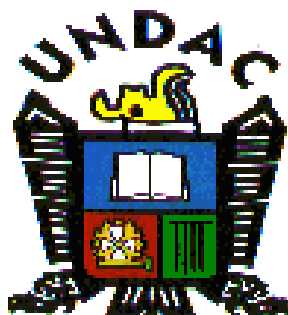


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de
las empresas comerciales del Distrito de Huayllay, año 2023**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Diana Beatriz CHACON VILLEGAS

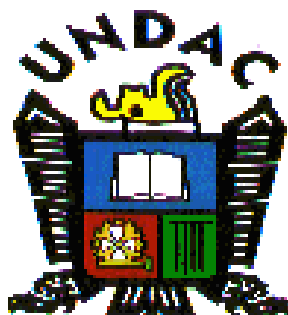
Bach. Leslie Guisela JIMENEZ VERASTEGUI

Asesor:

Mg. Nemías CRISPIN COTRINA

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de
las empresas comerciales del Distrito de Huayllay, año 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
PRESIDENTE

Dr. Mateo LEANDRO FLORES
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 050-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Diana Beatriz CHACON VILLEGAS y Leslie Guisela JIMENEZ VERASTEGUI

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023

Asesor:

Mag. Nemias, CRISPIN COTRINA

Índice de Similitud: **21%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000109-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 20 de setiembre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154805048 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 20.09.2024 01:21:32 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida, guiarnos y ser nuestra fortaleza durante nuestra preparación como futuros Contadores Públicos.

A nuestros padres, por su amor y dedicación brindada a lo largo de los años de estudio para que pudiéramos ser buenos profesionales.

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Profesional de Contabilidad de la UNDAC porque allí obtuvimos nuestra formación profesional como Contador Público con el ejemplo, motivación y enseñanza de mis profesores, quienes nos guiaron durante nuestra carrera profesional.

Agradecemos al Mag. Nemias, CRISPIN COTRINA nuestro asesor y amigo, por sus consejos y por encima de todo, por habernos mejorado nuestra calidad humana en el ámbito académico.

Agradecemos especialmente a nuestros padres por todo su apoyo moral y material, así como por hacer de nosotras personas buenas.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023. El capital de trabajo, también conocido como capital neto de trabajo, representa la cantidad de recursos financieros disponibles para cubrir las operaciones diarias de una empresa. Un capital de trabajo positivo indica que la empresa tiene suficientes activos circulantes para cubrir sus pasivos circulantes y crecer empresarialmente, lo que sugiere solidez financiera. Por otro lado, un capital de trabajo negativo puede indicar dificultades financieras y una posible incapacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

El estudio fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, con una población de 42 empresas comerciales del distrito de Huayllay reconocidos por la SUNAT, y una muestra probabilístico de Aleatorio simple en la cual se empleará 38 empresas comerciales del mencionado distrito, los instrumentos de 24 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.935 y 0.934 positivo alto confiable y fiable, el trabajo de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a las 38 empresas comerciales del distrito de Huayllay, esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Según los resultados de la hipótesis general tenemos el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.898 y el sig. (bilateral) es igual a $0.003 < 0.05$, donde afirmamos que existe una correlación positiva muy alta y se rechaza la hipótesis nula,

Palabras Clave: Capital de trabajo, administración de capital de trabajo, crecimiento empresarial y decisiones gerenciales.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between working capital and business growth of commercial companies in the Huayllay district, year 2023. Working capital, also known as net working capital, represents the amount of financial resources available to cover the daily operations of a company. A positive working capital indicates that the company has sufficient current assets to cover its current liabilities and grow business-wise, suggesting financial strength. On the other hand, negative working capital may indicate financial difficulties and a possible inability to meet short-term obligations. The study was developed with the type of applied research, correlational level, non-experimental cross-sectional design, with a population of 42 commercial companies in the Huayllay district recognized by SUNAT, and a simple random probabilistic sample in which 38 commercial companies of the aforementioned district will be used, the instruments of 24 items were validated through expert judgment and with Cronbach's Alpha at 0.935 and 0.934 positive high reliable and reliable, the field work was carried out by obtaining primary data, using the information collection method. Two questionnaires with a Likert scale were applied, one for each variable to the 38 commercial companies in the Huayllay district, this collected information allowed us to analyze and compare the results obtained. According to the results of the general hypothesis we have the Spearman's Rho correlation coefficient and it is 0.898 and the sig. (bilateral) is equal to $0.003 < 0.05$, where we affirm that there is a very high positive correlation and the null hypothesis is rejected,

Keywords: Working capital, working capital management, business growth and managerial decisions.

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: “**El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023**”. El capital de trabajo es una necesidad fundamental para cualquier empresa que tenga planes de crecimiento a corto o mediano plazo. Contar con capital de trabajo en un período breve de tiempo permite que las empresas busquen nuevos mercados y clientes, al mismo tiempo que mantienen la fidelidad de su cartera de clientes mediante un servicio eficiente, efectivo, de calidad y empático.

En el caso específico de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, el capital de trabajo resulta vital para su crecimiento y desarrollo empresarial. Tener acceso oportuno al capital de trabajo garantiza que estas empresas puedan satisfacer las necesidades solicitados por los clientes, brindando sus servicios con la confianza de poder cumplir con ellos. Sin embargo, en ocasiones no es posible contar con capital de trabajo en un corto plazo, lo que genera la pérdida de oportunidades de negocio. Esto significa que el crecimiento y desarrollo de las empresas comerciales se ve afectado, pospuesto o incluso se pierde en un período de tiempo.

El presente trabajo de investigación esta compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de Investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II: Consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos,

formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III: Consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV: Consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de coorelación de Rho Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos: el capital de trabajo se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Las autoras

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	5
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos.	6
1.4. Formulación de objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación	7
1.5.1. Justificación teórica.....	7
1.5.2. Justificación práctica	7
1.5.3. Justificación metodológica.....	7
1.6. Limitaciones de la investigación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	9
-----------------------------------	---

2.1.1. Nacionales	9
2.1.2 Internacionales.....	12
2.2. Bases teóricas - científicas	14
2.2.1. Capital de trabajo.....	14
2.2.2. Crecimiento empresarial.....	23
2.3. Definición de términos básicos	30
2.4 Formulación de hipótesis	31
2.4.1. Hipótesis general.	31
2.4.2. Hipótesis específicas.	31
2.5. Identificación de variables	32
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	34
3.2. Nivel de investigación.....	34
3.3. Métodos de investigación	35
3.4. Diseño de investigación	35
3.5. Población y muestra.....	35
3.5.1. Población	35
3.5.2. Muestra.....	36
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.6.1 Técnica.	37
3.6.2. Instrumento.....	37
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
3.9. Tratamiento estadístico	40

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	40
---	----

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo	41
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	42
4.3. Prueba de hipótesis	66
4.4. Discusión de resultados.....	73

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	33
Tabla 2 Población de empresas comerciales del distrito de Huayllay.....	36
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	39
Tabla 4 ¿Considera usted importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial?.....	42
Tabla 5 ¿Cree Ud. que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos?.....	43
Tabla 6 ¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura optima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?	44
Tabla 7 ¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?.....	45
Tabla 8 ¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?	46
Tabla 9 ¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?	47
Tabla 10 ¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio	48
Tabla 11 ¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?	49
Tabla 12 ¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?.....	50

Tabla 13 ¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?	51
Tabla 14 ¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?	52
Tabla 15 ¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?	53
Tabla 16 ¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?	54
Tabla 17 ¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?.....	55
Tabla 18 ¿Piensa usted que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado?.....	56
Tabla 19 ¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?.....	57
Tabla 20 ¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad)?	58
Tabla 21 ¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?	59
Tabla 22 ¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?	60
Tabla 23 ¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?	61

Tabla 24 ¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?.....	62
Tabla 25 ¿Considera usted que contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo?	63
Tabla 26 ¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?.....	64
Tabla 27 ¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?.....	65
Tabla 28 Prueba de normalidad.....	66
Tabla 29 Correlaciones Capital de trabajo (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada).....	69
Tabla 30 Correlaciones: Administración del capital de trabajo (Agrupada) y crecimiento empresarial (Agrupada).....	70
Tabla 31 Correlaciones: Búsqueda de financiamiento (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada).....	71
Tabla 32 Correlaciones: Decisiones gerenciales (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada).....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Considera usted importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial?.....	42
Gráfico 2 ¿Cree Ud. que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos?	43
Gráfico 3 ¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura optima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?	44
Gráfico 4 ¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?	45
Gráfico 5 ¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?.....	46
Gráfico 6 ¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?	47
Gráfico 7 ¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio	48
Gráfico 8 ¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?	49
Gráfico 9 ¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?.....	50
Gráfico 10 ¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?	51
Gráfico 11 ¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?	52

Gráfico 12 ¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?	53
Gráfico 13 ¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?	54
Gráfico 14 ¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?	55
Gráfico 15 ¿Piensa usted que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado?.....	56
Gráfico 16 ¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?.....	57
Gráfico 17 ¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad)?	58
Gráfico 18 ¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?	59
Gráfico 19 ¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?	60
Gráfico 20 ¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?	61
Gráfico 21 ¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?	62

Gráfico 22 ¿Considera usted que contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo?	63
Gráfico 23 ¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?.....	64
Gráfico 24 ¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?.....	65

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La dinámica evolución en el panorama económico global como resultado del proceso de globalización ha ocasionado transformaciones notables en la administración de recursos por parte de las empresas. Este cambio se refleja en un enfoque más riguroso en la evaluación de la calidad, productividad y rentabilidad de los negocios, con el fin de alcanzar niveles óptimos en los procesos productivos y asegurar un liderazgo en un mercado en constante expansión (Sarduy & Intriago, 2022).

Dentro del ámbito financiero empresarial, la gestión del capital de trabajo emerge como un factor crítico, dado su impacto directo en los beneficios y la liquidez de la empresa (Zariyawati et al., 2015). El capital de trabajo es esencial para las empresas que buscan expandirse a corto o mediano plazo, ya que les proporciona la capacidad de explorar nuevos mercados y mantener la lealtad de sus clientes a través de un servicio eficiente y de calidad (Portilla & Navarrete, 2023).

Un manejo óptimo del capital de trabajo no solo brinda seguridad financiera a la empresa al permitir la autofinanciación de sus operaciones, sino que también contribuye a generar valor y a mitigar los riesgos financieros (García et al., 2017). Sin embargo, el manejo del capital de trabajo está sujeta a diversos factores que afectan directamente el ciclo económico de la empresa (Sarduy & Intriago, 2022).

La importancia del capital de trabajo se hace más evidente en momentos de crisis económica, como lo fue la pandemia del COVID-19, que afectó especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPMEs) a nivel global. Según el Centro de Comercio Internacional, un 64% de las microempresas y un 60% de las pequeñas empresas expresaron haber sido muy afectadas por la crisis pandémica del coronavirus, comprometiendo enormemente la continuidad de sus actividades económicas. Asimismo, el 21% de las pymes consideraron cesar definitivamente sus operaciones comerciales debido al alto impacto de la crisis (Vázquez, 2023).

En países como Ecuador, las dificultades para obtener financiamiento han sido un obstáculo significativo para la sostenibilidad de las nuevas empresas, lo que destaca la importancia de una adecuada administración de recursos y financiamiento a corto plazo. Aunque el país destaca por tener uno de los índices más altos de Actividad Emprendedora Temprana en Sudamérica, con un 29.6%, existe una tasa significativa de cierre de nuevos emprendimientos, alcanzando un 6.6% en el primer año de operaciones. La principal razón detrás de este cese de actividades es la dificultad para obtener el financiamiento necesario, con un 27% de negocios nuevos y un 25% de negocios establecidos cerrando por este motivo (Duque et al., 2019). La falta de acceso al financiamiento adecuado para el capital de trabajo limita su capacidad de operación, crecimiento y expansión.

En el caso del Perú, el sector comercial fue uno de los más golpeados por la crisis, con una notable disminución en las actividades comerciales debido a las restricciones impuestas por la pandemia. Un claro ejemplo es que, el sector comercio disminuyó un 18.88% en comparación al mismo periodo del año anterior (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020b)

Según el INEI, durante el año 2020, el 77% de las empresas en Lima Metropolitana experimentaron una disminución en la demanda de sus productos, el 59% enfrentó altos costos para implementar protocolos de seguridad sanitaria, el 52.8% sufrió retrasos en el cobro de sus facturas, el 50.4% experimentó paralización en su producción, y el 45% sufrió pérdida del capital de trabajo, entre otros problemas (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020a).

Es fundamental destacar el papel crucial que desempeñan las MYPES en la economía, representando un 99.5% del tejido empresarial y generando alrededor del 85% del empleo privado (El Peruano, 2020). Sin embargo, estas empresas enfrentan desafíos financieros significativos, lo que resalta la importancia de políticas gubernamentales que faciliten el acceso al financiamiento y promuevan condiciones favorables para su crecimiento y desarrollo.

La responsabilidad y el compromiso de la toma de decisiones gerenciales constituyen un proceso complejo en el que se evalúan las ventajas y desventajas de las situaciones relacionadas con el dinero y su impacto directo en todas las áreas de la empresa. Estas decisiones abarcan aspectos como el financiamiento, la administración del capital de trabajo, los dividendos y las operaciones, y deben alinearse con los objetivos proyectados por la empresa.

El crecimiento empresarial desempeña un papel fundamental en la supervivencia a largo plazo de una empresa. Para lograrlo, se debe identificar,

planificar y aplicar estrategias orientadas al crecimiento de la empresa, con el objetivo principal de aumentar sus utilidades.

El capital de trabajo se refiere a los recursos financieros que una empresa destina para mantener y sostener sus operaciones diarias. Es el monto de activos corrientes que se utiliza para financiar las necesidades inmediatas de la empresa, como el pago de proveedores, salarios, inventario y otros gastos operativos. El capital de trabajo es vital para mantener la continuidad de las actividades comerciales y garantizar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Un nivel adecuado de capital de trabajo permite a la empresa enfrentar contingencias, aprovechar oportunidades de crecimiento empresarial y mantener una posición de liquidez que respalde su estabilidad financiera.

En este sentido, el capital de trabajo y una adecuada administración son elementos fundamentales para el crecimiento empresarial, especialmente en contextos económicos desafiantes. La atención a estos aspectos puede marcar la diferencia entre la supervivencia y el éxito de las empresas, que representan una parte vital de la economía global.

Ante este escenario, es imperativo investigar la relación entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial en las empresas comerciales del distrito de Huayllay. El crecimiento empresarial es una meta clave para estas empresas, que aspiran a expandir sus operaciones, aumentar su participación en el mercado y mejorar su rentabilidad. Sin embargo, este proceso puede verse obstaculizado por una gestión inadecuada del capital de trabajo. Este análisis es fundamental para identificar áreas de mejora y diseñar estrategias que impulsen el desarrollo económico y empresarial de estas empresas comerciales. Por lo tanto, la pregunta

principal de investigación es: ¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El estudio se centró exclusivamente en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huayllay.

Delimitación temporal: El análisis se realizó tomando como referencia únicamente los datos correspondientes al año 2023.

Delimitación social: Se analizó únicamente las empresas comerciales del distrito de Huayllay, excluyendo otros tipos de organizaciones o sectores económicos. Se administraron cuestionarios a los representantes de estas empresas con el fin de obtener datos sobre su percepción y experiencia en relación con el capital de trabajo y el crecimiento empresarial.

Delimitación conceptual: El marco conceptual del estudio se centró en los conceptos de: **Capital de trabajo**, entendido como los recursos monetarios destinados para asegurar la continuidad de las operaciones diarias de una empresa (Chosgo, 2017). Y **crecimiento empresarial**, se define como el proceso continuo de desarrollo que implica aumento en tamaño, alcance y recursos de una empresa (Martínez, 2023).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023?

¿Cuál es la relación que existe entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023?

¿Cuál es la relación que existe entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar la relación entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Analizar la relación entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Analizar la relación entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación se basó en la importancia de comprender la relación entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial. A pesar de que existen diversas teorías y modelos que sugieren que la gestión efectiva del capital de trabajo puede influir significativamente en el desempeño y el crecimiento a largo plazo de las empresas, esta investigación pretendió contribuir al corpus teórico existente de la literatura académica y proporcionar una comprensión más profunda de los mecanismos subyacentes que relacionan el capital de trabajo con el crecimiento empresarial.

1.5.2. Justificación práctica

Esta investigación es relevante para los propietarios, gerentes y otros actores clave en las empresas comerciales del distrito de Huayllay. Comprende cómo la gestión del capital de trabajo afecta el crecimiento empresarial y de esta manera ayudar a estas empresas a optimizar sus estrategias financieras y operativas. Al identificar áreas de mejora en la gestión del capital de trabajo, las empresas pueden aumentar su eficiencia operativa, reducir los riesgos financieros y aprovechar oportunidades de crecimiento. Esto, a su vez, puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad y la rentabilidad a largo plazo de las empresas, así como en el desarrollo económico del distrito.

1.5.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica de esta investigación se centró en el uso de un enfoque riguroso y sistemático para analizar la relación entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial. Se utilizó métodos de investigación sólidos, como cuestionarios y análisis estadístico, para recopilar y analizar datos de manera

objetiva. Además, se empleó técnicas de muestreo adecuadas para garantizar la representatividad de la muestra y se aplicó análisis estadísticos apropiados para evaluar la relación entre las variables de interés. Esto permitió obtener resultados fiables y significativos que fungió como antecedente a futuras investigaciones en este campo.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las empresas comerciales del distrito de Huayllay, que son usuarios en lo que respecta a las variables: El capital de trabajo y el crecimiento empresarial, los mismos que fueron beneficiados con el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas fue limitaciones de recursos económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la investigación, en el contexto nacional destaca el estudio de Portilla & Navarrete (2023) desarrollo su investigación bajo el título de: *“El papel del capital de trabajo y cómo influye en el desarrollo empresarial de los Call Centers”*, su objetivo primordial fue evidenciar la influencia del Capital de Trabajo en el desarrollo empresarial. Con un enfoque descriptivo, analítico y estadístico, se recolectó información a través de encuestas dirigidas a gerentes financieros y de operaciones. Los resultados destacaron la importancia del capital de trabajo para el desarrollo empresarial de estos servicios. El análisis del Chi Cuadrado demostró que el valor calculado de $\chi(\text{calculado})$ fue de 40.00, superando significativamente el valor crítico de $\chi(2,0.05)$, que es de 5.99. En conclusión, se determinó que el calpital de trabajo influye positivamente en el desarrollo empresarial de los Call Centers.

Así mismo, Gonzales & Mori (2022) en su investigación titulada: “*Capital de trabajo y la liquidez de la empresa Inversiones Bemarh E.I.R.L*”, el objetivo fue investigar el impacto del capital de trabajo en la liquidez de la empresa. Fue de tipo básica, cuantitativa, descriptiva, correlacional y no experimental. La muestra consistió en 30 trabajadores. Se encontró un coeficiente de correlación de 0,773** con un nivel de confianza del 99%, lo que sugiere una relación positiva considerable entre variables. En conclusión, se evidencia que un adecuado control y gestión del capital de trabajo se traduce en una mayor solvencia y liquidez para la empresa.

Por su parte, J. Hernández et al. (2022) en su artículo de investigación titulado: “*Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial*”. El objetivo principal fue determinar la influencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. Fue una investigación aplicada, cuantitativa, no experimental, con una población de 57 elementos y una muestra de 50. Se observó una correlación del 90.45%, indicando una relación directa y sustancial que respalda el modelo de investigación. La regresión lineal del 81.81% subraya la importancia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. Concluyendo que, se ha establecido la influencia del capital de trabajo en el progreso de las empresas del Centro Comercial destacando la gestión de diversos elementos financieros.

Además, Guerrero et al. (2022) desarrollaron su artículo titulado: “*Optimización del manejo del capital operativo y su impacto en las decisiones empresariales en Alba Mayo S.R.L, ubicada en Moyobamba durante el año 2021*” El propósito fundamental de esta investigación fue examinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa. Fue básica con un nivel correlacional, un diseño no experimental y una metodología de tipo

aplicada, con un enfoque cuantitativo. La población 15 trabajadores. Los resultados revelaron una correlación positiva baja, representada por un coeficiente de Pearson de 0.353, con un nivel de significancia de 0.000. Estos hallazgos respaldan la existencia de una relación entre la gestión del capital y la toma de decisiones.

Seguidamente, Agüero et al. (2021) titulado: *“El impacto del capital operativo en la rentabilidad de las compañías listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL): Un examen trimestral según sectores durante el lapso comprendido entre 2010 y 2019.”* El propósito fue examinar el posible impacto del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. La metodología cuantitativa, utilizando datos históricos de 129 empresas pertenecientes a cinco sectores económicos. Los resultados revelaron una relación positiva entre el capital de trabajo, las ventas y la rentabilidad empresarial. Se encontró que el p-value es 0.0004259, menor al nivel de significancia del 0.05, evidenciando que el capital de trabajo es la única variable independiente significativa con el ROE, siendo la relación directamente proporcional. En conclusión, una mayor inversión en capital de trabajo conduce a una mayor rentabilidad, validando así la necesidad de políticas eficientes en la gestión del capital de trabajo.

Así mismo, Barreda (2020) desarrolló su estudio titulado: *“Gestión eficiente del capital operativo y su influencia en el crecimiento competitivo de las empresas del rubro comercial en la zona metropolitana de Lima”*. El objetivo fue determinar la incidencia del capital de trabajo razonable en el desarrollo competitivo. Fue un estudio aplica, descriptivo – explicativo, no experimental, bajo el método inductivo – deductivo, con una población de 1000 trabajadores y una muestra de 200. Los resultados evidenciaron que, el 91% de los encuestados reconoce la influencia significativa del capital de trabajo razonable en el desarrollo

competitivo del sector. El análisis estadístico, respaldado por un valor de significancia del 3.30%. Como conclusión se confirma la relación significativa entre las variables.

Finalmente, Vásquez & Pinchi (2019) en su trabajo titulado: "*Impacto del capital de operaciones en la rentabilidad de Casper Extreme Racing S.A.C durante el período 2016-2017 en Tarapoto*" tuvo como objetivo evaluar la influencia del capital de operaciones en la rentabilidad de la empresa. Se empleó una metodología descriptiva, utilizando datos financieros de los años en cuestión. La muestra incluyó al gerente general y los registros financieros de la empresa. Los resultados preliminares revelaron una relación positiva entre el capital de operaciones y la rentabilidad, con un capital de operaciones de S/136,693.00 en 2016 y S/79,972.00 en 2017. Sin embargo, se detectaron deficiencias en la gestión que impactaron negativamente en los resultados económicos. Se concluyó que una gestión eficaz del capital de operaciones es crucial para garantizar un rendimiento financiero óptimo.

2.1.2 Internacionales

En cuanto a los estudios internacionales, se considera a Mardones (2022) en su artículo titulado "*Gestión del capital de trabajo y desempeño empresarial: evidencia de empresas latinoamericanas [Trad.]*" se enfocó en analizar la gestión del capital de trabajo y su impacto en el desempeño financiero de empresas cotizadas en las bolsas de Chile, México, Perú y Brasil entre los años 2000 y 2018. Se utiliza una metodología de datos de panel. Se destaca que la inversión en capital de trabajo es más beneficiosa para empresas de mayor tamaño, los resultados muestran que un mayor nivel de inversión en capital de trabajo se asocia con un mejor desempeño financiero, sugiriendo que esta inversión constituye una ventaja

competitiva, en este sentido los coeficientes de crecimiento económico (PIB) son de 0.0088 y 0.0243 cuando las medidas de desempeño son ROE y Tobin's Q, respectivamente. Esto indica que el crecimiento económico afecta positivamente al desempeño financiero. En conclusión, se ratifica la premisa de que la dedicación a la inversión en capital operativo repercute positivamente en el rendimiento financiero de las empresas objeto de estudio.

Seguidamente, Pratiwi et al. (2020) en su artículo titulado: *“El efecto de la liquidez y el capital de trabajo sobre los valores corporativos con la rentabilidad como variables moderadoras en las empresas fabricantes cotizadas en idx [Trad.]”* El propósito de este estudio fue determinar si la liquidez y el capital de trabajo tienen un impacto en la valoración de las empresas, utilizando un enfoque aplicado, descriptivo, cuantitativo. La muestra consistió en 110 empresas. El resultado principal reveló que la variable de liquidez mostró un coeficiente de regresión de -0,32, con un coeficiente estadístico de -2,86 y un valor de probabilidad de 0,0052, inferior a 0,05. En cuanto al capital de trabajo, se encontró un coeficiente de regresión de 0,04, con un valor estadístico de 1,13, superior a 0,05. Con base en estos resultados, los autores concluyeron que ni la liquidez ni el capital de trabajo de la empresa influyen en su valor monetario.

Por su parte, Astuti & Lestari (2019) en su artículo de investigación: *“El efecto del capital de trabajo y la liquidez sobre la rentabilidad en PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk en 2009-2017[Trad.]”* su objetivo fue evaluar el capital de trabajo y su relación con la liquidez en las empresas, utilizando un enfoque cuantitativo. Se recopilaron datos estadísticos de los estados financieros de empresas en Japón, empleando la revisión bibliográfica. El resultado principal reveló que la relación entre el capital de trabajo y la liquidez era del 11.72%.

Además, un valor t significativo de 0.016. Por otro lado, la liquidez parcial sobre la rentabilidad no mostró un efecto significativo, con un valor t de 0.176. Según la prueba f, tanto el capital de trabajo como la liquidez simultáneamente afectan la rentabilidad, con un valor f significativo de 0.038. Se concluyó que ambas variables guardan una relación directamente proporcional, lo que implica que, si el capital de trabajo de una empresa no satisface sus necesidades, su liquidez se verá negativamente afectada.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Capital de trabajo.

Conforme a Chosgo (2017) el capital de trabajo se refiere a los recursos monetarios que una empresa destina para perpetuar su actividad, asegurando así la continuidad de las operaciones diarias de su negocio. En contraposición, Duarte & Fernández (2014) ofrecen un enfoque alternativo, sosteniendo que la definición convencional del capital operativo como la disparidad entre los activos y pasivos corrientes carece de precisión conceptual y resulta insuficiente en términos de claridad. En sus términos, esta definición posee una apariencia de significado, pero adolece de profundidad sustancial.

Asimismo, Gitman y Zutter (2018), que el capital de trabajo se define como el monto de activos corrientes que una empresa posee para respaldar sus operaciones diarias y mantener su ciclo de negocio en funcionamiento. Estos activos corrientes incluyen efectivo, cuentas por cobrar, inventario y otros activos líquidos que se espera se conviertan en efectivo en un corto plazo. A su vez, el capital de trabajo también se utiliza para financiar el pasivo corriente de la empresa, como las cuentas por pagar y otros compromisos financieros a corto plazo. La gestión eficiente del capital de trabajo es esencial para asegurar la continuidad

operativa y la capacidad de la empresa para enfrentar fluctuaciones en la demanda, mantener relaciones sólidas con los proveedores y cubrir sus obligaciones a tiempo

Según Saucedo (2018), el capital operativo engloba una gama de componentes financieros, tales como efectivo y sus similares, cuentas por cobrar, inventarios y deudas por pagar. En términos contables, el capital de trabajo neto se describe como la diferencia obtenida al sustraer las responsabilidades a corto plazo (pasivos circulantes) de los activos de corto plazo (activos circulantes). Este recurso financiero es esencial para que las organizaciones mantengan sus operaciones diarias de manera eficiente y efectiva (García et al., 2017).

Dimensiones del Capital de trabajo

1. Administración del capital de trabajo

De acuerdo con Berk & Peter (2008) se refiere al conjunto de recursos financieros disponibles para el funcionamiento diario de una empresa, fundamentado en la comprensión de los flujos de efectivo y el conocimiento de los plazos de vencimiento de las obligaciones contraídas con terceros.

La administración del capital de trabajo constituye una tarea fundamental dentro del ámbito de la administración financiera, abocada a la planificación, implementación y supervisión del manejo de cada uno de sus elementos, con el propósito de establecer niveles óptimos que mitiguen el riesgo y optimicen la rentabilidad corporativa (Sarduy & Intriago, 2022).

Para asegurar la eficiencia y eficacia de una empresa, es crucial trabajar con un adecuado capital de trabajo, especialmente centrándose en las cuentas a corto plazo. Gitman & Zutter (2012) destacan la innegable relevancia de una gestión óptima del capital operativo, ya que la habilidad del gerente financiero para gestionar de manera eficiente las cuentas por cobrar, los inventarios y las

cuentas por pagar resulta crucial para la viabilidad operativa de la empresa. Según los autores, una administración sólida del capital resulta indispensable para el logro del éxito y la rentabilidad empresarial.

La administración del capital de trabajo emerge como una actividad financiera de suma relevancia para los gerentes, ya que incide directamente en la estabilidad económica y la continuidad operativa del negocio. Tanto el activo como el pasivo desempeñan funciones esenciales en el desenvolvimiento del negocio, contribuyendo ambos al funcionamiento regular de la empresa (S. Miranda, 2019). Se requiere un equilibrio entre la necesidad de fuentes externas para respaldar las operaciones y la disponibilidad de efectivo o fuentes de financiamiento a corto plazo para cumplir con las obligaciones contraídas. Así, una planificación adecuada de la oferta y la demanda en la empresa facilita su funcionamiento regular y su sostenibilidad a largo plazo.

Indicadores:

a) Activos corrientes:

Los activos circulantes, o activos corrientes, se caracterizan por su alta liquidez, lo que significa que pueden ser convertidos en efectivo o consumidos en un plazo de tiempo no superior a un año. Montiel (2014) señala que estos activos incluyen efectivo en caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios e inversiones financieras a corto plazo.

Por su parte, Álvarez & Pizarro (2022) resaltan que, dentro del ámbito empresarial, los activos corrientes abarcan todos los activos y derechos disponibles para la empresa en un período inferior a doce meses. Se centran principalmente en aquellos recursos que pueden ser rápidamente convertidos en efectivo para cumplir con las necesidades financieras a corto plazo. Este

conjunto de activos representa los recursos a corto plazo disponibles para la entidad en cualquier momento.

El término "activo corriente" se utiliza de manera intercambiable con "activo líquido" o "activo circulante", según lo expresado por Manami & Mendoza (2019) estos activos están constantemente en movimiento y pueden ser fácilmente convertidos en efectivo en un período inferior a un año. Ejemplos típicos de activos corrientes incluyen fondos bancarios, inventarios y diversas inversiones financieras.

Es decir, los activos corrientes son esenciales para las operaciones diarias de una organización, ya que representan los recursos necesarios para su funcionamiento continuo y son susceptibles de ser convertidos rápidamente en efectivo cuando se requiere.

b) Pasivos corrientes:

El pasivo corriente, conocido también como pasivo circulante o a corto plazo, según Duarte & Fernández (2014) constituye la principal fuente de financiamiento de una organización. Se caracteriza por ser un conjunto de obligaciones financieras que deben ser saldadas en un período inferior a un año. Este tipo de pasivo es esencial para mantener el funcionamiento continuo de la empresa al proporcionar los recursos necesarios para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo.

Por otro lado, el pasivo a corto plazo representa los compromisos financieros y deudas que la empresa debe liquidar en un lapso relativamente corto, típicamente dentro de un año o el período operativo estándar de la empresa, si este es más prolongado. Dichas obligaciones constituyen una parte del capital adeudado por la empresa a terceros, y se anticipa que se liquiden utilizando

activos corrientes o mediante el empleo de recursos financieros disponibles a corto plazo (Calle, 2019).

En síntesis, los pasivos corrientes representan las deudas y compromisos financieros que la empresa debe atender en el corto plazo, subrayando su importancia en la gestión financiera de la entidad (Duarte & Fernández, 2014).

c) Liquidez:

Según Aching (2017), la liquidez empresarial representa la capacidad de la entidad para hacer frente a sus compromisos financieros de corto plazo, reflejando su disponibilidad de fondos para satisfacer tales obligaciones. Este principio no solo evidencia la administración global de la salud financiera de la empresa, sino también la eficacia de la gerencia en la transformación efectiva de algunos activos y pasivos de corto plazo en liquidez.

Por su parte, Macias & Rivera (2023) establecen la liquidez como la aptitud de una empresa para atender sus obligaciones financieras y compromisos inmediatos, a través de la rápida conversión de sus activos en efectivo o recursos líquidos. Asimismo, implica la capacidad de una empresa para transformar de manera expedita sus activos en efectivo, lo cual es fundamental para cumplir con compromisos a corto plazo sin incurrir en depreciación de valor considerable. Una alta liquidez proporciona flexibilidad financiera, mientras que una baja liquidez puede indicar dificultades financieras, este aspecto resulta fundamental para la solidez financiera y la agilidad de reacción de la empresa (Herrera et al., 2016).

2. Búsqueda de financiamiento

La búsqueda de financiamiento o procuración de fondos constituye un proceso crucial mediante el cual las entidades empresariales buscan adquirir los

recursos financieros requeridos para sus operaciones, proyectos de inversión, o para satisfacer demandas de capital de trabajo, este proceso implica la identificación y evaluación meticulosa de variadas alternativas de financiamiento que el mercado ofrece, tales como préstamos de instituciones bancarias, la emisión de acciones o bonos, y otras formas de capital externo (Portilla & Navarrete, 2023). El propósito primordial es seleccionar la fuente de financiamiento que mejor concuerde con los requisitos de costo, plazo, condiciones y riesgos, alineándose así con los objetivos y necesidades financieras específicas de la corporación.

Es esencial reconocer que el proceso de procuración de fondos puede variar ampliamente en función del tamaño de la empresa, el sector en el que opera, y su situación específica. Mientras algunas corporaciones pueden necesitar financiamiento de corto plazo para atender operaciones diarias, otras pueden estar en la búsqueda de recursos a largo plazo destinados a la expansión o adquisiciones (Portilla & Navarrete, 2023).

Así mismo, la búsqueda de financiamiento se entiende como el esfuerzo sistemático por obtener los recursos financieros indispensables para financiar las actividades y proyectos empresariales. Este esfuerzo incluye la identificación de posibles fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, la evaluación de las opciones disponibles, y la selección de la alternativa más conveniente considerando los costos, plazos, condiciones y riesgos involucrados (Brigham & Houston, 2019).

Es de suma importancia destacar que la obtención de financiamiento debe realizarse de forma estratégica y cautelosa, teniendo en cuenta la composición financiera de la empresa, su capacidad para asumir deudas y su perfil de riesgo.

Además, es esencial mantener un equilibrio entre el costo del financiamiento y los rendimientos esperados, analizando minuciosamente cómo la deuda podría afectar la rentabilidad y estabilidad financiera de la organización (Portilla & Navarrete, 2023).

Indicadores:

a) Financiamiento a corto plazo:

Se caracteriza por su utilización para adquirir liquidez de manera inmediata, abordando necesidades financieras directamente vinculadas a la generación de ingresos, dentro de un horizonte temporal no superior a 12 meses (Aldas, 2019). Empresas, especialmente aquellas de pequeña y mediana escala, frecuentemente recurren a este tipo de financiamiento anticipando que los beneficios económicos derivados superarán el costo financiero implicado (Universidad de ESAN, 2020).

Entre las alternativas de financiamiento de corto plazo se destacan el crédito comercial, los préstamos bancarios, las líneas de crédito, así como aquellos respaldados por inventarios y pagarés. Estas opciones presentan ventajas significativas, tales como tasas de interés relativamente bajas debido al breve plazo de tiempo que abarcan, procesos de tramitación menos complejos que en ocasiones prescinden de la necesidad de garantías, y una rápida y fácil obtención.

b) Financiamiento a largo plazo:

Se define por su duración superior a un año, generalmente asociado a la necesidad de garantías, este tipo de financiamiento se orienta no solo a solventar contingencias sino también a promover el desarrollo empresarial a través de la implementación de nuevos proyectos. La consecución de

financiamiento a largo plazo está sujeta a la satisfacción de ciertos requisitos, entre ellos un sólido historial crediticio y la presentación de proyectos viables y sostenibles (Universidad de ESAN, 2020).

En el ámbito de las finanzas corporativas, las decisiones de financiamiento a largo plazo se centran en determinar la forma óptima en que las empresas pueden obtener los recursos necesarios para realizar inversiones y cómo se negocia con las fuentes de capital, optando por una estructura de capital que puede incluir la venta de acciones, la contratación de préstamos o una combinación de ambos métodos. La elección de esta estructura es crucial, pues algunas empresas prefieren evitar el endeudamiento completamente, mientras que otras consideran el financiamiento a través de deuda como una opción viable, teniendo en cuenta que una mayor proporción de deuda en la estructura de capital puede incrementar tanto el potencial de rendimiento para los inversores como el nivel de riesgo asociado (Gitman & Zutter, 2012).

3. Decisiones gerenciales

Stoner y Freeman (2012) argumentan que el proceso de toma de decisiones gerenciales es intrínsecamente complejo e implica la identificación de problemas, la generación y evaluación de posibles alternativas, la selección de la opción más ventajosa, y su posterior implementación y monitoreo. Según estos autores, tal proceso se extiende a diversas esferas organizacionales, incluyendo, pero no limitándose a, la planificación estratégica, la distribución de recursos, las decisiones financieras, la administración del capital humano y la solución de problemas emergentes. Destacan que estas decisiones se adoptan dentro de un contexto organizacional dinámico y multifacético, obligando a los gestores a ponderar cuidadosamente una variedad de factores,

entre ellos, la disponibilidad y calidad de la información, los recursos a su disposición, las limitaciones existentes, las expectativas de los interesados y los objetivos globales de la entidad.

Indicadores:

a) Inversión:

La inversión se entiende como el acto de asignar recursos con la finalidad de obtener beneficios futuros, ya sea en forma de activos financieros como acciones, bonos o depósitos a plazo, o en activos físicos como maquinaria, inmuebles o tecnología. Esta acción implica renunciar a un beneficio inmediato en pos de obtener uno potencialmente mayor y más significativo a largo plazo, con la expectativa de que el valor de dichos recursos aumente o genere ingresos. La toma de decisiones en materia de inversión requiere evaluar cuidadosamente los riesgos y los rendimientos esperados, con el objetivo primordial de maximizar el valor para el inversor (BBVA, 2024).

Según Bodie et al. (2004) la inversión se define como el proceso mediante el cual se reservan recursos con miras a obtener beneficios futuros. Se busca no solo conservar, sino también hacer crecer el capital invertido, mediante la identificación y selección de oportunidades que ofrezcan rendimientos financieros favorables en el horizonte temporal previsto.

b) Rentabilidad:

La rentabilidad se caracteriza por la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias que superen los costos relacionados con sus operaciones productivas. Este concepto puede analizarse desde diversas perspectivas, considerando la relación de los ingresos con las ventas, activos, capital o el valor accionario de la entidad. Es una meta económica primordial

a corto plazo que las empresas deben buscar para asegurar un beneficio suficiente que promueva su crecimiento y viabilidad empresarial (Gitman, 1997).

Según De La Hoz et al. (2008) la rentabilidad es un objetivo fundamental para cualquier empresa, ya que evalúa el retorno sobre la inversión generado por sus operaciones durante un período específico. Este indicador no solo refleja el desempeño económico derivado de las estrategias y decisiones administrativas, sino que también proporciona una medida del éxito de la gestión en la generación de valor mediante el uso eficiente de los recursos disponibles.

2.2.2. Crecimiento empresarial

Según Cardona y Cano (2005), citados por Martínez (2023) el progreso empresarial se contempla como un desarrollo intangible, influenciado por aspectos concretos como la acumulación de capital humano y físico, así como por una organización y estructura interna apropiada, constituye una oportunidad de gran importancia para los empresarios en un entorno globalizado, brindándoles la posibilidad de aprovechar las oportunidades existentes en el mercado.

Este concepto se refiere al proceso continuo de desarrollo que experimenta una empresa a lo largo de su ciclo de vida. Durante este proceso, todos los miembros del equipo organizacional se comprometen a fortalecer y desarrollar nuevas habilidades y estrategias que mejoren tanto la productividad individual como la colectiva, facilitando una gestión eficaz y eficiente de los recursos empresariales (Portilla & Navarrete, 2023).

En su esencia, el crecimiento empresarial se define como el proceso dinámico y continuo mediante el cual una empresa experimenta un aumento en su

tamaño, alcance y recursos a lo largo del tiempo, este crecimiento puede manifestarse en diversos aspectos, como el incremento de las ventas, la expansión de la base de clientes, la diversificación de productos o servicios, la apertura de nuevas sucursales o sedes, la adquisición de otras empresas, entre otros (Martínez, 2023). Es decir, implica una mejora sostenida en la posición competitiva y en la capacidad de generar valor de la empresa en el mercado.

Dimensiones del crecimiento empresarial

1. Captación de clientes

Es el proceso estratégico mediante el cual una empresa busca identificar, atraer y ganar nuevos clientes para sus productos o servicios. Esta actividad implica la implementación de diversas estrategias de marketing y ventas diseñadas para generar interés en el mercado objetivo, convertir a los prospectos en clientes reales y fomentar relaciones duraderas con ellos. La captación de clientes es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier negocio, ya que permite ampliar la base de clientes, aumentar las ventas y fortalecer la posición competitiva de la empresa en su sector (González, 2021).

En otras palabras, representa una estrategia proactiva y continua por parte de la empresa, dada la dinámica cambiante del mercado y de los potenciales consumidores. Este proceso implica el establecimiento de relaciones sólidas con los clientes recién adquiridos, la provisión de servicios de calidad y una comunicación efectiva, todo ello orientado a fomentar la fidelidad del cliente y promover el crecimiento a largo plazo. Esta práctica se considera esencial en la gestión empresarial contemporánea, ya que contribuye significativamente al desarrollo y sostenibilidad de la empresa en su entorno competitivo (Portilla & Navarrete, 2023)

Según Kotler & Armstrong (2017) este proceso implica la identificación y selección cuidadosa de aquellos prospectos que presentan un alto potencial de convertirse en clientes rentables a largo plazo. Además, es fundamental entender las demandas y aspiraciones de los posibles clientes, y presentarles propuestas de beneficio que los incentiven a optar por los productos o servicios de la empresa.

Indicadores:

a. Calidad de servicio:

La calidad del servicio, definida como el grado en el que el servicio satisface o excede las expectativas del cliente, representa una evaluación subjetiva relacionada con la eficacia, eficiencia, accesibilidad, cortesía, y la habilidad para resolver incidencias y satisfacer necesidades específicas, resulta de vital importancia para evaluar la satisfacción del cliente y para influir en la percepción de valor que tiene del servicio proporcionado. Esta percepción juega un papel vital en fomentar la lealtad del cliente y en influir en su decisión de repetir la experiencia o recomendar la empresa (M. Miranda et al., 2021).

La gestión efectiva de la calidad del servicio, al alinear las expectativas del cliente con sus experiencias reales, promueve una serie de beneficios corporativos significativos. Entre estos se incluyen el aumento de la cuota de mercado, la mejora de la productividad y la eficiencia, la reducción de costos, una mayor motivación del personal, la diferenciación competitiva, y el impulso en la lealtad y captación de clientes. Consecuentemente, priorizar la calidad del servicio en la estrategia empresarial resulta indispensable para el éxito y la sustentabilidad a largo plazo de cualquier organización (Arellano, 2017).

b. Precio competitivo:

Un precio competitivo es aquel que una empresa establece para sus productos o servicios con el objetivo de ofrecer un valor igual o superior al de sus competidores, a un costo que sea atractivo para los consumidores. Este tipo de precio no necesariamente tiene que ser el más bajo del mercado, sino que debe reflejar una relación óptima entre calidad, valor añadido, y coste, permitiendo a la empresa posicionarse eficazmente en el mercado, atraer a un segmento objetivo de clientes, y mantener o incrementar su cuota de mercado frente a la competencia. La estrategia de precio competitivo requiere un análisis continuo del mercado, los precios de los competidores, y las preferencias de los consumidores (Portilla & Navarrete, 2023).

2. Crecimiento económico

Ramírez et al. (2017) establecen el concepto no en base a las métricas cuantitativas de una economía en expansión, como el incremento de la renta real per cápita, sino como las transformaciones económicas, sociales y de otro tipo que favorecen el desarrollo de una empresa, ejecutadas por la dirección o la gerencia.

Indicadores:

a. Ingreso:

Los ingresos son pilares fundamentales para cualquier empresa, ya que reflejan los incrementos de capital derivados de sus operaciones comerciales y la prestación de servicios. Este flujo de capital no solo consolida la posición financiera de la empresa, sino que también es vital para su crecimiento y desarrollo sostenido. En su esencia, los ingresos representan el oxígeno

financiero que permite a las empresas expandirse, innovar y competir en el mercado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2004).

Este término engloba los recursos financieros que una organización obtiene a través de la comercialización de sus inventarios, la oferta de servicios, o cualquier otra actividad inherente a sus operaciones fundamentales. Dichas actividades constituyen el núcleo de la generación de ingresos para la entidad (“Estado de Resultados Unidad 3,” 2011).

Es relevante destacar que los ingresos, de manera constante, ocasionan un incremento en los activos de la corporación o una reducción en sus pasivos. Por ejemplo, la venta de productos, tanto a través de transacciones de contado como mediante ventas a crédito, se traduce en un aumento de los activos, bien sea por un incremento en el efectivo o por el reconocimiento de cuentas por cobrar a los clientes.

b. Generación de empleo:

Se refiere al proceso mediante el cual se crean nuevas oportunidades laborales dentro de una economía, implica la contratación de trabajadores por parte de empresas u organizaciones, lo que contribuye a aumentar la cantidad de personas empleadas en el mercado laboral (Bosch et al., 2004).

La generación de empleo también puede estar relacionada con la creación de nuevas empresas o el crecimiento de las existentes, lo que impulsa la innovación, la competitividad y el progreso económico en diversos sectores industriales y comerciales.

c. Infraestructura:

La infraestructura de una empresa se refiere al conjunto de elementos físicos, tecnológicos y organizativos que proporcionan el soporte necesario para el

funcionamiento y desarrollo de sus operaciones comerciales. Esto incluye instalaciones físicas como edificios, fábricas, almacenes, y equipos de producción, así como sistemas de tecnología de la información, redes de comunicación, software empresarial y plataformas digitales (de Oca et al., 2021).

Es decir, la infraestructura empresarial proporciona el entorno físico y tecnológico necesario para que la empresa pueda llevar a cabo sus actividades comerciales de manera eficiente, segura y productiva.

3. Innovación

Se percibe como el ejercicio artístico en el ámbito empresarial, donde se aprovechan los conocimientos para la concepción de nuevos productos o procesos, o bien para la reconfiguración de aquellos ya existentes.

Según, C. Ramírez & Ramírez (2016) en su definición de innovación derivada de su etimología latina "innovare", implica la acción de cambiar o modificar algo introduciendo elementos novedosos. En el contexto empresarial, estas novedades se manifiestan en la forma de nuevos modelos de negocio, metodologías operativas o productos y servicios que se distinguen de la competencia (Bernasconi, 2015).

Indicadores:

a. Planes de mejoramiento y adecuación:

Son las estrategias y acciones implementadas por una empresa para optimizar sus procesos, productos o servicios con el fin de mantenerse competitiva en un entorno en constante evolución. Estos planes pueden abarcar desde la revisión y actualización de políticas internas hasta la adopción de nuevas tecnologías o metodologías de trabajo (Martínez, 2023).

b. Tecnología y conectividad:

Se refiere a la aplicación y aprovechamiento de herramientas tecnológicas y sistemas de comunicación en el contexto empresarial. Esto abarca desde la adopción de nuevas tecnologías digitales hasta la creación de redes de comunicación eficientes que faciliten la colaboración interna y externa. La tecnología y la conectividad son fundamentales para impulsar la innovación empresarial al permitir la automatización de procesos, el acceso a información en tiempo real y la mejora de la interacción con clientes y socios comerciales.(Martínez, 2023)

c. Implementación de campañas de clientes de cartera:

La implementación de nuevas campañas de clientes en cartera se refiere al proceso estratégico llevado a cabo por una empresa con el fin de diseñar y ejecutar acciones específicas destinadas a estimular la participación y el compromiso de sus clientes existentes, tienen como propósito principal fortalecer la relación con la base de clientes actual, cultivar la lealtad a largo plazo y aumentar su valor para la organización (Portilla & Navarrete, 2023).

Según Kotler & Armstrong (2017) estas iniciativas se basan en la utilización efectiva del conocimiento y la información disponible acerca de los clientes, con el fin de proporcionarles productos, servicios y vivencias adaptadas a sus necesidades individuales, fomentando así una lealtad continuada. Las estrategias para implementar estas campañas pueden involucrar diversas herramientas de marketing, como el correo electrónico, las redes sociales, los programas de fidelización y las promociones personalizadas.

Son estrategia diseñadas con el propósito de captar la atención de los clientes existentes, incentivar la realización de compras adicionales y promover la recomendación activa a potenciales nuevos clientes.

2.3. Definición de términos básicos

Activos corrientes: Recursos líquidos y activos disponibles en un periodo no superior a un año para satisfacer obligaciones financieras (Alvarez & Pizarro, 2022; Montiel, 2014).

Administración del capital de trabajo: Gestión de recursos financieros para mantener operaciones diarias eficientes y optimizar rentabilidad (Berk & Peter, 2008; Sarduy & Intriago, 2022).

Calidad de servicio: Grado en el que el servicio satisface las expectativas del cliente (M. Miranda et al., 2021).

Capital de trabajo: Recursos monetarios destinados para asegurar la continuidad de las operaciones diarias de una empresa (Chosgo, 2017)

Captación de clientes: Estrategia para identificar, atraer y ganar nuevos clientes para productos o servicios (Kotler & Armstrong, 2017).

Crecimiento empresarial: Proceso continuo de desarrollo que implica aumento en tamaño, alcance y recursos de una empresa (Martínez, 2023).

Financiamiento a corto plazo: Adquisición de liquidez inmediata para abordar necesidades financieras dentro de un año (Aldas, 2019; Universidad de ESAN, 2020).

Financiamiento a largo plazo: Obtención de recursos financieros con duración superior a un año para proyectos de inversión (Universidad de ESAN, 2020).

Generación de empleo: Creación de nuevas oportunidades laborales dentro de una economía (Bosch et al., 2004).

Infraestructura: Elementos físicos, tecnológicos y organizativos que respaldan las operaciones empresariales (de Oca et al., 2021).

Innovación: Introducción de elementos novedosos en productos, procesos o modelos de negocio (C. Ramirez & Ramirez, 2016).

Inversión: Asignación de recursos para obtener beneficios futuros, ya sea en activos financieros o físicos (Bodie et al., 2004).

Liquidez: Capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo (Aching, 2017).

Pasivos corrientes: Obligaciones financieras que deben ser saldadas en un plazo inferior a un año (Duarte & Fernandez, 2014).

Precio competitivo: Establecimiento de precios que ofrecen valor igual o superior a los competidores (Portilla & Navarrete, 2023).

Rentabilidad: Generación eficiente de ingresos superiores a los costos asociados a las actividades productivas (Gitman, 1997).

Toma de decisiones gerenciales: Proceso de identificación, evaluación y selección de opciones para resolver problemas organizacionales (Stoner et al., 2012).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas.

Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Existe relación significativa entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Existe relación significativa entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

V. 1 Capital de trabajo

Variables específicas

- Administración del capital de trabajo
- Búsqueda de financiamiento
- Decisiones gerenciales

V. 2 Crecimiento empresarial

Variables específicas

- Captación de clientes
- Crecimiento económico
- Innovación

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO DE EVALUACIÓN
Variable independiente: Capital de trabajo	Recursos monetarios destinados para asegurar la continuidad de las operaciones diarias de una empresa (Chosgo, 2017). La variable se desglosará en 3 dimensiones: Administración del capital de trabajo, Búsqueda de financiamiento, Dimensión 3: Decisiones gerenciales. Se empleará un cuestionario para recolectar datos.	Administración del capital de trabajo	a) Activos corrientes b) Pasivos corrientes y c) Liquidez.	1-5	Ordinal	a) Totalmente desacuerdo = 1 b) Desacuerdo = 2 c) Indiferente = 3 d) De acuerdo = 4 e) Totalmente de acuerdo = 5
		Búsqueda de financiamiento, Indicadores:	a) Financiamiento a corto plazo b) Financiamiento a largo plazo	6-10		
		Decisiones gerenciales,	a) Inversión y b) Rentabilidad	11-12		
Variable dependiente: Crecimiento empresarial	Se define como el proceso continuo de desarrollo que implica aumento en tamaño, alcance y recursos de una empresa (Martínez, 2023). La variable se desglosará en 3 dimensiones: Captación de clientes, Crecimiento económico, Innovación, Se empleará un cuestionario para la recolección de información.	Captación de clientes, Indicadores:	a. Calidad de servicio b. Precio competitivo.	1-2	Ordinal	a) Totalmente desacuerdo = 1 b) Desacuerdo = 2 c) Indiferente = 3 d) De acuerdo = 4 e) Totalmente de acuerdo = 5
		Crecimiento económico	a. Ingreso, b. Generación de empleo c. infraestructura	3-6		
		Innovación,	a. Planes de mejoramiento y adecuación b. Tecnología y conectividad c. Implementación de campañas de clientes de cartera	7-9		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada. Según Ñaupas et al. (2018) es aquella que se realiza con el propósito de solucionar problemas prácticos y obtener resultados que sean aplicables en la vida real, se centró en la aplicación de conocimientos teóricos para resolver situaciones concretas. Adoptó una perspectiva cuantitativa, centrada en la recopilación y examen de datos numéricos para describir fenómenos, detectar pautas y establecer conexiones entre distintas variables (Sánchez, 2019).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional, para **Pacori & Pacori, (2019)**, “este nivel busca entender la relación entre variables, sin establecer causalidad, no pretende establecer relación causa-efecto, sino relación entre eventos. Según **Moisés, B., Ango., & Palomino, V. (2019)** “este nivel mide la relación simétrica entre variables. Adicionalmente puede medir el grado o el tipo de correlación, siempre y cuando las variables estén relacionadas” (p.115)

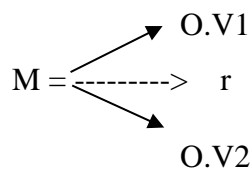
3.3. Métodos de investigación

Se empleó el método inductivo - deductivo, este enfoque combina la observación de fenómenos específicos (inducción) con la formulación de teorías o hipótesis generales (deducción) (R. Hernández et al., 2014)

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental de corte transversal, ya que no se manipulan las variables ni se establecen condiciones controladas, se centró en la observación y medición de fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin intervención directa del investigador (R. Hernández & Mendoza, 2018). El diseño es representado con el modelo siguiente:

Esquema:



Dónde:

M = Es la muestra

O = Observación

r = Relación entre las variables

V1 = Capital de trabajo

V2 = Crecimiento empresarial

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población es el grupo total de interés en una investigación que comparten una característica común (Ñaupás et al., 2018). En el presente estudio la población estuvo constituida por 42 empresas comerciales del distrito de

Huayllay, de todo tipo de actividad económica, reconocidas por la SUNAT según CIU.

Tabla 2

Población de empresas comerciales del distrito de Huayllay

N°	CIU	EMPRESAS	Ubigeo	Distrito
1	1110	TIENDA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR – “NOVEDADES ALMENDRA”	190104	HUAYLLAY
2	1211	MINIMARKET M & A	190104	HUAYLLAY
3	1224	LUBRICANTES HUAMAN EIRL	190104	HUAYLLAY
4	1400	MULTIPRODUCTOS DAMISH	190104	HUAYLLAY
5	2003	PROVEDURIA SAN CARLOS EIRL	190104	HUAYLLAY
6	5002	MULTIPRODUCTOS Y MULTISERVICIOS BAZAR F & K	190104	HUAYLLAY
7	13200	FERRETERIA DIEGO Y DAVID DISTRIBUIDORES	190104	HUAYLLAY
8	14105	PROVEDURIA MARIA S.R.LTDA	190104	HUAYLLAY
9	14290	BOSQUE DE PIEDRAS DE HUAYLLAY “CANCHACUCHO”	190104	HUAYLLAY
10	15114	CERAMICA EL SOL SAC	190104	HUAYLLAY
11	15499	TIENDA DE REGALOS J & M KEDETELLES	190104	HUAYLLAY
12	17117	MULTIPRODUCTOS AMHY - HUAYLLAY	190104	HUAYLLAY
13	17120	TIENDA DE CELULARES RUBE	190104	HUAYLLAY
14	18100	FERRETERIA SAN MIGUEL SAC	190104	HUAYLLAY
15	20108	ALMACENES DE PRODUCTOS SHALON	190104	HUAYLLAY
16	20211	CORPORACIÓN E INVERSIONES BRADAK SAC	190104	HUAYLLAY
17	20224	EMPRESA COMERCIAL DE ALIMENTOS EIRL	190104	HUAYLLAY
18	21098	EMPRESA COMERCIAL DE ARTICULOS VARIOS EIRL	190104	HUAYLLAY
19	22113	ECOLOGICAL GARDEN E.I.R.L	190104	HUAYLLAY
20	22126	BAZAR SULLY – TIENDA DE CALZADO	190104	HUAYLLAY
21	22195	EMPRESA DE COMERCIO EIRL	190104	HUAYLLAY
22	22214	EMPRESA COMERCIALIZADORA F DE V EIRL	190104	HUAYLLAY
23	22227	KENTOKY’S E.I.R.L.	190104	HUAYLLAY
24	22302	EMPRESA DE COMERCIO ESPECIAL SRL	190104	HUAYLLAY
25	22126	EMPRESA COMERCIALIZADORA FERRETERA SCRL	190104	HUAYLLAY
26	22195	EMPRESA DE VENTA DE MADERAS SAC	190104	HUAYLLAY
27	22274	EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTILES SCRL	190104	HUAYLLAY
28	26106	EMPRESA COMERCIAL DE EIRL	190104	HUAYLLAY
29	26957	CENTRO COMERCIAL DE ABARROTOS SAC	190104	HUAYLLAY
30	45106	EMPRESA COMERCIAL AGROVETERINARIA SRL	190104	HUAYLLAY
31	45201	EMPRESA FERRETERA NICOL SRL.	190104	HUAYLLAY
32	50203	EMPRESA INDUSTRIA MADERERA LOS ANDES EIRL	190104	HUAYLLAY
33	50405	PROVEDURIA DE ARTICULOS DOMESTICOS EIRL	190104	HUAYLLAY
34	55204	COMERCIALIZADORA DE ABARROTOS EIRL	190104	HUAYLLAY
35	60223	COMERCIO ABARROTOS FERRETERIA SAC	190104	HUAYLLAY
36	36996	COMERCIALIZADORA AVICOLA EIRL	190104	HUAYLLAY
37	51430	EMPRESA DE COMERCIO AGRICOLA SCRL	190104	HUAYLLAY
38	51225	BOTICA EL REDENTOR SCRL	190104	HUAYLLAY
39	51109	FARMACIA LOS ANGELES EIRL	190104	HUAYLLAY
40	52206	VIDRIERIA LOS ASTROS SAC	190104	HUAYLLAY
41	52310	FERRETERIA FINDEP SCRL	190104	HUAYLLAY
42	28992	MADERERA LAS PRIMAVERAS SAC	190104	HUAYLLAY

3.5.2. Muestra

La muestra es el subconjunto de la población seleccionada para ser objeto de estudio (Ñaupas et al., 2018). Estuvo conformada por 38 empresas comerciales del distrito de Huayllay reconocidas por la SUNAT según CIU. Utilizando el

muestreo probabilístico - Aleatorio simple, se establece un margen de error del 5%, una distribución estándar de 1.96, y una tasa de éxito y fracaso del 50%. Para este fin, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (42)

$$n = \frac{42 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(42 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 38$$

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica.

Como técnica se empleó la encuesta, consiste en hacer preguntas estandarizadas a una muestra representativa de la población de interés, con el fin de obtener datos cuantificables y analizarlos estadísticamente (Ñaupás et al., 2018)

3.6.2. Instrumento.

Como instrumento se usó el cuestionario, que consiste en una serie de preguntas estructuradas diseñadas para recopilar información sobre un tema específico. Los cuestionarios pueden ser utilizados en encuestas u otros tipos de

investigaciones y pueden ser administrados de forma escrita, oral o electrónica (Ñaupas et al., 2018).

Se contó con un cuestionario para cada variable, distribuidos de la siguiente manera: **variable 1: Capital de trabajo**, se desglosó en 3 dimensiones: Dimensión 1: Administración del capital de trabajo, *Indicadores*: a) Activos corrientes, b) Pasivos corrientes y c) Liquidez. Dimensión 2: Búsqueda de financiamiento, *Indicadores*: a) Financiamiento a corto plazo y b) Financiamiento a largo plazo. Dimensión 3: Decisiones gerenciales, *Indicadores*: a) Inversión y b) Rentabilidad. Se encuentra constituido por 12 ítems.

Por su parte la **Variable 2: Crecimiento empresarial**, se desglosó en 3 dimensiones: Dimensión 1: Captación de clientes, *Indicadores*: a. Calidad de servicio y b. Precio competitivo. Dimensión 2: Crecimiento económico, *Indicadores*: a. Ingreso, b. Generación de empleo y c. Infraestructura. Dimensión 3: Innovación, *Indicadores*: a. Planes de mejoramiento y adecuación, b. Tecnología y conectividad y c. Implementación de campañas de clientes de cartera. Se encuentra constituido por 12 ítems.

Los dos cuestionarios utilizan una escala de valoración ordinal tipo Likert de 5 niveles, donde: a) representa 'Totalmente en desacuerdo' con el valor 1, b) 'Desacuerdo' con el valor 2, c) 'Indiferente' con el valor 3, d) 'De acuerdo' con el valor 4, y e) 'Totalmente de acuerdo' con el valor 5.

Se realizó una validación de los cuestionarios por parte de expertos en el campo correspondiente antes de su aplicación. Luego, se llevó a cabo una prueba piloto para evaluar la confiabilidad de los cuestionarios mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos contando con el apoyo de los profesionales conocedores en el campo de la investigación como son: Dr. Daniel Pariona Cervantes, Dr. José Cárdenas Sinche y el Dr. Ladislao, ESPINOIZA GUADALUPE y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 24 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,935	,934	24

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.935 y 0.934 positivo muy alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se empleó tanto técnicas descriptivas como inferenciales. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis descriptivo utilizando tablas de frecuencia y gráficos para ofrecer una visión detallada de cada variable. En la fase inferencial, se aplicó pruebas estadísticas como la prueba de normalidad y análisis paramétricos o no paramétricos, entre ellos el coeficiente de correlación de Pearson o el índice correlacional de Rho de Spearman.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el análisis estadístico, se utilizó el software SPSS v. 26. En una primera fase, se llevó a cabo un análisis descriptivo que mostró la frecuencia y el porcentaje de cada variable, ofreciendo una visión detallada de la distribución de los datos. Posteriormente se empleó la prueba de la normalidad de Shapiro-Wilk para evaluar la naturaleza de esta distribución. En la etapa final, se realizó un análisis inferencial utilizando pruebas estadísticas apropiadas para validar las hipótesis planteadas. Todas las pruebas se llevaron a cabo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se conduce conforme a las directrices de la American Psychological Association (APA) 7ma edición, así como a los lineamientos establecidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Se veló por el respeto a la integridad de la investigación científica mediante la correcta atribución de cada autor, garantizando así la adecuada referencia de las ideas y contribuciones intelectuales. Además, se salvaguardó la confidencialidad y el anonimato de la información recolectada a través de los instrumentos de estudio, mostrando respeto hacia todos los participantes y colaboradores involucrados en el proceso.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a las 38 empresas comerciales del distrito de Huayllay, de todas las actividades económicas y reconocidas por la SUNAT, según CIIU. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

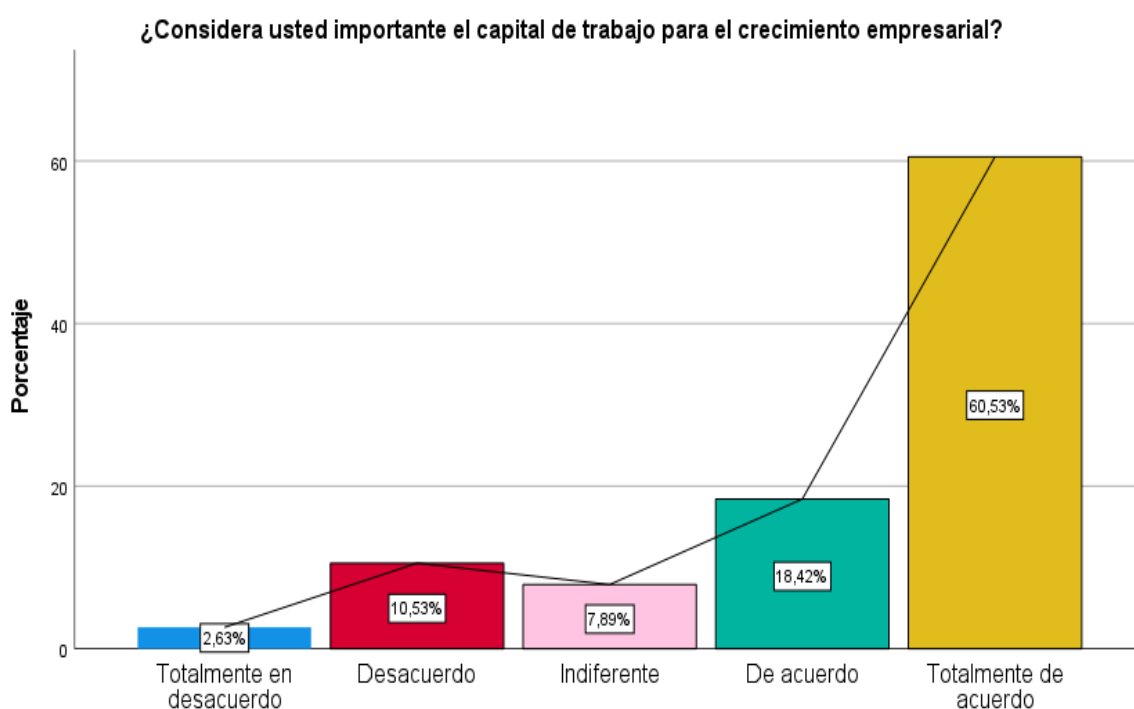
A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 4

¿Considera usted importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	4	10,5	10,5	13,2
	Indiferente	3	7,9	7,9	21,1
	De acuerdo	7	18,4	18,4	39,5
	Totalmente de acuerdo	23	60,5	60,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 1



Interpretación:

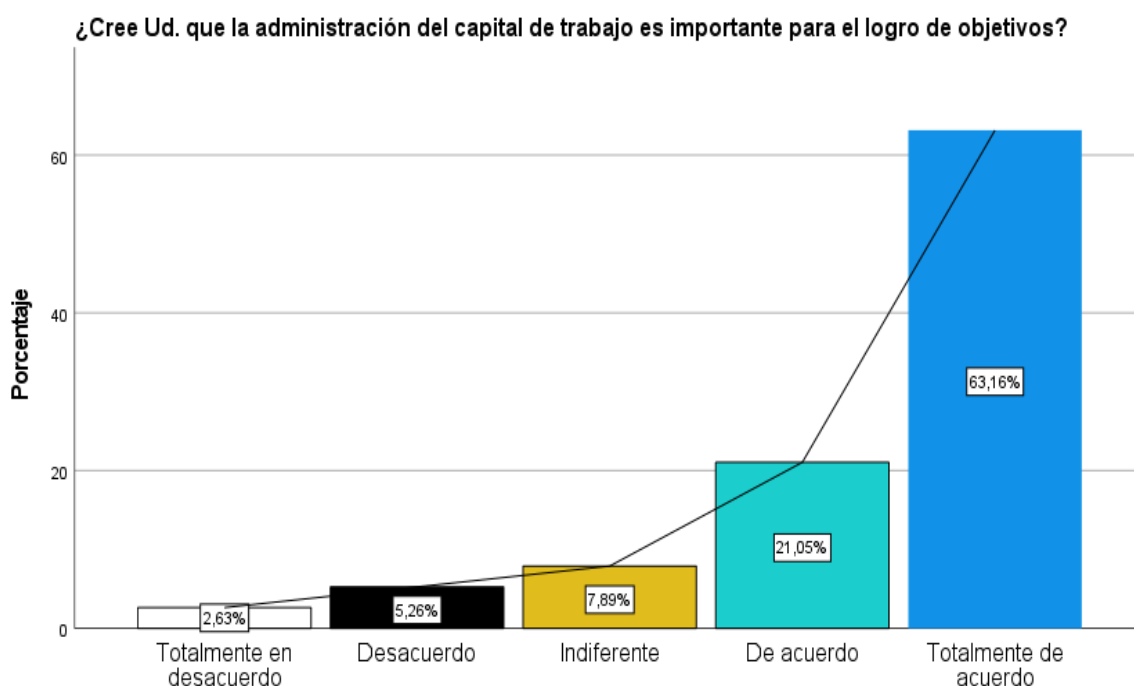
Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 60.53% están totalmente de acuerdo que es importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial; por otro lado, mientras el 18.42% están de acuerdo; el 10.53%

afirman estar en desacuerdo, el 7.89% están indiferente y el 2.63% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5
¿Cree Ud. que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
Indiferente	3	7,9	7,9	15,8
De acuerdo	8	21,1	21,1	36,8
Totalmente de acuerdo	24	63,2	63,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 2



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 63.16% están totalmente de acuerdo que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos; por otro lado, el 21.05% mencionan estar de

acuerdo; el 7.89% afirman estar indiferente, el 5.26% afirman estar en desacuerdo y el 2.63% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

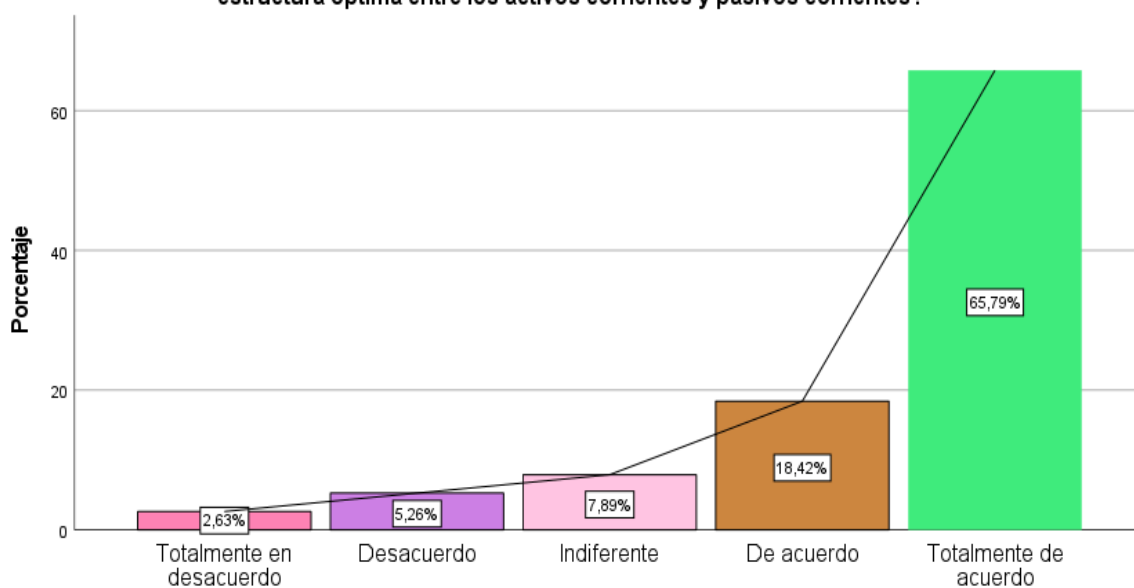
Tabla 6

¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura óptima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	3	7,9	7,9	15,8
	De acuerdo	7	18,4	18,4	34,2
	Totalmente de acuerdo	25	65,8	65,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 3

¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura óptima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 65.79% están totalmente de acuerdo que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura óptima entre los activos corrientes y pasivos corrientes; por otro lado, el 18.42% están de acuerdo; el 7.89% mencionan indiferente,

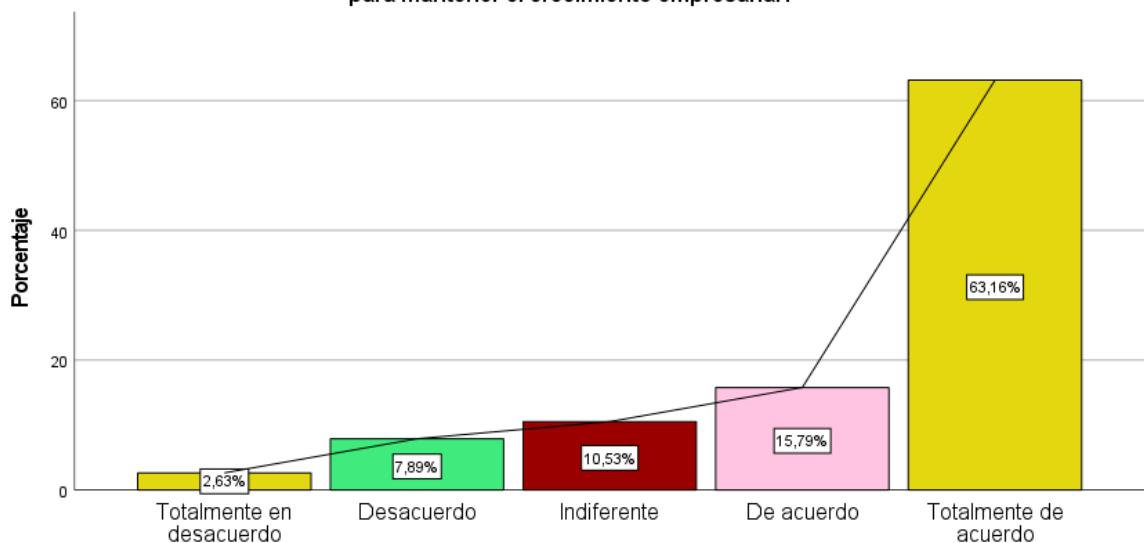
el 5.26% de ellos están en desacuerdo y solamente el 2.63% de los encuestados mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7
¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
Desacuerdo	3	7,9	7,9	10,5
Indiferente	4	10,5	10,5	21,1
De acuerdo	6	15,8	15,8	36,8
Totalmente de acuerdo	24	63,2	63,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 4

¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 63.16% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial; por otro lado, el 15.79% de ellos están de acuerdo; el 10.53% afirman

indiferente, el 7.89% mencionan estar en desacuerdo y solamente el 2.63% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

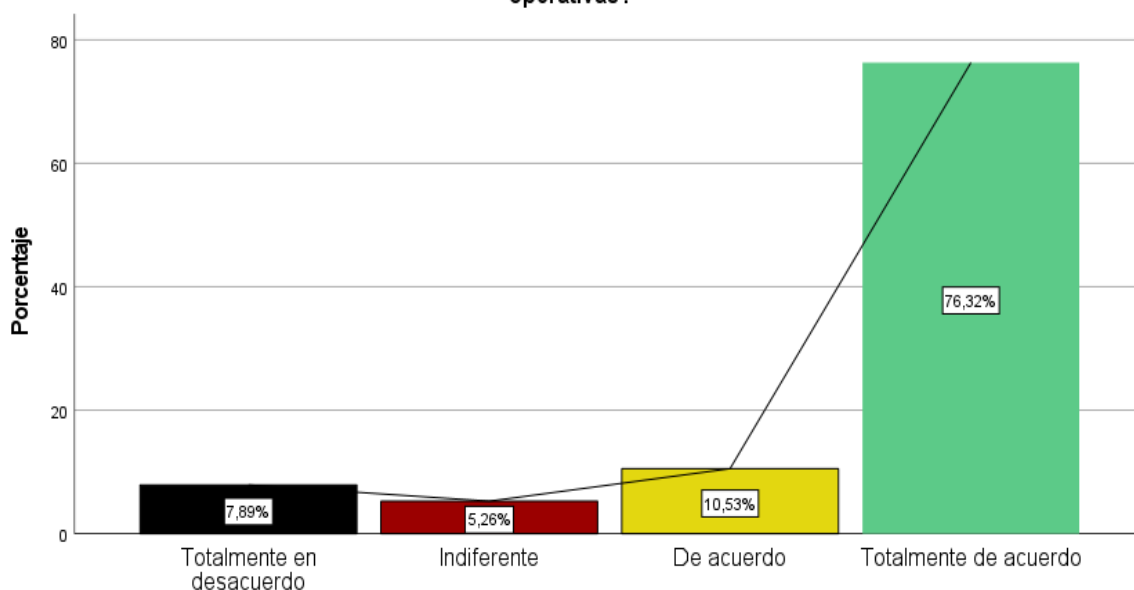
Tabla 8

¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,9	7,9	7,9
	Indiferente	2	5,3	5,3	13,2
	De acuerdo	4	10,5	10,5	23,7
	Totalmente de acuerdo	29	76,3	76,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 5

¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 76.32% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas; por otro lado, el 10.53%

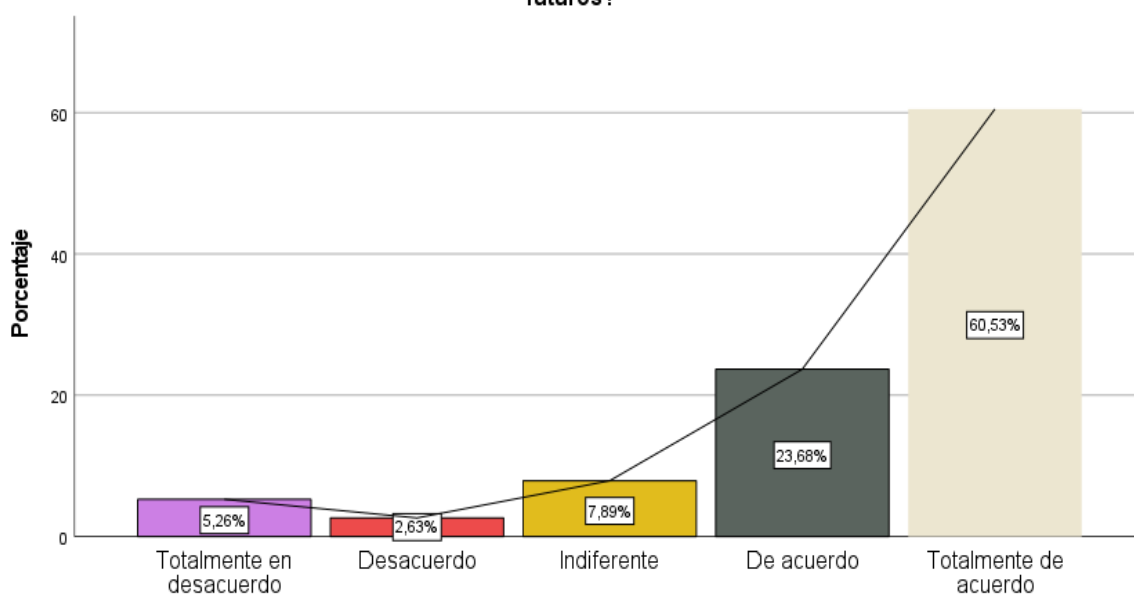
de ellos mencionan estar de acuerdo; el 7.89% afirman estar totalmente en desacuerdo y solamente el 5.26% de ellos mencionan estar indiferente con relación a la pregunta.

Tabla 9
¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	1	2,6	2,6	7,9
	Indiferente	3	7,9	7,9	15,8
	De acuerdo	9	23,7	23,7	39,5
	Totalmente de acuerdo	23	60,5	60,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 6

¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 60.53% están totalmente de acuerdo en buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros; por otro lado, el 23.68% de ellos mencionan estar de acuerdo; el 7.89% afirman estar indiferente, el 5.26% de los

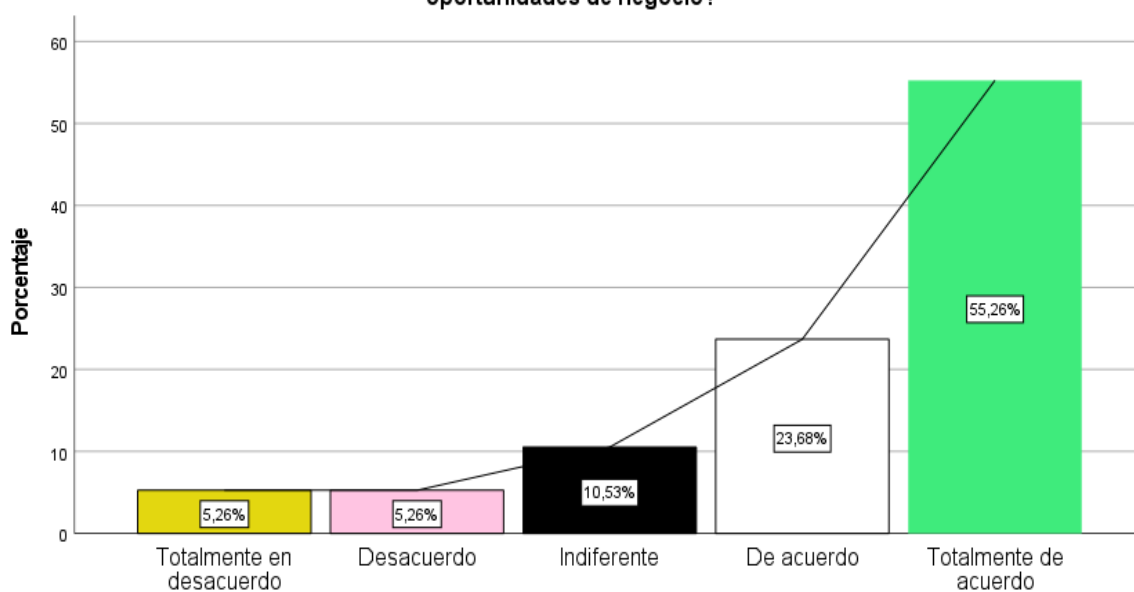
encuestados mencionan estar totalmente en desacuerdo y solamente el 2.63% de ellos afirman estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10
¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	10,5
	Indiferente	4	10,5	10,5	21,1
	De acuerdo	9	23,7	23,7	44,7
	Totalmente de acuerdo	21	55,3	55,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 7

¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 55.26% están totalmente de acuerdo en que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio; por otro lado, el

23.68% están de acuerdo; el 10.53% afirman indiferente y el 5.26% mencionan en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

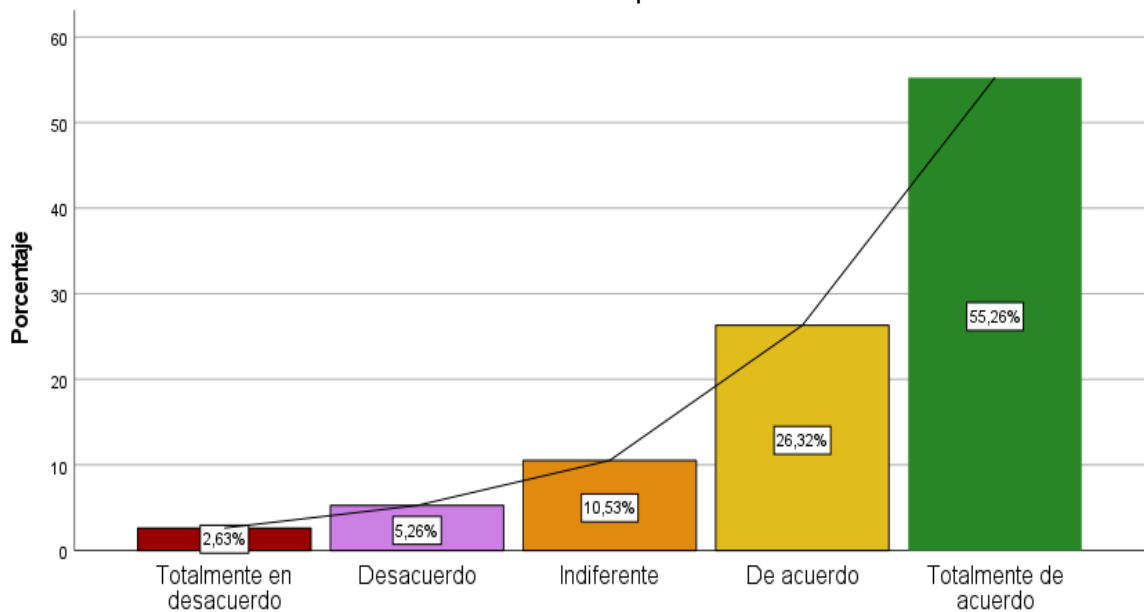
Tabla 11

¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	4	10,5	10,5	18,4
	De acuerdo	10	26,3	26,3	44,7
	Totalmente de acuerdo	21	55,3	55,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 8

¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 55.26% están totalmente de acuerdo en que es importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas; por otro lado, el 26.32% están de acuerdo; el 10.53% afirman indiferente, el 5.26% están en

desacuerdo y solamente el 2.63% de ellos mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

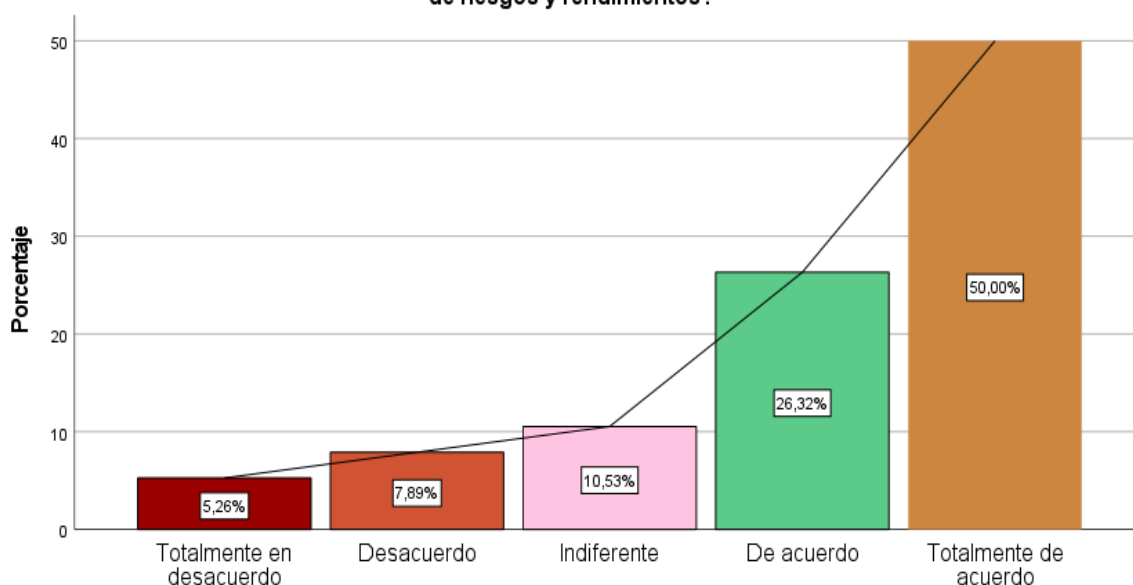
Tabla 12

¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
	Indiferente	4	10,5	10,5	23,7
	De acuerdo	10	26,3	26,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	19	50,0	50,0	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 9

¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 50.00% están totalmente de acuerdo en que es importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos; por otro lado,

el 26.32% están de acuerdo; el 10.53% afirman indiferente, el 7.89% están en desacuerdo y el 5.26% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

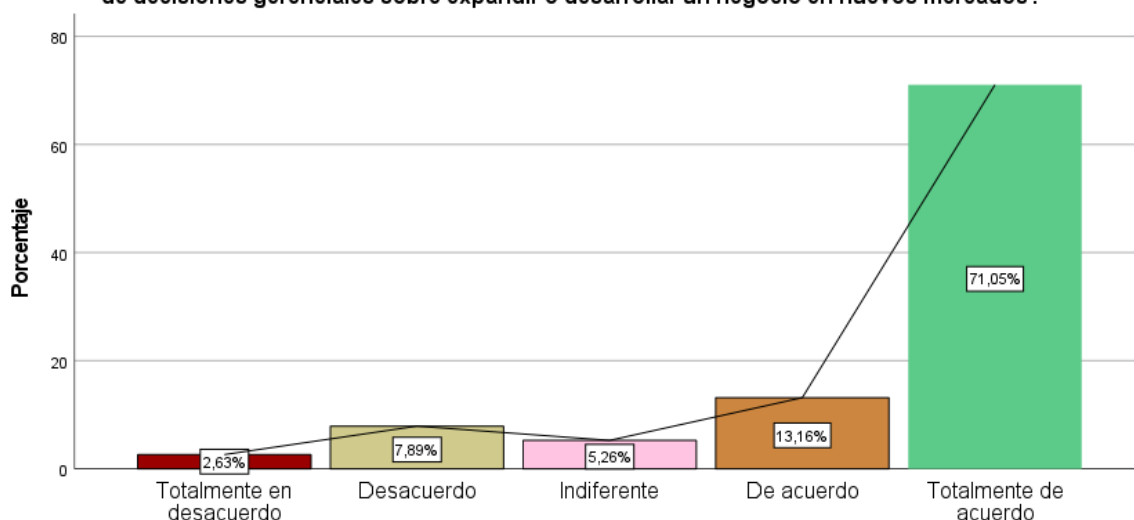
Tabla 13

¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	3	7,9	7,9	10,5
	Indiferente	2	5,3	5,3	15,8
	De acuerdo	5	13,2	13,2	28,9
	Totalmente de acuerdo	27	71,1	71,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 10

¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 71.05% están totalmente de acuerdo que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados; por otro lado, el 13.16% están de acuerdo;

el 7.89% afirman estar en desacuerdo, el 5.26% están indiferente y el 2.63% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

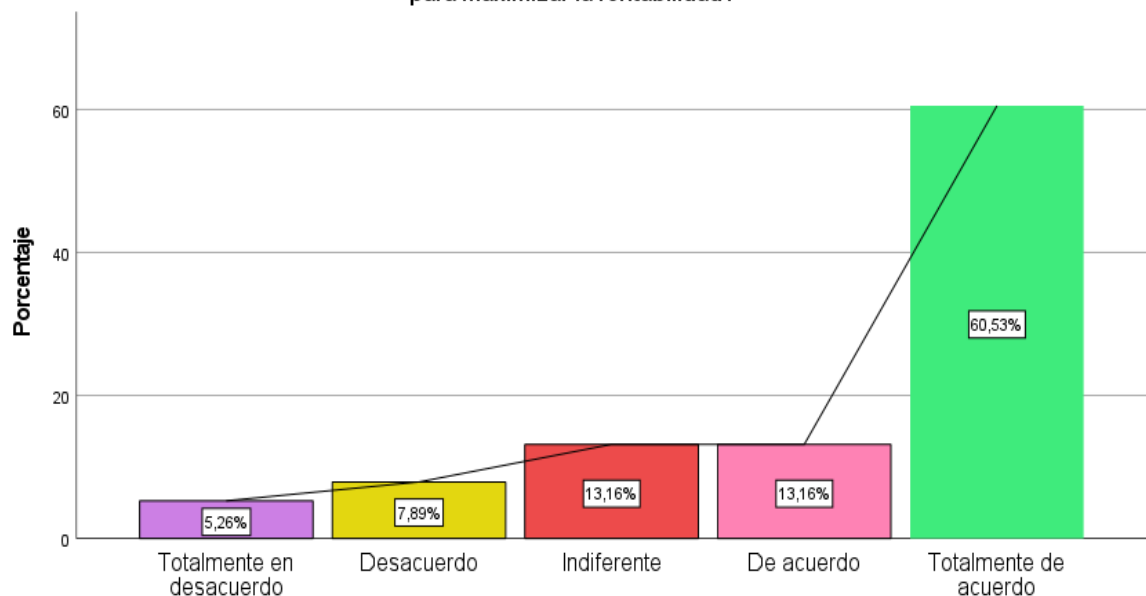
Tabla 14

¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
Desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
Indiferente	5	13,2	13,2	26,3
De acuerdo	5	13,2	13,2	39,5
Totalmente de acuerdo	23	60,5	60,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 11

¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 60.53% están totalmente de acuerdo que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad; por otro lado, el 13.16% están de acuerdo e indiferente; el 7.89% de los encuestados afirman estar en

desacuerdo y el 5.26% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

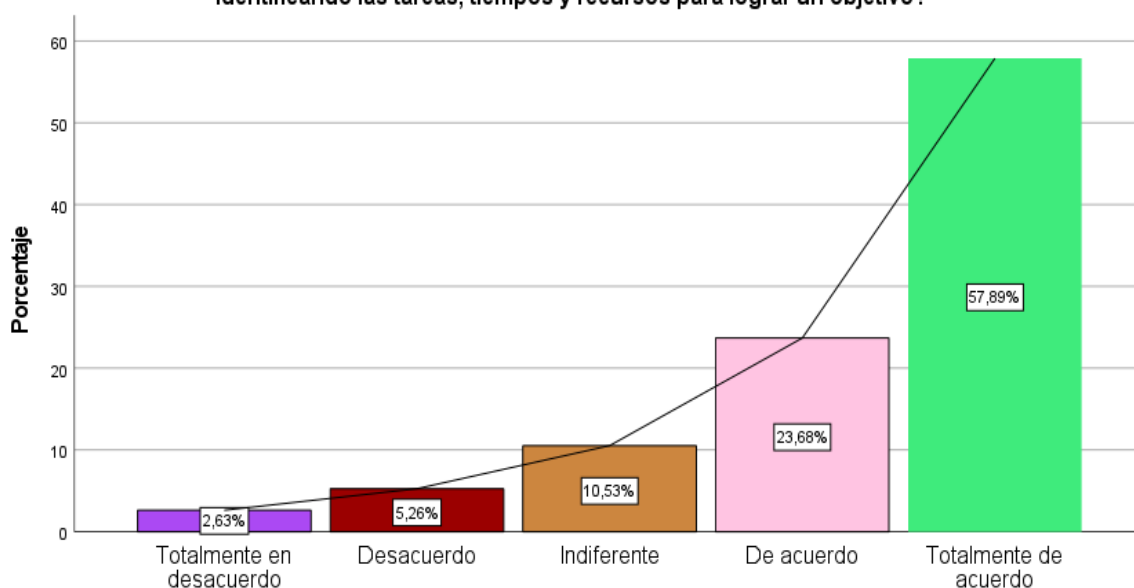
Tabla 15

¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	4	10,5	10,5	18,4
	De acuerdo	9	23,7	23,7	42,1
	Totalmente de acuerdo	22	57,9	57,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 12

¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 57.89% están totalmente de acuerdo que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo; por otro lado, el 23.68% están de acuerdo; el 10.53% afirman estar

indiferente, el 5.26% están en desacuerdo y solamente el 2.63% de los encuestados mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

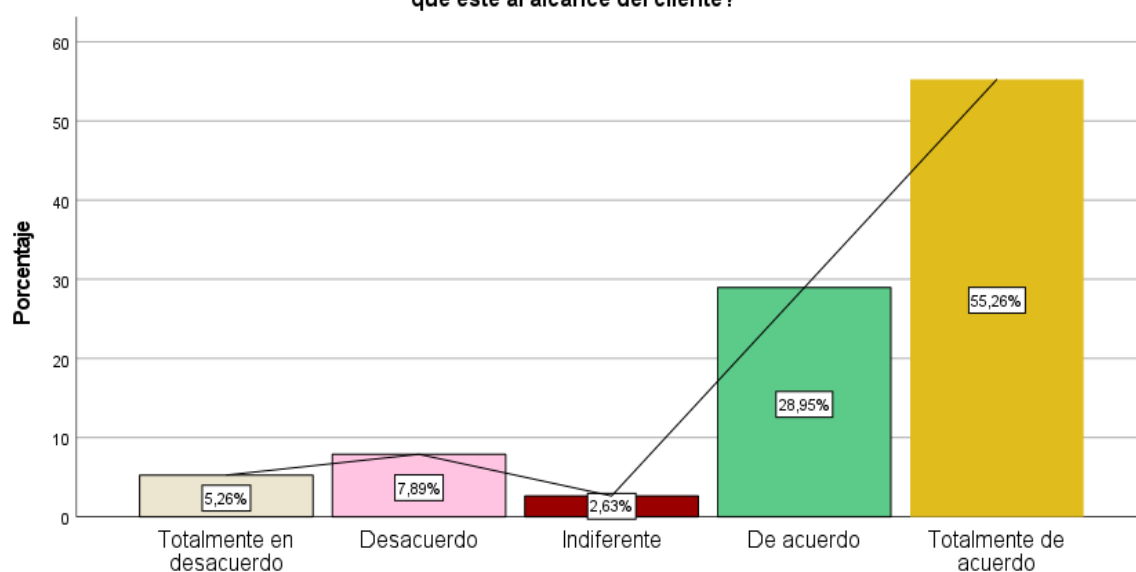
Tabla 16

¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
	Indiferente	1	2,6	2,6	15,8
	De acuerdo	11	28,9	28,9	44,7
	Totalmente de acuerdo	21	55,3	55,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 13

¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 55.26% están totalmente de acuerdo que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que esté al alcance del cliente; por otro lado, el 28.95% están de acuerdo, el 7.89% afirman estar en desacuerdo, el 5.26% de ellos

están totalmente en desacuerdo y el 2.63% de los encuestados mencionan estar indiferente con relación a la pregunta.

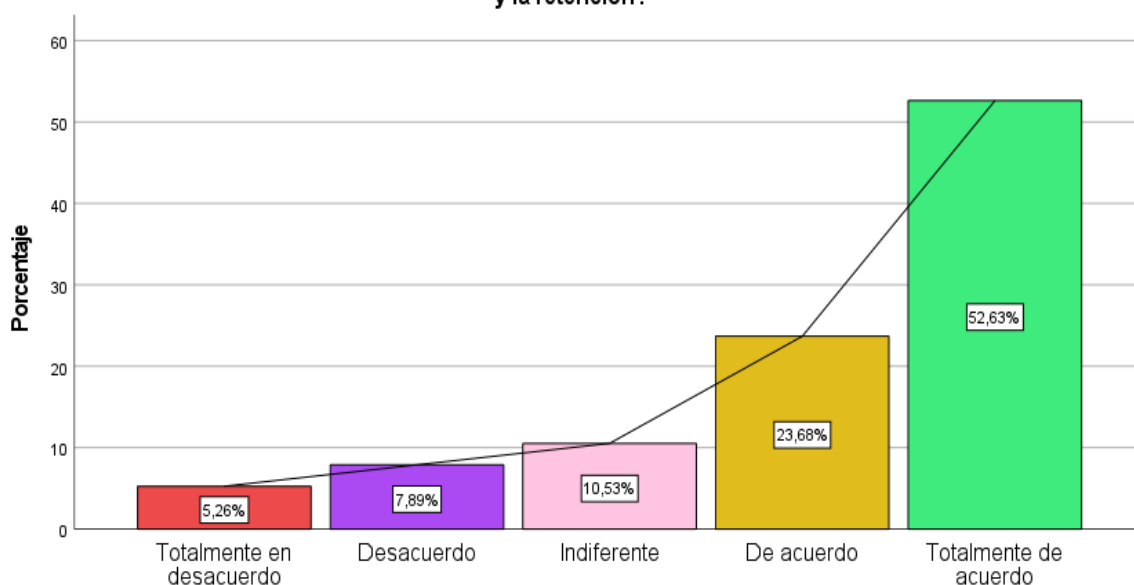
Tabla 17

¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
	Indiferente	4	10,5	10,5	23,7
	De acuerdo	9	23,7	23,7	47,4
	Totalmente de acuerdo	20	52,6	52,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 14

¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?



Interpretación:

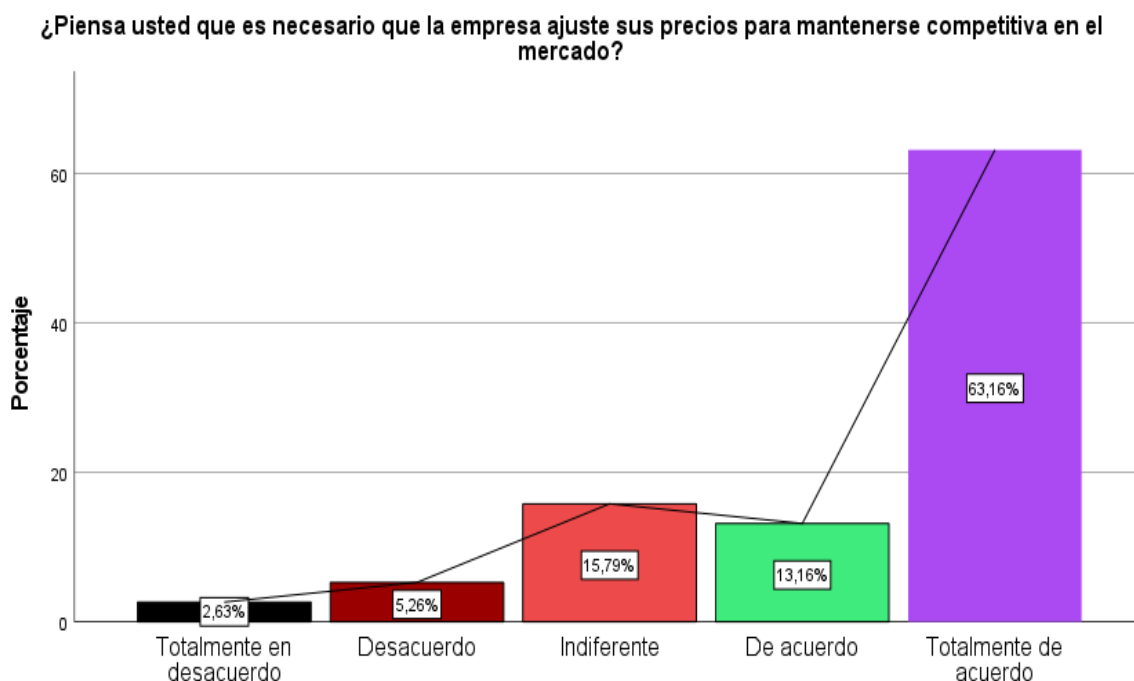
Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 52.63% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención; por otro lado, el 23.68%

están de acuerdo; el 10.53% afirman estar indiferente, el 7.89% están en desacuerdo y el 5.26% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18
¿Piensa usted que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	6	15,8	15,8	23,7
	De acuerdo	5	13,2	13,2	36,8
	Totalmente de acuerdo	24	63,2	63,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 15



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 63.16% están totalmente de acuerdo que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado; por otro lado, el 15.79% están indiferente;

el 13.16% afirman de acuerdo, el 5.26% están en desacuerdo y el 2.63% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

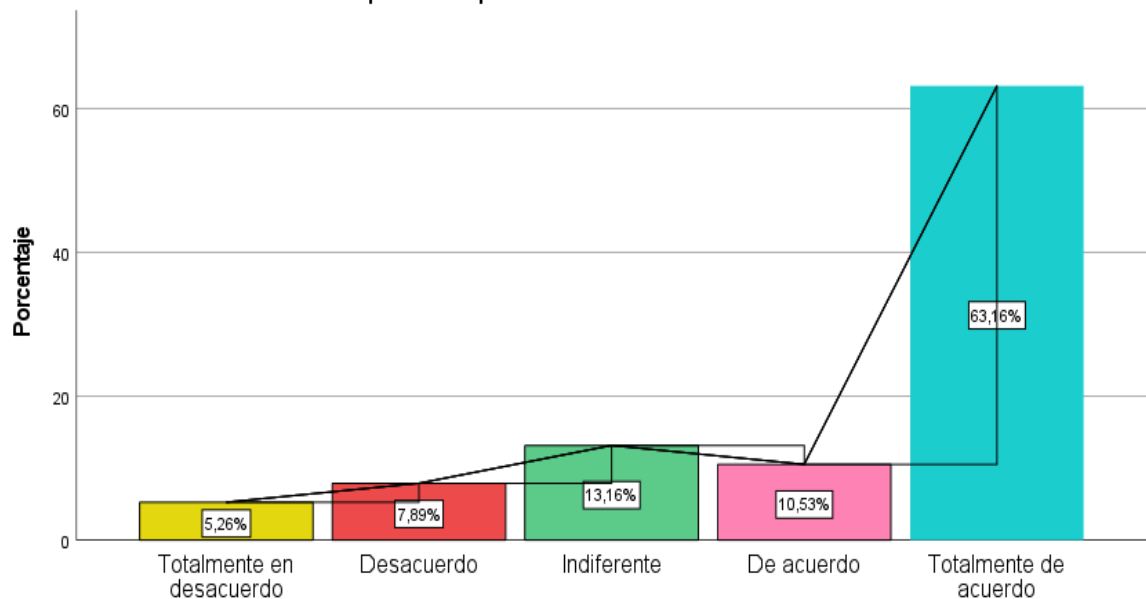
Tabla 19

¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
Desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
Indiferente	5	13,2	13,2	26,3
De acuerdo	4	10,5	10,5	36,8
Totalmente de acuerdo	24	63,2	63,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 16

¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 63.16% están totalmente de acuerdo que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado; por otro lado, el 13.16% están indiferente; el 10.53% mencionan estar de acuerdo, el 7.89%

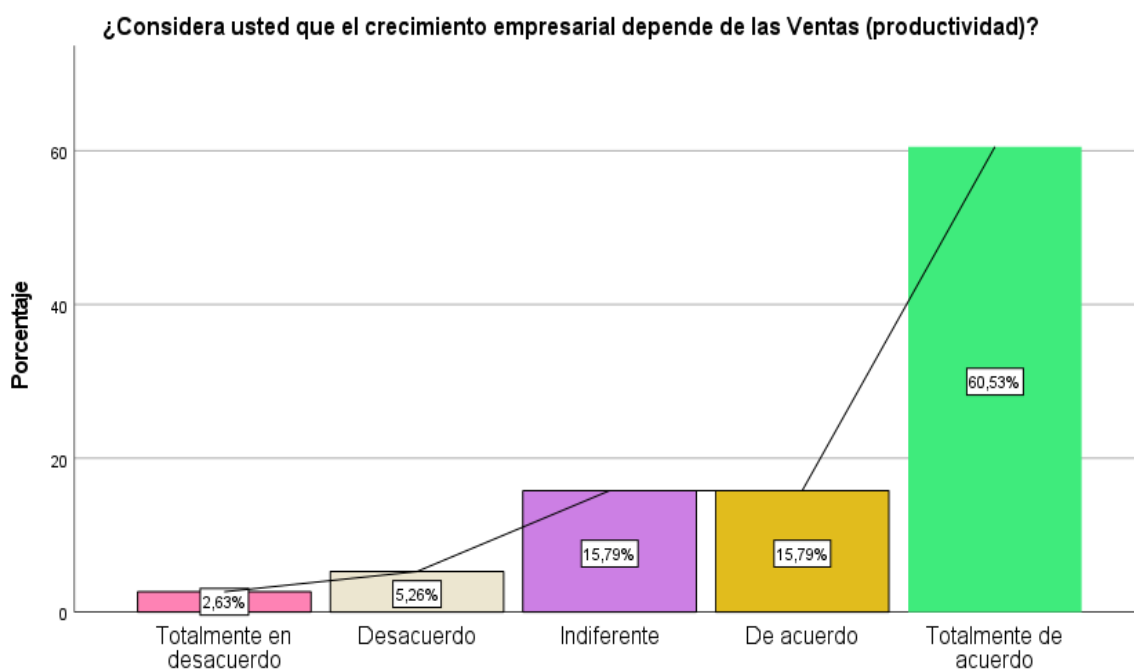
están en desacuerdo y el 5.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20

¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
Indiferente	6	15,8	15,8	23,7
De acuerdo	6	15,8	15,8	39,5
Totalmente de acuerdo	23	60,5	60,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 17



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 60.53% están totalmente de acuerdo que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad); por otro lado, el 15.79% están de acuerdo e indiferente; el 5.26%

afirman estar en desacuerdo y solo el 2.63% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

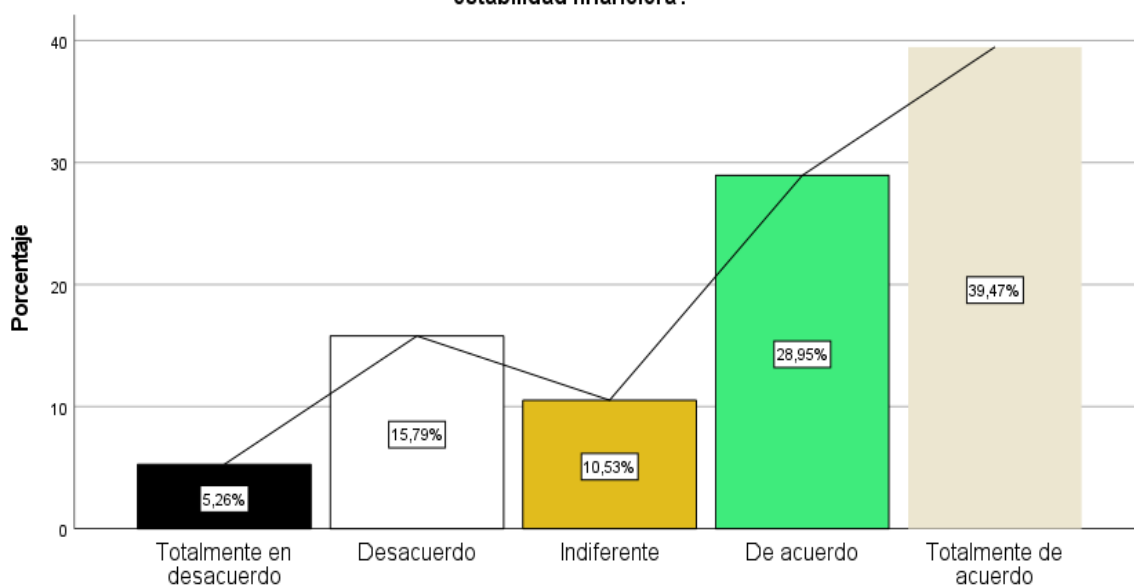
Tabla 21

¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Desacuerdo	6	15,8	15,8	21,1
	Indiferente	4	10,5	10,5	31,6
	De acuerdo	11	28,9	28,9	60,5
	Totalmente de acuerdo	15	39,5	39,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 18

¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 39.47% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera; por otro lado el 28.95% están

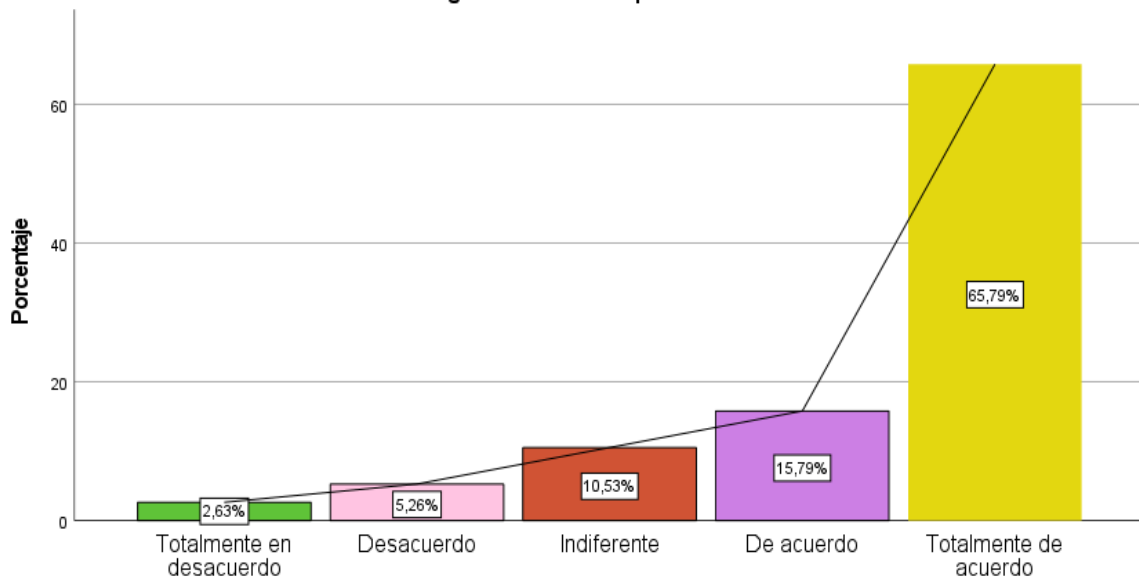
de acuerdo; el 15.79% afirman estar en desacuerdo, el 10.53% están indiferente y el 5.26% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 22
¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	4	10,5	10,5	18,4
	De acuerdo	6	15,8	15,8	34,2
	Totalmente de acuerdo	25	65,8	65,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 19

¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 65.79% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo; por otro lado, el 15.79%

están de acuerdo; el 10.53% afirman estar indiferente, el 5.26% están desacuerdo y el 2.63% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

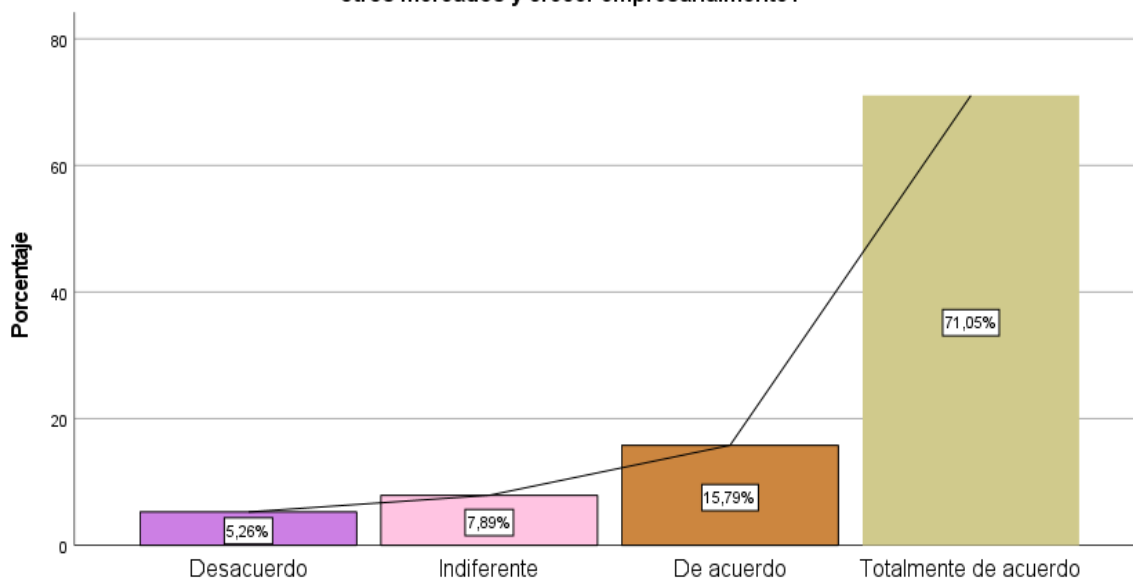
Tabla 23

¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
	Indiferente	3	7,9	7,9	13,2
	De acuerdo	6	15,8	15,8	28,9
	Totalmente de acuerdo	27	71,1	71,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 20

¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 71.05% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente; por otro lado, el 15.79% de ellos están de acuerdo; el 7.89% afirman estar indiferente y el 5.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

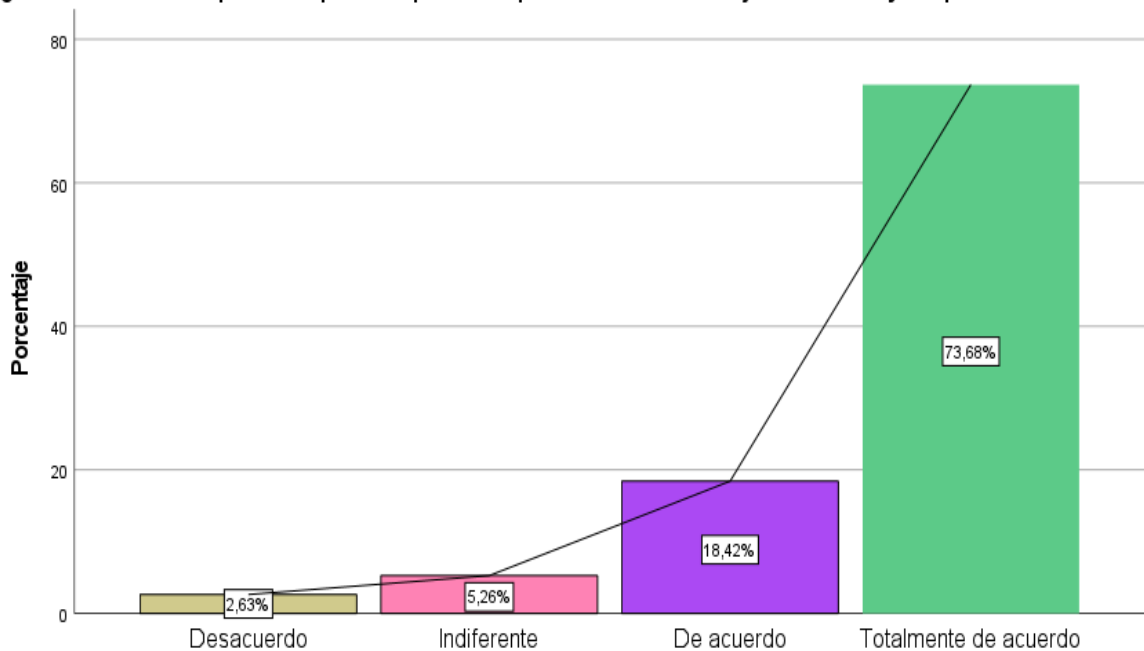
Tabla 24

¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Indiferente	2	5,3	5,3	7,9
	De acuerdo	7	18,4	18,4	26,3
	Totalmente de acuerdo	28	73,7	73,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 21

¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?



Interpretación:

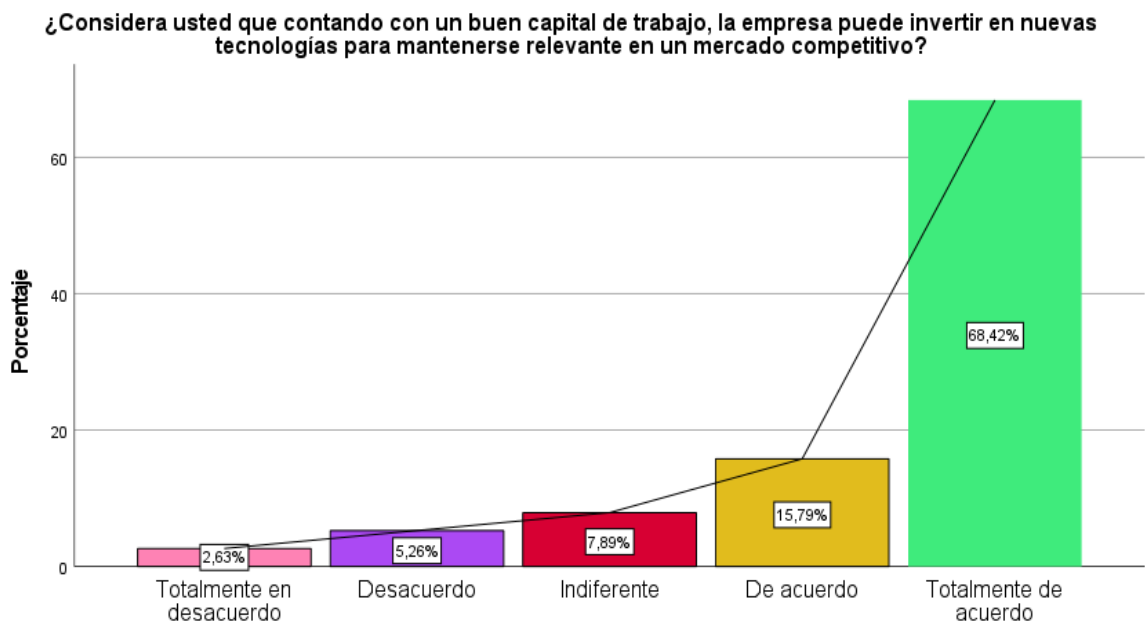
Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 73.68% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio; por otro lado, el 18.42% de ellos mencionan estar de acuerdo; el 5.26% afirman indiferente y el 2.63% de los encuestados mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 25

¿Considera usted que contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
Indiferente	3	7,9	7,9	15,8
De acuerdo	6	15,8	15,8	31,6
Totalmente de acuerdo	26	68,4	68,4	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 22



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 68.42% están totalmente de acuerdo que, contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo; por otro lado, el 15.79% de ellos mencionan estar de acuerdo, el 7.89% afirman indiferente, el 5.26% están en desacuerdo y solo el 2.63% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

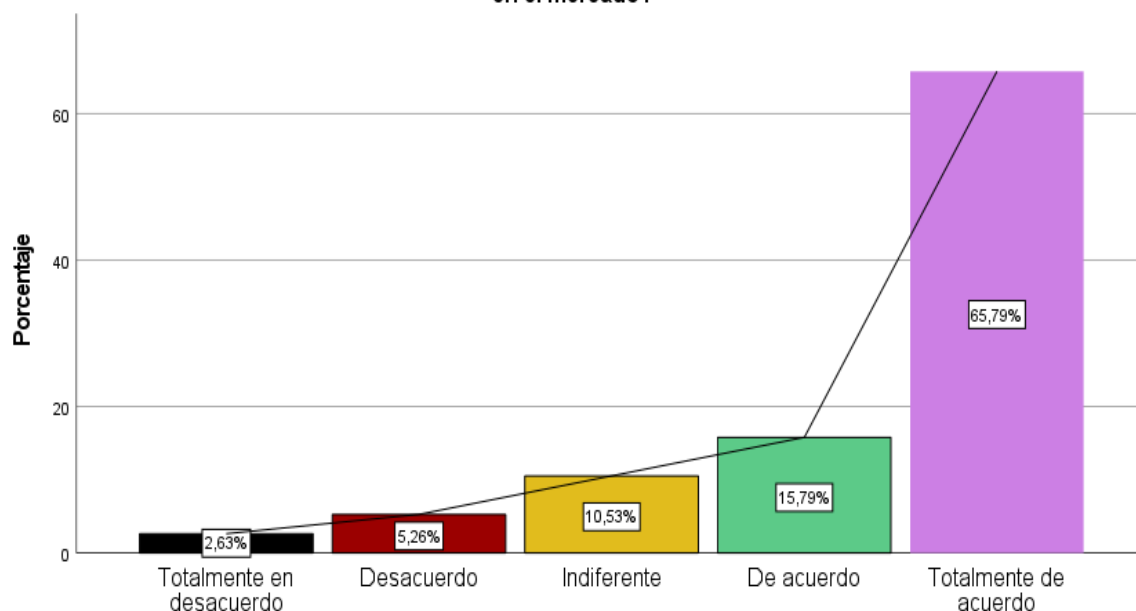
Tabla 26

¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	4	10,5	10,5	18,4
	De acuerdo	6	15,8	15,8	34,2
	Totalmente de acuerdo	25	65,8	65,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 23

¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 65.79% están totalmente de acuerdo que, según su capital de trabajo, aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado; por otro lado, el 15.79% están de acuerdo; el 10.53% afirman indiferente, el 5.26% están en desacuerdo y el 2.63% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

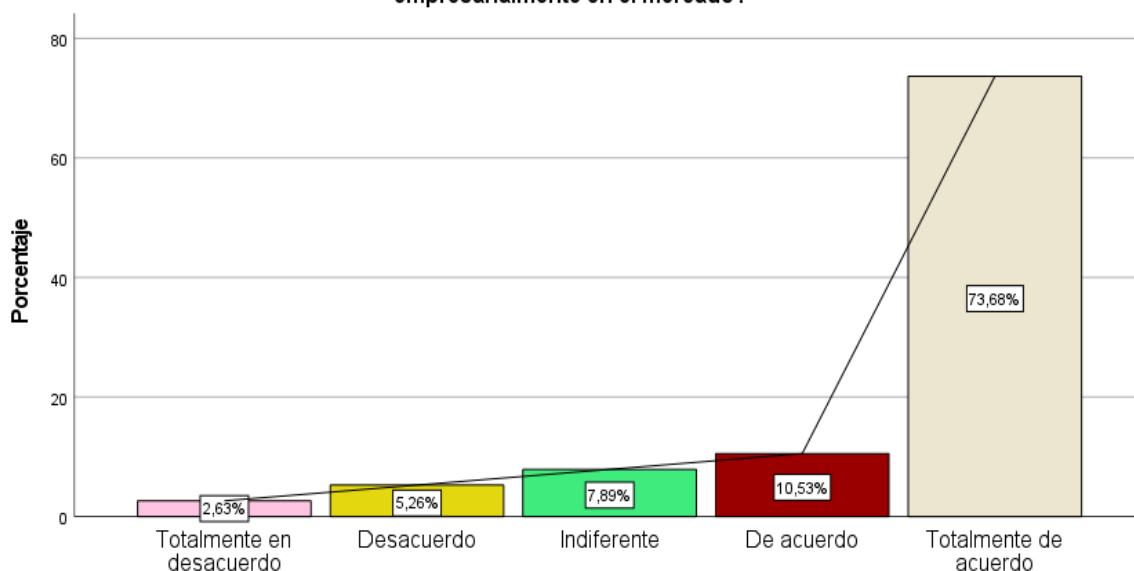
Tabla 27

¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	2	5,3	5,3	7,9
	Indiferente	3	7,9	7,9	15,8
	De acuerdo	4	10,5	10,5	26,3
	Totalmente de acuerdo	28	73,7	73,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Gráfico 24

¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 38 encuestados, el 73.68% están totalmente de acuerdo que es importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado; por otro lado, el 10.53% de ellos están de acuerdo, el 7.89% afirman estar indiferente, el 5.26% de los encuestados mencionan estar en desacuerdo y solo el 2.63% de ellos mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro – Wilk

Se aplica a muestras pequeñas, menores a 50 muestras, ya que nuestra muestra es de 38 empresas comerciales del distrito de Huayllay, de todas las actividades económicas reconocidas por la SUNAT, según CIU.

Tabla 28

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CAPITAL DE TRABAJO	,111	38	,002	,885	38	,001
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	,135	38	,004	,893	38	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.001$ para la variable capital de trabajo y $p = 0.003$ para la variable crecimiento empresarial, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre el capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 29

Correlaciones Capital de trabajo (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada)

	CAPITAL TRABAJO (Agrupada)	DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)		
Rho de Spearman	DE CAPITAL TRABAJO (Agrupada)	DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000
			Sig. (bilateral)	. ,898**
			N	38
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)		Coeficiente de correlación	de ,898**
			Sig. (bilateral)	,003
			N	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.898, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el capital de trabajo se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Hipótesis Específica 1

Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 30

Correlaciones: Administración del capital de trabajo (Agrupada) y crecimiento empresarial (Agrupada)

	ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO (Agrupada)		ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO (Agrupada)	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,903**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	38	38
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,903**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.903, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la administración del capital de trabajo se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Hipótesis Específica 2

Existe relación significativa entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) **Hipótesis de estudio (Hi)**

Existe relación significativa entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

b) **Hipótesis nula (Ho)**

No existe relación significativa entre la búsqueda de financiamiento y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

c) **Nivel de significancia= 5%.**

d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 31

Correlaciones: Búsqueda de financiamiento (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada)

	BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO (Agrupada)	DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	de 1,000	,886**
Coeficiente de correlación	.	,001
Sig. (bilateral)	38	38
N	de ,886**	1,000
Coeficiente de correlación	,001	.
Sig. (bilateral)	38	38
N		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.886, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza

la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la búsqueda de financiamiento se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Hipótesis Específica 3

Existe relación significativa entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre las decisiones gerenciales y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 32

Correlaciones: Decisiones gerenciales (Agrupada) y Crecimiento empresarial (Agrupada)

			DECISIONES GERENCIALES (Agrupada)	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	DECISIONES GERENCIALES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	38	38
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,891**	1,000
Sig. (bilateral)		,002	.	
N		38	38	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.891, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las decisiones gerenciales se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.898, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, *entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el capital de trabajo se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.*

Estos resultados podemos contrastar según **Portilla & Navarrete (2023)**, que desarrollo su investigación bajo el título de: "El papel del capital de trabajo y cómo influye en el desarrollo empresarial de los Call Centers", su objetivo primordial fue evidenciar la influencia del Capital de Trabajo en el desarrollo empresarial. Con un enfoque descriptivo, analítico y estadístico, se recolectó información a través de encuestas dirigidas a gerentes financieros y de operaciones. Los resultados destacaron la importancia del capital de trabajo para el desarrollo empresarial de estos servicios. El análisis del Chi Cuadrado demostró que el valor

calculado de $\chi(\text{calculado})$ fue de 40.00, superando significativamente el valor crítico de $\chi(2,0.05)$, que es de 5.99. En conclusión, se determinó que el capital de trabajo influye positivamente en el desarrollo empresarial de los Call Centers; Por su parte, **Gonzales & Mori (2022)** en su investigación titulada: “Capital de trabajo y la liquidez de la empresa Inversiones Bemarh E.I.R.L”, el objetivo fue investigar el impacto del capital de trabajo en la liquidez de la empresa. Fue de tipo básica, cuantitativa, descriptiva, correlacional y no experimental. La muestra consistió en 30 trabajadores. Se encontró un coeficiente de correlación de 0,773** con un nivel de confianza del 99%, lo que sugiere una relación positiva considerable entre variables. En conclusión, se evidencia que un adecuado control y gestión del capital de trabajo se traduce en una mayor solvencia y liquidez para la empresa. Asimismo, **J. Hernández et al. (2022)** en su artículo de investigación titulado: “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial”. El objetivo principal fue determinar la influencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. Fue una investigación aplicada, cuantitativa, no experimental, con una población de 57 elementos y una muestra de 50. Se observó una correlación del 90.45%, indicando una relación directa y sustancial que respalda el modelo de investigación. La regresión lineal del 81.81% subraya la importancia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. Concluyendo que, se ha establecido la influencia del capital de trabajo en el progreso de las empresas del Centro Comercial destacando la gestión de diversos elementos financieros. Y según, **Aguero et al. (2021)** en su tesis titulado: “El impacto del capital operativo en la rentabilidad de las compañías listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL): Un examen trimestral según sectores durante el lapso comprendido entre 2010 y 2019.” El propósito fue examinar el posible impacto del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial.

La metodología cuantitativa, utilizando datos históricos de 129 empresas pertenecientes a cinco sectores económicos. Los resultados revelaron una relación positiva entre el capital de trabajo, las ventas y la rentabilidad empresarial. Se encontró que el p-value es 0.0004259, menor al nivel de significancia del 0.05, evidenciando que el capital de trabajo es la única variable independiente significativa con el ROE, siendo la relación directamente proporcional. En conclusión, una mayor inversión en capital de trabajo conduce a una mayor rentabilidad, validando así la necesidad de políticas eficientes en la gestión del capital de trabajo.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que, el capital de trabajo se considera una de las funciones más importantes en la actividad empresarial. Todas las empresas comerciales, que tenga fines de lucro o no, requiere un nivel óptimo de capital de trabajo, siendo este un indicador importante para conservar la liquidez, la solvencia, la supervivencia, la rentabilidad y crecimiento empresarial de las empresas (Mukhopadhyay, 2004). Por lo tanto, la importancia de tener un capital de trabajo eficiente es irrefutable en todas las empresas comerciales del distrito de Huayllay.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos, el 60.53% están totalmente de acuerdo que es importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial, el 63.16% están totalmente de acuerdo que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos, el 65.79% están totalmente de acuerdo que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura optima entre los activos corrientes y pasivos corrientes, el 63.16% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el

crecimiento empresarial, el 76.32% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas; por otro lado, el 60.53% están totalmente de acuerdo en buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros, el 55.26% están totalmente de acuerdo en que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio, el 71.05% están totalmente de acuerdo que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados, el 57.89% están totalmente de acuerdo que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo, el 60.53% están totalmente de acuerdo que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad), el 65.79% están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo, el 68.42% están totalmente de acuerdo que, contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo, el 65.79% están totalmente de acuerdo que, según su capital de trabajo, aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado y el 73.68% están totalmente de acuerdo que es importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado.

Estos últimos resultados indican que la importancia del capital de trabajo permite dirigir las actividades operativas de las empresas, sin limitaciones financieras, permitiendo a la empresa enfrentarse a situaciones emergentes sin peligro de caer en un desequilibrio financiero, además esto permite cumplir con el

pago oportuno de las deudas u obligaciones contraídas, asegurando así obtener créditos financieros para el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay.

CONCLUSIONES

Según los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.898, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el capital de trabajo se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.903, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la administración del capital de trabajo se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.886, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces

concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la búsqueda de financiamiento se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.891, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las decisiones gerenciales se relacionó significativamente con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023.

RECOMENDACIONES

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Se recomienda a las empresas comerciales del distrito de Huayllay seguir implementando nuevas políticas para poder incrementar el capital de trabajo, ya que esto les permitirá a estas empresas pronosticar los fondos necesarios para el funcionamiento de las operaciones, adquirir nuevos activos y crecer empresarialmente a corto plazo
2. Se recomienda a las empresas comerciales del distrito de Huayllay administrar correctamente cada uno de los componentes del capital de trabajo para ello se debe tener una estrecha comunicación con los proveedores y otros acreedores, con la finalidad de minimizar los riesgos y maximizar la rentabilidad y por ende el crecimiento empresarial.
3. Se recomienda a las empresas comerciales del distrito de Huayllay buscar fuentes de financiamiento de su entorno para incrementar el capital de trabajo y de esta manera realizar una adecuada inversión para dinamizar la comercialización de sus productos, generar utilidades y con ello ampliar su crecimiento económico y empresarial.
4. Se recomienda a las empresas comerciales del distrito de Huayllay que se debe contar con un planeamiento estratégico de todas las actividades comerciales, esta herramienta servirá para la toma de decisiones gerenciales en base a los datos concretos y análisis sólidos y de esta manera crecer empresarialmente a corto y mediano plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187–197.
[http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Aching, C. (2017). *Capítulo I Ratios Financieros*. Prociencia y Cultura - Serie MYPES.
<https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>
- Aguero, C., Alvarez, A., Castillo, L., & Vargas, E. (2021). *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de Esan].
<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e9436d5f-c303-4e01-922c-6bcee3e740d5/content>
- Aldas, A. (2019). *El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café, té y similares CIU 1079* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29459/1/T4478ig.pdf>
- Alvarez, P., & Pizarro, S. (2022). *Activo corriente en la rentabilidad de la empresa Proimec S.A. del cantón Manta, 2019-2020*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 6(11), 2–13.
- Arellano, H. (2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Dom. Cien, 3, 72–83. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Astuti, E., & Lestari, A. (2019). *The Effect of Working Capital and Liquidity on Profitability at PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk in 2009-2017*. PINISI Discretion Review, 3(1), 21. <https://doi.org/10.26858/pdr.v3i1.13268>

- Barreda, N. (2020). *El capital de trabajo razonable y el desarrollo competitivo de las empresas del sector comercio de lima metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal].
<https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4179/BARREDA%20S%c3%81NCHEZ%20NORA%20EDITH%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BBVA. (2024). *¿Qué son las inversiones financieras y qué tipos existen?* In *bbva.com/*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/>
- Berk, J., & Peter, D. (2008). *Finanzas corporativas* (1ra ed.). Pearson Educación.
https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/finanzas-corporativas-berk.pdf
- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESI.pdf>
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., Lamothe, P., & Monjas, M. (2004). *Principios de inversiones* (Madrid : McGraw-Hill, Ed.; 5th ed.). Interamericana de España.
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). *La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local*. *Aportes y Transferencias*, 8(2), 25–44.
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentos de administración financiera* (15th ed.). Cengage. https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075269252_issuu
- Calle, P. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43262>

- Chosgo, A. (2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas*. *Universidad y Cambio*, 2, 17–21.
- Cvetković, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). *Cross-sectional studies*. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, Aminta. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- de Oca, H., Rodríguez Alcocer, R., & Mejía, J. (2021). *Emprende: infraestructura empresarial*.
- Duarte, J., & Fernández, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Duque, G., Espinoza, O., González, K., & Sigüencia, A. (2019). *Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial*. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1–17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- El Peruano. (2020). *Fortalecen capital de trabajo*. In *Diario Oficial del Bicentenario*. <https://elperuano.pe/noticia/95125-fortalecen-capital-de-trabajo#:~:text=28%2F04%2F2020%20Los%20recursos,cu%C3%A1ntos%20recursos%20posee%20para%20operar>.
- Estado de resultados Unidad 3. (2011). In *Contabilidad Financiera I*. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración financiera* (2da ed.). Pearson.
<https://ia601005.us.archive.org/21/items/1PrincipiosDeAdministracionFinanciera>.
- Gonzales, M., & Mori, G. (2022). *Capital de trabajo y la liquidez de la empresa Inversiones Bemar'h E.I.R.L, provincia de San Martín 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101687/Gonzales_RMA-Mori_RG-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- González, I. (2021). *Estrategia de Marketing para la captación de clientes*. Caso Trust Control, en la ciudad de Guayaquil, año 2021. [Tesis de pregrado, Universidad ECOTEC].
<https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/201/1/GONZALEZ%20ISAAC.pdf>
- Guerrero, Y., Huamán, K., & Vallejos, J. (2022). *Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba - 2021*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14931–14953.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447
- Hernández, J., Hernández, L., Hernández, A., & Hernández, D. (2022). *Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial*. *Revista Científica TecnoHumanismo*, 2(2), 98.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8326414.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). mcgraw-hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vivanco, E., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151–160.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020a). *En Lima Metropolitana el 75,5% de las empresas se encuentran operativas*. In *INEI*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020b). *Informe técnico – Producción Nacional*. In *INEI* (Vol. 12). <http://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/produccion-nacional/1/#lista>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del Marketing* (11th ed.). Pearson. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*. *Polo Del Conocimiento*, 8(8).
- Manami, H., & Mendoza, A. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride corporation s.a.c. del distrito de chorrillos, año*

- 2018 [Tesis de Pregado, Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/799/Mamani%20Matta%2C%20Huanesa%20Maxima%20y%20Mendoza%20Gutierrez%2C%20Alberto%20Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mardones, J. (2022). *Working capital management and business performance: evidence from Latin American companies*. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 3189–3205. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1986675>
- Martínez, G. (2023). *La gestión Administrativa y el desarrollo empresarial de la Empresa Almacenes León de la Ciudad de Riobamba* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2004). *Norma Internacional de Contabilidad - Ingresos*. In *MEF* (Vol. 18). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Miranda, M., Chiriboga, P., Romero, M., Tapia, L., & Fuentes, L. (2021). *La calidad de los servicios y la satisfacción del cliente, estrategias del marketing digital*. Caso de estudio hacienda turística rancho los emilio's. Alausí. *Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 1430–1446.
- Miranda, S. (2019). *El capital de trabajo y la liquidez de las pymes del sector carrocero de la provincia de Tungurahua en relación a la medición de la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30047/1/T4601i.pdf>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad de Financiera Módulos de Activos* (Universidad Libre, Ed.). Alpha. https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO_DE_ACTIVOS.pdf

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U. https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Portilla, M., & Navarrete, L. (2023). *El capital de trabajo y su influencia en el desarrollo empresarial de los call centers en el distrito de Magdalena del Mar en el año 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13105>
- Pratiwi, H., Ronni, W., Desi, S., & Riska, Y. (2020). *The effect of liquidity and working capital on corporate values with profitability as moderating variables in manufacturing companies listed on IDX*. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.199>
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. *Revista Contribuciones a La Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.html#>
- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia: Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sarduy, M., & Intriago, C. (2022). *La gestión del capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de la empresa*. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 6(1), 9–22. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/03_V6N12022_MS
- GyCPIM

- Saucedo, H. (2018). *Auditoría financiera del capital del trabajo en PYMES. Evaluación integral para su negocio* (1st ed.). IMCP.
https://books.google.co.ve/books/about/Auditor%C3%ADa_financiera_del_capital_de_tra.html?id=eD2dDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert, D. (2012). *Administration* (6th ed.). Pearson.
https://alvarezrubenantonio.milaulas.com/pluginfile.php/76/mod_resource/content/1/LIBRO%20DE%20ADMINISTRACION.pdf
- Universidad de ESAN. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* In *ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Vásquez, M., & Pinchi, O. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín–Tarapoto].
<https://core.ac.uk/download/pdf/336841594.pdf>
- Vazquez, A. (2023). *Análisis de la administración del capital de trabajo y la liquidez de inversiones y negociaciones patti flor s.a.c. – trujillo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34702/V%c3%a1squez%20Cabrera%2c%20Alberto%20Isaac.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187–197.
[http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Aching, C. (2017). *Capítulo I Ratios Financieros*. Prociencia y Cultura - Serie MYPES.
<https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>
- Aguero, C., Alvarez, A., Castillo, L., & Vargas, E. (2021). *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de Esan].
<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e9436d5f-c303-4e01-922c-6bcee3e740d5/content>
- Aldas, A. (2019). *El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café, té y similares CIIU 1079* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29459/1/T4478ig.pdf>
- Alvarez, P., & Pizarro, S. (2022). *Activo corriente en la rentabilidad de la empresa Proimec S.A. del cantón Manta, 2019-2020*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 6(11), 2–13.
- Arellano, H. (2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Dom. Cien, 3, 72–83. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Astuti, E., & Lestari, A. (2019). *The Effect of Working Capital and Liquidity on Profitability at PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk in 2009-2017*. PINISI Discretion Review, 3(1), 21.
<https://doi.org/10.26858/pdr.v3i1.13268>

- Barreda, N. (2020). *El capital de trabajo razonable y el desarrollo competitivo de las empresas del sector comercio de lima metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal].
[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4179/BARREDA%20S%
c3%81NCHEZ%20NORA%20EDITH%20-
%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4179/BARREDA%20S%c3%81NCHEZ%20NORA%20EDITH%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- BBVA. (2024). *¿Qué son las inversiones financieras y qué tipos existen?* In *bbva.com/*.
[https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-
tipos-existen/](https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/)
- Berk, J., & Peter, D. (2008). *Finanzas corporativas* (1ra ed.). Pearson Educación.
[https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/finanzas-
corporativas-berk.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/finanzas-corporativas-berk.pdf)
- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESI.pdf>
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., Lamothe, P., & Monjas, M. (2004). *Principios de inversiones* (Madrid : McGraw-Hill, Ed.; 5th ed.). Interamericana de España.
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). *La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local*. *Aportes y Transferencias*, 8(2), 25–44.
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentos de administración financiera* (15th ed.). Cengage. https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075269252_issuu
- Calle, P. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43262>

- Chosgo, A. (2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas*. *Universidad y Cambio*, 2, 17–21.
- Cvetković, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). *Cross-sectional studies*. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, Aminta. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- de Oca, H., Rodríguez Alcocer, R., & Mejía, J. (2021). *Emprende: infraestructura empresarial*.
- Duarte, J., & Fernández, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Duque, G., Espinoza, O., González, K., & Sigüencia, A. (2019). *Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial*. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1–17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- El Peruano. (2020). *Fortalecen capital de trabajo*. In *Diario Oficial del Bicentenario*. <https://elperuano.pe/noticia/95125-fortalecen-capital-de-trabajo#:~:text=28%2F04%2F2020%20Los%20recursos,cu%C3%A1ntos%20recursos%20posee%20para%20operar>.
- Estado de resultados Unidad 3. (2011). In *Contabilidad Financiera I*. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración financiera* (2da ed.). Pearson.
<https://ia601005.us.archive.org/21/items/1PrincipiosDeAdministracionFinanciera>.
- Gonzales, M., & Mori, G. (2022). *Capital de trabajo y la liquidez de la empresa Inversiones Bemar h E.I.R.L, provincia de San Martín 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101687/Gonzales_RMA-Mori_RG-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- González, I. (2021). *Estrategia de Marketing para la captación de clientes*. Caso Trust Control, en la ciudad de Guayaquil, año 2021. [Tesis de pregrado, Universidad ECOTEC].
<https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/201/1/GONZALEZ%20ISAAC.pdf>
- Guerrero, Y., Huamán, K., & Vallejos, J. (2022). *Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba - 2021*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14931–14953.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447
- Hernández, J., Hernández, L., Hernández, A., & Hernández, D. (2022). *Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial*. *Revista Científica TecnoHumanismo*, 2(2), 98.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8326414.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). mcgraw-hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vivanco, E., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151–160.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020a). *En Lima Metropolitana el 75,5% de las empresas se encuentran operativas*. In *INEI*. <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020b). *Informe técnico – Producción Nacional*. In *INEI* (Vol. 12). <http://m.inei.gov.pe/biblioteca-virtual/boletines/produccion-nacional/1/#lista>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del Marketing* (11th ed.). Pearson. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*. *Polo Del Conocimiento*, 8(8).
- Manami, H., & Mendoza, A. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride corporation s.a.c. del distrito de chorrillos, año 2018* [Tesis de Pregado, Universidad Autónoma del Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/799/Mamani%20Matta%2C%20Huanesa%20Maxima%20y%20Mendoza%20Gutierrez%2C%20Alberto%20Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mardones, J. (2022). *Working capital management and business performance: evidence from Latin American companies*. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 3189–3205. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1986675>

Martínez, G. (2023). *La gestión Administrativa y el desarrollo empresarial de la Empresa Almacenes León de la Ciudad de Riobamba* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2004). *Norma Internacional de Contabilidad - Ingresos*. In *MEF* (Vol. 18). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf

Miranda, M., Chiriboga, P., Romero, M., Tapia, L., & Fuentes, L. (2021). *La calidad de los servicios y la satisfacción del cliente, estrategias del marketing digital*. Caso de estudio hacienda turística rancho los emilio's. Alausí. *Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 1430–1446.

Miranda, S. (2019). *El capital de trabajo y la liquidez de las pymes del sector carroceros de la provincia de Tungurahua en relación a la medición de la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30047/1/T4601i.pdf>

Montiel, S. (2014). *Contabilidad de Financiera Módulos de Activos* (Universidad Libre, Ed.). Alpha. https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO_DE_ACTIVOS.pdf

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U. https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Portilla, M., & Navarrete, L. (2023). *El capital de trabajo y su influencia en el desarrollo empresarial de los call centers en el distrito de Magdalena del Mar en el año 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13105>
- Pratiwi, H., Ronni, W., Desi, S., & Riska, Y. (2020). *The effect of liquidity and working capital on corporate values with profitability as moderating variables in manufacturing companies listed on IDX*. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.199>
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. *Revista Contribuciones a La Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.html#>
- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia: Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sarduy, M., & Intriago, C. (2022). *La gestión del capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de la empresa*. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 6(1), 9–22. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/03_V6N12022_MSGyC
- PIM
- Saucedo, H. (2018). *Auditoría financiera del capital del trabajo en PYMES. Evaluación integral para su negocio* (1st ed.). IMCP.

https://books.google.co.ve/books/about/Auditor%C3%ADa_financiera_del_capital_de_tra.html?id=eD2dDwAAQBAJ&redir_esc=y

Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert, D. (2012). *Administration* (6th ed.). Pearson.

https://alvarezrubenantonio.milaulas.com/pluginfile.php/76/mod_resource/content/1/LIBRO%20DE%20ADMINISTRACION.pdf

Universidad de ESAN. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* In *ESAN*.

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

Vásquez, M., & Pinchi, O. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la*

Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín–Tarapoto].

<https://core.ac.uk/download/pdf/336841594.pdf>

Vazquez, A. (2023). *Análisis de la administración del capital de trabajo y la liquidez de inversiones y negociaciones patti flor s.a.c. – trujillo 2020* [Tesis de pregrado,

Universidad Privada del norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34702/V%c3%a1squez%20Cabrera%2c%20Alberto%20Isaac.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE CAPITAL DE TRABAJO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “**El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023**”

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el capital de trabajo, donde: a) representa 'Totalmente en desacuerdo' con el valor 1, b) 'Desacuerdo' con el valor 2, c) 'Indiferente' con el valor 3, d) 'De acuerdo' con el valor 4, y e) 'Totalmente de acuerdo' con el valor 5.

N°	Variable: Capital de trabajo	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Administración del capital de trabajo						
1	¿Considera usted importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial?					
2	¿Cree Ud. que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos?					
3	¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura optima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?					
4	¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?					
Dimensión 2: Búsqueda de financiamiento						
5	¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?					
6	¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?					
7	¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio?					
8	¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?					
Dimensión 3: Decisiones gerenciales						
9	¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?					

10	¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?					
11	¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?					
12	¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?					

Gracias por su participación.

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL**

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El capital de trabajo y su relación con el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del distrito de Huayllay, año 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el capital de trabajo, donde: a) representa 'Totalmente en desacuerdo' con el valor 1, b) 'Desacuerdo' con el valor 2, c) 'Indiferente' con el valor 3, d) 'De acuerdo' con el valor 4, y e) 'Totalmente de acuerdo' con el valor 5.

N°	Variable: Crecimiento empresarial	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Captación de clientes						
1	¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?					
2	¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?					
3	¿Piensa usted que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado?					
4	¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?					
Dimensión 2: Crecimiento económico						
5	¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad)?					
6	¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?					
7	¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?					
8	¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?					
Dimensión 3: Innovación						
9	¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?					

10	¿Considera usted que, contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo?					
11	¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?					
12	¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?					

Gracias por su participación.

ANEXO N° 2 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	38	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,935	,934	24

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,297	3,816	4,632	,816	1,214	,029	24
Varianzas de elemento	1,198	,509	1,614	1,105	3,169	,062	24
Covarianzas entre elementos	,448	-,279	1,213	1,492	-4,352	,082	24
Correlaciones entre elementos	,372	-,208	,859	1,067	-4,130	,048	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted importante el capital de trabajo para el crecimiento empresarial?	98,89	248,421	,730	,923	,930
¿Cree Ud. que la administración del capital de trabajo es importante para el logro de objetivos?	98,76	247,591	,854	,961	,929
¿Considera usted que es necesario realizar la evaluación del capital de trabajo teniendo en cuenta una estructura optima entre los activos corrientes y pasivos corrientes?	98,74	249,496	,789	,967	,929
¿Considera usted importante que la empresa gestione eficientemente sus activos corrientes y no corrientes para mantener el crecimiento empresarial?	98,84	248,515	,753	,904	,930
¿Considera usted importante que la empresa busque financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades operativas?	98,66	258,123	,450	,884	,934
¿Consideraría usted buscar financiamiento de capital de trabajo a largo plazo para desarrollar proyectos futuros?	98,82	252,208	,656	,903	,931
¿Consideraría usted que buscar financiamiento de capital de trabajo a corto plazo influiría en el crecimiento y oportunidades de negocio?	98,95	272,754	,054	,464	,940
¿Considera usted importante que la empresa establezca líneas de crédito como medida de precaución para afrontar situaciones imprevistas?	98,87	249,793	,776	,910	,930

¿Considera usted importante que la empresa tome decisiones de inversión basadas en un análisis exhaustivo de riesgos y rendimientos?	99,05	252,646	,582	,691	,932
¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial están directamente relacionadas con la toma de decisiones gerenciales sobre expandir o desarrollar un negocio en nuevos mercados?	98,71	250,427	,718	,818	,930
¿Piensa usted que es necesario que la empresa busque un equilibrio entre inversiones a corto y largo plazo para maximizar la rentabilidad?	98,97	243,594	,801	,897	,929
¿Cree usted que las oportunidades de crecimiento empresarial dependerán de un plan de acción a seguir identificando las tareas, tiempos y recursos para lograr un objetivo?	98,84	251,164	,728	,891	,930
¿Considera usted que la captación de nuevos clientes depende de ofrecer productos novedosos y a un precio que este al alcance del cliente?	98,92	246,669	,768	,858	,929
¿Considera usted importante que la empresa brinde un servicio al cliente excepcional para fomentar la lealtad y la retención?	99,03	246,188	,756	,927	,930
¿Piensa usted que es necesario que la empresa ajuste sus precios para mantenerse competitiva en el mercado?	98,84	256,083	,543	,881	,933
¿Cree usted que la captación de nuevos clientes depende de la calidad del servicio prestado y la calidad del producto que se ofrece en el mercado?	98,95	246,321	,722	,912	,930

¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de las Ventas (productividad)?	98,87	255,469	,564	,935	,933
¿Considera usted importante que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera?	99,32	252,384	,549	,900	,933
¿Considera usted importante que la empresa contribuya al crecimiento económico local mediante la generación de empleo?	98,76	261,591	,397	,898	,935
¿Considera usted importante que la empresa realice alianzas estratégicas para expandir sus productos en otros mercados y crecer empresarialmente?	98,61	265,002	,372	,710	,935
¿Considera usted importante que la empresa adopte una cultura de mejora continua y adaptación al cambio?	98,50	265,986	,416	,882	,934
¿Considera usted que, contando con un buen capital de trabajo, la empresa puede invertir en nuevas tecnologías para mantenerse relevante en un mercado competitivo?	98,71	261,076	,422	,791	,935
¿Según su capital de trabajo, usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado?	98,76	261,861	,388	,883	,935
¿Usted considera importante el capital de trabajo para incrementar e innovar sus productos y crecer empresarialmente en el mercado?	98,66	261,150	,418	,872	,935

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
103,13	276,171	16,618	24

ANOVA con prueba para no aditividad de Tukey

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig	
Inter sujetos		425,764	37	11,507			
Intra sujetos	Entre elementos	24,973	23	1,086	1,449	,080	
	Residuo	No aditividad	9,732 ^a	1	9,732	13,173	,000
		Equilibrar	628,003	850	,739		
		Total	637,736	851	,749		
Total		662,708	874	,758			
Total		1088,473	911	1,195			

Media global = 4.30

a. La estimación de Tukey de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir una aditividad = 4.926.

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de d puntuación	Probabilidad		Asintótica		95% de intervalo de Confianza Asintótico.	
	condicional	Kappa	Error estándar	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,367	,344	,010	35,211 ,000	,325	,363
2	,436	,399	,010	40,834 ,000	,380	,418
3	,223	,143	,010	14,605 ,000	,123	,162
4	,305	,146	,010	14,911 ,000	,126	,165
5	,736	,301	,010	30,812 ,000	,282	,320

a. Los datos de muestra contienen 38 sujetos eficaces y 24 evaluadores.



	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2
4	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2
5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5
6	2	3	4	5	4	4	5	4	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	3	3	3	5	3	3	3
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5
14	3	3	5	5	1	1	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
17	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
22	2	2	2	2	5	5	4	2	2	2
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5
25	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5