

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro
y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco**

2023

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Shanyury Samira ANAYA DIONISIO

Bach. Lizet Karol POMA ALIAGA

Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú–2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro
y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco**

2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTÍN
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 063-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Shanyury Samira ANAYA DIONISIO y Lizet Karol POMA ALIAGA

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023

Asesor:

Dr. Carlos David, BERNALDO FAUSTINO

Índice de Similitud: **14%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000123-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 25 de octubre del 2024



Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido nuestra guía, soporte y su mano de lealtad y amor han permanecido con nosotros hasta el presente.

A nuestros progenitores que con su amor, paciencia y empeño nos han facilitado alcanzar hoy un nuevo sueño, agradecemos por inculcar en nosotras el modelo de perseverancia y coraje, de no temer las dificultades porque Dios siempre está con nosotras.

A toda nuestra familia, ya que con sus palabras, recomendaciones y palabras de apoyo nos transformaron en una persona más valiosa y, de algún modo, nos acompañan en todos nuestros sueños y objetivos. Finalmente, deseo dedicar esta tesis a todas nuestras amigas, por brindar su apoyo cuando más lo necesitamos, por brindar su mano en momentos complicados y por el amor que nos brindan diariamente, las llevaremos o guardaremos en nuestros corazones.

AGRADECIMIENTO

Primero, queremos expresar nuestra gratitud a los 97 representantes de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, quienes colaboraron en esta tesis. Agradecemos la información proporcionada durante la encuesta. Sin ellos, esta investigación no se hubiera llevado a cabo, pero tampoco sin el respaldo de la Escuela de Contabilidad de la UNDAC. Agradecemos, por ende, a la mencionada carrera profesional.

Deseamos manifestar nuestro más profundo agradecimiento a nuestro asesor de tesis, el Dr. Carlos David, BERNALDO FAUSTINO, cuyo conocimiento especializado y orientación crítica han resultado incomparables. Su seguridad en nuestras habilidades y su apoyo a tiempo han sido los fundamentos de este trabajo. Su guía ha dejado una huella perdurable en nuestra trayectoria académica.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los colegas y colaboradores que cooperaron en este estudio. Su ayuda en la recopilación de datos y valiosos comentarios enriquecieron este trabajo de investigación, de formas que nunca había pensado. Esta tesis es el producto de un trabajo conjunto, y su cooperación fue esencial para su ejecución.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es Determinar la relación entre la auditoría integral y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, El estudio fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, nivel correlacional de corte transversal, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 130 micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, provincia de pasco y una muestra de 97 micro y pequeñas empresas comerciales, los instrumentos de 30 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.903 y 0.905 positivo alto confiable y fiable, el trabajo de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 97 micro y pequeñas empresas comerciales.

Según los resultados de la hipótesis general tenemos el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.915 y el sig. (bilateral) es igual a $0.001 < 0.05$, donde afirmamos que existe una correlación positiva muy alta y se rechaza la hipótesis nula, por tanto, Existe relación significativa entre la auditoria integral y la toma de decisiones

Según los resultados de la hipótesis específica 1 se llegó a la conclusión: El control interno se relacionó significativamente con la toma de decisiones.

Según los resultados de la hipótesis específico 2 se llegó a la conclusión: El cumplimiento de las normas legales y tributarias se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales.

Según los resultados de la hipótesis específico 3 se llegó a la conclusión: La planificación financiera se relacionó significativamente con la toma de decisiones.

Palabras Clave: Auditoría integral, control interno, cumplimiento de las normas legales y tributarias, planificación financiera y toma de decisiones.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between the comprehensive audit and the decision-making of micro and small commercial enterprises in the Yanacancha district, Pasco 2023. The study was developed with the type of applied research, cross-sectional correlational level, non-experimental design, the population consisted of 130 micro and small commercial enterprises in the Yanacancha district, Pasco province and a sample of 97 micro and small commercial enterprises, the 30-item instruments were validated through expert judgment and with Cronbach's Alpha at 0.903 and 0.905 positive high reliable and reliable, the field work was carried out by obtaining primary data, using the information collection method. Two questionnaires with a Likert scale were applied, one for each variable to the 97 micro and small commercial

According to the results of the general hypothesis we have the Spearman's Rho correlation coefficient and it is 0.915 and the sig. (bilateral) is equal to $0.001 < 0.05$, where we affirm that there is a very high positive correlation and the null hypothesis is rejected, therefore, There is a significant relationship between the comprehensive audit and decision making

According to the results of the specific hypothesis 1, the conclusion was reached: Internal control was significantly related to decision making.

According to the results of the specific hypothesis 2, the conclusion was reached: Compliance with legal and tax regulations was significantly related to decision making of micro and small commercial enterprises.

According to the results of the specific hypothesis 3, the conclusion was reached: Financial planning was significantly related to decision making.

Keywords: Comprehensive audit, internal control, compliance with legal and tax regulations, financial planning and decision making.

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis titulada: **“Auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023”**. Al respecto **Blanco (2012)** la define a la auditoría integral como el proceso de obtener y evaluar objetivamente la información financiera, la estructura de control interno, el cumplimiento de las normas pertinentes y la conducción ordenada en el logro de las metas y objetivos propuestos por las empresas; con la finalidad de plantear alternativas para el logro adecuado de sus fines y/o el mejor aprovechamiento de sus recursos (p.4).

La auditoría integral tiene por objetivo comprobar si las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, provincia de Pasco, están presentando los estados financieros según los PCGA, NIIF y otras regulaciones, asimismo establecer si estas microempresas han cumplido con el desarrollo de sus operaciones financieras, administrativas y económicas, con las normas legales que les sean aplicables sus reglamentos, evaluar si el sistema del control interno de las micro y pequeñas empresas comerciales estén trabajando de manera coherente para cumplir con los siguientes objetivos: Efectividad y eficacia de las operaciones, cumplimiento de las normas y disposiciones aplicables, confiabilidad de la información financiera entre otros, y de esta manera prevenir y detectar errores o irregularidades, así como también proponer mejoras, correcciones y soluciones a toda la gestión de estas micro y pequeñas empresas comerciales.

Dentro de este marco, el objetivo de este trabajo de investigación es estudiar la relación entre la auditoría integral y el proceso de la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, provincia de Pasco, durante el año 2023. A través del análisis de esta relación, se busca comprender cómo la

información obtenida a través de la auditoría integral influye en la toma de decisiones estratégicas y operativas de estas micro y pequeñas empresas comerciales, contribuyendo a una gestión más eficiente, eficaz y transparente.

El presente trabajo de investigación está compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla.

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que, la auditoría integral se relaciona significativamente con la toma

de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha,
Pasco 2023

Los Autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	6
1.3. Formulación del problema	7
1.3.1. Problema general.....	7
1.3.2. Problemas específicos.....	7
1.4. Formulación de objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación de la investigación	8
1.5.1. Justificación teórica.....	8
1.5.2. Justificación práctica	8
1.5.3. Justificación metodológica	9
1.6. Limitaciones de la investigación.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	10
-----------------------------------	----

2.1.1. Nacionales	10
2.1.2. Internacionales.....	13
2.2. Bases teóricas-científicas	15
2.2.1. Auditoria integral.....	15
2.2.2. Toma de decisiones.	23
2.3. Definición de términos básicos	30
2.4. Formulación de hipótesis	32
2.4.1. Hipótesis general.	32
2.4.2. Hipótesis específicas.	32
2.5. Identificación de variables	32
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	34
3.2. Nivel de investigación.....	34
3.3. Métodos de investigación.....	35
3.4. Diseño de investigación	35
3.5. Población y muestra.....	36
3.5.1. Población	36
3.5.2. Muestra	36
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.6.1. Técnica	37
3.6.2. Instrumento.....	37
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	39
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39

3.9. Tratamiento estadístico	40
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	40

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo	41
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	42
4.3. Prueba de hipótesis.....	72
4.4. Discusión de resultados.....	79

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	33
Tabla 2 Muestreo estratificado - Distribución muestral por estrato.....	37
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	39
Tabla 4 ¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?.....	42
Tabla 5 ¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?	43
Tabla 6 ¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?	44
Tabla 7 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?.....	45
Tabla 8 ¿Existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno?.....	46
Tabla 9 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones?.....	47
Tabla 10 ¿Se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos?.....	48
Tabla 11 ¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?	49
Tabla 12 ¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?	50
Tabla 13 ¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa?	51

Tabla 14 ¿Se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa?	52
Tabla 15 ¿Considera usted que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna?.....	53
Tabla 16 ¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?	54
Tabla 17 ¿Está de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa?	55
Tabla 18 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?	56
Tabla 19 ¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?.....	57
Tabla 20 ¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?.....	58
Tabla 21 ¿La empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final?.....	59
Tabla 22 ¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?.....	60
Tabla 23 ¿Está usted de acuerdo que la auditoria integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?.....	61
Tabla 24 ¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?.....	62

Tabla 25 ¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?.....	63
Tabla 26 ¿Se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa?.....	64
Tabla 27 ¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?	65
Tabla 28 ¿Cree que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles?.....	66
Tabla 29 ¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?	67
Tabla 30 ¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?.....	68
Tabla 31 ¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?	69
Tabla 32 ¿Cree usted que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas?.....	70
Tabla 33 ¿Cree usted que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas?	71
Tabla 34 Prueba de normalidad.....	72
Tabla 35 Correlaciones: Auditoría integral (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)	75
Tabla 36 Correlaciones: Control interno (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)	76
Tabla 37 Correlaciones: Cumplimiento de las normas legales y tributarias (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada).....	77

Tabla 38 Correlaciones: Planificación financiera (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada).....	79
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?	42
Gráfico 2 ¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?.....	43
Gráfico 3 ¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?	44
Gráfico 4 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?.....	45
Gráfico 5 ¿Existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno?	46
Gráfico 6 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones?	47
Gráfico 7 ¿Se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos?.....	48
Gráfico 8 ¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?	49
Gráfico 9 ¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?	50
Gráfico 10 ¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa?	51
Gráfico 11 ¿Se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa?	52

Gráfico 12 ¿Considera usted que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna?.....	53
Gráfico 13 ¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?	54
Gráfico 14 ¿Está de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa?	55
Gráfico 15 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?	56
Gráfico 16 ¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?.....	57
Gráfico 17 ¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?	58
Gráfico 18 ¿La empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final?.....	59
Gráfico 19 ¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?.....	60
Gráfico 20 ¿Está usted de acuerdo que la auditoria integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?.....	61
Gráfico 21 ¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?.....	62
Gráfico 22 ¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?.....	63

Gráfico 23 ¿Se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa?	64
Gráfico 24 ¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?	65
Gráfico 25 ¿Cree que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles?	66
Gráfico 26 ¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?	67
Gráfico 27 ¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?	68
Gráfico 28 ¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?	69
Gráfico 29 ¿Cree usted que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas?	70
Gráfico 30 ¿Cree usted que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas?	71

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las micro y pequeñas empresas (Mypes) juegan un papel crucial en la economía global, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y al empleo. A nivel mundial, representan más del 55% del PIB y más del 65% del empleo en economías de altos ingresos, y superan el 60% del PIB y el 70% del empleo en países de bajos ingresos (Paucar, 2020). En Perú, las Mypes constituyen cerca del 96.4% de las entidades económicas del país, aportando aproximadamente el 25% del PIB y generando el 85% de los empleos disponibles (Ramos y Saavedra, 2023). Estos datos subrayan la importancia estratégica de fortalecer los sistemas de control interno y mejorar las decisiones gerenciales en las Mypes para potenciar su impacto económico y social.

La toma de decisiones en las organizaciones, especialmente en las Mypes, es una actividad fundamental respaldada por la información generada internamente. Cuanto más confiable sea esta información, más acertadas serán las decisiones de los administradores. Por tanto, es esencial que estas decisiones estén

basadas en datos precisos que cumplan con altos estándares de aseguramiento, sometidos a procesos rigurosos de evaluación, medición y control para asegurar su veracidad. En este contexto, la Auditoría Integral se posiciona como una herramienta indispensable para proporcionar la información adecuada y fundamentar decisiones estratégicas, ofreciendo soluciones oportunas a las organizaciones (Ramírez, 2017).

La implementación de la Auditoría Integral ha emergido como una práctica esencial en las organizaciones, ofreciendo a la alta dirección un mecanismo eficaz para evaluar la precisión de la información y la efectividad de los procesos internos. La metodología y los procedimientos de auditoría se han adaptado continuamente para enfrentar la creciente complejidad de las áreas auditadas, siendo crucial estructurarla conforme a las normativas vigentes para garantizar resultados objetivos que reduzcan las brechas entre riesgo y control. Los auditores internos desempeñan un papel integral en este proceso al evaluar y alinear las transformaciones organizacionales con los objetivos estratégicos, asegurando una implementación efectiva (Arias, 2023).

Por su parte, Blanco (2012) definió la Auditoría Integral como un procedimiento objetivo para obtener y evaluar evidencias relacionadas con diversos aspectos en un periodo específico, incluyendo información financiera, estructura de control interno, cumplimiento normativo y gestión estratégica. Esta auditoría no solo verifica la precisión de los datos financieros, sino que también examina la efectividad de los controles internos, la conformidad con las leyes aplicables y la coherencia en la ejecución de las estrategias empresariales. Así, la Auditoría Integral se convierte en una herramienta crucial para asegurar la

integridad operativa y la eficiencia empresarial, contribuyendo significativamente a su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

A nivel global, la Auditoría Integral es fundamental para evaluar y cumplir con las regulaciones legales y tributarias en un entorno empresarial en constante cambio. Sin embargo, las micro y pequeñas empresas comerciales suelen subestimar la implementación de esta práctica. Un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revela que el 30% de las corporaciones multinacionales enfrentan dificultades para cumplir con las normativas legales y tributarias en diferentes jurisdicciones (León y Remuzgo, 2024).

En Bolivia, las entidades empresariales, independientemente de su posición socioeconómica o política, disponen de recursos humanos, materiales y financieros. Sin embargo, la eficiencia, economía, efectividad y transparencia en la utilización de estos recursos no se evalúa adecuadamente debido a la falta de verificación y evaluación en la gestión institucional. Esta carencia dificulta una planificación adecuada, la toma de decisiones informadas y el control efectivo en las organizaciones bolivianas (Valle, 2017).

En Colombia, la implementación de la Auditoría Integral enfrenta desafíos significativos. Blanco (2004) señala un marcado escepticismo hacia los cambios propuestos y las acciones resultantes de las auditorías que abordan aspectos críticos como la gestión financiera, el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa. Estas auditorías ofrecen evaluaciones detalladas y marcos metodológicos extensos, pero enfrentan barreras culturales y organizativas que limitan su adopción práctica en las empresas. Además, el sector empresarial colombiano enfrenta presiones adicionales como la gestión ambiental, la optimización de procesos, el

fortalecimiento del control interno y el cumplimiento normativo, todos esenciales para mantener la competitividad y la transparencia frente a los interesados y las regulaciones gubernamentales.

En Perú, la Auditoría Integral enfrenta desafíos debido a la disparidad en la calidad del control interno entre diferentes empresas y sectores, lo que genera desconfianza en los estados financieros y dificulta el cumplimiento de las normativas legales y tributarias. Esto conduce a conflictos frecuentes con entidades de supervisión como la SUNAT, SUNAFIL e INDECOPI, que imponen sanciones por el incumplimiento normativo. Un estudio de la SUNAT reportó que el 15% de las empresas en Lima enfrentaron auditorías fiscales y sanciones por violaciones normativas, subrayando la urgente necesidad de implementar prácticas robustas de Auditoría Integral para mejorar la transparencia financiera y fortalecer la toma de decisiones empresariales en el país (León y Remuzgo, 2024).

A nivel local, es decir en el distrito de Yanacancha, la problemática en la auditoría integral y la toma de decisiones se ve acentuada por la falta de recursos y capacitación a los encargados en tomar decisiones importantes en estas micro y pequeñas empresas comerciales como lo son los gerentes y dueños. Muchas micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, carecen de los medios para realizar una auditoría integral y de esta forma establecer un control interno estructurado y sólido, lo que debilita la confiabilidad de la información financiera disponible para la toma de decisiones. Además, la inadecuada capacitación en la gran diversidad de normas legales y tributarias de las micro y pequeñas empresas comerciales, deja a las empresas vulnerables a sanciones y multas, lo que afecta su estabilidad y competitividad en el mercado local.

La auditoría integral y su aplicación en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco, presenta diversos desafíos y oportunidades. En este contexto específico, estas empresas juegan un papel crucial en la economía local, contribuyendo significativamente al empleo y al desarrollo económico. Sin embargo, enfrentan varias problemáticas que afectan su capacidad para implementar adecuadamente prácticas de auditoría integral y aprovechar sus beneficios en la toma de decisiones.

La auditoría integral es crucial para identificar y evaluar las normas legales y tributarias en un entorno global en constante cambio, pero las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha no lo utilizan o realizan una auditoría integral nunca o casi nunca.

Otro desafío importante es la falta de conciencia sobre los beneficios estratégicos de la auditoría integral entre los propietarios y gerentes de las micro y pequeñas empresas comerciales. Existe una percepción errónea de que la auditoría integral es solo un requisito regulatorio y no una herramienta poderosa para mejorar la transparencia, eficiencia y toma de decisiones estratégicas. Esta falta de comprensión y compromiso limita la capacidad de las micro y pequeñas empresas comerciales para adoptar prácticas de auditoría integral de manera proactiva y efectiva.

Las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco, realizan auditorías internas o externas. Pero estas dos auditorías no aportan el análisis y revisión necesarios para poder verificar la productividad, y la eficiencia de la gestión que estas micro y pequeñas empresas requieren. Y como consecuencia, se evidencia la carencia de información para que los gerentes o

dueños de estas empresas puedan ejercer una toma de decisiones efectiva, lo cual convierte en un trabajo sumamente complicado que empeora mes a mes.

Por lo anteriormente expuesto, surge la interrogante de investigación: ¿De qué manera la auditoría integral se relaciona con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: Esta investigación se llevó a cabo en el distrito de Yanacancha, ubicado en la provincia de Pasco, Perú.

Delimitación temporal: El estudio se desarrolló con datos concernientes al año 2023.

Delimitación social: La investigación se enfocó en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha. Este grupo social es crucial debido a su contribución a la economía local y su necesidad de herramientas efectivas para la toma de decisiones que promuevan su sostenibilidad y crecimiento. Para ello, se tomó en cuenta a los propietarios y/o representantes de las micro y pequeñas empresas comerciales a quienes le fueron suministrados los cuestionarios para la recolección de los datos requeridos en el estudio.

Delimitación conceptual: El marco conceptual del estudio se centró en los conceptos de: *Auditoría Integral*: Entendida como una evaluación exhaustiva que incluye aspectos financieros, operativos y estratégicos de una empresa Cantos (2019). Y *Toma de Decisiones*: Proceso mediante el cual las empresas eligen entre diferentes alternativas para resolver problemas y alcanzar objetivos (Ewe et al., 2020)

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

Pg. ¿De qué manera la auditoría integral se relaciona con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023?

1.3.2. Problemas específicos

Pe1. ¿De qué forma el control interno se relaciona con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023?

Pe2. ¿En qué medida el cumplimiento de las normas legales y tributarias se relaciona con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023?

Pe3. ¿De qué manera la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Og. Determinar la relación entre la auditoría integral y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Oe1. Establecer la relación entre el control interno y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Oe2. Establecer la relación entre el cumplimiento de las normas legales y tributarias y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Oe3. Establecer la relación entre la planificación financiera y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

El concepto de auditoría integral está captando cada vez más la atención en los círculos académicos, ya que se reconoce su capacidad para ofrecer una perspectiva completa sobre la salud y el rendimiento de una organización. Mediante esta investigación se aportó al conocimiento teórico actual al investigar la relación de estas auditorías y las decisiones tomadas por las micro y pequeñas empresas, un campo que aún cuenta con importantes lagunas en la literatura académica.

1.5.2. Justificación práctica

Desde un enfoque pragmático, los hallazgos de este estudio brindaron a los dueños y delegados de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha recursos y saberes para perfeccionar sus métodos de administración. Descubrir las áreas fundamentales donde la auditoría integral puede generar un efecto positivo puede conducir a la toma de decisiones más fundamentadas y estratégicas, fomentando de esta manera la sostenibilidad y el desarrollo de estas compañías.

1.5.3. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, este estudio se apoyó en un enfoque cuantitativo con el fin de ofrecer una visión imparcial sobre la conexión entre la auditoría integral y la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas comerciales ubicadas en el distrito de Yanacancha. Se realizaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de propietarios y/o representantes para recopilar datos sobre la percepción y uso de auditorías integrales y sus efectos en el desempeño empresarial. El análisis estadístico de estos datos, mediante técnicas descriptivas e inferenciales, permitió identificar patrones y relaciones significativas entre las variables clave. Este enfoque permitió obtener resultados generalizables, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y formulación de políticas dirigidas a mejorar la efectividad de las auditorías integrales en estas empresas.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, Pasco, que son usuarios directos en lo que respecta al estudio de las variables de la auditoría integral y la toma de decisiones, los mismos que fueron beneficiados al ejecutarse el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones referentes a la recolección de datos, ya que hubo muchas preguntas no contestadas y se tuvo que volver a realizar las encuestas, otra limitante fue el tiempo para culminar el estudio, así como también el aspecto económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la investigación, en el contexto nacional destaca el estudio de León y Remuzgo (2024) desarrolló su investigación: *“El impacto de la auditoría integral en las decisiones tomadas por las compañías que distribuyen artículos de consumo popular en el distrito de Santa Anita durante el periodo 2021-2022.”*, examinó cómo la auditoría integral afecta la toma de decisiones en compañías ubicadas en Santa Anita. Se llevó a cabo un estudio que fusionó la revisión de documentos con un análisis numérico para investigar los datos financieros, de operaciones y estratégicos de dichas compañías. Se encontró una conexión importante entre las revisiones exhaustivas y la excelencia en las elecciones tomadas en el ámbito empresarial. Asimismo, el examen Chi-Cuadrado reveló que el valor esperado (11.94) supera al valor obtenido (7.82), lo cual conlleva al rechazo de la hipótesis nula. En resumen, la auditoría completa

sobresalió como un instrumento fundamental para potenciar la administración empresarial en un entorno de competencia.

También, Calle et al. (2024) realizaron un artículo de investigación titulado: *“Importancia de la auditoría integral en la toma de decisiones financieras”* con el objetivo de evaluar la importancia de la auditoría integral en la toma de decisiones financieras. Se utilizó un diseño transversal con una muestra de empresas de distintos sectores económicos y una revisión sistemática de bases de datos académicas. Los hallazgos mostraron que el 70% de las empresas auditadas externamente más de una vez al año tomaban mejores decisiones estratégicas. Asimismo, la independencia del auditor fue considerada crucial por el 35% de los gestores financieros. Además, el 65% de las empresas con auditorías frecuentes manejaban el riesgo financiero de manera más efectiva. En conclusión, la auditoría integral influye positivamente en la toma de decisiones financieras y la gestión de riesgos.

Seguidamente, Arias (2023) desarrolló su investigación: *“La auditoría integral y el desempeño de las organizaciones del sector industrial de Lima Metropolitana 2018”*, con el objetivo de evaluar la influencia de la auditoría integral en el rendimiento de las empresas del sector industrial. Utilizando una metodología correlacional con enfoque cuantitativo, se buscó identificar la relación entre variables mediante un diseño transversal no experimental. La población del estudio incluyó a todas las empresas industriales registradas en Lima, con una muestra de 384 organizaciones. Se recopilaron los datos mediante cuestionarios. Los datos revelaron un sólido vínculo positivo y significativo entre la auditoría integral y el rendimiento de las compañías del ámbito industrial en el entorno

analizado, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.819** y un valor p de 0.000.

Por otra parte, Gamboa (2020) en su investigación: *“La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las Mypes constructoras de huamanga”*, buscó examinar el impacto de la auditoría integral en el manejo directivo de las Mypes. Se utilizó un enfoque cuantitativo y una metodología descriptiva sin experimentación para estudiar a un grupo de 40 individuos, de los cuales se tomó una muestra de 36, mediante encuestas y cuestionarios. Según los descubrimientos, el 75.5% de los participantes opinaron que la supervisión administrativa potencia la dirección gerencial, en contraste con el 16.7% que percibió una escasa incidencia del control financiero. Asimismo, un 52.8% expresó que la supervisión financiera resulta provechosa. En resumen, la supervisión administrativa y contable de la auditoría integral potencian la administración en las pequeñas empresas constructoras, a diferencia de la eficacia cuestionable del control financiero.

Campos y Condor (2019) en el estudio titulado, *“La auditoría integral en la valoración del plan anual de contrataciones del departamento responsable en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Pasco, 2019.”* tuvieron como propósito evaluar cómo la auditoría integral afecta el control financiero en el plan anual de contrataciones de la Universidad. Mediante una metodología descriptiva y cuantitativa, se analizaron los recursos financieros asignados por el Estado y los recursos propios de la universidad. Los hallazgos revelaron que la institución realiza compras y contrataciones a precios elevados, con plazos innecesarios y obras con ampliaciones de tiempo, afectando su desarrollo. La eficiencia y efectividad de los recursos fueron deficientes, evidenciando gastos considerables sin resultados adecuados. El análisis Chi-Cuadrado, con un valor de 57.600 mayor

que el teórico de 26.296, llevó a rechazar la hipótesis nula, concluyendo que el enfoque económico de la auditoría integral influye positivamente en el control financiero del plan de contrataciones.

2.1.2. Internacionales

En cuanto a los estudios internacionales, se considera a Cool y Zirufó (2023) en España, en la investigación titulada: *“Análisis del impacto de la auditoría de gestión en el proceso de toma de decisiones administrativas en organizaciones dedicadas a la actividad comercial”*, con el propósito de analizar y evaluar de qué manera la auditoría de gestión influye en las decisiones administrativas tomadas en empresas pertenecientes al ámbito comercial. Se llevó a cabo una investigación documental mediante la aplicación de rigurosos métodos de revisión bibliográfica, siguiendo un diseño no experimental de tipo transversal. Los resultados en el estudio resaltaron la importancia y la trascendencia de llevar a cabo una auditoría de gestión de manera periódica, ya que proporciona una cantidad significativa de datos y detalles relevantes que son fundamentales para respaldar y respaldar las decisiones estratégicas y operativas de la empresa. En última instancia, se destaca enfáticamente la imperiosa necesidad de llevar a cabo este tipo de exhaustivas auditorías con el propósito de disponer de datos detallados y fidedignos previo a la adopción de determinaciones gerenciales.

Richard (2022) en Nigeria, desarrolló su investigación: *“Relevancia del informe de auditoría integral en la toma de decisiones [Trad.]”*, con el propósito de analizar el impacto de los informes de auditoría integral en las decisiones económicas y financieras de los usuarios. Utilizando una metodología basada en análisis de casos y encuestas a inversores, los resultados muestran que la presencia de informes de auditoría detallados y exhaustivos influye positivamente en las

decisiones de inversión y financiamiento. La conclusión reafirma la importancia de estos informes en la toma de decisiones, destacando que la ausencia de auditorías integrales y adecuadas puede llevar a juicios de inversión deficientes.

Asimismo, Zambrano (2022) Ecuador, en su investigación: *“Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de abril, periodo 2020”* buscó determinar cómo los resultados de la auditoría interna influyen en las decisiones de la alta dirección de la Cooperativa de Ahorro y Crédito. Utilizando una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, correlacional y exploratorio, se encontró que los administradores basan sus decisiones en los resultados de las auditorías internas. Esto es crucial para gerentes y directores, ya que estas auditorías proporcionan una visión que facilita la toma de decisiones eficientes. Se concluye que es recomendable implementar planes, políticas y procedimientos de gestión de riesgos y control a través de auditorías internas para mejorar la toma de decisiones.

Cantos (2019) en Ecuador, desarrolló su investigación, titulada: *“La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional”*, con el objetivo de evaluar la ejecución de la auditoría en una institución deportiva pública, enfocándose en las revisiones financieras, de cumplimiento, control interno y de gestión. Se aplicó una auditoría integral para analizar los procedimientos de control en relación con el sistema COSO, utilizando cuestionarios para entrevistar a los principales directivos. Los resultados mostraron que la auditoría integral es una evaluación multidisciplinaria e independiente que verifica el cumplimiento de los objetivos institucionales y su relación con el entorno. En conclusión, se destacó la importancia de la auditoría como herramienta gerencial para la toma de decisiones y la identificación de puntos débiles.

2.2. Bases teóricas-científicas

2.2.1. Auditoría integral.

Según Cantos (2019) la auditoría integral, desempeñando un papel fundamental como una evaluación exhaustiva y proactiva, se encarga de revisar minuciosamente los sistemas administrativos, financieros, de cumplimiento y de gestión de una entidad en particular. Su principal objetivo es identificar de manera exhaustiva y detallada las posibles soluciones y presentar propuestas innovadoras que garanticen el cumplimiento efectivo de los objetivos establecidos por la institución, así como la utilización óptima y eficaz de los recursos disponibles en aras de maximizar los resultados y el impacto positivo en el entorno.

Se destaca por ser un enfoque exhaustivo y completo que integra metodologías y conceptos provenientes de una amplia gama de auditorías especializadas (Sánchez, 2020). Para poder considerar una auditoría como "integral", se requiere llevar a cabo una evaluación exhaustiva de cuatro áreas fundamentales: la verificación de la información financiera, el cumplimiento de las normativas vigentes, la gestión administrativa en su totalidad y el análisis detallado del control interno de la organización. Según Ramírez (2017, p. 10) se conceptualizan de la siguiente manera:

- *Auditoría financiera*: Proceso de examen minucioso de los estados financieros por parte de un contador público externo e imparcial con el objetivo de garantizar que estos representen de manera exacta y fidedigna la posición financiera y los resultados de operación de la entidad en cuestión.
- *Auditoría de cumplimiento*: Proceso de revisión y evaluación para asegurar que las operaciones financieras y administrativas se lleven a cabo de acuerdo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en cada momento.

- *Auditoría de gestión:* Proceso sistemático de evaluación y análisis de la eficiencia, eficacia y efectividad en la asignación y utilización de los recursos, con el propósito de verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos de la organización.
- *Auditoría exhaustiva del control interno:* Análisis detallado de los diversos procesos y procedimientos implementados con el objetivo de asegurar la obtención de información veraz y confiable, la salvaguarda de los activos, la optimización de la eficiencia operativa y el acatamiento de las políticas establecidas, con el propósito de reducir al mínimo los posibles riesgos inherentes a la operatividad de la organización.

Cada una de estas exhaustivas auditorías es fundamental y esencial para garantizar con total certeza que la información emitida por la entidad sea confiable, veraz y precisa, proporcionando así un respaldo sólido y confiable para la toma de decisiones estratégicas y fundamentadas (Grimaldo, 2014).

Según Ämez (2015) la auditoría integral es fundamental y necesaria, ya que responde de manera efectiva a la creciente demanda social de conocer con precisión y certeza el grado de seguridad razonable de las entidades en cuestión, evaluar la eficacia de la gestión implica la necesidad de cultivar y perfeccionar competencias y destrezas profesionales que sean acordes con la sofisticación y dinamismo inherentes a las operaciones y estructuras administrativas en evolución constante.

La importancia de llevar a cabo la auditoría reside en la posibilidad de analizar detalladamente la situación integral de la gestión de una organización, detectando posibles incongruencias y áreas de mejora, y ofreciendo sugerencias concretas que guíen las acciones de la dirección hacia la optimización de los procesos y normativas implementadas (Ämez, 2015)

Dimensiones de la auditoría integral

1. Control interno

Indicadores:

a) Ambiente de control

El entorno interno de control es crucial para la efectividad del control interno en una organización. Según la Contraloría Municipal León (2023), este entorno proporciona la disciplina y estructura necesarias para que el personal alcance los objetivos institucionales. Por su parte, Quispe (2020) destaca que el entorno interno regula a los miembros de la entidad y supervisa sus tareas, siendo esencial para la gestión de riesgos corporativos.

Asimismo, Millán y Obando (2015) subrayan que el éxito empresarial depende de las personas y su entorno laboral, destacando la integridad, los valores éticos y la competencia de los empleados. Además, Aliaga y Reymundo (2021) enfatizan la importancia de identificar el ambiente de control en empresas de aserradero y acepilladura para comprender el comportamiento organizacional y su influencia en los empleados.

b) Evaluación de riesgos

Es un proceso crítico para cualquier empresa, permitiéndole identificar y abordar los posibles impactos negativos que podrían afectar sus operaciones. Según Millán y Obando (2015), es fundamental que la empresa alinee sus objetivos en todas las áreas clave, como ventas, producción y finanzas, para asegurar un funcionamiento cohesivo. Además, deben establecerse mecanismos efectivos para identificar y analizar riesgos, considerando cambios en el entorno operativo, nuevas

contrataciones, implementación de sistemas de información y reestructuraciones internas (Comité de Normas de Control Interno, 2016). Asimismo, Alday et al. (2022) subrayan la importancia de un enfoque dinámico y continuo en la evaluación de riesgos, que no solo tome en cuenta los cambios externos, sino también los internos que podrían afectar la capacidad de la organización para alcanzar sus metas. Este proceso no solo ayuda a comprender la naturaleza y el alcance de los riesgos, sino que también proporciona una base sólida para implementar estrategias efectivas de gestión de riesgos, asegurando así una operación más resiliente y orientada al logro de objetivos organizacionales.

c) Actividades de control

Son esenciales para garantizar el cumplimiento efectivo de responsabilidades tanto por parte de la dirección como del personal. Estas acciones no solo implican la ejecución de tareas diarias, sino también la implementación de políticas y procedimientos que proporcionan un marco claro para la gestión de riesgos y la consecución de metas empresariales (Millán y Obando, 2015; Villacorta, 2018). Además, Cadillo (2017) subraya que estas labores se centran en responder de manera adecuada a los riesgos identificados, asegurando que sean adaptadas a funciones específicas dentro de un plan y evaluadas en términos de su efectividad y alineación con los objetivos institucionales.

d) Información y comunicación

Es fundamental para una organización cumplir con sus responsabilidades y reducir riesgos mediante la adecuada administración de la información, resulta de suma importancia la pronta comunicación de toda información

significativa, tales como informes financieros, de operaciones y de cumplimiento. Esta comunicación no solo incluye información interna, sino también acontecimientos externos y circunstancias que son esenciales para la toma de decisiones estratégicas. En su obra Koontz y Weihrich (2009) destacan la relevancia de mantener un constante flujo de información dentro de la empresa. Esto permite que las directrices de los altos directivos se comuniquen de manera clara en todos los niveles, promoviendo una comprensión mutua de las responsabilidades de supervisión y estimulando la eficacia en las operaciones.

La gestión de datos, resaltada por Serrano (2017), se centra en la recopilación, reconocimiento y análisis de información tanto interna como externa, fundamentales para la toma de decisiones de los directivos y la supervisión eficaz de las actividades. La excelencia de esta información tiene un impacto directo en la habilidad de los directivos para guiar de manera estratégica a la empresa. Es esencial mantener una estructura de comunicación jerárquica bien organizada para garantizar que la información se transmita de forma eficiente y puntual en todos los niveles de la organización, lo que permitirá mejorar la capacidad de reacción y ajuste ante los retos del mundo empresarial (Fonseca, 2011).

e) Supervisión y seguimiento

Es esencial mantener un monitoreo constante del proceso de control interno para identificar áreas que requieran ajustes o mejoras continuas. Según Millán y Obando (2015), esto asegura que el sistema sea dinámico y pueda adaptarse eficazmente a los cambios en el entorno empresarial,

manteniendo así la integridad y eficiencia de las operaciones organizacionales a lo largo del tiempo.

La supervisión y seguimiento del rendimiento, en línea con Cadillo (2017), es esencial para evaluar las operaciones en curso, ajustando la frecuencia según los riesgos evaluados y la efectividad de los procedimientos establecidos. Además, la supervisión continua, según Koontz y Weihrich (2009), juega un papel crucial en garantizar que las actividades se desarrollen según lo planeado y en corregir desviaciones significativas a tiempo para mantener la efectividad del control interno.

2. Cumplimiento de las normas legales y tributarias

Se refiere al conjunto de acciones y procedimientos que una organización debe seguir para adherirse a las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades legales y fiscales. En este sentido, la conformidad con las leyes, regulaciones y políticas es crucial para cualquier organización, asegurando operar dentro de los límites legales y normativos establecidos (Ramírez, 2017).

Según León y Remuzgo (2024) la auditoría integral que incluye la auditoría de cumplimiento, desempeña un papel fundamental en este proceso al verificar si la entidad cumple adecuadamente con los procedimientos y regulaciones dictados por autoridades superiores. Esto no solo ayuda a evitar sanciones y multas, sino que también fortalece la confianza de clientes e inversores.

La auditoría de cumplimiento se enfoca específicamente en asegurar que los procedimientos de recursos humanos, los salarios y los acuerdos laborales estén en conformidad con las normativas aplicables, asegurando así la gestión efectiva y la calidad operativa de la organización.

Indicadores:

a) Normativa sobre la tributación de ingresos

En Perú, la Ley del Impuesto a la Renta se compone de un conjunto de reglas fundamentales que establecen la forma en que las personas y compañías deben determinar y pagar impuestos sobre sus ingresos y beneficios. Las tasas de impuestos, las deducciones y cómo presentar declaraciones fiscales son establecidas por esta normativa legal (León y Remuzgo, 2024).

b) Observancia de regulaciones laborales

Según León y Remuzgo (2024) garantizar el acatamiento de las normativas laborales implica que las compañías cumplan con todas las disposiciones legales y normas vinculadas al trabajo y la interacción laboral en Perú. Esto implica honrar los derechos laborales, seguir las regulaciones sobre sueldo mínimo, jornada laboral, seguridad en el trabajo, prevención de la discriminación y otras leyes que buscan resguardar los derechos laborales.

3. Planificación financiera

La planificación financiera implica la evaluación minuciosa de todas las actividades de una organización, no limitándose únicamente a las cuestiones financieras. Cada movimiento real dentro de la empresa debe equilibrarse con consideraciones económicas que deben ser evaluadas mediante funciones financieras. Por ello, los documentos de planificación financiera recogen todos los flujos proyectados, actuando siempre como un medio para un fin más amplio. Este objetivo no es otro que determinar las necesidades monetarias en

momentos específicos, con el fin último de facilitar decisiones estratégicas óptimas para la organización (Cibrán et al., 2016).

Según Puente et al. (2017) y Elizalde (2018), emerge como un recurso fundamental para las organizaciones, facilitando la consecución de objetivos estratégicos y la estabilidad económica a largo plazo, enfatizando su importancia como base para el éxito, a menudo relegada por preocupaciones diarias más inmediatas en las empresas. Además, destaca su papel en la gestión eficiente, contrastando con la naturaleza más limitada del presupuesto.

Ambos autores coinciden en que la planificación financiera reduce los riesgos al proyectar con anticipación las necesidades y acciones clave de la organización, promoviendo decisiones más informadas y seguras.

Indicadores:

a) Diagnóstico económico financiero

El diagnóstico económico-financiero, según Cibrán et al. (2016), constituye una fase crucial de la gestión financiera empresarial dedicada a evaluar la salud económica y financiera de una organización. Este proceso no solo analiza las condiciones actuales y futuras de la empresa, sino que también identifica los factores que pueden afectar el logro de sus objetivos, se emplean métodos específicos como el análisis patrimonial, que examina la estructura financiera y la composición de activos y pasivos, tanto estática como dinámicamente.

El análisis económico se centra en evaluar la viabilidad operativa y el rendimiento financiero de la organización, utilizando herramientas como ratios y márgenes para determinar la eficiencia en la gestión económica (Salazar, 2022). Este enfoque integrado permite una comprensión

profunda de la situación financiera y económica de la empresa, facilitando así la toma de decisiones informadas y estratégicas.

b) Planificación financiera a corto plazo

Según Cibrán et al. (2016), se enfoca en gestionar las cobranzas y pagos de una organización en un horizonte temporal cercano, generalmente de hasta un año. Este proceso requiere un conocimiento detallado del área de tesorería, permitiendo ajustes diarios, semanales o según se necesite. Se elabora un plan anual dividido en periodos más cortos, que es revisado y actualizado regularmente para adaptarse a cambios imprevistos. El objetivo principal es mantener un control preciso del saldo de tesorería, para lo cual se diseña un presupuesto que refleja las cobranzas y pagos previstos en el tiempo determinado.

c) Planificación financiera a largo plazo

Según Cibrán et al. (2016), tiene como objetivo principal determinar el superávit o déficit previsto de fondos. Para ello, se utiliza el Estado Previsional de Necesidades y Recursos, que proyecta tanto los requerimientos futuros de la organización como las fuentes de financiación previstas, abarcando tanto activos corrientes como no corrientes.

2.2.2. Toma de decisiones.

Según diversos autores, el proceso de toma de decisiones se describe como una secuencia de pasos que va desde la recopilación y análisis de información hasta la selección de entre varias alternativas disponibles. Este enfoque, compartido por Eilon (1969), enfatiza la importancia de un análisis exhaustivo antes de la elección final. Además, Ewe et al. (2020) subrayan que la toma de decisiones es crucial en

las organizaciones, destacando la necesidad de elegir entre opciones diversas y abordar problemas existentes de manera efectiva. Por otro lado, Ali et al. (2017) mencionan que este proceso es tanto secuencial como metodológico, aplicándose de manera interna en toda la organización para resolver problemas identificados. Este enfoque integrado permite a las organizaciones gestionar eficazmente los desafíos y tomar decisiones estratégicas que promuevan el éxito y la eficiencia operativa.

La toma de decisiones es esencial en todas las facetas de la actividad humana, especialmente en el entorno empresarial. Este proceso implica un enfoque disciplinado y constante razonamiento, integrando elementos de administración, finanzas, contabilidad, ciencia, lógica y filosofía del conocimiento. La innovación y la creatividad juegan un papel crucial en este proceso, permitiendo explorar diversas opciones y alternativas para resolver problemas tan laborales como personales. La toma de decisiones incluye la etapa de diagnóstico para identificar y definir los problemas, así como la evaluación de posibilidades y ciclos dentro de una organización o contexto específico (Iborra, 2014).

Las fases para la toma de decisiones se refieren a cada etapa o paso secuencial que compone el proceso completo mediante el cual se elige una opción entre varias alternativas (Eilon, 1969). Cada fase está diseñada para abordar aspectos específicos del problema, desde la identificación inicial del problema hasta la evaluación posterior de la efectividad de la decisión tomada (Robbins y Judge, 2013).

Estas fases suelen incluir la identificación del problema, la recopilación de información relevante, la formulación de criterios de decisión, la generación de alternativas, el análisis comparativo de estas alternativas, la selección de la mejor

opción, la implementación y, finalmente, la evaluación de los resultados obtenidos (Guzmán, 2018).

Cada fase está diseñada para maximizar la eficacia y la eficiencia del proceso de toma de decisiones en cualquier contexto organizacional o situacional.

Según Robbins y Judge (2013) se estructura en ocho pasos fundamentales, comienza con la identificación del problema, donde se establece una discrepancia que genera presión para actuar, ya sea por comparación con estándares previos o normas establecidas. Posteriormente, se procede a identificar los criterios relevantes para la toma de decisiones y asignarles ponderaciones según su importancia.

Luego, se desarrollan alternativas viables para resolver el problema y se analizan detalladamente, evaluando sus fortalezas y debilidades en relación con los criterios establecidos. El siguiente paso implica la selección de la mejor alternativa y su implementación efectiva, asegurando el compromiso y la participación de las personas afectadas.

Finalmente, se evalúa la efectividad de la decisión tomada, permitiendo ajustes si persisten problemas no resueltos. Este proceso estructurado garantiza una toma de decisiones informada y efectiva en cualquier contexto organizacional.

Dimensiones de la toma de decisiones

1. Proceso para la toma de decisiones

El proceso para la toma de decisiones es un conjunto estructurado de pasos o etapas que guían a los individuos o grupos en la selección de la mejor opción entre varias alternativas (Koontz y Weihrich, 2015).

Indicadores:

a) Establecimiento de premisas:

En esta etapa, se trata de identificar y establecer claramente las premisas o supuestos sobre los cuales se basará la toma de decisiones. Estas premisas pueden incluir condiciones actuales del mercado, restricciones organizacionales, recursos disponibles, políticas internas y cualquier otro factor relevante que pueda influir en las alternativas de decisión y sus resultados (Solís, 2018).

b) Identificación de alternativas:

Una vez que se tienen claras las premisas, se procede a identificar todas las posibles alternativas o cursos de acción disponibles para abordar la situación o problema en cuestión. Es crucial explorar una gama amplia de opciones que puedan resolver el problema de manera efectiva y eficiente (Koontz y Weihrich, 2015).

c) Evaluación de alternativas:

En esta fase, se evalúan las alternativas identificadas en términos de cómo contribuyen al logro de los objetivos y metas establecidas. Se analizan sus ventajas, desventajas, costos, beneficios y posibles riesgos asociados. Esta evaluación permite comparar las alternativas entre sí y seleccionar la más adecuada para implementar (Koontz et al., 2012).

d) Elección de una alternativa:

Finalmente, se elige la alternativa óptima que mejor se alinea con los objetivos organizacionales y que ha sido seleccionada después de un análisis y evaluación exhaustivos. Esta decisión marca el fin del proceso de toma de decisiones y el inicio de su implementación efectiva en la organización (Solís, 2018).

2. Tipología de decisiones

La tipología de niveles en la toma de decisiones está directamente vinculada al concepto de estructura organizativa y la jerarquía dentro de una organización, se refiere a la clasificación de las decisiones según el nivel administrativo que ocupa el tomador de decisiones. Esta clasificación permite distinguir diferentes tipos de decisiones según el alcance de su impacto y la autoridad requerida para tomarlas (Tiwijam, 2018).

Indicadores:

a) Decisiones estratégicas

Son decisiones de alto nivel tomadas por los directivos de la organización, como la definición de la misión, visión y objetivos a largo plazo, así como las estrategias generales para alcanzarlos. Estas decisiones afectan a toda la organización y suelen tener un impacto a largo plazo (Tiwijam, 2018).

b) Decisiones tácticas

Son decisiones tomadas por los gerentes intermedios o de nivel medio. Se centran en la implementación de las estrategias definidas a nivel estratégico y en la gestión de recursos para alcanzar los objetivos departamentales o funcionales. Las decisiones tácticas suelen tener un impacto a mediano plazo y están relacionadas con la asignación de recursos y la coordinación de actividades (Bustamante y Torres, 2022).

c) Decisiones operativas

Son decisiones tomadas por supervisores y personal operativo en el nivel más bajo de la jerarquía organizativa, se refieren a actividades diarias y rutinarias que están directamente relacionadas con la producción, la prestación de servicios o la realización de tareas específicas (Bustamante

y Torres, 2022; Tiwijam, 2018). Estas decisiones tienen un impacto inmediato y a corto plazo en las operaciones diarias de la organización.

3. Decisiones de financiamiento

Las decisiones de financiamiento son cruciales para cualquier organización y se centran en la elección entre utilizar recursos propios o externos para financiar operaciones y proyectos (Castro y Lopez, n.d.). Esto incluye establecer la estructura financiera óptima y políticas de dividendos adecuadas.

Indicadores:

a) Decisiones de financiamiento interno

Se refiere a los fondos generados internamente por la empresa o aportados por socios y accionistas. Este tipo de financiamiento proporciona a la empresa una mayor autonomía y control sobre sus recursos financieros, ya que no está sujeta a obligaciones de pago externas ni intereses. Además, el uso de financiamiento propio puede reflejar la solidez financiera y la capacidad de generación de ingresos de la empresa, lo que puede ser visto positivamente por inversores y prestamistas (Bendezu, 2020).

b) Decisiones de financiamiento externo

El financiamiento externo implica obtener recursos financieros de fuentes ajenas a la empresa, esto puede incluir préstamos bancarios, líneas de crédito, emisión de bonos, empréstitos u otras formas de financiamiento proporcionadas por instituciones financieras o inversionistas externos. El financiamiento externo es utilizado por las empresas cuando necesitan capital adicional para financiar proyectos de expansión, adquisiciones, innovaciones tecnológicas o para cubrir necesidades de capital de trabajo (Bendezu, 2020). Aunque proporciona liquidez inmediata y puede

permitir un crecimiento más rápido, el financiamiento externo también implica obligaciones de pago periódicas, intereses y posiblemente condiciones más estrictas que el financiamiento propio.

La decisión entre financiamiento propio y externo depende de diversos factores, como las necesidades financieras específicas de la empresa, su situación económica actual, los objetivos estratégicos a corto y largo plazo, y las condiciones del mercado financiero. Ambos tipos de financiamiento tienen implicaciones significativas para la estructura financiera, la solvencia y la capacidad de crecimiento de la empresa.

4. Evaluación de la toma de decisiones

La evaluación de la toma de decisiones implica medir y analizar cómo se ha llevado a cabo el proceso de tomar decisiones, así como los resultados obtenidos. Los indicadores en este contexto son herramientas que permiten valorar diversos aspectos del proceso decisional y sus efectos (Rojas y Vilchez, 2021).

Indicadores:

a) Diagnóstico de posibles consecuencias

Este indicador implica identificar y analizar las posibles consecuencias que podrían derivarse de la decisión tomada. Se busca anticipar tanto los resultados positivos como los negativos que podrían surgir como resultado directo de la implementación de la decisión. El diagnóstico de posibles consecuencias ayuda a evaluar la viabilidad y el impacto a largo plazo de la decisión tomada (Rojas y Vilchez, 2021).

b) Causas

En el contexto de la evaluación de la toma de decisiones, el análisis de las causas se centra en comprender los factores que han llevado a la situación o problema que motivó la necesidad de tomar decisiones (Rojas y Vilchez, 2021).

c) Efectos

Los efectos se refieren a las consecuencias reales y observadas de la decisión tomada. Este indicador evalúa cómo la decisión ha afectado a las personas, procesos, recursos u otras áreas relevantes dentro de la organización o contexto en el que se tomó la decisión (Rojas y Vilchez, 2021).

2.3. Definición de términos básicos

- **Ambiente de control:** Disciplina y estructura necesarias para que el personal alcance los objetivos institucionales (Contraloría Municipal León, 2023).
- **Análisis patrimonial:** Examen de la estructura financiera y la composición de activos y pasivos de una organización (Cibrán et al., 2016).
- **Auditoría de cumplimiento:** Revisión para asegurar que las operaciones se lleven a cabo según las leyes y regulaciones vigentes (Ramírez, 2017).
- **Causas:** Factores que contribuyen a la situación o problema que motiva la toma de decisiones (Rojas y Vilchez, 2021).
- **Decisiones estratégicas:** Decisiones de alto nivel que establecen la dirección a largo plazo de la organización (Tiwijam, 2018).
- **Decisiones operativas:** Decisiones diarias y rutinarias tomadas a nivel operativo de la organización (Bustamante y Torres, 2022).

- **Diagnóstico económico-financiero:** Evaluación de la salud económica y financiera de una organización (Cibrán et al., 2016).
- **Eficiencia:** Medida de la rapidez y economía con que se toma una decisión (Iborra, 2014).
- **Eficacia:** Capacidad de la decisión para lograr los objetivos establecidos (Ewe et al., 2020).
- **Entorno de control:** Regula a los miembros de la entidad y supervisa sus tareas (Quispe, 2020).
- **Evaluación de alternativas:** Proceso de analizar y comparar las opciones disponibles para tomar una decisión informada (Koontz & Weihrich, 2015).
- **Evaluación de riesgos:** Proceso para identificar y abordar los posibles impactos negativos que podrían afectar las operaciones de una organización (Millán y Obando, 2015).
- **Financiamiento externo:** Obtención de recursos financieros fuera de la empresa para financiar proyectos (Bendezu, 2020).
- **Financiamiento propio:** Fondos generados internamente por la empresa o aportados por socios (Bendezu, 2020).
- **Gestión de datos:** Recopilación, reconocimiento y análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas (Serrano, 2017).
- **Planificación financiera a corto plazo:** Gestión de cobranzas y pagos en un horizonte temporal cercano, generalmente hasta un año (Cibrán et al., 2016).
- **Planificación financiera a largo plazo:** Determinación del superávit o déficit previsto de fondos a lo largo del tiempo (Cibrán et al., 2016).
- **Premisas:** Supuestos o condiciones sobre las cuales se basa la toma de decisiones (Solís, 2018).

- **Supervisión y seguimiento:** Monitoreo constante del proceso de control interno para identificar áreas que requieran ajustes o mejoras (Millán y Obando, 2015).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hg. La auditoría integral se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

He1. El control interno se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

He2. El cumplimiento de las normas legales y tributarias se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

He3. La planificación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

2.5. Identificación de variables

En este estudio se establecen dos variables principales:

➤ **Variable independiente:** Auditoría integral.

Variables específicas

- Control interno
- Cumplimiento de las normas legales y tributarias
- Planificación financiera

➤ **Variable dependiente:** Toma de decisiones.

Variables específicas

- Proceso para la toma de decisiones
- Tipología de decisiones
- Decisiones de financiamiento y
- Evaluación de la toma de decisiones

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1
Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO DE EVALUACIÓN
Variable independiente: Auditoría integral	La variable será dividida en 3 dimensiones para ser evaluada. Se empleará un cuestionario para recopilar información.	Control interno	Ambiente de control; Evaluación de riesgos; Actividades de control; Información y comunicación; Supervisión y seguimiento	1-10	Ordinal	5="Totalmente de acuerdo", 4="Parcialmente de acuerdo", 3="Neutralidad", 2="Parcialmente en desacuerdo" y 1="Totalmente en desacuerdo".
		Cumplimiento de las normas legales y tributarias	Normativa sobre la tributación de ingresos; Observancia de regulaciones laborales.	11-13		
		Planificación financiera.	Diagnóstico económico financiero; Planificación financiera a corto plazo; Planificación financiera a largo plazo	14-21		
Variable dependiente: Toma de decisiones	La variable será dividida en 4 dimensiones para ser evaluada. Se empleará un cuestionario para recopilar información.	Proceso para la toma de decisiones.	Establecimiento de premisas; Identificación de alternativas; Evaluación de alternativas; Elección de una alternativa.	1-9		
		Tipología de decisiones.	Decisiones estratégicas; Decisiones tácticas y Decisiones operativas	10-13		
		Decisiones de financiamiento.	Decisiones de financiamiento interno; Decisiones de financiamiento externo.	14-17		
		Evaluación de la toma de decisiones.	Diagnóstico de posibles consecuencias; Causas y Efectos	18-20		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Se llevó a cabo una investigación de tipo aplicado. De acuerdo con Bernal (2010), su objetivo principal es abordar desafíos concretos o cubrir demandas particulares de la sociedad, la industria o el gobierno, busca poner en práctica de forma efectiva los hallazgos de la investigación para mejorar procesos, productos o políticas.

Fue un estudio cuantitativo, Ugalde y Balbastre (2022) consiste en una investigación científica que implica la recolección organizada de información numérica a través de herramientas estándar, como encuestas, cuestionarios o pruebas, con el fin de evaluar variables y analizar sus relaciones de forma objetiva y comprobable.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional, para **Pacori & Pacori, (2019)**, “este nivel busca entender la relación entre variables, sin establecer causalidad, no pretende establecer relación causa-efecto, sino relación entre eventos. Según **Moisés, B., Ango., & Palomino, V. (2019)** “este nivel mide la relación simétrica

entre variables. Adicionalmente puede medir el grado o el tipo de correlación, siempre y cuando las variables estén relacionadas” (p.115)

3.3. Métodos de investigación

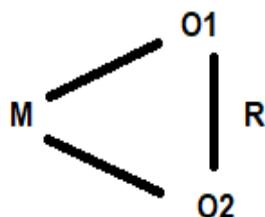
Se empleó el método inductivo - deductivo, inductivo porque implica comenzar con observaciones detalladas o información específica para luego deducir principios generales o conclusiones fundamentales. Se fundamenta en la lógica inductiva para deducir pautas a partir de la observación de casos particulares (Bernal, 2010).

Y deductivo, porque consiste en partir de premisas generales para llegar a conclusiones particulares mediante el razonamiento. Se emplea para plantear suposiciones y anticipar consecuencias basándose en teorías ya establecidas (Bernal, 2010).

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, se fundamenta en la contemplación y cuantificación de sucesos tal y como se presentan en la vida real, sin alterar las circunstancias naturales. Se emplea para investigar conexiones, esquemas o vínculos entre variables en entornos naturales o escenarios del día a día (Guevara et al., 2020).

Al respecto, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) establecen que una investigación con diseño no experimental tiene el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observaciones de la variable: Auditoria integral

O2: Observaciones de la variable: Toma de decisiones

R: Relación entre las dos variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Se compone de un grupo de elementos o situaciones que comparten rasgos o circunstancias y que son analizadas con el propósito de extrapolar los descubrimientos realizados (Hernández y Mendoza, 2018). Se contó con un total de 130 micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, según base de datos de la SUNAT.

3.5.2. Muestra

Representa una parte representativa de la población que está siendo investigada. (Hernández et al., 2014). Estuvo conformada por: 97 micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

A través de la aplicación de un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, se ha establecido un error estimado del 5%. Se ha asignado un valor z de 1.96 de la distribución normal estándar y se ha considerado una probabilidad equitativa de éxito y fracaso del 50% en cada escenario. Para determinar el tamaño necesario de la muestra, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (130)

$$n = \frac{130 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(130 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 97$$

Para asegurar una distribución equitativa, se procedió a estratificar la muestra, resultando en la siguiente distribución:

Tabla 2
Muestreo estratificado - Distribución muestral por estrato

Empresas	Población de Empresas	Muestra
Micro	80	61
Pequeñas	50	36
Total	130	97

Fuente: Autoría propia.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta para recolectar información. Este método implica formular y realizar preguntas estructuradas a una muestra representativa de la población de interés, con el objetivo de obtener datos cuantificables y analizables (Ñaupas et al., 2018).

3.6.2. Instrumento.

El cuestionario, utilizado como instrumento, es creado con el propósito de recolectar información en un estudio mediante interrogantes organizadas. Se puede emplear de diversas formas, ya sea en encuestas que se autoadministran, entrevistas con un formato definido o formularios digitales (Ñaupas et al., 2018).

Se contó con un cuestionario para cada variable, distribuidos de la siguiente manera: **Variable 1: Auditoría integral**, se desglosó en 3 dimensiones: Dimensión 1: Control interno. *Indicadores:* Ambiente de control; Evaluación de riesgos; Actividades de control; Información y comunicación; Supervisión y seguimiento. Dimensión 2: Cumplimiento de las normas legales y tributarias. *Indicadores:* Normativa sobre la tributación de ingresos; Observancia de regulaciones laborales. Dimensión 3: Planificación financiera. *Indicadores:* Diagnóstico económico financiero; Planificación financiera a corto plazo; Planificación financiera a largo plazo. Se encuentra constituido por 21 ítems.

Por su parte la **variable 1: Toma de decisiones**, se desglosó en 4 dimensiones: Dimensiones 1: Proceso para la toma de decisiones. *Indicadores:* Establecimiento de premisas; Identificación de alternativas; Evaluación de alternativas; Elección de una alternativa. Dimensión 2. Tipología de decisiones. *Indicadores:* Decisiones estratégicas; Decisiones tácticas y Decisiones operativas. Dimensión 3: Decisiones de financiamiento. *Indicadores:* Decisiones de financiamiento interno; Decisiones de financiamiento externo. Dimensión 4: Evaluación de la toma de decisiones. *Indicadores:* Diagnóstico de posibles consecuencias; Causas y Efectos. Se encuentra constituido por 20 ítems.

Ambos cuestionarios utilizan una escala de Likert con 5 niveles, donde se asignan los siguientes valores a las respuestas: 5="Totalmente de acuerdo", 4="Parcialmente de acuerdo", 3="Neutralidad", 2="Parcialmente en desacuerdo" y 1="Totalmente en desacuerdo".

Primeramente, se procedió a validar el instrumento a través de la evaluación de expertos, quienes analizaron la pertinencia y consistencia de los elementos. Las observaciones y recomendaciones que proporciones fueron empleadas para afinar

el instrumento y asegurar su fiabilidad. Finalmente, se llevó a cabo una prueba piloto para verificar la fiabilidad de los cuestionarios a través del análisis del coeficiente Alfa de Cronbach, garantizando la coherencia y firmeza de las mediciones. Asegurando con estos métodos que el instrumento sea válido y fiable al ser utilizado en la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 30 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,903	,905	30

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.903 y 0.905 positivo muy alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó técnicas descriptivas e inferenciales para examinar la información recopilada. En el estudio descriptivo, se empleó tablas de frecuencia y gráficos para comprender en detalle cada variable. Durante el proceso de inferencia, se llevó a cabo pruebas numéricas para verificar la distribución normal y se empleó métodos

paramétricos o no paramétricos, como el coeficiente de correlación de Pearson o el índice Rho de Spearman, dependiendo de la situación.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico la versión 26 del programa SPSS fue empleada. En primer lugar, se realizó un estudio detallado para describir con precisión la frecuencia y el porcentaje de cada variable, mostrando de forma minuciosa la distribución de los datos. Después, se llevó a cabo el test de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, dado que se dispone de más de 50 elementos, con el fin de identificar la estructura de la distribución de los datos. Por último, se llevó a cabo un examen inferencial utilizando pruebas estadísticas específicas para validar o rechazar las hipótesis planteadas, con una confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

El estudio se llevó a cabo conforme a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y siguiendo las pautas de la séptima edición de la American Psychological Association (APA). La integridad científica se aseguró al atribuir correctamente la autoría y hacer referencia a las ideas y contribuciones intelectuales de manera adecuada. La confidencialidad y el anonimato de la información recopilada fueron salvaguardados, garantizando el respeto hacia cada uno de los participantes y colaboradores que formaron parte de este trabajo de investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 97 representantes de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, provincia de Pasco. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detallan los resultados del estudio.

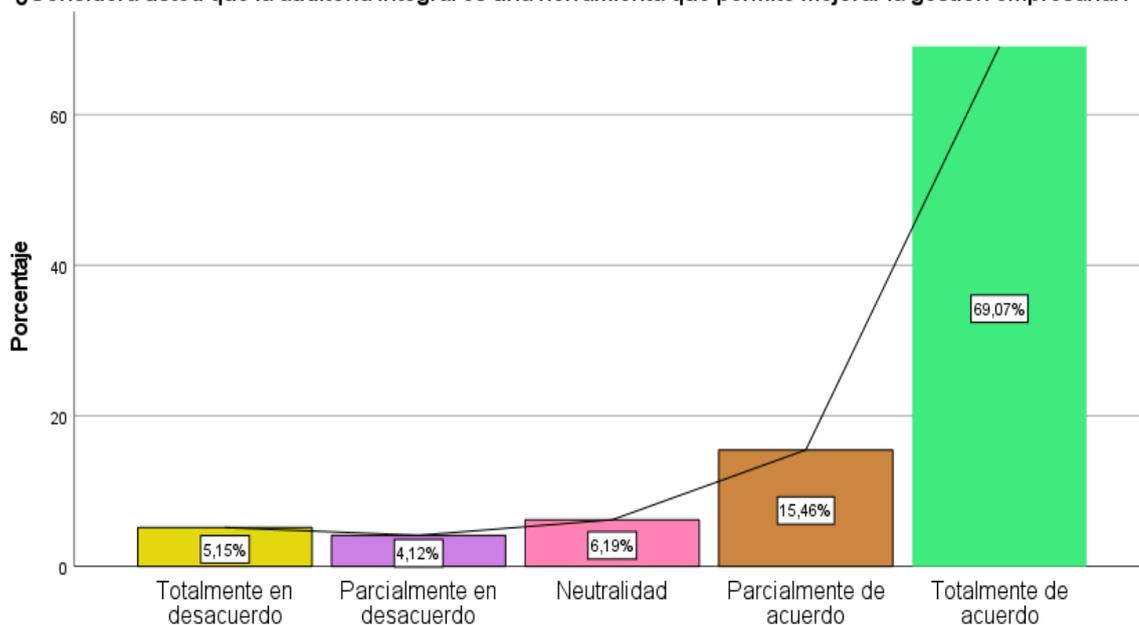
Tabla 4

¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	5,2	5,2	5,2
	Parcialmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	9,3
	Neutralidad	6	6,2	6,2	15,5
	Parcialmente de acuerdo	15	15,5	15,5	30,9
	Totalmente de acuerdo	67	69,1	69,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 1

¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 69.07% están totalmente de acuerdo que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial; por otro lado, mientras el 15.46% están parcialmente de acuerdo; el 6.19% afirman neutralidad, el 5.15% indican totalmente en desacuerdo y el 4.12% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

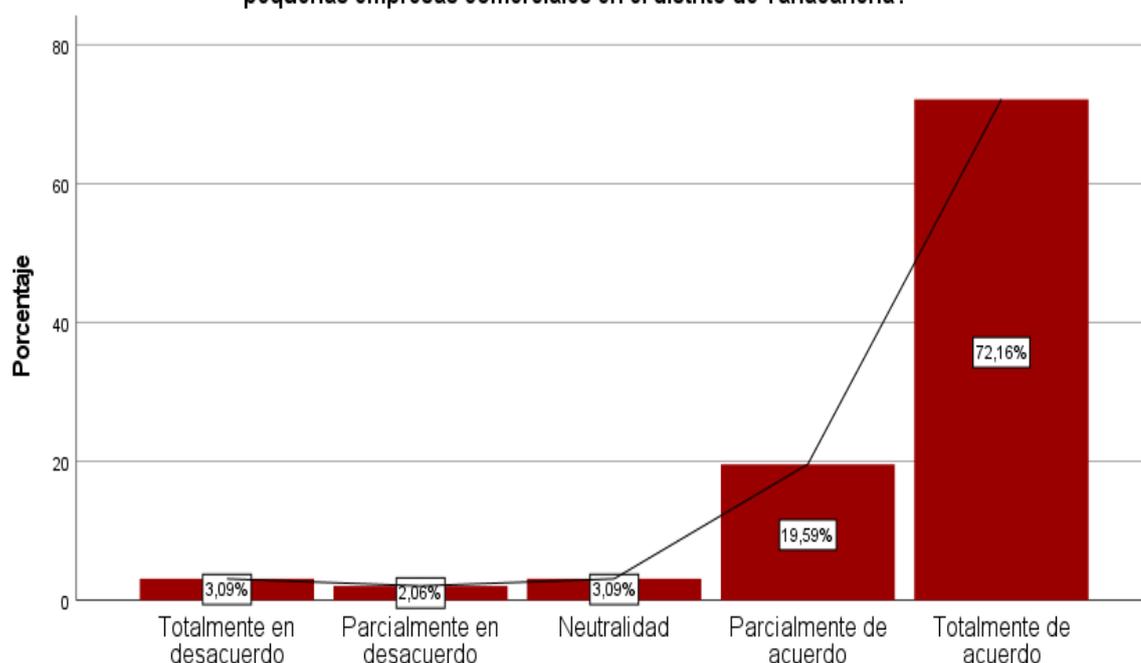
Tabla 5

¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	5,2
	Neutralidad	3	3,1	3,1	8,2
	Parcialmente de acuerdo	19	19,6	19,6	27,8
	Totalmente de acuerdo	70	72,2	72,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 2

¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?



Interpretación:

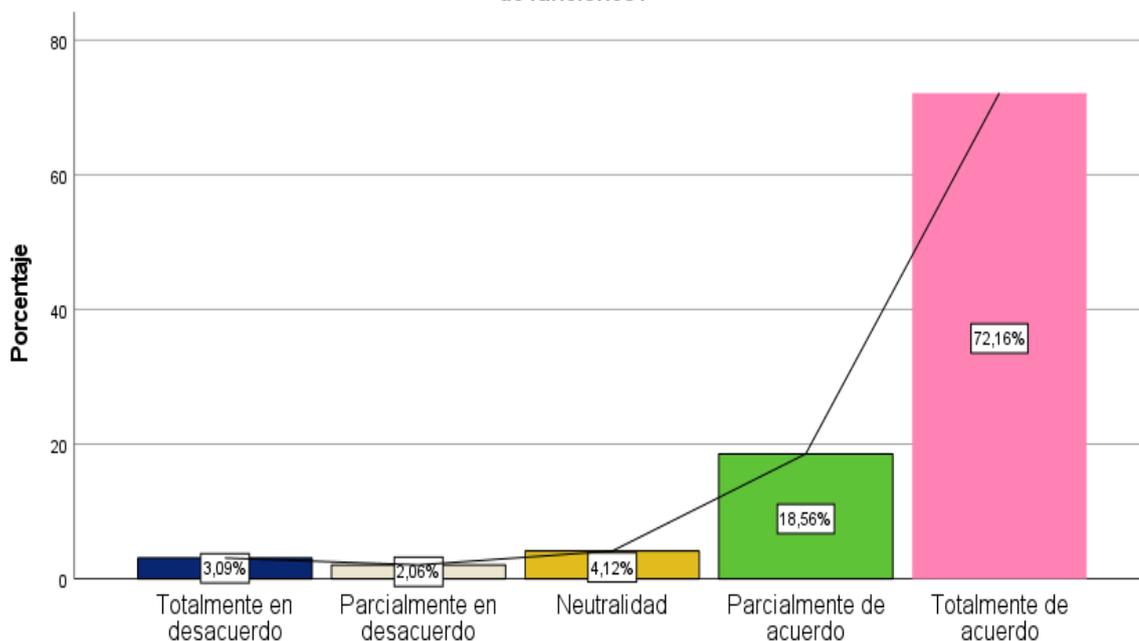
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 72.16% están totalmente de acuerdo que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha; por otro lado, mientras el 19.59% están parcialmente de acuerdo; el 3.09% afirman neutralidad y totalmente en desacuerdo, y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6
¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	5,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	18	18,6	18,6	27,8
	Totalmente de acuerdo	70	72,2	72,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 3

¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?



Interpretación:

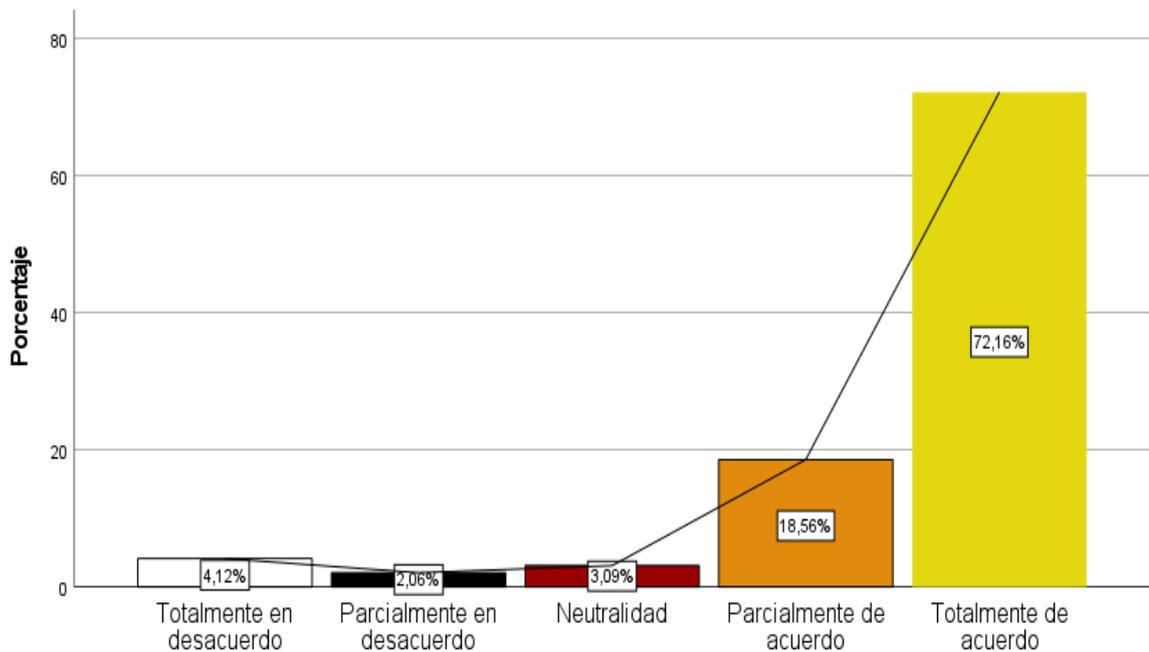
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 72.16% están totalmente de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones; por otro lado, mientras el 18.56% están parcialmente de acuerdo, el 4.12% afirman neutralidad, el 3.09% indican totalmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	4,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	6,2
	Neutralidad	3	3,1	3,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	18	18,6	18,6	27,8
	Totalmente de acuerdo	70	72,2	72,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 4

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?



Interpretación:

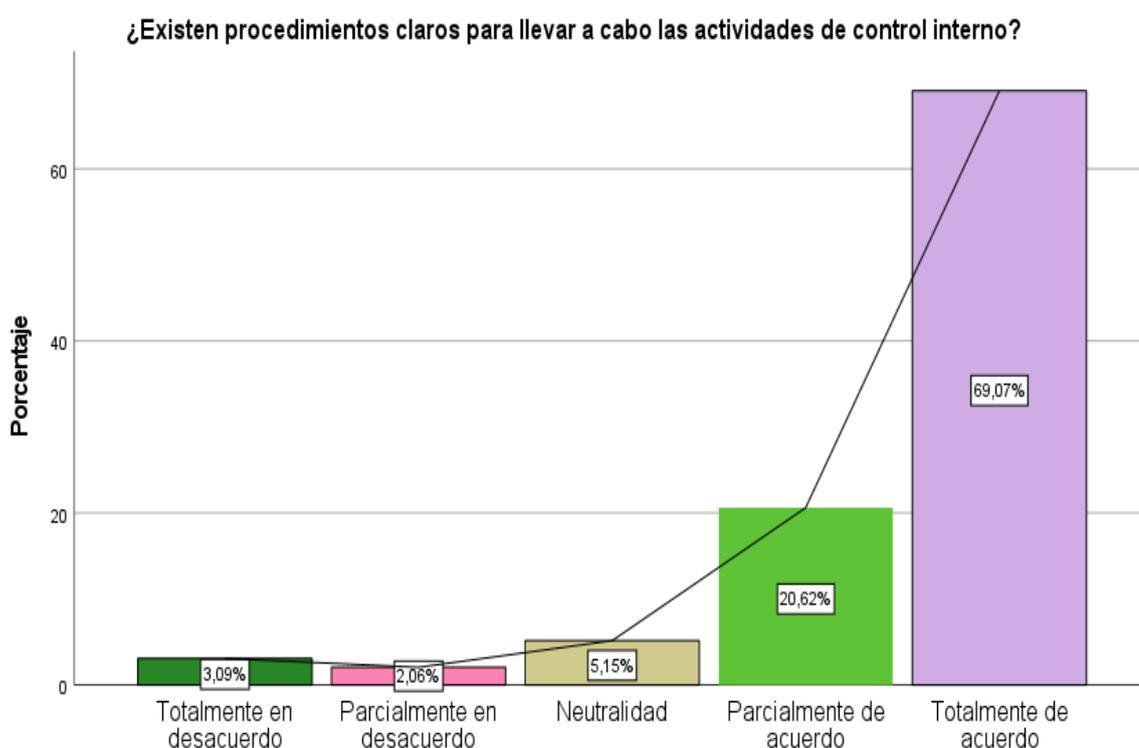
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 72.16% están totalmente de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados; por otro lado, mientras el 18.56% están parcialmente de acuerdo, el 4.12% afirman totalmente en desacuerdo, el 3.09% indican neutralidad y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8

¿Existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	5,2
	Neutralidad	5	5,2	5,2	10,3
	Parcialmente de acuerdo	20	20,6	20,6	30,9
	Totalmente de acuerdo	67	69,1	69,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 5



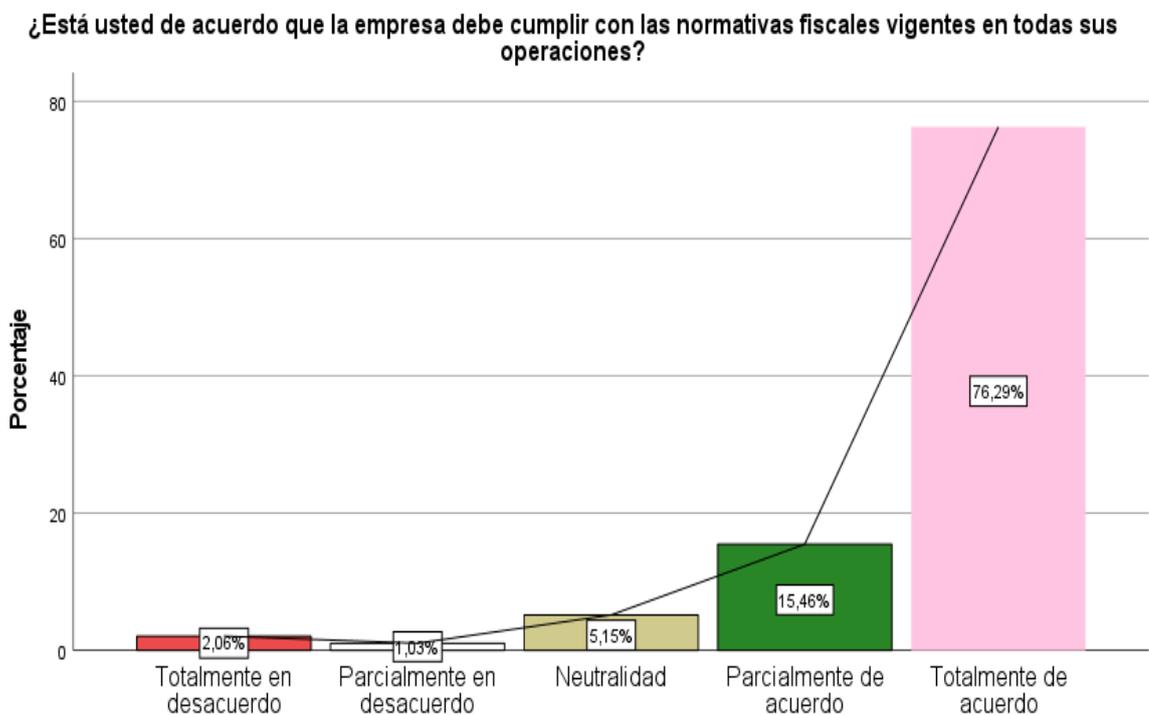
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 69.07% están totalmente de acuerdo que existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno; por otro lado, mientras el 20.62% están parcialmente de acuerdo, el 5.15% afirman neutralidad, el 3.09% indican totalmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 9
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	3,1
	Neutralidad	5	5,2	5,2	8,2
	Parcialmente de acuerdo	15	15,5	15,5	23,7
	Totalmente de acuerdo	74	76,3	76,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 6



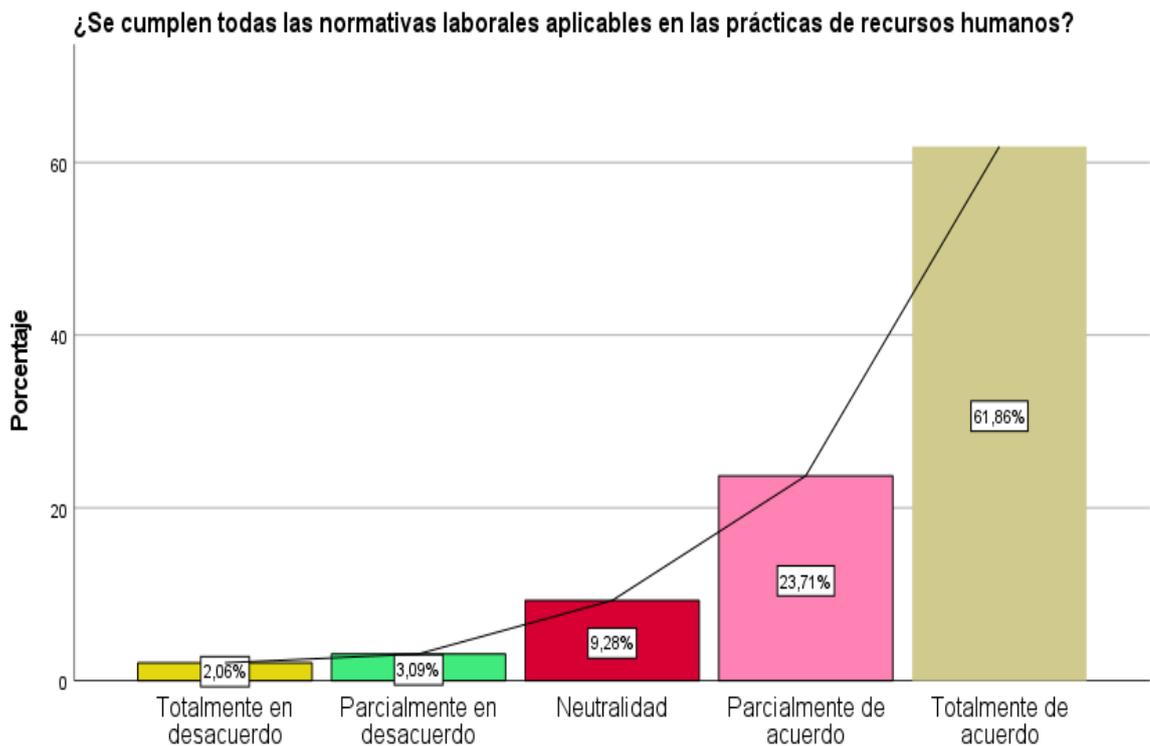
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 76.29% están totalmente de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones; por otro lado, mientras el 15.46% están parcialmente de acuerdo, el 5.15% afirman neutralidad, el 2.06% indican totalmente en desacuerdo y el 1.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10
¿Se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	9	9,3	9,3	14,4
	Parcialmente de acuerdo	23	23,7	23,7	38,1
	Totalmente de acuerdo	60	61,9	61,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 7



Interpretación:

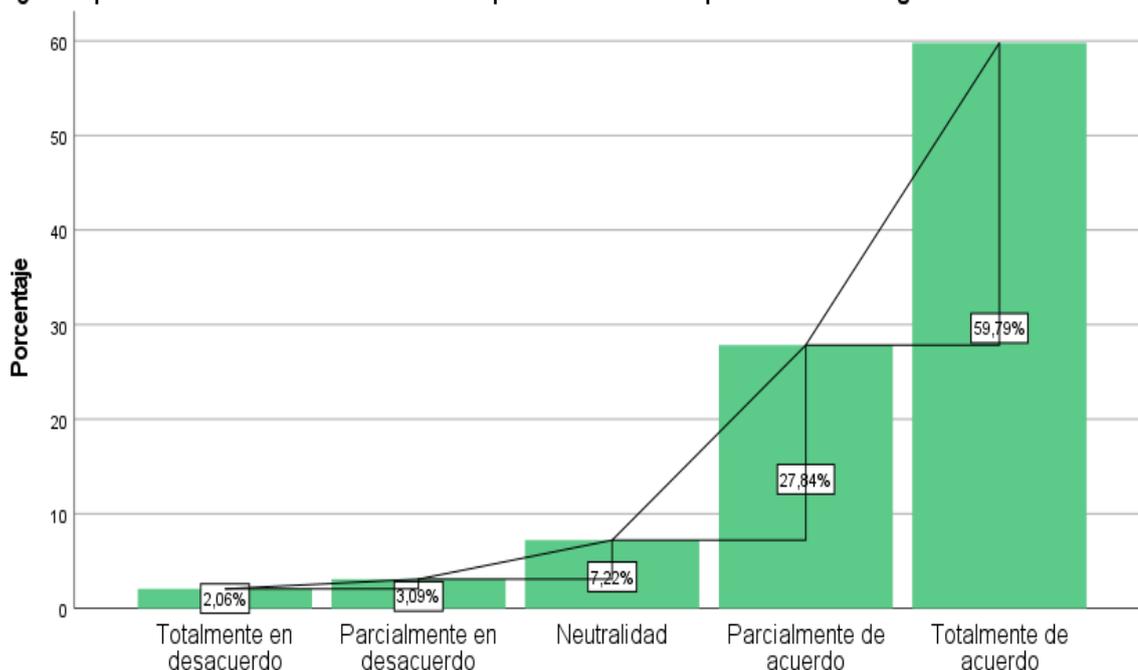
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 61.86% están totalmente de acuerdo que se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos; por otro lado, mientras el 23.71% están parcialmente de acuerdo, el 9.28% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 11
¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	7	7,2	7,2	12,4
	Parcialmente de acuerdo	27	27,8	27,8	40,2
	Totalmente de acuerdo	58	59,8	59,8	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 8

¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?



Interpretación:

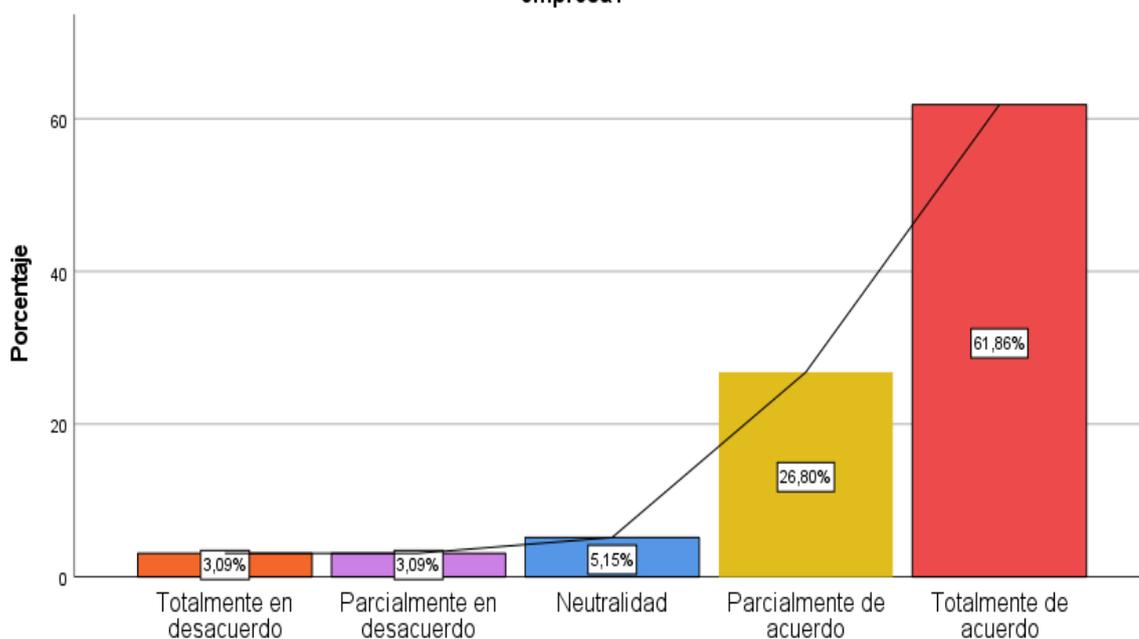
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 59.79% están totalmente de acuerdo que la empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales; por otro lado, mientras el 27.84% están parcialmente de acuerdo, el 7.22% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12
¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	6,2
	Neutralidad	5	5,2	5,2	11,3
	Parcialmente de acuerdo	26	26,8	26,8	38,1
	Totalmente de acuerdo	60	61,9	61,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 9

¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?



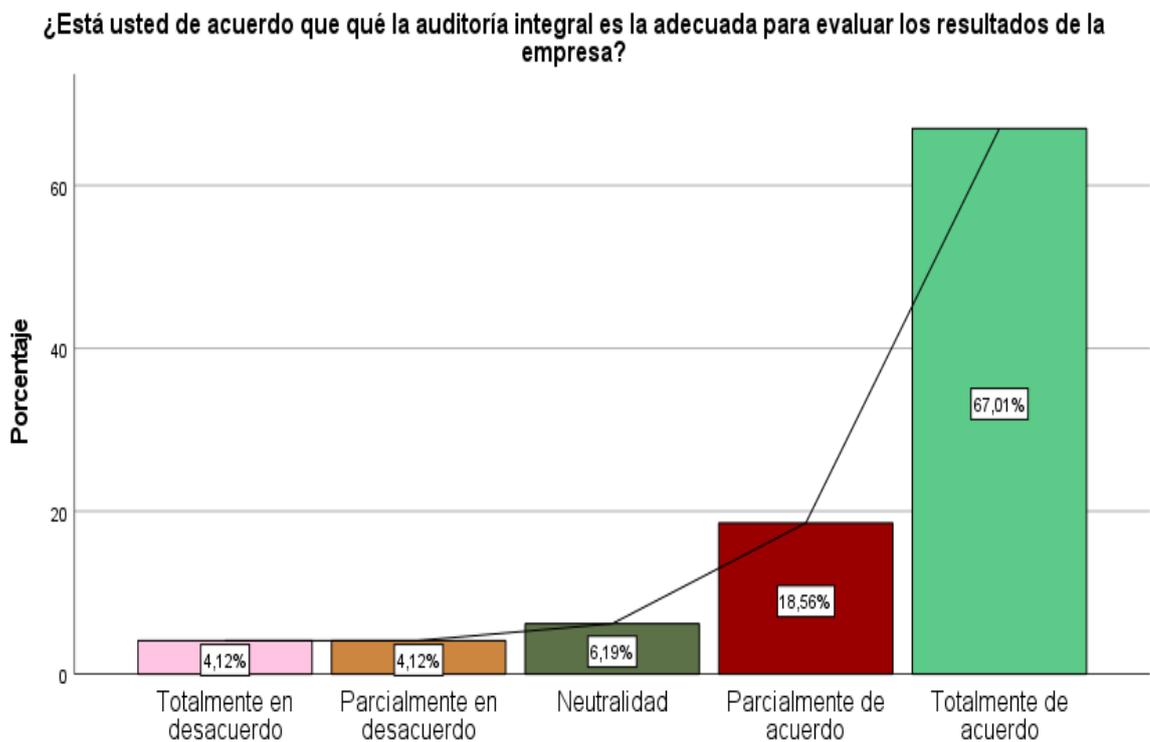
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 61.86% están totalmente de acuerdo que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa; por otro lado, mientras el 26.80% están parcialmente de acuerdo, el 5.15% afirman neutralidad y el 3.09% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 13
¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	4,1
	Parcialmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	8,2
	Neutralidad	6	6,2	6,2	14,4
	Parcialmente de acuerdo	18	18,6	18,6	33,0
	Totalmente de acuerdo	65	67,0	67,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 10



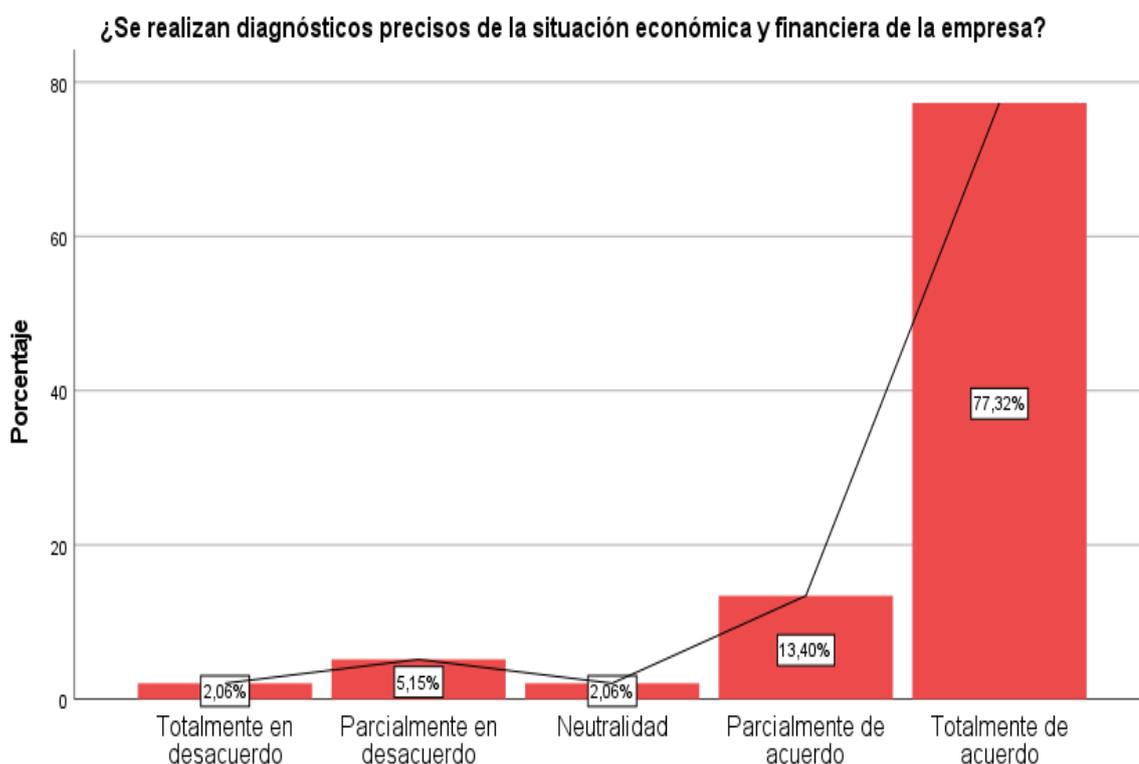
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 67.01% están totalmente de acuerdo que la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa; por otro lado, mientras el 18.56% están parcialmente de acuerdo; el 6.19% afirman neutralidad y el 4.12% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14
¿Se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	5	5,2	5,2	7,2
	Neutralidad	2	2,1	2,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	13	13,4	13,4	22,7
	Totalmente de acuerdo	75	77,3	77,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 11



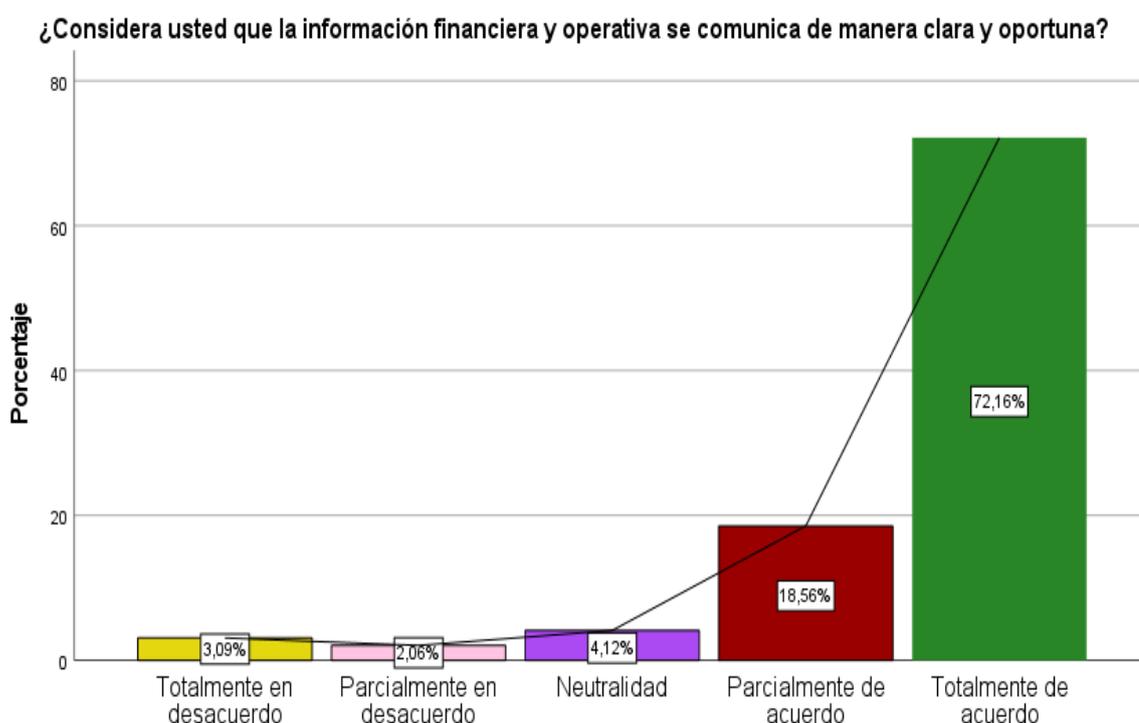
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 77.32% están totalmente de acuerdo que se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa; por otro lado, mientras el 13.40% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan neutralidad y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 15
¿Considera usted que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	5,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	18	18,6	18,6	27,8
	Totalmente de acuerdo	70	72,2	72,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 12



Interpretación:

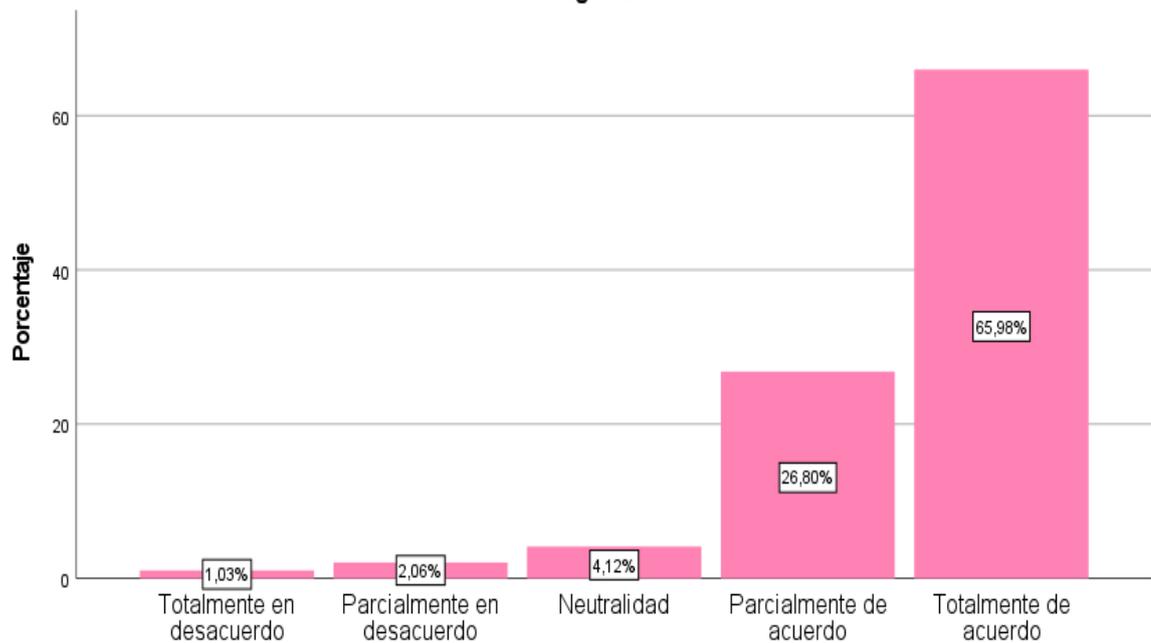
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 72.16% están totalmente de acuerdo que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna; por otro lado, mientras el 18.56% están parcialmente de acuerdo; el 4.12% afirman neutralidad, el 3.09% indican totalmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 16
¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	3,1
	Neutralidad	4	4,1	4,1	7,2
	Parcialmente de acuerdo	26	26,8	26,8	34,0
	Totalmente de acuerdo	64	66,0	66,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 13

¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?



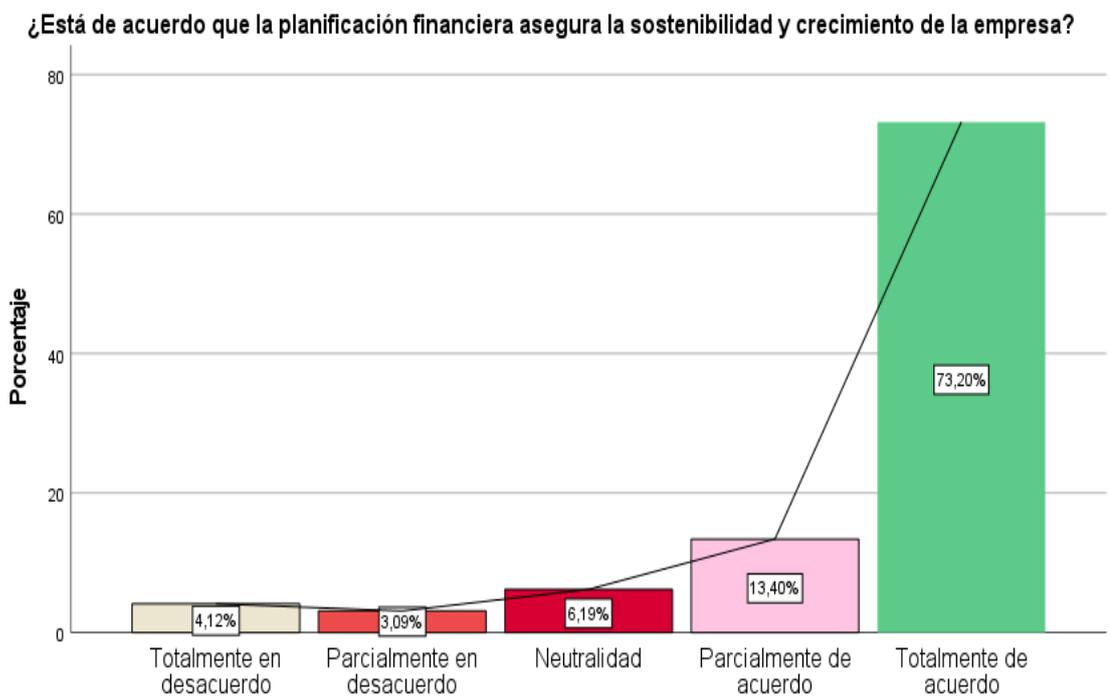
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 65.98% están totalmente de acuerdo que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos; por otro lado, mientras el 26.80% están parcialmente de acuerdo; el 4.12% afirman neutralidad, el 2.06% indican parcialmente en desacuerdo y el 1.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17
¿Está de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	4,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	7,2
	Neutralidad	6	6,2	6,2	13,4
	Parcialmente de acuerdo	13	13,4	13,4	26,8
	Totalmente de acuerdo	71	73,2	73,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 14



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 73.20% están totalmente de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa; por otro lado, mientras el 13.40% están parcialmente de acuerdo; el 6.19% afirman neutralidad, el 4.12% indican totalmente en desacuerdo y el 3.09% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

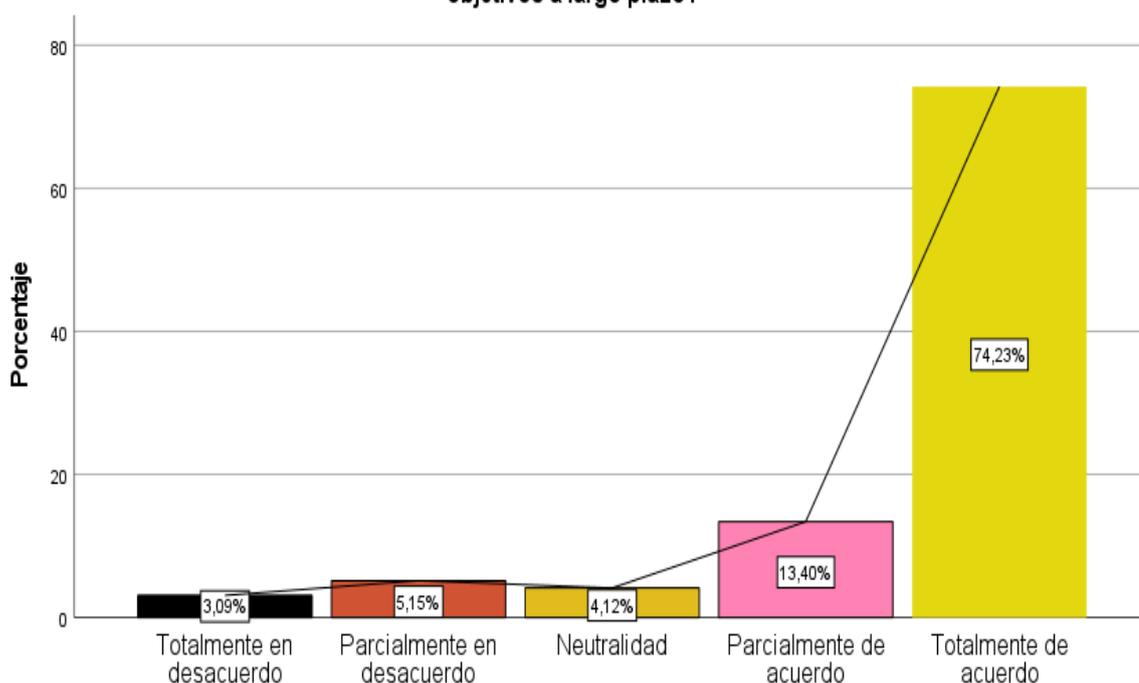
Tabla 18

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	5	5,2	5,2	8,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	12,4
	Parcialmente de acuerdo	13	13,4	13,4	25,8
	Totalmente de acuerdo	72	74,2	74,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 15

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 74.23% están totalmente de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo; por otro lado, mientras el 13.40% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman parcialmente en desacuerdo, el 4.12% indican neutralidad y el 3.09% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

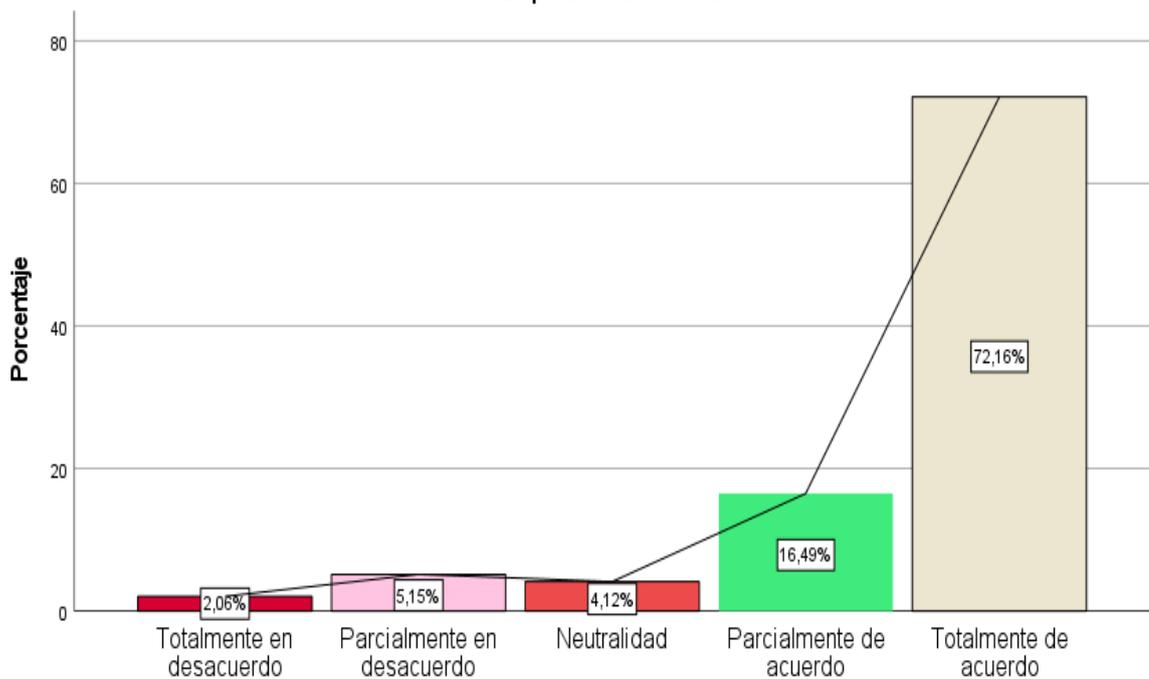
Tabla 19

¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	5	5,2	5,2	7,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	11,3
	Parcialmente de acuerdo	16	16,5	16,5	27,8
	Totalmente de acuerdo	70	72,2	72,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 16

¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?



Interpretación:

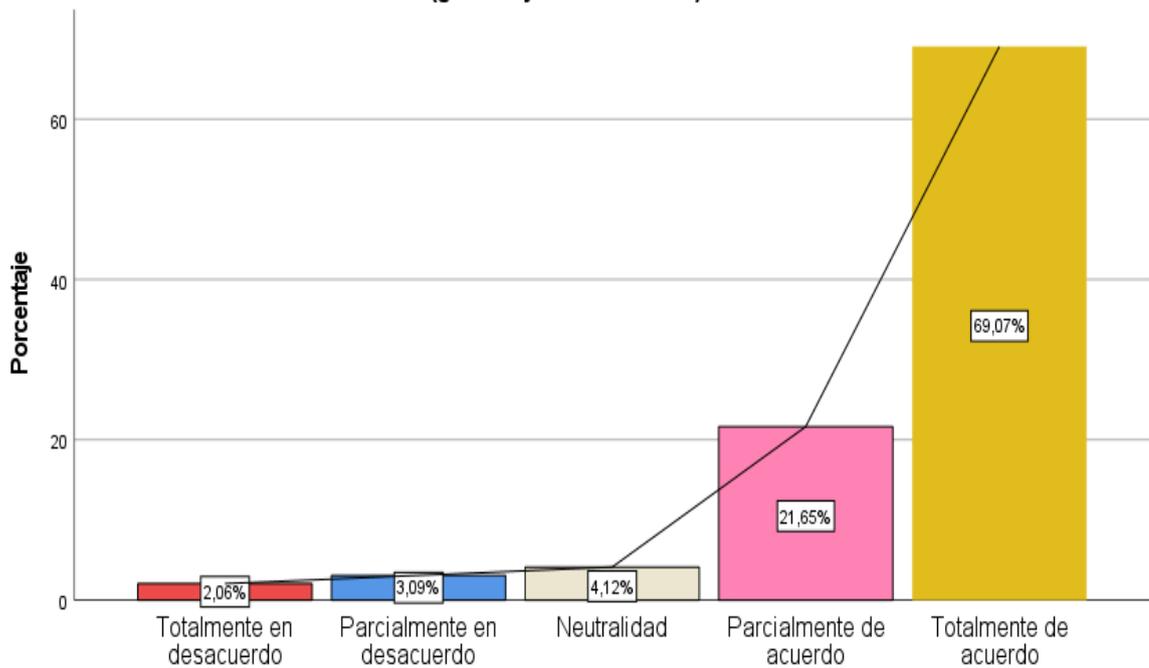
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 72.16% están totalmente de acuerdo que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores; por otro lado, mientras el 16.49% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman parcialmente en desacuerdo, el 4.12% indican neutralidad y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20
¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	21	21,6	21,6	30,9
	Totalmente de acuerdo	67	69,1	69,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 17

¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?



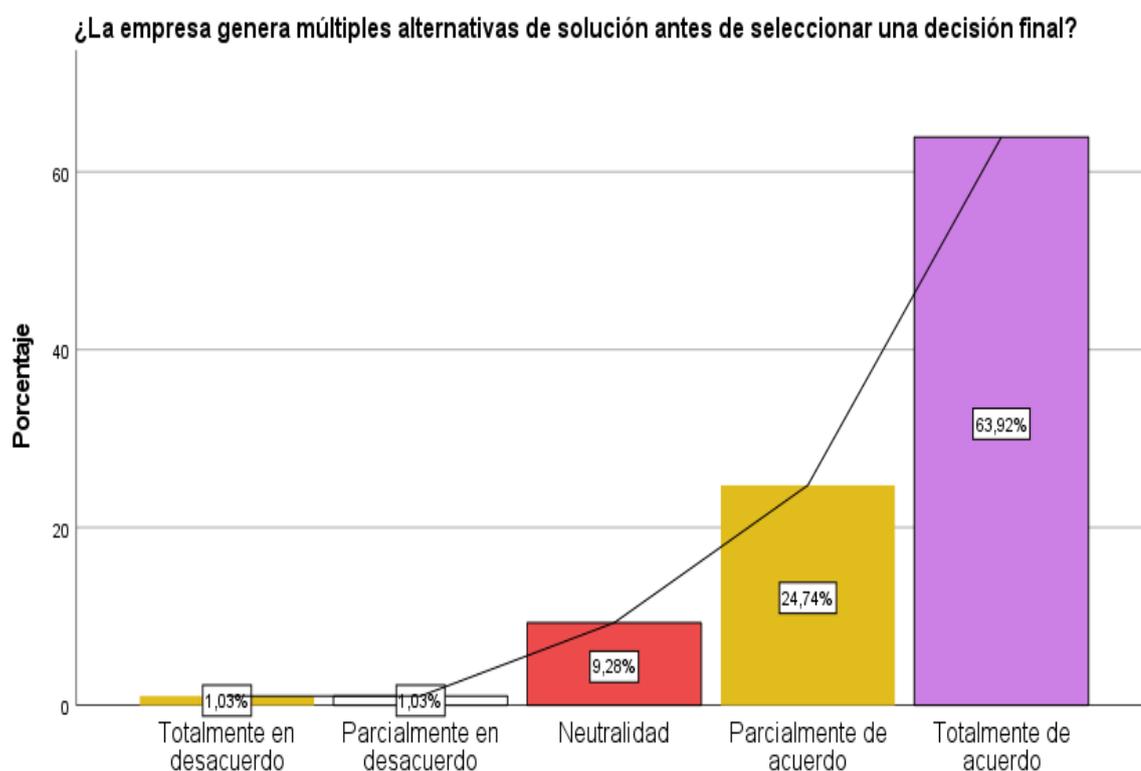
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 69.07% están totalmente de acuerdo que es importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores); por otro lado, mientras el 21.65% están parcialmente de acuerdo; el 4.12% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21
¿La empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	Parcialmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	2,1
	Neutralidad	9	9,3	9,3	11,3
	Parcialmente de acuerdo	24	24,7	24,7	36,1
	Totalmente de acuerdo	62	63,9	63,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 18



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 63.92% están totalmente de acuerdo que la empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final; por otro lado, mientras el 24.74% están parcialmente de acuerdo; el 9.28% afirman neutralidad, y el 1.03% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

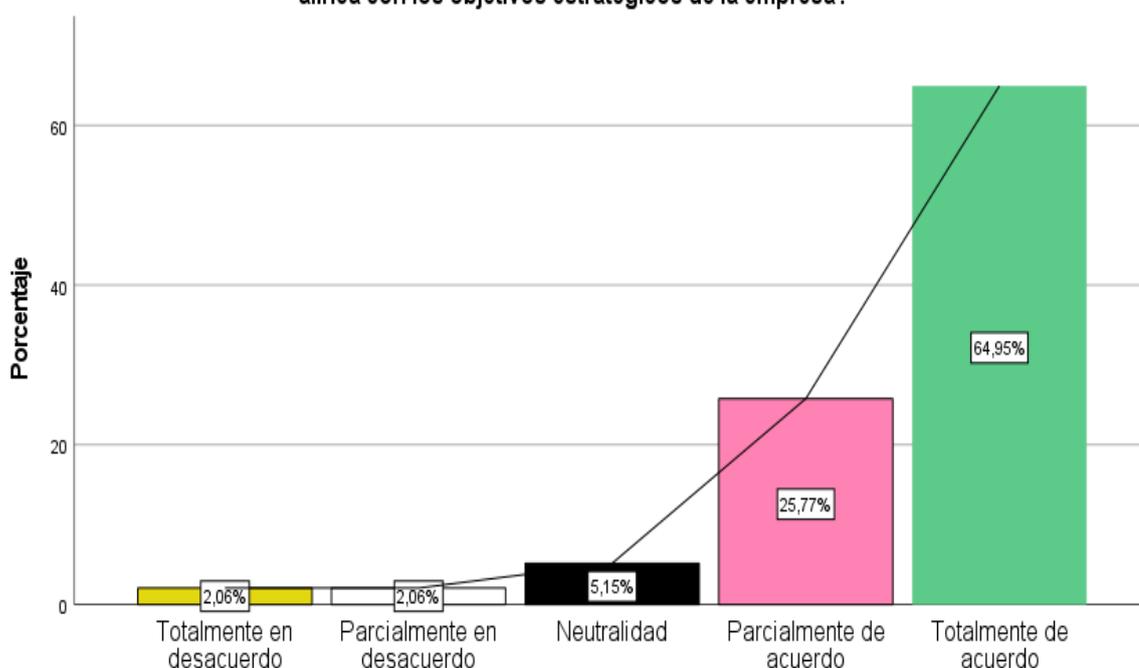
Tabla 22

¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	4,1
	Neutralidad	5	5,2	5,2	9,3
	Parcialmente de acuerdo	25	25,8	25,8	35,1
	Totalmente de acuerdo	63	64,9	64,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 19

¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 64.95% están totalmente de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa; por otro lado, mientras el 25.77% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

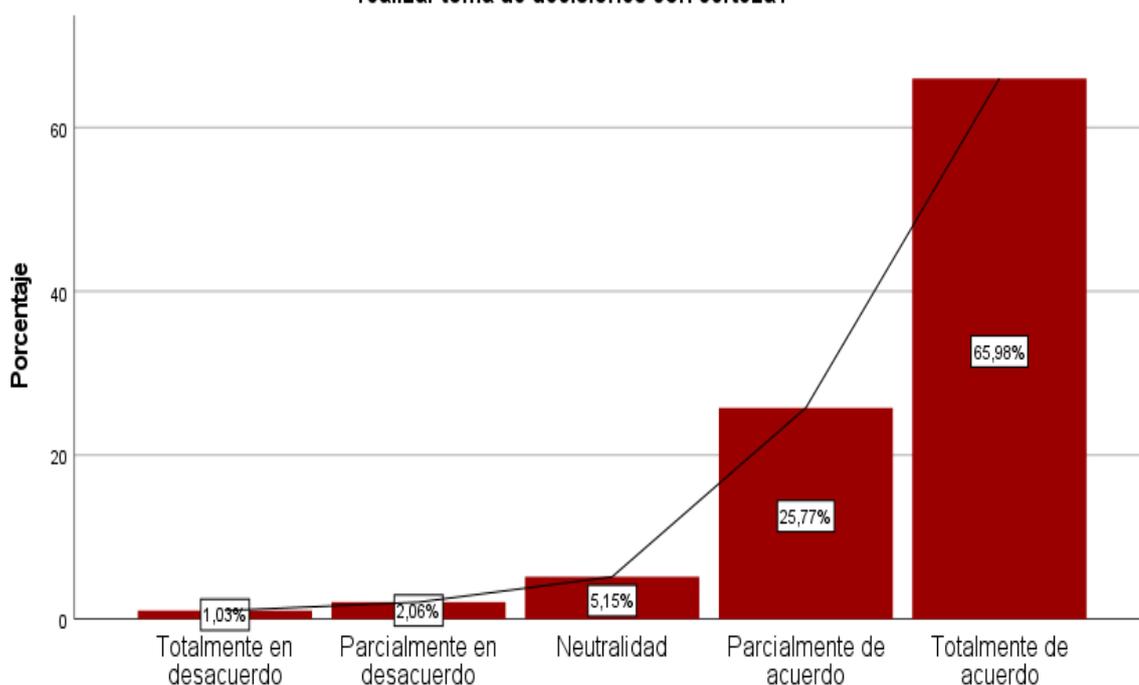
Tabla 23

¿Está usted de acuerdo que la auditoria integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	3,1
	Neutralidad	5	5,2	5,2	8,2
	Parcialmente de acuerdo	25	25,8	25,8	34,0
	Totalmente de acuerdo	64	66,0	66,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 20

¿Está usted de acuerdo que la auditoria integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 65.98% están totalmente de acuerdo que la auditoria integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza; por otro lado, mientras el 25.77% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 2.06% indican parcialmente en desacuerdo y el 1.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

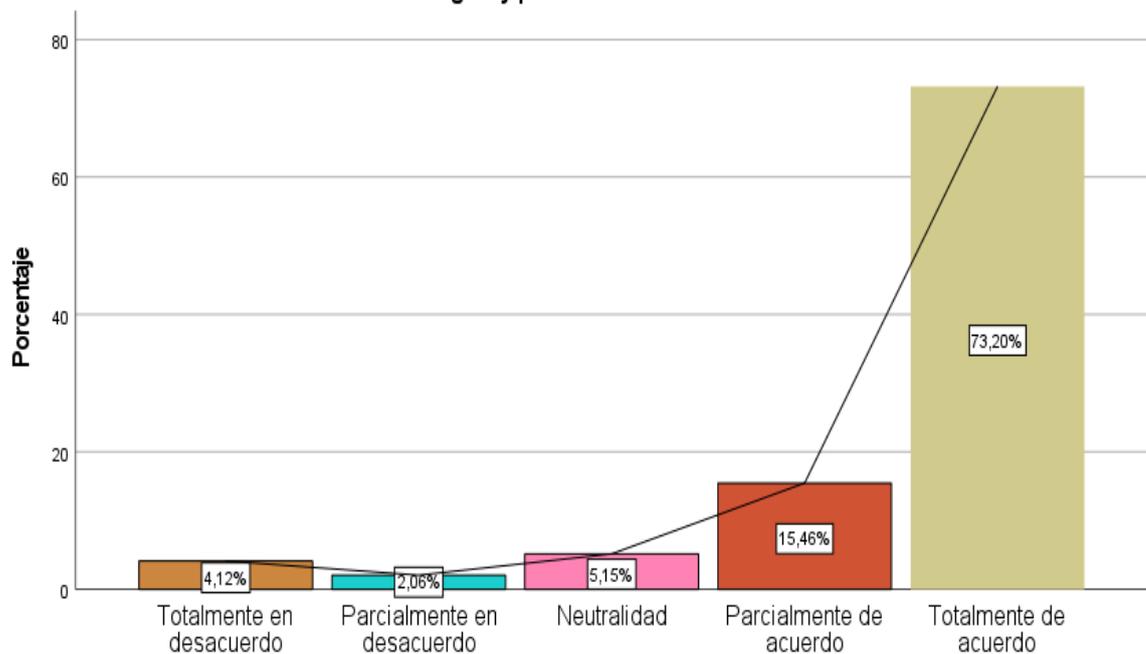
Tabla 24

¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	4,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	6,2
	Neutralidad	5	5,2	5,2	11,3
	Parcialmente de acuerdo	15	15,5	15,5	26,8
	Totalmente de acuerdo	71	73,2	73,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 21

¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 73.20% están totalmente de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental; por otro lado, mientras el 15.46% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 4.12% indican totalmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

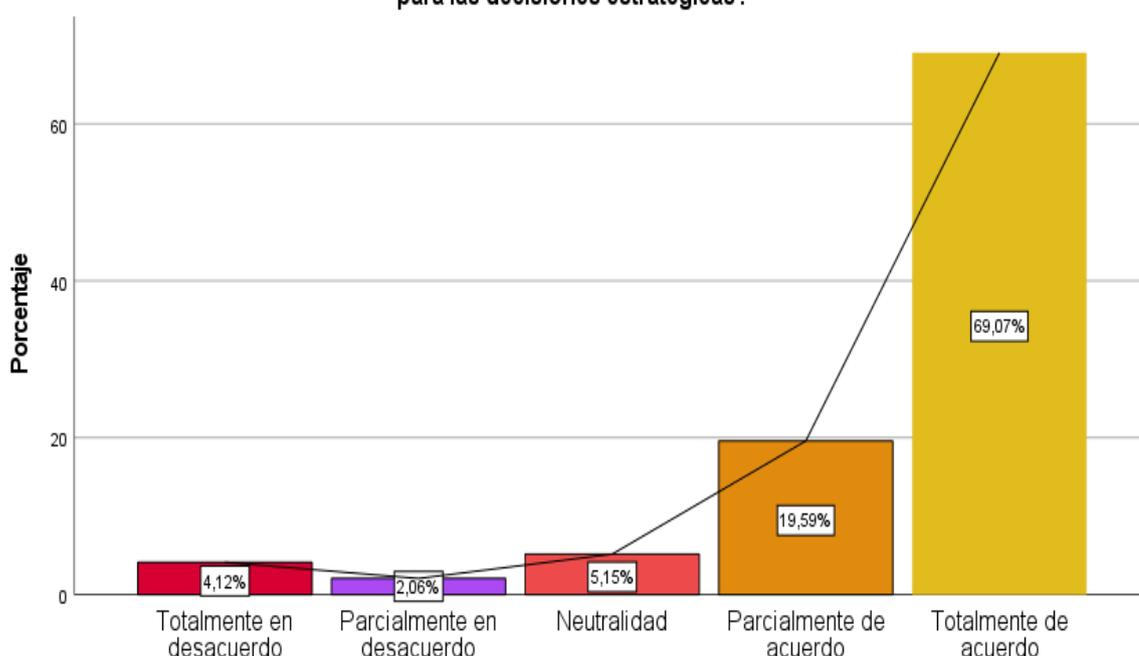
Tabla 25

¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,1	4,1	4,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	6,2
	Neutralidad	5	5,2	5,2	11,3
	Parcialmente de acuerdo	19	19,6	19,6	30,9
	Totalmente de acuerdo	67	69,1	69,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 22

¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?



Interpretación:

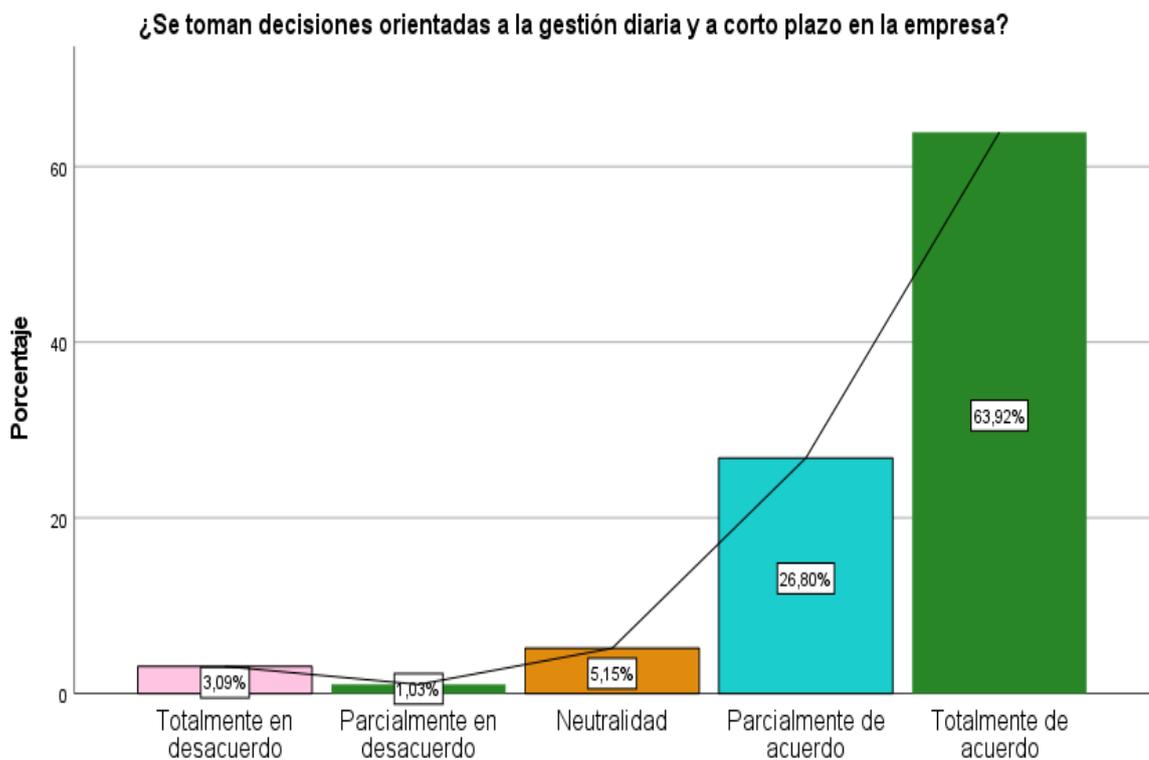
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 69.07% están totalmente de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas; por otro lado, mientras el 19.59% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 4.12% indican totalmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 26

¿Se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	4,1
	Neutralidad	5	5,2	5,2	9,3
	Parcialmente de acuerdo	26	26,8	26,8	36,1
	Totalmente de acuerdo	62	63,9	63,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 23



Interpretación:

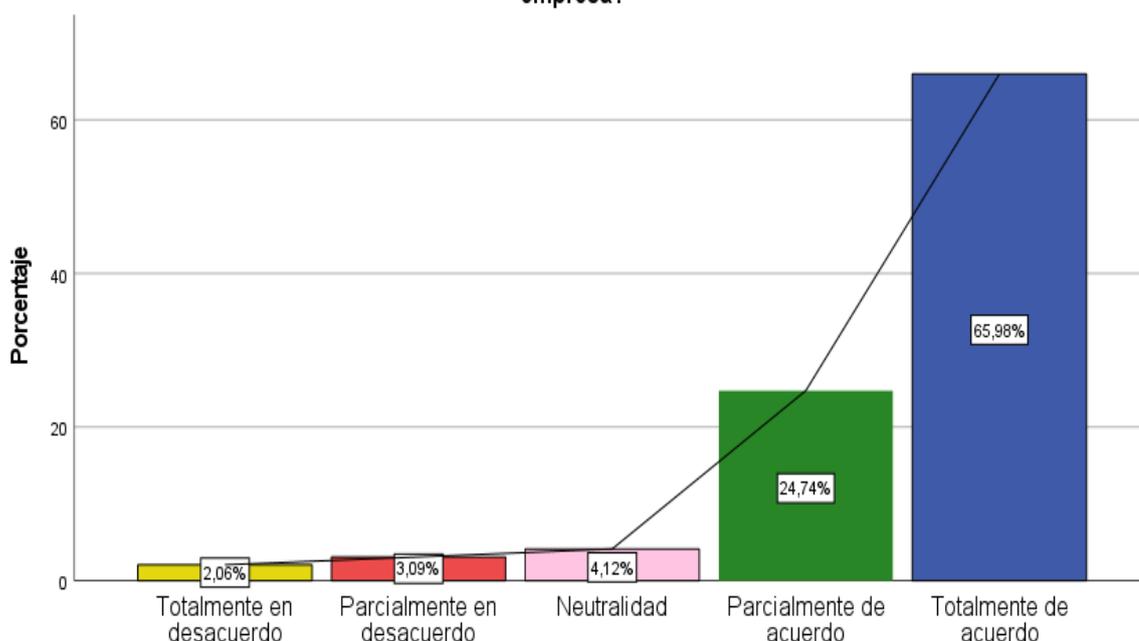
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 63.92% están totalmente de acuerdo que se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa; por otro lado, mientras el 26.80% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 3.09% indican totalmente en desacuerdo y el 1.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 27
¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	4	4,1	4,1	9,3
	Parcialmente de acuerdo	24	24,7	24,7	34,0
	Totalmente de acuerdo	64	66,0	66,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 24

¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?



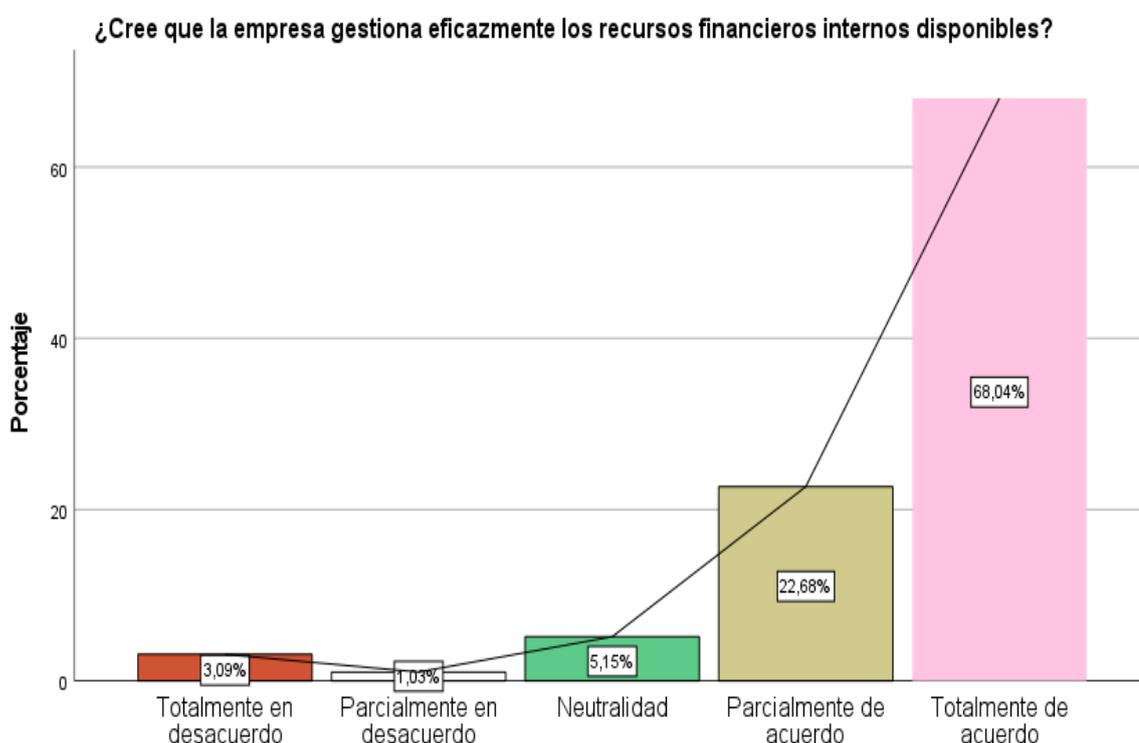
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 65.98% están totalmente de acuerdo que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa; por otro lado, mientras el 24.74% están parcialmente de acuerdo; el 4.12% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28
¿Cree que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	1	1,0	1,0	4,1
	Neutralidad	5	5,2	5,2	9,3
	Parcialmente de acuerdo	22	22,7	22,7	32,0
	Totalmente de acuerdo	66	68,0	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 25



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 68.04% están totalmente de acuerdo que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles; por otro lado, mientras el 22.68% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 3.09% indican totalmente en desacuerdo y el 1.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

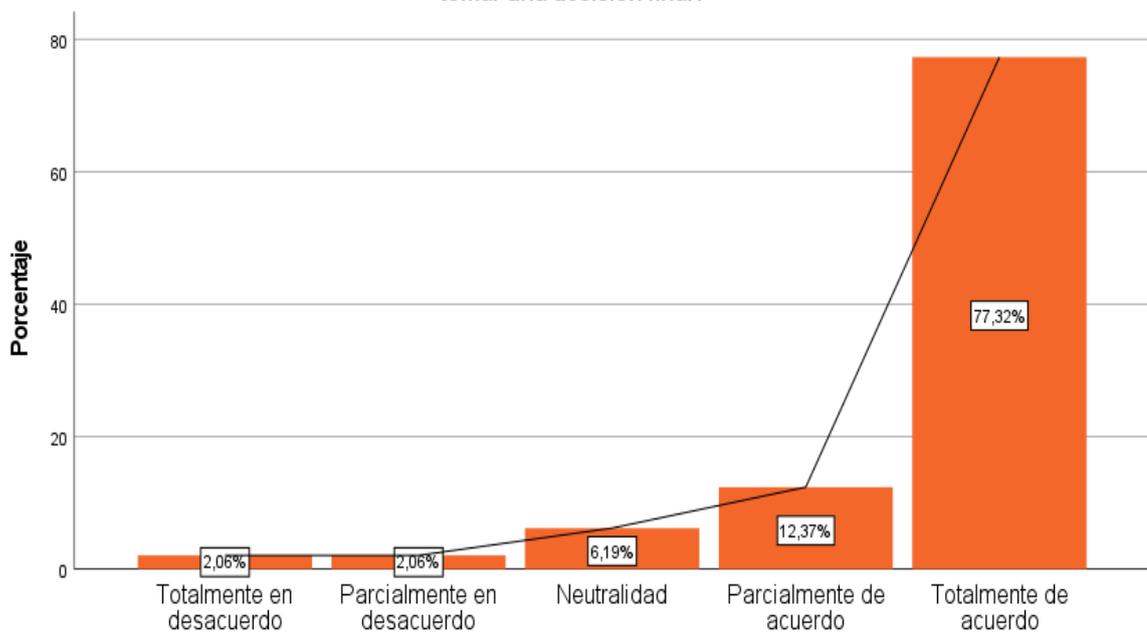
Tabla 29

¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	4,1
	Neutralidad	6	6,2	6,2	10,3
	Parcialmente de acuerdo	12	12,4	12,4	22,7
	Totalmente de acuerdo	75	77,3	77,3	100,0
	Total		97	100,0	100,0

Gráfico 26

¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?



Interpretación:

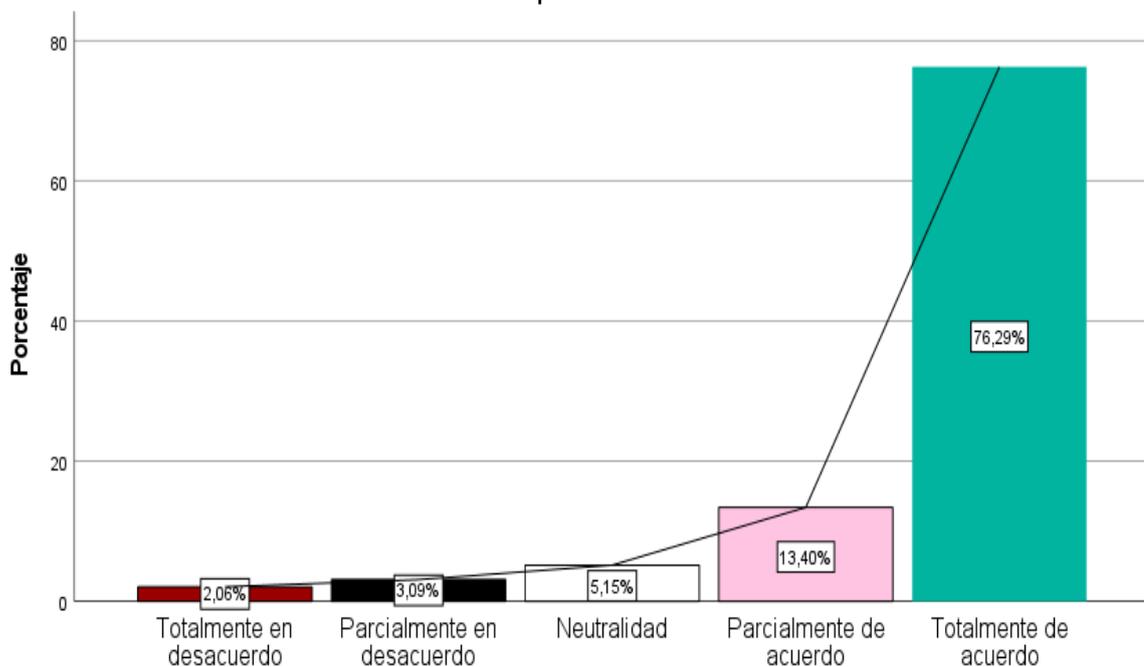
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 77.32% están totalmente de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final; por otro lado, mientras el 12.37% están parcialmente de acuerdo; el 6.19% afirman neutralidad y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 30
¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	5	5,2	5,2	10,3
	Parcialmente de acuerdo	13	13,4	13,4	23,7
	Totalmente de acuerdo	74	76,3	76,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 27

¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?



Interpretación:

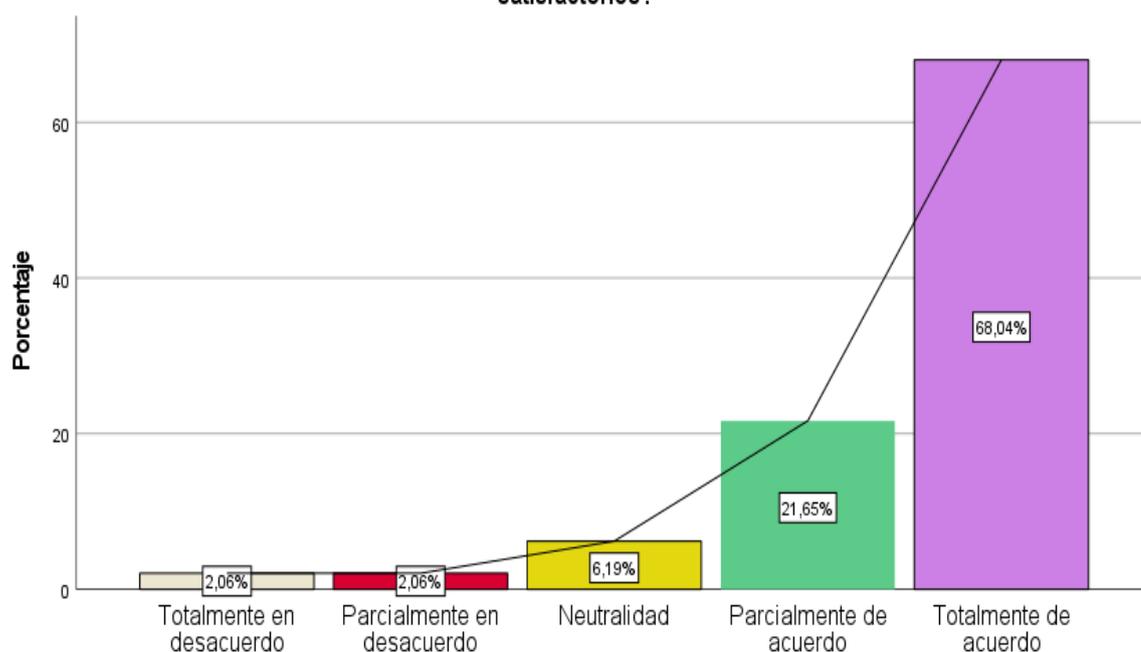
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 76.29% están totalmente de acuerdo que la empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo; por otro lado, mientras el 13.40% están parcialmente de acuerdo; el 5.15% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 31
¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	4,1
	Neutralidad	6	6,2	6,2	10,3
	Parcialmente de acuerdo	21	21,6	21,6	32,0
	Totalmente de acuerdo	66	68,0	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 28

¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?



Interpretación:

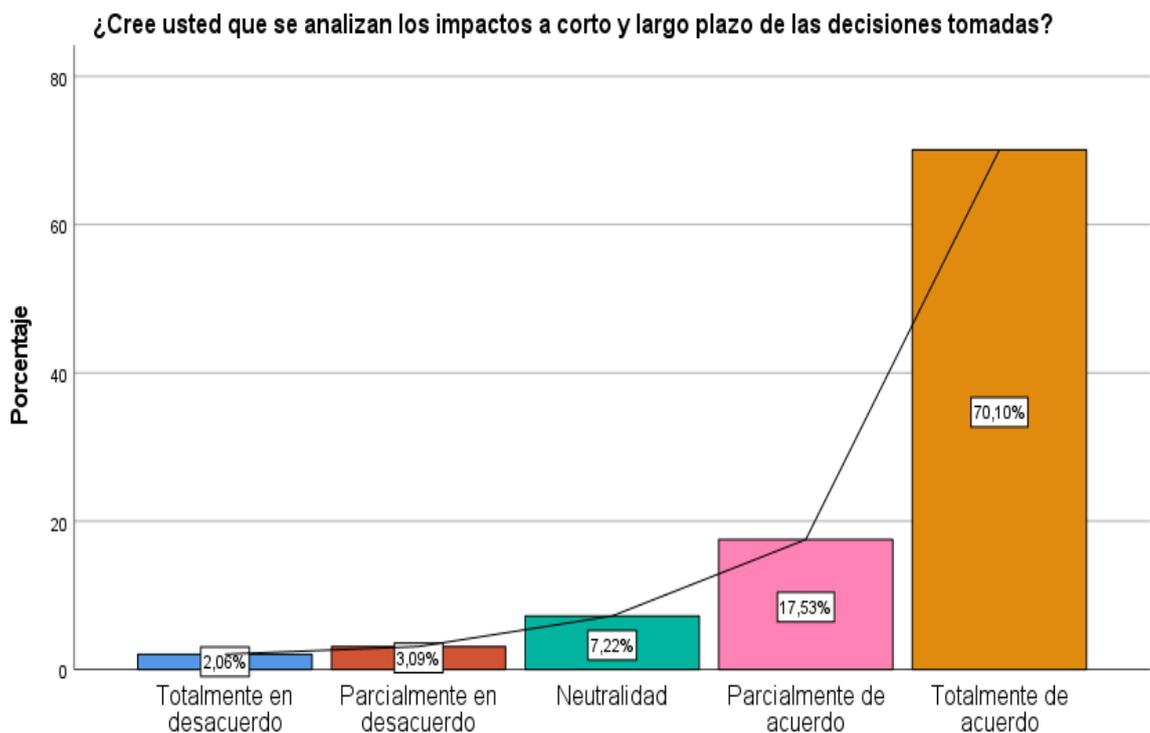
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 68.04% están totalmente de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios; por otro lado, mientras el 21.65% están parcialmente de acuerdo; el 6.19% afirman neutralidad y el 2.06% mencionan parcialmente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 32

¿Cree usted que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,1	2,1	2,1
	Parcialmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	5,2
	Neutralidad	7	7,2	7,2	12,4
	Parcialmente de acuerdo	17	17,5	17,5	29,9
	Totalmente de acuerdo	68	70,1	70,1	100,0
	Total		97	100,0	100,0

Gráfico 29



Interpretación:

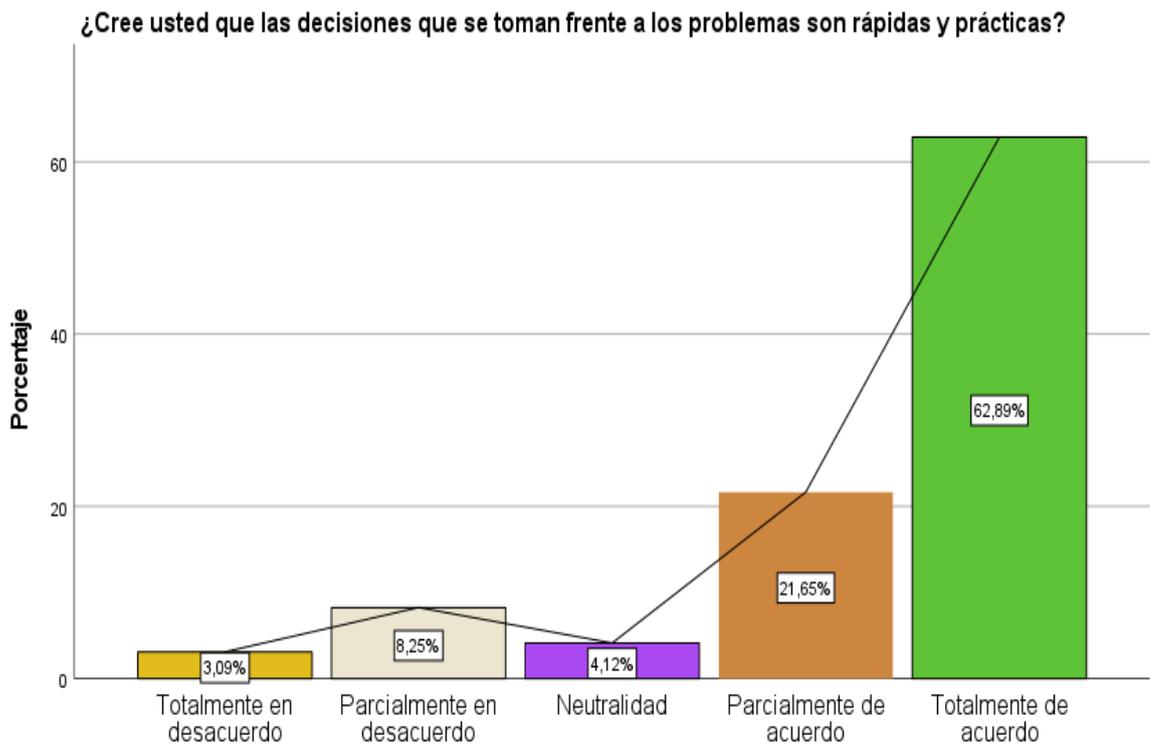
Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 70.10% están totalmente de acuerdo que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas; por otro lado, mientras el 17.53% están parcialmente de acuerdo; el 7.22% afirman neutralidad, el 3.09% indican parcialmente en desacuerdo y el 2.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 33

¿Cree usted que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,1	3,1	3,1
	Parcialmente en desacuerdo	8	8,2	8,2	11,3
	Neutralidad	4	4,1	4,1	15,5
	Parcialmente de acuerdo	21	21,6	21,6	37,1
	Totalmente de acuerdo	61	62,9	62,9	100,0
	Total		97	100,0	100,0

Gráfico 30



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 97 encuestados, el 62.89% están totalmente de acuerdo que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas; por otro lado, mientras el 21.65% están parcialmente de acuerdo; el 8.25% afirman parcialmente en desacuerdo, el 4.12% indican neutralidad y el 3.09% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Kolmogorov-Smirnov^a

Se aplica a muestras mayores a 50, ya que nuestra muestra es de 97 representantes de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, provincia de Pasco.

Tabla 34

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUDITORIA INTEGRAL	,869	97	,001	,134	97	,000
TOMA DE DECISIONES	,891	97	,002	,161	97	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.001$ para la variable auditoria integral y $p = 0.002$ para la variable toma de decisiones, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (Sampiere & Mendoza, 2018; p.346).

Hipótesis General

La auditoría integral se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La auditoría integral se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

La auditoría integral no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 35
Correlaciones: Auditoría integral (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)

	AUDITORIA INTEGRAL (Agrupada)		AUDITORIA INTEGRAL (Agrupada)	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)
Rho de Spearman	AUDITORIA INTEGRAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	97	97
	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	97	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.915, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la auditoria integral se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 1

El control interno se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) **Hipótesis de estudio (Hi)**

El control interno se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

El control interno no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 36
Correlaciones: Control interno (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)

	CONTROL INTERNO (Agrupada)	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	de 1,000
	Sig. (bilateral)	,899**
	N	,003
		97
	Coeficiente de correlación	de ,899**
	Sig. (bilateral)	1,000
	N	,003
		97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.899, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control interno se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 2

El cumplimiento de las normas legales y tributarias se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

El cumplimiento de las normas legales y tributarias se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

El cumplimiento de las normas legales y tributarias no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 37

Correlaciones: Cumplimiento de las normas legales y tributarias (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)

	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LEGALES Y TRIBUTARIAS (Agrupada)	Y	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	
Rho de Spearman	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LEGALES Y TRIBUTARIAS (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,866**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,866**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.866, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el cumplimiento de las normas legales y tributarias se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 3

La planificación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:**a) Hipótesis de estudio (Hi)**

La planificación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

La planificación financiera no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.**d) Coeficiente de Rho de Spearman**

Tabla 38
Correlaciones: Planificación financiera (Agrupada) y Toma de decisiones (Agrupada)

	PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	DE
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	de 1,000	,892**
n	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	97	97
	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	DE	Coefficiente de correlación
		de	,892**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.892, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la planificación financiera se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.915, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, *entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la auditoría integral se relacionó significativamente con la toma de decisiones*

de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023.

Estos resultados podemos contrastar con **León y Remuzgo (2024)** en su investigación: *“El impacto de la auditoría integral en las decisiones tomadas por las compañías que distribuyen artículos de consumo popular en el distrito de Santa Anita durante el periodo 2021-2022.”*, examinó cómo la auditoría integral afecta la toma de decisiones en compañías ubicadas en Santa Anita. Se encontró una conexión importante entre las revisiones exhaustivas y la excelencia en las elecciones tomadas en el ámbito empresarial. Asimismo, el examen Chi-Cuadrado reveló que el valor esperado (11.94) supera al valor obtenido (7.82), lo cual conlleva al rechazo de la hipótesis nula. En resumen, la auditoría integral sobresalió como un instrumento fundamental para potenciar la administración empresarial en un entorno de competencia; Por su parte **Calle et al. (2024)** realizaron un artículo de investigación titulado: *“Importancia de la auditoría integral en la toma de decisiones financieras”* con el objetivo de evaluar la importancia de la auditoría integral en la toma de decisiones financieras. Los hallazgos mostraron que el 70% de las empresas auditadas externamente más de una vez al año tomaban mejores decisiones estratégicas. Asimismo, la independencia del auditor fue considerada crucial por el 35% de los gestores financieros. Además, el 65% de las empresas con auditorías frecuentes manejaban el riesgo financiero de manera más efectiva. En conclusión, la auditoría integral influye positivamente en la toma de decisiones financieras y la gestión de riesgos. De la misma manera, **Gamboa (2020)** en su investigación: *“La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las Mypes constructoras de huamanga”*, buscó examinar el impacto de la auditoría integral en el manejo directivo de las Mypes. Se utilizó un enfoque cuantitativo y

una metodología descriptiva sin experimentación para estudiar a un grupo de 40 individuos, de los cuales se tomó una muestra de 36, mediante encuestas y cuestionarios. Según los descubrimientos, el 75.5% de los participantes opinaron que la supervisión administrativa potencia la dirección gerencial, en contraste con el 16.7% que percibió una escasa incidencia del control financiero. Asimismo, un 52.8% expresó que la supervisión financiera resulta provechosa. En resumen, la supervisión administrativa y contable de la auditoría integral potencian la administración en las pequeñas empresas constructoras, a diferencia de la eficacia cuestionable del control financiero. Según **Richard (2022)** en Nigeria, desarrolló su investigación: *“Relevancia del informe de auditoría integral en la toma de decisiones [Trad.]”*, con el propósito de analizar el impacto de los informes de auditoría integral en las decisiones económicas y financieras de los usuarios. Utilizando una metodología basada en análisis de casos y encuestas a inversores, los resultados muestran que la presencia de informes de auditoría detallados y exhaustivos influye positivamente en las decisiones de inversión y financiamiento. La conclusión reafirma la importancia de estos informes en la toma de decisiones, destacando que la ausencia de auditorías integrales puede llevar a juicios de inversión deficientes. Finalmente, para **Zambrano (2022)** Ecuador, en su investigación: *“Auditoría integral y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de abril, periodo 2020”* buscó determinar cómo los resultados de la auditoría integral influyen en las decisiones de la alta dirección de la Cooperativa de Ahorro y Crédito. Utilizando una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, correlacional y exploratorio, se encontró que los administradores basan sus decisiones en los resultados de las auditorías integrales. Esto es crucial para gerentes y directores, ya que estas auditorías

proporcionan una visión que facilita la toma de decisiones eficientes. Se concluye que es recomendable implementar planes, políticas y procedimientos de gestión de riesgos y control a través de auditorías integrales para mejorar la toma de decisiones.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que la auditoria integral emerge como una herramienta fundamental para evaluar y optimizar los procesos empresariales, ofreciendo una visión holística que va más allá de una revisión tradicional, abarcando una perspectiva global que incluye aspectos financieros, operativos y de gestión, por lo tanto su importancia de la auditoria integral radica en su capacidad para proporcionar una evaluación completa de la salud empresarial, identificando áreas de mejoras y fortalezas que servirán para la toma de decisiones, basadas en datos concretos y en la mejora continua de todas las operaciones realizadas por las micro y pequeñas empresas comerciales ubicadas en el distrito de Yanacancha, provincia de Pasco.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la auditoría integral se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, con un grado de relación del 91.5% de correlación positiva muy alta.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control interno se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, con un grado de relación del 89.9% de correlación positiva alta.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el cumplimiento de las normas legales y tributarias se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, con un grado de relación del 86.6% de correlación positiva alta.
4. De acuerdo al objetivo específico 3 y mediante la prueba de hipótesis específico 3 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la planificación financiera se relacionó significativamente con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023, con un grado de relación del 89.2% de correlación positiva alta.

RECOMENDACIONES

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, contratar una firma de auditores independientes para ejecutar una auditoría integral como evaluación preventiva, con el propósito de validar los sistemas administrativos, financieros, de normas de cumplimiento y de gestión, para que de esta forma la alta dirección tenga más herramientas y mejorar el proceso de la toma de decisiones y proponer alternativas para el logro de sus objetivos y/o aprovechar mejor sus recursos.
2. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, implementar un sistema de control interno de carácter integral que contribuye a detectar posibles deficiencias y actos ilícitos y de esta manera realizar la toma de decisiones de manera acertada y prevenir riesgos futuros.
3. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, llevar adecuadamente la información de todo el proceso económico, respetando las políticas y cumpliendo con las normas legales y tributarias, de tal manera que si estas empresas pasas por un proceso de fiscalización cuentan todas las evidencias suficientes para hacer frente a los auditores y evitar sanaciones innecesarias.
4. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Yanacancha, implementar un plan financiero en donde establecen los factores de planificación, créditos, cobranzas, presupuestos de ingresos y egresos, plan de ventas entre otros y con ello poder tomar las mejores decisiones y no incurrir en gastos exsivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alday, B., Flores, M., & Mayora, S. (2022). *El Control Interno y la Gestión Administrativa en las Empresas del Distrito de Callería, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali].
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6029/B3_2023_UNU_CO NTABILIDAD_2022_T_BRENDA-ALDAY_MARIE-FLORES_SOFY-MAYORA_V2.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ali, M., Khan, S., & Miah, S. (2017). *Understanding towards Interactions between Business Intelligence and SMEs: Learn from Each Other. Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(2), 151-168.
<https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000200002>
- Aliaga, A., & Reymundo, J. (2021). *Sistema de control interno para mejorar la gestión administrativa de empresas aserraderos y acepilladura de la provincia de Huancayo - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro de Perú].
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/10137>
- Ámez, F. (2015). *Diccionario de contabilidad y finanzas* (1.^a ed.). Editorial Occidente.
- Arias, G. (2023). *La auditoría integral y el desempeño de las organizaciones del sector industrial de lima metropolitana 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal].
https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/8269/UNFV_EUPG_Arias_Velarde_Gerardo_Ildefonso_Maestria_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bendezu, F. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018* [Tesis de pregrado,

Universidad Católica los Angeles de Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21046/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_BENDEZU_YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed). Pearson Educación.
<https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>

Blanco, Y. (2004a). *Normas y Procedimientos de la Auditoría Integral*. Editorial ECOE.

Blanco, Y. (2012b). *Auditoría integral: normas y procedimientos* (2da ed). Ecoe Ediciones.

<https://books.google.com.pe/books?id=YsS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=auditor%C3%ADa+integral&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjpwZpLrjAhVCu1kKHUFcBDwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=auditor%C3%ADa%20integral&f=false>

Bustamante, J., & Torres, A. (2022). *La toma de decisiones y la rentabilidad en la Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113747/Bustamante_FJA-Torres_VAK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cadillo, E. (2017). *Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5443/Cadillo_SeM.pdf?sequence=7

Calle, A., Burgos, D., Peñafiel, T., & Rodríguez, W. (2024). *Importancia de la auditoría en la toma de decisiones financieras*. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2), 161. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2610>

Campos, M., & Condor, S. (2019). *La auditoría integral y su influencia en la evaluación del plan anual de contrataciones del órgano encargado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Pasco periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1692/1/T026_73369622_T.pdf

Cantos, M. (2019). *La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional*. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 21(1), 422-448. <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2625#:~:text=La%20auditor%C3%ADa%20integral%20como%20evaluaci%C3%B3n,mejor%20aprovechamiento%20de%20sus%20recursos>.

Castro, D., & Lopez, P. (s. f.). *Decisiones de financiamiento*. En C. Piñeiro, *La economía financiera de la empresa*. En CERASA. Recuperado 8 de julio de 2024, de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-1951.pdf>

Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., & Cecilio, H. (2016). *Planificación financiera*. Cubierta: Gerardo Domínguez.

Comité de Normas de Control Interno. (2016). *Conformación del Comité de Control Interno*. R.S.G. N° 006-2017-DP-SG. *Presidencia de Consejo de Ministros*. https://www.presidencia.gob.pe/documentos/resoluciones/RS_006_2017_DP_SG.pdf

- Contraloría Municipal León. (2023). *Control interno: Eficacia institucional y el manejo de riesgos. En Gobierno de México.*
<https://apps.leon.gob.mx/contraloria/programaanticorrupcion/images/capacitacion/presentaciones/COMPONENTE-1.pdf>
- Cool, A., & Zirifo, B. (2023). *Impacto de la auditoría de gestión en la toma de decisiones administrativas en empresas comerciales.* 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(3), 440-455. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1741>
- Eilon, S. (1969). What is a Decision? *Management Science*, 16(4), B-172-B-189.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.16.4.B172>
- Elizalde, L. (2018). *Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional. Revista Contribuciones a la Economía.*
<https://www.eumed.net/rev/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>
- Ewe, S., Lee, C., & Watabe, M. (2020). *Prevention focus and prior investment failure in financial decision making.* *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 26, 100321. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100321>
- Fonseca, O. (2011). *Sistema de control interno para las organizaciones* (Instituto de investigación en Accountability y contro - HCO, Ed.; 1ra ed.). IICO.
<https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gamboa, P. (2020). *La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las micro y pequeñas empresas constructoras de la provincia de huamanga, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17963/AUDITORIA_INTEGRAL_GESTION_GERENCIAL_MYPES_GAMBOA_GUTIERREZ_PERCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Grimaldo, L. (2014). *La importancia de las auditorías internas y externas dentro de las organizaciones* [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13537/Importancia%20de%20las%20Auditorias.pdf;jses>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas)*. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Editorial Grupo Compás.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/278>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Iborra, M. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y Habilidades Directivas*. Ediciones PARANINFO.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2009). *Administración una perspectiva Global*. McGrawHill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2015). *Essentials of Management, An International Perspective: Vol. 8va ed.* Editorial Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weinrich, H., & Canice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill .

León, Y., & Remuzgo, A. (2024). *La auditoría integral y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el distrito de Santa Anita, 2021-2022* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/14260/leon_byr-remuzgo_cam.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Millán, A., & Obando, J. (2015). *Evaluación del control interno según modelo Coso I en el área de la compañía tecnomillan S.A. en el año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9985/1/UPS-GT001114.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP

Paucar, N. (2020). *El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30674/1/T4707ig.pdf>

Puente, M., Viñán, J., & Aguilar, J. (2017). *Planeación Financiera y Presupuestaria*. Editorial Politécnica ESPOCH.

Quispe, P. (2020). *Propuesta de sistema de control interno para mejorar el proceso de facturación en la EPS Marañón S.R.L. Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6657/Quispe%20Este
la%20Perla%20Edeli.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6657/Quispe%20Este%20Perla%20Edeli.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, A. (2017). *Auditoria Integral*. Fundación Universitaria del Área Andina.
[https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1268/Auditoria%20Inte
gral.pdf?sequence=1](https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1268/Auditoria%20Integral.pdf?sequence=1)

Ramos, V., & Saavedra, O. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EFSystemas E.I.R.L.-Ayacucho–2023. Divulgación Científica de Investigación y emprendimiento*. <https://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/4/6>

Richard, O. (2022). *Relevance of Audit Report in Decision Making*. International Journal of Humanities, Social Sciences and Education, 9(6), 39-48.
<https://doi.org/10.20431/2349-0381.0906005>

Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Organizational behavior* (13th ed.). Pearson Education, Inc.
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBIN
S%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBIN%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)

Rojas, L., & Vilchez, S. (2021). *Decisiones Estratégicas y Gestión Operativa en una empresa Outsourcing, Surco, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86718>

Salazar, S. (2022). *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la comisión de usuarios del sub sector Hidráulico Chongoyape* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10858/Salazar%20G
uevara%20Sthefany%20Catherine.pdf?sequence=12](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10858/Salazar%20Guevara%20Sthefany%20Catherine.pdf?sequence=12)

- Sánchez, Javier. (2020). *Auditoría integral*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/auditoria-integral.html>
- Serrano, P. (2017). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machal* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf>
- Solís, P. (2018). *Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22479>
- Tiwijam, D. (2018). *Toma de decisiones para la mejora en la rentabilidad de la empresa Cescade Orión S.R.L., Jaén 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4958/Tiwijam%20Bitap%20Dina%20Silsa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (2022). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. *Revista de Ciencias Económicas*, 31(2), 179-187.
<https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>
- Valle, F. (2017). *Propuesta de una auditoría integral como herramienta de gestión para la toma de decisiones*. En Repositorio académico UMSA.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15896/T-I-MACOFI-2017-09%20PROPUESTA%20DE%20UNA%20AUDITORIA%20INTEGRAL%20CO>

MO%20HERRAMIENTA%20DE%20GESTION%20PARA%20LA%20TOMA
%20DE%20DECISIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villacorta, A. (2018). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la municipalidad provincial de coronel portillo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas].
https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/6998/1/Tesis_control%20interno_gesti%C3%B3n%20administrativa_incidencia_municipalidad%20Coronel%20Portillo.pdf

Zambrano, M. (2022). *Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, periodo 2020. Polo del Conocimiento*, 7(5). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3955>

BIBLIOGRAFÍA

Alday, B., Flores, M., & Mayora, S. (2022). *El Control Interno y la Gestión Administrativa en las Empresas del Distrito de Callería, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali].

http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6029/B3_2023_UNU_CONTABILIDAD_2022_T_BRENDA-ALDAY_MARIE-FLORES_SOFY-MAYORA_V2.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ali, M., Khan, S., & Miah, S. (2017). *Understanding towards Interactions between Business Intelligence and SMEs: Learn from Each Other. Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(2), 151-168. <https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000200002>

Aliaga, A., & Reymundo, J. (2021). *Sistema de control interno para mejorar la gestión administrativa de empresas aserraderos y acepilladura de la provincia de Huancayo - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro de Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/10137>

Ámez, F. (2015). *Diccionario de contabilidad y finanzas* (1.^a ed.). Editorial Occidente.

Arias, G. (2023). *La auditoría integral y el desempeño de las organizaciones del sector industrial de lima metropolitana 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal].

https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/8269/UNFV_EUPG_Arias_Velarde_Gerardo_Ildefonso_Maestria_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bendezu, F. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21046/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_BENDEZU_YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed). Pearson Educación. <https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>

Blanco, Y. (2004a). *Normas y Procedimientos de la Auditoría Integral*. Editorial ECOE.

Blanco, Y. (2012b). *Auditoría integral: normas y procedimientos* (2da ed). Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=YsS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=auditor%C3%ADa+integral&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjpwZpLrjAhVCu1kKHUFcBDwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=auditor%C3%ADa%20integral&f=false>

Bustamante, J., & Torres, A. (2022). *La toma de decisiones y la rentabilidad en la Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113747/Bustamante_FJA-Torres_VAK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cadillo, E. (2017). *Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5443/Cadillo_SeM.pdf?sequence=7

Calle, A., Burgos, D., Peñafiel, T., & Rodríguez, W. (2024). *Importancia de la auditoría en la toma de decisiones financieras. Ciencia y Desarrollo*, 27(2), 161. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2610>

- Campos, M., & Condor, S. (2019). *La auditoría integral y su influencia en la evaluación del plan anual de contrataciones del órgano encargado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Pasco periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1692/1/T026_73369622_T.pdf
- Cantos, M. (2019). *La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional*. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 21(1), 422-448.
<https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2625#:~:text=La%20auditor%C3%ADa%20integral%20como%20evaluaci%C3%B3n,mejor%20aprovechamiento%20de%20sus%20recursos.>
- Castro, D., & Lopez, P. (s. f.). *Decisiones de financiamiento*. En C. Piñeiro, *La economía financiera de la empresa*. En CERASA. Recuperado 8 de julio de 2024, de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-1951.pdf>
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., & Cecilio, H. (2016). *Planificación financiera*. Cubierta: Gerardo Domínguez.
- Comité de Normas de Control Interno. (2016). *Conformación del Comité de Control Interno*. R.S.G. N° 006-2017-DP-SG. *Presidencia de Consejo de Ministros*.
https://www.presidencia.gob.pe/documentos/resoluciones/RS_006_2017_DP_SG.pdf
- Contraloría Municipal León. (2023). *Control interno: Eficacia institucional y el manejo de riesgos*. En *Gobierno de México*.
<https://apps.leon.gob.mx/contraloria/programaanticorruccion/images/capacitacion/presentaciones/COMPONENTE-1.pdf>

- Cool, A., & Zirufu, B. (2023). *Impacto de la auditoría de gestión en la toma de decisiones administrativas en empresas comerciales*. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 440-455.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1741>
- Eilon, S. (1969). What is a Decision? *Management Science*, 16(4), B-172-B-189.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.16.4.B172>
- Elizalde, L. (2018). *Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional*. *Revista Contribuciones a la Economía*.
<https://www.eumed.net/rev/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>
- Ewe, S., Lee, C., & Watabe, M. (2020). *Prevention focus and prior investment failure in financial decision making*. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 26, 100321.
<https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100321>
- Fonseca, O. (2011). *Sistema de control interno para las organizaciones* (Instituto de investigación en Accountability y contro - HCO, Ed.; 1ra ed.). IICO.
<https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gamboa, P. (2020). *La auditoría integral y su influencia en la gestión gerencial de las micro y pequeñas empresas constructoras de la provincia de huamanga, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17963/AUDITORIA_INTEGRAL_GESTION_GERENCIAL_MYPES_GAMBOA_GUTIERREZ_PERCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grimaldo, L. (2014). *La importancia de las auditorías internas y externas dentro de las organizaciones* [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13537/Importancia%20de%20las%20Auditorias.pdf;jses>

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas)*. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Editorial Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/278>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Iborra, M. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y Habilidades Directivas*. Ediciones PARANINFO.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2009). *Administración una perspectiva Global*. McGrawHill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2015). *Essentials of Management, An International Perspective: Vol. 8va ed.* Editorial Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weinrich, H., & Canice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill .
- León, Y., & Remuzgo, A. (2024). *La auditoría integral y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el distrito de Santa Anita, 2021-2022* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/14260/leon_byr-remuzgo_cam.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Millán, A., & Obando, J. (2015). *Evaluación del control interno según modelo Coso I en el área de la compañía tecnomillan S.A. en el año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9985/1/UPS-GT001114.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFyIFTToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Paucar, N. (2020). *El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30674/1/T4707ig.pdf>
- Puente, M., Viñán, J., & Aguilar, J. (2017). *Planeación Financiera y Presupuestaria*. Editorial Politécnica ESPOCH.
- Quispe, P. (2020). *Propuesta de sistema de control interno para mejorar el proceso de facturación en la EPS Marañón S.R.L. Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6657/Quispe%20Estela%20C%20Perla%20Edeli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, A. (2017). *Auditoria Integral*. Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1268/Auditoria%20Integral.pdf?sequence=1>
- Ramos, V., & Saavedra, O. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EFSistemas E.I.R.L.- Ayacucho-2023. Divulgación Científica de Investigación y emprendimiento*.
<https://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/4/6>

- Richard, O. (2022). *Relevance of Audit Report in Decision Making*. International Journal of Humanities, Social Sciences and Education, 9(6), 39-48. <https://doi.org/10.20431/2349-0381.0906005>
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Organizational behavior* (13th ed.). Pearson Education, Inc. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Rojas, L., & Vilchez, S. (2021). *Decisiones Estratégicas y Gestión Operativa en una empresa Outsourcing, Surco, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86718>
- Salazar, S. (2022). *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la comisión de usuarios del sub sector Hidráulico Chongoyape* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10858/Salazar%20Guevara%20Sthefany%20Catherine.pdf?sequence=12>
- Sánchez, Javier. (2020). *Auditoría integral*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/auditoria-integral.html>
- Serrano, P. (2017). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machal* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf>
- Solís, P. (2018). *Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22479>

- Tiwijam, D. (2018). *Toma de decisiones para la mejora en la rentabilidad de la empresa Cescade Orión S.R.L., Jaén 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4958/Tiwijam%20Bitap%20Dina%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (2022). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. Revista de Ciencias Económicas*, 31(2), 179-187. <https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>
- Valle, F. (2017). *Propuesta de una auditoría integral como herramienta de gestión para la toma de decisiones*. En Repositorio académico UMSA.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15896/T-I-MACOFI-2017-09%20PROPUESTA%20DE%20UNA%20AUDITORIA%20INTEGRAL%20COMO%20HERRAMIENTA%20DE%20GESTION%20PARA%20LA%20TOMA%20DE%20DESICIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villacorta, A. (2018). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la municipalidad provincial de coronel portillo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas].
https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/6998/1/Tesis_control%20interno_gesti%C3%B3n%20administrativa_incidencia_municipalidad%20Coronel%20Portillo.pdf
- Zambrano, M. (2022). *Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, periodo 2020. Polo del Conocimiento*, 7(5). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3955>

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad.

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: AUDITORIA INTEGRAL

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“La auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la auditoría integral, donde se asignan los siguientes valores a las respuestas: 5="Totalmente de acuerdo", 4="Parcialmente de acuerdo", 3="Neutralidad", 2="Parcialmente en desacuerdo" y 1="Totalmente en desacuerdo".

N°	Variable: Auditoría integral	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Control Interno						
1	¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?					
2	¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?					
3	¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?					
4	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?					
5	¿Existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno?					
Dimensión 2: Cumplimiento de normas legales y tributarias						
6	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones?					
7	¿Se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos?					
8	¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?					
9	¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?					
10	¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa?					
Dimensión 3: Planificación Financiera						

11	¿Se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa?					
12	¿Considera usted que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna?					
13	¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?					
14	¿Está de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa?					
15	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?					

Gracias por su participación.

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“La auditoría integral y su relación con la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha, Pasco 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la toma de decisiones, donde se asignan los siguientes valores a las respuestas: 5="Totalmente de acuerdo", 4="Parcialmente de acuerdo", 3="Neutralidad", 2="Parcialmente en desacuerdo" y 1="Totalmente en desacuerdo".

N°	Variable: Toma de decisiones	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Proceso para la toma de decisiones						
1	¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?					
2	¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?					
3	¿La empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final?					
4	¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?					
Dimensión 2: Tipología de decisiones						
5	¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?					
6	¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?					
7	¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?					
8	¿Se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa?					
Dimensión 3: Decisiones de financiamiento						
9	¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?					

10	¿Cree que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles?					
11	¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?					
12	¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?					
Dimensión 4: Evaluación de la toma de decisiones						
13	¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?					
14	¿Cree usted que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas?					
15	¿Cree usted que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas?					

Gracias por su participación

ANEXO N° 2 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	97	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,903	,905	30

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Considera usted que la auditoría integral es una herramienta que permite mejorar la gestión empresarial?	4,39	1,114	97
¿Considera usted que un sistema de control implementado influye en el resultado de la gestión de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Yanacancha?	4,56	,901	97
¿Está usted de acuerdo que un buen sistema de control interno debe comprender una política de segregación de funciones?	4,55	,913	97
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar controles internos efectivos para mitigar los riesgos identificados?	4,53	,969	97
¿Existen procedimientos claros para llevar a cabo las actividades de control interno?	4,51	,926	97
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe cumplir con las normativas fiscales vigentes en todas sus operaciones?	4,63	,808	97
¿Se cumplen todas las normativas laborales aplicables en las prácticas de recursos humanos?	4,40	,932	97
¿La empresa lleva a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento de las regulaciones laborales?	4,40	,909	97
¿Usted considera que la empresa realiza la revisión de cumplimiento de las normas legales que afectan a la empresa?	4,41	,955	97

¿Está usted de acuerdo que qué la auditoría integral es la adecuada para evaluar los resultados de la empresa?	4,40	1,057	97
¿Se realizan diagnósticos precisos de la situación económica y financiera de la empresa?	4,59	,921	97
¿Considera usted que la información financiera y operativa se comunica de manera clara y oportuna?	4,55	,913	97
¿Considera usted que la empresa establece metas financieras claras a corto plazo alineadas con los objetivos estratégicos?	4,55	,764	97
¿Está de acuerdo que la planificación financiera asegura la sostenibilidad y crecimiento de la empresa?	4,48	1,032	97
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe desarrollar estrategias financieras sólidas para alcanzar los objetivos a largo plazo?	4,51	1,012	97
¿Cree usted que para tomar decisiones ante eventuales problemas se debe tener en cuenta o referencias de soluciones de problemas anteriores?	4,52	,948	97
¿Cree usted importante que la toma de decisiones en la empresa se debe hacer de manera conjunta, es decir (gerente y colaboradores)?	4,53	,879	97
¿La empresa genera múltiples alternativas de solución antes de seleccionar una decisión final?	4,49	,792	97
¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se debe seleccionar la alternativa que mejor se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa?	4,49	,855	97
¿Está usted de acuerdo que la auditoría integral es una herramienta muy importante que contribuye para realizar toma de decisiones con certeza?	4,54	,778	97
¿Está usted de acuerdo que el proceso de toma de decisiones en una empresa debe incorporar las tendencias de transformación digital y políticas de sostenibilidad ambiental?	4,52	,991	97
¿Está usted de acuerdo que para tomar una decisión adecuada se deben asignar los recursos suficientes para las decisiones estratégicas?	4,47	,991	97
¿Se toman decisiones orientadas a la gestión diaria y a corto plazo en la empresa?	4,47	,891	97
¿Cree usted que se adaptan las decisiones tácticas y operativas según las condiciones cambiantes de la empresa?	4,49	,879	97
¿Cree que la empresa gestiona eficazmente los recursos financieros internos disponibles?	4,52	,891	97
¿Está usted de acuerdo que se deben evaluar diferentes fuentes de financiamiento interno y externo antes de tomar una decisión final?	4,61	,861	97
¿La empresa utiliza el financiamiento interno de manera efectiva para cubrir necesidades financieras de corto plazo?	4,59	,887	97
¿Está usted de acuerdo que las decisiones que se toman en la empresa frente a un problema son prácticos y satisfactorios?	4,52	,867	97
¿Cree usted que se analizan los impactos a corto y largo plazo de las decisiones tomadas?	4,51	,914	97
¿Cree usted que las decisiones que se toman frente a los problemas son rápidas y prácticas?	4,33	1,087	97

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,501	4,330	4,629	,299	1,069	,005	30
Varianzas de elemento	,856	,584	1,241	,657	2,125	,025	30
Covarianzas entre elementos	,202	-,219	,712	,931	-3,253	,018	30
Correlaciones entre elementos	,241	-,198	,791	,990	-3,987	,024	30

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de puntuación	Probabilidad condicional	Kappa	Asintótica			95% de intervalo de confianza asintótico	
			Error estándar	z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,416	,400	,005	82,192	,000	,391	,410
2	,184	,161	,005	32,973	,000	,151	,170
3	,100	,050	,005	10,313	,000	,041	,060
4	,302	,127	,005	25,993	,000	,117	,136
5	,734	,137	,005	28,054	,000	,127	,146

a. Los datos de muestra contienen 97 sujetos eficaces y 30 evaluadores.