

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación Secundaria

Con mención: Historia - Geografía.

Autor:

Bach. Carlos Fernando GOMEZ ATENCIO

Asesor:

Dr. Ana María NAVARRO PORRAS

Cerro de Pasco – Perú – 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Marcelino Erasmo HUAMAN PANEZ
PRESIDENTE

Mg. Pelayo Teodoro ALVAREZ LLANOS
MIEMBRO

Dr. Orlando CAMPOS SALVATIERRA
MIEMBRO

DEDICATORIA

Con profundo y sincero amor a mis queridos padres por el apoyo incondicional y decidido que nos brindaron durante los cinco años de formación profesional universitaria.

AGRADECIMIENTO

En el transcurso del desarrollo de la investigación se recibió los valiosos aportes y sugerencias de la Dra. Ana NAVARRO PORRAS, catedrática de Historia y Geografía de la UNDAC, quien orientó el desarrollo de la Tesis por una senda segura y con claros fundamentos científicos.

Asimismo, reiteramos el agradecimiento a los catedráticos Dr. Marcelino HUAMÁN PANEZ, Pelayo ALVAREZ LLANOS y Dra. Sanyorei PORRAS COSME, quienes con sabiduría y afecto me acompañaron por cinco años en las aulas universitarias. Esta Tesis se gestó en su compañía, pero sus restricciones académicas son más y quizá obedezcan a que no fuimos estudiantes severos y perseverantes.

En el último lugar, reconocer por su magisterio a todos los profesores del Programa Académico de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria, Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.

RESUMEN

La tesis intitulada **Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019**, se plantea desde una perspectiva didáctica que asocia el aprendizaje del carnaval cerreño con la identidad cultural de los niños en estudio. La metodología es de nivel aplicativo experimental y con diseño pre experimental. Se demuestra que el valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta. El ‘PROGRAMA DE APRENDIZAJE: EL CARNAVAL CERREÑO EN EL AULA’ en función a su valor formativo es altamente eficaz en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta del distrito de Simón Bolívar. Relacionando el consolidado del Test de entrada de la unidad de análisis que obtuvo notas de entrada promedio de 12.15 y el consolidado del Test de salida se observa que las notas de salida después del experimento son de 15.8; esta diferencia para un ensayo de hipótesis al 95% de confianza presenta que los resultados son extremadamente significativos ($p < 0.0005$) después de aplicarse la prueba de Student. Analizando la desviación típica (S) de la unidad de análisis en el Test de entrada que presenta 1.31 y lo mismo en el Test de salida que presenta 1.50; se refleja que los puntajes después del experimento tienen una mayor concentración, lo que evidencia mayor significatividad al resultado, en tanto en el Test de entrada se observa mayor dispersión. En el Test de salida se observa un promedio por estudiante de 15.8 puntos y se encuentra en un rango de 3.65.

. **Palabras clave:** Carnaval cerreño, valor formativo, identidad cultural.

ABSTRACT

The thesis entitled **Formative value of the cerreños carnivals and the learning of the cultural identity of the students of the first grade of the I.E. El Amauta Laboratory, district of Simón Bolívar, province of Pasco, 2019**, is approached from a didactic perspective that associates the learning of the Cerreño carnival with the cultural identity of the children under study. The methodology is of an experimental application level and with a pre-experimental design. It is shown that the formative value of the cerreños carnivals improves the learning of the cultural identity of the students of the first grade of the I.E. El Amauta Laboratory. The 'LEARNING PROGRAM: CERREÑO CARNIVAL IN THE CLASSROOM', based on its educational value, is highly effective in strengthening the cultural identity of first grade students of the I.E. El Amauta Laboratory in the district of Simón Bolívar. Relating the consolidated of the Entrance Test of the analysis unit that obtained average entrance marks of 12.15. and the consolidated of the Exit Test, it is observed that the exit marks after the experiment are 15.8; this difference for a hypothesis test at 95% confidence shows that the results are extremely significant ($p < 0.0005$) after applying the student's test. Analyzing the typical deviation (S) of the unit of analysis in the Input Test that presents 1.31 and the same in the Output Test that presents 1.50; it is reflected that the scores after the experiment have a higher concentration, which shows greater significance to the result, while in the Entrance Test a greater dispersion is observed. In the Exit Test, an average per student of 15.8 points is observed and it is in a range of 3.65.

. **Key words:** Cerreño Carnival, formative value, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO:

Presentamos a su distinguido criterio la presente tesis **intitulada Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019**, que plantea el desarrollo del aprendizaje de la identidad cultural en función al conocimiento de una tradición cultural local: el carnaval cerreño.

La presente investigación presenta en su estructura los siguientes capítulos:

Capítulo I Planteamiento de la investigación; abarca el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis de la investigación.

Capítulo II Marco teórico y conceptual, abarca los antecedentes de estudio y las bases teóricas de la investigación.

Capítulo III Metodología de la investigación, que contiene: tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, y técnicas de recojo y procesamiento de la información.

Capítulo IV Resultados: tratamiento de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de datos, analizando e interpretando los datos con el estadígrafo planteado.

De esta forma, la Tesis enrumba en una propuesta innovadora de las ciencias de la Educación contemporánea y en especial, del aprendizaje de la historia.

Para finalizar, dejamos constancia de la enorme deuda contraída con los maestros de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión; este trabajo de investigación surgió

de las inquietudes forjadas en los años que recibimos sus sabias enseñanzas. Las limitaciones que evidentemente tiene, son de exclusiva responsabilidad nuestra.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | | |
|--------|--|---|
| 1.1. | Identificación y determinación del problema..... | 1 |
| 1.2. | Delimitación de la investigación..... | 3 |
| 1.3. | Formulación del problema..... | 3 |
| 1.3.1. | Problema General: | 3 |
| 1.3.2. | Problemas Específicos: | 3 |
| 1.4. | Formulación de objetivos..... | 4 |
| 1.4.1. | Objetivo General. | 4 |
| 1.4.2. | Objetivos Específicos. | 4 |
| 1.5. | Justificación de la investigación | 4 |
| 1.6. | Limitaciones de la investigación..... | 5 |

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

| | | |
|--------|------------------------------|----|
| 2.1. | Antecedentes de estudio..... | 6 |
| 2.1.1. | Internacional: | 6 |
| 2.1.2. | Nacional: | 7 |
| 2.1.3. | Regional: | 10 |

| | | |
|--------|---|-----------|
| 2.2. | Bases teóricas-científicas | 11 |
| 2.2.1. | Valor formativo del carnaval cerreño..... | 11 |
| 2.2.2. | ¿Qué es la identidad cultural? | 32 |
| 2.3. | Definición de términos básicos | 35 |
| 2.4. | Formulación de hipótesis | 35 |
| 2.4.1. | Hipótesis general..... | 35 |
| 2.4.2. | Hipótesis específicas..... | 35 |
| 2.5. | Identificación de variables | 36 |
| 2.6. | Definición operacional de variables e indicadores | 37 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

| | | |
|--------|---|-----------|
| 3.1. | Tipo de investigación | 38 |
| 3.2. | Nivel de investigación | 38 |
| 3.3. | Métodos de investigación | 38 |
| 3.4. | Diseño de la investigación | 38 |
| 3.5. | Población y muestra..... | 39 |
| 3.5.1. | Población..... | 39 |
| 3.5.2. | Muestra..... | 39 |
| 3.6. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 40 |
| 3.7. | Selección y validación de los instrumentos de investigación | 41 |
| 3.8. | Técnica de procesamiento y análisis de datos | 41 |
| 3.9. | Tratamiento estadístico | 42 |
| 3.10. | Orientación ética filosófica y epistémica..... | 43 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1. | Descripción del trabajo de campo..... | 44 |
| 4.2. | Presentación, análisis e interpretación de resultados..... | 44 |
| 4.2.1. | Descripción: | 44 |
| 4.2.2. | Análisis de la aplicación del pre test y post test..... | 45 |
| 4.2.3. | Cuadro de distribución de los estadígrafos por pruebas. | 89 |
| 4.2.4. | Determinación de estadígrafos | 89 |
| 4.2.5. | Análisis e interpretación de resultados..... | 90 |
| 4.3. | Prueba de hipótesis | 90 |
| 4.4. | Discusión de resultados | 92 |

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA

ANEXO

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El problema del carnaval, su esencia, su vitalidad, su fascinación interminable es uno de los problemas más difíciles e interesantes de la historia cultural. Su presencia en el mundo es incuestionable. Son pocas las regiones del globo que no la conmemoren. El intento de dar respuesta a la pregunta de cuánto tiempo se ha celebrado el Carnaval en sus más ancestrales expresiones resulta problemático. Incluso tratándose del carnaval moderno sigue siendo difícil.

En Pasco el carnaval se realiza en atención a un cronograma comercial. A veces en marzo, que es lo más frecuente, otras en abril. Es el Patronato quien señala los días de su ejecución. A diferencia de Lima que conserva los juegos y lances populares en todo el mes de febrero, en Cerro de Pasco se festeja sólo en los días previstos para tal fin, en este tipo de cronograma se hace presente la fuerte influencia italiana. Los carnavales en Huancayo también se celebran todo el mes de febrero.

Lo característico del carnaval cerreño es que se entonan mulizas cerreñas y huaynos de diversos temas, principalmente los amorosos. De igual forma, el Patronato también compensa con premios en dinero esa práctica.

Al igual que en los carnavales de ascendencia italiana, los clubes carnavalescos cerreños se organizan con carruajes ornamentales, músicos, cantantes y comparsas de diversos motivos para participar en el corso, acuden con su Calixto y sus bandos sórdidos y humorísticos a celebrar generalmente las debilidades gubernamentales o morales de sus autoridades políticas o educativas. No falta el talco, la serpentina y el agua perfumada (ahora agua potable) para alegrar a los participantes.

La fiesta del carnaval es una extraordinaria oportunidad para crear experiencias de aprendizaje que contribuyan a la forja de la identidad y sean edificantes motivacional y moralmente. Son uno de los medios para fortalecer el papel social de la escuela y fomentar las relaciones entre estudiantes de diferentes edades que pasan la mayor parte de su tiempo viviendo juntos, aprendiendo y pasando la mayor parte de su tiempo en un entorno común.

Las actividades escolares permiten mejorar su función educativa y avanzar hacia lo que queremos enseñar, como conceptos, habilidades y actitudes a través de reproducir varias de las actividades programadas por el carnaval.

El carnaval es atractivo para el aprendizaje de los valores sociales como la solidaridad y el trabajo en equipo, que no es habitual en otro tipo de fiestas en nuestra sociedad urbana cerreña. Por lo tanto, organizar un carnaval en la escuela es un buen recurso para aprender a aprender con alegría, diversión y compañerismo, porque en definitiva esta fiesta fortalece el vínculo con la

comunidad. Felicidad para todos y cada uno y practicando las tradiciones culturales de la región.

1.2. Delimitación de la investigación.

Delimitación Espacial. Este estudio se ejecutó en la comarca correspondiente a la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.

Delimitación Temporal. Efectuamos el estudio desde agosto del 2018 a abril 2019.

Delimitación conceptual. Se centra en dos variables esenciales en el aprendizaje de la CC.SS.: el valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural.

Por estas razones se plantea las siguientes interrogantes:

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General:

¿Por qué el valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019?

1.3.2. Problemas Específicos:

- a) ¿Qué características formativas posee los carnavales cerreños para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco?
- b) ¿Cómo se evidencia la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General.

Determinar el valor formativo de los carnavales cerreños en la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- a) Describir las características formativas posee los carnavales cerreños para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.
- b) Identificar como se evidencia la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.

1.5. Justificación de la investigación

Importancia

El trabajo de investigación tiene dos aspectos precisos por conocer.

Primero y de orden teórico, profundizar conceptualmente sobre el carnaval, en especial del carnaval urbano cerreño de fuerte ascendencia italiana, lo mismo teorizar sobre el aprendizaje de la identidad cultural.

Segundo y que tiene carácter práctico y aplicativo, como se realizan actividades de aprendizaje inspiradas en el carnaval cerreño para los estudiantes en el aula.

Impacto

Rescatar una tradición cultural como el carnaval ayuda a los estudiantes en su proceso de integración social, histórica y cultural.

Inédito

Este estudio en función a las variables expuestas aún no se realizó en el ámbito pasqueño.

¿Información?

La información sobre el carnaval y la identidad cultural se trata extensamente en la WWW.

¿Tiempo?

Es factible en el tiempo que oficialmente los lineamientos de política de investigación de la UNDAC establecen para este tipo de estudios.

1.6. Limitaciones de la investigación

De las limitaciones que se presentaron para nuestro trabajo podemos señalar:

a. Limitación de tiempo

No podemos realizar un estudio exhaustivo económico, social y cultural de la importancia del carnaval cerreño por centrarnos en el tiempo que establece la UNDAC.

b. Limitación de espacio

En la ciudad de Cerro de Pasco hay instituciones educativas más grandes que el Laboratorio “El Amauta”; pero en estos momentos no hay condiciones para ampliar el estudio a todo ese contexto.

c. Limitación de recursos

Nuestros recursos financieros también son limitados, porque toda la inversión que implica el estudio lo asume el mismo autor.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Internacional:

A. Gabriela Hoz (2015) presentó la investigación intitulada **Estudiar Los Carnavales. Lecturas y escrituras en contextos de estudio de Ciencias Sociales** en la Universidad Nacional de La Plata-Argentina y consiste en la elaboración de un proyecto para explicar la situación de la lectura y la escritura dirigido al estudio del mundo carnaval, que es materia de las ciencias sociales. Busca explicar las tensiones a medida que los niños leen y escriben sobre temas. El eje conceptual del trabajo en el aula fue la diversidad y continuidad de los festejos carnavalescos en diferentes localidades. A lo largo de este proyecto, los estudiantes tuvieron muchas oportunidades de participar en ejercicios de lectura y escritura de temas específicos para comprender los puntos en común, las diferencias y los métodos de la celebración del Carnaval de diferentes culturas. Las sugerencias del trabajo incluyen materiales de investigación y lectura que no están escritos específicamente para que los niños obtengan información general

o respuestas a preguntas específicas, para preservar y organizar el conocimiento y transmitir lo que han aprendido. Incluye situaciones como la creación. Ayuda a reorganizar el conocimiento. Los informes del curso y los productos escritos (individuales y colectivos) desarrollados durante el desarrollo de la secuencia se combinan para explicar la situación de la doctrina y analizar la "voz" del alumno.

2.1.2. Nacional:

- A.** La Tesis de Angelita Del Pilar Balcázar Rojas, intitulada **Uso de la fiesta popular como medio de comunicación comercial: el caso del Carnaval de Cajamarca**, presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú y su objetivo principal era averiguar la trascendencia del Carnaval de Cajamarca como medio de comunicación comercial. Su metodología de investigación se basa en un enfoque cualitativo e interpretativo ya que involucra el análisis de percepciones, creencias, expresiones y prejuicios para generar conocimiento sobre la realidad social. Aplicó una entrevista detallada con miembros del Consejo del Carnaval de agosto de 2010 a marzo de 2011. Los resultados de su encuesta son los siguientes. 1) La necesidad de recursos y la tradición de las fiestas populares han resultado ser una opción para organizar grandes espectáculos, grandes inversiones y grandes patrocinadores. 2) Los principales actores en la fiesta son el consejo de fiestas, los representantes de las juntas vecinales y las empresas patrocinadoras de la fiesta. Los participantes y espectadores fueron excluidos porque estaban menos involucrados en las negociaciones logísticas con la organización del partido. 3) Esta renuncia responde al desarrollo progresivo (por ejemplo, la

llegada de un nuevo auge inmobiliario), y quizás cada pocos años, junto con la modernidad, los habitantes de Cajamarca son un nuevo elemento contemporáneo que antes no estaba disponible. 4) La gente común odia el cambio. Ellos ven el Carnaval de como un festival tradicional y no deberían detenerse. Sin embargo, se han hecho cambios y poco se ha hecho para rechazarlos. 5) El patrocinio, que comenzó como un actor externo, se ha convertido en un actor importante en el carnaval, pero incluso en los últimos años se ha reconocido que su presencia es fundamental para albergar y realizar celebraciones. El patrocinio comienza con el apoyo de su organización. Pero en esta etapa, el patrocinio es uno de los pilares más importantes del festival. 6) Las autoridades de Cajamarca (gobiernos locales y regional) se están preparando para promover el carnaval como un producto cultural para los turistas. Por ello, el objetivo es presentar este producto cultural como un magnífico espectáculo tradicional que perpetúe la fama del país. Desafortunadamente, tienen un deseo, pero carecen de un plan estratégico efectivo para administrar la posición del festival como símbolo de Cajamarca y construir una marca urbana fuerte. 7) Desde una perspectiva de marketing cultural, los proveedores de este producto, la junta directiva y sus miembros son responsables de preparar el producto, empacarlo en envases que mantengan la identidad de Cajamarca y finalmente brindarlo a los consumidores potenciales. 8) Desde una perspectiva de comunicación y patrocinio, el emisor es el patrocinador y el destinatario es el público en general

a través de los medios de comunicación. 9) Estudios demuestran que los carnavales continúan siendo una oportunidad de deleites para construir relaciones amistosas y fomentar amistades íntimas entre vecinos, colegas, amigos, vecinos y público en general. 10) La conciencia del Festival está principalmente relacionada con el patrocinio. El patrocinio tiene una imagen negativa de la gente. Hoy, el carnaval es considerado un evento dominado por el tumulto y la improvisación. Los organizadores del evento no están cumpliendo con las expectativas del público y los turistas esperan más, especialmente en términos de infraestructura y logística. 11) Las juntas del carnaval no cuentan con un equipo de mercadeo cultural que los asesore. No le dan mucha importancia a la preservación del patrimonio cultural, y si es así, lo hacen de manera arbitraria, como en el caso de una prohibición de tambores. 12) Cuando se trata de comunicación, los promotores no pueden comunicarse bien tanto interna como externamente debido a la falta de una estrategia general de comunicación. Esta es la prueba de que hay dos ejemplos: la presentación oficial del Festival 2011 generó una incertidumbre total entre los participantes y el público. 13) Las empresas organizadoras no están sujetas a las normas que imponen sanciones si no se respetan. 14) Las actitudes hacia la modernidad no establecen un grupo etario claro. El concepto de carnaval para los jóvenes es diferente al concepto de adultos y ancianos.

B. La Tesis de Madelaine Ramos Rasmussen, intitulada *El patrimonio cultural inmaterial a través del carnaval de Lurín, Lima, 2019,*

presentada en la Universidad San Martín de Porras de Lima y busca revelar los cambios y consecuencias del carnaval, este estudio explica la paulatina pérdida de importancia de las fiestas en el distrito de Lurín en relación con la cultura urbana. El patrimonio cultural inmaterial incluye tradiciones heredadas de nuestros antepasados que explican las características de diversos grupos culturales. Entre ellos está el festival del distrito de Lurín, que está formado por dos grupos, Los Ribenos y Los Bagenos. Para ello, se realizaron entrevistas a los socios de Ribenos y Bagenos, así como herramientas de orientación de observación aplicadas para identificar cambios en la celebración de eventos culturales. Comparamos festivales pasados con las celebraciones de los festivales de hoy. El diseño de este trabajo es descriptivo y tiene un enfoque cualitativo y retrospectivo. La encuesta concluyó que se perdió la importancia de las fiestas vecinales porque los jóvenes tenían información falsa sobre estas celebraciones, lo que se puede ver en diversas actividades. También con la diversificación del currículo, el hecho de que las instituciones educativas tengan un currículo común afecta las tradiciones de cada distrito con la globalización.

2.1.3. Regional:

A. Hualpa Porras, Katherine Rocío y Evelyn Roxana Salome Rojas (2017) presentaron la tesis intitulada “El Carnaval Marqueño en las nociones espaciales en niños de cuatro años de la Institución Educativa Particular “Garabatos Kids” en la Universidad Nacional del Centro del Perú y es una investigación aplicada que utilizando un diseño pre experimental con pre test y post test con un grupo

para probar la hipótesis. La muestra tomada para la prueba fue de 13 niños (3 niños y 10 niñas). Se utilizó una "lista de verificación" confirmada por juicio de expertos. Esto permite determinar el impacto de la Danza del Carnaval de Marqueño en el concepto de un niño de educación inicial.

2.2. Bases teóricas-científicas

2.2.1. Valor formativo del carnaval cerreño

- **¿Qué significa la voz carnaval?**

El documento de mayor antigüedad sobre el término “*carnelevare*”, es un informe contable del año 965 que da a conocer una liquidación de pagos del censo entre campesinos y propietarios en Subiaco (Italia). Si bien carece de datos festivos, la fecha en el calendario lo confina en el contexto del carnaval. La palabra “*carnelevare*” irá apareciendo después en otros documentos de distintas partes de Europa, pero sin referirse a festejo alguno. El primer documento que advierte claramente del carnaval como una festividad es del año 1140 en Roma. A partir del siglo XII “*carnelevare*” u otras declinaciones de la voz presentarán explícitamente a la fiesta. Desde el siglo XIV, las menciones del carnaval se centuplican.

Es inobjetable que la voz “carnaval” es de origen italiano. Esta palabra se deriva de la expresión “Cuaresma” que en latín eclesiástico significa “*carnislevamen*”, “*carnisprivium*” o “*carnetollendas*” (quitar la carne). La palabra italiana “*carneval*” se remonta a la variante “*carnelevare*” (quitar la carne), que ya estaba documentada en el año 965. Por esa datación cronológica el festival debe

interpretarse en términos cristianos según el transcurso del año eclesiástico.

Julio Caro Baroja (1965) indica que la fiesta se practicó desde tiempos inmemoriales de la alta Edad Media europea. El italianismo “carnaval”, que designa en español a la fiesta, desplazó a voces castellanas como “Carnestolendas” y “Antruejo”. La primera voz coincide con el italianismo en lo referente a la abstinencia a comer carne mientras dura la Cuaresma (“carnelevare” o “carnes tollendas”). En tanto, la otra voz “antruejo” destaca a la fiesta como exordio de la Cuaresma (“introitus”, “entroido” o “antruejo”)

El Carnaval se transformó en un término que al final expresó todo lo contrario de la Cuaresma y en algún momento la entendieron como “despedir la carne”, celebración en la cual los sectores populares, incluido los ricos y los curas, se atiborraban con toda la carne posible, antes del ayuno severísimo de la cuarentena previa a la semana santa católica. Esa celebración alegre, impenitente por su inversión de los valores, lúdica e injuriosa, voluptuosa y lujuriosa, henchida soberbiamente de una sátira social y política, pero siempre consentida con autorización o permiso de la autoridad, se relaciona más con el “jueves gordo” o “jueves lardero” (cuando se comían los embutidos, chorizos y derivados del cerdo). “Lardero” que es “graso” o “mantecoso”, es un adjetivo desusado que deriva de dos voces complementarias y análogas: del verbo lardear y es “untar o envolver con grasa lo que se va a cocinar”, o el sustantivo lardo que a un inicio designó a la grasa y el tocino del cerdo. El jueves lardero en la

Cataluña se conoce como “dijous gras” o “jueves graso” donde se merienda tortilla con butifarra, lo mismo es el “giovedì grasso” o “Martedì grasso” italiano, que corresponde de forma similar al “Mardi gras” francés, el “Fat Tuesday” o “Shrove Tuesday” inglés, el “Fettisdage” sueco, el “Fetter Dienstag”, “Fastnachtsdienstag” o “Fetter Donnerstag” en alemán, el “Fleske Søndag” en Dinamarca, evidencia de un uso pan europeo del consumo de carne en la fiesta.

Al respecto Testa (2014) analiza esta realidad y nos comunica:

Además del enmascaramiento, otro aspecto significativo del carnaval popular europeo estrechamente relacionado con el código de conducta es el culinario, o mejor dicho alimentario, aspecto cuya relevancia es sin embargo históricamente más profunda, tanto como para constituir un código simbólico aparte, pero al mismo tiempo consustancial a todos los demás. Las razones de esta preeminencia precisamente en el período carnavalesco se explican así: el carnaval y todas las prácticas que, por complejas razones religiosas y calendáricas, se “carnavalizaron” en el largo intervalo que se extiende desde la antigüedad tardía hasta la edad media, se encontraban limitados a un período de tiempo cuyos límites extremos coincidían por un lado con los rigores y privaciones del invierno que se iba (como ya se dijo, el carnaval cae durante la segunda mitad del invierno) y por otro con la tiempo de austeridad que caracterizó a la Cuaresma “flaca”. El último día de carnaval, el martes, por tanto, sólo podía ser “gordo” y representado por el cerdo, el animal gordo por excelencia; por tanto, había que sacar la carne (“carnevale”: “carnem

levare”). La relación simbólica, a través de la etimológica, es evidente: la carne "por excelencia", la del cerdo (es decir, la abundancia) se oponía a la delgadez por excelencia (es decir, el ayuno de Cuaresma). El valor psicológico de la carne era, además, enorme: en economías de subsistencia como las que caracterizaron a las clases bajas en la era preindustrial, la carne era un bien preciado, y el derroche que caracterizó a la excepcional época del carnaval marcó en realidad una doble solución de continuidad (de carácter oposicional) con el tiempo ordinario de la vida cotidiana. En definitiva, se invirtió la relación normal con el ámbito de la nutrición a través del código simbólico de un determinado tipo de alimento, la carne, y de un determinado tipo de carne, la del cerdo. Operaba pues a nivel simbólico una doble extraordinariedad: comer carne, comérsela hasta hartarse o regalarla, como ocurría durante la mendicidad, eran acciones extraordinarias que se desarrollaban además en un día ocioso y no dedicado al Señor, como era el carnaval (segundo elemento extraordinario), dado que, en el carnaval, como lo demuestran numerosos casos europeos desde la Edad Media hasta hace algunas décadas, el trabajo estaba fuertemente desaconsejado o incluso prohibido.

Esta fiesta del caos alborozado general alcanzaba su plenitud a otros tres días “gordos” (domingo, lunes, martes) o al “martes gordo” (un solo día y nominado generalmente como “martes de carnaval”), previos al Miércoles de Ceniza, cuando comienza la Cuaresma.

- **Orígenes del carnaval**

Dado que desde la antigüedad se conocen varias fiestas que tienen elementos festivos similares al Carnaval -como la mascarada, el cambio de roles y una comida suntuosa-, los europeos sienten la tentación de buscar las raíces del Carnaval en lo recóndito de la oscuridad de las mitologías precristianas o, más precisamente, en las saturnales romanas.

Sin embargo, los estudios del folclore actual afirman que es una derivación continua de los cultos germánico-paganos que expulsaban el invierno y recibían la fertilidad primaveral.

El Carnaval es una festividad de carácter agrario de la Europa medieval que se conmemoraba según el calendario productivo agrario europeo: la fiesta celebraba la muerte del invierno y anunciaba la primavera, a través del renacimiento de las plantas. En los cultos precristianos europeos se creía que al iniciar la primavera los hombres con música, cantos y danzas podían despertar las semillas que dormían bajo la tierra. Por entonces la mayoría de las comarcas y la vida de sus pobladores giraban en torno a los eventos estacionales de la naturaleza, porque la supervivencia y manutención familiar dependía de ellos.

Tradicionalmente, los carnavales son la última oportunidad para que las personas del sector popular se alimenten de carne. Generalmente las reservas de comida tienden a vencerse al final del invierno y se espera con ilusión los productos de la primavera, en tal circunstancia se tiene una dieta mínima y es preciso consumir los alimentos

restantes del bodegón: la manteca de cerdo, la mantequilla y la carne en cecina; de lo contrario, se malogrará y descompondrá rápidamente. La carne de las vacas sacrificadas en noviembre está a punto de pudrir. Entonces esos alimentos que se almacenaron durante todo el invierno, en el carnaval deben consumirse proporcionando una rica fuente de alimento, para que los hombres reciban con felicidad la próxima primavera. Cuando se produce la imposición católica, no fue un problema que celebrado el carnaval previó a la primavera, fácilmente después se imponga el ayuno de la Cuaresma.

Numerosas tribus germánicas celebraron el regreso de la luz del día, se desterraba el invierno para que la fertilidad pueda recuperarse en primavera. La figura central de este ritual puede ser Nerthus, la diosa de la fertilidad. Se tiene referencias que las estatuas de Nerthus y Frey se colocaban a bordo de un barco con ruedas jalado por reses, acompañadas de una procesión de personas vestidas de animales y hombres vestidos de mujeres. A bordo, el matrimonio se consumaba en un rito de fertilidad.

Tácito escribió en su Germania que el carro, la ropa y el mismo Dios sería purificado en un lago secreto. Esa era una gran fiesta en la que participaba toda la comunidad y consumía toda la abundante comida y bebida. Tradicionalmente, la fiesta igualmente era un tiempo para complacer los deseos sexuales, que se supone va suprimirse durante el ayuno de la Cuaresma. Es el origen del carnaval.

En muchos sermones y textos cristianos indican que en la víspera de la Cuaresma o para dar la bienvenida a la primavera medieval se

realizaba una procesión de barcas y una vistosa fiesta. El año 325, el Concilio de Nicea trató de poner fin a estas fiestas paganas y no lo logró, porque sobrevivieron.

Esta fiesta se presentaba invirtiendo el orden o poniendo el mundo al revés. Se hacía mofa del rico, del sacerdote y del líder político. Utilizando las máscaras, que oculta el rostro, el participante exacerbaba su papel en la fiesta, transgrediendo todo límite y distintivo de autoridad.

El carnaval era el reino de la alegría, la sensualidad, el erotismo y la libertad.

La conversión del mundo europeo al catolicismo dogmático conectó la festividad con el calendario religioso. La religión experta en destruir toda forma de oposición ideológica y cultural, la conservó y la relacionó con la Cuaresma, cuyo primer día, que es el miércoles de la Ceniza, un día eminentemente santo de oración y ayuno, y que precedía al martes del pagano Carnaval. ¿Por qué el catolicismo lo aceptó? Los especialistas indican porque sin el carnaval hubiese sido imposible contener los furores, cuestionamientos y descontento de los sectores populares campesinos al naciente orden feudal católico y a una fe sustentada en el martirio, el sacrificio, el terror y la violencia doctrinaria.

- **Los inicios del carnaval como fiesta del calendario católico.**

El período de Cuaresma en el año litúrgico son seis semanas antes de la Pascua y se caracteriza por el ayuno, el estudio de la Biblia y otras prácticas piadosas o de expiación. Durante la Cuaresma, no pueden

realizarse ninguna fiesta ni celebración, y a las personas se le prohíbe la ingesta de alimentos ricos en grasas como la carne y los productos lácteos, así como también el azúcar.

La cuaresma conmemora los cuarenta días previos al jueves santo, los cuarenta días que, según el Nuevo Testamento, Jesús ayunó en el desierto. La ceniza es un rito de esta celebración litúrgica, cuando se incineran los ramos bendecidos el Domingo de Ramos del año litúrgico anterior. La fecha de su realización varía del 4 de febrero al 10 de marzo, según el calendario lunar.

El Miércoles de Ceniza es la culminación del Carnaval, festividad que los cristianos relacionaban con el pecado carnal de los hombres y que mejor fecha para expiar a los devotos de las tentaciones y gozos mundanos.

La iglesia católica no pudo sojuzgar la irrefrenable alegría porque su organización dependía de todo el pueblo campesino, es decir “desde abajo”, de quienes añoraban la primavera y la resurrección de la flora y la fauna.

Con el tiempo, el carnaval se transformó en una fiesta urbana. Las procesiones festivas en conmemoración del mundo pastoril derivaron en pasacalles de carrozas, máscaras, arlequines y clubes institucionales con bandos literarios y sarcásticos.

Históricamente el Carnaval se vincula con la fecha de la Pascua y, como éste, es un festival móvil. En el primer Concilio de Nicea del año 325 se determinó que la Pascua sea siempre el domingo siguiente a la primera luna llena de primavera. Los cuarenta días de Cuaresma

antes de Pascua se introdujeron en el siglo VII, pero solo en el Concilio de Benevento del 1091 se dejaron fuera de la Cuaresma los domingos, por lo que la Cuaresma se realiza el día después del domingo “Invocavit”, llamada así por el comienzo de la Misa Diaria de “Introito” que se trasladó al miércoles anterior o Miércoles de Ceniza.

En algunas regiones de Europa y cuando el carnaval se expandió a otras regiones del mundo, el Carnaval todavía se celebraba según el antiguo orden previo al Domingo de Invocavit. En el siglo XIX, se tiene registro en Aquisgrán, que el primer domingo de Cuaresma todavía se llamaba “Domingo de la Antorcha” en alusión directa al miércoles de ceniza.

Los especialistas siempre tienen dificultad para explicar que la fiesta del Carnaval es cristiana. Algunos de ellos, como Bajtín concuerdan que el “impulso humano general de jugar” es el principal responsable para que se desarrolle el festival de carnaval. Explican que la intensidad del festival no es teológica sino psicológica, una especie de “costumbre que actúa como válvula de escape a la severidad del rito católico”, que se realiza justo antes del estricto Período de Cuaresma. Como indica la tesis de Condori Huamani y Nina Escalante (2016) el Carnaval se consideró como un tiempo de desenfreno ineludible antes de iniciar la Cuaresma con el ayuno y otros rituales de abstinencia del ritual católico.

Al estudiar el carnaval durante la baja Edad Media y los tiempos modernos, como se recrea en la novela El jorobado de Notre Dame

de Víctor Hugo, la mayor parte de comentaristas solo se centran en su faceta protocolar para caricaturizar al poder público temporal o sacerdotal y criticar lo incriticable, actos que los súbditos silenciaban racionalmente durante el resto de los días del año. Esa suerte de ridiculización de las formas de vida y la moral de los aristócratas, el clero y la jerarquía del orden monárquico absolutista, con otras formas de conductas de escarnio social y picaresco, fueron permisibles y aceptados porque contenían el descontento popular de las ciudades y el campo.

La fiesta aun contemplando la imposición de las insignias, vestidura y corona real al rey Momo, la burla a su título y poder. Porque el rey Momo (del latín momus y que significa burla) concentraba el sarcasmo, la mofa y la agudeza irónica, desde él, hacia él y contra él, fue un rescate intelectual medieval de la sabiduría urbana de la vieja tradición culta greco-latina. El momo en los tiempos helénicos era la deidad de poetas y escritores, pero sin continuidad entre el pasado y los tiempos en que surgía el carnaval. El Momo, un personaje central en el carnaval de ayer y hoy, encarnó a la autoridad prevista de inculpação malintencionada y crítica mordaz.

Pero el carnaval representaba mucho más que la crítica más feroz y descarnada del orden político, social y religioso; significaba días de fiesta donde toda la comunidad se integraba sin ninguna condición ni diferenciación social.

Los carnavales europeos tradicionales en mil años de vigencia oficial fueron incorporando una serie de simbolismos que aún hoy día se

recrean, por ejemplo, el carro alegórico denominado “infierno”, que al final de la festividad se quemaba solemnemente junto al cuerno de la abundancia. En el renacimiento italiano se confeccionaba en cartón estrados multicolores con imágenes caricaturescas y grotescas que se quemaban, igualmente, al finalizar el carnaval.

En los carnavales modernos, salvo en carnaval de Bahía en el Brasil, se olvida que la festividad comprendía una parte de fervor religioso (con su novena, misa y procesión) y otra, profana con una fiesta de jarana popular con diferentes momentos.

- **El carnaval de Pontevedra (España) y la incorporación de costumbres únicas.**

Los carnavales del mundo incorporan personajes nuevos a medida que se introducen en cada región. Por ejemplo, en Pontevedra, Galicia-España, el carnaval se inicia el viernes previo a la Cuaresma con el arribo del rey Urco, deidad del mal augurio que en el imaginario gallego anuncia el advenimiento de la muerte (este inusual personaje quiebra toda idea de alegre y festivo retorno de la primavera). Se desenvuelve por siete días con pasacalles de comparsas y disfraces. Este carnaval también reivindica a un ave muy estimada en esta comunidad gallega: el loro Rarachol, que vivió en la región de 1891 a 1913, que fue la apreciada mascota del boticario Perfecto Feijoo (esta ave es otro personaje singular que ocupa el papel central en un día central del carnaval, imagen que en otras fiestas indiscutiblemente la tienen los hombres).

El ave murió el 26 de enero de 1913 y los clientes de la farmacia decidieron darle un excepcional y humorístico entierro en los carnavales de entonces (8 de marzo de 1913). Desde esa fecha, el último día del carnaval recuerda la vida y muerte del ave.

Su efigie de dos metros y medio en una estructura de madera y alambres, con vistosas plumas de colores, recorre las vías de Pontevedra, avivando el júbilo y deferencias de sus habitantes. Los actos finales del último día culminan en la Plaza de la Peregrina. Allí se quema simbólicamente la efigie del loro, que causa dolor y pesar en los cientos de concurrentes de toda Galicia y otros visitantes de España (este es otro hecho singular que inicia un nuevo ritual en las tradiciones del carnaval).

- **El carnaval de Venecia y la estetización de la fiesta.**

Las primeras noticias del Carnaval veneciano son del siglo XII. Las crónicas de la época, informan que el Jueves de Carnaval del dux Vitale Michiel II celebró su victoria sobre la insurrección del patriarca Ulrico de Aquileia, junto a doce señores feudales friulanos, que anhelaban controlar las Salinas de la ciudad de Grado (año 1162). Como pago por los costos de guerra el Patriarca de Aquileia enviaba al Dux de Venecia: un toro, 12 panes y 12 cerdos. El jueves de carnaval, el toro y los doce cerdos en una sentencia alegórica de la magistratura veneciana eran condenados a morir despedazados por perros dogos. El gobierno veneciano vedó esa brutal tradición en 1245.

Al año de la victoria se celebró una sangrienta corrida de toros con el toro dentro del Palacio Ducal, después de sacrificar cocinar los doce cerdos, su carne se servía durante los banquetes entre los nobles, el clero y el pueblo; el pan, en tanto, se repartía entre los prisioneros.

Esta glotonería en el “Berlingaccio”, que deriva de berlengo o “mesa de comedor o de juego”, que a su vez viene del francés arcaico “brelanc” o “berlenc” y éste del franconiano “brëdling” o “tablero”, que puede ser un préstamo del lombardo o el antiguo alto alemán.

Tres siglos después, está documentado que la fiesta se dedica al “berlingare”, una máscara que igualmente significa divertirse y disfrutar un buen rato en la mesa (como instruían los poetas del siglo XVI). Aquí se impone el dicho: “A Berlingaccio, chi ‘un ha ciccia ammazzi il gatto...”, que es lo mismo a decir “para Berlingaccio el que no tiene grasa mata al gato, el que no tiene gato mata al perro..., ¡aquí está el carnaval!”. Porque en algunas villas italianas, como Florencia era muy apreciada la carne de gato entre los pobres.

Según el humanista, historiador y poeta Benedetto Varchi en su diálogo L'Ercolano (escrito póstumo de 1560 y publicado en 1570): es el berlingacio el jueves que va antes del día de la carnesiale, que los lombardos califican como la ‘alegría gorda’ y se refiere a situaciones en las que los ciudadanos les apasiona llenarse la boca acariciando y relamiendo dulcemente las palabras, con el estómago satisfecho y bien caldeado por el vino; a fin de cumplir la centenaria obligación de hacer humor, sarcasmos y burlas durante el carnaval,

embuchando sin control comida y bebida. El berlingozzo nombró también con esa voz a un postre característico del carnaval.

De 1296 en adelante el Senado de Venecia en acto solemne declaró feriado el Martes de Carnaval. Con esta decisión se disponía de seis días para conmemorar los carnavales.

En el siglo XV, la organización del carnaval se normó y delegó a las "compagnie della calza", que constituían a asociaciones de jóvenes patricios que vestían calcetines de vistosos colores que identificaban su propio barrio o "sestrieri". Se organizaron en ese siglo seis barrios ("sestrieri") agrupados en dos sectores: Castello, San Marco y Dorsoduro (sector Castellani) y San Polo, Santa Croce y Cannaregio (sector Nicolotti), aún hoy, en su honor hay cintillas o banderines en los pendones de cada góndola. Estos "sestrieri" vendrían a ser algo parecidos a los clubes carnavalescos de Cerro de Pasco, porque en la ciudad minera fueron los clubes quienes se comprometían a sacar adelante las tradiciones del carnaval.

Es en Venecia donde las costumbres del carnaval se refinan, y hacen que la fiesta sea magnífica y suntuosa. Se incorporan espectáculos de gran atractivo y prestigio en la pequeña plaza de San Marco por y para las autoridades como el Dux, a vistas del Palacio Ducal; así mismo, se organizan fiestas privadas teniendo como distintivo hermosos antifaces y disfraces galantes. Por ejemplo, tenían la ceremonia del Listón, un paseo por Venecia luciendo la máscara más suntuosa de la ciudad.

El carnaval veneciano no ajeno a la vieja carga erótica antiquísima del carnaval, consumaba el último día de la fiesta una auténtica bacanal en la plaza de San Marco.

Venecia introduce los pirotécnicos en el carnaval con la “Macchina dei Fuochi” de sorprendentes bombardas y luces multicolores.

En el siglo XVII incorpora la danza Moresca, una danza guerrera romántica de los siglos XII y XIII que aludía la conflagración entre cristianos y moros en el Mediterráneo. Los pasacalles del Corso a la par de las carriolas conmemorativas y bellamente adornadas, se lucieron con elegantes cuadrillas de danzantes.

El juego de resistencia acrobático llamado las “Fuerzas de Hércules”, que enfrentaba a dos pirámides humanas a los Castellani y los Nicolotti.

Las temerarias y sangrientas cacerías de toros con perros, que culminaba con el tradicional “corte de la cabeza del toro”, cuando los astados estaban muy maltrechos por las mordidas de los perros; esta actividad se desarrollaba en el traspatio del Palacio Ducal o en el Campo San Polo.

En otra costumbre, el Gremio de Carniceros exponía su dominio y destreza al decapitar un toro de un único golpe en certamen público del jueves de carnaval.

En el juego “atrapa la oca”, es un juego de escenario fluvial, que consiste en saltar desde un puente a las aguas del río para golpear con un palo a las ocas en movimiento. Entre otros juegos más.

El vuelo de la paloma o del ángel, que en un inicio fue el “vuelo del turco” que forzaba a un prisionero turco a caminar peligrosamente por una cuerda que unía su celda en el campanario con una góndola anclado en la rada de San Marco. Con los años, el paseo se reemplazó por “el vuelo del ángel”, un suceso menos peligroso porque aquel elegido como ángel, bellamente vestido, descendía por ese sendero, simbolizando la paz. Al ángel más adelante lo reemplazó la paloma, que lanzaba confeti en su descenso. En los carnavales actuales retornó el espectáculo del ángel.

En Venecia el carnaval era equivalente a teatros, palacios, cafés y plazas, múltiples escenarios de fiesta generalizada donde los plebeyos y aristócratas se confundían en las calles y plazas ostentando máscaras, que quebraba los muros sociales que dividían a una sociedad tan heterogénea y desigual. Con las máscaras todos los compueblanos se consideraban iguales, anónimas y con el mismo derecho a disfrutar de la celebración.

En 1608 el enmascaramiento se convirtió en un símbolo general, y el Gobierno de la República de Venecia promulgó decretos para reglamentar su uso:

- Las máscaras no se podían exhibir durante la noche.
- Quedó prohibido ingresar a las iglesias y monasterios disfrazados de mujer.
- Las prostitutas no podían caminar con máscaras en público.
- Los varones no debían llevar máscara al acudir a casinos o prostíbulos.

- La máscara no se podía utilizar durante un período de peste (los médicos eran los únicos que tenían ese derecho, al usar sus mascarones picudos como de las aves, para evitar contagios).
- Se prohibió que las mascarillas se usen fuera de las fiestas del carnaval.
- Las máscaras podían exhibirse en horarios establecidos solo después del mediodía, quedó prohibido los disfraces con armas o los gritos expresos de grupo.

La "máscara" oculta, falsea o deforma la realidad, por lo tanto, un enmascaramiento con un vestido o una sola máscara en la cara, disfrazan la voz y hace irreconocible al portador. La máscara igualmente encubría a una mujer vestida de hombre o a la inversa.

Este Carnaval de Venecia fue por cientos de años el carnaval más famoso de Europa (aunque Napoleón la prohibió desde 1797 y recién se restauró en 1979) su fama nunca decreció. La creatividad y belleza de sus disfraces y máscaras está presente en todos los carnavales del mundo.

De Italia, muchas de sus tradiciones y actividades se extendieron a España, Portugal, y Francia, de Francia pasaron a Canadá en Norteamérica. De España y Portugal, se difundió hacia el Caribe y América Latina.

El carnaval italiano con su refinamiento veneciano llegó a Lima en 1884. Rojas (2005) anota que el corso o pasacalle de 1884 con carriolas hermosas y de estampas suntuosas, financiada con la fortuna de la holgada colonia italiana, se solicitó a los vecinos que ornaran

con flores y guirnaldas sus ventanas y balcones por las avenidas elegidas para tal fin y que se abstuviesen de usar agua o colonias para empapar a los vecinos. Ese corso fue excepcional, porque todo vecino de Lima quedó fascinado por su exuberancia y gala:

Abrió la caravana un elegante caballero “cruzado”, vestido enteramente de blanco y seguido por una comitiva de veinticinco heraldos, llevando el último un gran estandarte italiano en el que se leía: “Viva el carnaval de 1884”. Le seguían grupos de hombres disfrazados de marineros, payasos y militares, sobre burros pintados de vivos colores o sobre carretas adornadas con flores y guirnaldas. El corso también incluía bandas de músicos que animaban el recorrido y carracas alegóricas muy vistosas, como aquella que simulaba ser una embarcación napolitana ocupada por marineros de blanco y azul, o la que representaba una gran cacerola e iba tripulada por cocineros y pinches de cocina. Apareció además un gran carro que encarnaba una escuela de alegres niños, que cantaban himnos patrióticos y lanzaban vivas al Perú y a la “bella Italia”. Junto a los carros, iban grupos de jinetes disfrazados. A decir de El Comercio, el corso parecía más un “[...] baile de fantasía al aire libre, que un paseo de carnaval. Cerraba el desfile un carro llevado por ocho muías, en cuyo trono iban sentados Carnavalón y su comitiva.

A su paso, los miembros del corso arrojaban a los balcones abanicos, paquetes de cigarros, bolsas de confeti, ramilletes de flores, así como medallas de plata y bronce que llevaban la

inscripción: “Carnaval de 1884”. El curso también atrajo a los vecinos del Callao. El corresponsal de El Comercio en ese lugar decía que esa tarde el puerto se había quedado casi desierto, y que los que regresaban, estaban de acuerdo con la innovación. Por último, concluía: “No hay duda que es mucho más de buen tono, arrojar flores y confites que agua”.

En 1885, la colonia italiana nuevamente organizó el curso. Amplió su recorrido a los barrios de Abajo el Puente, es decir el barrio El Rímac. Invitó a ricos y pobres. Para alentar esta nueva forma de celebración del carnaval impuso la premiación de los mejores carros alegóricos. Los empresarios extranjeros más ricos convinieron en hacerlo. Rojas (2005) indica “Así, una carreta con un enorme tonel amarillo adornado de flores y cintas llevaba los rótulos de Larger Beer y de la cerveza negra de Backus y Johnston, junto a la inscripción: ‘Viva la industria nacional: ojo á las falsificaciones.’ Desde ese coche también se lanzaban dulces, flores y confeti.”

Este intentó de volver “culto” el carnaval al estilo europeo y que amplió por tres días el recorrido del curso, no quebró el viejo espíritu carnavalesco de las damas limeñas que lanzaron agua, perfumes o cascarones de agua entintada a los participantes del desfile. Nuevamente en las calles se impuso el juego y la tradición popular.

- **El carnaval en Cerro de Pasco**

El carnaval se introdujo con apoyo de las autoridades públicas. Desde el comienzo fue una celebración organizada y popular, con participación decisiva de los dueños de minas y la clase media del

centro minero. Influencia por el carnaval veneciano expreso todo un orden festivo pomposo en su realización. En el corso participaban los vecinos agrupados en clubes carnavalescos, creados para ese fin. El carnaval alegro a los administradores de las minas, la clase media liberal, los burócratas públicos y los empleados de las empresas mineras de la ciudad de Cerro de Pasco, encantados por el carnaval al estilo italiano. Sin embargo, conservó los juegos, el perfume, el agua y los cascarones de agua con anilina del carnaval limeño. A fines del siglo XIX, el carnaval se convirtió en una fiesta masiva y popular. Se instituyeron los premios también al estilo italiano para recompensar las mejores galas y ornatos de los carros, los pasquines, y la música y letras que alegraban la fiesta; desde el inicio del carnaval cualquier ciudadano podía bailar y divertirse libremente por las calles.

El carnaval recorría las calles principales, las plazas y de la iglesia. En la fiesta la competición por imponerse como el mejor alentaba a cada integrante de los clubes. En Cerro de Pasco surgieron varios personajes centrales: "Don Calixto", "Don Vulcano", "El Aristocrático", "Cayena", "Don Apolo", etc. Los grupos en general se preparan faltando un mes para el festival. Treinta días antes del Festival del Momo, cada club realiza un concurso interno para elegir la muliza, el huayno o el triste que acompaña al elenco. Sus escritores hacen saltar la pluma inspirados en el delirio soberbio o la codicia de sus autoridades.

En su ejecución actual, previamente se realiza una comparsa en la capital del país. Los miembros del patronato, los representantes de los

clubes carnavalescos y los miembros del club departamental Pasco deleitan con gallardía y pleitesía con un desfile en el centro de Lima. El carnaval comenzará el sábado, con un grupo de disfraces titulado "El Correo" y dura tres días. En Cerro de Pasco el día central del carnaval se engalanan caballos briosos para los chalanes.

- **Valor formativo del carnaval cerreño.**

Los momentos de la celebración de este día festivo puede tener una gran variedad de costumbres que utilizar en la escuela. Introducir por ejemplo el humor social en la escuela, para tergiversar y hacer jocosa una situación formal cotidiana, apropiarse de otros personajes a través de las máscaras, dramatizar un hecho histórico construyendo carros alegóricos en el aula.

Los estudiantes aprenden con el trabajo cooperativo que realizan los clubes carnavalescos, la ayuda mutua, la colaboración y la creación colectiva. Es decir, fiestas como los carnavales son una ocasión ideal para crear un entorno de aprendizaje positivo, estimulante y motivador que supere las estrictas divisiones temáticas y las limitaciones de tiempo en el aula.

Los temas del Carnaval fortalecen la socialización en las escuelas y fomentan las relaciones entre alumnos de diferentes edades, que conviven en un entorno común, donde estudian, donde viven y donde pasan la mayor parte de su tiempo. A través de las actividades escolares podemos mejorar su función educativa y avanzar en la dirección que queremos enseñar, ya sean conceptos, habilidades o actitudes. Pero la pregunta si se puede aprovechar al máximo la

celebración del carnaval en la escuela, como un gran recurso para desarrollar valores y sentido de comunidad, mientras se aprende de una manera divertida.

- **Programa de aprendizaje: el carnaval cerreño en el aula.**

Destrezas de estudio: Apreciar la representación cultural del carnaval y su entorno, mostrando respeto, cuidado y participación.

- ✓ Expresar sentimientos y emociones a través de su cuerpo durante actividades espontáneas.
- ✓ Utilizar vocabulario adecuado de las voces utilizadas en el carnaval.
- ✓ Sentir y comprender canciones, poemas y otras creaciones relacionadas con el carnaval.
- ✓ Haz tus propios disfraces, máscaras, mascarones utilizando técnicas frecuentes en el carnaval.
- ✓ Participar con cantos y bailes sencillos frecuentes en el festival.
- ✓ Expresar emociones de felicidad a través del lenguaje corporal, el baile, etc. que se hace en la fiesta.
- ✓ Descubrir ciertos atributos de los disfraces y vestimenta del carnaval (forma, color, tamaño, etc.).

2.2.2. ¿Qué es la identidad cultural?

Es un hecho complejo en el mundo actual dónde existe una interrelación activa e inevitable de diversas culturas en cada localidad, región o nación. Todos los seres humanos estamos inmersos en ese proceso.

Se acepta tradicionalmente que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social. Donde la autoimagen de la identidad personal,

también comprende la pertenencia a un grupo social (o varios grupos sociales); también, incluye el valor e importancia que el mismo individuo otorga a la pertenencia a este grupo.

La identidad cultural es fundamental para el desarrollo de la autoimagen, pero también para el ajuste mental y sociocultural de los jóvenes. El ajuste mental se relaciona con el bienestar psicológico, la salud mental, la felicidad y la autoestima en general. La dimensión sociocultural, en tanto, incluye habilidades y orientaciones sociales y culturales que son útiles para hacer frente a la vida cotidiana en el contexto familiar, laboral o escolar.

- **La identidad cultural en la escuela**

La identidad cultural en la institución educativa por lo general se examina en las actitudes y afectos relacionados con la escuela o con los problemas de conducta de los estudiantes.

La adquisición de habilidades escolares también es parte de la afirmación sociocultural del estudiante, porque la adaptación exitosa al contexto escolar incluye igualmente superar los requisitos de desempeño instituidos allí. En consecuencia, las competencias básicas que educa la escuela se consideran aspectos trascendentales de la formación sociocultural.

Los jóvenes con identidades culturales con un fuerte sentido de pertenencia deberían desempeñarse muy bien en la escuela. Deberían conseguir el nivel más alto de competencia académica y el éxito escolar, que suele registrarse en función de las calificaciones. Una identificación fuerte con su grupo cultural de origen protege a los

jóvenes de experiencias hostiles y poco solidarias como la discriminación y el prejuicio exhibidas en la escuela.

Los estudiantes que evidencian el peor rendimiento escolar presentan una autoimagen exclusivamente orientada a su contexto cultural de origen y tienen dificultad para integrarse al contexto escolar. Por esta razón es clave para el aprendizaje de los estudiantes aquella integración.

- **El docente y la identidad cultural en la escuela**

El tratamiento de la diversidad cultural en el aula cobra cada vez mayor importancia en las aulas de clases por la presencia de estudiantes con una diversidad cultural cada vez más heterogénea. Para que todos los alumnos puedan aprender, independientemente de su entorno familiar y cultural, se necesitan docentes competentes que no solo perciban el desafío de la diversidad cultural en el contexto escolar, sino que también reconozcan y utilicen esos desafíos oportunamente.

Las demandas de igualdad de acceso y participación social se están volviendo cada vez más importantes, adecuadamente la diversidad cultural en el contexto escolar.

- **Diversidad cultural en la escuela: desafío y oportunidad**

La diversidad cultural en el contexto escolar se presenta tanto como un desafío como una oportunidad.

Las diferentes afiliaciones culturales pueden conducir al desarrollo y confrontación de prejuicios o incluso discriminación. La pertenencia y las actitudes hacia diferentes grupos se reflejan en la interacción

entre el profesor y el alumno, por lo que aquí también pueden desempeñar un papel las diferentes relaciones de poder.

2.3. Definición de términos básicos

Identidad cultural. Son costumbres, ideas, creencias, derecho, valores morales y estéticos, etc., compartidos y asumidos dentro de un grupo social y que indican su sentido y sentimiento de pertenencia.

Carnavales. Es una festividad popular en verano que invita a los ciudadanos a participar con sus disfraces, carros alegóricos, cánticos, danzas, bandos satíricos, momos y Calixtos del sábado de correo al martes de ceniza.

Aprendizaje cultural. Intervención didáctica que parte del reconocimiento de los valores culturales sociales para desarrollar las habilidades y capacidades de niños y adolescente, con el fin de promover la cooperación con alegría.

Comportamiento diferencial. Variedad, diversidad de actitudes y comportamientos.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Los carnavales cerreños poseen extraordinarias características formativas para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.

- b) El aprendizaje de la identidad cultural se potencia con actividades propias del contexto social de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.

2.5. Identificación de variables

Variable independiente: El valor formativo de los carnavales cerreños.

Variable dependiente: El aprendizaje de la identidad cultural.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

“Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.”

| Variable | Delimitación conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--|--|--|--|---|
| El valor formativo de los carnavales cerreños. | La festividad del carnaval tiene actividades de aprendizaje que integran al estudiante con el medio socio-cultural. | <ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario del carnaval: disfraces, caretas, antifaz, alegría, fiesta, baile, entierro de la sardina... • Canciones, poesías, adivinanzas... alusivas al carnaval • Realización de sus propios disfraces con papel, plástico, ceras, pinturas de dedo, estampado... • Imitación de situaciones, personajes reales y evocados, individualmente y en grupo de acciones alusivas al carnaval. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Conoces los carnavales cerreños? 2. ¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño? 3. ¿Conoces los pasos del huayno cerreño? 4. ¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño? 5. ¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño? 6. ¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño? 7. ¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño? 8. ¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño? 9. ¿Sabes las canciones de la muliza cerreña? 10. ¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño? 11. ¿Conoces como es un bando carnavalesco? | Nivel: <ul style="list-style-type: none"> • Si (01) • No (00) |
| El aprendizaje de la identidad cultural. | Es el aprendizaje de las costumbres, ideas, creencias, derecho, valores morales y estéticos, etc., compartidos y asumidos dentro de un grupo social y que indican su sentido y sentimiento de pertenencia. | Sentido de pertenencia socio-cultural Autoestima cultural personal | <ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Te aceptas como cerreño? 13. ¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco? 14. ¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco? 15. ¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios? 16. ¿Crees tú que tienes una identidad cultural? 17. ¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos? 18. ¿Eres feliz del lugar de donde provienes? 19. ¿Eres orgulloso de ser Cerreño? 20. ¿Bailarías un huayno cerreño? | Nivel: <ul style="list-style-type: none"> • Si (01) • No (00) |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Investigación aplicada en la Línea de Investigación Educación e Interculturalidad.

3.2. Nivel de investigación

Aplicativo

3.3. Métodos de investigación

Método experimental de enfoque cuantitativo

3.4. Diseño de la investigación

Corresponde al diseño pre experimental con evaluación pre test y post test.

| |
|--------------------|
| G = O1 X O2 |
|--------------------|

Dónde:

G = Grupo experimental: estudiantes del primer grado de la I.E.

Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.

X = Intervención

01 = Diseño de pre prueba con un solo grupo

02 = Diseño de post prueba con un solo grupo.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por los estudiantes de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco:

**Tabla N° 01:
Población por estrato**

| Grado de estudios | Cantidad de estudiantes. |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1) Primer grado. | 20 |
| 2) Segundo grado | 20 |
| 3) Tercer grado | 20 |
| 4) Cuarto grado | 20 |
| 5) Quinto grado | 20 |
| N = | 100 |

Tabla confeccionada por las autoras con información de la I.E.

3.5.2. Muestra

La muestra son los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco. Esta muestra se determina a través de un muestreo no aleatorio simple por razón: 1° A existir una sección por grado, 2° La naturaleza pre experimental de la investigación.

| ESPECIALIDAD | Estudiantes Primer grado |
|---------------------|---------------------------------|
| 1) Primer grado. | 20 |
| n = | 20 |

Tabla confeccionada por el autor.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

| |
|--|
| VARIABLE: Valor formativo del carnaval cerreño |
| TÉCNICA: Cuestionario |
| INSTRUMENTO: Cuestionario |

- a. Características: Adecuado
- b. Escalas de medición: Adecuado
- c. Modo de administración del instrumento: Adecuado
- d. Nivel de complejidad según el sujeto observado: Adecuado
- e. La validez del instrumento: Adecuado

| |
|-------------------------------|
| VARIABLE: Aprendizaje situado |
| TÉCNICA: Cuestionario |
| INSTRUMENTO: Cuestionario |

- a. Características: Adecuado
- b. Escalas de medición: Adecuado
- c. Modo de administración del instrumento: Adecuado
- d. Nivel de complejidad según el sujeto observado: Adecuado
- e. La validez del instrumento: Adecuado

Escala de valoración:

| | |
|-----------|-----------|
| 0 | 1 |
| No | Sí |

| N° | Ítem | Escala | |
|----|--|--------|---|
| | | 0 | 1 |
| 01 | ¿Te aceptas como cerreño? | | |
| 02 | ¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco? | | |
| 03 | ¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco? | | |
| 04 | ¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios? | | |
| 05 | ¿Crees tú que tienes una identidad cultural? | | |
| 06 | ¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos? | | |
| 07 | ¿Eres feliz del lugar de donde provienes? | | |
| 08 | ¿Eres orgulloso de ser Cerreño? | | |
| 09 | ¿Bailarías un huayno cerreño? | | |
| 10 | ¿Conoces los carnavales cerreños? | | |
| 11 | ¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño? | | |
| 12 | ¿Conoces los pasos del huayno cerreño? | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 13 | ¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño? | | |
| 14 | ¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño? | | |
| 15 | ¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño? | | |
| 16 | ¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño? | | |
| 17 | ¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño? | | |
| 18 | ¿Sabes las canciones de la muliza cerreña? | | |
| 19 | ¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño? | | |
| 20 | ¿Conoces como es un bando carnavalesco? | | |

3.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación

Técnicas para establecer la validez y confiabilidad de los instrumentos.

a) **Para la validez.** El cuestionario habrá de evaluarse con JUICIO DE EXPERTOS o VALIDEZ DE JUECES a fin de establecer su pertinencia. Luego, se procederá a la VALIDEZ RACIONAL o REVISIÓN DEL CONOCIMIENTO consultando bibliografía especializada del tema. Se tendrá presente los criterios de objetividad, alcance, exactitud, autoridad, cobertura, vigencia y relevancia al precisar cada ítem con ayuda de textos especializados.

b) Confiabilidad del instrumento

Se sometió dicho instrumento al Análisis de Fiabilidad Alfa de Cronbach, cuyos resultados son como siguen:

Análisis de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Nº de ítems |
|------------------|-------------|
| 0,849 | 20 |

Los valores obtenidos indican que el instrumento es altamente confiable.

3.8. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Los datos proporcionados por la encuesta serán sujetos a un análisis estadístico.

3.9. Tratamiento estadístico

Se aplicará la T de student para la prueba de hipótesis.

Nivel de significancia:

El nivel de significancia indica que los datos no son debidos al azar o casualidad, sino que lo resultados son debidos al experimento propiamente dicho. También existen términos como de valor alfa (nivel de significancia estadística) y valor beta (probabilidad de no detectar un valor real).

Nivel de $p \leq 0.05$

Los resultados son significativos por lo tanto pueden publicarse. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Nivel de $p \geq 0.05$

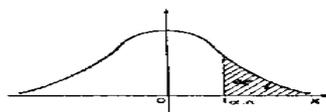
Se dice que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Usualmente no tiene valor de importancia en la investigación, generalmente no son publicables los resultados.

Nivel de $p \leq 0.01$

Se pueden publicar los resultados, es decir son extremadamente significativos.

Nivel de $p \leq 0.10$

Indica que los resultados no son confiables, se recomienda repetir la investigación.



| $\alpha/2$ | 0,40 | 0,30 | 0,20 | 0,10 | 0,050 | 0,025 | 0,010 | 0,005 | 0,001 | 0,0005 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1 | 0,325 | 0,727 | 1,376 | 3,078 | 6,314 | 12,71 | 31,82 | 63,66 | 318,3 | 636,6 |
| 2 | 0,289 | 0,617 | 1,061 | 1,886 | 2,920 | 4,303 | 6,965 | 9,925 | 22,33 | 31,60 |
| 3 | 0,277 | 0,584 | 0,978 | 1,638 | 2,353 | 3,182 | 4,541 | 5,841 | 10,22 | 12,94 |
| 4 | 0,271 | 0,569 | 0,941 | 1,533 | 2,132 | 2,776 | 3,747 | 4,604 | 7,173 | 8,610 |
| 5 | 0,267 | 0,559 | 0,920 | 1,476 | 2,015 | 2,571 | 3,365 | 4,032 | 5,893 | 6,859 |
| 6 | 0,265 | 0,553 | 0,906 | 1,440 | 1,943 | 2,447 | 3,143 | 3,707 | 5,208 | 5,959 |
| 7 | 0,263 | 0,549 | 0,896 | 1,415 | 1,895 | 2,365 | 2,998 | 3,499 | 4,785 | 5,405 |
| 8 | 0,262 | 0,546 | 0,889 | 1,397 | 1,860 | 2,306 | 2,896 | 3,355 | 4,501 | 5,041 |
| 9 | 0,261 | 0,543 | 0,883 | 1,383 | 1,833 | 2,262 | 2,821 | 3,250 | 4,297 | 4,781 |
| 10 | 0,260 | 0,542 | 0,879 | 1,372 | 1,812 | 2,228 | 2,764 | 3,169 | 4,144 | 4,587 |
| 11 | 0,260 | 0,540 | 0,876 | 1,363 | 1,796 | 2,201 | 2,718 | 3,106 | 4,025 | 4,437 |
| 12 | 0,259 | 0,539 | 0,873 | 1,356 | 1,782 | 2,179 | 2,681 | 3,053 | 3,930 | 4,318 |
| 13 | 0,259 | 0,538 | 0,870 | 1,350 | 1,771 | 2,160 | 2,650 | 3,012 | 3,852 | 4,221 |
| 14 | 0,258 | 0,537 | 0,868 | 1,345 | 1,761 | 2,145 | 2,624 | 2,977 | 3,787 | 4,140 |
| 15 | 0,258 | 0,536 | 0,866 | 1,341 | 1,753 | 2,131 | 2,602 | 2,947 | 3,733 | 4,073 |
| 16 | 0,258 | 0,535 | 0,863 | 1,337 | 1,746 | 2,120 | 2,583 | 2,921 | 3,686 | 4,013 |
| 17 | 0,257 | 0,534 | 0,863 | 1,333 | 1,740 | 2,110 | 2,567 | 2,898 | 3,646 | 3,965 |
| 18 | 0,257 | 0,534 | 0,862 | 1,330 | 1,734 | 2,101 | 2,552 | 2,878 | 3,611 | 3,922 |
| 19 | 0,257 | 0,533 | 0,861 | 1,328 | 1,729 | 2,093 | 2,539 | 2,861 | 3,579 | 3,883 |
| 20 | 0,257 | 0,533 | 0,860 | 1,325 | 1,725 | 2,086 | 2,528 | 2,845 | 3,552 | 3,850 |
| 21 | 0,257 | 0,532 | 0,859 | 1,323 | 1,721 | 2,080 | 2,518 | 2,831 | 3,527 | 3,819 |
| 22 | 0,256 | 0,532 | 0,858 | 1,321 | 1,717 | 2,074 | 2,508 | 2,819 | 3,505 | 3,792 |
| 23 | 0,256 | 0,532 | 0,858 | 1,319 | 1,714 | 2,069 | 2,500 | 2,807 | 3,485 | 3,767 |
| 24 | 0,256 | 0,531 | 0,857 | 1,318 | 1,711 | 2,064 | 2,492 | 2,797 | 3,467 | 3,745 |
| 25 | 0,256 | 0,531 | 0,856 | 1,316 | 1,708 | 2,060 | 2,485 | 2,787 | 3,450 | 3,725 |
| 26 | 0,256 | 0,531 | 0,856 | 1,315 | 1,706 | 2,056 | 2,479 | 2,779 | 3,435 | 3,707 |
| 27 | 0,256 | 0,531 | 0,855 | 1,314 | 1,703 | 2,052 | 2,473 | 2,771 | 3,421 | 3,690 |
| 28 | 0,256 | 0,530 | 0,855 | 1,313 | 1,701 | 2,048 | 2,467 | 2,763 | 3,408 | 3,674 |
| 29 | 0,256 | 0,530 | 0,854 | 1,311 | 1,699 | 2,045 | 2,462 | 2,756 | 3,396 | 3,659 |
| 30 | 0,256 | 0,530 | 0,854 | 1,310 | 1,697 | 2,042 | 2,457 | 2,750 | 3,385 | 3,646 |
| 40 | 0,253 | 0,529 | 0,851 | 1,303 | 1,648 | 2,021 | 2,423 | 2,704 | 3,307 | 3,551 |
| 50 | 0,253 | 0,528 | 0,849 | 1,298 | 1,626 | 2,009 | 2,403 | 2,678 | 3,262 | 3,495 |
| 60 | 0,254 | 0,527 | 0,848 | 1,296 | 1,621 | 2,000 | 2,390 | 2,660 | 3,232 | 3,460 |
| 80 | 0,254 | 0,527 | 0,846 | 1,292 | 1,614 | 1,990 | 2,374 | 2,639 | 3,195 | 3,415 |
| 100 | 0,254 | 0,526 | 0,845 | 1,290 | 1,610 | 1,984 | 2,365 | 2,626 | 3,174 | 3,389 |
| 200 | 0,254 | 0,525 | 0,843 | 1,286 | 1,603 | 1,972 | 2,345 | 2,601 | 3,131 | 3,339 |
| 500 | 0,253 | 0,525 | 0,842 | 1,283 | 1,648 | 1,965 | 2,334 | 2,586 | 3,106 | 3,310 |
| ∞ | 0,253 | 0,524 | 0,842 | 1,282 | 1,645 | 1,960 | 2,326 | 2,576 | 3,090 | 3,291 |

Tabla de distribución de Student

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Respeto a la confidencialidad. Es política de la investigar guardar completa reserva de la identidad de las personas encuestadas.

Respeto a la propiedad intelectual. Se respeta las normas de la APA y de los lineamientos de la **política** de investigación de la UNDAC.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo

La investigación tuvo dos momentos: UNA PRIMERA PARTE se experimentó con un test el nivel de saber procedimental que los estudiantes tuvieron antes y después de la experiencia aplicada; la SEGUNDA PARTE se aplicó el programa ‘PROGRAMA DE APRENDIZAJE: EL CARNAVAL CERREÑO EN EL AULA’ en función al diseño y las actividades propuestas.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Descripción:

El test de entrada y salida contemplan ítems que miden el dimensionamiento de cada una de las variables.

4.2.2. Análisis de la aplicación del pre test y post test

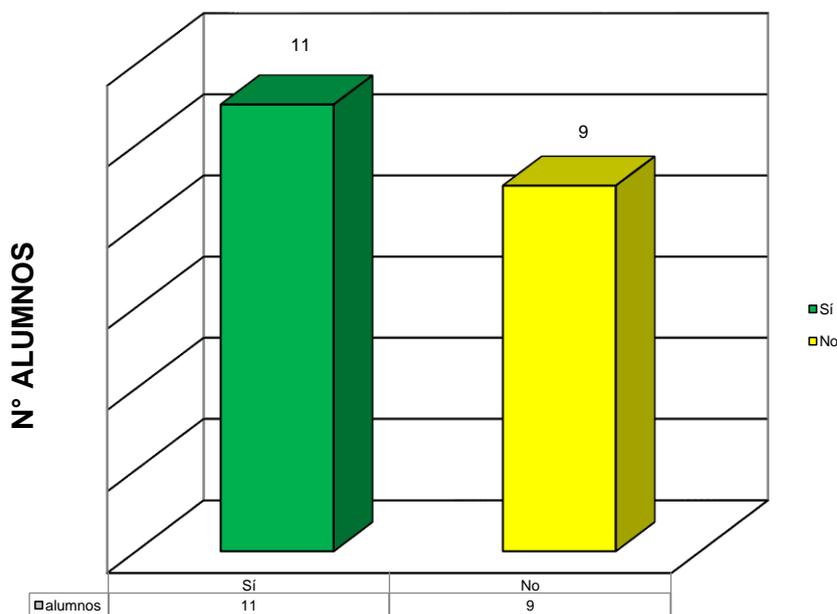
A. Resultados del pre test y pos test.

Los resultados que detalla cada ítem relacionando el pre test con el post test, demostrando que en la salida es muy favorable, a diferencia de la entrada, que al no tener ninguna información sobre Antonio Brack Egg el resultado del test es desfavorable.

Tabla N° 01 Pre Test
¿Te aceptas como cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 11 | 55 | 55 |
| | No | 9 | 45 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

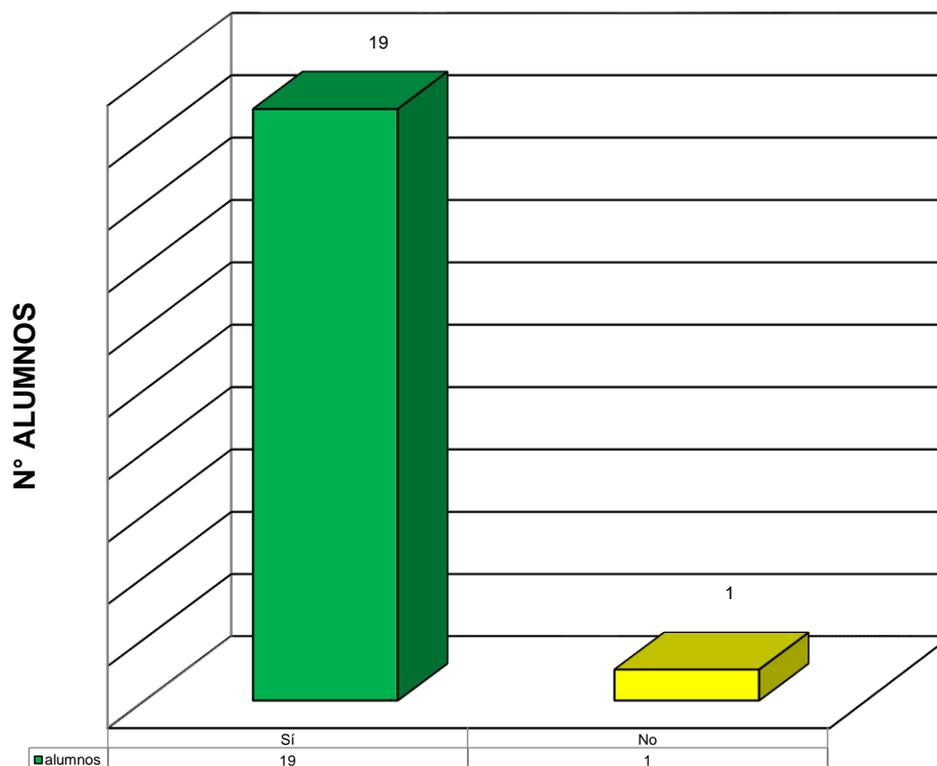


Si realizamos un análisis del Ítem observamos que el 55% de los estudiantes se acepta como cerreño, mientras un 45% no lo hace.

Tabla N° 02 Pos Test
¿Te aceptas como cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 19 | 95 | 95 |
| | No | 1 | 5 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

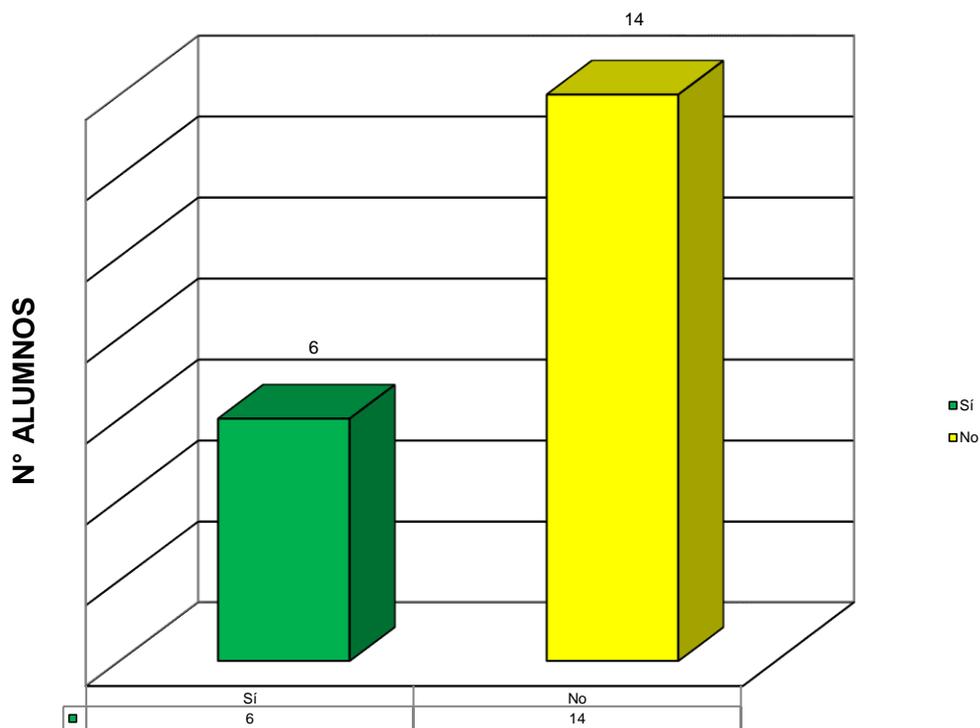


Si realizamos un análisis del Ítem observamos que el 95% de los estudiantes, después de desarrollar el programa, se asume como cerreño, sólo el 5% no lo hace.

Tabla N° 03 Pre Test
¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 6 | 30 | 30 |
| | No | 14 | 70 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Cuestionario de actitudes

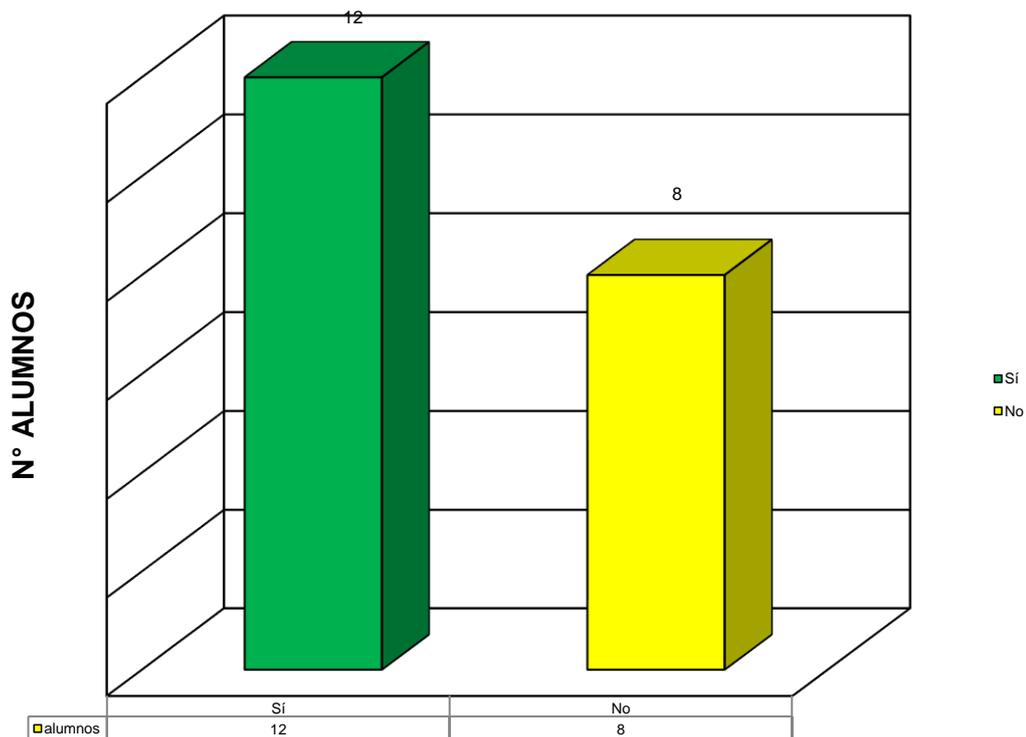


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 30% de los estudiantes conoce las fiestas de su pueblo, mientras que el 70% desconoce dichas fiestas.

Tabla N° 04 Pos Test
¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 12 | 60 | 60 |
| | No | 8 | 40 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

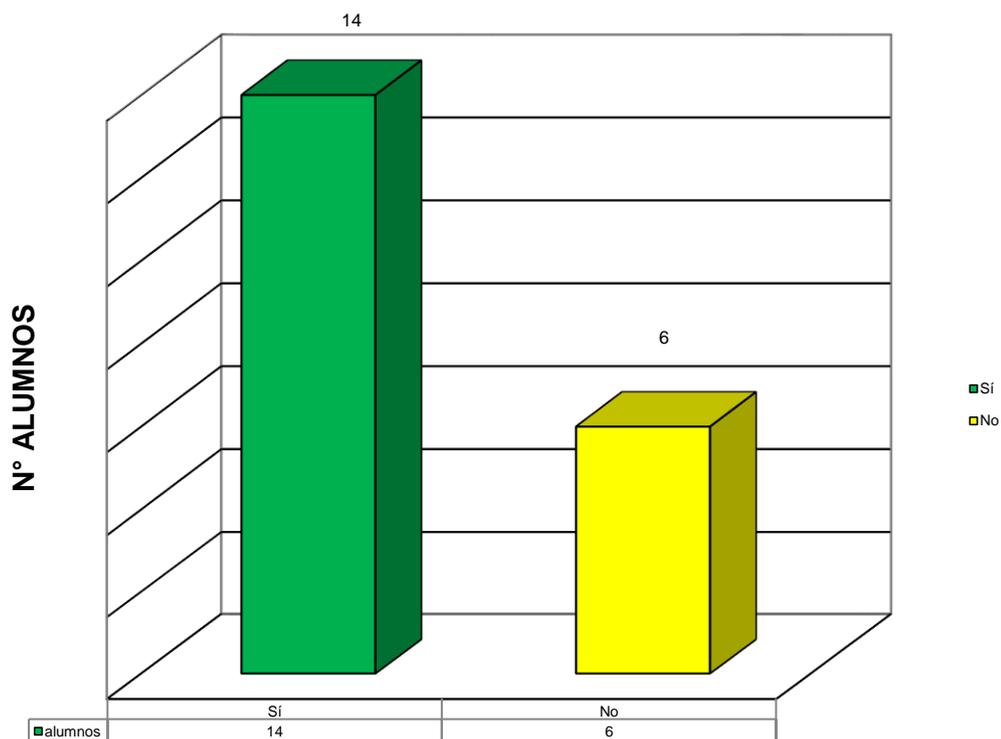


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 60% de los estudiantes afirma conocer las fiestas de su pueblo, y el 40% aún mantiene su posición de no conocerlas.

Tabla N° 05 Pre Test
¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 14 | 70 | 70 |
| | No | 6 | 30 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

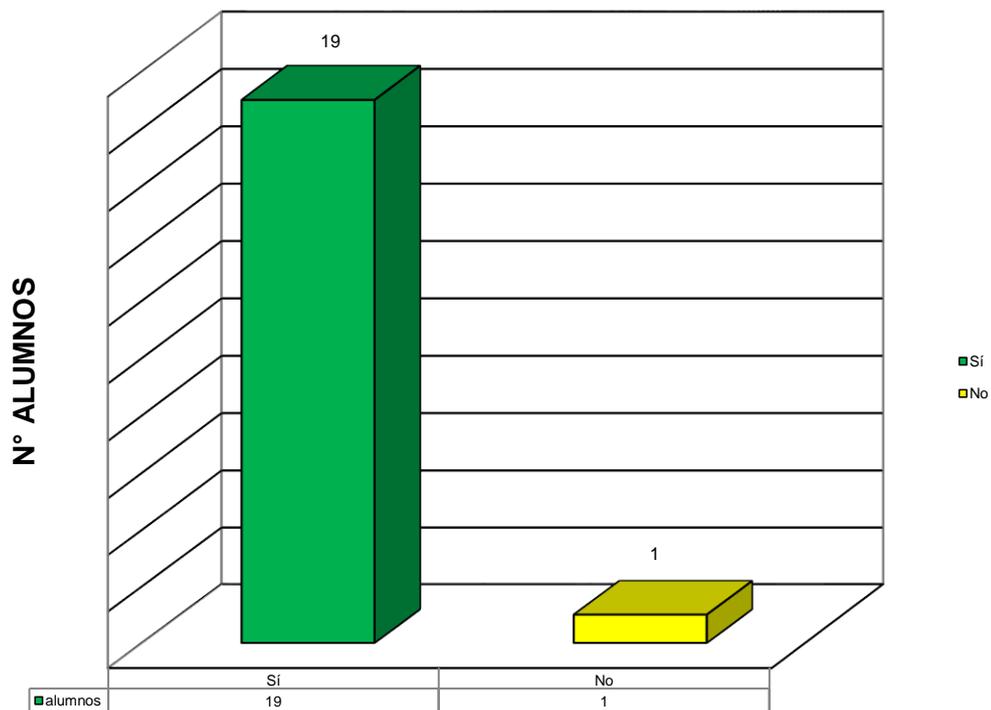


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 70% de los estudiantes siente que es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco, mientras que un 30% no lo hace.

Tabla N° 06 Pos Test
¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 19 | 95 | 95 |
| | No | 1 | 5 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

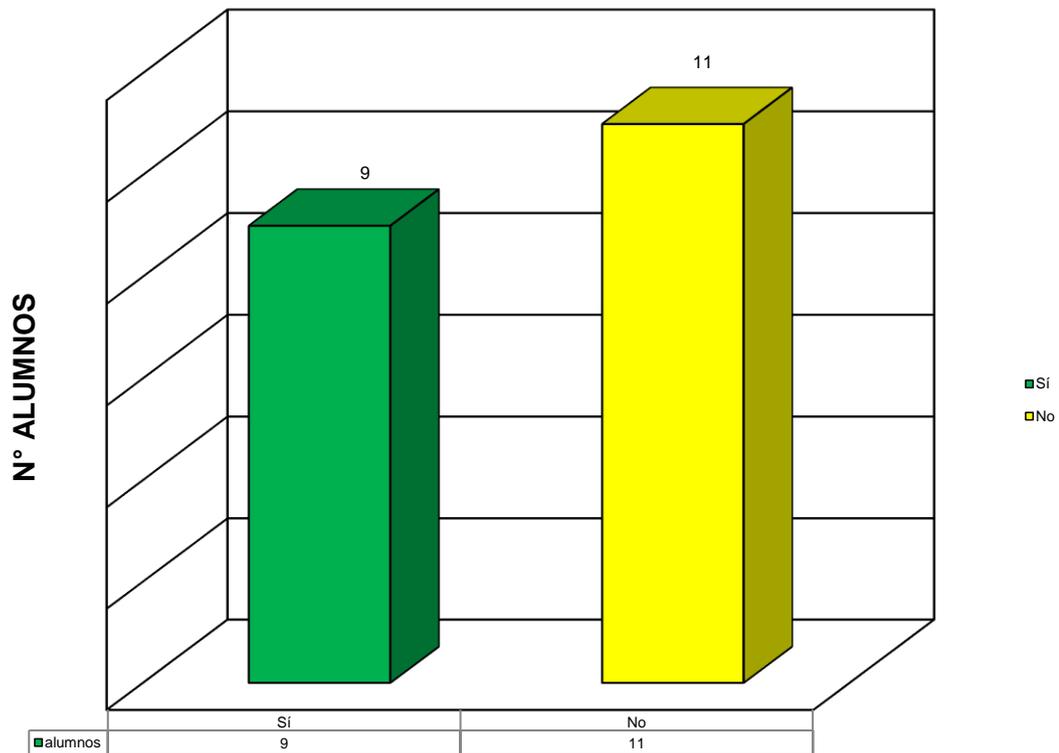


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 95% de los estudiantes acepta que es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco, mientras que el 5% no lo hace aún.

Tabla N° 07 Pre Test
¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 9 | 45 | 45 |
| | No | 11 | 55 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

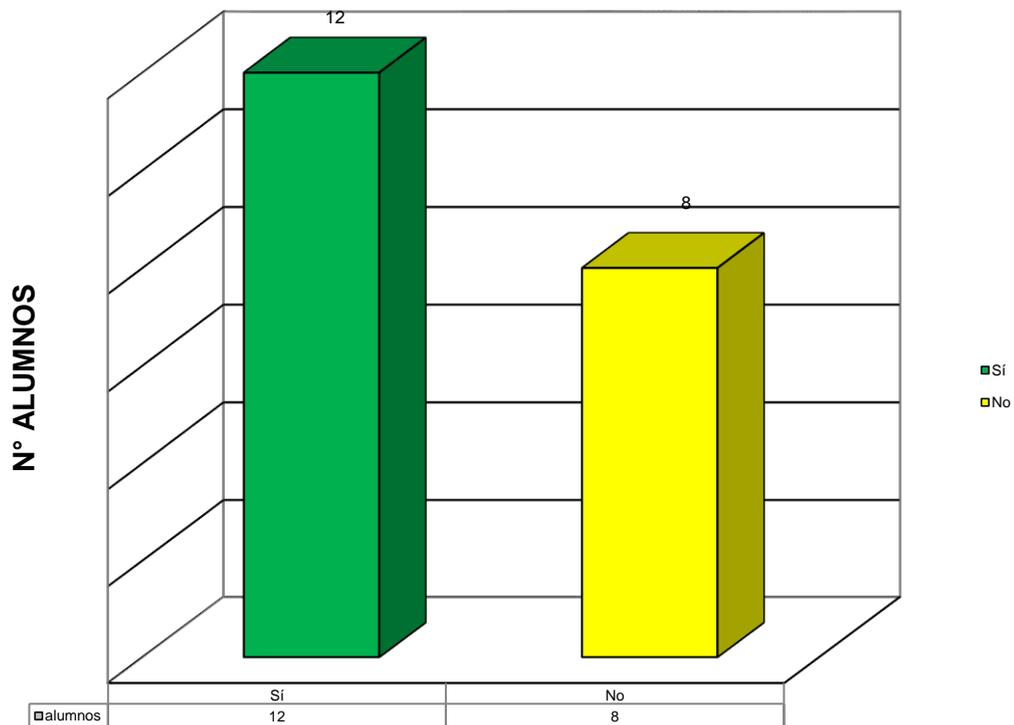


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 45% de los estudiantes entiende que la cultura del Cerro de Pasco está sufriendo cambios, pues así es la naturaleza de un niño, mientras que el 55% no entiende ese aspecto dinámico de la cultura.

Tabla N° 08 Pos Test
¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 12 | 60 | 60 |
| | No | 8 | 40 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

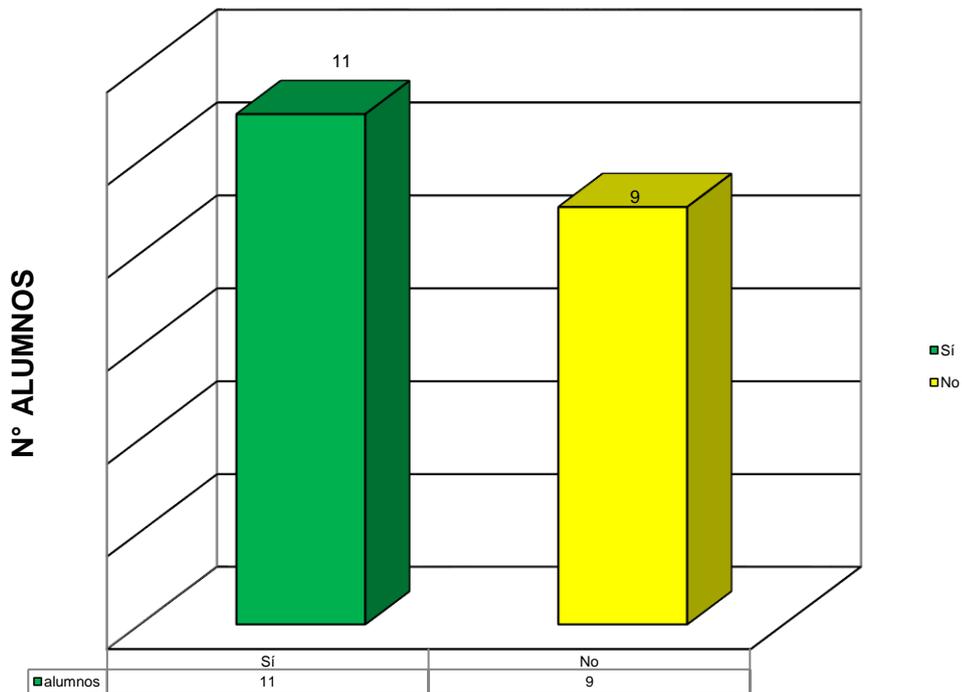


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 60% de los estudiantes acepta que la cultura en Cerro de Pasco está en constante cambio, mientras que el 40% todavía no lo hace.

Tabla N° 09 Pre Test
¿Crees tú que tienes una identidad cultural?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 11 | 55 | 55 |
| | No | 9 | 45 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

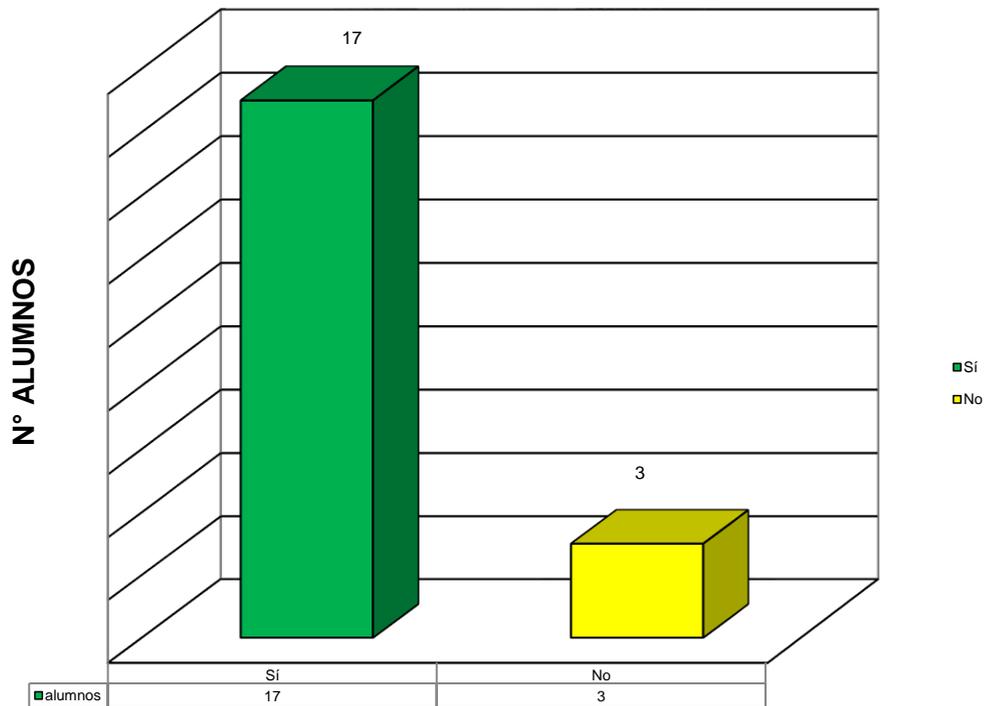


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 55% de los estudiantes se siente apreciado por los demás, mientras un 45% desconoce el hecho.

Tabla N° 10 Pos Test
¿Crees tú que tienes una identidad cultural?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 17 | 85 | 85 |
| | No | 3 | 15 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

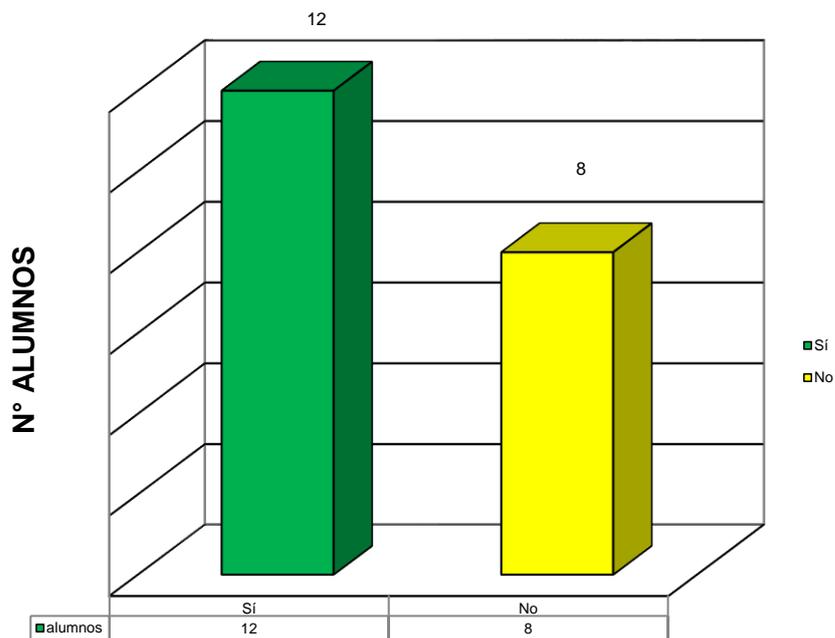


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 85% de los estudiantes cree que tiene una identidad cerreña, mientras que el 15% no la hace.

Tabla N° 11 Pre Test
¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 12 | 60 | 60 |
| | No | 8 | 40 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

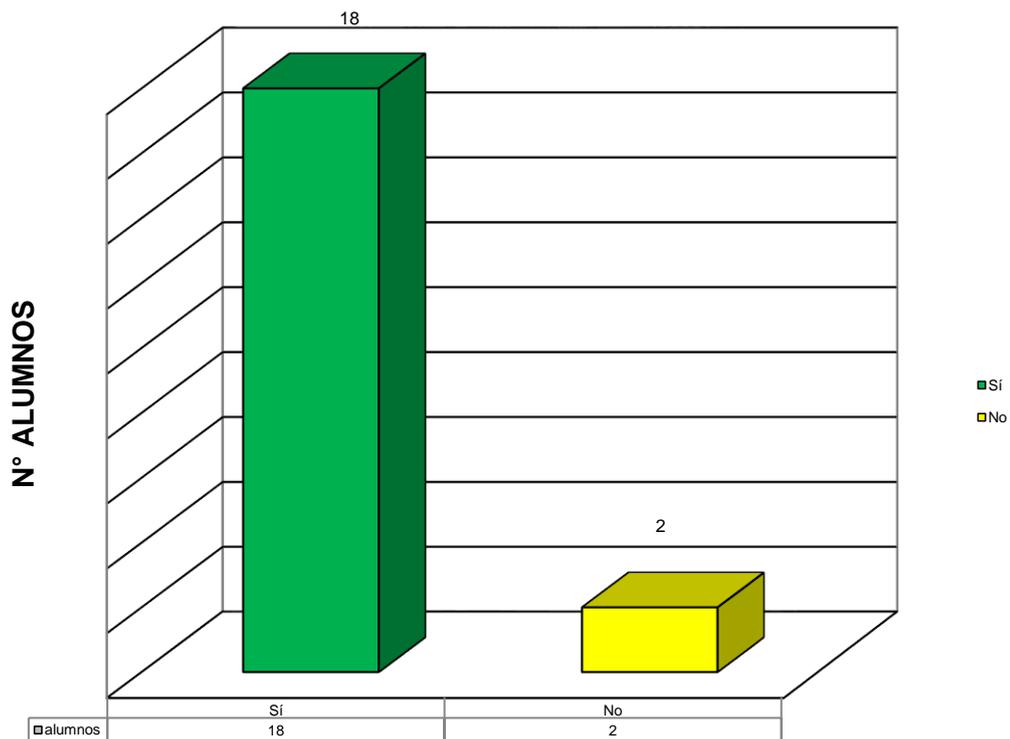


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 60% de los estudiantes indica que se debe respetar las fiestas de otros pueblos, mientras el 40% no lo plantea así.

Tabla N° 12 Pos Test
¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 18 | 90 | 90 |
| | No | 2 | 10 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

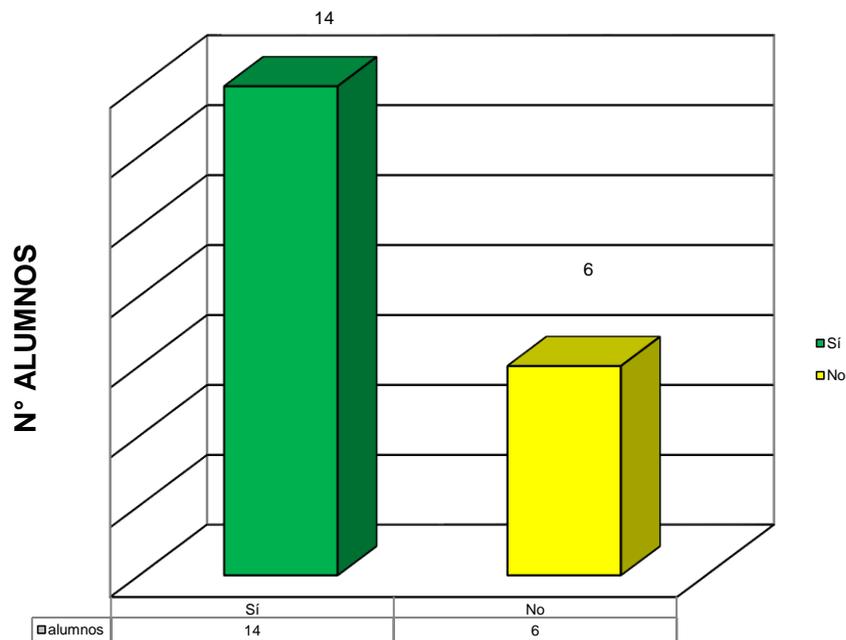


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 90% de los estudiantes indica que se debe respetar las fiestas de otros pueblos, mientras que el 10% aún mantiene la idea contraria.

Tabla N° 13 Pre Test
¿Eres feliz del lugar de donde provienes?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 14 | 70 | 70 |
| | No | 6 | 30 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

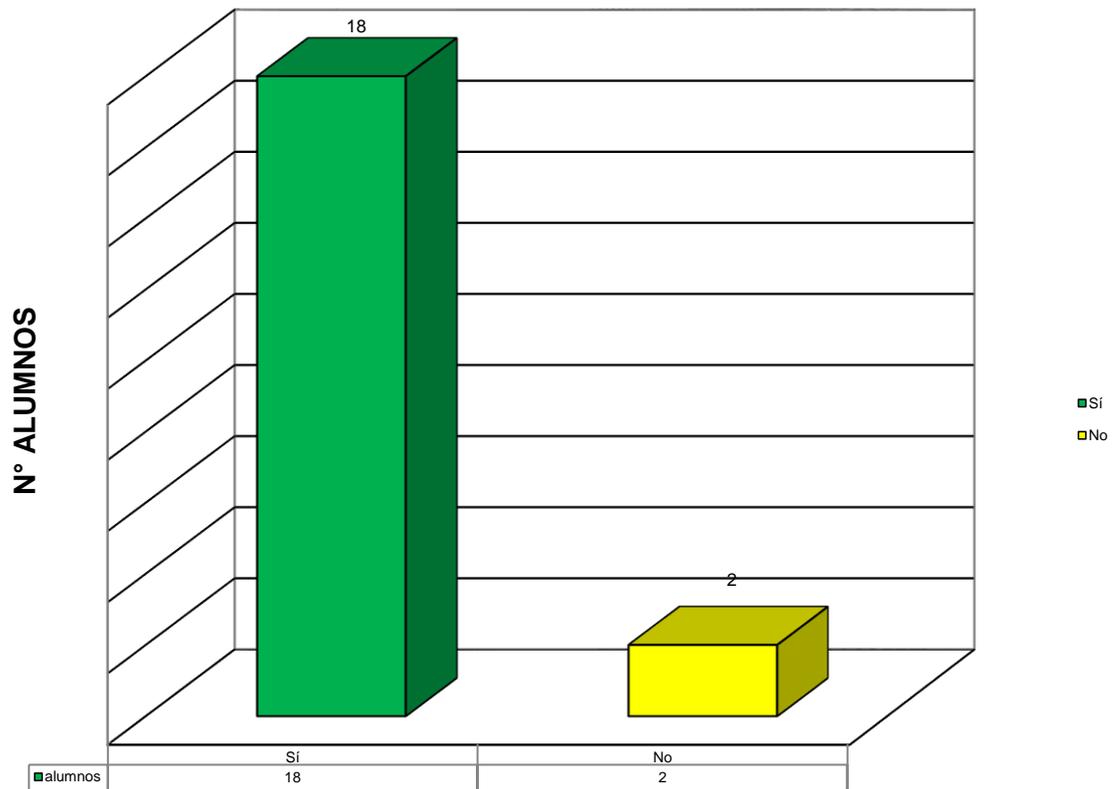


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 70% de los estudiantes se siente feliz del lugar de donde proviene, mientras que un 30% no lo hace.

Tabla N° 14 Pos Test
¿Eres feliz del lugar de donde provienes?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 18 | 90 | 90 |
| | No | 2 | 10 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

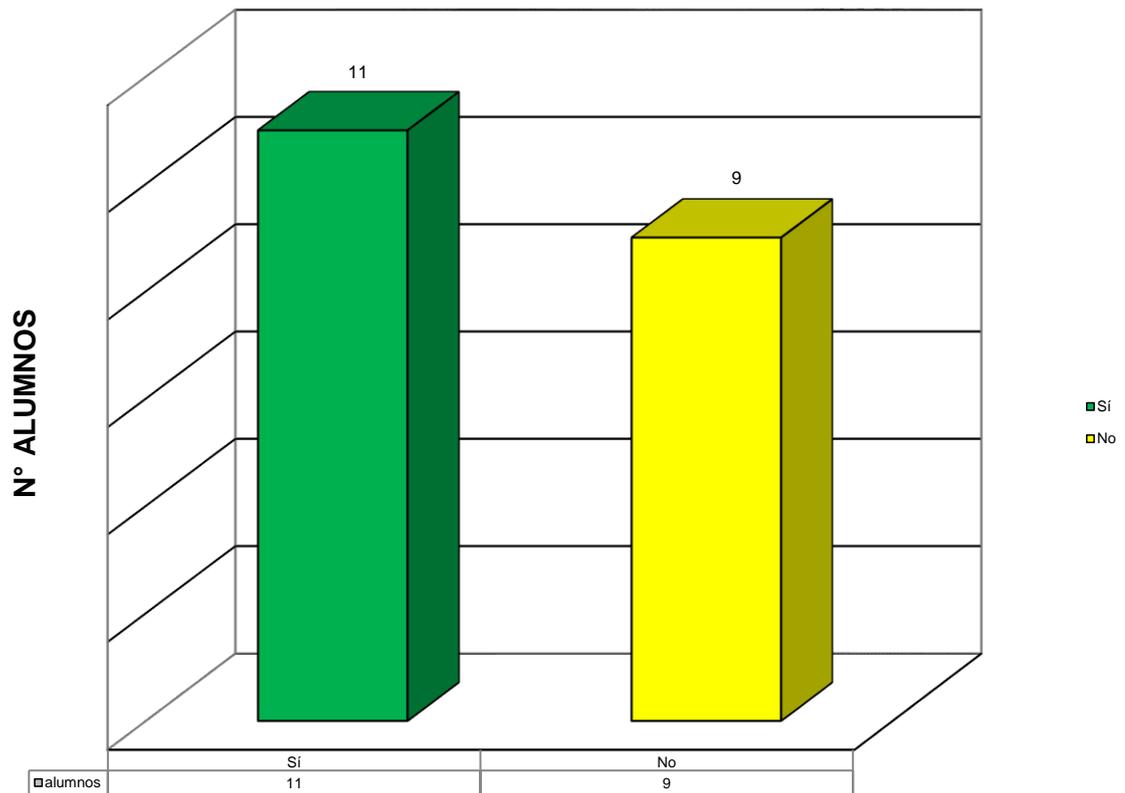


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 90% de los estudiantes se siente feliz del lugar de donde procede, mientras que el 10% no lo hace.

Tabla N° 15 Pre Test
¿Eres orgulloso de ser Cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 11 | 55 | 55 |
| | No | 9 | 45 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

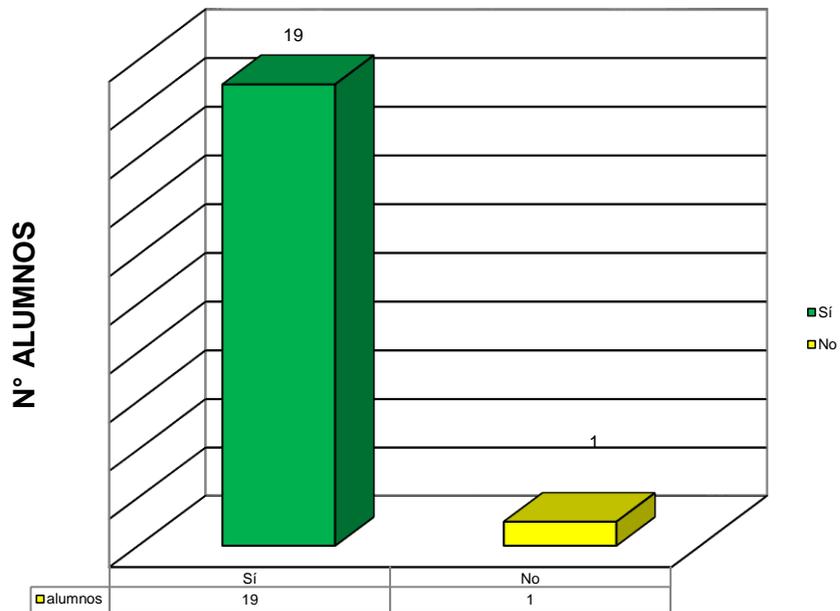


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 55% de los se sienten orgullosos de ser cerreño, mientras un 45% no lo cree así.

Tabla N° 16 Pos Test
¿Eres orgulloso de ser Cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 19 | 95 | 95 |
| | No | 1 | 5 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

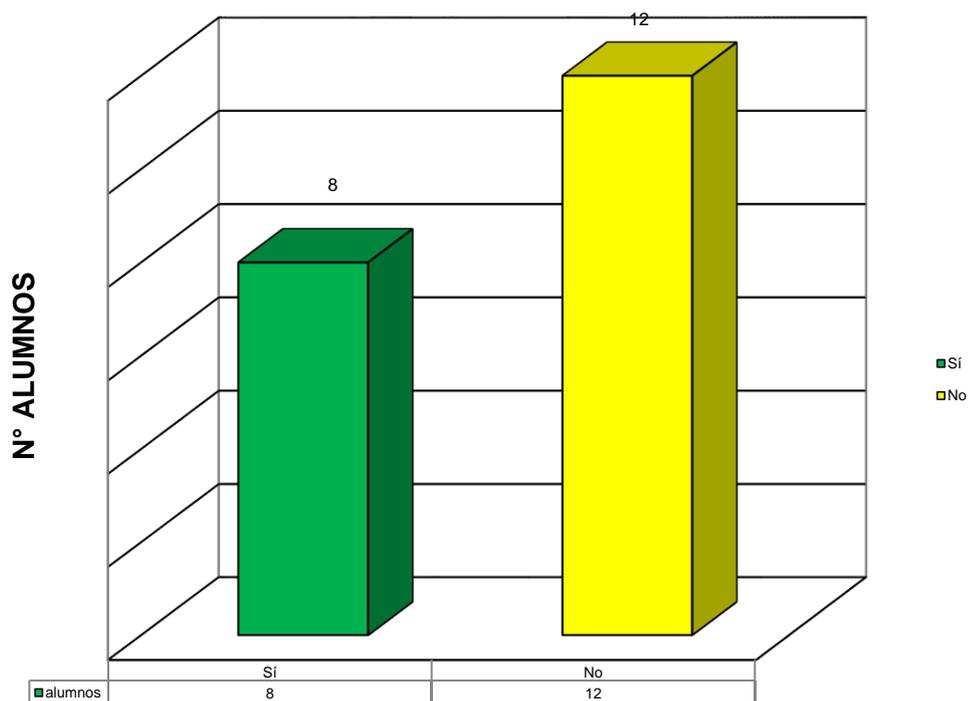


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 95% de los estudiantes se siente orgulloso de ser cerreño, mientras el 5% no lo siente así.

Tabla N° 17 Pre Test
¿Bailarías un huayno cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 8 | 40 | 40 |
| | No | 12 | 60 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

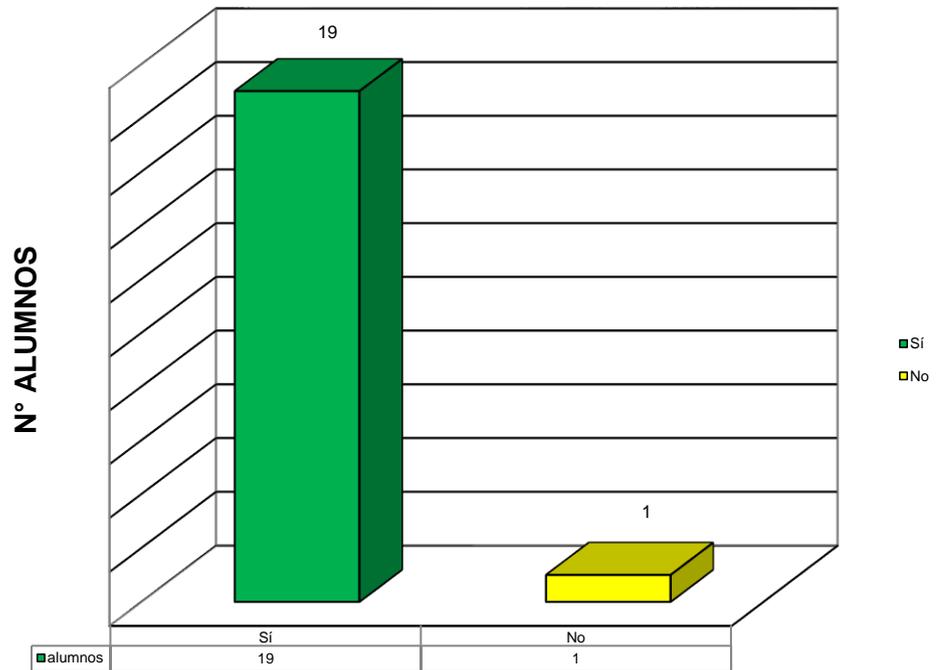


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 40% de los estudiantes baila el huayno cerreño, mientras que un 60% no lo hace.

Tabla N° 18 Pos Test
¿Bailarías un huayno cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 19 | 95 | 95 |
| | No | 1 | 5 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

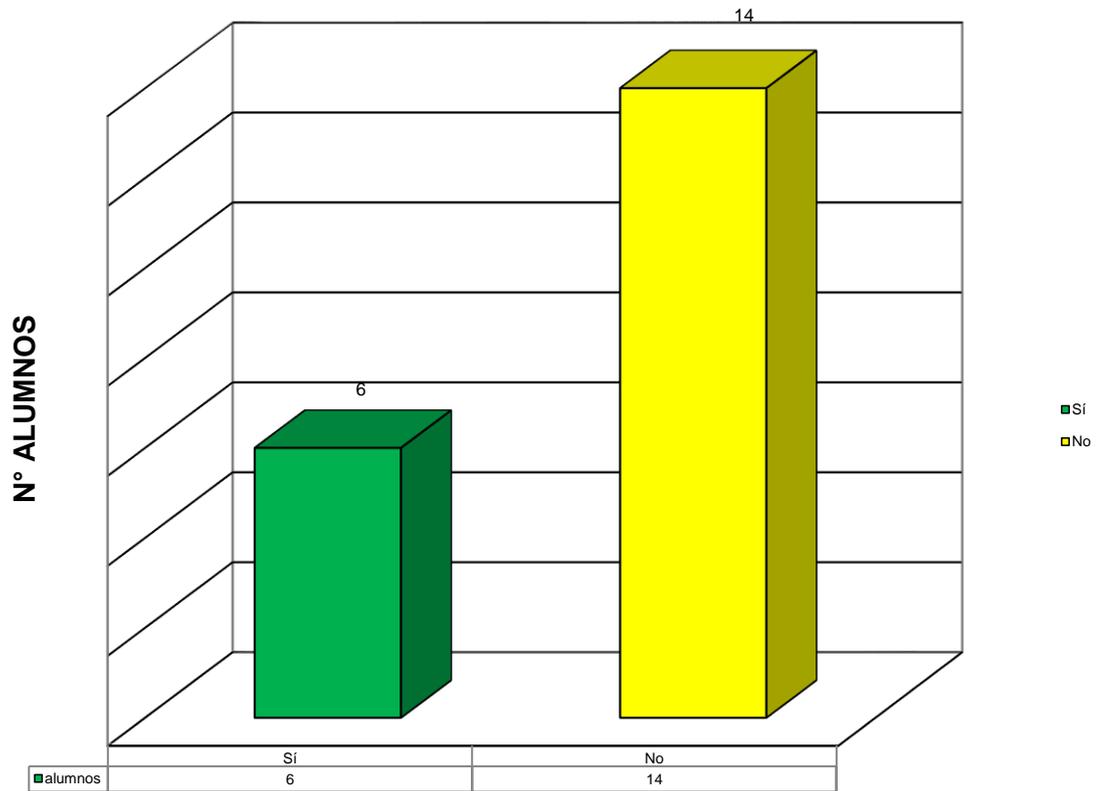


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 95% de los estudiantes si puede bailar el huayno cerreño, mientras que un 5% no la hace aún.

Tabla N° 19 Pre Test
¿Conoces los carnavales cerreños?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 6 | 30 | 30 |
| | No | 14 | 70 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

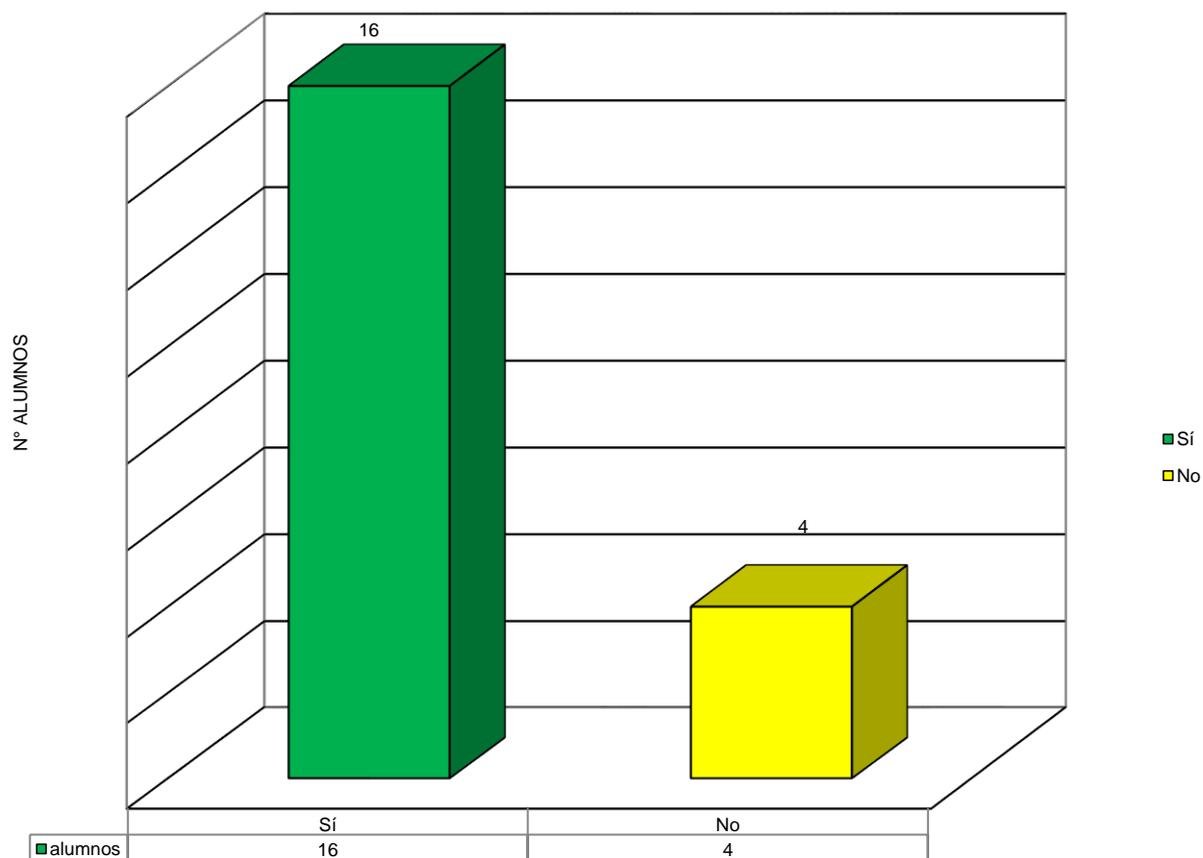


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 30% de los estudiantes conoce los carnavales cerreños, mientras un 70% no lo concibe de esa manera.

Tabla N° 20 Pos Test
¿Conoces los carnavales cerreños?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 16 | 80 | 80 |
| | No | 4 | 20 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

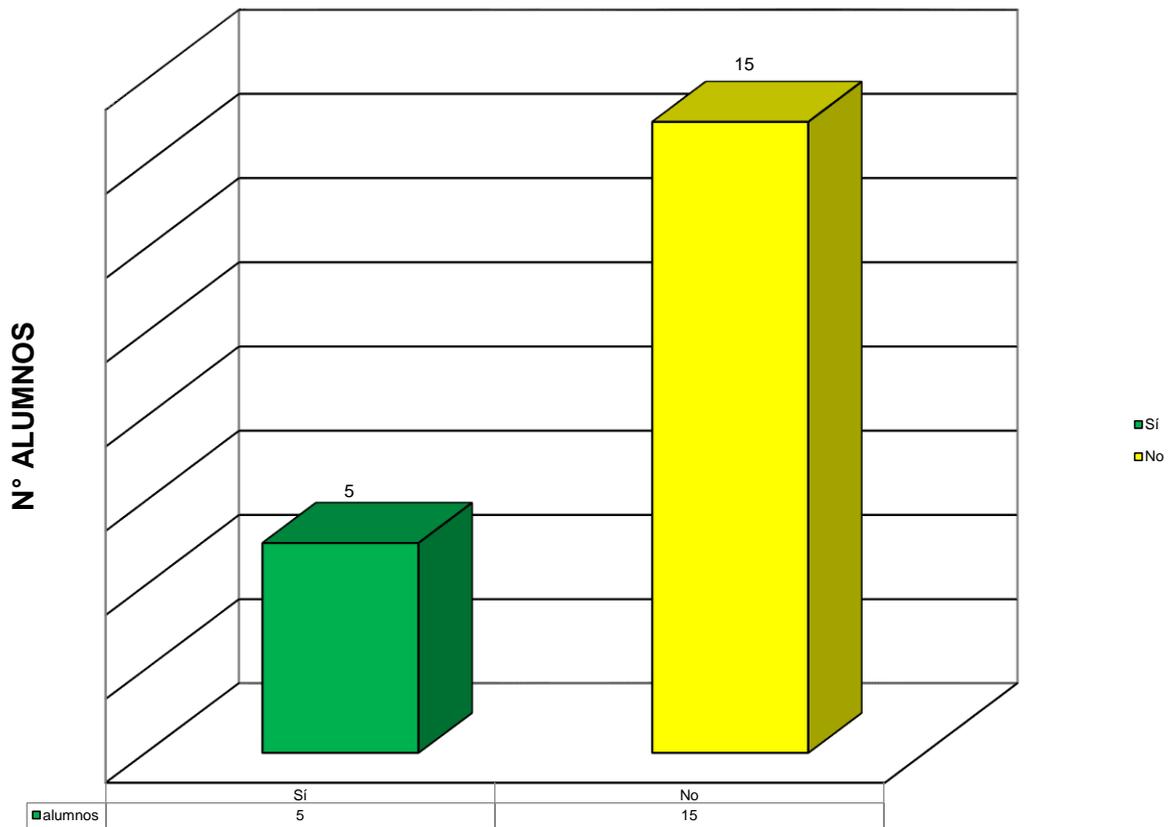


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 80% de los estudiantes conoce los carnavales cerreños, mientras que el 20% no lo conoce.

Tabla N° 21 Pre Test
¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 5 | 25 | 25 |
| | No | 15 | 75 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test



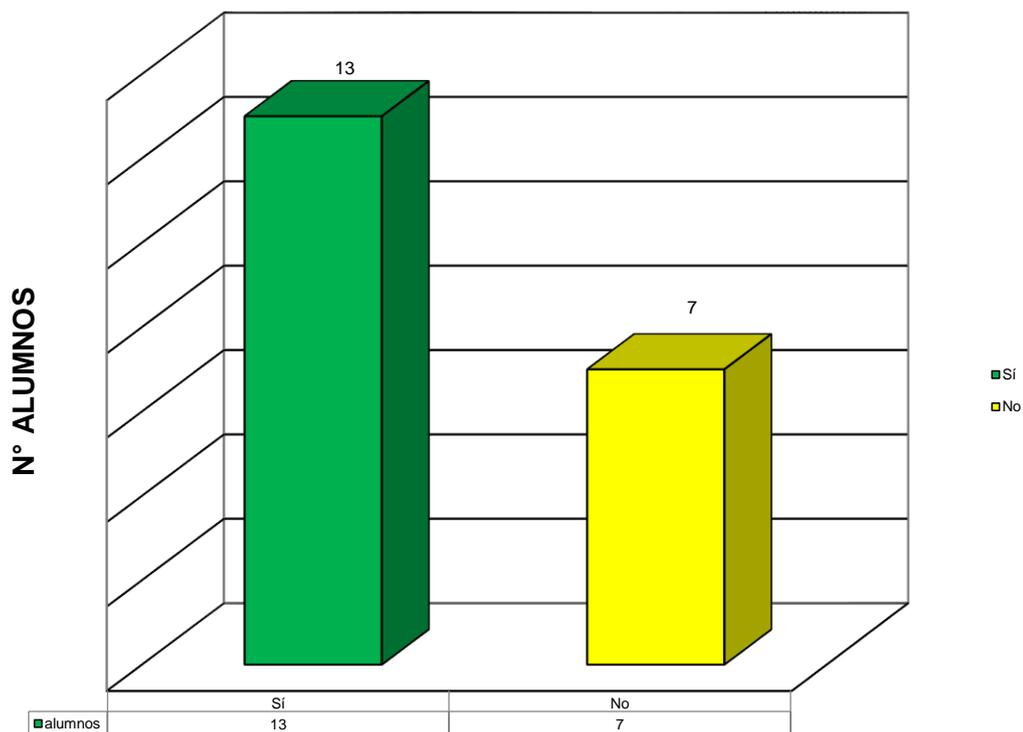
Si realizamos un análisis del Ítem observamos que el 25% de los estudiantes si tiene conocimiento sobre los preparativos del carnaval cerreño, mientras un 75% no lo hace.

Tabla N° 22 Pos Test

¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 13 | 65 | 65 |
| | No | 7 | 35 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

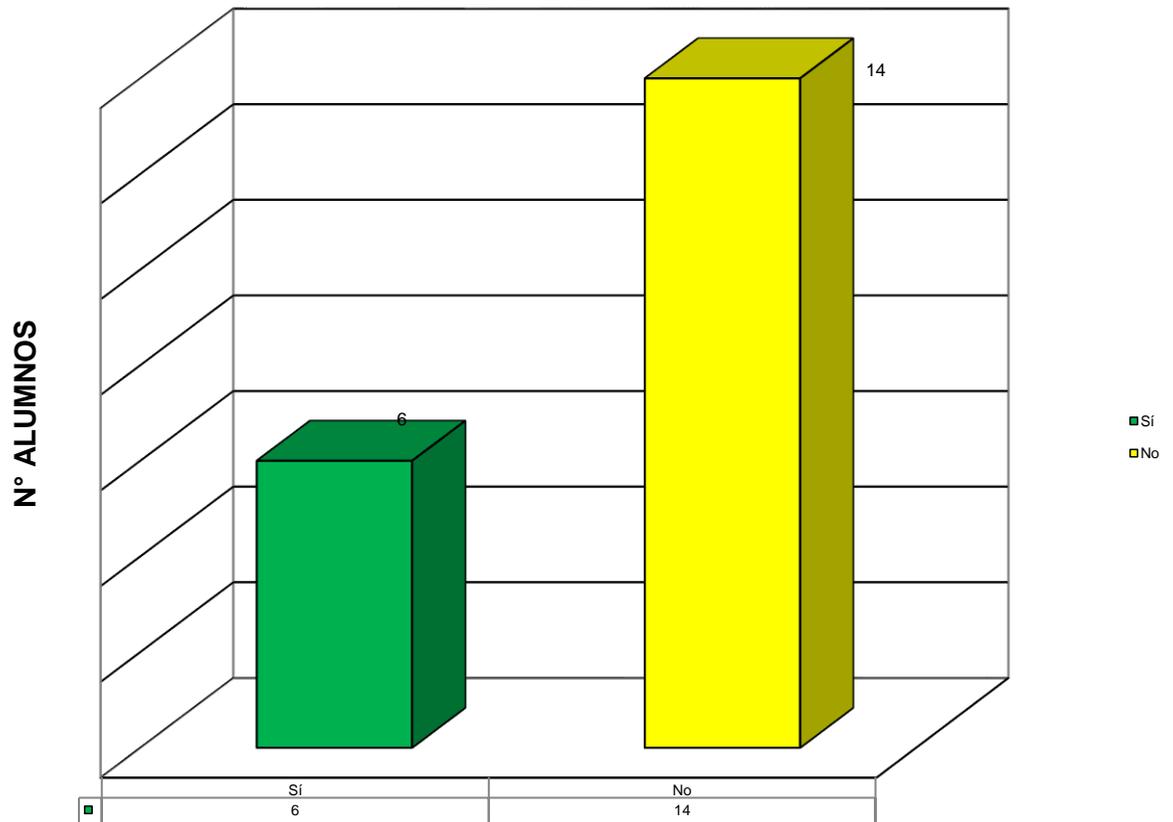


Si realizamos un análisis del Ítem observamos que el 65% de los estudiantes si tiene conocimiento de los preparativos que se realizan para el carnaval cerreño, mientras que el 35% no tiene conocimiento del hecho.

Tabla N° 23 Pre Test
¿Conoces los pasos del huayno cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 6 | 30 | 30 |
| | No | 14 | 70 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Cuestionario de actitudes

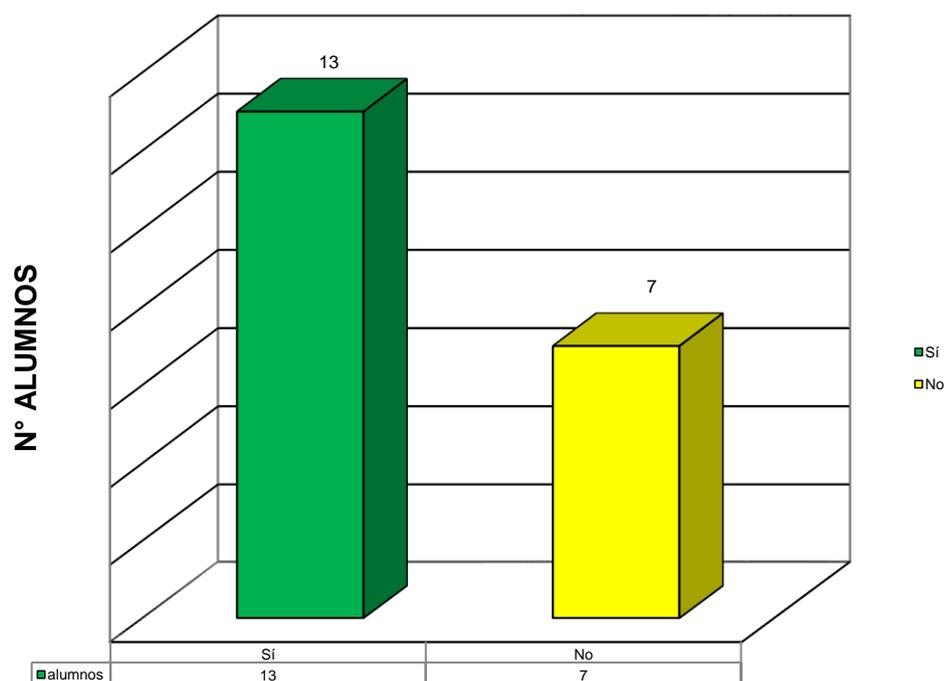


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 30% de los estudiantes conoce los pasos del huayno cerreño, mientras el 70% lo desconoce.

Tabla N° 24 Pos Test
¿Conoces los pasos del huayno cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 13 | 65 | 65 |
| | No | 7 | 35 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

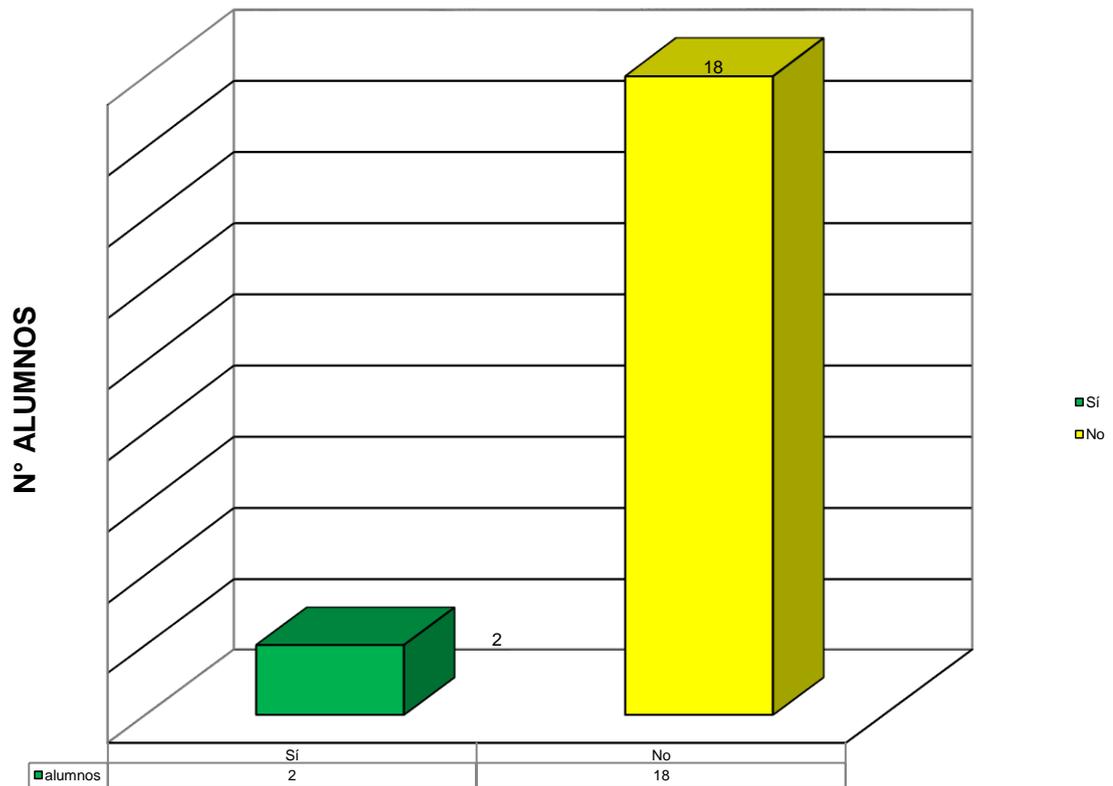


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 65% de los estudiantes conoce los pasos del huayno cerreño, mientras que el 35% no lo sabe.

Tabla N° 25 Pre Test
¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 2 | 10 | 10 |
| | No | 18 | 90 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

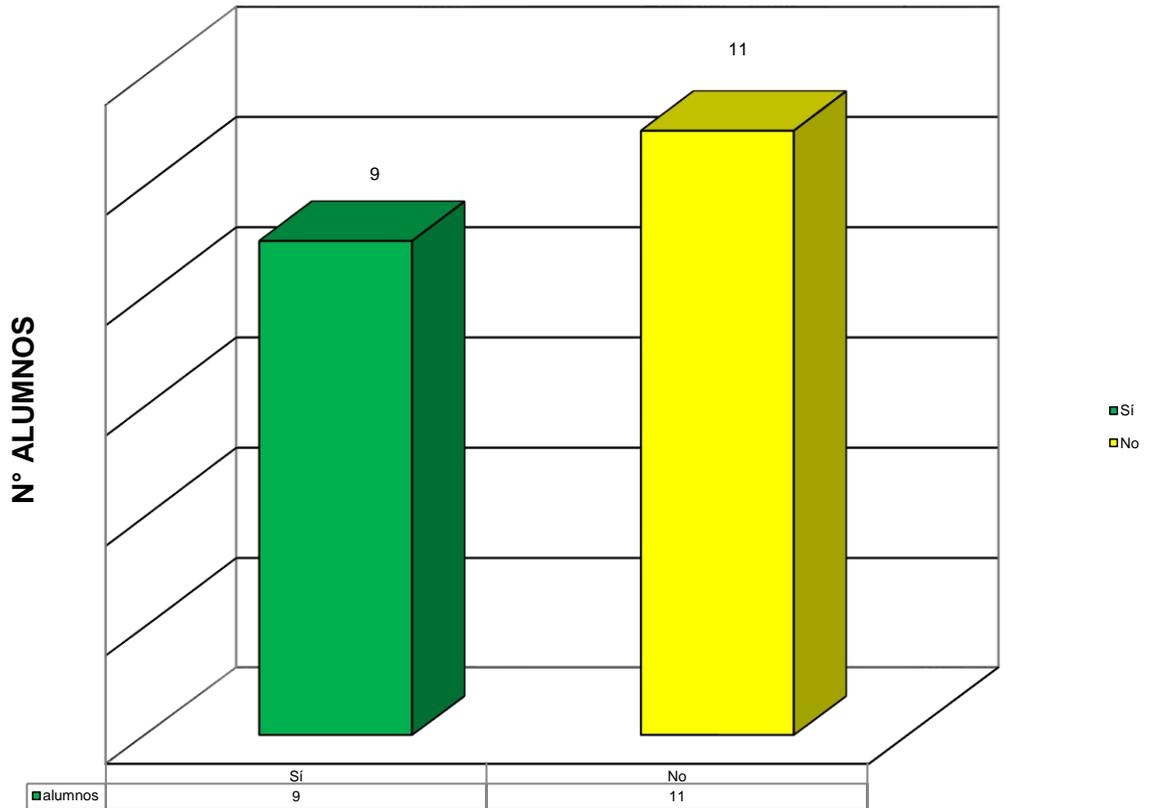


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 10% de los estudiantes sabe del mensaje que informa el carnaval cerreño, mientras que un 90% no percibe ese mensaje.

Tabla N° 26 Pos Test
¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 9 | 45 | 45 |
| | No | 11 | 55 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

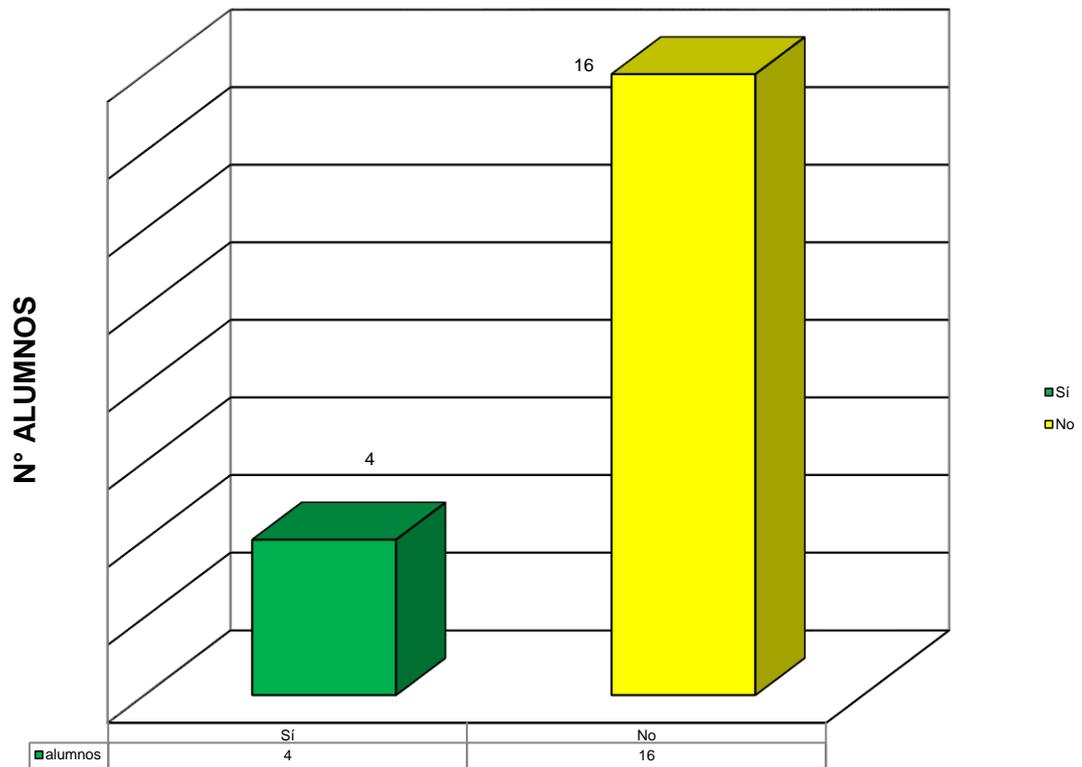


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 45% de los estudiantes sí reconoce el mensaje que transmite el carnaval cerreño, mientras que un 55% todavía no lo hace.

Tabla N° 27 Pre Test
¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 4 | 20 | 20 |
| | No | 16 | 80 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

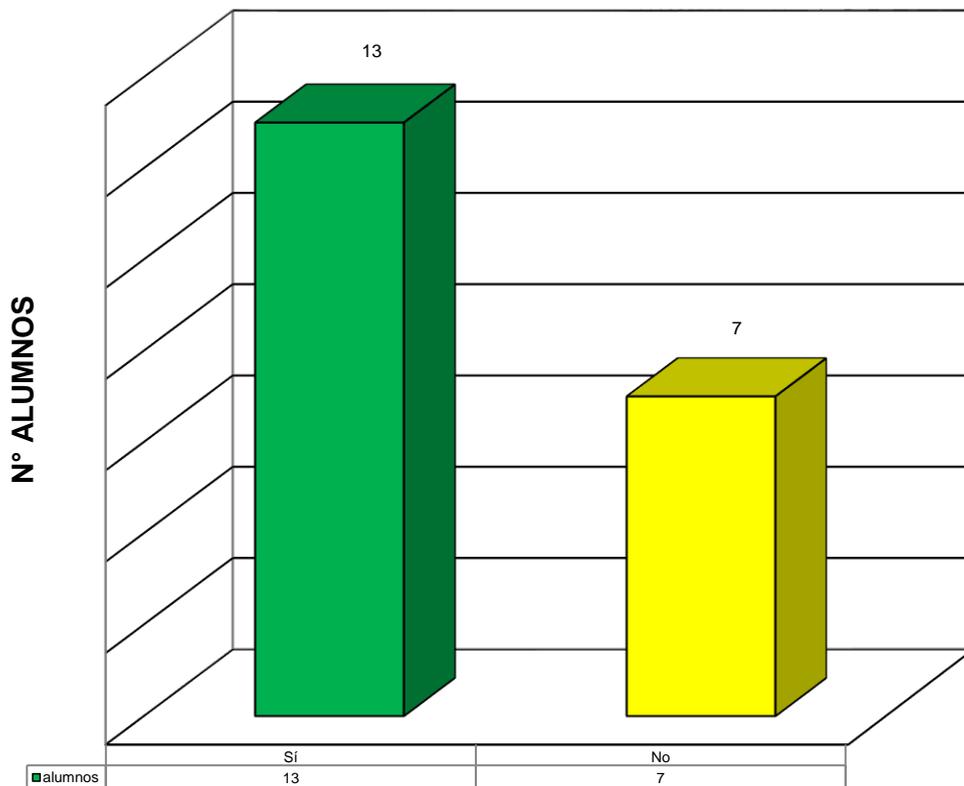


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 20% de los estudiantes si conoce a los personajes que intervienen en el carnaval cerreño, mientras que el 80% no tiene idea al respecto.

Tabla N° 28 Pos Test
¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 13 | 65 | 65 |
| | No | 7 | 35 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

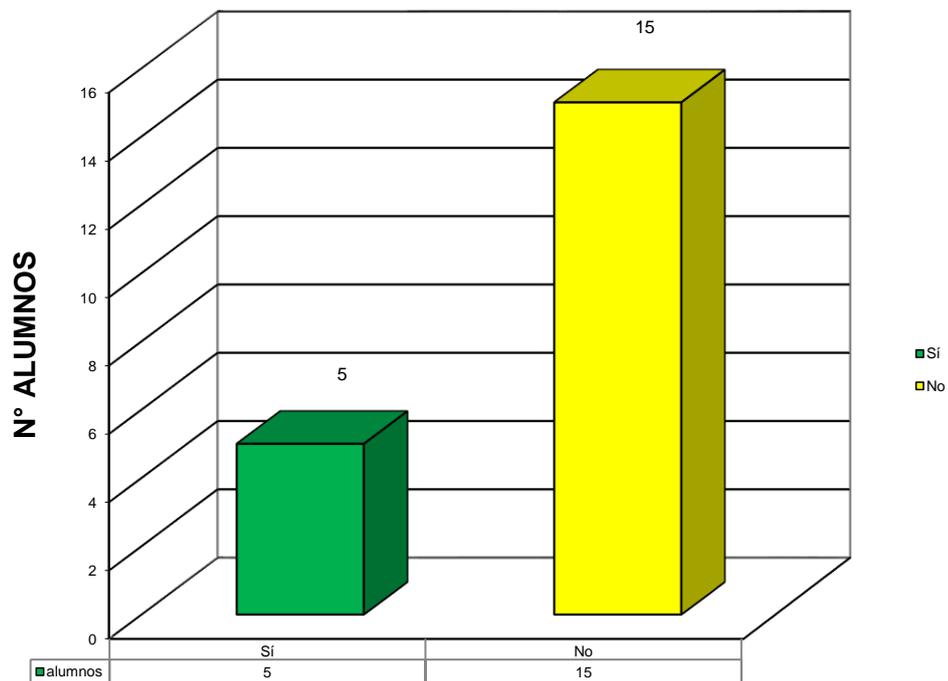


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 65% de los estudiantes conoce a los personajes que intervienen en el carnaval cerreño, mientras el 35% desconoce quienes participan en el carnaval cerreño.

Tabla N° 29 Pre Test
¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 5 | 25 | 25 |
| | No | 15 | 75 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

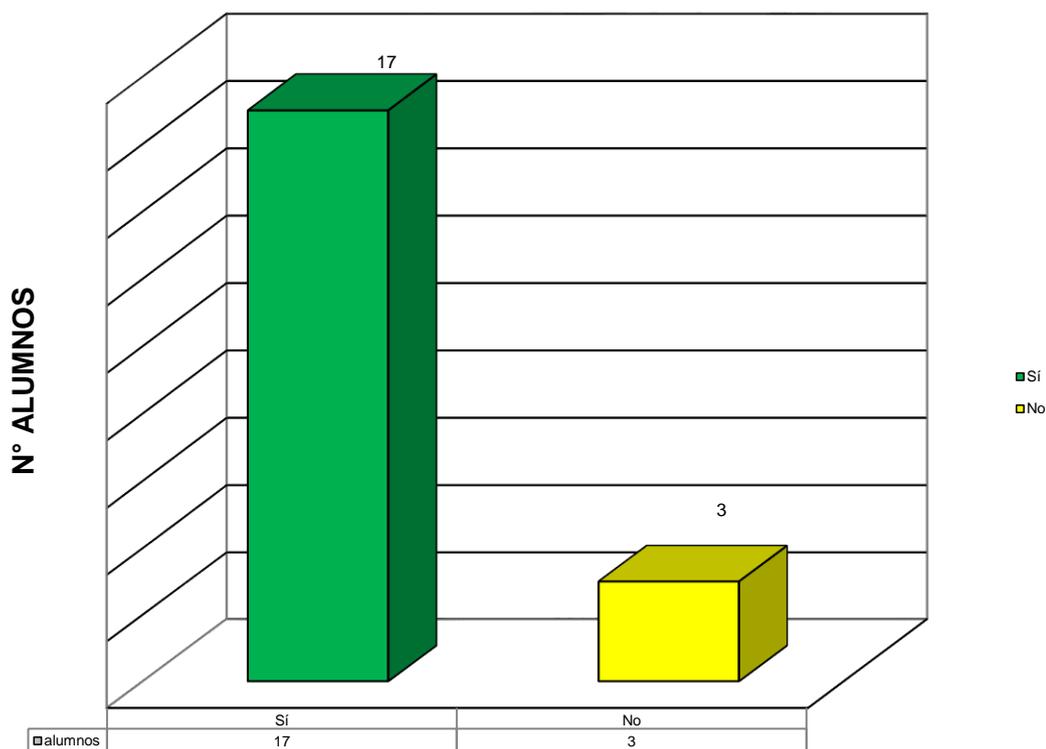


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 25% de los estudiantes le gustaría personificar un personaje del carnaval cerreño, mientras un 75% no lo haría.

Tabla N° 30 Pos Test
¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 17 | 85 | 85 |
| | No | 3 | 15 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

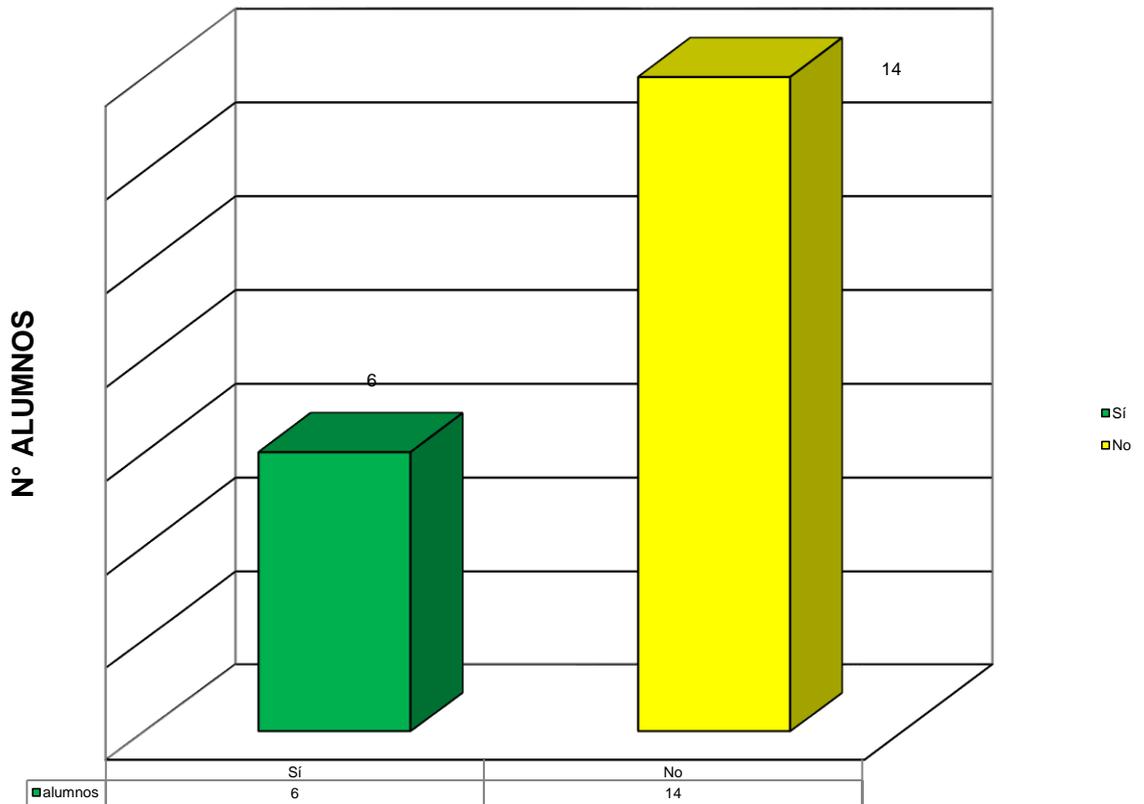


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 85% de los estudiantes si decide que asumiría un personaje del carnaval cerreño, mientras el 15% no lo haría.

Tabla N° 31 Pre Test
¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 6 | 30 | 30 |
| | No | 14 | 70 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

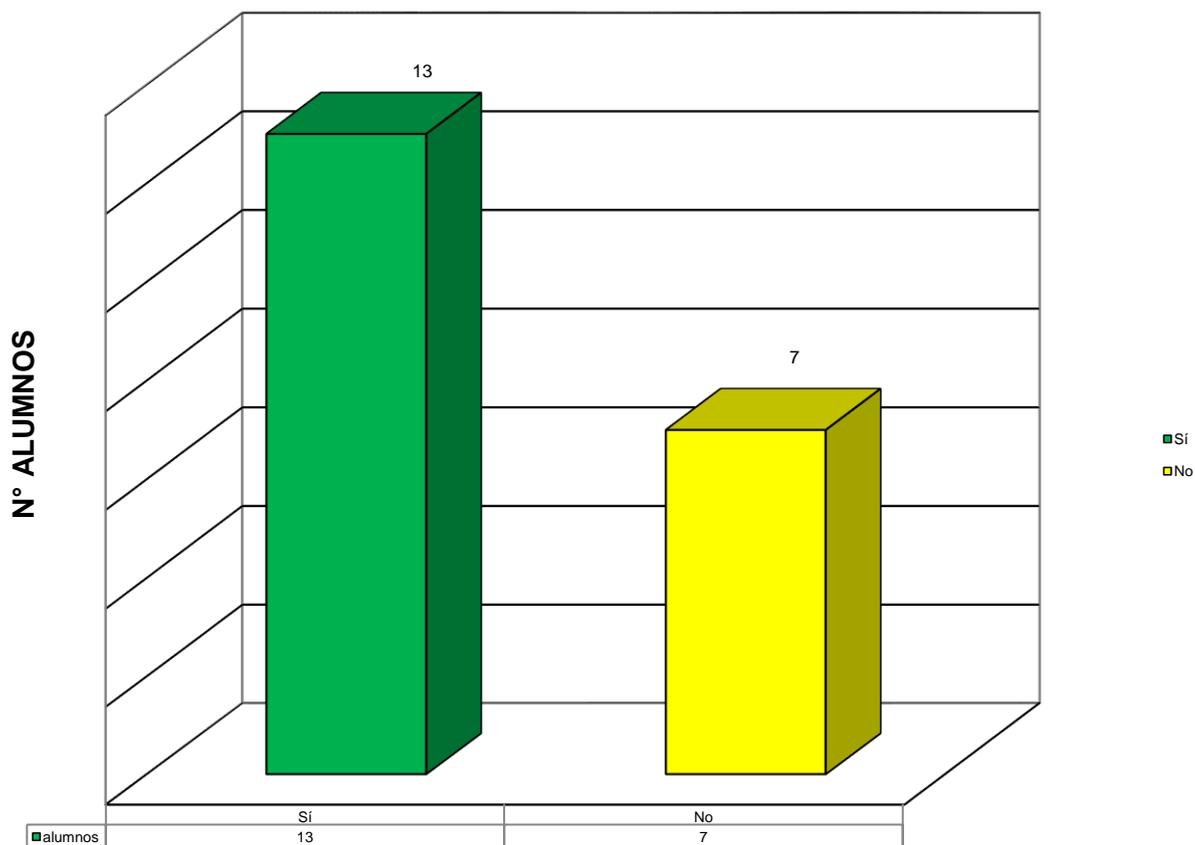


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 30% de los estudiantes sí reconoce la vestimenta tradicional que se utiliza en el carnaval cerreño, mientras el 70% desconoce este hecho.

Tabla N° 32 Pos Test
¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 13 | 65 | 65 |
| | No | 7 | 35 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

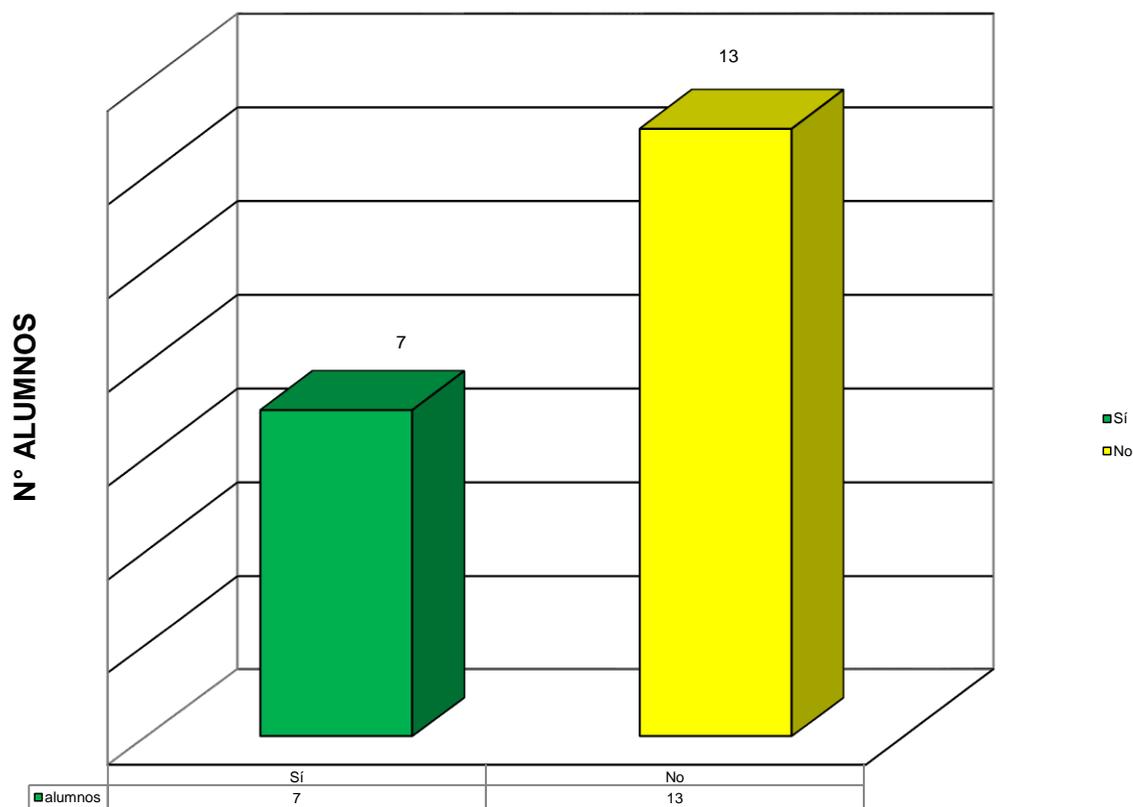


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 65% de los estudiantes reconoce las vestimentas tradicionales que utilizan en el carnaval cerreña, mientras que el 35% desconoce esta vestimenta.

Tabla N° 33 Pre Test
¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 7 | 35 | 35 |
| | No | 13 | 65 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

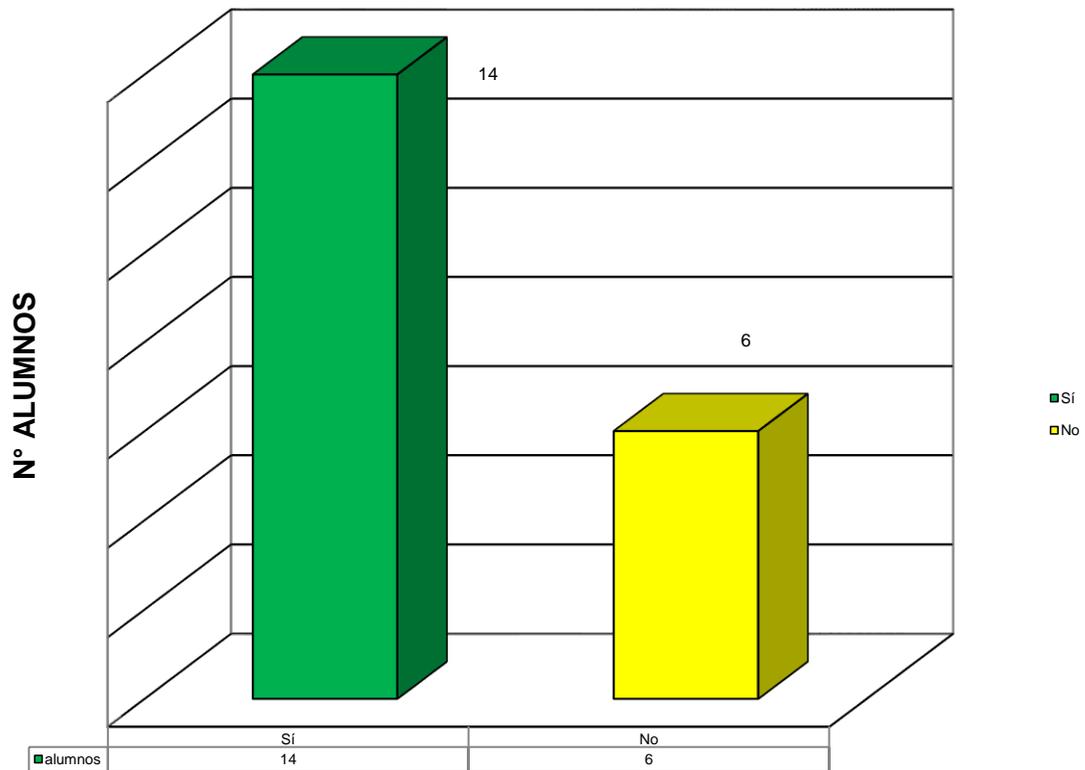


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 35% de los estudiantes si usarían la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño, mientras que un 65% no sabe.

Tabla N° 34 Pos Test
¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 14 | 70 | 70 |
| | No | 6 | 30 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

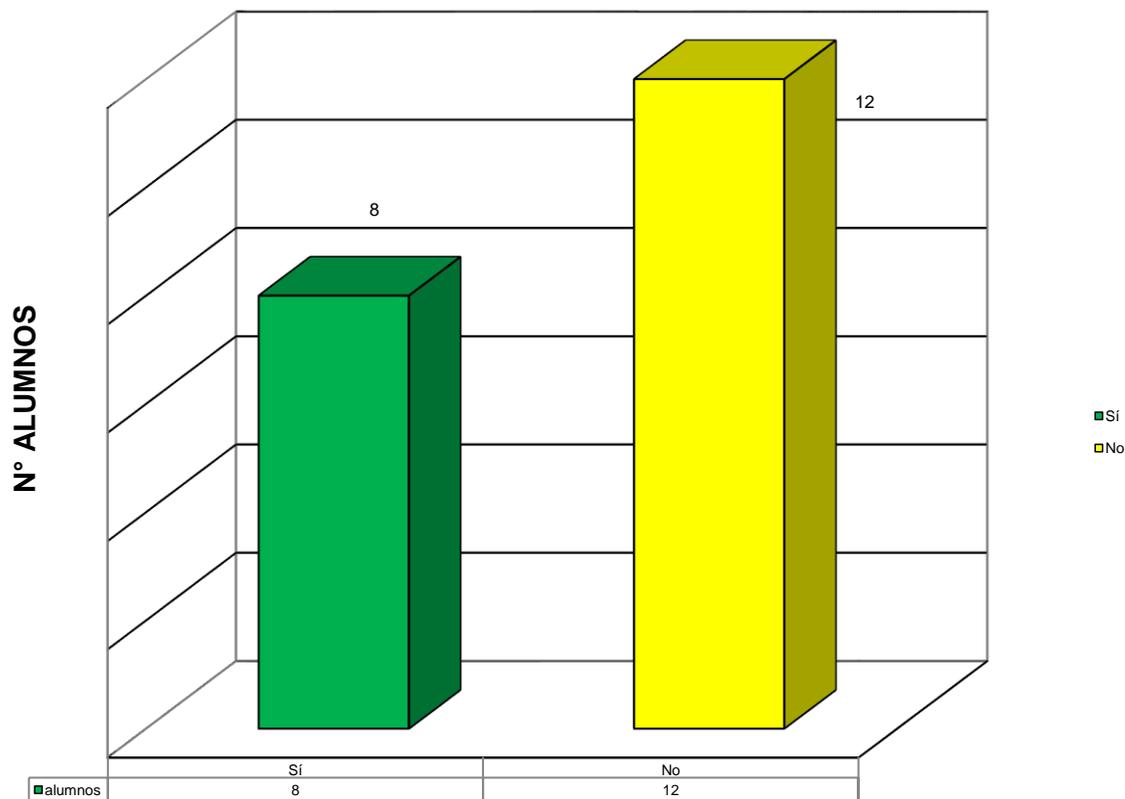


Si realizamos el análisis del Ítem observamos que el 70% de los estudiantes si utilizarían la vestimenta en el carnaval cerreño, mientras el 30% desconoce del asunto.

Tabla N° 35 Pre Test
¿Sabes las canciones de la muliza cerreña?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 8 | 40 | 40 |
| | No | 12 | 60 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

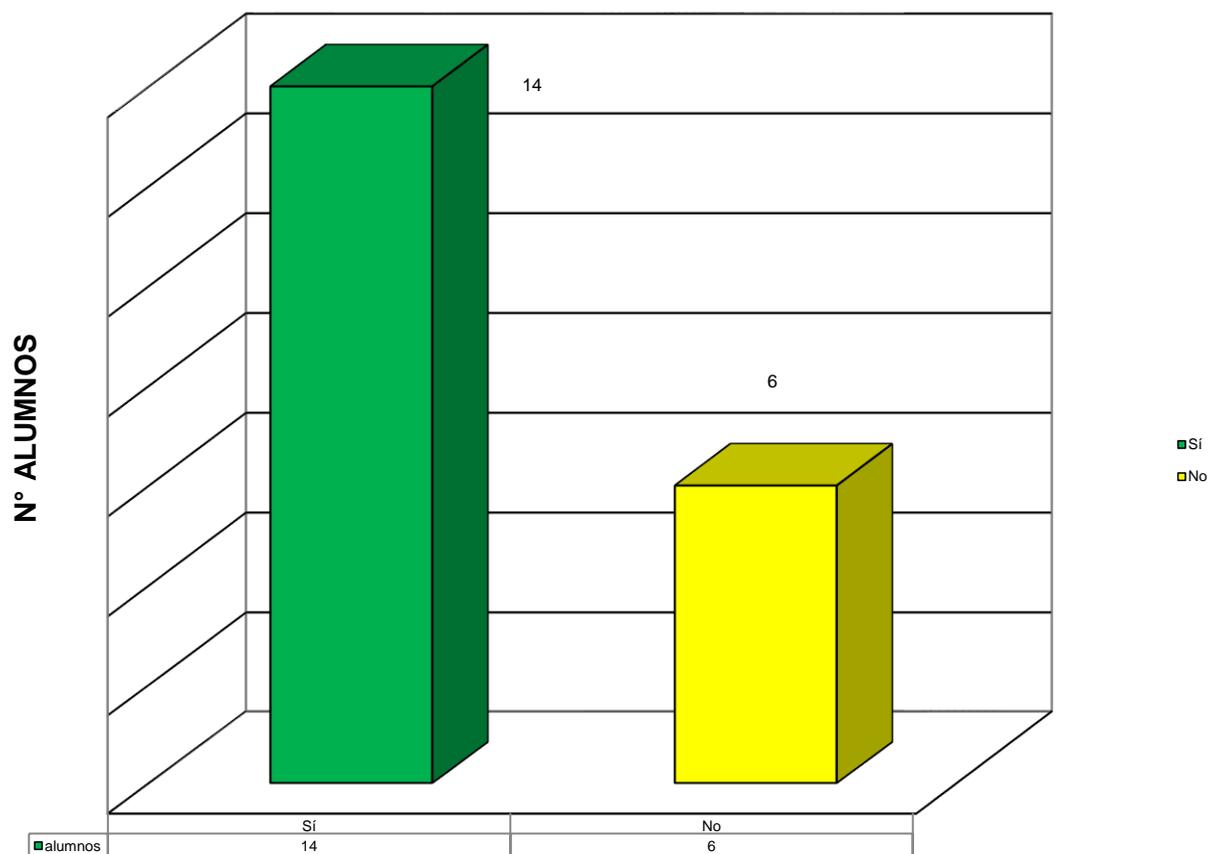


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 40% de los estudiantes sabe las canciones de la muliza cerreña, mientras un 60% no lo sabe.

Tabla N° 16 Pos Test
¿Sabes las canciones de la muliza cerreña?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 14 | 70 | 70 |
| | No | 6 | 30 | 100 |
| Total | | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

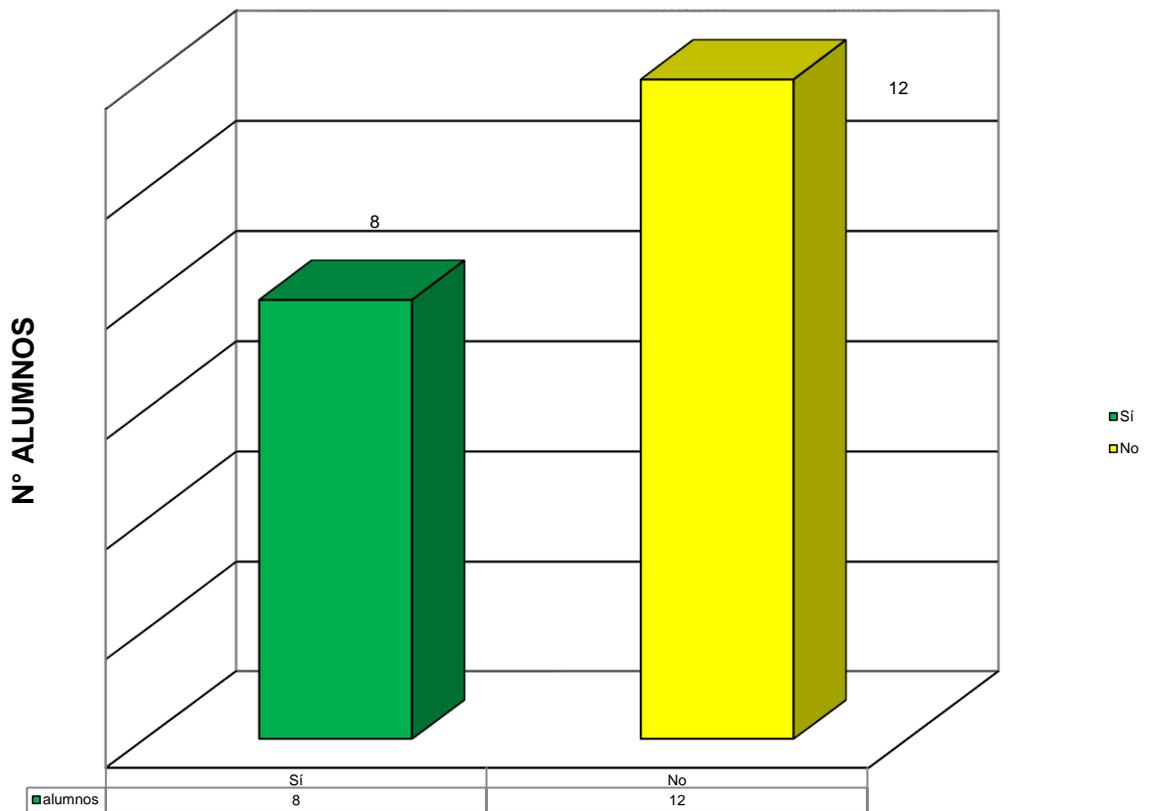


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 70% de los estudiantes conocen las mulizas cerreñas, mientras el 30% no lo sabe.

Tabla N° 37 Pre Test
¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 8 | 40 | 40 |
| | No | 12 | 60 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

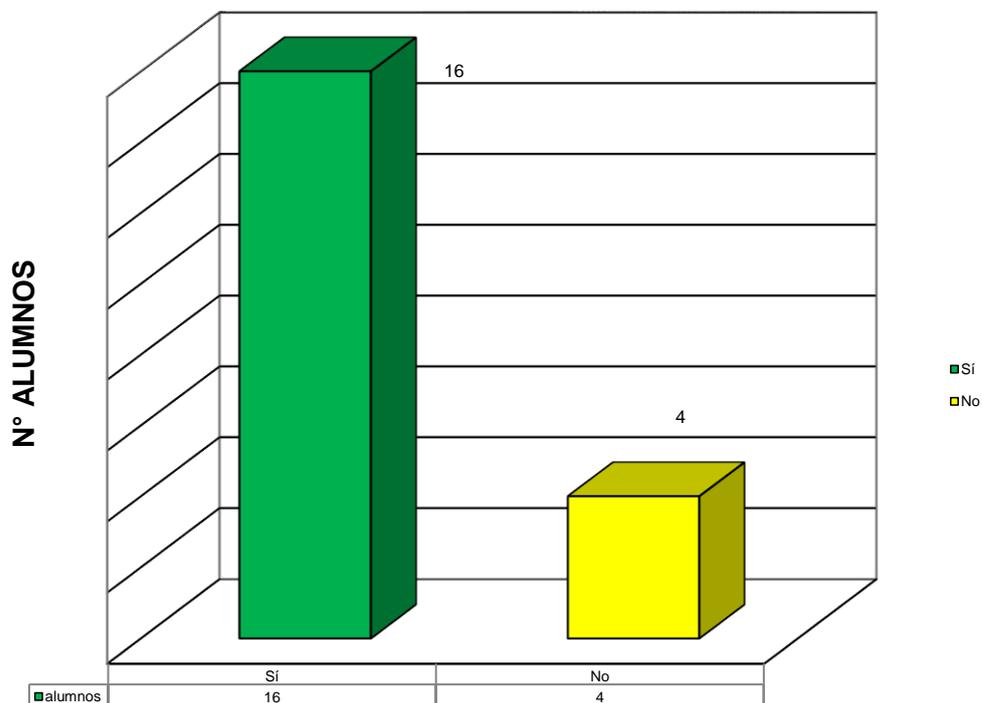


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 40% de los estudiantes les gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño, mientras un 60% no lo harían.

Tabla N° 38 Pos Test
¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 16 | 80 | 80 |
| | No | 4 | 20 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

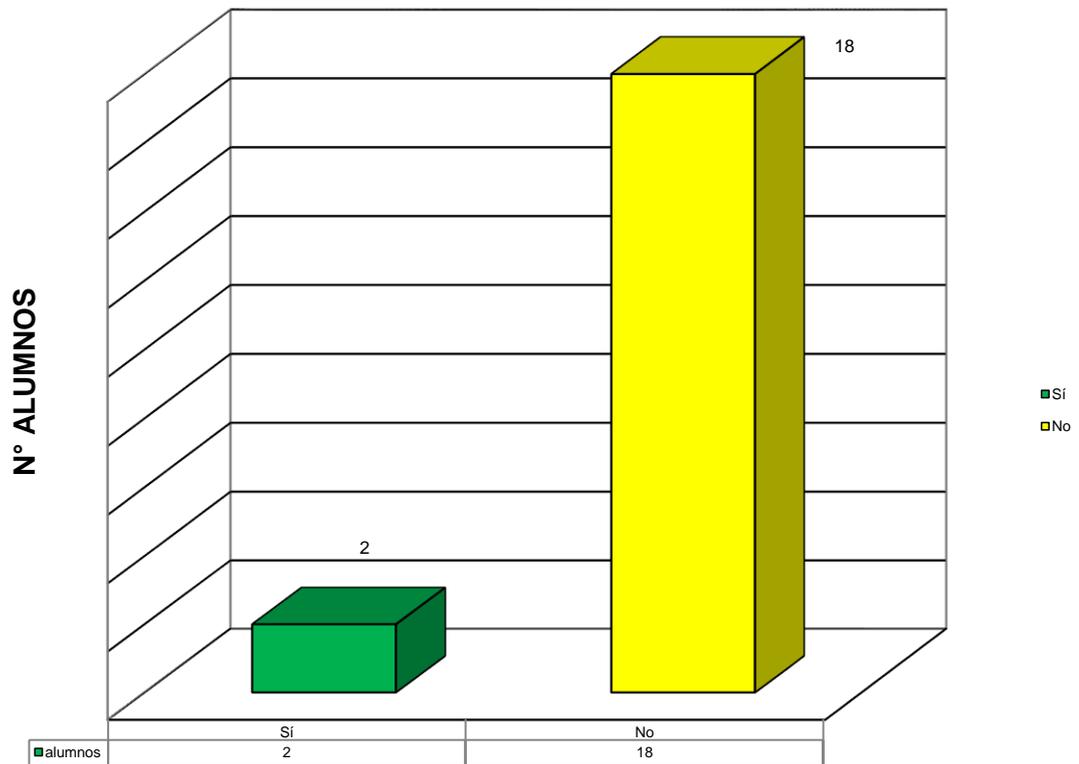


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 80% de los estudiantes le gusta aprender el canto y baile del carnaval cerreño, mientras que el 20% no tiene esa intención.

Tabla N° 39 Pre Test
¿Conoces como es un bando carnavalesco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 2 | 10 | 10 |
| | No | 18 | 90 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test

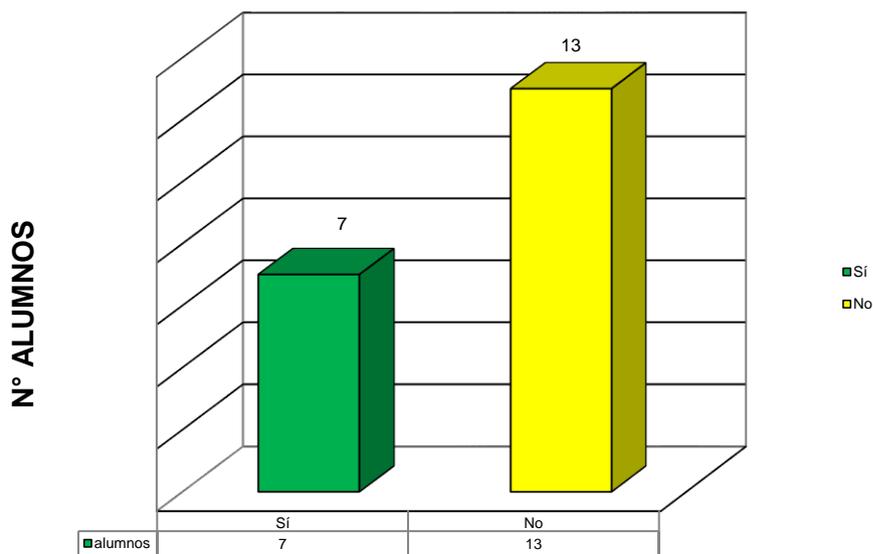


Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 10% de los estudiantes conoce como es un bando carnavalesco, mientras un 90% no lo conocen.

Tabla N° 40 Pos Test
¿Conoces como es un bando carnavalesco?

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí | 7 | 35 | 35 |
| | No | 13 | 65 | 100 |
| | Total | 20 | 100 | |

Fuente: Resultados de Test



Si realizamos en análisis del Ítem observamos que el 35% de los estudiantes sabe cómo es un bando carnavalesco, mientras que el 65% desconoce cómo es un bando carnavalesco.

b) Resultados consolidados del pre test y pos test.

Test de entrada

| N.º Alumnos | Prueba de Entrada X_i |
|-------------|----------------------------|
| 1 | 12 |
| 2 | 11 |
| 3 | 12 |
| 4 | 14 |
| 5 | 11 |
| 6 | 16 |
| 7 | 12 |
| 8 | 11 |
| 9 | 14 |
| 10 | 12 |
| 11 | 12 |
| 12 | 11 |
| 13 | 12 |
| 14 | 11 |
| 15 | 14 |
| 16 | 12 |
| 17 | 12 |
| 18 | 11 |
| 19 | 12 |
| 20 | 11 |

Tabla n° 01

Distribución de Frecuencias del Test de entrada de la Unidad de Análisis sección del 1° grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, Cerro de Pasco.

| Xi | PALOTEO | Ni | NI | ni | Hi | hi% | Hi% | xi.ni | Xi².ni |
|--------------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|--------------|---------------|
| 11 | IIIIII | 7 | 7 | 0,35 | 0,35 | 35 | 35 | 77 | 847 |
| 12 | IIIIIIII | 9 | 16 | 0.45 | 0,80 | 45 | 80 | 108 | 1296 |
| 14 | III | 3 | 19 | 0.15 | 0,95 | 15 | 95 | 42 | 588 |
| 16 | I | 1 | 20 | 0,05 | 1 | 5 | 100 | 16 | 256 |
| TOTAL | | 20 | | 100 | | 100 | | 243 | 2987 |

Prueba de entrada
Cuadro N° 01

Notas de los Estudiantes de la Unidad de Análisis sección del 1° grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, Cerro de Pasco.

| Notas | N.º de alumnos | XI |
|--------------|-----------------------|-----------|
| 11 | 7 | 7 |
| 12 | 9 | 16 |
| 14 | 3 | 19 |
| 16 | 1 | 20 |
| TOTAL | 20 | 20 |

Fuente: Tabla N° 01

Análisis de la prueba de entrada: La prueba de entrada señaló que un 90% de los estudiantes no tiene información suficiente sobre los carnavales de Cerro de Pasco y su identidad cerreña, El 10% si tiene el conocimiento respetable.

Test de salida

| N° Alumnos | Prueba de Salida Y_i |
|------------|------------------------|
| 1 | 16 |
| 2 | 13 |
| 3 | 16 |
| 4 | 18 |
| 5 | 16 |
| 6 | 18 |
| 7 | 16 |
| 8 | 13 |
| 9 | 18 |
| 10 | 16 |
| 11 | 16 |
| 12 | 14 |
| 13 | 16 |
| 14 | 16 |
| 15 | 18 |
| 16 | 16 |
| 17 | 14 |
| 18 | 16 |
| 19 | 16 |
| 20 | 14 |

Tabla N° 02

Distribución de Frecuencias del Test de salida de la Unidad de Análisis sección del 1° grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, Cerro de Pasco.

| Xi | PALOTEO | ni | NI | Hi | Hi | hi% | Hi% | xi.ni | Xi².ni |
|--------------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|--------------|---------------|
| 13 | II | 2 | 2 | 0,10 | 0,10 | 10 | 10 | 26 | 338 |
| 14 | III | 3 | 5 | 0,15 | 0,25 | 15 | 25 | 42 | 588 |
| 16 | IIIIIIIIII | 11 | 16 | 0,55 | 0,80 | 55 | 80 | 176 | 2816 |
| 18 | III | 4 | 20 | 0,20 | 1 | 20 | 100 | 72 | 1296 |
| TOTAL | | 20 | | 100 | | 100 | | 316 | 5038 |

Prueba de salida
Cuadro N° 02

Notas de los Estudiantes de la Unidad de Análisis sección del 1° grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, Cerro de Pasco.

| Xi | Alumnos | NI |
|--------------|----------------|-----------|
| 13 | 2 | 2 |
| 14 | 3 | 5 |
| 16 | 11 | 16 |
| 18 | 4 | 20 |
| TOTAL | 20 | 20 |

Fuente: Tabla N° 02

Prueba de salida

Análisis de la prueba de salida: La prueba de salida señaló que un 75% de los alumnos después de la experimentación desarrolló conocimientos fundamentales del carnaval cerreño a través del aprendizaje situado. El 25% se encuentra en una situación intermedia.

A. media aritmética \bar{X}

Prueba de entrada

| unidad de análisis |
|----------------------------------|
| $\bar{X} = \frac{\sum Xi.ni}{N}$ |
| $\bar{X} = \frac{243}{20}$ |
| $\bar{X} = 12.15$ |

Prueba de salida

| unidad de análisis |
|----------------------------------|
| $\bar{X} = \frac{\sum Xi.ni}{N}$ |
| $\bar{X} = \frac{316}{20}$ |
| $\bar{X} = 15.8$ |

B. De variabilidad: La varianza (S²)

Prueba de entrada

| |
|--|
| unidad de análisis |
| $S^2 = \frac{\sum Xi^2 \cdot ni}{N} - \left(\frac{\sum Xi \cdot ni}{N} \right)^2 = \frac{\sum Xi^2 \cdot ni}{N} - (\bar{X})^2$ $S^2 = \frac{2987}{20} - (12.15)^2$ $S^2 = 1.72$ |

Prueba de salida

| |
|---|
| unidad de análisis |
| $S^2 = \frac{\sum Xi^2 \cdot ni}{N} - \left(\frac{\sum Xi \cdot ni}{N} \right)^2 = \frac{\sum Xi^2 \cdot ni}{N} - (\bar{X})^2$ $S^2 = \frac{5038}{20} - (15.8)^2$ $S^2 = 2.26$ |

C. Desviación Típica (S)

Prueba de entrada

| |
|---|
| unidad de análisis |
| $S = \sqrt{S^2} = \sqrt{1.72}$ $S = 1.31$ |

Prueba de salida

| |
|---|
| unidad de análisis |
| $S = \sqrt{S^2} = \sqrt{2.26}$ $S = 1.50$ |

D. Coeficiente de variación (C.V.)

Prueba de entrada

| |
|---|
| unidad de análisis |
| $C.V. = \frac{(S)}{X} = \frac{1.31}{12.15}$ $C.V. = 0.10$ |

Prueba de salida

| |
|---------------------------|
| unidad de análisis |
|---------------------------|

$$C.V. = \frac{(S)}{X} = \frac{1.50}{15.8}$$

$$C.V. = 0.09$$

4.2.3. Cuadro de distribución de los estadígrafos por pruebas.

| <i>ESTADÍGRAFOS</i> | PRUEBAS DE | |
|---------------------------------|-------------------|------------------|
| | ENTRADA | DE SALIDA |
| Media Aritmética (\bar{x}) | 12.15 | 15.8 |
| Varianza (S^2) | 1.72 | 2.26 |
| Desviación típica (S) | 1.31 | 1.50 |
| Coficiente de Variación (C. V.) | 0.10 | 0.09 |

ANÁLISIS DE LA PRUEBA DE SALIDA: La prueba de salida señaló que un 75% de los alumnos después de la experimentación desarrolló conocimientos fundamentales del carnaval cerreño a través del aprendizaje de la identidad cultural. El 25% se encuentra en una situación intermedia.

4.2.4. Determinación de estadígrafos

Se determinó solamente los estadígrafos más usuales que permitan hacer la interpretación y el análisis de nuestra investigación.

A. De posición: La media aritmética (\bar{x}):

Prueba de entrada

4.2.5. Análisis e interpretación de resultados

➤ Análisis

De los valores de la media aritmética podemos deducir que, entre la prueba de entrada y la prueba de salida, hay una diferencia significativa.

➤ Interpretación

Del rendimiento promedio de la prueba de entrada y la prueba de salida podemos decir que en la unidad de análisis las diferencias realmente son significativas.

La diferencia observada en cuanto al rendimiento académico en ambos momentos nos estaría indicando que, en el segundo caso dan unos buenos resultados en nuestro experimento.

4.3. Prueba de hipótesis

Contrastación de hipótesis con el nivel de significación $p = \alpha/2 = 0,025$

Antes de analizar debemos aclarar que los datos que obtuvimos corresponden a dos muestras dependientes.

Ya se ha comentado que cuando se trata de comparar dos grupos de observaciones de una misma unidad de análisis, es importante distinguir el caso en el que son independientes de aquel en el que los datos están apareados o unidos. Las series dependientes surgen normalmente cuando se evalúa un mismo dato más de una vez en cada sujeto del grupo experimental o unidad de análisis.

En nuestro caso utilizaremos las notas de entrada y salida, antes y después del experimento, para lo cual se recoge esta información. En este tipo de análisis el interés no se centra en la variabilidad que puede haber entre los individuos, sino en las diferencias que se observan en un mismo sujeto entre un momento y

otro. Por este motivo, resulta intuitivo trabajar con la diferencia de ambas observaciones (en nuestro caso serán las notas de entrada y de salida), de modo que se contraste la hipótesis:

H_0 : identidad cultural a través del carnaval cerreño

Frente a la alternativa de que nuestro experimento sea importante (es decir, distinta de cero).

La veracidad de dicha hipótesis puede ser contrastada mediante el test t de Student. Como se ha dicho, este tipo de métodos tienen como hipótesis fundamental la normalidad de los datos. En este caso, sin embargo, no será necesario que las observaciones en ambos grupos provengan de poblaciones normales, sino que únicamente se requiere verificar la normalidad de su diferencia por tratarse de un solo grupo o unidad de análisis. Denotando por μ el incremento de la nota de entrada respecto a la de salida la hipótesis de la que se parte es que:

$$H_0 : \mu = 0$$

frente a la alternativa

$$H_0 : \mu \neq 0$$

A partir de las observaciones maestras nota de entrada $\{X_1, X_2, \dots, X_n\}$ y la nota de salida $\{Y_1, Y_2, \dots, Y_n\}$ en cada uno de los grupos se calcula la diferencia de peso para cada sujeto $\{d_1, d_2, \dots, d_n\}$ con $d_j = X_j - Y_j$ $j=1, 2, \dots, n$. Nótese que en este caso un requisito fundamental es que se tenga un número igual de observaciones en ambas pruebas.

| N.º Alumnos | Prueba de Entrada X_i | Prueba de Salida Y_i | Diferencias de Notas $d_i = X_i - Y_i$ |
|-----------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 1 | 12 | 16 | 4 |
| 2 | 11 | 13 | 2 |
| 3 | 12 | 16 | 4 |
| 4 | 14 | 18 | 4 |
| 5 | 11 | 16 | 5 |
| 6 | 16 | 18 | 2 |
| 7 | 12 | 16 | 4 |
| 8 | 11 | 13 | 2 |
| 9 | 14 | 18 | 4 |
| 10 | 12 | 16 | 4 |
| 11 | 12 | 16 | 4 |
| 12 | 11 | 14 | 3 |
| 13 | 12 | 16 | 4 |
| 14 | 11 | 16 | 5 |
| 15 | 14 | 18 | 4 |
| 16 | 12 | 16 | 4 |
| 17 | 12 | 14 | 2 |
| 18 | 11 | 16 | 5 |
| 19 | 12 | 16 | 4 |
| 20 | 11 | 14 | 3 |
| TOTAL | | | 73 |
| PROMEDIO | | | 3.65 |

4.4. Discusión de resultados

- A.** Al inicio (en la prueba de entrada) el grupo de la unidad de análisis obtuvo notas de entrada promedio de 12.15 las notas de salida después del experimento son de 15.8; esta diferencia para un ensayo de hipótesis al 95% de confianza presenta que los resultados son extremadamente significativos ($p < 0.01$) después de aplicarse la prueba de Student.
- B.** Después del experimento el grupo experimental o unidad de análisis obtiene un rendimiento medio de 15.8 contra un rendimiento medio del grupo de control al inicio de 12.15 lo cual demuestra la ventaja considerable individualmente debido al uso del programa para desarrollar la identidad a través del carnaval cerreño.

- C.** Para una prueba de hipótesis al nivel de significación de 95% la diferencia de puntajes promedio o media aritmética es significativa, lo que consecuentemente nos muestra que al uso del programa para desarrollar la identidad a través del carnaval cerreño con el aprendizaje situado.
- D.** El incremento de notas en promedio de los estudiantes es de 3.65 en el incremento de notas.

CONCLUSIONES

La presente investigación admite plantear las siguientes conclusiones:

- 1) Se demuestra que el valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2022
- 2) El 'PROGRAMA DE APRENDIZAJE: EL CARNAVAL CERREÑO EN EL AULA' en función a su valor formativo es altamente eficaz en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta del distrito de Simón Bolívar.
- 3) Relacionando el consolidado del Test de entrada de la unidad de análisis que obtuvo notas de entrada promedio de 12.15 y el consolidado del Test de salida se observa que las notas de salida después del experimento son de 15.8 esta diferencia para un ensayo de hipótesis al 95% de confianza presenta que los resultados son extremadamente significativos ($p < 0.0005$) después de aplicarse la prueba de Student.
- 4) Analizando la desviación típica (S) de la unidad de análisis en el Test de entrada que presenta 1.31 y lo mismo en el Test de salida que presenta 1.50 se refleja que los puntajes después del experimento tienen una mayor concentración, lo que evidencia mayor significatividad al resultado, en tanto en el Test de entrada se observa mayor dispersión.
- 5) En el Test de salida se observa un promedio por estudiante de 15.8 puntos y se encuentra en un rango de 3.14 y 1.58 en el 84% de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Después del estudio planteamos las siguientes recomendaciones:

- a) Se recomienda que la gran mayoría de docentes aplique el ‘PROGRAMA DE APRENDIZAJE: EL CARNAVAL CERREÑO EN EL AULA’ es altamente eficaz en el fortalecimiento de la identidad personal y la autoestima de los estudiantes.
- b) Se sugiere que las instituciones educativas consideren horas para el trabajo de innovación que promuevan el desarrollo de valores y actitudes en los niños y adolescentes.
- c) Se sugiere que la Dirección Regional de Educación de Pasco incorpore el ‘PROGRAMA DE APRENDIZAJE: EL CARNAVAL CERREÑO EN EL AULA’ para que se ejecute en toda la provincia de Pasco y poder generalizar sus resultados a toda la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA

- AIRA DÍAZ, Zenón **Fantasma andino. Cuentos serranos. 2da. Serie.** Cerro de Pasco, Imprenta Andeamericana, 1973.
- ARAUJO, Ulises F. y Genoveva SASTRE (Editores). (2008) **El aprendizaje basado en problemas. Una nueva perspectiva en la enseñanza de la universidad.** Gedisa editores, Barcelona.
- ARCONADA MELERO, Miguel Ángel. (2006) **Como trabajar con la publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios.** Editorial GRAÓ, Barcelona.
- BARDAVIO NOVI, Antoni y Paloma GOZALEZ MARCEN. (2003) **Objetos en el tiempo. Las fuentes materiales en la enseñanza de las Ciencias Sociales.** Ice-HORSORI editorial, Barcelona.
- BENEJAM, Pilar y Joan PAGES. Coord. (2002) **Enseñar y aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en la educación secundaria.** Ice-editorial Horsori, Barcelona.
- BRUNER, Jerome S. (2001) **El proceso mental en el aprendizaje.** Nancea ediciones, Madrid.
- BRUNER, Jerome S. (2004) **Desarrollo cognitivo y educación.** Ediciones Morata, Madrid.
- BALDEÓN GAVINO, Julio **Así canta Cerro de Pasco. Inventario musical del siglo XX. Parte I.** Lima, Editorial San Marcos, 2004.
- BERNAL, Dionisio Rodolfo **La muliza cerreña. Teorías e investigaciones sobre el origen del cantar popular peruano.** Lima, Talleres de la Compañía de Impresiones y Publicidad Enrique Bustamante y Balliván, 1947.

- BLANCO MUÑOZ, Santos “María Valdizán: heroína pasqueña (conclusión)”. En: *Visión pasqueña*. Año 13, N° 31, Cerro de Pasco, agosto-noviembre 2001; Pp. 12-13.
- BLANCO MUÑOZ, Santos “Acciones heroicas en el departamento de Pasco durante la guerra con Chile”. En: *Cultura andina*. Año I, N° 3, Cerro de Pasco, agosto 2004; Pp. 85-90.
- BLANCO MUÑOZ, Santos “Pasco: perspectivas de desarrollo y frustraciones de los años 1821-1890”. En Marino PACHECO SANDOVAL: **Memorias cerreñas**. Municipalidad Provincial de Pasco. Lima, Editorial San Marcos, 2004; Pp. 119-153.
- CARHUARICRA MEZA, Eduardo. **Mercado de trabajo en la minería de Pasco y la sierra central**. Mimeo. Cerro de Pasco, Centro de Cultura Popular “LABOR”, 1989.
- CASQUERO ALCANTARA, Rolando **Antología del Huayno Cerreño**. Huancayo, Imprenta Ríos, 1984.
- CONTRERAS, Carlos “Mineros, arrieros y ferrocarril en Cerro de Pasco, 1870-1904”. En *HISLA*. N° 4, Lima, 2do semestre de 1984; Pp. 3-20.
- CISNEROS, Luis Jaime. (2009) **Aula abierta**. Grupo editorial Norma, Lima.
- DE LA TORRE TAPIA, Daniel **Historia del carnaval cerreño**. Cerro de Pasco, Municipalidad Provincial de Pasco, 2006.
- DE LA TORRE TAPIA, Daniel “Los carnavales en Cerro de Pasco”. En: **Mapa cultural y educación en el Perú**. Tomo I. Asamblea Nacional de Rectores, Lima, 2007.
- DOMÍNGUEZ CONDEZO, Víctor **Heroica resistencia de la cultura andina. Deslindes sobre la educación del pueblo**. Huánuco, CREA, 1988.

- ESPINOZA SORIANO, Waldemar **Enciclopedia Departamental de Junín-Tomo I. Historia del Departamento de Junín.** Huancayo, Imprenta y Editorial San Fernando, 1973.
- GAGNÉ, Robert M. (1979) **Las condiciones del aprendizaje.** Nueva editorial Interamericana, México.
- GARDNER, Howard. (2005) **Las cinco mentes del futuro.** Paidós asterisco, Barcelona.
- LIPMAN, Matthew. (2004) **Natasha: aprender a pensar con Vigotsky. Una teoría narrada en clave de ficción.** Gedisa editorial, Barcelona.
- MANRIQUE, Nelson **Mercado interno y región. La sierra central del Perú (1820-1930).** Lima, DESCO, 1987.
- MARTELL BUENDÍA, Raphael **Ferrocarriles en Cerro de Pasco. Inicio de la Revolución Industrial.** Lima, Velizgraf, 2004.
- MAYUNTUPA PUNTO, Eduardo (compilador) **Pasco. Bodas de oro.** Lima, Claros & Asociados S.C.R.L., 1995..
- MORALES GALARZA, Jorge **Poemas y cantares de Pasco** (Folleto). Cerro de Pasco, III Encuentro Regional de Escritores “Centenario del nacimiento de César A. Vallejo”, 1992.
- MORALES GALARZA, Jorge **Así canta Cerro de Pasco.** Lima, Editorial San Marcos, 1992.
- OSORIO ALANIA, Víctor Raúl **Diario histórico de Pasco y de los pueblos del Macizo Andino Amazónico.** Cerro de Pasco, Centro de Cultura Popular “LABOR”- Christian Aid-Municipalidad Provincial de Pasco, 1998.
- PACHECO SANDOVAL, Marino **Pasco en la Colonia. Estudios de historia económica y social.** Lima, Editorial Labor. 1992.

- PACHECO SANDOVAL, Marino **Memorias Cerreñas**. Honorable Municipalidad Provincial de Pasco. Lima, Editorial San Marcos, 2004.
- PATIÑO LOPEZ, Gerardo **Cerro de Pasco antiguo: nomenclatura de sus calles**. Lima, Editorial San Marcos, 2004.
- PEREZ ARAUCO, César. **Pueblo Mártir. Apuntes para la historia del Cerro de Pasco**. Lima, Ediciones El Pueblo, 1984.
- PEREZ ARAUCO, César **Cerro de Pasco – Historia del Pueblo Mártir del Perú**. I.N.C. Pasco. Lima, BIZZ editores, 1996.
- PEREZ ARAUCO, César **La chunginada y la Fiesta de las Cruces en el Cerro de Pasco** (Folleto). Cerro de Pasco, Dirección General de Extensión y Proyección Social-UNDAC, 1998.
- PEREZ ARAUCO, César **La muliza. Extraordinaria creación musical cerreña** (Folleto). s.l., Ediciones El Pueblo, 1998.
- PEREZ ARAUCO, César **Cerro de Pasco. Historia del Pueblo Mártir del Perú, 1914-1920. Tomo III**. Municipalidad Provincial de Pasco. Pasco, BIZZ editores, 1998.
- PEREZ ARAUCO, César **Cerro de Pasco, historia del Pueblo Mártir del Perú (1941-1945). Tomo VI. Voces del socavón. Cuentos y leyendas en el Cerro de Pasco**. INC-Pasco. Lima, Ediciones El Pueblo, 2002.
- POZO, Juan Ignacio. (1989) **Teorías cognitivas del aprendizaje**. Editorial Morata, Madrid.
- REYES FLORES, Alejandro “Vida cotidiana en los pueblos de Cerro de Pasco. Demografía, economía, sociedad, siglo XVIII”. En Marino PACHECO SANDOVAL: **Pasco en la Colonia**. Lima, Editorial Labor, 1992; Pp.67-105.

SALAZAR, David Elí “Los espacios mágicos en los carnavales rurales de Pasco”. En

Crisol de Oro. Año 3, N° 4, Cerro de Pasco, mayo-junio 2002; Pp. 4-5.

SALAZAR, David Elí “la vida es un carnaval en cerro de Pasco” brillos de identidad N°

05 abril del 2012 cerro de Pasco, Pp.8-15

BERNAL DIONISIO RODOLFO la muliza 2da edición lima 1978

TUCTU VILLANUEVA, Alex Nelson **Cerro de Pasco tierra minera**. Lima, INC

Pasco-Editorial San Marcos, 2009.

VEGA, Juan José y PACHECO SANDOVAL, Marino **Viajeros notables en Pasco y**

otros estudios. Pasco, UNDAC, 1998.

PIO MENDOZA VILLANUEVA cantares en las calistradas cerreñas biblioteca

nacional del Perú n°2017-01185

En red:

CLUB PETTIROSSI (2011) “Carnaval reencarnación 2011”. Río de Janeiro. Consulta:

28 de agosto del 2019 < <http://www.surconsult.com.py/pettirossi.pdf>>

ANEXO

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo

Cuestionario para evaluar Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural

Estimada estudiante por favor lea con atención las siguientes instrucciones y complete la información solicitada:

Edad:

Fecha:

El presente es un instrumento avalúa su capacidad de identificación del valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural.

Leer con atención y marquen con un aspa en:

Escala de valoración:

| | |
|-----------|-----------|
| 0 | 1 |
| No | Sí |

| N° | Ítem | Escala | |
|----|--|--------|---|
| | | 0 | 1 |
| 01 | ¿Te aceptas como cerreño? | | |
| 02 | ¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco? | | |
| 03 | ¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco? | | |
| 04 | ¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios? | | |
| 05 | ¿Crees tú que tienes una identidad cultural? | | |
| 06 | ¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos? | | |
| 07 | ¿Eres feliz del lugar de donde provienes? | | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 08 | ¿Eres orgulloso de ser Cerreño? | | |
| 09 | ¿Bailarías un huayno cerreño? | | |
| 10 | ¿Conoces los carnavales cerreños? | | |
| 11 | ¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño? | | |
| 12 | ¿Conoces los pasos del huayno cerreño? | | |
| 13 | ¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño? | | |
| 14 | ¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño? | | |
| 15 | ¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño? | | |
| 16 | ¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño? | | |
| 17 | ¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño? | | |
| 18 | ¿Sabes las canciones de la muliza cerreña? | | |
| 19 | ¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño? | | |
| 20 | ¿Conoces como es un bando carnavalesco? | | |

Gracias por su colaboración.

EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Señor Experto, por favor marque en el casillero correspondiente si el ítem esta formulado en forma adecuada o inadecuada teniendo en consideración su pertinencia, relevancia y corrección gramatical. En el caso de que el ítem se inadecuado anote en el casillero sus observaciones y las razones del caso.

I. DATOS GENERALES:

1.1 NOMBRE Y APELLIDOS DEL EXPERTO: Eduardo Marino PACHECO PEÑA

1.2 CARGO E INSTITUCION DONDE LABORA: Docente de la facultad de Educación UNDAC PASCO

1.3 TELEFONO: 920808924

1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: **pre test y post tes**

1.5. TITULO DE LA INVESTIGACION:

Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.

1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Carlos Fernando GOMEZ ATENCIO

VIII. TABLA DE VALORACIÓN POR CADA ÍTEM

| ÍTEMS | ESCALA DE APRECIACIÓN | | OBSERVACIONES | SUGERENCIAS |
|-------|-----------------------|------------|---------------|-------------|
| | ADECUADO | INADECUADO | | |
| 1 | x | | | |
| 2 | x | | | |
| 3 | x | | | |
| 4 | x | | | |
| 5 | x | | | |
| 6 | x | | | |
| 7 | x | | | |
| 8 | x | | | |
| 9 | x | | | |
| 10 | x | | | |
| 11 | x | | | |
| 12 | x | | | |
| 13 | x | | | |
| 14 | x | | | |
| 15 | x | | | |
| 16 | x | | | |
| 17 | x | | | |
| 18 | x | | | |
| 19 | x | | | |
| 20 | x | | | |

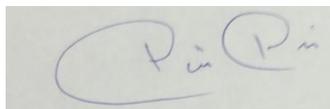
I. PROMEDIO DE VALORACION: ADECUADO

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

(X) el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() el instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: cerro de pasco 20 de abril 2019



FIRMA DE EXPERTO

DNI.09366968

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Valor formativo de los carnavales cerreños y el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.”

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES |
|---|--|--|---|
| <p>Problema General ¿Por qué el valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Qué características formativas posee los carnavales cerreños para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco?</p> <p>b) ¿Cómo se evidencia la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco?</p> | <p>Objetivo General Determinar el valor formativo de los carnavales cerreños en la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Describir las características formativas posee los carnavales cerreños para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.</p> <p>b) Identificar como se evidencia la mejora del aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.</p> | <p>Hipótesis general El valor formativo de los carnavales cerreños mejora el aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) Los carnavales cerreños poseen extraordinarias características formativas para los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.</p> <p>b) El aprendizaje de la identidad cultural se potencia con actividades propias del contexto social de los estudiantes del primer grado de la I.E. Laboratorio El Amauta, distrito de Simón Bolívar, provincia de Pasco.</p> | <p>Identificación de variables: Variable independiente: El valor formativo de los carnavales cerreños. Variable dependiente: El aprendizaje de la identidad cultural.</p> |

Matriz de operacionalización de las variables

| Variable | Delimitación conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--|--|--|--|---|
| El valor formativo de los carnavales cerreños. | La festividad del carnaval tiene actividades de aprendizaje que integran al estudiante con el medio socio-cultural. | <ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario del carnaval: disfraces, caretas, antifaz, alegría, fiesta, baile, entierro de la sardina... • Canciones, poesías, adivinanzas... alusivas al carnaval • Realización de sus propios disfraces con papel, plástico, ceras, pinturas de dedo, estampado... • Imitación de situaciones, personajes reales y evocados, individualmente y en grupo de acciones alusivas al carnaval. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Conoces los carnavales cerreños? 2. ¿Alguna vez oíste hablar de los preparativos del carnaval cerreño? 3. ¿Conoces los pasos del huayno cerreño? 4. ¿Sabes el mensaje que representa el carnaval cerreño? 5. ¿Conoces los personajes que intervienen en el carnaval cerreño? 6. ¿Te gustaría ser un personaje del carnaval cerreño? 7. ¿Reconoces la vestimenta que utilizan en el carnaval cerreño? 8. ¿Usarías la vestimenta típica del carnaval cerreño? 9. ¿Sabes las canciones de la muliza cerreña? 10. ¿Te gustaría aprender a cantar y bailar el carnaval cerreño? 11. ¿Conoces como es un bando carnavalesco? | Nivel: <ul style="list-style-type: none"> • Sí (01) • No (00) |
| El aprendizaje de la identidad cultural. | Es el aprendizaje de las costumbres, ideas, creencias, derecho, valores morales y estéticos, etc., compartidos y asumidos dentro de un grupo social y que indican su sentido y | Sentido de pertenencia socio-cultural Autoestima cultural personal | <ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Te aceptas como cerreño? 13. ¿Conoces las fiestas costumbristas de Cerro de Pasco? 14. ¿Es importante pertenecer a la cultura del Cerro de Pasco? 15. ¿La cultura del Cerro de Pasco está constantemente en cambios? 16. ¿Crees tú que tienes una identidad cultural? 17. ¿Se debe respetar las fiestas costumbristas de otros pueblos? 18. ¿Eres feliz del lugar de donde provienes? 19. ¿Eres orgulloso de ser Cerreño? | Nivel: <ul style="list-style-type: none"> • Sí (01) • No (00) |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------------|--|
| | sentimiento de pertenencia. | | 20. ¿Bailarías un huayno cerreño? | |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------------|--|