

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

**La situación productiva y económica en Productores Familiares de  
Alpacas del distrito de Vicco – 2019**

**Para optar en grado académico de maestro en:**

**Gestión Empresarial**

Autor : Bach. Elia Liliana VALENTIN LEON

Asesor : Mg. Juan Antonio RICALDI BALDEÓN

Cerro de Pasco - Perú - 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

**La situación productiva y económica en Productores Familiares de  
Alpacas del distrito de Vicco – 2019**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

---

**Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA**

**PRESIDENTE**

---

**Dr. Iván Bruno POMALAZA BUENDÍA**

**MIEMBRO**

---

**Mg. Jesús Moisés SALAZAR ALCARRAZ**

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Quisiera en primer lugar agradecer a los valerosos productores de Alpaca del distrito de Vicco, que supieron afrontar la dura crisis global generada por la pandemia; y por la fortaleza por salir de esta situación económica y afrontar la vida familiar con recursos escasos. En seguida agradecer, a mi familia, padres y hermanos por su comprensión y apoyo incondicional en la culminación de mis sueños de consolidar mi carrera profesional en el nivel de posgrado; que consolidaron mi iniciativa, y emprendimiento en la realización de la presente investigación que servirá al sector productivo alpaquero de esta localidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Luego de haber traicionado en las aulas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y haber realizado un crecimiento personal y ascenso a nuevos conocimientos; en las ciencias de la administración; por ello, mi especial reconocimiento a cada uno de los docentes de esta prestigiosa Escuela, por las sabias enseñanzas en cada una de las disciplinas, por las teorías aprendidas, y la realización de prácticas en el sector empresarial, casuísticas, ejemplos, que motivaron la realización de la investigación.

Asimismo, quisiera brindar mi reconocimiento a todas las autoridades, directivos, funcionarios y trabajadores de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y que Dios los ilumine para conducir los destinos de la Universidad por la senda del enseñanza y aprendizaje en la formación de hombres de bien y de servicio a la sociedad; y que el desarrollo de la institución está en el camino que señalen en el marco del liderazgo directivo institucional.

Mi reconocimiento al Asesor de la presente investigación al Mg. Juan Antonio Ricaldi Baldeón, por su paciencia y exigencia y abordar la investigación en el marco de la investigación científica, el entorno metodológico y ético.

A mis amigos de siempre, de aula, de grupo y equipos de trabajo, que compartimos experiencias y muchos recuerdos en lo académico, social y cultural.

## RESUMEN

La actividad de producción ganadera de la alpaca en la provincia y región Pasco, es una actividad de suma importancia y fuente de ingresos de muchas familias, por su carne y fibra; se realizó la investigación teniendo como objetivo: Identificar la relación que existe entre las condiciones de la producción y la situación económica de los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco – 2019

El estudio de investigación, es de tipo mixta, aplicada; el diseño de la investigación es observacional, relacional, que intenta identificar la contribución de variable independiente hacia la variable dependiente; es decir; la contribución de las condiciones de producción en la economía familiar de los productores de alpaca del distrito de Vicco; el método general que se utilizó es el método científico, y como métodos específicos el método hipotético deductivo. La muestra estuvo conformada por los Productores de Alpaca del distrito de Vicco, que fueron 17 productores familiares, identificada de acuerdo a la naturaleza y conveniencia de la investigadora, siendo para este caso no probabilística, se utilizó el cuestionario como instrumento de medición de las variables de estudio.

Resultado: La prueba de hipótesis investigación fue de 0.036, menor que 0.05, lo que nos permite concluir y aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula: es decir Las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019.

Palabras clave: Producción, situación económica.

## **ABSTRACT**

The livestock production activity of the alpaca in the Pasco province and region is an activity of great importance and a source of income for many families, due to its meat and fiber; The research was carried out with the objective of: Identifying the relationship between the production conditions and the economic situation of family alpaca producers in the Vicco district - 2019

The research study is of a mixed type, applied; the research design is observational, relational, which tries to identify the contribution of the independent variable to the dependent variable; that is to say; the contribution of production conditions to the family economy of alpaca producers in the Vicco district; the general method used is the scientific method, and the hypothetical deductive method as specific methods. The sample consisted of the Alpaca Producers of the Vicco district, which were 17 family producers, identified according to the nature and convenience of the researcher, being for this case non-probabilistic, the questionnaire was used as an instrument for measuring the variables study.

Result: The research hypothesis test was 0.036, smaller than 0.05, which allows us to conclude and accept the alternative hypothesis and reject the null hypothesis: that is, the conditions of alpaca production significantly influence the economic situation of family productive units. of alpaca from the Vicco district - 2019.

Keywords: Production, economic situation.

## INTRODUCCIÓN

La investigación intitulo La situación productiva y económica en Productores Familiares de Alpacas del distrito de Vicco – 2019; cuyo problema de investigación planteado fue ¿Qué relación existe entre las condiciones de la producción y la situación económica de los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019?, trabajo de investigación que de acuerdo a la perspectiva de desarrollo de la economía del distrito en estudio y de la provincia de Pasco revierte en una actividad investigativa importante que aporta al PBI de la región Pasco y al empleo., dado el objetivo de investigación de encontrar y analizar la realidad productiva de este sector productivo encontrar su contribución al ingreso económico de las familias productoras de la alpaca de esta zona importante del país., asimismo el presente trabajo de investigación probó la hipótesis alternativa, que las condiciones productivas son favorables en materia de generación de alpacas son de gran valor genético que aportan carne natural y fibra de buenísima calidad que son bien cotizadas a precios competitivos que revierten ingresos económicos para el abastecimiento de la alimentación de las familias productoras.

Para fines de comprensión el estudio ha sido estructurada en cuatro capítulos, el cual permite tener mayor claridad en cada uno de los contenidos, siendo comprensible en cada uno de los items del conocimiento; En el Capítulo I: se desarrolla el Planteamiento del Problema de Investigación, que indica la realidad diagnóstica de la problemática de la actividad productiva de alpaca en la localidad, el cual se identifica y determina el problema de estudio., se delimita el estudio de investigación, se formula el problema, a nivel general y específico, y se muestra el objetivo general y objetivos específicos, se precisa la descripción de la justificación de la investigación y las limitaciones encontradas en el proceso de estudio. El Capítulo II: indica el Marco Teórico; que expresa los antecedentes, las teorías y/o constructos del estudio, la definición de términos clave, la

Hipótesis general y e hipótesis específicas, se caracterizan las variables y el sistema operacional de variables, precisando cada uno de los indicadores de dichas variables; el Capítulo III: se consigna la Metodología y Técnicas del estudio; que muestra el tipo de investigación, el método de investigación, el diseño de investigación, la población o universo de estudio y finalmente la muestra, técnicas investigativas e instrumentos de estudio de recolección de datos, que permitió el procesamiento y evaluación de datos, el proceso estadístico, selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación y en lo ético su respectiva orientación y en lo final en el Capítulo IV: se muestra cada uno de los resultados; con su correspondiente descripción del trabajo de campo, la evaluación e interpretación de resultados, la comprobación de las Hipótesis y la discusión de resultados; y al final se presentan las conclusiones, recomendaciones, y Anexos respectivamente.

La Autora.



## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

**ÍNDICE**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

## CÁPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema .....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	4
1.3. Formulación del problema.....	5
1.3.1. Problema general .....	5
1.3.2. Problemas específicos .....	5
1.4. Formulación de objetivos .....	6
1.4.1. Objetivo general .....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación .....	6
1.6. Limitaciones de la investigación .....	8

## CÁPITULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio .....	9
2.2. Bases Teóricas - Científicas .....	14
2.2.1. Situación de Producción de la Alpaca.....	14
2.2.2. Sistema de producción de la Alpaca.....	17
2.2.3. Teorías de Comportamiento situación de las organizaciones .....	19
2.2.4. Teoría de la Empresa Familiar: valores – desempeño y factores en la gestión .....	23
2.3. Definición de Términos Básicos.....	27
2.4. Formulación de hipótesis.....	28
2.4.1. Hipótesis general .....	28
2.4.2. Hipótesis específicas .....	28
2.5. Identificación de variables.....	29
2.6. Definición operacional de variables e indicadores .....	29

### **CÁPITULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación .....	31
3.2. Nivel de investigación .....	31
3.3. Método de la investigación.....	32
3.4. Diseño de investigación.....	32
3.5. Población y muestra .....	32
3.5.1. Población .....	33
3.5.2. Muestra de la Investigación.....	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	34
3.8. Tratamiento estadístico.....	34

3.9. Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación .....	34
3.10. Orientación ética.....	35

## **CÁPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo .....	36
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos .....	36
4.2.1. Análisis Estadístico de Datos .....	36
4.2.2. Situación Productiva de la Alpaca.....	37
4.2.3. Situación económica.....	50
4.3. Prueba de hipótesis .....	65
4.3.1. Prueba de Hipótesis General .....	65
4.3.2. Prueba de las hipótesis Específicas .....	66
4.4. Discusión de Resultados.....	71

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables, Dimensiones e Indicadores .....	29
<b>Tabla 2</b> Confiabilidad Alfa de Cronbach.....	37
<b>Tabla 3</b> Los pastos en la Comunidad de Vicco .....	38
<b>Tabla 4</b> <i>Condiciones Ambientales</i> .....	39
<b>Tabla 5</b> <i>Influencias culturales</i> .....	40
<b>Tabla 6</b> <i>Asistencia técnica productiva</i> .....	41
<b>Tabla 7</b> <i>Participación Familiar en la Actividad Productiva</i> .....	42
<b>Tabla 8</b> <i>Organizaciones de apoyo en la actividad de producción</i> .....	43
<b>Tabla 9</b> <i>Naturaleza y forma de explotación productiva</i> .....	44
<b>Tabla 10</b> <i>La producción alpaquera y ganancias</i> .....	45
<b>Tabla 11</b> <i>la granja de alpacas</i> .....	46
<b>Tabla 12</b> <i>Manejo de Costos de Producción</i> .....	47
<b>Tabla 13</b> <i>Infraestructura productiva</i> .....	48
<b>Tabla 14</b> <i>Recursos de la granja de alpaca</i> .....	49
<b>Tabla 15</b> <i>Sistema de trabajo</i> .....	50
<b>Tabla 16</b> <i>Ingresos familiares</i> .....	51
<b>Tabla 17</b> <i>Apoyo económico</i> .....	52
<b>Tabla 18</b> <i>Ingresos económicos</i> .....	53
<b>Tabla 19</b> <i>Calidad de vida familiar</i> .....	54
<b>Tabla 24</b> <i>Recuento de datos estadísticos válidos</i> .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Los pastos en la comunidad de Vicco</i> .....	38
<b>Figura 2</b> <i>Condiciones Ambientales</i> .....	39
<b>Figura 3</b> <i>Influencias culturales</i> .....	40
<b>Figura 4</b> <i>Asistencia técnica productiva</i> .....	41
<b>Figura 5</b> <i>participación familiar en la actividad productiva</i> .....	42
<b>Figura 6</b> <i>organizaciones de apoyo en la actividad de producción</i> .....	43
<b>Figura 7</b> <i>Naturaleza y forma de explotación productiva</i> .....	44
<b>Figura 8</b> <i>La producción alpaquera y ganancias</i> .....	45
<b>Figura 9</b> <i>La granja de alpacasanales de comunicación</i> .....	46
<b>Figura 10</b> <i>Manejo de costos de producción</i> .....	47
<b>Figura 11</b> <i>Infraestructura productiva</i> .....	48
<b>Figura 12</b> <i>Recursos de la Actividad Productiva</i> .....	49
<b>Figura 13</b> <i>Sistema de trabajo</i> .....	50
<b>Figura 14</b> <i>Ingresos familiares</i> .....	51
<b>Figura 15</b> <i>Apoyo económico</i> .....	52
<b>Figura 16</b> <i>Ingresos económicos</i> .....	53
<b>Figura 17</b> <i>Calidad de vida familiar</i> .....	54
<b>Figura 18</b> <i>Servicios básicos de la vivienda</i> .....	55
<b>Figura 19</b> <i>La granja y la cadena productiva</i> .....	56
<b>Figura 24</b> <i>Plan de producción ganadero</i> .....	61

## **CÁPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

En primera instancia, abordar el tema de la producción, comercialización, productividad y/o competitividad del sector ganadero, y en particular de la crianza de alpacas en el país, revierte una gran importancia, base del desarrollo de la industria pecuaria y textil de regiones representativas del país como Puno, Cusco, Junín y Pasco, dada su significativo aporte de su carne, fibra y demás componentes; tal como señala el Ministerio de Agricultura (2017). Que, precisa la importancia del sector ganadero que representa cerca del 40% del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria en el Perú, desde el cual se avizora la priorización de cadenas productivas, en poblaciones vulnerables y en situación de pobreza y extrema pobreza, enfocándose en crianzas de ovinos, bovinos y alpacas.

De acuerdo a estos estudios la actividad ganadera de la alpaca en el país, se estima que existen alrededor de los 114 mil productores agropecuarios de alpaca, de los cuales el 99% se concentra en la Sierra del país. Así también, el 45% de los

productores de alpacas se encuentra en la condición socioeconómica entre pobres y pobres extremos: de los cuales, sus características son que tienen al menos una alpaca, el 33% es pobre y el 12% es pobre extremo. Más del 30% de alpacas se crían en unidades agropecuarias menores a 5 hectáreas. En el año 2015, la producción de alpacas en peso vivo fue de 27.7 mil t y alcanzó un rendimiento promedio de 59.22 kg/unidad. La mayor producción se registra en la región Puno y el mayor rendimiento en Lima. La fibra de alpaca viene creciendo levemente; en el año 2015 se produjo 4.4 mil t de fibra con un rendimiento de 1.87 kg/alpaca esquilada. Esta actividad ganadera de alpacas, tiene factores críticos como: la implementación de un programa de pastos y sistemas de pastoreo buscando prever la alimentación en épocas de heladas, capacitación para el manejo reproductivo, capacitación para el manejo sanitario y un impulso a la comercialización; el Estado, en estos últimos años, mediante la promoción de la actividad, aportes legislativos y promoción de la asociatividad ha ido buscando principalmente mejorar la calidad de la fibra (clasificación) y el volumen de la venta.

Entre otras de las características de la crianza de alpacas se tiene: que esta actividad se realiza en la región andina de la Sierra, central y sur, en altitudes desde los 3 800 hasta más de 5 000 metros sobre el nivel del mar. Un criador de alpaca cuenta con 50 unidades en promedio y aproximadamente 1 millón y medio de personas se encuentran involucradas directa e indirectamente en la crianza y/o producción de estos de camélidos; la participación de la mujer en esta actividad de crianza es fundamental: en la vigilancia y el pastoreo de animal, mientras que el varón se ocupa de las actividades de esquila, parición, empadre y el intercambio de mercaderías que se obtiene de la fibra y carne de alpaca. De otro lado, los propios dueños no son los encargados del pastoreo, y buscan otros criadores y se dedican a otras actividades

como la actividad minera; de las alpacas se pueden extraer tres líneas de productos principales: carne, piel y fibra. Siendo el más desarrollado en el Perú, es la producción y comercialización de fibra de alpaca.

Entre los principales problemas encontrados a nivel del país y criadores de Pasco, encontramos: que existen un débil apoyo al desarrollo de las cadenas productivas de este sector agropecuario, producción no tecnificada, limitados créditos de las entidades financieras y bancarias que otorgan programas específicos de financiamiento, problemas en el procesamiento (industria textil con poca voluntad de apoyo para prestar servicios de maquila e incumplimiento con las fechas pactadas, acopiadores y comercializadores se aprovechan de las necesidades económicas de los productores, los escasos pastos naturales que hoy requieren tratamiento, otro problema es la degeneración genética, el no uso de registros reproductivos, la desconfianza en la inseminación por no mostrar los resultados esperados al productor, la falta de garantía en la conservación y uso de pajillas en la inseminación artificial, adulteración de pajillas, elevado costo de pajillas con garantía y el escaso conocimiento de los productores; altos costos de servicios técnicos, inadecuada infraestructura productiva (cobertizos, establos, salas de recria, etc.). Cabe señalar que las instituciones que apoyan el sector, brindan asesoría técnica pero no financian la implementación de infraestructura productiva ni equipamiento, entre otros de carácter sanitario y reproductivo, abortos entre otros.

En este contexto, los criadores de alpacas enfrentan un sinnúmero de problemas productivos, económicos, técnicos, ambientales y de comercialización; por lo general no conocen de forma metódica los márgenes de beneficio y utilidades; así como, no precisan el nivel de ingresos de la familia; por lo general de medios a bajos niveles; el manejo productivo y comercial, no es realizada de forma empresarial; a



nivel interno, los integrantes de la familia forman parte del sistema de trabajo productivo y de negociaciones, respecto al acceso a créditos y/o programas sociales que le permitan desarrollarse, y muchas veces encuentran múltiples limitaciones.

Esta problemática no puede estar ajena a la actividad Productiva de Alpaca de la Región Pasco, y específicamente en uno de los distritos de la provincia de Pasco, que es el distrito de Vicco, en el cual, muestra problemas de inadecuada gestión de la crianza (producción); con limitada asistencia técnica, mejoramiento genético; escaso valor agregado en la producción de carne y fibra; si bien la actividad productiva es generada en ambientes naturales favorables pero con limitaciones en la disponibilidad de forrajes naturales; con una infraestructura de crianza poco adecuada; generando, una situación productiva familiar propios de una economía auto sostenimiento; y con deficiencias en la comercialización de fibra, carne de alpaca de productores individuales familiares, que aún no están insertados en una cadena productiva, carente de apoyo de las entidades del sector, entre otros.

Si persiste, estos problemas en este sector productivo, y el Estado a través de los gobiernos locales y regionales no establecen programas de desarrollo productivo y comercial, y no aporta al desarrollo de la economía ganadera a través de fortalecimiento de capacidades y dotación de recursos económicos e promoción hacia la generación de valor agregado; esta actividad ganadera quedará rezagada y sumida a una actividad productiva primaria, con limitaciones en su productividad y desarrollo económico; carente de productos sin valor agregado, de poca calidad y rentabilidad.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **a. Delimitación espacial**

El trabajo y/o estudio de investigación se desarrolló en el distrito de Vicco de la provincia y región Pasco.

**b. Delimitación temporal**

El trabajo y/o estudio de investigación se desarrolló del 01 setiembre del 2019, al 01 de setiembre del año 2020

**c. Delimitación Social**

El estudio de investigación cuya naturaleza es el análisis de situación de la producción alpaquera y su contribución a la economía familiar de productores del distrito de Vicco, servirá como modelo del desarrollo de la actividad económica de este sector productivo y en este sector de otras regiones del país.

**d. Delimitación conceptual**

La delimitación conceptual del presente estudio se circunscribe en los conceptos de la producción y la situación económica de los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco.

**1.3. Formulación del problema**

***1.3.1. Problema general***

¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019?

***1.3.2. Problemas específicos***

- ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco?
- ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera inciden en la unidad

económica familiar de alpaca del distrito del Vicco?

- ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Determinar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.
- Identificar y evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera inciden en la unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.
- Evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco

## **1.5. Justificación de la investigación**

De acuerdo a Tafur Portilla e Izaguirre (2014), señala que luego de la formulación de objetivos le sigue la exigencia de la justificación, que consiste en señalar la importancia de la tesis, es decir, en indicar las motivaciones, móviles o causas de la investigación. Aquí el investigador mostrará la prueba de las razones que lo mueve la realización de la investigación, que requiere esfuerzo, tiempo, dedicación y sacrificio. Por tanto, todo investigador muestra las bondades de hacer la

investigación. a continuación de precisan la justificación legal, metodológica, teórica y práctica.

**a. Justificación Legal.-** El desarrollo de la actividad de producción de alpaca en el Perú, se sustenta en base a las siguientes normas legales: Ley 28350 (2004) Ley de Promoción del Mejoramiento Genético y conservación de las razas de camélidos sudamericanos domésticos; que valora la alpaca y la llama como el “Recurso Genético del Perú”, y promueve las medidas de conservación y preservación a través del Consejo nacional de Camélidos Sudamericanos – CONACS, y del Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria – INIEA; que garantiza la conservación de su diversidad y variabilidad genética, promoviendo su utilización sostenible. Ley 30674 (2017) Ley que declara de necesidad pública e interés nacional la creación e implementación el Instituto nacional de Camélidos Sudamericanos, dedicada a la investigación científica, tecnológica y aplicada que incremente la producción y productividad de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos y a la transferencia de tecnologías a los actores del sector, para innovar y mejorar su productividad y competitividad.

**b. Justificación Práctica.-** El estudio permitirá resolver el problema de investigación que vienen afrontando los productores de alpaca del distrito de Vicco; se precisa que el productor alpaquero maneja en la actualidad la totalidad de la empresa familiar, en un entorno biológico y ambiental, social, cultural, y en un medio ambiente de incertidumbre, generado por la pandemia y en lo que respecta al factor económico, cuya actividad es de tipo familiar; con características de una economía de auto sostenimiento, limitada al mercado

interno; donde la naturaleza de producción de dichos criadores de alpacas, cuentan con determinados factores que influyen en la crianza de alpacas y su efecto en los resultados económico.

### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Una de las principales limitaciones del estudio, se circunscribió a las diferentes condiciones de restricción generadas por la pandemia del covid19, mediante el cual se generó múltiples barreras para abordar la investigación insitu, es decir en la aplicación de cuestionario; así como los limitados medios de transporte, desconfianza de comunicación de los entrevistados, por temor al contagio, entre otras limitaciones como escasos recursos del entrevistador por la pérdida y falta de empleo.

## **CÁPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

De acuerdo a Luz Yucra Cano (2017), en el trabajo de investigación “Sistema de comercialización y situación sociocultural, económica y ambiental de la cadena de producción de la fibra de alpaca en el distrito de Macusani, provincia de Carabaya, Puno”; aporta importantes resultados, que configuran la presente investigación. El objetivo de dicha investigación es identificar y analizar los factores del sistema de comercialización de la fibra de alpaca que afecta el desarrollo sostenible de la cadena de producción en Macusani, provincia de Carabaya, departamento de Puno, considerando el nivel económico social, cultural y ambiental; el estudio, utilizó el método cualitativo y cuantitativo, con el enfoque sistémico que permitió analizar y determinar la sostenibilidad social, cultural, económico y ambiental de la producción y comercialización de la fibra de alpaca, aplicando el análisis de la cadena de producción de la fibra de alpaca, mediante el cual se diagnosticó de la crianza y sistema de comercialización de la fibra de alpaca y su incidencia en el ecosistema altoandino y la situación social, cultural y económica de las familias alpaqueras del

distrito de Macusani.

Para tratar el problema de investigación según el indicado líneas arriba por el investigador, se planteó una estrategia para estructurar el conocimiento del estudio; que se tradujo en cuatro componentes del ecosistema: el clima, el agua, los pastizales y las alpacas., asimismo, se observó el factor social; las capacidades de los productores familiares en el entorno de vivencia., la muestra se conformó de cinco familias de la comunidad que tuvieron entre 50 y 150 cabezas de alpacas; la investigación fue de tipo probabilístico. Dada la naturaleza de la investigación y relacionada con una actividad económica productiva en este sector, se abordó el estudio considerando los siguientes factores: aspecto ambiental y diversidad biológica de la Alpaca: ubicación del área de estudio, ecosistema altoandino, clima, suelo, pastos, bofedales, diversidad biológica de la alpaca, potencialidades y debilidades de la diversidad biológica en Macusani, los efectos del cambio climático en la crianza de alpacas. Aspectos sociales e indicadores sociales: características sociales, perfil del productor alpaquero, indicadores sociales y niveles de pobreza. Aspecto cultural saberes tecnológicos y culturales en la crianza de alpaca, los saberes culturales en el manejo y conservación de recursos naturales. Aspectos Económicos. Valoración económica de la crianza de alpacas, y sistema de comercialización de la fibra de alpaca: población de alpacas, organización de la crianza de alpacas, población de familias alpaqueras, tipos de productores en crianzas de alpaca, la crianza y producción de alpaca en Macusani, análisis económico en la crianza de alpacas de las unidades de producción alpaqueras, sistema de comercialización, balance de costos e ingresos, exportaciones de productos semi facturados de fibra de alpaca.

Asimismo; la investigadora aborda la cadena de producción de la fibra de alpaca en

Macusani, que vislumbra aspectos importantes en la economía local como: Identifica un sistema de comercialización desarticulado e inequitativo, siendo los costos de producción superiores a los ingresos, los cuales, considera que afecta de manera directa a la economía familiar, limitando sus posibilidades de superar la pobreza e incidiendo en la discontinuidad de los saberes tecnológicos de la crianza, en la conservación de los pastos naturales y en la conservación de la diversidad genética de la alpaca. Esta situación genera condiciones de no viabilidad de la actividad alpaquera en el marco de orientación hacia el desarrollo sostenible local, a nivel económico, social, cultural y ambiental. Identifica que existe un sistema de comercialización de la fibra de alpaca que es desarticulado, tradicional e inequitativo. Observa el problema de la erosión genética de las alpacas en los hatos alpaqueros de Macusani, por tres factores determinantes: el cambio climático, la pérdida de las prácticas culturales en el manejo de los recursos naturales y la influencia de las industrias textiles. Identifica que el sector alpaquero en Macusani, está conformado en su mayoría por pequeños y medianos productores, que se encuentran en una situación de pobreza, ya que el Índice de Desarrollo Humano de este sector muestra índices bajos en el nivel de acceso a la educación, servicios básicos., las familias alpaqueras están perdiendo de las prácticas de los saberes tecnológicos y culturales en la crianza de alpacas, como la sanidad, donde se utilizaba plantas medicinales para curar enfermedades, que no afectaba directamente en la calidad de la fibra, así como mecanismos de adaptación al clima y técnicas de manejo de los pastos, agua, bofedales y lagunas que se practicaban para el manejo y conservación del ecosistema altoandino. Finalmente observa que en la cadena de producción de la fibra de alpaca existe un sistema de comercialización dominante que es diseñado y dirigido por las principales empresas textiles alpaqueras, que se



caracteriza por la inequidad de los precios que pagan al productor alpaquero teniendo en cuenta no sólo los costos de producción, sino fundamentalmente por el creciente margen bruto (costos más utilidades) entre la materia prima (fibra de alpaca categorizada sin lavar) y sus principales productos derivados de exportación, que se ha ido incrementando entre el año 2006 y 2016, lo que evidencia que los costos de transformación y comercialización y las utilidades de los intermediarios e industrias textiles son crecientes, en tanto el componente de los costos de la materia prima en el valor de los productos exportados es cada vez menor.

De acuerdo a Angélica García y Otros (2017), realizaron un importante trabajo de investigación “la producción de llamas y alpacas para la industria y la alimentación en la región Pasco al año 2010 – 2017; siendo su objetivo describir y explicar la manera cómo la producción de Llamas y Alpacas impactan en el desarrollo de la artesanía industrial, la comercialización y exportación de productos derivados y en la alimentación de las personas en las comunidades de la región; dicha investigación es de diseño transversal, aplicada y práctica; la muestra se representa las comunidades campesinas y pequeños productores de llamas y alpacas de Pasco; la misma que es probabilística, entre productores y dirigentes de la comunidad. El instrumento utilizado fue la encuesta. La hipótesis planteada es la producción de Llamas y Alpacas impactan en el desarrollo de la artesanía industrial, la comercialización de productos derivados y en la alimentación de las personas en las comunidades de la Región. Entre los resultados encontrados son: Las organizaciones de la Comunidad campesinas son buenas tutoras de los pequeños productores de llamas y Alpacas ante los organismos estatales como el gobierno regional, los municipios o gobiernos locales, el ministerio de agricultura, el Mincetur etc. Las inversiones productivas en llamas y alpacas por parte del gobierno Regional y del

sector privado, son verdaderos estímulos para el desarrollo de la producción y comercialización de llamas y alpacas. El desarrollo de la producción agropecuaria (producción de Llamas y alpacas), es condición necesaria para el desarrollo de la artesanía industrial. El comercio de carne de Llama y alpaca es un producto saludable para el consumo humano porque no contiene colesterol y es un alimento que ataca a la anemia y la desnutrición de niños y personas de la tercera edad. Debido a las inversiones, la tecnología y el crecimiento de la producción hay grandes posibilidades de expansión de la producción y el aumento de las exportaciones y de textiles de alpaca y llama.

Según Laura S. Alvarado Barbarán (2008), en su tesis intitulo “Análisis de las relaciones entre capital social, adopción de innovaciones e incremento de capacidades de los productores alpaqueros de Macusani - Puno”, para optar el Grado de Magister en la Universidad Nacional Agraria de la Molina; que tiene como objetivo, analizar las relaciones existentes entre capital social, adopción de innovaciones e incremento de capacidades. El primero está referido al capital social, el segundo está asociado al proceso de adopción, por parte de los productores alpaqueros, y con respecto a las capacidades se refiere al proceso en el cual los productores del distrito de Macusani adquieren destrezas, siendo éstas de tres tipos: técnicas, económicas y sociales. El trabajo de investigación concluye y confirma la hipótesis de existencia de asociación entre capital social, adopción de innovaciones y precisa la causalidad entre capital social, e incremento de capacidades, la adopción de innovaciones e incremento de capacidades. Que permite discriminar adecuadamente, pues el 80% de productores socios obtienen un incremento de capacidades (IC) entre alto y medio (10% IC alto y 70% IC medio) siendo sólo el 20% el total de productores socios que obtienen un incremento bajo.

De acuerdo a Laura S. Juan José Toro Letelier (2015) en su trabajo de investigación “Descripción de la composición de ingresos económicos en la población rural de la comuna de San Pedro de Atacama dedicada a la ganadería de llamas”, que le permitió obtener el título de Médico Veterinario en la Universidad De Chile, tiene como objetivo caracterizar los ingresos económicos de la población campesina Atacameña de la comuna de San Pedro de Atacama, dedicada a la ganadería de camélidos; tesis que concluye que dicha organización campesina ha sufrido una desnaturalización cultural generándose una progresiva desaparición de miembros dedicados al campo, desvinculándose de las actividades agropecuarias por el incremento de actividades relacionadas con la minería, turismo y servicios entre otras. Por tanto algunas de estas actividades agropecuarias se han ido orientado a una actividad de subsistencia y no vinculadas a actividades y comerciales como alternativas de desarrollo futuras; por tanto, los camélidos (llamas, alpacas , entre otros), no son la principal especie pecuaria que crían los atacameños, si bien siguen valorando su carne y su fibra como producto de origen animal derivadas de la adaptación de esta especie a las condiciones geo climáticas de la región; entre otras característica de trabajo y de sustento económico familiar destacan el autoconsumo o consumo familiar es un aporte significativo a los ingresos intraprediales, ya que asegura subsistencia aun cuando no se consideren actividades productivas y comerciales; estos pobladores valoran la fuerza de trabajo comunitaria y colaborativa, en la que participan vecinos, familiares y amigos.

## **2.2. Bases Teóricas - Científicas**

### **2.2.1. Situación de Producción de la Alpaca**

De acuerdo a publicación producción de fibra de alpaca, llama, vicuña (2009),

revelan que en estudios de ADN mitocondrial mencionan que la vicuña y el guanaco fueron los antecesores de las alpacas (Lama pacos Linneaus 1758); su proceso de domesticación que se inició en los Andes Centrales de Sudamérica hace 6000 años, desde 6.000 a 5.500 años atrás se detecta el surgimiento de las primeras alpacas y llamas en asentamientos humanos según Wheeler 1995; la alpaca es la especie más pequeña de los camélidos domésticos y comparte muchas características morfológicas con las vicuñas, (Kadwell et al., 2001, Gentry et al., 2004, Marin et al., 2007).; El uso textil de las fibras se inicia con la Cultura Huaca Prieta de hace 2500 años (Wheeler, 2004, Wheeler et al., 1995), tiene un desarrollo evidente en la Cultura Paracas y posteriormente alcanza niveles de excelencia en la Cultura Mochica (Wing, 1977). Esta actividad productiva de camélidos domésticos forma parte de la economía familiar, siendo el principal medio de ingreso de muchos productores de escasos recursos en los países andinos centrales de Sudamérica incluyendo Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile. El aprovechamiento de las fibras producidas por estos camélidos silvestres es potencialmente importante. Su habita de las alpacas, llamas y vicuñas es en zonas alto-andinas, por encima de 3000 msnm. Estos ambientes incluyen mesetas (altiplano) y laderas cordilleranas con alta incidencia de heladas y precaria disponibilidad de agua. Respecto a la población y distribución de los camélidos sudamericanos. Aproximadamente 4 millones de llamas y 3,5 millones de alpacas. Corresponden a Perú como el país con el mayor número de camélidos, aproximadamente 5 millones de animales, además de ser el país que más alpacas y vicuñas alberga. Bolivia tiene la mayoría de las llamas y Argentina la mayoría de los guanacos; sin embargo cabe precisar que las alpacas y llamas

también fueron llevadas a otros países, donde son criadas en condiciones más favorables que las de su ambiente de origen, para servir como mascotas o producir fibra; por ejemplo en los Estados Unidos (120.000 ejemplares), Australia (100.000 ejemplares), Canadá, Nueva Zelanda y países europeos (Lupton et al., 2006). Esta actividad productiva de camélidos sudamericanos es de real importancia, dado que el principal medio de utilización productiva de extensas áreas de pastos naturales en las zonas alto-andinas donde no es posible la agricultura y la crianza exitosa de otras especies de animales domésticos. Estas especies se integran con eficiencia la vegetación nativa de estos ambientes en carne y fibras de alta calidad, además sus pieles y cueros tienen múltiples usos industriales y artesanales. El estiércol es otro subproducto valioso que se usa como combustible para la cocción de los alimentos y fertilizante para los cultivos. La llama cumple además una importante función de transporte (Iñiguez y Alem, 1996). Según De Los Ríos (2006) estima que al menos un millón y medio de personas se dedican a la crianza de camélidos en la región alto-andina del Perú. Las áreas productoras de camélidos en el Perú incluyen las provincias con mayor pobreza y marginalización, sin embargo, esta producción aun no representa una vía directa para reducir la pobreza y la marginalización de sus productores, no obstante la demanda incrementada por los productos de esta especie. Lo anterior refleja un contexto de producción complejo afectado por la limitada disponibilidad y el uso no conservativo de los recursos naturales que determinan baja productividad de los rebaños, pequeñas escalas de producción y una débil integración de las cadenas productivas con las del mercado (UNEPCA, 1997). Los camélidos silvestres en los países andinos se

encuentran protegidos por diversas leyes y normas nacionales e internacionales por lo que su aprovechamiento comercial es limitado, puntual y sujeto a un estricto control legal. En general los camélidos silvestres son propiedad del Estado. Por ello no es posible contabilizar un número de “productores” de estos camélidos silvestres sino más bien unidades de aprovechamiento o de manejo. De todos modos la importancia económica de cada especie de camélidos reside en el conjunto de productos y servicios que le presta al productor. En ese sentido las llamas aportan incluso más que las alpacas. Otro aspecto a tener en cuenta aparte de la cantidad producida es el valor agregado que alcanza la fibra a nivel del productor, comunidad, industria o país. En ese aspecto las fibras de camélidos suelen alcanzar valores altos en los productos finales pero la participación del productor en ese valor suele ser pequeña.

### **2.2.2. Sistema de producción de la Alpaca**

Los sistemas de producción (cría) de la alpaca en el Perú son en su mayoría comunitarios, con productores de escasos recursos. La actividad productiva es extensiva, con base en la explotación áreas (campos) naturales de pastoreo y rebaños mixtos que generalmente incluyen ovinos y que pueden también incluir llamas. El sistema de manejo de producción de la Alpaca es tradicional, con limitada adopción de tecnologías conducentes a una mejora de la productividad, por tanto los rendimientos por animal y rebaño aún son bajos (Quispe, 2005). Las esquilas se realizan con tijeras manuales, mecánicas o con otros implementos más rudimentarios. La esquila en el Perú se la realiza en noviembre, cuando la oferta forrajera incrementa con un concomitante incremento en la condición alimenticia del rebaño. A partir de mayo la oferta

forrajera declina rápidamente con el consiguiente deterioro de la alimentación de los rebaños. Estos cambios en el nivel de alimentación están correlacionados positivamente con el diámetro de las fibras, el cual es mayor en el período de abundancia forrajera y menor en el periodo de baja disponibilidad (Quispe et al., 2008b).

La industria textil refiere a las fibras de alpaca como fibras especiales y los artículos confeccionados con ellas, están clasificados como artículos de lujo (Wang et al., 2003). Como todas las fibras especiales, las fibras de alpaca son flexibles y suaves al tacto, poco inflamables, de bajo afeilamiento y poco alergénicas. Además, los tejidos de estas fibras son proclives a la confección de vestidos con excelentes pliegues, apariencia, caída y lustrosidad, que en su conjunto confieren la apariencia de ser nuevos no obstante el tiempo que puedan haber sido usados. En este contexto los tejidos elaborados con alpaca son comparables a los elaborados con lana ovina pero con un diámetro promedio 3 a 4 micras menor (Inka-Alpaca, 2009). Contrastando con os vellones de ovinos, los rendimientos en limpio de los vellones de alpaca son altos (87% a 95%), lo cual permite un procesamiento industrial menos oneroso. El procesamiento de tejidos varía desde tweeds gruesos a gabardinas finas, las cuales no se rompen, deshilachan, manchan o producen estática. Las fibras de alpaca y vicuña comparten características de suavidad (Xing et al., 2004) y exhiben alta resistencia a la tracción (con valores mayores a 40 N/ktex), una condición importante en el proceso industrial (Xungai et al., 2003). La capacidad de estas fibras de absorber humedad ambiental es baja (máximo 10 a 15%) y por ello no afecta su aspecto. También estas fibras permiten mantener la temperatura corporal debido a contener “bolsillos” microscópicos de aire en

la medula que posibilitan que los artículos confeccionados con alpaca puedan ser usados en un amplio rango de climas (Schmid et al., 2006). Se considera que la calidad de los vellones de alpaca del Perú se ha deteriorado en lugar de haber mejorado, principalmente en lo referente a finura (De Los Ríos, 2006) y peso de vellón. Así por ejemplo los vellones producidos en los sistemas comunitarios de cría tradicional son de bajo peso y mala calidad. En estas condiciones de cría, la producción promedio bianual por animal es de 2,1 kg, mientras que en condiciones medianamente tecnificadas es posible una producción anual de 2,3 kg (Jáuregui y Bonilla, 1991; Nieto y Alejos, 1999). Muchos de los vellones son canosos, pintados y canosos-pintados, y en muchos vellones se encuentra gran heterogeneidad en la estructura, pues muchas fibras que lo conforman son de tipo medulada de forma continua o discontinua, lo cual desmerece la calidad del vellón (2009)

### **2.2.3. Teorías de Comportamiento situación de las organizaciones**

Según Mahoney (2003), en el texto *Economic foundations of strategy*; Cyert y March (1963) proporcionan un bosquejo conceptual refinado y sistemático de la teoría del comportamiento de la empresa; teorías en la que puede aplicarse a: (a) las decisiones de precio y producción; (b) asignaciones internas de recursos; (c) innovaciones; (d) dinámica competitiva; y (e) predecir el comportamiento de otras organizaciones. Simón (1982) señala que un empresario se le atribuye una curva de costos o una función de producción. Dado que su objetivo que asume es la maximización de los beneficios y la eficiencia interna; asimismo observa que la teoría económica neoclásica ignora las características más significativas del proceso organizacional, es decir, el proceso de administrar realmente los factores de producción, incluida la



entrada de trabajo.

Arrow (1974) se refiere a la presencia de incertidumbre. La incertidumbre orientada a las condiciones de producción o los gustos, que de conocerse, afectarían los deseos de los individuos de comerciar. Entonces, en lugar de contratos para comprar y vender cantidades fijas de bienes, sería mejor tener contratos condicionales o contratos en productos contingentes. Coase (1988) argumenta que la razón principal de establecer cuando una empresa es rentable, para el cual debe de manejar los costos de usar el mecanismo de precios. El costo de transacción más obvio de "organizar" la producción a través del sistema de precios es descubrir cuáles son los precios relevantes; así como de su regulación a través del mercado conduciendo a un aumento en el valor económico de la producción. Involucrando los costos económicos de llevar a cabo las transacciones de mercado, trayendo consigo el reordenamiento de los derechos de propiedad aumentando el valor económico de la producción como resultado de la reorganización.

En cambio; Masten (1984) midió la complejidad del diseño del producto, que pretende representar las incertidumbres en las negociaciones (contratación). De acuerdo con la teoría, de este autor; encontró que los productos que eran altamente específicos del diseño y altamente complejos tenían más probabilidades de producirse internamente. Cuando el producto era específico del diseño y complejo, había una probabilidad del 92 por ciento de producción interna. Si el producto era específico del diseño pero no complejo, la probabilidad de producción interna era del 31 por ciento. A ello se suma el aporte de Libecap (1989), los derechos de propiedad existentes para cambiar, es gracias a las presiones de los siguientes factores: Cambios en los precios

relativos; Cambios en la tecnología de producción y aplicación; y Cambios en las preferencias y otros parámetros políticos. La cultura en la actividad productiva se define como la transmisión de una generación a la siguiente, la enseñanza y la reproducción de conocimientos, valores y otros factores que influyen en los comportamientos.

Eggertsson (1990) considera que, la producción implica no solo la transformación física de los insumos en productos sino también la transferencia de derechos de propiedad entre los propietarios de los recursos y los servicios laborales. Pratt y Zeckhauser (1985) señalan que una preocupación predominante para una economía, discutida desde la época de Adam Smith (1776), es asegurar que la producción se realice de la manera más eficiente, aprovechando los beneficios económicos de la especialización, mientras que apropiadamente conservando los escasos recursos. Pratt y Zeckhauser (1985) señalan que es probable que un proceso de producción se integre verticalmente si existen incertidumbres severas de calidad en varias etapas de la cadena de suministro.

La esencia de la estrategia de la empresa exitosa, sostiene Chandler (1990), fue la realización de tres inversiones interrelacionadas: (1) inversión en producción para lograr las ventajas de costo de escala y alcance; (2) inversión en redes de comercialización, distribución y compra específicas de productos; y (3) inversión en talento directivo y estructura de gestión para planificar, coordinar y supervisar las operaciones a menudo dispersas de la empresa.

Penrose (1959) argumenta que, estrictamente hablando, nunca son los recursos los que son los "insumos" en el proceso de producción, sino solo los servicios que el recurso puede proporcionar. Los recursos consisten en un conjunto de

servicios potenciales y, en su mayor parte, se pueden definir independientemente de su uso, mientras que los servicios no se pueden definir así, la misma palabra "servicio" implica una función, una actividad. Es en gran medida en esta distinción que encontramos la fuente de la singularidad de cada empresa individual.

Penrose (1959) sostiene que se necesita un tipo de servicio ejecutivo versátil si la expansión requiere grandes esfuerzos por parte de la empresa para desarrollar nuevos mercados o implica ramificarse en nuevas líneas de producción. Chandler (1990) observa que para beneficiarse de las ventajas de costos de estas nuevas tecnologías de producción de alto volumen, los empresarios tenían que hacer tres conjuntos de inversiones interrelacionadas: i) Primero fue una inversión en instalaciones de producción lo suficientemente grandes como para utilizar las potenciales economías de escala y alcance de una tecnología; ii) Segundo fue una inversión en una red de comercialización y distribución nacional e internacional para que el volumen de ventas pudiera mantenerse al ritmo del nuevo volumen de producción; y iii) Tercero fue la inversión en gestión: los empresarios tuvieron que reclutar y capacitar gerentes no solo para administrar las instalaciones ampliadas y aumentar el personal en producción y distribución, sino también para monitorear y coordinar esas dos actividades funcionales básicas y para planificar y asignar recursos para la producción futura y distribución.

Itami y Roehl (1987) sostienen que muchos recursos invisibles son bastante fijos. No hay una manera fácil de obtener una marca conocida o habilidades avanzadas de producción técnica en el mercado. Tampoco puede el dinero comprar un cambio instantáneo en la cultura corporativa y la moral de los

empleados La información está en el corazón de los recursos invisibles La información ambiental fluye del entorno a la empresa, creando activos invisibles relacionados con el medio ambiente. Este tipo de flujo de información incluye habilidades de producción, información del cliente y canales para traer información. La información corporativa fluye de la empresa al medio ambiente, creando activos invisibles almacenados en el medio ambiente. Esta categoría de flujo de información incluye activos invisibles como la reputación corporativa, la imagen de marca, la imagen corporativa y la influencia sobre la distribución y sus proveedores de piezas, así como los conocimientos de comercialización. la competencia implica "llevar a cabo nuevas combinaciones". El concepto de innovación de Schumpeter (1934) fue amplio. Los cinco casos identificados de Schumpeter fueron (1934: 66): La introducción de un nuevo bien; La introducción de un nuevo método de producción; La apertura de un nuevo mercado; La apertura de una nueva fuente de suministro; y La realización de la nueva organización de cualquier industria, como la creación de una posición de monopolio.

#### **2.2.4. Teoría de la Empresa Familiar: valores – desempeño y factores en la gestión**

De acuerdo a David Wong (2010), en el texto empresas familiares; camino de exportación competitiva en mercados emergentes; considera dos i) factores distintivos importantes en la gestión de una empresa familiar; orientada al logro de objetivos: uno, mantener el control familiar y dos, evitar los conflictos familiares; los dos están referidas a la propia estrategia en la ventaja competitiva (Barney 2002:10). Y responde al cómo mantener el control

familiar; donde una característica fundamental es que los propietarios son las mismas personas que los gestores., es decir, toda mejora exige más capital humano, con conocimientos y habilidades más sofisticados; recursos que no necesariamente se encuentran disponibles en el grupo familiar; por ello, dicha organización decide contratar a gestores (terceros) no familiares y, con esto, empieza a separar la propiedad del control, situación que conde a una relación entre propietarios y gestores, que denomina “de agencia” y que puede conducir a costos adicionales. Se define a la “relación de agencia” como un contrato según el cual una o más personas (principal) contratan a otra (agente), para que desempeñe ciertos servicios. Este trato involucra delegar cierta autoridad para decidir, por parte del principal a favor del agente. Si ambos sujetos maximizan sus propias funciones de utilidad, existen razones para creer que al agente no actuará en el mejor interés del principal.

Por tanto, algunas características del control familiar; se entiende cuando la empresa familiar mientras los propietarios gestionen la empresa, habrá control y los costos de agencia incluso pueden ser nulos. Cuando la gestión pasa del propietario individual fundador a la familia y de esta a terceros no familiares, como en la segunda generación, el control de costos por la relación de agencia, puede relajarse. Conforme el control de los familiares decrece, habrá mayores costos de agencia.

En cambio evitar el conflicto familiar.- según el planteamiento de Kellermanns y Eddleston (2004) nos ayuda a explicar este factor que la mayor ventaja de las empresas familiares es la posibilidad de conflictos familiares; estos desencuentros son mayores en estas empresas que en las no familiares (Leey Rogoff 1996). Estos autores, proponen que los conflictos pueden ser positivos

o negativos. Las desavenencias pueden ser de tres tipos: el primero, el conflicto por tarea, se refiere a las discusiones sobre cuáles deben ser los objetivos de la empresa y que tareas se debe ejecutar; en última instancia, a las diversas opiniones sobre la estrategia. el segundo, el conflicto por procesos, supone que debe ser ejecutadas las tareas y qué y cuanta responsabilidad se debe otorgar a los individuos. El tercero remite a los conflictos por relaciones personales, a la percepción de animosidad e incompatibilidad entre las personas.

La concentración de poder atañe al nivel de poder que ostentan los miembros de la familia; en las empresas familiares este puede variar desde el único propietario fundador hasta el control de varios hermanos o de diferentes individuos con diferentes grados de parentesco, como primos, sobrinos, entre otros. Ocurre una mayor concentración de poder cuando menos personas (una en el caso del fundador) controlan la empresa; mientras que ocurre una menor concentración cuando un mayor número de parientes controlan la empresa. En esta situación de mayor nivel de concentración de poder, son menores las posibilidades de conflictos por tareas y por procesos. Sin embargo, en ocasiones esta fuerza puede basarse en amenazas y castigos que aumentan la probabilidad de conflictos por relación personal. Por ello, la propensión es que haya una relación directa entre conflictos por relación y una alta concentración por poder., los factores en toda empresa: el logro de ventaja competitiva.- Los planteamiento siguientes de posibilidades de desarrollo de ventajas competitivas según EF de Sirmon y Hit (2003) y la cultura en la EF de Denison, Lief y Ward (2004) ayudan a explicar este factor. Los primeros ayudan a entenderla vinculación entre los recursos de una empresa familiar y

sus ventajas competitivas. Toda Empresa Familiar (EF) posee cinco recursos: capital humano, capital relacional, capital financiero paciente, capital de otras ayudas de la familia y la estructura del gobierno; de algunos de los cuales solo dispone este tipo de organización. El primer recurso, el capital humano, se constituye por los conocimientos adquiridos, las habilidades y las capacidades que le permiten a una persona realizar acciones novedosas; es una ventaja de la EF por el compromiso que adquiere la persona frente a la familia. Ahora bien, mientras el capital humano se centra en atributos individuales, el segundo recurso el capital relaciona o “por redes”, se centra en los grupales y se sustenta en los recursos actuales y potenciales que derivan de las relaciones individuales y entre organizaciones. Además, este recurso afecta actividades importantes en la empresa, como en la creación del capital intelectual, el aprendizaje del negocio, la interacción con los proveedores, la innovación de los productos y la creación de empresas.

Los tres recursos siguientes no están disponibles en las EF. El capital financiero paciente es la obtención de recursos sin la amenaza de liquidación. Permite a los empresarios el diseño de estrategias con perspectiva a largo plazo y, por lo tanto, más creativas e innovadora. Esta facilidad acontece a menudo en Perú. El cuarto recurso tampoco acontece en la EF: el capital de otras ayudas de la familia, que se refiere a la posibilidad de que se proporcione mano de obra sin costo, ampliación de capital adicional o préstamos, debido a que se cumple el doble papel de familiar y empleado. Este tipo de capital es especialmente útil aminora los costos de agencia (Sirmon y Hitt 2003). El quinto recurso nos permite responder a una pregunta: si la conservación de la propiedad (de manera más precisa, el control de la empresa por parte de la

familia) se oponía al objetivo económico. La respuesta es que no necesariamente, debido justamente a que el factor de mantener el control familiar aminora los costos de agencia (Sirmon y Hitt 2003).

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Producción de alpacas.-** La alpaca de nombre científico lama pacos, son los animales mejor adaptados, al ambiente y territorio de los Andes del Perú; en la que se aprovecha los recursos naturales y praderas de zonas alto andinas; convirtiéndose en productos ecológicos como es la carne de alpaca de alto valor biológico, fibra de buenísima calidad y pieles. Existen varias razas de alpaca; raza huacaya, y raza suri.

**Productores de Alpaca.-** Viven en comunidades de zonas alto andinas, ubicadas por arriba de los 3,800 msnm., dedicadas a la ganadería como actividad principal; siendo su actividad la crianza de camélidos sudamericanos, adaptados en estos ambientes ecológicos. si bien es tractivo la actividad productivo de estos animales por la finura de la lana que es exportada a otros países del mundo; los productores tienen múltiples problemas en materia de producción, mercados y de tipo financiero.

**Empresa Familiar.-** No hay acuerdo entre los investigadores respecto al espacio y los límites de la empresa familiar; es decir sobre qué es y qué no es (Sharma 2004). Debido a que existen diversas definiciones, en una entrevista a un director ejecutivo de una empresa de accionariado difundido y gestionada por una familia por tres generaciones, negó que su empresa fuera familiar; mientras que el caso de otra con similares características, se afirmó que si lo era. En términos estrictos, todas las empresas, aún las no familiares, sufren influencia directa o indirecta de la familia de sus gestores (Chua, Chrisman y Sharma 1999). Desde una definición teórica, una empresa familiar (EF), es aquella que tiene un patrón único y definido de propiedad, gobierno, administración y sucesión, y que difiere de una empresa no familiar (ENF).



Este patrón tiene influencia en los objetivos, la estrategia y la estructura de la empresa; Miguel Gallo afirma que la empresa familiar es aquella en que la cultura de la empresa y de la familia coincide.

**Los Recursos y Capacidades.**- Una organización puede perseguir una finalidad, tener convicción para ello, pero no tener los recursos y capacidades para lograrlo. Por tanto, una empresa incrementa valor a medida que posee los recursos y capacidades; los mismos que se convierten en ventajas competitivas y segundo los recursos distintivos en una empresa familiar favorecen el logro de esta superioridad.

**La Economía en la Actividad productiva de la Alpaca.**- La actividad productiva de la alpaca, representa para muchas familias de las latitudes alto andinas del país una importante actividad económica y de ingresos de las familias; por los ingresos que se revierte producto de las exportaciones; debido a que el Perú es el mayor productor de fibras de alpacas en el mundo y concentra la mayor población superando a países como Bolivia y Chile., con alrededor de 4 millones de alpacas, que representan alrededor del 90% de la producción mundial; con 4,501 toneladas de fibra (Gestión, 2017) .

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### ***2.4.1. Hipótesis general***

Las condiciones de la situación de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco – 2019.

### ***2.4.2. Hipótesis específicas***

H1 Las condiciones de la situación de producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.

H2 Las condiciones de la producción alpaquera inciden de manera directa y significativa en la en la unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.

H3 Las condiciones de la producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco

## 2.5. Identificación de variables

Variable independiente X: Condiciones de producción

Variable Dependiente Y: Situación económica

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

La definición operacional de variables consiste en precisar las características de las variables, con sus respectivas dimensiones e indicadores, estructuradas a través de una deducción conceptual lógica, de tal manera, permita la viabilidad y facilidad de la prueba de las hipótesis; ver la tabla N° 01.

**Tabla 1**  
Variables, Dimensiones e Indicadores

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Condiciones de la situación de la producción	Situación ambiental y socio cultural	Identifica y describe las condicionantes del ambientales y socio culturales que inciden en la producción de alpacas
	Agentes y/o actores productivos en la unidad de producción familiar	Analiza y evalúa los agentes y/o actores productivos en la actividad de producción familiar
	Participación de agentes productivos en la crianza de alpacas	Analiza y evalúa los agentes productivos en la crianza de alpacas
	El sistema de producción	Identifica y evalúa el sistema de producción que desarrollan los productores familiares
	El sistema de producción (José Sarria B.2006)	Identifica y evalúa el sistema de producción que desarrollan los productores familiares

Situación económica	La economía familiar Los recursos y capacidades en la actividad productiva Barney (1991)	Analiza y evalúa la economía familiar de los productores Evalúa y analiza la situación de los recursos y capacidades en la actividad productiva alpaquera
Situación económica	Análisis económico	Se evalúa la economía de la actividad productiva
Situación económica	Economía familiar	Analiza y evalúa la economía familiar de los productores
Situación económica	Las situación de la organización familiar	Identifica, describe y evalúa las características de la empresa u organización familiar

Fuente: resultado de la investigación

## **CÁPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El trabajo de investigación, cuyas características de la actividad productiva de la alpaca en el distrito de Vicco, es considerada no experimental de tipo aplicada, como señala César Bernal (2010) donde se exploró, describió las variables y no hubo un control de variables, solo se realizó observaciones según Portilla e Izaguirre. (2014).

#### **3.2. Nivel de investigación**

La investigación es de carácter observacional, cuyo nivel descriptivo correlacional según César Bernal (2010), toda vez, que se evaluó en primera instancia insitu, las condiciones de la producción y luego se realizó la correlación con la situación económica de las unidades familiares de alpaca de la localidad en estudio.

### **3.3. Métodos de la investigación**

El método general utilizado en la presente investigación es el método científico que contiene etapas fundamentales desde el planteamiento del problema hasta obtener los resultados, la discusión y culmina con las conclusiones y recomendaciones tal como señala Vara horna (2010), en su texto siete pasos para una tesis exitosa; e entre los métodos específicos se ha usado el método hipotético - deductivo, que ha permitido el planteamiento y la realización de la hipótesis, sometida a una prueba estadística a partir del análisis de un problema de investigación.

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño del trabajo de investigación, que consiste en el procedimiento para la obtención de los datos e información a fin de realizar la prueba de hipótesis; corresponde a un diseño observacional no experimental, transeccional correlacional; en análisis entre la variable dependiente e independiente, tal como establece Raúl Tafur y Manuel Izaguirre (2014), modelo que a continuación se indica:

Diseño Observacional

G1 X1 C Y1

Precisión del Grupo de estudio

Observación (evaluación) de la variable X1 en el grupo de estudio indicado y la

Observación (evaluación) de la variable Y1 en el grupo de estudio

Donde:

X = Condiciones de la producción

Y = Situación económica

### **3.5. Población y muestra**

La población o universo de estudio y la muestra, se muestran a continuación.

### **3.5.1. Población**

El universo o población de la investigación; consiste en el conjunto de elementos denominados unidades muestrales sobre las cuales se realizó la investigación, es decir el conjunto de productores de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, que ha sido evaluado, en la investigación Tafur e Izaguirre (2014), Estos productores familiares en esta zona importante del país, dedicados a la crianza de alpacas que son alrededor de 70, de acuerdo al empadronamiento a productores pecuarios para el Plan de Incentivos 2016, de la Municipalidad distrital de Vicco.

Contando con una población de 70 productores representados como N:

N = 70 productores de alpaca.

### **3.5.2. Muestra de la Investigación**

Considerando el número de productores del distrito de Vicco; dada la naturaleza de cada uno de los productores a fin de realizar un estudio representativo, inicialmente se halló la muestra de 47 productores, a partir de la población de 70 productores, en una proporción de éxito 90%, a un nivel de confianza del 1.96 y un nivel de precisión de error del 5%., siendo el estudio probabilístico y aplicando la fórmula para poblaciones finitas se determinó una muestra haciendo uso de la fórmula para muestras finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot PQ}{E^2 \cdot N + Z^2 \cdot PQ}$$

Muestra, n = 47 productores.

Teniendo en cuenta, las condiciones de la situación de salud y social del Perú, afectada por la Pandemia del COVID19, se ha realizado o elegido una muestra

no probabilística a consideración de la investigadora, a fin de reducir el riesgo de contagio, eligiendo para este caso, 17 productores; quedando por lo tanto con esta muestra

n = 17 productores familiares de alpaca del distrito de Vicco.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de uso en el trabajo de investigación fueron la encuesta y la observación y como instrumentos utilizados se formuló el cuestionario, las mismas que permitieron la obtención de datos e información, las cuales fueron procesadas mediante el uso de la estadística descriptiva, llegando luego a importantes resultados.

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación**

Respecto a la selección, validación y confiabilidad del instrumento utilizado (cuestionario), se encontró a través de la aplicación de una prueba piloto, de una muestra, denominado prueba Alfa de Cronbach; el cual se presenta para el análisis y valoración de resultados; como se observa en la Tabla N° 2.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Las técnicas de procesamiento de datos corresponden a las diferentes operaciones sobre las cuales serán sometidos los datos o respuestas del estudio obtenido: en la cual se clasifican, registran, tabulan y codifican de acuerdo al caso. Respecto al análisis de datos se muestran técnicas lógicas o Estadísticas, que se emplearon para interpretar lo que muestran o evidencian los datos recolectados.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

Para el tratamiento estadístico realizada en la información obtenida se realiza sobre

el análisis de los datos e interpretación de los datos; teniendo en cuenta las variables de estudio, de acuerdo a los objetivos del presente estudio, se utilizó Prueba Estadística:  $\chi^2$  de homogeneidad - Prueba Chi-Cuadrado; mediante el cual, se realizó la prueba estadística de hipótesis.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

De acuerdo a Roberto Hernández (2014), en su obra de metodología de investigación, precisa las tres formas de realizar un estudio de investigación, desde una base ética, de forma legal y en el marco de derechos humanos, así como también, lo remarca la dimensión de los valores en los participantes, los usuarios y lectores, del mismo modo, Bernal (2010), estima el valor de la ética en la actividad científica, y que guía la realización del estudio con originalidad.



## **CÁPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El estudio, cuya intervención empírica se ha realizado en los centros de producción, granjas familiares de alpaca del distrito de Vicco de la provincia de Pasco, fue elaborada en esta etapa de la pandemia, teniendo en cuenta los protocolos de salud y cuidados debidos; La unidad muestral de análisis se identificó a los propietarios de cada una de las granjas de alpaca, a quienes se hizo la aplicación del cuestionario, para el cual, se contó con la autorización de cada uno de los propietarios.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

A continuación, mostramos, la evaluación y análisis de resultados del trabajo de campo.

##### **4.2.1. *Análisis Estadístico de Datos***

###### **4.2.1.1. Datos estadísticos válidos.**

El estudio o trabajo de investigación da validez a los datos estadísticos

a un universo y/o población y a una muestra determinada por 17 unidades de producción familiar de alpaca del distrito de Vicco, provincia de Pasco, que representan el cien por ciento de las unidades de muestreo.

#### **4.2.1.2. Confiabilidad de los Datos**

Para hallar la confiabilidad de datos utilizados del presente estudio de investigación, realizado en el objeto de estudio, es decir los productores de Alpaca del Distrito de Vicco de la Provincia de Pasco; se obtuvo luego de aplicar tres cuestionarios, procesados como prueba piloto de lo que se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,923, resultado de confiabilidad que indica que es adecuado y favorable para aplicar el instrumento de investigación; ver la Tabla N° 2.

**Tabla 2**  
Confiabilidad Alfa de Cronbach

Alfa de Cron Bach	N° de elementos
0,923	3

Fuente: resultados de la investigación

#### **4.2.2. Situación Productiva de la Alpaca**

En este ítem se considera la situación ambiental, socio cultural, Agentes productivos en la Unidad de Producción Familiar, el Sistema de Producción, Los Recursos y Capacidades en la actividad productiva.

- a) Evaluación de los pastos de la Comunidad de Vicco.-** A la interrogante, ¿Considera usted que los pastos de la comunidad de Vicco es el adecuado?;

los resultados de análisis se encuentran en la siguiente tabla N° 3:

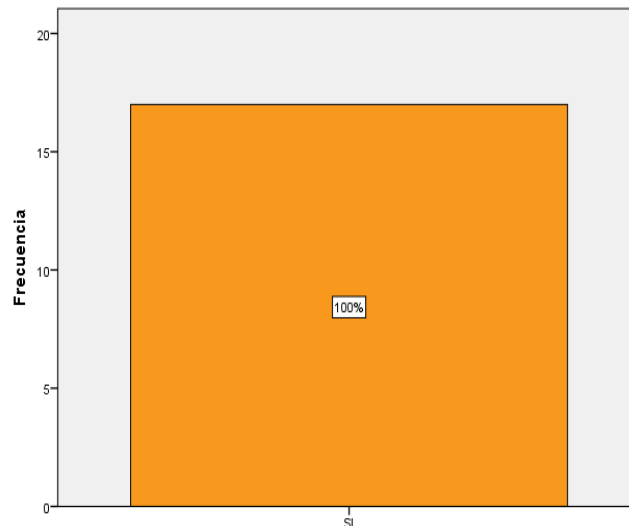
**Tabla 3**  
Los pastos en la Comunidad de Vicco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	100	100,0	100,0
Total		100	100,0		

Fuente: resultado de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores de alpaca del distrito de Vicco, se encontró que el 100%, considera que en la zona productiva, es decir en el territorio de producción de la comunidad de Vicco, se cuentan con los pastos adecuados para la producción de la alpaca; el mismo que se muestra en la figura N° 1.

**Figura 1**  
*Los pastos en la comunidad de Vicco*



Fuente: ver tabla N° 3

**b) El Clima en la localidad de Vicco:** a la interrogante: ¿El Clima de Vicco es favorable para la crianza de ganado alpaquero?; los resultados y análisis

de dichas respuestas se muestran en la Tabla N° 4.

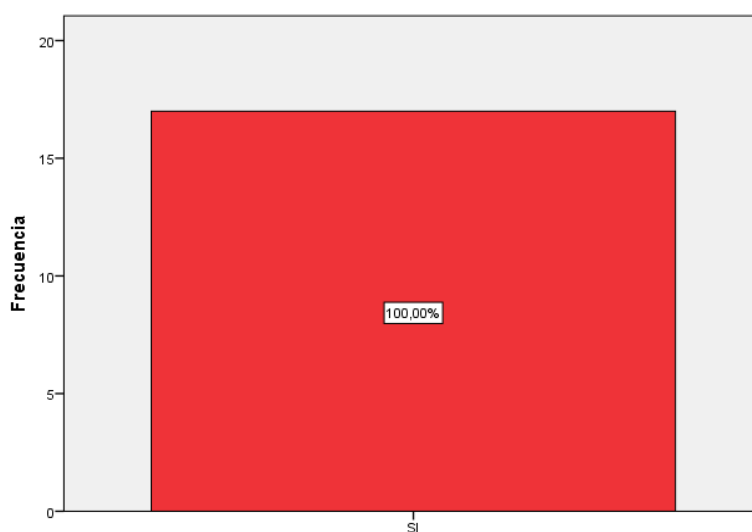
**Tabla 4**  
*Condiciones Ambientales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	100	100,0	100,0
Total		100	100		

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores de alpaca del distrito de Vicco de la Provincia de Pasco, se encontró que el 100%, precisan que el clima de la localidad de Vicco es favorable para la crianza de ganado alpaquero; tal como se muestra en figura N° 2

**Figura 2**  
*Condiciones Ambientales*



Fuente: ver tabla N° 4

c) **Influencias Culturales:** A la interrogante ¿Sus actividades de producción de la alpaca tienen influencia por tradiciones y costumbres milenarias?, etc., los resultados se exponen en la Tabla N° 5:

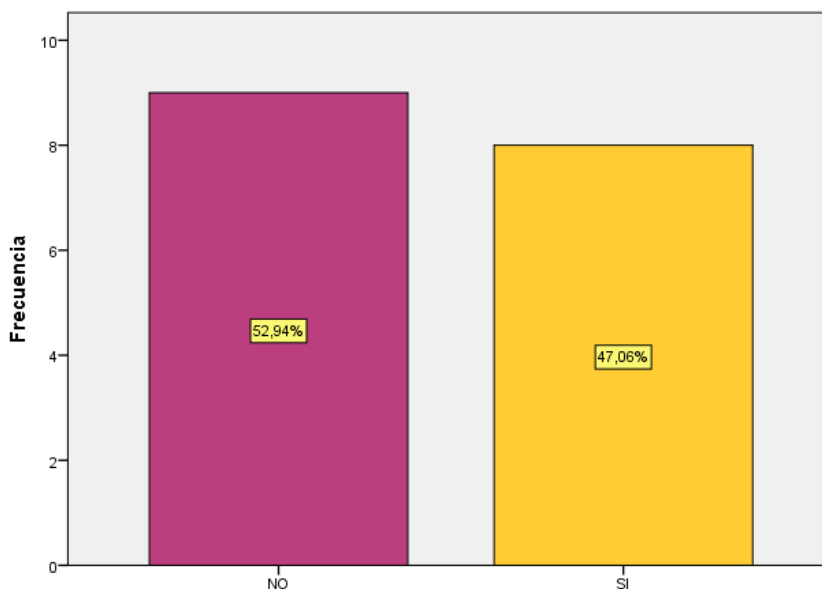
**Tabla 5**  
*Influencias culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	53	52,9	52,9
	SI	8	47	47,1	100,0
Total		17	100		

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores de Alpaca del distrito de Vicco de la provincia de Pasco, se encontró que el 53% no considera que las sus actividades de producción de la alpaca tienen influencia por tradiciones y costumbres milenarias; los cuales se muestra en la figura N° 3

**Figura 3**  
*Influencias culturales*



Fuente: ver tabla N° 5

**d) Asistencia técnica productiva.-** A la interrogante ¿Recibe asistencia técnica productiva de alguna institución, organización?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 6:

**Tabla 6**  
*Asistencia técnica productiva*

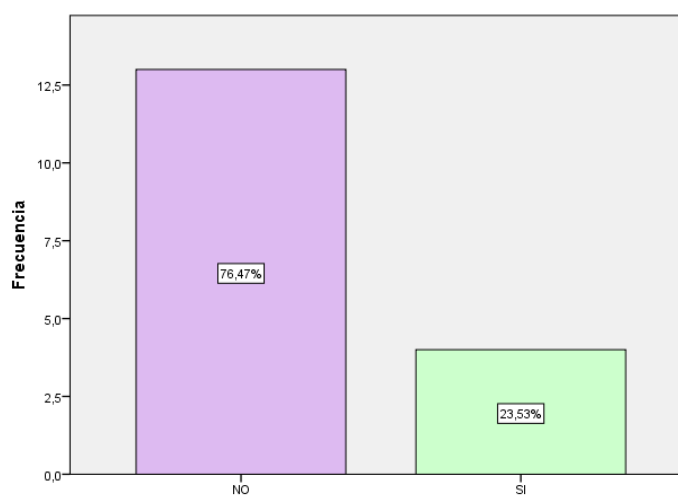
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	77	76,5	76,5
	SI	4	23	23,5	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente:

resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, provincia de Pasco, se evidencia que alrededor del 77% considera que los productores no reciben asistencia técnica productiva de alguna institución, organización, a diferencia que el 23% considera que si reciben asistencia técnica de ninguna organización; tal como se muestra en la figura N° 4

**Figura 4**  
*Asistencia técnica productiva*



Fuente: ver tabla N° 6

e) **Participación familiar en la actividad productiva.**- Es la interrogante ¿En la producción ganadera de alpaca está involucrados toda su familia?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 7:

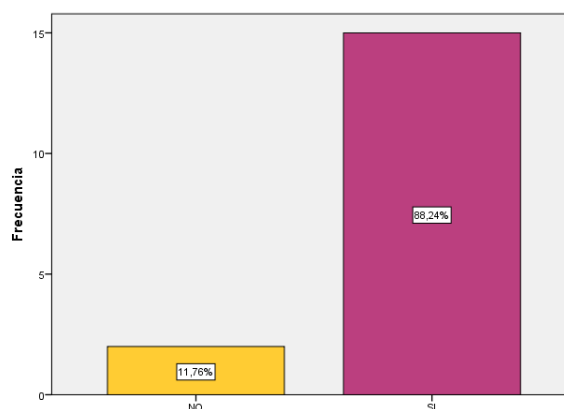
**Tabla 7**  
*Participación Familiar en la Actividad Productiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	12	11,8	11,8
	SI	15	82	88,2	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Efectivizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco de la provincia de Pasco, se observó que el 82% de productores considera que en la producción ganadera de alpaca están involucrados toda su familia; y solo el 12% considera que los miembros de la familia no están involucrados en dicha actividad; tal como se muestra en la figura N° 5

**Figura 5**  
*participación familiar en la actividad productiva*



Fuente: ver tabla N° 7

**f) Organizaciones de apoyo en la actividad de producción.-** A la interrogante ¿Existe apoyo del Ministerio de Agricultura - SENASA, PRODUCE, en sus actividades de producción alpaquera?; las respuestas y

análisis se muestran en la Tabla N° 8:

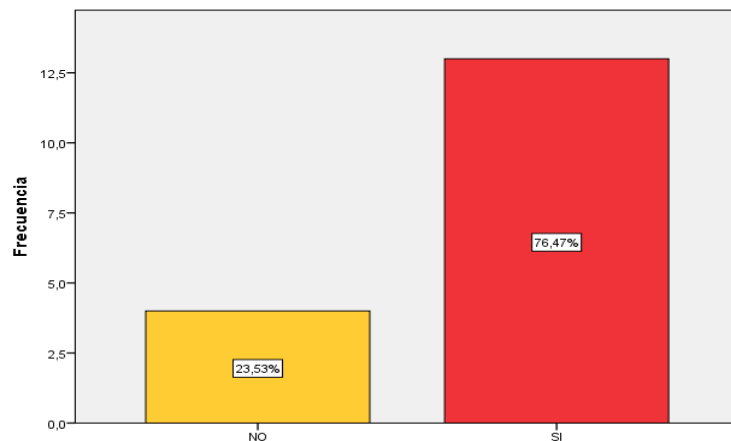
**Tabla 8**  
*Organizaciones de apoyo en la actividad de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	24	23,5	23,5
	SI	13	76	76,5	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Ejecutado el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia de Pasco, se muestra que, el 76% de productores considera que existe apoyo del Ministerio de Agricultura, del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, del Ministerio de la Producción - PRODUCE, en sus actividades de producción alpaquera; tal como se muestra en la figura N° 6

**Figura 6**  
*organizaciones de apoyo en la actividad de producción*



Fuente: ver tabla N° 8

**g) Naturaleza de la producción alpaquera.**- la interrogante ¿Considera su producción alpaquera es tecnificada?; las respuestas y análisis se muestran



en la Tabla N° 9:

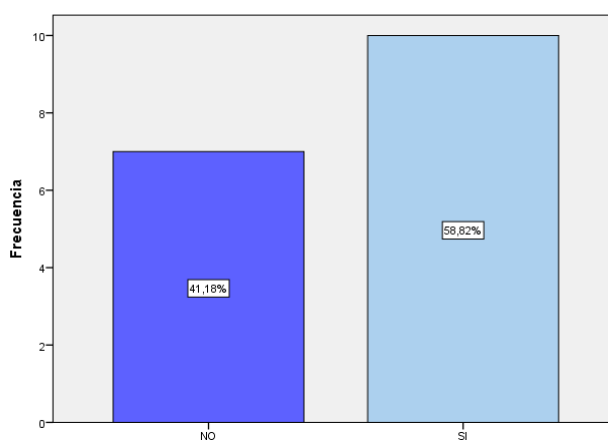
**Tabla 9**  
*Naturaleza y forma de explotación productiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	41	41,2	41,2
	SI	10	59	58,8	100,0
Total		17	100	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado el instrumento - cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se observó que el 59% de productores considera que su producción de alpacas es tecnificada, sin embargo el 41% de productores menciona no contar con una producción tecnificada; tal como se muestra en la figura N° 7

**Figura 7**  
*Naturaleza y forma de explotación productiva*



Fuente: ver tabla N° 9

**h) La producción alpaquera y ganancias.-** A la interrogante, ¿La producción ganadera le permite en el corto tiempo obtener ganancias?; las respuestas se muestran en la Tabla N° 10.

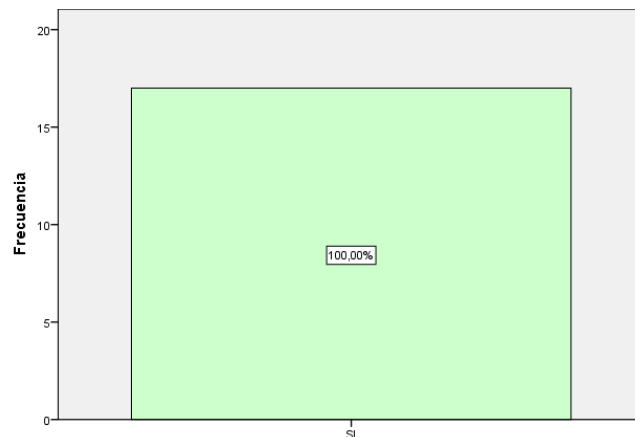
**Tabla 10**  
*La producción alpaquera y ganancias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	100,0	100,0	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado la aplicación del cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco de la provincia y región Pasco, se encontró que el 100% considera que la La producción ganadera le permite en el corto tiempo obtener ganancias; tal como se muestra en la figura N° 8

**Figura 8**  
*La producción alpaquera y ganancias*



Fuente: ver tabla N° 10

**i) La granja de alpacas.-** A la interrogante: ¿Cree usted que su finca puede albergar más ejemplares de alpaca?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 11:

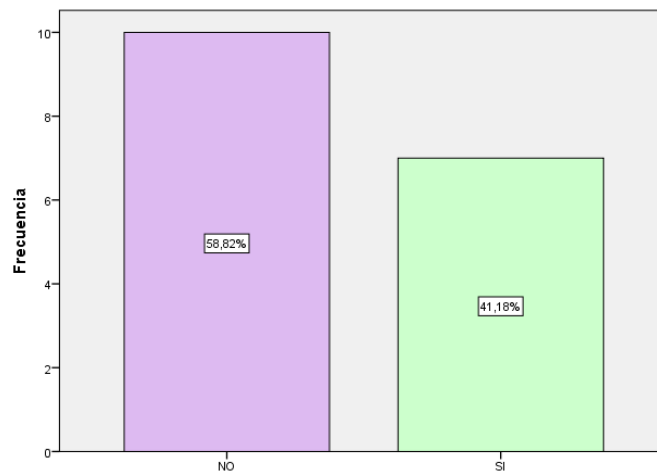
**Tabla 11**  
*la granja de alpacas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	59	58,8	58,8
	SI	7	41	41,2	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado aplicación del instrumento - cuestionario a los productores de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región de Pasco, se observó, que el 59% de estos productores considera que la finca o granja de los productores no puede albergar más ejemplares de alpaca; como se muestra en la figura N° 9

**Figura 9**  
*La granja de alpacasanales de comunicación*



Fuente: ver tabla N° 11

**j) Manejo de Costos de producción.-** A la interrogante ¿El manejo de sus costos de producción es adecuado?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 12:

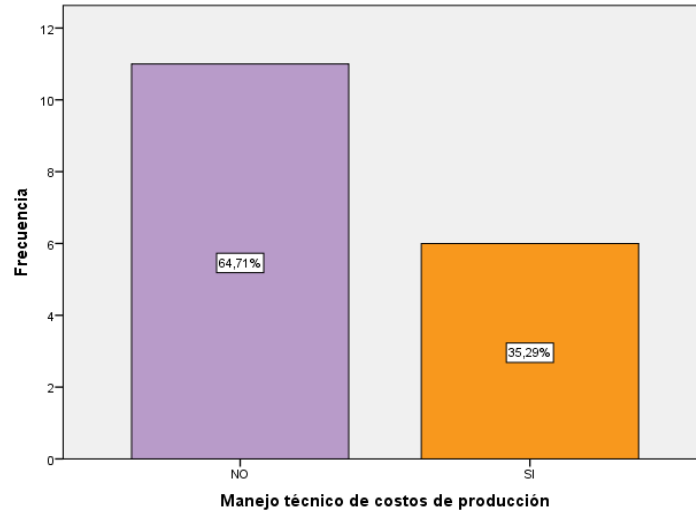
**Tabla 12**  
*Manejo de Costos de Producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	65	64,7	64,7
	SI	6	35	35,3	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado la aplicación del instrumento de investigación a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, los productores de esta localidad el 65% considera que no maneja de sus costos de producción de manera adecuada; mientras que el 35% que si considera que maneja adecuadamente sus costos de producción; tal como se muestra en la figura N° 10.

**Figura 10**  
*Manejo de costos de producción*



Fuente: ver tabla N° 12

**k) Infraestructura productiva.-** A la interrogante: ¿Usted considera que tiene la infraestructura adecuada para la crianza del ganado alpaco?; las respuestas y análisis se evidencian en la Tabla N° 13:

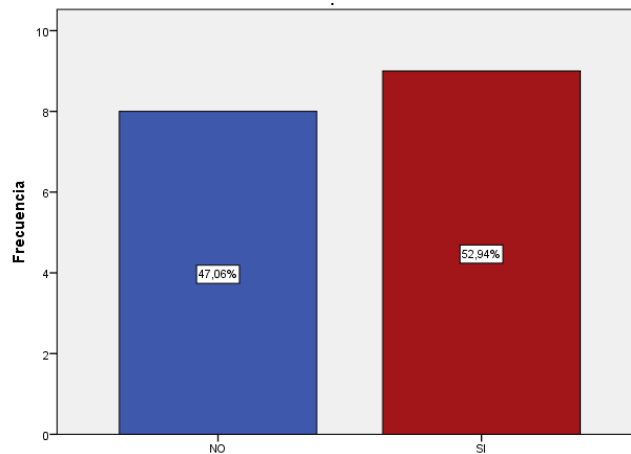
**Tabla 13**  
*Infraestructura productiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	47	47,1	47,1
	SI	9	53	52,9	100,0
Total		15	100,0	100	

Fuente: Resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado el trabajo de campo con la aplicación del cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, provincia y región Pasco; se encontró que 52% de productores consideran que cuentan con la infraestructura adecuada para la crianza del ganado alpacuno, mientras que el 47% afirma que no dispone de una infraestructura adecuada para tal actividad de producción; tal como se muestra en la figura N° 11

**Figura 11**  
*Infraestructura productiva*



Fuente: ver tabla N° 13

**1) Recursos de la actividad productiva.-** A la interrogante: ¿Los recursos que posee como: personal, dinero, terreno son los adecuados?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 14:

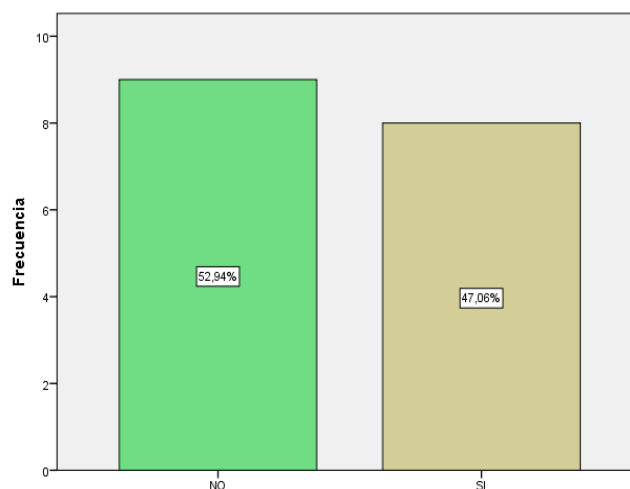
**Tabla 14**  
*Recursos de la granja de alpaca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	53	52,9	52,9
	SI	8	47	47,1	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizado la ejecución del cuestionario como el instrumento de evaluación de campo a productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se evidencia que el 53% de los productores considera que los recursos que posee la granja como el personal, dinero, terreno no son los adecuados, mientras que el 47% si considera que son adecuados los recursos indicados; tal como se muestra en la figura N° 12

**Figura 12**  
*Recursos de la Actividad Productiva*



Fuente: ver tabla N° 13

**m) Sistema de trabajo.-** A la interrogante: ¿La granja posee un sistema de trabajo eficiente?; las respuestas se muestran en la Tabla N° 15:

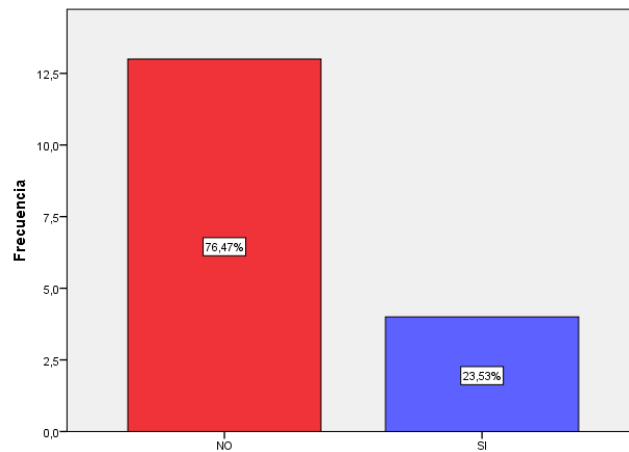
**Tabla 15**  
*Sistema de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	76	76,5	76,5
	SI	4	24	23,5	100,0
Total		17	100,0		

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** aplicado al instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco de la provincia y región Pasco, se encontró que el 76% de productores considera que la granja no posee un sistema de trabajo eficiente, basado solo en la experiencia, y solo el 24% si considera que la granja tiene un trabajo eficiente; tal como se muestra en la figura N° 13

**Figura 13**  
*Sistema de trabajo*



Fuente: ver tabla N° 15

#### 4.2.3. Situación económica

**a. Ingresos familiares.-** A la interrogante: ¿Los ingresos familiares totales son suficientes?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 16:

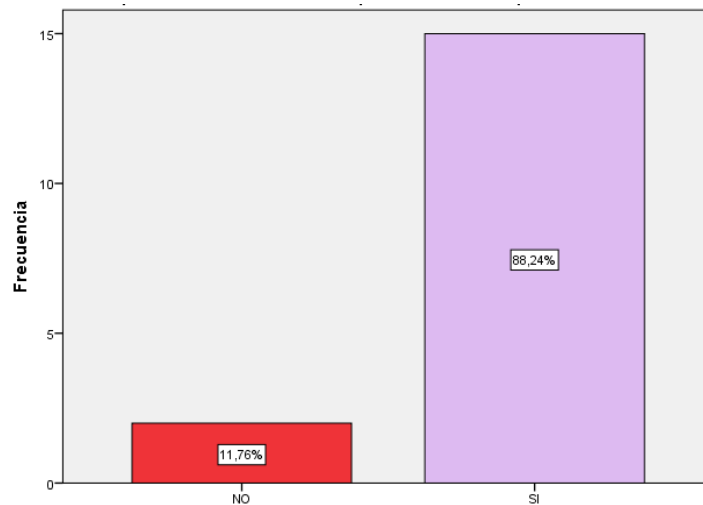
**Tabla 16**  
*Ingresos familiares*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	12	11,8	11,8
	SI	15	88	88,2	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber aplicado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se evidencia que el 88% de productores consideran que los ingresos familiares totales son suficientes, frente a solo un 12% que no están de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en la figura N° 14

**Figura 14**  
*Ingresos familiares*



Fuente: ver tabla N° 16

**b. Apoyo económico.** - a la interrogante: ¿Alguna vez contó con apoyo económico de algún programa del Estado u organización?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 17:



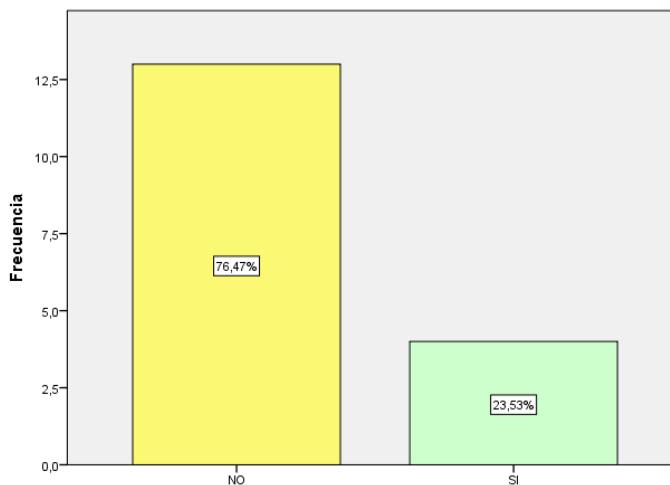
**Tabla 17**  
*Apoyo económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	76	76,5	76,5
	SI	4	24	23,5	100,0
Total		15	100,0		

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber aplicado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco se encontró que el 76% de productores afirmó que su organización, alguna vez no contó con apoyo económico de algún programa del Estado u organización; tal como se muestra en la figura N° 15

**Figura 15**  
*Apoyo económico*



Fuente: ver tabla N° 17

**c. Los ingresos de la granja.-** A la afirmación: ¿Los ingresos económicos generados por la crianza de alpacas es suficiente?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 18:

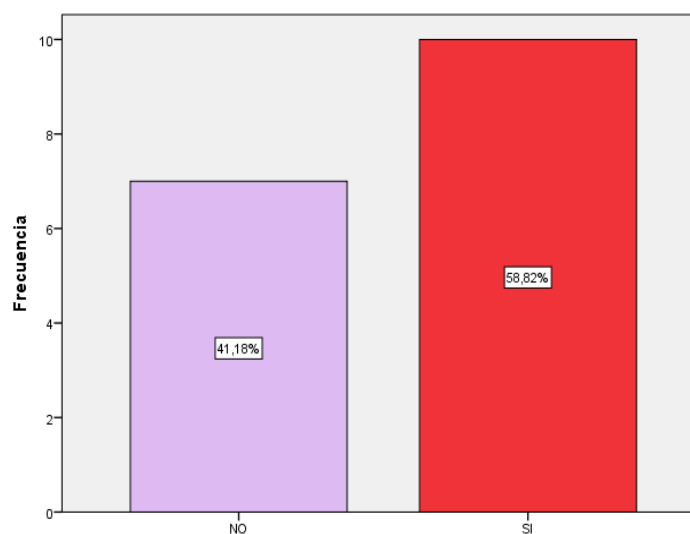
**Tabla 18**  
*Ingresos económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	41	41,2	41,2
	SI	10	59	58,8	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber aplicado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 59% de productores afirmó que los ingresos económicos generados por la crianza de alpacas es suficiente; tal como se muestra en la figura N° 16

**Figura 16**  
*Ingresos económicos*



Fuente: ver tabla N° 18

**d. Calidad de vida familiar.-** a la interrogante: ¿La crianza de ganado alpacuno logro mejorar la calidad de vida de mi familia?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 19:

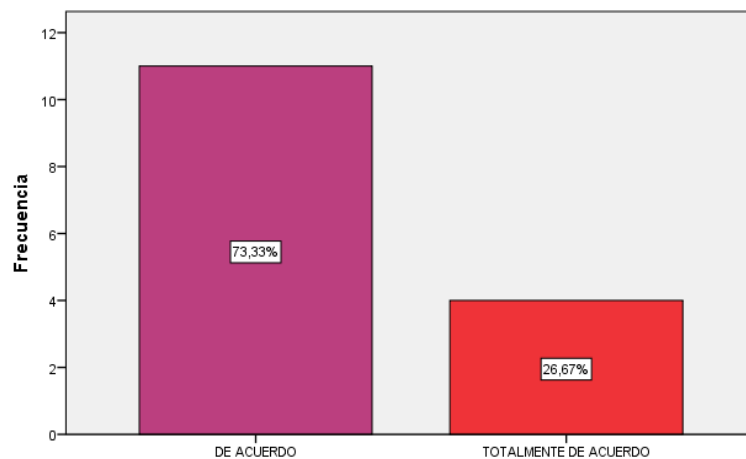
**Tabla 19**  
*Calidad de vida familiar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	82	82,4	82,4
	SI	3	18	17,6	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber realizado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 82% de productores confirmó que la crianza de ganado alpacuno no logro mejorar la calidad de vida de mi familia, a diferencia de que el 18% de productores que si considera que mejoró la calidad de vida familiar, gracias a la crianza de alpacas; tal como se muestra en la figura N° 17

**Figura 17**  
*Calidad de vida familiar*



Fuente: ver tabla N° 19

**e. Servicios básicos de la vivienda.** - A la interrogante: ¿Su vivienda cuenta con todos los servicios básicos?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 20:

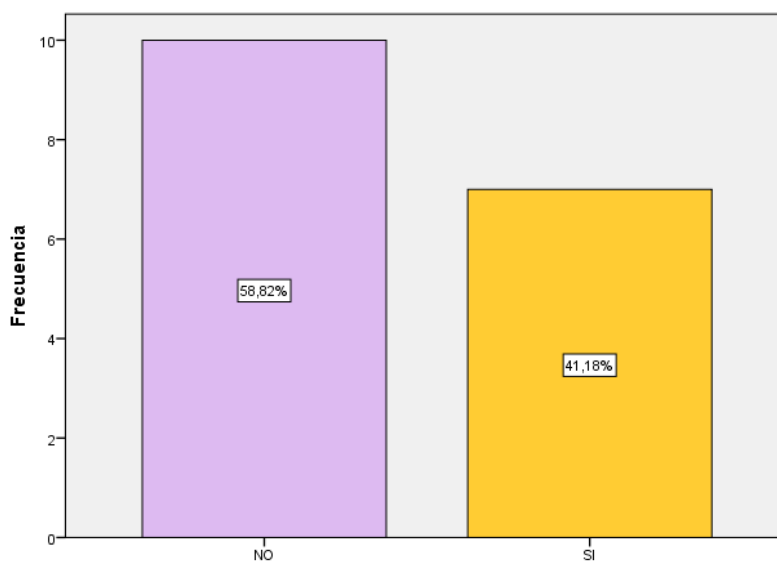
**Tabla 20**  
*Servicios básicos de la vivienda*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	59	58,8	58,8
	SI	7	41	41,2	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber realizado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 59% de productores considera que su vivienda no cuenta con todos los servicios básicos, a diferencia que el 41% que manifiesta tener los servicios básicos; tal como se muestra en la figura N° 18

**Figura 18**  
*Servicios básicos de la vivienda*



Fuente: ver tabla N° 20

**f. La granja y cadena productiva.** - A la interrogante: ¿Su granja forma parte de una cadena productiva?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 21:

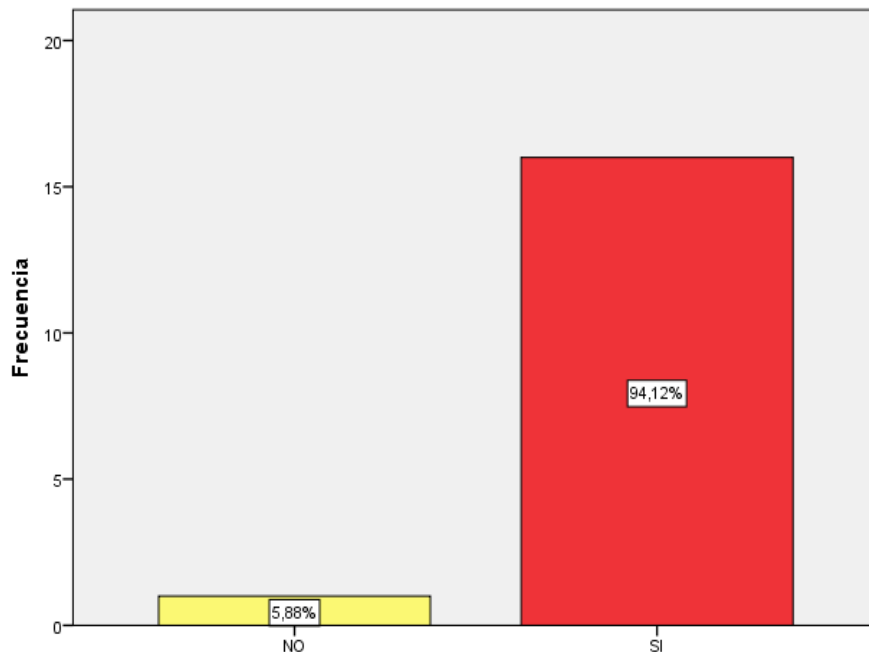
**Tabla 21**  
*La granja y la cadena productiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	6	5,9	5,9
	SI	16	94	94,1	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber realizado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 94% de productores considera que su granja forma parte de una cadena productiva, a diferencia que solo el 6% considera que tiene ninguna relación con alguna cadena productiva; tal como se muestra en la figura N° 19

**Figura 19**  
*La granja y la cadena productiva*



Fuente: ver tabla N° 21

**g. Integro otras organizaciones.-** Formo parte de A la interrogante: ¿Formo parte de una asociación, conglomerado o consorcio?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 22:

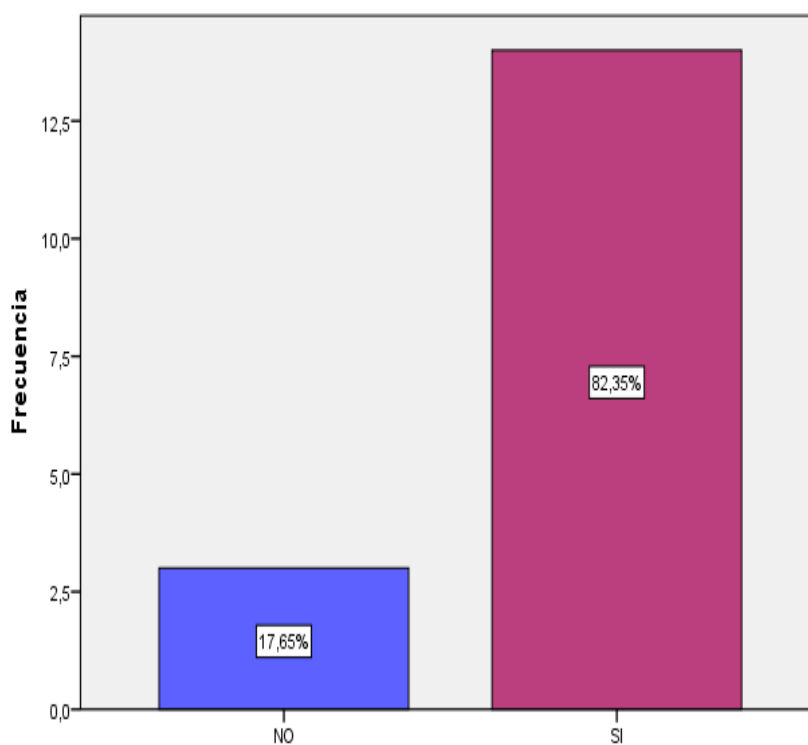
**Tabla 22**  
*Integro otras organizaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	18	17,6	17,6
	SI	14	82	82,4	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Luego de haber ejecutado el instrumento a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 82% de productores considera que forma parte de alguna otra asociación, conglomerado o consorcio; tal como se muestra en la figura N° 20

**Figura 20**  
*Integro otras organizaciones*



Fuente: ver tabla N° 22

**h. La crianza de alpaca y las ganancias.** - A la interrogante: ¿Consideras que la crianza de alpaca te permite tener ganancias?; las respuestas y análisis,

se muestran en la Tabla N° 23.

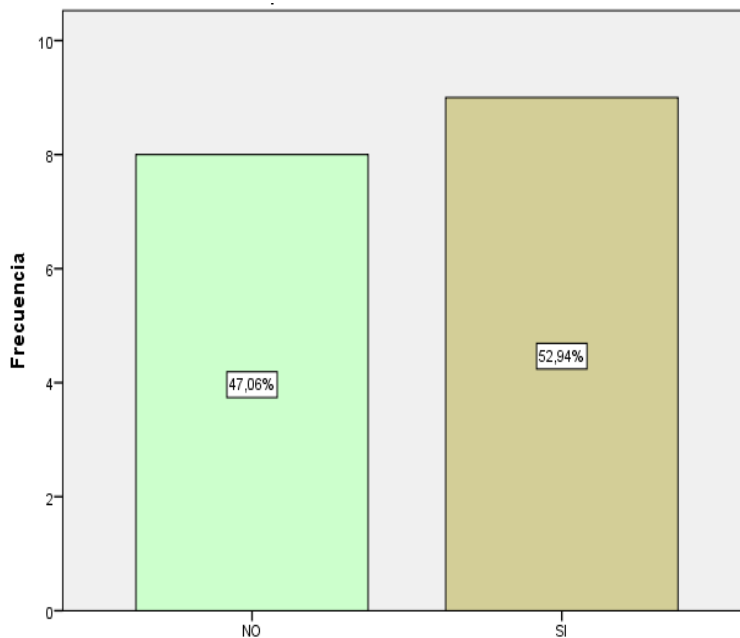
**Tabla 23**  
*crianza de alpacas y ganancias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	47	47,1	47,1
	SI	9	53	52,9	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco se encontró que el 53% considera que la crianza de alpaca constituye en una actividad ganadera que le permite obtener ganancias, mientras que el 47% de los productores manifiesta que esta actividad no permite obtener las ganancias esperadas; tal como se muestra en la figura N° 21

**Figura 21**  
*Crianza de alpacas y ganancias*



Fuente: ver tabla N° 23

**i. Las ganancias y reinversión.** - a la interrogante: ¿destina parte de sus ganancias a la reinversión de ganado?; las respuestas y análisis se muestran

en la Tabla N° 24:

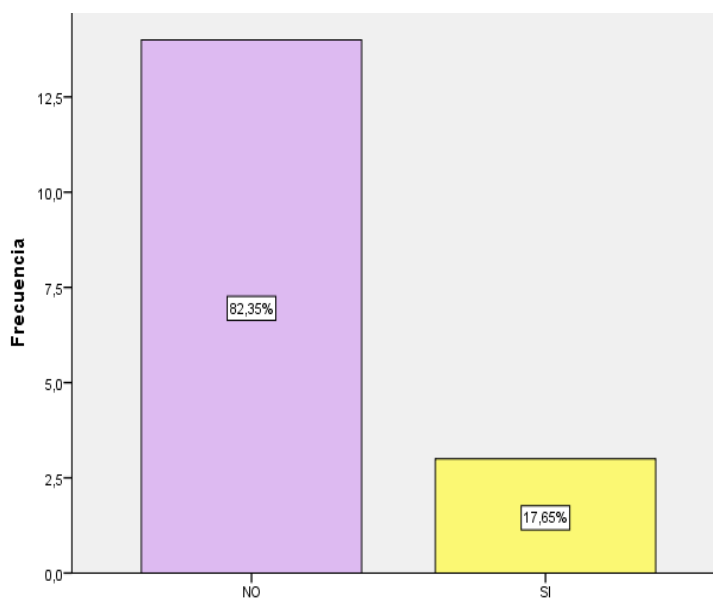
**Tabla 24**  
*Ganancias y reinversión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	82	82,4	82,4
	SI	3	18	17,6	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco de la provincia y región Pasco, se encontró que el 82% no destina parte de sus ganancias a la reinversión de ganado, y solo el 18% considera que si reinvierte en su capacidad productiva de ganado alpacuno; tal como se muestra en la figura N° 22

**Figura 22**  
*Ganancias y reinversión*



Fuente: ver tabla N° 22

**j. El sector ganadero.** - A la interrogante: ¿El sector ganadero es atractivo?;

las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 25:



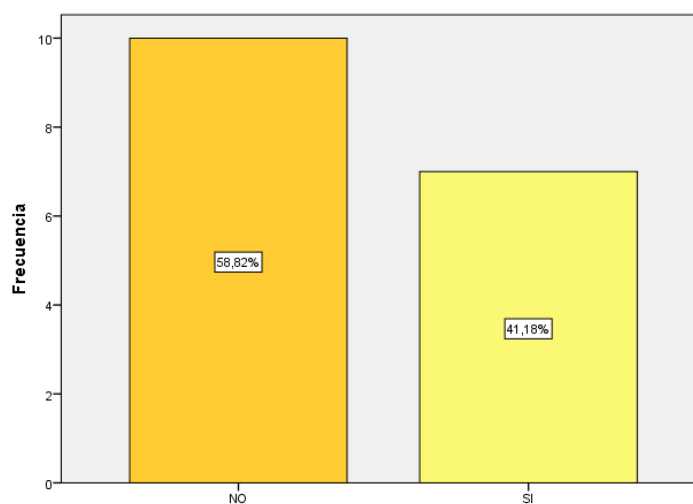
**Tabla 25**  
*El sector ganadero es atractivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	59	58,8	58,8
	SI	7	41	41,2	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** aplicado el cuestionario a los productores de alpaca del distrito de Vicco de la provincia y región Pasco, se encontró que el 59% manifiesta probablemente dada las condiciones hoy del mercado y de la pandemia que el sector ganadero no es atractivo, frente a 41% que si responde favorablemente a tal afirmación; tal como se muestra en la figura N° 23

**Figura 23**  
*El sector ganadero es atractivo*



Fuente: ver tabla N° 23

**k. Plan de producción ganadero:** ¿Cuentas con un plan de producción ganadero?; las respuestas se muestran en la Tabla N° 26:

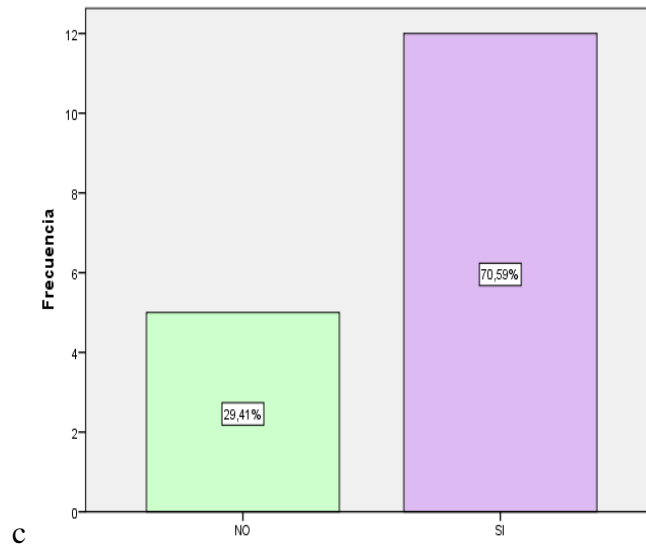
**Tabla 26**  
*Plan de producción ganadero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	29	29,4	29,4
	SI	12	71	70,6	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** aplicado el instrumento de investigación a los productores de alpaca del distrito de Vicco de la provincia y región Pasco, se encontró que el 71% manifiesta tener un plan de producción ganadero, y el 29% no cuenta con dicho instrumento que guie la producción ganadera de alpaca; tal como se muestra en la figura N° 24

**Figura 204**  
*Plan de producción ganadero*



Fuente: ver tabla N° 26

**I. Funciones de la producción familiar.-** ¿Las funciones dentro de la producción familiar están definidas?; las respuestas y análisis se muestran en la Tabla N° 27:

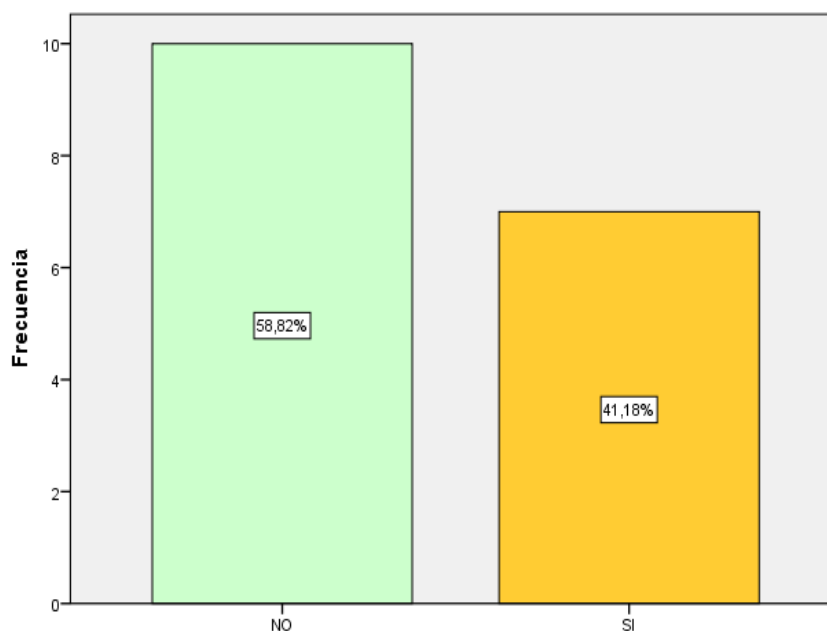
**Tabla 27**  
*Funciones de la producción familiar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	59	58,8	58,8
	SI	7	41	41,2	100,0
Total		96	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 59% considera que las funciones dentro de la producción familiar no están definidas, mientras el 41% si considera que si están definidas; tal como se muestra en la figura N° 25

**Figura 25**  
*Funciones de la producción familiar*



Fuente: ver tabla N° 27

**m. Conflictos internos.** - ¿Existen conflictos internos en la producción y comercialización de su ganado alpacuno?; las respuestas se muestran en la Tabla N° 28:

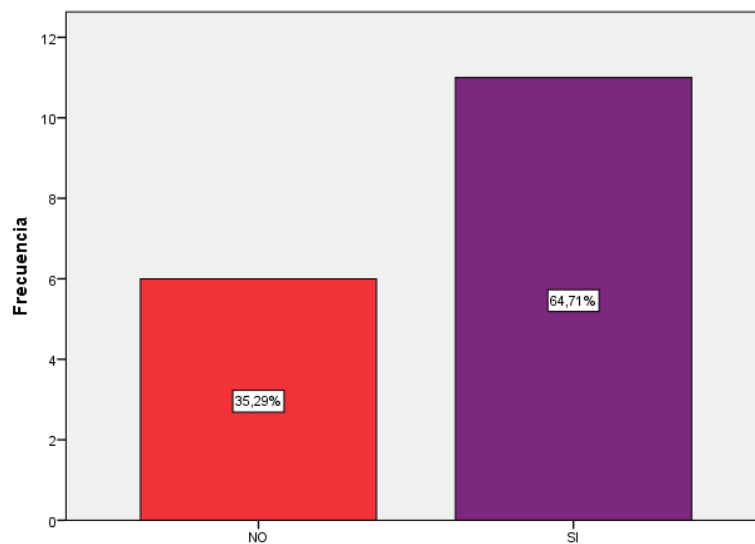
**Tabla 28**  
*Conflictos internos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	35	35,3	35,3
	SI	11	65	64,7	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** Realizada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, se encontró que el 65% considera que existen conflictos internos en la producción y comercialización de su ganado alpacuno, mientras el 35% ; tal como se muestra en la figura N° 26

**Figura 26**  
*Conflictos internos*



Fuente: ver tabla N° 24

**n. Empresa familiar y el consumo.-** ¿Crees que por ser empresa familiar consumen su producto?; las respuestas se muestran en la Tabla N° 29.

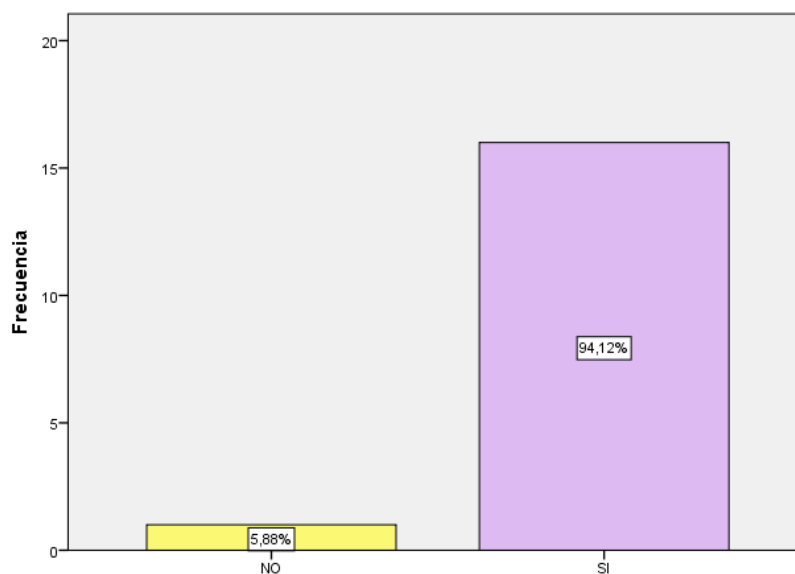
**Tabla 29**  
*Empresa familiar y el consumo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	6	5,9	5,9
	SI	16	94	94,1	100,0
Total		17	100,0	100	

Fuente: resultados de la investigación

**Interpretación:** aplicada el cuestionario a los productores familiares de alpaca del distrito de Vicco, de la provincia y región Pasco, el 94% considera que por ser empresa familiar consumen su producto, y solo el 6% que no está de acuerdo con tal afirmación; tal como se muestra en la figura N° 27

**Figura 27**  
*Empresa familiar y consumo*



Fuente: ver tabla N° 29

### 4.3. Prueba de hipótesis

#### 4.3.1. Prueba de Hipótesis General

##### 4.3.1.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística General

Hi Las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019

Ho Las condiciones de la producción alpaquera no influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019

##### 4.3.1.2. Tabla cruzada de datos hg

En seguida se muestra el recuento de datos estadísticos válidos, de las variables de estudio, como se muestra en la tabla N° 30

**Tabla 20**  
*Recuento de datos estadísticos válidos*

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN*SITUACIÓN ECONÓMICA tabulación cruzada				
Recuento		SITUACIÓN ECONÓMICA		
		NO	SI	Total
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	NO	4	1	5
	SI	3	9	12
Total		7	10	17

Fuente: resultados de la investigación

##### 4.3.1.3. Prueba Chi Cuadrado

A continuación, se muestra la prueba Chi Cuadrado, los resultados de la tabla N° 31, que se muestra a continuación.

**Tabla 31**  
*Prueba Chi Cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	4,408 <sup>a</sup>	1	,036		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	2,430	1	,119		
Razón de verosimilitud	4,535	1	,033		
Prueba exacta de Fisher				,101	,060
Asociación lineal por lineal	4,149	1	,042		
N de casos válidos	17				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,06.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: resultados de la investigación

#### **4.3.1.4. Interpretación de la Prueba Chi Cuadrado**

Al encontrar la Chi cuadrado de Pearson de 0.036 menor que 0.05, se concluye, rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa: Las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019.

#### **4.3.2. Prueba de las hipótesis Específicas**

##### **4.3.2.1. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 1**

H1. Las condiciones de la situación de producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.

Ho. Las condiciones de la situación de producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.

**a. Tabla cruzada de datos h1**

Los datos de recuento entre las variables de estudio se muestran en la tabla N° 32.

**Tabla 32**  
*Tabla cruzada de datos*

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN*La economía familiar tabulación cruzada				
Recuento		La economía familiar		
		NO	SI	Total
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	NO	5	0	5
	SI	5	7	12
Total		10	7	17

Fuente: resultados de la investigación

**b. Prueba Chi cuadrado**

En seguida se muestra la prueba Chi Cuadrado, prueba estadística de la hipótesis 1, cuyos resultados se mencionan en la tabla N° 33.

**Tabla 33**  
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	4,958 <sup>a</sup>	1	,026		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	2,842	1	,092		
Razón de verosimilitud	6,734	1	,009		
Prueba exacta de Fisher				,044	,041
Asociación lineal por lineal	4,667	1	,031		
N de casos válidos	17				



- 
- a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,06.
- b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: resultados de la investigación

***c. Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 1***

Realizado la prueba estadística se halló la Chi cuadrado de Pearson 0.026, menor que 0.05; por lo tanto, se concluye, rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa: es decir se concluye que; Las condiciones de la producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.

**4.3.2.2. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 2**

H2. Las condiciones de la producción alpaquera inciden de manera directa y significativa en la en la unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.

Ho. Las condiciones de la producción alpaquera no inciden de manera directa y significativa en la en la unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.

***a. Tabla cruzada de datos h2***

El recuento de la variable segunda, se muestra en la tabla N° 34.

**Tabla 34**  
*Tabla cruzada de datos*

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN*Análisis económico tabulación cruzada				
Recuento		Análisis económico		
		NO	SI	Total
CONDICIONES DE	NO	3	2	5
PRODUCCIÓN	SI	2	10	12
Total		5	12	17

Fuente: resultados de la investigación

**b. Prueba Chi cuadrado**

A continuación, se muestra la Chi Cuadrado de la hipótesis estadística tercera, la que se indica en la tabla N° 35.

**Tabla 35**  
*Prueba Chi Cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significació n exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	3,192 <sup>a</sup>	1	,074		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,446	1	,229		
Razón de verosimilitud	3,054	1	,081		
Prueba exacta de Fisher				,117	,117
Asociación lineal por lineal	3,004	1	,083		
N de casos válidos	17				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,47.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: resultados de la investigación

**c. Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 2**

Se halló la Chi cuadrado de Pearson 0.074 mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye rechazar la hipótesis alternativa 2 y aceptar la hipótesis nula; Las condiciones de la producción alpaquera no inciden de manera directa y

significativa en la unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.

#### 4.3.2.3. Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 3

H3. Las condiciones de la producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco

Ho. Las condiciones de la producción alpaquera no influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco

##### a. Tabla Cruzada de datos h3

Los hallazgos del recuento de la variable tercera se ubican en la tabla N° 32.

**Tabla 32**  
*Tabla cruzada de datos*

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN*La situación de la organización familiar				
tabulación cruzada				
Recuento		La situación de la organización familiar		
		NO	SI	Total
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	NO	4	1	5
	SI	1	11	12
Total		5	12	17

Fuente: resultados de la investigación

##### b. Prueba Chi cuadrado

En seguida se muestra la evaluación de la prueba Chi Cuadrado analizado en la hipótesis estadística N° 3, cuyos Los resultados se muestran en la tabla N° 37.

**Tabla 37**  
*Prueba Chi Cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significació n exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	8,731 <sup>a</sup>	1	,003		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	5,621	1	,018		
Razón de verosimilitud	8,709	1	,003		
Prueba exacta de Fisher				,010	,010
Asociación lineal por lineal	8,218	1	,004		
N de casos válidos	17				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,47.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: resultados de la investigación

**c. Interpretación de la Prueba Chi cuadrado Hipótesis 3**

Luego de la prueba estadística se ha hallado la Chi cuadrado de Pearson 0.003 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye aprobar la hipótesis alternativa 3 y rechazar la hipótesis nula; Las condiciones de la producción alpaquera, influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco.

**4.4. Discusión de Resultados**

Los resultados de la investigación, permitieron probar que las condiciones en la que se producen las alpacas influyen en la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca de la localidad de Vicco; en la economía familiar, y la situación de la organización familiar; sin embargo, no influye de forma directa y significativa en las unidades económicas de producción de alpacas; el mismo representa que en el marco de la pandemia del covid19, las unidades económicas de

producción ganadera de la alpaca, se han visto afectadas por la paralización global de la economía nacional y regional, con limitadas negociaciones en el mercado en este sector productivo, trayendo consigo, la disminución de ingresos a las familias, inactividad de la actividad económica y inestabilidad económica, social y psicológica en las unidades productivas familiares de alpaca de la localidad en estudio.

## CONCLUSIONES

1. Considerando la prueba Chi cuadrado de Pearson de 0.036 menor que 0.05, para la hipótesis general, en términos generales se concluye, rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa de la investigación; que las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco.
2. Asimismo, respecto a la primera prueba estadística, se encontró una Chi cuadrado de Pearson de 0.026 menor que 0.05, se concluye, que las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la economía familiar de los productores de alpaca del distrito de Vicco.
3. Respecto a la prueba estadística dos, se halló una Chi cuadrado de Pearson 0.074 mayor que 0.05; por lo tanto, se concluye que las condiciones de la producción alpaquera no inciden de manera directa y significativa en la en las unidades económicas familiares de alpaca del distrito del Vicco.
4. Finalmente, realizada la prueba estadística tercera, se ha halló una Chi cuadrado de Pearson 0.003 menor que 0.05; por lo tanto, se concluye aprobar la hipótesis alternativa que las condiciones de la producción alpaquera, influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco

## RECOMENDACIONES

1. La actividad productiva de alpaca que se desarrolla en la localidad de Vicco constituye en una actividad económica de gran importancia principal fuente de ingresos en la economía de los productores de esta zona; por tanto, se recomienda fortalecer las condiciones de la producción; desde la perspectiva socio – cultural, mayor participación de agentes productivos, públicos y privados, fortalecimiento de su sistema de producción, a fin de mejorar la situación económica de las unidades familiares de producción de esta localidad, y de la dotación de recursos económicos y de la realización de inversiones en el desarrollo de capacidades.
2. Los productores de las unidades familiares de alpaca del distrito de Vicco, deben establecer un programa para el adecuado manejo y conservación de pastos, fortalecer el valorar sus tradiciones y costumbres milenarias en la producción intensiva de alpacas; contar con una mayor asistencia técnica y apoyo de organizaciones del Estado y privados a fin de dinamizar la economía familiar con mayores ingresos en mejora de la calidad de vida de las familias.
3. El sistema de producción en la actividad productiva de alpaca, debe reestructurarse en cuanto al incremento de una mayor tecnificación en la crianza, mejora de la infraestructura y manejo adecuados de costos a fin de incidir que estas unidades productivas participen en las cadenas productivas, asociaciones, que le permitan la generación de mayores ingresos, rentabilidad, desarrollando actividades de reinversión, para ello deben contar con plan de producción ganadero de alpacas. .
4. Finalmente, el factor crítico a desarrollar en esta actividad productiva, es dotar de personal idóneo, recursos económicos y terrenos, sumados a ello de un sistema de trabajo eficiente a fin de mejorar la adecuada organización y funcionalidad familiar de estos productores.

## **REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación.

Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos.

Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. E. (2015). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial. Maracaibo, Brasil.

Tafur, & Izaguirre. (2014). Como hacer un proyecto de investigación. Lima, Perú.



## BIBLIOGRAFÍA

- El Peruano. (2004). Ley 28350. Perú.
- El Peruano. (2017). Ley 30674 Ley que declara de necesidad pública e interés nacional la creación e implementación del Instituto Nacional de los Camelidos Sudamericanos. Lima, Perú.
- García y otros (2017). La producción de llamas y alpacas. Pasco, Perú, Perú.
- Gestión, D. (2017). Minagri: Perú es el mayor productor de alpaca del mundo. Perú.
- Mahoney , J. (2003). Fundamentos Económicos de la Estrategia. Illinois en Urbana-Champaign.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). Plan Ganadero 2017 - 2021. Lima.
- Porter, M. E. (1996). ¿Qué es la estrategia? EEUU.
- Quispe , E., Rodríguez, T., Iñiguez, L., & Mueller, J. (2009). Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña. Perú.
- Vara Horna , A. (2010). 7 pasos para una tesis exitosa. Lima, Perú.
- Wong Cam, D. (2010). Empresas Familiares. Lima, Perú.
- Yucra Cano , L. (2017). “Sistema de comercialización y situación sociocultural, económica y. Lima, Perú.
- Ramos. (2017). <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>.  
Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>
- Sánchez, R., Martínez, V., González, G., Ramos, J., & Peiró, J. (2009). Un análisis transnacional de las relaciones de la calidad de servicio la confirmación de expectativas con la satisfacción de los usuarios. Estados Unidos.

## **ANEXOS**

## Anexo N° 1

### Instrumentos de Recolección de Datos

#### ESCALA DE VALORACIÓN

#### Productores Familiares de Alpaca Distrito de Vicco

**Objetivo.** – Señor \_\_\_\_\_, productor de alpaca del distrito de Vicco, provincia y Región Pasco, reciba los saludos, y se le agradecerá contestar las siguientes afirmaciones, que tiene como objetivo conocer la situación productiva y económica de las unidades familiares de Alpaca del distrito de Vicco; que permitirá conocer vuestra realidad y plantear alternativas de mejora para el desarrollo de su actividad económica de su organización.

Instrucción: Le recordamos la sinceridad de su respuesta, la cual permitirá, contribuir al desarrollo empresarial de este importante sector productivo del país; califique con (X) la respuesta que considere pertinente, de acuerdo a la escala de Likert las siguientes afirmaciones:

	Si	No
<b>CONDICIONES DE PRODUCCIÓN</b>		
¿Considera usted que los pastos de la comunidad de Vicco es el adecuado?		
¿El Clima de Vicco es favorable para la crianza de ganado alpaquero?		
¿Sus actividades de producción de la alpaca tienen influencia por tradiciones y costumbres milenarias?		
¿Recibe asistencia técnica productiva de alguna institución, organización?		
¿En la producción ganadera de alpaca está involucrados toda su familia?		
¿Existe apoyo del Ministerio de Agricultura - SENASA, PRODUCE, en su actividad de producción alpaquera?		
¿Considera su producción alpaquera tecnificada?		
¿La producción ganadera le permite en el corto tiempo obtener ganancias?		
¿Cree usted que su finca puede albergar más alpacas?		
¿El manejo de sus costos de producción es adecuado?		
¿Usted considera que tiene la infraestructura adecuada para la crianza del ganado alpacuno?		
¿Los recursos que posee como: personal, dinero, terreno son los adecuados?		
¿La granja posee un sistema de trabajo eficiente?		
<b>SITUACION ECONOMICA</b>		
¿Los ingresos familiares totales son suficientes?		
¿Alguna vez contó con apoyo económico de algún programa de parte del Estado u organización?		
¿Los ingresos económicos generados por la crianza de alpacas es suficiente?		
¿La crianza de ganado alpacuno logro mejorar la calidad de vida de su familia?		
¿Su vivienda cuenta con todos los servicios básicos?		
¿Su granja forma parte de una cadena productiva ?		

¿Forma parte de una asociación, conglomerado o consorcio?		
¿Consideras que la crianza de alpaca te permite tener ganancias?		
¿Destina parte de sus ganancias a la reinversión de ganado?		
¿El sector ganadero es atractivo?		
¿Cuentas con un plan de producción ganadero?		
¿Las funciones dentro de la producción familiar están definidas?		
¿Existen conflictos internos en la producción y comercialización de su ganado alpacuno?		
¿Crees que por ser empresa familiar consumen su producto?		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo N° 2

### Procedimiento de validación y confiabilidad

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**La situación productiva y económica en Productores Familiares de**  
**Alpacas del distrito de Vicco.**  
**(E.C)**

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Después de revisado el instrumento, es su opinión acerca de lo siguiente:

	Menos de:	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima Usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto		( )	( )	( )	( )	( x )	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que las preguntas Están referidas al concepto del tema?		( )	( )	( )	( )	( X )	( )
3. ¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo?		( )	( )	( )	( x )	( )	( )
4. ¿En qué porcentaje las preguntas de la Prueba son de fácil comprensión?		( )	( )	( )	( )	( x )	( )
5. ¿Qué porcentaje de preguntas siguen secuencias lógicas?		( )	( )	( )	( x )	( )	( )
6. ¿En qué porcentaje valora Usted que con esta prueba se obtendrá datos similares sin otras muestras?		( )	( )	( )	( )	( X )	( )

#### SUGERENCIAS:

¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?

.....

¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?

.....

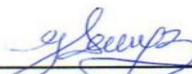
¿Qué preguntas considera deberían reformularse o precisarse mejor?

.....

Fecha : 08 de Enero del 2021 Validado por  
: Mg. Gabriela SIFUENTES BERNAL  
DIRECTORA DE LA OFICINA DE EPIDEMIOLOGIA  
DIRESA-PASCO  
ESPECIALISTA EN SALUD PUBLICA

Firma: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

  
40450518

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
La situación productiva y económica en Productores Familiares de  
Alpacas del distrito de Vicco.

(E.C)

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Después de revisado el instrumento, es su opinión acerca de lo siguiente:

	Menos de:	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima Usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto	()	()	()	()	()	( X )	()
2. ¿En qué porcentaje considera que las preguntas Están referidas al concepto del tema?	()	()	()	()	( X )	()	()
3. ¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo?	()	()	()	( X )	()	()	()
4. ¿En qué porcentaje las preguntas de la Prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	( X )	()	()
5. ¿Qué porcentaje de preguntas siguen secuencias lógicas?	()	()	()	()	( X )	()	()
6. ¿En qué porcentaje valora Usted que con esta prueba se obtendrá datos similares sin otras muestras?	()	()	()	()	( X )	()	()

**SUGERENCIAS:**

¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?

.....

¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?

.....

¿Qué preguntas considera deberían reformularse o precisarse mejor?

.....

Fecha : 07 de Enero del 2021 Validado por  
: Mg. Jenny Marilina VALENTIN LEON – Especialista en Endeudamiento y Tesoro Público

Firma: Jenny Valentín Leon

DNI: 41427312

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**La situación productiva y económica en Productores Familiares de**  
**Alpacas del distrito de Vicco.**

**(E.C)**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Después de revisado el instrumento, es su opinión acerca de lo siguiente:

	<b>Menos de:</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>100</b>
1. ¿En qué porcentaje estima Usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto	()	()	()	()	()	( X )	( X )
2. ¿En qué porcentaje considera que las preguntas Están referidas al concepto del tema?	()	()	()	()	( X )	()	()
3. ¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo?	()	()	()	( X )	()	()	()
4. ¿En qué porcentaje las preguntas de la Prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	( X )	()	()
5. ¿Qué porcentaje de preguntas siguen secuencias lógicas?	()	()	()	()	( X )	()	()
6. ¿En qué porcentaje valora Usted que con esta prueba se obtendrá datos similares sin otras muestras?	()	()	()	()	( X )	()	()

**SUGERENCIAS:**

¿Qué preguntas considera usted deberían agregarse?

.....

¿Qué preguntas estima podrían eliminarse?

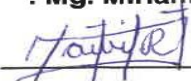
.....

¿Qué preguntas considera deberían reformularse o precisarse mejor?

.....

Fecha : 06 de Enero del 2021 Validado por  
: Mg. Miriam YAURI RAMON - MAGISTER EN AUDITORIA INTEGRAL

Firma:

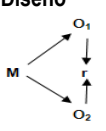


DNI: 40075079

### Anexo N° 3

#### Matriz de Consistencia

“La situación productiva y económica en unidades familiares de alpacas del distrito de Vicco– 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>1. ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco?</p> <p>2. ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera inciden en la unidad económica</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. Evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.</p> <p>2. Identificar y evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera inciden en la unidad económica familiar de</p>	<p><b>HIPOTESIS GEBERAL</b> Las condiciones de la producción alpaquera influyen significativamente a la situación económica de las unidades productivas familiares de alpaca del distrito de Vicco - 2019</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>1. Las condiciones de la producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la economía familiar de las unidades productivas de alpaca del distrito de Vicco.</p> <p>2. Las condiciones de la producción alpaquera inciden de manera directa y significativa en la en la</p>	<p><b>V. Independiente Condiciones de la producción</b></p> <p>Dimensiones:</p> <p>1. Situación ambiental y cultural</p> <p>2. Agentes de desarrollo productivo</p> <p>3. Sistema de producción</p> <p>4. Recursos y capacidades</p> <p><b>V. Dependiente Situación económica</b></p> <p>Dimensiones:</p>	<p><b>Indicadores V I:</b></p> <p>1. Determina la situación ambiental y cultural.</p> <p>2. Identifica y evalúa los agentes de desarrollo productivo</p> <p>3. Describe el sistema de producción</p> <p>4. Evalúa los recursos y capacidades</p> <p><b>Indicadores V D:</b></p> <p>1. Evalúa la economía familiar de</p>	<p><b>Métodos:</b> -Método Científico: cuyos principios básicos permitió formular la pregunta de investigación -Método de Comprensión – Bernal. -Método Hipotético Deductivo</p> <p><b>Técnicas:</b> encuesta instrumento cuestionario</p> <p>-Técnicas de recolección de datos: observación directa</p> <p>-Técnicas de procesamiento de datos: proceso electrónico mediante la computadora</p>	<p><b>Tipo</b> aplicada nivel descriptivo, correlacional</p> <p>diseño no experimental transeccional, correlacional</p> <p><b>Diseño</b></p>  <p><b>m</b> : Muestra <b>O</b> : Observación variable I <b>O</b> : Observación variable O</p> <p><b>Tipo de Muestra:</b> -No probabilística, a consideración del investigador</p>



<p>familiar de alpaca del distrito del Vicco?</p> <p>3. ¿Cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco?.</p>	<p>alpaca del distrito del Vicco.</p> <p>3. Evaluar cómo las condiciones de la producción alpaquera influyen en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco.</p>	<p>unidad económica familiar de alpaca del distrito del Vicco.</p> <p>3. Las condiciones de la producción alpaquera influyen de manera directa y significativa en la situación de la organización familiar del distrito de Vicco</p>	<p>1. Economía familiar</p> <p>2. Unidad económica de producción</p> <p>3. Situación de la organización familiar</p>	<p>los productores.</p> <p>2. Realiza el análisis de la unidad económica de producción.</p> <p>3. Analiza la situación de la organización familiar.</p>	<p>Prueba Estadística: x<sup>2</sup> de homogeneidad - Prueba Chi-Cuadrado</p>	<p><b>Población:</b> 70 Productores familiares de alpaca del distrito de Vicco</p> <p><b>Muestra:</b> 17 Productores de Alpaca Muestra total: n = 17 productores</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Anexo N° 4

### Operacionalización de Variables

“La situación productiva y económica en productores familiares de alpacas del distrito de Vicco– 2019”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	tipo	valores
Condiciones de la producción	Situación ambiental y socio cultural	Identifica y describe las condicionantes del ambientales y socio culturales que inciden en la producción de alpacas	¿Considera usted que los pastos de la comunidad de Vicco es el adecuado?	nominal	si no
			¿El Clima de Vicco es favorable para la crianza de ganado alpaquero?	nominal	si no
			¿Sus actividades de producción de la alpaca tienen influencia por tradiciones y costumbres milenarias?	nominal	si no
	Participación de agentes productivos en la crianza de alpacas	Analiza y evalúa los agentes productivos en la crianza de alpacas	¿Recibe asistencia técnica productiva de alguna institución, organización?	nominal	si no
			¿En la producción ganadera de alpaca está involucrados toda su familia?	nominal	si no
			¿Existe apoyo del Ministerio de Agricultura - SENASA, PRODUCE, en su actividad de producción alpaquera?	nominal	si no
	El sistema de producción (José Sarria B.2006)	Identifica y evalúa el sistema de producción que desarrollan los productores familiares	¿Considera su producción alpaquera tecnificada?	nominal	si no
			¿La producción ganadera le permite en el corto tiempo obtener ganancias?	nominal	si no
			¿Cree usted que su finca puede albergar más alpacas?	nominal	si no
			¿El manejo de sus costos de producción es adecuado?	nominal	si no
			¿Usted considera que tiene la infraestructura adecuada para la crianza del ganado alpacuno?	nominal	si no
	Los recursos y capacidades en la actividad productiva Barney (1991)	Evalúa y analiza la situación de los recursos y capacidades en la actividad productiva alpaquera	¿Los recursos que posee como: personal, dinero, terreno son los adecuados?	nominal	si no
¿La granja posee un sistema de trabajo eficiente?			nominal	si no	

Situación económica	Economía familiar	Analiza y evalúa la economía familiar de los productores	¿Los ingresos familiares totales son suficientes?	nominal	si no
			¿Alguna vez contó con apoyo económico de algún programa de parte del Estado u organización?	nominal	si no
			¿Los ingresos económicos generados por la crianza de alpacas son suficiente?	nominal	si no
			¿La crianza de ganado alpacuno logro mejorar la calidad de vida de su familia?	nominal	si no
			¿Su vivienda cuenta con todos los servicios básicos?	nominal	si no
	Unidad económica de producción	Se evalúa la unidad económica de producción de alpaca	¿Su granja forma parte de una cadena productiva ?	nominal	si no
			¿Forma parte de una asociación, conglomerado o consorcio?	nominal	si no
			¿Consideras que la crianza de alpaca te permite tener ganancias?	nominal	si no
			¿Destina parte de sus ganancias a la reinversión de ganado?	nominal	si no
			¿El sector ganadero es atractivo?	nominal	si no
	Situación de la organización familiar	Identifica, describe y evalúa las características de la empresa u organización familiar	¿Cuentas con un plan de producción ganadero?	nominal	si no
			¿Las funciones dentro de la producción familiar están definidas?	nominal	si no
			¿Existen conflictos internos en la producción y comercialización de su ganado alpacuno?	nominal	si no
		¿Crees que por ser empresa familiar consumen su producto?	nominal	si no	