

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El control interno y su relación con la gestión de inventarios
de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de
Chaupimarca, periodo 2022**

Para optar el grado académico de maestro en:

Ciencias Contables

Mención: Auditoría Integral

Autor:

Bach. Manuel Vicente NAJERA CHACA

Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El control interno y su relación con la gestión de inventarios
de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de
Chaupimarca, periodo 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Dr. Nicéforo VENTURA GONZALES
MIEMBRO



Firmado digitalmente por:
CARHUARICRA MEZA Julio
Cesar FAU 20154605046
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 11/12/2023 11:16:40



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0220-2023- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Manuel Vicente NAJERA CHACA

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES – MENCIÓN: AUDITORIA INTEGRAL

Tipo de trabajo:
Tesis

TÍTULO DEL TRABAJO:

**“EL CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE
INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORES DE MADERAS
DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA, PERIODO 2022”**

ASESOR (A): Dr. BERNALDO FAUSTINO, Carlos David

Índice de Similitud:
19%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 01 de diciembre del 2023

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA
DIRECTOR

DEDICATORIA

Con cariño a mis queridos padres que me brindaron todo su apoyo emocionalmente para culminar mis estudios profesionales en el campo de la contabilidad.

A mis hermanos que me motivaron constantemente a seguir formándome profesionalmente.

A mis amigos de aula que compartimos momentos inolvidables durante nuestra formación profesional como futuros contadores.

AGRADECIMIENTO

A Dios el todo misericordioso por darnos salud y vida y seguir cumpliendo nuestras metas.

A los docentes de la de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad que nos compartieron sus sabidurías en el campo de la contabilidad.

A los maestros y doctores de la Escuela de Posgrado Mención Auditoría Integral de la UNDAC, por complementarnos en la formación profesional en el campo de la investigación.

RESUMEN

La investigación titulada: “**El Control Interno y su Relación con la Gestión de Inventarios de las Empresas Comercializadores de Maderas del Distrito de Chaupimarca, Periodo 2022**”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca. Se emplearon enfoques descriptivos y explicativos para abordar tanto la presentación detallada de datos y características de la población o fenómeno de estudio, como la identificación de causas y efectos que subyacen a los hechos observados.

La indagación adoptó un enfoque aplicado y se centró en el ámbito correlacional, utilizando un diseño no experimental de naturaleza transversal correlacional. La población estuvo constituida por ochenta y dos (82) empresas comercializadoras de maderas reconocidas y habidos por la SUNAT, con código CIU. (3100) y con una muestra de sesenta y ocho (68) de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante el empleo de una encuesta como técnica, utilizando un cuestionario compuesto por 30 preguntas, distribuidas equitativamente entre la variable independiente (15 preguntas) y la variable dependiente (15 preguntas). La medición de cada ítem se realizó mediante el uso de la escala de Likert. Como resultado del trabajo de investigación es que existe un impacto favorable entre el control interno con la gestión de inventarios, ya que el valor $-p$ (0,000) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$). La investigación concluye que a mayor control interno mayor eficacia en la gestión de inventarios de mercaderías de las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

Palabras Clave: Control Interno, gestión de inventarios

ABSTRACT

The research titled: "**Internal Control and its Relationship with Inventory Management of the Wood Marketing Companies of the District of Chaupimarca, Period 2022**", had the objective of determining the relationship that exists between internal control and inventory management of the wood marketing companies in the Chaupimarca district. The descriptive and explanatory method was used to describe the data and characteristics of the population or phenomenon under study and the explanatory method was used to find reasons for the facts that establish cause and effect.

The research was applied and correlational in scope, with a non-experimental, transversal correlational design. The population was made up of eighty-two (82) wood marketing companies recognized and registered by SUNAT, with ISIC code. (3100) and with a sample of sixty-eight (68) of them, simple probabilistic sampling was used.

To collect the data, a survey was applied as a technique, and as an instrument the 30-question questionnaire (15 for the independent variable and 15 for the dependent variable) and the Licker scale was used to measure each item.

As a result of the research work, there is a favorable impact between internal control and inventory management, since the value $-p$ (0.000) was lower than the level of significance ($\alpha=0.050$). The research concludes that the greater the internal control, the greater the effectiveness in managing merchandise inventories of the wood marketing companies in the Chaupimarca district, period 2022.

Keywords: Internal Control, inventory managemen

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado pongo a disposición la tesis intitulada: “**El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca, periodo 2022**”, teniendo en cuenta que el control interno posibilita la evaluación de la eficiencia y eficacia de las operaciones, así como la confiabilidad de los registros, destacándose como un elemento crucial en la administración empresarial.

En todas las organizaciones deben tener controles internos adecuados porque previene riesgos y fraudes, protege y salvaguarda los bienes e intereses de la empresa. Las empresas que tienen controles internos de su inventario saben de lo eficaz que son sus actividades comerciales, saben si hay productos faltantes y/o sobrantes y ayuda a proyectar sobre la necesidad faltante de un producto para su adquisición.

Este trabajo de investigación tiene cuatro capítulos muy importantes:

En el Capítulo I: Abordaremos el Problema de Investigación, abarcando la identificación y definición del problema, su alcance, formulación del problema y objetivos, justificación y limitaciones de la investigación. En este contexto, realizaremos un análisis focalizado en la conexión entre el control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de maderas ubicadas en el distrito de Chaupimarca.

En el Capítulo II: se considera el Marco Teórico, donde se tratará los antecedentes, las bases teóricas científicas, definición de términos, formulación de hipótesis, identificación y operacionalización de variables con respecto a las a las variables de estudio.

En el Capítulo III: Este capítulo abarca la metodología y las técnicas de investigación, incluyendo el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra. Además, se exploran las técnicas de recolección, procesamiento y tratamiento

estadístico de datos, así como la selección y validación de instrumentos. Concluye con un enfoque en la orientación ética del estudio.

En el Capítulo IV: Exploramos los resultados y la discusión en este segmento, abordando el análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos, detallando el trabajo de campo, presentando los resultados estadísticos y aplicando la prueba de hipótesis, mediante el test de Rho de Spearman, para evaluar el grado de relación entre las variables.

En última instancia, la investigación culmina con las conclusiones y recomendaciones.

En este sentido, se concluye que existe una relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de maderas del distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

El autor

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	5
1.3. Formulación del problema.....	6
1.3.1. Problema general.....	6
1.3.2. Problemas específicos.....	6
1.4. Formulación de objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación de la investigación.....	7
1.5.1. Justificación teórica.....	7
1.5.2. Justificación práctica.....	7
1.5.3. Justificación metodológica.....	8
1.6. Limitaciones de la investigación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	9
-----------------------------------	---

2.1.1. Nacionales.....	9
2.1.2. Internacionales.....	11
2.2. Bases teóricas - científicas	12
2.2.2. Gestión de inventarios	17
2.3. Definición de términos básicos	21
2.4. Formulación de hipótesis	23
2.4.1. Hipótesis general.	23
2.4.2. Hipótesis específicas.....	23
2.5. Identificación de variables	24
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	25

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	27
3.2. Nivel de investigación.....	27
3.3. Métodos de la investigación.....	28
3.4. Diseño de investigación	28
3.5. Población y muestra	29
3.5.1. Población.	29
3.5.2. Muestra.	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6.1. Técnica.....	30
3.6.2. Instrumento.	31
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	31
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	32
3.9. Tratamiento estadístico	32

3.10. Orientación ética y epistémica	32
--	----

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	34
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	34
4.3. Prueba de hipótesis.....	65
4.4. Discusiones de resultados	71

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	25
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	31
Tabla 3 ¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?.....	35
Tabla 4 ¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?.....	36
Tabla 5 ¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?.....	37
Tabla 6 ¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?.....	38
Tabla 7 ¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?.....	39
Tabla 8 ¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?.....	40
Tabla 9 ¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?.....	41
Tabla 10 ¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles internos en la toma de inventarios de mercaderías?.....	42
Tabla 11 ¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?.....	43
Tabla 12 ¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?.....	44
Tabla 13 ¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?.....	45

Tabla 14 ¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?	46
Tabla 15 ¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?	47
Tabla 16 ¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirven para el cumplimiento de objetivos en la empresa?	48
Tabla 17 ¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?	49
Tabla 18 ¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?	50
Tabla 19 ¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?	51
Tabla 20 ¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?	52
Tabla 21 ¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?	53
Tabla 22 ¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?	54
Tabla 23 ¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en almacén en base a los libros contables?	55
Tabla 24 ¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?	56
Tabla 25 ¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?	57

Tabla 26 ¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?	58
Tabla 27 ¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?	59
Tabla 28 ¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?.....	60
Tabla 29 ¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?	61
Tabla 30 ¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno le mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?.....	62
Tabla 31 ¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?.....	63
Tabla 32 ¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?	64
Tabla 33 Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman	66
Tabla 34 Correlaciones.....	67
Tabla 35 Correlaciones.....	68
Tabla 36 Correlaciones.....	69
Tabla 37 Correlaciones.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	35
Figura 2.....	36
Figura 3.....	37
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50
Figura 17.....	51
Figura 18.....	52
Figura 19.....	53
Figura 20.....	54
Figura 21.....	55
Figura 22.....	56
Figura 23.....	57
Figura 24.....	58

Figura 25.....	59
Figura 26.....	60
Figura 27.....	61
Figura 28.....	62
Figura 29.....	63
Figura 30.....	64

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

A nivel mundial, las empresas se esfuerzan por tener una eficiente gestión de en la cadena de suministro, lo cual les permite crecer en el mercado como empresas competitivas y con alto niveles de productividad. En la cadena de suministro, la gestión de inventario y la demanda de productos por parte de los clientes son elementales, por lo cual es necesario la adecuada gestión del control interno que asegure gestionar la información de forma adecuada, sin embargo, en ocasiones los trabajadores no le dan la debida importancia a las actividades que realizan dentro del almacén porque consideran que no tiene valor para la organización. (Calixto, 2019).

Al respecto, Anaya (2014) indica que la gestión de inventarios obedece a un propósito definido garantizando el manejo y el control, entradas y salidas de productos que son la base de las actividades de comercialización de las empresas.

También, Sánchez (2017) expone la importancia de realizar adecuadamente la gestión de inventarios, es porque permite mantener actualizada

la información de recepción de productos en las empresas, así como los procesos de distribución y logística, lo que indica que esta gestión es de gran importancia para las empresas, su desarrollo inadecuado, puede causar pérdidas económicas o costos adicionales, en los procesos, así como afectar negativamente la productividad y efectividad.

Además, Pelluca (2018) indica que la gestión de almacén es la parte más importante en la cadena de logística, porque se realiza la distribución de los espacios, permitiendo la entrada y salida de los espacios, lo que permite optimizar los procesos de compras y ventas de productos. Sin embargo, cuando no se cumple con este proceso se originan problemas en la movilización del capital, lo que repercute directamente y negativamente sobre el flujo de efectivo de las organizaciones.

En el ámbito internacional, en un artículo publicado por la revista norteamericana, *Small Business*, el periodista Sherman (2019) indicó la falta de control interno sobre los procesos de inventarios en las empresas, puede causar robos de productos, involucrando mayormente a personal directo del área de logística, debido a que no contaban con una eficiente gestión de información sobre las entradas y salidas de productos, lo cual facilita el proceso de fraudes. Por lo que se evidencia, que la gestión de inventarios es primordial para cualquier empresa dedicada a la venta y comercialización de productos.

También, Priniotakis y Argyropoulos (2018) destacan en su artículo la problemática que presentaron varias empresas en el área de almacén, debido a que principalmente a la falta de un personal únicamente para el control interno en los inventarios, debido a que no se le daba la suficiente importancia a esta área dentro de la organización y el personal que se encargaba de realizarla también llevaba

otras responsabilidades en las empresas, por lo que no tenían un registro eficiente de las entradas y de las salidas de productos, afectando la disponibilidad y la satisfacción de los clientes.

Al respecto, en Paraguay, Servin (2020) destacó en su artículo que, en el mencionado país, muchas empresas no cuentan con sistemas administrativos para realizar el control interno, lo cual las hace muy vulnerables o débiles al momento de tener y mantener actualizada la información sobre las entradas y salidas de productos, a su vez esto les genera problemas en la disponibilidad de productos lo que acarrea pérdidas económicas a largo plazo.

En Estados Unidos, Schwarz (2022) en su artículo destaca que las compras excesivas de productos, lo cual acarrea gastos innecesarios en las empresas, esta vinculado directamente a la falta de control sobre la gestión de inventarios, por lo que resulta primordial contar un programa administrativo que permita llevar y administrar los inventarios. También, destacó que Federación Nacional de Minoristas, indicó que para el 2022, las pérdidas en las empresas debido a fraudes y robos de productos en los almacenes disminuyeron en el 11% debido al uso de sistemas administrativos en la gestión de inventarios.

En el contexto nacional, el INEI (2017) destacó que las empresas manufactureras en el país, tienen una deficiente gestión en el área de almacén, debido a la falta de capacitación del personal sobre la rotación de los inventarios, por lo cual en el área de compras realizaban adquisiciones innecesarias causando problemas económicos y falta de competitividad en las empresas. También se destaca que aproximadamente en el país se crean unas 250 mil empresas anualmente, pero solo un bajo porcentaje logran alcanzar crecimiento y desarrollo

económico asociado, a desconocimiento sobre los procedimientos internos que deben realizar.

También, Arbieto (2020) den su artículo de la empresa PwC Perú, destaca que, producto de la pandemia, muchas empresas en el país de enfrentaron a problemas en el ámbito operativo y comercial, donde se replantearon nuevas gestiones de riesgos y calidad sobre los informes financieros. Por lo que, surgió la necesidad de actualizar los procesos de control interno.

Al respecto, Tenorio y Lozano (2017) indica que el despilfarro y estafas se incrementa cuando no cuentan con un sistema de control interno eficiente, donde se realice el control sobre las metas y objetivos planteadas, por lo que las empresas desconocen su rumbo y competitividad en el mercado.

Así mismo, Conexionesan (2020) también destaca que con la pandemia de Covid-19, desmostó el gran valor que tiene la gestión de inventarios, ya que es el área donde las empresas invierten mayor cantidad de dinero, por lo cual es vital para la rentabilidad la transparencia en las operaciones de entradas y salidas de productos.

Finalmente, Hayes (2021) destacó que en las empresas es necesario que se verifiquen los inventarios al momento de verificar los balances, teniendo información sobre las existencias de forma puntual y oportuna.

En el ámbito local, en las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, tras realizar un análisis en distintas áreas de la empresa, se logró identificar una problemática en el área de almacén, principalmente debido a inadecuados procedimientos en el área de control interno, ya que algunas no cuentan con sistemas administrativos donde puedan registrar las actividades diarias que se realizan en la empresa, como la entrada y salida de productos, solicitud de

procura de productos, actualización de existencias y faltantes entre otras, además de ello la poca capacitación en el área que tienen los responsables de almacén, donde se desconoce la gran importancia que tiene esta área en el desarrollo de competitividad de la empresa, lo que no se cuenta con información puntual y oportuna sobre los inventarios. Por lo antes mencionado anteriormente, surge la presente investigación que plantea la siguiente incógnita:

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El lugar donde se desarrolló la investigación fue el distrito, Chaupimarca, Pasco, realizando el estudio a las empresas comercializadores de maderas.

Delimitación temporal: La investigación se llevó a cabo durante el año 2022.

Delimitación social: Los cuestionarios empleados para la recolección de datos fueron aplicados a los empresarios de las comercializadores de maderas en el distrito, Chaupimarca, Pasco.

Delimitación conceptual: Se abordó el contenido teórico-conceptual, el cual engloba los siguientes conceptos:

Control interno. Estupiñan, (2012) indica que el control interno, es un proceso que se realiza por personas calificadas dentro de las organizaciones en las áreas administrativas, este se realiza mayormente a través de un sistema donde se lleva de forma ordenada y efectiva el registro de las operaciones de entrada, salida y diversos movimientos contables y administrativos dentro de una organización, con la finalidad de mantener la productividad y operatividad dentro de la empresa.

Gestión de inventarios. Mora, (2012) proceso de administración de los materiales y productos que tiene la empresa en sus activos, es decir el proceso en el cual llevan de forma ordenada y puntual los activos de la empresa, con la finalidad de llevar

un registro de existencias, por lo que implica un contacto directo entre los departamentos de compras y ventas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre las actividades de control y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022?

¿Qué relación existe entre el sistema de información y comunicación y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022?

¿Qué relación existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca, Periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar la relación que existe entre las actividades de control y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

Identificar la relación que existe entre el sistema de información y comunicación y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

Identificar la relación que existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica.

La justificación teórica, se basa en la discusión y debate académico sobre las distintas teorías y conceptos que definen las variables de estudio, al respecto la Teoría General del Control, de acuerdo con el Informe COSO (COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS, 1997) establece la gran importancia que tiene realizar el control interno en las organizaciones, este se realiza por las áreas administrativas y directivas, con el propósito de cumplir con los objetivos y metas de las organizaciones.

1.5.2. Justificación práctica.

La justificación práctica de la investigación, es que propone una posible solución a una problemática real en las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, por lo que se podrán generar recomendaciones sobre cómo mejorar el control interno de las actividades lo que beneficiará el desarrollo de la gestión de inventarios, la cual es fundamental que sea adecuada para cualquier

empresa porque impacta directamente sobre la productividad y rentabilidad económica.

1.5.3. Justificación metodológica.

La justificación metodológica, se emplean instrumentos para la recolección de datos, estos se aplicarán a la muestra de estudio para responder a los objetivos planteados en la investigación, los instrumentos fueron validados por expertos en el área y analizada su confiabilidad por el Alfa de Cronbach, a través de una prueba piloto, lo cual asegura que son aceptables y confiables para utilizarlos, así se podrán utilizar como referencia metodológica en futuras investigaciones.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones, son todo aquello que puede restringir el desarrollo de una investigación, por lo que la calidad y confiabilidad de la información que suministren la muestra de estudio se consideró como una posible limitante para el desarrollo de los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales.

Se considera el estudio de Bonifaz (2023) el objetivo de su investigación fue de analizar la relación que existe entre el control interno y gestión de inventarios en una empresa del ramo ferretero. Los resultados indicaron para el 95% de la muestra de estudio un nivel medio en la gestión del control interno. Así como para el 85% de los participantes un nivel medio para la gestión de inventarios. Por lo cual, se concluyó que existe relación directa y significativa entre el control interno y la gestión de inventarios con un Rho de Spearman de 0,750.

Seguidamente, Arellano & Pardo (2023) el objetivo de la investigación fue de determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa de Lima. En los resultados se destacó que existe una correlación positiva fuerte entre las variables control interno y la gestión de inventarios con un Rho de ($r=0,887$). Se puede concluir que un oportuno control interno puede

beneficiar la buena gestión de inventarios, por lo que una gestión eficiente mejora la rentabilidad y es primordial en los procesos de toma de decisiones.

Por su parte, Garavito & Iván (2023) el objetivo de su estudio fue de indicar las características del control interno y la gestión del área de almacén en una empresa del Callao. En los resultados se destacó que el 54,55% de la muestra considera y está de acuerdo en que el control interno se realiza de forma adecuada, por lo cual mediante la aplicación del Rho de Spearman de 0,619 se concluyó que existe relación positiva entre el control interno y la gestión de almacén.

Así mismo, Gutiérrez (2022) el objetivo de su estudio fue de analizar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en la gerencia Sub Regional de Utcubamba. En los resultados se destacó que el 77% de los colaboradores entrevistados indicaron que el control interno es regular y el 67% de los colaboradores que participaron en la encuesta indicaron que la gestión de inventarios es regular. Por lo que mediante la aplicación de Rho de Pearson con un valor de $p=0.064$, ubicándose mayor al 0.05, establecieron que no existe relación entre las ambas variables.

También, Mejía (2021) el objetivo fue de determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Chefoods S.A.C. Se destacó en los resultados que con un Rho de Spearman de $p= 0,883$ la correlación entre ambas variables es alta y significativa. Por lo cual, mientras se realice de forma eficiente el control interno, también va a mejorar la gestión de inventarios.

Finalmente, Angulo (2019) su objetivo fue de determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Constructora PETER. En los resultados se destacó que el 88.9% (16) de la muestra de estudio indicaron que el control interno se aplicaba de manera adecuada y un 11.1% (2) refirieron lo

contrario; 94.4% (17) de los encuestados consideró que la gestión de inventarios se desarrollaba de forma eficiente y 5.6% (1) consideran como deficiente. Lo que se concluye que con un valor $\chi^2 = 4,656$ con $p = 0,000$. El adecuado control interno también favorece la gestión de inventarios.

2.1.2. Internacionales.

Se considera el estudio de Carrillo (2022) investigación realizada en Colombia, desarrolló el objetivo de diseñar el sistema de control interno como herramienta para el logro de la eficiencia en la gestión de inventarios en una empresa colombiana. Los resultados encontrados fueron: altas inconsistencias sobre el físico de los inventarios y los registros realizados por los trabajadores. Así como también, falta de políticas en los procedimientos vinculados al control y manejo de los sistemas de inventarios, lo cual afectó considerablemente las áreas de compras ventas.

También, Vásquez & Espitia (2022) investigación realizada en Colombia con el objetivo de determinar la importancia de una buena gestión del control interno en los inventarios de empresas en el comercio de Bucaramanga. En los resultados se destacó que la importancia de un eficiente sistema de control interno, se refleja sobre el aumento de la productividad y rentabilidad de las empresas, ofreciendo

Seguidamente de Ortiz & Archila (2022) su investigación se realizó en Colombia, con el objetivo de establecer estrategias para mejorar la gestión del control interno en los inventarios de una empresa de Bucaramanga. En los resultados se destacó que en la empresa de estudio existen muchas deficiencias sobre la gestiona administrativa, así como en el control y el registro de los inventarios, esto trajo como resultado un 30% en averías de equipos y faltantes en mercancía. Se concluyo

que el control interno es fundamental para el buen desarrollo de las actividades administradas en las empresas.

Por su parte, Bermúdez & Reyes (2022) realizada en Ecuador, el objetivo de la investigación fue de implementar un sistema control de inventario en la importadora MIGUEV SA. LTDA. En los resultados se indicó que una adecuada toma de decisiones es fundamental para la realización eficaz de un control interno, lo que permite el registro de todas las operaciones de entrada y salida de productos. Pues, las empresas que poseen deficiencias en sus sistemas de control interno, a largo plazo experimentan pérdidas considerables de productos en sus almacenes. Finalmente, se considera el estudio de Imbaquingo & García (2019) realizada en Ecuador, con el objetivo de evaluar el sistema de control interno en la gestión de inventarios en relación a las políticas y procedimientos en la empresa Japan Auto. Mediante la aplicación del cuestionario COSO ERM se mostró como resultado que el incumplimiento en gran parte de políticas y procedimientos realizados en el ciclo de inventarios, e incluso la evasión de responsables en el área, lo cual no favorece a que la toma de decisiones sea eficiente.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Control interno

El control interno, variable de tipo independiente en la presente investigación, según Claros & León (2012) indica que es un conjunto de procesos los cuales son realizados por personal de alto cargo, como supervisores o designado para ellos, y tienen como función principal la de ofrecer seguridad en aspectos que son vitales para cualquier empresa como: la relación que existe entre la efectividad y eficacia de las actividades realizadas. También en el seguimiento, la confiabilidad y el sistema de seguridad en las informaciones financieras de las empresas. Así

como también, en el proceso de cumplimiento de las empresas sobre las reglas y regulaciones que establece el Estado.

Por otro lado, para Branco (2003) el control interno es un proceso de supervisión el cual lo realizan los responsables de grupos de mando en cada empresa, en la cual se les da la responsabilidad de suministrar la seguridad para que se realicen los objetivos de la empresa. Por lo que, el control interno es un proceso que involucra directamente a los colaboradores de altos cargos y los objetivos planteados, pues con el control se vela que se estén consiguiendo los resultados esperados que aumentaran la rentabilidad y competitividad organizacional.

En esta investigación, se considera como teoría de control interno, la del Informe COSO (COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS, 1997) esta establece que el control debe ser realizado por las áreas administrativas o directivas, las cuales pueden garantizar el cumplimiento de las normativas y de los objetivos de en las empresas.

El control interno, tiene una gran importancia porque puede proporcionar información de las áreas de administración y finanzas de forma puntual, eficiente y confiable, porque es producto de la toma de decisiones de forma transparente por parte de los directivos. En las organizaciones con gran cantidad de personal, se hace engorroso realizar el control de las tareas, por lo que se hace mas eficiente realizarlo por áreas, determinando el cumplimiento de tareas y responsabilidades, las cuales miden el desempeño del personal. (Hemeryth & Sánchez, 2013).

En cuanto a los objetivos del control interno, los autores Claros y León (2012) indican que son: a) Cumplir con la eficacia y la eficiencia en las actividades, tareas y responsabilidades en las empresas. b) Velar porque se cumplan todos los

procedimientos para la realización de tareas, lo cual les corresponde a los colaboradores de la organización. c) Garantizar porque se cumpla con la confidencialidad y privacidad de los datos económicos de la empresa. Al respecto, Branco (2003) indica que en el control interno, se plantea que cada área emita sus tareas, así como velar y desarrollar el trabajo en base a las metas que se desean lograr.

Según Alario (2009), el control interno se basa sobre las siguientes especificaciones: 1) Contable; por lo que se integra con las actividades de contabilidad, pues estos registros son utilizados para comparar los procedimientos desde que fue realizado el primer control. Es por ello que 2) Preventivo, ya que permite detectar aquellas irregularidades en las gestiones de la empresa, pues esto puede causar graves problemas a largo plazo. 3) Sistemático; porque el control se debe realizar sobre un escenario que pueda ser predecible. Finalmente, 4) Continuo; debido a que este no se realiza de manera esporádica, pues las organizaciones deben realizar el control interno continuamente o constante, al igual que las demás actividades que se realizan normalmente. Para Weihrich (2019) indica que los componentes del control interno son: a) El ambiente sobre el cual se realizan las actividades de control. b) Monitoreo sobre el comportamiento de quienes realizan las actividades de control. c) Evaluación y verificación de los riesgos económicos de las empresas. d) Evaluar aquellos riesgos a los se puede enfrentar la empresa durante las actividades para cumplir con los objetivos propuestos. e) Garantizar por la adecuada gestión de los sistemas de información y comunicación, para mantener la optimización de los datos. f) Evaluar el desempeño de los colaboradores.

Dimensiones del Control interno

Las dimensiones del control interno, según el autor Estupiñan (2012) se clasifican en:

- a) **Actividades de control.** Estupiñan (2012) expresa que es un proceso que realizan personas capacitadas y de cargos supervisores en las empresas, con la finalidad de verificar que se esté cumpliendo con las políticas, los procedimientos y los sistemas en la organización, por lo que de ellas dependen el cumplimiento de metas, donde se puede ver afectada negativa o positivamente la rentabilidad de la empresa.

Las actividades de control se dividen en:

Detectivos: son aquellos que se producen cuando en una empresa se aplican los controles de forma preventiva y estos no son efectivos, porque suceden y son detectables desde el momento. **Preventivos:** son el proceso de las evaluaciones de riesgos que son detectables antes que estas ocurran y causen problemas graves en el desarrollo de las actividades diarias.

Correctivos: son controles que se realizan para corregir una actividad que no es deseada o planificada en la organización. Este tipo de control desarrolla una posible solución y la forma de evitar que vuelva a suceder para no comprometer la rentabilidad de la empresa.

- b) **Sistema de información y comunicación** Estupiñan (2012) indica que son los datos o elementos que tienen relación entre si o tienen un fin común que es la de satisfacer una necesidad, los datos se transfieren entre los distintos departamentos de las empresas, donde se comparte información puntual, actualizada y adecuada según los requerimientos.

Se divide en:

Responsabilidades de área: son el conjunto de deberes que tienen los colaboradores de una organización, según las funciones de su cargo, las responsabilidades varían según el nivel de cargo que tenga un colaborador, el cumplimiento de estas responsabilidades impactan sobre el desempeño del trabajador.

Calidad y suficiencia de la información: ocurre cuando la información se analiza y distribuye de manera eficiente en la empresa, por lo que debe ser puntual, ordenada y clasificada según cada área lo requiera.

Flexibilidad al cambio: se expresa como la forma en que se pueden adaptar o adecuarse las nuevas estrategias en las empresas, así como la creación de nuevos sistemas de procedimientos y prácticas las cuales tienen como principal función, mejorar o generar beneficios dentro de las empresas.

- c) **Supervisión y monitoreo** Estupiñan (2012) es un proceso fundamental en las organizaciones, la cual busca asegurar la calidad y con la cual se efectúa el control interno durante un tiempo determinado. Por lo que también permite medir el cumplimiento de las metas y objetivos. Es por ello que, al ser actividades de alta importancia, pueden detectar los riesgos y los problemas que detectan fallas en la producción, inconvenientes financieros y desconformidad con el personal.

Las actividades diarias de control: son aquellas actividades diarias que se realizan por parte de los supervisores, midiendo el cumplimiento de tareas de los colaboradores, por lo cual, son una ayuda para controlar los riesgos de tipo preventivos y la detección de los controles débiles o que no son necesarios mantener para la gerencia.

Evaluaciones individuales: zona aquellas que se realizan de forma personal para cada trabajador en las distintas áreas de las empresas, por lo que detectan el rendimiento individual en las tareas diarias que realizan, por lo que contribuye significativamente al control interno en la organización.

Cumplimiento de objetivos: es fundamental en cualquier organización medir el cumplimiento de los objetivos, porque ellos garantizan que se cumplan las metas a largo plazo, evalúa el rendimiento de los trabajadores de todas las áreas y cargos, por lo que mejora significativamente la productividad y rentabilidad.

2.2.2. Gestión de inventarios

Por otro lado, la gestión de inventarios (variable dependiente) se entiende como la actividad coordinada de los departamentos de planificación, administración y de control, sobre los insumos o productos que tienen las organizaciones para la venta, esto está basado en la demanda que exista en el mercado. Estos procesos tienen que realizarse de forma eficaz sobre la manufactura de los productos o servicios, así como de la prestación de los servicios. Al respecto, Russell & Vega (2016) indican que es la relación que se produce sobre activos como materiales, mercancías y productos que son parte de la empresa, estos se gestionan de forma ordenada y según la clasificación de la organización, en la gestión del almacén, bajo los criterios adecuados o categorías, pues la existencia de productos en el almacén también demuestra que se realizó con calidad la gestión de inventarios.

Según Chunga (2014) la gestión de los inventarios son aquellas actividades, las cuales son llevadas a cabo el área gerencial de las empresas, con la finalidad de optimizar los procesos que se realizan en las empresas sobre la adquisición, el almacenamiento y el óptimo manejo sobre los productos que poseen

demanda en una empresa en un tiempo determinado. Así mismo, indica que en un almacén mientras más cantidad de productos se encuentren en existencia, la empresa tendrá menos probabilidad de riesgos de no poder cubrir la demanda, no obstante teorías como la de Justo a tiempo, establece que los almacenes solo deben tenerse aquellos productos que estén solicitados por la demanda de clientes.

Pérez (2013) también establece que la finalidad de la gestión de inventarios es de velar porque existan las provisiones adecuadas en el almacén, de forma que se pueda cubrir con la demanda, en conjunto y en comunicación con áreas de ventas y compras de productos.

Según Vidal (2008) expresa que, el área de logística tienen una función primordial en las organizaciones, que pueden ayudar a mejorar los niveles de productividad, así como la competitividad e innovación, por lo que establecer de forma oportuna la gestión de inventarios es primordial para cada empresa.

Según Vidal y Gutiérrez (2008) establecen que la gestión de inventarios y la de logística, son muy importantes para el sector económico en las industrias, pues contribuye a mantener y controlar los niveles de materia prima, optimizando los procesos en la organización.

En cuanto a la teoría de gestión de inventarios, Taiichi Ohno implementó el método de Justo a Tiempo en la empresa Toyota, la cual tuvo la finalidad de crear un eficiente sistema para producir solo en pequeñas cantidades de los productos que tuviesen mas demanda. Por lo que establece que no se debe producir lo que no tenga demanda y solo producir en pequeña escala lo que solicitan los clientes.

En cuanto a los objetivos de la gestión de inventarios, Hernández et al. (2010) indica que son: a) Velar porque haya el mínimo en lo posible, sobre los

niveles de existencia en una organización. b) Mantener de forma eficiente y actualizada las existencias de los productos finalizados, los que están en curso y la materia prima.

Rodríguez & Torres (2014) indican sobre la función de la gestión como:

- a) Reducción de problemas en la oferta.
- b) Proporcionar información actualizada y oportuna al departamento de compras sobre los lotes almacenados.
- c) Garantizar el cumplimiento de las normativas de almacenamiento, especialmente cuando se trata de materiales perecederos, frágiles o con una corta duración.
- d) Contar con personal capacitado para llevar a cabo el mantenimiento de las maquinarias y evitar posibles demoras en la producción.

Es por ello, que la importancia de los inventarios según Sánchez (2017) es porque garantiza las cantidades de existencias de productos o materiales en la empresa, por ello mantiene relación constante con los departamentos de compras y ventas, de esta forma puede tener información adecuada y óptima sobre sus existencias evitando que se produzcan faltas o pérdidas innecesarias.

Por lo cual, la gestión de inventarios, debe llevarse a cabo en conjunto con los objetivos organizacionales, por lo que se realiza en comunicación directa con el departamento de compras y ventas. (Ramírez, 2017) Una buena y adecuada gestión de inventarios, afecta directamente sobre el aumento de la competitividad de las organizaciones, por lo que las empresas optan por reducir aquellos productos que no son de alta demanda y generan costos o gastos, por ello tratan de reducir o minimizar los sobrecostos que pueden comprometer su rentabilidad.

También, se puede decir que es el activo circulante de mayor valor para las organizaciones, por lo que cuando un producto no tiene demanda la empresa busca no comercializarlo más para evitar pérdidas, pero esto solo es posible si se

cuenta con un adecuado sistema de stock donde asegure el cumplimiento de la demanda de los productos o los servicios. (Garrido y Cejas, 2017).

Dimensiones de Gestión de inventarios

Las dimensiones la gestión de inventarios según el autor Mora (2012) se definen como:

- a) **Administración de inventarios.** Para Mora (2012) es el proceso que se realiza para gestionar las existencias de productos dentro de un almacén, con la finalidad de proporcionar una información oportuna y confiable sobre las existencias reales de la empresa. Esto se realiza empleando ***métodos donde se elaboran los registros***, los cuales tienen que ver si en la empresa cuentan con un sistema informático donde se registren las existencias de productos, por la persona encargada del almacén. Así mismo, se establece la ***rotación de productos***, es el proceso que identifica la forma más eficiente según los pedidos de los clientes, en que el inventario se puede traducir en dinero que ingresa a la empresa producto de las ventas, por lo cual en otras palabras se expresa que el inventario depende de la demanda del producto, de la fecha de vencimiento y del espacio físicos que tenga el almacén. Finalmente, también se considera, la ***clasificación de los productos***, la cual va según se haya determinado el control interno, esto con el propósito de sacar el mejor provecho de los productos, se clasifican según su tipo, su demanda, el espacio que ocupan, la fecha de entrada, entre otros.
- b) **Factores determinantes de la gestión de inventarios**, según Mora (2012) se refiere a los puntos donde se reflejan las situaciones que favorecen o desfavorecen los inventarios, estos factores pueden ser internos y externos. Entre ellas se encuentran la ***demanda***: esta es la necesidad o solicitud que

tienen los clientes sobre un producto, un bien o un servicio que suministra una empresa, esta se mide en tiempo determinado y determinas las compras que realiza una organización, se mide en un tiempo determinado para verificar si ha aumentado o ha disminuido en relación aun producto. **Niveles de servicio:** se relaciona con los volúmenes que es capaz de atender una empresa en función de la demanda de los clientes, por lo cual tiene influencia directa sobre la satisfacción de los clientes. **Calidad de servicios:** es la forma y el nivel en como se entregan los productos a los clientes, por lo cual también influye sobre la satisfacción, en la calidad se mide la relación entre el costo y el producto final que obtiene el cliente, en el caso de los servicios, muchas empresas ofrecen servicios postventa que permite a los clientes finales, recibir ayuda en casos de problemas o inconvenientes con los productos o servicios.

- c) **Costos de mantenimiento de inventario** para Mora (2012) son los costos económicos de las empresas que están asociados a las existencias de los inventarios, estos se clasifican en **Costos de pedidos:** los cuales están asociados al costo que le ocasiona a una empresa producir un pedido por una demanda realizada por los clientes. **Costos de almacenamiento:** son aquellos que se producen por la ocupación física de un espacio, por los productos o los materiales para producirlo en un tiempo determinado. **Costo de reposición:** es el costo que tiene el compromiso de cubrir la empresa para poder reponer los productos faltantes en el stock debido que se han vendido por la demanda de clientes.

2.3. Definición de términos básicos

Ambiente de control: Se refiere a componentes que forman el clima organizacional, tiene el propósito de registrar y supervisar las operaciones que se

realizan en una organización, para así verificar que se cumplan con los objetivos y metas de la empresa, de esta forma se realiza el control interno en las organizaciones. (Mendoza, 2014)

Control de inventarios: Es el proceso que se realiza para verificar y registrar las actividades de entradas y salidas que se producen en el área de almacén, esto se realiza en conjunto con los departamentos de compra, logística y producción. (Jiménez, 2016)

Evaluación de riesgos: Para García (2010) es una actividad que se produce después que se ha realizado un ambiente de control, donde se detectan las áreas o procesos de riesgos o vulnerables, por debilidades en la realización de procedimientos, esto se realiza para prever situaciones dificultosas por las que puede atravesar una empresa y como puede superarlas.

Información y comunicación: Según Paz (2009) es el método, proceso, canal, medio y media que se asegura el flujo de información en diversas direcciones de la organización, bajo normas de calidad de forma oportuna, con la finalidad de cumplir con las metas y objetivos de la empresa.

Inventario rotativo: Consiste en la planificación del conteo de productos de la empresa, de forma distribuida a lo largo de un periodo anual en el ejercicio contable, por lo que el stock se actualiza periódicamente. (Socias, Horrach, Herranz, Jover, & Llull, 2017)

Inventarios periódicos: Es aquel que se realiza en el conteo de las existencias cuando finaliza el año fiscal. (Palomino, 2015)

Inventario permanente: Es la forma continua de mantener actualizados los inventarios, tanto en el conteo de las unidades físicas como en el valor económico

de las mismas, reflejándolo en las operaciones de importación, exportación, devolución, compras, ventas, y devoluciones de la empresa. (Socias, Horrach, Herranz, Jover, & Llull, 2017)

Método UEPS: Es el proceso que asegura que el ultimo producto que se encuentra en el stock sea el primero que sale. (García, 2014)

Reconocimiento de las existencias: Es el proceso que se realiza con el conteo físico de los productos en stock, ello se compara con los registros de entradas y salidas de productos. (Socias et al. 2017)

Supervisión y monitoreo: Es un proceso que se realiza en la evaluación de calidad de los controles internos en una empresa, con la finalidad de que se estén realizando los procedimientos establecidos para cumplir con las metas y objetivos propuestos a largo mediano y corto plazo. (García, 2010)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

Existe relación entre el sistema de información y comunicación y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

Existe relación entre la supervisión y monitoreo y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

- ✓ **Variable independiente:** Control interno.
- ✓ **Variable dependiente:** Gestión de inventarios.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO DE EVALUACIÓN
Variable independiente: Control interno	Es el procedimiento mediante el cual las empresas dedicadas a la comercialización de madera llevan a cabo el registro de las transacciones comerciales. Este proceso tiene como objetivo asegurar el cumplimiento efectivo de los requisitos necesarios para alcanzar tanto los objetivos a corto plazo como los de largo plazo.	Actividades de control	Detectivos	1 al 5	Nominal	Bajo: 15 a 35 Medio: 36 a 56 Alto: 57 a 75
			Preventivos			
			Correctivos			
		Sistema de información y comunicación	Responsabilidades de área	6 al 10		
			Calidad y suficiencia de la información			
			Flexibilidad al cambio			
		Supervisión y monitoreo	Control de actividades diarias	11 al 15		
			Evaluaciones individuales			
			Cumplimiento de objetivos			

Variable dependiente: Gestión de inventarios	Constituye un proceso esencial para preservar el desarrollo de las operaciones empresariales. Este proceso contribuye a la optimización de los costos, garantizando que las empresas mantengan niveles adecuados de existencias reales de activos destinados a las ventas.	Administración de inventarios	Método para el registro de productos	1 al 8	Nominal	Deficiente: 23 a 53 Media: 54 a 84 Buena: 85 a 115
			Estrategias de rotación			
			Clasificación de productos			
		Factores determinantes de la gestión de inventarios	Demanda de productos	9 al 17		
			Nivel de servicio			
			Calidad de servicio			
		Costos de mantenimiento de los inventarios	Costos de los pedidos	18 al 23		
			Costos de almacenamiento			
			Costos de reposición			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, se define como aplicada cuando se desarrolla en base a encontrar un nuevo conocimiento, el cual será destinado a intentar dar soluciones a problemas prácticos. (Álvarez, 2020). También en otra definición de investigación aplicada, Ballestin y Fábregues, (2018) establecen que tiene como propósito, proponer posibles soluciones a problemas concretos que se hayan identificado, pues estas parten por lo general, del conocimiento que se ha generado en la investigación básica.

3.2. Nivel de investigación

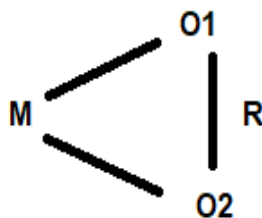
El nivel de investigación es correlacional causal, según **Moreno, (2016)**, “Tiene el propósito de medir el grado de relación que exista entre 2 a más conceptos o variables. La correlación puede ser positiva o negativa. Los estudios correlacionales/causales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras éstos se centran en medir con precisión las variables individuales, los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables” (p.1-2).

3.3. Métodos de la investigación

El método utilizado es el descriptivo explicativo, porque inicialmente realiza un diagnóstico de la situación actual, para describir numéricamente las situaciones y niveles de cada variable y sus dimensiones, de igual forma no solo describe la situación actual, sino que también intenta encontrar las causas que lo originan. (Campbell y Stanley, 2011) También Hernández et al. (2003) indican que es tipo de estudio se realiza cuando se desea describir todos los componentes principales de una realidad, se realiza con un método de análisis para proponer una posible solución, señalando sus características y propiedades.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Como establece Hernández, (2010), en este tipo de estudios no se realiza la manipulación deliberada de las variables, se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados, según los objetivos de la investigación. En el caso de transversal es porque la recolección de los datos, se realiza en un solo momento o en un tiempo único. En cuanto al nivel correlacional, estudia la relación entre ambas variables o su interacción en un momento dado. En la siguiente imagen se representa el tipo de investigación no experimental, transversal de nivel correlacional.



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observación de la variable: Control interno.

O2: Observaciones de la variable: Gestión de inventarios.

R: Relación entre ambas variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

Según Hernández et al. (2014) una población, representa la totalidad de un grupo de elementos o fenómenos que van a ser estudiados y que poseen una característica en común, esta característica en común es la que va a ser estudiada bajo el método científico según sea el tipo de investigación. Para la investigación la población estará constituida por 82 empresas comercializadores de maderas reconocidas y habidos por la SUNAT, con código CIU. (3100) y relacionados.

3.5.2. Muestra.

Según Vara (2015), una muestra se define como el conjunto de elementos extraídos de la población mediante algún método racional y que es representativo de dicha población. Abreu (2012) sostiene que la muestra es un subgrupo de elementos que comparten las mismas características que la población de estudio. En el caso de una población finita, como es el enfoque de esta investigación, se lleva a cabo el siguiente cálculo:

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, $Z = 1.96$).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (250)



Asesoría Económica & Marketing
Copyright 2009

Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 82

Tamaño de muestra: 68

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Nota. Cáculo de la muestra realizada en:

https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de 82 empresas comercializadores de maderas reconocidas por la SUNAT, se requirió encuestar a sesenta y ocho (68) empresarios del área de madera en el distrito de Chaupimarca. En la investigación se hizo uso del muestreo aleatorio simple, este se utiliza cuando en una población determinada todos los sujetos poseen una variable determinada, por lo que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos para el estudio. (Bernal, 2010)

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

Se optó por la técnica de encuesta, la cual implica un conjunto de preguntas estructuradas en función de las variables, dimensiones e indicadores pertinentes. Esta técnica posibilita la recopilación de datos reales mediante

cuestionarios, donde los participantes ofrecen respuestas esenciales para abordar el tema de investigación (Hernández et al, 2014).

3.6.2. Instrumento.

Como instrumentos se usaron dos cuestionarios uno para cada variable, en lo que respecta al cuestionario, es un documento elaborado con un conjunto de preguntas que están asociadas a una variable, dimensión e indicador, y que permite recolectar los datos adecuados que pueden responder a la incógnita de una investigación, una vez sean analizados los datos recopilados. (Hernández et al, 2014).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La elección del instrumento se alineó con el tipo de investigación, optando por la escala de Likert con cinco alternativas, la cual se ajusta a las variables de estudio. En cuanto a la validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, se llevaron a cabo estimaciones y validaciones utilizando el coeficiente alfa de Cronbach con enfoque correlacional y análisis de varianza. Los resultados de estas evaluaciones se detallan a continuación:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	68	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	68	100,0

Tabla 2

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

de

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,944	,946	30

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido para ambos instrumentos es de 0.944 y 0.946, respectivamente, con un total de 30 elementos. Estos resultados respaldan de manera concluyente la afirmación de que el instrumento utilizado para ambas variables posee una alta confiabilidad, según el método correlacional y la varianza.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez seleccionada la muestra de estudio, se procedió a entregar los instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron válidos por expertos y analizada su confiabilidad por prueba piloto, los datos obtenidos en la recolección de información se procedieron a ordenar en Excel, según cada variable y sus dimensiones, seguidamente se analizaron con estadística descriptiva en SPSS v.26, seguidamente se realizaron la prueba de normalidad para verificar la parametricidad de los datos y finalmente se hicieron la comprobación de las hipótesis, con análisis de prueba de normalidad y correlación de Rho de Spearman.

3.9. Tratamiento estadístico

Los datos fueron sometidos a un tratamiento estadístico utilizando el software SPSS v.26. Se llevó a cabo un análisis descriptivo detallado de las variables y sus dimensiones, expresando los resultados a través de tablas y gráficos de frecuencia. En cuanto a la comprobación estadística de las hipótesis, se empleó la Correlación Rho de Spearman. Se consideró realizar los contrastes de hipótesis con un nivel de confianza del 95%, y también se aplicó un margen de error del 5% ($\alpha < 0.05$).

3.10. Orientación ética y epistémica

Se consideraron las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2014), para el desarrollo y presentación del trabajo de investigación,

se mantuvo el derecho de autor o fuente de la información indicada, se han incluido los datos pertinentes en las referencias bibliográficas, cumpliendo además con la estructura establecida por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión para proyectos y tesis de investigación. Es importante destacar que se ha mantenido el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada a través de los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó empleando las encuestas a las 68 empresas comercializadores de maderas reconocidas y habidos por la SUNAT, con código CIU. (3100) y relacionados, que se encuentran debidamente identificadas en el distrito de Chaupimarca, los mismos que fueron visitados y que se encuentran dispersos en esta área de influencia para recopilar la información.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Se emplearon instrumentos específicos de análisis, basados en la escala de Likert con 5 alternativas, para evaluar las variables de control interno y gestión de inventarios en cada encuesta. Posteriormente, tras recopilar la información mediante encuestas, se procedió a organizar, tabular y procesar de manera ordenada los datos. Este proceso se llevó a cabo utilizando programas como Excel y SPSS. Se realizaron estimaciones de estadísticas descriptivas para cada variable, presentando los resultados de manera clara a través de tablas y figuras, acompañadas de sus interpretaciones respectivas. Además, para la estadística

inferencial, se aplicaron pruebas de hipótesis utilizando el test de Rho de Spearman, conforme a lo establecido en las hipótesis general y específicas. Los resultados de estas pruebas se presentaron mediante tablas y se acompañaron de interpretaciones pertinentes.

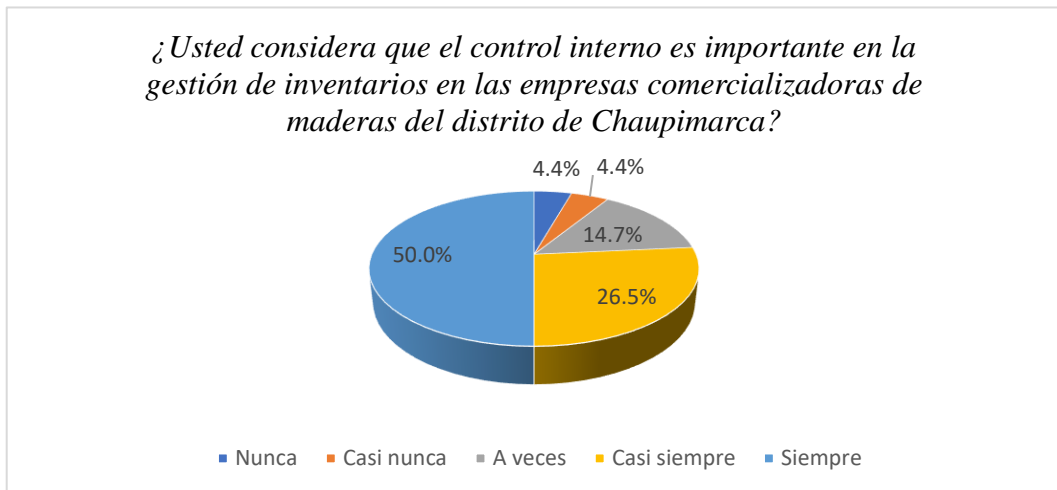
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

Tabla 3

¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4.4	4.4	4.4
	Casi nunca	3	4.4	4.4	8.8
	A veces	10	14.7	14.7	23.5
	Casi siempre	18	26.5	26.5	50.0
	Siempre	34	50.0	50.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 1



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 50. % afirman que siempre que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito

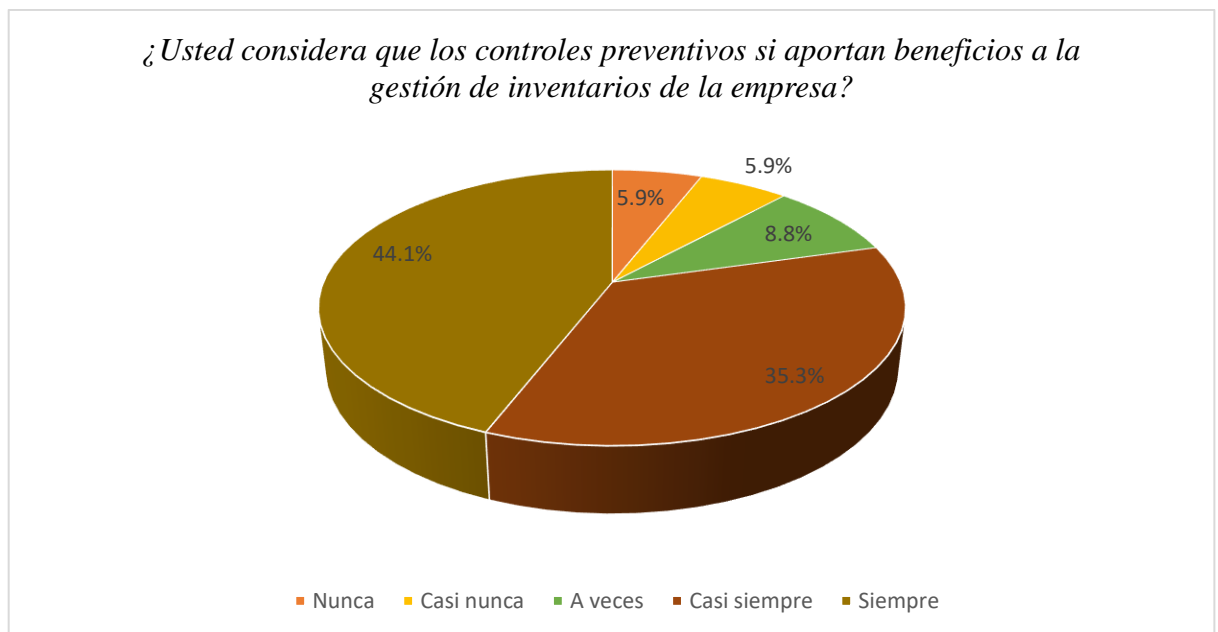
de Chaupimarca; por otro lado, el 26.5% manifiestan casi siempre, el 14.7% menciona a veces y el 4.4% afirman casi nunca y nunca los controles internos son importantes en la gestión de inventarios.

Tabla 4

¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5.9	5.9	5.9
	Casi nunca	4	5.9	5.9	11.8
	A veces	6	8.8	8.8	20.6
	Casi siempre	24	35.3	35.3	55.9
	Siempre	30	44.1	44.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 2



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 44.1 % afirman que siempre considera que los controles

preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa; por otro lado, el 35.3% manifiestan casi siempre, el 8.8% menciona a veces y el 5.9% afirman casi nunca y nunca los controles preventivos aportan beneficios en la gestión de inventarios.

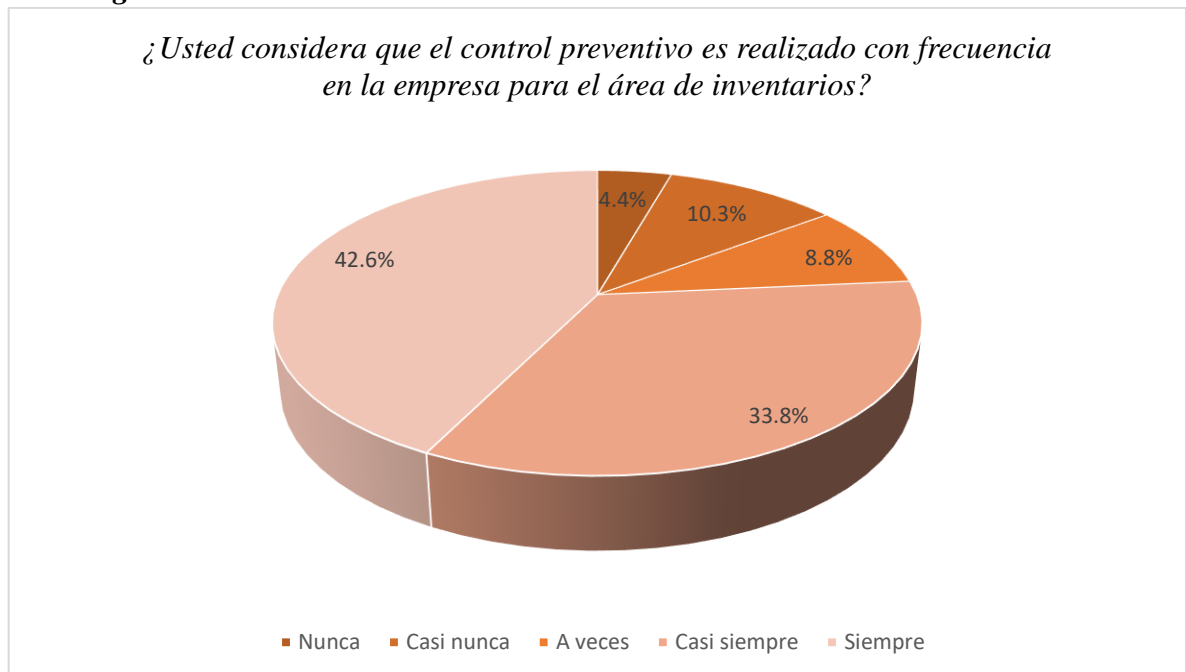
Tabla 5

¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4.4	4.4	4.4
	Casi nunca	7	10.3	10.3	14.7
	A veces	6	8.8	8.8	23.5
	Casi siempre	23	33.8	33.8	57.4
	Siempre	29	42.6	42.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 3

¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 42.6 % afirman que siempre el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios; por otro lado, el 33.8% manifiestan casi siempre, el 8.8% menciona a veces, el 10.3% afirman casi nunca y el 4.4 menciona que nunca.

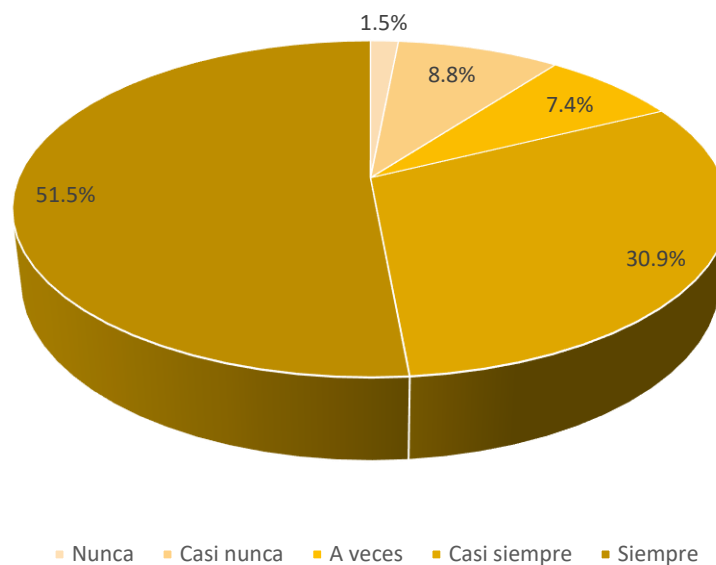
Tabla 6

¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	1.5	1.5	1.5
Casi nunca	6	8.8	8.8	10.3
A veces	5	7.4	7.4	17.6
Casi siempre	21	30.9	30.9	48.5
Siempre	35	51.5	51.5	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 4

¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?



Interpretación:

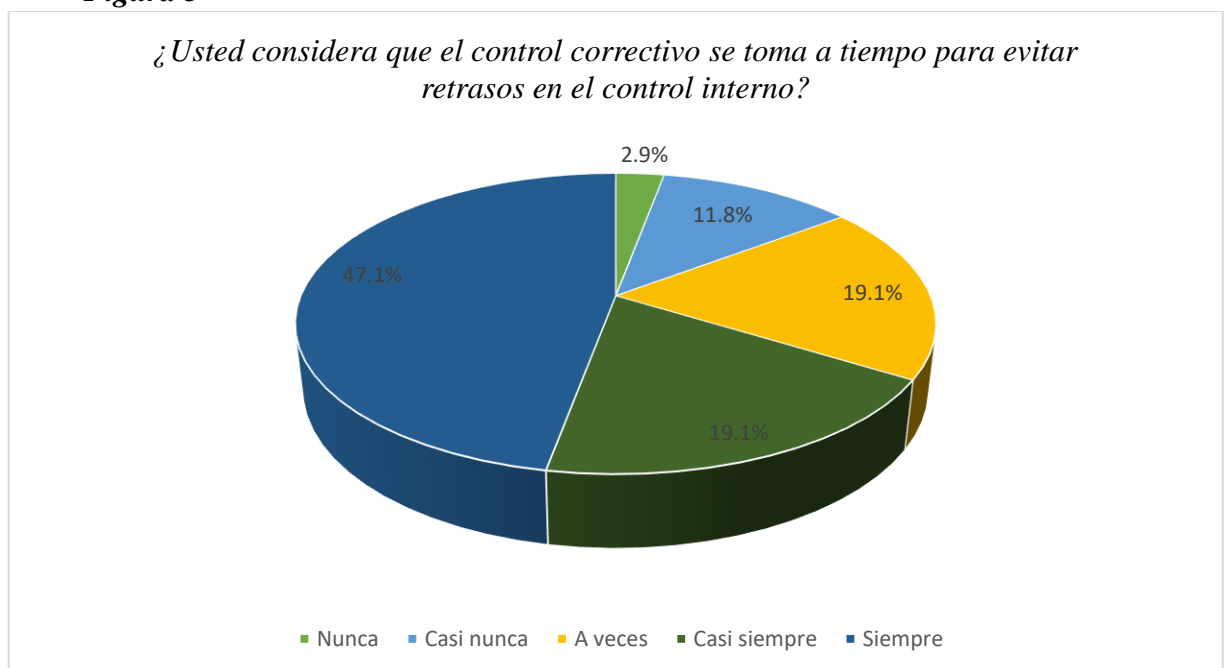
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 42.6 % afirman que siempre el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios; por otro lado, el 30.9% manifiestan casi siempre, el 7.4% menciona a veces, el 8.8% afirman casi nunca y el 1.5 menciona que nunca.

Tabla 7

¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	8	11.8	11.8	14.7
A veces	13	19.1	19.1	33.8
Casi siempre	13	19.1	19.1	52.9
Siempre	32	47.1	47.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 5



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 47.1 % afirman que siempre se toma a tiempo el control correctivo para evitar retrasos en el control interno; por otro lado, el 19.1% manifiestan casi siempre, el 19.1% menciona a veces, el 11.8% afirman casi nunca y el 2.9 menciona que nunca.

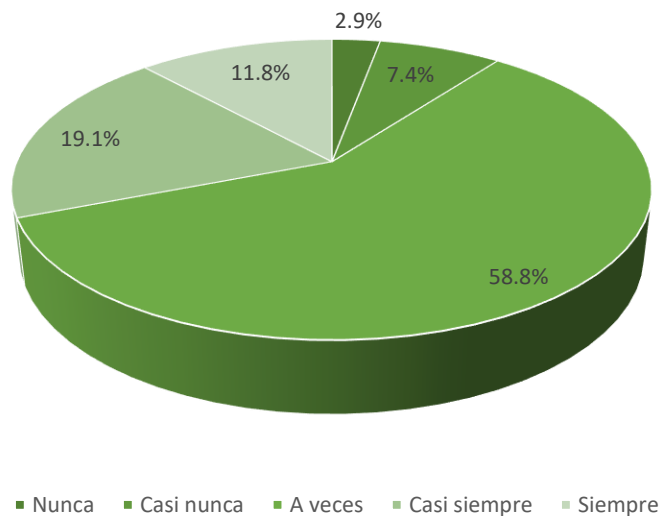
Tabla 8

¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	2	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	5	7.4	7.4	10.3
A veces	40	58.8	58.8	69.1
Casi siempre	13	19.1	19.1	88.2
Siempre	8	11.8	11.8	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 6

¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 58.8 % afirman que a veces el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno; por otro lado, el 19.1% manifiestan casi siempre, el 7.4% menciona casi nunca, el 2.9% dicen y el 11.8 manifiestan siempre.

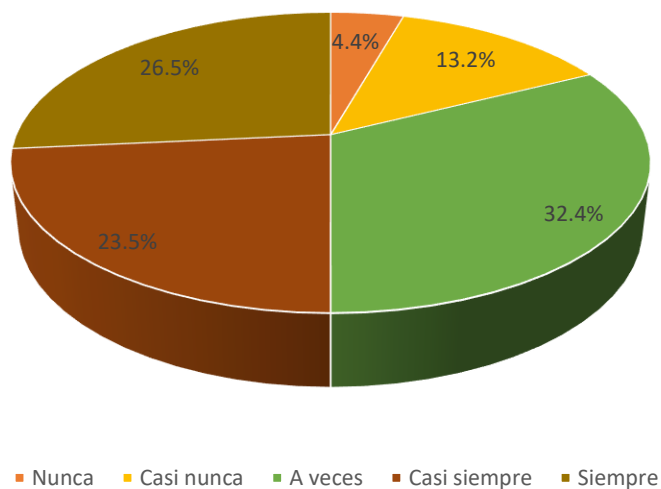
Tabla 9

¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	4.4	4.4	4.4
Casi nunca	9	13.2	13.2	17.6
A veces	22	32.4	32.4	50.0
Casi siempre	16	23.5	23.5	73.5
Siempre	18	26.5	26.5	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 7

¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?



Interpretación:

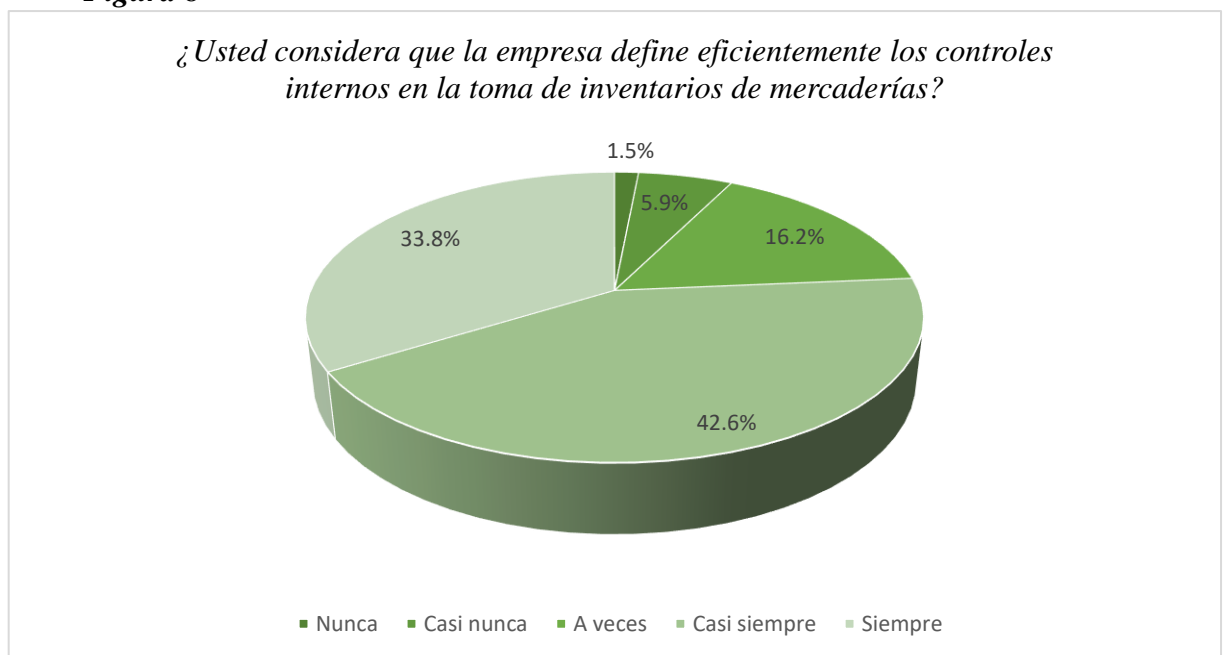
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 32.4 % afirman que a veces el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios; por otro lado, el 26.5% manifiesta siempre, el 23.5% menciona casi nunca, el 13.2% manifiestan casi nunca y el 4.4 manifiestan nunca.

Tabla 10

¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles internos en la toma de inventarios de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	1.5	1.5	1.5
Casi nunca	4	5.9	5.9	7.4
A veces	11	16.2	16.2	23.5
Casi siempre	29	42.6	42.6	66.2
Siempre	23	33.8	33.8	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 8



Interpretación:

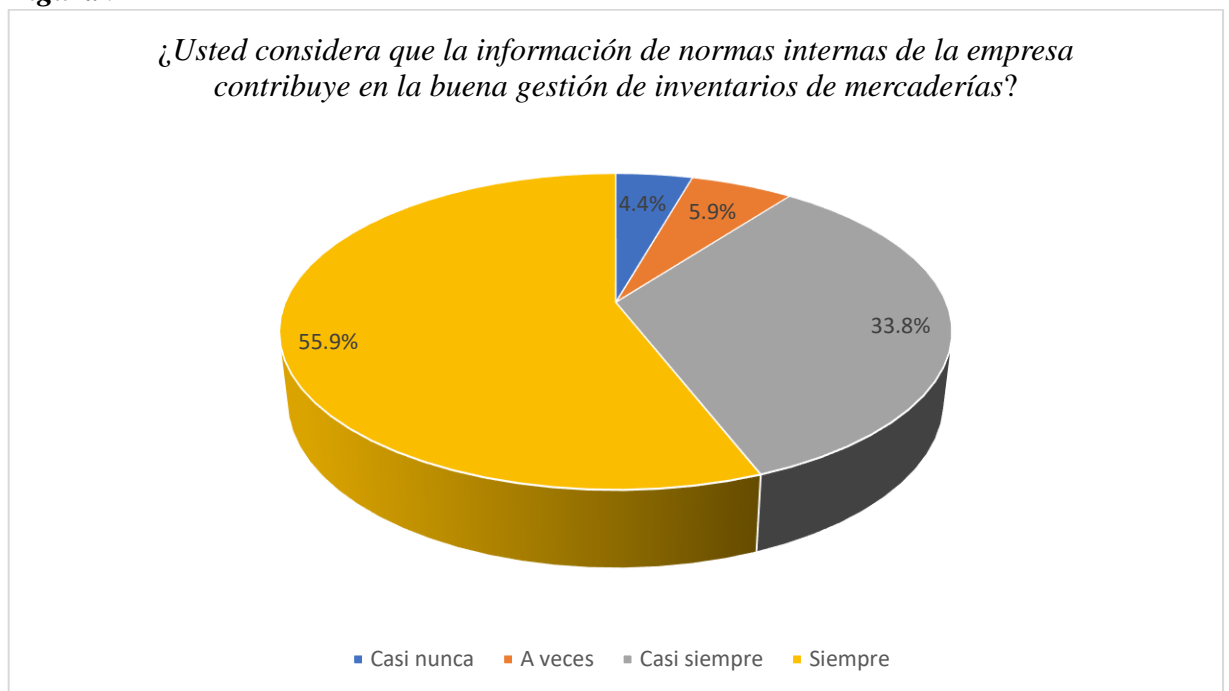
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 42.6 % afirman que casi siempre la empresa define eficientemente los controles internos en la toma de inventarios de mercaderías; por otro lado, el 33.8% manifiesta siempre, el 16.2% menciona a veces, el 5.9% manifiestan casi nunca y el 1.5% manifiestan nunca.

Tabla 11

¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	4.4	4.4	4.4
	A veces	4	5.9	5.9	10.3
	Casi siempre	23	33.8	33.8	44.1
	Siempre	38	55.9	55.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 9



Interpretación:

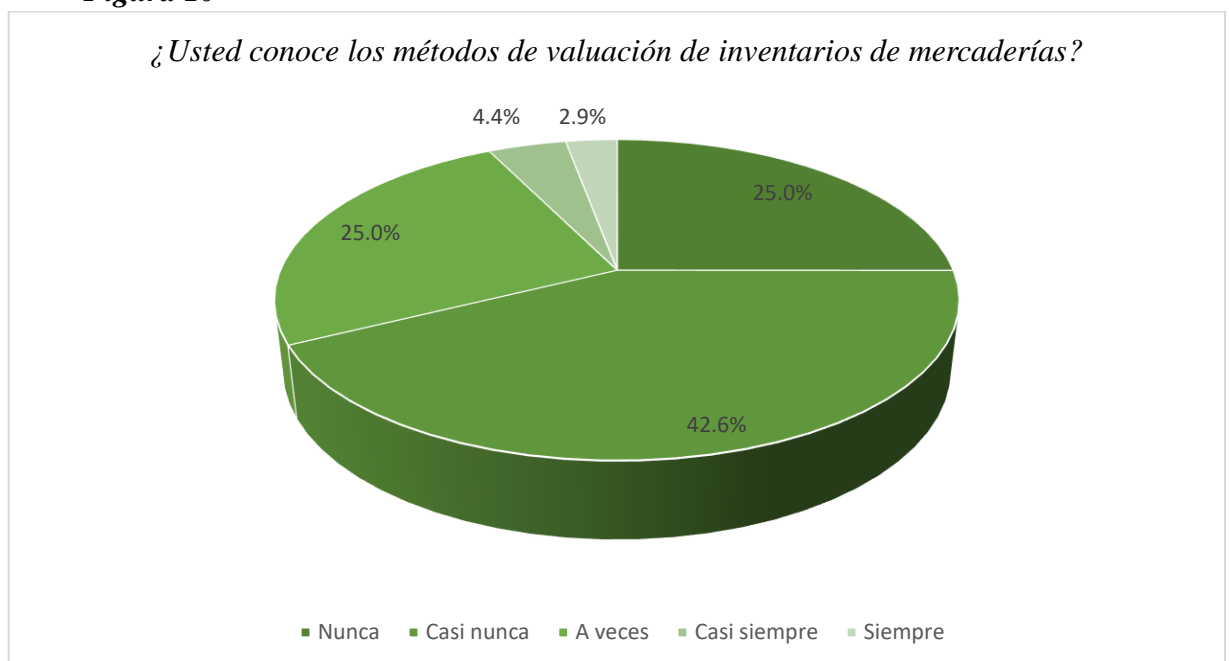
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 55.9 % afirman que siempre la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías; por otro lado, el 33.8% manifiesta casi siempre, el 5.9% menciona a veces y el 4.4% manifiestan casi nunca.

Tabla 12

¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	25.0	25.0	25.0
	Casi nunca	29	42.6	42.6	67.6
	A veces	17	25.0	25.0	92.6
	Casi siempre	3	4.4	4.4	97.1
	Siempre	2	2.9	2.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 10



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 42.6 % afirman que casi nunca conocen los métodos de valuación de inventarios de mercaderías; por otro lado, el 25.0% manifiesta a veces, el mismo porcentaje de 25.0% menciona nunca, el 4.4% manifiestan casi siempre y el 2.9% manifiestan siempre.

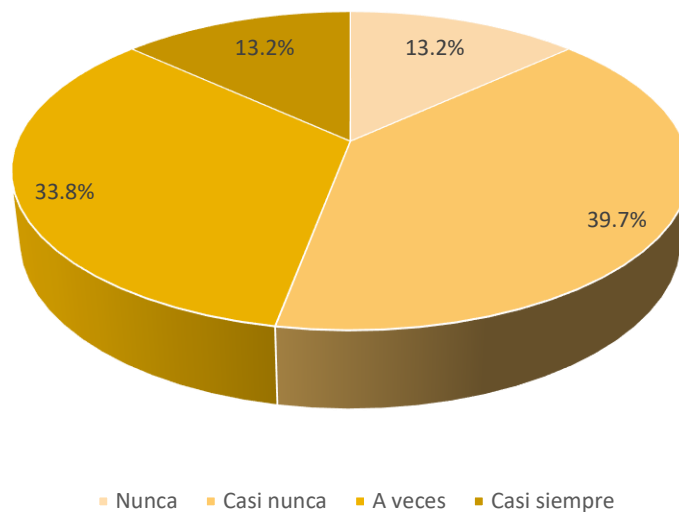
Tabla 13

¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	13.2	13.2	13.2
Casi nunca	27	39.7	39.7	52.9
A veces	23	33.8	33.8	86.8
Casi siempre	9	13.2	13.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 11

¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?



Interpretación:

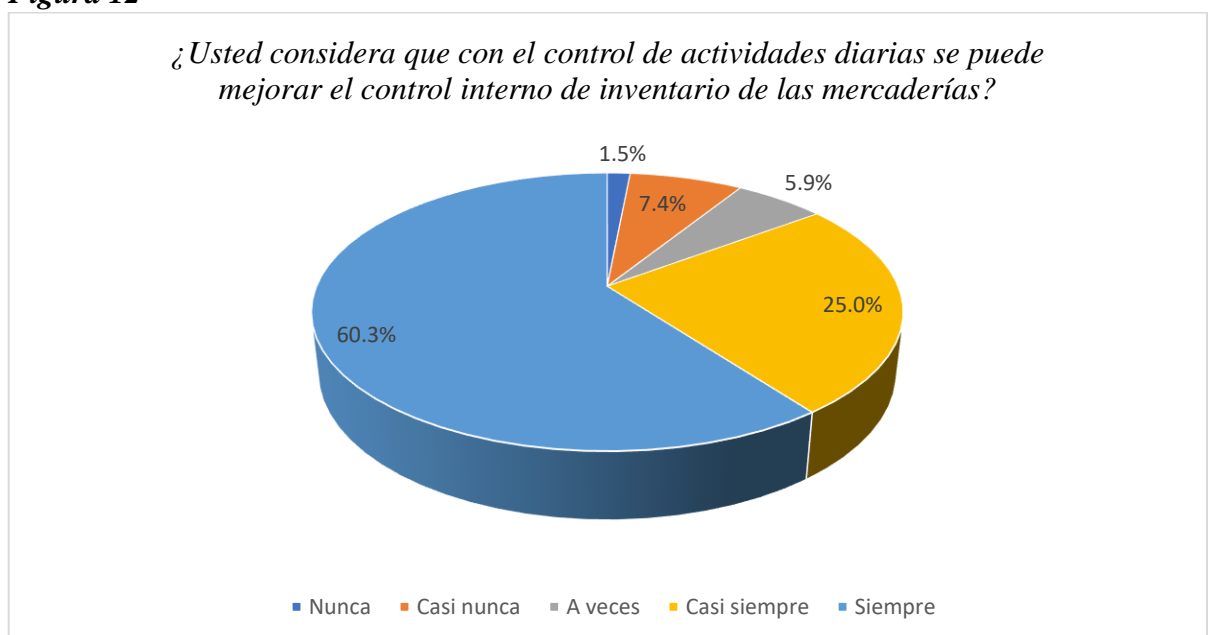
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 39.7 % afirman que casi nunca la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén; por otro lado, el 33.8% manifiesta a veces, el 13.2% menciona casi siempre y el mismo porcentaje de 13.2% manifiestan nunca.

Tabla 14

¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	5	7.4	7.4	8.8
	A veces	4	5.9	5.9	14.7
	Casi siempre	17	25.0	25.0	39.7
	Siempre	41	60.3	60.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 12



Interpretación:

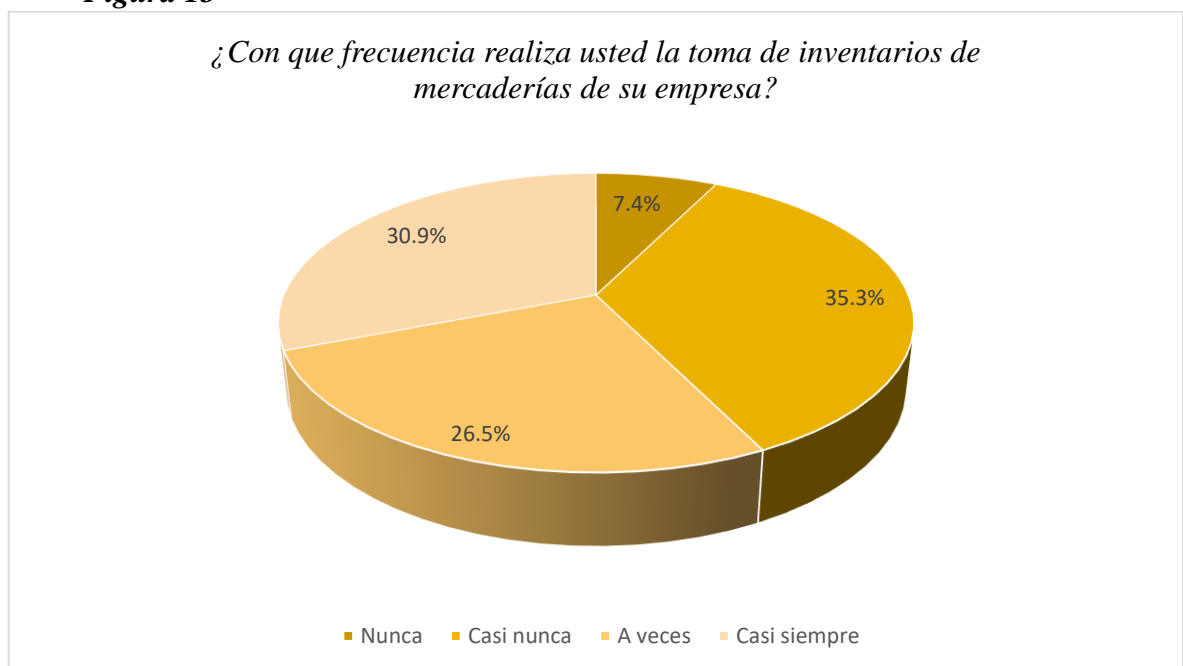
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 60.3 % afirman que siempre con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías; por otro lado, el 25.0% manifiesta casi siempre, el 5.9% menciona a veces, el 7.4% afirma casi nunca y el 1.5% manifiestan nunca.

Tabla 15

¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	5	7.4	7.4	7.4
Casi nunca	24	35.3	35.3	42.6
A veces	18	26.5	26.5	69.1
Casi siempre	21	30.9	30.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 13



Interpretación:

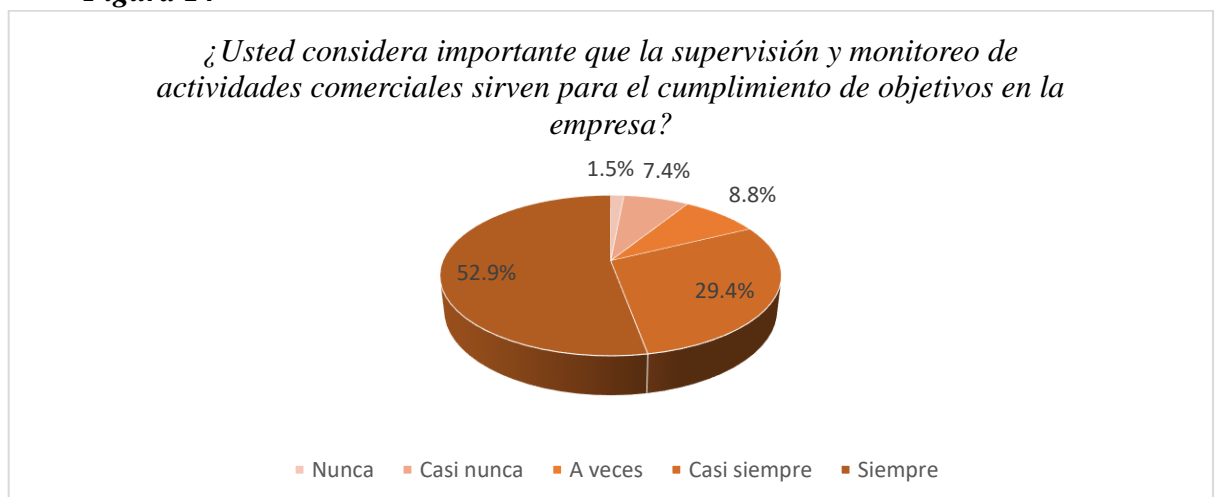
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 35.3 % afirman que casi nunca se realiza la toma de inventarios de mercaderías en la empresa; por otro lado, el 30.9% manifiesta casi siempre, el 26.5% menciona a veces y el 7.4% afirma que nunca su empresa realiza la toma de inventarios de mercaderías.

Tabla 16

¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirven para el cumplimiento de objetivos en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	5	7.4	7.4	8.8
	A veces	6	8.8	8.8	17.6
	Casi siempre	20	29.4	29.4	47.1
	Siempre	36	52.9	52.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 14



Interpretación:

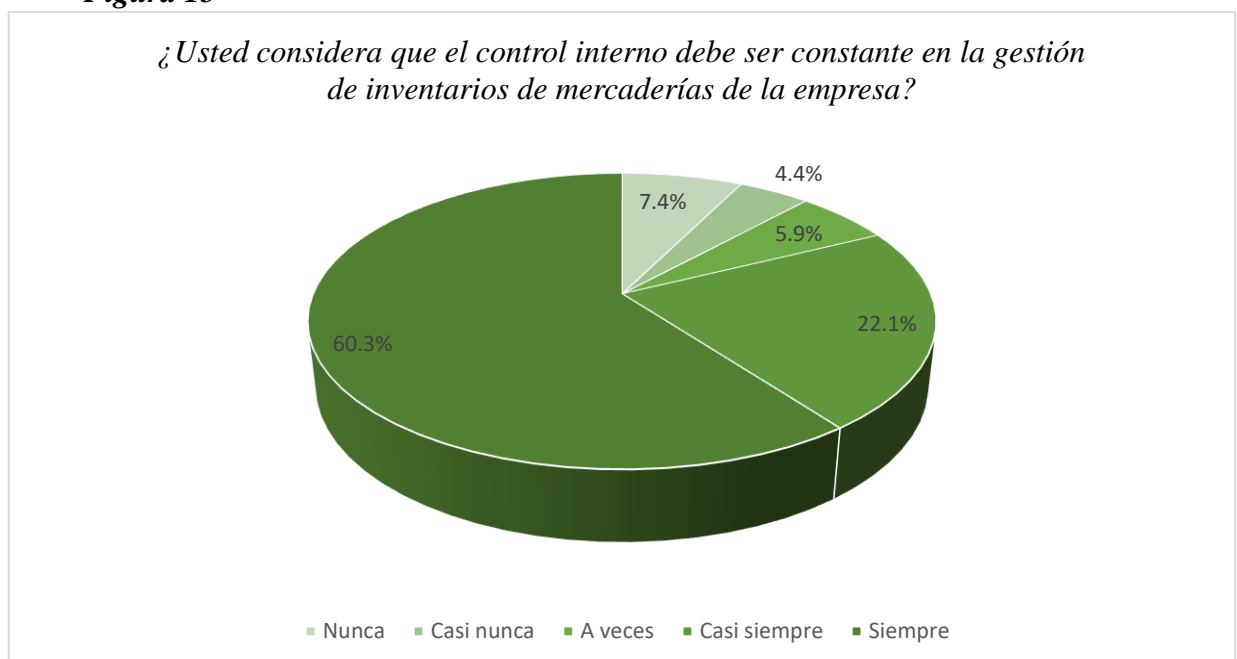
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 52.9 % afirman que siempre consideran importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirven para el cumplimiento de objetivos en la empresa; por otro lado, el 29.4% manifiesta casi siempre, el 8.8% menciona a veces, el 7.4% afirma casi nunca y el 1.5% manifiesta que nunca la supervisión es considerado importante para el cumplimiento de objetivos de la empresa.

Tabla 17

¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	7.4	7.4	7.4
	Casi nunca	3	4.4	4.4	11.8
	A veces	4	5.9	5.9	17.6
	Casi siempre	15	22.1	22.1	39.7
	Siempre	41	60.3	60.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 15



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 60.3 % afirman que siempre el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa; por otro lado, el 22.1% manifiesta casi siempre, el 5.9% menciona a veces, el 4.4% afirma casi nunca y el 7.4% manifiesta que nunca.

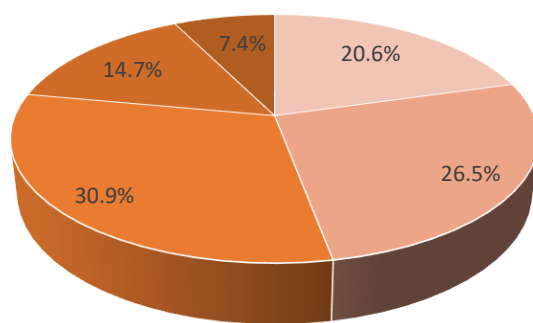
Tabla 18

¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	20.6	20.6	20.6
	Casi nunca	18	26.5	26.5	47.1
	A veces	21	30.9	30.9	77.9
	Casi siempre	10	14.7	14.7	92.6
	Siempre	5	7.4	7.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 16

¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?



■ Nunca ■ Casi nunca ■ A veces ■ Casi siempre ■ Siempre

Interpretación:

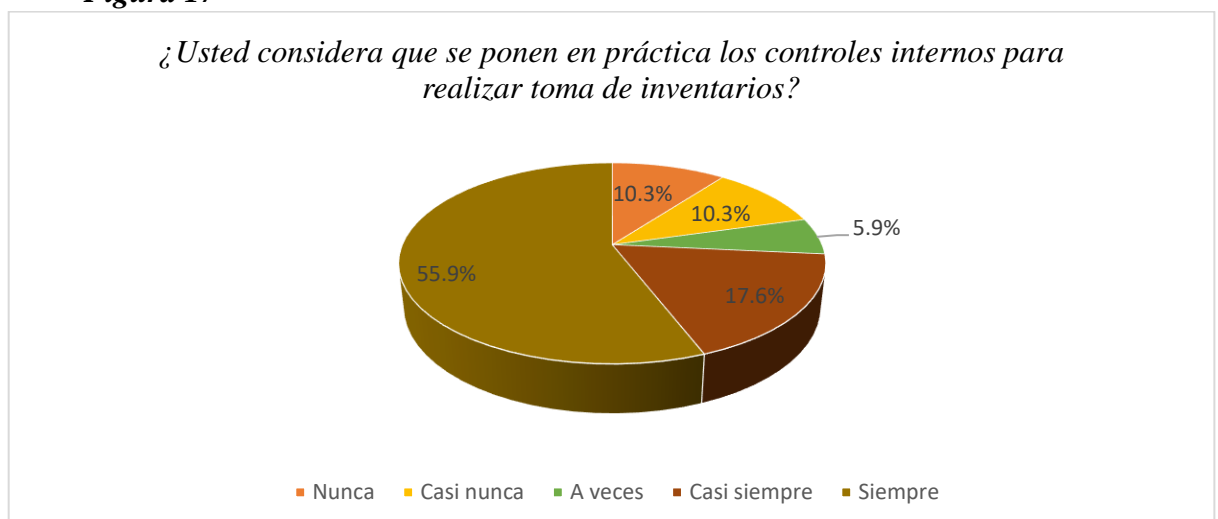
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 30.9 % afirman que a veces la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías; por otro lado, el 26.5% manifiesta casi nunca, el 20.6% menciona nunca, el 7.4% afirma siempre y el 14.7% manifiestan casi siempre utilizan métodos de valuación para realizar el inventario.

Tabla 19

¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	10.3	10.3	10.3
	Casi nunca	7	10.3	10.3	20.6
	A veces	4	5.9	5.9	26.5
	Casi siempre	12	17.6	17.6	44.1
	Siempre	38	55.9	55.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 17



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 55.9 % afirman que siempre ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios; por otro lado, el 17.6% manifiesta casi siempre, el 5.9% menciona a veces y el 10.3% afirma casi nunca y nunca ponen en práctica los controles internos a la hora de realizar toma de inventarios.

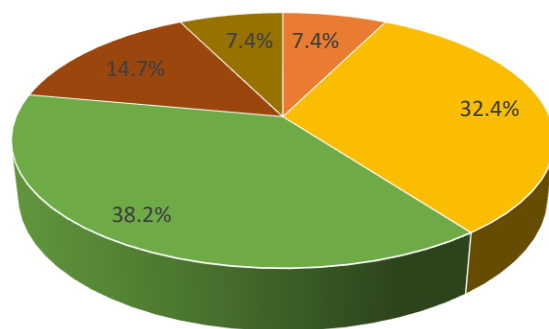
Tabla 20

¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	5	7.4	7.4	7.4
Casi nunca	22	32.4	32.4	39.7
A veces	26	38.2	38.2	77.9
Casi siempre	10	14.7	14.7	92.6
Siempre	5	7.4	7.4	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 18

¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?



■ Nunca ■ Casi nunca ■ A veces ■ Casi siempre ■ Siempre

Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 38.2 % afirman que a veces las estrategias de rotación de productos hacen más eficiente la gestión de inventarios; por otro lado, el 32.4% manifiesta casi nunca, el 14.7% mencionan casi siempre y el 7.4% afirma siempre y nunca las estrategias de rotación de productos hace más eficientes a la gestión de inventarios.

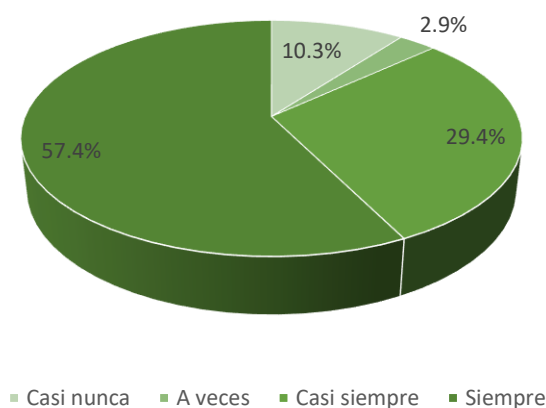
Tabla 21

¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	10.3	10.3	10.3
	A veces	2	2.9	2.9	13.2
	Casi siempre	20	29.4	29.4	42.6
	Siempre	39	57.4	57.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 19

¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 57.4 % afirman que siempre es importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías; por otro lado, el 29.4% manifiesta casi siempre, el 10.3% mencionan casi nunca y el 2.9% afirma a veces emplea el método PEPS al momento de realizar el inventario de mercaderías.

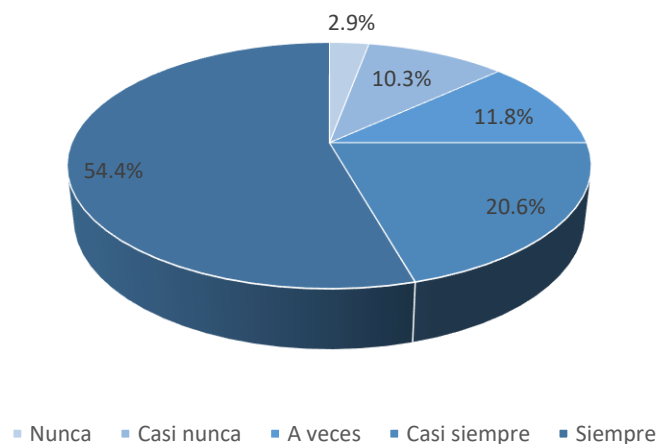
Tabla 22

¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.9	2.9	2.9
	Casi nunca	7	10.3	10.3	13.2
	A veces	8	11.8	11.8	25.0
	Casi siempre	14	20.6	20.6	45.6
	Siempre	37	54.4	54.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 20

¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?



Interpretación:

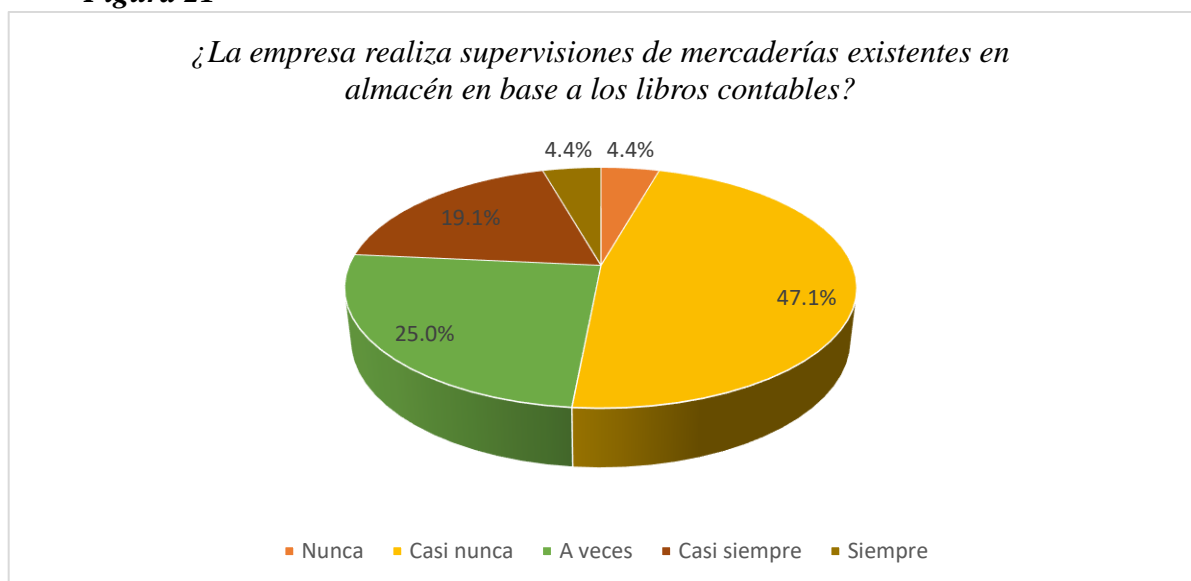
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 54.4 % afirman que siempre la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa; por otro lado, el 20.6% manifiesta casi siempre, el 11.8% mencionan a veces, el 10.3% afirma casi nunca y el 2.9% mencionan nunca.

Tabla 23

¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en almacén en base a los libros contables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4.4	4.4	4.4
	Casi nunca	32	47.1	47.1	51.5
	A veces	17	25.0	25.0	76.5
	Casi siempre	13	19.1	19.1	95.6
	Siempre	3	4.4	4.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 21



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 47.1 % afirman que casi nunca la empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en almacén en base a los libros contables; por otro lado, el 25.0% manifiesta a veces, el 19.1% mencionan casi siempre y el 4.4% afirma que nunca y siempre se realizan supervisiones de mercaderías en almacén según los libros contables.

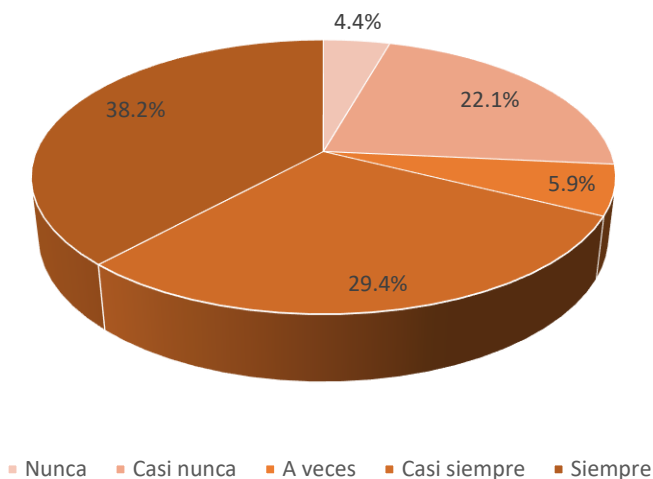
Tabla 24

¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4.4	4.4	4.4
	Casi nunca	15	22.1	22.1	26.5
	A veces	4	5.9	5.9	32.4
	Casi siempre	20	29.4	29.4	61.8
	Siempre	26	38.2	38.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 22

¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?



Interpretación:

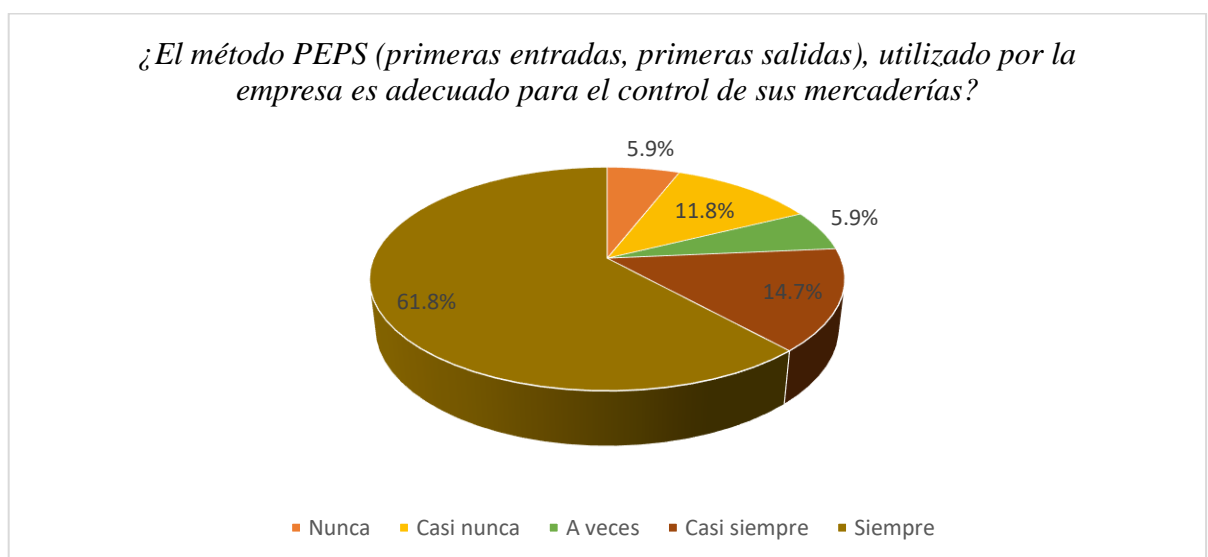
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 38.2 % afirman que siempre las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago; por otro lado, el 29.4% manifiesta casi siempre, el 22.1% mencionan casi nunca, el 5.9% manifiestan a veces y el 4.4% de los encuestados afirman nunca.

Tabla 25

¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	4	5.9	5.9	5.9
Casi nunca	8	11.8	11.8	17.6
A veces	4	5.9	5.9	23.5
Casi siempre	10	14.7	14.7	38.2
Siempre	42	61.8	61.8	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 23



Interpretación:

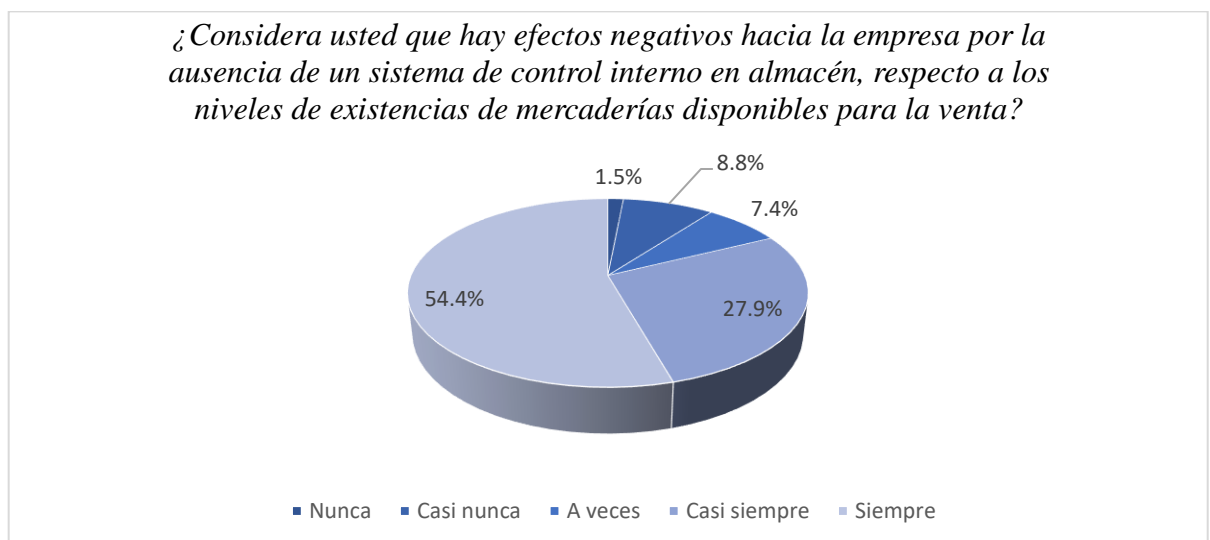
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 61.8 % afirman que siempre el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías; por otro lado, el 14.7% manifiesta casi siempre, el 11.8% mencionan casi nunca y el 5.9% manifiestan que nunca y a veces el método PEPS es adecuado para el control de sus mercaderías.

Tabla 26

¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	6	8.8	8.8	10.3
	A veces	5	7.4	7.4	17.6
	Casi siempre	19	27.9	27.9	45.6
	Siempre	37	54.4	54.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 24



Interpretación:

Con base en los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, se destaca que el 54.4% sostiene que siempre se experimentan efectos negativos hacia la empresa debido a la ausencia de un sistema de control interno en el almacén, especialmente en relación con los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta. En contraste, el 27.9% indica que esto ocurre casi siempre, el 8.8% menciona que sucede casi nunca, el 7.4% afirma que ocurre a veces, y el 1.5% manifiesta que nunca se enfrentan a tales efectos.

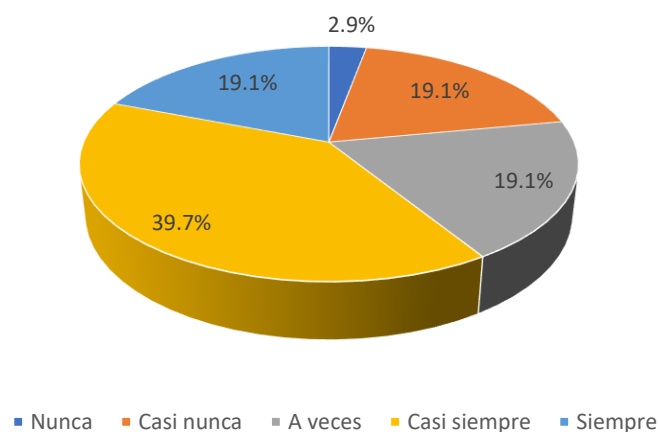
Tabla 27

¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.9	2.9	2.9
	Casi nunca	13	19.1	19.1	22.1
	A veces	13	19.1	19.1	41.2
	Casi siempre	27	39.7	39.7	80.9
	Siempre	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 25

¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística recopilada de las 68 personas encuestadas, se observa que el 54.4% indica que siempre se experimentan efectos negativos hacia la empresa debido a la ausencia de un sistema de control interno en el almacén, especialmente en relación con los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta. En contraste, el 27.9% señala que esto ocurre casi siempre, el 8.8% menciona casi nunca, el 7.4% afirma que sucede a veces, y el 1.5% manifiesta que nunca se enfrentan a tales efectos.

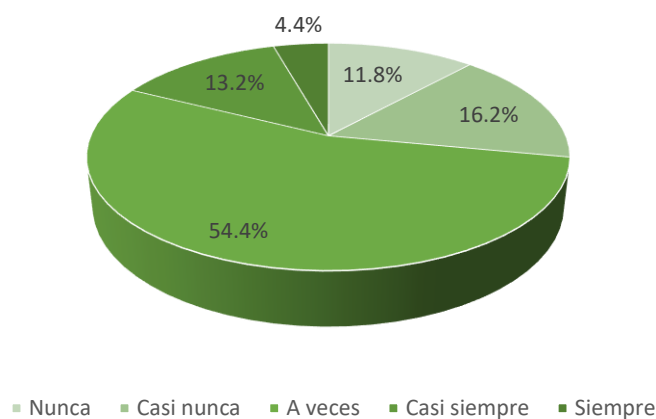
Tabla 28

¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	11.8	11.8	11.8
	Casi nunca	11	16.2	16.2	27.9
	A veces	37	54.4	54.4	82.4
	Casi siempre	9	13.2	13.2	95.6
	Siempre	3	4.4	4.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 26

¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?



Interpretación:

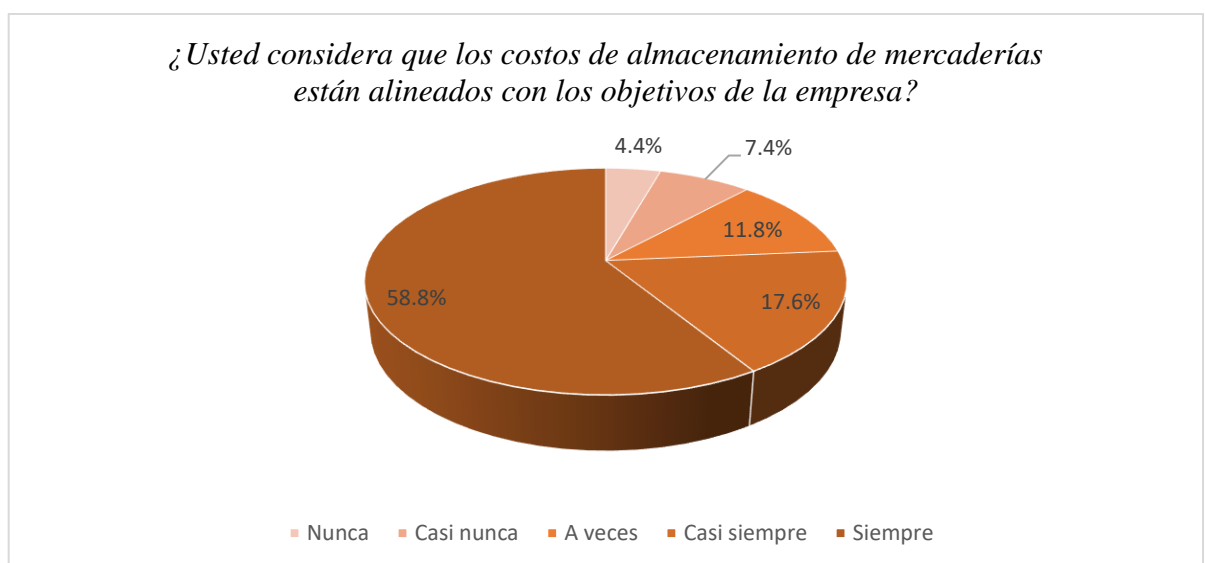
Según los resultados de la información estadística recabada de las 68 personas encuestadas, se observa que el 54.4% sostiene que, en ocasiones, los costos de pedidos se utilizan para reabastecer los inventarios de la empresa. Por otro lado, el 16.2% indica que esto sucede casi nunca, el 13.2% menciona que ocurre casi siempre, el 11.8% afirma que nunca sucede, y el 4.4% manifiesta que siempre se utilizan los costos de pedidos para reabastecer las mercaderías de la empresa.

Tabla 29

¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4.4	4.4	4.4
	Casi nunca	5	7.4	7.4	11.8
	A veces	8	11.8	11.8	23.5
	Casi siempre	12	17.6	17.6	41.2
	Siempre	40	58.8	58.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 27



Interpretación:

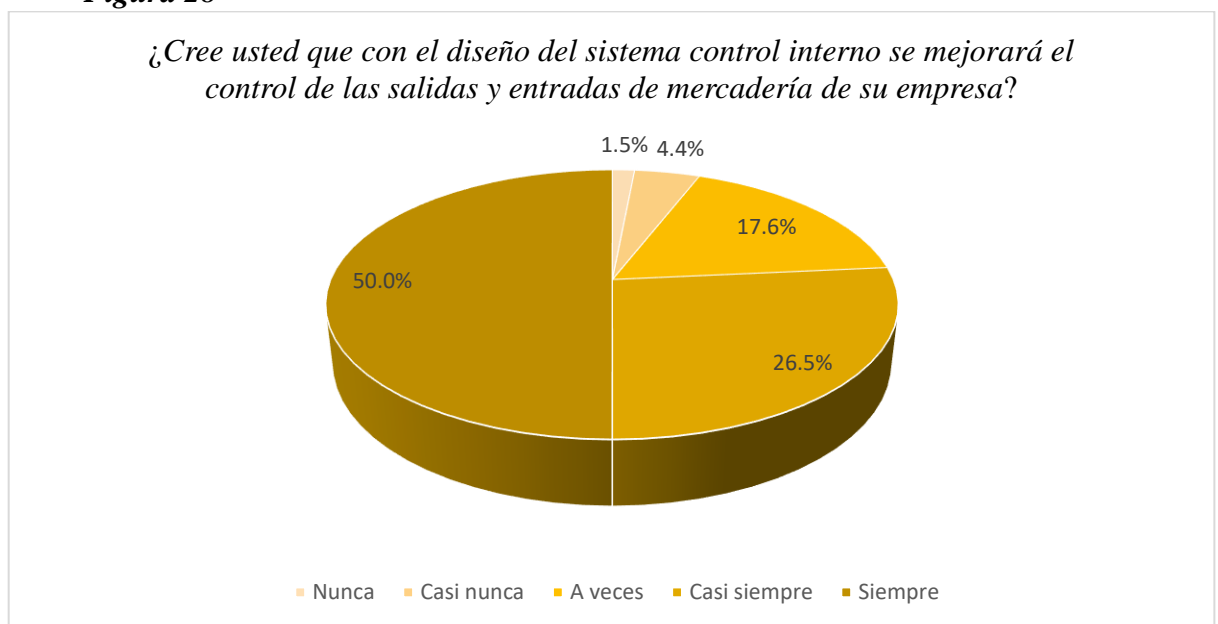
Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 58.8 % afirman que siempre los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa; por otro lado, el 17.6% manifiesta casi siempre, el 11.8% mencionan a veces, el 7.4% afirman casi nunca y el 4.4% manifiestan que nunca los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa.

Tabla 30

¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	3	4.4	4.4	5.9
	A veces	12	17.6	17.6	23.5
	Casi siempre	18	26.5	26.5	50.0
	Siempre	34	50.0	50.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 28



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 50.0 % afirman que siempre con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa; por otro lado, el 26.5% manifiesta casi siempre, el 17.6% mencionan a veces, el 4.4% afirman casi nunca y el 1.5% manifiestan nunca.

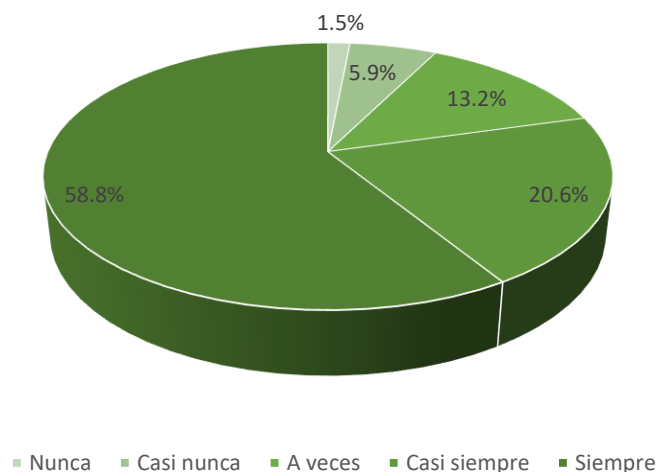
Tabla 31

¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.5	1.5	1.5
	Casi nunca	4	5.9	5.9	7.4
	A veces	9	13.2	13.2	20.6
	Casi siempre	14	20.6	20.6	41.2
	Siempre	40	58.8	58.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Figura 29

¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 58.8 % afirman que siempre el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén; por otro lado, el 20.6% manifiesta casi siempre, el 13.2% mencionan a veces, el 5.9% afirman casi nunca y el 1.5% manifiestan nunca.

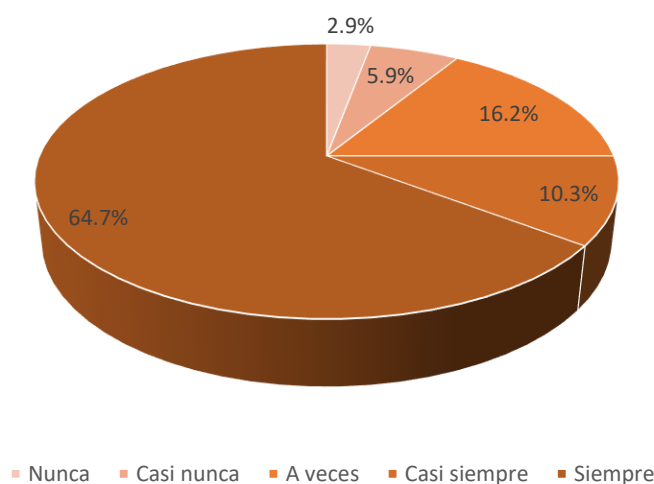
Tabla 32

¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	4	5.9	5.9	8.8
A veces	11	16.2	16.2	25.0
Casi siempre	7	10.3	10.3	35.3
Siempre	44	64.7	64.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Figura 30

¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 68 personas encuestadas, el 64.7 % afirman que siempre es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa; por otro lado, el 16.2% manifiesta a veces, el 10.3% mencionan casi siempre, el 5.9% afirman casi nunca y el 2.9% manifiestan nunca.

4.3. Prueba de hipótesis

En la realización de la prueba de hipótesis, optaremos por el test estadístico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Este método se empleará para verificar la asociación y correlación lineal entre las variables de estudio. Además, dicho estadístico cuantifica el grado de correlación entre las variables y dimensiones del estudio. La fórmula que rige este cálculo es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde:

D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden x – y.

N es el número de datos.

Para interpretar los resultados, utilizaremos la tabla siguiente de Martínez & Campos (2015).

Tabla 33

Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman

Valor	Criterio
R = 1.00	Correlación positiva grande, perfecta y positiva
0.9 <= r < 0.99	Correlación positiva muy alta
0.7 <= r < 0.89	Correlación positiva alta
0.4 <= r < 0.69	Correlación positiva moderada
0.2 <= r < 0.39	Correlación positiva baja
0.01 <= r < 0.19	Correlación positiva muy baja
0	Correlación nula
-0.01 <= r < 0.19	Correlación negativa muy baja
-0.2 <= r < 0.39	Correlación negativa baja
-0.4 <= r < 0.69	Correlación negativa moderada
-0.7 <= r < 0.89	Correlación negativa alta
-0.9 <= r < 0.99	Correlación negativa muy alta
R = -1.00	Correlación negativa grande, perfecta y positiva

Nota. Según Martínez & Campos, (2015).

Enunciado:

Hipótesis General

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 34

Correlaciones

			CONTROL INTERNO	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	GESTION DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Dado que el coeficiente Rho de Spearman es 0.851, se puede afirmar que existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral, establecido en 0.000 y menor que 0.05, subraya la importancia estadística de estos resultados. En consecuencia, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, existe suficiente evidencia estadística para respaldar la afirmación de que el control interno está significativamente relacionado con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

Hipótesis Específica 1

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 35

Correlaciones

			ACTIVIDADES DE CONTROL	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	ACTIVIDADES DE CONTROL	Coefficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	68	68
	GESTION DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Dado que el coeficiente Rho de Spearman es 0.792, se puede afirmar que existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral, establecido en 0.001 y menor que 0.05, destaca la relevancia estadística de estos resultados. En consecuencia, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe suficiente evidencia estadística para respaldar la afirmación de que las actividades de control están significativamente relacionadas con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

Hipótesis Específica 2

a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el sistema de información y comunicación y la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el sistema de información y comunicación y la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

c) **Nilvel de significancia=** 5%.

d) **Coeficiente de Rho de Spearman**

Tabla 36

Correlaciones

			SISTEMA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	SISTEMA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,803**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	GESTION DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	,803**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Dado que el coeficiente Rho de Spearman es 0.803, se puede afirmar que existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral, igual a 0.000 y menor que 0.05, subraya la importancia estadística de estos resultados. En consecuencia, la hipótesis nula es rechazada en favor de la hipótesis alterna. En resumen, hay suficiente evidencia estadística para respaldar la afirmación de que el sistema de información y comunicación incidió de manera significativa en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

Hipótesis Específica 3

- a) **Hipótesis de estudio (H_i):** Existe relación entre la supervisión y monitoreo y la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (H₀):** No existe relación entre la supervisión y monitoreo y la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 37

Correlaciones

			SUPERVISIÓN Y MONITOREO	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	SUPERVISIÓN Y MONITOREO	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	GESTION DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		68	68	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.795, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la supervisión y monitoreo incidió significativamente con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

4.4. Discusiones de resultados

En su investigación de Arellano & Pardo (2023) el objetivo de la investigación fue de determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa de Lima. En los resultados se destacó que existe una correlación positiva fuerte entre las variables control interno y la gestión de inventarios con un Rho de ($r=0,887$). Se puede concluir que un oportuno control interno puede beneficiar la buena gestión de inventarios, por lo que una gestión eficiente mejora la rentabilidad y es primordial en los procesos de toma de decisiones.

Nuestros resultados pueden ser contrastados con los hallazgos de Arellano & Pardo. A través del test de Rho de Spearman, se evidenció un coeficiente de 0.851, indicando una correlación positiva alta. El nivel de significancia bilateral, establecido en 0.000 y menor que 0.05, refuerza la relevancia estadística de los resultados. En consecuencia, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, existe suficiente evidencia estadística para respaldar la afirmación de que el control interno guarda una relación significativa con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 50. % de ellos afirman que siempre el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas, el 44.1 % de ellos afirman que siempre considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa, el 42.6 % de ellos afirman que siempre el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios, el 42.6 % de ellos afirman que siempre el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios, el 32.4 % de ellos afirman que a veces el

sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios, el 55.9 % de ellos afirman que siempre la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías, el 42.6 % de ellos afirman que casi nunca conocen los métodos de valuación de inventarios de mercaderías, el 39.7 % de ellos afirman que casi nunca la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén, el 60.3 % de ellos afirman que siempre con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías, el 60.3 % de ellos afirman que siempre el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa, el 30.9 % de ellos afirman que a veces la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías, el 57.4 % de ellos afirman que siempre es importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías. Estos últimos resultados nos muestran que el control interno es muy importante y necesario para todas las empresas porque nos permiten llegar a los objetivos cumpliendo las normas internas de la empresa, además evitan a las empresas fraudes y riesgos, gracias al control interno protegemos los activos circulantes y no circulantes que tiene la empresa y por ende cuida los intereses de las organizaciones.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general planteado y la prueba de hipótesis general del estudio, se llega a la siguiente conclusión: El coeficiente Rho de Spearman, con un valor de 0.851, refleja una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral, igual a 0.000 y menor que 0.05, establece un grado de significancia sustancial. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, existe suficiente evidencia estadística para respaldar la afirmación de que el control interno está significativamente relacionado con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.
2. Con base en los resultados de las hipótesis específicas 1 y los objetivos específicos 1, se concluye lo siguiente: El coeficiente Rho de Spearman, con un valor de 0.792, indica una correlación positiva alta. Asimismo, el nivel de significancia bilateral, igual a 0.001 y menor que 0.05, establece un grado de significancia suficiente. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, hay evidencia estadística sólida para respaldar la afirmación de que las actividades de control están significativamente relacionadas con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.
3. Con base en los resultados de las hipótesis específicas 2 y los objetivos específicos 2, se puede concluir lo siguiente: El coeficiente Rho de Spearman, con un valor de 0.803, indica una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral, igual a 0.000 y menor que 0.05, establece un grado de significancia suficiente. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, hay evidencia estadística sustancial para respaldar la afirmación de que el sistema de

información y comunicación incidió de manera significativa en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca durante el periodo 2022.

4. Basados en los resultados de las hipótesis específicas 3 y los objetivos específicos 3, llegamos a la siguiente conclusión: Con un coeficiente Rho de Spearman de 0.795, se evidencia una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia bilateral es 0.000, menor que 0.05, el cual es el grado de significancia establecido. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En resumen, concluimos que hay evidencia estadística suficiente para afirmar que, la supervisión y monitoreo incidió significativamente con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios de las empresas comercializadoras de maderas implementar un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios y mantener bajo control el inventario de mercaderías, esto con la finalidad de buscar la mejora continua en el área de almacén, para que la información sea veraz y confiable.
2. Se recomienda a las empresas tener personales a su cargo debidamente capacitados en temas de toma de inventarios, que sepan emplear métodos de valuación y sobre todo que tengan conocimientos en el manejo de controles internos para cumplir los objetivos de las empresas, por tanto, es muy importante capacitar al personal y que conozca lo importante que es tener un adecuado control interno para realizar una adecuada toma de inventarios en el almacén.
3. Se recomienda a las empresas que deben tener un adecuado control de sus inventarios para que puedan conocer su valor comercial, el valor de su producto, lo que los productos necesitarán en el futuro y precisamente la cantidad de producto que se necesita. Las empresas que tienen una comprensión de su inventario también encuentran que en el futuro nunca necesitarán de espacio adicional de almacenamiento (excepto si se amplía el negocio en sí), ya que gestionaron con eficiencia el espacio existente.
4. Se recomienda a las empresas enfatizar un control interno preventivo riguroso en los procedimientos de la gestión de inventarios basado en el Modelo COSO, cada uno de sus componentes con la finalidad de contar con un sistema de control que funcione eficientemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Aláριο, C.R. (2009). Auditoria para Administradores. Buenos Aires, Argentina
- Anaya, J. (2008). Almacenes, Análisi, diseño y organización. MADRID: ESIC editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo5aYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Arbieto, S. (12 de 08 de 2020). Desafios PWC. Recuperado el 06 de 05 de 2021, de El sistema de control interno y su importancia en el contexto del COVID-19: <https://desafios.pwc.pe/sistema-de-control-interno-importancia-covid-19/>
- Arellano Clemente, Y. I., & Pardo Figueroa Quesada, E. E. (2023). Control interno y la gestión de inventarios de la empresa del sector construcción Corporacion Yiac SAC, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13220>
- Bermúdez, K. O. B., & Reyes, E. V. (2022). Sistema de control interno para la gestión de inventario en la importadora Miguev SA. Ltda. De la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 710-725. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4884>

- Bonifaz Choquehuanca, E. M. (2023). Control interno y la relación con la gestión de inventarios en la empresa Pakassa SRL San Juan de Lurigancho, 2021.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3742>
- Branco, Y. (2003). Normas e Procedimentos da Auditoria Integral. Bogotá, Colômbia: Kimpres Ltda.
- Calixto, E. (2019). Revisão sistemática na gestão de armazéns industriais (Trabalho de Pesquisa Parcial).
- Carrillo Galarza, P. L. (2022). *Diseño del sistema de control interno para la gestión de inventarios en la empresa Mercadeo & Marcas Cía. Ltda* (Bachelor's thesis).
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36095>
- Claros, R., & Leon, O. (2012). O Controlo Interno como Ferramenta de Gestão e Avaliação. Lima: Pacific Publishers S.A.C.
- Conexionesan. (2020). El futuro de la gestión de inventario tras la pandemia. Conexionesan. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/07/elfuturo-de-la-gestion-de-inventario-tras-la-pandemia/>
- Estupinan, R. (2012). Controle interno e fraude. Bogotá - Colômbia: EDIÇÕES ECOE
- Garavito, M., & Iván, K. (2023). El control interno y su influencia en la rentabilidad en la Empresa Transportes Flores Hnos. SRL, Lima 2020.
<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/6031>
- García, C. (2014). Contabilidad de costos. México.
- García, D. (2010). Control de Riesgos. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Eumed:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/852/EVALUACION%20DE%20RIESGOS.htm> García, D. (2010). Supervisión o Monitoreo. Recuperado el 24 de Mayo

de 2016, de Eumed:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/852/SUPERVISION%20O%20MONITOREO.htm>

Gutiérrez Araujo, M. M. D. M. (2022). El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la Gerencia Sub Regional Utcubamba, Provincia Utcubamba, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9978>

Hayes, A. (2021). Inventory Management. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/i/inventory-management.asp>

Hemeryth, F., & Sánchez, N. (2013). Implantación de Sistema de Control Operacional Interno en almacenes. ciudad de Trujillo – 2013. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado em 11 de junho de 2020

Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: 5ta. Herrera, U. s. (2003). Técnicas de estudio. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-237274_recurso_2.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. 3ra Edición. Mc Graw Hill. México. pp. 30. <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la->

Imbaquingo Carapaz, N., & García Zambrano, X. (2019). Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>

INEI. (2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes. Conexionesan.

<https://www.esan.edu.pe/apuntesempresariales/2017/12/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios/>

Jiménez, E. (2016). Control de inventarios. Perú: Golden Ediciones.

Mejía Lavi, K. (2021). El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la empresa Chefoods SAC, Periodo 2018–2019.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/59182>

Mendoza, V. (16 de 01 de 2014). Ambiente de control. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/VICTOR31651306/ambiente-de-control>

Mora, L. (2012). Gestão logística lógica em centros de distribuição, armazéns e armazéns. COLÔMBIA: EDIÇÕES ECOE.

Ortiz Tarazona, Y. M., & Archila Ortiz, J. A. (2022). Establecer estrategias para mejorar la gestión del control interno en los inventarios en la empresa Home Sentry de Bucaramanga.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10783>

Paz, J. (10 de Mayo de 2009). Sistemas de Información y Comunicación. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Blogger:
<http://controlinternopublico.blogspot.pe/2009/05/sistemas-de-informacion-ycomunicacion.html>

Pérez, A. (2013). Inventario. Recuperado em 12 de junio de 2020,

Priniotakis y Argyropoulos. (2018). Concepts and techniques of inventory management. Researchgate.
https://www.researchgate.net/publication/329484998_Inventory_management_concepts_and_techniques

Sánchez, J. (2017). UF0926-Proyecto y organización de almacén. Editorial Elearning, SL.

Sánchez, J. (2017). UF0926-Proyecto y organización do almacén. Editorial Elearning, SL.

Schwarz, L. (2022). Inventory Control Defined: Best Practices, Systems, & Management. Oracle Netsuite.
<https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventorymanagement/what-are-inventory-management-controls.shtml>

Servin, L. (2 de Diciembre de 2020). ¿Por qué es importante el control interno en las empresas? LInkedin. <https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-es-importante-el-control-interno-en-las-godoysalcedo/?originalSubdomain=es>

Sherman, F. (2019). Internal Control Procedures for Warehouse Shipping & Receiving. Small Business. <https://smallbusiness.chron.com/internal-controlprocedures-warehouse-shipping-receiving-41096.html>

Socias, A., Horrach, R., Herranz, R., Jover, G., & Llull, A. (2017). Contabilidad Financiera. Madrid: 4.ª ed.

Tenorio, Lozano y. (2017). El sistema de control Interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector construcción. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896

Vásquez Rojas, Z. S., & Espitia Plata, L. D. (2022). La importancia de una buena gestión del control interno en los inventarios de las empresas comercializadoras de Bucaramanga.

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10777>

Vidal, V., & Gutiérrez, V. (2008). Modelos integrados para gestión de estoques.
Programa de Publicación de la Universidad el Valle.

Wehrich. (2019). Marco Conceptual de Controle Interno, Contraloría General de da
República

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Aláριο, C.R. (2009). Auditoria para Administradores. Buenos Aires, Argentina
- Anaya, J. (2008). Almacenes, Análisi, diseño y organización. MADRID: ESIC editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo5aYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Arbieto, S. (12 de 08 de 2020). Desafios PWC. Recuperado el 06 de 05 de 2021, de El sistema de control interno y su importancia en el contexto del COVID-19: <https://desafios.pwc.pe/sistema-de-control-interno-importancia-covid-19/>
- Arellano Clemente, Y. I., & Pardo Figueroa Quesada, E. E. (2023). Control interno y la gestión de inventarios de la empresa del sector construcción Corporacion Yiac SAC, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13220>
- Bermúdez, K. O. B., & Reyes, E. V. (2022). Sistema de control interno para la gestión de inventario en la importadora Miguev SA. Ltda. De la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 710-725. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4884>

- Bonifaz Choquehuanca, E. M. (2023). Control interno y la relación con la gestión de inventarios en la empresa Pakassa SRL San Juan de Lurigancho, 2021.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3742>
- Branco, Y. (2003). Normas e Procedimentos da Auditoria Integral. Bogotá, Colômbia: Kimpres Ltda.
- Calixto, E. (2019). Revisão sistemática na gestão de armazéns industriais (Trabalho de Pesquisa Parcial).
- Carrillo Galarza, P. L. (2022). *Diseño del sistema de control interno para la gestión de inventarios en la empresa Mercadeo & Marcas Cía. Ltda* (Bachelor's thesis).
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36095>
- Claros, R., & Leon, O. (2012). O Controlo Interno como Ferramenta de Gestão e Avaliação. Lima: Pacific Publishers S.A.C.
- Conexionesan. (2020). El futuro de la gestión de inventario tras la pandemia. Conexionesan. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/07/elfuturo-de-la-gestion-de-inventario-tras-la-pandemia/>
- Estupinan, R. (2012). Controle interno e fraude. Bogotá - Colômbia: EDIÇÕES ECOE
- Garavito, M., & Iván, K. (2023). El control interno y su influencia en la rentabilidad en la Empresa Transportes Flores Hnos. SRL, Lima 2020.
<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/6031>
- García, C. (2014). Contabilidad de costos. México.
- García, D. (2010). Control de Riesgos. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Eumed:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/852/EVALUACION%20DE%20RIESGOS.htm> García, D. (2010). Supervisión o Monitoreo. Recuperado el 24 de Mayo

de 2016, de Eumed:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/852/SUPERVISION%20O%20MONITOREO.htm>

Gutiérrez Araujo, M. M. D. M. (2022). El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la Gerencia Sub Regional Utcubamba, Provincia Utcubamba, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9978>

Hayes, A. (2021). Inventory Management. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/i/inventory-management.asp>

Hemeryth, F., & Sánchez, N. (2013). Implantación de Sistema de Control Operacional Interno en almacenes. ciudad de Trujillo – 2013. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado em 11 de junho de 2020

Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: 5ta. Herrera, U. s. (2003). Técnicas de estudio. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-237274_recurso_2.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. 3ra Edición. Mc Graw Hill. México. pp. 30. <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la->

Imbaquingo Carapaz, N., & García Zambrano, X. (2019). Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>

INEI. (2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes. Conexionesan.

<https://www.esan.edu.pe/apuntesempresariales/2017/12/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios/>

Jiménez, E. (2016). Control de inventarios. Perú: Golden Ediciones.

Mejía Lavi, K. (2021). El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la empresa Chefoods SAC, Periodo 2018–2019.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/59182>

Mendoza, V. (16 de 01 de 2014). Ambiente de control. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/VICTOR31651306/ambiente-de-control>

Mora, L. (2012). Gestão logística lógica em centros de distribuição, armazéns e armazéns. COLÔMBIA: EDIÇÕES ECOE.

Ortiz Tarazona, Y. M., & Archila Ortiz, J. A. (2022). Establecer estrategias para mejorar la gestión del control interno en los inventarios en la empresa Home Sentry de Bucaramanga.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10783>

Paz, J. (10 de Mayo de 2009). Sistemas de Información y Comunicación. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Blogger:
<http://controlinternopublico.blogspot.pe/2009/05/sistemas-de-informacion-ycomunicacion.html>

Pérez, A. (2013). Inventario. Recuperado em 12 de junio de 2020,

Priniotakis y Argyropoulos. (2018). Concepts and techniques of inventory management. Researchgate.
https://www.researchgate.net/publication/329484998_Inventory_management_concepts_and_techniques

Sánchez, J. (2017). UF0926-Proyecto y organización de almacén. Editorial Elearning, SL.

Sánchez, J. (2017). UF0926-Proyecto y organización do almacén. Editorial Elearning, SL.

Schwarz, L. (2022). Inventory Control Defined: Best Practices, Systems, & Management. Oracle Netsuite.
<https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventorymanagement/what-are-inventory-management-controls.shtml>

Servin, L. (2 de Diciembre de 2020). ¿Por qué es importante el control interno en las empresas? LInkedin. <https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-es-importante-el-control-interno-en-las-godoysalcedo/?originalSubdomain=es>

Sherman, F. (2019). Internal Control Procedures for Warehouse Shipping & Receiving. Small Business. <https://smallbusiness.chron.com/internal-controlprocedures-warehouse-shipping-receiving-41096.html>

Socias, A., Horrach, R., Herranz, R., Jover, G., & Llull, A. (2017). Contabilidad Financiera. Madrid: 4.ª ed.

Tenorio, Lozano y. (2017). El sistema de control Interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector construcción. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896

Vásquez Rojas, Z. S., & Espitia Plata, L. D. (2022). La importancia de una buena gestión del control interno en los inventarios de las empresas comercializadoras de Bucaramanga.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10777>

Vidal, V., & Gutiérrez, V. (2008). Modelos integrados para gestión de estoques.
Programa de Publicación de la Universidad el Valle.

Wehrich. (2019). Marco Conceptual de Controle Interno, Contraloría General de da
República

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos

Anexo 02: Procedimiento de validación y confiabilidad

ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CONTROL INTERNO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022” marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CONTROL INTERNO						
Nº	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Actividades de control						
1	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?					
2	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?					
3	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?					
4	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?					
5	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?					
Sistema de información y comunicación						
6	¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?					
7	¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?					

8	¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles internos en la toma de inventarios de mercaderías?					
9	¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?					
10	¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?					
Supervisión y monitoreo						
11	¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?					
12	¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?					
13	¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?					
14	¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirven para el cumplimiento de objetivos en la empresa?					
15	¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?					

Gracias por su colaboración

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE GESTION DE INVENTARIOS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

GESTIÓN DE INVENTARIOS						
N°	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Administración de inventarios						
1	¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?					
2	¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?					
3	¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?					
4	¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?					
5	¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?					
Factores determinantes de la gestión de inventarios						
6	¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en					

	almacén en base a los libros contables?					
7	¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?					
8	¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?					
9	¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?					
10	¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?					
Costos de mantenimiento de los inventarios						
11	¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?					
12	¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?					
13	¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?					
14	¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?					
15	¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 02: PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	68	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,944	,946	30

ALFA DE CROMBACH.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	68	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	68	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,944	,946	30

Estadísticas de elemento

	Media	Dev. Desviación	N
¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas	3,34	1,060	68

ALFA DE CROMBACH.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Conjunto de datos
- Escala: ALL VARI/
 - Título
 - Resumen de Estadísticas
 - Estadísticas
 - Matriz de corr
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Matriz de correlaciones entre elementos

	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadas oras de maderas del distrito de Chaupimarca ?	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?	¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?
¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadas oras de maderas del distrito de Chaupimarca?	1,000	,494	,263	,475	,398	,551
¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?	,494	1,000	,366	,630	,637	,565
¿Usted considera que el control preventivo es	,263	,366	1,000	,528	,507	,236

ALFA DE CROMBACH.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Conjunto de datos
- Escala: ALL VARI/
 - Título
 - Resumen de Estadísticas
 - Estadísticas
 - Matriz de corr
 - Matriz de cov
 - Estadísticas
 - Estadísticas

mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?

Matriz de covarianzas entre elementos

	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadas oras de maderas del distrito de Chaupimarca ?	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?
¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadas oras de maderas del distrito de Chaupimarca?	1,123	,543	,324	,602	,443
¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de	,543	1,078	,443	,783	,694

Efectúe una doble pulsación para activar

ALFA DE CROMBACH.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en almacén en base a los libros contables?	,424	,456	,195	,158	,260	,336	,734
¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?	,489	,249	,435	,514	,128	,386	,468
¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?	,336	,665	,534	,331	,296	,318	,466
¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?	,547	,413	,410	,385	,331	,374	,557
¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?	,546	,385	,318	,396	,320	,506	,473
¿Usted considera que los costos de pedidos sinen para reabastecer	,299	,495	,605	,677	,607	,486	,455

ALFA DE CROMBACH.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?							
¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?	,493	,407	,274	,479	,387	,4	

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,988	2,412	3,382	,971	1,402	,067	30
Varianzas de elemento	1,163	,908	1,539	,631	1,694	,032	30
Covarianzas entre elementos	,420	-,177	1,058	1,235	-5,980	,035	30
Correlaciones entre elementos	,368	-,152	,940	1,092	-6,182	,027	30

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
89,65	400,650	20,016	30

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda
Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	5	0	¿Usted conoce... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	5	0	¿Con que frecue... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	5	0	¿Usted conside... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	5	0	¿La empresa re... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	5	0	¿Las mercaderí... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	5	0	¿El método PE... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	5	0	¿Considera ust... {1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	4	5	4	5	2	3	5	5	5	2	2
2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4
3	4	1	1	5	5	2	2	5	5	2	2
4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	1	3
5	2	5	5	4	5	2	2	2	5	2	3
6	4	5	4	5	4	4	4	4	5	1	2
7	1	1	5	5	5	3	1	4	5	3	1
8	5	2	2	2	3	3	3	5	2	2	4
9	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3
10	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	2
11	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4
12	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2
14	2	4	2	5	2	2	2	5	5	3	3
15	4	5	5	3	5	3	3	4	4	1	3
16	5	5	4	5	3	3	3	3	5	2	3
17	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	2
18	5	2	2	2	2	2	2	5	2	3	1
19	5	4	5	3	4	3	3	4	5	2	2
20	3	5	4	4	4	3	3	5	4	1	1
21	5	4	5	5	5	5	1	4	5	2	1
22	4	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4
23	3	5	5	5	3	3	2	3	4	1	3


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Daniel Joel PARIONA CERVANTES	DOCTOR EN ECONOMIA	DOCENTE UNDAC	CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS	Bach. Manuel Vicente NAJERA CHACA
Título de la tesis: “El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca, periodo 2022”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de					X

	capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:						
Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACION: 83%						
Cerro de Pasco, setiembre 21 de 2023	04083092				944400397	
Lugar y Fecha	N° DNI	Daniel Joel PARIONA CERVANTES Firma del experto			N° Celular	

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CONTROL INTERNO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CONTROL INTERNO						
Nº	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Actividades de control						
1	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?					
2	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?					
3	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?					
4	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?					
5	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?					
Sistema de información y comunicación						
6	¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?					
7	¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?					
8	¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles					

	internos en la toma de inventarios de mercaderías?					
9	¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?					
10	¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?					
Supervisión y monitoreo						
11	¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?					
12	¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?					
13	¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?					
14	¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirven para el cumplimiento de objetivos en la empresa?					
15	¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?					

Gracias por su colaboración

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE GESTION DE INVENTARIOS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

GESTIÓN DE INVENTARIOS						
N°	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Administración de inventarios						
1	¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?					
2	¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?					
3	¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?					
4	¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?					
5	¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?					
Factores determinantes de la gestión de inventarios						
6	¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en					

	almacén en base a los libros contables?					
7	¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?					
8	¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?					
9	¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?					
10	¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?					
Costos de mantenimiento de los inventarios						
11	¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?					
12	¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?					
13	¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?					
14	¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?					
15	¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?					

Gracias por su colaboración


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
CARDENAS SINCHE José Antonio	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	DOCENTE UNDAC	CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS	Bach. Manuel Vicente NAJERA CHACA
Título de la tesis: "Título de la tesis: El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca, periodo 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de					X

	capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:						
Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACION: 83%						
Cerro de Pasco, setiembre 21 de 2023	04072581				931841051	
Lugar y Fecha	N° DNI	JOSÉ ANTONIO CARDENAS SINCHE Firma del experto			N° Celular	

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CONTROL INTERNO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CONTROL INTERNO						
Nº	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Actividades de control						
1	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?					
2	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?					
3	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?					
4	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?					
5	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?					
Sistema de información y comunicación						
6	¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?					
7	¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?					
8	¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles					

	internos en la toma de inventarios de mercaderías?					
9	¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?					
10	¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?					
Supervisión y monitoreo						
11	¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?					
12	¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?					
13	¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?					
14	¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirvan para el cumplimiento de objetivos en la empresa?					
15	¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?					

Gracias por su colaboración

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE GESTION DE INVENTARIOS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

GESTIÓN DE INVENTARIOS						
N°	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Administración de inventarios						
1	¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?					
2	¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?					
3	¿Usted considera que las estrategias de de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?					
4	¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?					
5	¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?					
Factores determinantes de la gestión de inventarios						
6	¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en					

	almacén en base a los libros contables?					
7	¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?					
8	¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?					
9	¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?					
10	¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?					
Costos de mantenimiento de los inventarios						
11	¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?					
12	¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?					
13	¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?					
14	¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?					
15	¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?					

Gracias por su colaboración


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
ALCÁNTARA NAVARRO, LEÓN	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS	Bach. Manuel Vicente NAJERA CHACA
Título de la tesis: "Título de la tesis: El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del distrito de Chaupimarca, periodo 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de					X

	capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:						
Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACION: 83%						
Cerro de Pasco, setiembre 21 de 2023	06565027				945444856	
Lugar y Fecha	N° DNI	LEÓN ALCÁNTARA NAVÁRRO Firma del experto			N° Celular	

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CONTROL INTERNO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CONTROL INTERNO						
Nº	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Actividades de control						
1	¿Usted considera que el control interno es importante en la gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de maderas del distrito de Chaupimarca?					
2	¿Usted considera que los controles preventivos si aportan beneficios a la gestión de inventarios de la empresa?					
3	¿Usted considera que el control preventivo es realizado con frecuencia en la empresa para el área de inventarios?					
4	¿Usted considera que el control correctivo contribuye al logro de los objetivos en la gestión de inventarios?					
5	¿Usted considera que el control correctivo se toma a tiempo para evitar retrasos en el control interno?					
Sistema de información y comunicación						
6	¿Usted considera que el sistema de información y comunicación que se aplican en la empresa son eficientes en el manejo del control interno?					
7	¿Usted considera que el sistema de información de la empresa le permite conocer sus responsabilidades en la toma de inventarios?					
8	¿Usted considera que la empresa define eficientemente los controles					

	internos en la toma de inventarios de mercaderías?					
9	¿Usted considera que la información de normas internas de la empresa contribuye en la buena gestión de inventarios de mercaderías?					
10	¿Usted conoce los métodos de valuación de inventarios de mercaderías?					
Supervisión y monitoreo						
11	¿Usted considera que la empresa realiza el control interno diario de las mercaderías existentes en almacén?					
12	¿Usted considera que con el control de actividades diarias se puede mejorar el control interno de inventario de las mercaderías?					
13	¿Con que frecuencia realiza usted la toma de inventarios de mercaderías de su empresa?					
14	¿Usted considera importante que la supervisión y monitoreo de actividades comerciales sirvan para el cumplimiento de objetivos en la empresa?					
15	¿Usted considera que el control interno debe ser constante en la gestión de inventarios de mercaderías de la empresa?					

Gracias por su colaboración

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE GESTION DE INVENTARIOS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El control interno y su relación con la gestión de inventarios de las empresas comercializadores de maderas del Distrito de Chaupimarca, periodo 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

GESTIÓN DE INVENTARIOS						
N°	Ítems	Escala				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Administración de inventarios						
1	¿Usted considera que la empresa emplea métodos de valuación para que se realice el inventario de mercaderías?					
2	¿Usted considera que se ponen en práctica los controles internos para realizar toma de inventarios?					
3	¿Usted considera que las estrategias de rotación de productos hace más eficiente la gestión de inventarios?					
4	¿Usted considera importante emplear el método PEPS (primeras entradas y primeras salidas) al momento de realizar el inventario de mercaderías?					
5	¿Usted considera que la toma de inventarios de mercaderías es una forma de controlar el stock de los productos existentes en almacén de su empresa?					
Factores determinantes de la gestión de inventarios						
6	¿La empresa realiza supervisiones de mercaderías existentes en					

	almacén en base a los libros contables?					
7	¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según los comprobantes de pago?					
8	¿El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), utilizado por la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?					
9	¿Considera usted que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control interno en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta?					
10	¿Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas?					
Costos de mantenimiento de los inventarios						
11	¿Usted considera que los costos de pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?					
12	¿Usted considera que los costos de almacenamiento de mercaderías están alineados con los objetivos de la empresa?					
13	¿Cree usted que con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería de su empresa?					
14	¿Cree usted que, el nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén?					
15	¿Cree usted que es imprescindible contar con un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de mercaderías de su empresa?					

Gracias por su colaboración