

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



T E S I S

**Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación
con la adquisición de productos alimenticios procesados en
familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022**

**Para optar el título profesional de:
Licenciada en Enfermería**

Autores:

Bach. Luz Maria BALDEON TRUJILLO

Bach. Cipriano Francisco CAJAS MONAGO

Asesora:

Mg. Marina Luz ELÍAS MORENO

Cerro de Pasco – Perú - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



T E S I S

**Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación
con la adquisición de productos alimenticios procesados en
familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Flor Marlene SACHÚN GARCÍA
PRESIDENTE

Mg. Emerson Edwin LEÓN ROJAS
MIEMBRO

Mg. Samuel Eusebio ROJAS CHIPANA
MIEMBRO

DEDICATORIA

Al Dios eterno; y,

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles

Luz María

A DIOS sobre todas las cosas, fuente de sabiduría y gracia que nos ilumina cada día.

A mis padres, símbolo de amor y abnegación.

A mis Docentes, fuente de ciencia y superación.

A mis Colegas, símbolo de trabajo y aliento.

C. Francisco

AGRADECIMIENTO

El primer agradecimiento a Dios, quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A todas las personas que de una y otra manera me apoyaron en la realización de este trabajo de investigación

Luz Maria

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de mi tesis

C. Francisco

Autores

RESUMEN

La investigación, “Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022”, cuyo objetivo general fue “Determinar la relación entre los Conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022”. Metodología, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel relacional, muestra conformada por 95 familiares de escolares, seleccionadas de manera probabilística, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos, dos cuestionarios. Resultados, los conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, fue de nivel medio (38,9%); en el 32,6% nivel bajo; y, en el 28,4% nivel alto. El nivel de adquisición de productos alimenticios procesados, fue manera regular (38,9%); en el 33,7% de manera esporádica; y, en el 27,4% de manera permanente. La adquisición de productos alimenticio procesados según la información del producto, es esporádica (42,1). La adquisición según las cualidades del producto, en un 36,8% se da de manera regular. La adquisición según la urgencia que se presente, en el 40,0% es de manera regular. La adquisición según las propiedades nutricionales del producto, en el 43,2% es de manera regular. Conclusión, la relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, resultó ser significativa ($p < ,05$) y de moderada intensidad ($t_b = ,513$), indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos o muy cuidadosos según sea el caso.

Palabras clave: conocimientos, advertencias nutricionales, adquisición de productos alimenticios procesados.

ABSTRACT

The research, "Knowledge about nutritional warnings and its relationship with the acquisition of processed food products in relatives of school children, Cerro de Pasco 2022", whose **general objective** was "To determine the relationship between knowledge about nutritional warnings and the acquisition of processed food products in relatives of school children, Cerro de Pasco 2022". **Methodology**, quantitative approach, non-experimental design and relational level, the sample consisted of 95 relatives of school children, selected probabilistically, the survey was used as a technique and two questionnaires were used as data collection instruments. **Results:** the knowledge of nutritional warnings in relatives of school children was medium (38.9%); 32.6% had a low level; and 28.4% had a high level. The level of acquisition of processed food products was regular (38.9%); in 33.7% sporadically; and in 27.4% permanently. The acquisition of processed food products according to product information was sporadic (42.1). Acquisition according to the qualities of the product is regular (36.8%). Acquisition according to the urgency of the product is regular (40.0%). Acquisition according to the nutritional properties of the product, in 43.2% is on a regular basis. **Conclusion**, the relationship between knowledge about nutritional warnings and the acquisition of processed food products in relatives of school children, Cerro de Pasco 2022, turned out to be significant ($p < .05$) and of moderate intensity ($t_b = .513$), indicating that, while knowledge is high, the acquisition of processed products, will be more sporadic or very careful as the case may be.

Keywords: knowledge, nutritional warnings, acquisition of processed food products.

INTRODUCCION

En el mundo entero, existe “un gran interés por la nutrición y por la alimentación. Desde luego es muy importante, y si hay una etapa en la que lo es más aún, es en la infancia y en la adolescencia” (1).

La información recabada respecto a la alimentación, “contrasta con lo que los estudios y encuestas reflejan que, comemos bastante mal. Así que, o bien no tenemos demasiado claro qué es lo saludable y qué no lo es, o no sabemos cómo hacerlo” (1).

De igual manera, “es cierto que la inmensa oferta de todo tipo de alimentos, muchos de ellos pocos saludables, para consumir a todas horas y en cualquier lugar, no pone las cosas fáciles a las familias. Esto forma parte de lo que se llama el ambiente obesogénico” (1).

Todos buscamos que nuestra alimentación, sea la más saludable posible y, a ello se apunta. Nos es muy dificultoso hallar “una definición unánime, pero haciendo una síntesis de varias fuentes (OMS, Asociación de Dietistas y Nutricionistas), la definición más sencilla sería: Alimentación saludable sería aquella que permite un funcionamiento óptimo del organismo y disminuye el riesgo de padecer algunas enfermedades” (1).

Esto resulta muy valedero, pero muchas veces, para su aplicación, a las familias, esto sirve de poco; ya que, para ellos, lo más importantes tiene que ver es, aquello que resulta más aconsejable consumir y cómo debe hacerlo: por lo que sintetizando estaríamos frente a: “Una alimentación saludable es la que se basa en alimentos de origen vegetal, tiene algo menos de alimentos de origen animal (pescado, carne blanca, huevos y leche), y muy escaso consumo de ultraprocesados y alimentos o bebidas superfluas” (1).

“Comer saludable no es necesariamente caro, pero muchas veces las familias con pocos recursos tienen menos tiempo, menos ganas, sus prioridades son otras y

muchos alimentos poco saludables son escandalosamente baratos. No obstante, este es un tema complejo” (1).

Viendo de esta manera, nos parece muy fácil, pero: la interrogante surge rápidamente como “¿qué debería comer exactamente toda la familia?” o “¿qué le doy de comer a mi hijo?”, por lo tanto, debemos preparar comidas y platos en esta base.

La problemática surge en que si bien, se tiene la información necesaria para ello; muchas veces, el factor tiempo, el factor económico, el factor laboral, o simplemente el facilismo, nos lleva hacia el consumo de comidas precocidas o alimentos procesados, los cuales tenemos fácilmente al alcance nuestro. De allí surge la interrogante del comer no saludablemente.

Existen muchos estudios científicos en las cuales se afirma “el consumo de una gran cantidad de alimentos procesados puede aumentar el riesgo de trastornos cardiovasculares, trastornos metabólicos, como la obesidad y la diabetes, enfermedades coronarias y enfermedades cerebrovasculares” (2)

Razón a ello, nuestra investigación busca determinar los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.

El presente informe se configura dentro de la normativa y reglamentada en su Reglamento de grados y títulos aprobada por nuestra universidad consta de: “Capítulo I: El origen y definición del problema, objetivos, justificación, limitaciones. En el Capítulo II, revisión de la literatura, marco teórico y definición operacional de términos. En el Capítulo III: El método de investigación, tipo método diseño, población y muestra de estudio, instrumentos y técnicas de recolección de datos, técnicas de análisis de datos, validación confiabilidad. Capítulo IV: Resultados y discusión. Culminado con el reporte de conclusiones y recomendaciones; adjuntado de la misma manera documentos e instrumentos que se emplearon en el presente estudio de investigación” (3).

INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	
INDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema General	4
1.3.2. Problemas Específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Justificación de la investigación	6
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	8
2.2. Bases teóricas – científicas	16
2.3. Definición de términos básicos.....	25
2.4. Formulación de hipótesis	26
2.4.1. Hipótesis General.....	26
2.4.2. Hipótesis Específicos	26
2.5. Identificación de variables	27
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	29
3.2. Nivel de Investigación	29
3.3. Métodos de investigación.....	30
3.4. Diseño de investigación.....	30
3.5. Población y muestra.....	30
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación....	33
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	34
3.9. Tratamiento estadístico	34
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	35

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	37
4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados	37
4.3. Prueba de hipótesis.....	50
4.4. Discusión de resultados	60

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La Organización Panamericana de la Salud advierte que, “las ventas de alimentos ultraprocesados como la comida rápida y las bebidas azucaradas han aumentado en América Latina, impulsando un incremento de las tasas de obesidad en la región”, asimismo, manifiesta que, “el mayor crecimiento se registró en Uruguay con 146%, seguido de Bolivia (130%) y Perú (107%). Entre los rubros, el principal aumento correspondió a las bebidas azucaradas” (4).

A mediados del año 2017, “en el Perú, se aprobó el reglamento de la Ley de alimentación saludable N° 30021” (5). De las diversas acciones en favor de la salud pública que alcanzamos encontrar dentro de dicha ley, “se incluye la normativa para la implementación del etiquetado de advertencias o también llamados octógonos de advertencia, una herramienta que sirve de apoyo para que el consumidor pueda entender y ser consciente del producto que está a punto de comprar y así poder tomar una decisión más informada” (5).

El modelo de los etiquetados, comenzaron a manejarse por vez primera “en el mundo a principios del año 2016 en Chile, quien fue pionero en el

desarrollo de este etiquetado (6), y es que Chile en ese entonces era el país que lideraba las tasas de prevalencia de sobrepeso y obesidad junto con México y Bahamas con 63%, 64% y 69%, respectivamente (FAO)” (7)

Cuando se trata de productos alimenticios, nos lleva a analizar que “una de las causas de la malnutrición por exceso (sobrepeso y obesidad) es el consumo excesivo de aquellos alimentos que contienen nutrientes críticos para la salud, así también puede ser un factor causal para el desarrollo de otras enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) como la diabetes mellitus, la hipertensión, riesgo cardiovascular, etc.” (8)

Distintas organizaciones, entre ellas “la OMS y la FAO vienen advirtiendo de esta “silenciosa pandemia” (sobrepeso y obesidad) que ha ido aumentando su prevalencia lentamente en estos últimos años y que deja a las personas con un estado de salud muy deficiente” (7).

La importancia de la prevención de patologías crónicas degenerativas a través del tiempo, debe darse mediante la promoción de una “alimentación saludable y proteger la alimentación de las personas”. Por ello, en la actualidad en nuestro país, se instauraron advertencias en cada producto alimenticio procesado materializados en octógonos según lo amerita el producto; no obstante, aún se requieren de muchos estudios que permitan evaluar el real impacto del etiquetado frontal dentro de nuestra población, “de tal forma que sirva como punto de partida para el desarrollo de investigaciones dentro del marco de la Ley 30021” (5).

Existen muchos motivos por los cuales sugieren la evitación de alimentos procesados industrialmente, y optar por alimentos naturales para asegurar buena nutrición y calidad de vida. Quizá “lo más importante sea tomar conciencia de la importancia de alimentarse bien y de los beneficios que esto aporta a tu salud. Los ingredientes naturales son clave para cuidar de tu salud en cada

bocado. La clave en hacer cambios será no obsesionarse sino en tomar conciencia de lo que llevas a tu boca, sin excederte” (2).

Por lo tanto, el cuidado de la alimentación resulta ser muy importante en el resguardo de la salud de toda persona; razón por la cual, consideramos muy necesaria la investigación “Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022”.

1.2. Delimitación de la investigación

a. Delimitación temporal

El estudio se implementa durante los meses de agosto a diciembre de 2022, período de retorno a las labores escolares presenciales

b. Delimitación social

El estudio se efectuó cogiendo una muestra representativa de madres de familia cuyos menores son escolares que asisten presencialmente a sus clases en la ciudad de Cerro de Pasco.

c. Delimitación espacial

El presente estudio se desarrolló en el distrito Chaupimarca, de manera específica dentro de la circunscripción de la Institución Educativa Túpac Amaru - provincia de Pasco, región Pasco – Perú.

d. Delimitación conceptual

Se estudia las variables conocimientos sobre advertencias nutricionales y la variable adquisición de productos alimenticios procesados, dentro de familiares (padres y/o tutores) de escolares.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cuáles son los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?
- ¿Cuál es el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer Establecer el nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Establecer el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

El estudio se sustenta normas que promueven la alimentación saludable (Ley 30021), así como lo establecido por la OMS (Organización Mundial de la Salud), la OPS (Organización Panamericana de la Salud); la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación), y demás, quienes sustentan la protección de la salud alimentaria en la población.

1.5.2. Justificación práctica

Más allá de promocionar las buenas prácticas de alimentación, se pretende poner de manifiesto que, lo bonito y barato, no siempre resulta beneficioso para la salud del consumidor cuando no sabemos elegir de manera correcta. De una mala decisión, puede generar complicaciones nutricionales, psicoemocionales (depresión), problemas respiratorios, cutáneos, incluso intelectuales en niños, daños neurológicos, afectaciones cardíacas, obesidad, diabetes , cáncer entre otros. El estudio nos pone de manifiesto el nivel de conocimiento sobre las “advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares”.

1.5.3. Justificación metodológica

Con los resultados de la presente, se ayudará a fortalecer las estrategias de intervención para promover la salud, así como protegerla de manera efectiva basados en el derecho a la salud y al crecimiento y desarrollo apropiado, mediante acciones de intervención efectiva”. El estudio por su viabilidad y factibilidad, y fácil acceso a la información, servirá como génesis a investigaciones futuras.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones radican en el orden bibliográfico y normativo del regreso gradual a la presencialidad de las labores académicas durante la ejecución de

la presente investigación, pero superada durante el último trimestre del año 2022. Otra de las limitaciones, radica en el corto tiempo cedido por las madres y/o familiares de los menores escolares para responder y desarrollar el cuestionario de recolección de información.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Internacionales

En el Ecuador Carpio, Betancourt, Espinoza y Cazho (2020) en su estudio “Relación del conocimiento del etiquetado <Semáforo Nutricional> en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos”. Para ello, empleó como metodología, “un estudio transversal, cuya muestra la conformó 599 adolescentes entre 14 y 18 años. Para el estudio se recolectó medidas antropométricas, actividad física (IPAQ-A) y valoración de ingesta alimentaria”. “Entre los resultados se muestra que, el 55,0% de los adolescentes demostraron diagnóstico de sobrepeso, el 28% obesidad, según los indicadores IMC//Edad, el 48% un AC. Los adolescentes que mostraron inadecuado conocimiento evidenciaron medias más altas de IMC//edad, circunferencia de la cintura, circunferencia de la cadera y porcentaje de masa grasa ($p < 0.001$), no se encontró diferencias en la ingesta alimentaria y conocimiento del SN”. El estudio concluye que, “el conocimiento del SN puede estar relacionado con el sobrepeso-obesidad en adolescentes, se necesita realizar más estudios para

conocer cuál es el impacto de SN sobre el estado nutricional de la población en general” (9)

Por su parte, Galarza-Morillo, et al. (2019) en su estudio “conocimientos, opiniones y uso del etiqueta nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según el tipo de colegio, cuyo objetivo fue comparar los conocimientos, opiniones y uso del etiquetado y del semáforo nutricional según el tipo de colegio, en un grupo de adolescentes de 1º a 3º de bachillerato de dos unidades educativas de la ciudad de Quito, Ecuador”. Respecto al material y método, “el estudio fue descriptivo-transversal. Para lo cual, seleccionó 161 adolescentes damas y varones, dos colegios, uno privado y otro público”. Entre sus resultados nos muestra que, “el 89,4 % de los adolescentes identificó la etiqueta nutricional, pero solo el 50,9 % la leyó, y solo el 32,3 % la entendió completamente; aunque el 45,3% cambió sus hábitos de consumo gracias al uso del semáforo nutricional y el 58,4 % reveló que también la familia fue beneficiado. El 79,5 % no prefirió los alimentos que incluían el semáforo nutricional dentro de la etiqueta. En ninguno de los casos se encontraron diferencias estadísticas según el tipo de colegio”. Concluyendo que, “el uso que hacen los jóvenes del etiquetado nutricional de los alimentos no contribuye con su elección al momento de adquirirlos, sin diferencias según el tipo de colegio” (10)

Por su parte, Bavio, López y Salas en España (2018) nos muestra en su investigación “Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; estudio cruzado”. Entre la metodología empleada, aplicó “un estudio aleatorizado cruzado, seleccionando una muestra de 32 adultos de ambos sexos (18 a 65 años) de manera probabilística; se empleó el sistema semáforo nutricional (SSN) o el sistema monocromo (S-M), se calcularon el promedio de energía, grasa total y saturada, azúcar y sal a partir de las opciones elegidas por

cada participante” Entre los resultados que evidencia se encuentra que “No se observó diferencias significativas con respecto a sexo, edad, IMC ni nivel socioeconómico en función del orden de inicio de la condición experimental; los sujetos tendieron a escoger una dieta con un menor, pero no significativo contenido en energía de $23,0 \pm 67,5$ kcal ($P = 0,063$) y un significativo menor contenido en azúcares de $3,5 \pm 9,2$ g; $P < 0.001$ y de $0,6 \pm 1$ g; $P < 0,003$ en sal”. Entre sus conclusiones, se establece que, “en comparación con el sistema monocromo, el sistema del semáforo nutricional puede ayudar probablemente a realizar elecciones alimentarias con menor cantidad en azúcares y sal en una situación similar a la habitual de compra en la que existe una limitación de tiempo” (11).

De la misma manera, en el Ecuador Ramos, et al. (2017) en su investigación “Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo <semáforo nutricional>. El estudio explora la relación de las actitudes y prácticas según el género y edad, frente al etiquetado nutricional tipo Semáforo Nutricional. Entre el material y método empleado en su estudio fue, “estudio transversal en una muestra por conveniencia de 622 sujetos de ambos sexos en 6 supermercados del área urbana de Riobamba; se realizó contrastes de hipótesis de diferencias de proporciones y regresión logística para establecer asociación entre las actitudes y prácticas con el género y edad”. Entre sus resultados, “Respecto a las mujeres, los hombres (tienen más probabilidad de creer que actualmente hay demasiada presión para comer de forma saludable. De la misma manera, los hombres tienen menos probabilidad de creer que consumen demasiada grasa respecto a las mujeres” el estudio concluye que, “las actitudes y prácticas de la población respecto al semáforo nutricional pueden variar respecto a la edad y el sexo” (12).

De la misma manera, en el Ecuador (2021) Cantuña G, Ordoñez C, Ayala J, Ortiz P. en su estudio “Etiquetado nutricional de alimentos procesados

(semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito” Metodología: “diseño mixto, cuantitativo-transversal y cualitativa interpretativa, muestra de 240 padres”. Los resultados muestran que, “en la UE Privada (32.9%) hubo mayor consumo de alimentos procesados; la Selección por su fácil preparación (39.2% UE Privada y 46.4% UE Pública). El 54.2 % y 57 % de los padres ven publicidad en la televisión; respecto a los conocimientos del etiquetado, en la UE privada (94.9%; n=223) fue superior. De la misma manera, la actitud se asoció con el nivel de instrucción [OR: 2.57; IC 95%: 1.62-4.09] e ingresos ($P<0.05$)” El estudio luego de realizar el análisis cualitativo, nos muestra un “grado de conocimiento y publicidad elevados, con un impacto importante en la selección de los alimentos”. Concluyendo que, “el conocimiento sobre el etiquetado nutricional fue elevado; pero no fue el principal factor para seleccionar alimentos; y el tiempo de preparación y el sabor fueron más importantes que las especificaciones nutricionales” (13).

En esa misma línea, Sigüencia, Delgado, Gavidia y Villavicencio en el Ecuador (2021) en su estudio “Impacto del semáforo nutricional en el consumo de sal, azúcares y grasas en personas con sobrepeso”, para establecer “cual es el impacto del etiquetado nutricional en el consumo de alimentos procesados en sujetos con sobrepeso”. Los métodos empleados fueron el tipo transversal, diseño no experimental; en una selección de 60 personas por muestreo por conveniencia. Los resultados que nos reporta son: “el IMC promedio fue de 28,33kg/m², la masa grasa corporal de 33,29% considerada en exceso. La relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas y el sistema gráfico de etiquetado indica que los conocimientos son altos, las actitudes son favorables y las prácticas inadecuadas por presentar un consumo muy frecuente de alimentos altos en azúcar, frecuente de alimentos altos en grasas y un consumo poco frecuente de alimentos altos en sodio”. Entre las conclusiones, se tiene que

“el sistema gráfico de etiquetado no tuvo un impacto significativo en el nivel de consumo de grasa, azúcares y sodio en los pacientes con sobrepeso” (14).

2.1.2. Nacionales

Valverde-Aguilar, Espadín-Alemán, Torres-Ramos y Liria-Dominguez (2018) en nuestra capital, tras su estudio “Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú”. El estudio evaluó “las preferencias entre dos diseños de etiquetado frontal en productos industrializados (octógono vs. semáforo-GDA)”. Entre la metodología empleada en dicha investigación, se tuvo, “el descriptivo-transversal realizado con usuarios de mercados de Lima Metropolitana (Chorrillos, Breña, La Victoria y La Molina)”. Entre los resultados, se muestra que, “93 usuarios, eligieron al semáforo-GDA como el etiquetado más saludable (74,3%) y el más aceptable (69,9%); Por otro lado, el octógono fue el más entendible por su facilidad (58,4%); una mayoría declaró que el semáforo es el más saludable, siendo sus símbolos verdes en la etiqueta, lo que podría confundir la finalidad de la advertencia nutricional, minimizando el impacto del símbolo rojo y/o amarillo por presentarse en menor cantidad”. Entre sus Conclusiones, se tiene que, “los participantes mencionaron que el octógono era más sencillo y fácil de leer; los símbolos verdes del semáforo-GDA podrían influir en que el producto se perciba como más saludable” (15).

De la misma manera, Torres y Javier (2018) en su estudio sobre “Octógono nutricional vs semáforo nutricional: Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la intervención en los estudiantes de un colegio de Lima”, para evaluar y determinar, cuál de las etiquetas representa mejores niveles de conocimiento y comprensión, en los estudiantes”. El estudio aplica como metodología, “un enfoque cuantitativo, y diseño cuasiexperimental; donde la muestra la constituyó 104 estudiantes; dividiéndose en 2 grupos (experimental y control de 52 estudiantes cada uno”. Entre sus

resultados se evidencia que, “el grupo experimental (intervenido educativamente), obtuvo mayores promedios, antes de la intervención el nivel fue deficiente 0% (octógonos), después de la intervención, un 11.5% de los estudiantes obtuvieron un nivel de conocimiento bueno; con respecto a conocimiento sobre semáforo nutricional, al inicio los conocimientos fueron deficientes 0%, después de la intervención, el 25.9% obtuvo un nivel de conocimiento bueno; respecto al nivel de comprensión la mayor frecuencia radicó en los productos con presencia de octógono nutricional 11.5%” El estudio concluye que, “el etiquetado nutricional tipo octágono fue el que presentó un mejor nivel de conocimiento y comprensión, comparado con el etiquetado nutricional tipo semáforo, siendo este resultado estadísticamente significativo” (16).

De la misma manera, Aliaga (2022) en su estudio “percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia de una institución educativa pública durante la pandemia por COVID -19” “Objetivo: Determinar la relación entre ambas variables”. La metodología empleada fue “cuantitativa, correlacional-causal, diseño no experimental, para ello, tomó una muestra de 134 padres de familia; así como implementó una encuesta y se aplicó de manera virtual para recolección de información”. Entre sus resultados nos muestra que, “respecto a la percepción sobre las advertencias nutricionales, en el 79% fue positiva y, en el 21% fue negativa. Respecto a la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales, el 67% mostró decisión de compra saludable y, el 33% decisión de compra no saludable; en la relación percepción positiva y decisión de compra saludable fue un 60, 4%” El estudio concluye con la “existencia de relación significativa ($p < 0.05$) entre percepción y la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales en los padres de familia de la I.E. 1015 República de Italia del Cercado de Lima” (17).

Por su parte Ezcurra, Fernández e Hinojosa (2019) en el estudio “Diseño cuasi experimental para analizar las decisiones de adquisición de productos ante los sistemas de rotulado frontal en abarrotes y lácteos”. El estudio pone en práctica “una metodología mixta, destacando un cuasiexperimento para identificar si la cantidad de octógonos nutricionales influyen en la decisión de compra del consumidor”, la investigación concluye que, “sí existen diferencias en la decisión de compra del consumidor de productos de la canasta familiar rotulados con octógonos nutricionales, lo cual muestra en el caso de los aceites y margarinas un comportamiento y toma de decisiones responsables respecto a la salud nutricional de las personas” (18).

Por su parte, Palomino (2022) en Lima en la investigación “conocimientos de cuidadores sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Getsemani, Comas, Lima”. Estudio para establecer conocimientos y estado nutricional y valorar su relación. El estudio se implementa mediante un “estudio tiene un enfoque cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal; trabajando en una muestra de 77 estudiantes preescolares” Nos muestra entre sus resultados que, “el 29% de los cuidadores tienen un rango de edad entre 26 y 30 años, mientras que el 63% son del género femenino. Respecto al grado de instrucción, 46% de los cuidadores tienen secundaria completa, del total de encuestados el 67% tiene un nivel de conocimiento medio. En relación al estado nutricional, según el indicador P/T, el 68% presentan un estado nutricional normal; mientras que según el indicador T/E, el 32 % presentó retardo de crecimiento. Respecto al nivel de conocimiento de los padres con nivel medio de conocimientos, el 34% presento desnutrición crónica y el 14% sobrepeso”. El estudio concluye que, “el nivel de conocimientos que poseen los cuidadores sobre alimentación infantil tiene una relación directa con el estado nutricional en que se encuentren los niños de esta población” (19).

Por su parte, Armas (2018) en su estudio “Actitud de los consumidores de la ciudad de Trujillo hacia el etiquetado nutricional de alimentos envasados” El estudio se implementó bajo una metodología descriptiva, transversal, no experimental. La muestra la conformó “384 consumidores de alimentos envasados de Trujillo, cuyas edades oscilaron entre 20 a 64 años, seleccionados mediante un muestreo estratificado y validado en 5 distritos de la ciudad de Trujillo”. Entre sus resultados evidenció que “el 50.5% mantiene un nivel alto del componente cognitivo, mientras que un 49.2% mantiene un nivel medio en el componente afectivo y el 47.7% mantiene un nivel medio en el componente conativo” Concluyendo el estudio con “un 51.3% de los consumidores de alimentos envasados de la ciudad de Trujillo mantienen un nivel medio de la actitud hacia el etiquetado nutricional” (20).

Finalmente, en la ciudad de Trujillo Gonzales y Zapata (2019) en el estudio “actitud de las amas de casa de la ciudad de Piura hacia el etiquetado nutricional de alimentos”. Para su implementación, la población de estudio la conformó amas de casa, entre 25 y 60 años, con residencia en la localidad de Piura, quienes son los directos encargados de comprar productos para el hogar. En una muestra de 384 habitantes de Piura. La metodología empleada fue, diseño descriptivo” Entre sus resultados nos reporta que, “los resultados que se obtuvo fueron negativos a lo que respecta la actitud de las amas de casa con lo antes ya mencionado, este resultado se obtuvo promediando los valores obtenidos en la encuesta por cada una de los componentes de la actitud: el cognitivo, el afectivo y el conativo” El estudio concluye que, “las amas de casa de Piura muestran una actitud con dirección negativa hacia el etiquetado nutricional de alimentos dado que en los tres componentes analizados la evaluación hecha por las participantes, tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa, siempre ha existido una tendencia negativa hacia la

etiqueta que no es entendida, no genera ningún vínculo emocional y tampoco incide en la decisión de compra de las amas de casa” (21).

2.2. Bases teóricas – científicas

I. Alimentos procesados

1. Definición

“Son aquellos que han pasado numerosas etapas para su elaboración y, como resultado, han perdido gran parte o todo su valor nutricional. Sucede con todos los alimentos a base de harinas blancas o refinadas y los alimentos con azúcares y grasas trans. Usualmente son más económicos en materia de producción y depósito, por lo que duran más tiempo para poder ser consumidos” (2).

Hoy en día, todos nosotros podríamos afirmar sin temor a equivocarnos, “que nuestra salud actual y futura, se encuentra directamente relacionada con la calidad y a la cantidad de lo que comes” (2).

2. Categorías

Al respecto podemos mencionar que existen 4 categorías dentro de los alimentos procesados, entre ellos: “alimentos no procesados o mínimamente procesados, ingredientes culinarios procesados, alimentos procesados y alimentos ultraprocesados y productos de bebidas” (2).

a. Alimentos no procesados o mínimamente

En este grupo de alimentos, se “incluye porciones comestibles de plantas y animales, que están naturalmente disponibles. Por su parte, los mínimamente procesados se someten a pasos de procesamiento suaves, principalmente para fines de conservación. Por tanto, el contenido nutricional de estos alimentos está mínimamente alterado” (2).

b. Ingredientes culinarios procesados

Este grupo de alimentos “derivan de alimentos sin procesar que se someten a varios pasos de procesamiento, como prensado, molienda, refinado, secado... Estos artículos incluyen mantequilla, aceite, azúcar, sal, harina... (2).

c. Alimentos procesados

Este grupo de alimentos “se preparan a partir de productos alimenticios de categoría 1 o 2, agregando ingredientes adicionales, como sal, azúcar y grasas. Algunos ejemplos de alimentos son la carne enlatada, queso, pan. Son, generalmente, productos que están listos para comer” (2).

d. Alimentos ultraprocesados

Este grupo de alimentos llamados también “altamente procesados, se fabrican, principalmente en la industria, a partir de ingredientes obtenidos de alimentos o aditivos. Son los refrescos, las patatas fritas, galletas...” (2).

3. El etiquetado en los productos

Muchas veces, el consumidor puede poseer “conocimientos previos o alguna idea sobre etiquetado nutricional; pero, muchas veces estos conocimientos son limitados. Por lo general la información contenida en el producto es muy difícil de interpretar y entender. La principal razón por la cual el consumidor pierde interés en conocer el etiquetado nutricional” (22). Al respecto, Consuegra y Hernández, nos refieren que, “el conocimiento sobre etiquetado, es el resultado capaz de procesar e interpretar la información para generar conocimientos sobre el contenido nutricional presente en los alimentos: (Energía, proteínas, hidratos de carbono, grasas, azúcares, sal, vitaminas y minerales) Es de mayor importancia que la información suministrada sea apropiada y

comprensible para el lector” (23). Es así que, concordamos que “toda esta información debe estar expresada en gramos y porcentajes de acuerdo a la cantidad por cada 100 gramos del producto procesado” (22) (23).

4. Octógono nutricional

En diferentes ciudades del mundo, se han podido evidenciar a través de estudios que “la información nutricional consignada en todas las etiquetas de los productos, son difíciles de interpretarlas y entenderlas, cuando la información nutricional no es clara ; siendo más difícil para el consumidor, seleccionar alimentos que sean saludables para toda persona” (24). “Esta propuesta busca incorporar en la parte frontal de los productos procesados advertencias nutricionales, esto permitirá que el consumidor se informe de manera más clara con respecto al contenido nutricional y la advertencia de un determinado nutriente dependiendo de la cantidad que contenga el producto teniendo en cuenta los parámetros establecidos para el azúcar, sodio, grasas y calorías que contiene un producto” (16) (17).

Por consenso, consideran que, “en el octógono queda claro el mensaje de advertencia o alerta contra el consumo excesivo de sodio, azúcar y grasas saturadas, y el consumo de productos que contienen grasas trans” (25).

5. Semáforo nutricional

Esta tipología de advertencia, es muy empleada actualmente según Dorantes y Naranjo, refieren que, resulta ser “el sistema de advertencia simula una especie de semáforo con los tres colores característicos que sirve para advertir a los consumidores sobre los niveles y cantidades de 4 nutrientes (grasas, grasas saturadas, azúcar y

sal)”. Asimismo, la advertencia del contenido de los productos se muestran mediante los colores rojo y amarillo. El rojo “nos advierten que el producto contiene un exceso de alguno de los nutrientes antes mencionados; el amarillo nos muestra que debemos tener cuidado de su exceso; mientras que, el color verde significa que es un alimento bajo en alguno de los nutrientes” (8).

El etiquetado con semaforo nutricional, se considera “parte del sistema de nutrición que tienen como función principal indicar la cantidad de energía (Kcal), grasas, grasas saturadas, sodio y azúcares, los porcentajes de cada nutriente están determinados en base a necesidades diarias teniendo como referencia una dieta promedio de 2000 Kcal” (26). Estos tipos de etiquetado nos proporciona información de cada nutriente contenido en el producto alimenticio. La característica de presentación es su ubicación dentro del lado frontal de dicho producto; considerándose de gran importancia “ya que forma parte de las políticas de salud pública, existen evidencias científicas que demuestran que el consumo excesivo está relacionado con enfermedades no transmisibles un conjunto de enfermedades que derivan del sobrepeso y la obesidad” (26)

Este tipo de etiquetado para información nutricional, inicialmente estuvo pensado “para tipos de comida específica como las comidas rápidas; posteriormente, se decidió aplicarlos a todo tipo de alimento. Aparentemente, resulta ser muy sencilla, porque el consumidor solo tiene que observar los colores (rojo, amarillo, y verde) para identificar el contenido de energía, grasas y azúcares” (27)

6. Conocimiento del etiquetado nutricional

Todo sistema requiere que, “el ciudadano elabore un juicio global del alimento considerando cada uno de los nutrientes presentados. Por último, están los sistemas directivos, como el sistema de advertencias nutricionales que está aplicando en el país del sur, que permite identificar productos poco saludables incorporando un rótulo de color negro cuando algún nutriente específico (como azúcares, sodio o grasas) se presentan por encima de límites predefinidos, incluyéndose una advertencia para cada nutriente” (28).

Por su parte, en “otros países como Uruguay actualmente están enfrentan desafíos para garantizar el libre derecho a una alimentación adecuada. Este hecho involucra a diferentes entes públicos, para el diseño de políticas públicas que ayuden a reducir los niveles de sobrepeso y obesidad a través de sistemas de rotulación nutricional frontal” (29)

II. Advertencias nutricionales

1. Alcances

Las advertencias nutricionales “son aquellas que nos brindan información como consumidores, mediante sellos en las etiquetas frontales de los alimentos. La presentación de los sellos, son de “forma octogonal y un contraste de colores blanco y negro que ayudan en la identificación rápida y fácil de productos que presentan excesivas cantidades de nutrientes críticos” (30)

En muchos países Latinoamericanos, entre ellos Uruguay, Perú y Chile, “son de uso obligatorio; mientras en otros países se está planteando su implementación. Las advertencias publicitarias forman parte de un sistema de etiquetado el cual contribuye a efectuar las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, aparte protegerá a los consumidores contra distintos factores de riesgo de

mortalidad como lo son la hipertensión, la hiperglucemia y el sobrepeso u obesidad, que deterioran a largo plazo la salud” (31).

En nuestro país “las advertencias nutricionales forman parte de un conjunto de políticas que se complementan entre sí en la Ley N° 30021” (5). Dentro de la variedad de sellos que existen, a nivel nacional podemos encontrar los sellos de <Alto en azúcar>, <Alto en sodio>, <Alto en grasas saturadas> y <Contiene grasas trans> en los productos alimenticios” (32)

a. Implementación en el Perú (Octógonos)

En el mes de mayo del año 2013, cuando gobernaba el ex presidente Ollanta Humala, se da la Ley 30021, “La Ley de Promoción para la Alimentación Saludable para niños, niñas y adolescentes, una ley que como su nombre lo dice buscaba promover la alimentación saludable y la vida sana a través de la educación, una de las estrategias incorporadas eran los octógonos de advertencia, es así que por los beneficios que iba generar esta ley se buscaba su aprobación de manera unánime; sin embargo la ley solamente fue archivada” (5).

Posteriormente (luego de 4 largos años) durante el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski “se publicó en reglamento de la Ley 30021 y el Manual de advertencias publicitarias, aquí se ponía de manifiesto que, si un producto excede los niveles permitidos de azúcar, sodio, grasas saturadas y/o grasas trans, debían de llevar los octógonos de advertencia y no solo tendrían que aparecer en los productos sino también en la publicidad de estos” (17).

El manual del MINSA “se inspiró en el modelo de etiquetado utilizado por el Ministerio de salud (MINSA) chileno, la OMS lo recomienda y lo declara un sistema sencillo y claro de entender para el

consumidor. (República del Perú, 2018). Hubo muchas complicaciones e intentaron cambiar los octógonos de advertencia por el etiquetado semáforo, que es claramente difícil de entender, sin embargo, se mantuvieron estos sellos y el manual de la ley saludable entró en vigencia finalmente el 17 de junio del 2019” (17).

III. Adquisición

a. Percepción

Podemos encontrar muchos conceptos respecto a percepción; basándonos en la teoría de Gestalt, “la percepción es un proceso mental primordial y ordenado que se encarga de extraer y seleccionar solo la información relevante para luego generar una representación mental para así darle paso a otras actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, entre otros” (33).

b. Leyes

Aquí podemos encontrar seis leyes, entre ellas tenemos:

- Concepto de forma: “en la relación entre el sujeto y el objeto, el primero extrae la información sobre la estructura del objeto para poder diferenciarlo de otros objetos. El contorno o borde es lo que representa al objeto, es una característica única del objeto que permite identificarlo, tener una clara idea de él y hacerlo inconfundible” (33).
- Pregnancia: “la cual es una característica de las formas visuales en las que el observador tiende a captar la información de la forma más simple posible” (33).
- Proximidad: “en la ley de proximidad el sujeto tiende a relacionar elementos próximos y percibe como ajenos a los elementos que se encuentran alejados” (33).

- Semejanza o igualdad: “esta ley expresa que nuestra mente presta mayor atención y capta con mayor intención aquella información homogénea que tiende a repetirse por encima de aquella que es menos frecuente” (33).
- Tendencia al cierre: “nuestra mente agrega elementos faltantes para completar una figura, un conjunto de líneas puntiagudas no es percibido de esa manera si es que estos conforman una unidad integrada como la silueta de una imagen conocida” (33).
- Relación figura – fondo: “se llama `fondo` al elemento homogéneo que muestra información constante que no varía. Por otro lado, se denomina “figura” a todo componente que ofrece el contraste que hace posible la caracterización del fondo, ambos se complementan y también pueden intercambiar roles” (33).

c. Decisión de adquisición

“La resolución de cualquier cosa que se encuentra en duda lleva la definición de decisión según la Real Academia de la Lengua (RAE)” (34).

1. Fases del proceso de adquisición

Tomando a Kotler y Armstrong (2008), “el proceso de decisión de compra abarca cinco etapas” (35).

La primera etapa: “`reconocimiento de la necesidad` en la cual el individuo identifica su necesidad y esto le plantea un problema. Reconoce su presente estado de insatisfacción y lo compara con el estado que desea conseguir” (35)

La segunda etapa “la `búsqueda de información`, aquí el cliente suele buscar información y puede hacerlo de dos distintas maneras: la primera es de forma pasiva, se limita solamente a recepcionar lo que escucha o ve en un anuncio publicitario; la segunda de forma activa intentando descubrir información a través de sus amigos, profesionales o familiares. Al realizar esta búsqueda, el consumidor conoce el producto, las diferentes marcas, sus características, los diversos precios, etc.” (35)

Tercera etapa, “la `evaluación de alternativas`, a partir de la información recolectada, el consumidor hace una evaluación de los beneficios de cada marca, valorizando las características por las cuales está más interesado” (35).

Cuarta etapa “la `decisión de compra`, en esta fase se realiza la compra, se decide la marca, la cantidad que se desea adquirir y dónde, cuándo y cómo se efectúa el pago” (35).

Finalmente, la quinta etapa se encuentra “el `comportamiento poscompra`, esta etapa depende de la satisfacción o insatisfacción que le produzca el producto; es decir si la compra llegó a cumplir con el objetivo. Si el producto cumple con sus expectativas, volverá a comprarlo con total seguridad; si no las cumple, no lo comprará más e incluso puede que no lo recomiende a otras personas” (35)

Recalcando “no siempre un consumidor pasa por las cinco etapas ya descritas; por ejemplo, un comprador compulsivo puede pasar de frente a la cuarta etapa salteando las que la preceden” (35)

2. Factores de influencia para la adquisición

“La compra no es un acto aislado, es un proceso que cuenta con fases y puede ser influenciado por muchos factores” (36)

A. Factores internos. “Llamados también determinantes internos porque son manifestados por el propio consumidor, de su idiosincrasia, su manera de ser. En este grupo tenemos la percepción, el aprendizaje, las convicciones, las actitudes, la motivación, la personalidad y la memoria” (36)

B. Factores externos. “Son muchos de los factores externos que participan en este proceso, algunos de ellos son: familia, clase social, cultura, estatus, circunstancias económicas, ocupación, nivel de satisfacción y opulencia del consumidor, valor añadido de los productos, etc.” (36).

2.3. Definición de términos básicos

Alimentos procesados

“Todo aquel alimento y/o bebida que está obligado a tener Registro Sanitario, de acuerdo con la legislación nacional vigente” (5)

Adquisición o compra

Es la “determinación definitiva que se toma para adquirir un producto o alimento con características de procesado industrial” (17)

Azúcares

“Sustancia dulce obtenida del procesamiento industrial de la caña de azúcar, remolacha azucarera, maíz amarillo duro, entre otros, en forma de producto sólido cristalizado o jarabe utilizado como ingrediente en los productos alimenticios. Las diferentes variedades de la azúcar industrializada se definen en el Codex STAN 212-1999” (24).

Grasas saturadas

“Son aquellas grasas cuyos ácidos grasos constituyentes se hallan compuestos por átomos de carbono que carecen de doble o triple enlace intercarbono; haciendo que su presentación sea sólida a temperatura ambiente, y se derrita conforme se eleva la temperatura. Estos proceden de alimentos de

origen animal, aunque existen en muchos vegetales y abundan en plantas como la palma, coco y cacao” (2).

Sodio

“Es un elemento químico que existe de manera natural en los alimentos, asociado a otros residuos moleculares o átomos a manera de enlace de tipo iónico formando sales químicas” (25)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.

2.4.2. Hipótesis Específicos

- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. **Variable 1.** Conocimientos sobre advertencias nutricionales

2.5.2. **Variable 2.** Adquisición de productos alimenticios procesados

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. **Variable 1:** Conocimientos sobre advertencias nutricionales

Definición conceptual

“Los consumidores pueden tener conocimientos previos o alguna idea sobre etiquetado nutricional, pero muchas veces estos conocimientos son limitados, por lo general la información contenida en el producto es muy difícil de interpretar y entender, esta sería la razón principal por la cual el consumidor pierde interés en conocer el etiquetado nutricional” (16)

Definición operacional

Valoración del nivel cognitivo sobre advertencias nutricionales que se encuentran adosadas a los productos alimenticios procesados industrialmente, mediante un cuestionario, valorados en escala ordinal en Alto, medio y bajo.

Cuadro 1. Conocimiento sobre advertencias nutricionales

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición
Conocimiento sobre advertencias nutricionales	a. Definición b. Importancia c. Características d. Información e. Comprensión f. Interpretación g. Parámetros técnicos	Nivel de conocimientos • Puntaje del test entre alto (16 – 20) • Puntaje del test entre medio (11 – 15) • Puntaje del test entre Bajo (0 – 10)	ORDINAL Alto Medio Bajo

2.6.2. **Variable 2:** Adquisición de productos alimenticios procesados

Definición conceptual

Es la “determinación definitiva que se toma para adquirir un producto o alimento con características de procesado industrial” (17)

Definición operacional

Es la decisión de adquisición de los padres de familia de productos alimenticios procesados industrialmente, valorando las advertencias nutricionales que en ellas obran. Valorados bajo escalas de medición ordinal en: permanente, regularmente y esporádico.

Cuadro 2. Adquisición de productos alimenticios procesados

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición
Adquisición de productos alimenticios procesados	A. Información en el producto	Presentación Precio Marca Vencimiento Octógonos Publicidad	ORDINAL
	B. Cualidades	Preferencia Curiosidad Gusto	
	C. Urgencia	Por trabajo Por tiempo Por nº hijos Eventualidades	Regularmente (Poco Cuidadoso)
	D. Propiedades nutricionales	Composición nutricional Control dieto- terapia Requerimiento nutricional	Permanente (No Cuidadoso)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

a. Enfoque de la investigación

El enfoque del presente estudio es cuantitativo, el cual se define como aquel que “comprende el análisis de datos numéricos; para ello se consideran los niveles de medición, ya sea: nominal, ordinal, de intervalo o de razones y proporciones. Es propio de la metodología cuantitativa” (37).

b. Tipo de Investigación

- **Descriptiva.** Los registros de datos, se recaba tal y como se presenta en la realidad (38)
- **Observacional.** El estudio, no existe manipulación de variable alguna durante su proceso de desarrollo (38)
- **Prospectiva.** La investigación, se realiza a partir de, en tiempo hacia adelante (38)

3.2. Nivel de Investigación

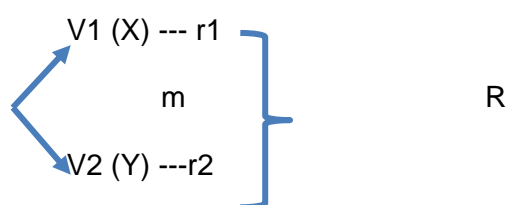
El nivel en el que se ubica el estudio es el nivel **Relacional** porque este estudio “permite establecer relación entre dos o más variables dentro del estudio”, esto según Supo (39).

3.3. Métodos de investigación

El método empleado es “el inductivo - deductivo y analítico – sintético, los cuales permitirán alcanzar las conclusiones de la investigación” (40). Esta metodología de investigación, son métodos generales.

3.4. Diseño de investigación

El diseño empleado es el no experimental, el mismo que consiste en “aquella investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de estudio” (38). El diseño es el siguiente:



Donde:

“m muestra representativa

O medición de ambas variables V1 y V2

r1, r2 resultados obtenidos de a valoración de las variables V1 y V2

R Asociación entre las variables en estudio”.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Siendo población “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (41); nuestra población está constituida por los familiares y/o tutores de los 253 niños escolares matriculados en 2022 (13 secciones y 19 doc) de la Institución Educativa Primaria Túpac Amaru (mixto) Chaupimarca - Pasco.

3.5.2. Muestra

Siendo muestra aquel “subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (42). En la investigación que presentamos, la muestra está constituida por 95 familiares y/o tutores de niños escolares matriculados en 2022, seleccionados mediante muestreo probabilístico al azar

3.5.3. Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico para la selección de la muestra, el cual consiste en que “... cada integrante de la muestra de estudio, la conforma cada elemento de la población con la misma característica y con similares probabilidades para ser seleccionados” (42).

La Fórmula para población finita es el siguiente:

$$n = \frac{(z^2 \times N \times p \times q)}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

Z= Nivel de confianza deseada e = Nivel de error dispuesto a cometer”

$$n = \frac{(1.96^2 \times 253 \times 0.5 \times 0.5)}{0.5^2(253 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 153$$

Reajuste de muestra hallada

$$n_1 = \frac{n'}{\quad}$$

$$N = \frac{1 + n'}{n_1}$$

Donde:

N: Tamaño de la población

n_1 : Tamaño de la muestra calculada

n' : Tamaño provisional de la muestra dada por el investigador

$$n_1 = 95$$

Criterios de inclusión

- Familiares y/o tutores de niños escolares matriculados en 2022
- Familiares y/o tutores de niños escolares sin impedimento alguno para desarrollar la encuesta
- Familiares y/o tutores de niños escolares quienes dieron consentimiento informado

Criterios de exclusión

- Familiares y/o tutores de niños escolares no matriculados y/o retirados en 2022
- Familiares y/o tutores de niños escolares con cierto impedimento para desarrollar la encuesta
- Familiares y/o tutores de niños escolares quienes no dieron consentimiento informado

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La encuesta, es la técnica empleada en nuestro estudio el cual consiste es aquel “procedimiento en el cual se aplica un instrumento de recolección de datos formado por un conjunto de cuestiones o reactivos cuyo objetivo es recabar información factual en una muestra determinada” (37).

3.6.2 Instrumento de recolección de datos

Cuestionario. Es el instrumento empleado en nuestra investigación (anexo 01) para recabar información sobre nivel de conocimientos en advertencias nutricionales. Otro cuestionario para evaluar el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados industrialmente por los familiares de escolares. El cuestionario “es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento ... se le llama cuestionario autoadministrado, debido a que, debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (43)

Cuadro 3. Baremo conocimientos en advertencias nutricionales

Item	Total
Alto	Puntaje del test entre alto (16 – 20)
Medio	Puntaje del test entre medio (11 – 15)
Bajo	Puntaje del test entre Bajo (0 – 10)

Cuadro 4. Baremo adquisición de productos alimenticios procesados

ITEM	Valor
Cuidadosa -Esporádica -	1 - 12
Poco cuidadosa - Regularmente –	13 – 24
Nada cuidadosa -Permanente –	25 – 36

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validez por juicio de expertos

La validez de instrumento, fue determinada mediante “validez mediante juicio de expertos, instrumento con concordancia entre evaluadores ($p < 0,05$). Asimismo, son instrumentos previamente validados en estudios precedentes” (ver anexo 03).

3.7.2. Confiabilidad

Mediante el alfa de Cronbach, cada instrumento (cuestionario de conocimiento y nivel de adquisición de productos alimenticios procesados, los cuales tuvieron el siguiente resultado:

Cuadro 5. Confiabilidad conocimientos en advertencias nutricionales

Alfa Cronbach	N de elementos
,845	20

Cuadro 6. Confiabilidad adquisición de productos alimenticios procesados

Alfa Cronbach	N de elementos
,796	12

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados, fueron analizados y tabulados mediante el empleo del Software SPSS Versión 26 de IBM. Previamente se acondicionaron una base de datos en Ms. Excel 2019. Los resultados se presentan a través de tablas de frecuencia (“tablas de distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales”), así como tablas de contingencia para relacionar variables y someterlas a prueba de hipótesis. Finalmente se reportan los resultados mediante gráficos para mejor interpretación visual, analizándolos e interpretándolos cada una de ellas, para luego presentar las conclusiones y recomendaciones sobre el particular.

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis estadístico de nuestra investigación, se desarrolló con un margen o nivel de significancia de (alfa de ,05); por lo tanto, se tuvo un nivel de confianza del 95%.

Inicialmente se comenzó “con la tabulación y la presentación de resultados univariados de cada una de las variables en estudio, por medio de tablas de frecuencias y el empleo de la estadística descriptiva. De igual manera, para valorar indicadores de frecuencia de la relación entre las dimensiones de ambas variables, se reportan los resultados por medio de tablas cruzadas. Finalmente, para probar las hipótesis planteadas en el presente estudio, nos apoyamos en la prueba estadística no paramétrica chi cuadrada y valorar la existencia o no de relación entre nuestras variables; seguidamente, se empleó la prueba de correlación Tau b de Kendall, ello, por tratarse de un estudio de nivel relacional, y la presencia de variables categóricas de naturaleza y las variables de escala ordinal” (39).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación que presentamos, tomó en consideración, principios éticos, de beneficencia, confidencialidad y anonimato.

Beneficencia, cada uno de los sujetos en el presente estudio no son expuestos a daños o riesgos ante situaciones y experiencias.

Confidencialidad, los datos que se obtienen, son utilizados solo por las personas autorizadas en esta investigación.

Anonimato, en ningún instante de la recolección de datos, se hace el pedido de registrar sus datos personales.

Información plena, antes, durante y después del estudio, los participantes del estudio, estuvieron con pleno conocimiento de cada parte y proceso que se ejecutó, se brindaron los pormenores del estudio, su inocuidad y la voluntariedad de la misma. De la misma forma, se solicitó de su consentimiento informado.

Libertad y voluntariedad de su participación, con su participación voluntaria, no subvencionable y, libre decisión que estime por conveniente, en cualquier momento del estudio (44).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El presente estudio, se desarrolló en el A.H. Túpac Amaru, Distrito de Chaupimarca, Cerro de Pasco, donde se ubica la Institución Educativa del mismo nombre, extrayendo una muestra probabilística de 95 familiares de escolares, a quienes se aplicó dos cuestionarios para recolectar información de primera fuente.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados

Los resultados se presentan mediante tablas, cuadros y gráficos estadísticos, procesados mediante el SPSS v.26 y el Ms Excel 2016.

Cuadro 7. Interpretación de la correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

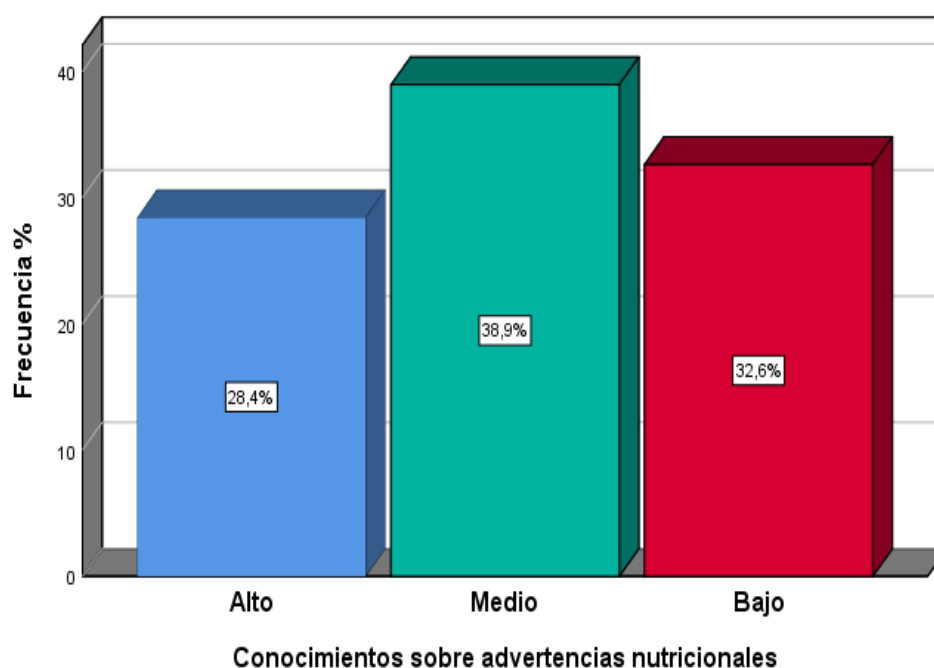
Fuente: Carcausto y Guillén

Tabla 1. Nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Conocimientos sobre advertencias nutricionales	Frecuencia	
	Nº	%
Alto	40	28,4
Medio	34	38,9
Bajo	21	32,6
Total	95	100,0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 1. Nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



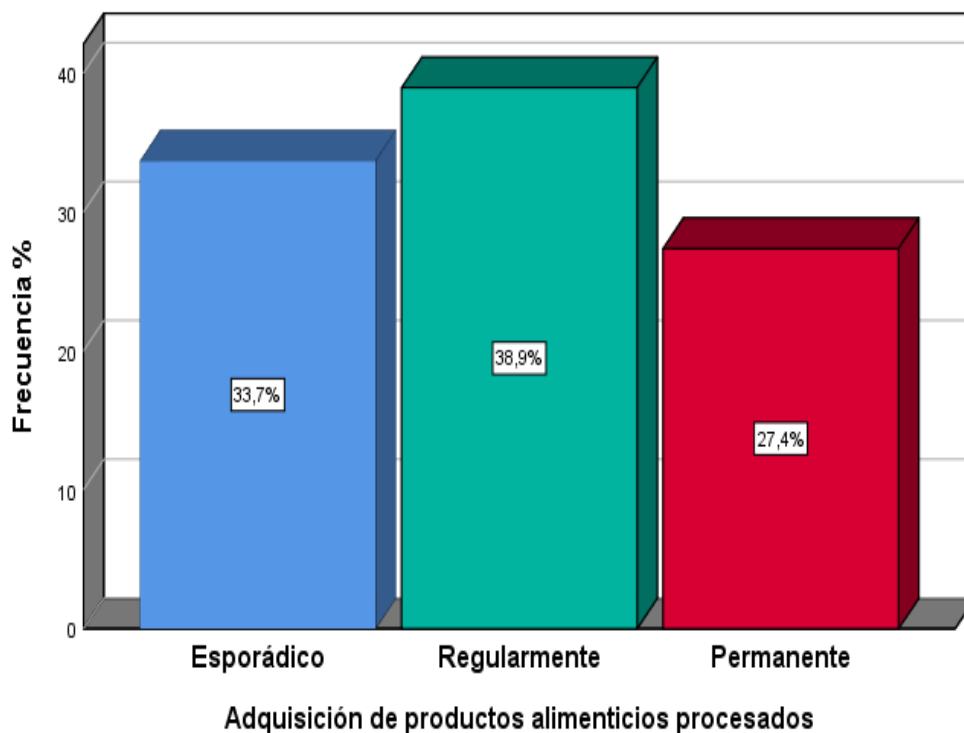
La tabla y gráfico 1, evidencia el nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares muestra un conocimiento medio sobre advertencias nutricionales; de la misma manera, el 32,6% muestra un bajo conocimiento al respecto; en tanto que, solo el 28,4% muestra alto conocimiento sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados industrialmente.

Tabla 2. Adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados	Frecuencias	
	Nº	%
Esporádico (Cuidadosa)	32	33,7
Regularmente (poco cuidadosa)	37	38,9
Permanente (Nada cuidadosa)	26	27,4
Total	95	100,0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 2. Adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



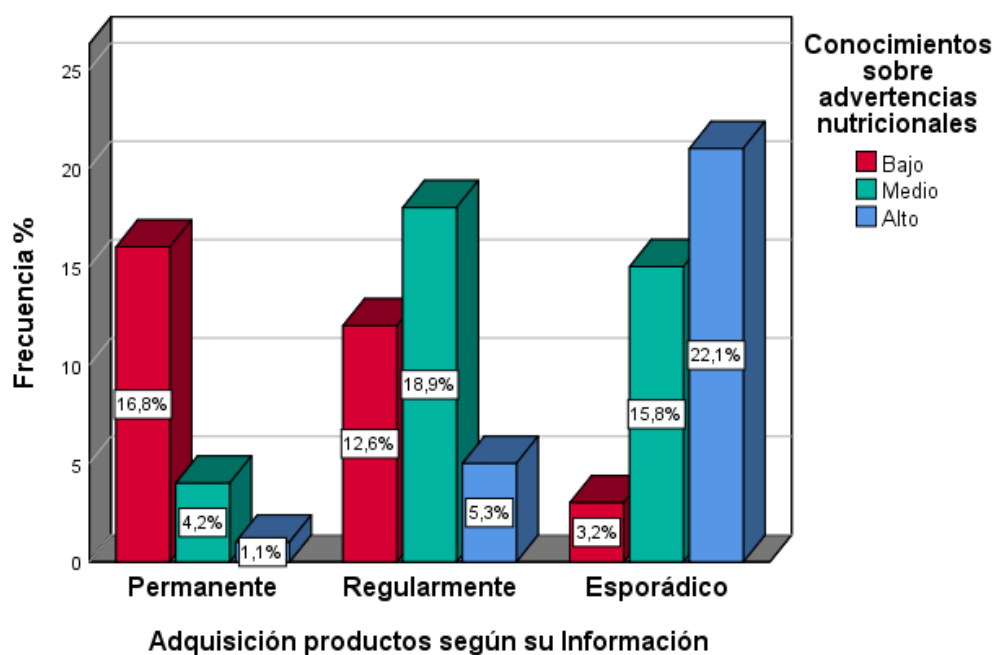
La tabla y gráfico 2, evidencia la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares refiere que, la adquisición de productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, el 33,7% la adquisición es esporádica; y, un 27,4% su adquisición es permanente.

Tabla 3. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados según su información	Conocimientos sobre advertencias nutricionales						TOTAL	
	Alto		Medio		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Esporádico	22	81.5	15	40.5	3	9.7	40	42.1
Regularmente	4	14.8	18	48.6	12	38.7	34	35.8
Permanente	1	3.7	4	10.8	16	51.6	21	22.1
TOTAL	27	28.4	37	38.9	31	32.6	95	100,0

Fuente: Cuestionario Conocimientos y cuestionario adquisición de productos

Gráfico 3. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



La tabla y gráfico 3, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 42,1% de los familiares refieren que, la adquisición según la información que presenta el producto alimenticio procesados lo realiza de manera esporádica; mientras que, el 35,8% esta adquisición es de manera regular; y, el 22,1% su adquisición es de manera permanente. Estos resultados se acompañan con una proporción del 38,9% de aquellos familiares cuyos conocimientos son nivel medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestran bajo nivel de conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestran alto conocimiento sobre estas advertencias.

Podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 81,5% adquiere estos productos alimenticios procesados de manera esporádica; un 14,8% lo adquiere regularmente; y, un 3,7% adquiere estos productos de manera permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, el 48,6% la adquisición de estos productos alimenticios procesados es regularmente; el 40,5% lo adquiere esporádicamente; y, un 10,8% adquiere estos productos de manera permanente.

Por otra parte, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 51,6% la adquisición de estos productos alimenticios procesados es permanente; el 38,7% lo adquiere regularmente; y, un 9,7% adquiere estos productos de manera esporádica. Estos resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de los productos según la información que presenta, es mucho más permanente. Por otro lado, cuanto más conocimientos tiene el familiar al respecto, es mucho más cuidadoso con la

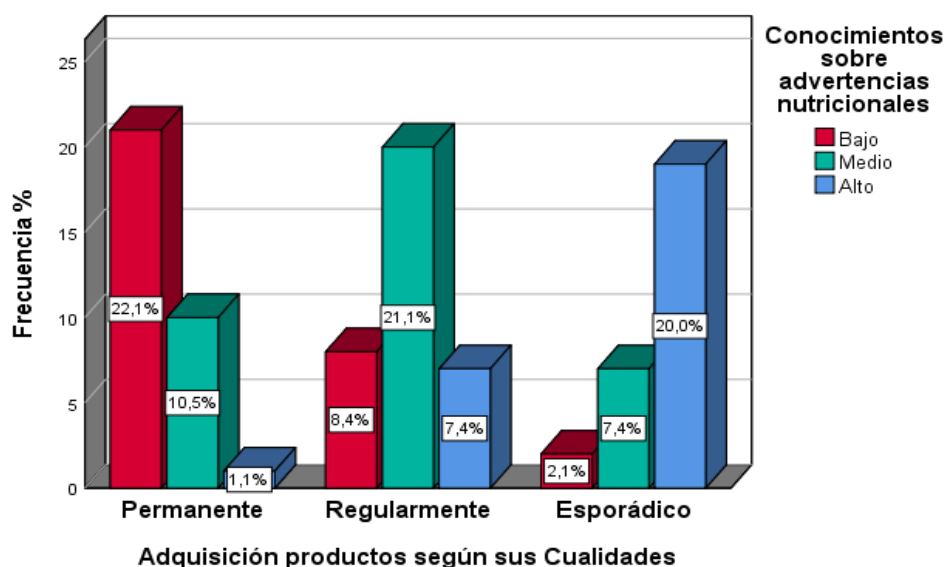
información que presenta el producto para su adquisición, haciendo esta mucho más esporádica.

Tabla 4. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades	Conocimientos sobre advertencias nutricionales						TOTAL	
	Alto		Medio		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Esporádico	19	70.4	7	18.9	2	6.5	28	29.5
Regularmente	7	25.9	20	54.1	8	25.8	35	36.8
Permanente	1	3.7	10	27.0	21	67.7	32	33.7
TOTAL	27	28.4	37	38.9	31	32.6	95	100,0

Fuente: Cuestionario Conocimientos y cuestionario adquisición de productos

Gráfico 4. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



La tabla y gráfico 4, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 36,8% de los familiares refieren que, la adquisición según las cualidades que presenta el producto alimenticio procesados lo realiza regularmente; mientras que, el 33,7% esta adquisición es de manera permanente; y, el 29,5% su adquisición es de manera esporádica. Estos resultados se acompañan con una proporción del 38,9% de aquellos familiares cuyos conocimientos son nivel medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestran bajo nivel de conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestran alto conocimiento sobre estas advertencias.

Podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 70,4% adquiere estos productos alimenticios procesados de manera esporádica; un 25,9% lo adquiere regularmente; y, en un 3,7% la adquisición es permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, en el 54,1% la adquisición de estos productos se da regularmente; en el 27,0% es de manera permanente; y, en el 18,9% se da manera esporádica.

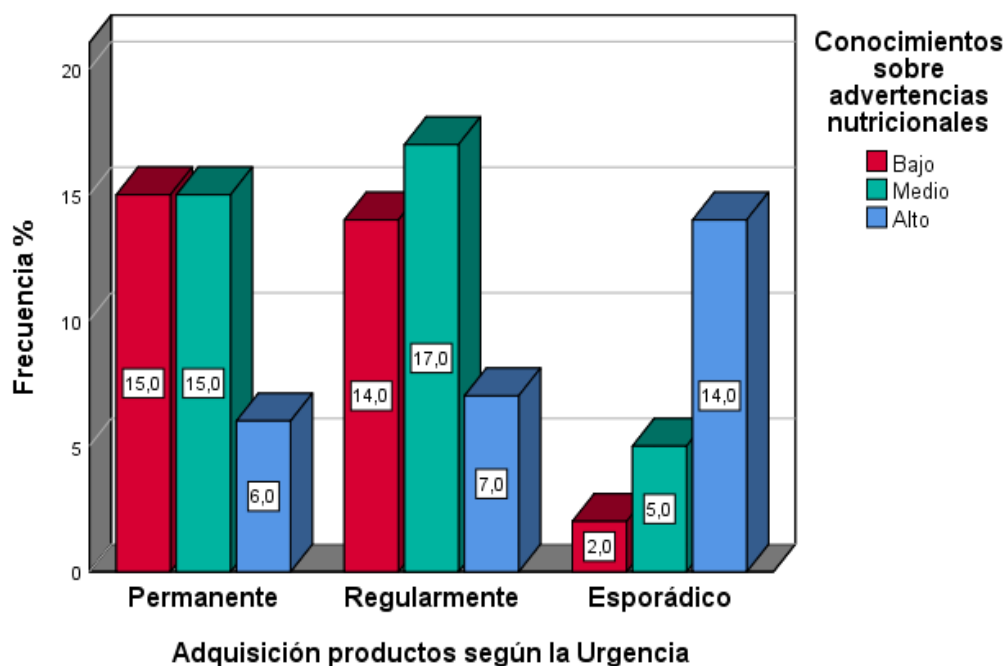
Asimismo, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 67,7% la adquisición de estos productos alimenticios procesados según sus cualidades, es permanente; en el 25,8% la adquisición se da regularmente; y, un 6,5% adquiere estos productos de manera esporádica. Mostrándonos así que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición según las cualidades que presenta el producto, es mucho más permanente. Asimismo que, cuanto más conocimientos tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de los productos, resulta ser mucho más esporádica.

Tabla 5. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia	Conocimientos sobre advertencias nutricionales						TOTAL	
	Alto		Medio		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Esporádico	14	51.9	5	13.5	2	6.5	21	22.1
Regularmente	7	25.9	17	45.9	14	45.2	38	40.0
Permanente	6	22.2	15	40.5	15	48.4	36	37.9
TOTAL	27	28.4	37	38.9	31	32.6	95	100,0

Fuente: Cuestionario Conocimientos y cuestionario adquisición de productos

Gráfico 5. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



La tabla y gráfico 5, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 40,0% de los familiares refieren que, la adquisición según la urgencia que presenta el familiar la adquisición de estos productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, en el 37,9% esta adquisición se da de manera permanente; y, en el 22,1% esta adquisición es de manera esporádica. Estos resultados se acompañan con una proporción del 38,9% de aquellos familiares cuyos conocimientos son nivel medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestran bajo nivel de conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestran alto conocimiento sobre estas advertencias.

Podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 51,9% la adquisición según la urgencia familiar que se presenta, adquiere estos productos alimenticios procesados de manera esporádica; en el 14,8% lo adquiere regularmente; y, un 3,7% de manera permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, en el 45,9% esta adquisición se da regularmente; en el 40,5% es permanentemente; y, en el 13,5% se adquisición es esporádico.

Por otra parte, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, en el 48,4% la adquisición según la urgencia que se presenta, adquiere estos productos alimenticios procesados de manera permanente; el 45,2% lo adquiere regularmente; y, el 6,5% lo hace de manera esporádica. Mostrándonos así que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición según la urgencia que se presenta, suele ser mucho más permanente. Por otro lado, cuanto más conocimientos tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la

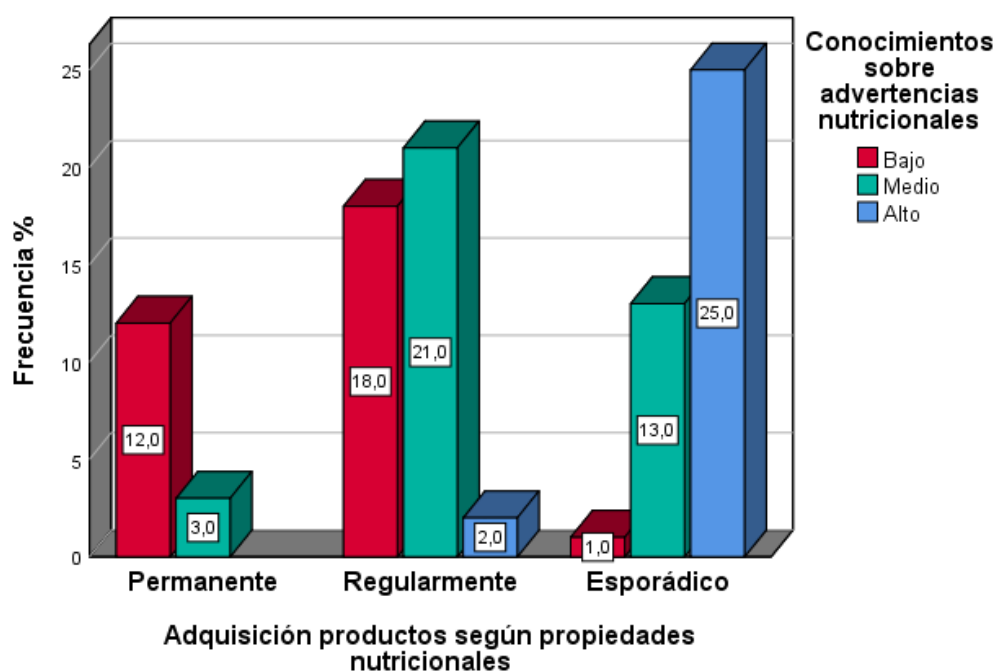
adquisición es mucho más esporádica, tomando en cuenta la urgencia respectiva.

Tabla 6. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados según propiedades nutricionales	Conocimientos sobre advertencias nutricionales						TOTAL	
	Alto		Medio		Bajo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Esporádico	25	92.6	13	35.1	1	3.2	39	41.1
Regularmente	2	7.4	21	56.8	18	58.1	41	43.2
Permanente	0	0.0	3	8.1	12	38.7	15	15.8
TOTAL	27	28.4	37	38.9	31	32.6	95	100,0

Fuente: Cuestionario Conocimientos y cuestionario adquisición de productos

Gráfico 6. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



La tabla y gráfico 6, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 43,2% de los familiares refieren que, la adquisición según sus propiedades nutricionales que presenta el producto alimenticio procesados lo realiza de manera regular; mientras que, el 41,1% esta adquisición es de manera esporádica; y, el 15,8% su adquisición es de manera permanente. Estos resultados se acompañan con una proporción del 38,9% de aquellos familiares cuyos conocimientos son nivel medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestran bajo nivel de conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestran alto conocimiento sobre estas advertencias.

Podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 92,6% adquiere estos productos por sus propiedades nutricionales de manera esporádica; mientras que un 7,4% lo adquiere regularmente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, el 56,8% la adquisición de estos productos por sus propiedades nutricionales se da regularmente; en el 35,8% se da de manera esporádica, en el 8,1% de manera permanente.

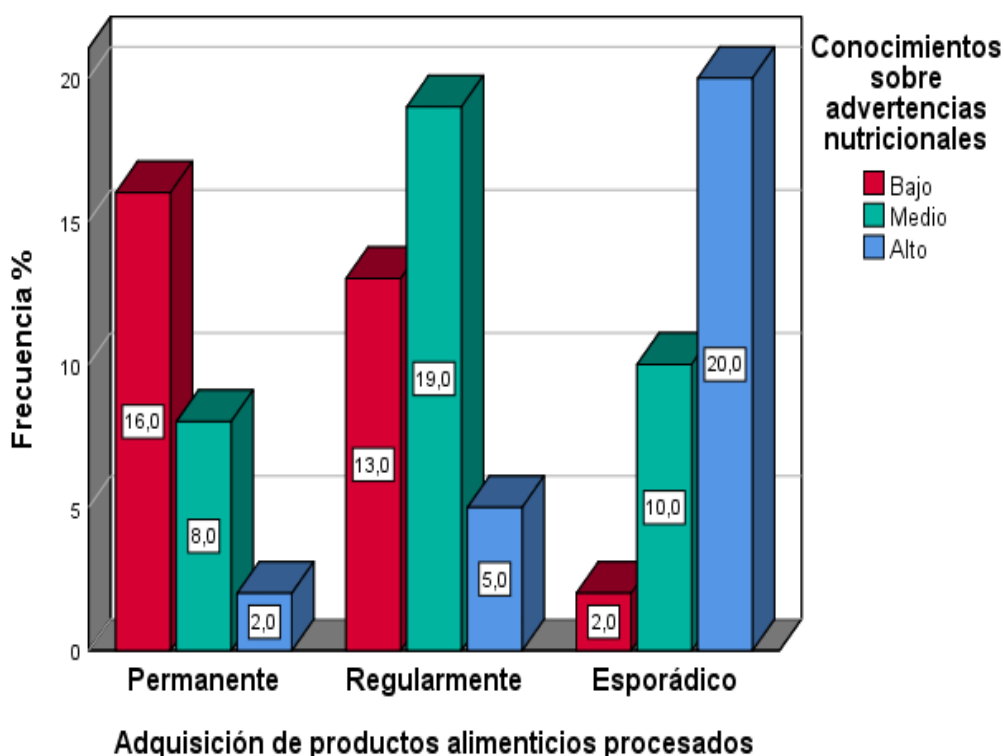
Por otra parte, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 58,1% la adquisición de estos productos según sus propiedades nutricionales es regularmente; el 38,7% lo adquiere permanentemente; y, el 3,2% de manera esporádica. Mostrándonos así que, cuanto más conocimientos tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos según sus propiedades nutricionales, es mucho más esporádico; y, cuanto menos conocimientos tiene sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición se da de manera regular.

Tabla 7. Relación entre Conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Adquisición de productos alimenticios procesados	Conocimientos sobre advertencias nutricionales						TOTAL	
	Alto		Medio		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Esporádico	20	74.1	10	27.0	2	6.5	32	33.7
Regularmente	5	18.5	19	51.4	13	41.9	37	38.9
Permanente	2	7.4	8	21.6	16	51.6	26	27.4
TOTAL	27	28.4	37	38.9	31	32.6	95	100,0

Fuente: Cuestionario Conocimientos y cuestionario adquisición de productos

Gráfico 7. Relación entre Conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022



La tabla y gráfico 7, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares refieren que, la adquisición de productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, el 33,7% esta adquisición se da de manera esporádica; y, en el 27,4% su adquisición se da de manera permanente. Estos resultados se acompañan con una proporción del 38,9% de aquellos familiares cuyos conocimientos son nivel medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestran bajo nivel de conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestran alto conocimiento sobre estas advertencias.

Podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 74,1% adquiere productos alimenticios procesados de manera esporádica; un 18,5% lo adquiere regularmente; y, un 7,4% adquiere estos productos de manera permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, el 51,4% la adquisición es regularmente; en el 27,0% la adquisición es esporádica; y, en el 21,6% es de manera permanente.

Por otra parte, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, en el 51,6% la adquisición de estos productos alimenticios procesados es permanente; en el 38,7% se da regularmente; y, en el 6,5% se da de manera esporádica. Mostrándonos así que, cuanto más conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición es mucho más esporádica; mientras que, cuanto menos conocimientos tenga el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición es mucho más permanente de aquellos productos alimenticios procesados.

4.3. Prueba de hipótesis

Contrastación de hipótesis Específica 1

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 1

Ho: No existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Ha: Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

b. Significancia

$$\alpha = 0,05 - 5\%$$

c. Estadístico de prueba

Tau b de Kendall

Cuadro 8. Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,678 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	39,946	4	,000
Asociación lineal por lineal	32,732	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.97.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adquisición productos según su Información * Conocimientos sobre advertencias nutricionales	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,544	,068	7,731	,000
N de casos válidos		95			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

d. Valor del estadístico de prueba

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,544

e. Decisión estadística

Con un valor de prueba $X^2_c = 38,678$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,000 (< ,05), se evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,544 esta relación es de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras el familiar presenta nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias, la adquisición de productos alimenticios procesados, será de manera esporádica.

f. Conclusión

Con una probabilidad de error < a ,05, existe evidencia suficiente para:

- Rechazar H_0 (hipótesis nula).

- Quedarnos con la Ha (hipótesis del investigador).

Contrastación de hipótesis Específica 2

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 2

Ho: No existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Ha: Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

b. Significancia

$\alpha = 0,05 - 5\%$

c. Estadístico de prueba

X^2

Tau b de Kendall

Cuadro 9. Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,534 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	46,030	4	,000
Asociación lineal por lineal	36,853	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.96.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adquisición productos según sus cualidades* Conocimientos sobre advertencias nutricionales	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,576	,067	8,310	,000
N de casos válidos		95			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

d. Valor del estadístico de prueba

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,576

e. Decisión estadística

Con un valor de prueba $X^2_c = 45,534$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,000 (< ,05), se evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,576 esta relación es de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras el familiar presenta nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias, la adquisición de productos alimenticios procesados, será de manera esporádica.

f. Conclusión

Con una probabilidad de error < a ,05, existe evidencia suficiente para:

- Rechazar H_0 .
- Quedarnos con la H_a .

Contrastación de hipótesis Específica 3

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 3

Ho: No existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Ha: Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

b. Significancia

$$\alpha = 0,05 - 5\%$$

c. Estadístico de prueba

$$X^2$$

Tau b de Kendall

Cuadro 10. Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,069 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	19,017	4	,001
Asociación lineal por lineal	12,343	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.97.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adquisición productos según la urgencia* Conocimientos sobre advertencias nutricionales	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,309	,088	3,442	,001
N de casos válidos		95			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

d. Valor del estadístico de prueba

p-valor = ,001

Tau b de Kendall = ,309

e. Decisión estadística

Con un valor de prueba $X^2c = 20,069$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,001 (< ,05), se evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,309 esta relación es de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras el familiar presenta nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias, la adquisición de productos alimenticios procesados, será de manera esporádica.

f. Conclusión

Con una probabilidad de error < a ,05, existe evidencia suficiente para:

- Rechazar Ho.
- Quedarnos con la Ha.

Contrastación de hipótesis Específica 4

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 4

Ho: No existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Ha: Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

b. Significancia

$$\alpha = 0,05 - 5\%$$

c. Estadístico de prueba

$$\chi^2$$

Tau b de Kendall

Cuadro 11. Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,729 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	64,192	4	,000
Asociación lineal por lineal	46,446	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 1 casillas (11.1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.26.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adquisición productos según sus propiedades nutricionales*	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%
Conocimientos sobre advertencias nutricionales						

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,663	,048	12,550	,000
N de casos válidos		95			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

d. Valor del estadístico de prueba

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,663

e. Decisión estadística

Con un valor de prueba $X^2_c = 55,729$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,000 (< ,05), se evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,663 esta relación es de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras el familiar presenta nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias, la adquisición de productos alimenticios procesados, será de manera esporádica.

f. Conclusión

Con una probabilidad de error < a ,05, existe evidencia suficiente para:

- Rechazar H_0 .
- Quedarnos con la H_a

Contrastación de hipótesis General

a. Planteamiento de la Hipótesis General

Ho: No existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Ha: Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

b. Significancia

$$\alpha = 0,05 - 5\%$$

c. Estadístico de prueba

$$\chi^2$$

Tau b de Kendall

Cuadro 12. Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,849 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	36,802	4	,000
Asociación lineal por lineal	29,344	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.39.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adquisición productos alimenticios procesados* Conocimientos sobre advertencias nutricionales	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,513	,072	6,955	,000
N de casos válidos		95			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

d. Valor del estadístico de prueba

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,513

e. Decisión estadística

Con un valor de prueba $X^2_c = 35,849$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,000 (< ,05), se evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,513 esta relación es de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras el familiar presenta nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias, la adquisición de productos alimenticios procesados, será de manera esporádica.

f. Conclusión

Con una probabilidad de error < a ,05, existe evidencia suficiente para:

- Rechazar Ho.
- Quedarnos con la Ha..

4.4. Discusión de resultados

La investigación cuyo título “Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022” implementada por los autores en tiempos de retorno gradual a labores académicas presenciales luego de la dación de normas legales por parte de nuestro gobierno para ello.

En estas últimas décadas, a nivel mundial se generó notoriamente de manera alarmante un S.O.S. “debido al incremento de enfermedades que están directamente vinculadas a los hábitos alimenticios de la población, presentándose casos de enfermedades como: la diabetes, la hipertensión y los males cardiovasculares; siendo así las principales causas de preocupación de los organismos mundiales vinculados a la salud” (45)

De la misma forma, podemos observar la existencia de “una evolución significativa acerca de la información nutricional dirigida a consumidores, en donde la mayor parte de cambios se suscitan en los aspectos clave de los parámetros nutricionales y las características cualitativas necesarias para su introducción a nivel comercial” (46)

Es así que, en nuestro país el MINSA, “hace eco de las sugerencias y recomendaciones de la OMS, las cuales plantean y sugieren reducir la ingesta de productos alimenticios con elevado contenido de azúcar, lípidos y sodio; disminuir las grasas saturadas y erradicar las grasas trans que se encuentran en alimentos procesados y reducir el número de calorías para obtener un peso acorde con los estándares recomendados” (47)

Razón a ello, también en nuestro estudio se formula la interrogante siguiente: ¿Cuáles son los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? De la misma manera, nos

formulamos el siguiente objetivo general, el cual guió nuestra investigación: Determinar los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

Es así que, mediante nuestros resultados se evidencia en la tabla y gráfico 1, el nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares muestra nivel de conocimiento medio sobre advertencias nutricionales; el 32,6% muestra bajo conocimiento al respecto; y, solo el 28,4% muestra nivel alto de conocimiento sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados.

Por su parte, la tabla y gráfico 2, nos evidencia el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares manifiesta que, la adquisición de productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, en el 33,7% la adquisición es esporádica; y, en el 27,4% es de manera permanente.

En esa línea, Carpio, Betancourt, Espinoza y Cazho (2020) en el Ecuador en su estudio “Relación del conocimiento del etiquetado <Semáforo Nutricional> en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos, nos muestra entre sus resultados que, el 55% de adolescentes presentaron sobrepeso, el 28% obesidad, según los indicadores IMC//Edad, el 48% un AC. El estudio nos muestra que, los adolescentes que mostraron inadecuado conocimiento evidenciaron medias más altas de IMC//edad, circunferencia de la cintura, circunferencia de la cadera y porcentaje de masa grasa ($p < 0.001$), Concluyendo que, el conocimiento del SN puede estar relacionado con el sobrepeso-obesidad en adolescentes, se necesita realizar más estudios para conocer cuál es el impacto de SN sobre el estado nutricional de la población en general” (9), ello

nos indica al igual que nosotros, también proponemos que los conocimientos sobre advertencias nutricionales, deben ser reforzados por el personal de salud en todo tipo de población, como en este estudio, es notorio de la relación entre la obesidad, sobrepeso y el consumo de productos alimenticios procesados industrialmente. De igual manera, Galarza-Morillo, et al. (2019) en su estudio “conocimientos, opiniones y uso del etiqueda nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según el tipo de colegio, para comparar los conocimientos, opiniones y uso del etiquetado y del semáforo nutricional. Entre sus resultados muestra que, el 89,4 % de los adolescentes identificó la etiqueta nutricional, pero solo el 50,9 % la leyó, y solo el 32,3 % la entendió completamente; aunque el 45,3 % ha cambiado sus hábitos de consumo gracias al uso del semáforo nutricional y el 58,4 % manifestó que esto ha beneficiado también a su familia. El 79,5 % no prefirió los alimentos que incluían el semáforo nutricional dentro de la etiqueta, concluyendo diversamente al de nuestra investigación, en la cual, nosotros si obtuvimos relación entre neustras variables; en tanto que, el estudio muestra que, el uso que hacen los jóvenes del etiquetado nutricional de los alimentos no contribuye con su elección al momento de adquirirlos, sin diferencias según el tipo de colegio” (10).

De la misma manera, a través de la tabla y gráfico 3, se muestran la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la información que presentan los productos en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, donde el 42,1% de los familiares refieren que, la adquisición según la información que presenta el producto alimenticio procesados lo realiza de manera esporádica; mientras que, el 35,8% esta adquisición es de manera regular; y, el 22,1% su adquisición es de manera permanente. Estos resultados se acompañan de un nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales, de nivel medio en un 38,9%; de nivel bajo en el 32,6%; y, solo de un 28,4% con

nivel alto de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados. Al analizar los datos recolectados y relacionar las variables de estudio, los resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de los productos según la información que presenta, es mucho más permanente. Por otro lado, cuanto más conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, el familiar es mucho más cuidadoso con la información que presenta el producto para su adquisición, haciéndolo mucho más esporádico. Al igual que nuestra investigación, Bavio, López y Salas en España (2018) en su investigación "Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; estudio cruzado, nos muestra entre sus resultados que, los sujetos tendieron a escoger una dieta con un menor, pero no significativo contenido en energía de $23,0 \pm 67,5$ kcal ($P = 0,063$) y un significativo menor contenido en azúcares de $3,5 \pm 9,2$ g; $P < 0,001$ y de $0,6 \pm 1$ g; $P < 0,003$ en sal. Concluyendo que, en comparación con el sistema monocromo, el sistema del semáforo nutricional, puede ayudar probablemente a realizar elecciones alimentarias con menor cantidad en azúcares y sal en una situación similar a la habitual de compra en la que existe una limitación de tiempo" (11), esto indica que, mientras los productos tengan información adecuada y de fácil interpretación, los sujetos pueden elegir entre diversos productos según los modelos de etiquetado nutricional, ello, en relación a la capacidad de elegir productos alimenticios, más próximas a nuestras recomendaciones nutricionales.

De la misma forma, en nuestro estudio, se evidencia a través de la tabla y gráfico 4, la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 36,8% de los familiares refieren que, la adquisición según las cualidades que presenta el

producto alimenticio procesados lo realiza regularmente; mientras que, el 33,7% esta adquisición es de manera permanente; y, el 29,5% su adquisición es de manera esporádica. Estos resultados se acompañan de un nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales, de nivel medio en un 38,9%; de nivel bajo en el 32,6%; y, solo de un 28,4% con nivel alto de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados. Al analizar los datos recolectados y relacionar las variables de estudio, los resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición según las cualidades que presenta el producto, esa adquisición es mucho más permanente. Asimismo, que, cuanto más conocimientos tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición es mucho más esporádica, teniendo en cuenta las cualidades del producto. Las cualidades de un producto, muchas veces son determinantes para la adquisición de cualquier producto, al respecto, Cantuña G, Ordoñez C, Ayala J, Ortiz P. en el Ecuador (2021) en su estudio "Etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito" nos evidencia entre sus resultados que, hubo mayor consumo de alimentos procesados en una institución Privada (32.9%). La cualidad del producto fue la fácil preparación (39.2%). La publicidad lo recibieron de la televisión (54.2 %). Hubieron diferencias en los conocimientos del etiquetado, siendo superior en la UE privada (94.9%); existiendo asociación entre edad [OR: 2.3; IC 95%: 1.08-5.04] instrucción [OR: 3.95; IC 95%: 2.12-7.37], exposición a la publicidad [OR: 0.62; IC 95%: 0.36-1.05] y conocimientos ($P < 0.05$). Concluyendo que, el conocimiento sobre el etiquetado nutricional fue elevado; pero no fue el principal factor para seleccionar alimentos" (13). Es así que, concordamos con el estudio, cuando refiere que, la actitud se asocia al nivel de instrucción, así como a los ingresos.

Finalmente, el análisis cualitativo: asevera que, “el grado de conocimiento y publicidad elevados, se relaciona con un impacto importante en la selección de los alimentos”.

Por otra parte, mediante la tabla y gráfico 5, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 40,0% de los familiares refieren que, la adquisición según la urgencia que presenta el familiar la adquisición de estos productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, en el 37,9% esta adquisición se da de manera permanente; y, en el 22,1% esta adquisición es de manera esporádica. Estos resultados se acompañan de un nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales, de nivel medio en un 38,9%; de nivel bajo en el 32,6%; y, solo de un 28,4% con nivel alto de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados. Al analizar los datos recolectados y relacionar las variables de estudio, los resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia, es mucho más permanente. Por otro lado, cuanto más conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados, son mucho más esporádicas, balanceando entre la urgencia y los riesgos de la sobrecarga de consumir estos productos. Al respecto, la investigación de Sigüencia, Delgado, Gavidia y Villavicencio (2021) en el Ecuador, nos evidencia de su estudio “Impacto del semáforo nutricional sobre consumo de grasas, azúcares y sal en sujetos con sobrepeso”, entre sus resultados nos muestra que, la mayor parte de la población el IMC promedio fue de 28,33kg/m², la masa grasa corporal de 33,29% considerada en exceso. Notando entre la población en estudio, se evidencia relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas y el sistema

gráfico de etiquetado. Los conocimientos son altos, las actitudes son favorables y las prácticas inadecuadas por presentar un consumo muy frecuente de alimentos altos en azúcar, frecuente de alimentos altos en grasas y un consumo poco frecuente de alimentos altos en sodio. Concluyendo que, el sistema gráfico de etiquetado no tuvo un impacto significativo en el nivel de consumo de grasa, azúcares y sodio en los pacientes con sobrepeso” (14). Por lo tanto, se debe trabajar mucho en este aspecto; ya que cada individuo tiene particularidades durante el consumo de productos alimenticios, pese a tener buenos conocimientos, muchas veces, eligen muy contrario a sus conocimientos o sus beneficios o riesgos. Uno de estos casos, están referidos a la elección de ciertos productos, debido a la urgencia que tiene el familiar y/o tutor frente a un asunto diverso que le impide una adecuada elección y/o preparación del alimento ideal para el escolar.

Seguidamente mediante la tabla y gráfico 6, muestra la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 43,2% de los familiares refieren que, la adquisición según sus propiedades nutricionales que presenta el producto alimenticio procesados lo realiza de manera regular; mientras que, el 41,1% esta adquisición es de manera esporádica; y, el 15,8% su adquisición es de manera permanente. Estos resultados se acompañan de un nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales, de nivel medio en un 38,9%; de nivel bajo en el 32,6%; y, solo de un 28,4% con nivel alto de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados. Al analizar los datos recolectados y relacionar las variables de estudio, los resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados según las propiedades nutricionales que presenta, es mucho más permanente, siendo

direccionados por los comerciales, comentarios y otros. Por otro lado, cuanto más conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados, según sus propiedades nutricionales, son mucho más regulares, balanceando entre los requerimientos y las necesidades del consumo de estos productos. En este aspecto, Aliaga (2022) en su estudio “percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia de una institución educativa pública durante la pandemia por COVID -19” “nos muestra entre sus resultados que, respecto a la percepción sobre las advertencias nutricionales, el 79% presentó una percepción positiva y el 21% una percepción negativa. Con respecto a la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales, el 67% mostro una decisión de compra saludable y el 33% una decisión de compra no saludable. Concluyendo que, existe una relación significativa ($p < 0.05$) entre percepción y la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales en los padres de familia de la I.E. 1015 República de Italia del Cercado de Lima” (17). Concordamos con estos resultados, resultante al igual que nuestra investigación, cuya tendencia resulta una percepción positiva asociada a una decisión de compra saludable (60,4%). En ese sentido, el profesioanl de enfermería, tiene arduo trabajo para concretar este aspecto; sensibilizar sobre alimentación saludable, e implementar programas de educación en salud, sesiones demostrativas para afianzar los conocimientos sobre estas advertencias nutricionales, con ello, favorecer adquisiciones saludables para el consumo alimenticio de escolares y toda la familia.

Finalmente, habiendo planteado nuestra hipótesis de investigación: “Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022”; y, luego de analizar los datos recolectados, se muestra a través de la tabla y gráfico 7, muestra la relación

entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en ella, el 38,9% de los familiares refieren que, la adquisición de productos alimenticios procesados lo realiza de manera regular; mientras que, el 33,7% esta adquisición se da de manera esporádica; y, en el 27,4% su adquisición se da de manera permanente. Estos resultados se acompañan de un nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales, de nivel medio en un 38,9%; de nivel bajo en el 32,6%; y, solo de un 28,4% con nivel alto de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados. Allí también podemos evidenciar entre aquellos familiares con alto conocimiento sobre advertencias nutricionales, el 74,1% adquiere productos alimenticios procesados de manera esporádica; el 18,5% lo adquiere regularmente; y, el 7,4% de manera permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento medio sobre advertencias nutricionales, predomina en un 51,4% la adquisición de productos regularmente; en el 27,0% la adquisición es esporádica; y, en el 21,6% es de manera permanente. Por otra parte, entre aquellos familiares con bajo conocimiento sobre advertencias nutricionales, en el 51,6% la adquisición de estos productos alimenticios procesados es permanente; en el 38,7% se da regularmente; y, en el 6,5% se da de manera esporádica. Al analizar los datos recolectados y relacionar las variables de estudio, los resultados nos muestran que, cuanto menos conocimiento tiene el familiar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados, es mucho más permanente. Por otro lado, cuanto más altos son los conocimientos que tiene el familiar del menor escolar sobre estas advertencias nutricionales, la adquisición de productos alimenticios procesados, son mucho más regulares, balanceando entre los requerimientos y las necesidades del consumo de estos productos y el consumo de productos en estado natural.

Asimismo, luego de realizar la prueba de hipótesis a los datos recolectados, y, encontrando un valor de prueba $X^2_c = 35,849$ (4 gl; $\alpha=5\%$), y un p-valor = ,000 ($< ,05$); evidenciamos la existencia de relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022. De igual manera, el valor del coeficiente Tau b Kendall = ,513 nos muestra que, esta relación es de moderada intensidad. Los resultados indican que, mientras el familiar del escolar presenta un nivel alto en sus conocimientos sobre tales advertencias nutricionales; la adquisición de productos alimenticios procesados, serán con frecuencia mucho más esporádica. Concluyendo el estudio con una probabilidad de error $< a ,05$ que, existe evidencia suficiente para: Rechazar H_0 y quedarnos con la H_a .

CONCLUSIONES

Primera

El nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en el 38,9% es de nivel medio; en el 32,6% es de nivel bajo; y, solo en el 28,4% el nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en alimentos procesados, es alto.

Segunda

El nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, en el 38,9% es de manera regular; en el 33,7% se da de manera esporádica; y, en el 27,4% el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados, es permanente.

Tercera

La relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, resultó ser significativa ($p=,000$ $p<,05$) y de moderada intensidad ($t_b=,544$) indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos y/o cuidadosos según la información.

Cuarta

La relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, resultó ser significativa ($p=,000$ $p<,05$) y de moderada intensidad ($t_b=,575$) indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos y/o cuidadosos según sus cualidades.

Quinta

La relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, resultó ser significativa ($p=,001$ $p<,05$) y de baja intensidad ($t_b=,309$)

indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos y/o cuidadosos según la urgencia que se presenta.

Sexta

Relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, resultó ser significativa ($p = ,000$ $p < ,05$) y de moderada intensidad ($t_b = ,663$) indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos y/o cuidadosos según sus propiedades nutricionales.

Séptima

La relación entre conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022, resultó ser significativa ($p < ,05$) y de moderada intensidad ($t_b = ,513$), indicando que, mientras los conocimientos sean altos, la adquisición de productos procesados, serán más esporádicos y/o cuidadosos según sea el caso.

RECOMENDACIONES

Primera

A la DIRESA Pasco, municipalidades, establecimientos de salud, unir esfuerzos para desarrollar campañas masivas de educación en salud a través de todo medio de comunicación y fomentar la alimentación saludable en la población escolar.

Segunda

A la DIRESA Pasco y establecimientos de salud promover el consumo saludable cuando de productos de origen industrial se trate y fortalecer la salud escolar y familiar.

Tercera

A los establecimientos de salud, a la Escuela de Enfermería desarrollar sesiones demostrativas respecto a las particularidades de análisis e interpretación de las advertencias nutricionales de los productos alimenticios procesados industrialmente, despejar dudas y favorecer su evaluación antes de cada compra y su consumo

Cuarta

A la DIRESA Pasco, municipalidades y organismos competentes, implementar estrategias y operativos inopinados de vigilancia permanente a establecimientos donde se expende productos alimenticios procesados industrialmente de consumo de escolares para garantizar la salubridad de dichos productos.

Quinta

A los familiares y/o apoderados de escolares, tomar conciencia que, los productos naturales y los alimentos preparados en casa, resultan ser mucho más saludables para los escolares y que, los alimentos procesados no deben ser la fuente permanente de la lonchera del escolar.

Sexta:

A los familiares y/o apoderados de escolares tomar conciencia que, las consultas en nutrición y salud del escolar deben ser permanentes para monitorear el

adecuado crecimiento y desarrollo del niño. Asimismo, a los establecimientos de salud, desarrollar campañas de salud de manera frecuente en las instituciones educativas.

Séptima:

A la Escuela de Enfermería e investigadores, desarrollar futuras investigaciones aplicando estrategias hacia la mejora de actitudes respecto a la adquisición de productos alimenticios procesados que favorezcan la salud del escolar, familia y comunidad.

8. Organización Panamericana de la Salud. Modelo de perfil de nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud Washington DC: OPS; 2016.
9. Carpio-Arias TV, Betancourt-Ortíz SL, Espinoza L, Cazho L. Relación del conocimiento del etiquetado “Semáforo Nutricional” en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos in VI Congreso Internacional De La Ciencia, Tecnología Emprendimiento E Innovación 2019. KnE Engineering. 2020;; p. 47-63.
10. Galarza-Morillo G, Robles-Rodríguez J, Chávez-Vaca V, Pazmiño-Estévez K, Castro-Burbano J. Conocimientos, opiniones y uso del etiquetado nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según el tipo de colegio. *Perspect Nutr Humana*. 2019; 21: p. 145-57.
11. Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; estudio cruzado. *Nutr Hosp*. 2018; 28(1): p. 173-181.
12. Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 2017; 12(2): p. 121-129.
13. Cantuña-Tello M, Ordoñez-Torres C, Ayala J, Ortiz P. Etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito. *Revista Ecuatoriana de Pediatría*. 2021; 22(3): p. 1-14.
14. Sigüencia-Santander L, Delgado-López V, Gavidia-Castillo M, Villavicencio-Barriga V. Impacto del semáforo nutricional sobre consumo de grasas, azúcares y sal en sujetos con sobrepeso. *La Ciencia al Servicio de la Salud y la Nutrición*. 2021; 12(SISANH): p. 79-89.
15. Valverde-Aguilar M, Espadín-Alemán C, Torres-Ramos N, Liria-Domínguez R. Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú. *Acta Méd Peru*. 2018; 35(3): p. 145-52.

16. Torres cavero F, Javier Larrea M. Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E, Nicolás Copérnico Lima Lima-Perú: Universidad César Vallejo. Tesis de Licenciatura; 2018.
17. Aliaga-Sandoval C. Percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia de una institución educativa pública durante la pandemia por COVID -19 Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis de Licenciatura; 2022.
18. Ezcurra-Villena D, Fernández-Llatas E, Hinostroza-Mendoza R. Diseño cuasi experimental para el análisis de la decisión de compra del consumidor limeño ante los sistemas de rotulado frontal en abarrotes y lácteos Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de Licenciatura; 2019.
19. Palomino-Silva I. nivel de conocimientos de cuidadores sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Getsemani, Comas Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis de Licenciatura; 2022.
20. Armas-Chavarri S. Actitud de los consumidores de la ciudad de Trujillo hacia el etiquetado nutricional de alimentos envasados Trujillo-Perú: Universidad César Vallejo. Tesis de Licenciatura; 2018.
21. Gonzales-Benites Y, Zapata Rivera E. Actitud de las amas de casa de la ciudad de Piura hacia el etiquetado nutricional de alimentos Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Tesis de Licenciatura; 2019.
22. León-Flández K, Prieto-Castillo L, Royo-Bordonada M. Semáforo nutricional: conocimiento, percepción y utilización entre los consumidores de Madrid, España. Revista Española de Nutrición Humana y Dietética. 2015; 19(2): p. 97-104.
23. Consuegra. Diccionario de Psicología Colombia: Ecoe; 2018.

24. Presidencia de la República del Perú. Decreto Supremo No 012-2018-SA. Aprueban Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021 Lima-Perú: El Peruano; 2018.
25. Hernandez A. Orientación nutricional del Consumidor : efectos sobre el etiquetado y la publicidad. Revista de investigacion editada por Area de innovacion y Desarrollo, SL. 2013; 8(9): p. 1–18.
26. Dorantes D, Naranjo S. Etiquetado frontal: entre la mercadotecnia y las políticas de salud pública Departamento de Nutrición Sigma- Alimentos México. Nutr. clín. diet. hosp. 2011; 31(3): p. 52-61.
27. Sutherland L, Fischer L. Guiding Stars: the effect of a nutrition navigation program on consumer purchases at the supermarket. Am J Clin Nutr. 2010; 91(4): p. 1090S-4S.
28. Gonzales L. ¿Son los semáforos nutricionales la mejor manera de informar a los consumidores sobre los nutrientes contenidos en los productos alimenticios?: Asociación Iberoamericana para el Derecho Alimentario; 2014.
29. Universidad de la República del Uruguay. Experiencias universitarias presentadas en el Seminario: Desafíos para el Derecho Humano a la Alimentación y el rol de la Universidad de la República. Observatorio del Derecho a la Alimentación en América Latina y el Caribe de la Escuela de Nutrición Uruguay: Universidad de la República; 2017.
30. Presidencia de la República del Perú. Decreto Supremo N° 007-2015 que aprueba el reglamento de la ley de promoción de la alimentación saludable, Ley N° 30021 Lima-Perú: El Peruano; 2015.
31. Organización Panamericana de Salud. El etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la Región de las Américas Washington DC: OPS; 2020.

32. Quispe M. Percepciones del etiquetado frontal octogonal en madres de escolares del nivel primario que asisten a un centro de salud Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis de pregrado; 2021.
33. Oviedo G. La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*. 2004; 1(18): p. 89-96.
34. Real Academia de la lengua española. *Diccionario España*; 2021.
35. Kotler P, Armstrong G. *Principios de marketing España*: Universidad de la Riola; 2008.
36. Colet R, Polío J. *Procesos de venta España*: Mc Graw Hill; 2014.
37. Sánchez Carlessi H, Reyes Romero C, Mejía Sáenz K. *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*: Mycological Research; 2018.
38. Hernández-Sampieri R, Mendoza Torres. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1st ed. México: McGraw Hill.; 2018.
39. Supo Condori JA, Zacarías Ventura HR. *Metodología de la Investigación Científica*. Tercera Edición ed. Arequipa - Perú: Bioestadístico EEDU EIRL; 2020.
40. Tamayo y Tamayo, Mario. *El Proceso de Investigación Científica México*; 2004.
41. Bernal C. *Metodología de la investigación*. tercera ed. Colombia: Pearson Educación; 2010.
42. Hernández Sampieri R., Fernández-Collado C, Baptista Lucio P. *Metodología de la Investigación*. 5th ed. México: McGraw Hill-Interamericana editores S.A.; 2014.
43. Arias F. *Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos de investigación*. Tercera ed. Caracas-Venezuela: Editorial Episteme; 2006.
44. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. *Normas del investigador Pasco - Perú*: UNDAC; 2022.

45. Castillo V, Escalona J, Rodríguez C. Hábitos alimentarios en la población escolar chilena. Análisis comparativo por tipo de establecimiento educacional. *Revista Chilena de Nutrición*. 2016; 43(1): p. 6 – 11.
46. Quirós D, Estévez I, Perales A, Urrialde R. Evolución de la información y comunicación nutricional en los alimentos y bebidas en los últimos 50 años. *Nutrición hospitalaria*. 2017; 34(4): p. 19 – 25.
47. Ministerio de Salud. Promueve estilos de vida saludable para prevenir problemas cardiovasculares. [Online].; 2016 [cited 2022 junio 13. Disponible en HYPERLINK ["http://www.minsa.gob.pe/?op=51¬a=20847"](http://www.minsa.gob.pe/?op=51¬a=20847) <http://www.minsa.gob.pe/?op=51¬a=20847> .
48. Hernández-Sampieri R, Mendoza-Torres C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta México: McGraw Hil; 2018.

ANEXOS



ANEXO 01

CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS NUTRICIONALES EN ALIMENTO PROCESADOS

INSTRUCCIONES: Estimado (a) Sr, Sra.

El presente cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar los conocimientos sobre advertencias nutricionales en productos alimenticios procesados, por lo que, a continuación, se le presenta un conjunto de enunciados para que usted primeramente lo lea detenidamente y luego marque con un aspa (x) dentro de los casilleros o paréntesis (), según crea conveniente; Tenga presente que, no existe respuestas correctas o incorrectas.

CÓDIGO:

I. FAMILIARES

1. Tipo de familiar que acompaña al menor escolar
 - a. Mamá ()
 - b. Papá ()
 - c. Hermano(a) mayor ()
 - d. Tíos y/o abuelos ()
 - e. Tutor(a) ()
2. Edad del familiar (madre, padre y/o tutor):
 - a. Menor de 20 años ()
 - b. 21 – 30 años ()
 - c. 31 – 40 años ()
 - d. Mayores de 40 años ()
3. Edad del menor escolar
 - a.
4. Número de hermanos del menor escolar:
 - a.
5. Estado civil del familiar:
 - a. Soltera(o) ()
 - b. Conviviente ()
 - c. Casada(o) ()
 - d. Otro ()
6. Tipo de familia:
 - a) Nuclear ()
 - b) Monoparental ()
 - c) Extensa ()

7. Ingreso económico familiar mensual

- a) Menor al sueldo mínimo ()
- b) Hasta 2500 soles ()
- c) Mayor a 2500 soles ()

8. Procedencia

- a. Urbana ()
- b. Rural/ U. Marginal ()

II. CULTURAL

9. Instrucción del familiar:

- a. Primaria ()
- b. Secundaria ()
- c. Superior técnica ()
- d. Superior universitaria ()

10. Religión del familiar:

- a. Católica ()
- b. Evangélica ()
- c. Otra ()

11. Ocupación del familiar:

- a. Estudiante ()
- b. Independiente ()
- c. Empleado ()
- d. Casa /jubilado ()

III. COGNITIVO

12. ¿Qué son las advertencias nutricionales?

- a. Sello ubicado en la parte frontal que contiene el precio del producto ()
- b. Sello ubicado en la parte frontal que contiene términos como Alto, Contiene, nutriente crítico ()
- c. Sello ubicado en la parte frontal con el logo, marca y otros del producto ()
- d. Desconozco el tema ()

13. ¿Porqué son importantes las advertencias nutricionales?

- a. Permite identificar productos con excesivos nutrientes críticos ()
- b. Permite identificar la marca y/o fabricante del producto ()
- c. Permite conocer las características físicas del producto ()
- d. Desconozco el tema ()

14. ¿Qué es el etiquetado nutricional?

- a. Información de los nutrientes que tiene el producto ()
- b. Información de los aditivos que tiene el producto ()
- c. Información de los conservantes que tiene el producto ()
- d. Desconozco el tema ()

15. ¿Cómo se llaman las advertencias nutricionales que se presentan en la figura?

- a. Semáforo nutricional ()
- b. Octógonos ()
- c. Etiqueta informativa ()
- d. Ninguna ()



16. ¿Qué datos contienen las etiquetas nutricionales?
- Datos del fabricante ()
 - Valores de energía del producto, cantidad en gramos y porcentaje de nutrientes ()
 - Lista de aditivos y conservantes del producto ()
 - Desconozco el tema ()
17. ¿Qué productos deben llevar el sello?
- Todos los alimentos y bebidas sin excepción ()
 - Solo los dulces y caramelos ()
 - Solo alimentos y bebidas que sobrepasan la cantidad permitida ()
 - Desconozco el tema ()
18. ¿Qué son los octógonos nutricionales?
- Son advertencias nutricionales del producto ()
 - Son adornos decorativos de los productos ()
 - Son cumplidos que la Ley ordena ()
 - Desconozco el tema ()
19. ¿Los octógonos son fáciles de identificar?
- Sí, a primera vista ()
 - A veces ()
 - Nunca me fijo en ellas ()
20. ¿Qué son las grasas trans?
- Grasa vegetal procesado industrialmente que se convierte en aceite líquido ()
 - Se encuentra en carne de cerdo ()
 - Grasa vegetal procesado industrialmente que se convierte en grasa más sólida y resistente ()
 - Desconozco el tema ()
21. ¿Los octógonos nos proporcionan información confiable?
- Si ()
 - A veces ()
 - No ()
22. ¿Los octógonos nos ayuda a elegir productos más sanos?
- Si ()
 - A veces ()
 - No ()
23. ¿Los octógonos nos ayuda a interpretar el tipo de producto que estamos comprando?
- Si ()
 - A veces ()
 - No ()
24. ¿Qué son las grasas saturadas?
- Es una grasa que encontramos en la palta y aceitunas ()
 - Es una grasa que encontramos en la leche de vaca ()
 - Grasa de origen animal, su función principal es aportar energía ()
 - Desconozco del tema ()

25. ¿Los octógonos son sencillas y permite entender rápidamente el contenido del producto y son suficientes para decidir que estamos comprando?
- a) Si ()
 - b) A veces ()
 - c) No ()

26. ¿Qué cantidad deben contener las bebidas?
- a. 10g / 100ml ()
 - b. 6g / 100ml ()
 - c. 15g / 100ml ()
 - d. Desconozco el tema ()

27. ¿Hasta cuántos octógonos puede tener un producto procesado?
- a. Hasta 2 octógonos ()
 - b. Hasta 3 octógonos ()
 - c. Hasta 4 octógonos ()
 - d. Desconozco el tema ()

28. ¿Qué nos indica el octógono de alto en sodio?
- a. Indica valor nutricional de sal en el producto ()
 - b. Indica que la cantidad de sal en el producto, está por encima del valor permitido y puede dañarnos su consumo excesivo ()
 - c. Indica que los valores de sal en el producto son adecuados ()
 - d. Desconozco el tema ()



29. ¿Qué nos indica el octógono de alto en azúcar?
- a. Indica valor nutricional de azúcar en el producto ()
 - b. Indica que los valores de azúcar en el producto son adecuados ()
 - c. Indica que la cantidad de azúcar en el producto, está por encima del valor permitido y puede dañarnos su consumo excesivo ()
 - d. Desconozco el tema ()



30. ¿Qué nos indica el octógono de alto en grasas saturadas?
- a. Indica valor nutricional de las grasas saturadas en el producto ()
 - b. Indica que la cantidad de grasas saturadas en el producto, está por encima del valor permitido y debemos evitar su consumo ()
 - c. Indica que la cantidad de grasas saturadas en el producto son adecuadas ()
 - d. Desconozco el tema ()



31. ¿Qué nos indica el octógono de contiene grasas trans?
- a. Indica valor nutricional de grasas trans en el producto ()
 - b. Indica que la cantidad de grasas trans en el producto, está por encima del valor permitido y debemos evitar su consumo ()
 - c. Indica que la cantidad de grasas trans en el producto son adecuadas ()
 - d. Desconozco el tema ()



Muy amable por su participación



ANEXO 02

ACTITUDES HACIA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS

INSTRUCCIONES:

La presente escala de actitudes, está configurada para identificar la predisposición y la decisión de adquirir productos alimenticios procesados y brindar a los menores escolares; por lo que, suplicamos marcar su respuestas con la verdad. Le informamos que, no existen respuestas verdaderas o faltas en esta serie de interrogantes.

1. Casi nunca
2. A veces
3. Siempre

CÓDIGO:

Nº	ITEMS	1	2	3
1	Mis hábitos de consumo cambiaron cuando aparecieron las advertencias nutricionales en los productos procesados			
2	Considero la cantidad de advertencias nutricionales antes de comprar cualquier alimento procesado			
3	La presencia de octógonos influye en mi decisión de comprar o no un determinado producto procesado			
4	Antes de comprar un producto, me tomo el tiempo para leer y analizar tales advertencias			
5	Considero que las advertencias nutricionales son importantes y puedo interpretarlos correctamente			
6	Prefiero comprar alimentos sin advertencias nutricionales para consumo familiar y por su bajo costo			
7	Antes y posterior a la aparición de la pandemia, presto mayor atención a las advertencias nutricionales			
8	Adquiero cualquier tipo de producto para añadir a la lonchera del escolar			
9	Los productos con advertencia nutricional son necesarias para alternar la lonchera del escolar			
10	Cuando me gana el tiempo, siempre añado a la lonchera productos procesados			
11	Los escolares prefieren estos productos, por eso, los adquiero para su recreo			
12	Leo detenidamente las advertencias y adquiero productos que aportan nutrientes para los escolares de casa			

Gracias por su participación



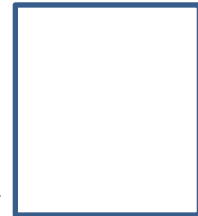
ANEXO 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo:, identificado con DNI:, y domicilio en:, en pleno uso de mis facultades, doy consentimiento para participar en la ejecución del instrumento de investigación con el único fin de apoyar el desarrollo y ejecución del proyecto de investigación titulado TÍTULO: "Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022".

Cerro de Pasco: de de 2022

Firma del encuestado / participante



Firma del Investigador

**ANEXO 04
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar los conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022</p>	<p>V1:</p> <p>Conocimientos sobre advertencias nutricionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición Importancia Características Información Comprensión Interpretación Parámetros técnicos 	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO: Básica</p> <p>MÉTODO: Descriptivo correlacional-prospectivo</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? ¿Cuál es el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? ¿Existe relación entre los conocimientos sobre 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer el nivel de conocimientos sobre advertencias nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 Establecer el nivel de adquisición de productos alimenticios procesados en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños 	<p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la información en familiares de niños 			

<p>advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? • ¿Existe relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022? 	<p>escolares, Cerro de Pasco 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 • Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 • Establecer la relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 	<p>escolares, Cerro de Pasco 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por las cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 • Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 • Existe significativa relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados por sus propiedades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 	<p>V2:</p> <p>Adquisición de productos alimenticios procesados</p>	<p>a. Información en el producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Marca • Vencimiento • Octógonos • Publicidad <p>b. Cualidades Psicológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preferencia • Presentación • Curiosidad • Gusto <p>c. Urgencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por trabajo • Por tiempo • Por nº hijos <p>d. Propiedades nutricionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Composición nutricional • Control dieto-terapia • Requerimiento nutricional 	<p>CRITERIOS INCLUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiares y/o tutores de niños escolares matriculados en 2022 • Familiares y/o tutores de niños escolares sin impedimento alguno para desarrollar la encuesta • Familiares y/o tutores de niños escolares quienes dieron consentimiento informado <p>CRITERIOS EXCLUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiares y/o tutores de niños escolares no matriculados y/o retirados en 2022 • Familiares y/o tutores de niños escolares con cierto impedimento para desarrollar la encuesta • Familiares y/o tutores de niños escolares quienes no dieron consentimiento informado <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta – Observación <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario <p>Tratamiento y Análisis de datos: Estadística descriptiva y Estadística inferencial para probar la hipótesis de estudio a través de X^2, Tau b de Kendall</p>
--	--	---	--	---	---



ANEXO 05

VALIDEZ Y/O CONFIABILIDAD DE CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS NUTRICIONALES

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
SÁNCHEZ LÓPEZ, Víctor	Lic en Enfermería	C.S. ULIACHÍN MINSA	Cuestionario Conocimientos sobre advertencias nutricionales	BALDEON TRUJILLO L.M. CAJAS MONAGO, C.F.

Título de la tesis: "Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 94%

C. de Pasco, setiembre 2022	04045128		971989619
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



VALIDEZ Y/O CONFIABILIDAD DE CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS NUTRICIONALES

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
PANEZ ESPÍRITU, Lizet	Lic en Enfermería	Coordinadora CRED	Cuestionario Conocimientos sobre advertencias nutricionales	BALDEON TRUJILLO L.M. CAJAS MONAGO, C.F.

Título de la tesis: "Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 92%

C. de Pasco, setiembre 2022	75101325	 Lizet Panez Espiritu LIC. ENFERMERÍA CEP: 107510	917866268
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



VALIDEZ Y/O CONFIABILIDAD DE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
SÁNCHEZ LÓPEZ, Víctor	Lic en Enfermería	C.S. ULIACHÍN MINSA	Cuestionario adquisición de productos alimenticios procesados	Adaptado para el estudio por los autores
Título de la tesis: "Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 90%

C. de Pasco, setiembre 2022	04045128		971989619
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



VALIDEZ Y/O CONFIABILIDAD DE CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS NUTRICIONALES

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
PANEZ ESPÍRITU, Lizet	Lic en Enfermería	Coordinadora CRED	Cuestionario adquisición de productos alimenticios procesados	Adaptado para el estudio por los autores

Título de la tesis: "Conocimientos sobre advertencias nutricionales y su relación con la adquisición de productos alimenticios procesados por familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 90%

C. de Pasco, setiembre 2022	75101325	 Lizet Panez Espiritu LIC. ENFERMERÍA CEP: 107510	917866268
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular