

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA DE

SISTEMAS Y COMPUTACIÓN



TESIS

**La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel
secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión – Pasco**

Para optar el título profesional de:

Ingeniero de Sistemas y Computación

Autor: Bach. Josmell Henry ARTIAGA TAPIA

Asesor: Dr. Zenón Manuel LOPEZ ROBLES

Cerro de Pasco – Perú - 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA DE

SISTEMAS Y COMPUTACIÓN



TESIS

**La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel
secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Pit Frank ALANIA RICALDI
PRESIDENTE

Mg. José Luis SOSA SANCHEZ
MIEMBRO

Ing. Melquiades Arturo TRINIDAD MALPARTIDA
MIEMBRO

DEDICATORIA.

A mis padres y familiares por su apoyo en
mi formación profesional.

El autor.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme fuerzas para continuar, por ayudarme a nunca perder la fe. A mis padres y familiares. A mis docentes, por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos, por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

RESUMEN

La presente investigación titulada “La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de La Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco”, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de La Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco; los alcances de la investigación son verificar los niveles de uso de las redes sociales virtuales en la educación formal de los estudiantes articulado a su proyecto de vida; luego asumir decisiones pedagógicas para mejorar y fortalecer los resultados. La investigación correspondió al tipo de estudio básica, donde se analizaron las variables del Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje, con diseño de investigación descriptivo correlacional, donde se aplicó la metodología de investigación científica, asociada a la metodología descriptiva correlacional. Para el recojo de información se hizo uso de la técnica de encuesta, a través de un cuestionario, aplicado a una muestra no aleatoria de 53 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. El procesamiento estadístico de los datos obtenidos, se realizó mediante la estadística descriptiva y las correlaciones, las cuales determinaron que sí existe una correlación positiva moderada entre la variable Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,485, con un (p valor) de 0% menor al 5% del margen de error esperado antes de la investigación. Esta relación se ha verificado y obtenido una t calculada mayor a la t teórica ($2.35294161 > 2.0076$), rechazando la hipótesis nula (H_0) y se ha aceptado la hipótesis alterna (H_a). Esta correlación moderada explica la importancia de la red social del Facebook en los aprendizajes personales de los estudiantes, cuando tienen que afrontar la solución de diversas tareas personales, sociales, académicas y futuras.

Palabras clave. Entornos Personales de Aprendizaje. Facebook. Redes sociales virtuales.

ABSTRACT

The present investigation entitled "The social network Facebook and learning in secondary level students of La Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco", aims to determine the relationship that exists between Facebook and the Personal Learning Environment in secondary level students of The Province Daniel Alcides Carrión - Pasco; The scope of the research is to verify the levels of use of virtual social networks in the formal education of students articulated to their life project; then make pedagogical decisions to improve and strengthen the results. The research corresponded to the type of basic study, where the variables of Facebook and the Personal Learning Environment were analyzed, with a descriptive correlational research design, where the scientific research methodology was applied, associated with the descriptive correlational methodology. For the collection of information, the survey technique was used, through a questionnaire, applied to a non-random sample of 53 secondary level students of the General Córdova Educational Institution - Daniel Alcides Carrión Province - Department of Pasco. The statistical processing of the data obtained was carried out using descriptive statistics and correlations, which determined that there is a moderate positive confirmation between the Facebook variable and the Personal Learning Environment where Spearman's Rho conversion coefficient was 0.485. , with a (p value) of 0% less than 5% of the margin of error expected before the investigation. This relationship has been verified and a calculated t greater than the theoretical t ($2.35294161 > 2.0076$) was obtained, rejecting the null hypothesis (H_0) and accepting the alternative hypothesis (H_a). This moderate reaction explains the importance of the Facebook social network in the personal learning of students, when they have to face the solution of various personal, social, academic and future tasks.

Keywords. Personal Learning Environments. Facebook. Virtual social networks.

INTRODUCCIÓN

Pongo a disposición el presente trabajo de investigación, que tuvo como propósito principal determinar la relación que existe entre el Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco.

La investigación parte del análisis de los actuales problemas que viene ocurriendo en nuestro entorno educativo respecto al inadecuado y limitado uso de las redes sociales por la comunidad educativa.

La educación regional por las limitaciones políticas de los líderes de turno, aún no está incorporando los conceptos del paradigma de la sociedad de la información y del conocimiento. Los diseños curriculares regionales formulados en los últimos cinco años, aún no han considerado la necesidad de un diseño curricular por competencias.

Por otro lado, un gran porcentaje de docentes, continúan utilizando conceptos de espacios pedagógicos de la era de la imprenta; por lo que muchos de ellos se resisten a aceptar la preponderancia que viene asumiendo el uso de internet y dentro de ello el Facebook.

En este marco problemático se ha realizado el presente estudio, para explorar los alcances que tienen el Facebook y el uso de las dimensiones del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes.

En esa orientación, se justifica la vigencia del presente estudio por tres razones básicas: el primero, desde el punto de vista teórico, se ratifica la preponderancia de la teoría sociocultural de Vygotsky, en el sentido que la presencia y uso de las redes sociales de internet se ajustan a los conceptos de instrumentos de mediación que hace mención el autor, donde incluye la lectura, las imágenes y la escritura como instrumentos básicos para el desarrollo de los procesos elementales y superiores de los estudiantes.

Por otro lado, los estudios del Entorno personal de aprendizaje de los estudiantes están asociados a las dimensiones de desarrollo cultural, social e historia personal de los

estudiantes, que busca en definitiva la formación del autoestudio y las capacidades de aprender a aprender por los estudiantes.

Una segunda razón del presente estudio, es el aporte epistémico a la pedagogía regional, en el sentido que la unidad entre el uso del Facebook y el

PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) puede generar nuevas teorías, conceptos y categorías que pueden ser de utilidad para la construcción de nuevas pedagogías por los maestros en el marco de la sociedad del conocimiento.

Y finalmente, una tercera razón del presente estudio, es persuadir a los maestros de la necesidad de ingresar a una nueva pedagogía articulada al uso del Facebook como una herramienta clave para el desarrollo integral de los estudiantes.

El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I

En el capítulo I, presenta el problema de investigación, con el objetivo de introducir al lector en el tema de investigación, el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, importancia y alcances de la investigación, base teórico – científicas, hipótesis y operacionalización de variables e indicadores.

Capítulo II

En el En el capítulo II, Presenta una descripción general del marco teórico, las variables a estudiar, los antecedentes del estudio, sus teorías y fundamentos.

Capítulo III

En el En el capítulo III, presenta una descripción general de metodología y técnicas de investigación.

Capítulo IV

Éste capítulo presenta los resultados de la investigación, el tratamiento estadístico e interpretación de los cuadros.

Capítulo V

Este capítulo presenta la discusión de resultados.

El Autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA.

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.	2
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1.	Problema general:.....	3
1.3.2.	Problemas específicos:	3
1.4.	Formulación de objetivos	3
1.4.1.	Objetivo General.....	3
1.4.2.	Objetivos específicos.	3
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	6

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.	7
2.2.	Bases teóricas – científicas.....	14
2.3.	Definición de términos básicos.	33
2.4.	Formulación de Hipótesis	43

2.4.1. Hipótesis General.....	43
2.4.2. Hipótesis Específicas	43
2.5. Identificación de Variables	44
2.6. Definición Operacional de variables e indicadores.....	44

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	48
3.2. Nivel de investigación	48
3.3. Métodos de investigación	49
3.4. Diseño de investigación.....	49
3.5. Población y muestra	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación. .	50
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	51
3.9. Tratamiento Estadístico.	51
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.	51

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	52
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	53
4.3. Prueba de Hipótesis	58
4.4. Discusión de resultados.....	70

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Instrumento de Recolección de Datos

Procedimiento de validación y confiabilidad

Matriz de Consistencia

Procedimiento de Pretest y Post test

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	44
Tabla 2. Resultados de la variable FACEBOOK	53
Tabla 3. Resultados de la variable Entorno Personal de Aprendizaje	53
Tabla 4. Situación de la dimensión botón "Me gusta".....	54
Tabla 5. Situación de la dimensión entorno "Chat" del Facebook.....	55
Tabla 6. Situación de la dimensión grupos y páginas Facebook	56
Tabla 7. Situación de la dimensión Estrategias y herramientas.....	56
Tabla 8. Situación de la dimensión "Estrategias y herramientas de reflexión"	57
Tabla 9. Situación de las Estrategias de relación social	58
Tabla 10. Prueba de hipótesis general, correlación de la variable Facebook y entorno de aprendizaje personal.....	59
Tabla 11. Escala de intervalos del coeficiente de Rho de Spearman	60
Tabla 12. Prueba de hipótesis, correlación entre las dimensiones "Me gusta" y estrategias, herramientas de lectura Correlaciones	63
Tabla 13. Prueba de hipótesis, correlación de las dimensiones entorno "Chat" y "Estrategias de reflexión" del PLE.....	65
Tabla 14. Prueba de hipótesis, correlación de las dimensiones "Grupos y páginas" y "Estrategias de relación social"	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Situación de la variable Facebook	53
Gráfico 2. Situación de la variable Entorno Personal de Aprendizaje	54
Gráfico 3. Situación de la dimensión botón "Me gusta"	54
Gráfico 4. Situación de la dimensión entorno Chat.....	55
Gráfico 5. Situación de la dimensión "Grupos y páginas" de Facebook.....	56
Gráfico 6. Situación de la dimensión "Estrategias y herramientas de lectura"	56
Gráfico 7. Situación de la dimensión "Estrategias y herramientas de reflexión"	57
Gráfico 8. Situación de la dimensión "Estrategias de relación social"	58

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La investigación parte del análisis de los actuales problemas que viene ocurriendo en nuestro entorno educativo respecto al inadecuado y limitado uso de las redes sociales por la comunidad educativa.

La educación de la Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco, por las limitaciones políticas de los líderes de turno, aún no está incorporando los conceptos del paradigma de la sociedad de la información y del conocimiento. Los diseños curriculares regionales formulados en los últimos cinco años, aún no han considerado la necesidad de un diseño curricular por competencias.

Por otro lado, un gran porcentaje de docentes, continúan utilizando conceptos de espacios pedagógicos de la era de la imprenta; por lo que muchos de ellos se resisten a aceptar la preponderancia que viene asumiendo el uso de internet y dentro de ello el Facebook.

En este marco problemático se ha realizado el presente estudio, para explorar los alcances que tienen el Facebook y el uso de las dimensiones del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes.

En esa orientación, se justifica la vigencia del presente estudio por tres razones básicas: el primero, desde el punto de vista teórico, se ratifica la preponderancia de la teoría sociocultural de Vygotsky, en el sentido que la presencia y uso de las redes sociales de internet se ajustan a los conceptos de instrumentos de mediación que hace mención el autor, donde incluye la lectura, las imágenes y la escritura como instrumentos básicos para el desarrollo de los procesos elementales y superiores de los estudiantes.

Por otro lado, los estudios del Entorno personal de aprendizaje de los estudiantes están asociados a las dimensiones de desarrollo cultural, social e historia personal de los estudiantes, que busca en definitiva la formación del autoestudio y las capacidades de aprender a aprender por los estudiantes.

Una segunda razón del presente estudio, es el aporte epistémico a la pedagogía regional, en el sentido que la unidad entre el uso del Facebook y el PLE (Entornos Personales de Aprendizaje) puede generar nuevas teorías, conceptos y categorías que pueden ser de utilidad para la construcción de nuevas pedagogías por los maestros en el marco de la sociedad del conocimiento.

Y finalmente, una tercera razón del presente estudio, es persuadir a los maestros de la necesidad de ingresar a una nueva pedagogía articulada al uso del Facebook como una herramienta clave para el desarrollo integral de los estudiantes.

1.2. Delimitación de la investigación.

1.2.1. Espacial

Desarrollaré el trabajo de investigación con los datos obtenidos en el año 2021.

1.2.2. Temporal

El procesamiento de base de datos, los datos procesados e interpretados fueron realizadas en el año 2021.

1.2.3. Conceptual

Se desarrolla la búsqueda teórica de la red social facebook y el aprendizaje.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general:

¿Qué relación existe entre la red social Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?

1.3.2. Problemas específicos:

¿Qué relación existe entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?

¿Qué relación existe entre el entorno “chat” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?

¿Qué relación existe entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre la red social Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

1.4.2. Objetivos específicos.

Establecer la relación entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje del

Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Determinar la relación entre el entorno “chat” de Facebook y “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Determinar la relación entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

1.5. Justificación de la investigación

El proyecto de investigación se reviste de importancia teniendo en cuenta que, desde la sociedad y la participación ciudadana, es importante tener en cuenta que el lenguaje es uno de los medios de participación ciudadana y del proceso enseñanza de aprendizaje en el aula porque el rol de la escuela no se restringe solo a los aprendizajes, sino que también propicia que niños niñas y jóvenes participen de la vida ciudadana, forjen su identidad y regulen la vida social en las aulas. En todo este proceso la escritura y la lectura juegan un papel importante. Al respecto Ferreiro (1988) afirma. “La escritura es importante en la escuela porque es importante fuera de la escuela y no a la inversa“.

También se observa que actualmente dentro de la sociedad las redes sociales son herramientas que comunican a las personas y que los niños y niñas están inmersas en ellas, es importante utilizarlo como una buena herramienta dentro del proceso enseñanza aprendizaje, especialmente en el aprendizaje del lenguaje (lectura y escritura), además si se desarrolla a partir de juegos videos siendo que los estudiantes tienen contacto directo con esas redes sería una buena herramienta en el aula.

Es importante el uso de las Redes Social en las aulas porque permite la implementación de nuevos procesos metodológicos de aprendizaje, se rompen paradigmas y se puede cautivar la atención del estudiante porque entramos a su mundo, a sus habilidades y sobre todo a algo que les gusta, lo disfrutan y lo saben utilizar.

Se convierte entonces la educación en un proceso de educación dinámico, creativo, práctico y moderno, en el cual se pueden obtener mejores resultados de aprendizaje.

Este proyecto es importante desde el punto de vista de que la metodología aplicada y las variables aplicadas darán solución a los problemas planteados porque su aplicabilidad lleva a los docentes a motivarse en el aprendizaje y utilización de las redes sociales en lenguaje en la institución. También facilita el uso adecuados de las tecnologías mejorando el nivel del aprendizaje en los estudiantes.

A través de esta investigación en donde se aplica un instrumento y los resultados se presenta elementos aplicadas en las redes sociales que fortalece el aprendizaje del lenguaje mejorando y elevando el proceso enseñanza aprendizaje y dando resultados al objetivo general y objetivos específicos planteados. De esta manera se beneficiarán los estudiantes, así como los docentes ya que ambos van a mejorar el aprendizaje del lenguaje en la utilización de las redes sociales.

La presente investigación, acerca a demostrar la importancia de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco, tuvo como principal objetivo determinar la relación entre la red social Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

El estudio ha sido posible de ser realizado, siguiendo el estricto rigor científico y respetando el esquema metodológico, establecido lo que a la postre

ha facilitado la contratación de las hipótesis planteadas, en base a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, así como de los instrumentos de medición estadística empleados.

Alcances de la Investigación:

El presente estudio está enfocado en la apreciación y análisis de un factor gravitante en el desarrollo humano, me refiero al uso sostenible de las redes sociales, con el objeto de asistir al mejor aprovechamiento de sus múltiples beneficios y aplicaciones, que nos ofrece esta moderna herramienta tecnológica en la mejora de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que probablemente encontramos en el desarrollo del presente proyecto son los siguientes:

- a. Carencia de investigadores especializados, para la elaboración y validación de los instrumentos de investigación.
- b. Escasa disponibilidad de recursos económicos para poder solventar los costos en la ejecución del presente trabajo de investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.

2.1.1. A nivel Internacional

- Tinajero, en la investigación titulada “Estudio sobre la relación que existe entre los vínculos afectivos y el tiempo de uso del Facebook de los y las estudiantes del primero al sexto grado del nivel paralelo “A” de la facultad de psicología del primer semestre” tesis desarrollada para optar el título de Psicóloga clínica. Universidad Católica del Ecuador, Quito, se establece la relación que existe entre los vínculos afectivos formados desde la infancia y que prevalecen hasta la vida adulta y esto se argumenta con los alcances de la teoría del apego de Bowlby (1977) lo que permitió realizar un abordaje teórico de la formación y desarrollo del vínculo afectivo. Se consideró también, abordar el marco teórico e histórico de las redes sociales, en especial del Facebook.

La investigación estuvo compuesta por tres capítulos; el primero profundiza la teoría del vínculo y la concepción de la familia, el segundo las redes sociales y Facebook y el tercero es un análisis de los resultados obtenidos de la encuesta “Vínculos afectivos y Facebook”, el cual nos permitió evidenciar que no existe

una relación significativa entre el tipo de apego y el tiempo de uso de Facebook.

Group, en la investigación denominada “El Fenómeno de las redes sociales: Percepción, Usos y Publicidad”. Cuyo objetivo principal era averiguar el uso, interés, conocimiento y percepción que los usuarios españoles de 16-45 años tenían sobre la utilización de las redes sociales. Se encuestaron a 2,000 personas. Algunas de las conclusiones fueron:

El 50% de los encuestados son usuarios de las redes sociales, 38% las conoce y no las utiliza, el 12% restante no las conoce y los encuestados que utilizan las redes sociales pasan más tiempo navegando en Internet que viendo televisión.

- Research, “Estudio de Eficacia de Formatos Publicitarios de Display y actitudes de los usuarios de redes sociales ante la publicidad estas plataformas”. Se abordaron 1,035 personas de España, específicamente, usuarios de las redes sociales Hi5, Fotolog, MySpace, Facebook, Sónico, Badoo, Tuenti y Twitter. Dicho estudio arrojó los siguientes datos:

El 78% de los encuestados pertenecen a alguna de las redes sociales analizadas. De estos, el 55% ha abierto un perfil en Facebook. A medida que aumenta la edad del entrevistado se va reduciendo el uso de las redes sociales. Los usuarios de las redes sociales no perciben, en general, que la publicidad que se les ofrece en estas páginas sea más acorde a sus gustos e intereses que la que reciben en otras páginas web. Para el caso, Facebook y Tuenti cuentan con más usuarios que piensan que la publicidad que reciben sí les interesan. En su mayoría, los usuarios creen que no reciben “demasiada” publicidad mediante las redes sociales, aunque un 29% entiende que en Facebook la publicidad sí es demasiada.

- Molina, en la investigación titulada “Necesidad de dependencia a las redes sociales virtuales”. Cuyo objetivo es describir y determinar la necesidad de

pertenencia como principal característica psicológica en usuarios adolescentes; para ellos las investigadoras han enfocado su estudio en las áreas psicosociales más susceptibles a ser afectadas, entre ellas puede mencionarse: ansiedad, obsesión, compulsión, dependencia y desvalorización personal. Las autoras de dicha investigación concluyen su trabajo mencionando la importancia de la escuela y la familia como influyentes masivas en el desarrollo de la personalidad, porque es en estas instituciones, en las que se adquieren los diferentes criterios que en el futuro le ayudarán a tener una buena adaptación en relación con los demás y evitar síntomas de aislamiento y depresión, causantes de una baja autoestima.

- OFCOM, “Uso de las Redes Sociales”. Sobre el uso de las redes sociales, en la que se destaca que éstas son más populares entre los adolescentes y jóvenes adultos; algunos jóvenes menores de 13 años están violando la ley de edad mínima para utilizar las redes sociales; el adulto promedio usuario de las redes sociales tiene perfiles en, al menos, 2 redes sociales y la mayoría de los usuarios chequean sus perfiles al menos una vez cada uno que otro día. La seguridad y privacidad no preocupa tanto a los usuarios regulares de las redes sociales. Un hallazgo muy relevante fue el hecho de que las tres redes sociales más utilizadas son Facebook, MySpace y Bebo.

2.1.2. A nivel Nacional

- Mercado, en la investigación titulada “La Red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes del Quinto de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana”, tesis sustentada para optar el grado de maestría en Integración e innovación educativa de las Tecnología de Información y Comunicación (TIC). En esta investigación se puede apreciar que la enseñanza del inglés como lengua extranjera siempre se ha visto influenciada por las innovaciones tecnológicas, las que permiten no sólo

mejorar la práctica diaria en la tarea educativa, sino que también permiten incluir autenticidad a las situaciones de aprendizaje y vincular el salón de clase tradicional con el mundo real complementándose mutuamente.

La presente investigación ha relacionado el uso educativo que se atribuye a la red social Facebook para complementar el aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de Lima Metropolitana desde un enfoque mixto, cualitativamente en un nivel descriptivo y cuantitativamente en un nivel cuasi-experimental.

Entre los principales resultados luego de la aplicación del cuestionario de antecedentes tecnológicos, se puede mencionar que las estudiantes ya tenían una cuenta personal en la red social Facebook, una dirección de correo electrónico y que sus ingresos a Facebook son consecuencia de la facilidad que la caracteriza, de sus interacciones sociales, de la utilidad que le dan y sobre todo de la habitualidad de las estudiantes a la innovación, es decir a la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas a su práctica usual. Un resultado importante ha sido la utilización de la red social Facebook como un entorno virtual de aprendizaje que ha permitido la inclusión de herramientas Web 2.0 para complementar la adquisición de las habilidades orales del inglés por parte de las estudiantes.

- Tarazona, en la investigación denominada “Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios” tesis para optar el título de licenciado en Psicología Pontificia Universidad Católica del Perú; señala que el Facebook ha tenido un alto impacto en las relaciones interpersonales en los últimos años; fundamentalmente, modificando la práctica de las interacciones. Pese a los hallazgos reportados, en relación a que Facebook puede ayudar a algunas personas a establecer relaciones sociales con otros Kujath (2011) existe evidencia empírica sobre la asociación entre el uso excesivo de Facebook, la baja autoestima y el narcisismo Herrera,

Pacheco, Palomar, Zavala (2010). El presente estudio tuvo como propósito conocer cómo se relacionan el uso de esta red con la autoestima y el narcisismo en jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima (N = 146) bajo un estudio Correlacional. Los resultados indican que existen ciertas asociaciones entre la intensidad del uso del Facebook y las variables de autoestima y narcisismo. De manera específica destacan las correlaciones entre uso del Facebook y sentimiento de pertenencia a la familia ($r = -.22$); también la asociación entre frecuencia de uso y autoritarismo ($r = .24$). Los hallazgos son relevantes para orientar, mediante diversas opciones de consejo psicológico, a los jóvenes universitarios que cotidianamente se aproximan a la red social Facebook.

- Garay, “Influencia del internet en la calidad de los trabajos de investigación y formación profesional de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2010”. Cuyo objetivo es determinar la influencia del uso del internet en la calidad de los trabajos de investigación y en la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín.

El autor de dicho trabajo llega a las siguientes conclusiones: En primer lugar, señala que “La frecuencia del uso del internet de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín es diaria; por lo tanto, los resultados son significativos, así, el comportamiento observado es diferente al esperado” En segundo lugar, se destaca que “Las modalidades de uso de internet de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín, son especialmente la base de datos, correos electrónicos y redes sociales, estos resultados son significativos; por tanto, el comportamiento observado es diferente al esperado”

En tercer lugar, podemos leer lo siguiente: “El internet al ser una herramienta de información moderna contribuye en el aprendizaje, donde se instruye en

forma planificada y entretenida, se comparte múltiples experiencias... podemos afirmar que esta técnica contribuye en el aprendizaje por las connotaciones mencionadas en la mayoría de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín”

- Valdivia, “El uso de internet y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes del primer año de ingeniería de sistemas de la Universidad de Ciencias Aplicadas- UPC, 2011”. Cuyo objetivo general fue conocer el grado de relación entre el uso de internet y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes del primer año de ingeniería de sistemas de la Universidad de Ciencias Aplicadas- UPC, 2011. Y el primer objetivo específico fue evaluar la relación del tiempo de uso de internet con la percepción del rendimiento académico de los estudiantes antes nombrados. En este trabajo se pueden hallar las siguientes conclusiones:

La conclusión número cinco dice: “Se aprecia que el internet, en promedio, domina la vida de los estudiantes del primer año de ingeniería de sistemas de la Universidad de Ciencias Aplicadas- UPC, en un 50,3 %. Con relación al tiempo de uso, los alumnos encuestados en un 46% conocen y muestran mejor atención sobre el uso y empleo de internet.

La sexta conclusión dice: “Se observa, que un 54% de los alumnos encuestados, reconocen que están siendo afectados en sus actividades académicas diferentes a las propuestas por los docentes.

La séptima conclusión dice: “Referente a la Motivación por el uso de internet, un 60% de los encuestados, manifiestan su fracaso universitario y se alejan de la realidad refugiándose en internet, como un medio para aliviar sus tensiones mediante el uso de las redes sociales”.

- Alva, en su tesis de investigación “Las tecnologías de la información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación”, con mención en docencia en el nivel superior de la UNMSM, sede

central Lima 2009-2010, para optar el grado académico de Maestro en docencia en el nivel superior en la UNMSM, llegó a las siguientes conclusiones: Las TIC, influyen como instrumentos eficaces en la capacitación de los maestrías de Educación, con mención en Educación Superior, en la UNMSM, sede central 2009-2010. Se halló una correlación directa y positiva del 0.708. Se considera necesaria la capacitación en TIC a los maestrías de la Facultad de Educación, con mención docencia en el nivel superior de la UNMSM, sede central Lima 2009-2010, para optar el grado académico de Maestro en docencia en el nivel superior en la UNMSM, sobre todo en los aspectos motivacionales y técnicos (software) la misma que debe ser reforzada con la estrategia pedagógica, para estar en similares condiciones frente a las universidades nacionales y privadas.

- López, en su artículo “Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención”, en la Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual Nº 02 llegó a las siguientes conclusiones:

En los grandes sistemas corporativos y universitarios no resulta difícil establecer mecanismos del tiempo de conexión de los diferentes usuarios, por lo que se considera factible realizar intervenciones precoces ante aquellos usuarios que realizan las conexiones más largas y frecuentes. No obstante, deberá establecerse claramente en qué condiciones se produce la conexión y las necesidades reales del usuario, por lo que recomendamos una actitud de exquisita prudencia.

Los sujetos más proclives a sufrir problemas de este tipo, en las universidades, son aquellos que ya presentan déficits específicos en sus habilidades de relación y comunicación. De este modo los adictos al correo electrónico, pueden mejorar súbitamente en el momento en el que sus necesidades de comunicación en la vida real aumenten o bien cedan a circunstancias que las restringen.

Los problemas con internet aparecerán en el momento en el que sus usuarios deben sacrificar actividades rutinarias como estudios universitarios, relaciones sociales, actividades laborales para permanecer conectados o bien robar tiempo al sueño. A partir de ahí sus calificaciones escolares o rendimiento académico disminuyen, muchas veces están demasiado cansados para acudir a sus obligaciones diurnas o bien para realizar sus deberes después de haber invertido parte de la noche en la Red. Algunos sujetos no se conforman con reducir el número de horas de sueño o de actividades, sino que llegan a eliminar comidas.

2.1.3. A nivel Local

- “No se encontró evidencia o literatura de contenido similar en la biblioteca de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”

2.2. Bases teóricas – científicas.

2.2.1. Aprendizaje.

El aprendizaje de las competencias digitales y de las habilidades del siglo XXI planteados por la UNESCO, pone en relevancia la vigencia de la teoría socio cultural planteada por Vygotsky, en el sentido de que el desarrollo de los procesos psicológicos y mentales de los estudiantes en el marco de su formación integral depende de la identificación, desarrollo y articulación de las dimensiones culturales, las relaciones sociales, la historia personal y el uso de los instrumentos de mediación; dentro de ello la presencia y uso de las redes sociales de internet se ajustan a los conceptos de instrumentos de mediación que hace mención el autor, donde incluye la lectura, las imágenes y la escritura como instrumentos básicos para el desarrollo de los procesos elementales y superiores de los estudiantes.

Por otro lado, el estudio de los Entornos Personales de Aprendizaje de los estudiantes está asociado a las dimensiones de desarrollo cultural, social e

historia personal de los estudiantes, que busca en definitiva la formación del autoestudio y las capacidades de aprender a aprender por los estudiantes.

Los espacios donde se generan los nuevos aprendizajes se localizan en la Zonas de Desarrollo, dentro de ello cumple un rol dinámico la Zona de Desarrollo Próximo definida por Vygotsky (1961) como la distancia entre el nivel de desarrollo real – determinado por la resolución independiente de problemas – y potencial – determinado por la resolución de problemas bajo la guía de un adulto o en colaboración de compañeros más expertos. Y para ello, es importante según Vygotsky (1961) que la institución educativa organice adecuadamente los aprendizajes de los estudiantes, para generar un desarrollo mental adecuado, poniendo en actividad todos los procesos evolutivos que sin aprendizajes serían imposibles. En ese marco, el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, en forma espontánea sin una planificación previa no estaría enmarcado dentro de los lineamientos de las zonas de desarrollo.

Para ello, es necesario que haya un plan de aprendizaje integral de las redes sociales dentro de las competencias digitales, situación que permitiría ordenar los conocimientos previos de los estudiantes, para luego en la zona de desarrollo próximo los pueda clarificar y desarrollar adecuadamente, convirtiéndolo posteriormente en aprendizajes localizados en la zona de desarrollo potencial.

El aprendizaje de las competencias digitales, constituye el componente fundamental para ingresar a la sociedad del conocimiento, esto permitirá acceder a la información localizada en las plataformas de internet, luego debe ser empoderado y convertido en un nuevo objeto virtual, para finalmente ser devuelto en las redes sociales virtuales, por ello Carrillo (2007), señala que, el proceso de globalización traspasa fronteras y une países a nivel económico, social, cultural y demás ámbitos vitales. Además, estos cambios, exigen un estudiante con nuevas

destrezas y habilidades; que conviva con el multiculturalismo y se integre a la globalidad.

Bajo el principio “En la sociedad de información ya no se aprende para la vida, sino se aprende toda la vida”, se han modificado en muchos países, el modelo de gestión de los aprendizajes, donde el docente ha asumido nuevos roles y funciones; a la par los estudiantes también han hecho lo propio.

Si antes de la instalación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) los estudiantes dependían directamente de los docentes para aprender nuevos conocimientos y posteriormente adoptar una vocación profesional o técnica; hoy las nuevas tecnologías como Internet, trasladan a un segundo plano al docente, porque el estudiante que cuenta con las competencias habilidades y destrezas digitales puede aprender mucho más de lo que podría aprender de un maestro de calidad y comprometido con su carrera.

En este punto crítico, el maestro asume nuevos roles y funciones para orientar y formar en los estudiantes competencias asociadas al aprender a aprender como parte del autoestudio y que según (Fernández, 2009) las Tics, ofrecen un nuevo reto al sistema educativo: pasar de un modelo unidireccional de formación, donde los saberes recaen en el profesor o en su libro de texto, a modelos más abiertos y flexibles, donde la información situada en grandes bases de datos tiende a ser compartida entre los estudiantes.

Por otra parte, se rompe la exigencia de que el docente, esté presente en el aula y tenga bajo su responsabilidad a un único grupo de estudiantes.

El alumno, puede interactuar con otros pares, y otros docentes que no necesariamente estén en el aula.

Sin embargo, estos nuevos roles de los maestros, no se dan aún en las instituciones educativas del país y la región ya que los estudiantes aún dependen de los profesores y estos al estar desactualizados crean un atraso y una

problemática en la educación actual, recortando la formación de competencias de autonomía para el estudio por parte de los estudiantes.

Porque a decir de Fernández (2009), la educación actual no orienta a los estudiantes al autoestudio mediante el uso de las Tics, formándoles capacidades como: ser activos y no pasivos del aprendizaje; comprometerse con el aprendizaje indagativo; aceptar responsabilidad en su propio aprendizaje; ser originales y creativos; desarrollar habilidades de resolución de problemas; toma de decisiones y de evaluación, desarrollar una visión amplia del mundo.

A esta versión, Márquez (2000) refuerza el comentario, cuando señala que existen tres razones por lo que las TICS deben ingresar a las instituciones educativas. La primera es la alfabetización digital de los estudiantes para lograr competencias digitales para el desarrollo de la sociedad actual. Una segunda es la productividad de nuevos conocimientos y saberla compartir. Y una tercera razón es la innovación de las prácticas docentes para generar nuevos modelos de gestión de los aprendizajes de los estudiantes.

Al contrastar los conceptos vertidos con la educación de la región se puede notar que aún existen enormes brechas en la adecuación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en relación con las siguientes categorías:

Baja motivación para el autoestudio de los estudiantes haciendo uso de las Tics; debido a la ausencia de políticas públicas educativas regionales indiferentes al desarrollo de la educación tecnológica.

Bajo nivel de enseñanza aprendizaje de las competencias digitales sin programa curricular.

Gestión de aprendizajes tradicionales de los docentes que no hacen uso de las TIC.

Distanciamiento de la zona rural y urbana con respecto al uso de las Tics.

Directores con gestión pedagógica y administrativa con y sin competencia digital.

En el núcleo familiar y la sociedad se encuentran muchas diferencias de uso de las TICs.

Respecto a la relación de aprendizaje entre docente y estudiante, el uso de las Tics y las competencias digitales, facilitan el aprendizaje de los estudiantes; pero muchos maestros se resisten a seguir desarrollando sus diarios de clase con los modelos de la era de la imprenta o Gutenberg, contradiciendo lo que menciona Marquez (2000) cuando señala la importancia del uso de las Tics en el aprendizaje de los estudiantes; al afirmar que ésta facilita la motivación; mayor comunicación entre docentes y estudiantes; personalización de la enseñanza aprendizaje; el aprendizaje cooperativo; fácil acceso a todo tipo de información; alfabetización digital y audiovisual y flexibilidad en los estudios.

El autoestudio, en la región, desde la educación formal, no se desarrolla aprovechando las oportunidades de las Tics, dentro de ello, el uso de las redes sociales como el Facebook, que según Tarazona (2013) ofrece seis categorías de servicios: generar una red de amigos, la cual permite localizar a personas con quienes se había perdido contacto y también añadir a otras que se quiere conocer; creación de grupos y páginas, consiste en reunir personas con intereses comunes, compartir mensajes y organizar actividades que son de interés para el grupo creando foros de discusión; el “muro”, permite a los usuarios escribir mensajes, anexar fotos, videos, música, documentos, entre otros para que los demás integrantes de la red los puedan leer o ver; fotos, es básicamente un espacio para publicar y compartir imágenes de cualquier evento promovido por el usuario de la red, generándose la posibilidad de identificar explícitamente o “etiquetar” a otro usuario que esté presente en la foto; regalos, hace referencia a pequeños íconos a modo de presentes, los cuales tienen un mensaje que se puede enviar a cualquier usuario; en algunas ocasiones llega a ser cotizado y por

lo tanto debe ser adquirido o comprado en función al valor asignado; y finalmente existe la sección de juegos, la que consiste en distintos tipos de actividades lúdicas tales como juegos de rol, de mesa y/o pruebas de habilidades que generan competencia entre los “amigos de Facebook” Estas grandes oportunidades que otorga el Facebook no se están aprovechando por la educación formal de la región Junín, particularmente de la provincia de Huancayo, pese a que se conoce estadísticas de su gran prevalencia en la comunicación que realizan los jóvenes fuera de las horas de clase, contrariamente en muchas Instituciones Educativas se prohíben el uso de las redes sociales, por tener tendencias al engaño, seducción entre otros.

Por lo indicado, la relevancia del estudio, redundará en justificación de la investigación, la cual está orientada a identificar el nivel de relación que existe entre la utilización de la red social virtual Facebook y el entorno personal del aprendizaje de los estudiantes del nivel secundario.

El estudio parte de las necesidades, intereses y expectativas que presentan los estudiantes respecto al uso de las redes sociales como el Facebook y los espacios de aprendizaje personal.

Esto se debe a que en la actualidad resulta muy importante conocer las implicancias psicológicas que tiene Facebook, especialmente si se desea centralmente conocer algunas de las razones por las cuales esta red llega a tener más usuarios que cualquier otra. Faerman (2009) la define como un simulador de sociedad, fundamentalmente representa a los sectores socio económico medio/medio alto que, en países como el Perú, tienen acceso a Internet. También, se le considera como una forma de comunicación novedosa que juega un papel importante en las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones.

Herrera, Pacheco, Palomar, Zavala (2010); Gonzales, Hancock (2011) . En un principio Facebook tenía como finalidad ser una herramienta para conocer a otras personas. No obstante, Ellison, Steinfield y Lampe (2007) en Ross, Orr,

Sisic, Simmering, Arseneault (2009) encontraron en una muestra de estudiantes universitarios canadienses que la mayoría de los “amigos de Facebook” eran personas que se conocían en la vida real. En otras palabras, Facebook no era utilizado como herramienta para conocer a nuevas personas, sino que es utilizado de tal manera que mantiene comunicadas a personas que ya se conocen, fortaleciendo, por tanto, los lazos ya creados con anterioridad. Evidentemente esto puede variar de acuerdo a otros contextos, pero el estudio mencionado es una referencia empírica que ilustra nuestro conocimiento acerca de la red social Facebook.

Cabe señalar que Facebook propone un nuevo método de comunicación, que varía el modo tradicional de intercambio de información en las nuevas generaciones. De la comunicación “cara a cara” se está pasando a una virtual que va provocando un alejamiento del contacto interpersonal. Kujath (2011) menciona que en muchas ocasiones, estas redes sociales, en las cuales se incluye a Facebook, sustituyen la interacción interpersonal directa y en otras circunstancias complementan la comunicación directa, esta última fue constatada a través de su trabajo empírico. El uso de esta red rompe algunas barreras que anteriormente no eran posibles sobrepasar y permite acercarse a los que están lejos y alejar a los que están cerca.

A pesar de los múltiples beneficios que pueden aportar las redes sociales a través de internet, en muchos casos, “...en vez de favorecer la comunicación, la limitan” Faerman (2009).

Al utilizar las redes sociales existen situaciones particulares tales como el anonimato, el cual permite ocultar la verdadera identidad; ausencia de comunicación no verbal; distanciamiento físico, el cual no necesariamente va a ser un obstáculo entre la comunicación entre las personas; y tiempo, es decir, permite una comunicación en tiempo real o “ficticio” retardando las respuestas. Sheeks, Birchmeier, (2007); Ross, Orr, Sisic, Arseneault, Simmering, Orr, (2009).

Sin embargo, Facebook no aplica para todas estas características. Según Grossman (2007) la mayoría de personas en esta red social particular, tienden a utilizar su verdadero nombre y se muestran como realmente son, ello con el objetivo de integrarse a distintos círculos sociales a los que pertenecen o les gustaría pertenecer

2.2.2. Red social Facebook.

Bastarrechea (2014), define la red social Facebook como una herramienta clave del siglo XXI para enseñar, aprender y hacer que la educación de la gente joven sea una experiencia más social. Las Redes Sociales o Servicios de Redes Sociales, como lo manifiesta Santillana (2012) son herramientas que permiten crear y gestionar comunidades virtuales que las personas utilizan para establecer vínculos, contactos e intercambiar contenidos, opiniones, experiencias motivadas por una serie de intereses comunes.

Según Bastarrechea (2014) esta red social es una plataforma que nos conecta con personas, marcas y organizaciones que nos interesa. Fundado en el 2004, rápidamente se ha convertido en una de las más usadas y visitadas por personas de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos, con compañeros de trabajo, de estudio o que viven alrededor de ellos.

Después de una década, hay aproximadamente un billón de personas alrededor del mundo que usan Facebook, convirtiéndola en una herramienta valiosa con potencial para el aprendizaje.

Facebook fue iniciado por estudiantes de la Universidad de Harvard en 2004, y patentado por Zuckerberg para uso sólo entre estudiantes de la universidad, luego se extendió rápidamente en otras universidades, para luego pasar al dominio del público en forma libre y gratuita.

Luego se trasladó al campo educativo de otros niveles, gracias a la asociación de Facebook y la Fundación Gates, juntos iniciaron y desarrollaron los colegios Nautical (2008) un programa educativo de uso libre, que facilite a los

estudiantes generar sus propias aplicaciones sociales, desde el uso de la plataforma como una herramienta para el aprendizaje digital y social.

El Facebook forma parte de las herramientas de intercambio informativo las redes sociales virtuales, las cuales van a permitir que las personas se comuniquen a través de una computadora u otros mecanismos equivalentes. Fuentes (2014) las define como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades o problemáticas y además, se organizan para potenciar sus recursos. Entre las más conocidas se encuentra MySpace y Facebook. La primera fue creada en el año 2003, y un año más tarde fue creado Facebook. Sin embargo, Facebook rápidamente fue creciendo y ha podido llegar a tener el doble de usuarios que MySpace, lo cual la ha convertido en la primera red utilizada con mayor frecuencia cotidiana y semanalmente Kujath (2011). Asimismo, Facebook ha tenido un gran crecimiento en internet, llegando a ser considerado como un fenómeno particular, ya que ha reutilizado las herramientas y programas ya creados, generando un producto nuevo, dándoles un uso distinto y más eficaz. Este poder de innovación ha tenido un alto impacto en sus competidores, haciendo que uno de estos (MySpace) quiebre y sea vendido por la décima parte de su valor real; All (2011).

Se debe tomar en cuenta que Facebook empezó como una pequeña red en la Universidad de Harvard; luego, fue creciendo y abarcando más universidades y centros laborales. En el año 2006 es cuando se convierte en una herramienta de acceso público (Computación Aplicada al Desarrollo, 2011). De esta forma, se genera un crecimiento aproximado de 733% durante el periodo que va del 2007 al 2008 Mehdizadeh (2010). A principios de enero del 2009, Facebook tenía un aproximado de 150.000.000 usuarios, y a fines de febrero del mismo año, el número de usuarios llegó a ser de un aproximado de 175.000.000

Faerman (2009) Ahora, estas cifras ascienden a 600 millones de usuarios en el mundo Rosoff (2010)

Pero como si esto no fuera suficiente, actualmente, el éxito de Facebook radica en que es una plataforma abierta a terceros, los que pueden desarrollar aplicaciones o crear negocios dentro de él. Según Alexa (2015), la página que mide el tráfico web (es una subsidiaria de la compañía

Amazon.com con base en California. Es conocida por operar el sitio web Alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking.), Facebook es la 2da web site más visitado en el mundo; según los datos suministrados por Alexa Internet el 26 de marzo de 2015; pero, ¿cuántos usuarios tiene FACEBOOK actualmente? Para contestar esta pregunta atendamos a los siguientes datos de Moreno (2016) “De hecho, según los resultados financieros correspondientes al último trimestre de 2015, que acaban de ser publicados, Facebook logró aumentar un 14% el número de usuarios activos en el último año. No es un crecimiento tan espectacular como el que registraba en los primeros años de servicio, pero demuestra una condición física envidiable.

En el cuarto trimestre de 2015 Facebook alcanzó los 1.590 millones de usuarios activos (se consideran usuarios activos aquellos que entran a la red social al menos una vez cada 30 días). De ellos, 1.440 millones de usuarios se conectan por el móvil, lo que supone un 21% de aumento con respecto al trimestre anterior.

Además, 934 millones de usuarios entran a la red social todos los días y 894 millones de personas lo hacen desde su teléfono móvil. Esto significa que, sólo en un mes, Facebook añadió 40 millones de usuarios móviles” (Teniendo en cuenta la cifra de noviembre de 2015).

Pero, si los datos brindados parecen ser nada fiables, a continuación, veamos lo que dice Caturini, (2106), afirma que “...la red social más popular del

mundo aumentó un 21 por ciento su cantidad de miembros en el último año y alcanzó un total de 1.150 millones de usuarios activos en todo el mundo, según un reporte oficial de la compañía.

Facebook Inc. anunció los resultados financieros del segundo trimestre del año, finalizado el 30 de junio pasado. Como es habitual, la red social hizo pública la actividad de la empresa ofreciendo números referentes a los ingresos obtenidos y cantidad de usuarios activos.

Según el reporte oficial, Facebook obtuvo ingresos por 1.813 millones de dólares, lo que representa un incremento del 53 por ciento en comparación al mismo periodo del año pasado, que fue de 1.184 millones.

En cuanto a las cifras de usuarios, los datos oficiales arrojan un crecimiento del 21 por ciento año tras año, con un total de 1.150 millones de usuarios activos en todo el mundo. En cuanto a usuarios activos diarios, la suma asciende a 669 millones de promedio también a nivel global.

“Hemos hecho buenos progresos de crecimiento de nuestra comunidad, profundizando la participación, especialmente en los móviles”, dijo Mark Zuckerberg, fundador y CEO de Facebook.

“El trabajo que hicimos para mejorar la experiencia de Facebook en móviles, está mostrando buenos resultados y nos proporciona una base sólida para el futuro”, agregó el joven empresario.

La apuesta por reforzar las conexiones desde dispositivos móviles tuvo sus resultados ya que, según el reporte, el incremento llegó al 51 por ciento con 819 millones de usuarios activos desde esas plataformas.

La publicidad sigue siendo la principal herramienta de recaudación para la compañía: representa un 88 por ciento de los ingresos totales (con un aumento del 61 por ciento respecto al año pasado). De ese porcentaje, aproximadamente el 41 por ciento proviene de publicidad en dispositivos móviles.”

A todo esto, se debe agregar que la población mundial ha pasado de los casi 1000 millones en el año 1800 a más de 6000 millones en el año 2000, y el 30 de octubre de 2011 se alcanzaron los 7000 millones (7 millardos). Sin embargo, ¿cómo está el crecimiento del Facebook en nuestro país? A propósito de ello, Alemán (2016) nos dice lo siguiente:

Que en el año 2012 la cantidad de usuarios ascendía a 9 millones; de los cuales, 3 millones lo hacían por medio de los celulares y el resto a través de sus computadoras. Pero, para este año 2016, la cantidad ha aumentado considerablemente, el número ascendió hasta casi el doble de la población respecto al 2012; pues ahora la cantidad de usuarios (junio 2016) es de 17 millones de habitantes; de los cuales 14 millones; es decir el 82% son usuarios de móviles.

Con estos últimos datos podemos inferir que más de la mitad de la población peruana emplea la red social del Facebook.

Finalmente, según el Ranking de países por cantidad de usuarios en Facebook, el Perú, se encuentra en el puesto 23 con 18 millones de habitantes, de los cuales; 45% son mujeres y el 54,4 % son varones. Owlo (2106).

A partir de lo vertido anteriormente podemos inferir que el número de usuarios en la actualidad ha superado los 1 000 millones de usuarios; lo que representa un aproximado de 25 % de la población mundial. Lo que significa un crecimiento exponencial en comparación a sus orígenes

Estos datos ponen en evidencia el gran desarrollo que ha tenido Facebook sobre otras redes, por lo cual, realizar una investigación que se centre en el uso de esta red podría brindar información importante acerca de la realidad psicológica adolescente y juvenil de nuestra ciudad y nuestro país; además de abrirnos la posibilidad de usar esta red social como una herramienta educativa.

Componentes y dimensiones del Facebook

Los servicios que ofrece Facebook se pueden dividir en seis categorías: Red de amigos, la cual permite localizar a personas con quienes se había perdido contacto y también añadir a otras que se quiere conocer. Creación de grupos y páginas, consiste en reunir personas con intereses comunes, compartir mensajes y organizar actividades que son de interés para el grupo creando foros de discusión. El “Muro”, permite a los usuarios escribir mensajes, anexar fotos, videos, música, documentos, entre otros para que los demás integrantes de la red los puedan leer o ver. Fotos, es básicamente un espacio para publicar y compartir imágenes de cualquier evento promovido por el usuario de la red, generándose la posibilidad de identificar explícitamente o “etiquetar” a otro usuario que esté presente en la foto. Regalos, hace referencia a pequeños íconos a modo de presentes, los cuales tienen un mensaje que se puede enviar a cualquier usuario; en algunas ocasiones llega a ser cotizado y por lo tanto debe ser adquirido o comprado en función al valor asignado; y finalmente existe la sección de Juegos, consiste en distintos tipos de actividades lúdicas tales como juegos de rol, de mesa y/o pruebas de habilidades que generan competencia entre los “amigos de Facebook”, Grupo Publispain (2012).

Sin embargo, para efectos de la presente investigación, se han seleccionado solo aquellas que pueden tener mayor vínculo con los componentes del entorno personal de aprendizaje. Por lo que, las dimensiones para el Facebook son:

a) Botón «Me gusta»

Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado del alguien más (alguno de sus contactos).

Anteriormente iba a ser llamado "Me impresiona" pero los usuarios decidieron nombrarla "Me gusta", aunque también es llamado incorrectamente en español con el término "Like".

b) Entorno Chat:

Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

c) Grupos y páginas de Facebook

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

d) Facebook como recurso educativo complementario

Las redes sociales según Boyd (2003) la define como un programa o software desarrollado, para facilitar la interacción mutua entre individuos y grupos, proporcionar varias alternativas para una retroalimentación social y proveer una plataforma para establecer relaciones sociales.

El Facebook, como red social, proporciona facilidades para compartir información como correo electrónico, chats, mensajes instantáneos, videos, archivos y fotos, para formar grupos y establecer perfiles personales en línea, para que los individuos establezcan sus propios accesos y privacidad y para crear un ambiente cooperativo.

Las ventajas o bondades del entorno de la red social Facebook son similares a las que se necesitan para crear un entorno de aprendizaje virtual que permita vincular un espacio y un tiempo adicional, donde un grupo de personas, en este caso, un(a) docente y los(as) estudiantes de una sección determinada, se comuniquen entre sí bajo un principio de complementariedad al trabajo iniciado en el aula presencial.

Facebook como recurso educativo, según el modelo planteado por (Mazman & Usluel, 2009) lo ha diseñado en el marco de la convergencia de los factores sociales, la percepción de la facilidad de su uso, su utilidad e innovación, como se define a continuación:

La facilidad de uso, se determina por el grado de libre esfuerzo o dificultad con el que un individuo usa un determinado sistema en particular.

Los factores sociales, los entienden como la internalización del individuo con respecto a la cultura grupal de referencia, y a los acuerdos interpersonales específicos, que se hayan hecho con otros dentro de situaciones sociales establecidas.

La utilidad es vista como el grado de mejora que un individuo logra o cree lograr en el resultado de un trabajo o de los resultados de un acuerdo establecido.

La innovación, definida por Agarwal y Prasad, mencionados por Mazman & Usluel (2009), como el deseo individual para intentar usar cualquier tecnología de la información, en un intento de explicar porque algunas personas aceptan la innovación mientras que otras no. La innovación es definida por Mazman & Usluel (2009), como la influencia positiva del uso de las redes sociales. Esta definición sobre innovación converge con la emitida por el Ministerio de Educación - Minedu y el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana - FONDEP (2013):

“...el proceso de transformación significativa, deliberada y pertinente de una situación vigente por otra cualitativamente distinta, más funcional, orientada

a la mejora de la calidad educativa con equidad, a través de la introducción de algún elemento nuevo o la adaptación creativa de sus componentes.

Por su parte Phillips y otros señalan siete formas de utilizar el Facebook como recurso educativo complementario dentro y fuera de los salones de clase; pero esto debe estar enmarcado dentro de una política del buen uso en la institución educativa, establecido por un reglamento para usarlo correctamente. Incluido las políticas de seguridad, y privacidad individual.

Finalmente, García (2010) en su trabajo "Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria" señala que el 80% de estudiantes en muchos países ya usan Facebook, lo cual se traduce en un uso más efectivo por parte de éstos para tareas colaborativas que requieren interacción. Como también expresa que "Sin duda alguna, el grado de penetración que tiene Facebook en América Latina y la facilidad para compartir contenidos, son dos de las mayores ventajas que ofrece el sitio web, como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas.

e) Entornos Personales de Aprendizaje

La definición de los Entornos Personales de Aprendizaje o Personal Learning Environment (PLE) son sistemas que se han desarrollado como parte de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y que, mediante ellos, pueden controlar y gestionar sus propios aprendizajes. En ese sentido, para que el estudiante pueda empoderarse y ejercer su PLE, es necesario inicialmente que deba fijar sus propios objetivos de aprendizaje, gestionar su aprendizaje, la gestión de los contenidos y procesos, comunicarse con otros en el proceso de aprendizaje y lograr así los objetivos de aprendizaje.

Al respecto, Adell (2013) señala que siempre las personas han tenido un entorno personal del que han aprendido, aunque es probable que no lo hayan identificado conscientemente (p.44); este comentario indica que el PLE ha tenido un desarrollo de acuerdo al avance de la sociedad, también se puede decir que

existen entornos personales de aprendizaje según se localizan las personas, como las zonas rurales, urbanas, andinas, selváticas, costeñas entre otros.

Pero el entorno comentado, ha incrementado sus posibilidades con la integración de las Tecnologías de Comunicación que le da mayores posibilidades de plataformas como internet, mediante el cual el entorno de aprendizaje se ha expandido del simple hecho de aprender de nuestro contexto familiar, educativo y social (físico) al fenómeno de aprendizaje digital; pues en esta época, los nativos digitales parecen tener mucha mayor facilidad de aprender que los inmigrantes digitales.

Históricamente, el concepto de PLE se inicia el 2004, en el Congreso Anual de Entornos Telemáticos centrados los estudiantes, al cual le denominaron Personal Learning Environments, a partir de ello, se generalizó, evolucionó y difundió en todos los idiomas del mundo.

Más adelante también afirman que a lo largo de los años 2010; hasta el 2012 se suscitaron sendos debates sobre cómo entender los PLE, como un concepto tecnológico o como un concepto pedagógico; lo que derivó finalmente en la propuesta de Attwell, Castañeda y Buchem, citados por

Adell (2013) “PLE es un enfoque pedagógico con unas enormes implicaciones en los procesos de aprendizaje y con una base tecnológica evidente.

Un concepto tecno-pedagógico que saca el mejor partido de las innegables posibilidades que le ofrecen las tecnologías y de las emergentes dinámicas sociales que tienen lugar en los nuevos escenarios definidos por esas tecnologías; en resumen, es entender cómo aprendemos las personas usando eficientemente las tecnologías que tenemos a disposición.

f) Componentes y dimensiones del Entorno Personal de Aprendizaje

Adell (2013) las define como las fuentes documentales y experienciales”; esto significa que un primer componente, está compuesto por el “manantial del conocimiento” que lleva consigo cada persona; esto quiere decir un conjunto de fuentes de donde se extrae información; los cuales pueden ser documentos escritos o de manera interesante las propias experiencias.

El segundo componente, es el espacio donde se modifica el primer componente; es decir, se integran aquellas herramientas y espacios en los que hacemos cosas con la información conseguida, los sitios en los que damos sentido y reconstruimos el conocimiento a partir de la reflexión sobre la información.

A esto se incluye, los procesos mentales que se pone en marcha como la reflexión, reorganización, priorización, reelaboración, publicación de la información, así como las actitudes asociadas a ese tipo de procesos y a la forma en la que los realizamos”. Sintetizando, se puede decir que el segundo componente no podría existir sin las fuentes documentales y experienciales, las cuales deben modificarse en lo que hoy llamamos sitios, blog, el perfil de Facebook y otros soportes como un cuaderno o un block.

Un tercer componente de todo este sistema, está constituido por la parte más importante del PLE, constituido por la Red Personal de Aprendizaje; este componente consiste en que las personas que se relacionan con los demás lo hacen mediante esta Red, la cual integra la fuente de conocimientos de las otras personas con las muestras; trayendo como resultado el enriquecimiento de los conocimientos.

Entonces, se puede decir según Adell (2013:23) que el PLE es el conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender.

Es decir, el PLE de las personas se configura por los procesos, experiencias y estrategias que el aprendiz puede –y debe– poner en marcha para

aprender y, en las actuales condiciones sociales y culturales, está determinado por las posibilidades que las tecnologías abren y potencian. Eso implica que hoy algunos de esos procesos, estrategias y experiencias son nuevos, han surgido de la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pero implica también que es deseable que sean utilizados frecuentemente y que sirvan para enriquecer la manera en la que aprenden las personas tanto de forma individual como con otros.

A continuación, se desarrollará cada uno de las dimensiones del Entornos Personales de Aprendizaje (PLE).

a. Estrategias y herramientas de lectura

Los primeros componentes del PLE son las fuentes documentales y experienciales de información, entendidas como nuestros particulares “manantiales del conocimiento”, los sitios y los mecanismos por los que nos informamos y extraemos información de forma habitual o excepcional en diversos formatos. Son nuestros espacios y mecanismos de lectura, en la acepción más multimedia de la palabra.

Así, no sólo hablamos de newsletters, blogs de impacto, canales de vídeo en red o listas de RSS donde solemos acceder a información, sino que integramos en nuestro PLE los mecanismos y las experiencias que nos permiten hacerlo: lecturas rápidas, revisión de titulares, asistencia a conferencias, visionado de audiovisuales, entre otros.

Y desde una perspectiva pedagógica, se incluye dentro de esta dimensión el aprendizaje de actitudes y aptitudes para la búsqueda, de curiosidad, de iniciativa y de independencia a la hora de emprender esas búsquedas de información de forma permanente, aun cuando no respondan a una necesidad concreta.

b. Estrategias y herramientas de reflexión

En esta segunda dimensión se aborda las acciones que realiza con la información conseguida, los sitios de internet o del Facebook que da sentido y permite reconstruir el conocimiento a partir de la reflexión sobre la información. Por ello se incluye los procesos mentales que son necesarios para la reflexión como la reorganización, priorización, reelaboración, publicación de la información, así como las actitudes asociadas a ese tipo de procesos y a la forma en la que los realizamos.

En consecuencia, se reitera los sitios en donde se reelabora y publica la información que se consigue: el blog (en formato texto, vídeo o multimedia), un sitio de publicación de vídeos, el muro de nuestro perfil en las redes sociales, o simplemente un cuaderno de notas; pero además se identifica los procesos que desencadenan esta reelaboración y los que la nutren – procesos de síntesis, reflexión, organización, estructuración, entre otros.

c. Estrategias y herramientas de relación

En esta tercera herramienta, se incluye a las personas como fuentes de información y a nuestras interacciones con ellas como experiencias que enriquecen nuestro conocimiento.

Es decir, se comenta de un PLE individual y formado por mí y “mis cosas” para aprender, pero que incluye mi entorno social para aprender (Red Personal de Aprendizaje o PLN).

Entonces decimos que en el PLE se integra la PLN, es decir, las herramientas, los procesos mentales y las actividades que me permiten compartir, reflexionar, discutir y reconstruir con otros conocimientos –y dudas–, así como las actitudes que propician y nutren ese intercambio.

2.3. Definición de términos básicos.

• Accesibilidad

Se refiere a las interfaces de red, contenido y aplicación, accesibles a todos, incluso personas con discapacidad física, sensorial o cognoscitiva.

- **Alfabetización digital**

Se dice del desarrollo de capacidades para poder utilizar las TIC'S.

- **Blog**

Un blog, llamado bitácora, es un sitio web que recopila cronológicamente en sentido inverso entradas o posts. Se utiliza también como verbo (bloquear) que significa mantener o agregar contenido a un blog.

- **Brecha digital**

Se entiende por brecha digital las diferencias que se producen en los grupos sociales debido a las diferencias en el acceso a las TIC'S

- **Buscador**

Un buscador es una página de internet que permite realizar búsqueda en la red, algunos buscadores son: Google, Yahoo.

- **Competencias virtuales**

Es aquel conjunto de conocimientos y habilidades, que son consideradas como muy necesarias, para poder llegar a desempeñar eficientemente, las diversas tareas relacionadas con la sociedad de la información y el conocimiento, implican capacidades cognitivas, reflexivas, analíticas y evaluativas respecto del uso eficaz de las herramientas que nos brindan las TICs.

- **Correo electrónico**

Correo electrónico, o en ingles Email, es un método para componer, enviar, archivar y recibir mensajes mediante sistemas de comunicación electrónicos tales como internet.

- **Control**

Es el acto de registrar la medición de resultados de las actividades ejecutadas por personas y equipos en un tiempo y espacio determinado.

- **Control de calidad**

El control de calidad se ocupa de garantizar el logro de los objetivos de calidad del trabajo, respecto a la realización del nivel de calidad previsto.

- **Coordinar**

Acto de intercambiar información entre las partes de un todo. Opera vertical y horizontalmente para asegurar el rumbo armónico y sincronizado de todos los elementos que participan en el trabajo.

- **Dirigir**

Acto de conducir y motivar grupos humanos hacia el logro de objetivos y resultados, con determinados recursos.

- **Entorno:**

Santillana (2012), define este término como los recursos físicos, sociales y simbólicos que se hallan fuera de las personas. Luego afirma que para que un entorno sea educativo, debe constituirse en fuente para la cognición y ser un receptor de productos y vehículo de pensamiento.

- **El e-learning**

Es una experiencia de enseñanza-aprendizaje que se efectúa por medio del Internet, donde existe una separación física entre profesorado y estudiantes, con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, y por medio de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Por otra parte, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.

- **El e-community**

Son comunidades que se relacionan fundamentalmente en entornos virtuales a través del Internet, o comunidades on-line, entre las que destacan los Foros de discusión, las Redes sociales (Facebook, Twitter), los correos electrónicos y grupos de correo electrónico, los Grupos de noticias, las Video Conferencias, y el Chat, entre otros. Dentro de esas comunidades se agrupan comunidades

científicas, redes de conocimiento y otras, formadas por un conjunto de personas, reunidas por un interés común, y que mantienen su relación con el tiempo.

- **El e-working**

También conocido como teletrabajo, en el cual una organización, haciendo uso de las TIC, facilita que el empleado cumpla sus actividades en lugares distintos a la ubicación de la organización, mejorando el impacto ambiental y la reactivación económica de algunas sociedades, mediante la democratización del empleo, convirtiéndose en una opción laboral válida.

- **El e-government**

También llamado Gobierno Electrónico, mediante el cual se realizan los procesos internos de un gobierno, la entrega de productos y servicios, auditorías de la gestión de gobierno, licitaciones transparentes, gestiones ciudadanas y con las empresas en relación con el Estado, a través de la implementación de diferentes tecnologías, entre las que destacan las correspondientes al e-business o comercio electrónico y otras íntimamente relacionadas con la gestión del Estado.

- **El e-business**

Conocido como comercio electrónico, según Hartman et al (2000), citado en Ramos (2004), es cualquier iniciativa en Internet que transforma las relaciones de negocio, sean estas relaciones business-to-business, business-to-customer, intra-empresariales o entre dos consumidores. El e-business es una nueva manera de gestionar las eficiencias, velocidad, la innovación y creación de nuevo valor en una empresa, la configuración descentralizada de organizaciones y su adaptación a la nueva economía.

- **El e-commerce**

Conocido como comercio electrónico, es el lugar virtual a través de las TIC, donde se realizan operaciones de compra y ventas de productos.

- **Eficacia**

Indicador de mayor logro de objetivos o metas por unidad de tiempo, respecto a lo planeado.

- **Eficiencia**

Indicador de menor costo de un resultado, por unidad de factor empleado y por unidad de tiempo. Se obtiene al relacionar el valor de los resultados respecto al costo de producir esos resultados.

- **Estrategia**

En un proceso regulable; conjunto de reglas que aseguran la decisión óptima en cada momento. Una estrategia en general abarca objetivos, las metas, fines, política y programación de las acciones y previsiones de un todo organizacional o individual.

- **E-readiness**

Aptitud digital, es el retrato de la situación de la infraestructura de las tecnologías de comunicación (TIC) de un país y de la capacidad de sus consumidores, empresas y gobiernos de usar las TIC's para su beneficio.

- **FODA**

Técnica de valoración de potencialidades y riesgos organizacionales y personales, respecto a la toma de decisiones y al medio que afecta.

Significa: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

- **Función**

Mandato formal permanente e impersonal de una organización o de un puesto de trabajo.

- **Gerencia**

Función mediante la cual las empresas y el Estado logran resultados para satisfacer sus respectivas demandas.

- **Gobierno electrónico o gobierno digital**

Refiere a la disponibilidad de los servicios públicos en espacios digitales que es generada por las instituciones públicas a nivel nacional o a nivel local, como por ej.: www.Senadis.cl.

- **Hacker**

Un hacker es un experto en varias o alguna rama técnica relacionada con la informática: programación, redes de computadoras, sistema operativo, hardware de red/voz, etc.

- **Hardware**

La definición más simple de lo que es un hardware, es que todo lo físico que podemos ver en una computadora, es considerado como hardware. Todo lo que uno puede llegar a tocar de una computadora, es el hardware. O sea, el monitor, el teclado, el mouse, la impresora, etc.

- **Herramientas virtuales**

Denominamos herramienta virtual a la aplicación empleada para la construcción de otros programas o aplicaciones. Son pues, como un paquete de software integrado que ofrece algunos o la totalidad de los aspectos de preparación, distribución e interacción de información y permite que estos aspectos sean accesibles vía redes.

- **Inmigrantes digitales:**

García (2002) los define como las generaciones que se han adaptado a las nuevas tecnologías de información y comunicación; las capacidades y competencias de estas personas son marcadamente diferentes del nativo digital.

- **Internet**

Conjunto de redes interconectadas operados por el gobierno, la industria, la academia y grupos privados que posibilita el intercambio de información por medio de computadores y otros aparatos electrónicos ubicados en diferentes lugares

- **Logística**

Explica el proceso de cómo se han de allegar los recursos necesarios en el lugar, cantidad y tiempo adecuados, asegurando además de que todos los recursos necesarios, estarán disponibles en el momento adecuado.

- **Meta**

Es la cuantificación del objetivo específico. Indica la cantidad y unidad de medida del resultado deseado y el tiempo y lugar para lograrlo. Se compone de Verbo+cantidad+unidad de medida+tiempo+localización.

- **Método:**

Sucesión lógica de pasos o etapas que conducen a lograr un objetivo predeterminado.

- **Manual de procedimientos**

El manual de procedimientos es un documento que contiene una valiosa información, sobre la estructura de producción, servicios y mantenimiento de una organización, contiene procedimientos de trabajo, según sea su naturaleza y su alcance, así como también la descripción de las operaciones, para lograr el producto, teniendo en consideración las normas que le afectan.

- **Multimedia**

Es la integración y combinación de diferentes medios como el audio, video y el texto, organizados de una manera que permita la interactividad y que tenga diversas formas de navegación en los distintos recursos.

- **Máquina virtual java**

Es un programa necesario para cargar aplicaciones hechas con java en nuestro equipo.

- **Messenger**

Windows live Messenger, es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft.

- **Nativos digitales:**

Garcia, (2002) define a los nativos digitales como las personas que nacieron después de la aparición de las Tecnologías de información y comunicación; se caracterizan por desarrollar sus actividades de entrenamiento, diversión, comunicación, información y formación mediante el uso de videos, son consumidores de tecnologías, trabajando simultáneamente con múltiples fuentes, permanecen constantemente comunicados, y crean sus propios contenidos.

Desarrollan multitareas, afrontando distintos canales de comunicación simultáneos prefiriendo los formatos gráficos a los textuales, usan el acceso hipertextual en vez de lineal.

El nativo digital ha construido sus aprendizajes de tiempo, espacio, tiempo, número, causalidad, identidad, memoria y procesos mentales mediante el uso de objetos digitales que le rodean correspondientes a un entorno altamente tecnificado. Estudios recientes afirman que las habilidades cognitivas de los nativos digitales son superiores a las generaciones anteriores.

- **Navegador**

Es un programa que permite navegar por internet, ver la página web y los objetos que llevan incrustados: fotos, videos, animaciones, sonidos.

- **Objetivo general**

Se define como "un deseo a lograr".

- **Objetivo específico**

Es la especificación de una parte del objetivo general. Los conjuntos de objetivos específicos logran el objetivo general.

- **Organizar**

Acto de acopiar e integrar dinámicamente y racionalmente los recursos de una organización o plan, para alcanzar resultados previstos mediante la operación.

- **Planificación**

Proceso racional y sistémico de proveer, organizar y utilizar los recursos escasos para lograr objetivos y metas en un tiempo y espacio predeterminados.

- **Presupuesto**

Plan financiero de ingresos y egresos de corto plazo conformado por programas, proyectos y actividades a realizar por una organización, presentándose en determinadas clasificaciones.

- **Procedimiento**

Ciclo de operaciones que afectan a varios empleados que trabajan en sectores distintos y que se establece para asegurar el tratamiento uniforme de todas las operaciones respectivas para producir un determinado bien o servicio.

- **Producto**

Es el resultado parcial o total (bienes y servicios), tangible o intangible, a que conduce una actividad realizada.

- **Plataformas educativas digitales**

Son aplicaciones que facilitan la creación de entornos de enseñanza y aprendizaje integrando materiales didácticos y herramientas de comunicación, colaboración y gestión educativas.

- **Redes sociales:**

Tomas (2010) define a estas como "...las comunidades virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permite la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer. Se forman a partir de grupos pequeños de

usuarios que comparten fotos, videos y diferentes recursos con el objetivo de encontrar usuarios con intereses y gustos en común, haciendo que estas redes crezcan exponencialmente, un ejemplo de las mismas es Facebook.”

Por lo que las redes sociales son comunidades reales que viven y ejercen relaciones entre distintos usuarios por todo el mundo.

- **Sociedad del conocimiento:**

Jaramillo, (2000) lo define como la sociedad en la que se produce, maneja, distribuye y transfiere información científica y tecnológica, modificando conceptos culturales, económicos, políticos y sociales. En esta sociedad los cambios son acelerados, en los campos de la energía nuclear, la física, la química, la cibernética, la informática, la robótica, la conquista espacial, la biología y la estructura de los materiales; estas circunstancias obligan al estudio permanente e innovación, dentro de ello la permanente revisión de la enseñanza y el aprendizaje.

- **Software**

El Software es el soporte lógico e inmaterial que permite que la computadora pueda desempeñar tareas inteligentes, dirigiendo a los componentes físicos o hardware con instrucciones y datos a través de diferentes tipos de programas.

- **Sistema**

Proceso cíclico que consiste en un conjunto de partes relacionadas entre sí, capaces de transformar insumos en productos para satisfacer demandas de su ambiente. Consta de insumos-proceso-productos ambiente. Los hay abiertos y cerrados.

- **Skype**

Es un software para realizar llamadas sobre Internet, los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente. Este programa también permite enviar mensajes de voz en caso de que el usuario no se encuentre disponible.

- **TICs**

Tecnologías y herramientas que las personas utilizan para intercambiar, distribuir y recolectar información y para comunicarse con otras personas.

- **Web 1.0:**

Es un tipo de web estática con documentos que jamás se actualizaban y los contenidos dirigidos a la navegación HTML y GIF.

- **Web 2.0:**

Es un "ecosistema" de la información en la cual se encuentran Google, Wikipedia, Eby, Youtube, Blogger, Flickr, Emule, Writely y las Redes Sociales. Todas estas aplicaciones y sitios tienen en común que su principal activo es el usuario. A mayor número de usuarios aumenta el valor del sitio y su contenido.

- **Wiki**

Un wiki o una wiki es un sitio Web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

2.4.2. Hipótesis Específicas

Existe una relación significativa entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las Estrategias y herramientas de lectura del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Existe una relación significativa entre el entorno “chat” de Facebook y las Estrategias y herramientas de reflexión del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco

Existe una relación significativa entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las Estrategias y herramientas de relación social del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

2.5. Identificación de Variables

2.5.1. Variables independientes

Entorno Facebook.

2.5.2. Variables dependientes

Entorno Personal de Aprendizaje.

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Entorno Facebook	Las redes sociales según Boyd (2003) constituyen un programa o software desarrollado, para facilitar la interacción mutua entre individuos y grupos, proporcionar varias alternativas para una retroalimentación social y proveer una plataforma para establecer relaciones sociales.	El Facebook, como red social, proporciona facilidades para compartir información como correo electrónico, chats, mensajes instantáneos, videos, archivos y fotos, para formar grupos y establecer perfiles personales en línea, para que los individuos establezcan sus propios accesos y privacidad y para crear un ambiente cooperativo.	Botón “me gusta” de Facebook	Valoración de textos, imágenes (dibujos y fotos) y videos	Ordinal: Nunca A veces Siempre
			Entorno chat de Facebook	Documentos para publicar.	
				Imágenes en movimiento.	
				Emociones	
				Links de páginas web	
				Conversaciones escritas	
			Grupos y páginas de Facebook	Interacción social	
Promoción de páginas de entidades y empresas					

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Entorno Personal de Aprendizaje	Los Entornos Personales de Aprendizaje o "Personal Learning Environment (PLE)" son sistemas que se han desarrollado como parte de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y que, mediante ellos, pueden controlar y gestionar su propios aprendizaje. En ese sentido, para que el estudiante pueda empoderarse y ejercer su PLE, es necesario inicialmente que debe fijar sus propios objetivos de aprendizaje, gestionar	Castañeda y Adell (2013) señalan que siempre las personas han tenido un entorno personal del que han aprendido, aunque es probable que no lo hayan identificado conscientemente (p.44); este comentario indica que el PLE ha tenido un desarrollo de acuerdo al avance de la sociedad, también se puede decir que existen entornos personales de aprendizaje según se localizan las personas, como las zonas rurales,	Estrategias y herramientas de lectura:	Documentos escritos publicados	Ordinal: Nunca A veces Siempre
				Fotografía e imágenes estáticas	
				Imágenes móviles	
				Creación de un documento escrito personalmente	

su aprendizaje, la gestión de los contenidos y procesos, comunicarse con otros en el proceso de aprendizaje y lograr así los objetivos de aprendizaje”.	urbanas, andinas, selváticas, costeñas entre otros.	Estrategias y herramientas de reflexión:	Publicación de imágenes y o fotografías propias	Ordinal: Nunca A veces Siempre
			Publicación de un video elaborado personalmente	
		Estrategias y herramientas de relación: entornos donde me relaciono con otras personas con las que aprendo	Comunicación con mi entorno social	
			Actitudes sociales	
			Capacidad de consenso	
	Capacidad de decisión			

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación pertenece al tipo de investigación básica, que según Zorrilla (1998) define la investigación básica como pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

En ese sentido, el presente estudio, lo que pretende lograr está referido al nivel de relación de las dimensiones de la red social Facebook y Entorno personal de Aprendizaje.

3.2. Nivel de investigación

Este estudio es explicativo y va más allá del alcance de la descripción. Están diseñados para responder a la causa de un evento físico o social. Se enfocan en explicar por qué ocurren los fenómenos y bajo qué condiciones. La investigación explicativa está más organizada (Hernández Sampieri, 2014)

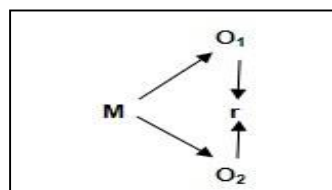
3.3. Métodos de investigación

Para el presente trabajo de investigación se empleará el método de Analítico, Deductivo – Sintético, ya que cuando se emplea el análisis sin llegar a la síntesis, los conocimientos no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad

3.4. Diseño de investigación

En forma general, Sánchez (2009) conceptúa el diseño de investigación, como la estructura u organización esquematizada que adopta el investigador para relacionar y controlar las variables de estudio; el propósito es delimitar restricciones controladas a las observaciones de los fenómenos, los diseños son aplicables a las investigaciones descriptivas, aunque con sus limitaciones respectivas.

Según Hernández (1991) los diseños correlacionales describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). El diseño de investigación descriptivo correlacional presenta el siguiente esquema.



M: Muestra

O1: Observación de variable 1

Entorno Facebook

O2: Observación de variable 2

Entorno Personal de

Aprendizaje

r : Coeficiente de relación

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por 44 Instituciones Educativas de Educación Secundaria de la provincia de Daniel Alcides Carrión Departamento de Pasco, dicha información se obtuvo de ESCALE (estadística de la calidad educativa del Ministerio de Educación), al respecto Zorrilla (1998) señala que la población constituye el conjunto de elementos que forma parte del grupo de estudio, por tanto, se refiere a todos los elementos que en forma individual podrían ser cobijados en la investigación. La población la define el objetivo o propósito central del estudio y no estrictamente su ubicación o límites geográficos, u otras características particulares al interior de ella.

3.5.2. Muestra

La muestra está constituida por 53 estudiantes la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco, se tomó como muestra esta Institución Educativa por las facilidades otorgadas por la comunidad educativa para realizar la investigación, para la determinación de la muestra se aplicó el muestreo aleatorio simple.

Según Hernández (1991) muestra es un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población, es utilizado por economía de tiempo y recursos, implica definir la unidad de análisis; requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Después de hacer la evaluación y crítica de los datos a fin de garantizar la veracidad y confiabilidad se procederá a la depuración de datos innecesarios, mediante las herramientas estadísticas adecuadas.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Selección de datos.

La confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos aplicados en la presente investigación fue revisada mediante la validez por juicio de expertos. Los mismos que forman parte de los anexos de la presente investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El proceso fue el siguiente:

- En cuadros con frecuencias y porcentaje.
- Digitalización de Datos
- En gráfico circular
- Elaboración del reporte final de la investigación.
- Presentación del reporte final de la investigación.

3.9. Tratamiento Estadístico.

Los medios a utilizarse para la presentación de los datos obtenidos en el transcurso de la investigación, serán los siguientes:

- Gráficos ilustrativos
- Cuadros
- Modelo simulado.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.

Construye un marco teórico que tiene en cuenta principios éticos que aseguran la originalidad de la investigación y respeta los derechos de propiedad intelectual de libros, textos de referencia, revistas y recursos electrónicos.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Constituida por 44 Instituciones Educativas de Educación Secundaria de la provincia de Daniel Alcides Carrión Departamento de Pasco, dicha información se obtuvo de ESCALE (estadística de la calidad educativa del Ministerio de Educación).

Los resultados obtenidos, se han establecido en dos grandes grupos, en la primera parte se han agrupado a los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones, tanto de la variable Facebook y en el Entorno Personal de Aprendizaje.

En la segunda parte, se exponen la contratación de hipótesis generales y específicas identificadas en el presente estudio.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Tabla 2. Resultados de la variable FACEBOOK

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16 - 22	BAJO	5	9,4	9,4	9,4
	23 - 29	MEDIO	37	69,8	69,8	79,2
	30 - 36	ALTO	11	20,8	20,8	100,0
Total			53	100,0	100,0	

Gráfico 1. Situación de la variable Facebook

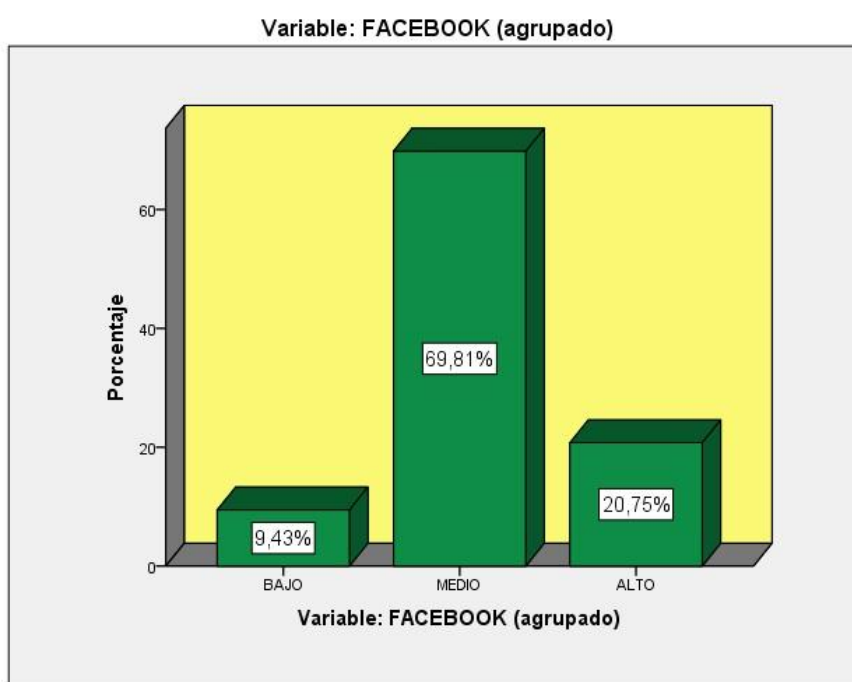


Tabla 3. Resultados de la variable Entorno Personal de Aprendizaje

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	29 - 41	BAJO	5	9,4	9,4	9,4
	42 - 56	MEDIO	29	54,7	54,7	64,2
	57 - 69	ALTO	19	35,8	35,8	100,0
Total			53	100,0	100,0	

Gráfico 2. Situación de la variable Entorno Personal de Aprendizaje

Variable: ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE (agrupado)

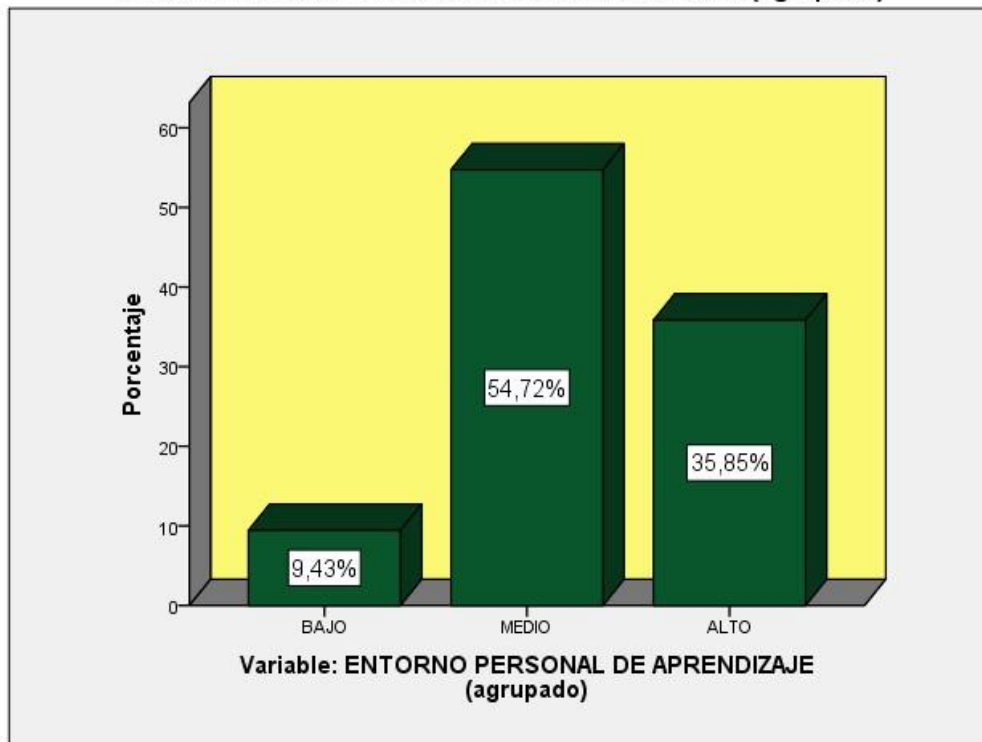


Tabla 4. Situación de la dimensión botón "Me gusta"

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5 - 8	Nunca	12	22,6	22,6	22,6
	9 - 12	A veces	39	73,6	73,6	96,2
	13 - 14	Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total			53	100,0	100,0	

En la dimensión "me gusta" del Facebook, se puede observar que:

Gráfico 3. Situación de la dimensión botón "Me gusta"

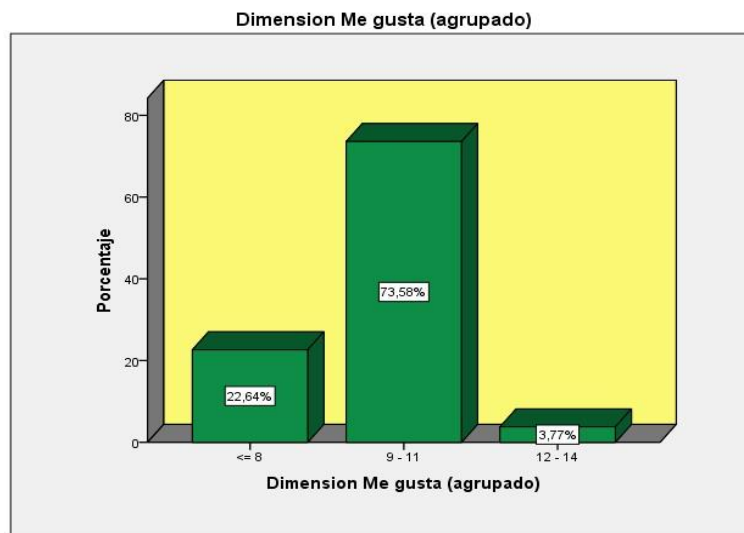


Tabla 5. Situación de la dimensión entorno “Chat” del Facebook

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	8 - 11	Nunca	8	15,1	15,1	15,1
	12 - 15	A veces	38	71,7	71,7	86,8
	16 - 17	Siempre	7	13,2	13,2	100,0
Total			53	100,0	100,0	

Gráfico 4. Situación de la dimensión entorno Chat

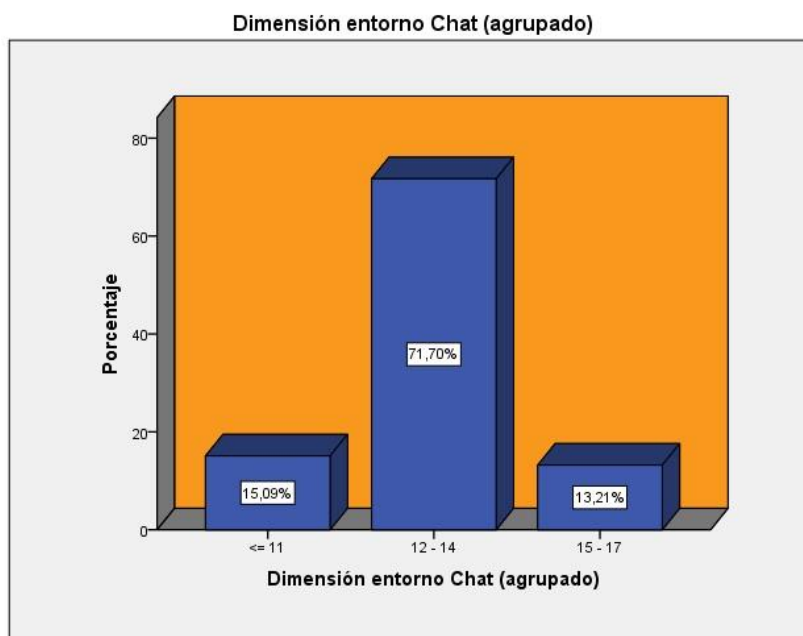


Tabla 6. Situación de la dimensión grupos y páginas Facebook

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 - 3	Nunca	18	34,0	34,0	34,0
	4 - 5	A veces	32	60,4	60,4	94,3
	6 - 7	Siempre	3	5,7	5,7	100,0
Total			53	100,0	100,0	

Gráfico 5. Situación de la dimensión “Grupos y páginas” de Facebook

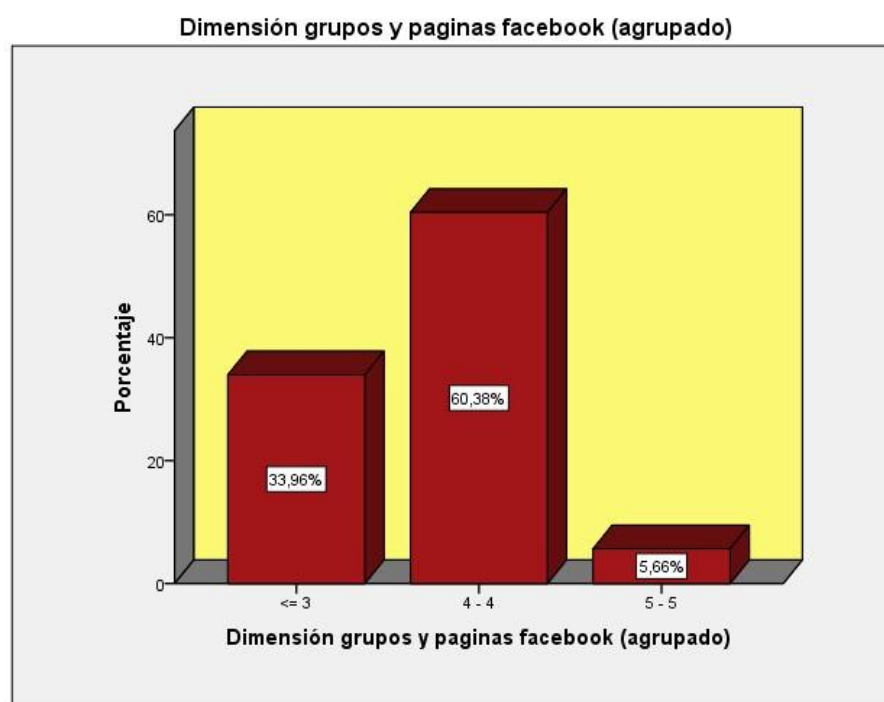


Tabla 7. Situación de la dimensión Estrategias y herramientas

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13 - 20	Nunca	11	20,8	20,8	20,8
	21 - 28	A veces	36	67,9	67,9	88,7
	29 - 36	Siempre	6	11,3	11,3	100,0
Total			53	100,0	100,0	

Gráfico 6. Situación de la dimensión Estrategias y herramientas de lectura’

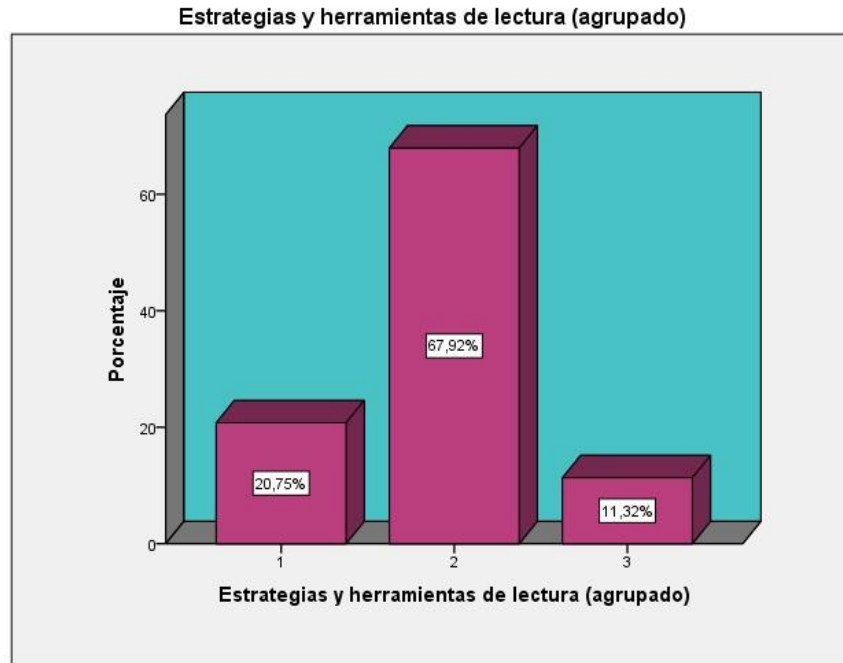


Tabla 8. Situación de la dimensión “Estrategias y herramientas de reflexión”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido <= 13	16	30,2	30,2	30,2
14 - 17	10	18,9	18,9	49,1
18 - 21	27	50,9	50,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 7. Situación de la dimensión “Estrategias y herramientas de reflexión”

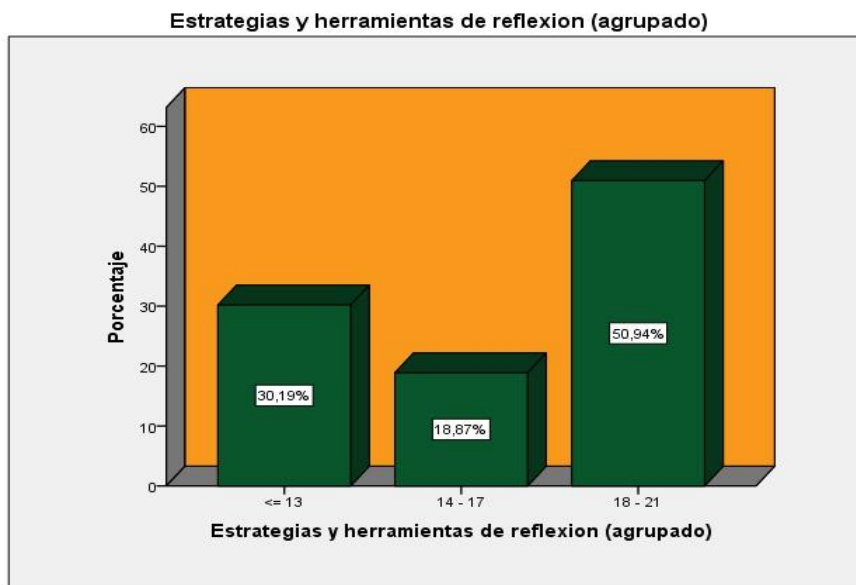
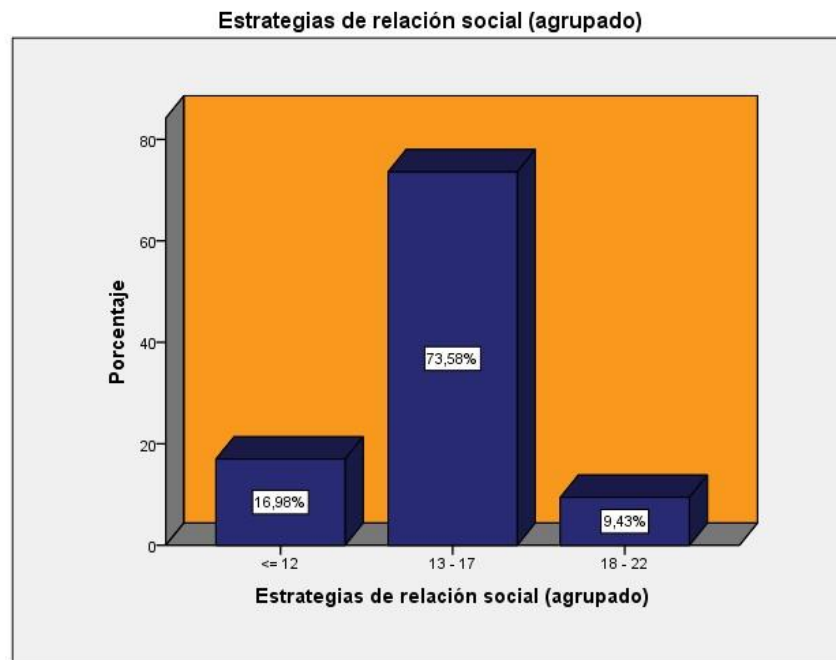


Tabla 9. Situación de las Estrategias de relación social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 12	9	17,0	17,0	17,0
	13 - 17	39	73,6	73,6	90,6
	18 - 22	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Gráfico 8. Situación de la dimensión “Estrategias de relación social”



4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre el entorno Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación

Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Hipótesis alterna

Existe una relación significativa entre el entorno Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Tabla 10. Prueba de hipótesis general, correlación de la variable Facebook y entorno de aprendizaje personal

			Variable: FACEBOOK	Variable: ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE
Rho de Spearman	Variable: FACEBOOK	Coeficiente de correlación	1,000	,485**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Variable: ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE	Coeficiente de correlación	,485**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Existe una correlación positiva moderada entre la variable Facebook y el entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Tabla 11. Escala de intervalos del coeficiente de Rho de Spearman

Valor	Significado
- 1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0,90 a - 0,99	Correlación negativa muy alta
- 0,70 a - 0,89	Correlación negativa alta
- 0,40 a - 0, 69	Correlación negativa moderada
- 0,20 a - 0,39	Correlación negativa baja
- 0,001 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,20 a 0,39	Correlación positiva baja
0,40 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,70 a 0,89	Correlación positiva alta
0,90 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Suarez (2012)

1. Del resultado del cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue positiva moderada con un coeficiente de 0,485, con un (p valor) de 0% menor al 5% del margen de error esperado antes de la investigación. Esta correlación moderada explica la importancia de la red social del Facebook en relación a los aprendizajes personales de los estudiantes.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

2. Estadístico de prueba t_c

3. Grados de libertad

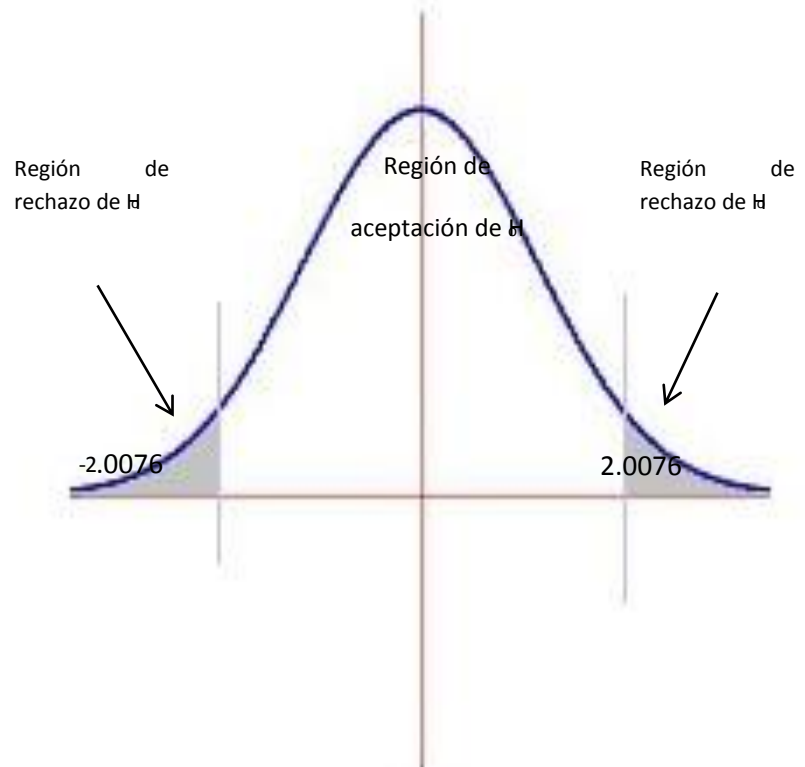
$$gl = 53-2$$

$$gl = 51$$

4. Región de aceptación y rechazo

$$t(\alpha; gl) = t(0.025;51) = 2.0076$$

Estimación de la prueba de hipótesis



5. Prueba de hipótesis

Aceptar H_0 si : $-2.0076 < t_c < 2.0076$

Rechazar H_0 si: $-2.0076 \geq t_c \geq 2.0076$

Reemplazando se tiene:

N=	53
r =	0,485
$t = \frac{r \sqrt{N - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$	
t_c =	2.35294161

6. Decisión Estadística.

Puesto que la t calculada es mayor que t teórica ($2.35294161 > 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

7. Conclusión Estadística.

Se concluye que sí existe relación directa entre la red social Facebook y el entorno de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

4.3.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las herramientas asociadas a las estrategias de lectura del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Hipótesis alterna

Existe una relación significativa entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las” Herramientas y estrategias de lectura del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Tabla 12. Prueba de hipótesis, correlación entre las dimensiones "Me gusta" y estrategias, herramientas de lectura Correlaciones

Correlaciones				
			Dimensión Me gusta	Estrategias y herramientas de lectura
Rho de Spearman	Dimensión Me gusta	Coefficiente de correlación	1,000	,768**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Estrategias y herramientas de lectura	Coefficiente de correlación	,768**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

a. Del resultado del cruce de dimensiones, el coeficiente de correlación del Rho de Spearman resultó de 0,768 con un (p valor) de 0.000 que significa que no hubo error en comparación al 5% planificado antes de la investigación. por lo que puede afirmar que sí existe una correlación positiva alta entre las dimensiones "me gusta" y la dimensión "Estrategias y herramientas de lectura" del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Nivel de significancia

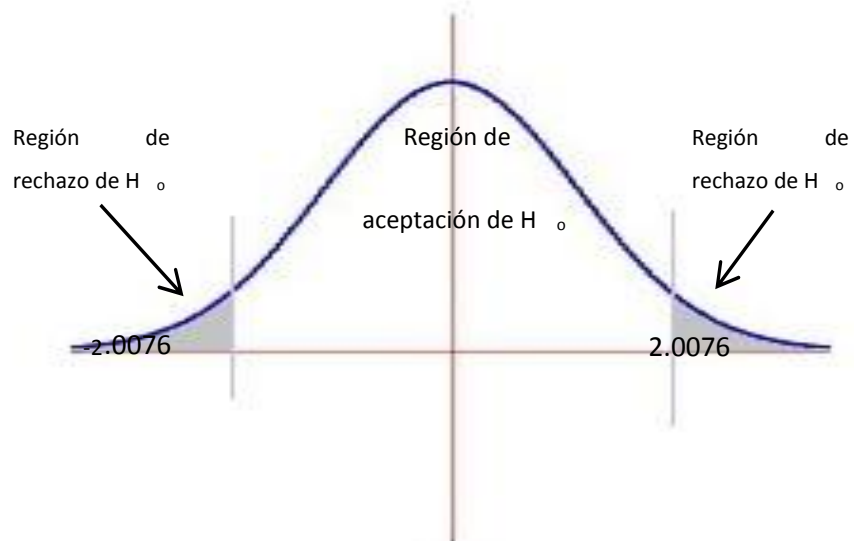
$$\alpha = 0,05$$

b. Estadístico de prueba t_c

c. Grados de libertad $gl = 53 - 2 gl = 51$

d. Región de aceptación y rechazo $t(\alpha; gl) = t(0,025;51) = 2.0076$

Estimación de la prueba de hipótesis



e. Prueba de hipótesis

Aceptar H_0 si : $-2.0076 < t_c < 2.0076$

Rechazar H_0 si: $-2.0076 \geq t_c \geq 2.0076$

Reemplazando se tiene:

N=	53
r =	0,768
$t = \frac{r \sqrt{N - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$	
tc =	5.08759287

f. Decisión Estadística.

Puesto que la t calculada es mayor que t teórica ($5.08759287 > 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión Estadística.

Se concluye que sí existe relación directa entre las dimensiones “me gusta” y la dimensión “Estrategias y Herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje en los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

4.3.3. Contratación de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre el entorno “chat” de Facebook y las Estrategias y herramientas de reflexión del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Hipótesis alterna

Existe una relación significativa entre el entorno “chat” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Tabla 13. Prueba de hipótesis, correlación de las dimensiones entorno “Chat” y “Estrategias de reflexión” del PLE

			Dimensión entorno Chat	Estrategias y herramientas de reflexión
Rho de Spearman	Dimensión entorno Chat	Coefficiente de correlación	1,000	,301*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	53	53
	Estrategias y herramientas de reflexion	Coefficiente de correlación	,301*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	53	53

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

a. Del resultado del cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó de 0.301, con un (p valor) de 2.8% en comparación al 5% de margen de error planificado antes de la investigación; por lo que se afirma que si existe una correlación positiva baja entre las dimensiones entorno “Chat” del Facebook y la dimensión “Estrategias y herramientas de reflexión” del PLE en los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

b. Estadístico de prueba t_c

c. Grados de libertad

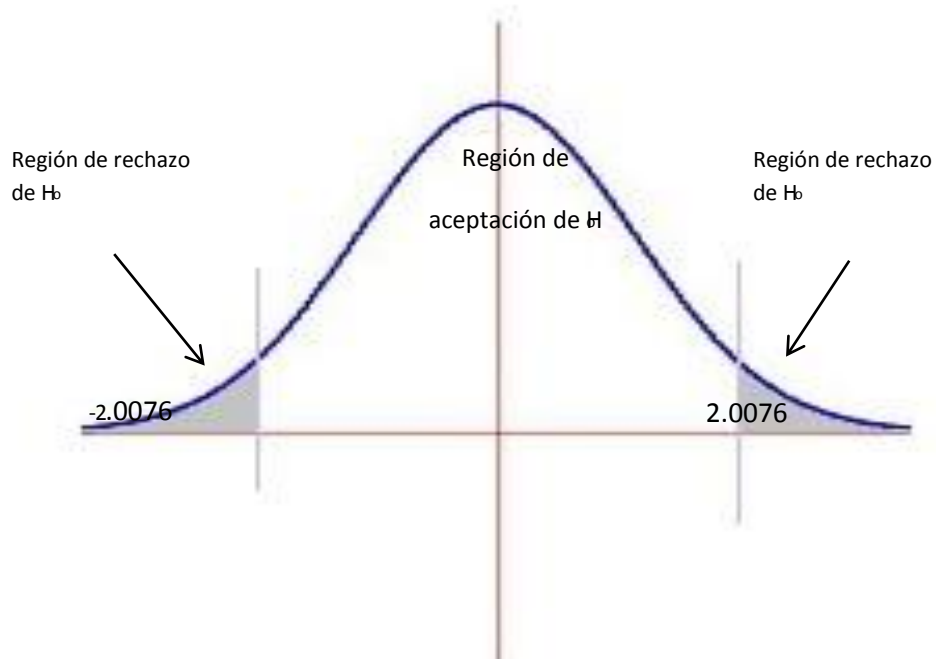
$$gl = 53-2$$

$$gl = 51$$

d. Región de aceptación y rechazo

$$t(\alpha; gl) = t(0,05;51) = 2.0076$$

Estimación de la prueba de hipótesis



e. Prueba de hipótesis

Aceptar Ho si: $-2.0076 < t_c < 2.0076$

Rechazar Ho si: $-2.0076 \geq t_c \geq 2.0076$

Reemplazando se tiene:

N=	53
r =	0,301
$t = \frac{r \sqrt{N - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$	
t =	1.33913855

f. Decisión Estadística.

Puesto que la t calculada es menor que la t teórica ($1.33913855 < 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis alterna (Ha) y se acepta la hipótesis nula (Ho).

Conclusión Estadística.

Se concluye que no existe relación directa entre las dimensiones entorno “Chat” y los “Espacios de reflexión” del PLE en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco

4.3.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las herramientas asociadas a las estrategias de relación social del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de

la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Hipótesis alterna

Existe una relación significativa entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación social” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Tabla 14. Prueba de hipótesis, correlación de las dimensiones “Grupos y páginas” y “Estrategias de relación social”

			Dimensión grupos y paginas facebook	Estrategias de relación social
Rho de Spearman	Dimensión grupos y paginas facebook	Coefficiente de correlación	1,000	,279*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	53	53
	Estrategias de relación social	Coefficiente de correlación	,279*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	53	53

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

- a. Del resultado del cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó de 0,279 con un (p valor) de 4.3% menor al 5% de margen de error planificado antes de la investigación; por lo que se puede afirmar que sí existe una correlación positiva baja entre las dimensiones “Grupo y páginas de Facebook y las “Estrategias de relación social” en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

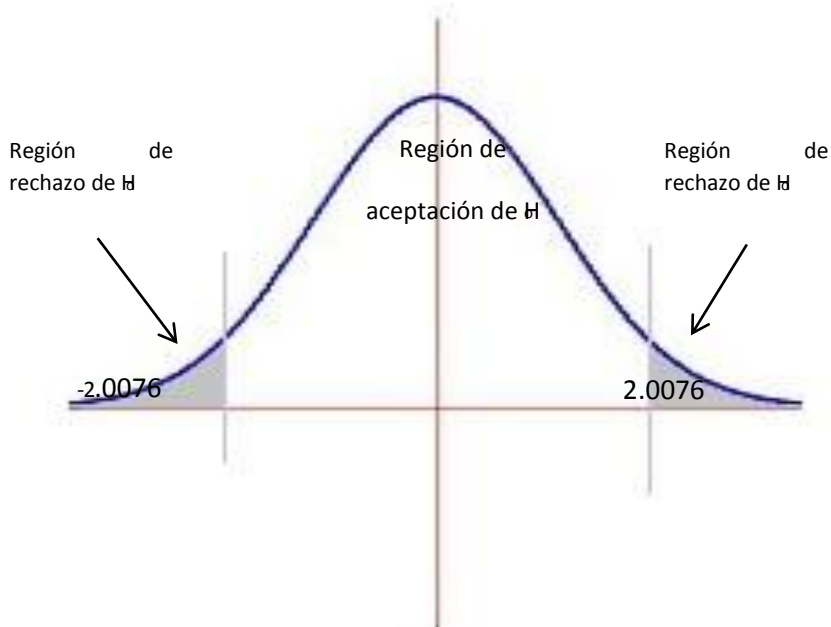
Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

- b. Estadístico de prueba t_c
- c. Grados de libertad $gl = 53-2$ $gl = 51$
- d. Región de aceptación y rechazo

$$t(\alpha; gl) = t(0,05;51) = 2.0076$$

Estimación de la prueba de hipótesis



- e. Prueba de hipótesis

Aceptar H_0 si: $-2.0076 < t_c < 2.0076$

Rechazar H_0 si: $-2.0076 \geq t_c \geq 2.0076$

Reemplazando se tiene:

N=	53
r =	0,279
$t = \frac{r \sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$	
t =	1.23264367

f. Decisión Estadística.

Puesto que la t calculada es menor que la t teórica ($1.23264367 < 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis alterna (H_a) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Conclusión Estadística.

Se concluye que no existe relación directa entre las dimensiones “Grupo y páginas” de Facebook y las “Estrategias de relación” social en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco

4.4. Discusión de resultados

Las competencias, capacidades y actitudes del ciudadano actual, corresponden a la era de la sociedad de la información y del conocimiento, donde la pedagogía de la era de Gutenberg ha sido reemplazada por la pedagogía del desarrollo de aprendizaje personal; esto significa que, los estudiantes no solo tienen acceso a los conocimientos de sus maestros, sino a la amplia información que ofrece internet y dentro de ellos las redes sociales como el Facebook en un entorno de aprendizaje enmarcado de nuevas tecnologías y con novedosos espacios virtuales.

En el presente estudio se planteó la siguiente interrogante de investigación ¿Qué relación existe entre el entorno de Facebook y el desarrollo del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?

La contrastación de hipótesis general explica una correlación significativa entre la red social virtual Facebook y el entorno personal de aprendizaje de los estudiantes indicados.

Al inicio de la investigación se planteó el objetivo general: Determinar la relación que existe entre el entorno de Facebook y el desarrollo del entorno

personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

En lo que respecta al entorno Facebook se determinó que del total de la muestra de 53 estudiantes, que representa al 100% de alumnos encuestados, 37 estudiantes que representa el 69,8% se ubican en el nivel medio en el uso del entorno Facebook, mientras que 11 estudiantes que representan el 20,8% se ubican en nivel alto y solo 5 estudiantes que representan el 9,4% se ubican en el nivel bajo; estos resultados indican que la mayor parte de los estudiantes, medianamente, hacen uso del Facebook para el desarrollo de su entorno de aprendizaje personal.

Respecto a la variable entorno de aprendizaje personal, según se observa del total de 53 estudiantes que representa el 100% de alumnos encuestados, 29 estudiantes que representan el 54,7% se ubican en el nivel medio, mientras que 19 estudiantes se encuentran en el nivel alto y solo 5 estudiantes que representan el 9,4% se ubican en un nivel bajo.

Estos resultados indican que el entorno de aprendizaje de los estudiantes respecto al uso de internet y todos los accesorios a este, se hallan en un nivel medio, por lo que se puede mencionar que los estudiantes utilizan con adecuado criterio la información digital para formarse integralmente.

Y verificando la correlación entre las dos variables identificadas como uso del Facebook y el Entorno de Aprendizaje personal de los estudiantes, mediante la Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,485, con un (p valor) de 0 % inferior al 5% de error planteado al inicio de la investigación, por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva moderada entre ambas variables, los resultados obtenidos se validaron a través de la prueba de t de Student de $(2.35294161 > 2.0076)$ quedando aceptada la hipótesis alterna y rechazada la hipótesis nula.

Estos resultados coinciden con los aportes de OFCOM (2008) quienes realizaron la investigación denominada “Uso de las Redes Sociales”, en las que destaca la prioridad de su uso por parte de los adolescentes y jóvenes adultos; algunos jóvenes menores de 13 años están violando la ley de edad mínima para utilizar las redes sociales; el adulto promedio usuario de las redes sociales tiene perfiles en, al menos, 2 redes sociales y la mayoría de los usuarios chequean sus perfiles al menos una vez cada uno que otro día. La seguridad y privacidad no preocupa tanto a los usuarios regulares de las redes sociales. Un hallazgo muy relevante fue el hecho de que las tres redes sociales más utilizadas son Facebook, MySpace y Bebo. El hallazgo encontrado en esta investigación, señala indirectamente la necesidad de los niños y adolescente de utilizar las redes sociales como medio de comunicación, sin embargo, las políticas educativas aún no apoyan estas necesidades dentro de un marco de aprendizaje integral de las competencias digitales.

Del mismo modo se planteó el objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del entorno personal de aprendizaje – de los alumnos de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Aplicando la correlación no paramétrica de la Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0,768 con un (p valor) de 0 % en comparación al 5% de margen de error, por lo que se afirma que si existe una correlación positiva alta entre las dimensiones entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje; al mismo tiempo se verificó dicha relación a través de la t de student, obteniendo una t calculada de (5.08759287 > 2.0076) mayor a la teórica.

Estos resultados coinciden con los aportes de Mercado (2014) en la investigación titulada “La Red social Facebook como recurso educativo

complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes del Quinto de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana”, tesis sustentada para optar el grado de maestría en Integración e innovación educativa de las Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

La enseñanza del inglés como lengua extranjera siempre se ha visto influenciada por las innovaciones tecnológicas, las que permiten no sólo mejorar la práctica diaria en la tarea educativa, sino que también permiten incluir autenticidad a las situaciones de aprendizaje y vincular el salón de clase tradicional con el mundo real complementándose mutuamente. La presente investigación ha relacionado el uso educativo que se atribuye a la red social Facebook para complementar el aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa de Lima Metropolitana desde un enfoque mixto, cualitativamente en un nivel descriptivo y cuantitativamente en un nivel cuasi-experimental.

Entre los principales resultados luego de la aplicación del cuestionario de antecedentes tecnológicos, se puede mencionar que las estudiantes ya tenían una cuenta personal en la red social Facebook, una dirección de correo electrónico y que sus ingresos a Facebook son consecuencia de la facilidad que la caracteriza, de sus interacciones sociales, de la utilidad que le dan y sobre todo de la habitualidad de las estudiantes a la innovación, es decir a la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas a su práctica usual. Un resultado importante ha sido la utilización de la red social Facebook como un entorno virtual de aprendizaje que ha permitido la inclusión de herramientas Web 2.0 para complementar la adquisición de las habilidades orales del inglés por parte de las estudiantes.

El estudio aporte al presente estudio en el sentido que el Facebook ayuda al desarrollo del entorno de aprendizaje de los estudiantes y el aprendizaje de

lenguaje extranjero para internalizarse en la cultura de las poblaciones que hablan dicho idioma.

De igual modo, se halló la investigación de Garay (2010) “Influencia del internet en la calidad de los trabajos de investigación y formación profesional de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2010”. Cuyo objetivo es determinar la influencia del uso del internet en la calidad de los trabajos de investigación y en la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín.

Y refiriéndose a la relación entre lectura y desarrollo académico de los estudiantes, el autor concluye en que la frecuencia del uso del internet de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín es diaria, por lo tanto, los resultados son significativos, así, el comportamiento observado es diferente al esperado”.

En segundo lugar, se destaca que “Las modalidades de uso de internet de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín, especialmente, base de datos, correos electrónicos y redes sociales, estos resultados son significativos, por tanto, el comportamiento observado es diferente al esperado”.

En tercer lugar, concluye en que internet al ser una herramienta de información moderna contribuye en el aprendizaje, donde se instruye en forma planificada y entretenida, se comparte múltiples experiencias...podemos afirmar que esta técnica contribuye en el aprendizaje por las connotaciones mencionadas en la mayoría de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín” Se planteó el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el entorno “chat” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Haciendo uso de la prueba de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0.301, con un (p valor) de 2.8% en comparación al 5% del margen de error, por lo que puede afirmar que sí existe una correlación positiva moderada entre las dimensiones entorno Chat de Facebook y la dimensión “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. Sin embargo, al comparar la t calculada con la teórica, se evidencia que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula ($1.33913855 < 2.0076$).

Luego, López (2004) en su artículo “Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención”, en la Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual N° 02 llegó a las siguientes conclusiones:

En los grandes sistemas corporativos y universitarios no resulta difícil establecer mecanismos del tiempo de conexión de los diferentes usuarios, por lo que se considera factible realizar intervenciones precoces ante aquellos usuarios que realizan las conexiones más largas y frecuentes. No obstante, deberá establecerse claramente en qué condiciones se produce la conexión y las necesidades reales del usuario, por lo que recomendamos una actitud de exquisita prudencia.

Los sujetos más proclives a sufrir problemas de este tipo, en las universidades, son aquellos que ya presentan déficits específicos en sus habilidades de relación y comunicación. De este modo los adictos al correo electrónico, pueden mejorar súbitamente en el momento en el que sus necesidades de comunicación en la vida real aumenten o bien cedan a circunstancias que las restringen.

Los problemas con internet aparecerán en el momento en el que sus usuarios deben sacrificar actividades rutinarias como estudios universitarios, relaciones sociales, actividades laborales para permanecer conectados o bien

robar tiempo al sueño. A partir de ahí sus calificaciones escolares o rendimiento académico disminuyen, muchas veces están demasiado cansados para acudir a sus obligaciones diurnas o bien para realizar sus deberes después de haber invertido parte de la noche en la Red. Algunos sujetos no se conforman con reducir el número de horas de sueño o de actividades, sino que llegan a eliminar comidas.

Se planteó el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.

Utilizando la prueba de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,279 con un (p valor) de 4.3% menor al 5% planificado al inicio de la investigación, por lo que se confirma que sí existe una correlación positiva baja entre las dimensiones entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” de los estudiantes – 2015, posteriormente se verificó dicha relación con una t calculada de (1.23264367 < 2.0076) menor a la teórica; con lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Estos resultados se relacionan con la investigación desarrollada por (Tarazona, 2013) en la investigación denominada “Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios” tesis para optar el título de licenciado en Psicología Pontificia Universidad Católica del Perú; señala que el Facebook ha tenido un alto impacto en las relaciones interpersonales en los últimos años; fundamentalmente, modificando la práctica de las interacciones. Pese a los hallazgos reportados, en relación a que Facebook puede ayudar a algunas personas a establecer relaciones sociales con otros Kujath, (2011), existe evidencia empírica sobre la asociación entre el uso excesivo de Facebook, la baja autoestima y el narcisismo (Herrera, Pacheco, Palomar, y

Zavala (2010). El presente estudio tuvo como propósito conocer cómo se relacionan el uso de esta red con la Autoestima y el Narcisismo en jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima (N = 146) bajo un estudio Correlacional. Los resultados indican que existen ciertas asociaciones entre la intensidad del uso del Facebook y las variables de Autoestima y Narcisismo. De manera específica destacan las correlaciones entre uso del Facebook y sentimiento de pertenencia a la familia ($r = -.22$); también la asociación entre frecuencia de uso y autoritarismo ($r = .24$). Los hallazgos son relevantes para orientar, mediante diversas opciones de consejo psicológico, a los jóvenes universitarios que cotidianamente se aproximan a la red social Facebook.

Finalmente se indica que el estudio, contribuirá con la profundización de futuras investigaciones tanto descriptivos como aplicadas y realizar ensayos sobre el uso de las redes sociales virtuales y el desarrollo del entorno del aprendizaje de los estudiantes, desde el proyecto institucional y personal de los estudiantes; de este modo lograr la autonomía de las instituciones educativas desde la construcción participativa del Proyecto Educativo Institucional, considerando la propuesta pedagógica como el artífice de la transformación de la educación regional y nacional, apoyados en los antecedentes referidos y la articulación reflexiva de muchos maestros que guardan celosamente experiencias pedagógicas exitosas; cambiando las prácticas pedagógicas en efectivas e innovadoras capaces de ofrecer una educación pertinente y de calidad, realizar el potencial de las personas y aportar al desarrollo social, en el marco de políticas públicas actuales.

CONCLUSIONES

1. Sí existe una correlación positiva moderada entre la variable Facebook y el Entorno Personal de aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco, por haber resultado en el cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,485, con un (p valor) de 0% menor al 5% del margen de error esperado antes de la investigación. Esta relación se ha verificado y obtenido una t calculada mayor a la t teórica ($2.35294161 > 2.0076$), rechazando la hipótesis nula (H_0) y se ha aceptado la hipótesis alterna (H_a). Esta correlación moderada explica la importancia de la red social del Facebook en los aprendizajes personales de los estudiantes, cuando tienen que afrontar la solución de diversas tareas personales, sociales, académicas y futuras. Estos resultados indican que el Facebook es una herramienta fundamental pedagógica para mejorar el aprendizaje de los estudiantes desde el empoderamiento de las competencias digitales y el crecimiento social de los estudiantes desde su individualidad de aprendizaje personal.
2. Sí existe una relación significativa entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura “del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. Porque en el resultado del cruce de dimensiones se obtuvo el coeficiente de correlación del Rho de Spearman resultó de 0,768 con un (p valor) de 0.000 que significa que no hubo error en comparación al 5% planificado antes de la investigación; luego se confirmó está relación, obteniendo una t calculada mayor a la t teórica ($5.08759287 > 2.0076$), en tal sentido se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se ha aceptado la hipótesis alterna (H_a). Por lo que puede afirmar que la dimensión “me gusta” aporta significativamente el desarrollo de la dimensión “Estrategias y herramientas de lectura “del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes indicados. Estos resultados indican que

el proceso de mediación de la lectura se afianza y crece en el estudiante haciéndolo más creativo y consciente de su cultura local, regional, nacional e internacional.

3. No existe una relación significativa entre el entorno “chat” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco, porque en el resultado del cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó de 0.301, con un (p valor) de 2.8% comparación al 5% de margen de error planificado antes de la investigación y al confirmar ésta relación se obtuvo una t calculada es mayor que t teórica ($1.33913855 < 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis alterna (Ha) y se acepta la hipótesis nula (Ho). De esta contrastación, se puede inferir que el entorno chat, contribuye escasamente en las capacidades de reflexión crítica de los estudiantes indicados. Esto indica que el inadecuado uso del Facebook no permite el ejercicio de las habilidades mentales de crítica y construcción de los estudiantes para transformar la realidad. El colegio debe alcanzar estrategias para el mejor uso de Facebook.
4. No existe una relación significativa entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. Esto se indica porque el resultado del cruce de variables, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó de 0,279 con un (p valor) de 4.3% menor al 5% de margen de error planificado antes de la investigación; luego al confirmar dicha relación, se obtuvo una t calculada que es mayor que la t teórica ($1.23264367 < 2.0076$), en tal sentido se rechaza la hipótesis alterna (Ha) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Estos resultados indican que el grupo de páginas del Facebook, muy poco contribuye en la formación social de los estudiantes, desde las necesidades de aprendizaje. De igual modo, esto indica que el uso de Facebook no ayuda a fortalecer las relaciones

sociales de los estudiantes por estar generado desde lo virtual, el colegio debe generar espacios de encuentros entre los estudiantes para mejorar sus aprendizajes.

RECOMENDACIONES

1. A la Institución Educativa General Córdova, debe generar nuevos indicadores en el uso de las páginas sociales del Facebook, para que los estudiantes que actualmente se encuentran en la promoción, puedan utilizar la red con prioridad para el desarrollo de su formación integral; ya que, de los resultados obtenidos, se puede deducir que el aprendizaje del Facebook es esporádico, que no están considerados en el plan de estudios de competencia digital de la institución.
2. A las instituciones intermedias del sector educación como la Unidad de Gestión Educativa y la Dirección Regional de Educación, deben incorporar en sus planes de políticas educativas locales y regionales, el aprendizaje del programa de competencia digital regional y la identificación del entorno personal de los estudiantes, en ese marco enfatizar el mejor uso de las páginas sociales de internet como el Facebook y otros existentes, fortaleciendo el PLE de los alumnos.
3. A los padres de familia de las Instituciones Educativa del nivel secundaria, comunicarse mejor con sus hijos en el uso y desarrollo del entorno de aprendizaje personal de sus hijos y el mejor uso de las páginas sociales para la formación integral, puesto que hoy en día, los entornos de aprendizaje de los jóvenes han cambiado con la presencia de la tecnología en la familia.
4. A los docentes que en su mayoría no son nativos digitales, actualizarse en el uso de las competencias digitales; en relación al empleo de las redes sociales y su empleo adecuado en el campo de la educación.
5. A los docentes de esta nueva generación, que en su gran mayoría resultan ser profesores que emplean las redes sociales. Investigar sobre las experiencias europeas en material del uso del FACEBOOK para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva Arce, R. (2010). *Las tecnologías de la información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación*.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora un proyecto de investigación*. Venezuela: Consultores asociados.
- Barnechea, C. (1988). *Autoestima y experiencia de organización en grupo de mujeres de pueblos jóvenes*. . Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bastarrechea. (2014). *Guía de facebook para educadores*. Espana: The education foundation.
- Bastarrechea, N. (2014). *Guía de facebook para educadores*. España: La Fundación Educativa.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior Colombia.
- Bowlby, J. (1977). *El vínculo afectivo*. Buenos Aires: Paidós.
- Boyd. (2003). *Internet la hora de las redes sociales*. Nueva revista, 40.
- Bunge, M. (2001). *La Ciencia, Su método y su filosofía*. Argentina: Paidós.
- Carrillo. (2007). *Importancia de la Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso educativo*. Innovación y experiencias educativas, 8.
- Caturini, Luis (2016) "Redes sociales". *Enciclomedios.com La historia no oficial sobre los medios y las telecomunicaciones*. Consultado el 08 de marzo 2016 Recuperado de <http://wp.enciclomedios.com/?p=19822> Diaz. (1998). *Investigación Básica*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Dominguez, N. (2013). *Aportes teóricos metodológicos para la investigación en comunicación*. Argentina La Plata: Universidad La Plata.
- Faerman, J. (2009). *Faceboom. El nuevo fenómeno de masas facebook*. Buenos Aires: Ediciones B.
- Fernández. (2009). *Un Modelo de autoaprendizaje con integración de las TICS y los métodos de gestión de los conocimientos*. Universidad Ciego de Avila, 13.

- Fuentes Parada, A. (2014). *Desafíos de la construcción de una propuesta metodológica indagatoria basada en el uso de recursos interactivos como refuerzo para el aprendizaje disciplinar en la pedagogía en física / . Chile: Universidad de Santiago de Chile Facultad de Ciencia. Departamento de Física.*
- Garay Zubia, N. 2. ((2010)). *"Influencia del internet en la calidad de los trabajos de investigación y formación profesional de los estudiantes de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Arequipa: Universidad San Agustin.*
- García, F. (2002). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje. Universidad de Vasco, 10.*
- Gonzales, A.: Hancock, J. (2011). *Mirror, Mirror on my Facebook Wall: Effects of Exposure to Facebook on Self-Esteem. Mexico: Cyberpsychology, Behavior and Social Networking.*
- Grossman. (2007). *Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. México: Anales de Psicología.*
- Group. (2008). *El Fenómeno de las redes sociales: Percepción, Usos y Publicidad".*
- Hernández, S. (1991). *Investigación y metodología. Lima - Peru: Mac Graw Hill.*
- Herrera, M.; Pacheco, M.; Palomar, J.; Zavala. (2010). *La Adicción a Facebook, Relacionada con la Baja Autoesitima, la Depresión y la Falta de Habilidades, Sociales. Mexico: Psicología Iberoamericana.*
- Jaramillo Alzate, J. (2000). *La Nueva sociedad del conocimiento y la información. Formación de usuarios, 10.*
- Kujath, C. (2011). *Facebook and MySpace: Complement or Substitute for Faceto-Face Interaction? USA: Cyberpsychology, Behavioral and Social Networking.*
- López, A. (2004). *Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. Revista Profesional Española de Terapia CognitivoConductual Nº 02 , 18.*
- Marquez. (2000). *Impactos de las TIC en la educación. Barcelona: UAB.*
- Mazman & Usluel. (2009). *The Usage of Social Networks in Educational Contexts. USA: International Journal of Human and Social Sciences.*

- Mehdizadeh, S. (2010). *Self Presentatio 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook*. USA: *CyberPsychology, Behavior and Social Networking*.
- Molina. (2012). *Necesidad de dependencia a las redes sociales virtuales*.
- Moreno, MI (2016) "Yo también la lieparda en internet" *TreceBits redes sociales y periodismo 2.0*. Consultado el 12 de junio del 2016 Recuperado de <http://www.trecebits.com/2016/01/28/facebook-ya-tiene-1-590millones-de-usuarios/>
- Orr, E.; Sisic, M.; Ross, C.; Simmering, M.; Arseneault, J. (2009). *The Influence of shenyss on the use of facebook in an undergraduate sample*.
- Owlo (2016) Consultado el 10 de julio 2016. Recuperado de <https://www.owloo.com/facebook-stats/countries>
- Parella, S. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: *Fedupel*.
- Research, T. C. (2009). *Estudio de Eficacia de Formatos Publicitarios de Display y actitudes de los usuarios de redes sociales ante la publicidad en estas plataformas*. Lima: *Universidad Mayor de San Marcos*.
- Rosoff, M. (2010). *Facebook got more visitors than Google Search*. USA: *busnness insider*.
- Ross, C.; Orr, E.; Sisic, M.; Arseneault, J.; Simmering, M.; Orr, R. (2009). *Personality and, motivations associated with Facebook use*. USA:
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de investigacion metodológica*. Caracas: *Panamerica*.
- Sánchez. (2009). *Metdologia de la investigacion cientifica*. Lima: *Universidad Mayor de San Marcos*.
- Santillana. (2012). *Enseñanza flexible y aprendizaje abierto, fundamentos clave de los PLES*. USA: *Universidad de les Illes Balears*.
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar*. Colombia: *Instituto Colombiano Para el Fomento de la Educacion Superior*.
- Tarazona. (2013). *Variables asociadas al uso del Facebook: autoestima y narcisimos en universitarios*. Lima: *Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú*.

Tinajero. (2012). Los vinculos afectivos y el tiempo de uso del Facebook en estudiantes de la Facultad de Psicologia . Ecuador: Universidad Católica de Quito.

Tomas. (2010). La psicología del facebook. México: Psiquegeeks.

Valdivia Dominguez, M. U. (2011). "El uso de internet y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes del primer año de ingeniería de sistemas de la Universidad de Ciencias Aplicadas-.

Vigotsky. (1961). Pensamiento y lenguaje. Habana: Pueblo y cultura.

Vygotsky, L. (1961). Procesos psicologicos superiores y el lenguaje. Havard University: Estados Unidos.

Zorrilla Arena, S. (1998). Introducción a la metodología de investigación

ANEXOS

Instrumento de Recolección de Datos

Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN

Presentación: Estimado alumno (a), el objetivo del presente cuestionario es conocer a detalle sobre el uso del FACEBOOK que realizas en relación al crecimiento de tu entorno personal de aprendizaje. El análisis de los resultados nos permitirá mejorar el uso de la indicada red social en el aprendizaje de los estudiantes. Responda las preguntas con:

Nunca 1

Algunas veces 2

Siempre 3

INFORMACIÓN PERSONAL:

Grado: _____

Sección: _____

Edad: _____ Sexo: Masculino () Femenino ()

Cuenta con su cuenta de FACEBOOK : Sí () No ()

Nº	VARIABLE: FACEBOOK	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE
		1	2	3
DIMENSIÓN 1 : BOTÓN “ME GUSTA”				
1	¿Presionas la opción “me gusta” a los textos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?			
2	¿Presionas la opción “me gusta” a las imágenes que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?			
3	¿Presionas la opción “me gusta” a los dibujos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?			

4	¿Presionas la opción “me gusta” a las fotos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?			
5	¿Presionas la opción “me gusta” a los videos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?			
DIMENSIÓN 2 : ENTORNO “CHAT”				
6	¿Has empleado el recurso “chat” para publicar algún documento o texto educativo?			
7	¿Has recibido a través del recurso “chat” algún documento o texto educativo?			
8	¿Has empleado el recurso “chat” para observar imágenes en movimiento?			
9	¿Usas el recurso “chat” para enviar emoticones a tus contactos?			
10	¿Has empleado el recurso “chat” para enviar links, con fines educativos a alguno de tus contactos?			
11	¿Has recibido a través del recurso “chat” links de páginas web con fines educativos?			
12	¿Has empleado el recurso “chat” para entablar conversaciones escritas con tus contactos sobre temas educativos (tareas, etc.)?			
DIMENSIÓN 3 : GRUPOS Y PÁGINAS DE FACEBOOK				
13	¿Has recurrido al servicio de grupos y páginas para crear un círculo de amigos en común?			
14	¿Has empleado el servicio de grupos y páginas para observar la publicidad de una empresa o entidad?			
VARIABLE: ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE				
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE LECTURA				

15	Los documentos publicados en Facebook, los utilizo para estar informado.			
16	Los documentos escritos publicados en Facebook despiertan mi curiosidad.			
17	Los documentos escritos publicados me dan nuevas ideas para generar nuevas acciones.			
18	Los documentos publicados en Facebook los asocio con otras lecturas realizadas.			
19	Los documentos publicados, los utilizo para realizar mis tareas escolares.			
20	Las fotografías publicadas en Facebook, me mantienen informado de lo que ocurre alrededor.			
21	Las fotografías publicadas me ayudan a realizar otras investigaciones.			
22	Las fotografías publicadas me generan nuevas iniciativas en mi vida diaria.			
23	Las fotografías e imágenes del Facebook las utilizo para realizar mis tareas escolares.			
24	Los videos publicados en Facebook, los utilizo para estar informado de lo que ocurre en el mundo cotidiano.			
25	Los videos que observo en Facebook, me dan alcances para indagar otros temas.			
26	Los videos que observo en el Facebook me generan nuevas iniciativas para mejorar mi vida personal y de mi entorno.			
27	Los videos publicados en el Facebook me sirven para realizar mis tareas escolares.			
DIMENSIÓN 2 : ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN				
28	Publico en el Facebook escritos de mi propio punto de vista respecto a lo que observo en la vida cotidiana.			
29	Hago publicaciones respondiendo a lo que encuentro en el Facebook.			

30	Hago publicaciones reflexivas para apoyar a las tareas escolares de mis compañeros.			
31	Publico fotografías de mis propias vivencias para las personas que conozco			
32	Publico fotos e imágenes como resultado de mi reflexión sobre el entorno			
33	Cuelgo fotografías críticas en al Facebook para ayudar a las tareas escolares de mis compañeros.			
34	Elaboro videos críticos propios como resultado de vivencia cotidiana.			
35	Elaboro videos propios para hacer reflexionar a los que observan.			
36	Publico en el Facebook mis tareas en videos para compartir con mis compañeros.			
DIMENSIÓN 3 : ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE RELACIÓN				
37	El Facebook me permite estar comunicado con mis amistades, familiares y conocidos.			
38	El Facebook me permite conocer a nuevas amistades.			
39	Conozco nuevas amistades publicando mis tareas escolares en el Facebook.			
40	Las publicaciones que observo en el Facebook me ponen en la situación de los demás para ayudarlos.			
41	Mediante el intercambio de ideas con mis amistades en el Facebook me pongo de acuerdo para tratar diversos temas.			
42	Los documentos que observo en el Facebook me permiten asumir decisiones individuales en diversas actividades.			
43	Los videos e imágenes que observo en el Facebook me ayudan asumir decisiones en mi vida personal.			

Procedimiento de validación y confiabilidad



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y
COMPUTACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO "JUICIO DE EXPERTOS"

I. DATOS PERSONALES


- a. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: PAREDES LOPEZ, ELVIS JESUS
- b. GRADO O TITULO PROFESIONAL: INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- c. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNDAC
- d. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco"
- e. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Josmell Henry ARTIAGA TAPIA
- f. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHAS DE OBSERVACIÓN

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

Después de haber leído las matrices de consistencias de variables; y analizando los ítems del instrumento correspondiente lea Ud. Las siguientes preguntas, dándole un puntaje para su validez marcando los números de puntaje del cuadro según considere (1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Completamente de acuerdo)

Nº	Indicadores/Criterios: Preguntas	1	2	3	4	Observaciones
1	Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado				x	
2	Objetividad: Esta expresado en conductas observadas				x	
3	Actualidad: ¿El instrumento de recolección de datos mide correctamente los indicadores?				x	
4	Organización: ¿Existe una organización lógica entre (variables e indicadores)?				x	
5	Suficiencia: ¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?				x	
6	Intencionalidad: Es adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica				x	
7	Consistencia: ¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				x	
8	Coherencia: ¿Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores?				x	
9	Metodología: ¿La estrategia responde al propósito de la investigación?				x	
10	Actualidad: ¿Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología y la experiencia del tesista?				x	
	TOTAL				40	
	TOTAL GENERAL				40	

Opinión de aplicabilidad: Ninguno


PAREDES LOPEZ ELVIS JESUS
DNI/Nº 45706963



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y
COMPUTACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO "JUICIO DE EXPERTOS"

I. DATOS PERSONALES

- a. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: VICENTE CRISTOBAL, JOHANNES AVILIO
- b. GRADO O TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- c. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: INGENIERO DE SEGURIDAD INFORMATICA/GOBIERNO REGIONAL PASCO
- d. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco"
- e. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Josmell Henry ARTIAGA TAPIA
- f. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHAS DE OBSERVACIÓN

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

Después de haber leído las matrices de consistencias de variables; y analizando los ítems del instrumento correspondiente lea Ud. Las siguientes preguntas, dándole un puntaje para su validez marcando los números de puntaje del cuadro según considere (1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Completamente de acuerdo)

N°	Indicadores/Criterios: Preguntas	1	2	3	4	Observaciones
1	Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado				x	
2	Objetividad: Esta expresado en conductas observadas				x	
3	Actualidad: ¿El instrumento de recolección de datos mide correctamente los indicadores?				x	
4	Organización: ¿Existe una organización lógica entre (variables e indicadores)?				x	
5	Suficiencia: ¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?				x	
6	Intencionalidad: Es adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica				x	
7	Consistencia: ¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				x	
8	Coherencia: ¿Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores?				x	
9	Metodología: ¿La estrategia responde al propósito de la investigación?				x	
10	Actualidad: ¿Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología y la experiencia del tesista?				x	
	TOTAL				40	
	TOTAL GENERAL				40	

Opinión de aplicabilidad: Ninguno


Firma del Experto
DNI: 72647100
CIP: 258778
N° Telefónico: 935784094



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y
COMPUTACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO "JUICIO DE EXPERTOS"

I. DATOS PERSONALES

- a. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** RAMON VICENTE, LILIANA MADELEINE
- b. **GRADO O TÍTULO PROFESIONAL:** INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- c. **CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** INDEPENDIENTE
- d. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** "La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco"
- e. **AUTOR DEL INSTRUMENTO:** Bach. Josmell Henry ARTIAGA TAPIA
- f. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** FICHAS DE OBSERVACIÓN

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

Después de haber leído las matrices de consistencias de variables; y analizando los ítems del instrumento correspondiente lea Ud. Las siguientes preguntas, dándole un puntaje para su validez marcando los números de puntaje del cuadro según considere (1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Completamente de acuerdo)

Nº	Indicadores/Criterios: Preguntas	1	2	3	4	Observaciones
1	Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado				x	
2	Objetividad: Esta expresado en conductas observadas				x	
3	Actualidad: ¿El instrumento de recolección de datos mide correctamente los indicadores?				x	
4	Organización: ¿Existe una organización lógica entre (variables e indicadores)?				x	
5	Suficiencia: ¿Los instrumentos son suficientes para las mediciones de todos los indicadores?				x	
6	Intencionalidad: Es adecuado para valorar aspectos sobre la comprensión espacial en relación a las capacidades de define, identifica, señala y ubica				x	
7	Consistencia: ¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?				x	
8	Coherencia: ¿Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores?				x	
9	Metodología: ¿La estrategia responde al propósito de la investigación?			x		
10	Actualidad: ¿Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología y la experiencia del tesista?			x		
	TOTAL			8	32	
	TOTAL GENERAL				40	

Opinión de aplicabilidad: Los instrumentos son aplicables para el estudio requerido

RAMON VICENTE, Liliana M.

Matriz de Consistencia

Tema: “La red social Facebook y el aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de la Provincia Daniel Alcides Carrión - Pasco”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Qué relación existe entre la red social Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué relación existe entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco? - ¿Qué relación existe entre el entorno “chat” de Facebook y 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre la red social Facebook y el desarrollo del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la relación entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de lectura” del Entorno Personal de Aprendizaje del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una relación significativa entre el Facebook y el Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una relación significativa entre el entorno botón “me gusta” de Facebook y las Estrategias y herramientas de lectura del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco. 	<p>Variable Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entorno Facebook. <p>Variable Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entorno Personal de Aprendizaje. 	<p>Método:</p> <p>Científico</p> <p>Tipo:</p> <p>Básica</p> <p>Nivel:</p> <p>Explicativa</p> <p>Diseño:</p> <p>Pre experimental</p> <p>Población:</p> <p>389 estudiantes</p> <p>Muestra:</p> <p>53 estudiantes (muestreo aleatorio simple)</p>

<p>las “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco?</p>	<p>Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.</p> <p>- Determinar la relación entre el entorno “chat” de Facebook y “Estrategias y herramientas de reflexión” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.</p> <p>- Determinar la relación entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las “Estrategias y herramientas de relación” del Entorno Personal de Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides</p>	<p>- Existe una relación significativa entre el entorno “chat” de Facebook y las Estrategias y herramientas de reflexión del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.</p> <p>- Existe una relación significativa entre el entorno “grupos y páginas” de Facebook y las Estrategias y herramientas de relación social del entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa General Córdova - Provincia de Daniel Alcides Carrión – Departamento de Pasco.</p>		
---	---	---	--	--

	Carrión – Departamento de Pasco.			
--	----------------------------------	--	--	--

Procedimiento de Pretest y Post test

Nº	VARIABLE: FACEBOOK	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE
		1	2	3
DIMENSIÓN 1: BOTÓN “ME GUSTA”				
1	¿Presionas la opción “me gusta” a los textos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?	1	2	3
2	¿Presionas la opción “me gusta” a las imágenes que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?	1	2	3
3	¿Presionas la opción “me gusta” a los dibujos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?	1	2	3
4	¿Presionas la opción “me gusta” a las fotos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?	1	2	3
5	¿Presionas la opción “me gusta” a los videos que llegan a tu muro para expresarles tu agrado?	1	2	3
DIMENSIÓN 2: ENTORNO “CHAT”				
6	¿Has empleado el recurso “chat” para publicar algún documento o texto educativo?	1	2	3
7	¿Has recibido a través del recurso “chat” algún documento o texto educativo?	1	2	3
8	¿Has empleado el recurso “chat” para observar imágenes en movimiento?	1	2	3
9	¿Usas el recurso “chat” para enviar emoticones a tus contactos?	1	2	3
10	¿Has empleado el recurso “chat” para enviar links, con fines educativos a alguno de tus contactos?	1	2	3

11	¿Has recibido a través del recurso "chat" links de páginas web con fines educativos?	1	2	3
12	¿Has empleado el recurso "chat" para entablar conversaciones escritas con tus contactos sobre temas educativos (tareas, etc.)?	1	2	3
DIMENSIÓN 3: GRUPOS Y PÁGINAS DE FACEBOOK				
13	¿Has recurrido al servicio de grupos y páginas para crear un círculo de amigos en común?	1	2	3
14	¿Has empleado el servicio de grupos y páginas para observar la publicidad de una empresa o entidad?	1	2	3
VARIABLE: ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE				
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE LECTURA				
15	Los documentos publicados en Facebook, los utilizo para estar informado.	1	2	3
16	Los documentos escritos publicados en Facebook despiertan mi curiosidad.	1	2	3
17	Los documentos escritos publicados me dan nuevas ideas para generar nuevas acciones.	1	2	3
18	Los documentos publicados en Facebook los asocio con otras lecturas realizadas.	1	2	3
19	Los documentos publicados, los utilizo para realizar mis tareas escolares.	1	2	3
20	Las fotografías publicadas en Facebook, me mantienen informado de lo que ocurre alrededor.	1	2	3
21	Las fotografías publicadas me ayudan a realizar otras investigaciones.	1	2	3
22	Las fotografías publicadas me generan nuevas iniciativas en mi vida diaria.	1	2	3

23	Las fotografías e imágenes del Facebook las utilizo para realizar mis tareas escolares.	1	2	3
24	Los videos publicados en Facebook, los utilizo para estar informado de lo ocurre en el mundo cotidiano.	1	2	3
25	Los videos que observo en Facebook, me dan alcances para indagar otros temas.	1	2	3
26	Los videos que observo en el Facebook me generan nuevas iniciativas para mejorar mi vida personal y de mi entorno.	1	2	3
27	Los videos publicados en el Facebook me sirven para realizar mis tareas escolares.	1	2	3
DIMENSIÓN 2 : ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN				
28	Publico en el Facebook escritos de mi propio punto de vista respecto a lo que observo en la vida cotidiana.	1	2	3
29	Hago publicaciones respondiendo a lo que encuentro en el Facebook.	1	2	3
30	Hago publicaciones reflexivas para apoyar a las tareas escolares de mis compañeros.	1	2	3
31	Publico fotografías de mis propias vivencias para las personas que conozco	1	2	3
32	Publico fotos e imágenes como resultado de mi reflexión sobre el entorno	1	2	3
33	Cuelgo fotografías críticas en al Facebook para ayudar a las tareas escolares de mis compañeros.	1	2	3
34	Elaboro videos críticos propios como resultado de vivencia cotidiana.	1	2	3
35	Elaboro videos propios para hacer reflexionar a los que observan.	1	2	3
36	Publico en el Facebook mis tareas en videos para compartir con mis compañeros.	1	2	3

DIMENSIÓN 3 : ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE RELACIÓN

37	El Facebook me permite estar comunicado con mis amistades, familiares y conocidos.	1	2	3
38	El Facebook me permite conocer a nuevas amistades.	1	2	3
39	Conozco nuevas amistades publicando mis tareas escolares en el Facebook.	1	2	3
40	Las publicaciones que observo en el Facebook me ponen en la situación de los demás para ayudarlos.	1	2	3
41	Mediante el intercambio de ideas con mis amistades en el Facebook me pongo de acuerdo para tratar diversos temas.	1	2	3
42	Los documentos que observo en el Facebook me permiten asumir decisiones individuales en diversas actividades.	1	2	3
43	Los videos e imágenes que observo en el Facebook me ayudan asumir decisiones en mi vida personal.	1	2	3