

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Organización contable y el desarrollo económico de las micro,
pequeñas y medianas empresas comerciales en el Distrito de
Yanacancha, Pasco 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Publico

Autores:

Bach. Rutbhel Mender DIAZ ATACHAGUA

Bach. Sayuri Yanet PICOY MONAGO

Asesor:

Mg. Nemías CRISPIN COTRINA

Cerro de Pasco - Perú 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Organización contable y el desarrollo económico de las micro,
pequeñas y medianas empresas comerciales en el Distrito de
Yanacancha, Pasco 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTÍN
PRESIDENTE

Mg. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

Mg. Abraham BONILLA MIGO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias
Económicas y Contables
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 030-2023-
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

DIAZ ATACHAGUA, Rutbhel Mender
PICOY MONAGO, Sayuri Yanet

Escuela de Formación Profesional de:

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

**Organización Contable y el Desarrollo Económico de las Micro, pequeñas y Medianas
Empresas Comerciales en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022**

Asesor:

Mg. Nemias CRISPIN COTRINA

Índice de Similitud: **27 %**

Calificativo

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 18 de julio de 2023

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
Responsable de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres por su gran sacrificio, amor y cariño, para brindarnos educación básica y nuestra formación profesional.

A todos los profesores de la E.F.P. Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su magna creación, por bendecirnos en todo momento, cuidarnos y protegernos y escuchar nuestras oraciones.

A nuestros apreciados padres y hermanos por su apoyo incondicional, en lo económico, en lo social y formación académica en la universidad.

A nuestros amigos y colegas de aula por compartir momentos académicos, investigativos, trabajo en equipo y colaborativo y otras actividades académicas y no académicas durante los cinco años de convivencia en los salones de clase.

A los docentes de la Carrera de Contabilidad por brindarnos sus conocimientos, experiencias y trabajos de investigación, por salir de viajes de estudios y demás actividades que contribuyeron a nuestra formación profesional.

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación de la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Se utilizó la siguiente metodología: El tipo de investigación aplicada, nivel de relación, diseño correlacional, población 6919 micro, pequeñas y medianas empresas, muestra 360 empresas.

La conclusión general fue existe una correlación positiva alta de 0.844, luego concluimos que la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Conclusiones específicas, existe una correlación positiva alta de 0,732, luego concluimos que La evaluación de la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Existe una correlación positiva moderada 0,667, luego concluimos que El planeamiento empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Existe una correlación positiva alta de 0,706, luego concluimos que La organización empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Existe una correlación positiva alta de 0,756, luego concluimos que La política empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Palabras Claves: Organización contable, Desarrollo económico, Empresas comerciales.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship of the accounting organization with the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

The following methodology was used: The type of applied research, relationship level, correlational design, population 6919 micro, small and medium-sized companies, sample 360 companies.

The general conclusion was that there is a high positive correlation of 0.844, then we conclude that the accounting organization is significantly related to the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

Specific conclusions, there is a high positive correlation of 0.732, then we conclude that the evaluation of the accounting organization is significantly related to the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

There is a moderate positive correlation 0.667, then we conclude that business planning is significantly related to the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

There is a high positive correlation of 0.706, then we conclude that business organization is significantly related to the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

There is a high positive correlation of 0.756, then we conclude that business policy is significantly related to the economic development of micro, small and medium-sized commercial companies in the district of Yanacancha, Pasco 2022.

Keywords: Accounting organization, Economic development, Commercial companies.

INTRODUCCIÓN

La organización contable, son actividades que brindan información en tiempo real sobre cómo planear, organizar, integrar, coordinar, registrar y evaluar las transacciones contables para estandarizar los registros operativos y los hechos contables, a su vez permite crear un sistema completo de acceso a la información de la empresa a través de un programa de investigación conjunto y un sistema diseñado para regular el potencial humano y material permitido, a fin de lograr la eficiencia a través del uso óptimo de los recursos, teniendo en cuenta la naturaleza de la industria o de la empresa.

La organización contable debe adaptarse a las características de las unidades y su entorno de acuerdo con el modelo de contabilidad. El modelo de contabilidad debe ser el mismo que el propósito de la visión de la tarea de la empresa para tener elementos contables, para crear documentos contables de acuerdo a las normas legales.

Por otro lado, el desarrollo económico de las empresas o de un país depende de la capacidad de los recursos humanos con que cuenta, el mismo que le permita generar ideas creativas, implementar ideas y difundir ideas en beneficio de la sociedad; también implica interacción entre personas y los líderes de la organización, la empresa y su entorno, esta interacción genera el crecimiento, desarrollo y consolidación económica del negocio emprendido.

En este sentido el objetivo general ha sido determinar la relación de la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022; para lograr este objetivo se ha estructurado la tesis en cuatro capítulos siguientes:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para verificar el grado de correlación y la relación entre las variables de estudio.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos: la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	4
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas específicos	4
1.4. Formulación de objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la Investigación	6

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	7
2.2. Bases teóricas-científicas	10
2.2.1. Organización Contable	10
2.2.1.1. Evaluación de la Organización Contable	11
2.2.1.2. Planeamiento Empresarial	13
2.2.1.3. Organización Empresarial	15
2.2.1.4. Política Empresarial.....	19
2.2.2. Desarrollo Económico	20
2.2.2.1. Ingresos Económicos.....	22
2.2.2.2. Calidad de Productos	23
2.2.2.3. Desarrollo Empresarial.....	23
2.3. Definición de términos básicos.....	24
2.4. Formulación de hipótesis	26
2.4.1. Hipótesis general	26
2.4.2. Hipótesis específicas	26

2.5.	Identificación de variables	26
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	27

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1.	Tipo de investigación.....	28
3.2.	Nivel de investigación	28
3.3.	Métodos de investigación	29
3.4.	Diseño de investigación	29
3.5.	Población y muestra.....	29
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ...	32
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	32
3.9.	Tratamiento estadístico	33
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	33

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1.	Descripción del trabajo de campo	34
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	34
4.3.	Prueba de hipótesis	61
4.4.	Discusión de resultados	70

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla 2	36
Tabla 3	37
Tabla 4	38
Tabla 5	39
Tabla 6	40
Tabla 7	41
Tabla 8	42
Tabla 9	43
Tabla 10	44
Tabla 11	45
Tabla 12	46
Tabla 13	47
Tabla 14	48
Tabla 15	49
Tabla 16	50
Tabla 17	51
Tabla 18	52
Tabla 19	53
Tabla 20	54
Tabla 21	55
Tabla 22	56
Tabla 23	57
Tabla 24	58
Tabla 25	59
Tabla 26	61
Tabla 27	62
Tabla 28	62
Tabla 29	63
Tabla 30	64
Tabla 31	65
Tabla 32	66
Tabla 33	66
Tabla 34	67
Tabla 35	68

Tabla 36.....	69
Tabla 37.....	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	35
Figura 2.....	36
Figura 3.....	37
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50
Figura 17.....	51
Figura 18.....	52
Figura 19.....	53
Figura 20.....	54
Figura 21.....	55
Figura 22.....	56
Figura 23.....	57
Figura 24.....	58
Figura 25.....	59

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Después de la pandemia las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional están tratando de salir adelante, posicionarse nuevamente en el mercado de bienes y servicios, de mejorar sus procesos productivos y lograr la competitividad que se necesita para permanecer con ingresos, ganancias y utilidades deseadas en los nuevos escenarios presenciales en todos los niveles.

En este contexto estas empresas comerciales tratan de organizarse y utilizar herramientas y tecnologías para automatizar sus procesos operativos, el mismo que les permita manejar y administrar la información requerida en tiempo real, oportuna, confiable y sobre todo veraz con el único propósito de mejorar los procesos contables acorde a las normas vigentes establecidas.

Una de las preocupaciones de este sector comercial es de contar con la información contable bien organizada, de acuerdo a las normas contables y tributarias, que indican la presentación de la información contable y financiera para que sirva y contribuya a la mejor toma de decisiones de los emprendedores

inversionistas y acreedores, esta proyección ayudará bastante al desarrollo económico de estas organizaciones y estar al día con sus declaraciones del impuesto a la renta.

Lo que se puede notar es que las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en Pasco y específicamente en el distrito de Yanacancha, todavía tienen problemas de organización contable en cuanto se refiere al uso de las herramientas tecnológicas y sistematización exigidas hoy por la SUNAT, como el uso de los libros electrónicos que se debe llevar como las normas lo indican, como la emisión de los comprobantes de pago electrónicos a través del sistema obligatorio de las operaciones en línea.

Por otro lado, hay debilidades en los empresarios comerciales en lo que se refiere a la planificación, de formular la visión, los valores, objetivos, estrategias e iniciativas para una buena gestión empresarial; por otro lado, la organización empresarial, liderazgo, el uso de recursos, la estructura organizacional y básicamente la gestión de los recursos humanos según sus competencias y capacidades, de como mejorar los procesos y la producción en la empresa, teniendo en cuenta la política empresarial, de buen clima laboral, cultura organizacional y el trabajo en equipo, todo ello contribuye al desarrollo económico de la empresa, de la región y el país.

Como podemos observar la organización contable tiene sus funciones muy importantes en las empresas, depende de ello para tener buenos y grandes resultados en las organizaciones, resultados económicos y financieros, logro de los objetivos y metas propuestos, la aplicación de herramientas tecnológicas y una buena gestión empresarial, si esto ocurre, creo que las empresas en todos sus

niveles logran el desarrollo económico empresarial, y estarán en los mercados competitivos a nivel local, regional y nacional.

Las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales de la zona tienen por otro lado problemas externos, como las amenazas de otras empresas de su competencia, a veces más desarrolladas que de nuestra región, que vienen de otras regiones para competir con productos similares y muchas veces nuestros empresarios no están preparados en gestión empresarial, hay limitaciones y aún no pueden diseñar estrategias e iniciativas para contrarrestar esta competencia, el desconocimiento de marketing, análisis de precios, análisis de costos, análisis financiero y la calidad mismo del producto, hace que a nuestros empresarios le cuesta mucho para salir de estos problemas externos con la competencia. Pero al igual que existe las amenazas también hay oportunidades como para salir a competir dentro del mercado de bienes y de servicios, la clave es organización contable, con una excelente gestión empresarial y lograr el desarrollo económico empresarial; pero para ello se debe tener en cuenta la toma de decisiones y los riesgos que la empresa debe correr, porque es así en todo negocio existe grandes desafíos.

Estos problemas y desequilibrios que está atravesando las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales y que no cuentan en su mayoría con una buena gestión empresarial, administración de los recursos, formulación de nuevas estrategias, mejorar la organización contable, mejorar los ingresos, la planificación, las políticas empresariales con miras de mejorar el desarrollo económico de las empresas en esta parte del país, hace que nos invita a realizar la presente investigación.

1.2. Delimitación de la investigación

Espacial, El estudio se desarrolló en el distrito de Yanacancha, Pasco.

Temporal, El período estudiado fue al 2022.

Universo, Se tomó en cuenta para la investigación la población de 6919 micro, pequeñas y medianas empresas activos habidos en el distrito de Yanacancha, identificado según base de datos de la SUNAT 2022 de todas las actividades económicas según el CIIU.

Contenido, Los aspectos que se estudió y analizó son las variables organización contable y desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas activos habidos del distrito de Yanacancha.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la evaluación de la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

¿Cómo se relaciona el planeamiento empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

¿Cómo se relaciona la organización empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

¿Cómo se relaciona la política empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación de la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación de la evaluación de la organización contable con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Determinar relación del planeamiento empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Determinar la relación de la organización empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Determinar la relación de la política empresarial con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

1.5. Justificación de la investigación

Teórica, la investigación tiene por objetivo determinar la relación de la organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas activos habidos en el distrito de Yanacancha, el mismo que servirá a los

comerciantes la importancia de estar organizado, continua evaluación, planeamiento y política empresarial, sobre todo en su contabilidad; el mismo que le ayudará conocer sus ingresos económicos, la calidad de sus productos y el desarrollo económico de su empresa.

Práctica, la investigación se realiza porque existe necesidad de mejorar la organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas en el distrito de Yanacancha, siendo más eficientes, eficaces y efectiva.

Metodológica, La presente investigación ha diseñado los instrumentos para recopilar información y análisis de datos, con el apoyo del método científico se seguirán todas las actividades programadas en el estudio, el mismo que servirá para otros trabajos de investigación similares y como también servirá para material en el aprendizaje en el nivel superior universitario.

1.6. Limitaciones de la Investigación

La presente investigación tuvo limitaciones en la recolección de datos, porque no siempre están los gerentes de la empresa o dueños cuando se les visita para encuestarlos, otra limitación es la administración del tiempo y la planificación económica para movilizarse a la zona de estudios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

Ochoa & Paucar, (2019), en su tesis concluye:

1. Se ha evidenciado que, entre la organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=89.0\%$ expresado en porcentaje por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la variable organización contable prevalece el nivel regular (56% de los casos) y en la variable desarrollo económico prevalece el nivel regular (64% de los casos).
2. Se ha determinado entre la evaluación de la organización contable se relaciona de forma positiva y significativa con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=67\%$ expresado en porcentaje tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0.05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Además, se ha determinado que

el 56,0% de los casos tienen una evaluación de la organización contable medio, el 32.0% inadecuado y el 12.0% una evaluación adecuada.

3. Se ha determinado entre la evaluación de la planeación empresarial se relaciona de forma positiva y significativa con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=75\%$ expresado en porcentaje tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0.05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa, además, se ha determinado que el 52,0% de los casos tienen una planeación empresarial regular, el 32.0% inadecuado y el 16.0% una planeación adecuado.
4. Se ha determinado entre la organización empresarial se relaciona de forma positiva y significativa con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=80\%$ expresado en porcentaje tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0.05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa, además, se ha determinado que el 60,0% de los casos tienen una política empresarial regular, el 24.0% inadecuado y el 16.0% una política empresarial adecuado.
5. Se ha determinado entre la política empresarial se relaciona de forma positiva y significativa con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=74\%$ expresado en porcentaje tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0.05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa, además, se ha determinado que el 60,0% de los casos

tienen una política empresarial regular, el 24.0% inadecuado y el 16.0% una política empresarial adecuado. (p.92-93).

Tua, (2009), en sus conclusiones menciona:

Si aceptamos la vinculación entre Contabilidad y Desarrollo Económico, no parece exagerado afirmar, como punto final de esta reflexión, que cuando hablamos del futuro de la Contabilidad estamos hablando del futuro de nuestra sociedad. Sin duda, nuestro Desarrollo Económico depende en buena medida del importante papel que en el mismo desempeña nuestra disciplina. El porvenir económico de nuestra sociedad está decisivamente vinculado a la información financiera y, con ello, a los retos planteados más arriba para su adecuado desempeño. Los sistemas de predicción parecen suministrar de manera más adecuada la información necesaria para el Desarrollo Económico. Las Normas Internacionales se insertan decididamente en el paradigma de utilidad y, con ello, son un claro exponente de los sistemas contables de predicción, en la medida en que se orientan a la toma de decisiones de inversión y financiación en los mercados de capitales. Pero el debate sobre su adopción y, por tanto, sobre el futuro de nuestra disciplina en cada caso concreto, debe de suscitarse y dilucidarse en los respectivos países. Entendemos que debe de basarse, por encima de cualquier otra consideración, en la vinculación de los nuevos sistemas contables con el Desarrollo Económico. (p.25).

Méndez, (2005) en su conclusión menciona:

Los sistemas contables intentan ofrecer la información financiera que los usuarios necesitan para tomar decisiones. Estas necesidades han determinado su evolución, y dicha evolución ha tenido a su vez influencia sobre determinados aspectos, como el desarrollo de mercados financieros más eficientes. De este modo, y a pesar de que son los inversores los principales usuarios según la tendencia

actual, la autoridad económica se constituye también como un importante usuario, porque esta información puede incidir sobre el crecimiento económico, que es uno de los objetivos principales que persigue el decisor político. Sin embargo, la información contable no sólo influye en el crecimiento o desarrollo económico, sino que a su vez se ve influido por él, determinando asimismo su evolución. (p.421).

2.2. Bases teóricas-científicas

2.2.1. Organización Contable

Mayor, (2008), En sus orígenes, el cometido de la contabilidad estuvo constreñido al mero registro de transacciones, y el campo actuó como si se tratase de una disciplina auxiliar del derecho, si bien la posterior incorporación de funciones de naturaleza económica supondría su reconsideración como instrumento de apoyo a la gestión, contribuyendo así a la creación de un sistema de información específico en las organizaciones: el sistema de información contable (SIC). El SIC es un conjunto de elementos interrelacionados, cuya finalidad es transformar los datos que derivan de las transacciones y hechos vinculados con un ente económico cualquiera, en información contable, sea analítica o sintética. (p.201).

Según **Quiroga, (1989)**, la organización contable es “el conjunto de procedimientos encaminados hacia la obtención de eficiencia por medio de la regulación de los componentes humanos y materiales de la entidad”. (p.19). Según **Anzures, (2005)**, define como “la determinación, coordinación y control de los elementos necesarios para el registro de los hechos y operaciones de las economías privadas, empresas y entidades administradoras con la finalidad de establecer su método de investigación” (p.28).

Pitty, (2012), menciona respecto a la organización contable: “la contabilidad es una técnica que se ocupa a registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de una empresa, con el fin de interpretar sus resultados, para que los gerentes a través de ella puedan orientarse sobre el curso que siguen sus negocios; permitiendo así conocer la estabilidad, solvencia y la capacidad financiera de la empresa” (p.16).

No existe actividad económica ajena al registro y afectación de las técnicas de la ciencia contable, la cuenta y las decisiones financieras. La contabilidad se remonta a tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar los registros y controles de las propiedades, base sobre el cual se fundamentan las decisiones gerenciales, todo ello a partir de las organizaciones contables.

2.2.1.1. Evaluación de la Organización Contable

Parte de la organización contable se apoya en un sistema de información contable empresarial, el mismo que sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofrece control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo-beneficio.

Los estados contables de las empresas son primordiales, para cumplir con la normatividad que marca la autoridad fiscal, el pago de impuestos y, al mismo tiempo, es a través de ellos que se conoce la situación financiera en la que se encuentra la organización.

Según **Pitty, (2012)**, A través de la evaluación contable, las empresas pueden conocer la situación financiera en la que se encuentra el negocio, si es necesario recurrir a créditos, si hay más activos que pasivos o si los ingresos son superiores a los gastos. Para realizar una evaluación

debe considerarse qué información espera obtenerse, por ejemplo, un análisis de la contabilidad de la organización a lo largo del tiempo, permitirá ver altibajos y tomar medidas de acción para volver a subir los números. (p.2).

A través de la evaluación contable puede conocerse la viabilidad de la empresa: ¿está generando más ganancias que pérdidas?, ¿es rentable?, ¿hay probabilidades de que permanezca estable?

Para realizar una evaluación contable se analizan diferentes indicadores, entre los más importantes están:

- **Rotación de inventario.** Con este indicador se puede medir qué tan rápido se convierte un inventario en productos vendidos. Para calcularlo se divide el costo de ventas anual entre el inventario. El resultado obtenido indica cuántas veces al año se reponen los inventarios, entre mayor sea el número, es mejor para el negocio.
- **Razón de circulante.** Se calcula dividiendo el activo circulante, entre el pasivo circulante. Con ello se puede identificar cuánta solvencia tiene una empresa, ya que indica qué tan posible es cubrir las deudas, si los activos se convierten en efectivo.
- **Prueba de acidez o índice de acidez.** Para calcular este indicador se restan los inventarios a los activos circulantes y se divide entre los pasivos líquidos. El resultado nos indica si la empresa es capaz de cubrir sus obligaciones sin recurrir a la venta de inventarios.

- **Rentabilidad sobre ventas.** Mide el margen de ganancias sobre la venta de los productos. Se calcula dividiendo la utilidad neta después de impuestos, entre las ventas totales anuales. El resultado se expresa en porcentaje y entre mayor sea, es mejor para la empresa.
- **Ciclo financiero.** Indica cuántos días tarda una empresa en convertir su inventario en dinero. Lo ideal es que este ciclo sea corto y para medirlo se suma la rotación de cobros, con la rotación de inventarios y se resta la rotación de pagos.

Una vez que se obtienen los indicadores, es posible saber qué es lo que está haciendo bien o mal la empresa y, en dado caso, corregir los errores que estén afectando la contabilidad de la empresa.

¿Quieres saber más sobre cómo funciona la evaluación contable? Acércate con nuestros asesores, quienes podrán orientarte sobre las mejores soluciones para identificar los puntos fuertes de tu negocio.

2.2.1.2. Planeamiento Empresarial

Dashboard, (2022), define: “La planificación empresarial es un proceso que implica la creación de una misión u objetivo para una empresa y la definición de las estrategias que se utilizarán para alcanzar ese objetivo o misión” (p.1).

El proceso puede ser muy amplio, abarcando todos los aspectos de la operación, o puede centrarse en funciones concretas dentro de la estructura general de la empresa. A menudo implica el uso de recursos

dentro de la empresa, así como la contratación de consultores para ayudar en el diseño y la aplicación del plan.

Ventajas de la planificación empresarial

Estos son algunos de los beneficios de realizar una planificación empresarial que te ayude al éxito de tus objetivos:

- El proceso de planificación empresarial proporciona información y estructura para ayudar en la toma de decisiones.
- La planificación proporciona un vínculo entre los objetivos a corto y a largo plazo, ayuda a vincular las actividades específicas a los objetivos, identifica las limitaciones de recursos y las necesidades de los clientes, identifica las limitaciones de recursos y los compromisos, y los beneficios esperados.
- La planificación empresarial también ayuda a poner a prueba las ideas sobre el papel antes de ponerlas en práctica, y genera confianza para avanzar y aprovechar las oportunidades.
- Ayuda a mantener el negocio centrado, lo que conduce a una mejor comprensión de la relación entre la empresa y la familia. Esto ayuda a aclarar las funciones que los miembros de la familia, los socios y los empleados desempeñan en la operación.
- En el caso de los proveedores de recursos, los planes empresariales formales ayudan a comunicar tu imagen, la de la empresa, sus resultados pasados y sus proyecciones para el futuro. La documentación sirve como prueba de tu capacidad de gestión, planificación y comunicación.

- Los pensamientos que se desarrollan durante el proceso de planificación pueden obligar a los propietarios y a los gestores a pensar con más precisión, lo que conduce a la capacidad de gestionar con más eficacia. **(Dashboard, 2022; p.1-2).**

El planeamiento estratégico tiene sus elementos dentro de su estructura y son: la misión, visión, valores, objetivos, estrategias, tácticas, el plan de acción, programas y proyectos.

Importancia del planeamiento

El planeamiento empresarial es importante para el empresario que inicia un nuevo negocio, así como para la empresa establecida que desea expandirse mediante el lanzamiento de nuevos productos o la adquisición de competidores, ya que permiten a una nueva organización transmitir mejor su potencial y sus objetivos empresariales a quienes pueden aportar recursos financieros, como también ayuda a la organización contable de la empresa y contribuye a su desarrollo económico.

2.2.1.3. Organización Empresarial

Según **Pérez A. , (2021)**, “la organización empresarial consiste en poner en orden los recursos de la compañía. Aunado a ello, se procederá a establecer una serie de funciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos” (p.1)

Recordemos que ninguna labor de gestión y administración será posible si antes no se fija un plan de organización, el cual debe sentar las bases para el funcionamiento de la empresa y para el resto de elementos asociados, por ejemplo, el control de riesgos, la gestión de calidad o los Recursos Humanos, entre otros.

Liderazgo Empresarial

El líder es mucho más que una voz de mando o alguien que delega acciones en terceros. El liderazgo es de vital importancia en los procesos de la organización empresarial, pues de los líderes depende en gran medida el funcionamiento de los sistemas internos. Por ejemplo, si en términos de gestión el líder tiene una actitud abierta, lo más conveniente es que adopta un modelo participativo y poco jerarquizado. **(Pérez A., 2021; p.2).**

Independientemente de los tipos de organización, el líder de una empresa tiene que encabezar una serie de funciones acordes con el modelo elegido. Algunas de ellas son:

- Asignación de deberes a los integrantes de la compañía.
- Delegación de autoridad en jefes o encargados.
- Gestión del factor humano y de la capacidad de los equipos de trabajo.
- Supervisión de las actividades corporativas.
- Intervención en aquellos casos que necesiten soluciones o correcciones.
- Generación de confianza en los otros niveles jerárquicos.

- Asignación de responsabilidades en función de las habilidades.
(Pérez A., 2021; p.2).

Riaza, (2020), “La estructura organizacional es el sistema jerárquico escogido para organizar a los trabajadores en un organigrama de una empresa. Gracias a ella, se abordan las formas de organización interna y administrativa. El reparto del trabajo en áreas o departamentos se ramifica en un árbol” (p.1).

Una estructura organizativa bien planificada ayuda a centrar los esfuerzos en los objetivos y mantiene a todos los departamentos moviéndose en la misma dirección. Si no se diseña adecuadamente, los empleados estarán confundidos por la falta de autoridad, la coordinación fallará y la toma de decisiones será más lenta. Los resultados financieros a largo plazo de la empresa pueden verse afectados. La estructura organizativa de la empresa es muy importante para que todos los empleados entiendan cómo funciona la organización. Con una cadena de mando clara, los empleados se sienten más seguros y se mejora la orientación de los empleados que se han incorporado recientemente a la empresa.

Personal

El Grado de especialización es la clave de la estructura organizacional aborda la división del trabajo. Dentro de una organización, las tareas se distribuyen en distintos niveles. Si los empleados cuentan con una especialización alta, estos serán expertos en su campo y serán más productivos. Sin embargo, al mismo tiempo, cuando el grado de especialización es menor, la plantilla es más flexible y versátil. Ambas opciones tienen sus ventajas y desventajas. Lo ideal es encontrar la más adecuada para la actividad de la empresa, con cierto equilibrio entre ellas. **(Riaza, 2020; p.5).**

Neora, (2022), “Una estructura organizacional es un modo escogido, donde se organizan los trabajadores de una empresa. Es por medio de una estructura organizacional que podemos tener una gestión de recursos humanos a nivel interno y administrativo. Las tareas que se reparten y las responsabilidades formales permiten ubicar las áreas o departamentos que dan forma al propio organigrama” (p.1).

Una organización es tan buena como los trabajadores que la conducen. Los líderes que realmente se preocupan por el futuro de su empresa creen que un equipo rodeado de un ambiente sano y motivador es fundamental para obtener buenos resultados para su compañía. Tener un buen plan en la estructura organizacional es una forma útil para enfocar esfuerzos hacia las metas u objetivos que son lo que realmente importa.

2.2.1.4. Política Empresarial

Euroinnova, (2022), nos dice: “La definición de lo que es una política empresarial, o también de políticas organizacionales, como se les dice se hace referencia a un sistema estructurado y deliberado de principios que orientan la toma de decisiones de la empresa y que aspiran a lograr resultados racionales” (p.2).

El concepto de lo que es una política empresarial puede ser lo más amplio posible. Pueden incluir varias normas y reglamentos básicos que rigen el comportamiento de la organización y sus partes, así como procedimientos a seguir en cada situación posible, e incluso acciones específicas que definen el "espíritu" de la empresa.

Para el **Equipo Editorial, Etecé, (2021)**, una política empresarial es: “es un sistema estructurado y deliberado de principios que orientan la toma de decisiones de la empresa y que aspiran a lograr resultados racionales” (p.1).

La política de la empresa, se trata de una declaración de principios, que se implementa como un protocolo o un procedimiento por la gerencia de la organización, así como por los funcionarios ejecutivos. Cualquier decisión, objetiva o subjetiva, pasará necesariamente por lo dictaminado en las políticas empresariales.

Estas políticas empresariales pueden ser de dos tipos:

- **Generales.** Aplican a todos los niveles de la empresa sin distinción, dado que son políticas críticas, de alto impacto, que tienen que ver

con asuntos cruciales como el presupuesto, las políticas de compensación, la seguridad integral, etc.

- **Específicas.** Aplican en cambio a procesos determinados, delimitadas según el alcance de estos mismos, o inscritos en determinados sectores de la organización, como políticas de ventas, políticas de pagos, etc. (**Equipo Editorial, Etecé, 2021:p.2**).

2.2.2. Desarrollo Económico

Perroux, (1984), “el desarrollo se concibe como el crecimiento acumulativo y durable del producto real global. Sin embargo, el producto global y el producto per cápita pueden crecer, pero sin que los pueblos y sus economías se encuentren en el curso de un proceso de desarrollo. Así, el crecimiento económico puede encontrarse con obstáculos de carácter cultural y social que impidan que adquiera un carácter acumulativo y durable” (p.229).

El desarrollo económico implica cambios cualitativos, no solo cambios cuantitativos, podemos decir que el desarrollo no es exclusivamente acaparamiento de capital, el incremento de la productividad del trabajo y avance científico, asimismo elaboración de una organización productiva, las partes que interactúen y se fortifiquen en sus potencialidades y destrezas de alineación y aprendizaje.

Roldán, (2022), El desarrollo económico es un término que se refiere a la capacidad de un país para generar prosperidad. Además, debe verse reflejado en la calidad de vida de la población.

Características de Desarrollo Económico

- **Capacidad productiva cercana a su potencial:** El país utiliza sus recursos potenciales. Es decir, hay muy poco capital ocioso.

- **Sostenibilidad:** El crecimiento económico es sostenible y tiene buenos fundamentos
- **Redistribución de la renta:** Pueden existir desigualdades en la distribución del ingreso. Sin embargo, estas no impiden que la mayoría de la población cuente con una calidad de vida elevada. Así, los más desfavorecidos reciben ayuda para mejorar su situación.
- **Conciencia medioambiental:** El mantenimiento del nivel de calidad de vida no implica hipotecar/extinguir los recursos naturales utilizados para la producción.
- **Desarrollo del capital humano:** No solo se desarrollan las habilidades profesionales de las personas, sino que se les potencia.
- **Existe orden social:** Las instituciones públicas cumplen adecuadamente sus funciones y los ciudadanos pueden confiar en ellas. **(Roldán, 2022; p.3).**

Barriga, (1992), “La capacidad empresarial es un elemento para la obtención del crecimiento, desarrollo económico y social de una nación” (p.61). La capacidad empresarial exitosa requiere adaptarse a las condiciones de un entorno siempre cambiante no solo por causa de las medidas económicas que tome el gobierno en sus diferentes niveles sino por las que toman los otros países por las acciones de la competencia tanto interna como externa por razones de los adelantos científicos tecnológicos y por otro sinnúmero de circunstancias que escapan al control del empresario es aquí donde la información pertinente se convierte en un recurso estratégico que sirve de soporte para una gestión empresarial fructífera. **(Barriga, 1992; p.61).**

Según **Barriga, (1992)**, “El desarrollo económico es un proceso que busca el bienestar del hombre, comprende la obtención de una mayor disponibilidad de bienes y servicios, aumento de la oferta compatible con una mayor capacidad de consumo de toda la población, aumento de la demanda o sea abarca el crecimiento económico aumento del producto y el poder adquisitivo y la redistribución del ingreso. Puede haber crecimiento sin desarrollo económico y desarrollo económico sin bienestar, este último concepto comprende la satisfacción de las necesidades tanto físicas como espirituales del hombre” (p.62).

2.2.2.1. Ingresos Económicos

Economipedia, (2022), “Los ingresos económicos son las ganancias que obtiene una empresa por la venta de servicios o bienes y representan el aumento de su valor neto. Un aumento en el valor de los activos de la organización o una disminución en sus pasivos”

Los ingresos económicos son un aumento de los recursos financieros. Debe entenderse en el contexto de activos y pasivos ya que es una recuperación de activos. Los ingresos representan el aumento en el patrimonio neto de su empresa. Podría ser un aumento en el valor de sus activos o una disminución en sus pasivos.

Sage, (2022), Son aquellos flujos que configuran el componente positivo del resultado económico-patrimonial, producidos a lo largo del ejercicio por las operaciones conocidas de naturaleza presupuestaria o no presupuestaria, como consecuencia del incremento de los activos o de la disminución de las obligaciones que implican un incremento del

patrimonio neto. Expresado en otras palabras, un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, es decir, un incremento de los recursos económicos. Se derivan de las transacciones realizadas por la empresa que dan lugar a alteraciones positivas en el patrimonio neto de la misma. (p.1-2).

2.2.2.2. Calidad de Productos

Castro & Gonzales, (2017), “La calidad de los productos es de una importancia tremenda en el mundo de los negocios, digamos que es el pilar fundamental donde se unirán todos los demás. Es el que garantiza la satisfacción del cliente y hace que se perciba la marca distanciándose del resto de la competencia. Es un requisito indispensable a la hora de negociar con el cliente” (p.1).

La calidad no es ni más ni menos que el reflejo que tienen los clientes al sentir una necesidad. Si los clientes son felices en esta primera adquisición de producto, sin duda volverán a sentir esa felicidad cuando tengan que volver a comprarlos en una fecha posterior. Esto quiere decir que la calidad está directamente relacionada con la satisfacción y la lealtad y además hace marca, hace que crezca el nombre, tan importante en el mercado, el que se encarga de reflejar la experiencia de compra del cliente y el uso del producto. (**Castro & Gonzales, 2017; p.2**),

2.2.2.3. Desarrollo Empresarial

Bouissiere, (2022), menciona: “El desarrollo empresarial al hecho de incrementar una empresa en términos de facturación, empleados, cuota de

mercado, pero también notoriedad y visibilidad. Se trata, por tanto, de hacer crecer una empresa, elevarla hasta convertirse en el referente en su ámbito de actividad y ampliar su cartera de clientes para ello, ponemos en marcha un conjunto de estrategias, medios y herramientas para lograr nuestros objetivos” (p.2).

Ibero, (2020), señala: “El desarrollo empresarial es el proceso que experimenta toda compañía en plena evolución a lo largo de su gestión. Se basa en un proceso en el cual, todo el personal de la organización fortalece y crean nuevas habilidades que favorecen su productividad individual y grupal, logrando un manejo eficiente y eficaz de los recursos de la empresa” (p.1-2).

2.3. Definición de términos básicos

Cultura organizacional, es un conjunto de creencias, hábitos, valores, actitudes, tradiciones existentes en todas las organizaciones y que las hacen únicas. (Wikipedia, 2022; p.1)

Estabilidad, es la capacidad de un cuerpo de mantener el equilibrio, es decir de evitar ser desequilibrado. (Wikipedia, 2022; p.2)

Ganancias, es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico. Visto de otro modo, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los costes necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación. (Wikipedia, 2022; p.1)

Liderazgo, es una disciplina cuyo ejercicio produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas preestablecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo. (Wikipedia, 2022; p.1)

Lineamientos de política, son un conjunto de directrices que surgen al hacer una lectura de un determinado momento histórico social y permiten establecer cuáles son los elementos que más pueden aportar para enfrentar los retos y los requerimientos que da el contexto en cada uno de los territorios del país. (Wikipedia, 2022; p.1)

Planeación. En un sentido amplio, es algo que hacemos antes de efectuar una acción; es decir, es una toma de decisiones anticipada. Es un proceso de decidir lo que se va a hacer y cómo se va a realizar antes de que se ejecuten las acciones. (Wikipedia, 2022; p.1)

Organización, Función que se encarga de determinar qué actividades se realizan, quiénes las hacen, cómo se agrupan las personas para hacerlas y dónde se toman las decisiones. (Alama, 2021, p.2)

Recursos, Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o para llevar a cabo una empresa. (Wikipedia, 2022; p.1)

Trabajo en equipo, Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo. (Wikipedia, 2022; p.1)

Satisfacción del cliente, es la medición de la respuesta que los consumidores tienen con respecto a un servicio o producto de una marca en específico. Las calificaciones son referentes para mejorar el servicio que se les ofrece y también para conocer a detalle lo que necesitan. (Wikipedia, 2022; p.1)

Sostenibilidad, consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social. (Wikipedia, 2022; p.1)

Utilidades, Las utilidades son un porcentaje de la renta neta (ganancias después de descontar inversiones e impuestos) obtenida por las empresas como resultado de su gestión. (Wikipedia, 2022; p.1)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

La evaluación de la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

El planeamiento empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

La organización empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

La política empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

2.5. Identificación de Variables

V. I.

Organización Contable

V. D.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLES	TEORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
V.I. Organización Contable	Según Quiroga Díaz, la organización contable es “el conjunto de procedimientos encaminados hacia la obtención de eficiencia por medio de la regulación de los componentes humanos y materiales de la entidad”. El autor Maximino Anzures, por otro lado, la define como “la determinación, coordinación y control de los elementos necesarios para el registro de los hechos y operaciones de las economías privadas, empresas y entidades administradoras con la finalidad de establecer su método de investigación”(p.19).	- Evaluación de la Organización Contable	. Planificación de la organización . Herramienta tecnológica de la organización . Tipología del sistema contable . Beneficios de la empresa	Escala de Likert
		- Planeamiento Empresarial	. Plan estratégico, misión, visión y valores . Objetivos, metas e iniciativas . Importancia de la planeación	
		- Organización Empresarial	. Liderazgo y recursos . Estructura organizacional . Competencias y capacidades del personal	
		- Política Empresarial	. Lineamientos de política . Alineamiento de las áreas de la organización . Cultura organizacional y trabajo en equipo	
V.D. Desarrollo Económico	Aristóteles sostenía que la finalidad de desarrollo económico es el “bienestar” o “actividad de acuerdo con la virtud”. Según Ross (1949) señalaba que la virtud es el manantial de donde brota esa actividad, “el placer es su acompañante natural y la prosperidad su precondición normal”. Si esto es así, podemos decir que el fin del desarrollo económico de una sociedad es dotar a cada miembro de esa sociedad de la prosperidad necesaria para su bienestar para que pueda actuar de acuerdo con la virtud. En otras palabras, el desarrollo económico debe conducir a la creación de la precondición normal del bienestar para cada individuo de la sociedad. (p.9).	- Ingresos Económicos	. Ingresos por ventas . Ganancias, utilidades y beneficios . Rentabilidad . Inversiones	Nunca (1) Muy pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		- Calidad de los Productos	. Demanda de productos . Satisfacción del cliente . Quejas y reclamos . Calidad del producto	
		- Desarrollo Empresarial	. Creatividad . Organización . Estabilidad y sostenibilidad . Visión empresarial	

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue la aplicada. Según Ramirez A. , (2017), cita a varios autores de la literatura consultada dentro de ello nos menciona a Bunge (1980) quien clasifica en básica y aplicada, Alvitrez (2000) clasifica en básica y pura (descripción, explicación y predicción) y aplicada o tecnológica (estructura procedimientos, innova estrategias), Hernández, Fernández y Baptista (2014) clasifican los tipos de investigación en exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. En este sentido por su finalidad es la aplicada, por su alcance temporal es transeccional, por su profundidad es correlacional y por su carácter de medida es cuantitativa.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de relación, según **Supo, (2019)** “el nivel de investigación es relacional bivariado, que sirve para relacionar variables de investigación” (p.1).

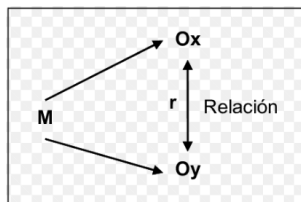
3.3. Métodos de investigación

Los métodos a usar será el analítico y sintético, según **Bernal, (2010)**, “el método analítico es un proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. El método sintético Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiar los en su totalidad” (p.60).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño correlacional, según **Garcia & Garcia, (2001)** “El diseño correlacional también se enmarca dentro de la metodología no experimental, y su contenido es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales, sin que exista la manipulación de dichas variables” (p.104).

Diseño Correlacional



Donde:

M = Muestra

OX = Observación V1 Organización Contable

OY = Observación V2 Desarrollo Económico

r = Relación entre las dos variables

3.5. Población y muestra

Población

Para la investigación la población estará constituida por 6919 micro, pequeñas y medianas empresas activos habidos en el distrito de Yanacancha según base de

datos de la SUNAT 2022 de todas las actividades económicas según CIU (1110, 1211, 1224, 1400, 2003, 5002, 13200, 14105, 14290, 15114, 15499, 17117, 17120, 18100, 20108, 20211, 20224, 20293, 21098, 22113, 22126, 22195, 22214, 22227, 22302, 26106, 26944, 26957, 26998, 28111, 28919, 28990, 36104, 36914, 36996, 37100, 40205, 45106, 45207, 45409, 50203, 50304, 50405, 50506, 51109, 51225, 51313, 51395, 51430, 51496, 51502, 51906, 52118, 52190, 52206, 52310, 52322, 52348, 52391, 52524, 52593, 52600, 55104, 55205, 60214, 60227, 60230, 63037, 63040, 64121, 64207, 65994, 66010, 67190, 70109, 71118, 71221, 71234, 71290, 71307, 72101, 72202, 72505, 72909, 74117, 74120, 74145, 74218, 74306, 74914, 74927, 74930, 74955, 74996, 75113, 75141, 80107, 80210, 80309, 80904, 85124, 85193, 85200, 85326, 91993, 92110, 92123, 92136, 92149, 92192, 92413, 92495, 93016, 93029, 93098)

Muestra

La muestra es de tipo probabilística, según **Pino, (2007)**, denota el tamaño de la muestra fue calculado con un margen o probabilidad de error E del 5%, la distribución estándar Z es de 1.95, la tasa de acierto en la distribución normal p es 0.5 y probabilidad de error en dicha distribución q es de 0.5 (teniendo en cuenta que $q=1-p$) (p.374); para el cual se utilizará la siguiente fórmula: (p.385).

$$n = \frac{N Z^2 p q}{N E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto en la distribución normal

q = Probabilidad de error en la distribución

Reemplazando valores tendríamos:

$$n = \frac{6919 (1.95)^2 (0.5) (0.5)}{6919 (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{51.8616}{1.0954}$$

n = 360 muestras

Para la estratificación de la muestra se detalla en la tabla siguiente:

Muestra Estratificada de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el distrito de Yanacancha

Empresas	No. De Empresas	Muestra
Micro	3200	167
Pequeñas	2850	148
Medianas	869	45
Total	6919	360

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se aplicó

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario Escala de Likert

Escala Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Con este instrumento de la escala de Likert se recopiló la información primaria de los 360 micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validación y confiabilidad del instrumento, se realizó con la técnica del Alfa de Cronbach a través del programa del SPSS de los 25 ítems considerados en el cuestionario, obteniendo el resultado siguiente:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,973	,974	25

Los resultados estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach es orden de 0.973 y 0.974 positivo muy alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables y fiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Después de la recolección de datos se procedió a ordenar la información obtenida como corresponde para cada variable y dimensiones de estudio, de la misma manera la tabulación de datos fue en el programa Microsoft Excel, donde se estimó la suma de los datos de cada variable de estudio y de las dimensiones, para luego exportar al programa del SPSS donde realizamos las estimaciones estadísticas.

Utilizamos la estadística descriptiva, las tablas de frecuencia y figuras con las estimaciones de cada variable y dimensiones de todos los ítems de las encuestas de la variable organización contable y desarrollo económico.

Luego verificaremos mediante las estimaciones las pruebas de hipótesis general como específicas mediante el método de la estadística inferencial con el test estadístico después de la prueba de normalidad o de Pearson o Rho de Spearman a un nivel del 5% de significancia.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó la metodología con la estadística descriptiva, donde se estimó las tablas de frecuencia y figuras, seguido de las interpretaciones de los resultados de cada ítem, luego se aplicó el método de la estadística inferencial para la prueba de hipótesis; pero antes se realizó la prueba de normalidad para determinar que test estadístico utilizaremos en la prueba de hipótesis en este caso se eligió el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el desarrollo del estudio se aplicó el estilo APA de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, asimismo se tuvo en cuenta el código de ética y la práctica de los valores, como también se tuvo cuidado las citas bibliográficas, citas textuales y las referencias bibliográficas de los autores según las exigencias de las normas de redacción.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó en las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco, en primer lugar se aplicó el cuestionario a los 360 empresarios, para recolectar los datos primarios, en segundo lugar se procedió a organizar y procesar la información con el apoyo de los programas Excel y SPSS, en tercer lugar se procedió a estimar los resultados de la estadísticas descriptiva (tablas de frecuencia y sus respectivos gráficos), como la estadística inferencial para las pruebas de hipótesis tanto el general como las específicas, se realizó con el apoyo del test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, de esta manera cumpliendo los objetivos general y específicos de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos presentaremos en primer término a las tablas de frecuencia acompañados de las figuras de cada una de ellas en porcentajes, seguido de las interpretaciones, luego presentaremos la prueba de

normalidad donde se pudo verificar que los datos no se distribuyen de forma normal, entonces seleccionamos el test estadístico del Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis a nivel general y específicos de acuerdo a los objetivos planteados.

A continuación, presentamos dichos resultados

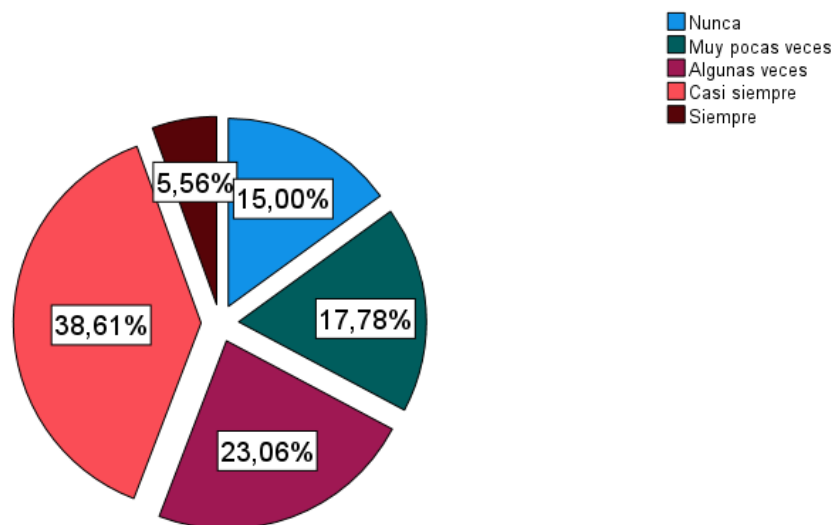
Tabla 1

Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	54	15,0	15,0	15,0
	Muy pocas veces	64	17,8	17,8	32,8
	Algunas veces	83	23,1	23,1	55,8
	Casi siempre	139	38,6	38,6	94,4
	Siempre	20	5,6	5,6	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 1

Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 38.61% afirman que casi siempre es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico, el 23.06% dicen algunas veces, el 17.78% mencionan muy pocas veces, el 15.00% indican que nunca y el 5.56% afirma que siempre es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico.

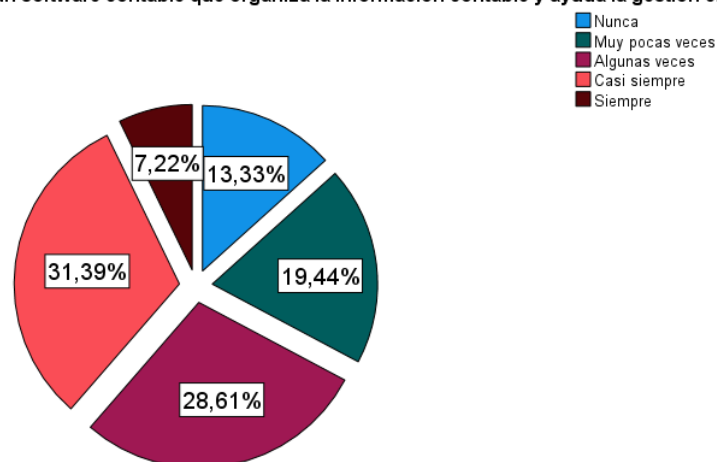
Tabla 2

Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	13,3	13,3	13,3
	Muy pocas veces	70	19,4	19,4	32,8
	Algunas veces	103	28,6	28,6	61,4
	Casi siempre	113	31,4	31,4	92,8
	Siempre	26	7,2	7,2	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 2

Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 31.39% afirman que casi siempre usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial, el 28.61% dicen algunas veces, el 19.44% mencionan muy pocas veces, el 13.33% indican que nunca y el 7.22% afirma que siempre usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial.

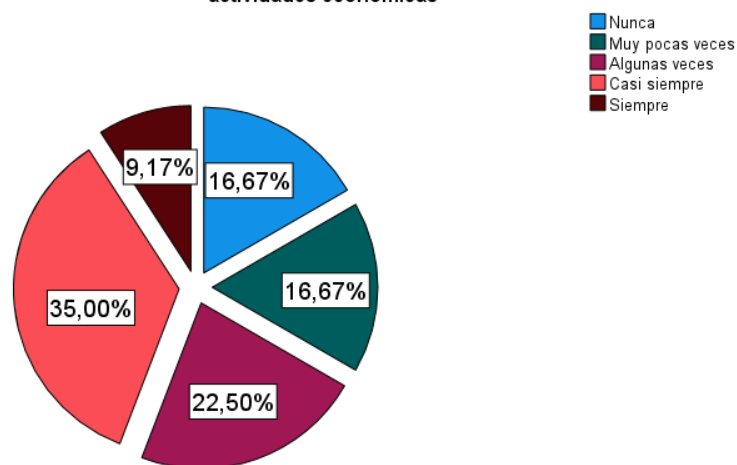
Tabla 3

Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	60	16,7	16,7	16,7
Muy pocas veces	60	16,7	16,7	33,3
Algunas veces	81	22,5	22,5	55,8
Casi siempre	126	35,0	35,0	90,8
Siempre	33	9,2	9,2	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 3

Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas



Interpretación:

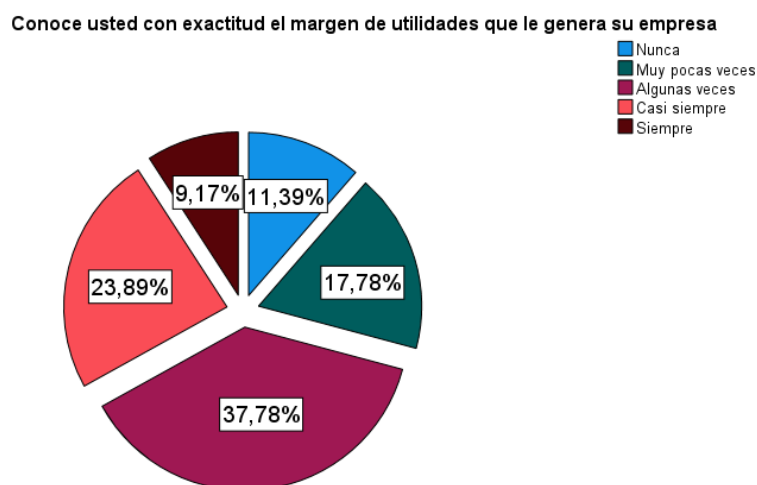
Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 35.00% afirman que casi siempre su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas, el 22.50% dicen algunas veces, el 16.67% mencionan muy pocas veces, el 16.67% indican que nunca y el 9.17% afirma que siempre su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas.

Tabla 4

Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	41	11,4	11,4	11,4
Muy pocas veces	64	17,8	17,8	29,2
Algunas veces	136	37,8	37,8	66,9
Casi siempre	86	23,9	23,9	90,8
Siempre	33	9,2	9,2	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 4



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 37.78% afirman que algunas veces conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa, el 23.89% dicen casi siempre, el 17.78% mencionan muy pocas veces, el 11.39% indican que nunca y el 9.17% afirma que siempre conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa.

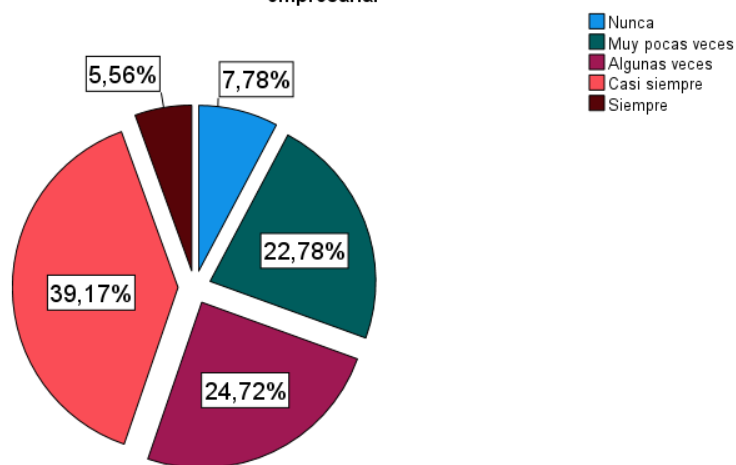
Tabla 5

Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	28	7,8	7,8	7,8
Muy pocas veces	82	22,8	22,8	30,6
Algunas veces	89	24,7	24,7	55,3
Casi siempre	141	39,2	39,2	94,4
Siempre	20	5,6	5,6	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 5

Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 39.17% afirman que casi siempre su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial, el 24.72% dicen algunas veces, el 22.78% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 5.56% afirma que siempre su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial.

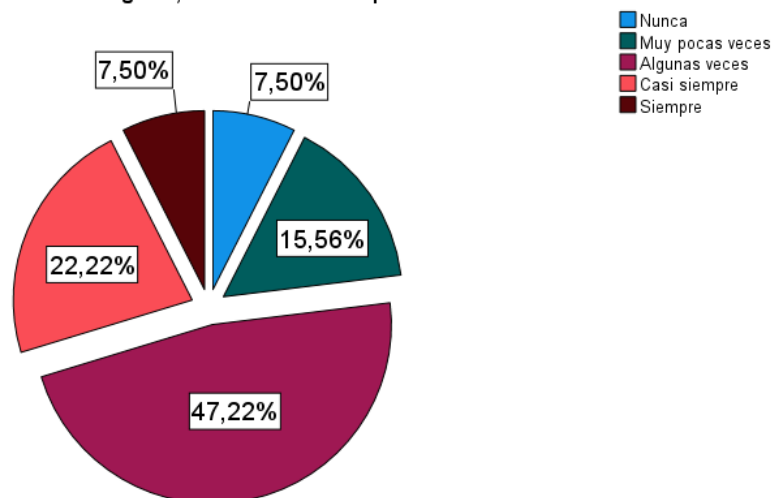
Tabla 6

Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	27	7,5	7,5	7,5
Muy pocas veces	56	15,6	15,6	23,1
Algunas veces	170	47,2	47,2	70,3
Casi siempre	80	22,2	22,2	92,5
Siempre	27	7,5	7,5	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 6

Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 47.22% afirman que algunas veces usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa, el 22.22% dicen casi siempre, el 15.56% mencionan muy pocas veces, el 7.50% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa.

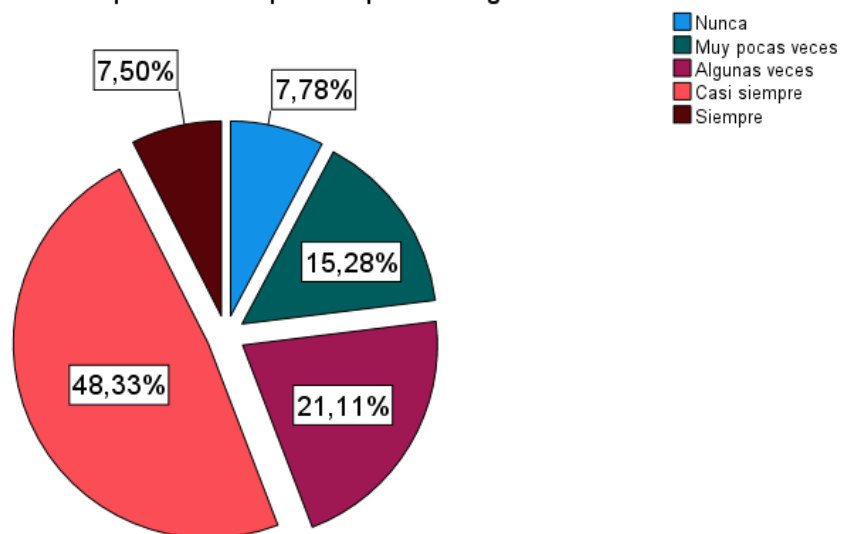
Tabla 7

Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	28	7,8	7,8	7,8
Muy pocas veces	55	15,3	15,3	23,1
Algunas veces	76	21,1	21,1	44,2
Casi siempre	174	48,3	48,3	92,5
Siempre	27	7,5	7,5	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 7

Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 48.33% afirman que casi siempre para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa, el 21.11% dicen algunas veces, el 15.28% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa.

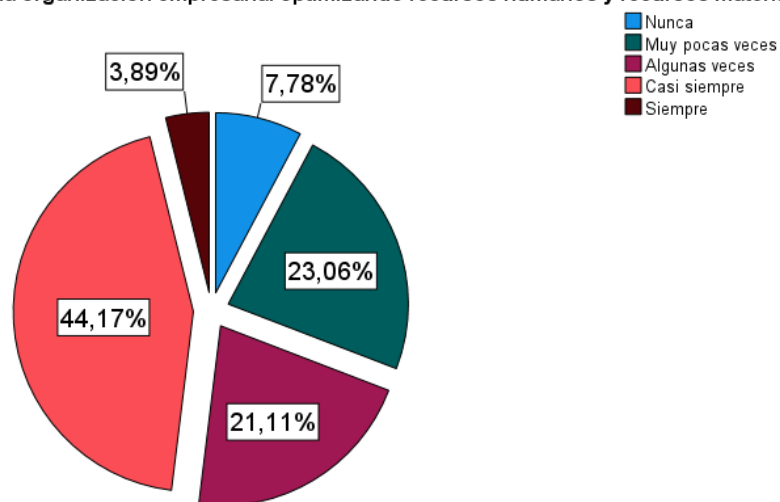
Tabla 8

Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	28	7,8	7,8	7,8
Muy pocas veces	83	23,1	23,1	30,8
Algunas veces	76	21,1	21,1	51,9
Casi siempre	159	44,2	44,2	96,1
Siempre	14	3,9	3,9	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 8

Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 44.17% afirman que casi siempre usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales, el 23.06% dicen muy pocas veces, el 21.11% mencionan algunas veces, el 7.78% indican que nunca y el 3.39% afirma que siempre usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales.

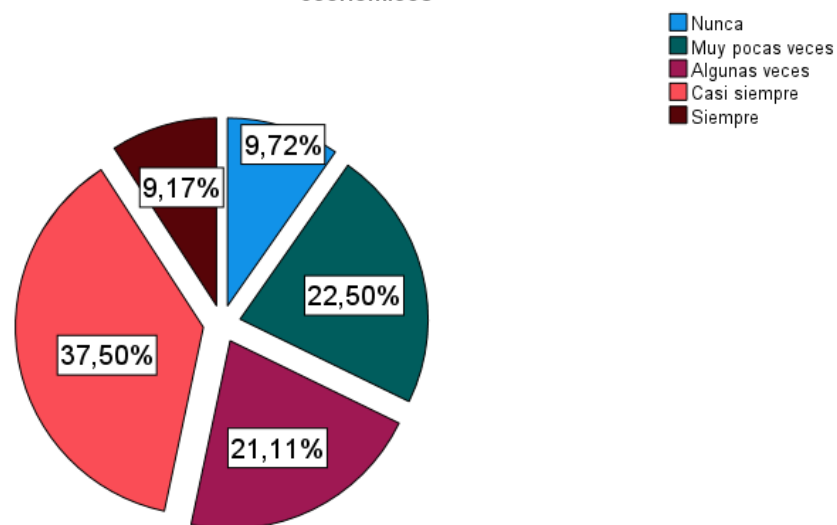
Tabla 9

La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	9,7	9,7	9,7
	Muy pocas veces	81	22,5	22,5	32,2
	Algunas veces	76	21,1	21,1	53,3
	Casi siempre	135	37,5	37,5	90,8
	Siempre	33	9,2	9,2	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 9

La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 37.50% afirman que casi siempre la estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos, el 22.50% dicen muy pocas veces, el 21.11% mencionan algunas veces, el 9.72% indican que nunca y el 9.17% afirma que siempre la estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos.

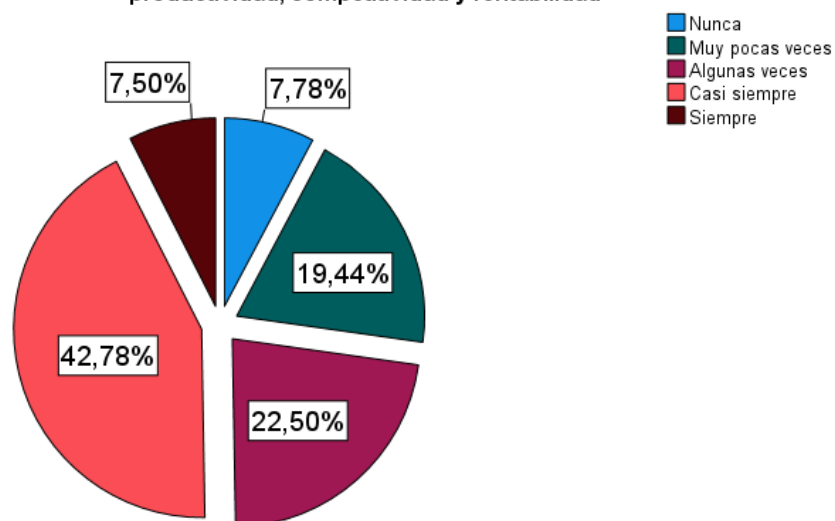
Tabla 10

El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	28	7,8	7,8	7,8
Muy pocas veces	70	19,4	19,4	27,2
Algunas veces	81	22,5	22,5	49,7
Casi siempre	154	42,8	42,8	92,5
Siempre	27	7,5	7,5	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 10

El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad



Interpretación:

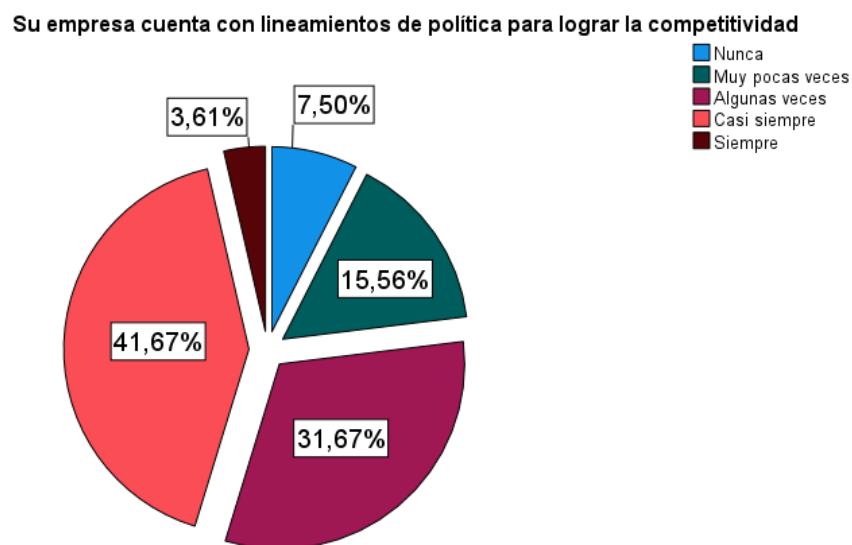
Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 42.78% afirman que casi siempre el personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad, el 22.50% dicen algunas veces, el 19.44% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre el personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad.

Tabla 11

Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	27	7,5	7,5	7,5
Muy pocas veces	56	15,6	15,6	23,1
Algunas veces	114	31,7	31,7	54,7
Casi siempre	150	41,7	41,7	96,4
Siempre	13	3,6	3,6	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 11



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 41.67% afirman que casi siempre su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad, el 31.67% dicen algunas veces, el 15.56% mencionan muy pocas veces, el 7.50% indican que nunca y el 3.61% afirma que siempre su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad.

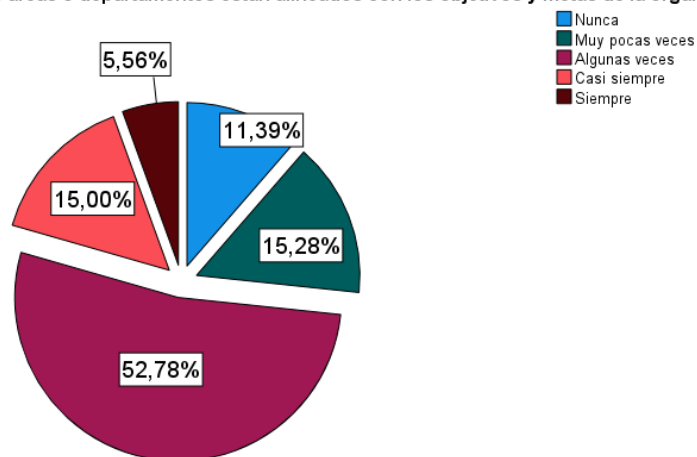
Tabla 12

En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	41	11,4	11,4	11,4
Muy pocas veces	55	15,3	15,3	26,7
Algunas veces	190	52,8	52,8	79,4
Casi siempre	54	15,0	15,0	94,4
Siempre	20	5,6	5,6	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 12

En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 52.78% afirman que casi siempre en su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización, el 15.28% dicen muy pocas veces, el 15.00% mencionan casi siempre, el 11.39% indican que nunca y el 5.56% afirma que siempre en su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización.

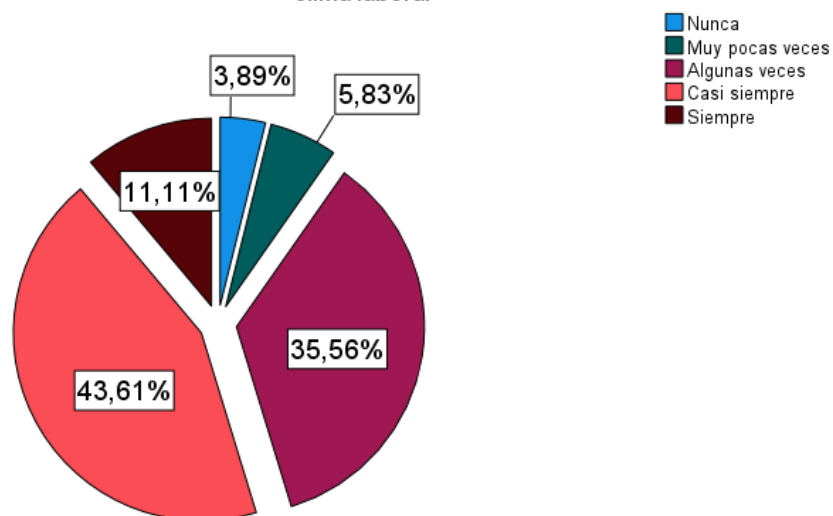
Tabla 13

En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	14	3,9	3,9	3,9
Muy pocas veces	21	5,8	5,8	9,7
Algunas veces	128	35,6	35,6	45,3
Casi siempre	157	43,6	43,6	88,9
Siempre	40	11,1	11,1	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 13

En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 43.61% afirman que casi siempre en su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral, el 35.56% dicen algunas veces, el 11.11% mencionan siempre, el 5.83% indican muy pocas veces y el 3.89% afirma que nunca en su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral.

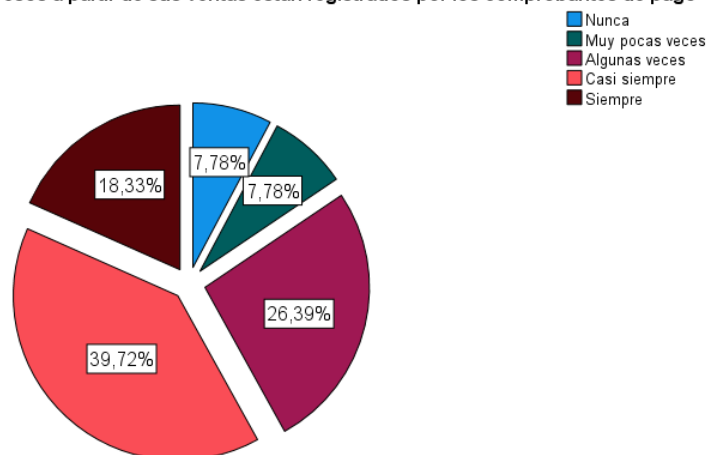
Tabla 14

Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	28	7,8	7,8	7,8
Muy pocas veces	28	7,8	7,8	15,6
Algunas veces	95	26,4	26,4	41,9
Casi siempre	143	39,7	39,7	81,7
Siempre	66	18,3	18,3	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 14

Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 39.72% afirman que casi siempre sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago, el 26.39% dicen algunas veces, el 18.33% mencionan siempre, el 7.78% indican que nunca y el 7.78% afirma que muy pocas veces sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago.

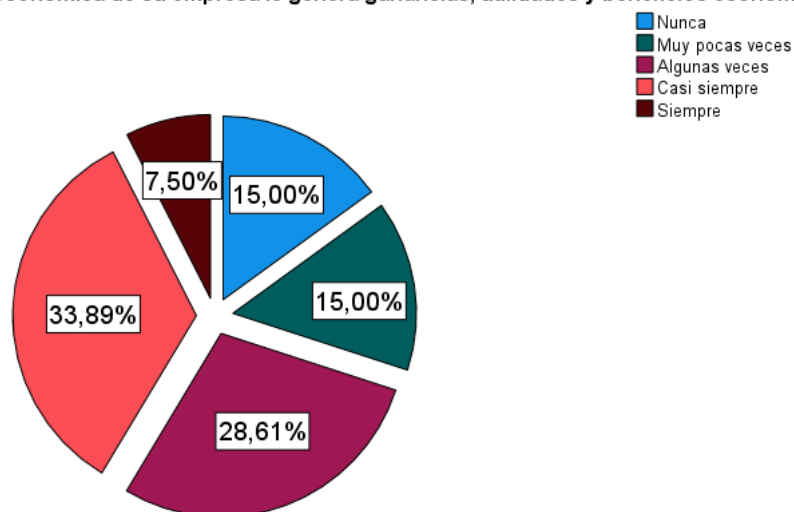
Tabla 15

La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	54	15,0	15,0	15,0
Muy pocas veces	54	15,0	15,0	30,0
Algunas veces	103	28,6	28,6	58,6
Casi siempre	122	33,9	33,9	92,5
Siempre	27	7,5	7,5	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 15

La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 33.89% afirman que casi siempre la actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos, el 28.61% dicen algunas veces, el 15.00% mencionan muy pocas veces, el 15.00% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre la actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos.

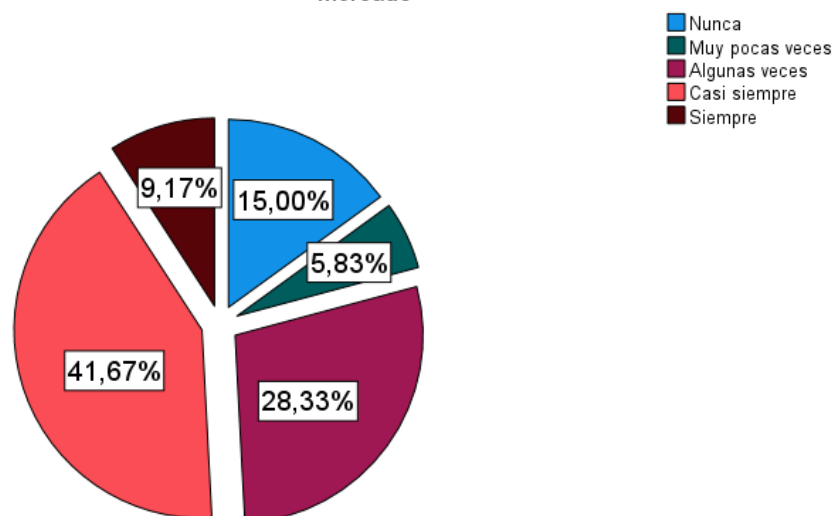
Tabla 16

Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	54	15,0	15,0	15,0
	Muy pocas veces	21	5,8	5,8	20,8
	Algunas veces	102	28,3	28,3	49,2
	Casi siempre	150	41,7	41,7	90,8
	Siempre	33	9,2	9,2	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 16

Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 41.67% afirman que casi siempre su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado, el 28.33% dicen algunas veces, el 15.00% mencionan nunca, el 9.17% indican que siempre y el 5.83% afirma que muy pocas veces su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado.

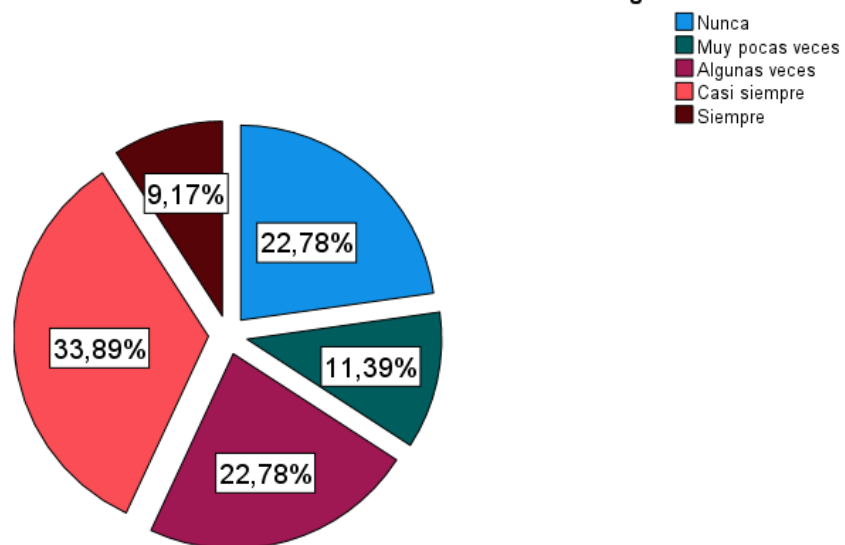
Tabla 17

Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	82	22,8	22,8	22,8
Muy pocas veces	41	11,4	11,4	34,2
Algunas veces	82	22,8	22,8	56,9
Casi siempre	122	33,9	33,9	90,8
Siempre	33	9,2	9,2	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Figura 17

Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 33.89% afirman que casi siempre su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales, el 22.78% dicen algunas veces, el 22.78% mencionan nunca, el 11.39% indican muy pocas veces y el 9.17% afirma que siempre su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales.

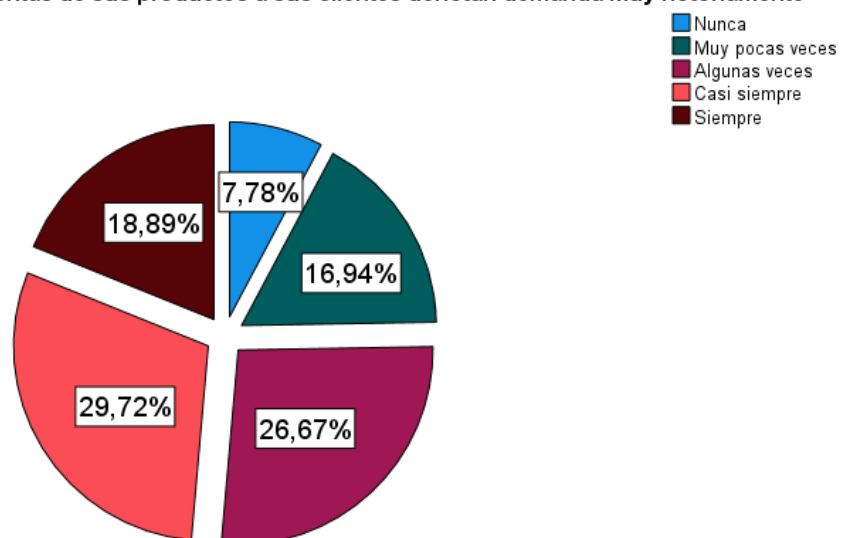
Tabla 18

Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	61	16,9	16,9	24,7
	Algunas veces	96	26,7	26,7	51,4
	Casi siempre	107	29,7	29,7	81,1
	Siempre	68	18,9	18,9	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 18

Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente



Interpretación:

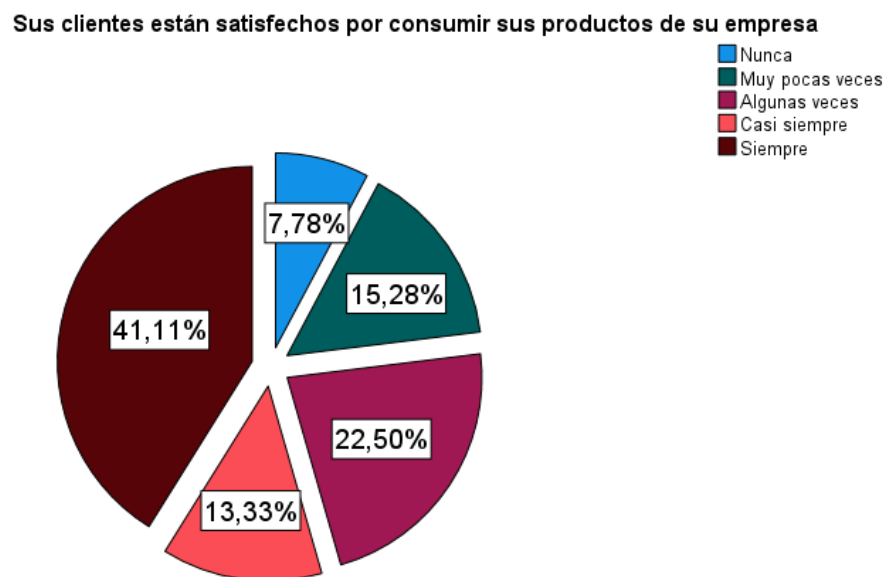
Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 29.72% afirman que casi siempre las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente, el 26.67% dicen algunas veces, el 18.89% mencionan siempre, el 16.94% indican que muy pocas veces y el 7.78% afirma que nunca las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente.

Tabla 19

Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	55	15,3	15,3	23,1
	Algunas veces	81	22,5	22,5	45,6
	Casi siempre	48	13,3	13,3	58,9
	Siempre	148	41,1	41,1	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 19



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 41.11% afirman que siempre sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa, el 22.50% dicen algunas veces, el 15.28% mencionan muy pocas veces, el 13.33% indican que casi siempre y el 7.78% afirma que nunca sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa.

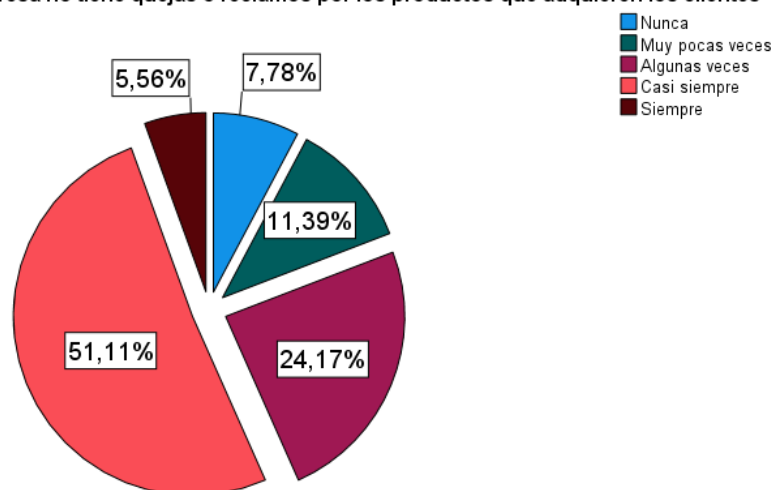
Tabla 20

La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	41	11,4	11,4	19,2
	Algunas veces	87	24,2	24,2	43,3
	Casi siempre	184	51,1	51,1	94,4
	Siempre	20	5,6	5,6	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 20

La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes



Interpretación:

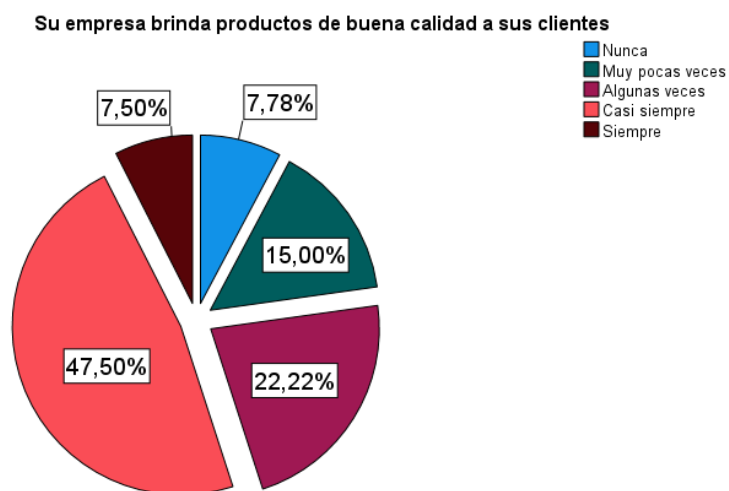
Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 51.11% afirman que casi siempre la empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes, el 24.17% dicen algunas veces, el 11.39% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 5.56% afirma que siempre la empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes.

Tabla 21

Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	54	15,0	15,0	22,8
	Algunas veces	80	22,2	22,2	45,0
	Casi siempre	171	47,5	47,5	92,5
	Siempre	27	7,5	7,5	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 21



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 47.50% afirman que casi siempre su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes, el 22.22% dicen algunas veces, el 15.00% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes.

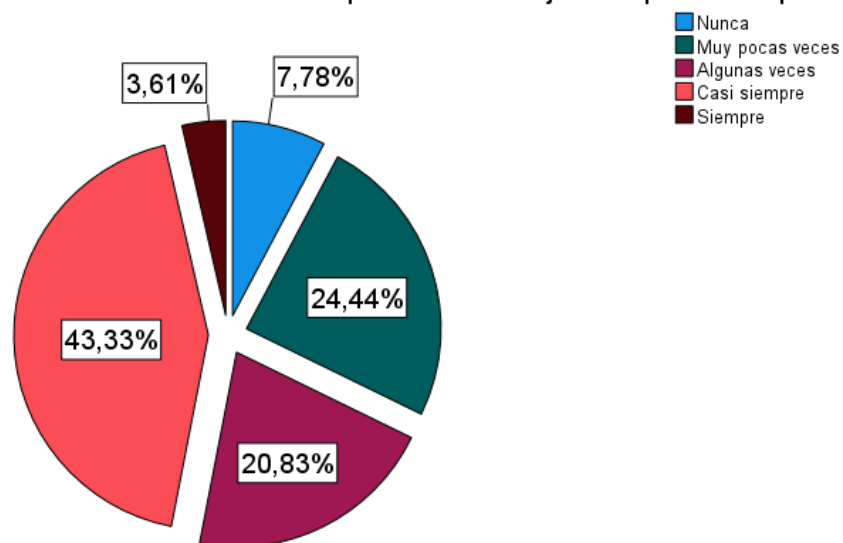
Tabla 22

En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	88	24,4	24,4	32,2
	Algunas veces	75	20,8	20,8	53,1
	Casi siempre	156	43,3	43,3	96,4
	Siempre	13	3,6	3,6	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 22

En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 43.33% afirman que casi siempre en su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad, el 24.44% dicen muy pocas veces, el 20.83% mencionan algunas veces, el 7.78% indican que nunca y el 3.61% afirma que siempre en su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad.

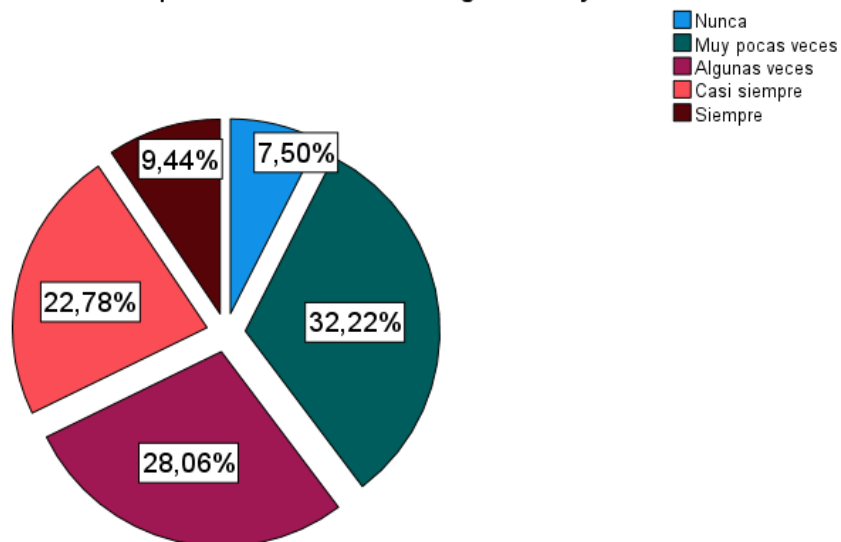
Tabla 23

Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	7,5	7,5	7,5
	Muy pocas veces	116	32,2	32,2	39,7
	Algunas veces	101	28,1	28,1	67,8
	Casi siempre	82	22,8	22,8	90,6
	Siempre	34	9,4	9,4	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 23

Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 32.22% afirman que muy pocas veces los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados, el 28.06% dicen algunas veces, el 22.78% mencionan casi siempre, el 9.44% indican que siempre y el 7.50% afirma que nunca los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados.

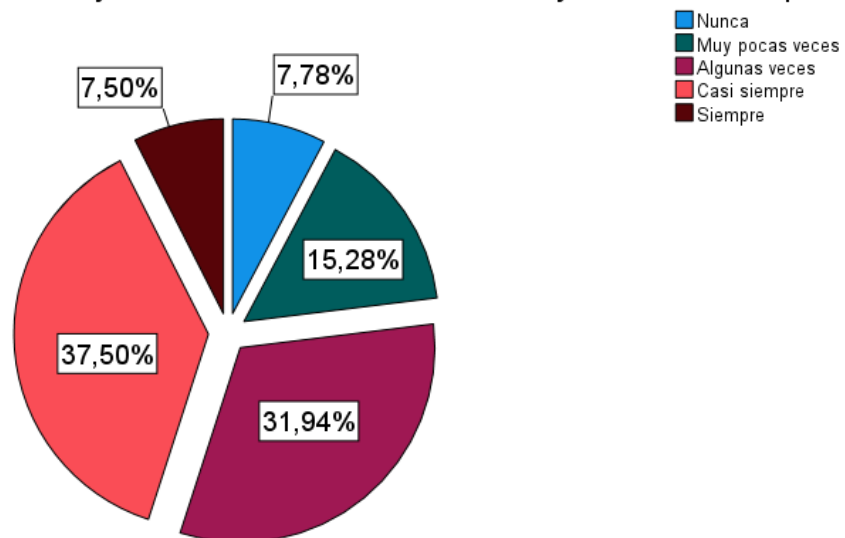
Tabla 24

Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	55	15,3	15,3	23,1
	Algunas veces	115	31,9	31,9	55,0
	Casi siempre	135	37,5	37,5	92,5
	Siempre	27	7,5	7,5	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 24

Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 37.50% afirman que casi siempre existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa, el 31.94% dicen algunas veces, el 15.28% mencionan muy pocas veces, el 7.78% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa.

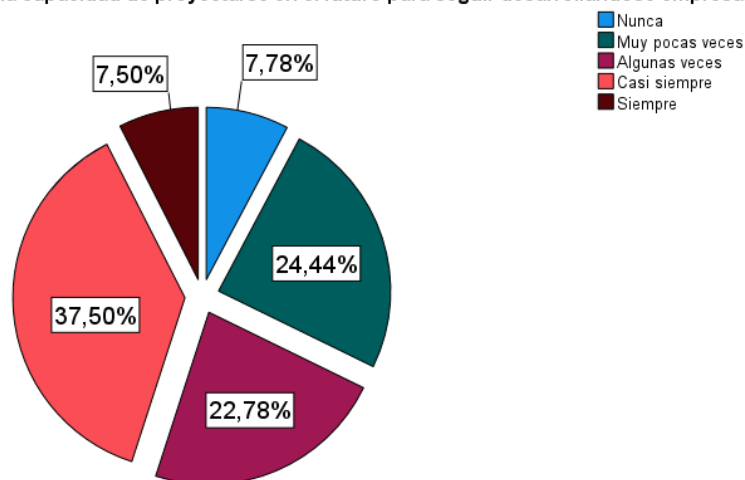
Tabla 25

Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Muy pocas veces	88	24,4	24,4	32,2
	Algunas veces	82	22,8	22,8	55,0
	Casi siempre	135	37,5	37,5	92,5
	Siempre	27	7,5	7,5	100,0
	Total	360	100,0	100,0	

Figura 25

Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 360 encuestados, el 37.50% afirman que casi siempre su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente, el 24.44% dicen muy pocas veces, el 22.78% mencionan algunas veces, el 7.78% indican que nunca y el 7.50% afirma que siempre su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente.

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Kolmogorov – Smirnov

Se aplica a muestras grandes, mayores a 50 muestras, ya que tenemos 360 muestras.

Tabla 26

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ORGANIZACIÓN CONTABLE	,121	360	,000	,927	360	,000
DESARROLLO ECONÓMICO	,149	360	,000	,923	360	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.000$ para la variable organización contable y $p = 0.000$ para la variable desarrollo económico, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no sigue una distribución normal.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman.

4.3. Prueba de Hipótesis

H_0 : La organización contable no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

H_a : La organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 27

Tabla cruzada o de contingencia ORGANIZACIÓN CONTABLE (Agrupada)*DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)

			DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)				Total	
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente		
ORGANIZACIÓN CONTABLE (Agrupada)	Bajo	Recuento	69	0	0	0	69	
		% del total	19,2%	0,0%	0,0%	0,0%	19,2%	
	Regular	Recuento	0	51	34	0	85	
		% del total	0,0%	14,2%	9,4%	0,0%	23,6%	
	Bueno	Recuento	0	30	108	8	146	
		% del total	0,0%	8,3%	30,0%	2,2%	40,6%	
	Excelente	Recuento	0	0	13	47	60	
		% del total	0,0%	0,0%	3,6%	13,1%	16,7%	
	Total		Recuento	69	81	155	55	360
			% del total	19,2%	22,5%	43,1%	15,3%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados en la tabla de contingencia o tabla cruzada, podemos verificar que el 19,2% presenta una relación en el nivel bajo, el 14,2% una relación regular, el 30% una relación en el nivel bueno y el 13.1% una relación en el nivel excelente entre las variables organización contable y desarrollo económico.

Tabla 28

Correlaciones Organización Contable y Desarrollo Económico

			ORGANIZACIÓN CONTABLE (Agrupada)	DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)
Rho de Spearman	ORGANIZACIÓN CONTABLE (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,844**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,844**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Para la interpretación de los resultados del coeficiente de correlación del test Rho de Spearman utilizaremos la siguiente tabla:

Tabla 29

Interpretación del Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Interpretación:

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,844 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia (bilateral) es 0,000 menor que 0.05, esto indica que, si existe relación entre las variables, luego concluimos que la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis Especifico 1

Ho: La evaluación de la organización contable no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La evaluación de la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 30

Tabla cruzada DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)*Evaluación de la Organización Contable (Agrupada)

		Evaluación de la Organización Contable (Agrupada)				Total	
		Bajo	Regular	Bueno	Excelente		
DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	41	28	0	0	69
		% del total	11,4%	7,8%	0,0%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	7	49	25	0	81
		% del total	1,9%	13,6%	6,9%	0,0%	22,5%
	Bueno	Recuento	6	43	93	13	155
		% del total	1,7%	11,9%	25,8%	3,6%	43,1%
	Excelente	Recuento	0	1	21	33	55
		% del total	0,0%	0,3%	5,8%	9,2%	15,3%
Total		Recuento	54	121	139	46	360
		% del total	15,0%	33,6%	38,6%	12,8%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados en la tabla de contingencia o tabla cruzada, podemos verificar que el 11,4% presenta una relación en el nivel bajo, el 13,6% una relación regular, el 25,8% una relación en el nivel bueno y el 9,2% presenta una relación en el nivel excelente entre las variables evaluación de la organización contable y desarrollo económico.

Tabla 31

Correlaciones Desarrollo Económico y Evaluación de la Organización Contable

			DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Evaluación de la Organización Contable (Agrupada)
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	Evaluación de la Organización Contable (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28

Interpretación:

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,732 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia (bilateral) es 0,000 menor que 0.05, esto indica que, si existe relación entre las variables, luego concluimos que La evaluación de la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis Especifico 2

Ho: El planeamiento empresarial no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: El planeamiento empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 32

Tabla cruzada DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)*Planeamiento Empresarial (Agrupada)

			Planeamiento Empresarial (Agrupada)				Total	
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente		
DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	55	14	0	0	69	
		% del total	15,3%	3,9%	0,0%	0,0%	19,2%	
	Regular	Recuento	7	34	40	0	81	
		% del total	1,9%	9,4%	11,1%	0,0%	22,5%	
	Bueno	Recuento	7	35	106	7	155	
		% del total	1,9%	9,7%	29,4%	1,9%	43,1%	
	Excelente	Recuento	0	0	55	0	55	
		% del total	0,0%	0,0%	15,3%	0,0%	15,3%	
	Total		Recuento	69	83	201	7	360
			% del total	19,2%	23,1%	55,8%	1,9%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados en la tabla de contingencia o tabla cruzada, podemos verificar que el 15,3% presenta una relación en el nivel bajo, el 11,1% una relación regular, el 29,4% una relación en el nivel bueno y el 15,3% presenta una relación en el nivel excelente entre las variables planeamiento empresarial y desarrollo económico.

Tabla 33

Correlaciones Desarrollo Económico y Planeamiento Empresarial

			DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Planeamiento Empresarial (Agrupada)
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	Planeamiento Empresarial (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28

Interpretación:

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,667 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia (bilateral) es 0,000 menor que 0.05, esto indica que, si existe relación entre las variables, luego concluimos que El planeamiento empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis Específico 3

Ho: La organización empresarial no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La organización empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 34

Tabla cruzada DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)*Organización Empresarial (Agrupada)

			Organización Empresarial (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	63	6	0	0	69
		% del total	17,5%	1,7%	0,0%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	7	54	13	7	81
		% del total	1,9%	15,0%	3,6%	1,9%	22,5%
	Bueno	Recuento	14	21	94	26	155
		% del total	3,9%	5,8%	26,1%	7,2%	43,1%
	Excelente	Recuento	0	0	41	14	55
		% del total	0,0%	0,0%	11,4%	3,9%	15,3%
Total		Recuento	84	81	148	47	360
		% del total	23,3%	22,5%	41,1%	13,1%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados en la tabla de contingencia o tabla cruzada, podemos verificar que el 17,5% presenta una relación en el nivel bajo, el 15% una relación regular, el 26,1% una relación en el nivel bueno y el 11,4% presenta una relación en el nivel excelente entre las variables organización empresarial y desarrollo económico.

Tabla 35

Correlaciones Desarrollo Económico y Organización Empresarial

			DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Organización Empresarial (Agrupada)
Rho de	DESARROLLO	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
Spearman	ECONÓMICO	Sig. (bilateral)	.	,000
	(Agrupada)	N	360	360
	Organización	Coeficiente de correlación	,706**	1,000
	Empresarial	Sig. (bilateral)	,000	.
	(Agrupada)	N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,706 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia (bilateral) es 0,000 menor que 0.05, esto indica que, si existe relación entre las variables, luego concluimos que La organización empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Hipótesis Especifico 4

Ho: La política empresarial no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Ha: La política empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Tabla 36

Tabla cruzada DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)*Política Empresarial (Agrupada)

			Política Empresarial (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Bajo	Recuento	55	14	0	0	69
		% del total	15,3%	3,9%	0,0%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	0	48	33	0	81
		% del total	0,0%	13,3%	9,2%	0,0%	22,5%
	Bueno	Recuento	0	40	109	6	155
		% del total	0,0%	11,1%	30,3%	1,7%	43,1%
	Excelente	Recuento	0	0	35	20	55
		% del total	0,0%	0,0%	9,7%	5,6%	15,3%
	Total	Recuento	55	102	177	26	360
		% del total	15,3%	28,3%	49,2%	7,2%	100,0%

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados en la tabla de contingencia o tabla cruzada, podemos verificar que el 15,3% presenta una relación en el nivel bajo, el 13,3% una relación regular, el 30,3% una relación en el nivel bueno y el 9,7% presenta una relación en el nivel excelente entre las variables política empresarial y desarrollo económico.

Tabla 37

Correlaciones Desarrollo Económico y Política Empresarial

			DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Política Empresarial (Agrupada)
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONÓMICO (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 360	,756** ,000 360
	Política Empresarial (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,756** ,000 360	1,000 . 360

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos encuestados y procesados en el SPSS 28

Interpretación:

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0,756 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia (bilateral) es 0,000 menor que 0.05, esto indica que, si existe relación entre las variables, luego concluimos que La política empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

4.4. Discusión de Resultados

En nuestra investigación al determinar la relación de la organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales, se pudo encontrar de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tiene un grado de relación de 84.4%, donde el p-valor es = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta y concluimos, que: La organización contable se relaciona significativamente con el

desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

Esto nos quiere decir que los micro, pequeños y medianos empresarios realizan la evaluación de la organización contable, así mismo cuentan con planeamiento empresarial, realizan organización empresarial y tienen una política empresarial definida para lograr su desarrollo económico y sobre todo el logro de los objetivos y metas. Según la tabla de contingencia para datos agrupados, las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un nivel “Bueno” en la relación de las variables organización contable y desarrollo económico.

Estos resultados son corroborados por **Ochoa & Paucar, (2019)**, en su tesis que concluye: la organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comerciales del Distrito de Huancavelica, ejercicio 2017, la intensidad de la relación hallada es de $r=89.0\%$ expresado en porcentaje por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la variable organización contable prevalece el nivel regular (56% de los casos) y en la variable desarrollo económico prevalece el nivel regular (64% de los casos). Así mismo **Tua, (2009)**, concluye: Si aceptamos la vinculación entre Contabilidad y Desarrollo Económico, no parece exagerado afirmar, como punto final de esta reflexión, que cuando hablamos del futuro de la Contabilidad estamos hablando del futuro de nuestra sociedad. Sin duda, nuestro Desarrollo Económico depende en buena medida del importante papel que en el mismo desempeña nuestra disciplina. El porvenir económico de nuestra sociedad está decisivamente vinculado a la información financiera y, con ello, a los retos planteados más arriba para su adecuado desempeño. Los sistemas de predicción parecen suministrar de manera más adecuada la información necesaria para el

Desarrollo Económico. Según **Méndez, (2005)** en su conclusión menciona: Los sistemas contables intentan ofrecer la información financiera que los usuarios necesitan para tomar decisiones. Estas necesidades han determinado su evolución, y dicha evolución ha tenido a su vez influencia sobre determinados aspectos, como el desarrollo económico, desarrollo de mercados financieros más eficientes. De este modo, y a pesar de que son los inversores los principales usuarios según la tendencia actual, la autoridad económica se constituye también como un importante usuario, porque esta información puede incidir sobre el desarrollo económico, que es uno de los objetivos principales que persigue el decisor político. Sin embargo, la organización contable no sólo influye en el desarrollo económico, sino que a su vez se ve influido por él, determinando asimismo su evolución.

De acuerdo a los resultados de la investigación y bajo lo mencionado anteriormente por los otros investigadores, al analizar estos resultados, confirmamos que mientras mejor estructurada este la organización contable mejorara el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas en el lugar de su competencia.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, la prueba de hipótesis general planteado y según los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 84.4%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta y concluimos, que: La organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
2. Para el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 73.2%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta y concluimos, que: La evaluación de la organización contable se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
3. Para el objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 66.7%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva moderada y concluimos, que: El planeamiento empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.
4. Para el objetivo específico 3 y la hipótesis específica 3 se comprobó De acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las

variables de estudio tienen un grado de relación de 70.6%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta donde concluimos, que: La organización empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

5. Para el objetivo específico 4 y la hipótesis específica 4 se comprobó de acuerdo a los resultados del test estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman, las variables de estudio tienen un grado de relación de 75.6%, donde el p-valor es = $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y concluimos que existe una correlación positiva alta y afirmamos que: La política empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco 2022.

RECOMENDACIONES

1. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben dar a conocer a sus trabajadores el margen de utilidades que genera su empresa o al menos los logros de los objetivos y metas, a fin que el trabajador esté involucrado en la producción de la organización.
2. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben mejorar en proponer objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa, con la participación de sus trabajadores y los proveedores.
3. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben mejorar la alineación de todas las áreas los objetivos y metas de la organización, a fin de lograr el cumplimiento de la visión de la empresa.
4. Las micro, pequeñas y medianas empresas del distrito de Yanacancha deben proponer políticas de uso de sus recursos como los bienes de su empresa y deben estar bien organizados y bien administrados, ya que es una debilidad de algunas empresas.
5. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben proponer iniciativas estratégicas como proyección hacia el futuro, para seguir desarrollando de forma sostenible y lograr el desarrollo económico en el mediano y largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alama, R. (12 de junio de 2021). *Glosario de Términos de Administración*. Obtenido de ejournal Técnica Administrativa: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm
- Anzures, M. (2005). *Contabilidad General*. España: Porrúa Editorial.
- Barriga, E. (1992). Capacidad empresarial y desarrollo económico. *Revista Universidad Eafit No. 93*, 60-79.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bouissiere, Y. (12 de noviembre de 2022). *Desarrollo empresarial*. Obtenido de los 6 consejos para el éxito: <https://www.proinfluent.com/es/asesoramiento-desarrollo-empresarial/Documentación>. Lima Perú: SM.
- Dashboard. (26 de enero de 2022). *¿Qué es la planificación empresarial?* Obtenido de Posted: <https://tudashboard.com/planificacion-empresarial/>
- Economipedia. (1 de junio de 2022). *¿Cuales son los tipos de Ingresos?* Obtenido de *¿Qué es un ingreso?:* <https://blog.uniclick.com.mx/cuales-son-los-tipos-de-ingresos-de-una-empresa/>
- Equipo Editorial, T. (5 de agosto de 2021). *Políticas de una Empresa*. Obtenido de Empresa y Negocios: <https://concepto.de/politicas-de-una-empresa/>
- García, M., & García, M. (2001). *Los Métodos de la Investigación*. Navarra: UN.
- Ibero, T. (17 de noviembre de 2020). *¿Qué es desarrollo empresarial*. Obtenido de Comunicación Institucional: <https://blogposgrados.tijuana.iberomx.com/que-es-desarrollo-empresarial/>
- Mayor, D. (2008). Organización contable. *Revista Innovar Journal*, 182-201.
- Méndez, M. (2005). *Los Sistemas Contables y su relación con la economía*. España: San Lorenzo del Escorial.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Neora, A. (18 de abril de 2022). *Cómo mejorar la estructura organizacional de tu empresa*. Obtenido de Capital Humano: <https://neora.com.pe/neora-como-mejorar-la-estructura-organizacional-de-tu-empresa/>
- Ochoa, A., & Paucar, H. (2019). *La Organización Contable y el Desarrollo Económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)*. Huancavelica Perú: UNH.
- Oliveira, D. (2005). *Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, practicas*. Sao Paulo Brasil: Atlas.
- Pérez, A. (29 de marzo de 2021). *Organización empresarial: características, objetivos y tipos de organización*. Obtenido de Business: <https://www.obsbusiness.school/blog/organizacion-empresarial-caracteristicas-objetivos-y-tipos-de-organizacion>
- Perroux, F. (1984). *La Economía del Siglo XX*. Un.
- Pitty, M. (28 de marzo de 2012). *Organización Contable de la Empresa*. Obtenido de La Importancia de la Organización Contable en la Empresa: <https://es.slideshare.net/marianelapitty/organizacion-contable-de-la-empresa>
- Quiroga, A. (1989). *Contabilidad*. Guadalajara México: Font S.A.
- Ramírez, A. (16 de noviembre de 2017). *Tipos de Investigación*. Obtenido de Tipos de Investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=b6zEp63e3BA>

- Ramirez, Y. (2013). *El Planeamiento Estratégico y su Relación con la Calidad de Gestión en las Instituciones Educativas del Nivel Primario de Chorrillos - Lima, 2013*. Lima Perú: ICE.
- Riaza, A. (29 de abril de 2020). *¿Qué es la estructura organizacional?* Obtenido de Gestión de Personal: <https://www.bizneo.com/blog/estructura-organizacional/>
- Roldán, P. (12 de setiembre de 2022). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Sage, A. (26 de octubre de 2022). *Diccionario Empresarial*. Obtenido de Ingresos: <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/ingresos/>
- Serna, H. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogota Colombia: LEGIS Editores.
- Supo, J. (12 de mayo de 2019). *Niveles, tipos y diseños de investigación científica*. Obtenido de Niveles de investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=rkrLelGwx6A&t=6750s>
- Tua, J. (12 de octubre de 2009). *Contabilidad y desarrollo económico. el papel de los modelos contables de predicción. especial referencia a las nic's*. Obtenido de Contabilidad y Desarrollo Económico: http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_4/contabilidad_y_desarrollo_cali_09.pdf
- Wikipedia. (23 de octubre de 2022). *La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Visi%C3%B3n>
- Wright, P., & Kroll, M. (2000). *Administracao Estratégica: conceitos*. Sao Paulo Brasil: Atlas.
- Zacarias, P. (2020). *Planeamiento Tributario y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Huancayo – 2019*. Huancayo Perú: UPLA.

BIBLIOGRAFIA

- Alama, R. (12 de junio de 2021). *Glosario de Términos de Administración*. Obtenido de ejournal Técnica Administrativa: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm
- Anzures, M. (2005). *Contabilidad General*. España: Porrúa Editorial.
- Barriga, E. (1992). Capacidad empresarial y desarrollo económico. *Revista Universidad Eafit No. 93*, 60-79.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bouissiere, Y. (12 de noviembre de 2022). *Desarrollo empresarial*. Obtenido de los 6 consejos para el éxito: <https://www.proinfluent.com/es/asesoramiento-desarrollo-empresarial/Documentación>. Lima Perú: SM.
- Dashboard. (26 de enero de 2022). *¿Qué es la planificación empresarial?* Obtenido de Posted: <https://tudashboard.com/planificacion-empresarial/>
- Economipedia. (1 de junio de 2022). *¿Cuales son los tipos de Ingresos?* Obtenido de *¿Qué es un ingreso?:* <https://blog.uniclick.com.mx/cuales-son-los-tipos-de-ingresos-de-una-empresa/>
- Equipo Editorial, T. (5 de agosto de 2021). *Políticas de una Empresa*. Obtenido de Empresa y Negocios: <https://concepto.de/politicas-de-una-empresa/>
- García, M., & García, M. (2001). *Los Métodos de la Investigación*. Navarra: UN.
- Ibero, T. (17 de noviembre de 2020). *¿Qué es desarrollo empresarial*. Obtenido de Comunicación Institucional: <https://blogposgrados.tijuana.iberomx.com/que-es-desarrollo-empresarial/>
- Mayor, D. (2008). Organización contable. *Revista Innovar Journal*, 182-201.
- Méndez, M. (2005). *Los Sistemas Contables y su relación con la economía*. España: San Lorenzo del Escorial.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Neora, A. (18 de abril de 2022). *Cómo mejorar la estructura organizacional de tu empresa*. Obtenido de Capital Humano: <https://neora.com.pe/neora-como-mejorar-la-estructura-organizacional-de-tu-empresa/>
- Ochoa, A., & Paucar, H. (2019). *La Organización Contable y el Desarrollo Económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)*. Huancavelica Perú: UNH.
- Oliveira, D. (2005). *Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, praticas*. Sao Paulo Brasil: Atlas.
- Pérez, A. (29 de marzo de 2021). *Organización empresarial: características, objetivos y tipos de organización*. Obtenido de Business: <https://www.obsbusiness.school/blog/organizacion-empresarial-caracteristicas-objetivos-y-tipos-de-organizacion>
- Perroux, F. (1984). *La Economía del Siglo XX*. Un.
- Pitty, M. (28 de marzo de 2012). *Organización Contable de la Empresa*. Obtenido de La Importancia de la Organización Contable en la Empresa: <https://es.slideshare.net/marianelapitty/organizacion-contable-de-la-empresa>
- Quiroga, A. (1989). *Contabilidad*. Guadalajara México: Font S.A.
- Ramírez, A. (16 de noviembre de 2017). *Tipos de Investigación*. Obtenido de Tipos de Investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=b6zEp63e3BA>

- Ramirez, Y. (2013). *El Planeamiento Estratégico y su Relación con la Calidad de Gestión en las Instituciones Educativas del Nivel Primario de Chorrillos - Lima, 2013*. Lima Perú: ICE.
- Riaza, A. (29 de abril de 2020). *¿Qué es la estructura organizacional?* Obtenido de Gestión de Personal: <https://www.bizneo.com/blog/estructura-organizacional/>
- Roldán, P. (12 de setiembre de 2022). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Sage, A. (26 de octubre de 2022). *Diccionario Empresarial*. Obtenido de Ingresos: <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/ingresos/>
- Serna, H. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogota Colombia: LEGIS Editores.
- Supo, J. (12 de mayo de 2019). *Niveles, tipos y diseños de investigación científica*. Obtenido de Niveles de investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=rkrLelGwx6A&t=6750s>
- Tua, J. (12 de octubre de 2009). *Contabilidad y desarrollo económico. el papel de los modelos contables de predicción. especial referencia a las nic's*. Obtenido de Contabilidad y Desarrollo Económico: http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_4/contabilidad_y_desarrollo_cali_09.pdf
- Wikipedia. (23 de octubre de 2022). *La Enciclopedia Libre*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Visi%C3%B3n>
- Wright, P., & Kroll, M. (2000). *Administracao Estratégica: conceitos*. Sao Paulo Brasil: Atlas.
- Zacarias, P. (2020). *Planeamiento Tributario y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Huancayo – 2019*. Huancayo Perú: UPLA.

ANEXOS

Anexo N° 1 Instrumentos de Recolección de datos.

Anexo N° 2 Procedimiento de validación y confiabilidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 2 Cuestionario 1 Organización Contable

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.1. ORGANIZACIÓN CONTABLE		1	2	3	4	5
Ítems	Evaluación de la Organización Contable					
1	Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico					
2	Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial					
3	Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas					
4	Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa					
	Planeamiento Empresarial					
5	Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial					
6	Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa					
7	Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa					
	Organización Empresarial					
8	Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales					
9	La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos					
10	El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad					
	Política Empresarial					
11	Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad					
12	En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización					
13	En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral					



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 3 Cuestionario 2 Desarrollo Económico

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
V.2. DESARROLLO ECONÓMICO						
Ítems	Ingresos Económicos					
1	Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago					
2	La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos					
3	Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado					
4	Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales					
Calidad de los Productos						
5	Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente					
6	Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa					
7	La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes					
8	Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes					
Desarrollo Empresarial						
9	En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad					
10	Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados					
11	Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa					
12	Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente					

Procedimiento de la Validación y Confiabilidad del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	360	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	360	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,973	,974	25

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico	3,02	1,179	360
Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial	3,00	1,155	360
Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas	3,03	1,246	360
Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa	3,02	1,114	360
Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial	3,12	1,068	360
Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa	3,07	,988	360
Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa	3,33	1,070	360
Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales	3,13	1,060	360
La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos	3,14	1,158	360
El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad	3,23	1,088	360

Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad	3,18	,993	360
En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización	2,88	,984	360
En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral	3,52	,908	360
Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago	3,53	1,114	360
La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos	3,04	1,180	360
Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado	3,24	1,178	360
Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales	2,95	1,316	360
Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente	3,35	1,189	360
Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa	3,65	1,352	360
La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes	3,35	1,018	360
Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes	3,32	1,066	360
En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad	3,11	1,061	360
Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados	2,94	1,108	360
Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa	3,22	1,046	360
Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente	3,13	1,104	360

Alfa de Cronbach de cada Pregunta

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico	76,47	427,865	,851	,971
Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial	76,49	430,462	,813	,971
Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas	76,46	430,160	,755	,972
Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa	76,47	432,640	,795	,972
Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial	76,37	436,741	,736	,972
Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa	76,42	434,557	,855	,971
Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa	76,16	437,541	,717	,972
Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales	76,36	433,740	,813	,971
La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos	76,35	435,181	,709	,972
El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad	76,26	434,996	,762	,972
Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad	76,31	436,274	,808	,972

En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización	76,61	436,439	,811	,972
En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral	75,97	443,676	,687	,972
Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago	75,96	441,851	,591	,973
La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos	76,45	426,226	,886	,971
Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado	76,25	430,164	,803	,972
Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales	76,54	433,659	,645	,973
Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente	76,14	430,521	,787	,972
Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa	75,84	428,535	,722	,972
La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes	76,14	431,917	,893	,971
Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes	76,17	430,113	,893	,971
En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad	76,38	436,644	,744	,972
Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados	76,54	444,862	,528	,974
Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa	76,27	437,385	,737	,972
Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente	76,36	436,321	,720	,972


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Ladislao ESPINOZA GUADALUPE	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	ORGANIZACIÓN CONTABLE Y DESARROLLO ECONÓMICO	Rutbhel Mender DIAZ ATACHAGUA - Sayuri Yanet PICOY MONAGO
Título de la tesis: "Organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, abril 14 de 2023	04007983				963658327	
Lugar y Fecha	Nº DNI	LADISALO ESPINOZA GUADALUPE Firma del experto			Nº Celular	



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 2 Cuestionario 1 Organización Contable

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.1. ORGANIZACIÓN CONTABLE		1	2	3	4	5
Ítems	Evaluación de la Organización Contable					
1	Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico					
2	Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial					
3	Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas					
4	Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa					
	Planeamiento Empresarial					
5	Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial					
6	Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa					
7	Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa					
	Organización Empresarial					
8	Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales					
9	La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos					
10	El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad					
	Política Empresarial					
11	Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad					
12	En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización					
13	En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral					



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 3 Cuestionario 2 Desarrollo Económico

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
V.2. DESARROLLO ECONÓMICO						
Ítems	Ingresos Económicos					
1	Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago					
2	La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos					
3	Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado					
4	Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales					
Calidad de los Productos						
5	Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente					
6	Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa					
7	La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes					
8	Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes					
Desarrollo Empresarial						
9	En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad					
10	Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados					
11	Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa					
12	Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente					


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Daniel Joel PARIONA CERVANTES	DOCTOR EN ECONOMIA	DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACEC—UNDAC.	ORGANIZACIÓN CONTABLE Y DESARROLLO ECONÓMICO	Rutbhel Mender DIAZ ATACHAGUA - Sayuri Yanet PICOY MONAGO
Título de la tesis: "Organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, abril 14 de 2023	04083092				944400397	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Daniel Joel PARIONA CERVANTES Firma del experto			Nº Celular	



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 2 Cuestionario 1 Organización Contable

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.1. ORGANIZACIÓN CONTABLE		1	2	3	4	5
Ítems	Evaluación de la Organización Contable					
1	Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico					
2	Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial					
3	Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas					
4	Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa					
	Planeamiento Empresarial					
5	Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial					
6	Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa					
7	Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa					
	Organización Empresarial					
8	Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales					
9	La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos					
10	El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad					
	Política Empresarial					
11	Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad					
12	En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización					
13	En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral					



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 3 Cuestionario 2 Desarrollo Económico

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.2. DESARROLLO ECONÓMICO		1	2	3	4	5
Ítems	Ingresos Económicos					
1	Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago					
2	La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos					
3	Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado					
4	Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales					
	Calidad de los Productos					
5	Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente					
6	Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa					
7	La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes					
8	Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes					
	Desarrollo Empresarial					
9	En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad					
10	Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados					
11	Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa					
12	Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente					

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
BERNALDO FAUSTINO, Carlos David	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	ORGANIZACIÓN CONTABLE Y DESARROLLO ECONÓMICO	Rutbhel Mender DIAZ ATACHAGUA - Sayuri Yanet PICOY MONAGO
Título de la tesis: "Organización contable y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, abril 14 de 2023	04070410				955604764	
Lugar y Fecha	Nº DNI	CARLOS DAVID BERNALDO FAUSTINO Firma del experto			Nº Celular	



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 2 Cuestionario 1 Organización Contable

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.1. ORGANIZACIÓN CONTABLE		1	2	3	4	5
Ítems	Evaluación de la Organización Contable					
1	Es muy importante contar con un sistema de organización contable en su empresa y lograr desarrollo económico					
2	Usted cuenta con un software contable que organiza la información contable y ayuda la gestión empresarial					
3	Su empresa cuenta con el sistema de libros electrónicos contables que registra y controla todas sus actividades económicas					
4	Conoce usted con exactitud el margen de utilidades que le genera su empresa					
	Planeamiento Empresarial					
5	Su empresa cuenta con un plan estratégico donde tiene definida la misión, visión y valores para lograr el éxito empresarial					
6	Usted propone objetivos estratégicos, metas e iniciativas para alcanzar desarrollo económico en su empresa					
7	Para usted el planeamiento empresarial es importante para conseguir el desarrollo económico de su empresa					
	Organización Empresarial					
8	Usted lidera la organización empresarial optimizando recursos humanos y recursos materiales					
9	La estructura organizacional de su empresa le permite lograr con eficiencia y eficacia los resultados de económicos					
10	El personal de su empresa demuestra competencias y capacidades que permite mejorar la producción, productividad, competitividad y rentabilidad					
	Política Empresarial					
11	Su empresa cuenta con lineamientos de política para lograr la competitividad					
12	En su empresa las áreas o departamentos están alineados con los objetivos y metas de la organización					
13	En su empresa los trabajadores demuestran cultura organizacional, trabajan en equipo y promueven un buen clima laboral					



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Anexo 3 Cuestionario 2 Desarrollo Económico

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le hacemos llegar presenta un conjunto de datos que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada de cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente o correcta.

Escala de Likert:

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Escala de Likert		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
V.2. DESARROLLO ECONÓMICO		1	2	3	4	5
Ítems	Ingresos Económicos					
1	Sus ingresos a partir de sus ventas están registrados por los comprobantes de pago					
2	La actividad económica de su empresa le genera ganancias, utilidades y beneficios económicos					
3	Su empresa recibe rentabilidad dependiendo de las inversiones y movimientos económicos que realiza en el mercado					
4	Su empresa realiza colocaciones de dinero con el fin de contar con otros ingresos o rentas adicionales					
	Calidad de los Productos					
5	Las ventas de sus productos a sus clientes denotan demanda muy notoriamente					
6	Sus clientes están satisfechos por consumir sus productos de su empresa					
7	La empresa no tiene quejas o reclamos por los productos que adquieren los clientes					
8	Su empresa brinda productos de buena calidad a sus clientes					
	Desarrollo Empresarial					
9	En su empresa existe creatividad constante en el personal con el objetivo de promover la productividad					
10	Los bienes de su empresa están debidamente organizados y bien administrados					
11	Existe estabilidad y sostenibilidad en la actividad económica y financiera de su empresa					
12	Su empresa tiene la capacidad de proyectarse en el futuro para seguir desarrollándose empresarialmente					