

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**El uso del facebook y la comunicación familiar en  
los alumnos de la UNDAC**

**Para optar el título profesional de:**  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autores : Bach. Betzaida BRAVO DIAZ**  
**Bach. Yelsy Magaly ROBLES CHAVEZ**

**Asesor : Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO**

**Cerro de Pasco – Perú - 2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**El uso del facebook y la comunicación familiar en**  
**los alumnos de la UNDAC**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Mg. José Néstor SANCHEZ MORALES**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Raúl Máximo RAMOS GUTARRA**

**MIEMBRO**

---

**Mg. Abel ROMUALDO ROSARIO**

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

### **DE BETZAIDA:**

A Dios, a mis padres, a mis hermanos, por su esfuerzo, apoyo, aliento y compañía en esta travesía profesional, mi agradecimiento a ellos es infinito.

### **DE YELSY:**

A Dios, a mis padres, quienes me impulsaron cada día para salir adelante para ser profesional al servicio de la sociedad, gracias por el apoyo incondicional.

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, nuestra Alma Mater, por brindarnos sus aulas a lo largo de nuestros estudios universitarios.

Al Magister Fredy Unsihuay Hilario, por su apoyo, comprensión y por encaminar nuestra Tesis.

A nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación, por habernos dado la oportunidad de obtener el grado en Ciencias de la Comunicación y el título profesional de Licenciado en Comunicación Social.

Las autoras.

## RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de conocer la relación que existe entre el uso del Facebook en la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco, 2019, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, El método científico, descriptivo correlacional. En la técnica de recolección de datos se aplicó una encuesta y la observación. La población esta constituidos por 6861 alumnos, la muestra por 364 alumnos. Con la investigación se ha logrado determinar que el uso del Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar, principalmente por la influencia de los contactos, las informaciones que comparten, el tiempo que utilizan y las imágenes que visualizan. Se ha logrado determinar que el uso del Facebook como los contactos, las características, la frecuencia de uso, se relaciona con la comunicación familiar, 43% de estudiantes universitarios tiene mínimamente más de 250 contactos, los jóvenes tienen cientos de contactos en su Facebook que son distractores en la comunicación familiar, a mayor cantidad de contactos mayor distracción y esto se evidencia en comunicación familiar. 34% de alumnos consideran que el Facebook es un medio útil para comunicarse con su familia, instrumento que puede ser útil para mejorar la comunicación familiar, si los integrantes de la familia comprenden su gran importancia, 55% dicen que tienen normas o reglas establecidas sobre el uso del Facebook, los padres están muy atentos a los avances tecnológicos y sus efectos que puede causar en el desarrollo de sus hijos universitarios.

**Palabras clave:** Facebook, Comunicación Familiar, Alumno.

## **ABSTRACT**

The research was carried out with the objective of knowing the relationship between the use of Facebook in the family communication of the students of the National University Daniel Alcides Carrión - Pasco, 2019, the study was of a correlational descriptive type, The scientific method, descriptive correlational A survey and observation were applied in the data collection technique. The population is constituted by 6861 students, the sample by 364 students. With the investigation it has been possible to determine that the use of Facebook is directly related to family communication, mainly due to the influence of the contacts, the information they share, the time they use and the images they view. It has been determined that the use of Facebook such as contacts, characteristics, frequency of use, is related to family communication, 43% of university students have at least more than 250 contacts, young people have hundreds of contacts on their Facebook that they are distracting in family communication, the greater the number of contacts the greater distraction and this is evidenced in family communication. 34% of students consider that Facebook is a useful means to communicate with their family, an instrument that can be useful to improve family communication, if family members understand its great importance, 55% say they have established rules or rules on Using Facebook, parents are very attentive to technological advances and their effects on the development of their university children.

**Keywords:** Facebook, Family Communication, Student.

## INTRODUCCIÓN

DIGNÍSIMOS SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Con el respeto presentamos ante ustedes este trabajo de investigación titulado: "El uso del Facebook y la comunicación familiar en los alumnos de la UNDAC", con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Obedece a una investigación hecha en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, pues el Facebook, está presente en las familias, y como consecuencia ha cambiado el proceso de comunicación entre sus miembros. Más aun en los jóvenes estudiantes de la universidad, no cabe duda que la tecnología está al alcance de todos, desde niños, adolescentes y adultos. En el hogar es común observar a padres e hijos expuestos ante las pantallas dedicando su tiempo, atención a las redes sociales que afecta la comunicación familiar. El presente Informe de Investigación está dividida en cuatro capítulos: El Capítulo I, se considera los Problemas de Investigación, permite identificar y analizar las características del origen del problema, además se da a conocer el problema general, problemas específicos de la investigación el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación. EN el Capítulo II, denominado Marco Teórico, describimos los antecedentes de estudios, las bases teóricas científicas y la definición de términos básicos que sustentan el desarrollo adecuado del trabajo. En el Capítulo III, se trata todo lo referente en la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo y método de investigación, diseño de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento de datos para la constatación de la hipótesis. Finalmente, en el Capítulo IV, se presenta lo resultados de la investigación, el análisis e interpretación de los datos, discusión de los resultados, conclusiones y sugerencias de la Tesis.

Las Autores.

## INDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

### CAPÍTULO I PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.1	Identificación y determinación del problema. ....	01
1.2	Delimitación de la investigación. ....	02
1.3	Formulación del Problema. ....	02
	1.3.1 Problema General. ....	02
	1.3.2 Problemas específicos. ....	03
1.4	Formulación de objetivos. ....	03
	1.4.1 Objetivo general. ....	03
	1.4.2. Objetivos específicos. ....	03
1.5	Justificación de la investigación. ....	03
1.6	Limitaciones de la investigación. ....	04

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de estudio. ....	05
2.2	Bases teóricas científicas. ....	16
2.3	Definición de términos básicos. ....	26



2.4.	Formulación de hipótesis. ....	27
2.4.1	Hipostesis General. ....	27
2.4.2	Hipótesis específicas. ....	28
2.5	Identificación de variables. ....	28
2.6	Definición operacional de variable e indicadores. ....	28

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1	Tipo de Investigación. ....	30
3.2	Métodos de investigación. ....	30
3.3	Diseño de investigación. ....	31
3.4	Población y muestra. ....	32
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	33
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos ....	34
3.7	Tratamiento estadístico. ....	34
3.8	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación. ....	34
3.9	Orientación ética. ....	35

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1	Descripción del trabajo de campo. ....	36
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados. ....	36
4.3	Prueba de hipótesis. ....	70
4.4	Discusión de resultados. ....	70

CONCLUSIONES  
RECOMENDACIONES  
BIBLIOGRAFIA  
ANEXOS

## CAPITULO I

### PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

#### **1.1 Identificación y determinación del problema.**

Los tiempos cambian, la tecnología avanza, las sociedades adquieren nuevas formas de comunicarse, nuevas formas de relacionarse. Una de estas formas de comunicarse es a través de las redes sociales con el uso del facebook. Sin embargo, esta herramienta de comunicación puede ser perjudicial para la comunicación familiar, los esposos ya no dialogan como antes, lo jóvenes dialogan menos con sus padres porque están pendientes de las redes sociales

El facebook también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que muchos adolescentes utilicen un lenguaje abreviado, con la ortografía modificada característica del celular, además muestran un vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos.

Según OnlineEducation.net, los estudiantes que utilizan facebook al mismo tiempo que estudian tienen notas un 20% más baja que los que no realizan estas dos actividades al mismo tiempo. Además, los estudiantes que utilizan

facebook suelen ganar menos dinero con un trabajo a tiempo parcial, ya que le dedican unas cinco horas a la semana, frente a las 16 que suelen trabajar sus compañeros que no utilizan redes sociales.

La social media no parecen afectar únicamente a las notas y los ingresos de los estudiantes. El estudio ha revelado que los estudiantes que utilizan redes sociales suelen sentirse más deprimidos y solos. Casi la mitad cree que están más tristes que sus amigos en facebook y el 25% presenta signos de depresión en sus estados de vez en cuando. El facebook puede afectar de múltiples maneras a los estudiantes, nosotros queremos enfocarnos en el uso del facebook y su relación con la comunicación familiar en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **1.2 Delimitación de la investigación.**

### **Delimitación espacial:**

El trabajo de investigación se realizó en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Distrito de Yanacancha, Pasco.

### **Delimitación temporal:**

Para la presente investigación se desarrolló de mayo a noviembre del 2019.

### **Delimitación social:** (Unidad de análisis)

Estudiantes de la UNDAC.

## **1.3 Formulación del problema.**

### **1.3.1 Problema General.**

- ¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

### **1.3.2 Problemas específicos.**

- ¿De qué manera los tipos de contactos de Facebook se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes?
- ¿Cómo la información que comparten por Facebook se relaciona con la comunicación familiar de los estudiantes?
- ¿De qué manera las imágenes que recibe y comparte de Facebook se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes?

## **1.4 Formulación de objetivos.**

### **1.4.1 Objetivo general.**

- Conocer la relación que existe entre el uso de Facebook con la comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Identificar los tipos de contactos de Facebook que se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes.
- Conocer la información que comparten por Facebook que se relaciona con la comunicación familiar de los estudiantes.
- Identificar las imágenes que recibe y comparte por Facebook que se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes.

## **1.5 Justificación de la investigación**

La importancia de la presente investigación radica en identificar los tipos, el uso, la frecuencia del Facebook que se relaciona con la comunicación familiar de los alumnos de la UNDAC.

El uso de Facebook se ha convertido en algo necesario e indispensable para la comunicación y el entretenimiento de los jóvenes siendo utilizados en

diferentes ámbitos de la vida del ser humano, en lo laboral, educativo, profesional, social, económico y familiar. Principalmente para los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

El facebook también está presente en la familia, pues ha cambiado el proceso de comunicación entre sus miembros. No cabe duda que la tecnología está al alcance de todos, desde niños, adolescentes y adultos. En el hogar es común observar a padres e hijos expuestos ante las pantallas dedicando su tiempo, atención y recursos económicos.

## **1.6 Limitaciones de la investigación.**

### **a) Limitaciones externas:**

- **Tamaño de la muestra:** La muestra no es lo suficientemente representativo, por lo que su generalización no será fácil. Aunque, el tamaño de la muestra es menos relevante en la investigación descriptiva, como es este caso.
- **Medida utilizada para recolectar los datos:** En ocasiones, después de completar la interpretación de los resultados, se descubre que la forma en que recolectó datos inhibió su capacidad para realizar un análisis exhaustivo de los resultados. Por ejemplo, no incluir una pregunta específica en una encuesta que, en retrospectiva, podría haber ayudado a abordar un tema particular que surgió más adelante en el estudio.
- **Datos auto-informados cuestionario:** Corremos el riesgo que las respuestas al cuestionario planteado del instrumento de investigación, pueden contener varias fuentes potenciales de sesgo o no ser lo más objetivo posible.

### **b) Limitaciones internas:**

- **Efectos de experiencia:** El responsable de la presente investigación posee poca experiencia en trabajos de investigación correlacional.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de estudio.**

##### **Antecedentes del problema**

Ramón, B. y Rubén, R. (2014) Influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año “c” del Liceo Nacional Abdón Calderon año escolar 2013. (Tesis) Universidad de Carabobo. Naguanagua.

##### **Conclusiones:**

Con respecto a los datos obtenidos y a su posterior interpretación se evidencio que la red social Facebook genera influencias negativas en lo académico y positivas en lo social y familiar.

La influencia académica que genera la red social Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014 puede describirse de la siguiente manera:

- a. Tal y como lo exponen los diversos teóricos consultados se determinó que tanto el entorno de internet como las herramientas usadas son de uso cotidiano

y abarcan a casi toda la sociedad. Las edades de los informantes clave comprendidas entre los 13 y 14 años y que estos posean internet demuestran que este fenómeno se está iniciando a temprana edad y es cada vez más común su acceso.

- b. En cuanto a la influencia académica que recae sobre los estudiantes, esta puede describirse como negativa. Para los informantes clave, las redes sociales en muchas ocasiones se presentan como un distractor que los llevan a no hacer sus tareas escolares siendo una posible causa del porque no entregan las asignaciones a tiempo.
- c. Con respecto a los tipos de usos que estos estudiantes le dan a la herramienta Facebook, se concluye que los más frecuentes son: comunicarse con las demás personas como familiares y amigos, ver fotos, enviar solicitudes, ver videos, juegos, bajar fotos y videos. Estos pueden presentarse como una gran atracción que llamen la atención de los estudiantes haciendo que estos descuiden sus deberes tal y como señalan.
- d. Los tipos de usos anteriormente mencionados evidencian que estos espacios no son usados para potenciar el proceso educativo lo cual también representa una falla por parte de las instituciones educativas.

La influencias social y familiar que genera la red social Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014 puede describirse de la siguiente manera:

- a. Para los informantes clave la red social Facebook ha sido positiva en el aspecto familiar ya que los ayuda a comunicarse con familiares lejanos.
- b. En relación con el punto anterior, las relaciones con la familia nuclear no se ven tan afectadas ya que la mayoría de los informantes clave poseen conexión



a internet en casa, con lo cual estos no tienen la necesidad de separarse de sus hogares para ingresar a la red social Facebook.

- c. En lo social, la cantidad de amigos que poseen los informantes clave en la red Facebook está entre los 400 y de los que ve semanalmente se encuentran entre 10 y 15. Sin duda la cantidad de amigos que ve a diario por razones lógicas debe ser inferior a los que se conectan en la red, sin embargo, en este aspecto se existe un gran número de contactos desconocidos con los que comparten información los informantes claves. Aunque estos no han presentado problemas con estos contactos desconocidos si representa un punto negativo ya que los informantes claves están en total desconocimiento de las implicaciones que esto puede traer.

RAYO (2014) Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. (Tesis) Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

#### Conclusiones:

- a. Los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, a las cuales le dedican entre dos a cinco horas diarias.
- b. Debido al uso excesivo de las redes sociales, y por la diversidad que hay para ingresar a las mismas actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación.
- c. La comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizando actividades con su familia.

- d. De igual manera la comunicación se ha beneficiado, pues ahora es más fácil y rápido comunicarse con familiares y amigos que se encuentran dentro de las redes sociales.
- e. Hay normas establecidas en la familia que ayudan a controlar el uso excesivo de las redes sociales, aun así, falta que se cumplan las mismas.
- f. El uso excesivo de las redes sociales ha creado que los jóvenes deseen tener siempre batería en los aparatos electrónicos para poder ingresar a las mismas, creando una ansiedad cuando esto no se logra.
- g. Se han obtenido llamados de atención y castigos por el uso excesivo de las redes sociales, ya que se considera como una pérdida de tiempo y poca imaginación para buscar realizar actividades más productivas.
- h. Las relaciones sociales se han visto afectadas, debido al uso excesivo que hacen los jóvenes de las redes sociales haciendo que se vuelvan más introvertidos e inseguros.
- i. El joven está dispuesto a poner de su parte evitando el uso excesivo de las redes sociales, así como a pasar tiempo de mejor calidad junto a su familia.

Juárez Robles, G. (2017) El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar. (Tesis) Universidad San Carlos de Guatemala.

#### Conclusiones:

- a. La realización de la investigación, permitió observar aspectos que permiten apreciar, cómo influye el uso de los dispositivos móviles en forma en que las familias de nuestra sociedad se comunican, por lo que se concluye que: El uso que le dan a los dispositivos móviles las familias, influye en la comunicación familiar, porque al momento de ser utilizados se resta importancia y tiempo al diálogo familiar; necesario no solo para fortalecer

los lazos familiares sino también para inculcar valores, transmitir cultura y buenos hábitos a los hijos, que no pueden ser aprendidos por medio de dispositivos electrónicos.

- b. El uso que le dan las familias a los dispositivos móviles, depende en gran medida a la edad de cada uno de sus miembros, ya que esta determina sus intereses.
- c. En algunos casos se observó que los padres utilizan el teléfono móvil de tipo (Smartphone) con frecuencia para llamar, responder mensajes o posiblemente revisar sus redes sociales; los jóvenes también hacen uso constantemente y los niños cuando tienen a su alcance el dispositivo lo utilizan para jugar videojuegos, por periodos de tiempo de 5 a 10 minutos.
- d. En algunos casos la interacción con el móvil es constante, lo que interfiere en el proceso de comunicación, porque crea barreras físicas y psicológicas que retrasan el flujo de mensajes interpersonales, perjudicando la retroalimentación entre sus participantes. En otros casos no existe comunicación debido a que el emisor y receptor hacen uso de los dispositivos.
- e. Los miembros de las familias al utilizar los dispositivos móviles revelaron diferentes comportamientos entre ellos: personas que al momento de comunicarse no se ven al rostro, se producen largos silencios, miradas puestas en el móvil, comunicaciones constantemente interrumpidas, móvil presente en cada mesa, niños jugando individualmente (con el móvil) o realizando otra actividad mientras sus padres observan o utilizan el mismo.

Medina Núñez, M. (2013) El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente. (Tesis) Pontificia Universidad Católica del Perú.

### Discusión:

- a. El factor “Socialización” es el que a nivel estadístico mostró mayor diferenciación entre usuarios de Smartphones y teléfonos celulares básicos. Lo que se estaría evidenciando es que los Smartphones, más allá del rol funcional que ejercen como medio de comunicación, cumplen un papel importante en la socialización y en la integración con los pares. De esta manera, el Smartphone está siendo visto como una herramienta que hace posible dejar de lado la timidez, permitiendo interactuar y estar en contacto con el grupo de amigos.
- b. El Smartphone, a diferencia de un teléfono celular básico, brinda muchas más formas de comunicación. Mientras que con un móvil básico los tipos de comunicación posibles son las llamadas telefónicas y los mensajes de texto, con un Smartphone las posibilidades de comunicarse incluyen además los chats, donde es posible conversar tanto con una persona como con un grupo de personas de forma simultánea en un grupo o sala de chat. Por ello, estas aplicaciones son valoradas y, según lo reportado por la muestra, son las más utilizadas.
- c. Si bien Facebook se posiciona como la aplicación más usada (38%), le siguen Blackberry Messenger (23%), Whatsapp (16%) y Chat de Facebook (13%), cuya función principal, la de mensajería instantánea, es la misma y cuyo uso varía según el tipo de Smartphone que se tenga. Esto significa que, de manera total y en base a la función que cumplen, los chats o aplicaciones de mensajería instantánea serían la aplicación más usada por los adolescentes (52%).

- d. Dichas aplicaciones de mensajería instantánea son valoradas por los adolescentes por ser un buen espacio para conversar con los amigos, el Smartphone les permite además estar al tanto de lo que ocurre en las redes sociales, donde construyen su identidad virtual, mostrando los videos y canciones de sus grupos favoritos, compartiendo sus fotografías y contando sus experiencias y pensamientos (Eroski Consumer, 2008). De este modo, a través del dispositivo móvil los adolescentes pueden mostrar parte de su vida, gustos y preferencias, lo que le da un valor agregado a los Smartphones. El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente. Además, es importante tomar en cuenta que el 65% de los usuarios de Smartphone cuentan con una línea postpago, lo cual les permite usar dichos aplicativos de forma ilimitada, estando así disponibles para sus amigos todo el tiempo sin generar costos adicionales, lo cual es bastante valorado por el segmento adolescente (Chung, 2011).
- e. De esta forma, para aquellos adolescentes que cuentan con un Smartphone, el uso de este aparato es sinónimo de tener una vida social activa, permitiéndoles de esta forma estar conectados con sus amigos y ser parte del grupo, convirtiéndose así en el nuevo referente social en esta etapa del desarrollo (Yarto, 2009).
- f. Por su parte, el factor “Personalización” también mostró diferencias a nivel estadístico entre usuarios de Smartphones y teléfonos celulares básicos. Al igual que la moda, la personalización del dispositivo móvil puede ser una expresión de la identidad ya que, si bien no son los únicos que tienen teléfono celular, tienen la posibilidad de apropiarse de este objeto y dotarlo de elementos que expresen su individualidad.

- g. De esta manera, los intereses personales y la biografía de cada persona se ven volcada en estos aparatos, ya sea a través del ringtone o las imágenes que se usen como protector de pantalla, e incluso a través de la personalización de contenidos, como las aplicaciones que uno decide descargar. Por ello, el teléfono celular no solo les permite ser parte del grupo sino también diferenciarse del resto, mostrando sus gustos y ciertas características de personalidad (Izco, 2007).
- h. Finalmente, el factor “Privacidad” no mostró diferencias entre usuarios de Smartphones y teléfonos celulares básicos; probablemente, porque el hecho de ponerle clave no sea lo que lo convierte en un dispositivo seguro para compartir información. Los teléfonos celulares dan a los adolescentes la sensación de seguridad y privacidad, permitiéndoles tener una conversación fuera del control de sus padres y en el momento que lo necesiten (Weezel, A; Benavides, C., 2009), lo cual es posible gracias a las diversas aplicaciones que pueden emplear, como Blackberry Messenger, Whatsapp y el Chat de Facebook.
- i. Las aplicaciones de mensajería instantánea podrían ser las que brinden esa sensación de privacidad ya que permiten reconfigurar el espacio público, convirtiéndolo en un espacio más libre para compartir confidencias de manera más abierta y desinhibida, evitando el juicio valorativo de sus pares (Gonzales P., 2012). Además, los adolescentes prefieren usar sus teléfonos celulares que el Internet para enviar mensajes a sus amigos, ya que estos dispositivos les pertenecen de manera exclusiva; no obstante, es importante El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente mencionar que, una vez terminada la conversación, tienen la posibilidad de eliminarla,

asegurando así que ya nadie podrá verla, algo que no es posible hacer en Facebook.

- j. De esta manera, la privacidad es valorada, no por el uso de contraseña para acceder al dispositivo móvil, ya sea un teléfono celular básico o Smartphone; sino, por las numerosas alternativas que tiene para que los usuarios se expresen de manera libre y segura a partir de la reconfiguración del espacio público.
- k. Por otro lado, en diversas fuentes que hablan sobre el uso de los teléfonos celulares, se menciona que es un elemento que da cierto estatus o poder al que lo porta. Sin embargo, la primera versión de la Escala de Uso Simbólico del Teléfono Celular incluía el ítem “Algunas personas se creen más importantes por tener Teléfonos Celulares”, el cual fue eliminado porque no aportaba una buena correlación en la Prueba de Fiabilidad. Esto podría indicar que, para el caso específico de los adolescentes, tener un teléfono celular no necesariamente signifique ser mejor que uno u otro sino, ser parte de un grupo o comunidad y sea eso lo que los haga sentirse importantes y valorados.
- l. Es importante tomar en cuenta que dicho ítem fue construido en base a una entrevista realizada a una adolescente de 12 años que tenía un teléfono celular básico y que presentaba características sociodemográficas por debajo del promedio de los demás entrevistados y, en cuyo entorno, probablemente el tener un teléfono celular sí implique tener un mejor estatus o posición que el resto.
- m. Asimismo, se ha hablado mucho de si el uso de teléfonos celulares, específicamente del Smartphone o Blackberry, se ha convertido en una moda

y “muchos se lo compran porque los demás tienen”. No obstante, los ítems “Muchas personas empiezan a comprarse teléfonos celulares por moda” y “Me compré un celular porque todos mis amigos empezaban a tener uno” tampoco pasaron la Prueba de Fiabilidad. Esto podría deberse a que no vean los teléfonos celulares como algo pasajero o netamente novedoso ya que, a diferencia de los adultos, los adolescentes han crecido con toda esta expansión tecnológica y, para el caso específico de la muestra, el 63% tuvo su primer celular entre los 8 y 11 años. Esto no solo les permite adaptarse de manera más rápida a estas nuevas tecnologías sino también verlas como parte de su vida cotidiana y del ser adolescentes (Monroy, Herrera, López, & Cándido, s/f). Los resultados muestran que, dado el gran desarrollo tecnológico, la telefonía móvil juega un papel importante en la vida de los y las adolescentes, muy diferente al que tenía generaciones atrás. Hoy en día, los adolescentes tienen la posibilidad de cubrir diversas necesidades gracias al uso de sus teléfonos celulares; sin embargo, tal como lo indican los resultados, quienes cuentan con un Smartphone sienten que dicho aparato brinda mayores posibilidades de estar en contacto con el grupo de amigos, de mantenerse al tanto de lo que pasa en su entorno y de expresar su personalidad. Es así como el teléfono celular ha dejado de ser sólo medio de comunicación para convertirse en un dispositivo a través del cual es posible construir diversos significados.

- n. Si bien este estudio puede ayudar a comprender por qué el teléfono celular tiene un rol importante en la vida de los adolescentes, el aporte de otras ramas de la Psicología será importante para entender el impacto que tienen estos dispositivos. Por ejemplo, desde un enfoque clínico, empezar a preguntarnos



si se puede hablar de “adicción” a los teléfonos celulares, término que ya se está usando en países de Asia y Europa donde incluso se han empezado a crear y validar escalas para medir dicho constructo.

- o. Hasta hace algunos años se estudiaba el uso de teléfonos celulares teniendo como foco central el envío de mensajes de texto; no obstante, estos han ido perdiendo protagonismo gracias al Smartphone y sus diversas aplicaciones y funciones, por lo que es importante realizar mayor investigación respecto al uso de estos dispositivos móviles, tanto las motivaciones que hay detrás como la repercusión que tienen en nuestras vidas.

De Haro (2011) Redes Sociales en Educación. Colegio Amor de Dios. Barcelona Colegio Amor de Dios. Barcelona. Recuperado el 15 de agosto del 2018 de [http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf).

#### Conclusiones:

- a. Los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. Estas redes son las redes sociales estrictas de carácter vertical.
- b. Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informal.
- c. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general.

- d. La falta de especialización de las redes sociales estrictas hace que los docentes puedan darles el enfoque que crean más apropiado a sus propias necesidades.
- e. Esta falta de especialización o de ausencia de herramientas educativas muy concretas, lejos de ser una desventaja es una de sus mayores virtudes.
- f. El microblogging carece de mecanismos de comunicación social, excepto los mensajes de texto, por lo tanto su uso no es tan amplio como el de las redes completas (no basadas en microblogging), aunque tiene un indudable valor educativo para proyectos concretos.

## **2.2 Bases teóricas científicas.**

Algunos teóricos sostienen que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan en el aprendizaje cotidiano o informal de las personas, de manera particular entre las más jóvenes, ya que desde la perspectiva sociocultural del aprendizaje las practicas alrededor de las nuevas tecnologías involucran mucho más que utilizar una herramienta digital, ya que, por el contrario, estas suponen maneras de actuar, interactuar, valorar, creer y saber.

### **La globalización**

Para García (2008):

La globalización es una interacción funcional de actividades económicas y culturales dispersas generadas por muchos centros, en el que son más decisivas la velocidad para recorrer el mundo y las estrategias para seducir a los públicos que la inercia de las tradiciones históricas locales García (2008).

Canclini, (1999) en su Libro titulado: Imaginarios Urbanos, describe:

Las sociedades mexicanas y las influencias que tienen la autopista de la comunicación dentro de la sociedad. Estos cambios urbanos, y la conformación de las megas ciudades y otros tipos de aglomeraciones urbanas latinoamericanas, han modificado las formas de vivir, percibir e imaginar la ciudad. Se explora como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes, según su condición económica y socio-cultural determina los usos y vida cotidiana en las ciudades latinoamericanas, al comenzar la implantación de las industrias comunicacionales nace el gran fenómeno del internet, arrojando e influyendo en el comportamiento tanto positivo como negativo de los individuos, transformando su identidad, ética y moral, los seres humanos van utilizar esta gran industria para su beneficio o destrucción de sí mismo.

La globalización se ha desarrollado más allá de la actividad de las multinacionales y se define hoy en día como el proceso de expansión de las relaciones culturales, políticas y económicas entre todas las naciones del globo. El fenómeno de la globalización afecta en mayor o menor grado a todos los países del mundo. Al lado de la globalización se presenta la regionalización, la cual no es más que el mismo fenómeno con una extensión geográfica menor.

Podría señalar que la globalización es un proceso en el cual desaparecen las fronteras tradicionales, donde se produce una integración acelerada en el ámbito internacional, en el área de los bienes, la tecnología, el trabajo y el capital; donde, en los últimos 20 años, se ha producido un crecimiento masivo en el comercio internacional, en el movimiento y la movilidad de la tecnología, el trabajo y el capital. Entre los países se han formado bloques, las fronteras

empiezan a ser determinadas hoy en día, cada vez más, por la comunidad de intereses económicos y políticos, en lugar de las jurisdicciones territoriales tradicionales.

Giddens, (2000), en su libro titulado: Un Mundo Desbocado, estudia el Fenómeno de la Globalización como Efecto de Nuestra Vidas, sostiene que:

En la vida global donde viven comparten los individuos está dirigida en los actuales momentos por el gran despliegue de las redes sociales, en donde todos los productos han aprovechado estos medios para crear nuevas necesidades en todos los aspectos de la vida. Se sabe que los medios de comunicación han eliminado las distancias entre los países permitiéndonos saber qué sucede en todo el mundo, y en tiempo real y a su vez ha ido creando el consumo acelerado de cosas que necesitan y de otras que no. La globalización es un fenómeno reciente y acelerado, que suele asociarse a procesos económicos y que también suele representar una serie de cambios radicales en el comportamiento de los seres humanos.

Es menester hacer énfasis en que a su vez la globalización exporta culturas además de bienes materiales. Toda cultura está asociada al comportamiento humano; de acuerdo a esto, con el proceso globalizador se estaría también modificando conductas en los individuos al implantar mediante este proceso diferentes símbolos culturales foráneos no tradicionales.

En relación con el planteamiento teórico del autor mencionado anteriormente coinciden en un punto específico, el cual es que la globalización y las formas de comunicación generadas por dicho proceso de expansión que generan de una

forma u otra algún tipo de influencia en la sociedad. Es por ello que el punto de vista de este autor que está basado en el fenomenismo y el materialismo sirve de fundamento para sustentar la visión y enfoque de la presente investigación.

### **Influencias de las redes sociales**

Las redes sociales se llaman así porque son páginas que mediante vía internet permiten establecer comunicación entre diferentes personas que tengan también cuenta en dicha red. Están diseñadas para conocer gente, establecer comunicación, compartir comentarios, novedades, organizaciones de ciertos eventos y fotos. Esto ayuda a conocer a las personas en un ambiente íntimo, a pesar que sea a partir de una red de internet. Pues estas redes también proponen conocer gente, y esto genera quedar o proponer una cita para poder verse ambos sujetos.

Ugarte, (2011) en su Libro titulado: El poder de las redes, explica:

Los diferentes modelos o topologías de la estructura de la información concentran (o liberan) el poder tras de ella, planteándose lo siguiente:

Este mundo distribuido está dando a luz un medio de comunicación a su imagen y semejanza: la blogsfera, el conjunto de herramientas online de publicación y comunicación personal. Todo esto implica pensar en las relaciones sociales, en la dialéctica de la interlocución con otros, de un modo completamente nuevo, una manera en la que hay un número indeterminado de agentes activos, de posiciones, de identidades. Vivir y comunicar en red supone previamente aceptar y vivir en diversidad.

Además, la influencia de estos medios afecta incluso a los sectores televisivos, ya que hay programas dedicados a la explicación de las

particularidades de estas redes a sus espectadores. También hay numerosos programas que se ayudan muchas veces mediante blogs.

Christakis, y Fowler, (2010) en su Libro titulado: Conectados, donde refleja la fuerza y el poder de las redes sociales y cómo el nuevo fenómeno de Internet con Facebook, Twitter, Tuenti o MySpaces pueden afectar a la sociedad y señala que:

Conectados aclara el origen y funcionamiento de éstas, revela sus efectos concretos en la vida cotidiana y demuestra que en el mundo rige la que los autores denominan Regla de los Tres Grados de Influencia: personas que se encuentran a tres grados influyen más de lo que se podría si quiera imaginar, es decir, el amigo del amigo de un amigo ejerce una influencia mayor en nuestro estado de ánimo que cinco mil dólares en el bolsillo.

En relación con lo antes mencionado el autor plantea que el individuo a lo largo de su vida, ira adoptando diferentes comportamientos dentro de la sociedad, el cual será determinado por las personas con que el comparte a diario y la influencia será determinada a medida que el otro lo incentive más.

Otro punto importante es que dentro de esas influencia existen característica llamada “agresiones en la red” que son ataques a las personas por vía de internet, en las que personas, mediante diferentes tecnologías (normalmente virus) se cuelan en la red con el objetivo de penetrar en los ordenadores y causar un supuesto beneficio para el creador, que normalmente se beneficia económicamente para controlar los datos privados u ordenadores ajenos, es decir, que posee una diversidad de usos bien sea positivos o negativos dentro de la sociedad.

## **Tecnología de la información y la comunicación (TIC)**

Cabero, (2007) en su libro titulado: Nuevas tecnología aplicada a la educación analiza la influencia de la tecnología aplicada al currículo de educación sosteniendo que:

Es posible realizar investigaciones de los medios audiovisuales y técnicos desde diferentes perspectivas de interpretación. La perspectiva que se ve en este artículo es aquella que entiende el papel de los medios como instrumentos de aprendizaje no sólo en contextos escolares formalizados. Se ofrece una visión general sobre los errores cometidos a lo largo de la historia en la investigación de medios, el tipo de datos que han generado, los momentos por los que han ido pasando dichas investigaciones. La gran mayoría de estos estudios se han centrado en buscar principios para el diseño y la producción de los mismos.

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que son tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

El uso de las TIC no para de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital y social y la

diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (TIC al servicio del desarrollo sostenible) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (por ejemplo, ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

### **Impacto y uso del facebook como medio de comunicación**

Con la red facebook se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor aporta a su perfil cada nuevo miembro que ingresa transmite al grupo de usuarios sus ideas, pensamientos y estado. La red social cuenta con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo. La comunicación por medio de esta red social, es más amplia dado que la utilizan como un “hobbie” por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual los usuarios se expresan.

Según Jolis, (2000): en su tesis dice: que los medios de comunicación influyen en el desarrollo personal y ejercen un poder muy fuerte sobre la formación de los individuos y aclara que;

De tal forma La red social Facebook ha sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo la utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, sino también está siendo utilizada por grandes corporaciones, organizaciones



y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

Al respecto López, (2007) afirma que:

Los adolescentes tienden a invertir mucho de su tiempo a esta práctica por lo cual muchas veces pierden objetividad, hacen a un lado sus deberes y no pueden concentrarse en sus estudios. La utilización de las redes sociales cibernéticas también conlleva riesgos debido a que en este tipo de redes se proporciona información que podría ser utilizada con la intención de hacer daño.

Los individuos siempre buscan actividades para ocupar su tiempo, pero el mismo no es capaz de discernir el nivel de daño o beneficio que puede ocasionar el uso de una red social.

### **Tipos de uso de la red social facebook**

En la sección de ayuda de la página web de facebook <https://www.facebook.com/>, se puede obtener información sobre los distintos tipos de usos que puede tener esta herramienta social.

Los tipos de usos de su portal web son los siguientes: Ver fotos, videos, enlaces, notas; Compartir fotos, videos, enlaces notas; enviar mensajes, leer mensaje, chat, video llamadas; agregar amigos, agregar personas que quizás conozcas, etiquetar amigos en una publicación, dar me gusta a publicaciones de amigos; funciones populares como ver eventos, ubicaciones, notificaciones; crear páginas o grupos y crear anuncios publicitarios.

A pesar de que el portal de esta red social posee un amplio abanico de opciones, no se contempla la explicación por parte de la página de algún uso educativo que pueda emplearse en esta red, sin embargo, es posible emplear la red con fines educativos y como extensión virtual de las clases físicas.

Con respecto a lo anterior descrito se ha determinado que la red social es de uso intuitivo y flexible ajustándose las necesidades del usuario, la misma puede usarse como extensión virtual de las clases, en la cual es posible enviar documentos o archivos de texto mediante mensajes, ya sea a un usuario o en conversaciones grupales; también es posible crear páginas que hablen de un tema determinado donde el docente sea el mediador de la página.

### **Implicancias del uso del internet y el facebook**

Dependencia psicológica

Modificación del estado de ánimo

Efectos perjudiciales

Tolerancia y abstinencia

### **Ventajas y desventajas del facebook**

#### **Las ventajas:**

- Puedes estar conectado con tus amigos, familiares o compañeros de trabajo por medio del chat. Este permite un contacto directo en cualquier momento del día, aun cuando la otra persona no está conectada, porque el mensaje lo envías por este mismo sistema y listo.
- Te permite conocer todo lo que pasa en tu municipio o el departamento, gracias a que puedes enlazar noticias en tu muro y compartirlas con los demás. Lo mejor de esto es que ellos pueden comentarla y generar un debate de la información.

- Puedes encontrar amigos de tu infancia, con los que jugabas cuando eras niño, ingresas al buscador en la parte superior, escribes su nombre y listo, identifícalo.
- Aprovecha Facebook para enviar fotos, videos o documentos que seguro te servirán en el colegio, universidad u oficina. Adjúntalo en tu mensaje y hazlo llegar a tus compañeros.
- Es una gran herramienta para vender productos o crear tu propia empresa, por ejemplo, vende zapatos, ropa, productos de decoración y permite que los clientes se pongan en contacto contigo.
- Crea encuestas del tema que quieras y conoce la opinión de tus amigos o clientes de tu empresa. Es una gran herramienta para medir lo que tus contactos quieren.
- Facebook te da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Escribe tus propios pensamientos que seguro tus contactos se interesarán.

#### **Las desventajas:**

- Una desventaja que puede ser visible en Facebook es la privacidad, ya que antes de crear tu perfil debes tener muy en cuenta que quieres que tus contactos vean de ti para no tener inconvenientes en un futuro.
- Volverse adicto a Facebook puede ser perjudicial para tu vida. Aunque suene fuerte muchas personas se vuelven dependientes de esta herramienta y su única visión del mundo es lo que nos cuenta esta red social. A la hora de conectarte debes tener un control del tiempo que pasas en él.

- Hay que tener cuidado con los perfiles falsos, muchas personas los hacen con el objetivo de conocer información importante de ti para después robarte o extorsionarte. Puedes controlar esto no agregando personas desconocidas.
- Que te etiqueten en fotos las cuales tu no quieres mostrar es muy difícil de controlar, una forma de poder eliminarlas es denunciándolas, pero puede demorarse. Esta es una desventaja muy molesta.
- Esta red social trae juego en línea que se vuelven adictivos y en algunos casos para poder conseguir mejores objetos debes pagar. Debes tener cuidado y controlar tus emociones porque puedes terminar pagando mucho dinero por esto.
- Con esta información puedes tener más consciencia a la hora de ingresar a esta importante red social, presta atención a cómo usarla y seguro le sacarás un mayor provecho.

### 2.3 Definición de términos básicos.

**Facebook:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

**Influencia.-** La influencia es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo. La influencia de la sociedad puede contribuir al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el asertividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad. Cuando una persona ha vivido en sociedad y, por razones extremas, se encuentra privada de las relaciones con los demás, teniendo que vivir

totalmente aislado, de inmediato comienza a organizar su vida siguiendo los patrones que la sociedad en la que vivía le enseñó.

La sociedad requiere de la colaboración de todos sus miembros mediante una variedad de trabajos que hace posible el desarrollo social.

En la sociedad existen dos elementos básicos: el material y el moral. El primero está formado por el grupo de personas asociadas; el moral lo constituyen los objetivos que se proponen alcanzar y las normas morales que rigen el comportamiento entre miembros.

**Comunicación familiar.** - Rick Peterson y Stephen Green, sostienen que este tipo de comunicación donde intervienen los miembros de una familia se puede dividir en dos áreas, instrumental y afectiva.

La comunicación instrumental es el “intercambio de información factual que permite a las personas cumplir funciones familiares comunes”, como decirles a sus hijos a qué hora se sirve la cena.

La comunicación afectiva “se refiere a cómo los miembros de la familia comparten sus emociones”, como la ira o la felicidad entre ellos.

**Alumno.** - Esta palabra permite nombrar al estudiante o al aprendiz de una cierta materia o de un maestro. Un alumno, por lo tanto, es una persona que está dedicada al aprendizaje.

## **2.4. Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1 Hipótesis general.**

- Existe relación directa entre el uso del Facebook y la comunicación familiar en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## 2.4.2 Hipótesis específicas.

- Los contactos del Facebook de los alumnos de la UNDAC se relacionan directamente con la comunicación familiar de los estudiantes.
- La información que comparten por el Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar de los estudiantes.
- Los videos que presentan los alumnos en el Facebook se relacionan directamente con la comunicación familiar.

## 2.5 Identificación de variables.

### Variable independiente

El uso del Facebook

### Variable dependiente

Comunicación familiar

### Interviniente

Alumno

## 2.6 Definición operacional de variable e indicadores.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
<b>El uso del Facebook</b>	Es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad.	<p>Contactos del Facebook</p> <p>Información que comparte por el Facebook</p> <p>Videos del Facebook</p>	<p>Cantidad de contactos</p> <p>Tipo de contactos</p> <p>Tipo de información comparte</p> <p>Tiempo que dedica para compartir información</p> <p>Tipo de videos que visualiza</p> <p>Tiempo que utiliza para visualizar</p>	<p>Cantidad de contactos que tienes</p> <p>Qué tipo de contactos tienes en tu cuenta Facebook.</p> <p>Qué tipo de información compartes</p> <p>Tiempos dedicas para compartir información</p> <p>Qué tipo de videos visualiza</p>	<p>a. Si b. No</p> <p>a. Samsun b. Huawei c. Apple d. LG e. otros</p> <p>a. Si b. No</p> <p>a. Comunicación b. Redes sociales c. Videos Youtube d. Música e. Otros</p> <p>a. Si b. No</p> <p>a. Siempre b. Frecuentement c. A veces d. Nunca</p>

				Qué tiempo utiliza para visualizar videos	
<b>Comunicación familiar</b>	<p>Rick Peterson y Stephen Green, sostienen que este tipo de comunicación donde intervienen los miembros de una familia se puede dividir en dos áreas, instrumental y afectiva.</p> <p>La comunicación instrumental es el “intercambio de información factual que permite a las personas cumplir funciones familiares comunes”, como decirles a sus hijos a qué hora se sirve la cena.</p> <p>La comunicación afectiva “se refiere a cómo los miembros de la familia comparten sus emociones”, como la ira o la felicidad entre ellos.</p>	<p>Comunicación instrumental</p> <p>Comunicación afectiva</p>	<p>Intercambio de información cotidiana con sus padres</p> <p>Intercambio de información cotidiana con sus hermanos</p> <p>Compartir de mociones</p> <p>Compartir de vivencias</p> <p>Diálogo familiar</p>	<p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus padres</p> <p>Cuáles son tus diálogos cotidianos con tus padres</p> <p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus hermanos</p> <p>Cuáles son tus diálogos cotidianos con tus hermanos</p> <p>De qué manera compartes tus tristezas</p> <p>De qué manera compartes tus alegrías</p> <p>De qué manera compartes angustias</p> <p>De qué manera compartes tus quehaceres del día</p> <p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus padres al día</p> <p>Cuáles son tus horarios de dialogo familiar</p>	

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de Investigación.**

Por el grado de complejidad, la investigación se circunscribe en el tipo DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL, porque observaremos y describiremos el comportamiento de los alumnos cuando gestionen el aprendizaje cooperativo y desarrollen sus habilidades sociales.

Según Hernandez (1998):

Los estudios descriptivos-correlacionales de la investigación permiten detallar y relacionar situaciones importantes y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p. 60).

#### **3.2 Métodos de investigación.**

En el desarrollo de la investigación se uso el método científico, porque sigue los siguientes pasos: Según Mario Bunge, idéntica este problema de investigación.

Método general: Método científico

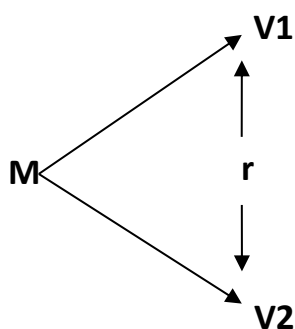


Método específico: Descriptivo Correlacional/ Analítico- sintético.

### 3.3 Diseño de investigación.

Diseño correlacional, porque recogeremos información de forma directa para conocer la relación del Facebook en la comunicación familiar.

Este estudio tiene como objetivo describir las relaciones entre las dos variables en un momento determinado. La correlación puede ser positiva o negativa.



Donde:

**M** : Muestra

**V1** : Acompañamiento Pedagógico

**V2** : Desempeño Docente

**r** : Relación

Según Hernández (1998) sostiene que:

Este tipo de estudio usualmente describe y relaciona situaciones y eventos, es decir, cómo son y cómo se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos-correlacionales buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p.44).

### 3.4 Población y muestra.

<b>POBLACIÓN: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN</b>			
<b>POBLACIÓN</b>	<b>FACULTADES</b>	Educación	1024
		Ingeniería	1550
		Ciencias de la salud	868
		Ciencias económicas contables	854
		Ciencias agropecuarias	865
		Odontología	227
		Medicina humana	175
		Ingeniería de minas	338
		Ciencias empresariales	428
		Ciencias de la comunicación	181
		Derecho y ciencias políticas	341
		<b>TOTAL:</b>	

Fuente: Matrícula 2018 - B.  
Registros académicos  
Adaptación propia

#### Muestra del estudio

Determinación de muestra por facultades de la UNDAC.

Tamaño de muestra  $(n) = ?$

Población  $(N) = 6851$

Nivel de confianza  $(Z) = 95\% \rightarrow 1,96$

Margen de error  $(e) = 5\% \rightarrow 0,05$

Proporcionalidad  $p = 0,5 \rightarrow 50\%$

$q = 0,5 \rightarrow 50\%$

Formula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{(6851)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(6851-1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 364$$

**ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

	<b>FACULTADES</b>	<b>Alumnos</b>	<b>%</b>	<b>Muestra</b>
<b>FACULTADES</b>	Educación	1024	15	54
	Ingeniería	1550	23	82
	Ciencias de la salud	868	13	46
	Ciencias económicas contables	854	12	45
	Ciencias agropecuarias	865	13	46
	Odontología	227	3	12
	Medicina humana	175	3	9
	Ingeniería de minas	338	5	18
	Ciencias empresariales	428	6	23
	Ciencias de la comunicación	181	3	10
	Derecho y ciencias políticas	341	5	18
	<b>TOTAL</b>		<b>6851</b>	<b>100</b>

Fuente: Matrícula 2018 - B.  
Registros académicos  
Adaptación propia

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>ENCUESTA</b>	<b>CUESTIONARIO</b>
Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa.	Un cuestionario es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, no es siempre así.

### 3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La Estadística descriptiva.

#### Procesamiento electrónico:

- Digitación computarizada.
- Aplicación de programas Windows, Excel.

#### Técnicas estadísticas:

- Aplicación del Software Spss v.20.
- Calculo de media aritmética.
- Utilización de gráficos; tortas y columnas.

### 3.7 Tratamiento estadístico.

PLAN DE TABULACIÓN CUADROS ESTADÍSTICO	ANÁLISIS DE DATOS INTERPRETACIÓN
Un cuadro estadístico es el arreglo ordenado de los datos procesados para facilitar la lectura e interpretación de los mismos. Los cuadros estadísticos representan la síntesis de los pasos de recopilación, elaboración y análisis de los datos.	La interpretación es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, sea “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión. Dicho concepto está muy relacionado con la hermenéutica. Cognitivamente la operación de interpretación es el opuesto a la operación de representación

### 3.8 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Hernández (2003), indican que:

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados. La validación y confiabilidad de los instrumentos de la presente investigación se ha efectuado, para el efecto han participado 4 jurados calificadores con el grado de maestro, quienes ha revisión de la tesis y de los instrumentos de investigación (p.243).

### **3.9 Orientación ética.**

Los investigadores reconocemos la importancia del trabajo y como parte constitutiva de su proceso indagador, implica el respeto de autoría. Las ideologías, las identidades, los juicios y prejuicios, y todos los elementos de recopilación de información deben ser tratados con cautela.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

#### **4.1 Descripción del trabajo de campo.**

Con los resultados del siguiente instrumento de investigación se identifica la influencia del uso del Facebook en la comunicación familiar en los alumnos del de la UNDAC. Para el efecto se realizó una encuesta a 364 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, durante el mes de agosto y setiembre del año 2019.

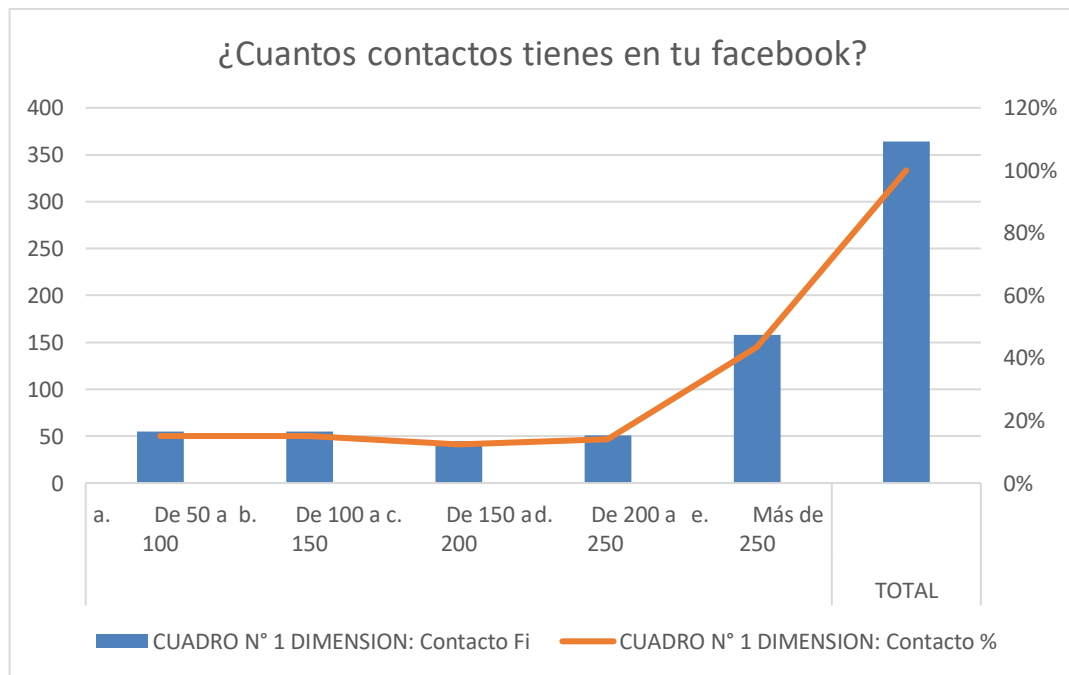
#### **4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

Para la entrega de la investigación se utilizó la estadística descriptiva, con la digitación de la información aplicación de programas Excel y el cálculo de media aritmética y el resultado con gráficos. El cuadro estadístico ordenó los datos para facilitar la lectura e interpretación de los mismos. Los cuadros estadísticos representan la síntesis de los pasos de recopilación, elaboración y análisis de los datos.

CUADRO N° 1			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Contacto		
¿Cuántos contactos tienes en tu Facebook?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	a. De 50 a 100	55	15%
	b. De 100 a 150	55	15%
	c. De 150 a 200	45	12%
	d. De 200 a 250	51	14%
	e. Más de 250	158	43%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 43% responde que tiene más de 250 contactos en su Facebook, mientras que 15% dice que posee de 50 a 150 contactos, 14% responde que tiene de 200 a 250 contactos y 12% responde de que posee de 150 a 200 contactos. Por lo que podemos interpretar que la mayoría de estudiantes de la UNDAC; tienen cientos de contactos en su Facebook.



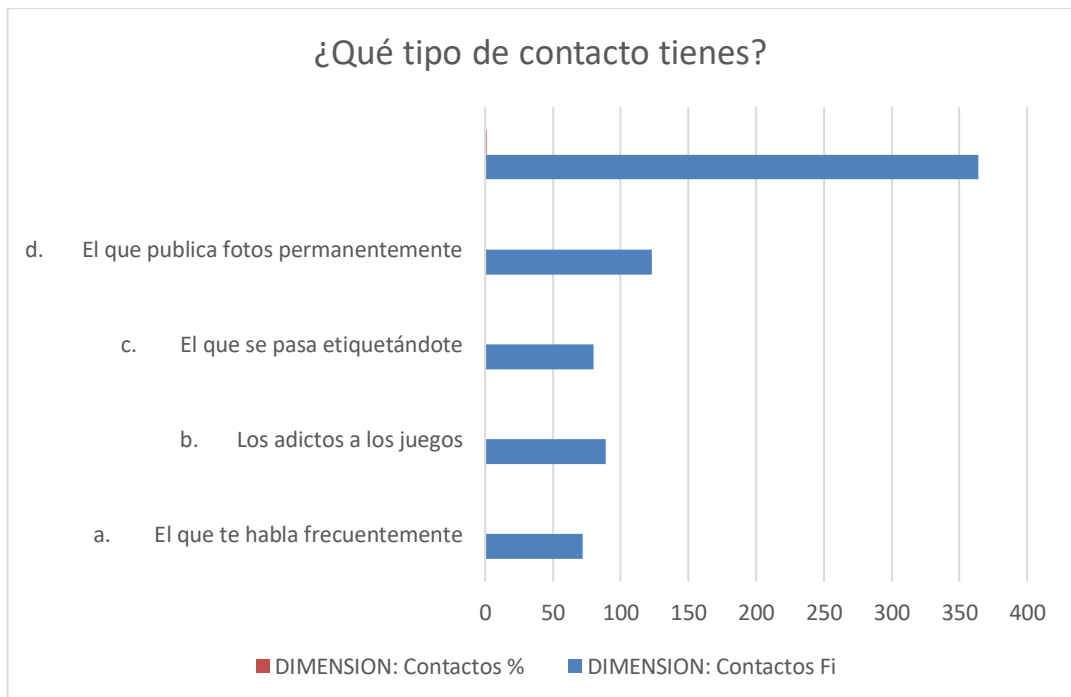
Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 2			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Contactos		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Qué tipo de contacto tienes?	a. El que te habla frecuentemente	72	20%
	b. Los adictos a los juegos	89	24%
	c. El que se pasa etiquetándote	80	22%
	d. El que publica fotos permanentemente	123	34%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente

Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 34% responde que tiene contactos que publican fotos permanentemente, mientras que 24% dice que tiene contactos adictos a los juegos, 22% responde que tiene contactos que se pasa etiquetando fotos y 20% de alumnos de la UNDAC dicen que tienen contactos en su Facebook que les habla frecuentemente.



Fuente: Variable Independiente

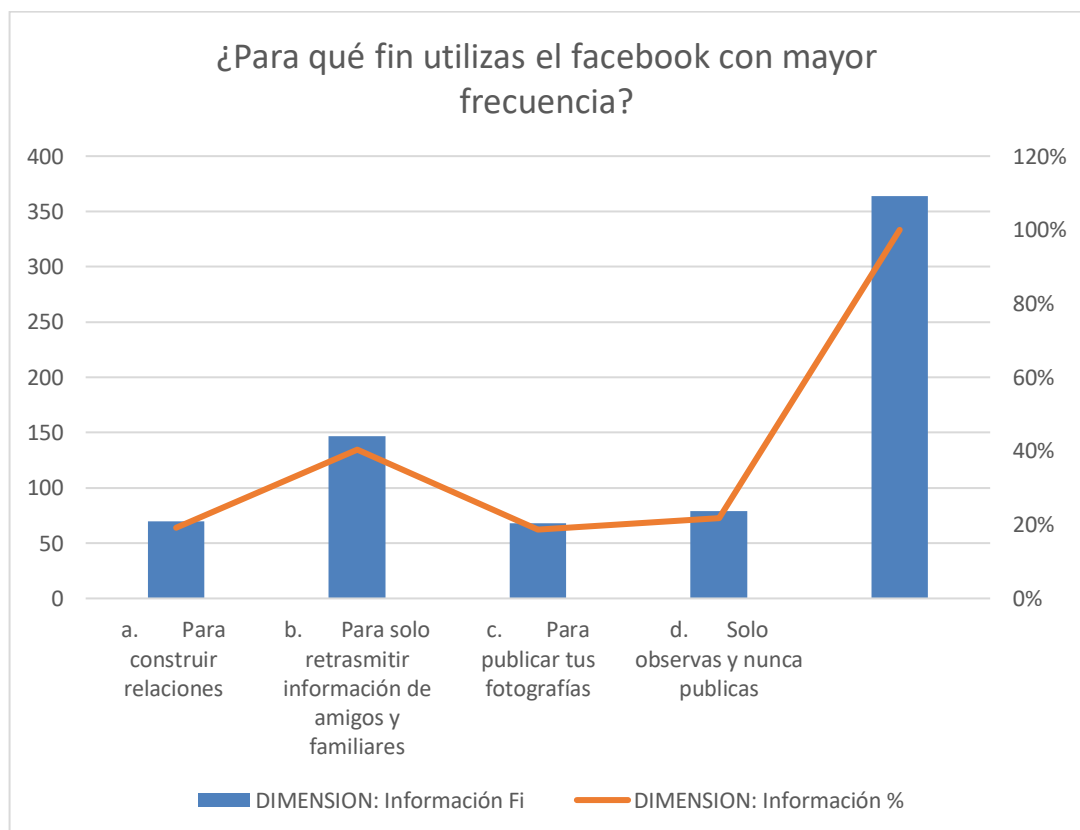
Elaboración propia



CUADRO N° 3			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Información		
¿Para qué fin utilizas el facebook con mayor frecuencia?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	a. Para construir relaciones	70	19%
	b. Para solo retransmitir información de amigos y familiares	147	40%
	c. Para publicar tus fotografías	68	19%
	d. Solo observas y nunca publicas	79	22%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 40% responde que tiene su Facebook solo para retransmitir información de amigos y familiares, mientras que 22% responde que tiene para solo observar y nunca publicar, 19% dice que tiene para construir relaciones, y también 19% responde para publicar sus fotografías.

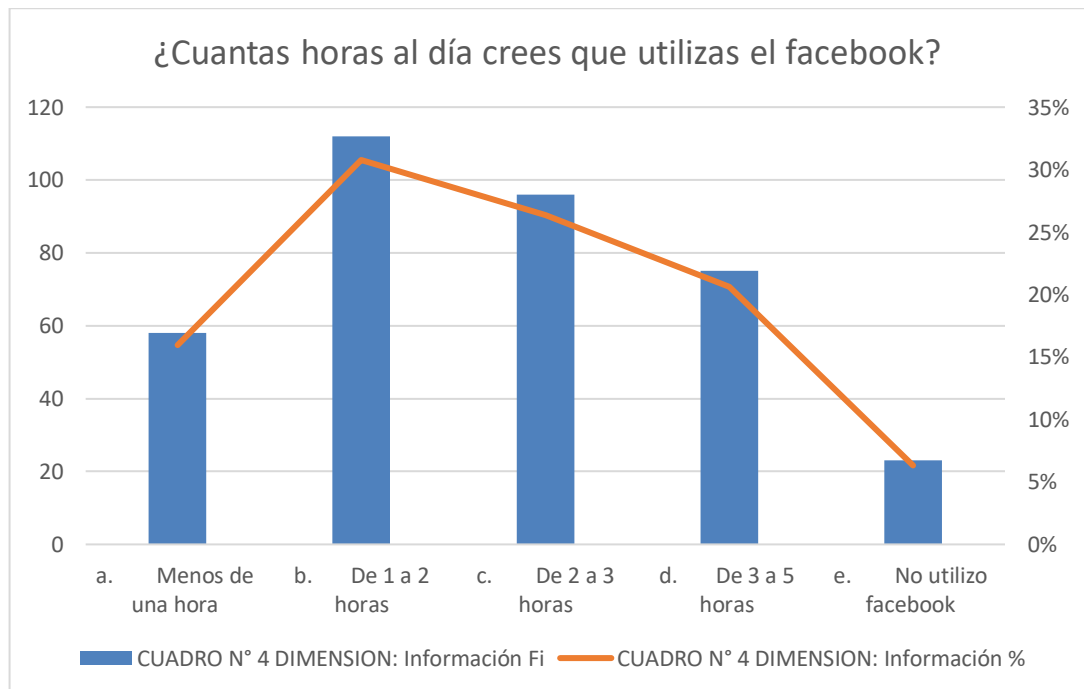


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 4			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Información		
¿Cuántas horas al día crees que utilizas el Facebook al día?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	a. Menos de una hora	58	16%
	b. De 1 a 2 horas	112	31%
	c. De 2 a 3 horas	96	26%
	d. De 3 a 5 horas	75	21%
	e. No utilizo Facebook	23	6%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 31% responde que utiliza su Facebook de 1 a 2 horas al día, 26% dice que frecuenta de 2 a 3 horas al día, 21% responde que revisa de 3 a 5 horas, 16% menciona que utiliza menos de una hora al día y 23% de estudiantes de la UNDAC responde que no utiliza el Facebook.



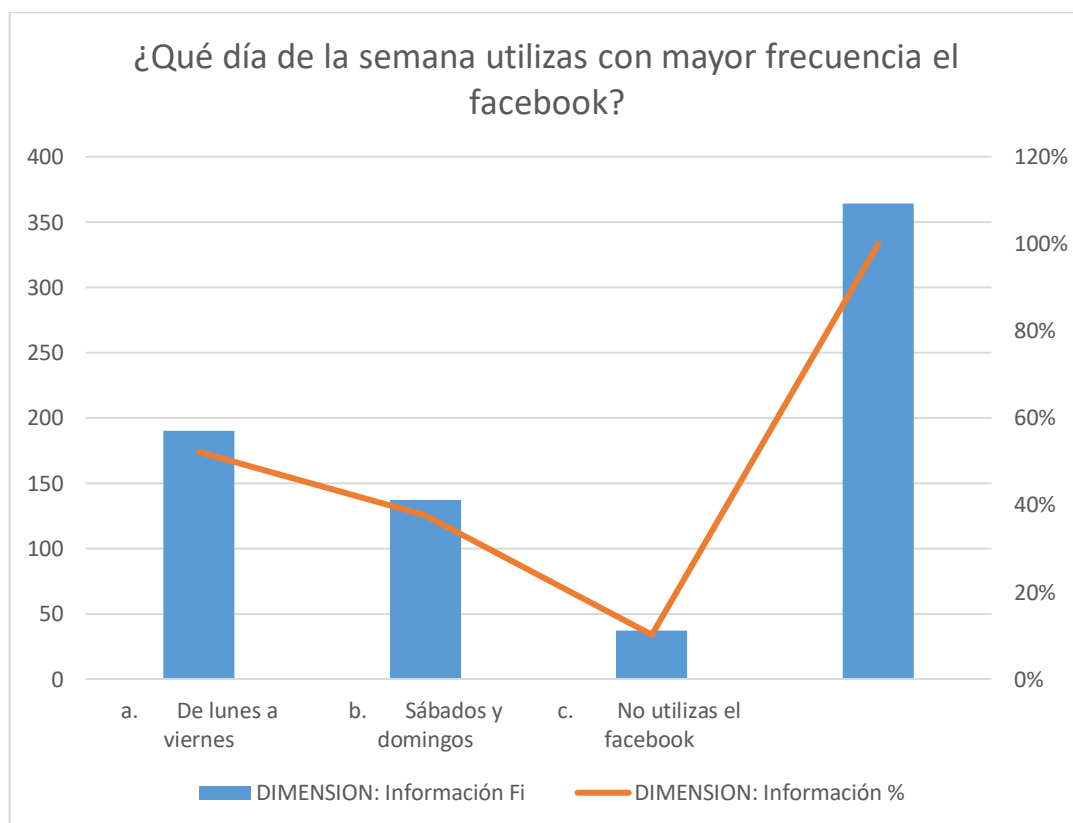
Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 5			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Información		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Qué día de la semana utilizas con mayor frecuencia el Facebook?	a. De lunes a viernes	190	52%
	b. Sábados y domingos	137	38%
	c. No utilizas el Facebook	37	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente

Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 52% responde que utiliza su Facebook de lunes a viernes, 38% menciona que utiliza solo los sábados y domingos y 10% de estudiantes de la UNDAC responde que no utiliza el Facebook.



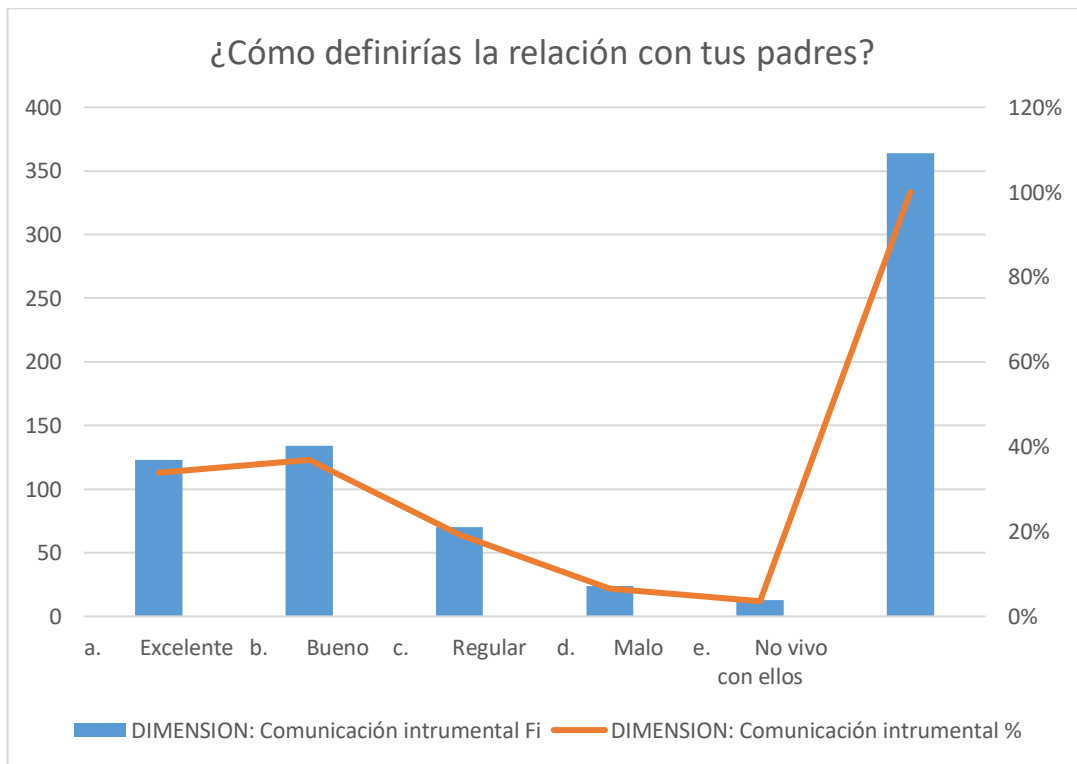
Fuente: Variable Independiente

Elaboración propia

CUADRO N° 6			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación instrumental		
¿Cómo definirías la relación con tus padres?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	a. Excelente	123	34%
	b. Buena	134	37%
	c. Regular	70	19%
	d. Mala	24	7%
	e. No vivo con ellos	13	4%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 37% responde que la relación con sus padres es buena, 34% responde que es excelente, 19% menciona que es regular, 7% contesta que es mala y 4% manifiesta que no viven con sus padres.

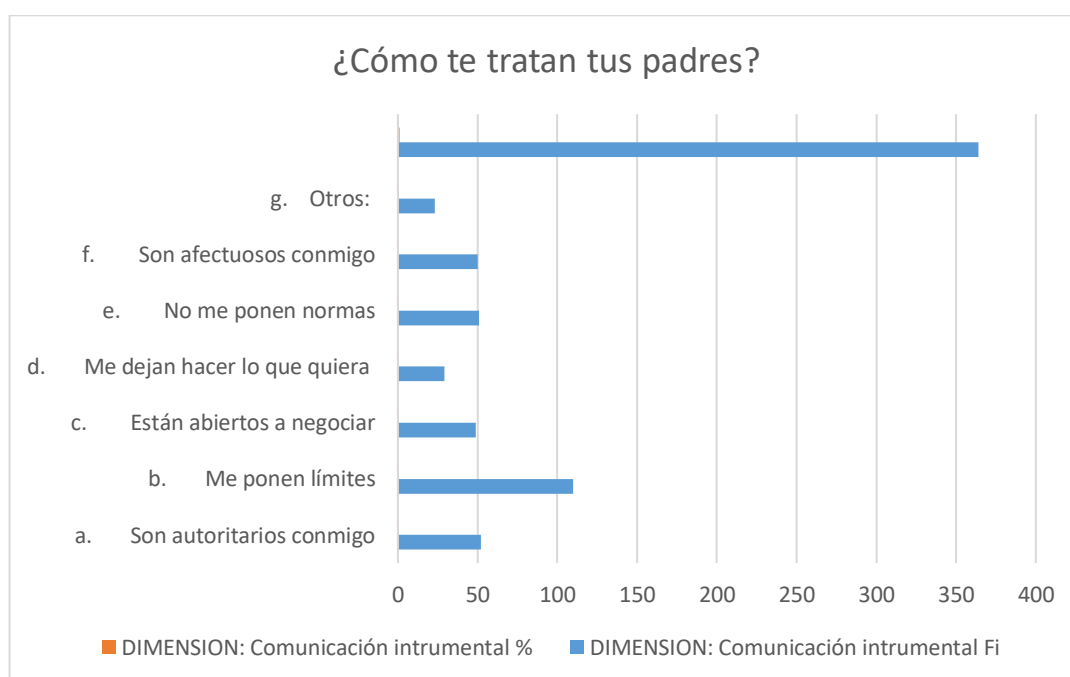


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 7			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación instrumental		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Cómo te tratan tus padres?	a. Son autoritarios conmigo	52	14%
	b. Me ponen límites	110	30%
	c. Están abiertos a negociar	49	13%
	d. Me dejan hacer lo que quiera	29	8%
	e. No me ponen normas	51	14%
	f. Son afectuosos conmigo	50	14%
	g. Otros:	23	6%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 30% responde que sus padres les ponen límites, 14% responde que sus padres son autoritarios, 14% dicen no les ponen normas, 14% manifiesta que son afectuosos con ellos, 13% mencionan que sus padres están abiertos a negociar, 8% responde que le dejan hacer lo que quiera.

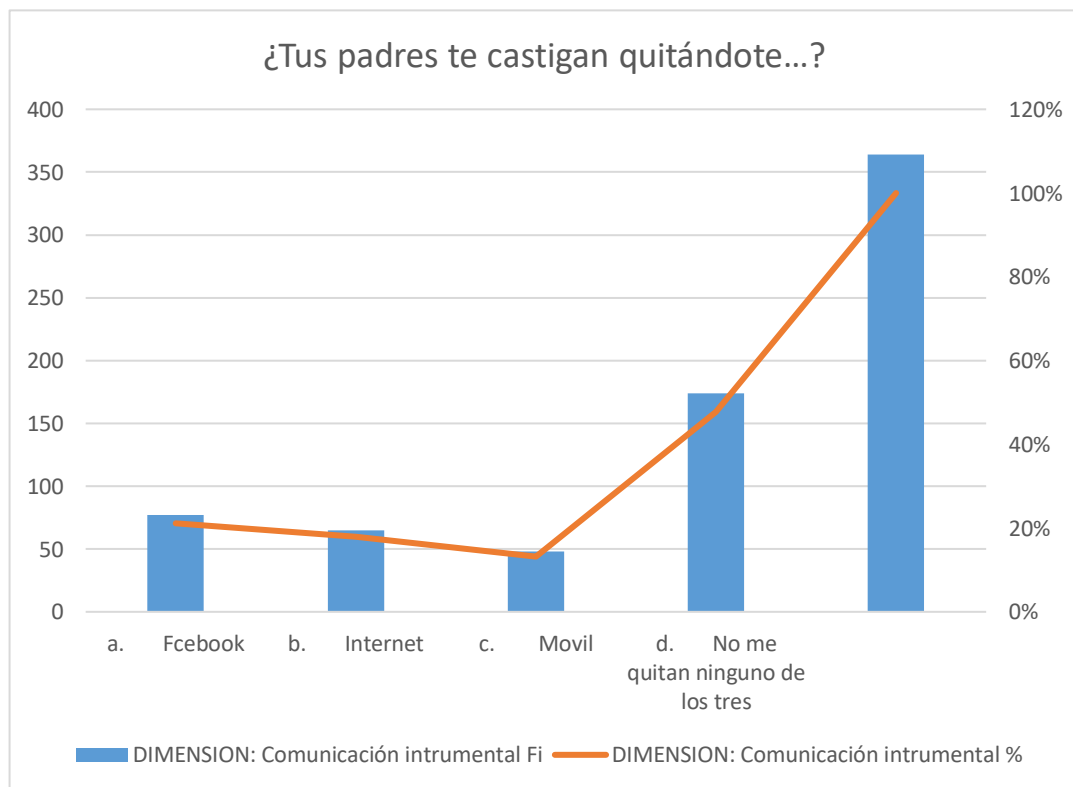


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 8			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación instrumental		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Tus padres te castigan quitándote...?	a. Facebook	77	21%
	b. Internet	65	18%
	c. Móvil	48	13%
	d. No me quitan ninguno de los tres	174	48%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad nacional Alcides Carrión, 21% responde que son castigados por sus padres con el Facebook, 18% responden que son castigados quitándoles Internet, 13% dicen que son castigados con el móvil y 48% mencionan que no son castigados con ninguno de estos dispositivos.

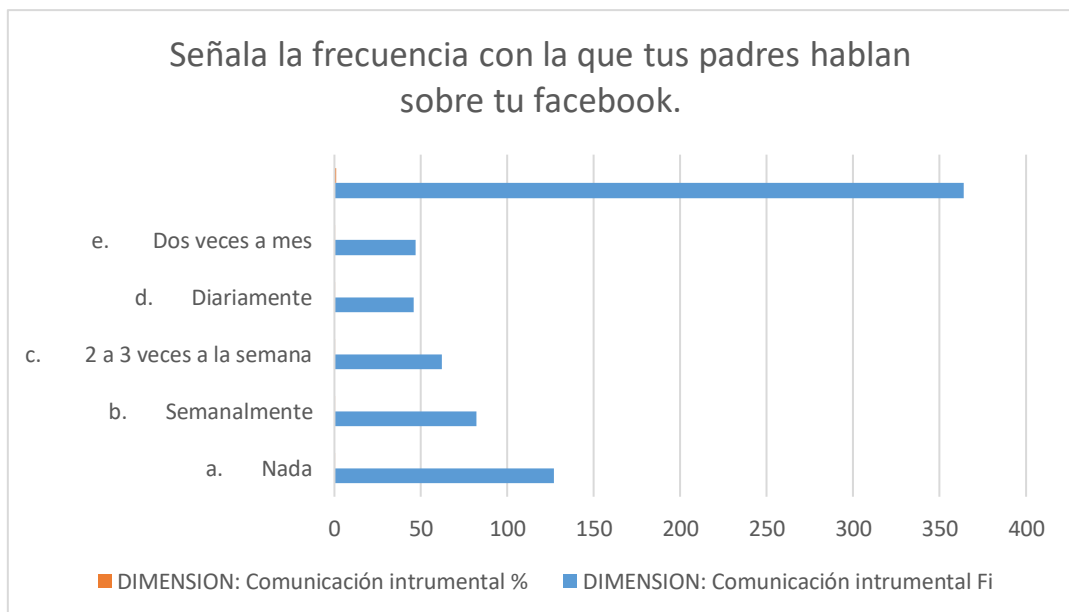


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 9			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación instrumental		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
Señala la frecuencia con la que tus padres hablan sobre tu Facebook.	a. Nunca	127	35%
	b. Semanalmente	82	23%
	c. 2 a 3 veces a la semana	62	17%
	d. Diariamente	46	13%
	e. Dos veces a mes	47	13%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, 35% responde que sus padres nunca hablan sobre su Facebook, mientras que 23% dicen que hablan semanalmente, 17% responde que hablan de 2 a 3 veces a la semana, 13% dicen dos veces al mes y 13% responden que hablan diariamente sobre los contenidos de su Facebook.

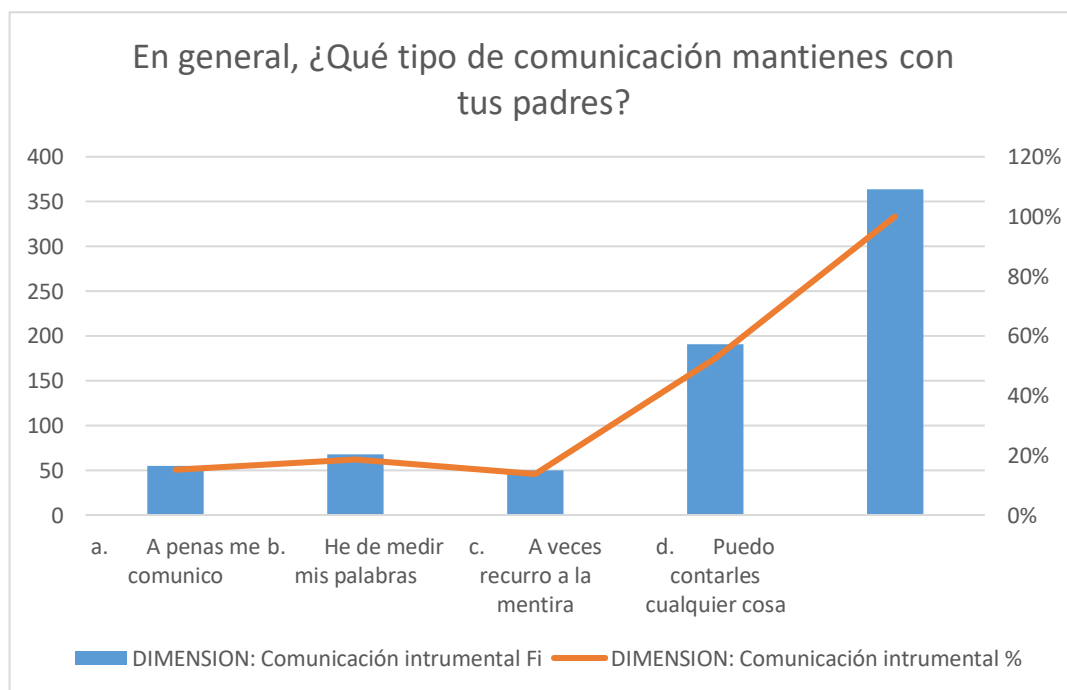


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 10			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación instrumental		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
En general, ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres?	a. A penas me comunico	55	15%
	b. He de medir mis palabras	68	19%
	c. A veces recorro a la mentira	50	14%
	d. Puedo contarles cualquier cosa	191	52%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta en general ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres?; 52% responde que pueden contarles cualquier cosa a sus padres, 19% dicen que al dialogar con sus padres miden sus palabras, 15% dicen que apenas se comunican y 14% confiesan que a veces recurren a las mentiras.



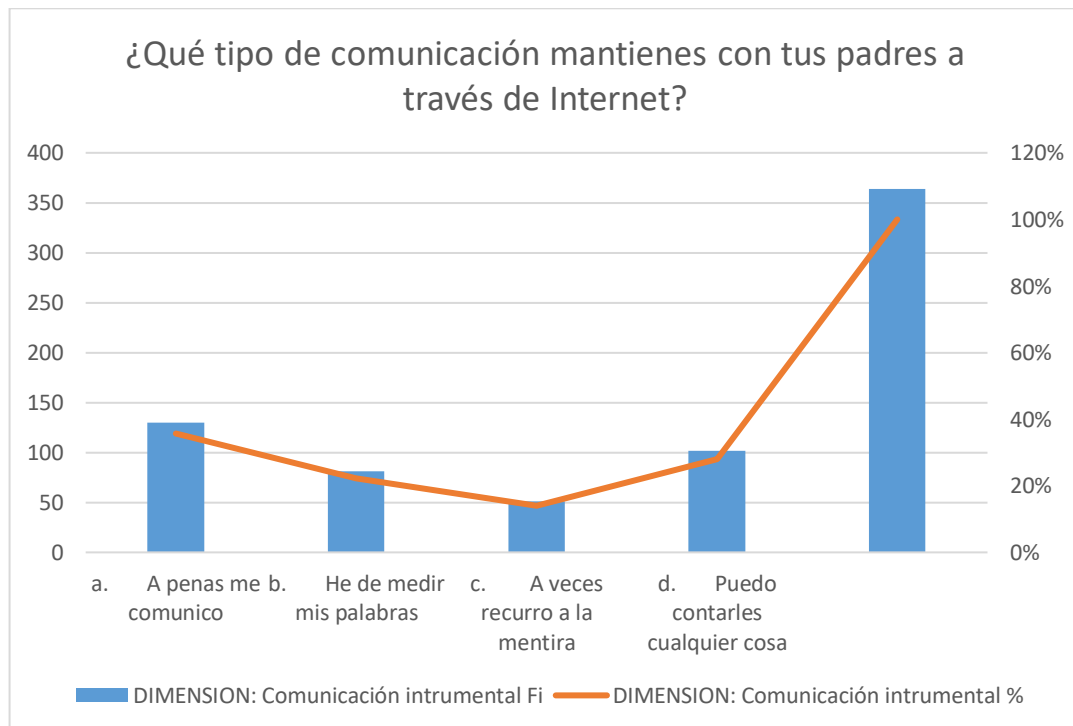
Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia



CUADRO N° 11			
DIMENSION:			
Comunicación instrumental			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres a través de Internet?	a. A penas me comunico	130	36%
	b. He de medir mis palabras	81	22%
	c. A veces recorro a la mentira	51	14%
	d. Puedo contarles cualquier cosa	102	28%
	<b>TOTAL</b>		<b>364</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres a través de internet?; 36% dicen que apenas se comunican por internet, 28% responde que pueden contarles cualquier cosa por internet, 22% miden sus palabras y 14 confiesan que a veces recurren a las mentiras.

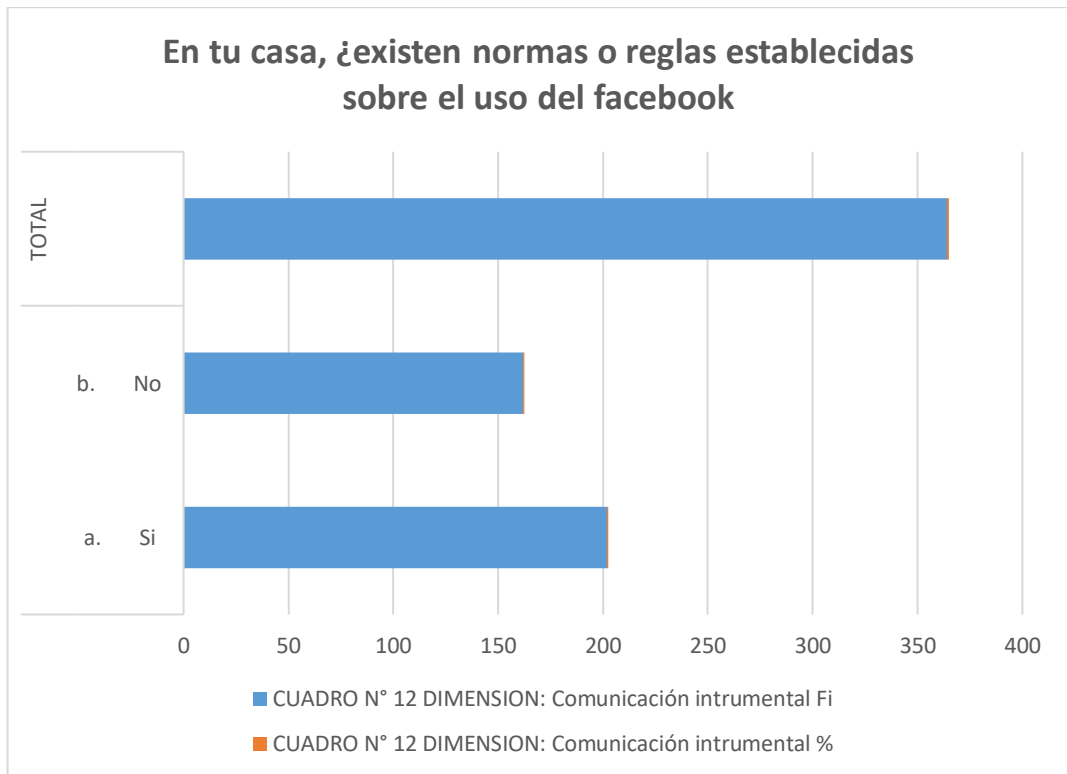


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 12			
DIMENSION:			
Comunicación instrumental			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	%
En tu casa, ¿Existen normas o reglas establecidas sobre el uso del Facebook?	a. Si	202	55%
	b. No	162	45%
	<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, 55% responden que **Si** existen normas o reglas establecidas sobre el uso del Facebook y 45% responde que **No** existen normas o reglas para regular el uso de esta tecnología.

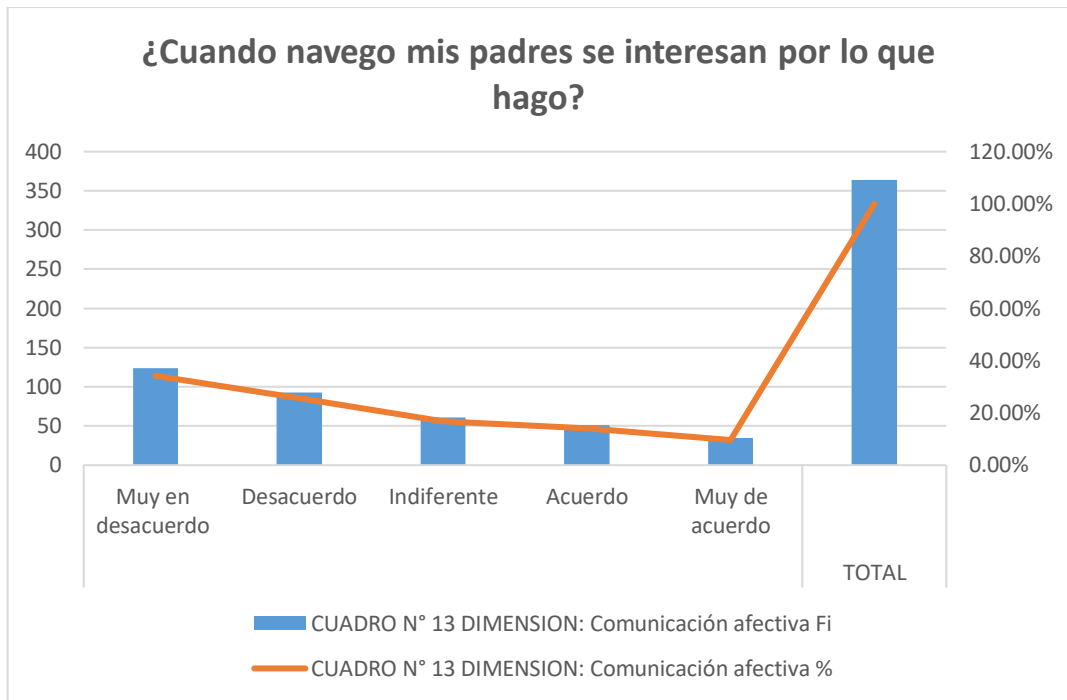


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

<b>CUADRO N° 13</b>			
	<b>DIMENSION:</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>Comunicación afectiva</b>		
	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>¿Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago?</b>	Muy en desacuerdo	12	34.07
		4	%
	Desacuerdo	93	25.55
			%
	Indiferente	61	16.76
			%
	Acuerdo	51	14.01
			%
	Muy de acuerdo	35	9.62%
			%
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>	<b>100%</b>
		<b>4</b>	

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago?**; 34.07% dice que está muy en desacuerdo, 25.55% responde que está en desacuerdo, 16.76% contesta indiferente, 14.01% responde que está de acuerdo y 9.62% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

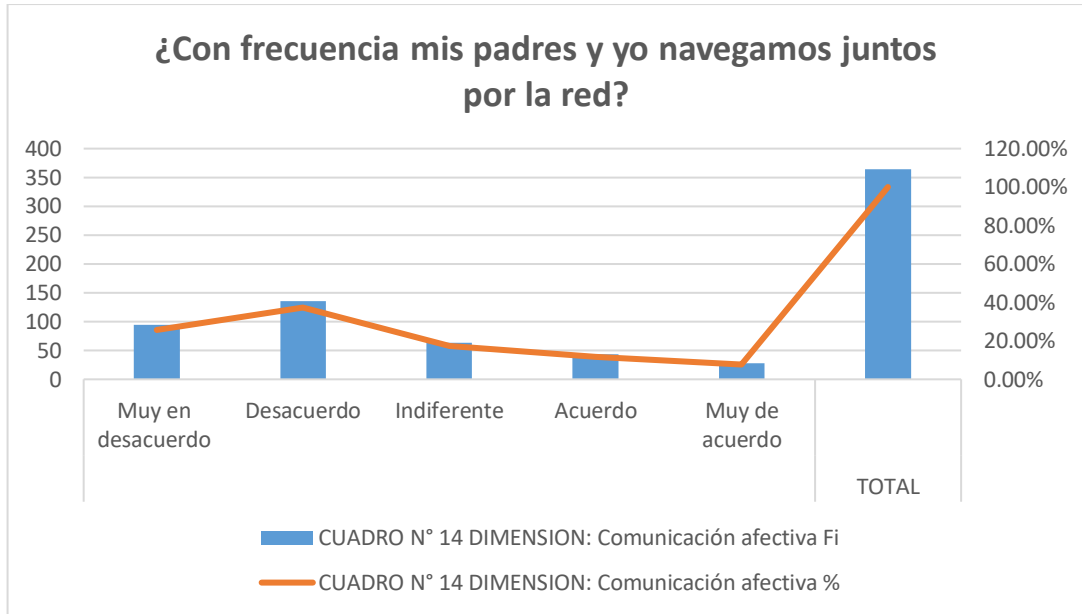


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

<b>CUADRO N° 14</b>			
<b>DIMENSION:</b>			
<b>Comunicación afectiva</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>¿Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red?</b>	Muy en desacuerdo	94	25.82%
	Desacuerdo	136	37.36%
	Indiferente	63	17.31%
	Acuerdo	43	11.81%
	Muy de acuerdo	28	7.69%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red?;** 37.36% dice que está en desacuerdo con esta afirmación, 25.82% responde que está muy en desacuerdo, 17.31% contesta indiferente, 11.81% responde que está de acuerdo y 7.69% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

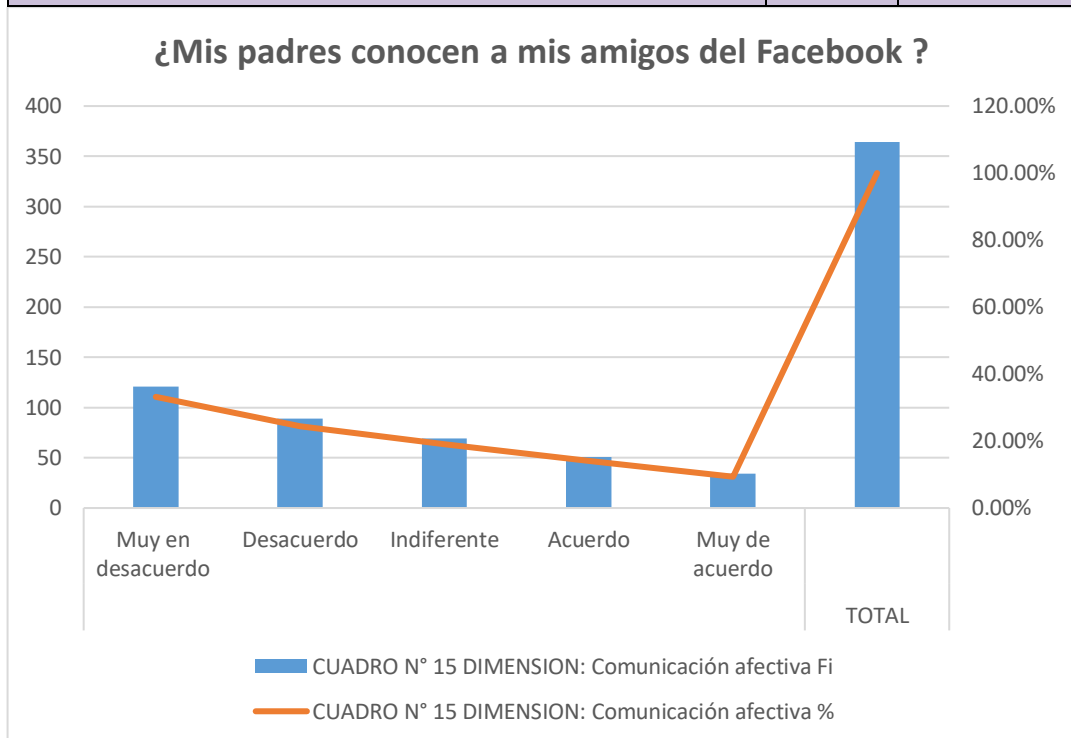


**Fuente: Variable Independiente**  
**Elaboración propia**

**Fuente: Variable Independiente**  
**Elaboración propia**

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Mis padres conocen a mis amigos del Facebook?**; 33.24% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 24.45% responde que está en desacuerdo, 18.96% contesta indiferente, 14.01% responde que está de acuerdo y 9.34% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

CUADRO N° 15			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
¿Mis padres conocen a mis amigos del Facebook?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	Muy en desacuerdo	121	33.24%
	Desacuerdo	89	24.45%
	Indiferente	69	18.96%
	Acuerdo	51	14.01%
	Muy de acuerdo	34	9.34%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

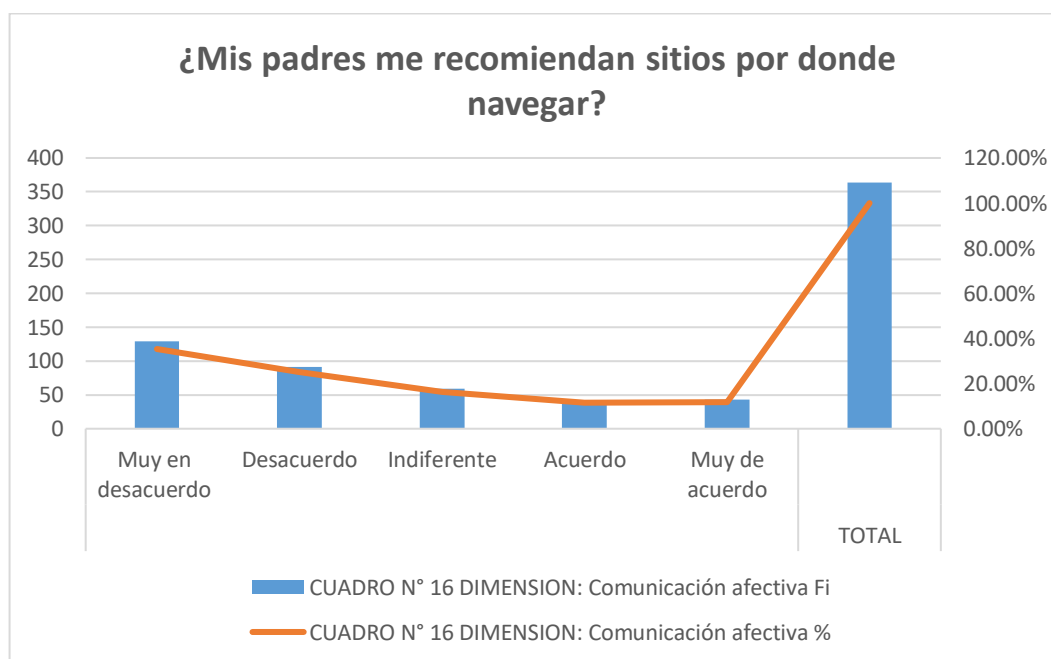


Fuente: Variable Independiente  
 Elaboración propia

Fuente: Variable Independiente  
 Elaboración propia

CUADRO N° 16			
PREGUNTA	DIMENSION:		
	Comunicación afectiva		
¿Mis padres me recomiendan sitios por donde navegar?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	Muy en desacuerdo	129	35.44%
	Desacuerdo	91	25.00%
	Indiferente	59	16.21%
	Acuerdo	42	11.54%
	Muy de acuerdo	43	11.81%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: ¿Mis padres me recomiendan sitios por donde navegar?; 35.44% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 25.00% responde que está en desacuerdo, 16.21% contesta indiferente, 11.81% dice que está muy de acuerdo y 11.54% responde que está de acuerdo con esta afirmación.

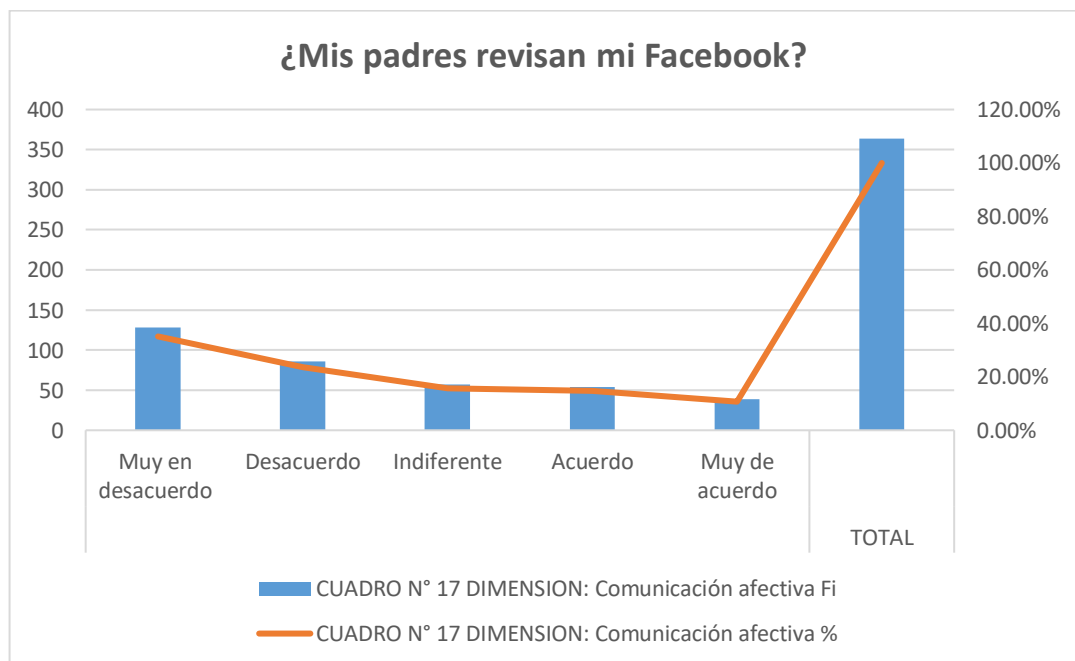


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 17			
PREGUNTA	DIMENSION: Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Mis padres revisan mi Facebook?	Muy en desacuerdo	128	35.16%
	Desacuerdo	86	23.63%
	Indiferente	57	15.66%
	Acuerdo	54	14.84%
	Muy de acuerdo	39	10.71%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Mis padres revisan mi Facebook?**; 35.16% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 23.63% responde que está en desacuerdo, 15.66% contesta indiferente, 14.84% responde que está de acuerdo y 10.71% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.



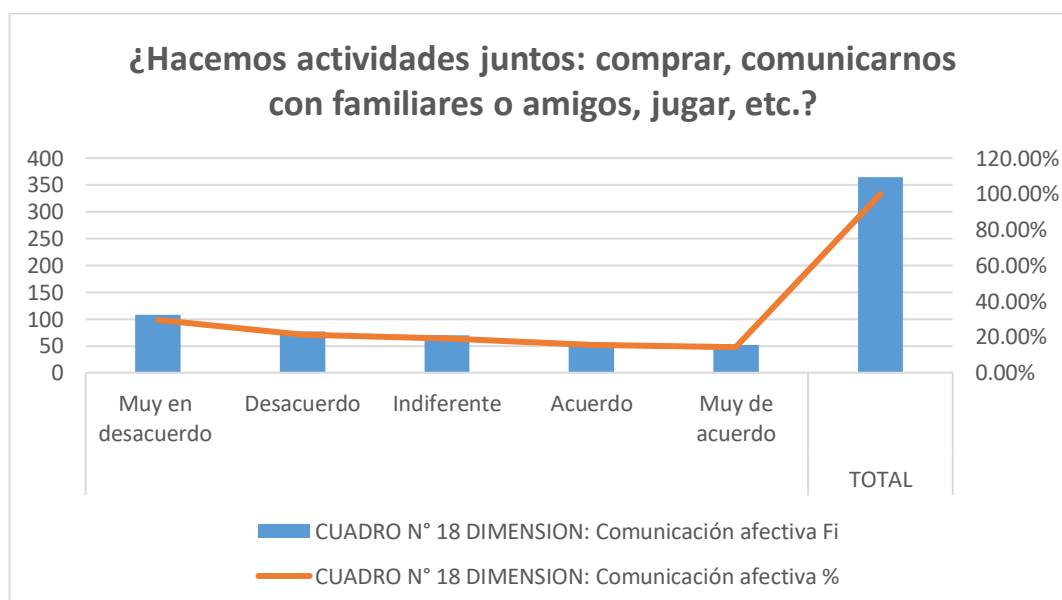
Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia



CUADRO N° 18			
	DIMENSION:		
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.?	Muy en desacuerdo	108	29.67%
	Desacuerdo	77	21.15%
	Indiferente	70	19.23%
	Acuerdo	57	15.66%
	Muy de acuerdo	52	14.29%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.?**; 29.67% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 21.15% responde que está en desacuerdo, 19.23% contesta indiferente, 15.66% responde que está de acuerdo y 14.29% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

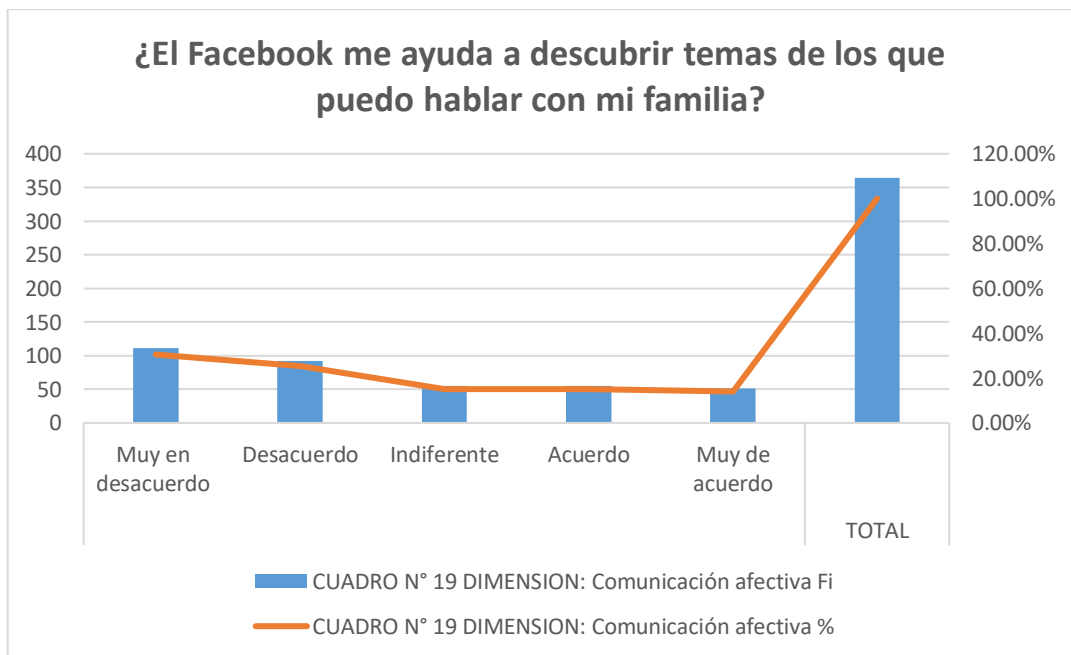


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 19			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿El Facebook me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia?</b>	Muy en desacuerdo	111	30.49%
	Desacuerdo	92	25.27%
	Indiferente	55	15.11%
	Acuerdo	55	15.11%
	Muy de acuerdo	51	14.01%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿El Facebook me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia?**; 30.49% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 25.27% responde que está en desacuerdo, 15.11% contesta indiferente, 15.11% responde que está de acuerdo y 14.01% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

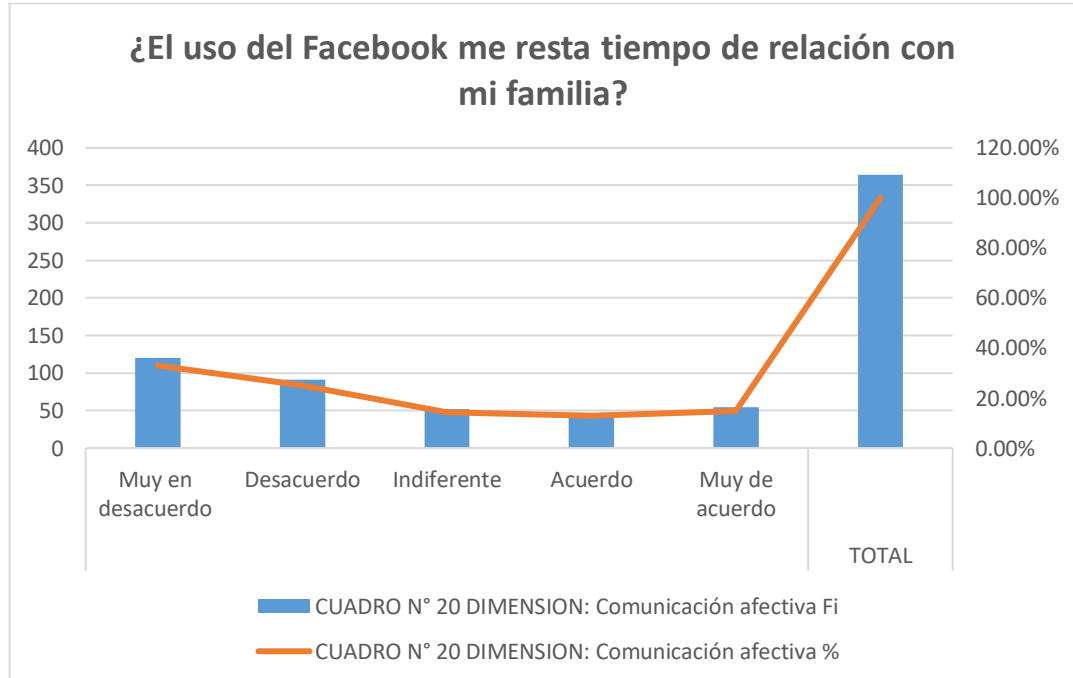


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 20			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿El uso del Facebook me resta tiempo de relación con mi familia?	Muy en desacuerdo	120	32.97%
	Desacuerdo	91	25.00%
	Indiferente	52	14.29%
	Acuerdo	47	12.91%
	Muy de acuerdo	54	14.84%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿El uso del Facebook me resta tiempo de relación con mi familia?;** 32.97% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 25.00% responde que está en desacuerdo, 14.29% contesta indiferente, 12.91% responde que está de acuerdo y 14.84% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

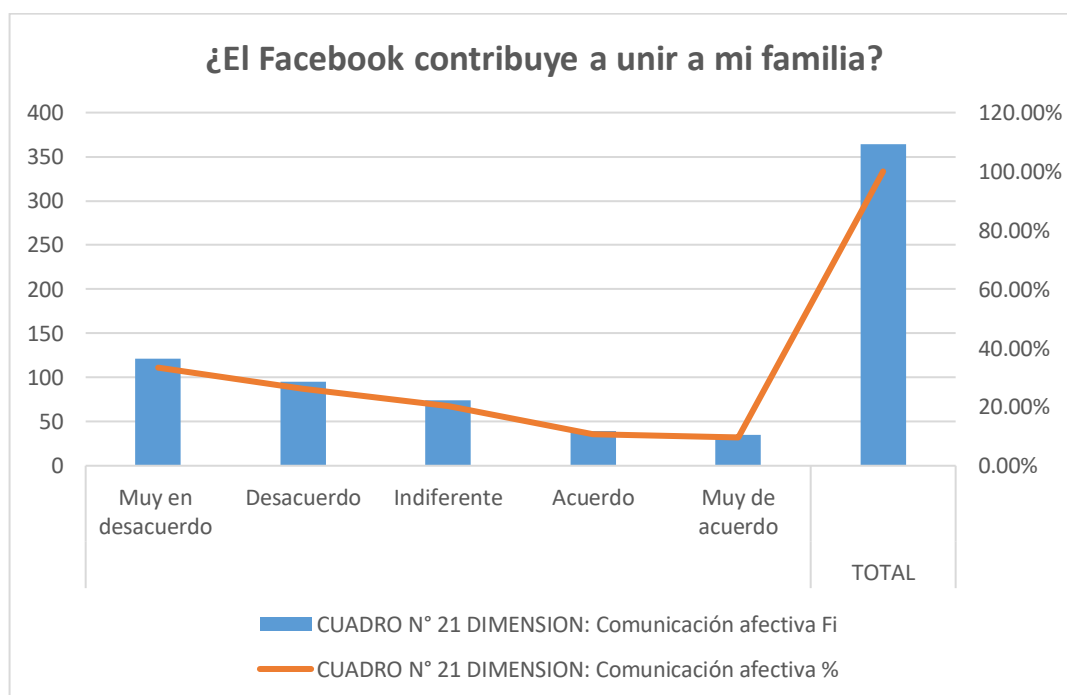


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 21			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿El Facebook contribuye a unir a mi familia?</b>	Muy en desacuerdo	121	33.24%
	Desacuerdo	95	26.10%
	Indiferente	74	20.33%
	Acuerdo	39	10.71%
	Muy de acuerdo	35	9.62%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la afirmación: **El Facebook contribuye a unir a mi familia**; 33.24% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 26.10% responde que está en desacuerdo, 20.33% contesta indiferente, 10.71% responde que está de acuerdo y 9.72% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

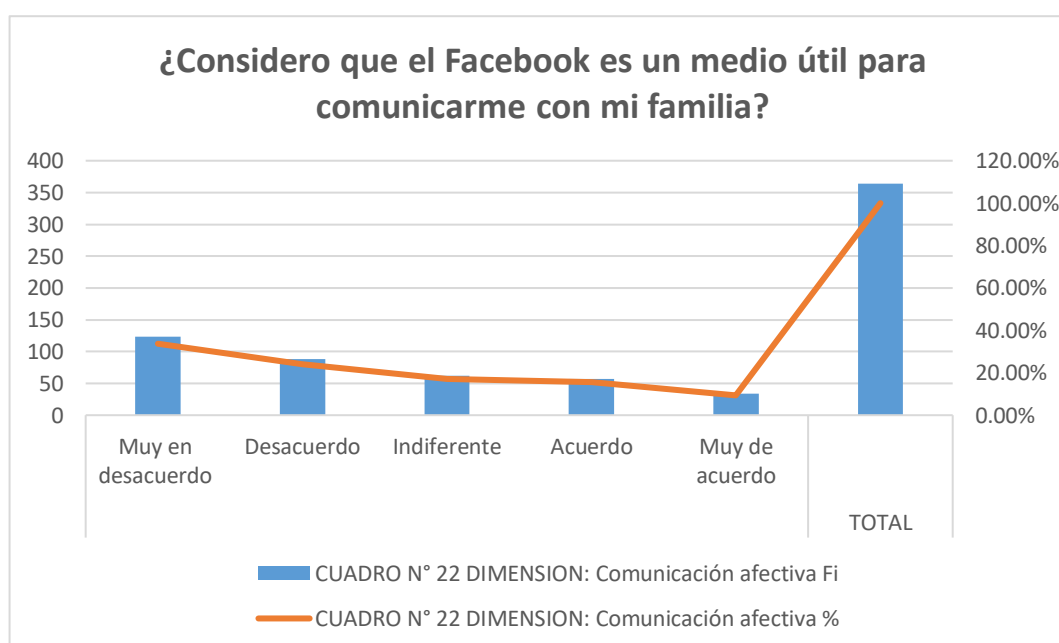


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 22			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿Considero que el Facebook es un medio útil para comunicarme con mi familia?	Muy en desacuerdo	123	33.79%
	Desacuerdo	88	24.18%
	Indiferente	62	17.03%
	Acuerdo	57	15.66%
	Muy de acuerdo	34	9.34%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la afirmación: **Considero que el Facebook es un medio útil para comunicarme con mi familia;** 33.79% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 24.18% responde que está en desacuerdo, 17.03% contesta indiferente, 15.66% responde que está de acuerdo y 9.34% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

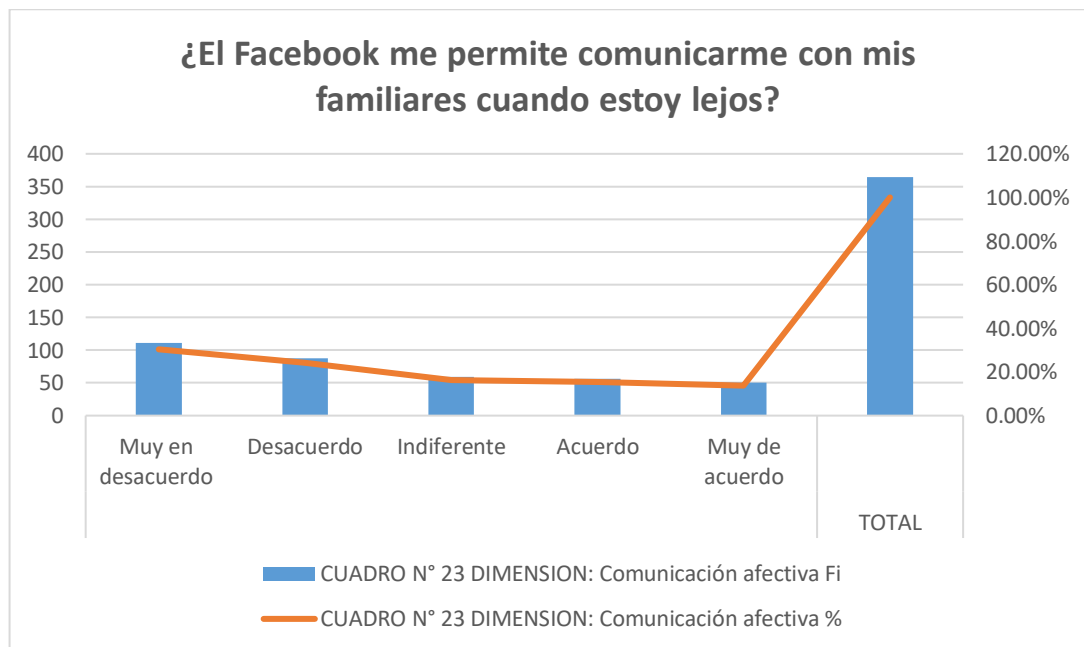


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 23			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿El Facebook me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos?</b>	Muy en desacuerdo	111	30.49%
	Desacuerdo	88	24.18%
	Indiferente	59	16.21%
	Acuerdo	56	15.38%
	Muy de acuerdo	50	13.74%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿El Facebook me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos?**; 30.49% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 24.18% responde que está en desacuerdo, 16.21% contesta indiferente, 15.38% responde que está de acuerdo y 13.74% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

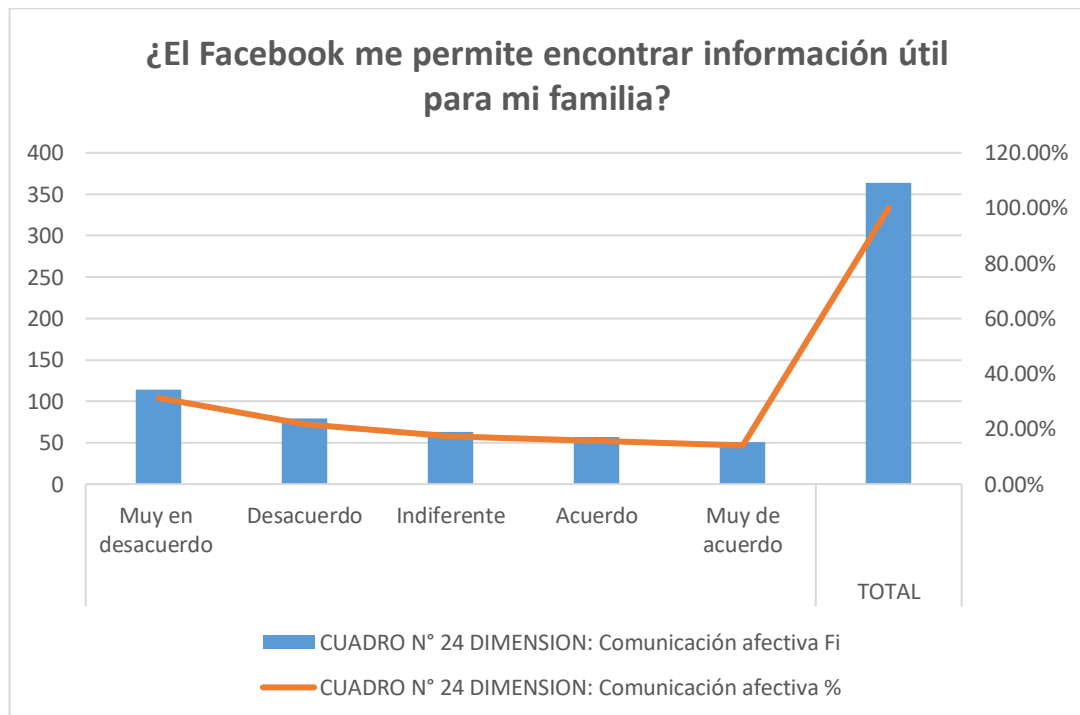


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 24			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿El Facebook me permite encontrar información útil para mi familia?</b>	Muy en desacuerdo	114	31.32%
	Desacuerdo	79	21.70%
	Indiferente	63	17.31%
	Acuerdo	57	15.66%
	Muy de acuerdo	51	14.01%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿El Facebook me permite encontrar información útil para mi familia?**; 31.32% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 21.70% responde que está en desacuerdo, 17.31% contesta indiferente, 15.66% responde que está de acuerdo y 14.01% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

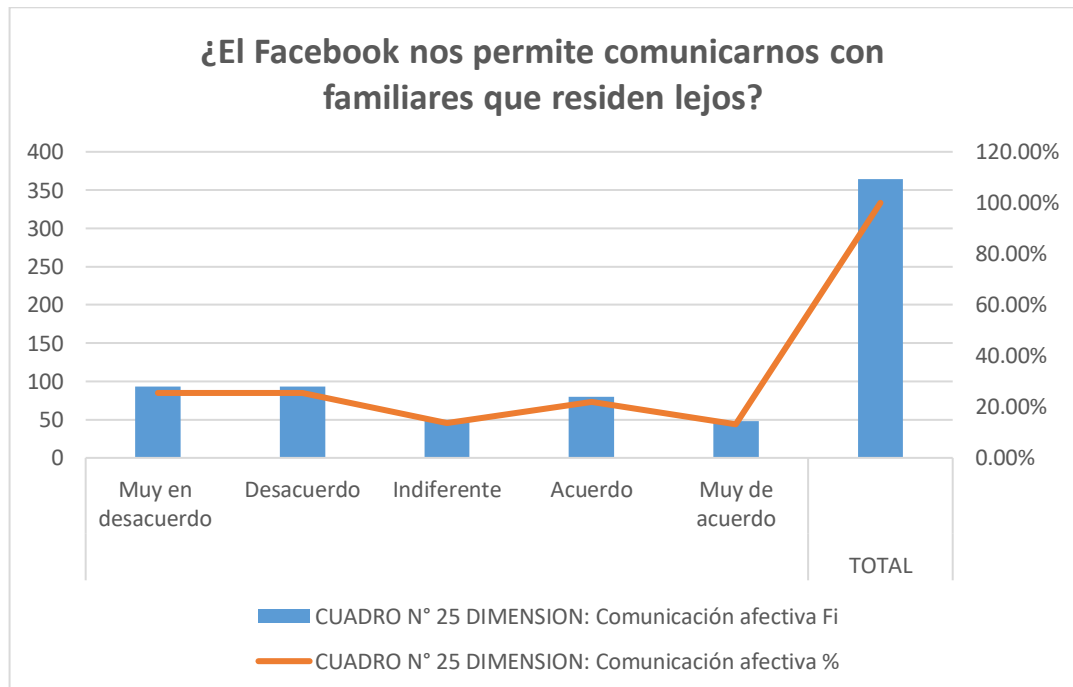


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 25			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿El Facebook nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos?</b>	Muy en desacuerdo	93	25.55%
	Desacuerdo	93	25.55%
	Indiferente	50	13.74%
	Acuerdo	80	21.98%
	Muy de acuerdo	48	13.19%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿El Facebook nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos?**; 25.55% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 25.55% responde que está en desacuerdo, 13.74% contesta indiferente, 21.98% responde que está de acuerdo y 13.19% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.



Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia



CUADRO N° 26			
	DIMENSION:		
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿Gracias al Facebook podemos estar comunicados continuamente?</b>	Muy en desacuerdo	106	29.12%
	Desacuerdo	93	25.55%
	Indiferente	56	15.38%
	Acuerdo	57	15.66%
	Muy de acuerdo	52	14.29%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Gracias al Facebook podemos estar comunicados continuamente?**; 29.12% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 25.55% responde que está en desacuerdo, 15.38% contesta indiferente, 15.66% responde que está de acuerdo y 14.29% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

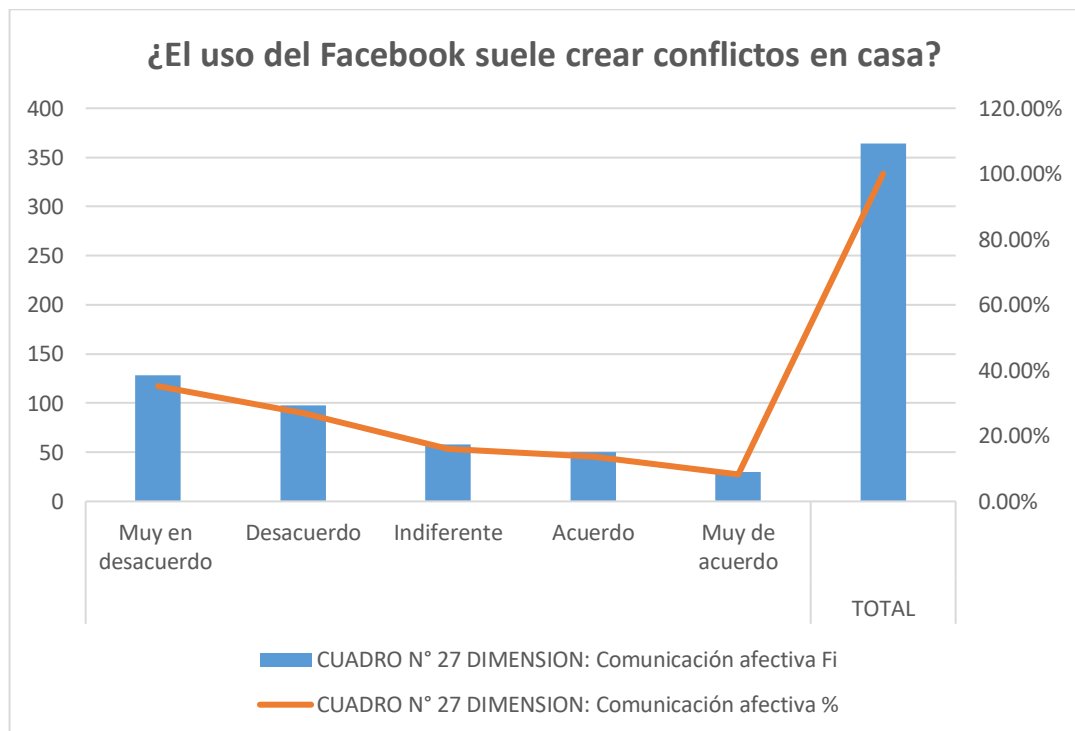


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 27			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
¿El uso del Facebook suele crear conflictos en casa?	Muy en desacuerdo	128	35.16%
	Desacuerdo	98	26.92%
	Indiferente	58	15.93%
	Acuerdo	50	13.74%
	Muy de acuerdo	30	8.24%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: ¿El uso del Facebook suele crear conflictos en casa?; 35.16% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 26.92% responde que está en desacuerdo, 15.93% contesta indiferente, 13.74% responde que está de acuerdo y 8.24% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

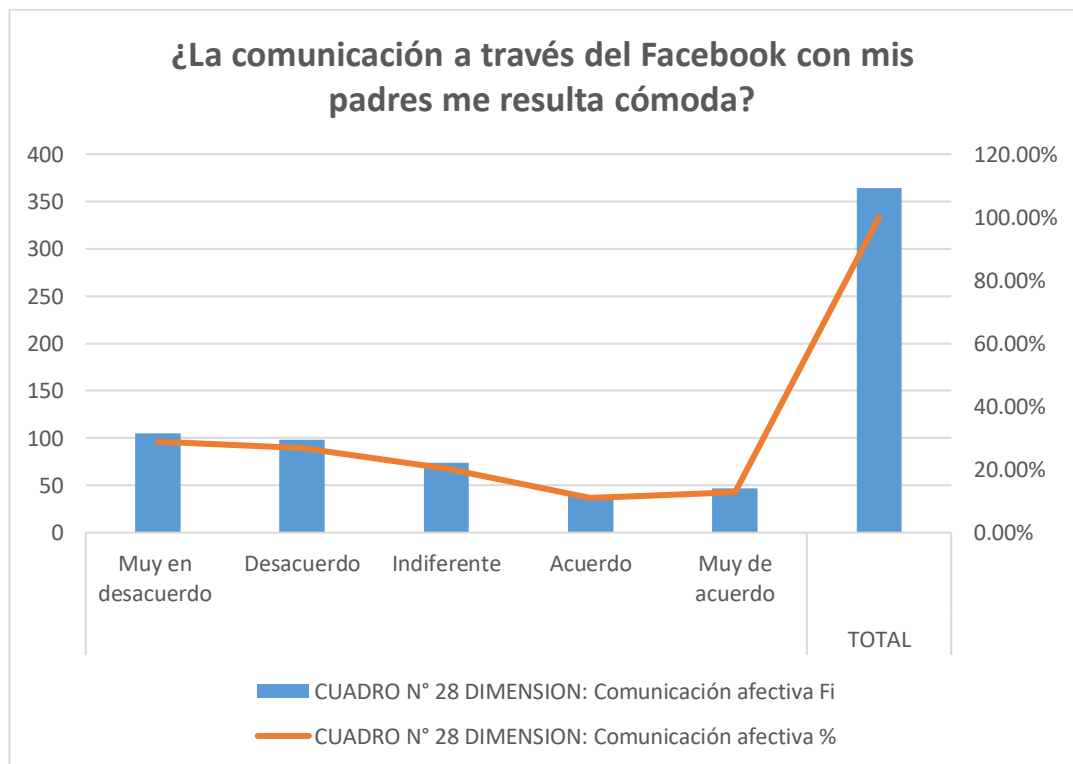


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 28			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me resulta cómoda?</b>	Muy en desacuerdo	105	28.85%
	Desacuerdo	98	26.92%
	Indiferente	74	20.33%
	Acuerdo	40	10.99%
	Muy de acuerdo	47	12.91%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta.: **¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me resulta cómoda?**; 28.85% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 26.92% responde que está en desacuerdo, 20.33% contesta indiferente, 10.99% responde que está de acuerdo y 12.91% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.



Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 29			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso?	ALTERNATIVAS	Fi	%
	Muy en desacuerdo	115	31.59%
	Desacuerdo	103	28.30%
	Indiferente	67	18.41%
	Acuerdo	40	10.99%
	Muy de acuerdo	39	10.71%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta.: **¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso?**; 31.59% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 28.30% responde que está en desacuerdo, 18.41% contesta indiferente, 10.99% responde que está de acuerdo y 10.71% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

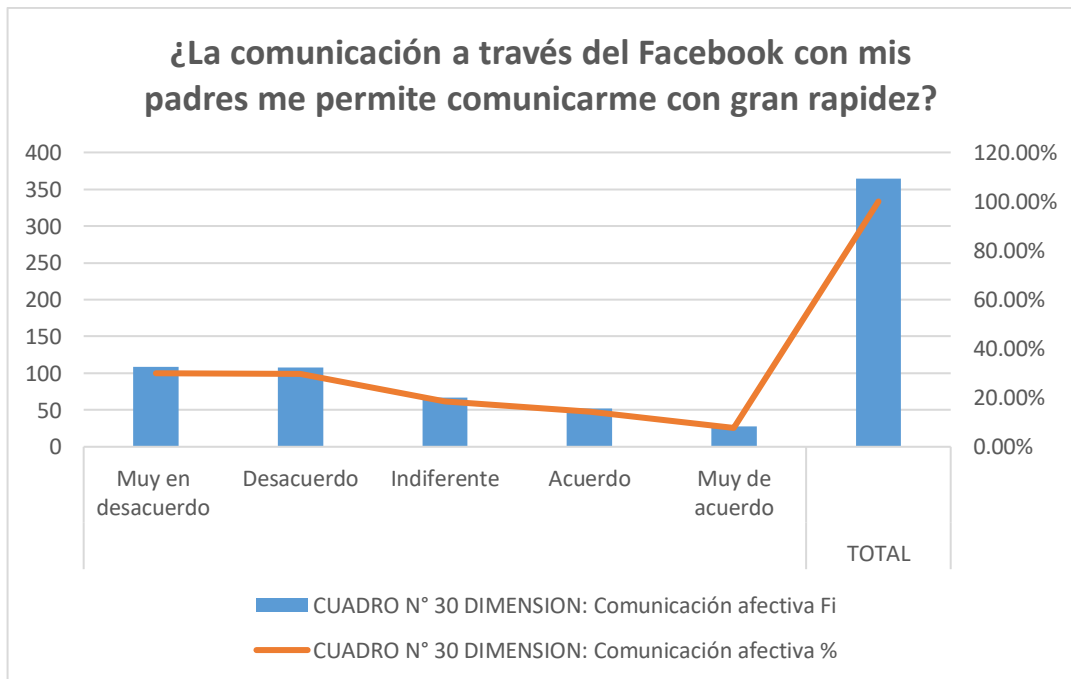


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 30			
	DIMENSION:		
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS S	Fi	%
<b>¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez?</b>	Muy en desacuerdo	109	29.95%
	Desacuerdo	108	29.67%
	Indiferente	67	18.41%
	Acuerdo	52	14.29%
	Muy de acuerdo	28	7.69%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta.: **¿La comunicación a través del Facebook con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez?**; 29.95% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 29.67% responde que está en desacuerdo, 18.41% contesta indiferente, 14.29% responde que está de acuerdo y 7.69% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

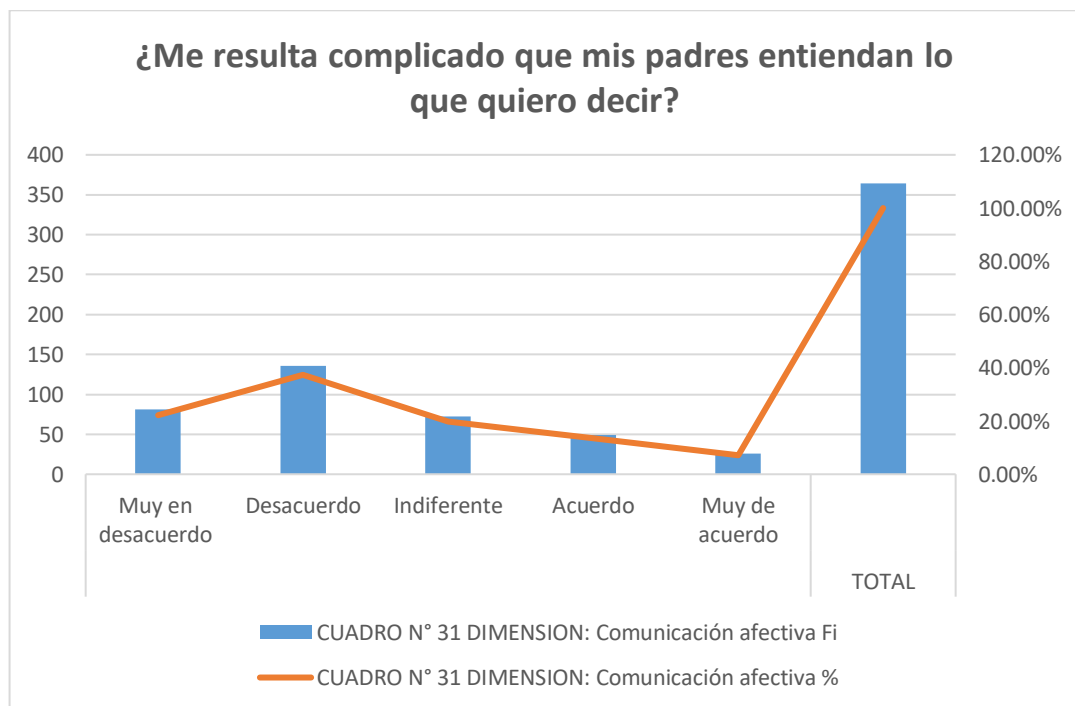


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 31			
DIMENSION:			
PREGUNTA	Comunicación afectiva		
	ALTERNATIVAS	Fi	%
<b>¿Me resulta complicado que mis padres entiendan lo que quiero decir?</b>	Muy en desacuerdo	81	22.25%
	Desacuerdo	136	37.36%
	Indiferente	72	19.78%
	Acuerdo	49	13.46%
	Muy de acuerdo	26	7.14%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: **¿Me resulta complicado que mis padres entiendan lo que quiero decir?**; 22.25% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 37.36% responde que está en desacuerdo, 19.78% contesta indiferente, 13.46% responde que está de acuerdo y 7.14% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.

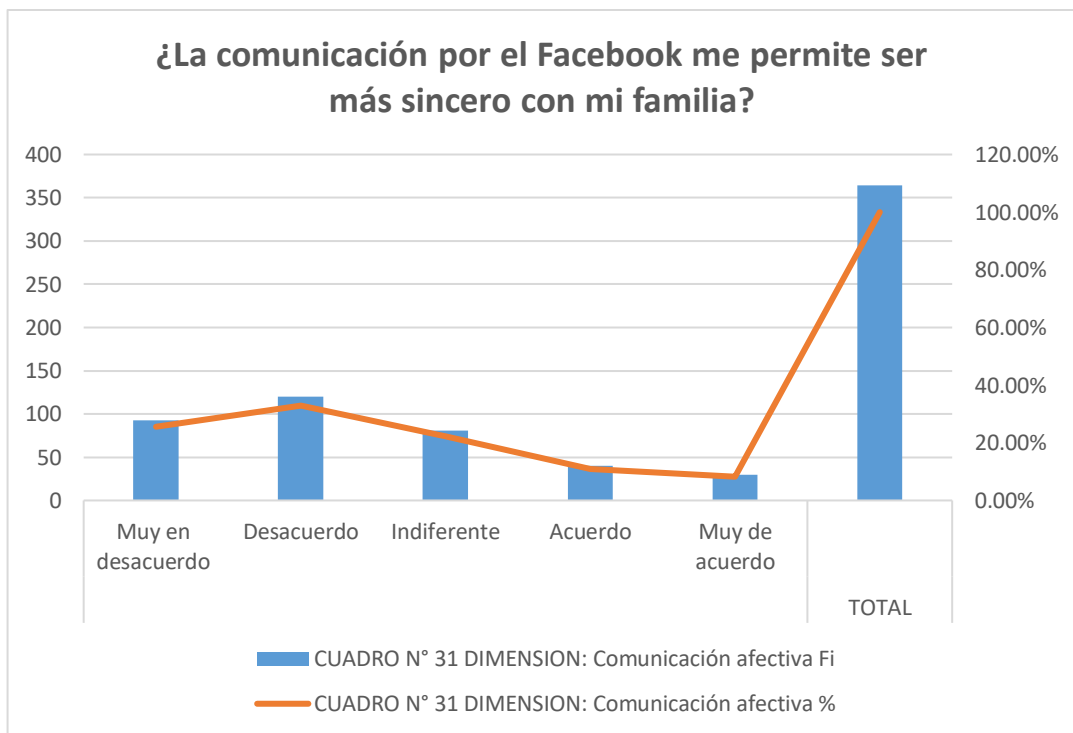


Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

CUADRO N° 32			
		DIMENSION:	
PREGUNTA		Comunicación afectiva	
		ALTERNATIVAS	Fi
¿La comunicación por el Facebook me permite ser más sincero con mi familia?	Muy en desacuerdo		93
	Desacuerdo		120
	Indiferente		81
	Acuerdo		40
	Muy de acuerdo		30
<b>TOTAL</b>			<b>364</b>
			<b>100%</b>

Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

De 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión, a la pregunta: ¿La comunicación por el Facebook me permite ser más sincero con mi familia?; 25.55% dice que está muy en desacuerdo con esta afirmación, 32.97% responde que está en desacuerdo, 22.25% contesta indiferente, 10.99% responde que está de acuerdo y 8.24% dice que está muy de acuerdo con esta afirmación.



Fuente: Variable Independiente  
Elaboración propia

### **4.3 Prueba de hipótesis.**

#### **Hipótesis**

El uso del Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H<sub>0</sub>:** El uso del Facebook no se relaciona con comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

No existe una correlación negativa; existiendo la correlación entre estas dos variables llegando a ser válido nuestro planteamiento según la teoría planteada y la experiencia realizada, luego de la contrastación de hipótesis se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna:

**H<sub>1</sub>:** El uso del Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

### **4.4 Discusión de resultados.**

Con los resultados de la presente investigación se ha logrado conocer que el uso del Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Entendiéndose que esta red social es un distractor para la comunicación familiar, Chris Segrin (2006) menciona:

Una correcta comunicación entre las familias aumenta la calidad de las relaciones familiares; si a su vez estas son satisfactorias, favorecen la consecución de una adecuada salud mental. También confirma, la falla en este tipo de comunicación, podría desencadenar situaciones estresantes que provocan o facilitan la aparición de sentimientos de ansiedad, depresión, soledad, abuso de sustancias psicoactivas o problemas relacionales. **Chris Segrin (2006).**



No podemos negar que las redes sociales han invadido nuestro tiempo y la tranquilidad de nuestras familias y se han convertido en un mal necesario y más aún es para fácil para los estudiantes universitarios de la UNDAC, Giddens, (2000), en su libro titulado “Un Mundo Desbocado” estudia el Fenómeno de la Globalización como Efecto de Nuestra Vidas. El sostiene que:

En la vida global donde viven comparten los individuos está dirigida en los actuales momentos por el gran despliegue de las redes sociales, en donde todos los productos han aprovechado estos medios para crear nuevas necesidades en todos los aspectos de la vida **Giddens, (2000).**

En realidad, el Facebook tiene un dominio inmenso en los jóvenes que está en el día a día, 43% de estudiantes universitarios de la UNDAC, tiene mínimamente más de 250 contactos, por lo que podemos interpretar que la mayoría de estudiantes; tienen cientos de contactos en su Facebook que son distractores en la comunicación familia, Ugarte, (2011) en su Libro titulado “EL PODER DE LAS REDES” explica, cómo los diferentes modelos o topologías de la estructura de la información concentran (o liberan) el poder tras de ella, planteándose lo siguiente:

Este mundo distribuido está dando a luz un medio de comunicación a su imagen y semejanza: la biosfera, el conjunto de herramientas online de publicación y comunicación personal. Todo esto implica pensar en las relaciones sociales, en la dialéctica de la interlocución con otros, de un modo completamente nuevo, una manera en la que hay un número indeterminado de agentes activos, de posiciones, de

identidades. Vivir y comunicar en red supone previamente aceptar y vivir en diversidad. Pág. (90).

El uso desmedido del Facebook es influyente en el comportamiento de los estudiantes universitarios, existen una nueva forma de sociedad digital influyente, 52% de estudiantes de la UNDAC responde que utiliza su Facebook de lunes a viernes y 31% responde que hace uso de 1 a 2 horas al día, Christakis, y Fowler, (2010) en su Libro titulado “CONECTADOS” denomina:

La Regla de los Tres Grados de Influencia: personas que se encuentran a tres grados influyen más de lo que se podría si quiera imaginar, es decir, el amigo del amigo de un amigo ejerce una influencia mayor en nuestro estado de ánimo que cinco mil dólares en el bolsillo.pág. (61).

Aquí va quedando en un segundo plano la familia, y como consecuencia el uso del Facebook influirá en la comunicación familia, 55% responden de alumnos de la UNDAC responden que **Si** existen normas o reglas establecidas sobre el uso del Facebook y 45% responde que **No** existen normas o reglas para regular el uso de esta tecnología, Chris Segrin (2006).

La comunicación entre los miembros define la realidad de la familia y está conformada por una gran variedad de factores que influyen en este proceso. Todo va a depender de las variables subjetivas e interactivas para que se produzca una comunicación exitosa.

## CONCLUSIONES

1. Con los resultados de la presente investigación se ha logrado conocer que el uso del Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, principalmente por la influencia de los contactos, las informaciones que comparten, el tiempo que utilizan y las imágenes que visualizan.
2. Se ha logrado determinar que el uso del Facebook como los contactos, las características, la frecuencia de uso, se relaciona con la comunicación familiar, 43% de estudiantes universitarios tiene mínimamente más de 250 contactos, 52% responde que utiliza su Facebook de lunes a viernes. Por lo que podemos concluir que los jóvenes tienen cientos de contactos en su Facebook que son distractores en la comunicación familiar, a mayor cantidad de contactos mayor distracción y esto se evidencia en comunicación familiar.
3. Con la investigación se ha logrado conocer que la información que comparten los alumnos de la UNDAC se relaciona con la comunicación familiar 40% responde que tiene su Facebook solo para retransmitir información de amigos y familiares y asimismo, de los 364 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional Alcides Carrión 34% considero que el Facebook es un medio útil para comunicarse con su familia por lo que podemos concluir manifestando que el Facebook puede ser un instrumento útil para mejorar la comunicación familia, si es que los integrantes de la familia comprenden la gran importancia de este medio de comunicación digital.
4. Se logró identificar que las imágenes que reciben y comparten los estudiantes, se relaciona con la comunicación familiar. 34% responde que tiene contactos que publican fotos permanentemente, y que eso le causa distracción con la comunicación familiar. Por lo que podemos concluir diciendo que existe una nueva

forma de comunicación familiar que es a través del Facebook, que por ahora es efímera.

5. De los estudiantes encuestados, 55% responden que **Si** existen normas o reglas establecidas sobre el uso del Facebook por parte de sus padres y 45% responde que **No** existen normas o reglas para regular el uso de esta tecnología. Po lo que concluimos esta investigación manifestando lo siguiente; que los padres de los alumnos universitarios están muy atentos a la evaluación tecnológica y sus efectos que esto puede causar en sus hijos universitarios.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda llevar a cabo la profundización en otras tesis de los fenómenos del Facebook iniciado en la presente investigación, a fin de seguir descifrando los efectos de Facebook en la comunicación familiar.
2. Se recomienda a los comunicadores y estudiantes de comunicación social se dediquen a realizar estudios relacionados al presente trabajo, aportando así material de consulta y estudio en el área, tomando en cuenta las características de la presente investigación para futuras investigaciones, esto permitirá aportar en las teorías de la comunicación social.
3. A los candidatos estudiantes y a los padres se les recomienda tomar en cuenta esta investigación para mejorar su forma de comunicación en sus respectivas familias que fundamenta para el desarrollo personal y social.

## BIBLIOGRAFIA

1. Ramón, B. y Rubén, R. (2014). Influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año “c” del Liceo Nacional Abdón Calderón [Tesis pregrado]. Universidad de Carabobo. Naganagua.
2. Rayo A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas [ Tesis de pregrado]. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
3. Juárez G. (2017). El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar [Tesis pregrado]. Universidad San Carlos de Guatemala.
4. Medina M. (2013) El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
5. De Haro O. (2011) Redes Sociales en Educación del Colegio Amor de Dios. [Tesis Doctoral]. Barcelona Colegio Amor de Dios.
6. Canclini, N. (1999). Imaginarios Urbanos Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial México: Grijalbo.
7. Bautsch. (2001). An Investigation of Mobile Phone Use: a socio-technical approach Department of Industrial Engineering. University of Wisconsin, Madison.
1. Coleman, J. (2003). Psicología de la adolescencia. Madrid: Editorial Morata.
2. Contreras, G., Balcázar, P., Gurrola, G., & González, G. (2010). Factores que influyen en la construcción de la identidad en adolescentes. [Artículo de investigación]. Revista Científica Electrónica de Psicología de la UNAM.

3. El Comercio. (9 de noviembre de 2012). El Comercio Perú. Recuperado el 18 de marzo de 2013, de <http://elcomercio.pe/actualidad/1494085/noticia-Smartphones-ya-representan-26-mercado-telefonía-movil>
4. Eroski Consumer. (2008). Revista Eroski Consumer. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de <http://revista.consumer.es/web/es/20080601/pdf/internet.pdf>
5. Fierro, A. (1997). Identidad personal. En E. Martí, J. Onrubia, Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente (págs. 21-28). Barcelona: ICE/Horsori.
6. Geser, H. (2004). Towards a Sociological Theory of the Mobile Phone. Sociology in Switzerland: Sociology of the Mobile Phone. Recuperado s/f de [http://socio.ch/mobile/t\\_geser1.pdf](http://socio.ch/mobile/t_geser1.pdf).
7. Giddens, A. (2004). Modernidad e identidad del Yo: el Yo y la sociedad en la época contemporánea. Madrid: Alianza Editorial.
8. Gonzales P., L. (19 de octubre de 2012). Generación muda: Por el chat y los SMS se pierde la charla cotidiana. Recuperado el 23 de mayo de 2013, de Clarín.com: [http://www.clarin.com/sociedad/Generacion-muda\\_0\\_795520621.html](http://www.clarin.com/sociedad/Generacion-muda_0_795520621.html)
9. Tafur Portilla Raúl. (1995). La Tesis Universitaria. Editorial Mantaro.
10. Tamayo y Tamayo Mario. (1994). Diccionario de Investigación Científica. 2da. edición. México, editorial Limusa.
11. Tamayo M. (1991). El proceso de la investigación científica. Introducción a la metodología de la investigación. Mexico: Ediciones Océano.
12. Torres Bardales C. (1990). Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica. Lima: Editorial San Marcos.

# **ANEXOS**



**ANEXO 04 - MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“EL USO DEL FACEBOOK Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ALUMNOS DE LA UNDAC.”**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>														
<p><b>GENERAL:</b> ¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> ¿De qué manera los tipos de contactos del Facebook se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes?</p> <p>¿Cómo la información que comparten por el Facebook se relaciona con la comunicación familiar de los estudiantes?</p> <p>¿De qué manera las imágenes que recibe y comparte por el Facebook se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes?</p>	<p><b>GENERAL</b> Conocer la relación que existe entre el uso del Facebook con la comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> Identificar los tipos de contactos del Facebook que se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes.</p> <p>Conocer la información que comparten por el Facebook que se relaciona con la comunicación familiar de los estudiantes.</p> <p>Identificar las imágenes que recibe y comparte por el Facebook que se relacionan con la comunicación familiar de los estudiantes.</p>	<p><b>GENERAL</b> Existe relación directa entre el Facebook y la comunicación familiar de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión</p> <p><b>ESPECÍFICAS</b> Los contactos del Facebook se relacionan directamente con la comunicación familiar de los estudiantes.</p> <p>La información que comparten por el Facebook se relaciona directamente con la comunicación familiar de los estudiantes.</p> <p>Los videos del Facebook se relacionan directamente con la comunicación familiar de los estudiantes.</p>	<p><b>Variable X: El uso de Facebook</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contactos del Facebook</td> <td>Cantidad de contactos</td> </tr> <tr> <td>Información que comparte por el Facebook</td> <td>Tipo de contactos Tipo de información que comparte Tiempo que dedica para compartir información</td> </tr> <tr> <td>Videos del Facebook</td> <td>Tipo de videos que visualiza Tiempo que utiliza para visualizar</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Variable Y: Comunicación Familiar</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicación instrumental</td> <td>Intercambio de información cotidiana con sus padres Intercambio de información cotidiana con sus hermanos</td> </tr> <tr> <td>Comunicación afectiva</td> <td>Compartir de emociones Diálogo familiar</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Contactos del Facebook	Cantidad de contactos	Información que comparte por el Facebook	Tipo de contactos Tipo de información que comparte Tiempo que dedica para compartir información	Videos del Facebook	Tipo de videos que visualiza Tiempo que utiliza para visualizar	Dimensiones	Indicadores	Comunicación instrumental	Intercambio de información cotidiana con sus padres Intercambio de información cotidiana con sus hermanos	Comunicación afectiva	Compartir de emociones Diálogo familiar	<p><b>Tipo de Investigación</b> - Descriptivo-correlacional,</p> <p><b>Métodos de investigación</b> - General: Método científico - Específico: Descriptivo Correlacional/Analítico-sintético</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> - Correlacional</p> <p><b>Población</b> - 6861 Estudiantes</p> <p><b>Muestra</b> - 364 Estudiantes</p> <p><b>Técnicas e instrumentos:</b> - La técnica de la Observación - La técnica de la Encuesta</p> <p><b>Técnicas de procesamiento de datos</b> - La Estadística descriptiva.</p> <p><b>Procesamiento electrónico:</b> - Digitación computarizada. - Aplicación de programas Windows, Excel.</p> <p><b>Técnicas estadísticas:</b> - Cálculo de media aritmética. - Utilización de gráficos; tablas y columnas.</p>
Dimensiones	Indicadores																	
Contactos del Facebook	Cantidad de contactos																	
Información que comparte por el Facebook	Tipo de contactos Tipo de información que comparte Tiempo que dedica para compartir información																	
Videos del Facebook	Tipo de videos que visualiza Tiempo que utiliza para visualizar																	
Dimensiones	Indicadores																	
Comunicación instrumental	Intercambio de información cotidiana con sus padres Intercambio de información cotidiana con sus hermanos																	
Comunicación afectiva	Compartir de emociones Diálogo familiar																	



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**Escuela De Formación Profesional De Ciencias De La Comunicación**

*La siguiente; es una encuesta de investigación que pretende conocer su opinión sobre el uso del facebook y la comunicación familiar en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.*

EDAD:.....SEXO:

PROGRAMA O CARRERA: .....

**ANEXO 01**  
**USO DEL FACEBOOK**

- 1.- ¿Cuántos contactos crees que tienes en tu facebook?
  - a. De 50 a 100
  - b. De 100 a 150
  - c. De 150 a 200
  - d. De 200 a 250
  - e. Más de 259
- 2.- ¿Qué características crees que tienen tus contactos en el Facebook? (Marca el de mayor frecuencia)
  - a. El que te habla frecuentemente
  - b. Los adictos a los juegos
  - c. El que se pasa etiquetándote
  - d. El que publica fotos permanentemente
- 3.- ¿Para qué fin utilizas el facebook con mayor frecuencia?
  - a. Para construir relaciones
  - b. Para solo retransmitir información de amigos y familiares
  - c. Para publicar tus fotografías
  - d. Solo observas y nunca publicas
- 4.- ¿Cuántas horas al día crees que utilizas el facebook?
  - a. Menos de una hora
  - b. De 1 a 2 horas
  - c. De 2 a 3 horas
  - d. De 3 a 5 horas
  - e. No utilizas facebook
- 5.- ¿Qué día de la semana utilizas con mayor frecuencia el facebook?
  - a. De lunes a viernes
  - b. Sábados y domingos
  - c. No utilizas el facebook

**COMUNICACIÓN FAMILIAR**

- 6.- ¿Cómo definirías la relación con tus padres?
  - a. Excelente
  - b. Bueno
  - c. Regular
  - d. Mala
  - e. No vivo con ellos
- 7.- ¿Cómo te tratan tus padres?, (Marca la alternativa de mayor frecuencia)
  - a. Son autoritarios conmigo
  - b. Me ponen límites
  - c. Están abiertos a negociar
  - d. Me dejan hacer lo que quiera
  - e. No me ponen normas
  - f. Son afectuosos conmigo
  - g. Otros:

---

- 8.- ¿Tus padres te castigan quitándote...?
  - a. Fcebook
  - b. Internet
  - c. Movil
  - d. No me quitan ninguno de los tres

9.- Señala la frecuencia con la que tus padres hablan sobre tu facebook.

- Nada
- Semanalmente
- 2 a 3 veces a la semana
- Diariamente
- Dos veces a mes

10.- En general, ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres?

- A penas me comunico
- He de medir mis palabras
- A veces recorro a lamentira
- Puedo contarles cualquier cosa

11.- ¿Qué tipo de comunicación mantienes con tus padres a través de Internet?

- A penas me comunico
- He de medir mis palabras
- A veces recorro a lamentira
- Puedo contarles cualquier cosa

12.- En tu casa, ¿existen normas o reglas establecidas sobre el uso del facebook?

- Si
- No

13.- A continuación, te presentamos algunos ítems para que indiques el grado de acuerdo o desacuerdo con cada uno de ellos, teniendo en cuenta tu realidad familiar

1 = Muy en desacuerdo 2 = Desacuerdo 3 = Indiferente 4= Acuerdo 5= Muy de acuerdo

Cuando navego mis padres se interesan por lo que hago	1	2	3	4	5
Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red	1	2	3	4	5
Mis padres conocen a mis amigos del facebook	1	2	3	4	5
Mis padres me recomiendan sitios por donde navegar	1	2	3	4	5
Mis padres revisan mi facebook	1	2	3	4	5
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.	1	2	3	4	5
El facebook me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia	1	2	3	4	5
El uso del facebook me resta tiempo de relación con mi familia	1	2	3	4	5
El facebook contribuye a unir a mi familia	1	2	3	4	5
Considero que el facebook es un medio útil para comunicarme con mi familia	1	2	3	4	5
El facebook me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos	1	2	3	4	5
El facebook me permite encontrar información útil para mi familia	1	2	3	4	5
El facebook nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos	1	2	3	4	5
Gracias al facebook podemos estar comunicados continuamente	1	2	3	4	5
El uso del facebook suele crear conflictos en casa	1	2	3	4	5
La comunicación a través del facebook con mis padres me resulta cómoda	1	2	3	4	5
La comunicación a través del facebook con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso	1	2	3	4	5
La comunicación a través del facebook con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez	1	2	3	4	5
Me resulta complicado que mis padres entiendan lo que quiero decir	1	2	3	4	5
La comunicación por el facebook me permite ser más sincere con mi familia	1	2	3	4	5

## ANEXO 02 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
<b>El uso del Facebook</b>	Es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad.	<p>Contactos del facebook</p> <p>Información que comparte por el facebook</p> <p>Videos del facebook</p>	<p>Cantidad de contactos</p> <p>Tipo de contactos</p> <p>Tipo de información comparte</p> <p>Tiempo que dedica para compartir información</p> <p>Tipo de videos que visualiza</p> <p>Tiempo que utiliza para visualizar</p>	<p>Cantidad de contactos que tienes</p> <p>Qué tipo de contactos tienes en tu cuenta Facebook:</p> <p>Qué tipo de información compartes</p> <p>Tiempos dedicas para compartir información</p> <p>Qué tipo de videos visualiza</p> <p>Qué tiempo utiliza para visualizar videos</p>	<p>c. Si d. No</p> <p>f. Samsun g. Huawei h. Apple i. LG j. otros</p> <p>c. Si d. No</p> <p>f. Comunicación g. Redes sociales h. Videos Youtube i. Música j. Otros</p> <p>2. Si 3. No</p> <p>e. Siempre f. Frecuentement<sup>e</sup> g. A veces h. Nunca</p>
<b>Comunicación familiar</b>	<p>Rick Peterson y Stephen Green, sostienen que este tipo de comunicación donde intervienen los miembros de una familia se puede dividir en dos áreas, instrumental y afectiva.</p> <p>La comunicación instrumental es el “intercambio de información factual que permite a las personas cumplir funciones familiares comunes”, como decirles a sus hijos a qué hora se sirve la cena.</p> <p>La comunicación afectiva “se refiere a cómo los miembros de la familia comparten sus emociones”, como la ira o la felicidad entre ellos.</p>	<p>Comunicación instrumental</p> <p>Comunicación afectiva</p>	<p>Intercambio de información cotidiana con sus padres</p> <p>Intercambio de información cotidiana con sus hermanos</p> <p>Compartir de mociones</p> <p>Compartir de vivencias</p> <p>Diálogo familiar</p>	<p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus padres. Cuáles son tus diálogos cotidianos con tus padres</p> <p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus hermanos Cuáles son tus diálogos cotidianos con tus hermanos</p> <p>De qué manera compartes tus tristezas De qué manera compartes tus alegrías De qué manera compartes angustias De qué manera compartes tus quehaceres del día</p> <p>Cuanto tiempo dialogas al día con tus padres al día Cuáles son tus horarios de dialogo familiar</p>	
<b>Alumno</b>	Esta palabra permite nombrar al estudiante o al aprendiz de una cierta materia o de un maestro. Un alumno, por lo tanto, es una persona que está dedicada al aprendizaje.				

## ANEXO 03

### HOJA DE OBSERVACIÓN – USO DE FACEBOOK Y COMUNICACIÓN FAMILIAR

Fecha: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Situación observada y contexto: \_\_\_\_\_

Tiempo de observación: \_\_\_\_\_

Observador: \_\_\_\_\_

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b> (lo que pienso, siento, conjeturo, me pregunto)