

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**



**AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 35001 “CIPRIANO
PROAÑO” DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA-
PASCO, 2017**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PRESENTADO POR:

Bach. TORRES YACHAS, Sonia Cecilia

ASESOR:

Mg. Raúl GONZALES ÀLVAREZ

PASCO – PERÚ 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA



AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
35001 "CIPRIANO PROAÑO" DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA-
PASCO, 2017

PRESENTADO POR:

Bach. TORRES YACHAS, Sonia Cecilia.

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LA COMISIÓN DE JURADOS

Dr. GRANADOS VILLEGAS, Raúl
PRESIDENTE

Mg. ROJAS RIVERA, Wilfredo F.
MIEMBRO

Mg. OSCATEGUI NAJERA, Gastón J.
MIEMBRO

Mg. RICALDI HINOSTROZA, Nérida
ACCESITARIO

*A mi familia con mucha satisfacción por
haberme estimulado para ser
profesional.*

ÍNDICE

DEDICATORIA

INTRODUCCION

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	14
1.3. OBJETIVOS	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	16
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	16
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	17
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	18
2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS	22
2.2.1. LA AUTOESTIMA EN LAS CIENCIAS PEDAGÓGICAS. -	22
2.2.1.1. ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA AUTOESTIMA. -.....	23
2.2.1.2. LA AUTOESTIMA. -	23
2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA. -	29

2.2.1.4. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. -	34
2.2.1.5. EL DOCENTE DE AULA Y LA AUTOESTIMA. -	37
2.3. RENDIMIENTO ACADÉMICO EN PEDAGOGÍA. -	39
2.3.1. ETIMOLOGÍA. -	41
2.3.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO. -	41
2.3.3. FACTORES DE RENDIMIENTO ESCOLAR. -	45
2.4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BÁSICAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN. –	47
2.4.1. CONDICIONES. -	47
2.4.2. COMUNICACIÓN ORAL. -	48
2.4.3. COMUNICACIÓN ESCRITA. -	51
2.4.4. ESTRATEGIAS QUE POSIBILITAN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LECTURA Y ESCRITURA. -	52
2.4.5. RENDIMIENTO ACADÉMICO Y AUTOESTIMA. -	55
2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	57
2.6. SISTEMA DE HIPÓTESIS	60
2.6.1. HIPÓTESIS NULA	60
2.6.2. HIPÓTESIS ALTERNA	60
2.7. SISTEMA DE VARIABLES	60
2.7.1. Variable Independiente:	60
2.7.2. Variable Dependiente:	60
2.7.3. Operacionalización de Variables:	60

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO. -.....	63
3.3.1. POBLACIÓN.....	63
3.3.2. MUESTRA	63
3.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.3.3. MÉTODOS EMPÍRICOS.....	64
3.3.4. MÉTODOS LÓGICOS O TEÓRICOS:.....	64
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. 64	
3.3.5. TÉCNICAS.....	64
3.3.6. INSTRUMENTOS	64
3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS. -.....	65
3.3.7. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO. -	65
3.3.8. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS. -	65
3.7. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	65

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE CUADROS 68

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 68

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR:

SEÑORES MIEMBROS QUE LO ACOMPAÑAN:

Facilitarle una educación de calidad es fundamental para los niños en edad escolar, como también para el desarrollo humano, por medio de ella se adquiere conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le ayudan a proyectar su futuro. En la actualidad la educación debe estar orientada a las necesidades socioculturales e interculturales en un entorno de respeto de las personas inmersa en los currículos contextualizados que permitan a los estudiantes educarse de manera integral; para ello esta realidad continuamente debe ser materia de investigación; es así que con profunda dedicación y preocupación me permito presentar la tesis intitulada: **AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 35001 “CIPRIANO PROAÑO” DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA-PASCO, 2017;** con la honrosa finalidad de Optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria.

El interés por esta problemática nace por la observación continua, que la práctica de la comunicación es un proceso que necesariamente se da en un entorno socio-cultural-económico en el que los niños demuestran diversas actitudes que tienen que ver con la formación y fortalecimiento de la autoestima, unos demuestran formas de ser bastante normales

mientras que otros tienen serias debilidades, lo que afecta notoriamente al rendimiento académico en las diversas áreas, pero con mayor intensidad al área de comunicación.

La realidad observada en la Institución Educativa seleccionada para el estudio nos demuestra poco o indiferencia por conocer temas nuevos con su nombre científico, es así que el término autoestima no es tomado en cuenta para tratar y orientar desde el punto de vista educativo, sin embargo se debe tener en cuenta que para acercarnos a los procesos de aprendizaje en entornos educativos, hay que comprender que el desarrollo de una lengua se ve rodeada de ciertos factores como es la autoestima que inciden tanto en la enseñanza por parte del docente o agente educativo, como su aprendizaje en el estudiante o educando.

Por lo tanto; lo que acabamos de mencionar son las bases fundamentales para haber ejecutado esta investigación básica, de nivel descriptivo y de diseño correlacional, con la finalidad de diagnosticar científicamente la realidad de los factores que afectan o favorecen el proceso de aprendizaje en los niños; y en base a estos resultados se pueda seguir fortaleciendo las diversas áreas curriculares específicamente en el área de comunicación desde el punto de vista psicopedagógico donde se considera el fortalecimiento a la autoestima.

En esta Tesis se consolida elementos o partes científicas de relevancia académica, y son las siguientes: I Capítulo: Planteamiento del Problema, II Capítulo: Marco teórico, III Capítulo: Metodología y IV

Capítulo: Resultados y Discusión. De igual modo completamos con las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

Antes de finalizar, quiero dejar testimonio del agradecimiento a los docentes de la Escuela Profesional de Primaria que me brindaron conocimientos y exigencias constantes como parte de la formación profesional emprendedora que se requiere en esta sociedad competitiva.

LA AUTORA.

PRIMERA PARTE:
ASPECTO TEÓRICO

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Como estudiantes, y en algunas instancias como docentes siempre hemos observado que los niños que están en edad escolar en la educación primaria especialmente en el 6to grado, en un alto porcentaje tienen serios problemas en cuanto a la autoestima, posiblemente como consecuencia de los problemas que se generan en el hogar, y que oportunamente en la Institución Educativa no se dan mensajes de prevención y no son tratados adecuadamente; pero estos fenómenos tienen marcada repercusión en el proceso de aprendizaje de las diversas áreas, específicamente en el área de

comunicación y demás contenidos científicos que se imparten en la Escuela, y como es legal el rendimiento académico de los niños son regulares o bajos en la vida práctica, tenemos niños con proyección a ser adolescentes, jóvenes en educación secundaria y como también adultos con problemas de timidez o agresividad, con un lenguaje muy pobre para comunicar eventos científicos y adaptarse al nuevo mundo de la globalización.

Esta realidad se está dando en la Institución Educativa que se pretende realizar la investigación. Entonces es preciso describir desde el punto de vista científico para que posteriormente se pueda proponer alternativas de solución, como el fortalecimiento de competencias, capacidades y habilidades en el área de Comunicación, si no emprendemos investigaciones básicas-descriptivas, continuamente año tras año se irá repitiendo y se afectará la calidad educativa y por ende no se puede asegurar a futuro profesionales y ciudadanos de calidad.

1.1.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Por esta preocupación y las razones expuestas, considero realizar un trabajo de investigación intitulado: **AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 35001 “CIPRIANO PROAÑO” DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA-PASCO, 2017.**

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿Qué características presenta la autoestima de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017?
- b. ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017?
- c. ¿Qué nivel de correlación existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en

estudiantes de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- a.** Identificar las características que presenta la autoestima de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.
- b.** Describir cuál es el nivel del rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.
- c.** Determinar el nivel de correlación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del 6to Grado de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- ✓ **Lucia Gracia Botran. (1998).** “Traducción validación del instrumento de autoestima de Coopresmith forma escolar para niños del colegio de estrato socio económico medio de la ciudad de Guatemala-Universidad Francisco Marroquid-Guatemala”. Llega a las siguientes conclusiones:
- ✓ El trabajo contribuyo teóricamente y procedimentalmente en la aplicación del INVENTARIO DE COOPERSMITH, Donde considera Stanley Coopersmith la autoestima como aprobación y desaprobación, indicando el grado en que la persona se evalúa a sí mismo como compete, exitosa,

significativa y con valor en sus diferentes áreas.

- ✓ Luego menciona a sujetos como Cardanedo de León (1983), quienes comentan su aplicación en la experiencia del instrumento además de validar y confiabilidad en diferentes formas. Encontrándose evidencia que el instrumento posee una buena consistencia interna (Kimball, 1973) y buena validez discriminante, concurrente y convergente (Bagley y Eva-Wong, 1975).

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

- ✓ CARMONA ALFARO, Carmen: INFLUENCIA DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO Y 6 TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I. E VIRGEN DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DEL CALLAO EN EL 2007, En el proceso de investigación, la mencionada autora empleo el método descriptivo, porque describe las características y factores del título en referencia.

Las conclusiones sustanciales al que arribo fueron:

- ✓ El funcionamiento familiar influye parcialmente en el rendimiento escolar de los estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria de la I. E Virgen de la Inmaculada Concepción del Callao.
- ✓ El funcionamiento familiar de los alumnos del 5to y 6to grado de educación primaria de la I. E Virgen de la

Inmaculada Concepción del Callao en la dimensión cohesión se ubica predominantemente en la tipología separada y conectada.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

- ✓ **MELGAREJO DOMÍNGUEZ, Rolando (1999): “Efectos de la Violencia Familiar en el Rendimiento Académico de los Alumnos del 5to. Grado del C. E. 34044 “Lorenzo Rockovich – Chaupimarca” – UNDAC,** para optar el Título de Licenciada en Educación Primaria; llegó a las siguientes conclusiones:
- ✓ La estructura familiar constituye un factor social y juega un papel importante en la formación de la personalidad y rendimiento académico de los alumnos.
- ✓ La sociedad en sentido amplio juega un rol preponderante en el desarrollo de la autoestima de los niños.
- ✓ Los niños que provienen de hogares donde hay maltrato infantil tienen un bajo rendimiento académico y un comportamiento agresivo físico y psicológico.
- ✓ **Bach. BERROSPI RUBÍN, María del Pilar Bach. HUARICAPCHA GOMES, Oswaldo Alberto “SIGNIFICANCIA DE PADRES E HIJOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 35003 MARIANO MELGAR - HUARIACA - PASCO". 2014

- ✓ Llega a las siguientes conclusiones:
- ✓ La prueba utilizada en la presente investigación sobre la significancia entre Padre e Hijos y el Rendimiento Académico de los Alumnos del sexto grado de Educación Primaria presenta validez y confiabilidad de acuerdo a los análisis estadísticos practicados.
- ✓ Los resultados indican que la significancia entre Padres e Hijos no tiene relación significativa con el Rendimiento Académico de los Alumnos de la I.E. N° 35003 Mariano Melgar de Huariaca.
- ✓ Una deducción válida a partir de los resultados obtenidos es que los alumnos presentan problemas de rendimiento académico bajo debido a la falta de una mayor comunicación con sus padres.
- ✓ Mediante la Prueba estadística no Paramétrica de la Chi Cuadrada se determinó que no existe una relación significativa entre la variable Independiente y la variable Dependiente ya que el valor tabular es de $X^2_C = 9,48$ y el valor experimental es de $X^2 = 1,208$.
- ✓ En términos generales, los resultados obtenidos justifican la aceptación de la Hipótesis General de Investigación, esto es: No existe relación positiva entre padres e hijos y

el rendimiento académico en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 35003 Mariano Melgar de Huariaca.

✓ **ESTILOS DE CRIANZA Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL ELVIRA GARCIA Y GARCIA CERRO DE PASCO 2012. Bach. CALERO MILLA, Yesica Sol, Bach. Machacuay ESPINOZA, Merly Nataly. 2013. Llega a las siguientes conclusiones:**

✓ La educación como proceso social complejo tiene una serie de vertientes o elementos necesario para su logro, no solo está determinada en la institución educativa, porque uno de los factores más importantes del niño en su desarrollo escolar y personal vienen a ser los padres, quienes a través de los estilos de crianza personal vienen a ser los parental, proceso de sociabilización familiar, que funciona a través de un entramado y complejo proceso de interacción, en el que, el niño aprende norma básicas de la vida el cual influye en la concepción de su valoración y aceptación en áreas personales, sociales, familiares y escolar, demostrando el tipo de conducta y comportamientos que recibe y transmite a sus compañeros para la satisfacción de sus necesidades, afirmando que los estilos de crianza de los padres,

acreditada por la teoría de apego, teorías del aprendizaje social y cultural, teorías sociológicas, el análisis sistémico, y el estudio de transmisión transgeneracional; y la prueba de correlación lineal de PEARSON y EI CHI CUADRADO , se establece una relación significativa entre los estilos de crianza y el nivel de autoestima de ($R=0.80$) y (asig. asint. $=0.001$) en los niños de 5 años de la IEI Elvira García y García de Cerro de Pasco, aseverando que a mayor practica de estilos de crianza democráticos, es mayor el nivel de autoestima y viceversa.

- ✓ FALCÓN CAJAHUAMÁN, Lizeth Luz. (2015). **LA OPINIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 5to GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA “RICARDO PALMA” DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA-PASCO, 2015. (TESIS) UNDAC. Llega a la conclusión:**

“La opinión como estrategia en el aprendizaje de las diversas materias, específicamente en el área de comunicación es bastante valorado y reconocido por un alto porcentaje (%) de estudiantes que participaron en la investigación, toda vez que los docentes compatibiliza con el objeto de estudio del quehacer de la especialidad, además porque esta estrategia comunicativa procede de ámbitos diferentes de la sociedad mediante las actitudes perceptivas

y de expresión que se nutre de los aportes e influencias de la lingüística funcional, de la etnografía del habla, de la etnolingüística, de la antropología, de la pragmática, la sociolingüística y la filosofía del lenguaje; de ahí el éxito de la utilización de la opinión con fines de aprendizaje”.

2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS

2.2.1. LA AUTOESTIMA EN LAS CIENCIAS PEDAGÓGICAS. -

El concepto de autoestima ha tenido papeles preponderantes en la toma de decisiones en ciertos sistemas educativos. A inicios de la década de 1990, en los Estados Unidos y otros países anglosajones, la autoestima se convirtió en un concepto de actualidad entre algunos teóricos de la pedagogía. La teoría propuesta, en ese entonces, era: la autoestima se había constituido en una causa de las actitudes constructivas en los individuos y no su consecuencia; por ejemplo, se decía que, si un estudiante tiene buena autoestima, lograría buenos resultados académicos. Esta teoría adquirió una gran notoriedad e influencia en los responsables del sistema educativo estadounidense, con escasa o nula validación estadística y revisión científica. (Marsellach, 2005, [www. psico@ciudadfutura.com](http://www.psico@ciudadfutura.com))

2.2.1.1. ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA AUTOESTIMA. -

Según el diccionario Larousse (1984: 440), la palabra autoestima está compuesta por dos voces: el prefijo griego “autos”, significa “pertenencia a sí mismo, por sí mismo”, (Diccionario epistemológico, www.dechile.net) y “estima”, significa “aprecio y valor”.

Víctor Osorio Alanía (2002: 3) sostiene que “el significado es la composición mágica del prefijo auto (por uno mismo, propio) y estima (consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa.”

En el diccionario de la Real Academia Española (RAE) encontramos la siguiente definición de autoestima: “Valoración generalmente positiva de sí mismo.” (www.monografías.com)

En efecto, decimos que la palabra autoestima está compuesta por dos conceptos: "auto" que alude a la persona en sí y por sí misma, y "estima" que alude a la valoración de una persona sobre sí misma.

2.2.1.2. LA AUTOESTIMA. -

“La autoestima no es un concepto abstracto, alejado del quehacer cotidiano de las personas. La autoestima se manifiesta permanentemente a través de nuestras conductas, apreciaciones y hasta en nuestra postura corporal y actitudinal” (Céspedes, & Escudero, 1996, P.7).

“La autoestima es la actitud hacia uno mismo, es la opinión, concepto que tenemos de nuestro propio valor personal. Es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros” (Purisaca, 2003, P.51).

Espejo Lázaro, Juan Carlos cita a Alcántara (1993), quien define la autoestima como una “actitud hacia uno mismo (...) la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. “Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndose a nuestro “yo” personal.” (p.19).

“La autoestima es el sistema valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (Yataco, 2001. p. 21).

Guadalupe, & Sito (2001) cita a Bonet (1994) quien sostiene que la autoestima es “conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y de nuestro carácter” (p.3).

“Se puede definir a la Autoestima, como la suma de varios aspectos de competencia y valía, traducidos en la confianza, seguridad y el respeto a uno mismo. Reflejan los desafíos,

comprender y superar los problemas, y tener el derecho a ser feliz. Es fundamental para esto, priorizar el conocimiento de sí mismo, a fin de identificar las potencialidades y desarrollarlas; y los déficit, para superarlos o aceptarlos” (Vargas, 2002, p. 11).

“La autoestima incluye en un sentido interno, el valor que nos asignamos a nosotros mismos, el sentirnos bien y satisfechos acerca de nosotros mismos y la confianza en la propia habilidad para realizar lo que uno se ha propuesto hacer” (Torres & Luna, 1995. p. 15).

“La autoestima, (...) sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo” (Haeussler & Milicic, 1995, p. 17).

Rodríguez & otros (1999, p. 3) citan a Maslow Abraham, quien sostiene que la autoestima es la base y centro del desarrollo humano: La autoestima que es conocimiento, concientización y práctica de todo el potencial de cada individuo. Sólo se podrá respetar a los demás cuando se respete uno a sí mismo; sólo podremos dar cuanto nos hemos dado a nosotros mismos, sólo podremos amar cuando nos amemos a nosotros mismos.

Calero (2000:18) cita a Ramírez & Almidón, quienes sostienen que “la autoestima es la valoración que uno tienen de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en

función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno”.

“La autoestima es la experiencia de ser competente para enfrentar a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad. Consiste en dos componentes: 1) considerarse eficaces, confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y, por extensión, superar los retos y producir cambios; 2) el respeto por uno mismo, o la confianza en su derecho a ser feliz y, por extensión, confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización que aparezcan en sus vidas” (Branden, 1969, p.14).

“La autoestima es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad” (Branden, 1995, p. 46).

“Autoestima es el grado de autovaloración que pone en juego el concepto que cada uno tiene de sí mismo. Solemos hablar con cierta frivolidad acerca del tema, pero pocos saben sobre las causas o las consecuencias de tal valoración” (Corba, 2005 info@diario-elcorreo.es)

“(…) es una capacidad que potencia todas nuestras otras habilidades. Consiste en, estando consciente de uno mismo, ser capaz de comprenderse, aceptarse y respetarse. Implica saber quién eres, y el entender por qué piensas, sientes y te

comportas de la forma en que lo haces” (Aquino, 2005, aquino@ec-red.com)

“(…) es nuestra autoimagen, o sea, cómo nos sentimos sobre nosotros mismos. La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima. Mientras más negativos nos mantengamos, menor será la misma”. (Vargas, 2005, <http://correo.puj.co/proyectosintesis/hipervinculos/trastornosdesarrollo/TD99206b.htm>.)

“La autoestima es el resultado de la historia de cada persona, a través de una larga y permanente secuencia de interacciones, que la van configurando en el transcurso de toda su vida. Posee una estructura consistente y estable, pero no es estática sino dinámica, por tanto, puede crecer y fortalecerse” (Vargas Giles, 2002. p. 10).

"Cuando hablamos de la autoestima estamos refiriéndonos al grado de aceptación de sí mismo, al grado de estima que profesa hacia su propio concepto. Se trata de sentirse bien consigo mismo, pero sobre todo se trata de una persona capaz de encariñarse con su propio proyecto de autorrealización. Un niño está construyendo al crecer el concepto de sí mismo, va formándose una idea de quién es, si gusta o no, si es aceptado o no. Irá creando expectativas

acerca de sus posibilidades, se encontrará bien consigo mismo o por el contrario disgusto con lo que hace" (Humphreys, 1996, P. 105).

"La autoestima es la conciencia de una persona de su propio valor, el punto más alto de lo que somos y de nuestras responsabilidades, con determinados aspectos buenos y otros mejorables, y la sensación gratificante de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y hacia nuestras relaciones. Es nuestro espejo real, el cual nos enseña como somos, que habilidades tenemos, a través de nuestras experiencias y expectativas" (Handabak , 2000. p. 218).

"Es la valoración que el niño se ha formado de sí mismo e indica el grado de aceptación o rechazo que siente frente a su propia persona y expresa una actitud de aprobación o desaprobación " (Céspedes & Escudero 1996, P. 24).

De conformidad con todos estos conceptos mencionados, decimos que la autoestima parte de dos voces auto y estima, que es la valoración de cada uno sobre sí mismo, ya sea positivamente o negativamente, es el eje de nuestra personalidad.

En nuestro país, la autoestima es un concepto que está absolutamente de moda, desde los últimos diez años más o menos. No es cierto que la Psicología nunca la haya

estudiado antes, existen antecedentes en el siglo pasado, ya le dedicaban varias páginas. La autoestima es el modo como uno se quiere a sí mismo, el aprecio personal y los sentimientos que uno tiene acerca de su propio yo.

Podríamos sostener que la autoestima es la historia psicológica de cada persona, a través de una larga y permanente secuencia de interacciones; es la percepción personal que tiene un individuo sobre sus propios méritos y actitudes o dicho de otro modo es la valía personal y de nuestra capacidad. La autoestima se va configurando en el transcurso de su vida, posee una estructura consistente y estable, no es estática sino dinámica, en el transcurso de la vida de un sujeto puede crecer y fortalece, en otras ocasiones disminuye.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA. -

Otras de las variables importantes de la presente investigación es la autoestima. A partir de 1967, Stanley Coopersmith (Los antecedentes de la autoestima) popularizó un concepto de autoestima basado en la actitud de aprobación o rechazo que una persona tiene de sí misma, que ha tenido mucho éxito fuera del campo de la psicología. Normalmente se entiende la autoestima como un sentimiento, una valoración que uno hace de sí mismo a partir de sus rasgos corporales y metales. Y en (1978 Coopermith) define la

autoestima como “la evaluación que un individuo realiza de sí mismo, la cual expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y digno.” (PURISACA RISCO: 2005, 51)

A continuación, veamos las cualidades vividas de la autoestima. Decir que la autoestima se vive como un tipo de “estatus” es descriptivo porque es una forma de captar la viveza y carácter dinámico del fenómeno. Por vital nos referimos a que la autoestima no sólo es un concepto, juicio o evaluación, aunque todos estos procesos estén implicados. Más bien, la autoestima corresponde a algo que está vivo en nuestra conducta porque está integrada en ella. En otras palabras, vivimos la autoestima del mismo modo en que vivimos nuestros entornos culturales, historias evolutivas o identidades. Además, del mismo modo que la cultura, la historia y la identidad, nuestra autoestima se vive concretamente. Está incorporada a nuestras percepciones del aquí y ahora (lo cognoscitivo), experimentada a modo de sentimiento (lo afectivo) y expresada mediante palabras y acciones (lo conductual). Cuando se dice que la autoestima se vive, quiere decir, por lo tanto, que ella nos tiene tanto como nosotros a ella.

Por último, tratemos la dinámica de la autoestima. El descriptor estatus trata de captar algo del carácter dinámico de la autoestima. Por una parte, estatus implica estados del ser. Cuando los autores hacen referencia a una autoestima alta o baja, por ejemplo, normalmente implican que la persona se encuentra en una u otra condición de ser. Por otra, los estados deben mantenerse, lo que implica que las personas se involucran en procesos activos que funcionan manteniendo cierto nivel estable de autoestima a lo largo del tiempo (a lo que se refieren como autoestima global). Sin embargo, los estados del ser tanto físicos como psicológicos fluctúan y cambian con el tiempo. Esto puede ocurrir momentáneamente, cuando por ejemplo, una situación temporal afecta sobre el estatus del propio merecimiento o competencia. Ejemplos de tales condiciones pueden ser los momentos en que una persona gana un premio importante (fluctuación positiva) o es atrapado en una conducta vergonzosa (influencia negativa). Pero también es posible que se modifiquen los niveles de la dinámica completa, como en el caso de un crecimiento personal prolongado, o a consecuencia de alguna experiencia transformadora particularmente poderosa.

Precisamente Coopersmith (1967) da el peso científico válido hasta nuestros días para delinear las características de la

autoestima, es decir es la base para clasificar los niveles de autoestima evaluados con los Inventarios de Coopersmith en las diferentes áreas. Existen pruebas razonables, sistemáticas, que confirman la existencia de un vínculo entre autoestima alta, promedio y baja con ciertas características, como podemos ver en el siguiente cuadro.

Características de la autoestima alta, promedio y baja.

NIVEL ALTO (Hamache, 1971)	NIVEL PROMEDIO (Seligman, 1972).	NIVEL BAJO (Gill)
<p>-Crece firmemente en ciertos principios y valores, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, si sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado.</p> <p>-Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho.</p> <p>-No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.</p> <p>-Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, son dejarse acobardar por fracasos y dificultades.</p> <p>-Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona, ni inferior ni superior, sencillamente igual, y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.</p> <p>-Se considera interesante y valioso para otros, por lo menos aquellos con quienes se asocia.</p> <p>-No se deja manipular por los demás aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.</p> <p>-Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como</p>	<p>-En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.</p> <p>-Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.</p> <p>-Si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.</p> <p>Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física.</p>	<p>--Autocrítica rigorista y desmesurada: que mantiene al individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo.</p> <p>-Vulnerabilidad a la crítica: por lo que siente exageradamente atacado, herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación: Cultiva resentimientos contra sus críticos.</p> <p>-Indecisión crónica: No por falta de información sino por miedo exagerado a equivocarse.</p> <p>-Deberes: Deseo excesivo de complacer, por lo que no se atreve a decir "no", por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.</p> <p>-Perfeccionismo: Autoexigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la precisión exigida.</p> <p>-Culpabilidad neurótica: Por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente sin llegar nunca a perdonarse por completo.</p> <p>-Hostilidad Flotante: Irritabilidad a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico</p>

<p>negativas, y está dispuesta a revelarlas a otras personas si le parece que vale la pena.</p> <p>-Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc.</p> <p>-Es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás.</p> <p>-Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar, superar sus deficiencias.</p>		<p>quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.</p> <p>-Tendencias Depresivas: Un negativismo generalizado (todo lo ve negro, su vida, su futuro y sobre todo su sí mismo, y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.</p> <p>-La autoestima baja o pobre por lo general proviene de un estilo interno para cuando algo sale mal.</p>
--	--	--

Stanley Coopersmith, en su libro “Los antecedentes de la autoestima” (1967) elabora un marco conceptual para que sirva como base o guía para la investigación de la autoestima, o un instrumento para modificarla. Coopersmith baso sus ideas sobre autoestima en el trabajo empírico, casi ocho años de investigación previa.

Señalaba su preocupación del por qué la autoestima es, tanto para los psicólogos como para el hombre de la calle, de gran importancia personal, social y psicológica. Así pues resulta desconcertante que se sepa tan poco sobre las condiciones y experiencias que la fortalece o debilitan (Coopersmith, 1967).

Coopersmith al incluir el éxito, implica la competencia y el merecimiento. Su trabajo se centra en factores individuales y grupales. Concibe el self como constructo. Su trabajo está enraizado en los principios del aprendizaje que debemos

considerarlo como representativo de la perspectiva conductual o del aprendizaje. Por ejemplo, la conexión entre los tres principales antecedentes de la autoestima (aceptación parental, límites claramente establecidos y tratamiento respetuoso) se entiende en términos de mecanismos de aprendizaje. En este sentido los niños aprenden que son merecedores porque sus progenitores le tratan con afecto. La carencia de la autoestima también se aprende, por ejemplo, la indiferencia parental, el exceso o carencia de límites y los modelos indiferentes o degradantes provocan diferentes tipos de autoconstructos y conductas. Igualmente, aprendemos sobre nuestra competencia (o incompetencia) a través de los diversos tipos de éxito o fracasos que experimentamos en el tiempo. En conclusión: la autoestima (o su falta) es considerado como un rasgo adquirido.

2.2.1.4. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. -

Es importante la autoestima en la educación, “porque es un concepto que la atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo.” (Haeussler & Milicic, 1995, p. 20)

Asimismo, en este mismo contexto “hay sistemas educativos familiares o escolares que se basan en la posibilidad de que cada niño desarrolle lo mejor de sí en la situación educativa; en tanto que en otros sistemas, muchas veces de manera no consciente, se cree que el mejor método educativo es la presión y la amenaza. Estos últimos logran con algunos alumnos un éxito académico discreto; en la mayoría de los casos son un fracaso, tanto en relaciones al rendimiento escolar como al desarrollo afectivo.” (Haeussler & Milicic, 1995, p. 20)

Por otro lado, “es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. (Haeussler & Milicic, 1995, p. 21)

Tampoco perdamos de vista que “uno de estos factores abarca a las **condiciones físicas, pedagógicas y sociales** en las cuales trabajan cotidianamente los docentes. Condiciones de trabajo que, a su vez, influyen en las condiciones de salud del profesorado, las cuales interactúan con otros aspectos académicos para determinar la creación o no de ambientes estimulantes de aprendizaje y formación en las aulas y en las escuelas.” (www. unesco.cl.esp/, 2005)

¿Qué decir en este contexto sobre el profesor? “El papel que

cumple el profesor dentro del aula, es vital, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad, en las habilidades y suficiencias del niño, y así aumentar la autoestima dentro del salón de clase.” (Vargas Giles, 2002, p.15).

“Cuando entramos a la escuela, los profesores y compañeros adquieren mucha importancia, y los mensajes que recibimos afectan nuestra autoestima. Según cómo nos fue en el colegio, como nos trataron nuestros maestros y profesores, los diversos conceptos que tuvieron sobre nosotros, todo esto ha influido en nuestra autoestima

(www.circuloaleph.com/serfeliz/serfeliz06/serfeliz15 , 2005.)

La autoestima, en la educación, queda relacionada con el rendimiento escolar, el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y el contacto afectivo del alumno consigo mismo; un alumno que tiene una buena autoestima, se siente importante y competente, reconoce su propio valor y el de los demás, se comunica y relaciona adecuadamente con sus iguales; sin embargo, un alumno con autoestima baja es todo lo contrario, no confía en sí mismo, es inhibido, poco creativo, tiene conductas agresivas, incita a que los demás lo rechacen; mientras no valore a los demás, él será menos valorado por el mundo externo.

Es necesario que los profesores y padres intervengan en el desarrollo de una buena autoestima positiva del alumno, además tomen conciencia del daño emocional que causa la aprobación y el rechazo. El alumno percibe el comportamiento y la interacción del profesor con sus compañeros; si es comprensible, acogedor y valorativo, establece relaciones con los demás, incita el comportamiento de su profesor; si es lo contrario también lo interioriza en forma casi automática. Sostenemos que la educación en la escuela, es de suma importancia para la formación de la autoestima.

2.2.1.5. EL DOCENTE DE AULA Y LA AUTOESTIMA. -

Al hablarnos sobre la relación encontrada entre el profesor y la autoestima, González (2005), subraya que “el profesor con autoestima ayuda a crecer a sus alumnos. Motiva a los estudiantes a probar sus propias habilidades, a explorar nuevos campos, a proponerse sus propios objetivos, a ser más independientes. Los profesores que tienen una alta autoestima son generalmente aceptados por sus alumnos en sus clases; tienden a confiar en ellos y tienden a ser positivos en las reuniones entre profesores y en reuniones de padres y apoderados. (inipecci@cmet.net.)

Resulta muy interesante, además de oportuno, consultar algunas reflexiones sobre este asunto, especialmente las correspondientes al Ministerio de Educación, en el contexto

chileno: “La profesión de educador y formador es una de las más importantes, pero, muchas veces, corre el peligro de provocar efectos contrarios a los deseados. Cuando el profesor posee un bajo concepto del alumno, éste lo intuye y se sitúa en clara desventaja frente a la opinión del profesor, experto y dotado de reconocimiento oficial. Con el tiempo el alumno acaba aceptando la opinión negativa del profesor y se comporta como un mal alumno. El problema se agrava si consideramos, que por una parte que el profesor no puede cambiar si no ve resultados positivos en el alumno, y por otra, éste no va a mejorar si el profesor no le ayuda. Esta enfermedad educativa se expande: los profesores que tienen un bajo concepto de sus alumnos, acaban despreciándoles, se distancian de ellos, pueden intentar cambiar de curso o nivel, pero con el tiempo se sienten insatisfechos como educadores y profesores y, finalmente, sus juicios de valor peyorativos sobre los alumnos revierten en autovaloraciones negativas como docentes.” (Ministerio de Educación de Chile, 1998).

Al respecto, resulta muy importante quedarnos con el pensamiento crítico de (Martínez (2005): “Muchas veces las actitudes inconscientes o subjetivas tienen mucho más peso que las "razonadas" y voluntarias. Las primeras se manifiestan en juicios, reflexiones, mímicas despreciativas,

olvidos, abandono, abusos o faltas de respeto. Por eso las apreciaciones que tenga el maestro (a) de sus alumnos contribuirán a desarrollar en ellos, maneras de sentir, pensar, comunicarse, actuar y auto valorarse o desvalorizarse” (www.aepap.org/familia/autoestima).

El profesor –quien tiene alta autoestima– conoce sus propias fortalezas y debilidades, además las de sus alumnos. En forma eficaz, ayuda el crecimiento y desarrollo de sus alumnos. Al sentirse seguro de sí mismo, el profesor es capaz de motivar a sus alumnos, con el propósito de descubrir nuevas formas de aprender, nuevas estrategias para resolver problemas, para buscar objetivos propios y ser más independiente en su aprendizaje. El profesor, con estas condiciones, transmite a sus alumnos confianza, seguridad, responsabilidad, autonomía, expresividad, armonía, etc. Este conjunto de condiciones positivas favorece las relaciones profesor-alumno, además hace que el proceso de aprendizaje logre las competencias y capacidades planificadas.

2.3. RENDIMIENTO ACADÉMICO EN PEDAGOGÍA. -

En cuanto a la variable Rendimiento Académico esta es de suma importancia en relación a la autoestima de los estudiantes. Chadwíck (1979) “define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-

aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (Cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado."

Con esta idea podemos afirmar que el rendimiento académico en términos de producto, depende de la personalidad del alumno, por lo tanto, el rendimiento puede verse influido por cualquier circunstancia que afecta al ajuste personal.

El rendimiento académico es una variable multidimensional influida por factores familiares, sociales, pedagógicos y por las características del propio sujeto. Estos factores lo ubicaremos en dos grandes grupos Factores endógenos (Internos) y factores exógenos (Externos)

Los factores endógenos (internos).- Son aquellos inherentes cada alumno, son de índole psicológico y/o somático. Entre los primeros señalamos: motivaciones, intereses, ajuste emocional, aptitudes intelectuales, hábitos de estudio, adaptación del ambiente escolar, etc. Y dentro del segundo factor encontraremos la edad cronológica, poblaciones funciones, deshornes sensoriales y el estado de salud física general.

Los Factores exógenos (externos).- Consideramos que el entorno, el medio ambiente donde se desarrolla el educando en general influyen en el desenvolvimiento y desarrollo de sus actividades: el medio

ambiente social, el escolar, las condiciones físicas y funcionales del medio familiar, los materiales e implementos bibliográficos.

Una de las dimensiones más importantes, en el proceso de enseñanza aprendizaje, es el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir, generalmente se consideran, entre otros: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos.

2.3.1. ETIMOLOGÍA. -

Rendimiento viene del Latín *reddere* = restituir, pagar. Relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc. (Merani, 1982, p. 130)

2.3.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO. -

Gimena Sacristán (1976), en este contexto, define teórica y prácticamente el rendimiento en términos de producto, el cual depende de la personalidad entera del alumno; por lo tanto, el rendimiento puede verse influido por cualquier circunstancia que afecta al ajuste personal (Forms & otros, 1980. p. 59)

En su turno, "Pizarro (1985), ahora desde una perspectiva propia del alumno, define al rendimiento, como una capacidad

respondiente de este frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre

establecido”http://Sisbib.unms.educ.pe/bibvirtual/tesis/salud/Reyes_T_/cop2.htm. , 2005)

Para Bejar (1988: 32) no es sino “es el resultado del proceso enseñanza – aprendizaje; vienen a ser los calificativos de las actividades teóricas, prácticas desarrolladas en el trabajo escolar”.

Por su lado, Kaczynska (1986) afirma que “el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos. El valor de la escuela y del maestro se juzga por el conocimiento adquirido de los alumnos”

(http://Sisbib.unms.educ.pe/bibvirtual/tesis/salud/Reyes_T_/cop2.htm., 2005)

El rendimiento académico también es precisado en términos de capacidades y características psicológicas. Por ejemplo, Chadwíck (1979) “define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final

(Cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado."

(http://Sisbib.unms.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/Reyes_T_/cop2.htm., 2005)

Schiefelbein (1982), plantea que el rendimiento académico es una variable multidimensional influida por factores familiares, sociales, pedagógicos y por las características del propio sujeto. Este autor organiza tales factores en tres categorías: procesos escolares, atributos del docente y rasgos personales del sujeto que aprende y que son determinantes del rendimiento. En los sistemas a distancia, los procesos escolares y los atributos del docente están integrados en el proceso de aprendizaje con materiales de autoinstrucción, las orientaciones y asesorías. (Flores, 2005, Miryamf@cantv.net. Para Amescua (2005), "tradicionalmente se ha considerado al rendimiento académico como una función de la inteligencia. Posteriormente se han tenido en cuenta otros factores como la personalidad, el estilo cognitivo o la clase social. Desde finales de los años 70, se acepta (Burns, 1979; Purkey 1970) que uno de los factores principales del rendimiento es el autoconcepto, especialmente determinado, en el contexto educativo, por la cualidad de las relaciones establecidas entre el profesor y el alumno. (fs-

morente.filos.ucm.es/publicaciones/berpsicologia/.../amezcua.htm)

Ortiz Vivas (1991) en su Tesis de Postgrado para optar al título de Magíster Scientiarum, define rendimiento académico en los términos de aprovechamiento: "Es el aprovechamiento de los estudiantes en los procesos de enseñanza - aprendizaje, tomando como indicador el puntaje obtenido por los alumnos en cada asignatura." (Acosta, 2005, wacosta@una.edu.ve)

Bastin (1996, p. 20) considera el rendimiento académico en el sentido de adquisición de conocimientos: "es la adquisición de conocimientos de un sujeto en unas áreas determinadas".

Por su puesto, el rendimiento académico tiene relación estrecha y muy directa con los resultados del proceso de aprendizaje, precisamente en todos los sistemas educativos, además es considerado la valoración objetiva sobre los resultados de la actuación del alumno, expresada generalmente con valores numéricos en diferentes escalas, según la mayoría de los estudios reportados, en especial por Romero en 1980 (Flores, 2005, Miryamf@cantv.net)

El rendimiento en sí mismo y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por los diccionarios de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es

una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc.".La complejidad del rendimiento académico queda iniciada desde su conceptualización, en ciertas ocasiones se le denomina: aptitud escolar, desempeño académico, rendimiento escolar; las diferencias conceptuales sólo se explican por cuestiones semánticas, se utilizan en la condición de sinónimos. Para efectos de nuestra investigación, nosotros conceptualizamos el rendimiento académico en el sentido de grado de aprendizaje de los alumnos o participantes, en un período determinado de estudio, no sólo en relación con la función de la inteligencia, sino en relación con la personalidad, el estilo cognitivo, la clase social.

Existen factores influyentes en el rendimiento académico: el factor familiar, el factor social, los factores pedagógicos y las características propias del sujeto. Así mismo, Brookover y otros (1965), Gabbler y Gibby, (1967), Lecky (1945), Machargo (1986, 1987), Marsh (1990) sostienen que el factor principal del rendimiento es el auto concepto, especialmente determinado, en el contexto educativo, por la cualidad de las relaciones establecidas entre el profesor y el alumno.

2.3.3. FACTORES DE RENDIMIENTO ESCOLAR. -

Para Béjar (1988: 33), los "factores de personalidad motivaciones de orden fisiológicos de orden social, económico

y cultural, condicionan profundamente el rendimiento escolar, e influyen de tal suerte que el enjuiciamiento de los profesores y la calificación escolar no siempre están en relación directa con el nivel intelectual de los muchachos”.

a) FACTORES ENDÓGENOS (INTERNOS). -

Son aquellos inherentes a cada alumno, son de índole psicológico y/o somático. Entre los primeros señalamos: motivaciones, intereses, ajuste emocional, aptitudes intelectuales, hábitos de estudio, adaptación del ambiente escolar, etc. Y dentro del segundo factor encontraremos la edad cronológica, poblaciones funciones, deshornes sensoriales y el estado de salud física general.

b) FACTORES EXÓGENOS (EXTERNOS). -

Consideramos que el entorno, el medio ambiente donde se desarrolla el educando en general influyen en el desenvolvimiento y desarrollo de sus actividades: el medio ambiente social, el escolar, las condiciones físicas y funcionales del medio familiar, los materiales e implementos bibliográficos.

Una de las dimensiones más importantes, en el proceso de enseñanza aprendizaje, es el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir, generalmente se consideran, entre otros: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas

de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos.

2.4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BÁSICAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN. –

2.4.1. CONDICIONES. -

a) PROPICIAR UN AMBIENTE ACOGEDOR Y ORGANIZADO.-

Que permita a niñas y niños vivir en un clima de confianza y facilite su participación; para ello, sugerimos: organizar a los niños en grupos, establecer con su aporte normas de convivencia y responsabilidad asumir diversos roles en las actividades de aula. Todo esto, sólo será posible si tú, amiga (o) docente asumes el rol de facilitador, de mediador de aprendizajes.

b) PLANIFICAR UN REPERTORIO VARIADO E INTERESANTE DE SITUACIONES COMUNICATIVAS AUTÉNTICAS. -

Con destinatarios reales. Para que hablar, escuchar, leer y escribir tengan sentido siempre y se conviertan en aprendizajes significativos, la comunicación funcional estará presente desde el primer día de clase, en las

actividades que desarrollen en los proyectos, unidades o módulos de aprendizaje.

c) ESTABLECER UNA RUTINA DE REFLEXIÓN SOBRE LOS APRENDIZAJES QUE VAN LOGRANDO. -

Para que los niños tomen conciencia sobre: qué aprendieron, cómo lo lograron, cómo se sintieron, qué estrategias les sirvieron. Identificando así las estrategias que facilitan o entorpecen sus aprendizajes.

La propuesta se sustenta en los siguientes principios fundamentales:

- Se aprende haciendo, que se traduce en: Se aprende a comunicar, comunicando, a hablar, hablando, a escuchar, escuchando, a leer, leyendo, a escribir, escribiendo.
- Se aprende en situaciones reales de comunicación: Se habla, escucha, lee y escribe, viviendo experiencias de comunicación, con propósitos precisos y destinatarios reales.

Alcanzamos algunas estrategias específicas para el desarrollo de las principales competencias, capacidades y actitudes del Área.

2.4.2. COMUNICACIÓN ORAL. -

Para favorecer el desarrollo de la comunicación oral en los niños, es indispensable ofrecer un clima positivo en el aula, que invite a niñas y niños a expresarse, dialogar, escuchar,

opinar, fundamentar sus opiniones, plantear propuestas, tomar acuerdos y reflexionar sobre sus procesos comunicativos, identificando las estrategias que lo ayudan a mejorar. Cuando los niños llegan al aula, traen un lenguaje más o menos organizado de acuerdo al ambiente del que proceden. Para que ellos desarrollen y estructuren su lenguaje, es necesario poner en práctica estas estrategias:

a) PROPICIAR UN CLIMA DE RESPETO Y TOLERANCIA. -

Que favorezca el desarrollo de la comunicación oral en los niños. Para lograrlo es indispensable respetar sus formas de expresión, teniendo presente que no existe una manera “correcta” de hablar, sino diversos modos de habla, según el contexto.

b) ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN. -

Permitiendo que niñas y niños se expresen libremente, por necesidad e interés real, sin interrupciones, ni correcciones públicas.

c) PLANIFICAR EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN VERBAL. -

Que conduzca a los niños para conocer y usar un lenguaje cada vez más preciso, amplio y convencional. Proponemos que cada niña o niño tenga espacios para hablar, opinar, argumentar, escuchar, dialogar, informar, explicar,

describir, narrar y proponer alternativas para tomar decisiones individuales y grupales.

d) INVOLUCRAR LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y NIÑOS.

En la planificación, ejecución y evaluación de las actividades de aprendizaje que se desarrollan en el aula, en el marco de los proyectos, unidades y módulos programados, donde se respeta sus opiniones, argumentos y formas de expresión.

e) ORGANIZAR A NIÑAS Y NIÑOS EN GRUPOS DE TRABAJO Y COMISIONES, CON FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES. -

Claros que les permitan asumir diversos roles: relator, oyente, expositor, coordinador, etc. Esto ayuda a descubrir que el lenguaje puede ser formal, coloquial, técnico, familiar, etc. según el rol que desempeñe y la situación comunicativa.

f) ESTABLECER CON LOS NIÑOS, ESPACIOS DE TIEMPO REGULARES PARA HABLAR Y ESCUCHAR. -

Contar la noticia del día, narrar un acontecimiento, relatar una experiencia, la anécdota que ocurrió y otras.

g) PLANIFICAR Y PREPARAR CON LOS NIÑOS SU PARTICIPACIÓN Y PRESENTACIÓN. -

En entrevistas, recitales, dramatizaciones, emisiones radiales, etc. En la lengua vernácula del lugar, con el

propósito de ayudarles a descubrir y diferenciar las distintas estructuras de cada lengua. Hacer que los niños tomen conciencia de la estructura de su lengua materna, los ayudará a expresarse mejor y superar sus problemas fonológicos y/o de sintaxis frecuentes, ejemplo:

- Confusión de vocales u por o, i por e y viceversa. Ej. - Ruja casa hi visto, por: He visto una casa roja.
- Construcción inadecuada de las oraciones. Ej. - De la señora María su hija es, por: Es hija de la señora María.

h) ESTABLECER COMO RUTINA EL REFLEXIONAR. -

Sobre cómo nos comunicamos oralmente, para identificar elementos que facilitan o entorpecen la capacidad de comunicación verbal, considerando estos aspectos: forma de expresión, altura de la voz, pronunciación, entonación, lenguaje adaptado a situaciones, roles y jerarquía, de los interlocutores.

2.4.3. COMUNICACIÓN ESCRITA. -

Se espera que al terminar el 1er. grado, niñas y niños hayan logrado la capacidad de leer y producir textos, y en 2do. Consoliden estos aprendizajes. Para conseguirlo, es necesario que los docentes planifiquen experiencias comunicativas, en las cuales la lectura y producción de textos se desarrollen por necesidad e interés real de niñas y niños.

Es importante tener presente que los niños que viven en ambientes letrados inician el aprendizaje de la lectura y escritura en forma natural, mucho antes de empezar primer grado; conocer esto, hará posible que la escuela continúe con este proceso de aprendizaje, desarrollando en el aula, experiencias auténticas de comunicación (como las que ofrece la vida cotidiana), para que los niños aprendan a leer y escribir con seguridad, sin angustias y así no arrastrarán dificultades de comprensión lectora ni de producción de textos.

En la mayoría de lugares rurales del país, el maestro es por excelencia el único responsable de textualizar el ambiente e involucrar a los habitantes del lugar en un compromiso de apoyo para el logro de lectores competentes en toda la comunidad, a través de un plan de alfabetización familiar y/o comunal; en el que la tarea docente se ve comprometida con la realización de este plan.

2.4.4. ESTRATEGIAS QUE POSIBILITAN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LECTURA Y ESCRITURA. -

a) LEER Y ESCRIBIR TEXTOS DESDE EL PRIMER DÍA DE CLASE. -

En situaciones reales, y con destinatarios verdaderos para: comunicarse de manera funcional, registrar experiencias, acuerdos, fabricar o hacer algo siguiendo instrucciones,

informarse, disfrutar leyendo un cuento de su preferencia, etc. En un inicio, los niños sólo dictarán al maestro, poco a poco escribirán de manera autónoma y participarán en la escritura de los textos grupales del aula.

b) CONVERTIR EL AULA EN UN AMBIENTE TEXTUALIZADO. -

Con carteles funcionales y diversidad de textos ubicados en la biblioteca del salón e incrementados con los que producen los niños como parte de sus unidades didácticas; además con los textos que están expuestos en el periódico mural y en las paredes del aula, mostrando, así, "muros que hablan". Es importante tener presente que las paredes sólo exhiben los textos y carteles que corresponden a la actividad, los demás son archivados para ser usados en algún momento de necesidad.

c) LEER PARA LOS NIÑOS TEXTOS INTERESANTES Y ENTRETENIDOS. -

En voz alta y con entonación correcta (según los signos de puntuación). Esta estrategia permite que niñas y niños disfruten escuchando un texto de su preferencia.

d) LEER Y PRODUCIR CON AUTONOMÍA, VARIADOS TIPOS DE TEXTO. -

Cartas, afiches, fichas instructivas, noticias, poemas, cuentos, textos de humor, historietas, leyendas, mitos del

lugar, autobiografías y otros, en el marco de los proyectos o unidades de aprendizaje.

e) **ACORDAR CON LOS NIÑOS UN TIEMPO PARA DISFRUTAR LA LECTURA DE UN TEXTO DE SU PREFERENCIA.** -

En este espacio todos, niñas, niños, el docente e incluso otras personas que estuvieran presentes en el aula, leen un texto, sólo por el placer de leer.

f) **CONSTRUIR EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y ESCRITURA, COMO PROCESOS COMUNICATIVOS Y TEXTUALES.** -

Propiciar en el aula, situaciones comunicativas auténticas, usando textos completos y consolidando esos aprendizajes con actividades lúdicas y entretenidas, para que niñas y niños aprendan con interés y disfrute.

- **Comunicativo**, porque el lenguaje (oral o escrito) sirve principalmente para intercambiar: ideas, saberes, experiencias con los demás; en situaciones reales de comunicación.

- **Textual**, porque “el escrito sólo cobra significado en el texto auténtico y completo, usado en situaciones de vida”.

g) DESARROLLAR LOS DOS PROCESOS FUNDAMENTALES: INTERROGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS. -

Como estrategias que permiten reflexionar e ir mejorando la comprensión de los textos que leen y la calidad de los textos que producen.

2.4.5. RENDIMIENTO ACADÉMICO Y AUTOESTIMA. -

Definitivamente, el nivel de la autoestima queda en la condición de responsable directo y determinante de muchos éxitos y fracasos escolares. En este sentido, nos queda la palabra de Martínez (2005): “la autoestima influye en el aprendizaje. La búsqueda de uno mismo y el rendimiento escolar demuestran que existe una estrecha relación entre la autoestima y la capacidad de aprender. Una autoestima fuerte fomenta el aprendizaje. Un niño que posee una buena autoestima aprenderá con mayor facilidad y más contento que uno que se sienta poco hábil. Lo normal será que obtenga buenos resultados porque sus sentimientos y pensamientos son anteriores a sus actos, y se encontrará “entrenado” mediante expectativas positivas; el éxito, entonces, reforzará sus sentimientos positivos; se verá a sí mismo más y más competente con cada éxito que obtenga.

(www.aepap.org/familia/autoestima).

La mayoría de las investigaciones realizadas nos apoyan la hipótesis de la relación entre la imagen que el alumno tiene de sí mismo y su implicancia específica en el aprendizaje y resolución de tareas académicas. Desde distintas perspectivas, se confirma la existencia de relación significativa entre el autoconcepto y/o autoestima del estudiante, y la selección y utilización de determinadas estrategias de aprendizaje. La mayoría de los trabajos que han examinado el vínculo entre el logro académico y el auto concepto han encontrado una relación significativa entre ambas variables y, en general, de tipo recíproco (González y Tourón, 1992; Núñez y González-Pienda, 1994). (Cabrera, 2005, www.vc.ehu.es/deppe/relectron/n14/elN14a5.htm)

José Alcántara (1993: 38) confirma que “la baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se promueve actividades que favorecen una alta autoestima, el rendimiento escolar mejora notoriamente. Asimismo, aprendizajes significativos y consistentes favorecen una alta autoestima.

Según Haeussler & Milicia (1995: 22) se sostienen que diferentes estudios han podido demostrar la existencia de una

estrecha relación entre autoestima y rendimiento escolar (Reasoner, 1982; Gorostegui, 1992; Saffie, 1992)

Como es evidente y por lo general, las personas con buen rendimiento académico tienen una buena autoestima. Tienden a confiar en sus propias capacidades y se sienten autosuficientes y valiosos. La autoestima académica, es decir cómo la persona se percibe a sí mismo en sus estudios, tiene un peso muy importante dentro de la autoestima global. Por eso las personas tienen buen desempeño académico; por lo general, no tienen problemas con su autoestima.

En cambio, las personas –quienes poseen bajo rendimiento académico– tienden a presentar una baja motivación para aprender, se esfuerzan poco, se quedan con una sensación de frustración por sus experiencias de fracaso, se sienten poco eficaces y evitan los desafíos académicos. En conclusión, estos alumnos presentan generalmente una autoestima baja.

2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Características. Son cualidades distintivas de una persona, objeto u otros.
- Describir: Observar y categorizar las peculiaridades más resaltantes de un objeto o fenómeno real y concreto.
- Estudiantes: Es la persona, que se está educando. Son los discípulos respecto de su maestro, de la materia, etc., persona

matriculada en un centro educativo con el fin de participar en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Educación: Es el proceso y seguimiento de asimilación y desarrollo de conceptos, conductas, valores y patrones de comportamiento exclusivo del ser humano y necesario para su integración en la sociedad.
- Estudio: Acción de aprender a fin de elevar los niveles culturales de la persona, e incluso tiene que ver con el desempeño en una ocupación u oficio.
- Orientación: Proceso de asesoría a fin de asegurar el éxito de las personas.
- Aprendizaje: Cambio relativamente de conducta a través de la experiencia guiada y orientada.
- Familia: Considerada como la célula de la sociedad, conformado por personas unidas por consanguinidad o parentesco.
- Etimología-Autoestima: “El significado es la composición mágica del prefijo auto (por uno mismo, propio) y estima (consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa”.
- Autoestima: La autoestima es la evaluación que se hace una persona emitiendo un juicio de sí mismo; es el sentimiento del valor de nuestro ser y de nuestra manera de ser, de quiénes somos, de nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales que son parte de nuestra personalidad; así mismo incluye

aprender a querernos y respetar lo que construye y reconstruye por dentro. Es la dimensión afectiva de la imagen personal, es el grado de satisfacción consigo mismo.

- Desarrollo de la autoestima: La autoestima se desarrolla gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas. Cada etapa brinda impresiones, sentimientos e incluso complicado razonamiento de uno mismo. La autoestima se forma en gran medida como resultado de las experiencias y mensajes que dentro de la familia y la escuela nos hicieron sentir valiosos e importantes. El desarrollo de la autoestima tiene su origen en el entorno familiar, luego en la escuela, cada una de nuestras etapas de la vida nos va formando la autoestima.
- Formación: Integración de cualidades de acuerdo a esquemas u órdenes previamente establecidas.
- Aptitud: Es la capacidad para llevar a cabo con eficacia y eficiencia cierto tipo de actividades o conductas.
- Rendimiento académico: Es el resultado del proceso enseñanza-aprendizaje: vienen a ser los calificativos de las actividades teóricas y prácticas desarrolladas en el trabajo académico. Es el conocimiento adquirido en áreas determinadas.
- Evaluación del rendimiento académico: Es el proceso de estudiar ponderadamente los cambios productivos en el

comportamiento del individuo por efecto de la acción de la escuela, en término de las metas educativas propuestas. Tales cambios pueden ser la adquisición de destrezas, la formación de hábitos deseables y el ajuste del individuo a su medio social.

2.6. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.6.1. HIPÓTESIS NULA

No existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

2.6.2. HIPÓTESIS ALTERNA

Sí existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

2.7. SISTEMA DE VARIABLES

2.7.1. Variable Independiente:

- ❖ Autoestima.

2.7.2. Variable Dependiente:

- ❖ Rendimiento académico en el área de comunicación.

2.7.3. Operacionalización de Variables:

- **Variable Independiente:** Autoestima.

DIMENSIONES	INDICADORES
Niveles de autoestima	Autoestima alta.
	Autoestima media.
	Autoestima baja.

- **Variable dependiente:** Rendimiento académico en el área de comunicación.

DIMENSIONES	INDICADORES
Evaluación (Puntaje obtenido)	Muy alto.
	Alto.
	Bajo.
	Muy bajo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

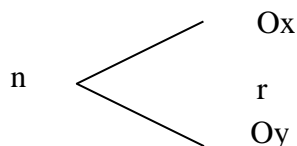
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo básico o sustantivo, nivel descriptivo, este tipo de investigación “Consiste en describir e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otros fenómenos tal como se dan en el presente. El nivel descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto las posibilidades de tener un control directo sobre las variables de estudio son mínimas.” (Sánchez Carlesi, 1985:27).

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se estudió variables que ya se viene dando en la población elegida, por lo tanto, la investigación obedecerá a un diseño EX - POST-FACTO (descriptivo-correlacional).

Siendo el diseño de carácter descriptivo correlacional se representa de la siguiente manera:



Dónde:

O_x = La autoestima.

O_y = Rendimiento académico (Puntaje obtenido en el área de comunicación).

r = Correlación

n = Muestra

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO. -

3.3.1. POBLACIÓN

Se consideró a los niños y niñas del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

3.3.2. MUESTRA

Se trabajó utilizando el muestreo no probabilístico y de diseño intencionado, se eligió 60 niños del 6to. Grado de la siguiente manera: 20 niños de cada sección de la “A”; “B”; y “C” matriculados en el año académico 2017, de la mencionada Institución Educativa de Educación Primaria.

3.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.3. MÉTODOS EMPÍRICOS

Observación, medición, descripción, explicación y comparación.

3.3.4. MÉTODOS LÓGICOS O TEÓRICOS:

Analítico – sintético; inductivo – deductivo; abstracto – concreto y sistémico.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.5. TÉCNICAS

- ✓ Observación
- ✓ Fichaje.

3.3.6. INSTRUMENTOS

- ✓ Una entrevista. (Ver anexo N°01).
- ✓ Un test de autoestima para describir la variable **Autoestima de los niños y niñas del 6to grado de primaria.** (Ver anexo N°02).
- ✓ Una prueba para describir la variable **Rendimiento académico (Puntaje obtenido en el área de comunicación)** de los niños y niñas del 6to grado de primaria. (Ver anexo N°03).
- ✓ Panel de fotografías. (Ver anexo N°05).

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS. -

3.3.7. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO. -

Para el procesamiento de datos: preparación, codificación, tabulación mediante presentación de tablas de frecuencias y su respectiva interpretación, de los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos.

También se utilizó el análisis de contenidos es decir los conceptos y teorías que sustentan los estilos de aprendizaje, la autoestima, rendimiento académico para contrastar las hipótesis y la discusión de resultados, para el procesamiento también se utilizó el paquete estadístico SPSS v20.

3.3.8. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS. -

- ✓ Cálculo de frecuencias.
- ✓ Cálculo de porcentajes.
- ✓ Correlación de Pearson.
- ✓ La prueba La prueba no paramétrica de Kolmogorov – Smirnov.

3.7. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se cumplió mediante la técnica de validación por expertos: un docente de la especialidad de Primaria, un docente de estadística (matemática), y un docente de Metodología de la Investigación todos ellos con estudios de maestría y doctorado. A cada uno de los expertos se le hizo la entrega de los instrumentos, y la matriz

de consistencia, el mismo, que generó observaciones y aportes que han mejorado los instrumentos de recolección de datos para su aplicación a la muestra de estudio.

SEGUNDA PARTE: ASPECTO PRÁCTICO

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE CUADROS

Para el tratamiento estadístico del trabajo de investigación se cumplió con la tabulación y el conteo de datos obtenidos, todo esto se presenta en tablas o cuadros, para luego realizar la distribución de frecuencia haciendo uso de la estadística descriptiva y finalmente se llevó a cabo la interpretación mediante el análisis de datos.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Es propiamente la etapa de la aplicación de los instrumentos de evaluación entre los niños seleccionados, se ha utilizado la técnica de la encuesta para ello se hizo uso del Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith niños (1967); con respuestas dicotómicas

y finalmente los puntajes de la prueba en el área de comunicación que obtuvieron los niños en el área de comunicación.

Tabla N° 1. *Inventario de niveles de la autoestima de los niños del 6to Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.*

Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia porcentual
Autoestima media	8	0,133	13,3
Autoestima baja	52	0,867	86,7
Total	60	1,000	100,0

Fuente: R_t Inventario de Autoestima – Niños 2017

En la tabla N° 1, se aprecia los valores del inventario de los niveles de autoestima de los 60 niños del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017, se tiene que 8 niño presenta una autoestima media que representa un 13,3%, mientras que 52 niño posee una autoestima baja que constituye un 86,7% de la muestra de estudio.

Gráfico No 01. *Niveles de la autoestima de los niños del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.*

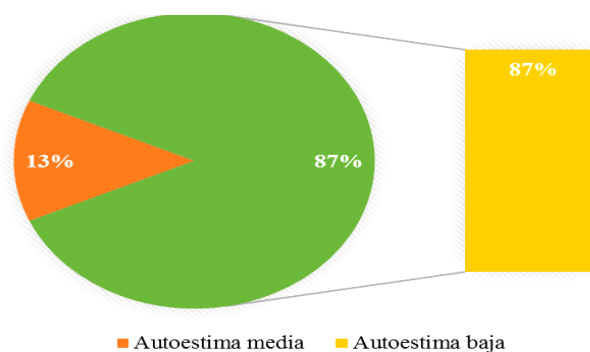


Tabla N° 2. Rendimiento académico (puntaje) en el área de comunicación de los niños del 6to.grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia porcentual
Alto	20	0,333	33,3
Bajo	32	0,533	53,3
Muy bajo	8	0,133	13,4
Total	60	1,000	100,0

Fuente: Notas obtenidas en el año - Niños 2017

De la tabla N° 2, se observa que 20 niños tienen un rendimiento académico (puntaje) en el área de comunicación de alto que representa un 33% del total de la muestra de estudio. Así mismo se tiene que 32 niños alcanzan un rendimiento académico (puntaje) bajo que constituye un 53,3% y finalmente se tiene 8 niños que poseen un rendimiento académico (puntaje) muy bajo que sólo representa un 13,4% de un total de 100% de los niños de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

Gráfico No 02. Rendimiento académico (puntaje) en el área de comunicación de los niños de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

2 alto y bajo que representa el 33,3% y 53,3% de la muestra de estudio.

Del 100% de los niños, sólo el 53% de ellos tiene un rendimiento académico(**puntaje obtenido en el área de comunicación**) bajo (promedio entre 14-13-12), de la misma forma se tiene que el 13,4% tiene un rendimiento académico (**puntaje obtenido en el área de comunicación**) muy bajo (un promedio entre 11 a menos.) y el 33% un rendimiento académico(**puntaje obtenido en el área de comunicación**) alto (un promedio entre 17-16-15), lo que refleja que más de la mitad tienen un rendimiento académico (**puntaje obtenido en el área de comunicación**) bajo y muy bajo, que quizás es producto de la influencia de la baja autoestima de los niños.

Estos resultados nos permiten preocuparnos por programas de fortalecimiento tanto de la autoestima y en el área de Comunicación.

CONCLUSIONES

A continuación, exponemos las conclusiones obtenidos en esta tesis, como respuestas a las preguntas de investigación planteadas, asimismo se expone los resultados de los objetivos de la investigación y finalmente se contrasta las hipótesis planteadas en la investigación:

1. Del 100% de los estudiantes de niños del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017, el 86,7% de ellos tienen una baja autoestima, aunque no se creen inferiores al resto de sus compañeros, si consideran que ellos se encuentran en una posición más elevada a la suya. Esto supone que, inconscientemente, se sientan en una posición retrasada en relación a los que le rodean a la hora de iniciar o realizar alguna acción.
2. En cuanto al rendimiento académico (puntaje obtenido en el área de comunicación) los niños del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017; se puede apreciar que el 53,3% de niños presenta un rendimiento académico correspondiente a bajo seguidamente el 13,4% presenta un rendimiento académico muy bajo, y un 34% de niños presenta un rendimiento académico alto.
3. Habiéndose encontrado un valor de $p = 0,000$ y siendo este menor a 0,05; existe una dependencia además de una asociación fuerte y directa entre las variables autoestima y el rendimiento académico (puntaje obtenido en el área de comunicación) en los niños.

4. Del contraste de hipótesis entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico (puntaje obtenido en el área de comunicación), se obtuvo un Valor-p = 0,000 < α = 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula, entonces existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico (puntaje obtenido en el área de comunicación) en los niños del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca-Pasco, 2017.

SUGERENCIAS

- 1.** A las Instituciones Educativas de Educación Primaria, aplicar continuamente los instrumentos de recolección de datos que hemos aplicado, a fin de organizar una base de datos sobre autoestima y rendimiento académico (puntaje obtenido en el área de comunicación) con la finalidad de organizar programas de reforzamiento relacionados al área de comunicación.
- 2.** A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, incorporar en los programas de Responsabilidad Social Talleres de Autoestima a fin de mejorar el rendimiento académico en las diversas áreas del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcántara, José. (1993). Como educar la autoestima. (1era. edición), Barcelona, CEAC.
2. Almeida, O. (2001). La autoestima escolar. (1era. edición) Lima-Perú, (S. Edit.)
3. Angles, Cipriano. (1999). Evaluación del rendimiento. (6ta. edición), Lima (Perú), editorial Universo S.A.
4. Bermúdez, María Paz. (2001). Déficit de autoestima, evaluación y tratamiento. (2da. edición), Madrid- (España), Pirámide S.A.
5. Bonet. José Vicente. (1994) Sé amigo de ti mismo. Manual de autoestima. (1era. edición), Bilbao – (España), Sal térrea.
6. Brandem, Nathaniel. (1987). ¿Cómo mejorar su autoestima? (1era. edición), Lima – (Perú), Cra, S.A.
7. Brandem, Nathaniel. (1969) La psicología de la autoestima, (1era. edición), Barcelona – (España), Paidós Ibérica S.A.
8. Brandem, Nathaniel. (1995). Los Seis Pilares de la autoestima. (1era. edición.) Barcelona – (España), Paidós Ibérica S.A.
9. Brandem, Nathaniel, (1991). Cómo mejorar su autoestima. (1era. edición), Barcelona, (España) Paidós Ibérica S.A.
10. Calero Pérez, Mavilo. (2000). Autoestima y Docencia. (1era. edición), Lima – (Perú), San Marcos.
11. Espejo Lázaro, Juan Carlos, (2000). Como mejorar la autoestima en niños de educación primaria. (1era. edición), Lima – (Perú)

Editorial, San Marcos.

12. Feldman, Jean R. (2003). Autoestima para niños. (1era. edición), México, Alfaomega S.A.
13. Garza, R. y Leventhal S. (2000) Aprender como Aprender. Mexico: Trillas.
14. Gilly, Michel. (1980). El problema del rendimiento Escolar. (1era. edición), Barcelona – (España), Diros-Tua S.A.
15. Goring, Paul A. (2003). Manual de medición y evaluación del rendimiento en los estudios. (1era. edición), Buenos Aires (Argentina), Kapeluz S.A.
16. Guadalupe Alessandrini, Gladys & Sito Justiniano, Luz Marina, (2001). Desarrollo de la autoestima en el niño del nivel de educación primaria. (1era. edición), Chosica Perú, Editorial Universitaria UNE.
17. Haeussler P. de A. Isabel M. & Milicia M. Neva. (1995). Confiar en Uno Mismo: Programa de Autoestima. (1era. edición), Lima - (Perú), Dolmen S.A.
18. Handabak García, Jorge. (2000). Autoestima y desarrollo personal. (1era. edición), Lima – (Perú), Palomino S.A.
19. Heller M. (1993) El arte de enseñar con todo el cerebro: una respuesta a la necesidad de explorar nuevos paradigmas en educación, Editorial Biosfera
20. Horna Figueroa, Remen. (1999). Fortalece tu autoestima, (1era. edición), Lima – (Perú), Universo, publicado por La Universidad

Particular Nobeert Wiener.

21. Humphreys, Tony. (1999). Autoestima para niños y padres. (1era edición) Madrid – (España), Neo Person Ediciones.
22. Lázaro Espejo, Juan Carlos. (2000). Cómo mejorar la autoestima en los niños. (1era. edición), Lima – (Perú), San Marcos.
23. Luzuriaga, Lorenzo. (1973). Diccionario de Pedagogía. (11ava edición), Buenos Aires (Argentina), editorial Lozada S. A.
24. Merani, Alberto L. (1982). Diccionario de Pedagogía. (1era edición), Mexico, editorial Grijalbo S. A.
25. Moran de los Santos, José. (1996). La autoestima. (1era edición), Chosica (Perú), Ediciones UNE.
26. Paz Bermúdez, María. (2000). Déficit de autoestima. (1era edición), Madrid (España), Ediciones pirámide (grupo Anaya, S.A.).
27. Ponce de León, Ana. (1980). Tiempo libre y rendimiento académico. (2da. edición), Lima-Perú, Universo de la Rioja.
28. Rodríguez de los Ríos, Luis. (1997). Psicología del desarrollo. (1era. edición), Lima – (Perú), Editorial Universitaria.
29. Rodríguez Estrada, Mauro & otros. (1999). Autoestima clave del éxito personal. (2da. edición), México D. F.- (México), Manual Moderno S.A.
30. Villavicencio, P. (1985). Como mejorar el bajo rendimiento escolar. (1era. edición), Lima – (Perú), Editorial INIDE.
31. Valles Arandiga, Antonio. (1998). Autoconcepto y autoestima. (1era. edición), Madrid – (España), Escuela Española.

32. Vargas Giles, Julia. (2002). Autoestima y relaciones interpersonales (1era. edición), Lima – (Perú), Rasgos Gráficos S.A.
33. Yataco de la Cruz, Luís M. (2001). Autoestima escolar y la educación en valores. (1era edición), Lima – (Perú), Edit. San Marcos

ANEXO

ANEXO N°01

UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRION"

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

ENTREVISTA

Niño (a)

Estamos realizando una investigación sobre la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los niños (as) de tu Institución Educativa.

En tal sentido, le solicitamos su colaboración, la cual consiste en responder – en forma correcta, adecuada y con la verdad de sus respuestas – el presente cuestionario.

RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

DNI: _____

1. Lugar de nacimiento (departamento):

2. Edad: _____

3. Sexo: Masculino () Femenino ()

4.- Tus estudios de Inicial lo realizaste en: Jardín Estatal ()
Jardín Particular ()
Otros..... ()

5. ¿Con quién vives actualmente?

Papá y Mamá () Sólo con Papá () Sólo con Mamá ()

Con los abuelos () Vives solo () Otro.

6. ¿Trabajas actualmente? SI () NO ()

7. ¿Quién costea tus estudios? (Incluyendo matrícula, pasajes, alimentación, etc.)

Tus padres () Tú mismo (a) () Tu hermano(a) ()

Otros _____

8. ¿Te tratan bien las personas con los que vives? SI () NO ()

Algunos
comentarios: _____

ANEXO N°02

UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRION"

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TEST DE AUTOESTIMA PARA NIÑOS

INSTRUCCIONES

A continuación, se demuestran unas frases, las cuales describen los sentimientos de las personas. Elije si son características tuyas marcando SI o NO, dependiendo de tu sentir en este momento. No hay respuesta buena ni mala.

	SI	NO
1. Los problemas me afectan poco.	()	()
2. Yo hablo en público.	()	()
3. La cosas malas en mí los quiero cambiar	()	()
4. Ante una dificultad soluciono el problema	()	()
5. Soy una persona buena	()	()
6. En mi casa siempre estoy alegre	()	()
7. Rápido me acostumbro a algo nuevo	()	()
8. Soy popular entre los niños de mi edad	()	()
9. Mi familia me toma en cuenta	()	()
10. Mi me doy por vencido muy fácilmente	()	()
11. Mi familia tiene confianza en mí	()	()
12. Soy orgulloso (a) de mi apariencia	()	()
13. Mi vida es tranquila con mis padres	()	()
14. Mis compañeros me quieren	()	()
15. Tengo buena opinión de mí mismo	()	()
16. Generalmente me siento contento en mis estudios	()	()
18. Si tengo algo que decir generalmente lo digo	()	()
20. No me desanimo cuando hago mis tareas	()	()

ASEGURATE DE HABER CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS

ANEXO N°03

UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRION"

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

PRUEBA DE SALIDA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL

SEXTO GRADO

NOMBRES Y APELLIDOS:

FECHA:

LEE CON ATENCIÓN EL SIGUIENTE

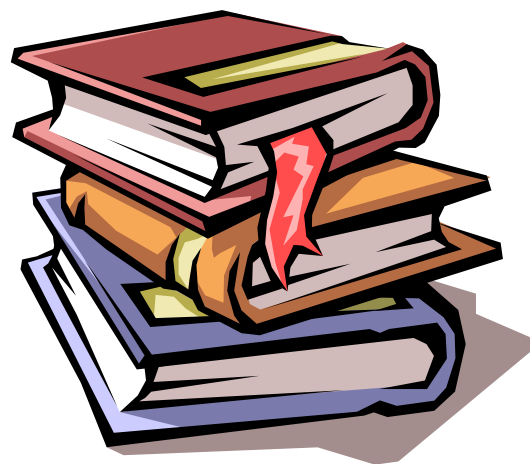
TEXTO: LIBROS DE OCASIÓN

Ante él tenía una habitación larga y estrecha, que se perdía al fondo de la penumbra. En las paredes había estantes que llegaban hasta el techo, abarrotados de libros mamómetros y en algunas mesitas había montañas de libros más pequeños, encuadernados en cuero, cuyos cantos brillaban como el oro. Detrás de una pared de libros, tan alta como un hombre, que se alzaba al otro extremo de la habitación, se veía el resplandor de una lámpara. De esa zona iluminada se elevaba de vez en cuando un anillo de humo, que iba aumentando de tamaño y se

desvanecía luego más arriba, en la oscuridad. Era como esas señales con que los indios se comunican noticias de colina en colina.

Evidentemente, allí había alguien y, en efecto, el niño oyó una voz bastante brusca que, desde detrás de la pared de libros, decía:

-Quédese pasmado dentro o fuera, pero cierre la puerta. Hay corriente.



Michael Ende

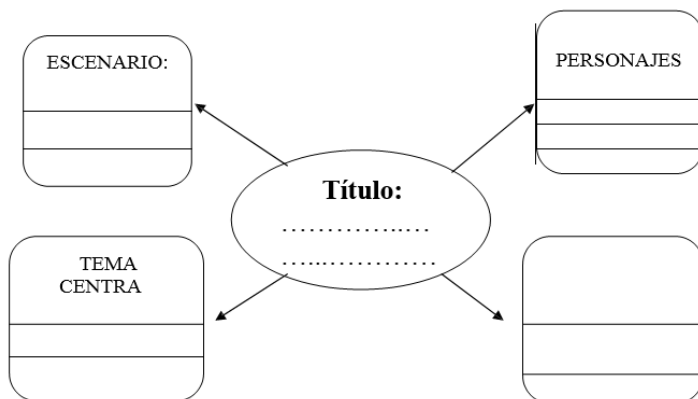
AHORA, MARCA LA RESPUESTA CORRECTA DE CADA PREGUNTA:

1. El texto que has leído es:

- a) Un poema
- b) Un cuento
- c) Un texto descriptivo
- d) Un texto instructivo

2. Los libros que allí había eran:

- a) Llegaban hasta el techo
 - b) Solo pequeños
 - c) De todo tipo y tamaño
 - d) Abarrotados
3. Lo opuesto de abarrotado es:
- a) Bastante
 - b) Lleno
 - c) Atestado
 - d) Vacío
4. ¿De dónde crees que sale el anillo de humo del que se habla?
- a) Detrás de una pared de libros
 - b) De una lámpara
 - c) De las señales de los indios
 - d) De un cigarrillo encendido
5. ¿A qué se refiere la expresión “Hay corriente”
- a) A que hay mucho viento
 - b) A qué se puede prender la lámpara
 - c) Al resplandor de la lámpara
 - d) A que hay corriente para prender la lámpara.
6. Marca la oración que no tiene relación con el texto:
- a) La persona que estaba detrás del estante tenía la lámpara prendida.
 - b) Los estantes eran tan altos que llegaban hasta el techo.
 - c) Los libros más pequeños estaban encuadernados.
 - d) El lugar donde estaban los libros era estrecho y cuadrado.
7. ¿Cuál crees que es la forma correcta de organizar los libros de la biblioteca?
- a) Abarrotados hasta el techo.
 - b) Formando montañas de libros pequeños.
 - c) En orden alfabético y de grandes a pequeños.
 - d) Clasificados según el tipo de lectura.
- 8.- Elabora un resumen del texto leído en el siguiente organizador gráfico:



9.- Escribe un texto instructivo acerca del uso de la biblioteca del aula:

Panel de Fotografías
Tesista Con un directivo de la I.E



Tesista Aplicando el test de Autoestima.
Tesista Aplicando el test de Autoestima.



Tesista Aplicando la Prueba de Comunicación





Tesista Aplicando el test de autoestima



Tesista Aplicando la prueba de comunicación.



MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL AREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL - PRUEBA DE SEXTO GRADO

CAPACIDADES	INDICADORES	PREGUNTA	FORMULACIÓN DE LA	CLAVE	PUNTAJE
Reconoce el tipo de texto, ideas principales y secundarias, temas, materiales, ingredientes, procedimientos en textos descriptivos, narrativos, informativos, expositivos,	Identifica el tipo de texto que ha leído. Identifica los detalles. Nombra palabras	1	El texto que has leído es:	c	1
		2	Los libros que allí	c	1
		3	había eran: Lo opuesto	d	1
Infiere información importante, el propósito y el tema a partir de datos implícitos del texto y de sus conocimientos previos, en textos descriptivos, narrativos, informativos, expositivos, instructivos y argumentativos.	Hace suposiciones. Menciona el significado de las palabras por el contexto.	4	¿De dónde crees que sale el anillo de humo del que se habla?	c a	2 2
		5	A que se refiere la expresión “hay corriente”	d	2
		6	Marca la oración que no tiene	d	2
Opina de manera crítica acerca del contenido y la forma de textos descriptivos y narrativos.	Resume y generaliza el texto en un organizador gráfico. Formula una opinión.	7	¿Cuál crees que es la forma correcta de guardar los libros?	Escenario: biblioteca. Personajes: bibliotecario, joven. Autor: Michael Ende. Tema central: Los libros de la biblioteca. Título: Libros de ocasión.	5
		8	Elabora un resumen del texto en el siguiente organizador gráfico.		
Escribe textos de manera organizada, relacionando los hechos y las ideas principales y secundarias. Utiliza conectores cronológicos y lógicos para destacar las relaciones de significado en el texto.	Utiliza su universo vocabular para producir un texto. Usa conectores cronológicos y lógicos. Usa mayúsculas y los signos de puntuación. Utiliza adjetivos	9	Escribe un texto instructivo acerca del uso de la biblioteca de aula.	Texto de creatividad, libre	4