

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

**Expectativas de los grupos de interés en el programa de
estudios de Educación Primaria filial Yanahuanca de la UNDAC,
año 2020**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación Primaria

Autoras:

Bach. Flor Micaela BUSTILLOS BAYLON

Bach. Esther Magaly HERRERA BALVIN

Asesor:

Mg. Orlando SUAREZ LEANDRO

Yanahuanca – Perú -2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

**Expectativas de los grupos de interés en el programa de
estudios de Educación Primaria filial Yanahuanca de la UNDAC,
año 2020**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Javier Raúl MINAYA LOVATON
PRESIDENTE

Mg. Wilfredo Florencio ROJAS RIVERA
MIEMBRO

Mg. David Wilson OSORIO ESPINOZA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 02-2023

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con el software Turnitin Similarity, para la verificación de similitud y coincidencia (Art. 1.5 del reglamento correspondiente), obteniendo el resultado que a continuación se detalla:

Presentado por:

BUSTILLOS BAYLON, Flor Micaela y HERRERA SALVIN, Esther Magaly

Escuela de Formación Profesional
Educación Primaria

Tipo de trabajo
Tesis

Intitulado
Expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC, Año 2020

Porcentaje de similitud
28%

Condición
Aprobado

Se adjunta al presente el reporte de evaluación del software empleado para la verificación de similitud y coincidencia e informa al decanato para los fines pertinentes:

Cerro de Pasco, 25 de abril del 2023

Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez
Director(e)
Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las siguientes personas:

A mi padre:

Sr.

A mi madre:

Sra.

AGRADECIMIENTO

Expreso mis agradecimientos a Dios, a los docentes de los diferentes niveles del Sistema Educativo Peruano y especialmente a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.

RESUMEN

La presente tesis tiene como problema fundamental ¿cuáles son Las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca?. Para contestar esta interrogante de investigación se ha puesto en práctica una metodología de investigación que nos permita contestar dicha interrogante.

Es así que se siguió la metodología correspondiente al tipo de investigación cualitativa en donde los investigadores nos integramos a la realidad del fenómeno en estudio u objeto de estudio que en este caso fueron los grupos de interés tanto interno como externo; para lo cual se aplicó el instrumento de investigación denominado cuestionario al grupo de la muestra de estudio conformado por representantes de las comunidades campesinas, representantes de la comunidad magisterial y estudiantes del X Semestre del Programa de Estudios de Educación Primaria.

Los resultados se obtuvieron a través del análisis y la interpretación de datos y la comparación con las diversas fuentes teóricas existentes sobre el tema hasta llegar responder las interrogantes planteadas. Las conclusiones que se arribaron mencionan que los grupos de interés tienen la expectativa aceptable respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC. Asimismo la enseñanza de las actividades productivas, proyectos de emprendimiento son los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés como son las comunidades campesinas, la comunidad magisterial y los estudiantes. También el grado de aceptabilidad del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC es favorable para los grupos de interés tanto interno como externo. Por otra parte, los propósitos que persiguen las comunidades campesinas como grupo de interés es casi nula dado a que no se sienten parte de la problemática. Asimismo, la docencia en ejercicio tampoco tiene bien definido su participación en la formación docente en la

Universidad de su contexto. Por último, las demandas de las comunidades se reflejan en una educación que sirva para generar ingresos económicos partiendo de los recursos naturales que se cuenta en la región. De igual manera la docencia expresa su demanda centrada en la formación en valores como pilar fundamental.

Finalmente alcanzamos un conjunto de recomendaciones que están dirigidas a los futuros investigadores a fin de profundizar más el tema de los grupos de interés en la Universidad Carrionina.

Palabras clave: Grupo de interés, expectativas.

ABSTRACT

This thesis has as a fundamental problem: what are the expectations of the interest groups in the Yanahuanca Branch Primary Education Study Program? To answer this research question, a research methodology has been put into practice that allows us to answer this question.

Thus, the methodology corresponding to the type of qualitative research was followed, where the researchers integrate ourselves into the reality of the phenomenon under study or object of study, which in this case were the internal and external interest groups; for which the research instrument called questionnaire was applied to the group of the study sample made up of representatives of the rural communities, representatives of the teaching community and students of the X Semester of the Primary Education Study Program.

The results were obtained through the analysis and interpretation of data and the comparison with the various existing theoretical sources on the subject until the questions raised were answered. The conclusions that were reached mention that the interest groups have acceptable expectations regarding the Yanahuanca Branch Primary Education Study Program of the UNDAC. Likewise, the teaching of productive activities, entrepreneurial projects are the common aspects of the expectations among the interest groups such as the peasant communities, the teaching community and the students. The degree of acceptability of the UNDAC Branch Yanahuanca Primary Education Study Program is also favorable for both internal and external interest groups. On the other hand, the purposes pursued by the peasant communities as an interest group are almost null given that they do not feel part of the problem. Likewise, practicing teaching does not have a well-defined participation in teacher training at the University of its context. Finally, the demands of the communities are reflected in an education that serves to generate economic income based on the natural resources that are available

in the region. In the same way, teaching expresses its demand focused on training in values as a fundamental pillar.

Finally, we reach a set of recommendations that are aimed at future researchers in order to further delve into the topic of interest groups at the Carrionina University.

Keywords: Interest group, expectations.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo conocer cuáles son las expectativas que tienen los grupos de interés (comunidad campesina, comunidad magisterial, docentes y estudiantes) respecto al funcionamiento y permanencia del Programa de Estudios de Educación Primaria en la Provincia Daniel Alcides Carrión, concretamente en la localidad de Yanahuanca. Bajo este marco, el objetivo general cuenta con un grupo de objetivos específicos que podemos señalar en cuatro aspectos. El primero tiene que ver con las expectativas comunes o coincidentes que pueden tener los grupos de interés. En segundo orden, conocer el grado de aceptabilidad del programa en estudio por parte de los grupos de interés y los propósitos que persiguen, como también analizar las demandas de los grupos de interés respecto al Programa en estudio. Los objetivos textualmente se han formulado de la siguiente manera:

Objetivo general

Conocer las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.

Objetivos específicos

- a) Identificar los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.
- b) Reconocer el grado de aceptabilidad del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.
- c) Identificar los propósitos que persiguen cada uno de los grupos de interés.
- d) Analizar las demandas de los grupos de interés del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.

Es importante precisar que no se identificó los grupos de interés siguiendo los procedimientos necesarios, por lo que será importante realizarlo en otro momento. Para

esta investigación se consideró a la comunidad campesina y al magisterio como externos y a los docentes universitarios, estudiantes de pedagogía como internos.

La tesis se ha dividido en cuatro capítulos: En el capítulo que corresponde al marco teórico señalamos a las principales teorías y enfoques que sustentan el tema de estudio de los grupos de interés y en el capítulo de la metodología de investigación se puede decir que lo más sobresaliente es la metodología exploratoria usada en esta tesis del enfoque cualitativo de la investigación y culminamos con la presentación de los resultados obtenidos en concordancia con los objetivos señalados.

Las autoras.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Planteamiento del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	4
1.3.	Formulación del problema.	4
1.3.1.	Problema general.....	4
1.3.2.	Problemas específicos.....	4
1.4.	Formulación de Objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos.	5
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	12
2.3.	Definición de términos básicos	23
2.4.	Enfoque filosófico - epistémico	25

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	26
3.2.	Nivel de investigación.....	27
3.3.	Característica de la Investigación	27
3.4.	Método de investigación.....	27
3.5.	Diseño de investigación.....	28

3.6.	Procedimiento del muestreo	28
3.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	29
3.8.	Técnicas de procedimiento y análisis de datos.....	29
3.9.	Orientación ética	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.	30
4.2.	Discusión de resultados	50

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
<i>Tabla 1</i>	31
<i>Tabla 2</i>	34
<i>Tabla 3</i>	36

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las universidades del país, tanto nacionales como particulares, han funcionado dentro del marco de la libertad usando como pretexto la autonomía universitaria. Los currículos no se han innovado por décadas sin preocuparse por la adecuación a las necesidades y demandas del país y del mundo. Dicha problemática, desde nuestro punto de vista, deberá ser abordada con bastante responsabilidad ya que tiene que ver con la formación profesional de los futuros profesionales.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión obtuvo su licenciamiento institucional mediante Resolución del Consejo Directivo N° 111-2019-SUNEDU/CD, el 21 de agosto de 2019. Dicho licenciamiento abarca a su Sede y cuatro filiales dentro de ellas la Filial Yanahuanca ubicada en la provincia Daniel Alcides Carrión de la Región Pasco. Luego de este avance en el camino hacia la calidad educativa, existe otro reto consistente en la acreditación de los programas de estudios. En la Ley Universitaria N° 30220, en el Art. 30 menciona

que el proceso de acreditación se desarrolla a través de normas y procedimientos estructurados e integrados funcionalmente. El órgano operador del proceso de acreditación es el SINEACE que ha establecido los estándares del proceso de acreditación de programas de estudios. En consecuencia, existe la necesidad de adecuar el currículo de estudios de los programas de estudios en función a la expectativa que tienen los grupos de interés.

Para Díaz y Figueras (2015) la comunidad universitaria no ha cumplido cabalmente con las finalidades de la responsabilidad social universitaria. Como enfatizan varios estudiosos, en los últimos veinte años han perdido de vista estos fines tan claramente presentados en la antigua y la nueva ley, a pesar de ser exigidos por la ciudadanía y ser parte integral de los estatutos de las universidades en el país.

A nivel internacional

Para López & Gil (2011) el concepto de responsabilidad social universitaria, de acuerdo a su investigación, tiene dos formas de dar respuesta. La primera, la Universidad cumple con su función social, el cual forma parte de su misión. La segunda, las instituciones deben cumplir y dar cuenta de su actuación sus públicos interesados y, por ello, la Universidad debe cumplir con ese requisito de transparencia y diálogo con los agentes, públicos o grupos de interés que, en el caso que nos ocupa, se puede afirmar que es la misma sociedad civil.

Asimismo Domínguez (2009) menciona que es la capacidad de la Universidad de difundir y poner en práctica cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.

Para Vallaey (2008) que se debe diseñar un nuevo «contrato social» entre la Universidad y la sociedad. Para lo cual sugiere que cada Universidad y

grupo docente diseñen su propia política en relación con su propia identidad y contexto social.

Para Rubio, G.A; Estrada, J. M. y Pedraza, G. (2020) las prácticas de responsabilidad social universitaria no están siendo percibidas en su completa dimensión por parte de los estudiantes, profesores y funcionarios. Bajo esta perspectiva, la universidad debe propender que exista una correlación entre los conceptos entendidos por las partes. La universidad asimismo deberá mostrar mayor interés en desempeñar su labor formadora de profesionales competentes, comprometidos con una dinámica responsable en favor de mejorar la calidad de vida de la sociedad. Para lo cual tendrán que realizar un trabajo que involucre de manera especial a sus estudiantes, toda vez que serán ellos quienes llevarán los lineamientos del futuro, puesto que hacen parte de una estructura que clama por cambios que implican un sin número de particularidades que son vitales para la real transformación de su entorno. En definitiva, los grupos estudiados, marcan el comportamiento de la organización educativa, cuya acción sustantiva consiste en ser generadora de propuestas que dictaminen alternativas de solución a las exigencias del mercado laboral.

A nivel nacional

De acuerdo a Ortega (2017) sus aportes relevantes al ámbito científico es poder realizar un estudio empírico sobre stakeholders, ya que son muy escasos los existentes en el sector servicios y prácticamente no existen en el ámbito universitario; la segunda es la importancia de poder contrastar la influencia de los stakeholders en la empleabilidad, pues hasta ahora siempre se ha estudiado su influencia en la estrategia medioambiental o en el sector turístico y muy pocos lo han aplicado en otras temáticas; y por último, la importancia de poder llevar a cabo un estudio desde la perspectiva de género,

identificando aquellos stakeholders que son relevantes para la universidad en temas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se enmarcó dentro del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Los grupos de interés fueron seleccionados tomando en consideración el ámbito externo e interno del referido programa y teniendo en cuenta el ámbito de acción y el contexto donde tiene su radio de influencia el objeto de estudio.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general.

¿Cuáles son las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC, Año 2020?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés?
- b) ¿Qué grado de aceptabilidad tiene el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC?
- c) ¿Cuáles son los propósitos que persiguen cada uno de los grupos de interés?
- d) ¿Cuáles son las demandas de los grupos de interés con respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Conocer las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.

1.4.2. Objetivos específicos.

- a) Identificar los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.
- b) Reconocer el grado de aceptabilidad del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.
- c) Identificar los propósitos que persiguen cada uno de los grupos de interés.
- d) Analizar las demandas de los grupos de interés con respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.

1.5. Justificación de la investigación.

El proyecto que se presenta en esta oportunidad es muy importante porque aborda una problemática poco tratada a nivel de las universidades y las diferentes facultades, por razones del cambio en las normativas como la Ley Universitaria, el Estatuto y otras normas internas. En la actualidad la Ley Universitaria N°30220 y la Ley del SINEACE (Sistema Nacional de Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación) N° 28740 que obligan la autorregulación al interior de las casas de estudio.

Además, es importante porque beneficiará a la población estudiantil de la provincia Daniel Alcides Carrión que tiene como propósito seguir sus estudios profesionales en la UNDAC Filial Yanahuanca. El beneficio referido se dará cuando los programas de estudios de la Facultad de Educación adecúen sus currículos de estudios a las demandas y expectativas de los grupos de interés.

1.6. Limitaciones de la investigación

Una de las limitaciones de la presente investigación es que no se ha tenido un estudio de identificación de los grupos de interés de la Universidad

Nacional Daniel Alcides Carrión. Los grupos de interés seleccionados para la presente investigación son tentativos dado a que no existen aún investigaciones al respecto. Es por ello que posiblemente los grupos de interés no son todos tanto en el aspecto interno como en el externo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes internacionales

Rubio, G. A.; Estrada, J. M.; Pedraza, G. (2020). Artículo científico: *Responsabilidad social universitaria: Incidencia en diferentes grupos de interés en una universidad colombiana*. A continuación, resumen y conclusiones:

Las principales universidades de Ibagué-Colombia que ingresaron al proceso de acreditación, permite realizar la pregunta acerca del grado de responsabilidad que estas instituciones de educación superior tienen con la comunidad que las rodea. En ese marco, este manuscrito presenta como objetivo, determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social universitaria percibida por tres grupos de interés (estudiantes, docentes y funcionarios). El estudio abordó la investigación cuantitativa y cualitativa, de tipo descriptivo y explicativo, un muestreo conformado por 291 estudiantes y 54 docentes; a los funcionarios se aplicó un muestreo no probabilístico, correspondiendo a 20. Como resultado, se han obtenido la falta de

transversalidad de toda la responsabilidad social, lo cual no evidencia, especialmente en estudiantes, la implementación de políticas en materia de responsabilidad social universitaria, que propendan por una intervención social en las dinámicas que llevan a cabo en diferentes contextos. En conclusión, los tres grupos estudiados concentran el interés por adelantar actividades académicas articuladas con las necesidades de la sociedad.

En otras palabras, las prácticas de RSU no están siendo percibidas por parte de los estudiantes, profesores y funcionarios, dado que la organización despliega sus actividades bajo diferentes enfoques, que no son los mismos que consideran estos grupos de interés. La universidad debe propender que exista una correlación entre los conceptos entendidos por las partes. La universidad asimismo deberá mostrar mayor interés en desempeñar su labor formadora de profesionales competentes, comprometidos con una dinámica responsable en favor de mejorar la calidad de vida de la sociedad. En definitiva, la incidencia de las políticas de responsabilidad social universitaria sobre los grupos estudiados, marcan el comportamiento de la organización educativa, cuya acción sustantiva consiste en ser generadora de propuestas que dictaminen alternativas de solución a las exigencias del mercado laboral.

Gaete, R. (s/f), en su tesis doctoral intitulado: Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso, en el departamento de sociología y trabajo social, Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Dentro de los aspectos cuestionados socialmente, se podría mencionar por ejemplo la empleabilidad de sus egresados, sus estructuras de gobierno y gestión, la calidad e interés social de su investigación científica, o sus

aportes al desarrollo y preservación de la cultura de la sociedad, como muestras de los temas en donde las universidades están siendo fuertemente criticadas actualmente, por diferentes instancias y sectores de una sociedad que ha cambiado profundamente, sin observar ese mismo nivel de cambios en las instituciones universitarias, quizá de allí el origen de una parte importante de las críticas.

- Por el contrario, este concepto se encuentra vinculado con valores y buenas prácticas concretas que expresan un compromiso real y específico con las necesidades y demandas de los grupos de interés, con los que la organización se relaciona en virtud del cumplimiento de su misión, y demuestran un enraizamiento profundo en la cultura organizacional que da sustento al funcionamiento institucional, razón por la cual en muchos casos es reprobable el mal uso que se realiza de la responsabilidad social, cuando se posiciona en esta perspectiva cosmética, comercial y/o publicitaria.
- En virtud de lo anterior, es necesario diseñar políticas y estrategias claras que permitan incorporar realmente a las partes interesadas en la toma de decisiones de cada organización, basados en la transparencia y la honestidad de las acciones que se implementan, en la búsqueda de aplicar la responsabilidad social en cada uno de los ámbitos del quehacer institucional, fortaleciendo las prácticas y procedimientos de participación, propiciando la generación de redes de colaboración y trabajo conjunto.

Antecedentes nacionales

Céspedes, L. L. (2019). Artículo científico: Percepción de los grupos de interés de la responsabilidad social universitaria en una universidad pública. A continuación, resumen y conclusiones:

La investigación tuvo como objetivo conocer la percepción de los grupos de interés internos (autoridades, docentes, personal administrativo y

estudiantes) y externos (egresados, colegios profesionales, ONG, medios de comunicación y empleadores) sobre la responsabilidad social universitaria en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco-Perú. Se trabajó bajo el enfoque cualitativo y se utilizó la técnica de grupos de enfoque, en el cual participó una muestra representativa de los grupos de interés. Las dimensiones que se analizaron fueron: la gestión de la organización, formación profesional, investigación y participación social. Los resultados muestran que la investigación y la vinculación social son las que mayores dificultades presentan, pues existe escasa comunicación y rendición de cuentas e implicación por parte de la universidad, para dar a conocer los resultados de las investigaciones desarrolladas y las actividades de la vinculación con la sociedad.

Cea, N. (2018). Artículo científico: Responsabilidad social universitaria: el papel de los medios de comunicación y sus stakeholders. A continuación, resumen y conclusiones:

En este artículo se analiza la importancia de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), impulsada por un cambio de visión por los equipos rectores de las instituciones académicas. Nos centraremos en cómo la Universidad implementa sus principios de RSU mediante la comunicación con sus grupos de interés. Se toma como estudio de caso la Universidad de Málaga y se analizan distintas acciones comunicativas encaminadas a que esta institución transmita a los distintos grupos de interés los aspectos referentes a su RSU. El análisis se realiza sobre dos escenarios comunicativos: la comunicación directa de la misma Universidad a través de sus páginas corporativas y la comunicación de éstas a través de los medios de comunicación. Ambas acciones tienen dimensiones diferenciadas, se dirigen a grupos de interés heterogéneos y cumplen misiones diversas. Se tratan de manifestaciones distintas de un mismo objetivo, presidido por el principio de coherencia y correspondencia. El análisis

de la información institucional de la Universidad de Málaga muestra la importancia que ésta concede a la comunicación para transmitir a sus grupos de interés, además del grado de cumplimiento con los principios de la responsabilidad social, su visión e identidad como organización.

La Universidad muestra la importancia que concede a la comunicación para transmitir a sus grupos de interés, además del grado de adecuación o cumplimiento con los principios de la responsabilidad social, su visión e identidad como organización.

Esta institución establece un flujo constante de comunicación con sus grupos de interés de forma constante a través de su página web. Las noticias relacionadas con todo tipo de iniciativas ocupan una parte importante de su página web. Se considera que la comunicación con los grupos de interés debe ser un proceso fluido que va más allá del proceso de rendición de cuentas anual mediante la memoria de RSU.

Dentro del conjunto de los stakeholders, la Universidad concede prioridad al alumnado. Así se recoge también en sus Estatutos, en los que se subraya la misión y la visión de esta institución académica. Para coordinar la comunicación con este grupo de interés, la institución tiene habilitadas diferentes vías. Destacamos la importancia que se concede al proceso de feedback y, por ende, la Universidad mantiene constantes encuestas de autoevaluación de su labor y atención al alumnado.

Arohuanca, P. A. (2018), en su tesis doctoral intitolado: *Modelo de responsabilidad social universitaria basada en la teoría de sistemas: un enfoque estratégico de dirección*, en la Escuela de Posgrado, doctorado en Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional del Altiplano. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- La teoría que mejor se ajusta a los preceptos del término responsabilidad

social universitaria (RSU), y sus elementos clave en relación a los impactos, nuevas necesidades y tendencias de las organizaciones universitarias, desde las vertientes de la teoría de legitimidad, de la agencia, institucional, de recursos y capacidades, conlleva a señalar que la RSU debe entenderse al amparo de la teoría de los stakeholders, donde se recoja su compromiso con la satisfacción de las necesidades y/o expectativas de las diferentes partes interesadas directas en cada una de sus funciones (docencia, gestión, investigación), sin dejar de lado que existen partes interesadas indirectas.

- El modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) propuesto, busca que la capacidad que tiene la Universidad como institución logre difundir y poner en práctica un conjunto de ejes estratégicos y valores, por medio de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión con impactos, efectos, productos directos sobre áreas sensibles como la calidad de formación que reciben los estudiantes, la pertinencia de la investigación y el establecimiento de vínculos significativos entre las universidades y los actores del medio o la comunidad; basadas en una dirección estratégica que esté vinculada a los procesos de acreditación, en el sentido de articular la evaluación a compromisos de mejoramiento y asumir los desafíos de la calidad como oportunidades de desarrollo organizacional, orientando no solo compromisos, sino con calidad decisional que permitan mejores resultados.

2.2. Bases teóricas - científicas

Definición de grupos de interés

“Los stakeholders son cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Freeman, 1984 citado por Aldeanueva, 2012)

Los grupos de interés son organizaciones o individuos que tienen uno ó más intereses en cualquiera de las decisiones y actividades de una organización. Puesto que estos intereses pueden verse afectados por una organización, se crea una relación con ésta. No es necesario que esta relación sea formal. La relación creada por estos intereses existe independientemente de que las partes sean conscientes de ello.

Como puede verse en la definición de Freeman, el concepto de stakeholders hoy conocido como grupo de interés, tiene su origen en el ámbito de la empresa; en consecuencia, la tarea de este trabajo es también aclarar cómo es que se lleva al campo de la educación universitaria y de esa manera podremos comprender cuáles son los propósitos, los fines que se busca con esta incorporación.

De los grupos de interés empresarial a los grupos de interés universitario

Álvarez y García (2008) señalan que en las universidades, que tuvieron su origen en el siglo XII fueron creadas por la Iglesia Católica, en la actualidad han asumido un compromiso y están poniendo en práctica políticas de responsabilidad social, que se puede definir como una gestión basada en la ética y la inteligencia buscando el desarrollo sostenible de toda la sociedad cuidando que sus impactos no afecten al entorno humano, económico y ambiental.

De La Cuesta (2010) menciona que la responsabilidad social de la universidad está referida quiere decir que la Universidad debe ofrecer servicios educativos y transferencia de conocimientos de acuerdo a los principios éticos, gobierno transparente, cuidado del medio ambiente, compromiso con la sociedad y promoción y práctica de valores morales.

Benneworth y Jongbloed (2010) considera que la identificación de los grupos de interés más relevantes de la organización o de la institución no es fácil. Asimismo Vallaey (2008) menciona que es más complicado determinar los grupos de interés de la universidad que los de otro tipo de organizaciones, por el carácter universal de la universidad la inmensa mayoría de los grupos de interés tengan relación, directa o indirectamente con la universidad.

Rodríguez (2010) establece los siguientes modelos:

- 1) Modelo académico tradicional. Las necesidades de la sociedad se intentan satisfacer mediante la transferencia de conocimientos generales a través de la formación de profesionales para la Iglesia y el Estado. La universidad no se preocupa por la rendición de cuentas ante los grupos de interés o la sociedad en su conjunto.
- 2) Modelo académico moderno y corporativo. Plantea los riesgos de la Universidad en cuanto a responsabilidad social, si los grupos de interés no cumplen con su rol que le corresponde.
- 3) Modelo global, empresarial e instrumental. En este modelo se establece una relación abierta entre la universidad y la sociedad a través de los grupos de interés. Estos pueden provocar que la universidad se incline más a las exigencias del mercado porque son sus intereses.
- 4) Modelo global. Este contempla la participación efectiva de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones de la institución. (p. 3-24)

Grupos de interés de las universidades

Según Aldeanueva (2012) el concepto de responsabilidad social universitaria o responsabilidad social de la universidad, que se puede definir como una gestión ética e inteligente para el desarrollo sostenible de la sociedad, de los impactos de la universidad en su entorno humano, social, económico y

natural. Ello supone asumir una responsabilidad con los stakeholders de las universidades.

El mismo autor agrega que las universidades han presentado un menor nivel de desarrollo del concepto de responsabilidad social que las empresas. No obstante, las universidades, para contribuir con mayor intensidad al desarrollo de la sociedad, deben revisar su misión, su visión y las relaciones establecidas con sus variados grupos de interés. Sin embargo, en la universidad, no es fácil identificar a los grupos de interés, ya que existen diversos factores que determinan la importancia de los mismos, como pueden ser el poder, la legitimidad o la urgencia.

Responsabilidad social universitaria

Vallaes (2014) conceptúa de la siguiente manera:

“Una nueva filosofía de gestión universitaria que pretende renovar el compromiso social de la Universidad al mismo tiempo que facilitar soluciones innovadoras a los retos que enfrenta la educación superior en el contexto de un mundo globalizado pero insostenible en sus patrones de desarrollo”.

Para Cavero (2006), “es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad. Se trata de un compromiso relevante para la solución de los problemas sociales, que permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria”.

Para Castillo y Maza (2009), la responsabilidad social universitaria es: El conjunto de principios, políticas, programas y acciones de respeto al entorno social y natural dirigido a incorporar en la estrategia organizacional los valores y expectativas de los diversos públicos internos y externos que además incrementan el valor de marca y la reputación de la institución.

Para Romero (2007), citado por Díaz, (2008), la responsabilidad social universitaria nos lleva a: Realizar la tarea educativa y de aprendizaje, de investigación y mercadeo social, responsabilidad social y balance social: conceptos a desarrollar teniendo en cuenta nuestros propios valores, las consecuencias de nuestras acciones en la enseñanza, en la investigación y en las decisiones que tomamos como parte de la Universidad y más allá de ella.

De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad social de organizaciones

Según Evans, W. R.; Pane, S.; Russell, H.; Milorad, C y Novicevic, M. (2013), el término «responsabilidad social» surgió en Estados Unidos en el contexto empresarial. Así, la RS fue primero empresarial (RSE), pues era considerada como un deber ético del empresario virtuoso que realiza obras sociales fuera de su negocio. A partir de la década de 1970, se desarrolló una visión más gerencial y estratégica de la RS que se integró en el corazón de la actividad empresarial. En la década de 1980, se agregó a la RS la teoría de las partes interesadas, también llamada teoría de los «grupos de interés» o stakeholders (Freeman, 1984).

Según la teoría de los grupos de interés, cada organización es responsable frente a los grupos que pueden ser afectados.

La RS como modelo de gestión para todas las organizaciones se encarna particularmente en la norma internacional ISO 26000 - «Guía de responsabilidad social», publicada en 2010 por la Organización Internacional de Normalización (ISO). El trabajo consiste en diseñar estándares de buena gestión para ser difundidos globalmente y permitir que las buenas prácticas puedan ser adoptadas en todo el mundo. Constituye una referencia desarrollada a lo largo de cinco años en la que han intervenido expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales, representantes de gobiernos, empresas,

sindicatos, ONG, universidades, entre otros. Todos estos participantes definieron como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente mediante un comportamiento ético y transparente que toma en cuenta:

- Contribuir al desarrollo sostenible, incluyendo salud y bienestar social.
- Considerar las expectativas de sus grupos de interés.
- Cumplir con la legislación vigente y ser coherente con la normativa internacional de comportamiento, y
- Estar integrada y llevar a la práctica en sus relaciones (ISO 26000, 2010, p. 4).

Ahora bien, es importante destacar tres aspectos de esta definición:

- **La responsabilidad por los impactos que genera.** Supone asumir las consecuencias colaterales que se desprenden de su actuación. No se trata de una responsabilidad directa sino de una responsabilidad indirecta por los impactos que la organización provoca. Los impactos van siempre más allá de los actos, son más complejos e invisibles, difíciles de conocer y están entrelazados con los impactos de muchos otros actos.
- **La finalidad es el desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad.** Significa que tiene que ser una dinámica de transformación social y económica para lograr dicho fin mediante el aporte a la solución de los problemas de la sociedad.
- **La relación con las «partes interesadas» o stakeholders.** Son todas las personas o grupos que tienen interés en las decisiones o actividades de la organización, que pueden ser afectadas por ellas o que las pueden afectar (Freeman, 1984).

Pasos para la responsabilidad social universitaria

Para aplicar la Responsabilidad Social Universitaria, Vallaey y otros (2009), proponen un proceso basado en cuatro pasos.

Compromiso
Se refiere a la articulación de la RSU con el proyecto institucional, la misión y los valores de la Universidad.

Autodiagnóstico
Presenta las herramientas cuantitativas y cualitativas para el diagnóstico de los cuatro ámbitos clave de las universidades (ámbito de la gestión de la organización, ámbito de la formación educativa, ámbito del conocimiento y la investigación, y ámbito de la participación social).

Cumplimiento
Tiene como objetivo contrastar los resultados del diagnóstico con la misión de la Universidad, planificar las áreas de mejora y ejecutar los proyectos de responsabilidad.

Rendición de cuentas
Ofrece algunas ideas para evaluar y comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo concentrándose en los aspectos que hayan presentado anteriormente las mayores dificultades.

Ventajas de la responsabilidad social universitaria

Para Vallaey y otros (2009: pág. 26-27), “la Responsabilidad Social Universitaria conlleva varios beneficios a corto y largo plazo”.

Coherencia e integración institucional

La RSU ayuda a articular sus funciones de docencia, investigación y extensión mediante una política transversal que alinea los diversos procesos académicos y no académicos con un enfoque de gestión ética responsable. Permite la coherencia entre las declaraciones de intenciones (misión, visión y valores institucionales) y la práctica cotidiana.

Pertinencia y permeabilidad social	La RSU ayuda a la universidad a abrirse a su entorno social; y convoca a actores externos para participar en los procesos académicos y organizacionales internos, y orienta la gestión, la formación y la investigación hacia la solución de problemas sociales concretos.
Dinámica institucional hacia la innovación	La RSU ayuda a la universidad a ser una organización inteligente, que se piensa a sí misma en forma transparente y democrática, y que implementa en su seno procesos de mejora continua que facilitan iniciativas creativas en los ámbitos académicos y de gestión.
Racionalización de la gestión universitaria	La RSU ayuda a la universidad a mejorar el desempeño de sus diversos procesos, pasando por el mejoramiento del rendimiento académico (pertinencia social de la enseñanza e investigación) y la creación de valor social (proyectos de desarrollo en la comunidad).

Identificación de los grupos de interés

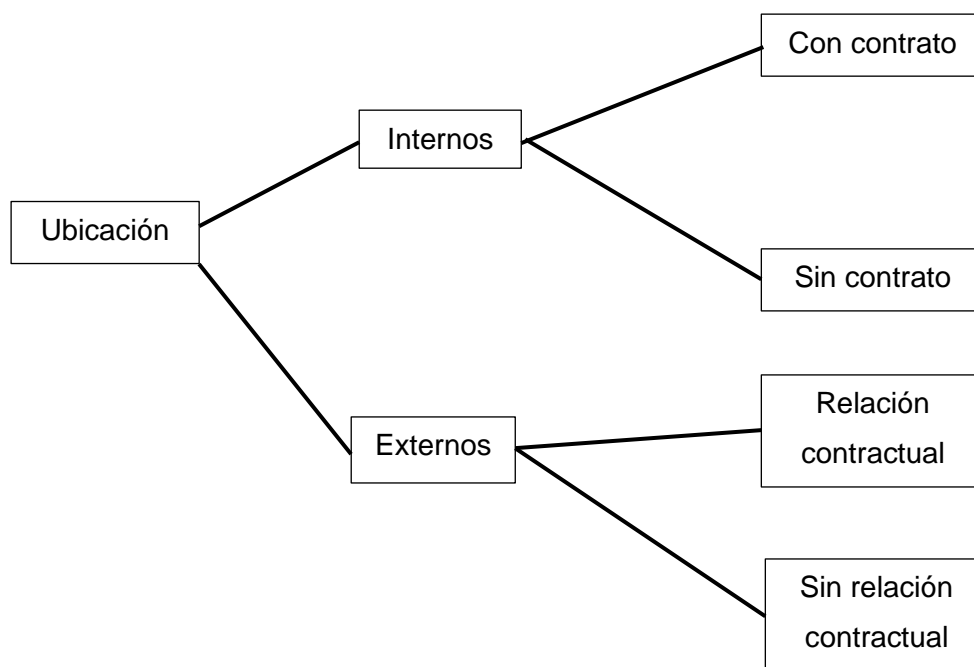
“La identificación es el primer paso en la construcción de una relación sostenible con los grupos de interés”. (Gil, A. M. y Luciano, P. 2011)

“A partir de la identificación de quienes son las partes interesadas, los próximos pasos en el proceso de gestión de los grupos de interés serían la segmentación, priorización y el diálogo”. (Gil, A. M. y Luciano, P. 2011)

Para Olcese (2008), utilizando los diferentes métodos como puede ser la mezcla de algunos de ellos, se identifican las grandes categorías de grupos de interés. Sin embargo, la utilización y eficacia de estos métodos depende de la obtención de datos cualitativos a partir del diálogo con directivos o expertos sobre el tema. Por esta razón, los procesos de recogida y tratamiento de la información serán importantes para conseguir el éxito en la identificación de los grupos de interés.

Eurydice (2008) identifica los stakeholders en función de su ubicación en internos y externos.

Estos criterios están formulados en función a la situación en la que se encuentra los stakeholders con respecto a la universidad, siendo internos aquellos que están dentro de la universidad y, están sujetos a normas de forma de contrato. Para el caso de los que están ubicados fuera de la universidad y no están sujetos a normas establecidas por el gobierno de la universidad, se le identifica como externo y su relación puede o no estar sujeta a alguna forma contractual (convenio, acuerdo, etc.) que establezca la naturaleza de la relación, el tiempo de permanencia de la misma y el contexto para el cual se establece.



Eurydice (2008): Criterios para la identificación de stakeholders de la universidad

Priorización de los grupos de interés

De acuerdo a Trujillo (s/f) el modelo asume que toda organización cuenta con recursos limitados (generalmente escasos), por lo que es preciso seleccionar o priorizar aquellos grupos más relevantes para la organización. Esto permite asignar estos recursos limitados de manera que puedan generar el mayor impacto posible, tanto en la organización como en el grupo de interés al

que se va a dirigir. Como paso previo a la priorización conviene realizar un ejercicio de agrupación de los stakeholders de interés, que permita unificar aquellos que la organización considere asimilados (similares características o expectativas) y facilite la posterior priorización. A la hora de priorizar los grupos de interés de la organización, una vez más, es importante contar con un grupo multidepartamental dentro de la organización que permita abarcar la problemática desde una perspectiva global. Los criterios de priorización son ponderables, intercambiables, adaptables y muchas veces únicos para cada organización o incluso para cada momento. No obstante, a modo de aproximación una propuesta de criterios en los que basar la decisión de priorizar podría contener los siguientes:

- ✓ Nivel o capacidad de influencia o dependencia (actual y futura).
- ✓ Expectativas y nivel de interés en el compromiso, así como su voluntad en la participación.
- ✓ Tipología de la relación preexistente con el grupo de interés.
- ✓ Conocimiento de la organización y relación con el objetivo último del proceso de diálogo.
- ✓ Tipo de grupo de interés (público, interno, social, corporativo,).
- ✓ Dimensión geográfica del proceso.
- ✓ Contexto social.

Compromiso con los grupos de interés

Según Strandberg (2010) el objetivo de la relación con los grupos de interés es obtener información de los grupos de interés para incluirlos en las decisiones internas de la institución. Los asuntos a consultar pueden ser temas como el cambio climático, la biotecnología, los derechos humanos, o imagen institucional, comunicación, impactos, resultados o servicios y productos. Las

decisiones son tomadas por la institución, pero ésta se compromete a informar sobre el impacto que ha tenido la toma de sus decisiones. La relación puede ser a corto o largoplazo, y la comunicación debe ser bilateral, pudiendo ser realizada a través de encuestas, reuniones de grupo, talleres, etc.

Responsabilidad Social Universitaria y grupos de interés

Según Pérez (2009), la Universidad se encuentra en la necesidad de repensar su posición y su función en la Sociedad ante los grandes cambios económicos, sociales y culturales planteados en los inicios del siglo XXI.

- Porque la Universidad debe ser responsable y honesta al afrontar los nuevos retos, ofreciendo el mejor servicio alciudadano. En consecuencia, significa una mayor exigencia y desempeño de la Universidad.
- Porque la Universidad se encuentra inserta en un gran proceso de cambio como consecuencia de los cambios dados en Europa, que la conduce a la asunción de nuevos roles y funciones respecto a lo que la Sociedad demanda de ella.
- Porque la Universidad tiene la obligación de aparecer ante sualumnado y ante la Sociedad en general como una comunidadsocialmente responsable, capaz de gestionarse a sí misma de acuerdo con valores humanos, democráticos, sociales y ecológicos; por lo que el desarrollo tanto teórico como prácticode la RSU ofrece un contexto especialmente idóneo para ello.

Teoría de los grupos de interés

Esta teoría se encarga de explicar y guiar los intereses de los diversos “grupos de interés” que componen la organización. Debido a que la misión de la organización tiene una serie de problemas como la no consideración de los diferentes tipos de “grupos de interés”, esta teoría sirve de apoyo para redefinir el propósito de la organización.

En tal sentido, Brenner (1993) afirma que uno de los objetivos de la teoría de los “grupos de interés” es predecir cómo las organizaciones actúan respecto a los “grupos de interés”, debido a que aconseja actuaciones y comportamientos en la dirección de estos grupos en la organización.

El papel del directivo en la teoría de los “grupos de interés” se considera como un rol de gran importancia en la identificación de los grupos de interés que tienen importancia relevante.

La responsabilidad social y los grupos de interés

La RSU se encuentra en el punto de intersección entre: lo que la universidad quiere ser (su misión, visión y valores); lo que la universidad cree ser (la imagen que sus miembros tienen de ella); lo que la universidad es y hace (sus acciones y resultados) y lo que la sociedad espera de ella (las expectativas y opiniones de sus públicos externos) (Vallaey, De la Cruz & Siasa, 2009).

López y Gil (2011) revisan el concepto RSU y concluyen que existen dos conceptos. De una parte, se considera que la Universidad cumple con su función social, entendiendo que esa responsabilidad social forma parte de su misión. Por otra parte, las empresas e instituciones deben de cumplir y dar cuenta de su actuación responsable ante sus públicos interesados, también debe cumplir con ese requisito de transparencia y diálogo con los agentes, públicos o grupos de interés que es la misma sociedad civil.

2.3. Definición de términos básicos

a) Competitivo

La competitividad depende de la productividad del trabajo, de la educación, de la fortaleza de la moneda, del acceso a mercados y de mil factores más, no sólo de la ciencia. Hay resultados de la ciencia que potencialmente mejoran la competitividad, la mayoría tienen poco que ver con ella. (Wasserman, 2016).

b) Cultura

Es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos, capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de una sociedad. (Tylor, 1871, citado por Aguirre, 2004. 108)

c) Cultura local

Es el conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que tienen algunas particularidades propias del contexto local.

d) Demanda

Son aquellas necesidades sociales no satisfechas de un grupo de personas pertenecientes a un determinado grupo social.

e) Demanda de grupos de interés

Son aquellas necesidades relacionadas a los futuros profesionales en educación de parte de los grupos de interés.

f) Expectativas

Son los deseos y aspiraciones que tienen los grupos de interés con respecto a los futuros profesionales egresados del Programa de Educación.

g) Formación profesional

La Formación Profesional está compuesta por procesos de enseñanza aprendizaje de carácter continuo y permanente integrados por acciones técnico-pedagógicas destinadas a proporcionar a las personas oportunidades de crecimiento personal, laboral y comunitario brindándoles educación y capacitación socio-laboral. (INET, 2001)

h) Globalización

“El nuevo nombre artístico y anodino de “globalización” es solo un cambio de nombre del viejo y conocido “imperialismo”. Término casi en desuso, que

encubre el sistema de explotación y dominio de los Estados Unidos".
(Granados, 2004)

i) Grado de aceptabilidad

Es la opinión de aceptación de parte de los grupos de interés en cuanto al desempeño profesional de los egresados de la Universidad.

j) Grupo de interés

Son organizaciones o individuos que tienen intereses en las decisiones y actividades de la universidad. Estos intereses pueden verse afectados y para evitar ello se crea una relación con ésta. No siempre esta relación debe ser formal. La relación creada por estos intereses existe independientemente de que las partes sean conscientes de ello.

k) Mercado laboral

Se refiere al campo laboral de los egresados de la carrera profesional de educación; es decir, las instituciones educativas del nivel primario del sistema educativo peruano.

2.4. Enfoque filosófico - epistémico

De acuerdo a Chirinos y Ramos (2014) la universidad desde su trayectoria histórica, debe optar el compromiso de la transformación social, apoyando a la sociedad con responsabilidad sobre todo de los grupos poblacionales en situaciones de desventaja económica y exclusión social.

En palabras sencillas el enfoque de la presente investigación es el enfoque interpretativo crítico; sobre todo el último ya que se trata de analizar y asumir una posición crítica respecto a las opiniones de los grupos de interés.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación corresponde al tipo de investigación cualitativa que tiene como propósito la descripción y la interpretación de datos obtenidos mediante los instrumentos de investigación.

“...las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.” (Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2014. 8)

“El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos)” (Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2014. 8)

“El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. Es holístico, porque se precia de

considerar el “todo” sin reducirlo al estudio de sus partes”. (Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2014. 9)

3.2. Nivel de investigación

El nivel que corresponde es la investigación descriptiva de la realidad o el objeto de estudio.

“Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2014. 92)

3.3. Característica de la Investigación

La investigación que presentamos tiene como característica fundamental haber utilizado grupos de interés del nivel externo como interno correspondiente a una carrera profesional o programa de estudios ubicado en una filial de una determinada provincia que se encuentra ubicada a una distancia de más de 65 km de la sede central.

3.4. Método de investigación

Observación para recoger información directamente de la unidad de análisis (grupos de interés: comunidad, docentes, estudiantes, etc.)

“Observar lo que ocurre en el ambiente (desde lo más ordinario hasta cualquier suceso inusual o importante). Aspectos explícitos e implícitos, sin imponer puntos de vista y tratando, en la medida de lo posible, de evitar el desconcierto o interrupción de actividades de las personas. Tal observación es holística o integral y toma en cuenta el contexto social. El investigador entiende a los participantes, no únicamente registra “hechos” (Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2016)

Analítico porque se identificó cada una de sus partes de la variable de estudio. A partir del análisis se interpretó la información que se cuenta.

Inductivo, porque se inició por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones que pueden ser aplicadas.

3.5. Diseño de investigación

El diseño corresponde al estudio de casos teniendo como objeto de estudio a una carrera profesional específica.

3.6. Procedimiento del muestreo

a) Población

Grupos de interés conformado por:

1. Comunidades campesinas
2. Comunidad magisterial
3. Estudiantes del Programas de Estudios de Educación Primaria filial Yanahuanca.

b) Muestra

“...la decisión del número de casos que conformen la muestra es del investigador, así como resultado de los tres factores que se mencionaron. El principal factor es que los casos nos proporcionen un sentido de comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación. Las muestras cualitativas no deben ser utilizadas para representar a una población (Daymon 2010; citado por Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. 2016)

- Presidentes de comunidades campesinas (25 personas)
- Representantes distritales de la comunidad magisterial de Educación Primaria (10 docentes)
- Estudiantes de la UNDAC (10 estudiantes del Programa de Estudios de Primaria)

Total: 45 personas

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

La técnica de recolección de información que se usó fue la técnica de la encuesta.

Instrumento

Los instrumentos fueron el cuestionario, la guía de entrevista y el análisis documental sobre la variable de estudio.

3.8. Técnicas de procedimiento y análisis de datos

Procesamiento manual

En el procesamiento de datos no se usó ningún estadígrafo, debido a que es una investigación descriptiva e interpretativa.

3.9. Orientación ética

Los datos que se presentan en este trabajo de investigación son verídicos y reales, nos ceñimos estrictamente al código de ética de la institución al cual pertenecemos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

A continuación, presentamos los resultados de la encuesta a los integrantes de las comunidades campesinas pertenecientes a la provincia Daniel Alcides Carrión. Dichas comunidades independientes son la comunidad campesina San Pedro de Yanahuanca, la comunidad campesina San Juan de Yanacocha, la comunidad campesina San Cristóbal de Chaupimarca, entre otros. Algo que debemos destacar es que el origen como la denominación de cada una de estas comunidades están o estaban inspiradas en los Santos de la Iglesia Católica, que por lo visto se puede decir que tuvo una fuerte influencia durante los Siglos XIX y XX en las decisiones a nivel comunal.

El cuestionario que se aplicó a la sub muestra estuvo conformado por los siguientes criterios:

Aspectos	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Generación de ingresos en el turismo				
Conocimiento sobre contaminación ambiental				
Manejo de actividades productivas				
Desarrollo de proyectos de emprendimiento				
Enseñanza individualizada				
Enseñanza sobre comunidad, cultura y costumbres				
Enseñanza sobre la historia				
Práctica de danzas de la zona				
Competitividad del egresado				

Se aplicó una encuesta a la sub muestra y se obtuvo la siguiente información que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Grupo de interés	Aspectos	Escala			
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Comunidades campesinas	Generar ingresos en el turismo	3	22		
	Conocimiento sobre contaminación ambiental		1	9	15
	Manejo de actividades productivas del profesor	15	6	3	1
	Desarrollo de proyectos de emprendimiento	11	11	2	1
	Enseñanza individualizada	3	8	9	5
	Enseñanza sobre comunidad, cultura y costumbres	8	15	1	1
	Enseñanza sobre la historia	4	4	8	9
	Práctica de danzas de la zona		1	3	21
	Competitividad del egresado	10	9	4	2

Al respecto de la educación orientada a la generación de ingresos en el turismo, la totalidad de los comuneros encuestados están de acuerdo con la formación en la escuela para la generación de ingresos económicos, al igual con el otro aspecto relacionado con el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Estos dos aspectos de la educación están relacionados estrechamente y por lo tanto existe coherencia en la demanda de la comunidad respecto a este aspecto. También encontramos una relación con respecto al conocimiento de actividades productivas, dentro de esta demanda que manifiestan de una educación para el emprendimiento, para el autoempleo haciendo uso de los recursos que se cuenta en el contexto local y regional.

Con respecto a la enseñanza de la historia en las instituciones educativas de educación básica la mayoría manifiesta su desacuerdo. Al respecto no sabemos a qué se debe; sería importante realizar otras investigaciones para conocer los motivos y las causas que les lleva a pensar de esa manera particular.

En cuanto a la enseñanza de comunidad, cultura y costumbres la mayoría manifiesta que es necesario dicha enseñanza. Sin embargo, encontramos contradicción con la enseñanza de la historia debido a que no se puede hablar de cultura, costumbres y comunidad olvidando el pasado, los hechos importantes ocurridos en el pasado. De la misma manera existe contradicción en los comuneros encuestados con respecto a la práctica de danzas de la zona ya que manifiestan la gran mayoría que no es necesario su enseñanza, cuando todos sabemos que las danzas son parte importante de la cultura.

Finalmente, frente a la pregunta de si son competentes los egresados del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca, la mayoría opina que sí son competentes.

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta a estudiantes del IX Semestre del programa de estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca. Cabe mencionar que se consideró en la muestra a estudiantes de la promoción dado a que ellos conocen mejor que los demás estudiantes de grados inferiores la problemática existente por la permanencia en la Universidad y por la formación que tienen. Asimismo, es necesario considerar los aspectos que se estudió teniendo en cuenta sus intereses que difiere de las comunidades campesinas.

Aspectos	Muy de	De acuerdo	En	Muy en desacuerdo
Contaminación ambiental				
Enseñanza de la investigación				
Participación en actividades culturales				
Manejo de actividades productivas				
Enseñanza de la historia				
Generación de ingresos				
Proyectos de emprendimiento				
Competitividad				
Práctica de danzas y costumbres				

Tabla 2.

Grupo de interés	Aspectos	Escala			
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Estudiantes del IX Semestre	Los estudiantes deben de conocer acerca de la contaminación ambiental.	8		2	
	Los estudiantes deben de recibir una adecuada enseñanza individualizada evocándose a la investigación	8	2		
	Los estudiantes deben participar en las actividades culturales de su comunidad.	2	2	4	2
	Todos los estudiantes deben de conocer el manejo de las actividades productivas de su comunidad.	4		2	4
	Los estudiantes deben de tener enseñanzas sobre las historias de sus comunidades.	6	2	2	
	Los estudiantes deben de conocer como generar ingresos con el turismo de su entorno.	10			
	Los estudiantes deben desarrollar proyectos de emprendimiento.	6			4
	Los estudiantes que egresan deben de ser con apetitivos en todo tipo de aspecto			6	4
	Los estudiantes deben de participar activamente en las danzas y costumbres de su comunidad.	8	2		

Respecto a las asignaturas referidas a las teorías de la educación la encuesta nos dice que la gran mayoría estuvo muy de acuerdo. Esto quiere decir que consideran que estos cursos son importantes para su formación profesional.

De la misma manera el ítem referido a la diversificación curricular la gran mayoría estuvo muy de acuerdo. Frente a ello diremos que es coherente lo que manifiestan los estudiantes respecto a la asignatura dado a que el docente debe conocer las técnicas de la diversificación del contexto nacional a las particularidades del contexto local y regional.

Encontramos en lo que corresponde a la evaluación del aprendizaje una ligera mayoría mencionó que no es muy importante. Esta forma de responder consideramos que se debe a que la evaluación que se debe considerar es la evaluación de la educación en reemplazo de la evaluación del aprendizaje. Es decir, la evaluación del aprendizaje no ayuda mucho a mejorar la educación en sus diferentes factores intervinientes en la educación. Evaluar el aprendizaje no permite lograr la sostenibilidad de la calidad educativa.

Nuevamente encontramos un ligero desacuerdo en cuanto a la práctica de costumbres del contexto. Quizá esto se deba a que los medios de información y comunicación bombardean con información sesgada respecto a las tecnologías de información y comunicación. Este sesgo está centrado en que hoy día se debe implantar una cultura digital en el Perú y en el mundo; y que la cultura digital es lo único que nos salvará. Cosa que es una verdad a medias y a la larga constituye una mentira. Las culturas originarias no sólo del Perú sino de cualquier nación o pueblo están intactas frente a las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) porque pertenece a las generaciones que pasaron y que se transmitieron y se siguen transmitiendo de generación a generación. Sean bienvenidos las TIC, pero es una herramienta o medio que permite fortalecer y hacer conocer al mundo que existe en algún rincón del mundo una cultura milenaria que tuvo como pilar fundamental la agricultura y la ganadería a base del trabajo colectivo y el cuidado y conservación del medio ambiente y

de la tierra a partir de su cosmovisión andina como valor fundamental para la supervivencia.

Aspectos que se consideró respecto a la comunidad magisterial.

Aspectos	Escala			
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Conocimiento en pedagogía				
Conocimiento en didáctica				
Conocimiento en gestión escolar				
Trabajo escolar basado en la ética y valores				
Práctica de valores				
Investigación en las escuelas				
Enseñanza de la lectura y escritura				
Innovación pedagógica				
Competitividad del egresado				

Resultados de la encuesta a la comunidad magisterial de la UGEL Daniel

Alcides Carrión.

Tabla 3.

Grupo de interés	Aspectos	Escala			
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Comunidad magisterial	Conocimiento de la pedagogía	9	1		
	No conocimiento de la didáctica	1		6	3
	Conocimiento de gestión escolar	4	6		
	No conocimiento de gestión.		1	7	2
	Trabajo escolar ligado a la ética y los valores	8	2		
	La no práctica de valores		2	3	5
	No a la investigación en las escuelas		1	3	6
	Limitarse a la enseñanza de lectura y escritura en la escuela	1	2	1	6
	El profesor no hace innovación sólo cumple directivas	1	6	3	
	Proyectos de innovación más allá de las TIC		3	5	2
	Competitividad del egresado	1	9		

De acuerdo a los 9 aspectos y al cuestionario al menos 4 tener en cuenta Sobre conocimientos de pedagogía la mayoría de los docentes en ejercicio respondieron que sí están completamente de acuerdo. Esto significa que el docente debe conocer la pedagogía para comprender los diferentes enfoques y paradigmas pedagógicos existentes.

En cuanto al no conocimiento de la didáctica, los encuestados respondieron estar en desacuerdo. Esta respuesta nos está diciendo que sí la didáctica es importante para el profesor. Es la parte medular de la formación del profesorado, sobre el cual debe girar las otras disciplinas o asignaturas de su formación.

En lo que respecta al conocimiento de la gestión escolar, la respuesta fue entre muy de acuerdo y de acuerdo. También, al igual que los criterios anteriores, la comunidad magisterial considera que es muy importante considerar en la formación del futuro profesional de la educación.

Sobre el trabajo escolar ligado a la práctica de valores, la encuesta nos dice que es muy importante. Una vez más se ratifica que el docente debe tener una formación sólida en valores éticos. Es tal vez el aspecto más fuerte y característico en comparación a otras profesiones.

También se debe remarcar la aceptación que refleja en los docentes que se debe hacer investigación en las escuelas; lo cual significa que el docente debe tener una fuerte formación en investigación.

Por otro lado, el aspecto del docente cumplidor de directivas ha quedado demostrado a partir de las opiniones de los encuestados que son los propios docentes que hacen un autoanálisis del rol de sus colegas consistente en meros cumplidores de las disposiciones emanadas de los órganos intermedios del Ministerio de Educación. Esta realidad nos dice a las claras que el aspecto de la innovación en la docencia se encuentra bastante rezagado y olvidado.

Esto que se acaba de decir tiene estrecha relación con el concepto de proyectos de innovación que tienen los encuestados. Es decir que la innovación educativa o pedagógica está supeditado a las TIC. Esta forma de entender la

innovación no permite avanzar con las propuestas que deben ser diferentes ángulos, perspectivas sin necesidad de considerar las TIC. En las escuelas rurales, se pueden hacer una serie de propuestas innovativas que tengan como aspecto fundamental otros aspectos que no tienen mucho que ver con las TIC.

Seguidamente es necesario realizar comparaciones entre las opiniones de cada uno de los grupos de interés con la finalidad de analizar y luego extraer conclusiones importantes para tomar en cuenta si la Universidad quiere poner en práctica un modelo de educación superior basado en los grupos de interés.

Grupos de interés	Aspectos concordantes	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Comunidad campesina	Generación de ingresos en el turismo	3	22		
	Manejo de actividades productivas del profesor	15	6	3	1
	Desarrollo de proyectos de emprendimiento	11	11	2	1
	Enseñanza sobre comunidad, cultura y costumbres	8	15	1	1
	Competitividad del egresado	10	9	4	2
Comunidad magisterial	Conocimiento de la pedagogía	9	1		
	No conocimiento de la didáctica	1		6	3
	Conocimiento de gestión escolar	4	6		
	No conocimiento de gestión.		1	7	2
	No a la investigación en las escuelas		1	3	6
	Competitividad del egresado	1	9		
Estudiantes del IX Semestre	Enseñanza de Teorías de la educación.	8		2	
	Enseñanza de diversificación curricular	8	2		
	Identidad cultural del profesor	6	2	2	
	Elaboración de proyectos productivos en base a recursos de la zona.	10			
	No formación en disciplinas deportivas			6	4

Interpretación de los aspectos concordantes

a) Generación de ingresos económicos en el campo del turismo

Los integrantes de las comunidades campesinas de la provincia Daniel Alcides Carrión, creen que es aceptable que la educación ayude a la

generación de ingresos económicos a los futuros ciudadanos. Con estas respuestas nos están diciendo que la educación actual debe tener variaciones porque no está preparando para que el ciudadano se quede en su tierra, sino para que emigre hacia la capital en búsqueda de trabajo en las fábricas, en el emprendimiento, etc. en la ciudad capital.

Según Santana (1997. 67-92) los impactos que genera la actividad turística pueden clasificarse en tres categorías: El primero, es el impacto económico, que tiene que ver con los costos y beneficios que produce la actividad turística, así como la creación de riqueza y su distribución, así como la mano de obra empleada de la población local o extranjera.

Como se puede ver la actividad turística genera ingresos económicos para los gobiernos, los empresarios y las comunidades receptoras del turismo en distintas partes del mundo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), el turismo ocupa el tercer puesto como categoría de exportación a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, por delante de los productos alimenticios. Los ingresos que se genera por el turismo no sólo tienen en cuenta al turismo receptor, sino que también hay que considerar al turismo interno, es decir, el realizado por residentes de un país dentro de las propias fronteras nacionales.

Según la OMT, de cada 10 puestos de trabajo a nivel mundial, 1 pertenece al sector turístico, y es por eso que tiene importancia este impacto.

Según Mathieson y Wall (1990), en su texto intitulado "Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales", señala que existe una relación causal entre el ingreso generado por el turismo y el empleo, con la aclaración que no son necesariamente de igual magnitud. En general, el

turismo es una actividad intensiva en mano de obra, y esto significa que en comparación con otras actividades, genera más empleo por unidad de inversión.

b) Manejo de actividades productivas

Esta respuesta tiene bastante relación con la generación de ingresos económicos en el campo del turismo.

Hay la imperiosa necesidad de prepararse en las diversas actividades productivas que puede generarse alrededor del turismo, la agricultura y la ganadería ecológica o natural que aún se practica en esta parte del país. Hoy en la actualidad nuestra educación no mira estas actividades productivas que se pueden potenciar a partir de nuestros recursos naturales que cuenta la provincia; esto porque el Proyecto Educativo Nacional (PEN) que está planificado hasta el 2035 tiene como centro o eje central la formación de la persona en vez de formar a los colectivos en función a su identidad cultural. Este aspecto está hasta cierto punto ocultado y olvidado con la implantación de la interculturalidad. La interculturalidad no permite el desarrollo de la identidad, más le da importancia a las demás culturas existentes en el mundo; lo cual no nos ayuda como país, como nación poseedora de ingentes riquezas culturales y turísticas.

c) Desarrollo de proyectos de emprendimiento

El desarrollar proyectos de emprendimiento desde la educación básica va permitir que toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad) pueda estar preparado para producir, para generar trabajo, para innovar y de ese modo contribuir en el desarrollo de la provincia, región y el país. La educación actual no realiza proyectos de emprendimiento; dado a que su preocupación es formar ciudadanos

competentes para las fábricas de la capital Lima, dejando el campo, el Ande y la Amazonía despoblados, deshabitados y por ende abandonados.

Siguiendo a Fernández, Cubeiro y Delzie (1996) de acuerdo a la perspectiva psicológica el término emprendimiento viene a ser “el atributo personal de la conducta de un sujeto que se define como la característica de su comportamiento orientado a la tarea de forma lógica y fiable”.

Asimismo, Seeling (2003) considera que es promover el desarrollo de iniciativas novedosas que mejoran las competencias de los seres humanos que tiene que ver con la posibilidad de diseñar estrategias novedosas y originales.

Bermejo, Rubio y De la Vega (1992), lo consideran como la posibilidad de diseñar estrategias y herramientas específicas novedosas y originales para transformar los recursos con fines de crear riqueza. Así mismo es el arte de crear una idea. Es el compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Es la aptitud de buscar los recursos y la energía necesarios para crear, inventar, descubrir nuevas formas de hacer las cosas, de aportar nuevas soluciones para nuevas necesidades. Es introducir nuevos productos y servicios.

d) Enseñanza sobre comunidad, cultura y costumbres

Las comunidades siempre han reclamado que la educación dinamice su cultura, valore sus costumbres por la sencilla razón de que ellos viven y valoran sus costumbres, su historia, etc. Jamás van a contradecirse a sí mismos. Lo que ocurre es que la educación del Perú a lo largo de su historia ha importado teorías, enfoques y paradigmas de países que nos dominan en los diferentes campos como son en economía, política, cultura entre otros campos. No debemos olvidar que nuestra actual educación por competencias es individualista e individualizante; por lo mismo que busca

que la persona debe ser competente. La enseñanza basada en la comunidad, la cultura y las costumbres debe tener un nuevo concepto. El de formar a la persona dentro de la comunidad para la comunidad, ya sean comunidad de comerciantes, de campesinos, de trasportistas, de diferentes colectivos sociales.

Según Bueno (2001) nos dice que la enseñanza basada en la preocupación por el humanismo sólo será posible por medio del estudio de la identidad cultural, de lo contrario, no es posible educar humanísticamente a nadie al margen de sus determinaciones de raza, cultura, sexo, idioma.

Igualmente, Álvarez (2001) afirma frente a la globalización, las sociedades latinoamericanas tienen que reforzar la educación en la identidad, donde están incluidos los valores referidos a la pertenencia.

Asimismo Oyarzún, (2003) manifiesta que para lograr la integración de los jóvenes es necesario que se refuerce la identidad. Proponen que deben incluirse las temáticas de los contenidos emergentes y los contenidos sobre identidad cultural, la cultura y la historia local, los valores y las actitudes culturales, entre otros.

Mientras que Batllori (2001), realiza una propuesta de algunas políticas para la promoción de la identidad cultural en situaciones de educación no formal o en base a trabajos comunitarios transferibles a la institución educativa. Demuestra con ello lo necesario que es la educación en identidad cultural y lo poco presente que está en las aulas formales.

e) Competitividad del egresado

El término competitividad está referido a cómo se desempeña el egresado del programa de Estudios de Educación Primaria de la Filial Yanahuanca en el campo social, en la institución educativa y en el aula dentro de la interacción con los estudiantes a quienes dirige. Para los

comuneros encuestados los egresados de la UNDAC sí son competitivos. Esto quiere decir que son aceptables en cuanto a su desempeño profesional.

A partir de ahora en adelante se analizará los aspectos concordantes de la comunidad magisterial (docentes en ejercicio de sus funciones) con respecto al Programa de Estudios como objeto de investigación.

a) Conocimiento de pedagogía

Indudablemente los profesores activos y en ejercicio saben que la teoría pedagógica es importante para el ejercicio docente; es por ello que opinaron estar de acuerdo que se forme dentro de las teorías, enfoques y modelos pedagógicos y a partir de ello puedan asumir una determinada postura pedagógica.

El conocimiento de la pedagogía le permite al profesor, poder interpretar los enfoques y paradigmas pedagógicos existentes y a partir de ello elegir el más apropiado para un determinado contexto y hasta hacer una propuesta pedagógica conveniente para los intereses de un grupo humano perteneciente a un determinado ámbito.

Según Díaz, (2004) la actividad cotidiana que desarrollan los docentes en las aulas, laboratorios u otros espacios, está orientada por un currículo y tiene como propósito la formación de los estudiantes y se denomina como práctica pedagógica. Tiene varios componentes: los docentes, el currículo, los estudiantes, y el proceso formativo.

Para Covey (1996) la práctica pedagógica al interior de los docentes es sumamente compleja; es por eso que se encuentra en la mayoría de casos la correspondencia entre el ser y el deber ser en cuanto a la formación de los hijos de los profesores. Es por eso que nos invita a reflexionar la actuación frente a los hijos a fin de constituir un apoyo para ellos.

Seguendo a Donoso (1999) se puede decir que en toda acción educativa está en juego un conjunto de valores que persiguen fines, una imagen de hombre en una sociedad determinada. Toda educación se orienta por la pregunta ¿Para qué educar? Esto significa que se busca el perfil humano acorde con los intereses predominantes, a la cosmovisión del colectivo que es la que se logra con las futuras generaciones mediante la acción pedagógica. Nuestra sociedad ancestral tuvo un conjunto de valores que son dignos de promoverse y deben convertirse en fines. Una mirada retrospectiva a la educación muestra cuales fueron los valores predominantes. Por ejemplo, los griegos educaron para el logos, los romanos para el orden, los medievales de Europa para la santidad, el renacimiento para el individualismo, la edad moderna para la productividad de una élite.

“El saber pedagógico son los conocimientos, contruidos de manera formal e informal por los docentes; valores, ideologías, actitudes, prácticas; es decir, creaciones del docente, en un contexto histórico cultural, que son producto de las interacciones personales e institucionales, que evolucionan, se reestructuran, se reconocen y permanecen en la vida del docente”. (Díaz (2001)

b) Conocimiento de la didáctica

La didáctica, al igual que la pedagogía, es un aspecto importante en la formación del profesor de estos tiempos.

La didáctica trata de la parte práctica de la pedagogía, de la parte normativa en base a los conocimientos técnicos de la enseñanza – aprendizaje. La teoría y la práctica son dos aspectos imprescindibles del quehacer educativo. No podría haber educación formal sin la conjunción de estos dos elementos. Ambos se complementan en su afán de lograr los fines educativos.

c) Conocimientos sobre gestión escolar

Otro aspecto importante de la formación profesional del profesor es la gestión escolar o gestión educativa.

La gestión escolar es entendida como la forma de conducir, dirigir y orientar la institución educativa en base a los planes internos existentes o como la implementación de dichos planes.

Cuando se habla de gestión escolar se habla necesariamente de liderazgo del director o liderazgo directivo. Aclarando, para conducir una institución educativa, se requiere el liderazgo pedagógico, pero también se requiere otro aspecto importante como es el liderazgo social. Lo que se quiere decir es que el líder no puede estar encerrado en las cuatro paredes de su institución, sino que su institución recibe influencia del contexto local a través de sus características culturales de sus habitantes y por ende éstos tienen una determinada idiosincrasia.

d) Investigación en las escuelas

En las escuelas se tienen que sembrar la semilla de la investigación. Esto significa que el docente debe y tiene que estar preparado en el quehacer investigativo; sólo así podremos hablar de innovación educativa o innovación pedagógica y de futuros investigadores en los diferentes campos del conocimiento.

Sólo el docente que conoce investigación y que están en constante investigación puede enseñar a sus alumnos a ser investigadores. Es que el ejemplo es la mejor enseñanza en el campo de la investigación.

A continuación, se analizará las opiniones de los estudiantes pertenecientes al X Semestre; ellos representan la parte interna de los grupos de interés.

a) La diversificación curricular

Este aspecto es muy importante para la educación de las diferentes regiones y ámbitos del país, dado a que el Perú es muy diverso desde el punto de vista geográfico, cultural, etc. y es por eso que la educación debe responder a esas diversidades a través de diversificación curricular que viene a ser una herramienta muy importante para el profesor.

b) Identidad cultural del profesor

La identidad cultural es muy diferente de la interculturalidad. Este último se ha implantado con la finalidad de opacar la identidad cultural en el Perú. En realidad, se debe hablar de identidad e interculturalidad con la finalidad de dar importancia a lo que nos pertenece y que es nuestra alternativa de progreso a largo plazo. A través de la educación se puede innovar, fortalecer, dinamizar nuestra identidad cultural para considerarlo como recurso alternativo dentro del turismo vivencial que nos permitirá generar ingresos económicos en el futuro.

c) Elaboración de proyectos productivos en base a recursos de la zona

La elaboración de proyectos productivos en las instituciones de educación básica permitirá familiarizarse a la comunidad educativa en lo que significa la educación productiva, la productividad, la laboriosidad, el progreso, la perseverancia. Estos valores son importantes para los futuros ciudadanos de las zonas altoandinas y amazónicas del país con la finalidad de que se preparen no para ser trabajadores asalariados de una empresa o de un taller sino para ser gestores de su desarrollo de manera independiente o de manera colectiva en asociaciones de productores.

d) Formación en disciplinas deportivas

El deporte no sólo contribuye enormemente a la salud, sino el deporte es una forma de preparar para generar ingresos económicos a la población. No nos olvidemos que la industria del deporte mueve ingentes cantidades

de dinero en el mundo. Es por ello que no sólo el deporte debe ser como algo complementario a la formación de los seres humanos, sino debe ser un trabajo profesional, técnico y bien asesorado y orientado.

Grupos de interés	Aspectos discordantes	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Comunidad campesina	Conocimiento sobre contaminación ambiental		1	9	15
	Enseñanza de la historia	4	4	8	9
	Práctica de danzas de la zona		1	3	21
Comunidad magisterial	Proyectos de innovación más allá de las TIC		3	5	2
Estudiantes del X Semestre	No elaboración de proyectos productivos	6			4
	Práctica espontánea del deporte.	8	2		

Interpretación de los aspectos discordantes

a) Conocimiento sobre contaminación ambiental

Las comunidades no están de acuerdo con el conocimiento de la contaminación ambiental. No sabemos cuáles son los factores o las causas del por qué opinan de ese modo frente a una problemática que es evidente a nivel mundial y a nivel país. Lo que sí podemos señalar es que a nivel de la localidad de Yanahuanca y alrededores no existe una contaminación ambiental a gran escala como se dice. El recurso agua que podemos encontrar en los ríos, riachuelos, lagunas, etc. no están contaminados. También el aire aún no está contaminado dado a que existe mucha vegetación y se purifica permanentemente por la presencia de árboles como el eucalipto.

El recurso suelo tal vez puede estar contaminado, pero no es evidente a simple vista; para verificar esta contaminación se requiere métodos sofisticados como es el laboratorio de suelos.

b) Enseñanza de la historia

La enseñanza de la historia no ha sido aprobada por los encuestados pertenecientes a las comunidades campesinas. Creemos que existe una contradicción y una incoherencia con las otras opiniones como son los proyectos productivos, el uso de recursos propios, el emprendimiento entre otros.

La historia nos ayuda a entender de dónde venimos, quiénes fueron nuestros antecesores, qué hicieron, entre otros aspectos importantes que en suma ayuda a la identidad cultural.

c) Práctica de danzas de la zona

Es otro aspecto que no ha sido aprobado por los encuestados y por lo mismo es una incoherencia que se puede encontrar el cual trataremos de explicar. No se puede entender una educación productiva, emprendedora que tome en cuenta sus recursos para buscar el desarrollo de un determinado contexto sin tomar en cuenta las costumbres como el gran número de danzas que son el legado de nuestros antepasados de los cuales no sentimos orgullosos y además son un recurso turístico y por ende debemos cultivar todos y la educación con mayor razón está llamado a revalorar para su engrandecimiento.

d) Proyectos de Innovación más allá de las TIC

Se ha malentendido en el magisterio nacional que los proyectos de innovación deben ser sí o sí relacionados a las TIC, lo cual es discutible desde todo punto de vista. Para iniciar la explicación diremos que el uso de las TIC por parte de los niños no siempre es beneficioso en todos los

aspectos del sujeto en desarrollo. Existen investigaciones que señalan que el uso de las TIC, no permiten desarrollar la capacidad crítica por ejemplo de los niños y jóvenes. Eso no es todo, además el uso inadecuado del internet y las redes sociales son adictivos al sujeto y conllevan a la ludopatía entre otros problemas de adicción. En consecuencia, una alternativa es buscar otras formas de generar aprendizajes en los niños y jóvenes para que usen estas herramientas de acuerdo a sus necesidades.

En resumen, todo ello significa que se pueden hacer proyectos de innovación en lugares alejados de las ciudades sin la necesidad de utilizar las TIC, que muy bien pueden contribuir a la formación del futuro ciudadano o de las personas y de este modo contribuir al logro de los objetivos establecidos.

e) Elaboración de proyectos productivos

Es otro aspecto que no ha sido aprobado por los encuestados, lo cual es preocupante, ya que no concuerdan con las opiniones de una educación emprendedora y productiva. Los proyectos productivos constituyen una alternativa frente a la desocupación, el subempleo y la pobreza de las clases populares del país. Si no implantamos una educación productiva y emprendedora en base a los recursos que contamos en nuestras regiones y el país, siempre tendremos los grandes problemas que arrastramos durante nuestra vida republicana.

f) Práctica espontánea del deporte

La práctica espontánea del deporte es como decir no debe existir la práctica del deporte; cuando sabemos científicamente que el deporte es la columna vertebral para una sociedad sana, culta y con visión de futuro. En consecuencia, la práctica del deporte debe y tiene que ser planificada, orientada y técnicamente abordada. Esto significa que debe tener objetivos

claros como promover en todos los niveles el deporte en todos los niveles: baja, media y el deporte de alta competencia para promocionar deportistas de alto nivel que represente a la región y al país en los principales eventos deportivos del país y del mundo. Si no miramos el deporte en esas dimensiones estamos desperdiciando un gran potencial que nos permitiría generar ingresos económicos para el país y para las regiones.

4.2. Discusión de resultados

La investigación que se realizó a nivel de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, específicamente en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca; aporta como resultado algunos aspectos positivos en la formación profesional del futuro educador como es en la pedagogía y la didáctica; la formación en valores entre otros aspectos. Sin embargo, nos refleja un aspecto preocupante respecto a la negación de aspectos como la historia, la cultura, y el deporte; estos aspectos a nuestro juicio son sumamente importantes para la educación.

Este resultado de nuestra investigación en cierta forma tiene relación con lo que plantea Aldeanueva (2012) quien considera a los grupos de interés como uno de los pilares de la Universidad. En consecuencia, se debe satisfacer las demandas de los grupos de interés dentro de la gestión de las organizaciones e instituciones como las universidades, ya que ello redundará en beneficio de la sociedad. Es por eso que los grupos de interés correspondientes a las universidades, son los siguientes: personal de administración y servicios, personal docente e investigador, alumnos, empresas y, por último, la sociedad.

CONCLUSIONES

Los grupos de interés tienen la expectativa aceptable respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuancade la UNDAC.

La enseñanza de las actividades productivas, proyectos de emprendimiento son los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC como los integrantes de la comunidad, la comunidad magisterial y los estudiantes.

El grado de aceptabilidad del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC es favorable para los grupos de interés tanto interno como externo.

Los propósitos que persiguen las comunidades campesinas como grupo de interés es casi nula dado a que no se siente parte de la problemática. Asimismo, la docencia en ejercicio tampoco tiene bien definido su participación en la formación docente en la Universidad de su contexto.

Las demandas de las comunidades se reflejan en una educación que sirva para generar ingresos económicos partiendo de los recursos naturales que se cuenta en la región. De igual manera la docencia expresa su demanda centrada en la formación en valores como pilar fundamental.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los investigadores de este tema que es necesario identificar en forma precisa y sustentada los grupos de interés de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y de sus facultades y programas de estudios.
2. Se recomienda a los futuros investigadores que es necesario exigir a los directivos de la UNDAC que se debe hacer un análisis profundo de las implicancias del modelo de los grupos de interés en el desarrollo de la universidad.
3. A los directivos de la facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC, se debe hacer eventos académicos destinados a analizar el modelo de responsabilidad social basado en los grupos de interés con respecto a los programas de estudio y su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIRRE, A. 2004. La cultura de las organizaciones. Barcelona: Ariel.
- Aldeanueva, I. (2012, diciembre). *Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico*. Consultado el 12 de enero del 2020, de file:///C:/Users/orlando/Downloads/Dialnet/LosGruposDeInteresEnElAmbitoDeLaResponsabilidadSoc-4182231%20(4).pdf.
- Alvarez De Zayas, R. (2001). *El desarrollo de la Identidad y el currículum de Historia, experiencias*. En Jesús Estepa Jiménez, Florencio Frieria Suárez y Rosario Piñeiro Pelefeiro (Ed) *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales*. Oviedo, España. Editorial: KRK. Páginas 243 - 258.
- Álvarez, M. D. y García, P. (2008). *Responsabilidad Social de la Universidad*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Batllore, R. (2001). *Identidad y conocimiento del medio desde una perspectiva cultural*. En Jesús Estepa Jiménez, Florencio Frieria Suárez y Rosario Piñeiro Pelefeiro (Ed) *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales*. Oviedo, España. Editorial: KRK. Páginas 107 - 116.
- Benneworth, P. y Jongbloed, B. W. (2010). *Who matters to universities? A stakeholder perspective on humanities, arts and social sciences valorization*. en *Higher Education*, 59 / 5 (2010) 567-588.
- Bermejo, M, Rubio, I y De la Vega, I. (1992). La creación de la empresa propia. Mc Graw-Hill Instituto de Empresa. Madrid.
- Brenner, S.N. (1993). *The Stakeholder Theory of the Firm and Organizational Decision Making: Some Propositions and a Model*. *Proceedings of the Fourth Annual Meeting of the Internatinal Association for Business and Society*. pp. 205-210.
- Bueno, G. (2001). *Identidades y educación: perspectivas de un filósofo*. En Jesús Estepa Jiménez, Florencio Frieria Suárez y Rosario Piñeiro Pelefeiro (Ed) *Identidades y territorios: reto para la didáctica de las ciencias sociales*. Oviedo, España. Editorial: KRK. Páginas 5 - 54.
- Chirinos, Y. y Ramos L. (2014). *Emprendimiento Sostenible como política de Estado*. *Libro electrónico Tendencias y Perspectivas de Políticas Públicas en Ciencia Tecnología e Innovación Volumen I, N° 1 año 2014*. ISBN 968-980-402-160-2. pp. 305 – 324.
- Castillo, V. y Maza, C.(2009). Trabajo de Investigación Prácticas de Responsabilidad Social en universidades presenciales de Loja, como forma de crear imagen y

reputación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja.

- Cavero, L. (2006). La responsabilidad social universitaria, transformaciones para el Perú y América Latina. Pontificia Universidad Católica del Perú. Artículo en línea disponible en <https://cdn01.pucp.education/dars/uploads/2019/07/10145640/libro-rsu-pucp-final-1007.pdf>
- Covey, S. (1996). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Argentina: Paidós.
- De La Cuesta, M. (2010). *Experiencia de reporting sobre responsabilidad social en la UNED», en II Jornadas de Responsabilidad Social de la Universidad de la Universidad Jaime I de Castellón de la Plana*. Castellón de la Plana.
- Domínguez, M. J. (2009). Responsabilidad social universitaria. Humanismo y trabajo social, 8, 36-67. López, S. & Gil, A. (2011). Responsabilidad social universitaria. Líneas para el Debate, 44, s.p.
- Donoso, U. (1999). La transversalidad y el currículo desde una mirada herética. Conferencia dictada en la ULA
- Táchira. Echeverría, J. (1998). *Filosofía de la ciencia*. Madrid: Akal
- Díaz, V. (2001). *Construcción del saber pedagógico. Sinopsis Educativa*. Revista Venezolana de Investigación. 13-40.
- Díaz, V. (2004). *Currículum, investigación y enseñanza*. San Cristóbal: Litoformas.
- Díaz, A. (2008). La responsabilidad social de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable. Trabajo para optar al título de Magister en Ciencias Políticas. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Díaz, J. y Figueras, A. (2015). La vigencia de la responsabilidad social universitaria en el Perú: una propuesta desde el capital social. Revista praxis.
- Eurydice (2008). El gobierno de la educación superior en Europa. Políticas, estructuras, financiación y personal académico (Bruselas, Unidad Europea de Eurydice) 148 pp. Recuperado de http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/091ES.pdf
- Evans, W. R., Pane, S., Russell, H., Milorad, C., & Novicevic, M. (2013). History-of-management-thought about social responsibility. *Journal of Management History*, 19(1), 8-32. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/17511341311286150>
- Fernández G., Cubeiro, J., Dalzie M. (1996). *La competencia clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Deuto. Madrid.
- Freeman, E. (1984): *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston: Printman

Press

- Gil, A. M. y Luciano, P. (2011). *La gestión de los grupos de interés: una reflexión sobre los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad empresarial*. Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. Consultado el 14 de enero del 2020, de file:///C:/Users/orlando/Downloads/2095-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6613-1-10-20161023%20(1).pdf.
- Granados, A. (2004). La pobreza, el desarrollo, la globalización (y una solución final). Lima, Perú: servicios gráficos El Huerto de Gethsemani e.i.r.l.
- Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México
- Instituto Nacional de Educación Tecnológica. (2001). Formación profesional. Inet.
- López, S. y Gil, A. (2011). Responsabilidad social universitaria. Líneas para el Debate, 44, s.p.
- Mathieson, S y Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Olcese, A.; Rodríguez Ángel, M.; Alfaro, J. (2008). Manual de la empresa. Responsable y Sostenible. Madrid: McGraw-Hill.
- Organización Mundial de Turismo (2017). Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Ortega, T. (2017). Identificación y gestión de los stakeholders de la Universidad de Jaén en materia de empleabilidad e igualdad de género tras el Proceso de Bolonia.
- Oyarzún, A. (2003). Construcción de la identidad personal, social y generacional.
- Pérez, S. P. (2009). La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo: El caso del mercado receptor de Bolivia. Estudios Turísticos, (136), 45-81.
- Rodríguez, J. M. (2010). Responsabilidad social universitaria: del discurso simbólico a los desafíos reales. Netbiblo, Oleiros (La Coruña). pp. 3-24.
- Rubio-Rodríguez, G. A., Estrada, J. M., y Pedraza, G. (2020). Responsabilidad social universitaria: Incidencia en diferentes grupos de interés en una universidad colombiana. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI(4), 180-189.
- Seeling, T. (2003). High Technology Entrepreneurship Education. Stanford Technology Ventures Program. Sao Paulo, Brazil.
- Strandberg, L. (2010, marzo). El compromiso con los grupos de interés. Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Recuperado el 14 de enero de

2020, de <http://www.pcslatam.com/uploads/5/8/3/5/58359201/8.pdf>.

Trujillo, R. (s/f). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. Consultado el 15 de enero de 2020 de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaeconomiaIndustrial/381/Germ%C3%A1n%20Granda%20Revilla.Pdf>

Waserman, M. (2016). La promoción de lo “novedoso”. Columna de opinión debes leer en: El Tiempo. Consultado el 13 de enero de 2020, de <file:///C:/Users/orlando/Downloads/Dialnet-LaInnovacionYEducacion-6043943.pdf>

Pérez, F. (2009). La responsabilidad social universitaria. Artes Gráficas Bonanza. S. L.

Santana, A. (1997). Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?. Ariel, Barcelona.

Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. Revista Iberoamericana de Educación Superior, V(12), 105-117.

Vallaes, F., De la Cruz, C & Sasía, P. (2009). Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana editores.

Vallaes, F. (2008). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria. (<https://goo.gl/WyjfUU>).

ANEXOS

Instrumentos de Recolección de datos.

CUESTIONARIO PARA MEDIR EXPECTATIVAS DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS RESPECTO AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

SEXO: _____

EDAD: _____

FECHA: _____

INSTRUCCIONES: Señor (a) se le agradece por sus respuestas correspondientes a su sector respecto a las expectativas en el Programa de Estudios de Educación Primaria de la Filial Yanahuanca.

4= Muy de acuerdo; 3= De acuerdo; 2= Desacuerdo; 1= Muy desacuerdo

N°	Indicadores	4	3	2	1
1	Los egresados de Educación deben contar con conocimientos sobre la tecnología agrícola productode la investigación.				
2	Los nuevos docentes deben elaborar propuestas mediante proyectos respecto a los procesos agrícolas.				
3	Los futuros profesores deben tener conocimientos de las técnicas ganaderas como resultado de sus investigaciones.				
4	Es necesario que los nuevos profesores sepan elaborar propuestas en el campo de la ganadería.				
5	Los egresados de Educación deben saber constituir pequeñas empresas comunales.				
6	Es muy importante que el futuro docente conozca acerca de los recursos turísticos de su contexto inmediato y mediato.				
7	El futuro profesor debe conocer métodos de investigación.				
8	Los futuros docentes deben generar propuestas para potenciar los tipos de turismo.				
9	Los egresados de educación deben conocer acerca del turismo.				

OJO: Debe de considerarse al menos 4 aspectos de los 9 que este considerando CON EL CUESTIONARIO.

Observación:

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD
MAGISTERIAL RESPECTO AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

SEXO: _____

EDAD: _____

FECHA: _____

INSTRUCCIONES: Señor (a) se le agradece por sus respuestas correspondientes a su sector respecto a las expectativas en el Programa de Estudios de Educación Primaria de la Filial Yanahuanca.

4= Muy de acuerdo; 3= De acuerdo; 2= Desacuerdo; 1= Muy desacuerdo

N°	Indicadores	4	3	2	1
1	El docente debe de enseñar a valorar las danzas y costumbres de su comunidad.				
2	El docente debe de enseñar a los estudiantes a ser competitivos e investigadores				
3	El futuro profesor debe conocer sobre proyectos de emprendimiento				
4	El profesor debe considerar una enseñanza sobre como generar ingresos en el turismo.				
5	El profesor debe de enseñar a generar soluciones para el cuidado del medio ambiente.				
6	El docente debe de enseñar a manejar las técnicas del manejo de las actividades productivas				
7	El docente debe de saber las necesidades de sus estudiantes para una enseñanza individualizadas.				
8	El docente debe de enseñar a valorar las costumbres y culturas de su comunidad.				
9	Es muy importante que el docente enseñe sobre la historia de su comunidad.				

Observación:

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES
RESPECTO AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

SEXO: _____

EDAD: _____

FECHA: _____

INSTRUCCIONES: Señor (a) se le agradece por sus respuestas correspondientes a su sector respecto a las expectativas en el Programa de Estudios de Educación Primaria de la Filial Yanahuanca.

4= Muy de acuerdo; 3= De acuerdo; 2= Desacuerdo; 1= Muy desacuerdo

N°	Indicadores	4	3	2	1
1	Los estudiantes deben conocer acerca de la contaminación ambiental.				
2	Los estudiantes deben de recibir una adecuada enseñanza individualizada evocándose a la investigación.				
3	Los estudiantes deben participar en las actividades Culturales de su comunidad.				
4	Todos los estudiantes deben conocer el manejo de las actividades productivas de su comunidad.				
5	Los estudiantes deben de tener enseñanzas sobre la historia de sus comunidades				
6	Los estudiantes deben de conocer como generar ingresos con el turismo de su entorno.				
7	Los estudiantes deben desarrollar proyectos de emprendimientos.				
8	Los estudiantes que egresan deben de ser competitivos en todo tipo de aspecto.				
9	Los estudiantes deben participar activamente en las danzas y costumbres de su comunidad.				

Observación:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de laUNDAC, Año 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema General	Objetivo General		
¿Cuáles son las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC, Año 2020?	Conocer las expectativas de los grupos de interés en el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuancade la UNDAC.	Observación para recoger información directamente de la unidad de análisis (grupos de interés: comunidad, padres de familia, estudiantes, docentes, etc.)	Grupos de interés conformado por: 4. Comunidades campesinas 5. Comunidad magisterial 6. Estudiantes del Programas de Estudios de Educación Primaria filial Yanahuanca.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Técnica	Muestra
<p>e) ¿Cuáles son los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés?</p> <p>f) ¿Qué grado de aceptabilidad tiene el Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de laUNDAC?</p> <p>g) ¿Cuáles son los propósitos que persiguen cada uno de los grupos de interés?</p> <p>¿Cuáles son las demandas de los grupos de interés con respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC?</p>	<p>e) Identificar los aspectos comunes de las expectativas entre los grupos de interés del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.</p> <p>f) Reconocer el grado de aceptabilidad del Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.</p> <p>g) Identificar los propósitos que persiguen cada uno de los grupos de interés.</p> <p>h) Analizar las demandas de los grupos de interés con respecto al Programa de Estudios de Educación Primaria Filial Yanahuanca de la UNDAC.</p>	La técnica de recolección de información que se usó fue la técnica de la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Presidentes de comunidades campesinas (25 personas) • Representantes distritales de la comunidad magisterial de Educación Primaria (10 docentes) • Estudiantes de la UNDAC (10 estudiantes del Programa de Estudios de Primaria) <p>Total: 45 personas.</p>