

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA



T E S I S

**La planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del
sector transporte de carga por carretera en el Distrito de Yanacancha,
Pasco 2022**

**Para optar el título profesional de:
Economista**

Autores:

Bach. Jhohan Pierre QUINTO CHAVEZ

Bach. Stefany Sheyla CASAÑO YACOLCA

Asesor:

Mag. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA

Cerro de Pasco – Perú - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA



T E S I S

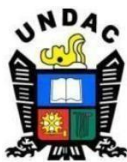
La Planificación Estratégica y la Gestión Empresarial en las MYPES
del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de
Yanacancha, Pasco 2022

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES
PRESIDENTE

Mag. Walter MEJIA OLIVAS
MIEMBRO

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias
Económicas y Contables
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 046-2023-
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

QUINTO CHAVEZ, Jhohan Pierre
CASAÑO YACOLCA, Stefany Sheyla

Escuela de Formación Profesional de:

Economía

Tipo de trabajo:

Tesis

La Planificación Estratégica y la Gestión Empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022

Asesor:

Mag. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA

Índice de Similitud: **21 %**

Calificativo

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 18 de setiembre de 2023

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFI
Responsable de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA

A Dios por darnos vida, por su magna creación, por el cuidado de nuestra salud, trabajo, tener una familia y todas sus bendiciones.

A nuestros queridos padres y hermanos por su gran apoyo, por sus buenos consejos y aliento para culminar nuestra carrera profesional.

A nuestros amigos y colegas de salón, por compartir durante la estadía en las aulas universitarias, compartimos alegrías, tareas, trabajos de investigación, trabajo en equipo, su solidaridad en los momentos difíciles, más que todo por apoyarnos a concluir nuestra carrera universitaria.

A todos los docentes por brindarnos sus enseñanzas, impartir sus conocimientos, experiencias y ayudarnos en nuestra formación profesional.

Nuestro reconocimiento a nuestro Asesor Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA por su constante apoyo para hacer posible la culminación del presente estudio.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos vida, por su magna creación, por el cuidado de nuestra salud, trabajo, tener una familia y todas sus bendiciones.

A nuestros queridos padres y hermanos por su gran apoyo, por sus buenos consejos y aliento para culminar nuestra carrera profesional.

A nuestros amigos y colegas de salón, por compartir durante la estadía en las aulas universitarias, compartimos alegrías, tareas, trabajos de investigación, trabajo en equipo, su solidaridad en los momentos difíciles, más que todo por apoyarnos a concluir nuestra carrera universitaria.

A todos los docentes por brindarnos sus enseñanzas, impartir sus conocimientos, experiencias y ayudarnos en nuestra formación profesional.

Nuestro reconocimiento a nuestro Asesor Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA por su constante apoyo para hacer posible la culminación del presente estudio.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación de la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022. El tipo de investigación es el correlacional; nivel de correlacional, diseño correlacional, población 67 micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga por carretera del distrito de Yanacancha, técnica encuesta, instrumento escala de Likert.

Para determinar la relación de las variables de estudio en la hipótesis general y específicas, se concluye: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis específica 1, se concluimos: La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022. Hipótesis específica 2, se concluimos que: La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis específica 3, el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0.878$ y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, donde concluimos que: La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Palabras Claves: Planificación estratégica y gestión empresarial.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between strategic planning and business management in MYPES in the Road Freight Transportation Sector in the District of Yanacancha, Pasco 2022. The type of research is correlational; correlational level, correlational design, population 67 micro and small businesses in the road freight transport sector of the Yanacancha district, survey technique, Likert scale instrument.

To determine the relationship of the study variables in the general and specific hypotheses, it is concluded: Strategic planning is significantly related to business management in the MYPES of the Road Freight Transportation Sector in the District of Yanacancha, Pasco 2022.

Specific hypothesis 1, we conclude: The institutional dimension is significantly related to business management in the MYPES of the Road Freight Transportation Sector in the District of Yanacancha, Pasco 2022. Specific hypothesis 2, we conclude that: The spatial dimension is significantly related with business management in MYPES in the Road Freight Transportation Sector in the District of Yanacancha, Pasco 2022.

Specific hypothesis 3, the Pearson correlation coefficient is $r = 0.878$ and the sig. (bilateral) is equal to $0.000 < 0.05$, where we conclude that: The temporal dimension is significantly related to business management in MYPES in the Road Freight Transportation Sector in the District of Yanacancha, Pasco 2022.

Keywords: Strategic planning and business management

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Mediante el estudio se ha podido verificar que las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, que mientras mejor este estructurado su planificación estratégica, mejor será el desempeño de la gestión empresarial y mejoraría la planificación, organización, dirección, evaluación y control en estas organizaciones.

El estudio fue elaborado de acuerdo a la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, como del estilo APA para las citas y referencias bibliográficas, desarrollada de la siguiente manera:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson para datos paramétricos, para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación de Pearson siendo los resultados $r = 0.938$ y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$ donde se concluye que: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y Planteamiento del Problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema	3
	1.3.1. Problema general	3
	1.3.2. Problemas específicos	4
1.4.	Formulación de objetivos	4
	1.4.1. Objetivo general	4
	1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas - científicas	12
2.3.	Definición de términos básicos.	22
2.4.	Formulación de hipótesis	24
	2.4.1 Hipótesis general.....	24
	2.4.2 Hipótesis específica	24
2.5.	Identificación de variables	24
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	25

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	26
3.2.	Nivel de Investigación.....	26

3.3. Métodos de investigación.....	27
3.4. Diseño de investigación	27
3.5. Población y muestra	27
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.7. Selección y Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	28
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	29
3.9. Tratamiento estadístico	30
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	30

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo	32
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	32
4.3. Prueba de Hipótesis.....	72
4.4. Discusión de Resultados.....	82

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFIAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables e indicadores</i>	25
Tabla 2 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	29
Tabla 3 <i>El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico</i>	34
Tabla 4 <i>Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa</i>	35
Tabla 5 <i>En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras</i>	36
Tabla 6 <i>En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia</i>	37
Tabla 7 <i>Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico</i> ...	38
Tabla 8 <i>Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro</i>	39
Tabla 9 <i>Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día</i>	40
Tabla 10 <i>Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial</i>	41
Tabla 11 <i>La planeación estratégica permite formalizar el negocio</i>	42
Tabla 12 <i>Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo</i>	43
Tabla 13 <i>Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación</i>	44
Tabla 14 <i>El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional</i>	45
Tabla 15 <i>Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica</i>	46
Tabla 16 <i>La empresa cuenta con planes de contingencia</i>	47
Tabla 17 <i>La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa</i>	48
Tabla 18 <i>La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial</i>	49
Tabla 19 <i>La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero</i>	50
Tabla 20 <i>La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas</i>	51
Tabla 21 <i>La planificación estratégica es de largo plazo</i>	52
Tabla 22 <i>La planificación estratégica es de mediano plazo</i>	53
Tabla 23 <i>La planeación estratégica es de corto plazo</i>	54
Tabla 24 <i>No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos</i>	55
Tabla 25 <i>Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa</i>	56
Tabla 26 <i>Las políticas son claras dentro de la organización</i>	57

Tabla 27	<i>La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas</i>	58
Tabla 28	<i>Se planifican las acciones para el logro de los objetivos</i>	59
Tabla 29	<i>La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones</i>	60
Tabla 30	<i>Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa</i>	61
Tabla 31	<i>El proceso productivo es claro para toda la organización</i>	62
Tabla 32	<i>Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores</i>	63
Tabla 33	<i>La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa</i>	64
Tabla 34	<i>El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales</i>	65
Tabla 35	<i>El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor</i>	66
Tabla 36	<i>El director demuestra liderazgo en la empresa</i>	67
Tabla 37	<i>La empresa cuenta con el área de control</i>	68
Tabla 38	<i>La empresa realiza inspecciones en la empresa</i>	69
Tabla 39	<i>La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades</i>	70
Tabla 40	<i>La empresa evalúa los resultados obtenidos</i>	71
Tabla 41	<i>Resultados Prueba de Normalidad</i>	73
Tabla 42	<i>Correlaciones de la Planificación Estratégica y Gestión Empresarial</i>	75
Tabla 43	<i>Tabla cruzada PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)*GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)</i>	76
Tabla 44	<i>Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Institucional</i>	77
Tabla 45	<i>Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Institucional (Agrupada)</i>	78
Tabla 46	<i>Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Espacial</i>	79
Tabla 47	<i>Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Espacial (Agrupada)</i>	80
Tabla 48	<i>Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Temporal</i>	81
Tabla 49	<i>Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Temporal (Agrupada)</i>	82

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico</i>	34
Figura 2 <i>Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa</i>	35
Figura 3 <i>En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras</i>	36
Figura 4 <i>En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia</i>	37
Figura 5 <i>Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico</i> ...	38
Figura 6 <i>Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro</i>	39
Figura 7 <i>Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día</i>	40
Figura 8 <i>Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial</i>	41
Figura 9 <i>La planeación estratégica permite formalizar el negocio</i>	42
Figura 10 <i>Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo</i>	43
Figura 11 <i>Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación</i>	44
Figura 12 <i>El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional</i>	45
Figura 13 <i>Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica</i>	46
Figura 14 <i>La empresa cuenta con planes de contingencia</i>	47
Figura 15 <i>La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa</i>	48
Figura 16 <i>La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial</i>	49
Figura 17 <i>La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero</i>	50
Figura 18 <i>La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas</i>	51
Figura 19 <i>La planificación estratégica es de largo plazo</i>	52
Figura 20 <i>La planificación estratégica es de mediano plazo</i>	53
Figura 21 <i>La planeación estratégica es de corto plazo</i>	54
Figura 22 <i>No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos</i>	55
Figura 23 <i>Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa</i>	56
Figura 24 <i>Las políticas son claras dentro de la organización</i>	57
Figura 25 <i>La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas</i>	58
Figura 26 <i>Se planifican las acciones para el logro de los objetivos</i>	59

Figura 27 <i>La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones</i>	60
Figura 28 <i>Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa</i>	61
Figura 29 <i>El proceso productivo es claro para toda la organización.</i>	62
Figura 30 <i>Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores</i>	63
Figura 31 <i>La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa</i>	64
Figura 32 <i>El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales</i>	65
Figura 33 <i>El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor</i>	66
Figura 34 <i>El director demuestra liderazgo en la empresa</i>	67
Figura 35 <i>La empresa cuenta con el área de control</i>	68
Figura 36 <i>La empresa realiza inspecciones en la empresa</i>	69
Figura 37 <i>La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades</i>	70
Figura 38 <i>La empresa evalúa los resultados obtenidos</i>	71

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y Planteamiento del Problema

Las MYPES en América Latina tiene baja productividad, baja inversión en conocimiento, rezago tecnológico, baja inyección de capital, baja calidad y equidad en educación que influye fuertemente en la toma de decisiones, como la falta de innovación, integración entre empresas, con proveedores y los mismos clientes.

La economía latinoamericana de la MYPES tiene altos costos logísticos y de infraestructura. Esto hace que las MYPES sea poco competitiva en el mercado debido a sus altos costos de transporte, bajo poder de negociación, incapacidad para generar economías de escala y falta de sinergias. El otro desafío que tienen las MYPES es la alta carga y presión tributaria. Esto afecta al resto de su inversión; por lo que la mayor parte del dinero sigue en manos del gobierno. Por otro lado, la post pandemia ha desempleado a muchos trabajadores y los que permanecieron están con bajos ingresos, los empresarios necesitan actividades más formalizadas para ingresar a nuevos mercados, llevar sus productos no solo al mercado interno sino de exportación.

En el Perú hay mas de 2,292,250 micro empresas formales que significa el 96.04%, 82,057 pequeñas empresas formales que significa el 3.44%, 2,937 medianas empresas formales que significa el 0.12% y 9,537 gran empresa formal que significa el 0.40%, según el Ministerio de la Producción 2019, y uno de los principales problemas es la salida del mercado competitivo por diferentes causas y entre ellas se tiene la falta de inversión, la rivalidad, la competencia desleal, temas legales como procesos de formalización de empresas, elevado costo de producción, escasos de insumos y valores agregados, altos costos de suministros, alquiler entre otros.

Las MYPES en nuestra región Pasco y en el distrito de Yanacancha, también tienen los mismos desafíos y problemas en la sostenibilidad de las empresas, ya que tampoco tienen apoyo de las políticas públicas del Gobierno Central, ya que dentro de sus actividades económicas en este caso del sector transporte hay baja productividad en sus servicios, ya que los corredores económicos por donde trasladan la carga por carretera se encuentran congestionadas principalmente la carretera central Pasco – Lima, por otro lado las pocas inversiones en conocimiento o en capacitación hace que los transportistas no tienen o desarrollan estrategias de mejora, así como no innovan sus unidades con nuevas tecnologías de punta, por no contar con inversión propia y financiada, por otro lado la falta de integración con otras empresas, con proveedores y clientes, hace que no sea sostenible en el tiempo, así mismo la gestión empresarial es empírica que muchas veces no se cuenta con una planificación estratégica, solo trabajan de forma parcial y muchas veces no tienen herramientas de gestión, improvisando la gestión empresarial a lo que se llega con pocos resultados económicos.

De acuerdo lo manifestado anteriormente se promueve esta investigación para estudiar y determinar como esta nuestra MYPES en el distrito de Yanacancha específicamente del sector de transportistas de carga por carretera, para luego hacer propuesta de desarrollo empresarial a través de una planificación estratégica.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial.

La presente investigación se llevó a cabo en las MYPES del sector transporte de carga por carretera en el distrito de Yanacancha en la provincia de Pasco.

1.2.2. Delimitación temporal.

El período para estudiado es hasta el mes de diciembre del 2022.

1.2.3. Delimitación universal.

Se tomó la población de 67 micro y pequeños empresarios del sector transportes de carga por carretera del distrito de Yanacancha, según datos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), hasta el año 2022.

1.2.4. Delimitación de contenido.

Las variables estudiado son la planificación estratégica y Gestión Empresarial de la MYPES del sector transportes de carga por carretera en el distrito de Yanacancha.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

Cómo se relaciona la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la dimensión institucional y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?
- ¿Cómo se relaciona la dimensión espacial y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?
- ¿Cómo se relaciona la dimensión temporal y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación de la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación de la dimensión institucional y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
- Determinar la relación de la dimensión espacial y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
- Determinar la relación de la dimensión temporal y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación Teórica.

El estudio se desarrolló con el objetivo de contribuir al conocimiento según los descubrimientos en la investigación de cada una de las variables de estudio, el mismo que ayudó a determinar la relación de las variables de estudio, cuyos resultados podrán sistematizarse como una propuesta para ser incorporado al conocimiento en las ciencias económicas y sociales.

1.5.2. Justificación Práctica.

La investigación se realizó porque existe necesidad de mejorar los servicios que brinda las MYPES del sector transporte de carga por carretera en el distrito de Yanacancha en la provincia de Pasco, de sus clientes, mejorar la gestión empresarial según la planificación estratégica en todas sus actividades, para lograr sus objetivos y metas en las MYPES en el distrito de Yanacancha.

1.5.3. Justificación Metodológica.

La presente investigación consideró la metodología científica, para estudiar y determinar las relaciones de variables, que son situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, una vez verificada se podrán utilizar en otros trabajos de investigaciones similares para proponer casos diferentes de la actividad empresarial.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones en la recolección de datos primarios, ya que no es tan fácil encontrar datos reales y verídicos, como encontrar a los gerentes o dueños con tiempo necesario para tomarles las encuestas, por otro lado, el estudio se limita analizar la información de los datos primarios de las MYPES, la otra

limitante es el aspecto económico para financiar dicho estudio y el tiempo para desarrollarlos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

Pincha, (2017), en su tesis concluye:

La planificación estratégica es una herramienta mayoritariamente utilizada por las media empresas, estas la utilizan como un medio para facilitar la toma de decisiones de forma estratégica, mientras que las pequeñas empresas son en su mayoría empresas familiares fundadas por personas con necesidades financieras y falta de preparación para los medios de gestión empresarial, que casi la mitad no cuenta con una planificación estratégica, y aunque la tenga, está mal estructurada.

Las metas trazadas en la planeación estratégica son la principal falla en su estructura, muchas de estas metas no son medibles, no son medibles y la organización no sabe si ha logrado las metas trazadas

Las pymes tienen claros los valores y principios empresariales independientemente de que exista o no un plan estratégico, las pymes indican que la honestidad, el trabajo en equipo y el compromiso son valores necesarios y

obligatorios a la hora de iniciar un negocio, y los métodos utilizados de esta forma no lo son escrito en el plan estratégico.

Ante los factores internos y externos que se presentan en el día a día de una organización, el market timing ha llevado a muchas pequeñas y medianas empresas a buscar una herramienta estratégica para delinear el comportamiento de la organización.

Entre las pequeñas empresas existe mucho desconocimiento sobre el desarrollo e implementación de la planificación estratégica, algunas indican que han recibido capacitación de los municipios, pero esta capacitación no es suficiente para estructurar e implementar la planificación estratégica.

Con el tiempo, las PYMES se han formado y desarrollado y son consideradas un importante motor de la economía en nuestro país, pero esta realidad ha cambiado en los últimos años, la falta de liquidez y los ingresos insuficientes han provocado que muchas PYMES caigan en recesión económica. Muchos de ellos cerraron sus puertas y muchos de ellos tenían tasas de rotación más altas (p.84-85).

Rosas, (2016), en su tesis concluye:

- PRIMERO, La planeación estratégica tiene impacto en la gestión empresarial, donde a un nivel de significancia del 5% se evidencia una directa y significativa ($r = .220$) Esto se puede afirmar que, a mayor planeación estratégica, mayor gestión empresarial. Se concluye que el nivel de planeación estratégica es regular con el 44% de las empresas del sector turismo en la región Puno, de igual forma también se observa que el 46% de las empresas del sector turismo tienen un nivel regular de gestión.

- SEGUNDO: La planificación estratégica en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial alcanzó un nivel significativo del 5%, lo que determinó una correlación directa y significativa ($r=.358$) Conclusión - a mayor conocimiento sobre planificación estratégica, mejor gestión empresarial. será Mejor. También se concluyó que el 54% de las empresas del sector turístico tienen algún conocimiento de la planificación estratégica.
- TERCERO: Al 5% de nivel de significación, existe una correlación directa y significativa ($r=0,466$) entre la dimensión de compromiso en la planificación estratégica y la gestión empresarial. Se concluyó que cuanto mejor se dedique una empresa a la planificación estratégica, mejor será su gestión empresarial. Asimismo, se concluyó que el 49% de las empresas de la industria turística¹³⁸ tenían una participación óptima en la planificación estratégica.
- CUARTO: La planificación estratégica incide en la gestión de la empresa en la dimensión de evaluación con un nivel de significación del 5%, existiendo una correlación directa y significativa ($r=.227$). Se concluyó que mientras mejor se evalúe la planificación estratégica, mejor será la gestión empresarial, también se concluyó que el 73% de las empresas del sector turismo admitieron que su nivel de planificación estratégica no es el óptimo. (149-150).

López, (2019), en su tesis concluye:

De la variable planificación estratégica se obtienen los siguientes resultados -El 43,9% de las empresas encuestadas realizan planificación informal y solo el 36,81% realizan planificación formal. - El 50,92% de las empresas planifica a un año, seguido del 28,83% a dos años. - El 37,7% de las

empresas utiliza el análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) como herramienta de planificación. Análisis de las dimensiones variables de la planificación estratégica De acuerdo a la dimensión, el resultado es una participación institucional regular, que es solo del 85,3%, pero en su dimensión cobertura espacial, regular es del 83,7%; la dimensión temporal de la planificación a corto plazo es del 77,9%.

Los resultados del análisis de las variables dimensiones de la gestión empresarial son los siguientes: la planificación y gestión periódicas representan el 84,4%; el personal de dirección general de la organización representó el 81,60%; la gestión rutinaria en la gestión representó el 80,37%, y la gestión diaria en la gestión de control representó el 83,4%. 2. 2017 Región Tacna Región Tacna MYPES Manufactureras. La planeación estratégica de una empresa es rutinaria.

En 2017, el nivel de gobierno corporativo de las empresas MYPES de la industria de transformación de la región Tacna fue moderado en la región Tacna. La planeación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial de la empresa MYPES del sector manufacturero Región Tacna Región Tacna 2017 Tabla 42. La planeación estratégica tiene un gran impacto en la gestión empresarial de la Región Tacna Región Tacna 2017 Empresa Manufacturera MYPES. (p.121-122).

Ocaña, (2023), en su tesis concluye:

1. Se concluye que existe una correlación positiva directa entre la planificación estratégica y la gestión operativa de las mypes del centro comercial Villa de Arnedo en el año 2022, y la correlación es significativa al 0,651.
2. Asimismo, existe una correlación directa pero menor entre la filosofía estratégica el gobierno corporativo con un coeficiente de correlación

significativo de 0,342. Para mejorar el nivel de gestión empresarial, es necesario formular un concepto estratégico más acorde con los objetivos del plan y las necesidades de los consumidores.

3. Por otro lado, se encontró una correlación moderada entre el análisis externo e interno y el gobierno corporativo con una correlación significativa de 0.586. Puede administrar su negocio de manera más efectiva si se identifican y abordan los factores internos y las variaciones externas.
4. Finalmente, se concluye que existe una correlación media entre las elecciones estratégicas y la gestión empresarial, siendo el coeficiente de correlación de 0,524. Para mejorar la gestión empresarial es importante aplicar la planificación estratégica, evaluar el talento y la gestión del desempeño en la organización. (p.46).

Llontop, (2020), en su tesis concluye:

Las Micro y pequeñas empresas forman parte importante en la economía del Perú e incluso forman parte del 95% del total de empresas, pero al mismo tiempo son las que tienen el primer lugar en la tasa de mortalidad, esto porque el 50% de estas empresas dejan de funcionar antes de llegar a su primer año de funcionamiento. Uno de los factores y muy importantes que ocasionan la mortalidad de las micro y pequeñas empresas según lo presentado en la investigación es, falta de planificación estratégica, que se desencadena desde la falta de conocimiento del tema o la falta de habilidades, los cuales limitan el llevar a cabo una planificación del rumbo que seguirá la empresa. Existen diferentes elementos que influyen en la estabilidad de las Mypes en el mercado y que garantizan su éxito uno de ellos es la planificación, ya que es importante establecer un camino, crear objetivos, estrategias, metas, indicadores plasmados en un

documento físico o virtual para no actuar con incertidumbre, por tal motivo una programación de las actividades será mucho más efectiva para las micro y pequeñas empresas.

Si bien es cierto y como ya se mencionó es importante que las micro y pequeñas empresas planifiquen sus actividades, son muy pocas las que realizan esta actividad y esto lo demuestra el hecho de que uno de los problemas más importantes que afectan a estas empresas es la falta de planificación y establecimiento de una misión, visión, objetivos, etc., por tal motivo es importante que para eliminar esta problemática en las micro y pequeñas empresas en el Perú, estas tomen en cuenta la realización de un plan estratégico adaptado a su realidad.

Teniendo en cuenta lo desarrollado de esta investigación se puede determinar que sería de gran ayuda la implementación del documento de planificación estratégica en las micro y pequeñas empresas. Para que esto se lleve a cabo, teniendo en cuenta la falta de conocimientos en relación con el tema de los dueños de las micro y pequeñas empresas y como estudiante de administración recomendar la elaboración de un manual para la elaboración de la planeación estratégica, adaptado a la realidad del tipo de empresa investigado. (p.34)

2.2 Bases teóricas - científicas

Planificación Estratégica

(Scott,2013; p. 5) la planificación estratégica “Es un proceso que permite que una organización sea creativa en lugar de reactiva en la planificación de su futuro. Su propósito es ayudar a las organizaciones a operar con eficacia en un entorno complejo y dinámico que se ve constantemente afectado por limitaciones y amenazas. A partir de esto, se desprende que la dirección estratégica no solo está encaminada a formular estrategias, sino también a preparar a las empresas para

enfrentar de manera efectiva los desafíos de un futuro incierto, especialmente cuando las organizaciones se encuentran inmersas en un mundo globalizado. globalmente. en el mundo. variable”, (Gallardo, 2012, p. 42) lo ve como “El proceso por el cual una empresa establece metas y toma acciones específicas para lograr un estado deseado”.

Saenz, (2011), considera que: “La planificación no es más que pronosticar las futuras áreas de actividad, investigar las futuras metas de movilización de recursos, la preparación metódica para la acción, incluida la formulación de estrategias, el establecimiento de metas y la selección de estrategias, la distribución adecuada de los recursos disponibles” (p. 49).

Fridman, (2016), “La estrategia implica la capacidad de observar y analizar el mundo a corto plazo y predecir las consecuencias a largo plazo y, lo que es más importante, reconocer las causas en lugar de los síntomas y ver el bosque como un todo en lugar de solo los árboles. Sin una estrategia, resolver cualquier problema o perseguir cualquier objetivo puede considerarse una tontería” (p. 13).

Para aplicar un buen proceso en la gestión empresarial se requiere según Koontz, Weihrich, & Cannice, (2012), En el proceso de la planificación estratégica, que debe incluir la planificación, organización, gestión y control. Para adecuar sus funciones internas a las necesidades del entorno, la organización define su política organizativa de la forma más conveniente, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno de acuerdo con sus capacidades y recursos para mantener su competitividad (estrategia empresarial). Elementos estructurados y coordinados de cierta manera (estructura organizacional) (p.123).

La planificación estratégica según **Garcia, (2013)** “es una práctica empresarial que subraya la importancia de la relación entre los procesos. En efecto,

se puede destacar que en el momento que la empresa decide implantar una o varias estrategias que impactan de un modo general a todas las áreas de la empresa, también implican en forma importante al capital humano, debiéndose establecer en dicha área, estrategias que estén vinculadas con las demás decisiones estratégicas, ya que detrás de la organización, siempre hay personas” (p,22).

Según, **Durand, Crissien, Virviesca, & Garcia, (2017)** “Las empresas de todos los tipos y tamaños deben estar preparadas para reconocer la necesidad de transformación, así como la capacidad de adaptarse a ella. Por ello, es imperativo crear herramientas útiles para aumentar la eficiencia del talento, de modo que los empleados puedan comprometerse con los objetivos organizacionales e integrarse a los proyectos de la empresa, logrando beneficios sostenibles y duraderos en el tiempo” (p.3)

En esta secuencia de ideas, la participación de la planificación asociada con la definición de los objetivos, metas y estrategias corporativas da paso a que la organización determine las actividades a realizar, quién realizará estas actividades y cómo se realizarán. Gracias a esto, la empresa cuenta con una persona que dirige las tareas y actividades, por lo que se necesita un proceso de gestión para motivar a los empleados, crear canales de comunicación y coordinar el trabajo en equipo, en otras palabras, se necesita un líder que guíe a la organización, se necesita una dirección coordinada. verificar el funcionamiento de la organización de acuerdo con las metas planificadas, las cuales son indispensables para evitar desviaciones corregirlas a tiempo, lo que se entiende como control.

La planificación estratégica posiciona a la organización de acuerdo con su contexto moviliza fuerzas internas de acuerdo con sus objetivos y divide las líneas

de actividad de la estructura al nivel más adecuado. Dado que la gestión estratégica es un proceso continuo y continuo, establece la dirección de la organización para responder al futuro con un riesgo mínimo.

La gestión empresarial se basa en analizar la organización desde una perspectiva interna que tiene en cuenta sus interacciones. Los resultados de este análisis se incorporan a metas de largo plazo que deben ser viables y medibles, que a su vez se traducen en estrategias con indicadores y metas relevantes que permitan el seguimiento de dicho proceso. Más relevante es el concepto de fases o momentos, que denotan instancias o combinaciones que dominan o destacan en un proceso continuo o en cadena.

Según **Koontz, Weihrich y Cannice (2012)**, la gestión empresarial es la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitan a la organización alcanzar sus objetivos, la formulación de estrategias incluye la identificación de las debilidades y fortalezas internas de la organización, la identificación externa de la empresa amenazas y oportunidades, establecer una misión de la industria, establecer metas, desarrollar estrategias alternativas analizar esas alternativas y decidir qué alternativas elegir (p.125).

En detalle, tal como lo conceptualiza **David, (2013)**, la gestión empresarial es el proceso mediante el cual una organización dirige a sus miembros para visualizar su futuro y desarrollar los procedimientos y acciones necesarios para lograr esos objetivos. Esta visión del estado futuro de la empresa indica la dirección en la que la empresa debe posicionarse y la energía para iniciar este movimiento. Es una actividad de gestión de alto nivel, generalmente realizada por el equipo de alta dirección de una organización, que proporciona la dirección general de la organización. (p.45).

Los esfuerzos para aplicar la estrategia en la organización deben ser adecuados, teniendo en cuenta los recursos a su disposición, las condiciones financieras y las metas establecidas. El proceso implica alinear los intereses estratégicos como una sociedad con el entorno empresarial al que pertenece la organización; es importante señalar aquí que los objetivos son esenciales cuando se formulan como una estrategia organizacional porque permiten a la unidad llevar a cabo su misión de manera eficaz y eficiente. Una estrategia corporativa u organizacional debe integrar sus objetivos, políticas y secuencia de acciones tácticas en el contexto general de las actividades de los miembros de la organización.

Para **Moreta, (2011)**, La planificación estratégica “es un sistema de gestión que proporciona una comprensión de hacia dónde se dirige el negocio, cómo se logrará, qué recursos se necesitarán, qué objetivos se deben lograr y quién lo implementará. De esta forma, las acciones de la empresa se orientan hacia la sostenibilidad a largo plazo” (p.26).

Según **Steiner, (1998)**, refiere que la planificación estratégica “es el trabajo sistemático y más o menos formal de una empresa para determinar sus metas, objetivos, políticas y estrategias básicas y desarrollar planes detallados para la implementación de políticas y estrategias en la práctica, para lograr metas y objetivos” (p.34).

Objetivos y Fines de la Planificación Estratégica

a) La planificación estratégica es una poderosa herramienta que tiene como objetivo identificar la situación actual como un proceso que una organización emprende para identificar impactos negativos actuales o futuros en su gestión. La información obtenida es fundamental para formular estrategias

que mejoren la organización, de modo que la alta dirección pueda orientarse en la toma de decisiones. La planificación estratégica sirve para varios propósitos, tales como:

1. Visualización general de situaciones organizacionales para que podamos ver la organización en su conjunto y medir, mejorar y proponer el buen funcionamiento de la organización.
2. Reducir el riesgo de errores de decisión.
3. Analizar la organización interna y externa.
4. Establecer metas y objetivos a la luz del desempeño de la organización.
5. Desarrollar un plan de acción para una adecuada gestión.
6. centrarse en el futuro considerando el presente y el pasado.
7. promover el plan correcto.
8. Fortalecer los principios logrados en la visión, misión y estrategia
9. Mejorar los procesos internos y externos de la organización
10. Permitir que la gerencia controle al máximo el destino de la empresa
11. Obtener una ventaja competitiva sin conocer la estrategia de la organización
12. Tomar decisiones basado en hechos, no en emociones.

Proceso de la Planificación Estratégica

Análisis estratégico Interno y Externo

En esta etapa podemos iniciar con diagnósticos organizacionales, como el FODA, para analizar los aspectos internos y externos de la empresa, para luego formular el propósito de la organización, es decir, la misión, visión y cultura de la organización, complementado con lineamientos políticos. y valores fundamentales para las actitudes de las personas y factores críticos de éxito.

Formulación de la Estrategia

En esta fase se desarrolla la estrategia de acuerdo a su jerarquía, y se considera la dirección estratégica, objetivos estratégicos, políticas y actividades de acuerdo al calendario temporal.

Implementación Estratégica

En esta fase se planifican las áreas o unidades estructurales de la empresa de tal forma que estén alineadas con las metas y objetivos que se deben trazar para lograr la visión de la empresa, se cuenta con una matriz de actividades para preparar rápidamente la gestión de actividades.

Evaluación y control

En esta etapa final se realiza el seguimiento, monitoreo, evaluación y control de todas las actividades de los procesos realizados en la planificación estratégica.

Gestión Empresarial

Gestión

(Reverso Diccionario, 2019), acción que se realiza para resolver una cosa, en especial si es administrativa o requiere documentación. Conjunto de acciones que se realizan para administrar una empresa o un negocio.

(Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado, 2019), señala que la gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. En otra concepción gestión es definida como el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa.

(Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado, 2019), “la administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la

consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar”. Es “la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles”. “Es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos”. Existen cuatro elementos importantes que están relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es importante que estén relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es imposible hablar de gestión administrativa, estos son:

- Planeación
- Organización
- Recursos Humanos
- Dirección y control

(Amador, 2019), “El proceso administrativo Se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades.” El proceso administrativo permite a la empresa llevar adecuadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control. De los mismos incluyendo un adecuado desempeño de sus administradores, así como también nos permitirá medir el grado en que los gerentes realizan su función y si realizan debidamente su trabajo. (p.36).

Planificación

(Amador, 2019), “La Planeación es decir por adelantado, qué hacer, cómo y cuándo hacerlo, y quién ha de hacerlo. La planeación cubre la brecha que va desde donde estamos hasta donde queremos ir. La tarea de la planeación es exactamente: minimización del riesgo y el aprovechamiento de las oportunidades.” Planificar implica que los administradores piensen con antelación en sus metas y acciones, y que basan sus actos. La planificación requiere definir los objetivos o

metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de Planes para coordinar las actividades. Sin la planificación, los departamentos podrían estar trabajando con propósitos encontrados e impedir que la organización se mueva hacia sus objetivos de manera eficiente” (p.38).

Organización

(Amador, 2019), La organización: “Se trata de determinar que recurso y que actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización. Luego se debe diseñar la forma de combinarla en grupo operativo, es decir, crear la estructura departamental de la empresa.” La organización consiste en la asignación de recursos y actividades para alcanzar los objetivos, mediante órganos o cargos conformados y con la atribución de autoridades y responsabilidades en cada una de ellas. Organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la empresa” (p.39).

Dirección

(Amador, 2019), “La dirección es la supervisión directa de los empleados en las actividades diarias del negocio. La eficiencia del gerente en la dirección es un factor de importancia para lograr el éxito de la empresa. Los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás que se les unan para lograr el futuro que surge de los pasos de la planificación y la organización. Dirigir significa mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales” (p.40).

Control

(Reyes, 2019), Control “Es el elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones. Se trata por este medio de obtener los resultados que se hayan previsto y planeado.” (p.26).

(Amador, 2019), Control “Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas.” Al control se puede definir como el proceso de vigilar actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación. Todos los gerentes deben participar en la función de control, aun cuando sus unidades estén desempeñándose como se proyectó” (p.45).

Recursos Humanos

(Caldera, 2019), recursos humanos: “al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de la organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización” (p.35).

(Chiavenato, 2007), “La administración de los recursos humanos consiste en la planeación, la organización, el desarrollo, la coordinación y el control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal, en medida que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo” (p.65).

(Chiavenato, 2007), nos dice: “La gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingente

y situacional, pues depende de aspectos como la cultura de cada organización, la estructura organizacional adoptada, las características del contexto ambiental, el negocio de la organización, la tecnología utilizada, los procesos internos y otra infinidad de variables importantes.” La gestión del talento humano es considerada uno de los aspectos más importantes en las organizaciones, y este depende de las actividades y la forma en que desarrollan, tomando en consideración varios aspectos como puede ser características, costumbres, habilidades y aptitudes de cada uno de los miembros que conforman la organización y las actitudes para realizar el trabajo (p.66).

2.3 Definición de términos básicos.

Cliente. “Persona que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa” (Tello, 2022; p.2).

Control. Uno de los procesos de gestión que consiste en medir y verificar el correcto y eficiente cumplimiento de las funciones administrativas del personal” (Tello, 2022; p.2).

Dirección. “Proceso de gestión administrativa que consiste en dirigir la institución emitiendo directivas y normativas para el desenvolvimiento reglamentado de la institución, diferenciándose de la ejecución que es acción práctica, siendo ésta en cambio, de carácter prescriptivo” (Tello, 2022; p.2).

Estrategia. “Conjunto de reglas tácticas y proyectivas que se siguen ordenadamente para alcanzar objetivos y propósitos predefinidos” (Vogel, 2022; p.1).

Factor Crítico De Éxito. “Logros que tienen que realizarse para garantizar los objetivos específicos (Palancas Claves de Desempeño)” (Vogel, 2022; p.1).

Indicadores. “Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar en qué medida estamos logrando los objetivos estratégicos propuestos. Como tal un indicador es una variable de interés cuya naturaleza se circunscribe al tipo de escala sobre el cual se define. Esto implica una clasificación en términos de su naturaleza como cuantitativos (KPI o de Resultado y cualitativos (o inductores- guía)” (**Vogel, 2022; p.1**).

Gestión. “Conjunto de métodos, procedimientos y estrategias combinadas que se aplican para desarrollar los procesos de organización, planificación, control y evaluación de una institución” (**Tello, 2022; p.2**).

Gestión Empresarial. “Sistema o serie de actividades estratégicas y procedimentales para la realización de los procesos de gestión y el logro de los objetivos previstos por la institución” (**Tello, 2022; p.2**).

Objetivos Estratégicos. “Propósitos o norte muy específicos a donde se quiere llegar. La definición de los objetivos estratégicos es el primer paso en la formulación del plan o mapa de estrategias, traducido en el modelo causa efecto” (**Vogel, 2022; p.1**).

Organización. “Es uno de los procesos de gestión y consiste en ordenar, distribuir y dosificar adecuadamente todos los elementos, procesos y factores del sistema educativo superior” (**Tello, 2022; p.2**).

Planificación. “Es el proceso de gestión donde se realiza el análisis FODA, se elabora el Plan Estratégico y se define la visión, misión de la institución educativa” (**Tello, 2022; p.2**)

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

2.4.2. Hipótesis específica

La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

2.5 Identificación de variables

2.5.1. Variable independiente.

- Planificación Estratégica

2.5.2. Variable dependiente.

- Gestión Empresarial

2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	MEDICIÓN
V.1. Planificación Estratégica	-Dimensión Institucional	. Pensamiento estratégico . Planificación estratégica . Herramientas estratégicas, contables y financieras . Flexibilidad y adaptación . Control estratégico . Visión de futuro . Prospectiva . Capacitación . Formalización del negocio . Objetivos, estrategias, acciones y metas . Estructura organizacional . Cultura empresarial . Participación del personal . Planes de contingencia	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14	Escala de Likert Muy en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Muy de acuerdo
	-Dimensión Espacial	. Integral . Comercial . Financiero . Compra y ventas	15, 15, 17 y 18	
	-Dimensión Temporal	. Largo plazo . Mediano plazo . Corto plazo . Temporalidad	19, 20, 21 y 22	
V.2. Gestión Empresarial	-Gestión de la Planificación	. Importancia . Políticas . Objetivos y metas . Acciones	1, 2, 3 y 4	
	-Gestión en la Organización	. Estructura orgánica . Responsabilidades . Proceso productivo . Coordinación	5, 6, 7 y 8	
	-Gestión en la Dirección	. Desarrollo comunicacional . Motivación . Entrenador . Liderazgo	9, 10, 11 y 12	
	-Gestión en el Control	. Área de control . Inspección . Seguimiento y monitoreo . Evaluación	13, 14, 15 y 16	

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es correlacional, según **Pino, (2019)**, menciona que “la investigación tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. De manera que se confronta la relación entre una variable y la otra, sin entrar en los detalles de causalidad, que son propias de las investigaciones explicativas. De manera que la correlación examina asociaciones, mas no relaciones causales, donde un cambio en el factot influye directamente en un cambio en otro” (p.194).

3.2. Nivel de Investigación

Nivel de investigación correlacional, según **Valderrama, (2019)**, “Tiene la finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables o conceptos, categorías en un contexto particular, se lleva a cabo la prueba de correlación mediante la estadística con la finalidad de conocer el nivel de asociación, intensidad o relación, tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.” (p.169)

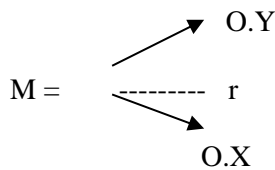
3.3. Métodos de investigación

Para la investigación usaremos el método inductivo, deductivo y dialéctico, según **Esteban, (2009)**, El método a usar en la investigación: “inductivo, deductivo y el dialéctico nos sirve para sistematizar, explicar los resultados de la investigación” (p.185).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño correlacional, según **Sanchez & Reyes, (2021)**, “Se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra entre dos fenómenos o eventos observados, luego se relaciona mediante la técnica estadística de análisis de correlación” (p. 109).

$$M = O.Y (f) O.X$$



Dónde:

M = Es la muestra

OY = Observación de la V1 Planificación estratégico

OX = Observación de la V2 Gestión empresarial

r = Correlación entre las variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por 67 micro y pequeños empresarios del sector transportes de carga por carretera del distrito de Yanacancha, según datos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), año 2022.

3.5.2. Muestra

El tipo de muestra es intencionada por selección directa, es no probabilístico y no aleatorio, según Carrasco, (2020), “es aquella que el investigador realiza la selección directa de la muestra, según criterio sin ninguna regla matemática o estadística, procurando que la muestra sea lo más representativa posible, para ello es necesario que conozca objetivamente las características de la población” (p.243). Nuestra muestra es de 67 micro y pequeñas empresas del sector transporte de carga por carretera, que son representativos a nuestra investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se aplicará la técnica y el instrumento siguiente:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario tipo de escala de Likert

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

3.7. Selección y Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue de acuerdo al tipo de investigación en este caso optamos por la escala de Likert para datos ordinales transversales, la validación y confiabilidad del instrumento, se realizó con la técnica estadística del Alfa de Cronbach a través del programa del SPSS 27 de los 38 ítems considerados en el cuestionario, obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada		
Alfa de Cronbach	en elementos estandarizados	N de elementos
,986	,987	38

Los resultados estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach es orden de 0.986 y 0.987 positivo muy alto cercano a uno, el mismo que indica que los ítems siguen una línea homogénea en el instrumento por lo tanto son confiables y fiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Recopilación de datos, primero realizamos la aplicación de encuestas en las MYPES del sector transporte de carga por carretera del distrito de Yanacancha a 67 empresas.

Preparación de datos, Recopilado los datos de fuente primaria, iniciamos a verificar, organizar y ordenar cada respuesta de cada cuestionario con el fin de encontrar la calidad de respuestas.

Entrada de datos, Se ingresamos en el programa de la Microsoft Excel todos los datos donde realizamos las primeras estimaciones como las sumatorias de las variables y dimensiones según como corresponde el estudio, luego estos datos fueron tabulados y luego exportados al SPSS donde fueron procesados con la técnica de la estadística descriptiva e inferencial.

Procesamiento, en esta etapa procesamos los datos en el programa SPSS donde estimaciones, las tablas de frecuencia, gráficos e interpretaciones de los resultados, así mismo procedimos a transformar los datos mediante las sumas de

las variables de estudio y las dimensiones de forma agrupada en niveles de bajo, regular, bueno y muy bueno, donde estimamos las tablas de contingencia con datos agrupados, así mismo realizamos la prueba de normalidad para elegir el test estadístico, así como estimar las pruebas de hipótesis general y específicas.

Interpretación de los Datos, aquí interpretamos todos los resultados estimados, como las tablas de frecuencia, gráficos, pruebas de normalidad, las tablas cruzadas y las pruebas de hipótesis a nivel general y específicas en relación a los objetivos planteados.

Almacenamiento de Datos, en esta etapa almacenamos todos los datos utilizados en archivo de forma organizada, cada prueba y estimación para un futuro uso que tendrá otro propósito de mejorar la investigación o darle uso académico en la enseñanza aprendizaje con los estudiantes de la carrera de Economía y otras carreras afines.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico se consideró las tablas de frecuencia, figuras y sus interpretaciones, la prueba de normalidad se realizó con el test estadístico de Kolmogórov-Smirnov para datos mayores a 50, el mismo que nos sirvió para verificar si los datos se distribuyen de forma normal, esto determinó elegir el test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson como quiera que los datos se distribuyen de forma normal.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Durante el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, como el código de ética, el estilo APA en todas las referencias, citas, citas textuales de los

autores y sobre todo la práctica de valores para respetar la producción intelectual de los demás.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

El trabajo de campo se desarrolló primero con la recolección de datos de fuentes primarias mediante la técnica de encuesta y el instrumento mediante cuestionario de escala de Likert encuestando a 67 micro y pequeños del sector transportes de carga por carretera del distrito de Yanacancha, seguido de ello se verificó cada encuesta según cada pregunta contestada, esto nos sirvió para describir, analizar y determinar los resultados de las variables de estudio.

4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

En primer lugar presentamos los resultados de las encuestas de la estadística descriptiva, las tablas de frecuencias y los gráficos correspondientes cada uno con sus respectivas interpretaciones, luego se presenta la prueba de normalidad de acuerdo al test estadístico Kolmogorov-Smirnov para mayores de 50 datos, para saber que test estadístico que se va utilizar en la prueba de hipótesis, como el resultado nos indica que los datos del estudio se distribuye de forma normal, entonces elegimos el test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson, luego

presentamos los objetivos logrados tanto general y específico mediante la verificación estadística de las hipótesis a nivel general y específica utilizando la estadística inferencial, seguido a ello tenemos la discusión de resultados en comparación con otros estudios como antecedente, seguido de las conclusiones y recomendaciones.

A continuación, presento los resultados del estudio:

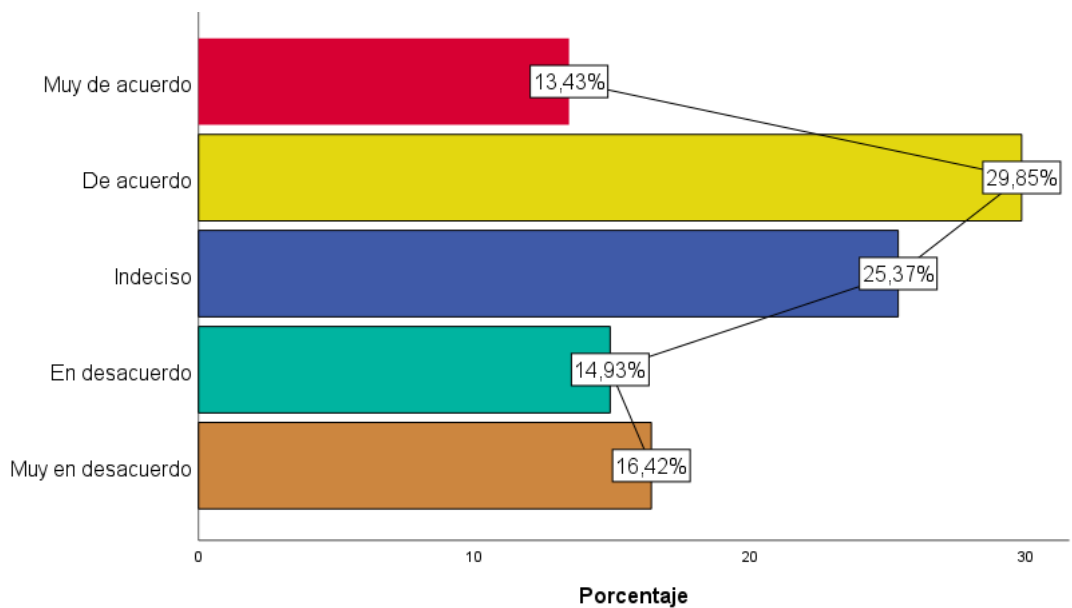
Tabla 3

El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	11	16,4	16,4	16,4
	En desacuerdo	10	14,9	14,9	31,3
	Indeciso	17	25,4	25,4	56,7
	De acuerdo	20	29,9	29,9	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 1

El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman de acuerdo que el director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico, el 25.85% dicen indeciso, el 16.42% mencionan muy de acuerdo, el 14.93% indican en desacuerdo y el 13.43% afirman muy de acuerdo que el director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico.

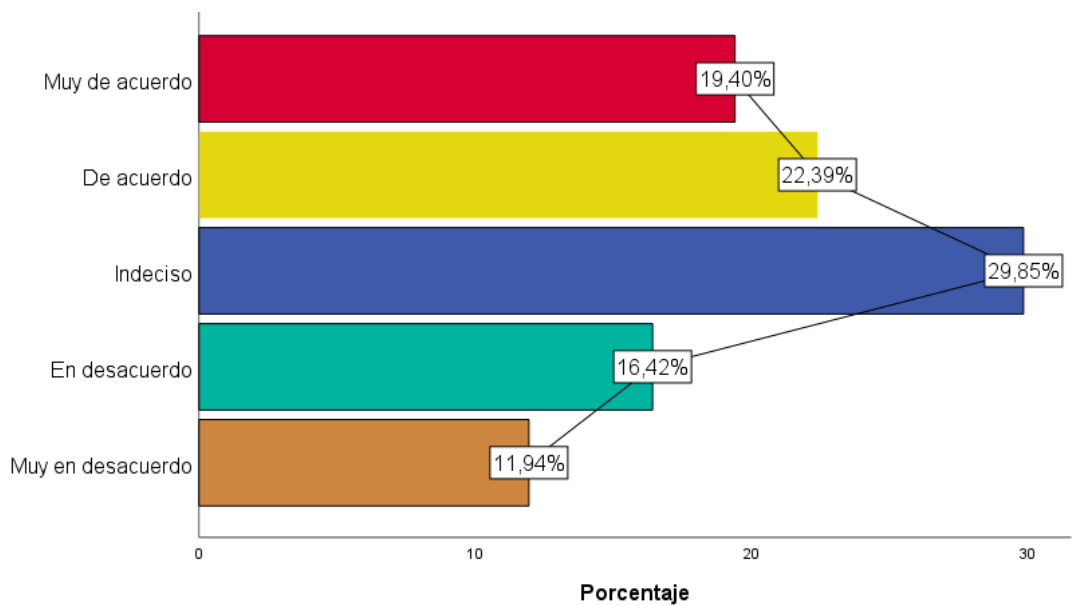
Tabla 4

Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	11	16,4	16,4	28,4
	Indeciso	20	29,9	29,9	58,2
	De acuerdo	15	22,4	22,4	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 2

Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman indecisos que se realizan de manera formal la planificación estratégica en su empresa, el 22.39% dicen de acuerdo, el 19.40% mencionan muy de acuerdo, el 16.42% indican en desacuerdo y el 11.94% afirman muy en desacuerdo que se realizan de manera formal la planificación estratégica en su empresa.

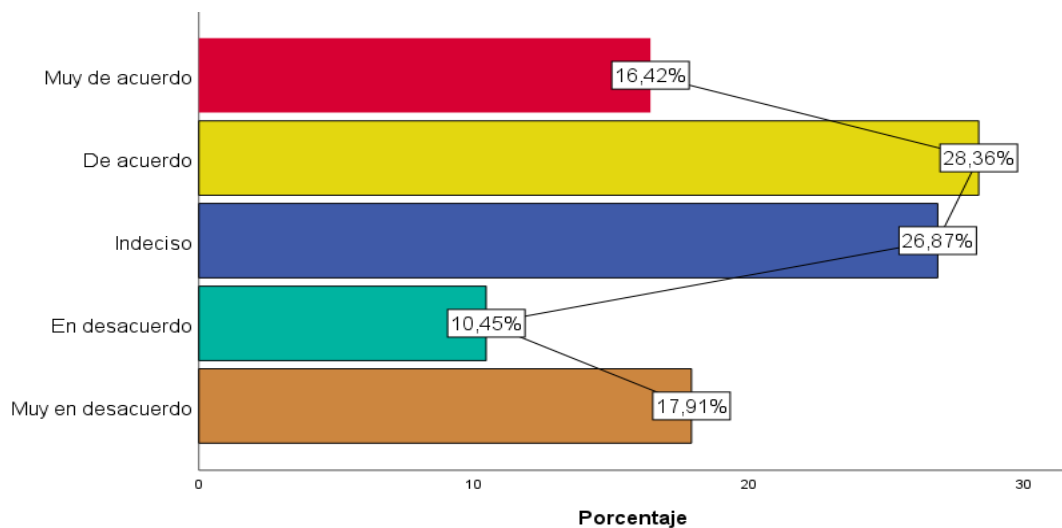
Tabla 5

En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	17,9	17,9	17,9
	En desacuerdo	7	10,4	10,4	28,4
	Indeciso	18	26,9	26,9	55,2
	De acuerdo	19	28,4	28,4	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 3

En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 28.36% afirman de acuerdo que sus empresas se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras, el 26.87% dicen indeciso, el 17.91% mencionan muy en desacuerdo, el 16.42% indican muy de acuerdo y el 10.45% afirman en desacuerdo que sus empresas se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras.

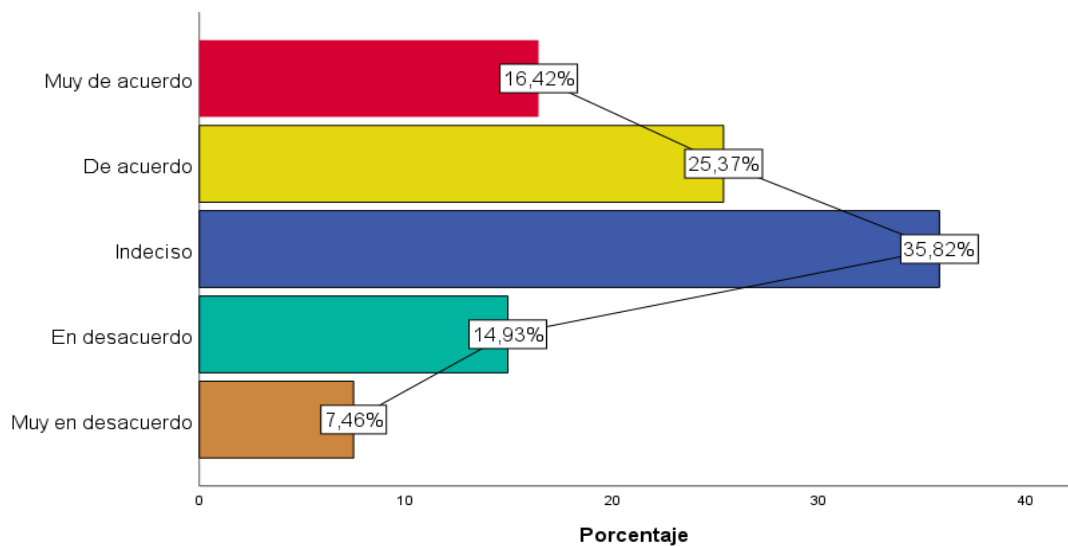
Tabla 6

En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	10	14,9	14,9	22,4
	Indeciso	24	35,8	35,8	58,2
	De acuerdo	17	25,4	25,4	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 4

En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 35.82% afirman indeciso que en su empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia, el 25.37% dicen de acuerdo, el 16.42% mencionan muy de acuerdo, el 14.93% indican en desacuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que en su empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia.

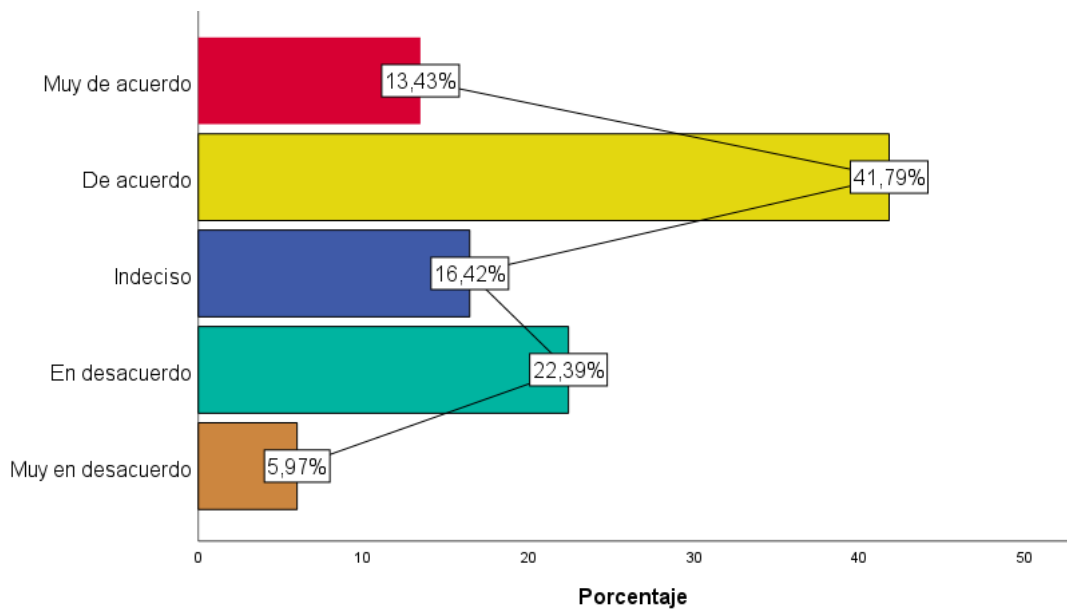
Tabla 7

Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	15	22,4	22,4	28,4
	Indeciso	11	16,4	16,4	44,8
	De acuerdo	28	41,8	41,8	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 5

Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 41.79% afirman de acuerdo que los directivos están completamente involucrados en el control estratégico, el 22.39% dicen en desacuerdo, el 16.42% mencionan indeciso, el 13.43% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que los directivos están completamente involucrados en el control estratégico.

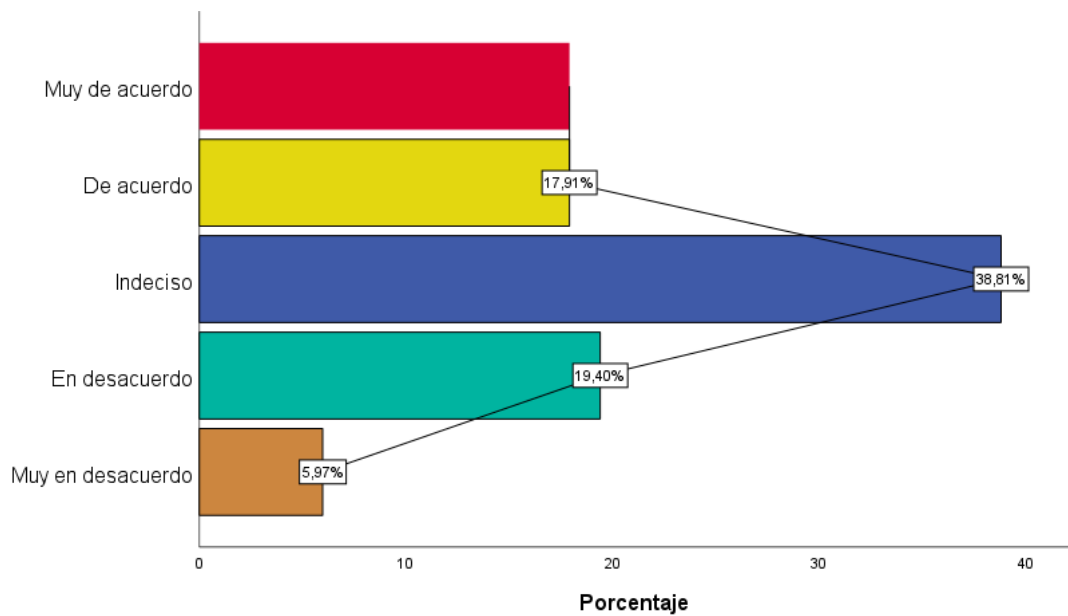
Tabla 8

Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	26	38,8	38,8	64,2
	De acuerdo	12	17,9	17,9	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 6

Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 38.81% afirman indeciso que los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro, el 19.40% dicen en desacuerdo, el 17.91% mencionan muy de acuerdo, el 17.91% indican de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro.

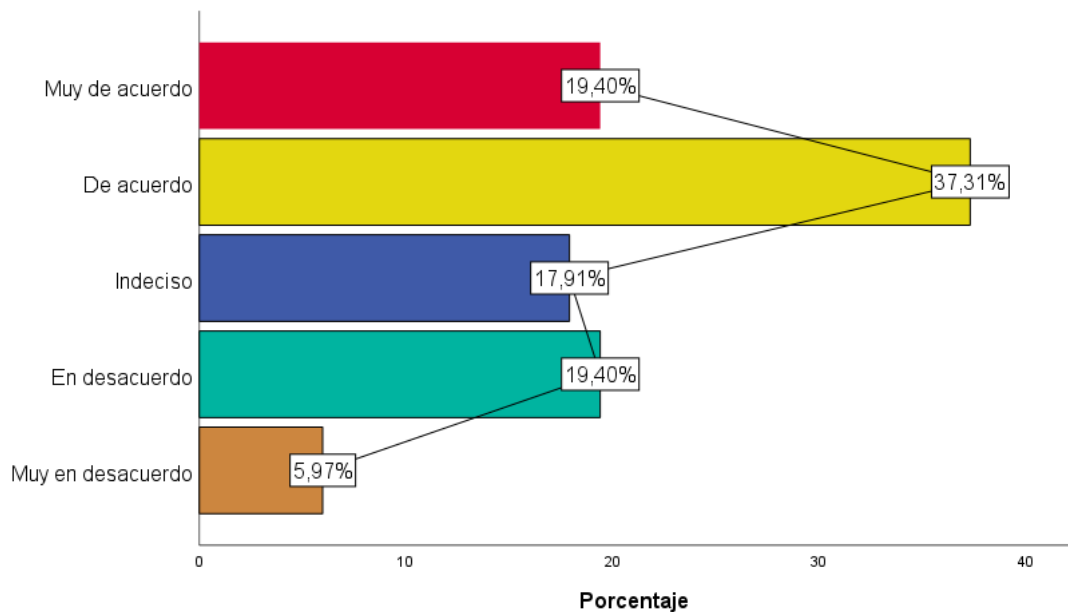
Tabla 9

Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	12	17,9	17,9	43,3
	De acuerdo	25	37,3	37,3	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 7

Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 37.31% afirman de acuerdo que los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día, el 19.40% dicen muy de acuerdo, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 17.91% indican indeciso y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día.

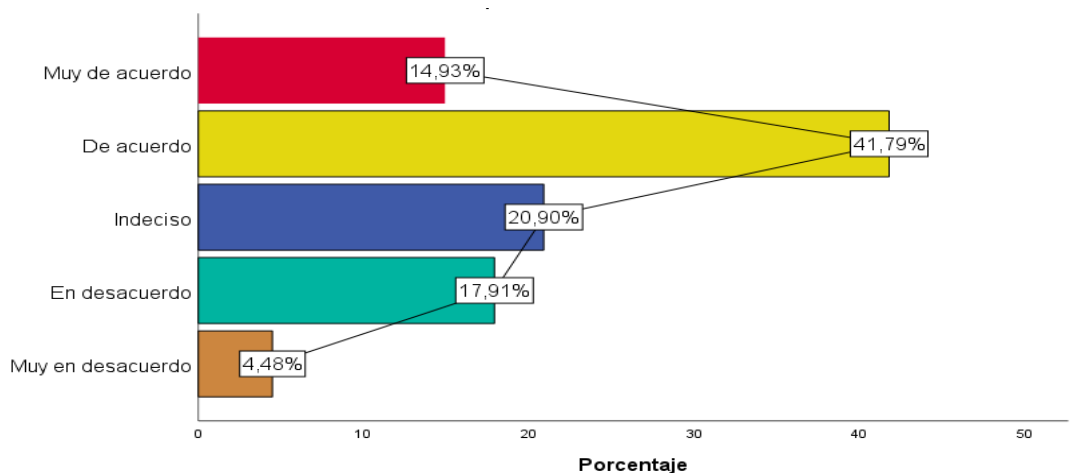
Tabla 10

Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	12	17,9	17,9	22,4
	Indeciso	14	20,9	20,9	43,3
	De acuerdo	28	41,8	41,8	85,1
	Muy de acuerdo	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 8

Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 41.79% afirman de acuerdo que los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial, el 20.90% dicen indeciso, el 17.91% mencionan en desacuerdo, el 14.93% indican muy de acuerdo y el 4.48% afirman muy en desacuerdo que los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial.

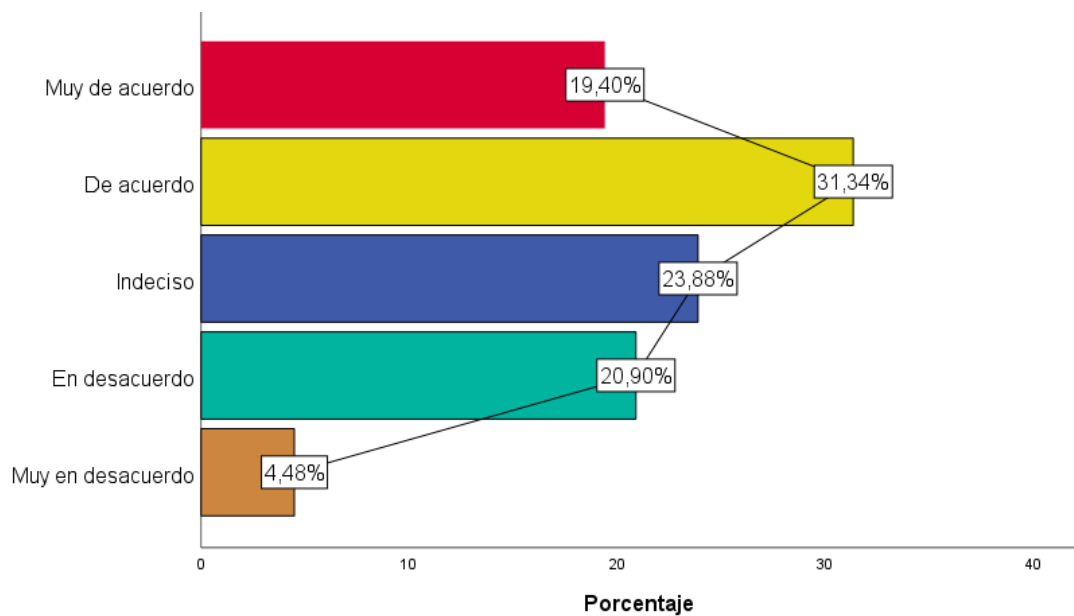
Tabla 11

La planeación estratégica permite formalizar el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	14	20,9	20,9	25,4
	Indeciso	16	23,9	23,9	49,3
	De acuerdo	21	31,3	31,3	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 9

La planeación estratégica permite formalizar el negocio



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 31.34% afirman de acuerdo que la planeación estratégica permite formalizar el negocio, el 23.88% dicen indeciso, el 20.90% mencionan en desacuerdo, el 19.40% indican muy de acuerdo y el 4.48% afirman muy en desacuerdo que la planeación estratégica permite formalizar el negocio.

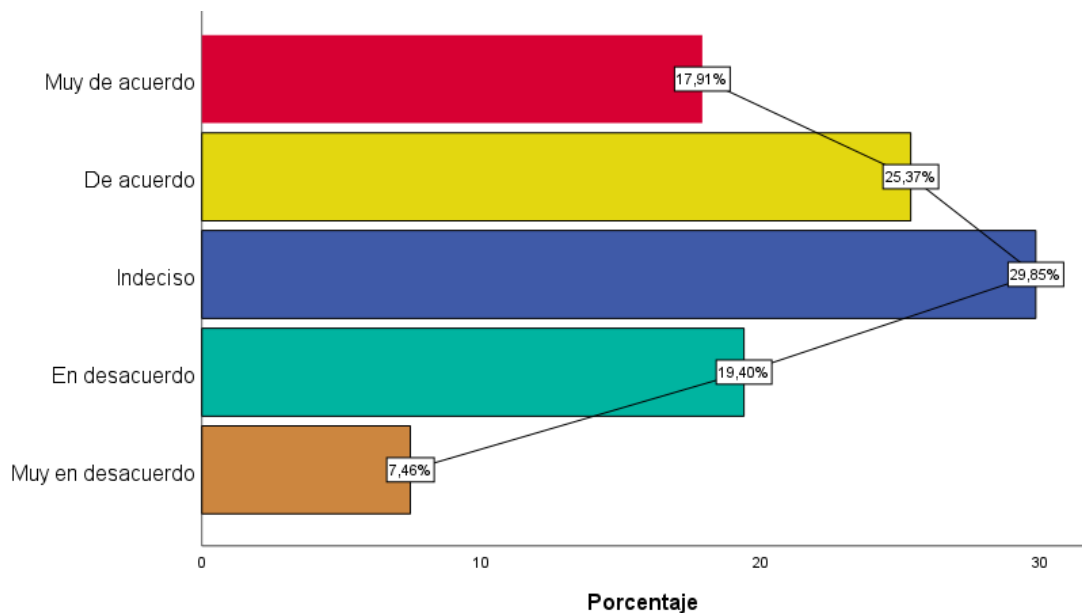
Tabla 12

Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	26,9
	Indeciso	20	29,9	29,9	56,7
	De acuerdo	17	25,4	25,4	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 10

Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman indeciso que se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo, el 25.37% dicen de acuerdo, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 17.91% indican muy de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que se cuentan con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo.

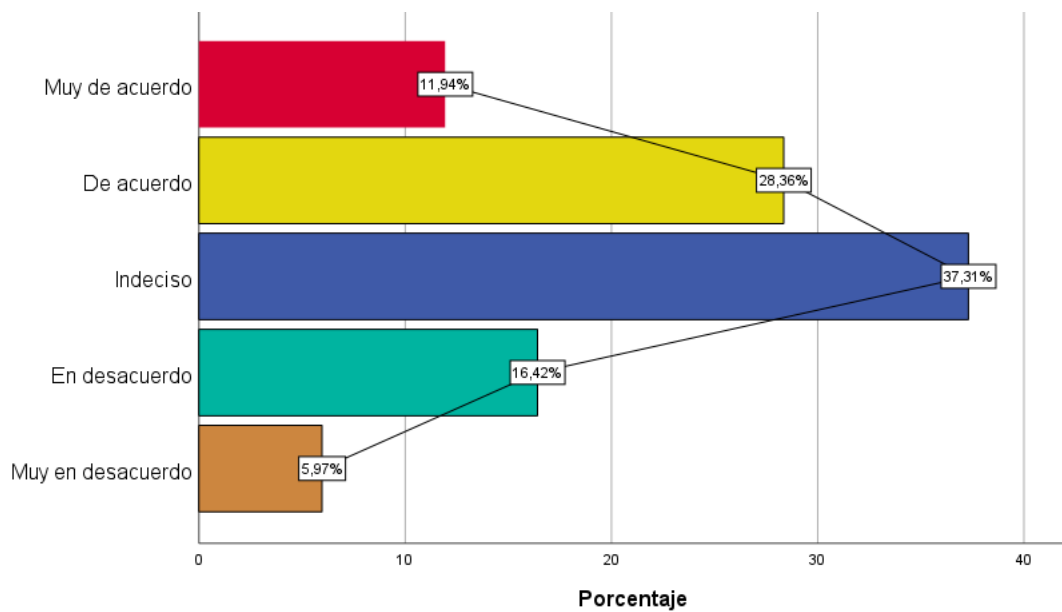
Tabla 13

Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	11	16,4	16,4	22,4
	Indeciso	25	37,3	37,3	59,7
	De acuerdo	19	28,4	28,4	88,1
	Muy de acuerdo	8	11,9	11,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 11

Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 37.31% afirman indeciso que cuentan con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación, el 28.36% dicen de acuerdo, el 16.42% mencionan en desacuerdo, el 11.94% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que cuentan con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación.

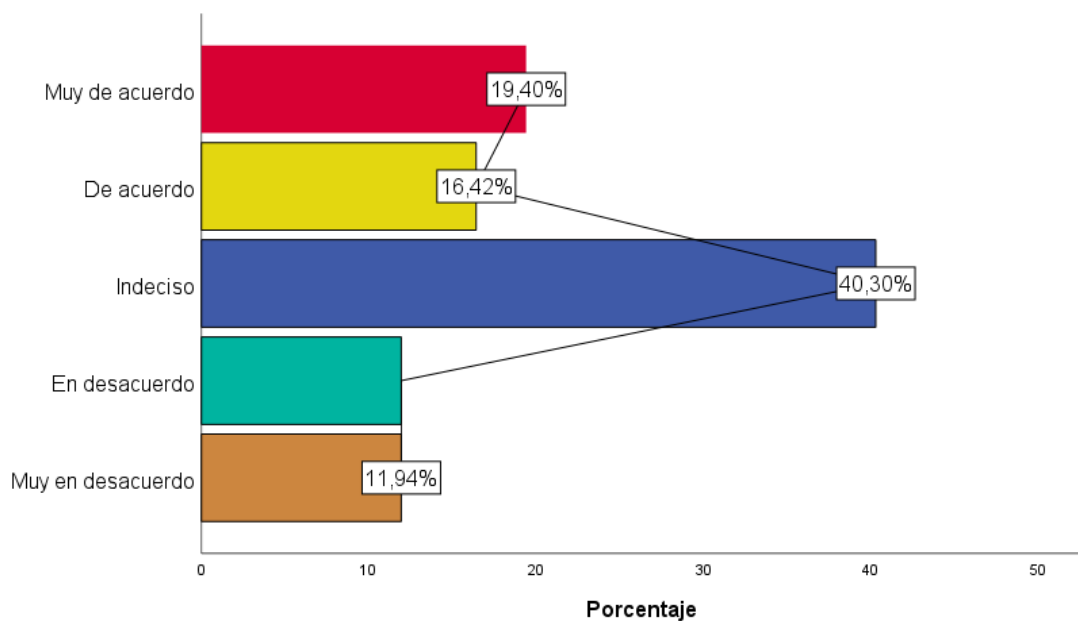
Tabla 14

El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	8	11,9	11,9	23,9
	Indeciso	27	40,3	40,3	64,2
	De acuerdo	11	16,4	16,4	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 12

El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 40.30% afirman indeciso que el personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional el 19.40% dicen muy de acuerdo, el 16.42% mencionan de acuerdo, el 11.94% indican muy en desacuerdo y el 11.94% afirman en desacuerdo que el personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional

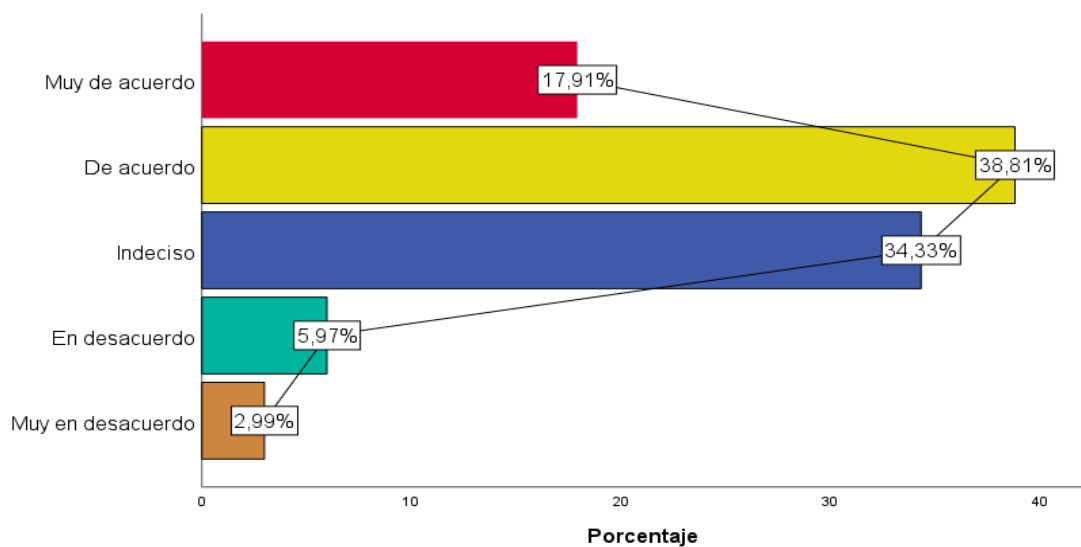
Tabla 15

Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	4	6,0	6,0	9,0
	Indeciso	23	34,3	34,3	43,3
	De acuerdo	26	38,8	38,8	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 13

Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 38.81% afirman de acuerdo que existen participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica, el 34.33% dicen indeciso, el 17.91% muy de acuerdo, el 5.97% indican en desacuerdo y el 2.99% afirman muy en desacuerdo que existen participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica.

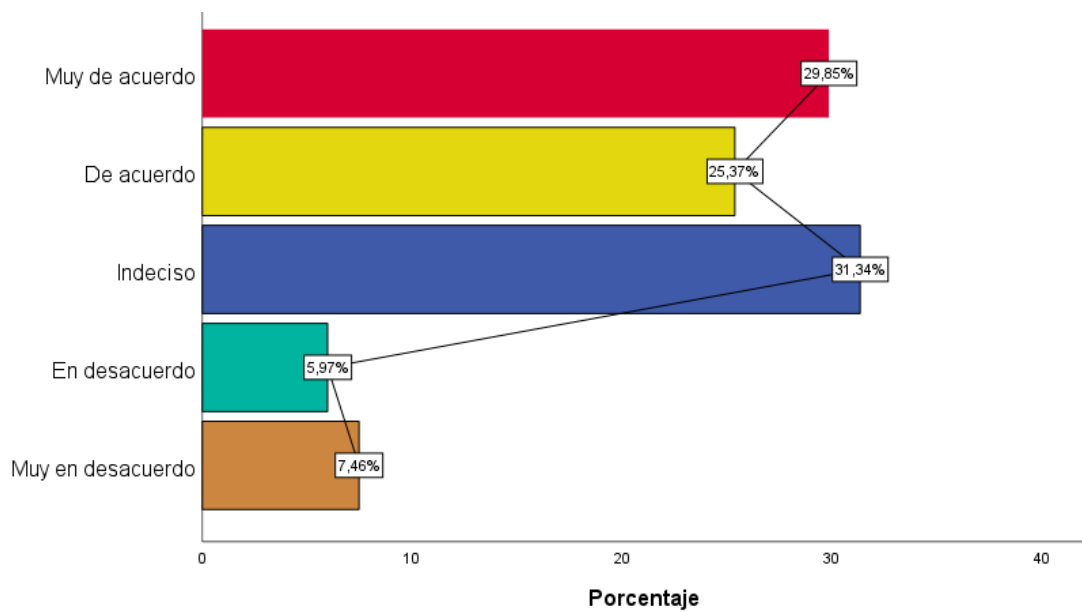
Tabla 16

La empresa cuenta con planes de contingencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	4	6,0	6,0	13,4
	Indeciso	21	31,3	31,3	44,8
	De acuerdo	17	25,4	25,4	70,1
	Muy de acuerdo	20	29,9	29,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 14

La empresa cuenta con planes de contingencia



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 31.34% afirman indecisos que la empresa cuenta con planes de contingencia, el 29.85% dicen muy de acuerdo, el 25.37% mencionan de acuerdo, el 7.46% indican muy en desacuerdo y 5.97% afirman en desacuerdo que la empresa cuenta con planes de contingencia.

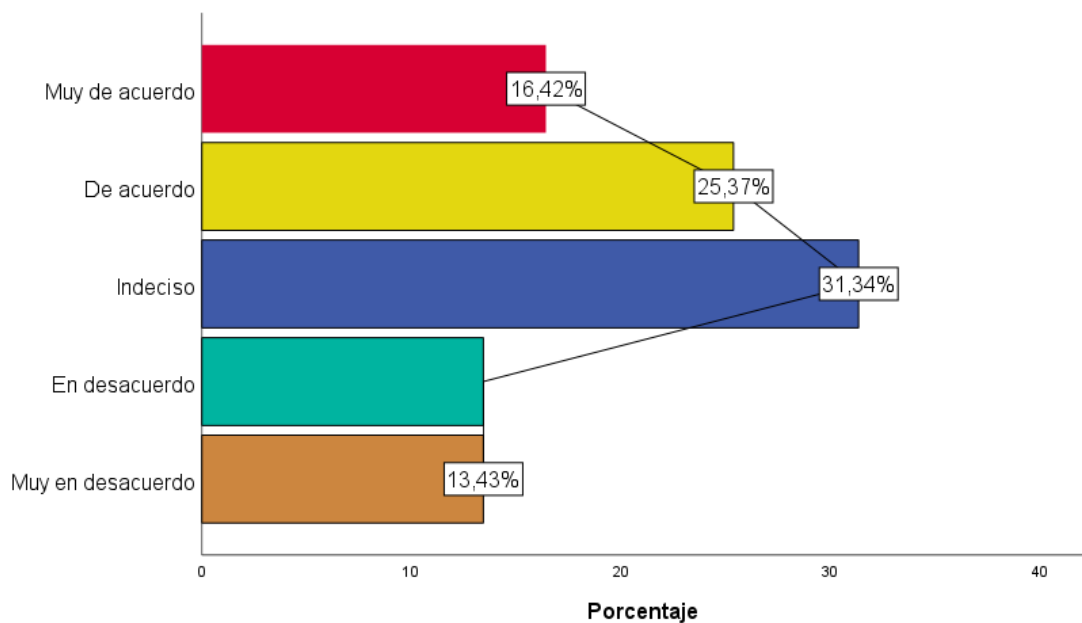
Tabla 17

La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	13,4	13,4	13,4
	En desacuerdo	9	13,4	13,4	26,9
	Indeciso	21	31,3	31,3	58,2
	De acuerdo	17	25,4	25,4	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 15

La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 31.34% afirman indeciso que la planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa, el 25.37% dicen de acuerdo, el 16.42% mencionan muy de acuerdo, el 13.43% indican muy en desacuerdo y el 13.43% afirman en desacuerdo que la planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa.

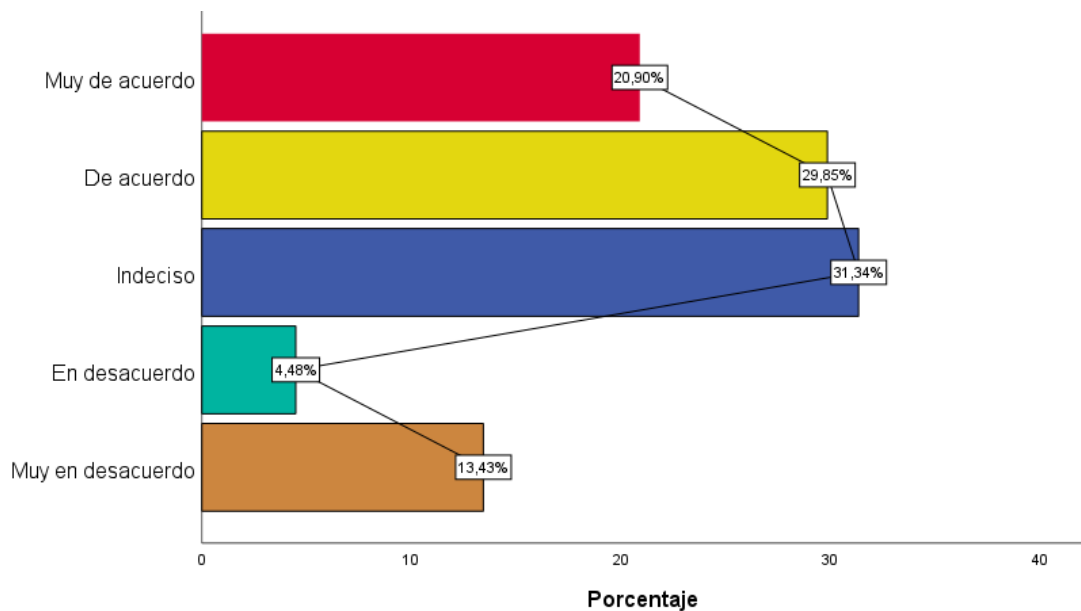
Tabla 18

La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	13,4	13,4	13,4
	En desacuerdo	3	4,5	4,5	17,9
	Indeciso	21	31,3	31,3	49,3
	De acuerdo	20	29,9	29,9	79,1
	Muy de acuerdo	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 16

La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 31.34% afirman indeciso que la planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial, el 29.85% dicen de acuerdo, el 20.90% mencionan muy de acuerdo, el 13.43% indican muy en desacuerdo y el 4.48% afirman en desacuerdo que la planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial.

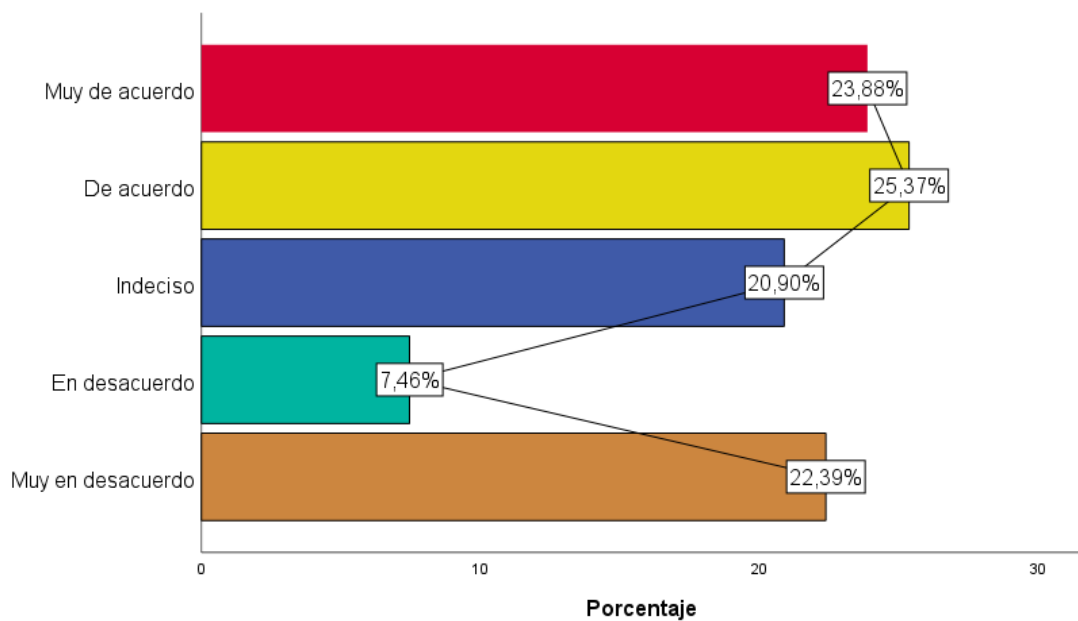
Tabla 19

La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	15	22,4	22,4	22,4
	En desacuerdo	5	7,5	7,5	29,9
	Indeciso	14	20,9	20,9	50,7
	De acuerdo	17	25,4	25,4	76,1
	Muy de acuerdo	16	23,9	23,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 17

La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 25.37% afirman de acuerdo que la planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero, el 23.88% dicen muy de acuerdo, el 22.39% mencionan muy en desacuerdo, el 20.90% indican indeciso y el 7.46% afirman en desacuerdo que la planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero.

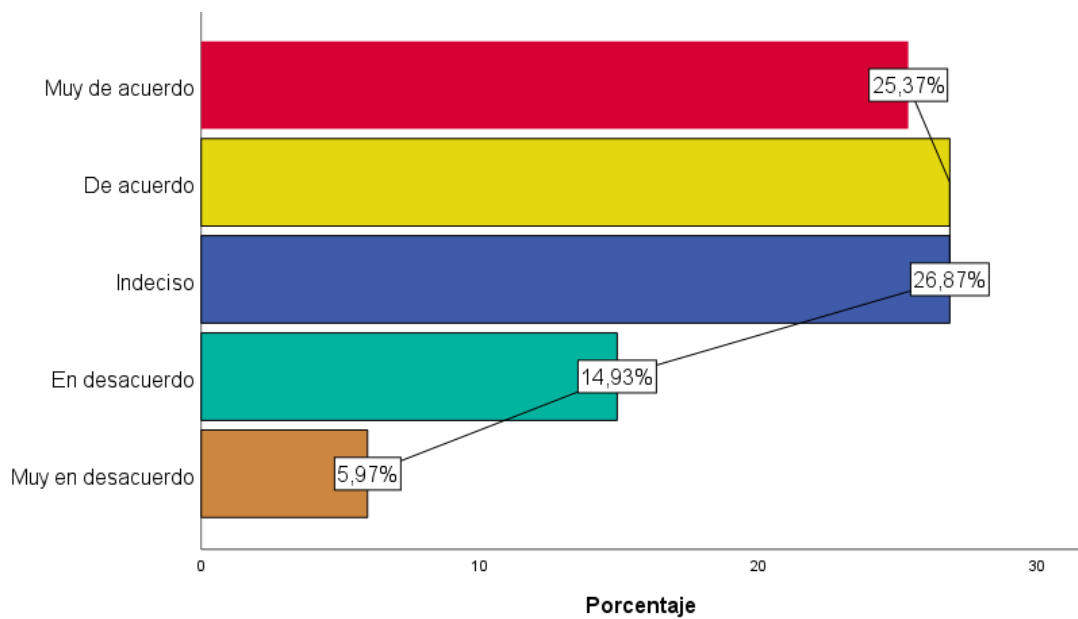
Tabla 20

La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	10	14,9	14,9	20,9
	Indeciso	18	26,9	26,9	47,8
	De acuerdo	18	26,9	26,9	74,6
	Muy de acuerdo	17	25,4	25,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 18

La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 26.87 afirman de acuerdo que la planificación estratégica solo abarca las compras y ventas, el 26.87% dicen indeciso, el 25.37% mencionan muy de acuerdo, el 14.93% indican en desacuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la planificación estratégica solo abarca las compras y ventas.

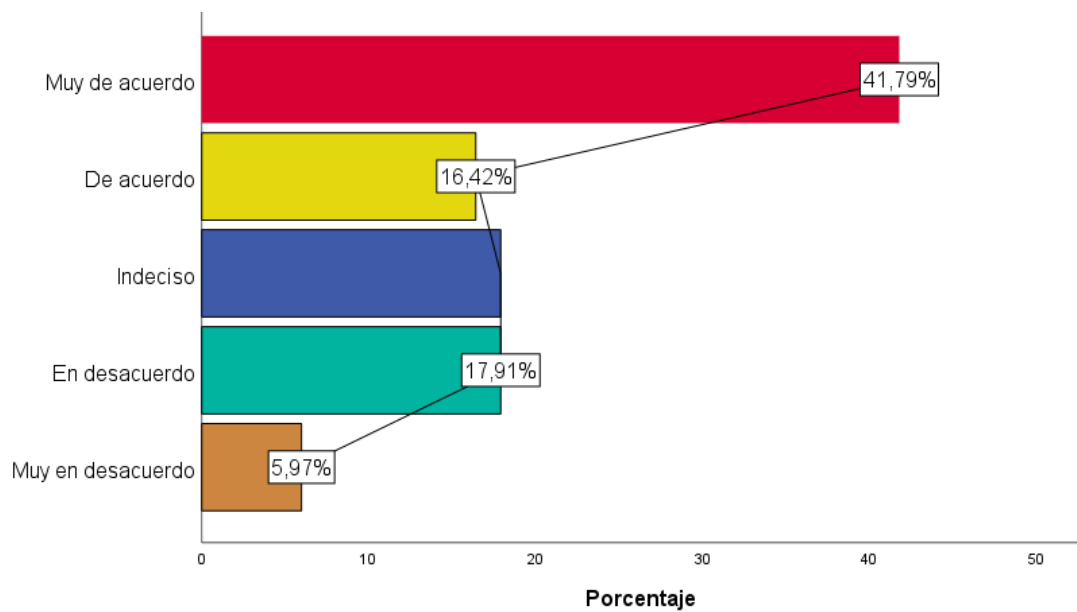
Tabla 21

La planificación estratégica es de largo plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	12	17,9	17,9	23,9
	Indeciso	12	17,9	17,9	41,8
	De acuerdo	11	16,4	16,4	58,2
	Muy de acuerdo	28	41,8	41,8	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 19

La planificación estratégica es de largo plazo



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 41.79% afirman muy de acuerdo que la planificación estratégica es de largo plazo, el 17.91% dicen en desacuerdo el 17.91% mencionan indeciso, el 16.42% indican de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la planificación estratégica es de largo plazo.

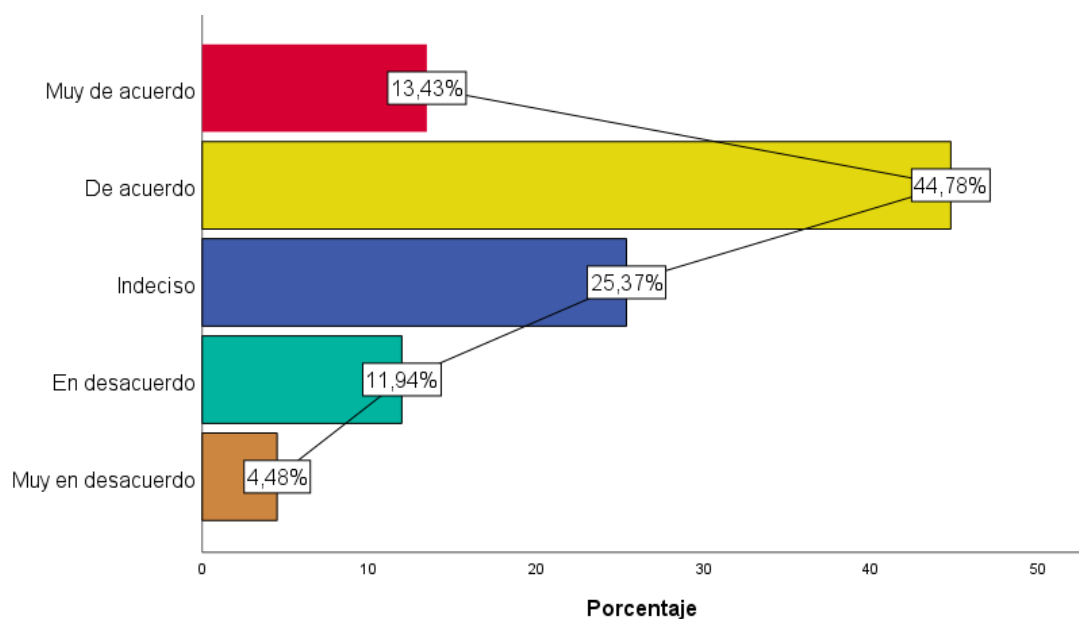
Tabla 22

La planificación estratégica es de mediano plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	8	11,9	11,9	16,4
	Indeciso	17	25,4	25,4	41,8
	De acuerdo	30	44,8	44,8	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 20

La planificación estratégica es de mediano plazo



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 44.78% afirman de acuerdo que la planificación estratégica es de mediano plazo, el 25.37% dicen indeciso, el 13.43% mencionan muy de acuerdo, el 11.94% indican en desacuerdo y el 4.48% afirman muy en desacuerdo que la planificación estratégica es de mediano plazo.

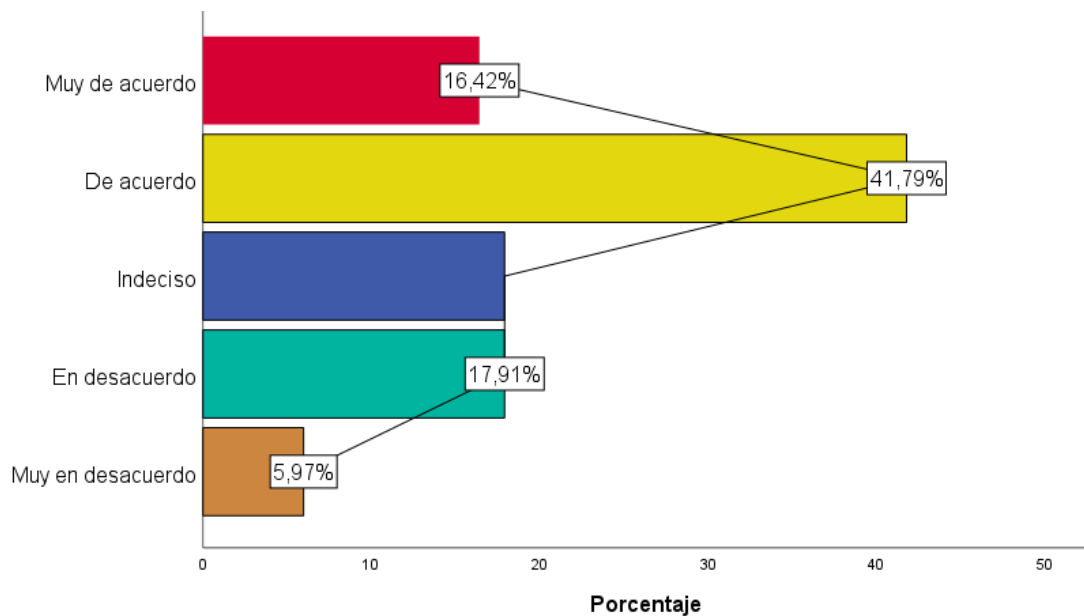
Tabla 23

La planeación estratégica es de corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	12	17,9	17,9	23,9
	Indeciso	12	17,9	17,9	41,8
	De acuerdo	28	41,8	41,8	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 21

La planeación estratégica es de corto plazo



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 41.79% afirman de acuerdo que la planeación estratégica es de corto plazo, el 17.91% dicen indeciso, el 17.91% mencionan en desacuerdo, el 16.42% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la planeación estratégica es de corto plazo.

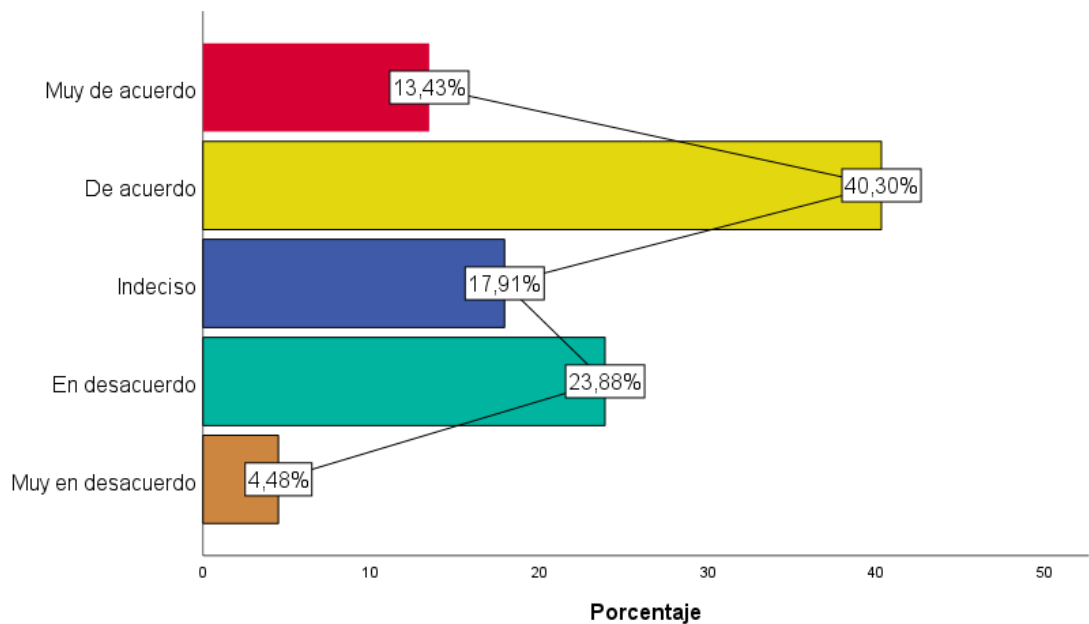
Tabla 24

No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	16	23,9	23,9	28,4
	Indeciso	12	17,9	17,9	46,3
	De acuerdo	27	40,3	40,3	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 22

No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 40.30% afirman de acuerdo que no existen temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos, el 23.88% dicen en desacuerdo, el 17.91% mencionan indeciso, el 13.43% indican muy de acuerdo y el 4.48% afirman muy en desacuerdo que no existen temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos.

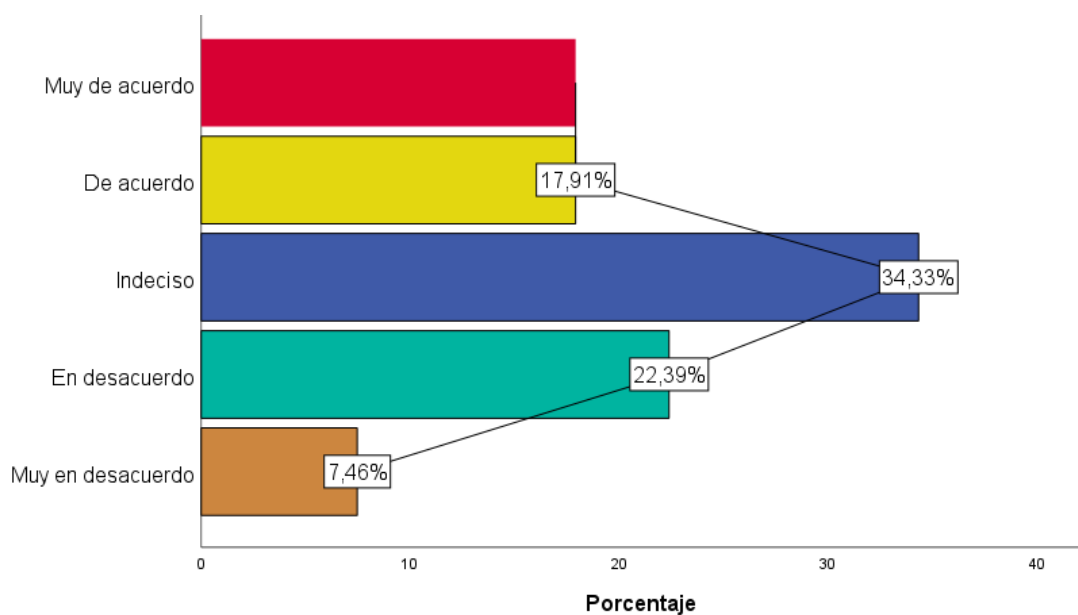
Tabla 25

Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	15	22,4	22,4	29,9
	Indeciso	23	34,3	34,3	64,2
	De acuerdo	12	17,9	17,9	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 23

Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 34.33% afirman indeciso que consideran que la planificación estratégica es importante en la empresa, el 22.39% dicen en desacuerdo, el 17.91% mencionan muy de acuerdo, el 17.91% indican de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que consideran que la planificación estratégica es importante en la empresa.

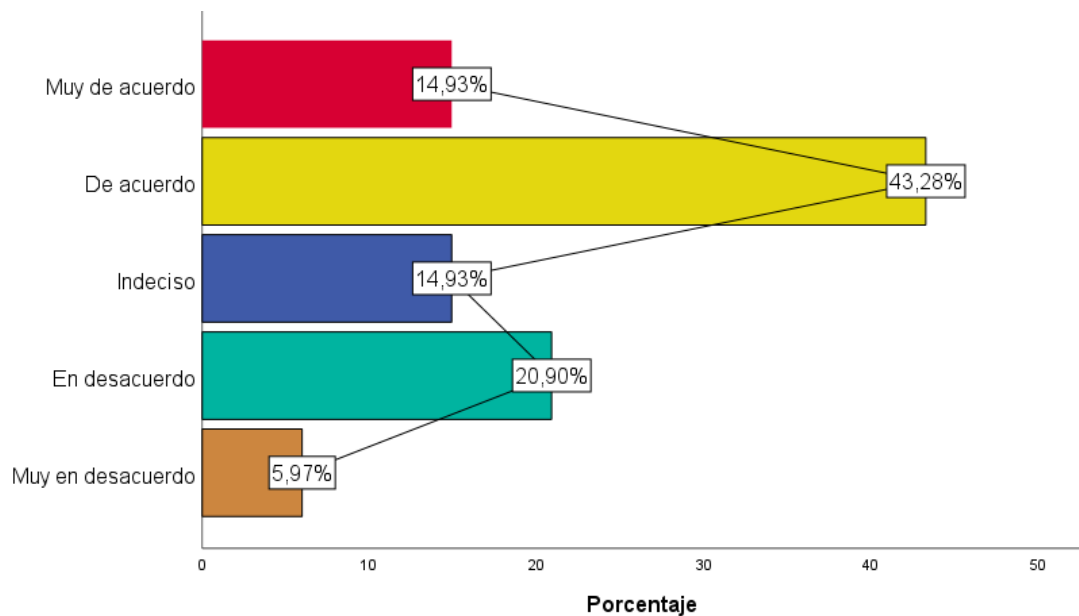
Tabla 26

Las políticas son claras dentro de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	14	20,9	20,9	26,9
	Indeciso	10	14,9	14,9	41,8
	De acuerdo	29	43,3	43,3	85,1
	Muy de acuerdo	10	14,9	14,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 24

Las políticas son claras dentro de la organización



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 43.28% afirman de acuerdo que las políticas son claras dentro de la organización, el 20.90% dicen en desacuerdo, el 14.93% mencionan muy de acuerdo, el 14.93% indican indeciso y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que Las políticas son claras dentro de la organización.

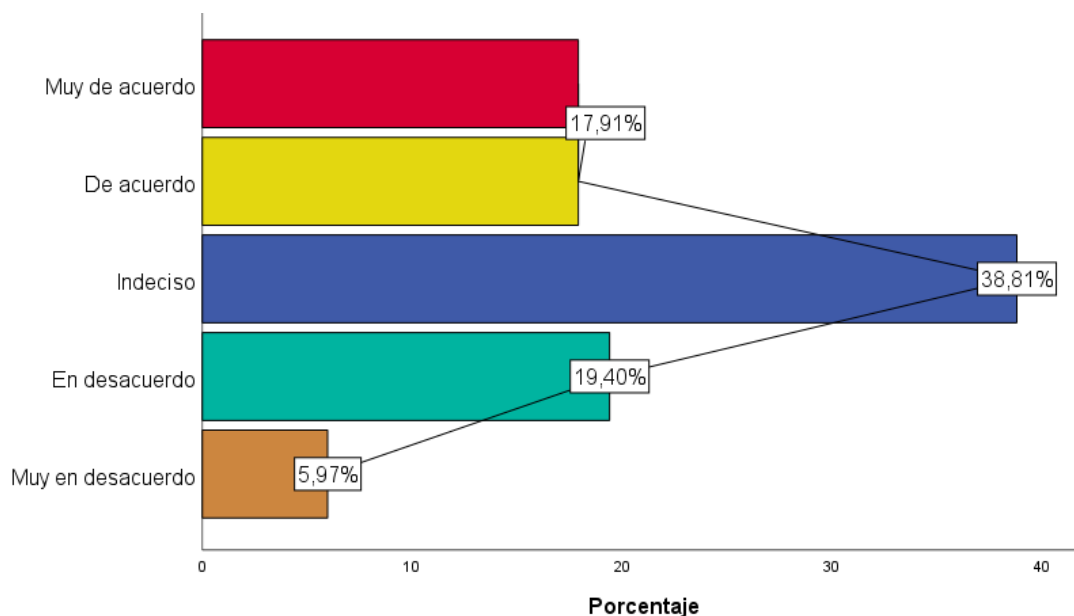
Tabla 27

La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	26	38,8	38,8	64,2
	De acuerdo	12	17,9	17,9	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 25

La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 38.81% afirman indeciso que la empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas, el 19.40% dicen en desacuerdo, el 17.91% mencionan muy de acuerdo, el 17.91% indican de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas.

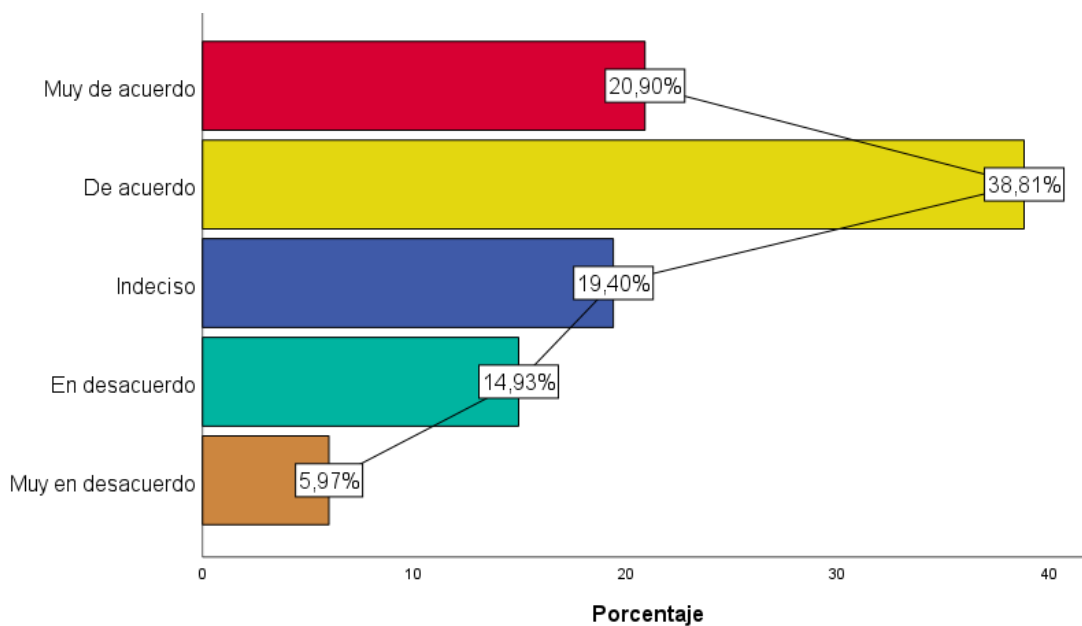
Tabla 28

Se planifican las acciones para el logro de los objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	10	14,9	14,9	20,9
	Indeciso	13	19,4	19,4	40,3
	De acuerdo	26	38,8	38,8	79,1
	Muy de acuerdo	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 26

Se planifican las acciones para el logro de los objetivos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 38.81% afirman de acuerdo que se planifican las acciones para el logro de los objetivos, el 20.90% dicen muy de acuerdo, el 19.40% mencionan indeciso, el 14.93% indican en desacuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que se planifican las acciones para el logro de los objetivos.

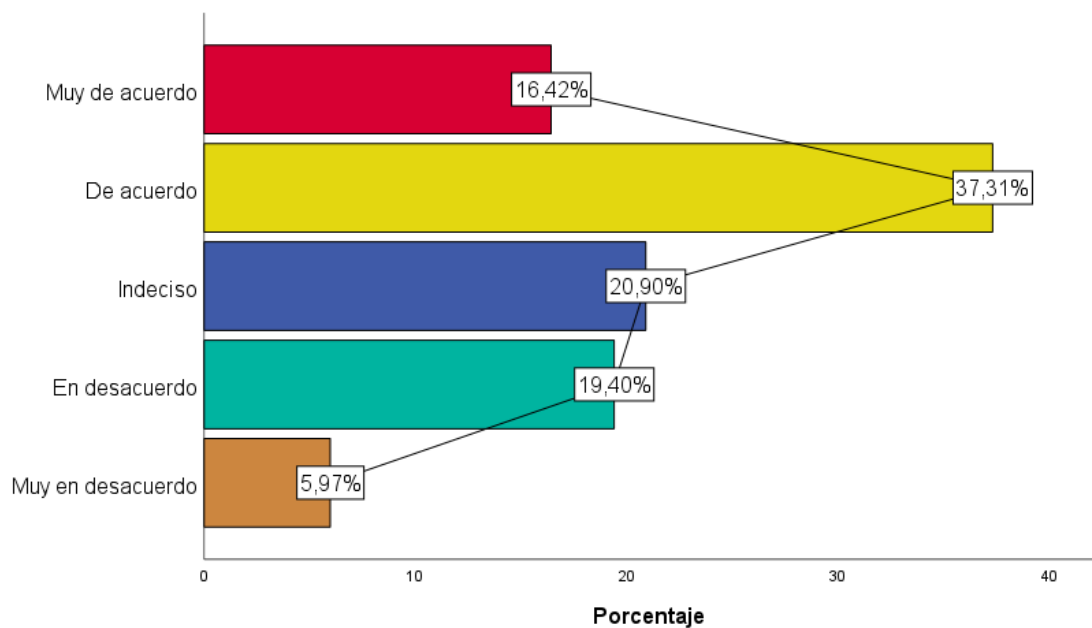
Tabla 29

La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	14	20,9	20,9	46,3
	De acuerdo	25	37,3	37,3	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 27

La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 37.31% afirman de acuerdo que la empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones el 20.90% dicen indeciso, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 16.42% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones.

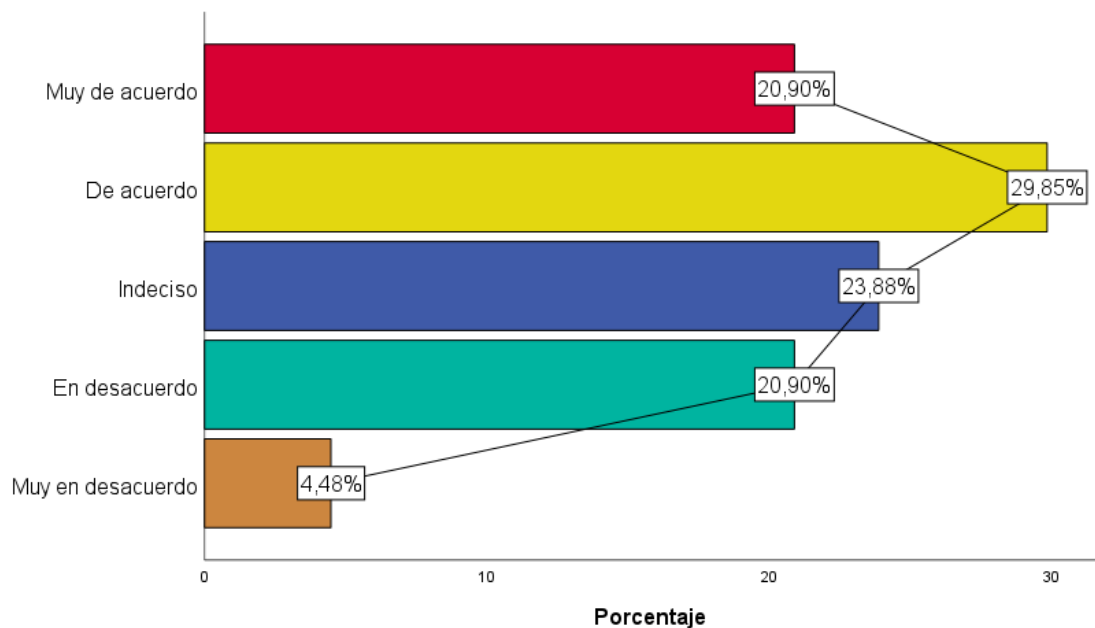
Tabla 30

Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	14	20,9	20,9	25,4
	Indeciso	16	23,9	23,9	49,3
	De acuerdo	20	29,9	29,9	79,1
	Muy de acuerdo	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 28

Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman de acuerdo que están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa, el 23.88% dicen indeciso, el 20.90% mencionan muy de acuerdo, el 20.90% indican en desacuerdo y el 4.48% afirman muy en desacuerdo que están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa.

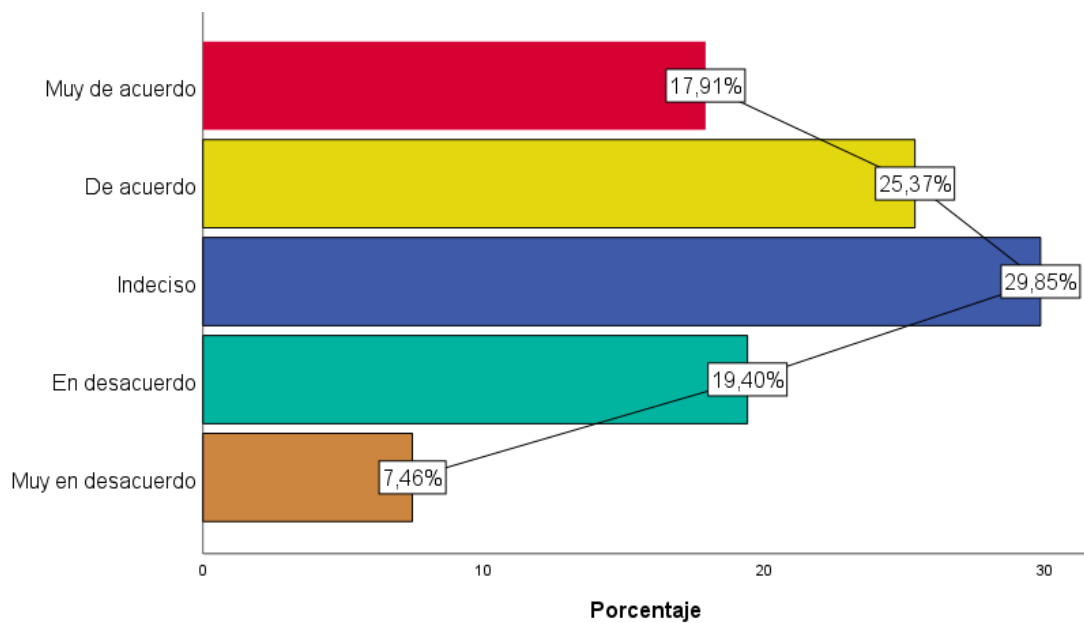
Tabla 31

El proceso productivo es claro para toda la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	26,9
	Indeciso	20	29,9	29,9	56,7
	De acuerdo	17	25,4	25,4	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 29

El proceso productivo es claro para toda la organización.

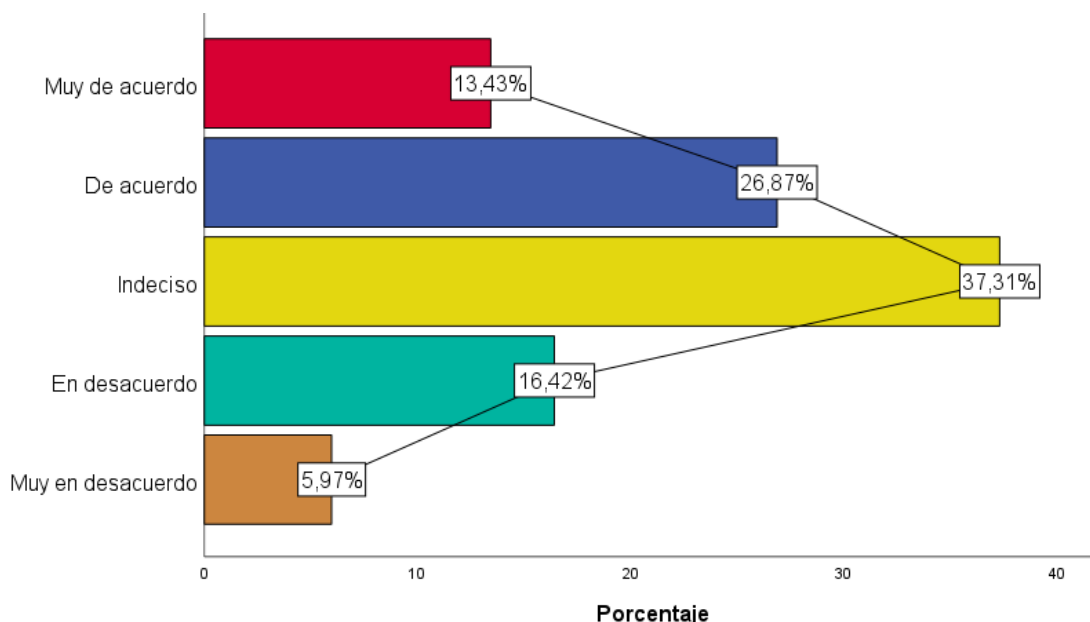


Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman indeciso que el proceso productivo es claro para toda la organización., el 25.37% dicen de acuerdo, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 17.91% indican muy de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que el proceso productivo es claro para toda la organización.

Tabla 32*Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	11	16,4	16,4	22,4
	Indeciso	25	37,3	37,3	59,7
	De acuerdo	18	26,9	26,9	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 30*Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores***Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 37.31% afirman indeciso que consideran que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores, el 26.87% dicen de acuerdo, el 16.42% mencionan en desacuerdo, el 13.43% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que consideran que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores.

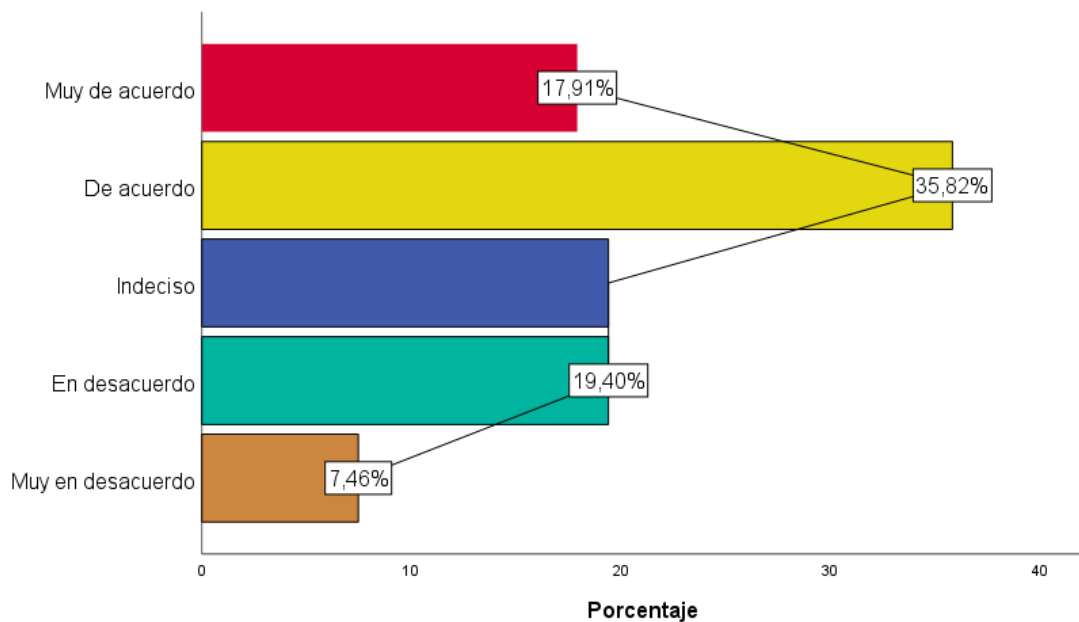
Tabla 33

La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	26,9
	Indeciso	13	19,4	19,4	46,3
	De acuerdo	24	35,8	35,8	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 31

La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 35.82% afirman de acuerdo que la empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa, el 19.40% dicen en desacuerdo, el 19.40% mencionan indeciso, el 17.91% indican muy de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que la empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa.

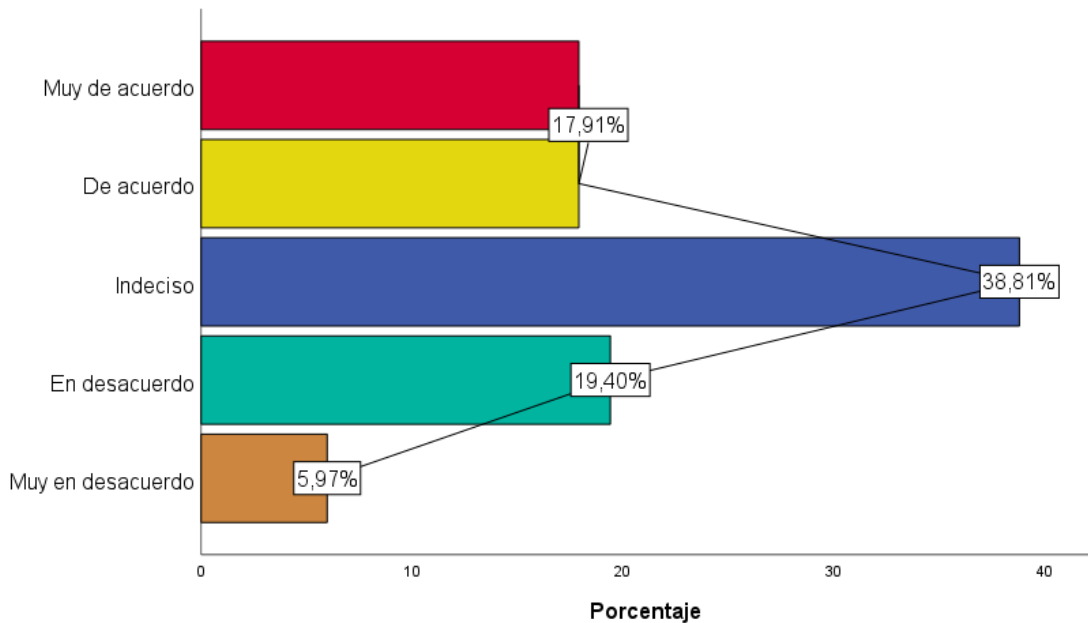
Tabla 34

El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	26	38,8	38,8	64,2
	De acuerdo	12	17,9	17,9	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 32

El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 38.81% afirman indeciso que el personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales, el 19.40% dicen en desacuerdo, el 17.91% mencionan muy de acuerdo, el 17.91% indican de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que el personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales.

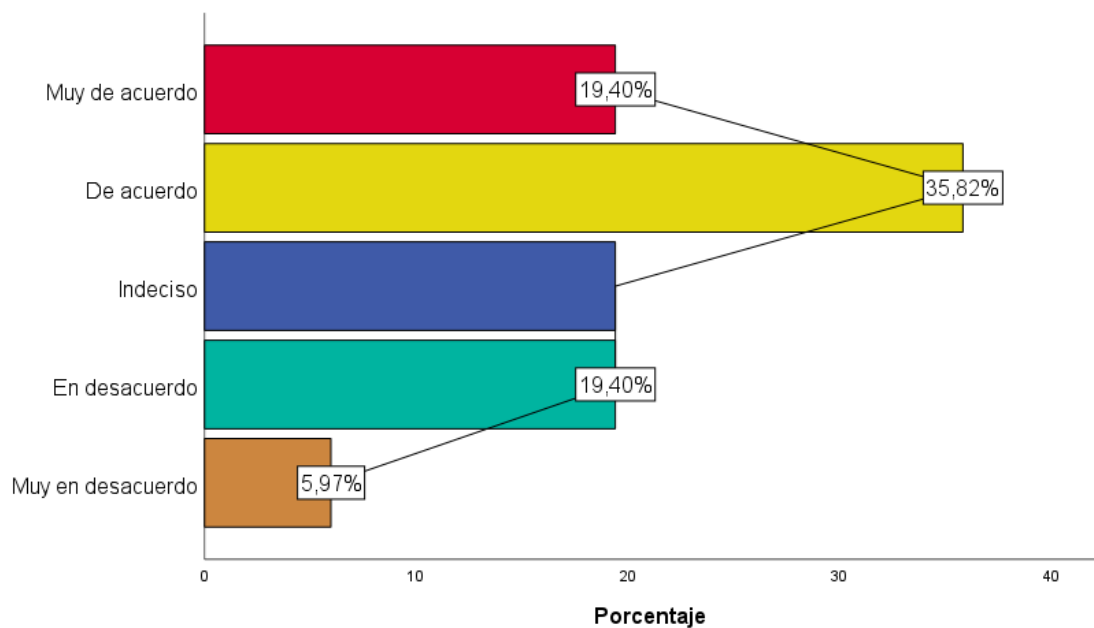
Tabla 35

El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	13	19,4	19,4	44,8
	De acuerdo	24	35,8	35,8	80,6
	Muy de acuerdo	13	19,4	19,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 33

El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 35.82% afirman de acuerdo que el personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor, el 19.40% dicen indeciso, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 11.40% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que el personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor.

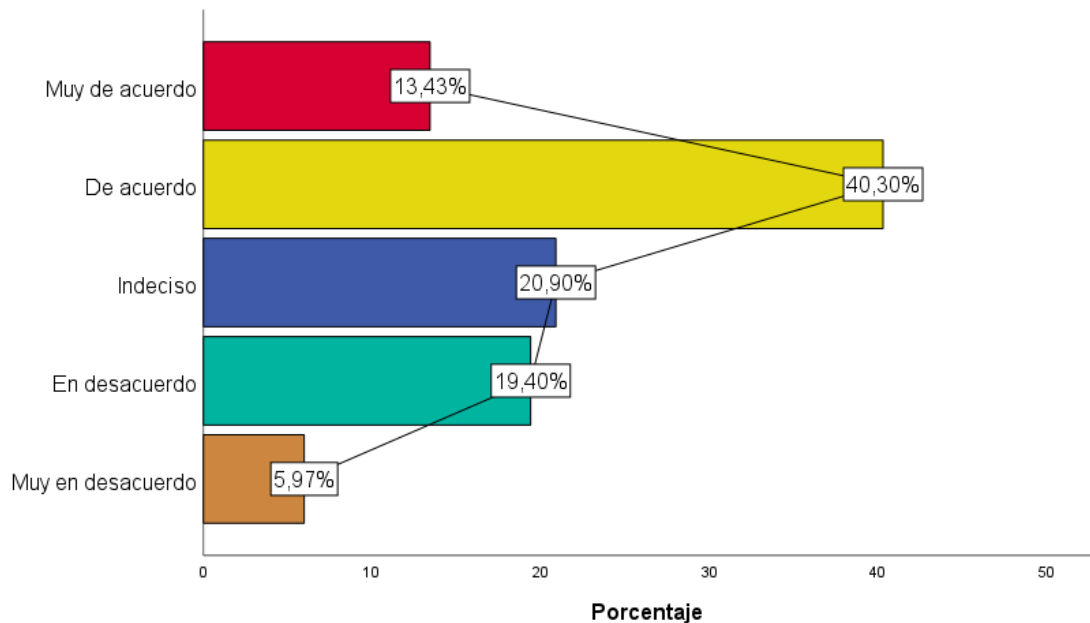
Tabla 36

El director demuestra liderazgo en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	25,4
	Indeciso	14	20,9	20,9	46,3
	De acuerdo	27	40,3	40,3	86,6
	Muy de acuerdo	9	13,4	13,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 34

El director demuestra liderazgo en la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 40.30% afirman de acuerdo que el director demuestra liderazgo en la empresa, el 20.90% dicen indeciso, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 13.43% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que el director demuestra liderazgo en la empresa.

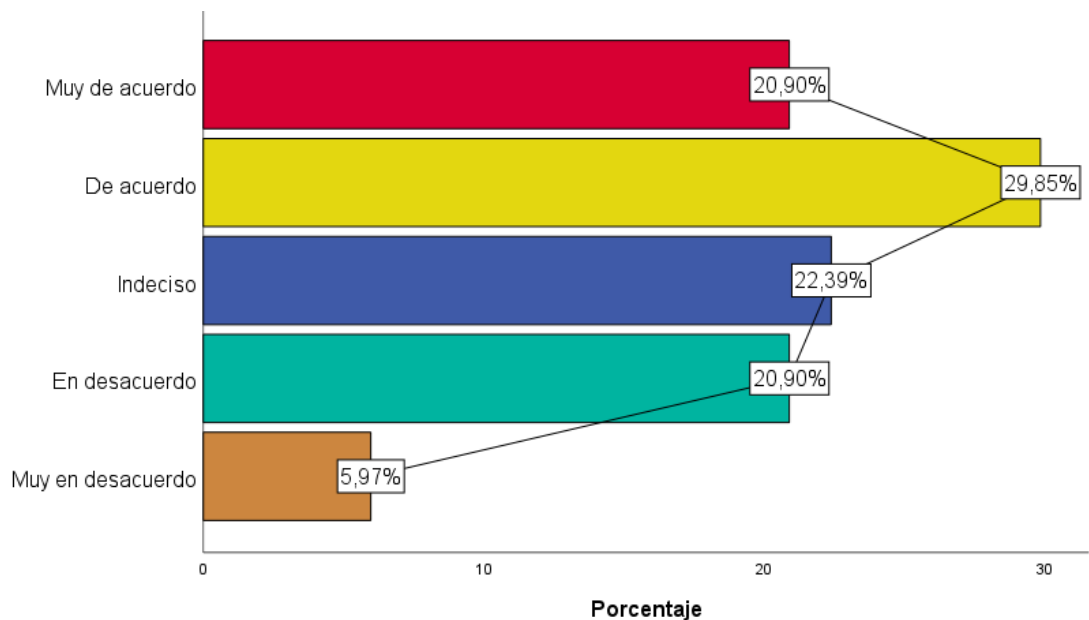
Tabla 37

La empresa cuenta con el área de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	14	20,9	20,9	26,9
	Indeciso	15	22,4	22,4	49,3
	De acuerdo	20	29,9	29,9	79,1
	Muy de acuerdo	14	20,9	20,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 35

La empresa cuenta con el área de control



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 29.85% afirman de acuerdo que la empresa cuenta con el área de control, el 22.39% dicen indeciso, el 20.90% mencionan muy de acuerdo, el 20.90% indican en desacuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la empresa cuenta con el área de control.

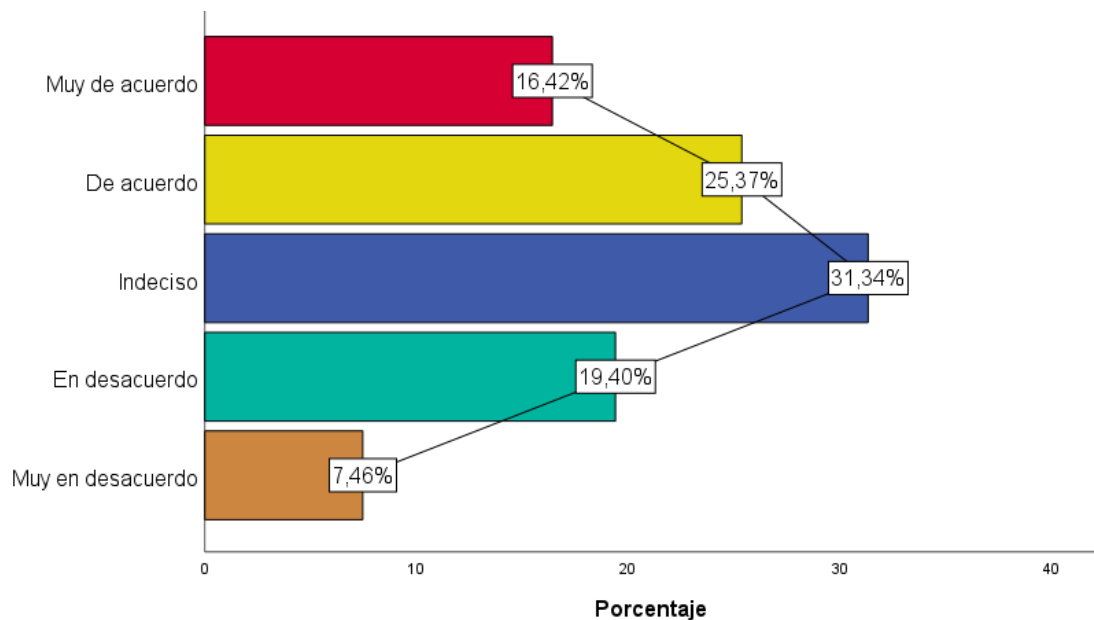
Tabla 38

La empresa realiza inspecciones en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	26,9
	Indeciso	21	31,3	31,3	58,2
	De acuerdo	17	25,4	25,4	83,6
	Muy de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 36

La empresa realiza inspecciones en la empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 31.34% afirman indeciso que la empresa realiza inspecciones en la empresa, el 25.37% dicen de acuerdo, el 19.40% mencionan en desacuerdo, el 16.42% indican muy de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que la empresa realiza inspecciones en la empresa.

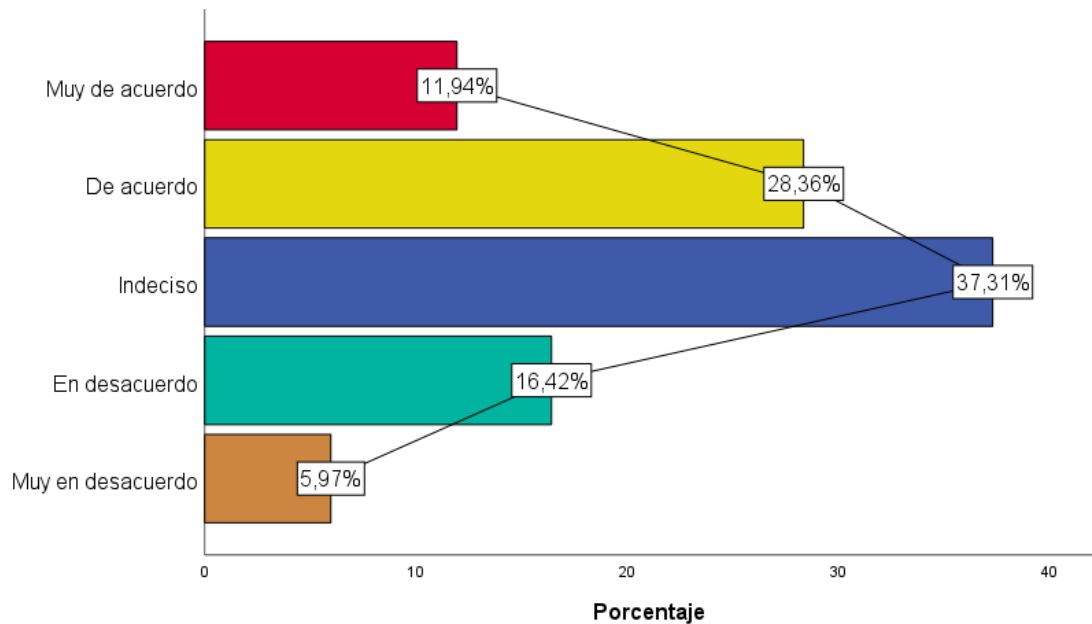
Tabla 39

La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	11	16,4	16,4	22,4
	Indeciso	25	37,3	37,3	59,7
	De acuerdo	19	28,4	28,4	88,1
	Muy de acuerdo	8	11,9	11,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 37

La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 37.31% afirman indeciso que la empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades, el 28.36% dicen de acuerdo, el 16.42% mencionan en desacuerdo, el 11.94% indican muy de acuerdo y el 5.97% afirman muy en desacuerdo que la empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades.

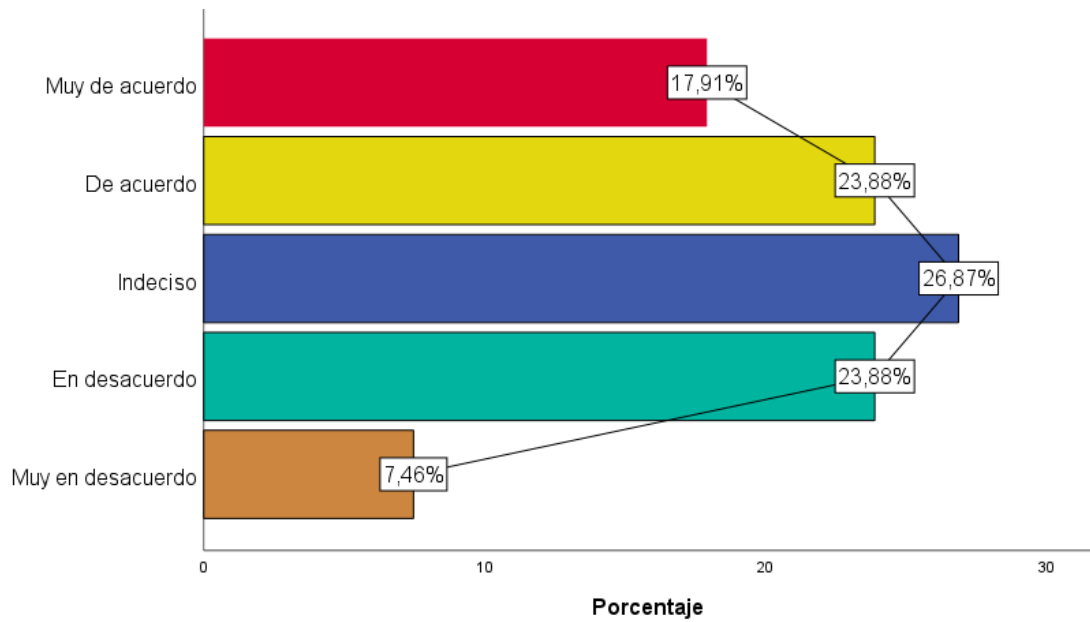
Tabla 40

La empresa evalúa los resultados obtenidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	16	23,9	23,9	31,3
	Indeciso	18	26,9	26,9	58,2
	De acuerdo	16	23,9	23,9	82,1
	Muy de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Figura 38

La empresa evalúa los resultados obtenidos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 67 encuestados, el 26.87% afirman indeciso que la empresa evalúa los resultados obtenidos, el 23.88% dicen de acuerdo, el 23.88% mencionan en desacuerdo el 17.91% indican muy de acuerdo y el 7.46% afirman muy en desacuerdo que la empresa evalúa los resultados obtenidos.

4.3. Prueba de Hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis primero realizaremos la prueba de normalidad, esta prueba comprueba si los datos se distribuyen de forma normal, nos ayudará determinar el test estadístico de prueba, si los datos se distribuyen de forma normal se usará la prueba de coeficiente de correlación de Pearson y si los datos no se distribuyen de forma normal se usará el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Para ello realizaremos los siguientes pasos:

1. Plantear la Hipótesis de Normalidad

Ho: Los datos de la variable planificación estratégica y la gestión empresarial tiene una distribución normal.

H1: Los datos de la variable planificación estratégica y la gestión empresarial no tiene una distribución normal.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05 \text{ (margen de error)}$$

3. Test de Normalidad

Si $n > 50$ se aplica Kolmogorov-Smirnov

4. Criterio de Decisión

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0 :

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a :

5. Resultados

A continuación, presentamos los resultados de la prueba de normalidad en la tabla siguiente:

Tabla 41

Resultados Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA	,105	67	,064
GESTIÓN EMPRESARIAL	,109	67	,048

^a. Corrección de significación de Lilliefors

6. Conclusión

Según los resultados de la prueba de normalidad, con el test estadístico de prueba de Kolmogorov-Smirnov dado que los datos de la nuestra es 67 mayor que 50.

La prueba de normalidad para la variable planificación estratégica tiene un p-valor de 0.064 (Sig.) > 0.05, para la variable gestión empresarial tiene un p-valor 0.05 = 0.05 donde se acepta la H_0 por regla de decisión, entonces concluimos que: Los datos de la variable planificación estratégica y la gestión empresarial tiene una distribución normal.

7. Decisión

Como los datos se distribuye de forma normal entonces decidimos usar el test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson para la prueba hipótesis general y específico.

Prueba de Hipótesis General

1. Planteamiento de hipótesis

Ho: La planificación estratégica no se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05 \text{ (margen de error)}$$

3. Prueba de correlación

Coefficiente de correlación de Pearson

4. Criterio de Decisión

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0 :

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a :

5. Resultados

A continuación, presentamos los resultados del coeficiente de correlación de Pearson en la tabla siguiente:

Tabla 42*Correlaciones de la Planificación Estratégica y Gestión Empresarial*

		PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA	GESTIÓN EMPRESARIAL
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA	Correlación de Pearson	1	,938**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
GESTIÓN EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,938**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

De acuerdo a la información estadística del coeficiente de correlación de Pearson es 0.938 y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, entonces afirmamos que existe una correlación positiva muy alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

A continuación, presentamos la tabla de contingencia o tabla cruzada que evalúa el nivel de ejecución del planeamiento estratégico y la gestión empresarial según la estimación de baremos que lo ubica en el nivel bajo, regular, bueno y muy bueno ambas variables según datos de las encuestas.

Tabla 43

*Tabla cruzada PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)*GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*

		GESTIÓN EMPRESARIAL					
		(Agrupada)					
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Bajo	Recuento	13	0	0	0	13
		% del total	19,4%	0,0%	0,0%	0,0%	19,4%
	Regular	Recuento	4	13	4	0	21
		% del total	6,0%	19,4%	6,0%	0,0%	31,3%
	Bueno	Recuento	0	3	20	0	23
		% del total	0,0%	4,5%	29,9%	0,0%	34,3%
	Muy Bueno	Recuento	0	0	1	9	10
		% del total	0,0%	0,0%	1,5%	13,4%	14,9%
	Total	Recuento	17	16	25	9	67
		% del total	25,4%	23,9%	37,3%	13,4%	100,0%
							%

La tabla 43 nos muestra el nivel de evaluación de las variables de estudio, donde la planificación estratégica en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha es considerada como bueno en un 34.3% al igual la gestión empresarial en un 37.3%.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

Ho: La dimensión institucional no se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 44

Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Institucional

		GESTIÓN EMPRESARIA	Dimensión Institucional
		L	al
GESTIÓN EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	1	,960**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
Dimensión Institucional	Correlación de Pearson	,960**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

De acuerdo a la información estadística del coeficiente de correlación de Pearson es 0.960 y el sig. (bilateral) es igual a 0.000 < 0.05, entonces afirmamos que existe una correlación positiva muy alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 45

*Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Institucional (Agrupada)*

		Dimensión Institucional (Agrupada)					Total
		Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno		
GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Bajo	Recuento	12	5	0	0	17
		% del total	17,9%	7,5%	0,0%	0,0%	25,4%
	Regular	Recuento	0	14	2	0	16
		% del total	0,0%	20,9%	3,0%	0,0%	23,9%
	Bueno	Recuento	0	5	19	1	25
		% del total	0,0%	7,5%	28,4%	1,5%	37,3%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	9	9
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%
	Total	Recuento	12	24	21	10	67
		% del total	17,9%	35,8%	31,3%	14,9%	100,0%

La tabla 45 nos muestra el nivel de evaluación de las variables de estudio, donde la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha es considerada como Bueno en un 37.3%, mientras que la dimensión institucional es Regular en un 35.8%.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: La dimensión espacial no se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 46*Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Espacial*

		GESTIÓN EMPRESARIAL	Dimensión Espacial
GESTIÓN EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	1	,812**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
Dimensión Espacial	Correlación de Pearson	,812**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

De acuerdo a la información estadística del coeficiente de correlación de Pearson es 0.812 y el sig. (bilateral) es igual a 0.000 < 0.05, entonces afirmamos que existe una correlación positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 47

*Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Espacial (Agrupada)*

		Dimensión Espacial (Agrupada)					Total
		Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno		
GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Bajo	Recuento	11	2	4	0	17
		% del total	16,4%	3,0%	6,0%	0,0%	25,4%
	Regular	Recuento	0	13	3	0	16
		% del total	0,0%	19,4%	4,5%	0,0%	23,9%
	Bueno	Recuento	1	8	14	2	25
		% del total	1,5%	11,9%	20,9%	3,0%	37,3%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	9	9
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%
Total		Recuento	12	23	21	11	67
		% del total	17,9%	34,3%	31,3%	16,4%	100,0%

La tabla 47 nos muestra el nivel de evaluación de las variables de estudio, donde la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha es considerada como bueno en un 37.3%, mientras que la dimensión espacial es Regular en un 34.3%.

Prueba de Hipótesis Especifica 3

Ho: La dimensión temporal no se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 48*Correlaciones de Gestión Empresarial y Dimensión Temporal*

		GESTIÓN EMPRESARIA	
		L	Dimensión Temporal
GESTIÓN EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	1	,878**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
Dimensión Temporal	Correlación de Pearson	,878**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

De acuerdo a la información estadística del coeficiente de correlación de Pearson es 0.878 y el sig. (bilateral) es igual a 0.000 < 0.05, entonces afirmamos que existe una correlación positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 49

*Tabla cruzada GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)*Dimensión Temporal (Agrupada)*

		Dimensión Temporal (Agrupada)				Total	
		Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno		
GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Bajo	Recuento	13	4	0	0	17
		% del total	19,4%	6,0%	0,0%	0,0%	25,4%
	Regular	Recuento	0	7	9	0	16
		% del total	0,0%	10,4%	13,4%	0,0%	23,9%
	Bueno	Recuento	0	3	21	1	25
		% del total	0,0%	4,5%	31,3%	1,5%	37,3%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	9	9
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%
	Total	Recuento	13	14	30	10	67
		% del total	19,4%	20,9%	44,8%	14,9%	100,0%

La tabla 49 nos muestra el nivel de evaluación de las variables de estudio, donde la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha es considerada como bueno en un 37.3%, mientras que la dimensión temporal es Bueno en un 44.8%.

4.4. Discusión de Resultados

En esta investigación al determinar la relación entre planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022, se pudo encontrar que el p-valor estimado = 0.000 < p-tabular 0.05, como también un 0.938 de coeficiente de correlación de Pearson, lo que nos da que entender que existe una correlación entre ambas variables. Esto nos quiere decir que la planificación estratégica con la dimensión institucional, espacial y temporal tienden a relacionarse con la gestión

empresarial en lo que respecta con la gestión de la planificación, organización, dirección y control en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera.

Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde hace referencia que la planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Estos resultados pueden ser corroborados por **Rosas, (2016)**, en su tesis concluye que la planeación estratégica tiene impacto en la gestión empresarial, en un nivel de significancia del 5% se evidencia una directa y significativa correlación de $(r= .220)$ Esto se puede afirmar que, a mayor planeación estratégica, mayor gestión empresarial. Así también **Ocaña, (2023)**, concluye que existe una correlación positiva directa entre la planificación estratégica y la gestión operativa de las mypes del centro comercial Villa de Arnedo en el año 2022, y la correlación es significativa al 0,651.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que mientras mejor estructurado se encuentra la planificación estratégica, mejor será el desempeño de la gestión empresarial, mejor la planificación, organización, dirección, evaluación y control en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, la prueba de hipótesis general planteado y según los resultados del test estadístico coeficiente de correlación de Pearson es 0.938 y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, entonces afirmamos que existe una correlación positiva muy alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
2. Para el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación de Pearson es 0.960 y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, entonces afirmamos que existe una correlación positiva muy alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
3. Para el objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación de Pearson es 0.812 y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, entonces afirmamos que existe una correlación positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

4. Para el objetivo específico 3 y la hipótesis específica 3 se comprobó De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación de Pearson es 0.878 y el sig. (bilateral) es igual a $0.000 < 0.05$, entonces afirmamos que existe una correlación positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe una relación entre las variables de estudio, donde podemos concluir: La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera deben realizar de manera formal la planeación estratégica en su empresa que sea flexible y adaptable a los cambios de la competencia, elaborado con todo el personal correspondiente, el mismo que sirva para mejorar la gestión empresarial en su organización.
2. Las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el distrito de Yanacancha, deben mejorar la planificación de los objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo, a fin de lograr los objetivos y metas en la gestión empresarial.
3. Las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el distrito de Yanacancha deben mejorar la organización de su empresa básicamente la estructura, motivación y cultura organizacional para darle soporte a la planificación estratégica en todas sus áreas.
4. Las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el distrito de Yanacancha debe elaborar sus planes de contingencia de sus procesos de los servicios que tiene con sus clientes.
5. Las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el distrito de Yanacancha, debe mejorar la coordinación en todas las áreas con el personal respecto a los objetivos, estrategias, acciones y metas a lograr.
6. Las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el distrito de Yanacancha, deben promover el seguimiento, monitoreo y control de todas sus actividades que realizan en la organización.

REFERENCIA BIBLIOGRAFIAS

- Carrasco. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima Perú: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: MC Graw Hill.
- Chiavenatto, I. (2004). *Comportamiento Organizacional: LA Dinámica del éxito en las Organizaciones*. Buenos Aires Argentina: Thompson.
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. editorial Pearson, novena edición: Mexico.
- Dess, & Lumpkin. (2003). *Dirección estratégica*. México: Mc Graw Hill.
- Durand, S., Crissien, J., Virviesca, J., & Garcia, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajo en empresas constructoras del Caribe Colombiano. *Revista Espacios Volumen 38 numero 13.*, Página 26-28.
- Esteban, E. (2009). *Metodología de la Investigación Económica y Social*. Lima Perú: San Marcos.
- Gallardo, J. (2012). *Administración Estratégica*. México: D.F: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- García, G., & Torres, J. (2017). *Actitud Ética y Desempeño Laboral del Servidor Público de la Municipalidad Provincial de Huancavelica – 2016*. Huancayo Perú: UPLA.
- Garcia, J. (2013). *Pensamiento estratégico y planificación estratégica: desafío futuro hacia la responsabilidad social organizacional*. Venezuela: Ediciones Astro Data.
- Ibarra, G., Vullingsh, S., & Burgos, F. (2021). *Panorama Digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) de América Latina 2020*. Santiago: GIA Consultores, 2021.

- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración. Una Perspectiva Global*. España: Mc Graw Hill.
- Llontop, C. (2020). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ*. Chachapoyas Perú: UNTRMA.
- López, B. (2019). *La Planificación estratégica y su influencia en la gestión empresarial de las empresas MYPES del sector manufacturera, del distrito de Tacna, región Tacna, año 2017*. Tacna Perú: UNJBG Tacna.
- Melara, M. (2 de agosto de 2019). *El Blog de Marlon Melara*. Obtenido de La relación entre calidad de servicio y satisfacción del cliente: <https://marlonmelara.com/la-relacion-entre-calidad-de-servicio-y-satisfaccion-del-cliente/>
- Mendoza, P. (2000). *Planeamiento Estratégico en Gerencia*. Lima Perú: San Marcos.
- Montenegro, L. (2011). *El Balanced Scorecard como Herramienta para la Toma de Decisiones de la Gestión Empresarial en el Perú*. Trujillo Perú: UNT.
- Moreta, I. (2011). *Caracterización de la Pyme en la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito Ecuador: CP - PUCE.
- Ocaña, S. (2023). *PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES EN EL CENTRO COMERCIAL VILLA DE ARNEDO, AÑO 2022*. Huacho Perú: UNJFSC.
- Palacios, L. (2016). *Dirección Estratégica*. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.
- Pincha, E. (2017). *LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS (PYMES) EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO* . Quito Ecuador: PUCE.
- Pino, R. (2019). *Metodología de la Investigación Elaboración de Diseños para contrastar hipótesis*. Lima Perú: San Marcos.

- Reyes, O. (2012). *Planeación Estratégica para Alta Dirección*. México: D.F:
Copyright.
- Rosas, N. (2016). *PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU REPERCUSIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO DE LA REGIÓN PUNO, 2015 - 2016*. Juliaca Puno: UANCV.
- Sainz de Vicuña, A. (2003). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid España: ESIC.
- Sampiere, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2021). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima Perú: 6ta. Edición IGA.
- Scott, A. (2013). *Planificación Estratégica*. Gran Bretaña: Edinburg.
- Steiner, G. (1998). *Planeación Estratégica*. Mexico: Cecs.
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2022). *Cómo hacer Proyecto de Investigación*. Bogotá Colombia: 1ra. Edición alpha editorial S.A.
- Tello, R. (23 de octubre de 2022). *Planeación + Organización + Dirección + Control*.
Obtenido de El clásico proceso para gestionar efectivamente tu empresa:
<https://www.empoderamia.com/el-proceso-ideal-para-gestionar-tu-empresa/>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima Perú: San Marcos.
- Wikipedia. (2010 de agosto de 2017). *Wikipedia la Enciclopedia Libre*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_en_el_servicio

ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO 1 VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
INSTRUCCIONES:

El cuestionario tiene por finalidad evaluar La Planificación Estratégica y la Gestión Empresarial en vuestra empresa. A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a ser evaluadas según sea su percepción, marque con un aspa donde corresponde según la escala, su respuesta sincera es tan valiosa para el plan de mejora. Gracias.

		Escala				
		1	2	3	4	5
V.1. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
		Escala de Likert				
Ítems	Dimensión Institucional					
1	El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico					
2	Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa					
3	En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras					
4	En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia					
5	Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico					
6	Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro					
7	Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día					
8	Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial					
9	La planeación estratégica permite formalizar el negocio					
10	Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo					
11	Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación					
12	El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional					
13	Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica					
14	La empresa cuenta con planes de contingencia					
	Dimensión Espacial					
15	La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa					
16	La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial					
17	La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero					

18	La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas					
	Dimensión Temporal					
19	La planificación estratégica es de largo plazo					
20	La planificación estratégica es de mediano plazo					
21	La planeación estratégica es de corto plazo					
22	No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos					

ANEXO 2 CUESTIONARIO 2 VARIABLE: GESTION EMPRESARIAL

INSTRUCCIONES:

El cuestionario tiene por finalidad evaluar La Planificación Estratégica y la Gestión Empresarial en vuestra empresa. A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a ser evaluadas según sea su percepción, marque con un aspa donde corresponde según la escala, su respuesta sincera es tan valiosa para el plan de mejora. Gracias.

V.2. GESTIÓN EMPRESARIAL		Escala				
		1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Ítems	Gestión de la Planeación	Escala de Likert				
1	Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa					
2	Las políticas son claras dentro de la organización					
3	La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas					
4	Se planifican las acciones para el logro de los objetivos					
	Gestión en la Organización					
5	La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones					
6	Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa					
7	El proceso productivo es claro para toda la organización.					
8	Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores					
	Gestión en la Dirección					
9	La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa					
10	El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales					
11	El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor					
12	El director demuestra liderazgo en la empresa					
	Gestión en el Control					
13	La empresa cuenta con el área de control					
14	La empresa realiza inspecciones en la empresa					
15	La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades					
16	La empresa evalúa los resultados obtenidos					

Anexo 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

La Planificación Estratégica y la Gestión Empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relaciona la dimensión institucional y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la dimensión espacial y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la dimensión temporal y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación de la dimensión institucional y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>Determinar la relación de la dimensión espacial y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>Determinar la relación de la dimensión temporal y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>La dimensión institucional se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>La dimensión espacial se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p> <p>La dimensión temporal se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022.</p>	<p>Variable 1 Planificación Estratégica</p> <p>Variable 2 Gestión Empresarial</p>	<p>. Dimensión institucional . Dimensión espacial . Dimensión temporal</p> <p>. Gestión de la Planeación . Gestión en la Organización . Gestión en la Dirección . Gestión en el Control</p>

Anexo 4 Procedimiento de Validación y Fiabilidad de los Ítems del Cuestionario según la Técnica de Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	67	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	67	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,986	,987	38

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico	3,09	1,288	67
Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa	3,21	1,274	67
En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras	3,15	1,329	67
En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia	3,28	1,152	67
Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico	3,36	1,164	67
Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro	3,21	1,135	67
Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día	3,39	1,167	67
Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial	3,33	1,133	67
La planeación estratégica permite formalizar el negocio	3,37	1,166	67

Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo	3,24	1,195	67
Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación	3,24	1,060	67
El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional	3,18	1,230	67
Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica	3,60	,970	67
La empresa cuenta con planes de contingencia	3,66	1,200	67
La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa	3,18	1,254	67
La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial	3,40	1,256	67
La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero	3,21	1,472	67
La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas	3,51	1,198	67
La planificación estratégica es de largo plazo	3,70	1,337	67
La planificación estratégica es de mediano plazo	3,51	1,021	67
La planeación estratégica es de corto plazo	3,37	1,139	67
No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos	3,40	1,102	67
Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	3,18	1,167	67
Las políticas son claras dentro de la organización	3,37	1,179	67
La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas	3,21	1,135	67
Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	3,39	1,167	67
La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones	3,33	1,133	67
Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa	3,39	1,180	67
El proceso productivo es claro para toda la organización.	3,24	1,195	67
Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores	3,25	1,078	67
La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	3,37	1,179	67
El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales	3,21	1,135	67
El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor	3,39	1,167	67
El director demuestra liderazgo en la empresa	3,33	1,133	67
La empresa cuenta con el área de control	3,39	1,180	67
La empresa realiza inspecciones en la empresa	3,21	1,175	67
La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades	3,24	1,060	67
La empresa evalúa los resultados obtenidos	3,18	1,218	67

Alfa de Cronbach por Ítems

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El director, gerente o dueño de la empresa tiene pensamiento estratégico	123,16	1252,018	,884	,986
Se realiza de manera formal la planificación estratégica en su empresa	123,04	1254,104	,870	,986
En su empresa se usan herramientas estratégicas y herramientas de gestión contables y financieras	123,10	1260,398	,764	,986
En la empresa la planificación estratégica es flexible y se adapta rápido a la evolución de la competencia	122,97	1268,393	,786	,986
Los directivos están completamente involucrados en el control estratégico	122,90	1270,883	,747	,986
Los gerentes, directivos o dueños desarrollan una visión de futuro	123,04	1264,346	,850	,986
Los gerentes, directivos o dueños piensan más allá del día a día	122,87	1262,300	,851	,986
Los directivos, dueños que aplican la planificación estratégica están debidamente capacitados para la gestión empresarial	122,93	1261,525	,887	,986
La planeación estratégica permite formalizar el negocio	122,88	1273,955	,708	,986
Se cuenta con objetivos, estrategias, acciones y metas programadas en el tiempo	123,01	1259,560	,864	,986
Cuenta con una estructura organizacional para darle soporte a la planificación	123,01	1268,833	,851	,986
El personal de la empresa cuenta con una cultura organizacional	123,07	1263,282	,794	,986
Existe participación de todo el personal en la formulación de la planificación estratégica	122,66	1281,653	,744	,986
La empresa cuenta con planes de contingencia	122,60	1282,881	,581	,987
La planificación estratégica es integral que abarca toda la empresa	123,07	1250,767	,923	,986
La planificación estratégica solo abarca el aspecto comercial	122,85	1263,432	,775	,986

La planificación estratégica solo abarca el aspecto financiero	123,04	1265,983	,631	,987
La planificación estratégica solo abarca las compras y ventas	122,75	1268,616	,752	,986
La planificación estratégica es de largo plazo	122,55	1264,554	,714	,986
La planificación estratégica es de mediano plazo	122,75	1272,586	,833	,986
La planeación estratégica es de corto plazo	122,88	1259,531	,908	,986
No existe temporalidad fija en la formulación de los planes Estratégicos	122,85	1274,493	,744	,986
Considera que la planificación estratégica es importante en la empresa	123,07	1267,797	,783	,986
Las políticas son claras dentro de la organización	122,88	1269,046	,760	,986
La empresa establece objetivos y metas concretos en las distintas áreas	123,04	1264,346	,850	,986
Se planifican las acciones para el logro de los objetivos	122,87	1262,300	,851	,986
La empresa cuenta con una estructura orgánica de funciones	122,93	1261,434	,889	,986
Están bien definidas las responsabilidades de cada área de la empresa	122,87	1272,118	,722	,986
El proceso productivo es claro para toda la organización.	123,01	1259,560	,864	,986
Considera que existe coordinación entre las áreas y los trabajadores	123,00	1266,970	,862	,986
La empresa emplea TIC en el desarrollo comunicacional de la empresa	122,88	1269,046	,760	,986
El personal se siente motivado para lograr los objetivos empresariales	123,04	1264,346	,850	,986
El personal se siente que el jefe es un buen entrenador / mentor	122,87	1262,300	,851	,986
El director demuestra liderazgo en la empresa	122,93	1261,525	,887	,986
La empresa cuenta con el área de control	122,87	1272,118	,722	,986
La empresa realiza inspecciones en la empresa	123,04	1263,134	,835	,986
La empresa realiza seguimiento y monitoreo de sus actividades	123,01	1268,742	,853	,986
La empresa evalúa los resultados obtenidos	123,07	1257,161	,876	,986
