

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**T E S I S**

**El emprendimiento económico o social y la innovación a través del  
Desing Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto**

**Díez Canseco, 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciada en Educación**

**Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones**

**Autores:**

**Bach. Angela Alejandra REQUIS BONILLA**

**Bach. Lizbeth Doris HUAMAN MELGAREJO**

**Asesora:**

**Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ**

**Yanahuanca – Perú - 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA**



**T E S I S**

**El emprendimiento económico o social y la innovación a través del  
Desing Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto**

**Díez Canseco, 2022**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. José Rovino ALVAREZ LÓPEZ**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS**

**MIEMBRO**

---

**Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA**

**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Unidad de Investigación**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 21-2024**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**REQUIS BONILLA, Angela Alejandra y HUAMÁN MELGAREJO, Lizbeth Doris**

Escuela de Formación Profesional

**Educación Secundaria – Filial Yanahuanca**

Tipo de trabajo: **Tesis**

**Título del trabajo**

**El emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022**

**Asesora:**

CORDOVA MARTINEZ, Luzbel Aida

Índice de Similitud: **27%**

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin similarity.

Cerro de Pasco, 22 de enero del 2024

  
**Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez**  
**Director (e) Unidad de Investigación**  
**Facultad de Ciencias de la**  
**Educación**

## **DEDICATORIA**

A Fidela Melgarejo por ser la persona más importante en mi vida y ser la inspiración y fortaleza en todo momento y espacio para mi realización y consolidación profesional.

A la totalidad de docentes porque fueron un pilar fundamental en la formación profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo.

A mis colegas y estudiantes que siempre plantearon retos para seguir fortaleciendo y trabajando por mi desarrollo personal y profesional.

A mi hermana lucia por ser un pilar importante y que siempre me ha brindado sus palabras de aliento, poniéndose en el papel de tutor y padre; a la memoria de mi padre Alipio HUAMAN.

Doy gracias a Dios, por haberme permitido cumplir una de mis objetivos que es mi carrera profesional de docente, salud y trabajo gracias a su infinito amor y bondad.

A mis padres Ángel y Julia por haberme instruido en mi desarrollo personal y profesional, sus ejemplos del amor a Dios, trabajo, perseverancia y constancia me ayudaron siempre a nunca decaer si no levantarme y ser mejor día a día, gracias a mis padres.

A mi pareja y padre de mi hijo Dennys por siempre haberme apoyado incondicional y sus consejos, a mi hijo Jabes que es mi motor y motivo a seguir luchando día a día con tus cortos 2 años llena mi vida de alegría y las ganas de luchar por él, vida mía.

A Todos mis maestros de la especialidad Quienes me enseñaron en estos 5 años, gracias a sus enseñanzas que permitieron mi formación profesional, espero enseñar todos lo aprendido en las aulas universitarias y enseñar a mis estudiantes y contribuir con la educación en mejora de nuestro país.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mis más sinceros reconocimientos a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria Filial Yanahuanca por ayudarme a consolidar mis metas académicas y profesionales, asimismo a todos los docentes de la entidad universitaria que compartieron sus experiencias y conocimientos en las sesiones de aprendizaje de las diferentes asignaturas y a mis colegas de estudio de la especialidad.

Mi más sincera gratitud al Doctor José Rovino ALVAREZ LOPEZ, por su paciencia, esfuerzo, precisión y dedicación para asesorar y orientar la presente investigación durante la elaboración, realización, consolidación y sustentación del presente trabajo académico. Mis más sinceros agradecimientos a mi madre Fidela MELGAREJO VEGA, por sus consejos, apoyo pertinente, confianza y apoyo decidido para hacer realidad mi consolidación profesional y a mis hermanas, por su aliento permanente para hacer realidad lo que en algún instante me propuse.

Mis agradecimientos a la totalidad de estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco por su participación permanente y apoyo decidido para llegar a cabo la presente investigación.

Mis grandes reconocimientos a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria Filial Yanahuanca por haberme ayudado a cumplir mis objetivos académicas y profesionales, asimismo a todos los docentes de la universidad que compartieron sus experiencias y conocimientos en las sesiones de aprendizaje de las diferentes asignaturas y a mis colegas de estudio de la especialidad.

Mi más sincera gratitud a la Dra. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ, por su paciencia, esfuerzo, precisión y dedicación para asesorar y orientar la presente investigación durante la elaboración, realización, consolidación y sustentación del presente trabajo académico.

Mis más sinceros agradecimientos a mis padres Ángel REQUIS DIAZ y Julia BONILLA MEZA, por gran apoyo para hacer realidad mi objetivo profesional. A mis hermanos Nataly REQUIS BONILLA y Daniel REQUIS BONILLA, por su aliento permanente para hacer realidad lo que en algún instante me propuse. Mi pareja DENNYS RAMOS CONDOR Y a mi hijo JABES LEONARDO RAMOS REQUIS por ser mi motor y motivo de salir adelante y cumplir mis objetivos trazados.

Mis agradecimientos a la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco por habernos dado la oportunidad de trabajar nuestra investigación, a su colaboración de los estudiantes que permitieron llegar a cabo la presente investigación. Esperando que este trabajo sea de gran ayuda y aporte a nuestra Educación de nuestro querido país.

## RESUMEN

La investigación permitió determinar la relación entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking con sus respectivas dimensiones, indicadores e ítems propuestos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco. La metodología utilizada corresponde a un estudio cuantitativo, descriptivo, básico donde se correlacionan las variables de estudio, su diseño fue correlacional transversal, tomando como muestra a 101 estudiantes, quienes participaron directamente para responder los instrumentos de investigación en el área Educación para el Trabajo. Los resultados obtenidos han permitido demostrar que existe correlación positiva débil y moderada entre las variables de estudio por el valor obtenido de 0,672; 0,276; 0,371; 0,256 y 0,378 en la correlacional Rho de Spearman; asimismo el valor de significancia fue de 0,000; 0,010; 0,005 entre las variables aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula en todas las hipótesis contrastadas.

**Palabras Clave:** Emprendimiento económico o social / Innovación / Design Thinking / Empatía de saberes / Validación de soluciones / Ideación de pensamientos / Elaboración de prototipos.



## **ABSTRACT**

The research allowed to determine the relationship between economic or social entrepreneurship and innovation through Design Thinking with their respective dimensions, indicators and items proposed in students of the Ernesto Diez Canseco Educational Institution. The methodology used corresponds to a quantitative, descriptive, basic study where the study variables are correlated, its design was cross-sectional correlational, taking 101 students as a sample, who participated directly to answer the research instruments in the Education for Work area. The results obtained have allowed us to demonstrate that there is a weak and moderate positive correlation between the study variables for the value obtained of 0.672; 0.276; 0.371; 0.256 and 0.378 in Spearman's Rho correlational; likewise, the value of significance was 0.000; 0.010; 0.005 between the variables accepting the alternate hypothesis and rejecting the null in all the contrasted hypotheses.

### **Keywords:**

Economic or social entrepreneurship / Innovation / Design Thinking / Empathy of knowledge / Validation of solutions / Ideation of thoughts / Prototyping.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento económico o social es considerado el enfoque del área Educación para el Trabajo propuesto por el CNEB 2016, lo que en la etapa de implementación se ha desarrollado una diversidad de actividades de formación en servicio para los docentes del mencionado área, sin embargo, aún a la actualidad, se encuentra en procesos iniciales el estudio de esta disciplina, a pesar que, en las diversas instituciones educativas de educación básica a nivel nacional un número considerable de estudiantes se encuentran en la etapa final de su formación y muy cercano a su incorporación en el mercado laboral para formar parte de la población económicamente activa de cada año.

El conocimiento de la realidad social y económica de los estudiantes ubicados cerca del momento de poner en práctica todo lo que han aprendido durante su formación básica, porque, tomarán las decisiones a partir de sus reales potencialidades de desempeño de una labor ocupacional para trabajar en alguna empresa privada o institución pública; así como crear una actividad de emprendimiento propio; en todo caso seguir sus estudios superiores.

La diversidad de opciones ocupacionales en el área Educación para el Trabajo son referentes que sirven de base para desarrollar y alcanzar los estándares previstos para cada ciclo, las capacidades: crea propuestas de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas; evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (MINEDU, CNEB, 2016), constituyen soportes para lograr la competencia Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social; teniendo como fundamento la pedagogía del emprendimiento y la diversidad de enfoques teóricos posibilitando el desarrollo o fortalecimiento de las capacidades empresariales de los estudiantes que próximamente estarán egresando de educación básica.

Por otro lado, las competencias consideran a las capacidades como soporte para alcanzarlos, los mismos que pueden ser medidos lo que posibilitaría la realización de trabajos eficientes. Las competencias se componen de conocimientos necesarios para desarrollarla; conocimientos aplicados (habilidades y destrezas); y de las actitudes que conllevan. Los conocimientos y la experiencia hacen referencia al “saber hacer”, las habilidades y destrezas al “poder hacer” y las actitudes al “querer hacer”. Por tanto, la competencia es la aplicación de un conocimiento teórico más un conocimiento práctico sostenidos por una actitud determinada.

Los alumnos de la Institución Educativa materia de investigación han desarrollado sus aprendizajes considerando la teoría del emprendimiento teniendo como soporte la opción ocupacional de computación e informática, por lo que el docente responsable ha desarrollado contenidos en relación a los procesadores de texto, hoja de cálculo, presentador de diapositivas, bases de datos y otras aplicaciones para generar ocupaciones que posteriormente sirvan de referente para solucionar sus problemas económicos e incorporarse al entorno laboral.

El estudio está dividido en cuatro capítulos:

**CAPÍTULO I:** Está conformado por la identificación y determinación del problema, la delimitación de la investigación, la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, la importancia y alcances de la investigación, donde se localiza información concreta relacionado con el propósito, las metas y la trascendencia de la investigación en estricta relación con las variables de investigación: La pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales.

**CAPÍTULO II:** Contiene información relacionada con otros estudios e investigaciones que tienen concordancia con las variables de la presente investigación a nivel local, nacional e internacional, posteriormente, los sustentos y constructos teóricos

científicos en estricta relación con las variables de investigación, que demuestran la validez del estudio en estricta relación con las variables de investigación, finalmente, la delimitación de términos utilizados en la presente investigación.

**CAPÍTULO III:** Contiene la metodología del estudio conformado por el tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación de los instrumentos, técnicas de procesamiento de datos y la selección y validación de instrumentos, el planteamiento de la hipótesis general, específica y nula, el sistema de variables y su correspondiente operacionalización que contiene la definición conceptual y operacional de las variables que muestra las dimensiones, indicadores e ítems que han permitido elaborar los instrumentos para el recojo de la información.

**CAPITULO IV:** Conformado por toda la información concerniente al trabajo de campo, presentando los resultados, tablas, gráficos, etc., su interpretación correspondiente y la prueba de hipótesis con la aplicación estadística correspondiente, así como la discusión de los resultados considerando una comparación directa con las investigaciones realizadas con anterioridad.

**LAS AUTORAS**

## ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la investigación .....	7
	1.2.1. Delimitación Espacial:.....	7
	1.2.2. Delimitación Social: .....	7
1.3.	Formulación del problema.....	8
	1.3.1. Problema general .....	8
	1.3.2. Problemas específicos.....	8
1.4.	Formulación de objetivos .....	9
	1.4.1. Objetivo general: .....	9
	1.4.2. Objetivos específicos: .....	9
1.5.	Justificación de la investigación .....	9
1.6.	Limitaciones de la investigación .....	10

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio .....	11
2.1.1.	A nivel local.....	11
2.1.2.	A nivel nacional.....	12
2.1.3.	A nivel internacional.....	14
2.2.	Bases teórico – científicas .....	16
2.2.1.	Emprendimiento .....	16
2.2.2.	Emprendimiento empresarial.....	18
2.2.3.	Teorías de emprendimiento .....	20
2.2.4.	Motivación de logro.....	22
2.2.5.	Creatividad.....	24
2.2.6.	Riesgo .....	25
2.2.7.	Autoconfianza.....	26
2.2.8.	Design Thinking .....	27
2.2.9.	Empatizar Saberes .....	30
2.2.10.	Idear pensamientos .....	31
2.2.11.	Validar Soluciones.....	32
2.2.12.	Elaborar prototipos .....	32
2.3.	Definición de términos básicos.....	33
2.3.1.	Emprendimiento .....	33
2.3.2.	Design .....	33
2.3.3.	Thinking.....	34
2.3.4.	Idear .....	34
2.3.5.	Creatividad.....	34
2.4.	Formulación de hipótesis .....	34
2.4.1.	Hipótesis general .....	34

2.4.2. Hipótesis específicas.....	34
2.4.3. Hipótesis nula general.....	35
2.4.4. Hipótesis nula específicas:.....	35
2.5. Identificación de variables .....	36
2.5.1. Variable 1.....	36
2.5.2. Variable 2.....	36
2.6. Definición Operacionalización de variables e indicadores.....	36
2.6.1. Variable independiente (Emprendimiento económico o social):.....	36
2.6.2. Variable dependiente (Innovación mediante Design Thinking):.....	36
2.6.3. Definición Operacional.....	37

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación.....	38
3.2. Nivel de investigación .....	38
3.3. Métodos de investigación .....	38
3.3.1. Método general .....	38
3.3.2. Método específico.....	38
3.4. Diseño de la investigación.....	38
3.5. Población y muestra.....	39
3.5.1. Población .....	39
3.5.2. Muestra .....	41
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	41
3.6.1. Técnicas .....	41
3.6.2. Instrumentos .....	41
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	42

3.7.1. Selección de instrumentos .....	42
3.7.2. Validación de instrumentos .....	42
3.7.3. Confiabilidad de instrumentos .....	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	42
3.9. Tratamiento estadístico .....	43
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica.....	44

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	46
4.3. Prueba de hipótesis .....	69
4.4. Discusión de resultados .....	83

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Variables, las dimensiones, los indicadores, instrumentos e ítems correspondientes a la presente investigación.....	37
<b>Tabla 2.</b> Población escolar de la entidad año 2022.....	40
<b>Tabla 3.</b> Estudiantes del VII ciclo conformantes de la muestra .....	41
<b>Tabla 4.</b> Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la primera variable: Emprendimiento económico o social. ....	43
<b>Tabla 5.</b> Resultados de la variable emprendimiento económico o social .....	43
<b>Tabla 6.</b> Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la segunda variable: Innovación a través de Design Thinking .....	44
<b>Tabla 7.</b> Estadísticos de fiabilidad.....	44
<b>Tabla 8.</b> Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo.....	47
<b>Tabla 9.</b> Estoy dispuesto a realizar cualquier actividad siempre en cuando responde a mis requerimientos o intereses .....	48
<b>Tabla 10.</b> Siempre reinicio una actividad a pesar de observar situaciones adversas.....	49
<b>Tabla 11.</b> Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social .....	50
<b>Tabla 12.</b> Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final.....	51
<b>Tabla 13.</b> Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social .....	52
<b>Tabla 14.</b> Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente .....	53
<b>Tabla 15.</b> Las metas que planifico son alcanzables y claras.....	54

<b>Tabla 16.</b> Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad.....	55
<b>Tabla 17.</b> Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final.....	57
<b>Tabla 18.</b> El docente promueve la participación interactiva, lúdica y creativa al usar la metodología de aprendizaje en los estudiantes.....	58
<b>Tabla 19.</b> Considera que una comunicación más abierta y dispuesta entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento.....	59
<b>Tabla 20.</b> Utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.....	60
<b>Tabla 21.</b> Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar. ....	61
<b>Tabla 22.</b> Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.....	62
<b>Tabla 23.</b> Con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables.....	63
<b>Tabla 24.</b> Consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.....	64
<b>Tabla 25.</b> Consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño.....	65
<b>Tabla 26.</b> Aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar .....	66
<b>Tabla 27.</b> El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar .....	67

<b>Tabla 28.</b> Reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento.....	68
<b>Tabla 29.</b> Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking.....	71
<b>Tabla 30.</b> Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.....	73
<b>Tabla 31.</b> Correlaciones entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos.....	76
<b>Tabla 32.</b> Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la validación de soluciones la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.....	79
<b>Tabla 33.</b> Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la elaboración de prototipos de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.....	81
<b>Tabla 34.</b> Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos con tus compañeros y los docentes de forma amena y divertida. ....	105
<b>Tabla 35.</b> Utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.....	106
<b>Tabla 36.</b> Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar. ....	107
<b>Tabla 37.</b> Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.....	108
<b>Tabla 38.</b> Con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables.....	109
<b>Tabla 39.</b> Consideras que durante el proceso de elección de las ideas previas son necesarias la síntesis de la información recopilada. ....	110
<b>Tabla 40.</b> Consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico. ....	111

<b>Tabla 41.</b> Con respecto a la idea de emprendimiento piensas que debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva. ....	112
<b>Tabla 42.</b> Consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño. ....	113
<b>Tabla 43.</b> Consideras que las herramientas graficas pueden crear un producto o servicio de manera definida mejorando, repitiendo y definiéndolo .....	114
<b>Tabla 44.</b> Aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar .....	115
<b>Tabla 45.</b> El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar .....	116
<b>Tabla 46.</b> El esquema que se ha desarrollado responde a los requerimientos previstos del plan de negocios o emprendimiento propuesto .....	117
<b>Tabla 47.</b> Reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento .....	118

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Actitudes de iniciativa para emprender.....	47
<b>Figura 2.</b> Actividades de acuerdo al requerimiento personal .....	48
<b>Figura 3.</b> Reinicio de actividades bajo situaciones adversas.....	49
<b>Figura 4.</b> Pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social.....	50
<b>Figura 5.</b> Características de presentaciones del bien o servicio como producto final...51	
<b>Figura 6.</b> Pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social.....	53
<b>Figura 7.</b> Fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio .....	54
<b>Figura 8.</b> Las metas son alcanzables y claras .....	55
<b>Figura 9.</b> Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad .....	56
<b>Figura 10.</b> El bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones .....	57
<b>Figura 11.</b> Se promueve la participación interactiva, lúdica y creativa .....	58
<b>Figura 12.</b> Comunicación entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento.....	59
<b>Figura 13.</b> Uso de una herramienta o técnica para desenvolvimiento dinámico y creativo .....	60
<b>Figura 14.</b> Generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.....	61
<b>Figura 15.</b> Uso de herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas. ....	62
<b>Figura 16.</b> Las ideas que se deben elegir son las más pertinentes y más viables.....	63
<b>Figura 17.</b> La propuesta teórica debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico. ....	64

<b>Figura 18.</b> Las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes.....	65
<b>Figura 19.</b> Aplico herramientas para elaborar el boceto .....	67
<b>Figura 20.</b> El diseño del prototipo responde a la necesidad real que se pretende implementar.....	68
<b>Figura 21.</b> Los procesos para elaborar el boceto están en estricta relación con la idea de emprendimiento .....	69
<b>Figura 22.</b> Diagrama de dispersión del emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking .....	72
<b>Figura 23.</b> Diagrama de dispersión entre el emprendimiento el emprendimiento económico o social y la innovación a través y la empatía de saberes .....	75
<b>Figura 24.</b> Diagrama de dispersión entre el emprendimiento el emprendimiento económico o social y la ideación de pensamientos .....	77
<b>Figura 25.</b> Diagrama de dispersión entre el emprendimiento y la validación de soluciones .....	80
<b>Figura 26.</b> Diagrama de dispersión entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos.....	82
<b>Figura 27.</b> Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos .....	105
<b>Figura 28.</b> Uso de una herramienta o técnica para desenvolvimiento dinámico y creativo .....	106
<b>Figura 29.</b> Generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.....	107
<b>Figura 30.</b> Uso de herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas. ....	108
<b>Figura 31.</b> Las ideas que se deben elegir son las más pertinentes y más viables.....	109

<b>Figura 32.</b> Las ideas previas son necesarias la síntesis de la información recopilada.	110
<b>Figura 33.</b> La propuesta teórica debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico. ....	111
<b>Figura 34.</b> La idea de emprendimiento debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva. ....	112
<b>Figura 35.</b> Las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes.....	113
<b>Figura 36.</b> Las herramientas graficas pueden crear un producto o servicio de manera definida. ....	114
<b>Figura 37.</b> Aplico herramientas para elaborar el boceto .....	115
<b>Figura 38.</b> El diseño del prototipo responde a la necesidad real que se pretende implementar.....	116
<b>Figura 39.</b> El esquema responde a los requerimientos previstos del plan de negocios.....	117
<b>Figura 40.</b> Los procesos para elaborar el boceto están en estricta relación con la idea de emprendimiento .....	118

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

El problema del empleo en nuestro país ha constituido una brecha de grandes dimensiones para ser atendido por cada gobierno de turno, cada año se incrementan una cantidad considerable de personas en edad de buscar una oportunidad laboral, asimismo, es de conocimiento nacional que el egreso de los estudiantes al culminar su educación básica trae consigo otro inconveniente considerando que un buen porcentaje de los mismos al no alcanzar una oportunidad en la educación superior universitaria o no universitaria, se incorporan a la población económicamente activa desocupada, generando como consecuencia el incremento de niveles de pobreza y pobreza extrema, incluyendo el aumento desmedido del empleo informal donde las condiciones laborales son precarias y sin protección social, considerando que la formación básica recibida no le sirve para enfrentar los retos de un empleo, al respecto Tenorio, D. (2020) menciona:



En el Perú, de acuerdo a estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en los últimos doce años el crecimiento económico promedio anual fue de 5,1% (...) Además, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la pobreza total alcanzó al 20,5% del total de la población en el 2018 y 2,8% en el caso de la pobreza extrema. (...) La tasa de desempleo se ha mantenido alrededor de 4,0% en el mismo periodo de análisis. (...); en la actualidad, el principal problema del mercado laboral en el Perú es la informalidad, que es también reflejo de la informalidad misma de la economía (...); en países como el nuestro, las personas no pueden quedarse sin trabajar, por lo que antes de emplearse de manera formal lo prefieren hacer de manera informal, en condiciones precarias y sin protección social (...) Por ello, es que también la tasa de desempleo es baja a nivel nacional. De acuerdo al INEI (2018) en el Perú, actualmente la tasa de empleo informal se encuentra alrededor de 70% de la mano de obra disponible. Es decir, 7 de cada 10 trabajadores trabajan de manera informal, por lo que constituye el principal reto en la formulación de políticas públicas en el mercado de trabajo. Más aún, si es que el país se ha trazado como meta ser parte de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) al 2021, constituye un mayor desafío. (p. 53, 54)

Es de conocimiento general que a partir de la culminación de su Educación Básica Regular un número considerable de jóvenes en nuestro país se incorporan a la Población Económicamente Inactiva, las estadísticas muestran que un promedio de 8 500 000 son jóvenes cuya edad fluctúa de 15 a 25 años (Franco, A. y Ñopo, H., 2018 p. 14, 15):

Desde la perspectiva educación-trabajo, un joven puede estar a) solo trabajando, b) solo estudiando, c) trabajando y estudiando, o d) ni trabajando ni

estudiando. Si bien los del último grupo constituyen un grupo de especial cuidado y preocupación, los jóvenes de los otros tres grupos también requieren atención. Más allá de que los jóvenes estudien o trabajen, hay preguntas importantes por responder acerca de la calidad del empleo y de los estudios. (...) Vale la pena recalcar que estar ocupado no garantiza estar adecuadamente empleado. Dividir la PEA en ocupados/desempleados y suponer que estar ocupado implica tener un buen empleo deja de lado una categoría adicional: los inadecuadamente empleados; es decir, los que tienen un “mal empleo”. Pero ¿qué es un mal empleo? (...), entrevistando a jóvenes pobres de Lima Metropolitana, indagaron por las características: para los jóvenes pobres, un “buen empleo” tiene pago justo, horario razonable, beneficios —seguros compensación por tiempo de servicios, etcétera— y buen trato. (p. 15, 16)

El desarrollo de las personas a través de la educación se ha considerado un proceso pertinente un fundamental en el tiempo, donde la búsqueda permanente de la calidad ha constituido una obligación en las instituciones de educación básica, al respecto, Zilberman, J. (2019) manifiesta:

Un eficiente sistema educativo enfocado en el desarrollo del capital humano genera importantes beneficios para las economías y las sociedades en general. Para las personas el beneficio se traduce en empleabilidad, prosperidad y salud, al mismo tiempo que incrementa el orgullo y la autoestima personal abriendo nuevos horizontes y oportunidades. Para las sociedades se impulsa el crecimiento económico a largo plazo, reduciendo la pobreza, estimulando la innovación, fortaleciendo las instituciones y fomentando la cohesión social. (...) La educación también expande la libertad a través de muchos canales, incrementando tanto las aspiraciones como el potencial para alcanzarlos. (...) El

problema es aún más agudo si se considera que son los más pobres los que sufren las consecuencias de la baja eficacia del sistema educativo. (p. 29, 30)

Los procesos relacionados con la creatividad en los estudiantes de educación básica regular presentan ciertos sesgos, considerando que las sesiones de aprendizaje que se desarrollan son repetitivas y mediáticas, desarrollan contenidos antes que competencias, toda vez que no se viene implementando ni aplicando procesos para desarrollarlo o fortalecerlo, Lueckert (1977) considera a “la creatividad como una actividad del pensamiento que se distingue por señales como: originalidad, independencia, inventiva, sentido de lo esencial, apertura a la inocencia ambiental, tendencia a la variación, poder de imaginación y entusiasmo”.

Pensar de manera diferente y mostrar actitudes que deben tener relación con la originalidad en algunos casos genera limitado conocimiento para enfrentarlo, considerando que el docente no aplica las herramientas ni estrategias para fortalecerlo o desarrollar actividades que permitan al estudiante mostrar su creatividad, por lo que, se ha desarrollado investigaciones que permitan revertir tal situación enfatizando actividades que permitan el logro del desarrollo de creatividad y por ende la solución de problemas diversos enfocados en su desarrollo personal o social.

Siendo la creatividad un referente clave para la solución de problemas y contribuir a la transformación de la sociedad, donde se evite que solamente se desarrolle conocimientos para copiar y duplicar procedimientos relacionados con su realidad personal o social donde los seres humanos se convierten consumidores y no productores de valor.

Sánchez (2003) menciona que la creatividad es: “el comportamiento novedoso de un individuo, dice que es la capacidad o potencial humano que se forma y se desarrolla a partir de la integración de procesos psicológicos cognitivos y afectivos, que predispone a la persona para poder organizar respuestas originales frente a una situación o problema a resolverse”

La integración de procesos psicológicos, cognitivos y afectivos, obliga al docente desarrollar actividades pedagógicas en esa dimensión, si no se integra adecuadamente estos procesos, en definitiva, nos encontraremos siempre solamente con la repetición de actividades y acciones que no permitirán desarrollar ni proponer estrategias para producir algo con originalidad, ni proponer inventivas para generar acciones o productos con valores agregados; si nos remitimos a los procesos iniciales de formación podemos comprobar que los niños demuestran desempeños diversos que tienen relación con la originalidad y pensamiento independiente; estos referentes deben ser aprovechados por los docentes para encontrar las vías adecuadas y desarrollar aspectos creativos con actividades diversas donde el estudiante desarrolle paulatinamente su pensamiento creativo, aplicando en toda su dimensión situaciones diferentes para realizar sus actividades, donde el docente lo rete permanentemente con el propósito de seguir potenciando su creatividad.

En nuestro país, se viene aplicando las pruebas ECE para evaluar la comprensión lectora y la resolución de problemas matemáticos, sin embargo, no existen datos oficiales sobre medición de la creatividad. En la evaluación internacional PISA solo se encuentran algunas interrogantes con estas habilidades muy próximas a la creatividad. En este mismo sentido, en los informes nacionales, solo se hace referencia a la comprensión lectora, de manera general y a la

resolución de problemas matemáticos, excluyendo al pensamiento creativo y sus componentes.

El emprendimiento se considera como la decisión óptima y el camino para crecer económicamente, de manera que se pueda tener una independencia económica y financiera para demostrar una calidad de vida, Falcón, H. y Calero,

J. (2018) mencionan: “Las pequeñas y microempresas en el Perú constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, destacan las capacidades suficientes para generar empleo, sin contar con beneficios tributarios, preferencias, lobbies, cabe resaltar que también existen dificultades para acceder a mercados por las limitaciones de carácter estructural.” (p. 11); por ello, la Educación Básica de acuerdo al CNEB el área Educación para el Trabajo para desarrollar una cultura del emprendimiento como una posibilidad. Al respecto Cobanera, I. (2017) menciona:

“La situación más idónea a la hora de crear una empresa es que la persona que lidera el proyecto tenga una alta capacidad creativa y dotes emprendedoras, pero no siempre es así, no nos confundamos, otras características de la persona emprendedora, igualmente valoradas, pueden llevar a buen puerto la aventura de emprender.” (p. 19).

La metodología design thinking ha sido empleada en diversidad de escenarios educativos con el propósito de desarrollar habilidades creativas en los estudiantes que desarrollan materias tradicionales en su entorno de formación; sin embargo, existen pocas investigaciones sobre el efecto en el logro de los objetivos trazados en relación con los planes de estudio.

Considerando que durante el periodo de la pandemia COVID 19, donde se ha dado el trabajo remoto a nivel de toda la educación básica en nuestro medio

social, las instituciones educativas han desarrollado todas sus actividades académicas con el programa “aprendo en casa” utilizando la radio, televisión o internet, considerando estos medios de acuerdo a la realidad económica y social del estudiante, asimismo, cada área curricular ha distribuido sus horas de clase de acuerdo a su particularidad, de manera que, en el área Educación para el Trabajo se han desarrollado una diversidad de actividades utilizando Design Thinking para desarrollar la innovación y emprendimiento económico o social en los estudiantes a nivel de toda la provincia y región, de manera que, la presente investigación se orienta a comprobar el grado de relación que se presenta con la mencionada metodología y el emprendimiento económico o social que presentan los estudiantes a partir del desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación Espacial:**

La investigación se ejecutará en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, Distrito de Yanahuanca, Provincia Daniel Alcides Carrión, Región Pasco.

### **1.2.2. Delimitación Social:**

La investigación se desarrollará con los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, la cual estará conformada como muestra a 101 alumnos del quinto grado, a quienes se aplicará una lista de cotejo sus apreciaciones relacionadas con el emprendimiento y el uso de la metodología Design Thinking durante su formación.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?
- b) ¿Qué relación se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?
- c) ¿Cómo es la relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?
- d) ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general:**

Determinar la relación existente entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

### **1.4.2. Objetivos específicos:**

- a. Determinar la relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- b. Establecer la relación entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- c. Establecer la relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- d. Determinar la relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

## **1.5. Justificación de la investigación**

A nivel práctico, el estudio se realizará por la necesidad de implementar metodologías prácticas para desarrollar o fortalecer el emprendimientos económico o social a través de la metodología Design Thinking que proporciona los referentes necesarios para proponer soluciones de innovación con el fin de generar propuestas creativas frente a una actividad de emprendimiento.



**A nivel teórico**, la presente investigación brinda aportes significativos en las dos variables de estudio: emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking,

**A nivel metodológico**, el estudio de investigación considera como propósito utilizar instrumentos elaborados para tal fin, los que se procederán a validarlos utilizando las metodologías establecidas para el recojo de la información del presente estudio.

**A nivel social**, el impacto del presente trabajo permitirá demostrar si el emprendimiento económico o social tiene relación con la metodología Design Thinking, de manera que servirá de referente para fortalecer los procesos sociales y financieros utilizando las mencionadas herramientas.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

- **Limitación de información:** escasa información en relación a cada una de las variables de estudio, por el limitado acceso a las fuentes documentales por la incorporación lenta de protocolos en las entidades del medio, enfatizando su uso exclusivo con las existentes en el medio virtual tecnológico.
- **Limitación económica:** pagos por licencias de software y otros.
- **Limitación de tiempo:** la carga por labor familiar, carga de trabajo laboral, otros.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. A nivel local**

Cruzada, G. (2021). **La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018**. Su resumen establece:

Es una investigación correlacional cuyos componentes son la Educación Técnico Productiva y emprendimiento empresarial en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello”, propicia prácticas de emprendimiento exitosas que son sostenibles en el tiempo; su objetivo general es demostrar la relación entre las variable mencionadas, las bases teóricas estuvieron relacionadas a las variables y sus respectivas dimensiones; la investigación es de enfoque cuantitativo descriptivo correlacional; con diseño transversal; se concluye que existe correlación significativa entre la Educación Técnico Productiva y el desarrollo del emprendimiento empresarial, como lo evidencia la prueba de hipótesis general 0,015 menor que 0,05; llevando a la mente de los

estudiantes el saber hacer, a partir de los diferentes productos y servicios que se pueden brindar a nivel técnico.

Carhuamaca, T. y Gomero, F. (2019). *La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018*. Su resumen establece:

El objetivo fue determinar en qué manera influye la formación profesional en la generación de capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial (...). La investigación fue de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional; el método deductivo nos permitió abordar las principales teorías de la formación profesional y el emprendimiento empresarial; y el método inductivo que permitió el análisis del objeto de estudio desde la realidad. (...) El resultado de la prueba de la hipótesis general fue de 0.100, a un nivel de significancia de 0.05, por tanto, se concluye que la formación profesional no influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Marroquín, R. (2020). **Design thinking y enseñanza del idioma inglés de los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad de San Martín de Porres**. Su resumen argumenta:

La finalidad del presente estudio fue determinar la relación que existe entre el design thinking y la enseñanza del idioma inglés de los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad de San Martín de Porres, 2019. Se realizó la investigación bajo el enfoque cuantitativo, de tipo correlacional con diseño no experimental, la muestra estimada fue no probabilística y estuvo conformada por 24 docentes a quienes se les suministró el cuestionario del design thinking de 18

ítems y el cuestionario de la enseñanza del idioma inglés de 18 ítems utilizando la técnica de la encuesta. Se concluyó, que existe una correlación significativa (Rho de Spearman = 0.832) entre el Design Thinking y la enseñanza del idioma inglés de los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad de San Martín de Porres. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Aguirre, K. (2020). *Design Thinking y el Desarrollo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico de Lima, 2021*. Su resumen establece:

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la aplicación del Design Thinking y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de una institución superior tecnológica de Lima, en base a una metodología no experimental, transversal, cuantitativa, descriptiva, correlacional con una muestra no probabilística de 52 estudiantes empleando dos cuestionarios, Design Thinking con fuerte confiabilidad (0.812) y Pensamiento Crítico con alta confiabilidad (0.959). Los resultados descriptivos para el Design Thinking indicaron que, el 48% de los estudiantes alcanzan el nivel logrado, el 33% en proceso, y 19% en el nivel satisfactorio. Asimismo, para la variable Pensamiento Crítico, el 54% de los estudiantes evaluados alcanzan el nivel logrado, el 33% en proceso, y el 13% en satisfactorio. Los análisis inferenciales de la prueba de Pearson de  $R=0.666$  y  $Sig.=0.000$  demostraron que la correlación entre las variables Design Thinking y Pensamiento Crítico es moderadamente alta y significativa; además, los coeficientes de correlación positivos y  $Sig.<0.05$  establecieron relación significativa entre las diferentes dimensiones del Design Thinking (empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar) con respecto al Pensamiento Crítico. Por tanto, se concluye que, el Design Thinking se relaciona

significativamente con el Pensamiento crítico en estudiantes de un Instituto Superior de Lima en el 2021.

### **2.1.3. A nivel internacional**

Buendía, T. (2017). **Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural.** Cuyo resumen es:

El estudio tuvo como objetivo principal comprobar en qué medida las comunidades virtuales fomentan el emprendimiento rural. Su finalidad es proponer una herramienta de comunicación que permita a los emprendedores gestionar mejor el conocimiento y poder, (...), se plantean cuestiones como las comunidades rurales pueden trascender las fronteras físicas sin perder su identidad. La metodología utilizada es mixta, se ha realizado el análisis DAFO para identificar los elementos clave del emprendimiento rural; se ha seleccionado una plataforma de comunicación y gestión del conocimiento rural; se realizó el estudio de las comunidades virtuales idóneas para emprendedores y selección de la comunidad de pistacheros. Los resultados reflejan que existe una relación entre el uso de comunidades virtuales y el emprendimiento en el cultivo del pistacho en España. Para futuras investigaciones, se propone el estudio de otros sectores de producción rurales y comunidades virtuales.

Arias-Flores, H., Jadán-Guerrero, j. & Gómez-Luna, L. (2019). ***Innovación Educativa en el aula mediante design thinking y game thinking.*** p. 82-95. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1576>. Cuyo resumen establece: La tecnología está cambiando los hábitos de las personas y se está insertando con rapidez en la Educación. Cada vez aparecen nuevos recursos educativos apoyados por la tecnología que fomentan la innovación en el aula. En este contexto los maestros afrontan nuevos retos para cambiar rutinas e inercias pedagógicas

tradicionales en aulas dinámicas e interactivas. Estos recursos tecnológicos están revolucionando la manera de enseñar en el aula, no solo en el contenido sino también, en la retención del conocimiento y experiencia del estudiante. Este estudio describe una experiencia de innovación educativa en el aula mediante las metodologías Design Thinking y Game Thinking. El objetivo es introducir el uso de tecnologías disruptivas en el aula mediante estrategias lúdicas y pensamiento de diseño para su aplicación didáctica. El estudio se llevó a cabo en un programa de Maestría de Educación, Innovación y Liderazgo en una universidad de Quito, Ecuador. La muestra fue de 120 maestros de educación primaria, secundaria y superior del curso de Infopedagogía Educativa. Estas metodologías permitieron generar resultados innovadores, no sólo en la aplicación sino también en la generación de novedosos recursos educativos tecnológicos. Estos resultados se clasifican en tres categorías: 1. Herramientas de evaluación y coevaluación como Kahoot, Quizizz y Plickers que generan motivación en el aula; 2. Recursos educativos con códigos QR y realidad aumentada, donde los marcadores y etiquetas NFC proporcionan información adicional para combinar libros interactivos y juegos de mesa con dispositivos móviles; 3. Recursos educativos tangibles, que integran el dispositivo Makey-Makey y Scratch con materiales tradicionales del aula, tales como frutas, plastilina, papel de aluminio o agua. Como conclusión, se establece que el trabajo en equipo fue una de las características más importantes en el aprendizaje basado en el pensamiento de diseño, que permitió el trabajo en proyectos reales con metodologías de innovación y creatividad. (p. 82, 83)

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Emprendimiento**

Aparicio, C. (2020) menciona:

“El emprendimiento deriva de la palabra emprender, este proviene del latín in = en, y prendere = coger o tomar, esta palabra evolucionó más adelante para tener usos comerciales. Esta palabra fue definida por primera vez en 1732 como la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con empeño, alguna operación ardua. El término está estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI.”

“El emprendedor es una persona con capacidad de innovar; y el emprendimiento aparece ligado al concepto de innovación, como paradigma económico o comercial, esta es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; o sea, se convierte en una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades.” (García, 2001).

Emprendimiento ha sido definido por diversos autores, sin embargo, es similar que la mayoría lo señala como iniciar, promover, alterar, desarrollar o empezar alguna actividad, de cualquier tipo, en cualquier área y sin, necesariamente, apuntar a generar dinero o a convertirse en empresario, pero si generando valor a quien utilice el servicio y/o producto.

El emprendimiento es una práctica que genera mayor crecimiento económico (Flores, Landerretche y Sánchez, 2001). “El emprendimiento se manifiesta de variadas formas y con variados resultados, los que no siempre están relacionados a la creación de riqueza financiera. Como se indica en este estudio y como se menciona en la OECD, el emprendimiento puede adoptar distintas características dependiendo del objetivo por el cual se crea, esto es; disminuir la

brecha de 33 desigualdad, generar mayor empleo, disminuir problemas ecológicos o ambientales, entre otros, (...)” (Secretary General of the OECD, 2011).

El emprendimiento se compone de tres elementos clave: actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras. Las actitudes corresponden al nivel en que los individuos pueden pensar que existen buenas oportunidades para dar inicio a un negocio. Las actividades son múltiples, por lo que, se debe destacar la forma en que los individuos desarrollan nuevos negocios. Por último, pero no menos importante, las aspiraciones manifiestan la naturaleza de la actividad empresarial, (Amorós, J. E., & Cazenave, C. P.; 2011).

Se debe entender el emprendimiento como un enfoque del management en lugar de entenderlo como un rasgo de la personalidad, una característica propia o un instinto, también, se debe tomar por hecho que los emprendimientos son habilidades y actitudes que son educables, aún más que cualquier otro rasgo que sea congénito (Cruikshank, 2002). “Aquella persona que busca generar valor, por medio de la creación o expansión de la actividad económica, identificando y explotando productos nuevos, procesos o mercados es un emprendedor”. (Secretary General of the OECD, 2011).

Los emprendedores son personas que son propietarias o socias de alguna empresa, pueden ser dueños de empresas jóvenes, entre 3 y 10 años, que tienen entre 15 y 300 trabajadores, (Flores et al.; 2011).

El emprendedor es visto como un conjunto de actividades involucradas en la creación de la organización, así como también un conjunto de rasgos y características personales (Gartner, 1989).



Los emprendedores no se consideran a sí mismos personas exitosas ya que están siempre en proceso de lograr más, no temen al fracaso y tienen la fuerza para desafiar las normas haciendo las cosas de manera diferente, (Singh, 2007). “Los emprendedores son capaces de generar cambios, constituyendo una nueva empresa, experimentando con nuevas técnicas, una forma nueva de organizar la producción, y creando nuevos mercados” (Wennekers et al., 2002).

### **2.2.2. Emprendimiento empresarial**

“(…) la palabra emprendimiento como la acción y efecto de emprender (acometer una obra) y como la cualidad de emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad). Este mismo diccionario define la palabra empresarial como un adjetivo perteneciente o relativo a las empresas o a los empresarios y la palabra empresa como la acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo. Partiendo del significado que comúnmente se asigna a estas palabras, encontramos dos ideas importantes: la iniciativa vista como el inicio o comienzo de algo, y de otro lado el esfuerzo que se requiere invertir pues se describe como una tarea que no es fácil.” Real Academia Española - RAE (2017).

Tomando en cuenta los aportes de Panez y Silva (2011), podemos definir “(…) al emprendimiento como una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan... (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando la adversidad con tenacidad y de forma prospectiva. Esta definición plantea que no solamente un conjunto de capacidades define la forma de ser y hacer en la persona, sino también la

importancia de la calidad de la interacción que establece con su medio.” El grupo Romero (2020) precisa:

“El emprendimiento requiere de una relación dinámica con el entorno, donde este se transforma y permite recrear la realidad. Lo importante y que debe marcar la diferencia, es que las capacidades involucradas en el emprendimiento deben dotar al individuo de la posibilidad de encontrar formas creativas de solucionar problemas que no atenten contra el medio social y cultural en que vive, es decir ser y hacer algo constructivo y no destructivo. Otra definición interesante, planteada por la Universidad de Miami, es la del término emprendedor, entendido como una persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo y de incertidumbre. En este caso se plantea al emprendimiento como un proceso en que se identifica claramente tres momentos: el identificar una situación propicia, el generar una visión o idea frente a ello y el darle vida o ejecutarla. En las definiciones revisadas encontramos ciertas coincidencias, una de ellas es la de señalar al emprendedor como una persona con iniciativa que transforma su realidad, que concibe una idea innovadora y creativa y es capaz de llevarla a cabo, a pesar de los obstáculos. Entonces, para efectos de este estudio, denominaremos emprendedor o emprendedora a aquella persona que tiene un conjunto de habilidades, que identifica una oportunidad, propone un nuevo proyecto y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha, siempre en armonía con su entorno.” (p. 8-10)

### 2.2.3. Teorías de emprendimiento

De acuerdo a Gámez (2015): Emprender, según la sociología, los sociólogos muestran que la cultura y el contexto son determinantes del emprendimiento y de estos se puede aprender. El emprendimiento es más una decisión individual, pero necesita de los grupos sociales para su realización, porque las oportunidades de éxito se pueden favorecer con el soporte de las redes de apoyo. El emprendedor puede ser empresario tradicionalista o capitalista —un multiplicador de su riqueza—, que desbarata y reorganiza los patrones existentes de producción en pos de compensaciones sociales y prestigio. Además, es un individuo con capacidades complejas, habilidades prácticas y experiencia para explotar las oportunidades (p. 43).

Prieto (2014), mencionó que para emprender se pueden dar iniciativas diferentes las cuales mencionaremos a continuación:

**Empresarial** (o negocios con fines de lucro). Según Prieto (2014) afirma que:

“Tiene por objetivo crear valor económico, sin embargo, recientemente se ha enfatizado la necesidad de crear empresas que no estén orientadas únicamente a satisfacer intereses económicos” (p. 50)

**Social:** Se implementa proyectos las cuales generan valores sociales, en los negocios que estos a su vez brindan valores económicos.

**Cultural:** Esta puesta en marcha las ideas de negocio vinculadas a la creación y difusión de culturas y arte.

**Intraemprendimiento:** Se trata de incentivar para realizar un proceso, una estrategia, o una actividad en una entidad existente cuyo objetivo es acrecentar la competitividad. (Prieto, 2014, p.185). En ese sentido, el autor divide

los tipos de emprendimiento en cuatro, de los cuales el más sobresaliente es el empresarial, que indica que es con fines de obtener ganancias, pero a la vez también apoyar a la mejora de cada individuo y el desarrollo de la sociedad con el producto que ofrece para satisfacer necesidades.

Según el enfoque económico

**Teoría del beneficio del empresario:** Esta teoría considera al emprendedor como único factor productivo del proyecto. Por ello, hace alusión a la iniciativa empresarial que posee, la cual le lleva a coordinar los factores productivos tradicionales. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte. Teoría de los costes de transacción: Uno de los aspectos que busca solucionar esta teoría es establecer cuál es la estructura de gobierno más conveniente para una empresa. Es decir, si interesa una fórmula jerárquica (la creación de la propia empresa), una opción de mercado (la venta de la idea o proyecto) o una fórmula híbrida (estableciendo redes y alianzas).

**Teoría del desarrollo económico de Schumpeter:** Schumpeter desarrolló una teoría en el año 1912 que establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario. Este hace una combinación nueva de los factores productivos tradicional. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter también defiende que el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de transformación continuos, es “el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica”.

Según el enfoque psicológico

**Teoría de los rasgos de personalidad:** Esta teoría tiene dos supuestos básicos. Por un lado, establece que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población. Y, por otro, que el empresario de éxito tiene un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.

**Teoría del empresario de Kirzner:** Kirzner establece en su teoría que el capitalismo es un proceso heurístico o de descubrimiento, donde ni los recursos ni los productos están dados. De esta forma, los objetos valiosos resultado de un descubrimiento, no pueden atribuirse a los recursos, sino a la capacidad del empresario de estar alerta, que es precisamente, lo que le distingue del resto.

#### **2.2.4. Motivación de logro**

La motivación constituye un proceso relacionado con una activación de los sentidos para responder a un estímulo externo que puede estar vinculado a una necesidad preliminar, al respecto Manassero, A. y Vasquez, A (1998) precisa:

La motivación es un constructo hipotético, (...) cuya importancia reside en su potencia explicativa y predictiva de las conductas humanas en diversos contextos. (...) la investigación sobre motivación estuvo dominada por el paradigma mecanicista, centrado en variables como instinto, impulso, activación, necesidad y energización, que movían a un organismo a entrar en actividad (tendencias de aproximación, evitación y homeostasis). (...) La perspectiva cognitiva aporta propuestas teóricas y empírica (...) especialmente en la motivación de logro, esto es, la motivación que impulsa la ejecución en las denominadas tareas de logro (rendimiento, afiliación, poder, etc.).

Los procesos para ejecutar una acción implican poseer motivación de logro, es decir partir de experiencias previas buscando el triunfo en decisiones que van relacionadas con las actividades cotidianas, de manera que al emprender

algo adicional a las acciones diarias es pertinente empezar con seguridad para tener éxito en las actividades previstas y emprendidas previamente, al respecto la motivación de logro se ha definido como “la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros” (Garrido, 1986, p. 138).

La formalización de las teorías de expectativa-valor (Atkinson, 1964; McClelland, 1984) considera “la motivación como producto de las expectativas (probabilidad subjetiva respecto al éxito y fracaso) y del valor concedido al resultado (éxito o fracaso) que se espera obtener. La conducta de logro se caracteriza por su dirección (elección y persistencia) y se concede importancia a las diferencias individuales (necesidad de logro, ansiedad respecto al éxito/fracaso, locus de control, etc.).”

Las teorías establecidas al respecto de la motivación de logro precisan:

Maehr (1984) enfatiza el carácter de inversión personal de la motivación de logro, que estaría determinada por tres factores principales: el sentido del sí mismo, los incentivos personales y las alternativas percibidas (Maehr y Braskamp, 1986). El sentido de sí mismo se refiere al conjunto de indicadores de la propia identidad: sentido de competencia, sentido de autonomía, y sentido de determinación. Los incentivos personales configuran el sentido de éxito y fracaso asignados subjetivamente a una situación; entre los incentivos personales podrían estar las metas de tarea (implicación y logro), las metas personales (competitividad, poder), las metas de solidaridad social (afiliación, interés social) y las metas de recompensa extrínsecas (reconocimiento, incentivos materiales). Las alternativas percibidas se refieren a las posibilidades de acción en una

situación, disponibles y apropiadas (según las normas socioculturales). Para medir la motivación como inversión personal se ha construido el Inventario de motivación escolar.

### **2.2.5. Creatividad**

La presentación diferente de procedimientos y productos en relación a algo conocido implica la aplicación de habilidades diversas para representar una situación, al respecto según los estudios realizados se considera tres enfoques: como producción, como pensamiento y como rasgo de la personalidad.

Al respecto de la creatividad, Barron, F. Harrington, D. (1981) mencionan:

El concepto más difundido es el que enfoca la creatividad como producto. Vista desde esta perspectiva, la creatividad se define como la habilidad de producir un trabajo que es, a la vez, novedoso, original o inesperado, y apropiado, útil o adaptativo según la tarea (p. 439)

Al mismo tiempo Stein, M (1953) expresa que “(...) la conceptualización enfoca la creatividad como una habilidad cognitiva o potencial, pero no incluye otras conceptualizaciones que conciben la creatividad como un rasgo de la personalidad, al mismo tiempo. De Bono, E. (1968) “(...) la ve como parte de las relaciones interpersonales o la comunicación”.

El término Pensamiento Divergente mencionado por Edward De Bono (1967):

“(...) que se refiere a la técnica que permite la resolución de problemas de una manera indirecta y con un enfoque creativo. El pensamiento lateral es una forma específica de organizar los procesos de pensamiento, que busca una solución mediante estrategias o algoritmos no ortodoxos que normalmente serían

ignorados por el pensamiento lógico. La dispersión de los resultados, que se abordará en acápites posteriores, ha atentado contra el logro de una definición única de creatividad. Existe una relación recíproca entre la formulación conceptual y metodología para estudiar la creatividad: el concepto no está bien definido, entonces las investigaciones emplean diseños diferentes, por lo que los resultados no son coherentes entre sí y no aportan un cuerpo común a partir del cual erigir nuevas definiciones.” (p. 186)

### **2.2.6. Riesgo**

El emprendimiento de una oportunidad que se puede evaluar en determinadas circunstancias se establece como una opción que te genera incertidumbre de manera inicial, lo que, en definitiva, a través del desarrollo del mismo, se debe enfrentar a diario, donde es pertinente que se tome riendas adecuadas y se aplique estrategias previstas para seguir con los procesos, al respecto Brito, D. (2018) menciona:

(...) el concepto de riesgo tiene diferentes desplazamientos semánticos  
(...) El término proviene del árabe rizq (plural al-zarh). El término aparece de manera dispersa, pero a partir de 1500, a partir de la introducción de la imprenta se extiende sobre todo en el lenguaje comercial y jurídico, (...) a finales del siglo XX, llega a convertirse en el concepto clave de la sociología porque la cuestión del riesgo atraviesa dos órdenes centrales de la (...) tecnología y la economía. ¿Acaso no había contingencias en el tráfico comercial, accidentes, catástrofes naturales, incluso aseguramientos, primas, bonos o cláusulas contractuales que cubrían todo esto que hoy llamamos riesgo? (...) La diferencia riesgo/peligro no se estableció de repente. (...) el concepto de riesgo sea coetáneo al proceso de secularización, es decir que sólo se forje en aquellas sociedades que van dejando



de entender el orden natural (...) El riesgo es algo inherente a casi toda actividad empresarial, por lo que se hace necesario que los profesionales aprendan a identificarlo, evaluarlo, y a cubrirse de este de la mejor manera posible. Es por esto que el conocimiento de las técnicas de evaluación y cobertura de los riesgos financieros y puros constituye en la actualidad uno de los problemas más comunes y frecuentes en los que se puede encontrar una entidad económica. (p. 270)

### **2.2.7. Autoconfianza**

Los niveles determinados en un entorno social implican que el emprendedor debe desarrollar paulatinamente actitudes de confianza ante una determinada situación, de manera que cualquier situación adversa que acontezca esté preparada para enfrentarlo y resolverlo utilizando sus estrategias o aplicando otros procesos, al respecto Silveira, Y. y Silveira, R. (2017) mencionan:

La confianza aparece como un elemento facilitador de las relaciones, al propiciar beneficios como transferencia de conocimiento, el aprendizaje conjunto, el compartimiento de riesgos y costos asociados a la explotación de oportunidades (Martins, 2013). Por otra parte, estudios demuestran que, dentro de los relacionamientos, la confianza genera valor al disminuir los costos en las transacciones (Dyer y Chu, 2003), derivando de esto una gran importancia para el factor confianza. El emprendedor bajo este concepto es exageradamente autoconfiante en sus capacidades de captar oportunidades de mercado. De alguna forma, en el formato en que es modelado, el negocio depende entonces de esta capacidad del emprendimiento y de su presencia frecuente en eventos de la red de suministros, tales como ferias, reuniones, visitas y negociaciones. De esta manera, los empresarios parecen ser alentados a relacionarse. Es una forma de compensar otras fragilidades de gestión. (p. 39)

### **2.2.8. Design Thinking**

El Design Thinking o el pensamiento de diseño es una disciplina de reciente aparición que consiste en la solución creativa de situaciones en las que la problemática aflora, mediante soluciones creativas, es decir, a través de la capacidad innovadora del ser humano. De acuerdo a ello, Lau (2019) afirmó: “El Design Thinking es de una metodología de diseño que incide en la sensibilidad que pueda tener el individuo con las necesidades del entorno, para proponer soluciones tecnológicamente factibles a sus problemas” (p.28).

Por tanto, el Design Thinking es una metodología creada para atender a las necesidades del entorno, es decir, aportando ideas que permitan la solución óptima de la problemática. De igual manera, el Design Thinking es una herramienta que promueve la creatividad pues está muy vinculada con la etapa de idear y procesar alternativas de solución. Asimismo, De la Gala (2018) precisó: “El Design Thinking o pensamiento de diseño, es una disciplina que pretende aplicar el proceso de diseño como enfoque holístico para la resolución de problemas” (p.10). Es decir, el Design Thinking propone una metodología, que consiste en generar soluciones innovadoras, visualizando todos los componentes en conjunto que conforman a la problemática y no solo por partes.

En este contexto, el Design Thinking es un método organizacional, que permite generar ideas innovadoras, centrando su atención en la eficacia al dar soluciones a las necesidades del entorno. En este sentido; Llerenas & Terrones

(2018) añadieron: “El Design Thinking es una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos de diseño para integrar las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y lo que se requiere para ser una estrategia viable” (p.41). Por tanto, el Design Thinking es una metodología empleada por

las organizaciones para generar ideas y representaciones novedades, que permiten atender eficientemente a las problemáticas que la atañan.

En esta misma línea, el Design Thinking es una metodología que permite generar técnicas y estrategias para atender de forma eficiente a las necesidades de la organización, fomentando los recursos que generan mayor valor, es decir, haciendo uso de la capacidad innovadora. Al respecto, Manchego (2018) refirió:

“El Design Thinking se ha desarrollado como un medio para integrar los campos de la ciencia formal altamente especializados para que puedan ser aplicados conjuntamente a los nuevos problemas que se enfrenten desde una perspectiva holística” (p.20). De este modo, el Design Thinking representa la metodología dirigida a la solución de problemáticas, mediante el análisis, la innovación y el raciocinio, permitiendo así, la construcción de ideas entorno a las necesidades.

Por otro lado, el Design Thinking es un método organizacional que gira en base a las experiencias de los miembros que la conforman, es decir, es aquella técnica que permiten adentrarse en las necesidades de las personas que resultan afectadas y poder generar soluciones efectivas y eficaces. Asimismo, Castro (2017) enfatizó: “El Design Thinking es un planteamiento centrado en las personas para la innovación que se nutre de un kit de herramientas para integrar las necesidades de las personas, las posibilidades de la tecnología y los requerimientos para el éxito” (p.12). Es decir, el Design Thinking es una disciplina encargada de ahondar en las necesidades el entorno, comprendiendo la problemática, analizándola y encontrando nuevas perspectivas para su solución.

Por lo tanto, el Design Thinking representa una metodología centrada en ofrecer al entorno soluciones innovadoras, ordenadas y de gran impacto, es decir,

permite atender de forma creativa a las diversas problemáticas suscitadas con recursos que permiten potenciar la solución de las mismas. De ahí que, Serrano & Blázquez (2014) expresaron: “El Design Thinking empieza centrándose en las necesidades humanas y, a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas para llegar a una solución deseable y viable económicamente” (p.17).

En contraste con ello, el Design Thinking es una metodología de gran importancia, puesto que, permite que el individuo atiende de una manera más profunda las necesidades de las personas, mediante, estrategias viables y técnicas innovadoras, que permitirán la adecuada solución de la problemática. Por lo que,

Brown (2008) sostuvo: “El Design Thinking es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable”. Es decir, el Design Thinking es un método implementado por las organizaciones para conocer a profundidad las necesidades de las personas en su contexto real, y poder con ello, generar soluciones más novedosas y factibles.

Por otro lado, acoplado la metodología del Design Thinking en las instituciones de educación superior, consiste en que a través del método los estudiantes puedan desarrollar la empatía, refinando su percepción y siendo capaces de ponerse en el lugar de los demás, comprendiendo mejor las necesidades y generando soluciones creativas de acuerdo a ello.

Es decir, el Design Thinking es una disciplina que permite conocer las dificultades individuales de los estudiantes, generando en su experiencia educativa la creación y la innovación hacia la satisfacción de los demás, que luego se vuelve simbiótica. Asimismo, en la educación superior, el docente es el

encargado de llevar a cabo esta metodología, mediante ambientes que propicien la generación de ideas en los estudiantes y mediante el uso de su capacidad empática, para acercarse más a las necesidades de los estudiantes.

Desde nuestra perspectiva, el Design Thinking es una metodología que le permite a los docentes adentrarse en las dificultades que puedan presentar sus estudiantes y crear soluciones novedosas acorde a las necesidades de cada uno, mediante la comprensión y el análisis previo. Por otro lado, también, esta metodología genera verdaderamente aprendizajes significativos en los estudiantes, ya que el docente al implementarla en el aula de clases, le permite generar estrategias y técnicas de aprendizaje para cada uno de ellos.

#### **2.2.9. Empatizar Saberes**

Al realizar un procedimiento cualquiera es pertinente que se debe establecer relaciones cognitivas con los saberes previos que se posee o que el entorno social que nos rodea tiene ideas acerca de lo que se desea implementar, la escucha activa, es fundamental en la medida que proporcione la información necesaria para emprender algo, al respecto Marroquín, R. (2020) argumenta:

El empatizar saberes consiste en la participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, donde cada una es capaz de comprender a profundidad el conjunto de información que se posee y con ello poder aportar a las soluciones que se puedan presentar. De esta manera, Lau (2019) añadió: “El empatizar es el cimiento del Design Thinking, pues representa, los saberes previos, el primer contacto con el problema a solucionar, el primer acercamiento entre las personas para escuchar, comprender e interpretar sus requerimientos” (p.31). Por lo tanto, el empatizar acoplándolo al área de la educación consiste, en generar una actitud que le permita al docente involucrarse profundamente en los

problemas presentados en el aprendizaje de sus estudiantes. En este contexto, el empatizar saberes es una actividad que consiste en la que el docente es capaz de identificar las necesidades de sus estudiantes, conocer lo que está obstruyendo el camino del aprendizaje y poder atender eficazmente a ello. Complementando la idea, Carpio (2018) añadió: “La empatía es un proceso imaginativo complejo, en el que un observador simula los estados psicológicos de una persona, mientras mantiene una clara diferenciación de sí mismo con la persona observada” (p. 34). Es decir, es una capacidad que le permite en este caso al docente, colocarse en el lugar de sus estudiantes y poder percibir las dificultades de sus estudiantes y, asimismo, poder generar estrategias o técnicas, que le permitan a estos últimos vencer aquella dificultad. Al respecto, el empatizar saberes consiste en aquel proceso psicológico en la que dos personas pueden identificar profundamente los conocimientos que poseen cada uno o las dificultades que puedan presentar para obtener conocimientos y a partir de ello poder colaborar favorablemente a la solución de la problemática. (p. 16).

#### **2.2.10. Idear pensamientos**

La implementación de generar una variedad de soluciones frente a una determinada circunstancia, implica aplicar estrategias de pensamiento diverso, de manera que lo que se pretende implementar se constituya un reto de mayor jerarquía y se aplique la mayor cantidad de opciones para resolverlo, al respecto Marroquín (et. al.) manifiesta:

Idear pensamientos es una de las etapas intermedias de la metodología Design Thinking aplicado a la educación, consiste en aquella acción en la que el docente es capaz de crear una gran variedad de alternativas de solución acorde a las necesidades de sus estudiantes. En este sentido, Lau (2019) agregó: “Idear es

la etapa en la que se procede a proponer las alternativas a la problemática planteada, se estimula el pensamiento crítico, el pensamiento divergente, originalidad, creatividad e innovación” (p.33). Es decir, el idear pensamientos como parte del proceso de solución de dificultades en la educación, consiste en generar ideas de manera libre, sin juicio ni valoración, solo anotando las propuestas, promoviendo un ambiente relajado, de confianza y altamente creativo. (p. 19)

#### **2.2.11. Validar Soluciones**

La validación de soluciones permite demostrar si lo que se pretende buscar y encontrar está en estricta relación con lo que se ha aplicado, asimismo, si tendrá o no el impacto que se requiere para implementar un proceso, al respecto, Lau (2019) expresa: “En esta etapa se trae al mundo físico todo lo procesado en la etapa anterior, todo lo idealizado es seleccionado para tomar las propuestas lógicas, coherentes y viables generando una propuesta tangible, entendible, concreta” (p.34).

#### **2.2.12. Elaborar prototipos**

La elaboración de bocetos, esquemas, diagramas, etc., constituye un proceso de diseño fundamental cuando se establece un proyecto de emprendimiento, al respecto Castillo, N. y Cruz, B. (2020) argumentan:

(...) la elaboración de prototipos busca impulsar las ideas vistas desde varios enfoques y sometidas a múltiples variables. El prototipo se refiere a un ejemplar o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa, así como también se puede referir a cualquier tipo de máquina en condición de prueba, o un objeto diseñado para una demostración de cualquier tipo (Sánchez Carlessi, Reyes Romero, & Mejía Sáenz, 2018). El prototipo es de carácter innovador y

científico por lo que su uso en el desarrollo del conocimiento (...) Del mismo modo, puede ser utilizado en diversas áreas de las ciencias. Puede tomar la forma de un producto, proceso, servicio o modelo de negocio el cual se diseña y construye con el objeto de validar la viabilidad de producción y por ende comercialización o transferencia al mercado (Sarraipa, Artíficie, & Jiménez, 2019). El objetivo del diseño y fabricación de prototipo es evaluar todos los parámetros de un proceso con el fin de conocer la respuesta y así producir el producto o servicio final. En el transcurrir del diseño y fabricación del prototipo pueden suceder muchas situaciones, derivadas de las ideas, análisis y comprensión de los mismos fenómenos que estarán gobernando el ejemplar. Son en estas transiciones donde se hace más potente, ya que permite el reparo y las acciones para generar otros prototipos mejor juzgados, en tal efecto la incertidumbre aparece como una condición necesaria que motiva el entendimiento de la realidad y su naturaleza cambiante. (p. 242, 243)

## **2.3. Definición de términos básicos**

### **2.3.1. Emprendimiento**

"Es un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet" (Sánchez,2009, p.3)

### **2.3.2. Design**

Es el término referido al diseño, que es el proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. El diseño involucra variadas dimensiones que van más allá del aspecto, la forma y el color, abarcando también la función de un objeto y su interacción con el usuario.



### **2.3.3. Thinking**

Es el término referido a la generación de pensamientos, como parte de una metodología, es la actividad y creación de la mente; se dice de todo aquello que es traído a la existencia mediante la actividad del intelecto.

### **2.3.4. Idear**

Es una de las etapas del Design Thinking en la que el docente es capaz generar una variedad de opciones, para la solución de las problemáticas presentadas en los estudiantes en el proceso de enseñanza.

### **2.3.5. Creatividad**

Forma de pensamiento que se desencadena en un sujeto como consecuencia de la percepción de un problema. Posee diversos componentes: sensibilidad, fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad y redefinición. En el presente trabajo, se consideran como dimensiones básicas o generales de la creatividad a: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Guilford, 1995)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

- b. La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- c. La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- d. La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### **2.4.3. Hipótesis nula general**

No existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### **2.4.4. Hipótesis nula específicas:**

- a. La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.
- b. La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022,
- c. La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

- d. La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

## **2.5. Identificación de variables**

### **2.5.1. Variable 1**

Emprendimiento económico o social

### **2.5.2. Variable 2**

Innovación a través del Design Thinking

## **2.6. Definición Operacionalización de variables e indicadores**

### **2.6.1. Variable independiente (Emprendimiento económico o social):**

Es identificarlo con la iniciación, promoción y desarrollo de actividades en múltiples dominios, no exclusivamente con fines lucrativos, sino con la intención primordial de generar valor para los receptores del servicio o producto en cuestión. Su concreción demanda una combinación de dedicación, esfuerzo y perseverancia, y es intrínsecamente relevante para el desarrollo individual, la evolución social y el progreso colectivo de una nación.

### **2.6.2. Variable dependiente (Innovación mediante Design Thinking):**

Es una metodología interdisciplinar y colaborativa para la resolución de problemas donde se busca priorizar las preferencias y necesidades de los usuarios por ser el elemento central del diseño. Se refiere a cómo los diseñadores observan y piensan, se trata de un proceso iterativo en donde se presentan conceptos acerca de la solución de problemas y se presentan relaciones entre las ideas que permitan solucionarlos.

### 2.6.3. Definición Operacional

El siguiente cuadro grafica las variables, dimensiones y los indicadores correspondientes

**Tabla 1.** Variables, las dimensiones, los indicadores, instrumentos e ítems correspondientes a la presente investigación

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Emprendimiento económico o social	Motivación de logro	Iniciativa	2	Cuestionario
		Optimismo	2	
	Creatividad	Crear	2	
		Innovar	2	
	Riesgo	No temer al fracaso	2	
		Tomar riesgos	2	
	Autoconfianza	Confianza en sus actitudes	2	
		Confianza en sus conocimientos	2	
Innovación mediante Design Thinking	Empatizar saberes	Conoce las necesidades	4	Cuestionario
		Identifica las normas		
		Reconoce los saberes		
	Idear pensamientos	Conoce las ideas	4	
		Identifica y asocia la información		
	Validar soluciones	Selecciona pensamientos adecuados	4	
		Define el intercambio de opiniones	4	
	Elaboración de prototipos	Respeto el prototipo de solución	4	
Propone soluciones adecuadas.				
	Motivación extrínseca	4		
	Motivación intrínseca			
	Empatía			

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El presente estudio es de tipo básico, enfoque cuantitativo, transversal  
(Hernández et al, 2014)

#### **3.2. Nivel de investigación**

La tesis es de nivel: descriptivo- correlacional.

#### **3.3. Métodos de investigación**

##### **3.3.1. Método general**

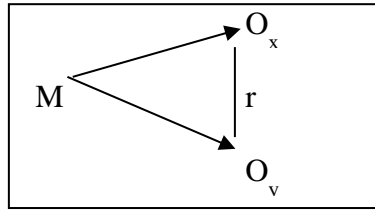
- Método científico

##### **3.3.2. Método específico**

- Método hipotético deductivo
- Método Estadístico

#### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño utilizado es el Descriptivo - Correlacional, cuyo esquema es:



**Donde:**

**M:** Representa los estudiantes que conforman la muestra de estudio.

**O<sub>x</sub>:** V1 Emprendimiento económico o social

**O<sub>y</sub>:** V2 Innovación mediante Design Thinking

**r<sub>xy</sub>:** Relación entre el emprendimiento económico o social y la innovación mediante Design Thinking.

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

La población del estudio es de 436 estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco.

**Tabla 2.** *Población escolar de la entidad año 2022*

<b>N°</b>	<b>GRADO</b>	<b>SECCION</b>	<b>TOTAL</b>
1.	Primero	“A”	22
2.	Primero	“B”	23
3.	Primero	“C”	22
4.	Primero	“D”	22
5.	Primero	“E”	22
6.	Segundo	“A”	17
7.	Segundo	“B”	18
8.	Segundo	“C”	18
9.	Segundo	“D”	18
10.	Segundo	“E”	18
11.	Tercero	“A”	13
12.	Tercero	“B”	14
13.	Tercero	“C”	15
14.	Tercero	“D”	14
15.	Tercero	“E”	13
16.	Cuarto	“A”	18
17.	Cuarto	“B”	17
18.	Cuarto	“C”	18
19.	Cuarto	“D”	18
20.	Quinto	“A”	19
21.	Quinto	“B”	20
22.	Quinto	“C”	20
23.	Quinto	“D”	18
24.	Quinto	“E”	19
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>			<b>436</b>

### 3.5.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplica el muestreo no probabilístico basado en el acceso, para lo cual se ha determinado una muestra, la cual estará conformada por 101 alumnos del cuarto y quinto grado.

**Tabla 3.** *Estudiantes del VII ciclo conformantes de la muestra*

N°	GRADO	SECCION	TOTAL
1.	Cuarto	“A”	17
2.	Cuarto	“B”	17
3.	Cuarto	“C”	16
4.	Quinto	“A”	16
5.	Quinto	“B”	18
6.	Quinto	“C”	17
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>			<b>101</b>

## 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.6.1. Técnicas

Como técnica de recolección de datos se utiliza la encuesta y como instrumento de recolección de datos acorde a las variables son las siguientes:

**Encuesta:** Planteamiento de una serie de preguntas de carácter interrogativo o declarativo que se hace a una diversidad de personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

### 3.6.2. Instrumentos

**Cuestionario:** Permite recoger los datos a través de interrogantes en estricta relación con cada una de las dimensiones e ítems de la variable respectiva.



### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

#### **3.7.1. Selección de instrumentos**

Se ha procedido seleccionar dos cuestionarios para la recopilación de información, estrictamente con cada una de las variables de la presente investigación.

#### **3.7.2. Validación de instrumentos**

Para realizar este proceso se ha utilizado el Alpha de Cronbach

#### **3.7.3. Confiabilidad de instrumentos**

Se ha procedido a dar confiabilidad a cada instrumento en relación a cada variable mediante el Alpha de Cronbach, realizando una aplicación de prueba piloto para establecer la validez de contenido, constructo y de criterio, posterior a ello se ha procedido a utilizar SPSS para realizar los procesos de fiabilidad de los instrumentos a ser aplicados, al final de los procesos se ha obtenido los siguientes resultados:

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El método de análisis de datos a seguir es el siguiente:

- Aplicación de las encuestas a una prueba piloto conformado por 20 alumnos
- Análisis de validez y confiabilidad de los instrumentos
- Aplicación de las encuestas validadas a la muestra de alumnos del grupo control y grupo experimental
- Tabulación de datos obtenidos y análisis descriptivo en el programa SPSS.
- Aplicación de la estadística inferencial para medir normalidad y validar hipótesis planteadas.
- Presentación de resultados en tablas y gráficos para un mejor análisis.

### 3.9. Tratamiento estadístico

El análisis estadístico de esta investigación se realizó mediante tablas y gráficos de distribución de frecuencias, por cada una de las variables y dimensiones propuestas, los datos que se han obtenido al aplicar los instrumentos por cada variable, se va proceder a realizar la normalidad de datos utilizando la prueba de Kolmogorov – Smirnov, por tratarse de datos mayores a 50. Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se ha aplicado la prueba piloto y se ha procedido aplicar la prueba de Cronbach. Para realizar la prueba de hipótesis se ha utilizado la correlacional Rho de Pearson, por tratarse de datos cuantitativos.

**Tabla 4.** Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la primera variable:

*Emprendimiento económico o social.*

Alumno Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ
1	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	69
2	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	68
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	77
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	71
6	2	4	3	3	2	4	4	5	3	3	2	3	2	4	3	4	51
7	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	64
8	5	5	5	2	5	5	2	3	4	5	3	5	3	5	3	3	63
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	71
10	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	58
11	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	67
12	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	72
13	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	73
14	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	67

Fuente: Proceso realizado por las autoras

**Tabla 5.** Resultados de la variable emprendimiento económico o social

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	20

Fuente: Proceso realizado por las autoras

**Tabla 6.** Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la segunda variable:

*Innovación a través de Design Thinking*

Alumno Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	5	70
2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	70
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	2	3	4	5	4	5	65
5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
6	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	3	66
7	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	62
8	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	67
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	74
10	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	63
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	59
13	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	63
14	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	71

Fuente: Proceso realizado por las autoras

**Tabla 7.** Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	12

Fuente: Proceso realizado por las autoras

Los resultados muestran que el segundo instrumento relacionado con las capacidades empresariales al ser procesado con SPSS se ha obtenido 0.921 lo que indica que posee alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), por lo que es pertinente su aplicación y permitirá obtener resultados adecuados en la presente investigación.

### 3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica.

A continuación, se detalla los aspectos éticos que tuvo en cuenta en la presente investigación.

- Respeto a la autoría de las fuentes de información, referenciando adecuadamente los artículos, libros o investigaciones utilizadas.

- Parafraseando la información obtenida para respetar los derechos de propiedad intelectual
- Cumpliendo con los aspectos de la universidad.
- Respetando la confidencialidad de la información de los participantes

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Para el recojo y procesamiento de la información obtenida en la presente investigación en relación con las variables y dimensiones establecidas, se ha aplicado dos encuestas relacionados con las variables correspondientes, el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking, los que han permitido recoger la información en relación a las dimensiones de la primera variables: motivación de logro, creatividad, riesgo y autoconfianza; asimismo con las dimensiones de la segunda variable: empatizar saberes, idear pensamientos, validar soluciones y elaboración de prototipos, los mismos que al ser procesados presentan diversos resultados que preliminarmente nos indican resultados alentadores en relación al trabajo desarrollado por el docente de área aplicando las innovación a través de la metodología del Design Thinking.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

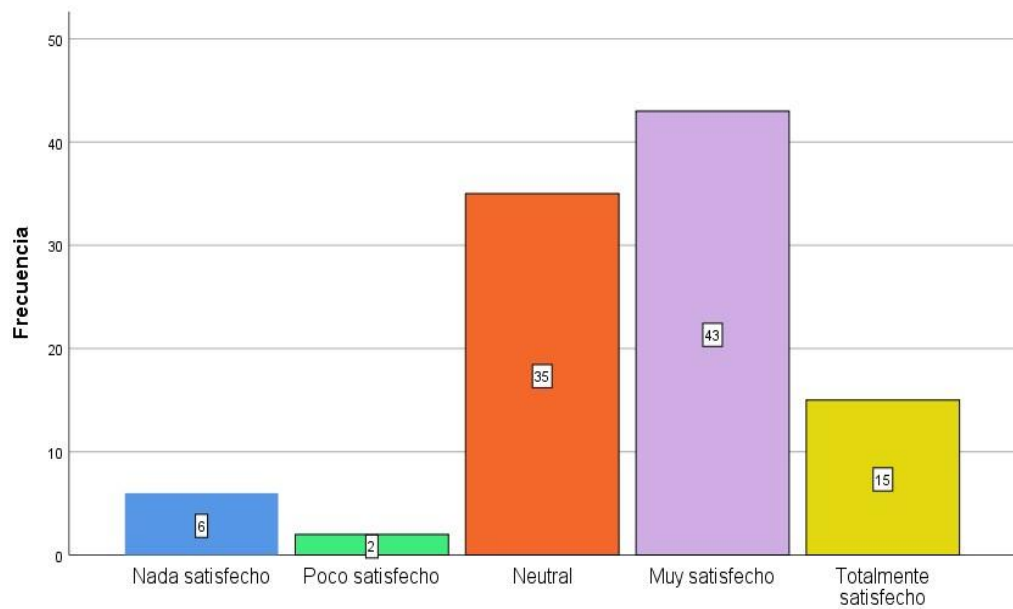
##### **4.2.1. Variable 1: Emprendimiento económico o social**

Tablas, gráficas e interpretación de datos

**Tabla 8.** *Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
	Poco satisfecho	2	2,0	2,0	7,9
	Neutral	35	34,7	34,7	42,6
	Muy satisfecho	43	42,6	42,6	85,1
	Totalmente satisfecho	15	14,9	14,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

**Figura 1.** *Actitudes de iniciativa para emprender*



**Interpretación:** Al observar la tabla precedente un 5.9% (6) de los estudiantes responden que no se encuentran nada satisfechos al demostrar actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque se encuentran dispuestos a emprenderlo, un 2% (2) poco satisfechos, un 34.7% (35) su posición es neutral, un 42.6% (43) muy satisfechos y un 14.9% (15) totalmente satisfechos; los resultados nos muestran que la mayoría de los estudiantes siempre

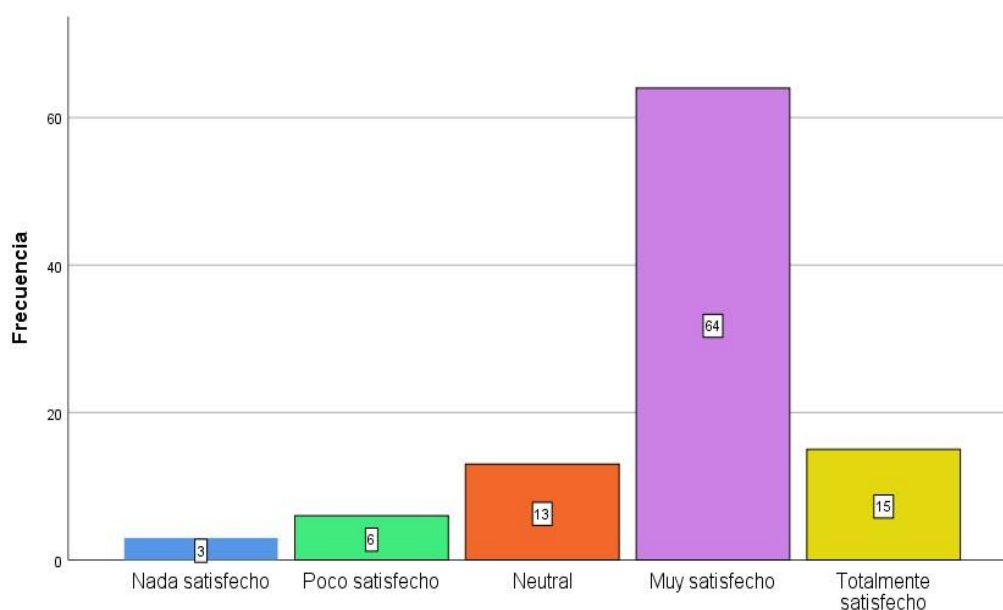
demuestran actitudes de iniciativa y desprendimiento cuando se trata de emprender una actividad por ser de su agrado.

**Tabla 9.** *Estoy dispuesto a realizar cualquier actividad siempre en cuando responde a mis requerimientos o intereses*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	3	3,0	3,0	3,0
Poco satisfecho	6	5,9	5,9	8,9
Neutral	13	12,9	12,9	21,8
Muy satisfecho	64	63,4	63,4	85,1
Totalmente satisfecho	15	14,9	14,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Proceso realizado por los autores

**Figura 2.** *Actividades de acuerdo al requerimiento personal*



**Interpretación:** En la tabla precedente en relación al ítem estoy dispuesto a realizar cualquier actividad siempre en cuando responde a mis requerimientos o intereses se observa que un 63.4% (64) de los estudiantes se encuentran muy satisfechos, un 14.9% (15) están totalmente satisfechos, un 12.9 % (13) son de pensamiento neutral, un 5.9% (6) están poco satisfechos y un reducido 3% (3)

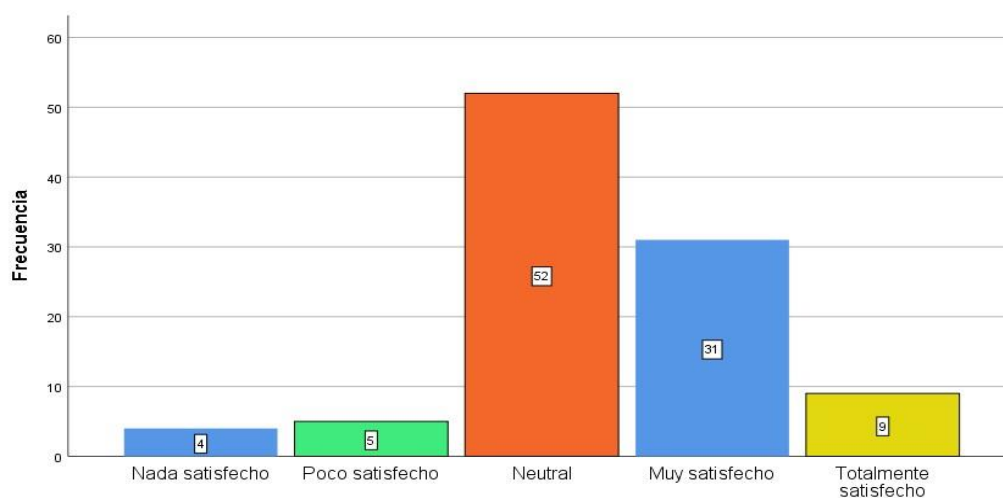
nada satisfecho; los resultados muestran que los estudiantes en su gran mayoría presentan actitudes de emprender cualquier actividad que responda a sus requerimientos o inquietudes individuales o de la familia en su conjunto.

**Tabla 10.** Siempre reinicio una actividad a pesar de observar situaciones adversas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	5	5,0	5,0	8,9
Neutral	52	51,5	51,5	60,4
Muy satisfecho	31	30,7	30,7	91,1
Totalmente satisfecho	9	8,9	8,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Proceso realizado por los autores

**Figura 3.** Reinicio de actividades bajo situaciones adversas



**Interpretación:** En relación al ítem siempre reinicio una actividad a pesar de observar situaciones adversas se observa que un 51.5% (52) de los estudiantes se encuentran ambivalentes en lo relacionado a seguir o detener la actividad, un 30.7% (31) están muy satisfechos al respecto, un 8.9% (9) totalmente satisfechos, un 5% (5) poco satisfechos y un reducido 4% (4) nada satisfechos, lo que indica que los estudiantes en su mayoría está dispuesto a seguir adelante en relación a

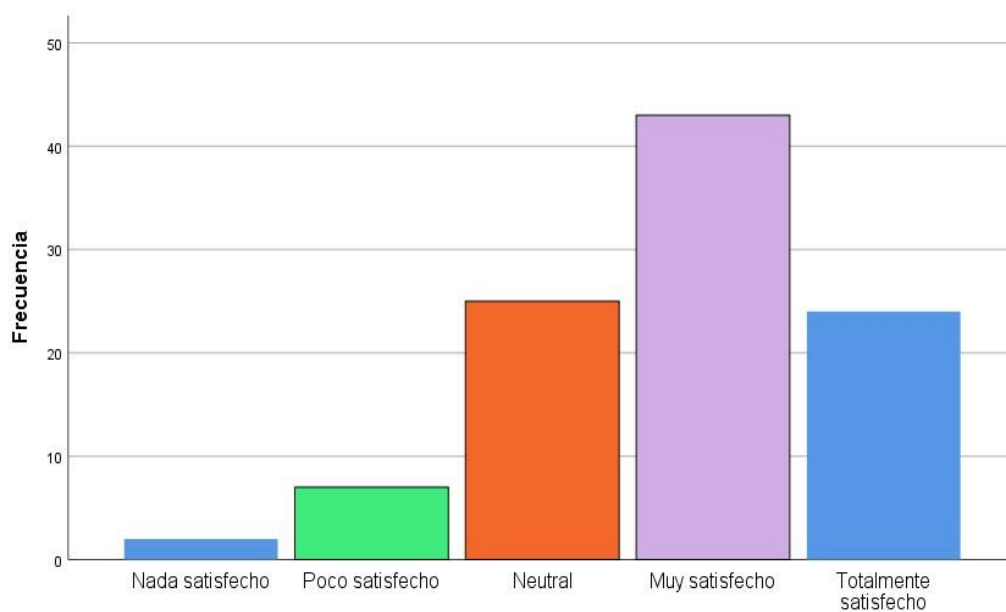


una actividad a pesar de tener circunstancias que impiden realizar o continuar con una actividad propuesta.

**Tabla 11.** *Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
Poco satisfecho	7	6,9	6,9	8,9
Neutral	25	24,8	24,8	33,7
Muy satisfecho	43	42,6	42,6	76,2
Totalmente satisfecho	24	23,8	23,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 4.** *Pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social*



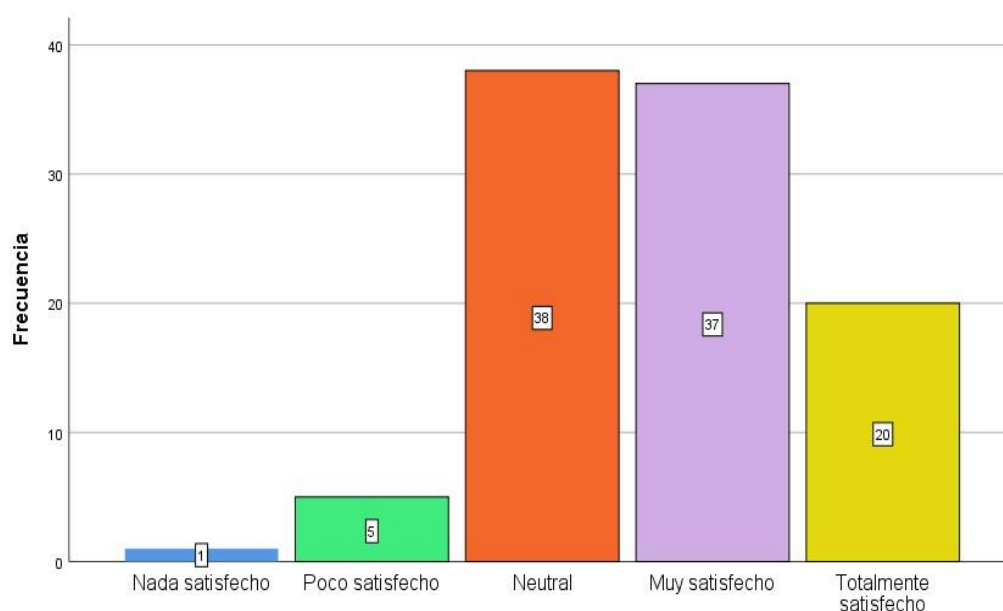
**Interpretación:** En relación al ítem siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social, se observa que un 42.6% (43) responden estar muy satisfechos, un 23.8% (24) totalmente satisfechos, un 24.8% (25) neutral, un 6.9% (7) poco satisfechos y un

reducido 2% (2) nada satisfechos, lo que indica que la mayoría de estudiantes siempre se encuentran pendientes de todo lo que aconteces en su ambiente familiar, personal o social para realizar algo y emprender siempre a pesar de diversas circunstancias.

**Tabla 12.** *Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	1	1,0	1,0	1,0
Poco satisfecho	5	5,0	5,0	5,9
Neutral	38	37,6	37,6	43,6
Muy satisfecho	37	36,6	36,6	80,2
Totalmente satisfecho	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 5.** *Características de presentaciones del bien o servicio como producto final*



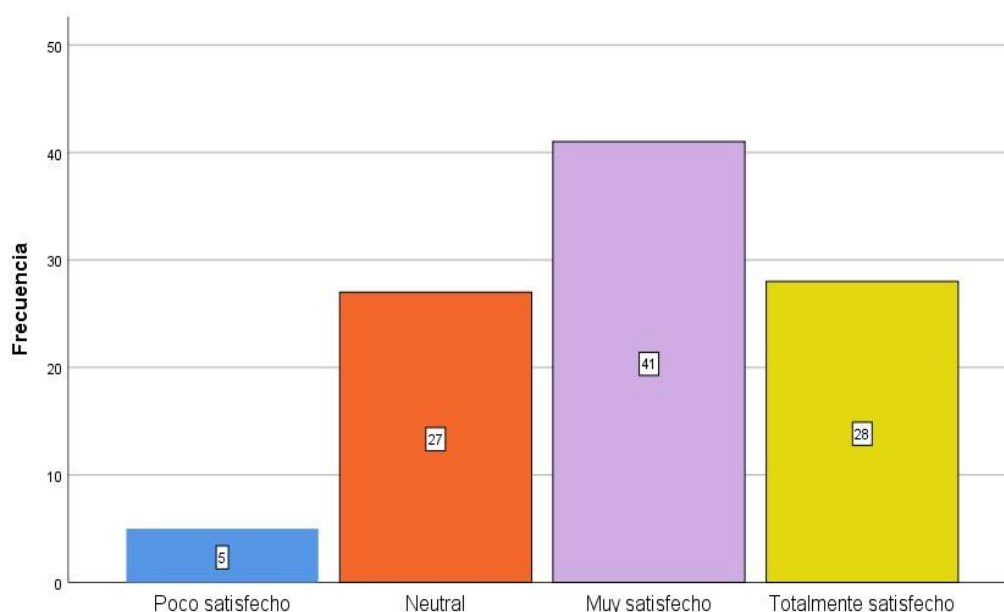
**Interpretación:** Al observar los resultados de la tabla precedente en relación al ítem pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final, un 37.6% (38) responden de manera neutral,

un 36.6% (37) se encuentran muy satisfechos, un 19.8% (20) totalmente satisfechos, mientras que un reducido número de estudiantes del 5% (5) y 1% (1) responden estar poco satisfechos o nada satisfechos frente a esta circunstancia; estos resultados nos muestran que los estudiantes en mayoría consideran que la presentación que se brinda al producto o servicio final es importante para tener éxito en los emprendimientos establecidos.

**Tabla 13.** *Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco satisfecho	5	5,0	5,0	5,0
Neutral	27	26,7	26,7	31,7
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	72,3
Totalmente satisfecho	28	27,7	27,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 6.** *Pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social*

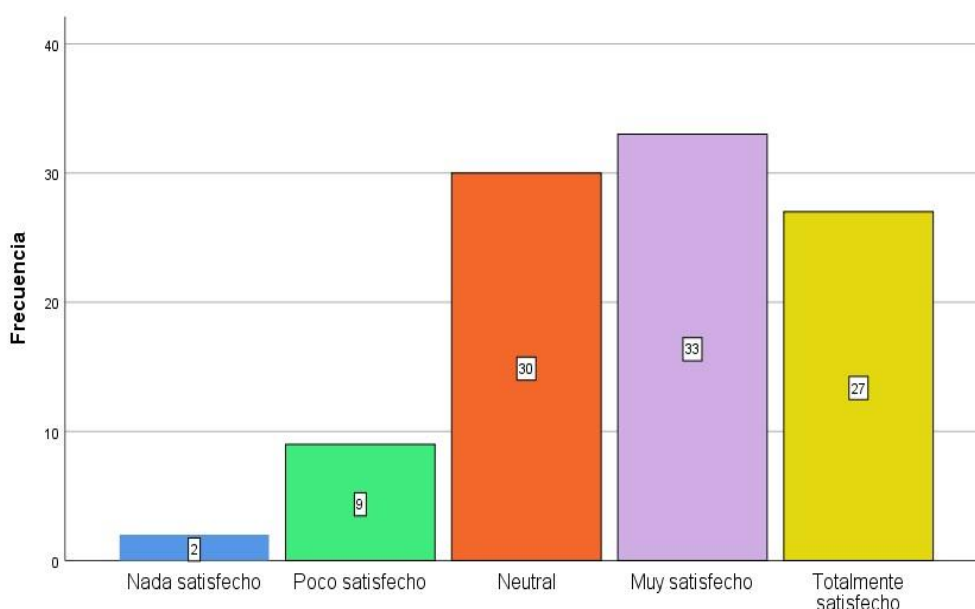


**Interpretación:** En relación al ítem siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social, un 40.6% (41) responden estar muy satisfechos, un 27.7% (28) totalmente satisfechos un 26.7% (27) neutral y un reducido 5% (5) poco satisfechos, lo que demuestra que los estudiantes siempre están pendientes de las situaciones diversas que acontece en su entorno familiar o social.

**Tabla 14.** *Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
Poco satisfecho	9	8,9	8,9	10,9
Neutral	30	29,7	29,7	40,6
Muy satisfecho	33	32,7	32,7	73,3
Totalmente satisfecho	27	26,7	26,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 7. Fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio**

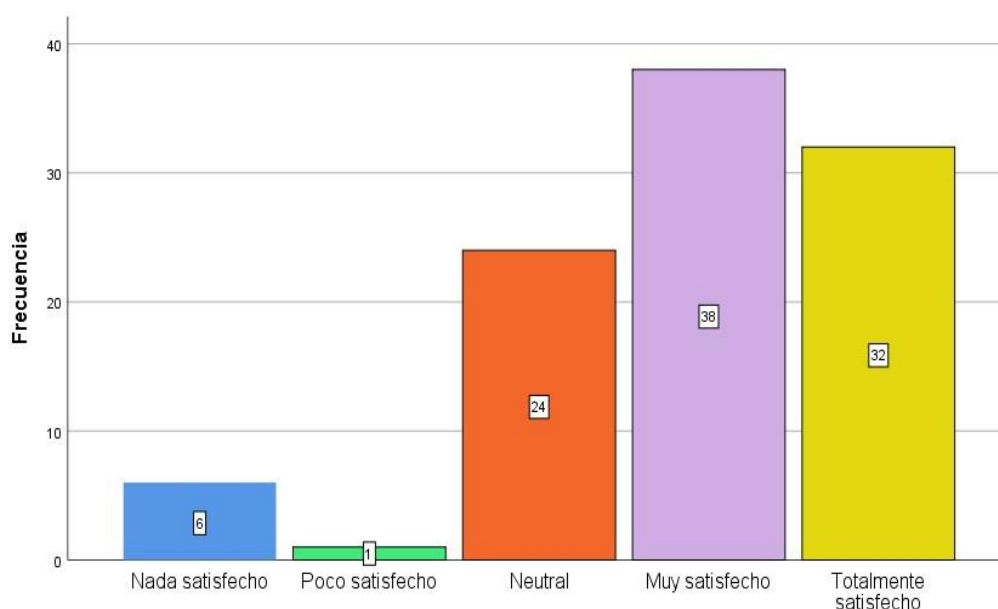


**Interpretación:** En relación al ítem tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente, se observa, que un 32.7% (33) responden estar muy satisfechos, un 29.7% (30) neutral, un 26.7% (27) totalmente satisfechos, un 8.9% (9) poco satisfechos y un reducido 2% (2) nada satisfechos; lo que demuestra que la mayoría de estudiantes demuestran haber desarrollado fortalezas personales cuando emprenden una actividad.

**Tabla 15. Las metas que planifico son alcanzables y claras**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
Poco satisfecho	1	1,0	1,0	6,9
Neutral	24	23,8	23,8	30,7
Muy satisfecho	38	37,6	37,6	68,3
Totalmente satisfecho	32	31,7	31,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 8.** Las metas son alcanzables y claras

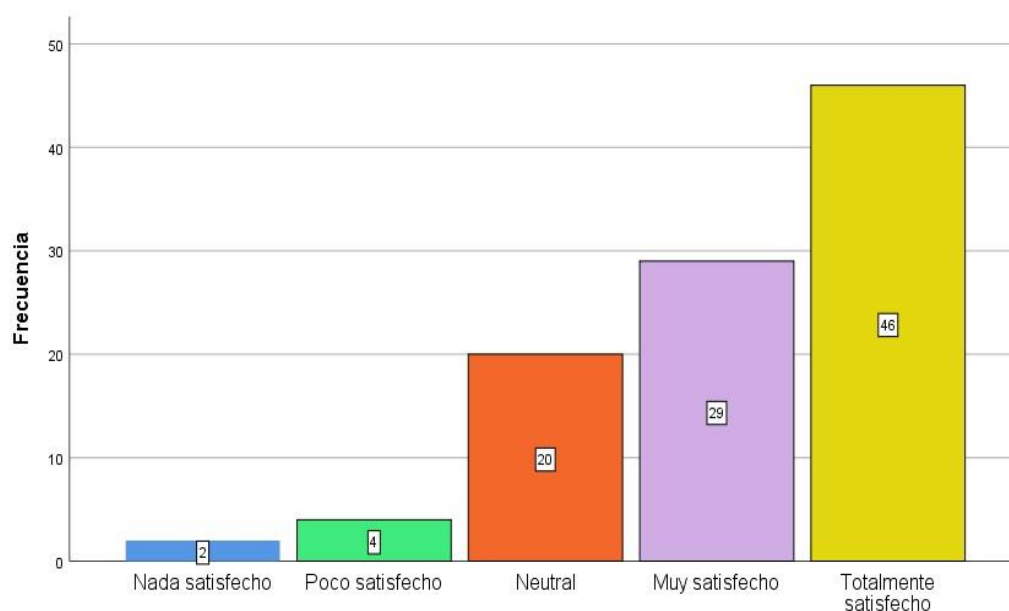


**Interpretación:** En referencia al ítem las metas que planifico son alcanzables y claras se observa que un 37.6% (38) de los estudiantes responden estar muy satisfechos, un 31.7% (32) totalmente satisfechos, un 23.8% (24) neutral, un 1% (1) poco satisfecho y un reducido 5.9% (6) nada satisfechos, lo que demuestra que los estudiantes al plantear alguna actividad siempre están con que deben ser alcanzables y claras para obtener los resultados que pretende alcanzar.

**Tabla 16.** Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
Poco satisfecho	4	4,0	4,0	5,9
Neutral	20	19,8	19,8	25,7
Muy satisfecho	29	28,7	28,7	54,5
Totalmente satisfecho	46	45,5	45,5	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 9.** *Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad*

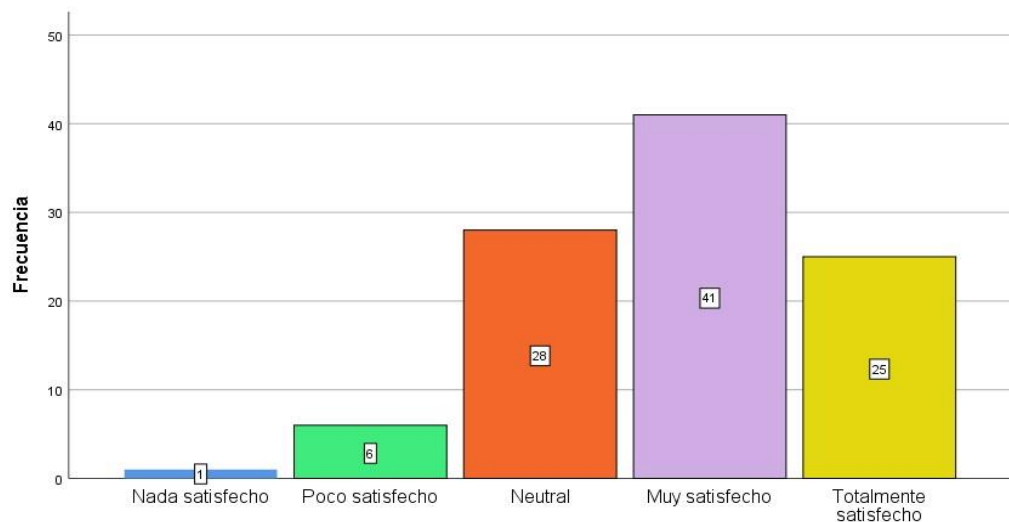


**Interpretación:** Al observar las respuestas frente al ítem es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad, un 45.5% (46) responden estar totalmente satisfechos, un 28.7% (29) muy satisfechos, un 19.8% (20) neutral, un 4% (4) poco satisfecho y un 2% (2) nada satisfecho; los resultados muestran que los estudiantes encuestados siempre consideran poseer una finalidad cuanto pretenden iniciar una actividad o empezar algún proyecto, de lo contrario sin metas ni rumbos es imposible iniciar una actividad.

**Tabla 17.** *Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	1	1,0	1,0	1,0
Poco satisfecho	6	5,9	5,9	6,9
Neutral	28	27,7	27,7	34,7
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	75,2
Totalmente satisfecho	25	24,8	24,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 10.** *El bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones*



**Interpretación:** Al observar los resultados de la tabla e imagen precedente en relación al ítem pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final, un 41.6% (41) responden estar muy satisfechos, un 27.7% (28) neutral, un 24.8% (25) totalmente satisfecho, un 5.9% (6) poco satisfecho y un reducido 1% (1) nada satisfecho; los resultados muestran que la mayoría de estudiantes siempre están pensando en la presentación o imagen de venta para demostrar que su producto es de calidad.



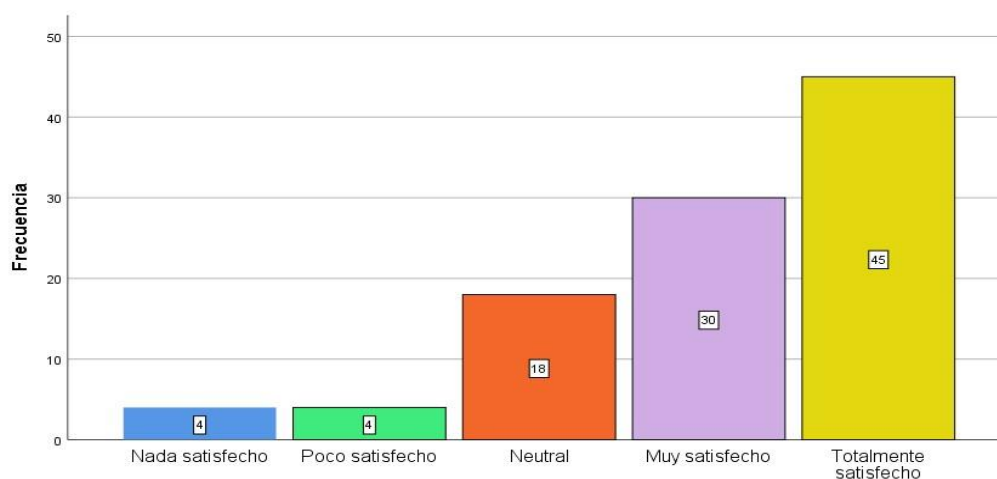
#### 4.2.2. Variable 2: Innovación a través del Design Thinking

Tablas, gráficas e interpretación de datos

**Tabla 18.** *El docente promueve la participación interactiva, lúdica y creativa al usar la metodología de aprendizaje en los estudiantes.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	4	4,0	4,0	7,9
Neutral	18	17,8	17,8	25,7
Muy satisfecho	30	29,7	29,7	55,4
Totalmente satisfecho	45	44,6	44,6	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 11.** *Se promueve la participación interactiva, lúdica y creativa*

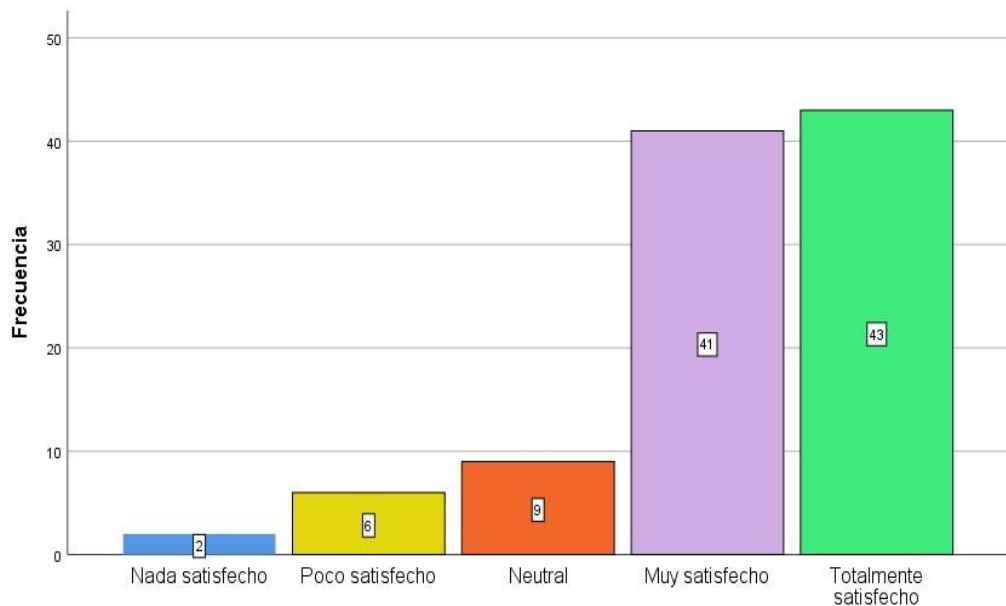


**Interpretación:** En relación al ítem el docente promueve la participación interactiva, lúdica y creativa al usar la metodología de aprendizaje en los estudiantes, se observa que un 44.6% (45) se encuentran totalmente satisfechos, un 29.7% (30) muy satisfechos, un 17.8% (18) neutral, un 4% (4) poco satisfechos y un 4% (4) nada satisfechos; los resultados nos muestran que el docente de área viene desarrollando sus sesiones con participación interactiva, lúdica y creativa al implementar sus sesiones utilizando metodologías activas.

**Tabla 19.** *Considera que una comunicación más abierta y dispuesta entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
Poco satisfecho	6	5,9	5,9	7,9
Neutral	9	8,9	8,9	16,8
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	57,4
Totalmente satisfecho	43	42,6	42,6	100,0

**Figura 12.** *Comunicación entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento.*

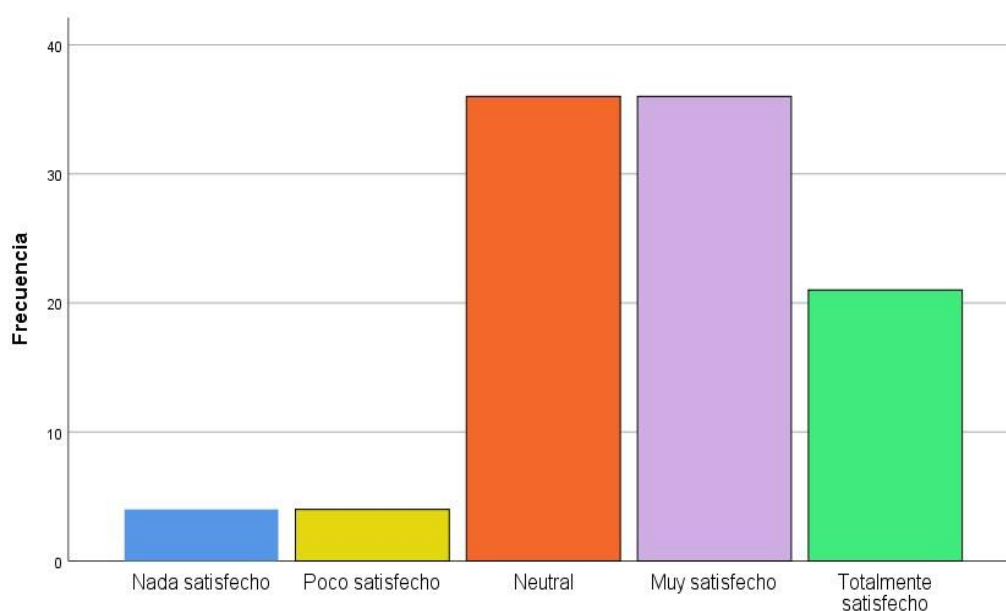


**Interpretación:** En relación al ítem considera que una comunicación más abierta y dispuesta entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento, un 42.6% (43) responden estar totalmente satisfechos, un 40.6% (41) muy satisfechos, un 8.9% (9) neutral, un 5.9% (6) poco satisfechos y un reducido 2% (2) nada satisfechos; los resultados muestran que la comunicación dada entre docente y estudiante es fundamental para obtener los resultados que se pretende alcanzar.

**Tabla 20.** *Utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	4	4,0	4,0	7,9
Neutral	36	35,6	35,6	43,6
Muy satisfecho	36	35,6	35,6	79,2
Totalmente satisfecho	21	20,8	20,8	100,0

**Figura 13.** *Uso de una herramienta o técnica para desenvolvimiento dinámico y creativo*

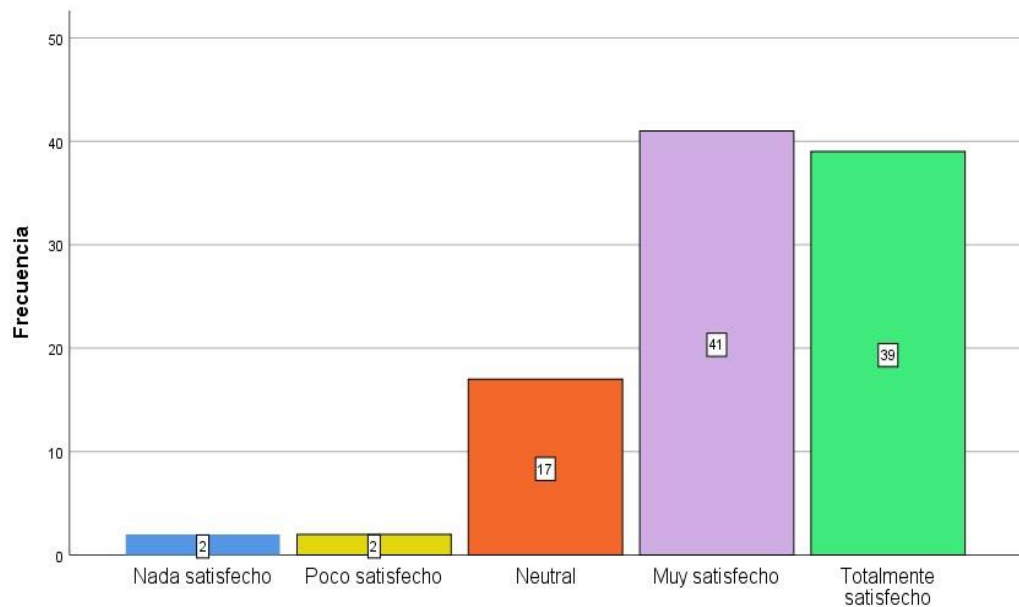


**Interpretación:** Al observar los resultados frente al ítem propuesto utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa, un 35.6% (36) de los estudiantes responden de manera neutral, un 35.6% (36) están muy satisfechos, un 29.6% (21) totalmente satisfechos, un 4% (4) poco y nada satisfechos; estos resultados nos muestran que los estudiantes prefieren utilizar una herramienta o técnica para realizar una actividad y demostrar su creatividad.

**Tabla 21.** *Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
Poco satisfecho	2	2,0	2,0	4,0
Neutral	17	16,8	16,8	20,8
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	61,4
Totalmente satisfecho	39	38,6	38,6	100,0

**Figura 14.** *Generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.*



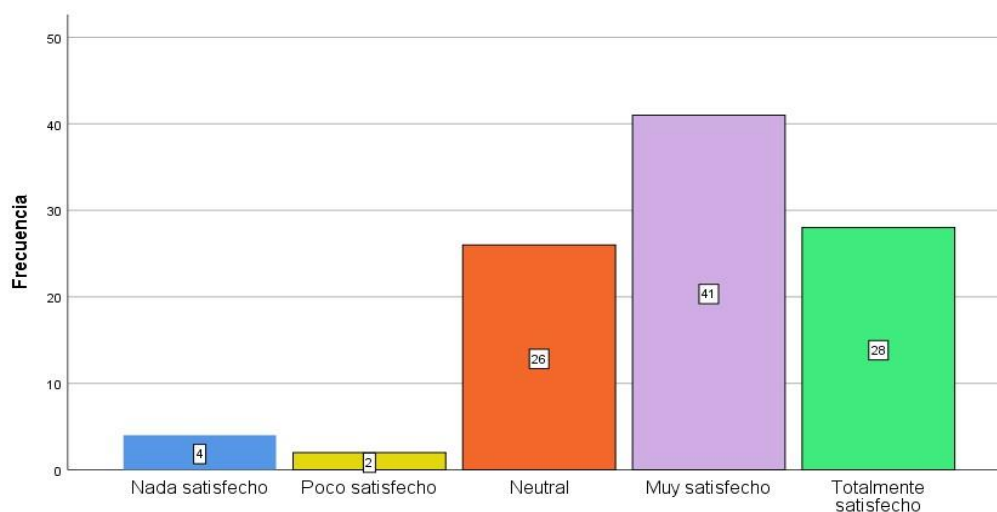
**Interpretación:** En relación al ítem Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar, se observa que un 40.6% (41) responden estar muy satisfechos, un 38.6% (39) totalmente satisfechos, un 16.8% (17) neutral, un 2% (2) poco satisfechos y un reducido 2% (2) nada satisfecho, lo que indica que los

estudiantes consideran que es importante generar una diversidad de ideas preliminares para desarrollar una propuesta emprendedora.

**Tabla 22.** *Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	2	2,0	2,0	5,9
Valido Neutral	26	25,7	25,7	31,7
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	72,3
Totalmente satisfecho	28	27,7	27,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 15.** *Uso de herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.*



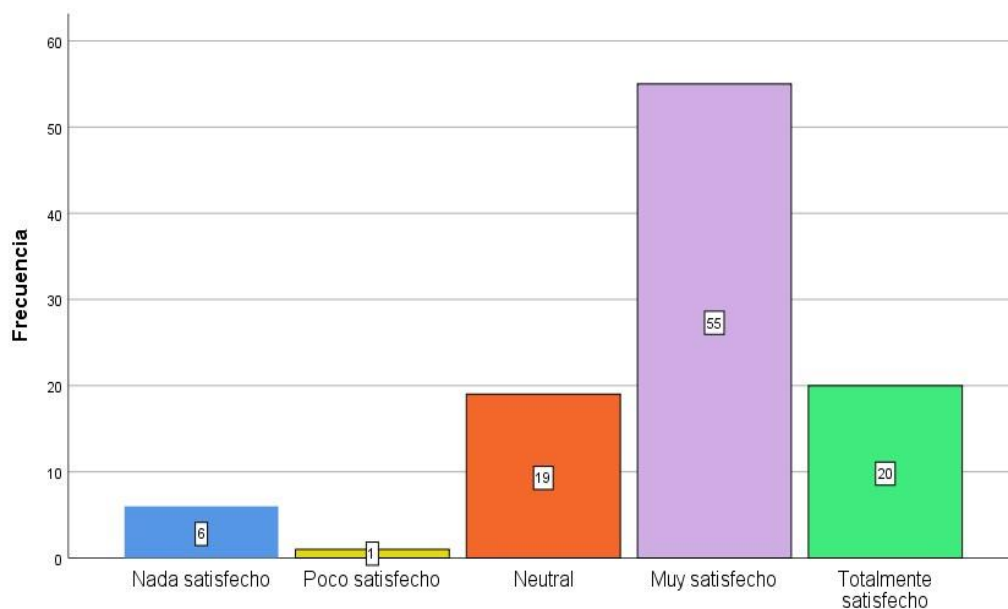
**Interpretación:** En relación al ítem Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas, un 40.6% (41) responden estar muy satisfechos, un 25.7% (26) neutral, un 27.7% (28) totalmente satisfechos, un 2% (2) poco satisfechos y un reducido 4% (4) nada satisfecho; los resultados muestran que los estudiantes siempre están dispuestos a

utilizar herramientas o técnicas para generar ideas novedosas que van a emprender.

**Tabla 23.** *Con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
Poco satisfecho	1	1,0	1,0	6,9
Neutral	19	18,8	18,8	25,7
Muy satisfecho	55	54,5	54,5	80,2
Totalmente satisfecho	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 16.** *Las ideas que se deben elegir son las más pertinentes y más viables.*



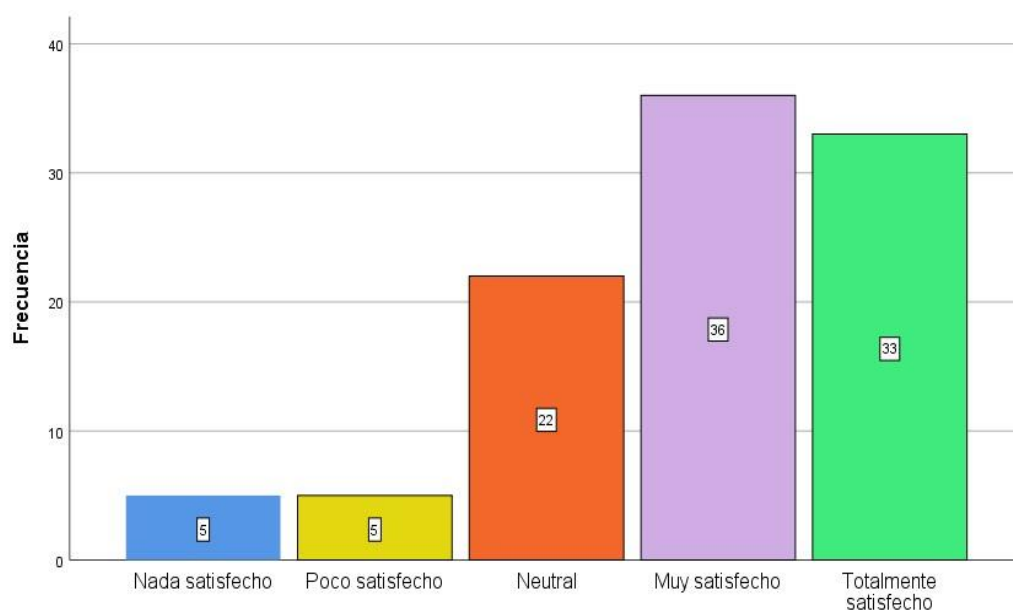
**Interpretación:** En relación al ítem con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables, se observa que un 54.5% (55) responden estar muy satisfechos, un 19.8% (20) totalmente satisfechos, un 18.8% (19) neutral, un 1% (1) poco satisfechos y un

reducido 5.9% (6) nada satisfecho, los resultados muestran que los estudiantes seleccionan sus ideas con pensamiento analítico para seleccionar la más viable y pertinente.

**Tabla 24.** *Consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	5	5,0	5,0	5,0
Poco satisfecho	5	5,0	5,0	9,9
Neutral	22	21,8	21,8	31,7
Muy satisfecho	36	35,6	35,6	67,3
Totalmente satisfecho	33	32,7	32,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 17.** *La propuesta teórica debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.*



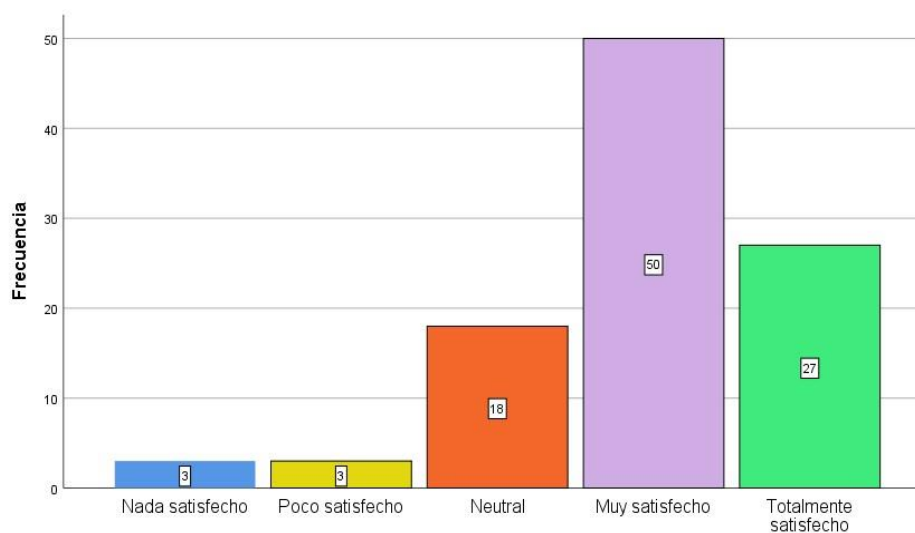
**Interpretación:** En relación al ítem propuesto consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una

propuesta o producto en físico, las respuestas que brindan los estudiantes se observa, que un 35.6% (38) responden estar muy satisfechos, un 32.7% (33) totalmente satisfechos, un 21.8% (22) neutral, un 5% (5) poco satisfecho y un 5% (5) nada satisfecho; los resultados muestran que los estudiantes consideran el trabajo en equipo como una estrategia importante cuando se pretende establecer propuestas sobre un producto o servicio a implementar.

**Tabla 25.** *Consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	3	3,0	3,0	3,0
Poco satisfecho	3	3,0	3,0	5,9
Neutral	18	17,8	17,8	23,8
Muy satisfecho	50	49,5	49,5	73,3
Totalmente satisfecho	27	26,7	26,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 18.** *Las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes*



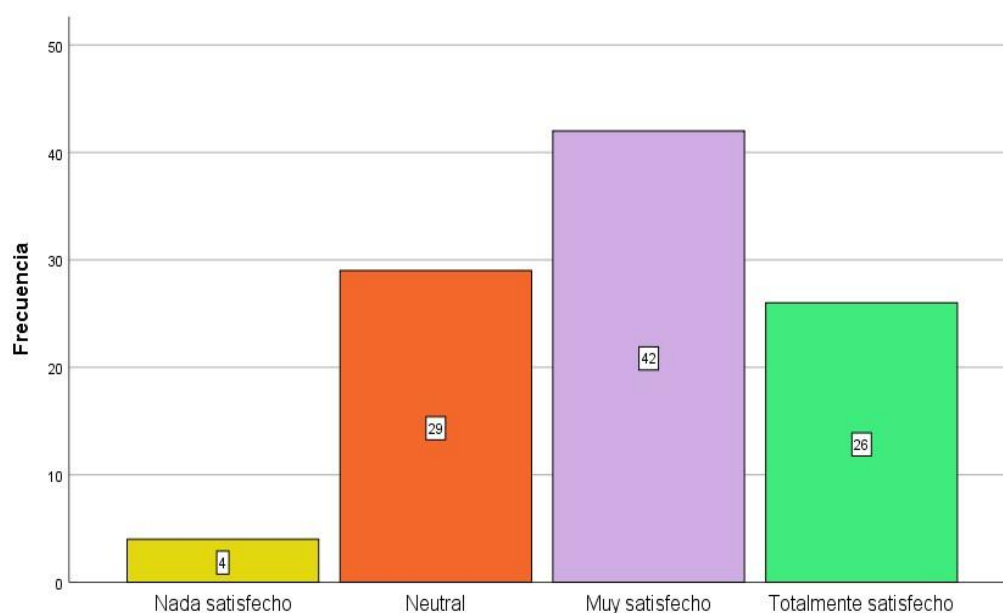


**Interpretación:** Los resultados que se observan en relación al ítem propuesto consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño, un 49.5 % (50) responden estar muy satisfechos, un 26.7% (27) de los estudiantes responden estar totalmente satisfechos, un 17.8% (18) neutral, un 3% (3) poco satisfechos y un 3% (3) nada satisfechos; los resultados indican que los estudiantes en su mayoría consideran que las técnicas tradicionales generan las condiciones preliminares para elaborar una presentación a partir del diseño de un bien o servicio a implementar.

**Tabla 26.** *Aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Neutral	29	28,7	28,7	32,7
Muy satisfecho	42	41,6	41,6	74,3
Totalmente satisfecho	26	25,7	25,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 19.** *Aplico herramientas para elaborar el boceto*

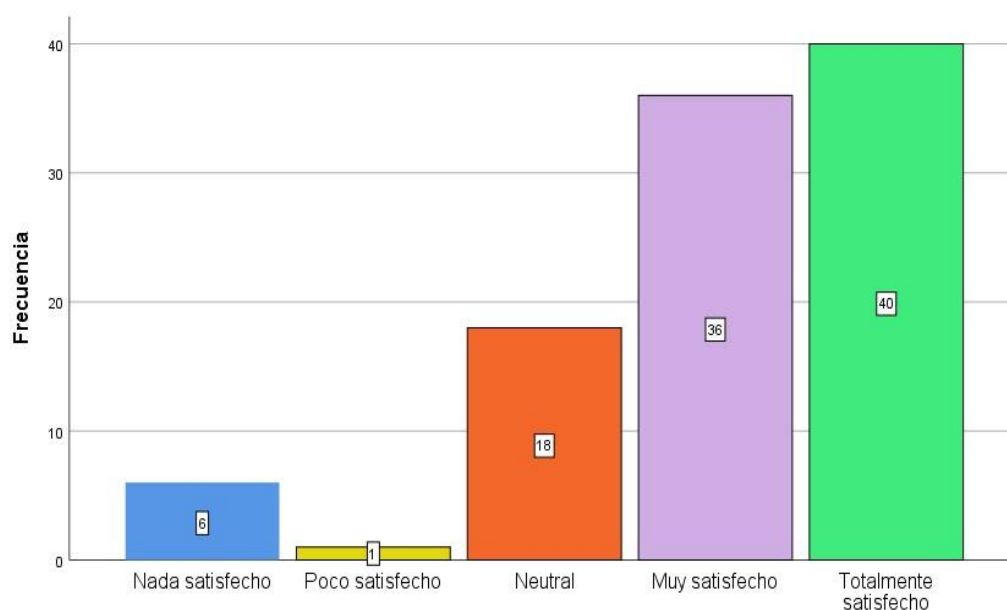


**Interpretación:** En referencia al ítem aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar, se observa que un 49.5% (50) están muy satisfechos, un 26.7% (27) totalmente satisfechos, un 17.8% (18) neutral, un 3% (3) poco satisfecho y un 3% (3) nada satisfechos, los resultados muestran que los estudiantes consideran que la representación de un boceto con la idea previa de emprendimiento es importante cuando se inicia un proceso.

**Tabla 27.** *El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
Poco satisfecho	1	1,0	1,0	6,9
Neutral	18	17,8	17,8	24,8
Muy satisfecho	36	35,6	35,6	60,4
Totalmente satisfecho	40	39,6	39,6	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 20.** *El diseño del prototipo responde a la necesidad real que se pretende implementar*

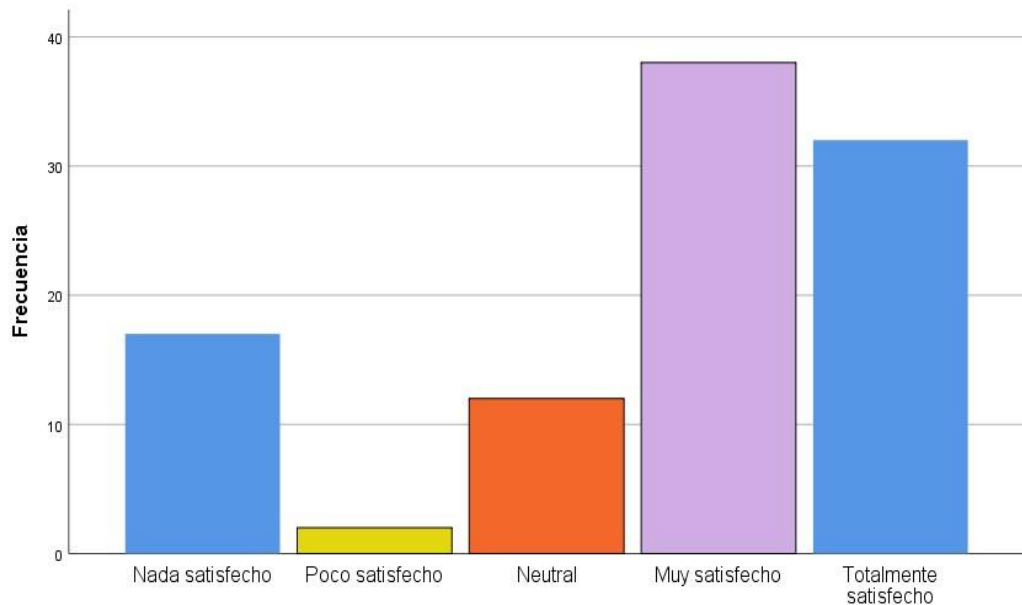


**Interpretación:** En relación al ítem El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar, se observa que un 39.6% (40) responden estar totalmente satisfechos, un 35.6% (36) muy satisfecho, un 17.8% (18) neutral, un 1% (1) poco satisfecho y un 5.9% (6) nada satisfecho; los resultados indican que el prototipo es fundamental para generar la propuesta de inversión.

**Tabla 28.** *Reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	17	16,8	16,8	16,8
Poco satisfecho	2	2,0	2,0	18,8
Neutral	12	11,9	11,9	30,7
Muy satisfecho	38	37,6	37,6	68,3
Totalmente satisfecho	32	31,7	31,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 21.** *Los procesos para elaborar el boceto están en estricta relación con la idea de emprendimiento*



**Interpretación:** En referencia al ítem reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento, un 31.7% (32) de los estudiantes responden estar totalmente satisfecho, un 37.6% (38) muy satisfecho, un 11.9% (12) neutral, un 2% (2) poco satisfecho y un 17.8% (17) nada satisfecho; los resultados nos demuestran que los bocetos representan la clave para mostrar la idea de emprendimiento económico o social que se pretende implementar.

#### **4.3. Prueba de hipótesis**

Para la realización de este proceso se ha aplicado como instrumento dos cuestionarios: la primera relacionada el emprendimiento económico o social, enfatizando las dimensiones motivación de logro, creatividad, riesgo y autoconfianza; la segunda con la innovación a través del Design Thinking, con sus dimensiones toma de decisiones en equipo, negociación y solución de problemas e implementación de diversas estrategias en estricta relación con los

indicadores de cada una de las variables, para ello se ha tomado los resultados obtenidos por cada variable considerando una escala de valoración que debe ser correlacionado con Rho de Spearman, este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos de acuerdo a los ítems propuestos:

#### **4.3.1. Para la hipótesis general**

- Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

##### **4.3.2.1. Hipótesis nula ( $h_0$ )**

No existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

##### **4.3.2.1. Hipótesis alterna ( $h_1$ )**

Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

- Paso 2. Selección del nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

- Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

**Tabla 29.** *Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking*

		Emprendimiento económico o social	Innovación a través de Design Thinking
Rho de Spearman	Emprendimiento económico o social	1,000	,672**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
Innovación a través de Design Thinking	Emprendimiento económico o social	,672**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

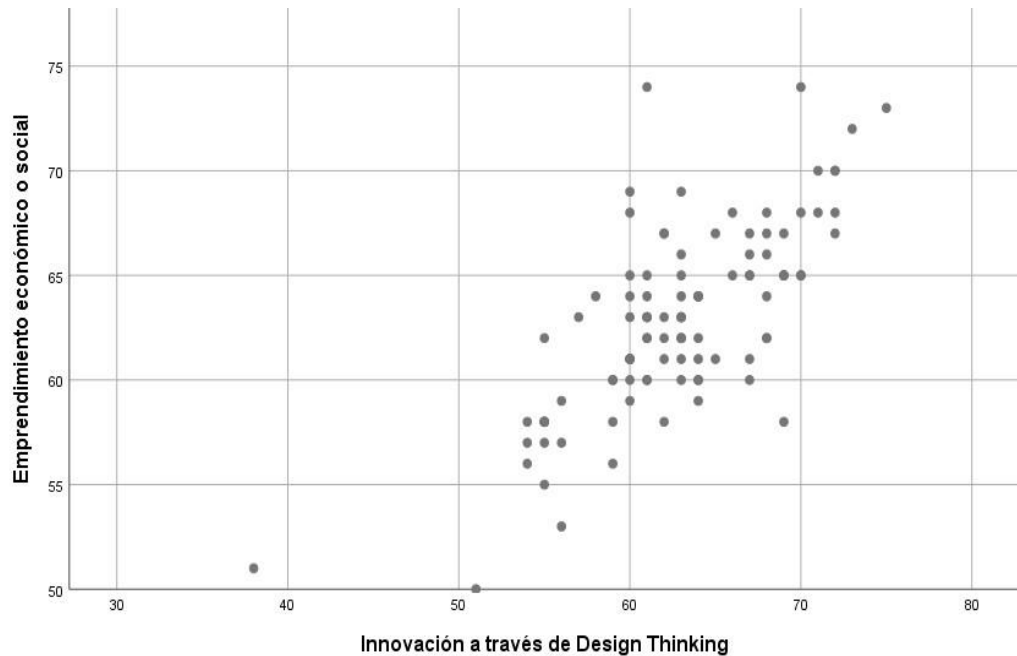
Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 29, el valor de significancia obtenido entre la variable emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking es menor a 0,05 (Sig. = ,001 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor Rho de Spearman es 0,672 que demuestra que existe correlación positiva moderada entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); es decir, **“Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del**

**Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.”**

- Paso 4. Diagrama de dispersión

**Figura 22.** *Diagrama de dispersión del emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking*



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por las autoras

- **Paso 5:** Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el emprendimiento económico o social se relaciona significativamente con la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

**4.3.2. Para la primera hipótesis específica**

- **Paso 1. Planteamiento** de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

#### 4.3.2.1. Hipótesis nula (h0)

La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### 4.3.2.2. Hipótesis alterna (h1)

La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

➤ **Paso 2.** Selección del nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

➤ **Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

**Tabla 30.** *Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022*

		Emprendimiento económico o social (Agrupada)	Empatía de saberes (Agrupada)
Rho de Spearman	Emprendimiento económico o social (Agrupada)	1,000	,276**
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	101	101
Empatía de saberes (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,276**	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.



N	101	101
---	-----	-----

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

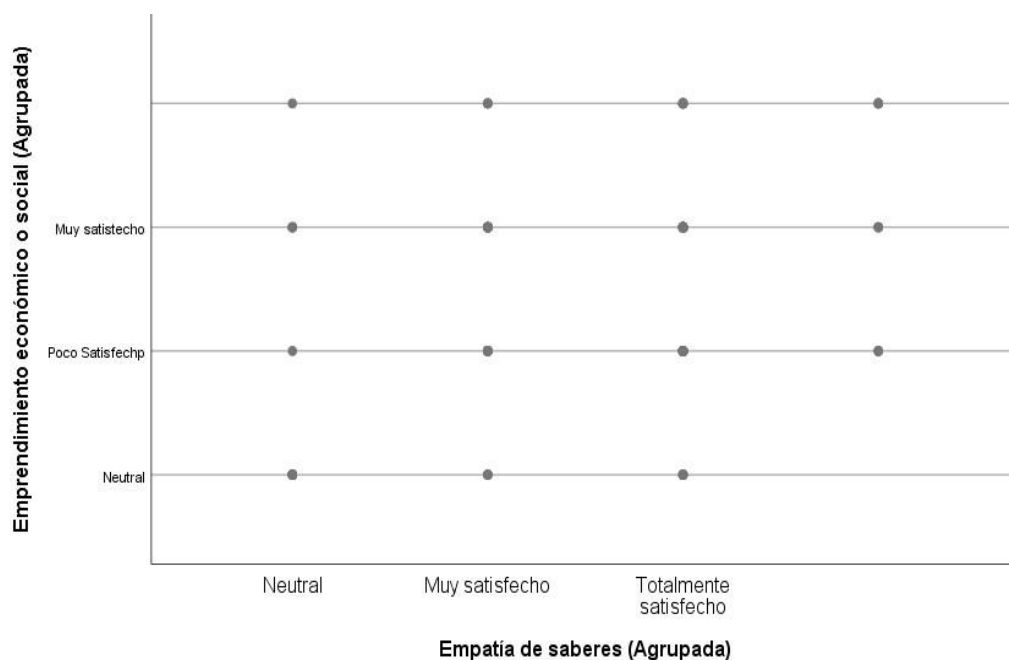
Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 39, el valor de significancia obtenido entre la variable emprendimiento económico o social y la empatía de saberes es menor a 0,05 (Sig. = 0,005 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 0,276 que demuestra que existe correlación positiva debil entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); es decir, **“La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”**.

➤ **Paso 4. Diagrama de dispersión**

**Figura 23.** Diagrama de dispersión entre el emprendimiento el emprendimiento económico o social y la innovación a través y la empatía de saberes



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por las autoras

➤ **Paso 5. Toma de decisión**

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el emprendimiento económico o social se relaciona significativamente con empatía de saberes en lo estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

**4.3.3. Para la segunda hipótesis específica**

➤ **Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula (h0) y la hipótesis alterna (h1)

**4.3.3.1. Hipótesis nula (h0)**

La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

### 4.3.3.2. Hipótesis alterna (h1)

La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

➤ **Paso 2. Selección** del nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

➤ **Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por estar considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

**Tabla 31.** Correlaciones entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos

		Emprendimiento económico o social (Agrupada)	Ideación de pensamientos (Agrupada)
Rho de Spearman	Emprendimiento económico o social (Agrupada)	1,000	,371**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
Ideación de pensamientos (Agrupada)		,371**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

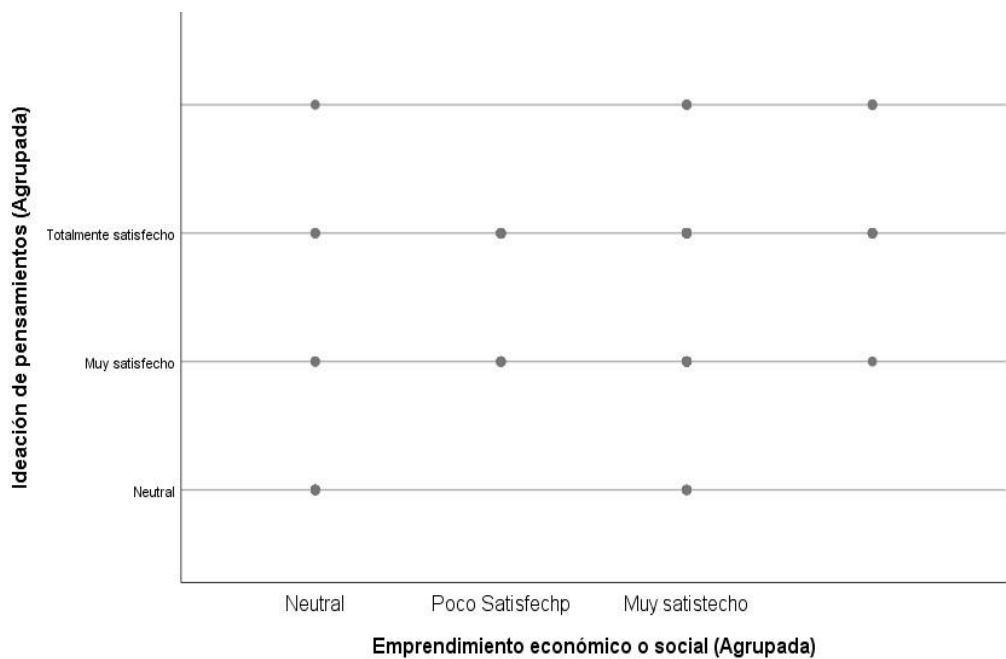
Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 40, el valor de significancia obtenido entre la variable pedagogía del emprendimiento y la ideación de pensamientos es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 0,371 que demuestra que existe relación positiva débil entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); es decir, **“La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”**

➤ **Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 24.** Diagrama de dispersión entre el emprendimiento el emprendimiento económico o social y la ideación de pensamientos



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por las autoras

➤ **Paso 5.** Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el emprendimiento económico o social y la ideación de pensamientos es significativa en los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### **4.3.4. Para la tercera hipótesis específica**

- **Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

##### **4.3.4.1. Hipótesis nula ( $h_0$ )**

La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

##### **4.3.4.2. Hipótesis alterna ( $h_1$ )**

La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

- **Paso 2.** Selección del nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

- **Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

**Tabla 32.** *Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la validación de soluciones la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022*

			Emprendimiento económico o social (Agrupada)	Validación de soluciones (Agrupada)
Rho de Spearman	Emprendimiento económico o social (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,256**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	101	101
	Validación de soluciones (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,256**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

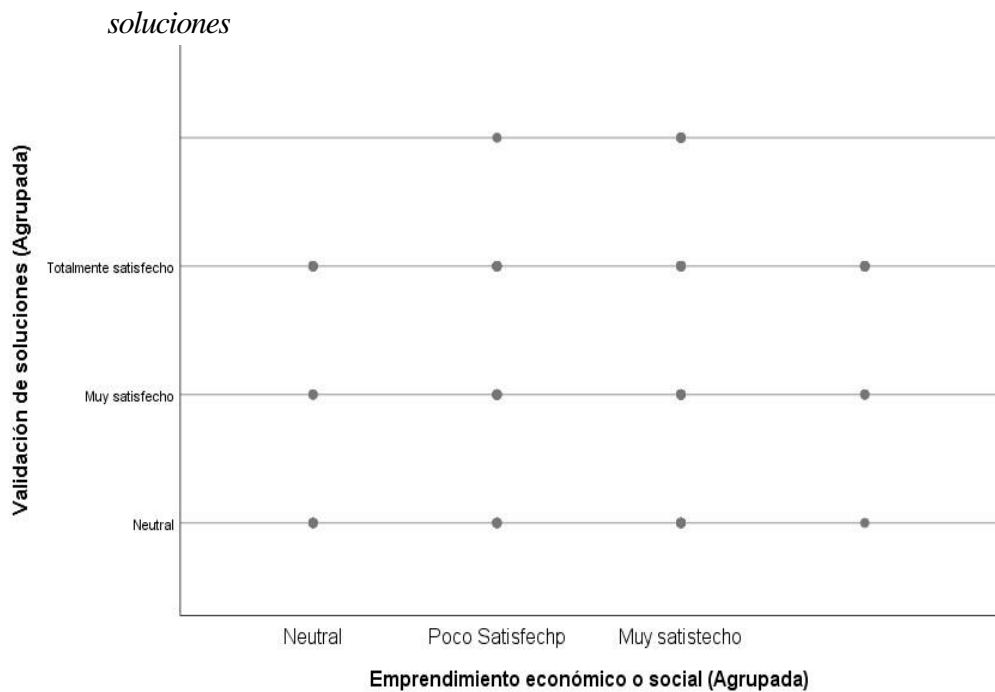
Si  $\alpha$  (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 41, el valor de significancia obtenido entre la variable emprendimiento económico o social y la validación de soluciones es mayor a 0,05 (Sig. = 0,010 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna asimismo el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 0,256 que demuestra que existe relación positiva débil entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); es decir, **“La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.”**

➤ **Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 25.** Diagrama de dispersión entre el emprendimiento y la validación de



**Fuente:** correlación de las variables realizado por las autoras

➤ **Paso 5.** Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el emprendimiento económico o social y la validación de soluciones de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

**4.3.5. Para la cuarta hipótesis específica**

➤ **Paso 1.** Planteamiento de hipótesis nula ( $h_0$ ) y la hipótesis alterna ( $h_1$ )

**4.3.5.1. Hipótesis nula ( $h_0$ )**

La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### 4.3.5.2. Hipótesis alterna (h1)

La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

➤ **Paso 2.** Selección del nivel de significancia

Para la presente investigación se ha determinado que:  $\alpha = 0,05$

➤ **Paso 3.** Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

**Tabla 33.** *Correlaciones entre el emprendimiento económico o social y la elaboración de prototipos de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022*

		Emprendimiento económico o social (Agrupada)	Elaboración de prototipos (Agrupada)
Rho de Spearman	Emprendimiento económico o social (Agrupada)	1,000	,378**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
Elaboración de prototipos (Agrupada)	Emprendimiento económico o social (Agrupada)	,378**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

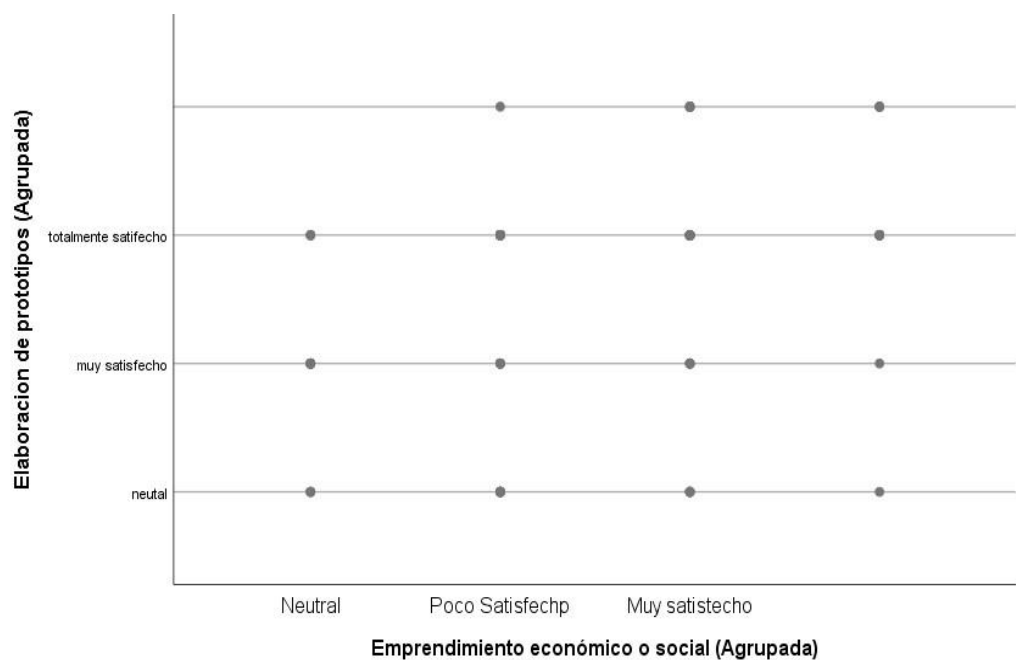


Si  $\alpha$  (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 42, el valor de significancia obtenido entre la variable emprendimiento económico o social y la elaboración de prototipos es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 0,378 que demuestra que existe relación positiva débil entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); es decir, **“La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”**

➤ **Paso 4.** Diagrama de dispersión

**Figura 26.** Diagrama de dispersión entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos



**Fuente:** Correlación de las variables realizado por las autoras

➤ **Paso 5.** Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el emprendimiento económico o social y la validación de soluciones de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.

#### **4.4. Discusión de resultados**

El trabajo de investigación ha permitido demostrar la relación entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking de los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de la muestra de investigación, el valor de correlación obtenido es de 0.672 que demuestra que existe relación positiva moderada alta significativa de acuerdo al baremo propuesto para este tipo de investigación, asimismo, el p valor es  $0,000 < 0,05$  que demuestra el rechazo de la hipótesis nula y la hipótesis de investigación; validando de esta manera la hipótesis de investigación planteada: **“Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”**

En relación a la primera hipótesis específica: **“La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”**, se demuestra que la primera dimensión empatía de saberes de la segunda variable con sus indicadores: Conoce las necesidades, identifica las normas y reconoce los saberes por los resultados encontrados de 0,276 en la correlacional Rho de Spearman; asimismo la segunda hipótesis: La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos es significativa en estudiantes de la Institución

Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022, se demuestra por los resultados obtenidos de 0.371, que existe una relación débil y moderada entre la variable emprendimiento económico o social y la segunda dimensión: ideación de pensamientos; con sus indicadores: conoce las ideas, identifica y asocia la información, selecciona pensamientos de la segunda variable; asimismo se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la de investigación por el resultado del p valor =  $0,000 < 0,05$ ; en relación a la tercera hipótesis: La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022; se demuestra que existe una relación positiva débil equivalente a 0,256 en la correlacional Rho de Spearman, entre la variable emprendimiento económico o social y la dimensión validación de soluciones con sus respectivos indicadores: define el intercambio de opiniones, respeta el prototipo y propone soluciones; asimismo se valida la hipótesis y se rechaza la nula por el valor obtenido de  $p = 0.010 < 0.05$ .

En lo referido a la investigación La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018 (Cruzada, G. (2021)) se concluye que la educación técnico productiva y el desarrollo del emprendimiento empresarial rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna por el p valor =  $0.015 < 0.05$  estableciendo el saber hacer a partir de diferentes productos y servicios que se pueden brindar a nivel técnico, correspondiendo a los resultados de nuestra investigación.

En relación al estudio de Carhuamaca, T. y Gomero, F. (2019). La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales,

UNDAC, 2018; se concluye que la formación profesional no influye de manera directa y significativa en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial.

En referencia a la tesis de Marroquín, R. (2020). Design Thinking y enseñanza del idioma inglés de los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad de San Martín de Porres. Se comprueba que existe relación significativa por el valor de Rho de Spearman = 0.832 entre el Design Thinking y la enseñanza del idioma inglés, aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la nula, estableciendo una conexión directa con los resultados del presente estudio.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los resultados que se han logrado en la presente investigación establecen que existe correlación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, considerando que se ha obtenido 0,672 (Tabla 38) en la correlacional Rho de Spearman, que demuestra relación positiva moderada entre las variables y sus respectivas dimensiones de estudio demostrando que más de la mitad de los estudiantes que desarrollan conocimientos de emprendimiento económico o social tienen la posibilidad de generar innovación utilizando el método Design Thinking.

**SEGUNDA:** Se demuestra que existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y empatía de saberes por el resultado obtenido de 0.276 (Tabla 39) en la correlacional Rho de Spearman, demostrando relación positiva moderada débil entre las dimensiones de la primera y segunda variable estudiada, demostrando que, a mayor desarrollo de las actividades de emprendimiento es mayor la empatía de saberes, asimismo el valor de significancia es  $0,005 < 0,05$  que acepta la hipótesis de investigación y rechaza la nula

**TERCERA:** Se ha demostrado que la correlación entre el emprendimiento económico o social y la ideación de pensamientos es significativa por el resultado de  $0,000 < 0,05$  que rechaza la hipótesis nula y acepta la de investigación, asimismo el valor de 0,371 (tabla 41) en la correlacional Rho de Spearman señalando correlación positiva débil entre las dimensiones de las variables estudiadas.

**CUARTA:** Por los resultados obtenidos en la correlacional Rho de Spearman 0.256 (Tabla 42) que demuestra que existe relación positiva débil entre el emprendimiento económico o social y la dimensión validación de soluciones de la segunda variable, asimismo el p valor =  $0,010 < 0,05$  aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula.

**QUINTA:** Los resultados que se han obtenido al procesar los datos en la correlacional de Spearman son de 0,378 (tabla 42) demostrando una correlación positiva débil entre las dimensiones investigadas de las dos variables de estudio, asimismo el valor de significancia fue de  $0,000 < 0,05$  que acepta la hipótesis alterna y rechaza la nula validando el presente estudio.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Fortalecer con detalle y actividades prácticas las propuestas teóricas del emprendimiento económico o social durante el desarrollo de la formación básica con el propósito de generar soluciones ante situaciones de empleo debido a que, el estudiante no pueda acceder a la educación superior de forma que puede ser una alternativa para resolver sus necesidades personales de dependencia económica con facilidad.

**SEGUNDA:** Proponer que las organizaciones educativas implementen y apliquen los estándares propuestos en el área Educación para el Trabajo asimismo el enfoque establecido para su desarrollo, con el propósito de aportar al desarrollo individual de los estudiantes, resolviendo de manera preliminar los problemas de desempleo que en un determinado momento se va presentar en la vida de cada uno de ellos.

**TERCERA:** Capacitar y actualizar permanentemente a todos los docentes del área Educación para el Trabajo para que puedan incorporar en sus actividades académicas diarias el conjunto de herramientas que permitan desarrollar aprendizajes de innovación con la aplicación de metodologías basadas en Design Thinking por ser una propuesta que permite establecer actividades ligadas al desarrollo de la creatividad cuando se utiliza en las actividades académicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, K. (2020). Design Thinking y el Desarrollo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico de Lima, 2021. [Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú]
- Alcaraz, R. (2001) El emprendedor de éxito: guía de negocios. Mc Graw Hill, México.
- Atkinson y Birch (1998), citados por Rodríguez. C (2006). Motivación de logro y satisfacción laboral. Disponible en: <http://www.semec.org.mx/congreso/6-2.pdf>.
- Arias-Flores, H., Jadán-Guerrero, j. & Gómez-Luna, L. (2019). Innovación Educativa en el aula mediante design thinking y game thinking. p. 82-95. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1576>.
- Bermejo, M. (2003) Crea tu propia empresa: estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. Mc Graw Hill, España. Bentley, T. Learning Beyond the Classroom (London: Routledge, 1998), Citado por Flores Fernando y Gray John. El ocaso de las carreras profesionales. Revista Universitaria, Pontificia Universidad Católica de Chile, junio-agosto 2003.
- Buendía, T. (2017). Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural. [Tesis doctoral. Universitat Internacional de Catalunya. Barcelona – España].
- Caballero Romero, A (2010). Metodología de la investigación científica. México: McGrawHill. Cabarcas Ortega, N. (23 de Octubre de 2006). Gestión del talento humano. Obtenido de hucaribe.gov.co Web site: <http://www.hucaribe.gov.co>
- Cano, C.; García, J.; Gea, A. (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería y Consejo Social.



- Carhuamaca, T. y Gomero, F. (2019). La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018. [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco – Perú].
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano (Primera ed.). México: Mc-Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2004). Comportamiento Organizacional. México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2004). Gestión del talento humano. Colombia: MacGrawHill.
- Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. Mexico: MacGrawHill.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional (Segunda ed.). México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2009). Gestión del Talento Humano (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.
- Comisión Europea (2003). Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Dirección General de Empresa.
- Condori Capani, A. S. (2015). Gestión del talento humano para el desarrollo organizacional en la empresa de confecciones de Ropa Meci del Distrito de Chilca. Huancayo: Universidad Peruana los Andes.
- Cruzada, G. (2021). La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco – Perú].
- Cummings T., G., & Worley C., G. (2009). Organization Development and Change. U.S.A.: South-Western Cengage Learning.

- De la Cruz Sulca, H. C. (2009). La nueva gestión del potencial humano y su evaluación de desempeño en las Instituciones Financieras de Huamanga. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Delors, J. (1996): La educación encierra un tesoro. Informe sobre la educación para el siglo XXI. Paris: UNESCO.
- Dolabela, F. (2003). Pedagogía Emprendedora. Editora de Cultura, Sao Paulo.
- Etchevarne, C. (1998) Calidad Gerencial. Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- Febles, A. et al (2006). La cultura estratégica: factor clave del éxito empresarial Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Islas canarias.
- Fernández, J. (2000) 1000 consejos para un emprendedor. Inversiones editoriales dossat 200, España.
- Fitzenz, J. (1999). Como medir la gestión de los Recursos Humanos. México: Deusto.
- Gallart, M. y C. J. (1995) Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo, Boletín Educación y Trabajo, 6(2). Buenos Aires: Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIID-CENEP, diciembre.
- Gonzales, F. (2004) Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía. Tesis doctoral Universidad de Sevilla. España.
- Guzmán, I. (1996). Capacitación y Desarrollo de Personal. México: Trillas.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodologia de la Investigación Holística. Caracas: IVTP Sypal.
- Ibarra, E. (2000). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Prentice Hall.

- Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. Colombia.
- Jerico, P. (2001). Gestión del Talento. Del profesional con talento al talento organizativo. Madrid - España: Prentice- Hall.
- Jericó, P. (2001). Gestión del talento: del personal con talento al talento. Pearson Educación.
- Kantis, H. (2001) Desarrollo emprendedor: América latina y la experiencia internacional. Nomos, Colombia.
- Liñán, F. (2004) Educación empresarial y modelo de intenciones. Formación para un empresariado de calidad. 2004. Tesis (Doctorado en Economía Aplicada) - Departamento Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- López Chalán, E. A. (2012). El sistema de gestión del talento humano y su incidencia en el rendimiento laboral en la Coordinación Zona 3 Planta Central del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Marcillo Merino, N. G. (2014). Modelo de gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del sur de Manabi. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Marroquín, R. (2020). Design thinking y enseñanza del idioma inglés de los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad de San Martín de Porres. [Tesis de maestría. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú].
- Martínez, R. (2005). Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Evaluación del Rendimiento en Alumnos Universitarios. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

Maslow, A. (1959). Motivación y Personalidad. Barcelona: Ediciones Sagitario.

McClelland, D (1985). Entrepreneurship education and training in Canada: a critical assessment Investigation psychological.

McClelland, D. (1999). The achieving society. New York: The Free Press. En español: La sociedad ambiciosa, Ediciones Guadarrama, Madrid.

Moriano, J.; Sánchez, M.; Palací, F. (2004): Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria, en Roig,

S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004): El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap.10, pp. 161-178.

## **ANEXOS**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Tecnología Informática y Telecomunicaciones Filial - Yanahuanca**

**CUESTIONARIO SOBRE EL ENFOQUE DEL EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ERNESTO DIEZ CANSECO DE YANAHUANCA**

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el enfoque del emprendimiento en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios  edad  sexo

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho

**I. MOTIVACIÓN DE LOGRO:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.	Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo	1	2	3	4	5
2.	Estoy dispuesto a realizar cualquier actividad siempre en cuando responde a mis requerimientos o intereses	1	2	3	4	5
3.	Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo	1	2	3	4	5
4.	Siempre reinicio una actividad a pesar de observar situaciones adversas	1	2	3	4	5

**II. CREATIVIDAD:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
5.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social	1	2	3	4	5
6.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5
7.	El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente	1	2	3	4	5
8.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5

**III. RIESGO:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
9.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social	1	2	3	4	5
10.	Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente	1	2	3	4	5
11.	Las metas que planifico son alcanzables y claras	1	2	3	4	5



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**  
**Especialidad: Tecnología Informática y Telecomunicaciones Filial**  
**- Yanahuanca**

---

12.	Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad	1	2	3	4	5
-----	---	---	---	---	---	---

**IV. AUTOCONFIANZA:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
13.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5
14.	Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos y de acuerdo a mis posibilidades	1	2	3	4	5
15.	Aplico mis conocimientos de acuerdo a la necesidad que se presenta y tengo plena seguridad de la consistencia de mis decisiones	1	2	3	4	5
16.	Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para comprobar el manejo del enfoque del emprendimiento en la formación básica!



**CUESTIONARIO SOBRE EL USO DEL MÉTODO DESIGN THINKING**  
**POR LOS**  
**ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ERNESTO DIEZ**  
**CANSECO DE YANAHUANCA**

Esta es una encuesta anónima para conocer el uso del método design thinking durante el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, por favor sea sincero (a) con sus respuestas: **INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios

edad sexo

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho

**I. EMPATIA DE SABERES:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.	El docente promueve la participación interactiva, lúdica y creativa al usar la metodología de aprendizaje en los estudiantes.	1	2	3	4	5
2.	Considera que una comunicación más abierta y dispuesta entre el docente y el estudiante es importante para un mejor aprendizaje y entendimiento.	1	2	3	4	5
3.	Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos con tus compañeros y los docentes de forma amena y divertida.	1	2	3	4	5
4.	Utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.	1	2	3	4	5

**II. IDEACION DE PENSAMIENTOS:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
5.	Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.	1	2	3	4	5
6.	Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.	1	2	3	4	5
7.	Con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables.	1	2	3	4	5
8.	Consideras que durante el proceso de elección de las ideas previas son necesarias la síntesis de la información recopilada.	1	2	3	4	5





### III. VALIDACION DE SOLUCIONES:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
9.	Consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.	1	2	3	4	5
10.	Con respecto a la idea de emprendimiento piensas que debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva.	1	2	3	4	5
11.	Consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño.	1	2	3	4	5
12.	Consideras que las herramientas graficas pueden crear un producto o servicio de manera definida mejorando, repitiendo y definiéndolo	1	2	3	4	5

### IV. ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
13.	Aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar	1	2	3	4	5
14.	El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar	1	2	3	4	5
N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
15.	El esquema que se ha desarrollado responde a los requerimientos previstos del plan de negocios o emprendimiento propuesto	1	2	3	4	5
16.	Reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por tu valiosa cooperación, tus respuestas a los ítems planteados servirán para conocer con

precisión el uso del método design thinking en el emprendimiento!



**ENCUESTA APLICADA SOBRE LAS CAPACIDADES  
EMPRESARIALES DE**

**LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ERNESTO  
DIEZ**

**CANSECO DE YANAHUANCA**

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el desarrollo de las capacidades empresariales en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

**INSTRUCCIONES:** Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios  edad  sexo

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**I. TOMA DE DECISIONES DIVERSAS:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
1.	Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad	5	4	3	2	1
2.	Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa	5	4	3	2	1
3.	Estoy convencido de que, para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos.	5	4	3	2	1
4.	Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio	5	4	3	2	1
5.	Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país	5	4	3	2	1
6.	Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa	5	4	3	2	1
7.	Soy capaz de hacer bien muchas cosas a la vez.	5	4	3	2	1
8.	Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo.	5	4	3	2	1

**II. NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:**

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
9.	Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender	5	4	3	2	1



10.	Prefiero afrontar situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	5	4	3	2	1
11.	Me enfrento a los problemas en vez de perder el tiempo tratando de analizarlos.	5	4	3	2	1
12.	Soy capaz de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas	5	4	3	2	1
13.	La posibilidad de enfrentar desafíos es lo que me atrae hacia ciertas situaciones.	5	4	3	2	1
14.	Soy capaz de combinar las habilidades de diferentes personas para obtener buenos resultados	5	4	3	2	1

### III. IMPLEMENTACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
15.	Si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar muchas ideas.	5	4	3	2	1
16.	Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo.	5	4	3	2	1
17.	Obtener logros es sobre todo un asunto de voluntad y disciplina personal	5	4	3	2	1
18.	Para llegar a acuerdos puedo mirar las cosas desde otro punto de vista.	5	4	3	2	1
19.	Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa	5	4	3	2	1
20.	Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio	5	4	3	2	1

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para conocer con claridad sus capacidades empresariales en diversos rubros que pretende implementar!

**FOTOGRAFÍAS CON LOS ESTUDIANTES PARA LA PRUEBA PILOTO DE  
LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**







F1, F2. Toma respectiva con los estudiantes de la I.E. “Ernesto diez Canseco” – Yanahuanca



**FOTOGRAFÍAS CON LOS ESTUDIANTES PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**



F3, F4. Toma respectiva con los estudiantes de la I.E. “Ernesto Diez Canseco” – Yanahuanca

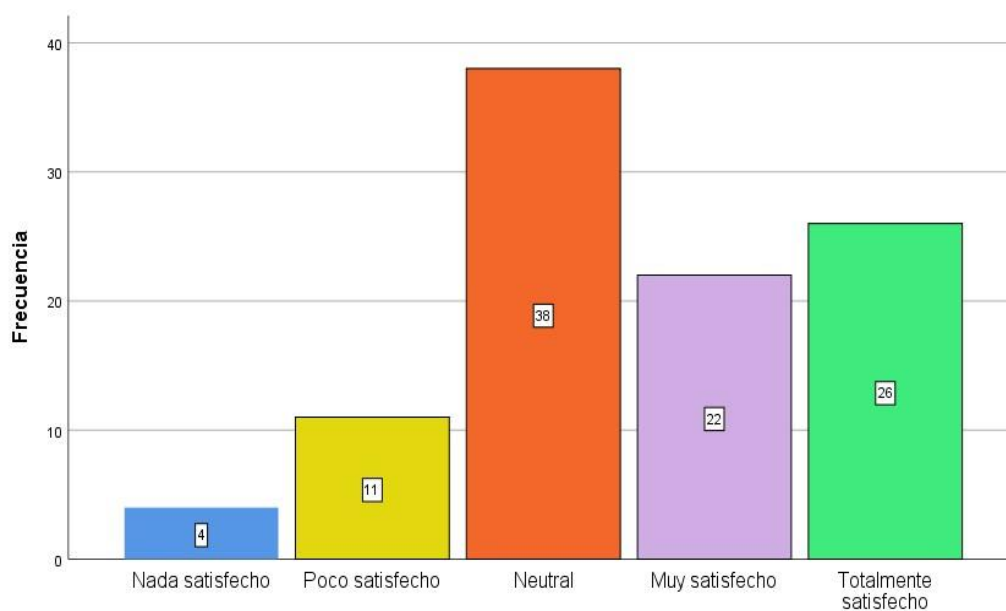


Tablas y gráficos estadísticos de las variables de la investigación

**Tabla 34.** *Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos con tus compañeros y los docentes de forma amena y divertida.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	11	10,9	10,9	14,9
Neutral	38	37,6	37,6	52,5
Muy satisfecho	22	21,8	21,8	74,3
Totalmente satisfecho	26	25,7	25,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 27.** Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos

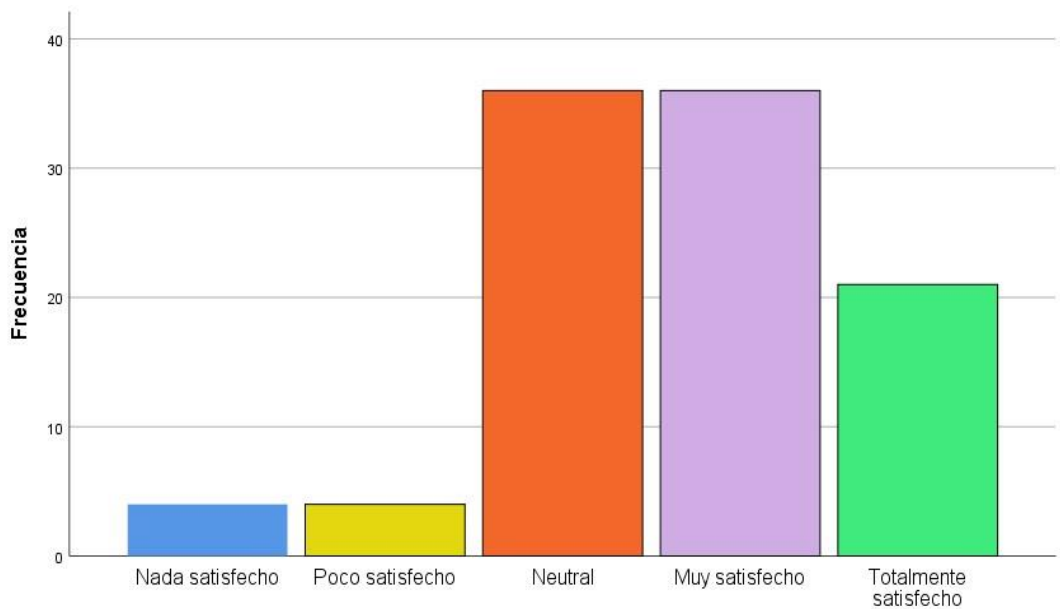




**Tabla 35.** *Utilizas una herramienta o técnica para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
Poco satisfecho	4	4,0	4,0	7,9
Neutral	36	35,6	35,6	43,6
Muy satisfecho	36	35,6	35,6	79,2
Totalmente satisfecho	21	20,8	20,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

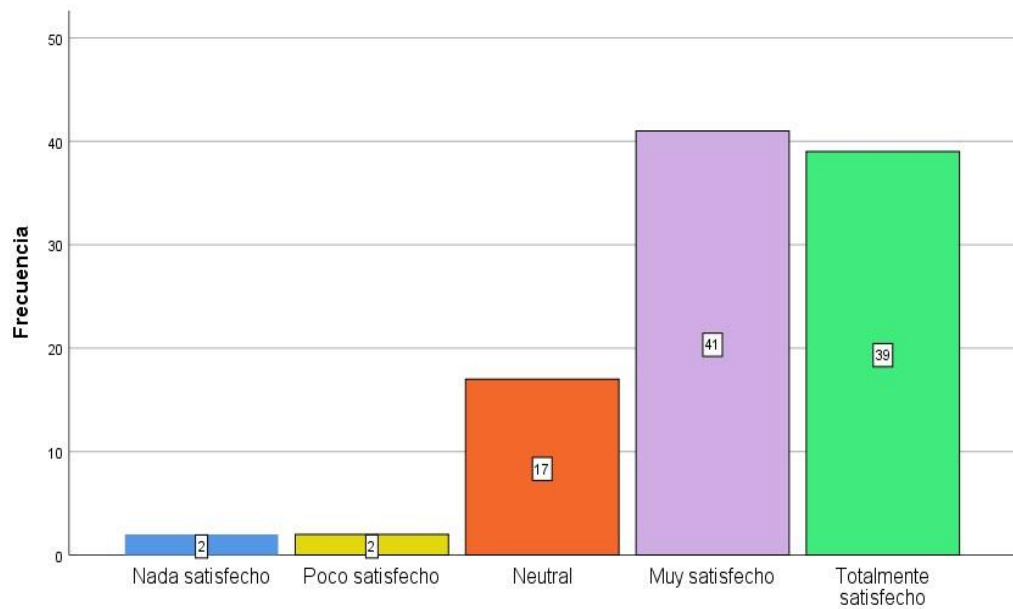
**Figura 28.** *Uso de una herramienta o técnica para desenvolvimiento dinámico y creativo*



**Tabla 36.** *Para un proyecto de emprendimiento consideras importante generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	2	2,0	2,0	2,0
	Poco satisfecho	2	2,0	2,0	4,0
	Neutral	17	16,8	16,8	20,8
	Muy satisfecho	41	40,6	40,6	61,4
	Totalmente satisfecho	39	38,6	38,6	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

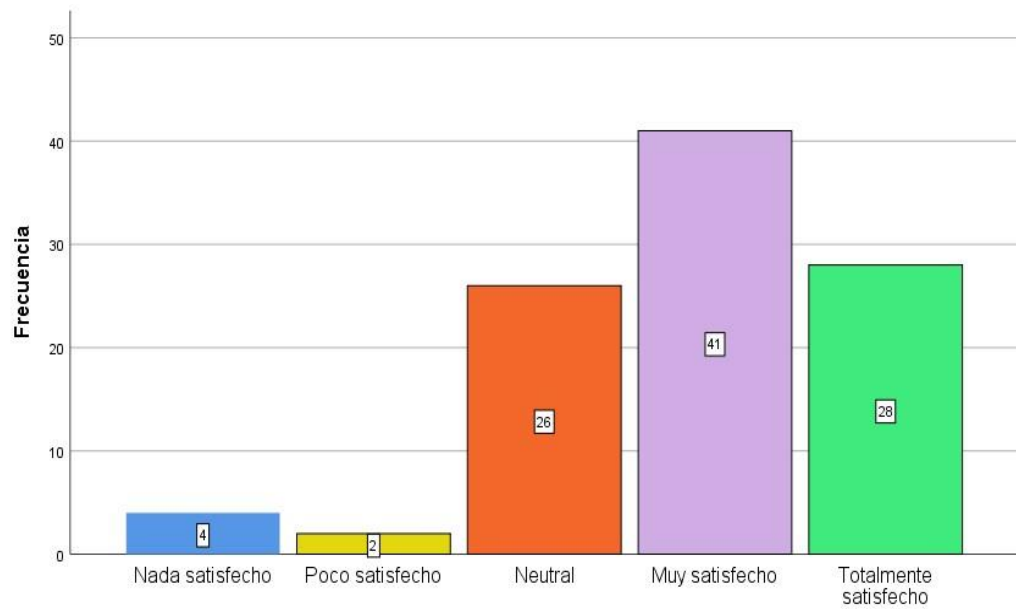
**Figura 29.** *Generar diversidad de ideas posibles para la creación de una propuesta a desarrollar.*



**Tabla 37.** *Considera que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
	Poco satisfecho	2	2,0	2,0	5,9
	Neutral	26	25,7	25,7	31,7
	Muy satisfecho	41	40,6	40,6	72,3
	Totalmente satisfecho	28	27,7	27,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

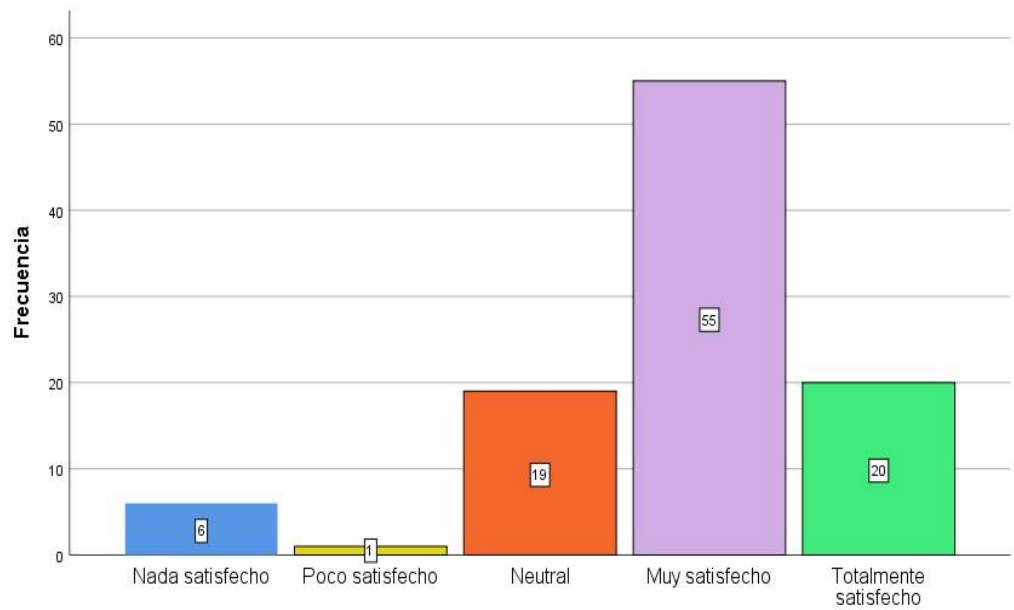
**Figura 30.** *Uso de herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas y precisarlas.*



**Tabla 38.** *Con respecto a las ideas que tienes en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y más viables.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
Poco satisfecho	1	1,0	1,0	6,9
Neutral	19	18,8	18,8	25,7
Muy satisfecho	55	54,5	54,5	80,2
Totalmente satisfecho	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

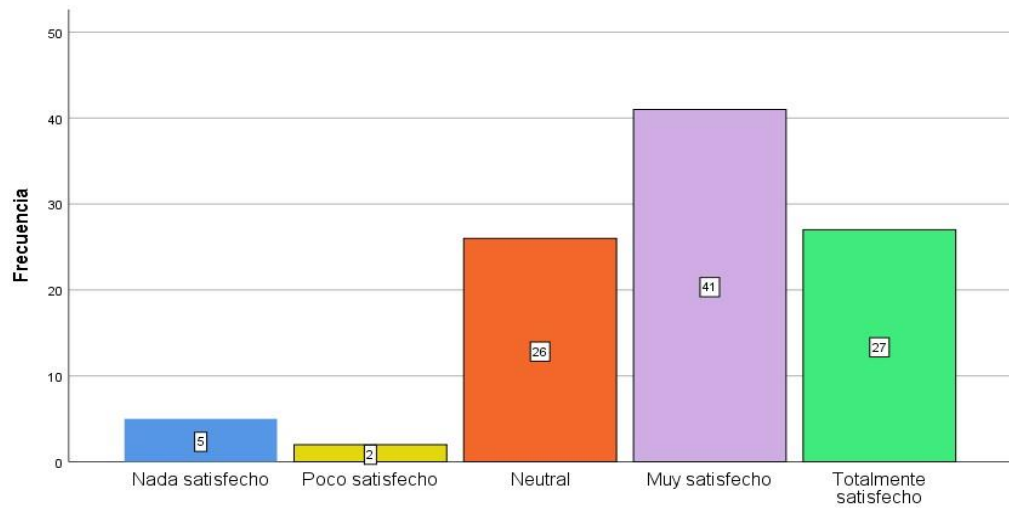
**Figura 31.** *Las ideas que se deben elegir son las más pertinentes y más viables.*



**Tabla 39.** Consideras que durante el proceso de elección de las ideas previas son necesarias la síntesis de la información recopilada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	5	5,0	5,0	5,0
Poco satisfecho	2	2,0	2,0	6,9
Neutral	26	25,7	25,7	32,7
Muy satisfecho	41	40,6	40,6	73,3
Totalmente satisfecho	27	26,7	26,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

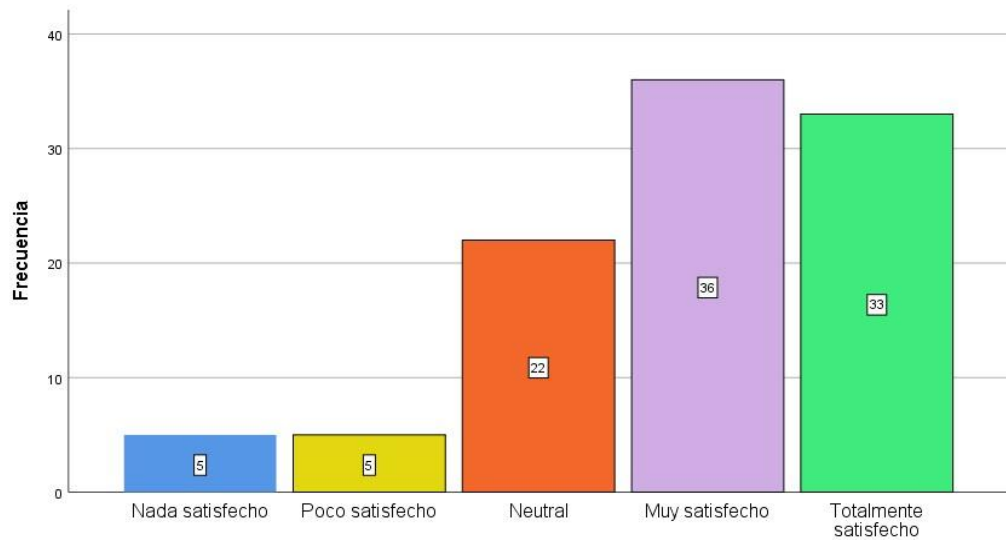
**Figura 32.** Las ideas previas son necesarias la síntesis de la información recopilada.



**Tabla 40.** Consideras que la propuesta teórica o la que se ha trabajado en equipo debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	5	5,0	5,0	5,0
	Poco satisfecho	5	5,0	5,0	9,9
	Neutral	22	21,8	21,8	31,7
	Muy satisfecho	36	35,6	35,6	67,3
	Totalmente satisfecho	33	32,7	32,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

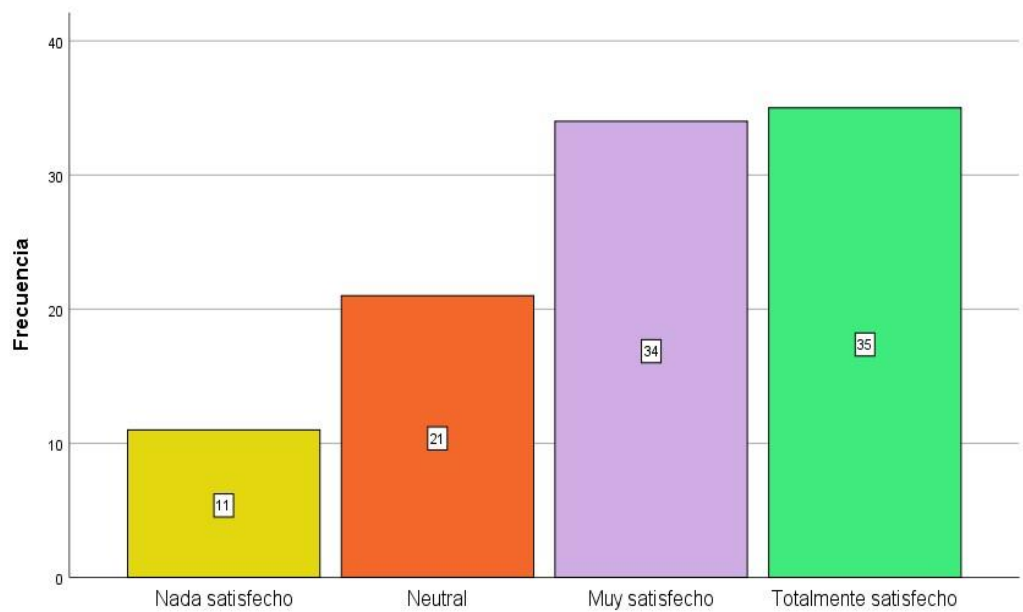
**Figura 33.** La propuesta teórica debe expresarse a través de una propuesta o producto en físico.



**Tabla 41.** Con respecto a la idea de emprendimiento piensas que debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	11	10,9	10,9	10,9
Neutral	21	20,8	20,8	31,7
Muy satisfecho	34	33,7	33,7	65,3
Totalmente satisfecho	35	34,7	34,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

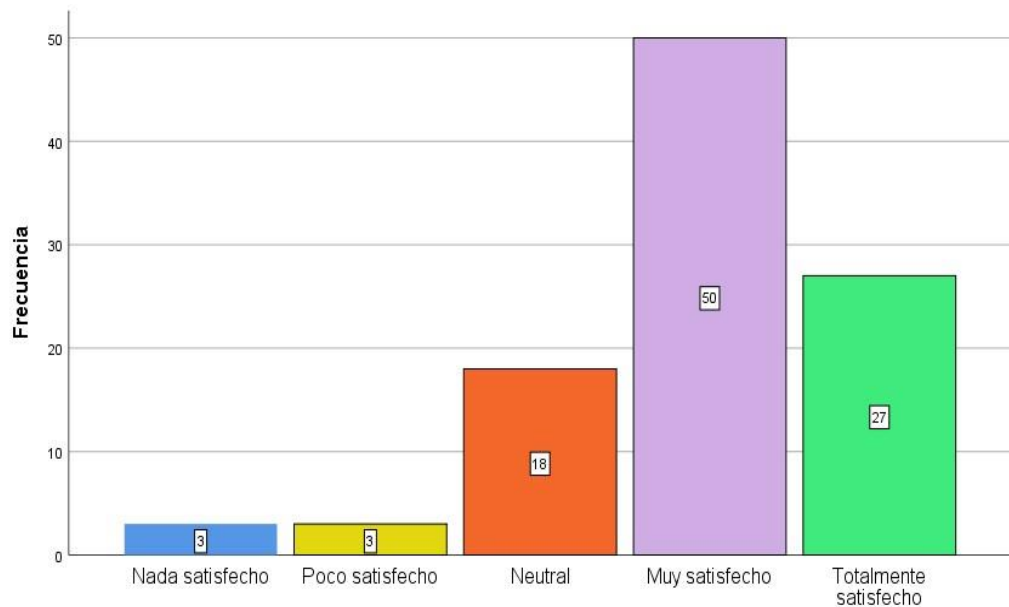
**Figura 34.** La idea de emprendimiento debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva.



**Tabla 42.** Consideras que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	3	3,0	3,0	3,0
Poco satisfecho	3	3,0	3,0	5,9
Neutral	18	17,8	17,8	23,8
Muy satisfecho	50	49,5	49,5	73,3
Totalmente satisfecho	27	26,7	26,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

**Figura 35.** Las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes

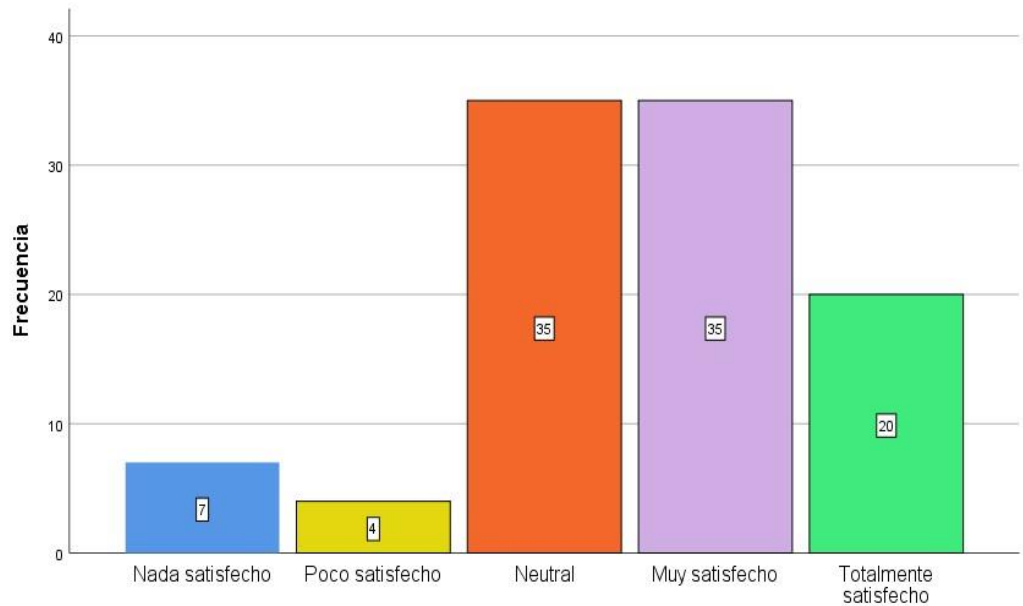




**Tabla 43.** *Consideras que las herramientas graficas pueden crear un producto o servicio de manera definida mejorando, repitiendo y definiéndolo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	7	6,9	6,9	6,9
Poco satisfecho	4	4,0	4,0	10,9
Neutral	35	34,7	34,7	45,5
Muy satisfecho	35	34,7	34,7	80,2
Totalmente satisfecho	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

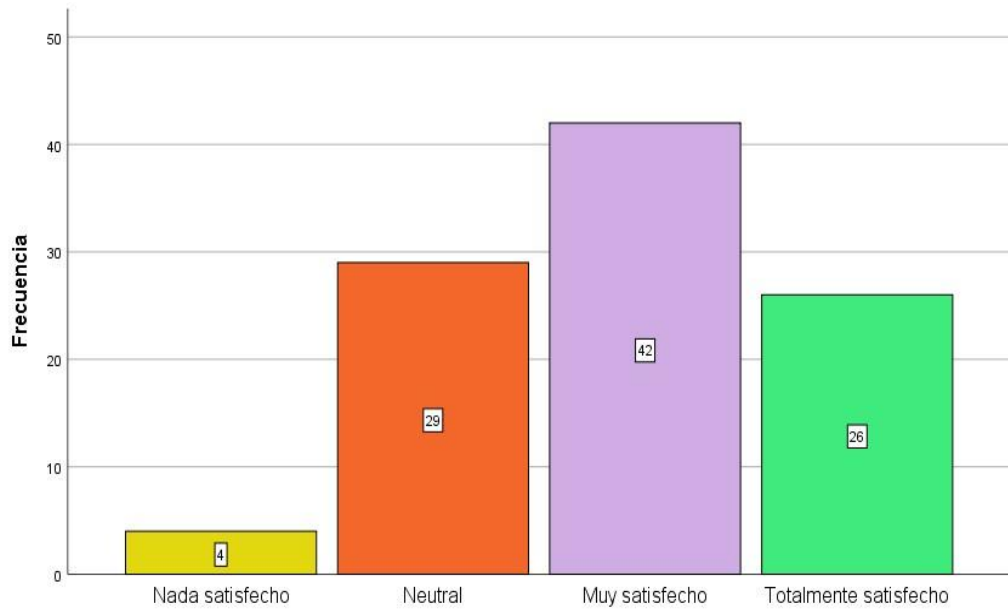
**Figura 36.** *Las herramientas graficas pueden crear un producto o servicio de manera definida.*



**Tabla 44.** *Aplico herramientas para elaborar el boceto de la idea de emprendimiento que se pretende desarrollar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	4	4,0	4,0	4,0
	Neutral	29	28,7	28,7	32,7
	Muy satisfecho	42	41,6	41,6	74,3
	Totalmente satisfecho	26	25,7	25,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

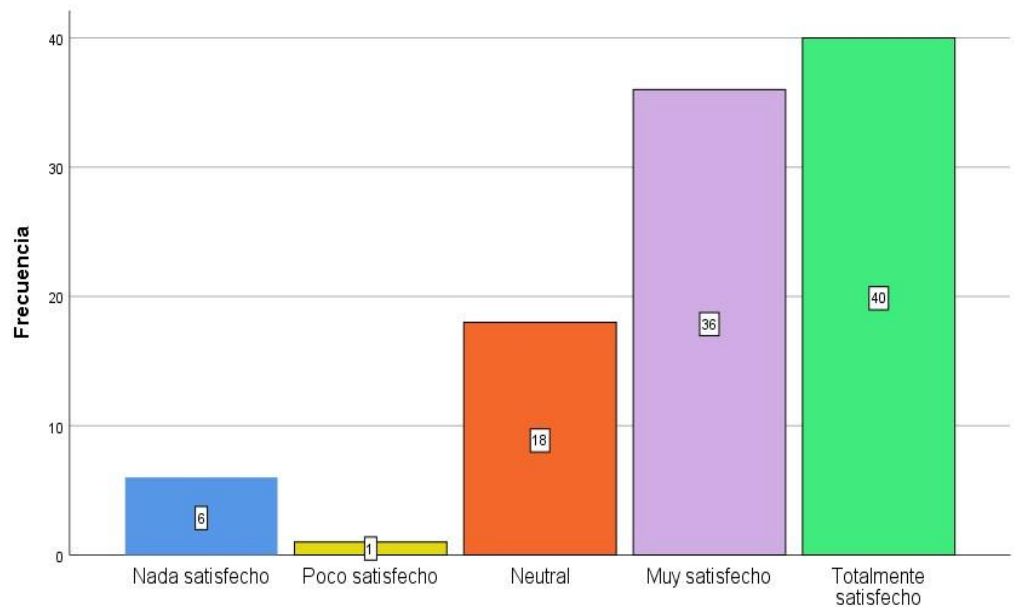
**Figura 37.** *Aplico herramientas para elaborar el boceto*



**Tabla 45.** *El diseño del prototipo responde a la necesidad real de la propuesta de inversión que se pretende implementar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nada satisfecho	6	5,9	5,9	5,9
Poco satisfecho	1	1,0	1,0	6,9
Neutral	18	17,8	17,8	24,8
Muy satisfecho	36	35,6	35,6	60,4
Totalmente satisfecho	40	39,6	39,6	100,0
Total	101	100,0	100,0	

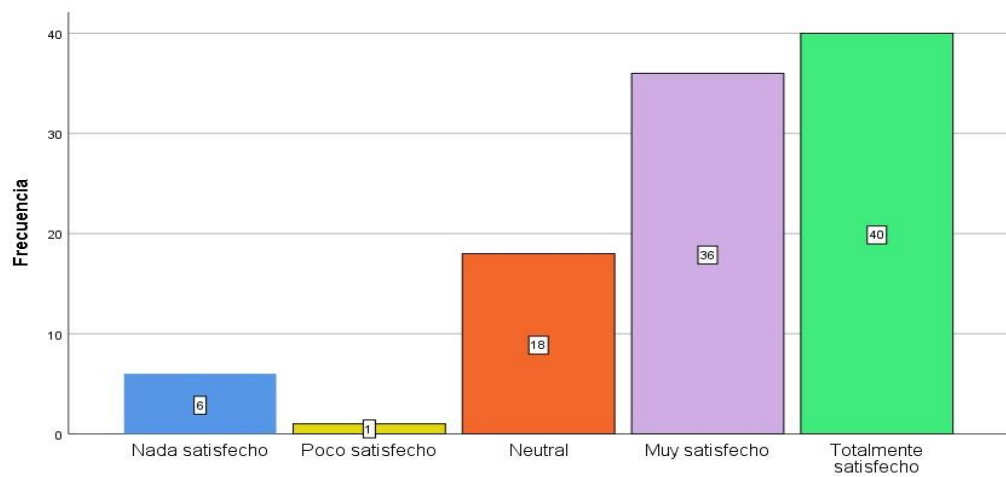
**Figura 38.** *El diseño del prototipo responde a la necesidad real que se pretende implementar*



**Tabla 46.** *El esquema que se ha desarrollado responde a los requerimientos previstos del plan de negocios o emprendimiento propuesto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	18	17,8	17,8	17,8
Poco satisfecho	3	3,0	3,0	20,8
Neutral	27	26,7	26,7	47,5
Muy satisfecho	35	34,7	34,7	82,2
Totalmente satisfecho	18	17,8	17,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

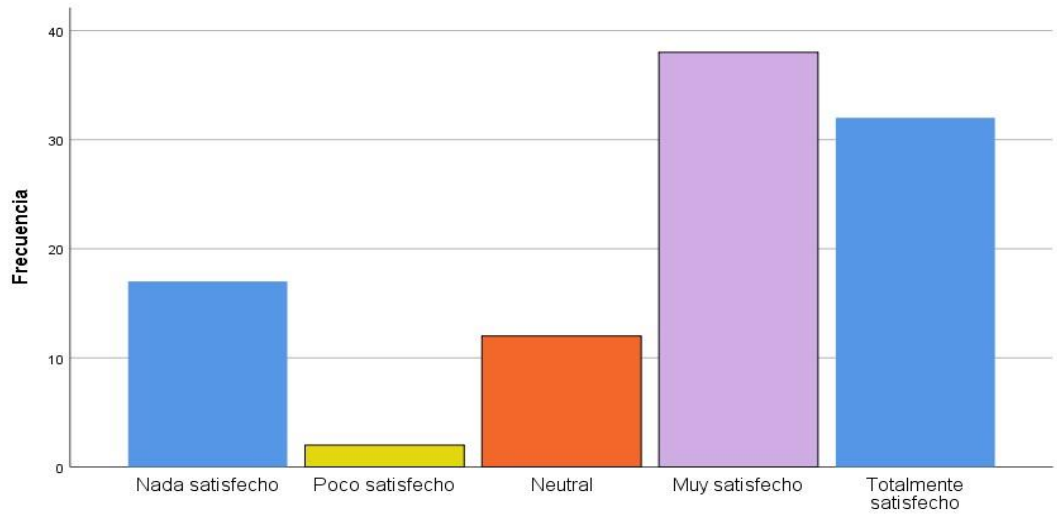
**Figura 39.** *El esquema responde a los requerimientos previstos del plan de negocios*



**Tabla 47.** *Reconoce los procesos para elaborar el boceto que se presenta en estricta relación con la idea de emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	17	16,8	16,8	16,8
	Poco satisfecho	2	2,0	2,0	18,8
	Neutral	12	11,9	11,9	30,7
	Muy satisfecho	38	37,6	37,6	68,3
	Totalmente satisfecho	32	31,7	31,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

**Figura 40.** *Los procesos para elaborar el boceto están en estricta relación con la idea de emprendimiento*



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “El emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022”.

TESISTAS:

- Angela Alejandra REQUIS BONILLA
- Lizbeth Doris HUAMAN MELGAREJO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b><u>Problema General:</u></b>                      ✓ ¿Qué relación existe entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?</p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b>                      ✓ Determinar la relación existente entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p>	<p><b><u>Hipótesis General:</u></b>                      ✓ Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p><b><u>Hipótesis Nula:</u></b>                      Existe relación significativa entre el emprendimiento económico o social y la innovación a través del Design Thinking en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p>	<p><b><u>Variable 1:</u></b>                      Emprendimiento económico o social</p> <p><b><u>Variable 2:</u></b>                      Innovación a través de Design Thinking</p> <p><b><u>Variables intervinientes:</u></b>                      Empatía de saberes                      Ideación de pensamientos                      Validación de soluciones</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b>                      Básica</p> <p><b>Diseño de investigación:</b>                      Correlacional</p>	<p><b>Población:</b>                      Está conformado por 436 alumnos de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca</p> <p><b>Muestra:</b>                      Se ha determinado tomar como muestra a los alumnos del quinto grado que suman 101 estudiantes</p>	<p><b>Técnicas:</b>                      Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b>                      Cuestionario</p>

<p><b><u>Problemas Específicos:</u></b></p> <p>✓ ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?</p> <p>✓ ¿Qué relación se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?</p> <p>✓ ¿Cómo es la relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?</p> <p>✓ ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos en estudiantes de la Institución</p>	<p><b><u>Objetivos Específicos:</u></b></p> <p>✓ Determinar la relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ Establecer la relación entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ Analizar la relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ Determinar la relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos en estudiantes de la Institución</p>	<p><b><u>Hipótesis Específica:</u></b></p> <p>✓ La relación entre el emprendimiento y la empatía de saberes es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ La relación que se establece entre el emprendimiento y la ideación de pensamientos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ La relación entre el emprendimiento y la validación de soluciones es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p> <p>✓ La relación entre el emprendimiento y la elaboración de prototipos es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.</p>	<p>Procedencia familiar</p> <p>Cualidades empresariales</p> <p>Riesgo</p> <p>Creatividad</p> <p>Innovación</p>			
--	--	--	--	--	--	--

Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022?	Educativa Ernesto Diez Canseco, 2022.					
---	--	--	--	--	--	--