

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de la ECOSEM
Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Gaby Margot CHAVEZ BORJA

Bach. Maria del Pilar MESARINA MONGE

Asesor:

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cerro de Pasco – Perú - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de la ECOSEM
Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ
PRESIDENTE

Dr. José Pablo SALAS GAMARRA
MIEMBRO

Mg. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias
Económicas y Contables
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 045-2023-
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

CHAVEZ BORJA, Gaby Margot
MESARINA MONGE, Maria del Pilar

Escuela de Formación Profesional de:

Economía

Tipo de trabajo:

Tesis

**Planeamiento estratégico y gestión empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, distrito de
Tinyahuarco 2023**

Asesor:

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Índice de Similitud: **27 %**

Calificativo

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 18 de setiembre de 2023

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFI
Responsable de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres por su gran apoyo en todo sentido de la palabra, por brindarnos su amor incomparable y contribuir en nuestra formación en todos los niveles, hasta hacernos profesionales.

A los todos los docentes de la carrera de Economía de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su magna creación, por darnos vida, salud, trabajo, protección y todas sus bendiciones en todo momento.

A nuestros apreciados padres, hermanos y demás familiares quienes de una u otra manera han apoyado a concluir nuestra carrera profesional, con su apoyo incondicional.

A nuestros amigos y colegas de promoción, siendo los protagonistas de nuestro aprendizaje en las aulas universitarias, por compartimos equipos de trabajo, grupos colaborativos, su solidaridad en todo momento, los trabajos de investigación, las exposiciones, tantas noches y amanecidas haciendo las tareas, a ellos nuestra gratitud.

A todos los docentes por brindarnos sus conocimientos y sus sabias enseñanzas, sus experiencias y ayudarnos en nuestra formación profesional.

Nuestro reconocimiento a nuestro Asesor Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES por su constante apoyo para hacer posible la culminación del presente estudio.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

El tipo de investigación fue el no experimental; nivel correlacional, diseño correlacional, población 550 comuneros de la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. (ECOSEM Huaraucaca), muestra 226 comuneros, técnica encuesta, instrumento escala de Likert.

Para determinar la relación de las variables se utilizó el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, donde se concluye: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis específica 1 El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis específica 2 El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis específica 3 El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis específica 4 El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Palabras Clave: Planeamiento Estratégico, gestión empresarial.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine how strategic planning is related to business management in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

The type of research was non-experimental; correlational level, correlational design, population 550 community members of the Empresa Comunal Socio Empresario S.A. (ECOSEM Huaraucaca), shows 226 community members, survey technique, Likert scale instrument.

To determine the relationship of the variables, Spearman's Rho correlation coefficient statistical test was used, where it is concluded: Strategic planning is significantly related to business management in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

Specific hypothesis 1 Strategic planning is significantly related to business planning in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

Specific hypothesis 2 Strategic planning is significantly related to the business organization in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

Specific hypothesis 3 Strategic planning is significantly related to the business organization in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

Specific hypothesis 4 Strategic planning is significantly related to business control in the ECOSEM Huaraucaca district of Tinyahuarco 2023.

Keywords: Strategic Planning, business management.

INTRODUCCIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador:

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023. Mediante el estudio se ha podido verificar que la ECOSEM Huaraucaca ha estructurado y ejecutado el planeamiento estratégico y sus fases mediante el análisis estratégico, la formulación estratégica, la implementación estratégica, control y evaluación estratégica de forma regular, debe mejorar a bueno y muy bueno, para lograr la eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión empresarial y con respecto a la gestión empresarial en todas sus fases como es la planificación, organización, dirección y control también está en regular, necesitando mejorar a bueno y muy bueno en la gestión empresarial.

El estudio fue elaborado de acuerdo a la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, como del estilo APA para las citas y referencias bibliográficas, desarrollada de la siguiente manera:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para datos no paramétricos, para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, concluimos que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023, en un 70.8% de grado de relación.

Bach. Gaby Margot CHAVEZ BORJA

Bach. Maria del Pilar MESARINA MONGE

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	5
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos.....	6
1.4.	Formulación de objetivos	6
1.4.1.	Objetivo general.....	6
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación	7
1.6.	Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	8
2.2.	Bases teóricas - Científicas	12
2.3.	Definición de términos básicos.....	21
2.4.	Formulación de hipótesis	23
2.4.1.	Hipótesis general.....	24
2.4.2.	Hipótesis específicas	24
2.5.	Identificación de variables	24
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	26
3.2.	Nivel de investigación	26
3.3.	Métodos de investigación	27
3.4.	Diseño de investigación	27
3.5.	Población y muestra.....	27
3.5.1.	Población	27
3.5.2.	Muestra	28
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	29

3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	29
3.9.	Tratamiento estadístico.....	30
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	32
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	32
4.3.	Prueba de hipótesis	65
4.4.	Discusión de resultados	73

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables e indicadores	25
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad	29
Tabla 3 La empresa ha realizado el análisis de las debilidades.....	33
Tabla 4 La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas	34
Tabla 5 La empresa ha realizado el análisis de las amenazas	35
Tabla 6 La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades	36
Tabla 7 La empresa ha formulado la visión	37
Tabla 8 La empresa ha formulado la Misión.....	38
Tabla 9 La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores.....	39
Tabla 10 La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas	40
Tabla 11 La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos.....	41
Tabla 12 La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto	42
Tabla 13 La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto.....	43
Tabla 14 La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura.....	44
Tabla 15 La empresa cuenta con un sistema de control	45
Tabla 16 La empresa ha diseñado un tablero de control	46
Tabla 17 La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas.....	47
Tabla 18 La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas...	48
Tabla 19 Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	49
Tabla 20 Las políticas son claras dentro de la organización	50
Tabla 21 La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas.....	51
Tabla 22 Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	52
Tabla 23 La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones.....	53

Tabla 24 Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa	54
Tabla 25 El proceso productivo es claro para toda la organización.	55
Tabla 26 Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores	56
Tabla 27 La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	57
Tabla 28 El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales	58
Tabla 29 El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor.....	59
Tabla 30 El director demuestra liderazgo en la empresa.....	60
Tabla 31 La empresa cuenta con el área de control.....	61
Tabla 32 La empresa realiza inspecciones en la empresa	62
Tabla 33 La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades	63
Tabla 34 La empresa evalúa los resultados obtenidos.....	64
Tabla 35 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*GESTION EMPRESARIAL (Agrupada).....	65
Tabla 36 Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman	66
Tabla 37 Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Gestión Empresarial (Agrupada).....	66
Tabla 38 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Planificación (Agrupada).....	67
Tabla 39 Correlaciones.....	68
Tabla 40 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Agrupada)*Organización (Agrupada).....	69
Tabla 41 Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Organización Agrupada)	69
Tabla 42 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Dirección (Agrupada).....	70

Tabla 43 Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Dirección (Agrupada)	
.....	71
Tabla 44 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Control (Agrupada).....	72
Tabla 45 Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Control (Agrupada) ..	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1_Modelo Hover y Schendel.....	14
Figura 2_Modelo Integral de Planeación Estratégica Fred. R. David.....	15
Figura 3_Modelo de Planeación de Mintzberg y Waters	15
Figura 4_Modelo de Planeación Jean Paul Sallenave	16
Figura 5_Modelo Steiner de Planificación Estratégica	16
Figura 6 La empresa ha realizado el análisis de las debilidades	33
Figura 7 La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas	34
Figura 8 La empresa ha realizado el análisis de las amenazas	35
Figura 9 La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades	36
Figura 10 La empresa ha formulado la visión	37
Figura 11 La empresa ha formulado la Misión	38
Figura 12 La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores	39
Figura 13 La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas	40
Figura 14 La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos.....	41
Figura 15 La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto	42
Figura 16 La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto	43
Figura 17 La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura.....	44
Figura 18 La empresa cuenta con un sistema de control.....	45
Figura 19 La empresa ha diseñado un tablero de control.....	46
Figura 20 La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas	47
Figura 21 La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas .	48
Figura 22 Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	49
Figura 23 Las políticas son claras dentro de la organización	50

Figura 24 La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas	51
Figura 25 Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	52
Figura 26 La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones	53
Figura 27 Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa.....	54
Figura 28 El proceso productivo es claro para toda la organización.....	55
Figura 29 Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores	56
Figura 30 La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	57
Figura 31 El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales.....	58
Figura 32 El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor	59
Figura 33 El director demuestra liderazgo en la empresa	60
Figura 34 La empresa cuenta con el área de control	61
Figura 35 La empresa realiza inspecciones en la empresa	62
Figura 36 La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades.....	63
Figura 37 La empresa evalúa los resultados obtenidos	64

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La pandemia ha afectado los balances económicos y financieras de muchas empresas en el mundo y ha convertido en un reto la viabilidad de algunas empresas. Para avanzar han optado por reinventarse, buscar nuevas industrias, nuevas formas de trabajar, nuevas áreas, buscar financiación y mantener a los empleados unidos y conectados con fórmulas como el teletrabajo o trabajo remoto, nuevas formas de trabajo presencial. Los nuevos escenarios de post pandemia por el Covid-19 ha reflejado en el mundo del negocio internacional, que las empresas se enfrentan a nuevos retos como la reestructuración y alineación de sus unidades, la gestión del trabajo virtual, la retención del talento y la reestructuración de la deuda en el trabajo o la contratación para mantenerse a flote. Al mismo tiempo, esta situación ha sido una oportunidad para cambiar la forma de pensar y entender la crisis como una oportunidad.

La actividad económica de las PYMES en América Latina ha mejorado después de la pandemia de forma rápida, por la misma necesidad de crecimiento

de las empresas y de tener empleo e ingreso y consumo en las familias, su recuperación no ha sido fácil, estas MYMES y PYMES han sido la columna vertebral de sus economías en la mayoría de los países, ya que la empresa privada es el soporte en las economías en más del 37% de los encuestados al PBI, el sector privado juega un papel muy importante en la economía mundial; según el estudio de la CEPAL, el 68% de estas empresas en América Latina se sustentan en el empleo, también cabe señalar que en América Latina existe mucha desigualdad social, uno de los problemas pronunciados es la empleabilidad, las habilidades, competencias y capacidades como perfil de las personas, el avance tecnológico, las negociaciones de poder, el acceso a internet, movilidad de crecimiento profesional, competitividad, bajo crecimiento económico, pobreza y mala toma de decisiones.

Según el **Banco Mundial (2022)**, el Perú, cuenta con aproximadamente 1,7 millones de micro, pequeñas y medianas empresas formales, que sin embargo han generado un PBI de casi 230 mil millones de dólares nada más debido a los rezagos de la pandemia, ya que la prolongada cuarentena impuesta por el gobierno central tuvo un efecto devastador en toda la economía nacional. Esto condujo a una caída del 30 por ciento en el empleo y un aumento de 6 puntos porcentuales en la tasa de pobreza en más del 27 por ciento de la población peruana, sin embargo, los indicadores económicos se están estabilizando en la post pandemia, con una previsión de crecimiento del 3 al 6% (p.23).

Según el **Ministerio de la Producción (2022)**, El país tiene aproximadamente 1,7 millones de micro, pequeña y mediana empresa, con casi \$ 230 mil millones de aporte al PBI. casi el 100% de estas empresas

generaron casi el 60% del empleo, de los cuales el 88% se utilizan para actividades comerciales y de servicio, mientras que el resto se utiliza para actividades de producción. Tenga en cuenta que la gran mayoría son microempresas en casi el 96% y uno de los problemas más importantes es la informalidad de estas empresas en casi el 80% (p. 55).

Por otro lado los problemas que enfrenta las micro, pequeñas y medianas empresas es la falta de préstamos financieros a bajas tasas para mejorar el capital de trabajo, así mismo la falta de asesoramiento técnico, profesional sostenible en los procesos de los bienes y servicios, como en las herramientas de gestión, básicamente en la gestión financiera, planeamiento estratégico, marketing para nuevos mercados internos y externos, exportaciones e importaciones de productos, dado a estas limitaciones no se cuenta con una buena gestión empresarial, uno porque carecen de conocimiento de aplicación de estas herramientas, el mismo que no tienen claro la realidad de mejora del mundo empresarial y menos competitivos en el mercado.

Otras limitaciones de las empresas son las escasas capacitaciones que les brindan a sus trabajadores en las diferentes áreas de especialización, principalmente para mejorar los procesos en la fabricación de bienes y mejorar la calidad en el servicio que se brinda al cliente, mejorar capacidades, habilidades y actitudes en los trabajadores es clave para mejorar la rentabilidad en las empresas. Por otro lado, las empresas deben invertir en activos financieros y no financieros sea en el corto, mediano y largo plazo, el cual incidiría a las empresas en un crecimiento y desarrollo acelerado, trabajadores, operadores bien capacitados provocarían un cambio favorable en las empresas ya que lograrían sus objetivos y metas en el futuro.

Otro de los problemas es que empresas no orientan sus actividades de acuerdo a su planeamiento estratégico y una gestión empresarial eficiente y eficaz, no serán competitivos tanto en el mercado nacional e internacional, la mayor parte de las micro, pequeñas y medianas empresas tienen esta debilidad, no planifican sus actividades económicas, no organizan, coordinan, controlan y direccionan sus actividades para lograr sus objetivos y metas, mayormente lo hacen empíricamente y por rutina, la otra problemática es que no saben gestionar lo planificado, no se hace seguimiento, monitoreo, control y evaluación de los objetivos y metas de la empresa por ello no hay crecimiento y desarrollo económico y financiero de la misma.

La Empresa Comunal de Servicios Múltiples Huaraucaca como empresa contratista del sector público y privada hasta la fecha no se especializa en cuanto a las áreas que brinda sus servicios, como en el caso de servicio a las empresas mineras, solo hace trabajos básicos de primer nivel, necesita capacitar a sus accionistas y trabajadores a desarrollar nuevas competencias, destrezas y habilidades técnicas para pasar a otro nivel en los servicios que brinda, igual ocurre en el área de construcción y transporte, tanto en la ejecución en obras de ingeniería civil, minera, mecánica, eléctrica, electrónicas y nuevas tecnologías a usar en la producción de bienes y de servicios, como también tienen limitaciones en la ejecución de su plan estratégico y por ende la gestión empresarial no es sostenible. Por otro lado, no hay seguimiento, monitoreo, control y evaluación en todas sus actividades programadas a falta de un tablero de control donde se visualizaría en tiempo real como va el cumplimiento de todas sus actividades programadas, cómo va el cumplimiento de sus objetivos y metas básicamente y cuáles son los nuevos proyectos a emprender. Estas empresas comunales

necesitan el soporte técnico y profesional para mejorar su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo, dado a ello iniciamos la investigación para conocer el comportamiento empresarial, que tanto ha desarrollado la ejecución del plan estratégico en la gestión empresarial y a partir de los resultados brindar una propuesta de desarrollo en lo que respecta a las variables de estudio, en este sentido proponemos el planteamiento del problema.

1.2. Delimitación de la investigación

Espacial, La presente investigación se llevó a cabo en la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca en el distrito de Tinyahuarco provincia de Pasco.

Temporal, El período para estudiado es hasta el mes de abril 2023.

Universo, Se tomó la población de 550 accionistas Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca para analizar las variables de estudio, para ello se realizó el trabajo de campo con las técnicas e instrumentos para recopilar la información primaria para luego procesarlos para llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Contenido, Los aspectos que se estudió y determinó son las variables planeamiento estratégico y Gestión Empresarial en la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca que es calificado como mediana empresa.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?

¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?

¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?

¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

1.5. Justificación de la investigación

Teórica, el estudio se desarrolló con el objetivo de contribuir al conocimiento según los descubrimientos en la investigación de cada una de las variables de estudio, el mismo que ayudó a determinar la relación de las variables de estudio, cuyos resultados podrán sistematizarse como una propuesta para ser incorporado al conocimiento en las ciencias económicas y sociales

Práctica, la investigación se realizó porque existe necesidad de mejorar los servicios que brinda en el ámbito de minería, construcción, transporte, mecánica, eléctricas y electrónicas en la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca para con sus clientes, mejorar la gestión empresarial y la ejecución mediante el planeamiento estratégico de todas las actividades, programas y proyectos de la empresa en estudio.

Metodológica, La presente investigación consideró la metodología científica, para estudiar y determinar las relaciones de variables, que son situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, una vez verificada se podrán utilizar en otros trabajos de investigaciones similares para proponer casos diferentes de la actividad empresarial.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones en la recolección de datos primarios, ya que no es tan fácil encontrar datos reales y verídicos, como encontrar a la persona en el centro laboral y quitar su tiempo en horario de trabajo, por otro lado, el estudio se limitó en analizar la información de los datos primarios de la empresa, la otra fue el aspecto económico para financiar dicho estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Benavides & Guerrero, (2021), en su tesis concluyen:

En cuanto al objetivo general, se constató una correlación altamente significativa entre las variables de planificación estratégica y gestión empresarial de Campos Pollería, $r = 0,829$, obteniendo también una Sig. 0,000, que es inferior a 0,05, razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, lo que indica una relación positiva entre las dos variables en estudio, tal como lo confirma la tabulación cruzada, que es capaz de determinar la mejor relación del 56,5% entre la planificación estratégica. y gestión administrativa. De acuerdo al primer objetivo específico: la conclusión es la planificación estratégica de Campos Pollería - Chiclayo 2021; según los encuestados se encuentra en un nivel óptimo de 65.2% y normal de 34.8%, lo que significa que el plan de planeación estratégica de Campos Pollería - Chiclayo se desarrolla concientizando a los asociados sobre su visión, misión, valores y estrategia. . Para el segundo objetivo específico: Establecimiento de la Gerencia de

Operaciones en Campo Pollería - Chiclayo 2021, se concluyó que del total de encuestados obtenidos de la variable Gerencia de Operaciones, se encontraban en el mejor nivel con 69.6% y menudo 30.4%, lo que significa que Campos Pollería - Chiclayo ha realizado una buena planificación, organizado de la mejor manera posible a sus colaboradores, adoptado una nueva dirección y realizado un buen control. (p.95).

Sánchez & Ramirez, (2019), en su tesis concluyen:

- 1) El desarrollo del plan estratégico mejoró significativamente la gestión administrativa del negocio de servicios inmobiliarios, y los resultados se pueden indicar en las conclusiones 3, 4 y 5.
- 2) Desarrollar un plan estratégico incrementó en un 100% la tasa de retención de clientes de la empresa, es decir, todos los clientes fueron retenidos.
- 3) Como resultado de las evaluaciones realizadas en el desarrollo del plan estratégico, el número de clientes se ha incrementado y este año alcanzó una tasa anual de 43%, y durante los últimos 4 meses de evaluación esperados, el número de nuestros clientes ha aumentó en un 25%. para números.
- 4) Las evaluaciones realizadas durante el desarrollo del plan estratégico aumentaron un 74% este año. (p.95).

Ataucusi, (2019), en su tesis concluye:

1. En cuanto al propósito general de este estudio, se determina que la planeación estratégica y la gestión operativa del centro comercial Mega Centro 1040 en el año 2018 tiene un impacto directo y significativo. Los resultados obtenidos muestran que existe una

correlación positiva, moderada y fuerte (Rho de Spearman 0.623), lo que significa que, a más planificación estratégica, más gestión empresarial.

2. En cuanto a la primera medida específica, los resultados mostraron una correlación positiva débil (Rho de Spearman 0,34); por lo tanto, se confirma que la filosofía estratégica influye de manera directa y significativa en la gestión comercial del centro comercial Mega Centro 1040 en 2018. Esta afirmación significa que cuanto mayor es la filosofía estratégica, mejor es la gestión empresarial.
3. En cuanto al segundo objetivo específico, se determina que existe una relación directa y significativa entre la auditoría externa e interna y la operación y gestión de los centros comerciales Mega Centro 1040 en el año 2018. El Rho de Spearman es 0,666, que está correlacionado positivamente, moderado y fuerte. Este resultado demuestra que cuantas más auditorías externas e internas, mejor es la gestión de la empresa.
4. Para la tercera medida específica se obtuvo el Rho 1000 de Spearman, mostrando una correlación positiva perfecta. Se puede observar que la generación y selección de estrategias ha tenido un impacto positivo y significativo en la operación y gestión de los centros comerciales Mega Centro 1040 en 2018, indicando que mientras más estrategias se generen y seleccionen, mejor será la gestión. (p.114).

Rosas, (2016), en su tesis concluye:

PRIMERO: La planeación estratégica tiene impacto en la gestión empresarial, donde a un nivel de significancia del 5% se evidencia una directa y significativa ($r = .220$) Esto se puede afirmar que, a mayor planeación

estratégica, mayor gestión empresarial. Se concluye que el nivel de planeación estratégica es regular con el 44% de las empresas del sector turismo en la región Puno, de igual forma también se observa que el 46% de las empresas del sector turismo tienen un nivel regular de gestión.

SEGUNDO: La planificación estratégica en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial alcanzó un nivel significativo del 5%, lo que determinó una correlación directa y significativa ($r=.358$) Conclusión - a mayor conocimiento sobre planificación estratégica, mejor gestión empresarial. será Mejor. También se concluyó que el 54% de las empresas del sector turístico tienen algún conocimiento de la planificación estratégica.

TERCERO: Al 5% de nivel de significación, existe una correlación directa y significativa ($r=0,466$) entre la dimensión de compromiso en la planificación estratégica y la gestión empresarial. Se concluyó que cuanto mejor se dedique una empresa a la planificación estratégica, mejor será su gestión empresarial. Asimismo, se concluyó que el 49% de las empresas de la industria turística¹³⁸ tenían una participación óptima en la planificación estratégica.

CUARTO: La planificación estratégica incide en la gestión de la empresa en la dimensión de evaluación con un nivel de significación del 5%, existiendo una correlación directa y significativa ($r=.227$). Se concluyó que mientras mejor se evalúe la planificación estratégica, mejor será la gestión empresarial, también se concluyó que el 73% de las empresas del sector turismo admitieron que su nivel de planificación estratégica no es el óptimo. (149-150).

2.2. Bases teóricas - Científicas

Planificación Estratégica

Según (Scott,2013; p. 5) la planificación estratégica es “un proceso que permite que una organización sea creativa en lugar de reactiva al formular su futuro. Su propósito es ayudar a una organización a operar con eficacia en un entorno complejo y dinámico que se ve constantemente afectado por limitaciones y amenazas. De acuerdo con esto, es claro que la dirección estratégica está orientada no solo al desarrollo de estrategias, sino también a la preparación de la empresa para que pueda enfrentar con eficacia los desafíos del futuro incierto, especialmente cuando la organización se encuentra inmersa en el mundo globalizado. mundo. y variables. (Gallardo, 2012, p. 42) lo ve como “el proceso mediante el cual una empresa establece metas y realiza acciones específicas para alcanzar el estado deseado”.

Según Saenz, (2011), considera que: “la planificación no es más que la previsión de futuras áreas de actividad, la investigación de objetivos futuros para la movilización de recursos, la preparación metódica para la acción, incluida la formulación de estrategias, la determinación de objetivos y la selección de estrategias la asignación adecuada de los recursos disponibles” (p. 49).

George, (2005), afirman que la “La planificación es la selección y correlación de hechos y la formulación y aplicación de supuestos sobre el futuro mediante la visualización y formulación de acciones propuestas que se consideren necesarias para lograr los resultados esperados” (p.163).

Fridman, (2016), “Estrategia significa la capacidad de observar y analizar el mundo a corto plazo y la capacidad de predecir las consecuencias a

largo plazo y, lo que es más importante, identificar las causas en lugar de los síntomas, ver el bosque como un todo en lugar de solo los árboles. Sin una estrategia, resolver cualquier problema o perseguir cualquier objetivo puede considerarse una tontería” (p. 13).

Gallardo, (2012), la planeación estratégica “Es un proceso en el que una empresa establece metas y toma acciones específicas para lograr un estado deseado básicamente se refiere al proceso de preparación requerido para lograr un objetivo” (p.42).

Palacios, (2016), la planeación estratégica es “cuando una empresa hace un esfuerzo formal y sistemático para identificar sus objetivos principales a través de un plan detallado que permite la implementación de objetivos y estrategias para lograr los objetivos anteriores” (p.3).

Reyes, (2012), sostiene que la planeación estratégica “Es un esfuerzo sistemático, más o menos formal por parte de una empresa para determinar sus metas, objetivos, políticas y estrategias básicas y preparar planes detallados para su implementación y logro” (p.6-7).

Proceso del Planeamiento Estratégico

Análisis estratégico o Análisis Situacional Interno y Externo

En esta etapa podemos iniciar con el diagnóstico de la organización como el FODA, donde se analiza el lado interno y externo de la empresa, luego se formula el propósito de la organización que es la Misión, Visión y cultura organizacional, acompañado con los lineamientos de política y los valores fundamentales para la actitud de las personas, como también se ve los factores críticos de éxito.

Formulación de la Estrategia

En esta etapa se formula la estrategia, esto según los niveles de la estrategia, teniendo en cuenta la dirección estratégica, los Objetivos estratégicos, políticas y las actividades según el tiempo calendario.

Implementación Estratégica

En esta etapa se lleva a cabo la planeación por áreas o unidades de la empresa, de tal manera que estén alineados con los objetivos y metas que deberán desarrollar para alcanzar la visión de la empresa, se cuenta con una matriz de actividades para realizar rápidamente el control de actividades.

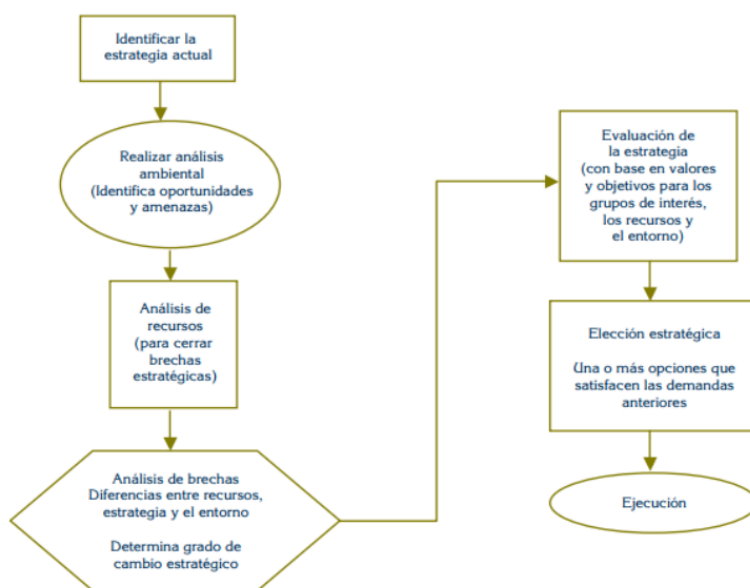
Evaluación y control

En esta etapa final se realiza seguimiento, monitoreo, evaluación y control de todas las actividades de los procesos realizados.

Para ello se cuenta con muchos modelos de planeamiento estratégico, según **Gallardo, (2012)** propone estudiar los siguientes modelos como procesos del planeamiento:

Figura 1

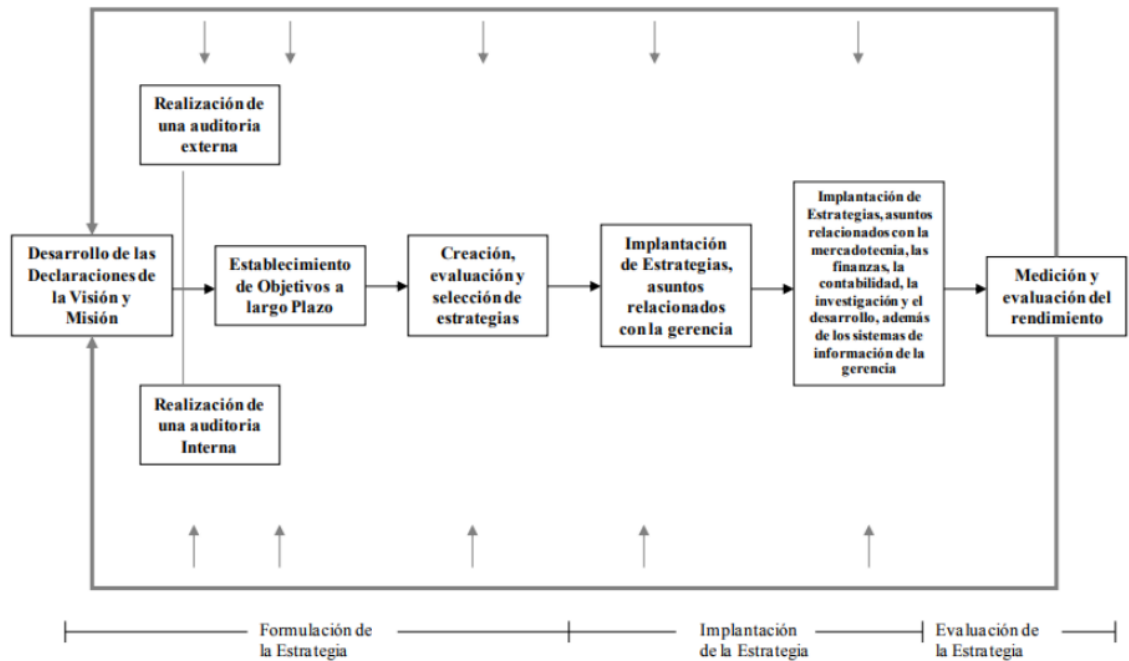
Modelo Hover y Schendel



Fuente: Riveros (2008, p. 39)

Figura 2

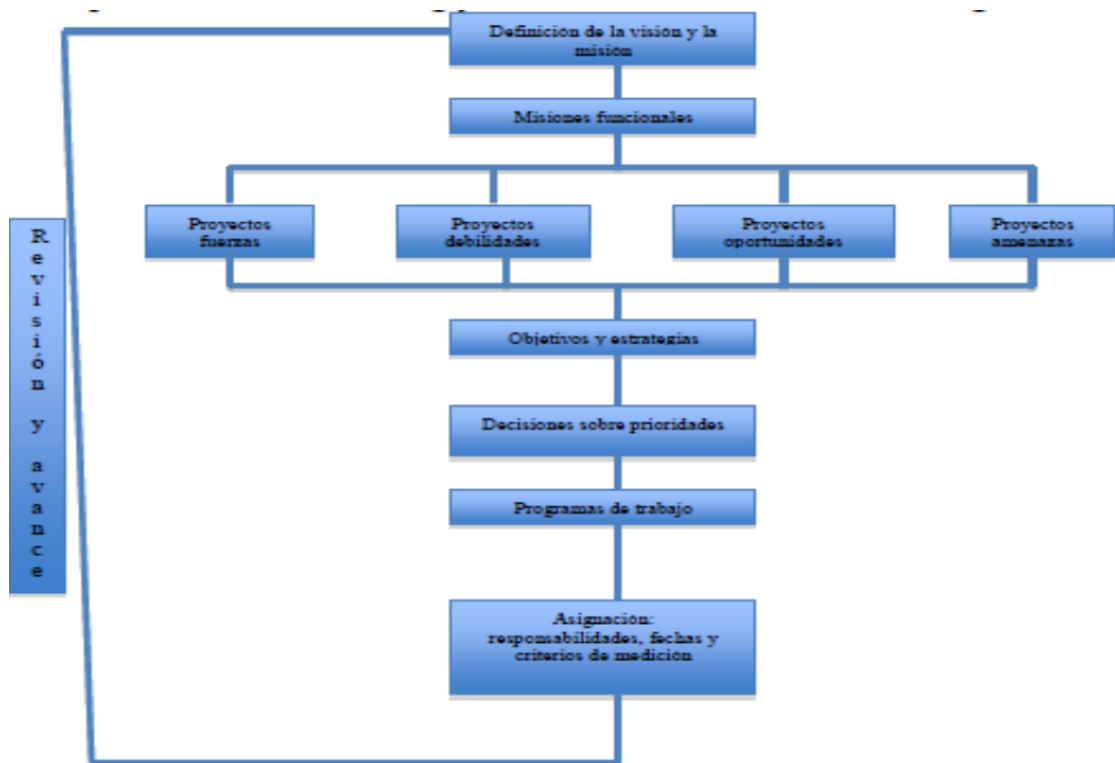
Modelo Integral de Planeación Estratégica Fred. R. David



Fuente: Mendoza (2010, p. 36)

Figura 3

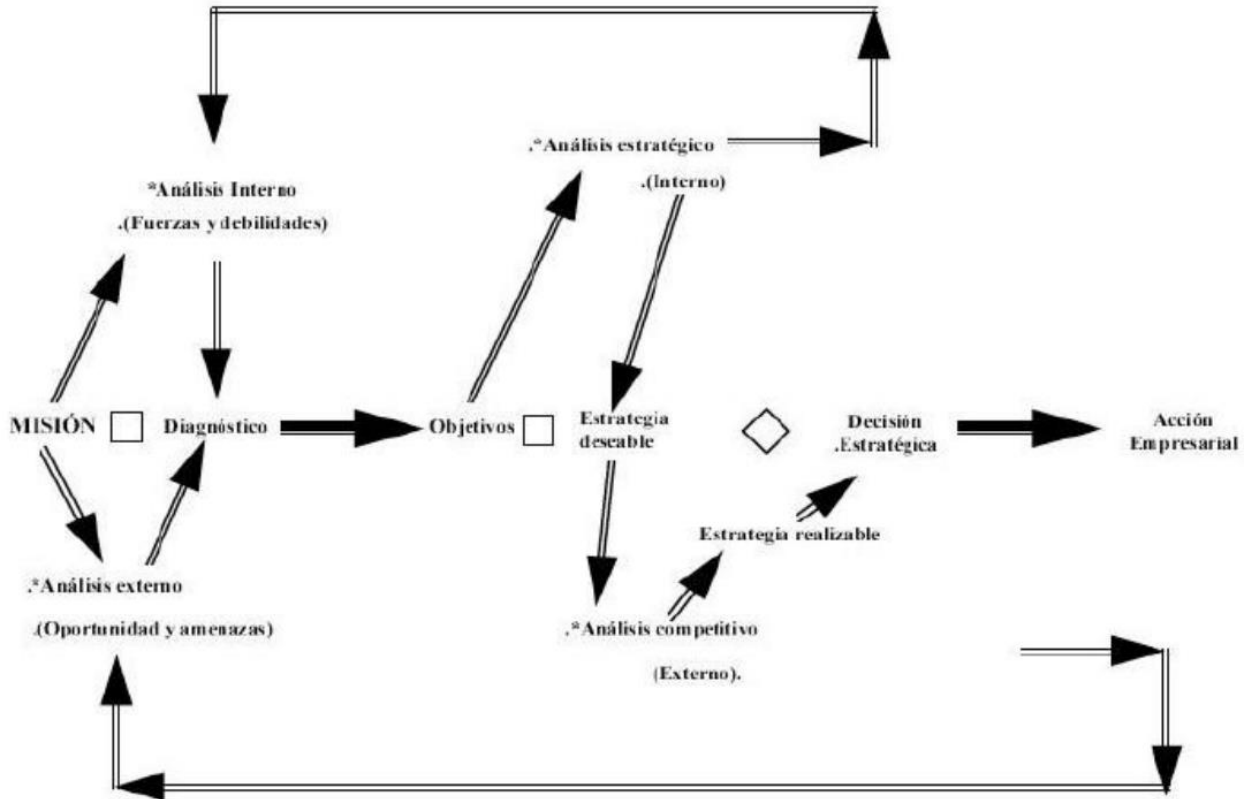
Modelo de Planeación de Mintzberg y Waters



Fuente: (Valdez, (2014; p,30)

Figura 4

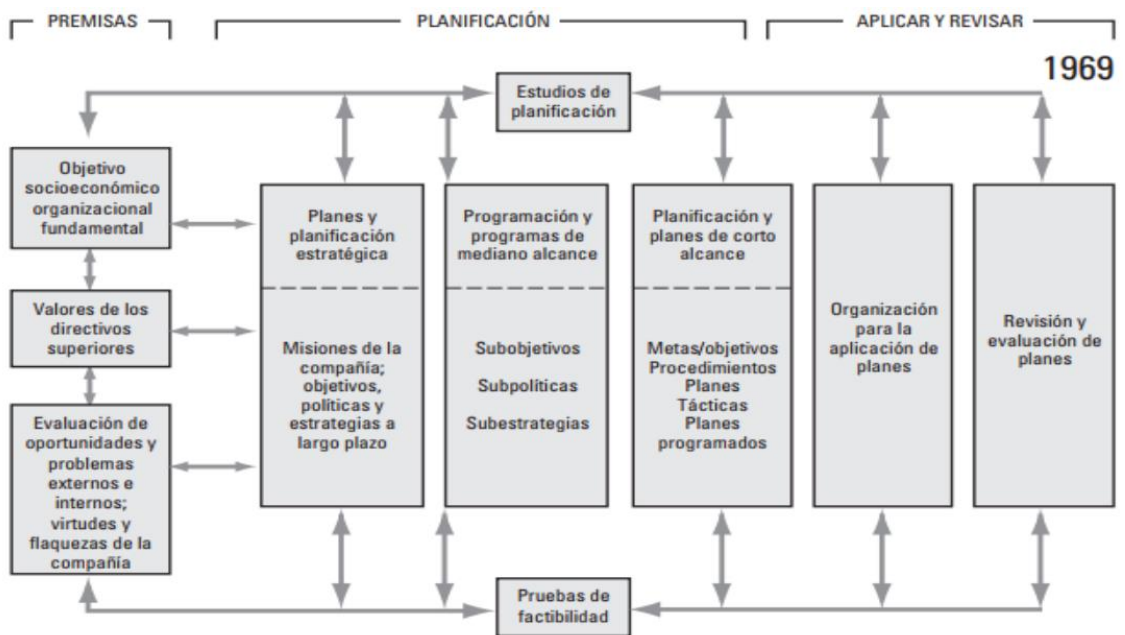
Modelo de Planeación Jean Paul Sallenave



Fuente: (Valdez, 2014; p.33).

Figura 5

Modelo Steiner de Planificación Estratégica



Fuente: (Hernández, 2014; p12)

Presentados los modelos de planeamiento estratégico, en algunos modelos pueden visualizarse mediante gráficos estructurados para ilustrar cada una de sus teorías. En las ilustraciones 2, 3 y 4, el inicio de su modelo se basa en la identificación de la misión y visión de la empresa, mientras que en la ilustración 1 es crucial la identificación de la estrategia actual y el análisis del entorno externo, mientras que en la ilustración 5 el primer bloque de investigación Dividido el requisito previo orientado a la meta, el valor y la evaluación de oportunidades. Estos modelos también resaltan las fases de formulación de la estrategia en el medio del diagrama, algunas con más detalle que otras, Steiner (1969) especifica el momento de los proyectos y planes en el modelo, mientras que Mintzberg y Waters se centran en el desarrollo de objetivos, el análisis externo de la organización para la estrategia y la división de responsabilidades.

Según Valdez, (2014), “Las empresas deberían empezar por preguntarse, ¿dónde estamos? como un análisis de la situación actual. Para la segunda pregunta, ¿hacia dónde vamos? ¿Cómo lograremos esto?, que se refiere a la estrategia y su formulación. ¿Adónde vamos después de todo? Considerar dónde debe ubicarse una persona no siempre es beneficioso para la organización. A partir de esto, los expertos en la materia agregan ciertas variables que agregan complejidad al plan en cada etapa del proceso de planificación estratégica” (p, 23-24).

Gestión Empresarial

Gestión

(Reverso Diccionario, 2019), acción que se realiza para resolver una cosa, en especial si es administrativa o requiere documentación. Conjunto de acciones que se realizan para administrar una empresa o un negocio.

(Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado, 2019), señala que la gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. En otra concepción gestión es definida como el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa.

(Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado, 2019), “la administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar”. Es “la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles”. “Es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos”. Existen cuatro elementos importantes que están relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es importante que estén relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es imposible hablar de gestión administrativa, estos son:

- Planeación
- Organización
- Recursos Humanos
- Dirección y control

(Amador, 2019), “El proceso administrativo Se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades.” El proceso administrativo permite a la empresa llevar adecuadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control. De los mismos incluyendo un adecuado desempeño de sus administradores, así como también nos permitirá medir el grado en que los gerentes realizan su función y si realizan debidamente su trabajo. (p.36).

Planificación

(Amador, 2019), “La Planeación es decir por adelantado, qué hacer, cómo y cuándo hacerlo, y quién ha de hacerlo. La planeación cubre la brecha que va desde donde estamos hasta donde queremos ir. La tarea de la planeación es exactamente: minimización del riesgo y el aprovechamiento de las oportunidades.” Planificar implica que los administradores piensen con antelación en sus metas y acciones, y que basan sus actos. La planificación requiere definir los objetivos o metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de Planes para coordinar las actividades. Sin la planificación, los departamentos podrían estar trabajando con propósitos encontrados e impedir que la organización se mueva hacia sus objetivos de manera eficiente” (p.38).

Organización

(Amador, 2019), La organización: “Se trata de determinar que recurso y que actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización. Luego se debe diseñar la forma de combinarla en grupo operativo, es decir, crear la estructura departamental de la empresa.” La organización consiste en la asignación de recursos y actividades para alcanzar los objetivos, mediante órganos o cargos conformados y con la atribución de autoridades y responsabilidades en cada una de ellas. Organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la empresa” (p.39).

Dirección

(Amador, 2019), “La dirección es la supervisión directa de los empleados

en las actividades diarias del negocio. La eficiencia del gerente en la dirección es un factor de importancia para lograr el éxito de la empresa. Los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás que se les unan para lograr el futuro que surge de los pasos de la planificación y la organización. Dirigir significa mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales” (p.40).

Control

(**Reyes, 2019**), Control “Es el elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones. Se trata por este medio de obtener los resultados que se hayan previsto y planeado.” (p.26).

(**Amador, 2019**), Control “Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas.” Al control se puede definir como el proceso de vigilar actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación. Todos los gerentes deben participar en la función de control, aun cuando sus unidades estén desempeñándose como se proyectó” (p.45).

Recursos Humanos

(**Caldera, 2019**), recursos humanos: “al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de la organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización” (p.35).

(**Chiavenato, 2007**), “La administración de los recursos humanos consiste en la planeación, la organización, el desarrollo, la coordinación y el control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal, en

medida que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo” (p.65).

(Chiavenato, 2007), nos dice: “La gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingente y situacional, pues depende de aspectos como la cultura de cada organización, la estructura organizacional adoptada, la tecnología utilizada, los procesos internos y otra infinidad de variables importantes.” La gestión del talento humano es considerada uno de los aspectos más importantes en las organizaciones, y este depende de las actividades y la forma en que desarrollan, tomando en consideración varios aspectos como puede ser características, costumbres, habilidades y aptitudes de cada uno de los miembros que conforman la organización y las actitudes para realizar el trabajo (p.66).

2.3. Definición de términos básicos

BSC. – “Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), Una herramienta de gestión que traduce la estrategia de la empresa en un conjunto coherente de indicadores. La visión y la estrategia de negocios dictan el camino hacia el que deben encaminarse los esfuerzos individuales y colectivos de una empresa” (Vogel, 2022; p.1).

Cliente. – “Persona que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa” (Tello, 2022; p.2).

Control. -Uno de los procesos de gestión que consiste en medir y verificar el correcto y eficiente cumplimiento de las funciones administrativas del personal” (Tello, 2022; p.2).

Dirección. – “Proceso de gestión administrativa que consiste en dirigir la

institución emitiendo directivas y normativas para el desenvolvimiento reglamentado de la institución, diferenciándose de la ejecución que es acción práctica, siendo ésta en cambio, de carácter prescriptivo” (Tello, 2022; p.2).

Estrategia. – “Conjunto de reglas tácticas y proyectivas que se siguen ordenadamente para alcanzar objetivos y propósitos predefinidos” (Vogel, 2022; p.1).

Factor Crítico De Éxito. – “Logros que tienen que realizarse para garantizar los objetivos específicos (Palancas Claves de Desempeño)” (Vogel, 2022; p.1)..

Indicadores. – “Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar en qué medida estamos logrando los objetivos estratégicos propuestos. Como tal un indicador es una variable de interés cuya naturaleza se circunscribe al tipo de escala sobre el cual se define. Esto implica una clasificación como cuantitativos (KPI o de Resultado y cualitativos (o inductores- guía)” (Vogel, 2022; p.1).

Iniciativas Estratégicas. – “Actividad, Programa, Proyecto o Esfuerzo ESPECIAL que contando con recursos asignados (Humanos, Financieros) apuntala, apalanca o contribuye al logro de uno o varios objetivos estratégicos” (Vogel, 2022; p.1).

Gestión. – “Conjunto de métodos, procedimientos y estrategias combinadas que se aplican para desarrollar los procesos de organización, planificación, control y evaluación de una institución” (Tello, 2022; p.2).

Gestión Empresarial. – “Sistema o serie de actividades estratégicas y procedimentales para la realización de los procesos de gestión y el logro de los objetivos previstos por la institución” (Tello, 2022; p.2).

Mapa De Causa-Efecto. – “Es una arquitectura útil para describir - paso a paso- una estrategia, a través del conjunto de hipótesis, que darán origen o serán causa

de hechos que concluyen produciendo efectos en la perspectiva Financiera” (Vogel, 2022; p.1).

Matriz Tablero De Comando. – “Es el marco que permite contener y visualizar las perspectivas, objetivos, indicadores, inductores e iniciativas Estratégicas que monitorean como se traslada la estrategia a la acción” (Vogel, 2022; p.1).

Objetivos Estratégicos. – “Propósitos o norte muy específicos a donde se quiere llegar. La definición de los objetivos estratégicos es el primer paso en la formulación del plan o mapa de estrategias, traducido en el modelo causa efecto” (Vogel, 2022; p.1).

Organización. – “Es uno de los procesos de gestión y consiste en ordenar, distribuir y dosificar adecuadamente todos los elementos, procesos y factores del sistema educativo superior” (Tello, 2022; p.2).

Perspectivas. – “Múltiples dimensiones que la metodología plantea para ver el desempeño estratégico de la Organización. Estas dimensiones, permiten ver el negocio desde cuatro perspectivas” (Vogel, 2022; p.1).

Planificación. – “Es el proceso de gestión donde se realiza el análisis FODA, se elabora el Plan Estratégico y se define la visión, misión de la institución educativa” (Tello, 2022; p.2)

Tablero De Comando. – “Es un Sistema de integrado de Gestión Estratégica, que permite ver, como la estrategia se traslada a la acción, gestionando la misma a través de relaciones causa efecto, vinculando el logro de objetivos estratégicos a través de cuatro perspectivas con Indicadores e Inductores ejecutados a través de Iniciativas. Actúa como un sistema de medición, un sistema de administración estratégica, y una herramienta de comunicación” (Vogel, 2022; p.1).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

2.5. Identificación de variables

V. 1

Planeamiento Estratégico

V. 2.

Gestión Empresarial

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	MEDICIÓN
V.D. Planeamiento Estratégico	-Análisis estratégico	Fortalezas	1	Escala Dicotómica Si = 1 No = 0
		Debilidades	2	
		Oportunidades	3	
		Amenazas	4	
	-Formulación estratégica	Visión	5	
		Misión	6	
		Lineamientos de política y valores	7	
		Objetivos, estrategias y metas	8	
	-Implementación estratégica	Actividades	9	
		Programas	10	
		Proyectos	11	
		Recursos	12	
	-Control y evaluación estratégica	Sistema de control	13	
		Tablero de control	14	
		Indicadores e iniciativas	15	
		Objetivos y metas	16	
V.D. Gestión Empresarial	-Planificación	Importancia	1	Escala Dicotómica Si = 1 No = 0
		Políticas	2	
		Objetivos y metas	3	
		Acciones	4	
	-Organización	Estructura orgánica	5	
		Responsabilidades	6	
		Proceso productivo	7	
		Coordinación	8	
	-Dirección	Tic	9	
		Motivación	10	
		Entrenador	11	
		Liderazgo	12	
	-Control	Área de control	13	
		Inspecciones	14	
		Seguimiento y monitoreo	15	
		Evaluación	16	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental, según **Tafur & Izaguirre, (2022)**, menciona que “En este estudio no hay control de variables, porque no puede hacer experimento alguno debido a que los hechos que propone estudiar ya ocurrieron, es decir ya está en el pasado” (p.170-171).

3.2. Nivel de investigación

Nivel de investigación correlacional, según **Valderrama, (2019)**, “Tiene la finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables o conceptos, categorías en un contexto particular, se lleva a cabo la prueba de correlación mediante la estadística con la finalidad de conocer el nivel de asociación, intensidad o relación, tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.” (p.169)

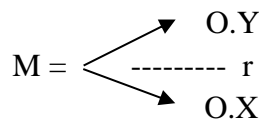
3.3. Métodos de investigación

Para la investigación usaremos el método inductivo, deductivo y dialéctico, según **Esteban, (2009)**, El método a usar en la investigación: “inductivo, deductivo y el dialéctico nos sirve para sistematizar, explicar los resultados de la investigación” (p.185).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño correlacional, según **Sanchez & Reyes, (2021)**, “Se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra entre dos fenómenos o eventos observados, luego se relaciona mediante la técnica estadística de análisis de correlación” (p. 109).

$$M = O.Y (f) O.X$$



Dónde:

M = Es la muestra

OY = Observación de la V1 Planeamiento estratégico

OX = Observación de la V2 Gestión empresarial

r = Correlación entre las variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por 550 comuneros de la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. (ECOSEM Huaraucaca).

3.5.2. Muestra

La muestra es de 226 comuneros, lo cual se estimó mediante la fórmula probabilística finita, a partir de una población N de 550 con un margen de error E de 5%, la distribución estándar Z de 1.96, la tasa de acierto p y fracaso q será de 0.5; estimando mediante la fórmula probabilística siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 550}{0.05^2 (550-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{528.22}{2.3354}$$

$$n = 226 \text{ muestras}$$

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se aplicará la técnica y el instrumento siguiente:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de tipo Dicotómico

Si= 1 y No = 0

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue de acuerdo al tipo de investigación escala dicotómica para datos ordinales transversales, la validación y confiabilidad del instrumento, se realizó con la técnica estadística del del Alfa de Cronbach a través del programa del SPSS de los 32 ítems considerados en el cuestionario, obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,922	,922	32

Los resultados estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach es orden de 0.922 y 0.922 positivo muy alto cercano a uno, el mismo que indica que los ítems siguen una homogeneidad en el instrumento por lo tanto son confiables y fiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Recopilación de datos, la primera tarea que realizamos fue la aplicación las encuestas en la ECOSEM Huaraucaca a los 226 comuneros y trabajadores de la empresa en el distrito de Tinyahuarco.

Preparación de datos, Una vez recopilado los datos de fuente primaria, se dio inicio a organizar, seleccionar, verificar y ordenar cada respuesta del cuestionario con el fin de encontrar alguna respuesta errada o viciada con el propósito de eliminar el cuestionario y reemplazar por otro.

Entrada de datos, Los datos ingresamos en el programa de la Microsoft Excel donde realizamos los primeros cálculos de sumatoria de las variables y dimensiones según como corresponde al estudio, luego estos datos tabulados se exportaron al SPSS donde fueron procesados todas las estimaciones.

Procesamiento, Durante esta etapa ya tenemos los datos en el programa SPSS donde procedimos con las estimaciones, primero el cálculo de las tablas de frecuencia, gráficos e interpretaciones de los resultados, así mismo procedimos a transformar los datos mediante las sumas de las variables de estudio y las dimensiones para estimar las pruebas de hipótesis tanto general como las específicas mediante el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman para datos ordinales.

Interpretación de los Datos, En esta etapa interpretamos todos los resultados estimados, como las tablas de frecuencia, gráficos, los resultados de las pruebas de hipótesis a nivel general y específico en relación a los objetivos planteados.

Almacenamiento de Datos, en esta etapa almacenamos en una carpeta todos los datos utilizados en archivo de forma organizada, cada prueba y estimación para un futuro uso que tendrá otro propósito de mejorar la investigación o darle uso académico en la enseñanza aprendizaje en la asignatura de taller de tesis con los estudiantes de la carrera de Economía y otras carreras afines.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico se limitó a las tablas de frecuencia, figuras y sus interpretaciones, así mismo se realizó la transformación de agrupación de datos mediante las sumas tanto de las variables de estudios como las dimensiones, para estimación del baremo para datos agrupados, así como las pruebas de hipótesis general como las específicas mediante el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para determinar el grado de correlación y la relación de variables.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el desarrollo de la investigación se puso en práctica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, como el código de ética, el estilo APA teniendo cuidado las referencias, citas, citas textuales de los autores respecto a los antecedentes del estudio, marco teórico, definición de términos y en todo el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló primero con la recolección de datos de fuentes primarias mediante la técnica de encuesta y el instrumento fue el cuestionario de escala de Likert encuestando a 226 comuneros de la Empresa Comunal Socio Empresario S.A. (ECOSEM Huaraucaca), seguido de ello se verificó cada encuesta según las preguntas contestadas, esto nos sirvió para describir, analizar y determinar los resultados de las variables de estudio.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

En primer lugar presentamos los resultados de las encuestas de la estadística descriptiva, las tablas de frecuencias y los gráficos correspondientes cada uno con sus respectivas interpretaciones, luego se presenta la prueba de hipótesis, estimado con el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para datos no paramétricos, luego presentamos los objetivos logrados tanto general y específico mediante la verificación estadística de las hipótesis a nivel general y específica. A continuación, presento los resultados del

estudio:

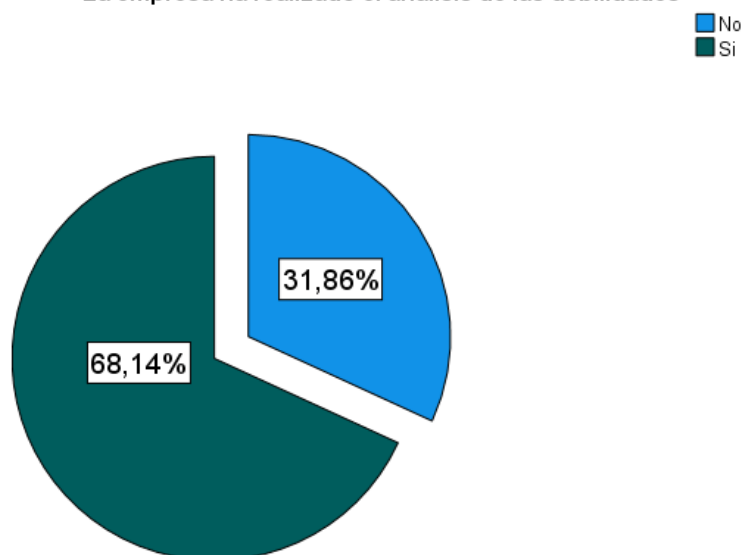
Tabla 3

La empresa ha realizado el análisis de las debilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	72	31,9	31,9	31,9
	Si	154	68,1	68,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 6

La empresa ha realizado el análisis de las debilidades



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 68.14% afirman que la empresa si ha realizado el análisis de las debilidades y el 31.86% afirma que la empresa no ha realizado el análisis de las debilidades.

Tabla 4

La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	70	31,0	31,0	31,0
	Si	156	69,0	69,0	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 7



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 69.03% afirman que la empresa si ha realizado el análisis de las fortalezas y el 30.97% afirma que la empresa no ha realizado el análisis de las fortalezas.

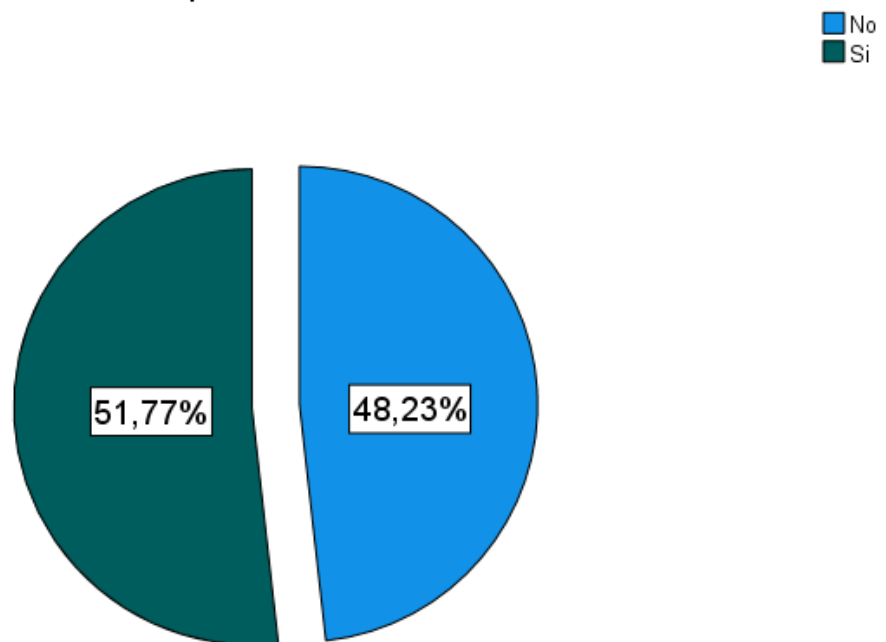
Tabla 5

La empresa ha realizado el análisis de las amenazas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	109	48,2	48,2	48,2
	Si	117	51,8	51,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 8

La empresa ha realizado el análisis de las amenazas



Interpretación:

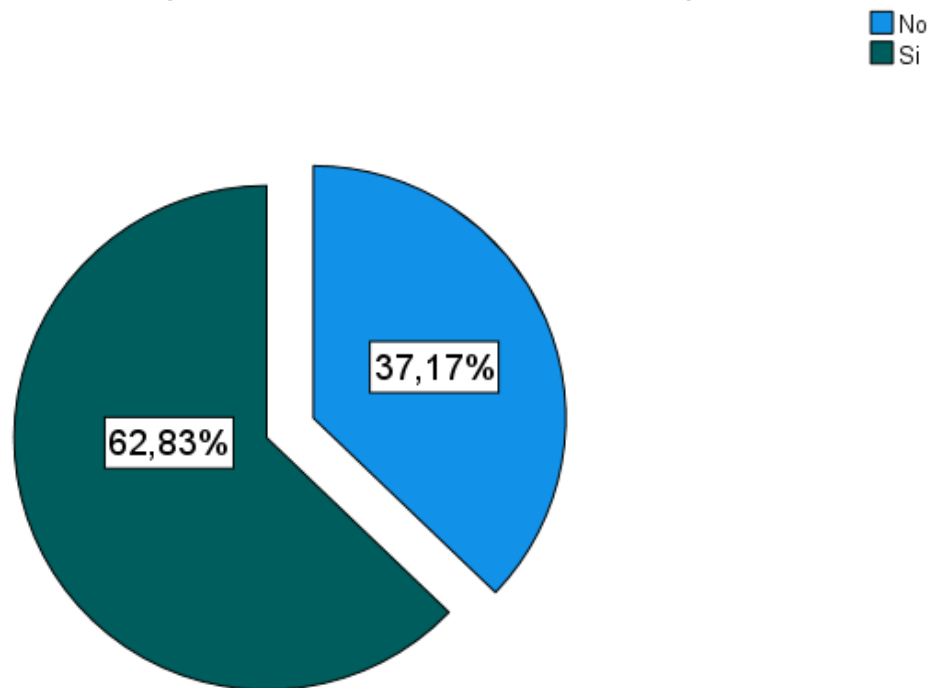
Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.77% afirman que la empresa si ha realizado el análisis de las amenazas y el 48.23% afirma que la empresa no ha realizado el análisis de las amenazas.

Tabla 6
La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	84	37,2	37,2	37,2
	Si	142	62,8	62,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 9

La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades



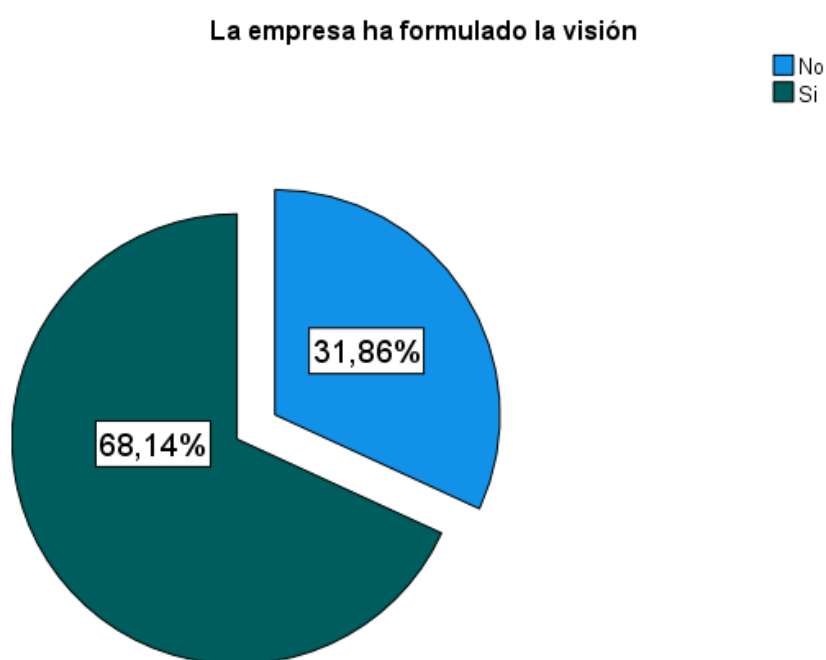
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 62.83% afirman que la empresa si ha realizado el análisis de las oportunidades y el 37.17% afirma que la empresa no ha realizado el análisis de las oportunidades.

Tabla 7
La empresa ha formulado la visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	72	31,9	31,9	31,9
	Si	154	68,1	68,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 10



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 68.14% afirman que la empresa si ha formulado la visión y el 31.86% afirma que la empresa no ha formulado la visión.

Tabla 8
La empresa ha formulado la Misión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	68	30,1	30,1	30,1
	Si	158	69,9	69,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 11



Interpretación:

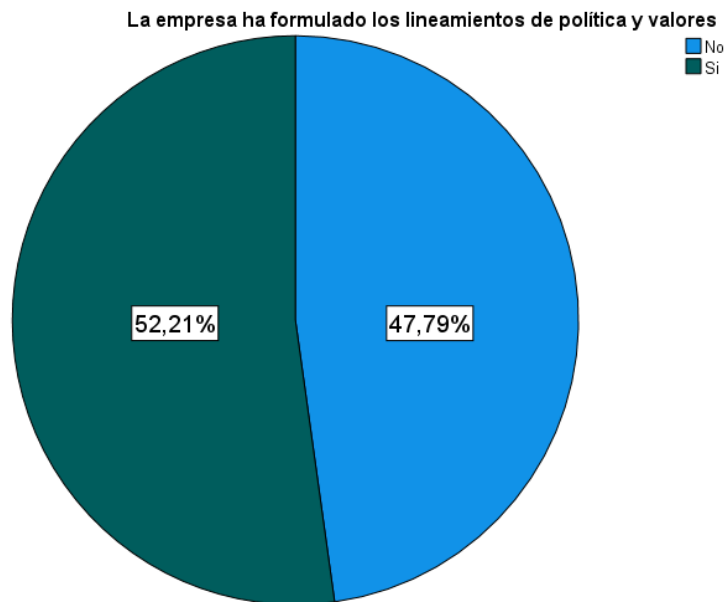
Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 69.91% afirman que la empresa si ha formulado la Misión y el 30.09% afirma que la empresa no ha formulado la Misión.

Tabla 9

La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	108	47,8	47,8	47,8
	Si	118	52,2	52,2	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 12



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 52.21% afirman que la empresa si ha formulado los lineamientos de política y valores y el 47.79% afirma que la empresa no ha formulado los lineamientos de política y valores.

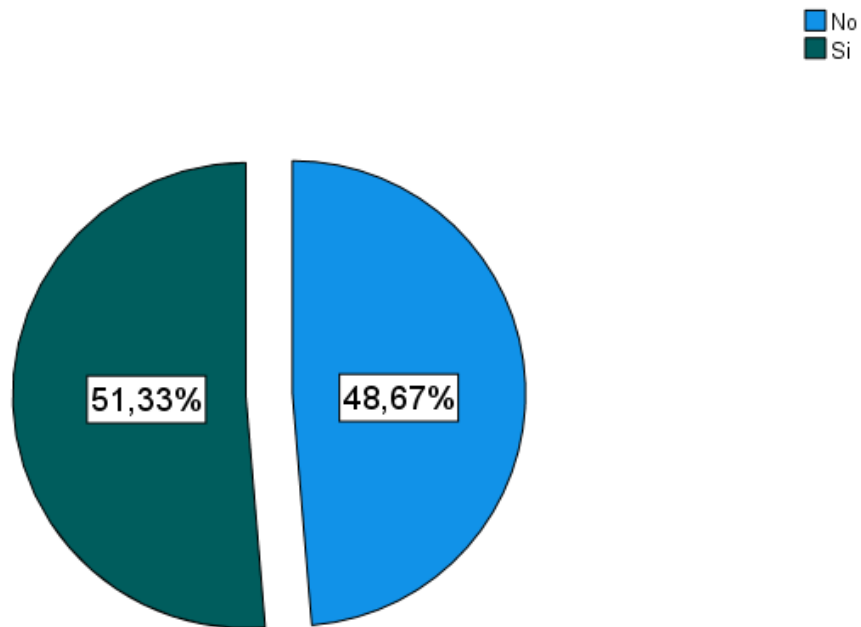
Tabla 10

La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	110	48,7	48,7	48,7
	Si	116	51,3	51,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 13

La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.33% afirman que la empresa si ha formulado los objetivos, estrategias y metas la sí empresa y el 48.67% afirma que la empresa no ha formulado los objetivos, estrategias y metas.

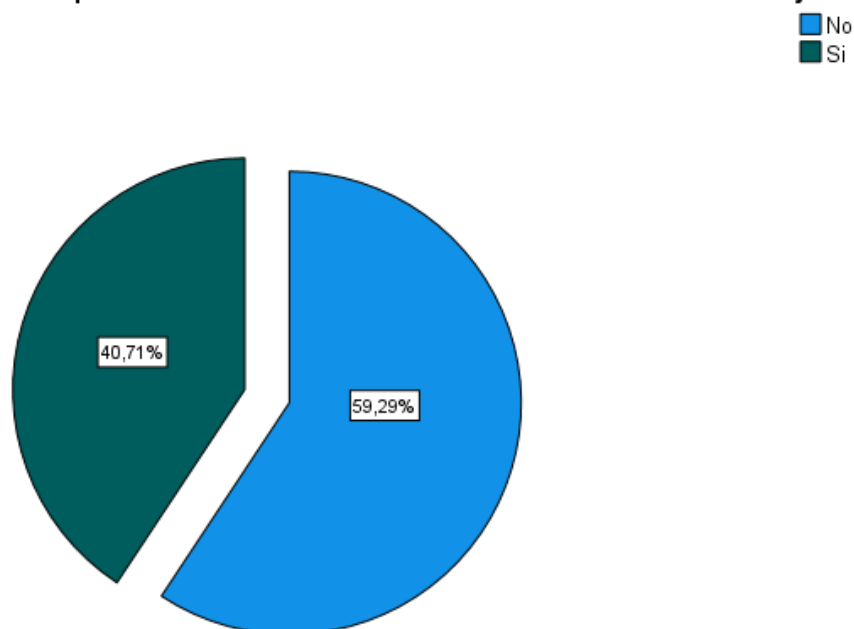
Tabla 11

La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	134	59,3	59,3	59,3
	Si	92	40,7	40,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 14

La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 59.29% afirman que la empresa no ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos y el 40.71% afirma que la empresa si ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos.

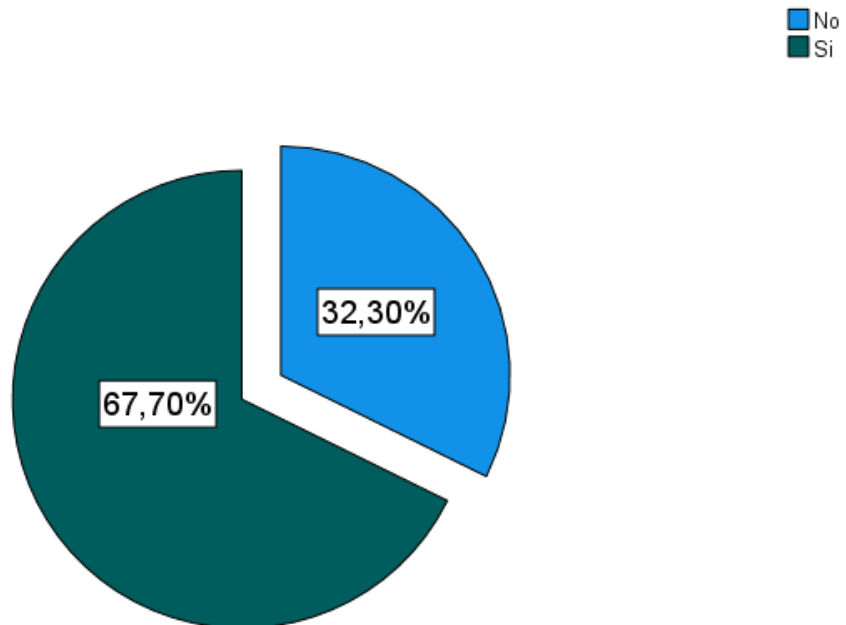
Tabla 12

La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	73	32,3	32,3	32,3
	Si	153	67,7	67,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 15

La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 67.70% afirman que la empresa si ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto y el 32.30% afirma que La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto.

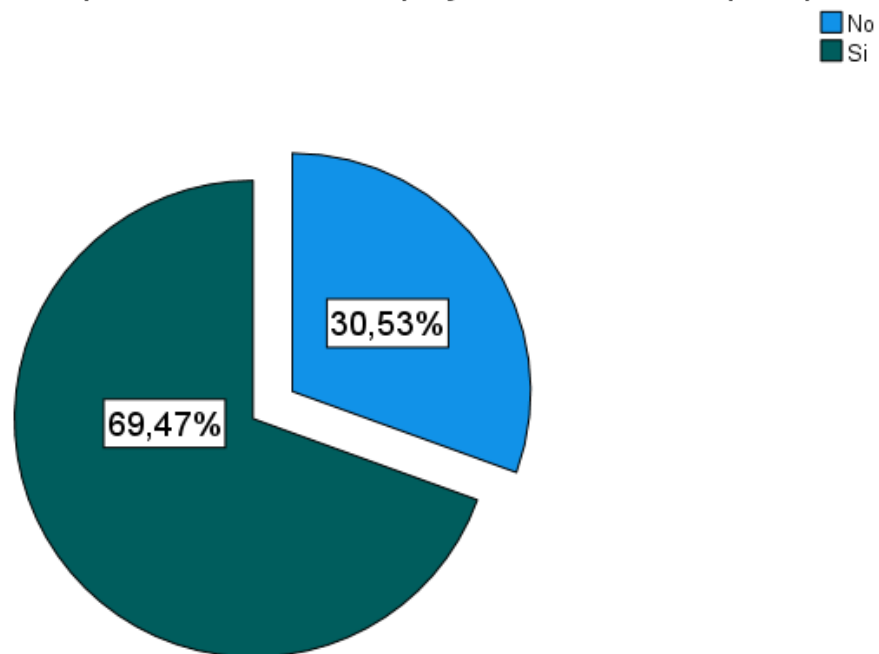
Tabla 13

La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	69	30,5	30,5	30,5
	Si	157	69,5	69,5	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 16

La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 69.47% afirman que la empresa si ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto y el 30.53% afirma que la empresa no ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto.

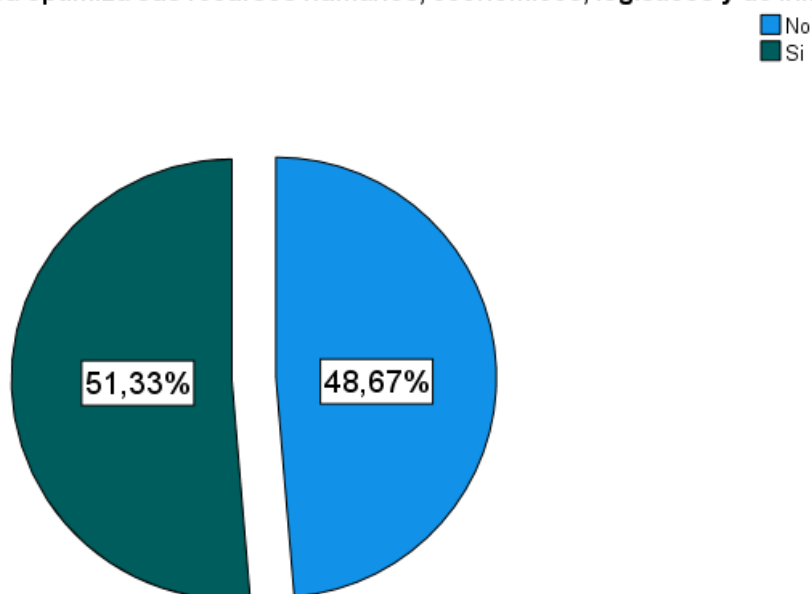
Tabla 14

La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	110	48,7	48,7	48,7
	Si	116	51,3	51,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 17

La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.33% afirman que la empresa si optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura y el 48.67% afirma que la empresa no optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura.

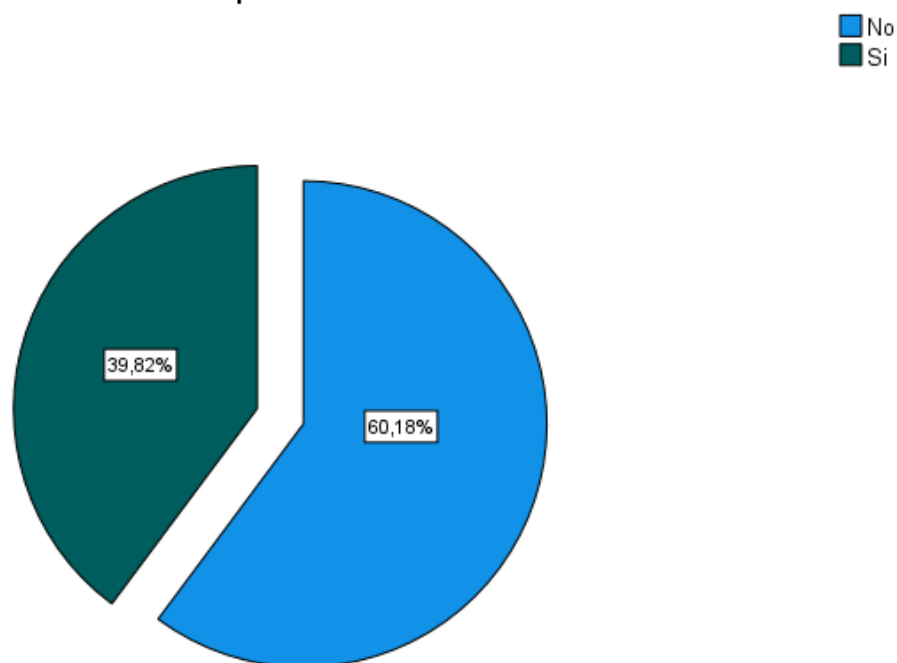
Tabla 15

La empresa cuenta con un sistema de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	136	60,2	60,2	60,2
	Si	90	39,8	39,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 18

La empresa cuenta con un sistema de control



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 68.14% afirman que *La empresa cuenta con un sistema de control* a sí empresa ha realizado el análisis de las debilidades y el 31.86% afirma que *La empresa cuenta con un sistema de control*.

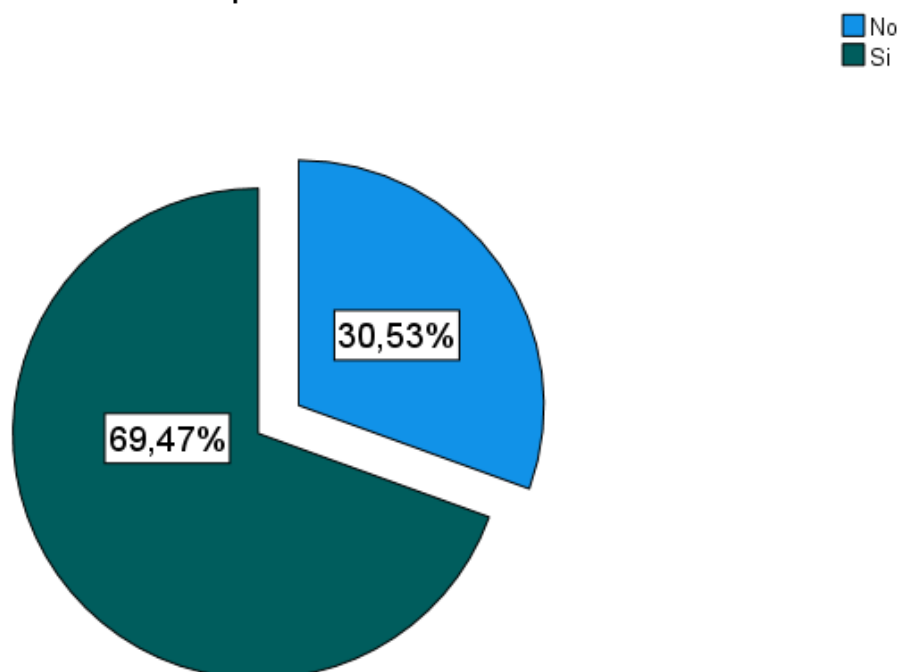
Tabla 16

La empresa ha diseñado un tablero de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	69	30,5	30,5	30,5
	Si	157	69,5	69,5	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 19

La empresa ha diseñado un tablero de control



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 69.47% afirman que la empresa si ha diseñado un tablero de control y el 30.53% afirma que la empresa no ha diseñado un tablero de control.

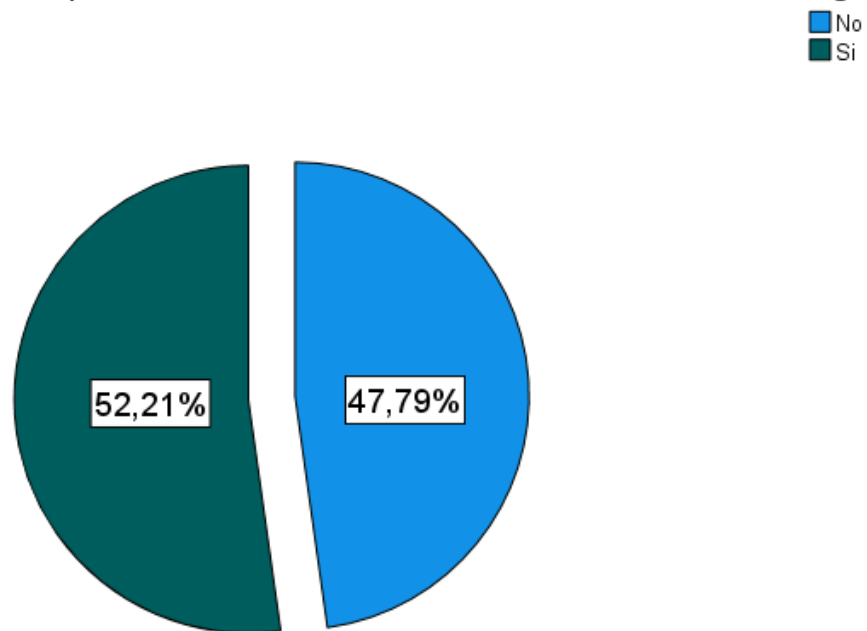
Tabla 17

La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	108	47,8	47,8	47,8
	Si	118	52,2	52,2	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 20

La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 52.21% afirman que la empresa sí cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas y el 47.79% afirma que la empresa no cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas.

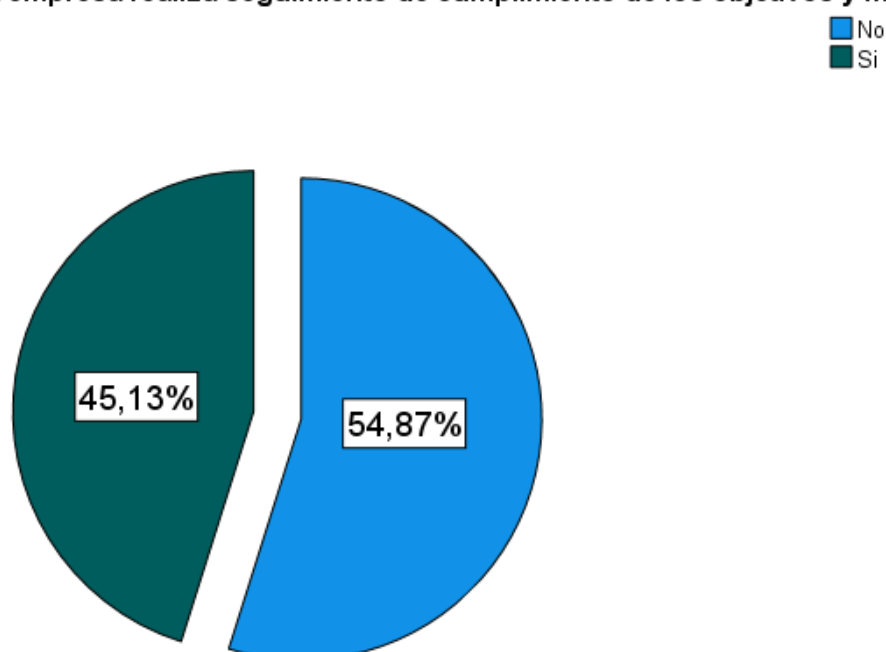
Tabla 18

La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	124	54,9	54,9	54,9
	Si	102	45,1	45,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 21

La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 54.87% afirman que la empresa no realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas y el 45.13% afirma que la empresa sí realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas.

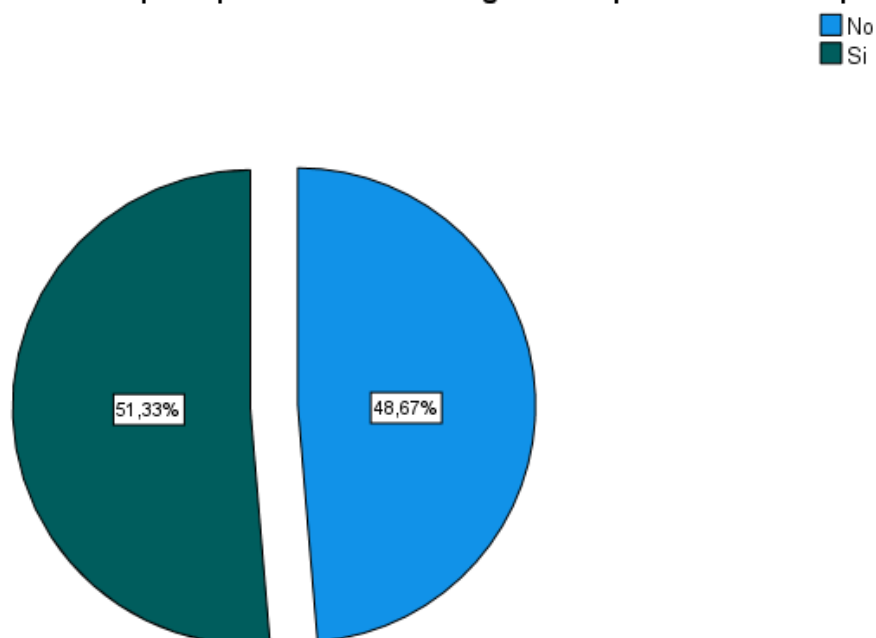
Tabla 19

Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	110	48,7	48,7	48,7
	Si	116	51,3	51,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 22

Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.33% afirman que sí consideran que la planificación estratégica es importante en la empresa y el 48.67% afirman que no consideran que la planificación estratégica es importante en la empresa.

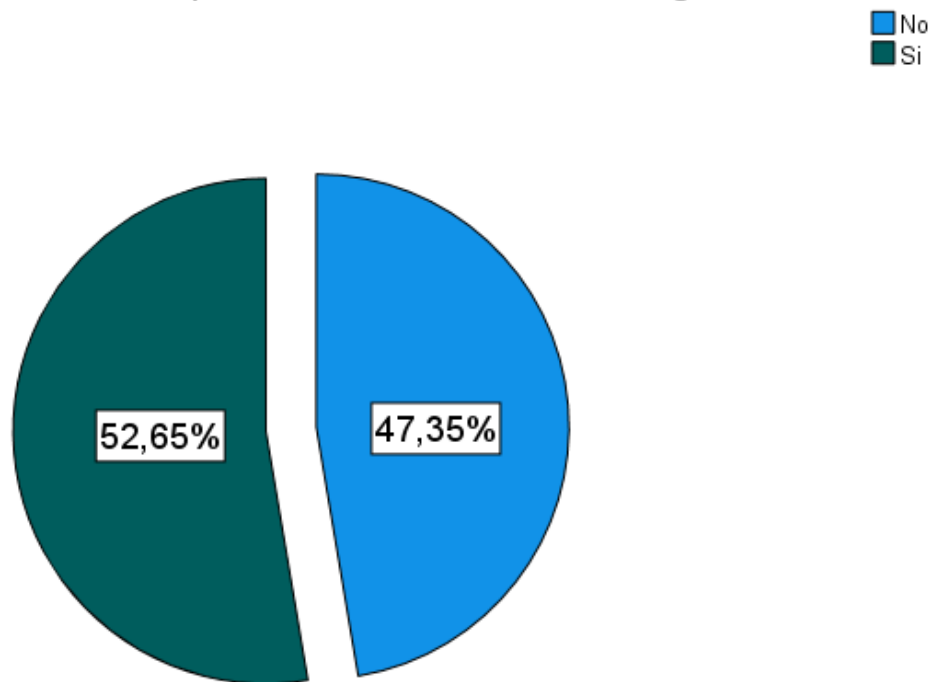
Tabla 20

Las políticas son claras dentro de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	107	47,3	47,3	47,3
	Si	119	52,7	52,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 23

Las políticas son claras dentro de la organización



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 52.65% afirman que las políticas sí son claras dentro de la organización y el 47.35% afirma que las políticas no son claras dentro de la organización.

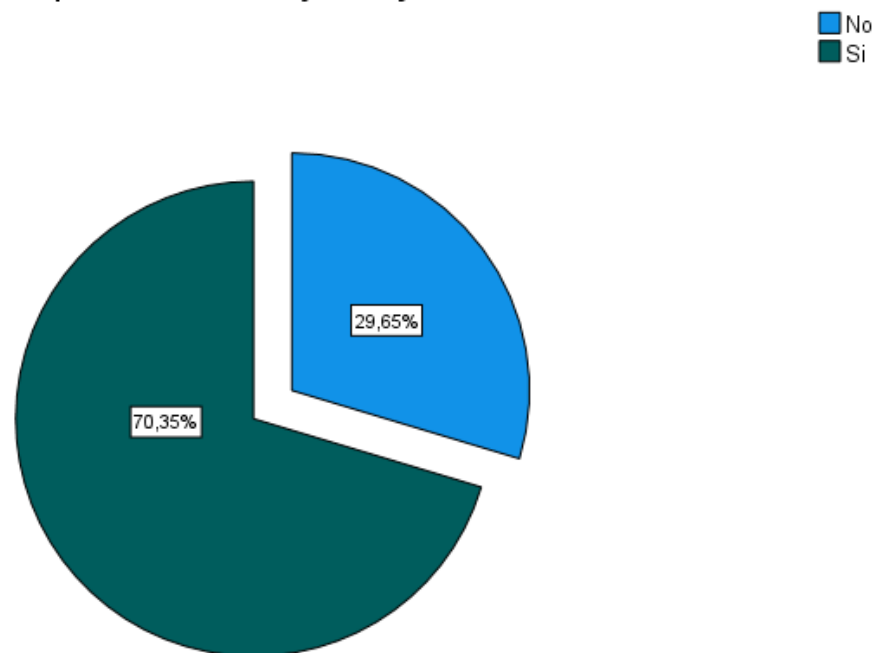
Tabla 21

La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	67	29,6	29,6	29,6
	Si	159	70,4	70,4	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 24

La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 70.35% afirman que la empresa sí establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas y el 29.65% afirma que la empresa sí establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas.

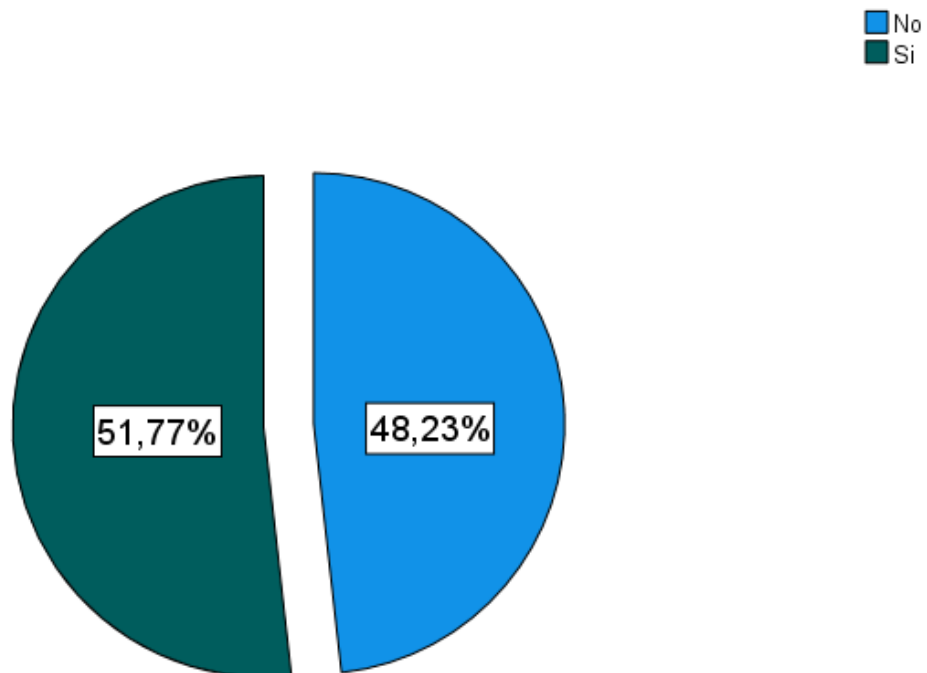
Tabla 22

Se planifican las acciones para el logro de los objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	109	48,2	48,2	48,2
	Si	117	51,8	51,8	100,0
Total		226	100,0	100,0	

Figura 25

Se planifican las acciones para el logro de los objetivos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.77% afirman que sí se planifican las acciones para el logro de los objetivos y el 48.23% afirma no se planifican las acciones para el logro de los objetivos.

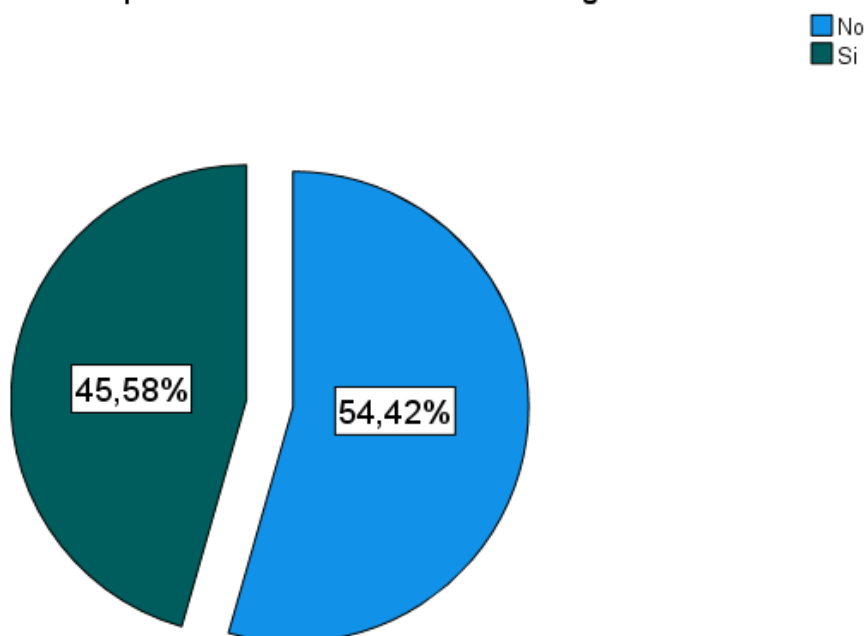
Tabla 23

La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	123	54,4	54,4	54,4
	Si	103	45,6	45,6	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 26

La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 54.42% afirman que la empresa no cuenta con una estructura orgánica de funciones y el 45.58% afirma que la empresa sí cuenta con una estructura orgánica de funciones.

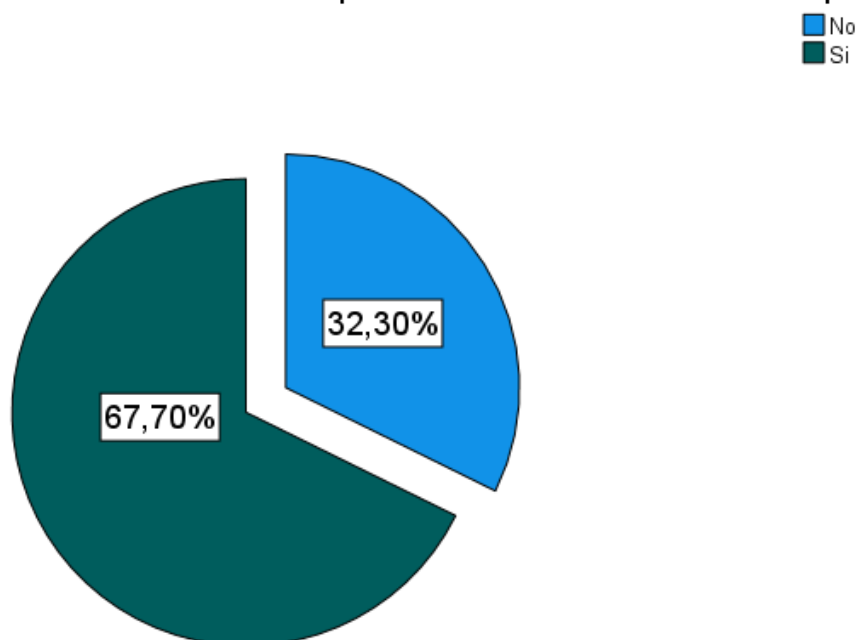
Tabla 24

Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	73	32,3	32,3	32,3
	Si	153	67,7	67,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 27

Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 67.70% afirman que sí están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa y el 32.30% afirma que no están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa.

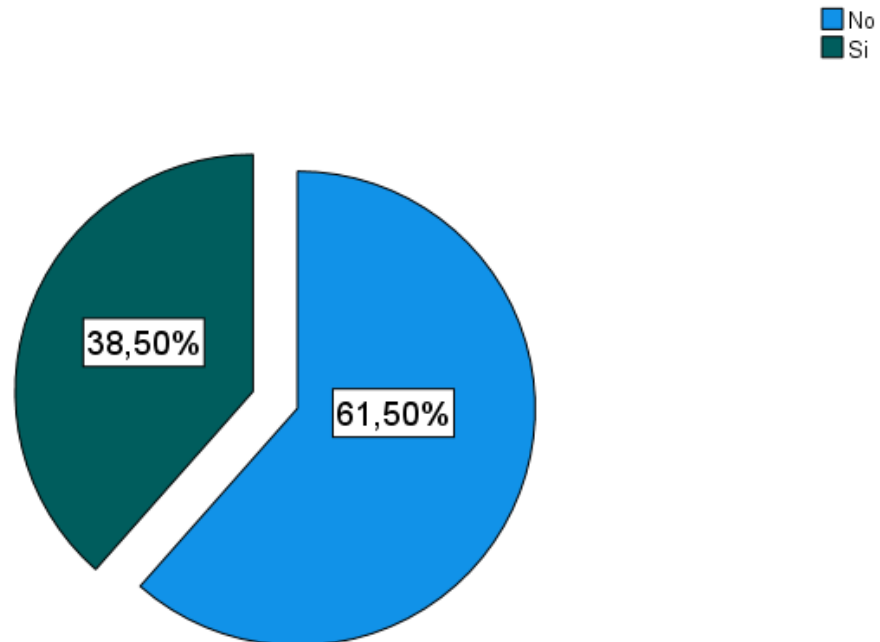
Tabla 25

El proceso productivo es claro para toda la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	139	61,5	61,5	61,5
	Si	87	38,5	38,5	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 28

El proceso productivo es claro para toda la organización.



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 61.50% afirman que el proceso productivo no es claro para toda la organización y el 38.50% afirma que el proceso productivo sí es claro para toda la organización.

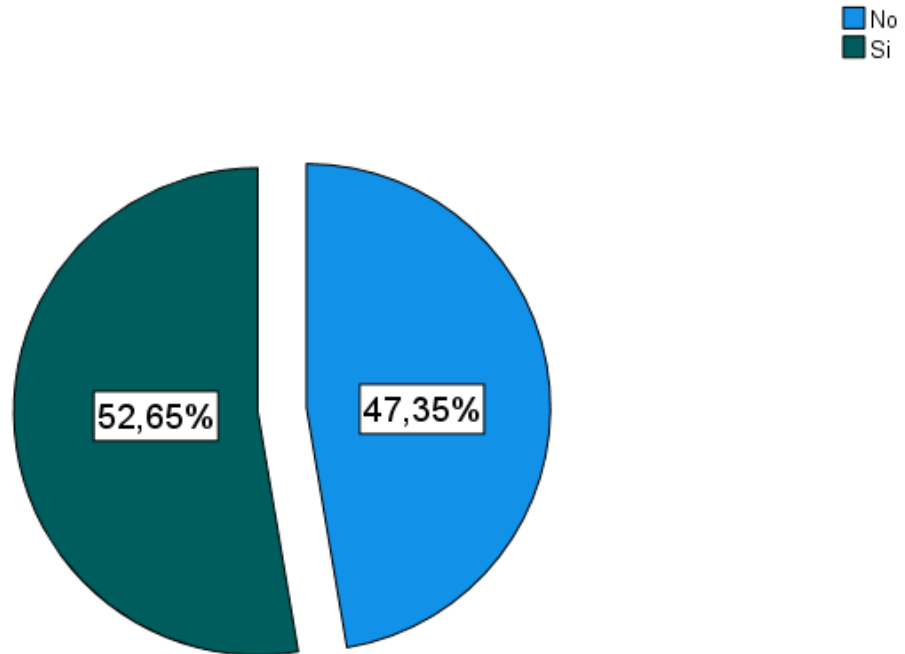
Tabla 26

Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	107	47,3	47,3	47,3
	Si	119	52,7	52,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 29

Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 52.65% consideran que sí existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores y el 47.35% consideran que no existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores.

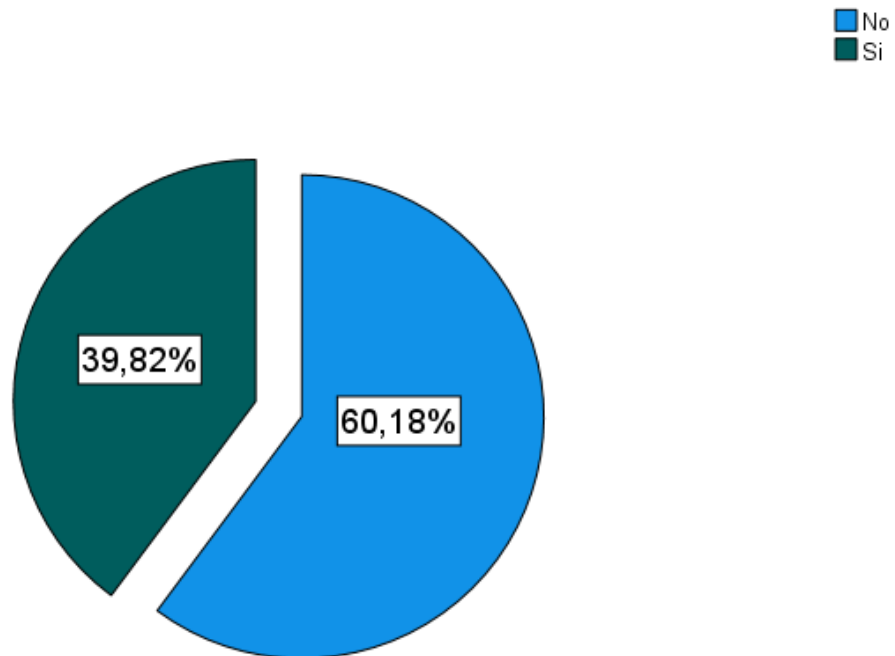
Tabla 27

La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	136	60,2	60,2	60,2
	Si	90	39,8	39,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 30

La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 60.18% afirman que la empresa no emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa y el 39.82% afirma que la empresa sí emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa.

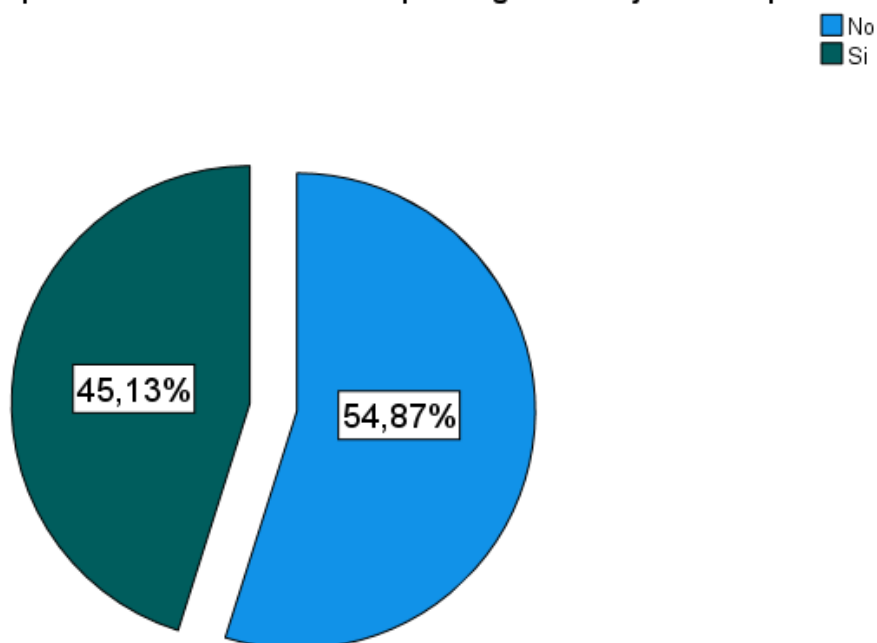
Tabla 28

El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	124	54,9	54,9	54,9
	Si	102	45,1	45,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 31

El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 54.87% afirman que el personal no se siente motivado para lograr los objetivos empresariales y el 45.13% afirma que el personal sí se siente motivado para lograr los objetivos empresariales.

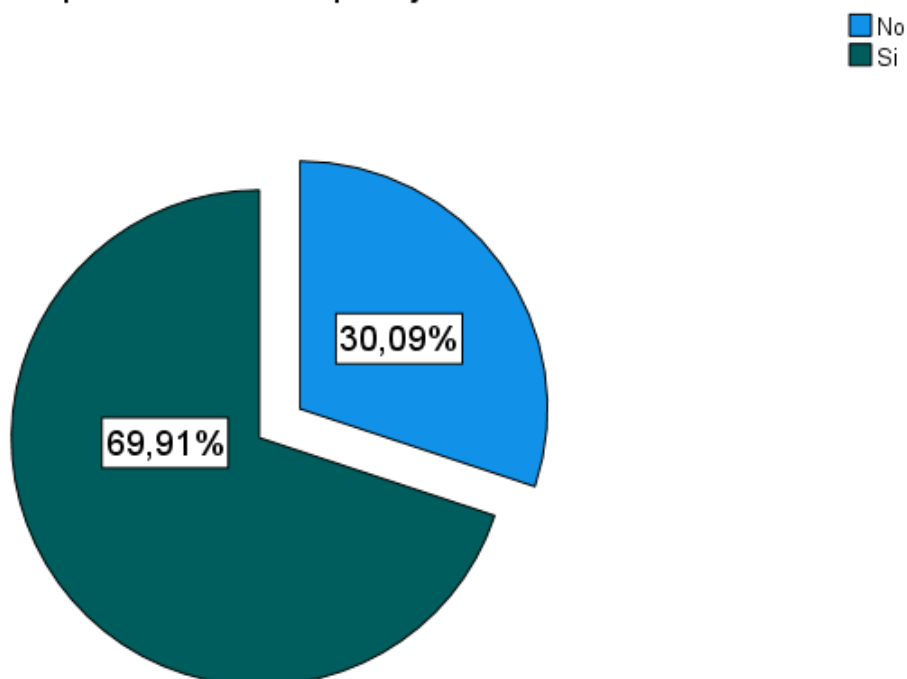
Tabla 29

El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	68	30,1	30,1	30,1
	Si	158	69,9	69,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 32

El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor



Interpretación:

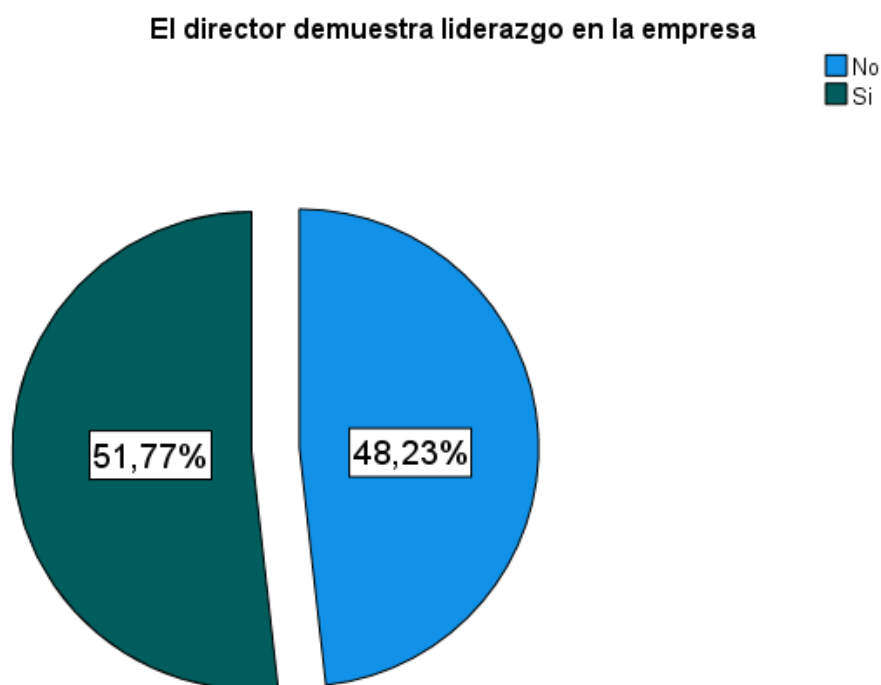
Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 69.91% afirman que el personal sí siente que el jefe es un buen entrenador / mentor y el 30.09% afirma que el personal no siente que el jefe es un buen entrenador / mentor.

Tabla 30

El director demuestra liderazgo en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	109	48,2	48,2	48,2
	Si	117	51,8	51,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 33



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 51.77% afirman que el director sí demuestra liderazgo en la empresa y el 48.23% afirma que el director no demuestra liderazgo en la empresa.

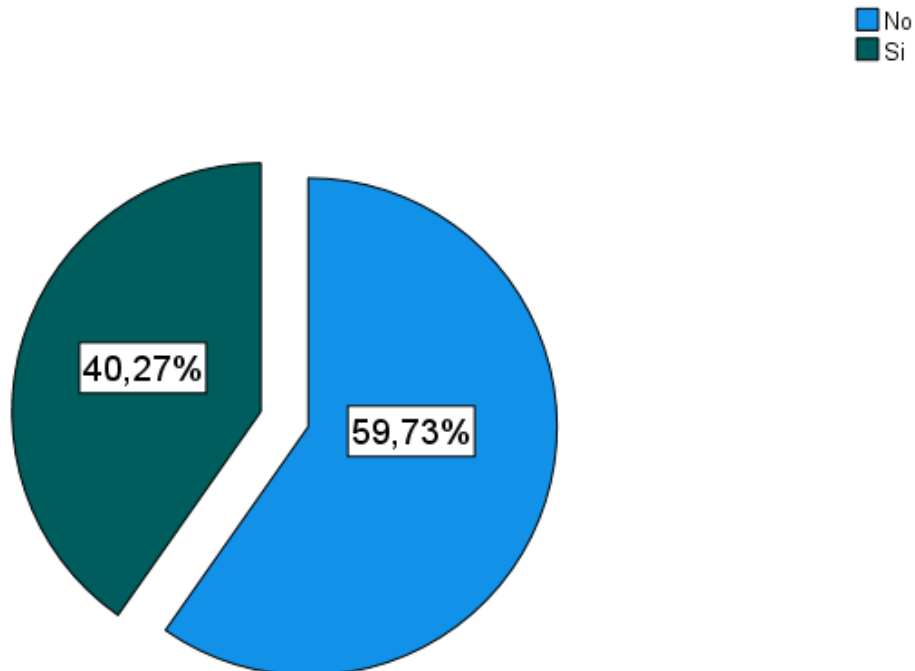
Tabla 31

La empresa cuenta con el área de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	135	59,7	59,7	59,7
	Si	91	40,3	40,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 34

La empresa cuenta con el área de control



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 59.73% afirman que la empresa no cuenta con el área de control y el 40.27% afirma que la empresa sí cuenta con el área de control.

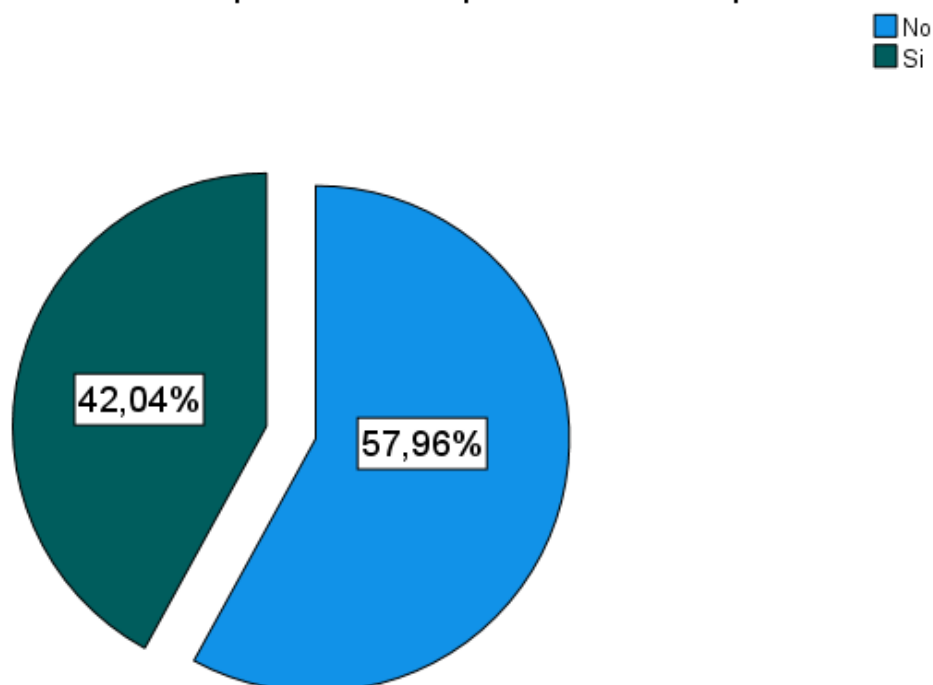
Tabla 32

La empresa realiza inspecciones en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	131	58,0	58,0	58,0
	Si	95	42,0	42,0	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 35

La empresa realiza inspecciones en la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 57.96% afirman que la empresa no realiza inspecciones en la empresa y el 42.04% afirma que la empresa sí realiza inspecciones en la empresa.

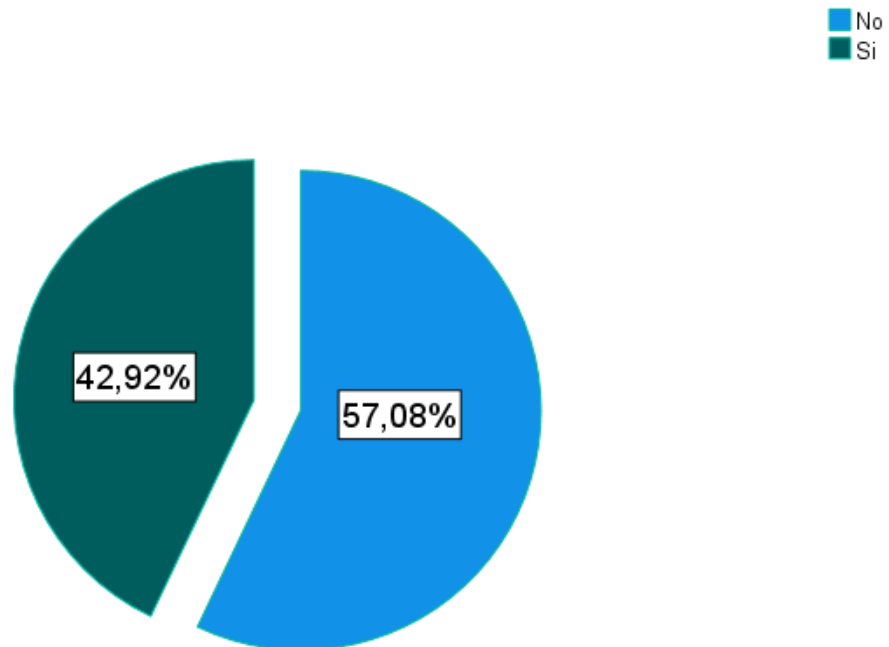
Tabla 33

La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	129	57,1	57,1	57,1
	Si	97	42,9	42,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 36

La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 57.08% afirman que la empresa no a realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades y el 42.92% afirma que la empresa sí a realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades.

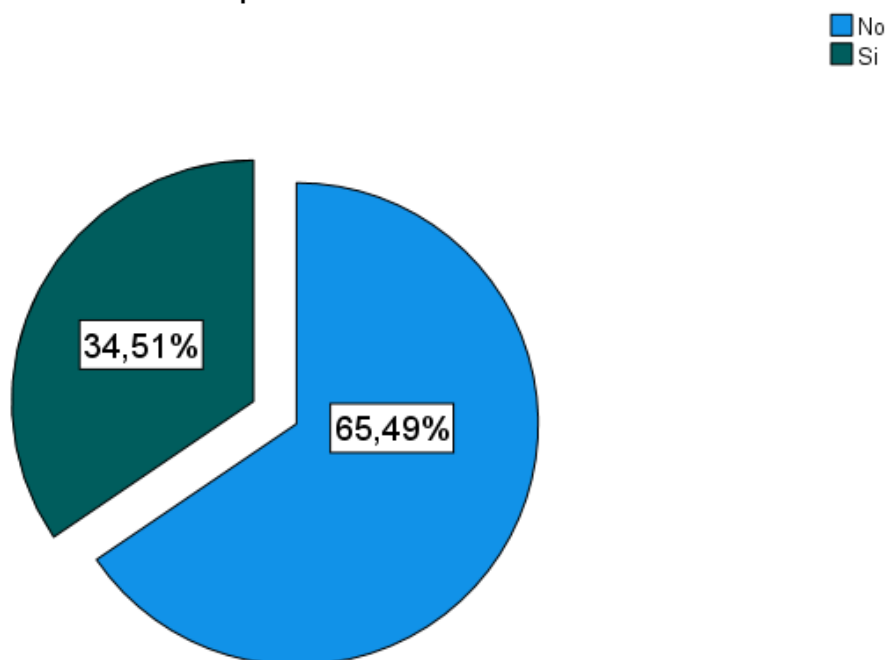
Tabla 34

La empresa evalúa los resultados obtenidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	148	65,5	65,5	65,5
	Si	78	34,5	34,5	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

Figura 37

La empresa evalúa los resultados obtenidos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 226 encuestados, el 65.49% afirman que la empresa no evalúa los resultados obtenidos y el 34.51% afirma que la empresa sí evalúa los resultados obtenidos.

4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Tabla 35

Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*GESTION EMPRESARIAL (Agrupada)

			GESTION EMPRESARIAL (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	23	13	8	0	44
		% del total	10,2%	5,8%	3,5%	0,0%	19,5%
	Regular	Recuento	13	48	20	1	82
		% del total	5,8%	21,2%	8,8%	0,4%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	25	28	7	60
		% del total	0,0%	11,1%	12,4%	3,1%	26,5%
	Muy bueno	Recuento	0	1	0	39	40
		% del total	0,0%	0,4%	0,0%	17,3%	17,7%
Total		Recuento	36	87	56	47	226
		% del total	15,9%	38,5%	24,8%	20,8%	100,0%

Según los resultados de la tabla de contingencia o tabla cruzada 35 podemos observar que el nivel del planeamiento estratégico y la gestión empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, tiene una calificación de “Regular” y tienen relación.

Tabla 36

Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman

Valor	Criterio
R = 1.00	Correlación positiva grande, perfecta y positiva
0.9 <= r < 0.99	Correlación positiva muy alta
0.7 <= r < 0.89	Correlación positiva alta
0.4 <= r < 0.69	Correlación positiva moderada
0.2 <= r < 0.39	Correlación positiva baja
0.01 <= r < 0.19	Correlación positiva muy baja
0	Correlación nula
-0.01 <= r < 0.19	Correlación negativa muy baja
-0.2 <= r < 0.39	Correlación negativa baja
-0.4 <= r < 0.69	Correlación negativa moderada
-0.7 <= r < 0.89	Correlación negativa alta
-0.9 <= r < 0.99	Correlación negativa muy alta
R = -1.00	Correlación negativa grande, perfecta y positiva

Nota. Según Martínez & Campos, (2015).

Tabla 37

Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Gestión Empresarial (Agrupada)

		PLANEAMIENTO		
		O	GESTION	
		ESTRATEGICO	EMPRESARIAL	
		(Agrupada)	(Agrupada)	
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,708**
	ESTRATEGICO (Agrupada)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	226	226
GESTION EMPRESARIAL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,708**	1,000	
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	226	226	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 70.8%, donde el p-valor es = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaracaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis Específica 1

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Tabla 38

Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Planificación (Agrupada)

			Planificación (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	31	13	0	0	44
		% del total	13,7%	5,8%	0,0%	0,0%	19,5%
	Regular	Recuento	26	38	17	1	82
		% del total	11,5%	16,8%	7,5%	0,4%	36,3%
	Bueno	Recuento	3	27	22	8	60
		% del total	1,3%	11,9%	9,7%	3,5%	26,5%
	Muy bueno	Recuento	0	1	3	36	40
		% del total	0,0%	0,4%	1,3%	15,9%	17,7%
	Total	Recuento	60	79	42	45	226
		% del total	26,5%	35,0%	18,6%	19,9%	100,0%

Según los resultados de la tabla de contingencia o tabla cruzada 38 podemos observar que el nivel del planeamiento estratégico y la planificación empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, tiene una calificación de “Regular” y tienen relación.

Tabla 39
Correlaciones

		PLANEAMIENTO		
			ESTRATEGICO (Agrupada)	Planificación (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,748**
	ESTRATEGICO	Sig. (bilateral)	.	,000
	(Agrupada)	N	226	226
	Planificación	Coeficiente de correlación	,748**	1,000
	(Agrupada)	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	226	226

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 74.8%, donde el p-valor es = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis Específica 2

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Tabla 40

Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Organización (Agrupada)

			Organización (Agrupada)				
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	18	26	0	0	44
		% del total	8,0%	11,5%	0,0%	0,0%	19,5%
	Regular	Recuento	3	73	5	1	82
		% del total	1,3%	32,3%	2,2%	0,4%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	28	26	6	60
		% del total	0,0%	12,4%	11,5%	2,7%	26,5%
	Muy bueno	Recuento	0	1	2	37	40
		% del total	0,0%	0,4%	0,9%	16,4%	17,7%
	Total	Recuento	21	128	33	44	226
		% del total	9,3%	56,6%	14,6%	19,5%	100,0%

Según los resultados de la tabla de contingencia o tabla cruzada 40 podemos observar que el nivel del planeamiento estratégico y la organización de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, tiene una calificación de “Regular” y tienen relación.

Tabla 41

Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Organización (Agrupada)

			PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Organización (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	226	226
	Organización (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	226	226

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 79.5%, donde el p-valor es $= 0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaracaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis Específica 3

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona significativamente con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaracaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaracaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Tabla 42

Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Dirección (Agrupada)

			Dirección (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	16	28	0	0	44
		% del total	7,1%	12,4%	0,0%	0,0%	19,5%
	Regular	Recuento	2	73	6	1	82
		% del total	0,9%	32,3%	2,7%	0,4%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	36	21	3	60
		% del total	0,0%	15,9%	9,3%	1,3%	26,5%
	Muy bueno	Recuento	0	1	2	37	40
		% del total	0,0%	0,4%	0,9%	16,4%	17,7%
Total	Recuento	18	138	29	41	226	
	% del total	8,0%	61,1%	12,8%	18,1%	100,0%	

Según los resultados de la tabla de contingencia o tabla cruzada 42 podemos observar que el nivel del planeamiento estratégico y la dirección de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, tiene una calificación de “Regular” y tienen relación.

Tabla 43
Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Dirección (Agrupada)

		PLANEAMIENTO		
		ESTRATEGICO		Dirección
		(Agrupada)		(Agrupada)
Rho de	PLANEAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
Spearman	ESTRATEGICO	Sig. (bilateral)	.	,000
	(Agrupada)	N	226	226
	Dirección (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	226	226

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 76.2%, donde el p-valor es = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Hipótesis Específica 4

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

Tabla 44

Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*Control (Agrupada)

			Control (Agrupada)			Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	25	6	13	44
		% del total	11,1%	2,7%	5,8%	19,5%
	Regular	Recuento	63	5	14	82
		% del total	27,9%	2,2%	6,2%	36,3%
	Bueno	Recuento	44	3	13	60
		% del total	19,5%	1,3%	5,8%	26,5%
	Muy bueno	Recuento	1	3	36	40
		% del total	0,4%	1,3%	15,9%	17,7%
Total		Recuento	133	17	76	226
		% del total	58,8%	7,5%	33,6%	100,0%

Según los resultados de la tabla de contingencia o tabla cruzada 44 podemos observar que el nivel del planeamiento estratégico y la dirección de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, tiene una calificación de “Regular” y tienen relación.

Tabla 45

Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Control (Agrupada)

			PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	
			(Agrupada)	Control (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,327**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	226	226
	Control (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,327**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	226	226

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 32.7%, donde el p-valor es $= 0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

4.4. Discusión de resultados

En nuestra investigación al determinar la relación del planeamiento estratégico y gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023, se pudo encontrar el valor calculado p-valor $= 0.000 < p$ -tabular 0.05, a través que la prueba no paramétrica del Rho de Spearman, lo que nos da a entender que existe una relación entre ambas variables, esto quiere decir que la ejecución del planeamiento estratégico mediante el análisis estratégico, la formulación estratégica, la implementación estratégica y el control y evaluación estratégica tiene un nivel de ejecución de “Regular” en un 36.3% de acuerdo al baremo de evaluación, así mismo la planificación, organización, dirección y control también tiene un nivel de ejecución de “Regular” en un 38.5% de acuerdo al baremo de evaluación.

Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde refiere que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023, en un 70.8% de grado de relación.

Estos resultados son corroborados por **Benavides & Guerrero, (2021)**, existe correlación altamente significativa entre las variables de

planificación estratégica y gestión empresarial de Campos Pollería, $r = 0,829$, obteniendo también una Sig. 0,000, que es inferior a 0,05, razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, lo que indica una relación positiva entre las dos variables en estudio, tal como lo confirma la tabulación cruzada, que es capaz de determinar la mejor relación del 56,5% entre la planificación estratégica y gestión administrativa. Así también **Ataucusi, (2019)**, Los resultados obtenidos muestran que existe una correlación positiva, moderada y fuerte (Rho de Spearman 0.623), lo que significa que, a más planificación estratégica, más gestión empresarial. Por su parte **Rosas, (2016)**, menciona que la planeación estratégica tiene impacto en la gestión empresarial, donde a un nivel de significancia del 5% se evidencia una directa y significativa ($r = .220$) Esto se puede afirmar que, a mayor planeación estratégica, mayor gestión empresarial. Se concluye que el nivel de planeación estratégica es regular con el 44% de las empresas del sector turismo en la región Puno, de igual forma también se observa que el 46% de las empresas del sector turismo tienen un nivel regular de gestión.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmaremos que mientras mejor estructurado y ejecutado el planeamiento estratégico y sus fases mediante el análisis estratégico, la formulación estratégica, la implementación estratégica, control y evaluación estratégica, más eficiente, eficaz y efectivo será la gestión empresarial con respecto a la planificación, organización, dirección y control en una empresa.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, la prueba de hipótesis general planteado y según los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 70.8%, donde el p-valor es $= 0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.
2. Para el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 74.8%, donde el p-valor es $= 0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.
3. Para el objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 79.5%, donde el p-valor es $= 0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.
4. Para el objetivo específico 3 y la hipótesis específica 3 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 76.2%, donde el p-valor es =

$0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

5. Para el objetivo específico 4 y la hipótesis específica 4 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 32.7%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.

RECOMENDACIONES

1. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca (ECOSEM Huaraucaca) debe mejorar sus actividades de acuerdo a los objetivos planteados en el planeamiento estratégico, para tener mejores resultados en la gestión empresarial.
2. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca debe mejorar su sistema de control ya que el 60.18% de los comuneros afirman que no tienen el sistema de control, en una organización es clave el control interno para controlar y evaluar todas las actividades en la organización.
3. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca no realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas continuamente, por lo tanto, se le recomienda contar con un tablero de control para realizar el seguimiento y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas en la empresa, a fin de lograr la eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.
4. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca debe mejorar el proceso productivo, comunicando e informando a todos los comuneros de manera presencial o virtual, a fin de tener transparencia en la gestión empresarial.
5. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca debe mejorar el uso de Tics en el desarrollo comunicacional, como la motivación al personal y a los socios comuneros, para consolidar la unidad y armonía en la organización.
6. La Empresa Comunal Socio Empresario S.A. Huaraucaca debe evaluar los resultados obtenidos cada cierto tiempo, con el fin de mejorar los procesos de producción en la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altair. (2003). La Elaboración del Plan Estratégico. México: Eco3 Colecciones.
- Arnao, J., & Rojas, J. (1996). Metodología de la Investigación. Huacho Perú: PROFDOSA.
- Ataucusi, L. (2019). Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial del Centro Comercial Mega Centro 1040 en el año 2018. Huancayo Perú: UPLA.
- Banco Mundial. (20 de octubre de 2022). Banco Mundial. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Benavides, E., & Guerrero, A. (2021). PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021. Pimentel Perú: USS.
- Carrasco. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Lima Perú: San Marcos.
- Dess, & Lumpkin. (2003). Dirección estratégica. México: Mc Graw Hill.
- Fridman, L. (2016). Estrategia: Una historia. Londres: La Esfera de los Libros.
- Gallardo, J. (2012). Administración Estratégica. México: D.F: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Mendoza, P. (2000). Planeamiento Estratégico en Gerencia. Lima Perú: San Marcos.
- Palacios, L. (2016). Dirección Estratégica. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.
- Reyes, O. (2012). Planeación Estratégica para Alta Dirección. México: D.F: Copyright.
- Rosas, N. (2016). PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU REPERCUSIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO DE LA REGIÓN PUNO, 2015 - 2016. Juliaca Puno: UANCV.

- Saenz, J. (2011). El plan de Marketing en la Práctica. Madrid España: ESIC EDITORIAL.
- Sainz de Vicuña, A. (2003). El plan estratégico en la práctica. Madrid España: ESIC.
- Sampiere, H. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
- Sánchez, C., & Ramirez, A. (2019). DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA DE SERVICIO INMOBILIARIO. Lima Perú: URP.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2021). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima Perú: 6ta. Edición IGA.
- Scott, A. (2013). Planificación Estratégica. Gran Bretaña: Edinbrough.
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2022). Cómo hacer Proyecto de Investigación. Bogotá Colombia: ·ra. Edición alpha editorial S.A.
- Tello, R. (23 de octubre de 2022). Planeación + Organización + Dirección + Control. Obtenido de El clásico proceso para gestionar efectivamente tu empresa: <https://www.empoderamia.com/el-proceso-ideal-para-gestionar-tu-empresa/>
- Valderrama, S. (2019). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, cuantitativa, cualitativa y mixta. Lima Perú: San Marcos.
- Valdez, J. (24 de mayo de 2014). Implementación del modelo integral colaborativo. Puebla México: MDSIC.
- Wikipedia. (2010 de agosto de 2017). Wikipedia la Enciclopedia Libre. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_en_el_servicio

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO 1 VARIABLE: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar requiere un conjunto de datos que se desea conocer, respecto a un estudio de investigación sobre Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial en la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, cada uno de los ítems va acompañada de dos alternativas de respuestas en escala dicotómica, agradecemos su colaboración en sus respuestas.

V.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		SI	NO
Ítems	Análisis Estratégico	1	0
1	La empresa ha realizado el análisis de las debilidades		
2	La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas		
3	La empresa ha realizado el análisis de las amenazas		
4	La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades		
	Formulación Estratégicos		
5	La empresa ha formulado la visión		
6	La empresa ha formulado la Misión		
7	La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores		
8	La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas		
	Implementación Estratégica		
9	La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos		
10	La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto		
11	La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto		
12	La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura		
	Control y Evaluación Estratégica		
13	La empresa cuenta con un sistema de control		
14	La empresa ha diseñado un tablero de control		
15	La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas		
16	La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas		

CUESTIONARIO 2 VARIABLE: GESTION EMPRESARIAL

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar requiere un conjunto de datos que se desea conocer, respecto a un estudio de investigación sobre Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial en la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023, cada uno de los ítems va acompañada de dos alternativas de respuestas en escala dicotómica, agradecemos su colaboración en sus respuestas.

V.2. GESTIÓN EMPRESARIAL		SI	NO
Ítems	PLANIFICACION		
1	Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa		
2	Las políticas son claras dentro de la organización		
3	La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas		
4	Se planifican las acciones para el logro de los objetivos		
	ORGANIZACION		
5	La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones		
6	Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa		
7	El proceso productivo es claro para toda la organización.		
8	Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores		
	DIRECCIÓN		
9	La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa		
10	El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales		
11	El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor		
12	El director demuestra liderazgo en la empresa		
	CONTROL		
13	La empresa cuenta con el área de control		
14	La empresa realiza inspecciones en la empresa		
15	La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades		
16	La empresa evalúa los resultados obtenidos		

ANEXO 2

Procedimiento de Validación y Fiabilidad de los Ítems del Cuestionario según la Técnica de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,922	,922	32

<i>Estadísticas de elemento</i>			
	Media	Desviación estándar	N
La empresa ha realizado el análisis de las debilidades	,68	,467	226
La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas	,69	,463	226
La empresa ha realizado el análisis de las amenazas	,52	,501	226
La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades	,63	,484	226
La empresa ha formulado la visión	,68	,467	226
La empresa ha formulado la Misión	,70	,460	226
La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores	,52	,501	226
La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas	,51	,501	226
La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos	,41	,492	226
La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto	,68	,469	226
La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto	,69	,462	226
La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura	,51	,501	226
La empresa cuenta con un sistema de control	,40	,491	226
La empresa ha diseñado un tablero de control	,69	,462	226
La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas	,52	,501	226
La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas	,45	,499	226
Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	,51	,501	226
Las políticas son claras dentro de la organización	,53	,500	226
La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas	,70	,458	226
Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	,52	,501	226
La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones	,46	,499	226
Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa	,68	,469	226
El proceso productivo es claro para toda la organización.	,38	,488	226
Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores	,53	,500	226
La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	,40	,491	226
El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales	,45	,499	226

El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor	,70	,460	226
El director demuestra liderazgo en la empresa	,52	,501	226
La empresa cuenta con el área de control	,40	,492	226
La empresa realiza inspecciones en la empresa	,42	,495	226
La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades	,43	,496	226
La empresa evalúa los resultados obtenidos	,35	,476	226

Alfa de Cronbach por cada Ítems

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa ha realizado el análisis de las debilidades	16,58	66,760	,463	,920
La empresa ha realizado el análisis de las fortalezas	16,57	66,717	,473	,920
La empresa ha realizado el análisis de las amenazas	16,74	65,249	,620	,918
La empresa ha realizado el análisis de las oportunidades	16,63	67,860	,303	,922
La empresa ha formulado la visión	16,58	66,760	,463	,920
La empresa ha formulado la Misión	16,56	66,683	,482	,919
La empresa ha formulado los lineamientos de política y valores	16,74	65,376	,604	,918
La empresa ha formulado los objetivos, estrategias y metas	16,75	68,056	,267	,922
La empresa ha elaborado sus actividades derivadas de sus objetivos	16,85	67,912	,291	,922
La empresa ha elaborado sus programas de acuerdo al presupuesto	16,58	66,680	,472	,920
La empresa ha elaborado sus proyectos de acuerdo al presupuesto	16,57	66,602	,491	,919
La empresa optimiza sus recursos humanos, económicos, logísticos y de infraestructura	16,75	65,363	,605	,918
La empresa cuenta con un sistema de control	16,86	67,008	,407	,920
La empresa ha diseñado un tablero de control	16,57	66,602	,491	,919
La empresa cuenta con fichas de indicadores e iniciativas estratégicas	16,74	65,180	,629	,917

La empresa realiza seguimiento de cumplimiento de los objetivos y metas	16,81	66,875	,416	,920
Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	16,75	66,758	,428	,920
Las políticas son claras dentro de la organización	16,73	66,543	,456	,920
La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas	16,56	66,808	,467	,920
Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	16,74	65,294	,614	,918
La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones	16,81	66,762	,429	,920
Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa	16,58	66,680	,472	,920
El proceso productivo es claro para toda la organización.	16,88	65,522	,602	,918
Considera que existe coordinación entre las áreas y/o trabajadores	16,73	65,307	,613	,918
La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	16,86	65,852	,555	,919
El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales	16,81	66,155	,507	,919
El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor	16,56	66,683	,482	,919
El director demuestra liderazgo en la empresa	16,74	65,303	,613	,918
La empresa cuenta con el área de control	16,86	65,775	,564	,918
La empresa realiza inspecciones en la empresa	16,84	65,939	,539	,919
La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades	16,83	66,140	,512	,919
La empresa evalúa los resultados obtenidos	16,92	65,766	,585	,918

ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Gestión Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Planificación . Organización . Dirección . Control 	<ul style="list-style-type: none"> . Visión y misión . Objetivos y metas . Estrategias y planes de acción . Estructura orgánica . Organización de tareas . Liderazgo . Dirección empresarial . Funciones . Cumplimiento de objetivos y metas . Seguimiento de estrategias . Medición de resultados
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?</p> <p>¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?</p> <p>¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?</p> <p>¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>Determinar cómo el planeamiento estratégico se relaciona con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la planificación empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la organización empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la dirección empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el control empresarial en la ECOSEM Huaraucaca distrito de Tinyahuarco 2023.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Planeamiento Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis estratégico . Formulación estratégica . Implementación estratégica . Control y evaluación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis FODA . Visión . Misión . Valores . Objetivos . Actividades . Programas . Proyectos . Recursos . Sistema de control . Tablero de control . Indicadores e iniciativas . Objetivos y metas