

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

**Las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en
estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Perez de
Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autor:

Bach. Rosalina Flor CHUQUI GABRIEL

Asesor:

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

**Las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en
estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Perez de
Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del Jurado:

Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTÓBAL
PRESIDENTE

Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ
MIEMBRO

Dr. José Rovino ALVAREZ LÓPEZ
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 156 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

CHUQUI GABRIEL, Rosalina Flor

Escuela de Formación Profesional

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Perez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023

Asesor:

PAREDES HUERTA, Litman Pablo

Índice de Similitud:

19%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.08.2024 12:36:59 -05:00

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y a todas aquellas personas que han sido parte de mi camino académico y personal. A mi familia, por su apoyo incondicional y por ser mi fuente de inspiración constante. A mis amigos y seres queridos, por su aliento y comprensión durante este proceso. A mis profesores y mi asesor, por su guía experta y su invaluable contribución al desarrollo de mis habilidades. A todos aquellos que de una forma u otra han dejado una huella en mi vida, ¡gracias!

Rosalina Flor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por darme la vida, por guiarme en cada paso, por brindarme fuerza y por permanecer a mi lado en los momentos difíciles para superarlos juntos.

A mi familia, quienes son los principales impulsores de mis metas, por su confianza en mí y por creer en mis aspiraciones, así como por su apoyo inquebrantable que me ha ayudado a superar los obstáculos durante mi proceso de aprendizaje.

También expreso mi gratitud a mis padres, así como a los docentes que me han motivado a no desistir en la búsqueda de mis objetivos en esta investigación.

Finalmente, deseo expresar mi sincero agradecimiento al Mg. Litman Pablo Paredes Huerta por su invaluable apoyo y por compartir sus conocimientos durante la elaboración de esta tesis.

RESUMEN

La presente tesis, titulada “Las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en los estudiantes de dicha institución. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño correlacional (no experimental) de tipo transeccional correlacional. La muestra consistió en 24 estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa, seleccionados mediante un muestreo intencional no probabilístico. Se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario tipo Likert, que constaba de 12 ítems para la variable 1 y 12 ítems para la variable 2. Los resultados demostraron una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo. La conclusión más relevante mostró que existe una relación significativa entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo, respaldada por un coeficiente de Rho de Spearman de 0.820 y una significancia bilateral (p -valor < 0.001), siendo este valor inferior al nivel de error asumido (0.05).

Palabras clave: Redes sociales, Aprendizaje significativo, enseñanza, Facebook, YouTube.

ABSTRACT

The present thesis, titled "Virtual social networks and significant learning in students of the Javier Heraud Pérez Educational Institution of Huaylasjirca, Yanahuanca - 2023", aimed to determine the relationship between virtual social networks and significant learning in students of said institution. The methodology used was based on a basic quantitative approach, with a correlational (non-experimental) design of a correlational transectional type. The sample consisted of 24 students from the VII cycle of the Educational Institution, selected through non-probabilistic intentional sampling. The survey technique was used and the instrument applied was a Likert-type questionnaire, which consisted of 12 items for variable 1 and 12 items for variable 2. The results demonstrated a significant relationship between the use of virtual social networks and learning. significant. The most relevant conclusion showed that there is a significant relationship between virtual social networks and meaningful learning, supported by a Spearman's Rho coefficient of 0.820 and bilateral significance (p -value < 0.001), this value being lower than the error level. assumed (0.05).

Keywords: Social networks, Meaningful learning, teaching, Facebook, YouTube.

INTRODUCCIÓN

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de 2013, el 74.2% de los adolescentes y el 85.6% de los adultos jóvenes son usuarios de alguna red social. Además, en los últimos años, ha habido un aumento exponencial en el número de hogares que disponen de tecnologías de información y comunicación (TIC).

Desde 2001 hasta 2014, el número de hogares peruanos con acceso a estos servicios aumentó en un 42.2%, según datos del INEI (2016). La tendencia para los próximos años sugiere que este crecimiento continuará. En consecuencia, se espera un incremento en el número de usuarios, ya que el acceso a esta tecnología facilita el uso de las redes sociales virtuales.

Una evidencia de esto podría ser que para el año 2014, Facebook celebró una década de operaciones, consolidándose como la red social más utilizada tanto a nivel mundial como en América Latina. Esta plataforma cuenta con más de 1.3 mil millones de usuarios en todo el mundo que acceden a ella al menos una vez al mes, según datos de Gálvez (2015). En Perú, se estima que hay aproximadamente 18 millones de usuarios activos, lo que posiciona al país en el puesto 23 del ranking mundial, según la empresa Owloo (2016).

Desde sus inicios en 1997, las redes sociales virtuales han funcionado como espacios en línea donde las personas pueden crear perfiles y establecer redes profesionales y comerciales, fomentando la diversificación y la globalización. Con el desarrollo de Internet y la Web 2.0, estas redes, junto con otras plataformas de interacción virtual, han experimentado un crecimiento sin precedentes, según O'Reilly (2005). En este contexto, el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha sido crucial para agilizar la vida cotidiana de las personas, influyendo en ámbitos personales, laborales y sociales a través de diversas aplicaciones virtuales.

Las redes sociales virtuales satisfacen una variedad de necesidades individuales y el sentido de pertenencia a un grupo que anteriormente se lograban mediante interacciones cara a cara. Actualmente, estas plataformas permiten establecer relaciones sin importar la distancia física, ofreciendo accesibilidad y facilidad de comunicación. Esto brinda espacios de interacción y desarrollo para jóvenes con ansiedad social, quienes pueden comunicarse con fluidez a través de dispositivos electrónicos, según señalan Bohórquez y Rodríguez (2014).

En un estudio sobre los posibles beneficios del uso de las redes sociales virtuales, se descubrió que el uso controlado y supervisado de estas plataformas puede ofrecer ventajas a pacientes que han experimentado traumas cerebrales. Se observó que los pacientes que emplearon redes sociales lograron desarrollar estrategias para compensar las deficiencias neurológicas y tuvieron una mejor adaptación a diversas situaciones de la vida cotidiana en comparación con aquellos pacientes que fueron rehabilitados utilizando métodos tradicionales, según Bennett y O'Donohue (2014, citados en Arab y Díaz, 2015). Otro aspecto significativo, como indican Ross et al. (2006, citados en Araujo, 2016), es la relevancia de las redes sociales y su impacto en adolescentes y jóvenes adultos. El uso de estas plataformas satisface las necesidades de comunicación, apoyo y entretenimiento, además de permitir la visibilidad, la afirmación de la identidad dentro del grupo y la conexión con amigos, aspectos fundamentales en estas etapas de la vida (Echeburúa & Requesens, 2012).

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca, durante el año académico 2023.

La estructura de esta tesis se organiza en cuatro capítulos. En el capítulo I, Problema de Investigación, se aborda la identificación y determinación del problema, la formulación del problema y los objetivos, el alcance de la investigación y la justificación del problema de investigación. El capítulo II, Marco Teórico, incluye los antecedentes del estudio, el marco científico, las definiciones de términos relevantes y el sistema de hipótesis. En el capítulo III, Metodología de la Investigación, se detallan el tipo de investigación, el diseño, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas de procesamiento de la información. Finalmente, el capítulo IV se dedica a la presentación y análisis de los hallazgos, la comprobación de las hipótesis y el análisis de los resultados.

Al concluir estos capítulos, se redactan las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación. Además, se proporciona una bibliografía que respalda tanto la orientación científica como la teoría básica utilizada. Por último, se adjuntan los anexos, los cuales complementan y enriquecen el contenido de la tesis.

La autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.2.1.	Delimitación espacial	4
1.2.2.	Delimitación temporal:	4
1.2.3.	Delimitación social:	5
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos	5
1.4.1.	Objetivo general	5
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación	6

1.6.	Limitaciones de la investigación	7
1.6.1.	Limitaciones externas:	7
1.6.2.	Limitaciones internas:	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
2.1.1.	Antecedentes internacionales.	9
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3.	Antecedentes locales.	13
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	14
2.2.1.	Redes Sociales	14
2.2.2.	Aprendizaje significativo.....	26
2.3.	Definición de términos básicos	32
2.4.	Formulación de hipótesis.....	33
2.4.1.	Hipótesis general	33
2.4.2.	Hipótesis específicas	33
2.5.	Identificación de variables.....	33
2.5.1.	Variable de estudio 1:.....	33
2.5.2.	Variable de estudio 2:.....	33
2.5.3.	Variable interviniente	33
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	36
------	-----------------------------	----

3.2.	Nivel de investigación	36
3.3.	Métodos de investigación	37
3.4.	Diseño de investigación.....	37
3.5.	Población y muestra	39
	3.5.1. Población	39
	3.5.2. Muestra.....	39
3.6.	Técnicas e instrumento recolección de datos	40
	3.6.1. Técnicas:.....	40
	3.6.2. Instrumentos	41
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	42
	3.7.1. Selección de instrumentos.....	42
	3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	42
	3.7.3. Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.....	45
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	46
3.9.	Tratamiento estadístico.....	47
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	47

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	48
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	49
	4.2.1. Análisis de información.....	49
	4.2.2. Análisis descriptivo - Redes sociales virtuales.....	51
	4.2.3. Análisis correlacional	59
4.3.	Prueba de hipótesis.....	61
4.4.	Discusión de resultados.....	66

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....	34
Tabla 2 Población de estudio.....	39
Tabla 3 Muestra de estudio.....	40
Tabla 4 Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002).....	43
Tabla 5 Validación del cuestionario – Redes sociales virtuales.....	44
Tabla 6 Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002).....	44
Tabla 7 Validación del cuestionario - aprendizaje significativo.....	45
Tabla 8 Nivel de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.....	46
Tabla 9 Valores de los niveles de validez.....	46
Tabla 10 Baremos para redes sociales virtuales.....	49
Tabla 11 Baremo para aprendizaje significativo.....	50
Tabla 12 Datos recolectados de la dimensión Facebook.....	51
Tabla 13 Datos recolectados de la dimensión YouTube.....	53
Tabla 14 Datos recolectados de la dimensión Instagram.....	54
Tabla 15 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje subordinado.....	55
Tabla 16 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje supraordinado.....	57
Tabla 17 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje combinatorio.....	58
Tabla 18 Relación entre redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado.....	60
Tabla 19 Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado.....	60
Tabla 20 Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio.....	61
Tabla 21 Correlación entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo..	63

Tabla 22 Prueba de hipótesis de las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado	64
Tabla 23 Prueba de hipótesis de las herramientas virtuales y la dimensión entornos virtuales de aprendizaje	65
Tabla 24 Prueba de hipótesis de las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Baremos para redes sociales virtuales	50
Gráfico 2 Baremo para aprendizaje significativo	51
Gráfico 3 Datos recolectados de la dimensión Facebook	52
Gráfico 4 Datos recolectados de la dimensión YouTube	53
Gráfico 5 Datos recolectados de la dimensión Instagram	54
Gráfico 6 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje subordinado	56
Gráfico 7 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje supraordinado	57
Gráfico 8 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje combinatorio.....	58

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En las décadas finales de los años 80 y 90, el internet ha experimentado cambios significativos en diversas áreas, especialmente en las comunicaciones. Ha evolucionado al punto de convertirse en un medio de comunicación global en una sociedad centrada en la información y el conocimiento, lo que ha planteado desafíos a la humanidad. Estas nuevas tecnologías y formas de comunicación tienen un impacto en la educación tanto de manera directa como indirecta. De manera directa, dado que la mayoría del conocimiento se encuentra disponible en línea, y porque las innovadoras formas de comunicación se han convertido en un elemento fundamental de la cultura actual. Indirectamente, debido a que las instituciones educativas deben incorporar la tecnología para que los estudiantes aprendan a través de diversos estímulos que compiten por su atención, al mismo tiempo que los hacen conscientes del papel crítico que desempeñan en relación con los mensajes de los medios de comunicación. A pesar de esta influencia, la

escuela puede elegir entre marginar esta realidad o incorporarla en la práctica educativa a través de los docentes.

Indudablemente, las redes sociales han despertado un interés excepcional en la sociedad actual, tanto a nivel social como profesional. En el ámbito académico, se busca comprender sus efectos en el éxito y el desarrollo académico de los estudiantes, incluso en la educación básica regular. Del mismo modo, en otros campos, estas plataformas se han convertido en potentes tecnologías que ofrecen una amplia gama de servicios a sus usuarios. A lo largo de las décadas, han posibilitado la visualización de vídeos, la reconexión con familiares perdidos durante mucho tiempo, la facilitación de nuevas formas de comunicación y la creación de comunidades más cohesionadas, entre muchas otras posibilidades.

De acuerdo con un artículo de Toro (2021) publicado en el periódico La República, se hizo referencia a un informe reciente de Comscore que señaló que, en América Latina, aproximadamente el 82% de la población tenía acceso a las redes sociales en el año 2020. Esto representó un aumento del 1,6% con respecto al nivel previo de 80,9% registrado en 2019.

Por otra parte, de acuerdo con los expertos de Comscore, se observa una tendencia creciente en el empleo de dispositivos móviles para acceder a las redes sociales, con un aumento notable entre 2016 y 2020. Esta cifra pasó de 99,913 usuarios en la región a finales de 2016 a alcanzar los 225,896 usuarios en diciembre de 2020.

En renuencia a esta situación, Luis Betancourt, quien es empresario y consultor de marketing digital, expresó que la pandemia generó un auge de las plataformas de redes sociales que habilitaron a las personas para mantener conexiones con otras, lo que llevó a un renacimiento de plataformas como

Facebook, además de la creación de espacios digitales destinados a la expresión creativa, como TikTok y otras similares.

En el contexto de Perú, según el informe de Toro (2021) en el diario La República, se mencionó que 19,90 millones de ciudadanos tienen acceso a Internet, lo que equivale al 60% de la población total del país, que asciende a 33,17 millones de personas. Si comparamos esta cifra con la del año anterior, se observa un incremento del 13,4% en el número de usuarios de Internet, lo que se traduce en 2,4 millones de personas adicionales conectadas. Además, en Perú hay 27 millones de usuarios que hacen uso de las redes sociales, lo que representa un aumento de 3 millones con respecto a enero de 2020, y corresponde al 81,4% de la población.

En cuanto al aprendizaje significativo relacionado con las redes sociales, se pueden identificar desafíos para los estudiantes en relación con el manejo de la información que circula en estas plataformas. La accesibilidad a dicha información a menudo resulta en que los estudiantes se enfrenten a noticias falsas que distorsionan la realidad. Es importante destacar que, para que la nueva información sea comprendida y asimilada de manera efectiva, es necesario que los estudiantes cuenten con conocimientos previos que actúen como base para la adquisición de nuevos saberes.

La Institución Educativa en la que se llevó a cabo este trabajo se encuentra en el distrito de Yanahuanca, región Pasco. Una de sus características distintivas es su ubicación en una zona rural alejada de la ciudad. Los estudiantes que asisten a esta institución enfrentan diversas dificultades, como provenir en su mayoría de familias de bajos recursos económicos, asumir responsabilidades económicas en sus hogares y lidiar con la pérdida de uno o varios familiares debido al COVID-

19. Se han observado dificultades notables en áreas como la adaptación, el desarrollo personal, las relaciones interpersonales, la gestión del estrés, la depresión y la formación del carácter, entre otros aspectos. La transición a la educación virtual debido a la falta de contacto físico con amigos y compañeros de clase ha llevado a los estudiantes a descubrir las oportunidades que ofrece Internet, especialmente a través de las redes sociales. Esto ha llevado a un uso continuo de estas plataformas, lo cual puede estar influyendo de manera negativa o positiva en su desarrollo educativo. En este contexto, se ha observado que los estudiantes de esta institución tienden a tener dificultades para relacionar nuevos conocimientos con los que ya poseen, a menudo debido a la información confusa que encuentran en diversas fuentes, en especial en las redes sociales. En algunos casos, los estudiantes pueden creer que están adquiriendo nuevos conocimientos cuando en realidad están obteniendo información confusa y desordenada.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, con código modular 0751297, localizada en la capital de la provincia Daniel Alcides Carrión, Distrito de Yanahuanca, región Pasco. Institución ubicada en el área geográfica rural, de atención diurna y de dos turnos (mañana y tarde), con 05 secciones de forma escolarizada con nivel secundario. Con una latitud de -10.49275 y una longitud de -76.499245. Según escale en el último año contaron con una población estudiantil de 38 estudiantes.

1.2.2. Delimitación temporal:

En relación con la duración de la investigación, es importante destacar que se desarrolló durante los meses de junio a octubre del año académico 2023.

1.2.3. Delimitación social:

Los participantes de este estudio fueron estudiantes de secundaria del séptimo ciclo de Educación Básica Regular, específicamente del cuarto grado, con edades comprendidas entre los 13 y 16 años. La muestra incluyó tanto a hombres como a mujeres, todos pertenecientes a un grupo social de economía media.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- a. ¿Qué relación existe entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?
- b. ¿Qué relación existe entre el uso del YouTube de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?
- c. ¿Qué relación existe entre el uso del Instagram de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer relación que existe entre el uso del Facebook de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.
- b. Establecer relación que existe entre el uso del YouTube de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.
- c. Establecer relación que existe entre el uso del Instagram de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

1.5. Justificación de la investigación

a. Teórica

Esta investigación aportará conocimientos teóricos de las herramientas de redes sociales virtuales, esta a su vez permitirá estudiar los detalles del uso de las herramientas de redes sociales en temas educativos, especialmente en el campo de la educación básica regular, y su extrapolación a otros campos. El uso pedagógico de esta herramienta proporcionará datos concretos de eficacia en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

b. Metodológica:

Este estudio arrojará resultados que servirán como base teórica y punto de partida para el desarrollo de otros estudios con matices y diferentes perspectivas, brindando resultados valiosos que contribuyen al desarrollo de la investigación. Nuestra investigación también apunta a un nuevo método de pedagogía que es eficaz para su aplicación a la Educación Básica Regular en nuestro país.

c. Práctica:

Esta investigación nos permitirá resolver diversos problemas en el desarrollo de habilidades creativas, técnicas, colaboración y evaluación. Estructurado como una metodología efectiva para desarrollar habilidades de una manera dinámica, divertida, efectiva y significativa.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones externas:

- a.** Los docentes en la IE carecen de accesibilidad y apertura para poder brindarnos sus espacios efectivos de aprendizaje y colaboración, empleando las herramientas de las redes sociales.
- b.** La institución educativa no fomenta el uso de estrategias y métodos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, lo que se refleja en la falta de apoyo y asesoramiento a sus docentes.

1.6.2. Limitaciones internas:

- a.** Peculiaridades de la muestra: En una institución educativa, el rendimiento académico, las características socioeconómicas y culturales de los estudiantes difieren, lo que hace imposible obtener una muestra uniforme.
- b.** Sesgo del sujeto: Los resultados que se van a obtener dependen del

desempeño de cada estudiante en particular, que se encuentra supeditado, entre otras cosas, a la motivación, el interés propio y el nivel de compromiso con el tema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Los antecedentes expuestos se derivan de estudios previos realizados a nivel internacional, nacional y local, todos vinculados al problema de investigación sobre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo, que constituyen las principales categorías de este estudio.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Castro y Weng (2023) en su investigación “Caracterización de las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik-Tok) en los habitantes de la ciudad de Cali” tuvieron como objetivo describir las plataformas de redes sociales Facebook, Instagram y TikTok, realizando un análisis exhaustivo de sus características sociodemográficas y comportamientos en estas tres redes sociales. Esto es relevante debido a la escasez de estudios centrados en las redes sociales específicamente en la ciudad. Para alcanzar los objetivos de la investigación, se llevó a cabo un enfoque mixto, que comprendió dos fases, cualitativa y cuantitativa. Inicialmente, se condujo una serie de entrevistas con una muestra de

30 personas, seguido por una encuesta realizada a una muestra de 385 personas. Se utilizó el programa SPSS para llevar a cabo un análisis estadístico y validar la relación entre los atributos de las redes sociales y las variables sociodemográficas de la muestra. Este estudio facilitó la identificación de los atributos específicos de Facebook, Instagram y TikTok, así como los comportamientos de los residentes de Cali en estas plataformas, permitiendo su clasificación según diversos aspectos.

Lorza (2019) en su estudio titulado "Influencia del uso de las redes sociales de Facebook e Instagram en la interacción social en un grupo de estudiantes entre 14 y 16 años de los colegios Comfandi el Prado y General Francisco de Paula Santander", investigó cómo las redes sociales afectan la interacción social de estudiantes de dos colegios, uno privado y otro público, seleccionando alumnos de los grados 10 y 11. El objetivo principal fue comprender el impacto de las redes sociales en sus vidas sociales. Para ello, se realizaron encuestas, grupos focales con los estudiantes y entrevistas con especialistas en temas como ciberacoso, prácticas sociales y culturales, comunicación instantánea, identidades en línea y relaciones mediadas por redes sociales. Este estudio detalla la influencia de las redes sociales en la interacción social, destacando la importancia de comprender las percepciones de los adolescentes sobre este fenómeno.

Baque y Portilla (2021) en su investigación titulada "El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje" subrayan la relevancia de adoptar enfoques pedagógicos que fomenten la innovación en los procesos educativos. El aprendizaje significativo se presenta como una herramienta para potenciar el desarrollo de los estudiantes. Este estudio forma

parte de un proyecto de investigación que explora el aprendizaje significativo y su implementación a través de estrategias didácticas con el fin de renovar la enseñanza y mejorar el aprendizaje. Se llevó a cabo un análisis bibliográfico descriptivo que resalta la importancia del aprendizaje significativo para alcanzar un aprendizaje con sentido que perdure y se renueve a lo largo del tiempo. Estos objetivos educativos se logran mediante la aplicación de estrategias didácticas innovadoras.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Gutiérrez (2021), en su investigación titulada “Aprendizaje significativo y desarrollo moral en estudiantes de una institución educativa de Lima, 2021”, exploró la relación entre el aprendizaje significativo y el desarrollo moral entre estudiantes de una institución educativa en Lima durante ese año. Utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo correlacional. La muestra incluyó a 170 estudiantes de ambos sexos, con edades entre 14 y 50 años. Se aplicaron el Cuestionario de Aprendizaje Significativo utilizando una escala Likert y el Defining Issues Test (DIT) para evaluar problemas sociomorales. Los resultados del estudio mostraron que no había una correlación significativa entre las experiencias previas, la adquisición de nuevos conocimientos y la relación entre nuevos y antiguos conocimientos con la variable de desarrollo moral (coeficiente -0.078 , p-valor 0.313 , mayor que 0.05). En resumen, aunque no se encontraron relaciones significativas entre las variables de aprendizaje significativo y desarrollo moral, se observó una prevalencia en las dimensiones de experiencias previas y en la relación entre antiguos y nuevos conocimientos en la variable de aprendizaje significativo entre los estudiantes de la institución educativa en Lima.

Ramírez (2019) en su estudio titulado “La motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes del IEST San Martín de Pangoa en la Provincia de Satipo, Región Junín”, investigó la relación entre la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo correlacional con un método hipotético-deductivo. La población objetivo consistió en todos los estudiantes del IEST San Martín de Pangoa, mientras que la muestra estuvo compuesta por 160 estudiantes. Se utilizó la técnica de encuesta para recopilar datos, empleando como instrumentos el Cuestionario de Motivación y el Cuestionario sobre Aprendizaje Significativo. La hipótesis formulada buscaba establecer una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes. Los resultados mostraron una correlación significativa entre la motivación, tanto en su conjunto como en sus componentes individuales, y el aprendizaje significativo en los estudiantes del IEST San Martín de Pangoa.

Gutiérrez (2021) en su investigación titulada "Aprendizaje significativo y desarrollo moral en estudiantes de una institución educativa de Lima, 2021", tuvo como objetivo explorar la posible relación entre el aprendizaje significativo y el desarrollo moral en los estudiantes. Para ello, empleó un enfoque cuantitativo de naturaleza correlacional. La muestra incluyó a 170 estudiantes de ambos sexos, con edades entre 14 y 50 años. Se emplearon el Cuestionario de Aprendizaje Significativo, basado en escala Likert, y el Defining Issues Test (DIT) para evaluar problemas sociomorales. Los resultados indicaron que no existe una correlación significativa entre la integración de nuevos conocimientos y conocimientos previos con el desarrollo moral, mostrando un coeficiente de -0,078 y un p-valor de 0,313, que excede el nivel de significancia de 0,05. En

conclusión, no se hallaron relaciones significativas entre las variables de aprendizaje significativo y desarrollo moral.

2.1.3. Antecedentes locales.

Mamani (2022) se centró en investigar "Metacomprensión lectora, capacidades comunicativas y aprendizaje significativo en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco – 2022". Este estudio se enmarcó en la categoría de investigación científica básica, de tipo no experimental y correlacional. El objetivo principal fue medir la correlación entre tres variables: metacomprensión lectora, capacidades comunicativas y aprendizaje significativo en estudiantes universitarios. Se emplearon pruebas adaptadas y estandarizadas, utilizando el Inventario de Estrategias de Metacomprensión Lectora para evaluar la metacomprensión lectora, el Cuestionario de Capacidades Comunicativas y el Cuestionario de Aprendizaje Significativo. La muestra estuvo compuesta por 250 estudiantes. Los análisis estadísticos revelaron una relación positiva y significativa entre la metacomprensión lectora, las capacidades comunicativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Lovatón (2019) llevó a cabo una investigación titulada "Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco", con el propósito de analizar la correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desempeño académico y social de los estudiantes de quinto grado de secundaria en cuatro instituciones educativas del distrito de Yanacancha. La muestra, seleccionada de manera probabilística, incluyó 149 estudiantes de entre 15 y 16 años de Instituciones Educativas Estatales (María Parado de Bellido y Manuel

Escorza de la Quinoa) y Particulares (Francisco Bolognesi y Pitágoras). El estudio, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional, utilizó encuestas con autorización de los directores de las instituciones. Se evaluaron diversas variables como sexo, edad, institución educativa, frecuencia de comunicación, contenido e información compartida, privacidad y seguridad, logro académico y habilidades sociales. Los datos fueron analizados utilizando SPSS y Excel. Los resultados indicaron una correlación muy baja y negativa (-0.044) entre el uso de redes sociales virtuales y el rendimiento académico y social, lo que sugiere que un mayor uso de estas redes podría estar asociado con un menor rendimiento en estos aspectos. No se encontró una relación significativa entre el tipo de información compartida en las redes y el rendimiento académico y social, ni entre el conocimiento sobre privacidad y seguridad en redes sociales y el rendimiento académico y social de los estudiantes.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Redes Sociales

Boyd y Ellison (2015) expresan que los medios sociales proporcionan un servicio que facilita a las personas la creación de perfiles individuales o de grupos dentro de ciertos parámetros establecidos, que luego se organizan a través de las interacciones de otros usuarios que comparten conexiones y exploran las relaciones dentro de diversos contextos.

Ribes (2015) sostiene que la accesibilidad a las redes sociales puede ser vista como un elemento característico de la web 2.0. Esto da lugar al surgimiento de la ciencia digital y la formación enfocada en comprender las funciones que se entrelazan con las competencias en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Las redes sociales son plataformas en línea que posibilitan a los individuos conectarse, comunicarse y compartir contenido con otros usuarios a través de Internet. Estas plataformas han transformado la manera en que las personas interactúan, intercambian información y gestionan relaciones personales y laborales.

Algunos de los elementos clave de las redes sociales incluyen:

- a. *Perfiles de usuario*: Cada usuario dispone de un perfil personal en el cual pueden compartir información acerca de sí mismos, como fotografías, intereses, biografía y más.
- b. *Conexiones*: Los usuarios pueden establecer vínculos entre sí, conocidos comúnmente como "amigos", "seguidores" o "contactos", dependiendo de la plataforma. Estas conexiones posibilitan a los usuarios visualizar e interactuar con las publicaciones y actividades de otros.
- c. *Publicaciones y contenido*: Los usuarios tienen la capacidad de generar y compartir contenido en diversos formatos, como texto, imágenes, videos y enlaces. Este contenido puede estar visible para sus conexiones o, en ciertas ocasiones, para el público en general.
- d. *Comentarios y reacciones*: Las redes sociales permiten a los usuarios comentar, expresar "me gusta", compartir y reaccionar ante las publicaciones de otros usuarios. Esto fomenta la interacción y la participación en la plataforma.
- e. *Mensajería*: La mayoría de las redes sociales ofrecen sistemas de mensajería para que los usuarios puedan comunicarse de manera privada entre ellos.
- f. *Grupos y comunidades*: Las redes sociales suelen brindar la opción a los usuarios de unirse a grupos o comunidades de individuos con intereses

similares, donde pueden debatir temas específicos y compartir contenido afín.

- g. *Notificaciones:* Los usuarios reciben notificaciones acerca de actividades relevantes, como nuevos mensajes, interacciones en sus publicaciones y actualizaciones de sus conexiones.

Mohammed y Ramirez (2009) señalan que las redes sociales, desde sus inicios, han sido parte integral de la sociedad, facilitando la interacción entre individuos y permitiéndoles llevar a cabo una variedad de tareas, actividades y trabajos, así como satisfacer necesidades sociales con otras personas en su entorno. La búsqueda de información para fines escolares, universitarios u otros niveles académicos también ha sido un componente importante del desarrollo de las redes sociales. Además, el avance tecnológico ha incrementado aún más la dependencia y el tiempo dedicado a su uso.

Weinberg (2009) describe las redes sociales como servicios web que proporcionan acceso a diversas formas de información alojadas en diferentes páginas, administradas por el proveedor del servicio. Su capacidad de facilitar la interacción interpersonal las hace especialmente atractivas, permitiendo la participación de una o más personas en tiempo real. Esto incluye la posibilidad de entablar conversaciones, conocerse a través de dispositivos como cámaras web y establecer redes de amistad.

Esta interacción social se caracteriza por ser un intercambio dialéctico en constante evolución, que se vuelve más interesante a medida que más personas participan, lo que facilita intercambios de información de diversa índole, como académica, laboral o personal. Organizaciones, instituciones y empresas señalan que su uso es a menudo indispensable para posicionar sus productos en el

mercado, empleando estrategias de marketing que suelen ser rentables y de fácil implementación.

De acuerdo con García (2010), al principio de su desarrollo, las redes sociales comenzaron a emerger gradualmente a partir de su utilización en el ámbito académico, artístico y entre grupos musicales. Con el tiempo, su alcance social se amplió para abarcar aspectos culturales, geográficos, económicos, lingüísticos e incluso familiares, convirtiéndose en una herramienta fundamental para buscar interacción e información básica necesaria para llevar a cabo diversas tareas o actividades.

A partir de 1985, su participación en eventos relacionados con avances tecnológicos se hizo más destacada, especialmente con la creación de THE WELL, una comunidad empresarial que surgió con el objetivo de proporcionar servicios de internet mediante mensajería y redes sociales para interacción en tiempo real.

En 1997, en Estados Unidos, específicamente en Nueva York, Wan Reich inició el lanzamiento de una nueva red social con propósitos tanto comerciales como sociales. Esta plataforma tenía como objetivo facilitar la creación de perfiles que permitieran a las personas establecer amistades mediante la transmisión de mensajes de diversos tipos entre grupos de usuarios.

Hacia el año 2000, se hizo evidente la evolución del internet y las redes sociales, volviéndose cada vez más indispensables en el ámbito social, económico y público. Factores como la rapidez, las clasificaciones y el tiempo jugaron roles fundamentales en su consolidación dentro del mundo digital y social de internet.

En el año 2002, la red social conocida como Friendster (EE. UU. - California) lanzó la primera plataforma social con el objetivo de permitir a los

usuarios aficionados a las redes sociales agruparse según sus gustos, afinidades y similitudes a través de la creación de perfiles en la red, lo que les facilitaría compartir experiencias y conocerse mutuamente.

En el año 2003, Google presentó una oferta para adquirir Friendster a un precio elevado. Los estadounidenses se sintieron atraídos rápidamente por su servicio, especialmente en los campos musical y artístico. Su ascenso fue vertiginoso, alcanzando incluso los 71 millones de usuarios, y atrayendo a seguidores fascinados por sus variadas técnicas de uso comercial, en particular.

Gallegos (2012) señala que en el año 2003 surge una nueva red social llamada MySpace, la cual gana popularidad en los Estados Unidos como una plataforma de comunicación rápida y sencilla de utilizar. Esto permitió a los usuarios desarrollar y implementar estrategias de marketing o ventas de servicios al público, lo que llevó a la plataforma a generar millones de dólares.

MySpace fue una red social principalmente enfocada en el ámbito musical, utilizada como plataforma para lanzar su repertorio musical, lo que resultó en la atracción de miles de seguidores y fanáticos, incrementando así sus ganancias.

Los comienzos de su creación, su apogeo y su expansión marcan el surgimiento de perfiles grupales sin límites de edad ni clase social, entre otros. La red social se extendió a países europeos como Francia, Australia y Alemania.

➤ **Redes sociales más utilizados**

Facebook es una plataforma de redes sociales en línea que posibilita a los usuarios la creación de perfiles personales, la conexión con otros individuos y el intercambio de contenido, incluyendo fotos, videos, enlaces y actualizaciones de estado. Fue establecida por Mark Zuckerberg y sus

colegas de Harvard en 2004, convirtiéndose desde entonces en una de las plataformas de redes sociales más populares y ampliamente utilizadas en todo el mundo (Zuckerberg, 2004).

Características más usadas.

- a. Perfiles de usuario:* Los usuarios de Facebook tienen la capacidad de crear perfiles personales donde comparten información sobre sí mismos, incluyendo fotos de perfil, fotos de portada, biografía, datos personales y laborales, intereses y más.
- b. Amigos:* Los usuarios pueden establecer conexiones con otros usuarios enviando solicitudes de amistad o siguiéndolos, lo que permite crear conexiones en la plataforma.
- c. Noticias:* El "News Feed" es un flujo de contenido en el que los usuarios pueden ver las actualizaciones y actividades de sus amigos y páginas que siguen. Esto incluye publicaciones de texto, fotos, videos y enlaces.
- d. Publicaciones:* Los usuarios tienen la capacidad de crear publicaciones que pueden contener texto, fotos, videos y enlaces. Estas publicaciones pueden ser compartidas con amigos o públicamente.
- e. Grupos:* Los grupos permiten a los usuarios unirse a comunidades en línea relacionadas con intereses específicos, donde pueden participar en discusiones, compartir contenido y conectarse con personas que tienen intereses similares.
- f. Páginas:* Las páginas de Facebook están diseñadas para empresas, celebridades, organizaciones y marcas. Las personas pueden seguir estas páginas para recibir actualizaciones y noticias.

- g. *Mensajería:* Facebook Messenger es la plataforma de mensajería asociada que facilita a los usuarios enviar mensajes de texto, fotos, videos, así como realizar llamadas de voz y video.
- h. *Eventos:* Los usuarios tienen la capacidad de crear y unirse a eventos, facilitando la planificación y promoción de actividades tanto en la vida real como en línea.
- i. *Reacciones y comentarios:* Los usuarios pueden expresar sus reacciones a las publicaciones dando "me gusta" o utilizando otras opciones como "Me encanta", "Me divierte", "Me asombra", "Me entristece" o "Me enfada". También pueden dejar comentarios en las publicaciones de otros usuarios.
- j. *Privacidad:* Facebook ofrece opciones de privacidad que permiten a los usuarios controlar quién puede ver sus publicaciones, fotos, información personal y quién puede interactuar con ellos en la plataforma.
- k. *Marketplace:* Esta función permite a los usuarios comprar y vender productos y servicios localmente.
- l. *Juegos y aplicaciones:* Facebook ofrece una variedad de juegos y aplicaciones que los usuarios pueden disfrutar directamente en la plataforma.
- m. *Anuncios y promoción:* Las empresas pueden utilizar Facebook para crear anuncios dirigidos a usuarios específicos en función de sus intereses y datos demográficos.
- n. *Funciones de seguridad:* Facebook proporciona herramientas de seguridad, como la autenticación de dos factores y configuraciones de privacidad, para proteger las cuentas de los usuarios.

Twitter es una plataforma de redes sociales y microblogging que posibilita a los usuarios publicar mensajes breves, conocidos como "tweets", con un límite de hasta 280 caracteres. Los usuarios pueden seguir a otros y recibir sus actualizaciones en tiempo real en su línea de tiempo. Twitter se ha consolidado como una plataforma popular para la comunicación, la difusión de noticias y la interacción en línea (Dorsey, 2006).

Las características más utilizadas en Twitter incluyen:

- a. *Tweets*: Son mensajes breves de hasta 280 caracteres que los usuarios pueden publicar en Twitter, constituyendo la unidad fundamental de contenido en la plataforma.
- b. *Seguidores y seguidos*: Los usuarios tienen la capacidad de seguir a otros usuarios y recibir las actualizaciones de los tweets de aquellos a quienes siguen, así como ser seguidos por otros usuarios.
- c. *Línea de tiempo (timeline)*: Esta función muestra los tweets de las personas que sigues, permitiéndote ver las actualizaciones más recientes de tus contactos.
- d. *Retweets*: Los usuarios pueden compartir los tweets de otros, conocido como "retwittear", para que sus seguidores también puedan verlos, facilitando así la difusión de contenido interesante.
- e. *Me gusta*: Los usuarios pueden indicar que les gusta un tweet haciendo clic en el icono del corazón, similar a la función de "me gusta" en otras redes sociales.
- f. *Respuestas*: Los usuarios tienen la opción de responder a los tweets de otros, fomentando la conversación y la interacción en la plataforma.

- g. *Hashtags*: Son palabras o frases precedidas por el símbolo "#" (por ejemplo, #TBT o #Noticias), utilizadas para categorizar y etiquetar contenido, permitiendo a los usuarios encontrar temas específicos de interés.
- h. *Menciones*: Los usuarios pueden etiquetar a otros usuarios en sus tweets utilizando el símbolo "@" seguido del nombre de usuario, lo que notifica a la persona mencionada y permite una conversación dirigida.
- i. *Listas*: Los usuarios pueden crear listas personalizadas para organizar a las personas a las que siguen en grupos temáticos, facilitando así la gestión de contenido.
- j. *Fotos y videos*: Los usuarios tienen la capacidad de adjuntar imágenes y videos a sus tweets para compartir contenido visual.
- k. *Mensajes directos (DMs)*: Esta función permite a los usuarios enviar mensajes privados a otros usuarios en lugar de utilizar tweets públicos, facilitando la comunicación privada.
- l. *Tendencias*: Twitter muestra los temas y hashtags más populares en tiempo real, permitiendo a los usuarios seguir las conversaciones y los eventos actuales.
- m. *Perfiles*: Cada usuario tiene un perfil que muestra su foto de perfil, descripción y tweets anteriores.
- n. *Verificación*: Algunas cuentas de alto perfil pueden recibir un distintivo de verificación azul para indicar que son auténticas y pertenecen a una entidad reconocida.

- o. *Momentos*: Twitter ofrece la función de "Momentos", que permite a los usuarios crear y explorar historias y eventos destacados a partir de tweets seleccionados.

MSN Messenger fue una de las plataformas de mensajería instantánea más populares en su apogeo, pero Microsoft discontinuó el servicio en 2013 y migró a los usuarios a Skype para la mensajería. MSN Messenger, también conocido como Windows Live Messenger, fue un servicio de mensajería instantánea creado por Microsoft. Facilitaba a los usuarios la comunicación en tiempo real, el intercambio de archivos, llamadas de voz y video, así como conversaciones en línea con amigos y contactos. MSN Messenger fue una de las plataformas de mensajería instantánea más populares en su momento álgido, sin embargo, Microsoft cesó el servicio en 2013 y migró a los usuarios a Skype para la mensajería.

Características que solía ofrecer:

- a. *Conversación en tiempo real*: MSN Messenger posibilitaba que los usuarios enviaran mensajes de texto instantáneos a amigos y contactos que también estuvieran en línea.
- b. *Emoticones y alertas*: Los usuarios tenían la opción de incluir emoticones y enviar "zumbidos" para expresar emociones y llamar la atención de sus contactos.
- c. *Mensajes personalizados*: Los usuarios podían configurar mensajes personales que se mostraban junto a su nombre de usuario, permitiendo compartir estados de ánimo o información actualizada.

- d. *Integración con correo electrónico:* MSN Messenger estaba conectado a cuentas de correo electrónico de Microsoft, lo que permitía a los usuarios recibir notificaciones sobre nuevos correos electrónicos.
- e. *Compartir archivos:* Los usuarios tenían la capacidad de enviar y recibir archivos, como fotos y documentos, directamente a través del servicio.
- f. *Videollamadas y llamadas de voz:* MSN Messenger ofrecía a los usuarios la opción de realizar llamadas de voz y videollamadas con sus contactos.
- g. *Grupos y listas de contactos:* Los usuarios podían organizar sus contactos en grupos y listas personalizadas para una mejor gestión.
- h. *Estado de conexión:* Mostraba el estado de conexión de los contactos (en línea, ausente, ocupado, etc.).
- i. *Historial de conversaciones:* MSN Messenger guardaba un registro de las conversaciones anteriores, permitiendo a los usuarios revisarlas en cualquier momento.
- j. *Juegos colaborativos:* Los usuarios tenían la posibilidad de jugar juegos en línea con amigos a través del servicio.
- k. *Seguridad y privacidad:* MSN Messenger proporcionaba funciones de bloqueo y privacidad para que los usuarios controlaran quién podía comunicarse con ellos.
- l. *Personalización:* Los usuarios tenían la libertad de personalizar sus avatares y fondos de pantalla en la ventana de chat.

➤ **Daños por las redes sociales**

A pesar de sus ventajas, las redes sociales también pueden acarrear una variedad de problemas y perjuicios, tanto a nivel personal como social. Algunos de los posibles perjuicios relacionados con el uso de las redes sociales incluyen:

1. *Adicción:* El abuso de las redes sociales puede resultar en una dependencia que afecta negativamente la salud mental y el funcionamiento diario.
2. *Aislamiento social:* A pesar de su capacidad para conectar a las personas, las redes sociales también pueden contribuir al aislamiento social en la vida real, ya que algunos individuos pueden dedicar demasiado tiempo en línea y descuidar sus relaciones personales.
3. *Ciberacoso y acoso en línea:* Las redes sociales pueden convertirse en plataformas para el ciberacoso, donde las personas son víctimas de insultos, amenazas y hostigamiento, lo que puede tener graves repercusiones emocionales y psicológicas.
4. *Desinformación y noticias falsas:* Ocasionalmente, las redes sociales difunden información errónea o noticias falsas, lo que puede contribuir a la desinformación y tener consecuencias perjudiciales para la sociedad.
5. *Violación de la privacidad:* La utilización de datos personales y la falta de protección de la privacidad en ciertas redes sociales pueden llevar a la vulneración de la privacidad de los usuarios.
6. *Comparación social:* Las redes sociales pueden fomentar la comparación con los demás, lo que puede afectar negativamente la

autoestima y la salud mental, dado que las personas a menudo comparten sus mejores momentos en línea.

7. *Problemas de salud mental:* El uso excesivo de las redes sociales se ha vinculado con problemas de salud mental como la depresión, la ansiedad y la sensación de soledad.
8. 8. *Distracción:* El tiempo dedicado a las redes sociales puede distraer a las personas de sus responsabilidades y tareas diarias.
9. *Pérdida de productividad:* En entornos laborales, el exceso de uso de las redes sociales puede disminuir la productividad de los empleados.
10. *Impacto en la seguridad:* Los delincuentes pueden aprovechar las redes sociales para llevar a cabo actividades fraudulentas o acceder a información personal de los usuarios.

2.2.2. Aprendizaje significativo

El aprendizaje se desarrolla mediante la integración de nuevos contenidos con los conocimientos previos de la persona. Su organización cognitiva se fundamenta en la práctica y la repetición, que evolucionan a medida que se adquieren nuevos conocimientos.

Esto ocurre cuando los nuevos contenidos y conocimientos se relacionan con aquellos que el niño ya posee y son construidos de manera significativa y clara.

El *aprendizaje significativo*, un concepto formulado por el psicólogo y educador David Ausubel, se centra en la conexión sustancial entre los nuevos conocimientos y las experiencias y conocimientos previos del estudiante. En este enfoque, el aprendizaje se potencia cuando el estudiante puede relacionar y comprender el material nuevo dentro de sus estructuras cognitivas preexistentes.

Esta forma de aprendizaje implica la integración de la nueva información en un marco de referencia ya establecido, lo que promueve una comprensión más profunda y una retención más duradera.

➤ **Proceso crítico del aprendizaje significativo**

Ausubel afirmaba que, para alcanzar un nivel de aprendizaje óptimo, era necesario cumplir con ciertos criterios, como la motivación, los intereses, así como las actitudes y aptitudes positivas del individuo hacia el proceso de aprendizaje.

En consecuencia, el proceso de aprendizaje, para integrarse eficazmente en el funcionamiento cognitivo del cerebro, está influenciado por los contextos socioculturales y académicos, así como por las variaciones en el tiempo y los métodos de aplicación.

El individuo que aprende a su propio ritmo y da importancia a la creación de nuevas estructuras, manteniendo su relevancia a lo largo del tiempo. El proceso de construcción de nuevos aprendizajes lo capacita para manejar los significados desde lo más básico hasta lo más complejo.

Esto promueve una retención más duradera de la información, lo que permite que los contenidos y la información se conserven por períodos más prolongados. Los estudiantes emplean estos recursos cognitivos para alcanzar un aprendizaje significativo de manera más efectiva.

Los profesores siempre deben tener en cuenta que los estudiantes tienen antecedentes cognitivos que pueden fortalecer la motivación y fomentar en ellos un interés constante por el aprendizaje.

➤ **Aprendizaje significativo un constructo subyacente**

Los indicadores de la teoría de Ausubel se centran en los contenidos simbólicos utilizados por los estudiantes, permitiendo que de manera personal e individual interpreten los conocimientos y establezcan conexiones significativas que puedan aplicar en su proceso de aprendizaje.

Aprendizaje significativo visión cognitiva

Su relevancia reside en la comprensión y aplicación que los docentes pueden hacer de los aprendizajes de sus estudiantes. Esta comprensión reconoce que los estudiantes ya tienen experiencias previas, a las cuales se les añaden nuevos conocimientos, y en un cambio estructural es importante saber cómo fomentar dicho proceso de aprendizaje.

Las técnicas y métodos utilizados por los docentes contribuirán a fortalecer los aprendizajes significativos en el aula. Por lo tanto, el uso adecuado de organizadores visuales será fundamental en este proceso.

Importancia del aprendizaje significativo

Este tipo de aprendizaje es inherentemente activo y dinámico, actualizándose conforme el alumno interactúa con sus conocimientos previos y adquiere nuevos. Con el tiempo, este proceso se vuelve cada vez más individual, ya que las propuestas realizadas por los docentes ayudan a los estudiantes a conectar lo que ya está presente en su estructura cognitiva.

Es crucial reconocer que debe existir una relación recíproca entre el docente y el estudiante en la construcción de nuevos conocimientos necesarios para el aprendizaje. Esta interacción contribuye al avance de las instituciones educativas y, por ende, promueve una educación de calidad.

Ausubel sugiere que los estudiantes desarrollen estructuras cognitivas más integrales, creativas y funcionales, con el objetivo de abordar con inteligencia los problemas que se les presenten en su vida diaria o en diferentes contextos.}

Por otra parte, los estudiantes están en capacidad de apreciar lo que aprenden con motivación y habilidad, reconociendo que lo que poseen y han logrado relacionar con el contenido actual es significativo.

➤ **Importancia del aprendizaje significativo**

Este tipo de aprendizaje es inherentemente activo y dinámico, ya que se renueva cada vez que el alumno interactúa con sus conocimientos previos y adquiere nuevos. Con el tiempo, este proceso se vuelve cada vez más individual, ya que las propuestas realizadas por los docentes ayudan a los estudiantes a relacionar lo que ya está presente en su estructura cognitiva.

Es fundamental comprender que debe existir una relación bidireccional entre el docente y el estudiante en la creación de nuevos conocimientos necesarios para su aprendizaje. Esta interacción contribuye al avance de las instituciones educativas y, en consecuencia, promueve una educación de calidad.

Ausubel sugiere que los estudiantes desarrollen estructuras cognitivas más elaboradas, creativas y funcionales, con el objetivo de poder abordar de manera inteligente los problemas que se les presenten en su día a día o en diferentes aspectos de la vida.

Por otra parte, los estudiantes son capaces de apreciar lo que aprenden, con motivación y habilidad, reconociendo que lo que poseen y han logrado relacionar con el presente tiene un valor significativo.

Objetivo del aprendizaje significativo

El análisis del estudiante, su profundidad y su interés en adquirir un aprendizaje significativo, así como su capacidad para aplicarlo cuando sea necesario.

De esta manera, el estudiante reconoce sus aprendizajes significativos de tal manera que comprende la importancia de aplicarlos en todos los ámbitos educativos. Esto le capacitará para abordar y superar situaciones difíciles que pueda enfrentar.

Ventajas del aprendizaje significativo

- ✓ Contribuye a la innovación del sistema educativo.
- ✓ Mejora el rendimiento académico.
- ✓ Fortalece el trabajo de los docentes.
- ✓ Fomenta la participación activa de los alumnos en su proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la motivación.
- ✓ Facilita el establecimiento de relaciones interpersonales positivas dentro del aula.
- ✓ Es una herramienta que facilita el aprendizaje en grupo.
- ✓ Facilita el desarrollo de estudiantes participativos, autónomos y capaces de intervenir libremente en su propio proceso de aprendizaje.
- ✓ Guía a los estudiantes en la valoración de su propio aprendizaje.
- ✓ Estimula una mayor participación por parte de los alumnos.
- ✓ Proporciona una retroalimentación rápida sobre el aprendizaje, permitiendo observar resultados inmediatos y su relación con el proceso de aprendizaje.
- ✓ La actuación individual de los docentes fomenta la motivación intrínseca en los estudiantes.

- ✓ Los estudiantes mejoran sus comportamientos y acciones hacia sus compañeros.
- ✓ Las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes son vistas con satisfacción y alegría por parte de la comunidad educativa en general.

¿Cómo implementar el aprendizaje significativo en el aula?

Es tarea del docente dirigir, orientar y planificar de manera creativa y con habilidad social la preparación de sus clases, considerando cuidadosamente el tiempo disponible, los materiales necesarios, los ejemplos pertinentes y otras habilidades al plantear actividades y organizar recursos.

Se consideran las siguientes:

- ✓ Plantear preguntas sobre temas de interés para los estudiantes con el fin de mantenerlos atentos y motivados.
- ✓ Orientar el uso diario de la biblioteca como recurso y aliado para los estudiantes.
- ✓ Incorporar herramientas que fomenten el trabajo del docente en la rutina diaria.
- ✓ Enseñar habilidades de escucha para facilitar la comprensión de los contenidos de aprendizaje.
- ✓ Utilizar técnicas mnemotécnicas para mejorar la retención de la información.
- ✓ Plantear preguntas que fomenten la comprensión de las lecciones durante la lectura.
- ✓ Fomentar la colaboración entre compañeros de clase de manera regular.
- ✓ Estimular la imaginación, la generación de ideas innovadoras, la creación de hipótesis y la resolución de acertijos.

- ✓ Elaborar resúmenes de temas mediante la creación de mapas conceptuales.
- ✓ Fomentar actividades que requieran análisis crítico.
- ✓ Promover el pensamiento deductivo entre los estudiantes.

La implementación del aprendizaje significativo debe ser considerada como una herramienta fundamental en los procesos educativos. Tanto los maestros como los alumnos se benefician al fortalecer los contenidos aprendidos con mayor facilidad.

2.3. Definición de términos básicos

Aprendizaje: es el proceso por el cual un individuo integra o ajusta una experiencia a su conocimiento o habilidad existentes. Es el elemento fundamental en el acto de formación.

Redes sociales: el objetivo principal de las redes sociales es simplificar la comunicación y el contacto entre personas, ya sea para mantener relaciones personales, compartir intereses similares, colaborar en proyectos, debatir temas actuales o impulsar actividades comerciales y profesionales.

Tweets: Un "tweet" es una publicación breve que se comparte en la plataforma de redes sociales Twitter.

Hashtag: se emplean para simplificar la búsqueda y organización del contenido en línea, posibilitando a los usuarios descubrir publicaciones y participar en conversaciones vinculadas a un tema específico.

Virtualidad: se emplea para describir algo que tiene su principal existencia en un entorno digital o en línea, en contraposición a algo físico o tangible. La virtualidad se relaciona comúnmente con experiencias, objetos o interacciones que ocurren en el mundo digital o cibernético.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- a. Las redes sociales virtuales se relacionan significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El uso del Facebook de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.
- b. El uso de YouTube de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.
- c. El uso del Instagram de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable de estudio 1:

V1: Redes sociales virtuales

2.5.2. Variable de estudio 2:

V2: Aprendizaje significativo

2.5.3. Variable interviniente

Género (masculino o femenino)

- ✓ Edad (14 a 17 años)
- ✓ Procedencia (rural, urbano y urbano marginal)
- ✓ Estatus socioeconómico (bajo a medio)
- ✓ Actitud hacia el cambio (buena a muy buena)

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de Variables.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Variable 1: Redes sociales virtuales	Las redes sociales virtuales son plataformas en línea que facilitan la interacción y la conexión entre individuos a través de Internet. Estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles personales, compartir contenido, interactuar con otros usuarios, unirse a grupos y comunidades, y participar en diversas actividades sociales, como publicar mensajes, compartir fotos y videos, y comentar en publicaciones de otros usuarios.	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intercambio de información ✓ Creación de salas 	1 - 4	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
		YouTube	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Subir videos interactivos ✓ Búsqueda de información 	5 - 8	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
		Instagram	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pensamiento y reflexión ✓ Tiempo de conexión 	9 - 12	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
Variable 2: Aprendizaje significativo	El aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que ya sabe el alumno. Según Ausubel (1983, p.18), una relación sustancial y no arbitraria implica que las ideas se conectan con elementos	Aprendizaje subordinando	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adquiere conocimientos ✓ Vincula conocimientos ✓ Modifica conocimientos 	13 - 16	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
		Aprendizaje subpraordinado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementa conocimientos ✓ Integra conocimientos ✓ Profundiza conocimientos 	17 - 20	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
	específicamente relevantes dentro de la estructura cognitiva del alumno, como imágenes, símbolos significativos, conceptos o proposiciones ya existentes.	Aprendizaje combinatorio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relaciona conocimientos ✓ Compara conocimientos ✓ Engloba conocimientos 	21 - 24	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación adopta un enfoque mixto (cuali-cuanti) debido a su naturaleza. Es de tipo básica en términos de su propósito y descriptivo-correlacional en cuanto a la profundidad del estudio, permitiendo así ampliar el conocimiento teórico-científico de las variables investigadas.

Baena (2017) define la investigación básica como aquella que se centra en las oportunidades concretas y se dedica a abordar las necesidades expresadas por la sociedad y los individuos (p. 18).

3.2. Nivel de investigación

La investigación se sitúa en el nivel correlacional, que es principalmente un estudio no experimental donde el investigador se limita a observar el fenómeno sin intervenir directamente en las variables.

Según Hernández (2010):

este tipo de estudios busca entender la relación o la asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. A veces se

investiga la relación entre solo dos variables, pero con frecuencia se exploran las relaciones entre tres, cuatro o más variables (Hernández, 2010, p. 81).

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación que en el presente estudio corresponde a método científico, este método de acuerdo a, Carrasco (2009), es “El método utilizado para realizar una investigación científica se denomina científico y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver cuestiones de investigación y probar hipótesis científicas.” Otro método utilizado es el método hipotético-deductivo, que consiste esencialmente en un proceso inductivo y deductivo de información y hechos, que posteriormente nos permite construir hipótesis que nuestro equipo puede probar o refutar.

Según Gianella (1995) consiste en un programa que intenta dar respuesta a las diferentes preguntas que se hace la ciencia asumiendo hipótesis que se dan por ciertas, pero que no llegan con certeza. Son conjeturas que predicen soluciones a estos problemas, y configuran una estructura ordenada jerárquicamente de hipótesis, algunas fundamentales, otras derivadas y otras cumpliendo funciones auxiliares. De estos sistemas hipotéticos se deducen resultados que deben ser probados empíricamente.
(p.39)

3.4. Diseño de investigación

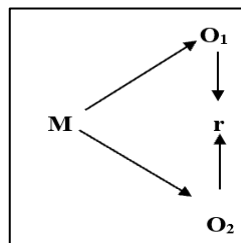
El diseño de esta investigación es no experimental, ya que implica observar fenómenos en su entorno natural sin manipular intencionalmente variables. Según Carrasco (2009), un diseño transeccional correlacional implica:

Estos diseños permiten al investigador analizar y estudiar la relación entre hechos y fenómenos de la realidad (variables), con el objetivo de determinar el nivel de influencia o la ausencia de esta relación entre las variables estudiadas (p. 73).

Los diseños transeccionales descriptivos se emplean para examinar y comprender las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno en particular en un momento específico del tiempo (Carrasco, 2009, p. 72).

Los estudios correlacionales no exploran el impacto de variables externas sobre las variables en estudio. Generalmente, se utilizan para analizar datos cuantitativos y identificar patrones, tendencias, descubrimientos o relaciones causales entre las variables dependientes e independientes.

El esquema del diseño de investigación:



Dónde:

M = Muestra de estudio

O₁ = V1: Redes sociales virtuales

O₂ = V2: Aprendizaje significativo

r = Relación entre las variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

En este estudio nuestra población estuvo conformada por estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, conocido como UGEL Daniel Alcides Carrión del distrito de Yanahuanca, que consta del VI y VII ciclo de educación secundaria, matriculados en el periodo académico 2023, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 2 Población de estudio

Ciclo	Grado	Sección	N	%
VI	1°	Única	07	18,4
	2°	Única	07	18,4
	3°	Única	10	26,3
VII	4°	Única	12	31,6
	5°	Única	02	5,3
TOTAL			38	100,0

Fuente: *Nomina de estudiante I.E. JHP de Huaylasjirca – 2023*

3.5.2. Muestra.

La muestra de estudio fue seleccionada intencionalmente y no probabilísticamente con el propósito de investigar la relación entre las variables de estudio. Se optó por realizar la investigación con estudiantes del VII ciclo de EBR debido a las similitudes en su proceso educativo, como se describe en la tabla adjunta:

Tabla 3 Muestra de estudio

Ciclo	Grado	Sección	N	Grupo
	3°	Única	10	
VII	4°	Única	12	M
	5°	Única	02	
TOTAL			24	

Fuente: Nomina de estudiante I.E. JHP de Huaylasjirca – 2023

3.6. Técnicas e instrumento recolección de datos

Se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

3.6.1. Técnicas:

En esta investigación se utilizó la técnica de encuesta, que es un método cuantitativo donde el investigador recopila datos a través de un cuestionario prediseñado, sin modificar el contexto o el fenómeno en el que se obtiene la información.

Según Carrasco (2009, p. 314), la encuesta se define como una técnica de investigación social que se utiliza para investigar, explorar y recolectar datos mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que son la unidad de análisis del estudio.

En este proyecto de investigación se recopiló información sobre dos variables principales: redes sociales virtuales y aprendizaje significativo, aplicadas a los 24 estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” de Huaylasjirca.

Se emplearon dos instrumentos, conocidos como cuestionarios tipo escala Likert, que incluían ítems diseñados para recoger las opiniones personales de los participantes.

3.6.2. Instrumentos

Se aplicó un cuestionario con ítems destinados a ser evaluados según opiniones personales, conforme al enfoque previamente mencionado y relacionado con las variables de investigación.

Estos instrumentos fueron diseñados siguiendo el criterio de operacionalización de variables.

Según Carrasco (2013), el cuestionario es la herramienta más común en la investigación social para estudiar grandes poblaciones, permitiendo recabar respuestas directas mediante formularios de preguntas distribuidos entre los individuos. Este método implica la preparación de preguntas estandarizadas y orientadas al futuro (p. 318).

Según Carrasco (2013), la eficacia de un instrumento se define como su capacidad para medir correctamente lo que se pretende medir, es decir, para obtener los datos necesarios (p. 336).

Asimismo, Soto (2015) afirma que la confiabilidad de un instrumento "implica determinar si el instrumento recolecta información incorrecta, lo que podría llevar a conclusiones erróneas, o si es lo suficientemente confiable para realizar mediciones estables y consistentes. A continuación, se presenta una tabla que muestra el nivel de fiabilidad recomendado" (p. 73).

En este estudio, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach (α) para evaluar la confiabilidad, que se utiliza para determinar la consistencia interna de una escala de medición o prueba. La confiabilidad se refiere a la precisión o la ausencia de errores de medición en una prueba, siendo fundamental para asegurar la consistencia de las medidas obtenidas.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de instrumentos.

Los instrumentos empleados en el estudio fueron:

- ✓ **Cuestionario – Redes sociales virtuales:** Este instrumento fue elaborado con el objetivo de obtener información de los estudiantes sobre su conocimiento del uso de redes sociales virtuales. Consta de 12 ítems medidos en una escala Likert y está compuesto por tres dimensiones: Facebook, YouTube e Instagram (anexo B).
- ✓ **Cuestionario - aprendizaje significativo:** Este instrumento fue diseñado para obtener información de los estudiantes sobre su nivel de conocimiento del aprendizaje significativo. Consta de 12 ítems medidos en una escala Likert y se compone de tres dimensiones: aprendizaje subordinado, aprendizaje supraordinado y aprendizaje combinatorio (ver anexo C).

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Nivel de confiabilidad de los instrumentos de investigación.

a. **Variable 1:** Se utilizó la técnica de cuestionario para medir la variable de redes sociales virtuales en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca. El cuestionario consta de 12 ítems distribuidos en las siguientes dimensiones:

- ✓ Primera dimensión: Facebook, compuesta por 4 ítems.
- ✓ Segunda dimensión: YouTube, compuesta por 4 ítems.
- ✓ Tercera dimensión: Instagram, compuesta por 4 ítems.

Validez y confiabilidad del instrumento

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplicó la fórmula del coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 4 Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Encuesta a los estudiantes: Redes sociales virtuales

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se empleó el método del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite determinar la consistencia del instrumento que utiliza una escala tipo Likert con más de dos alternativas.

Confiabilidad del instrumento herramientas virtuales

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Tabla 5 Validación del cuestionario – Redes sociales virtuales

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,889	0,885	12

Como se puede observar, el resultado obtenido al aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,889, lo cual indica una alta confiabilidad según los criterios establecidos por Kerlinger (2002).

b. Variable 2: Se utilizó un cuestionario compuesto por 12 ítems para medir la variable de aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca.

Las variables se estructuran en tres dimensiones:

- ✓ Primera dimensión: aprendizaje subordinado, con 4 ítems.
- ✓ Segunda dimensión: aprendizaje supraordinado, con 4 ítems.
- ✓ Tercera dimensión: aprendizaje combinatorio, con 4 ítems.

Validez y confiabilidad del instrumento

Se utilizó la fórmula del coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento.

Tabla 6 Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002).

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Encuesta a los estudiantes: Aprendizaje significativo

Se empleó el método del coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia del instrumento, que incluye más de dos alternativas (según la escala tipo Likert), con el fin de estimar su confiabilidad.

Confiabilidad del instrumento aprendizaje significativo

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Tabla 7 Validación del cuestionario - aprendizaje significativo

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,775	0,779	12

El coeficiente Alfa de Cronbach calculado fue de 0,775, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento, según los criterios establecidos por Kerlinger (2002).

3.7.3. Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

El proceso de validación se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la relación estrecha entre los criterios y objetivos de la investigación con los ítems del instrumento de recolección de datos. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 8 Nivel de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

Expertos	redes sociales virtuales (%)	Aprendizaje significativo (%)	Aplicabilidad del instrumento
Mg. David W. Osorio Espinoza	88	91	Aplicable
Mg. Silvia J. Pérez Caballero	91	88	Aplicable
Mg. William R. Espinoza Santiago	89	89	Aplicable
Promedio de valoración	89,3	89,3	

Después de analizar los resultados proporcionados por los expertos sobre las variables, dimensiones e indicadores de investigación, se evaluó el nivel de validez obtenido, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 9 Valores de los niveles de validez.

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76).

Basado en los resultados obtenidos sobre la validez de los instrumentos evaluados por juicio de expertos, donde los cuestionarios obtuvieron un puntaje de 89.3%, podemos concluir que poseen un nivel de validez excelente al estar dentro del rango de 81 a 90 puntos.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Se llevó a cabo el procesamiento y análisis de los datos recolectados mediante la aplicación de estadísticas que incluyen:

- ✓ Distribución de frecuencias
- ✓ Medidas de tendencia central y de variabilidad

✓ Correlación de Spearman

Para contrastar las hipótesis, se empleó el software estadístico SPSS V.27. Además, la discusión de los resultados se realizó mediante la comparación y confrontación con las conclusiones de otros estudios referenciados en la investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Se llevaron a cabo el procesamiento y análisis de los datos utilizando estadística descriptiva e inferencial mediante el paquete estadístico SPSS V.27, lo cual facilitó la obtención y contrastación de los objetivos de la investigación.

Se estableció la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación mediante la evaluación por parte de expertos y el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach utilizando el software estadístico SPSS V.27.

Se utilizó un nivel de significancia del 5,0% ($\alpha = 0,05$) para realizar inferencias estadísticas en esta investigación educativa. Se empleó la prueba de correlación de Spearman para verificar las hipótesis planteadas, lo cual permitió alcanzar los objetivos establecidos en el estudio.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En este estudio, se ha prestado especial atención al respeto de la propiedad intelectual de los autores y las instituciones citadas y empleadas como referencia en este proyecto. Este enfoque demuestra el total apego a las leyes y regulaciones actuales relacionadas con los derechos de autor. Los nombres, títulos y otros detalles han sido referenciados de acuerdo con las directrices de las Normas APA, séptima edición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

A continuación, se detallan los procedimientos llevados a cabo en esta investigación.

1. Para validar los instrumentos de recolección de datos (cuestionario), se llevó a cabo una evaluación por parte de un panel de expertos compuesto por tres docentes.
2. Para la recolección de información, se diseñaron dos cuestionarios mediante los cuales se obtuvo información acerca del uso de redes sociales virtuales y del aprendizaje significativo, aplicados a los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca.
3. Se realizó un análisis de los datos empleando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales con el software estadístico SPSS versión 27. Este procedimiento facilitó un examen minucioso de los resultados, así como la elaboración de conclusiones y recomendaciones que podrían orientar la toma de decisiones.

4. Se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad, mientras que para el análisis estadístico se utilizó la prueba de correlación de Spearman. En cuanto a la prueba de hipótesis, se aplicó para contrastar la hipótesis nula con la hipótesis alternativa, verificando así la validez de las afirmaciones planteadas.
5. Una vez concluido el estudio, se preparó el informe final de la investigación con la colaboración de un especialista, seguido por la aplicación de medidas apropiadas para asegurar la confidencialidad en la versión final del informe publicado.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se exponen los hallazgos del estudio sobre el impacto de las redes sociales virtuales en el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

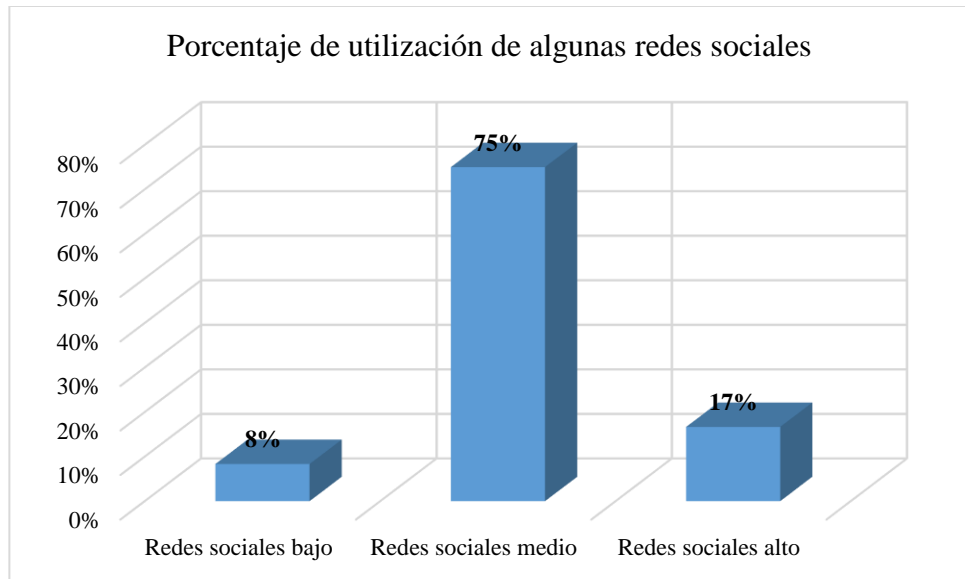
4.2.1. Análisis de información

Variable 1: Redes sociales virtuales

Tabla 10 Baremos para redes sociales virtuales

Redes sociales virtuales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales bajo	2	8,3	8,3	8,3
	Redes sociales medio	18	75,0	75,0	83,3
	Redes sociales alto	4	16,7	16,7	100,0
Total		24	100,0	100,0	

Gráfico 1 Baremos para redes sociales virtuales



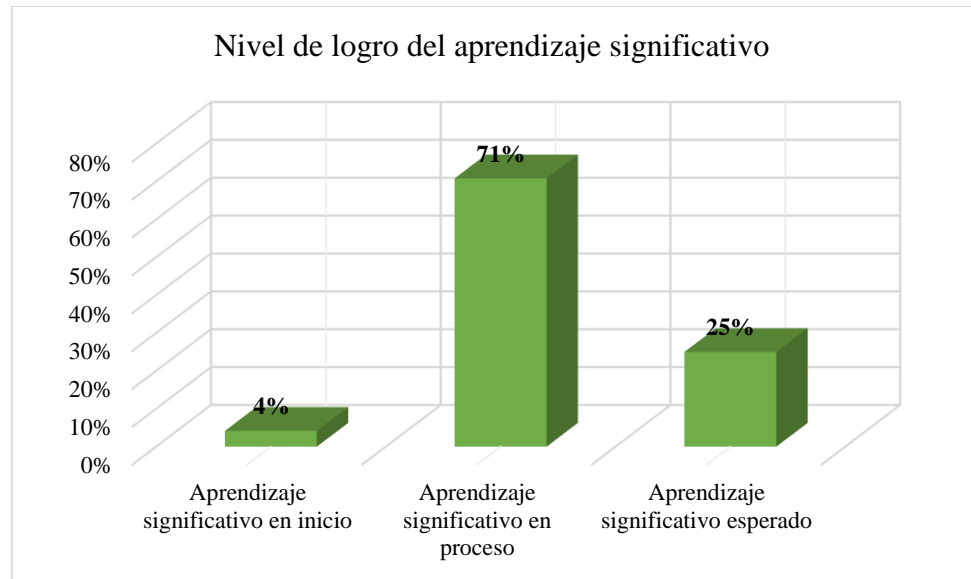
Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos del gráfico, 2 de cada 24 estudiantes que representa un 8% no utiliza las redes sociales virtuales, mientras que 18 estudiantes de cada 24 que representa un 75% utiliza medianamente algunas redes sociales virtuales y 4 de cada 24 estudiantes que representa un 17% usa las redes sociales virtuales.

Variable 2: Aprendizaje significativo

Tabla 11 Baremo para aprendizaje significativo

		Aprendizaje significativo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aprendizaje significativo en inicio	1	4,2	4,2	4,2
	Aprendizaje significativo en proceso	17	70,8	70,8	75
	Aprendizaje significativo esperado	6	25,0	25,0	100,0
Total		24	100,0	100,0	

Gráfico 2 Baremo para aprendizaje significativo



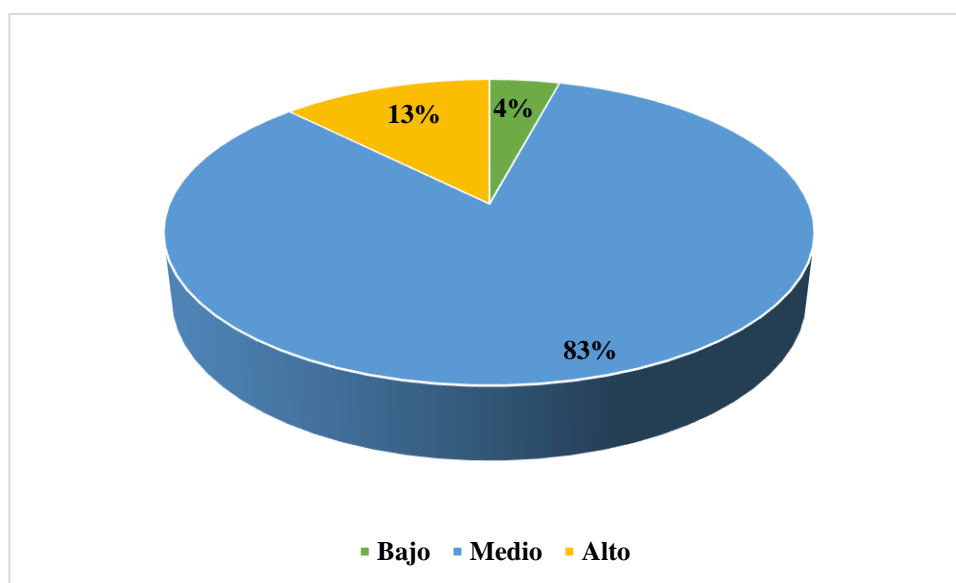
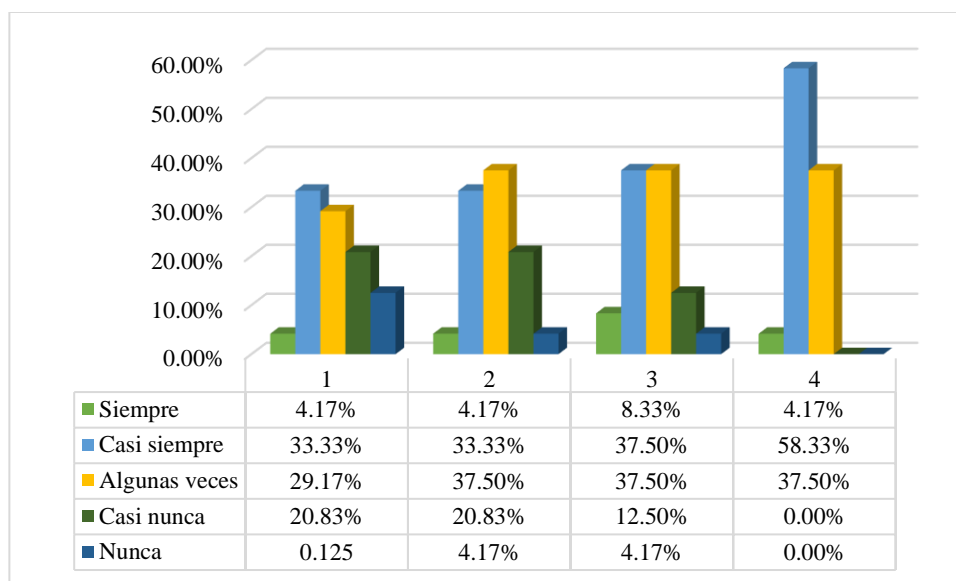
Interpretación: Según el gráfico, el 71% de los estudiantes están en proceso en cuanto al aprendizaje significativo, mientras que solo un 4% se encuentra en el nivel inicial de este aprendizaje.

4.2.2. Análisis descriptivo - Redes sociales virtuales

Tabla 12 Datos recolectados de la dimensión Facebook

Escala	1		2		3		4	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	1	4,17	1	4,17	2	8,33	1	4,17
Casi siempre	8	33,33	8	33,33	9	37,50	14	58,33
Algunas veces	7	29,17	9	37,50	9	37,50	9	37,50
Casi nunca	5	20,83	5	20,83	3	12,50	0	0,00
Nunca	3	12,50	1	4,17	1	4,17	0	0,00
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 3 Datos recolectados de la dimensión Facebook

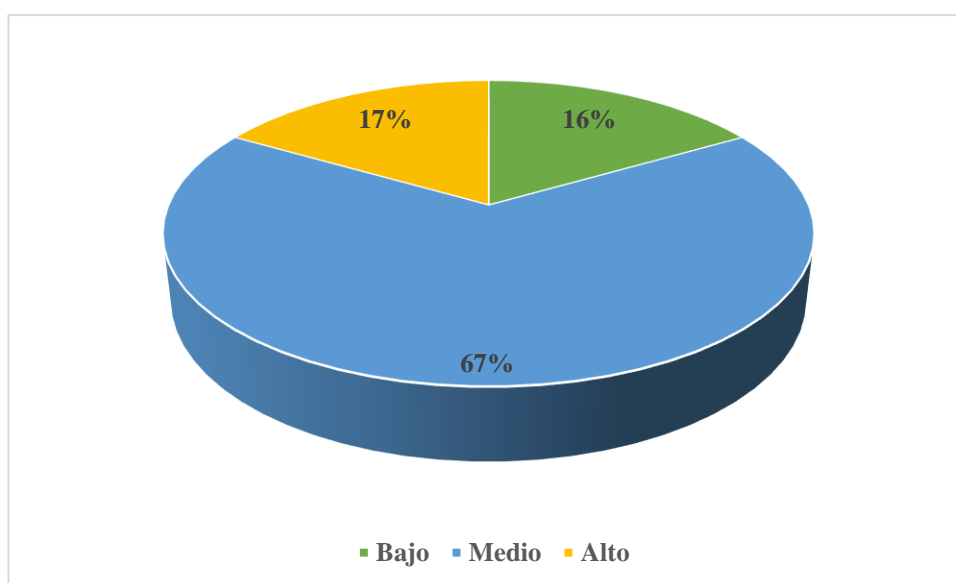
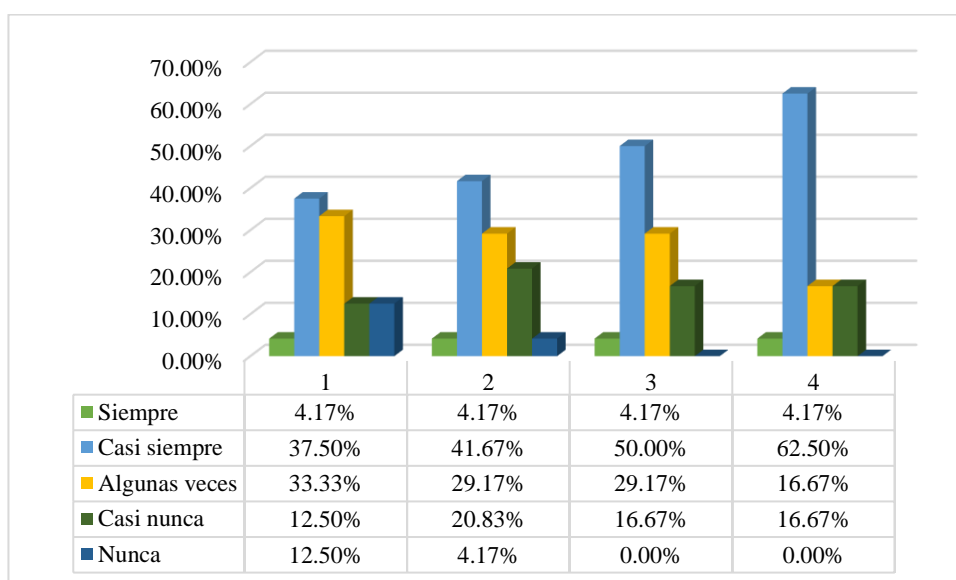


Interpretación: De la figura podemos observar que las redes sociales virtuales en la dimensión Facebook, el 83% de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, se encuentran en el nivel medio y el 13% en el nivel alto.

Tabla 13 Datos recolectados de la dimensión YouTube

Escala	5		6		7		8	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	1	4,17	1	4,17	1	4,17	1	4,17
Casi siempre	9	37,50	10	41,67	12	50,00	15	62,50
Algunas veces	8	33,33	7	29,17	7	29,17	4	16,67
Casi nunca	3	12,50	5	20,83	4	16,67	4	16,67
Nunca	3	12,50	1	4,17	0	0,00	0	0,00
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 4 Datos recolectados de la dimensión YouTube

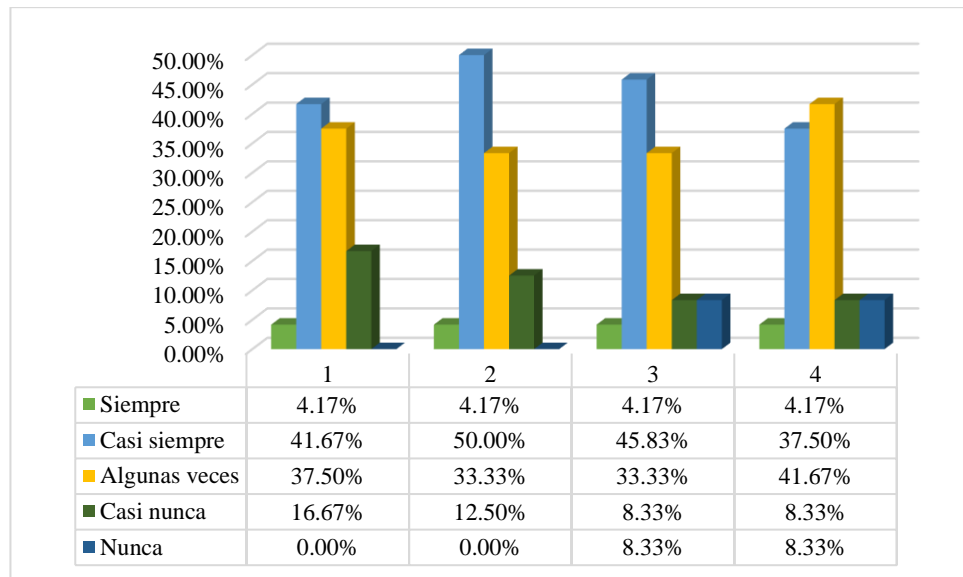


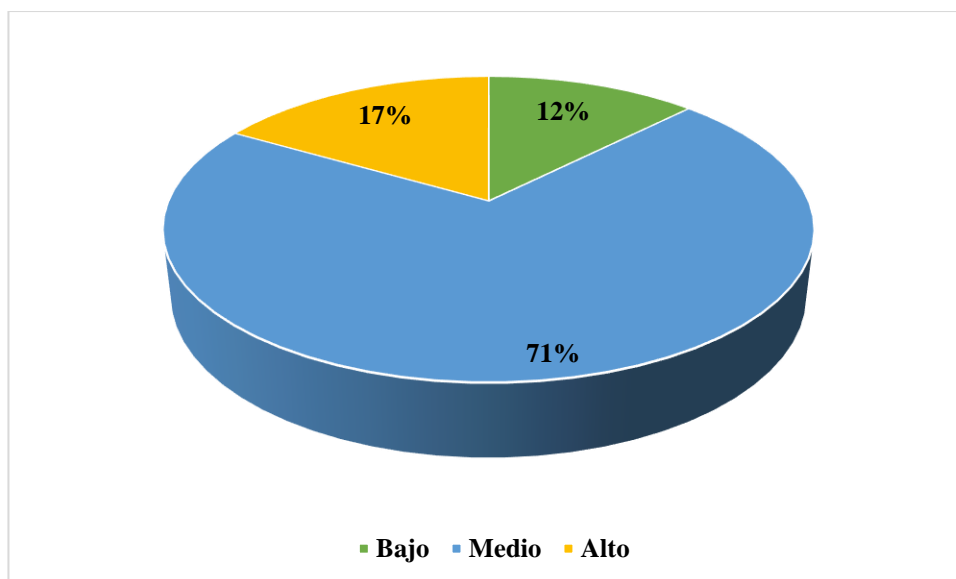
Interpretación: De la figura podemos observar que las redes sociales virtuales en la dimensión YouTube, el 67% de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, se encuentran en el nivel medio y el 17% en el nivel alto.

Tabla 14 Datos recolectados de la dimensión Instagram

Escala	9		10		11		12	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	1	4,17	1	4,17	1	4,17	1	4,17
Casi siempre	10	41,67	12	50,00	11	45,83	9	37,50
Algunas veces	9	37,50	8	33,33	8	33,33	10	41,67
Casi nunca	4	16,67	3	12,50	2	8,33	2	8,33
Nunca	0	0,00	0	0,00	2	8,33	2	8,33
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 5 Datos recolectados de la dimensión Instagram





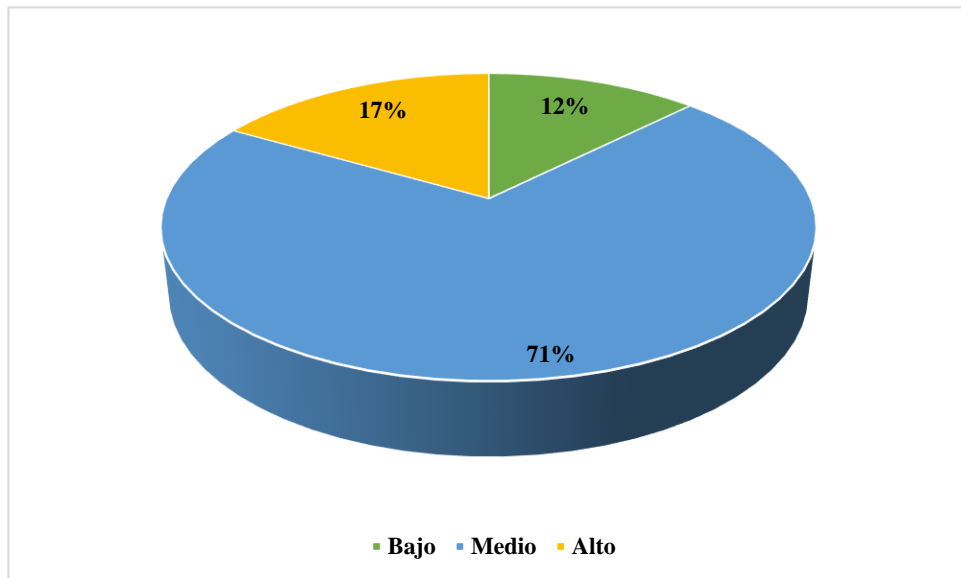
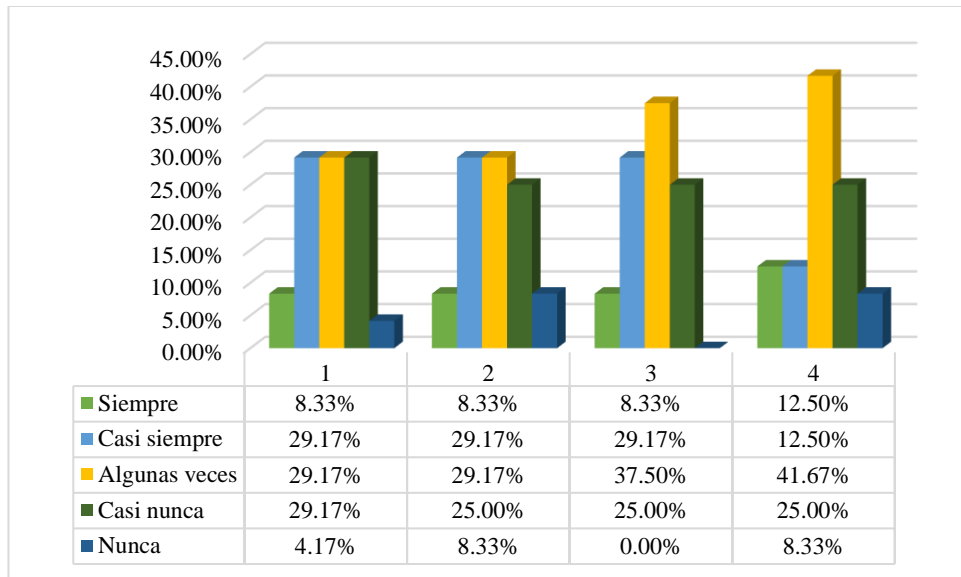
Interpretación: De la figura podemos observar que las redes sociales virtuales en la dimensión Instagram, el 71% de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, se encuentran en el nivel medio y el 17% en el nivel alto.

Aprendizaje significativo

Tabla 15 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje subordinado

Escala	1		2		3		4	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	2	8,33	2	8,33	2	8,33	3	12,50
Casi siempre	7	29,17	7	29,17	7	29,17	3	12,50
Algunas veces	7	29,17	7	29,17	9	37,50	10	41,67
Casi nunca	7	29,17	6	25,00	6	25,00	6	25,00
Nunca	1	4,17	2	8,33	0	0,00	2	8,33
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 6 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje subordinado

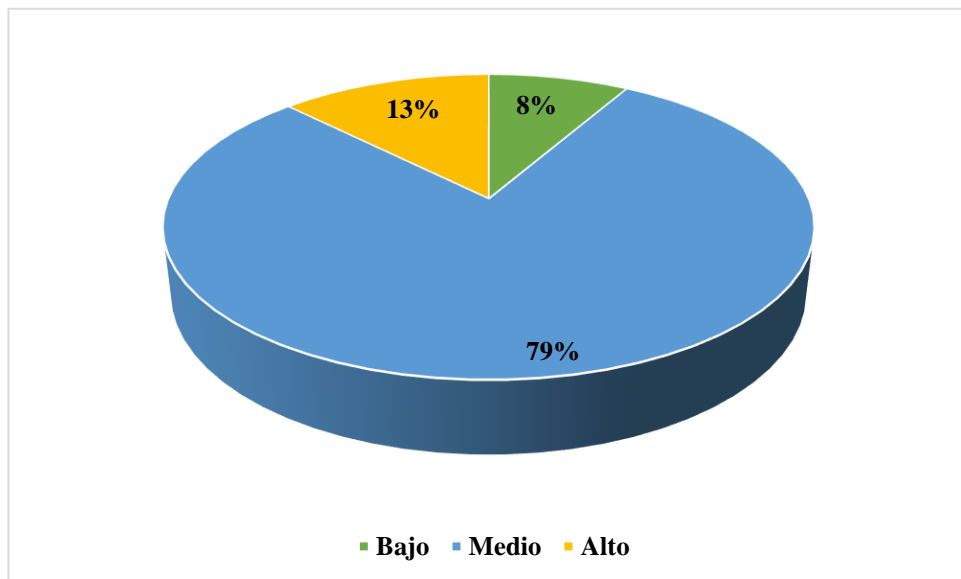
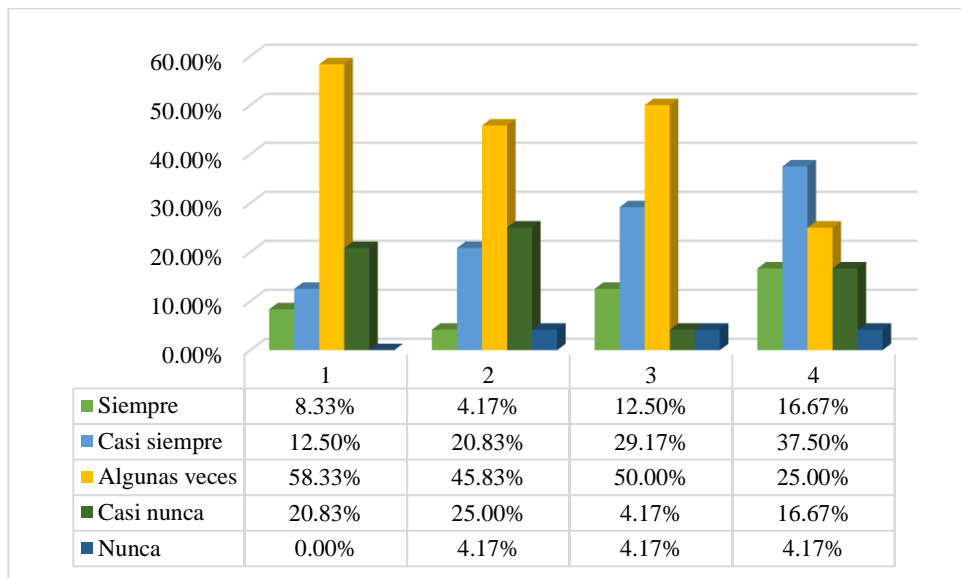


Interpretación: Según la figura, se puede observar que en la dimensión del aprendizaje subordinado, el 71% de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca se encuentran en el nivel medio, mientras que el 17% está en el nivel alto.

Tabla 16 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje supraordinado

Escala	5		6		7		8	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	2	8,33	1	4,17	3	12,50	4	16,67
Casi siempre	3	12,50	5	20,83	7	29,17	9	37,50
Algunas veces	14	58,33	11	45,83	12	50,00	6	25,00
Casi nunca	5	20,83	6	25,00	1	4,17	4	16,67
Nunca	0	0,00	1	4,17	1	4,17	1	4,17
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 7 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje supraordinado

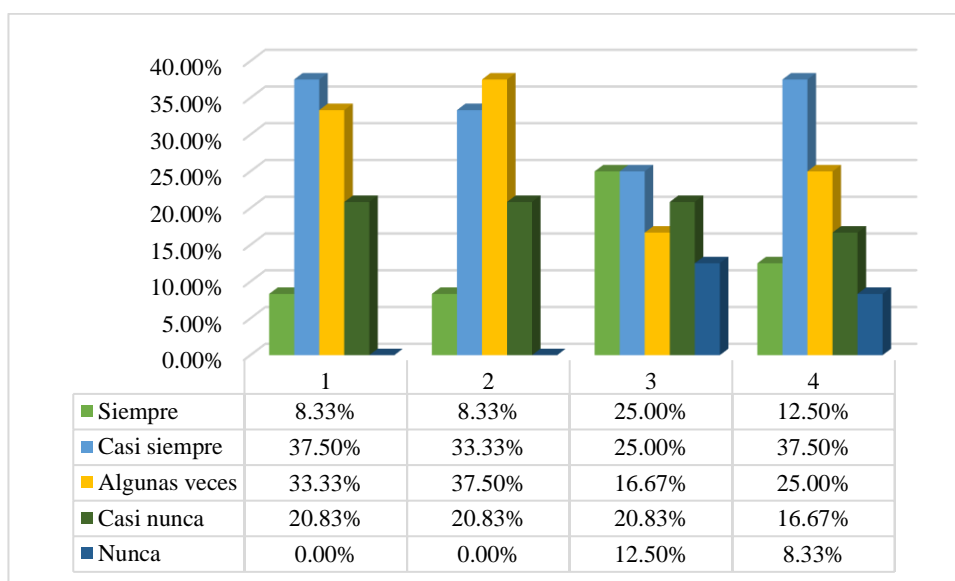


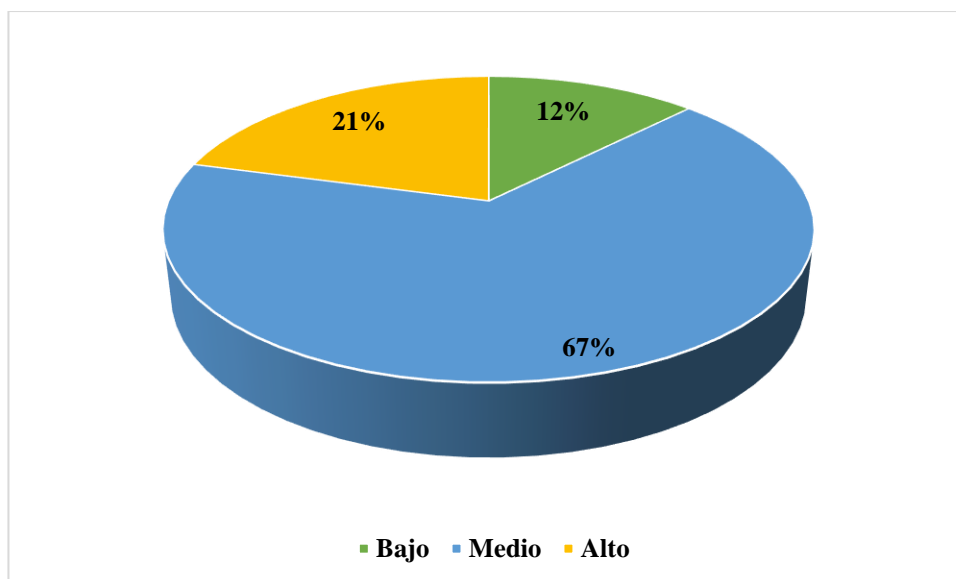
Interpretación: Según la figura, se puede observar que en la dimensión del aprendizaje supraordinado, el 79% de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca se encuentran en el nivel medio, mientras que el 13% está en el nivel alto.

Tabla 17 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje combinatorio

Escala	9		10		11		12	
	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$	f_i	$h_i\%$
Siempre	2	8,33	2	8,33	6	25,00	3	12,50
Casi siempre	9	37,50	8	33,33	6	25,00	9	37,50
Algunas veces	8	33,33	9	37,50	4	16,67	6	25,00
Casi nunca	5	20,83	5	20,83	5	20,83	4	16,67
Nunca	0	0,00	0	0,00	3	12,50	2	8,33
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Gráfico 8 Datos recolectados de la dimensión aprendizaje combinatorio





Interpretación: Según la figura, se puede observar que, en la dimensión del aprendizaje combinatorio, el 67% de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca se encuentran en el nivel medio, mientras que el 21% está en el nivel alto.

4.2.3. Análisis correlacional

Durante el proceso de identificación de correlaciones, se aplicó la fórmula de Rho de Spearman para analizar la relación entre dos variables ordenadas, lo cual se ajusta a la naturaleza de las variables estudiadas. La fórmula del coeficiente de correlación de Spearman se expresa de la siguiente manera:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ : Coeficiente de correlación de Spearman

d : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n : Número de parejas de datos

El coeficiente de correlación de Spearman varía de -1 a 1. Un valor de 1 indica una correlación positiva perfecta, un valor de 0 significa que no hay

correlación entre las variables, y un valor de -1 indica una correlación negativa perfecta.

Tabla 18 *Relación entre redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado*

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje subordinado
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coefficiente de correlación	1,000	,414*
		Sig. (bilateral)		,044
		N	24	24
	Aprendizaje subordinado	Coefficiente de correlación	0,414*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,044	
		N	24	24

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

En la tabla se observa una correlación de 0,414 entre el uso de herramientas virtuales y la dimensión del aprendizaje subordinado en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca. Esto indica que existe una tendencia hacia el logro esperado en la dimensión del aprendizaje subordinado del aprendizaje significativo cuando los estudiantes utilizan redes sociales virtuales.

Tabla 19 *Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado*

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje supraordinado
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coefficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)		,003
		N	24	24
	Aprendizaje Supraordinado	Coefficiente de correlación	0,576*	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	
		N	24	24

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla que se aprecia nos muestra una relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado de 0,576 en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca.

Tabla 20 *Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio*

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje combinatorio
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coefficiente de correlación	1,000	,814**
		Sig. (bilateral)		<001
		N	24	24
	Aprendizaje combinatorio	Coefficiente de correlación	0,814*	1,000
		Sig. (bilateral)	<001	
		N	24	24

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla se muestra que hay una correlación de 0,814 entre el uso de redes sociales virtuales y la dimensión de proceso de aprendizaje combinatorio en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca. Esto indica que cuando los estudiantes utilizan redes sociales virtuales, tienden a lograr resultados esperados en la dimensión de aprendizaje combinatorio del aprendizaje significativo.

4.3. Prueba de hipótesis

Para llevar a cabo este proceso, se emplearon dos cuestionarios como instrumentos. El primero investiga el uso de redes sociales virtuales, explorando dimensiones como Facebook, YouTube e Instagram. El segundo cuestionario se centra en el aprendizaje significativo e incluye dimensiones como aprendizaje subordinado, supraordinado y combinatorio, alineados estrechamente con los indicadores de cada variable.

Para analizar los resultados de cada variable, se utilizó una escala de evaluación que se correlaciona mediante el coeficiente de Rho de Spearman. Este coeficiente evalúa la asociación lineal utilizando los rangos o números de orden de cada grupo de sujetos, comparando dichos rangos según los ítems propuestos.

Para la hipótesis general

H_0 = No existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

H_1 = Existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ : Coeficiente de correlación de Spearman

d : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n : Número de parejas de datos

Tabla 21 Correlación entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coeficiente de correlación	1,000	0,820**
		Sig. (bilateral)		< ,001
	N		24	24
	Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	<0 ,001	
	N		24	24

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los datos presentados en la tabla, hay evidencia estadística suficiente para concluir que la variable de redes sociales virtuales está significativamente relacionada con la variable de aprendizaje significativo, con un valor de ρ menor a 0,001. Además, se observa un alto grado de correlación positiva de 0,820 según el coeficiente Rho de Spearman.

Para las hipótesis específicas

Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

H_1 : Existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

Tabla 22 Prueba de hipótesis de las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje subordinado
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coeficiente de correlación	1,000	0,414*
		p valor		,044
		N	24	24
	Aprendizaje subordinado	Coeficiente de correlación	,414*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,044	
		N	24	24

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

En la tabla se encontró un coeficiente de correlación de 0,414, asociado a un valor p de 0,044. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa que indica que existe una relación positiva entre el uso de redes sociales virtuales y la dimensión de aprendizaje subordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

Relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

H_1 : Existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del

VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca, Yanahuanca – 2023.

Tabla 23 Prueba de hipótesis de las herramientas virtuales y la dimensión entornos virtuales de aprendizaje

Correlaciones					
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje supraordinado	
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coefficiente de correlación	1,000	,576**	
		p valor		0,003	
			N	24	24
	Aprendizaje supraordinado	Coefficiente de correlación	0,576*	1,000	
		Sig. (bilateral)	,003		
				N	24

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla se identificó un coeficiente de correlación de 0,576, con un valor p de 0,003. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) que indica que hay una relación positiva entre el uso de redes sociales virtuales y la dimensión de aprendizaje supraordinado del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca, Yanahuanca – 2023.

Relación entre las herramientas virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjrca, Yanahuanca – 2023.

H_1 : Existe relación positiva entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

Tabla 24 Prueba de hipótesis de las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje combinatorio

Correlaciones				
			Redes sociales virtuales	Aprendizaje combinatorio
Rho de Spearman	Redes sociales virtuales	Coefficiente de correlación	1,000	0,814**
		Sig. (bilateral)		<001
	N		24	24
	Aprendizaje combinatorio	Coefficiente de correlación	,814*	1,000
p valor		<001		
N		24	24	

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla se encontró un coeficiente de correlación de 0,814, con un valor p de < 0,001. Por lo tanto, se confirma la hipótesis alternativa de que existe una relación positiva entre el uso de redes sociales virtuales y la dimensión de aprendizaje combinatorio del aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

4.4. Discusión de resultados

Al analizar los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de investigación, se observan diferencias o similitudes con respecto a los resultados de otras investigaciones. El objetivo es comparar y contrastar estos hallazgos con los de otros estudios realizados sobre el mismo tema.

1. En lo que respecta a las redes sociales virtuales, se puede afirmar que el 75% de los estudiantes utilizan algunas redes sociales virtuales. Este indicador

sugiere que hay margen para continuar mejorando la utilización de las redes sociales. Además, es relevante señalar que el 17% de los estudiantes utilizan las redes sociales en cuanto al aprendizaje significativo.

2. En estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud de Huaylasjirca, Yanahuanca en 2023, según el coeficiente de correlación de Spearman (ρ), el valor de p es menor que α ($< 0,001 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), indicando una correlación significativa y fuerte de 0,820 entre el uso de redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo.

Por otro lado, al examinar las hipótesis específicas, se observa que arrojan resultados fuerte y medianamente positivos, indicando lo siguiente:

La relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje subordinado de la variable aprendizaje significativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca 2023, se evidencia mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman calculado. Este coeficiente tiene un valor de p de 0,044 que es $< 0,05$), se acepta la hipótesis alterna H_1 . En otras palabras, existe correlación positiva, que alcanza un valor de 0,414, entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de dicha institución.

La relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizaje supraordinado de la variable aprendizaje significativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca 2023, se evidencia mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman calculado. Este coeficiente tiene un valor p de $0,003 < 0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna H_1 . En otras palabras, se confirma la existencia de una

correlación positiva, que alcanza un valor de 0,576, entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de dicha institución.

La relación entre las redes sociales virtuales y la dimensión aprendizajes combinatorio de la variable aprendizaje significativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023, se evidencia mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman calculado. Este coeficiente tiene un valor de p que es inferior a $\alpha < ,001 < 0,05$), por lo que se aceptación de la hipótesis alterna H_1 . En otras palabras, se confirma la existencia de una correlación positiva, que alcanza un valor de 0,814, entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de dicha institución.

Por último, confirmamos que los resultados de la investigación indican de manera concluyente que hay una relación positiva significativa entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.

CONCLUSIONES

Primero: Se ha determinado una correlación significativa de 0,820 entre el uso de redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca. El valor de p fue $<0,001$, lo que sugiere que cuando los estudiantes utilizan las redes sociales virtuales, es probable que alcancen un nivel esperado en el aprendizaje significativo.

Segundo: Se encontró una correlación significativa de 0,414 entre el uso de redes sociales virtuales y el aprendizaje subordinado en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, con un valor de p de 0,044. Esto indica que el uso de redes sociales virtuales por parte de los estudiantes está asociado con un nivel esperado de aprendizaje subordinado.

Tercero: Se encontró una correlación significativa de 0,576 entre el uso de herramientas virtuales y el aprendizaje supraordinado en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, con un valor de p de 0,003. Esto indica que el uso de redes sociales virtuales por parte de los estudiantes está asociado con un nivel esperado de aprendizaje supraordinado.

Cuarto: Se encontró una correlación significativa de 0,814 entre el uso de redes sociales virtuales y el aprendizaje combinado en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, con un valor de p menor que 0,001. Esto indica que el uso de estas plataformas por parte de los estudiantes está asociado con un nivel esperado de aprendizaje combinado dentro del aprendizaje significativo.

RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a la comunidad educativa, incluidos profesores y tutores de aula, organizar conversatorios o charlas de concienciación dirigidas a los estudiantes de nivel secundario sobre el uso y el tiempo dedicado a las redes sociales. Estas sesiones podrían ser facilitadas por profesionales como psicólogos sociales, quienes ofrecerán orientación psicopedagógica.

Segundo: Se sugiere fomentar espacios de diálogo con los padres de familia durante los horarios de tutoría y orientación al estudiante (TOE), con el objetivo de incentivar su participación activa en la educación sobre el uso de las redes sociales por parte de sus hijos. Durante estas sesiones, se pueden compartir nombres de plataformas educativas que los padres pueden explorar junto con sus hijos, así como técnicas de estudio y otras herramientas útiles.

Tercero: Recomendar que los docentes, estudiantes, administrativos y padres de familia asociados a la Institución Educativa reciban capacitaciones periódicas sobre el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje.

Cuarto: Se recomienda integrar las redes sociales virtuales en las áreas que se desarrolla en la institución educativa, facilitando capacitaciones y actualizaciones periódicas a toda la comunidad educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, B. (1990). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana editores.
- Bayas, L. (2021). *Diseño de entornos virtuales de aprendizaje utilizando Edmodo aplicado a los estudiantes de tercer año básico*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*.
<http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>.
- Castro Marquez, A y Weng Weng, Y. (2023). *Caracterización de las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik-Tok) en los habitantes de la ciudad de Cali*. Universidad Autónoma de Occidente.
- Castro Marquez, Ana María, & Weng Weng Yu Yan. (2023). *Caracterización de las redes sociales (facebook, instagram y tik-tok) en los habitantes de la ciudad de cali*. universidad autónoma de occidente, Santiago de Salí. Obtenido de https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14807/T10634_Caracterizaci%3%b3n%20de%20las%20redes%20sociales%20%28Facebook%2c%20Instagram%20y%20Tik-Tok%29%20en%20los%20habitantes%20de%20la%20ciudad%20de%20Cali.pdf?sequence=1
- Camones, G. (1995); *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- De La Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte*. Lima.: Perú.
- Facebook. (2013). *Facebook Newsroom*. <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>.
- Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.

- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*.
<http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-RedesSocialesen->
- López Saldaña, A. (2019). *Leyendo con estrategia lograremos aprendizajes significativos. El propósito fundamental de este proyecto es mejorar las capacidades de la comprensión de textos a nivel inferencial de los niños y niñas de la IE N° 2065*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17591/L%203%93PEZ_SALDA%20c3%91A_ALCIRA_LEONIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lorza Murillo, M. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales de Facebook e Instagram en la interacción social en un grupo de estudiantes entre 14 y 16 años de los colegios Comfandi el Prado y General Francisco de Paula Santander*. Universidad Autónoma del Occidente Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales Departamento de Comunicación Programa Comunicación y Periódismo, Santiago de Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11377/T08675.pdf?sequence=5>
- Lorza Murillo, M y . (2019). *Influencia del uso de las redes sociales de Facebook e Instagram en la interacción social en un grupo de estudiantes entre 14 y 16 años de los colegios Comfandi el Prado y General Francisco de Paula Santander*. Universidad Autónoma de Occidente.
- MINEDU, (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica Regular*, Lima. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015*. Lima: Tesis de grado. Universidad César Vallejo.
- Hernández, C. y otros (2015) *Metodología de la Investigación*, Madrid, España: Mc Graw – Hill.
- Herrera, A. (1998) *Criterios de validez de instrumentos en la investigación científica*. Lima: Nuevo Perú.
- Pazmino, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Palacios Berrospi, G. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico*. Universidad San Ignacio de Loyola. repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6e611f43-e2a8-4ab7-adff-cc3f672265a3/content
- Pujay O., y otros (2008). *Estadística e Investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Ramírez Anglas, H. W. (2019). *La motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes del IEST San Martín de Pangoa de la Provincia de Satipo – Región Junín*. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4059>
- Selltiz, Claire y otros (1980). *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid, España: Rialph S.A.
- Troya, C., (2013). *Técnicas e instrumentos de evaluación*, Madrid, España: Espasa.

ANEXOS

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES VIRTUALES

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 12 ítems. Cada ítem incluye cinco respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

Respuesta: Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	ÍTEMS	Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Facebook						
1.	¿Considera usted, los docentes a cargo de los cursos intercambian información por el Facebook?					
2.	¿Considera que tus docentes fomentan el uso adecuado del Facebook?					
3.	¿Consideras que tus compañeros intercambian tareas por las redes sociales?					
4.	¿Tus tareas y trabajos los compartes por las redes sociales?					
Dimensión 2: YouTube						
5.	¿Usas con frecuencia las redes sociales de tu equipo móvil u otro dispositivo con internet?					
6.	¿Con que frecuencia realizas tus trabajos y tareas con ayuda de YouTube?					
7.	¿Con que frecuencia buscas información en la red social YouTube?					
8.	¿Considera la red social de YouTube de importancia para tus clases?					
Dimensión 3: Instagram						
9.	¿Con que frecuencia utilizas la red social de Instagram?					
10.	¿Con que frecuencia publica algo en Instagram?					
11.	¿Considera que te afectan los 'me gusta' y los comentarios cuando quieres publicar en Instagram?					
12.	¿Te has sentido incomodo con algo que hayas visto en la red social de Instagram?					

Desde ya agradecemos su apoyo.

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de formación Profesional de Educación Secundaria

CUESTIONARIO DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 12 ítems. Cada ítem incluye cinco respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

Respuesta: Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	ÍTEMS	Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Aprendizaje subordinado						
1.	¿Adquiere nuevos conocimientos por medio de la lectura en las redes sociales?					
2.	¿Considera que vincula nuevos conocimientos a los que ya poseo por medio de la lectura en las redes sociales?					
3.	¿Usted vincula nuevos conocimientos a los que ya posee por medio de los videos en las redes sociales?					
4.	¿Usted es consecuente de los conocimientos que posee por medio de los videos en las redes sociales?					
Dimensión 2: Aprendizaje supraordinado						
5.	¿Considera usted que incrementa sus conocimientos por medio de los videos en las redes sociales?					
6.	¿Usted integra nuevos conocimientos a los que ya posee por medio de la lectura de las redes sociales?					
7.	¿Con que frecuencia profundiza los conocimientos que posee por medio de la lectura en las redes sociales?					
8.	¿Usted considera que profundiza los nuevos conocimientos que posee por medio de los videos en las redes sociales?					
Dimensión 3: Aprendizaje combinado						
9.	¿Relaciona los conocimientos que poseo por medio de los videos de las redes sociales?					
10.	¿Usted compara nuevos conocimientos con los que ya posee por medio de las imágenes en las redes sociales?					
11.	¿Usted considera que engloba los conocimientos que posee por medio de las imágenes en las redes sociales le es útil?					
12.	¿Considera usted los conocimientos que posee por medio de los videos en las redes sociales son de interés para su aprendizaje?					

Desde ya agradecemos su apoyo.

Informe de validación de instrumentos de investigación

INFORME

A LA : Bach. Rosalina Flor CHUQUI GABRIEL
FECHA : Yanahuanca, 15 de enero de 2024
ASUNTO : **Validación de instrumentos de investigación**

En respuesta a su solicitud bajo mi dirección, el equipo de investigadores completó una evaluación detallada del cuestionario de investigación acerca de las herramientas virtuales y el aprendizaje significativo. Esto fue realizado de acuerdo a los criterios predefinidos para este proceso. Luego de abordar y corregir las observaciones con el objetivo de mejorar el cuestionario, nos complace comunicar que la validación del mismo ha sido aprobada. Esto se debe a que cumple con los requerimientos técnicos en términos de su estructura, y la validación ha sido realizada por los educadores: Mg. David W. Osorio Espinoza, Mg. Silvia Janeth Pérez Caballero y Mg. William R. Espinoza Santiago. Los resultados de esta validación se encuentran detallados en las tablas que siguen:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS:

Indicadores	Criterios
1. REDACCIÓN	Sí, está formulado con el lenguaje apropiado.
2. TERMINOLOGÍA APROPIADA	Sí, los términos usados están al nivel de la comprensión de los docentes de la muestra de estudio.
3. INTENCIONALIDAD	Sí, los ítems miden las variables propuestas


Teniendo como fundamento que antecede, la aprobación de los instrumentos se determinó con un calificativo del tercio superior en la escala vigesimal, vale decir entre 17 a 20 puntos; tal como se observa a continuación:

Cuestionario de la Herramientas virtuales y el Aprendizaje significativo				
Docentes	Redacción	Terminología apropiada	Intencionalidad	Promedio total
Mg. David W. OSORIO ESPINOZA	18	17	18	18
Mg. Silvia Janeth PEREZ CABALLERO	18	18	17	18
Mg. William Roger ESPINOZA SANTIAGO	18	18	18	18
TOTAL	18	18	18	18

Resultado que otorgan los expertos al cuestionario Herramientas virtuales y el Aprendizaje significativo.

De acuerdo con las evaluaciones de los expertos, el promedio de los resultados es 18 puntos, con lo cual el instrumento fue aceptado y validado.

Sin otro particular, muy atentamente.


Mg. William Roger ESPINOZA SANTIAGO
Responsable del equipo

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
E.F.P. Educación Secundaria

Tabulación de la variable 1 – Redes sociales virtuales

Estudiante	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12
Est 1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
Est 2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Est 3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4
Est 4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
Est 5	1	2	1	4	1	2	2	2	2	3	1	1
Est 6	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	3	3
Est 7	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
Est 8	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
Est 9	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
Est 10	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
Est 11	2	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	2
Est 12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Est 13	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
Est 14	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3
Est 15	4	1	4	4	1	1	3	4	4	4	4	3
Est 16	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
Est 17	1	2	5	4	1	2	2	2	2	3	1	1
Est 18	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	3	3
Est 19	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
Est 20	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3
Est 21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
Est 22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Est 23	1	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
Est 24	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4

Tabulación de la variable 2 – Aprendizaje significativo

Estudiante	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12
Est 1	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4
Est 2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	4
Est 3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2
Est 4	4	4	4	5	3	2	3	3	2	5	4	2
Est 5	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1
Est 6	5	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4
Est 7	3	3	2	3	3	4	4	5	2	3	5	3
Est 8	4	4	4	1	2	3	1	4	3	3	4	4
Est 9	2	5	3	3	5	4	3	5	2	5	2	5
Est 10	2	4	3	3	3	4	5	2	2	4	1	2
Est 11	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	1
Est 12	3	5	3	2	5	3	4	3	4	3	5	4
Est 13	4	4	5	3	3	4	3	2	4	4	5	4
Est 14	2	3	3	4	2	3	3	5	4	4	5	3
Est 15	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	1	3
Est 16	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	2	3
Est 17	3	1	3	1	3	2	3	1	3	3	3	4
Est 18	2	2	4	2	3	3	5	4	3	2	2	2
Est 19	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	2	3
Est 20	4	2	2	5	3	3	3	3	5	3	2	4
Est 21	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5
Est 22	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
Est 23	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
Est 24	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4

Matriz de Consistencia

Título: Las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Perez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?</p> <p>Problemas específicos: a. ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.</p> <p>Objetivos específicos: a. Establecer la relación que existe entre el uso del Facebook de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023. b. Establecer la relación</p>	<p>Hipótesis general Las redes sociales virtuales se relacionan significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023.</p> <p>Hipótesis específicas a. El uso del Facebook de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanca – 2023. b. El uso de YouTube</p>	<p>Variable 1: Redes Sociales virtuales</p> <p>Variable 2: Aprendizaje significativo</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transeccional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M[M] --> G1[] M --> G2[] style G1 fill:none,stroke:none style G2 fill:none,stroke:none </pre> </div> <p>Dónde: M = Muestra O₁ = Variable 1: Redes sociales virtuales O₂ = Variable 2: Aprendizaje significativo r = Relación entre las variables</p>	<p>Población: En este estudio nuestra población estuvo conformada por estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, UGEL Daniel Alcides Carrión del distrito de Yanahuanca, estudiantes del VI y VII ciclo de EBR, matriculados en el periodo académico 2023</p> <p>Muestra: La muestra de estudio es no probabilística</p>

<p>b. ¿Qué relación existe entre el uso del YouTube de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 2023?</p>	<p>que existe entre el uso del YouTube de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo o en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 202.</p>	<p>de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo o en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 2023</p>			<p>intenciona do, ya que se buscó conocer la relación existente entre las variables de estudios, para ello se eligió realizar la investigación con los estudiantes del VII ciclo de EBR, ya que los grupos posee similitud en el proceso educativo.</p>
<p>c. ¿Qué relación existe entre el uso del Instagram de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 2023?</p>	<p>c. Establecer la relación que existe entre el uso del Instagram de las redes sociales virtuales y el aprendizaje significativo o en estudiantes de la institución educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 2023.</p>	<p>c. El uso del Instagram de las redes sociales virtuales se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo o en estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez de Huaylasjirca, Yanahuanc a – 2023.</p>			