador y mediador de las relaciones y actividades humanas, que le permite al individuo comprender el mundo en la vida diaria en forma activa y dinámica, una multidimensionalidad de actitudes y conductas, de creencias e ideologías, que se dinamizan en la interacción con su grupo de pertenencia. Berger y Luckmann (1995) señalan que:

“el sujeto no puede existir en la vida cotidiana sin actuar o comunicarse con otros de quienes aprende y aprehende ciertas prácticas sociales como producto de la interacción con los medios que sirven de base para las relaciones sociales”

Por otro lado, Williams (1989), señala que “la televisión es un medio cultural semantizador de la vida social con sus conflictos y hechos de significación”.

Así tenemos que el receptor socio-cultural y el contexto de la recepción televisiva son elementos activos del proceso de comunicación social. La complejidad para “aprehender y comprender” las audiencias de la televisión implica considerar que esos receptores no nacieron televidentes sino que se fueron construyendo como tales a lo largo de su vida y su activa recepción del medio. Ahora bien, revisando las teorías sociales; las teorías comunicativas y las teorías pedagógicas y de aprendizaje, encontramos una significativa reflexión sobre el quehacer comunicativo de los medios masivos y la educación formal y no formal; de allí que: La teoría general de sistemas, permite concebir a la educación como un sistema autónomo y abierto a las interacciones de otros sistemas.

Al respecto Serrano (1988) señala que “el sistema educativo se subordina al sistema social ya que todo orden es un subsistema del sistema social”.

Mientras por otro lado la Teoría Social de la comunicación permite identificar a los elementos comunicativos que intervienen en el proceso educativo, lo cual explica cómo se producen y cambian las afectaciones entre comunicación y sociedad.

Entre tanto las teorías pedagógicas y de aprendizaje discuten la necesidad de atender el desfase en que se encuentran el lenguaje de la escuela en relación con el lenguaje de los medios de comunicación; los mismos que junto con otros inventos tecnológicos, han sido capaces de alterar las formas de vida dentro de la sociedad, indudablemente los nuevos medios de

comunicación transforman hoy la mayoría de actividades que desarrolla el hombre, y la escuela no puede ser la excepción.

2.2.2 Los medios de comunicación y su relación con los niños.

El acceso o el consumo de los productos de la cultura de masas ha pasado a formar parte de la existencia cotidiana de los niños. Y es que la cultura de masas no actúa solo en el momento en que se accede a ciertos aparatos o instrumentos técnicos, como el televisor o la radio, sino que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida diaria y de las formas de comunicación. Cuando los niños tararean las canciones de moda, cuando los niños buscan las galletas que la publicidad ofrece y las comen en la calle, invitándola a sus amigos, cuando llevan puesto el polo con la inscripción conocida o usa el color verde que la televisión introdujo, ya no están en ningún caso frente al aparato de televisión o radio, están mirándose a la cara unos a otros, se están comunicando más allá del medio electrónico. Es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en cómo se come y se anda, que la cultura de masas se expresa a cada instante. Los medios de comunicación, con sus múltiples mensajes, proponen un lenguaje y un sentido donde los niños hacen uso o se apropian de él, de múltiples maneras; construyen una visión del país, imaginan la vida futura, proporcionan formas de gustar y disfrutar. Durante mucho tiempo caracterizamos a los medios de comunicación como instrumentos siempre exteriores a las formas de socialización de los niños, siempre ajenos a ellos, aunque naturalmente con una gran influencia. Sin embargo, los medios de comunicación han pasado a transformar los modos de percepción del mundo y se han hecho parte de la experiencia en las prácticas sociales.

2.2.3 La Televisión

Es un medio por el cual se transmiten y reproducen a distancia imágenes de un objeto en movimiento, que desde el momento que apareció causó gran impacto debido a que se podría ver y oír, dado que, al igual que la radio, se introduce y convive en el hogar. El medio televisivo se consume en el interior de la familia, insertándose en su ritmo de vida diaria, llegando a convertirse en un elemento organizador de su cotidianidad. Este afecta especialmente a los niños que dedican gran parte de su tiempo durante el día en utilizarla como entretenimiento.

La televisión está en todas partes, posee un poder de penetración cada vez mayor en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza. Esta realidad implica un desafío para los padres y la familia. Es el medio más significativo que se inserta en la diversión, la información y la cultura; tiene relación con otros medios de comunicación, por lo que es necesario que niños y adolescentes crezcan viendo a sus padres utilizando libros, periódicos, radio, y el resto de los medios de forma responsable.

Se hace especial hincapié en la modificación de la conducta, que pasa fundamentalmente por la imitación de arquetipos o modelos humanos, de singular relevancia los familiares, muchos de los cuales conforman y estimulan desde los primeros años la vida de las personas.

Nuestra sociedad se ve en la actualidad girando en torno al mundo de las imágenes. Niños, adolescentes y adultos han cambiado gradualmente el mundo de la lectura, el de los museos y la naturaleza, por el de la imagen. Si se reduce aún más el ámbito, incluso el cine, para el que hay que cambiar de ambiente y salir de casa, se sustituye por el restringido espacio del salón

familiar, y se reemplaza por la televisión. La televisión eleva así su status social, se convierte en uno de los principales generadores de cultura y se hace centro de la organización de la jornada familiar.

La televisión centraliza la mayor parte de la actividad de diversión, informativa y cultural. La familia no puede ignorar este problema, y sin negar el hecho televisivo, debe valorar la importancia de la persona como elemento central de la cultura y del comportamiento alrededor de la cual deben girar todas las actividades humanas, incluyendo los medios de comunicación.

La televisión, en principio, está ahí. Sin remedio. No se puede ni debe dar la espalda a las nuevas tecnologías, ya que permiten la entrada a mundos diferentes. Sin embargo, no todo es válido; hay que aprender a discriminar, a diferenciar programas; intentar convertir un potencial peligro en un logro cultural de la humanidad. La familia tiene la primera responsabilidad y primordial importancia en la ineludible solución de los problemas que genera el poder de los medios de comunicación; así mismo es la familia nuclear la que tiene en su seno el compromiso de mantener la cultura y velar porque el cambio de valores que inevitablemente se produce, se realice en beneficio de la evolución solidaria de la especie humana.

2.2.4 La televisión y sus tres dimensiones

El contenido, el medio y el lenguaje Al revisar la investigación disponible aparecen distintos datos referidos a alguna de estas tres dimensiones: los contenidos narrativos; el medio en sí mismo y el lenguaje televisivo.

1. Desde la perspectiva de los contenidos televisivos se demuestra la influencia de la televisión como modelo de aprendizaje en las

percepciones y conductas de la infancia y adolescencia. Aunque hay que recordar que muchos de estos datos se refieren al visionado de conductas violentas (Bryant y Zillmann 2002; Ward, 2003) así como conductas que promueven valores materialistas y consumistas (Cheung y Chan, 1996). La mayoría de estos trabajos, como era de esperar, demuestran el aumento o tendencia hacia la conducta agresiva, materialista, o sexualidad incorrecta en aquellos sujetos que ven habitualmente escenas de violencia, consumismo o sexo soez en la televisión. Aunque en un análisis más matizado, también, se ha demostrado que cuando la violencia es injustificada decrecen las actitudes agresivas de los sujetos estudiados (Green y Stonner, 1973; Hoyt, 1970; Berkowitz y Powers, 1979; Palmer y Dorr, 1980). De cualquier forma, también, se comprueba que la edad de los telespectadores y el contexto donde se produce la acción son factores muy relevantes a la hora de investigar la influencia de los actos violentos en las actitudes y conductas de los niños y adolescentes. En definitiva que la visualización de las conductas violentas hay que contextualizarla y estudiar todos los aspectos que interactúan en su visionado.

2. En segundo lugar, si nos referimos a la televisión como medio, también nos encontramos con algunos datos que nos pueden hacer reflexionar acerca de su poder educativo. En el trabajo longitudinal realizado por Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger y Wright (2001) se demuestra que los sujetos que habían dedicado más tiempo a ver la televisión en la infancia manifiestan puntuaciones más altas en las distintas materias

curriculares, así como en determinadas actitudes. Aunque este tipo de investigaciones exigen un conocimiento de las variables intermedias, como por ejemplo, la selección por parte de los padres de ciertos programas educativos, el visionado de los contenidos junto a los padres, el no desplazamiento de otras actividades, etc., es importante tenerlas en cuenta por los datos que nos aportan respecto a la optimización de la televisión educativa. Concretamente, a finales de la década de los sesenta en Estados Unidos, los programas educativos Sesame Street y Mister Rogers' Neighborhood son un buen ejemplo del poder educativo del medio televisivo. Ciertamente, esta experiencia hay que contextualizarla en muestras americanas y con una población muy específica, pero puede ser un ejemplo pionero de televisión educativa. Respecto a esta segunda dimensión, la televisión como medio, son diversos los autores que han realizado una importante crítica a la misma por su escaso valor educativo, bien sea porque impide el desarrollo de otras actividades o bien, porque dadas sus características, dificulta el diálogo y la argumentación e impide la construcción activa de nuevos conocimientos. Me parece importante señalar que muchas de las críticas realizadas a la televisión se refieren a esta dimensión (como medio), sin tener en cuenta los contenidos que se transmiten mediante el mismo. Vila (1998) opina que esta posición no está en lo cierto y que el reconocimiento de la capacidad educativa de la televisión no debe limitarse a las capacidades desarrolladas en los aspectos tecnológicos, sino a las que se desarrollan a través de los contenidos. Vilches (1996), un autor que ha estudiado en profundidad

la televisión, señala que ésta es un medio, como antes lo han sido la música y la literatura, que representa el mito de la sociedad actual a través de lo narrativo, así como del ritual de la cotidianidad y de lo fantástico, sin tener que buscar una realidad objetiva tal y como se hace en la ciencia. En este sentido me parece importante diferenciar entre las condiciones de manipulación y alienación cultural de un medio comunicativo como la televisión y todos los aspectos de novedad cultural, estética y transmisión de valores que es posible trabajar desde el punto de vista educativo. Durante la infancia y adolescencia se aprende lo que se vive en términos de valores y la televisión puede ser una fuente de aprendizaje vicario. No olvidemos que determinadas películas que se exponen en nuestros cines saturadas de violencia, autoritarismo, poder, dominancia, etc tienen un gran atractivo para los mismos adolescentes que están trabajando en sus centros escolares programas de intervención para mejorar la convivencia, relaciones basadas en el respeto, la empatía, etc. Por esta razón, me parece relevante trabajar de manera explícita e intencional el “currículum oculto” que conllevan las narraciones televisivas planificando y sistematizando una intervención educativa.

3. En tercer lugar, no sólo los contenidos y el propio medio sino también el tipo de lenguaje hay que abordarlo como favorecedor del desarrollo en diversos aspectos funcionales. Para ello, es necesario que se respeten ciertas condiciones en las propias emisiones, ya que la multimodalidad constituye una condición humana y este aspecto puede ser uno de los puntos a favor del lenguaje televisivo. La televisión aún en un mismo

espacio sensorial la imagen visual, la palabra y la imagen musical (Beentjes, Koning y Huysmans, 2001). Más concretamente nos referimos a que el estudio del lenguaje mediático debe incluir elementos (encuadre, composición, tipografía, etc.); reglas y convenciones de las emisiones; aspectos sintagmáticos (metáforas, paradojas, personificación, etc.); lecturas (filmicas, situacionales, temáticas) y, análisis crítico y valorativo. La fuerza y poder de la televisión se explica, exactamente, por la posibilidad de ofrecer imágenes visuales en acción combinándolas con los mensajes auditivos. Este hecho favorece el aprendizaje observacional, a través del cual los telespectadores al observar el modelo, es posible que repitan complejos patrones de conducta. Aunque es preciso insistir en que no concebimos al espectador como un sujeto pasivo sometido a la influencia del medio (el impacto inevitable) que reproduce o imita conductas, sí pensamos que se pueden aprender conductas (adecuadas o inadecuadas) a través de la imagen visual, musical y la palabra. Disponemos de muchos ejemplos cotidianos para explicar estas conductas. Fijémonos en la influencia de “Operación Triunfo” en nuestra juventud y la relación que puede tener con la rapidez en conseguir el éxito, sin considerar todo el esfuerzo que supone alcanzar algo que es importante para nosotros. Los logros importantes en nuestras relaciones personales y en nuestro desarrollo profesional nunca se alcanzan sin un gran esfuerzo y de forma rápida. Si consideramos estos tres aspectos es posible trabajar en las instituciones educativas y con el profesorado los valores que se transmiten a través de

las narraciones televisivas. Pensamos que responsabilizar a la televisión de la pasividad y falta de creatividad que se puede observar en la infancia y en la juventud no se puede defender en base a los estudios que la psicología ha realizado en las últimas décadas. Lo que ocurre es que hay poca conciencia acerca de la importancia de la educación televisiva en la escuela. A veces, existe una fisura muy grande entre la realidad cotidiana del alumno y su realidad escolar. Si es demostrable que los niños pasan la mayor parte de su tiempo libre viendo la televisión y desplazando a otras actividades, ¿por qué no intervenimos para aprovechar el potencial educativo que presenta el medio? ¿es posible y deseable enseñar a consumir de una manera inteligente los contenidos televisivos? El informe de Anderson y Collins (1988) acerca de la influencia de la televisión en el comportamiento cognitivo de los niños demuestra la imprecisión que supone afirmar que la televisión genera pasividad en los niños o que disminuye su capacidad lectora. El balance no es positivo ni negativo, sino que depende de múltiples factores. En consecuencia, resulta relevante trabajar los contenidos televisivos más allá del propio medio puesto que son una fuente de aprendizaje. Defender esta idea supone realizar una intervención educativa que favorezca una recontextualización de los valores que se transmiten a través de dicho medio. La decodificación de los mensajes es una de las estrategias que favorece la participación frente a la falta de implicación de los telespectadores. Es decir, la explicitación de los distintos valores que impregnan los contenidos televisivos, puede también evitar la profunda

escisión que existe, en ocasiones, entre “el currículum escolar” y el adquirido mediante la televisión. Los contenidos específicos que se transmiten, así como los aspectos relacionados con la cohesión familiar, los hábitos de ver la televisión con los hijos, etc. es preciso considerarlos si nos interesa conocer la influencia del medio en el desarrollo cognitivo, emocional y ético de la infancia y la juventud. Es decir, se defiende la hipótesis de que los propios contenidos son fuente de aprendizaje de valores. La estrategia que se propone es reconstruir los significados que transmiten dichos contenidos (Medrano, Cortes y Palacios, 2006).

2.2.5. El niño en interacción con la televisión

Las últimas tendencias que estudian el impacto del lenguaje televisivo sobre la audiencia infantil parecen coincidir en el hecho de que la televisión desarrolla la capacidad expresiva de los espectadores más jóvenes. Lo cual implica que la audiencia infantil se ha estructurado como televidente, lo demuestran así las múltiples facetas en que los infantes manifiestan excelentemente la imitación de distintos personajes, palabras y sucesos que se presentan en los diversos programas de la televisión. Es así, que en el periodo de desarrollo evolutivo del niño, la psicología evolutiva aporta referencias muy claras de cómo el niño hasta que no entra en el periodo denominado de las Operaciones Formales, no es capaz de analizar críticamente la imagen, ni comprender las imágenes abstractas.

Hay una relación evidente entre televisión, cultura y sociedad, ya que medios como este tienden a reproducir lo que ya existe, recuperan ideas y lenguajes consensuales, representándolos y garantizando una mayor

circulación de los mismos. La televisión parcela al televidente, donde a través de la programación lo segmenta en gustos y preferencias, lo condiciona a horarios, usos y costumbres, del mismo modo rutinas y conductas. Pocos son los intentos de mirar al público como sujetos de construcción, como personas pensantes, autónomas y sensibles a los estímulos que genera el medio televisivo. Por tanto, hay que tomar en cuenta subjetividades e imaginarios colectivos, que están presentes culturalmente en la sociedad. Donde los medios, y especialmente la televisión, se constituyen en parte de la producción cultural de ahora y la seducción que de ésta emerge y hace una relación asimétrica que admite irreverencias mutuas.

2.2.6. Programas infantiles de televisión

La televisión para los niños es el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar la mentalidad de esas personas que serían consumidoras de potencia por el resto de su vida. Palabra de Maestro (2001).

En la televisión se ve de todo y donde los dibujos animados siguen presentes en las preferencias de consumo de los niños, quienes los buscan y los seleccionan, deleitándose con ellos. En segundo lugar, están los programas que reproducen la realidad humana, pero de manera totalmente ficcionada, reelaborándola bajo la forma de narración actuada, simulando así su sentido de realidad. Vale la pena destacar que también prefieren películas de humor, que provocan risa, privilegian la acción y seguidamente las referidas a tramas dramáticas y efectivas. Otros gustan de programas asociados al espectáculo más lúcido y de las novelas, estas últimas preferidas por las

niñas. Sin embargo, se tendría que hablar de los dibujos animados por ser los preferidos de los niños y niñas, estos surgen a partir del siglo XX, para ser exhibidos en el cine, luego con la invención de la televisión tuvo más éxito con los pequeños televidentes, al mostrarles aventuras de personajes fantásticos, animales “humanizados” y mundos llenos de imaginación. Estos dibujos animados presentan diversas características: Son personajes irreales, ocupados en aventuras poco relevantes, donde la agresividad, la violencia, el ataque, son características comunes. No trabajan para vivir, el ocio es habitual en ellos, no tienen problemas y por lo tanto no son ningún ejemplo o modelo de vida para los niños, ya que ellos se encuentran formando su personalidad y necesitan modelos de vida óptimos en relación con la realidad. Los personajes pueden ser simpáticos, pero no EJEMPLARES. Además, no refuerzan los verdaderos valores familiares, resaltan el poder del dinero, la astucia, la eficiencia de las armas y las victorias, y la fuerza física, como en los superhéroes.

Los dibujos de los niños son estimulantes en sí mismos, con colores vivos, formas vistosas, de forma que rápidamente atraen la atención visual del niño, pero también la auditiva, están llenos de música, sonidos, canciones pegadizas, todo esto facilita el proceso de atención sostenida en el niño, lo que hace que no necesite hacer un gran esfuerzo cognitivo para seguirlos; por eso tan rápidamente “se quedan fascinados a ellos”.

2.2.7. Tipos de programas infantiles

- a. Existen muchos programas de televisión infantil que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas; enseñan a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar

inglés, y a ubicarse en el espacio, a cantar al aprendizaje social y emocional, el plano cognitivo considera cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición). El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño, también existe programas que nos enseña a desarrolla habilidades sociales, fomenta la honestidad, amistad y compañerismo, así como el buen comportamiento y el altruismo.

- b. Los programas no educativos son aquellos programas cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas que son los espectadores de dichos dibujos animados

2.2.8. Comportamiento humano

Es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética. El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar. Muchos consideran el comportamiento humano algo muy complicado, sin embargo no lo es, puesto que desde sus inicios el ser humano ha demostrado su interés de aprender sobre lo que lo rodea y aprovecharlo para su beneficio y comodidad, si bien el ser humano es

curioso, también es creativo, al inventar toda una serie de formas para comunicarse, desde el lenguaje por señas, el escrito, incluso el oral, entre otras muchas más cosas que ayudaron a facilitar la vida del ser humano, así como su supervivencia. Otro aspecto importante sobre la forma de ser de las personas es el hecho de la manera en la que éstas aprenden; siendo esto la imitación, este recurso es muy utilizado por el ser humano desde la antigüedad, evidentes ejemplos de esto es el hecho de que mediante la copia o imitación se aprende a hablar o caminar. Algunos de los inventos se basan en la imitación de la naturaleza como lo es el caso de los aviones, imitando la anatomía de las aves o el del helicóptero, siendo muy parecido a las libélulas. El aspecto del comportamiento, en el cual las personas deben poner atención, es el hecho que la imitación está presente y posee mucha relevancia ya que desde la infancia se fomenta el imitar como una manera de aprender, así se aprende a hablar, caminar entre otras cosas; de esta manera muchos prácticamente adoptan la personalidad de otra persona, por lo cual las personas deben tener cuidado en su forma de actuar, ya que aquellos quienes tienden a copiar lo que ven son los infantes que siempre tienen en mente ser como su “héroe” es decir a quien admiran. En primera instancia, se tiene a los padres o tutores encargados de los infantes como figura, de los cuales, en sus primeros pasos tendrán como ejemplo durante esta etapa. El comportamiento humano de los infantes, es en su mayoría, el reflejo de lo que observa y oye en su entorno, como su hogar, la escuela o los lugares a los que normalmente concurre, así como de las personas de las que se rodea, padres, hermanos, familia en general, maestros, compañeros, etc.

El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto.

La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

Las actitudes están conectadas al comportamiento de las personas. Stone (1994) sugiere que “las actitudes son aspectos perdurables de la personalidad; éstas resultan de las creencias y sentimientos acerca de un objeto en particular o una práctica determinada, junto con tendencias para comportarse de manera positiva o negativa hacia el objeto que origina la actitud” (p. 701).

2.2.9 Comportamiento Social del niño

El comportamiento social puede ser definido como el conjunto de pautas de conducta que organizan la relación entre los individuos que conforman un grupo, el modo de actuación de éste, en su globalidad, con respecto al medio en el que habita, existiendo una finalidad de carácter adaptativo que le convierte en una de las claves esenciales del proceso evolutivo, al estar constantemente sometido a la variación de los criterios selectivos y, por tanto, a los selectores directos del cambio.

Las prácticas culturales usualmente tienen una gran influencia en diferentes tipos de comportamientos sociales. Este fenómeno de prácticas culturales se origina cuando el repertorio de dos o más individuos crea una unidad duradera que posee la posibilidad de durar más allá del tiempo de esos individuos. Las prácticas que se pasan de generación en generación por décadas, pasando por un proceso evolutivo a nivel cultural, son los que más influencia tienen en nuestra realidad. Esto hace que en estas prácticas

culturales el comportamiento de una persona influya el comportamiento de otra persona que influye a la otra persona como una concatenación de acontecimientos. Esto crea la misma estructura cultural que se construye por los diferentes comportamientos de la sociedad. A su vez la cultura influye el proceso de socialización de los jóvenes por las diferentes instituciones, a decir de Glenn (1991). También dice Todorov, (2009)”. “Prácticas culturales usualmente involucran entrelazar contingencia conductual, donde la conducta de una persona puede proveer consecuencias positivas para la conducta de una segunda persona

Existen sociedades simples y sociedades complejas, sistemas de interacción social igualitarios y sistemas jerarquizantes, sociedades subsistenciales y sociedades de consumo, etc. Sin embargo, la configuración social de nuestra especie ha experimentado una evolución de una complejidad tal que se ha traducido en la aparición de una variedad de formas adaptadas de acuerdo con un criterio histórico y económico, intrínseco al proceso evolutivo del género humano. El ser humano contra de tener una economía productora comienza a hacerse sedentario y a ejercer una presión mayor, lo que ha causado que en unos pocos milenios aumente la producción, el incremento demográfico y la aparición de sistemas sociales distintos en los que se establecen jerarquías funcionalmente diferentes que marcan el comienzo de las desigualdades. Por otra parte, tenemos una sociedad cooperativa y solidaria. En la cooperativa aparecen determinados rasgos de colaboración altruismo estas manifestaciones son elementos minoritarios del global de la conducta. La conducta humana es solidaria, es decir, orientada no sólo a la cooperación en la obtención de un objetivo tras lo

cual finaliza el acto de colaboración en la mayor parte de las sociedades semi-cooperativas aludidas sino a la distribución energética obtenida a través del mismo. En definitiva, la transformación en una sociedad cooperativa y solidaria con independencia de los miembros que la forman, el establecimiento de estrategias sexuales entre ambos sexos de carácter extensivo y vitalicio, el cambio de las relaciones endógenas de las unidades reproductoras, que además de reproductivas se hacen subsistenciales y el empleo de una división social del trabajo son los rasgos distintivos que identifican el comportamiento humano.

Los nuevos estudios sociales conciben a los niños como actores (o agentes) sociales y destacan, tanto su tendencia a reproducir las relaciones sociales dominantes, como también su capacidad de agencia en la modificación del mundo de la infancia y las concepciones sociales que existen al respecto. En tal sentido, los niños se constituyen tempranamente como sujetos plenamente sociales y políticos. Esta perspectiva tiene consecuencias en la forma en que se enfrenta la investigación con niños, ya que desde el punto de vista epistemológico y metodológico los nuevos estudios sociales de la infancia conciben a los niños como intérpretes sutiles de su entorno. De esta manera, esta perspectiva busca transformar la condición habitual de los niños de objetos de estudio para pensarlos como sujetos y como partícipes en la producción, planificación y circulación del conocimiento.

Desde hace poco tiempo, ha empezado a reconocerse un campo definido como los nuevos estudios sociales de la infancia, surgido inicialmente como nueva antropología o nueva sociología de la infancia, pero luego entendido como un ámbito interdisciplinario al que se ha incorporado la historia, la

geografía, la literatura, la psicología, el trabajo social, las ciencias jurídicas y otras disciplinas. Este campo se configuró como tal en el mundo europeo, pero también existe en América Latina, aun cuando no ha habido una autodefinición tan explícita de los autores que participan de estas miradas emergentes (Gómez & Alzate, 2014; Llobet, 2011). sostenida por un filtro o control que los adultos ejercían respecto a las informaciones y mensajes que circulaban socialmente y que no resulta sostenible en el contexto comunicacional actual (Steinberg & Kincheloe, 1997, Duarte, 2013). Al mismo tiempo, la presencia de los medios de comunicación y de las imágenes resulta muy significativa en la forma en que las generaciones constituyen su subjetividad.

Los niños parecen estar desarrollando, al mismo tiempo, nuevos valores. Debido, en parte, a la influencia de los medios de comunicación y a los fenómenos de globalización cultural, tales como los relativos al respeto a la naturaleza y a los derechos de las personas y la no discriminación

2.2.10 Desarrollo Psicológico del niño

De los 5 a los 7 años el niño consolida toda una serie de logros y está en el umbral de todo un conjunto de nuevos descubrimientos. Los cambios más importantes pertenecen al dominio cognoscitivo. Piaget (1971), indica que el niño pasa del nivel de pre-operacional al nivel de operaciones concretas, domina las nuevas capacidades de clasificación y comprende la reversibilidad de las operaciones básicas, como la suma, la resta y la multiplicación, son entendidas en una forma preliminar. Los conceptos del niño están ordenándose en sistemas y se hace posible un análisis profundo.

En esta etapa, el lenguaje puede desempeñar un nuevo papel, empieza a emplear un lenguaje en relación con el pensamiento. Si se le pide, por ejemplo, recordar una serie de dibujos o de números, repetirá verbalmente para sí la serie hasta que se le pida hacerlo en voz alta. Los niños menores no repiten, aunque posean las palabras necesarias y la gramática para hacerlo. En las relaciones interpersonales suceden varios cambios importantes; primero, el niño generalmente empieza la escuela a esta edad, lo que automáticamente significa un aumento considerable en el tiempo empleado con los compañeros, así como un enfoque de aprendizaje formal. Segundo, a esta edad se forman los grupos de compañeros de estructura unisexual. Los cambios cognoscitivos son básicos en este caso. El niño ha descubierto toda una serie de nuevas habilidades y destrezas y está en condiciones de resolver un gran número de problemas y comprender ciertos principios importantes nuevos sobre la manera como está organizado el mundo inanimado (por ejemplo, el concepto de conservación).

El lenguaje existe en forma bastante completa, años antes de que los niños lo empleen sistemáticamente o eficientemente en el pensamiento. Pero con las alteraciones que provocan los cambios sucedidos entre los cinco y los siete años, el lenguaje y el pensamiento forman un conjunto poderoso de instrumentos cognoscitivos. El comienzo de la escuela ocurre en esa época, justamente porque el niño ha logrado las mejores realizaciones cognoscitivas y no por otra razón. En todo el mundo, en diferentes culturas, la escolaridad formal empieza entre los 5 y 7 años. El hecho que en todas partes se empieza la escuela en esa edad, representa probablemente el

reconocimiento de que el niño ha cambiado de alguna forma fundamentalmente durante este periodo.

El lenguaje existe en forma bastante completa, años antes de que los niños lo empleen sistemáticamente o eficientemente en el pensamiento. Pero con las alteraciones que provocan los cambios sucedidos entre los cinco y los siete años, el lenguaje y el pensamiento forman un conjunto poderoso de instrumentos cognoscitivos. El comienzo de la escuela ocurre en esa época, justamente porque el niño ha logrado las mejores realizaciones cognoscitivas y no por otra razón. En todo el mundo, en diferentes culturas, la escolaridad formal empieza entre los 5 y 7 años. El hecho que en todas partes se empieza la escuela en esa edad, representa probablemente el reconocimiento de que el niño ha cambiado de alguna forma fundamentalmente durante este periodo.

2.2.11. Tipología del comportamiento social

1. La Conducta No Asertiva o Pasiva se caracteriza por no defender los propios derechos al no expresar correctamente las opiniones porque no se conocen, por no saber el modo de hacerlo o por creer que no son importantes para los demás. La conducta pasiva está provocada a menudo por una falta de confianza en uno mismo y por atribuir superioridad al otro. De forma observable, esta conducta puede caracterizarse, entre otras cosas, por: Evitar la mirada, ojos hacia abajo. Habla poco fluida, con vacilaciones, con silencios. Expresión abatida o preocupada. Volumen bajo de voz. Postura cerrada, tensa, encogida, brazos cerrados. Empleo de muletillas. Movimientos |alejamiento. Como consecuencia de haber actuado así, la persona no se enfrenta al

problema (el otro lo hace por él), evita o escapa de los conflictos y se alivia momentáneamente de toda ansiedad. Sin embargo, el problema queda sin resolver, de manera que sufre accesos de ira incontrolada provocada por aguantar situaciones no resueltas y padecer la inexistencia de relaciones sociales cálidas.

2. **Conducta agresiva** Este comportamiento se caracteriza por la expresión agresiva de las opiniones sin respetar las ajenas despreciándolas o atacándolas en un intento de dominar al otro, someterlo a los intereses propios e intentando conseguir las propias metas al precio que sea. De forma observable puede expresarse por: Volumen alto de voz. Hablar sin escuchar. Empleo de ofensas verbales, insultos, amenazas, humillaciones, murmuraciones. Mirada retadora, ceño fruncido, cara tensa. Gestos amenazadores con las manos, puños cerrados. En ocasiones extremas puede haber ataque físico. Esta conducta produce sentimientos de resentimiento y alejamiento en los demás, y se establecen relaciones poco duraderas o insatisfactorias. En el sujeto agresivo surgen sentimientos de culpa y tensiones en las relaciones interpersonales, para acabar evitando futuros contactos.
3. **Comportamiento asertivo.-** Ser asertivo significa ser capaz, cuando conviene, de hablar sinceramente acerca de los propios pensamientos, sentimientos y necesidades, al tiempo que se toman en consideración los de los demás. Aunque no se consiga lo que se quiere, tener el valor de reclamarlo nos hace sentir mucho mejor. El proceso nos convierte en personas más plenas y felices.

El comportamiento asertivo supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo. Nos permite tratar los conflictos abiertamente para que el proceso de comunicación pueda continuar. Utilicemos afirmaciones, como: "Esa es mi opinión", "Así es como me siento", o "Eso es lo que pienso". Lo que hace a la persona sentirse bien.

La persona asertiva es equilibrada, se acepta a sí misma y acepta a los demás. Es socialmente positiva y contribuye a la armonía del equipo.

Este comportamiento se caracteriza por la expresión agresiva de las opiniones sin respetar las ajenas despreciándolas o atacándolas en un intento de dominar al otro, someterlo a los intereses propios e intentando conseguir las propias metas al precio que sea. De forma observable puede expresarse por: Volumen alto de voz. Hablar sin escuchar. Empleo de ofensas verbales, insultos, amenazas, humillaciones, murmuraciones. Mirada retadora, ceño fruncido, cara tensa. Gestos amenazadores con las manos, puños cerrados. En ocasiones extremas puede haber ataque físico. Esta conducta produce sentimientos de resentimiento y alejamiento en los demás, y se establecen relaciones poco duraderas o insatisfactorias. En el sujeto agresivo surgen sentimientos de culpa y tensiones en las relaciones interpersonales, para acabar evitando futuros contactos.

2.3. Definición de Términos básico

2.3.1. Televisión es un sistema para la IMAGEN y recepción de imágenes y sonido que simulan movimiento, a distancia que emplea un mecanismo de difusión.

2.3.2. Programas. - el anticipo de lo que se planea realizar en la televisión; el temario que se ofrece para un discurso; la presentación y organización de actos o espectáculos artísticos

2.3.3. Dibujo. - Las figuras, imágenes o delineaciones que se suelen hacer de forma manual con la ayuda de algún instrumento (como un lápiz o un pincel) sobre distintos materiales.

2.3.4. Infantil. - Refiere a lo perteneciente o relativo a la infancia (el período de la vida humana que comienza con el nacimiento y finaliza hacia la pubertad).

2.3.5. Emoción. - Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del hombre cuando ve algo o una persona importante para ellos.

2.3.6. Inteligencia. - Facultad de la mente que permite aprender, entender, razonar, tomar decisiones y formarse una idea determinada de la realidad.

2.3.7. Comportamiento. - Es el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta un ser vivo en relación con su entorno o mundo de estímulos.

2.3.8. Comportamiento social.- Se define como toda conducta dirigida a la sociedad y que se estudia, sobre todo, desde el prisma de la Psicología, Biología o Sociología.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

H1. Los programas infantiles de televisión influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

Ho. Los programas infantiles de televisión no influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento agresivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.
- b. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento pasivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.
- c. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento asertivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.

2.5 Identificación de variables

2.5.1 Variable Independiente

Programas infantiles de televisión

2.5.2 Variable Dependiente

Comportamiento Social

2.5.3. Interviniente

Edad, sexo.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Programas infantiles de tv	<ul style="list-style-type: none"> • CONTENIDO • MEDIO • LENGUAJE 	<ul style="list-style-type: none"> • PERCEPCIONES • COMPORTAMIENTOS • CAPACIDAD EDUCATIVA 	ADECUADO INADECUADO
Variable dependiente Comportamiento social	<ul style="list-style-type: none"> • AGRESIVO • PASIVO • ASERTIVO 	<ul style="list-style-type: none"> • NIVEL DE PRESENCIA DE LA PASIVIDAD • NIVEL DE PRESENCIA DE LA AGRESIVIDAD • NIVEL DE PRESENCIA DE LA ASERTIVIDAD 	ALTO MEDIO BAJO
Variable interviniente CARACTERÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo 	<ul style="list-style-type: none"> • 6-7 años • 2. masculino y femenino 	

CAPÍTULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, porque está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos, recogiendo información de la realidad, en un esfuerzo por conocer mejor el problema investigado. (Avila:2001.p.38)

El presente trabajo de investigación es explicativo, es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. En este caso la influencia de la variable independiente con la dependiente.

3.2 Método de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se ha utilizado el método científico como método principal y los métodos lógicos, como métodos auxiliares.

3.3 Diseño de investigación

DISEÑO DE GRUPO ÚNICO CON EVALUACIÓN ANTERIOR Y POSTERIOR “De grupo único pre test y post test” (Hayman: 1968), “Pre test – post test con un solo grupo” (Ávila: 1990),

Esquema:

G	VD	VI	VD
GE	EA	X	EP

Donde:

GE = Grupo experimental

VD = Variable dependiente – Comportamiento social

x = Variable independiente- programas de televisión

EA = Evaluación anterior

EP = Evaluación posterior

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población Estuvo representado por los alumnos del segundo grado A, B y C, de la educación básica regular, que consta 101 escolares.

3.4.2 Muestra:

El tipo de muestreo es la no probabilística, estará representado por los estudiantes del segundo grado “A” del nivel primaria cuya cantidad es de 30 alumnos de la I. E. 6 de diciembre – Uliachin.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

- Encuestas.
- Test

3.5.2. Instrumentos

- Fichas de encuestas
- Test de comportamiento

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el siguiente proceso:

- Revisión y registro de datos
- Presentación de datos

Los datos se presentan con cuadros con sus gráficos correspondientes, utilizando el cálculo de frecuencias (fr.) y porcentajes (%) y diagramas de cajas.

3.7 Tratamiento estadístico

Se ha utilizado la estadística descriptiva para el tratamiento de datos.

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos las mismas que se encuentran en los anexos del presente informe de investigación.

Encuesta de fomento los programas infantiles de la televisión. La siguiente encuesta tuvo como finalidad de identificar que fomenta lo que se dice en cada frase en el niño y niña del segundo grado de primaria por los programas infantiles de la televisión. Tomado de Concepción Medrano Samaniego. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España.

Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños, tiene como finalidad de identificar el comportamiento (social) de los niños desde la observación de los padres. Autores: E.J. Calzada, S.M. Eyberg, S. García-Tornel Florensa, J.C. Mas Alguacil, C. Vilamala Sera, H. Villena Collado, M.C. Baraza Mendoza, M. González García, M^a Juana Calvo Hernández, A. Trinxant Doménech

3.9. Orientación ética

Se ha tomado en cuenta las orientaciones éticas en función a la investigación, derechos de autor, reglamento de grados y títulos y respeto a los sujetos de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de campo

En este capítulo expondremos los resultados del trabajo de investigación “LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA I.E. 6 DE DICIEMBRE - ULIACHIN-2017” para su mayor comprensión partimos de dos vertientes que se complementan entre sí:

En gabinete: se ha elaborado el proyecto de investigación, se revisión bibliografías para el marco teórico, internet. El trabajo de campo tuvo el siguiente proceso:

El proceso de intervención tuvo tres etapas, que serán descritas a continuación y fueron:

A . Etapa N° 01: Aplicación del Pre test

b. Etapa N° 02: Plan de intervención “Control TV”

c. Etapa N° 03: Aplicación del Post test

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. CARACTERISTICAS DE LOS EDUCANDOS:

Tabla 1

Género y edad de los alumnos 2do grado “A”

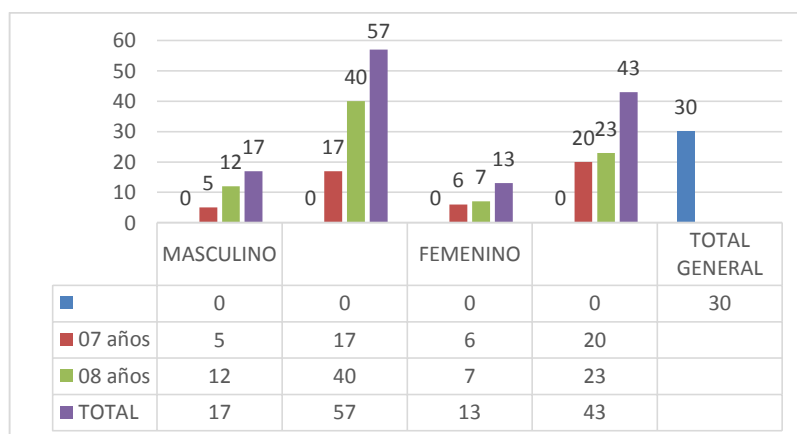
	MASCULINO		FEMENINO	
	F	%	F	%
07 años	5	17	6	20
08 años	12	40	7	23
TOTAL	17	57	13	43

TOTAL GENERAL

30

Fuente: Nómina de matrícula de los alumnos del 2do grado “A”

Figura 1



INTERPRETACIÓN:

En el presente cuadro se considera la edad y sexo de los alumnos del 2do grado “A” observado que de 30 alumnos el 57% que son 17 son de sexo masculino y 13 estudiantes que representa el 43% son de sexo femenino, y la edad en los varones son de 08 años que representa 12 y 7 niñas, que representa el 23%. También son de ocho años, Por lo tanto manifestamos que la mayoría de escolares son de género masculino y el promedio de edad es el adecuado para el grado de estudios.

4.2.2. VARIABLE INDEPENDIENTE: PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISION

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ALUMNOS DEL 2do grado “A”.

Ficha técnica:

A. NOMBRE:

Encuesta de fomento los programas infantiles de la televisión.

B. OBJETIVOS:

La siguiente encuesta tuvo como finalidad de identificar que fomenta lo que se dice en cada frase en el niño y niña del segundo grado de primaria por los programas infantiles de la televisión.

C. AUTOR:

Tomado de Concepción Medrano Samaniego. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España.

D. ADMINISTRACIÓN: Individual

E. DURACIÓN: 15 minutos

F. SUJETOS DE APLICACIÓN:

Estudiantes del III ciclo de Educación Primaria, específicamente del 2do grado de primaria, que oscilan entre la edad de 6 y 7 años de edad.

G. PUNTUACIÓN Y RANGO O NIVEL:

PUNTUACIÓN NUMÉRICA	RANGO O NIVEL
3	Si
2	A Veces
1	No

Al primero se asigna un puntaje de tres (3) *si*, al segundo dos (2) puntos *a veces* y uno (1) al rango o nivel *no*. El total obtenido por cada indicador nos indica que el resultado o puntaje ideal sería de 30 puntos.

La forma de calificación es: **21 a 30**, si, **10-20**, a veces y **1-10**, en el rango no.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO:

VALIDEZ DE ENCUESTA											
JUECES	ITEMS										TOTAL FILA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30,00
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31,00
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31,00
TOTAL COLUMNA	11,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	92,00
PROMEDIO	3,60	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	30,60
DESVIACION ESTANDAR	1,14	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	8,7
K= 10											

Calculo de alfa y
Cronbach = 0,87

Según Herrera (1998):

0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Válida
0,66 a 0,71	Muy válida
0,72 a 0,99	Excelente validez
1.0	Validez perfecta

El instrumento se encuentra en el rango de 0,72 a 0,99 excelente validez

Tabla 2

Resultados Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión

PRE TEST GRUPO EXPERIMENTAL		
Nº	ALUMNOS	PROMEDIO
1	SUJETO 1	13
2	SUJETO 2	11
3	SUJETO 3	16
4	SUJETO 4	14
5	SUJETO 5	12
6	SUJETO 6	13
7	SUJETO 7	15
8	SUJETO 8	16
9	SUJETO 9	19
10	SUJETO 10	14
11	SUJETO 11	11
12	SUJETO 12	10
13	SUJETO 13	13
14	SUJETO 14	15
15	SUJETO 15	12
16	SUJETO 16	11
17	SUJETO 17	15
18	SUJETO 18	13
19	SUJETO 19	12
20	SUJETO 20	14
21	SUJETO 21	12
22	SUJETO 22	13
23	SUJETO 23	14
24	SUJETO 24	12
25	SUJETO 25	12
26	SUJETO 26	11
27	SUJETO 27	14
28	SUJETO 28	15
29	SUJETO 29	16
30	SUJETO 30	15

Fuente: Resultados de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión

Tabla 3

Medidas de dispersión de los Resultados de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión pre test.

MEDIDAS DE DISPERSIÓN	
Tamaño de la muestra:	30
Media aritmética (\bar{x}):	13.43
Mediana:	13
Moda:	12
Menor valor:	10
Mayor valor:	19
Rango:	9
Rango intercuartílico:	3
Primer cuartil:	12
Tercer cuartil:	15
Varianza (s ²):	3.90
Desviación estándar (s):	1.97
Desviación cuartil:	1.5
Desviación media:	1.59

Resultados de las medidas de posición y dispersión de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión. En la Tabla 3, se presentan los resultados.

Tabla 4

Resultados Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión

POS TEST GRUPO EXPERIMENTAL		
N°	ALUMNOS	PROMEDIO
1	SUJETO 1	21
2	SUJETO 2	27
3	SUJETO 3	16
4	SUJETO 4	14
5	SUJETO 5	30
6	SUJETO 6	22
7	SUJETO 7	15
8	SUJETO 8	16
9	SUJETO 9	19
10	SUJETO 10	14
11	SUJETO 11	30
12	SUJETO 12	19
13	SUJETO 13	22
14	SUJETO 14	15
15	SUJETO 15	12
16	SUJETO 16	27
17	SUJETO 17	15
18	SUJETO 18	13
19	SUJETO 19	12
20	SUJETO 20	14
21	SUJETO 21	26
22	SUJETO 22	23
23	SUJETO 23	14
24	SUJETO 24	12
25	SUJETO 25	12
26	SUJETO 26	14
27	SUJETO 27	26
28	SUJETO 28	15
29	SUJETO 29	16
30	SUJETO 30	25

Fuente: Resultados de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión

Tabla 5
Medidas de dispersión de los Resultados de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión post test.

MEDIDAS DE DISPERSIÓN	
Tamaño de la muestra:	30
Media aritmética (\bar{x}):	18.5
Mediana:	16
Moda:	14
Menor valor:	12
Mayor valor:	30
Rango:	18
Rango intercuartílico:	9.5
Primer cuartil:	14
Tercer cuartil:	23.5
Varianza (σ^2):	32.78
Desviación estándar (σ):	5.72
Desviación cuartil:	4.75
Desviación media:	5.07

Resultados de las medidas de posición y dispersión de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión. En la Tabla 5, se presentan los resultados.

Tabla 6
Medidas de dispersión de los resultados de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión

COMPARATIVOS DE LAS MEDIDAS DE POSICION Y DISPERSIÓN		
Tamaño de la muestra:	32	
	PRE TEST	POST TEST
Media aritmética (\bar{x}):	13.43	18.5
Mediana:	13	16
Moda:	12	14
Menor valor:	10	12
Mayor valor:	19	30
Rango:	9	18
Rango intercuartílico:	3	9.5
Primer cuartil:	12	14
Tercer cuartil:	15	23.5
Varianza (s^2):	3.90	32.78
Desviación estándar (s):	1.97	5.72
Desviación cuartil:	1.5	4.75
Desviación media:	1.59	5.07

Resultados de las medidas de posición y dispersión de la Encuesta de fomento de los programas infantiles de la televisión. Pre test y post test. En la Tabla 6, se presentan los resultados.

4.2.3. VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO SOCIAL

RESULTADOS DEL INVENTARIO EYBERG DE COMPORTAMIENTO SOCIAL (adaptado) EN NIÑOS DIRIGIDO A LOS ALUMNOS DEL 2do grado “A”.

Ficha técnica:

A. NOMBRE:

Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños.

B. OBJETIVOS:

La siguiente Inventario tiene como finalidad de identificar el comportamiento (social) de los niños desde la observación de los padres.

C. AUTOR:

Autores: E.J. Calzada, S.M. Eyberg, S. García-Tornel Florensa, J.C. Mas Alguacil, C. Vilamala Sera, H. Villena Collado, M.C. Baraza Mendoza, M. González García, M^a Juana Calvo Hernández, A. Trinxant Doménech
Localización: Anales españoles de pediatría: Publicación oficial de la Asociación Española de Pediatría (AEP), ISSN 0302-4342, Vol. 48, N^o. 5 (MAYO), 1998, págs. 475-482

Idioma: español

D. ADMINISTRACIÓN: Individual- dirigido por los padres

E. DURACIÓN: 30 minutos

F. SUJETOS DE APLICACIÓN:

Estudiantes del III ciclo de Educación Primaria, específicamente del 2do grado de primaria, que oscilan entre la edad de 6 y 7 años de edad.

G. PUNTUACIÓN Y RANGO O NIVEL:

PUNTUACIÓN NUMÉRICA	RANGO O NIVEL
3	siempre
2	Raras Veces
1	nunca

Al primero se asigna un puntaje de tres *siempre* (3), al segundo dos (2) puntos *raras veces* y uno (1) al rango o nivel *nunca*. El total obtenido por cada indicador nos indica que el resultado o puntaje ideal sería de 30 puntos.

La forma de calificación es: **21 a 30**, siempre, **10-20**, raras veces y **1-10**, en el rango nunca.

Tabla 7

Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños

PRE TEST		
N°	ALUMNOS	PROMEDIO
1	SUJETO 1	29
2	SUJETO 2	19
3	SUJETO 3	25
4	SUJETO 4	22
5	SUJETO 5	12
6	SUJETO 6	24
7	SUJETO 7	15
8	SUJETO 8	16
9	SUJETO 9	23
10	SUJETO 10	14
11	SUJETO 11	28
12	SUJETO 12	28
13	SUJETO 13	13
14	SUJETO 14	18
15	SUJETO 15	25
16	SUJETO 16	22
17	SUJETO 17	23
18	SUJETO 18	13
19	SUJETO 19	12
20	SUJETO 20	14
21	SUJETO 21	26
22	SUJETO 22	22
23	SUJETO 23	14
24	SUJETO 24	27
25	SUJETO 25	12
26	SUJETO 26	24
27	SUJETO 27	26
28	SUJETO 28	21
29	SUJETO 29	16
30	SUJETO 30	29

Tabla 8
Medidas de dispersión de los Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños pre test.

MEDIDAS DE DISPERSIÓN	
Tamaño de la muestra:	30
Media aritmética (\bar{x}):	20.4
Mediana:	22
Moda:	12,14,22
Menor valor:	12
Mayor valor:	29
Rango:	17
Rango intercuartílico:	11.25
Primer cuartil:	14
Tercer cuartil:	25.25
Varianza (σ^2):	32.64
Desviación estándar (σ):	5.71
Desviación cuartil:	5.62
Desviación media:	5.14

Resultados de las medidas de posición y dispersión de los Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños pre test. En la Tabla 8, se presentan los resultados.

Tabla 9
Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños

POST TEST		
N°	ALUMNOS	PROMEDIO
1	SUJETO 1	10
2	SUJETO 2	19
3	SUJETO 3	10
4	SUJETO 4	11
5	SUJETO 5	12
6	SUJETO 6	10
7	SUJETO 7	12
8	SUJETO 8	16
9	SUJETO 9	11
10	SUJETO 10	14
11	SUJETO 11	10
12	SUJETO 12	11
13	SUJETO 13	13
14	SUJETO 14	12
15	SUJETO 15	13
16	SUJETO 16	12
17	SUJETO 17	14
18	SUJETO 18	13
19	SUJETO 19	12
20	SUJETO 20	14
21	SUJETO 21	13
22	SUJETO 22	11
23	SUJETO 23	14
24	SUJETO 24	19
25	SUJETO 25	12
26	SUJETO 26	20
27	SUJETO 27	16
28	SUJETO 28	21
29	SUJETO 29	16
30	SUJETO 30	12

Tabla 10

Medidas de dispersión de los Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños post test.

MEDIDAS DE DISPERSIÓN	
Tamaño de la muestra:	30
Media aritmética (\bar{x}):	13.43
Mediana:	12.5
Moda:	12
Menor valor:	10
Mayor valor:	21
Rango:	11
Rango intercuartílico:	3.5
Primer cuartil:	11
Tercer cuartil:	14.5
Varianza (σ^2):	8.97
Desviación estándar (σ):	2.99
Desviación cuartil:	1.75
Desviación media:	2.34

Resultados de las medidas de posición y dispersión de los Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños post test. En la Tabla 10, se presentan los resultados.

Tabla 11

Medidas de dispersión de los Resultados del Inventario Eyberg de comportamiento (Social)

COMPARATIVOS DE LAS MEDIDAS DE POSICION Y DISPERSIÓN		
Tamaño de la muestra:	32	
	PRE TEST	POST TEST
Media aritmética (\bar{x}):	20.4	13.43
Mediana:	22	12.5
Moda:	12,14,22	12
Menor valor:	12	10
Mayor valor:	29	21
Rango:	17	11
Rango intercuartílico:	11.25	3.5
Primer cuartil:	14	11
Tercer cuartil:	25.25	14.5
Varianza (s ²):	32.64	8.97
Desviación estándar (s):	5.71	2.99
Desviación cuartil:	5.62	1.75
Desviación media:	5.14	2.34

Resultados de las medidas de posición y dispersión del Inventario Eyberg de comportamiento (Social). Pre test y post test. En la Tabla 11, se presentan los resultados.

PLAN DE INTERVENCION: PROGRAMA TV- CONTROL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

La propuesta se realizó a partir de la elaboración de un plan de intervención para su desarrollo, donde a partir de la revisión bibliográfica se ha identificado las características más adecuadas para programa Tv.: Que ha consistido en un programa donde han participado los padres de los niños de la muestra, teniendo las siguientes características:

1. Reunión con los padres
2. Información de los alcances del programa
3. Compromisos de los padres

El programa *Control-Tv* implicó 8 reuniones para hacer el seguimiento a los padres sobre el comportamiento de los niños y niñas a partir de ello controlar adecuadamente que vean la televisión con programas infantiles que tengan contenidos educativos. Durante las cuales se hicieron seguimientos a los niños.

4.3. Prueba de hipótesis

El valor del estadístico 3.92880111, el valor crítico de t de tabla = 2.03951345.

De acuerdo con la regla de rechazo:

Si el t calculado es mayor que el t de se rechaza la hipótesis nula (H_0)

. En este caso el valor del estadístico $t = 3.92880111$, es mayor de la t de la tabla 2.03951345. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula (H_0), y aceptamos la hipótesis principal que indica que, Los programas infantiles de televisión influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E.

6 de diciembre – Uliachin.

Esta conclusión estadística corrobora la aceptación de la Hipótesis Principal de la Investigación

Tabla 12
Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	34.90625	40.46875
Varianza	111.44254	118.321573
Observaciones	30	30
Coefficiente de correlación de Pearson	0.6625207	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	31	
Estadístico t	3.92880111	
P(T<=t) una cola	0.00010044	
Valor crítico de t (una cola)	1.69551878	
P(T<=t) dos colas	0.00020088	
Valor crítico de t (dos colas)	1.03951345	

4.4. Discusión de resultados

Sobre la base de los resultados, de la variable independiente, de la encuesta dirigido a los alumnos del 2do grado “A”. se aplicó una encuesta que tuvo como finalidad de identificar que fomenta lo que se dice en cada frase en el niño y niña del segundo grado de primaria por los programas infantiles de la televisión. Se dieron en dos escenarios antes de aplicar el programa “Control TV” y posterior a ello. Las dimensiones que se tuvo en cuenta fueron el contenido, el medio y el lenguaje, y el instrumento implícitamente contuvo ítems relativos a las percepciones, comportamientos y a la capacidad educativa de los programas infantiles y los resultados antes de aplicar dicho programa de los 30 escolares de la muestra obtuvieron una *media aritmética (\bar{x}) de 13.43*; y después una *media aritmética (\bar{x}) 18.5, una Desviación estándar (s) de 1.97*, antes y después *Desviación estándar (σ) , fue 5.97*. Estos resultados guardan relación con el nivel de agresividad, pasividad y asertividad, siendo 21 alumnos que reflejaban entre *si y a veces*, antes de aplicar “Control TV” los resultados referían la presencia de comportamientos agresivos y pasivos, dada que en la tabla N° 03, el menor fue 10 y el valor mayor 19, haciendo una sumatoria de 403 , ya que el puntaje ideal será 900 que hace 100% , la sumatoria total de las respuestas y el número de muestra, entonces estuvo

por debajo de dicho porcentaje, siendo 45 %, entonces obteniendo un alto índice de pasividad, Pero luego de aplicar el programa se revistió tal como indica la Tabla 5, que se tuvo el Menor valor de 12 y el mayor valor de 30, sumatoria total de las respuestas del 100% se obtuvo 556 de puntaje haciendo un porcentaje de 62, comparando con el antes se elevó a 153 de puntaje, visualizándose en las respuestas 1, 2, 6 y 9 del instrumento. Mientras tanto para el nivel asertivo era bajo solo ubicándose en ese comportamiento, antes 7 alumnos, pero luego de aplicar el programa se elevó el Mayor valor de 19 a 30.

En cuanto a la variable dependiente que indicaba el tipo de comportamiento social, se aplicó Inventario Eyberg de comportamiento (Social) en niños. El objetivo del instrumento fue de identificar el comportamiento (social) de los niños desde la observación de los padres, tal como refiere la tabla N° 11, cuya Media aritmética (\bar{x}) fue antes 20.4 y después 13.43, en este caso a menor resultados mayores logros en cuanto se refiere a los comportamientos observados. El Menor valor 12 antes y después 10, bajando 2 puntos y en el caso del mayor valor antes 29 y después bajando a 21, siendo ocho puntos de bajada. Lo cual nos hace inferir que el apoyo de los padres al controlar de manera asertiva que vean sus hijos programa infantiles de televisión ayuda a mejorar el comportamiento social de los niños y niñas.

CONCLUSIONES

1. El resultado de la prueba de hipótesis estadística rechaza la hipótesis nula, toda vez que el valor del estadístico $t = 3.92880111$ y el valor crítico de t de tabla = 2.03951345. De acuerdo con la regla de rechazo: Si el t calculado es mayor que el t de se rechaza la hipótesis nula (H_0), en este caso el valor del estadístico $t = 3.92880111$, es mayor de la t de la tabla 2.03951345. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula (H_0), y aceptamos la hipótesis principal que indica que, Los programas infantiles de televisión influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.
2. Los programas infantiles de televisión tienen un efecto positivo en el comportamiento de los escolares, siendo afectiva con la intervención de los padres de familia, en horarios adecuados, con mucha comunicación, tal como se pudo evidenciar al aplicar el Programa Control Tv.
3. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento tanto agresivo y pacífico en los estudiantes, sin embargo, con la asistencia familiar y del docente se ha logrado revertir, y que al término del programa tuvo ligeros cambios entre esos comportamientos, propio de la confianza y disciplina horizontal que ejercieron la gran mayoría de padres de familia.
4. En cuanto al comportamiento pasivo que es actuar de manera condescendiente donde, no se expresa las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos, generados por la visualización de televisión en este caso sin control, sin embargo luego de aplicar programa, se evidenció mayor presencia de niños activos.

5. El comportamiento asertivo se observó en los estudiantes de la muestra en un porcentaje mínimo tal como indica los resultados, sin embargo, cuando se aplica Control Tv, se logra revertir, por el fenómeno participativo con compromiso de los padres al poner reglas de visualización de programas infantiles de televisión con contenido educativo.

RECOMENDACIONES

1. La televisión se ha convertido en las familias un artefacto necesario, sin embargo, requiere de hacer programas de sensibilización en los padres, docentes, alumnos, autoridades entre otros, a fin de que se uso sea educativo y equilibrado.
2. Las instituciones educativas como la Universidad, deben promover en la comunidad pasqueña, el adecuado uso de los medios de comunicación, que se han masificado en los últimos años con mucha vertiginosidad.
3. Las autoridades deben promover a todo nivel, programas de televisión de carácter educativo, cultural, entretenimiento, entre otros a fin de fortalecer adecuadamente la salud mental de las personas y así evitar la presencia de individuos pasivos y agresivos.

BIBLIOGRAFIA

- Ander-Egg, E. (1996): *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros?* Argentina, Colección desarrollo cultural.
- Alfaro (1995), *Seducidos por la Tele. Primera Edición. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales, CALANDRIA.*
- Azinian H. (2009). *Las Tecnologías de la información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas.* Ediciones Novedades Educativas.
- Bartolomé, D. (1998): *La integración curricular de los medios de comunicación. IX Cursos de Verano de la UNED. Estrategias y medios en la integración curricular.* Plasencia, UNED.
- Brown, L. (1996) *Cómo utilizar bien los Medios de Comunicación.* México. PAIDOS.
- Del Río (2004) *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia.* Madrid. Fundación infancia y aprendizaje.
- DIARIO EL COMERCIO, (1998) *Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud.* Lima.
- Díaz, L. (1999): *Informe sobre la televisión en España (1989-1998).* Barcelona, Grupo Zeta.
- EL PEQUEÑO LAROUSSE ILUSTRADO. (2002). Diccionario Enciclopédico. Bogotá.
- García, C. (2000). *Televisión, violencia e infancia.* Barcelona. PAIDOS.
- Gladstein. (1984) *Conducta antisocial en niños de 10 a 12 años: factores de personalidad asociados y variables predictoras. Análisis y Modificación de conducta, Vol. 30, n° 130.*
- González, C. (2005). *Principios básicos de comunicación.* México. Trillas.
- Greenfield. (1984). *El niño y los medios de comunicación.* Morata. Madrid,
- Klaiber, J, (1988) *Violencia y crisis de Valores en el Perú.* Lima. PUCP.

- Kubey, R. . (1990). *Television and the quality of life: How viewing shapes everyday experience* Hillsdale, NJ. LEA.
- Lopèz, L. *Comunicación Social: Selección de textos. (2003) La Habana.* Edit. Félix Varela.
- Marín, V. (2006). *Medios de comunicación, educación y realidad. Comunicar, ()* 193-197. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802630>
- Marín, V. (2006). *Medios de comunicación, educación y realidad. Comunicar, ()* 193-197. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802630>
- Piaget J. (1971) *El desarrollo Mental del Niño.* En: Piaget J. (Ed.) Seis Estudios de Psicología. Barcelona: Seix Barral, S. A.
- Roda. (1989), *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea.* C.I.S. Madrid,
- Trianes V. *La violencia en contextos escolares.* Málaga. Ed. Aljibe. 2000.
- Universidad Nacional de Colombia. (1990). *Habilidades comunicativas y del lenguaje: guía para su estimulación.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. ISBN 9586280535.
- UNESCO (1983). *Impacto de la Televisión educativa en la Infancia.* Paris. Talleres Unesco.
- VILCHEZ (1996) *La Televisión: los efectos del bien y del mal.* Madrid. PAIDOS.
- WOLF (1987) *Los efectos sociales de los medios.* Barcelona. PAIDOS

ANEXOS



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION,
Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria



Encuesta de fomento los programas infantiles de la televisión

Tomado de Concepción Medrano Samaniego. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Vitoria-Gazteis, España.

Por favor rellene este CUESTIONARIO ANONIMO, marcando con un aspa lo que proceda.

Edad:

Sexo: Niña Niño

Fecha de cumplimiento:

N°	Ítems	VALORACIÓN		
		SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
01	Iniciativa y creatividad.			
02	Atreverse hacer las cosas			
03	Llevar una vida con alegría			
04	Ideas de metas			
05	Ser social			
06	Sentirse aceptado (a) en la familia			
07	Respeto hacia los padres y personas mayores			
08	Respetar las tradiciones familiares			
09	Amistoso (a), sincero (a)			
10	Armonía y respeto al medio ambiente			

Muchas gracias.



INVENTARIO EYBERG DE COMPORTAMIENTO (SOCIAL) EN NIÑOS.

Autores: E.J. Calzada, S.M. Eyberg, S. García-Tornel Florensa, J.C. Mas Alguacil, C. Vilamala Sera, H. Villena Collado, M.C. Baraza Mendoza, M. González García, M^a Juana Calvo Hernández, A. Trinxant Doménech

Por favor rellene este INVENTARIO ANONIMO, marcando con un aspa lo que conserva en su niño o niña.

Edad:

Sexo: Niña Niño

Fecha de cumplimiento:

N°	Ítems	VALORACIÓN		
		NUNCA (3)	RARAZ VECES (2)	SIEMPRE (1)
01	Se comporta mal en la mesa			
02	Rechaza la comida que le sirven			
03	No quiere hacer las tareas de la casa ni la escuela			
04	Es lento en arreglarse para acostarse			
05	Se niega a acostarse a la hora			
06	No obedece las normas de la casa ni de la escuela			
07	No obedece hasta que no se le amenaza con un castigo			
08	Es desafiante cuando se le da una orden en la casa y la escuela			
09	Responde mal a la gente mayor			
10	Se enfada cuando no se sale con la suya			

Muchas gracias



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

Título:

LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA I.E. 6
DE DICIEMBRE - ULIACHIN-2017

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE (4)	BUENO (3)	REGULAR (2)	DEFICIENTE (1)
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación		✓		

Apreciación cualitativa

Observaciones

Validado por: Patricia del Pilar Cruz Ruiz

Profesión: Docente

Lugar de trabajo: Institución Educativa Privada Unión

Cargo que desempeña: Docente Nivel Primario

Fecha: 6-12-18

Firma: [Firma manuscrita]



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

Título:

LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA
I.E. 6 DE DICIEMBRE - ULIACHIN-2017

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE (4)	BUENO (3)	REGULAR (2)	DEFICIENTE (1)
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación		✓		

Apreciación cualitativa

Observaciones

Validado por: Genny Bernacheo Paulina

Profesión: Docente

Lugar de trabajo: I.E. 34180 Independencia

Cargo que desempeña: Docente Nivel Primario

Fecha: 06-12-18

Firma:



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

Título:

LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE LA
I.E. 6 DE DICIEMBRE - ULIACHIN-2017

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE (4)	BUENO (3)	REGULAR (2)	DEFICIENTE (1)
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación cualitativa

Observaciones

Validado por: Marlene Cruz Luis

Profesión: Docente

Lugar de trabajo: U.N.D.A.C.

Cargo que desempeña: Personal Administrativo

Fecha: 06-12-18

Firma: 



PLAN DE INTERVENCION: DESARROLLO DE LA PROPUESTA CONTROL TV.

La propuesta se realizó a partir de la elaboración de un plan de intervención para el desarrollo de la propuesta donde a partir de la revisión bibliográfica se ha identificado las características más adecuadas para esta propuesta en niños y niñas del nivel primario identificado previamente lo siguientes:

- 1. Reunión informativa con los padres**
- 2. Mesa redonda “es buena o mala la televisión”**
- 3. Asumimos compromisos**
- 4. Acciones de trabajo con nuestros hijos en la casa**
- 5. Control Tv.**
- 6. 8 reuniones de información y seguimiento**
- 7. Comentarios finales.**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Los programas infantiles de la televisión y su influencia en el comportamiento social de los estudiantes de 2do grado de la I.E. 6 de Diciembre - Uliachin-2017.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA								
GENERAL	GENERAL	GENERAL										
¿ ¿Cómo influyen los programas infantiles de televisión en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?	Explicar cómo los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.	Los programas infantiles de televisión influyen positivamente en el comportamiento social en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.	Variable independiente PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN	<p>Cuasi Experimental con Diseño con pre test – post test y grupo de control Según Sampieri (2006) este diseño incorpora la administración de un pre test y un post test a los grupos que componen el experimento Esquema:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">G</td> <td style="text-align: center;">VD</td> <td style="text-align: center;">VI</td> <td style="text-align: center;">VD</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GE</td> <td style="text-align: center;">EA</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">EP</td> </tr> </table> <p>Tipo: aplicada Nivel: Explicativa Método: Científico y experimental</p>	G	VD	VI	VD	GE	EA	X	EP
G	VD	VI	VD									
GE	EA	X	EP									
ESPECIFICOS				Población y muestra								
a. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos pasivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?	a. Conocer de qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos pasivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de	a. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento agresivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.	Variable dependiente COMPORTAMIENTO SOCIAL	<p>Estuvo representado por los alumnos del segundo grado A, B y C, de la educación básica regular, que consta 101 escolares. Y la muestra El tipo de muestreo es la no probabilística, estará representado por los estudiantes del segundo grado “A” del nivel primaria cuya cantidad es de 30 alumnos de la I. E. 6 de diciembre – Uliachin.</p>								

	diciembre – Uliachin.			
b. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos agresivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?	b. Conocer qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos agresivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.	b. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento pasivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.		<p>Técnicas de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Test <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de encuesta • Test de comportamiento
c. ¿De qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos asertivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin?	c. Conocer de qué manera los programas infantiles de televisión influyen en los comportamientos asertivos en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin.	c. Los programas infantiles de televisión influyen en el comportamiento asertivo en los estudiantes del 2do grado la I.E. 6 de diciembre – Uliachin		