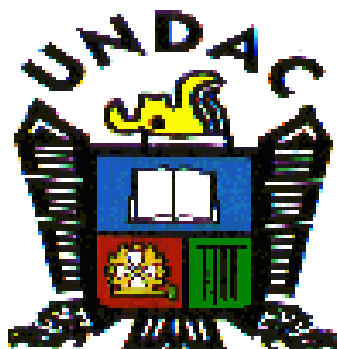


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la
gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras
de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

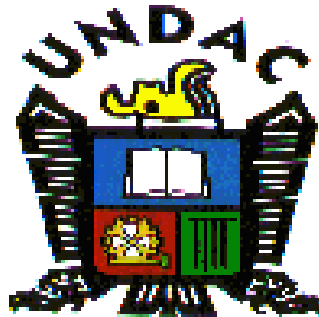
AUTORES: Bach. Renee Guadalupe Wendy BERROSPI HUIZA

Bach. Elias Antonio PADILLA CARHUANCHO

ASESOR: Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú - 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la
gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras
de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
PRESIDENTE

Dr. Niceforo VENTURA GONZALES
MIEMBRO

Mg. Ines VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mi Dios por su amor, protección y por darme las fuerzas que siempre he necesitado para lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, gracias por darme la oportunidad de formarme como profesional, adquirir conocimientos, desarrollar mis capacidades y lograr este título profesional. También a mis tutores y guías gracias por todo el conocimiento transmitido durante todos estos años.

RESUMEN

La presente tesis titulada “**Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020**” tuvo como objetivo general Evaluar las herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

Para ambas variables de estudio, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, a una muestra de 50 trabajadores de las diferentes empresas comercializadoras de lubricantes distrito Yauli- Oroya.

Para realizar la comprobación de hipótesis se procedió a realizar el estadístico correlacional de Pearson, obteniendo como resultado Rho 0,639 para la hipótesis 1, Rho 0,461 para la hipótesis 2, Rho 0,499 para la hipótesis 3 y 0,373 para la hipótesis general de la investigación. Lo cual indica que las variables y dimensiones tienen relación significativa. Por lo cual para P menos de 0,05 se confirman las hipótesis de estudio y se rechazan las hipótesis nulas.

En conclusión la evaluación de herramientas digitales incide positivamente con la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, por lo cual se recomienda la implementación de herramientas tecnológicas que porten beneficios al crecimiento de las empresas mencionadas.

Palabras claves: Herramientas digitales, gestión del control administrativo, optimización de información, toma de decisiones, simplificación de procesos.

ABSTRACT

The present thesis entitled "**Evaluation of digital tools and their impact on the management of administrative control in lubricant marketing companies in the province of Yauli - Oroya, year 2020**" your general objective is to evaluate digital tools and their impact on the management of the administrative control of lubricant trading companies in the province of Yauli - Oroya, year 2020.

For both study variables, the questionnaire was used as a data collection instrument for a sample of 50 workers from the different Yauli- Oroya district lubricant marketing companies.

To test the hypothesis, the Pearson correlational statistic was performed, obtaining as a result Rho 0.639 for hypothesis 1, Rho 0.461 for hypothesis 2, Rho 0.499 for hypothesis 3 and 0.373 for the general hypothesis of the research. Which indicates that the variables and dimensions have a significant relationship. Therefore, for P less than 0.05, the study hypotheses are confirmed and the null hypotheses are rejected.

In conclusion, the evaluation of digital tools has a positive impact on the management of the administrative control of the lubricant marketing companies in the Yauli-Oroya province, for which the implementation of technological tools that bring benefits to the growth of the aforementioned companies is recommended. .

Keywords: Digital tools, administrative control management, information optimization, decision making, process simplification.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado:

Sometemos a su criterio la tesis titulada “**Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020**”, el cual tiene como propósito obtener el título profesional de Contador Público.

Este trabajo de investigación se fundamenta en la en el propósito de determinar cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la gestión de control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes.

Se planteó como hipótesis general, la evaluación de herramientas digitales incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.

Como variable independiente se estableció la evaluación de herramientas digitales, y como variable dependiente: gestión del control administrativo.

La investigación está compuesta por cuatro capítulos, en el **Capítulo I Problema de investigación**, se define la realidad problemática, los objetivos, justificación y delimitaciones presentes en la investigación. Estos objetivos planteaos se da respuesta a ellos en el capítulo de resultados.

En el **Capítulo II Marco Teórico**, se desarrollan las bases teóricas de las variables definidas en la investigación, así como los antecedentes previos que han desarrollado estudios sobre el tema.

En el **Capítulo III Metodología y técnicas de investigación**, se definió el tipo de investigación, cuantitativa no experimental, de diseño transversal y correlacional.

Seguidamente en el **Capítulo IV Resultados y discusión**, se le da respuesta a los objetivos indicados en la primera de la investigación, realizando las pruebas de correlación de variables y dimensiones correspondientes.

Finalmente también se plantearon las conclusiones y recomendaciones sobre el tema desarrollado. Así como las referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general.....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
2.2. Bases teóricas- científicas.....	9

2.3. Definición de términos básicos	20
2.4. Formulación de hipótesis.....	22
2.4.1. Hipótesis general.....	22
2.4.2. Hipótesis específicas.....	22
2.5. Identificación de variables.....	22
2.6 Definición operacional de variables e indicadores	22

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	23
3.2. Nivel de investigación	23
3.3. Métodos de la investigación	23
3.4. Diseño de investigación.....	24
3.5. Población y muestra	25
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	27
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9. Tratamiento estadístico.....	28
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	28

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	29
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	30
4.3. Pruebas de hipótesis	37

4.4. Discusión de resultados	42
------------------------------------	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	22
TABLA 2 EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE LUBRICANTES DE YAULI-OROYA.....	25
TABLA 3 RANGO DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH	27
TABLA 4 VARIABLE HERRAMIENTAS DIGITALES	30
TABLA 5 DIMENSIÓN OPTIMIZACIÓN DE INFORMACIÓN.....	31
TABLA 6 DIMENSIÓN TOMA DE DECISIONES	32
TABLA 7 DIMENSIÓN SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS	33
TABLA 8 VARIABLE GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO	34
TABLA 9 DIMENSIÓN COMPONENTES DE CONTROL.....	35
TABLA 10 DIMENSIÓN TIPOS DE CONTROL	36
TABLA 11 COEFICIENTE DE PEARSON PARA HERRAMIENTAS DIGITALES Y GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO	37
TABLA 12 COEFICIENTE DE PEARSON PARA OPTIMIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO	39
TABLA 13 COEFICIENTE DE PEARSON PARA TOMA DE DECISIONES Y GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO	40
TABLA 14 COEFICIENTE DE PEARSON PARA SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS Y GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO	41

ÍNDICE DE GRÁFICO

FIGURA 1. GRÁFICO DE BARRA PARA LA VARIABLE HERRAMIENTAS DIGITALES. FUENTE: SPSS V25	30
FIGURA 2. GRÁFICO DE BARRA PARA LA DIMENSIÓN OPTIMIZACIÓN DE INFORMACIÓN. FUENTE: SPSS V25.....	31
FIGURA 3. GRÁFICO DE BARRA PARA LA DIMENSIÓN TOMA DE DECISIONES. FUENTE: SPSS V25	32
FIGURA 4. GRÁFICO DE BARRA PARA LA DIMENSIÓN SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS. FUENTE: SPSS V25	33
FIGURA 5. GRÁFICO DE BARRA PARA LA VARIABLE GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO. FUENTE: SPSS V25	34
FIGURA 6. GRÁFICO DE BARRA PARA LA DIMENSIÓN COMPONENTES DE CONTROL. FUENTE: SPSS V25	35
FIGURA 7. GRÁFICO DE BARRA PARA LA DIMENSIÓN TIPOS DE CONTROL. FUENTE: SPSS V25	36

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la era actual los avances tecnológicos y la globalización son una excelente oportunidad para que las empresas crezcan y mejoren sus gestiones internas y externas. Casi todas las empresas y mucho más aquellas medianas y grandes utilizan softwares de gestión que les permite sistematizar sus operaciones para control administrativo, de forma de agilizar, simplificar y hacer más eficiente los procesos. (González, 2011).

La organización implementa software computarizado para controlar y procesar sus actividades en tiempo real, además permite que todas las áreas de la empresa estén conectadas entre sí, proporcionando transmisión de información de un área a otra, demostrando confiabilidad y evitando pérdidas de información. (González, 2011).

La empresa privada es un agente económico primordial en el desarrollo de un país, en Perú la empresa privada tiene un control dominio de las actividades económicas

del país, pequeñas empresas se encuentran en todas las provincias y muchas de ellas son gestionadas de forma manual, sin que exista un procesamiento digital de la información sobre sus operaciones administrativas. (Parrales, 2014).

Por lo cual, se ha determinado que muchas de las empresas comercializadoras de lubricantes no cuentan con un software de gestión de control administrativo, ya que estas no tienen accesibilidad a la tecnología, debido a muchos factores, entre ellos tenemos costos elevados de los softwares, falta de recursos, no están bien informados, falta de personal calificado, entre otros factores, al no contar con este software especializado es difícil ser eficientes tanto en la toma de decisiones y en el control interno de las mismas.

Las empresas comercializadoras de lubricantes en el Departamento –Junín de la provincia de Yauli - Oroya presentan problemas en su control de la gestión administrativa, desorden en la documentación, registros de compra y ventas en formato Excel, no tiene un adecuado control de recursos, la información contable no es oportuna, rápida y confiable. Debido a la falta de orden en los procesos internos de la empresa a estas empresas les es complicado solicitar préstamos como empresas, ya que muchas de ellas no llevan ni siquiera el registro de sus estados financieros al día, lo que dificulta el proceso de toma de decisiones.

El control interno de las empresas es insuficiente porque no cuentan con la información adecuada para utilizar los recursos y hacer previsiones futuras, no se ponen en práctica manual de organización y funcional, no hay prevención de fraudes y error o precontrol, lo cual se debe a la falta de información clara y ordenada.

Por este motivo esta investigación se centra en realizar la evaluación de las herramientas digitales y cual es su incidencia en la gestión del control

administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de Yauli-Oroya, año 2020.

1.2. Delimitación de la investigación

En base a la problemática de la investigación planteada, se detallan metodológicamente las delimitaciones en los aspectos siguientes:

Delimitación espacial: En este ámbito el estudio abarca las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya.

Delimitación temporal: La investigación comprende el periodo de estudio 2020.

Delimitación social: Las técnicas para la recolección de información van a ser aplicadas a los trabajadores de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya.

Delimitación conceptual: En cuanto al manejo del contenido teórico – conceptual, este estarán comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

Herramientas digitales: Molina y Josar, (2015) define las herramientas digitales como el uso de la tecnología para llevar a cabo una actividad con éxito y optimizando los tiempos, por lo cual se hace necesario la integración de las TIC con la planificación estratégica de la empresa, de esto va a depender la definición del negocio de la empresa.

Gestión del control administrativo: la gestión del control administrativo el principal recursos con que cuenta una empresa, ya que permite a la organización manejar los subsistemas derivados de esta como la organización, planeación, RRHH, cobranza, inventario, etc. Esta ofrece gran beneficio a la empresa y a su personal ya que optimiza la información en tiempo y disponibilidad. (Muñiz, 2018)

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

- ✓ ¿De qué manera la evaluación de herramientas digitales incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020?

1.3.2. Problemas específicos.

- ✓ ¿De qué manera se relacionan la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020?
- ✓ ¿De qué manera se relacionan la agilidad de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020?
- ✓ ¿De qué manera la simplificación de procesos con las herramientas digitales se relaciona con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general.

- ✓ Evaluar las herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

1.4.2. Objetivos específicos.

- ✓ Estudiar la relación que existe entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- ✓ Analizar la relación que existe entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- ✓ Describir la relación que existe entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica.

La presente investigación describe las teorías basadas en conceptos y definiciones sobre herramientas digitales y su incidencia en el control interno administrativo donde nos muestra que tan importante es contar softwares que sean capaces de agilizar los procesos internos y externos de una empresa, lo cual sirve para detectar las fortalezas y debilidades que se presenta en las empresas comercializadoras de lubricantes en la Provincia de Yauli- Oroya, estas teorías son buscadas en libros y en investigaciones presentadas nacionales e internacionales.

1.5.2. Justificación práctica.

Este trabajo permite a las empresas comercializadoras de lubricantes conocer que tan eficiente son las herramientas digitales que usan en el control del proceso administrativo brindando la información de manera oportuna y ordenada al gerente general y a todos los demás trabajadores interesados. De igual forma servirá como antecedente y fuente de información para futuras investigaciones referentes al tema de desarrollo.

1.5.3. Justificación metodológica.

En esta investigación se usará como técnicas de recolección de datos las encuestas e instrumento el cuestionario, con la finalidad de obtener información que responderá a los objetivos de la investigación y que servirá para otras futuras investigaciones como referencias sobre el tema. Esta información será referente a las variables de estudio, con la aplicación de un nivel descriptivo-correlacional. Los cuestionarios será aplicados a los trabajadores de las empresas comercializadoras de lubricantes, en la Provincia de Yauli- Oroya, 2020.

1.6. Limitaciones de la investigación

En cuanto a la limitación de la investigación está la poca disponibilidad de información sobre sobre las herramientas digitales que usan las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de estudio. Se hará uso de la investigación digital a través los portales web de las empresas pertenecientes al rubro de estudio, lo puede ser muy limitada porque no todas cuentan por página web y también se hará uso de entrevistas y llenado de cuestionarios por parte de los trabajadores de estas empresas, por lo cual se espera que no presenten negación de participar en la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Internacionales.

González, (2011); “La innovación un factor clave para la competitividad de las empresas” este documento fue desarrollado por Innovatec, Madrid. El objetivo de este artículo fue ofrecer información al lector sobre la innovación tecnológica abordando el aspecto de Vigilancia Tecnológica o el Benchmarking así como otros temas relacionados con la gestión de la Innovación en la empresa, debido a su gran importancia como factor de competitividad en las empresas. En este documento se destaca la gran importancia que tiene la tecnología de la información sobre la economía mundial, es por ello que el esfuerzo innovador debe estar no solo en la administración pública sino también desde todas las organizaciones productivas de un país.

Gallardo y Lloveras, (2011); “Innovación en pymes: metodología de selección de herramientas de inteligencia competitiva – España”. El objetivo de este artículo fue identificar y validar el modelo de 64 Inteligencia Competitiva (IC) el cual fue adaptado a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Lo cual facilita la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de la innovación. La capacidad de implementar dentro de las organizaciones sistemas de detección temprana de oportunidades y amenazas con la finalidad de implementar propuestas creativas en pro de la innovación. En esta investigación se concluye que la mejor herramienta inteligente para aplicarla en una empresa debe ser aquella que agilice los procesos, te ventajas competitivas a la organización y trabaje en armonía en pro de los objetivos de la organización.

López y García, (2010) “Innovación abierta: desafío organizacionales de este modelo de gestión de la innovación para las empresas; Universidad de Coruña.” Esta investigación tuvo como principal objetivo ofrecer una reflexión y un análisis de los inconvenientes que pueden ocurrir a nivel organizacional con la innovación abierta. Por lo cual se usan los elementos claves en el diseño organización como son la coordinación y los incentivos, lo cual va a evidenciar las principales dificultades que se van a derivar cuando se pone en funcionamiento un tipo de innovación abierta. En este ámbito se formulan los siguientes problemas: Problemas de red y problemas de divergencia de objetivos. En esta investigación se indica que la innovación abierta pretende maximizar el valor de la innovación por medio de la apertura de la organización en colaboración y en la participación de otros agentes. Se indica como conclusión con el desarrollo de internet se han multiplicado las necesidades de interconexión no solo entre las personas sino también entre empresas, por lo cual el conocimiento se hace cada vez más

accesible, por lo cual la innovación también permite a las organizaciones la posibilidad de innovar solos o con otros.

2.1.2. Nacionales.

Parrales, (2014) investigación titulada “Modelo de negocios e innovación tecnológica en las Pymes para el desarrollo socio económico regional de la zona sur de Manabí” el cual pertenece a la Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo Perú. Esta investigación tuvo como principal objetivo analizar la incidencia de la administración de negocios e innovación tecnológica de las Pymes de la Zona sur de Manabí. Aquí se evidenció que el cambio en una organización va a involucrar la unión de varios procesos las cuales implican actividades que la organización adapta a nuevas tecnologías, ambiente, estructuras y personal. Esta investigación empleó un tipo y diseño descriptivo, no experimental, por su parte los instrumentos usados fueron cuestionarios y las técnicas de encuesta a través de los cuales se identificó la relación entre las variables y permite la validación de las hipótesis. Fue una investigación de campo. Se llegó a la conclusión de que la implementación de la administración de innovación en las Pymes podrá mejorar el desarrollo socioeconómico en la localidad de Manabí, por lo cual la aplicación de la propuesta es justificada y permitirá desarrollo a micro empresas.

2.2. Bases teóricas- científicas

Según Rincón, (2015). La globalización ha alcanzado importantes aspectos que derriban las barreras geográficas y de tiempo aumentando de forma exponencial la capacidad de intercambiar bienes y servicios lo cual crea una independencia entre las personas y las organizaciones. Actualmente el uso de herramientas como internet, teléfonos móviles, computadoras y comunicación

online ha alcanzado niveles bastante altos que jamás habían existido los cual ha facilitado el acceso y comunicación de las personas con las organizaciones. Esto ha facilitado el acceso a la información y también el intercambio de conocimientos. En el ámbito de la salud el internet se ha convertido en una valiosa fuente de información para los pacientes y para los profesionales.

Según Rincón, (2015). La implantación de las TIC es actualmente una herramienta necesaria para el éxito y desarrollo de las empresas, lo cual les permite ganar competitividad y acercamiento directo a la clientela, así como captación de nuevas carteras de clientes.

2.2.1. Herramientas Digitales.

Para Molina y Josar, (2015). Las herramientas digitales se define como el uso de la tecnología para llevar a cabo una actividad con éxito y optimizando los tiempos. Es necesario integrar las TIC con la planificación estratégica de la empresa, de esto va a depender la definición del negocio de la empresa. Por lo cual el uso de la tecnología y los modelos digitales ya a marcar las características de la empresa.

Morí, (2018) una empresa al momento de definir su estrategia de posicionamiento en el mercado con el uso de herramientas digitales, debe tener en cuanto las siguientes consideraciones:

- a. En una empresa de valoran los intangibles y son su fortaleza, sin embargo en el mercado se valoran los activos fijos.
- b. Los intermediarios son aquellas figuras que van a aparecer y ser los intermediarios entre entre los clientes y la empresa.
- c. La creatividad debe prevalecer sobre la funcionalidad.

- d. La interacción con los clientes se va a producir en tiempo real.
- e. Se establece la relación entre las empresas y cambia el concepto clásico de las empresas unitarias.
- f. En las organizaciones los sistemas de información son muy importantes mientras que en el mercado no lo son.
- g. Potenciar y capacitar a las organizaciones va a contribuir al buen desempeño de las áreas de la organización.

Las empresas que pasan de la transición o evolución natural de la empresa al negocio digital, deben de pasar por las siguientes secuencias:

- a. Contar con acceso a Internet y hacer uso de una página web, lo cual ya es de uso de muchas PYME.
- b. Desarrollo de una intranet la cual va a permitir la comunicación entre los empleados dentro de la organización.
- c. Adaptación e implantación de un sistema de gestión integral el cual va a mejorar las relaciones entre clientes y empresas.
- d. Aperturas totales al negocio digital, ventas y servicios por internet.

2.2.1.1. Optimización de la información.

Morí (2018). La optimización en informática significa lograr que un sistema, ya sea software o hardware, funcione con la mayor velocidad y estabilidad posible.

Una forma de lograr lo anterior podría ser, por ejemplo, eliminar programas que ya no usados en un ordenador. De igual modo, se puede optar por

eliminar archivos antiguos que solo ocupan espacio en la memoria del dispositivo.

La optimización se ha convertido en una verdadera necesidad para las organizaciones, es decir que la innovación aporta creación de valor. Para realizar la aplicación de herramienta de innovación es necesario que se tenga en cuenta la investigación aplicada en su primera fase de trabajo, de esta va a depender la continuidad de su desarrollo y de los resultados. (Morí, 2018).

2.2.1.2. Toma de decisiones.

Para Soto, (2015), la toma de decisiones va a servir para identificar y detectar problemas en una organización, por lo cual el uso de las herramientas digitales contribuyen a facilitar este proceso. Cuando la empresa no cuenta con un sistema que pueda realizar la medición o cuantificación de los problemas y para la toma de decisiones más eficientes se hace necesario.

Cada día las organizaciones se enfrentan a la situación de toma de decisiones, sin embargo el uso de herramientas que ayuden a organización a realizar este proceso van a aportar gran beneficio para la productividad y la competitividad en el mercado. Indudablemente la toma de decisiones va a aportar beneficios entre la relación cliente empresa y personal organización.

2.2.1.3. Simplificación de procesos.

Según Campos, (2017). Desarrollar métodos y procesos organizados para encontrar formas fáciles y mejores de realizar las actividades laborales es una de las constantes tareas que tiene una dependencia a cualquier nivel gubernamental, es decir buscan una simplificación del trabajo que maximice la productividad de sus trabajadores para poder lograr sus objetivos como institución.

Dicha simplificación posibilita el abatimiento de costos, menor inversión de capital y el mejoramiento de la rentabilidad de los recursos e intereses de la organización. Desde un punto de vista administrativo, se debe realizar a través de procedimientos o recursos que ayuden a disminuir la cantidad de esfuerzo requerido para ejecutar las tareas corporativas diarias.

A pesar de resultar una labor principalmente lógica y de sentido común, la simplificación del trabajo debe reunir esfuerzos de todos los niveles del organismo, a fin de ayudar a su comprensión y facilitar su diligencia. Para lograr una aplicación más efectiva se han desarrollado infinidad de técnicas que facilitan la labor de análisis; sin embargo, las herramientas tecnológicas que pueden permitir este cambio de cultura empresarial aún se enfrentan a retos como poder de procesamiento y durabilidad.

No obstante, estas herramientas que mejoran el funcionamiento organizacional deben ir de la mano con un mejor aprovechamiento de los recursos humanos, al mismo tiempo que mejoran el flujo de trabajo disminuyendo el tiempo dedicado a las actividades rutinarias.

2.2.2. Gestión del control administrativo.

Muñiz, (2018) afirma que la gestión administrativa se convierte en un soporte para los procesos que se realizan en la organización con lo cual se puede lograr beneficios que sean más competitivos y efectivos y se vean reflejados en los estados financieros.

2.2.2.1. Propósitos de la gestión administrativa.

Los procesos involucrados en la gestión administrativa se pueden mencionar:

- a. Prestar soporte durante la planificación y control de todas las actividades propias de la organización.
- b. Realizar la gestión de información contable.
- c. Poder detectar y anticipar las necesidades de financiación de la empresa.
- d. Analizar las decisiones de la empresa en cuanto a la realización de inversiones, políticas comerciales, precios de sus productos y servicios, también de los presupuestos.

2.2.2.2. Control de gestión.

Rober, (2017) indica que el control de gestión permite guiar a la organización hacia los objetivos propuestos, el control será el modelo por el cual se puedan alcanzar eficazmente los objetivos de la organización, mediante el uso de los recursos que se han dispuesto para tal fin. Por lo cual se define que es un proceso de retroalimentación de la información, permitiendo hacer un uso eficiente de los recursos que están disponibles, para permitir lograr los objetivos de la organización.

2.2.2.3. *Objetivos del control de gestión.*

Muñiz, (2018) define los objetivos del sistema de control como:

- a. Se delegan responsabilidades al personal con la creación de nuevos objetivos y el seguimiento a su cumplimiento.
- b. Lograr controlar la evolución de la empresa considerando los valores tanto económicos como indicadores de gestión.
- c. Hacer un sistema de de planificación estratégica en la empresa que sea a largo plazo.
- d. Mejorar el funcionamiento del sistema interno de información de la organización, desarrollando un sistema de control que sea de evaluación y permita medir los aspectos claves de la empresa.
- e. Mantener la eficacia dentro de la estructura de jerarquías de la organización

2.2.2.4. *Factores que afectan el control de gestión.*

Según Morales, (2015) los factores que afectan el control de gestión de la empresa son tanto internos como externos:

a) Factores Internos.

- ✓ La organización jerárquica de la empresa y también el organigrama funcional.
- ✓ La organización dirigida por sus propios dueños.
- ✓ El sistema de información interno que maneje la información.

b) Factores Externos.

- ✓ Amenaza de los competidores lo cual obliga a la empresa a emplear estrategias distintas.
- ✓ La legislación aplicable: Leyes, Reglamentos, Códigos, etc.
- ✓ Otros medios con los cuales se promueven los nuevos productos.

2.2.2.5. Componentes del control.

Para Dextre y Del Pozo, (2015). Los componentes de la gestión de control son aquel conjunto de normas las cuales se utilizan para realizar el control en las organizaciones empresariales, las cuales son proveedoras de servicios o de algún producto para la venta. Entre los componentes principales de un sistema de control, se pueden mencionar:

2.2.2.5.1. El entorno de control.

Este se refiere a aquellos factores del ambiente de una organización los cuales son definidos y están dirigidos por los representantes de una organización. Este se ve influido en el control de aquellas actividades que se realizan diariamente. También es el primer componente que está establecido y es direccionado por altos funcionarios y por los empleados de una organización, con los cuales se puede llegar a realizar beneficios positivos que cumplan con las políticas organizacionales. Este componente se considera el más importante ya que está orientado y tiene una estructura basada en las actividades que realiza la organización. (Dextre y Del Pozo, 2015).

2.2.2.5.2. Evaluación de riesgos.

Esta se refiere al proceso de evaluar e identificar los riesgos que son más relevantes en una organización, lo cual sirve para enfocar la toma de decisiones en base al logro de los objetivos. La evaluación de los riesgos dentro de una organización es primordial para poder cumplir con los objetivos organizacionales, aquí se pueden identificar las debilidades y lo tanto aquellas áreas de mayor riesgo ante amenazas tanto internas como externas. (Dextre y Del Pozo, 2015).

2.2.2.5.3. Actividades de control.

Estas actividades se refieren básicamente a aquellas que están realizadas por altos funcionarios dentro de una organización, o por aquellos jefes de área, lo cual tiene el objetivo de velar por el cumplimiento diario de las actividades y responsabilidades organizacionales. El cumplimiento de estas actividades de control tiene el fin de mantener el avance sobre los objetivos de la organización, es realizada en todas las áreas de la organización, unas con más énfasis de otras debido al grado de importancia que esta tenga. (Dextre y Del Pozo, 2015).

2.2.2.5.4. Información y comunicación.

Estos son dos componentes de gran importancia para las organizaciones, ya que a través de ellas se pueden transmitir los planes, las tareas, los objetivos, políticas y demás metas a cortas y

largo plazo que sirvan para realizar y determinar las actividades necesarias de control. Con el sistema de información y comunicación se puede mantener informada a las diversas áreas de la organización sobre todo lo relevante a proyectos y también sobre sus tareas y responsabilidades a cumplir dentro de una organización. (Dextre y Del Pozo, 2015).

2.2.2.5.5. Supervisión y monitoreo.

La supervisión y el monitoreo van a garantizar la optimización de los procesos dentro de una organización. También garantizan el correcto funcionamiento de las diversas áreas organizacionales, con el fin de aplicar correctivos en aquellas que presenten o se detecten incidencias con el fin de evitar pérdidas que puedan afectar a la organización y su personal.

2.2.2.6. Tipos de control.

Se pueden mencionar tres tipos de control en las organizaciones.

Para Hernández, (2015) los define como:

2.2.2.6.1. Control preliminar.

Se define como el que ocurre antes que las actividades se inicien dentro de una organización, se contemplan la creación de políticas, procedimientos y también las reglas que son elaboradas con la finalidad de asegurar que las actividades puedan realizarse con objetividad. (Hernández, 2015)

2.2.2.6.2. Control concurrente.

Se da durante el desarrollo de las actividades de una organización, las actividades que requieren de un control concurrente son aquellas de carácter directivo o también de supervisión, por parte de los administradores. En este tipo de control la persona encargada de realizarlo tiene la función de prevenir grandes inconvenientes y pérdidas a largo plazo por lo cual establece el control a tiempo. (Hernández, 2015)

2.2.2.6.3. Control de retroalimentación.

Este tipo de control va a implicar que los datos se deben de haber reunido y también analizado, con lo cual los resultados serán datos al encargo y este se encargará de realizar el control interno, para detectar inconvenientes y hacer correcciones a largo plazo. Este control se realiza luego que ha ocurrido la incidencia, por lo cual requiere que se ejecuten los controles mencionados anteriormente. (Hernández, 2015)

2.2.2.7. La importancia de la incorporación de las TIC en las empresas.

Según Hernández, (2015) a través del usos de las TIC las organizaciones pueden expandir su proceso de información y gestionar conocimiento al talento que posee, de esta forma es posible el establecimiento de la calidad total convirtiendo a las organizaciones de comunes a inteligentes y tecnológicas. Las TIC ha cambiado la forma en que las organizaciones

trabajen ya que hacen que el trabajo sea más productivo y más ágil, promoviendo el trabajo en equipo, garantizando stocks reales, realizando adecuadamente los estados financieros, posicionando en el mercado nuevos productos y también ofreciendo servicios.

Las TIC permiten a las organizaciones ser más productivas, ofrecer mejor calidad en sus productos y/o servicios, ya que una organización que tenga una gestión moderna administra mejor sus recursos y distribuye mejor la información para hacerla más eficiente.

También indica Hernández, (2015), el uso de herramientas digitales va a permitir a las organizaciones establecer mejor los puentes de comunicación y coordinación en línea con sus clientes y talento humano, lo cual ayuda a las empresas a ser más competitivas en el mercado global.

2.3. Definición de términos básicos

- a) **Actividades de control.** Estas medidas y procedimientos ayudan a asegurar que se implementen las pautas establecidas por la gerencia. Las actividades de control son una parte integral del control interno. (Ruiz, 2010).
- b) **Controles de aplicación en las tecnologías de la información.** Procedimientos manuales o automáticos de uso común relacionados con la gestión de procesos. Los controles de ejecución pueden ser de naturaleza preventiva o para detección y están diseñados para garantizar la integridad de los registros contables. Por lo tanto, el control de aplicaciones está relacionado con el proceso utilizado para iniciar, registrar, procesar y reportar transacciones u otros datos financieros. (Rivero, 2015).

- c) **Control interno.** El proceso diseñado, implementado y mantenido por las personas responsables del gobierno de la entidad, la administración y otro personal, con el fin de asegurar razonablemente la realización de los objetivos de la entidad de confiabilidad de la información financiera, efectividad y eficiencia de las operaciones. Y cumpla con las leyes y regulaciones aplicables. El término "control" se refiere a cualquier aspecto relacionado con uno o más componentes del control interno. (Shenase, 2016),
- d) **Controles generales de las TIC's.** Las políticas y los procedimientos asociados con muchas aplicaciones respaldan el funcionamiento eficaz de los controles de aplicación al ayudar a garantizar el funcionamiento correcto y continuo del sistema de información. Los controles generales de TIC generalmente incluyen controles para el centro de datos y las operaciones de la red; adquisición, mantenimiento y reemplazo del software del sistema; seguridad de acceso y la adquisición, desarrollo y mantenimiento de sistemas de aplicación. (Romero, 2012).
- e) **Componentes tecnológicos.** Corresponde a todas las partes físicas y materiales (hardware) de una computadora o sistema informático. (Whiten & Bentley, 2008)
- f) **Sistema de gestión de la información.** El sistema de información de la empresa constituye un conjunto de recursos de la empresa, que brindan soporte al proceso de captura, transformación y comunicación de información. Este proceso transforma los datos en información útil para la organización, lo que ayuda a las personas a utilizar adecuadamente sus habilidades y mejora la comprensión de las personas sobre el comportamiento de la empresa, los clientes y todo el mercado. (Whiten & Bentley, 2008)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

- ✓ La evaluación de herramientas digitales incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas.

- ✓ Existe una relación positiva entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- ✓ Existe una relación positiva entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- ✓ Existe una relación positiva entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

- ✓ **Variable X: Herramientas digitales**
- ✓ **Variable Y: Gestión de control administrativo**

2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Herramientas digitales	Concepto Operacionalización: Las herramientas digitales comprende se refiere a la opción tecnológica que existe para optimizar el uso de la información. Se medirá a través del instrumento el cual será el cuestionario, está compuesto por 16 ítems, con 5 alternativas de respuesta SIEMPRE=5, CASI SIEMPRE=4, A VECES=3, CASI NUCA=2, NUNCA=1	OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	Distribución de información
			Agilidad en la información
			Revisión de las operaciones
		SIMPLIFICACIÓN DE LOS PROCESOS	Resolución de problemas en la ejecución de proyectos.
			Efectividad de las operaciones
			Estratégicas
TOMA DE DECISIONES.	Operacionales		
Gestión de control administrativo	Concepto Operacionalización: El control interno se medirá través del instrumento denominado cuestionario utilizando la técnica de encuesta. Este instrumento está compuesto por 14 ítems, con 5 alternativas de respuesta SIEMPRE=5, CASI SIEMPRE=4, A VECES=3, CASI NUCA=2, NUNCA=1	COMPONENTES DEL CONTROL.	Entorno de control
			Evaluación de riesgo
			Actividad de control
			Información y Comunicación
			Monitoreo
		TIPOS DE CONTROL	Preliminar
			Concurrente
			Retroalimentación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, ya que contribuye a la resolución de los problemas presentados en las empresas. Según Carrasco (2009), define indica que este tipo de investigación va a obtener resultados bien definidos e inmediatos, los cuales serán aplicados para producir cambios.

3.2. Nivel de Investigación

Según Carrasco (2009), “El nivel de investigación será descriptivo porque responde a las preguntas ¿Cómo son? Donde se refiere a las cualidades internas y externas de los fenómenos de la realidad en un momento dado de las variables de estudio” (p.50).

3.3. Métodos de la investigación

En esta investigación el método empleado fue el descriptivo – explicativo-correlacional, con el cual se va a describir cómo se comportan las variables de la investigación las cuales son las herramientas digitales y la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de

Yauli – Oroya. De igual forma tiene la finalidad de conocer la relación que existe o que grado de correlación existe entre dos variables, las cuales se analizan con la muestra, con la cual también se evalúan las dimensiones y los indicadores de cada una. (Hernández, 2014).

3.4. Diseño de investigación

El diseño metodológico de la investigación fue el siguiente:

Dónde:

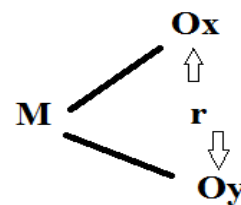
M: muestra de estudio.

X: Variable independiente

Y: Variable dependiente

O: Observaciones obtenidas en cada una de las variables

r: relación entre las variables X y Y



Diseño no experimental. Porque no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. Los investigadores pueden observar lo que sucede de forma natural sin intervención. Primero muchas características o variables no se ven afectadas por la manipulación experimental, ni están sujetas a manipulación experimental. Además, por razones éticas, determinadas variables no pueden o no deben manipularse. En algunos casos, aparecerán variables independientes y no se podrá establecer el control sobre ellas. (Sousa, Driessnack y Costa, 2007)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

Según Valderrama, (2013), la población la define como un conjunto de personas, cosas y animales los cuales tienen características en común y son utilizadas para su estudio con el fin de obtener datos referentes a esa característica que tiene en común. La población para el caso de esta investigación está conformada por 50 trabajadores de diferentes empresas comercializadoras de lubricantes del Departamento de Junín (Yauli- Oroya).

Analizando la población de los 34 establecimientos dedicados a la comercialización de lubricantes del distrito Yauli- Oroya, del total se tomarán en cuenta aquellas que estén constituidas como empresas, se excluye a las personas naturales con negocio. Las que cumplen con estas características son un total de 10 empresas, se considera 5 trabajadores por cada empresa, tanto administradores y contadores. En la siguiente tabla se indican las empresas de estudio.

Tabla 2.

Empresas Comercializadoras de lubricantes de Yauli- Oroya

Ítems	Razón Social	Nº de Trabajadores
1	Santa Agustina Automotores - Taller de Automóvil	5
2	Taller de Servicios Eléctricos Autom Eir	5
3	Servicios Generales Cordova & Medina S.A.C.	5
4	Inversiones Karedes S.R.L	5
5	Romilu Comercializadora & Constructora E.I.R.L.	5
6	Multiservicios Lugacar Motor´S Sac	5
7	Osores Motors E.I.R.L.	5
8	Lalo Motores E.I.R. Limitada	5
9	Inversiones Vas Vas E.I.R.L.	5
10	Grupo Super Selva Plus S.R.L.	5
POBLACIÓN TOTAL		50

3.5.2. Muestra.

De acuerdo a Valderrama, (2013) define la muestra como un grupo subconjunto de la muestra que igual posee características en común y es representativo del universo y de la población.

La muestra está conformada por la totalidad de la población, debido a que el estudio de investigación tiene una población pequeña. De esta manera la muestra lo conforma 50 trabajadores de las diferentes empresas comercializadoras de lubricantes del distrito Yauli- Oroya.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

Según Morone, (2015) define el Censo, como un estudio el cual va a analizar todos los elementos característicos disponibles de una población la cual se desea investigar. Para realizar los objetivos planteados en la investigación se empela el censo como recolección de datos, formulando preguntas a los trabajadores de las empresas comercializadoras de lubricantes, los cuales son la muestra de estudio.

3.6.2. Instrumento.

El instrumento a utilizar es el cuestionario, el cual consta de 30 preguntas sobre las variables de análisis de la investigación, las cuales son herramientas digitales y gestión de control administrativo, con esto se responderá a los objetivo e hipótesis de la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Según Hernández, et, al. (2014). Para determinar la confiabilidad del instrumento de medición se somete a la técnica de Alfa de Cronbach, donde se correlacionarán los puntajes de los ítems con los puntajes totales del instrumento.

Tabla 3

Rango de confiabilidad Alfa de Cronbach

Nivel	Rango
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, donde permite ingresar la información recopilada a través de los ítems con el propósito de obtener la relación de las variables del trabajo de investigación, lo cual permite formular gráficos, tablas y figuras, que ayudan a la solución práctica de los objetivos. Según Montero, (2015). Para el contraste de las hipótesis planteadas se considera un nivel de confianza de 95% y un margen de error a 5% ($\alpha < .05$).

Hernández, et, al. (2014). La escala de Likert es un conjunto de ítems afirmativos o juicios, es una forma confiable de medir la unidad de análisis. Para esta investigación se considerará los siguientes puntos:

5 = siempre; 4 = Casi siempre; 3 = A veces; 2 = Casi Nunca; 1 = Nunca

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico de los datos se usará el software SPSS versión 25, con la comprobación estadística de Correlación de Pearson.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Para la realización del trabajo de investigación se tomó en consideración los aspectos éticos, tomando y realizando la búsqueda de datos reales, lo cuales son coherentes, secuenciales y racionales. De igual forma respetando la estructura y ética de la universidad, respetando los derechos de autor que se han establecido en las normas APA, así mismo respetando el desarrollo lógico y eficaz estadístico para el análisis de los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Luego de haber evaluado correctamente la confiabilidad del instrumento, se procedió a llevar a cabo su aplicación en los 50 trabajadores de las diferentes empresas comercializadoras de lubricantes del distrito de Yauli- Oroya que conforman la muestra y población dentro del estudio.

Las respuestas obtenidas fueron tabuladas en la hoja del cálculo Excel 2016 con el objetivo de procesar los datos para obtener los resultados correspondientes a lo que serían los indicadores, las dimensiones y las correspondientes variables.

Por último, toda la información generada anteriormente fue llevada al paquete de cómputo estadístico SPSS en su versión 25 para generar las gráficas para cada dimensión y variable, así como también las pruebas correlacionales para evaluar las hipótesis planteadas.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Tabla 4

Variable Herramientas digitales

		Herramientas digitales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Medio	17	34,0	34,0	34,0
	Alto	33	66,0	66,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

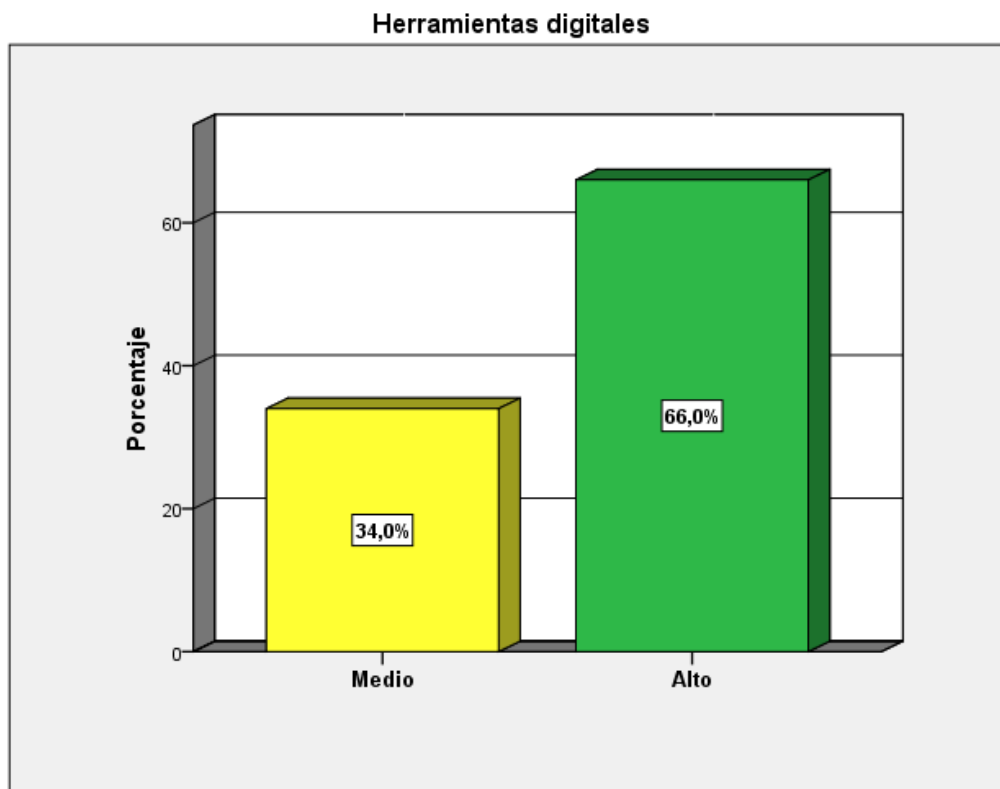


Figura 1. Gráfico de barra para la variable Herramientas digitales. Fuente: SPSS v25

En la tabla 4 y la figura 1 se pueden ver los resultados obtenidos para la variable Herramientas digitales en forma tabular y gráfica, respectivamente. En ambos instrumentos se evidencia que el 66 % de los encuestados concuerda con que el nivel de las herramientas digitales a las que tienen disposición es alto, mientras que el 34 % restante, opina que el nivel es medio.

Tabla 5
Dimensión Optimización de información

		Optimización de información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Medio	18	36,0	36,0	36,0
	Alto	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

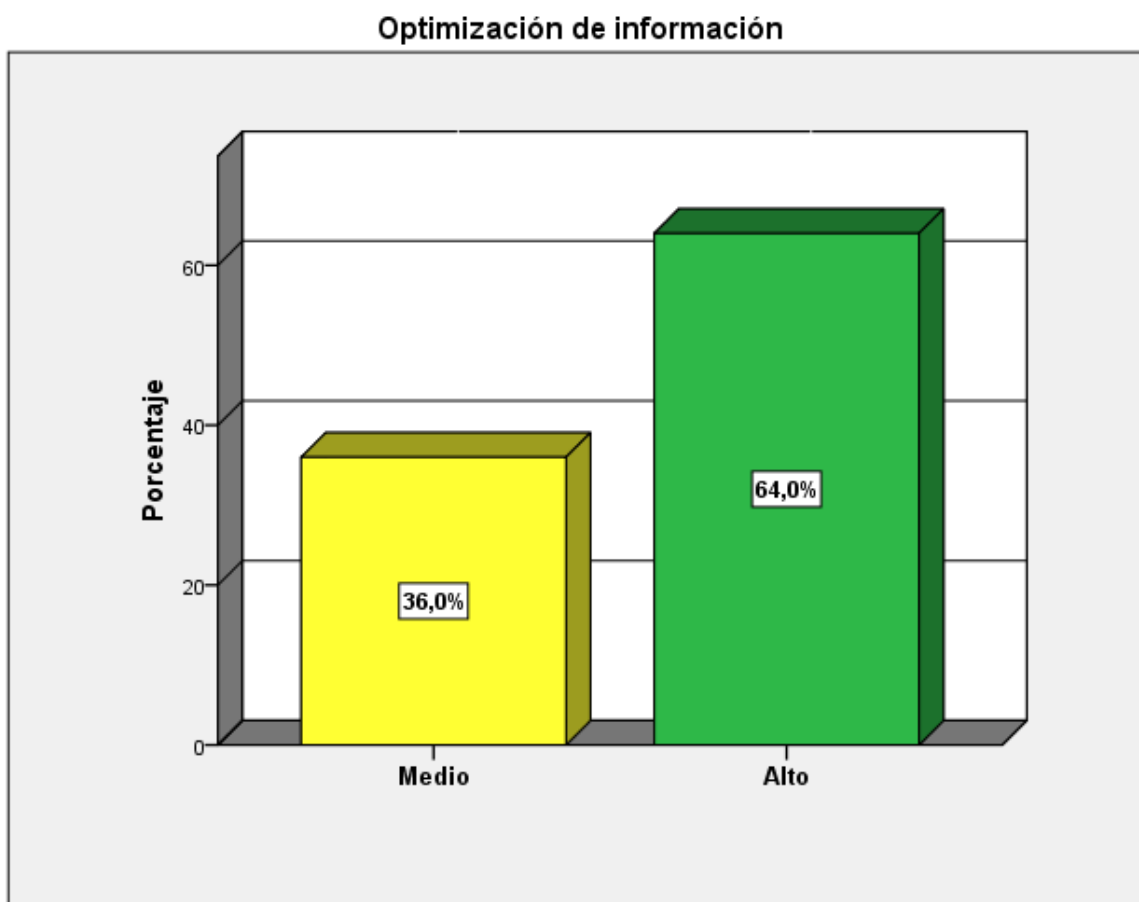


Figura 2. Gráfico de barra para la dimensión Optimización de información. Fuente: SPSS v25

Los datos de la dimensión Optimización de información, perteneciente a la variable Herramientas digitales, se pueden ver representados tanto en forma de tabla como de gráfica en la tabla 5 y la figura 2, donde se puede observar que de los 50 sujetos encuestados, el 64% piensa que la optimización de la información es de un nivel alto. Por otro lado, el 36% de la muestra restante opina que el nivel es medio.

Tabla 6
Dimensión Toma de decisiones

		Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Medio	17	34,0	34,0	34,0
	Alto	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

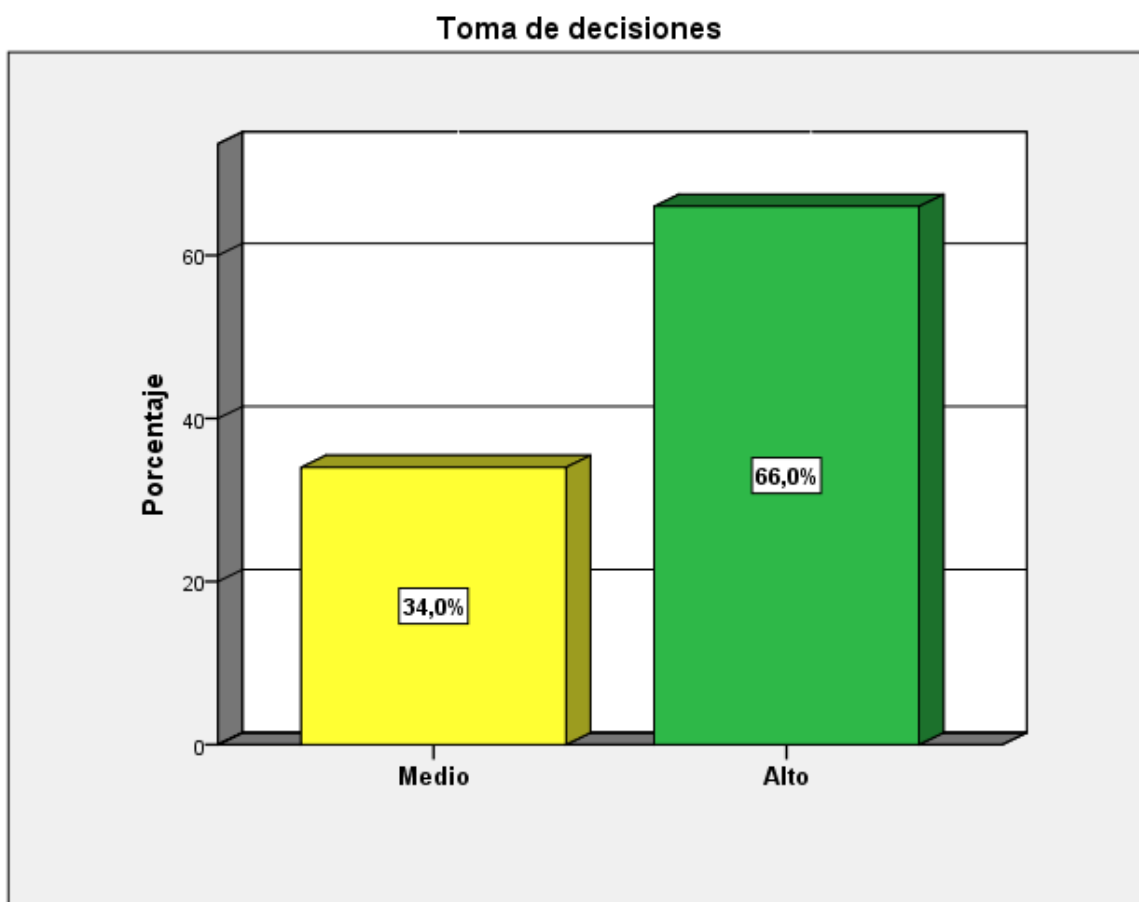


Figura 3. Gráfico de barra para la dimensión Toma de decisiones. Fuente: SPSS v25

La dimensión Toma de decisiones pertenece a la variable Herramientas digitales y sus resultados son representados tanto a nivel tabular como gráfico en la tabla 6 y la figura 3, respectivamente. Lo que se puede observar en lo anterior es que la toma de decisiones está catalogada como de alto nivel por el 66% de los encuestados, mientras que el 34% opina que es de nivel medio.

Tabla 7
Dimensión Simplificación de procesos

Simplificación de procesos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	11	22,0	22,0	26,0
	Alto	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

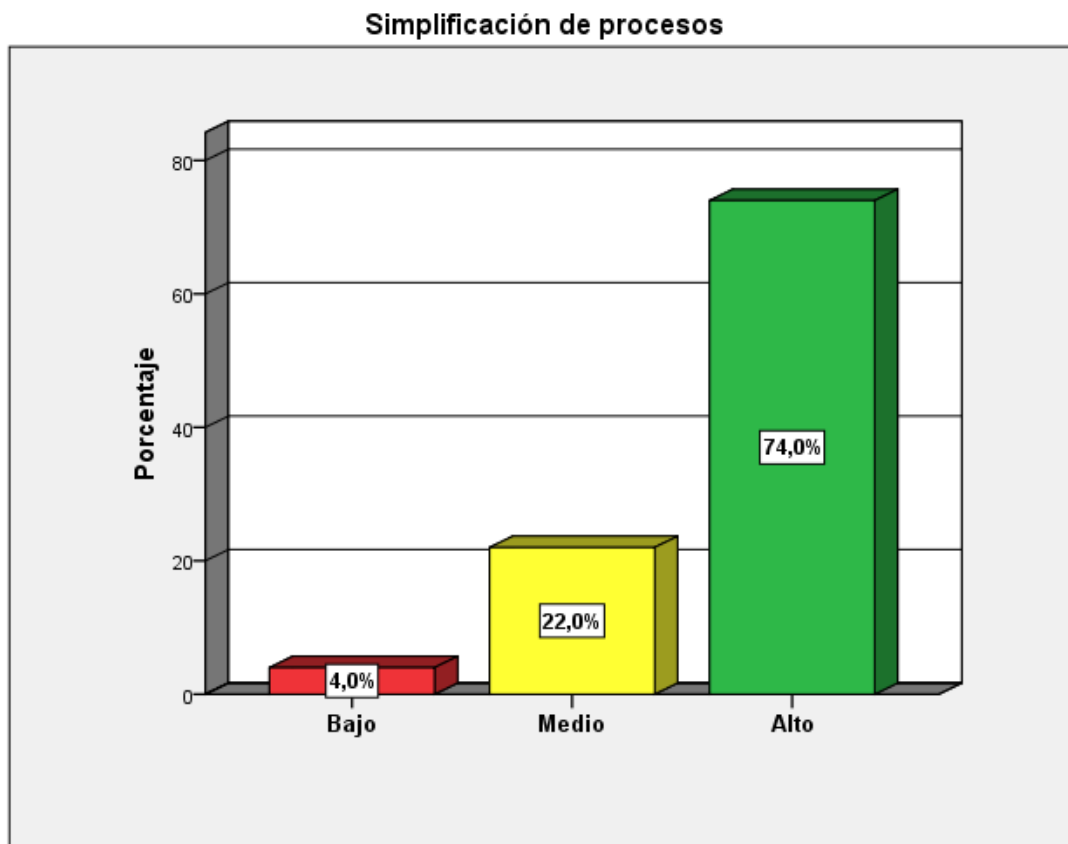


Figura 4. Gráfico de barra para la dimensión Simplificación de procesos. Fuente: SPSS v25

La simplificación de procesos es una dimensión perteneciente a la variable Herramientas digitales y sus resultados fueron plasmados como tabla y un gráfico de barras en la tabla 7 y la figura 4, respectivamente. Lo que se obtuvo es que de los 50 encuestados, el 74% considera que la simplificación de procesos es de un nivel alto, mientras que el 22% opina que es de nivel medio y el 4% restante de un nivel bajo.

Tabla 8
Variable Gestión de control administrativo

Gestión de control administrativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Bajo	3	6,0	6,0	6,0
	Medio	17	34,0	34,0	40,0
	Alto	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

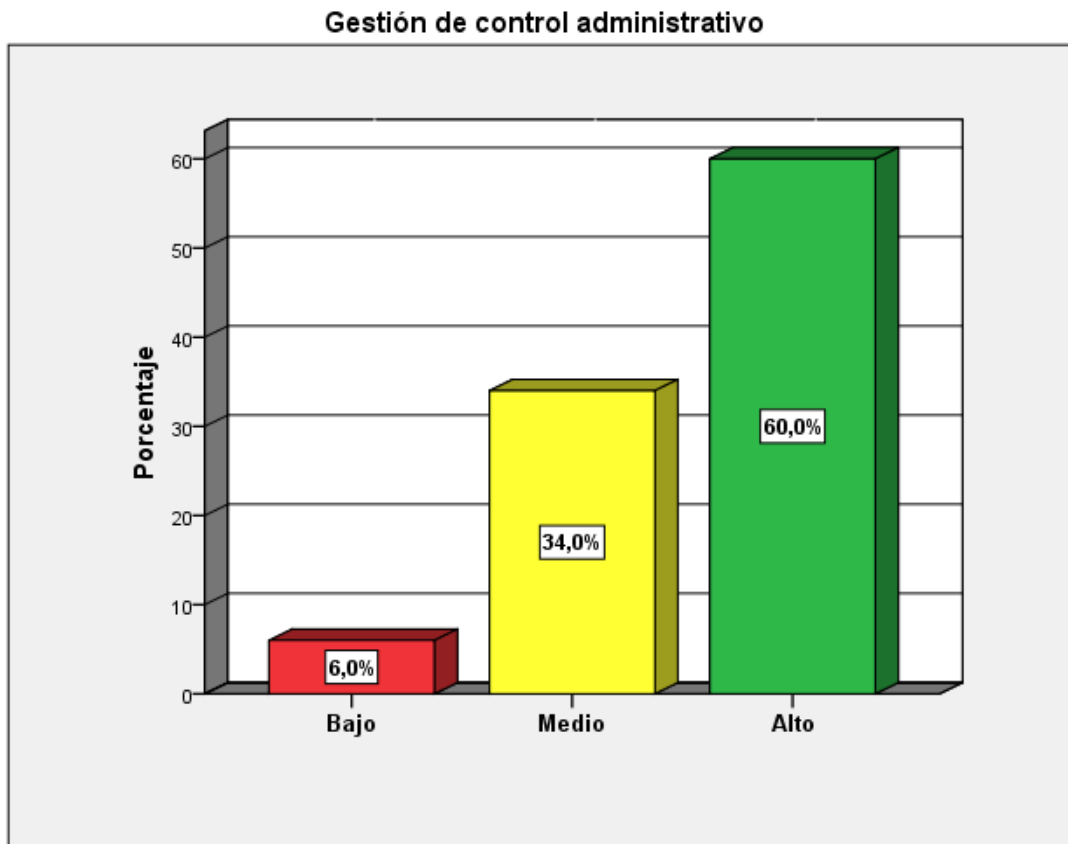


Figura 5. Gráfico de barra para la variable Gestión de control administrativo. Fuente: SPSS v25

Tanto en la figura 5 como en la tabla 8, se pueden ver los resultados obtenidos para la variable Gestión de control administrativo. Allí se destaca que el 60% de los encuestados considera que la gestión de control administrativo tiene un alto nivel, mientras que el 34% opina que esta gestión es de nivel medio y el 6% que es de nivel bajo.

Tabla 9
Dimensión Componentes de control

		Componentes de control			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Bajo	3	6,0	6,0	6,0
	Medio	15	30,0	30,0	36,0
	Alto	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

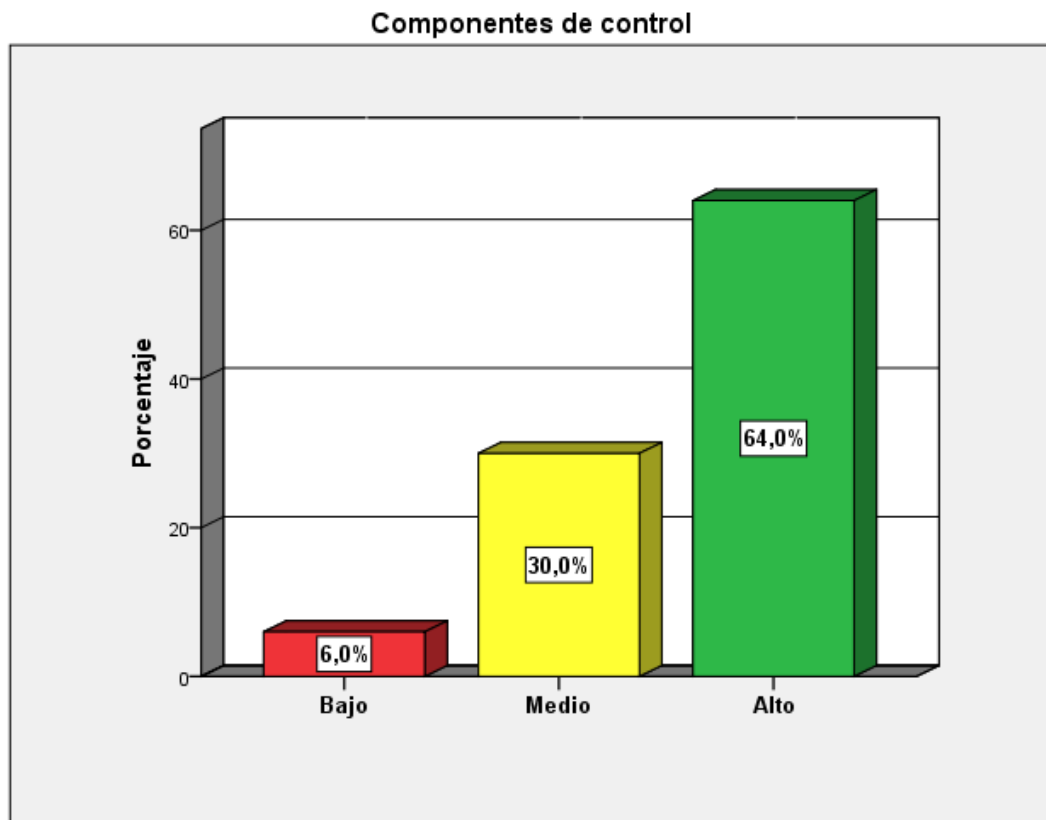


Figura 6. Gráfico de barra para la dimensión Componentes de control. Fuente: SPSS v25

La tabla 9 y la figura 6 contienen los resultados de la dimensión Componentes de control, donde se puede observar que el 64% de los encuestados opinan que los componentes de control tienen un alto nivel, el 30% dice que el nivel es medio y el 6% restante concluye que el nivel de estos componentes es bajo.

Tabla 10
Dimensión Tipos de control

		Tipos de control			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valid	Bajo	4	8,0	8,0	8,0
	Medio	17	34,0	34,0	42,0
	Alto	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

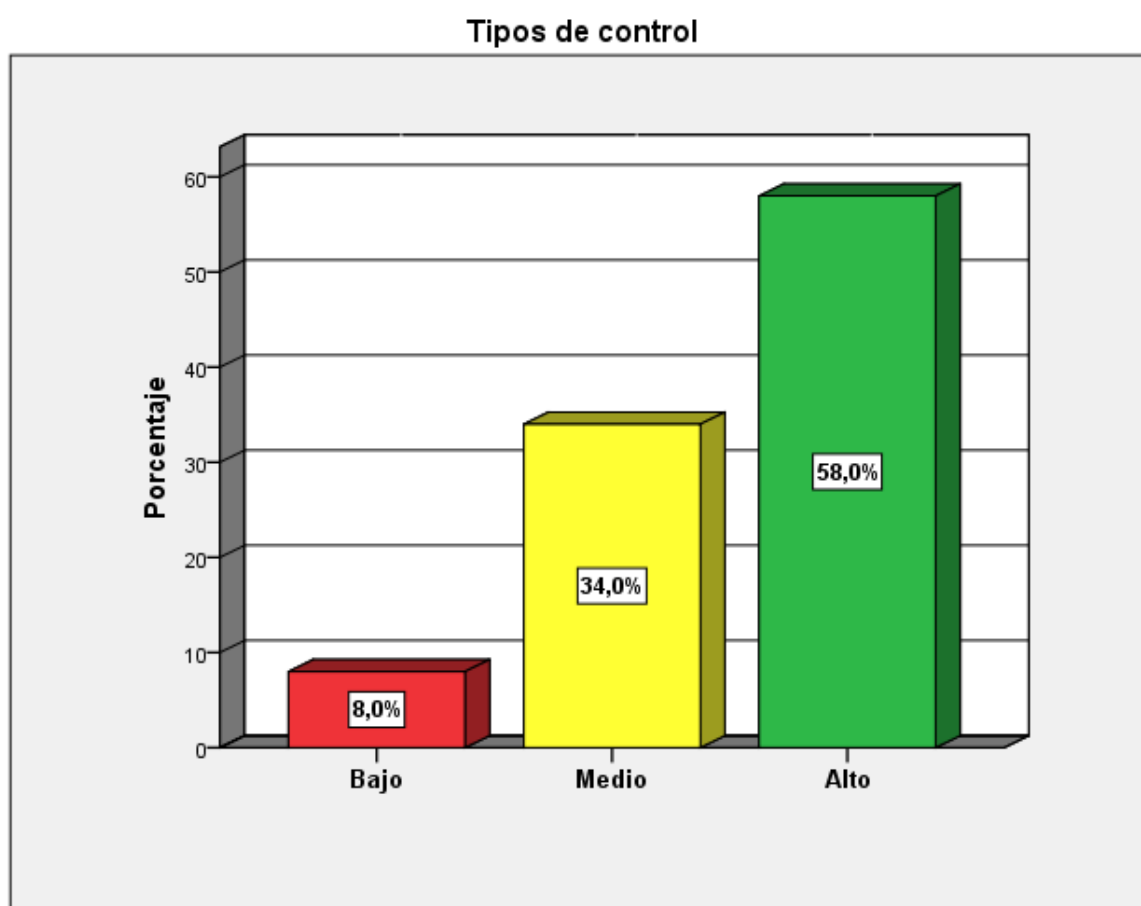


Figura 7. Gráfico de barra para la dimensión Tipos de control. Fuente: SPSS v25

La dimensión Tipos de control tiene plasmado sus resultados en la tabla 10 y la figura 7, donde queda evidenciado que el 58% de los 50 encuestados opina que los tipo de control son de un alto nivel, el 34% de nivel medio y el 8% restante dice que son de nivel bajo.

4.3. Pruebas de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

La evaluación de herramientas digitales incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

La evaluación de herramientas digitales no incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.

b) Hipótesis de estudio (H₁)

La evaluación de herramientas digitales incide en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Estadístico Correlación de Pearson

Tabla 11
Coefficiente de Pearson para Herramientas digitales y Gestión de control administrativo

		Correlaciones	
		Herramientas digitales	Gestión de control administrativo
Herramientas digitales	Correlación de Pearson	1	,639
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	50	50
Gestión de control administrativo	Correlación de Pearson	,639	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	50	50

Fuente: SPSS v25

e) Interpretación

Debido a que el valor-p de la tabla 11 es igual a 0,000 y menor que el nivel de significancia de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Por lo tanto se concluye que si existe incidencia significativa de las herramientas digitales sobre la gestión de control administrativo.

4.3.2. Segunda hipótesis

Existe una relación positiva entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

No existe una relación positiva entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

b) Hipótesis de estudio (H₁)

Existe una relación positiva entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Estadístico Correlación de Pearson

Tabla 12
Coefficiente de Pearson para Optimización de información y Gestión de control administrativo

		Correlaciones	
		Gestión de control administrativo	Optimización de información
Gestión de control administrativo	Correlción de Pearson	1	,461
	Sig. (2-tailed)		,001
	N	50	50
Optimización de información	Correlción de Pearson	,461	1
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	50	50

Fuente: SPSS v25

e) Interpretación

Debido a que el valor-p de la tabla 12 es igual a 0,001 y menor que el nivel de significancia de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Por lo tanto se concluye que si existe relación significativa de la optimización de información y la gestión de control administrativo.

4.3.3. Tercera hipótesis

Existe una relación positiva entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (Ho)

No existe una relación positiva entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

b) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe una relación positiva entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Estadístico Correlación de Pearson

Tabla 13
Coefficiente de Pearson para Toma de decisiones y Gestión de control administrativo

		Correlaciones	
		Gestión de control administrativo	Toma de decisiones
Gestión de control administrativo	Correlación de Pearson	1	,499
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	50	50
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,499	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	50	50

Fuente: SPSS v25

e) Interpretación

Debido a que el valor-p de la tabla 13 es igual a 0,000 y menor que el nivel de significancia de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Por lo tanto se concluye que si existe relación significativa de las tomas de decisiones y la gestión de control administrativo.

4.3.4 Cuarta hipótesis

Existe una relación positiva entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (Ho)

No existe una relación positiva entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

b) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe una relación positiva entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Estadístico Correlación de Pearson

Tabla 14

Coefficiente de Pearson para Simplificación de procesos y Gestión de control administrativo

Correlaciones

		Gestión de control administrativo	Simplificación de procesos
Gestión de control administrativo	Correlación de Pearson	1	,373
	Sig. (2-tailed)		,008
	N	50	50
Simplificación de procesos	Correlación de Pearson	,373	1
	Sig. (2-tailed)	,008	
	N	50	50

Fuente: SPSS v25

e) **Interpretación**

Debido a que el valor-p de la tabla 14 es igual a 0,008 y menor que el nivel de significancia de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Por lo tanto se concluye que si existe relación significativa de la simplificación de procesos y la gestión de control administrativo.

4.4. Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación referente la evaluación de las herramientas digitales y de qué forma afectan la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes que están ubicadas en la provincia de Yauli – Oroya, año 2020. Tuvo como objetivo general evaluar las herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de Yauli – Oroya, año 2020. En cuanto a los objetivos específicos: Estudiar la relación que existe entre la optimización de información en las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020. Analizar la relación que existe entre la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020 y Describir la relación que existe entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020. La metodología usada fue de investigación descriptiva – explicativa- correlacional, usando como técnica de recolección de datos el censo así como en cuanto a instrumentos dos cuestionarios para medir la relación entre las variables.

En cuanto al objetivo general de la investigación, evaluar las herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes en la provincia de Yauli – Oroya, año 2020. Se encontró que por la Correlación de Pearson de 0,639 se demuestra que existe incidencia significativa de las herramientas digitales sobre la gestión de control administrativo. Estos resultados tienen concordancia con los encontrados por Cárdenas, (2020) en su investigación sobre la incidencia de las herramientas digitales en el proceso de reclutamiento y selección del personal en el banco del pacífico de la ciudad de Guayaquil. Llegó a la conclusión que el proceso de reclutamiento y selección de personal del Banco de Pacifico, así como la emisión y recepción de información es únicamente por medio de las herramientas digitales. Lo cual indica que existe una relación significativa entre las herramientas digitales y los procesos administrativos de la empresa. Como indica Tello, (2007) las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. También los resultados se pueden comparar con los encontrados por Taco, (2018) en su investigación determina la relación de la facturación digital con la mejor gestión del sistema contable, concluye que la facturación electrónica en la empresa Semillas Agrarias S.A.C. incide favorablemente en la gestión contable, permitiendo tener una contabilidad en tiempo real, las ventas están centralizadas lo que permite tener mayor control de los ingresos, stock de mercadería, cuentas por cobrar y genera reportes de ventas que son analizadas en el momento, contribuye en la eficiencia de los procesos de facturación y erradica la duplicidad de tareas contables facilitando la elaboración de estados financieros.

Así mismo, Loor, et al (2021) indicaron en su investigación que las TIC son herramientas indispensables que ayudan a mejorar los procesos administrativos y

comunicacionales de una empresa. De acuerdo a los factores mencionados y a los avances tecnológicos, la utilización de estas herramientas ha venido en crecimiento, para lo cual se determinó analizar el uso de las TIC'S y su incidencia en la gestión comercial de las PYMES manufactureras de la ciudad de Manta. Concluyendo que existe una correlación positiva correspondiente al 0.992 de fiabilidad, de acuerdo al coeficiente de Spearman, lo que evidenció que el uso de las TIC'S inciden en la gestión comercial de las PYMES antes mencionadas.

CONCLUSIONES

- 1) En lo que se refiere al primero objetivo de la investigación, se concluye que la evaluación de herramientas digitales incide positivamente con una correlación de Pearson de 0,639 en la gestión del control administrativo de las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya – año 2020.
- 2) En cuando al segundo objetivo, la conclusión es que la optimización de información en las herramientas digitales se relaciona positivaente con un coeficiente de Pearson de 0,461 con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- 3) Para el tercer objetivo de la presente investigación se concluye que la agilización de toma de decisiones usando herramientas digitales tiene una relación positiva y moderada con un coeficiente de Pearson de 0,499 con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.
- 4) En lo correspondiente al cuarto y último objetivo planteado, la conclusión es que existe una relación positiva con un coeficiente de Pearson de 0,373 entre la simplificación de procesos usando las herramientas digitales con la gestión de control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020.

RECOMENDACIONES

En las recomendaciones de la investigación se indica:

1. Implementar el uso de las TIC en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli – Oroya, año 2020, para la gestión del control administrativo, lo cual será fundamental para el crecimiento y desarrollo de estas empresas.
2. Implementar metodologías de las TIC, ya que permitirá brindar un servicio más eficiente y eficaz en los procesos, además se puede mejorar los procesos en donde existen debilidades, además se podrá conocer como está cumpliéndose lo planificado, para tomar decisiones que permitan mejorar la gestión.
3. Implementar un plan de capacitación a los trabajadores de acuerdo a las nuevas herramientas digitales, lo cual permitirá el mejor uso y manejos de estas para una mejor administrativa.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Cárdenas, N., & Franco, G. (2020). Las herramientas digitales y su incidencia en el proceso de reclutamiento y selección del personal en el banco del pacífico de la ciudad de guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Psicológicas). Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50064/1/CARDENAS%20RODRIGUEZ%20NICOLE%20GABRIELA%20Y%20FRANCO%20MORA%20GENESIS%20SOLANGE.pdf>
- Carrasco S. (2009). "Metodología de la Investigación científica". Lima: Editorial San
- Gallardo X.. & Lloveras J. (2011). "Innovación en pymes: metodología de selección de herramientas de inteligencia competitiva". España.
- González A. (2011). "La innovación un factor clave para competitividad de las empresas". Madrid: Innovatec.
- Hernández L. (2015). "El control". Recuperado de
- Hernández R., Fernández C, & Baptista P. (2014). "Metodología de la investigación".
- Hernández Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). México: McGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <http://mercadeotecnicasdeprogramacion.blogspot.com/2015/09/control.html>
- Loor, A., Lucas, J., & Baduy, A. (2021). Las Tic's como estrategias en la gestión comercial de las Pymes manufactureras del cantón Manta. Journal Business Science, 2(1), 33-50. Recuperado a partir de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/75

- López A, & Mariño A. (2010). "Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de 231 empresas a la gestión de organizaciones". Obtenido de SciELO Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n2/v18n2a05.pdf>
- López R. (2012). "Innovación del modelo de negocio: Propuesta de un modelo holístico". Madrid, España. Marcos. México, D.F.: Mc Graw - Hill Interamericana Editores.
- Morín J. (1985). "L'excellence technologique". París: Publi Union.
- Morone G. (2016), Métodos y técnicas de la investigación científica. Recuperado de
- Parrales J. (2014). "Modelo de Negocios e innovación tecnológica en las pymes para el desarrollo socio económico regional de la zona sur de Manabí". Trujillo
- Rincón A (2015). "Antecedentes históricos del software contable". Recuperado de:
- Rivero, A. (2015). Antecedentes de Control Interno. Recuperado de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADCP0000597/C1>
- Romero, J. (2012). Control interno y sus 5 componentes según COSO. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Ruiz, R. (2010). Evolución histórica del control. Recuperado de http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rcontador&document=rcontador_7680752a7d50404ce0430a010151404c
- Shenase S (2016), Control interno sobre la información financiera y gestión de riesgos empresariales. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/a16f/197615fe8051a7c551e34600f84ccd7497c4.pdf>
- Shuhai Li (2010). Gestión de riesgos y control interno" un estudio de caso de China

- Sousa, V; Driessnack, M; Costa, I. (2007), Revisión de diseños de investigación resaltantes para Enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa.
- Taco, O. (2018). Análisis de la implementación de la facturación electrónica en la empresa Semillas Agrarias SAC y su incidencia en la gestión contable. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8428>
- Tello, L. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.
- Velásquez A. (2013). “Modelo de gestión de operaciones para PyMEs Innovadoras”. Revista Escuela de Administracion de Negocios N° 47, 60.
- Whiten, J. & Bentley, L. (2008) Análisis de Sistemas: diseño y método. México: Mc Graw- Hill

BIBLIOGRAFÍA

- Cárdenas, N., & Franco, G. (2020). Las herramientas digitales y su incidencia en el proceso de reclutamiento y selección del personal en el banco del pacífico de la ciudad de guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Psicológicas). Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50064/1/CARDENAS%20RODRIGUEZ%20NICOLE%20GABRIELA%20Y%20FRANCO%20MORA%20GENESIS%20SOLANGE.pdf>
- Carrasco S. (2009). "Metodología de la Investigación científica". Lima: Editorial San
- Gallardo X.. & Lloveras J. (2011). "Innovación en pymes: metodología de selección de herramientas de inteligencia competitiva". España.
- González A. (2011). "La innovación un factor clave para competitividad de las empresas". Madrid: Innovatec.
- Hernández L. (2015). "El control". Recuperado de
- Hernández R., Fernández C, & Baptista P. (2014). "Metodología de la investigación".
- Hernández Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). México: McGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <http://mercadeotecnicasdeprogramacion.blogspot.com/2015/09/control.html>
- Loor, A., Lucas, J., & Baduy, A. (2021). Las Tic's como estrategias en la gestión comercial de las Pymes manufactureras del cantón Manta. Journal Business Science, 2(1), 33-50. Recuperado a partir de https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science/article/view/75

- López A, & Mariño A. (2010). “Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de 231 empresas a la gestión de organizaciones”. Obtenido de SciELO Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n2/v18n2a05.pdf>
- López R. (2012). “Innovación del modelo de negocio: Propuesta de un modelo holístico”. Madrid, España. Marcos. México, D.F.: Mc Graw - Hill Interamericana Editores.
- Morín J. (1985). “L'excellence technologique”. París: Publi Union.
- Morone G. (2016), Métodos y técnicas de la investigación científica. Recuperado de
- Parrales J. (2014). “Modelo de Negocios e innovación tecnológica en las pymes para el desarrollo socio económico regional de la zona sur de Manabí”. Trujillo
- Rincón A (2015). “Antecedentes históricos del software contable”. Recuperado de:
- Rivero, A. (2015). Antecedentes de Control Interno. Recuperado de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADCP0000597/C1>
- Romero, J. (2012). Control interno y sus 5 componentes según COSO. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Ruiz, R. (2010). Evolución histórica del control. Recuperado de http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rcontador&document=rcontador_7680752a7d50404ce0430a010151404c
- Shenase S (2016), Control interno sobre la información financiera y gestión de riesgos empresariales. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/a16f/197615fe8051a7c551e34600f84ccd7497c4.pdf>
- Shuhai Li (2010). Gestión de riesgos y control interno” un estudio de caso de China

- Sousa, V; Driessnack, M; Costa, I. (2007), Revisión de diseños de investigación resaltantes para Enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa.
- Taco, O. (2018). Análisis de la implementación de la facturación electrónica en la empresa Semillas Agrarias SAC y su incidencia en la gestión contable. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8428>
- Tello, L. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.
- Velásquez A. (2013). “Modelo de gestión de operaciones para PyMEs Innovadoras”. Revista Escuela de Administracion de Negocios N° 47, 60.
- Whiten, J. & Bentley, L. (2008) Análisis de Sistemas: diseño y método. México: McGraw- Hill

ANEXOS

Anexo 01: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 02: Procedimiento de validación y confiabilidad

ANEXO 02: CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE VARIABLES

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES Y GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO					
DIMENSIONES	N°	ÍTEMS	ESCALA		
			No	Media	Si
			BAJO	MEDIO	ALTO
		VARIABLE: HERRAMIENTAS DIGITALES			
OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	1	La identificación solicitada se encuentra fácilmente y esta ordenada de forma más ágil.			
	2	La búsqueda de información está a disposición de los involucrados.			
	3	La organización ofrece capacitaciones para el manejo de las herramientas digitales.			
	4	Las herramientas digitales se adaptan a las necesidades de la organización			
	5	Las herramientas digitales se pueden conectar fácilmente con las normativas nacionales, por ejemplo con el pago de impuestos, servicios contables entre otros.			
	6	Las nóminas de personal se pueden mantener actualizadas con respecto a las asistencias diarias del personal.			
	7	En el caso de los documentos contables se debe registrar cada uno de acuerdo a la cuenta contable que corresponda.			
SIMPLIFICACIÓN DE LOS PROCESOS	8	El estado de situación financiera, de nómina y también el estatus de los proyectos ayuda al gerente a tener una adecuada toma de decisiones en la empresa.			
	9	Los datos de análisis que muestran las herramientas digitales son la real situación de la empresa en un tiempo determinado.			
	10	Al contener los resultados integrales también se puede ver la utilidad de la empresa obtenida.			
	11	La información de los proyectos se gestiona de forma eficiente y muestra la situación real del estado de los proyectos en cuanto a tiempo, calidad, costo y recursos.			
	12	Se ha incrementado la confiabilidad de las entradas y salidas de dinero de la empresa.			
	13	Los estatus de los proyectos ayudan al personal de gerencia para verificar la rentabilidad de un proyecto.			
TOMA DE DECISIONES	14	El futuro de la empresa esta e manos de los directivos los cuales toman las decisiones basados en las estrategias corporativas.			
	15	Los mandos intermedios tienen la responsabilidad de la toma de decisiones de las actividades que se realizan el día a día.			
	16	Las decisiones que se toman el día a día son las operativas y permiten aplicar correctivos a tiempo ante actividades mal procedimentadas en la organización.			
		VARIABLE: GESTIÓN DE CONTROL ADMINISTRATIVO			
COMPONENTES DEL CONTROL	17	El control diario hace que las actividades en la organización mejoren su desempeño.			
	18	La disciplina y la estructura de la empresa se mejoran cuando están en un ambiente de control			
	19	Realizar la evolución de los riesgos es fundamental para cualquier empresa ya que permite tener un mejor control sobre las actividades y rentabilidad de la organización.			
	20	Los objetivos de la empresa se pueden mantener en el tiempo si se realiza una adecuada evaluación de riesgos.			
	21	Mediante la actividad de control se verifica que los trabajadores cumplan con sus funciones asignadas en la empresa.			

	22	En cada área de la organización es necesario y fundamental que se mantenga una buena comunicación fluida y asertiva.					
	23	Para que los trabajadores construyan su identidad dentro de la organización es necesario un sistema de comunicación eficaz que los mantenga al tanto de las metas a corto y largo plazo de la organización.					
	24	Mantener un control diario y monitoreo hace que las actividades se puedan cumplir mejor día a día.					
	25	Realizar monitoreo de actividades permite a la organización aplicar correctivos sobre aquellas actividades mal manejadas.					
TIPOS DE CONTROL	26	La importancia de realizar un control preliminar es que va a permitir a la empresa realizar una eficaz toma de decisiones y también ver con más claridad el destino de la empresa.					
	27	El dinero de la empresa es un activo el cual debe ser revisado y controlado por el administrador de la empresa.					
	28	Los buenos resultados de la organización se pueden conseguir a través de la aplicación diarios de controles.					
	29	Cuando se realiza un estilo de control con retroalimentación va a permitir a la empresa evitar errores futuros en la empresa.					
	30	Los objetivos de la empresa así como al toma de decisiones efectivas realizada por los administradores se van a originar con el control de retroalimentación.					

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

PARTICIPANTES	ITEMS																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	4	94
2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	87	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
6	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	2	5	2	5	5	4	3	4	4	4	3	4	2	4	125	
7	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	3	3	4	5	4	5	2	5	2	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	111	
8	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	3	4	2	4	4	125	
9	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	5	2	5	2	5	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	120	
10	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	131	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
12	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	4	94	
13	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	2	2	1	4	131	
14	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	1	4	103	
15	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	4	94	
16	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	4	94	
17	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	4	94	
18	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	87	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	107	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	1	2	5	4	3	87		
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	5	4	3	109	
27	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	85	
28	1	1	1	1	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	3	2	5	2	3	111	
29	2	2	2	3	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	5	4	2	107	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	5	4	2	84	
33	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	84	
34	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	83
35	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	86
36	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	91	
37	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	78	
38	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	86	
39	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	86	
40	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	5	3	3	3	3	2	104	
41	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	103	
42	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	136	
43	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	134	
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	
50	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	135	
TOTALES	192	215	188	178	192	193	197	193	208	208	216	216	214	224	215	213	201	202	193	189	192	189	175	188	191	170	177	188	184	197		

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	50

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cargo e Institución donde labora: Director de la Unidad de Investigación FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Renee Guadalupe Wendy BERROSPI HUIZA -
Bach. Elías Antonio PADILLA CARHUANCHO

Título de la tesis: "Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli - Oroya, año 2020"

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Jr. San Martin N° 189 - San Juan
DNI	04083092
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Economía
TELÉFONO	944400397
CORREO ELECTRÓNICO	dparionac@undac.edu.pe

FECHA: 15/04 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. León Alcántara Navarro

Cargo e Institución donde labora: Docente FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Renee Guadalupe Wendy BERROSPI HUIZA -
Bach. Elías Antonio PADILLA CARHUANCHO

Título de la tesis: "Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli - Oroya, año 2020"

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Av. 6 de Diciembre Sector III N° 1 Uliachín - Chaupimarca - Pasco
DNI	06565027
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Contabilidad
TELÉFONO	945444856
CORREO ELECTRÓNICO	lalcantaran@undac.edu.pe

FECHA: 15/04 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Mg. Yesela Melisa TUFINO RAMIREZ

Cargo e Institución donde labora: Docente FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Renee Guadalupe Wendy BERROSPI HUIZA -
Bach. Elías Antonio PADILLA CARHUANCHO

Título de la tesis: "Evaluación de herramientas digitales y su incidencia en la gestión del control administrativo en las empresas comercializadoras de lubricantes de la provincia de Yauli - Oroya, año 2020"

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Jr. San Martin 312
DNI	44074714
GRADO ACADÉMICO	Maestro en ciencias contables
TELÉFONO	969 129 255
CORREO ELECTRÓNICO	ymtufinor@undac.edu.pe

FECHA: 15/04 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE