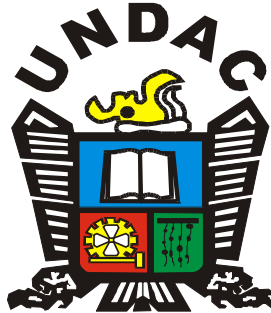


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

**Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar
y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa
VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

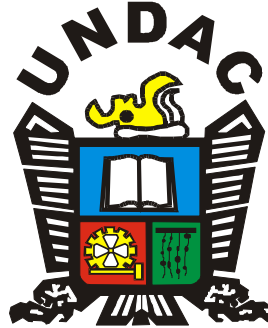
Autores: Bach. Roseemberg Abacuc AGÜERO CONDOR

Bach. Josef Malaquias AGÜERO CONDOR

Asesor: Mg. Ygnacio Alfredo PAITA PANEZ

Cerro de Pasco - Perú - 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

**Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar
y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa
VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Otto MENDIOLAZA ZUÑIGA
PRESIDENTE

Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO

Mg. Jannet Karim FUSTER GOMEZ
MIEMBRO

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mis padres Gregoria Córdor Córdova y Malaquías Agüero Agustín porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

Roseemberg Abacuc

La presente tesis está dedicada a Dios y a mis padres Gregoria Córdor Córdova y Malaquías Agüero Agustín quienes siempre me apoyaron en todo momento hasta concluir mi carrera.

Josef Malaquias

AGRADECIMIENTO

Expresamos afectuosamente nuestro agradecimiento a los señores Docentes, autoridades y trabajadores administrativos de nuestra Escuela de Formación Profesional de Administración, por ser parte de nuestra formación profesional y hacernos personas de bien.

Nuestro eterno agradecimiento a los directivos de la empresa VIAMERICA S.A.C. y a los trabajadores por permitirnos obtener la información y así mismo para aplicar el cuestionario de nuestra investigación.

Igualmente, nuestro eterno agradecimiento al Maestro Ygnacio Alfredo Paita Panéz por brindarnos su orientación para concluir el trabajo de investigación que permite cristalizar nuestros sueños y de esta forma cumplir con optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Josef Malaquias
Roseemberg Abacuc

RESUMEN

La investigación denominada “Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021”, presento el objetivo determinar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021. La metodología que se utilizó fue: de tipo básico, de nivel descriptivo-correlacional, método deductivo, se consideró el diseño no experimental, la población y muestra fue lo mismo de 19 trabajadores.

El resultado obtenido nos permite demostrar que existe una relación importante entre las variables, con el valor de nivel de significancia de $p = 0,046$. Se concluye que, teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores la relación es significativa, toda vez que, la gestión de residuos sólidos permite lograr los objetivos empresariales realizando actividades de forma eficiente generando un impacto positivo. Los resultados obtenidos hacen referencia sobre el valor de nivel de significancia de $p = 0.026$, 0.00 , 0.035 y 0.046 respectivamente, se interpreta que existe una relación positiva.

Palabras clave: reducir, reutilizar, reciclar, gestión empresarial, crecimiento productivo y rentabilidad económica.

Josef Malaquias

Roseemberg Abacuc

ABSTRACT

The research called "Solid waste management based on reducing, reusing and recycling and the impact on business growth of the company VIAMERICA S.A.C. based in the Tinyahuarco district - 2021 ", I present the objective of determining the relationship between solid waste management based on reducing, reusing and recycling and the impact on business growth of the company VIAMERICA S.A.C. based in the district of Tinyahuarco - 2021. The methodology that was used was: basic type, descriptive-correlational level, deductive method, the non-experimental design was considered, the population and sample was the same of 19 workers.

The result obtained allows us to demonstrate that there is an important relationship between the variables, with the significance level value of $p = 0.046$. It is concluded that, taking into account the dimensions and indicators, the relationship is significant, since solid waste management allows achieving business objectives by performing activities efficiently. The results obtained refer to the significance level value of $p = 0.026$, 0.00 , 0.035 and 0.046 respectively, it is interpreted that there is a positive relationship.

Keywords: reduce, reuse, recycle, business management, productive growth and economic profitability.

Josef Malaquias

Roseemberg Abacuc

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de optar el título profesional de Licenciados en Administración ponemos a consideración del distinguido Jurado calificador la investigación “Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021”.

El conjunto de operaciones que realiza la empresa VIAMERICA S.A.C para gestionar los residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar, es una nueva mirada para generar impacto en el crecimiento empresarial, debido a que en estos tiempos del avance de la tecnología existe un importante aumento de la generación de residuos, convirtiéndose en serios problemas ambientales y sanitarios que va en contra de la misma población.

Nuestra investigación se encuentra dividido en cuatro capítulos, para su presentación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

Capítulo I: tiene información respecto a la identificación y determinación del problema, seguidamente se delimita la investigación, se formula los problemas y objetivos, se presenta la justificación y limitación del trabajo de investigación, para lo cual se tiene en consideración las variables del estudio.

Capítulo II: está conformado por los antecedentes de la investigación, hace referencia del marco teórico, la fundamentación teórica se trató de acuerdo a las variables de estudio, también se define los términos básicos, formulándose las hipótesis de investigación, se identifica las variables y se presenta la definición operacional de las variables, en la cual se presenta las dimensiones e indicadores de donde nos permite diseñar los instrumentos de investigación.

Capítulo III: contiene la metodología de estudio en donde se identifica el tipo de investigación, el método y diseño de la investigación, luego establecemos la población y la muestra de estudio, también se establece las técnicas e instrumentos de

recolección de datos y procesamiento de datos, finalmente presentamos el tratamiento estadístico y la orientación ética.

Capítulo IV: hace referencia a los resultados y discusión de la investigación, para lo cual se describe el trabajo de campo, se presenta el análisis e interpretación de los resultados de acuerdo a cada variable, hacemos énfasis a la prueba de hipótesis, terminando en la discusión de resultados.

Josef Malaquias

Roseemberg Abacuc

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	2
1.3. Formulación del problema	2
1.3.1. Problema general	2
1.3.2. Problemas específicos.....	2
1.4. Formulación de objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	3
1.5. Justificación de la investigación.....	4
1.6. Limitaciones de la investigación	4
CAPÍTULO II.....	5

MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes del estudio	5
2.2. Bases teóricas – científicas	7
2.2.1. Gestión de residuos sólidos	7
2.2.2. Crecimiento empresarial	12
2.3. Definición de términos básicos	16
2.4. Formulación de hipótesis	17
2.4.1. Hipótesis general	17
2.4.2. Hipótesis específicas	17
2.5. Identificación de Variables	18
2.6. Definición Operacional de variables e indicadores.....	18
CAPÍTULO III.....	20
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	20
3.1. Tipo de investigación	20
3.2. Nivel de investigación	20
3.3. Método de investigación	20
3.4. Diseño de investigación.....	20
3.5. Población y muestra	21
3.5.1. Unidad de análisis	21
3.5.2. Población de la investigación.....	21
3.5.3. Muestra de la investigación	21
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	22

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	22
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	22
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	23
3.9. Tratamiento estadístico	23
3.10. Orientación ética.....	23
CAPÍTULO IV	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1. Descripción del trabajo de campo.....	24
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	24
4.3. Prueba de hipótesis.....	53
4.4. Discusión de resultados.....	57
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Tiene conocimiento sobre los residuos solidos
- Tabla 2: Considera que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos
- Tabla 3: Cuenta con puntos de acopio para residuos sólidos
- Tabla 4: Conoce usted sobre el plan de manejo de residuos sólidos
- Tabla 5: Mediante su actuar ayuda a reducir la contaminación ambiental
- Tabla 6: A usado productos reciclados
- Tabla 7: Clasifica los objetos desechables para reusar
- Tabla 8: Presenta iniciativas para elaborar nuevos materiales
- Tabla 9: Procesa los desechos sólidos para elaborar un nuevo material
- Tabla 10: Tiene conocimiento, sobre que residuos sólidos se pueden reciclar
- Tabla 11: Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos
- Tabla 12: Identifica los depósitos de residuos sólidos
- Tabla 13: Utiliza en forma correcta los depósitos de residuos sólidos
- Tabla 14: Le interesa recolectar los envases utilizados
- Tabla 15: Cuenta con una adecuada organización
- Tabla 16: La empresa cuenta con recursos disponibles
- Tabla 17: La empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo
- Tabla 18: La empresa cuenta con trabajadores competentes
- Tabla 19: La empresa se adapta a los cambios del entorno
- Tabla 20: La calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial
- Tabla 21: Considera que la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial
- Tabla 22: La ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial
- Tabla 23: La capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva
- Tabla 24: El diseño del producto está en relación con la responsabilidad de la empresa
- Tabla 25: Las ventas se incrementaron

Tabla 26: Considera que la empresa tiene ganancias

Tabla 27: Se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito

Tabla 28: Existe crecimiento del patrimonio empresarial

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tiene conocimiento sobre los residuos sólidos

Gráfico 2: Considera que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos

Gráfico 3: Cuenta con puntos de acopio para residuos sólidos

Gráfico 4: Conoce usted sobre el plan de manejo de residuos sólidos

Gráfico 5: Mediante su actuar ayuda a reducir la contaminación ambiental

Gráfico 6: A usado productos reciclados

Gráfico 7: Clasifica los objetos desechables para reusar

Gráfico 8: Presenta iniciativas para elaborar nuevos materiales

Gráfico 9: Procesa los desechos sólidos para elaborar un nuevo material

Gráfico 10: Tiene conocimiento, sobre que residuos sólidos se pueden reciclar

Gráfico 11: Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos

Gráfico 12: Identifica los depósitos de residuos sólidos

Gráfico 13: Utiliza en forma correcta los depósitos de residuos sólidos

Gráfico 14: Le interesa recolectar los envases utilizados

Gráfico 15: Cuenta con una adecuada organización

Gráfico 16: La empresa cuenta con recursos disponibles

Gráfico 17: La empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo

Gráfico 18: La empresa cuenta con trabajadores competentes

Gráfico 19: La empresa se adapta a los cambios del entorno

Gráfico 20: La calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial

Gráfico 21: Considera que la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial

Gráfico 22: La ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial

Gráfico 23: La capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva

Gráfico 24: El diseño del producto está en relación con la responsabilidad de la empresa

Gráfico 25: Las ventas se incrementaron

Gráfico 26: Considera que la empresa tiene ganancias

Gráfico 27: Se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito

Gráfico 28: Existe crecimiento del patrimonio empresarial

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La empresa de VIAMERICA S.AC., con Registro Único de Contribuyentes N° 20425718577, inicia sus operaciones desde los años 1999, siendo su objeto social el manejo integral de todo tipo de residuos generados por la industria, agricultura, minería, petróleo y energía, se ubica en Circunvalación del Club Golf los Inkas N°134, Oficina 801, Lima – Perú (VIAMERICA, 2021).

La empresa cuenta con personal calificado para monitorear la gestión de los residuos peligrosos, orgánicos o comunes, de acuerdo a las indicaciones de operaciones cumple con los estándares de seguridad, higiene, salud y cuidado del medio ambiente (VIAMERICA, 2021).

Los residuos son reciclados, reutilizados o comercializados y de esta manera mitigan el impacto ambiental que generan los residuos sólidos.

De acuerdo a las operaciones de VIAMERICA S.A.C., tiene una de sus sedes en Sociedad Minera el Brocal S.A.A, ubicado en el distrito de Tinyahuarco, de la provincia de Pasco, cuyo proyecto minero es el Servicio limpieza y mantenimiento de baños químicos y evacuación externa de todo tipo de residuos y venta de comercializables (VIAMERICA, 2021).

En pleno siglo XXI el panorama financiero y comercial está sufriendo un

conjunto de cambios, con la presencia de la pandemia se agudizó la crisis, que en muchos casos obligaron a las empresas a cerrar los negocios, VIAMERICA S.A.C., también se vio afectada generando una profunda crisis entre sus trabajadores y accionistas por lo que se tuvo que emplear un conjunto de estrategias para cumplir con las normas de bioseguridad.

La competitividad, la crisis sanitaria debilitan el crecimiento empresarial, disminuyendo sus ingresos. El trabajo de investigación busca conocer como se relaciona la gestión de residuos sólidos con el crecimiento empresarial de VIAMERICA S.A.C.

1.2. Delimitación de la investigación

Para delimitar la investigación se tuvo en consideración el problema, de acuerdo al detalle siguiente:

Delimitación temporal

Para establecer la temporalidad sea considerado al primer semestre del año 2021.

Delimitación espacial

Nuestra investigación se desarrolló en el distrito de Tinyahuarco de la provincia y región de Pasco.

Delimitación social

Respecto a la delimitación social, estuvo comprendido por los colaboradores de la empresa VIAMERICA S.A.C.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?

1.3.2. Problemas específicos

a) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos

basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?

- b) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.
- b) Establecer la relación entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.
- c) Identificar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

1.5. Justificación de la investigación

Nuestra investigación busca analizar la relación de la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C., se tiene en consideración la realidad actual en la cual se contamina con mucha frecuencia nuestro medio ambiente, consideramos que en tiempos de pandemia se ha incrementado la contaminación por el uso de bolsas plásticas, mascarillas, agujas jeringas y otros elementos que se usan en los centros médicos de atención.

Nuestra investigación se centra también en el análisis del crecimiento empresarial, para lo cual se tiene en cuenta las dimensiones, un aspecto muy importante es el grado de conocimiento de los gerentes en gestión empresarial.

Mediante la investigación metodológica cumplimos con los parámetros establecidos en la investigación científica permitiéndonos conocer la relación entre ambas variables.

1.6. Limitaciones de la investigación

Seguidamente enfocamos los límites de nuestra investigación, de acuerdo al detalle siguiente:

- Disponibilidad de tiempo de los trabajadores para aplicar el cuestionario de la investigación.
- El resultado de la investigación se limita a la empresa VIAMERICA S.A.C
- La investigación aborda la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Para esclarecer la investigación, hacemos referencia de los trabajos desarrollados por los investigadores siguientes:

Carrasco y Montes (2019), en su investigación “Factores y variables que determinan el crecimiento de microempresas del subsector confección en el Emporio Gamarra, 2017”. Establece el objetivo: Conocer los factores y variables que determinan el crecimiento empresarial de las microempresas del subsector confección en el Emporio Gamarra. Llegando a las conclusiones: La presencia de ambulantes los ha llevado a tener un menor posicionamiento en el mercado, ya que estos ofrecen productos similares con precios de venta menores, siendo, además, más visibles y accesibles para los clientes, pues se encuentran en las calles principales del Emporio, asimismo, muestran preocupación por la presencia de competidores que importan productos internacionales (mayormente chinos), el factor marketing presenta como resultado la fidelización de clientes, Herramientas de Promoción, Conocimiento de la competencia, Formalidad, Conocimiento de clientes y Gestión de Proveedores, las cuales están vinculadas con el relacionamiento con stakeholders y representan herramientas necesarias para planificar, organizar, dirigir y controlar el marketing.

Eyzaguirre (2019), en su trabajo de investigación “Estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de oso Food Truck en la ciudad de Chiclayo – 2018”, presento el objetivo siguiente: elaborar estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de Oso food truck en la ciudad de Chiclayo; después de realizar la investigación concluye: presenta como estrategias movimiento de páginas en redes sociales, manejar promoción y ofertas y un nuevo servicio de delivery, también considera pagar para usar redes sociales, usar anuncios y la publicidad, finalizando que es el uso de la tecnología como una estrategia vigente y actual.

Curi y Valladolid (2019), en su tesis “Manejo del reciclaje y la preservación ambiental en los estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa “Ramón Castilla Marquesado” – Huancavelica”. Estableció el objetivo: Determinar la relación que existe entre el manejo del reciclaje y la preservación ambiental en los estudiantes del 4to grado de la institución educativa “Ramón Castilla Marquesado” – Huancavelica. Después de su ejecución llega a las conclusiones siguientes: existencia una relación positiva débil entre el manejo del reciclaje y la preservación ambiental en los estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa “Ramón Castilla Marquesado”, los estudiantes cuentan con un nivel bueno de manejo de reciclaje, en cuanto a la preservación ambiental los alumnos tienen un nivel bueno, en relación al manejo del reciclaje los alumnos muestran un manejo débil.

Vega (2018), en su investigación “La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo, año 2017.” Establece el objetivo: Analizar la relación que existe entre la gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras de calzado de la ciudad de Trujillo en el año 2017. Llegando a las conclusiones: Existe una relación positiva entre La gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial de las Mipymes exportadoras del sector calzado de la

ciudad de Trujillo; la variable crecimiento empresarial se halla en un nivel medio en un 91.7%, y alto en un 8.3%.

Salazar (2017), en su investigación “Programa de Manejo de Residuos sólidos basados en las 3R para mejorar las actitudes ambientales en la Escuela Perfeccionamiento Docente (EPD) de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017”, estableciendo el objetivo: Determinar cómo el Programa de manejo de residuos sólidos basado en las 3R mejora actitudes ambientales en la Escuela Perfeccionamiento Docente (EPD) de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017. Luego de desarrollar la investigación arriba a las conclusiones siguientes: El programa de manejo de los residuos sólidos basado en las 3rs mejora el cambio de actitudes ambientales de los estudiantes de la Escuela de Perfeccionamiento, mediante la aplicación del programa mejoraron el cambio de actitudes hacia el cuidado del medio ambiente.

Mercado (2016), en su tesis “La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015”. Formulo el objetivo siguiente: Determinar la relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del Distrito de Tacna año 2015. Después de realizar la investigación concluye: ha determinado que las ventas y el uso tecnológico contribuyen al crecimiento de la empresa.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Gestión de residuos sólidos

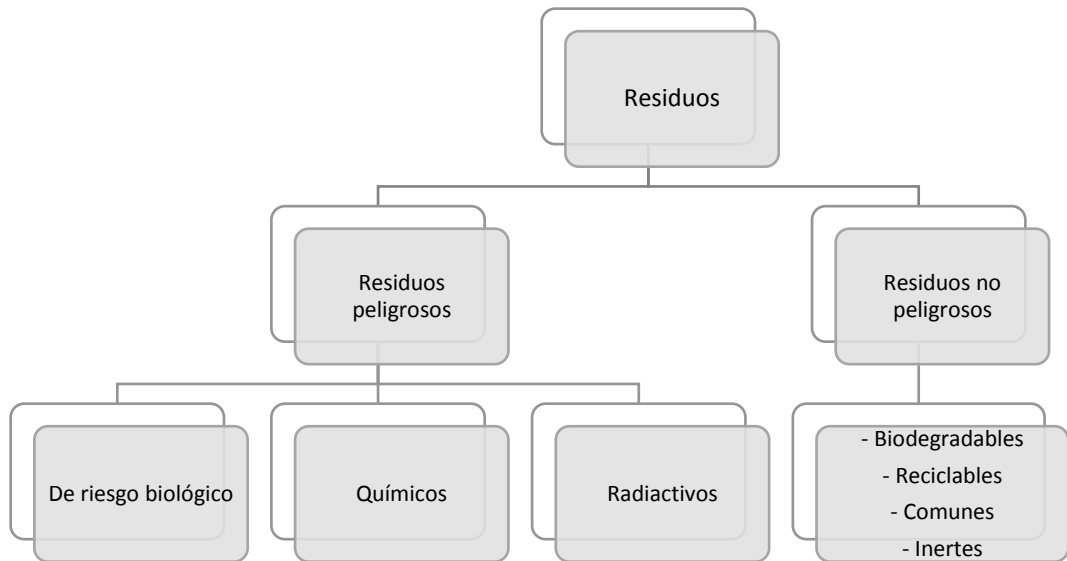
Residuos son los materiales, objetos o sustancias que resulta del consumo doméstico o uso de las actividades industriales. Que la persona humana o empresa industrial abandona y permite aprovechar mediante la transformación para un nuevo bien para lo cual agrega un valor económico y permite su disposición final.

De acuerdo Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades -

Care (2012), sostienen que residuo Sólido, es la materia en estado sólido que resulta de la descomposición o destrucción de un material orgánico o inorgánico y que tiene condiciones para ser utilizada para otro fin.

Los residuos sólidos, se clasifican en aprovechables y no aprovechables.

Figura 1: Clasificación de residuos



Conforme se sostiene en el Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades - Care (2012), se establece los residuos peligrosos y residuos no peligrosos, se detalla cada uno de ellos en el apartado siguiente:

1. **Residuos peligrosos**, los residuos peligrosos son producidos por la industria, las entidades, el comercio y son productos de sus actividades, presentan las características siguientes: son infecciosos, inflamables, reactivos, explosivos, corrosivos y tóxicos. Causan daño al ser humano y contaminan el medio ambiente. Entre ellos encontramos:
 - a) **Biosanitarios**, son los elementos o instrumentos empleados durante la atención médica en hospitales o centros de salud y que tienen contacto con sangre o fluidos corporales de los pacientes o animales, destacan los siguientes: algodón, gasa, mascarillas, sondas, tubos de

ensayo, medios de cultivo y todos aquellos que se usan en un procedimiento médico.

- b) **Anatomopatológicos**, todos aquellos bienes que provienen de las personas, producto de una cesárea, cirugía, de las muestras de análisis de laboratorio, de necropsias, entre otros aspectos.
- c) **Cortopunzantes**, tienen características punzocortantes. Encontramos los elementos siguientes: jeringa, ampollas, bisturí, pipetas, cuchillas.
- d) **Animales**, comprende a los animales que fueron utilizados para experimentación, los mismos que fueron inoculados con agentes patógenos.
- e) **Residuos químicos**, son causales de producir efectos en la salud, lesiones, hasta la muerte. Destacan restos de sustancias químicas, los empaques u otro residuo contaminado, también comprende los fármacos vencidos.
- f) **Reactivos**, al entrar en contacto con otros elementos compuestos o residuos, generan vapores, humos o gases tóxicos, que ponen en riesgo la salud de los seres humanos. Encontramos, los líquidos para procesar las placas de rayos x, los diversos reactivos usados en laboratorios.
- g) **Residuos radioactivos**, son diversas sustancias que emiten energía en forma de alfa, beta o fotones, cuando interactúan con la materia dan lugar a la emisión de rayos x y neutrones, los mismos que causan daños a las personas. Encontramos a los trazadores y tratamiento de cáncer, líquidos para las terapias de los pacientes.

2. **Los residuos no peligrosos**, son producidos por el ser humano, producto del consumo de su propia actividad y que generalmente no representa riesgo para el medio ambiente y para la salud humana. Los residuos no peligrosos

comprenden los elementos siguientes:

- a) **Biodegradables**, son restos químicos que se descomponen con facilidad en contacto con el medio ambiente. Encontramos los siguientes: papel higiénico, madera, detergentes biodegradables, vegetales, residuos alimenticios.
- b) **Reciclables**, son todos aquellos que se vuelven a utilizar como materia prima y no se descomponen con facilidad. Entre ellos tenemos a: vidrio, tela, plásticos, papeles, partes de diversos equipos en desuso.
- c) **Comunes**, son generados en las diversas actividades que desarrolla el ser humano, entre ellos: se generan en pasillos, auditorios, cafeterías y oficinas.
- d) **Inertes**, son bienes que se descomponen en periodos grandes de tiempo, tenemos: los plásticos, las pilas.

La gestión de los residuos (desechos) sólidos, es toda actividad técnica administrativa de planificación, coordinación, concertación, diseño, aplicación y evaluación de políticas, estrategias, planes y programas de acción de manejo apropiado de los residuos sólidos de ámbito nacional, regional, local y empresarial Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades - Care (2012).

2.2.1.1. Reducir

Bonilla (2018) considera que la finalidad de esta primer “R” es disminuir el gasto de materias primas, agua y bienes de consumo, así como el aporte de CO₂ a la atmósfera y el consumo de energía. La reducción puede realizarse en dos diferentes niveles: reducción del consumo de bienes o productos y reducción del consumo de energía.

Para reducir el consumo se debe considerar, al momento de salir del domicilio desconectar los diversos artefactos eléctricos, evitando el consumo que se encuentran embalados, sustituyendo el uso de bolsas

por tela.

2.2.1.2. Reutilizar

Para López (2017), esta “R” hace referencia a alargar la vida útil de un producto, de manera que antes de deshacerse de él y sustituirlo por un nuevo producto, se repare o se le de otro uso antes de finalizar su vida útil (citado por Bonilla, 2018).

A manera de ejemplo mencionamos el uso de los envases de pintura al agua para sembrar plantas aromáticas.

2.2.1.3. Reciclar

Conforme sostiene la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (2014), el reciclaje consiste en la transformación de los residuos por medio de distintos procesos de valorización que permiten restituir su valor económico y energético, evitando así su disposición final, siempre y cuando esta restitución implique un ahorro de energía y materias primas sin perjuicio para la salud y el ambiente (citado por Bonilla, 2018).

Como dice Bonilla (2018), los beneficios de la aplicación de las 3 R´s, son los siguientes:

- Previene la contaminación causada al reducir la necesidad de cosechar nuevas materias primas
- Ahorra energía
- Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático global
- Ayuda a mantener el medio ambiente para las generaciones futuras
- Ahorra dinero
- Reduce la cantidad de residuos que deberán reciclarse o enviarse a vertederos e incineradores

- Permite que los productos se usen en su máxima utilidad

2.2.2. Crecimiento empresarial

De acuerdo a los autores Cardona y Cano (2005), definen crecimiento como el proceso intangible que depende de elementos tangibles (acumulación de capital físico y humano), plantean que es importante una adecuada organización y estructura interna.

Desde la posición de Penrose (1962), el crecimiento se caracteriza por las diversas modificaciones internas generadas por los responsables, los mismos que generan diversos cambios en los diversos procesos de la organización. El autor sostiene que el crecimiento se origina en el interior de la empresa, lo cual permite lograr un posicionamiento en el exterior.

Como afirma Canals (2000), crecimiento es la expansión que realiza la empresa hacia nuevos mercados, tanto geográficos como de clientela.

Como expresa Charan (2004), el crecimiento permite contar con los mejores colaboradores, conservarlos y motivarlos, tanto las capacidades, habilidades y competencias de los trabajadores se constituyen en una ventaja competitiva.

Desde el punto de vista de Blázquez, Dorta y Verona (2006) definen a crecimiento empresarial, como el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve compelida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo cual debe venir avalado por la capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo.

Para los autores Fernández, García y Ventura (1988) crecimiento empresarial, es el comportamiento dinámico de la empresa que mide su aptitud para desarrollar los aspectos comerciales, financieras y técnicas en los diversos

mercados, los cuales se presentan con alto dinamismo tecnológico y, en consecuencia, deben desarrollar estrategias de inversión en investigación y desarrollo, también en marketing, mediante equipos de trabajo altamente productivos.

El crecimiento empresarial, empleando las palabras de Blázquez, Dorta y Verona (2006), depende de factores internos como externos. Entre los factores internos están la edad del negocio, el tamaño de la empresa, la motivación a los trabajadores, la estructura de propiedad y la gestión del conocimiento y entre los factores externos resaltan el entorno como los competidores, clientes y proveedores. También se toma en cuenta los tributos, es aspecto político y económico, también contempla las tecnologías y el acceso al crédito.

Uno de los factores para medir el crecimiento empresarial es el volumen de ventas, las ganancias por acción, la imagen de la empresa y como se relaciona con la comunidad donde opera la empresa.

Crecimiento empresarial es el progreso de una empresa para expandirse en el mercado generando mayor rentabilidad, incrementando el volumen de ventas, desarrollo de productos, incremento del número de clientes y el posicionamiento de la marca en el mercado sea este local o exterior.

2.2.2.1. Gestión empresarial

Gestión, como sostiene Rubio (2006) se apoya y funciona a través de las personas, por lo general mediante equipos de trabajo, con la finalidad de lograr resultados.

Para Robbins y Coulter (2005), gestión hace referencia a la coordinación de las actividades de trabajo, buscando la relación con otras personas de manera eficiente.

Gestión es el proceso de estructurar y utilizar un conjunto de recursos orientados al logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional, presenta un conjunto de acciones y/o

operaciones que están relacionadas con la dirección de las personas.

Entonces gestión empresarial, cuenta con el dinamismo de las personas para alcanzar las metas organizacionales, mediante el uso de los elementos del proceso administrativo que viene a ser planificar, organizar, dirigir y controlar, la interacción permite hacer uso de los recursos con que cuenta la empresa.

También gestión empresarial se concibe como la interacción de la planificación, organización, dirección y control, que permiten realizar un conjunto de acciones de acuerdo al plan de negocio con la finalidad de aportar un valor al crecimiento de la empresa.

La gestión empresarial permite mejorar con la gestión de las personas la competitividad y la productividad, para ello se debe trabajar en equipo en forma permanente.

2.2.2.2. Crecimiento productivo

Producción es el hecho de fabricar un objeto físico mediante las destrezas de los trabajadores, haciendo uso de la maquinaria y los materiales. En la economía del siglo XXI los bienes y servicios se orientan al mercado, con la finalidad de satisfacer diversas necesidades (Aguilera, 2012).

El uso de la tecnología es un factor determinante que permite el incremento de los niveles de producción.

Para garantizar los niveles de producción y asegurar el rendimiento de los diversos elementos de producción se requiere de la eficiencia en los procesos de producción.

Conforme sostiene Gitman (2003). Para lograr la eficiencia en los procesos de producción se requiere contar con:

- Competencias de los trabajadores
- Contar con equipos modernos

- Mejorar los métodos de trabajo
- Establecer objetivos y asignar tareas específicas a los trabajadores
- Desarrollar una adecuada programación de los niveles de producción
- Establecer estándares para comparar y controlar la producción

2.2.2.3. Rentabilidad económica

En la rentabilidad económica, el objetivo fundamental es medir la eficacia de la gestión de la empresa teniendo en consideración la inversión realizada, las ventas, la misma que sirve para tomar decisiones. También debemos tener en cuenta para generar ganancias los trabajadores deben estar debidamente dirigidos, motivados y contar con la más alta preparación en su rama o especialidad.

Conforme sostiene Amat (2017) la rentabilidad, es la potencialidad de una inversión determinada proyectando beneficios mayores a los invertidos, la misma que se cumple en un plazo establecido o determinado. Es un elemento esencial en la organización debido a que genera utilidades para los inversionistas.

Conforme afirman Coronado, Bejarano y Gonzales (2015) la rentabilidad es la relación que existe entre lo que es de provecho y la capitalización necesaria para alcanzar lo que se propone, mediante la cual se mide el grado de eficiencia de la administración de la empresa.

A juicio de Gitman (1997) la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. Entonces la rentabilidad de una organización se evalúa teniendo en cuenta las ventas, los activos, el capital o al valor accionario.

Teniendo en cuenta a Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan

medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados en beneficio de los accionistas.

Para medir los beneficios compramos entre los costos y la ganancia expresado porcentualmente, el resultado es el beneficio de la empresa en relación a la inversión realizada.

2.3. Definición de términos básicos

- **Contaminación ambiental**, es la presencia de elementos nocivos, que estas pueden ser agentes físicos, biológicos, químicos o también generados por la persona y que afectan la naturaleza y a la salud de las personas.
- **Crecimiento empresarial**, es el proceso mediante la cual se desarrolla los productos, se incrementa las ventas, incremento de número de clientes, el posicionamiento de la marca, así mismo obtener mayores utilidades.
- **Diseño de producto**, son ideas que provienen del mercado de acuerdo a las necesidades del consumidor.
- **Ganancias**, es la diferencia entre los ingresos y egresos producto de una operación económica, generando un beneficio económico (Real Academia Española, 2021).
- **Gestión**, son las diversas acciones que se realiza para dinamizar el accionar de los trabajadores y lograr los objetivos (Real Academia Española, 2021).
- **Innovación**, es el proceso mediante la cual se modifica diversos elementos, a través de la cual se mejoran y se logra un impacto en los clientes (Westreiche, 2020).
- **Organización**, son dos o más personas con una visión compartida (Westreiche 2020).
- **Patrimonio**, son todos los bienes duraderos que sirven para el proceso productivo y son propiedad de la empresa.
- **Plan de manejo de residuos sólidos**, es una herramienta de gestión que contiene un conjunto de procedimientos que sirve para acopiar los diversos

elementos que contienen los residuos.

- **Recursos sólidos**, son todos los desechos físicos, biológicos, químicos que han cumplido su vida útil y no tienen ningún valor económico.
- **Reducir**, implica generar menor cantidad de basura mediante un consumo responsable.
- **Reutilizar**, implica que todos los materiales usados por los seres humanos en sus diversas formas deben tener una vida útil más larga.
- **Reciclar**, es volver a usar los materiales, dándole usos diferentes y de esta forma minimizamos el consumo de los recursos naturales.
- **Rentabilidad económica**, son los resultados obtenidos después de una inversión económica.
- **Reinvierte**, es la acción que se realiza referente a las ganancias obtenidas mediante una inversión, se aumenta el capital para producir mayores beneficios.
- **Ventas**, es la contraprestación económica, que se realiza mediante la entrega de un bien o servicio a un determinado precio (Westreich 2020).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.
- b) Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos

basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

- c) Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

2.5. Identificación de Variables

Conforme al problema de investigación hemos identificado las variables siguientes:

Hipótesis General

Variable 1

X = Gestión de residuos sólidos

Variable 2

Y = Crecimiento empresarial

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

Variable 1	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Gestión de residuos sólidos	Son todos los desechos físicos, biológicos, químicos que han cumplido su vida útil y no tienen ningún valor económico.	Reducir	- Conocimiento residuos sólidos - Sensibilización - Ubicación de residuos - Plan de manejo - Comportamiento
		Reutilizar	- Uso de productos - Clasificación - Iniciativas - Desechos sólidos
		Reciclar	- Productos a reciclar - Separa y dispone - Uso correcto de depósitos - Recolectar envases

Variable 2	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Crecimiento empresarial	Es el proceso mediante la cual se desarrolla los productos, se incrementa las ventas, incremento de número de clientes, el posicionamiento de la marca, así mismo obtener mayores utilidades.	Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Recursos disponibles - Estrategias de inversión - Trabajadores competentes - Adapta a los cambios
		Crecimiento productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de producto - Innovación tecnológica - Ampliación de la planta - Capacidad financiera - Diseño de producto
		Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Participación - Ganancias - Cobranzas - Crecimiento patrimonial - Reinversión

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Conforme al propósito se ha considerado una investigación básica. Ríos (2017) lo define como abstracta y busca generalizar conocimientos teóricos, principios y leyes, hace énfasis que es fundamento para las investigaciones prácticas.

3.2. Nivel de investigación

También se ha considerado por el nivel descriptivo. Para Ríos (2017) busca encontrar las características, comportamiento y propiedades del objeto de estudio.

También se consideró correlacional, lo que nos permite medir el grado de relación entre las dos variables de estudio (Ríos, 2017).

3.3. Método de investigación

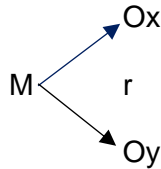
Los métodos de investigación empleados, son: método deductivo, que parte de la verdad universal para obtener conclusiones y el método inductivo, que parte desde el análisis de hechos singulares para llegar a conclusiones, conforme sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2014).

3.4. Diseño de investigación

En cuanto al diseño de investigación se ha considerado no experimental.

Teniendo en cuenta a los autores (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), en estos estudios las variables se observan en su contexto natural.

Para lo cual se planteó el esquema siguiente:



Donde:

- M : Muestra
- Ox : Gestión de residuos solidos
- Oy : Crecimiento empresarial
- r : Relación entre las variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Unidad de análisis

Para la unidad de análisis se consideró las instalaciones de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

3.5.2. Población de la investigación

Ríos (2017) plantea que la población es la totalidad de elementos, casos u objetos que se va a investigar y tienen características comunes. Para el estudio comprende a todos los trabajadores de la empresa VIAMERICA S.A.C. que se encuentran trabajando en la Unidad el BROCAL, haciendo un total de 19 trabajadores.

3.5.3. Muestra de la investigación

La muestra viene a ser el subconjunto que representa a la población (Ríos, 2017).

La población y la muestra son lo mismo, para el estudio se tomó una muestra intencional, es este aspecto ambas son lo mismo. Asimismo, la

cantidad estadísticamente es pequeña, por estas consideraciones se realizó un abordaje censal. Es decir, participan todos los elementos, haciendo un total de 19 trabajadores de la empresa VIAMERICA S.A.C. que se encuentran laborando en la Unidad el BROCAL.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos es la encuesta, mediante esta técnica se recolecto los datos en forma organizada con la finalidad de medir cada variable.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento de recolección de datos se hizo uso del cuestionario, se elaboró a partir de las dimensiones e indicadores.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Validación de instrumento por juicio de experto

Los instrumentos de investigación fueron validados mediante juicio de expertos, conforme pasamos a detallar a continuación:

Nro	Experto	Escala	Calificación
1	RICALDI BALDEÓN, Juan Antonio	90	Excelente
2	TIZA FÉLIX, Percy David	88	Excelente

Ambos cuestionarios tuvieron una calificación de excelente, indicando que los instrumentos de investigación son válidos para ser aplicados.

Confiabilidad de instrumento de investigación

Se procedió a dar la confiabilidad del instrumento mediante el método de Alpha Cronbach, utilizando la aplicación informática SPSS, los procesos de fiabilidad permitieron obtener el resultado siguiente:

La validez del cuestionario de investigación nos permite saber si el instrumento sirve para medir las variables de estudio. A continuación, pasamos a detallar el procedimiento que se realizó para la validación de los instrumentos se buscó información sobre diversas teorías relacionados a las variables, luego de

la consulta se estableció las dimensiones, seguidamente los indicadores de las cuales se elaboró el cuestionario. Para calcular la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el método de Alpha Cronbach, utilizando la aplicación informática SPSS, para determinar la fiabilidad de los instrumentos aplicados, cuyo resultado se refleja a continuación:

Alfa de Cronbach	N de elementos
.632	28

Fuente: Cuestionario

Los valores de consistencia interna de .6 son considerados aceptables de acuerdo a Loewenthal (1996), mediante el procesamiento con el SPSS versión 26 se obtuvo el valor de 0,632, por lo tanto es estable los ítems y nos permiten medir las variables en forma confiable.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Con las respuestas que se obtuvieron después de la aplicar el cuestionario se registraron en el SPSS 26 (“Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”), estructurándose los datos y se presentaron en tablas y gráficos con la respectiva interpretación.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se hizo uso de la estadística descriptiva, mediante la distribución de frecuencias (fr), cálculo de porcentaje (%), también se empleó la representación gráfica y para la prueba estadística se hizo uso de chi cuadrado.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el desarrollo de la investigación, se ha utilizado de manera correcta la Norma APA, respetando la propuesta de cada autor, en relación a las encuestas se mantuvo la confidencialidad y reserva de cada uno de los encuestados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Habiendo establecido la versión final del instrumento de investigación de la tesis “Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021”, la misma que se utilizó para medir las variables de estudio, conforme a la muestra del estudio se aplicó el cuestionario, para lo cual se explicó los procedimientos a seguir con la finalidad de registrar los datos en el instrumento de investigación denominado cuestionario. Mediante el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Salud, se ejecutó la encuesta, con los datos recabados se procesó en el SPSS versión 26, para lo cual se realizó el análisis e interpretación de los resultados mediante la estadística descriptiva.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

- 1. Variable, gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar**

Tabla 1:

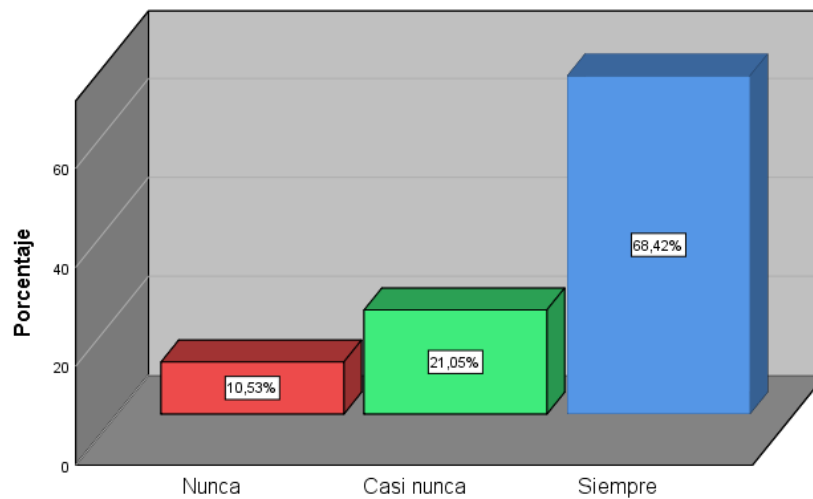
Tiene conocimiento sobre los residuos solidos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	10,5
Casi nunca	4	21,1
Siempre	13	68,4
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 1: Tiene conocimiento sobre los residuos solidos



Interpretación:

En la tabla 1 y su respectivo gráfico 1 se dan a conocer que un 68% de los trabajadores siempre tienen conocimiento sobre los residuos sólidos, es decir, identifican a los materiales desechados luego de cumplir con su vida útil, así mismo un 21% de los trabajadores observados manifiestan casi nunca, lo que demuestra que 2 de 19 trabajadores tienen poco conocimiento sobre los residuos sólidos, finalmente un 11% de los trabajadores refieren que nunca, presentando limitaciones sobre el conocimiento de los residuos sólidos.

Tabla 2:

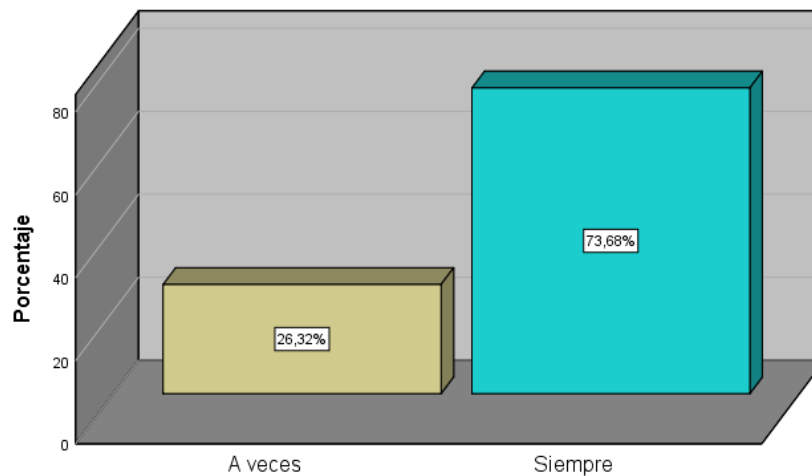
**Considera que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada
disposición de residuos sólidos**

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	5	26,3
Siempre	14	73,7
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 2: Considera que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 2 y su respectivo gráfico 2 se dan a conocer que un 74% de los trabajadores siempre consideran que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos, es decir, mediante el aumento de estímulo de la conciencia ambiental se reduce la inadecuada colocación de los residuos sólidos, así mismo un 26% de los trabajadores observados manifiestan a veces, lo que demuestra que 14 de 19 trabajadores consideran que mediante la sensibilización se ordenaran de forma conveniente los residuos sólidos.

Tabla 3:

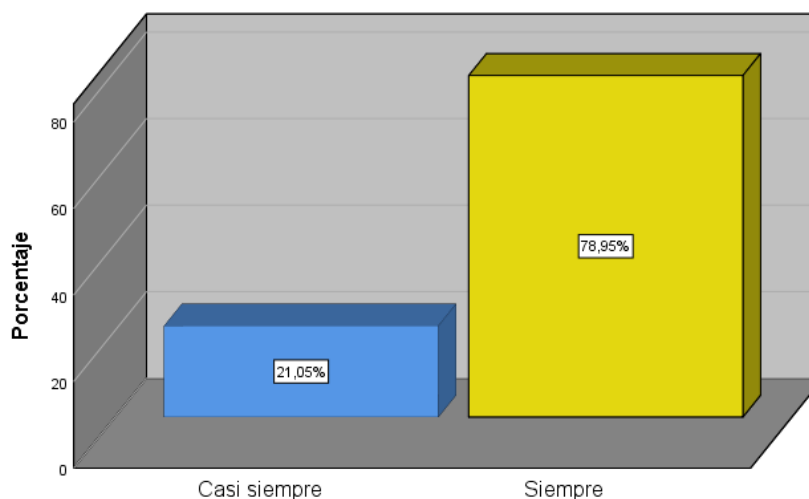
Cuenta con puntos de acopio para residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	4	21,1
Siempre	15	78,9
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 3: Cuenta con puntos de acopio para residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 3 y su respectivo gráfico 3, se dan a conocer que un 79% de los trabajadores consideran que siempre cuentan con puntos de acopio para residuos sólidos, es decir, los residuos sólidos son adecuadamente recolectados y ubicados en un punto de concentración, en tanto un 21% de los trabajadores observados manifiestan casi nunca, lo que demuestra que 4 de 19 trabajadores desconocen los puntos de acopio para la recolección de los residuos sólidos.

Tabla 4:

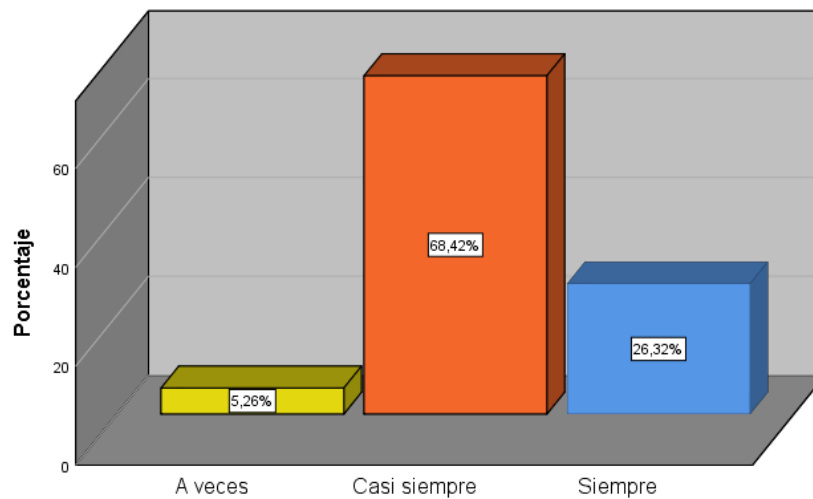
Conoce usted sobre el plan de manejo de residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	5,3
Casi siempre	13	68,4
Siempre	5	26,3
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 4: Conoce usted sobre el plan de manejo de residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 4 y su respectivo gráfico 4 se dan a conocer que un 68% de los trabajadores consideran que casi siempre conocen sobre el plan de manejo de residuos sólidos, es decir, identifican los tipos de residuos que se producen en la empresa, también las medidas para minimizarlos, su almacenamiento y su posterior registro, de otro lado un 26% de los trabajadores observados manifiestan siempre, finalmente un 5% de los trabajadores refieren que a veces, presentando un desconocimiento sobre el plan o programa de manejo de residuos sólidos.

Tabla 5:

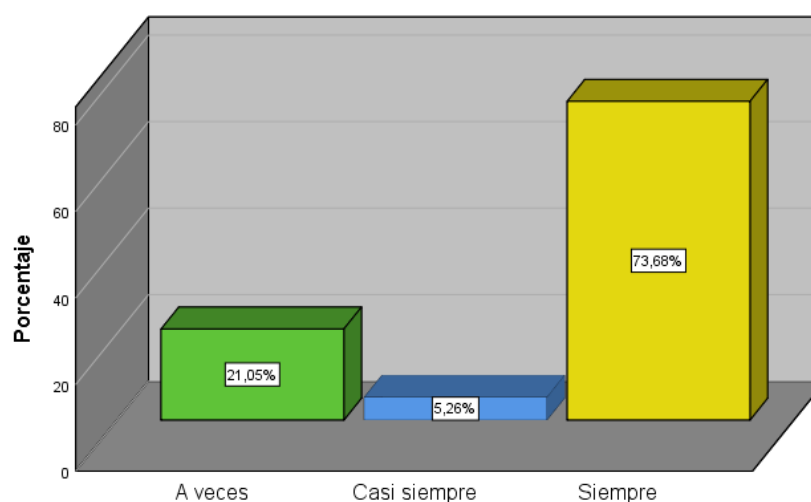
Mediante su actuar ayuda a reducir la contaminación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	21,1
Casi siempre	1	5,3
Siempre	14	73,7
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 5: Mediante su actuar ayuda a reducir la contaminación ambiental



Interpretación:

En la tabla 5 y su respectivo gráfico 5 se dan a conocer que un 74% de los trabajadores siempre mediante su actuar ayudan a reducir la contaminación ambiental, es decir, gastan menos recursos y no introducen en el ambiente sustancias nocivas para los seres humanos, también un 21% de los trabajadores sostienen a veces, lo que demuestra que 4 de 19 trabajadores actúan en oportunidades contaminando el medio ambiente, así mismo 5% consideran que casi siempre.

Tabla 6:

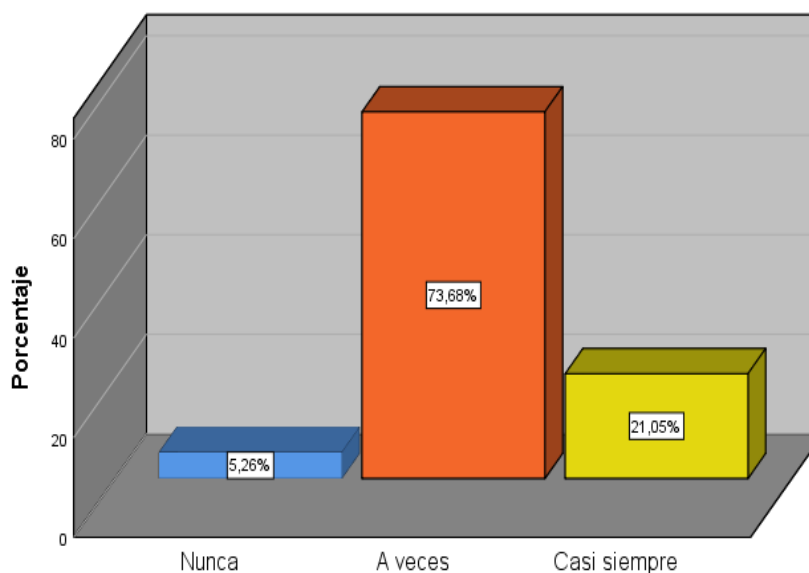
A usado productos reciclados

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5,3
A veces	14	73,7
Casi siempre	4	21,1
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 6: Alguna vez ha usado productos reciclados



Interpretación:

En la tabla 6 y su respectivo gráfico 6 se dan a conocer que un 74% de los trabajadores consideran que a veces han usado productos reciclados, es decir, escasamente usan objetos elaborados en base al reciclaje, también señalan en un 21% casi siempre y finalmente 5% nunca.

Tabla 7:

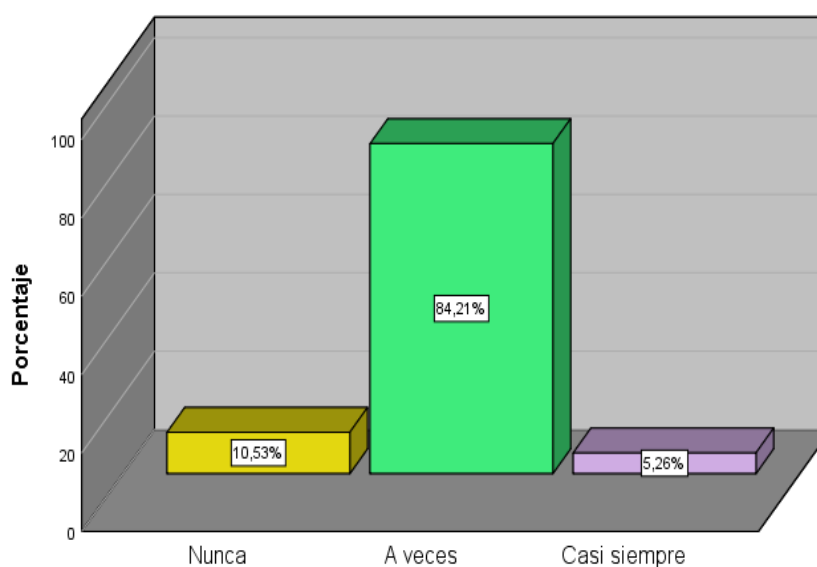
Clasifica los objetos desechables para reusar

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	10,5
A veces	16	84,2
Casi siempre	1	5,3
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 7: Clasifica los objetos desechables para reusar



Interpretación:

En la tabla 7 y su respectivo gráfico 7 se dan a conocer que un 84% de los trabajadores a veces clasifican los objetos desechables para reusar, es decir, los objetos destinados a usar solo una vez escasamente son clasificados debido a que tienen un punto de acopio, así mismo un 11% de los trabajadores observados manifiestan nunca y un 5% casi siempre.

Tabla 8:

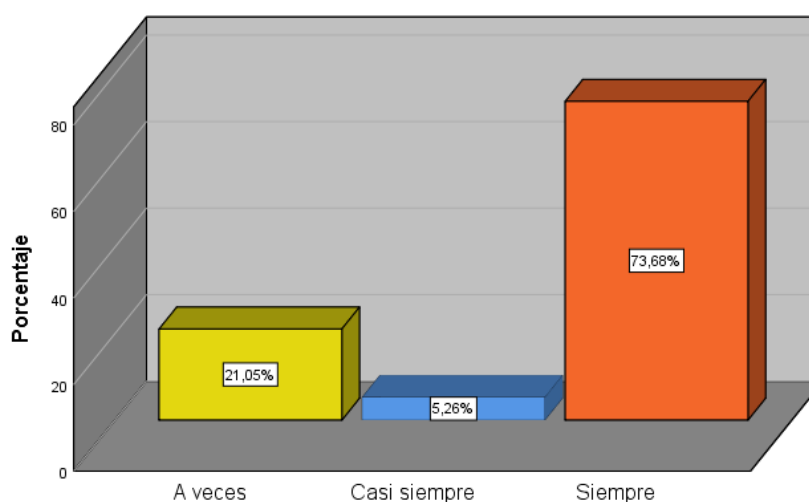
Presenta iniciativas para elaborar nuevos materiales

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	21,1
Casi siempre	1	5,3
Siempre	14	73,7
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 8: Presenta iniciativas para elaborar nuevos materiales



Interpretación:

En la tabla 8 y su respectivo gráfico 8 se dan a conocer que un 74% de los trabajadores siempre presentan iniciativas para elaborar nuevos materiales, es decir, identifican el valor real de los materiales y proponen ideas para su elaboración, así mismo un 21% de los trabajadores observados manifiestan a veces, lo que demuestra que 14 de 19 trabajadores presentan iniciativas para la elaboración de nuevos productos, finalmente un 5% de los trabajadores refieren que casi siempre.

Tabla 9:

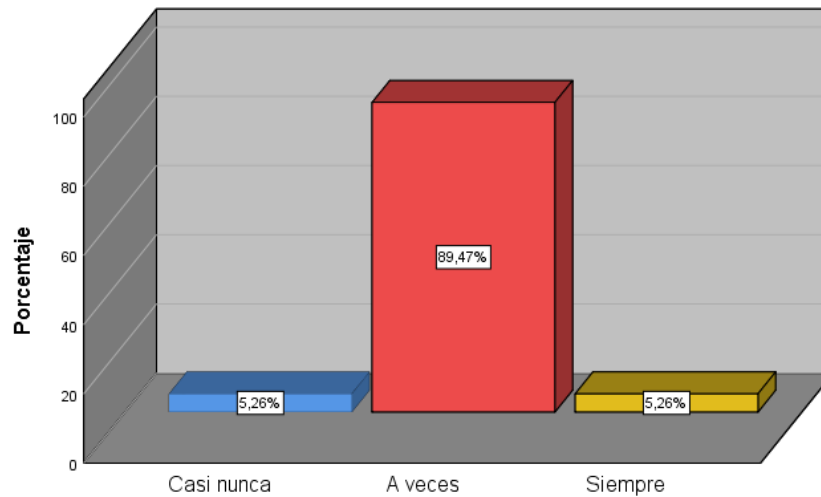
Procesa los desechos sólidos para elaborar un nuevo material

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	5,3
A veces	17	89,5
Siempre	1	5,3
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 9: Procesa los desechos sólidos para elaborar un nuevo material



Interpretación:

En la tabla 9 y su respectivo gráfico 9 se dan a conocer que un 90% de los trabajadores a veces procesan los desechos sólidos para elaborar un nuevo material, es decir, escasamente se procesan los desechos sólidos, así mismo un 5% de los trabajadores observados manifiestan casi nunca, lo que demuestra que 17 de 19 trabajadores consideran que difícilmente se elaboran nuevo material a partir de los desechos sólidos.

Tabla 10:

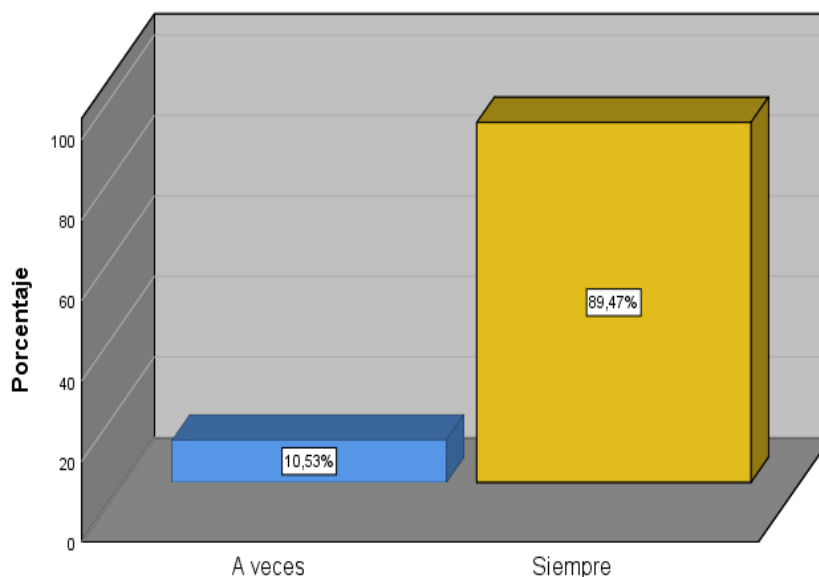
Tiene conocimiento, sobre que residuos sólidos se pueden reciclar

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	10,5
Siempre	17	89,5
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 10: Tiene conocimiento, sobre que residuos sólidos se pueden reciclar



Interpretación:

En la tabla 10 y su respectivo gráfico 10 se dan a conocer que un 90% de los trabajadores siempre tienen conocimiento sobre los residuos sólidos que se pueden reciclar, es decir, valoran la importancia de la recuperación del material usado, así mismo un 10% de los trabajadores observados manifiestan a veces.

Tabla 11:

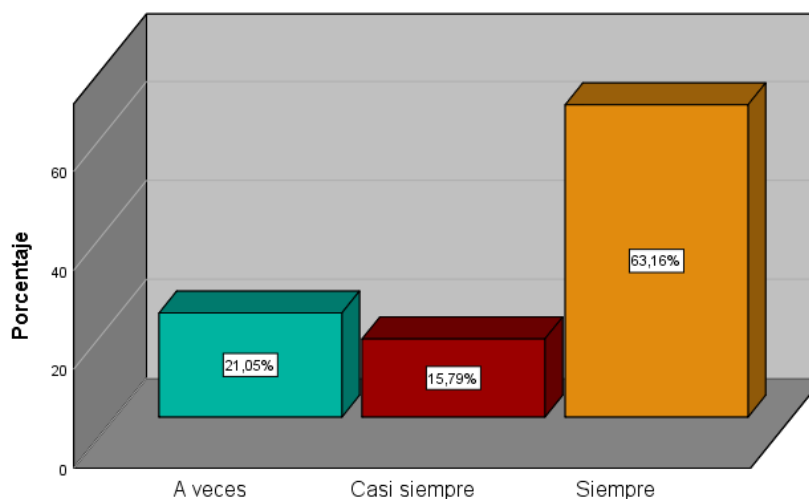
Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	21,1
Casi siempre	3	15,8
Siempre	12	63,2
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 11: Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 11 y su respectivo gráfico 11 se dan a conocer que un 63% de los trabajadores siempre separan y disponen adecuadamente los residuos sólidos, es decir, realizan una clasificación de acuerdo a las normas previamente establecidas, así mismo un 21% de los trabajadores observados manifiestan a veces, lo que demuestra que 12 de 19 trabajadores separan adecuadamente los residuos sólidos, finalmente un 16% de los trabajadores refieren que casi siempre.

Tabla 12:

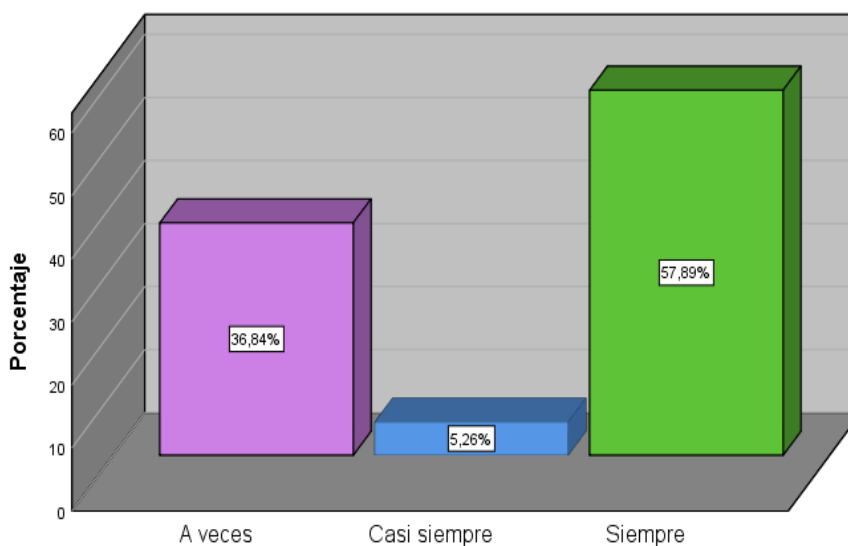
Identifica los depósitos de residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	7	36,8
Casi siempre	1	5,3
Siempre	11	57,9
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 12: Identifica los depósitos de residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 12 y su respectivo gráfico 12 se dan a conocer que un 58% de los trabajadores siempre identifican los depósitos de residuos sólidos, es decir, saben el lugar donde se guardan los materiales desechados después de su vida útil, en tanto un 37% de los trabajadores observados manifiestan a veces, lo que demuestra que 11 de 19 trabajadores identifican los lugares donde se ubican los residuos sólidos, finalmente un 5% de los trabajadores refieren casi siempre.

Tabla 13:

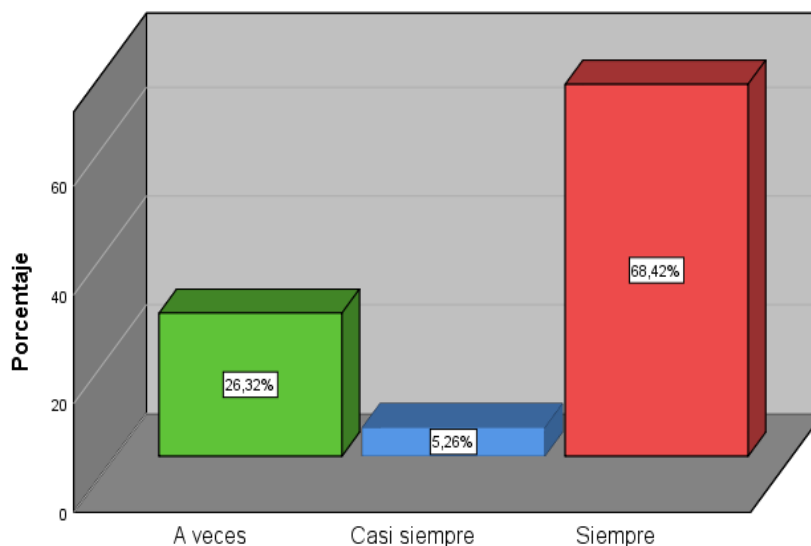
Utiliza en forma correcta los depósitos de residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	5	26,3
Casi siempre	1	5,3
Siempre	13	68,4
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 13: Utiliza en forma correcta los depósitos de residuos sólidos



Interpretación:

En la tabla 13 y su respectivo gráfico 13 se dan a conocer que un 68% de los trabajadores siempre utilizan en forma correcta los depósitos de residuos sólidos, es decir, los objetos en desuso son ubicados correctamente, así mismo un 26% de los trabajadores observados manifiestan a veces, finalmente un 5% de los trabajadores refieren casi siempre.

Tabla 14:

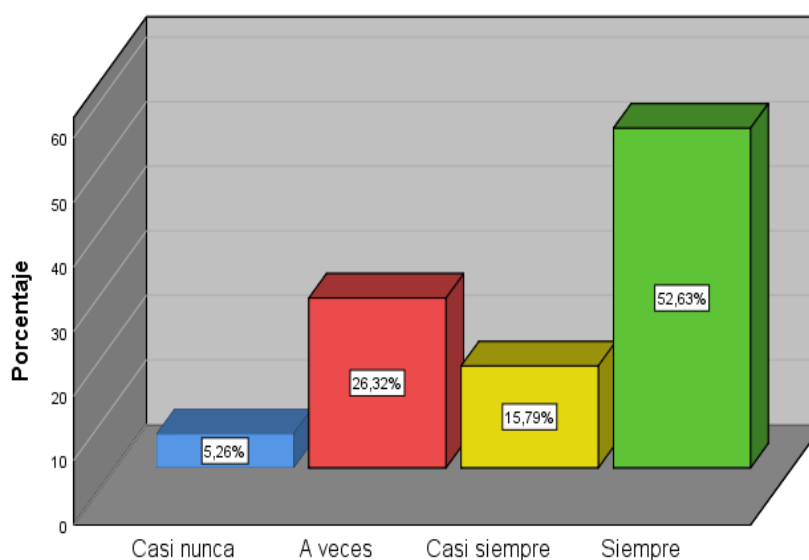
Le interesa recolectar los envases utilizados

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	5,3
A veces	5	26,3
Casi siempre	3	15,8
Siempre	10	52,6
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 14: Le interesa recolectar los envases utilizados



Interpretación:

En la tabla 14 y su respectivo gráfico 14 se dan a conocer que un 53% de los trabajadores siempre les interesa recolectar los envases utilizados, es decir, demuestran conciencia ambiental, así mismo un 26% de los trabajadores observados manifiestan a veces, finalmente un 16% de los trabajadores refieren casi siempre.

2. Variable, crecimiento empresarial

Tabla 15:

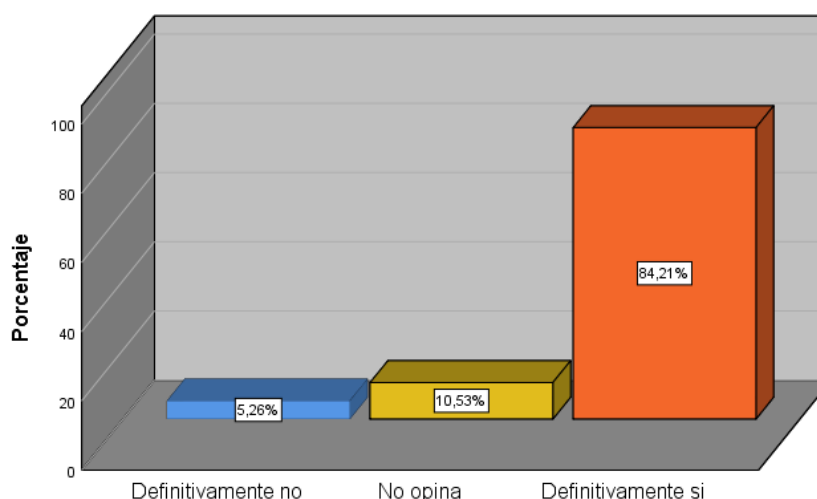
Cuenta con una adecuada organización

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	1	5,3
No opina	2	10,5
Definitivamente si	16	84,2
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 15: Cuenta con una adecuada organización



Interpretación:

En la tabla y gráfico 15 se puede observar que un 84% de los trabajadores consideran que definitivamente si cuentan con una adecuada organización, mientras que un 11% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde definitivamente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores consideran que cuentan con una adecuada organización, es decir permite lograr

los objetivos empresariales y realizar las actividades en forma eficiente, para lo cual se emplea un mínimo esfuerzo.

Tabla 16:

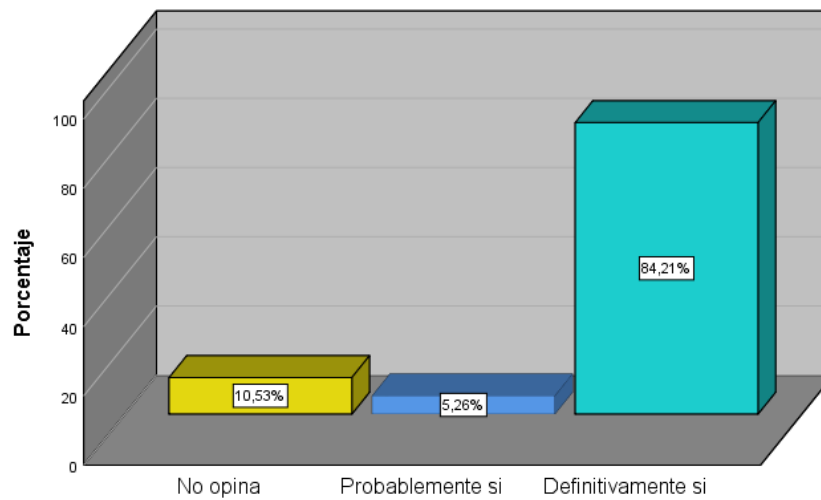
La empresa cuenta con recursos disponibles

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	2	10,5
Probablemente si	1	5,3
Definitivamente si	16	84,2
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 16: La empresa cuenta con recursos disponibles



Interpretación:

En la tabla y gráfico 16 se puede observar que un 84% de los trabajadores consideran que definitivamente si la empresa cuenta con recursos disponibles, mientras que un 11% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde probablemente si, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores

consideran que la empresa cuenta con recursos, como, logísticos, económicos, financieros y de información.

Tabla 17:

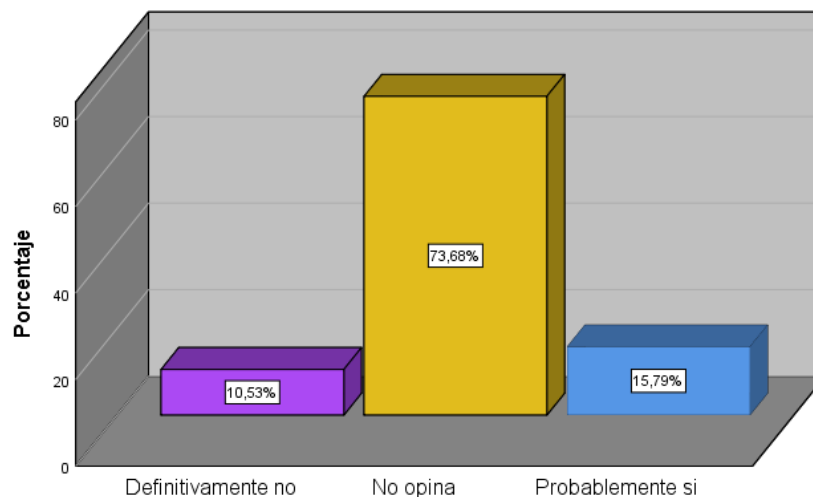
La empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	2	10,5
No opina	14	73,7
Probablemente si	3	15,8
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 17: La empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo



Interpretación:

En la tabla y gráfico 17 se puede observar que un 74% de los trabajadores consideran probablemente si la empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo, mientras que un 16% de los trabajadores no opinan, finalmente un 10% responde definitivamente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores desconocen sobre la inversión en conocimientos científicos y técnicos que permitan desarrollar tecnologías.

Tabla 18:

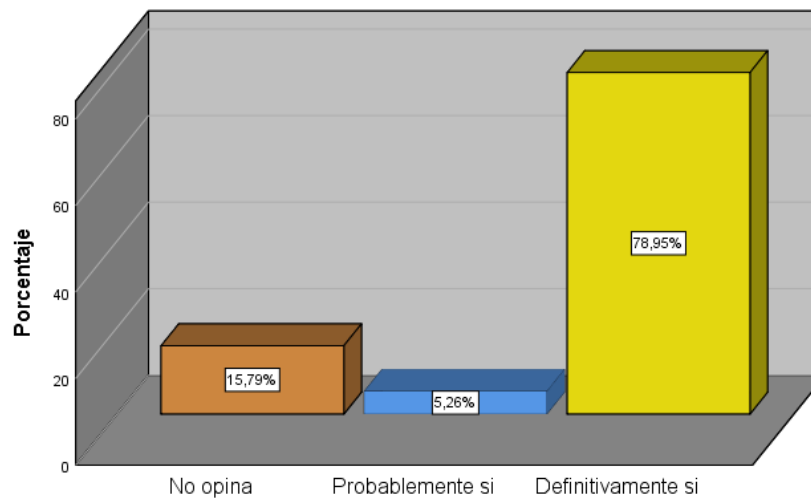
La empresa cuenta con trabajadores competentes

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	3	15,8
Probablemente si	1	5,3
Definitivamente si	15	78,9
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 18: La empresa cuenta con trabajadores competentes



Interpretación:

En la tabla y gráfico 18 se puede observar que un 79% de los trabajadores consideran que definitivamente si la empresa cuenta con trabajadores competentes, mientras que un 16% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde probablemente si, los resultados demuestran que los trabajadores en la empresa tienen conocimientos, habilidades y actitudes que aseguran el logro de los objetivos empresariales.

Tabla 19:

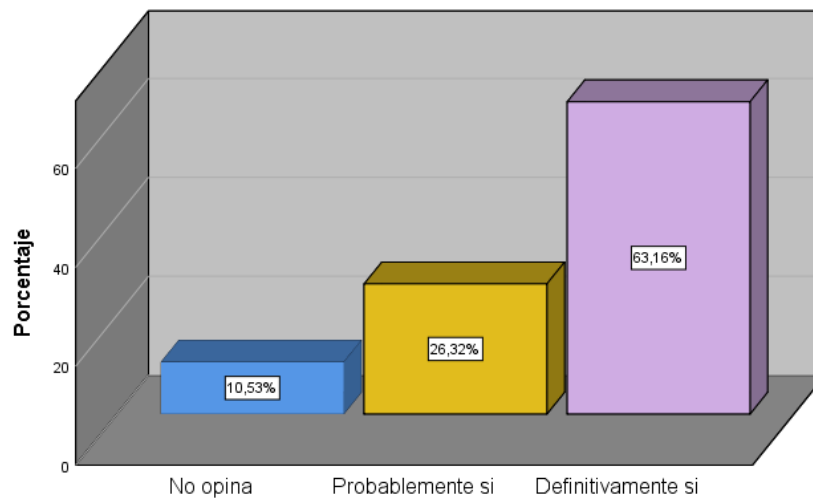
La empresa se adapta a los cambios del entorno

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	2	10,5
Probablemente si	5	26,3
Definitivamente si	12	63,2
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 19: La empresa se adapta a los cambios del entorno



Interpretación:

En la tabla y gráfico 15 se puede observar que un 63% de los trabajadores consideran que definitivamente si la empresa se adapta a los cambios del entorno, mientras que un 26% de los trabajadores responden probablemente si, finalmente un 11% no opinan, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores consideran que la empresa revisa sus estrategias, redefine su gestión empresarial, asumiendo los cambios, sociales, culturales, económicos, tecnológicos y sobre todo competitivos para adaptarse a la nueva formalidad.

Tabla 20:

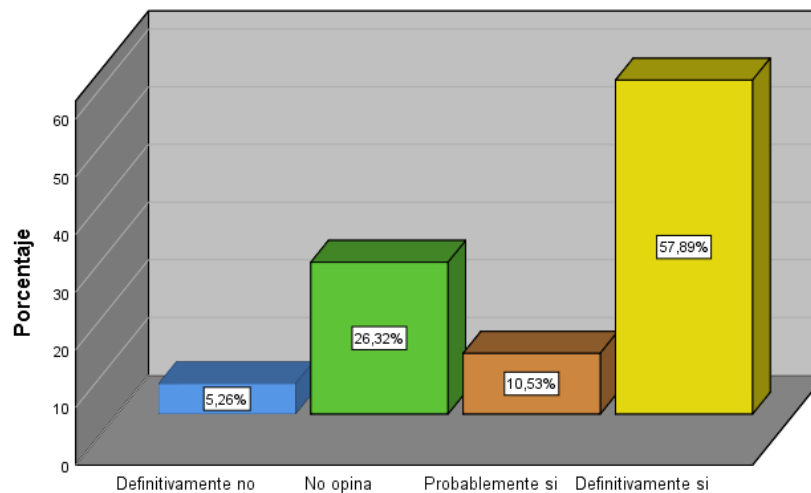
La calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	1	5,3
No opina	5	26,3
Probablemente si	2	10,5
Definitivamente si	11	57,9
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 20: La calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial



Interpretación:

En la tabla y gráfico 20 se puede observar que un 58% de los trabajadores consideran que definitivamente si la calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial, en tanto un 26% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responden definitivamente no, los resultados demuestran que la calidad del producto permite el crecimiento en la rentabilidad, número de clientes y posicionamiento de la marca.

Tabla 21:

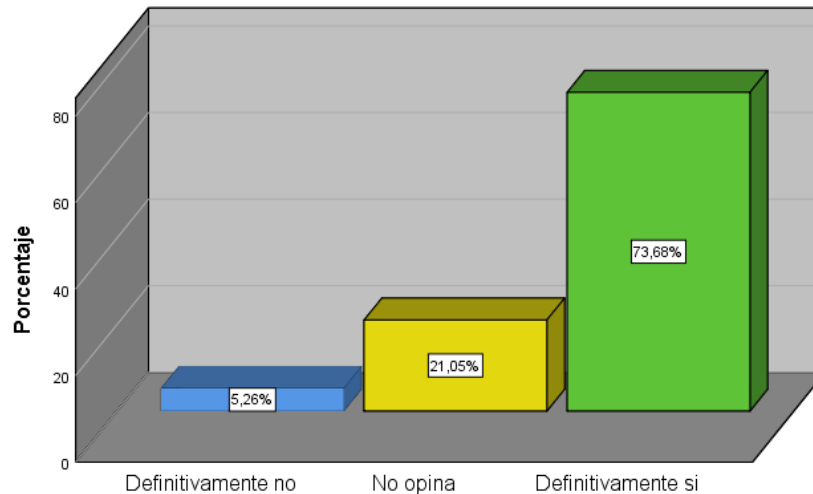
Considera que la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	1	5,3
No opina	4	21,1
Definitivamente si	14	73,7
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 21: Considera que la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial



Interpretación:

En la tabla y gráfico 21 se puede observar que un 74% de los trabajadores consideran que definitivamente si la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial, mientras que un 21% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde definitivamente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores sostienen que el cambio técnico o científico relacionados a un bien, servicio o procesos permiten alcanzar la competitividad empresarial.

Tabla 22:

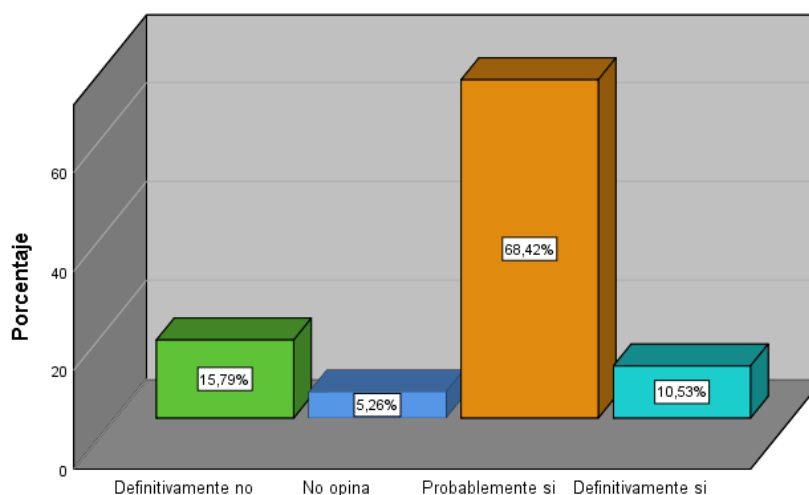
La ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	3	15,8
No opina	1	5,3
Probablemente si	13	68,4
Definitivamente si	2	10,5
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 22: La ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial



Interpretación:

En la tabla y gráfico 22 se puede observar que un 68% de los trabajadores consideran que probablemente si la ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial, mientras que un 16% responden definitivamente no, finalmente un 5% no opinan, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores consideran que aumentando la capacidad de la planta se lograra el crecimiento empresarial.

Tabla 23:

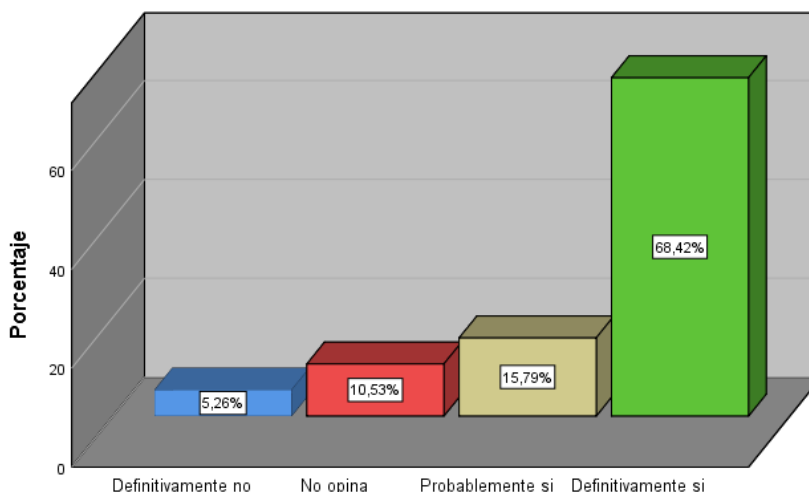
La capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	1	5,3
No opina	2	10,5
Probablemente si	3	15,8
Definitivamente si	13	68,4
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 23: La capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva



Interpretación:

En la tabla y gráfico 23 se puede observar que un 68% de los trabajadores consideran que definitivamente si la capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva, mientras que un 16% de los trabajadores responden probablemente si, finalmente un 5% responde definitivamente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores establecen que la capacidad de pagar y llevar a cabo inversiones permite lograr los objetivos establecidos.

Tabla 24:

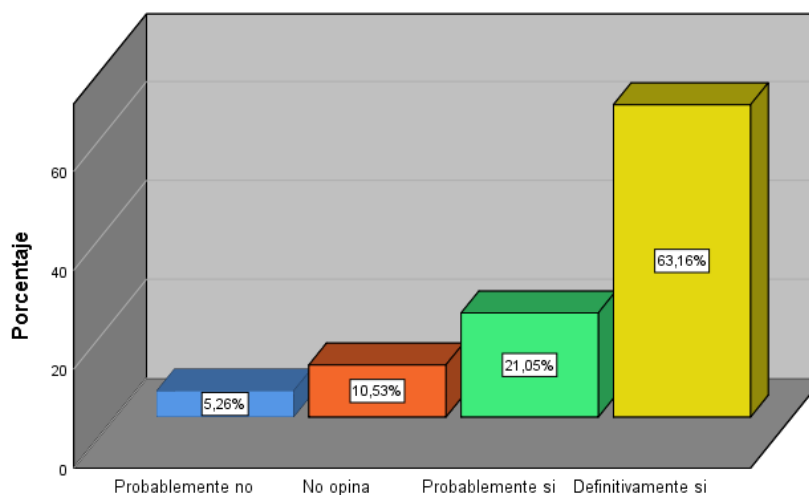
El diseño del producto esta en relación con la responsabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	1	5,3
No opina	2	10,5
Probablemente si	4	21,1
Definitivamente si	12	63,2
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 24: El diseño del producto esta en relación con la responsabilidad de la empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico 24 se puede observar que un 63% de los trabajadores consideran que probablemente si el diseño del producto está en relación con la responsabilidad de la empresa, mientras que un 21% de los trabajadores responden probablemente si, finalmente un 5% responde probablemente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores establecen que el proceso del diseño del producto garantiza una responsabilidad de la empresa.

Tabla 25:

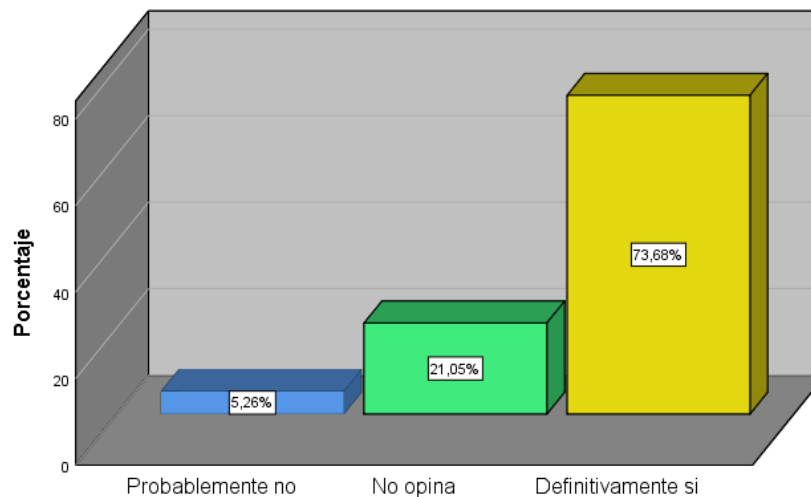
Las ventas se incrementaron

	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	1	5,3
No opina	4	21,1
Definitivamente si	14	73,7
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 25: Las ventas se incrementaron



Interpretación:

En la tabla y gráfico 25 se puede observar que un 74% de los trabajadores consideran que definitivamente si las ventas se incrementaron, mientras que un 21% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde probablemente no, los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores establecen que las actividades de incentivar la compra a un precio convenido se han incrementado y esto es bueno para la salud financiera de la empresa.

Tabla 26:

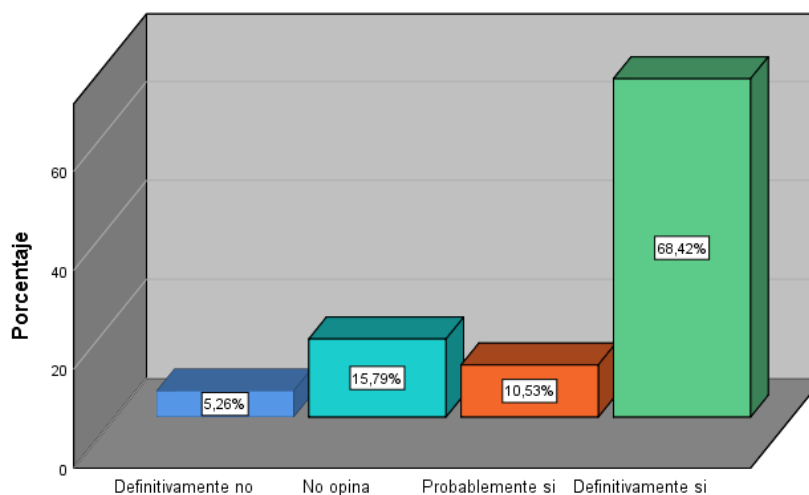
Considera que la empresa tiene ganancias

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	1	5,3
No opina	3	15,8
Probablemente si	2	10,5
Definitivamente si	13	68,4
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 26: Considera que la empresa tiene ganancias



Interpretación:

En la tabla y gráfico 26 se puede observar que un 68% de los trabajadores consideran que definitivamente si la empresa tiene ganancias, mientras que un 16% de los trabajadores no opinan, finalmente un 5% responde definitivamente no, los resultados demuestran que la empresa tiene beneficios o utilidades obtenidos producto de la actividad económica que realiza y para lo cual cuenta con trabajadores competentes.

Tabla 27:

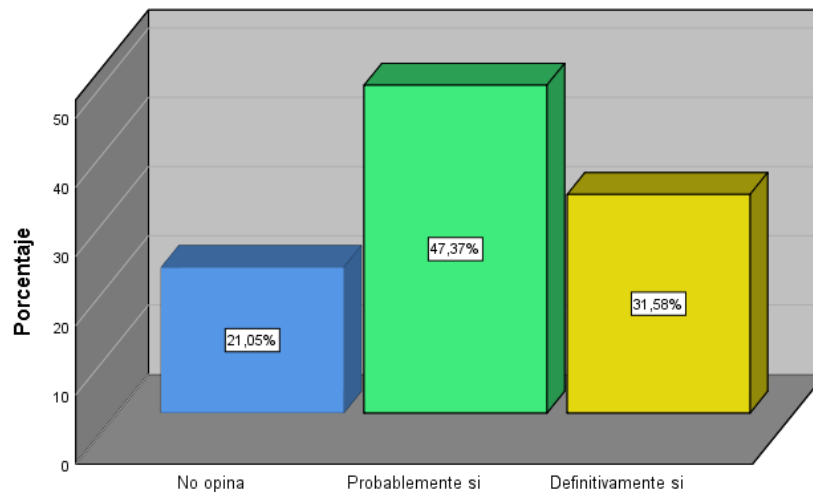
Se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	4	21,1
Probablemente si	9	47,4
Definitivamente si	6	31,6
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 27: Se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito



Interpretación:

En la tabla y gráfico 27 se puede observar que un 47% de los trabajadores consideran que probablemente si se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito, mientras que un 32% de los trabajadores responden definitivamente si, finalmente un 21% no opina, los resultados demuestran que medianamente se está realizando las cobranzas de las ventas al crédito garantizando la liquidez de la empresa.

Tabla 28:

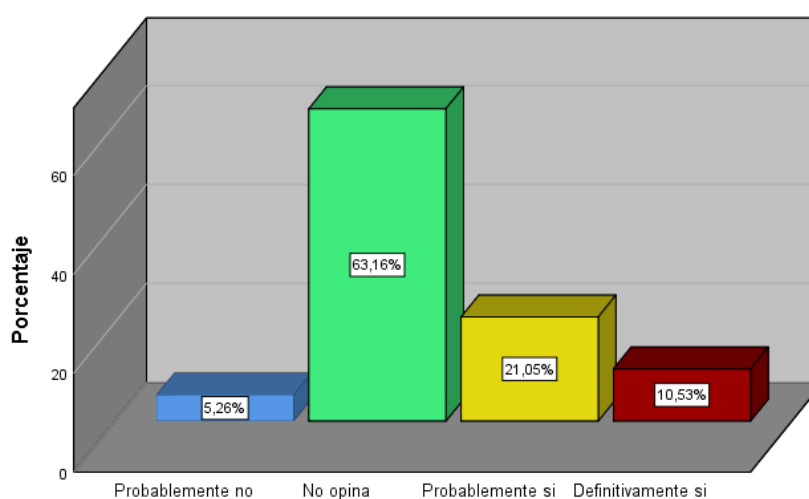
Existe crecimiento del patrimonio empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	1	5,3
No opina	12	63,2
Probablemente si	4	21,1
Definitivamente si	2	10,5
Total	19	100,0

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia

Gráfico 28: Existe crecimiento del patrimonio empresarial



Interpretación:

En la tabla y gráfico 28 se puede observar que un 63% de los trabajadores no opinan en relación a si existe crecimiento del patrimonio empresarial, en tanto un 21% de los trabajadores responden probablemente si, finalmente un 5% responden probablemente no, los resultados demuestran que existe un desconocimiento de parte de los trabajadores, sobre el crecimiento en el patrimonio empresarial, la misma que está compuesto por caja y bancos, maquinaria de la empresa, facturas por cobrar y bienes duraderos.

4.3. Prueba de hipótesis

Para realizar esta etapa, se aplicó como instrumento de investigación los cuestionarios sobre: manejo de recursos sólidos y crecimiento empresarial cada una estructura de acuerdo a sus respectivas dimensiones e indicadores, empleándose el estadístico de chi cuadrado, debido a que es una prueba estadística no paramétrica y de esta forma nos permitió evaluar el grado de relación entre las variables categóricas de estudio. Quedando establecido las condiciones de prueba de hipótesis de confiabilidad de 95% y margen de error 0,05 o 5%, mediante las cuales se evaluaron las variables establecidas en la hipótesis, para llegar a los resultados se estableció el procedimiento siguiente:

Hipótesis general

H₁: Existe relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

H₀: No existe relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

1º) Margen de error

$$\alpha = 0,05$$

2º) Regla de decisión

Si $p > 0,05$; Se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0,05$; Se rechaza la hipótesis nula

3º) P – valor de nivel de significancia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,683 ^a	4	,046
Razón de verosimilitud	6,458	4	,167

Asociación lineal por lineal	2,296	1	,130
N de casos válidos	19		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: SPSS versión 25
Elaboración: propia

4º) Conclusión

Con el resultado obtenido de $p = 0,046$, con el nivel de confianza de 95% se observa que es menor a 0.05, razón por la cual se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo que, existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica a)

H_1 : Existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021

H_0 : No existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021

1º) Margen de error

$$\alpha = 0,05$$

2º) Regla de decisión

Si $p > 0,05$; Se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0,05$; Se rechaza la hipótesis nula

3º) P – valor de nivel de significancia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,083 ^a	4	,026
Razón de verosimilitud	11,570	4	,021
Asociación lineal por lineal	,522	1	,470
N de casos válidos	19		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Fuente: SPSS versión 25

Elaboración: propia

4º) Conclusión

Con el resultado obtenido de $p = 0,026$, con el nivel de confianza de 95% se observa que es menor a 0.05, razón por la cual se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo que, existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021

Hipótesis específica b)

H_1 : Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

H_0 : No existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

1º) Margen de error

$$\alpha = 0,05$$

2º) Regla de decisión

Si $p > 0,05$; Se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0,05$; Se rechaza la hipótesis nula

3º) P – valor de nivel de significancia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,903 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	15,674	6	,016
Asociación lineal por lineal	2,276	1	,131
N de casos válidos	19		

a. 11 casillas (91,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: SPSS versión 25

Elaboración: propia

4º) Conclusión

Con el resultado obtenido de $p = 0,00$, con el nivel de confianza de 95% se observa que es menor a 0.05, razón por la cual se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo que, existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

Hipótesis específica c)

H₁: Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

H₀: No existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

1º) Margen de error

$\alpha = 0,05$

2º) Regla de decisión

Si $p > 0,05$; Se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0,05$; Se rechaza la hipótesis nula

3º) P – valor de nivel de significancia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,377 ^a	4	,035
Razón de verosimilitud	10,351	4	,035
Asociación lineal por lineal	8,369	1	,004
N de casos válidos	19		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: SPSS versión 25

Elaboración: propia

4º) Conclusión

Con el resultado obtenido de $p = 0,035$, con el nivel de confianza de 95% se observa que es menor a 0.05, razón por la cual se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo que, existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.

4.4. Discusión de resultados

Se formuló el problema general ¿Qué relación existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?, para desarrollar la discusión verificamos los resultados del del trabajo de campo.

Se estableció como primer objetivo, determinar la relación entre gestión

de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021. Con $p = 0.026$, se encontró que, existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, los trabajadores refieren que un 68% de los trabajadores siempre tienen conocimiento sobre los residuos sólidos, también un 75% de los trabajadores siempre consideran que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos, así mismo, un 79% de los trabajadores consideran que siempre cuentan con puntos de acopio para residuos sólidos, como también, un 68% de los trabajadores consideran que casi siempre conocen sobre el plan de manejo de residuos sólidos, en tanto, un 74% de los trabajadores siempre mediante su actuar ayudan a reducir la contaminación ambiental. Los resultados se contrastan con Carrasco y Montes (2019), quienes establecen que la exhibición de los productos y el uso de las herramientas como planificar, organizar, dirigir y controlar son elementos que permiten el crecimiento de las microempresas, dichos resultados se confirman con Eyzaguirre (2019) que establece que uso de tecnología vigente permite el crecimiento empresarial.

En cuanto al segundo objetivo, establecer la relación entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021. Con $p = 0.00$, se encontró que, existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, los trabajadores sostienen, en un 58% que definitivamente la calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial, también en un 74% de los trabajadores consideran que definitivamente la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial, así

mismo, un 68% de los trabajadores consideran que probablemente la ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial, en tanto, un 68% de los trabajadores consideran que definitivamente si la capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva, de otro lado, un 63% de los trabajadores consideran que probablemente el diseño del producto está en relación con la responsabilidad de la empresa. Estos resultados se contrastan con Curi y Valladolid (2019), quienes manifiestan que existe una relación positiva débil entre manejo de reciclaje y la preservación ambiental.

Finalmente, el tercer objetivo buscó, identificar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021. Con $p= 0.035$, se ha encontrado que existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, los trabajadores resaltan, en un 74% que definitivamente si las ventas se incrementaron, también, en un 68% consideran que definitivamente si la empresa tiene ganancias, también, un 47% consideran que probablemente si se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito, en ese orden, un 63% de los trabajadores no opinan en relación a si existe crecimiento del patrimonio empresarial.

CONCLUSIONES

1. Se determino que existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, a un nivel de significancia de $p = 0.026$, es decir, que en la medida que se gestionen los residuos sólidos se fortalecerá la gestión empresarial, permitiendo lograr los objetivos empresariales realizando actividades de forma eficiente, en este aspecto tanto los conocimientos, habilidades y actitudes aseguran el logro de las metas.
2. Se estableció, que existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, a un nivel de significancia de $p = 0,00$, estos datos se corroboran, en la medida en que los identifican los materiales desechados luego de cumplir con su vida útil para ser reusados posteriormente, de esta forma se permite el crecimiento productivo de la empresa.
3. Se identificó, que existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, para lo cual se obtuvo el nivel de significancia de $p = 0,035$, permitiéndonos establecer que mediante el estímulo de la conciencia ambiental se reduce la inadecuada colocación de los residuos sólidos, también clasificando y usando los productos reciclados, así mismo presentando iniciativas para la creación de nuevos productos, estos aspectos asociados al aumento de ventas cobrando oportunamente las ventas al crédito se permitirá robustecer la rentabilidad económica de la empresa.
4. Finalmente determinamos, que existe una relación positiva entre gestión de

residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021, obteniendo el valor de nivel de significancia de $p = 0,046$.

RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda para disminuir el impacto ambiental las organizaciones deben implementar programas de gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar.
- 2.** La empresa VIAMERICA S.A.C, debe implementar estrategias de inversión en investigación y desarrollo.
- 3.** Consideramos que la empresa VIAMERICA S.A.C, debe realizar innovación tecnológica como parte del desarrollo empresarial.
- 4.** También la empresa VIAMERICA S.A.C, parte de las ganancias debe reinvertir en el crecimiento empresarial.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Amat, J. (2017). Análisis de estados financieros. España. Ediciones Gestión 2000.
- Blázquez, F., Dorta, J. A. & Verona, M. C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del Crecimiento empresarial. Cuadernos de Administración PUJ, 19 (31), 16.
- Bonilla, N. (2018). Las 3 R' s de la Gestión Integral de Residuos. Gestión municipal N° 20. En línea https://municipal.cegesti.org/articulos/articulo_20_110518.pdf
- Cardona, M. & Cano, C. A. (2005). Territorio, Ciclo de vida y Estructura empresarial: Un puente en la industrialización regional. Colombia. Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Carrasco, J. y Montes, P. (2019). Factores y variables que determinan el crecimiento de microempresas del subsector confección en el Emporio Gamarra, 2017. Tesis de pregrado, Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14663/MADRID_VILLACORTA_MONTES_ASPILCUETA_CARRASCO_GONZALES.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Canals, J. (2000). Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía. Revista Empresa y Humanismo, 2(2), 341-350.
- Charan, R. (2004). El crecimiento rentable, un asunto de todos: 10 herramientas prácticas para el crecimiento empresarial. España. Empresa Activa.
- Coronado, E., Bejarano, V., & Gonzales, J. (2015). Análisis de estados financieros individuales y consolidados. España. UNED
- Curi, M. y Valladolid, A. (2019). Manejo del reciclaje y la preservación ambiental en los estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa “Ramón Castilla Marquesado” – Huancavelica”. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio institucional <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2821/TESIS-2018-CSDR-CURI%20REYMUNDO%20Y%20VALLADOLID%20BRE%C3%91A.pdf?se>

quence=1&isAllowed=y

Eyzaguirre, J. (2019). Estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de oso Food Truck en la ciudad de Chiclayo – 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6271/Eyzaguirre%20Rodr%C3%ADguez%2C%20Jes%C3%BAAs%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, A.I., García, R. & Ventura, J. (1988). Análisis del crecimiento sostenible por los distintos sectores empresariales. Documento de trabajo de la Universidad de Oviedo.

Gitman, L. (2003). Principios de Administración financiera. México Décima edición. Pearson Educación de México, S.A.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Penrose, E. (1962). Teoría del Crecimiento de la empresa. España. Ediciones Aguilar.

Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades - Care (2012). Gestión integral de residuos sólidos (GIRS). Ecuador. En línea <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/libros2018/CD002947.pdf>

Mercado, K. (2016). La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Tacna]. Repositorio institucional <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/79/mercado-flores-karen.pdf;jsessionid=4969171D42BB62CD15A193CD8F485D62?sequence=1>

Real Academia Española (2021). [en línea] <https://dle.rae.es>.

Ríos, R. (2017). Metodología para la Investigación y Redacción. España. Editorial:

Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Robbins, P. y Coulter, M. (2005), Administración México. Editorial: Pearson educación.

Rubio, P. (2006). Introducción a la Gestión Empresarial. En línea
http://www.adizesca.com/site/assets/g-introduccion_a_la_gestion_empresarial-pr.pdf

Salazar, E. (2017). Programa de Manejo de Residuos sólidos basados en las 3R para mejorar las actitudes ambientales en la Escuela Perfeccionamiento Docente (EPD) de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017. [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25604/Salazar_CEF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. En línea
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/>

Vega, A. (2018). La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo, año 2017. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17570/vega_ps.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VIAMERICA (2021). Operaciones. En línea <https://viamerica.com.pe/>

Westreiche Guillermo (2020). Economipedia. En línea
<https://economipedia.com/definiciones/>

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. En
línea
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Chiavenato, I. (2000). Introducción a la teoría general de la administración. México.
McGraw-Hill.
- Córdova Baldeón, Isaac. (2014). El informe de investigación Cuantitativa (1ª ed.). Perú
Editorial San Marcos
- Córdova Baldeón, Isaac. (2009). Estadística aplicada a la investigación (1ª ed.). Perú.
Editorial San Marcos

ANEXOS

Anexo 1: instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Manejo de recursos sólidos

Estimado colaborador de la empresa **VIAMERICA S.A.C.** le agradecemos eternamente su colaboración al responder cada una de las interrogantes, que seguidamente formulamos, con la finalidad de desarrollar el trabajo de investigación. Su respuesta tiene carácter de confidencial.

Las alternativas son:

Instrucciones: Lea detenidamente y marca con un aspa una de las cinco alternativas planteadas. Responda cada una de las preguntas. Gracias.

Las alternativas son:

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Gestión de recursos sólidos						
Reducir						
1.	Tiene conocimiento sobre los residuos sólidos	1	2	3	4	5
2.	Considera que mediante la sensibilización se puede reducir la inadecuada disposición de residuos sólidos					
3.	Cuenta con puntos de acopio de los residuos sólidos					
4.	Conoce usted sobre el plan de manejo de residuos sólidos					
5.	Mediante su actuar ayuda a reducir la contaminación ambiental					
Reutilizar						
6.	Alguna vez ha usado productos reciclados					
7.	Clasifica los objetos desechables para reusar					
8.	Presenta iniciativas para elaborar nuevos materiales					
9.	Procesa los desechos sólidos para elaborar un nuevo material					
Reciclar						
10.	Tiene conocimiento, sobre que residuos sólidos se pueden reciclar					
11.	Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos					
12.	Identifica los depósitos de residuos sólidos					
13.	Utiliza en forma correcta los depósitos de residuos sólidos					
14.	Le interesa recolectar los envases utilizados					

Cuestionario: Crecimiento empresarial

Estimado colaborador de la empresa **VIAMERICA S.A.C.** le agradecemos eternamente su colaboración al responder cada una de las interrogantes, que seguidamente formulamos, con la finalidad de desarrollar el trabajo de investigación. Su respuesta tiene carácter de confidencial.

Instrucciones: Lea detenidamente y marca con un aspa una de las cinco alternativas planteadas. Responda cada una de las preguntas. Gracias.

Las alternativas son:

1. Definitivamente no	2. Probablemente no	3. No opina	4. Probablemente si	5. Definitivamente si
-----------------------	---------------------	-------------	---------------------	-----------------------

Crecimiento empresarial						
Gestión empresarial						
1.	Cuenta con una adecuada organización	1	2	3	4	5
2.	La empresa cuenta con recursos disponibles					
3.	La empresa desarrolla estrategias de inversión en investigación y desarrollo					
4.	La empresa cuenta con trabajadores competentes					
5.	La empresa se adapta a los cambios del entorno					
Crecimiento productivo						
6.	La calidad del producto garantiza el crecimiento empresarial					
7.	Considera que la innovación tecnológica de los equipos garantiza el crecimiento empresarial					
8.	La ampliación de la planta permite el crecimiento empresarial					
9.	La capacidad financiera permite ampliar la capacidad productiva					
10.	El diseño del producto esta en relación con la responsabilidad de la empresa					
Rentabilidad económica						
11.	Las ventas se incrementaron					
12.	Considera que la empresa tiene ganancias					
13.	Se ha incrementado la cobranza de las ventas al crédito					
14.	Existe crecimiento del patrimonio empresarial					

**Anexo 2: Procedimiento de validación y confiabilidad del instrumento de
investigación**

Procedimiento de validación de instrumento de investigación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021

INVESTIGADORES:

Bach. Rosemberg Abacuc AGÜERO CONDOR
Bach. Josef Malaquias AGÜERO CONDOR

ASPECTOS	INDICADORES	ITEMS										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado											X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables										X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología										X	
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.										X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad								X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias										X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos										X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones										X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico										X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado										X	
TOTALES										8	72	10
PUNTAJE TOTAL		90.00										

Apellidos y nombres del validador:

RICALDI BALDEON, Juan Antonio

Cargo u ocupación: Docente Ordinario en la Facultad de Ciencias Empresariales - UNDAC

LEYENDA	
00-20	Deficiente
21-40	Regular
41-60	Bueno
61-80	Muy bueno
81-100	Excelente



Nro DNI: 20901201

Cerro de Pasco, 06 de enero de 2022

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO**

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021

INVESTIGADORES:

Bach. Roseemberg Abacuc AGÜERO CONDOR
Bach. Josef Malaquias AGÜERO CONDOR


ASPECTOS	INDICADORES	ITEMS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado								X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables									X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología								X		
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.									X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad									X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias								X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos										X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones										X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico								X		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado									X	
TOTALES									32	38	20
PUNTAJE TOTAL		88.00									

Apellidos y nombres del validador:

TIZA FÉLIX, Percy David

Cargo u ocupación:

Director de Planeamiento y Presupuesto



Nro DNI: 40775185

LEYENDA	
00-20	Deficiente
21-40	Regular
41-60	Bueno
61-80	Muy bueno
81-100	Excelente

Cerro de Pasco, 06 de enero de 2022

Procedimiento de confiabilidad de instrumento de investigación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	19	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,632	28

Anexo 3: Trabajo de campo

Para aplicar el cuestionario se utilizó los protocolos de bioseguridad, como mascarillas y alcohol.





Anexo 4: Matriz consistencia

Título: Gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco - 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivos General	Hipótesis General			
¿Qué relación existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.	Existe relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y el impacto en el crecimiento empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021	Gestión de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento residuos solidos - Sensibilización - Ubicación de residuos - Plan de manejo - Comportamiento - Uso de productos - Clasificación - Iniciativas - Desechos solidos - Productos a reciclar - Separa y dispone - Uso correcto de depósitos - Recolectar envases 	Tipo investigación: básica cuantitativa Nivel investigación: descriptivo, correlacional Método de investigación: deductivo - inductivo Diseño de investigación: no experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
a) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?	a) Determinar la relación entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021	a) Existe una relación positiva entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la gestión empresarial de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021	Crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Recursos disponibles - Estrategias de inversión 	Población: 19 trabajadores Muestra: 19
b) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos basados en	b) Establecer la relación entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y	b) Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en			

<p>reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?</p>	<p>reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021</p>	<p>reducir, reutilizar y reciclar y el crecimiento productivo de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores competentes - Adapta a los cambios - Calidad de producto - Innovación tecnológica - Ampliación de la planta - Capacidad financiera - Diseño de producto - Ventas - Participación - Ganancias - Cobranzas - Crecimiento patrimonial - Reinversión 	
<p>c) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021?</p>	<p>c) Identificar la relación que existe entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.</p>	<p>c) Existe una relación positiva entre la gestión de residuos sólidos basados en reducir, reutilizar y reciclar y la rentabilidad económica de la empresa VIAMERICA S.A.C. con sede en el distrito de Tinyahuarco – 2021.</p>			<p>Instrumentos: Cuestionario</p>