

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas  
comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Contador Público**

**Autores:**

**Bach. Roy MACURI ROQUE**

**Bach. Wilde Mijael VALENTIN LOYOLA**

**Asesor:**

**Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO**

**Cerro de Pasco – Perú – 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas**

**comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Inés VIZA PUCLLAS**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Abraham BONILLA MIGO**  
**MIEMBRO**



Firmado digitalmente por:  
ROJAS GALLUFFI Julian  
Cipriano FAU 20154805048 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 15/02/2024 13:20:57-0500



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Contables**  
**Unidad de Investigación**

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 018-2024**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Roy MACURI ROQUE y Wilde Mijael VALENTIN LOYOLA

Escuela de Formación Profesional

**Contabilidad**

Tipo de trabajo

**Tesis**

Título del trabajo

El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Asesor:

Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO

Índice de Similitud **23%**

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general; asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. envío en la fecha el reporte completo de turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 000008-2024-UNDAC-D/DFACCEC.

Cerro de Pasco, 15 de febrero de 2024

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación va dedicado a nuestros padres porque ellos nos inculcaron la responsabilidad, la obediencia, el amor y el deseo de superarnos profesionalmente.

A nuestros maestros de la Escuela de Formación Profesional por orientarnos y sacarnos profesionales en el campo de la contabilidad.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios sobre todas las cosas por darnos salud y vida, sabiduría y entendimiento para comprender las actividades que se realizan en el campo de la contabilidad.

A nuestro asesor de tesis Dr. CANTA HILARIO Jesús Jhonny por su apoyo incondicional durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

A los expertos de otras ramas que apoyaron en este trabajo de investigación con los procesamientos de datos estadísticos, manejo del SPSS, Prueba de hipótesis y otros.

## RESUMEN

La investigación “**El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022**”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022. Se usó el método descriptivo y explicativo, para describir los datos y características de la población o fenómeno de estudio y el explicativo para encontrar razones de los hechos que establecen causa y efecto.

La investigación fue aplicada y de alcance correlacional, el diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo constituida por 180 microempresas activos y habidos en el distrito de Chaupimarca según base de datos de la SUNAT 2023 de todas las actividades económicas comerciales y con una muestra de ciento veinte y tres (123) de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple.

Para recoger los datos se aplicó una encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario de treinta (30) preguntas (15 de la variable independiente y 15 de la variable dependiente) y para su medición de cada ítem se utilizó la escala de Licker.

Según la prueba de hipótesis con el coeficiente de Rho de Spearman, se llegó a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022, cumpliendo de esta manera el objetivo general, para las hipótesis específicas concluimos: a) Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente sobre el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022. b) el crédito bancario impacta significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022. c) el crédito

bancario impacta significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022. Asimismo, se sugiere a las entidades bancarias y no bancarias se sirvan otorgar créditos a las microempresas comerciales del distrito de Chaupimarca, debido a que influye positivamente en el progreso económico de sus actividades, de modo que les permitiera contar con efectivo para su mayor comercialización de sus productos y desarrollo dentro del mercado.

**Palabras Claves:** Crédito bancario, progreso económico, capital físico, capital humano, tecnológico.

## ABSTRACT

The research "Bank credit and economic progress of commercial microenterprises in the district of Chaupimarca, Pasco 2022", aimed to determine the relationship between bank credit and the economic progress of commercial microenterprises in the Chaupimarca district, Easter 2022. The descriptive and explanatory method was used to describe the data and characteristics of the study population or phenomenon and the explanatory method to find reasons for the facts that establish cause and effect.

The research was applied and correlational in scope, with a non-experimental, cross-correlational design. The population consisted of 180 active microenterprises and existing in the Chaupimarca district according to the SUNAT 2023 database of all commercial economic activities and with a sample of one hundred and twenty-three (123) of them, simple probabilistic sampling was used.

To collect the data, a survey was applied as a technique, and as an instrument the questionnaire of thirty (30) questions (15 of the independent variable and 15 of the dependent variable) and for its measurement of each item the Licker scale was used.

According to the hypothesis test with Sperman's Rho coefficient, the conclusion was reached: There is sufficient statistical evidence to demonstrate that bank credit significantly impacts the economic progress of commercial microenterprises in the district of Chaupimarca, Pasco 2022, complying In this way, the general objective, for the specific hypotheses we conclude: a) There is sufficient statistical evidence to demonstrate that bank credit significantly impacts the physical capital of commercial microenterprises in the district of Chaupimarca, Pasco 2022. b) bank credit significantly impacts the human capital of commercial microenterprises in the district of Chaupimarca, Pasco 2022. c) bank credit significantly impacts the technology of commercial

microenterprises in the district of Chaupimarca, Pasco 2022. It is also suggested to banking entities and Non-banking institutions are willing to grant loans to commercial microenterprises in the district of Chaupimarca, because it positively influences the economic progress of their activities, allowing them to have cash for greater commercialization of their products and development within the market.

**Keywords:** Bank credit, economic progress, physical capital, human, technological capital

## INTRODUCCIÓN

Ponemos a vuestra consideración señores miembros del jurado la tesis intitolado: **“El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022”**, El crédito bancario es un recurso financiero con el cual las microempresas comerciales pueden ser autosuficientes y obtener los fondos necesarios para iniciar su negocio y mejorar su situación económica, por ello los microempresarios invierten grandes cantidades de dinero en su sector empresarial en busca de estabilidad financiera y afrontar estabilidad comercial en el mercado local, regional y nacional. **(Rodríguez, 2017, p5)**.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos muy importantes:

**En el Capítulo I:** consideramos el Problema de Investigación que contiene la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación, donde aquí se hace un análisis referente al crédito bancario en el progreso económico de las microempresas del sector comercio en el distrito de Chaupimarca.

**En el Capítulo II,** consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables e indicadores con respecto a las a las variables de estudio.

**En el Capítulo III,** consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

**En el Capítulo IV,** consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de

resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test de Rho de Spearman para ver el grado de relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, como conclusión: El crédito bancario impacta positivamente en el progreso económico de las microempresas en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

*Los autores*

# ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

**ÍNDICE**

**INDICE DE TABLAS**

**INDICE DE FIGURAS**

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la investigación .....	4
1.3.	Formulación del problema.....	6
1.3.1.	Problema general.....	6
1.3.2.	Problemas específicos.....	6
1.4.	Formulación de objetivos .....	6
1.4.1.	Objetivo general.....	6
1.4.2.	Objetivos específicos.....	6
1.5.	Justificación de la investigación.....	7
1.5.1.	Justificación teórica.....	7
1.5.2.	Justificación práctica.....	7
1.5.3.	Justificación metodológica.....	7

1.6.	Limitaciones de la investigación .....	8
------	--	---

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1.	Antecedentes de estudio .....	9
2.1.1.	Nacionales. ....	9
2.1.2.	Internacionales.....	11
2.2.	Bases Teóricas - científicas .....	15
2.2.1.	Crédito bancario .....	15
2.2.2.	Progreso económico .....	27
2.3.	Definición de términos Básicos.....	34
2.4.	Formulación de hipótesis.....	35
2.4.1.	Hipótesis general. ....	35
2.4.2.	Hipótesis específicas. ....	35
2.5.	Identificación de variables.....	36
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores .....	37

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	Tipo de investigación .....	38
3.2.	Nivel de investigación .....	39
3.3.	Métodos de la investigación .....	39
3.4.	Diseño de investigación.....	39
3.5.	Población y muestra .....	40
3.5.1.	Población. ....	40
3.5.2.	Muestra.....	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	41

3.6.1. Técnica.....	41
3.6.2. Instrumento.....	42
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	43
3.9. Tratamiento estadístico.....	43
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica .....	44

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo .....	45
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	46
4.3. Prueba de hipótesis .....	77
4.4. Discusión de resultados .....	87

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables.....	37
<b>Tabla 2</b> Estadísticas de fiabilidad.....	43
<b>Tabla 3</b> ¿Considera que su empresa se valora el crédito bancario con fines de progreso económico?.....	46
<b>Tabla 4</b> ¿Considera que la su empresa puede calificar para créditos en las entidades financieras del país? .....	48
<b>Tabla 5</b> ¿Considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias?.....	49
<b>Tabla 6</b> ¿Considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos? .....	50
<b>Tabla 7</b> ¿Considera que en su empresa se analiza el crédito que se va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado? .....	51
<b>Tabla 8</b> ¿Considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el período promedio de cobro que ha sido financiado? .....	52
<b>Tabla 9</b> ¿Considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar?.....	53
<b>Tabla 10</b> ¿Considera la empresa la tasa de interés que tendrá que incluir en la amortización de la deuda bancaria?.....	54
<b>Tabla 11</b> ¿Considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente? .....	55
<b>Tabla 12</b> ¿Considera que el pago puntual del crédito le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente?.....	56

<b>Tabla 13</b> ¿Considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito? .....	57
<b>Tabla 14</b> ¿Considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco?.....	58
<b>Tabla 15</b> ¿Considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito .....	59
<b>Tabla 16</b> ¿Considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario?.....	60
<b>Tabla 17</b> ¿Considera que la supervisión del banco a su empresa es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito? .....	61
<b>Tabla 18</b> ¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico? .....	62
<b>Tabla 19</b> ¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico? .....	63
<b>Tabla 20</b> ¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?.....	64
<b>Tabla 21</b> ¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región? .....	65
<b>Tabla 22</b> ¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?.....	66
<b>Tabla 23</b> ¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas? .....	67
<b>Tabla 24</b> ¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?.....	68

<b>Tabla 25</b> ¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?.....	69
<b>Tabla 26</b> ¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región? .....	70
<b>Tabla 27</b> ¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?.....	71
<b>Tabla 28</b> ¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?.....	72
<b>Tabla 29</b> ¿Considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos? .....	73
<b>Tabla 30</b> ¿Considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado?.....	74
<b>Tabla 31</b> ¿Considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad? .....	75
<b>Tabla 32</b> ¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos? .....	76
<b>Tabla 33</b> .....	78
<b>Tabla 34</b> Correlaciones .....	83
<b>Tabla 35</b> Correlaciones .....	84
<b>Tabla 36</b> Correlaciones .....	85
<b>Tabla 37</b> Correlaciones .....	87

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> ¿Considera que su empresa se valora el crédito bancario con fines de progreso económico?.....	47
<b>Figura 2</b> ¿Considera que la su empresa puede calificar para créditos en las entidades financieras del país? .....	48
<b>Figura 3</b> ¿Considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias?.....	49
<b>Figura 4</b> ¿Considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos? .....	50
<b>Figura 5</b> ¿Considera que en su empresa se analiza el crédito que se va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado? .....	51
<b>Figura 6</b> ¿Considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el periodo promedio de cobro que ha sido financiado? .....	52
<b>Figura 7</b> ¿Considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar?.....	53
<b>Figura 8</b> ¿Considera la empresa la tasa de interés que tendrá que incluir en la amortización de la deuda bancaria?.....	54
<b>Figura 9</b> ¿Considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente? .....	55
<b>Figura 10</b> ¿Considera que el pago puntual del crédito le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente?.....	56
<b>Figura 11</b> ¿Considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito? .....	57

<b>Figura 12</b> ¿Considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco? .....	58
<b>Figura 13</b> ¿Considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario?.....	59
<b>Figura 14</b> ¿Considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario?.....	60
<b>Figura 15</b> ¿Considera que la supervisión del banco a su empresa es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito? .....	61
<b>Figura 16</b> ¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico? .....	62
<b>Figura 17</b> ¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico? .....	63
<b>Figura 18</b> ¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?.....	64
<b>Figura 19</b> ¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región? .....	65
<b>Figura 20</b> ¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?.....	66
<b>Figura 21</b> ¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas? .....	67
<b>Figura 22</b> ¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?.....	68

<b>Figura 23</b> ¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?.....	69
<b>Figura 24</b> ¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región? .....	70
<b>Figura 25</b> ¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?.....	71
<b>Figura 26</b> ¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?.....	72
<b>Figura 27</b> ¿Considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos?.....	73
<b>Figura 28</b> ¿Considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado?.....	74
<b>Figura 29</b> ¿Considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad? .....	75
<b>Figura 30</b> ¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos? .....	76
<b>Figura 31</b> Gráfico Q-Q normal de CREDITO BANCARIO.....	79
<b>Figura 32</b> Gráfico Q-Q normal de PROGRESO ECONÓMICO .....	80

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

A nivel mundial, las pequeñas y medianas empresas tienen una gran importancia en las economías de los países, ya que se estima que el 90% de las empresas en el mundo son Mypes y medianas, por lo cual son fundamentales en la generación de empleo y en un impacto positivo para el 50% del Producto Interno Bruto (PIB). **(20 Minutos, 2018, p.1-2)**

Debido a la gran importancia que tienen las Mypes, es necesario incentivar su desarrollo y crecimiento económico, no obstante, con la pandemia en el año 2020, las pequeñas y medianas empresas se enfrentaron a grandes desafíos para evitar el cierre, pues tuvieron que adaptarse a las nuevas exigencias de los clientes, por lo cual resultó necesario la financiación y el acceso a los créditos bancarios para permanecer en el tiempo. No obstante, apenas el 10% accede a un crédito en el mismo. Y en el caso de las 2.5 millones de microempresas, solo el 4% tienen esa posibilidad. **(MEF, 2020, p.2)**

En el ámbito nacional, las empresas que son de menor tamaño reportan bajos niveles de participación en los sistemas de créditos de los bancos, debido principalmente a dificultades para la consignación de los requisitos que solicitan las entidades bancarias, asimismo la falta de información de los bancos en el sistema de riesgo para atender a las pequeñas y medianas empresas. **(Lorenzana, 2020, p.12)**

También a ello se suma la poca información sobre los proyectos de las empresas con el fin de aumentar sus ganancias o rentabilidad. Básicamente se debe a la falta de ordenamiento de la información contable de las empresas, donde registren sus ventas, balances financieros, transparencias en la gestión fiscal, entre otras, lo cual hace aún más difícil que las entidades bancarias acepten financiamiento sobre pequeñas empresas que carezcan de una eficiente gestión en su administración. **(Lorenzana, 2020, p.13)**

Identificando el problema fenómeno de la investigación, incidiremos que uno de los problemas que siempre ocurre a las micro empresas comerciales es el acceso al crédito bancario, esto de todas maneras tiene un impacto significativo en su progreso económico. Al no poder acceder a financiamiento adecuado, estas empresas pueden enfrentar varias dificultades para crecer y desarrollarse. Algunos de los problemas asociados con este escenario son las limitaciones de crecimiento y desarrollo económico, la falta de crédito puede obstaculizar el progreso y crecimiento de las microempresas, ya que limita su capacidad para expandir su operación, aumentar su inventario, contratar más empleados o adquirir equipos necesarios o activos financieros.

Por otra parte, la poca inversión en mejoras de equipos, maquinarias o tecnologías de las microempresas limitan su progreso, necesariamente para

competir en el mercado de bienes o servicios, necesariamente necesitan invertir en tecnología, equipos, capacitación y mejoras en la infraestructura para mantenerse competitivas. Sin acceso a crédito, estas mejoras pueden no ser posibles, lo que limita su capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado moderno exigente.

Una micro empresa comercial con dificultades en la gestión de flujo de efectivo no podrá incrementar sus ingresos por sus ventas o servicios sin un flujo financiero, entonces es necesario el acceso al crédito puede ser crucial para ayudar a las microempresas a administrar su flujo de efectivo, especialmente cuando enfrentan períodos de baja demanda o necesitan realizar inversiones de mediano o largo plazo.

Una microempresa comercial no puede ser excluida financieramente, es necesario el progreso económico, si las microempresas no pueden acceder a crédito bancario, es posible que se vean obligadas a recurrir a prestamistas informales con tasas de interés mucho más altas en términos desfavorables, lo que en el tiempo no podrán amortizar sus deudas, esto puede llevara una espiral de deudas y dificultades financieras en el mediano y largo plazo y por ende el progreso económico estaría tan lejos.

Para abordar este problema, es importante ya que a través de la investigación se pueda promover iniciativas que mejoren el acceso al crédito para las microempresas, como subsidios, capacitación financiera y programas de apoyo gubernamentales, políticas públicas de promoción y apoyo a las micro empresas para que estas pueden progresar económicamente. Además, fomentar la colaboración entre el sector bancario y las microempresas, creando productos

financieros diseñados específicamente para sus necesidades, puede ayudar a superar esta barrera y promover su progreso económico.

En el ámbito local, las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca en Pasco, tienen las mismas dificultades en cuanto a las pocas garantías en sus finanzas, lo que es el principal impedimento para acceder a créditos bancarios, por esta razón la escasa participación en créditos bancarios por parte de las micro empresas comerciales es por falta de información contable y los altos riesgos que enfrentan las entidades bancarias para acceder al financiamiento. No obstante, también un punto importante y fundamental son los elevados costos en las tasas de intereses, lo que dificulta aún más a las empresas acceder a ellos, porque algunas manejan bajos niveles en sus ventas.

Pues de esta forma se establece que los problemas para acceder a los sistemas de créditos es un obstáculo para que las empresas alcancen el progreso económico. Ante lo mencionado anteriormente, nos invita a investigar la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?

## **1.2. Delimitación de la investigación**

Una vez realizada la problemática de la investigación, se realizó las delimitaciones siguientes:

**Delimitación espacial:** El lugar donde se desarrollará la investigación de las microempresas comerciales es en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

**Delimitación temporal:** El período que comprende el desarrollo de la investigación es el año 2022.

**Delimitación social:** El instrumento se aplicó a los 123 representantes legales de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca.

**Delimitación conceptual:** La delimitación conceptual del crédito bancario en el contexto de las microempresas comerciales y su impacto en el progreso económico se refiere a analizar cómo el acceso al financiamiento por parte de estas empresas puede influir positivamente en su crecimiento y desarrollo, así como en la mejora de su capacidad productiva y generación de empleo.

Según **Levy, (2008)** “El crédito bancario se define como el capital o los recursos financieros que son proporcionados por una entidad bancaria a una empresa o individuo, con la condición de que sean devueltos en un plazo determinado con los intereses correspondientes”. **(p.32)**. En el caso de las microempresas comerciales, el crédito bancario puede ser utilizado para invertir en la adquisición de activos, la compra de materias primas o insumos, mejorar la infraestructura, financiar la expansión del negocio, entre otras necesidades.

Para **Villalán, (2012)**, “El progreso económico, por su parte, se refiere al crecimiento sostenido de la economía de un país o región, que se manifiesta en la mejora de indicadores como el Producto Bruto Interno (PBI), la renta per cápita, el empleo, la competitividad, entre otros”. **(p.13)**. El progreso económico se fundamenta en el desarrollo de sectores productivos que generen valor agregado y, a su vez, en la generación de empleo y la reducción de la pobreza.

En este contexto, la delimitación conceptual se centra en analizar cómo el acceso al crédito bancario puede influir en el progreso económico de las microempresas comerciales. Se considera que el acceso al crédito puede ser un factor determinante para el crecimiento y la competitividad de estas empresas, ya

que les permite financiar sus inversiones y operaciones, aumentar su capacidad productiva, mejorar su oferta de productos y servicios, expandirse a nuevos mercados, innovar y generar empleo.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?

¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?

¿Qué relación existe entre el crédito bancario y la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?

### **1.4. Formulación de objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar la relación que existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

#### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Analizar la relación que existe entre el crédito bancario y el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Identificar la relación que existe entre el crédito bancario y el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Hallar la relación que existe entre el crédito bancario y la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación teórica.**

La justificación teórica se fundamenta en las teorías y antecedentes que se han desarrollado sobre las variables crédito bancario y progreso económico, lo que tiene como finalidad crear debate y reflexión académica sobre las teorías más óptimas para responder a los objetivos de la investigación. Así mismo, el conocimiento sobre créditos bancarios es necesario para las microempresas, ya según el Banco Central de Reserva del Perú (2022) las mypes accedieron al 20 % de los créditos del programa Reactiva Perú (de un total de 55 276 millones de soles), beneficiando a 439 697 mypes (90,8 % de las empresas beneficiadas), por lo cual mediante el acceso a créditos bancarias las empresas pueden alcanzar un progreso económico.

### **1.5.2. Justificación práctica.**

En el aspecto práctico, la investigación tiene justificación porque el acceso a los créditos por parte de las pequeñas y medianas empresas es fundamental para alcanzar un progreso económico, por lo cual empleando teorías sobre las variables de estudio se propone una posible respuesta para solventar la problemática de acceso a los créditos bancarios para el desarrollo de la rentabilidad de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

### **1.5.3. Justificación metodológica.**

La justificación metodológica, es que empleada instrumentos para la recolección de datos, aplicándolos a la muestra de estudio y así responder a los

objetivos planteados en la investigación, los instrumentos serán validados por expertos en el área y analizada su confiabilidad por el Alfa de Cronbach, lo cual asegura que son aceptables y confiables para utilizarlos, de esta forma se podrán utilizar como referencia metodológica en futuras investigaciones.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas fue limitaciones de recursos

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. Nacionales.**

**Rosales, (2021)**, En su tesis de maestría concluyó: Primero: En 2019 el crédito bancario incide en el crecimiento empresarial de las pequeñas y microempresas (Mypes) del distrito de La Victoria, y la correlación positiva perfecta alcanzó el 95,7% (0,957). Incluyendo debido al aumento de los préstamos bancarios. El negocio de crecimiento cambia en un 91,6% (0,916). De esta forma se logró el objetivo general “determinar el impacto del crédito bancario en el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del distrito de La Victoria en el año 2019”. Pero los resultados anteriores estaban relacionados con que las Mypes ya alcanzaron cierta posición financiera antes de recibir un crédito bancario, demostrando que cuentan con activos fijos, garantías, facilidades de pago, etc. Por lo tanto, el banco solo permitirá que las Mypes continúen con el negocio, pero no hay

cierto crecimiento ya que no hay señales de ningún aumento en sus ganancias.  
(p.125)

**Hinostroza y Mosquera (2023)** su investigación tuvo como objetivo “determinar el impacto del financiamiento con el crecimiento económico de las mypes del sector peruano”. En las conclusiones de su estudio establecieron que existe una relación directa entre el financiamiento y el crecimiento económico, con un valor de  $p = 0,000$  menor al valor de significancia establecido, ( $\alpha=0,050$ ), por lo cual cuando una empresa accede a los créditos bancarios tiene mayor oportunidad de crecer económicamente. (p.65)

Por su parte, **Reyes (2022)** su investigación tuvo como objetivo “determinar cómo el Desarrollo del Sistema Financiero Bancario se relaciona con el Crecimiento Económico del Perú, desde 2009 al 2018”. Se estableció una relación directa entre el desarrollo financiero bancario y el crecimiento económico, según fuentes como el Banco Mundial y Banco Central de Reserva del Perú. (p.20)

**Ponce y Quintanilla (2022)** su investigación tuvo como objetivo “analizar el impacto del crecimiento económico en la demanda de crédito bancario privado departamental en Perú 2007 – 2017”. Se estableció que por cada incremento en 1% en el ingreso per cápita departamental, la demanda de crédito bancario privado departamental del Perú se incrementa en 0.33% con un nivel de confianza de 99%. En cuanto, al ahorro privado su coeficiente fue de 0.33, esto indica que un incremento de 1% en el ahorro, la demanda de crédito bancario privado departamental del Perú se incrementa en 0.33%. (p.23)

Asís, **Palma, Lázaro y Soto (2021)** en su investigación desarrollaron el objetivo de “analizar el microcrédito y desarrollo de las microempresas en las

zonas rurales de Ancash, Perú”. Llegaron a la conclusión de que el sistema de microcrédito Súper Mujer se relaciona de forma directa y significativa con un Rho 0,84 y una significancia del 0,00. (p.24)

También, **Pardo, Velasco, y León (2021)** el objetivo fue de “analizar acerca de las tasas de interés activas en moneda nacional en el sector bancario peruano para las medianas y pequeñas empresas”. Llegaron a la conclusión que las tasas de intereses activos son fundamentales para los empresarios al momento de adquirir un tipo de crédito bancario, pues estas representan un lucro que el banco obtiene al momento de aprobar un crédito. (p.26)

Seguidamente, **Flores y Llantoy (2019)** su investigación tiene como objetivo “analizar cuáles son las oportunidades y riesgos de los préstamos bancarios en las Pymes tanto en Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia”. Pudo concluir que los préstamos bancarios son de gran importancia para las pequeñas y medianas empresas, debido a que se genera un gran compromiso con los gestores para garantizar que se le dé un uso correcto a la deuda que se adquiere.

### **2.1.2. Internacionales.**

Según **Morales, Jiménez y Escamilla (2023)** en objetivo de la investigación fue de analizar la asociación de los créditos bancarios con el crecimiento económico medido con el Producto Interno Bruto (PIB) de México, durante 2001-2021. Se encontró que la magnitud de asociación cambia en cada uno los diferentes ciclos económicos, y se observa un mayor grado de correlación en los periodos de auge económico. El PIB se incrementa a medida que las empresas destinan mayor cantidad de los créditos bancarios a inversión, donde

sobresale el sector de manufactura con mayores niveles de créditos bancarios e inversión. (p.22)

**Antón (2020)** en su tesis Doctoral concluye: El objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto de las microfinanzas en medición del crecimiento económico utilizando un modelo que incluye una variable de microfinanzas análisis econométrico de datos de panel como paso previo, un campo de estudio que analiza el papel de las finanzas en la economía crecimiento económico y teóricamente justifican las microfinanzas este análisis se centra en los países en desarrollo.

En la contribución de este artículo análisis de microfinanzas una perspectiva macroeconómica considerando el impacto potencial de esta financiación los grupos vulnerables en los países en desarrollo pueden afectar el crecimiento economía. Para ello, se propone una variable de medición de las microfinanzas, establecimiento en este sentido, se creó una base de datos y se analizó su impacto en los modelos de crecimiento económico de esta forma, se formulan y cuantifican las variables microfinancieras a considerar en el análisis una visión general de los patrones de crecimiento económico en los países en desarrollo la combinación del marco teórico adecuado y los supuestos que lo justifican.

Con base en la revisión de la literatura, se analiza la función del financiamiento en la economía nacional crecimiento, se puede concluir que los fondos tienen ciertas funciones los recursos financieros pueden afectar el crecimiento económico así se consigue los agentes financieros realizan estas funciones y el número de agentes financieros ha crecido su funcionamiento, el desarrollo económico resultante puede afectar crecimiento económico pero los

países en desarrollo tienen una gran parte de las personas carecen de acceso a la financiación o a los servicios de las instituciones financieras tradicionales por mal estado. Por eso, ¿no? los intermediarios financieros desarrollan sus funciones y amplían sus actividades de acuerdo con una parte importante de la población no tiene acceso a este desarrollo económico, el impacto de este desarrollo económico puede crear restricciones significativas en el crecimiento económico. en lugar de yo equilibrar el desarrollo de los intermediarios financieros tradicionales y los intermediarios financieros financiamiento a través de instituciones de microfinanzas que administran microfinanzas para los pobres, estamos explorando una visión más completa que aborde el impacto de las personas pobres el impacto de la profundización financiera en el crecimiento económico de los países en desarrollo. (p.87)

Seguidamente de **Loor (2022)** el objetivo de la investigación fue de “analizar los créditos bancarios en las microempresas familiares de Guayaquil”. Se concluyó que el sistema de acceso a los créditos bancarios de las pequeñas empresas es complejo por lo que dificulta cumplir con los requerimientos necesarios, debido a la gran cantidad de documentos que solicitan, así como las altas tasas de intereses y exigencias de cuotas poco alcanzables para la pequeña empresa nacional. (p.24)

**Bolzico y Prats (2022)** el objetivo de la investigación fue de “facilitar el acceso de empresas y personas a la financiación bancaria: esquemas de garantías estatales y programas de moratorias o refinanciación de deudas bancarias”. Se concluyó de forma general que se han desarrollado normas nacionales que dan oportunidades para extender los plazos de pagos establecidos o en otras palabras

la reprogramación de las deudas, lo cual no generaba alteraciones en la clasificación o escala crediticia de los bancos hacia los clientes. (p.32)

**Hernández (2022)** el objetivo de la investigación fue de “analizar el papel del crédito bancario en una economía pequeña y abierta de la periferia que experimenta un modelo económico con soberanía monetaria, estabilidad macroeconómica y desarrollo económico y social”. Se concluyó que desde el 2006, Bolivia desarrolló e impulsó nuevos patrones de reproducción social económica que permitiera principalmente el crecimiento, desarrollo y estabilidad económica. Pues el nuevo Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP) logra dar atención especial en las necesidades de financiamiento de los sectores productivos y claves en el desarrollo económico del país, generando empleo especialmente en la pequeña y mediana empresa. (p.27)

**Cisneros (2022)** el objetivo fue “analizar empíricamente la relación entre el crédito bancario otorgado a la industria y al consumo y el crecimiento económico en México”. Se concluyó que pese a las grandes dificultades de los sistemas financieros en el país, si hay una relación positiva entre el crecimiento económico a largo plazo y los sistemas financieros, otorgando oportunidades de mejoras a las pequeñas y medianas industrias. (p.25)

**Espinoza (2020)** el objetivo fue de “obtener una visualización del crédito bancario y el acceso de las PYMES”. Los resultados indican que las grandes empresas son las que tienen mayor acceso a créditos comerciales y productivos ambos de la banca privada, por lo que las pequeñas y medianas empresas tienen más acceso a las bancas públicas con créditos productivos y no al comercial por no disponer de grandes movimientos de dinero producto de transacciones

comerciales. Se esta forma, se estableció que las pequeñas y medianas empresas tienen grandes dificultades para acceder a los créditos. (p.24)

**Alves, Arrizabalaga, Delgado y Roibás (2019)** el objetivo fue “estudiar la evolución de la financiación captada por el sector privado no financiero español y la exposición crediticia”. Se concluyó que, en 2019, las oportunidades de acceso a los sistemas financieros de la banca eran muy holgados y engorrosos, sin embargo, en la pandemia y post pandemia existió cierta flexibilidad en el acceso a los créditos como estrategia de lograr una recuperación económica a nivel nacional. (p.26)

## **2.2. Bases Teóricas - científicas**

### **2.2.1. Crédito bancario**

**Levy (2008)** señala el crédito bancario que es la forma principal de obtener financiamiento las empresas, frente a una necesidad de poca disponibilidad económica propia, a través de la cual participan dos actores, la entidad bancaria o prestamista y el beneficiario, de esta forma ambas partes se comprometen legalmente a realizar la cancelación de los intereses en un tiempo determinado, permitiendo el crecimiento o mejoras económicas de quien solicita el crédito. (p.32). Para **Aching (2006)** “el financiamiento a través de crédito bancario representa la principal alternativa que ofrecen los bancos y que los dueños de empresas solicitan. (p.33)

**Prestamype, (2023)**, “Se entiende por préstamo bancario una cantidad de dinero que una entidad financiera concede a un cliente con la condición de que el cliente devuelva sólo la cantidad utilizada más los intereses pagados de forma gradual o en un solo pago”. (p.1-2)

**Equipo Editorial, (2023)**, “El crédito es una operación financiera en la que una empresa entrega una cierta cantidad de dinero a su disposición a otra empresa, pero la otra empresa se compromete a devolver todos los fondos recibidos ya pagar intereses por el uso de esta cantidad” (p.2-3). Un préstamo bancario es emitido por una institución de crédito (generalmente un banco) con contratos que crean deuda muchas veces se confunde el concepto de crédito con el de préstamo, la diferencia es que en el crédito el cliente tiene fondos y paga sólo intereses sobre la cantidad que utiliza, mientras que en los préstamos el cliente recibe todos los fondos y paga intereses, por mucho que sea el dinero que realmente gasta genera intereses.

La importancia del crédito en las microempresas es una de las variables de mercado que tiene un mayor impacto en la economía de los diferentes países, en general, el banco central nacional y los llamados bancos estatales fijan las tasas de interés a las que deben adaptarse las instituciones de crédito privadas (en los casos en que no estén directamente reguladas). Las estrictas restricciones a la disponibilidad de crédito, es decir, tipos de interés muy elevados, suponen un importante esfuerzo financiero para la devolución de los préstamos, lo que sin duda provocará un declive en sectores como la construcción, el automóvil o la ingeniería y por tanto puede aumentar el desempleo. (**Equipo Editorial, 2023, p.3**), las dimensiones e indicadores a considerar son los siguientes:

- a. Selección y estándar de créditos.** Son aquellos estándares mínimos a los que una empresa debe poseer para acceder a un crédito bancario, por lo que se debe tener acceso a por parte del banco a referencias de la empresa, evolución de los créditos, pues el estándar de los créditos se centra en: los gastos de

oficina, inversión en cuentas por cobrar, la estimación de cuentas incobrables y el volumen de ventas de la empresa. **(Brigham & Ehrhardt, 2002, p.56)**

**Gitman, et. al (2016, p.7)** “La selección para el otorgamiento de crédito consiste en la aplicación de técnicas con la finalidad de determinar qué clientes merecen recibir crédito, lo que implica evaluar la capacidad crediticia del cliente y compararla con los estándares de crédito de la compañía, es decir, los requisitos mínimos de esta para otorgarle crédito a un cliente”. (p.2-3)

Una técnica común para determinar la extensión del crédito se conoce como las cinco "C" del crédito, que proporcionan la base para un análisis crediticio detallado. Debido al tiempo y costo, este método de selección se usa para solicitudes de préstamos grandes, como:

1. Características del solicitante: se refiere al historial de desempeño anterior del solicitante.
2. Capacidad: la capacidad del solicitante para pagar el préstamo solicitado, según lo determinado por el análisis de los estados financieros de los flujos de efectivo disponibles para hacer frente a las obligaciones de la deuda.
3. Capital: La deuda del solicitante en relación con su patrimonio heredado.
4. Colateral: La cantidad de fondos disponibles para el solicitante para garantizar el préstamo cuantos más activos estén disponibles, más probable será que la empresa recupere los fondos si el solicitante incumple.
5. Condiciones: Se refiere a las condiciones financieras generales y especiales existentes de la empresa y cualquier condición especial

relacionada con una transacción en particular. (Zutter, et al. 2014, p.4-5)

- b. **Análisis de crédito.** El análisis de crédito, se refiere a un informe el cual es **elaborado** con la finalidad de determinar la aprobación o negación de un préstamo. Por lo que el prestamista, analiza los riesgos que tiene para recuperar el dinero que ha financiado a una empresa. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.58)

Según **Añez**, (2001), el análisis del crédito debe ser cuantitativo y cualitativo y debe tener las siguientes consideraciones:

Se deben considerar las variables macroeconómicas que afectan a un país, tales como los incentivos a la importación y exportación, la política fiscal, el costo del capital, los flujos de capital en las entidades capitalistas, la política monetaria, los precios internacionales los conflictos internacionales, la inflación, el crecimiento económico mediterráneo del país la pobreza y el subdesarrollo, dependencia de otros países, desarrollo social en el país, huelgas sindicales o problemas sociales, etc.

Otras variables muy importantes son el análisis del sector empresarial, como la vulnerabilidad de la industria, el desarrollo, el FODA, la dependencia de otras industrias, el estancamiento por diversas razones, los pocos incentivos gubernamentales, el bajo interés de los inversores, la inversión inicial fuerte, etc.

Lo ideal es que se analicen los tres últimos balances gestionados saldo menos de 6 meses. Calificación de auditoría, cabe señalar que no todos los auditores están calificados.

Los comentarios deben ser sustantivos, no formales, lo que nos permite averiguar por qué y proporcionar respuestas sobre el tema.

El comentario de balance debe responder por qué los balances consolidados deben analizarse en el contexto de grupos económicos, prestando atención a la consolidación de cada cuenta. (p.11)

- c. **Calificación de crédito.** Se realiza con la finalidad de medir la capacidad de pago de una empresa y que riesgo implica un financiamiento. En este sentido los prestamistas utilizan la calificación del crédito para determinar qué posibilidades hay de no generar pagos en los tiempos establecidos. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.59)

Aplique ponderaciones derivadas estadísticamente a las características financieras y crediticias clave de los solicitantes de préstamos para predecir si pagarán el préstamo solicitado a tiempo. En pocas palabras, el programa genera un puntaje que mide el historial crediticio general del solicitante y, en función de ese puntaje, se toma la decisión de aceptar o rechazar el crédito del solicitante. Muchas compañías de tarjetas de crédito, como bancos, compañías petroleras y grandes almacenes, se encuentran entre las compañías que usan puntajes de crédito con mayor frecuencia. El propósito de esta calificación es tomar decisiones crediticias informadas de manera rápida y económica, reconociendo que el costo de una decisión basada en una calificación incorrecta es pequeño. (Zutter, et al. 2014, p.8)

Para **Martinez, (2022)**, señala “Los puntajes de crédito son evaluaciones realizadas utilizando documentos fiscales para comprender la probabilidad

de que una empresa cumpla sus obligaciones después de recibir un préstamo o una línea de crédito”. (p.1)

- d. **Cambios en los estándares de crédito.** Los cambios en los estándares de crédito pueden modificar el volumen de las ventas de la empresa, por lo que mientras mayor sea la flexibilidad mayor serán los cambios es los estándares, así mismo se deben tener en cuenta la aplicación de costos e ingresos. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.61)
- e. **Términos de crédito.** Constituyen las cláusulas de pago o convenios que se han establecido en un crédito, los cuales pueden repercutir en beneficios para la empresa como por ejemplo descuentos en facturas si el pago de cuotas se realiza dentro de los 10 primeros días, no obstante, si no se cumple se le agrega un valor adicional a la factura. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.62)

**Zutter, (2014),** "Estos son los términos de venta para los clientes a quienes la empresa otorga crédito el término 30 neto significa que el cliente tiene 30 días a partir del inicio del período de crédito para pagar el monto total de la factura" (p.6).

Algunas empresas ofrecen un descuento por pronto pago en el que se deducen intereses del precio de compra si el pago se realiza dentro de un período de tiempo determinado incluir descuentos por pronto pago en términos de crédito es una forma común de acelerar los pagos sin estresar a los clientes los descuentos por pronto pago pueden animar a los clientes a pagar más rápido los descuentos reducen la inversión de una empresa en cuentas por cobrar al acelerar los cobros, y los descuentos reducen la inversión de una empresa en cuentas por cobrar, pero también reducen las ganancias por acción. unidad.

Además, imponer un descuento por pago en efectivo debería reducir la deuda incobrable porque los clientes pagan más rápido y aumentar las ventas porque los clientes aprovechan los descuentos. Por lo tanto, una empresa que considere ofrecer un descuento por pronto pago debe realizar un análisis de costo-beneficio para determinar si es rentable ofrecer un descuento. (Gitman, et. al, 2016, p.7)

**Descuento por pago al contado.** Cuando las ventas se realizan al contado en ocasiones se ofrecen descuentos, sin embargo, de lo contrario en ventas con acuerdo de pagos por cuotas, se recibe el producto solo cuando se haya saldado la deuda en el plazo establecido. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.63)

Según **Ionos, (2019)**, Un descuento de pago es "una reducción de una cantidad en el pago de una cuenta, recibo, factura, deuda, etc." (p.1). En el caso de un descuento por pago anticipado (también conocido como descuento en efectivo por mal crédito), el monto adeudado se reduce por una razón específica, que es la puntualidad en el pago de la deuda.

**Periodo de crédito.** Se establece por parte del prestatario, el cual elige la duración del periodo de pago, en el cual se ajustan las cuotas de intereses sobre el dinero solicitado. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.64),

Según **Expansión, (2023)**, "La duración de un préstamo de tasa variable donde la nueva tasa de interés es fija, los prestatarios a menudo pueden elegir la duración del plazo, la tasa de interés adecuada o no elegir nada. Una vez que se establece el plazo y el tipo, debe tener una cantidad total de préstamos cuando haya terminado, seleccione las fechas límite nuevamente hasta que se alcance la fecha límite. (p.1-2)

**Capital.** Son los activos que tiene la empresa expresados o representados en inventario, las máquinas y la planta de producción, e, incluso, los bienes inmuebles. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.65)

**Santander, (2023),** “El capital es uno de los cuatro factores de producción junto con la tierra, el trabajo y la tecnología todos son recursos utilizados para producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas” (p.1). El capital consiste en bienes duraderos (como herramientas, maquinaria o plantas) que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Los recursos financieros invertidos en una empresa para producir otros bienes también son capital junto con las ganancias obtenidas.

### **Tipos de capital**

El capital se puede clasificar de varias formas.

Según el propietario:

- Capital público: cuando es propiedad del Estado.
- Capital privado: cuando los propietarios son agentes privados (personas físicas o jurídicas).

Según la constitución:

- Capital físico o tangible: son aquellos bienes visibles, como maquinarias, ordenadores, edificios, etc.
- Capital intangible: no son visibles, pero son reales, como las marcas, las patentes, el fondo de comercio, etc. (**Santander, 2023, p.2-3**)

**Supervisión de crédito.** Principalmente se encarga de velar por el cumplimiento de pagos derivados de un crédito bancario, pues de esta forma busca mantener una estabilidad global, permitiendo clave en la flexibilización de las políticas macroeconómicas nacionales. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.65)

Según **Zutter, (2014)**, El último aspecto que una empresa debe considerar cuando se trata de cuentas por cobrar es el control de crédito, la revisión continua de las cuentas por cobrar para determinar si los clientes están pagando de acuerdo con los términos de crédito establecidos si un cliente no paga a tiempo, el control de crédito alerta a la empresa sobre un problema. Los pagos lentos son costosos para las empresas porque prolongan el período promedio de cobro, lo que aumenta la inversión de la empresa en cuentas por cobrar. (p.9)

**1. Período promedio de cobro.** Es aquel que establece que tiempo se realiza la cobranza de las cuotas de los créditos, pues establece de forma cuantitativa en cuanto tiempo la empresa puede realizar la cobranza de pagos a sus clientes una vez que haya realizado la actividad económica de una venta. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.66)

Para **Zutter, (2014)**, “Es el promedio de días que las ventas a crédito están pendientes de pago el ciclo medio de cobro” (p.9) y consta de dos partes: 1. El tiempo transcurrido entre el momento de la venta y el momento en que el cliente envía el pago por correo y 2. El momento en que se recibe, procesa y cobra el pago después de enviar el pago del cliente. La fórmula para calcular el período de cobro es la siguiente:

Periodo medio de cobro = Conocer este periodo de cobro permite a la empresa determinar si existen problemas generales con los deudores. (**Zutter, 2014, p.9**)

## **Métodos comunes de cobro**

Use una variedad de técnicas de cobro, desde enviar cartas hasta presentar demandas. A medida que las cuentas continúan venciendo, los esfuerzos de cobro se vuelven más personales e intensos, los métodos de recolección más populares:

### **Descripción técnica**

Cartas después de un cierto número de días, la empresa envía una carta oficial y cortés recordando a los clientes las cuentas vencidas. Si no se realiza el pago dentro de un cierto período de tiempo después del envío de la carta, se enviará una segunda carta a un tono más exigente.

### **Teléfono**

Si la carta falla, se puede llamar al cliente para exigir el pago inmediato si tiene una razón válida, se puede acordar una extensión del plazo de pago puede llamar al abogado del vendedor.

### **Visita personal**

Esta técnica es más común en el ámbito del crédito al consumo, pero también la utilizan eficazmente los proveedores de servicios industriales a menudo es efectivo enviar vendedores o cajeros locales para confrontar a los clientes, el pago se puede hacer en el sitio web. (Zutter, 2014, p.10)

### **Agencia de cobro de deudas**

Las empresas remiten las pérdidas de las cuentas por cobrar a las agencias de cobro de deudas o a los abogados de cobro de deudas, En general, el servicio es bastante caro; las empresas pueden ganar menos de 50 centavos en las cuentas cobradas de esta manera.

Demandas Las demandas son el paso más serio y la alternativa a las agencias de cobro de deudas. La litigación directa no sólo es costosa, sino que también puede llevar al deudor a la quiebra sin garantizar la recepción de las posibles sumas adeudadas. (Zutter, 2014, p.10)

2. **Vencimiento cuentas por cobrar.** Al igual que ocurre con las cuentas por pagar, las cuentas a cobrar se pueden clasificar en función del vencimiento de las facturas: A corto plazo: aquellas que tienen una fecha de vencimiento inferior a los 12 meses. A largo plazo, las que tienen vencimientos superiores a los 12 meses. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.66)

**Garcia, (2022),** “En las operaciones del día a día, es importante poder determinar los plazos de pago de los deudores y las cuentas por cobrar, cobrar las deudas sin demorar el pago y también comprender que podemos limitar el crédito a los clientes o que nuestros proveedores no especifiquen ningún límite”. (p.1)

Según **Morales, (2014),** Las cuentas por cobrar se dividen en 3 categorías: Las cuentas corrientes son recibos de carácter exigible que no tienen más de 12 meses desde la fecha de venta de bienes y servicios y que se observan en las cuentas esto significa que están disponibles de inmediato por un máximo de un año.

Las cuentas por cobrar a largo plazo son montos vencidos después de un año es un derecho exigible derivado de la emisión de un préstamo u otro concepto similar que se convertirá en efectivo por más de un año.

Finalmente, las cuentas por cobrar recibirán menos liquidez y pérdidas para determinar la fecha límite se transfieren a la cuenta no limpiada para la

cuenta no limpiada porque el cliente está violando un descuento en mucho tiempo.

**Tasas de interés.** Representa un porcentaje sobre una operación que se realiza, pues el porcentaje va en función del dinero solicitado como financiamiento, de allí se ajustan cuantitativamente un monto económico que la persona que solicitó el crédito debe pagar. (Brigham y Ehrhardt, 2002, p.66)

Según **Chavez, (2023)**, “La tasa de interés (también conocida como tipo de interés) es el precio que una persona o institución debe pagar para solicitar un préstamo. Es decir, es un costo que se asigna a prestar o pedir prestado una cierta cantidad de fondos en un cierto período de tiempo. El interés generalmente se expresa como un porcentaje anual”. p.1-2)

#### Tipo de Tasas de Interés

- Tasa de interés fija: Es aquel cuyo valor establecido (tasa de interés) no varía durante el tiempo que dure el préstamo. Es decir, este porcentaje, que es acordado en el inicio de la operación, se mantiene invariable.
- Tasa de interés variable: Es la que está sujeta a cambios. Esto, debido a que se calcula sobre una tasa de referencia que varía periódicamente.
- Tasa de interés real: Se trata de la rentabilidad que se obtiene tras restar el efecto de la inflación.
- Tasa de interés nominal: Se caracteriza por no descontar el factor de la inflación. Es la contraparte del interés real, en el que sí se resta la inflación. (**Chavez, 2023, p.2**).

### 2.2.2. Progreso económico

**Villalán (2012)**, menciona que el progreso económico es un incremento en ciertos indicadores como: Producción de bienes y servicios, aumento del consumo de energía, ahorro, inversión, etc. En teoría, las mejoras en estos indicadores deberían conducir a mejores niveles de vida para la población. Esta es la razón por la que muchas políticas económicas se centran en el crecimiento económico. (p.34)

Desde el punto de vista de un proceso simple, este crecimiento significa aumentar la cantidad de los factores de producción (trabajo y capital físico), mejorar la calidad de estos factores y/o aumentar la eficiencia de combinarlos en el proceso de producción.

De igual forma, Kutznets (citado en Galindo, 2011), indica que 'el crecimiento económico es el incremento en el valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo.

Igualmente, los factores que afectan negativamente el crecimiento económico son el exceso de ahorro, el bajo consumo y la demografía. En su opinión, el crecimiento económico requiere una demanda adicional. Según Malthus (citado en Galindo, 2011), la razón para alcanzar el estado estacionario es la dinámica de la población, que conduce a la reducción de los rendimientos.

Al mismo tiempo, **Jiménez (2010)** argumenta que el crecimiento económico tiene implicaciones de largo plazo y debe ser reconocido como uno de los objetivos a considerar al diseñar políticas macroeconómicas. Asegurar la plena utilización de la capacidad productiva y el pleno empleo de la fuerza laboral contribuye no solo al crecimiento económico a largo plazo, sino sobre todo al bienestar a corto plazo de los ciudadanos, los niveles de ingresos de los

ciudadanos y, en última instancia, el bienestar de las personas hace mejorar el nivel de vida de la población. (p.46), las dimensiones e indicadores a considerar son los siguientes

**a. Capital físico.** Se entiende por capital el stock de bienes producidos que se utiliza para producir otros bienes y servicios, como maquinaria, fábricas, camiones, tractores, plantas, existencias de materias primas y productos en proceso.

De la misma a forma, el capital es la totalidad de los recursos físicos y financieros de propiedad de una entidad económica que se obtienen mediante aportes de los socios o accionistas con fines de lucro o utilidad.

Por lo tanto, la inversión también puede tener un efecto positivo en el crecimiento económico a través de efectos indirectos. Por ejemplo, las concentraciones de inversionistas locales pueden incluir otros proyectos que atraigan a proveedores de servicios como empresas, instituciones financieras, compañías de seguros y empresas de transporte. Entonces, la clave del crecimiento es la inversión, no el ahorro. **(Jiménez, 2010, p.47)**

**Andrés, (2022)**, “El capital físico incluye activos físicos y tangibles que se pueden utilizar para desarrollar o producir un producto o servicio final. Aunque el concepto de capital físico o capital real puede variar según la escuela o el entorno económico, su definición generalmente se refiere a productos físicos como maquinaria, equipos, vehículos y computadoras que pueden usarse en procesos de producción, pero también pueden reutilizarse o intercambiarse. dinero en efectivo” (p.4)

1. **Infraestructura productiva.** Son las aquellos espacios físicos tangibles donde empresa se establece para producir un producto o servicio con la finalidad de comercializarlo.

**Rojon, (2005),** La infraestructura productiva incluye activos físicos y tangibles que se pueden utilizar para desarrollar o producir un producto o servicio final. Aunque el concepto de capital físico o capital real puede variar según la escuela o el entorno económico, su definición generalmente se refiere a productos físicos como maquinaria, equipos, vehículos y computadoras que pueden usarse en procesos de producción, pero también pueden reutilizarse o intercambiarse. dinero en efectivo. (p.14)

2. **Maquinarias y equipos.** Se refiere a los bienes tangibles que posee una empresa y son utilizados en su proceso productivo, por lo cual la maquinaria y equipos son vitales para que una empresa esté en funcionamiento, estos deben ser modernos y actualizados con las exigencias del mercado para así obtener productos finales de calidad.

**Camino Finacial, (2023),** La maquinaria, equipo y las instalaciones son esenciales para cualquier negocio esto se vuelve aún más cierto a medida que la tecnología y los mercados digitales ofrecen mayor velocidad y eficiencia. Son herramientas físicas propiedad de la empresa que le permiten hacer las cosas y crear valor futuro para la empresa. En otras palabras, son tecnologías u otros componentes de inventario (como muebles de oficina) que los emprendedores utilizan para desarrollar su negocio económico. Al invertir en maquinaria industrial de calidad, puedes aumentar la productividad y la

eficacia, al tiempo que garantiza la seguridad de su equipo. También pueden ayudarte a reducir costes y mejorar los beneficios. (p.1-2)

3. **Cantidad de materia prima producida.** Se refiere a los volúmenes de materia prima que puede ser capaz de producir una empresa y que serán empleadas para crear un producto final o servicio.

**Chavez, (2023),** “La materia prima es una mercancía es un material básico utilizado como compuesto clave en la producción de bienes de consumo (bienes de consumo que satisfacen la demanda del mercado y se obtienen mediante el pago de un precio)”. (p.1)

#### **Tipo de Materia Prima**

Origen vegetal: Se obtienen de las plantas (lino, algodón, madera, aceites, hortalizas, frutas, cáñamo, trigo, corcho, cereales, arroz, maíz, semillas, etc.).

Origen animal: sustancias de origen animal (leche, seda, lana, piel, miel, plumas, huevos, etc.).

Fuentes Minerales: Derivado de recursos minerales (hierro, cobre, mármol, arena, arcilla, carbón, plata, oro, diamante, etc.).

Origen fósil: Se producen a partir de combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón). (**Chavez, 2023, p.1-2**)

#### **Características de la materia prima**

Ausencia de manipulación: Las materias primas son elementos que, antes de ser procesados, se encuentran en un estado “natural” o “puro”.

Base de la cadena productiva: Constituyen la base de un proceso de producción, ya que las materias primas actúan como el “ingrediente principal” de este.

Resulta en un producto terminado: Al pasar por una etapa de procesamiento, las materias primas dan como resultado a productos elaborados y listos para su consumo. (Chavez, 2023, p.3)

**b. Capital humano.** Según Jiménez (2010) Es el resultado de la inversión previa del ser humano en salud, higiene, capacitación, aprendizaje, etc., y tiene la capacidad de producir y crear riqueza de manera eficiente. (p.47). Además, la inversión en capital humano es, en última instancia, un factor clave en el crecimiento económico por las siguientes razones:

- Mejorar el nivel de vida y producción del país.
- Incrementar la productividad del capital físico y permitir que crezca indefinidamente.
- Crear y difundir tecnología.

Cortés, (2023), “El valor económico que una persona o grupo de personas aporta a una organización en función de su formación, habilidades, motivación y bienestar. Una empresa es tan buena como su gente” (p.1)

Invertir en los trabajadores para que puedan producir más esto significa que parte de los recursos que tenemos están dirigidos a actividades que aumentan la productividad de los empleados; en cierto modo, obtienen empleados de mayor calidad "El enfoque del capital humano supone que los ingresos se miden por la cantidad de inversión

en las habilidades y conocimientos de los empleados". (Cortés, 2023, p.2)

### **Tipo de Capital Humano**

- Capital humano específico: formación o educación que beneficia a las empresas individuales.
- Capital humano general: educación o características que son beneficiosas para un individuo en cualquier negocio. (Cortés, 2023, p.3)

### **Gestión del capital humano**

Un conjunto de prácticas organizacionales relacionadas con la adquisición, gestión y desarrollo de la fuerza laboral o el capital humano de una organización. (Cortés, 2023, p.3)

1. **Cantidad de trabajadores.** Es el número de trabajadores cuyos salarios son pagados por una empresa en su nómina y los que intervienen en el proceso productivo de la compañía. (Jiménez, 2010, p.48)
2. **Capacitación de los trabajadores.** Mondy y Noe (2005) establecen que es la estrategia que tienen las empresas para mejorar los conocimientos y habilidades de sus trabajadores, mediante la realización de cursos de capacitación en temas referentes a las actividades que desempeñen en sus puestos de trabajo, pues la capacitación es de gran importancia en el área de recursos humanos permitiendo la competitividad y modernización de las empresas. (p.36)

**Generación de Empleo.** Es la capacidad de crear nuevas oportunidades de empleo en una comunidad determinada que tiene una empresa, ello surge producto de su crecimiento económico producto de la comercialización de un bien o servicio.

3. **Tecnología.** Otro importante motor del crecimiento económico es la tecnología. Conocimiento aplicado a las actividades productivas. Además, la tecnología está estrechamente relacionada con el capital físico, que abarca gran parte del progreso tecnológico, y el capital humano, que produce, transmite, almacena y aplica la tecnología. **(Jiménez, 2010, p.49)**
4. **Recursos tecnológicos.** Son los medios tecnológicos que emplea una empresa para llevar a cabo su proceso productivo, pueden ser maquinaria, equipos, softwares, en otras palabras, todos los bienes modernos que ayuden a mejorar y optimizar proceso de producción y comercialización de productos o servicios.
5. **Implementación.** Es el proceso en el cual una empresa pone en ejecución y funcionamiento medios tecnológicos para producir un bien o servicio con el fin de comercializarlo y tener crecimiento económico.
6. **Capacitación.** Es el proceso mediante el cual se prepara y da las herramientas conceptuales y practicas al personal sobre nuevos recursos tecnológicos que ha adquirido una empresa y son utilizados en su proceso productivo. **(Canche, 2009, p.56)**

### 2.3. Definición de términos Básicos

**Balanza comercial.** Se refiere a que, en una balanza de pagos, existe un tipo de intercambio de productos o artículos los cuales se movilizan dentro de un país hacia el resto del mundo, pues el saldo entre ellos es la diferencia que existe entre los ingresos producto de las exportaciones y los gastos que se producen en las importaciones. (BCRP, 2011)

**Banco.** Es un tipo de empresa que se dedica a realizar operaciones y servicios que sean de carácter financiero, el cual recibe dinero de los ahorristas, ya sea en forma de depósitos o efectivo, sobre el cual el banco utiliza justo con su capital propio para financiar créditos e inversiones propias. (BCRP, 2011)

**Capital.** El capital se hace referencia a los activos que posee una empresa los cuales representan un valor económico, ya sea que se refiera a inventarios, maquinaria, plantas de producción o inmuebles, el capital es el que mantiene a una empresa en producción. (BCRP, 2011)

**Capital fijo.** Son aquellas partes del capital las cuales poseen una empresa y las convierte en bienes o servicios los cuales son de forma permanente en la organización. (BCRP, 2011)

**Consumo de capital fijo.** Es el valor sobre el costo corriente de la reposición de los activos de tipo fijos que son reproducibles, como las maquinarias, las instalaciones y los equipos consumidos en el proceso productivo. (BCRP, 2011)

**Indicadores de riesgo.** Son el análisis de sensibilidad el cual se encarga de medir los cambios que se producen en una empresa frente a los movimientos en el mercado financiero, los riesgos tienen la función de evaluar las situaciones

de peligro en cuanto a la rentabilidad y liquidez que se le puede presentar a la empresa. (BCRP, 2011)

**Largo plazo.** Es el periodo de tiempo el cual está asociado a más de un año, en el cual la empresa financia el pago de servicios o productos, o también el plazo en el cual recibe créditos o financiamiento bancario. (BCRP, 2011)

**Obligaciones financieras.** Son un tipo de emisiones de deudas las cuales realiza una empresa pública o privada mediante un financiamiento, sobre el cual se le aplica un tipo de interés determinado. (BCRP, 2011)

**Pago.** Esta constituye la parte final en un proceso de ejecución de un gasto, ya sea que al momento de solicitar el servicio o adquisición de un producto se cancele de forma total o parcial, el cual se oficializa por medio de un documento. (BCRP, 2011)

**Préstamo.** Son aquellos modos de financiamiento en los que participa un prestamista, el cual posee los fondos y un prestatario o deudor el cual solicita los fondos, ya sea para adquirir bienes en una empresa o para cubrir deudas por problemas de rentabilidad económica, el préstamo se establece en pagos por cuotas en plazos determinados. (BCRP, 2011)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

El crédito bancario influye significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

El crédito bancario influye significativamente en el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

El crédito bancario influye significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

El crédito bancario influye significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

## **2.5. Identificación de variables**

En la presente investigación se definen dos variables:

### **V. 1**

#### **Crédito bancario**

##### **Variables específicas**

- Selección y estándar de créditos
- Términos de crédito
- Supervisión de crédito

### **V. 2**

#### **Progreso económico**

##### **Variables específicas**

- Capital físico
- Capital humano
- Tecnología

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

**Tabla 1** Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
Crédito Bancario	Según los autores Brigham y Ehrhardt (2002) se refiere a un préstamo bancario al que acceden los comerciantes para financiar compra de productos o insumos en sus empresas. En esta investigación son los préstamos bancarios a los que pueden acceder las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco. La variable se medirá a través de un instrumento compuesto por las tres dimensiones: selección y estándares de los créditos, términos de crédito y supervisión del crédito.	Selección y de estándares de créditos	Análisis de crédito	1 al 5
			Calificación de crédito	
			Cambios en los estándares de crédito	
		Términos de crédito	Descuento por pago al contado	6 al 10
			Periodo de crédito	
			Capital	
		Supervisión de crédito	Periodo promedio de cobro	11 al 15
			Vencimiento cuentas por cobrar	
			Tasas de interés	
Progreso económico	Para Villalán (2012) se refiere a al proceso en que una empresa aumenta su producción con el objetivo de aumentar sus ganancias. En el caso de la investigación el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco. La variable será medida a través de un cuestionario compuesto por las tres dimensiones: Capital físico, capital humano y tecnología.	Capital físico	Infraestructura productiva	1 al 5
			Maquinarias y equipos	
			Cantidad de materia prima producida	
		Capital humano	Cantidad de trabajadores	6 al 10
			Capacitación de los trabajadores	
			Generación de empleo	
		Tecnología	Recursos tecnológicos	11 al 15
			Implementación	
			Capacitación	

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, Según **Valderrama, (2019)**, la investigación aplicada busca conocer para hacer, actuar, construir y modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad concreta. Este tipo de investigación es el que realizan en el pregrado y posgrado en las universidades, para conocer la realidad social, económica, política y cultural de su ámbito y plantear soluciones concretas, reales, factibles y necesarias a los problemas reconocidos. (p.39-40). Se define como aplicada cuando se desarrolla en base a encontrar un nuevo conocimiento, el cual será destinado a intentar dar soluciones a problemas prácticos. **Álvarez, (2020)**. También en otra definición de investigación aplicada, **Ballestín y Fábregues, (2018)** establecen que tiene como propósito, proponer posibles soluciones a problemas concretos que se hayan identificado, pues estas parten por lo general, del conocimiento que se ha generado en la investigación básica.

### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación es de relación, según **Pacori, A., & Pacori E. (2019)** “este nivel busca entender la relación entre variables, sin establecer causalidad, no pretende establecer relación causa-efecto sino relación entre eventos que se dan con cierta secuencia en el tiempo entre uno y otro. Son estudios de asociación sin dependencia” (p.74)

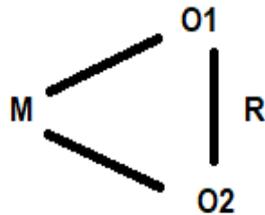
### **3.3. Métodos de la investigación**

El método para el estudio es el descriptivo y analítico, según **Espada, (2021)**, “el método descriptivo es concluyente. Esto significa que recopila datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo. Este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva” (p.3). Por su parte **Pacori, A., & Pacori, E. (2019)**, “El método analítico es la identificación y separación de los componentes de un todo, para ser estudiados por separado y examinar las relaciones entre las partes, considerando que la particularidad es parte de la totalidad y viceversa. (p.45)

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es correlacional. Según **Sánchez & Reyes, (2021)**, “El diseño correlacional se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados” (p.87). Para **Pino, (2021)**, “El diseño correlacional consiste en medir y describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Esta relación no tiene una interpretación individual, sino que el investigador se interesa en medir el grado de relación existente entre dos o más fenómenos

observados”. (p. 359). El esquema siguiente es el diseño de relación entre las variables de estudio.



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observación de la variable: Crédito bancario.

O2: Observaciones de la variable: Progreso económico.

R: Relación entre las variables

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población.**

Según Hernández et al. (2014) Población, representa la totalidad de un grupo de elementos o fenómenos que van a ser estudiados y que poseen una característica en común, la cual mediante instrumentos de recolección de datos se analiza la información de la variable determinada. Para la investigación la población estuvo constituida por 180 microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca. (Ver Anexo 4)

#### **3.5.2. Muestra.**

La muestra Vara (2015) indica que es el conjunto de elementos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la cual es representativa de la población. También Abreu (2012) indica que la muestra es un subgrupo de elementos que son representativos con las mismas características

de la población de estudio. Para el caso de población finita como es en esta investigación, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (180)

N= 123 muestra

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de ciento ochenta (180) microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, se requiere encuestar a ciento veinte y tres (123) representantes de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca. En la investigación se hizo uso del muestreo aleatorio simple, este se utiliza cuando en una población determinada todos los sujetos poseen una variable determinada, por lo que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos para el estudio. (Bernal, 2010)

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica.**

La técnica empleada fue la encuesta, consiste en un grupo de preguntas estructuradas en base a las variables, dimensiones e indicadores que permite recoger datos reales que involucran a una muestra de estudio, por medio de los

cuestionarios dan respuestas necesarias para el tema de investigación. (Hernández et al, 2014).

### **3.6.2. Instrumento.**

Como instrumentos se usaron dos cuestionarios uno para cada variable, en lo que respecta al cuestionario, es un documento elaborado con un conjunto de preguntas que están asociadas a una variable, dimensión e indicador, y que permite recolectar los datos adecuados que pueden responder a la incógnita de una investigación, una vez sean analizados los datos recopilados. (Hernández et al, 2014).

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

Se selecciono el instrumento de la investigación con el tipo de escala de Likert, la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos contando con los profesionales conocedores en el campo de la investigación como son: Dr, Daniel Pariona Cervantes, Dr. José Cárdenas Sinche y Dr. Carlos Bernaldo Faustino y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto el Alfa de Cronbach con el apoyo del programa del SPSS de los 16 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

**Tabla 2** *Estadísticas de fiabilidad*

---

Alfa de Cronbach	de Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,829	,836	30

---

Estos resultados que nos dan el Alfa de Cronbach son: 0.829 y 0.836 positivo alto, el mismo que nos muestra que los instrumentos son confiables y fiables.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Una vez seleccionada la muestra de estudio, se procedió a entregar los instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron válidos por expertos y analizada su confiabilidad por prueba piloto, los datos obtenidos en la recolección de información se procedieron a ordenar en Excel, según cada variable y sus dimensiones, seguidamente se analizaran con estadística descriptiva en SPSS v.26, seguidamente se realizó la prueba de normalidad para verificar la parametricidad de los datos y finalmente se hizo la comprobación de las hipótesis, con análisis de prueba de normalidad y correlación de Rho de Spearman.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

El tratamiento estadístico de los datos, se realizó mediante el software SPSS v.26, empleando el análisis descriptivo detallados de las variables y sus dimensiones, el cual se expresó mediante tablas y gráficos de frecuencia, en el caso de la comprobación estadística de hipótesis fue por medio de la Correlación

Rho de Spearman, para la cual el contraste de hipótesis se considera realizarlos con un nivel de confianza de 95% y también con un margen de error a 5% ( $\alpha < 0,05$ ).

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

Se consideraron las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2014), para el desarrollo y presentación del trabajo de investigación, se mantuvieron el derecho de autor o fuente de la información indicada, indicando los datos en las referencias bibliográficas, también se cumplió con la estructura que indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para proyectos y tesis de investigación. Finalmente, se respetó el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada por los instrumentos.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se realizó buscando información primaria, mediante la recolección de datos de una muestra de ciento veinte y tres (123) microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, de los cuales se tomaron a los dueños de empresas como objetos de estudio, a quienes mediante la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario de escala de Likert se les encuestó para obtener los datos primarios, el mismo que nos sirvió para describir y analizar los resultados para luego contrastar con las teorías científicas.

Los resultados fueron tabulados y procesados en el software Excel y SPSS por cada indicador, para posteriormente hacer una síntesis de las respuestas por cada una de los ítems; quince (15) ítems respecto a la variable independiente y quince (15) ítems de la variable dependiente.

Las estimaciones de la estadística descriptiva e inferencial se realizaron de la misma forma. Se elaboraron los gráficos estadísticos con sus respectivas

interpretaciones, seguido de la prueba de normalidad para elegir la prueba estadística para la prueba de hipótesis.

Por medio del programa SPSS Vr. 26, se realizó las tablas de frecuencia, la confiabilidad con el alfa de crombach, el análisis de prueba de normalidad y test estadístico de Rho de Spearman, lo que nos permitió probar las hipótesis planteadas inicialmente.

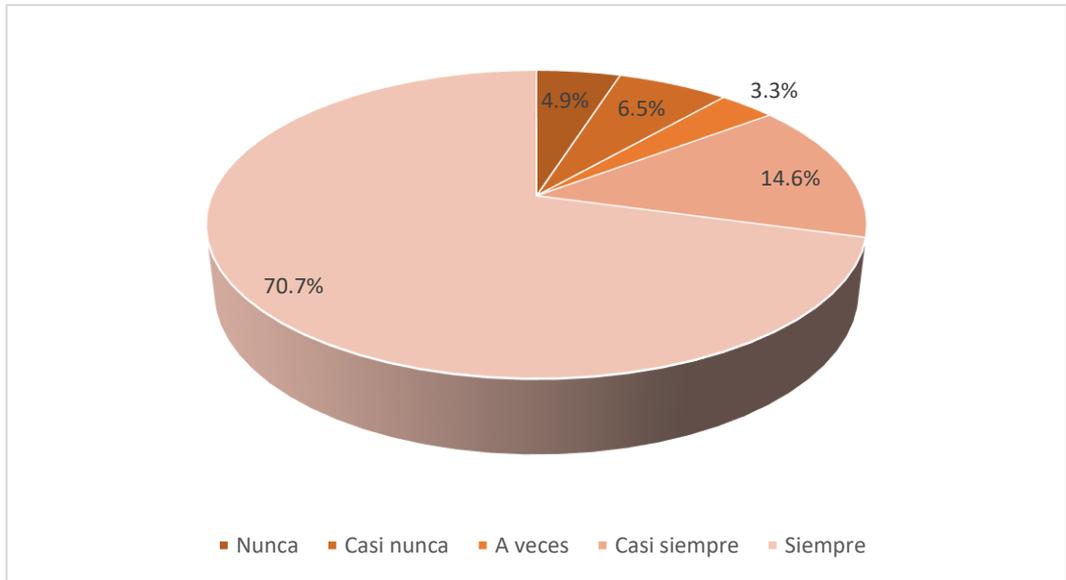
#### 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presenta los resultados del estudio:

**Tabla 3** *¿Considera que su empresa se valora el crédito bancario con fines de progreso económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	4.9	4.9	4.9
	Casi nunca	8	6.5	6.5	11.4
	A veces	4	3.3	3.3	14.6
	Casi siempre	18	14.6	14.6	29.3
	Siempre	87	70.7	70.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 1** ¿Considera que su empresa se valora el crédito bancario con fines de progreso económico?



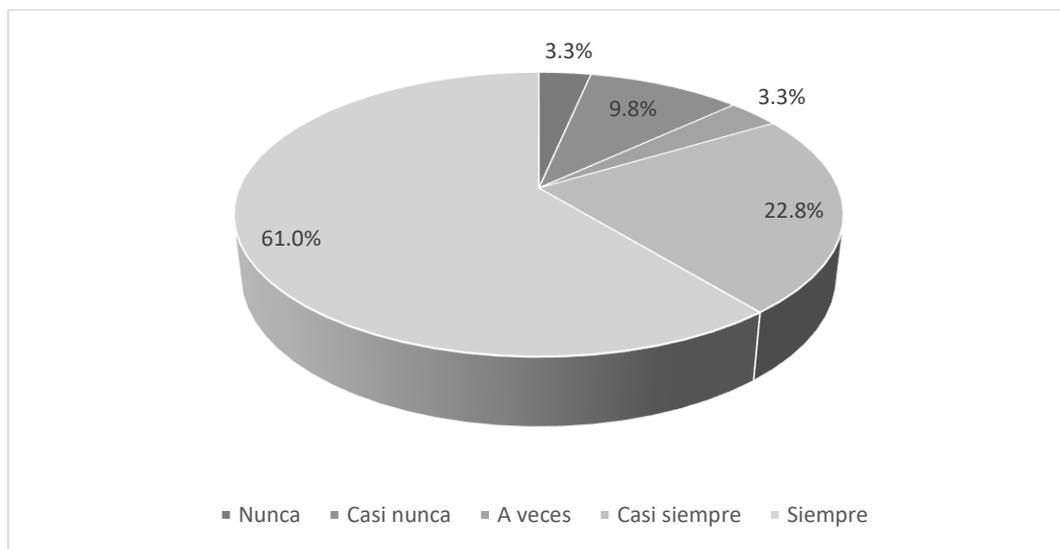
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 70.7% de ellos, siempre considera que su empresa solicita el crédito bancario con fines de progreso económico; por otro lado, el 14.6% dicen casi siempre, el 3.3% mencionan a veces, el 6.5% afirman casi nunca y el 4.9% manifiesta nunca su empresa solicita el crédito bancario con fines de progreso económico.

**Tabla 4** *¿Considera que la su empresa puede calificar para créditos en las entidades financieras del país?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	12	9.8	9.8	13.0
A veces	4	3.3	3.3	16.3
Casi siempre	28	22.8	22.8	39.0
Siempre	75	61.0	61.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 2** *¿Considera que la su empresa puede calificar para créditos en las entidades financieras del país?*



**Interpretación:**

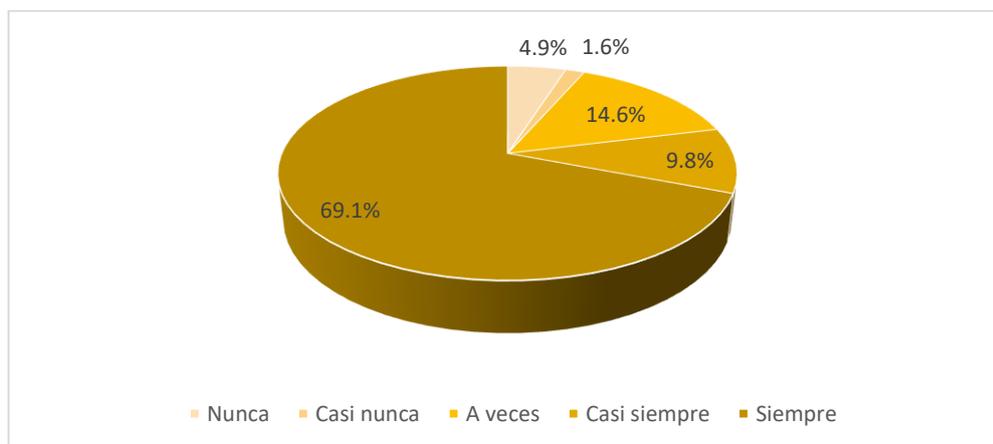
Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 61.0% de ellos, siempre considera que su empresa puede calificar para créditos bancarios en las entidades financieras del país, el 22.8% dicen casi siempre, el 3.3% mencionan a veces, el 9.8% afirman casi nunca y el 3.3%

manifiesta nunca su empresa califica para créditos bancarios en entidades financieras del país.

**Tabla 5** *¿Considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	4.9	4.9	4.9
	Casi nunca	2	1.6	1.6	6.5
	A veces	18	14.6	14.6	21.1
	Casi siempre	12	9.8	9.8	30.9
	Siempre	85	69.1	69.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 3** *¿Considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias?*



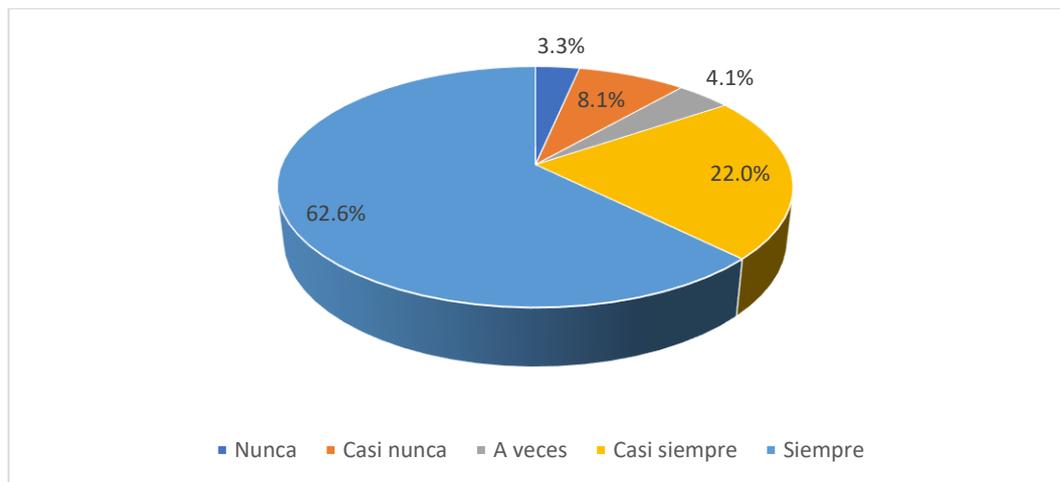
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 69.1% de ellos, siempre considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias, el 9.8% dicen casi siempre, el 14.6% mencionan a veces, el 1.6% afirman casi nunca y el 4.9% manifiesta nunca su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades financieras.

**Tabla 6** ¿Considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	10	8.1	8.1	11.4
A veces	5	4.1	4.1	15.4
Casi siempre	27	22.0	22.0	37.4
Siempre	77	62.6	62.6	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 4** ¿Considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos?



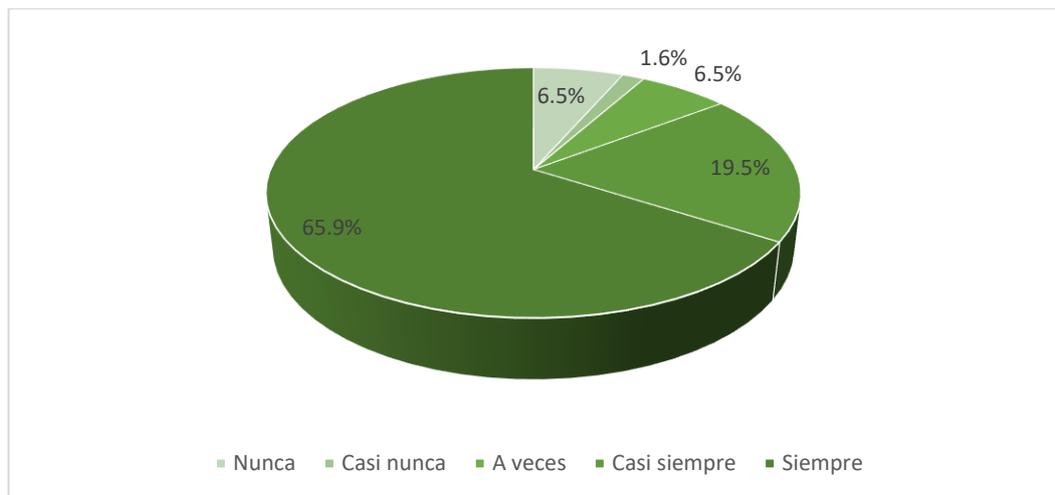
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 62.6% de ellos, siempre considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos, el 22.0% dicen casi siempre, el 4.1% mencionan a veces, el 8.1% afirman casi nunca y el 3.3% manifiesta que nunca su empresa selecciona el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos.

**Tabla 7** *¿Considera que en su empresa se analiza el crédito que se va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	6.5	6.5	6.5
Casi nunca	2	1.6	1.6	8.1
A veces	8	6.5	6.5	14.6
Casi siempre	24	19.5	19.5	34.1
Siempre	81	65.9	65.9	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 5** *¿Considera que en su empresa se analiza el crédito que se va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado?*



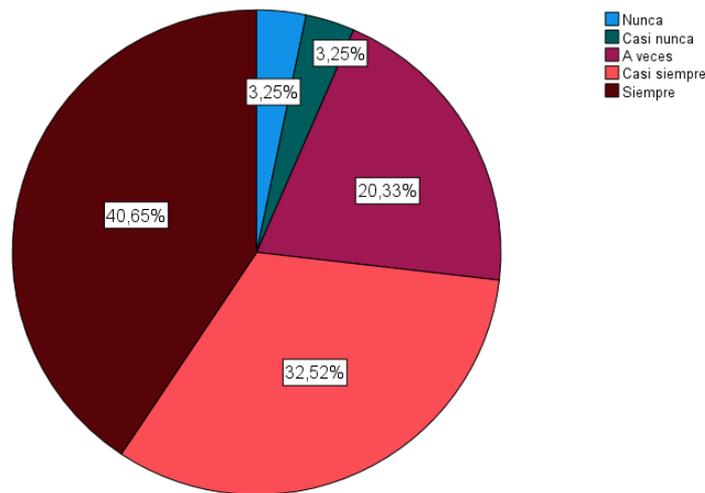
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 65.9% de ellos, siempre considera en analizar el crédito que va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado, el 19.5% dicen casi siempre, el 6.5% mencionan a veces, el 1.6% afirman casi nunca y el 6.5% manifiesta que nunca analiza el crédito que va a solicitar ni el tiempo que se estima en que puede ser pagado.

**Tabla 8** *¿Considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el período promedio de cobro que ha sido financiado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	4	3.3	3.3	6.5
A veces	25	20.3	20.3	26.8
Casi siempre	40	32.5	32.5	59.3
Siempre	50	40.7	40.7	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 6** *¿Considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el periodo promedio de cobro que ha sido financiado?*



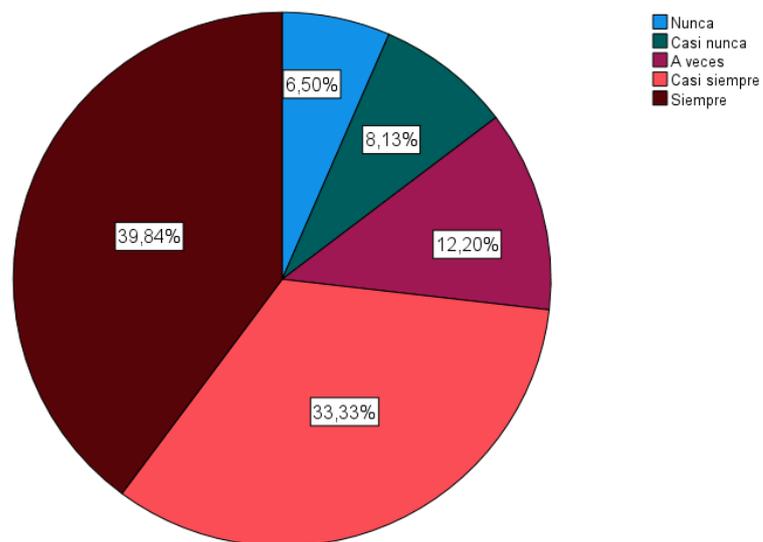
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 40.65% de ellos, siempre considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el período promedio de cobro que ha sido financiado, el 32.52% dicen casi siempre, el 20.33% mencionan a veces, el 3.25% afirman casi nunca y nunca el 4.9% la empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el período promedio de cobro que ha sido financiado.

**Tabla 9** ¿Considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	6.5	6.5	6.5
Casi nunca	10	8.1	8.1	14.6
A veces	15	12.2	12.2	26.8
Casi siempre	41	33.3	33.3	60.2
Siempre	49	39.8	39.8	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 7** ¿Considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar?



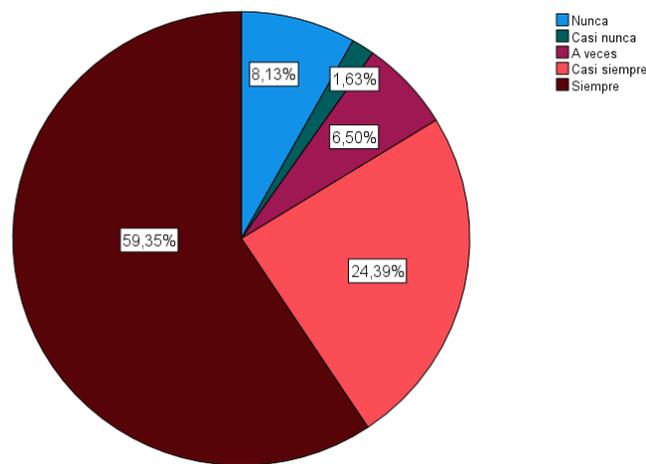
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 39.84% de ellos, siempre considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar, el 33.33% dicen casi siempre, el 12.20% mencionan a veces, el 8.13% afirman casi nunca y el 6.50% manifiesta que nunca su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar.

**Tabla 10** *¿Considera la empresa la tasa de interés que tendrá que incluir en la amortización de la deuda bancaria?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	2	1.6	1.6	9.8
	A veces	8	6.5	6.5	16.3
	Casi siempre	30	24.4	24.4	40.7
	Siempre	73	59.3	59.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 8** *¿Considera la empresa la tasa de interés que tendrá que incluir en la amortización de la deuda bancaria?*



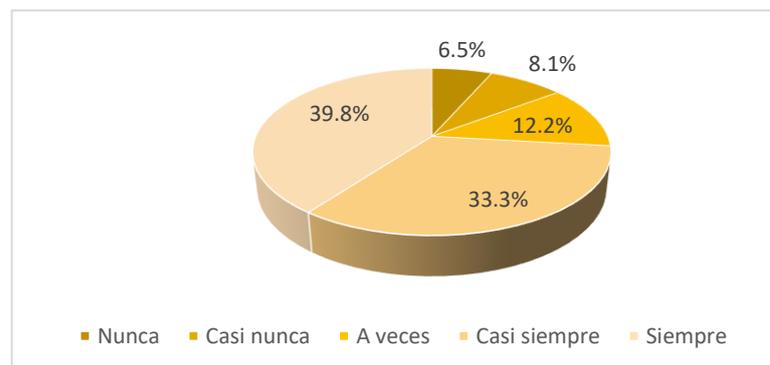
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 40.7% de ellos, siempre considera que su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el periodo establecido que ha sido financiado, el 32.5% dicen casi siempre, el 20.3% mencionan a veces, el 3.3% afirman casi nunca y el mismo porcentaje del 3.3% manifiesta que nunca su empresa cumple de forma adecuada con los pagos del crédito en el periodo establecido que ha sido financiado.

**Tabla 11** *¿Considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	6.5	6.5	6.5
	Casi nunca	10	8.1	8.1	14.6
	A veces	15	12.2	12.2	26.8
	Casi siempre	41	33.3	33.3	60.2
	Siempre	49	39.8	39.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 9** *¿Considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente?*



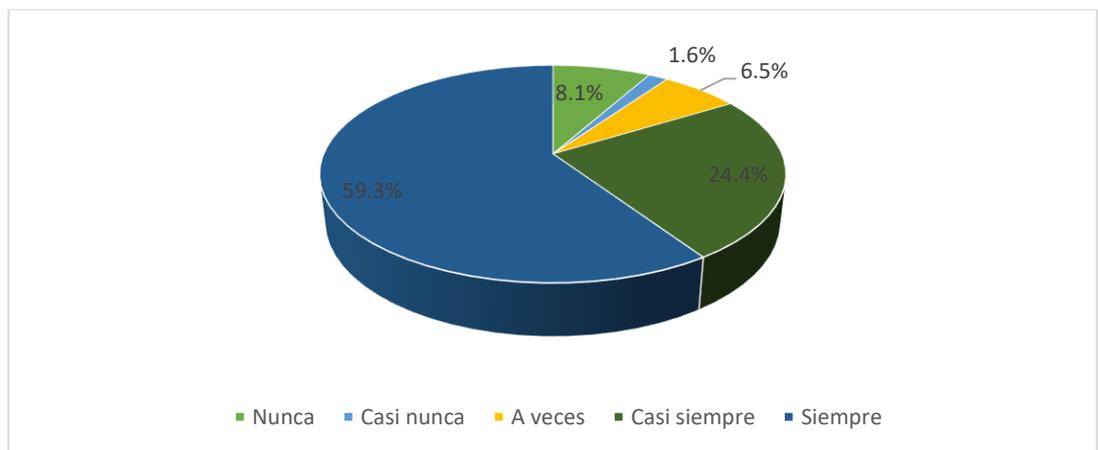
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 39.8% de ellos, siempre considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente, el 33.3% dicen casi siempre, el 12.2% mencionan a veces, el 8.1% afirman casi nunca y el 6.5% manifiesta que nunca su empresa considera que al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias.

**Tabla 12** *¿Considera que el pago puntual del crédito le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	2	1.6	1.6	9.8
	A veces	8	6.5	6.5	16.3
	Casi siempre	30	24.4	24.4	40.7
	Siempre	73	59.3	59.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 10** *¿Considera que el pago puntual del crédito le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente?*



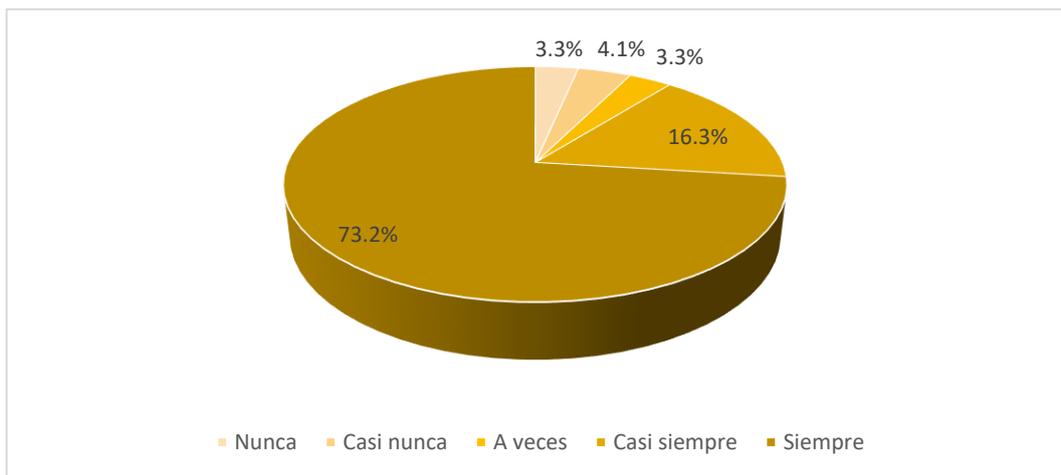
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 59.3% de ellos, siempre considera que el pago puntual del crédito bancario le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente, el 24.4% dicen casi siempre, el 6.5% mencionan a veces, el 1.6% afirman casi nunca y el 8.1% manifiesta que nunca el pago puntual del crédito bancario le da mayor oportunidad a la empresa para desarrollarse económicamente.

**Tabla 13** *¿Considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	5	4.1	4.1	7.3
A veces	4	3.3	3.3	10.6
Casi siempre	20	16.3	16.3	26.8
Siempre	90	73.2	73.2	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 11** *¿Considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito?*



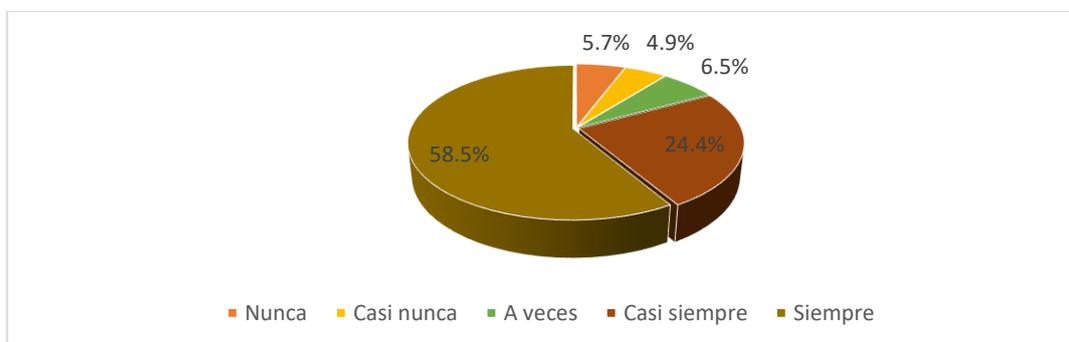
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 73.2% de ellos, siempre considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito, el 16.3% dicen casi siempre, el 3.3% mencionan a veces, el 4.1% afirman casi nunca y el 3.3% manifiesta que nunca las entidades financieras mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito solicitado.

**Tabla 14** *¿Considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	5.7	5.7	5.7
	Casi nunca	6	4.9	4.9	10.6
	A veces	8	6.5	6.5	17.1
	Casi siempre	30	24.4	24.4	41.5
	Siempre	72	58.5	58.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 12** *¿Considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco?*



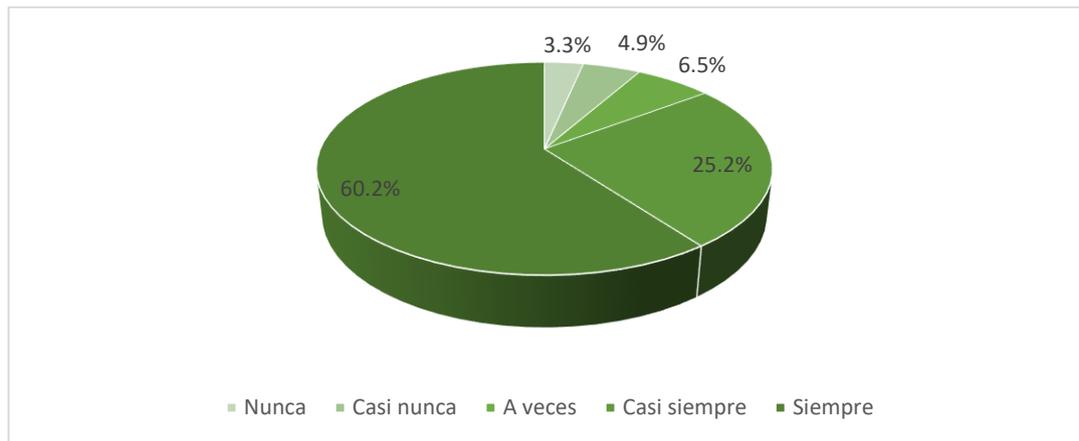
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 58.5% de ellos, siempre considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco, el 24.4% dicen casi siempre, el 6.5% mencionan a veces, el 4.9% afirman casi nunca y el 5.7% manifiesta que nunca está de acuerdo.

**Tabla 15** *¿Considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	6	4.9	4.9	8.1
	A veces	8	6.5	6.5	14.6
	Casi siempre	31	25.2	25.2	39.8
	Siempre	74	60.2	60.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 13** *¿Considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario?*



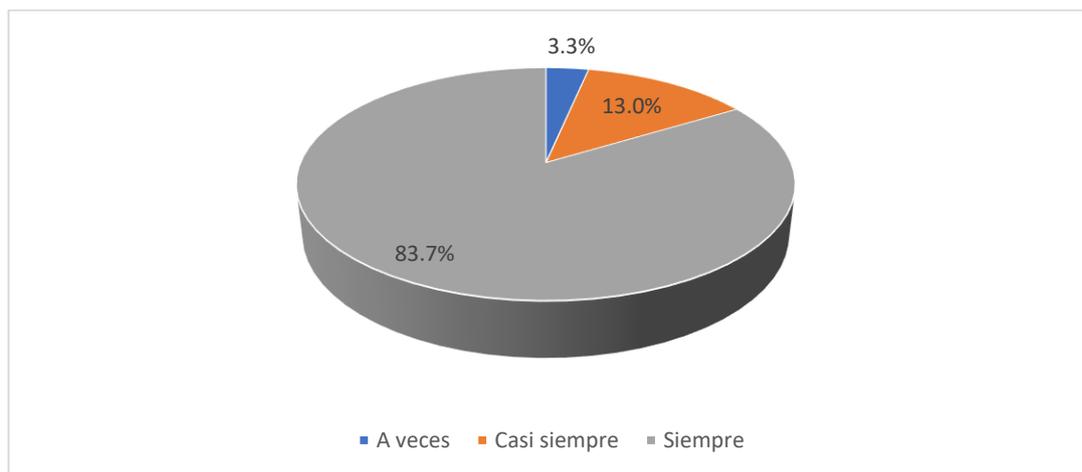
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 60.2% de ellos, siempre considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario, el 25.2% dicen casi siempre, el 6.5% mencionan a veces, el 4.9% afirman casi nunca y el 3.3% manifiesta que nunca la empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario.

**Tabla 16** *¿Considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	3.3	3.3	3.3
	Casi siempre	16	13.0	13.0	16.3
	Siempre	103	83.7	83.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 14** *¿Considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario?*



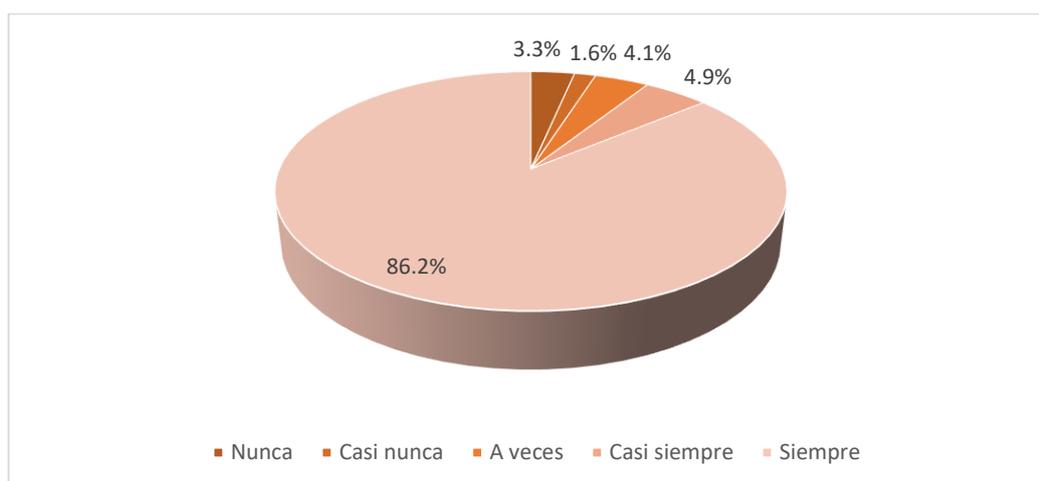
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 83.7% de ellos, siempre considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario, el 13.0% dicen casi siempre y el 3.3% mencionan a veces su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario.

**Tabla 17** *¿Considera que la supervisión del banco a su empresa es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	2	1.6	1.6	4.9
	A veces	5	4.1	4.1	8.9
	Casi siempre	6	4.9	4.9	13.8
	Siempre	106	86.2	86.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 15** *¿Considera que la supervisión del banco a su empresa es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito?*



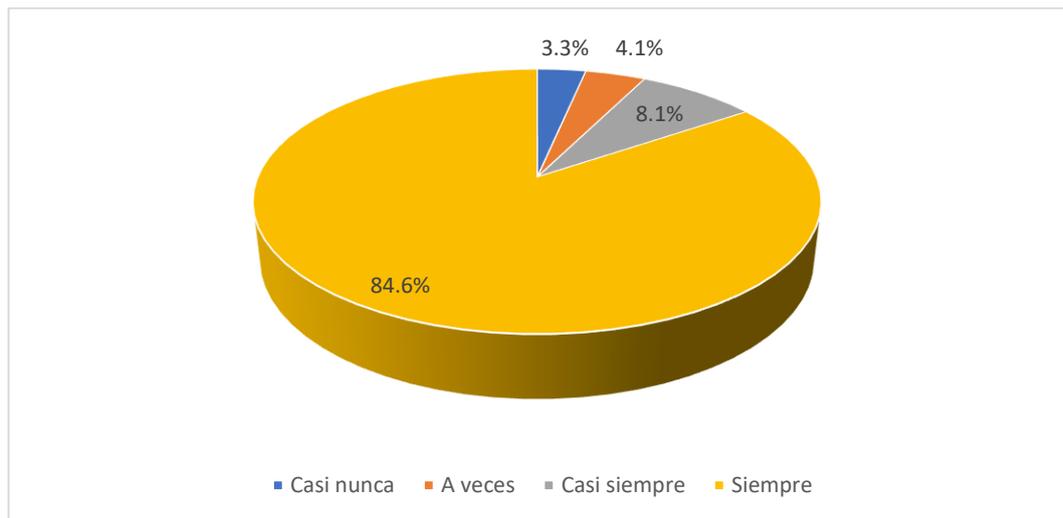
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 86.2% de ellos, siempre considera que la supervisión del banco es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito, el 4.9% dicen casi siempre, el 4.1% mencionan a veces, el 1.6% afirman casi nunca y el 3.3% manifiesta que nunca es necesario la supervisión del banco para poder cumplir con los pagos del crédito.

**Tabla 18** *¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	3.3	3.3	3.3
	A veces	5	4.1	4.1	7.3
	Casi siempre	10	8.1	8.1	15.4
	Siempre	104	84.6	84.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 16** *¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico?*



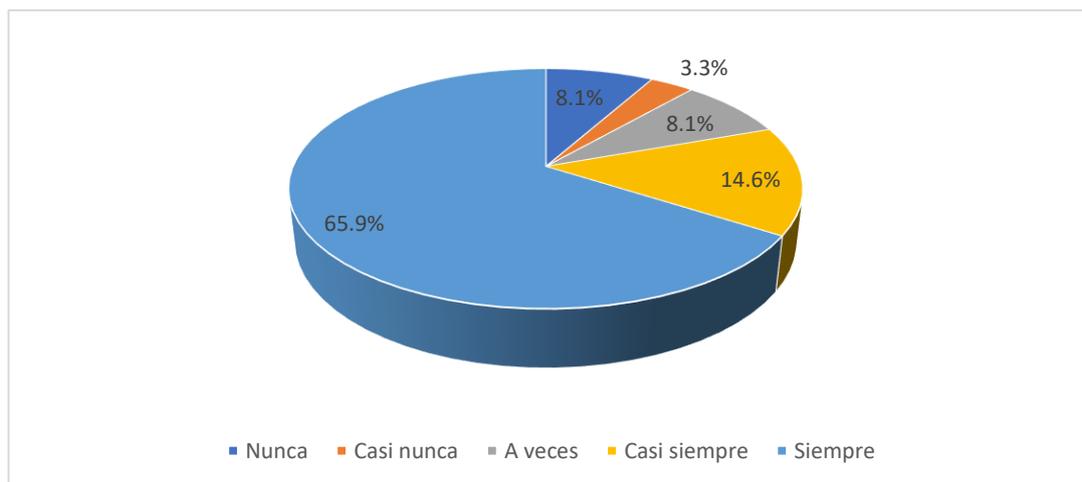
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 84.6% de ellos, siempre considera que para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite a su empresa lograr el progreso económico, el 8.1% dicen casi siempre, el 4.1% mencionan a veces, el 3.3% afirman casi nunca adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite a su empresa lograr el progreso económico.

**Tabla 19** *¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	4	3.3	3.3	11.4
	A veces	10	8.1	8.1	19.5
	Casi siempre	18	14.6	14.6	34.1
	Siempre	81	65.9	65.9	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 17** *¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico?*



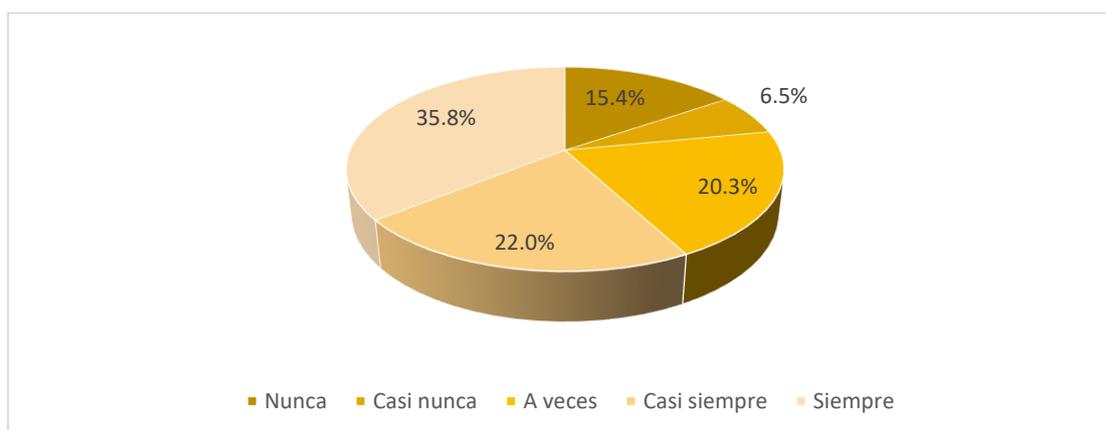
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 65.9% de ellos, siempre considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico, el 14.6% dicen casi siempre, el 8.1% mencionan a veces, el 3.3% afirman casi nunca y el 8.1% manifiesta que nunca su empresa tuvo un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico.

**Tabla 20** *¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	15.4	15.4	15.4
Casi nunca	8	6.5	6.5	22.0
A veces	25	20.3	20.3	42.3
Casi siempre	27	22.0	22.0	64.2
Siempre	44	35.8	35.8	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 18** *¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?*



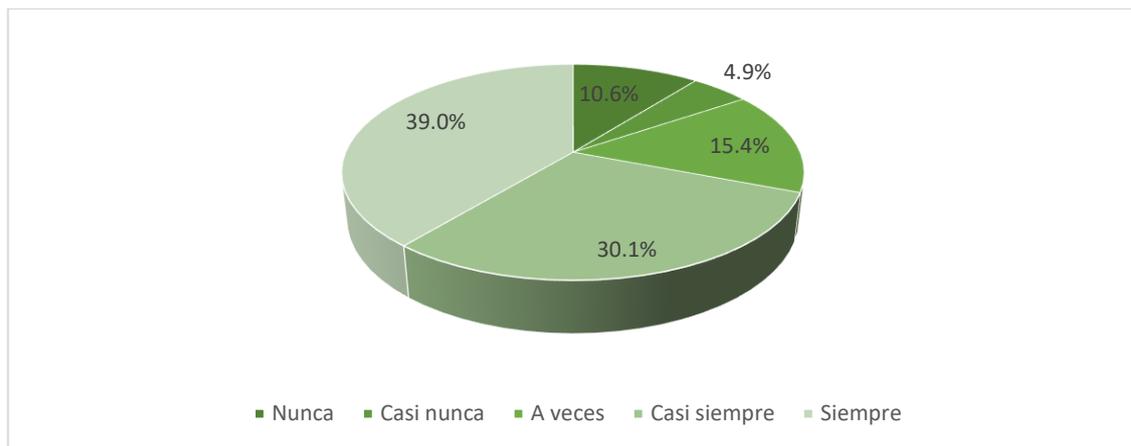
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 35.8% de ellos, siempre considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario, el 22.0% dicen casi siempre, el 20.3% mencionan a veces, el 6.5% afirman casi nunca y el 15.4% manifiesta que nunca su empresa conto con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario.

**Tabla 21** *¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	10.6	10.6	10.6
	Casi nunca	6	4.9	4.9	15.4
	A veces	19	15.4	15.4	30.9
	Casi siempre	37	30.1	30.1	61.0
	Siempre	48	39.0	39.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 19** *¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región?*



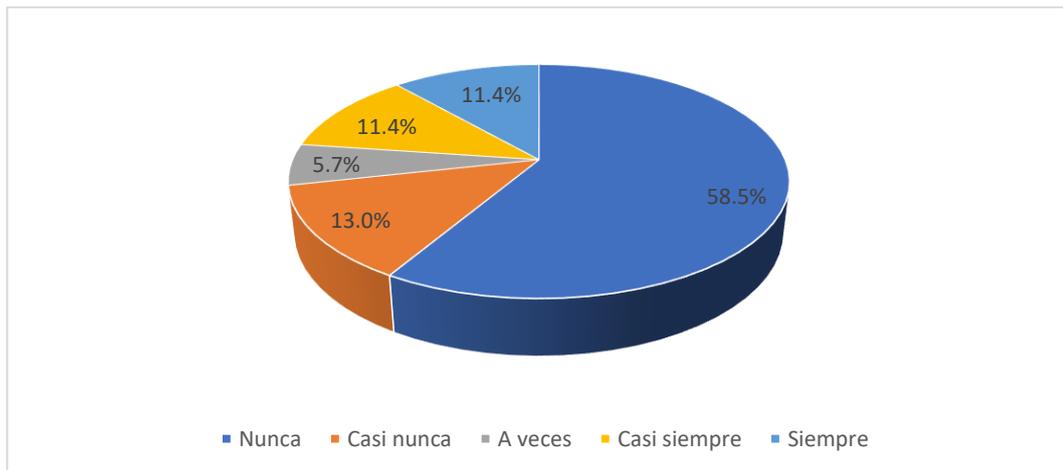
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 39.0% de ellos, siempre considera que por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región, el 30.1% dicen casi siempre, el 15.4% mencionan a veces, el 4.9% afirman casi nunca y el 10.6% manifiesta que nunca por el financiamiento puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región.

**Tabla 22** *¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaj acumulado
Válido	Nunca	72	58.5	58.5	58.5
	Casi nunca	16	13.0	13.0	71.5
	A veces	7	5.7	5.7	77.2
	Casi siempre	14	11.4	11.4	88.6
	Siempre	14	11.4	11.4	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 20** *¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?*



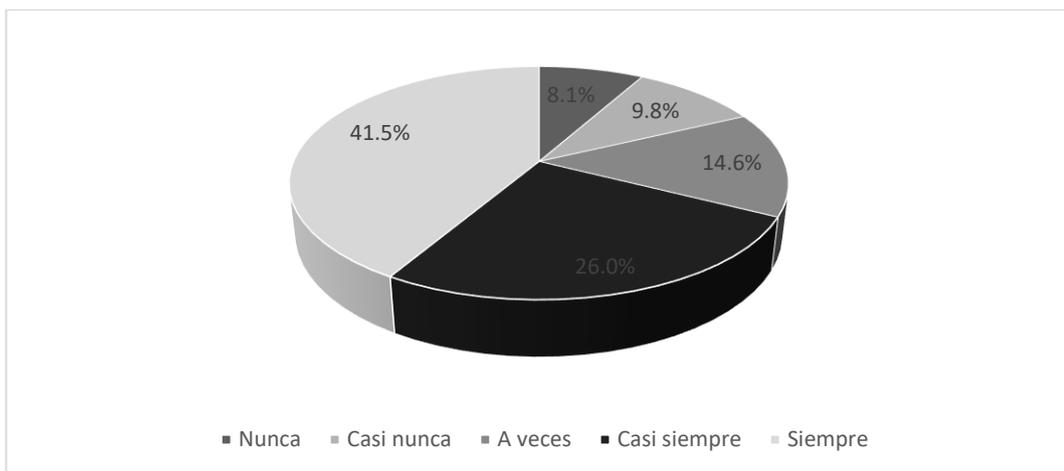
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 11.4% de ellos, siempre considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico, el 11.4% dicen casi siempre, el 5.7% mencionan a veces, el 13.0% afirman casi nunca y el 58.5% manifiesta que nunca sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico.

**Tabla 23** *¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaj acumulado
Válido Nunca	10	8.1	8.1	8.1
Casi nunca	12	9.8	9.8	17.9
A veces	18	14.6	14.6	32.5
Casi siempre	32	26.0	26.0	58.5
Siempre	51	41.5	41.5	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 21** *¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas?*



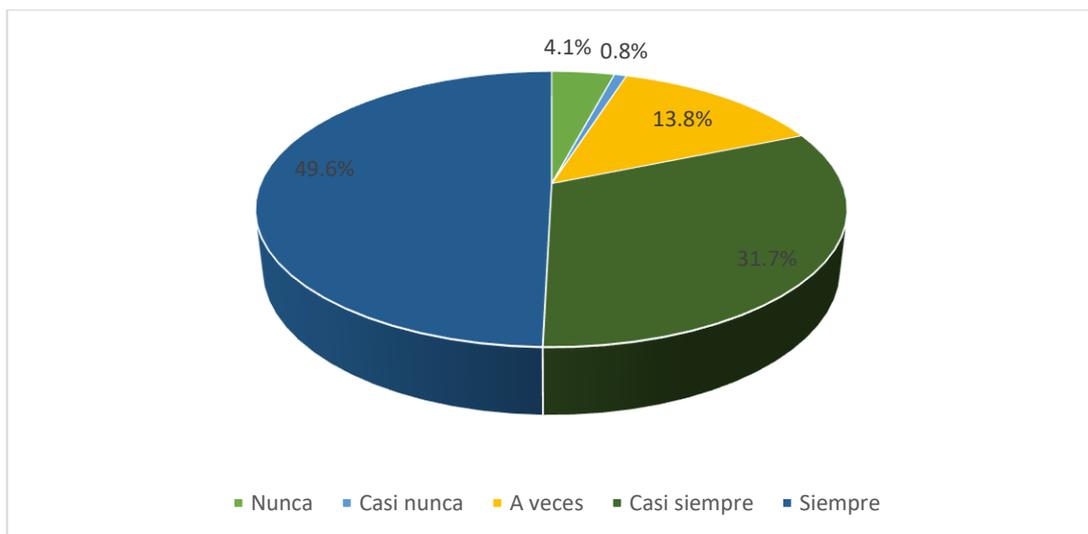
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 41.5% de ellos, siempre considera que el Estado debe promover y apoyar por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas, el 26.0% dicen casi siempre, el 14.6% mencionan a veces, el 9.8% afirman casi nunca y el 8.1% manifiesta que nunca el Estado debe promover y apoyar el financiamiento.

**Tabla 24** *¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	4.1	4.1	4.1
	Casi nunca	1	0.8	0.8	4.9
	A veces	17	13.8	13.8	18.7
	Casi siempre	39	31.7	31.7	50.4
	Siempre	61	49.6	49.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 22** *¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?*



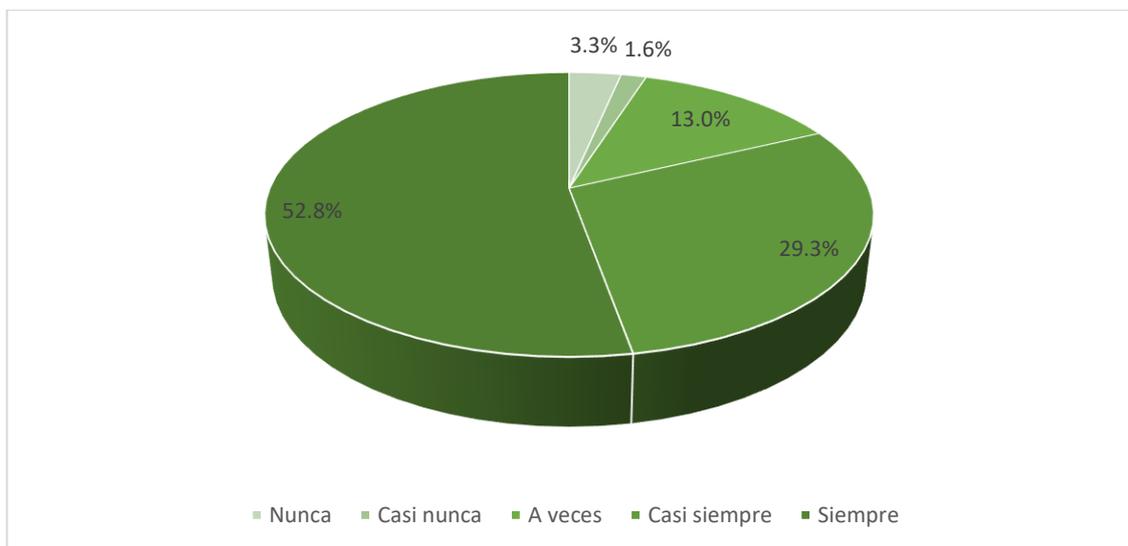
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 49.6% de ellos, siempre considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo, el 31.7% dicen casi siempre, el 13.8% mencionan a veces, el 0.8% afirman casi nunca y el 4.1% manifiesta que nunca las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas.

**Tabla 25** *¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	2	1.6	1.6	4.9
	A veces	16	13.0	13.0	17.9
	Casi siempre	36	29.3	29.3	47.2
	Siempre	65	52.8	52.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 23** *¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?*



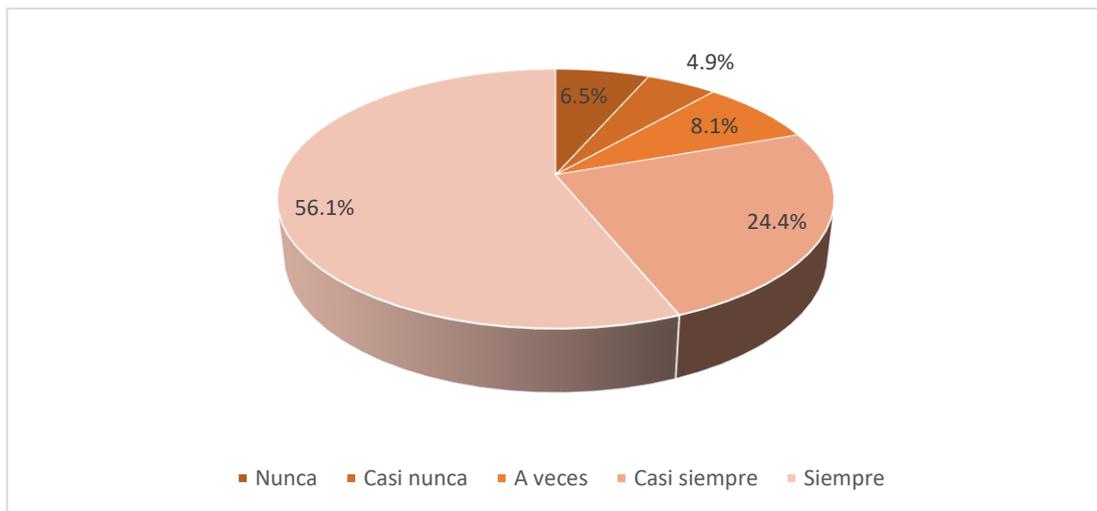
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 52.8% de ellos, siempre considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios, el 29.3% dicen casi siempre, el 13.0% mencionan a veces, el 1.6% afirman casi nunca y el 3.3% manifiesta que nunca su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicio.

**Tabla 26** *¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	6.5	6.5	6.5
Casi nunca	6	4.9	4.9	11.4
A veces	10	8.1	8.1	19.5
Casi siempre	30	24.4	24.4	43.9
Siempre	69	56.1	56.1	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 24** *¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región?*



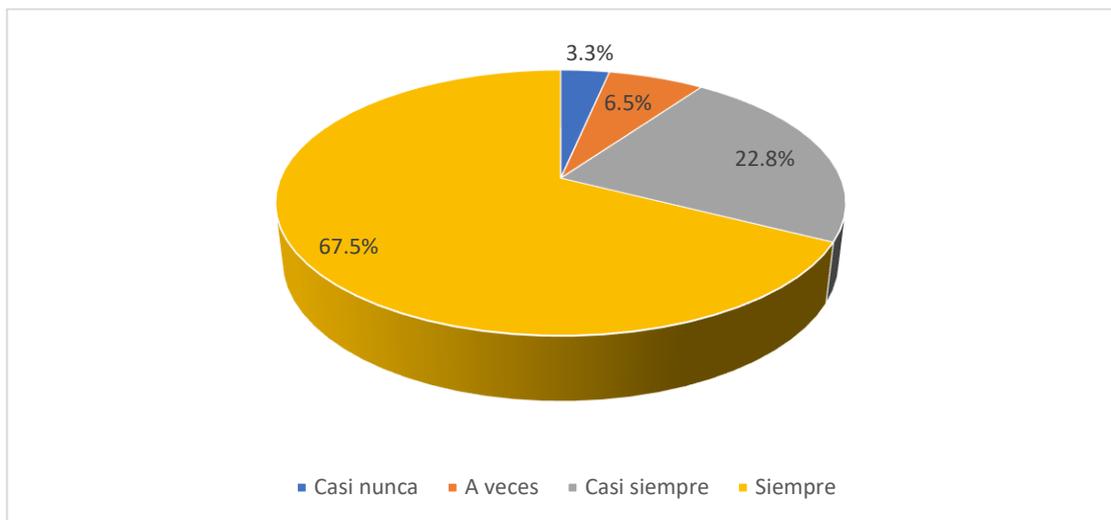
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 56.1% de ellos, siempre considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región, el 24.4% dicen casi siempre, el 8.1% mencionan a veces, el 4.9% afirman casi nunca y el 6.5% manifiesta que nunca su empresa a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región a través del financiamiento.

**Tabla 27** *¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	3.3	3.3	3.3
	A veces	8	6.5	6.5	9.8
	Casi siempre	28	22.8	22.8	32.5
	Siempre	83	67.5	67.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 25** *¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?*



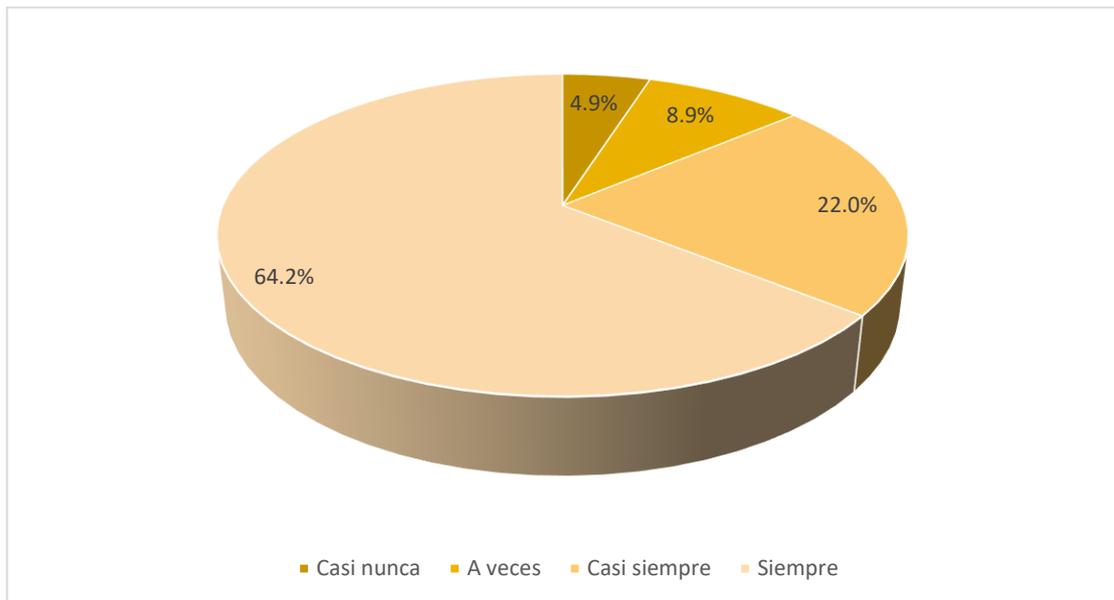
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 67.5% de ellos, siempre considera que el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual de la empresa, el 22.8% dicen casi siempre, el 6.5% mencionan a veces, el 3.3% afirman casi nunca.

**Tabla 28** *¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	4.9	4.9	4.9
	A veces	11	8.9	8.9	13.8
	Casi siempre	27	22.0	22.0	35.8
	Siempre	79	64.2	64.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 26** *¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?*



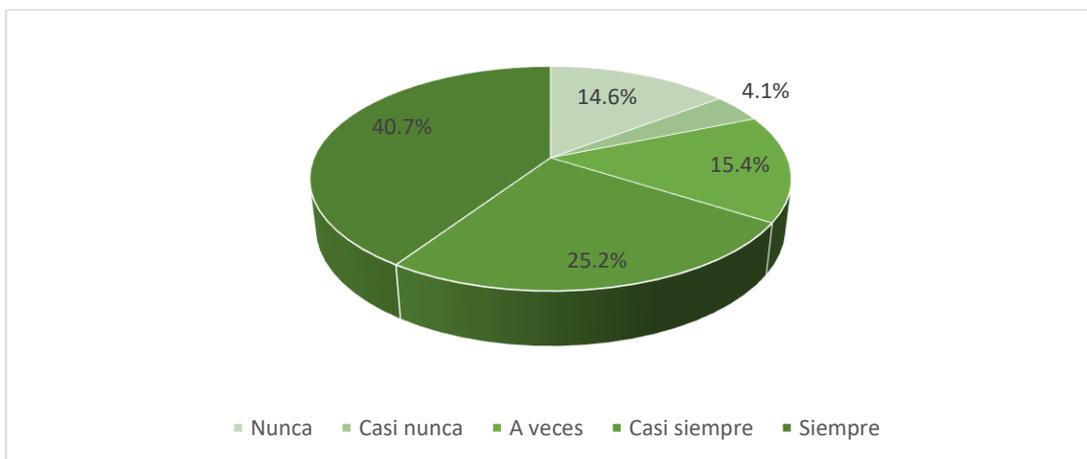
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 64.2% de ellos, siempre considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico, el 22.0% dicen casi siempre, el 8.9% mencionan a veces y el 4.9% afirman casi nunca los recursos de área tecnológica le han permitido su crecimiento y progreso económico.

**Tabla 29** ¿Considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	14.6	14.6	14.6
	Casi nunca	5	4.1	4.1	18.7
	A veces	19	15.4	15.4	34.1
	Casi siempre	31	25.2	25.2	59.3
	Siempre	50	40.7	40.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 27** ¿Considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos?



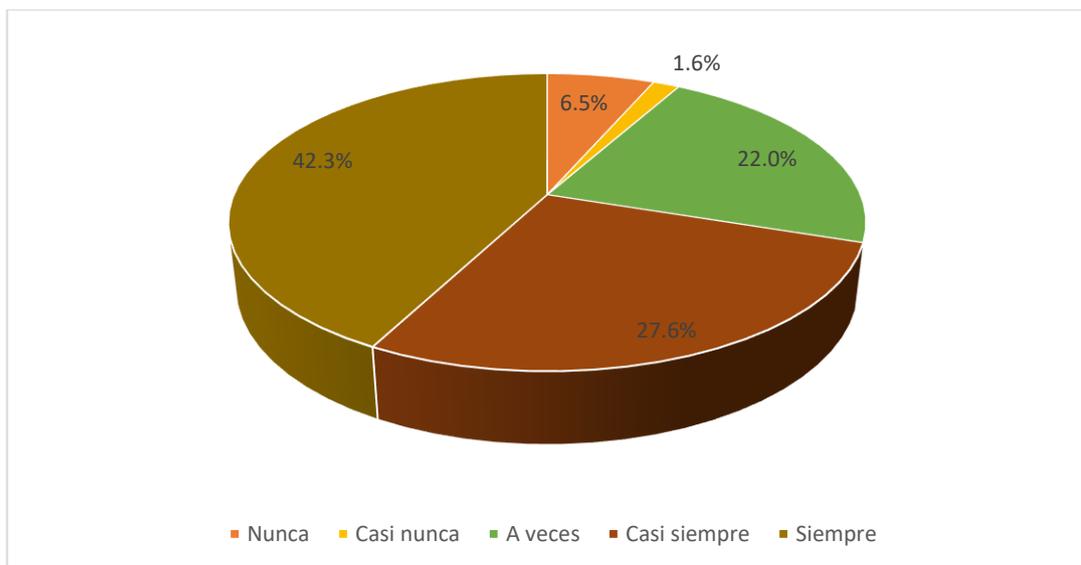
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 40.7% de ellos, siempre considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos, el 25.2% mencionan a veces, el 15.4% afirman casi nunca y el 4.1% manifiesta que casi nunca y el 14.6% menciona que nunca la empresa pueda adquirir nuevos recursos tecnológicos a través del financiamiento.

**Tabla 30** *¿Considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	6.5	6.5	6.5
Casi nunca	2	1.6	1.6	8.1
A veces	27	22.0	22.0	30.1
Casi siempre	34	27.6	27.6	57.7
Siempre	52	42.3	42.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 28** *¿Considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado?*



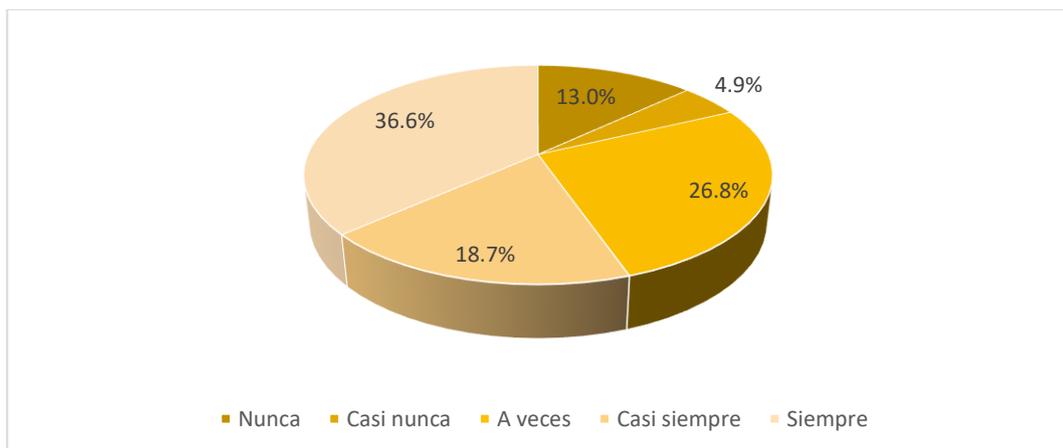
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 42.3% de ellos, siempre considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado, el 27.6% mencionan a veces, el 22.0% afirman a veces, el 1.6% manifiesta que casi nunca y el 6.5% menciona que nunca.

**Tabla 31** *¿Considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	6	4.9	4.9	17.9
	A veces	33	26.8	26.8	44.7
	Casi siempre	23	18.7	18.7	63.4
	Siempre	45	36.6	36.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

**Figura 29** *¿Considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad?*



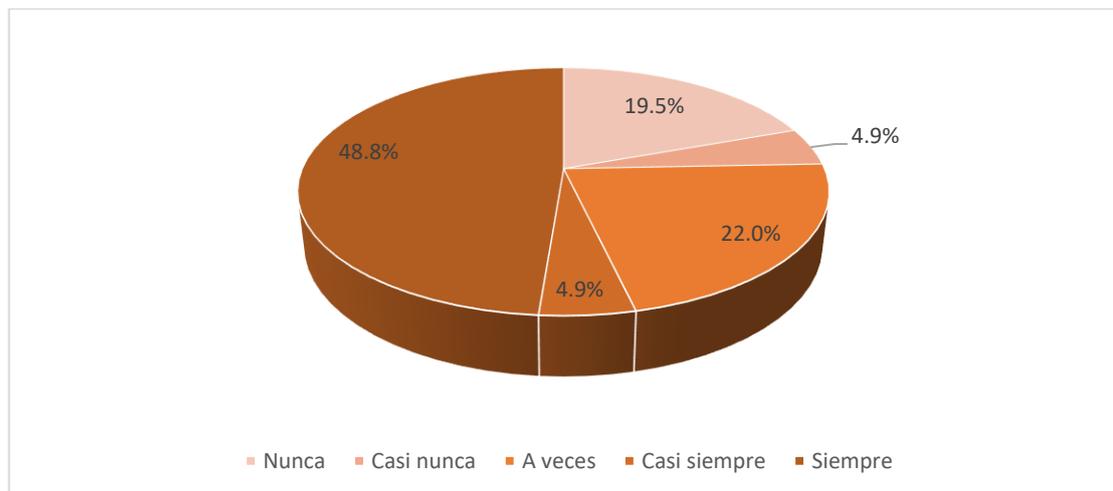
**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 36.6% de ellos, siempre considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad, el 18.7% mencionan casi siempre, el 26.8% afirman a veces, el 4.9% manifiesta casi nunca y el 13.0% menciona que nunca con los nuevos recursos tecnológicos ha mejorado el incremento de la productividad.

**Tabla 32** ¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	24	19.5	19.5	19.5
Casi nunca	6	4.9	4.9	24.4
A veces	27	22.0	22.0	46.3
Casi siempre	6	4.9	4.9	51.2
Siempre	60	48.8	48.8	100.0
Total	123	100.0	100.0	

**Figura 30** ¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos?



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 123 personas encuestadas, el 48.8% de ellos, siempre considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos, el 4.9% mencionan casi siempre, el 22.0% afirman a veces, el 4.9% manifiesta casi nunca y el 19.5% menciona que nunca el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos.

### 4.3. Prueba de hipótesis

Antes de realizar la prueba de hipótesis general de la investigación, primero realizaremos la prueba de normalidad, para comprobar que los datos se distribuyen de forma normal o no se distribuyen de forma normal, esta prueba nos ayudará determinar el test estadístico de prueba, si los datos se distribuyen de forma normal se usará la prueba de coeficiente de correlación de Pearson y si los datos no se distribuyen de forma normal se usará el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Para ello seguiremos los siguientes pasos:

#### 1. Plantear la Hipótesis de Normalidad

**H<sub>0</sub>:** Los datos de la variable crédito bancario y progreso económico tiene una distribución normal.

**H<sub>1</sub>:** Los datos de la variable crédito bancario y progreso económico no tiene una distribución normal.

#### Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  (margen de error)

#### 2. Test de Normalidad

Si  $n > 50$  se aplica Kolmogorov-Smirnov

#### 3. Criterio de Decisión

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se rechaza la  $H_0$ :

Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_a$ :

#### 4. Resultados

A continuación, presentamos los resultados de la prueba de normalidad en la tabla siguiente:

**Tabla 33**

	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>CREDITO BANCARIO</b>	,209	123	<b>,000</b>
<b>PROGRESO ECONÓMICO</b>	,103	123	<b>,003</b>

5. Conclusión

Según los resultados de la prueba de normalidad, se eligió la prueba de Kolmogorov-Smirnov dado que los datos de la muestra es 123 mayor que 50. La prueba de normalidad para la variable crédito bancario tiene un p-valor de 0.000 (Sig.), para la variable progreso económico tiene un p-valor 0.003 > 0.05 por lo tanto se rechaza la  $H_0$  por regla de decisión, donde concluimos que: Los datos de la variable crédito bancario y progreso económico no tiene una distribución normal.

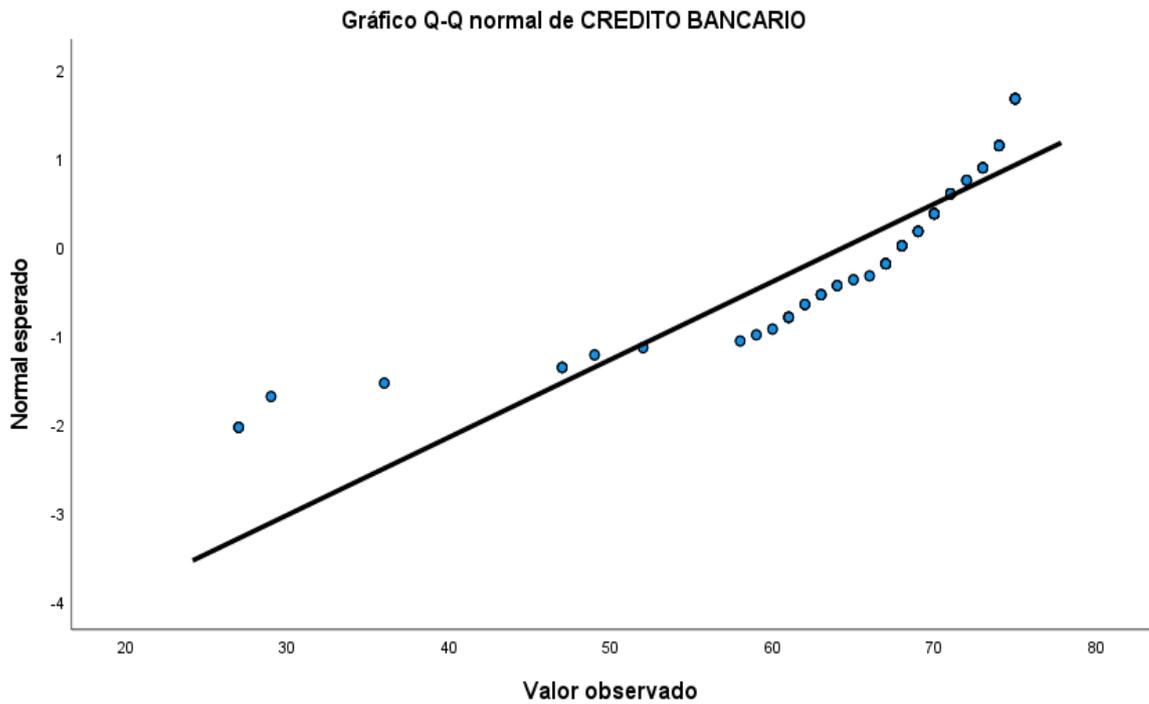
6. Decisión

Se decide que la prueba de hipótesis general y específicos se debe realizar con el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Un gráfico QQ es una abreviatura que indica en el gráfico cuantil–cuantil, se usa para determinar si un conjunto de datos sigue una distribución teórica. Muchas pruebas estadísticas suponen que un conjunto de datos sigue una distribución normal y a menudo, se utiliza una gráfica QQ para evaluar si se cumple o no dicha hipótesis de normalidad. Un gráfico QQ proporciona una manera fácil de verificar visualmente si un conjunto de datos sigue la distribución normal.

A continuación, les presentamos el gráfico QQ.

**Figura 31** *Gráfico Q-Q normal de CREDITO BANCARIO*



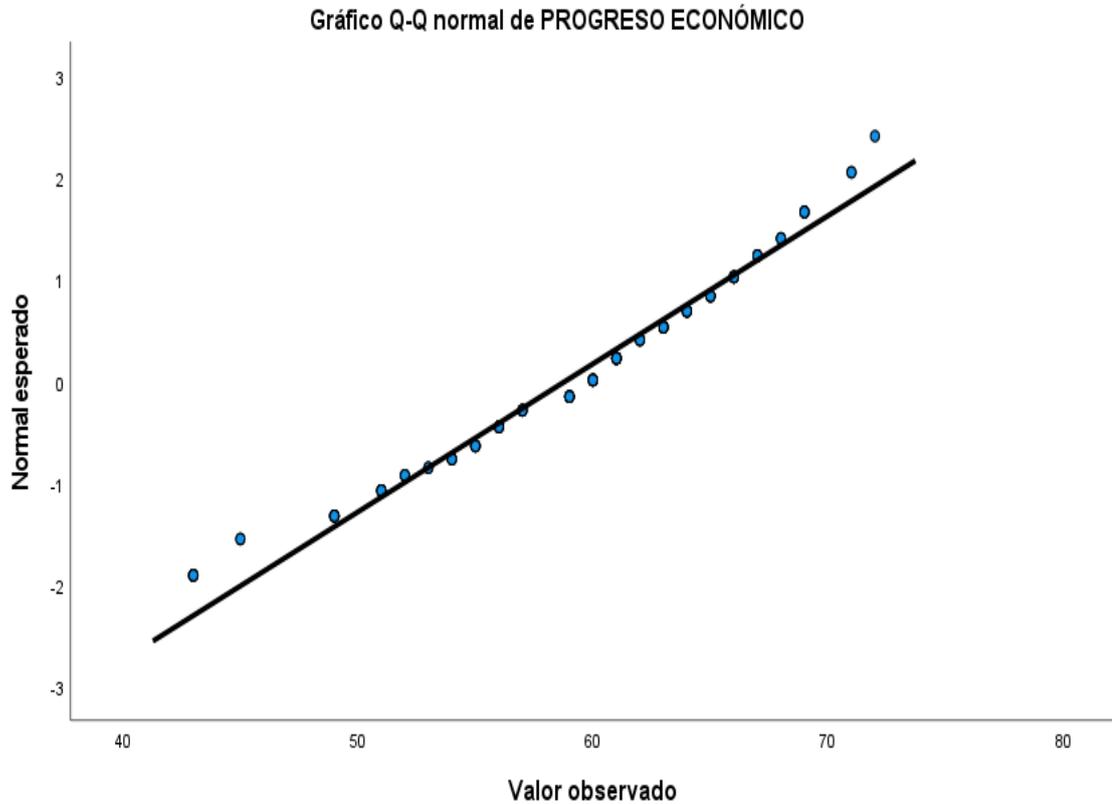
**Interpretación:**

En la figura 31 podemos observar que en las ordenadas tenemos los datos ordenados o el normal esperado y en las abscisas tenemos el valor observado o cuantiles teóricos, aquí podemos ver todos los puntos de datos no están o caen a lo largo de la línea diagonal recta, ya que en su mayor parte están fuera de la línea recta, estos datos nos indican que no están distribuidos de forma normal en el caso de la variable crédito bancario.

Este gráfico QQ corrobora la prueba de Kolmogorov-Smirnov, es decir que los datos no se distribuyen de forma normal.

Ahora pasaremos a observar el gráfico QQ de la variable progreso económico

**Figura 32** *Gráfico Q-Q normal de PROGRESO ECONÓMICO*



**Interpretación:**

En la figura 32 podemos observar que en las ordenadas tenemos los datos ordenados o el normal esperado y en las abscisas tenemos el valor observado o cuantiles teóricos, aquí podemos ver todos los puntos de datos no están o caen a lo largo de la línea diagonal recta, ya que en su mayor parte están ligeramente fuera de la línea recta, y en las colas o puntas están muy distanciados los datos, esto nos indica que no están distribuidos de forma normal en el caso de la variable progreso económico.

Este gráfico QQ también corrobora la prueba de Kolmogorov-Smirnov, es decir que los datos no se distribuyen de forma normal.

La prueba de hipótesis se realizó con el test estadístico Rho de Spearman, para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables, es decir mide

el grado de correlación entre las variables y dimensiones de estudio, en las cuales se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$  es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (Sampiere & Mendoza, 2018; p.346).

#### Hipótesis General

El crédito bancario influye significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

El crédito bancario influye significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

El crédito bancario no influye significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

**Tabla 34** *Correlaciones*

			CREDITO BANCARIO	PROGRESO ECONOMICO
Rho de Spearman	CREDITO BANCARIO	Coeficiente de correlación	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	PROGRESO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.798, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

### **Hipótesis Específica 1**

El crédito bancario influye significativamente en el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

### **Procedimiento de contrastación:**

#### **a) Hipótesis de estudio (Hi)**

El crédito bancario influye significativamente en el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

b) Hipótesis nula ( $H_0$ )

El crédito bancario no influye significativamente en el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

**Tabla 35** *Correlaciones*

			CREDITO BANCARIO	CAPITAL FISICO
Rho de Spearman	CREDITO BANCARIO	Coefficiente de correlación	1,000	,825**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	123	123	
	CAPITAL FISICO	Coefficiente de correlación	,825**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		123	123	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.825, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente sobre el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

## Hipótesis Específica 2

El crédito bancario influye significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

El crédito bancario influye significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

El crédito bancario no influye significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

**Tabla 36** *Correlaciones*

			CREDITO BANCARIO	CAPITAL HUMANO
Rho de Spearman	CREDITO BANCARIO	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	CAPITAL HUMANO	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.856, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que

existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

### Hipótesis Específica 3

El crédito bancario influye significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

El crédito bancario influye significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

El crédito bancario no influye significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Sperman

**Tabla 37 Correlaciones**

		CREDITO	
		BANCARIO	TECNOLOGIA
Rho de Spearman	CREDITO BANCARIO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,887**
	TECNOLOGIA	N	,000
			123
	CREDITO BANCARIO	Coeficiente de correlación	,887**
		Sig. (bilateral)	1,000
	TECNOLOGIA	N	,000
			123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.887, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

#### **4.4. Discusión de resultados**

En su investigación de (Hinostroza y Mosquera 2023), tuvo como objetivo “determinar el impacto del crédito bancario con el crecimiento económico de las mypes del sector peruano”. En las conclusiones de su estudio establecieron que existe una relación directa entre el crédito bancario y el crecimiento económico, con un valor de  $p = 0,000$  menor al valor de significancia establecido, ( $\alpha=0,050$ ), por lo cual cuando una empresa accede a los créditos bancarios tiene mayor oportunidad de crecer económicamente.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con Hinostroza y Mosquera, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.798, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, *el crédito bancario impacta significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.*

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 70.7% de los encuestados, siempre considera que su empresa solicita el crédito bancario con fines de progreso económico, el 64.2% de los encuestados, siempre considera que su empresa puede obtener beneficios para pagar a proveedores al obtener un crédito bancario, de la misma manera el 39.8% de los encuestados, siempre considera que su empresa al adquirir un crédito bancario puede incrementar sus activos fijos, mercaderías y aumentar sus ganancias y por ende progresar económicamente, el 35.8% de los encuestados, siempre considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario, el 39.0% de los encuestados, siempre considera que por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región y el 40.7% de los encuestados, siempre considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos. Estos últimos resultados nos permiten deducir que, el desarrollo del sistema financiero bancario y no bancario significa un impacto positivo en la economía, ya que juega un papel importante en el desarrollo de

las microempresas, especialmente en el distrito de Chaupimarca, permitiéndoles obtener más fuentes de financiamiento, lo que genera mejores oportunidades para desarrollarse, expandirse y por ende progresar económicamente en bien de las microempresas. Todo esto podemos comprobar en los resultados de nuestra investigación, que existe notablemente influencia positiva que el crédito bancario impacta favorablemente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Región de Pasco.

## CONCLUSIONES

Según los resultados logrados en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.798, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.825, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente sobre el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.856, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces

concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.887, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito bancario impacta significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Se recomienda a las microempresas comerciales del distrito de Chaupimarca solicitar a las entidades bancarias y no bancarias créditos, debido a que influye positivamente en el progreso económico de sus actividades, de modo que les permitiera contar con efectivo para su mayor comercialización de sus productos y desarrollo dentro del mercado.
2. Considerando la crisis económica de las microempresas comerciales del distrito de Chaupimarca, se recomienda que deben solicitar créditos bancarios específicamente destinadas para incrementar el capital físico y generar movimientos económicos a favor de las microempresas, mas no destinar estos créditos a bienes de consumo lo cual no genera retorno de capital.
3. Se recomienda al Estado que debe introducir un sistema de análisis de riesgo adecuado para las microempresas comerciales para lograr lo siguiente: tasas de interés más favorables, garantías flexibles, líneas de crédito apropiadas para cada tipo de inversión y mayor regulación del sistema bancario, de esta manera las microempresas comerciales puedan solicitar créditos bancarios para incrementar el capital humano a favor de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco.
4. Se recomienda implementar políticas de Estado enfocado exclusivamente en apoyar de créditos bancarios a las microempresas comerciales para incrementar su tecnología, de ser necesario crear un banco nacional especializado para otorgar créditos bancarios a favor de las microempresas, capaz de otorgar préstamos a

tasas favorables, minimizar las garantías de préstamos y analizar el riesgo y la rentabilidad de cada microempresa comercial en el distrito de Chaupimarca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Alves, P., Arrizabalaga, F., Delgado, J., & Roibás, I. (2019). *Evolución reciente de la financiación y del crédito bancario al sector privado no financiero*. *Boletín Económico*, (SEP), 1-18. <https://ideas.repec.org/a/bde/joures/y2019i9daan24.html>
- Ballestin, B., y Fábregues, S. (2018). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*. UOC. [https://www.researchgate.net/publication/332212935\\_La\\_practica\\_de\\_la\\_investigacion\\_cualitativa\\_en\\_ciencias\\_sociales\\_y\\_de\\_la\\_educacion](https://www.researchgate.net/publication/332212935_La_practica_de_la_investigacion_cualitativa_en_ciencias_sociales_y_de_la_educacion)
- Bolzico, J., & Prats, J. (2022). *Programas de moratoria de créditos bancarios en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe*. <http://www.fitproper.com/documentos/propios/Programas-de-moratoria-de-creditos-bancarios-en-tiempos-de-COVID-19-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Brigham, A. & Ehrhardt, P. (2002). *Gestión financiera: teoría y práctica*. Reino Unido: SouthWestern Pub. Recuperado el 28 de Abril de 2021, de Researchgate:



- Hernández, A. (2022). *Crédito bancario para el bien común: Bolivia (2006-2021)*. *Ola Financiera*, (42), 127-146.  
[http://www.olafinanciera.unam.mx/new\\_web/42/pdfs/PDF42/MendozaOlaFinanciera42.pdf](http://www.olafinanciera.unam.mx/new_web/42/pdfs/PDF42/MendozaOlaFinanciera42.pdf)
- Hernández, A. M. (2022). *Crédito bancario para el bien común: Bolivia (2006-2021)*. *Ola Financiera*, (42), 127-146.  
[http://www.olafinanciera.unam.mx/new\\_web/42/pdfs/PDF42/MendozaOlaFinanciera42.pdf](http://www.olafinanciera.unam.mx/new_web/42/pdfs/PDF42/MendozaOlaFinanciera42.pdf)
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: 5ta. Herrera, U. S. (2003). Técnicas de estudio. Obtenido de [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-237274\\_recurso\\_2.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-237274_recurso_2.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. 3ra Edición. Mc Graw Hill. México. pp. 30.  
<https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la->
- Hinostroza, Y., & Mosquera, E. (2023). *El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma*, periodo 2021. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2964>
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos capítulo 7 – Política Económica, crecimiento y desarrollo*. Editorial: Cartolan Editor y Comercializadora EIRL, Perú
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México. Ediciones fiscales.

- Loor, V. (2022). *Análisis de los créditos bancarios en las microempresas familiares de Guayaquil*. E-IDEA Journal of Business Sciences, 4(15), 29-40.  
<https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id198>
- Lorenzana, D. (2020). El análisis financiero en la empresa: ¿qué es y cómo hacerlo? *Emprende Pyme*. <https://www.emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020) *Micro y pequeñas empresas accedieron a créditos con garantías del programa Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial*. (2020).  
[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=esES&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=6526&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=6526&lang=es-ES)
- Morales, J., Jiménez, P., & Escamilla, P. (2023). *Créditos bancarios, inversión y crecimiento económico de México: en el contexto de la crisis de Covid-19*/Bank credit, investment and economic growth in Mexico: in the context of the Covid-19 crisis. *Economía UNAM*, 20(58), 122-147.  
DOI: <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2023.58.769>
- Moreno, A. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Madrid España, 5ta edición.
- Palma, M., Lázaro, R., & Soto, R. (2021). Microcrédito y desarrollo de las microempresas en las zonas rurales de Ancash, Perú. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 28(1). DOI: <https://doi.org/10.30878/ces.v28n1a3>
- Pana, A., Arrizabalaga, F., Delgado, J. & Roibás, I. (2019) *Evolución reciente de la financiación y del crédito bancario al sector privado no financiero*, Boletín Económico, Banco de España, Issue SEP, Pages 1-18.  
<https://ideas.repec.org/a/bde/joures/y2019i9daan24.html>

- Pardo, L., Velasco, R., & León, E. (2021). *Criterios de selección financieros aplicados en el sector bancario peruano a partir de las tasas de interés*. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación, 8(1).  
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1545/2211>
- Ponce, C., & Quintanilla, L. (2022). Impacto del crecimiento Económico en la demanda del Crédito bancario privado departamental en el Perú.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9913>
- Prestamype. (2021). *¿Qué es el sistema financiero peruano y cómo funciona?*  
Prestamype. <https://www.prestamype.com/articulos/que-es-el-sistema-financiero-peruano-y-comofunciona>
- Reyes, M. (2022). *El desarrollo del sistema financiero bancario y su relación con el Crecimiento Económico del Perú*, durante el período 2009–2018.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/7081>
- Rosales Domínguez, E. G. (2021). *Influencia del Crédito Bancario en el Crecimiento Empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de La Victoria*, 2019.
- Villalan, J. (2012). *Capital humano y crecimiento económico*. Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad de León.  
[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M\\_GADE\\_sep  
tiembr %20e12.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M_GADE_sep%20tiembr%20e12.pdf?sequence=1)

## **ANEXOS**

## INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CREDITO BANCARIO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Progreso Económico							
Dimensiones	Ítems	Cuestionario	Alternativas				
			1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
Capital físico	1	¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico?					
	2	¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico?					
	3	¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?					
	4	¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región?					
	5	¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?					
Capital humano	6	¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas?					
	7	¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?					
	8	¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?					
	9	¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región?					
	10	¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?					
Tecnología	11	¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?					

	9	¿Considera que su empresa tiene en cuenta las fechas de vencimiento de cuentas por cobrar?					
	10	¿Considera la empresa la tasa de interés que tendrá que incluir en la amortización de la deuda bancaria?					
Supervisión de crédito	11	¿Considera que las entidades financieras de las cuales ha solicitado créditos mantienen una supervisión constante con respecto a los pagos del crédito?					
	12	¿Considera que la supervisión que realiza la entidad bancaria con respecto al estatus de los créditos está de acuerdo a las condiciones iniciales establecidas por el banco?					
	13	¿Considera que su empresa cumple con sus pasivos al recibir un crédito bancario?					
	14	¿Considera que su empresa es supervisada constantemente por el banco en sus recursos financieros y la forma en que han utilizado el crédito bancario?					
	15	¿Considera que la supervisión del banco a su empresa es necesaria para poder cumplir con los pagos del crédito?					

*Gracias por su colaboración*

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE PROGRESO ECONOMICO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Progreso Económico							
Dimensiones	Ítems	Cuestionario	Alternativas				
			1 <u>Nunca</u>	2 <u>Casi nunca</u>	3 <u>A veces</u>	4 <u>Casi siempre</u>	5 <u>Siempre</u>
Capital físico	1	¿Considera que su empresa para adquirir nuevos activos fijos por medio del arrendamiento bancario le permite lograr progreso económico?					
	2	¿Considera que actualmente su empresa tiene un sistema productivo adecuado para su desarrollo económico?					
	3	¿Considera que su empresa cuenta con maquinaria y equipos que pueden ser actualizadas mediante la solicitud de crédito bancario?					
	4	¿Considera que en su empresa por medio del financiamiento se puede incrementar su capital económico con miras a expandir su negocio en la región?					
	5	¿Considera que en su empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?					
Capital humano	6	¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas?					
	7	¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?					
	8	¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando					

		realiza la innovación de sus productos y servicios?					
	9	¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región?					
	10	¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?					
Tecnología	11	¿Considera que los recursos en área tecnológica que posee la empresa le han permitido su crecimiento y progreso económico?					
	12	¿Considera que por medio del financiamiento en su empresa se pueden adquirir nuevos recursos tecnológicos?					
	13	¿Considera que los recursos tecnológicos que ha adquirido la empresa por medio del financiamiento se les ha dado el uso adecuado?					
	14	¿Considera que por medio de nuevos recursos tecnológicos se ha mejorado o incrementado la productividad?					
	15	¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos?					

*Gracias por su colaboración*

# PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

## Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	123	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total		123	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach basada		
Alfa de Cronbach	en elementos estandarizados	N de elementos
,829	,836	30

[ConjuntoDatos0] D:\SPSS-ARCHIVOS\ZEVALLOS HIDALHO Y MARTINEZ VENTO\MI

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	123	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total		123	100,0

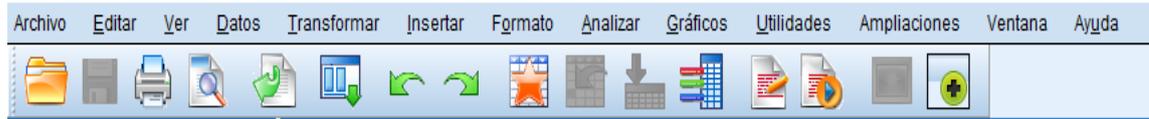
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,829	,836	30

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desv. Desviación	N
¿Considera que su	4,40	1,136	123



Resultado

- Registro
- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de da
  - Escala: ALL VA
    - Título
    - Resumen
    - Estadística
    - Estadística
    - Matriz de c
    - Matriz de c
    - Estadística
    - Estadística
- Registro
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Estadísticos
  - Tabla de frecue
    - Título
    - ¿Consider
    - ¿Consider

	,829	,836	30
--	------	------	----

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desv. Desviación	N
¿Considera que su empresa se valora el crédito bancario con fines de progreso económico?	4,40	1,136	123
¿Considera que la su empresa puede calificar para créditos en las entidades financieras del país?	4,28	1,120	123
¿Considera que su empresa cumple con los estándares de crédito que son establecidos por las entidades bancarias?	4,37	1,103	123
¿Considera que su empresa puede seleccionar el crédito más conveniente de acuerdo a sus objetivos?	4,33	1,090	123
¿Considera que en su empresa se analiza el crédito que se va a solicitar y el tiempo que se estima en que puede ser pagado?	4,37	1,118	123
¿Considera que su empresa puede obtener beneficios para pagar a proveedores al obtener	4,41	1,016	123



Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda									
empresa sin tener financiamiento de los bancos puede mejorar y aumentar su progreso económico?									
¿Considera que Estado promueve y apoya por medio del financiamiento el progreso económico de las micro y medianas empresas?	-.199	-.085	-.123	-.112	-.098	-.021	-.299	-.107	
¿Considera que las tasas actuales de financiamiento son evaluadas por las empresas y puede afectar al capital de trabajo?	-.042	.039	-.081	-.006	-.065	-.107	-.008	-.057	
¿Considera que su empresa se hace más competitiva cuando realiza la innovación de sus productos y servicios?	-.038	.012	-.145	-.083	-.016	-.006	-.063	-.110	
¿Considera que su empresa por medio del financiamiento a mejorado su economía y ha generado fuentes de empleo en la región?	-.129	-.158	-.222	-.175	-.127	-.113	-.050	-.074	
¿Considera que en su empresa el monto asignado producto del financiamiento está en su capacidad de pago actual?	-.064	-.058	-.093	-.057	-.015	-.083	.178	.024	
¿Considera que los	.150	.172	.013	.113	.168	.026	.118	.111	



¿Considera que el progreso económico de su empresa se ha fundamentado en el uso de sus recursos tecnológicos?	,158	,258	,243	,431	,178	,214	,167
---	------	------	------	------	------	------	------

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,115	2,041	4,805	2,764	2,355	,274	30
Varianzas de elemento	1,289	,224	2,507	2,283	11,196	,254	30
Covarianzas entre elementos	,179	-,471	1,074	1,545	-2,280	,107	30
Correlaciones entre elementos	,145	-,299	,852	1,151	-2,850	,068	30

**Estadísticas de escala**

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
123,45	194,430	13,944	30

```

FRECUENCIAS VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21
      P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28 P29 P30
/NTILES=4
/NTILES=10
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM
/ORDER=ANALYSIS.
    
```

**POBLACIÓN DE MICROEMPRESAS COMERCIALES EN EL DISTRITO DE  
CHAUPIMARCA**

N°	Nombres y/o Razon social	Tipo de actividad
1	Coagrisa	veterinaria
2	Corporación D&R E.I.R.L.	Vta de insumos químicos
3	Barrientos Gonzales, Joshua Jesus	Vta. Prendas de vestir.
4	Corporación Andina S.A.	Vta de materiales de construcción
5	Cueva Livia María Lourdes	Actividades de negocios
6	Distribuidora Jimy S.A.C.	Vta. de abarrotes
7	Ferretería la Económica S.R.L	Vta. Materiales de Construcción
8	Ferretería Ferrecolor	Ferrería
9	Misari Caballero, Marco Antonio	Vta. Accesorios deportivos
10	Ferretería San Miguel	Vta. Materiales de Construcción
11	Ferretería Condor	Vta. Materiales de Construcción
12	Fierros Primavera	Vta. de fierros
13	Grupo Midzua S.R.L.	Vta. de regalos
14	Ingems la Buena Pro EIRL	Vta. insumos para agricultura
15	J. a Baldeon C. S.R.L.	Vta. de artefactos domésticos
16	Capcha Seguil, Catherine Turner	Vta. de zapatos
17	Jc Industria y Comercio	Vta. de computadores
18	Panadería Pastelería la Gran Familia	Vta. de panes y tortas
19	Perú Tei	Vta de Computadoras
20	Reytel Perú	Servicios de internet
21	Taller de Soldadura la Moderna	Soldadura
22	Tienda San Benito	Vta. de abarrotes
23	Dextre Alejo, Carlos Alberto	Imprenta
24	Ferretería sanitarios pasco EIRL	Vta. de artículos de ferretería
25	Inverlop EIRL.	Empresa de construcción
26	Tornería Tufino S.R.L.	Producción de gas
27	Distribuidora e Inversiones el Centro Andino SAC.	Proveedores de materiales de construcción
28	Minera Lucero SAC.	tiendas de minerales
29	Diaz Tapullima, Janny	Librería

30	Servicios en Construcción y Minería del Centro SAC.	Vta. de materiales de construcción y minería
31	Tecnomin Data	Vta de artículos de ferretería
32	Traccims Tebama SA.	Vta de prod. agropecuarios
33	Tablecentro Osorio	Fabricación de muebles
34	Proveedor Central SCRL.	Venta de carteras
35	Solano Marcelo, Miriam Lisbet	Vta. de lentes
36	Consortio HB	Vta. de maquinarias de construcción
37	Consortio vial sierra	Vta de artículos de ferretería
38	GL construcción y minería EIRL	Vta. de pinturas y productos de construcción
39	Sama consultoria e inversiones ERIL.	Venta al por mayor de materiales de construcción
40	Empresa de transporte y turismo kerm S.A.C.	Vta de artículos de ferretería
41	constructora y multiservicios rojas Sac.	Vta de artículos de ferretería
42	Manrique Gonzales, Marco Antonio	Vta. de jugos
43	Urban ingeniería & construcción	Vta de materiales de construcción
44	Consortio Dios es Amor	Vta herramient para construcción
45	Consortio ingeniería	Vta de artículos de ferretería
46	Consortio puentes	Vta de cementos y kinkones
47	Corporación rayo de toro SAC.	Vta de abarrotos
48	consorcio N&C	Venta al por menor de artículos de ferretería
49	Monsalve Gonzales, Leydi Yovanny	Carnicería
50	Corporación Alesaro SAC.	Venta al por mayor de materiales de construcción,
51	Tocas Quintana, Daniela Estefany	Textilería
53	Empresa multiservicios javer SAC.	Vta de plásticos
54	Agroveterinaria y multiservicios daga EIRL.	Actividades veterinarias
55	corporación virgen de chapi SAC.	Vta de fierros
56	Cuenca Castillo, Roció Patricia	Vta. de medicinas
57	Bertha Medrano Quispe EIRL.	Otros tipos de venta por menor.
58	Safari SAC.	Vta de artículos de ferretería

59	Empresa de comercio y servicios múltiples IJY llanos SCR. LTDA	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados
60	Armagedón Sac.	Vta de mater. de construcción.
61	Multillantas dima pasco	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
62	Empresa de servicios múltiples M y G SCR. LTA	Vta de de cemento, cal y yeso
63	Fernández Urday, Karin	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
64	Servicios y negocios en energía petróleo y proyectos EIRL.	Vta de productos agropecuarios
65	Cecom Perú empresa Eirl.	Vta de libros
66	Inversiones farmacológicas y agropecuarias del Perú Eirl.	Vta de producto. de ganadería
67	Rezabal Guerrero, José Luis	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
68	Asociación el Rápido	Vta de repuestos automotores
69	Consortio Supervisión Yanacancha	Vta de artículos de ferretería
70	Servicios Digitales Bravo E.I.R.L.	Venta al por menor de ordenadores
71	Peña Irazabal, Teresa Marleny	Vta de repuestos para carros
72	Asociación de mototaxistas nueva imagen Pasco	Vta de respuestos para carros
73	Radio corporación s.a.	Venta plasticos
74	Yurac Yacu Sac	Vta de artículos de ferretería
75	Electrónica Cosmos SAC.	Vta de accesorios de equipo eléctrico
76	Inversiones Tai Loy SCRL.	Vta de comida
77	El bosque maderero y servicios múltiples E.I.R.L.	Venta de maderas.
78	Industria maderera S.A.C.	Venta de maderas.
79	Comercial Mercedes S.R.L.	Vta. de alimentos, bebidas
80	Zavala Melo, Aurora Valeria	Comida
81	Empresa de productores del centro S.A.	Vta de artículos de ferretería.
82	Bagueteria fuente soda mana SCRL	Productos de panadería

83	High Technology S.A.C.	Vta de artículos de ferretería
84	Asociación de cerrajeros y soldadores Valentín López Espíritu Pasco	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
85	Rio colorado Biogen SAC.	Productos alimenticios
86	Asociación de productores de ovino caballo rummy	Venta de animales vivos
87	Guevara la Torre, Solary	Librería
88	Velmork ingenieros SAC.	Vta de artículos de ferretería
89	Proveedores la Abeja Maya SAC.	Piñatería
90	Sermuprec Duracret EIRL	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso
91	Higa Llanos, Gianella Nunash	Lencería
92	Siensa Contratistas Generales S.A.	Vta de artículos de ferretería
93	Ampiser EIRL	Vta de repuestos.
94	Club de Golf de Cerro De Pasco	Vta de camisetas deportivas
95	Inga Diego, Cinthia	Vta de disfraces
96	Lover Cosmetics EIRL.	Venta de cosméticos
97	Prosim E I R L	Actividades de hospitales
98	Ind Grafica Fab de Sellos Ande Americana	Vta de artículos de ferretería.
99	Radio Televisión Altura SRL.	Vta de artículos de ferretería
100	Corporación Romero SAC.	Fab. de muebles.
101	Arenales SAC.	Suministro de comidas por encargo
102	Empresa Especializada Ayllucar SCRL	Vta de artículos de ferretería.
103	Servicios Generales Lh SCRL.	Vta de muebles.
104	Panadería fuente de soda y multiservicios tomy's SCRL	Vetas de panes y pasteles
105	Corporación Liberty Sac.	Vta de artículos de ferretería
106	F & F Servicios Multiples SCRL	Vta de artículos de ferretería
107	Grupo Midzua SCRL	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
108	Lora Saucedo, Carlos Alberto	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico.

109	Motos Partes Pool SAC.	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.
110	Rivera Ypanaque, Evelyn	Vta de artículos de ferretería
111	Grupo Tienda del Sur SCRL	Vta de artículos de ferretería
112	Inversiones y Avícola Leonor EIRL.	Venta de pavos y pollos
113	Servicios Generales, Ingeniería Y Mantenimiento Mejia Olivas E.I.R.L.	Vta de llantas
114	Jonelss SAC	Vtas de comidas.
115	Salazar Ríos, Edison	vto. min. productos textiles, calzado.
116	Inversiones y Negociaciones Generales Chamorro SAC	Abarrotes
117	Ramos Ccoyllo, Eliana Maona	Muebles
118	Inversiones Alien EIRL	Vta de artículos de vehículos automotores
119	Calos Empresa De Servicios Multiples EIRL.	librería
120	Enciso Ycaza, Blanca Mireya	Imprenta
121	Sonrisa Express EIRL	Vta de artículos de ferretería
122	Clínica Armas E.I.R.L.	Vta de artículos de ferretería
123	Bata	Venta de zapatos
124	El Mundo de las Zapatillas	Venta de zapatillas
125	Allacna Millano, Astrid Geraldine	Dulcería
126	Cama Arroyo, Yojayra	Pizzería
127	Antonio Contreras Servicios Generales SCRL	Fabricación de muebles
128	Paz Ruiz, Evelyn Ibet	Peluches y regalos
129	Proveedores y Multiservicios San Benito	Fab. art. confeccionados.
130	Guevara Heredia, María Marisol	Restaurante
131	Zapatería Billy	Venta de zapatos
132	Mateo Iman, Ana Maria	Juguería
133	Panadería y Pastelería Andino	Venta de panes y tortas
134	Gonzales Generales Service SAC	Vta de prod.agropecuarios
135	Sallca	Restaurant
136	Tablecentro Osorio	Preparación de muebles
137	casa musical vr music	Instrumentos musicales
138	ónix	Joyería

139	Óptica Bernuy	Venta de lentes
140	Mircapa	Restaurante
141	La Moderna	Panadería
142	Yandi Store	Venta de zapatos
143	El Trebol	Tragamonedas
144	atención SAC.	Abarrotes
145	Corporación de Negocios Vicente S A	Venta de Muebles
146	Mungia Store	Venta de ropa
147	Titos	Pollería
148	Distribuidora Jimy S.A.C.	Venta de abarrotes
149	Pasco Fashions	Fotografías
150	Pucuhuanca	Telas
151	Funeraria "Santa Ana"	Venta de ataúdes
152	Detalles Aries	Regalos de cumpleaños
153	Pepes	Materiales para costura
154	Fidelac SRL.	Venta de abarrotes
155	Multi Cel	Venta de celulares
156	molinera Tahuantinsuyo	Alimentos naturales
157	Montoya Mendigure, Enrique Santos	Spa
158	Aguilar Ccapa, Nancy Ximena	Vta de ropas típicas
159	Plastiquería Cristina	Venta de pasticos
160	Grifo el Sol	Gasolinera
161	Casa de la Biblia	Librería Cristiana
162	London	Ropas
163	Sabía Shop	Salud y belleza
164	Molinera Tahuantinsuyo	Venta de ropa
165	Tiendas Dos en Uno	Distribuidor de golosinas
166	Ayax	Venta de ropa
167	Alarcón Carrera, Luis Humerto Juniors	Carpintería
168	Tienda El Dorado	Regalos
169	Carhuamaca Belito, Jonathan Wilson	Zapatero
170	Tiendas Efe	Electrodomésticos

171	Guerra Pérez, Miguel Ángel	Gorras
172	Picho Santivañez, Massiel Estefany	Venta de ceviche
173	Pet Shop Pasco	Veterinaria
174	Quispe Quispe, Cinndy Melissa	Venta de Lencería
175	Perfect Makeup	Venta de maquillajes
176	Total Sport	Venta de camisetas
177	Aroni Quispe, Julio Joel	Soldador
178	Ortiz	Venta de ropa
179	Quispe Sánchez, Dessire Jiomara	Peluquería
180	Santa Ana Lifoncio, Sheyla	Venta de libros

**BASE DE DATOS DE LA MUESTRA DE LAS MICROEMPRESAS  
COMERCIALES EN EL DISTRITO DE CHAUPIMARCA**

N°	Nombres y/o Razon social	Tipo de actividad
1	Coagrisa	veterinaria
2	Corporación D&R E.I.R.L.	Vta de insumos químicos
3	Barrientos Gonzales, Joshua Jesus	Vta. Prendas de vestir.
4	Corporación Andina S.A.	Vta de materiales de construcción
5	Cueva Livia María Lourdes	Actividades de negocios
6	Distribuidora Jimy S.A.C.	Vta. de abarrotos
7	Ferretería la Económica S.R.L	Vta. Materiales de Construcción
8	Ferretería Ferrecolor	Ferrería
9	Misari Caballero, Marco Antonio	Vta. Accesorios deportivos
10	Ferretería San Miguel	Vta. Materiales de Construcción
11	Ferretería Condor	Vta. Materiales de Construcción
12	Fierros Primavera	Vta. de fierros
13	Grupo Midzua S.R.L.	Vta. de regalos
14	Ingems la Buena Pro EIRL	Vta. insumos para agricultura
15	J. a Baldeon C. S.R.L.	Vta. de artefactos domésticos
16	Capcha Seguil, Catherine Turner	Vta. de zapatos
17	Jc Industria y Comercio	Vta. de computadores
18	Panadería Pastelería la Gran Familia	Vta. de panes y tortas
19	Perú Tei	Vta de Computadoras
20	Reytel Perú	Servicios de internet
21	Taller de Soldadura la Moderna	Soldadura
22	Tienda San Benito	Vta. de abarrotos
23	Dextre Alejo, Carlos Alberto	Imprenta
24	Ferretería sanitarios pasco EIRL	Vta. de artículos de ferretería
25	Inverlop EIRL.	Empresa de construcción
26	Tornería Tufino S.R.L.	Producción de gas
27	Distribuidora e Inversiones el Centro Andino SAC.	Proveedores de materiales de construcción
28	Minera Lucero SAC.	tiendas de minerales

29	Diaz Tapullima, Janny	Librería
30	Servicios en Construcción y Minería del Centro SAC.	Vta. de materiales de construcción y minería
31	Tecnomin Data	Vta de artículos de ferretería
32	Traccims Tebama SA.	Vta de prod. agropecuarios
33	Tablecentro Osorio	Fabricación de muebles
34	Proveedor Central SCRL.	Venta de carteras
35	Solano Marcelo, Miriam Lisbet	Vta. de lentes
36	Consortio HB	Vta. de maquinarias de construcción
37	Consortio vial sierra	Vta de artículos de ferretería
38	GL construcción y minería EIRL	Vta. de pinturas y productos de construcción
39	Sama consultoria e inversiones ERIL.	Venta al por mayor de materiales de construcción
40	Empresa de transporte y turismo kerm S.A.C.	Vta de artículos de ferretería
41	constructora y multiservicios rojas Sac.	Vta de artículos de ferretería
42	Manrique Gonzales, Marco Antonio	Vta. de jugos
43	Urban ingeniería & construcción	Vta de materiales de construcción
44	Consortio Dios es Amor	Vta herramient para construcción
45	Consortio ingeniería	Vta de artículos de ferretería
46	Consortio puentes	Vta de cementos y kinkones
47	Corporación rayo de toro SAC.	Vta de abarrotes
48	consorcio N&C	Venta al por menor de artículos de ferretería
49	Monsalve Gonzales, Leydi Yovanny	Carnicería
50	Corporación Alesaro SAC.	Venta al por mayor de materiales de construcción,
51	Tocas Quintana, Daniela Estefany	Textilería
53	Empresa multiservicios javer SAC.	Vta de plásticos
54	Agroveterinaria y multiservicios daga EIRL.	Actividades veterinarias
55	corporación virgen de chapi SAC.	Vta de fierros
56	Cuenca Castillo, Roció Patricia	Vta. de medicinas
57	Bertha Medrano Quispe EIRL.	Otros tipos de venta por menor.
58	Safari SAC.	Vta de artículos de ferretería

59	Empresa de comercio y servicios multiples IJY llanos SCR. LTDA	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados
60	Armagedón Sac.	Vta de mater. de construcción.
61	Multillantas dima pasco	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
62	Empresa de servicios múltiples M y G SCR. LTA	Vta de de cemento, cal y yeso
63	Fernández Urday, Karin	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
64	Servicios y negocios en energía petróleo y proyectos EIRL.	Vta de productos agropecuarios
65	Cecom Perú empresa Eirl.	Vta de libros
66	Inversiones farmacológicas y agropecuarias del Perú Eirl.	Vta de producto. de ganadería
67	Rezabal Guerrero, José Luis	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
68	Asociación el Rápido	Vta de repuestos automotores
69	Consortio Supervisión Yanacancha	Vta de artículos de ferretería
70	Servicios Digitales Bravo E.I.R.L.	Venta al por menor de ordenadores
71	Peña Irazabal, Teresa Marleny	Vta de repuestos para carros
72	Asociación de mototaxistas nueva imagen Pasco	Vta de respuestos para carros
73	Radio corporación s.a.	Venta plasticos
74	Yurac Yacu Sac	Vta de artículos de ferretería
75	Electrónica Cosmos SAC.	Vta de accesorios de equipo eléctrico
76	Inversiones Tai Loy SCRL.	Vta de comida
77	El bosque maderero y servicios múltiples E.I.R.L.	Venta de maderas.
78	Industria maderera S.A.C.	Venta de maderas.
79	Comercial Mercedes S.R.L.	Vta. de alimentos, bebidas
80	Zavala Melo, Aurora Valeria	Comida
81	Empresa de productores del centro S.A.	Vta de artículos de ferretería.
82	Bagueteria fuente soda mana SCRL	Productos de panadería

83	High Technology S.A.C.	Vta de artículos de ferretería
84	Asociación de cerrajeros y soldadores Valentín López Espíritu Pasco	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
85	Rio colorado Biogen SAC.	Productos alimenticios
86	Asociación de productores de ovino caballo rummy	Venta de animales vivos
87	Guevara la Torre, Solary	Librería
88	Velmork ingenieros SAC.	Vta de artículos de ferretería
89	Proveedores la Abeja Maya SAC.	Piñatería
90	Sermuprec Duracret EIRL	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso
91	Higa Llanos, Gianella Nunash	Lencería
92	Siensa Contratistas Generales S.A.	Vta de artículos de ferretería
93	Ampiser EIRL	Vta de repuestos.
94	Club de Golf de Cerro De Pasco	Vta de camisetas deportivas
95	Inga Diego, Cinthia	Vta de disfraces
96	Lover Cosmetics EIRL.	Venta de cosméticos
97	Prosim E I R L	Actividades de hospitales
98	Ind Grafica Fab de Sellos Ande Americana	Vta de artículos de ferretería.
99	Radio Televisión Altura SRL.	Vta de artículos de ferretería
100	Corporación Romero SAC.	Fab. de muebles.
101	Arenales SAC.	Suministro de comidas por encargo
102	Empresa Especializada Ayllucar SCRL	Vta de artículos de ferretería.
103	Servicios Generales Lh SCRL.	Vta de muebles.
104	Panadería fuente de soda y multiservicios tomy's SCRL	Vetas de panes y pasteles
105	Corporación Liberty Sac.	Vta de artículos de ferretería
106	F & F Servicios Multiples SCRL	Vta de artículos de ferretería
107	Grupo Midzua SCRL	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
108	Lora Saucedo, Carlos Alberto	Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico.

109	Motos Partes Pool SAC.	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.
110	Rivera Ypanaque, Evelyn	Vta de artículos de ferretería
111	Grupo Tienda del Sur SCRL	Vta de artículos de ferretería
112	Inversiones y Avícola Leonor EIRL.	Venta de pavos y pollos
113	Servicios Generales, Ingeniería Y Mantenimiento Mejia Olivas E.I.R.L.	Vta de llantas
114	Jonelss SAC	Vtas de comidas.
115	Salazar Ríos, Edison	vto. min. productos textiles, calzado.
116	Inversiones y Negociaciones Generales Chamorro SAC	Abarrotes
117	Ramos Ccoyllo, Eliana Maona	Muebles
118	Inversiones Alien EIRL	Vta de artículos de vehículos automotores
119	Calos Empresa De Servicios Multiples EIRL.	librería
120	Enciso Ycaza, Blanca Mireya	Imprenta
121	Sonrisa Express EIRL	Vta de artículos de ferretería
122	Clínica Armas E.I.R.L.	Vta de artículos de ferretería
123	Bata	Venta de zapatos

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “El crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
<b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación que existe entre el crédito bancario y el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	<b>HIPÓTESIS GENERAL:</b> El crédito bancario influye significativamente con el progreso económico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	<b>VI: Crédito bancario</b>  <b>VD: Progreso económico</b>	<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptivo y analítico  <b>Nivel:</b> Correlacional  <b>Diseño:</b> Correlacional	<b>TÉCNICAS:</b> Encuestas	<b>POBLACIÓN:</b> 180 microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, pasco 2022
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> Analizar la relación que existe entre el crédito bancario y el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b> El crédito bancario influye significativamente en el capital físico de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	<b>VI: Crédito bancario</b>  <b>INDICADORES:</b> Análisis de crédito Calificación de crédito Cambios en los estándares de crédito Descuento por pago al contado Periodo de crédito Capital Periodo promedio de cobro Vencimiento cuentas por cobrar	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Investigación aplicada	<b>HERRAMIENTAS:</b> Instrumento/ Cuestionarios los cual se les aplicarán a los representantes legales de las microempresas.	<b>MUESTRA:</b> 123 empresarios de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca.

---

Tasas de interés

---

¿Qué relación existe entre el crédito bancario y el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?	Identificar la relación que existe entre el crédito bancario y el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	El crédito bancario influye significativamente en el capital humano de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	<b>VD: Progreso económico</b> <b>INDICADORES:</b> Infraestructura productiva Maquinarias y equipos Cantidad de materia prima producida Cantidad de trabajadores Capacitación de los trabajadores Generación de empleo Recursos tecnológicos Implementación Capacitación	<b>TRATAMIENTO DE DATOS:</b>  SPSS versión 26
¿Qué relación existe entre el crédito bancario y la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022?	Hallar la relación que existe entre el crédito bancario y la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.	El crédito bancario influye significativamente en la tecnología de las microempresas comerciales en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2022.		

---