

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**



**T E S I S**

**Emprendimiento y recursos educativos digitales en  
estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la  
Vega de Pillao, 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciado en Educación**

**Con Mención: Computación e Informática**

**Autores:**

**Bach. Abanto CORDOVA SALVADOR**

**Bach. Dionisio Gregorio HUALLPA SULLCA**

**Asesor:**

**Mg. Juan Antonio CARBAJAL MAYHUA**

**Cerro de Pasco – Perú - 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**



**T E S I S**

**Emprendimiento y recursos educativos digitales en  
estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la  
Vega de Pillao, 2022**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Percy Néstor ZAVALA ROSALES**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Abel ROBLES CARBAJAL**  
**MIEMBRO**



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Unidad de Investigación

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 47-2023**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**CORDOVA SALVADOR, Abanto y HUALLPA SULLCA, Dionisio Gregorio**

Escuela de Formación Profesional

**Educación a Distancia**

Tipo de trabajo: **Tesis**

Título del trabajo

**Emprendimiento y recursos educativos digitales en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de Pillao, 2022**

**Asesor:**

CARBAJAL MAYHUA, Juan Antonio

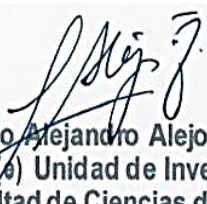
Índice de Similitud: **14%**

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin similarity.

Cerro de Pasco, 20 de julio del 2023



Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez  
Director (e) Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias de la  
Educación

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se encuentra dedicado a mi padre, por el apoyo incondicional que me viene brindando y las fuerzas que me impulsa para seguir con el procedimiento de lograr mis metas deseadas. A mi madre, por todo el amor, esfuerzo realizado en todo este año, gracias a todos sus sacrificios he alcanzado lograr mis metas, eres mejor madre. A mis hijos Brayden y Jaziel por ser el motor y motivo de mi superación y por estar siempre estar presente, tu compañía y apoyo moral que me brindaste en esta fase difícil me sirvieron para superar todo obstáculo presentado. A todas las personas que me brindaron su apoyo, compartieron sus conocimientos y me impulsaron a sobresalir con éxito. (Abanto Córdova Salvador)

El presente estudio se encuentra dedicado primeramente a Dios, por brindarme salud, conocimientos para seguir con este proceso para alcanzar mis objetivos trazados. A mis padres por siempre motivarme e inspirarme para ser un profesional y tener un futuro mejor. A mis hijos por su hermosa compañía ante situaciones complicadas y gracias a ello lograr un estudio exitoso. (Dionisio Huallpa Sullca)

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por bendecirme y darme la vida, por guiar a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad.

Agradezco a mis padres Sisinio Cordova Camones y a mi madre Julia Salvador Rojas, por ser los principales promotores de mis sueños por confiar y creer en mi expectativa, por los consejos, valores y principios que me inculcaste. Agradecer a mis docentes de la UNDAC, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Mis reconocimientos al Mg. Juan Antonio Carbajal Mayhua, por la paciencia, dedicación, responsabilidad y orientación oportuna para asesorar y orientar durante las fases de planificación, presentación, elaboración, realización y consolidación de la presente investigación de tesis.

A Dios por bendecirme y darme la vida, por guiar a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres, por ser los principales promotores de mi sueño, por los consejos, valores y principios que me inculcaron, cuando estuvieron a mí lado dándome fuerzas para seguir con mis anhelos y metas. Agradecer a mis maestros de la UNDAC, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

A mi esposa e hijos, por la paciencia, dedicación, responsabilidad que tuvieron durante las fases de mis estudios.

Mis agradecimientos extensivos a la totalidad de estudiantes de la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Pillao, por su participación, responsabilidad, respeto y apoyo decidido durante las sesiones de aprendizaje y por las respuestas oportunas de los instrumentos que se han elaborado para validar la presente investigación.

## RESUMEN

El estudio permitió determinar la correlación entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales con sus respectivas dimensiones, indicadores e ítems propuestos, se ha desarrollado el estudio con estudiantes de la I.E Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao. Provincia Daniel Alcides Carrión y región Pasco. La metodología es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y tipo básico, se ha correlacionado las variables consideradas en la investigación, su diseño es correlacional transversal, con una muestra de 44 escolares de 2<sup>do</sup> y 3<sup>er</sup> grado, se aplicó dos cuestionarios considerados como instrumentos. El resultado obtenido permitió evidenciar que hay relación positiva moderada y alta entre las variables planteadas con un valor de 0,551 y 1,00 en la correlacional Rho de Spearman a partir del cálculo con cada una de las dimensiones de las variables de investigación. Se concluye demostrando que existe correlación positiva alta y perfecta entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales considerando las dimensiones por variable y sus indicadores en el logro de aprendizajes del Área Educación para el Trabajo, teniendo en cuenta que los estudiantes que aplican la teoría del emprendimiento fortalecen, consolidan y desarrollan sus capacidades empresariales.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, actitud creativa, Autonomía, Tenacidad, Interactivo, Activo, Inclusivo.

## ABSTRACT

The study will determine the connection between entrepreneurship and digital educational resources with its specific dimensions, indicators and proposed items, the study has been developed with students from the I.E Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao. Daniel Alcides Carrión province and Pasco region. The methodology is of a quantitative approach, descriptive level and basic type, the variables considered in the investigation have been correlated, its design is cross-correlational, with a sample of 44 2nd and 3rd grade schoolchildren, two questionnaires considered as instruments were applied. The result obtained made it possible to show that there is a moderate and high positive relationship between the variables raised with a value of 0.551 and 1.00 in the Spearman's Rho correlation from the calculation with each of the dimensions of the research variables. It concludes by demonstrating that there is high and perfect positive confirmation between entrepreneurship and digital educational resources considering the dimensions per variable and its indicators in the learning achievement of the Education for Work Area, taking into account that students who apply the theory of entrepreneurship strengthen, consolidate and develop their entrepreneurial capacities.

**Keywords:** Entrepreneurship, creative attitude, Autonomy, Tenacity, Interactive, Active, Inclusive.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en la educación es un referente fundamental para el desarrollo del aprendizaje en el campo profesional, pero la investigación de los métodos propuestos hasta el momento en los campos mencionados aún está en proceso. En las instituciones educativas de todo el país muchos estudiantes que están al final de su educación pronto ingresarán al ambiente laboral como parte de la población económicamente activa. La puesta en práctica de lo que han aprendido en su determinada etapa les proporcionarán los retos para incorporarse a un trabajo preliminar; porque de los estudiantes se presenta la decisión de trabajar en alguna empresa privada o institución pública, así como generar su propio emprendimiento; en caso de no seguir sus estudios superiores.

La diversidad de oportunidades de la carrera en educación para el trabajo es un referente para el desarrollo y logro de los estándares y competencias establecidas para cada ciclo: creación de propuestas de valor, aplicación de habilidades técnicas, cooperación para el logro de metas y tareas; evaluar los resultados de los proyectos empresariales (MINEDU, CNEB, 2016), lo que constituye un apoyo a la implementación de la base de competencias económicas empresariales para la gestión de un proyecto empresarial o la revisión de un proyecto empresarial; y el uso de recursos técnicos de diversidad durante la pandemia.

Los estudiantes de pregrado han diseñado sus estudios en torno a teorías empresariales relevantes para las oportunidades profesionales de computación e informática, y los profesores de diseño de cursos han explorado contenido relacionado con el procesador de textos, hojas de cálculo, presentaciones de diapositiva, base de datos y otra aplicación para crear oportunidades empresariales. que luego se convierte en la base para incorporarse a la población de manera económica activa de nuestro país.

La investigación consta de los siguientes capítulos:



**CAPÍTULO I:** Consiste en una descripción precisa relacionada con la identificación y definición de la pregunta de investigación, su delimitación, la redacción pertinente, los objetivos generales y específicos, el significado y alcance de la investigación, el cual está íntimamente relacionado con las variables de estudio: Emprendimiento y recursos educativos digitales.

**CAPÍTULO II:** Proporciona información sobre otros estudios relacionados con las variables propuestas en este estudio a nivel local, nacional e internacional, así como teorías relacionadas con las variables y su dimensión, definiciones de términos clave, formulación de hipótesis generales y específicas, operacionalización y matriz con la definición conceptual.

**CAPÍTULO III:** Consiste en el tipo de estudio, el diseño, la población y la muestra, los métodos de investigación, los métodos e instrumento de recojo de información, la confiabilidad y validación de los instrumentos, los métodos de procesamiento de datos y la dirección ética de la investigación.

**CAPÍTULO IV:** Incluye información relacionada con el estudio de campo, presentación de resultados mediante tablas y gráficos estadísticos, sus respectivas interpretaciones, contraste de hipótesis generales con aplicaciones estadísticas adecuadas, y discusión de resultados en términos de comparaciones directas con los estudios considerados en el contexto del trabajo.

**Los Autores**

## INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE FIGURAS	

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema .....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	4
1.2.1. Delimitación Espacial: .....	4
1.2.2. Delimitación Temporal:.....	4
1.2.3. Delimitación Social: (Unidad de análisis).....	4
1.3. Formulación del problema .....	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos .....	5
1.4. Formulación de objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo general: .....	5
1.4.2. Objetivos específicos: .....	5
1.5. Justificación de la investigación .....	6
1.6. Limitaciones de la investigación .....	7

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio .....	8
------------------------------------	---

2.2.	Bases teóricas – científicas .....	11
2.2.1.	Emprendimiento .....	11
2.2.2.	Teorías de emprendimiento.....	13
2.2.3.	Emprendimiento empresarial.....	15
2.2.4.	Herramientas educativas digitales.....	17
2.3.	Definición de términos básicos .....	22
2.4.	Formulación de hipótesis .....	23
2.4.1.	Hipótesis general .....	23
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	24
2.4.3.	Hipótesis nula .....	24
2.5.	Identificación de variables .....	25
2.5.1.	Variable 1 .....	25
2.5.2.	Variable 2.....	25
2.6.	Definición operacionalización de variables .....	25
2.6.1.	Definición conceptual .....	25
2.6.2.	Definición Operacional .....	26

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	Tipo de investigación .....	27
3.2.	Nivel de investigación .....	27
3.3.	Métodos de investigación .....	27
3.4.	Diseño de investigación.....	28
3.5.	Población y muestra .....	28
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.6.1.	Técnicas.....	29
3.6.2.	Instrumentos .....	29
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	29

3.7.1.	Selección de instrumentos .....	29
3.7.2.	Validación de instrumentos .....	29
3.7.3.	Confiabilidad de instrumentos .....	29
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	32
3.8.1.	Procesamiento manual.....	32
3.8.2.	Procesamiento electrónico .....	32
3.9.	Tratamiento estadístico.....	32
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	33

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1.	Descripción del trabajo de campo .....	34
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	34
4.3.	Prueba de hipótesis. ....	57
4.4.	Discusión de resultados.....	67

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Variables, las dimensiones, los indicadores, instrumentos e ítems correspondientes a la presente investigación .....	26
Tabla 2.	Muestra de investigación .....	28
Tabla 3.	Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la primera variable: Emprendimiento.....	30
Tabla 4.	Resultados de la variable Emprendimiento .....	30
Tabla 5.	Estadísticos total-elemento .....	30
Tabla 6.	Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la segunda variable: Recursos educativos digitales .....	31
Tabla 7.	Estadísticos de fiabilidad .....	31
Tabla 8.	Estadístico total elemento.....	31
Tabla 9.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social .....	35
Tabla 10.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final.....	36
Tabla 11.	Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos.....	37
Tabla 12.	Elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social .....	38
Tabla 13.	Las metas que planifico son alcanzables y claras.....	39
Tabla 14.	Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad.....	40
Tabla 15.	El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente .....	41
Tabla 16.	Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente .....	42

Tabla 17.	Aplico nuevas propuestas para generar un producto o servicio .....	43
Tabla 18.	Siempre estoy pensando de manera diferente en relación a un bien o servicio que pretendo emprender .....	44
Tabla 19.	Demuestro la actitud adecuada para enfrentar cualquier proceso bajo cualquier circunstancia. ....	45
Tabla 20.	Establece precisiones para el manejo de la información mediante el uso de diversas aplicaciones en línea .....	46
Tabla 21.	El entorno de trabajo es amigable, genera interés y motivación permanente durante el desarrollo de la clase .....	47
Tabla 22.	Comparto información en equipos de trabajo y genero actividades propuestas utilizando diversos recursos informáticos .....	47
Tabla 23.	Utilizo recursos digitales para procesar la información y comprenderla con facilidad .....	48
Tabla 24.	Los recursos digitales que utiliza el docente son adecuados al tema en desarrollo y generan retos para revisarlos previamente antes de la clase	49
Tabla 25.	La diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos ..	50
Tabla 26.	Los docentes de las áreas presentan diversos recursos digitales para desarrollar la clase fortaleciendo los procesos de aprendizaje.....	51
Tabla 27.	Se fomenta los trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales evitando el aburrimiento, falta de interés o cansancio.....	52
Tabla 28.	Los recursos digitales que utiliza el docente establecen desafíos para seguir indagando sobre un contenido desarrollado.....	53
Tabla 29.	Los docentes de las diversas áreas fortalecen las propuestas dadas utilizando recursos digitales y enfatizando la información .....	54

Tabla 30. Se utiliza una diversidad de software educativo y aplicativo de acuerdo al tema en desarrollo .....	55
Tabla 31. Para procesar la información por lo general se hace uso de aplicaciones como cmap tools, mind tools, etc.....	56
Tabla 32. Correlaciones entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales .....	59
Tabla 33. Correlaciones entre la actitud creativa y la dimensión recursos transmisivos de la segunda variable .....	61
Tabla 34. Correlaciones entre la autonomía y la dimensión recursos activos de la segunda variable .....	63
Tabla 35. Correlaciones entre la tenacidad y los recursos interactivos .....	65

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pendiente de cambios y novedades.....	35
Figura 2. Diversidad de presentaciones de un bien o servicio.....	36
Figura 3. Planificación de una actividad en base a procesos.....	37
Figura 4. Elaboración de un proyecto productivo.....	38
Figura 5. Metas alcanzables y claras .....	39
Figura 6. Tener una finalidad antes de empezar una actividad.....	40
Figura 7. El bien o servicio propuesto tiene impacto y acceso al cliente.....	41
Figura 8. Los cambios propuestos responden a la necesidad del cliente .....	42
Figura 9. Aplico nuevas propuestas para generar un producto.....	43
Figura 10. Presentación diferente para un bien o servicio .....	44
Figura 11. Actitud adecuada para enfrentar cualquier circunstancia.....	45
Figura 12. Manejo de información mediante diversas aplicaciones .....	46
Figura 13. Comparto información con los equipos de trabajo utilizando recursos.....	48
Figura 14. Utilizo recursos digitales para procesar información.....	49
Figura 15. Los recursos digitales son adecuados al tema .....	50
Figura 16. La diversidad de recursos permite desarrollar aprendizajes .....	51
Figura 17. Los docentes presentan diversos recursos digitales en el desarrollo de sus clases .....	52
Figura 18. Fomento de aprendizajes colaborativos con recursos digitales .....	53
Figura 19. Los recursos digitales establecen desafíos para seguir indagando .....	54
Figura 20. Fortalecimiento de aprendizajes utilizando recursos digitales .....	55
Figura 21. Uso de diversidad de software educativo y aplicativo.....	56



Figura 22. Uso de aplicaciones para procesar información .....	57
Figura 23. Diagrama de dispersión de las herramientas ofimáticas y el aprendizaje cooperativo .....	60
Figura 24. Diagrama de dispersión de la la actitud creativa y los recursos transmisivos .....	62
Figura 25. Diagrama de dispersión la autonomía y los recursos significativos .....	64
Figura 26. Diagrama de dispersión de la tenacidad y los recursos interactivos .....	66

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La pandemia COVID 19 trajo consigo una diversidad de transformaciones a nivel general, afectó los sistemas de salud, de trabajo diario, los empleos eventuales, y otros; estableciendo altos índices de desempleo de una multiplicidad de habitantes porque cuando apareció los empleos eventuales, con frecuencia diaria, semanal, quincenal o mensual sufrieron cambios tan radicales que afectaron los ingresos familiares, al respecto la OIT (2021) argumenta: “El mundo laboral se encuentra perjudicado por la pandemia a nivel internacional. Asimismo, no solo afecta a la salud pública, sino también al medio de subsistencia y el bienestar a largo plazo de miles de individuos.”; evidentemente, en nuestro país también se han presentado una diversidad de situaciones que han afectado la estabilidad económica a nivel general, al respecto ESAN BUSINESS (2020) afirma:

“En el caso de Perú, el Banco Mundial pronostica que nuestro PIB caerá un -4,7% este año. Creemos que el impacto de COVID-19 será más severo y tendremos una disminución de -5.5%. Nuestros cálculos toman en cuenta la recesión global y la alta volatilidad en los mercados financieros, el precio del petróleo y el precio de nuestras exportaciones

minerales y agrícolas. Además, se espera que el turismo, la tercera fuente de divisas, se paralice por completo. Finalmente, los fondos invertidos en Perú serán retirados debido a la incertidumbre que genera el virus y las próximas elecciones peruanas y estadounidenses. También esperamos sufrir cierres prolongados y casi totales de las instalaciones de producción, pero también creemos que las estrategias de saneamiento posteriores a la cuarentena evitarán una rápida recuperación económica. Esto significaría una reducción directa en el gasto discrecional de los hogares peruanos, un congelamiento en la confianza de consumidores e inversionistas, e incertidumbre para las empresas sobre la continuidad de sus negocios”

El emprendimiento es la mejor decisión y camino para crecer económicamente, para comenzar a tener una obligación independiente, asimismo, demostrar una calidad de vida, al respecto, Falcón, H. y Calero, J. (2018) mencionan: “Las pequeñas y microempresas en el Perú conforman más del 98% de las empresas del país, lo que resalta su amplia capacidad de generación de empleo, pues no existen exenciones tributarias, incentivos, cabildeo, cabe señalar que también existen dificultades para las empresas para entrar en el mercado con restricciones estructurales.” (p. 11); por lo que, en Educación Básica desarrollar una cultura del emprendimiento es una gran posibilidad para resolver los problemas de empleo que cada día se van haciendo más caóticas por la existencia exponencial de personas que se van incorporando a la Población Económicamente Activa, trayendo consigo que los empleos sean insuficientes, dando lugar a los subempleos a nivel general.

Al respecto los estudios del INEI (2021) en nuestro país presentan datos sumamente preocupantes:

“El número de ocupados en Lima metropolitana llegó a 4.921.100 en el trimestre de enero a febrero-marzo de 2022. Se compara con el mismo

trimestre de 2021 y 2020, se incrementará en 19,5% (804.000 personas) y en 2,0% (97.000 - 10.000 sujetos). Por su lado al efectuar la comparación con el trimestre de enero-febrero-marzo del año 2019 (pre pandemia) aumentó en 1,9% (91 mil 400 personas).” (p. 3)

El emprendimiento ha sido considerado como un evento de gran importancia para solucionar algún problema financiero porque permite lograr independencia y estabilidad económica, al respecto Cobanera, I. (2017) menciona:

“Lo ideal es que un gerente de proyecto al iniciar un negocio tenga un alto nivel de creatividad y capacidad emprendedora, pero no siempre es así, no cabe duda que también se valoran otras cualidades de un emprendedor, puede llevar a buen puerto, puede asumir riesgos” (p. 19).

El índice elevado de desempleo, subempleo y la baja calidad que presentan, ha obligado generar sus propias estrategias para generar recursos, iniciar negocios y convertirse en empleadores, ello es factible si se posee un espíritu emprendedor, para que se haga realidad se debe poseer determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que se tiene cuando se tiene un empleo para aventurarse a ser empresario, considerando que el emprendedor no siempre gana como un asalariado, generando dependencia económica con el tiempo.

Los propósitos de la EBR establecido en el CNEB es el dominio de diversas tecnologías, la competencia 28 propone:

“Refiere en que los estudiantes interpreten, modifiquen y optimicen espacios virtuales durante el desarrollo de actividades de aprendizajes y en práctica social. Ello incluye las articulaciones del proceso de búsquedas, selecciones y evaluaciones de datos, de modificación y diseño de material digital, de comunicación y participación en una

comunidad virtual, así como las adaptaciones del mismo acuerdo a su necesidad e interés de forma sistemática.” (p. 84).

En el centro educativo de estudio se observa que los padres de la mayoría de estudiantes tienen como principal ocupación la agricultura y ganadería, un reducido número de ellos son profesionales, comerciantes, transportistas, etc., por lo que ellos emulan las actividades de sus padres al finalizar su formación básica, un reducido número ha salido a buscar oportunidades, toda vez que no se tiene claro los procesos de emprendimiento que pueden iniciar por la reducida información incorporada o por temor a enfrentar ciertos cambios en su vida.

En respuesta a este problema, este proyecto pretende relacionar las actividades de formación básica relacionadas con el área Educación para el Trabajo y el uso de una diversidad de herramientas informáticas para obtener conocimientos claros sobre lo que se pretende alcanzar.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación Espacial:**

El trabajo se desarrollará en el Centro Educativo Inca Garcilaso de la Vega, Distrito de San Pedro de Pillao, Provincia Daniel Alcides Carrion, Región Pasco.

### **1.2.2. Delimitación Temporal:**

El trabajo se ha realizado desde el mes de abril hasta octubre del 2022.

### **1.2.3. Delimitación Social: (Unidad de análisis)**

La investigación se desarrolló con los alumnos del segundo y tercer grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, la cual estuvo conformado por 23 alumnos del segundo grado y 27 alumnos del tercer grado, a los cuales se les aplicó un cuestionario para conocer sus apreciaciones relacionadas con el emprendimiento y el uso de herramientas virtuales durante su formación básica.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?
- b) ¿Cómo es la relación entre el emprendimiento y los recursos activos en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?
- c) ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?

### **1.4. Formulación de objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general:**

Determinar la relación que existe entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.

#### **1.4.2. Objetivos específicos:**

- a) Determinar la relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

- b) Establecer la relación entre el emprendimiento y los recursos activos en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.
- c) Determinar la relación que existe entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022

### **1.5. Justificación de la investigación**

Se justifica por la trascendencia del uso de recursos digitales en estos tiempos de incertidumbre en lo referido a las sesiones presenciales por la presencia de la Pandemia COVID 19, donde cada organización educativa ha venido implementando sus servicios educativos con diversidad de estrategias, considerando los protocolos propuestos por el MINEDU y otros que permiten asegurar el bienestar y salud de docentes y estudiantes de la entidad.

A nivel práctico, se realizará debido a la existencia de la necesidad de analizar las ventajas o desventajas del uso de materiales educativos digitales bajo las modalidades de trabajo implementado en la organización educativa.

A nivel teórico, la presente investigación brinda aportes significativos en las dos dimensiones del estudio, considerando que las dimensiones e ítems propuestos generen la información necesaria para desarrollar el emprendimiento utilizando los recursos educativos digitales.

A nivel metodológico, la investigación tiene un propósito utilizar instrumentos validados en otros entornos o elaborados para el recojo de la información del presente estudio.

A nivel social, el presente estudio impacta en la manera de como los estudiantes aprenden utilizando recursos educativos digitales en el desarrollo

del emprendimiento; lo que redundará en una sociedad más integrada y de libre aporte de conocimientos.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

- **Limitación de información:** escasos datos de las variables de estudio, por el limitado acceso a las fuentes documentarias de las entidades del medio, enfatizando su uso exclusivo con la existentes en el medio virtual tecnológico.
- **Limitación económica:** escaso ingreso económico, compra de libros o textos de consulta por su costo, pagos por licencias de software y otros.
- **Limitación de tiempo:** la carga por labor familiar, carga de trabajo laboral, otros.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **A nivel local**

Cruzada, G. (2021). **La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018**. Cuyo resumen establece:

“El estudio trata sobre la formación técnica productiva de los alumnos del Centro de Formación Técnica Productiva (CETPRO) “Julio C. Tello” y su relación con el emprendimiento empresarial en el año 2018 con el objetivo de desarrollar prácticas empresariales sostenibles y exitosas; el objetivo general es demostrar la relación entre la educación en tecnología de la producción y el desarrollo empresarial de las empresas por parte de los alumnos del Centro de Educación en Tecnología de la Producción (CETPRO) “Julio C”. Tello”, mediante el desarrollo de diversas actividades productivas y luego implementándolas para los equipos profesionales de la institución; la hipótesis de que la educación técnica productiva se relaciona significativamente con el desarrollo del emprendimiento empresarial para los alumnos del centro educativo

técnica productiva “Julio C. Tello” (CETPRO); la base teórica del desarrollo es la educación en tecnologías productivas y el emprendimiento empresarial; el estudio emplea enfoques cuantitativos con alcance descriptivo adecuado; (CETPRO) “Julio C.” Existe una buena correlación entre la formación de los estudiantes de tecnologías productivas y el desarrollo del emprendimiento empresarial. Tello” demostrada mediante una prueba de hipótesis general ( $p$ valor o  $sig.$ Asintótica(Bila)i implementables se basan en Educación Tecnológica Productiva IV (CETPRO) para promover el emprendimiento estudiantil, dotar a los estudiantes de conocimientos profesionales basados en diversos productos y servicios que se puedan efectuar a nivel nacional Tecnología, así como mejorar las herramientas de gestiones educativas de acuerdo a un nuevo avance tecnológico y la globalización, en su plan y metas priorizando a los alumnos como los principales artífices de una idea de negocio para su carrera.” (p. 5)

#### **A nivel nacional**

Mejía, D. (2018). **Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chincha Baja.** Su resumen es: Se trata de un trabajo descriptivo con diseño correlacional para encontrar la relación entre los niveles de autoestima de los alumnos y sus habilidades de emprendimiento laboral. Conclusión: “A mayor nivel de autoconfianza, mayor emprendimiento del estudiante (...)” Con un nivel de correlación de 0.852 se concluyó que el 72.6% del emprendimiento del estudiante está determinado por la autoevaluación del estudiante.

Ortogorin, E. (2018). **El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y**

**Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.** Su resumen argumenta:

“El propósito de realizar este trabajo fue verificar que hay una correlación positiva entre el emprendimiento y la formación profesional entre los alumnos de la Facultad de Agricultura y Nutrición de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán Valais, ya que estas competencias son fundamentales en la formación profesional de estos alumnos capacitados para trabajar en su campo de actividad social, los resultados de aprendizaje son positivos y estos profesionales serán útiles para el desarrollo del país. Para ello, seleccionamos a 100 alumnos de los ciclos II, IV, VI, VIII y X de los profesores mencionados y complementamos dos cuestionarios: cuestionario 1, que mide su nivel de emprendimiento, y el cuestionario 2 para evaluar su nivel de emprendimiento. El nivel de educación era profesional; también, se utilizaron variables para comprender su elección educativa, ciclo académico y género de primaria. Este estudio saca conclusiones inesperadas y proporciona recomendaciones de casos para contribuir a las instituciones relevantes. (p. vi).

#### **A nivel internacional**

Buendía, T. (2018). **Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural.** Cuyo resumen establece:

“El fin del estudio es examinar las medidas de la comunidad virtual que promueve el emprendimiento rural. Su objetivo es ofrecer herramientas de comunicación que ayuden al emprendedor en la gestión de mejores conocimientos para iniciar y/o conservar las actividades económicas en España rural. Tras analizar los referentes del emprendimiento rural, surgen interrogantes sobre si con la ayuda de las nuevas tecnologías y las innovaciones las zonas rurales pueden superar los límites físicos de

las ciudades sin perder su identidad. Los métodos utilizados son diferentes: i) analizar el DAFO para identificar los principales aspectos de emprendimiento rural en los países de desarrollo, especialmente en España; ii) analizar y seleccionar plataformas de intercambio y gestión de conocimientos rurales existentes en Europa; iii) investigación sobre una comunidad virtual ideales para emprender y elegir la comunidad Pistachio. iv) Se elaboró un cuestionario para 1286 dueños de cultivos de pistacho (miembros y no miembros de la comunidad virtual) en España, del que se obtuvieron 299 respuestas. Los resultados mostraron una correlación entre el uso de comunidades virtuales y el emprendimiento en el cultivo del pistacho español e identificaron las necesidades tecnológicas del sector. Se recomienda que la investigación futura explore otras industrias rurales y otras comunidades virtuales, así como el impacto de las tecnologías móviles en el espíritu empresarial rural y ambiental.” (p. v)

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Emprendimiento**

Aparicio, C. (2020) menciona:

“La palabra negocio se deriva de la palabra "commit", que se deriva del latín in=in y prendere=tomar o tomar, que luego se convirtió en un uso comercial. Esta palabra se definió por primera vez en 1732 como una persona que emprende y decide realizar una tarea difícil. La palabra está estrechamente relacionada con la palabra francesa "emprendedor", que apareció a principios del siglo XVI.”

“Un emprendedor es el individuo que es capaz de cambiar; el emprendimiento parece estar relacionado con el concepto de innovación como paradigma económico o empresarial, que es una forma de pensar y actuar

generadora de riqueza; es decir, se transforma en una manera de pensar, razonar y actuar centrándose en las posibilidades.” (García, 2001).

Distintos autores definen el emprendimiento, pero la mayoría lo define como “la iniciación, promoción, cambio, desarrollo o iniciación de cualquier actividad en cualquier campo, no necesariamente con el propósito de ganar dinero o convertirse en persona”. Emprendedores, pero crean valor para quienes utilizan los servicios y/o productos.”

El emprendimiento es una práctica que contribuye a un mayor crecimiento económico (Flores, Landerretche, & Sánchez, 2001). “El emprendimiento tiene diferentes formas y diferentes resultados, pero no siempre es la creación de prosperidad económica. Como se muestra en este estudio y mencionado por la OCDE, el emprendimiento puede tener diferentes características dependiendo de los objetivos para los que se crea, a saber:33 reducir las brechas de desigualdad, crear más empleos, reducir los problemas ecológicos o ambientales, etc., (...)” (Secretary General of the OECD, 2011).

“El espíritu empresarial consta de tres elementos principales: actitudes empresariales, acciones empresariales y anhelos empresariales. La actitud corresponde a la medida en que una persona puede creer que existen buenas oportunidades de negocio. Las actividades son variadas y, por lo tanto, deben enfatizar la forma en que el individuo desarrolla un nuevo negocio. Finalmente, los esfuerzos encarnan la esencia de las actividades empresariales.” (Amorós, J. E., & Cazenave, C. P.; 2011).

El espíritu empresarial debe entenderse como un enfoque de gestión y no como rasgos personales, autodisciplina o instinto, y debe darse por sentado que el espíritu empresarial es una habilidad y una actitud que se puede aprender incluso más que cualquier otro rasgo. Es hereditario (Cruikshank, 2002). “Un emprendedor es cualquier persona que intenta crear valor mediante la creación

o expansión de una actividad económica, identificando y desarrollando nuevos productos, procesos o mercados”. (Secretary General of the OECD, 2011).

Los empresarios son socios, pueden ser dueños de nuevos negocios de 3 a 10 años con 15 a 300 empleados, (Flores et al.; 2011).

Los emprendedores son vistos como un grupo de acciones que se involucran en la creación de una organización, así como un grupo de rasgos y características personales (Gartner, 1989).

Los empresarios no se estiman exitosos porque siempre están en movimiento para conseguir más, no tienen miedo al fracaso y tienen la capacidad de desafiar la norma haciendo las cosas de manera diferente, (Singh, 2007).

“Los emprendedores tienen la oportunidad de generar cambios, crear nuevas empresas, experimentar con nuevas tecnologías, nuevas formas de planificar la producción y crear un nuevo mercado” (Wennekers et al., 2002).

### **2.2.2. Teorías de emprendimiento**

Según Gámez (2015):

Emprendimiento, de acuerdo a la sociología, los sociólogos han demostrado que la cultura y los contextos determinan el espíritu empresarial y pueden aprender de él. El emprendimiento es más una determinación individual, pero su realización requiere de grupos sociales, pues con el apoyo de una red de apoyo se favorecen las posibilidades de éxito. Los empresarios pueden ser empresarios tradicionales o capitalistas, multiplicadores de riqueza que perturban y reorganizan las formas de producción existentes en busca de compensación social y prestigio. También, es un hombre de habilidades complejas, habilidad práctica y experiencias en la explotación de oportunidades (p. 43).

Prieto (2014), se ha mencionado que se pueden tomar varias iniciativas las que se mencionan a continuación:

- a. Empresarial (o empresas con ánimo de lucro). De acuerdo a Prieto (2014): “su finalidad es la creación de valor económico, pero últimamente se ha acentuado la necesidad de fundar una empresa que no esté orientada solo a la satisfacción del interés económico” (p. 50)
- b. Social. “Los proyectos que crean un valor social se implementan en empresas que a su vez crean valores financieros.”
- c. Cultural. “La filosofía empresarial del startup está relacionada con la creación y distribución de arte cultural.”
- d. Intraemprendimiento. Se trata de promover la implementación de procesos, estrategias o actividades en las unidades estructurales existentes con el objetivo de incrementar la competitividad. (Prieto, 2014, p. 185). En este sentido, los autores distinguen cuatro tipos de negocios, el más visible es el emprendimiento, lo que significa que está enfocado a la ganancia, pero también apoya la mejora y el desarrollo de cada individuo. sociedad y los productos que ofrece para satisfacer las necesidades”

Conforme el enfoque económico

**Teoría del beneficio del empresario:** “... Considerar al empresario como el único factor de producción del proyecto. Invoca así la agencia empresarial que posee, que le permite coordinar los factores tradicionales de producción. El beneficio obtenido por el emprendedor se entiende como una recompensa por soportar la incertidumbre del capital riesgo, dado que dichos ingresos dependerán de su capacidad y suerte emprendedora.”

**Teoría de los costes de transacción:** “... Uno de los problemas que trata de resolver la teoría es crear la estructura de gestión más adecuado para la entidad. Es decir, si te interesan las fórmulas de estratificación (crear una empresa tú

mismo), selección de mercado (vender ideas o proyectos) o fórmulas híbridas (construir redes y alianzas).”

**Teoría del desarrollo económico de Schumpeter:** “... Corresponde a los empresarios determinar la creación de una nueva empresa como factores de desarrollo económico. Esto ha creado una nueva combinación del factor de producción tradicional. A saber, tierra, trabajo y capital. Schumpeter también argumentó que la fuerza impulsora detrás de la producción capitalista que provoca un proceso continuo de cambio es "el fenómeno de la tecnología y el proceso resultante de innovaciones tecnológicas".

Según el enfoque psicológico

**Teoría de los rasgos de personalidad:** La teoría tiene dos supuestos básicos: “Por un lado, determina que los emprendedores tienen características psicológicas diferentes al resto de la población. Por otro lado, los emprendedores exitosos tienen características psicológicas diferentes a los emprendedores menos exitosos.”

**Teoría del empresario de Kirzner:** “... en su teoría, el capitalismo es un desarrollo heurístico o de descubrimientos, en el que no se da ni recurso ni productos. De esta manera, los objetos de valor encontrados no se pueden atribuir a los recursos, sino a la vigilancia del comerciante, que lo diferencia del resto.”

### **2.2.3. Emprendimiento empresarial**

“(...) el término emprendimiento como las acciones y efectos de emprender (acometer una obra) y como la cualidad de emprendedor (este individuo sobresale por su emprendimiento y capacidad). En este diccionario, la palabra "empresa" se define como un adjetivo perteneciente a un negocio o empresario, y la palabra "empresario" es una actividad o tarea que implica dificultad y cuya realización requiere determinación y esfuerzo. Del significado que se suele dar a estas palabras, se encuentran dos ideas fundamentales: la



iniciativa se considera como el principio o principio de algo, y por otra parte, el esfuerzo que se debe poner, porque se describen como tareas, no como una simple.” Real Academia Española - RAE (2017).

Considerando el aporte de Panez y Silva (2011), se define “(...) al emprendimiento como una manera de ser y hacer mediante un grupo de aptitudes que incitan... (a la persona) a relacionarse de modo productivo y constructivamente con su entorno, aceptando que asuman un papel importante y formar de manera creativa su propia suerte, enfrentando la adversidad con firmeza y de manera prospectiva. Este concepto propone que no solamente un grupo de capacidades define la manera de ser y hacer en las personas, sino además el valor de la calidad de las interacciones que establecen con su medio.”

El grupo Romero (2020) precisa:

“Los negocios requieren una relación dinámica con el entorno que cambia y renueva la realidad. Lo más importante y sobre todo, las habilidades involucradas en el espíritu empresarial permiten a las personas buscar maneras creativas de resolver problemas que no amenazan el entorno social y cultural en el que viven, es decir, realizar algo constructivo en lugar de destructivo. Otro concepto importante, planteado por la Universidad de Miami, es el término emprendedor, que se entiende como las personas que identifican, desarrollan y ejecutan una visión, ya sea una nueva idea, oportunidades o sencillamente una mejor forma de realizar las cosas y cuyo resultado final es la construcción de nuevas empresas formadas bajo alguna condición de riesgo y de incertidumbre. En este contexto, el emprendimiento se percibe como un proceso que reconoce de manera clara tres componentes: el reconocimiento de una situación favorable, la generación de una visión o idea adecuada y su realización o ejecución. En la definición revisada, encontramos algunas superposiciones, una de las cuales es que un

emprendedor es una persona proactiva que cambia la realidad, que presenta ideas innovadoras y creativas y supera los obstáculos para darles vida. Por lo tanto, en el contexto de esta investigación, se denomina emprendedor o emprendedora al individuo que tiene un grupo de habilidades, que identifican las oportunidades, proponen nuevos proyectos y organizan un recurso necesario para realizarlo, siempre en armonía con su entorno.” (p. 8-10)

#### **2.2.4. Herramientas educativas digitales**

Las herramientas de educación digital son programas o software usados con un fin educativo que permite a los maestros crear y preparar su propio recurso digital (Barbarán, 2018).

Por su beneficio e importancia en la educación virtual, el Ministerio de Educación del Perú (2020) consideró de trascendencia se divida estos recursos en 5 elementos, considerando el objetivo pedagógico, los que son mencionados a continuación:

##### **2.2.4.1. Plataforma virtual**

Fernández & Rivero (2014) mencionan “... que las plataformas virtuales son aplicaciones informáticas diseñadas para favorecer la comunicación pedagógica entre los que participan en los procesos pedagógicos (...) permitiendo las creaciones, almacenamientos y publicación de objetos de aprendizaje” (p. 209).

Susana Pardo (2009) Las herramientas de educación digital son programas o software utilizados con un fin educativo que permite a los profesores crear y desarrollar su propio recurso digital.”

Sánchez (2009): “ Una plataforma es una serie de aplicaciones informáticas que se instalan en un servidor cuyas funciones son facilitar la creación, gestión, control y distribución de cursos por parte de los profesores a través de Internet.” (p.3).

#### 2.2.4.2. Clasificación de recursos educativos digitales

En los medios digitales, existe una variedad de medios educativos para desarrollar el proceso de aprendizaje, debido a ello es pertinente clasificarlos considerando sus características, enfoque y otros. Según Forcé (citado por Galvis, 2004), Según su intención educativa comunicativa, se pueden dividir en tres categorías: transitivas, proactivas e interactivas.

El Ministerio de Educación Nacional (2012), ordena estos recursos según dos objetivos. Primero, considerando una división desde el curso virtual, aplicaciones para educación y objeto de aprendizaje. Segundo, considerando el formato de datos digitales: textual, sonoro, visual, audiovisual y multimedial.

Por su extensión, se puede clasificar en:

- **Transmisivos:** En primer lugar, Quiróz (2009) menciona que, Los recursos técnicos de transferencia son recursos que apoyan los contenidos para la transferencia de mensajes o conocimiento de un emisor a un receptor de acuerdo con los objetivos de aprendizaje. Estos recursos tienen una función de transferencia de conocimiento ya que pretenden transmitir información con contenido estructurado. (González, 2006) argumenta "... Los recursos comunicativos de aprendizaje son materiales virtuales dirigidos a los docentes porque son los encargados de brindar instrucciones claras para que los estudiantes traten de seguir los pasos para aprender." Estos incluyen: "Biblioteca digital, videoteca digital, audioteca digital, enciclopedia digital; guías de integración y adquisición de contenido; ejecutores de reglas o principio con retroalimentación directa o indirecta." (Galvis, 2004, p.4).

- *Tutoriales de contenido educativo.* Los tutoriales de contenido educativo o sencillamente tutorial es aquella guía o modelos que quieren contestar objetivos pedagógicos a través de procesos de modo secuencial (Alonso & Gallego, 2009). Estos recursos, deben tener una estructura de pasos para los estudiantes con el fin de favorecer el conocimiento de contenido y acceder a un aprendizaje eficaz, enfatizando la didáctica y conceptos motivadores para conseguir la atención de los estudiantes

Según lo señalado por Alonso y Gallego (2009) "... Una de las principales ventajas de la tutoría es que permite que los estudiantes aprendan de manera independiente porque están listos para usar los recursos para realizar las actividades aprendidas por su cuenta."

Los tutoriales se utilizan bajo diversas modalidades: texto, gráfico, sonoro, ícono y audiovisual. De la misma manera, de acuerdo a González (2018) estos "... son los más utilizados por su atractivo y principalmente situados mediante la plataforma YouTube." "Es fundamental tomar en cuenta una serie de características para su preparación como el correcto empleo de lenguaje visual que orienten la explicación de los temas con una duración establecida, según la edad establecida." Hernández, A. (2020). Portilla (2011) alude que, los tutoriales tienen que continuar cuatro fases para el proceso del desarrollo de enseñanza – aprendizaje.

Solo en la fase inicial surge la motivación para resolver el tema. Esta fase se toma en cuenta como esencial porque debe atraer y retener la atención del discípulo. En segundo lugar, el propósito de la fase de orientación inicial es permitir que los alumnos recopilen, retengan y retengan el aprendizaje; es decir, aquí el maestro explica

y predica a la clase. La tercera es la fase de aplicación, donde los estudiantes deben recordar y practicar todo lo estudiado. Finalmente, en la fase de retroalimentación, se reflexiona con interrogantes para comprender lo estudiado, y el profesor refuerza el aprendizaje. En este estudio, estos cuatro componentes se consideraron importantes porque se enseñaron en el mismo orden que el curso de estudio. En este sentido, este material puede estar dirigido a cualquier campo de la educación, dependiendo del tema que se aborde. (p. 45)

- *Guías didácticas o documentos informativos.* Las guías didácticas son, conforme a Asinsten (2007), Mantiene una colección de información organizada con fines educativos, caracterizada por documentos de texto. Deben incluir varios elementos tales como justificación, objetivos, contenido, método, evaluación, etc.

#### **2.2.4.3. Activos**

Los recursos educativos digitales activos son recursos diseñados para que los estudiantes interactúen con ellos para proporcionar nuevos resultados de aprendizaje. (Quirós, 2009). Es decir, son recursos que posibilitan el accionar del educando para que pueda realizar acciones frente a una tarea establecida, existiendo una relación entre estudiantes - recursos, más no con alumnos o docentes de forma directa. Gilabert (2012) Afirma que los recursos activos están diseñados para permitir que los niños desarrollen la autodisciplina a través de la invención y la comprensión. Los recursos desarrollan la habilidad de aprendizaje independiente de los alumnos por medio de la reflexión y fortalecen el aprendizaje independiente. Entre los recursos activos incluyen: "Juego individual: creatividad, competencia, rol; sistema experto de dominio de contenido; traductor y revisores de idiomas." (Galvis, 2004, p.5).

#### 2.2.4.4. Interactivos

Los recursos educativos digitales interactivos obtienen como objetivo permitir el aprendizaje a través del diálogo constructivo con interacción sincrónica o asincrónica. (Quirós, 2009). Estos recursos están diseñados para permitir que los estudiantes interactúen con sus compañeros y/o maestros para mantener la comunicación, la colaboración y el intercambio en otras actividades grupales. Continuando esta línea, Chancusig et al. (2017) Considera los recursos educativos digitales interactivos, como material de audio, visual y/o gráfico que pueden fomentar el aprendizaje significativo al estimular las actividades de aprendizaje de los alumnos. Nuevamente, pueden ayudar al desarrollo de competencias para que los docentes usen estos recursos de manera consistente para desarrollar habilidades de motivación y reflexión crítica. Algunos ejemplos de recurso interactivo son: juegos cooperativos, videoconferencia virtual, chat, blogs, etc. (Gilabert, 2012). Estas son las clases virtuales por videoconferencias y chats.

- *Videoconferencia.* Las clases virtuales se realizan a través de videoconferencias, que se pueden comunicar de forma sincrónica mediante elementos como Google Meet o Zoom. El propósito del aula virtual es que los docentes realicen de forma interactiva el aprendizaje en el aula utilizando diferentes métodos de enseñanza, como la participación, porque el propósito de dicha actividad no es transmitir información, sino permitir que los alumnos colaboren en el proceso de aprendizaje. a sus compañeros (Asinsten, 2007).
- *Chat.* Cuando el chat tiene un fin académico y responde a la comunicación en el mismo medio, funciona como un recurso educativo digital interactivo. Esto se puede hacer con dos o más personas, la desventaja es que cuando hay una gran cantidad de

alumnos, pueden ocasionar distorsión o confusiones en la información, por lo que a veces es difícil comunicarse sobre temas importantes. (Asinsten, 2007). Es aceptable utilizar éste de forma personalizada, tal como alude Asinsten (2007). En cambio, para grupos, solo deben utilizarse para comunicación muy importante para que se mantenga el orden, y si un conjunto de alumnos es pequeño, se sugiere crear un grupo de chat con los padres usando una herramienta de comunicación más utilizada: WhatsApp. Una de las ventajas de la mensajería instantánea es la actualización instantánea debido al rápido intercambio de mensajes. También, permite la colaboración y el aprendizaje continuo, ya que los estudiantes tienen la oportunidad de compartir sus contribuciones o actividades en tiempo real, construyendo así conocimiento en equipo como se describió anteriormente. Quirós (2009).

También, estos intercambios no se limitan a mensajes de texto, las imágenes, los videos y el audio ahora se pueden compartir a través del chat, respondiendo de modo efectivo a los menores que aún están aprendiendo a leer y escribir.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Plataforma virtual**

" Se trata de una serie de programas informáticos instalados en un servidor cuya función es el de facilitar creaciones, gestiones, control y distribución de cursos para profesores mediante Internet." (Sánchez,2009, p.3)

#### **Era digital**

"Estamos hablando de las nuevas tecnologías e Internet, que traen profundos cambios y transformaciones a la sociedad globalizada. Este cambio profundo es una verdadera revolución que estamos viviendo, aunque mucha gente no se dé cuenta de lo que se está realizando." (Huzco, 2018)

## **Google**

“Es una organización de EE. UU creada en 09/1998 y su producto primordial es el motor para buscar que se creó por Larry Page y Sergey Brin. Esta terminología se usa frecuentemente como sinónimo de este motor para buscar a nivel mundial.” (Huzco et al. 2018)

## **Aula virtual**

“Un entorno digital capaz de desarrollar procesos de aprendizaje se denomina aula virtual. La tecnología (TIC) ayudan a los escolares en el acceso al material de aprendizaje y efectuar interacciones con docentes y otros escolares.” (Alfaro, F. 2018)

## **Emprendimiento:**

“Desde un punto de vista económico, psicológico, sociocultural, esta referido a las cualidades, elementos y habilidades personales de los emprendedores.” (Huarcaya, N. 2019)

## **Capacidades empresariales:**

“Se incorporan dentro del factor de producción conocido, junto a tierra, trabajos y capitales. Dichas capacidades pueden ser definidas como todo el conocimiento, así como la herramienta, que poseen los empresarios para tramitar y producir bienestar mediante la actividad que realiza.” (De la Cruz, L. et al 2021)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.



#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.
- b. La relación entre el emprendimiento y los recursos activos es significativa en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.
- c. Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

#### **2.4.3. Hipótesis nula**

##### **General:**

No existe relación entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.

##### **Específicas:**

- a. La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo no es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.
- b. La relación entre el emprendimiento y los recursos activos no es significativa en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

- c. No existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

## **2.5. Identificación de variables**

### **2.5.1. Variable 1**

Emprendimiento

### **2.5.2. Variable 2**

Recursos educativos digitales

## **2.6. Definición operacionalización de variables**

### **2.6.1. Definición conceptual**

**V1: Emprendimiento:** "... Derivado del latín in=in y preendere=tomar o tomar, la palabra "emprender" se desarrolló en el uso comercial. La palabra se define como... una persona que emprende y está decidida a cumplir una tarea difícil." (Aparicio, C. 2020)

**V2: Recursos educativos digitales:** "Las herramientas de educación digital es un programa utilizado con un fin académico que ayuda a los maestros en la creación y desarrollo de su propio recurso digital." (Barbarán, 2018).

## 2.6.2. Definición Operacional

**Tabla 1.** Variables, las dimensiones, los indicadores, instrumentos e ítems correspondientes a la presente investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Instrumento	Ítems
Emprendimiento	Actitud creativa	✓ Imaginación	Cuestionario	03
		✓ Proyecto		03
		✓ Metas		02
		✓ Impacto positivo		02
	Autonomía	✓ Iniciativa		03
		✓ Incitar		03
		✓ Propósitos		04
	Tenacidad	✓ Firmeza		03
		✓ Ímpetu		03
		✓ Empeño		04
	Recursos educativos digitales	Transmisivos	● Tutorial de contenido educativo	
● Guía didáctica o documento informativo				04
● Presentaciones diversas				02
Activos		● Fichas educativas digitales	Cuestionario	05
		● Juegos educativos digitales	o	05
		● Video conferencias		
Interactivos	● Chat		05	
			05	

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

El presente estudio es básico, cuantitativo, transversal (Hernández et al, 2018)

#### 3.2. Nivel de investigación

En nivel de la investigación es descriptiva correlacional

#### 3.3. Métodos de investigación

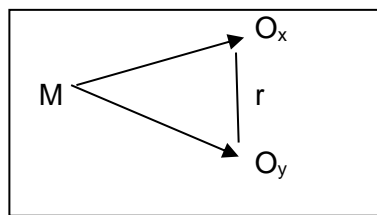
- **Método científico:** “Es la fase para adquirir conocimientos efectivos desde una perspectiva científica utilizando herramientas fiables. El efecto de este método es reducir el impacto de la subjetividad del científico en el trabajo, debido que comienza con la observación del fenómeno, describe cada fenómeno en profundidad y detalle, luego realiza experimentos y plantea hipótesis sobre el problema, y luego formula una ley teórica o determina los fenómenos relevantes en la explicación correspondiente.” (Quispealaya, L. 2019)
- **Método hipotético deductivo:** “Un sistema metódico de procesos que se refiere en formular algunos enunciados como hipótesis y sacar conclusiones de ellos y contrastarlos con hechos. Evaluar hipótesis iniciales basadas en tales confrontaciones es bastante complejo y requiere varios pasos, porque

solo largos procesos de pruebas de hipótesis pueden terminar con su aceptabilidad o rechazo justificado.” (Quispealaya, L. 2019)

### 3.4. Diseño de investigación

**Correlacional:** “Es un estudio que busca la correlación entre dos variables, cuando se cree que estas variables están más o menos relacionadas entre sí, y la relación causal entre el componente para entender su interdependencia.” (Millan, E. 2021)

El diseño es Descriptivo - Correlacional:



Donde:

**M:** Escolares.

**O<sub>x</sub>** : V<sub>1</sub> Emprendimiento

**O<sub>y</sub>** : V<sub>2</sub> Recursos educativos digitales

**r<sub>xy</sub>**: Relación entre el emprendimiento y recursos educativos digitales.

### 3.5. Población y muestra

Conformada por 44 estudiantes del 2 y 3 grado del Centro Educativo Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de San Pedro de Pillao:

**Tabla 2.** *Muestra de investigación*

	Unica	21
	A, B,	23
		44

Fuente: SIAGIE 2020, Elaborado por los autores

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

- **Encuesta**, Procedimiento considerado en los diseños de un estudio descriptivo en la que el autor selecciona información a través de cuestionarios antes elaborados, en el que se recoge los datos ya sean para entregarlos en trípticos, gráficos o tablas.
- **Fuentes documentales**, se refiere a los documentos que se revisan para tener la información necesaria para los estudios.

#### **3.6.2. Instrumentos**

- **Cuestionario**, permite recopilar información mediante preguntas en estricta relación con toda dimensión y preguntas de la variable correspondiente.
- **Registros de evaluación**, permite recopilar información numérica que usan los profesores para que registren el avance académico de sus alumnos.

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

#### **3.7.1. Selección de instrumentos**

Elegimos dos cuestionarios para recolectar información estrictamente de acuerdo con cada variable en este estudio.

#### **3.7.2. Validación de instrumentos**

Para efectuar este trabajo se ha usado el Alpha de Cronbach

#### **3.7.3. Confiabilidad de instrumentos**

A cada herramienta se le asignó confiabilidad asociada a cada variable a través del Alfa de Cronbach, se realizó una prueba piloto para determinar la validez de contenido, constructo y estándar, y luego se realizó un proceso de confiabilidad de las herramientas utilizadas mediante SPSS. proceso Finalmente, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 3.** Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la primera variable: *Emprendimiento*

Alum Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Σ
1	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	86
2	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	83
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	96
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	87
6	2	4	3	3	2	4	4	5	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	61
7	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	5	79
8	5	5	5	2	5	5	2	3	4	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	81
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	88
10	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	72
11	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	85
12	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	91
13	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	93
14	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	87

Fuente: Proceso realizado por los autores

**Tabla 4.** Resultados de la variable *Emprendimiento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	20

Fuente: Proceso realizado por los autores

**Tabla 5.** Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	79,36	68,709	,695	,891
VAR00002	79,36	77,940	,165	,904
VAR00003	79,07	70,379	,734	,890
VAR00004	79,64	71,478	,519	,897
VAR00005	79,50	69,808	,618	,893
VAR00006	78,93	76,071	,416	,899
VAR00007	79,43	76,418	,224	,904
VAR00008	79,14	79,978	-,022	,908
VAR00009	79,29	73,143	,731	,893
VAR00010	78,79	73,412	,580	,895
VAR00011	79,57	69,033	,819	,888
VAR00012	79,07	74,533	,473	,898
VAR00013	79,07	67,918	,740	,889
VAR00014	79,07	76,071	,437	,899
VAR00015	79,29	72,835	,508	,897
VAR00016	79,57	75,495	,362	,900
VAR00017	79,29	72,835	,508	,897
VAR00018	79,21	72,335	,523	,896
VAR00019	79,36	66,863	,751	,889
VAR00020	79,14	68,286	,728	,890

Fuente: Proceso realizado por los autores

Los resultados se presentan 0.901 lo que señala que tiene alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), por lo que se logra aplicar para tener el resultado del estudio.

**Tabla 6.** *Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la segunda variable: Recursos educativos digitales*

Alum Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Σ
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	5	5	5	5	5	90
2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	88
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	82
5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
6	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	84
7	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	3	2	3	2	72
8	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	85
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	94
10	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	77
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	75
13	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	77
14	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	89

Fuente: Proceso realizado por os autores

**Tabla 7.** *Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	12

Fuente: Proceso realizado os autores

**Tabla 8.** *Estadístico total elemento*

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	29,8429	19,478	,415	,885
VAR00002	29,5714	19,033	,340	,892
VAR00003	29,7857	17,568	,568	,857
VAR00004	29,3571	18,401	,471	,873
VAR00005	28,9286	19,148	,300	,899
VAR00006	29,2143	18,951	,441	,879
VAR00007	29,8429	17,940	,499	,868
VAR00008	29,7143	21,451	,120	,715
VAR00009	29,4286	20,418	,204	,709
VAR00010	29,2143	19,874	,233	,707
VAR00011	29,0714	17,148	,848	,845
VAR00012	30,0000	21,231	,000	,752

Fuente: Proceso realizado por os autores

Los resultados muestran 0.921 lo que señala que poseen alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), siendo adecuado sus aplicaciones y permitieron que se obtenga el resultado adecuado en el presente estudio.



### 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

#### 3.8.1. Procesamiento manual

Este conteo se utiliza para identificar la cantidad de respuestas encontradas en función de la pregunta formulada, considerando las respuestas dadas en función a las dimensiones e indicadores planteados.

- Aplicación de las encuestas a una prueba piloto de 20 alumnos
- Análisis de validez y confiabilidad de los instrumentos
- Aplicación de las encuestas validadas a la muestra de escolares de los grupos de controles y grupos experimentales.
- Tabulación de datos obtenidos y análisis descriptivo en el programa SPSS.
- Aplicación de la estadística inferencial para medir normalidad y validar hipótesis planteadas.
- Presentación del resultado en tabla y gráficos para un mejor estudio

#### 3.8.2. Procesamiento electrónico

Se utilizaron los paquetes estadísticos SPSS y Microsoft Excel para encontrar valores relevantes estrechamente relacionados con el estudio. Para la prueba de hipótesis, dado que es una escala, se utiliza la correlación de Spearman para probar la relación entre dos variables y sus dimensiones.

### 3.9. Tratamiento estadístico

**Ordinal:** Cada valor representa un tipo o rango. Este tipo de variable es común en las calificaciones de gusto de los consumidores, donde a cada artículo se le asigna un rango de valores en función de un valor determinado. SPSS proporciona estadísticas de área.

**Correlacional de Spearman,  $\rho$  (rho)** son medidas que miden la relación entre las variables. Para el cálculo de los resultados se ordenan y reemplazan en su orden. Las medidas correlacionales lineales usan la clasificación de cada grupo de sujetos, números ordinales y compara las clasificaciones.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

A continuación, se detalla el aspecto ético que considera el presente estudio.

- Según la autoría de la fuente de datos, alusivo de manera adecuada al artículo, libro o investigación utilizada.
- Parafraseando la información obtenida para respetar los derechos de propiedad intelectual
- Cumpliendo con el aspecto de la universidad.
- Respetando la confidencialidad de los datos de los sujetos.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Para el proceso de datos obtenidos en el presente estudio relacionado con la variable y dimensión establecida de acuerdo a la teoría existente, en el trabajo de campo se han aplicado dos entrevistas relacionadas con la variable correspondiente: el emprendimiento y los recursos educativos digitales, que nos han aceptado recabar los datos en relación con las dimensiones de la primera variable: Actitudes creativas, autonomía, tenacidad; de la misma manera con la dimensión de la segunda variable: transmisivos, activos e interactivos; los mismos que al procesarse muestran diversidad de resultados que de manera inicial mencionan resultados adecuados en relación al estudio que se desarrolla por el maestro de área a lo largo del tiempo de desarrollo de la diversidad de temas correspondientes al área en mención.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

**Variable 1: Emprendimiento**

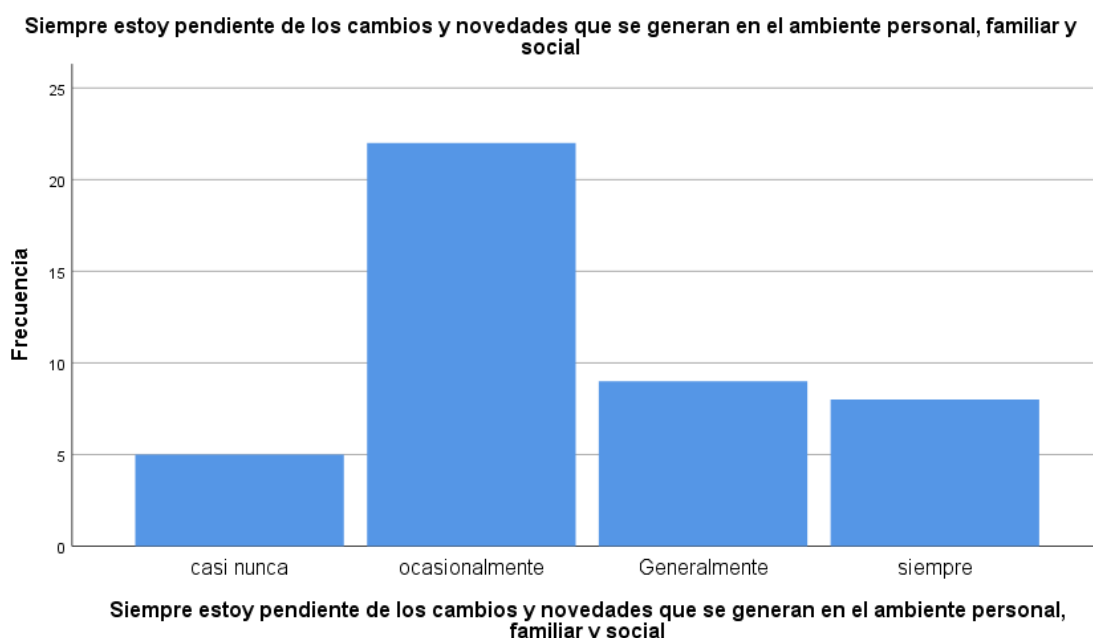
**Tablas, gráficas e interpretación de datos**

**Tabla 9.** Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	5	11,4	11,4	11,4
	Ocasionalmente	22	50,0	50,0	61,4
	Generalmente	9	20,5	20,5	81,8
	Siempre	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados de la encuesta por los autores

**Figura 1.** Pendiente de cambios y novedades



Fuente: Datos procesados de la encuesta por los autores

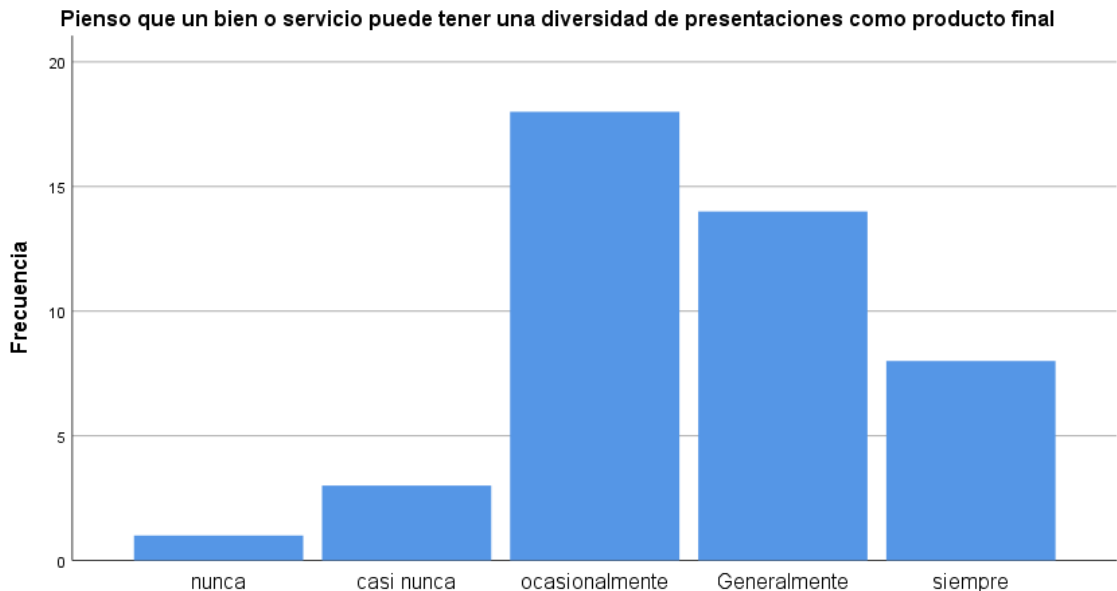
**Interpretación:** En relación a las preguntas propuestas se aprecia que un 11.4% (5) responden casi nunca estar pendiente con el cambio y novedad que se genere en el ambiente personal, familiar y social, un 50% (22) de los alumnos ocasionalmente; un 20.5% (9) responden generalmente con lo determinado en las preguntas; por último un 18.2% (08) de los alumnos responden siempre; los resultados muestran que la mayor parte de los alumnos se encuentran pendientes del cambio y novedad que se genere en distintos

ambientes y se encuentran prestos a participar en algunas circunstancias que se presenten en su vida cotidiana.

**Tabla 10.** *Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	3	6,8	6,8	9,1
	ocasionalmente	18	40,9	40,9	50,0
	Generalmente	14	31,8	31,8	81,8
	siempre	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 2.** *Diversidad de presentaciones de un bien o servicio*



Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final

**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** En la tabla y figura precedente se aprecia que un 2.3% (1) de los alumnos contestan nunca piensan que un bien o servicio pueda tener una diversidad de presentación como producto final, mientras que un 6.8% (3) responden casi nunca, un 40.9% (18), un 31.8% (14) y un 18.2% (8) responden siempre; el resultado obtenido nos indica que los alumnos consideran que un bien o servicio puede tener una diversidad de formas para ser presentados.

**Tabla 11.** *Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	3	6,8	6,8	11,4
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	31,8
	Generalmente	16	36,4	36,4	68,2
	siempre	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 3.** *Planificación de una actividad en base a procesos*



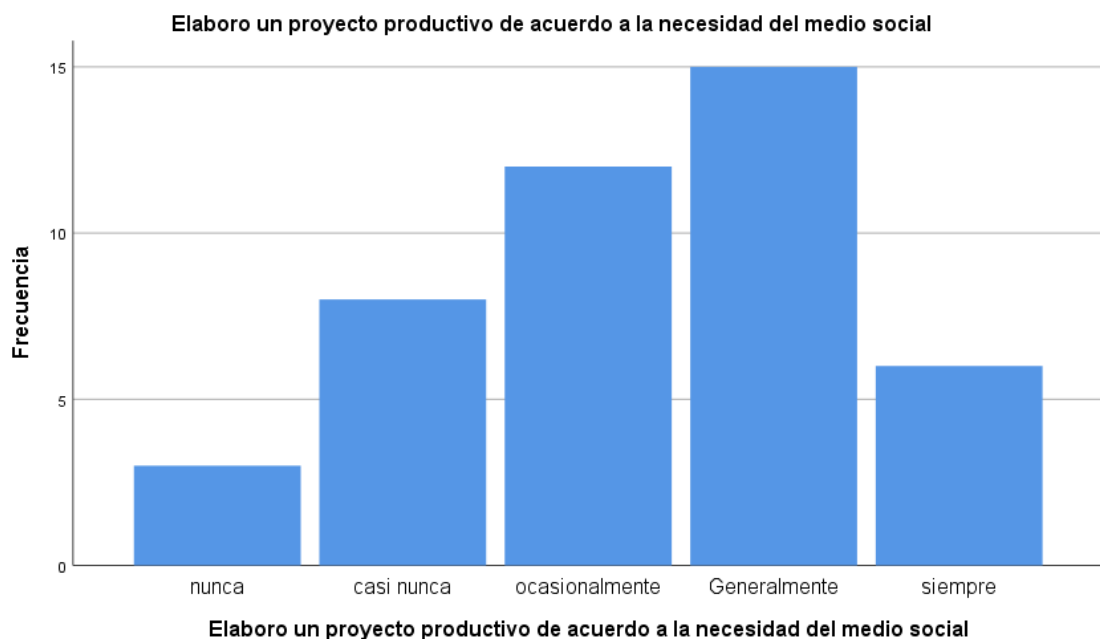
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** En relación a la pregunta planifica la ejecución de actividades cumpliendo el proceso, se aprecia que un 4.5% (02) de los alumnos contestan nunca, un 6.8% (03) aluden casi nunca; un 20.5% (9) responden ocasionalmente, un 36.4% (16) y finalmente un 31.8% (08) manifiestan siempre; el resultado obtenido nos demuestra que la mayor parte de los alumnos están en proceso de desarrollo para preparar su proyecto productivo tomando en cuenta sus necesidades de su medio social.

**Tabla 12.** *Elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	8	18,2	18,2	25,0
	ocasionalmente	12	27,3	27,3	52,3
	Generalmente	15	34,1	34,1	86,4
	siempre	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 4.** *Elaboración de un proyecto productivo*



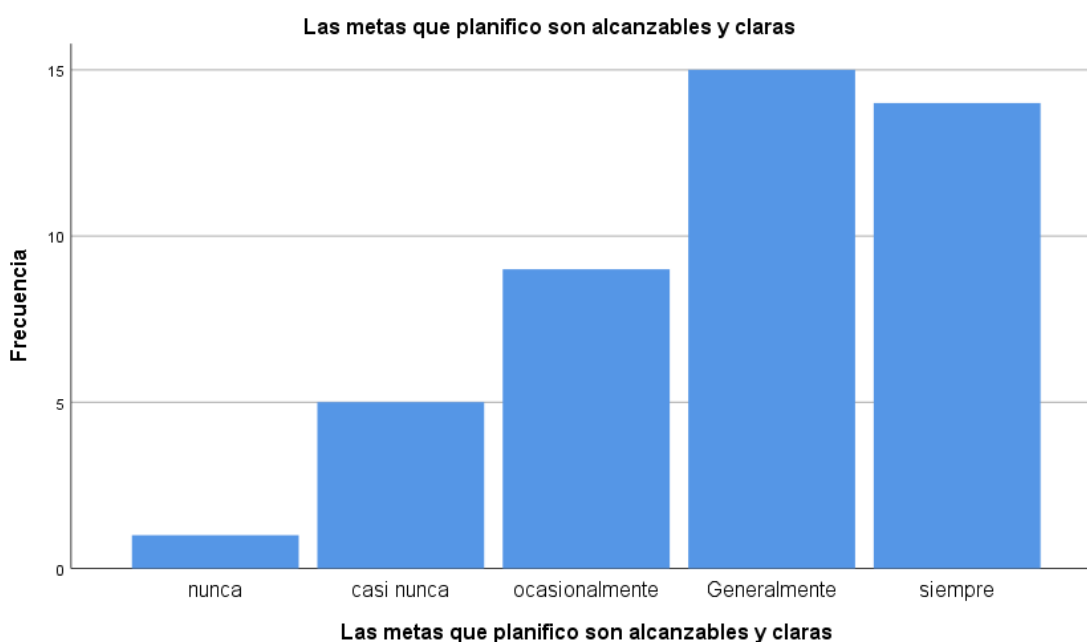
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** En relación a la pregunta propuesta, un 6.8% (3) contestan nunca, un 18.2% (8) responden casi nunca, un 27.3% (12) ocasionalmente, un 34.1% (15) responden generalmente y un 13.6% (6) siempre; las respuestas demuestran que están divididos cada uno de los procesos que desarrollan al momento de elaborar un proyecto productivo en estricta relación con el medio social existente, por la misma naturaleza del área en desarrollo.

**Tabla 13.** *Las metas que planifico son alcanzables y claras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	5	11,4	11,4	13,6
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	34,1
	Generalmente	15	34,1	34,1	68,2
	siempre	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 5.** *Metas alcanzables y claras*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

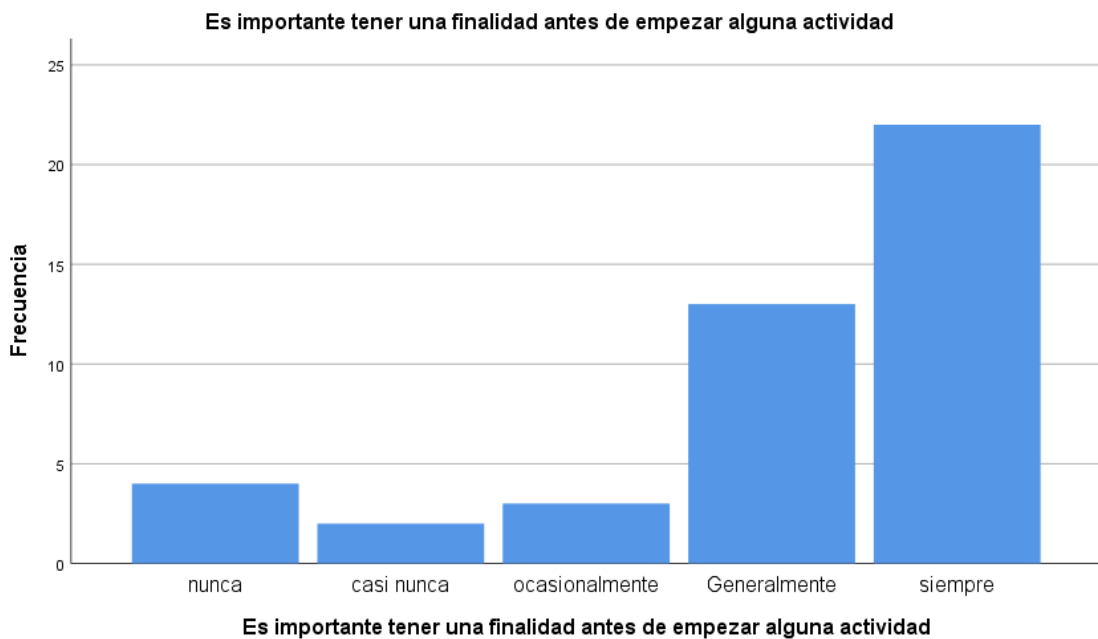
**Interpretación:** El resultado obtenido frente a la presente pregunta señalan que un 2.3% (01) responde nunca, un 11.4% (5) responden casi nunca, un 20.5% (09) responden ocasionalmente, un 34.1% (15) generalmente y un 31.8% (14) siempre, lo que menciona que la mayor parte de los alumnos muestran que poseen la capacidad desarrollada referida al emprendimiento para alcanzar sus metas planificadas.



**Tabla 14.** *Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	9,1	9,1	9,1
	casi nunca	2	4,5	4,5	13,6
	ocasionalmente	3	6,8	6,8	20,5
	Generalmente	13	29,5	29,5	50,0
	siempre	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 6.** *Tener una finalidad antes de empezar una actividad*



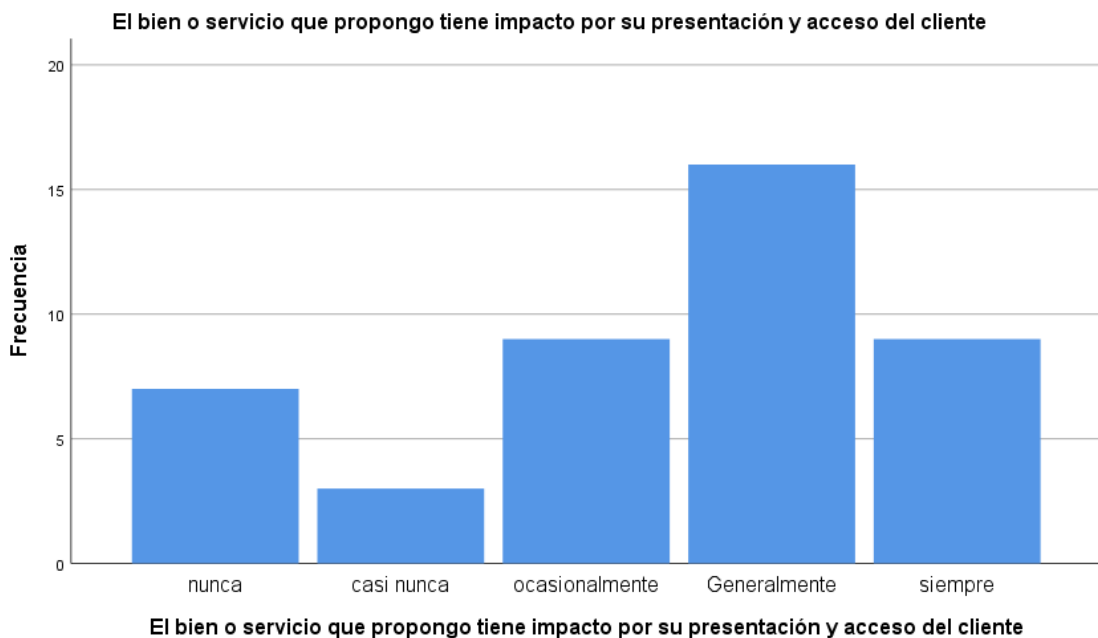
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados finales que se aprecian en la tabla 15 en relación a la pregunta es importante tener una finalidad antes de empezar una actividad, un 9.1% (4) contestan nunca, un 4.5% (02) contestan casi nunca, un 6.8% (3) ocasionalmente, un 29.5% (13) generalmente y un 50% (22) siempre; los resultados nos demuestra que la mayor parte de los alumnos poseen una finalidad cuando empiezan una actividad comercial o de producción y para lo cual tienen que estar anticipadamente preparados.

**Tabla 15.** *El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	15,9	15,9	15,9
	casi nunca	3	6,8	6,8	22,7
	Ocasionalmente	9	20,5	20,5	43,2
	Generalmente	16	36,4	36,4	79,5
	Siempre	9	20,5	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 7.** *El bien o servicio propuesto tiene impacto y acceso al cliente*



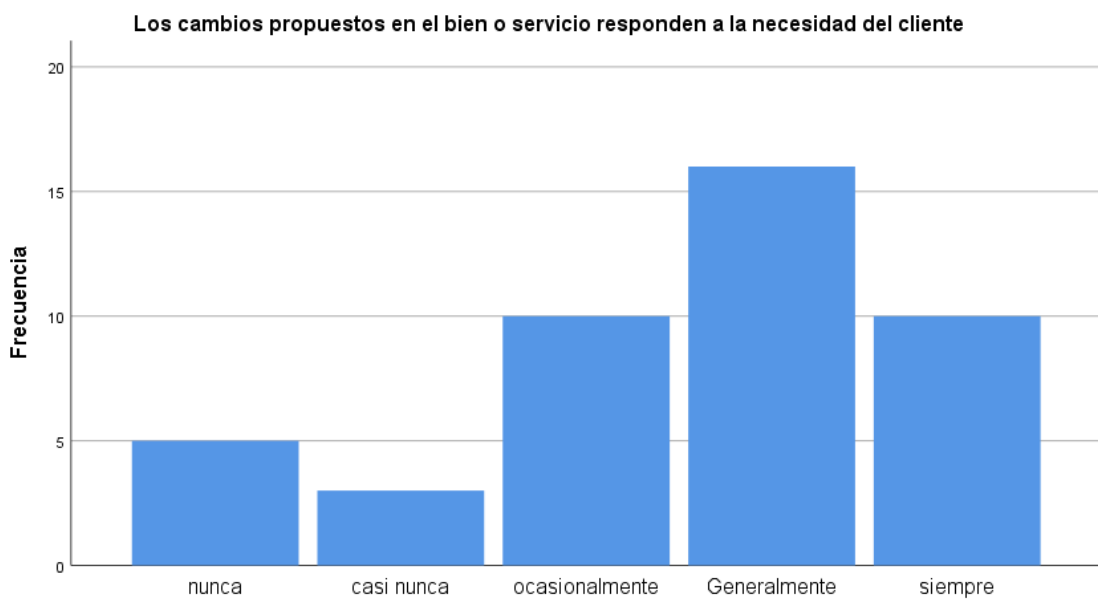
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados de la tabla a continuación muestra que un 15.9% (7) de los alumnos que se encuestaron contestan nunca considerar el bien o servicio que se propone por tener un impacto para su presentación y acceso del cliente, un 6.8% (3), un 20.5% (9) ocasionalmente, un 36.4% (16) generalmente y un 20.5% (9) siempre, los resultados muestran que los alumnos que se encuestaron han comprendido que un bien o servicio que es propuesto tiene un alto impacto por la presentación que tiene y por el acceso al cliente.

**Tabla 16.** *Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	11,4	11,4	11,4
	casi nunca	3	6,8	6,8	18,2
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	40,9
	Generalmente	16	36,4	36,4	77,3
	Siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 8.** *Los cambios propuestos responden a la necesidad del cliente*



**Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente**

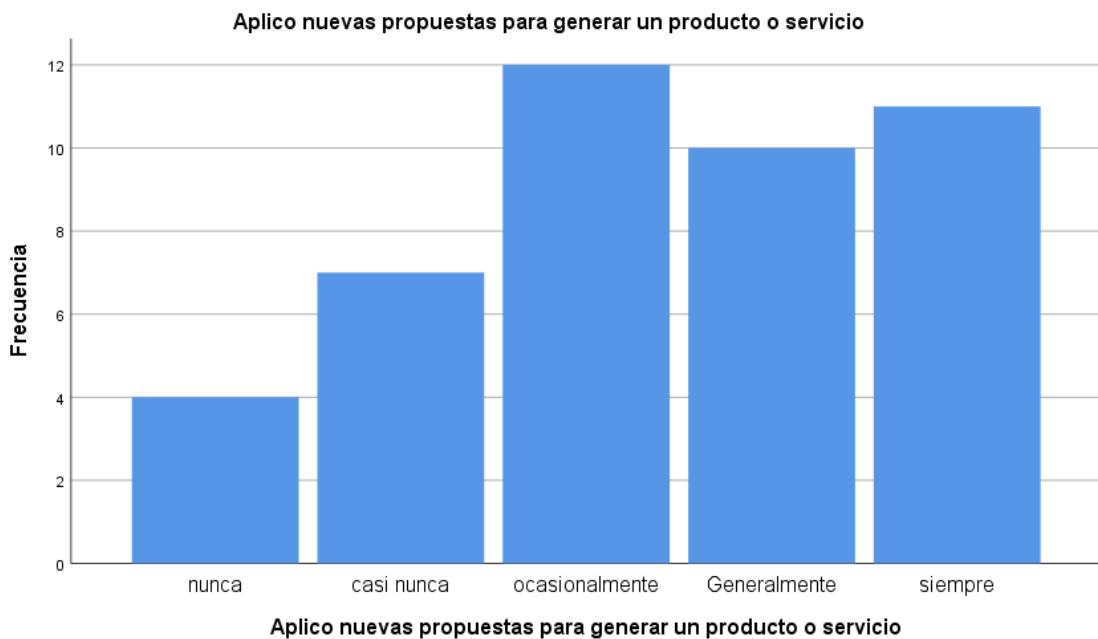
**Fuente: Datos procesados de la encuesta por los autores**

**Interpretación:** Frente a la pregunta el cambio propuesto en el bien o servicio responde a las necesidades de los clientes, se aprecia en la tabla precedente que hay respuestas divididas, un 11.4% (5) responden nunca, un 6.8% (3) ocasionalmente, un 22.7% (10) generalmente y un 22.7% (10) siempre, por la respuesta recibida se distingue que la mayor parte de los alumnos que se encuestaron son accesibles para escuchar y detenerse a pensar acerca de decisiones establecidas en relación a su emprendimiento o decisiones adoptadas para continuar con su trabajo presentado.

**Tabla 17.** *Aplico nuevas propuestas para generar un producto o servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	9,1	9,1	9,1
	casi nunca	7	15,9	15,9	25,0
	ocasionalmente	12	27,3	27,3	52,3
	Generalmente	10	22,7	22,7	75,0
	siempre	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 9.** *Aplico nuevas propuestas para generar un producto*



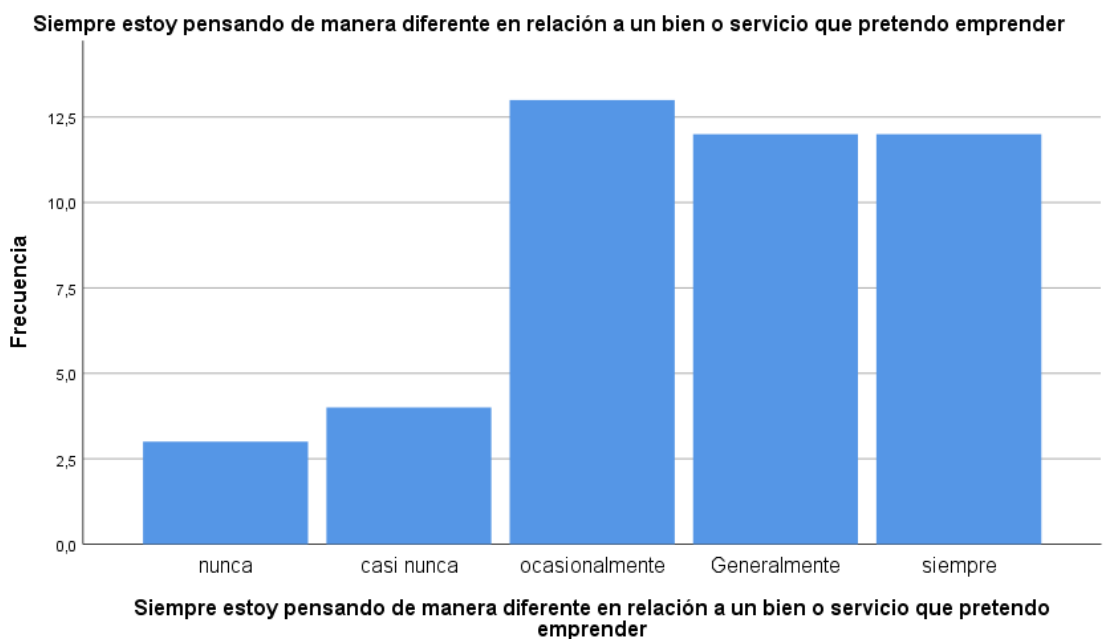
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Frente a las preguntas aplicó nuevas propuestas para generar un producto o servicio se aprecia un resultado dividido, un 9.1% (04) de los alumnos responden nunca, un 15.9 (07) casi nunca, un 27.3% (12) ocasionalmente, un 22.7% (10) y un 25% (11) siempre; por el resultado obtenido se distinguen que la mayor parte de los alumnos entrevistados tienen las habilidades y conocimientos necesarios para generar una propuesta frente al producto o servicio que se pretende realizar.

**Tabla 18.** Siempre estoy pensando de manera diferente en relación a un bien o servicio que pretendo emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	4	9,1	9,1	15,9
	ocasionalmente	13	29,5	29,5	45,5
	Generalmente	12	27,3	27,3	72,7
	siempre	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 10.** Presentación diferente para un bien o servicio



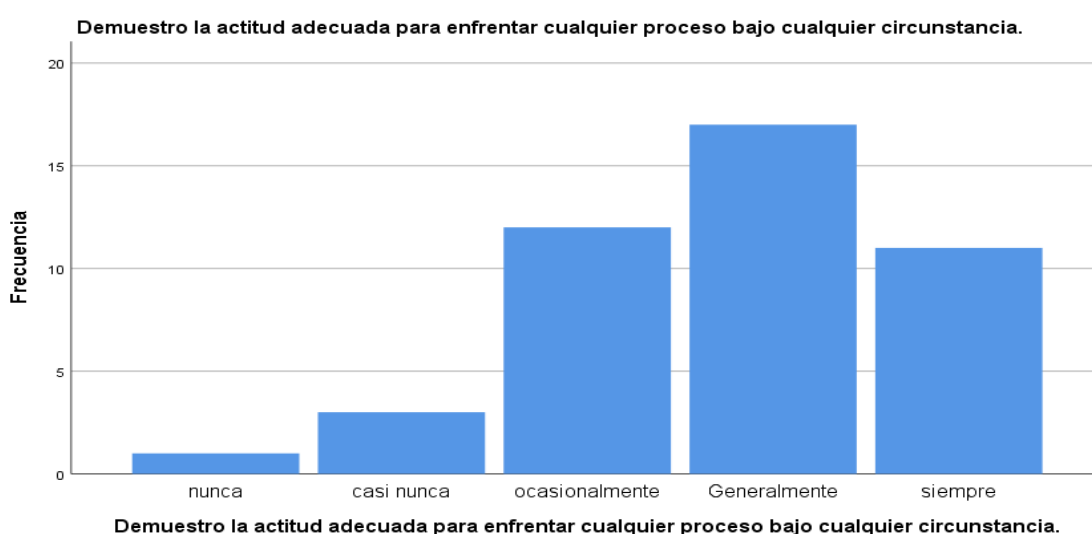
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** En la tabla a precedente frente al ítem siempre estoy pensando de manera diferente en relación a un bien o servicio que pretendo emprender, se aprecia que un 9.1% (04) de los alumnos encuestados contestan nunca, un 15.9% (07) casi nunca, un 27.3% (12) ocasionalmente, un 22.7% (10) generalmente y un 25% (11) siempre; por el resultado obtenido se infiere que la aplicación de propuestas para generar un servicio o producto es inminente por el conocimiento alcanzado por los estudiantes.

**Tabla 19.** *Demuestro la actitud adecuada para enfrentar cualquier proceso bajo cualquier circunstancia.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	3	6,8	6,8	9,1
	ocasionalmente	12	27,3	27,3	36,4
	Generalmente	17	38,6	38,6	75,0
	siempre	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 11.** *Actitud adecuada para enfrentar cualquier circunstancia*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** En relación al ítem propuesto demuestro la actitud adecuada para afrontar algún proceso bajo cualquier circunstancia., se observa respuestas divididas, un 2.3% (01) responde nunca, un 6.8% (03) casi nunca, un 27.3% (12) ocasionalmente, un 38.6% (17), generalmente y un 25% (11) siempre; las respuestas muestran que los alumnos están en desarrollo de actitudes en circunstancias adversas para enfrentar procesos de emprendimiento.

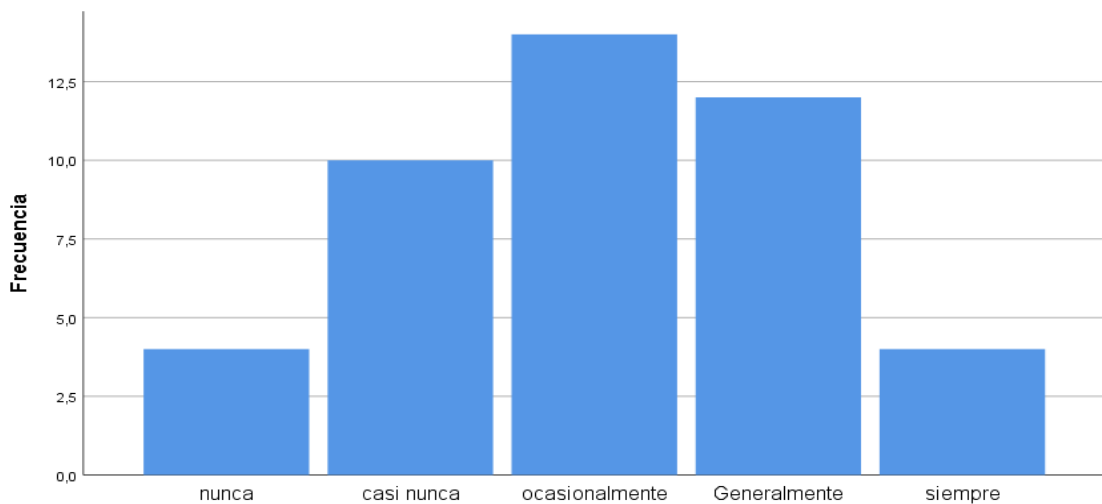
## Variable 2: Capacidades empresariales

### Tablas, gráficas e interpretación de datos

**Tabla 20.** *Establece precisiones para el manejo de la información mediante el uso de diversas aplicaciones en línea*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	9,1	9,1	9,1
	casi nunca	10	22,7	22,7	31,8
	ocasionalmente	14	31,8	31,8	63,6
	Generalmente	12	27,3	27,3	90,9
	Siempre	4	9,1	9,1	100,0
	Total		44	100,0	100,0

**Figura 12.** *Manejo de información mediante diversas aplicaciones*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los estudiantes entrevistados frente al presente ítem, un 31,8% (14) ocasionalmente, un 27,3% (12), un 22,7 (10) casi nunca, un 9,1% (4) siempre y 9,1% (4) nunca; los resultados muestran que los estudiantes casi no manejan muchas aplicaciones que se encuentran en línea porque no tienen el conocimiento para hacerlo o que los docentes no han enfatizado en su uso.

**Tabla 21.** *El entorno de trabajo es amigable, genera interés y motivación permanente durante el desarrollo de la clase*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	2	4,5	4,5	6,8
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	22,7
	Generalmente	15	34,1	34,1	56,8
	siempre	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

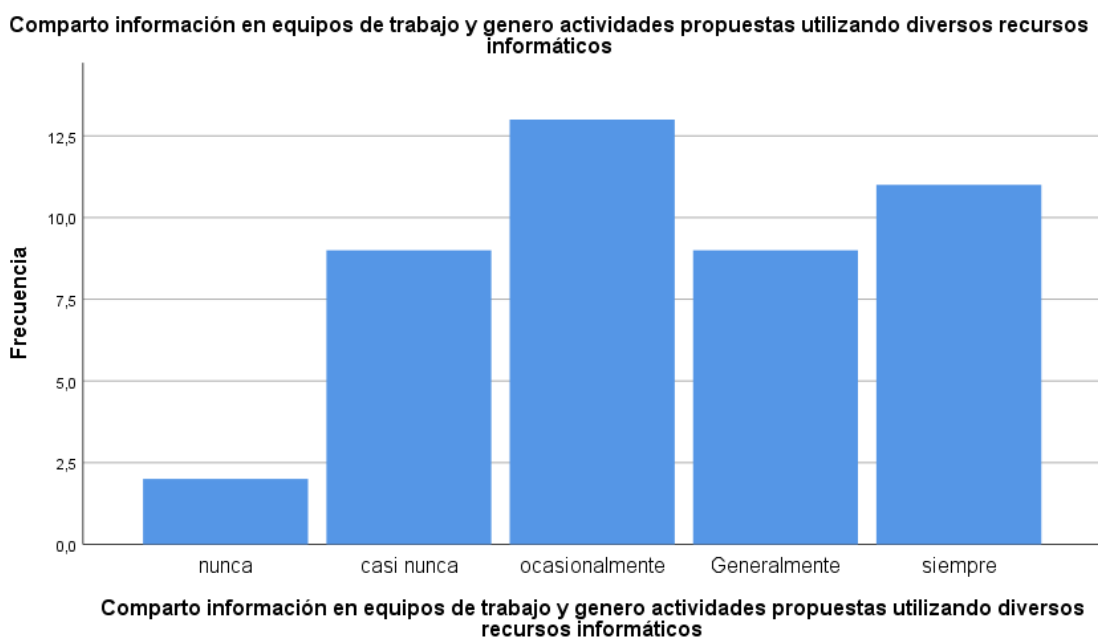
**Interpretación:** Frente al ítem el entorno de trabajo es amigable, genera interés y motivación permanente durante el desarrollo de la clase las respuestas que se muestran en la tabla 22 son distintas, un 2.3% (01) responden nunca, un 4.5% (02) casi nunca, un 15.9% (07) ocasionalmente, un 34.1% (15) generalmente y un a 43.2% (19) siempre; las respuestas que se emitieron por los alumnos entrevistados muestran que están en desarrollo de responsabilidad para que se administre una entidad o negocio tomando en cuenta diversidades de estrategia, lo que señala que es preciso ir desarrollando en ellos la capacidad empresarial que deben tener las personas para llevar a cabo actividades financieras.

**Tabla 22.** *Comparto información en equipos de trabajo y genero actividades propuestas utilizando diversos recursos informáticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	9	20,5	20,5	25,0
	ocasionalmente	13	29,5	29,5	54,5
	Generalmente	9	20,5	20,5	75,0
	siempre	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Figura 13.** Comparto información con los equipos de trabajo utilizando recursos



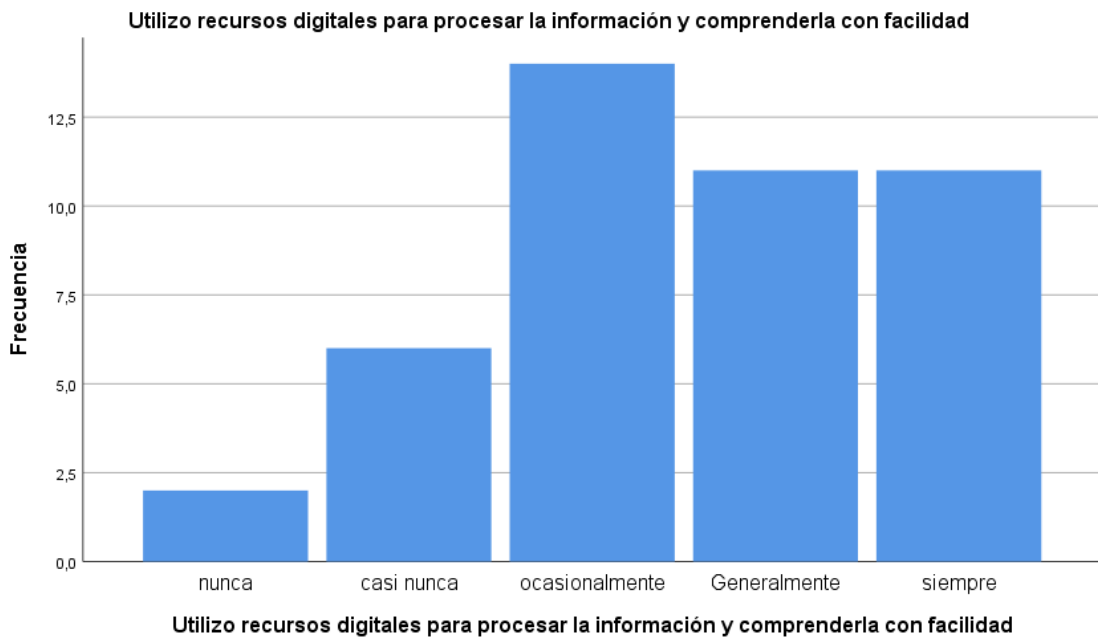
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados que se muestran en la tabla precedente relacionados con el ítem comparto información en equipos de trabajo y género actividades propuestas utilizando diversos recursos informáticos; un 2.3% (1) responden nunca, un 4.5% (2) casi nunca, un 15.9% (07) ocasionalmente, un 34.2% (15) y un 43.3% (19) siempre, estos resultados demuestran que se comparten información y trabajos con actividades propuestas mediante recursos informáticos.

**Tabla 23.** Utilizo recursos digitales para procesar la información y comprenderla con facilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	6	13,6	13,6	18,2
	ocasionalmente	14	31,8	31,8	50,0
	Generalmente	11	25,0	25,0	75,0
	siempre	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 14.** *Utilizo recursos digitales para procesar información*



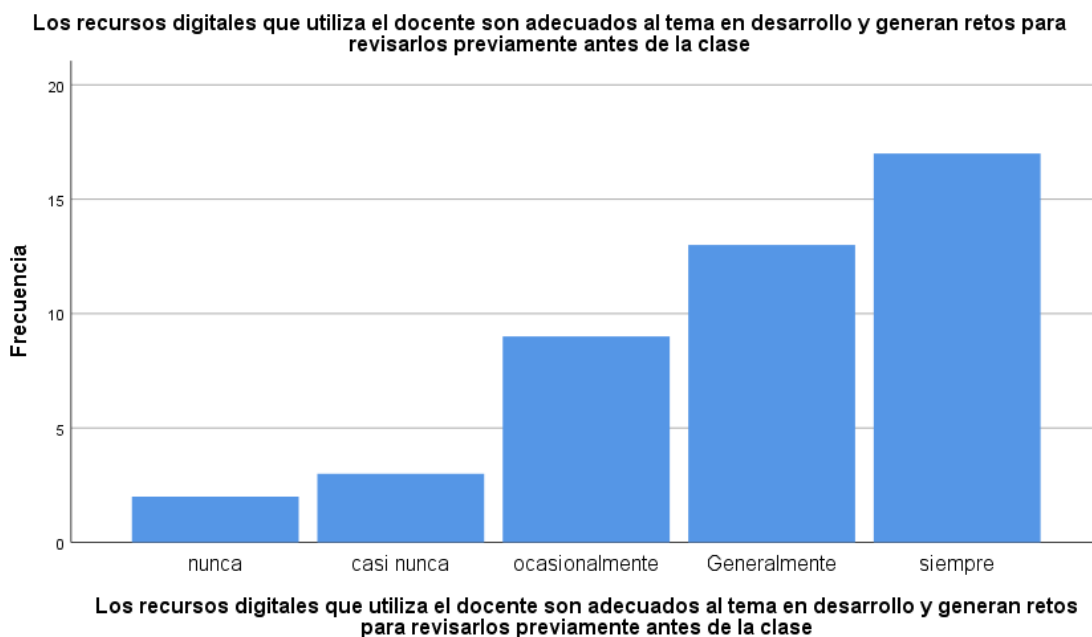
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados de la tabla precedente demuestran respuesta divididas en relación al ítem utilizo recursos digitales para procesar la información y comprenderla con facilidad, un 4.5% (02) responde nunca, un 13.6% (06) casi nunca, un 31.4% (14) ocasionalmente, un 25% (11) y un 25% (11) responden siempre; el resultado muestra que la mayor parte de los alumnos utilizan herramientas y recursos digitales para procesar información y comprenderlo.

**Tabla 24.** *Los recursos digitales que utiliza el docente son adecuados al tema en desarrollo y generan retos para revisarlos previamente antes de la clase*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	3	6,8	6,8	11,4
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	31,8
	Generalmente	13	29,5	29,5	61,4
	siempre	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 15.** *Los recursos digitales son adecuados al tema*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

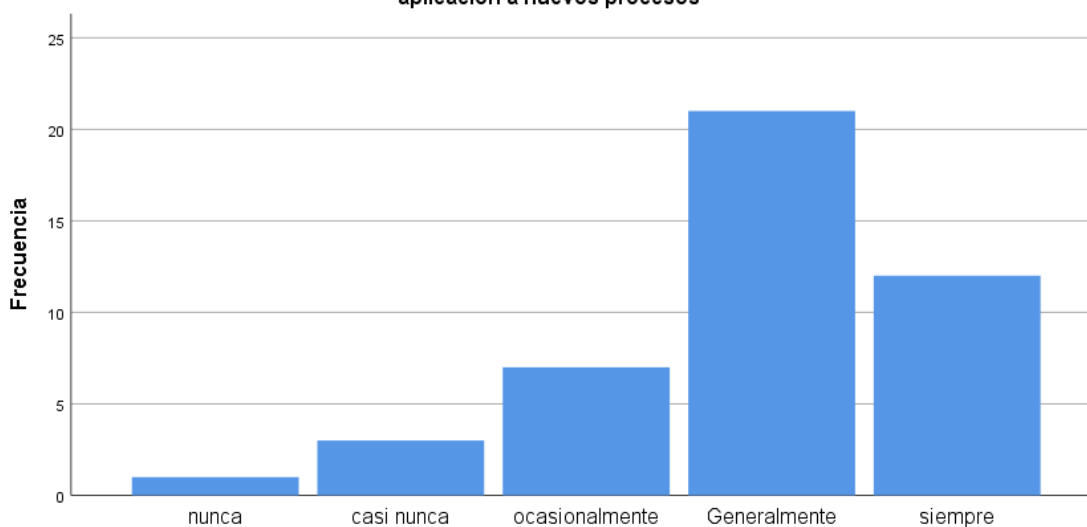
**Interpretación:** En relación al ítem los recursos digitales que utilizan los docentes son adecuados al tema en desarrollo y generan retos para revisarlos previamente antes de la clase se observa que un 4.5% (02) responden nunca, un 6.8% (03) casi nunca, un 20.5 (09) ocasionalmente, un 29.5% (13) y un 38.6% (17) siempre; esto resultado muestra que los alumnos vienen utilizando la diversidad de recursos digitales para desarrollar sus aprendizajes.

**Tabla 25.** *La diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	3	6,8	6,8	9,1
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	25,0
	Generalmente	21	47,7	47,7	72,7
	siempre	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 16.** *La diversidad de recursos permite desarrollar aprendizajes*

La diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos



La diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos

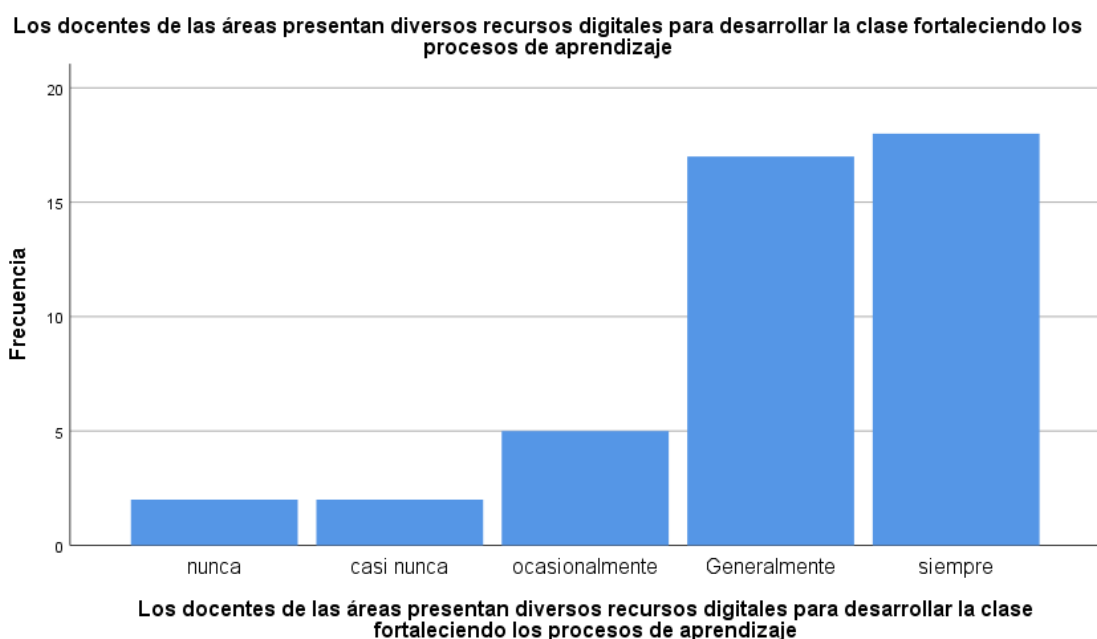
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados que se aprecian en la tabla precedente en relación al ítem la diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos, un 4.5% (02) responden nunca, un 6.8% (03) casi nunca, un 20.5% (09) ocasionalmente, un 29.5% (13) generalmente y un 38.6% (17) siempre; se comprueba que la mayor parte de los alumnos comprenden que el uso responsable de la diversidad de recursos genera en ellos aprendizajes de mayor calidad.

**Tabla 26.** *Los docentes de las áreas presentan diversos recursos digitales para desarrollar la clase fortaleciendo los procesos de aprendizaje*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	2	4,5	4,5	9,1
	ocasionalmente	5	11,4	11,4	20,5
	Generalmente	17	38,6	38,6	59,1
	siempre	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 17.** *Los docentes presentan diversos recursos digitales en el desarrollo de sus clases*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

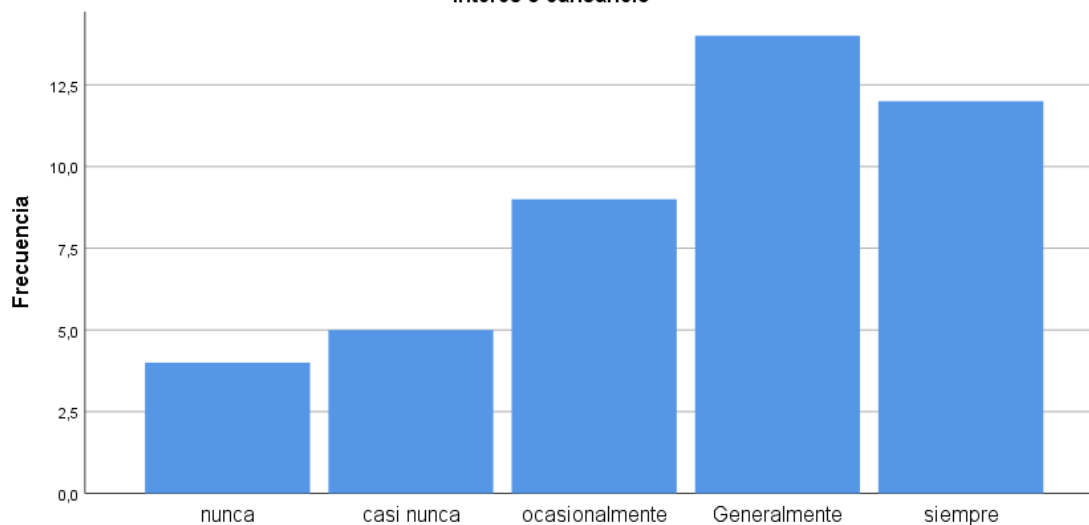
**Interpretación:** Los resultados que se observan nos muestran que un 2.3% (01) responden nunca, un 6.8% (03) casi nunca, un 15.9 (07) ocasionalmente, un 47.7% (21) generalmente y un 27.3% (12) siempre; los resultados muestran que los alumnos han recibido el conocimiento básico necesario para utilizar los recursos digitales y desarrollar sus aprendizajes posibilitando la realización de nuevos procesos.

**Tabla 27.** *Se fomenta los trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales evitando el aburrimiento, falta de interés o cansancio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	9,1	9,1	9,1
	casi nunca	5	11,4	11,4	20,5
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	40,9
	Generalmente	14	31,8	31,8	72,7
	siempre	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 18.** *Fomento de aprendizajes colaborativos con recursos digitales*

Se fomenta los trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales evitando el aburrimiento, falta de interés o cansancio



Se fomenta los trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales evitando el aburrimiento, falta de interés o cansancio

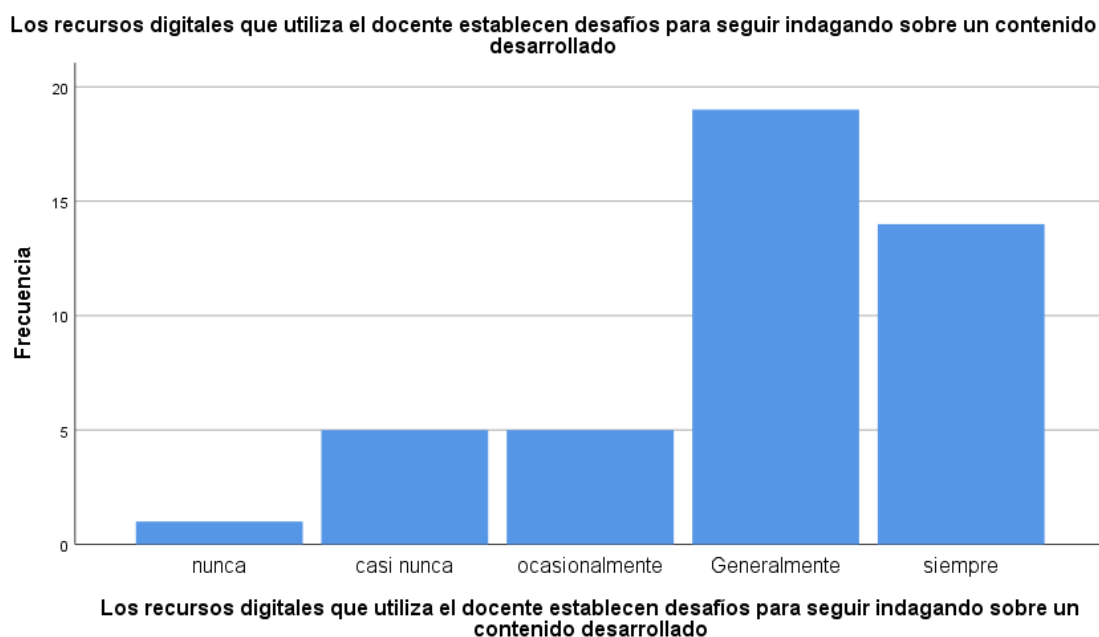
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Frente a la pregunta propuesta se aprecia en la tabla precedente que un 9.1% (04) responden nunca, un 11.4% (05) casi nunca, un 20.5% (09) ocasionalmente, un 31.8% (14) generalmente y un 27.3% (12) siempre, estos resultados nos indican que los estudiantes fomentan trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales para evitar la fatiga y el aburrimiento, evitando la falta de interés o cansancio.

**Tabla 28.** *Los recursos digitales que utiliza el docente establecen desafíos para seguir indagando sobre un contenido desarrollado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	5	11,4	11,4	13,6
	ocasionalmente	5	11,4	11,4	25,0
	Generalmente	19	43,2	43,2	68,2
	siempre	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 19.** *Los recursos digitales establecen desafíos para seguir indagando*



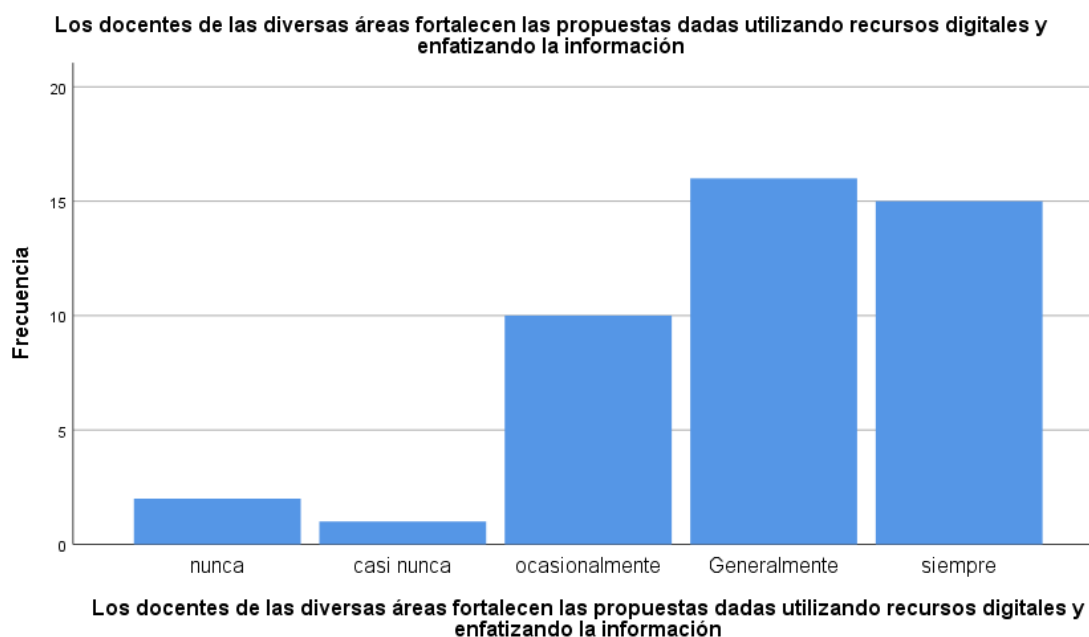
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados que se observa en las tablas precedentes en relación a la pregunta los recursos digitales que utiliza el docente establecen desafíos para seguir indagando sobre un contenido desarrollado se observa que un 9.1% (04) responden nunca, un 11.4% (05) casi nunca, un 20.5% (09) ocasionalmente, un 31.8% (14) generalmente y un 27.3% (12) siempre; el resultado muestra que la mayor parte de los alumnos utilizan recursos digitales .partiendo de los desafíos dados por el docente o compañeros de clase.

**Tabla 29.** *Los docentes de las diversas áreas fortalecen las propuestas dadas utilizando recursos digitales y enfatizando la información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	1	2,3	2,3	6,8
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	29,5
	Generalmente	16	36,4	36,4	65,9
	siempre	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 20.** Fortalecimiento de aprendizajes utilizando recursos digitales



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

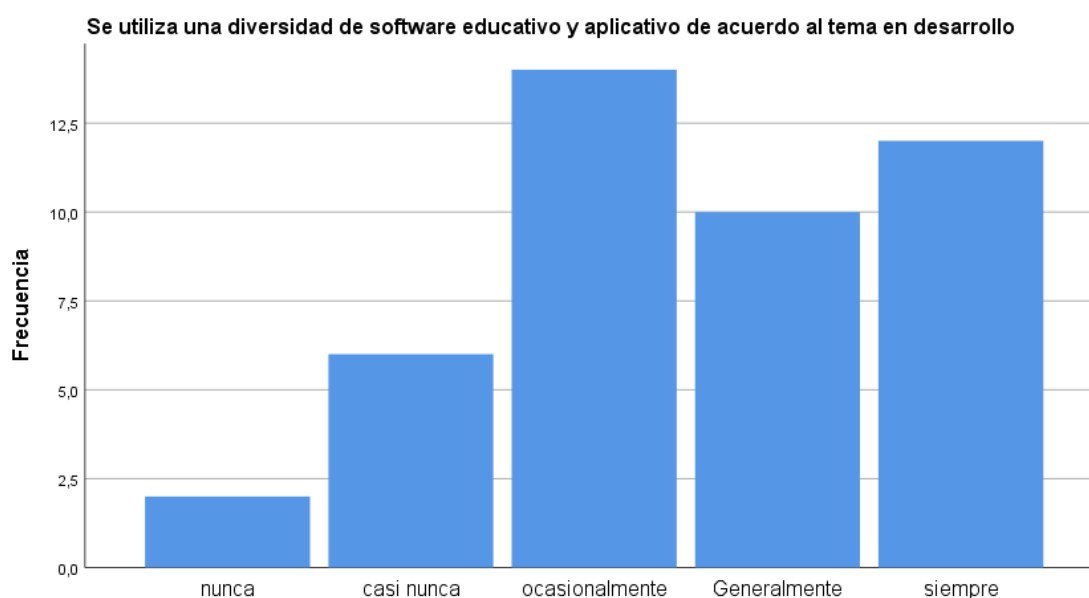
**Interpretación:** Los resultados que se aprecian en la tabla precedente demuestran que un 4.5% (02) de los alumnos responden nunca, un 2.3% (01) responden casi nunca, un 22.7% (10) ocasionalmente, un 36.4% (16) generalmente y un 34.1% (15) siempre. Los resultados demuestran que los alumnos reciben la formación en clase de los docentes de las diversas áreas utilizando recursos digitales y enfatizando el procesamiento de la información.

**Tabla 30.** Se utiliza una diversidad de software educativo y aplicativo de acuerdo al tema en desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	6	13,6	13,6	18,2
	ocasionalmente	14	31,8	31,8	50,0
	Generalmente	10	22,7	22,7	72,7
	siempre	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Figura 21.** *Uso de diversidad de software educativo y aplicativo*



Se utiliza una diversidad de software educativo y aplicativo de acuerdo al tema en desarrollo

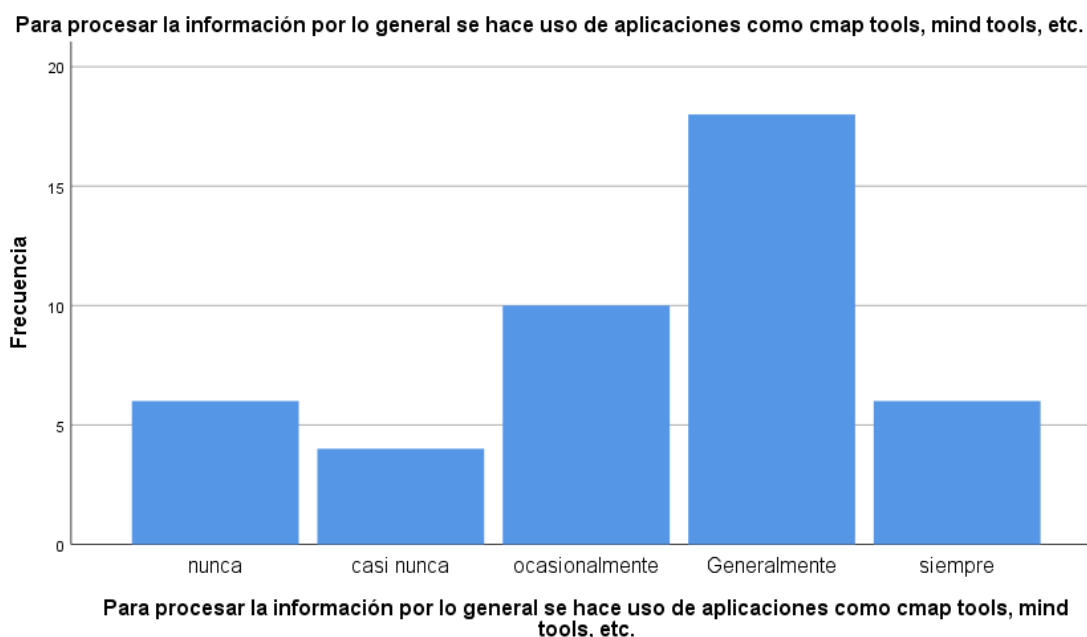
**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Los resultados alcanzados frente al presente ítem se utiliza una diversidad de software educativo y aplicativo de acuerdo al tema en desarrollo muestran que un reducido 4.5% (02) responden nunca, un 13.6% (06) casi nunca, un 31.8% (14) ocasionalmente, un 22.7% (10) generalmente y un 27.3% (12) siempre; los resultados muestran que los estudiantes utilizan software educativo y aplicativo para desarrollar una diversidad de procesos propios de cada área en desarrollo.

**Tabla 31.** *Para procesar la información por lo general se hace uso de aplicaciones como cmap tools, mind tools, etc.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	13,6	13,6	13,6
	casi nunca	4	9,1	9,1	22,7
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	45,5
	Generalmente	18	40,9	40,9	86,4
	Siempre	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 22.** *Uso de aplicaciones para procesar información*



**Fuente:** Datos procesados de la encuesta por los autores

**Interpretación:** Frente al presente ítem se distinguen respuestas divididas, un 40.9% (18) de los estudiantes responden generalmente, un 22.7% (10) ocasionalmente, un 13.6% (06) siempre, estos resultados hacen entrever que los estudiantes usan una diversidad de recursos para que se procesen los datos.

#### **4.3. Prueba de hipótesis**

Para la ejecución de este proceso se aplica como instrumento dos cuestionarios: la primera relacionada con el emprendimiento, enfatizando las dimensiones actitud creativa, autonomía y tenacidad; la segunda variable recursos educativos digitales, con sus dimensiones transmisivos, activos e interactivos en estricta relación con los indicadores de cada una de las variables, para ello se ha considerado el resultado obtenido por todas las variables según la escala de valoración que deben ser correlacionados con Rho de Spearman, este coeficiente es una medida de asociación lineal que usa el rango, número de orden, de todos los grupos de personas y comparar dicho rango según la pregunta propuesta:

## **Para la hipótesis general**

### **Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

Hipótesis nula ( $h_0$ )

No existe relación entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.

Hipótesis alterna ( $h_1$ )

Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.

### **Paso 2.** Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia de la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

### **Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con la finalidad de determinar el grado de relación entre todas las variables de investigación, se ha usado el coeficiente correlación Rho de Spearman por considerar en todas las variables escalas de valores por cada pregunta planteada en los instrumentos.

**Tabla 32.** *Correlaciones entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales*

			Emprendimiento (Agrupada)	Recursos educativos digitales (Agrupada)
Rho de Spearman	Emprendimiento (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Recursos educativos digitales (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Regla de decisión:

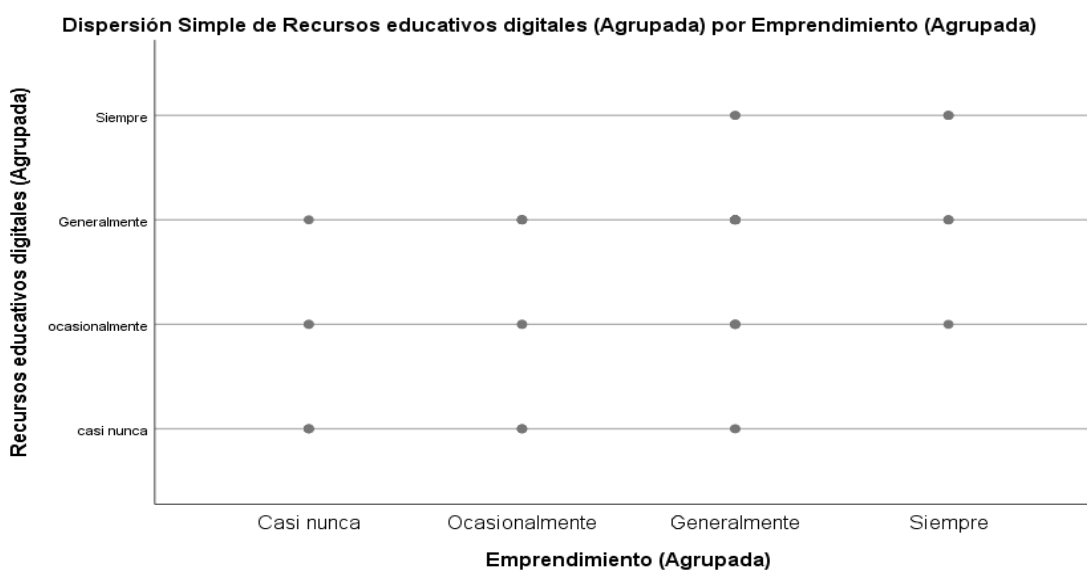
Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

De acuerdo a lo siguiente se aprecia en la tabla 31, el valor de significancia adquirido entre la variable el emprendimiento y recursos educativos digitales es menor a 0,05 (Sig. = 0,000 < 0,05), se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, de la misma manera el valor de la correlación de las dos variables con el valor Rho de Spearman es 0,551 que muestra que hay correlación positiva moderada entre las variables mencionada, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, **“Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022”**

**Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 23.** *Diagrama de dispersión de las herramientas ofimáticas y el aprendizaje cooperativo*



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por los autores

#### **Paso 5.** Toma de decisión

De acuerdo al resultado obtenido a niveles de confianza del 95%, se comprueba que: el emprendimiento se relaciona de manera significativa con los recursos educativos digitales de los estudiantes de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao.

#### **Para la primera hipótesis específica**

##### **Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

Hipótesis nula ( $h_0$ )

La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo no es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

Hipótesis alterna ( $h_1$ )

La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo es significativo en los alumnos de la

Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

**Paso 2.** Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia para la presente investigación es:  $\alpha = 0,05$

**Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con la finalidad de determinar el grado de relación entre todas las variables de investigación, se ha usado el coeficiente correlación rho de Spearman por considerar en todas las variables escalas de valores por todas las preguntas planteadas en los instrumentos.

**Tabla 33.** *Correlaciones entre la actitud creativa y la dimensión recursos transmisivos de la segunda variable*

			Actitud Creativa (Agrupada)	Recursos transmisivos (Agrupada)
Rho de Spearman	Actitud Creativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	44	44
	Recursos transmisivos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

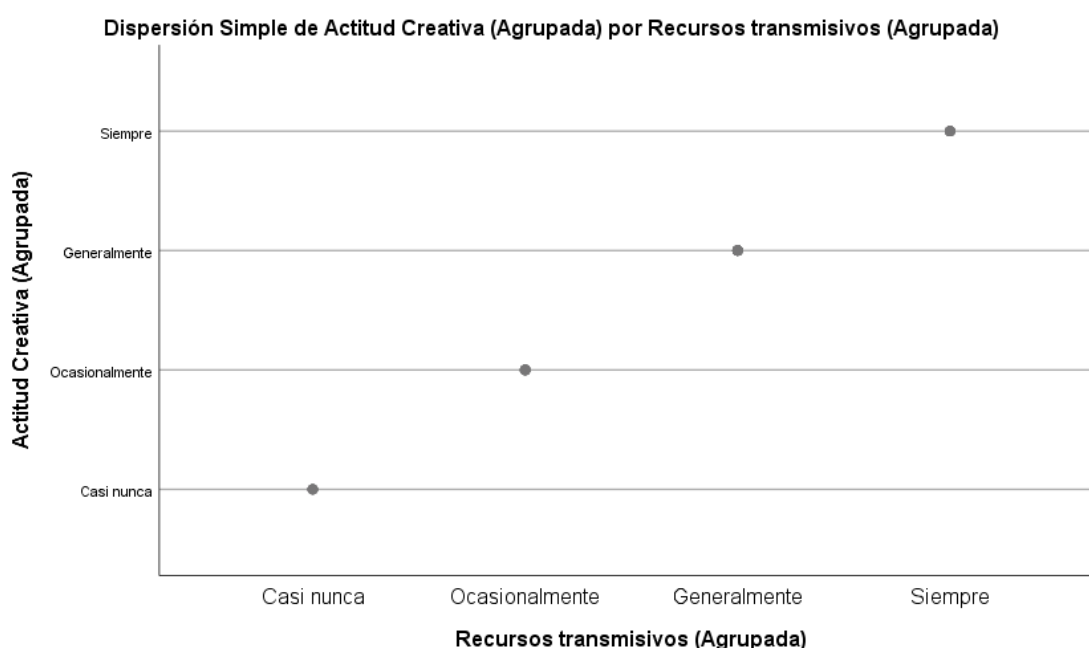
Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

De acuerdo a ello se aprecia en la tabla 32, el valor de significancia obtenido entre la dimensión actitud creativa y la dimensión activo es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, de la misma manera el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 1 que muestra que hay relación perfecta en las variables estudiadas, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis

alterna ( $H_1$ ); es decir, “**Existe correlación estadísticamente significativa entre la actitud creativa y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022**”.

**Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 24.** *Diagrama de dispersión de la la actitud creativa y los recursos transmisivos*



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por los autores

**Paso 5.** Toma de decisión

De acuerdo al resultado obtenido a un nivel de confianza del 95%, se comprueba que: **la actitud creativa se relaciona significativamente con los recursos transmisivos en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.**

**Para la segunda hipótesis específica**

**Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

Hipótesis nula ( $h_0$ )

La relación entre el emprendimiento y los recursos activos no es significativa en el área Educación para el Trabajo en alumnos de la

Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

Hipótesis alterna ( $h_1$ )

La relación entre el emprendimiento y los recursos activos es significativa en el área Educación para el Trabajo en alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022

**Paso 2.** Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia es:  $\alpha = 0,05$

**Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con el fin de determinar el grado de relación entre todas las variables de investigación, se ha usado el coeficiente correlación Rho de Spearman por considerar en todas las variables escalas de valores por cada pregunta planteada en los instrumentos.

**Tabla 34.** *Correlaciones entre la autonomía y la dimensión recursos activos de la segunda variable*

			Autonomía (Agrupada)	Recursos activos (Agrupada)
Rho de Spearman	Autonomía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	44	44
	Recursos activos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

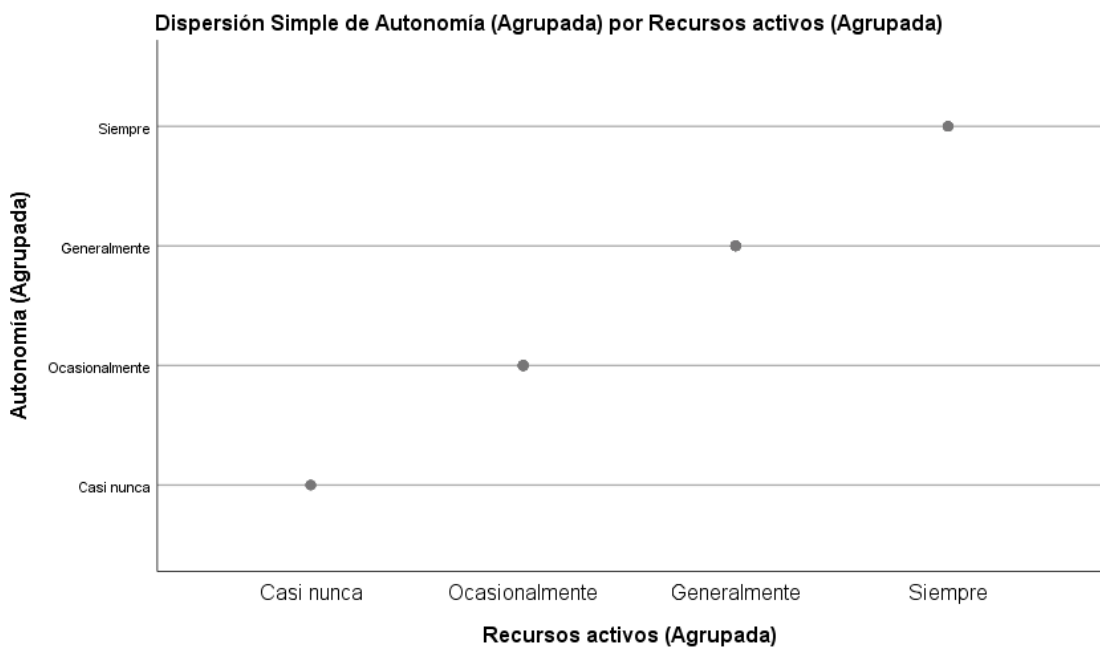
Según se aprecia en la tabla 33, el valor de significancia tenida entre la dimensión autonomía de la primera variable y la dimensión recursos activos es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), por lo que se niega la hipótesis nula y se



aprueba la hipótesis alterna, de la misma manera el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 1,00 que muestra que hay relación positiva perfecta entre las variables estudiadas, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, **“Existe correlación estadísticamente significativa entre la autonomía y los recursos activos es significativa en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.**

**Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 25.** *Diagrama de dispersión la autonomía y los recursos significativos*



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por los autores

**Paso 5.** Toma de decisión

De acuerdo al resultado obtenido a un nivel de confianza del 95%, se comprueba que: la autonomía como dimensión de la variable 1 y los recursos activos dimensión de la segunda variable es significativa en el área Educación para el Trabajo en alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

### Para la tercera hipótesis específica

#### Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

Hipótesis nula ( $h_0$ )

No hay relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

Hipótesis alterna ( $h_1$ )

Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

#### Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia es:  $\alpha = 0,05$

#### Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el fin de establecer el grado de relación entre todas las variables de investigación, se ha usado el coeficiente correlación Rho de Spearman por considerar todas las variables en escala de valores por cada pregunta planteada en los instrumentos.

**Tabla 35.** Correlaciones entre la tenacidad y los recursos interactivos

			Tenacidad (Agrupada)	Recursos interactivos (Agrupada)
Rho de Spearman	Tenacidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	44	44
	Recursos interactivos (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

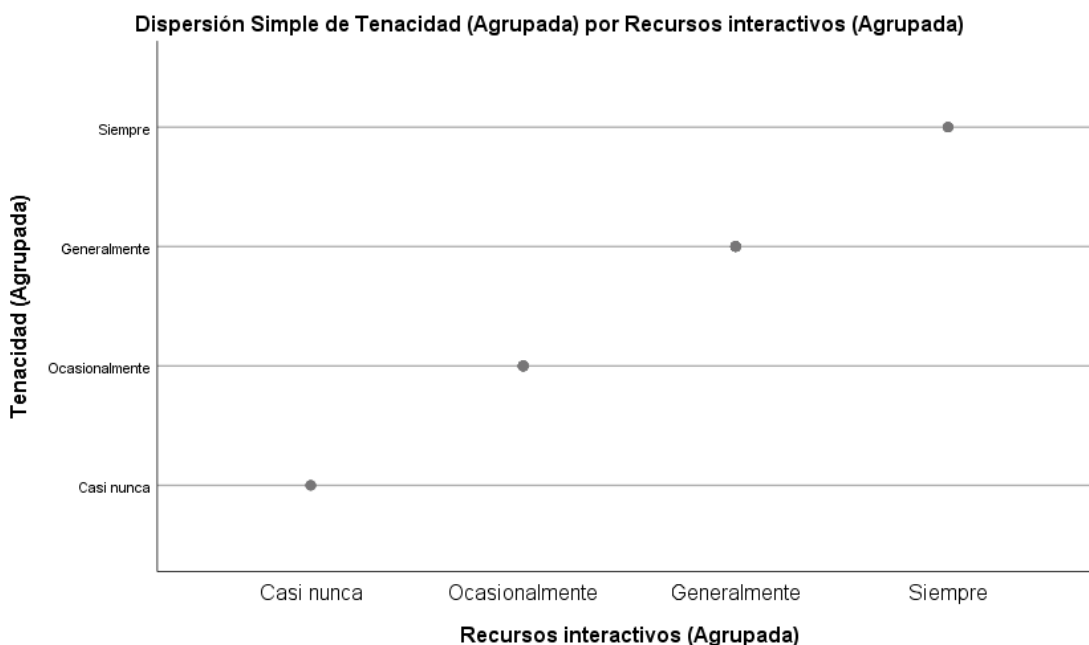
Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se aprecia en la tabla 34, el valor de significancia que se obtiene entre la variable pedagogía del emprendimiento y la intuición para que se implemente distintas estrategias es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, de la misma manera el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 1,00 que muestra que hay relación positiva grande y perfecta entre la variable estudiada, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, **“Existe correlación estadísticamente significativa entre la tenacidad y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.**

**Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 26.** *Diagrama de dispersión de la tenacidad y los recursos interactivos*



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por los autores

**Paso 5.** Toma de decisión

De acuerdo al resultado obtenido a un nivel de confianza del 95%, se comprueba que: la tenacidad y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.

#### **4.4. Discusión de resultados**

El trabajo de investigación ha permitido se dé a conocer la relación entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de la muestra de estudio, el valor que se obtuvo de 0.551 que demuestra que hay relación positiva moderada y significativa según el baremo que se propuso para este tipo de estudio, validando de tal forma la hipótesis de estudio que se plantea: **“Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022”**

En relación a la primera hipótesis específica: “La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo es significativo en los alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.”, se demuestra que con la primera dimensión actitud creativa de la primera variable con sus indicadores: imaginación, proyecto, metas e impacto positivo; tienen una relación positiva alta y perfecta con la segunda variable recursos transmisivos con sus indicadores: fichas educativas digitales y juegos educativos digitales es de 1,00 en la correlacional Rho de Spearman; validando la segunda hipótesis: La relación entre el emprendimiento y los recursos activos es significativa en el área Educación para el Trabajo en alumnos de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.; por último, en relación a la tercera hipótesis: Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los alumnos de la Institución

Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022, se muestra que hay alta relación positiva y perfecta en la correlación Rho de Spearman, entre las dimensiones: Tenacidad de la primera variable y recursos interactivos de la segunda variable, cuyo resultado es 1,00.

En lo referido a la investigación **La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018** (Cruzada, G. (2021)) se concluye que el emprendimiento empresarial se relaciona con la educación técnica productiva por las prácticas que son sostenibles y exitosas, además de desarrollar diferentes actividades productivas con implementación permanente de las especialidades de la institución , el estudio desarrolla un enfoque cuantitativo con alcances descriptivos correlacionales.

En referencia al estudio de Mejía, D. (2018). **Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chincha Baja**; se concluye que a mayor nivel de autoestima existe mayor capacidad de emprendimiento laboral en estudiantes (...)", el nivel de correlación es 0,852 concluyendo que el emprendimiento laboral está establecido en un 72,6% por los niveles de autoestima de las estudiantes.

En relación al estudio de Ortogorin, E. (2018). **El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle**. Se concluye que hay relación positiva entre el emprendimiento y la formación profesional en los alumnos de la muestra de estudio, la competencia es muy importante para que se forme de manera profesional a los alumnos y se formen para que emprendan dentro de su campo de acción en la sociedad, donde: el cuestionario 1 midió su nivel de emprendimiento y el cuestionario 2 mide el nivel de formación profesional. Este trabajo se termina

con las conclusiones inesperadas, y se efectuaron sugerencias del caso para que se contribuya con la institución mencionada.

En referencia con el estudio de Buendía, T. (2018). ***Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural.***

Se concluye que hay una relación entre el uso de comunidad virtual y el emprendimiento en el cultivo del pistacho en España y se descubre una demanda tecnológica de dicho sector. Para una futura investigación, se plantea la investigación de otro sector de producción rural y otra comunidad virtual, así como el efecto de la tecnología móvil en el emprendimiento del mundo rural y medio ambiente.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los resultados que se obtuvieron muestran que hay relación positiva moderada entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales de los alumnos del centro educativo Inca Garcilaso de la Vega, se ha tenido 0,551 (Tabla 31) en la correlación Rho de Spearman, que muestra relación positiva moderada entre las variables en investigación mostrando que más de la mitad de los alumnos que utilizan los recursos educativos generan demuestran emprendimiento dentro de procesos financieros.

**SEGUNDA:** Se muestra que hay relación positiva alta y perfecta entre el emprendimiento con su dimensión actitud creativa y los recursos transmisivos como dimensión de la segunda variable por el resultado que se obtuvo de 1.00 (Tabla 32) en la correlacional Rho de Spearman, mostrando relación alta y perfecta entre la dimensión de la primera y segunda variable estudiada, mostrando que, mientras más actitudes creativas por medio del impacto, proyectos, metas; se acrecientan los procesos de uso de recursos transmisivos en diversas circunstancias de aprendizaje.

**TERCERA:** Se ha demostrado que la relación entre la dimensión autonomía de la variable emprendimiento y la dimensión recursos activos de la segunda variable es alta positiva y perfecta por los resultados de 1,00 (Tabla 33) en la correlación Rho de Spearman; demostrando que existe correlación positiva grande y perfecta, es decir que cuanto más se fortalezcan o desarrollen los conocimientos a partir de la autonomía tomando en cuenta iniciativas, propósito y visión personal aumenta el proceso de uso de los recursos activos a partir del uso de fichas educativas y de juegos educativos.

**CUARTA:** Por el resultado obtenido en la correlacional Rho de Spearman 1.00 (Tabla 34) se muestra que hay relación positiva alta y perfecta entre la dimensión

de tenacidad tomando en cuenta la firmeza, ímpetu y desempeño; y el uso de recursos interactivos a partir de los indicadores video conferencias y chat.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Fortalecer la realización de actividades prácticas las propuestas teóricas del emprendimiento a lo largo de la formación básica para solucionar el problema laboral del estudiante cuando no finaliza la educación superior, que le permita hacer frente a las necesidades de dependencia económica personal.
- SEGUNDA:** Plantear que la organización educativa implemente y aplique con celeridad la propuesta establecida en el CNEB 2016 en estricta relación con el estándar que se propone del área Educación para el Trabajo para que se aporte al desarrollo individual de los alumnos que egresan, resolviendo de forma intelectual el problema del desempleo.
- TERCERA:** Capacitar y actualizar de manera permanente a cada profesor del área Educación para el Trabajo para que pueda integrar en su actividad académica diaria el conjunto de herramientas que permita se desarrolle el aprendizaje que posibilite el reto constante a los alumnos que por necesidad de aprender puedan ir asegurando el proceso académico y de emprendimientos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2001) El emprendedor de éxito: guía de negocios. Mc Graw Hill, México.
- Atkinson y Birch (1998), citados por Rodríguez. C (2006). Motivación de logro y satisfacción laboral. Disponible en: <http://www.semec.org.mx/congreso/6-2.pdf>.
- Balarezo Toro, B. D. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Bermejo, M. (2003) Crea tu propia empresa: estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. Mc Graw Hill, España. Bentley, T. Learning Beyond the Classroom (London: Routledge, 1998), Citado por Flores Fernando y Gray John. El ocaso de las carreras profesionales. Revista Universitaria, Pontificia Universidad Católica de Chile, junio-agosto 2003.
- Buendía, T. (2018). *Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural*. [Tesis Doctoral. Universitat de Barcelona. Barcelona – España].
- Burke W., W. (2011). Organization Development: A Process of Learning and Changing (Tercera ed.). U.S.A.: SAGE Publications, Inc.
- Caballero Romero, A (2010). Metodología de la investigación científica. México: McGrawHill. Cabarcas Ortega, N. (23 de Octubre de 2006). Gestión del talento humano. Obtenido de hucaribe.gov.co Web site: <http://www.hucaribe.gov.co>
- Cano, C.; García, J.; Gea, A. (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería y Consejo Social.
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano (Primera ed.). México: Mc-Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2004). Comportamiento Organizacional. México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2004). Gestión del talento humano. Colombia: MacGrawHill.
- Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. Mexico: MacGrawHill.

- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional (Segunda ed.). México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2009). Gestión del Talento Humano (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.
- Comisión Europea (2003). Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Dirección General de Empresa.
- Condori Capani, A. S. (2015). Gestión del talento humano para el desarrollo organizacional en la empresa de confecciones de Ropa Meci del Distrito de Chilca. Huancayo: Universidad Peruana los Andes.
- Cruzada, G. (2021). La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018. [Tesis de maestría. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco] [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2126/1/T026\\_42905563\\_M.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2126/1/T026_42905563_M.pdf).
- Cummings T., G., & Worley C., G. (2009). Organization Development and Change. U.S.A.: South-Western Cengage Learning.
- De la Cruz Sulca, H. C. (2009). La nueva gestión del potencial humano y su evaluación de desempeño en las Instituciones Financieras de Huamanga. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Delors, J. (1996): La educación encierra un tesoro. Informe sobre la educación para el siglo XXI. Paris: UNESCO.
- Dolabela, F. (2003). Pedagogía Emprendedora. Editora de Cultura, Sao Paulo.
- Etchevarne, C. (1998) Calidad Gerencial. Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- Febles, A. et al (2006). La cultura estratégica: factor clave del éxito empresarial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Islas canarias.
- Fernández, J. (2000) 1000 consejos para un emprendedor. Inversiones editoriales dossat 200, España.
- Fitzenz, J. (1999). Como medir la gestión de los Recursos Humanos. México: Deusto.

- Gallart, M. y C. J. (1995) Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo, Boletín Educación y Trabajo, 6(2). Buenos Aires: Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIID-CENEP, diciembre.
- Garrido, I. (1996). Psicología de la motivación. Madrid: Ed. Síntesis.
- Garzón, M. (1995). El modelo intrapreneuring (intraemprendedor), en revista Administrate Hoy, No. 12 del 5 de Abril. México.
- Gonzales, F. (2004) Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía. Tesis doctoral Universidad de Sevilla. España.
- Guerrero Hernández, Y. (2011). Gestión del talento humano. Mexico: Gobierno del Estado de Mexico de Educación, Cultura y Bienestar Social.
- Guzmán, I. (1996). Capacitación y Desarrollo de Personal. México: Trillas.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodologia de la Investigación Holística. Caracas: IVTP Sypal.
- Ibarra, E. (2000). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Prentice Hall.
- Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. Colombia.
- Jerico, P. (2001). Gestión del Talento. Del profesional con talento al talento organizativo organizativo. Madrid - España: Prentice- Hall.
- Jericó, P. (2001). Gestión del talento: del personal con talento al talento. Pearson Educación.
- Kantis, H. (2001) Desarrollo emprendedor: América latina y la experiencia internacional. Nomos, Colombia.
- Lakovleva y Kolvereid, (2005). Citado por Loayza, C. y Mondragón, C. (2007). Estrategia competitiva del ingeniero civil de Chiclayo. Lima. Tesis Maestría UNI.

- Liñán, F. (2004) Educación empresarial y modelo de intenciones. Formación para un empresariado de calidad. 2004. Tesis (Doctorado en Economía Aplicada) - Departamento Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- López Chalán, E. A. (2012). El sistema de gestión del talento humano y su incidencia en el rendimiento laboral en la Coordinación Zona 3 Planta Central del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Marcillo Merino, N. G. (2014). Modelo de gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del sur de Manabí. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Martínez, R. (2005). Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Evaluación del Rendimiento en Alumnos Universitarios. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Maslow, A. (1959). Motivación y Personalidad. Barcelona: Ediciones Sagitario.
- McClelland, D (1985). Entrepreneurship education and training in Canada: a critical assessment Investigation psychological.
- McClelland, D. (1999). The achieving society. New York: The Free Press. En español: La sociedad ambiciosa, Ediciones Guadarrama, Madrid.
- Mejía, D. (2018). Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chincha Baja. [Tesis doctoral. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú].
- Moriano, J.; Sánchez, M.; Palací, F. (2004): Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria, en Roig,
- Ortogorin, E. (2018). El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. [Tesis de maestría. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú].

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1982/TM%20CE-Ev%203697%20O1%20-%20Ortogorin%20Lude%c3%b1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004): El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap.10, pp. 161-178.

## **ANEXOS**



**ENCUESTA APLICADA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES**  
**DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC INCA GARCILASO DE LA VEGA DE SAN**  
**PEDRO DE PILLAO**

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el desarrollo de la pedagogía del emprendimiento en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios

edad

sexo

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Generalmente	Siempre

**I. ACTITUD CREATIVA:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
1.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social	5	4	3	2	1
2.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	5	4	3	2	1
3.	Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos	5	4	3	2	1
4.	Elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social	5	4	3	2	1
5.	Las metas que planifico son alcanzables y claras	5	4	3	2	1
6.	Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad	5	4	3	2	1
7.	El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente	5	4	3	2	1
8.	Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente	5	4	3	2	1
9.	Aplico nuevas propuestas para generar un producto o servicio	5	4	3	2	1
10.	Siempre estoy pensando de manera diferente en relación a un bien o servicio que pretendo emprender	5	4	3	2	1

**II. AUTONOMÍA:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
11.	Demuestro la actitud adecuada para enfrentar cualquier proceso bajo cualquier circunstancia.	5	4	3	2	1
12.	Frente a una adversidad presentada tengo la mentalidad positiva para salir adelante	5	4	3	2	1
13.	Aplico procedimientos diversos para convencer a los clientes en la preferencia del bien o servicio que brindo	5	4	3	2	1





**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Computación e Informática**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
14.	Siempre estoy buscando la estrategia para tener éxito en lo que emprendo o poseo	5	4	3	2	1
15.	Tengo mis propósitos personales claros cuando inicio algo	5	4	3	2	1
16.	Soy asequible para escuchar las propuestas siempre que son positivas para iniciar algo	5	4	3	2	1
17.	Soy consciente que existen riesgos cuando se empieza una actividad cualquiera	5	4	3	2	1
18.	Frente a un proceso adverso que se presenta siempre aplico estrategias para enfrentarlo	5	4	3	2	1
19.	No me doy por vencido con facilidad cuando emprendo algo	5	4	3	2	1
20.	La competencia en una actividad es necesaria y para enfrentar aplico conocimientos y perseverancia	5	4	3	2	1

**III. TENACIDAD:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
21.	Poseo la capacidad de imponer mis ideas o propuestas con precisión	5	4	3	2	1
22.	Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo	5	4	3	2	1
23.	Siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier circunstancia en las actividades emprendidas	5	4	3	2	1
24.	Soy capaz de aplicar la diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar los logros previstos	5	4	3	2	1
25.	Actúo bien en situaciones adversas e imprevisibles que se presentan en cualquier momento	5	4	3	2	1
26.	Cuando realizo cualquier trabajo para otros pongo el mejor de mis esfuerzos para hacerlo bien	5	4	3	2	1
27.	Frente a una circunstancia adversa siempre estoy alerta para salir adelante y no darme por vencido	5	4	3	2	1
28.	Demuestro energía positiva y emergente frente a una dificultad que se presenta	5	4	3	2	1
29.	Recibo orientaciones para generarme fortaleza frente a cualquier circunstancia	5	4	3	2	1
30.	Soy asequible y demuestro valentía para salir adelante	5	4	3	2	1

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para establecer los procesos y aplicar el emprendimiento en la formación básica!



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Computación e Informática**

**CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE HERRAMIENTAS EDUCATIVA DIGITALES**  
**POR LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JEC INCA**  
**GARCILASO DE LA VEGA DE SAN PEDRO DE PILLAO**

Esta es una encuesta anónima para conocer el uso de las herramientas digitales durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje en todas las áreas, por favor sea sincero (a) con sus respuestas:

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios

edad

sexo

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Generalmente	Siempre

**INTERACTIVO:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.	Establece precisiones para el manejo de la información mediante el uso de diversas aplicaciones en línea	1	2	3	4	5
2.	Comparto información en equipos de trabajo y genero actividades propuestas utilizando diversos recursos informáticos	1	2	3	4	5
3.	Utilizo recursos digitales para procesar la información y comprenderla con facilidad	1	2	3	4	5
4.	Durante un debate o exposición acerca de un tema asignado se desarrolla actividades de aclaración de conceptos mediante herramientas digitales	1	2	3	4	5
5.	Los recursos digitales que utiliza el docente son adecuados al tema en desarrollo y generan retos para revisarlos previamente antes de la clase	1	2	3	4	5
6.	La diversidad de recursos digitales presentados permite desarrollar aprendizajes con facilidad y posibilita su aplicación a nuevos procesos	1	2	3	4	5
7.	Los docentes de las áreas presentan diversos recursos digitales para desarrollar la clase fortaleciendo los procesos de aprendizaje	1	2	3	4	5
8.	Se fomenta los trabajos colaborativos utilizando diversos recursos digitales evitando el aburrimiento, falta de interés o cansancio	1	2	3	4	5
9.	Los recursos digitales que utiliza el docente establecen desafíos para seguir indagando sobre un contenido desarrollado	1	2	3	4	5
10.	Los docentes de las diversas áreas fortalecen las propuestas dadas utilizando recursos digitales y enfatizando la información	1	2	3	4	5

**ACTIVO:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
11.	Se utiliza una diversidad de software educativo y aplicativo de acuerdo al tema en desarrollo	1	2	3	4	5



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Computación e Informática**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
12.	Para procesar la información por lo general se hace uso de aplicaciones como cmap tools, mind tools, etc.	1	2	3	4	5
13.	Utilizo las aplicaciones de Microsoft office para procesar datos, representar esquemas, realizar cálculos, elaborar informes, etc.	1	2	3	4	5
14.	Realizo tareas diversas utilizando herramientas en línea o compartidas con el grupo asignado	1	2	3	4	5
15.	Por cada actividad de aprendizaje utilizo una herramienta digital para elaborar la presentación o darlo a conocer mediante podcast o videos elaborados.	1	2	3	4	5
16.	No presento dificultad para utilizar herramientas digitales de escritorio o en línea para realizar actividades educativas asignadas en las áreas	1	2	3	4	5
17.	Recibo asesoramiento constante por parte del docente cuando desarrollo una actividad utilizando recursos digitales	1	2	3	4	5
18.	Durante el desarrollo de trabajos cooperativos en equipo utilizamos permanentemente recursos digitales para establecer niveles de comunicación e intercambio de conocimientos.	1	2	3	4	5
19.	Las evaluaciones desarrolladas por los docentes de área son preparadas en línea con uso de recursos informáticos.	1	2	3	4	5
20.	Los procesos de retroalimentación son realizados utilizando recursos informáticos diversos.	1	2	3	4	5

**INCLUSIVO:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
21.	Los docentes de área utilizan plataformas como Google suite, Moodle, Chamilo, Dropbox, etc. Para desarrollar sus clases	1	2	3	4	5
22.	Las plataformas que utilizan los docentes poseen las herramientas necesarias para desarrollar las actividades con facilidad	1	2	3	4	5
23.	Los entornos de trabajo de las plataformas en uso permiten desarrollar las actividades sin generar ningún inconveniente	1	2	3	4	5
24.	Los recursos que se utilizan durante la programación de clase constan de la suficiente información para desarrollar actividades diversas	1	2	3	4	5
25.	Se presenta oportunamente los procesos de evaluación que se van a desarrollar incorporadas a la plataforma en uso	1	2	3	4	5
26.	Las actividades propuestas en la plataforma tienen la claridad y entendimiento preciso para desarrollarlos	1	2	3	4	5
27.	Las herramientas y recursos generan retos para seguir fortaleciendo los aprendizajes en desarrollo	1	2	3	4	5



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Computación e Informática**

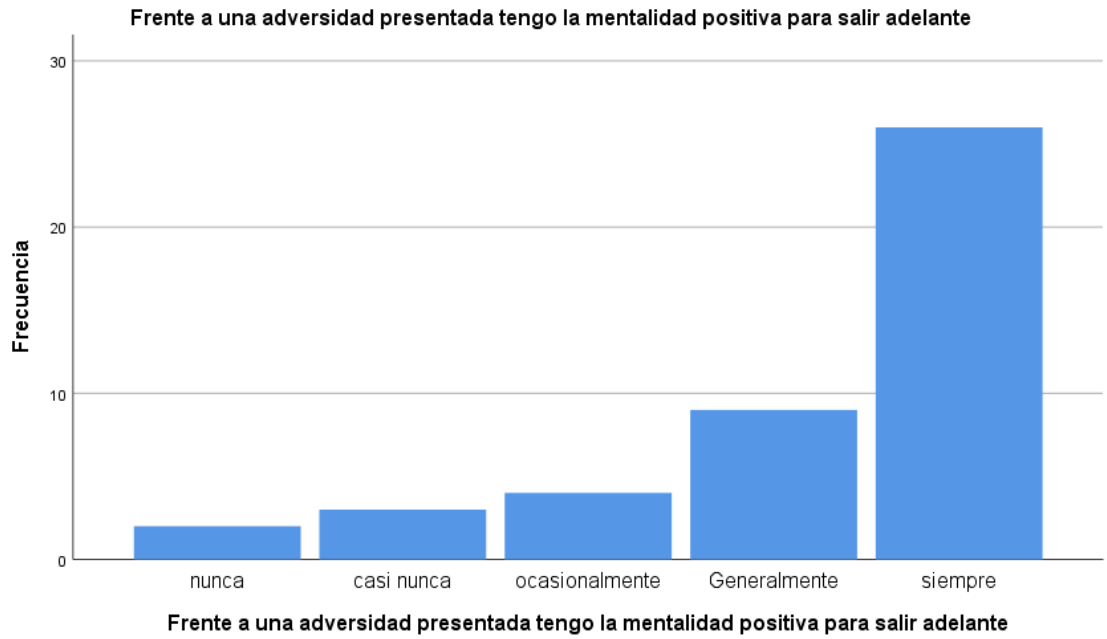
---

28.	Se combina los recursos de acuerdo al tema en desarrollo evitando la presencia de distractores y otros que generan cansancio o desinterés	1	2	3	4	5
29.	Las herramientas incorporadas permiten desarrollar trabajos colaborativos con equipos conformados.	1	2	3	4	5
30.	El entorno de trabajo es amigable, genera interés y motivación permanente durante el desarrollo de la clase	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por tu valiosa cooperación, tus respuestas a los ítems planteados servirán para conocer con precisión el uso de las herramientas educativas digitales en la formación básica!

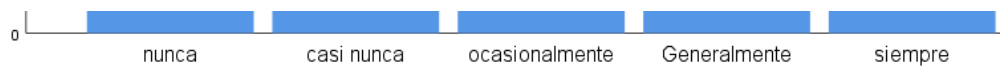
**Datos procesados de las variables con sus respectivas dimensiones**  
**Variable 1**

**Frente a una adversidad presentada tengo la mentalidad positiva para**

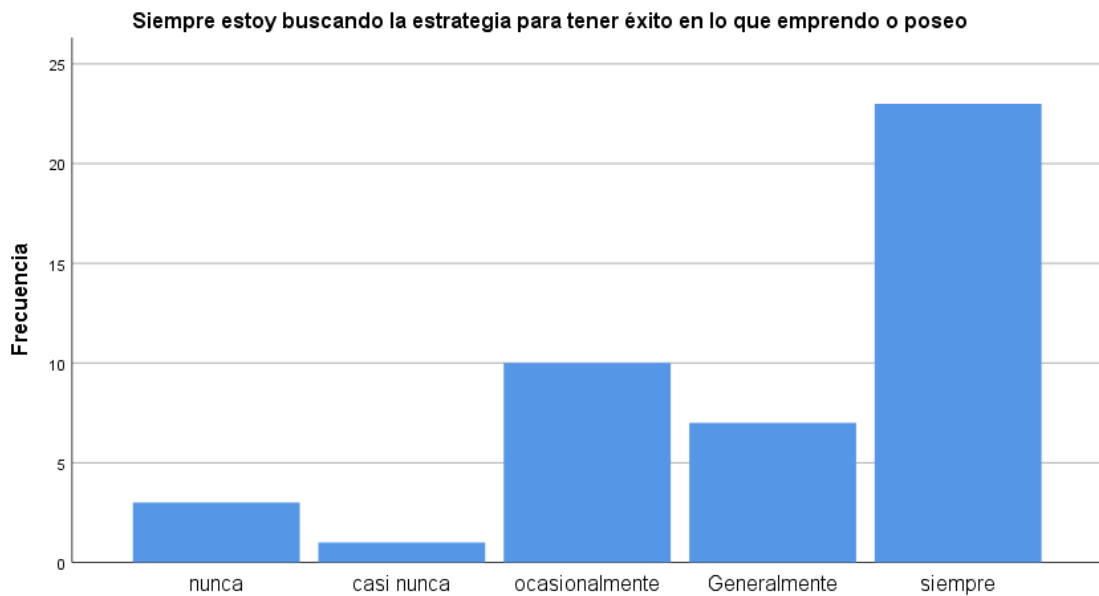


**Siempre estoy buscando la estrategia para tener éxito en lo que emprendo o poseo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	1	2,3	2,3	9,1
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	31,8
	Generalmente	7	15,9	15,9	47,7
	siempre	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



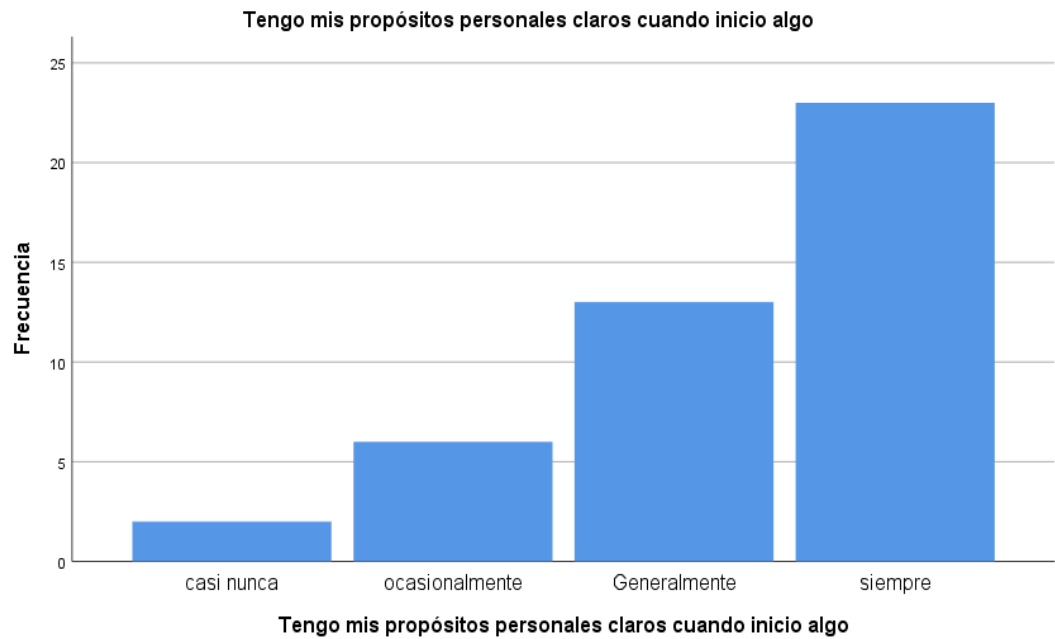
**Aplico procedimientos diversos para convencer a los clientes en la preferencia del bien o servicio que brindo**



**Siempre estoy buscando la estrategia para tener éxito en lo que emprendo o poseo**

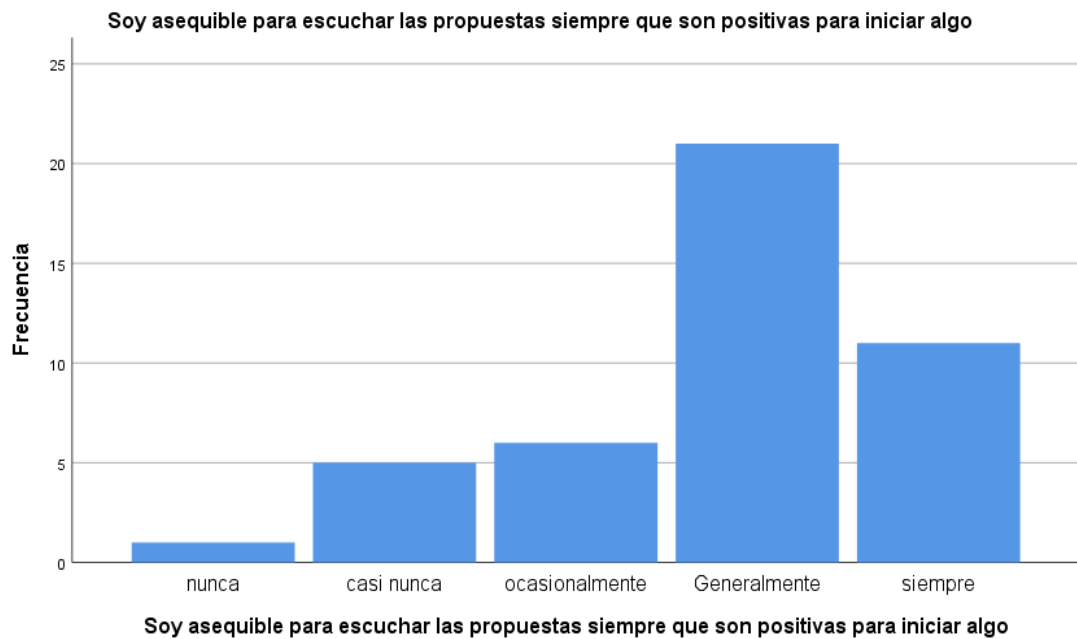
### Tengo mis propósitos personales claros cuando inicio algo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	4,5	4,5	4,5
	ocasionalmente	6	13,6	13,6	18,2
	Generalmente	13	29,5	29,5	47,7
	siempre	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Frente a un proceso adverso que se presenta siempre aplico estrategias para enfrentarlo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	1	2,3	2,3	4,5
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	27,3
	Generalmente	12	27,3	27,3	54,5
	siempre	20	45,5	45,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

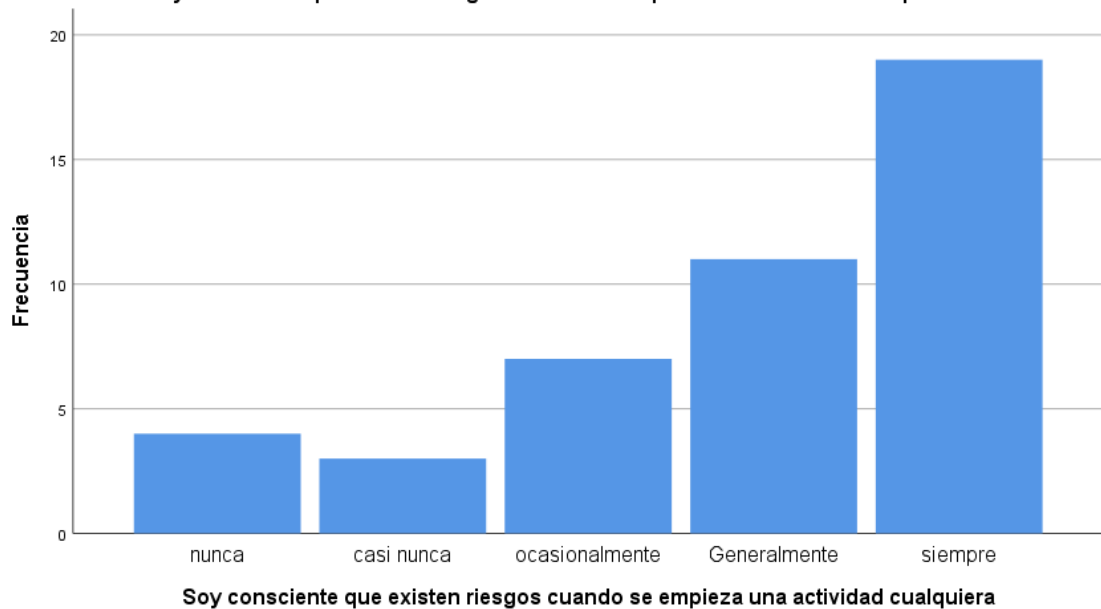




## No me doy por vencido con facilidad cuando emprendo algo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	6	13,6	13,6	13,6
	casi nunca	3	6,8	6,8	20,5
	ocasionalmente	6	13,6	13,6	34,1
	Generalmente	11	25,0	25,0	59,1
	siempre	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

## Soy consciente que existen riesgos cuando se empieza una actividad cualquiera



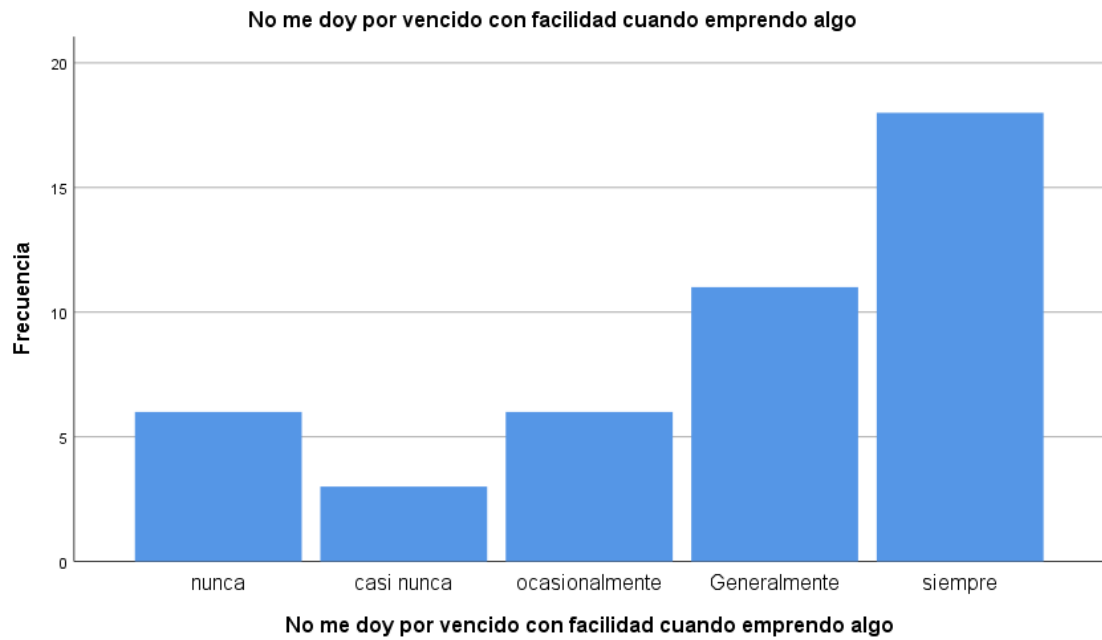


**La competencia en una actividad es necesaria y para enfrentar aplico conocimientos y perseverancia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	2	4,5	4,5	9,1
	ocasionalmente	13	29,5	29,5	38,6
	Generalmente	12	27,3	27,3	65,9
	siempre	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

### Poseo la capacidad de imponer mis ideas o propuestas con precisión

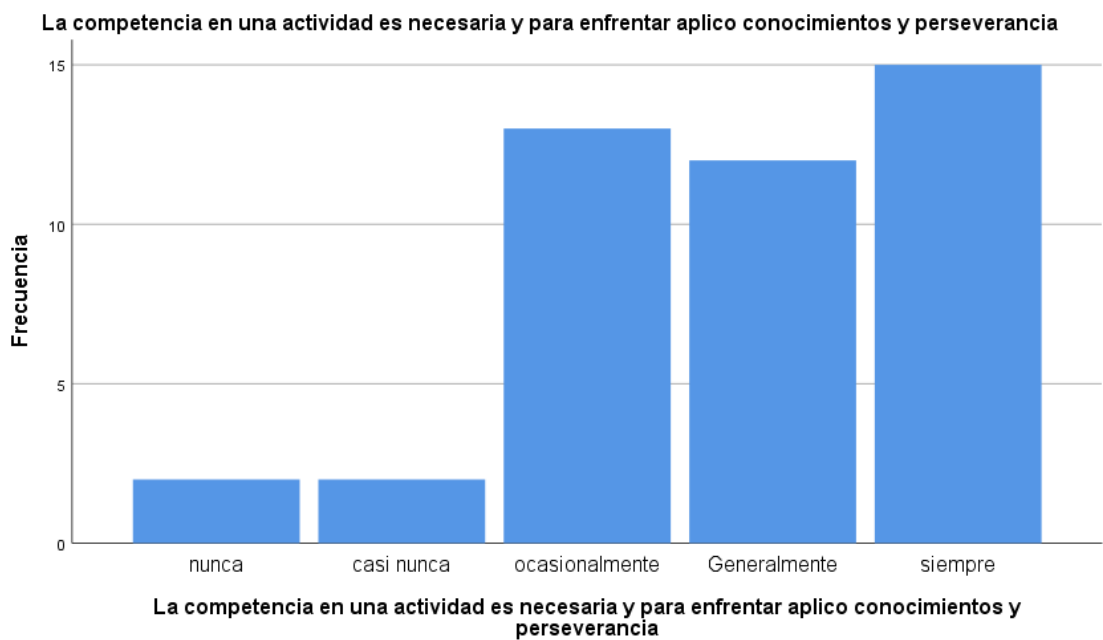
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	9,1	9,1	9,1
	ocasionalmente	14	31,8	31,8	40,9
	Generalmente	17	38,6	38,6	79,5
	siempre	9	20,5	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo**

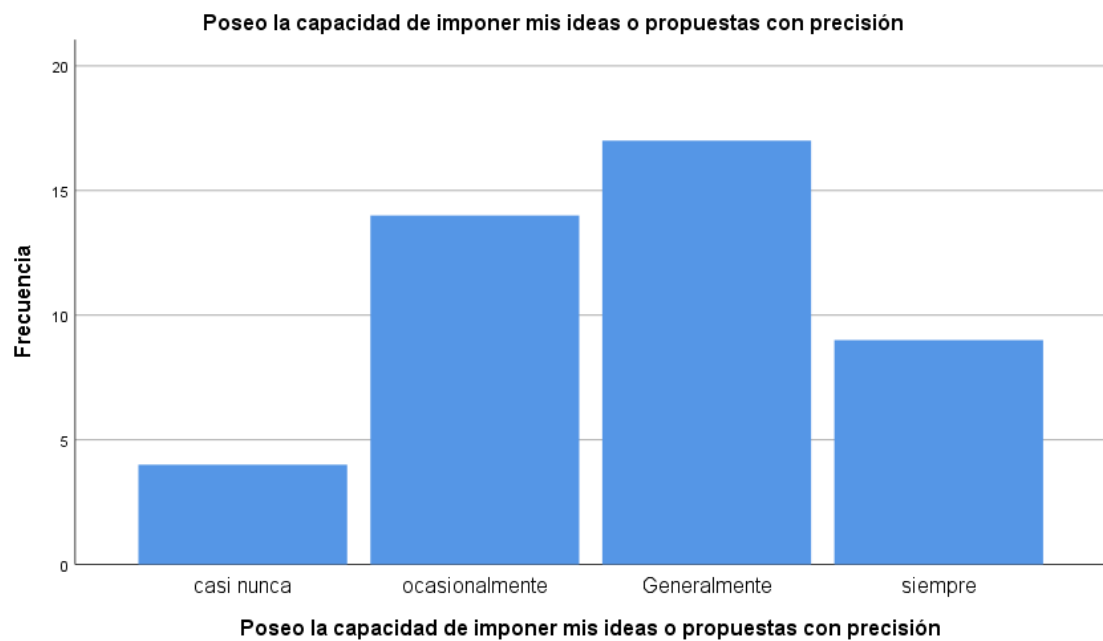
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	4	9,1	9,1	13,8
	ocasionalmente	14	31,8	31,8	45,5
	Generalmente	19	43,2	43,2	88,6
	siempre	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**La competencia en una actividad es necesaria y para enfrentar aplico conocimientos y perseverancia**



**Siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier  
circunstancia en las actividades emprendidas**

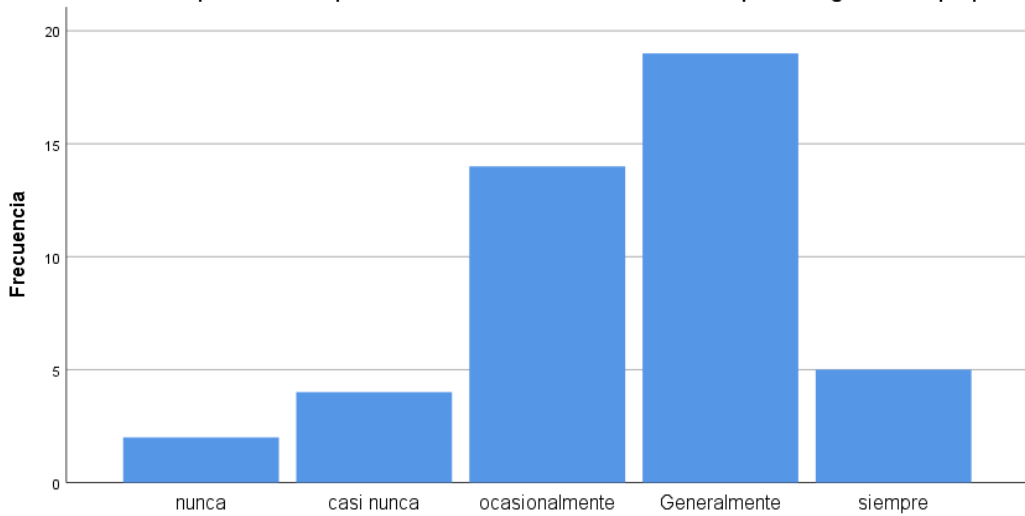
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	9,1	9,1	9,1
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	27,3
	Generalmente	16	36,4	36,4	63,6
	siempre	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Soy capaz de aplicar la diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar los logros previstos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	3	6,8	6,8	13,6
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	34,1
	Generalmente	14	31,8	31,8	65,9
	siempre	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo

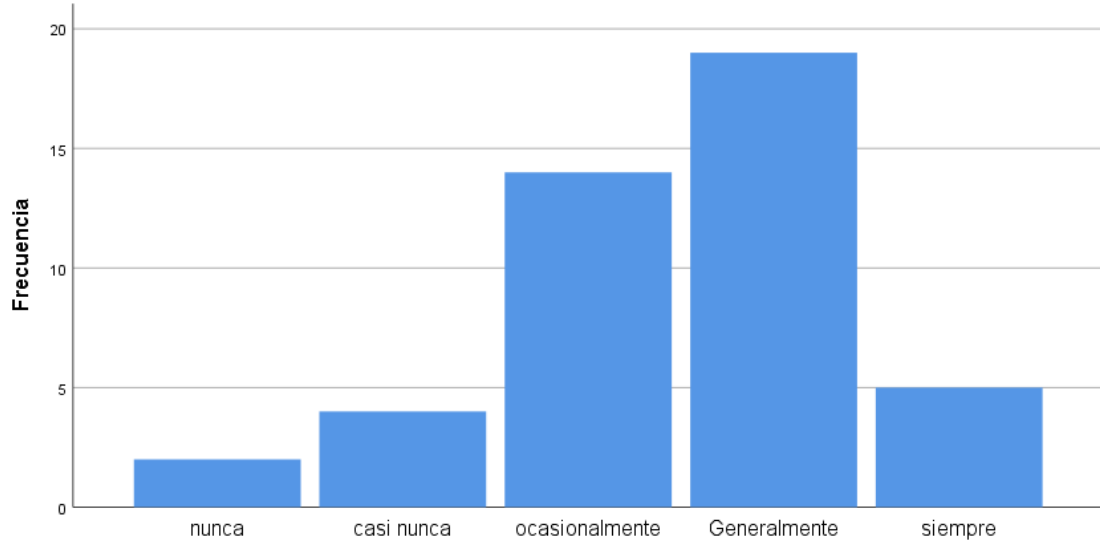


Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo

**Actúo bien en situaciones adversas e imprevisibles que se presentan en cualquier momento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	11,4	11,4	11,4
	casi nunca	6	13,6	13,6	25,0
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	43,2
	Generalmente	12	27,3	27,3	70,5
	siempre	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

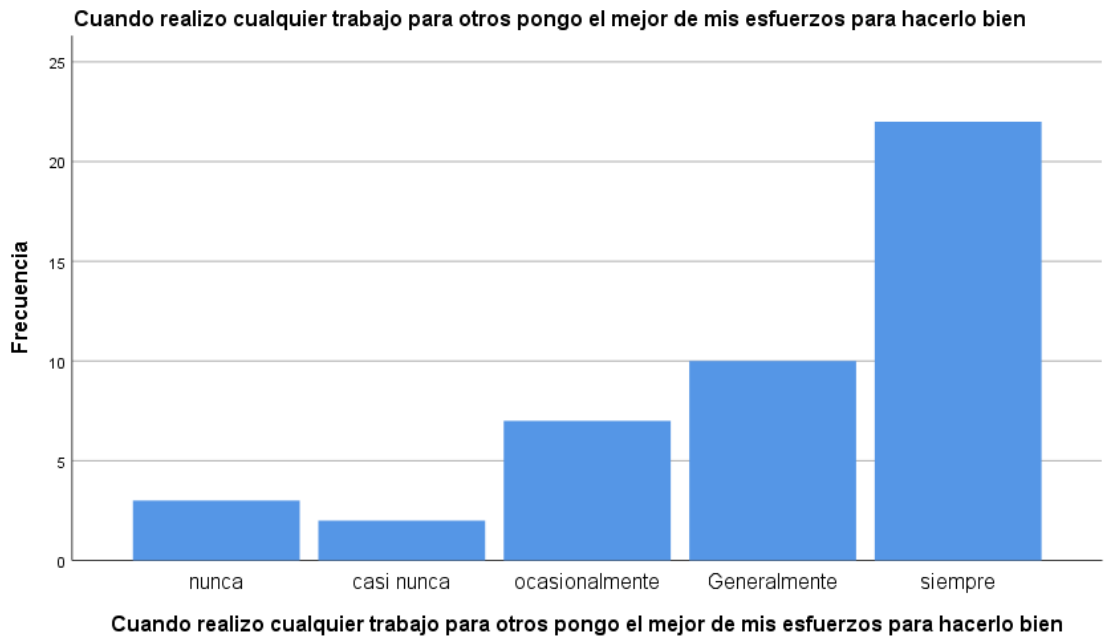
Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo



Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo

**Cuando realizo cualquier trabajo para otros pongo el mejor de mis esfuerzos para hacerlo bien**

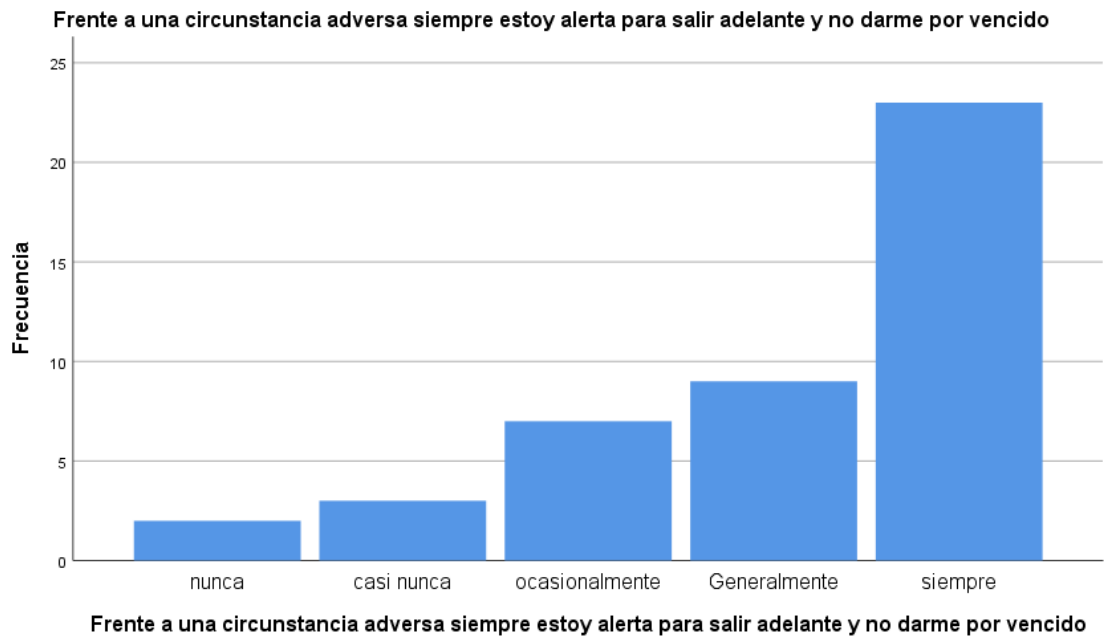
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	2	4,5	4,5	11,4
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	27,3
	Generalmente	10	22,7	22,7	50,0
	siempre	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	





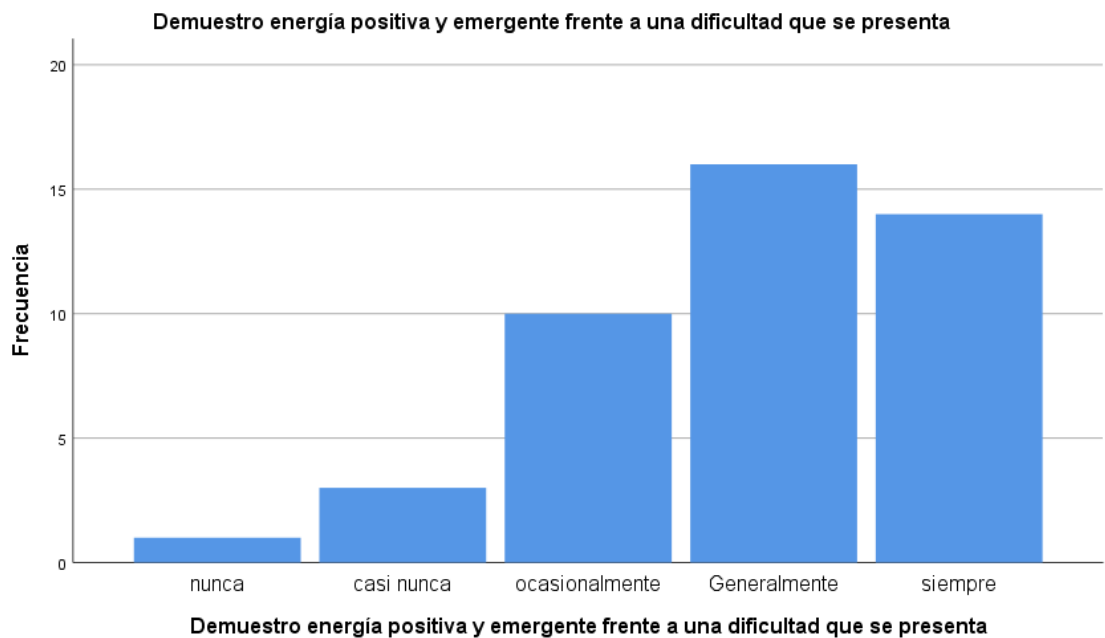
**Frente a una circunstancia adversa siempre estoy alerta para salir adelante y no darme por vencido**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	3	6,8	6,8	11,4
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	27,3
	Generalmente	9	20,5	20,5	47,7
	siempre	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



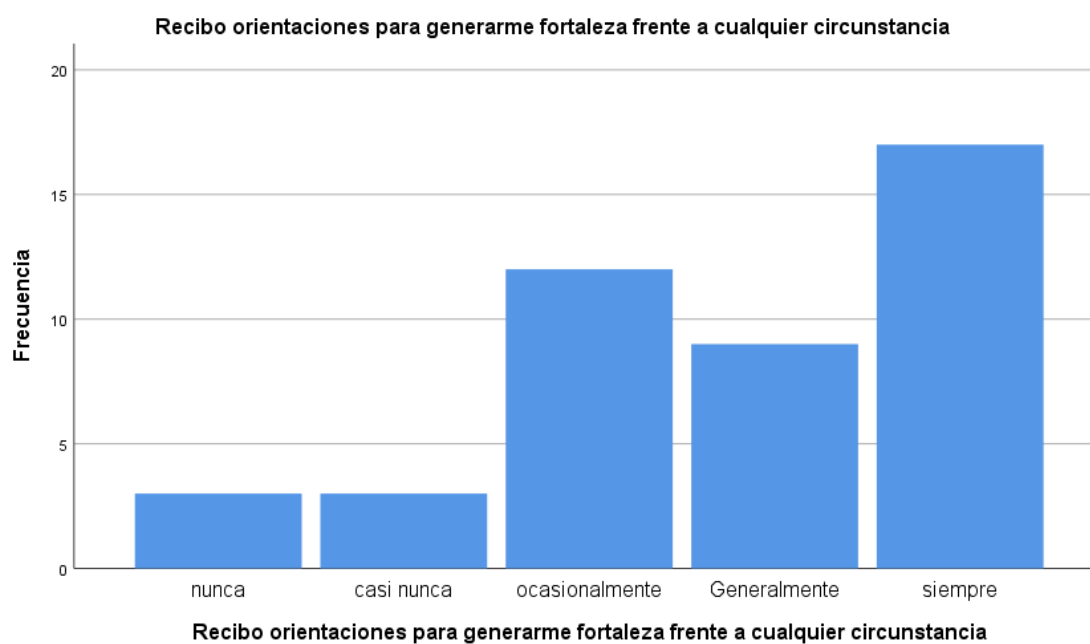
### Demuestro energía positiva y emergente frente a una dificultad que se presenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	3	6,8	6,8	9,1
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	31,8
	Generalmente	16	36,4	36,4	68,2
	siempre	14	31,8	31,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



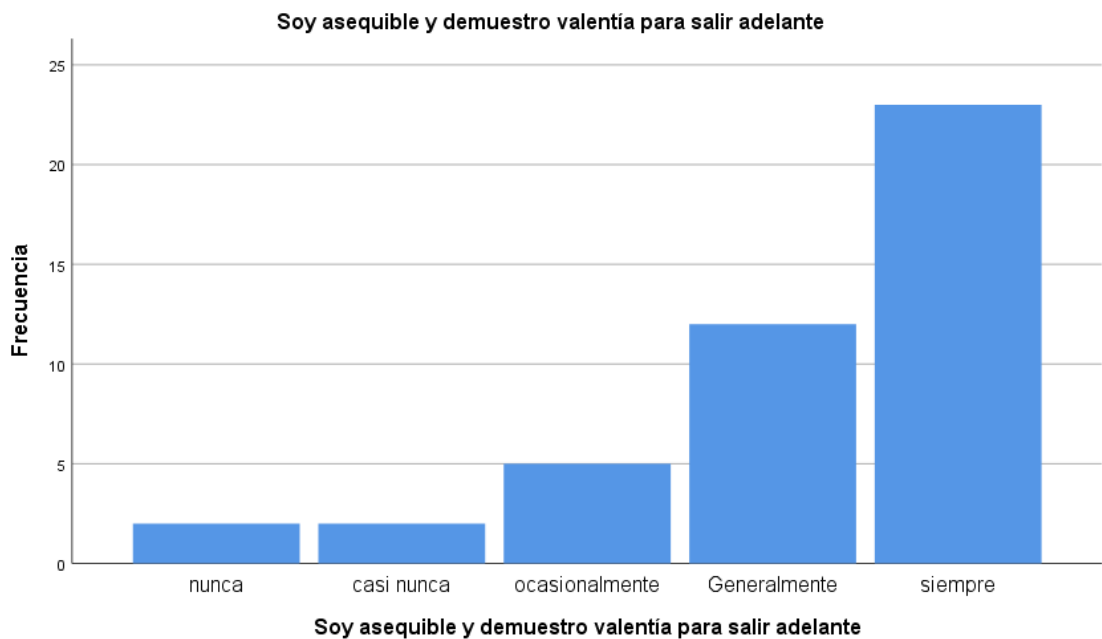
### Recibo orientaciones para generarme fortaleza frente a cualquier circunstancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	3	6,8	6,8	13,6
	ocasionalmente	12	27,3	27,3	40,9
	Generalmente	9	20,5	20,5	61,4
	siempre	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



### Soy asequible y demuestro valentía para salir adelante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	2	4,5	4,5	9,1
	ocasionalmente	5	11,4	11,4	20,5
	Generalmente	12	27,3	27,3	47,7
	siempre	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



### **Segunda Variable:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	11,4	11,4	11,4
	casi nunca	4	9,1	9,1	20,5
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	38,6
	Generalmente	17	38,6	38,6	77,3
	siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total		44	100,0	100,0

#### **Realizo tareas diversas utilizando herramientas en línea o compartidas con el grupo asignado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	4	9,1	9,1	13,6
	ocasionalmente	13	29,5	29,5	43,2
	Generalmente	15	34,1	34,1	77,3
	siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total		44	100,0	100,0

#### **Por cada actividad de aprendizaje utilizo una herramienta digital para elaborar la presentación o darlo a conocer mediante podcast o videos elaborados.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	1	2,3	2,3	6,8
	ocasionalmente	17	38,6	38,6	45,5
	Generalmente	14	31,8	31,8	77,3
	siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total		44	100,0	100,0

#### **No presento dificultad para utilizar herramientas digitales de escritorio o en línea para realizar actividades educativas asignadas en las áreas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	9,1	9,1	9,1
	casi nunca	11	25,0	25,0	34,1
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	52,3
	Generalmente	14	31,8	31,8	84,1
	siempre	7	15,9	15,9	100,0
	Total		44	100,0	100,0

**Recibo asesoramiento constante por parte del docente cuando desarrollo una actividad utilizando recursos digitales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	6	13,6	13,6	13,6
	casi nunca	3	6,8	6,8	20,5
	ocasionalmente	10	22,7	22,7	43,2
	Generalmente	15	34,1	34,1	77,3
	siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Durante el desarrollo de trabajos cooperativos en equipo utilizamos permanentemente recursos digitales para establecer niveles de comunicación e intercambio de conocimientos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	3	6,8	6,8	11,4
	ocasionalmente	19	43,2	43,2	54,5
	Generalmente	15	34,1	34,1	88,6
	siempre	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Las evaluaciones desarrolladas por los docentes de área son preparadas en línea con uso de recursos informáticos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	4	9,1	9,1	15,9
	ocasionalmente	16	36,4	36,4	52,3
	Generalmente	15	34,1	34,1	86,4
	siempre	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Los procesos de retroalimentación son realizados utilizando recursos informáticos diversos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	5	11,4	11,4	15,9
	ocasionalmente	12	27,3	27,3	43,2
	Generalmente	18	40,9	40,9	84,1
	siempre	7	15,9	15,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Los docentes de área utilizan plataformas como Google suite, Moodle, chamilo, Dropbox, etc. Para desarrollar sus clases**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	6	13,6	13,6	13,6
	casi nunca	7	15,9	15,9	29,5
	ocasionalmente	11	25,0	25,0	54,5
	Generalmente	9	20,5	20,5	75,0
	siempre	11	25,0	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Las plataformas que utilizan los docentes poseen las herramientas necesarias para desarrollar las actividades con facilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	1	2,3	2,3	9,1
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	27,3
	Generalmente	19	43,2	43,2	70,5
	siempre	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Los entornos de trabajo de las plataformas en uso permiten desarrollar las actividades sin generar ningún inconveniente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	2	4,5	4,5	9,1
	ocasionalmente	18	40,9	40,9	50,0
	Generalmente	17	38,6	38,6	88,6
	siempre	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Los recursos que se utilizan durante la programación de clase constan de la suficiente información para desarrollar actividades diversas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	5	11,4	11,4	11,4
	ocasionalmente	8	18,2	18,2	29,5
	Generalmente	21	47,7	47,7	77,3
	siempre	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Se presenta oportunamente los procesos de evaluación que se van a desarrollar incorporadas a la plataforma en uso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	4,5	4,5	4,5
	casi nunca	6	13,6	13,6	18,2
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	38,6
	Generalmente	20	45,5	45,5	84,1
	siempre	7	15,9	15,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Las actividades propuestas en la plataforma tienen la claridad y entendimiento preciso para desarrollarlos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	9,1	9,1	9,1
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	25,0
	Generalmente	18	40,9	40,9	65,9
	siempre	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Las herramientas y recursos generan retos para seguir fortaleciendo los aprendizajes en desarrollo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	1	2,3	2,3	4,5
	ocasionalmente	11	25,0	25,0	29,5
	Generalmente	18	40,9	40,9	70,5
	siempre	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Se combina los recursos de acuerdo al tema en desarrollo evitando la presencia de distractores y otros que generan cansancio o desinterés**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	3	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	4	9,1	9,1	15,9
	ocasionalmente	11	25,0	25,0	40,9
	Generalmente	17	38,6	38,6	79,5
	siempre	9	20,5	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



**Las herramientas incorporadas permiten desarrollar trabajos colaborativos con equipos conformados.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	4	9,1	9,1	11,4
	ocasionalmente	9	20,5	20,5	31,8
	Generalmente	17	38,6	38,6	70,5
	siempre	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**El entorno de trabajo es amigable, genera interés y motivación permanente durante el desarrollo de la clase**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	2,3	2,3	2,3
	casi nunca	2	4,5	4,5	6,8
	ocasionalmente	7	15,9	15,9	22,7
	Generalmente	15	34,1	34,1	56,8
	siempre	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**FOTOGRAFÍAS CON LOS ESTUDIANTES PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**



Toma respectiva con los estudiantes de la I.E. "Inca Garcilaso de la Vega" – San



Pedro de Pillao.





## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Emprendimiento y recursos educativos digitales en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de Pillao, 2022”

INVESTIGADORES:

- Bach. Abanto Córdova Salvador
- Bach. Dionisio Gregorio Huallpa Sullca

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema General:</b> ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos educativos digitales en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao, 2022.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Emprendimiento</p> <p><b>Variable 2:</b> Recursos Educativos Digitales</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Grupo de investigación:</b> Estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundario de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao que suman un total de 44 estudiantes.</p>	<p><b>Población:</b> Alumnos del 1° al 5° grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de San Pedro de Pillao que suman un total de 230 estudiantes. Fueron tomados de manera intencional porque cumplen con algunas características de la investigación, en un número total de 44 estudiantes.</p>	<p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Fuentes documentales</b></p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Registros de evaluación</b></p>
<p><b>Problemas Específicos:</b> - ¿Cuál es la relación entre el</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b> - Determinar la relación entre el</p>	<p><b>Hipótesis Específica:</b> - La relación entre el emprendimiento y los recursos transmisivos del</p>				

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?</p> <p>- ¿Cómo es la relación entre el emprendimiento y los recursos activos en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación</p>	<p>emprendimiento y los recursos transmisivos del área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.</p> <p>- Establecer la relación entre el emprendimiento y los recursos activos en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.</p> <p>- Determinar la relación que existe entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el</p>	<p>área Educación para el Trabajo es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.</p> <p>- La relación entre el emprendimiento y los recursos activos es significativa en el área Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.</p> <p>- Existe relación significativa entre el emprendimiento y los recursos interactivos en el área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022.</p>				

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022?	área Educación para el Trabajo en los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega De San Pedro de Pillao, 2022					