

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de
las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Publico

**Autores: Bach. Pilar Milagros NAVARRO COSME
 Bach. Ely Emerson CARLOS SILVESTRE**

Asesor: Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú – 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de
las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTÍN
PRESIDENTE

Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO
MIEMBRO

Mg. Abraham BONILLA MIGO
MIEMBRO

DEDICATORIA

A nuestros padres que hicieron grandes esfuerzos para brindarnos todo su apoyo en toda nuestra formación universitaria.

A los docentes de la Escuela de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de nuestra alma mater Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

AGRADECIMIENTO

A Dios que siempre nos cuida y vela por nosotros.

A nuestros padres, por su amor hacia nosotros y apoyo total para concluir nuestra carrera profesional.

A nuestros hermanos, familiares y amigos por su apoyo y aliento para hacer posible la culminación de nuestros estudios.

A nuestros colegas de estudio, por compartir experiencias de la vida universitaria los cinco años en las aulas, hacer trabajo en equipo de forma colaborativa, de practicar la solidaridad, el respeto y amabilidad en todo el desarrollo de nuestra profesión.

A todos docentes que compartieron sus sabias enseñanzas, sus experiencias y transferir conocimientos que nos servirán en nuestro desempeño profesional.

RESUMEN

El estudio titulado: “Planeamiento Tributario y su Relación con la Gestión Administrativa de las Farmacias y Boticas en la Ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022”, se desarrolló para determinar cómo el planeamiento tributario se relaciona con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, con el fin de mejorar la planificación tributaria y la gestión administrativa de los pequeños comerciantes que expenden medicina para la salud.

Según los resultados de la prueba de hipótesis general y el cumplimiento del objetivo general del estudio se llegó a la conclusión: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Según los resultados de las hipótesis específicas y objetivos específicos se llegó a la siguiente conclusión: a) Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el conocimiento de normas tributarias se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022. b) existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los beneficios tributarios se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022, c) existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la eficiencia tributaria no se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022 y d) existe suficiente evidencia estadística para demostrar que la contingencia tributaria se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Palabras Claves: Planeamiento tributario, gestión administrativa, eficiencia tributaria, beneficio tributario y contingencia tributaria.

ABSTRACT

The study entitled: "Tax Planning and its Relationship with the Administrative Management of Pharmacies and Pharmacies in the City of Oxapampa, Pasco, 2022", was developed to determine how tax planning is related to the administrative management of pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, in order to improve tax planning and administrative management of small businesses that sell medicine for health.

According to the results of the general hypothesis test and the fulfillment of the general objective of the study, the conclusion was reached: there is sufficient statistical evidence to demonstrate that tax planning is significantly related to the administrative management of pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, Pasco 2022.

According to the results of the specific hypotheses and specific objectives, the following conclusion was reached: a) There is sufficient statistical evidence to demonstrate that knowledge of tax regulations is significantly related to planning in pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, Pasco 2022. b) there is sufficient statistical evidence to demonstrate that tax benefits are significantly related to the organization in pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, Pasco 2022, c) there is sufficient statistical evidence to demonstrate that tax efficiency is not is significantly related to the direction in the pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, Pasco 2022 and d) there is sufficient statistical evidence to demonstrate that the tax contingency is significantly related to the control and evaluation in the pharmacies or drugstores in the city of Oxapampa, Pasco 2022.

Keywords: Tax planning, administrative management, tax efficiency, tax benefit and tax contingency.

INTRODUCCIÓN

Tenemos el honor de poner a vuestra consideración la tesis titulada: “**Planeamiento Tributario y su Relación con la Gestión Administrativa de las Farmacias y Boticas en la Ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022**”, estudio que fue desarrollado con los pasos de la metodología de investigación científica, el mismo que se inició con el Problema de Investigación, luego se describió el Marco Teórico, la Metodología y Técnicas de Investigación, Resultados y Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, finalmente se consideró las referencias bibliográficas.

En el Capítulo I: consideramos el problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación, donde aquí se hace un análisis de los comerciantes farmacéuticos tienen problema de la carga tributaria o la presión tributaria, tampoco cuentan con una buena gestión empresarial o gestión administrativa, esto hace que sus resultados económicos y financieros sean desfavorables para las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados

obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test del Chi Cuadrado para determinar la relación de variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de hipótesis, una de las conclusiones a que llegamos es que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema	4
1.3.1.	Problema general.....	4
1.3.2.	Problemas específicos.....	4
1.4.	Formulación de Objetivos	5
1.4.1.	Objetivo general	5
1.4.2.	Objetivos específicos	5
1.5.	Justificación de la investigación	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas-científicas	12
2.3.	Definición de términos básicos.....	21
2.4.	Formulación de hipótesis	22
2.4.1.	Hipótesis general.....	22

2.4.2. Hipótesis específicas.....	23
2.5. Identificación de variables	23
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	25
3.2. Nivel de investigación.....	25
3.3. Métodos de investigación.....	26
3.4. Diseño de investigación	26
3.5. Población y muestra	27
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ...	30
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	30
3.9. Tratamiento estadístico	31
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	32
4.3. Prueba de hipótesis.....	59
4.4. Discusión de resultados.....	65

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables e indicadores	23
Tabla 2 Farmacias y Boticas en la ciudad de Oxapampa	27
Tabla 3 Muestra Estratificada de Farmacias y Boticas en Oxapampa	29
Tabla 4	30
Tabla 5 Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	33
Tabla 6 Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	34
Tabla 7 Usted se capacita en normas tributarias	35
Tabla 8 La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación.....	36
Tabla 9 La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco	37
Tabla 10 La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos	38
Tabla 11 La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias.....	39
Tabla 12 La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias	40
Tabla 13 La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias	41
Tabla 14 La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias.....	42
Tabla 15 La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias.....	43
Tabla 16 La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria	44
Tabla 17 La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria	45
Tabla 18 La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias	46
Tabla 19 La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT	47
Tabla 20 La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa	48
Tabla 21 La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico	49
Tabla 22 La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico	50
Tabla 23 La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica.....	51

Tabla 24 El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal.....	52
Tabla 25 El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa.....	53
Tabla 26 El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa.....	54
Tabla 27 El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones .	55
Tabla 28 La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa	56
Tabla 29 La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores	57
Tabla 30 La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento.....	58
Tabla 31 Tabla cruzada PLANEAMIENTO TRIBUTARIO*GESTION ADMINISTRATIVA.....	59
Tabla 32 Pruebas de chi-cuadrado	60
Tabla 33 Tabla cruzada Conocimiento de Normas Tributarias*Planeamiento.....	61
Tabla 34 Pruebas de chi-cuadrado	61
Tabla 35 Tabla cruzada Beneficios Tributarios*Organización.....	62
Tabla 36 Pruebas de chi-cuadrado	62
Tabla 37 Tabla cruzada Eficiencia Tributaria*Dirección	63
Tabla 38 Pruebas de chi-cuadrado	64
Tabla 39 Tabla cruzada Contingencia Tributaria*Control y Evaluación.....	64
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2.....	34
Figura 3.....	35
Figura 4.....	36
Figura 5.....	37
Figura 6.....	38
Figura 7.....	39
Figura 8.....	40
Figura 9.....	41
Figura 10.....	42
Figura 11.....	43
Figura 12.....	44
Figura 13.....	45
Figura 14.....	46
Figura 15.....	47
Figura 16.....	48
Figura 17.....	49
Figura 18.....	50
Figura 19.....	51
Figura 20.....	52
Figura 21.....	53
Figura 22.....	54
Figura 23.....	55
Figura 24.....	56
Figura 25.....	57
Figura 26.....	58

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

A nivel global, específicamente en Latinoamérica hay pocas empresas de bienes y servicios que realizan planeamiento tributario en sus organizaciones, aunque muchos de ellos si tienen conocimiento de las normas tributarias, así también conocen los beneficios tributarios, la eficiencia tributaria y la contingencia tributaria; pero a pesar de ello existe un gran porcentaje de evasión fiscal por parte de las empresas.

A nivel nacional

En el país desde que apareció la reforma tributaria tiempo atrás, la mayor parte de los empresarios se han dado un tiempo de forma personal y con asesoramiento para estudiar las normas tributarias, con la finalidad de no tener ningún problema con la SUNAT, el mismo que les ha permitido sobrellevar la carga tributaria, la otra finalidad es gozar de algún beneficio tributario que las normas lo permiten así.

El objetivo de todo comerciante en el país ha sido de proteger y mantener su patrimonio, sus rentas, ganancias y utilidades, los mismos que están gravados con

los impuestos, esta es la razón para contribuir en lo posible de la menor manera al fisco, de ahí que siempre están diseñando estrategias en su planeamiento tributario para lograr sus objetivos.

Según (Gómez & Moran, 2016), “La evasión fiscal es uno de las primordiales dificultades que perturban a las economías públicas de los países de Latinoamérica”, y tiene mucha razón la evasión mediante un planeamiento tributario desleal que afecta al país, necesitamos no solo conocer la administración tributaria sino incorporar en todos los comerciantes empresarios una cultura tributaria justa y honesta para mejorar nuestra economía nacional.

Mayormente en el Perú existe un problema para los empresarios en todos los niveles, porque tienen que enfrentar a las múltiples y complejas normas tributarias que en más de 20, esto debido a un sistema tributario rígido, el país es uno de los países que tiene regímenes tributarios más complejos en comparación que otros países en América Latina al menos, tasas efectivas altísimas, los que administran la carga tributaria son muy formales y rígidos y continúan siempre adelante, y casi nunca cumplen con los supuestos beneficios tributarios a los empresarios que en la realidad casi nadie es beneficiado en todo caso es letra muerta, lo que en resumen la administración tributaria en el país es deficiente e ineficaz.

En nuestra región Pasco sigue la misma tradición tributaria, el planeamiento tributario es temporal pocas empresas lo desarrollan, mayormente ocurre en los medianos contribuyentes, en los micro y pequeños empresarios, que son también los principales contribuyentes muchas veces no se aprecia el uso de esta herramienta de la planificación tributaria, por otro lado tampoco están al día con el planeamiento estratégico, la organización, dirección, el control y evaluación

muchas veces lo desarrollan empíricamente toda la gestión empresarial, esto seguramente por la mucha carga tributaria a veces no es considerable.

Las comerciantes farmacéuticas también tienen este problema de la carga tributaria o la presión tributaria, tampoco cuentan con una buena gestión empresarial o gestión administrativa, esto hace que sus resultados económicos y financieros sean desfavorables para las farmacias y boticas en este caso en la ciudad de Oxapampa, la contabilidad y el sistema tributario de estas pequeñas empresas comercializadoras de medicina se nota que son empíricas. En cuanto al conocimiento de las normas tributarias también son bajas, esto hace en nuestra región que las tendencias de crecimiento y el pago de impuesto a la renta en los años 2017, 2018 y 2019 fueron elevados, se puede verificar las altas contingencias tributarias, las utilidades obtenidas por estas pequeñas empresas comercializadoras de medicina en estos periodos no han sido favorables como lo planeado de acuerdo a sus objetivos y metas. Por otro lado, una de las causas a todos estos problemas es el desconocimiento de las normas tributarias, el planeamiento de los ingresos y gastos sin medios de pago o comprobantes o en todo caso la bancarización u otros documentos como fuente de verificación.

Las empresas farmacéuticas de continuar con este problema, están predestinadas a pagar elevados tributos, auditorías o fiscalizaciones continuas por la SUNAT, el mismo que tendrá dificultad de pagar las omisiones del tributo, intereses moratorios y multas altísimas, que le llevará posteriormente a cierre o pagos de multas altas del negocio y no solo eso sino la pérdida del capital, utilidades y la reputación con otras empresas de su entorno. En resumen, el estudio de investigación de las variables planeamiento tributario y gestión administrativa será muy favorable e interés para todos los contribuyentes.

1.2. Delimitación de la investigación

La presente investigación nos llevó a estudiar las variables planeamiento tributario y gestión administrativa.

Delimitación espacial, El estudio se desarrolló en la ciudad de Oxapampa en la región Pasco.

Delimitación temporal, El período estudiado fue al 2022.

Delimitación Social, Se tomó en cuenta para la investigación a todas las farmacias y boticas de la zona que se encuentran en actividad y en los registros de la SUNAT.

Delimitación conceptual o temática, Los aspectos que se estudió y analizó son las variables planeamiento tributario y gestión administrativa de las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo el conocimiento de normas tributarias se relaciona con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022?

¿Cómo los beneficios tributarios se relacionan con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022?

¿Cómo la eficiencia tributaria se relaciona con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022?

¿Cómo la contingencia tributaria se relaciona con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo el planeamiento tributario se relaciona con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar cómo el conocimiento de normas tributarias se relaciona con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Determinar cómo los beneficios tributarios se relacionan con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Determinar cómo la eficiencia tributaria se relaciona con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Determinar cómo la contingencia tributaria se relaciona con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

1.5. Justificación de la investigación

Teórica, la investigación tuvo por finalidad de conocer y estudiar el conocimiento de las normas tributarias, el mismo que servirá a los empresarios la importancia que es el cumplimiento de sus obligaciones tributarias como contribuyente, bajo las reglas de juego fijados por la SUNAT, los pagos de las deudas tributarias que les corresponde. Por otro lado, estudiar a las empresas comercializadoras de medicina en la ciudad de Oxapampa fue muy importante ya que se conoce un poco mejor las normas tributarias, el cual optimizará la carga tributaria, y por ende se llegará a un ahorro y uso correcto de sus recursos económicos, financieros, y el

cuidado de su patrimonio, sus utilidades y rentas al término del ejercicio reflejados en el balance y estados de resultados de ganancias y pérdidas.

Práctica, la investigación se realizó porque existía necesidad de mejorar el cumplimiento de las normas tributarias y que los empresarios no tengan problema con el fisco, tampoco con el pago indebido de los tributos, el planeamiento tributario y la gestión administrativa son dos herramientas que facilitará al empresario en hacer mejor la gestión empresarial y su responsabilidad frente a la SUNAT de forma eficiente, eficaz y efectiva.

Metodológica, La presente investigación contó con el diseño de los instrumentos para recopilar información y análisis de datos, desde luego con la ayuda del método científico que se encamino todas las actividades programadas en nuestra investigación, el mismo que servirá para otros trabajos de investigación similares y como también servirá como material para el aprendizaje en el nivel superior universitario.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación tuvo limitaciones en la recolección de datos, como la administración del tiempo y la planificación económica para movilizarse a la zona de estudios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Campos, (2017) en su tesis concluye:

Se determinó que existe una relación fuerte entre Planeamiento tributario y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.630$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.630 > 0.350$) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación fuerte entre las variables Planeamiento tributario y gestión empresarial. Al mismo tiempo se pudo evidenciar de los resultados expuestos, que en un 62.51% de los encuestados respondieron que no realizan el planeamiento tributario, y la gestión empresarial no es buena o favorable en las empresas en estudio. • De acuerdo los resultados obtenidos, se afirma que existe una relación moderada entre conocimiento y análisis de normas tributarias y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.464$. y la prueba de

hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.464 > 0.350$) condición suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación moderada entre la dimensión y variable conocimiento y análisis de normas tributarias y gestión empresarial. También se ha podido constatar que el 81.26% encuestados respondió que desconocen la aplicación del conocimiento y análisis de normas tributarias.

Se determina que existe una relación moderada entre Planeamiento de ingresos y gestión empresarial, tal como evidencia el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.455$. Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.455 > 0.350$) condición suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación moderada entre la dimensión y variable Planeamiento de ingresos y gestión empresarial. De igual manera al observar los resultados expuestos se puede evidenciar que el 68.75% de los encuestados respondieron que no realizan planeamiento de ingresos. • Se prescribe que existe una relación fuerte entre Planeamiento de costos y gastos y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.777$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.777 > 0.350$) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación fuerte entre la dimensión y variable Planeamiento de costos y gastos y gestión empresarial. Asimismo, de los resultados obtenidos se concluye

que el 78.13% de los encuestados no realizan Planeamiento de costos y gastos. (p.143-144).

Camacho & García, (2021), en su tesis concluyen:

Respecto al objetivo general determinar si la Gestión empresarial tiene relación en el planeamiento tributario en las empresas de la ciudad de Tarapoto, concluimos que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Pearson positiva muy fuerte de 0,988, este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre la Gestión empresarial y el planeamiento tributario en las empresas de la ciudad de Tarapoto y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto la Gestión empresarial es importante para los encuestados. Ante una mejora en la gestión empresarial mejora también el planeamiento tributario en las empresas del sector construcción en la ciudad de Tarapoto. Respecto al objetivo específico Determinar si la dirección y control tiene relación en la carga fiscal en empresas de la ciudad de Tarapoto, concluimos que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Pearson positiva muy fuerte de 0,989, este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre la dirección y control y la carga fiscal en empresas de la ciudad de Tarapoto y rechazar la hipótesis nula. Los resultados muestran que la dirección y control son importantes para los encuestados. A mayor comprensión de la dirección y control aumentara también la carga fiscal en las empresas del sector construcción en la ciudad de Tarapoto. Respecto al objetivo específico determinar si los recursos económicos tienen relación en la utilización de beneficios tributarios en empresas de la ciudad de Tarapoto, concluimos que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Pearson 17 positiva muy fuerte de 0,953, este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre los recursos económicos y la utilización

de beneficios tributarios en empresas de la ciudad de Tarapoto y rechazar la hipótesis nula. Los resultados muestran que los recursos económicos son importantes para los encuestados. A mayores índices financieros aumentara también los beneficios tributarios en las empresas del sector construcción en la ciudad de Tarapoto. (p.16-17).

(Camayo, 2019), en su tesis concluye:

En el presente estudio de investigación se ha determinado que el planeamiento tributario influye en optimizar la gestión administrativa de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana. Los datos obtenidos como producto del estudio permitieron establecer que actualmente tienen una carga fiscal excesiva que incide negativamente en la dirección y control de las pequeñas empresas textiles y desincentiva la creación como también el desarrollo de las mismas. En el análisis de los datos obtenidos permitieron determinar que los beneficios tributarios influyen relevantemente en la utilización de recursos económicos de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana. Los datos obtenidos permitieron establecer a través de la prueba de hipótesis respectiva, que la eficiencia tributaria incide en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana. Por los datos obtenidos se ha determinado que la contingencia tributaria influye necesariamente en la planificación y organización de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana. (p.87-88).

Zacarias, (2020), en su tesis concluye:

“Según el objetivo general: Se logró comprobar que existe relación moderada entre las variables planeamiento tributario y rentabilidad, tal como se demuestra en el cálculo del coeficiente del tau-b Kendall hallado es $\tau=0.625$ y en la prueba de hipótesis se rechaza la hipótesis nula, con la evidencia que la Z calculada es mayor

que Z crítica ($7.06 > 1.96$) permitiendo aceptar la hipótesis alterna; se concluye que existe relación positiva entre la planeamiento tributario y rentabilidad; de los resultados obtenidos, la mayoría de las empresas no aplican el planeamiento tributario, debido a que desconocen los beneficios que proporciona esta herramienta, como es el cumplimiento oportuno de la obligación tributaria, buscar dar un menor impacto tributario, minimiza los riesgos tributarios, determina el pago justo del tributo, entre otros". 2. "De acuerdo los resultados obtenidos, el cual corresponde al objetivo específico N° 1, se afirma que existe una relación moderada entre la dimensión riguroso aplicación de las normas tributarias y la rentabilidad económica, tal como muestra el cálculo del coeficiente Tau_b de Kendall es $\tau = -0.475$ donde la prueba de hipótesis rechaza a la hipótesis nula con el propósito de que Z calculada sea mayor que Z crítica ($5.36 > 1.96$) condición suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye entonces que el coeficiente hallado es moderado; en tal sentido, es oportuno señalar que el riguroso análisis de las normas tributarias ayuda a las empresas a determinar correctamente el importe a pagar; asimismo, mediante este análisis las empresas cumplen con los requisitos formales y sustanciales reduciendo las contingencias tributarias, determina el tipo de régimen más conveniente para la empresa, entre otros". 3. "Según el objetivo específico N° 2, de acuerdo a los resultados hallados entre las dimensiones obligaciones tributarias y rentabilidad financiera, tal como señala el cálculo del coeficiente Tau_b de Kendall es $\tau = -0.621$ y donde la prueba de hipótesis rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que la Z calculada sea mayor a Z crítica ($7.01 > 1.96$) resultado suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es moderado; por consiguiente, con un planeamiento tributario permite el cumplimiento de las obligaciones tributarias, reduce las contingencias

tributarias ante una posible fiscalización”. 4. “De acuerdo al objetivo específico N° 3, según los resultados obtenidos entre las dimensiones control tributario y eficiencia, según muestra el cálculo del coeficiente de correlación Tau_b de Kendall hallado es $\tau = -0.852$ y en donde se rechaza la prueba de hipótesis nula con el propósito de que la Z calculada sea mayor a Z crítica ($9.62 > 1.96$) permitiéndonos aceptar la hipótesis alterna, entonces se concluye que el coeficiente hallado es elevado; por lo tanto, el control tributario contribuye a que los gastos efectuados por las empresas estén sustentados, con los respectivos comprobantes de pago, con contratos de fecha cierta, proformas, guías de remisión remitente, guías de remisión transportista, entre otros”. (p.119-120).

2.2. Bases teóricas-científicas

Planeamiento Tributario

Según **Arce, (2016)**, el planeamiento tributario: “El planeamiento tributario consiste en identificar y analizar las operaciones de la empresa, los escenarios posibles y la incidencia tributaria de cada uno de ellos, para ello se revisan la información, cuentas, documentos de una empresa, así como las circunstancias que los rodean tanto a ella como a sus socios, para determinar elegir las alternativas que permitan lograr dos objetivos principales: 1. Lograr una disminución en el pago de impuestos. 2. Minimizar las contingencias tributarias, disminuyendo el riesgo de reparos por parte de la Administración Tributaria, que pueden ocurrir por un desconocimiento de la norma o por falta o insuficiente sustento de los costos o gastos” (p.1).

Según **Parra, (2019)**, el planeamiento tributario: “se define como una serie de comportamientos totalmente coordinados, los cuales están destinados a optimizar la carga impositiva bien sea para reducirla o eliminarla, o a su vez para disfrutar *de*

un beneficio tributario. Básicamente, es una herramienta que utilizan las empresas en la toma de decisiones en el presente con consecuencias tributarias a futuro” (p.1).

Según **Parra, (2019)**, el objetivo del planeamiento tributario: “es eliminar contingencias tributarias, perfeccionar las utilidades de la empresa, disminuir los gastos y reducir el pago de impuestos mediante el uso de mecanismos y figuras legales, las cuales no impliquen simulación o fraude a las normas tributarias. Se materializa en la facultad que tienen las personas de realizar transacciones legales de la mejor forma, de la manera más eficiente y que genere las menores consecuencias tributarias de ser posible. Es importante destacar que un planeamiento tributario agresivo es también llamado elusión tributaria” (p.1).

Según **Alva, (2018)**, define el planeamiento tributario como: “aquella herramienta gerencial utilizada por profesionales ligados a la tributación, cuyo objetivo primordial es estudiar las vías pertinentes para el ahorro en el pago de impuestos. Se le conoce también con el término tax planner, el factor común en ellas es el ahorro fiscal por parte del contribuyente, el cual determina o bien una menor carga impositiva o la eliminación total de la misma, aunque esta última se presenta en menor medida” (p.2).

Para **Pérez, (2019)**, comenta respecto al planeamiento tributario: “es poco aplicado a las empresas pequeñas, esto se debe que los empresarios no tienen información concretas de los beneficios que se pierden al no utilizar en su organización, en su mayoría las grandes organizaciones utilizan esta herramienta, ya que las empresas que tienen un buen planeamiento tributario reducen la carga fiscal legalmente, eso quiere decir en otras palabras que pagan menos impuestos, y además que si tienen algunas multas saben aplicar los regímenes de gradualidades que existe en Perú.

Pero también tenemos que tener cuidado que un planeamiento tributario en exceso podría ser llamado elusión tributaria” (p.1-2)

Según, **Santos & Narváez, (2019)**, La planificación tributaria es un instrumento financiero, que faculta a la alta gerencia a medir los riesgos, minimizando el nivel de incertidumbre que pudiera presentarse en el futuro y aprovechando al máximo las oportunidades. Para entender el significado de planificación tributaria, es necesario visualizar este proceso desde diferentes enfoques: a) como un proceso en forma de motivación para los empresarios y contribuyentes con la planificación de sus obligaciones tributarias. b) como una herramienta para reducir la carga impositiva con la adecuada aplicación de la normativa. c) como un medio por el cual se logra obtener un ahorro fiscal e incentivar la inversión” (p.1-2).

Según, **Santos & Narváez, (2019)**, las ventajas de la planificación tributaria:

Estimular el crecimiento de la entidad, estableciendo los mejores métodos para el uso del capital de manera razonable. Disminuir el grado de riesgo que pueden darse a lo largo de la planificación. Proyectar a la entidad para enfrentar a las contingencias que puedan darse en el proceso con los mejores resultados posibles. Brindar una visión a futuro mucho más clara con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados por la entidad. Minimizar los gastos y aprovechar al máximo las oportunidades. Favorecer la eficiencia y eficacia. Minimizar el trabajo improductivo e identificar posibles problemas, así como oportunidades de la empresa. Ayudar a la toma de decisiones estratégicas de la organización. Reducir la carga fiscal soportada sobre rendimientos obtenidos en la inversión. (p.3-4).

Según, Santos & Narváez, (2019), los principios de la planificación tributaria:

Necesariedad: para realizar una planificación tributaria en una entidad debe existir una necesidad, un objetivo o meta como: obtener eficiencia en sus actividades,

aumentar liquidez en la empresa, incrementar utilidades, la cual incentiva la realización de la misma.

Legalidad: provienen de la palabra ley, por lo que los administradores deben revisar las leyes vigentes, para no tener problemas a lo largo de todo el proceso.

Oportunidad: una planificación debe ser programada con un año como mínimo, debido a que si se lo hace dentro del año actual perdería la esencia de una planificación y se convertiría simplemente en un control más, con los que normalmente ya cuenta la entidad.

Globalidad: una planificación tributaria debe tener en cuenta todos y cada uno de los diferentes tipos de impuestos que afecten o puedan afectar en algún momento al contribuyente. De forma que no quede pendiente ninguna obligación tributaria, ya que esto puede influir en los resultados de la planificación, que son la base en la que los administradores toman decisiones de suma importancia para el futuro de la entidad.

Utilidad: en una planificación tributaria la utilidad es el beneficio que obtiene la empresa, es decir el cumplimiento del objetivo general de la planificación.

Realidad: una planificación siempre debe hacerse en un negocio o empresa real, para lo cual los procesos que se elijan siempre servirán como referencia en el mundo empresarial.

Materialidad: para que una planificación sea beneficiosa para la entidad, debe existir un ahorro económico representativo, es decir el beneficio debe superar al costo de manera importante.

Singularidad: una planificación debe contar con características, procesos y principios acorde a las necesidades de cada empresa, no se debe adquirir un mismo

modelo para varias empresas. Según las necesidades de cada empresa se deberá realizar la planificación.

Seguridad: siempre que realizamos una planificación existen riesgos inherentes, por lo que tenemos que proceder de manera cuidadosa, para no caer en evasión o elusión según el fisco.

Integridad: hace referencia a que los diferentes impuestos que intervienen en una entidad, se los debe tomar en cuenta de manera conjunta y no cada uno por diferentes partes, ya que el resultado final será uno solo para la entidad.

Temporalidad: una planificación tributaria se debe desarrollar y practicar en un horizonte temporal en el que se desarrolla la entidad, el desarrollo del mismo puede ser a corto o a largo plazo esto dependerá de la complejidad de la entidad.

Interdisciplinarietà: en el mundo de los negocios es importante realizar un análisis a las diferentes variables como la tributaria, la contable y financiera, las cuales desarrollan instrumentos muy valiosos para la planificación tributaria.(p.5-6).

TPCGroup, (2021), define en su página web: “El planeamiento tributario se puede definir como un conjunto de actos o comportamientos que se encuentran orientados o enfocados a optimizar la carga fiscal o impositiva, de manera que este pueda ser utilizado para reducirla o eliminarla, así como para obtener diferentes beneficios tributarios” (p.1).

Según el **TPCGroup, (2021)**, el objetivo del planeamiento tributario:

Busca la eliminación de contingencias tributarias, aumentar las utilidades de una empresa o reducir el pago de impuestos, todo ello mediante la utilización de los respectivos mecanismos legales permitidos, sin convertirse en una simulación o fraude a las leyes tributarias. ¿Por qué es importante un planeamiento *tributario*?

Las estrategias de planificación fiscal suelen emplearse para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos financieros y empresariales. Es ahí donde radica la importancia de estas, al reducirse los niveles impositivos, permitir un mayor control de estos, reducir posibles multas y maximizar las desgravaciones y/o créditos fiscales; la compañía logrará tener un mayor flujo de caja, lo cual le permitirá soportar otras obligaciones o poder invertir este ahorro fiscal nuevamente. (p.2).

Gestión Administrativa

Según Taylor, (1916) en su libro “Principios de la Administración Científica define a la administración como: “El objeto principal de la Administración ha de ser: asegurar la máxima prosperidad para el patrón junto con la máxima prosperidad para cada uno de los empleados” (p.133).

Para, Fayol, (1917), menciona: “el paradigma del proceso administrativo y las áreas funcionales desde una perspectiva funcionalista afirma que la función básica de la administración como un proceso que requiere de la ejecución de una serie de funciones, esta función de reparte o distribuye proporcionalmente en las otras funciones esenciales entre la cabeza y los miembros del cuerpo social de la empresa” (p.112).

Según, **Chiavenato, (2011)**, en su libro menciona: “La organización constituye un conjunto de elementos cuya finalidad es cumplir un objetivo de acuerdo con un plan. En esta definición hay tres puntos básicos. Primero, hay un propósito u objetivo para el que se proyecta el sistema; segundo, hay un proyecto o conjunto establecido de elementos; tercero, las entradas de información, energía y materiales se emplean para que el sistema funcione. La gestión administrativa es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados” (p.19).

Marcó & Loguzzo, (2016), menciona en su libro: “Las pequeñas y medianas empresas constituyen un importante motor de las economías nacionales, debido no solo a su capacidad para generar empleo sino también para incorporar tecnología y adaptarse a los movimientos del entorno” (p.16).

Marcó & Loguzzo, (2016), también nos dice: “La visión organizacional representa las aspiraciones a largo plazo que posee la organización, la forma en que ella espera trascender en su contexto. La visión constituye una imagen futura y deseable a la que la organización aspira en un horizonte temporal lejano, por eso actúa como guía del accionar organizacional. En este sentido, es necesario que esta imagen sea motivadora, que impulse a la acción” (p.23).

Marcó & Loguzzo, (2016), menciona a su vez: “La eficacia y la eficiencia representan dos dimensiones del desempeño de una organización. La eficacia con la que se realizan las acciones de la organización representa una medida del logro de los objetivos propuestos. La eficiencia hace referencia a la forma en la cual se emplean los recursos en el accionar organizacional. Es decir, en qué medida el accionar de la organización cumple con la persecución de las finalidades establecidas hace referencia a la eficacia de la organización” (p.24).

Rodrigo, (2011), en su libro nos dice:

La empresa es una organización compleja formada por personas. Los objetivos de la empresa no pueden ser alcanzados por una sola persona y esto obliga a realizar una división y especialización del trabajo que origina la estructura interna de la empresa, que queda plasmada en el organigrama. La estructura organizativa establece unas relaciones de autoridad con un propósito concreto: coordinar todas y cada una de las actividades de la empresa para alcanzar los objetivos. La estructura de la empresa distribuye las funciones y responsabilidades entre

los diferentes departamentos. Es básico determinar una estructura jerárquica para definir los niveles de autoridad y la división del trabajo, sin embargo, no es fácil encontrar una estructura adecuada a cada tipo de negocio. (p.26).

Caldas & Heras, (2017), en su libro menciona: “La gestión administrativa es un proceso importante en toda entidad pues “toda empresa necesita su funcionamiento diario, ya sea por exigencias legales o por propia organización interna, mediante una serie de procesos que se reflejan en la documentación administrativa, y que se haga de la manera más eficaz y eficiente posible” (p.36)

Casco & Moran, (2017), en su artículo menciona respecto a la planificación: “Una acción de constituir un puente entre la situación presente y un futuro deseado, es una función administrativa que conduce a la fijación de misiones, objetivos, metas y a la determinación de estrategias, medios y recursos para lograrlos en un determinado tiempo y espacio. Hoy en día la planificación no es simplemente desarrollar actividades; sino, la planificación debe ser estratégica e interactiva; ya que su proceso, permite orientar el trabajo integral de una organización en base al análisis y estudio sistemático” (p.15).

Hernandez, (2019), hace referencia de la administración: “Un cuerpo de conocimientos que se construye a lo largo del tiempo, y bien se podría afirmar que esto data desde que el hombre apareció sobre la faz de la tierra, pues siempre tiene la necesidad de vivir mejor; sin embargo, se dice que la administración es un área de conocimientos joven, con apenas 110 años de haberse empezado a sistematizar” (p.11)

Según, **Chiavenato, (2016)**, la gestión “es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un objetivo en específico” (p.57).

Casco & Moran, (2017), en su artículo menciona respecto al control: “El control es la medición y corrección del desempeño a fin de asegurarse de que cumple con los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos. El control es una función que evalúa las actividades periódicamente para comparar el desempeño de las distintas áreas de la empresa en relación con las metas y normas planificadas previamente y de esta manera establecer una retroalimentación que permita modificar y corregir los rumbos de las acciones, siempre teniendo como norte el logro de los objetivos económicos que necesita la organización” (p.16).

Stoner, (1996), en su libro nos explica referente a la organización:

Una organización es un patrón de relaciones -muchas relaciones simultáneas, entrelazadas-, por medio de las cuales las personas, bajo el mando de los gerentes, persiguen metas comunes. Estas metas son producto de los procesos para tomar decisiones que le presentamos a usted con el nombre de planificación (parte 3). Las metas que los administradores desarrollan en razón de la planificación suelen ser ambiciosas, de largo alcance y sin final fijo.

Organizar es un proceso gerencial permanente. Las estrategias se pueden modificar, el entorno organizacional puede cambiar y la eficacia y eficiencia de las actividades de la organización no están siempre al nivel que los gerentes querrían. Sea que constituyen una organización nueva, que juegan con una organización existente o que cambian radicalmente el patrón de las relaciones de una organización, los gerentes dan cuatro pasos básicos cuando empiezan a tomar decisiones para organizar. El diseño organizacional es un proceso en el cual los gerentes toman decisiones para elegir la estructura organizacional adecuada para la estrategia de la organización y el entorno en el cual los miembros de la organización ponen en práctica dicha estrategia. (p.345-346, 355).

2.3. Definición de términos básicos

Beneficios tributarios, están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos tributarios especiales que implican una reducción en las obligaciones tributarias para ciertos contribuyentes. Estas herramientas significan una reducción en los recaudos del Estado. (Defensoría del Contribuyente, 2021)

Contingencia tributaria, se da por no cumplir con los deberes tributarios y por una pésima interpretación de las normas legales generando constantes riesgos en la operatividad de la empresa (Pariona, 2018, p.65).

Control, Función de dirección que se encarga del seguimiento de las actividades con el objetivo de garantizar que se cumplan de acuerdo con el plan. (Alama, 2021, p.2)

Dirección, Función que se encarga de motivar, guiar, establecer la comunicación más eficaz, así como resolver conflictos. (Alama, 2021, p.1)

Eficiencia tributaria, una administración tributaria eficiente y eficaz es la que alcanza a cumplir con su objetivo mayor: promover la evasión cero; y realizar esta función con el menor «costo de transacción», entendidos como el costo del cumplimiento y de la administración tributaria. (Defensoría del Contribuyente, 2021).

Eficacia. Es el grado y el plazo en que se logran los efectos y los resultados previstos.

Estrategia. Es la manera en cómo enfoca una organización o institución su misión y objetivos, buscando maximizar sus ventajas y minimizar sus desventajas competitivas.

Gestión administrativa, Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización. (Alama, 2021, p.3)

Objetivo. Enunciado intencional sobre los resultados que se pretende alcanzar con la realización de determinadas acciones y que incluye: (a) los resultados esperados, (b) quién (es) hará posible su realización, (c) bajo qué condiciones se verificarán dichos resultados, y (d) qué criterios se usarán para verificar el logro de los resultados.

Planeación. En un sentido amplio, es algo que hacemos antes de efectuar una acción; es decir, es una toma de decisiones anticipada. Es un proceso de decidir lo que se va a hacer y cómo se va a realizar antes de que se ejecuten las acciones.

Planeamiento tributario, consiste en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el impuesto que estrictamente debe pagarse a favor del Estado. (Defensoría del Contribuyente, 2021).

Organización, Función que se encarga de determinar qué actividades se realizan, quiénes las hacen, cómo se agrupan las personas para hacerlas y dónde se toman las decisiones. (Alama, 2021, p.2)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

El conocimiento de normas tributarias se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Los beneficios tributarios se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

La eficiencia tributaria se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

La contingencia tributaria se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

2.5. Identificación de variables

V. I.

Planeamiento Tributario

V. D.

Gestión Administrativa

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
V.I. Planeamiento Tributario	- Conocimiento de normas tributarias	. Normas tributarias vigentes . Actualización de cambios en las normas tributarias . Capacitación en normas tributarias . Asesoramiento tributario	Escala Dicotómica Si (1)
	- Beneficios tributarios	. Medidas tributarias para reducir la carga tributaria . Créditos y exoneraciones . Inafectaciones y reducciones de tasas . Deducciones y devoluciones	
	- Eficiencia tributaria	. Eficiencia tributaria . Eficacia tributaria	No (2)
	- Contingencia tributaria	. Plan tributario . Libros y registros contables . Comprobantes de pago . Auditoria tributaria interna . Fiscalización tributaria	
V.D.	- Planeamiento	. Visión y misión	

Gestión Administrativa		. Objetivos y metas . Estrategias y planes de acciones	Escala Dicotómica Si (1) No (2)
	- Organización	. Estructura orgánica . Organización de tareas	
	- Dirección	. Liderazgo . Dirección empresarial . Responsabilidad de sus funciones	
	- Control y evaluación	. Cumplimiento de objetivos y metas . Evaluación de estrategias . Medición de impactos de las acciones planificadas	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado en la investigación es el descriptivo, Según, (Arnao & Rojas, 1996), “El tipo de investigación descriptivo tiene como objetivo determinar las características de un fenómeno, así como establecer relaciones entre algunas variables, en un determinado lugar o momento. Permite tener un conocimiento actualizado del fenómeno tal como se presente” (p.70).

3.2. Nivel de investigación

Según Moreno, (2016), El nivel de investigación que se utilizó en el estudio es el correlacional: “Tiene el propósito de medir el grado de relación que exista entre 2 a más conceptos o variables. La correlación puede ser positiva o negativa. Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras éstos se centran en medir con precisión las variables individuales, los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables.” (p.1).

3.3. Métodos de investigación

El método utilizado en la investigación es la dialéctica materialista, según (Tecla & Garza, 1974), "El método universal de conocimiento es la dialéctica materialista, sus principios son comunes a todos los métodos particulares. La concepción de la realidad, no como algo acabado e inmutable sino como algo en proceso, en constante cambio y desarrollo, es un principio válido a todas las esferas de la realidad."(...) "La teoría y el método científico en estrecha unidad tienden a la elaboración de hipótesis y modelos que expliquen los fenómenos no sólo en el sentido de hacerlos comprensibles sino además con el criterio de la predicción" (p.23-24).

El Método Deductivo. Para descubrir, analizar, explicar y sistematizar los resultados que se obtendrán, para hacer generalizaciones del problema, para la interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

El Método Estadístico. Para su agrupación y tabulación de datos, para resumir la información a través de tablas, gráficos y en forma escrita, con lo cual se estructurarán las conclusiones y sugerencias.

3.4. Diseño de investigación

Según (Pino, 2007), El diseño utilizado es el transversal correlacional donde menciona: "este tipo de diseño consiste en medir y describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado" (p.358).

Esquema Diseño Transversal Correlacional

$Y_1 \longleftrightarrow X_1$

$Y_1 \longleftrightarrow X_2$

Donde:

$Y_1, X_1 =$ Son las variables de estudio

↔ = Es el conector que significa correlación entre dos variables

Y_1 = Observación VI Planeamiento Tributario

X_1 = Observación VD Gestión Administrativa

3.5. Población y muestra

Población

Para la investigación la población está constituida por 54 personas que laboran en 17 farmacias y boticas identificadas en la ciudad de Oxapampa, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos el mismo que se muestra la siguiente Tabla:

Tabla 2

Farmacias y Boticas en la ciudad de Oxapampa

Boticas y Farmacias en Oxapampa	Personal
Botica Gutiérrez	3
Farmacia El Pueblo	4
Botica Mi Salud	4
Botica 24 horas	3
Botica Leguía	3
Botica Hidalgo	2
Botica Multiservicios San Sebastián	5
Medifarma	3
Paulitafarma	3
Botica Niño Jesús	4
Servicios Médicos Oxapampa	3
Botica Miraflores	3
Botica Cristo Rey	3
Farmacia Oxapampa	3
Botica Calderón	2
Botica Señor de Luren	3
Botica Belén	3
Total	54

Muestra

La muestra fue de tipo probabilística estimada de la población mediante la fórmula matemática que abajo presentamos, el mismo que corresponde a 47 personas, donde se aplicará el instrumento de la encuesta para el presente estudio.

Según (Pino, 2007), denota el tamaño de muestra fue calculado con un margen o probabilidad de error E del 5%, la distribución estándar Z es de 1.95, la tasa de acierto en la distribución normal p es 0.5 y probabilidad de error en dicha distribución q es de 0.5 (teniendo en cuenta que $q=1-p$) (p.374); para el cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{N E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto en la distribución normal

q = Probabilidad de error en la distribución

Reemplazando valores tendríamos:

$$n = \frac{54 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{54 (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{51.8616}{1.0954}$$

n = 47 muestras

Para la estratificación de la muestra se ha considerado los 17 establecimientos comerciales de farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, de los cuales 54 son el personal que elaboran en todas estas empresas; de acuerdo a la metodología para encontrar las muestras estratificadas se ha tomado el factor de estimación de

acuerdo a la propuesta de Hernández S. (2019) quien propone n/N (la muestra entre la población) (p.208), haciendo las estimaciones encontramos la tabla 2 donde nos indica cuantos trabajadores vamos encuestar de acuerdo a cada empresa farmacéutica, ver la siguiente tabla:

Tabla 3

Muestra Estratificada de Farmacias y Boticas en Oxapampa

Farmacias y Boticas	Personal	Muestra
Botica Gutiérrez	3	3
Farmacia El Pueblo	4	4
Botica Mi Salud	4	4
Botica 24 horas	3	3
Botica Leguía	3	3
Botica Hidalgo	2	2
Botica Multiservicios San Sebastián	5	4
Medifarma	3	3
Paulitafarma	3	3
Botica Niño Jesús	4	4
Servicios Médicos Oxapampa	3	3
Botica Miraflores	3	3
Botica Cristo Rey	3	3
Farmacia Oxapampa	3	3
Botica Calderón	2	2
Botica Señor de Luren	3	3
Botica Belén	3	3
Total	54	47

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se aplicará:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Para ello usaremos el tipo de escala dicotómica con dos alternativas:

Si	No
1	0

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para el estudio se ha seleccionado el instrumento de cuestionario de escala de Likert el mismo que se validó con el alfa de Cronbach y obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,878	,877	26

Nota. Elaboración Propia de acuerdo a las 26 preguntas, con el uso del programa SPSS.

Estos resultados indican que el instrumento es homogéneo, fiable y confiable en un 87.8% y 87.7% muy cercano a 1 o 100%, según la prueba de análisis de varianza y de correlación el alfa de Cronbach.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Concluida la recolección de datos se procedió a ordenar la información obtenida como corresponde para cada variable de estudio, de la misma manera para las dimensiones mediante tabulación de datos en el programa Microsoft Excel, donde se estimó la suma de los datos de cada variable de estudio y de las dimensiones de cada variable, para luego exportar al programa del SPSS donde realizamos las estimaciones estadísticas.

Así mismo se utilizó la estadística descriptiva, las tablas de frecuencia y figuras con las estimaciones de cada variable y dimensiones de todos los ítems de las encuestas de la variable planeamiento tributario y gestión administrativa.

Luego verificamos mediante las estimaciones las pruebas de hipótesis general como específicas mediante el método de la estadística inferencial con el test

estadístico del Chi Cuadrado para datos ordinales a un nivel del 5% de significancia.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó la metodología de la estadística descriptiva, donde se estimó las tablas de frecuencia y figuras, seguido de las interpretaciones de los resultados de cada ítem, luego se aplicó el método de la estadística inferencial para la prueba de hipótesis en este caso para datos categóricos cualitativos con el test estadístico del Chi Cuadrado que se ajustan a los datos de la investigación.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el desarrollo del proyecto de investigación se aplicó el estilo APA de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, así mismo se practicó el código de ética y la práctica de los valores, de igual manera se realizó las citas y referencias bibliográficas de los autores según las exigencias de las normas de redacción.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en la ciudad de Oxapampa con la búsqueda de información según las encuestas como fuente primaria, aplicando los instrumentos de cuestionario a los 47 empleados de los pequeños comerciantes de las farmacias y boticas.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Después de recolectar los datos en las encuestas, se procedió a organizar tabular y procesar la información de forma ordenada, en los programas del Excel y SPSS donde se hizo las estimaciones estadísticas, tanto descriptivas como el inferencial, el mismo que nos dio como resultado las tablas de frecuencia, figuras y la interpretación respectiva de cada ítems, seguidamente se presenta las pruebas de hipótesis general y específicos estimados con la estadística inferencial, donde se utilizó el test estadístico del Chi Cuadrado, dando cumplimiento a los objetivos planteados en la tesis tanto el general como el específico, cada una de ellas con sus

tablas cruzadas o tablas de contingencia y los resultados de significancia asintótica y el p valor de relación de variables, cada una con sus respectivas interpretaciones.

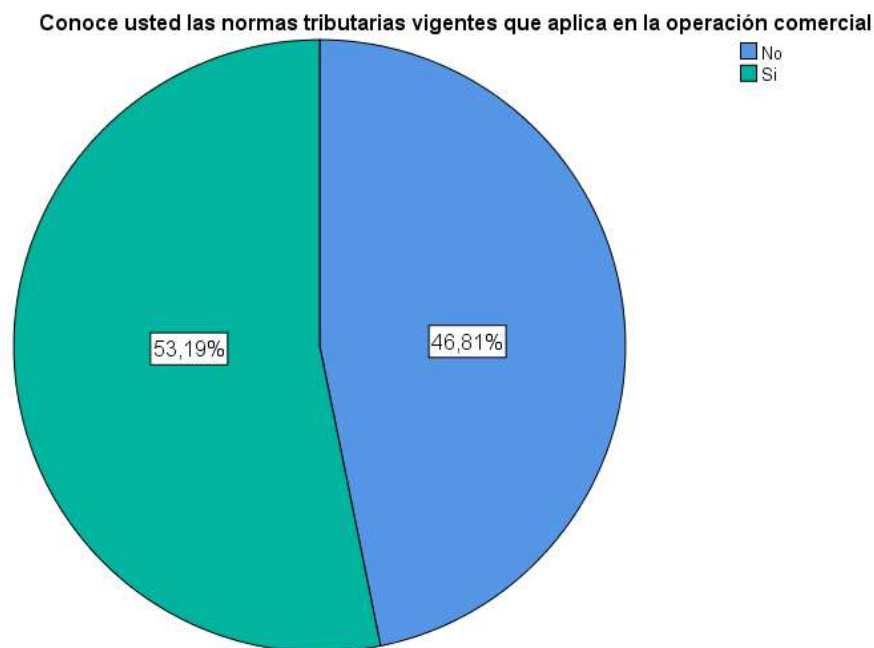
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

Tabla 5

Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	46,8	46,8	46,8
	Si	25	53,2	53,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 1



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 53.19% afirman que sí conocen las normas tributarias vigentes que aplican en la operación comercial; por otro lado, el 46.81% de los encuestados afirman que no conocen estas normas. Así, se puede concluir que en su mayoría se tiene un

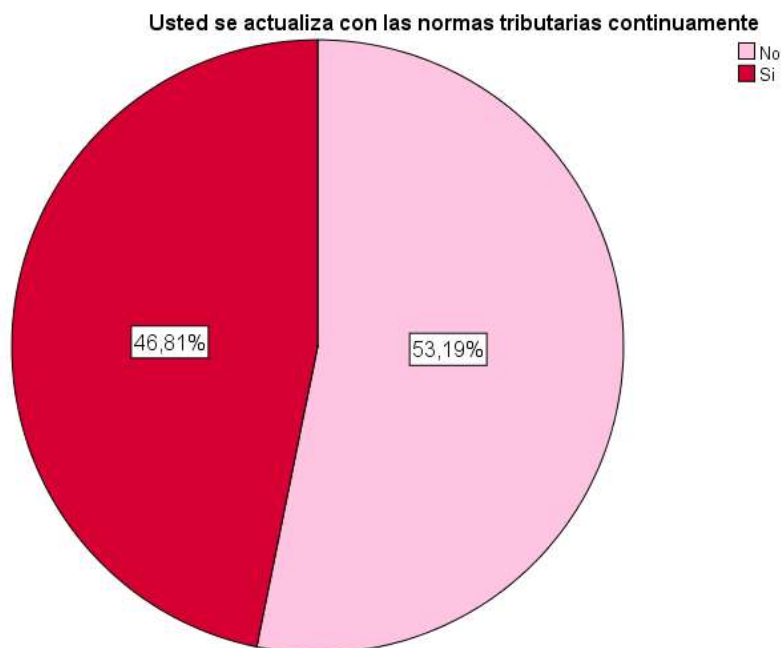
conocimiento de normas tributarias relacionadas con transacciones u operaciones comerciales.

Tabla 6

Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	25	53,2	53,2	53,2
	Si	22	46,8	46,8	100,0
Total		47	100,0	100,0	

Figura 2



Interpretación:

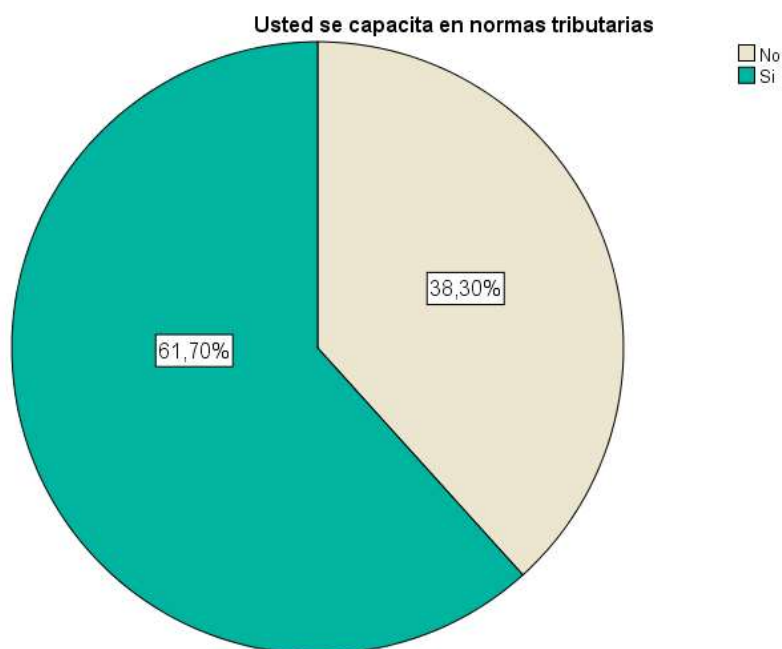
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 53.19% afirman que no se actualizan con las normas tributarias continuamente; por otro lado, el 46.81% de los encuestados afirman que sí realizan esta práctica. Así, se puede concluir que los encuestados en su mayoría no buscan actualizarse con respecto a las normas tributarias.

Tabla 7

Usted se capacita en normas tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	18	38,3	38,3	38,3
	Si	29	61,7	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 3



Interpretación:

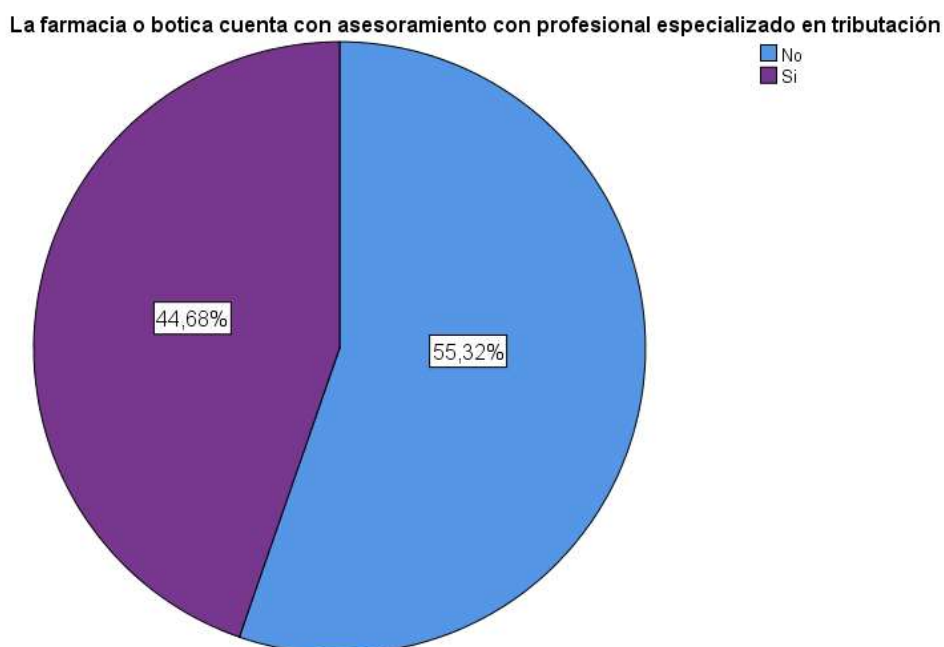
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 61.70% afirman que sí se capacitan en las normas tributarias continuamente; por otro lado, el 38.30% de los encuestados afirman que no realizan esta práctica. Así, se puede concluir que los encuestados en su mayoría buscan capacitarse en respecto a las normas tributarias.

Tabla 8

La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	26	55,3	55,3	55,3
	Si	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 4



Interpretación:

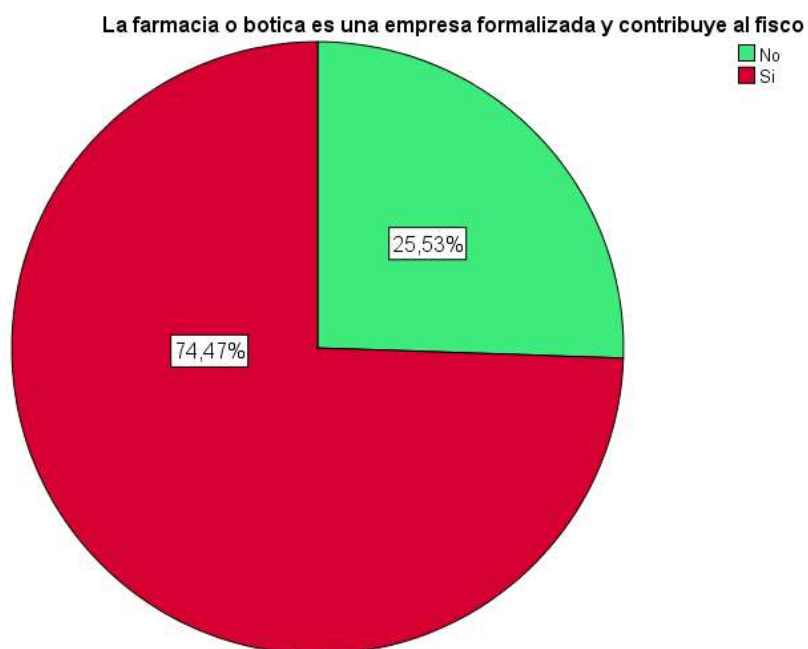
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 55.32% afirman que la farmacia o botica no cuenta con asesoramiento profesional especializado en tributación; por otro lado, el 44.68% de los encuestados afirman que la empresa sí cuenta con un asesoramiento especializado. Así, se puede concluir que en su mayoría las empresas no cuentan con un servicio de asesoramiento especializado en tributos.

Tabla 9

La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	12	25,5	25,5	25,5
	Si	35	74,5	74,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 5



Interpretación:

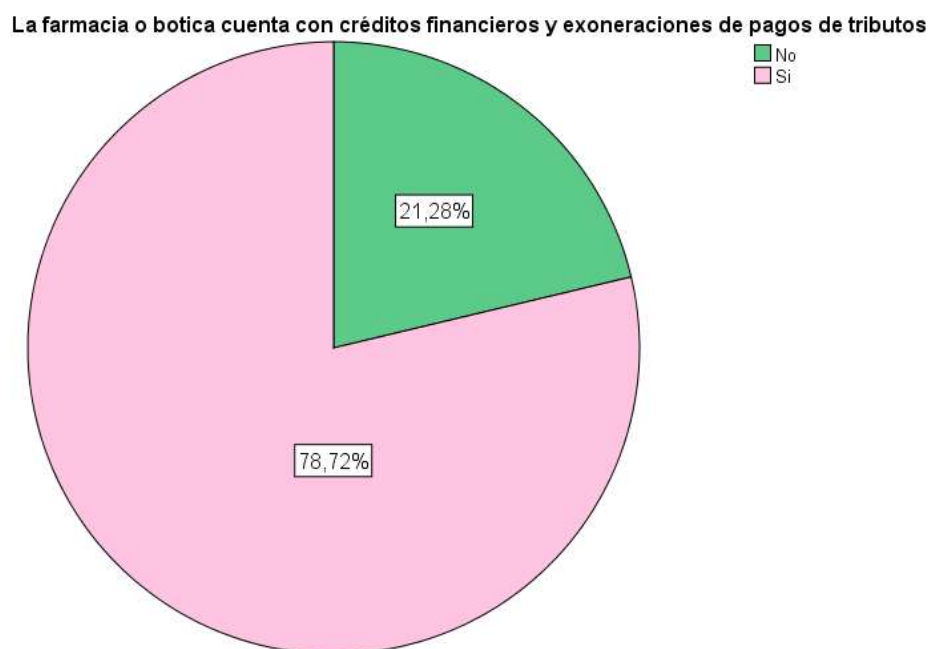
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 75.47% afirman que la farmacia o botica sí es una empresa formalizada y contribuye al fisco; por otro lado, el 24.53% de los encuestados afirman que la empresa no está formalizada ni contribuyente. Así, se puede concluir que en su mayoría la empresa sí está debidamente formalizada y contribuyente.

Tabla 10

La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	21,3	21,3	21,3
	Si	37	78,7	78,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 6



Interpretación:

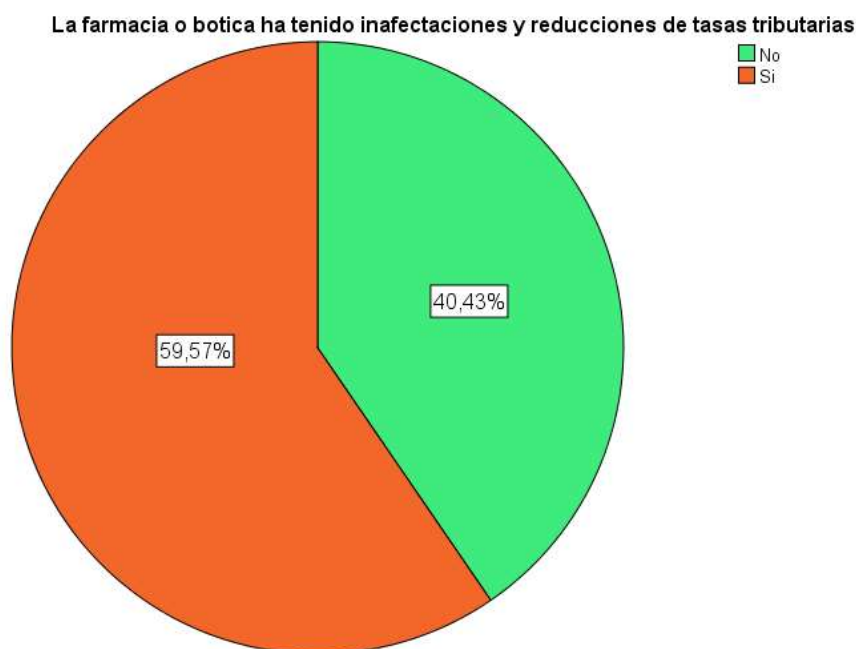
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 78.72% afirman que la farmacia o botica sí cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos, el 21.28% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con estas facilidades de pago de tributos. Así, se puede concluir que la empresa sí cuenta con facilidades de pago para su respectiva tributación o la exoneración de estos.

Tabla 11

La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	19	40,4	40,4	40,4
	Si	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 7



Interpretación:

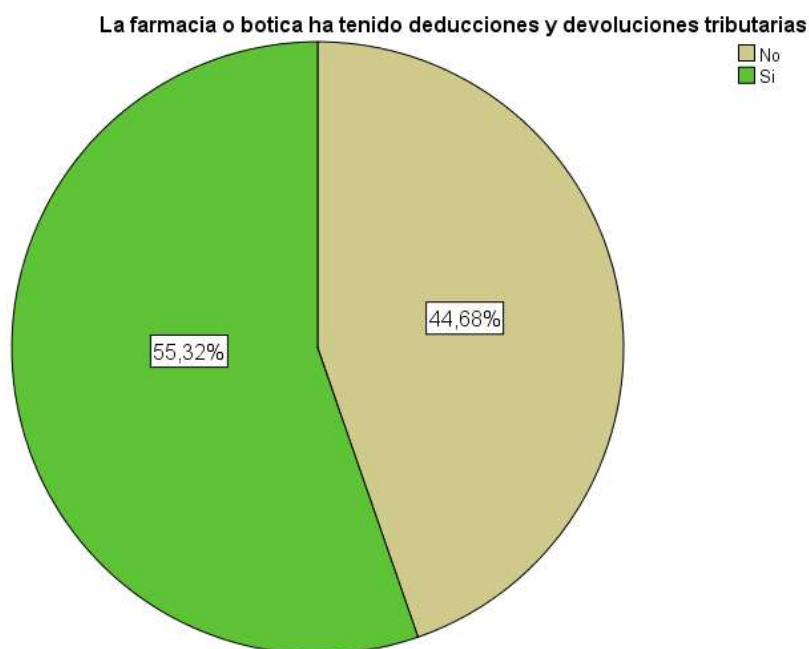
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 59.57% afirman que la farmacia o botica sí ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias; por otro lado, el 40.43% de los encuestados afirman que la empresa no ha recibido estos beneficios. Así, se puede concluir que la empresa sí cuenta con beneficios tributarios.

Tabla 12

La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	44,7	44,7	44,7
	Si	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 8



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 55.32% afirman que la farmacia o botica sí ha tenido deducciones y devoluciones tributarias; por otro lado, el 44.68% de los encuestados afirman que la empresa no ha recibido estos beneficios. Así, se puede concluir que la empresa sí cuenta con beneficios tributarios como las deducciones o devoluciones.

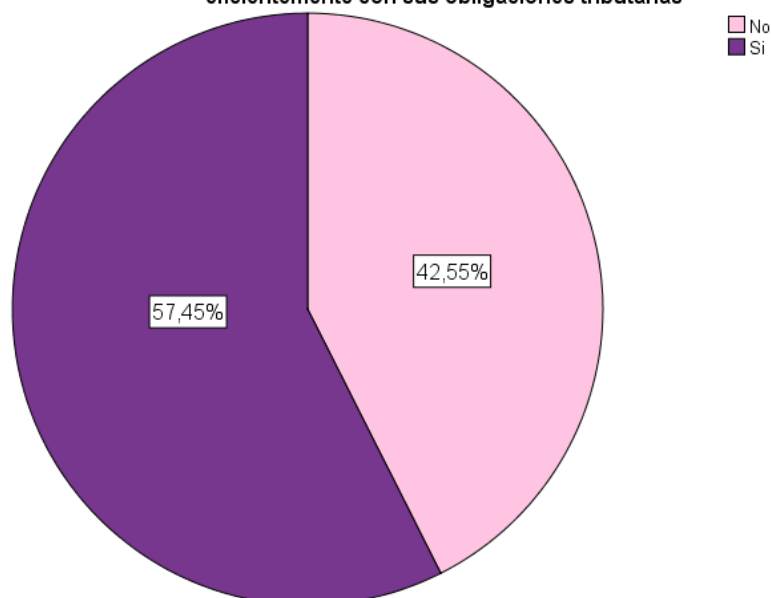
Tabla 13

La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	42,6	42,6	42,6
	Si	27	57,4	57,4	100,0
Total		47	100,0	100,0	

Figura 9

La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 57.45% afirman que la farmacia o botica como centro comercial de medicina en general sí tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias, mientras que el 42.55% de los encuestados afirman que la empresa no tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones tributarias. Así, se puede concluir que la empresa, en general, sí cuenta con la capacidad de cumplir eficazmente sus obligaciones tributarias.

Tabla 14

La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	14	29,8	29,8	29,8
	Si	33	70,2	70,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 10



Interpretación:

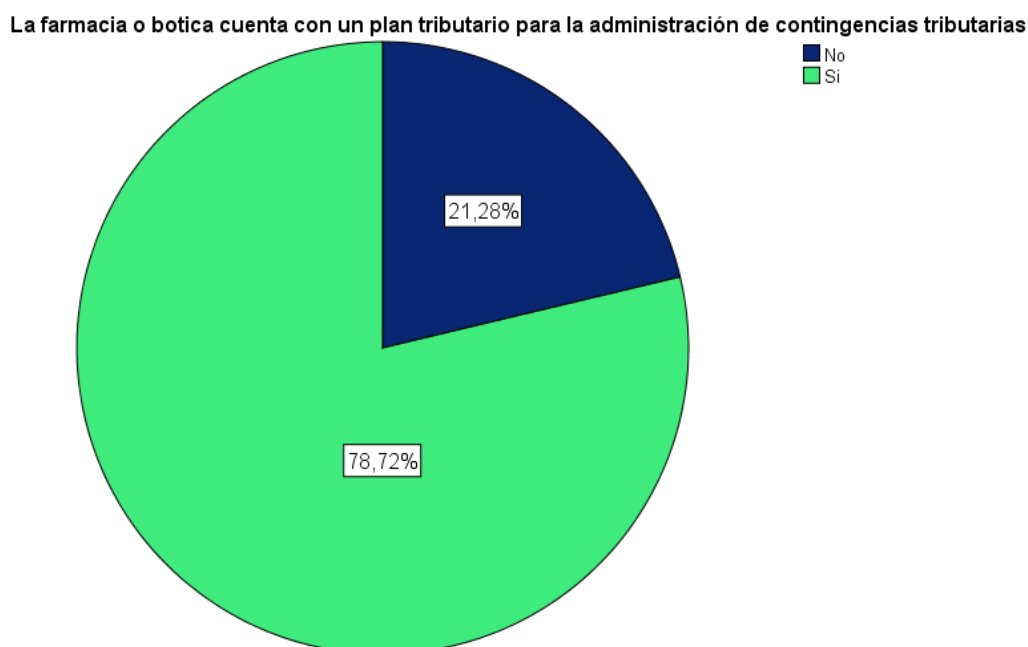
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 70.21% afirman que la farmacia o botica sí ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias, mientras que el 29.79% de los encuestados afirman que la empresa no ha cumplido con sus objetivos de obligación tributaria. Así, se puede concluir que la empresa, en general, sí cumple con sus objetivos trazados con respecto a sus obligaciones tributarias.

Tabla 15

La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	21,3	21,3	21,3
	Si	37	78,7	78,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 11



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 78.72% afirman que la farmacia o botica sí cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias, mientras que el 21.28% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con un plan para cumplir con sus obligaciones tributaria. Así, se puede concluir que la empresa, en general, sí establece y aplica un plan tributario para administrar adecuadamente las contingencias tributarias.

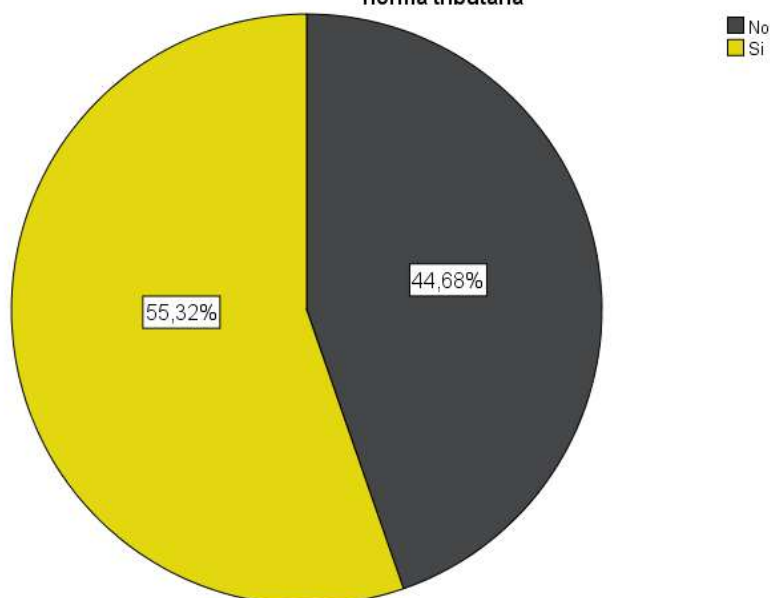
Tabla 16

La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	44,7	44,7	44,7
	Si	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 12

La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 55.32% afirman que la empresa sí conoce los libros y registros contables que registran las actividades económicas que exige la norma tributaria, mientras que el 44.68% de los encuestados afirman que la empresa no tiene el conocimiento de los libros y registros contables ligados con la norma tributaria. Así, se puede concluir que la empresa conoce la manera adecuada de registrar las actividades económicas en los libros y registros contables.

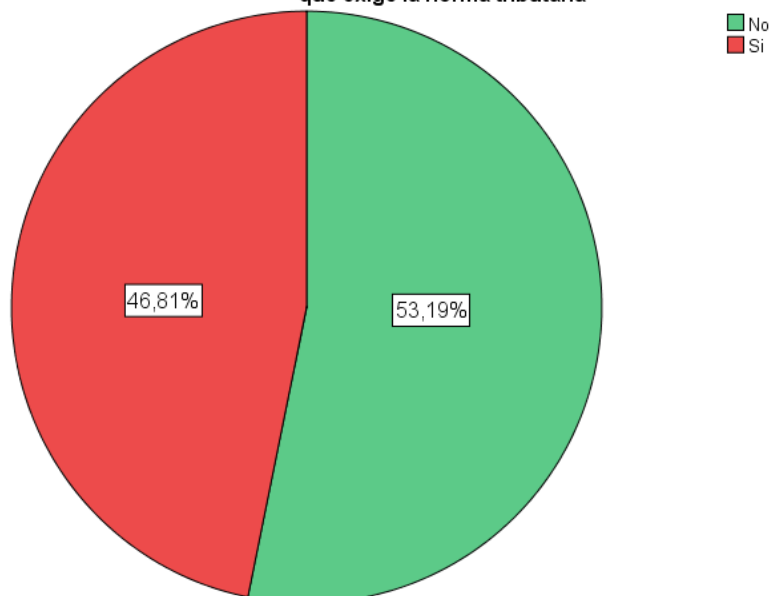
Tabla 17

La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	25	53,2	53,2	53,2
	Si	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 13

La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 53.19% afirman que la empresa no emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria, mientras que el 46.81% de los encuestados afirman que la empresa sí emite comprobantes de pago al realizar transacciones comerciales. Así, se puede concluir que la empresa no cumple con la norma tributaria al emitir comprobantes de pago por su mercancía o por sus servicios.

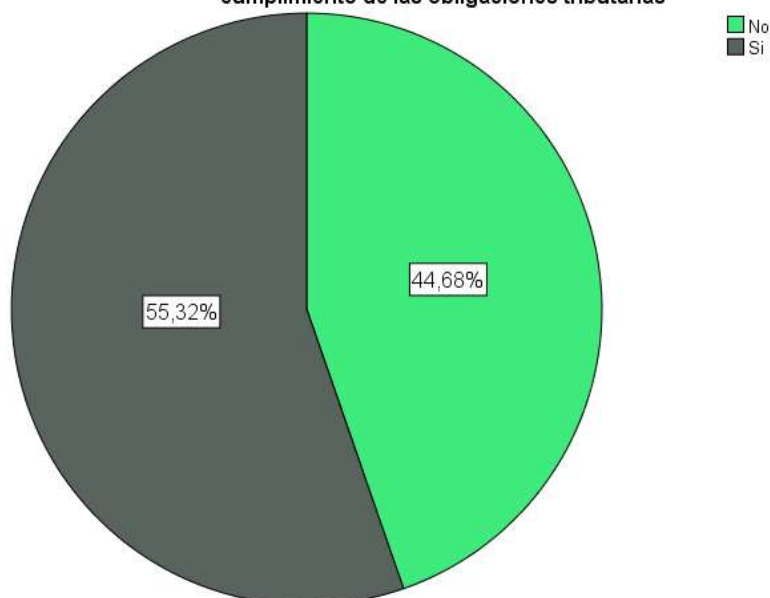
Tabla 18

La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	44,7	44,7	44,7
	Si	26	55,3	55,3	100,0
Total		47	100,0	100,0	

Figura 14

La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 55.32% afirman que la empresa sí realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias, mientras que el 44.68% de los encuestados afirman que la empresa no realiza auditorias tributarias. Así, se puede concluir que la empresa implementa auditorias a fin de cumplir oportunamente con sus obligaciones tributarias.

Tabla 19

La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	51,1	51,1	51,1
	Si	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 15



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 51.06% afirman que la empresa no ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT; por otro lado, el 48.94% de los encuestados afirman que la empresa sí recibió una debida fiscalización por parte del ente encargado. Así, se puede concluir que la empresa en su mayoría no recibe las debidas fiscalizaciones tributarias por parte del organismo encargado.

Tabla 20

La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	21,3	21,3	21,3
	Si	37	78,7	78,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 16



Interpretación:

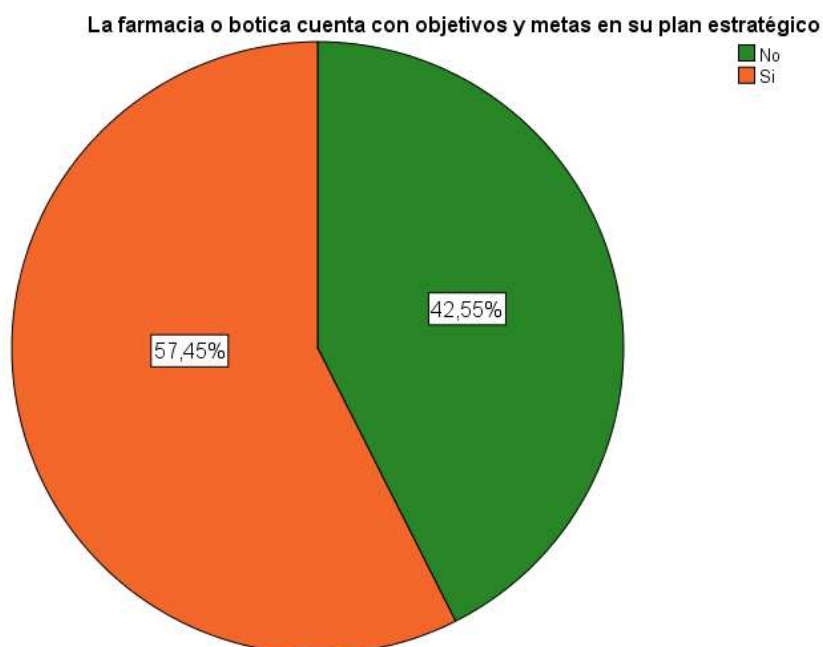
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 78.72% afirman que la farmacia o botica sí cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa; por otro lado, el 21.28% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con este tipo de plan. Así, se puede concluir que en su mayoría la empresa sí tiene un plan estratégico.

Tabla 21

La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	42,6	42,6	42,6
	Si	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 17



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 57.45% afirman que la farmacia o botica sí cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico; por otro lado, el 42.55% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con estos apartados dentro de su plan estratégico. Así, se puede concluir que en la empresa cuenta con un plan estratégico debidamente estructurado.

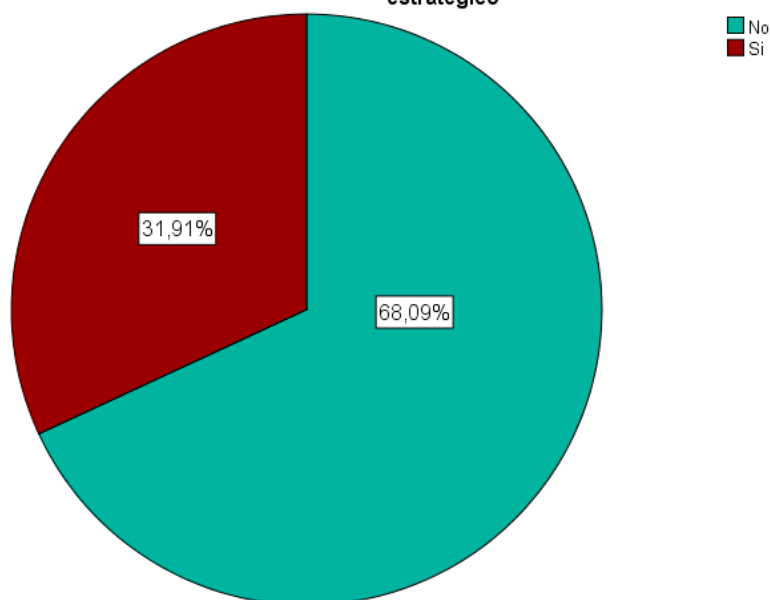
Tabla 22

La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	32	68,1	68,1	68,1
	Si	15	31,9	31,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 18

La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico



Interpretación:

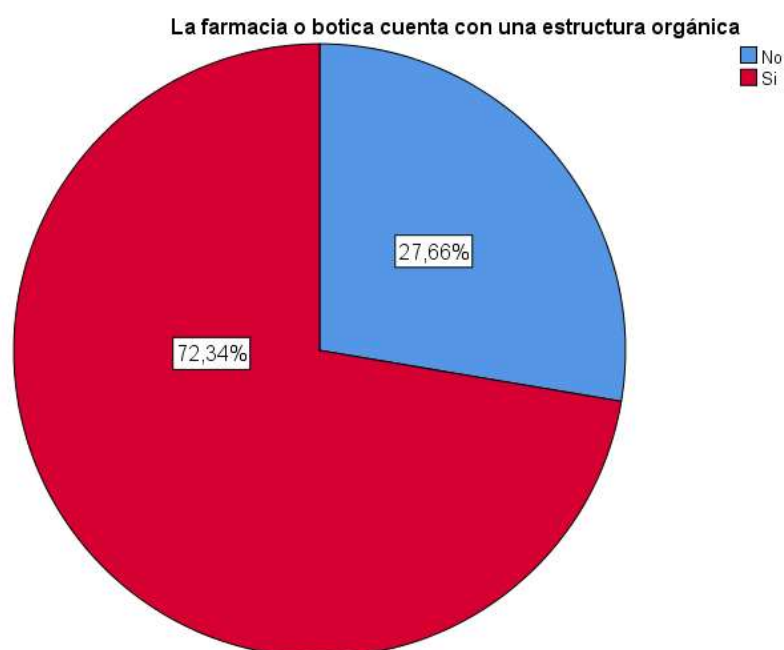
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 68.09% afirman que la farmacia o botica no cuenta con estrategias y plan de acciones que van a ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico; por otro lado, el 31.91% de los encuestados afirman que la empresa sí cuenta con estos apartados para el debido cumplimiento de su plan estratégico. Así, se puede concluir que la empresa no cuenta con una buena planificación para que pueda cumplir lo establecido en su plan estratégico.

Tabla 23

La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	13	27,7	27,7	27,7
	Si	34	72,3	72,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 19



Interpretación:

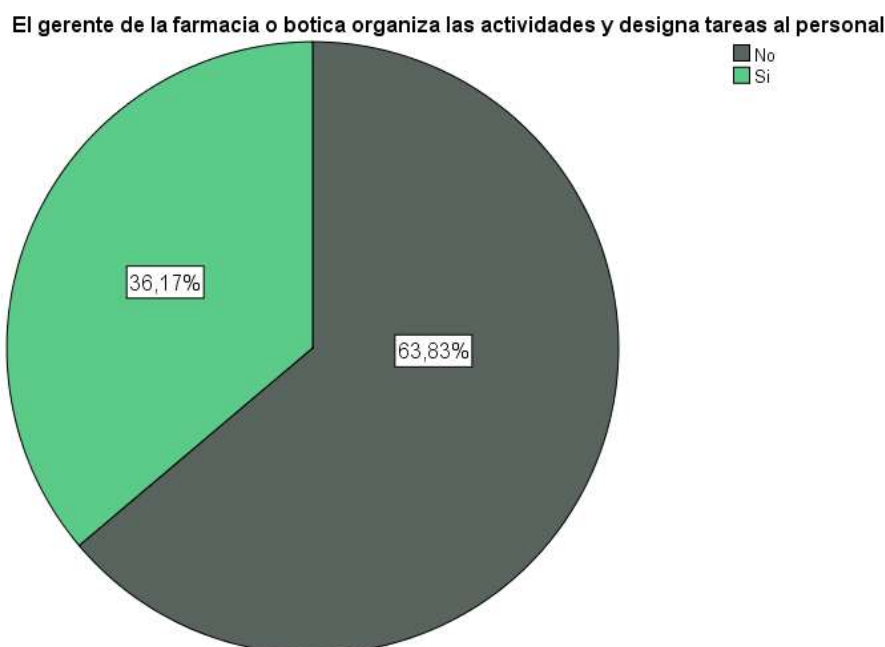
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 72.34% afirman que la farmacia o botica sí cuenta con una estructura orgánica; por otro lado, el 27.66% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con este tipo de estructura. Así, se puede concluir que la empresa ha elaborado y establecido una estructura orgánica dentro de la misma.

Tabla 24

El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	30	63,8	63,8	63,8
	Si	17	36,2	36,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 20



Interpretación:

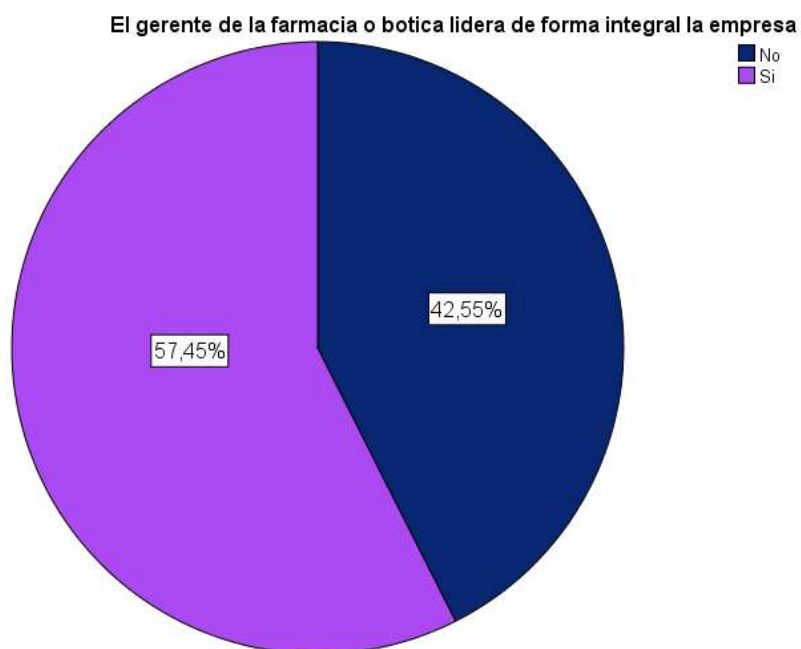
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 63.83% afirman que el gerente de la farmacia o botica no organiza las actividades y designa tareas al personal; por otro lado, el 36.17% de los encuestados afirman que la empresa sí cuenta con este tipo de actividades. Así, se puede concluir que la empresa no realiza actividades y no establece una buena designación de roles o tareas dentro de la misma.

Tabla 25

El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	42,6	42,6	42,6
	Si	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 21



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 57.45% afirman que el gerente de la farmacia o botica sí lidera de forma integral la empresa; por otro lado, el 42.55% de los encuestados afirman que el gerente no lidera la empresa de una manera óptima. Así, se puede concluir que la empresa es liderada de manera integral por parte del gerente.

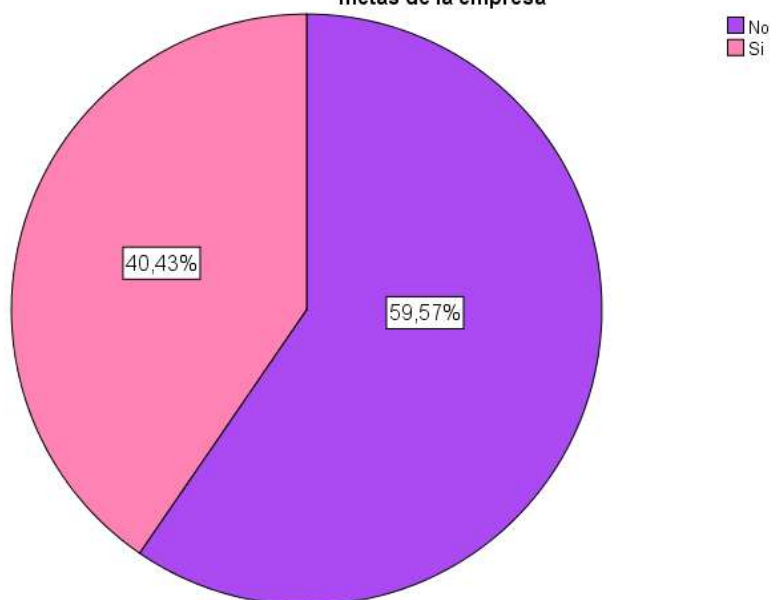
Tabla 26

El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	59,6	59,6	59,6
	Si	19	40,4	40,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 22

El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa



Interpretación:

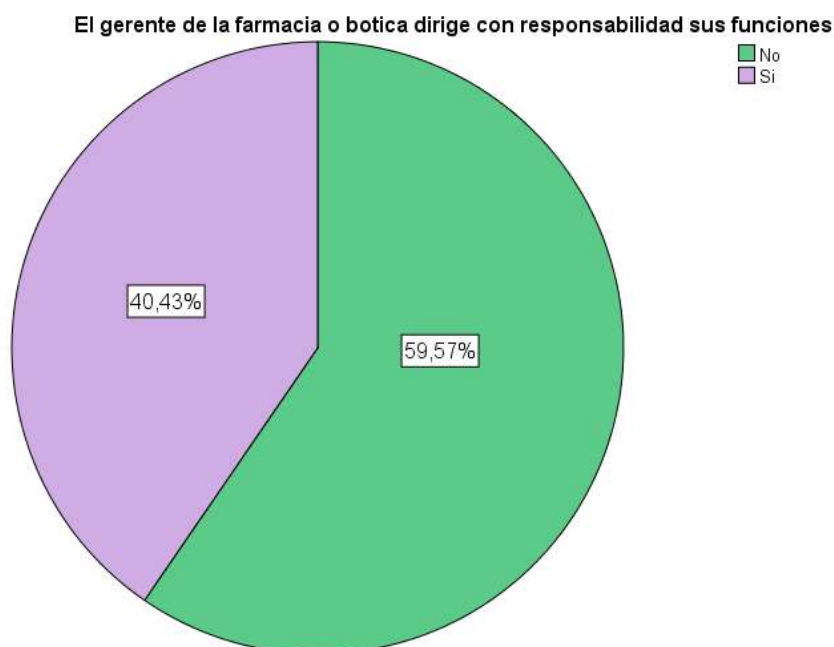
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 59.57% afirman que el gerente de la farmacia o botica no direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa; por otro lado, el 40.43% de los encuestados afirman que el gerente sí direcciona los procesos de la empresa. Así, se puede concluir que el gerente de la empresa no gestiona los procesos a fin de que estén alineados para alcanzar y gestionar las metas de la empresa.

Tabla 27

El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	59,6	59,6	59,6
	Si	19	40,4	40,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 23



Interpretación:

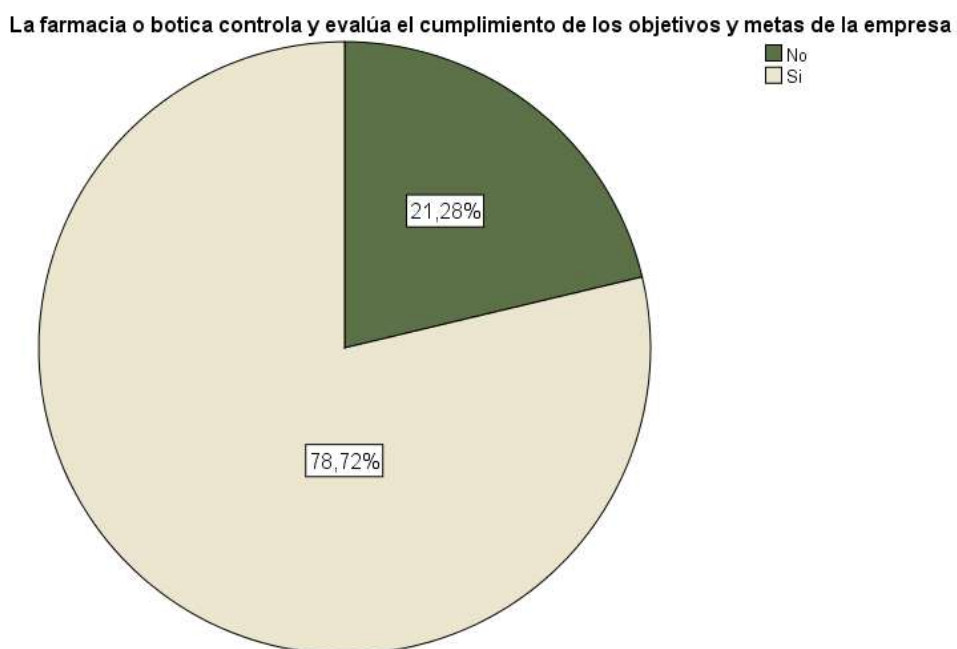
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 59.57% afirman que el gerente de la farmacia o botica no dirige con responsabilidad sus funciones; por otro lado, el 40.43% de los encuestados afirman que el gerente sí direcciona la empresa con responsabilidad. Así, se puede concluir que el gerente de la empresa no dirige con una debida responsabilidad y con eficacia.

Tabla 28

La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	21,3	21,3	21,3
	Si	37	78,7	78,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 24



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 78.72% afirman que la farmacia o botica sí controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa; por otro lado, el 21.28% de los encuestados afirman que la empresa no implementa estas actividades. Así, se puede concluir que la empresa sí tiene un ambiente óptimo para el cumplimiento de sus objetivos.

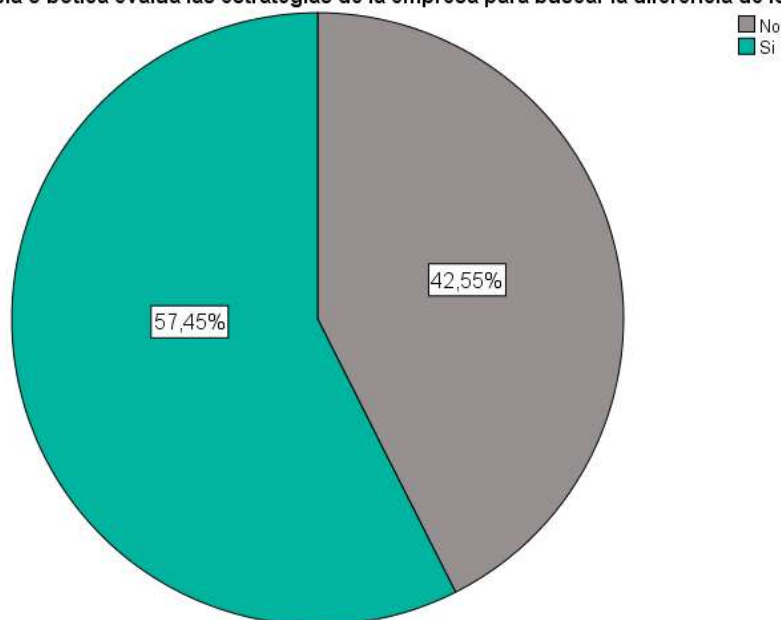
Tabla 29

La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	42,6	42,6	42,6
	Si	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 25

La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores



Interpretación:

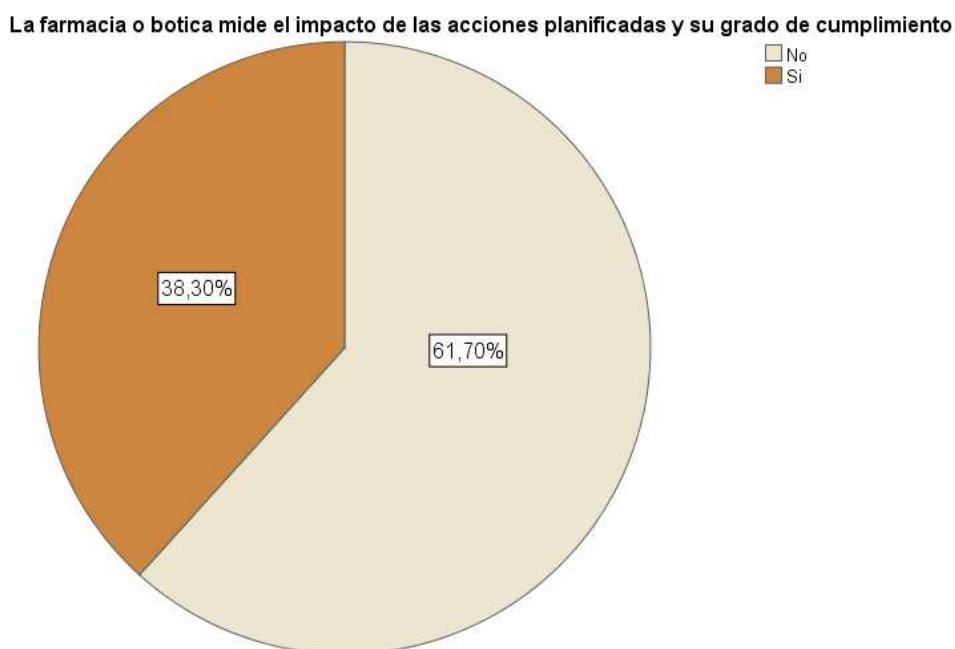
Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 57.45% afirman que la farmacia o botica sí evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores; por otro lado, el 42.55% de los encuestados afirman que la empresa no realiza esta evaluación. Así, se puede concluir que la empresa sí realiza el control de las estrategias a implementar.

Tabla 30

La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	61,7	61,7	61,7
	Si	18	38,3	38,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 26



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 47 personas encuestadas, el 61.70% afirman que la farmacia o botica no mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento; por otro lado, el 38.30% de los encuestados afirman que la empresa sí realiza este tipo de control. Así, se puede concluir que la empresa no controla el funcionamiento de sus acciones y estrategias.

4.3. Prueba de hipótesis

Ho: El planeamiento tributario no se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Ha: El planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Tabla 31

Tabla cruzada PLANEAMIENTO TRIBUTARIO*GESTION ADMINISTRATIVA

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO		GESTION ADMINISTRATIVA											Total	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11
2	Recuento esperado	,0	,0	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,0	,1	1,0
	% del total	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
3	Recuento esperado	,0	,0	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,2	,1	,0	,3	2,0
	% del total	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
4	Recuento esperado	,0	,0	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,2	,1	,0	,3	2,0
	% del total	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
6	Recuento esperado	,1	,1	,3	,3	,6	,7	,3	,3	,4	,3	,1	,5	4,0
	% del total	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%
7	Recuento esperado	,3	,3	1,1	1,1	1,9	2,2	1,1	,8	1,4	,8	,3	1,7	13,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	6,4%	12,8%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	27,7%
8	Recuento esperado	,1	,1	,4	,4	,7	,9	,4	,3	,5	,3	,1	,6	5,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	10,6%
9	Recuento esperado	,0	,0	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,2	,1	,0	,3	2,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
10	Recuento esperado	,1	,1	,3	,3	,4	,5	,3	,2	,3	,2	,1	,4	3,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	2,1%	0,0%	6,4%
11	Recuento esperado	,1	,1	,3	,3	,4	,5	,3	,2	,3	,2	,1	,4	3,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	6,4%
12	Recuento esperado	,0	,0	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,0	,1	1,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
13	Recuento esperado	,1	,1	,4	,4	,7	,9	,4	,3	,5	,3	,1	,6	5,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	2,1%	0,0%	4,3%	10,6%
14	Recuento esperado	,0	,0	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,2	,1	,0	,3	2,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
15	Recuento esperado	,1	,1	,3	,3	,6	,7	,3	,3	,4	,3	,1	,5	4,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	6,4%	8,5%
Total	Recuento esperado	1,0	1,0	4,0	4,0	7,0	8,0	4,0	3,0	5,0	3,0	1,0	6,0	47,0
	% del total	2,1%	2,1%	8,5%	8,5%	14,9%	17,0%	8,5%	6,4%	10,6%	6,4%	2,1%	12,8%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Tabla 32

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	222,616	132	,000
Razón de verosimilitud	128,204	132	,577
Asociación lineal por lineal	31,376	1	,000
N de casos válidos	47		

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.000 < 0.05$ el grado de significancia del error, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Hipótesis Específico 1

H₀: El conocimiento de normas tributarias no se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

H_a: El conocimiento de normas tributarias se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Tabla 33**Tabla cruzada Conocimiento de Normas Tributarias*Planeamiento**

			Planeamiento				Total
			0	1	2	3	
Conocimiento de Normas Tributarias	0	Recuento esperado	,6	3,4	3,3	1,7	9,0
		% del total	4,3%	14,9%	0,0%	0,0%	19,1%
	1	Recuento esperado	,8	4,6	4,3	2,3	12,0
		% del total	2,1%	8,5%	14,9%	0,0%	25,5%
	2	Recuento esperado	,4	2,3	2,2	1,1	6,0
		% del total	0,0%	8,5%	2,1%	2,1%	12,8%
	3	Recuento esperado	,4	2,7	2,5	1,3	7,0
		% del total	0,0%	4,3%	8,5%	2,1%	14,9%
	4	Recuento esperado	,8	5,0	4,7	2,5	13,0
		% del total	0,0%	2,1%	10,6%	14,9%	27,7%
Total		Recuento esperado	3,0	18,0	17,0	9,0	47,0
		% del total	6,4%	38,3%	36,2%	19,1%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Tabla 34**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,308	12	,001
Razón de verosimilitud	37,408	12	,000
Asociación lineal por lineal	20,098	1	,000
N de casos válidos	47		

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.001 < 0.05$ el grado de significancia del error, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que El

conocimiento de normas tributarias se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Hipótesis Específico 2

Ho: Los beneficios tributarios no se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Ha: Los beneficios tributarios se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Tabla 35

Tabla cruzada Beneficios Tributarios*Organización

		Organización			Total	
		0	1	2		
Beneficios Tributarios	0	Recuento esperado	,2	,4	,3	1,0
		% del total	2,1%	0,0%	0,0%	2,1%
	1	Recuento esperado	1,2	2,2	1,6	5,0
		% del total	2,1%	8,5%	0,0%	10,6%
	2	Recuento esperado	4,0	7,6	5,4	17,0
		% del total	17,0%	10,6%	8,5%	36,2%
	3	Recuento esperado	2,1	4,0	2,9	9,0
		% del total	2,1%	12,8%	4,3%	19,1%
	4	Recuento esperado	3,5	6,7	4,8	15,0
		% del total	0,0%	12,8%	19,1%	31,9%
Total		Recuento esperado	11,0	21,0	15,0	47,0
		% del total	23,4%	44,7%	31,9%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Tabla 36

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,726	8	,008
Razón de verosimilitud	23,705	8	,003
Asociación lineal por lineal	11,850	1	,001
N de casos válidos	47		

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.008 < 0.05$ el grado de significancia del error, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, Los beneficios tributarios se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Hipótesis Especifico 3

H₀: La eficiencia tributaria no se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

H_a: La eficiencia tributaria se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Tabla 37

Tabla cruzada Eficiencia Tributaria*Dirección

		Dirección				Total	
		0	1	2	3		
Eficiencia y Eficacia Tributaria	0	Recuento esperado	,9	1,5	,9	,8	4,0
		% del total	4,3%	2,1%	2,1%	0,0%	8,5%
Tributaria	1	Recuento esperado	5,5	10,0	5,5	5,0	26,0
		% del total	12,8%	25,5%	10,6%	6,4%	55,3%
	2	Recuento esperado	3,6	6,5	3,6	3,3	17,0
		% del total	4,3%	10,6%	8,5%	12,8%	36,2%
Total	Recuento esperado	10,0	18,0	10,0	9,0	47,0	
	% del total	21,3%	38,3%	21,3%	19,1%	100,0%	

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Tabla 38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,252	6	,298
Razón de verosimilitud	7,422	6	,284
Asociación lineal por lineal	5,405	1	,020
N de casos válidos	47		

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.298 > 0.05$ el grado de significancia del error, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, La eficiencia tributaria no se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Hipótesis Específico 4

H₀: La contingencia tributaria no se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

H_a: La contingencia tributaria se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

Tabla 39

Tabla cruzada Contingencia Tributaria*Control y Evaluación

		Control y Evaluación				Total	
		0	1	2	3		
Contingencia Tributaria	1	Recuento esperado	,5	1,4	1,9	1,2	5,0
		% del total	6,4%	4,3%	0,0%	0,0%	10,6%
	2	Recuento esperado	1,6	4,1	5,7	3,5	15,0
		% del total	4,3%	12,8%	10,6%	4,3%	31,9%

3	Recuento esperado	1,7	4,4	6,1	3,7	16,0
	% del total	0,0%	10,6%	12,8%	10,6%	34,0%
4	Recuento esperado	,4	1,1	1,5	,9	4,0
	% del total	0,0%	0,0%	6,4%	2,1%	8,5%
5	Recuento esperado	,7	1,9	2,7	1,6	7,0
	% del total	0,0%	0,0%	8,5%	6,4%	14,9%
Total	Recuento esperado	5,0	13,0	18,0	11,0	47,0
	% del total	10,6%	27,7%	38,3%	23,4%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Tabla 40

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,092	12	,010
Razón de verosimilitud	28,400	12	,005
Asociación lineal por lineal	14,539	1	,000
N de casos válidos	47		

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.010 < 0.05$ el grado de significancia del error, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, La contingencia tributaria se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

4.4. Discusión de resultados

Según **Campos, (2017)** quien determinó que existe una relación fuerte entre planeamiento tributario y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $rs= 0.630$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que rs calculada es mayor

que la r_s crítica ($0.630 > 0.350$) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación fuerte entre las variables planeamiento tributario y gestión empresarial.

De acuerdo a sus resultados de Campos con el Rho de Spearman aplicado a una microempresa, igual con nuestros resultados mediante el test estadístico del Chi Cuadrado, podemos comprobar de acuerdo a los resultados estadísticos, como el nivel de significancia asintótica bilateral es $0.000 < 0.05$ el grado de significancia del error, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego concluimos que a un nivel de significancia de 0.05, existe suficiente evidencia estadística para demostrar que el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, con un Chi Cuadrado de 222.616 a un grado de libertad de 132.

Ambos resultados nos quieren dar a conocer que la gestión administrativa es muy importante para los microempresarios de farmacias y boticas, el mismo que nos lleva a resumir que ante un plan de mejora en la gestión administrativa, mejorará también el planeamiento tributario en las microempresas del sector farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa o en otros sectores y no tendrá problema de sanciones tributarias.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados estadísticos de las encuestas el 53.2% de los empleados de farmacias y boticas afirman conocer las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial, el 61.7% de los empleados de estos pequeños comerciantes mencionan que si se capacitan en las normas tributarias.
2. Según los resultados estadísticos de las encuestas el 55.3% de los empleados confirman que no cuentan con asesoramiento profesional especializado en tributación, así mismo el 74.5% de los empleados dicen que las pequeñas empresas donde laboran es una empresa formalizada y contribuye normalmente al fisco.
3. Observando los resultados estadísticos de las encuestas el 59.6% de los empleados de las farmacias afirman que los negocios han tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias, el 55.3% menciona que han tenido deducciones y devoluciones tributarias por cumplir sus obligaciones y declaraciones en el tiempo establecido y el 70.2% afirma que las farmacias donde laboran han logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones.
4. Según los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis general y el cumplimiento del objetivo general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la gestión administrativa de las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.
5. Según los resultados de la hipótesis específica 1 y objetivo específico 1 se llegó a la siguiente conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el conocimiento de normas tributarias se relaciona significativamente con el planeamiento en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

6. Según los resultados de la hipótesis específica 2 y objetivo específico 2 se llegó a la siguiente conclusión: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los beneficios tributarios se relacionan significativamente con la organización en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022,
7. Según los resultados de la hipótesis específica 3 y objetivo específico 3 se llegó a la siguiente conclusión: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la eficiencia tributaria no se relaciona significativamente con la dirección en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.
8. Según los resultados de la hipótesis específica 4 y objetivo específico 4 se llegó a la siguiente conclusión: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que la contingencia tributaria se relaciona significativamente con el control y evaluación en las farmacias o boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco 2022.

RECOMENDACIONES

1. Las microempresas como las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, deben capacitar a su personal en temas de planeamiento tributario y gestión administrativa, son dos temas claves para mejorar la cultura tributaria en toda la región y el país.
2. Las micro empresas deben solicitar a la SUNAT continuas capacitaciones y charlas de cultura tributaria y como gestión administrativa para mejorar y seguir cumplimiento con sus obligaciones tributarias y la planificación interna de la empresa.
3. Las microempresas de farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa deben priorizar en la gestión el planeamiento tributario desde la dirección, ya que en esta área hay debilidades y no está relacionado con la eficiencia y eficacia en estas organizaciones.
4. Las farmacias y boticas de la ciudad de Oxapampa deben mantener su planificación tributaria para no tener fiscalizaciones y sanciones tributarias.

REFERENCIA BIBLIOGRAFIA

- Alama, R. (12 de junio de 2021). *Glosario de Términos de Administración*. Obtenido de ejournal Técnica Administrativa: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm
- Alva, M. (10 de setiembre de 2018). *Planeamiento Tributario*. Obtenido de Artículos vinculados con el derecho tributario: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2013/09/16/planeamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/>
- Arce, L. (27 de diciembre de 2016). *DPP Abogados*. Obtenido de Planeamiento Tributario: <https://www.estudioarce.com/articulos/planeamiento-tributario.html>
- Arnao, J., & Rojas, J. (1996). *Metodología de la Investigación*. Huacho Perú: PROFDOSA.
- Caldas, M., & Heras, R. (2017). *Gestión Administrativa (empresa e iniciativa emprendedora)*. Madrid España: Editex S.A.
- Camacho, E., & García, M. (2021). *Relación de la Gestión Empresarial en el planeamiento tributario en las empresas de la ciudad de Tarapoto*. Tarapoto : UPU.
- Camayo, L. (2019). *PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES EN LIMA METROPOLITANA 2016-2017*. Lima Perú: USMP.
- Campos, G. (2017). *PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y LA GESTIÓN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y LA GESTIÓN COMERCIALIZADORAS DE COMBUSTIBLES EN EL DISTRITO DE HUANCVELICA, 2016-2017*. Huancavelica Perú: UPLA.
- Casco, A., & Moran, E. (2017). *La Gestión Administrativa en el Desarrollo Empresarial. Contribuciones a la Economía*, 60.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGrawHill.
- De Pina, R. (1999). *Diccionario de Derecho*. México: Ed. Porrúa.
- Defensoría del Contribuyente. (23 de julio de 2021). *Glosario de Términos Tributarios*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Faya, J. (1974). *Administración Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Fayol, H. (1917). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires Argentina: El Ateneo.
- Gómez, J., & Moran, D. (2016). Evasión Tributaria En América Latina. <file:///C:/Users/user/Desktop/mis,> 46. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Desktop/mis:> www.cosas/mios/Tesis/Evasión/Juan
- Hernandez, Z. (2019). *Principios Básicos de la Administración. Teoría de la administración*. Bogotá Colombia: FEA.
- Koontz, H. (1998). *Administración, una Perspectiva Global*. México: Mac Graw Hill.
- Marcó, F., & Loguzzo, H. (2016). *Introducción a la Gestión y Administración en las Organizaciones*. Buenos Aires Argentina: UNAJ.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Parra, F. (1 de febrero de 2019). *El Planeamiento Tributario*. Obtenido de Grupo Verona: <https://grupoverona.pe/el-planeamiento-tributario/>
- Pérez, R. (29 de setiembre de 2019). *Planeamiento Tributario*. Obtenido de El PLaneamiento Tributario: <https://es.linkedin.com/pulse/el-planeamiento-tributario-russell-hanick-p%C3%A9rez-angulo>
- Pino, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. Lima Perú: San Marcos.
- Rodrigo, S. (2011). *Gestión Administrativa y Comercial en Restauración*. Valencia España: Educália Editorial SL.
- Sallenave, J. (1985). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Colombia: Norma.
- Santos, J., & Narváez, C. (07 de setiembre de 2019). *La planificación tributaria como mecanismo de eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta*. Obtenido de La Planificación Tributaria: <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/312/380#:~:text=Los%20principios%20de%20la%20planificaci%C3%B3n,dentro%20de%20los%20lineamientos%20legales.>
- Steiner, G. (1997). *Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber*. México: DF Continental.
- Stoner, J. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Taylor, F. (1916). *Principios de la Administración Científica*. Buenos Aires Argentina: EL ATENEO.
- Tecla, A., & Garza, R. (1974). *Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. México: Editorial Popular S.A.

TPCGroup. (19 de abril de 2021). *La Importancia del Planeamiento Tributario*. Obtenido de TPCGroup: <https://tpcgroup-int.com/blog/impuestos/la-importancia-del-planeamiento-tributario/>

Wright, P., & Kroll, M. (2000). *Administracao Estratégica: conceitos*. Sao Paulo Brasil: Atlas.

Zacarias, P. (2020). *Planeamiento Tributario y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Huancayo – 2019*. Huancayo Perú: UPLA.

BIBLIOGRAFÍA

- Alama, R. (12 de junio de 2021). *Glosario de Términos de Administración*. Obtenido de ejournal Técnica Administrativa: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm
- Alva, M. (10 de setiembre de 2018). *Planeamiento Tributario*. Obtenido de Artículos vinculados con el derecho tributario: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2013/09/16/planeamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/>
- Arce, L. (27 de diciembre de 2016). *DPP Abogados*. Obtenido de Planeamiento Tributario: <https://www.estudioarce.com/articulos/planeamiento-tributario.html>
- Arnao, J., & Rojas, J. (1996). *Metodología de la Investigación*. Huacho Perú: PROFDOSA.
- Caldas, M., & Heras, R. (2017). *Gestión Administrativa (empresa e iniciativa emprendedora)*. Madrid España: Editex S.A.
- Camacho, E., & García, M. (2021). *Relación de la Gestión Empresarial en el planeamiento tributario en las empresas de la ciudad de Tarapoto*. Tarapoto : UPU.
- Camayo, L. (2019). *PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES EN LIMA METROPOLITANA 2016-2017*. Lima Perú: USMP.
- Campos, G. (2017). *PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y LA GESTIÓN PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y LA GESTIÓN COMERCIALIZADORAS DE COMBUSTIBLES EN EL DISTRITO DE HUANCVELICA, 2016-2017*. Huancavelica Perú: UPLA.
- Casco, A., & Moran, E. (2017). *La Gestión Administrativa en el Desarrollo Empresarial. Contribuciones a la Economía*, 60.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGrawHill.
- De Pina, R. (1999). *Diccionario de Derecho*. México: Ed. Porrúa.
- Defensoría del Contribuyente. (23 de julio de 2021). *Glosario de Términos Tributarios*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Faya, J. (1974). *Administración Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Fayol, H. (1917). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires Argentina: El Ateneo.
- Gómez, J., & Moran, D. (2016). Evasión Tributaria En América Latina. <file:///C:/Users/user/Desktop/mis,> 46. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Desktop/mis:> www.cosas/mios/Tesis/Evasión/Juan
- Hernandez, Z. (2019). *Principios Básicos de la Administración. Teoría de la administración*. Bogotá Colombia: FEA.
- Koontz, H. (1998). *Administración, una Perspectiva Global*. México: Mac Graw Hill.
- Marcó, F., & Loguzzo, H. (2016). *Introducción a la Gestión y Administración en las Organizaciones*. Buenos Aires Argentina: UNAJ.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Parra, F. (1 de febrero de 2019). *El Planeamiento Tributario*. Obtenido de Grupo Verona: <https://grupoverona.pe/el-planeamiento-tributario/>
- Pérez, R. (29 de setiembre de 2019). *Planeamiento Tributario*. Obtenido de El PLaneamiento Tributario: <https://es.linkedin.com/pulse/el-planeamiento-tributario-russell-hanick-p%C3%A9rez-angulo>
- Pino, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. Lima Perú: San Marcos.
- Rodrigo, S. (2011). *Gestión Administrativa y Comercial en Restauración*. Valencia España: Educália Editorial SL.
- Sallenave, J. (1985). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Colombia: Norma.
- Santos, J., & Narváez, C. (07 de setiembre de 2019). *La planificación tributaria como mecanismo de eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta*. Obtenido de La Planificación Tributaria: <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/312/380#:~:text=Los%20principios%20de%20la%20planificaci%C3%B3n,dentro%20de%20los%20lineamientos%20legales.>
- Steiner, G. (1997). *Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber*. México: DF Continental.
- Stoner, J. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Taylor, F. (1916). *Principios de la Administración Científica*. Buenos Aires Argentina: EL ATENEO.
- Tecla, A., & Garza, R. (1974). *Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. México: Editorial Popular S.A.

TPCGroup. (19 de abril de 2021). *La Importancia del Planeamiento Tributario*. Obtenido de TPCGroup: <https://tpcgroup-int.com/blog/impuestos/la-importancia-del-planeamiento-tributario/>

Wright, P., & Kroll, M. (2000). *Administracao Estratégica: conceitos*. Sao Paulo Brasil: Atlas.

Zacarias, P. (2020). *Planeamiento Tributario y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Huancayo – 2019*. Huancayo Perú: UPLA.

ANEXOS

- Instrumentos de recolección de datos
- Procedimiento de validación y confiabilidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo ENCUESTA

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de dos alternativas de respuestas SI o NO, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala Dicotómica:

Si	No
1	0

Escala Dicotómica		Si	No
V.I. PLANEAMIENTO TRIBUTARIO		1	2
Ítems	Conocimiento de Normas Tributarias		
1	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial		
2	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente		
3	Usted se capacita en normas tributarias		
4	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación		
Beneficios Tributarios			
5	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco		
6	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos		
7	La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias		
8	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias		
Eficiencia y Eficacia Tributaria			
9	La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias		
10	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias		
Contingencia Tributaria			
11	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias		
12	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria		
13	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria		
14	La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias		
15	La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT		

Escala Dicotómica		Si	No
V.2. GESTION ADMINISTRATIVA		1	0
Ítems	Planeamiento		
1	La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa		
2	La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico		
3	La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico		
	Organización		
4	La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica		
5	El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal		
	Dirección		
6	El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa		
7	El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa		
8	El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones		
	Control y Evaluación		
9	La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa		
10	La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores		
11	La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento		

Anexo Procesamiento de Prueba de Confiabilidad y Fiabilidad del Instrumento de Escala de Likert por el Alfa de Cronbach

ALFA CRONBACH.spv (Documento25) - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Advertencias
 - Escala: ALL VARU
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Matriz de corr
 - Matriz de cov
 - Estadísticas
 - Estadísticas

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,876	,877	26

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	,53	,504	47
Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	,47	,504	47

Matriz de Correlación del Alfa de Cronbach

ALFA CRONBACH (Documento2) - IBM SPSS Statistics View

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Análisis Ventanas Ayuda

Matriz de correlaciones entre elementos

	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	Usted se capacita en normas tributarias	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos	La farmacia o botica ha tenido infracciones y reducciones de tasas tributarias	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias	La farmacia o botica tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto que exige la norma tributaria
Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	1,000	,795	,226	,500	,233	,033	,183	,166	,314	,135	,033	,100	,025
Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	,795	1,000	,386	,443	,156	,071	,338	,243	,376	,145	,071	,243	,060
Usted se capacita en normas tributarias	,226	,386	1,000	,266	-,060	,232	,956	,064	,364	-,130	,252	,077	,300
La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación	,500	,443	,266	1,000	,330	,363	,217	,205	,166	,211	,363	,119	,015

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode OK | A: 5,05 | W: 7,96 cm

Matriz de Covarianza

ALFA CRONBACH (Documento2) - IBM SPSS Statistics View

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Gráficos Utilidades Análisis Ventanas Ayuda

Matriz de covarianzas entre elementos

	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	Usted se capacita en normas tributarias	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos	La farmacia o botica ha tenido infracciones y reducciones de tasas tributarias	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias	La farmacia o botica tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto que exige la norma tributaria
Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	,294	,202	,056	,121	,052	,007	,046	,047	,076	,031	,007	,025	,006
Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	,202	,254	,096	,112	,035	,015	,085	,082	,095	,034	,015	,062	,015
Usted se capacita en normas tributarias	,056	,096	,341	,066	-,013	,047	,233	,021	,094	-,030	,047	,216	,074
La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación	,121	,112	,066	,253	,073	,075	,054	,052	,042	,049	,075	,030	,004

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode OK | A: 5,05 | W: 7,96 cm

Alfa de Cronbach por cada Ítems

<

ALFA CRONBACH.spv [Documento25] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

ultado
Regis
Fiabili
T
N
A
E

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Correlació n múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial	14,23	35,183	,502	.	,871
Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente	14,30	34,562	,612	.	,868
Usted se capacita en normas tributarias	14,15	34,521	,638	.	,868
La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación	14,32	34,483	,628	.	,868
La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco	14,02	36,804	,270	.	,877
La farmacia o botica cuenta con créditos financieros	13,98	36,152	,426	.	,874

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento:

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cargo e Institución donde labora: Director de la Unidad de Investigación FACEC

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Pilar Milagros NAVARRO COSME y

Bach. Ely Emerson CARLOS SILVESTRE

Título de la tesis: “Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022”.

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Jr. San Martín N° 189 - San Juan
DNI	04083092
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Economía
NÚMERO DE CELULAR	944400397
CORREO ELECTRÓNICO	dparionac@undac.edu.pe

FECHA: 15/ 07 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo ENCUESTA

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de dos alternativas de respuestas SI o NO, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala Dicotómica:

Si	No
1	0

Escala Dicotómica		Si	No
V.I. PLANEAMIENTO TRIBUTARIO		1	2
Ítems	Conocimiento de Normas Tributarias		
1	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial		
2	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente		
3	Usted se capacita en normas tributarias		
4	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación		
Beneficios Tributarios			
5	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco		
6	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos		
7	La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias		
8	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias		
Eficiencia y Eficacia Tributaria			
9	La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias		
10	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias		
Contingencia Tributaria			
11	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias		
12	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria		
13	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria		
14	La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias		

15	La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT		
----	---	--	--

Escala Dicotómica		Si	No
V.2. GESTION ADMINISTRATIVA		1	0
Ítems	Planeamiento		
1	La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa		
2	La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico		
3	La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico		
	Organización		
4	La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica		
5	El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal		
	Dirección		
6	El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa		
7	El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa		
8	El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones		
	Control y Evaluación		
9	La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa		
10	La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores		
11	La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento		

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento:

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Nicéforo VENTURA GONZALES

Cargo e Institución donde labora: Docente FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Pilar Milagros NAVARRO COSME y

Bach. Ely Emerson CARLOS SILVESTRE

Título de la tesis: “Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022”.

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

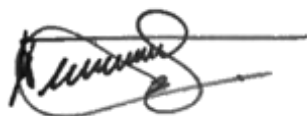
CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	AV. SAN MARTIN N° 59 YANACANCHA
DNI	22406520
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Contabilidad
NÚMERO DE CELULAR	990220248
CORREO ELECTRÓNICO	niceforo.vg2@gmail.com

FECHA: 15/ 07 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo ENCUESTA

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de dos alternativas de respuestas SI o NO, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala Dicotómica:

Si	No
1	0

Escala Dicotómica		Si	No
V.I. PLANEAMIENTO TRIBUTARIO		1	2
Ítems	Conocimiento de Normas Tributarias		
1	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial		
2	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente		
3	Usted se capacita en normas tributarias		
4	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación		
Beneficios Tributarios			
5	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco		
6	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos		
7	La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias		
8	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias		
Eficiencia y Eficacia Tributaria			
9	La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias		
10	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias		
Contingencia Tributaria			
11	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias		
12	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria		
13	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria		
14	La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias		

15	La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT		
----	---	--	--

Escala Dicotómica		Si	No
V.2. GESTION ADMINISTRATIVA		1	0
Ítems	Planeamiento		
1	La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa		
2	La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico		
3	La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico		
	Organización		
4	La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica		
5	El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal		
	Dirección		
6	El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa		
7	El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa		
8	El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones		
	Control y Evaluación		
9	La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa		
10	La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores		
11	La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento		

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento:

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. León Alcántara Navarro

Cargo e Institución donde labora: Docente FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Pilar Milagros NAVARRO COSME y

Bach. Ely Emerson CARLOS SILVESTRE

Título de la tesis: “Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022”.

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		

Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Av. 6 de Diciembre Sector III N° 1 Uliachín - Chaupimarca - Pasco
DNI	06565027
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Contabilidad
NÚMERO DE CELULAR	945444856
CORREO ELECTRÓNICO	lalcantaran@undac.edu.pe

FECHA: 15/ 07 /2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo ENCUESTA

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de dos alternativas de respuestas SI o NO, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala Dicotómica:

Si	No
1	0

Escala Dicotómica		Si	No
V.I. PLANEAMIENTO TRIBUTARIO		1	2
Ítems	Conocimiento de Normas Tributarias		
1	Conoce usted las normas tributarias vigentes que aplica en la operación comercial		
2	Usted se actualiza con las normas tributarias continuamente		
3	Usted se capacita en normas tributarias		
4	La farmacia o botica cuenta con asesoramiento con profesional especializado en tributación		
Beneficios Tributarios			
5	La farmacia o botica es una empresa formalizada y contribuye al fisco		
6	La farmacia o botica cuenta con créditos financieros y exoneraciones de pagos de tributos		
7	La farmacia o botica ha tenido inafectaciones y reducciones de tasas tributarias		
8	La farmacia o botica ha tenido deducciones y devoluciones tributarias		
Eficiencia y Eficacia Tributaria			
9	La farmacia o botica como centro comercial de medicina en general tiene la capacidad de cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias		
10	La farmacia o botica ha logrado sus objetivos y metas con respecto a sus obligaciones tributarias		
Contingencia Tributaria			
11	La farmacia o botica cuenta con un plan tributario para la administración de contingencias tributarias		
12	La empresa conoce los libros y registros contables que registra las actividades económicas que exige la norma tributaria		
13	La empresa emite y recibe comprobantes de pagos al realizar una compra o venta de un producto o servicio que exige la norma tributaria		
14	La empresa realiza auditorias tributarias con la finalidad de poder determinar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias		

15	La empresa ha tenido fiscalización tributaria por parte de la SUNAT		
----	---	--	--

Escala Dicotómica		Si	No
V.2. GESTION ADMINISTRATIVA		1	0
Ítems	Planeamiento		
1	La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico donde incluye la visión y misión de la empresa		
2	La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico		
3	La farmacia o botica cuenta con estrategias y plan de acciones que van ayudar a dar cumplimiento al plan estratégico		
	Organización		
4	La farmacia o botica cuenta con una estructura orgánica		
5	El gerente de la farmacia o botica organiza las actividades y designa tareas al personal		
	Dirección		
6	El gerente de la farmacia o botica lidera de forma integral la empresa		
7	El gerente de la farmacia o botica direcciona los procesos para gestionar recursos y alcanzar los objetivos y metas de la empresa		
8	El gerente de la farmacia o botica dirige con responsabilidad sus funciones		
	Control y Evaluación		
9	La farmacia o botica controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa		
10	La farmacia o botica evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores		
11	La farmacia o botica mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento		