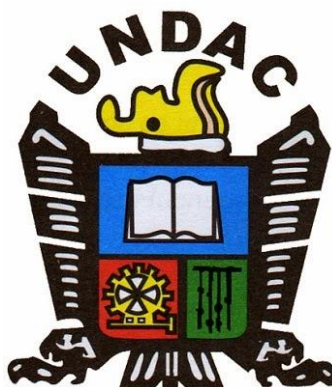


**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

**La autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado  
de la Institución Educativa Industrial Santa Rosa - Carhuamayo 2018**

**Para optar el grado académico de maestro en**

**Docencia en el Nivel Superior**

**Autora: Lic. Miriam Maleli HUAMAN HERMITAÑO**

**Asesor: Mg. Federico Renato VILLAR YZARRA**

**Cerro de Pasco – Perú 2020**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**La autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado  
de la Institución Educativa Industrial Santa Rosa - Carhuamayo 2018**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

Mg Werner Isaac SURICHAQUI HIDALGO

**PRESIDENTE**

---

Mg Ana María NAVARRO PORRAS

**MIEMBRO**

---

Mg Elsa Carmen MUÑOZ ROMERO

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A mis padres y a mi hermano por  
haberme apoyado en este proyecto  
de mi vida

## **RECONOCIMIENTO**

Debo expresar mi gratitud y sinceros agradecimientos a las personas e instituciones que hicieron posible el logro de la presente investigación.

Al Mg. Federico Renato VILLAR YZARRA, asesor, por su apoyo y orientación

En el desarrollo y culminación de la presente investigación.

Al Mg Werner SURICHAQUI HIDALGO, Mg. Ana María NAVARRO PORRAS, Mg. Elsa MUÑOZ ROMERO, por su calidad espiritual y académica en la revisión de la presente investigación.

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por brindarme la oportunidad de desarrollar capacidades, competencias y optar el grado de Maestro en Docencia en el Nivel Superior.

La autora

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende ilustrar cómo funciona la autoestima en la personalidad de los estudiantes de Carhuamayo, ya que como bien se ve hoy en día los estudiantes han cambiado y muchas veces como docentes tratamos de entender como son y que estrategias usar para así apoyar a los estudiantes en su vida, para todo ello es fundamental tener una alta autoestima y una definida personalidad, considerando muchos factores dentro de ellos y viendo que cambios tiene un adolescente en su etapa de colegio, es así que muchas personas vienen estudiando la personalidad y el autoestima porque es una parte fundamental en la educación no solo porque los define si no también porque les da una característica única para toda su vida

La autoestima en la personalidad es muy importante ya que forma el carácter de una persona y muchas veces gracias a esto una persona triunfa o fracasa, y gracias a ello también se destaca del resto de las demás

Finalmente dependerá de nosotros como usar diferentes estrategias para mejor el control del autoestima y la personalidad ya que hoy en día se ve que esto es fundamental, y que muchos países tanto la autoestima y la personalidad son factores principales no solo para el desarrollo de una persona sino también para el desarrollo de un país en donde el país súper desarrollado tiende a tener una autoestima alta que ama lo que es y lo que le brinda su país mientras que tiene una personalidad definida con un carácter único

**Palabras Clave:** Autoestima en educación secundaria, personalidad en alumnos adolescentes.

## SUMMARY

This research work aims to illustrate how self-esteem works in the personality of Carhuamayo students, since as it looks good today, students have changed and many times as teachers we try to understand how they are and what strategies to use to support them. To the students in their life, for all this it is essential to have a high self-esteem and a defined personality, considering many factors within them and seeing what changes a teenager has in their school stage, so many people have been studying the personality and self-esteem because it is a fundamental part in education not only because it defines them but also because it gives them a unique characteristic for their whole life.

Self-esteem in personality is very important since it forms the character of a person and many times thanks to this a person triumphs or fails, and thanks to it also stands out from the rest of the others.

Finally, it will depend on us how to use different strategies to better control self-esteem and personality since today it is seen that this is fundamental, and that many countries both self-esteem and personality are main factors not only for the development of a person but also for the development of a country where the super developed country tends to have a high self-esteem that loves what it is and what its country gives it while having a defined personality with a unique character.

**Keywords:** Self-esteem in secondary education, personality in adolescent students.

## INTRODUCCIÓN

### SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Como muestra de haberme formado con calidad educativa, pero a la vez con mucha preocupación de poner a prueba mi conocimiento en las aulas universitarias, me permito en presentar la Tesis intitulada: **“LA AUTOESTIMA EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL SANTA ROSA DE CARHUAMAYO 2018”**, con la finalidad de optar el grado de Maestro, específicamente en la especialidad de Docencia en el Nivel Superior

En nuestros tiempos la educación actual se concibe como un todo, esto implica que responda a las exigencias de un mundo cambiante y que desarrolle en las personas condiciones que les permita aprovechar y utilizar cada oportunidad que se les presente de actualizar, profundizar y enriquecer sus saberes, adaptándose a los cambios del momento y de la realidad que van a transformar a todos los profesionales que egresan de las universidades. Para cumplir estos objetivos la educación debe estructurarse en torno a una buena formación de la personalidad y de la autoestima desde pequeños, condiciones muy importantes para iniciar, desarrollar y finalizar aprendizajes por ciclos según el Ministerio de Educación, estos son los argumentos para interesarnos el haber realizado la investigación educativa.

Esta síntesis o informe de Investigación trata puntos muy importantes, los que están organizados en las siguientes partes; I Capítulo: Problema de Investigación, II Capítulo: Marco teórico, III Capítulo: Metodología y Técnicas de Investigación IV Capítulo: Resultados y Discusión. Todos estos acápite presentan veracidad y evidencias en el proceso.

Expreso mi reconocimiento y gratitud a todos mis dignos maestras y maestros por su valiosa contribución académica para formarme profesionalmente como maestro y demostrar capacidades y habilidades académica y políticas, a la vez me atrevo a gestionar su comprensión de tan ilustres jurados por los vacíos que posiblemente tenga esta investigación con la promesa que seguiré estudiando y fortaleciendo todo lo adquirido en el Alma Máter la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión



## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**RECONOCIMIENTO**

**RESUMEN**

**SUMMARY**

**INTRODUCCIÓN**

### **CAPITULO I**

#### **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

<b>1.1</b>	<b>Identificación y Determinación del problema.</b>	<b>1</b>
<b>1.2.</b>	<b>Delimitación de la Investigación.</b>	<b>2</b>
<b>1.3.</b>	<b>Formulación del Problema.</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1.</b>	<b>Problema General.</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2.</b>	<b>Problemas Específicos.</b>	<b>3</b>
<b>1.4.</b>	<b>Formulación de Objetivos.</b>	<b>3</b>
<b>1.4.1.</b>	<b>Objetivo General.</b>	<b>3</b>
<b>1.4.2.</b>	<b>Objetivos Específicos.</b>	<b>3</b>
<b>1.5.</b>	<b>Justificación de la Investigación.</b>	<b>4</b>
<b>1.6.</b>	<b>Limitaciones de la Investigación.</b>	<b>5</b>

### **CAPITULO II**

#### **MARCO TEORICO**

<b>2.1.</b>	<b>Antecedentes de Estudio.</b>	<b>6</b>
<b>2.2.</b>	<b>Bases Teóricas – científicas.</b>	<b>8</b>
	<b>La Autoestima (Primera variable)</b>	<b>8</b>
	<b>Concepto de autoestima.</b>	<b>8</b>
<b>2.3.</b>	<b>Definición de términos básicos.</b>	<b>44</b>
<b>2.4.</b>	<b>Formulación de Hipótesis.</b>	<b>47</b>
<b>2.4.1.</b>	<b>Hipótesis General.</b>	<b>47</b>
<b>2.4.2.</b>	<b>Hipótesis Específicos.</b>	<b>47</b>
<b>2.5.</b>	<b>Identificación de Variables.</b>	<b>48</b>
<b>2.6.</b>	<b>Definición operacional de variables e indicadores.</b>	<b>48</b>

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION**

<b>3.1. Tipo y Nivel de Investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>3.2. Métodos de Investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3. Diseño de Investigación.....</b>	<b>51</b>
<b>3.4. Población y Muestra.....</b>	<b>51</b>
<b>3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>52</b>
<b>3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....</b>	<b>52</b>
<b>3.7. Tratamiento Estadístico.....</b>	<b>52</b>
<b>3.8. Selección y validación de los instrumentos de investigación.....</b>	<b>53</b>

### **CAPITULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1. Descripción del trabajo de campo.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3. Prueba de hipótesis.....</b>	<b>65</b>
<b>4.4. Discusión de resultados.....</b>	<b>67</b>

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**BILIOGRAFIA:**

**ANEXOS**

## CAPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACION

#### 1.1 Identificación y Determinación del problema.

En nuestra actualidad se están dando muchos problemas de conducta en los adolescentes, por un lado la personalidad que muestran o irradian en un alto porcentaje es bastante cuestionada por los miembros de la comunidad educativa, pareciera que no son conscientes de la imagen que dan hacia los demás; entendiendo que la personalidad expresa la totalidad de la persona de manera integrada tanto los factores biológicos, ambientales y socioculturales; mientras que por otro lado se observa un bajo nivel de autoestima en los estudiantes del distrito de Carhuamayo que afectan el rendimiento académico de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa”,

Nathaniel Branden, especialista en la materia, quien hizo un estudio, en la segunda mitad de la década de los ochenta, este estudio “exploró por todo el país de los Estados Unidos de Norte América el tema de la autoestima”, y refiere con razón que cada vez más las personas comentan su importancia para el bienestar humano,

o incluso atribuyen los problemas de conducta o de aprendizaje a una llamada “baja autoestima”.

Nuestras respuestas mediante la personalidad ante los acontecimientos dependen de quién y qué pensamos que somos. Los dramas de nuestra vida son los reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos. Por lo tanto, la autoestima y la personalidad son la clave del éxito o del fracaso.

## **1.2. Delimitación de la Investigación.**

### **a. Delimitación temporal.**

Es el estudio que se llevó a cabo, reunió las condiciones de una investigación actual, que se elaboró durante el año 2018 entre los meses de marzo - setiembre.

### **b. Delimitación espacial.**

La investigación se llevó a cabo en la Institución educativa “Santa Rosa” del distrito de Carhuamayo.

### **c. Delimitación social**

Comunidad educativa de la Institución educativa “Santa Rosa” del distrito de Carhuamayo

### **d. Área de influencia**

El espacio de influencia, de la presente investigación está situado en el Distrito de Carhuamayo, Provincia de Junin.

## **1.3. Formulación del Problema.**

En la actualidad se podría pensar que la falta de autoestima para los estudiantes, tiende a que los estudiantes tengan una personalidad diferente de lo que realmente son con las personas que son más allegadas a ellas.

Todo esto conlleva a que el estudiante tenga un rendimiento bajo y su carácter en muchos casos o sea agresivo o también sea tímido o alejado por el hecho de que tengue temor a no ser aceptado tal y como es.

### **1.3.1. Problema General.**

¿De qué manera influye la autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?

### **1.3.2. Problemas Específicos.**

¿De qué manera influye la autoestima en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?

¿De qué manera influye la autoestima en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?

¿De qué manera influye la autoestima en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?

## **1.4. Formulación de Objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Determinar el grado de influencia que causa la autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

Establecer el grado de influencia que causa la autoestima en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

Precisar el grado de influencia que causa la autoestima en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

Determinar el grado de influencia que causa la autoestima en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

### **1.5. Justificación de la Investigación.**

Esta investigación se llevará a cabo con el objetivo de Determinar el grado de relación entre la autoestima y la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa industrial Santa Rosa de Carhuamayo 2018.

Es importante mencionar que el desenvolvimiento de los estudiantes en el aprendizaje se da fundamentalmente a su autoestima y su personalidad ya que de ello depende si les va bien o les va mal.

Por otro lado, esta investigación es de beneficio para el investigador y para la Institución Educativa Industrial Santa Rosa pues con esto lograremos saber y conocer más acerca de cómo la autoestima y la personalidad influyen en el aprendizaje y en su vida diaria del estudiante y de qué manera esto repercute en su futuro

Así mismo cabe mencionar que este tema es de índole muy importante ya que hoy en día vivimos en un mundo donde los valores y la autoestima se están degenerando y muchas veces no le prestamos atención a los jóvenes que son el futuro cercano de nuestro país y no inculcamos una buena educación de autoestima para que estos jóvenes puedan enfrentarse a las adversidades próximas que determinen su vida y su futuro

## **1.6. Limitaciones de la Investigación.**

Habiendo realizado visitas a las diferentes Instituciones no se encontró mucha información referente acerca de la autoestima y la personalidad ya que en los colegios públicos difícilmente se consideraban a la autoestima y la personalidad como factor importante dentro de la vida de los estudiantes. Ello muestra limitaciones para profundizar la investigación,

El tiempo disponible para realizar una investigación es limitado por la carga horaria de trabajo.

Otro de las limitaciones es el aspecto económico porque es indispensable para poder realizar la investigación.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de Estudio.

##### *Antecedentes internacionales*

ENRÍQUEZ C. (2008). “Factores de riesgo asociados a Bajo rendimiento Académico en Escolar de dos Instituciones Educativas públicas de Bogotá”.

Trabajo de Tesis para optar el Título de Magíster en Epidemiología, Universidad CES-Facultad de Medicina, Medellín-Colombia. En una muestra de 601 escolares entre 5 y 15 años de edad, llegó a las siguientes conclusiones: Los factores que determinan el bajo rendimiento académico en escolares están relacionados con aspectos de las categorías de historia escolar, historia socio familiar, y estado de salud del niño con bajo rendimiento. Dentro de la historia escolar del niño, se encontró que el ausentismo y los problemas disciplinarios son los aspectos que más afectan el rendimiento, lo mismo que dentro del componente socio familiar de los niños que presentaron bajo rendimiento académico, se encontró asociación con dos de los cuatro factores estudiados como lo son la presencia en su familia



de dos o más hermanos menores de cinco años y ser víctima de maltratos que atentan contra su autoestima.

### ***Antecedentes nacionales***

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013). En la “*Evaluación Censal de Estudiantes en Comprensión Lectora*”, reporta los siguientes resultados:

A nivel nacional, reportó que el 33.0% de los estudiantes del 2° Grado de primaria, se ubicó en el Nivel 2: Satisfactorio; el 51,3% Nivel 1: En Proceso; mientras que el 15,8% se ubicó debajo del Nivel 1: En Inicio, respectivamente.

Los resultados obtenidos por la Región Loreto, fueron los siguientes: El 7,6% de los estudiantes del 2° Grado de Primaria, se ubicó en el Nivel 2: Satisfactorio; el 39,0% 13

Nivel 1: En Proceso; mientras que el 53,4% se ubicó debajo del Nivel 1: En Inicio, respectivamente.

La UGEL Maynas, obtuvo los siguientes resultados: El 9,8% de los estudiantes del 2° Grado de Primaria, se ubicó en el Nivel 2: Satisfactorio; el 46,7% Nivel 1: En Proceso; mientras que el 43,5% se ubicó debajo del Nivel 1: En Inicio, respectivamente.

BASALDÚA M. (2010). “*Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. José Granda del Distrito de San Martín de Porres*”. Concluye que:

Existe influencia de la Autoestima en el Rendimiento Escolar de los alumnos del 3er grado del nivel secundario.

Se comprueba que existe influencia de la autoestima positiva en el rendimiento escolar alto, verificado por el análisis del Chi- cuadrado; por lo tanto, acepta la hipótesis de la investigación formulada.

VILDOSO V. (2003). En su tesis titulada: “*Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de la Universidad Jorge Basadre Grohmann-Tacna*”, reporta los siguientes resultados:

Existe un considerable porcentaje de alumnos que tienen baja autoestima (12%); y nivel medio bajo (88%).

La población examinada muestra un nivel de rendimiento académico bajo (7%); medio bajo (69%); medio alto (24%).

La autoestima y el rendimiento académico se encuentran relacionados significativamente, ya que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronomía de la Universidad Jorge Basadre Grohmann-Tacna, muestran un bajo nivel de autoestima en consecuencia presentan un bajo rendimiento académico.

#### ***Antecedentes locales***

No se encontró estudios que relaciones la variable autoestima y personalidad en estudiantes de educación secundaria. .

## **2.2. Bases Teóricas – científicas.**

### **La Autoestima (Primera variable)**

#### **Concepto de autoestima**

Etimológicamente, la palabra autoestima está formado por el prefijo griego autos (autos = por sí mismo) y por la palabra latina aestima del verbo aestimare (evaluar, valorar, tasar). Entonces, autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí (por sí misma); y estima, que es la valoración de la persona de sí misma.

Bonet (1997, p. 38). sostiene que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual

de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal

Cruz, (1997, p. 122). Sostiene que la autoestima no es innata, se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona que se va construyendo en la interacción con los otros. Por lo tanto, la valoración que uno tiene de sí mismo es el fruto de las interacciones.

Gardner (2005). Nos dice que, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

Osorio (2002, p. 91). Manifiesta que el significado de autoestima está ligado a la composición de dos palabras: auto (por uno mismo, o propio) y estima (consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa). Es decir, la autoestima está relacionada con la forma de cómo se valora cada ser humano en los diferentes campos de la vida.

Ramírez y Almidón (1999, p. 50). Definen a la autoestima como la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias, siendo la más importante para su adquisición, la infancia y la adolescencia.

Voli (1994, p. 50). Define a la autoestima como “la apreciación de la propia valía e importancia y la toma de responsabilidad sobre sí mismo y sobre las relaciones

consigo mismo y con los demás”. Es decir, el propio reconocimiento, por parte del individuo, de su valía como persona, sus habilidades, destrezas y conocimiento. Además está su importancia como ser humano y el ser miembro de la sociedad y al mismo tiempo la necesidad de que el individuo asuma sus responsabilidades.

En conclusión la autoestima es el resultado de la historia de cada persona a través de una larga y permanente secuencia de interacciones con los otros. Éstas van configurando su personalidad en el transcurso de la vida.

Entonces la autoestima adquiere una estructura sólida y estable, no estática sino dinámica. Por lo tanto, puede crecer, desarrollarse y fortalecerse, y en ocasiones puede devaluarse en forma situacional por fracasos específicos en áreas determinadas. Por ejemplo, una mala nota en el examen, aunque es de carácter transitorio.

### **Dimensiones de la autoestima**

Diversos analistas de la autoestima indican que está formada por diferentes áreas importantes en la vida de cada persona, es decir, consideran que no es atributo que surja solamente de una forma global.

Rosenberg y Schooler (1989). Señalan que la autoestima se puede dividir en global y específica; definiendo la autoestima global como la actitud, positiva o negativa, individual hacia el yo; estando relacionada directamente con la salud mental o salud psicológica y con el grado de auto aceptación y auto respeto. La autoestima específica se refiere a las áreas particulares de ejecución del individuo en su mundo, es una faceta específica del “yo”; ésta forma su autoestima, es más juiciosa y evaluativo, parece tener elementos cognitivos y estar asociada con componentes del comportamiento

Reasoner, R. (1982). Expone que existen otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima y Haeussler y Milicic (1998:18-20), también indica las siguientes dimensiones de la autoestima que son muy significativas en la edad escolar, son las siguientes:

**Dimensión física:** Se refiere a los ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños sentirse fuerte y capaz de defenderse, y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

**Dimensión social:** Incluye el sentimiento de pertenencia, es decir ser aceptado por los demás y sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones por ejemplo, ser capaz de tomar iniciativa, ser capaz de relacionarse con la persona del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

**Dimensión afectiva:** Se refiere a la auto-aceptación de la personalidad, como sentirse: simpático o antipático; estable o inestable; valiente o temeroso; tímido o asertivo; tranquilo o inquieto; generoso o tacaño y equilibrado o desequilibrado.

**Dimensión académica:** Se refiere a la auto-aceptación de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constantes, desde el punto de vista intelectual.

**Dimensión ética:** Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable. También incluye atributos como sentirse responsable, trabajador, etc. La dimensión ética depende de la forma en que el sujeto interioriza los valores y las normas.

McKay y Fanning (1999). Señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Hay dimensiones de la misma:

Física: La de sentir atractivo

Social: sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.

Afectiva: autopercepción de diferentes características de la personalidad.

Académica: enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.

Ética: es la autorrealización de los valores y normas.

Coopersmith citado por Croziar (2001) identificó cuatro dimensiones:

Competencia (capacidad académica).

Virtud (adhesión a las normas morales).

Poder (la capacidad de influir en otros).

Aceptación social.

### **Niveles de la autoestima**

Coopersmith (1999) señala los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima los mismos que son susceptibles a aumentar o disminuir con el correr del tiempo dependiendo del aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia de la persona

#### **a) Alta autoestima**

La persona que cree firmemente en ciertos valores y principios dispuesto a defenderlos, capaz de obrar según crea más acertado y confiado en su propio juicio, tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, se considera interesante y valioso, es sensible a las necesidades de los demás, respeta

las normas de convivencia. Por lo tanto las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias.

Crozier (2001). Es una consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Existe una tendencia a evitarlas situaciones y conductas de baja autoestima. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de Capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales.

Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con una autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentar de manera positiva a los que deba enfrentar, tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en un sujeto con una autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen otro tipo de autoestima.

#### **b) Baja Autoestima**

Implica a la persona un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, presenta las siguientes características:

Vulnerabilidad a la crítica: se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos contra sus críticos.

Deberes: deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del otro.

Perfeccionismo: auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.

Culpabilidad neurótica: se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.

Hostilidad flotante: siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

Tendencias depresivas: un negativismo generalizado en su vida, su futuro, y sobre todo una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

Branden (1993, p. 57). Afirma que “aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no está ligada a una autoestima deficiente: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, suicidio, etc. Y esto sucede porque el individuo está muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja”

### **Características de la autoestima**

Basadre (1999). Afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona.

### **Las personas de alta autoestima se caracterizan por:**

- ✓ Ser cariñosas y colaboradoras.
- ✓ Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.



- ✓ Establecen sus propios retos.
- ✓ Son curiosos.
- ✓ Hacen preguntas e investigan.
- ✓ Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- ✓ Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
- ✓ Se sienten cómodos con los cambios.
- ✓ Pueden manejar la crítica y burla.
- ✓ Aprenden con facilidad.
- ✓ Perseveran ante las frustraciones.

**Las personas de baja autoestima se caracterizan por:**

- ✓ No confían en sus ideas.
- ✓ Carecen de confianza para empezar retos.
- ✓ No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- ✓ Prefieren rezagarse antes de participar.
- ✓ Se retiran y se sientan aparte de los demás.
- ✓ Se describen en términos negativos.
- ✓ No se sienten orgullosos de sus trabajos.
- ✓ No perseveran ante las frustraciones.

**La personalidad (Segunda variable)**

**Conceptos y teorías sobre la personalidad**

Sobre la personalidad se han planteado diversas teorías y múltiples definiciones.

En esta parte presentaremos algunas posiciones y definiciones básicas de este concepto, tomada del autor: PALOMINO, Luis, en su libro: Teoría Básica de la Educación: Bases psicológicas:

Para J. Whittaker, la personalidad es entendida como “la organización única de características que determinan la norma típica o recurrente de conducta de un individuo”. Es decir, existe un conjunto estructurado de características permanentes que regulan el comportamiento y que son propias de cada persona. Según S. Freud, la personalidad se organiza en dos grandes niveles: consciente e inconsciente. En el nivel consciente se ubica las ideas y sentimientos que pueden expresarse voluntariamente y de los cuales la persona puede percatarse. En el nivel inconsciente se encuentran las ideas y sentimientos que no pueden manifestarse voluntariamente, que el sujeto “no conoce” y cuya expresión genera incomodidad o ansiedad.

Paralelamente, la personalidad se estructura en tres partes: Ello, Yo y Superyo, El Ello está constituido por las necesidades y tendencias innatas o instintivas y proporcionan la energía básica para el funcionamiento de la personalidad. El Ello es inconsciente y se rige por “el principio del placer” o satisfacción de necesidades biológicas básicas y evitación del dolor.

El Yo se forma a partir del Ello y constituye una instancia de coordinación o mediación entre las demandas del Ello y la realidad. El Yo es consciente y se rige por “el principio de la realidad” o satisfacción de las tendencias instintivas del modo más práctico y eficaz.

Finalmente, el Superyo es la parte moral de la personalidad que se orienta hacia lo ideal y la perfección. El Superyo posee una parte consciente y otra inconsciente, estando constituido por las normas y valores que la persona ha interiorizado a lo largo de su desarrollo.

De acuerdo a C. Jung, existen dos tipos básicos de personalidad: el Extrovertido y el Introvertido. Cuando una persona actúa, percibe y vive orientada

preferentemente hacia el mundo exterior se la define como Extrovertida. Por el contrario, cuando su comportamiento se orienta hacia sí mismo y hacia sus propios intereses y sentimientos, se la define como Introversa.

H. Eysenck ha verificado y ampliado la teoría de Jung. Para Eysenck la personalidad se estructura en base a dos dimensiones: Extroversión – Introversión y Estabilidad – Neuroticismo (Inestable).

Los tipos Extrovertidos e Introversos no son una dicotomía sino que constituyen los extremos de un continuum o dimensión con múltiples posibilidades e características que pueden poseer las personas. Esta dimensión se sustenta en la disposición y capacidad de la persona para modificar su comportamiento así como su tolerancia a la fatiga psicológica.

La dimensión Estabilidad – Neuroticismo (Inestable) también comprende un conjunto de características, distribuidas en un continuum y que están referidas a la capacidad del sujeto para responder emocionalmente y al grado de ajuste psicológico que posee.

Ambas dimensiones pueden ser cruzadas (ver esquema) para una adecuada interpretación y conocimiento de la personalidad obteniendo como resultado cuatro tipos básicos: melancólico, flemático, colérico y sanguíneo.

### **El desarrollo de la personalidad**

Esta teoría científica fue tomada de Fernández, María y Otros en el texto de Psicología (ALGAR). Para comprender el comportamiento de un individuo de cualquier edad es necesario seguirlo en su desarrollo, en su crecimiento desde el día en que nació y en su historia. La reacción más banal del comportamiento

siempre se explica, en efecto, a través de la historia de un individuo que distingue su persona de todas las demás.

Ante todo, la organización y el desarrollo del sistema nervioso presuponen que la evolución y la organización del sistema nervioso hayan llegado a su madurez en la edad adulta. La maduración del sistema nervioso del individuo (ontogénesis) recorre más o menos las etapas del desarrollo del sistema nervioso, y muy particular del encéfalo, en lo que se refiere a la especie animal (filogénesis).

La psicología genética se ocupa del estudio de la psique humana mediante el análisis de las etapas del desarrollo.

#### **a. Los comportamientos de base**

El término “comportamiento” indica o bien la manera de reaccionar ante el ambiente (el ambiente que circunda al individuo es vivido y creado por éste), o bien la manera de ser, interior, de la personalidad del hombre.

Los comportamientos de base se hallan vinculados esencialmente a la búsqueda de la satisfacción de las necesidades primordiales: necesidades biológicas en el ambiente interno y necesidades de seguridad en el externo, pero están también influenciados por los obstáculos que el ambiente externo opone a la satisfacción de tales necesidades y de los conflictos resultantes.

Observemos a un recién nacido: patalea, ríe, grita y llora. La observación de este comportamiento elemental hace suponer que el bebé experimenta unas necesidades (llamas también pulsiones) acompañadas por una oscura sensación de malestar hasta que se ven satisfechas y obtiene de ellos una sensación de bienestar.

Esta búsqueda de satisfacción de las necesidades biológicas representa el primer ejemplo de una motivación del comportamiento, y junto a este tipo de necesidades

parece existir otra, asimismo general y primordial, que tiene su origen en el ambiente social; la necesidad de seguridad en las relaciones con el mundo circundante.

La necesidad de seguridad, de importancia casi tan vital como el alimento, para el recién nacido, queda asegurada naturalmente por la madre o, para ser más precisos, por la figura materna, que puede ser un sustituto de la madre natural. Es fundamental que el pequeño pueda satisfacer esta necesidad de seguridad y de protección, viviendo unas relaciones afectuosas, íntimas y continuas con esta figura.

El afecto materno no constituye, sin embargo, el único “alimento psicológico” que necesita el niño, pues tampoco puede prescindir del auxilio de la autoridad representada por la figura paterna. En el lactante, como en la mayoría de los animales pequeños, la continuidad del contacto corpóreo crea un importante mecanismo tranquilizador, y ser objeto de ternura y afecto representa una auténtica necesidad primaria. En el niño pequeño se forma, con bastante rapidez, una vaga percepción de un sentimiento agradable o desagradable asociado al rostro de la madre, después un sentimiento de ser amado o rechazado, y más tarde una vívida valoración de la propia posición respecto a los demás, que puede ser igual, inferior, superior, respetada, no deseada, etc. En último término, la seguridad o ausencia depende de la manera de percibirse el individuo en sus relaciones con los demás.

En el adulto, el sentimiento de seguridad sigue desempeñando un papel fundamental en todas las situaciones de la vida cotidiana y va íntimamente unido a las necesidades de la vida colectiva. Todos nosotros, como miembros de un grupo social, necesitamos experimentar una sensación de seguridad con los

demás. Cuando entramos en un nuevo ambiente, al principio no estamos seguros de las opiniones de los demás y esta inseguridad, relativa a la manera de vernos nosotros en relación con esos desconocidos, puede asustarnos; en cambio, cuando nos sabemos aceptados, y por tanto aprobados, nos encontramos a nuestras anchas en las relaciones con un ambiente nuevo.

Se ha dicho que una necesidad trata, por su propio dinamismo, de alcanzar el fin que pueda satisfacerla; sin embargo, suele ocurrir que las fuerzas por ella liberadas choquen contra obstáculos. Cuando coexisten, en un mismo individuo, dos fuerzas que se contraponen, interviene lo que se define como “conflicto”.

En el curso de su desarrollo (del que el conflicto constituye un poderoso factor de evolución) y durante toda su vida, el hombre se encuentra continuamente ante conflictos, así como frustraciones. El desarrollo normal de la personalidad procede a través de la elaboración de una larga serie a través de la elaboración de una larga serie de soluciones para los problemas conflictivos que sucesivamente se presentan, bajo la influencia de la educación y del ambiente. El mecanismo general de este desarrollo – que se llama también maduración de la personalidad – actúa sustituyendo la satisfacción directa y brutal de las necesidades vitales elementales por una aceptación progresiva de las reglas de la vida colectiva, familiar y social, y asimismo por una sumisión a los sinsabores de la realidad cotidiana.

Una reacción particularmente importante en el desarrollo de la personalidad es la representada por la ansiedad. La ansiedad se apodera del niño cuando éste teme perder el amor de los padres o también cuando espera un castigo. Los adultos utilizan en gran medida, en la educación del niño la ansiedad unida a la repulsa y la desaprobación. Este proceso extraña peligros y posibilidades educativas. Una

desaprobación excesivamente severa por parte de los padres y, evidentemente, también una separación penosa (el destete, un abandono, una larga ausencia o la pérdida de los padres) pueden explicar un estado de ansiedad capaz de durar toda la vida en forma de neurosis e angustia o de neurosis de abandono, por ejemplo. Por constituir un factor importante en la motivación del comportamiento normal, la ansiedad posee una función determinante en el desarrollo de la personalidad y en la consecución de la madurez.

#### **b. El desarrollo de la personalidad desde la infancia a la adolescencia**

Analizaremos sintéticamente las diversas fases de desarrollo de la personalidad, teniendo en cuenta, en particular, varios planteamientos: desde el psicoanalítico al de la psicología genética de J. Piaget y al ambiental.

En el curso del primer año de vida, el niño vive solamente, en cierto sentido, para satisfacer sus propias necesidades. El mundo es para él un universo en el que no existe una delimitación precisa entre él, las cosas y las personas. Las satisfacciones se obtienen generalmente con un medio de comunicación simple y mágica: el llanto. En este período, el niño posee ya una comprensión más o menos precisa de las cosas agradables o desagradables, asociada vagamente con la madre o el rostro de la madre.

El niño posee además una actitud extremadamente viva frente a la comunicación, a través de la tonalidad afectiva y los sentimientos. A esta capacidad se le da el nombre de empatía. El niño es capaz de sentir y de responder a los sentimientos de aprobación y desaprobación de la madre: los primeros aumentan su sensación de bienestar, en tanto que los otros provocan en él una sensación de malestar. Esta capacidad parece haberse formado mucho antes de que él esté en condiciones de comprender el sentido de cada sentimiento o de efectuar una discriminación

cualquiera respecto a las experiencias que vive. Durante el primer año, el niño llega progresivamente a percibir por primera vez una persona (o una cosa) como diferente de él. La madre constituye el primer objeto que distingue de sí mismo, alguien que se convierte al mismo tiempo en sujeto. La primera relación con el otro se da, pues, con la madre y esto determina una actitud básica inconsciente que condicionará todas las relaciones futuras.

En este periodo, y a partir del contacto entre su boca y el seno materno, aparecen y se desarrollan comportamientos emotivos que constituirán los modelos elementales de los comportamientos futuros: satisfacción y frustración.

Esta etapa del desarrollo, bien conocida a través de la interpretación psicoanalítica, es la llamada fase oral, durante la cual las necesidades fisiológicas del niño consisten ante todo en la nutrición, y las pulsiones del lactante surgen únicamente a nivel de la boca.

Pero a la satisfacción de la necesidad de nutrición se agrega un placer específico que siempre se sitúa a nivel de la boca y que será buscado por sí mismo, por ejemplo, en la succión del pulgar, de un chupete, etc. La madre responde a la necesidad de nutrición del niño no sólo con el alimento, sino también acompañándolo con las caricias, con la sonrisa, meciéndolo, etc.

Todas estas atenciones procuran al pequeño sensaciones agradables, pero que en algunos casos pueden ofrecer también un significado hostil. La sustracción del pecho, la espera de los cuidados y la ausencia de la madre constituyen fuentes de frustración y de disgusto. En último análisis, el pecho (o la madre) puede ser bueno o malo, o ambas cosas al mismo tiempo. (Este fenómeno ha sido estudiado en particular por M. Klein.)



Hacia el octavo mes de vida se inicia el verdadero proceso de diferenciación de la madre, que se manifiesta con lo que ha sido definido como “angustia del octavo mes”.

Durante el segundo y el tercer año de vida se producen hechos muy importantes para la evolución de la personalidad. Gracias al desarrollo sensorial (percepción de los sonidos y de los colores) y motor (desarrollo de la prensión, de la posición erguida, de la marcha, etc.), y sobre todo gracias al del lenguaje, se educa al niño a adoptar una serie de hábitos (limpieza, comer solo, etc.) A través del mecanismo de la aprobación y de la desaprobación. Poco a poco, llega a ser consciente de su personalidad por medio de las interacciones que se establecen con los padres y, en general, con los familiares que representen para él un significado importante.

Entre el nacimiento y los dos años, el desarrollo de la personalidad del niño constituye, para J. Piaget, el periodo sensomotor, anterior al lenguaje. Las necesidades, las sensaciones y las percepciones del niño forman, en este período, un todo integrado con sus movimientos. Los estímulos del ambiente actúan como tales sobre el organismo, que, al percibirlos, responde con una acción, en una especie de cortocircuito. Estos circuitos constituyen los que Piaget llama “esquemas de acción”.

Siempre en este período, se desarrolla la capacidad de andar. No es ninguna casualidad que el período en que se dan los primeros pasos corresponda a los inicios del aprendizaje de la higiene corporal que, generalmente, progresa simultáneamente con el desarrollo de la palabra y de la comunicación simbólica. La posición erecta del hombre representa una actitud de libertad y una mayor posibilidad de comunicar, por tanto, no determina en el niño tan sólo cambios

biológicos, sino que produce también diferencias fundamentales de actitud respecto al ambiente según que él se encuentre en posición horizontal en su cama o camine activamente descubriendo el mundo.

Esta elección entre la libertad y la dependencia constituye una verdadera fase crítica. Con cada paso, el niño que empieza a caminar toma una distancia cada vez mayor respecto al ambiente que lo circunda, pero al mismo tiempo está ligado a una necesidad de seguridad. Resulta, por tanto, evidente la importancia del rol de la madre, que debe comprender tanto esta “toma de distancia” y esta exigencia de libertad como la necesidad de seguridad. El temor a la libertad suelen compartirlo tanto la madre como el niño. En este período interviene una experiencia fundamental, complementaria de la avidez a nivel de la boca, de la que ya hemos hablado: la experiencia de la defecación. De modo harto paradójico, esta función va acompañado, a esa edad, por una actitud emocional elemental, básica y persistente que caracterizará las relaciones con los demás. La manera en que se manifestará, en esta fase, el rechazo o la aceptación de hacer las propias necesidades en el orinal, o no, de retener o ceder las materias fecales, de mostrarse sumiso y limpio o bien agresivo y sucio, puede influir para toda la vida y de modo inconsciente, en su contacto con los demás.

Se crea así una nueva relación afectiva típica del niño, que asocia la agresividad y la frustración a aquello que se le escapa o la satisfacción a aquello que le pertenece. En resumen, a través de los dos “polos” de tubo digestivo, la boca y el ano, el niño establece sus primeras relaciones con el mundo externo.

Cuanto se ha dicho de la zona oral resulta válido también para la zona anal. Esta es, en efecto, el punto de partida de excitaciones no sólo debidas a una necesidad fisiológica, sino también a factores que no tienen ni ninguna relación con esta

necesidad y que constituyen únicamente fuente de placer. En esta fase, los progresos del desarrollo psicomotor permiten al niño controlar casi por completo los esfínteres, lo que le permite también retrasar voluntariamente la expulsión de las heces.

Con respecto a la fase precedente, a la que el niño debía someterse casi siempre pasivamente a la nutrición materna, sin que la madre le pidiera nada a cambio, ahora interviene elementos nuevos. La defecación se verá sometida a un proceso de educación; el niño deberá aprender a no evacuar sus excrementos en un momento cualquiera. Esta educación higiénica representa un esfuerzo y exige una serie de sacrificios y también de frustraciones, sólo parangónales a las del destete que le fue impuesto unos meses. A partir de este momento, el niño tendrá la ocasión de expresar su sumisión o su oposición a las nuevas disciplinas con mayor fuerza y de modo más contundente que cuanto podía hacer en la fase precedente, en la que se veía obligado simplemente a la aceptación o el rechazo del alimento. En esta fase, se desarrolla también el uso del lenguaje. En cierto modo, el niño abandona un mundo animal privado de palabras para entrar en el mundo humano, en el que se comunica con los demás a través de un código. De este modo, el niño “hace entrar” dentro de sí el mundo de los otros, o sea sus modalidades de obrar, ver y vivir su cultura. Los nombres y los verbos constituyen los símbolos de las primeras acciones que puede comunicar a los demás o que éstos pueden comunicarle a él.

La relación con los demás se convierte en una comunicación común a todos. También los animales utilizan diversos tipos de lenguaje, pero esto es en gran parte innato y no puede, en general, perfeccionarse de una generación a otra. En cambio, el hombre debe aprender un código extremadamente complejo que

representa al mismo tiempo el fruto de una experiencia milenaria, un instrumento de participación social y el vehículo del pensamiento abstracto.

Pero el lenguaje no es solamente el instrumento indispensable para la comunicación: representa también el soporte de la inteligencia. Existe, pues, un paralelismo entre el desarrollo de la inteligencia y el de la palabra.

Por último, conviene subrayar que la adquisición del lenguaje se halla indisolublemente ligada a la afectividad; por ejemplo, las primeras palabras – papá, mamá – se confunden en una misma carga afectiva con su objeto. El niño adquiere entonces conciencia de sí mismo como persona distinta de las demás, aprende su nombre y puede decir “mi” y “yo” a fines del tercer año. En este período precisamente el niño adquiere progresivamente la representación mental y al propio tiempo la imagen del propio cuerpo, así como la del conjunto de su personalidad.

Las tres condiciones principales necesarias para el desarrollo y la adquisición del lenguaje pueden resumirse como sigue: 1) una maduración del sistema nervioso tal que permita las correcciones motoras y sensoriales indispensables para la fonación y la audición; 2) la integración en un grupo humano; 3) una motivación afectiva para imitar, comunicar y hablar.

Alrededor de los dos años, el pensamiento del niño, que hasta el momento sólo parecía capaz de percibir sensaciones y realizar movimientos, empieza a servirse de las primeras representaciones mentales. Estas últimas integraran sus movimientos y sus acciones como si hubiera adquirido una especie de comportamiento. En esta evolución, el niño se libera del punto de vista egocéntrico que le es propio, y que todavía está demasiado apegado a las cosas y al cuerpo ajeno, para situarse en el mundo de los demás. El pensamiento

conceptual, que posee su base principal en el lenguaje, tiende al conocimiento objetivo y a un pensamiento colectivo que obedece a las reglas comunes (normas de verdad, de causalidad, etc.). Por consiguiente, al llegar a esta fase, el niño empieza a establecer una serie de relaciones de causa y efecto entre su comportamiento social para evitar las experiencias desagradables, o sea para mantener su sentimiento de seguridad. Existe también un cierto número de comportamientos, determinados sobre todo por la actitud de los padres y también por las actitudes colectivas (normas y leyes, tanto civiles como morales), que se convierten en auténticas “peculiaridades” de la personalidad del niño. Tal es el caso, por ejemplo, de las actitudes mentales y de las prohibiciones de los padres. Pero, y esto es lo que más importa, estas actitudes se convierten en parte integrante de la personalidad del niño que, en el curso de su vida, incluso como adulto, se someterá a ellas como si fuesen reglas imperiosas, aunque sin tener conciencia de ello.

La personalidad del adulto está constituida por un sistema de fuerzas complejas, movidas por profundas actitudes inconscientes, que entran en juego cotidianamente y en cada instante, en el mecanismo de nuestra adecuación a la realidad, ya sea para mejorarlo o para contrastarlo. Efectivamente, en esta edad el niño adopta inconscientemente y sin reservas las creencias, los valores y los modelos culturales de los padres. Si el niño se siente amado y deseado, su personalidad se orientará hacia una hostilidad y una tendencia general al rechazo y al desprecio de los otros. Si es respetado, se sentirá más inclinado a respetar a los demás. En resumen, la primera percepción que tendrá de sí mismo en su relación con los otros será la imagen especular del modo como lo perciben quienes lo rodean. Después de la adquisición de las nociones del “otro” y del

“objeto”, y al mismo tiempo que se constituye el lenguaje, el desarrollo de la personalidad se efectúa a través de una forma de integración de comportamiento motor y de las percepciones sensoriales, pero también con la aportación de otros tipos de sensibilidad: la interoceptiva (sensibilidad visceral) y la propioceptiva o postural (proveniente de los músculos, de los tendones y de las articulaciones); esta última permite, si la ayuda de otras sensaciones, seguir el movimiento de uno de sus miembros en el espacio (sensibilidad cinestésica).

El conjunto de estas percepciones, integrado por otros factores, contribuye a dar al niño una intuición y una conciencia del propio cuerpo y de su posición en el espacio, permitiéndole actuar sobre objetos y efectuar gestos con una intención precisa. Esta función, llamada praxica, permite combinar los movimientos con vistas a un objetivo.

Esta conciencia del cuerpo constituye, en cierto modo, una imagen de sí generalmente llamada esquema corporal, que se construye, como las nociones de derecha e izquierda, en torno a los seis años, o sea cuando el niño ya puede representar gráficamente un hombre completo.

En el niño, el cuerpo es utilizado como objeto de relación con los demás y sigue siéndolo todavía en el adulto, en el que los gestos, el porte, la marcha y, en una palabra, todo el comportamiento motor refleja el dinamismo de los afectos, de los conflictos, de las fantasías, etc.

Toda relación social en la que se hallan implicadas dos personalidades constituye también una relación entre dos cuerpos, según el modelo de la relación originaria con la madre. El cuerpo del niño, como el del adulto, es una constante llamada y una continua referencia al cuerpo del otro que lo mira pero que, al hacerlo, lo

valora como objeto digno o indigno de ser amado y estimado, es decir, lo juzga. Se trata del juicio de la madre, después del padre y por último de toda la sociedad. El juicio y la mirada de los demás, contribuyen necesariamente a modelar nuestro cuerpo y a imagen que de él nos hacemos. Para convencerse de ello del modo más sencillo, basta con pensar en la importancia atribuida a la “moda” como medio de valoración social del cuerpo, capaz de influir en la primera impresión que los demás se forjan de nuestra personalidad.

La formación de la personalidad implica el entrelazado de tres elementos – cuerpo, espacio y tiempo -. Primero, el espacio es aquel “espacio determinado” donde el cuerpo vive, donde se expresan los gestos, donde están situados los objetos; después, con la evolución de la personalidad, el concepto de espacio pierde cada vez más la vinculación con el cuerpo, con los gestos y con los objetos que lo llenan, hasta convertirse en una noción abstracta, una representación mental. Al finalizar ya este período el niño adquiere conciencia de que existen lugares distintos de aquél en el que se encuentra.

La noción de tiempo, por ser más abstracta, aparece aún más tarde en el desarrollo de la personalidad. El niño adquiere entonces un conocimiento suficientemente preciso del orden cronológico de los acontecimientos (pasado, presente, futuro) y sus recuerdos se ordenan en la memoria. El proceso de independencia y su autonomía de la personalidad sigue precisándose. Logra ahora percibir la posibilidad de adaptarse de modo satisfactorio al mundo. Se siente capaz de obtener una satisfacción, normalmente aceptada por los demás, para sus necesidades de vida individual y colectiva y para su seguridad. Se empeña en la búsqueda de la personalidad adulta y, más exactamente, del hombre o mujer en que se convertirá en el futuro.

Efectivamente, la toma de conciencia de su individualidad, de su Yo, sólo puede tener lugar si adquiere plena conciencia de su sexo. Este proceso es complejo y no se limita a la constatación de las diferencias anatómicas por parte del niño o de la niña. No obstante, esta constatación puede evocar ya imágenes llenas de ansiedad, que pueden presentar repercusiones en el ulterior desarrollo de la personalidad. Pero la busca de la futura actitud, como chico o chica, hombre o mujer, se produce esencialmente de acuerdo con el siguiente mecanismo.

El muchacho o la muchacha buscan el modelo de hombre o de la mujer en que desean convertirse, imitando, sobre todo en los juegos, el papel del progenitor del mismo sexo. Por consiguiente, la niña imitará la actitud y el lenguaje que emplea la madre con ella y, jugando, simulará la misma relación con su muñeca: la regañará, le dará de comer, la amenazará y, siempre en juegos, hará alusiones al papel del padre, tal como ve hacer, cotidianamente, a su madre.

Esta manera de formar las propias actitudes mentales y de construirse una personalidad asimilando los comportamientos de las personas a las que se admira y cuyos roles se desearía asumir, casi colocándose en su lugar, se llama “identificación”

En esta fase, de los tres a los seis años, las zonas erógenas, primero la oral y después la anal, perderán su predominio en favor de la zona genital, que seguirá siendo la zona erógena fundamental de la sexualidad adulta. Esta etapa ha sido llamada, en psicoanálisis, fase fálica y es vivida tanto por el niño como por la niña, porque a esa edad la ignorancia de la existencia de la vagina induce a creer que la diferencia entre sexos únicamente se manifiesta por la presencia o la ausencia del pene. Durante la fase oral y anal, la falta de sexualidad genital es vivida por los niños de ambos sexos como “falta” del pene, una carencia que da



lugar a numerosos fantasmas que, como todo el fantasma de la vida infantil, persisten, más o menos conscientemente, también en el adulto. Se presenta así el fantasma de la simulación de un órgano que habría existido precedentemente o el de un órgano (el clítoris) que podrá desarrollarse ulteriormente.

Siempre durante esta fase, en particular entre los cuatro y los cinco años, se asiste a la manifestación del complejo edípico, en el curso del cual tanto el niño como la niña viven sentimientos ambivalentes y contradictorios respecto a los progenitores, en particular el del mismo sexo. En el niño, la crisis edípica se concreta en el temor a la castración y se resuelve cuando la pequeña renuncia a la madre como objeto de enamoramiento, para evitar la castración.

En la niña se da el proceso de la envidia del pene, por el que la niña adjudica a la madre esta hipotética merma suya y se dirige al padre en el deseo de tener un niño.

La situación edípica y la angustia de castración aparecen, pues, a los ojos de los psicoanalistas, como la etapa a la que necesariamente se debe llegar y que se debe superar para que el individuo pueda ocupar un puesto en una sociedad en la que el deseo no es separable de su limitación por parte de la ley, y en primer lugar por parte de la ley que prohíbe el incesto. Por tanto, el niño comienza, alrededor de los tres años, a tomar verdadera conciencia de su personalidad y a afirmarla.

Pero la identificación de la propia personalidad por parte de cada uno de nosotros tiene algo de “precario”. En todos nosotros siempre se da una cierta separación entre lo que deseamos ser y aquello que somos en realidad. Podría decirse también que no somos aquello que parecemos. De los tres a los seis años, en el plano de la inteligencia, Piaget habla de un estadio preoperatorio o representativo, caracterizado por el hecho de que el niño llega a representarse interiormente, por

medio de imágenes, una situación percibida del mundo exterior. Sin embargo, el pensamiento del niño se halla vinculado todavía a la realidad y sus capacidades de abstracción son limitadas; falta, en particular, la reversibilidad (capacidad para recorrer etapas del pensamiento en sentido inverso), que constituye la característica esencial de la inteligencia en un estadio más avanzado.

El período que va de los seis a los doce años se denomina también segunda infancia. Los conflictos edípicos parecen entrar en una fase de latencia y el niño empieza a tener necesidad de compañeros de su misma edad, con los que forma grupo; adquiere el sentido de la cooperación, tratando de realizar cosas junto con las demás personas. La asociación con otros niños en las actividades de juego representa una experiencia de formación vital, ya que así adquiere una cierta desenvoltura en las relaciones sociales y aprende la capacidad de reaccionar frente a los demás, a fin de satisfacer sus deseos y mantener un sentido de seguridad.

En sus juegos con otros, el niño aprende nuevos roles y a desarrollar su aptitud para dar y recibir. El sentido de pertenencia al grupo se consolida; el niño se separa con mayor facilidad del grupo familiar y se toma aún más independiente. El mismo medio familiar favorece esta actitud, ya que normalmente sugiere, en las relaciones sociales, comportamientos más “evolucionados” capaces de posponer la propia satisfacción en pro de las necesidades de los demás.

Entre los siete y los doce años, el niño deviene capaz de pensar en términos de operaciones, es decir, de acciones interiorizadas y reversibles que pueden combinarse entre sí. Logra, por ejemplo, relacionar la duración y el espacio recorrido, llegando con ello a la comprensión de la noción de velocidad. El niño no se refiere ya tan sólo a la acción en sí, sino que empieza a tener en cuenta a los

diferentes factores que entran en juego en esta acción y su relación con la propia acción. Empieza a formarse la noción de causalidad.

Cumplidos ya los doce años, se considera que empieza el período de la adolescencia. Para comprender al adolescente se debe considerar la totalidad de los fenómenos que se observan en el curso de esta etapa de la vida y que abarcan, según una visión: “global”, individuo y ambiente a la vez: a) la maduración biológica del organismo; b) el impulso instintivo y las pulsiones (“impulsos” provocados por una tensión interna del organismo) que se presentan como las resultantes afectivas de la maduración biológica; c) la maduración intelectual, es decir, el nivel de la inteligencia que, paralelamente al desarrollo de la esfera afectiva, llevará al comportamiento adulto; d) las transformaciones de las relaciones con el medio; e) el sistema de las prohibiciones del medio, en particular del núcleo familiar; f) las reacciones de la personalidad del adolescente frente a las prohibiciones de los adultos.

El desarrollo afectivo, caracterizado por la aparición de pulsiones instintivas nuevas por su cantidad y su intensidad, se halla estrechamente vinculado a las transformaciones corporales y a la producción de hormonas sexuales en el organismo. Se desatan el deseo y la necesidad sexual. Recordemos, sin embargo, que las pulsiones sexuales que se expresan llegado el momento de la pubertad no son enteramente nuevas y que ya se han manifestado en las fases anteriores de la infancia. Pero en la pubertad el fenómeno nuevo consiste en la predominante “concentración” (aunque no exclusiva) del deseo de satisfacción sexual en la zona genital.

Los modelos de relación sufren profundas modificaciones durante la adolescencia. La relación con los padres cambia: el adolescente trata de alejarse de sus anteriores objetos de amor, o sea de los padres, y surge la actitud de oposición, características de esa edad, que sustituye a la reacción de imitación. Esta actitud representa una tentativa de afirmar la propia personalidad, porque siempre nos afirmamos mejor en oposición a alguna persona o cosa, y por esto la afirmación de las posiciones ideológicas que ponen en tela de juicio el “orden constituido” resulta, para el adolescente, una manera normal y común de afirmar su personalidad.

A esta oposición tradicional se añade aquella, mucho más actual y generalizada, que tiende a poner en duda, a un nivel extremadamente amplio, todos los valores de la cultura occidental. El niño formaba sus hábitos de pensamiento y construía su propia personalidad mediante una especie de imitación del comportamiento de los padres y poniéndose, por así decirlo, en el lugar de estos. En el adolescente cambia también este mecanismo de identificación. Rechazando a sus padres, el adolescente busca nuevas identificaciones y los modelos se toman entonces fuera de la familia: pueden ser los profesores, algunos cantantes, los héroes del momento, etc.

El desarrollo del pensamiento conceptual, que hemos visto que se perfilaba alrededor de los tres años y que progresaba en la segunda infancia, capacita al adolescente para resolver los problemas de adaptación a las situaciones cada vez más complicadas que se presentan. Paralelamente se desarrolla lo que se define como inteligencia o capacidad de comprender los nexos entre elementos de una situación, con el fin de podernos adaptar y conseguir un determinado objetivo. Se

trata del momento del pensamiento hipotético – deductivo, en el que aparece la aptitud para la formación y la manipulación de los conceptos abstractos.

El pensamiento conceptual representa el último estadio de la evolución intelectual, la más elaborada y la más integrada, pero también la más frágil y la primera en verse afectada en todas las formas de regresión normal o patológica.

Piaget atribuye una importancia particular al desarrollo de los procesos intelectuales (o cognitivos) y al desarrollo de los cambios sociales que tales procesos permiten. El pensamiento del adolescente se caracteriza esencialmente por su capacidad de ir más allá del contenido específico de las situaciones y de los fenómenos para situarlos en un conjunto más vasto y virtual. Frente a un problema a resolver, el adolescente maneja los datos de la experiencia para formular hipótesis; ello significa que tiene en cuenta lo posible y no sólo, como había hecho hasta ese momento, lo real, tal como se manifiesta en ese mismo momento a sus ojos.

El adolescente oscilará entre dos modalidades de pensamiento, racional y afectivo, con una fácil regresión a los propios del bienestar infantil; se inclinará a sobrevolar las posibilidades del pensamiento “lógico” o, al contrario, tomará conciencia, bruscamente y con angustia, de su fragilidad. Así se explican las oscilaciones en los resultados escolares, que a menudo constituyen un problema en el seno de la familia.

Hoy se acepta que el paso de la adolescencia a la madurez depende en gran parte de factores sociológicos. La adolescencia no se vive del mismo modo por un muchacho criado en un ambiente rural o bien obrero que por el de extracción burguesa y urbana; por otra parte, la adolescencia evoluciona de manera profundamente distinta en las sociedades primitivas y en nuestras civilizaciones

industriales, tecnológicamente avanzadas, donde abundan los adultos que ha recibido una prolongada preparación para funciones especializadas y modalidades de vida más compleja.

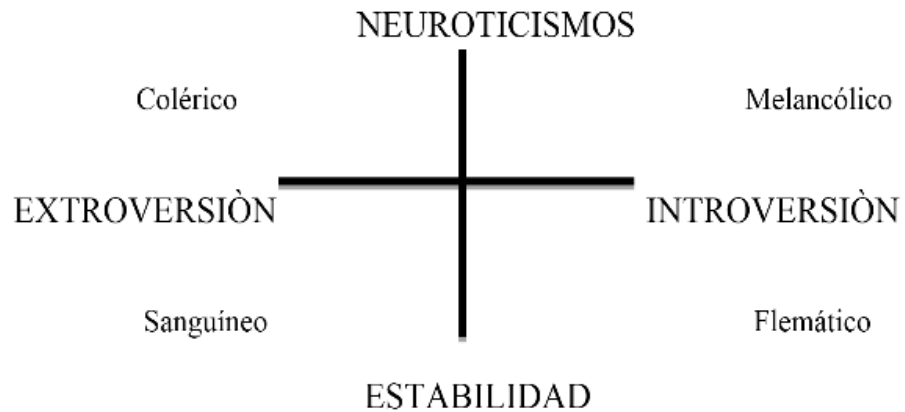
El periodo de la adolescencia tiende pues a dilatarse, por la necesidad de una ulterior prolongación de los estudios o del aprendizaje profesional, y por las consiguientes condiciones de dependencia respecto a los padres y a los adultos en general. El acceso al estado de adulto impone una opción al adolescente: elección de una profesión y de un cónyuge, pero también elección de una cierta escala de valores, de una filosofía y de un estilo de vida. Por esto, la adolescencia constituye el período de las grandes “opciones” y, en consecuencia; también el periodo en que empieza a aparecer la noción de responsabilidad, que se definirá en la edad adulta.

En síntesis, la adolescencia representa una larga etapa del desarrollo de la personalidad, fundamental para la ulterior adaptación del adulto que será resultado de ella. Pero constituye sólo la prolongación de la infancia y quedará condicionada en gran medida por ésta. Con todo, los factores ambientales desempeñan un papel notable en este período de transición, puesto que está en juego la adaptación del niño a la sociedad de los adultos y de la cultura. Adolescencia es una crisis que se inicia con la maduración biológica: la pubertad. Esta se produce a una edad variable y también la sucesión de los otros aspectos de la maduración – sexuales, afectivos, intelectuales – varía y no coincide con el reconocimiento legal de la madurez social (mayoría de edad).

Pero es importante, para comprender la realidad del adolescente, el esfuerzo para analizar la “organización” de la personalidad del adolescente considerado en un momento dado de su historia, en el ambiente social en el que se desarrolla.

## Dimensiones y tipos de personalidad

El



colérico es el tipo de personalidad que se caracteriza por un predominio de la extroversión y el neuroticismo (Inestable) en su comportamiento habitual. El melancólico presenta un comportamiento caracterizado por la introversión y el neuroticismo (Inestable). El sanguíneo es el tipo de personalidad que se manifiesta en un comportamiento principalmente extrovertido y estable. Finalmente, el flemático tiene un buen grado de estabilidad e introversión en su comportamiento cotidiano.

Estos cuatro tipos de personalidad no constituyen modalidades definitivas en los individuos y es posible que ocurren variaciones cualitativas a través de la experiencia y del aprendizaje.

De acuerdo con R. Catell existe alrededor de veinte rasgos o conjuntos de respuestas habituales que definen la personalidad, tales como: integridad, altruismo, estabilidad emocional, aceptación de normas morales, confianza, dependencia, etc. El Inventario Psicológico de California, igualmente, considera una serie de rasgos como autoaceptación, socialización, autocontrol, tolerancia, eficiencia intelectual, flexibilidad, etc.

G. Allport distingue entre rasgos comunes y rasgos individuales. Los primeros son los rasgos que pueden presentarse en cualquier persona y se consideran como “disposiciones de la personalidad”, que son más amplios que los hábitos y las actitudes, y sirven para establecer comparaciones entre las personas. Los otros, los rasgos individuales, constituyen “disposiciones personales”, y se dan, solamente, en algunos individuos; estas disposiciones personales no sirven para las comparaciones entre individuos.

Como habíamos señalado, estas posiciones son bastante diversas, pero cabe destacar algunas, como la de Eysenck, poseen gran sustento en investigaciones y estudios experimentales, por lo tanto hemos tomado esta teoría para que oriente la investigación.

**Frustración y conflicto:** La frustración y el conflicto son dos procesos importantes de considerar en el estudio y comprensión del comportamiento y la personalidad. Los diversos tipos de personalidad pueden presentar distintos modos y niveles de frustración y conflicto así como variadas modalidades de responder entre ellos.

#### **a. La frustración**

La frustración puede definirse de un modo general como el estado psicológico generado por la imposibilidad de alcanzar una meta determinada. La mayor parte del comportamiento humano es motivado y está orientado hacia metas y objetivos. La conducta motivada u organizada tiene por función, precisamente, alcanzar u obtener dichas metas y objetivos. Cuando ello no sucede, y la conducta es bloqueada, se produce una situación de tensión, el comportamiento es improductivo y puede aparecer una carga de ansiedad cuando se desconoce qué es lo que produce la frustración.



Por otro lado cabe destacar que la frustración se desencadena sólo si se halla presente el motivo o la necesidad por alcanzar una meta. Una persona puede verse frustrada al no poder conseguir un trabajo solamente si tiene la necesidad o se siente motivada para trabajar.

También pueden identificarse fuentes externas o sociales e internas o personales en la frustración. Las fuentes sociales se refieren a las metas de realización, familiares, laborales, de estudio, de recreación, etc. Las fuentes personales abarcan metas relativas a limitaciones físicas, capacidades intelectuales, necesidades alimenticias, sexuales, intereses, etc.

Las reacciones frente a la frustración son diversas. En algunos casos la persona responde con una conducta constructiva tratando de vencer el obstáculo que le impide alcanzar la meta deseada. Otros, pueden, “evadirse” de la situación y olvidar la frustración. También es posible que se reaccione con un comportamiento agresivo frente al objeto deseado y frente a las personas que le impiden obtenerlo. Estas formas de respuesta a la frustración no son exclusivas y las personas pueden recurrir a cualquiera de ellas en situaciones y momentos distintos.

Parece ser que las experiencias traumáticas y de frustración ocurridas especialmente en la niñez disminuyen la capacidad de la persona para tolerar las frustraciones futuras. Otros factores como la inmadurez emocional, la restricción de la libertad personal y las condiciones de salud física, afectan negativamente la capacidad para tolerar la frustración y soportar la tensión que ella genera.

Whittaker presenta un conjunto de factores que influyen en la intensidad de la frustración, que señalamos a continuación.

**La fuerza del impulso:** a mayor grado de intensidad o fuerza del motivo por alcanzar una meta mayor será la frustración que se produce cuando aquella no es lograda.

**El tipo de obstáculo:** la frustración es mayor cuando el obstáculo es más difícil de vencer y cuando éste aparece como arbitrario e irracional.

**La experiencia previa:** cuando existen ocurrencias similares de frustración, anteriores a una ocasión determinada, la frustración será mayor que cuando no existe una experiencia previa. Es decir, la frustración y la tensión tienden a ser acumulativas.

**La estabilidad personal:** cuando existen antecedentes de inestabilidad emocional la intensidad de la frustración será mayor.

**El compromiso del sujeto:** la intensidad de la frustración será mayor si ofrece amenazas al auto-concepto que la persona posee o si la compromete personalmente.

**La distancia de la meta:** la intensidad de la frustración será mayor cuando más cerca se esté de alcanzar la meta.

Veamos, pues, que la frustración es un proceso importante de considerar para conocer la dinámica psicológica del comportamiento a través de las características que ella pone y los factores que intervienen en su génesis y ocurrencia.

## **b. El conflicto**

Vinculado a los procesos de frustración, el conflicto constituye otro proceso que complementa la comprensión del comportamiento y la personalidad.

El conflicto puede ser definido como el estado psicológico que se presenta cuando la persona se enfrenta, simultáneamente, a dos o más necesidades o metas de igual

intensidad y valor que no pueden ser tendidas al mismo tiempo, o cuando se presentan dos o más tendencias motivo – metas, pero el logro de una excluye a las demás.

Las tendencias motivo – metas pueden ser valoradas en un continuum que va desde lo más agradable o deseable hasta lo menos deseado o desagradable. Aquellas que son deseables y atractivas son tendencias motivo-metas positivas, mientras que las tendencias desagradables o que se evitan se consideran como negativas. Existen motivos y metas con valencias positiva o negativa.

Este enfoque ha sido utilizado para clasificar las diversas formas de conflicto.

- **Conflicto de atracción-atracción.** Este tipo de conflicto se presenta cuando simultáneamente deseamos alcanzar dos metas de valencia positiva y que son excluyentes entre sí, es decir, el logro de una impide el logro de la otra. Por ejemplo, cuando deseamos asistir a dos funciones de cine que se dan en el mismo horario; queremos comprar dos artículos de igual precio pero sólo tenemos dinero para uno de ellos; necesitamos leer dos libros pero solamente tenemos tiempo para leer uno, etc.

Los conflictos de atracción – atracción son aquellos que generan menos tensión y son los más fáciles de solucionar; luego de una etapa inicial de indecisión se procede a elegir entre una de las dos metas deseadas.

- **Conflicto de evitación – evitación.** Esta segunda modalidad de conflicto ocurre cuando deseamos evitar, al mismo tiempo, dos metas de valencia negativa y la evitación de una impide evitar la otra; es decir, tenemos que elegir entre asistir a una reunión que no nos gusta o realizar una tarea igualmente desagradable, comer un alimento que no nos agrada o tener que desperdiciar la comida, etc.

Los conflictos de evitación – evitación son el caso contrario a los conflictos de atracción – atracción y son, relativamente, más difíciles de resolver, generando periodos iniciales de indecisión de mayor duración y, a veces, una tendencia a evitar la situación conflictiva.

- **Conflicto de atracción –evitación.** Algunas metas pueden presentar una valencia positiva en un aspecto y negativa en otro. Estas son metas ambivalentes. Cuando ello ocurre nos encontramos frente a un conflicto de atracción – evitación que produce simultáneamente sentimientos de atracción y de rechazo. Por ejemplo, cuando un padre debe castigar a su hijo pero le da pena hacerlo; debemos tomar un remedio para curarnos pero nos desagrada su sabor; cuando se desea iniciar un nuevo trabajo pero se tiene temor al fracaso, etc.

Este tipo de conflicto genera un nivel de tensión de intensidad intermedia en relación con los conflictos de atracción – atracción y de evitación – evitación y, generalmente son resueltos sin mayor dificultad.

- **Conflicto de doble atracción - evitación.** Un cuarto tipo de conflicto se presenta cuando se debe enfrentar dos metas al mismo tiempo y estas son igualmente ambivalentes. Ambas metas son excluyentes entre sí en sus aspectos deseables y desagradables. Por ejemplo cuando se desea iniciar un nuevo trabajo (+) con riesgo de fracaso (-) o seguir en el trabajo anterior (-) pero sin riesgo de fracaso (+); cuando se desea aprender una tarea (+) que implica sacrificio (-) o no realizar tal aprendizaje (-) y no pasar por los sacrificios (+).

Los conflictos de doble atracción – evitación se resuelven de modo relativamente fácil, el periodo de indecisión es generalmente corto y la elección final de una u otra meta dependerá de la dinámica que jueguen las valencias positivas y negativas.

## **La evaluación de la personalidad**

En el estudio de la personalidad se han desarrollado diversos medios e instrumentos de evaluación tales como las escalas de estimación, los inventarios de personalidad y las técnicas proyectivas.

- a) Las escalas de estimación o calificación pueden sustentarse en métodos numéricos y gráficos, listas de comprobación o verificación y métodos de preferencia y elección forzada. La información para efectuar la evaluación puede ser obtenida través de la observación, de la entrevista, de cuestionarios o de reactivos específicos tales como láminas o historias.

A través de estas escalas de estimación y calificación se intenta conocer cómo es la persona en una serie de rasgos, características o aspectos de la personalidad.

- b) Los inventarios de personalidad están constituidos por series de ítems verbales o proposiciones presentados en un cuestionario. En cada caso el sujeto deberá responder en términos de verdadero – falso o de acuerdo – desacuerdo según corresponda su forma de ser a las situaciones, intereses, reacciones, sentimientos, etc. que aparecen en el inventario. Estos instrumentos pueden establecer calificaciones cuantitativas y/o cualitativas. Como ejemplo tenemos el Inventario Psicológico de California y el Inventario de Eysenck.

- c) Las técnicas proyectivas son instrumentos que persiguen una evaluación global y cualitativa de la personalidad a través de reactivos de naturaleza ambigua o imprecisa como las “manchas de tinta”, las frases incompletas o láminas que representan situaciones no definidas. Estos instrumentos se sustentan en la posibilidad que el sujeto evaluado tiene para “proyectar” su personalidad en la situación de prueba.

Las técnicas proyectivas buscan evitar la división o atomización que pudiera presentarse en el caso de los inventarios. Entre otros, se cuenta con el Test de Apercepción Temática y el Psico diagnóstico de Rorschach.

### 2.3. Definición de términos básicos.

- **Autoestima.**- Es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales mentales y espirituales que confirman nuestra personalidad esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.
- **Personalidad.**- Expresa la totalidad de un individuo, tal como aparece a los demás.
- **Mediación.**- La mediación es una forma de resolver conflictos entre dos o más personas, con la ayuda de una tercera persona imparcial, **el mediador**. Los mediadores pueden ser alumnos, profesores, padres. No son jueces ni árbitros, no imponen soluciones ni opinan sobre quién tiene la verdad, lo que buscan es satisfacer las necesidades de las partes en disputa, regulando el proceso de comunicación y conduciéndolo por medio de unos sencillos pasos en los que, si las partes colaboran, es posible llegar a una solución en la que todos ganen o, al menos, queden satisfechos.
- **Resiliencia.**- La resiliencia es la capacidad de afrontar la adversidad saliendo fortalecido y alcanzando un estado de excelencia profesional y personal. Desde la Neurociencia se considera que las personas más resilientes tienen mayor equilibrio emocional frente a las situaciones de estrés, soportando mejor la presión. Esto les permite una sensación de control frente a los acontecimientos y mayor capacidad para afrontar retos (Instituto Español de Resiliencia)

- **Factores protectores.**- Son las condiciones o el entorno capaces de favorecer el desarrollo de individuos o grupos y, en muchos casos, reducir los efectos de circunstancia desfavorables. Así, la familia extendida parece tener un efecto protector para los hijos de las adolescentes solteras. En lo que concierne a los factores protectores, se puede distinguir entre externos e internos. Los externos se refieren a condiciones del medio que actúan reduciendo la probabilidad de daños. Los internos se refieren a atributos de la misma persona: estima, seguridad, empatía, facilidad para comunicarse.
- **Calidad educativa.**- se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo las personas en su cultura.
- **Aprendizaje.**- El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.
- **Estrés.**- Es una respuesta natural y necesaria para la supervivencia, a pesar de lo cual hoy en día se confunde con una patología. Esta confusión se debe a que este mecanismo de defensa puede acabar, bajo determinadas circunstancias frecuentes en ciertos modos de vida, desencadenando problemas graves de salud.
- **Estudiante.**- Es una palabra que viene del latín **alumnus**, participio pasivo del verbo **alere**, que significa ‘alimentar’ o ‘alimentarse’ y también ‘sostener’, ‘mantener’, ‘promover’, ‘incrementar’, ‘fortalecer’. Se dice de cualquier persona respecto del que la educó y crió desde su niñez, aunque uno puede ser alumno de otra persona más joven. De hecho, al alumno se le puede generalizar como estudiante o también como aprendiz.

- **Interpersonales.-** Asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el amor y el gusto artístico, negocios y actividades sociales. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, la escuela, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, clubes, barrios, y las iglesias, etc.
- **Relación.-** Cualquier tipo de conexión existente entre elementos: rasgos, fonemas, morfemas; o complejos de elementos: sintagmas u oraciones.
- **Conducta.-** es **la modalidad** que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de **comportamiento**, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.
- **Motivación:** Acción rápida que activa una meta u objetivo en el ser humano, condicionado por una necesidad primaria o secundaria.
- **Comunicación:** Proceso que activa unas buenas relaciones humanas en la sociedad.
- **Pedagógica:** Conducción y acompañamiento al educando para el aprendizaje de materias previa planificación vinculada al aula.
- **Participación:** Motivación intrínseca o extrínseca para ejecutar un conjunto de actividades que te permita alcanzar metas pre establecidas.
- **Tolerancia:** Tolerancia (del latín tolerantia) acción y efecto de tolerar respeto o consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque sean diferentes de las nuestras. Hay que ponerse en el lugar de los otros para tratar de entender sus problemas y su manera de actuar. Escuchemos sin interrumpir y demos a los demás la oportunidad de expresarse. Veamos en la diversidad de razas



y culturas una señal de la riqueza y amplitud del mundo, en lugar de motivos de desconfianza.

- **Nivel:** Grado que existe entre cosas y fenómenos para su apreciación.
- **Normas:** Reglas implícitas que especifican lo que se debería de hacer o dejar de hacer.
- **Tipo:** Clasificación ordenada para caracterizar cualidades.
- **Personalidad:** Frecuentemente, cuando hablamos sobre la personalidad de alguien, nos referimos a lo que diferencia a esa persona de los demás, incluso lo que le hace única. A este aspecto de la personalidad se conoce como diferencias individuales. Para algunas teorías, esta es la cuestión central estas prestan una atención considerable a tipos y rasgos de las personas entre otras características, con los cuales categorizan o comparan.
- **Cordialidad:** Denota armonía y refleja una salud física y mental normal para realizar actividades.
- **Profesional:** Categoría que denota a una persona formada en una ocupación laboral desde el punto de vista técnico-científico.

## **2.4. Formulación de Hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis General.**

La autoestima influye significativamente en la personalidad de los estudiantes de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018

### **2.4.2. Hipótesis Específicos.**

La autoestima influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018

La autoestima influye significativamente en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018

Las autoestimas influyen significativamente en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

**2.5. Identificación de Variables.**

**Variable Independiente**

**Autoestima**

D1. Autoestima Académica

D2. Autoestima Social

D3. Autoestima Ética

**Variable Dependiente**

**Personalidad**

D1. Responsabilidad

D2. Extroversión

D3. Comportamiento

**2.6. Definición operacional de variables e indicadores.**

**TABLA N°01**

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	VALOR FINAL
<p><b>Variable independiente</b>  <b>AUTOESTIMA</b>                      La autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida(Nathaniel Branden)</p>	<p>La Autoestima será medida a través de una escala de actitud de 20 reactivos con una escala de 20-100 de la siguiente manera                      (20-40) Mala                      (41-60) Regular                      (61-80) Buena                      (81-100) Excelente</p>	<p>➤ Autoestima Académica                      ➤ Autoestima Social                      ➤ Autoestima Ética</p>	<p>5. Completamente cierto, siempre.                      4. Bastante cierto, casi siempre.                      3. Algo cierto, a veces.                      2. Bastante falso, casi nunca.                      1. Completamente falso, nunca.</p>

<p><b>Variable dependiente</b> <b>PERSONALIDAD</b> Las características psicológicas y distintivas de una persona que conducen a respuestas a su ambiente relativamente consistente y permanente (Kotler)</p>	<p>La Personalidad será medida a través de una escala de actitud de <i>EYSENCK &amp; EYSENCK</i></p>	<p>➤ Responsabilidad ➤ Extroversión ➤ Comportamiento</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Código</th> <th>Número de ítems</th> <th>Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Extroversión - Introversión</td> <td>E</td> <td>24</td> <td>1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56</td> </tr> <tr> <td>Neuroticismo: Estabilidad - Inestabilidad</td> <td>N</td> <td>24</td> <td>2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 46, 47, 50, 52, 55, 57</td> </tr> <tr> <td>Sinceridad: Escala de mentiras</td> <td>L</td> <td>9</td> <td>6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td><b>57</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Código	Número de ítems	Ítems	Extroversión - Introversión	E	24	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56	Neuroticismo: Estabilidad - Inestabilidad	N	24	2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 46, 47, 50, 52, 55, 57	Sinceridad: Escala de mentiras	L	9	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54	<b>Total</b>		<b>57</b>	
Dimensiones	Código	Número de ítems	Ítems																				
Extroversión - Introversión	E	24	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56																				
Neuroticismo: Estabilidad - Inestabilidad	N	24	2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 46, 47, 50, 52, 55, 57																				
Sinceridad: Escala de mentiras	L	9	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54																				
<b>Total</b>		<b>57</b>																					

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION**

#### **3.1. Tipo y Nivel de Investigación.**

En cuanto al tipo de investigación, dada la naturaleza de este estudio afirmo que es Basico – correlacional. Según (Hernández, 2010), La investigación básica o pura tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente.

#### **3.2. Métodos de Investigación.**

El método científico-analítico debido a que el método científico es un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias y que gracias al método científico y su rigurosidad, los resultados de nuestro estudio tiene la credibilidad correspondiente

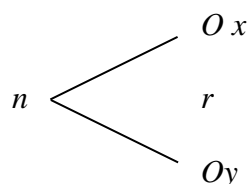
El meto analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos y después relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado

El meto sintético es aquel método de investigación que consiste en la composición de un todo mediante la unión de sus partes, por lo tanto es aquel que procede de lo simple a o complejo

### 3.3. Diseño de Investigación.

Se estudió variables que ya se viene dando en la población elegida, por lo tanto, la investigación obedeció a un diseño EX - POST-FACTO (descriptivo-correlacional).

Siendo el diseño de carácter descriptivo correlacional y su esquema es de la siguiente manera:



*Dónde:*

*Ox = Autoestima*

*Oy = Personalidad.*

*r = Correlación.*

*n = Muestra.*

### 3.4. Población y Muestra.

#### **Población**

La población estuvo representada por 70 estudiantes: 38 varones y 32 mujeres del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

#### **Muestra.**

La muestra fue seleccionada mediante una muestra censal y será tomada a toda la población de alumnos del 5to grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Técnicas**

Se utilizó el inventario de personalidad de EYSENCK&EYSENCK, para su calificación se siguió toda las pautas que indica dicho instrumento para el que fue diseñado, sin embargo también solo hemos tomado lo que responde a nuestro problema y objetivo planteado en la investigación. (Ver Anexo N°01)

Se utilizó el cuestionario de autoestima, diseñado y facilitado por la psicóloga Noemí Guere E., para su calificación se cumplió con las indicaciones y pautas del instrumento, para la correlación se aplicó la media aritmética a cada puntaje obtenido por los estudiantes y se prosiguió con el procesamiento estadístico. (Ver Anexo N°02).

Se diseñó una ficha de observación para recopilar algunas experiencias relacionadas a la problemática que se estudió. (ver Anexo N°02)

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Se utilizó las técnicas de la estadística descriptiva: la distribución de frecuencias (fr), el cálculo de porcentaje, %, la media aritmética, desviación estándar; y las representaciones gráficas tanto categóricas y numéricas, como también se utilizó la correlación de Pearson

### **3.7. Tratamiento Estadístico.**

En esta fase, se realiza el tratamiento estadístico de todos los datos seleccionados, que consiste en afirmaciones estadísticas de los datos, sin embargo, el análisis no

puede quedar reducido a una operación contable, de obtención de promedios, medias e índices, etc. Hay que analizarlos, interpretarlos y darles sentido.

El propósito del análisis es resumir y comparar las observaciones llevadas a cabo de tal forma que sea posible materializar los resultados de la investigación con el fin de dar respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación.

En esta parte será muy útil el uso de los programas SPSS22 y Microsoft Excel 2016 que me permitirá obtener los resultados exactos durante el proceso estadístico.

### **3.8. Selección y validación de los instrumentos de investigación**

Se aplicó la técnica de Psicométrica, porque permitió con facilidad obtener información masiva de una muestra de individuos sobre determinados asuntos o fenómenos.

#### ***Instrumento***

Se aplicó un *Inventario De Personalidad Eysenck & Eysenck* para evaluar la personalidad y un cuestionario autoestima para evaluar el nivel de autoestima, ello permitió obtener información requerida para los objetivos de la investigación. Es decir, dichos instrumentos contienen un conjunto de preguntas destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones sobre la personalidad y el nivel de autoestima de los docentes de la institución educativa pública en mención.

*Inventario De Personalidad Eysenck & Eysenck* consta de 57 items y el cuestionario de autoestima, la cual consta de 20 preguntas cuyos instrumentos fueron aplicados a los docentes de Educación Secundaria de las Institución Educativa Pública antes mencionada, las cuales pasaron una prueba piloto (Test y Retest) para encontrar su confiabilidad interna y externa.

Se aplicó el instrumento de *Inventario De Personalidad Eysenck & Eysenck* en lengua española para verificar la comprensión de los ítems a 4 docentes (10% del tamaño de muestra) de características similares a la muestra de estudio. La aplicación fue individual y se registraron los problemas en su comprensión y forma de algunos ítems en un tiempo de 30 minutos, luego del cual se reformularon los ítems evaluados connotados como “confusos o poco claros”. La validez del instrumento se otorgó a partir del análisis de Juicio de Expertos. Dicho análisis se realizó a base a los criterios establecidos por Aiken (1993), lo que permitió establecer que la opinión de los jueces fue altamente concordantes y consistentes en relación a la medición del constructo estudiado. Para la estimación de la confiabilidad se empleó el método de análisis Kuder Richardson que arrojó los siguientes resultados:

<b>NOMBRE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>r 20</b>
<b>“INVENTARIO DE AIKEN”</b>	DIMENSIÓN I	<b>,93*</b>
	DIMENSIÓN II	<b>,82*</b>
	DIMENSIÓN III	<b>,90*</b>
	DIMENSIÓN IV	<b>,81*</b>
<b>TOTAL</b>		<b>,81*</b>

\* Significativo ( $p < 0,001$ )

Por tanto, la “r” de la prueba de confiabilidad del “Inventario de Personalidad de Aiken” son altamente significativas al  $< .001$ , según el coeficiente interno Küder- Richardson (ver anexos).

Para la validación del **cuestionario de autoestima** también se recurrió al criterio de juicio de expertos quienes a partir de una ficha de validación se les daba la opción de incluir en un campo adicional comentarios con respecto al instrumento, y de esa forma se pudieron corregir algunos errores que estaban presentes, además permitió ver el porcentaje y la consistencia de la evaluación



de respuesta de parte de los jueces. Ello permitió mejorar el instrumento, su validación y su uso para medir los conceptos determinados por los objetivos de la investigación. Para el estudio de la fiabilidad del cuestionario se utilizó el cálculo de los valores alfa (Cronbach, 1951). Los resultados del análisis se resumen en el siguiente cuadro:

<b>NOMBRE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b><math>\alpha</math> Cronbach</b>
	DIMENSIÓN I	<b>,88*</b>
	DIMENSIÓN II	<b>,83*</b>
	DIMENSIÓN III	<b>,83*</b>
	DIMENSIÓN IV	<b>,94*</b>
	DIMENSIÓN V	<b>,81*</b>
	DIMENSIÓN VI	<b>,94*</b>
<b>TOTAL</b>		<b>,70*</b>

\* Significativo ( $p < 001$ )

Por tanto, se establece que el “Cuestionario Autoestima” posee Consistencia interna (ver anexos).

### **3.9. Orientación Ética**

La presente investigación ha sido construida a partir de las bases teóricas científicas manteniendo en todo momento la ética científica dando cumplimiento a las normas de investigación y se mantiene en total anonimato la identidad de los participantes y sus posibles respuestas, así mismo se ha dado cumplimiento al reglamento interno de sustentación de la Escuela de Pos Grado de la Universidad Daniel Acides Carrión de Pasco

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo.**

Para el tratamiento estadístico del presente trabajo se cumplió con la tabulación y el conteo de datos obtenidos, todo esto se presenta en tablas o cuadros, para luego realizar la distribución de frecuencia haciendo uso de la estadística descriptiva y finalmente se llevó a cabo la interpretación mediante el análisis de datos.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

**ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL PUNTAJE OBTENIDO:  
CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL  
QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL  
“SANTA ROSA” DE CARHUAMAYO, 2018”**

### CUADRO N° 01

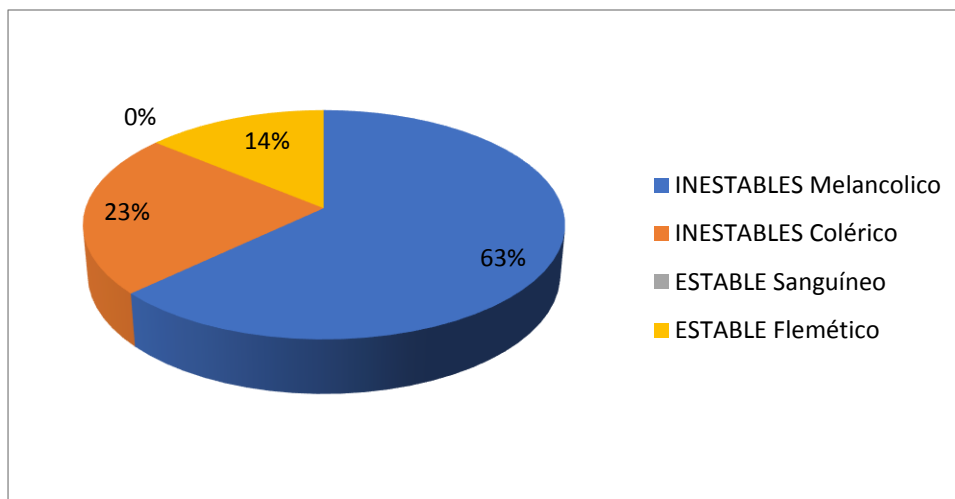
**Resultados del inventario de personalidad de EYSENCK&EYSENCK de la muestra de estudiantes**

<b>i</b>	<b>PUNTAJE</b>
1	27
2	28
3	21
4	26
5	28
6	28
7	21
8	21
9	26
10	21
11	24
12	25
13	17
14	17
15	31
16	19
17	23
18	22
19	28
20	19
21	26
22	16
23	23
24	16
25	25
26	19
27	24
28	25
29	23
30	19
31	17
32	26
33	23
34	29
35	28

## CUADRO N°02

### Tipos de personalidad de la muestra de estudiantes

Personalidad	Tipos	f	%
<b>Inestable</b>	Melancólico	22	63
	Colérico	08	23
<b>Estable</b>	Sanguíneo	00	00
	Flemático	5	14
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>100</b>



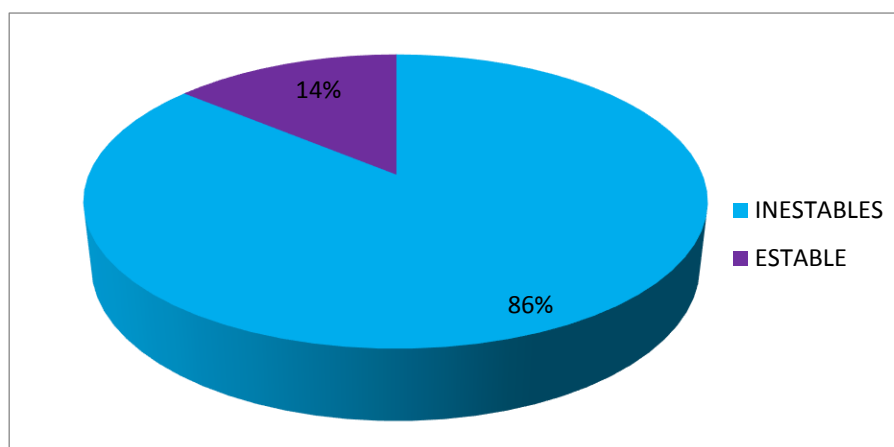
En el cuadro N°02, los resultados de la aplicación del inventario de personalidad de Eysenck&Eysenck, arroja que un 63% de estudiantes son poseedores del tipo de personalidad **inestable-melancólico**, el mismo que se caracteriza por Ser personas de sistema nervioso débil, especialmente de los procesos inhibitorios, tienden a ser caprichosos, ansiosos, rígidos, soberbios, pesimistas, reservados, insociables, tranquilos y ensimismados. Una tasa muy elevada, determina la personalidad distímica con tendencia a las fobias y obsesiones, sus condicionamientos emocionales son muy rígidos y estables; también un 23% de estudiantes son

poseedores del tipo de personalidad **inestable-colérico**, el mismo que se caracteriza por sus procesos neurodinámicos muy fuertes, pero hay desequilibrio entre inhibición y excitación: son personas sensibles, intranquilas, agresivas, excitables, inconstantes, impulsivas, optimistas y activas, tienen dificultad para dormir pero mucha facilidad para despertarse. Una alta tasa de extroversión y neurotismo, define a la persona histeropática (inmadurez sin control emocional) los coléricos son de respuestas enérgicas y rápidas; por otro lado un 14% de estudiantes son poseedores del tipo de personalidad **estable-flemático**, el mismo que se caracteriza por sus procesos neurodinámicos que son fuertes, equilibrados y lentos, son personas pacíficas, cuidadosas y tercas, pasivas, controladas y formales, uniformes, calmadas, se fijan a una rutina y hábitos de vida bien estructurados, de ánimo estabilizado, grandemente productivo, reflexivo capaz de volver a sus objetivos, a pesar de las dificultades que se le presentan, vuelve a reestructurar este aspecto, una alta tasa de introversión puede determinar cierta pereza y desapego al ambiente, y por último un 00% de estudiantes no son poseedores del tipo de personalidad **estable-sanguíneo**, el mismo que se caracteriza por sus procesos neurodinámicos que son fuertes, equilibrados y de movilidad rápida, son personas sociales, discordantes, locuaces reactivas, vivaces despreocupadas, tienden a ser líderes de gran productividad, buena capacidad de trabajo, facilidad para adecuarse a situaciones nuevas, una alta tasa de dimensión extrovertida puede determinar el desperdigamiento (diseminación) y desorden de la actividad.

### CUADRO N° 03

#### Grado de equilibrio de la personalidad de la muestra de estudiantes

Personalidad	F	%
Inestable.	30	86
Estable	05	14
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>



En el cuadro N°03, podemos observar un poco más claro que un 86% de estudiantes poseen una personalidad inestable que denota cierta debilidad en la formación y control de emociones; por otro lado, tenemos un 14% que poseen una personalidad estable que denota lo contrario al anterior, lo que genera una preocupación y una toma de decisión de acompañarlos en su desarrollo.

**ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL PUNTAJE OBTENIDO:**  
**CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL**  
**QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL**  
**“SANTA ROSA” DE CARHUAMAYO, 2018**

## CUADRO N° 04

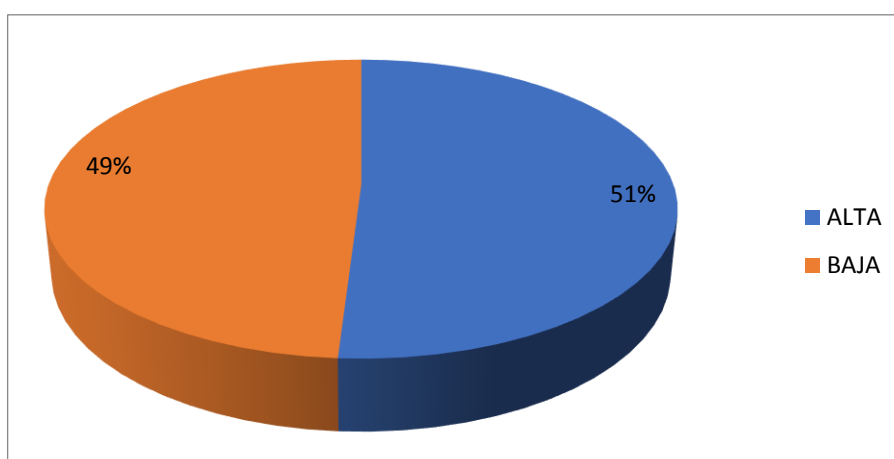
### Resultados del cuestionario de autoestima de la muestra de estudiantes

<b>N° DE ESTUDIANTES</b>	<b>PUNTAJE</b>
1	25
2	24
3	20
4	24
5	20
6	22
7	20
8	20
9	20
10	25
11	20
12	23
13	25
14	23
15	21
16	19
17	23
18	22
19	25
20	25
21	22
22	23
23	22
24	23
25	20
26	24
27	22
28	22
29	24
30	25
31	20
32	19
33	22
34	18
35	25

#### CUADRO N° 04

##### Nivel de autoestima de la muestra de estudiantes

Autoestima	F	%
Alta.	14	51
Baja.	17	49
TOTAL	35	100



En el cuadro N°04, los resultados que arrojan después de la aplicación del cuestionario de autoestima son un 51% de estudiantes son poseedores de una autoestima alta, es decir un proceso afectivo equilibrado y con muchas fortalezas; por otro lado un 49% de estudiantes son poseedores de una autoestima baja, es decir un proceso afectivo desequilibrado, con muchas debilidades.

#### CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES: PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL “SANTA ROSA” DE CARHUAMAYO, 2018”



**CUADRO N° 05**

**Correlación de características de personalidad y autoestima de la muestra de estudiantes**

<b>ESTUDIANTE</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>x<sup>2</sup></b>	<b>y<sup>2</sup></b>	<b>x.y</b>
1	27	25	729	625	675
2	28	24	784	576	672
3	21	20	441	400	420
4	26	24	676	576	624
5	28	20	784	400	560
6	28	22	784	484	616
7	21	20	441	400	420
8	21	20	441	400	420
9	26	20	676	400	520
10	21	25	441	625	525
11	24	20	576	400	480
12	25	23	625	529	575
13	17	25	289	625	425
14	17	23	289	529	391
15	31	21	961	441	651
16	19	19	361	361	361
17	23	23	529	529	529
18	22	22	484	484	484
19	28	25	784	625	700
20	19	25	361	625	475
21	26	22	676	484	572
22	16	23	256	529	368
23	23	22	529	484	506
24	16	23	256	529	368
25	25	20	625	400	500
26	19	24	361	576	456
27	24	22	576	484	528
28	25	22	625	484	550
29	23	24	529	576	552
30	19	25	361	625	475
31	17	20	289	400	340
32	26	19	676	361	494
33	23	22	529	484	506
34	29	18	841	324	522
35	28	25	784	625	700
N° = 35	$\sum x = 811$	$\sum y = 777$	$\sum x^2 = 3369$	$\sum y^2 = 17399$	$\sum xy = 17960$
	$\bar{x} = 23,17$	$\bar{y} = 22,20$			
	$S_x = 4,12$	$S_Y = 2,10$			

**Calculando el coeficiente r de correlación de Pearson:**

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Resultados del inventario de personalidad.

y = Resultados del cuestionario de autoestima.

$\bar{x}$  = media aritmética

s = desviación estándar.

N = número total de estudiantes.

**Aplicando a la fórmula se obtiene el siguiente resultado.**

$$r_{xy} = \frac{35(17960) - (811)(777)}{\sqrt{[35(19369) - (811)^2][35(17399) - (777)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{628600 - 630147}{\sqrt{[677915 - 657721][608965 - 603729]}}$$

$$r_{xy} = \frac{1547}{\sqrt{105735784}} = \frac{1547}{10282,79}$$

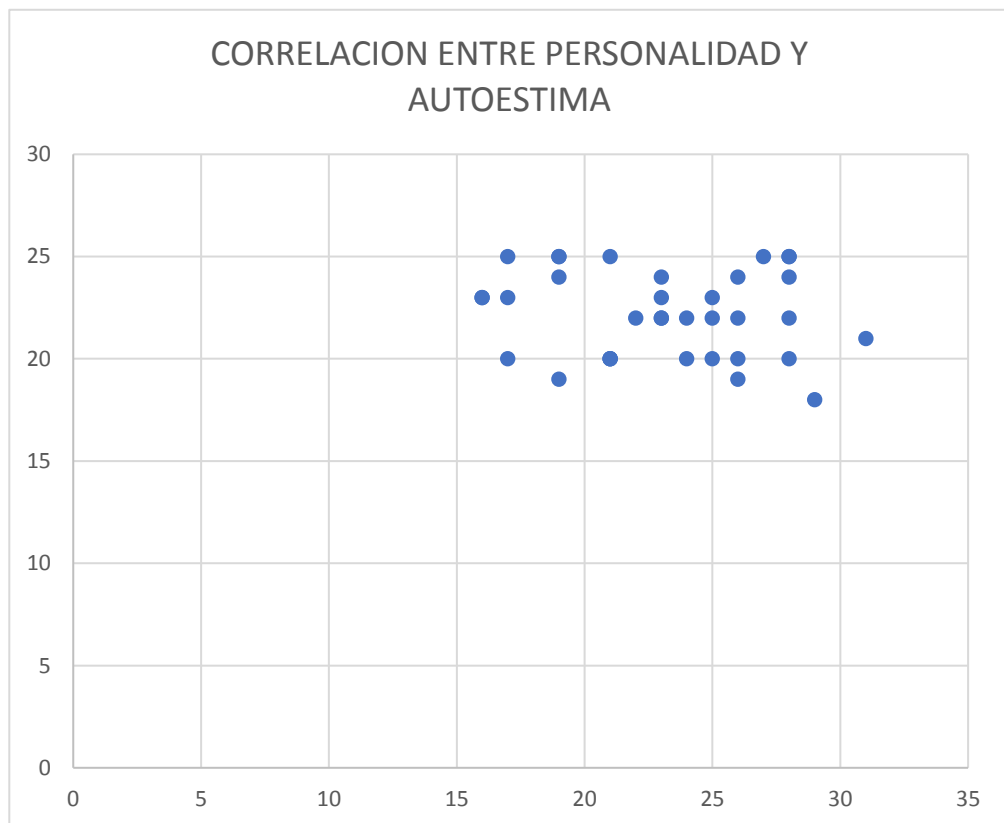
$$r_{xy} = -0,1504$$

$$r_{xy} = -0,15$$

La correlación lineal de Pearson es negativa muy débil.

### Interpretación:

El resultado obtenido de -0.15; este valor se encuentra lejos al valor aceptable de 1, esto nos muestra que existe una correlación negativa muy débil, entre personalidad y autoestima.



### 4.3. Prueba de hipótesis

Se planteó la siguiente hipótesis estadística:

**H<sub>0</sub>:**

**No** existe un grado de influencia de la personalidad en la autoestima de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018

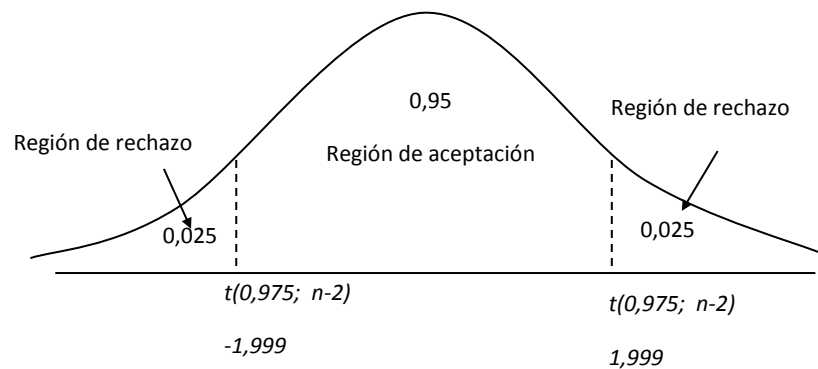
$$r_{xy} = 0$$

**H<sub>1</sub>:**

Si existe un grado de influencia de la personalidad en la autoestima de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018”

$$r_{xy} \neq 0.$$

1. Elección del nivel de significación:  $\alpha = 0,05$  (5 %) y dividir el espacio muestral en dos regiones:



2. Calculemos la estadística muestral

$$t_r = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_r = 0,15 \sqrt{\frac{35-2}{1-(0,15)^2}}$$

$$t_r = 0,15 \sqrt{\frac{33}{0,9775}}$$

$$t_r = 0,8715$$

$$t_r = 0,9$$

Hecho el análisis del valor crítico de t para 66 grado de libertad es 1,999 al nivel de significación de 5 %; el valor de  $t_r = 0,8715$

Como  $t_r = 0,8715$  es menor que  $t_{crít.} = 1,999$ ; entonces rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula.

Luego concluimos que a un nivel de significación de 5 % existe correlación negativa muy débil en la influencia de la personalidad en la autoestima de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

#### **4.4. Discusión de resultados**

Es de preocupación que la mayoría de estudiantes de la muestra de estudio tienen una personalidad inestable según los resultados, sin embargo esto podría ser como que dichos estudiantes están en la culminación de su adolescencia y han sido afectados por el cambio hormonal en la pubertad, por otro lado la mayoría muy débil tienen una autoestima alta, pero también un buen porcentaje tienen una autoestima baja, nosotras queremos especular que todo esto sucede por los cambios físicos y psicológicos de nuestra especie, la misma, que no está siendo orientado adecuadamente, nosotros seguiremos investigando esta problemática a nivel aplicado.

## CONCLUSIONES

1. La autoestima, ligeramente de la mitad un punto más en los (%) tienen los estudiantes una autoestima alta, pero también un (%) significativo tienen una autoestima baja, teniendo en cuenta que este aspecto tiene que ver con el conjunto de sentimientos que uno tiene acerca del mayor o valor de su propia persona, la autoestima alta o elevada aporta equilibrio personal, mientras que la autoestima baja o escasa provoca mayor vulnerabilidad emocional.
2. Por otro lado en la personalidad de la muestra de estudiantes investigados muestra inestabilidad en un alto porcentaje (%), lo que significa que los docentes y tutores no le están dando importancia a la formación en cuanto a la parte psicológica y humana, es decir a esa organización equilibrada y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al ambiente, más que todo al proceso de aprendizaje escolarizado y no escolarizado, de ahí uno de los factores para no lograr los aprendizajes de manera óptima
3. Se ha demostrado que existe una relación inversa, de manera que cuando una de las variables aumenta la otra también aumenta. A un nivel de significación de 5 % existe una correlación negativa muy débil entre PERSONALIDAD Y AUTOESTIMA, en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.** La UNDAC debe crear programas en la Dirección de Responsabilidad Social que sean liderados por estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa para reforzar y fortalecer la personalidad y la autoestima de los estudiantes de Pasco y de la zona de influencia, más que todo en los que se lleva a cabo las investigaciones educativas.
- 2.** Las autoridades académicas de la UNDAC deben organizar jornadas pedagógicas para difundir en los docentes de todos los niveles y modalidades las mejoras de la salud mental en la población educativa escolarizada y no escolarizada.

## **BILIOGRAFIA:**

- ALLPORT, G.** (2000). *“Psicología de la Personalidad”*. Buenos Aires: Paidós.
- ANDER-EGG, Ezequiel.** (1990). *“Técnicas de Investigación Social”*. Argentina: Humanitas.
- BRANDEM, Nathaniel.**(1969) *“La psicología de la autoestima”*. España: Paidós.
- CALERO PÉREZ, Mavilo.**(2000). *“Autoestima y Docencia”*.Lima: San Marcos.
- BANDURA, Albert, WALTERS, Richard.** (1977). *“Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad”*. Madrid: Alianza.
- FERNÁNDEZ, María y Otros.** (2012). *“Psicología”*. Barcelona: ALGAR S.A.
- CAROZZO, Julio César.** (2005). *“Guía Educación Para la Convivencia”*. Lima.
- CAROZZO, Julio César.** (2007). *“Violencia cero: estrategias de convivencia escolar”*. Lima.
- GONZALES, H.** (2007). *“Psicología del Aprendizaje”*. Lima: Universo.
- HANDABAK GARCÍA, Jorge.**(2000). *“Autoestima y desarrollo personal”*. Lima: Palomino S.A.
- JARAMILLO, Concepción.** (1999). *“Formación del Profesorado: igualdad de oportunidad entre alumnos”* Madrid-España.
- LAGACHE, Daniel.** (2010). *“Los modelos de la personalidad”*. Argentina: Proteo.
- MRUK, Chris.** (1998). *“Auto-estima: Investigación: Teoría y práctica”*. Bilbao: DESCLÉE DE BROUWER, S.A.
- ORTEGA, Rosario.** (2005). *“violencia, agresión e indisciplina”*. España: Alfa Omega.
- PALOMINO, Luis.** (2008). *“Teoría Básica de la Educación: Bases Psicológicas”*. Lima:indi.
- VALLES, Antonio.** (2002). *“Programas Educativos para el Afrontamiento de la conflictividad Escolar”-Fórum Internacional de Educación Encinas.* Lima.
- SEGURA, M.** (2009). *“Ser persona y relacionarse”*. Madrid: Narcea.
- VALLÉS, A.** (2011). *“Inteligencia emocional para la convivencia escolar”*. Editorial. PIECE. España.



**VARGAS GILES, Julia.**(2002).*Autoestima y relaciones interpersonales (1era. edición)*, Lima – (Perú), Rasgos Gráficos S.A.

**YATACO DE LA CRUZ, Luís M.**(2001).*Autoestima escolar y la educación en valores. (1era edición)*, Lima – (Perú), Edit. San Marcos.

# **ANEXOS**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL			
¿De qué manera influye la autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?	Determinar el grado de influencia que causa la autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.	Las autoestima influye directa y significativamente en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018	V.D = AUTOESTIMA :La autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida (Nathaniel Branden)	X : Autoestima Ética	<b>SISTEMA DE METODO DE INVESTIGACION</b>  Método Universal: Método científico Método General: Método Analítico Método Específico: Método Sintético Configuración Científica Diseño de investigación No experimental Tipo de Investigación: Basica Clase de Investigación: Investigación de campo Nivel de Investigación: Correlacional Categoría: Master Enfoque de la Investigación: Cuantitativo-Cualitativo Población: N1=70(alumnos) N2=38(varones) N3=32(mujeres) Muestra censal: A todos los estudiantes de la población Técnica de recopilación Encuesta y Observación Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario y EYSENCK&EYSENCK
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		X : Autoestima Social	
				X : Autoestima Académica	
¿De qué manera influye la autoestima en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?	Establecer el grado de influencia que causa la autoestima en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018	Las autoestima influye directay significativamente en el comportamiento de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018	V.I = PERSONALIDAD: Las características psicológicas y distintivas de una persona que conducen a respuestas a su ambiente relativamente consistente y permanente (Kotler)	Y: Responsabilidad	
¿De qué manera influye la autoestima en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?	Precisar el grado de influencia que causa la autoestima en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.	Las autoestima influye directa y significativamente en la responsabilidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018		Y: Extroversión	
¿De qué manera influye la autoestima en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018?	Determinar el grado de influencia que causa la autoestima en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018.	Las autoestima influye directa y significativamente en la extroversión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial “Santa Rosa” de Carhuamayo, 2018		Y: Comportamiento	

## ANEXO N°01

### INVENTARIO DE PERSONALIDAD

#### EYSENCK & EYSENCK

#### INSTRUCCIONES:

Aquí tienes algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuestas con un "SI" o con un "NO" según sea su caso.

Trate de decidir si "SI" o "NO" representa su modo usual de actuar o sentir. Entonces, ponga una aspa o cruz en el círculo debajo de la columna "SI" o "NO" de su hoja de respuestas. Trabaje rápidamente, y no emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción, no un proceso de pensamiento prolongado. El cuestionario total no debe de tomar más que unos pocos minutos. Asegúrese de no omitir alguna pregunta.

Ahora, comience. Trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay contestaciones "correctas" ni "incorrectas", y este no es un test de inteligencia o habilidad, sino simplemente una medida de la forma cómo usted se comporta.

1. ¿Le gusta abundancia de excitación y bullicio a su alrededor?
2. ¿Tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?
3. ¿Tiene casi siempre una contestación lista "a la mano" cuando se le habla?
4. ¿Se siente algunas veces feliz, algunas veces triste sin una razón real?
5. ¿Permanece usualmente retraído (a) en fiestas y reuniones?
6. Cuando niño (a), ¿Hacia siempre inmediatamente lo que le decían sin refunfuñar?
7. ¿Se enfada a menudo?
8. Cuando lo (a) meten en una pelea, ¿prefiere "sacar los trapos al aire" de una vez por todas, en vez de quedar callado (a) esperando que las cosas se calmen solas?
9. ¿Es usted un triste, melancólico(a)?
10. ¿Le gusta mezclarse con la gente?
11. ¿Ha perdido a menudo el sueño por sus preocupaciones?
12. ¿Se pone a veces malhumorado (a)?
13. ¿Se catalogaría a si mismo (a) como despreocupado(a) o confiado a su buena ventura?
14. ¿Se decide a menudo demasiado tarde?
15. ¿Le gustaría trabajar solo (a)?
16. ¿Se ha sentido a menudo apático (a) y cansado (a) sin razón?
17. ¿Es por el contrario animado (a) y jovial?
18. ¿Se ríe a menudo de los chistes groseros?
19. ¿Se siente a menudo hastiado(a)?
20. ¿Se siente incómodo (a) con vestidos que no son del diario?
21. ¿Se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?
22. ¿Puede expresar en palabras fácilmente lo que piensa?
23. ¿Se abstrae (se pierde en sus pensamientos) a menudo?
24. ¿Está completamente libre de prejuicios de cualquier tipo?
25. ¿Le gustan las bromas?
26. ¿Piensa a menudo en su pasado?
27. ¿Le gusta mucho la buena comida?
28. Cuando me fastidia, ¿necesita de algún (a) amigo (a) para hablar sobre ello?
29. ¿Le molesta vender cosas o pedir dinero a la gente para alguna buena causa?
30. ¿Alardea (se jacta) un poco a veces?

31. ¿Es usted muy susceptible por algunas cosas?
32. ¿Le gusta más quedarse en casa, que ir a una fiesta aburrida?
33. ¿Se pone a menudo tan inquieto (a) que no puede permanecer sentado (a) durante mucho rato en una silla?
34. ¿Le gusta planear las cosas cuidadosamente con mucha anticipación?
35. ¿Tiene a menudo mareos (vértigos)?
36. ¿Contesta siempre una carta personal, tan pronto como puede, después de haberla leído?
37. ¿Hace usted usualmente las cosas mejor resolviéndolas solo (a) que hablando a otra persona sobre ellas?
38. ¿Le falta frecuencia aire, sin haber hecho un trabajo pesado?
39. ¿Es usted generalmente una persona tolerante, que no se molesta si las cosas no están perfectas?
40. ¿Sufre de “nervios”?
41. ¿Le gustaría más planear cosas, que hacer cosas?
42. ¿Deja algunas veces para mañana, lo que debería hacer hoy día?
43. ¿Se pone nervioso (a) en lugares tales como ascensores, trenes o túneles?
44. Cuando hace nuevos amigos ¿es usted usualmente quien inicia la relación o invita a que se produzca?
45. ¿Sufre fuertes dolores de cabeza?
46. ¿Siente generalmente que las cosas se arreglarán por si solas y que terminarán bien de algún modo?
47. ¿Le cuesta trabajo coger el sueño al acostarse en las noches?
48. ¿Ha dicho alguna vez mentiras en su vida?
49. ¿Dice algunas veces lo primero que se le viene a la cabeza?
50. ¿Se preocupa durante un tiempo demasiado largo, después de una experiencia embarazosa?
51. ¿Se mantiene usualmente hermético (a) o encerrado (a) en si mismo (a), excepto con amigos muy íntimos?
52. ¿Se crea a menudo problemas por hacer cosas sin pensar?
53. ¿Le gusta contar chistes y referir historias graciosas a sus amigos?
54. ¿Se le hace más fácil ganar que perder un juego?
55. ¿Se siente a menudo demasiado consciente de si mismo (a) o poco natural cuando esta con superiores?
56. Cuando todas las probabilidades están contra usted, ¿piensa aun usualmente que vale la pena probar suerte?
57. ¿Siente “sensaciones” raras en el abdomen”, antes de algún hecho importante?

**POR FAVOR ASEGÚRESE DE QUE HA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**

**INVENTARIO DE PERSONALIDAD EYSENCK & EYSENCK**

**HOJA DE RESPUESTAS**

*Apellidos y Nombres:*.....

*Fecha de Nacimiento:*.....*Fecha de aplic.:*.....*Edad:*.....

*Ocupación:*.....*Estudios:*.....*Sexo:*.....

*Grado y Sección*.....

<b>N°</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N°</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N°</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
01	( )	( )	20	( )	( )	39	( )	( )
02	( )	( )	21	( )	( )	40	( )	( )
03	( )	( )	22	( )	( )	41	( )	( )
04	( )	( )	23	( )	( )	42	( )	( )
05	( )	( )	24	( )	( )	43	( )	( )
06	( )	( )	25	( )	( )	44	( )	( )
07	( )	( )	26	( )	( )	45	( )	( )
08	( )	( )	27	( )	( )	46	( )	( )
09	( )	( )	28	( )	( )	47	( )	( )
10	( )	( )	29	( )	( )	48	( )	( )
11	( )	( )	30	( )	( )	49	( )	( )
12	( )	( )	31	( )	( )	50	( )	( )
13	( )	( )	32	( )	( )	51	( )	( )
14	( )	( )	33	( )	( )	52	( )	( )
15	( )	( )	34	( )	( )	53	( )	( )
16	( )	( )	35	( )	( )	54	( )	( )
17	( )	( )	36	( )	( )	55	( )	( )
18	( )	( )	37	( )	( )	56	( )	( )
19	( )	( )	38	( )	( )	57	( )	( )

**L:** .....

**E:**.....

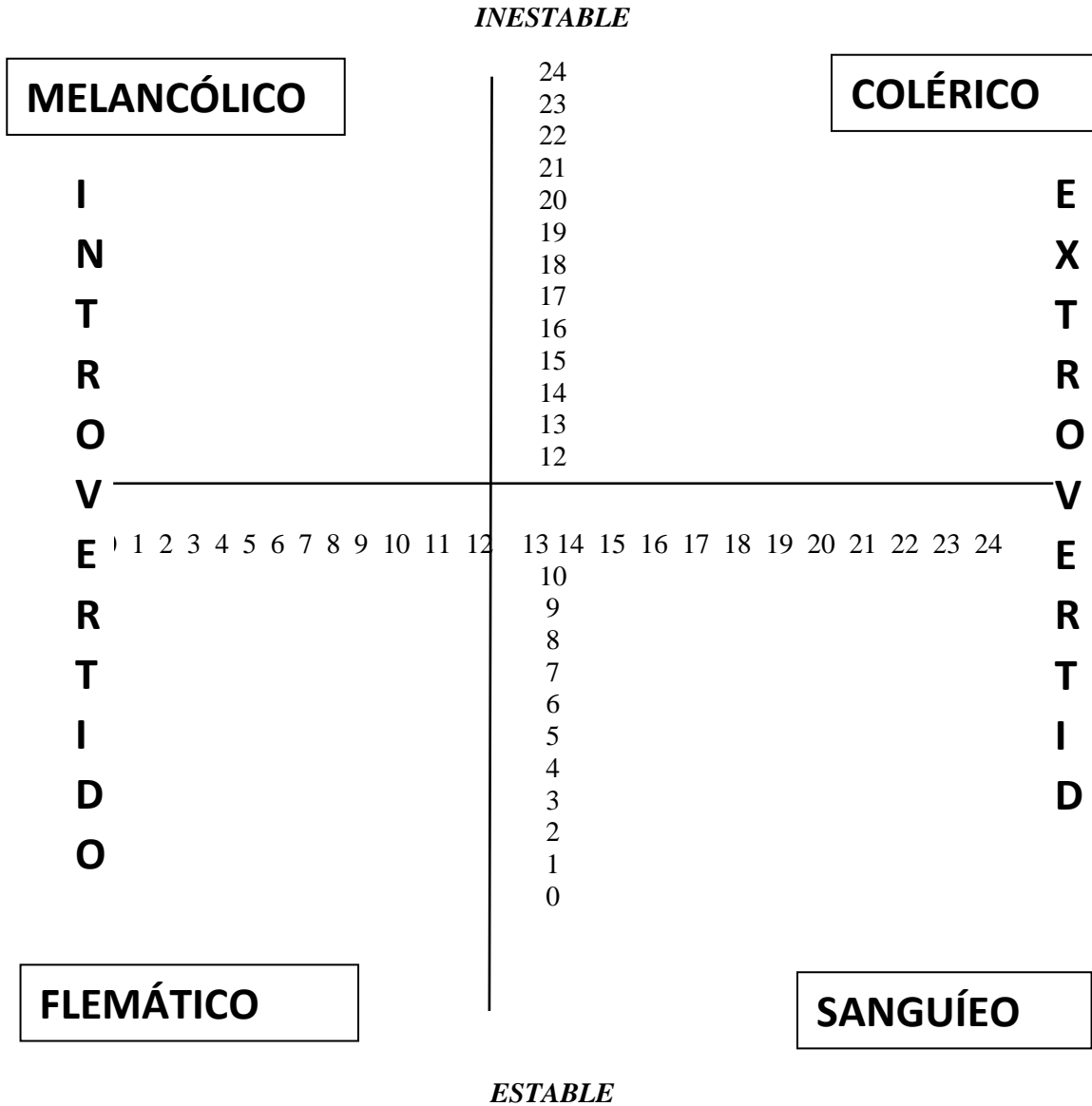
**N:**.....

**TABLA DE CALIFICACIÓN EYSENCK & EYSENCK**

$L = \begin{cases} \text{Individual: } 4 \\ \text{Grupal: } 3.80 \end{cases}$   
 16.34)  
 15.78)

$E = \bar{X} = 13.24 \quad D.S. = 3.10 (10.14 -$

$N = \bar{X} = 11.34 \quad D.S. = 4.44 (6.90 -$



**DIAGNÓSTICO:** .....

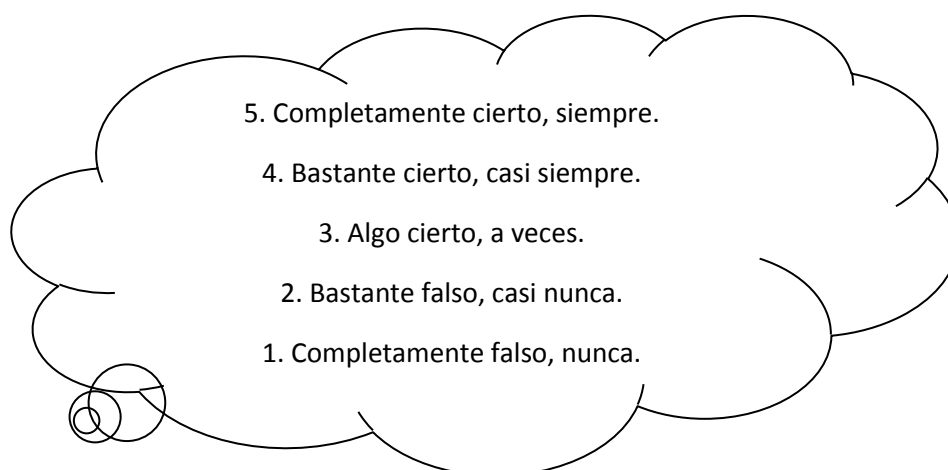
## ANEXO N°02

### CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

*El presente cuestionario tiene por objeto que usted mismo constate algunos aspectos importantes del concepto que tiene de sí mismo*

#### I. INDICACIONES DE APLICACIÓN

*Lea detenidamente cada pregunta y anote sus respuestas en el cuadro, siguiendo uno de estos números:*



1	<i>Me siento a gusto conmigo mismo/a</i>	
2	<i>Tengo confianza en mi capacidad para solucionar mis problemas.</i>	
3	<i>Me acepto a mi mismo/a tal como soy.</i>	
4	<i>Estoy satisfecho/a de mi rendimiento en el trabajo.</i>	
5	<i>Me siento útil y necesario.</i>	
6	<i>Siempre se lo que debo decir a las personas.</i>	
7	<i>Me siento signo de ser querido/a.</i>	
8	<i>Tengo capacidad de disfrutar plenamente la vida.</i>	
9	<i>Me considero aceptable físicamente.</i>	
10	<i>Estoy seguro/a de mi mismo/a.</i>	
11	<i>No desestimo mis logros y cualidades.</i>	
12	<i>No me dejo acobardar por fracasos y dificultades.</i>	
13	<i>Aceptó serenamente mis errores, limitaciones y fracasos.</i>	
14	<i>Soy capaz de defender mis derechos.</i>	
15	<i>Soy bastante afortunado/a y feliz.</i>	
16	<i>Puedo tomar decisiones sin mucha dificultad.</i>	
17	<i>Se puede confiar en mí.</i>	
18	<i>No me afectan ni me deprimen las críticas.</i>	
19	<i>Tengo sentido de humor.</i>	
20	<i>Tengo clara idea de lo que quiero hacer en el futuro.</i>	



## NFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres del Informante:** Dra. EDITH ROCIO LUIS VASQUEZ
- 1.2. **Cargo e Institución donde labora:** Docente en la Facultad de Educación  
UNDAC
- 1.3. **Nombre del Instrumento motivo de evaluación:** Inventario de Personalidad  
Eysenck & Eysenck
- 1.4. **Título de la Investigación:** BASICA DESCRIPTIVA CORRELACIONAL
- 1.5. **Autor del Instrumento:** Eysenck

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41- 60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			✓		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				✓	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.				✓	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.				✓	
8.COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.				✓	
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				✓	

10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					✓	
PROMEDIO DE VALIDACION							

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003).

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60%.**

**IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**Lugar y fecha:** Cerro de Pasco 05 de abril 2019

Firma del Profesional Experto.  
DNI 04079668



## NFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Dra. Mery Nora ATENCIO RIVERA
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Facultad de Educación UNDAC
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Inventario de Personalidad Eysenck & Eysenck
- 1.4. Título de la Investigación: BASICA DESCRIPTIVA CORRELACIONAL
- 1.5 Autor del Instrumento: Eysenck

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41- 60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.				✓	
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.				✓	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o				✓	

	más adecuado según sus procedimientos.					
PROMEDIO DE VALIDACION				60		

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003).

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60%.**

**IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Cerro de Pasco 4 de abril 2019

  
 Firma del Profesional Experto.  
 DNI 04070115

## NFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres del Informante:** Dra. Ana María NAVARRO PORRAS
- 1.2. **Cargo e Institución donde labora:** Docente en la Facultad de Educación UNDAC
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de evaluación:** Inventario de Personalidad Eysenck & Eysenck
- 1.4. **Título de la Investigación:** Basica Descriptiva Correlacional
- 1.5. **Autor del Instrumento:** Eysenck

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41- 60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.				✓	
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.				✓	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el				✓	

	momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					
PROMEDIO DE VALIDACION				60		

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003)

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60%.

IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Cerro de Pasco 6 de abril 2019

  
 Firma del Profesional Experto.  
 DNI 20670103