

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**T E S I S**

**Prestamos de Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023**

**Para optar título profesional de:  
Economista**

**Autor:**

**Bach. Abihail Rossana CAPCHA RIVERA**

**Bach. Marco Enrique HUARI FLORES**

**Asesor**

**Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES**

**Cerro de Pasco – Perú – 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**T E S I S**

**Prestamos de Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

Dr. Marcelino Antonio BARJA MARAVÍ

**PRESIDENTE**

---

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE

**MIEMBRO**

---

Mg. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA

**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Contables**  
**Unidad de Investigación**

*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

## **INFORME DE ORIGINALIDAD N° 029-2024**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

**Presentado por:**

Abihail Rossana CAPCHA RIVERA y Marco Enrique HUARI FLORES

**Escuela de Formación Profesional**

Economía

**Tipo de trabajo:**

Tesis

**Título del trabajo**

Prestamos de Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023

**Asesor:**

Dr. Daniel Joel, PARIONA CERVANTES

Índice de Similitud: **25%**

**Calificativo**

### **APROBADO**

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000085-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 19 de julio del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU  
20154622596 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 19.07.2024 01:35:45 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO  
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

## ***DEDICATORIA***

En vuestros manos amados padres encontramos seguridad, en vuestros ojos, el reflejo del amor más puro. Cada sacrificio, cada gesto, nos fortalece, vuestra dedicación es un faro en la oscuridad. En los momentos difíciles, siempre están ahí, vuestra sabiduría y ternura nos guían. Gracias por enseñarnos con amor y paciencia, nuestro cariño hacia ustedes es infinito.

A todos los maestros que guiaron nuestros pasos, con sabiduría y pasión en cada lección. Vuestra labor es luz en nuestro camino, transformando mentes con amor y devoción. Gracias por sembrar conocimiento en nuestras vidas, vuestra enseñanza perdura en cada experiencia.

## ***AGRADECIMIENTO***

A Dios, fuente de vida y amor infinito, nuestros corazones se inclinan en profundo respeto. En cada amanecer y al caer la tarde, tu presencia divina llena nuestras almas de alarde. En momentos de gozo y en la oscuridad, tu luz eterna guía mi caminar sin cesar. Gracias por tu gracia, por tu amor sin fin, mi devoción hacia ti nunca tendrá fin.

Agradecemos a los docentes, A los maestros, guías de sabiduría y luz, mi gratitud les envío con fervor y cruz. En cada enseñanza, en cada lección, sembraron conocimiento con devoción. Vuestra labor es más que instruir, es inspirar, moldeando mentes con cariño y afán de enseñar. Por vuestra dedicación, por vuestro empeño, mi más profundo agradecimiento, desde el fondo de mi ser, les tengo.

## ***RESUMEN***

El objetivo del estudio fue determinar los préstamos de Caja Municipal Cusco en relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023. El tipo de investigación aplicada; diseño transversal correlacional, población 380 MYPES, siendo la muestra 190 MYPES, la técnica encuesta y el instrumento el cuestionario de tipo de escala de Likert.

Según el  $R^2 = 0.744$ , es el coeficiente de determinación que nos indica el 74.4% de la variación total de los valores de las ventas y utilidades esta explicada por la variación de los préstamos de Caja Municipal Cusco de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Según la prueba de hipótesis general, se comprobó que Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Para la hipótesis específica 1 se verifico que Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Para la hipótesis específica 2 se comprobó que Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Para la hipótesis específica 3 se verifico que Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**Palabras Clave:** Préstamos de Caja Municipal Cusco, ventas y utilidades de las MYPES

## ***ABSTRACT***

The objective of the study was to determine the loans of Caja Municipal Cusco in relation to sales and profits of MSEs in the district of Yanacancha, 2023. The type of research applied; cross-sectional correlational design, population 380 MYPES, being the sample 190 MYPES, the survey technique and the instrument the Likert scale type questionnaire.

According to the  $R^2 = 0.744$ , it is the coefficient of determination that indicates that 74.4% of the total variation of the values of sales and profits is explained by the variation of the loans of Caja Municipal Cusco of the MSEs in the district of Yanacancha, 2023.

According to the general hypothesis test, it was found that Caja Municipal Cusco's loans have a significant relationship with the sales and profits of MSEs in the district of Yanacancha, 2023.

For specific hypothesis 1, it was verified that Caja Municipal Cusco's repayment installments are significantly related to the sales and profits of MSEs in the district of Yanacancha, 2023.

For specific hypothesis 2, it was verified that Caja Municipal Cusco's interest is significantly related to the sales and profits of MSEs in the district of Yanacancha, 2023.

For specific hypothesis 3, it was verified that the number of installments of Caja Municipal Cusco is significantly related to the sales and profits of MSEs in the district of Yanacancha, 2023.

**Keywords:** Caja Municipal Cusco loans, sales and profits.

## ***INTRODUCCIÓN***

Tenemos el honor de poner a vuestra consideración la presente investigación titulada: **Préstamos de Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023**, En el dinámico entorno empresarial, especialmente en el contexto de las micro y pequeñas empresas (MYPES), el acceso al financiamiento desempeña un papel importante en su desarrollo y crecimiento sostenible. En este sentido, los préstamos ofrecidos por entidades financieras como la Caja Municipal Cusco representan una importante fuente de capital para estas empresas, facilitando su operatividad y expansión.

En el presente estudio, nos enfocaremos en explorar la relación entre los préstamos otorgados por la Caja Municipal Cusco y el desempeño comercial de las MYPES en el distrito de Yanacancha durante el año 2023. Yanacancha, un distrito caracterizado por su vibrante tejido empresarial, proporciona un escenario ideal para examinar de cerca cómo la disponibilidad de créditos impacta en las ventas y utilidades de estas empresas de menor tamaño.

Mediante un análisis exhaustivo de datos financieros y entrevistas con empresarios locales, este estudio busca arrojar luz sobre el papel que desempeñan los préstamos de la Caja Municipal Cusco en el fortalecimiento y crecimiento de las MYPES en Yanacancha, así como identificar posibles áreas de mejora en los servicios financieros ofrecidos para impulsar aún más el desarrollo empresarial en la región.

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual utilizamos el test estadístico de Pearson para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contratación de la hipótesis general, como conclusión: Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Bach. Abihail Rossana CAPCHA RIVERA

Bach. Marco Enrique HUARI FLORES

## **INDICE**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

INDICE

INDICE DE CUADROS

INDICE DE GRAFICOS

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	4
1.3. Formulación del problema .....	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos .....	5
1.4. Formulación de objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general .....	5
1.4.2. Objetivos específicos .....	5
1.5. Justificación de la investigación .....	6
1.6. Limitaciones de la investigación.....	7

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudio.....	9
2.2. Bases teóricas - científicas .....	16

2.3.	Definición de términos básicos .....	26
2.4.	Formulación de hipótesis .....	27
2.4.1.	Hipótesis general .....	27
2.4.2.	Hipótesis específicos .....	28
2.5.	Identificación de variables .....	28
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores .....	28

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	Tipo de investigación .....	31
3.2.	Nivel de investigación.....	31
3.3.	Métodos de investigación.....	31
3.4.	Diseño de investigación .....	32
3.5.	Población y muestra.....	32
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.7.	Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación .....	33
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	34
3.9.	Tratamiento estadístico .....	34
3.10.	Orientación ética filosofica y epistémica .....	35

### **CAPITULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIONES**

4.1.	Descripción del trabajo de campo .....	36
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	36
4.3.	Prueba de hipótesis.....	67
4.4.	Discusión de resultados.....	75

#### **CONCLUSIONES**

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A N E X O S

## INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Variables e indicadores.....	28
CUADRO 2: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	34
CUADRO 3: Cuando usted solicitó el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión? .....	37
CUADRO 4: ¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio? .....	39
CUADRO 5: ¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?.....	40
CUADRO 6: Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes? .....	41
CUADRO 7: Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes? .....	42
CUADRO 8: ¿Usted está cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco?.....	43
CUADRO 9: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?.....	44
CUADRO 10: ¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?.....	45
CUADRO 11: ¿Genera su negocio con el financiamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo? .....	47
CUADRO 12: ¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?.....	48
CUADRO 13: ¿Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado? .....	49

CUADRO 14: ¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted? .....	50
CUADRO 15: ¿Usted está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco? .....	51
CUADRO 16: ¿Usted está cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?.....	52
CUADRO 17: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?.....	53
CUADRO 18: ¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?.....	54
CUADRO 19: ¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?.....	55
CUADRO 20: ¿Con el préstamo que usted solicitó incrementó sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?.....	56
CUADRO 21: ¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente? .....	57
CUADRO 22: ¿Usted cree que existe otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa? .....	58
CUADRO 23: ¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inició?.....	59
CUADRO 24: ¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?.....	60
CUADRO 25: ¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro? .....	61

CUADRO 26: ¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?.	62
CUADRO 27: ¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?.....	63
CUADRO 28: ¿Usted con sus utilidades realiza inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo? .....	64
CUADRO 29: Resumen del modelo .....	66
CUADRO 30: Resultados ANOVA <sup>a</sup> .....	67
CUADRO 31: Resultados Coeficientes <sup>a</sup> de Regresión Lineal .....	69
CUADRO 32: Correlaciones Préstamos de Caja Municipal Cusco y Ventas y Utilidades de las Mypes .....	72
CUADRO 33: Correlaciones Ventas y Utilidades de las MYPES y Cuotas de amortización .....	73
CUADRO 34: Correlaciones Ventas y Utilidades de las Mypes e Interés.....	74
CUADRO 35: Correlaciones Ventas y Utilidades de las MYPES y el Número de cuotas	75

## INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: Cuando usted solicito el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión? .....	38
GRAFICO 2: ¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio? .....	39
GRAFICO 3: ¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos? .....	40
GRAFICO 4: Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes? .....	41
GRAFICO 5: Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudo a atraer más clientes? .....	42
GRAFICO 6: ¿Usted esta cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco? .....	43
GRAFICO 7: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales? .....	45
GRAFICO 8: ¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco? .....	46
GRAFICO 9: ¿Genera si negocio con el funcionamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo? .....	47
GRAFICO 10: ¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido? .....	48
GRAFICO 11: Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado? .....	49
GRAFICO 12: ¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted? .....	50

GRAFICO 13: ¿Usted está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco? .....	51
GRAFICO 14: ¿Usted esta cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?.....	52
GRAFICO 15: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?.....	54
GRAFICO 16: ¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?.....	55
GRAFICO 17: ¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?.....	56
GRAFICO 18: ¿Con el préstamo que usted solicito incremento sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?.....	57
GRAFICO 19: ¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente? .....	58
GRAFICO 20: ¿Usted cree que existen otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa? .....	59
GRAFICO 21: ¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inicio?.....	60
GRAFICO 22: ¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?.....	61
GRAFICO 23: ¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?.....	62
GRAFICO 24: ¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?..	63

GRAFICO 25: ¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?.....	64
GRAFICO 26: ¿Usted con sus utilidades inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo? .....	65
GRAFICO 27: Distribución F 0.05 (1, 188).....	68
GRAFICO 28: Gráfico t de Student Sistema de Control Interno y Gestión de Bienes .	71

## CAPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Identificación y determinación del problema

Según, **Vicente, (2023)**, estamos en una recesión donde el crecimiento del PIB es negativo y esto está provocando desempleo. Llevamos varios meses teniendo una inflación del 7%, que es una tasa muy alta. Aesose suman las crisis climáticas provocadas por la declaración del fenómeno del niño (FEN), la crisis política e internacional provocada por la guerra. Esto nos lleva a un escenario bastante pesimista. (p,1)

Las ventas de la Mypes son el motor de la economía, representan más del 30 por ciento de la producción y la creación de empleo. Actualmente, muchas micro y pequeñas empresas no han reactivado ni recuperado el dinero invertido en la campaña navideña de 2022. Este año no mejoraron su nivel de ventas y tuvieron que despedir empleados o cerrar el negocio.

Actualmente, muchas MYPES están sobreendeudadas y carecen de liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras. En una situación desventajosa, han limitado sus inversiones porque ya no tienen capacidad de endeudamiento y

no creen que el consumo se acelere en diciembre. Los microempresarios creen que las familias están más preocupadas por limitar gastos, cuidar su hogar antes que informar a la FEN, reducir el consumo y ahorrar dinero para evitar que futuras enfermedades se propaguen a niños y ancianos a consecuencia de la FEN. (Vicente, 2023; p,2-3).

Aunque el 99,5% de todas las empresas ubicadas en el Perú son privadas Mypes muchas se caracterizan por ser negocios autosuficientes y de baja productividad; sus productos son tradicionales, con poco valor añadido. Actualmente, menos del 5% de las Mypes tienen acceso a los mercados internacionales, que tienden a ser los más organizados y formales. La mayoría vende sus productos en el mercado interno y carece de los recursos económicos y humanos para iniciar el camino de la internacionalización. Para ello, necesitan mejorar su gestión empresarial y pasar de una empresa autosuficiente a una empresa en crecimiento. es decir, deben ser más productivos.

Muchos factores influyen en la decisión. Existen muchos problemas en este sector, las razones tradicionales son impuestos altos y poco realistas, falta de ingresos para cubrir los costos de formalización, la existencia de burocracia y corrupción en la implementación de procedimientos oficiales. Por lo tanto, las Mypes informal considera que la formalización es más costosa que los beneficios que proporciona; Sin embargo, desde el COVID-19, los costos de formalización han disminuido y existen opciones para registrar enfermedades mentales; pero la formalidad disminuyó. (Vicente, 2023; p,4).

La identificación de los problemas relacionados con los préstamos de Caja Municipal Cusco y su impacto en las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha responde a varios factores. Aquí hay algunos problemas

que mencionamos que pueden ser la causa para que no se da el crecimiento y desarrollo económico:

**Altas tasas de interés:** Si Caja Municipal Cusco aplica tasas de interés elevadas en sus préstamos, las MYPES en Yanacancha podrían enfrentar dificultades para pagar los préstamos, lo que afectaría negativamente sus ganancias.

**Requisitos de garantía excesivos:** Si la Caja Municipal exige garantías demasiado estrictas para otorgar préstamos, las MYPES podrían tener dificultades para cumplir con esos requisitos, limitando su acceso al crédito y, por ende, a su capacidad para aumentar las ventas y las utilidades.

**Procesos lentos de aprobación de préstamos:** Si los procesos para obtener un préstamo son demasiado largos o complicados, las MYPES podrían perder oportunidades comerciales debido a la falta de capital oportuno.

**Falta de productos financieros adaptados:** Si los productos financieros ofrecidos por la Caja Municipal no se ajustan a las necesidades específicas de las MYPES en Yanacancha, estas empresas podrían no encontrar soluciones financieras adecuadas para impulsar sus ventas y utilidades.

**Falta de educación financiera:** Si las MYPES no tienen acceso a la educación financiera adecuada, podrían tomar decisiones financieras inadecuadas que afecten negativamente su capacidad para aumentar las ventas y las utilidades, incluso si tienen acceso a préstamos.

**Falta de apoyo técnico y empresarial:** Además del financiamiento, las MYPES pueden necesitar apoyo técnico y empresarial para mejorar sus operaciones y aumentar sus ventas y utilidades. La falta de este tipo de apoyo podría limitar el impacto positivo de los préstamos en las empresas locales.

**Competencia con grandes empresas:** Si las MYPES en Yanacancha enfrentan una competencia desleal por parte de grandes empresas con acceso a financiamiento más fácil y barato, podrían tener dificultades para aumentar sus ventas y utilidades, independientemente de los préstamos disponibles.

**Factores macroeconómicos:** Las condiciones económicas generales, como la inflación, el desempleo o la inestabilidad política, pueden afectar tanto la capacidad de las MYPES para aumentar sus ventas como la disposición de las entidades financieras, como Caja Municipal Cusco, para otorgar préstamos en condiciones favorables.

**Limitaciones de acceso geográfico:** Si las sucursales de la Caja Municipal Cusco están ubicadas lejos de las áreas donde se encuentran la mayoría de las MYPES, esto podría dificultar el acceso de estas empresas a los servicios financieros. La falta de acceso fácil a préstamos podría limitar su capacidad para invertir en el crecimiento del negocio, lo que a su vez afectaría sus ventas y utilidades.

Estas limitaciones de las Mypes, hace que nosotros investiguemos los préstamos de la Caja Municipal Cusco para comprender completamente la relación entre los préstamos y las ventas/utilidades de las MYPES en Yanacancha.

## **1.2. Delimitación de la Investigación**

### **Delimitación Espacial**

La investigación se desarrolló en el distrito de Yanacancha.

### **Delimitación Temporal**

La investigación comprendió al año 2023.

### **Delimitación Conceptual o Temática**

La investigación determinó el préstamo de Caja Municipal Cusco y su relación

con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿De qué manera los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

¿Cómo las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?

¿Cómo los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?

¿Cómo los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?

### **1.4. Formulación de Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar cómo los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Determinar cómo las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Determinar cómo los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Determinar cómo los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **Justificación Teórica**

La identificación de problemas en los préstamos de la Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha puede fundamentarse en varias teorías y principios económicos y financieros, como la teoría de acceso al crédito es crucial para el crecimiento y desarrollo de las empresas, especialmente para las MYPES. La teoría de los ciclos económicos, como las recesiones o expansiones, pueden influir en la demanda de crédito por parte de las empresas. La teoría de la estructura del mercado financiero, incluida la competencia entre instituciones financieras, puede afectar el acceso al crédito y las condiciones de préstamo. La teoría del impacto del crédito en las empresas sugiere que el acceso al crédito puede tener un impacto significativo en el crecimiento y la rentabilidad de las empresas

### **Justificación Práctica**

La justificación práctica de identificar problemas en los préstamos de la Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha se basa en varios aspectos concretos. El impacto directo en la capacidad financiera de las MYPES, los préstamos son una fuente importante de financiamiento para las MYPES, especialmente en áreas donde el

acceso a capital es limitado. El desarrollo económico local de las MYPES son un motor clave del desarrollo económico local en comunidades como Yanacancha. Cuando estas empresas prosperan, generan empleo, aumentan la actividad económica y contribuyen al crecimiento general de la región. Competitividad empresarial la capacidad de las MYPES para competir en el mercado depende en gran medida de su acceso a recursos financieros. Bienestar de la comunidad, el éxito de las MYPES no solo afecta a las empresas mismas, sino también al bienestar general de la comunidad en el distrito de Yanacancha. Las MYPES a menudo están arraigadas en la comunidad y contribuyen a su tejido social y económico.

### **Justificación Metodológica**

La justificación metodológica para abordar los problemas en los préstamos de la Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha implica la aplicación de métodos de investigación cómo la recolección de datos, comparación de datos, análisis de contexto, validación de resultados y las conclusiones-

### **Justificación Social**

La justificación social para la revisión del Informe Final de la Tesis se fundamenta en el impacto que el trabajo académico puede tener en la sociedad, la contribución al conocimiento local, mejora de las ventas y utilidades de las Mypes, generación de debate y reflexión en temas de crecimiento y desarrollo económico a través de las Mypes.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

La investigación tuvo limitaciones en cuanto a la disponibilidad y calidad de datos, fiabilidad de la información proporcionada por las Mypes,

limitaciones en la causalidad dado al diseño observacional de la investigación, el sesgo de selección de las Mypes, el contexto económico y político y la generalización de resultados. Además, abordar estas limitaciones de manera transparente en la discusión y las conclusiones del estudio puede fortalecer la integridad y la credibilidad de la investigación.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de Estudio**

**Del Carpio, (2023)**, en su tesis de posgrado concluye:

1.- Las variables que obtienen correlación positiva moderada respecto a los créditos otorgados son destino de crédito y cantidad de trabajadores obteniendo el valor de 0,546 y 0,564 respectivamente, las variables endeudamiento, prueba acida, rendimiento de los activos se obtienen los valores de 0,026; 0,024; 0,013 respectivamente indican una correlación positiva muy baja con relación a la variable créditos otorgados. Además, las variables TIR, VAN, Liquidez y B/C obtienen el siguiente resultado -0,276; -0,071; -0,032; y -0,026 respectivamente indican para TIR una correlación negativa baja, y para las demás variables correlación negativa muy baja con respecto a la variable créditos otorgados por las cajas municipales. 2.- Se determinó que las variables de impacto económico y financiero de los créditos otorgados por las Cajas Municipales son destino del préstamo, destino de utilidades, generación de empleo, ratios de liquidez, solvencia, endeudamiento, estructura del activo, estos son determinantes en el

desarrollo de las Mypes en la provincia de Arequipa 2015-2017. 3.- Las variables que obtienen correlación positiva moderada respecto a los créditos otorgados son destino de crédito y cantidad de trabajadores obteniendo el valor de 0,546 y 0,564 respectivamente; la variable destino de utilidades obtiene el valor de 0,230 obteniendo una correlación positiva baja con relación a la variable créditos otorgados. En lo referido a las variables endeudamiento, prueba ácida, rendimiento de los activos se obtienen los valores de 0,026; 0,024; 0,013 respectivamente indican una correlación positiva muy baja con relación a la variable créditos otorgados por las cajas municipales. 4.- Se obtiene un mayor nivel de correlación positiva moderada para la Caja Arequipa con el valor de 0,579; para la variable destino de utilidades con la variable créditos otorgados se obtiene un mayor nivel de correlación positiva baja de la Caja Huancayo con el valor de 0,349. La variable cantidad de trabajadores correlacionado con la variable créditos otorgados obtiene un mayor nivel de correlación positiva moderada para la Caja Cusco con valor de 0,604. La variable liquidez correlacionado con la variable créditos otorgados se obtiene correlación positiva muy baja de Caja Piura con el valor de 0,065; la variable prueba ácida correlacionado con la variable créditos otorgados por las cajas municipales se obtienen correlación positiva muy baja de la Caja Sullana con el valor de 0,060. En lo que concierne a la variable endeudamiento correlacionado con la variable créditos otorgados se obtiene correlación positiva muy baja de la Caja Arequipa con el valor de 0,151. La variable rendimiento de activos correlacionado con la variable créditos otorgados se tiene correlación positiva muy baja de Caja Huancayo con el valor de 0,028. La variable VAN correlacionado con la variable créditos otorgados se obtiene una correlación negativa baja y en primer

lugar tenemos a la Caja Huancayo con valor de - 0,249. La variable TIR correlacionado con la variable créditos otorgados se obtiene una correlación negativa baja y tenemos la Caja Cusco con el valor de -0,334. Finalmente, para la variable Beneficio/Costo, correlacionado con la variable créditos otorgados se obtiene una correlación negativa muy baja y tenemos a la caja Cusco con el valor de -0,052. (p,114-115).

**Pilares, (2016)**, En su tesis concluye:

Mediante la correlación de Pearson confirmamos que la confiabilidad del microcrédito al 95% tiene un impacto significativo en el desarrollo económico de los microempresarios como usuarios de la Asociación Pro Vivienda Los Próceres, Mibanco, Distrito de San Sebastián, Ciudad del Cusco, la correlación fue de 52.8%,  $p < 0,05$ . Evaluando el desarrollo económico durante 2015.

Determinado por la correlación de Pearson, con una confianza del 95%, confirmamos que el tamaño del monto del préstamo no afecta significativamente el desarrollo económico de los microempresarios que utilizan Mibanco Pro-Vivienda Asociación los Próceres, que se encuentra en la región del sector emergente de San Sebastián en Cusco.

Mediante la determinación de la correlación de Pearson con un 95% de confianza, confirmamos que el tamaño de la inversión en microfinanzas tiene un efecto significativo en el desarrollo económico de los microempresarios que utilizan Mibanco Pro-Vivienda Asociación los Próceres, en la comuna de San Sebastián de la ciudad de Cusco con un grado de correlación de 52,2%,  $p < 0,05$ .

Determinado por la correlación de Pearson con un 95% de confianza, confirmamos que el monto de garantía requerido para otorgar microcréditos está

estrechamente relacionado con el desarrollo económico de los microempresarios que utilizan Mibanco en la asociación de vivienda Los Próceres que se encuentra en la región del sector emergente de San Sebastián en Cusco el grado de esta relación fue del 39%,  $p < 0,05$ .

Mediante la determinación de la correlación de Pearson con un 95% de confianza, confirmamos que el tamaño del periodo de recuperación de las microfinanzas incide en la economía de los microempresarios que utilizan la Asociación Pro Vivienda Mibanco Los Próceres en el distrito de San Sebastián, en la ciudad del Cusco. (p.151-153).

**Berberiscos, (2013)**, en su tesis concluye: a) Las elevadas tasas de interés de los créditos, influyen negativamente en las decisiones de financiamiento para el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia. b) Los elevados costos administrativos de los créditos influyen negativamente en la limitada capacidad financiera para el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia. c) Un fuerte crecimiento de los sistemas de garantía de los créditos influye negativamente a tener acceso a créditos que beneficien el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia. (p.111)

**Sabogal, (2018)**, en su tesis concluye:

1. Se ha encontrado que el financiamiento tiene un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de las MYPES, por lo que puede considerarse un factor importante a considerar en la planificación de la empresa.

2. De las fuentes de fondeo de los dueños de las MYPES, principalmente bancos, microfinancieras, cajas de ahorro y cooperativas, convirtiéndose en la alternativa más popular a los bancos con entidades financieras.
3. Los micro y pequeños empresarios encuestados en la región Lambayeque consideran al financiamiento como un factor positivo para el crecimiento de su negocio y los principales objetivos de su crédito son: aumentar el capital de trabajo, adquirir nuevos equipos y tecnologías para incrementar el crecimiento y la producción empresarial y mejorar su infraestructura.
4. Las fuentes de financiamiento han tenido un impacto positivo en el desarrollo de las MYPES en la región Lambayeque, ya que estas fuentes permiten obtener créditos para financiar inversiones en capital de trabajo, activos fijos, tecnología e infraestructura, aumentando así la producción y mejorando los ingresos.
5. La realización de financiamiento está relacionada con el crecimiento y desarrollo de la empresa, con un nivel de significancia de 0.05 existe una relación positiva, es decir, conseguir un buen financiamiento puede hacer que las MYPE crezcan y se desarrollen (p.74).

**Benites, (2015)**, en su tesis concluye: Objetivo general: Determinar la influencia de las Microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, Chiclayo-2015. Según los resultados obtenidos, existe notablemente una influencia positiva de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales. Estos comerciantes no solo se han beneficiado de manera económica, sino también han aprendido lo necesario que es planificar sus actividades y el trazarse objetivos a largo plazo, aspectos importantes del desarrollo empresarial

que les permitirá mantenerse activos por muchos años más. Objetivo específico 1: Identificar el número de comerciantes que se benefician con la recepción de los microcréditos. El número de comerciantes que obtuvieron la aprobación para beneficiarse de un microcrédito es 72. Éstos presentaron los requisitos solicitados por las entidades financieras, los cuales fueron evaluados y luego de 24 horas se les procedió a comunicar su aprobación. Asimismo, los comerciantes en general consideran que la ausencia de garantías, la falta de credibilidad y el record crediticio del cónyuge son razones que tienen las instrucciones financieras para no aprobar todos los microcréditos solicitados. Objetivo específico 2: Conocer los motivos por los que los comerciantes solicitan microcréditos. Entre los motivos por los que los comerciantes solicitan microcréditos, encontramos la compra de activos fijos, la adquisición de materias primas para fortalecer sus ventas, el darle un mantenimiento y/o ampliación de sus puestos de trabajo, y por último el cumplir con el pago a sus proveedores. Objetivo específico 3: Identificar a qué entidades financieras los comerciantes acuden para solicitar microcréditos. Los comerciantes han manifestado que las instituciones a las que comúnmente acuden a solicitar microcréditos son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAR), entre ellas la Caja Trujillo, Caja Sullana y Caja Sipan; Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), a Mi Banco, y a Edpymes. En cuanto a los bancos, estos son los menos visitados, debido a que no otorgan muchos beneficios a los microempresarios. Objetivo específico 4: Definir el nivel de satisfacción de los comerciantes al obtener los microcréditos. Los comerciantes beneficiarios consideran que los microcréditos han sido muy útiles, pues gracias a ellos su situación económica ha mejorado, así como su calidad de vida y la de su familia

también, es por ello que como les ha ido bien, piensan solicitar un nuevo microcrédito si tuviesen otra oportunidad. Sin embargo, pese a este progreso, aún existe una carencia de cultura crediticia, y una falta de gestión empresarial en un pequeño número de comerciantes. Estos aspectos lo deberían tener muy en cuenta las instituciones financieras para evitar estas limitantes en los microempresarios. (p,109-110).

**Arias & Isla, (2018)**, en su tesis concluyen: 1) Todo financiamiento debe ser evaluado técnicamente, con el objeto de buscar la mejor opción de tasa de interés, plazo de devolución, saber en qué términos se consigue. 2) El empresario o profesional que esté a cargo de la gestión, debe ser cauto ante un aumento de liquidez y debe ser prudente en las adquisiciones de materias primas. 3) Las Micro y pequeñas empresas a menudo adolecen de falta de liquidez, por ende, se debe revisar las prioridades en el manejo del flujo de caja. 4) La rentabilidad esperada de un financiamiento debe superar el costo del préstamo, además de considerar intereses, comisiones y otros gastos involucrados, pues en todo financiamiento no evaluado objetivamente, está latente la amenaza del riesgo por las contingencias que se puedan presentar; tales como las del mercado, la coyuntura del país, etc. 5) Existe poca aceptación a las cajas municipales por que los mismos empresarios de Gamarra temen de poner su dinero por lo mismo que no son muy conocidas y por los altos intereses que cobran. 6) La rentabilidad va de la mano de un buen análisis financiero proyecciones que debe realizarse al momento de invertir y ver el retorno de inversión de dicho proyecto, además que los mismos empresarios tienen poca cultura financiera. (p. 59-60)

## 2.2. Bases Teóricas-Científicas

### Préstamos

Un préstamo es la financiación de los gastos de otra persona como consecuencia de un pago futuro. Estar en crédito significa tener una característica o cualidad deseada para que otros puedan confiar y asignar a una persona o empresa su confianza en el negocio. El crédito es la base para la supervivencia y el desarrollo de las Mypes le permite aumentar las ventas, y bajar los costos unitarios y permitir que poblaciones, puedan integrarse al mercado de consumo.

Los préstamos son instrumentos financieros mediante los cuales una entidad, ya sea bancaria o no bancaria, otorga una cantidad específica de dinero a otra entidad o persona, denominada prestatario, con la obligación de devolver dicho monto más intereses en un plazo acordado. Estos préstamos pueden tener diversos propósitos, como financiar proyectos empresariales, adquirir bienes o servicios, cubrir necesidades de liquidez, entre otros.

Según **Del Río, (2021)**, “Se entiende por crédito bancario los instrumentos de deuda de corto y mediano plazo (3 meses a 5 años) se rige por el contrato que los bancos o cajas municipales que otorgan a los clientes una cierta cantidad de dinero a una tasa de interés” (p,5)

Para **Modigliani & Miller, (1963)**, “Las empresas pueden elegir deuda e intereses de capital indistintamente porque no afectarán el valor de la empresa, pero para llegar a esta conclusión no asumen costos de transacción, impuestos, escudos fiscales, etc.” (p.355).

En el caso de **Cantillo & Wright, (2000)**, “Las empresas eligen a sus prestamistas y la premisa de este modelo es que las emisiones públicas y la deuda privada tienen sus ventajas en diferentes situaciones.” (p,158)

Para el **Banco Santander, (2024)**, “Un préstamo es un producto financiero que permite al usuario obtener una cantidad fija al inicio de la operación, con la condición de que dicha cantidad debe ser reembolsada en un plazo determinado más un interés pactado” (p,1)

Los créditos mypes es un crédito diseñado específicamente para micro y pequeñas empresas que valoran tanto a empresas como a personas físicas. Puedes solicitar un límite de crédito en moneda nacional o extranjero. Los montos de los préstamos van desde 15.000 soles hasta aproximadamente 600.000 soles con plazos de financiamiento de 3 a 24 meses. Para solicitar un préstamo personal debes tener un historial crediticio, no debes estar en la lista de centros de riesgo, debes tener ingresos regulares y documentados y debes estar dentro del rango de edad especificado por el banco o institución financiera.

**Gitman, (1996)** conceptualiza el préstamo, es un conjunto de recursos financieros y monetarios, se utiliza para llevar a cabo actividades específicas o proyectos financieros. Éste la característica principal es que estos recursos económicos son normales, fondos que llegan a empresas o iniciativas públicas específicas, evalúa el préstamo y renueva tus recursos, mientras tanto yo en el caso de gobiernos, la dirección específica podrá solicitarlo a la organización sistema financiero internacional para hacer frente a graves déficits presupuestarios. (p.175).

**Santander, (2023)**, “Un crédito es una forma de financiación más flexible, donde la cantidad prestada se puede obtener según sea necesario en cualquier momento. El crédito fija el límite máximo en el que el cliente puede disponer total o parcialmente. Un préstamo es un producto financiero que permite a un usuario acceder a una cantidad fija de dinero al comienzo de la operación, con la

condición devolver esa cantidad más los intereses pactados en un plazo determinado”. (p.2-3).

De acuerdo a lo planteado por **Hernández A. , (2002)** manifiesta que: Cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. (p.34).

Según la investigación de **Lerma, y otros, (2007)**, Para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas. Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. (p.24).

**Herrera, (2003)**, El propietario de una pequeña empresa y una microempresa tiene menos fondos, por lo que tiene una demanda de crédito relativamente alta, va al banco y descubre que no tiene ninguna solicitud bancaria; luego recurre al crédito informal, que tiene requisitos más flexibles, pero costos más altos. Esto quiere decir que el microempresario no puede acumular ni heredar lo que le garantizaría un préstamo de interés del sector formal (porque gana lo que gana los créditos se pagan con lo que gasta) y devolverlo donde empezó la falta de capital esto crea un círculo vicioso que le roba capital al empresario. (p.123).

Según **Haime, (1992)**, Todas las instituciones de crédito internacionales, todas las instituciones de crédito nacionales, los bancos primarios y secundarios y los tres niveles de gobierno (federal, estatal y local) y sus diversos esquemas de

financiamiento brindan unidades de financiamiento a diversos sectores, personas naturales y jurídicas de las cuales pueden obtener sus instrumentos financieros acceso a recursos para empresas y gobiernos para lograr sus

### **Cuotas de amortización**

**Vento, (2023)**, Los préstamos deben conceptualizarse como "arrendamiento en efectivo", es decir, cuando el banco o caja proporciona, cuando presta dinero a un cliente, estás "alquilando dinero" que normalmente pertenece al ahorrador de ese cliente. El alquiler es el interés pagado por el préstamo acompañado de las amortizaciones. (p,1)

**Muñoz, (2023)**, “El término amortización se refiere a dicha pérdida de valor si esto no se tiene en cuenta, algún día le asignaremos un valor a un elemento que no es cierto porque la propiedad perderá valor con el tiempo” (p,1). El propósito de una empresa es hacer que el activo sea útil, brindar servicio durante muchos años y generar ingresos suficientes para calificar como un activo depreciable.

Amortización activa, es la pérdida de valor de los activos de la empresa se calcula en función del uso del activo y del paso del tiempo. Por tanto, al sustituir estos bienes por otros bienes, la empresa ya cuenta con su pérdida de valor, por lo que es obvio que ya no son útiles en el proceso productivo. (**Muñoz, 2023; p,2**)

La amortización juega un papel clave en el caso de los activos, permite conocer su valor real; pasivos, nos permite saber cuánto queda para liquidar el préstamo y cuánto interés y anualidad tenemos que pagar en otras palabras, la amortización ayuda a comprender mejor el valor de los activos y las deudas pendientes de una empresa.

**Ramón, (2024)**, “La amortización es muy importante en los negocios y, por lo tanto, debe calcularse cuidadosamente para evitar distorsiones en los resultados contables y fiscales” (p,1-2). La amortización es una manifestación sistemática y efectiva del desgaste que sufren los activos fijos por su uso en el proceso productivo.

Dependiendo de la naturaleza del activo fijo y su uso previsto, se pueden utilizar tres métodos de depreciación diferentes.

Lineal o Constante: El método constante es adecuado para componentes que pierden su valor por igual a lo largo de su vida con este método, los activos fijos se deprecian al mismo porcentaje cada año.

Números decrecientes: Se refiere a activos fijos que presentan mayores pérdidas al inicio de su vida útil por lo que se da de baja un monto mayor al inicio de su vida útil.

Mayor número de dígitos: adecuado para componentes que pierden menos al inicio de su vida.

Unidades de producción: los costos de depreciación se basan en el uso de producción esperado del activo.

La elección del método de depreciación para cada activo fijo debe ajustarse con precisión a su curva de depreciación. (**Ramón, 2024; p,2-3**)

### **Interés**

El interés es el precio que paga por el préstamo. Generalmente se expresa como un porcentaje anual del monto del préstamo de la institución financiera. Se considera la ganancia que obtiene la institución financiera cuando concede crédito en la medida en que sea contraprestación por servicios o pago por

servicios. En sí mismo, es el interés que el cliente tiene que pagar para conseguir el préstamo de dinero.

La tasa de interés es el costo del dinero prestado o la ganancia obtenida por el dinero invertido. Es un porcentaje que se aplica sobre una cantidad de dinero prestada o invertida durante un periodo de tiempo determinado.

**Chavez, (2023)**, “La tasa de interés (también llamada tasa de interés) es el precio que tiene que pagar una persona o institución para solicitar un préstamo. Es decir, es el costo que se asigna a prestar o pedir prestado una determinada cantidad en un determinado periodo de tiempo. El interés generalmente se expresa como un porcentaje anual” (p,2)

**BCRP, (2006)**, “El interés es el precio que alguien paga (prestatario) usando dinero nacional o extranjero (prestamista) durante un período de tiempo determinado” (p,2)

**Número de Cuotas** Los pagos de cuotas por fondos municipales pueden variar según las políticas y prácticas específicas de las instituciones financieras individuales. Sin embargo, en términos generales, el proceso es similar al de otras instituciones financieras que ofrecen préstamos.

**Programación de pagos:** Cuando obtienes un préstamo de una caja municipal, generalmente se acuerda un plan de pagos que incluye la cantidad del préstamo, la tasa de interés, el plazo del préstamo y la frecuencia de los pagos de cuotas. Estos pagos pueden ser mensuales, bimestrales, trimestrales, etc.

**Fecha de vencimiento:** Se establece una fecha de vencimiento para cada cuota. Es importante que pagues tus cuotas antes o en esta fecha para evitar cargos por pagos tardíos y mantener un buen historial crediticio.

**Formas de pago:** Las cajas municipales suelen ofrecer varias formas de pago para mayor comodidad de sus clientes. Estas pueden incluir pagos en efectivo en las ventanillas de la caja, transferencias bancarias, débito automático desde una cuenta bancaria, pagos en línea a través de su página web o aplicación móvil, entre otros.

**Recordatorios de pago:** Algunas cajas municipales envían recordatorios de pago a sus clientes antes de la fecha de vencimiento de las cuotas, ya sea por correo electrónico, mensajes de texto o mediante notificaciones en su aplicación móvil.

**Amortización del préstamo:** Con cada pago de cuota que realizas, estás amortizando parte del capital del préstamo más los intereses correspondientes. Esto significa que tu deuda total disminuye gradualmente a lo largo del tiempo.

**Estado de cuenta:** Por lo general, recibirás un estado de cuenta periódico que detalla el saldo pendiente de tu préstamo, los pagos realizados, los intereses acumulados, entre otros detalles relevantes.

## **Ventas**

Una venta es un intercambio de bienes o servicios por dinero u otros activos entre un vendedor y un comprador. Es una parte esencial de la actividad económica y empresarial en general. Las ventas abarcan una amplia gama de transacciones, desde la venta de productos tangibles como alimentos, ropa y automóviles hasta servicios intangibles como consultoría, educación y atención médica.

Las ventas son un aspecto vital para cualquier negocio, ya que generan ingresos y beneficios que permiten a la empresa operar, crecer y expandirse. Las estrategias de ventas pueden variar según el tipo de producto o servicio, el

mercado objetivo, la competencia, entre otros factores. En una empresa, el departamento de ventas suele ser el encargado de realizar las actividades relacionadas con la promoción, negociación y cierre de ventas. Esto puede incluir generación servicio al cliente, presentación de productos o servicios, negociación de precios y términos, y otras funciones.

Según **Zendesk, (2023)**, “Son actividades que resultan en el intercambio de bienes o servicios por dinero. La organización de ventas de una empresa se divide en diferentes equipos, que suelen estar definidos por el área objetivo, los productos o servicios vendidos a los clientes objetivo” (p,1-2)

### **Utilidades**

Las utilidades son los beneficios o ganancias obtenidos por las empresas después de restar los costos de producción, impuestos y otros gastos de funcionamiento. las teorías de la utilidad son modelos que intentan explicar cómo las personas toman decisiones de consumo basadas en sus preferencias y satisfacción.

Según **GOB.PE, (2024)**, Es el porcentaje que gana las Mypes sobre el beneficio neto de la empresa (beneficio después de inversiones e impuestos). Los empleados existentes en empresas que obtienen ingresos de la categoría III y tienen más de 20 empleados tienen derecho a participar en la distribución de utilidades; Se hacen excepciones para las empresas unipersonales, las microempresas, las empresas autónomas, las cooperativas, las comunidades locales y la sociedad civil. (p,1-2)

Según **Nicholson, (2005)**, dice utilidad, se supone que las preferencias de los individuos están representadas por una función de utilidad de la forma  $U(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , (3.6) donde  $x_1, x_2, \dots, x_n$  son las cantidades de cada uno de los  $n$

bienes que podrían consumirse en un periodo. Esta función es única hasta que la transformación de la misma altere el orden. (p,72). Si los individuos siguen ciertos supuestos conductuales básicos sobre sus preferencias por diferentes bienes, entonces podrán clasificar todas las canastas de bienes, y podemos representar esta clasificación en términos de una función de utilidad.

Para **Ocrospoma, (2024)**, la utilidad es el grado en que se satisfacen las necesidades mediante el consumo de bienes y servicios. Cuando todas las personas consumen bienes y servicios, satisfacen sus necesidades. La teoría del consumidor define el grado de satisfacción de una necesidad como "utilidad". La palabra tiene muchos significados, como el beneficio que obtiene una empresa como gracias a su gestión. En la teoría del consumidor, la utilidad es una medida abstracta de la satisfacción de necesidades cualitativas. Sin embargo, la utilidad no se puede medir con tanta precisión como la distancia o el calor. (p,1-2)

Según **Leandro, (2024)**, La teoría de la utilidad intenta explicar el comportamiento del consumidor desde este punto de vista, la utilidad es la capacidad que tiene un objeto para satisfacer una necesidad. Por tanto, un bien es más útil si satisface mejor una necesidad. Esta utilidad es cualitativa (la cualidad real o percibida del bien), es espacial (el objeto debe estar al alcance del individuo) y temporal (se refiere al momento en que se satisface la necesidad). La teoría se basa en varios supuestos: El ingreso del consumidor por unidad de tiempo es limitado. Las características del producto determinan su utilidad, lo que a su vez influye en las decisiones del consumidor. El consumidor busca maximizar su satisfacción total (utilidad total) y por tanto gasta todos sus ingresos. El consumidor tiene información perfecta, es decir

conoce el producto (sus características y precio). El consumidor es racional, lo que significa que está tratando de alcanzar sus objetivos, en este caso está tratando de lograr la mayor satisfacción posible. Esto significa que el consumidor es capaz de identificar y adaptarse a sus preferencias. (p,1-3)

## **MYPES**

Según la **SUNAT, (2023)**, “Una micro y pequeña empresa (MYPE) es una entidad económica compuesta por persona física o jurídica (empresa) en cualquier forma de organización para desarrollar actividades de extracción, procesamiento y producción, vender bienes o prestar servicios” (p.2).

### Características de las MYPES

- a. Las microempresas se caracterizan porque el dueño o dueños del negocio trabajan en una sola unidad.
- b. El valor total de sus ventas anuales no supere las 150 Unidades Tributarias (UIT).
- c. Estas microempresas son creadas por empresarios que están desempleados para complementar sus ingresos o simplemente porque quieren o quieren usar sus habilidades.

Una pequeña empresa reúne las siguientes características:

- a) Ventas brutas anuales superiores a 150 UIT, pero no superiores a 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b) La empresa es una propiedad familiar y es difícil seguir la racionalidad de la decisión.
- c) Hay un grupo que forma la esencia de la empresa.
- d) No existe una función y una planificación fijas y definidas.

- e) Los empleadores implementan funciones de control de manera permanente, personal, visual (falta de medios formales) por lo tanto, otros miembros no pueden tomar una decisión.
- f) El empresario tiene una agenda fatalista falsa y toma una actitud omnipotente y paternalista y cree que los humanos son inútiles. (SUNAT, 2023; p.3-4).

Las micro y las pequeñas empresas deben estar en algunas categorías a continuación Negocio establecido de acuerdo con el nivel de ventas anual (D.S.No.013-2013-Produce):

- Microempresa: el año más grande de ventas hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
  - Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- metas y proyectos. (p.35)

### 2.3. Definición de términos básicos

**Activos fijos**, Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no está destinado a la venta. **Wikipedia, (2024)**

**Amortización**, consiste en la devolución de una deuda a lo largo de un periodo de tiempo acordado entre el prestatario y el prestamista. **Wikipedia, (2024)**

**Crédito**, El crédito es un préstamo de dinero que una parte otorga a otra, con el compromiso de que, en el futuro, quien lo recibe devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta, por todo el tiempo que no tuvo ese dinero. **Wikipedia, (2024)**

**Interés**, Es un índice expresado generalmente en términos porcentuales, que se utiliza para medir la rentabilidad de los ahorros o el costo de un crédito. Se le llama 'interés' a la ganancia (o lucro) que produce un capital (una determinada cantidad de dinero) que se da en préstamo o que se invierte. **Wikipedia, (2024)**

**Facilidades de crédito**, es un instrumento de política monetaria dentro de las facilidades permanentes, y permite a las entidades obtener liquidez de los Bancos Centrales Nacionales a un día, a un tipo de interés predeterminado, contra activos de garantía (colateral). **Wikipedia, (2024)**

**Flexibilidad de la tasa de interés**, flexibilidad de la tasa de interés garantiza el equilibrio entre el ahorro y la inversión. **Wikipedia, (2024)**

**Garantía en un préstamo**, nos referimos a un bien o propiedad que el deudor o prestatario (quien contrata el préstamo) pone a disposición del prestamista (financiera, banco o particular) como un aval en caso de impago. **Wikipedia, (2024)**

**Devolución**, es el retorno de los fondos de una tarjeta de crédito usada para hacer una compra por el comprador. **Wikipedia, (2024)**

**Plan de inversiones**, es un análisis detallado de todos los objetos relacionados con una inversión, así como sus costes respectivos. Se debe tener en cuenta que el plan de inversión incluye solo los gastos incurridos durante la inversión y la fase de inicio, ya sean gastos fijos o gastos corrientes. **Wikipedia, (2024)**

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### 2.5. Identificación de Variables

#### V. I

Préstamos de Caja Municipal Cusco

#### V. 2

Ventas y Utilidades

### 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

*CUADRO 1: Variables e indicadores*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA
<b>V.I.</b> <b>Préstamos</b> <b>de Caja</b> <b>Municipal</b> <b>Cusco</b>	<b>Préstamo</b>	-Plan de inversión -Préstamo para plan de negocio -Facilidades de crédito -Compra de materia prima, materiales e	1, 2, 3 4 y 5	Encuesta Escala de Likert Estoy totalmente en

		insumos -Activos fijos		desacuerdo 1 Estoy en
	<b>Cuotas de Amortización</b>	-Pagos mensuales -Facilidades de pago -Pago puntual de las cuotas. -Pagos de cuotas del préstamo.	6, 7, 8 y 9	desacuerdo 2 No estoy de acuerdo ni en desacuerdo 3
	<b>Interés</b>	-Interés -Flexibilidad de la tasa de interés -Oferta de créditos -Satisfacción con la tasa de interés	10, 11, 12 y 13	Estoy de acuerdo 4 Estoy totalmente de acuerdo 5
	<b>Número de Cuotas</b>	-Número de cuotas -Facilidades de pago -Pago de cuotas	14, 15 y 16	
<b>V.D. Ventas y Utilidades</b>	<b>Ventas</b>	-Ventas de producto o servicio -Compras -Ingresos mensuales -Reinversión	1, 2, 3, 4 y 5	Encuesta Escala de Likert Nunca

				1
				Casi nunca
		-Generar utilidades		2
		-Reinversión y mejores ingresos	6, 7, 8,	A veces
	<b>Utilidades</b>	-Bienestar familiar	9 y 10	3
		-Calidad de vida		Casi siempre
		-Empleo		4
				Siempre
				5

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, según **Quezada, (2019)**, “llamada también activa o dinámica y se encuentra ligada a la investigación pura, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos” (p.29).

#### 3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación de relación, según **Supo, (2023)**, “Alberga a los estudios que plantean relación entre variables, independientemente de la naturaleza de las mismas, y no pretende demostrar relaciones de causalidad, sino solamente el descubrimiento de la relación misma, y de encontrarse tal relación puede establecer una hipótesis de causalidad.” (p.1).

#### 3.3. Métodos de investigación

El método a usar es el analítico y estadístico, Según **Valderrama, (2019)**, “Este método de investigación consiste en la descomposición de un todo en sus partes con el fin de observar las relaciones similitudes diferencias causas naturaleza y efectos” (p.98).

### 3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño transversal correlacional, según **Pino, (2019)**, “Consiste en medir y describir relaciones entre 2 o más variables en un momento determinado.” (p.82).

El esquema del diseño transversal correlacional siguiente:

X1  $\longleftrightarrow$  X2

X1  $\longleftrightarrow$  X3

X2  $\longleftrightarrow$  X3

Donde:

X1, X2, X3: Son variables

$\longleftrightarrow$  : Es un conector que significa correlación entre dos variables

### 3.5. Población y muestra

#### Población

La población para la investigación está constituida por 380 Mypes que tienen crédito en la Caja Municipal de Cusco en la Agencia Yanacancha, 2023, en el programa MYPE campaña de crédito.

#### Muestra

El tamaño de la muestra es de 190 micro y pequeños empresarios que son clientes de la Caja Municipal Cusco agencia Yanacancha, el mismo que fue estimado de acuerdo a la fórmula probabilística para datos finitos a partir de la población  $N=380$ , con un margen de error  $E=5\%$ , la distribución estándar  $Z=1.95$ , la tasa de acierto  $p=0.5$  y la tasa de fracaso  $q=0.5$ ; para el cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

**Dónde:**

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{1.95^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 380}{0.05^2(380 - 1) + 1.95^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{361.2375}{1.900625}$$

$$n = 190 \text{ muestras}$$

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas de Recolección de Datos**

La técnica para recolectar datos será la encuesta

#### **3.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Se ha considerado como instrumento el cuestionario

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación**

La selección del instrumento fue de acuerdo al tema de la investigación, para ello hemos seleccionado el cuestionario de tipo de escala de Likert, el mismo que se validó con el alfa de Cronbach por correlación y varianza, a continuación, presentamos los resultados:

### ***CUADRO 2: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach***

Alfa de Cronbach basada en		
Alfa de Cronbach	elementos estandarizados	N de elementos
,918	,919	26

Nota. Elaboración Propia según encuestas piloto, SPSS 27.

Los resultados del alfa de Cronbach nos muestran un 0.918 y 0.919 muy cercano a 1, el mismo que confirma que los ítems del instrumento son fiable y confiable.

#### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Primero seleccionaremos los datos, para descartar alguna encuesta rellenada parcialmente para volver a encuestar con el apoyo técnico seguidamente tabularemos incorporando los datos al Ms. Excel según las variables de estudio y las dimensiones, seguido de sumar el conteo de las variables y las dimensiones, para las pruebas de hipótesis, luego exportaremos al SPSS donde se estimará con la estadística descriptiva y el inferencial para su análisis de cada uno de ellos. Seguidamente se estimará la regresión lineal para explicar el impacto de la variable crédito de Caja Municipal Cusco sobre la variable desarrollo económico en las MYPES en la ciudad de Cerro de Pasco.

#### **3.9. Tratamiento estadístico**

Los resultados los presentaremos según la técnica de la estadística descriptiva de forma de: tablas de frecuencia con sus respectivas figuras de acuerdo a las variables de estudio, seguido de los resultados del modelo de regresión lineal simple y en base a estos resultados se realizará las pruebas de hipótesis con los test estadísticos F de Fisher, t Student y Pearson.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

En el desarrollo de la investigación se considerará los valores éticos, el código de ética de la UNDAC, también se incidirá en el respeto al derecho de autor, según las citas y referencias tomadas de las fuentes de información al estilo APA, se cumplirá con la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIONES**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se centró en recopilar datos sobre los préstamos proporcionados por la Caja Municipal Cusco a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el distrito de Yanacancha durante el 2023. Se llevó a cabo mediante las encuestas y entrevistas con propietarios de MYPES para comprender su experiencia con los préstamos y su influencia en sus ventas y utilidades. Se utilizó técnicas estadísticas para examinar la relación entre los préstamos y las ventas/utilidades.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

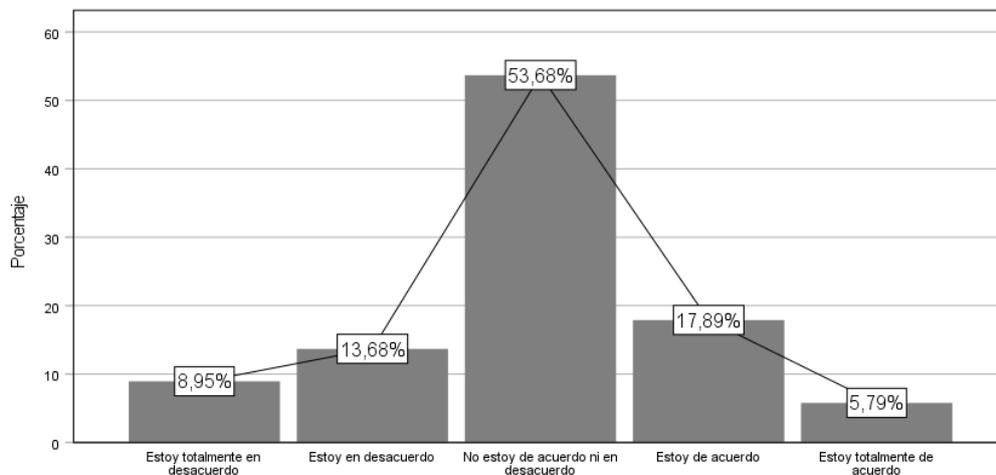
Los datos recopilados fueron organizados de manera sistemática y procesados utilizando los programas Excel y SPSS. Se llevaron a cabo cálculos estadísticos tanto descriptivos como inferenciales, y se generaron tablas de frecuencia y gráficos de barras que fueron minuciosamente analizados. Posteriormente, se plantearon hipótesis a nivel general y específico, utilizando el enfoque estadístico inferencial y aplicando pruebas como F, t y Pearson. Se

proporcionan tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el estudio.

**CUADRO 3: Cuando usted solicitó el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión?**

		Frecuen	Porcentaje	Porcentaje
		cia		acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	17	8,9	8,9
	Estoy en desacuerdo	26	13,7	22,6
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	102	53,7	76,3
	Estoy de acuerdo	34	17,9	94,2
	Estoy totalmente de acuerdo	11	5,8	100,0
	Total	190	100,0	

**GRAFICO 1:** Cuando usted solicito el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión?



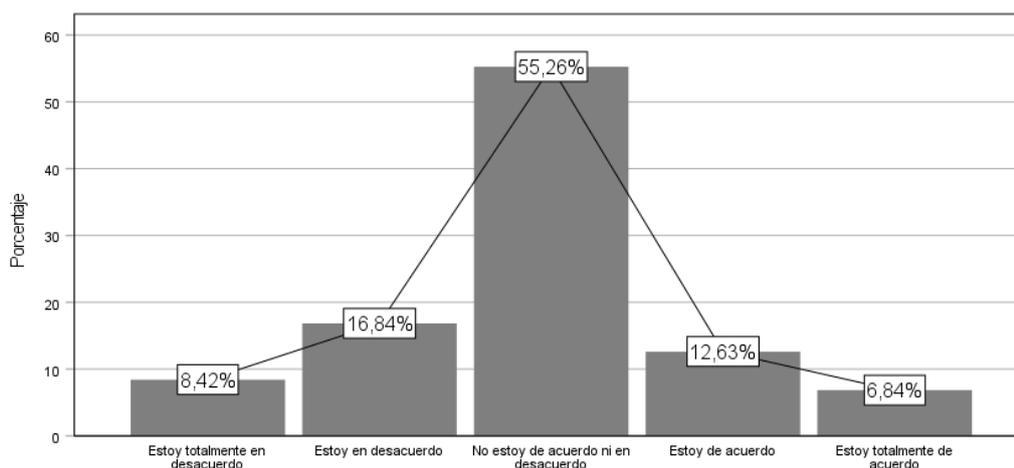
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 53.68% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión cuando se solicitó el préstamo, el 17.89% dicen que están de acuerdo, el 13.68% mencionan que están en desacuerdo, el 8.95% indican que están totalmente en desacuerdo y el 5.79% afirman que están totalmente de acuerdo con que cuando se solicitó el préstamo le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión.

**CUADRO 4: ¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	16	8,4	8,4
	Estoy en desacuerdo	32	16,8	25,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	105	55,3	80,5
	Estoy de acuerdo	24	12,6	93,2
	Estoy totalmente de acuerdo	13	6,8	100,0
	Total	190	100,0	

**GRAFICO 2: ¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio?**



**Interpretación:**

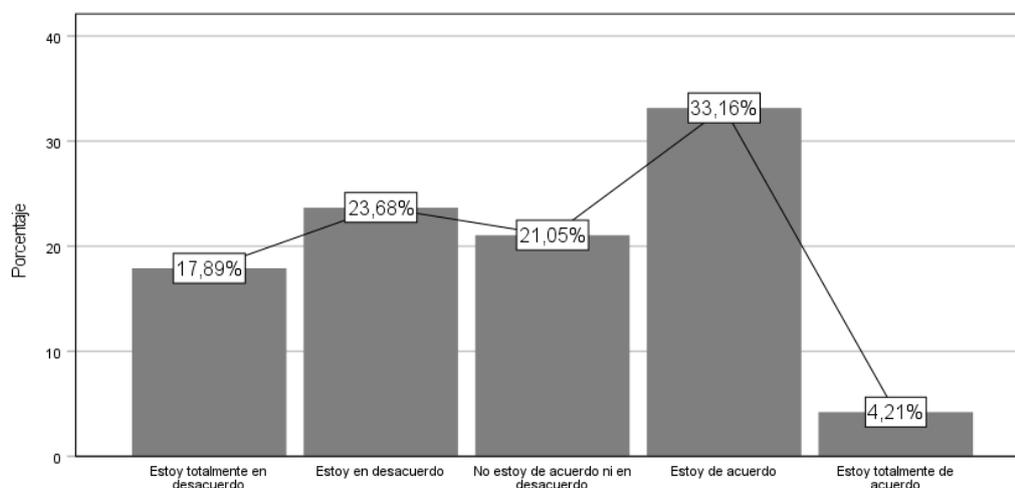
Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 53.26% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo en que creen que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio, el 16.84% dicen que está en desacuerdo, el 12.63% mencionan que están de acuerdo, el 8.42% indican que están totalmente en desacuerdo y el 6.84% afirman que están totalmente de acuerdo en creen que

la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio.

**CUADRO 5: ¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	34	17,9	17,9
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	41,6
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	40	21,1	62,6
	Estoy de acuerdo	63	33,2	95,8
	Estoy totalmente de acuerdo	8	4,2	100,0
	Total	190	100,0	

**GRAFICO 3: ¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?**



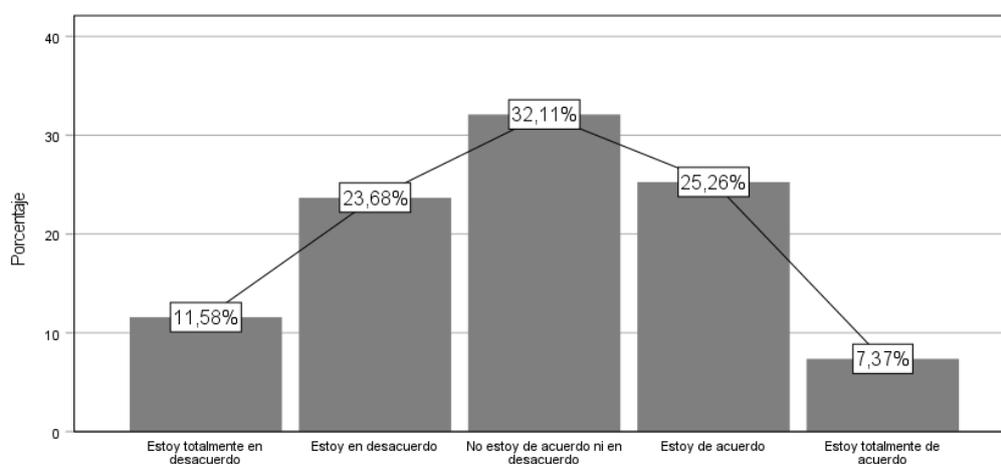
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 33.16% afirman que están de acuerdo en creen que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos, el 23.68% dicen que están en desacuerdo, el 21.05% mencionan que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.89% indican que están totalmente en desacuerdo

y el 4.21% afirman que están totalmente de acuerdo en que creen que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos.

**CUADRO 6: Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	22	11,6	11,6
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	35,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	61	32,1	67,4
	Estoy de acuerdo	48	25,3	92,6
	Estoy totalmente de acuerdo	14	7,4	100,0
	Total	190	100,0	



**GRAFICO 4: Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes?**

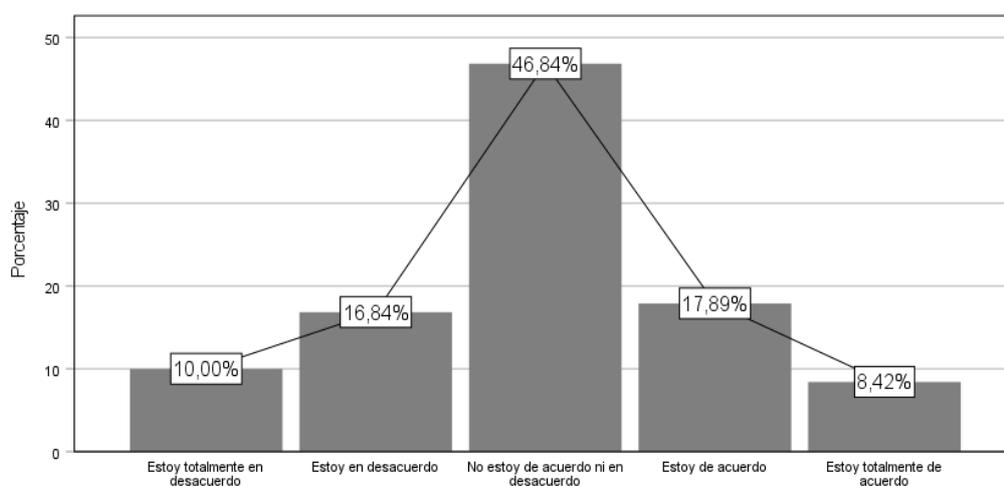
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 32.11% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo en que tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos les ayudaría a satisfacer a más clientes, el 25.26% dicen que están de

acuerdo, el 23.68% mencionan que están en desacuerdo, el 11.58% indican que están totalmente en desacuerdo y el 7.37% afirman que están totalmente de acuerdo en que tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos les ayudaría a satisfacer a más clientes

**CUADRO 7: Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	19	10,0	10,0
	Estoy en desacuerdo	32	16,8	26,8
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	89	46,8	73,7
	Estoy de acuerdo	34	17,9	91,6
	Estoy totalmente de acuerdo	16	8,4	100,0



Total 190 100,0

**GRAFICO 5: Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes?**

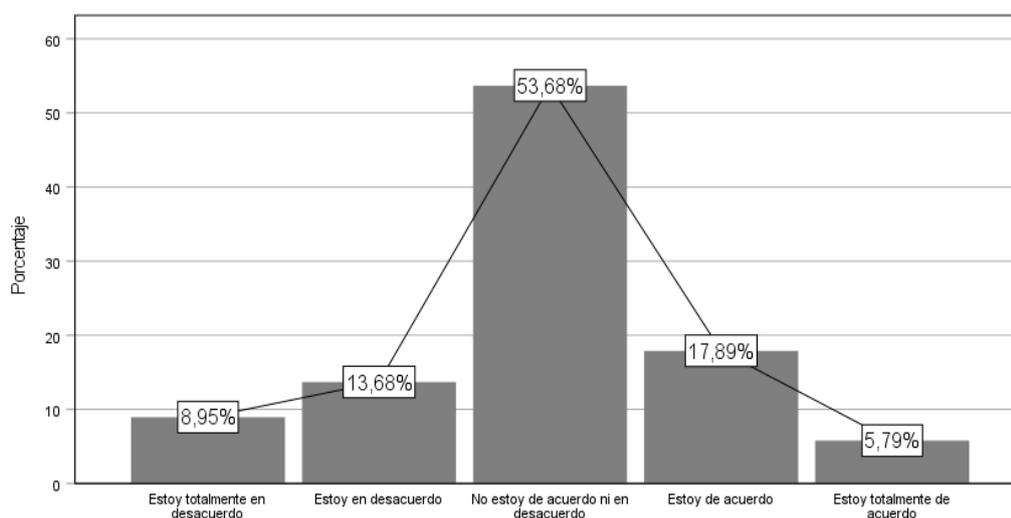
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 46.84% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo en que consideran que le ayudó a atraer más clientes el haber comprado activos

fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.), el 17.89% dicen que están de acuerdo, el 16.84% mencionan están en desacuerdo, el 10.00% indican que están totalmente en desacuerdo y el 8.42% afirman que están totalmente en acuerdo en que consideran que le ayudó a atraer más clientes el haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.).

**CUADRO 8: ¿Usted está cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco?**

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Estoy totalmente en desacuerdo	17	8,9	8,9
	Estoy en desacuerdo	26	22,6	22,6
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	102	76,3	76,3
	Estoy de acuerdo	34	94,2	94,2
	Estoy totalmente de acuerdo	11	100,0	100,0
	Total	190	100,0	



**GRAFICO 6: ¿Usted esta cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco?**

**Interpretación:**

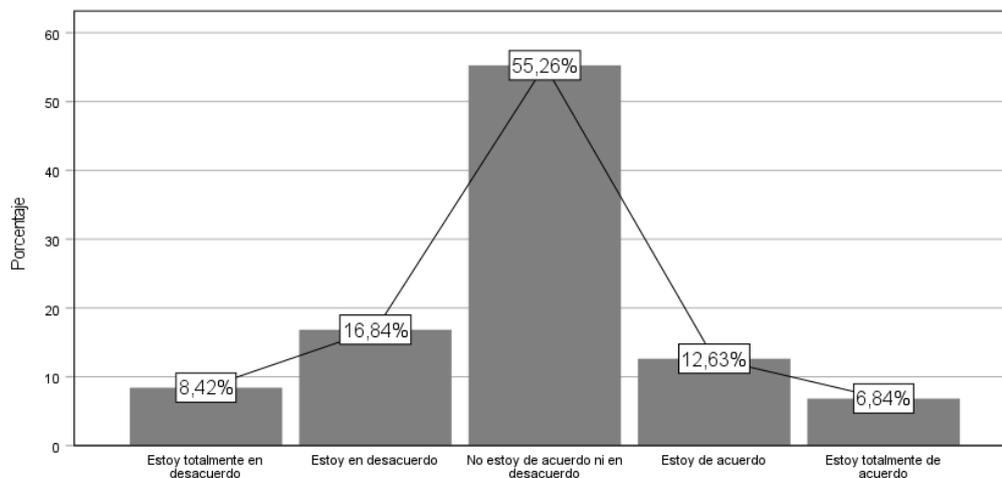
Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 53.68% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo en

que están cómodos con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco, el 17.89% dicen que están de acuerdo, el 13.68% mencionan están en desacuerdo, el 8.95% indican que están totalmente en desacuerdo y el 5.79% afirman que están totalmente de acuerdo en que están cómodos con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco.

**CUADRO 9: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	16	8,4	8,4
	Estoy en desacuerdo	32	16,8	25,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	105	55,3	80,5
	Estoy de acuerdo	24	12,6	93,2
	Estoy totalmente de acuerdo	13	6,8	100,0
	190	100,0		

**GRAFICO 7: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?**



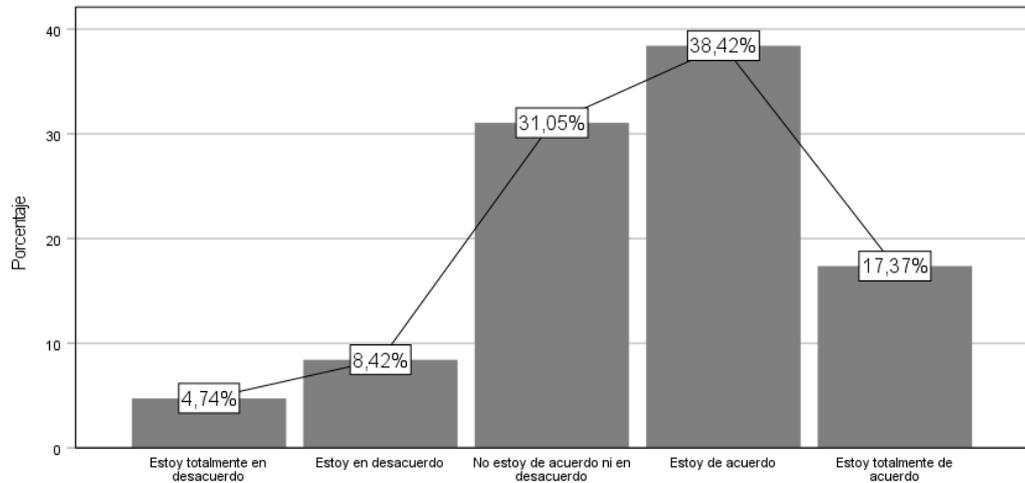
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 55.26% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que la Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales, el 16.84% dicen que están en desacuerdo, el 12.63% mencionan están de acuerdo, el 8.42% indican que están totalmente en desacuerdo y el 6.84% afirman que están totalmente de acuerdo con que la Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales.

**CUADRO 10: ¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	9	4,7	4,7
	Estoy en desacuerdo	16	8,4	13,2
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	59	31,1	44,2
	Estoy de acuerdo	73	38,4	82,6
	Estoy totalmente de acuerdo	33	17,4	100,0
	Total	190	100,0	

**GRAFICO 8:** ¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?



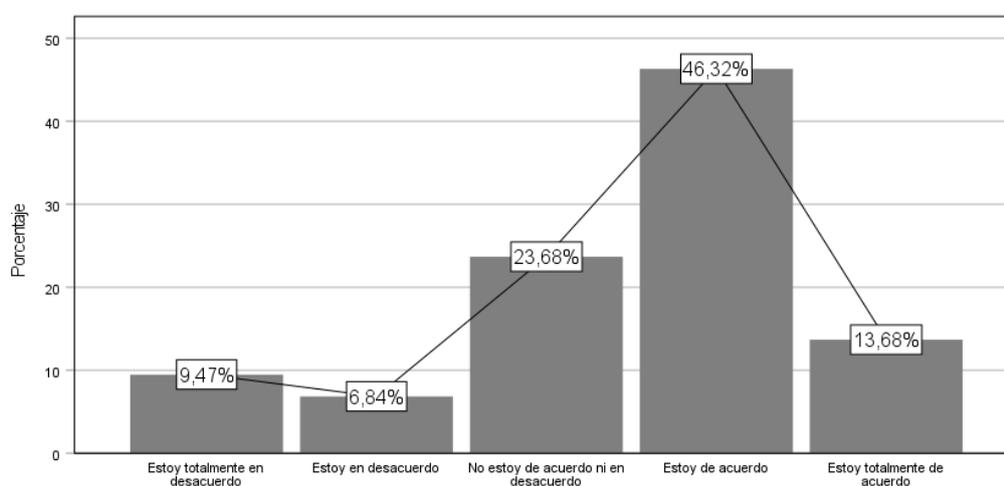
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 38.42% afirman que están de acuerdo con que pagan puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco, el 31.05% dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.37% mencionan están totalmente de acuerdo, el 8.42% indican que están en desacuerdo y el 4.74% afirman que están totalmente en desacuerdo con que pagan puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco.

**CUADRO 11: ¿Genera su negocio con el financiamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	18	9,5	9,5
	Estoy en desacuerdo	13	6,8	16,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	45	23,7	40,0
	Estoy de acuerdo	88	46,3	86,3
	Estoy totalmente de acuerdo	26	13,7	100,0
Total		190	100,0	

**GRAFICO 9: ¿Genera si negocio con el funcionamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo?**



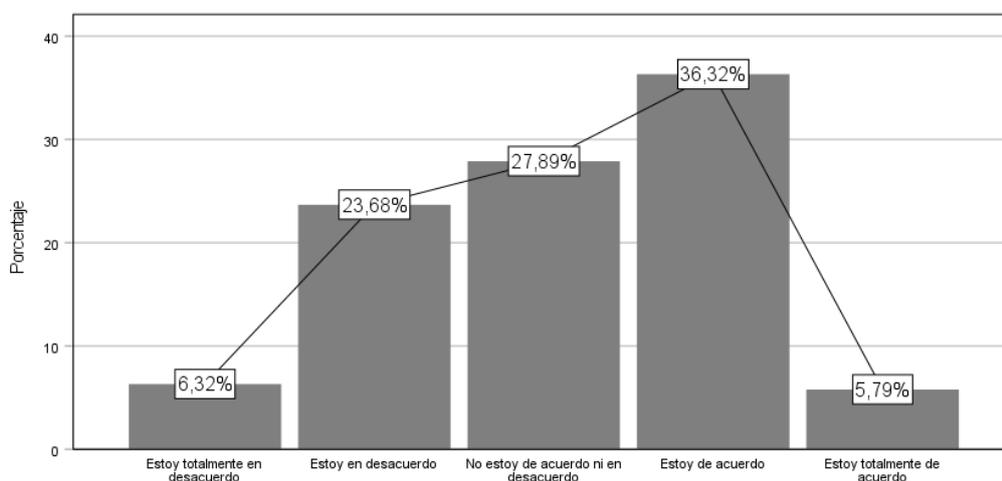
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 46.32% afirman que están de acuerdo con que su negocio genera suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo con el financiamiento, el 23.68% dicen que están de acuerdo ni en desacuerdo, el 13.68% mencionan están totalmente de acuerdo, el 9.47% indican que están totalmente en desacuerdo y el 6.84% afirman que están totalmente en desacuerdo con que su

negocio genera suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo con el financiamiento.

**CUADRO 12: ¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	12	6,3	6,3
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	30,0
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	53	27,9	57,9
	Estoy de acuerdo	69	36,3	94,2
	Estoy totalmente de acuerdo	11	5,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0



**GRAFICO 10: ¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?**

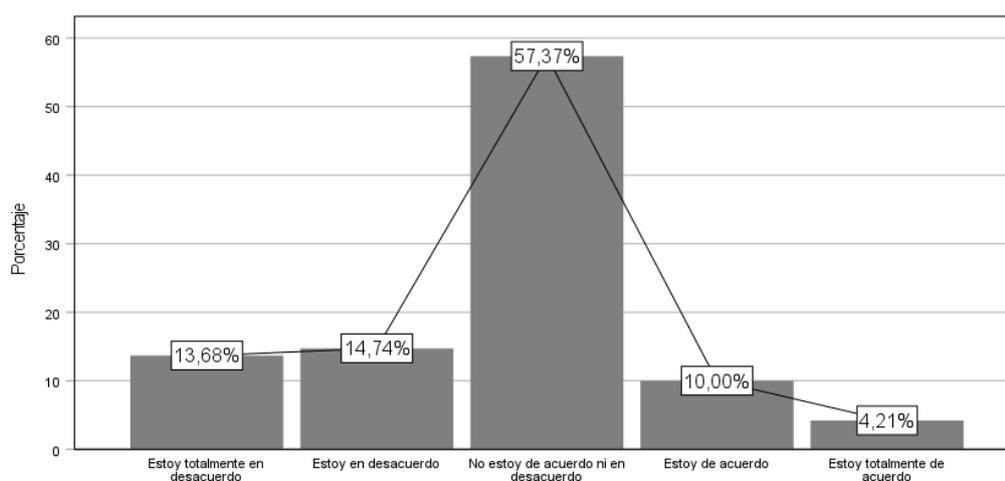
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 36.32% afirman que están de acuerdo con que conocen el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido, el 27.89% dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.68% mencionan están en desacuerdo, el 6.32% indican que están totalmente en desacuerdo y el 5.79%

afirman que están totalmente de acuerdo con que conocen el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido.

**CUADRO 13: ¿Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	26	13,7	13,7
	Estoy en desacuerdo	28	14,7	28,4
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	109	57,4	85,8
	Estoy de acuerdo	19	10,0	95,8
	Estoy totalmente de acuerdo	8	4,2	100,0
Total		190	100,0	



**GRAFICO 11: Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado?**

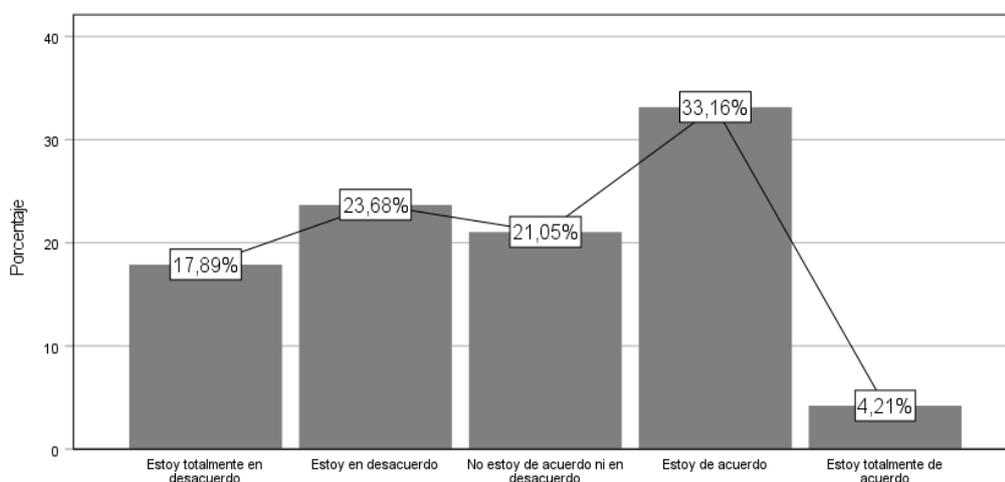
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 57.37% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que creen que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado, el 14.74% dicen que están en desacuerdo, el 13.68% mencionan están totalmente en desacuerdo, el 10.00% indican que están de

acuerdo y el 4.21% afirman que están totalmente de acuerdo con que creen que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado.

**CUADRO 14: ¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	34	17,9	17,9
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	41,6
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	40	21,1	62,6
	Estoy de acuerdo	63	33,2	95,8
	Estoy totalmente de acuerdo	8	4,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100,0</b>	



**GRAFICO 12: ¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted?**

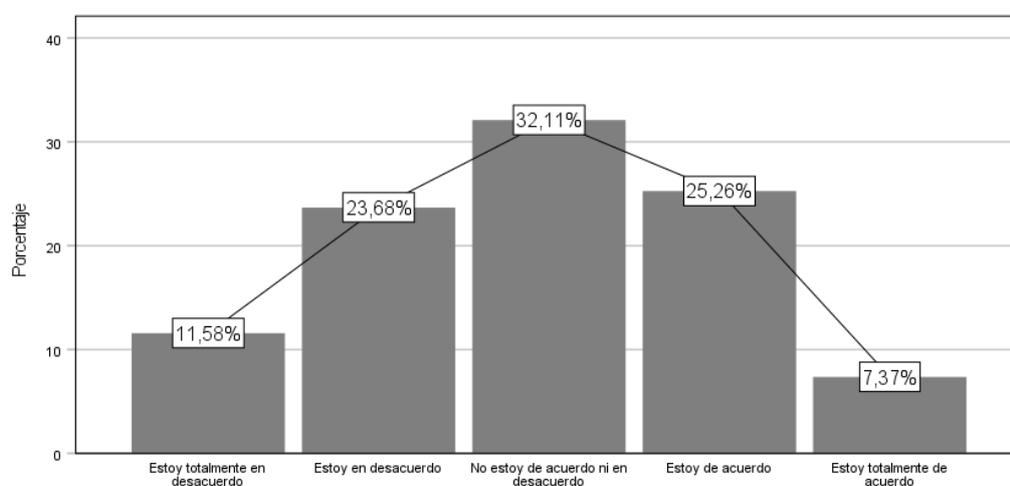
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 33.16% afirman que están de acuerdo con que la oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece

son convenientes, el 23.68% dicen que están en desacuerdo, el 21.05% mencionan están no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.89% indican que están totalmente en desacuerdo y el 4.21% afirman que están totalmente de acuerdo con que la oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes.

**CUADRO 15: ¿Usted está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	22	11,6	11,6
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	35,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	61	32,1	67,4
	Estoy de acuerdo	48	25,3	92,6
	Estoy totalmente de acuerdo	14	7,4	100,0
	Total	190	100,0	



**GRAFICO 13: ¿Usted está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco?**

**Interpretación:**

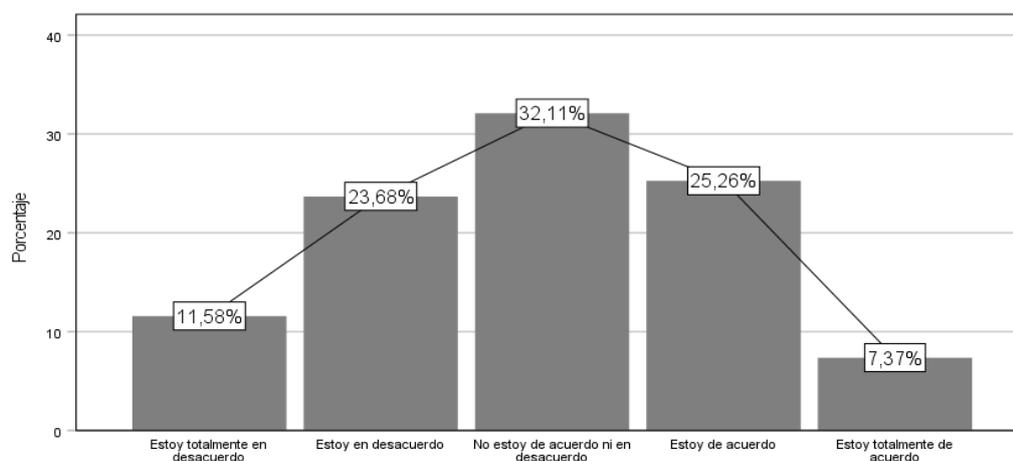
Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 32.11% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco, el 25.26% dicen que

están de acuerdo, el 23.68% mencionan están en desacuerdo, el 11.58% indican que están totalmente en desacuerdo y el 7.37% afirman que están totalmente de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco.

**CUADRO 16: ¿Usted está cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	22	11,6	11,6
	Estoy en desacuerdo	45	23,7	35,3
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	61	32,1	67,4
	Estoy de acuerdo	48	25,3	92,6
	Estoy totalmente de acuerdo	14	7,4	100,0
Total		190	100,0	

**GRAFICO 14: ¿Usted esta cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la**



**Caja Municipal de Cusco?**

**Interpretación:**

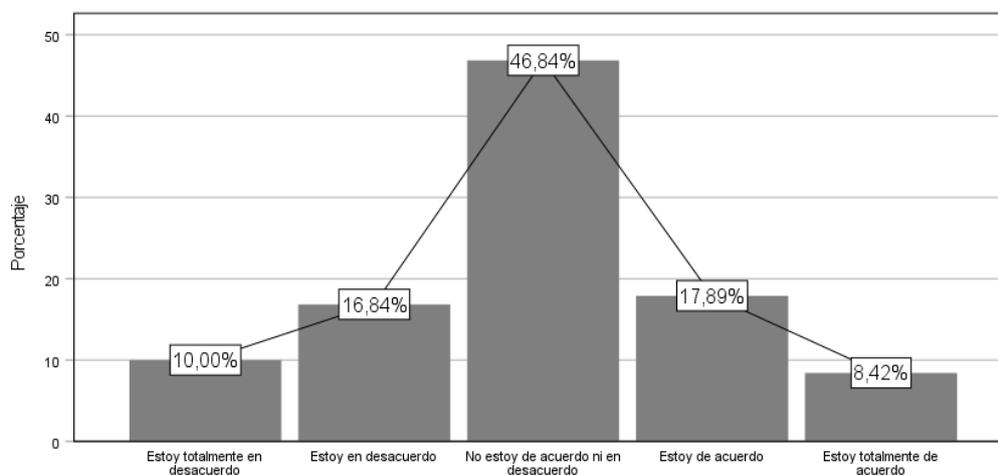
Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 32.11% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco, el 25.26% dicen que están de acuerdo, el 23.68% menciona que están en desacuerdo, el 11.58% indican que están totalmente en desacuerdo y el 7.37%

afirman que están totalmente de acuerdo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco.

***CUADRO 17: ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	19	10,0	10,0
	Estoy en desacuerdo	32	16,8	26,8
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	89	46,8	73,7
	Estoy de acuerdo	34	17,9	91,6
	Estoy totalmente de acuerdo	16	8,4	100,0
	Total	190	100,0	

**GRAFICO 15:** ¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?

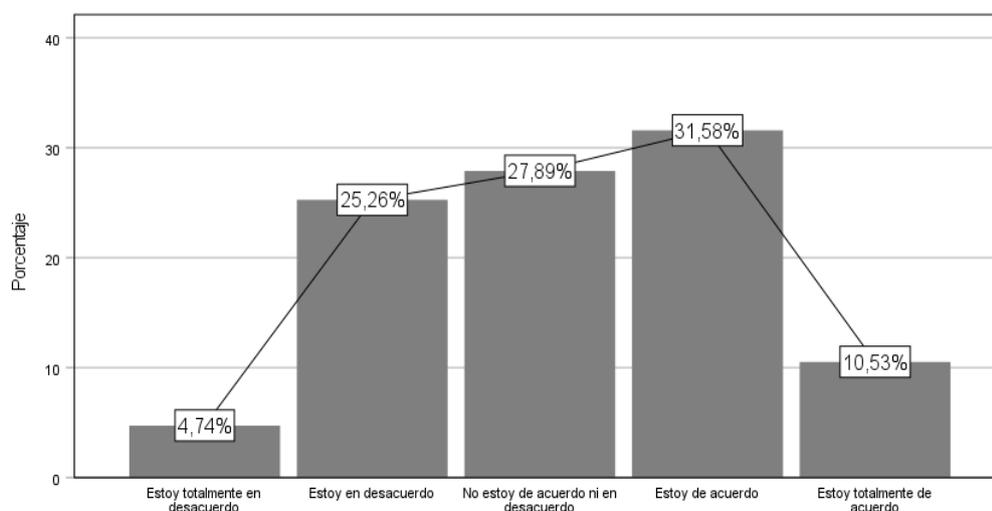


**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 46.84% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que la Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido, el 17.89% dicen que están de acuerdo, el 16.84% mencionan están en desacuerdo, el 10.00% indican que están totalmente en desacuerdo y el 8.42% afirman que están totalmente de acuerdo con que la Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales.

**CUADRO 18:** ¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estoy totalmente en desacuerdo	9	4,7	4,7
	Estoy en desacuerdo	48	25,3	30,0
	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	53	27,9	57,9
	Estoy de acuerdo	60	31,6	89,5
	Estoy totalmente de acuerdo	20	10,5	100,0



**GRAFICO 16:** *¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?*

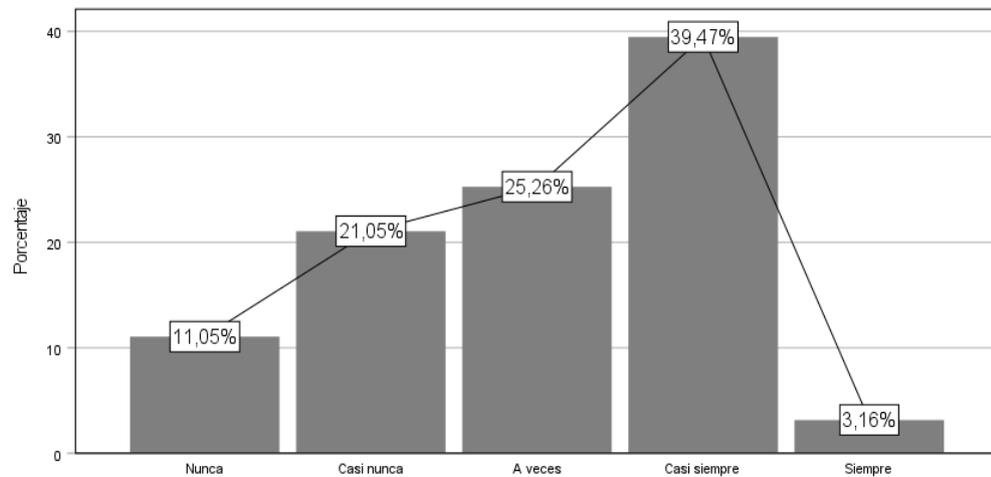
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 31.58% afirman que están de acuerdo con que cumplen puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco, el 27.89% dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.26% mencionan están en desacuerdo, el 10.53% indican que están totalmente de acuerdo y el 4.74% afirman que están totalmente en desacuerdo con que cumplen puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco.

**CUADRO 19:** *¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	40	21,1	21,1	32,1
	A veces	48	25,3	25,3	57,4
	Casi siempre	75	39,5	39,5	96,8
	Siempre	6	3,2	3,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 17:** *¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?*



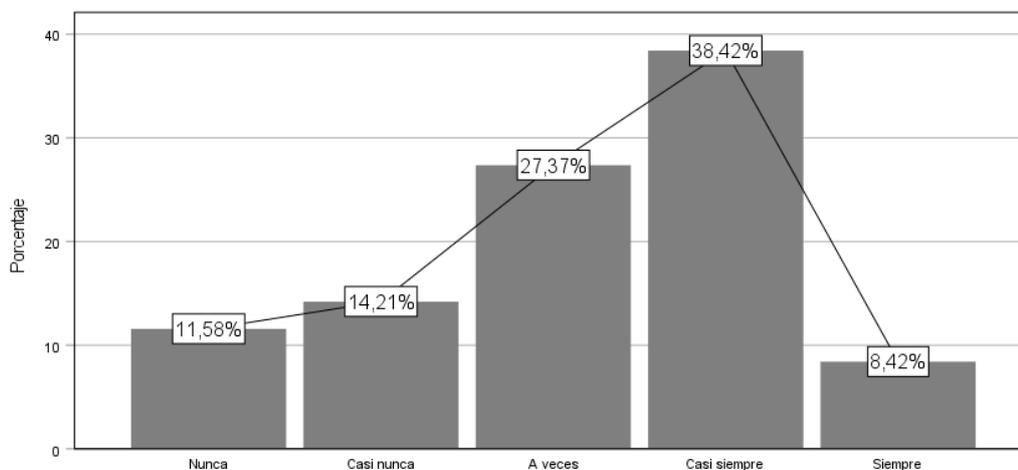
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 39.47% afirman que casi siempre consideran que las ventas del producto o servicio que ofrecen en su negocio han incrementado después del préstamo, el 25.26% dicen que a veces, el 21.05% mencionan casi nunca, el 11.05% indican que nunca y el 3.16% afirman que siempre consideran que las ventas del producto o servicio que ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo.

**CUADRO 20:** *¿Con el préstamo que usted solicitó incrementó sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,6	11,6	11,6
	Casi nunca	27	14,2	14,2	25,8
	A veces	52	27,4	27,4	53,2
	Casi siempre	73	38,4	38,4	91,6
	Siempre	16	8,4	8,4	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 18:** *¿Con el préstamo que usted solicitó incremento sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?*



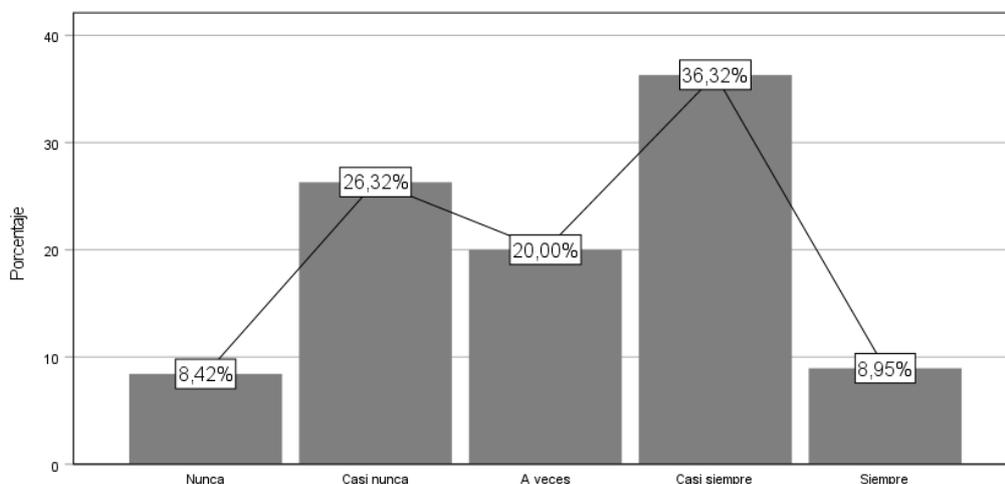
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 38.42% afirman que casi siempre incrementan sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio con el préstamo que solicitaron, el 27.37% dicen que a veces, el 14.21% mencionan casi nunca, el 11.58% indican que nunca y el 8.42% afirman que siempre incrementan sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio con el préstamo que solicitaron.

**CUADRO 21:** *¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8,4	8,4	8,4
	Casi nunca	50	26,3	26,3	34,7
	A veces	38	20,0	20,0	54,7
	Casi siempre	69	36,3	36,3	91,1
	Siempre	17	8,9	8,9	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 19:** ¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente?



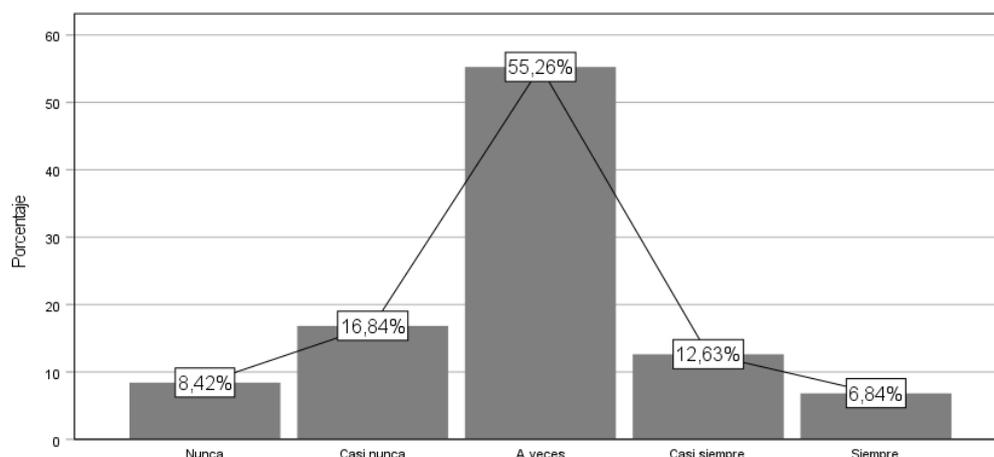
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 36.32% afirman que casi siempre invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente para que tenga mayores ventas, el 26.32% dicen que casi nunca, el 20.00% mencionan a veces, el 8.95% indican que siempre y el 8.42% afirman que nunca invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente para que tenga mayores ventas.

**CUADRO 22:** ¿Usted cree que existe otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8,4	8,4	8,4
	Casi nunca	32	16,8	16,8	25,3
	A veces	105	55,3	55,3	80,5
	Casi siempre	24	12,6	12,6	93,2
	Siempre	13	6,8	6,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 20:** *¿Usted cree que existen otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa?*



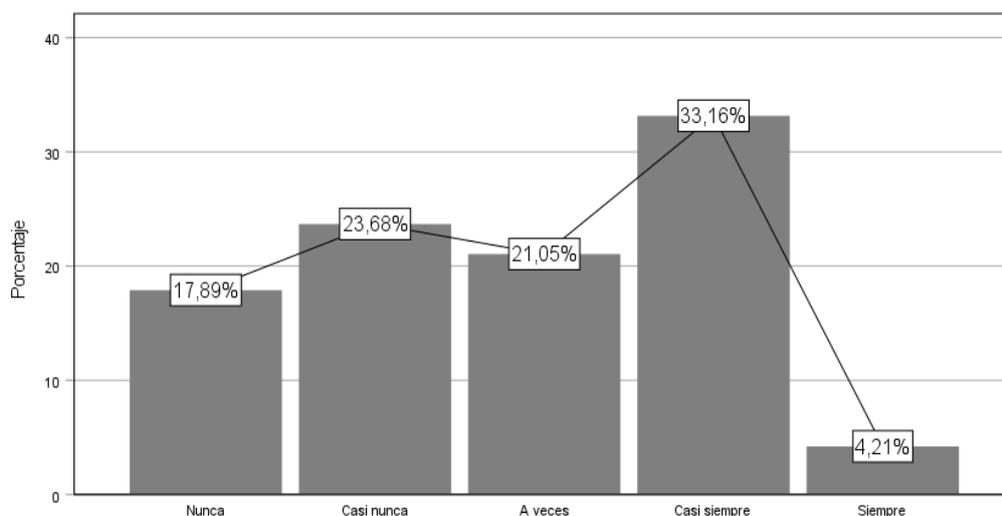
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 55.26% afirman que a veces creen que existen otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa, el 16.84% dicen que casi nunca, el 12.63% mencionan casi siempre, el 8.42% indican que nunca y el 6.84% afirman que siempre creen que existen otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa.

**CUADRO 23:** *¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inició?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	17,9	17,9	17,9
	Casi nunca	45	23,7	23,7	41,6
	A veces	40	21,1	21,1	62,6
	Casi siempre	63	33,2	33,2	95,8
	Siempre	8	4,2	4,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 21:** *¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inicio?*



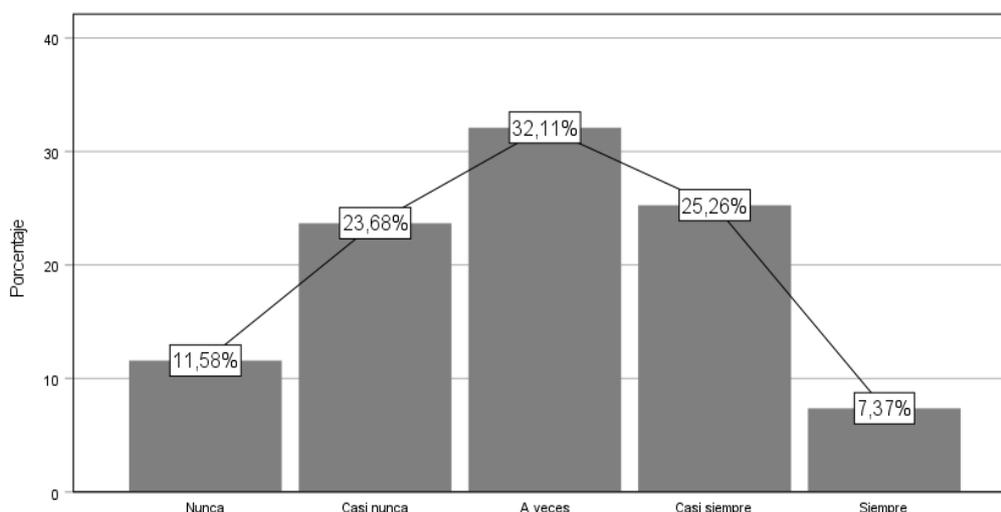
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 33.16% afirman que casi siempre el negocio que tienen es popular y tiene más clientes que cuando inició, el 23.68% dicen que casi nunca, el 21.05% mencionan que a veces, el 17.89% indican que nunca y el 4.21% afirman que el negocio que tienen siempre es popular y tiene más clientes que cuando inició.

**CUADRO 24:** *¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,6	11,6	11,6
	Casi nunca	45	23,7	23,7	35,3
	A veces	61	32,1	32,1	67,4
	Casi siempre	48	25,3	25,3	92,6
	Siempre	14	7,4	7,4	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 22:** *¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?*



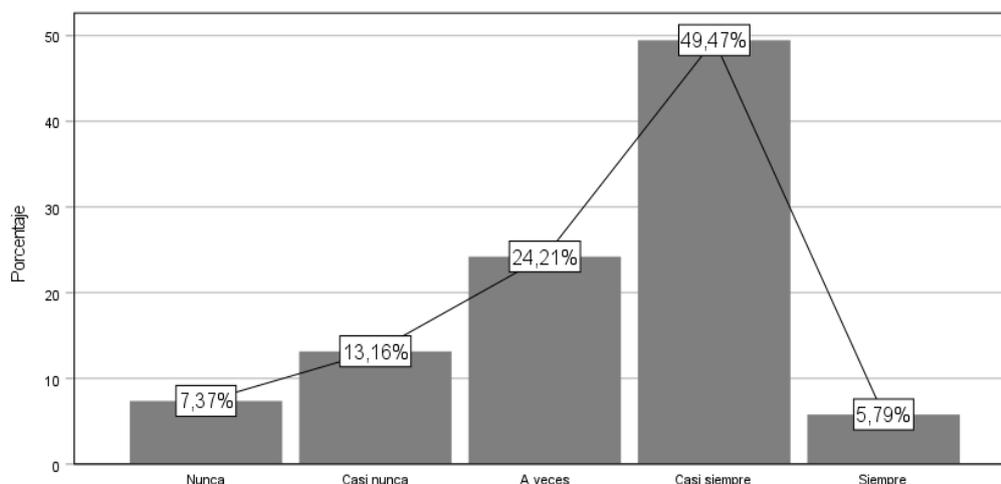
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 32.11% afirman que su empresa a veces genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco, el 25.26% dicen que casi siempre, el 23.68% mencionan casi nunca, el 11.58% indican que nunca y el 7.37% afirman que su empresa siempre genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco.

**CUADRO 25:** *¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	7,4	7,4	7,4
	Casi nunca	25	13,2	13,2	20,5
	A veces	46	24,2	24,2	44,7
	Casi siempre	94	49,5	49,5	94,2
	Siempre	11	5,8	5,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 23:** ¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?



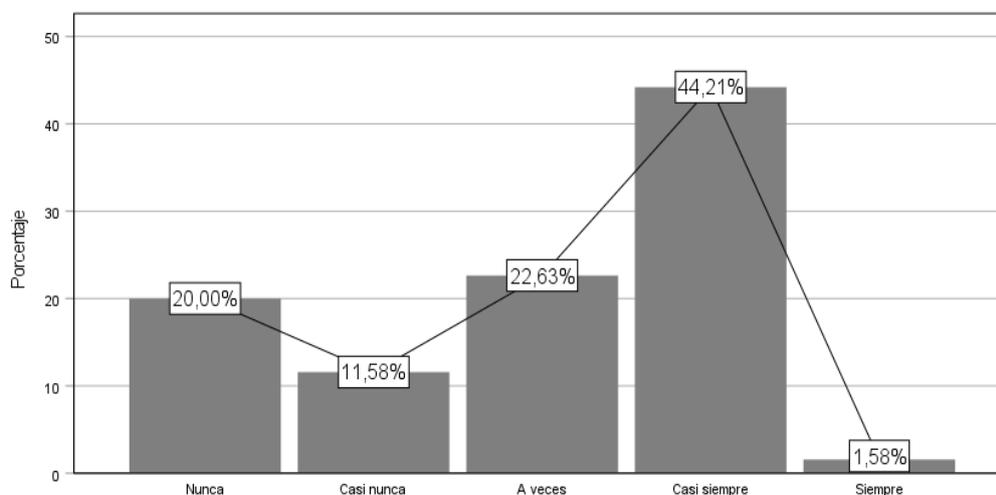
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 49.47% afirman que casi siempre sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro, el 24.21% dicen que a veces, el 13.16% mencionan casi nunca, el 7.37% indican que nunca y el 5.79% afirman que siempre sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro.

**CUADRO 26:** ¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	22	11,6	11,6	31,6
	A veces	43	22,6	22,6	54,2
	Casi siempre	84	44,2	44,2	98,4
	Siempre	3	1,6	1,6	100,0
Total		190	100,0	100,0	

**GRAFICO 24:** *¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?*



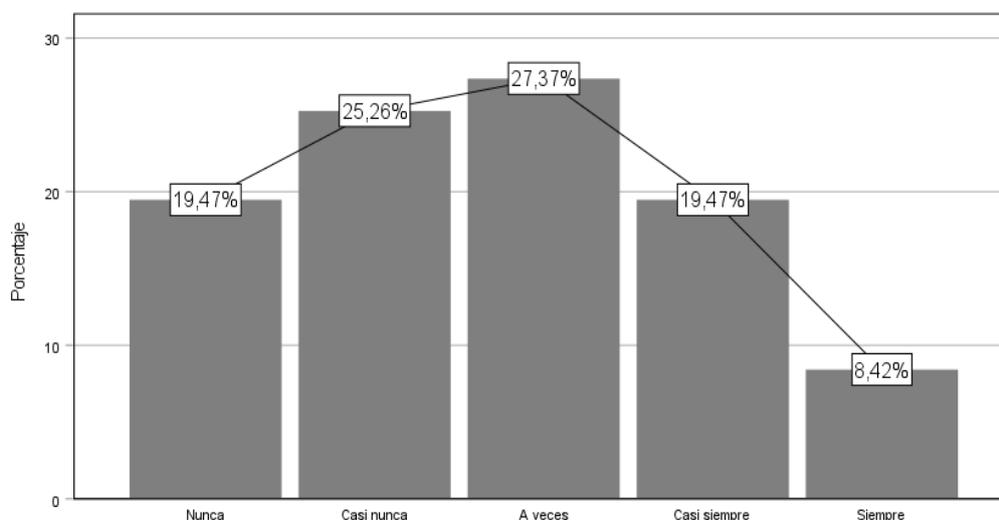
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 44.21% afirman que casi siempre invierten en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda con las utilidades del negocio, el 22.63% dicen a veces, el 20.00% mencionan que nunca, el 11.58% indican que casi nunca y el 1.58% afirman que siempre invierten en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda con las utilidades del negocio.

**CUADRO 27:** *¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	19,5	19,5	19,5
	Casi nunca	48	25,3	25,3	44,7
	A veces	52	27,4	27,4	72,1
	Casi siempre	37	19,5	19,5	91,6
	Siempre	16	8,4	8,4	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 25:** *¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?*



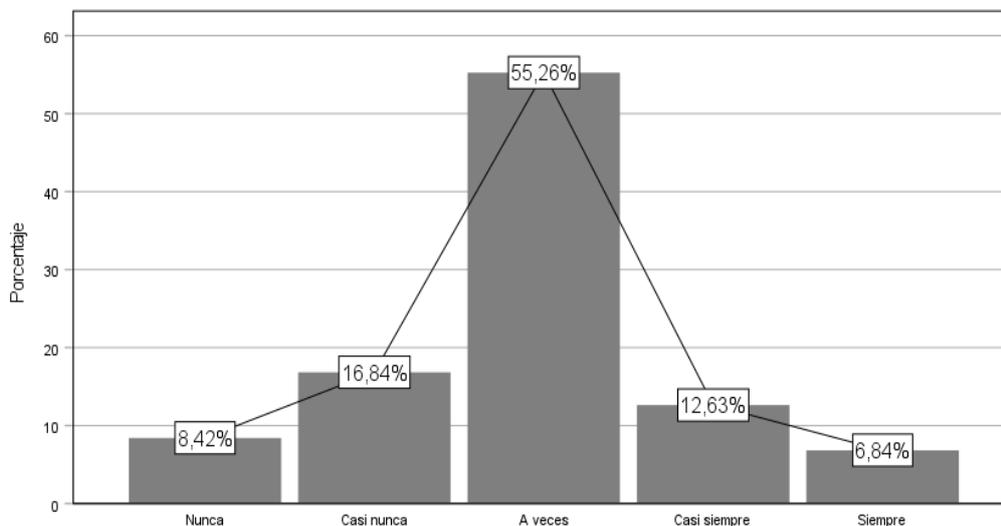
**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 27.37% afirman que gracias al préstamo a veces las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida, el 25.26% dicen que casi nunca, el 19.47% mencionan que nunca, el 19.47% indican que casi siempre y el 8.42% afirman que gracias al préstamo siempre las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida.

**CUADRO 28:** *¿Usted con sus utilidades realiza inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8,4	8,4	8,4
	Casi nunca	32	16,8	16,8	25,3
	A veces	105	55,3	55,3	80,5
	Casi siempre	24	12,6	12,6	93,2
	Siempre	13	6,8	6,8	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

**GRAFICO 26:** ¿Usted con sus utilidades inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo?



### **Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 190 encuestados, el 55.26% afirman que a veces realizan inversiones con sus utilidades y creen que es una herramienta para combatir el desempleo, el 16.84% dicen que casi nunca, el 12.63% mencionan que casi siempre, el 8.42% indican que nunca y el 6.84% afirman que siempre realizan inversiones con sus utilidades y creen que es una herramienta para combatir el desempleo.

### **Estimación de la Regresión Lineal**

La regresión lineal es una técnica estadística utilizada para modelar la relación entre una variable dependiente (o respuesta) y una o más variables independientes (o predictores), asumiendo una relación lineal entre ellas. La regresión lineal posibilita la identificación y la medida de la relación entre variables, un aspecto crucial para la adopción de decisiones fundamentadas en diversas circunstancias.

**Podrez, (2023)**, La regresión lineal es una técnica estadística de uso extendido que posibilita la modelación y análisis de la relación entre una variable dependiente y una o más variables independientes. En su versión más básica, presupone una conexión lineal entre estas variables y se esfuerza por identificar la recta óptima que se adapte a los datos disponibles. (p.1)

El modelo de regresión lineal simple determina el grado de relación de las variables X e Y, en este contexto, se ajusta una línea recta a los datos de tal manera que minimiza la distancia vertical entre los puntos de datos y la línea, se puede formular a partir de la siguiente función lineal:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 * X_i$$

Donde:

$Y_i$  = Variable dependiente (Ventas y Utilidades de las MYPES)

$X_i$  = Variable independiente (Préstamos de Caja Municipal Cusco)

$\beta_0$  = Es la intersección

$\beta_1$  = Es la pendiente

Estimación de Resultados

**CUADRO 29: Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,862 <sup>a</sup>	,744	,742	3,336

a. Predictores: (Constante), Créditos de Caja Municipal Cusco

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta a las MYPES.

**Interpretación:**

El R = 0.862 es el coeficiente de correlación múltiple de los resultados del modelo el cual significa que el 86.2% de la variación de las ventas y

utilidades de las MYPES se puede explicar debido al comportamiento de los préstamos de Caja Municipal Cusco en el distrito de Yanacancha, 2023.

El  $R^2 = 0.744$ , es el coeficiente de determinación de la variable independiente el préstamo de Caja Municipal Cusco el mismo que influye en un 74.4% sobre la variable ventas y utilidades. Expresado de otra manera, el 74.4% de la variación total de los valores de las ventas y utilidades esta explicada por la variación de los préstamos de Caja Municipal Cusco de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**CUADRO 30: Resultados ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6071,389	1	6071,389	545,424	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2092,722	188	11,131		
	Total	8164,111	189			

a. Variable dependiente: Ventas y Utilidades de las MYPES

b. Predictores: (Constante), Créditos de Caja Municipal Cusco

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta a las MYPES en el programa SPSS 28.

**4.3. Prueba de hipótesis**

**1. Planteamiento de Hipótesis**

**Ho:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco no tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**Ha:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

### 2. Estadístico F de Fisher

$F = 545.424$  con un grado de significancia de 0.000 (p-valor)

### 3. Regla de Decisión

Cuando  $F_c > F_t$  (k-1, n-k) se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ):

Teniendo en cuenta que:

$F_c = F$  de Fisher calculado

$F_t = F$  de Fisher de tabla

### 4. Cálculo de Precisión de Tabla de Distribución F 0.05 para $F_t$

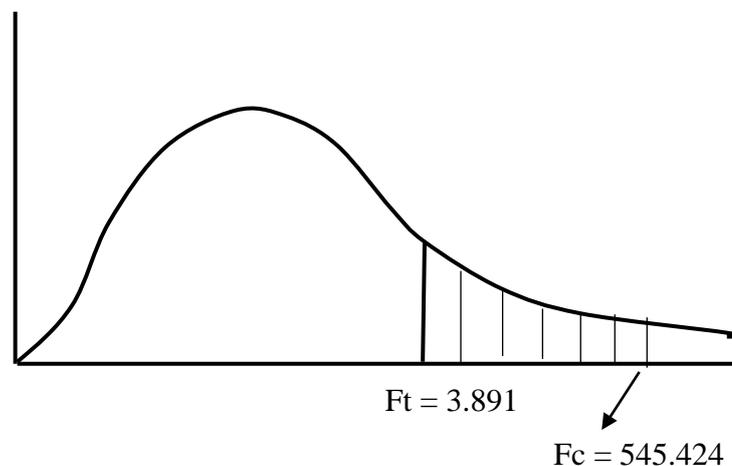
Para obtener  $F_t$  de tabla use la función INV.F en el programa Excel de esta manera =INV.F(0.95;1;188), el mismo que nos da:  $F_t = 3.8913981$ ,

luego comparamos:

Como:  $F_c = 545.424 > 3.8913981$  se rechaza la hipótesis nula

O también p-valor  $0.000 < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula

### GRAFICO 27: Distribución F 0.05 (1, 188)



## 5. Decisión:

Como el  $F_c > F_t$  ( $545.424 > 3.8913981$ ), por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir la variable préstamos de Caja Municipal Cusco es significativo en el modelo de regresión, entonces hay evidencia estadística que Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### Prueba de Hipótesis General con el test estadístico t de Student

#### CUADRO 31: Resultados Coeficientes<sup>a</sup> de Regresión

##### Lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta	Desv. Error		
1	(Constante)	2,632	1,194			2,205	,029
	Créditos de Caja Municipal Cusco	,565	,024	,862		23,354	,000

a. Variable dependiente: Ventas y Utilidades de las Mypes

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta a las MYPES y en el programa SPSS 28.

### Prueba de Hipótesis t

**Ho:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco no tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**Ha:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

***Regla de decisión:***

Cuando  $t_c > t_i$  en este caso se rechaza la  $H_0$ :

$$n = 190$$

$$k = 2$$

Entonces tendríamos  $190 - 2 = 188$  grados de libertad

Nivel de significancia  $\alpha = 5\%$

Para obtener  $t_i$  de tabla use la función INV.T de la siguiente manera =INV.T(0.95;277), en el programa Excel y el mismo que nos da:  $t_i = 1.65299911$ , luego comparamos:

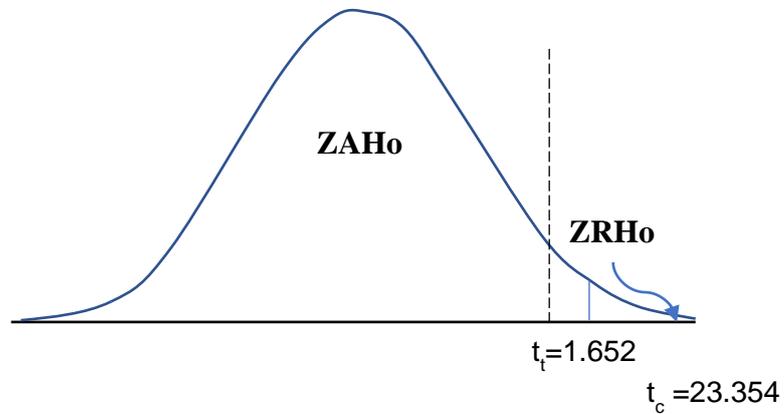
Cómo  $t_c = 23.354 > t_i = 1.65299911$  se rechaza la  $H_0$ .

p-valor  $0.000 < 0.05$  Se rechaza la  $H_0$ .

**Conclusión:**

De acuerdo a nuestro resultado podemos afirmar que existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.05 y 188 grados de libertad, que Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**GRAFICO 28: Gráfico *t* de Student Sistema de Control Interno y Gestión de Bienes Patrimoniales**



Nota. Elaboración Propia según datos de encuesta en las MYPES 2023.

### **Prueba de Hipótesis General según el Test Estadístico de Pearson**

**H<sub>0</sub>:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco no tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**H<sub>a</sub>:** Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**CUADRO 32: Correlaciones Préstamos de Caja Municipal Cusco y Ventas y Utilidades de las Mypes**

		Créditos de Caja Municipal Cusco	Ventas y Utilidades de las Mypes
Créditos de Caja Municipal Cusco	Correlación de Pearson	1	,862**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	190	190
Ventas y Utilidades de las Mypes	Correlación de Pearson	,862**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	190	190

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración Propia según datos de encuesta a las MYPES, SPSS 28.

### **Conclusión:**

De acuerdo al resultado del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  y una correlación de Pearson de 0.862 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### **Prueba de Hipótesis Específico 1**

**H<sub>0</sub>:** Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco no se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**H<sub>a</sub>:** Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**CUADRO 33: Correlaciones Ventas y Utilidades de las MYPES y Cuotas de amortización**

		Ventas y Utilidades de las Mypes	Cuotas de amortización
Ventas y Utilidades de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,854**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	190	190
Cuotas de amortización	Correlación de Pearson	,854**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	190	190

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta a las MYPES, en el SPSS 28.

### **Conclusión:**

De acuerdo al resultado del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  y una correlación de 0.854 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### **Prueba de Hipótesis Específico 2**

**Ho:** Los intereses de Caja Municipal Cusco no se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**Ha:** Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**CUADRO 34: Correlaciones Ventas y Utilidades de las Mypes e Interés**

		Ventas y Utilidades de las Mypes	Interés
Ventas y Utilidades de las Mypes	Correlación de Pearson	1	,617**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	190	190
Interés	Correlación de Pearson	,617**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	190	190

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos a las MYPES, en el programa SPSS 28.

### **Conclusión:**

De acuerdo al resultado del test estadístico del coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  y una correlación de 0.617 positiva moderada lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

### **Prueba de Hipótesis Específico 3**

**H<sub>0</sub>:** Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**H<sub>a</sub>:** Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**CUADRO 35: Correlaciones Ventas y Utilidades de las MYPES y el**

**Número de cuotas**

		Ventas y Utilidades de las Mypes	Número de cuotas
Ventas y Utilidades de las Mypes	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  190	,720**  190
Número de cuotas	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,720**  190	1  190

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos a las MYPES, en el programa SPSS 28.

**Conclusión:**

De acuerdo al resultado del test estadístico del coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  y una correlación de 0.720 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

**4.4. Discusión de resultados**

En la investigación al determinar la relación de los préstamos de Caja Municipal Cusco con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023, se pudo encontrar que el valor ( $p$  calculado = 0.000) < ( $p$  tabular = 0.05), a través de la prueba de Pearson. Lo que nos da que entender que existe una relación entre ambas variables. Esto nos quiere decir que el préstamo, las cuotas de amortización, el interés y el número de cuota tiende a

relacionarse con las ventas y utilidades. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

Estos resultados son corroborados por **Del Carpio, (2023)**, las variables que obtienen correlación positiva moderada respecto a los créditos otorgados son destino de crédito y cantidad de trabajadores obteniendo el valor de 0,546 y 0,564 respectivamente, por su parte **Pilares, (2016)**, mediante la correlación de Pearson confirmamos que la confiabilidad del microcrédito al 95% tiene un impacto significativo en el desarrollo económico de los microempresarios como usuarios de la Asociación Pro Vivienda Los Próceres, Mibanco, Distrito de San Sebastián, Ciudad del Cusco, la correlación fue de 52.8%,  $p < 0,05$ . Evaluando el desarrollo económico durante 2015. Según **Benites, (2015)**, según los resultados obtenidos, existe notablemente una influencia positiva de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, podemos confirmar que el préstamo bien invertido por parte de las MYPES, conllevará a mejorar sus ventas y utilidades en el distrito de Yanacancha.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados de la regresión lineal el  $R^2 = 0.744$ , donde explica el 74.4% de la variación total de los valores de las ventas y utilidades esta explicada por la variación de los préstamos de Caja Municipal Cusco de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.
- Para la prueba del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson para la hipótesis general: De acuerdo al resultado del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  y una correlación de Pearson de 0.862 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.
- Para la primera hipótesis específica se comprobó que Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.
- Para la segunda hipótesis específica se comprobó que Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.
- Para la tercera hipótesis específica se comprobó que Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.

## **RECOMENDACIONES**

- Las MYPES en el distrito de Yanacancha deben solicitar la cantidad de dinero para que sea otorgado el préstamo suficiente para concretizar su plan de negocio y comprar materia prima, materiales e insumos que les ayudaría a satisfacer a más clientes.
- Las MYPES en el distrito de Yanacancha deben tener en cuenta que los préstamos para los activos fijos son muy importantes, así como el pago puntual de las cuotas de amortización a la Caja Municipal de Cusco.
- Las MYPES en el distrito de Yanacancha deben tener en cuenta y analizar las tasas de interés, el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco, optimizar sus recursos, con la finalidad de mejorar las inversiones y combatir el desempleo.
- Las MYPES en el distrito de Yanacancha deben dedicar tiempo a comprender las necesidades, deseos y comportamientos de tus clientes. Esto te permitirá adaptar tu oferta de productos o servicios para satisfacer mejor sus expectativas.
- Las MYPES en el distrito de Yanacancha deben construir relaciones duraderas con tus clientes basadas en la confianza y la lealtad. Ofrecer un excelente servicio al cliente, responde de manera oportuna a sus consultas y resuelve cualquier problema de manera efectiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, C., & Isla, D. (2018). *“El Impacto del financiamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en la rentabilidad de las empresas MyPe del sector confecciones en el distrito de La Victoria, Lima, PERU.* Lima Perú: UTP.
- Banco Santander. (19 de febrero de 2024). *¿Qué diferencias hay entre un préstamo y un crédito?* Obtenido de <https://www.bancosantander.es/faqs/particulares/prestamos/diferencias-prestamo-credito#:~:text=Mientras%20un%20pr%C3%A9stamo%20facilita%20todo,de%20una%20parte%20o%20nada.>
- BCRP. (31 de mayo de 2006). *¿Qué es la tasa de interés?* Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-4.pdf>
- Benites, M. (2015). *INFLUENCIA DE LAS MICROFINANZAS EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO JOSÉ QUIÑONES GONZALES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO - 2015.* Pimentel Perú: USS.
- Berberiscos, J. (2013). *LOS CRÉDITOS DE LAS CAJAS MUNICIPALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICA EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA PERIODO 2007–2011.* Lima Perú: USMP.
- Cantillo, M., & Wright, J. (2000). How Do Firms Choose Their Lenders? An Empirical. *The Review of Financial Studies Vol 13 No. 1*, 155 - 189.
- Chavez, J. (12 de febrero de 2023). *Definición de tasa de interés.* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/tasa-de-interes.html>

- Del Carpio, C. (2023). *IMPACTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2015-2017*. Arequipa Perú: UNSAA.
- Del Río, A. (2021). *Préstamos versus bonos, ventajas y desventajas de cada tipo de deuda desde el punto de vista de la empresa*. Lima Perú: UP.
- Gitman, L. (1996). *Administración financiera básica*. México: D.F.: Editorial Harla 3ra Edición.
- Gitman, L. (2007). *principios de Administración Financiera*. México: Pearson.
- GOB.PE. (28 de febrero de 2024). *¿Qué son las utilidades?* Obtenido de <https://www.gob.pe/1044-que-son-las-utilidades>
- Haime, L. (1992). *Fuentes de financiamiento empresarial*. México: Grupo editorial ISEF 2da ed.
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. México: COPYRIGHT.
- Herrera, A. (2003). *Fuentes de financiamiento. Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados, 2003*.
- Leandro, G. (28 de febrero de 2024). *TEORÍA DE LA UTILIDAD*. Obtenido de <https://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm>
- Lerma, A., Castro, A., Flores, E., Martinez, H., Mercado, C., Morales, A., . . . Valdés, L. (2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A. *The American Economic Review Volume 53, Issue 3, , 433 - 443*.

- Muñoz, J. (31 de agosto de 2023). *Qué es la amortización y por qué es necesario calcularla*. Obtenido de <https://agicap.com/es/articulo/amortizacion-que-es/>
- Nicholson, W. (2005). *Teoría Microeconómica principios básicos y ampliaciones*. México: Novena Edición CENGAGE Learning.
- Ocrospoma, J. (28 de febrero de 2024). *La Teoría de la Utilidad y de la Demanda del Consumidor*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/teoria-utilidad-demanda>
- Pilares, Y. (2016). *LOS MICROCRÉDITOS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MICROEMPRESARIOS USUARIOS DE MIBANCO EN LA ASOCIACIÓN PRO VIVIENDA LOS PROCERES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN, CUSCO – 2015*. Cusco Perú : UAC.
- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. Lima Perú: Ed. San Marcos.
- Podrez, A. (21 de setiembre de 2023). *Introducción a la regresión lineal: definición y aplicaciones*. Obtenido de <https://programas.uniandes.edu.co/blog/regresion-lineal>
- Quezada, N. (2019). *Metodología de la investigación*. Lima Perú: Ed. Macro.
- Quispe, M. (2013). *Administración del Riesgo Crediticio y la Morosidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582, Periodo 2013*. Huancavelica Perú: UNH.
- Ramón , J. (15 de enero de 2024). *¿Qué es la cuota de amortización y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.sage.com/es-es/blog/calculo-de-amortizaciones-desde-cero/>
- Santander. (28 de julio de 2023). *¿Qué diferencias hay entre un préstamo y un crédito?* Obtenido de Diferencias entre préstamo y crédito:

[https://www.bancosantander.es/faqs/particulares/prestamos/diferencias-prestamo-](https://www.bancosantander.es/faqs/particulares/prestamos/diferencias-prestamo-credito#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20se%20suelen%20usar,de%20un%20bien%20o%20servicio.)

[credito#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20se%20suelen%20usar,de%20un%20bien%20o%20servicio.](https://www.bancosantander.es/faqs/particulares/prestamos/diferencias-prestamo-credito#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20se%20suelen%20usar,de%20un%20bien%20o%20servicio.)

SUNAT. (12 de JUNIO de 2013). *MYPES*. Obtenido de DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA::

<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>

Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima Perú: Ed. San Marcos.

Vento, A. (2023). *ANÁLISIS DE CRÉDITOS*. Lima Perú: Superintendencia de Banca y Seguros.

Wikipedia. (18 de enero de 2024). *Enciclopedia libre*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ingreso>

Zendesk, P. (17 de julio de 2023). *Ventas: 4 estrategias para tener éxito en 2023*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/ventas/>

## **ANEXOS**

## Anexo N° 01 Cuestionario

### Variable 1: Préstamo de Caja Municipal Cusco

#### INSTRUCCIONES:

Se presenta al inicio preguntas abiertas para responder, seguido de ello viene el cuestionario las pregunta con cinco alternativas, priorice las respuestas y marque con una X la respuesta que Ud. Cree conveniente.

Gracias.

1. Ud. ¿Tiene su micro y pequeña empresa constituido?
  - a) Si      b) no
  
2. ¿Cuánto son las ventas en soles un aproximado en su negocio? S/. .....
  
3. ¿Cuánto son sus utilidades en soles un aproximado en su negocio? S/.....

#### VARIABLE I. PRÉSTAMO DE CAJA MUNICIPAL CUSCO

Ítems	ITEMS o PREGUNTAS	Estoy totalmente en desacuerdo	Estoy en desacuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	Estoy de acuerdo	Estoy totalmente de acuerdo
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>D1. Préstamo</b>					
1	Cuando usted solicitó el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión?					
2	¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio?					
3	¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?					
4	Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes?					
5	Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes?					
	<b>D2. Cuotas de amortización</b>					
6	¿Usted esta cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja					

	Municipal de Cusco?					
7	¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?					
8	¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?					
9	¿Genera su negocio con el financiamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo?					
	<b>D3. Interés</b>					
10	¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?					
11	¿Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado?					
12	¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted?					
13	¿Usted esta de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco?					
	<b>D.4 Número de cuotas</b>					
14	¿Usted esta cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?					
15	¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?					
16	¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?					

## Anexo N° 02 Cuestionario

### Variable 2: Ventas y Utilidades de las Mypes

#### INSTRUCCIONES:

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que Ud. Cree conveniente.

Gracias.

Ítems	ITEMS o PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
	<b>Ventas</b>					
17	¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?					
18	¿Con el préstamo que usted solicitó incrementó sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?					
19	¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente?					
20	¿Usted cree que existe otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa?					
21	¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inició?					
	<b>Utilidades</b>					
22	¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?					
23	¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?					
24	¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?					
25	¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?					
26	¿Usted con sus utilidades realiza inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo?					

### Anexo N° 3 Procedimiento de validación de instrumento con el Alfa de Cronbach

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,918	,919	26

#### *Estadísticas de elemento*

	Desviación		N
	Media	estándar	
Cuando usted solicitó el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión?	2,98	,954	190
¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio?	2,93	,951	190
¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?	2,82	1,195	190
Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes?	2,93	1,118	190
Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes?	2,98	1,044	190
¿Usted esta cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco?	2,98	,954	190
¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?	2,93	,951	190
¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?	3,55	1,026	190
¿Genera su negocio con el financiamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo?	3,48	1,111	190
¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?	3,12	1,038	190
¿Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado?	2,76	,955	190

¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted?	2,82	1,195	190
¿Usted esta de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco?	2,93	1,118	190
¿Usted esta cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?	2,93	1,118	190
¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?	2,98	1,044	190
¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?	3,18	1,074	190
¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?	3,03	1,086	190
¿Con el préstamo que usted solicitó incrementó sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?	3,18	1,141	190
¿Usted para que tengue mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente?	3,11	1,147	190
¿Usted cree que existe otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa?	2,93	,951	190
¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inició?	2,82	1,195	190
¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?	2,93	1,118	190
¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?	3,33	1,024	190
¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?	2,96	1,194	190
¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?	2,72	1,222	190
¿Usted con sus utilidades realiza inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo?	2,93	,951	190

---

Validación de Cuestionario de forma individual por cada pregunta

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Cuando usted solicitó el préstamo ¿Le otorgaron el monto solicitado para cumplir con su plan de inversión?	75,25	239,436	,578	,915
¿Cree usted que la cantidad de dinero otorgado en el préstamo fue suficiente para concretizar su plan de negocio?	75,30	242,285	,480	,916
¿Cree usted que los montos y facilidades de crédito que otorga la Caja Municipal Cusco son atractivos?	75,41	237,935	,489	,916
Tener un préstamo oportuno para comprar materia prima, materiales e insumos ¿Eso le ayuda a satisfacer a más clientes?	75,29	228,876	,806	,910
Después de haber comprado activos fijos (maquinarias, herramientas, muebles, etc.) ¿Considera que le ayudó a atraer más clientes?	75,25	233,711	,708	,912
¿Usted esta cómodo con las cuotas de amortización de pago mensual con la Caja Municipal de Cusco?	75,25	239,436	,578	,915
¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus cuotas mensuales?	75,30	242,285	,480	,916
¿Usted paga puntualmente sus cuotas de amortización del crédito recibido a la Caja Municipal Cusco?	74,67	250,919	,167	,921
¿Genera su negocio con el financiamiento suficientes ingresos para pagar la cuota del préstamo?	74,75	252,105	,115	,922

¿Usted conoce el interés que la Caja Municipal Cusco les cobra por el préstamo recibido?	75,11	241,125	,471	,916
¿Cree usted que hay alguna flexibilidad de bajar la tasa de interés en el tiempo de uso del préstamo otorgado?	75,46	237,171	,657	,914
¿La oferta de créditos a menores plazos con los intereses que la Caja Municipal Cusco ofrece son convenientes para usted?	75,41	237,935	,489	,916
¿Usted esta de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Caja Municipal de Cusco?	75,29	228,876	,806	,910
¿Usted esta cómodo con el número de cuotas para el pago mensual en la Caja Municipal de Cusco?	75,29	228,876	,806	,910
¿La Caja Municipal de Cusco le da facilidades para pagar sus números de cuotas mensuales por el préstamo recibido?	75,25	233,711	,708	,912
¿Usted cumple puntualmente con el número de cuotas de pago con la Caja Municipal Cusco?	75,05	246,712	,282	,919
¿Considera que las ventas del producto o servicio que usted ofrece en su negocio han incrementado después del préstamo?	75,20	237,939	,546	,915
¿Con el préstamo que usted solicitó incrementó sus compras de materia prima, materiales, insumos, etc. para mejorar la oferta en el negocio?	75,05	237,495	,529	,915
¿Usted para que tenga mayores ventas invierte en publicidad de bienes / servicios para ofrecer al cliente?	75,12	240,135	,448	,917
¿Usted cree que existe otros factores en su negocio para mejorar las ventas de bienes o servicios de su empresa?	75,30	242,285	,480	,916

¿Considera usted, que el negocio que tiene es popular y tiene más clientes que cuando inició?	75,41	237,935	,489	,916
¿Su empresa genera utilidades, gracias al préstamo recibido de la Caja Municipal Cusco?	75,29	228,876	,806	,910
¿Sus utilidades generadas por el negocio son reinvertidas nuevamente en el negocio con el fin de tener mejores ingresos en el futuro?	74,89	243,015	,418	,917
¿Con las utilidades del negocio, usted invierte en el bienestar de su familia como ocio, recreación, vestido, salud, educación, mejoramiento de vivienda?	75,27	240,049	,430	,917
¿Gracias al préstamo, las utilidades han mejorado y tiene mejor calidad de vida?	75,51	236,114	,527	,915
¿Usted con sus utilidades realiza inversiones y cree que es una herramienta para combatir el desempleo?	75,30	242,285	,480	,916

---

**ANEXO N° 04 MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Préstamos de Caja Municipal Cusco y su relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023? ¿Cómo los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023? ¿Cómo los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar cómo los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar cómo las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023. Determinar cómo los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023. Determinar cómo los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Los préstamos de Caja Municipal Cusco tienen relación significativa con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b> Las cuotas de amortización de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023. Los intereses de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023. Los números de cuotas de Caja Municipal Cusco se relacionan significativamente con las ventas y utilidades de las MYPES en el distrito de Yanacancha, 2023.</p>	<p><b>V. 1.</b> Préstamos de Caja Municipal Cusco</p> <p><b>V. 2.</b> Ventas y Utilidades de las Mypes</p>	<p>-Cuotas de amortización -Interés -Número de cuotas</p> <p>-Ventas -Utilidades</p>	