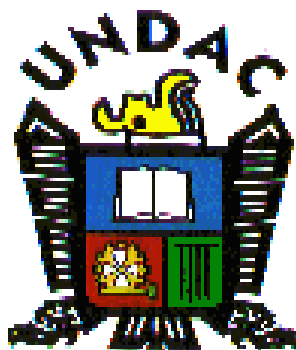


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Estrategia empresarial y su influencia en el desarrollo de las empresas

agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Henry Bryan VILAFRANCA BAZAN

Bach. Giancarlo Joseph VASQUEZ BAZAN

Asesor:

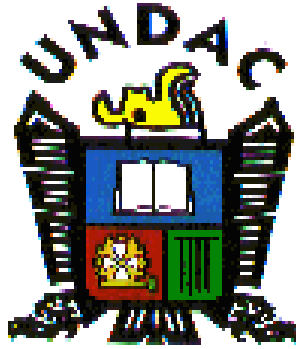
Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Estrategia empresarial y su influencia en el desarrollo de las empresas

agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO

PRESIDENTE

Mag. Nemías CRISPÍN COTRINA

MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 015-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Henry Bryan VILLAFRANCA BAZAN y Giancarlo Joseph VASQUEZ BAZAN,

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Estrategia empresarial y su influencia en el desarrollo de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Índice de Similitud: **21%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000061-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 01 de junio del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carbo David FAU
2004402046.sob
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 02.06.2024 17:58:46 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Dedico mi logro a mis padres, que siempre han sido mis mayores mentores en la vida y que siento que me han ayudado a alcanzar una ambición más.

AGRADECIMIENTO

Extendemos nuestra gratitud a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por formarnos durante nuestros estudios de pregrado, así como a nuestros instructores por su perspicaz orientación, a nuestro director de tesis y a los estimados jurados.

RESUMEN

El objetivo del estudio es determinar si la estrategia y el desarrollo empresarial en las empresas agroexportadoras de frutas del departamento de Junín, año 2022, están correlacionados.

Para ello se distribuyó un cuestionario a setenta y cuatro (74) empleados y/o trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas del departamento de Junín, a fin de recolectar datos para ambas variables.

La hipótesis de investigación (Hi) se confirma cuando se rechaza la hipótesis nula (Ho) en las pruebas de hipótesis, para lo cual se utilizaron los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal. Para cada una de las cuatro hipótesis específicas, el valor P es inferior a 0,05 (0,043, 0,40, 0,046 y 0,049, respectivamente).

La conclusión general arribado es: La **estrategia empresarial** incide significativamente en el **desarrollo** de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Se llegó a las mismas conclusiones en los artículos científicos de: (Aguilera et al. 2011), (Burbano, 2017) y en la tesis de (Vega & Herrera, 2021) considerados en los antecedentes de la investigación.

Palabras claves: Estrategia empresarial, desarrollo empresarial.

ABSTRACT

The objective of the study is to determine whether strategy and business development in fruit agroexporting companies in the department of Junín, year 2022, are correlated. For this purpose, a questionnaire was distributed to seventy-four (74) employees and/or workers of ten (10) fruit agro-exporting companies in the department of Junín, in order to collect data for both variables.

The research hypothesis (Hi) is confirmed when the null hypothesis (Ho) is rejected in the hypothesis tests, for which the Pearson Correlation and Linear Regression statistics were used. For each of the four specific hypotheses, the P-value is less than 0.05 (0.043, 0.40, 0.046 and 0.049, respectively).

The general conclusion reached is: Business strategy has a significant impact on the development of fruit agro-exporting companies in the department of Junín, year 2022. The same conclusions were reached in the scientific articles of: (Aguilera et al. 2011), (Burbano, 2017) and in the thesis of (Vega & Herrera, 2021) considered in the research background.

Key words: Entrepreneurial strategy, entrepreneurial development.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Teniendo en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos de la UNDAC, sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: **“Estrategia empresarial y su influencia de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.** A fin de optar el título profesional de Contador Público.

A partir del problema planteado la hipótesis general es: La **estrategia empresarial** incide significativamente en el **desarrollo**, de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

Variable independiente: Estrategia empresarial y la variable dependiente: Desarrollo empresarial.

La investigación tiene cuatro capítulos, el **Primer Capítulo**, integra: **Realidad problemática**; planteamiento del **problema**; los **objetivos de la investigación**, finalmente la justificación de la investigación.

Segundo Capítulo, contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

Tercer Capítulo, abarca la **metodología y técnicas de investigación**, es una investigación no experimental cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada y de diseño transversal – correlacional.

Cuarto Capítulo, incluye los **resultados** de la investigación, con cuadros y gráficos; además, abarca la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	2
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos.....	3
1.4.1.	Objetivo general	3
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	7
2.2.1.	Estrategia empresarial	7
2.2.2.	Desarrollo empresarial.....	9
2.3.	Definición de términos básicos	12
2.4.	Formulación de hipótesis	14
2.4.1.	Hipótesis general	14
2.4.2.	Hipótesis específicas	14
2.5.	Identificación de variables.....	14
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	15

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	16
3.2.	Nivel de investigación	16
3.3.	Métodos de investigación	17
3.4.	Diseño de investigación.....	17
3.5.	Población y muestra.....	18
3.5.1.	Población	18
3.5.2.	Muestra	19
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	21
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	22

3.9.	Tratamiento estadístico	23
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	23

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	25
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	26
4.3.	Prueba de hipótesis	50
4.3.1.	Primera hipótesis	50
4.3.2.	Procedimiento de contrastación:.....	50
4.3.3.	Segunda hipótesis	52
4.3.4.	Procedimiento de contrastación:.....	52
4.3.5.	Tercera hipótesis.....	55
4.3.6.	Procedimiento de contrastación:.....	55
4.3.7.	Cuarta hipótesis	57
4.3.8.	Procedimiento de contrastación:.....	58
4.4.	Discusión de resultados	60
4.5.1.	hipótesis específico 4 Dimensión: Planificación financiera (causa). Dimensión: Rentabilidad (efecto).....	63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Identificación de variables.....	14
Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables.....	15
Tabla 3 Muestreo aleatorio estratificado.....	20
Tabla 4 Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación ...	21
Tabla 5 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.	26
Tabla 6 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.	27
Tabla 7 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.	28
Tabla 8 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.	29
Tabla 9 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.	30
Tabla 10 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.	31
Tabla 11 Cuestionario pregunta: 07 V.I.....	32
Tabla 12 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.	33
Tabla 13 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.	34
Tabla 14 Cuestionario pregunta: 10 -V.I.....	35
Tabla 15 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	36
Tabla 16 Cuestionario pregunta: 12 -V.I.	37
Tabla 17 Cuestionario pregunta: 01- V.D.....	38
Tabla 18 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.....	39
Tabla 19 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.....	40
Tabla 20 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.....	41
Tabla 21 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.....	42
Tabla 22 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.	43
Tabla 23 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.....	44
Tabla 24 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.....	45

Tabla 25 Cuestionario pregunta: 09 - V.D.....	46
Tabla 26 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.....	47
Tabla 27 Cuestionario pregunta: 11 - V.D.....	48
Tabla 28 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.....	49
Tabla 29 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	50
Tabla 30 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1.....	51
Tabla 31 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	51
Tabla 32 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1.....	51
Tabla 33 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	53
Tabla 34 Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2.....	53
Tabla 35 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	54
Tabla 36 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2.....	54
Tabla 37 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	56
Tabla 38 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3.....	56
Tabla 39 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	56
Tabla 40 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3.....	56
Tabla 41 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	58
Tabla 42 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4.....	58

Tabla 43 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	59
Tabla 44 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4	59
Tabla 45 Discusión de resultados: Hipótesis específico 1	61
Tabla 46 Discusión de resultados: Hipótesis específico 2	61
Tabla 47 Discusión de resultados: Hipótesis específico 3	62
Tabla 48 Discusión de resultados: Hipótesis específico 4	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Evolución de la teoría de la estrategia empresarial.....	9
Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.	26
Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.	27
Gráfico 4 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....	28
Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.	29
Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.	30
Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.	31
Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.	32
Gráfico 9 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.	33
Gráfico 10 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.	34
Gráfico 11 Cuestionario pregunta: 10 - V.I.	35
Gráfico 12 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	36
Gráfico 13 Cuestionario pregunta: 12 - V.I.....	37
Gráfico 14 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.....	38
Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.....	39
Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.....	40
Gráfico 17 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.....	41
Gráfico 18 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.	42
Gráfico 19 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.....	43
Gráfico 20 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.	44
Gráfico 21 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.....	45
Gráfico 22 Cuestionario pregunta: 09 - V.D.....	46
Gráfico 23 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.....	47
Gráfico 24 Cuestionario pregunta: 11 - V.D.....	48

Gráfico 25 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.....49

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

“En 2022, las exportaciones agrícolas peruanas a la Unión Europea han disminuido un 17% en valor” (León, 2022, párr. 1).

“El sector agroexportador durante el año 2022, se enfrentó a una situación desfavorable, con un aumento significativo en los costos de producción, como fertilizantes, pesticidas y fletes de exportación, lo que ha afectado directamente la rentabilidad de los negocios” (León, 2022, párr. 2).

“Además, la inflación generalizada ha provocado pérdidas económicas importantes para el sector, ya que muchos cultivos ven disminuida su rentabilidad” (León, 2022, párr. 3).

“Además de los problemas a nivel internacional, existen también desafíos internos en el país, como la crisis política, social y económica que atraviesa, la corrupción generalizada y la debilidad de las instituciones públicas, así como la inestabilidad y baja eficacia gubernamental, la inseguridad jurídica y la desconfianza de los agentes económicos, lo que incrementa los riesgos para

invertir en el Perú” (León, 2022, párr. 4).

“Durante los primeros siete meses del 2022, las exportaciones peruanas de mango registraron una disminución de 8.78%, alcanzando un valor de \$208 millones, en comparación a los \$228 millones del mismo período en 2021” (León, 2022, párr. 11).

“Asimismo, el volumen de exportación de esta fruta se redujo en 7.44%, enviando 169,112 toneladas, en contraste con las 182,697 toneladas del año anterior” (León, 2022, párr. 12).

“En cuanto a los cítricos, las exportaciones peruanas durante el primer semestre del 2022 se contrajeron ligeramente en 0.5%, llegando a \$105 millones, frente a los

\$106 millones del mismo lapso en 2021” (León, 2022, párr. 14).

“El volumen de cítricos exportados también disminuyó en 6.63%, totalizando 95,934 toneladas, en comparación a las 102,738 toneladas del año previo” (León, 2022, párr. 16).

“Por último, las exportaciones de banano orgánico entre enero y junio del 2022 experimentaron una caída en valor del 16.7% y en volumen del 15.6%, alcanzando \$65 millones por 92,907 toneladas, en comparación a los \$78 millones por 110,169 toneladas del mismo período en 2021” (León, 2022, párr. 18).

1.2. Delimitación de la investigación

Dimensión social. Recopilación de información a través de encuestas dirigidas a setenta y cuatro (74) funcionarios y/o trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín durante el año 2022.

Dimensión espacial. Departamento de Junín.

Dimensión temporal. Año 2022.

Dimensión conceptual. La investigación se centra en la relación entre la estrategia empresarial, como variable independiente, y el desarrollo empresarial, como variable dependiente.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la **estrategia empresarial** incide en el **desarrollo**, de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera el **planeamiento estratégico** incide en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?

¿De qué manera la **estrategia de enfoque de mercado** incide en el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?

¿De qué manera las **decisiones de inversión y financiamiento** incide en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?

¿De qué manera la **planificación financiera** incide en la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer de qué manera la **estrategia empresarial** incide en el **desarrollo**, de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de

Junín, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Establecer de qué manera el **planeamiento estratégico** incide en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

Establecer de qué manera la **estrategia de enfoque de mercado** incide en el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

Establecer de qué manera las **decisiones de inversión y financiamiento** incide en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

Establecer de qué manera la **planificación financiera** incide en la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

Este estudio es relevante porque permitirá demostrar cómo la estrategia empresarial define las acciones clave para lograr un desarrollo empresarial satisfactorio.

Teóricamente, la investigación generará reflexión y debate académico sobre los diferentes enfoques conceptuales relacionados con la estrategia empresarial.

Es importante **metodológicamente**, permitirá revisar las metodologías establecidas por la estrategia empresarial y su impacto en el desarrollo empresarial.

Empíricamente, los resultados ayudarán a las empresas

agroexportadoras solucionar los problemas que limitan su desarrollo.

1.6. Limitaciones de la investigación

“Moreno (2013), indica: Un factor limitante en un estudio de investigación es cualquier factor externo que pueda afectar a la calidad del estudio y convertirse eventualmente en un obstáculo que pueda surgir durante su desarrollo y que el propio investigador no pueda controlar” (p. 5).

No se tuvo restricciones para la realización de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para entender las conexiones entre las variables de investigación, presentamos los antecedentes más relevantes:

Aguilera et al. (2011), en su artículo científico *“Estrategias empresariales para a competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica”*, llega a la siguiente conclusión: "Existe una correspondencia entre estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES" (p. 46).

Burbano (2017), en su artículo científico *“Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial”*, llega a la siguiente conclusión: "Las organizaciones tienen como objetivo lógico y deseable generar utilidades, ya que esto aumenta el prestigio de la empresa; por lo tanto, es fundamental entender que el papel de la dirección estratégica es vital, no solo en términos de rentabilidad, sino también en la forma en que se guía a una empresa" (p. 27).

Vega & Herrera (2021), en su tesis *“Estrategias financieras y su*

incidencia en el desarrollo empresarial del sector transporte de carga pesada vía terrestre en Lima Metropolitana, año 2018”, llega a las siguientes conclusiones: “Las estrategias financieras tienen un impacto significativo en el crecimiento y éxito de las empresas del sector de transporte de carga pesada terrestre; según el estudio, el 66,7% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que una planificación financiera que establezca estrategias a corto, mediano y largo plazo es fundamental para la gestión financiera y el desarrollo empresarial” (p. 90).

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Estrategia empresarial

“La estrategia empresarial tiene sus raíces en la estrategia militar, remontándose a los principios establecidos por figuras históricas como Julio César, Alejandro Magno y Sun Tzu, alrededor del 360 a.c.” (Suárez & Ibarra, 2022, p. 64).

“La palabra estrategia proviene de la palabra griega “strategos”, formada por stratos, que significa ejército, y – ag. (líder)” (Menguzzato y Renau, 1991, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022, p. 64).

“La estrategia empresarial es la conexión entre los recursos y habilidades internos de una organización, y las oportunidades y riesgos de su entorno externo” (Grant, 1991, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022, p. 64).

“El surgimiento de la estrategia empresarial tuvo lugar a finales de la década de 1950 e inicios de los años 60, como una respuesta a los desafíos de liderazgo que enfrentaban las corporaciones; en un contexto de estabilidad y crecimiento económico sin precedentes en la posguerra, las empresas implementaron planes quinquenales que establecían objetivos, prioridades y asignación de recursos; sin embargo, a mediados de los años 70, las condiciones

cambiaron; fallas en las estrategias de diversificación para lograr sinergias, sumadas a la inestabilidad macroeconómica y la crisis del petróleo de 1974, llevaron a las empresas a abandonar sus planes corporativos a mediano plazo en favor de enfoques más flexibles; además, el aumento de la competencia internacional amenazó la supremacía de las empresas estadounidenses, lo que provocó un cambio de interés desde la diversificación hacia la necesidad de fortalecer la competitividad” (Suárez & Ibarra, 2022, p. 64,65).

“La alta dirección comenzó a ver su papel más en términos de estrategia que de planificación corporativa” (Grant, 1996, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022, p. 65).

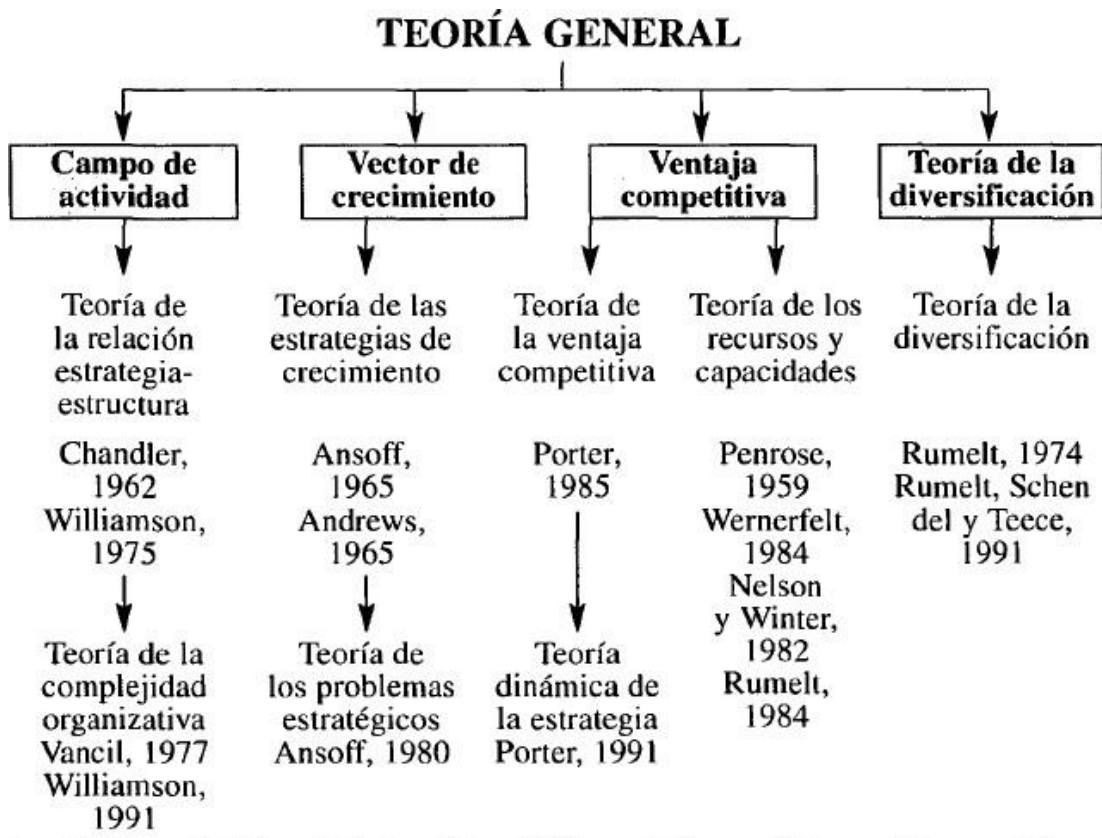
“Según Porter (1980, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022), en esa época, el enfoque principal de la dirección estratégica era el análisis del sector y la competencia, gracias al mayor conocimiento del entorno; Michael Porter fue pionero en aplicar el análisis de la organización industrial a los determinantes de la rentabilidad empresarial; durante ese período, los temas dominantes en la literatura sobre estrategia se centraron en la relación entre estrategia y entorno; ejemplos de ello son el análisis de la estructura industrial y la posición competitiva, introducidos por McKinsey o Boston Consulting Group, así como los estudios empíricos del Proyecto PIMS que relacionaban cuota de mercado, calidad y otras variables de posicionamiento con la rentabilidad empresarial” (p. 65).

“Según Suárez & Ibarra (2022), la ventaja competitiva ahora se centra más en los recursos y capacidades internos de la empresa, en lugar de depender únicamente de su posición en el mercado. Varios autores influyentes, como Penrose, Nelson y Winter, Wernerfelt, Prahalad y Hamel, Mahoney y Pandian, y

Peteraf, han contribuido a este cambio de enfoque en la Dirección Estratégica; ahora se presta más atención a la importancia de la innovación y a la relevancia de los procesos internos de la empresa para lograr una ventaja competitiva sostenible” (p. 65).

“El siguiente cuadro, que ilustra las distintas corrientes del pensamiento estratégico y representa el cuerpo doctrinal fundamental del contenido teórico actual de la gestión estratégica, muestra la evolución de la teoría de la estrategia” (Bueno, 1995, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022, p. 66).

Gráfico 1 Evolución de la teoría de la estrategia empresarial



Nota: (Bueno, 1995, como se citó en Suárez & Ibarra, 2022, p. 66).

2.2.2. Desarrollo empresarial

“El interés por la teoría de la función empresarial ha dado lugar a diferentes perspectivas sobre el crecimiento empresarial” (Blázquez, Dorta y

Verona, como se citó en Gonzáles, 2014, p. 2).

“Whetten (1987) atribuye a Boulding (1950) una de las teorías más desarrolladas sobre el crecimiento empresarial, donde se describe a la sociedad como un gran ecosistema en el que cada organización interactúa entre una ley interior de crecimiento y la supervivencia ante un entorno hostil” (Boulding, 1950, como se citó en Gonzáles, 2014, p. 92).

“El desarrollo empresarial persigue un cambio planificado de la organización de acuerdo con sus propias necesidades y demandas, centrando la atención en mejorar las relaciones entre grupos, el desarrollo de equipos humanos o la dirección y el liderazgo” (Martínez, 2012, como se citó en Mendoza, 2018, p. 74).

“Un alto nivel de desarrollo empresarial podría generar más oportunidades económicas, estableciendo una relación positiva entre el nivel de actividad económica y el desarrollo económico” (Lucatero, 2011, citado en Mendoza, 2018, p. 74).

“Las inversiones corporativas y otras estrategias desempeñan un papel importante en el desarrollo empresarial, pero su eficacia depende de la capacidad de la dirección de inversiones para gestionar una compleja red de factores, entre los que se incluyen el conocimiento, un análisis exhaustivo de la situación, las perspectivas de la empresa y del sector, y una plantilla altamente capacitada y comprometida con la realización de los objetivos de la empresa” (Santafé y Tuta, 2012, como se citó en Mendoza, 2018, p. 75).

“El desarrollo empresarial está estrechamente vinculado al espíritu emprendedor, ya sea que se utilice el término "empresarialidad" o "creación de nuevas empresas"; el emprendedor (entrepreneur) es el agente que materializa el

acto creativo” (Cardozo, 2010, como se citó en Mendoza, 2018, p. 75).

“Existen diversos modelos de desarrollo empresarial que abarcan diferentes enfoques, conceptos y estrategias” (Chiavenato, 2007, como se citó en Mendoza, 2018, p. 75).

“Los dos pilares que conforman el modelo de desarrollo organizacional tipo Grid son: el eje horizontal, que refleja la atención hacia la producción y se divide en una escala continua de nueve puntos, donde el nueve indica una alta prioridad y el uno una baja prioridad; mientras que el eje vertical representa la preocupación por las personas y es también una serie continua de nueve puntos” (Guizar, 2013, como se citó en Mendoza, 2018, p. 75).

“La preocupación por las personas es un elemento continuo y fundamental, al igual que la dimensión horizontal en un modelo; Blake y Mouton fueron pioneros en introducir una metodología integral y adaptable para el desarrollo organizacional; ellos sostienen que el cambio organizacional comienza con el cambio individual, como un mecanismo para descongelar y abordar problemas a nivel interpersonal, grupal e intergrupal, antes de implementar cambios en las estrategias y el entorno interno de la empresa” (Mendoza, 2018, p. 75).

“Los expertos en teoría de la contingencia subrayan la relevancia de aspectos organizacionales como la estructura y las interacciones entre equipos, sugiriendo que hay una conexión causal entre la armonía de la estructura interna de la organización con las exigencias del entorno, y el cumplimiento de las metas y objetivos de la organización” (Guizar, 2013, como se citó en Mendoza, 2018, p. 77).

“En este enfoque, se presenta un modelo de análisis y acción dividido en

cuatro fases que se repiten en un ciclo: primero se evalúa la situación, luego se planifica la intervención, después se lleva a cabo la acción y finalmente se revisa el resultado” (Mendoza, 2018, p. 77).

“Un buen administrador debe ser hábil para adaptarse a diferentes entornos y circunstancias; su éxito se mide por su capacidad de ajustar su estilo de liderazgo de manera apropiada a las situaciones cambiantes” (Guizar, 2013, como se citó en Mendoza, 2018, p. 77).

2.3. Definición de términos básicos

Competitividad empresarial. “Algo que nos hace destacar en el mercado, superando a la competencia; para ser suficiente y sostenible, debe tener ciertas características y ser mejor que la de los rivales en el mercado” (ISOTOOLS, 2021, párr. 2).

Crecimiento a través de las inversión. “La inversión es un factor clave para evaluar el crecimiento económico, ya que expande la capacidad de producción de una economía, ya sea mediante el aumento del capital disponible o la adopción de nuevas tecnologías, lo cual mejora la eficiencia del proceso productivo” (Mordecki et al., 2018).

Decisiones de financiamiento. “Las decisiones de financiamiento se refieren a cómo obtener recursos para la organización, evaluando en qué casos vale la pena endeudarse y en cuáles no, así como definiendo qué opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos” (ESAN, 2017, párr. 4).

Decisiones de inversión. “Tienen que ver con la forma en que los inversores evalúan en qué activos invertir el efectivo de una empresa; de este modo, la empresa puede maximizar el rendimiento para el inversor al tiempo que obtiene ventajas en cuanto al calibre del bien o servicio que produce”

(Euroinnova Business, 2022, párr. 4).

Enfoque de mercado. “Este enfoque competitivo se basa en proporcionar algo muy específico a un público objetivo, un mercado poco saturado y con poca competencia. Lo más crucial es identificar en qué nichos operar y cómo alcanzarlos de manera efectiva” (ISOTOOLS, 2021, párr. 8).

Nivel de participación en el mercado. “Se refiere al porcentaje de ventas de la empresa en comparación con el total del mercado o sector en el que opera; es decir, la proporción de ventas de la empresa en relación con la industria en su conjunto” (Ortega, 2021, párr. 4).

Planificación financiera. “Es una hoja de ruta para alcanzar los objetivos deseados; La gerencia empresarial implica determinar cómo se emplearán los recursos de la organización, implementando planes estratégicos para asegurar su prosperidad, garantizar su estabilidad financiera y alcanzar los objetivos preestablecidos” (UNIR, 2022, párr. 4).

Planeamiento estratégico. “El plan estratégico es una herramienta integral del plan de negocios que reúne la planificación financiera, estratégica y organizacional de una empresa. Esta herramienta le permite a la compañía alcanzar sus metas y concretar su visión” (J. Sánchez, 2020, párr. 1).

Rentabilidad. “Los beneficios resultantes de una inversión son de gran relevancia, tanto en el contexto de las inversiones como en el empresarial. Estos beneficios representan un indicador valioso para evaluar el progreso de una inversión y la habilidad de una empresa para retribuir los recursos financieros empleados” (Sevilla, 2020, párr. 2,3).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La **estrategia empresarial** incide significativamente en el **desarrollo**, de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

El **planeamiento estratégico** incide significativamente en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

La **estrategia de enfoque de mercado** incide significativamente en incrementar el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

Las **decisiones de inversión y financiamiento** inciden significativamente en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

La **planificación financiera** incide significativamente en incrementar la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

2.5. Identificación de variables

Tabla 1 *Identificación de variables*

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	Estrategia empresarial.
Variable dependiente (efecto):	Desarrollo empresarial.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables

Variab les	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
X: Estrategia empresarial. (Variable dependiente)	“Una empresa puede gestionar, controlar y mejorar su desarrollo, así como garantizar la consecución de los objetivos previamente establecidos, definiendo su estrategia empresarial, que es el proceso de elaboración de planes y puesta en marcha de estrategias para alcanzar un objetivo determinado” (Pursell, 2022, párr. 6).	X1 Planeamiento estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> • Visión y misión. • Objetivos estratégicos. • Estructura organizacional. 	Cuestionario	01
		X2 Estrategia de enfoque de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en costos. • Enfoque de diferenciación. • Segmentación de mercado. 		04
		X3 Decisiones de inversión y financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de inversión. • Factores de decisiones de inversión. • Políticas de financiamiento. 		07
		X4 P lanificación financiera.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas financieras. • Tasas de valoración y crecimiento. • Estados financieros proyectados. 		08
					09
					10
					11
					12
Variab les	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Y: Desarrollo empresarial. (Variable dependiente)	“El desarrollo empresarial es el conjunto de iniciativas utilizadas para transformar una organización con el objetivo de ampliar y mejorar sus resultados, ya sea aumentando su cuota de mercado o su competitividad” (Soto, 2021, párr. 1).	Y1 Competitividad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de negociación con clientes. • Poder de negociación con proveedores. • Manejo de amenaza de nuevos competidores. 	Cuestionario	01
		Y2 Nivel de participación en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las ventas. • Incremento del número de clientes. • Tasa de participación en el mercado exterior. 		02
		Y3 Crecimiento de las inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Valor presente neto (VAN). • Tasa interna de retorno (TIR). • Retorno sobre la inversión (ROI). 		03
		Y4 Rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE). • Rentabilidad sobre el activo, • Margen neto de utilidad. 		04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

“Según Sánchez et al. (2018), la investigación desarrollada se clasifica como ciencia aplicada, cuyo objetivo es examinar problemas científicos con fines prácticos, aplicativos o pragmáticos; estas ciencias se enfocan en comprender la realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar humano, y gran parte de la tecnología se deriva de este tipo de investigación aplicada” (p. 28).

“Vara (2015), enfatiza que es importante destacar que la investigación aplicada se interesa en resultados que puedan utilizarse de inmediato para solucionar problemas reales; normalmente, este tipo de investigación identifica una situación problemática y busca la solución más adecuada para ese contexto específico; la investigación empresarial suele ser aplicada, ya que procura resolver problemas concretos y prácticos de la vida cotidiana de las empresas” (p. 235).

3.2. Nivel de investigación

“El estudio que se llevó a cabo es de tipo correlacional, cuyo objetivo principal es entender la conexión o el nivel de asociación entre diferentes

conceptos, categorías o variables dentro de un contexto específico” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

“El **nivel correlacional** solo revelan una dependencia probabilística entre los eventos, sin establecer una relación causal directa” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de investigación

“Según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), la investigación realizada en este estudio es de naturaleza no experimental y cuantitativa, por cuanto no se manipula la variable independiente y el término cuantitativo se asocia originalmente a recuentos numéricos” (p. 174).

“Niglas (2010, como se citó en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), indica que la palabra «cuantitativo», que procede del latín «quantitas», significaba originalmente recuentos numéricos y técnicas matemáticas; en la actualidad, se refiere a una serie de procedimientos secuenciales utilizados para verificar determinadas hipótesis” (p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

“El diseño de investigación es como un mapa que se traza para recolectar la información necesaria y resolver el problema planteado. Es una estrategia bien pensada que permite a los investigadores obtener los datos requeridos y así poder dar respuesta al problema de investigación de manera exitosa, tal como lo explican Hernández-Sampiere & Mendoza (2018)”. (p. 150).

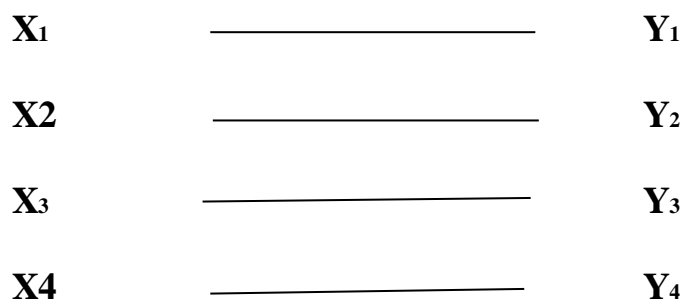
“Con relación a diseños no experimentales, Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), señala son dos tipos principales de diseño de investigación: transversal y longitudinal; el diseño transversal implica recolectar datos en un solo momento, mientras que el longitudinal implicar recolectar datos en varios momentos” (p. 176).

“Los diseños transversales pueden tener diferentes objetivos, como ser exploratorios, descriptivos, correlacionales o explicativos” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

“Los diseños transversales correlacionales o causales buscan establecer relaciones entre categorías, conceptos o variables en un momento específico, ya sea en términos de correlación o de relación causa-efecto” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El esquema del diseño de investigación **transeccional o transversal** es como

sigue:



X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“La población es el conjunto de todos los elementos que se estudiarán en una investigación, como objetos, personas, documentos, datos, eventos” (Vara, 2015, p. 261).

“Gamarra et al. (2015) indica que el término "población" se utiliza indistintamente con "universo" o "colectivo" para referirse al grupo de elementos que comparten características comunes, y que constituyen el ámbito de estudio de una investigación” (p. 136).

“En este caso, la población está conformada por noventa (90) trabajadores de diez

(10) empresas agroexportadoras de frutas del departamento de Junín, que trabajan en áreas relacionadas con producción, gestión financiera y operativa” (PROMPERÚ, 2023).

3.5.2. Muestra

“Según Vara (2015) la muestra es una parte de la población seleccionada a través de un método racional; en el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo representativo de la población de interés, del cual se recolectarán los datos” (p. 261).

“Hernández et al. (2014) indica que se denomina muestra a un subgrupo de la población de interés sobre el que se recogerán datos para el proceso cuantitativo; debe definirse y delimitarse previamente con precisión y ser representativo de la población” (p. 173).

“Según Vara (2015), para determinar el tamaño de la muestra en esta investigación, se aplica la fórmula correspondiente a poblaciones finitas” (p.269).

Se tiene la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

Con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%, se incluyó en la muestra a setenta y cuatro (74) trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas del departamento de Junín por lo que se realizó un muestreo aleatorio simple.

“El muestreo aleatorio simple, es una técnica de muestreo que se emplea cuando cualquier sujeto de la población en su conjunto posee la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164).

En la siguiente tabla se esquematiza la muestra aleatoria estratificada con asignación proporcional:

Tabla 3 Muestreo aleatorio estratificado

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL

Número estrato	RUC	Identificación de estratos	Región	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
		Tamaño de la población		90		
		Tamaño de la muestra		74 (Obtenida con la fórmula)		
		Número de estratos considerados		10		
		A fijación simple: elegir de cada estrato		7.4 sujetos		
1	20568075278	GREENBOX SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - GREENBOX S.A.C.	Junin	20	22.22%	16
2	20604671842	AGRO DEVELOP PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA.	Junin	15	16.67%	12
3	20600481666	AGROGER RALU EXPORT S.A.C.	Junin	6	6.67%	5
4	20539964349	DOÑA DOROTEA S.A.	Junin	14	15.56%	12
5	20606927755	AGRO SELECCTA SELVA CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.	Junin	6	6.67%	5
6	20600451317	TROPIC-X S.A.C.	Junin	5	5.56%	4
7	20610037748	JAWAPACHA E.I.R.	Junin	6	6.67%	5
8	20486021773	EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C.	Junin	6	6.67%	5
9	20606088141	JCH ORGANIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA.	Junin	5	5.56%	4
10	20606591111	AGRO ANDES EXPORT S.A.C.	Junin	7	7.78%	6
Total				90	100.00%	74

NOTA: Elaboración propia con datos de PROMPERÚ.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“Vara (2012), indica que las técnicas de análisis de datos son herramientas valiosas para adquirir conocimientos científicos. Primero, se deben organizar los datos de manera sistemática, y luego proceder a analizarlos, ya sea de forma cualitativa o cuantitativa, dependiendo de las características de estos. Asimismo, para determinar el tamaño de la muestra en una investigación, se utiliza la fórmula correspondiente a poblaciones finitas, tal como se indica en la afirmación relacionada con las técnicas e instrumentos de recolección de datos” (p. 459).

Tabla 4 *Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación*

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos para informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none">• Setenta y cuatro (74) trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín.	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

“Se llevó a cabo una evaluación de la fiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, con ayuda del software SPSS. El resultado obtenido fue una fiabilidad del 93,5%. Este coeficiente se emplea comúnmente para medir la coherencia interna de instrumentos que incluyen preguntas con más de dos opciones de respuesta. El alfa de Cronbach proporciona una estimación del nivel de fiabilidad, expresada en términos de correlaciones que oscilan entre -1 y +1.” (J. Sánchez, 2020, p. 16).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

“Para analizar los datos, se emplearon dos técnicas estadísticas: la Correlación de Pearson y la Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349). **Procedimientos para contrastar hipótesis en investigaciones cuantitativas de diseño transversal - correlacional.**

“Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica, que en este tipo de estudios no se enfocan en establecer relaciones causales entre variables. En su lugar, emplean la Regresión Lineal, un modelo estadístico que posibilita calcular el impacto de una variable sobre otra. Este análisis se vincula al coeficiente de correlación de Pearson y se utiliza cuando las hipótesis son de carácter causal, con variables medidas en escalas de intervalo o razón” (p. 345-349).

“Según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), en la contrastación de hipótesis, el procedimiento implica lo siguiente: primero, plantear la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1); luego, fijar el nivel de confianza en el 95% ($p=0.05$); posteriormente, aplicar la prueba estadística de Correlación de Pearson, seguida de la prueba de Regresión Lineal; y al último la interpretación de resultados” (p. 345-349).

“Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica que el coeficiente de correlación de Pearson (r) varía entre -1.00 y +1.00, -1.00 indica una correlación negativa perfecta y +1.00 una correlación positiva perfecta” (p. 346).

“Además Hernández-Sampiere & Mendoza (2018) señala que para determinar la significancia de la correlación, se considera el valor de la probabilidad (p). Si p es menor a 0.05, se puede afirmar que la correlación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%; en este caso, se confirma la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por el contrario,

si p es mayor a 0.05, no se puede considerar que la correlación es significativa, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa” (p. 341).

3.9. Tratamiento estadístico

En cuanto al proceso estadístico se aplicó los siguientes estadísticos: Correlación de Pearson y Regresión Lineal.

Cuando se analiza la relación entre dos variables, se puede utilizar la correlación de Pearson; esta herramienta estadística indica la dirección y la magnitud de la asociación entre las variables; el signo de la correlación (positivo o negativo) muestra la dirección de la relación, mientras que el valor numérico refleja la intensidad de dicha asociación.

Además de la correlación de Pearson, otro método estadístico que se puede utilizar es la regresión lineal; la elección del tratamiento estadístico depende del objetivo del análisis, ya sea descriptivo, correlacional, causal o predictivo.

“Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), respecto a los criterios en escoger el tratamiento estadístico refiere que la investigación implica el uso de diversos tipos de análisis (descriptivos, comparativos, correlacionales, causales y de validación), con el objetivo de describir variables, comparar grupos, relacionar variables, analizar causalidad y determinar la confiabilidad y validez de los hallazgos” (p. 474,475).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Durante el proceso de investigación, se han aplicado las normas de citación y referenciación de la Asociación Americana de Psicología (APA), como una forma de respetar la ética y la integridad académica, al dar el debido crédito

a las fuentes de información consultadas.

“Los investigadores deben tener presente la ética, debiendo ser respetada mediante los formatos normalizados, las citas y referencias son herramientas esenciales en el mundo académico” (Salazar et al., 2018).

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se ejecutó el cuestionario a setenta y cuatro (74) trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín.

Las respuestas de cada indicador del cuestionario fueron compiladas en Excel, y posteriormente se elaboró el resumen de cada dimensión. Adicionalmente, se crearon gráficos estadísticos y sus interpretaciones para cada pregunta.

El resumen de Excel para cada dimensión se importó al estadístico SPSS con el fin de realizar pruebas de hipótesis para calcular el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson.

“La actividad de campo implica que el investigador se desplace físicamente al lugar donde se encuentra la información necesaria para desarrollar su trabajo académico. Es una actividad en la que se recopilan, examinan y analizan los datos relevantes” (Godoy, 2022).

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

ESTRATEGIA EMPRESARIAL – VI

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

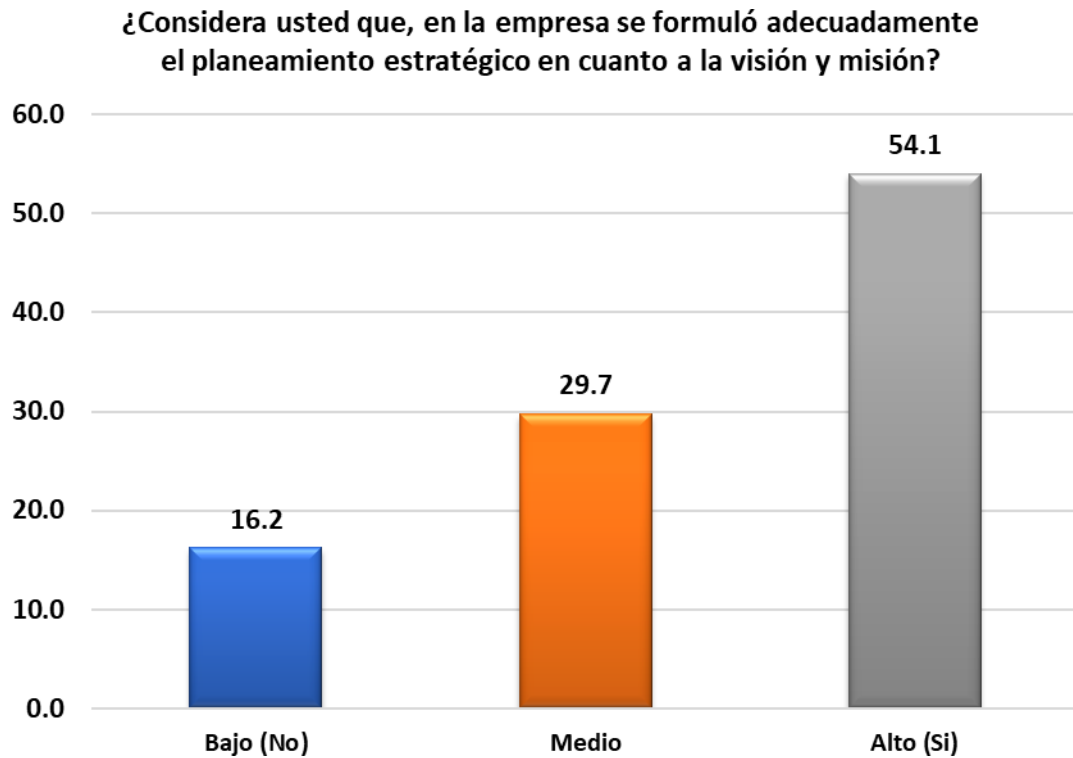


Tabla 5 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	16.2
Medio	22	29.7
Alto (Si)	40	54.1
Total	74	100

Sobre el tema de la encuesta, los datos indican que más de la mitad de los participantes (54.1%) consideran que la empresa definió de manera apropiada su visión y misión en el proceso de planificación estratégica. Sin embargo, casi un tercio (29.7%) opina que esto se logró de manera moderada, mientras que una porción menor (16.2%) cree que no se hizo correctamente.

Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

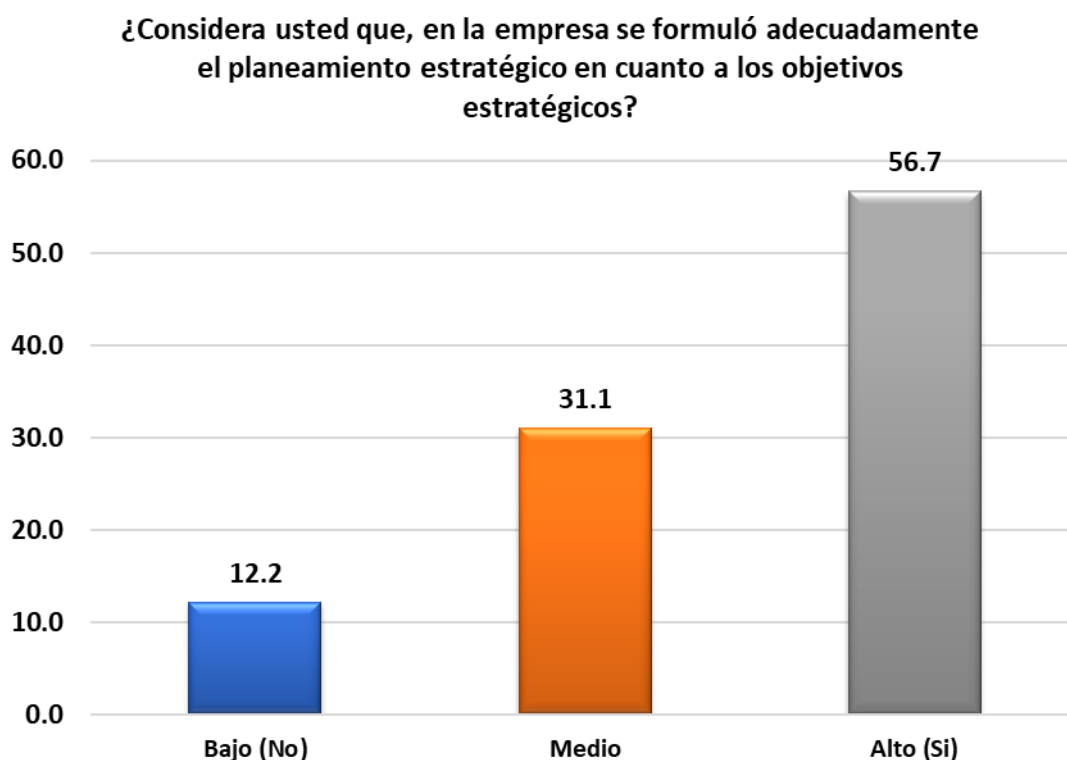


Tabla 6 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	12.2
Medio	23	31.1
Alto (Si)	42	56.7
Total	74	100

El informe revela que más de la mitad de los encuestados, específicamente el 56.7%, consideran que la compañía estableció de manera apropiada sus objetivos estratégicos. Por otro lado, el 31.1% lo perciben como un proceso moderado, mientras que el 12.2% opinan que no fue adecuadamente desarrollado.

Gráfico 4 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

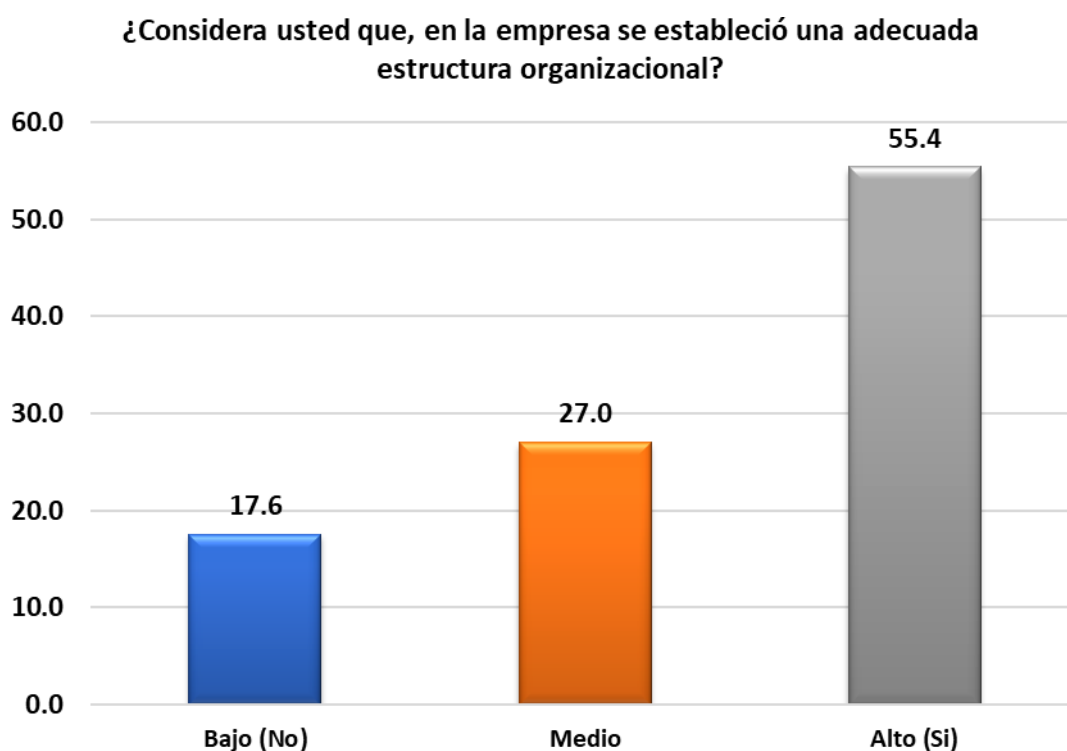


Tabla 7 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	13	17.6
Medio	20	27.0
Alto (Si)	41	55.4
Total	74	100

Los datos muestran que más de la mitad de los encuestados (55.4%) creen que la organización tiene una estructura apropiada, mientras que cerca de una cuarta parte (27%) piensan que es aceptable, y alrededor de una sexta parte (17.6%) opinan que no lo es.

Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

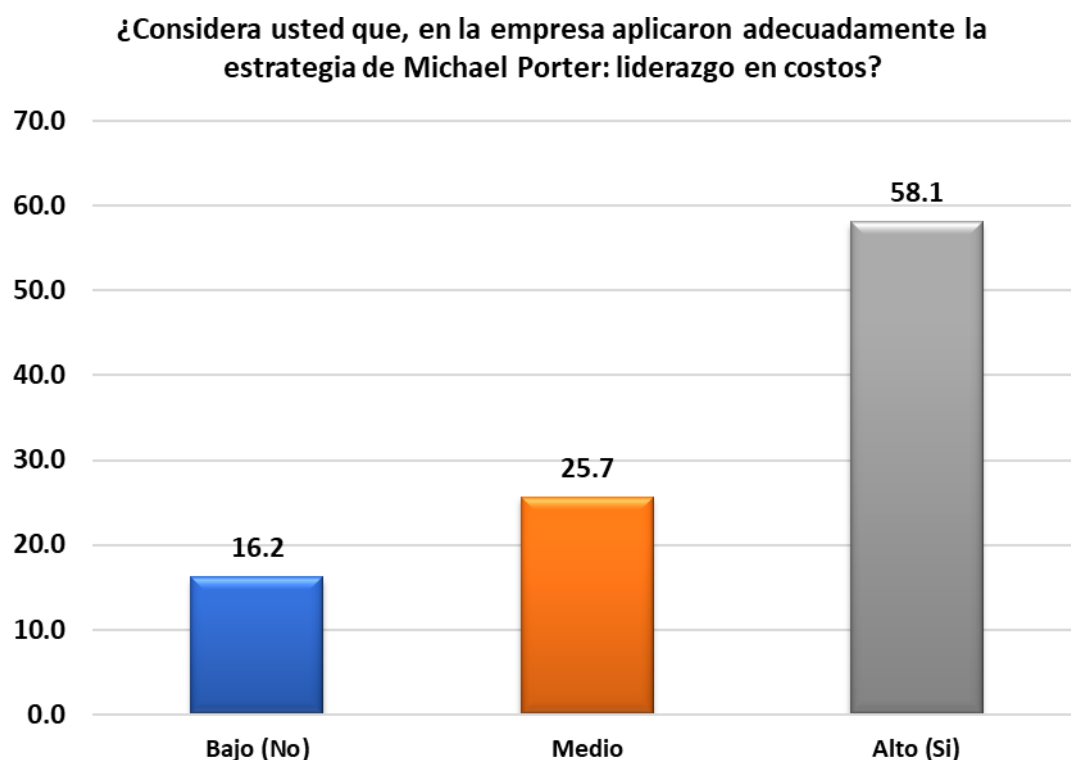


Tabla 8 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	16.2
Medio	19	25.7
Alto (Si)	43	58.1
Total	74	100

La estadística muestra que el 58.1 % de los entrevistados afirman que en la empresa aplicaron adecuadamente la estrategia de Michael Porter: liderazgo en costos; un 25.7% consideran medianamente y un 16.2% estiman que no.

Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

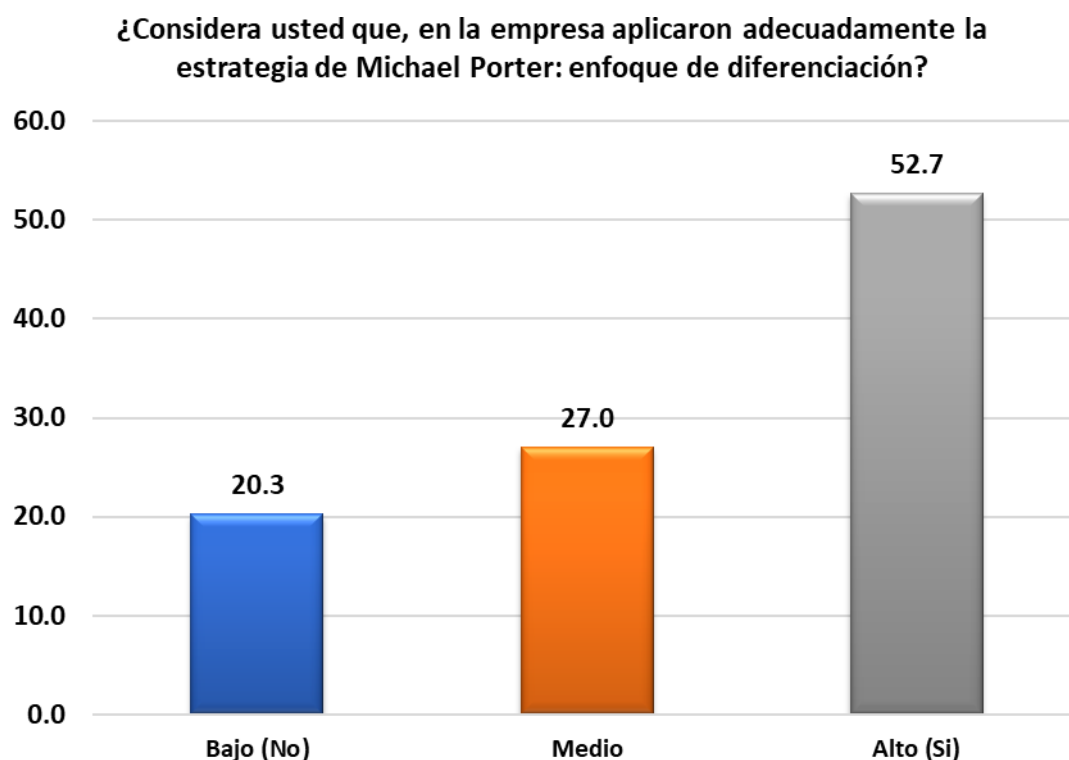


Tabla 9 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	15	20.3
Medio	20	27.0
Alto (Si)	39	52.7
Total	74	100

Los datos recabados revelan que un 52.7% de los participantes coinciden en que la empresa implementó de manera apropiada la estrategia de diferenciación de Michael Porter. Por otro lado, un 27.0% considera que la aplicación fue parcial, mientras que un 20.3% niega que se haya seguido dicha estrategia.

Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

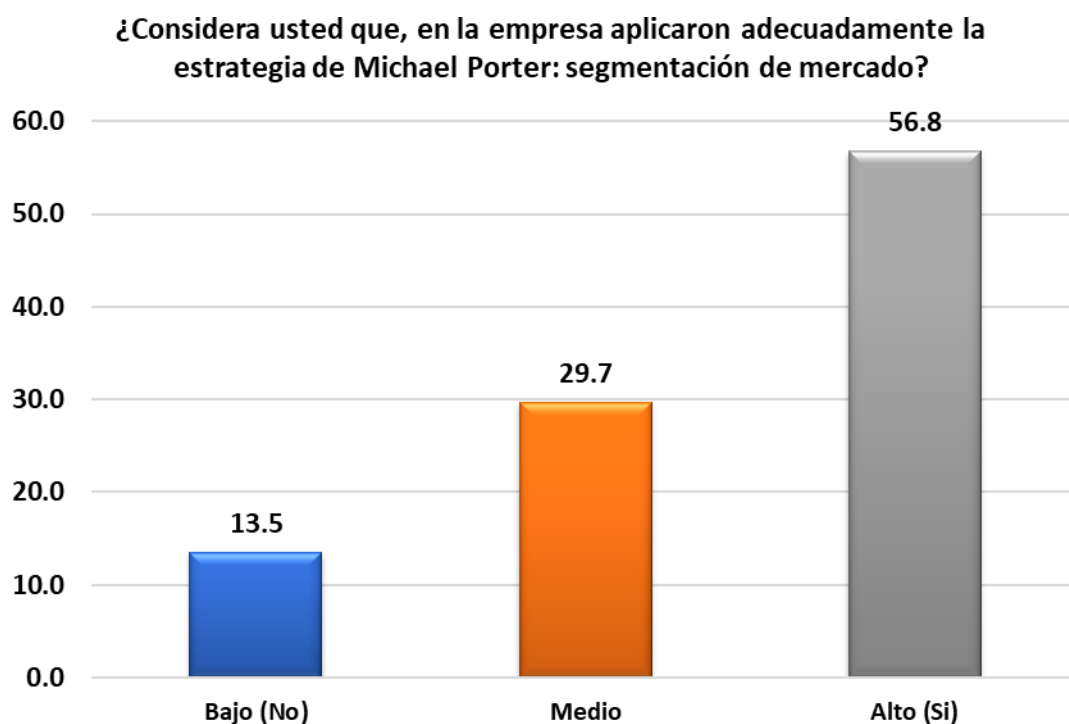


Tabla 10 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	13.5
Medio	22	29.7
Alto (Si)	42	56.8
Total	74	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que, en la empresa aplicaron adecuadamente la estrategia de Michael Porter: segmentación de mercado?; el 56.8 % afirman positivamente, 29.7 % indican medianamente y un 13.5 % respondieron negativamente.

Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

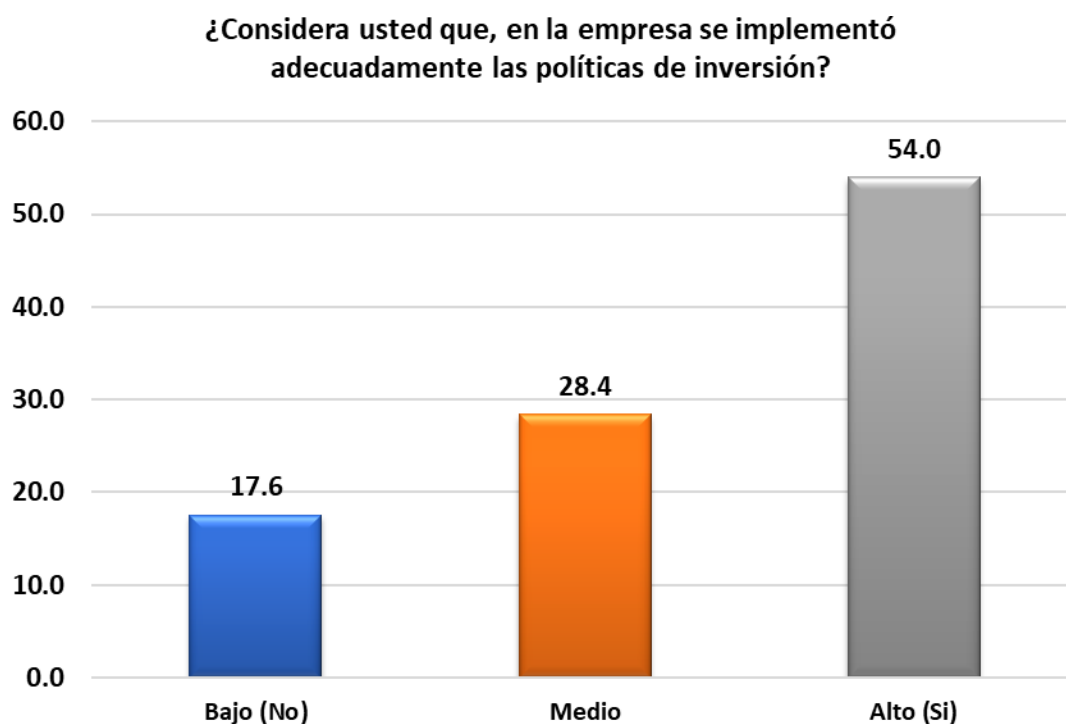


Tabla 11 Cuestionario pregunta: 07 V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	13	17.6
Medio	21	28.4
Alto (Si)	40	54.0
Total	74	100

En este reporte estadístico, el 54.0% de los encuestados afirman que las políticas de inversión fueron bien implementadas en la empresa; el 28.4% las consideran medianamente efectivas y el 17.6% las niegan.

Gráfico 9 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

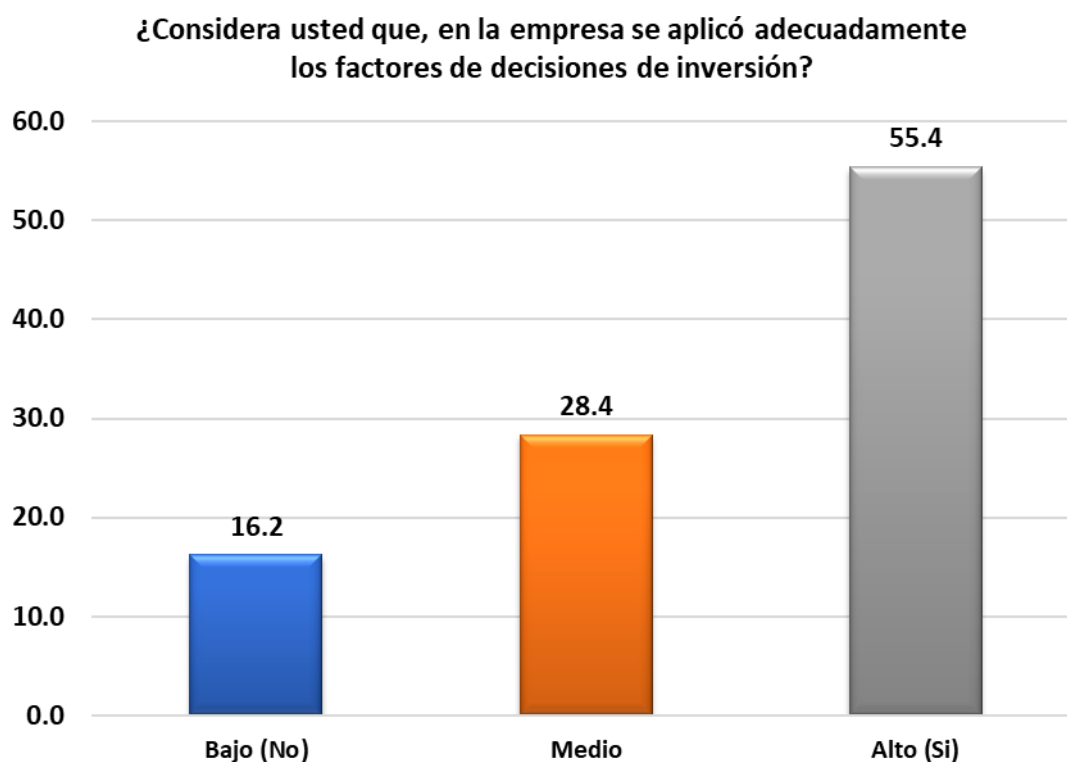


Tabla 12 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	16.2
Medio	21	28.4
Alto (Si)	41	55.4
Total	74	100

Los resultados de la encuesta revelan que más de la mitad de los participantes (55.4%) consideran que en la empresa se aplicaron de manera apropiada los factores clave para tomar decisiones de inversión. Sin embargo, un 28.4% opina que la aplicación de dichos factores fue solo parcial, mientras que el 16.2% restante indica que no se aplicaron adecuadamente.

Gráfico 10 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

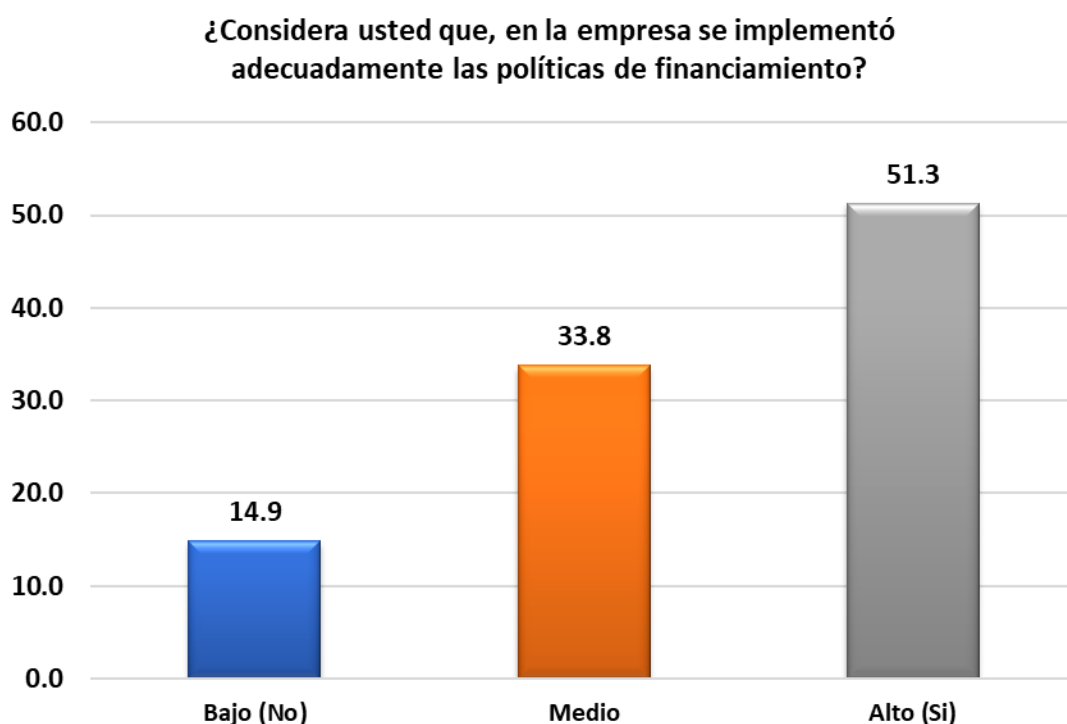


Tabla 13 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	14.9
Medio	25	33.8
Alto (Si)	38	51.3
Total	74	100

En este gráfico, podemos ver que el 51.3% de los participantes afirman que la empresa aplicó correctamente las políticas de financiamiento, mientras que el 33.8% señalan que lo hicieron de manera moderada y el 14.9% indican que no lo hicieron.

Gráfico 11 Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

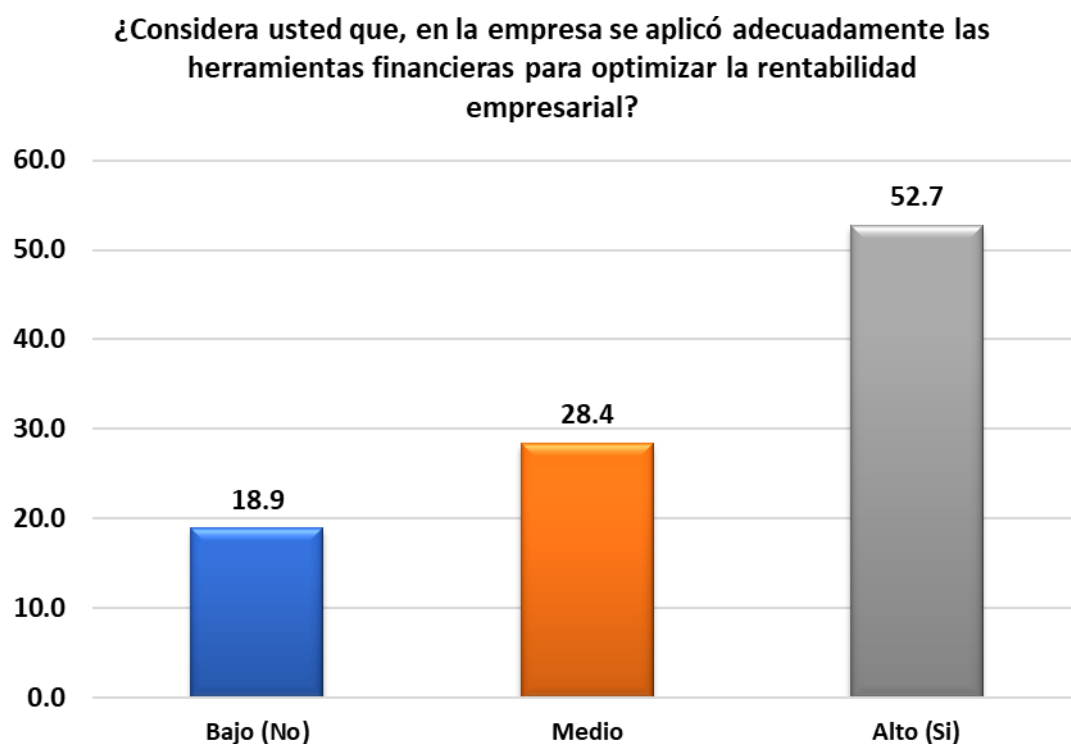


Tabla 14 Cuestionario pregunta: 10 -V.I.

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	14	18.9
Medio	21	28.4
Alto (Si)	39	52.7
Total	74	100

El informe revela que más de la mitad de los encuestados (52.7%) consideran que la empresa utilizó de manera apropiada las herramientas financieras para mejorar su rentabilidad. Un 28.4% creen que esto se hizo de forma moderada, mientras que el 18.9% opinan que no se aplicaron estas herramientas adecuadamente.

Gráfico 12 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

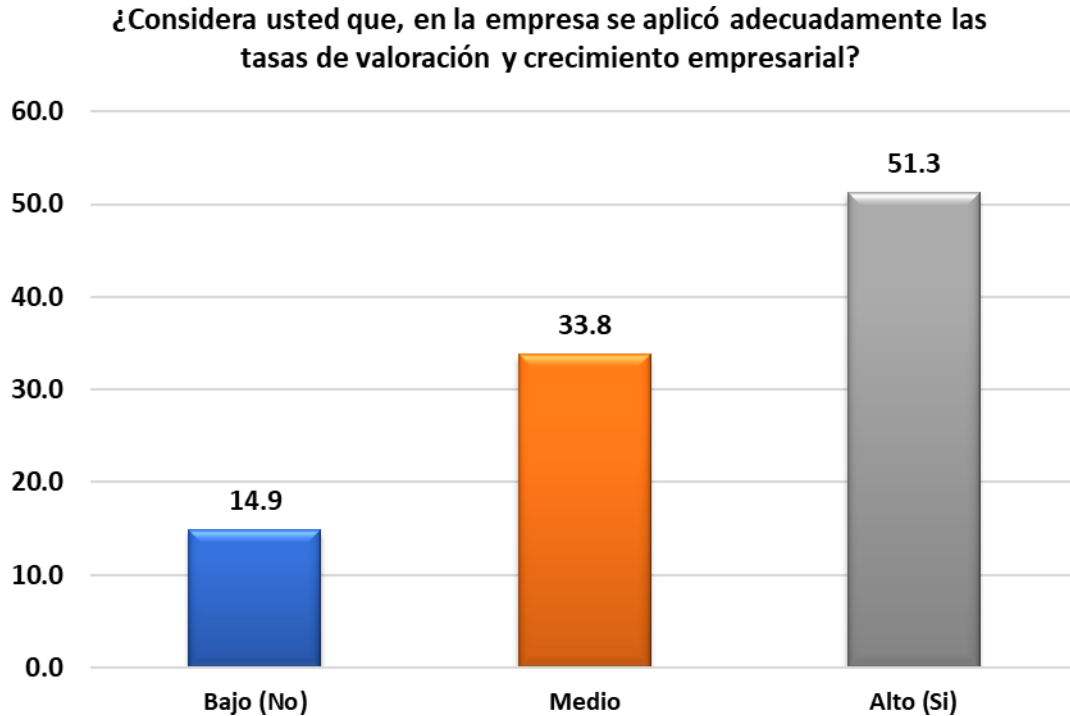
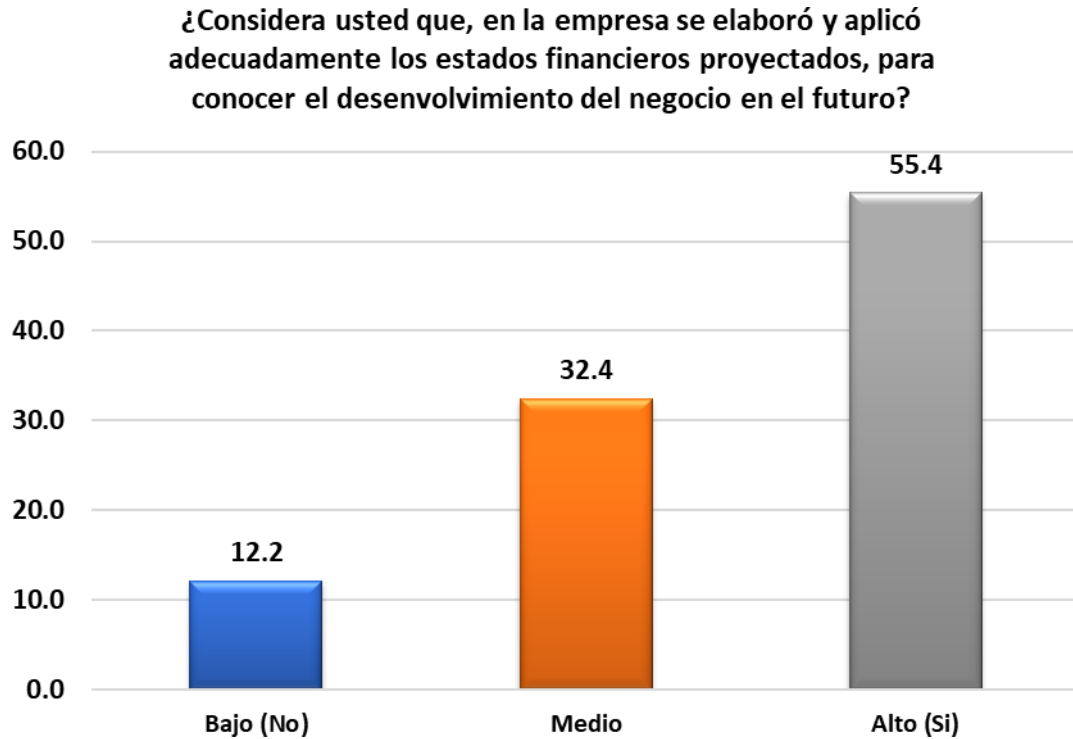


Tabla 15 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	14.9
Medio	25	33.8
Alto (Si)	38	51.3
Total	74	100

En gráfico se aprecia que un 51.3 % de los entrevistados afirman que en la empresa se aplicó adecuadamente las tasas de valoración y crecimiento empresarial; indican medianamente un 33.8 % y un 14.9 % señalan que no.

Gráfico 13 *Cuestionario pregunta: 12 - V.I.*Tabla 16 *Cuestionario pregunta: 12 - V.I.*

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	12.2
Medio	24	32.4
Alto (Si)	41	55.4
Total	74	100

En relación con la pregunta, el gráfico revela que el 55.4% de los encuestados afirman que la empresa preparó y aplicó de manera apropiada los estados financieros proyectados, con el objetivo de entender el desempeño futuro del negocio; alrededor del 32.4% lo consideran aceptable, mientras que el 12.2% creen que no se hizo correctamente.

Gráfico 14 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

¿Considera usted que, el planeamiento estratégico establecido en la empresa incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al poder de negociación con clientes?

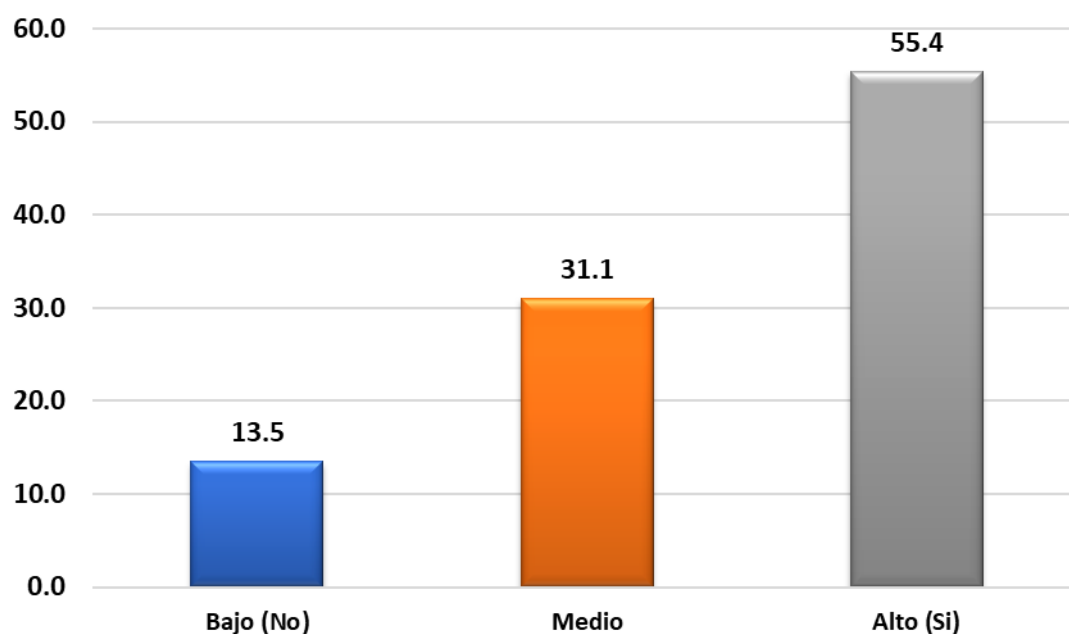


Tabla 17 Cuestionario pregunta: 01- V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	13.5
Medio	23	31.1
Alto (Si)	41	55.4
Total	74	100

El gráfico muestra que el 55.4 % de los entrevistados aseveran que el planeamiento estratégico establecido en la empresa incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al poder de negociación con clientes; un 31.1% consideran medianamente y un 13.1% estiman que no.

Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿Considera usted que, el planeamiento estratégico establecido en la empresa, incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al poder de negociación con proveedores?

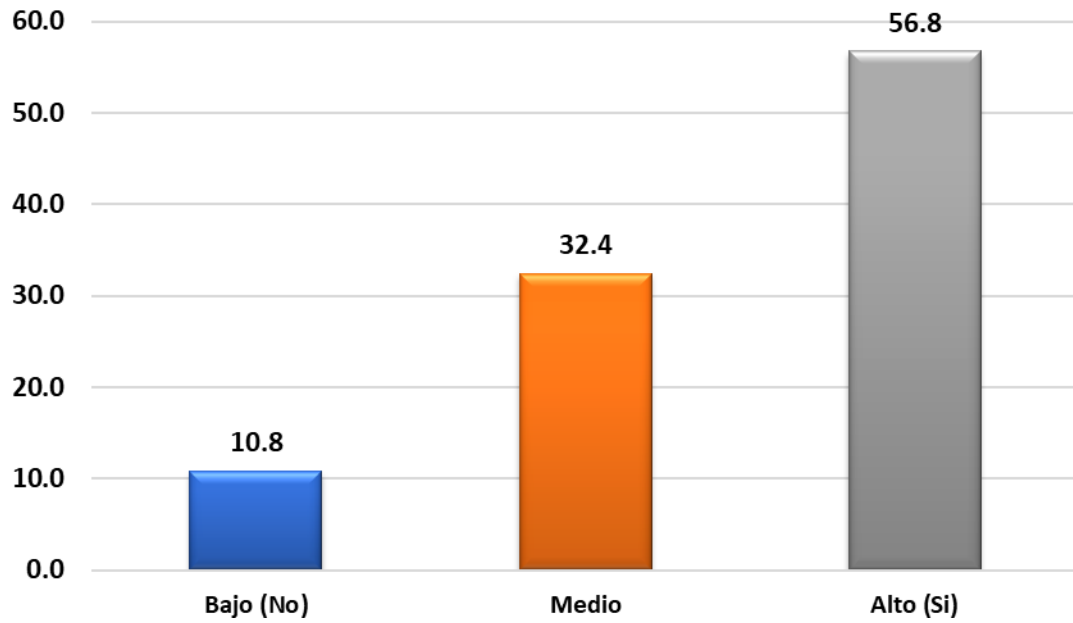


Tabla 18 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	10.8
Medio	24	32.4
Alto (Si)	42	56.8
Total	74	100

El gráfico muestra que el 56.8 % de los entrevistados aseveran que el planeamiento estratégico establecido en la empresa incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al poder de negociación con proveedores; un 32.4% consideran medianamente y un 10.8% estiman que no.

Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

¿Considera usted que, el planeamiento estratégico establecido en la empresa incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al manejo de amenaza de nuevos competidores?

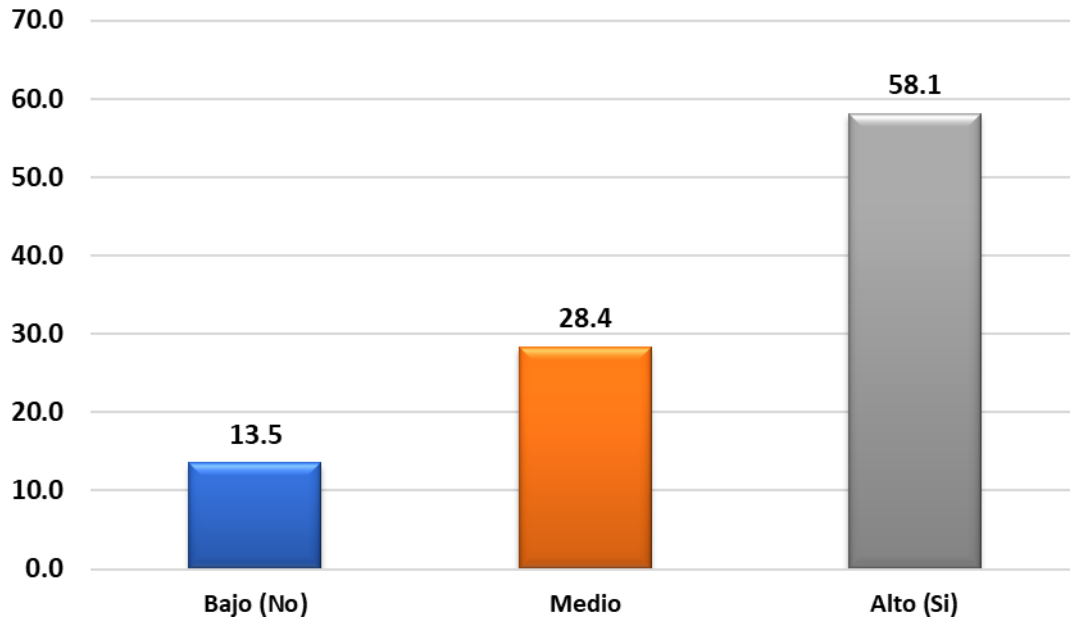


Tabla 19 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	13.5
Medio	21	28.4
Alto (Si)	43	58.1
Total	74	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 58.1 % de los entrevistados afirman que el planeamiento estratégico establecido en la empresa incidió en lograr la competitividad empresarial, respecto al manejo de amenaza de nuevos competidores; un 28.4% consideran medianamente y un 13.5% estiman que no.

Gráfico 17 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento de las ventas?

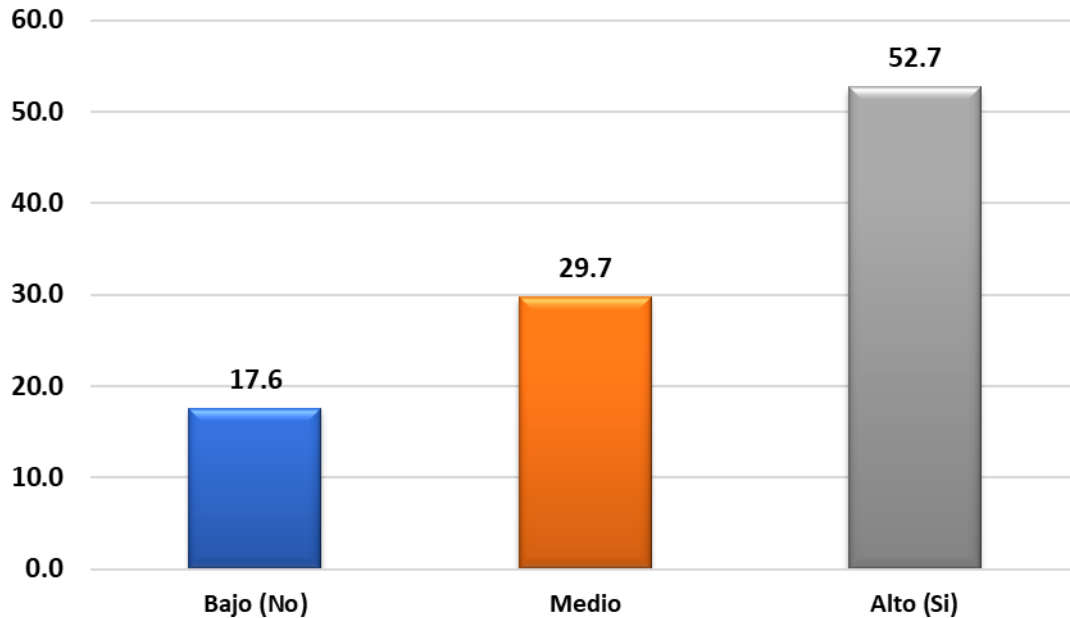


Tabla 20 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	13	17.6
Medio	22	29.7
Alto (Si)	39	52.7
Total	74	100

La estadística muestra que el 52.7 % de los entrevistados afirman que las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento de las ventas; un 29.7% consideran medianamente y un 17.6% estiman que no.

Gráfico 18 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento del número de clientes en el exterior?

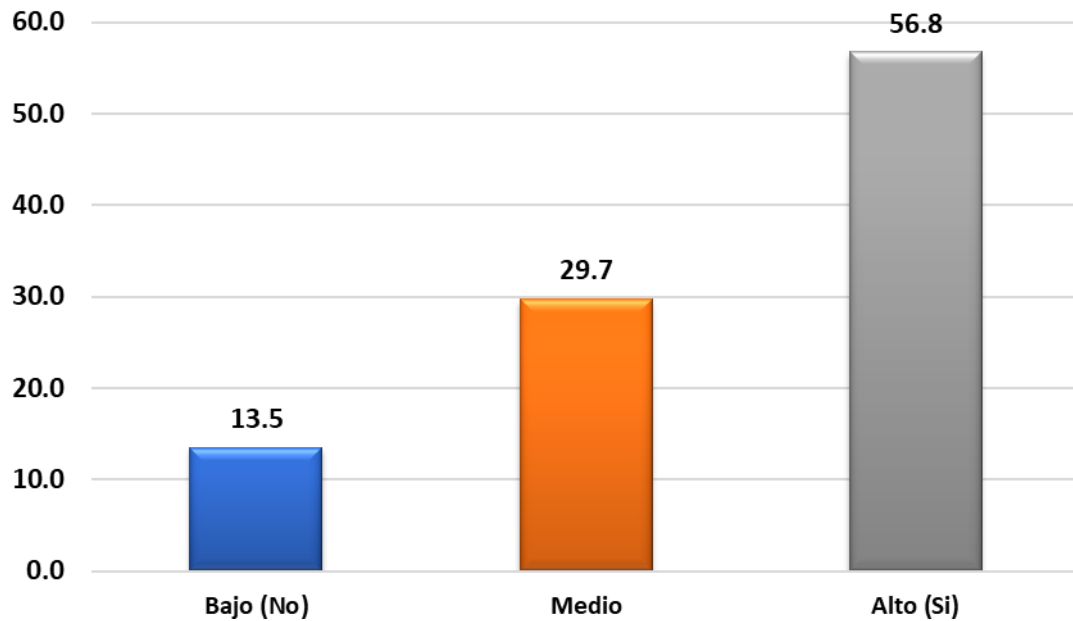


Tabla 21 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	13.5
Medio	22	29.7
Alto (Si)	42	56.8
Total	74	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento del número de clientes en el exterior?; un 56.8 % de los encuestados lo afirman, el 29.7 % indican mediamente y un 13.5 % lo niegan.

Gráfico 19 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en incrementar considerablemente la tasa de participación en el mercado exterior?

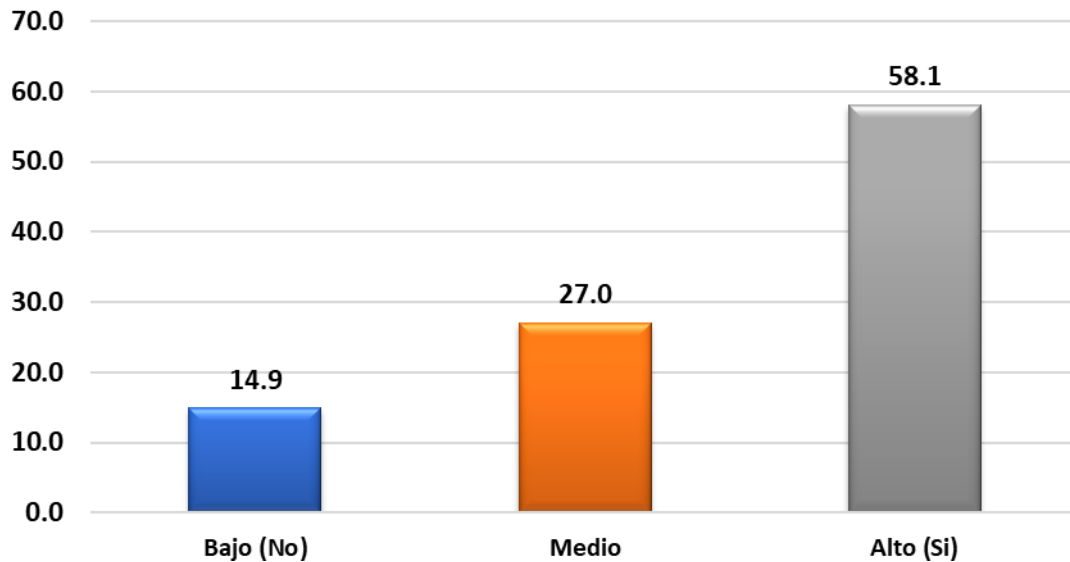


Tabla 22 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	14.9
Medio	20	27.0
Alto (Si)	43	58.1
Total	74	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en incrementar considerablemente la tasa de participación en el mercado exterior?; el 58.1% lo afirman, el 27.0 % indican medianamente y un 14.9 % respondieron negativamente.

¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el monto del valor presente neto (VAN)?

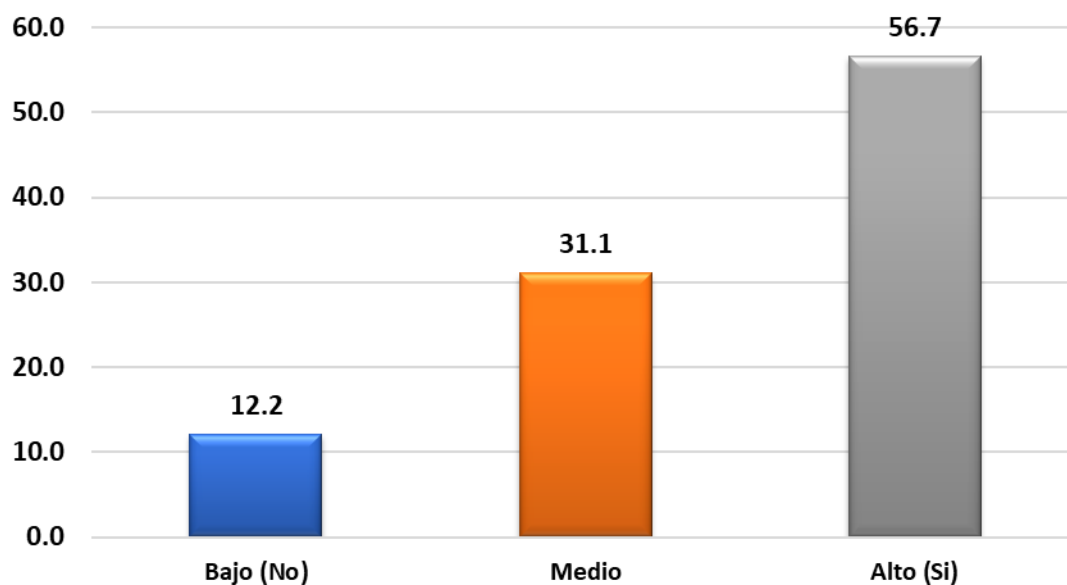


Tabla 23 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	12.2
Medio	23	31.1
Alto (Si)	42	56.7
Total	74	100

En el presente cuadro estadístico, el 56.7 % de los consultados indican que las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el monto del valor presente neto (VAN); indican medianamente un 31.1 % y un 12.2 % lo niegan.

Gráfico 21 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

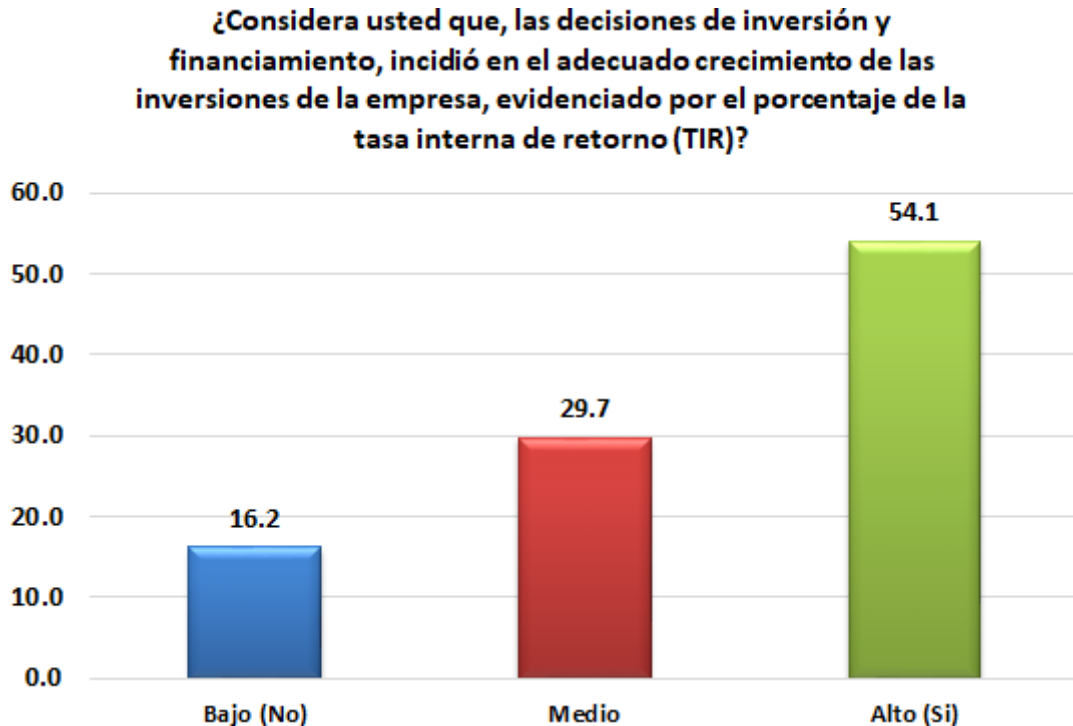


Tabla 24 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	16.2
Medio	22	29.7
Alto (Si)	40	54.1
Total	74	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 54.1 % de los entrevistados indican que las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el porcentaje de la tasa interna de retorno (TIR); el 29.7 % manifiestan parcialmente y el 16.2 % opinan negativamente.

¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el porcentaje de retorno sobre la inversión (ROI)?

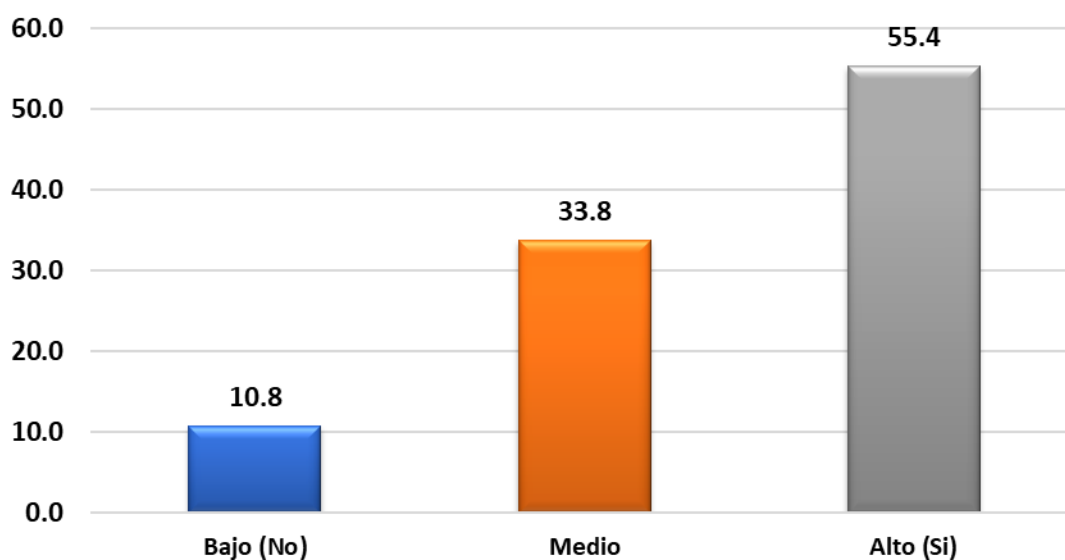


Tabla 25 Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	10.8
Medio	25	33.8
Alto (Si)	41	55.4
Total	74	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el porcentaje de retorno sobre la inversión (ROI)?; lo afirman un 55.4 %; un 33.8 % señalan mediamente y un 10.8 % lo niegan.

Gráfico 23 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

¿Considera usted que, la planificación financiera en la empresa incidió en el logro de una adecuada rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)?

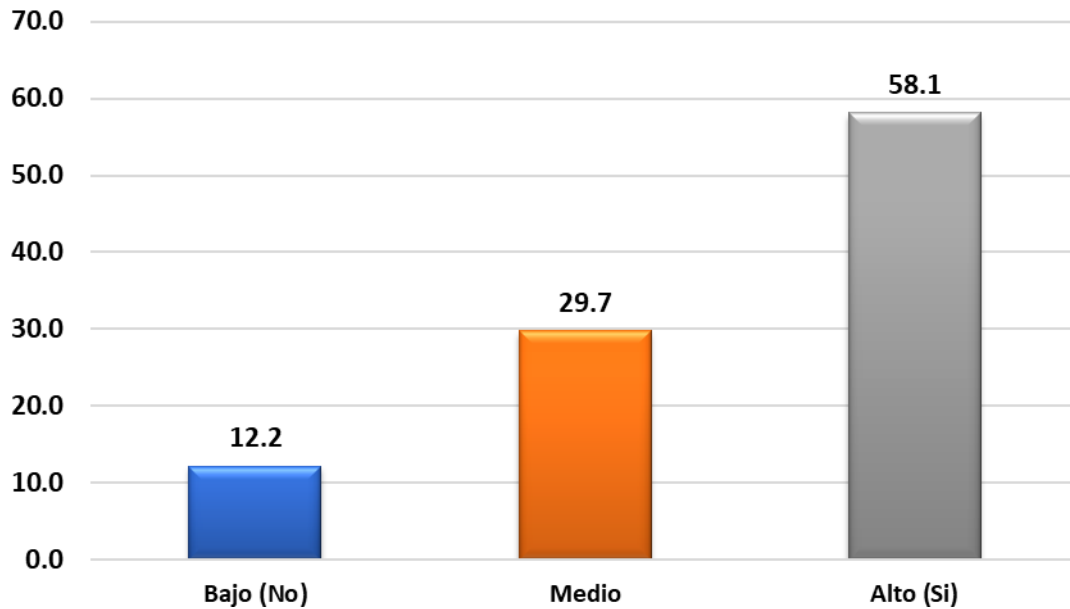


Tabla 26 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	12.2
Medio	22	29.7
Alto (Si)	43	58.1
Total	74	100

La información recolectada revela que el 58.1% de los participantes afirman que la planificación financiera de la empresa contribuyó a lograr una rentabilidad adecuada sobre el capital invertido (ROE). Mientras que el 29.7% considera que este impacto fue moderado y el 12.2% lo niega.

Gráfico 24 Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

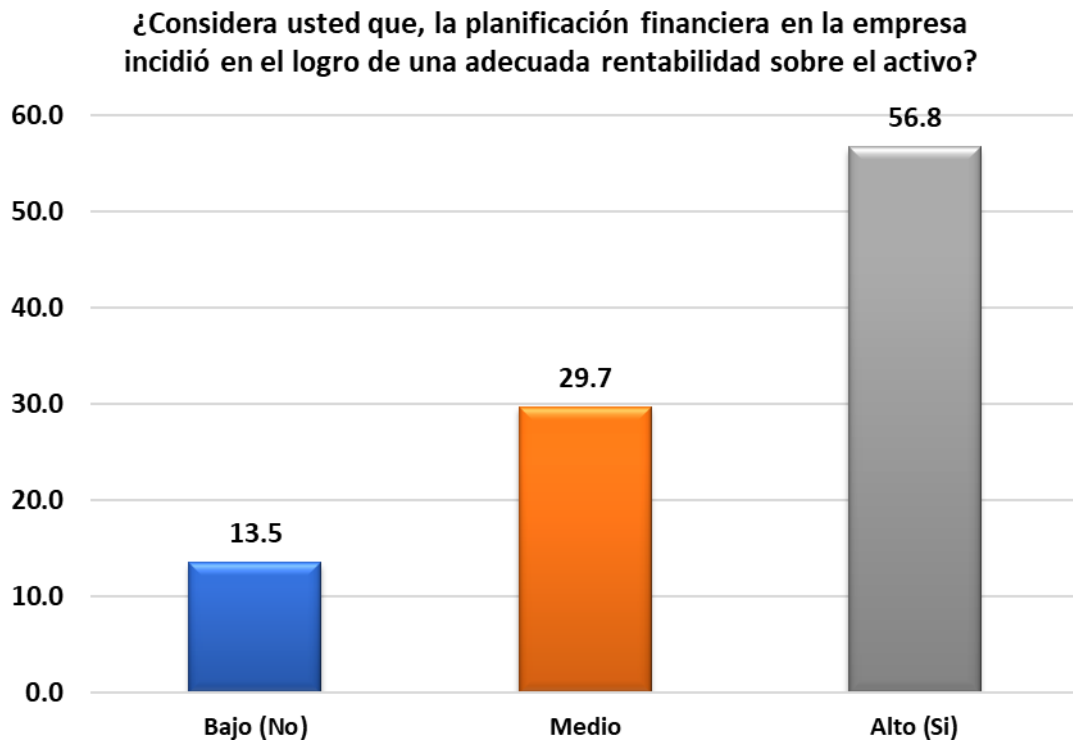


Tabla 27 Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	13.5
Medio	22	29.7
Alto (Si)	42	56.8
Total	74	100

Los datos recopilados demuestran que la mayoría de los encuestados, un 56.8%, creen que la planificación financiera en la empresa contribuyó a alcanzar una rentabilidad apropiada sobre los activos. Por otro lado, un 29.7% considera que la relación entre ambos factores fue moderada, mientras que un 13.5% niega esta conexión.

Gráfico 25 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

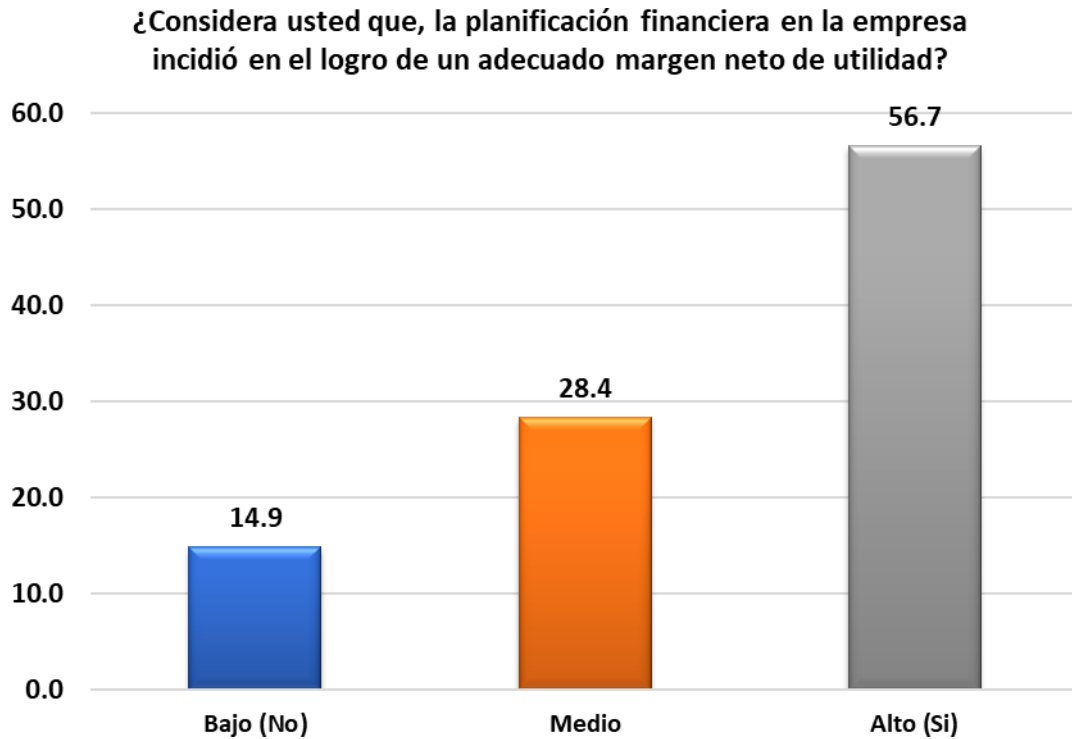


Tabla 28 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	14.9
Medio	21	28.4
Alto (Si)	42	56.7
Total	74	100

Del gráfico y cuadro estadístico, afirman el 56.7 % de los entrevistados que la planificación financiera en la empresa incidió en el logro de un adecuado margen neto de utilidad; el 28.4 % indican medianamente y el 14.9 % indican que no.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

El **planeamiento estratégico** incide significativamente en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

4.3.2. Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (Ho)

El **planeamiento estratégico NO** incide significativamente en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

b) Hipótesis de estudio Hi)

El **planeamiento estratégico** incide significativamente en el logro de la **competitividad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 29 *Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Competitividad empresarial - V.D.	28	68	126	222
Planeamiento estratégico - V.I.	34	65	123	222

Tabla 30 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,043
	N	3	3
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,043	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 31 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Competitividad empresarial - V.D.	28	68	126	222
Planeamiento estratégico - V.I.	34	65	123	222

Tabla 32 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,995	,991	4,717

a. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4833,749	1	4833,749	217,239	,043 ^b
	Residuo	22,251	1	22,251		
	Total	4856,000	2			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

b. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-6,526	6,105		-1,069	,479
	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	1,088	,074	,998	14,739	,043

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

f) Interpretación

El análisis de Pearson y la Regresión Lineal muestran un valor de P de 0.043, que es inferior al 0.05 establecido, lo que significa que el coeficiente es estadísticamente significativo. Este resultado respalda la hipótesis alternativa (H_i) que se estaba probando, y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H₀) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.3. Segunda hipótesis

La **estrategia de enfoque de mercado** incide significativamente en incrementar el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

4.3.4. Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

La **estrategia de enfoque de mercado NO** incide significativamente en incrementar el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín,

año 2022.

b) Hipótesis de estudio Hi)

La **estrategia de enfoque de mercado** incide **significativamente** en incrementar el **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 33 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de participación en el mercado -V.D.	34	64	124	222
Estrategia de enfoque de mercado -V.I.	37	61	124	222

Tabla 34 Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Correlaciones

		ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO	NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,040
	N	3	3
NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) **Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson**

Tabla 35 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de participación en el mercado -V.D.	34	64	124	222
Estrategia de enfoque de mercado -V.I.	37	61	124	222

Tabla 36 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,996	,992	4,089

a. Predictores: (Constante), ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4183,284	1	4183,284	250,253	,040 ^b
	Residuo	16,716	1	16,716		
	Total	4200,000	2			

a. Variable dependiente: NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

b. Predictores: (Constante), ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-1,319	5,314		-,248	,845
	ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO	1,018	,064	,998	15,819	,040

a. Variable dependiente: NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

f) Interpretación

La prueba de Pearson y el análisis de regresión lineal arrojan un valor de p de 0,040, que es inferior al umbral de 0,05, lo que indica que el coeficiente es estadísticamente significativo. Dado que el valor de p es 0,040, se confirma la hipótesis alternativa (H1), que es la hipótesis de estudio, lo que significa que existe una diferencia significativa, y, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.5. Tercera hipótesis

Las **decisiones de inversión y financiamiento** inciden significativamente en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

4.3.6. Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

Las **decisiones de inversión y financiamiento NO** inciden significativamente en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

Las **decisiones de inversión y financiamiento** inciden significativamente en el **crecimiento de las inversiones**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 37 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Crecimiento de las inversiones - V.D.	29	70	123	222
Decisiones de inversión y financiamiento - V.I.	36	67	119	222

Tabla 38 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

Correlaciones

		DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	CRECIMIENTO DE LAS INVERSIONES
DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,046
	N	3	3
CRECIMIENTO DE LAS INVERSIONES	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,046	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 39 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Crecimiento de las inversiones - V.D.	29	70	123	222
Decisiones de inversión y financiamiento - V.I.	36	67	119	222

Tabla 40 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,995	,990	4,760

a. Predictores: (Constante), DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4419,343	1	4419,343	195,055	,046 ^b
	Residuo	22,657	1	22,657		
	Total	4442,000	2			

a. Variable dependiente: CRECIMIENTO DE LAS INVERSIONES

b. Predictores: (Constante), DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-8,940	6,544		-1,366	,402
	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	1,121	,080	,997	13,966	,046

a. Variable dependiente: CRECIMIENTO DE LAS INVERSIONES

f) Interpretación

El análisis estadístico utilizando el Coeficiente de Correlación de Pearson y Regresión Lineal muestra que el valor de P es 0.046, lo cual es inferior al nivel de significancia de 0.05. Esto indica que el coeficiente es estadísticamente significativo. Dado que el valor de P es 0.046, se confirma la hipótesis alternativa (H_i), que es la hipótesis de estudio. Por lo tanto, se acepta que existe una relación significativa entre las variables y se rechaza la hipótesis nula (H_o) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.7. Cuarta hipótesis

La **planificación financiera** incide significativamente en incrementar la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

4.3.8. Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

La **planificación financiera NO** incide significativamente en incrementar la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

La **planificación financiera** incide significativamente en incrementar la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas, **en** el departamento de Junín, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 41 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Rentabilidad - V.D.	30	65	127	222
Planificación financiera - V.I.	34	70	118	222

Tabla 42 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4

		Correlaciones	
		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	3	3
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) **Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson**

Tabla 43 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Rentabilidad - V.D.	30	65	127	222
Planificación financiera - V.I.	34	70	118	222

Tabla 44 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	5,347

a. Predictores: (Constante), PLANIFICACIÓN FINANCIERA

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4797,405	1	4797,405	167,773	,049 ^b
	Residuo	28,595	1	28,595		
	Total	4826,000	2			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-12,000	7,322		-1,639	,349
	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	1,162	,090	,997	12,953	,049

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

f) Interpretación

El análisis de Pearson y la regresión lineal muestran que el valor de P es 0.049, lo cual es inferior al valor de referencia de 0.05, lo que indica

que el coeficiente es estadísticamente significativo. Dado que el valor de P es 0.049, se confirma la hipótesis de investigación (Hi), lo que significa que existe una relación significativa entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.4. **Discusión de resultados**

El cuestionario tiene los siguientes detalles para la discusión de resultados:

Variable independiente: **Estrategia empresarial**, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuada implementación de la estrategia empresarial.

Medio: Medianamente adecuada implementación de la estrategia empresarial.

Bajo: Inadecuada implementación de la estrategia empresarial.

Variable dependiente: **Desarrollo empresarial**, en las empresas agroexportadoras de frutas de Junín, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuado desarrollo empresarial.

Medio: Medianamente adecuado desarrollo empresarial.

Bajo: Inadecuado desarrollo empresarial.

“La intensidad de la relación lineal entre dos variables, X e Y (las variables independiente y dependiente, respectivamente), se describe mediante el coeficiente de correlación (R_{xy}); un valor de +1 denota una relación lineal perfecta entre las dos variables” (Anderson et al., 2008).

- **Discusión de resultados hipótesis específico 1 Dimensión**

Planeamiento estratégico (causa). Dimensión: Competitividad empresarial (efecto).

Tabla 45 *Discusión de resultados: Hipótesis específico 1*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.043	0.998	Tabla 30
Regresión Lineal	0.043	0.998	Tabla 32

Mediante las Tablas 30 y 32, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; además, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: **Planeamiento estratégico** (causa) y **competitividad empresarial** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Por consiguiente, concluimos que el **planeamiento estratégico** incide **significativamente** en el logro de la **competitividad empresarial**, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 2**

Dimensión: Estrategia de enfoque de mercado (causa). Dimensión:

Nivel de participación en el mercado (efecto).

Tabla 46 *Discusión de resultados: Hipótesis específico 2*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.040	0.998	Tabla 34
Regresión Lineal	0.040	0.998	Tabla 36

Mediante las Tablas 34 y 36, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; además, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Estrategia de enfoque de mercado (causa) y nivel de participación en el mercado (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014). Por consiguiente, concluimos que la estrategia de enfoque de mercado incide significativamente en el incremento del nivel de participación en el mercado, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 3**

Dimensión: Decisiones de inversión y financiamiento (causa).

Dimensión: Crecimiento de las inversiones (efecto).

Tabla 47 *Discusión de resultados: Hipótesis específico 3*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia de Tablas
Correlación de Pearson	0.046	0.997	Tabla 38
Regresión Lineal	0.046	0.997	Tabla 40

Mediante las Tablas 38 y 40, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; además, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Decisiones de inversión y financiamiento (causa) y crecimiento de las inversiones (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014). Por consiguiente, concluimos que las **decisiones de inversión y financiamiento** inciden significativamente en el **crecimiento de las**

inversiones, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.

4.4.1. hipótesis específico 4 Dimensión: Planificación financiera (causa).

Dimensión: Rentabilidad (efecto).

Tabla 48 *Discusión de resultados: Hipótesis específico 4*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.049	0.997	Tabla 42
Regresión Lineal	0.049	0.997	Tabla 44

Mediante las Tablas 42 y 44, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; además, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones: **planificación financiera** (causa) y **rentabilidad** (efecto) (Hernández- Sampiere et al., 2014).

Por consiguiente, concluimos que la **planificación financiera** incide significativamente en incrementar la **rentabilidad**, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.

CONCLUSIONES

- 1) Respecto al objetivo general concluimos, que la **estrategia empresarial**, incide significativamente en el **desarrollo**, de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Se llegó a las mismas conclusiones en los artículos científicos de: (Aguiglera et al. 2011), (Burbano, 2017) y en la tesis de (Vega & Herrera, 2021) considerados en los antecedentes de la investigación.
- 2) En cuanto al primer objetivo específico concluimos, que el **planeamiento estratégico** incide significativamente en el logro de la **competitividad empresarial**, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Se obtuvo un nivel de significancia de 0.043 y un coeficiente de correlación de 0.998.
- 3) En el segundo objetivo específico se concluye, que la **estrategia de enfoque de mercado** incide significativamente en el incremento del **nivel de participación en el mercado**, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.040 y un coeficiente de correlación de 0.998.
- 4) En cuanto al tercer objetivo específico se concluye, que las decisiones de inversión y financiamiento inciden significativamente en el crecimiento de las inversiones, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.046 y un coeficiente de correlación de 0.997.
- 5) En cuanto al cuarto objetivo específico concluimos, que la planificación financiera incide significativamente en incrementar la rentabilidad, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.049 y un coeficiente de correlación de 0.997.

RECOMENDACIONES

La estrategia empresarial es el proceso de creación de planes, aplicación de estrategias y gestión y mejora de objetivos preestablecidos con el fin de alcanzar un objetivo empresarial. Para lograr el desarrollo empresarial, se aconseja:

- 1) Poner en práctica un plan estratégico flexible que se ajuste con el tiempo a medida que cambian los factores internos y externos de la empresa; la evaluación y modificación continuas son cruciales para mantener la aplicabilidad y eficacia de la estrategia empresarial a lo largo del tiempo.
- 2) Cuando se trata de centrarse en el mercado, los responsables de marketing deben tener en cuenta lo siguiente: Encontrar el mercado objetivo, comprender a los competidores y sus tácticas para crear estrategias que le diferencien de la competencia y atraigan al mercado objetivo, seleccionar los canales adecuados y hacer un seguimiento de los resultados para asegurarse de que está en buen camino.
- 3) Antes de elegir una inversión, deben tomarse las siguientes medidas: Establecer los objetivos de la inversión; localizar un intermediario certificado para el cobro de deudas; seleccionar entre una variedad de productos financieros para cada tipo de inversión; seguir la evolución de la inversión; y evaluar los rendimientos previstos y los riesgos asociados.
- 4) Para crear un plan financiero es necesario recopilar información, tomar decisiones, actuar, evaluar y establecer objetivos a corto, medio y largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, L., González, M., & Rodríguez, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia: de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 53, 39- 48.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Burbano, Á. B. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3(Extra 3), 19-28.
- ESAN. (2017). *La toma de decisiones financieras*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras>
- Euroinnova Business. (2022). *Decisiones de inversión en Finanzas*. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-decisiones-de-inversion>
- Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). *Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Godoy, F. (2022, septiembre 15). Te explicamos cómo hacer un trabajo de campo en investigación. *Tesis y Másters Colombia*. <https://tesisymasters.com.co/trabajo-de-campo/>
- González, J. E. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. *Aglala*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.22519/22157360.894>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

ISOTOOLS. (2021, febrero 10). Estrategia competitiva de enfoque (Michael Porter) en los mercados actuales. *Software ISO*.

<https://www.isotools.us/2021/02/10/estrategia-competitiva-de-enfoque-michael-porter-en-los-mercados-actuales/>

León, J. C. (2022). *Situación actual del sector agroexportador no es muy favorable*.

Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias.

<https://www.agraria.pe/index.php/noticias/situacion-actual-del-sector-agroexportador-no-es-muy-favorab-29169>

Mendoza, J. (2018). Modelo de desarrollo empresarial para impulsar la productividad de los MIPYMES 2018. *Revista Ciencia Administrativa Teoría y Praxis, 1*.

<https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/download/175/216/3762#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20seg%C3%BAAn%2C%20Mart%C3%ADnez,o%20demandas%20de%20la%20misma.>

Mordecki, G., Ramírez, L., Mordecki, G., & Ramírez, L. (2018). ¿Qué es lo primero: El crecimiento del PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y abierta. *El trimestre económico, 85(337)*, 115-136.

<https://doi.org/10.20430/ete.v85i337.661>

Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis.

Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>

Ortega, C. (2021, noviembre 20). Participación de mercado: Qué es y cómo calcularla.

QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/participacion-de-mercado/>

PROMPERÚ. (2023). Directorio de Empresas Exportadoras Peruanas.

<https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>

Pursell, S. (2022). Estrategia empresarial: Qué es, tipos, implementación y ejemplos.

<https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-empresarial>

Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma - Vicerectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Sánchez, J. (2020). Plan estratégico—Definición, qué es y concepto. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>

Sevilla, A. (2020). Rentabilidad. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Soto, A. (2021). ¿Qué es desarrollo empresarial? - Principales características. <https://blog.appxolot.com/desarrollo-empresarial/>

Suárez, J., & Ibarra, S. (2022). La teoría de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual de la estrategia empresarial. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/19783/AEEE-2002-15-teoria-recursos-capacidades.pdf>

Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica. Bioestadístico.com.

UNIR. (2022). Qué es la Planeación Financiera: Métodos y Tipos. UNIR México. <https://mexico.unir.net/economia/noticias/planeacion-financiera/>

Vara, A. A. (2015). *7 Pasos para elaborar una tesis (Primera edición)*. Empresa Editora Macro EIRL.

Vega, C. L., & Herrera, J. A. (2021). *Estrategias financieras y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector transporte de carga pesada via terrestre en Lima Metropolitana, año 2018* [Tesis de pre grado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8506>

ANEXOS

NEXO 01: Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Estrategia empresarial y su influencia en el desarrollo de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022”

CUESTIONARIO: Setenta y cuatro (74) funcionarios y/o trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín.

OBJETIVOS: Obtener datos de las variables: Estrategia empresarial y desarrollo empresarial, en las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022.

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____ / ____ /2024.

V.I. ESTRATEGIA EMPRESARIAL				
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a la visión y misión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a los objetivos estratégicos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que, en la empresa se estableció una adecuada estructura organizacional?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
ESTRATEGIA DE ENFOQUE DE MERCADO		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿Considera usted que, en la empresa aplicaron adecuadamente la estrategia de Michael Porter: liderazgo en costos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿Considera usted que, en la empresa aplicaron adecuadamente la estrategia de Michael Porter: enfoque de diferenciación?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que, en la empresa aplicaron adecuadamente la estrategia de Michael Porter: segmentación de mercado?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿Considera usted que, en la empresa se implementó adecuadamente las políticas de inversión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente los factores de decisiones de inversión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿Considera usted que, en la empresa se implementó adecuadamente las políticas de financiamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
PLANIFICACIÓN FINANCIERA		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente las herramientas financieras para optimizar la rentabilidad empresarial?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente las tasas de valoración y crecimiento empresarial?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que, en la empresa se elaboró y aplicó adecuadamente los estados financieros proyectados, para conocer el desenvolvimiento del negocio en el futuro?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

V.D. DESARROLLO EMPRESARIAL				
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a la visión y misión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a los objetivos estratégicos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que, en la empresa se estableció una adecuada estructura organizacional?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento de las ventas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en lograr un adecuado incremento del número de clientes en el exterior?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que, las estrategias de enfoque de mercado aplicado en la empresa, incidió en incrementar considerablemente la tasa de participación en el mercado exterior?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
CRECIMIENTO DE LAS INVERSIONES		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el monto del valor presente neto (VAN)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el porcentaje de la tasa interna de retorno (TIR)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿Considera usted que, las decisiones de inversión y financiamiento, incidió en el adecuado crecimiento de las inversiones de la empresa, evidenciado por el porcentaje de retorno sobre la inversión (ROI)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
RENTABILIDAD		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿Considera usted que, la planificación financiera en la empresa incidió en el logro de una adecuada rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que, la planificación financiera en la empresa incidió en el logro de una adecuada rentabilidad sobre el activo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que, la planificación financiera en la empresa incidió en el logro de un adecuado margen neto de utilidad?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Estrategia empresarial – Variable independiente (V.I.):

Alto = Adecuada implementación de la estrategia empresarial.

Medio = Medianamente adecuada

implementación de la estrategia empresarial. Bajo =

Inadecuada implementación de la estrategia empresarial.

Desarrollo empresarial – Variable dependiente (V.D.):

Alto = Adecuado desarrollo empresarial.

Medio = Medianamente

adecuado desarrollo empresarial. Bajo

= Inadecuado

desarrollo empresarial.

ANEXO 02: Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	24

ANEXO 03: Matriz de consistencia
“Estrategia empresarial y su influencia en el desarrollo de las empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín, año 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera la estrategia empresarial incide en el desarrollo , de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?	OBJETIVO GENERAL: Establecer de qué manera la estrategia empresarial incide en el desarrollo , de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: La estrategia empresarial incide significativamente en el desarrollo , de las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	VI: Estrategia empresarial. VD: Desarrollo empresarial.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Noventa (90) funcionarios y/o trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿De qué manera el planeamiento estratégico incide en el logro de la competitividad , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer de qué manera el planeamiento estratégico incide en el logro de la competitividad , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: El planeamiento estratégico incide significativamente en el logro de la competitividad , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	VI: Estrategia empresarial. DIMENSIONES: X1 Planeamiento estratégico. X2 Estrategia de enfoque de mercado. X3 Decisiones de inversión y financiamiento. X4 Planificación financiera.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: setenta y cuatro (74) funcionarios y/o trabajadores de diez (10) empresas agroexportadoras de frutas en el departamento de Junín.
¿De qué manera la estrategia de enfoque de mercado incide en el nivel de participación en el mercado , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?	Establecer de qué manera la estrategia de enfoque de mercado incide en el nivel de participación en el mercado , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	La estrategia de enfoque de mercado incide significativamente en incrementar el nivel de participación en el mercado , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	VD: Desarrollo empresarial. DIMENSIONES: Y1 Competitividad empresarial. Y2 Nivel de participación en el mercado. Y3 Crecimiento de las inversiones. Y4 Rentabilidad.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transecciona l o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿De qué manera las decisiones de inversión y financiamiento incide en el crecimiento de las inversiones , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?	Establecer de qué manera las decisiones de inversión y financiamiento incide en el crecimiento de las inversiones , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.	Las decisiones de inversión y financiamiento inciden significativamente en el crecimiento de las inversiones , en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3 X4 _____ Y4	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	

<p>¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022?</p>	<p>Establecer de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022,</p>	<p>La planificación financiera incide significativamente en incrementar la rentabilidad, en las empresas agroexportadoras de frutas, en el departamento de Junín, año 2022.</p>				
---	---	---	--	--	--	--