

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Comunicación y Literatura

Autores:

Bach. Emily Morelya CONTRERAS SUMARAN

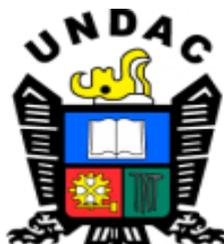
Bach. Yessica Janet HUAYNATE CALLUPE

Asesor:

Dr. Teófilo Félix VALENTIN MELGAREJO

Cerro de Pasco - Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ada Gabriela VILLANES ARIAS
PRESIDENTE

Dr. Ulises ESPINOZA APOLINARIO
MIEMBRO

Mg. José Alberto DAVILA INOCENTE
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 227 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

CONTRERAS SUMARAN, Emily Morelya y HUAYNATE CALLUPE, Yessica Janet

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” – Huariaca – Pasco

Asesor:

VALENTIN MELGAREJO, Teófilo Félix

Índice de Similitud:

13%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.

Cerro de Pasco, 04 de noviembre del 2024.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.11.2024 11:21:06 -05:00

DEDICATORIA

A Dios por ser guía en mi camino, a mis abuelos por compartirme su sabiduría, a mis padres por su apoyo incondicional y a mis hermanos por motivarme a seguir superándome y lograr mis objetivos.

A Dios, por ser mi guía, fortaleza e iluminación en mi camino, por darme la sabiduría para alcanzar mis metas. A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a todos los familiares quienes apostaron por nuestra formación y superación personal, desde la educación básica hasta culminar la educación superior, en el aspecto académico.

A nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quien nos acogió durante los años de formación profesional.

A nuestros docentes y a todas las personas que han sido parte fundamental del desarrollo académico y en la realización de esta tesis.

RESUMEN

El estudio se enfoca en la motivación por la lectura con textos narrativos, para ello se planteó como objetivo explicar la influencia de los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco, el cual conlleva a determinar la influencia del texto narrativo para la motivación lectora en su nivel literal, inferencial y crítico de los estudiantes. La investigación fue de tipo aplicada, de nivel experimental y diseño cuasiexperimental, mientras; como método general se utilizó la científica y como específicas el analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, en la población y muestra de tratamiento de 47 educandos. Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 15 preguntas en el grupo de control y experimental, en el pretest y posttest, por intermedio de la técnica de encuesta. Estos procesos nos permitieron obtener como resultado 0.012, según el estadígrafo de Shapiro–Wilk. De ahí que, los textos narrativos influyen en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

Palabra claves: lectura, motivación, narración, textos.

ABSTRACT

The study focuses on the motivation for reading with narrative texts, for this purpose the objective was to explain the influence of narrative texts on the reading motivation of secondary level students of the I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco, which led to determining the influence of the narrative text for the reading motivation at its literal, inferential and critical level of the students. The research was of an applied type, experimental level and quasi-experimental design, while; The scientific method was used as a general method and the analytical, synthetic, inductive, deductive and statistical methods were used as specific methods, in the population and treatment sample of 47 students. To collect the information, a questionnaire of 15 questions was used in the control and experimental group, in the pretest and posttest, through the survey technique. These processes allowed us to obtain a result of 0.012, according to the Shapiro–Wilk statistician. Hence, narrative texts influence the reading motivation of secondary level students of the I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

Keywords: reading, motivation, narration, texts.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio muestra el fundamento teórico y los resultados sobre la problemática de la poca motivación para comprensión de textos de los estudiantes de secundaria y que es constante en las instituciones educativas en los diferentes niveles. Un factor importante es que los estudiantes no practican el hábito de lectura teniendo series dificultades para responder preguntas de nivel literal, inferencial y crítico, lo que dificulta su aprendizaje. Además, es crucial verificar si las técnicas de estudio se utilizan eficientemente en las distintas capacidades de la competencia lectora, el cual no ayuda a la motivación lectora.

En ese contexto, en la I.E.P “Antioquía” que se encuentra ubicada en el distrito de Huariaca; se observa en los estudiantes de nivel secundaria, que este tema tiene un gran impacto en el aprendizaje, siendo el enfoque central de la investigación y su influencia en el rendimiento académico, qué contribuye para mejorar la comprensión lectora y el aprendizaje en general.

La investigación, tiene su relevancia por su aporte científico y académico, en el ámbito de la motivación lectura mediante textos narrativos de la localidad de Huariaca y de la provincia y región Pasco, para incentivarlos mediante cuentos, leyendas y mitos que narran hechos reales, ficticios y emotivos. De tal manera que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias lectoras y comunicativas.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	2
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general	3
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas – científicas.....	8
2.3.	Definición de términos básicos	20
2.4.	Formulación de hipótesis.....	21
2.4.1.	Hipótesis general	21
2.4.2.	Hipótesis específicas	21
2.5.	Identificación de variables.....	21
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	22

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación	23
3.2.	Nivel de Investigación.....	23
3.3.	Métodos de investigación.....	23
3.4.	Diseño de la investigación.....	24
3.5.	Población y muestra	24
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	25
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	25
3.9.	Tratamiento estadístico.....	26
3.10.	Orientación ética.....	26

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	27
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	28
4.3.	Prueba de hipótesis	51
4.4.	Discusión de resultados	53

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Sistematización de las variables por dimensiones e indicadores	22
Tabla 2. Población determinada según grados de estudio	24
Tabla 3. Conformación de la muestra.....	25
Tabla 4. La motivación en la identificación del tema y sub temas del texto.....	28
Tabla 5. La motivación en la identificación de la información relevante del texto.	29
Tabla 6. La motivación en la identificación de la información complementaria del texto	31
Tabla 7. La motivación en la selección de los datos con vocabulario variado.....	32
Tabla 8. La motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto.....	34
Tabla 9. La motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto.....	35
Tabla 10. La motivación en la explicación de la información relevante del texto.	37
Tabla 11. La motivación en la explicación de la información complementaria del texto.....	38
Tabla 12. La motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto.....	40
Tabla 13. La motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto.	41
Tabla 14. La motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor.	43
Tabla 15. La motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor.	44
Tabla 16. La motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor.	46
Tabla 17. La motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros.....	47
Tabla 18. La motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor.....	49
Tabla 19. Diferenciación estadística según grupos y momentos.....	50
Tabla 20. Prueba estadística	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página.
Gráfico 1. La motivación en la identificación del tema y sub temas del texto.....	28
Gráfico 2. La motivación en la identificación de la información relevante del texto. ...	30
Gráfico 3. La motivación en la identificación de la información complementaria del texto.....	31
Gráfico 4. La motivación en la selección de los datos con vocabulario variado.....	33
Gráfico 5. La motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto.	34
Gráfico 6. La motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto	36
Gráfico 7. La motivación en la explicación de la información relevante del texto.....	37
Gráfico 8. La motivación en la explicación de la información complementaria del texto.....	39
Gráfico 9. La motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto.....	40
Gráfico 10. La motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto.	42
Gráfico 11. La motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor.	43
Gráfico 12. La motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor.	45
Gráfico 13. La motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor.	46
Gráfico 14. La motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros.....	48
Gráfico 15. La motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor.	49
Gráfico 16. Representación de normalidad	52

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Según los reportes de las evaluaciones PISA 2022 y ECE, que se aplica en el ámbito peruano con respecto a la lectura aun nos encontramos por debajo de los países latinoamericanos y del ámbito mundial. Asimismo, en el ámbito nacional, Pasco se encuentra por debajo de otras regiones en lo que responde a los resultados de lectura. Estos resultados de que un gran porcentaje, se encuentra en el nivel de inicio y/o proceso son preocupantes en aquellos que se encuentran involucrados en la formación de los estudiantes, y de manera específica en el área de comunicación, que como parte de desarrollo de dicha área se debe obtener mejores resultados en el nivel destacado y satisfactorio.

Esto se refleja por el bajo nivel de la comprensión lectora de los estudiantes en sus niveles literal, inferencial y crítico, al leer un texto.

El área de comunicación exige el desarrollo de habilidades comunicativas y para ello hay la necesidad de desarrollar hábitos de lectura, que en un país como es el caso de Perú y otros países de Latinoamérica y el mundo tiene dificultades en desarrollar la habilidad y el hábito lector.

Mientras los textos narrativos a pesar que son llamativos e interesantes por su contenido el lector no lo toma importancia por el desconocimiento ante las habilidades de lectura.

También, hay la necesidad de constatar y corroborar si el aspecto de comprensión lectora y sus niveles literales, inferencial, crítico en la respectiva competencia se viene desarrollando de manera coherente en las instituciones educativas, más aún, si para lograr esta competencia se viene utilizando de manera pertinente las técnicas de estudio eficientemente en las distintas capacidades de la mencionada competencia.

Desde esta perspectiva, el distrito de Huariaca no se escapa de esta realidad nacional porque también se presentan estos problemas de comprensión lectora en los estudiantes de educación en el nivel básico, ante ello los planteamientos anteriores motivaron a realizar el trabajo de investigación incentivando los hábitos de lectura con los textos narrativos de la localidad y región.

Esta investigación será de gran utilidad para que la institución educativa y las otras puedan tomar como referencia teórica y práctica ante la situación problemática y/o necesidades mencionadas líneas arriba.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se desarrolló exclusivamente con los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa privada “Antioquia” de Huariaca,

provincia y región Pasco, porque es el escenario que se priorizo para la investigación respectiva.

Asimismo, con respecto al abordaje teórico y los resultados del estudio, se centra en los textos narrativo con lo que respecta a los cuentos, leyendas y mitos; y con lo que respecta a la motivación lectora está orientado a los niveles de la comprensión lectora.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influyen los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?
- ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?
- ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Explicar cómo influyen los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.
- Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.
- Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.

1.5. Justificación de la investigación

En todas las instituciones educativas de la educación básica se debe garantizar el logro y desarrollo de la lectura ya que es importante para el desarrollo del estudiantado y la sociedad, por tal razón; para garantizar es necesario comenzar por la motivación lectora con la finalidad de generar el hábito lector en los estudiantes de la institución educativa en mención y otras del ámbito local, nacional e internacional. Para lograr este fin en el presente estudio, se utilizará textos narrativos del contexto local y regional con el objetivo de motivar la lectura en los estudiantes involucrados en el estudio, por ser de importancia para lograr los objetivos establecidos en la I. E. P. “Antioquia” del distrito de Huariaca, provincia y región Pasco.

Según lo mencionado, realizada la investigación e identificando la motivación lectora y hábitos de lectura en los estudiantes, servirá de ayuda para que las instituciones educativas fomenten estrategias de comprensión y hábitos de lectura en el proceso de enseñanza y aprendizaje para desarrollar competencias

lectoras y comunicativas, asimismo los docentes tendrán mayores posibilidades de poder atender en todos los cursos que presenten deficiencias, en especial el área de Comunicación.

A nivel metodológico, teniendo en cuenta la investigación cuantitativa y diseño metodológico cuasi experimental se ha creado los instrumentos de evaluación para comparar el cambio que produce la motivación lectora de los niveles literal, inferencial y crítico mediante textos narrativos en el hábito de la lectura de los estudiantes; de modo que faciliten la recolección y análisis de datos, sobre las variables de estudio.

1.6. Limitaciones de la investigación

La poca colaboración del personal directivo, docentes, estudiantes y administrativos de la institución involucrada, para el uso de los textos narrativos y la aplicación del instrumento en distintos momentos. Asimismo; la poca existencia de referencias bibliográficas sobre textos narrativos del distrito de Huariaca, en lo que corresponde a los cuentos, leyendas y mitos.

El factor tiempo fue otra de las limitantes al momento de aplicar la lectura de los diversos textos, puesto que se requería de más tiempo en las sesiones al aplicar los diferentes instrumentos de evaluación antes y después de las lecturas y así cuestionar más sobre las lecturas realizadas de manera reflexiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacional

Clemente (2022), en las conclusiones de su trabajo de investigación, considera que a través de los textos narrativos e informativos se logró identificar los niveles de comprensión lectora, con uso de la técnica del subrayado, en cual tiene ventajas para el proceso de enseñanza.

Mila (2018), en su trabajo de investigación hace mención que tiene la intención de promover la motivación por la lectura de los estudiantes en el contexto de referencia, así como dar respuesta desde su contexto a la imperiosa necesidad de que los estudiantes del nivel de bachillerato

desarrollen la comprensión lectora y así puedan enfrentar los retos y demandas que en este respecto tendrán cuando ellos continúen al próximo nivel de estudios, a la educación superior.

Aldana y Medina (2008), en las conclusiones de su trabajo de investigación, menciona que los textos narrativos y su relación con la tradición oral, es la primera herramienta de transmisión de conocimientos, que le permite al niño mantener las destrezas adquiridas en sus primeros años de desarrollo de habilidades cognitivas, permitiéndole a su vez desarrollar la competencia argumentativa al justificar el porqué de sus decisiones con base en la relación que estas tienen con sus conocimientos previos. Asimismo, permite crear un escenario apropiado para crecer ese gusto en relación con el desarrollo de habilidades cognoscitivas por medio de otros géneros literarios.

Según, Maldonado et al. (2022), en una de sus conclusiones de su trabajo de investigación hace mención que es importante implementar la lectura de cuentos desde las primeras edades, es una muy buena estrategia para que los niños se adapten a la clase de lecturas ya que es un recurso educativo que permite la formación integral en los alumnos, además de crear en ellos un hábito, los ayuda a tener fluidez en la lectura y comprender los textos con mayor facilidad.

Asimismo, Gómez (2017), en una de sus conclusiones de su trabajo de investigación menciona que “los textos narrativos ayudan a mejorar la comprensión lectora siempre y cuando el docente utilice textos y estrategias adecuadas acorde al nivel de aprendizaje e interés de los estudiantes” (p. 50).

Nacionales:

Según De La Puente (2015), en las conclusiones de su investigación, hace referencia que existe una diferencia significativa entre la motivación hacia la

lectura y la comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima.

Arciniega (2018), en una de sus conclusiones de su trabajo de investigación llega a precisar la relación que se establece entre la motivación lectora y las estrategias metacognitivas lectoras en estudiantes de un instituto pedagógico nacional de Lima, se observó que hay evidencias para afirmar una relación positiva, estadísticamente significativa y de tamaño moderado.

Núñez & Quiñones (2012), en su investigación manifiesta que la aplicación de la lectura de cuentos según los resultados del Pos test nos demuestran que los educandos materia de nuestra investigación han logrado incrementar significativamente su nivel de comprensión lectora.

Local

En el ámbito local no hay investigaciones relacionadas al tema, por lo que consideramos que el presente estudio es importante.

2.2. Bases teóricas – científicas

El texto narrativo:

Se encuentra, “dentro de la tipología textual, que es la encargada de clasificar los tipos de texto según su intención comunicativa, un texto cuya intención es narrar o contar una historia real o ficticia se le ha clasificado como texto narrativo” (Sierra, 2020, p. 46).

Los textos narrativos son aquellos que cuentan hechos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un lugar y un tiempo determinados, mientras que la narración corre a cargo de una voz que llamamos narrador, asimismo los textos narrativos son textos literarios o también pueden ser no literarios, en que se relata una sucesión de acontecimientos, real o

imaginaria, en que varios personajes participan en una sucesión de hechos encadenados, como por ejemplo en un cuento, novela, leyenda, noticia, crónica, reportaje, documental, relato oral de sucesos (Britania school, s.f.).

Los textos narrativos son aquellos que motivan la lectura y facilitan la comprensión lectora en los estudiantes, porque narran relatos reales, ficticios e interesantes, que impulsan su imaginación y creatividad e incluso desarrollan un hábito lector desde cuentos cortos hasta novelas extensas.

a) Elementos de la narración. - Según, Britania school (s.f.), hace mención a los siguientes elementos:

- **Hechos:** es aquello que sucede en la narración, estos deben estar ordenados en el relato para que el lector entienda la conexión que existe entre los distintos acontecimientos. Estos hechos se ordenan en el tiempo de forma cronológica, si bien la narración no siempre se ajusta a ese orden y puede presentar los hechos alterándolos.
- **Personajes:** son los individuos que intervienen en el relato. Los personajes son seres presentados por el autor del texto narrativo, aquellos a quienes les suceden los hechos. En los textos narrativos los personajes pueden ser reales o no, el tratamiento que se le da a los personajes puede ser de dos tipos: principales, aquellos que soportan la mayor parte del peso de la acción; y los secundarios aquellos que tienen una participación menor y actúan como complemento de los principales.
- **Tiempo y espacio:** los acontecimientos se sitúan en algún lugar y en algún momento concreto. La ambientación se conforma con el lugar y el momento en el que se sitúan los hechos, reales o no, que se están narrando.

- **Narrador:** quién relata los hechos es importante para interpretar lo que se nos dice de forma adecuada.

Cada elemento de la narración es importante para un texto narrativo, ya que son complementarios e indispensables para desarrollar una mejor comprensión de textos; de igual manera están ligados para dar secuencia y sentido.

b) Estructura interna de los textos narrativos. - según, Centro Educacional San Carlos de Aragón (s. f.), vienen hacer lo siguiente:

- **Inicio:** Se presentan los personajes y el ambiente, se dan a conocer los antecedentes de la historia.
- **Desarrollo:** es la secuencia de hechos que muestra cómo el problema aparecido afecta a los personajes y su entorno.
- **Nudo:** Es el momento de mayor complejidad de la historia y donde se continúa lo iniciado en el planteamiento del conflicto.
- **Desenlace:** Es el episodio final en el que se resuelve o finalizan los conflictos.

Para desarrollar un texto narrativo y comprender la trama generalmente se emplea una estructura lineal de fácil comprensión, para lograr un nivel literal en la comprensión lectora; sin embargo, cuando es un texto no lineal, la comprensión empieza a dificultarse y será más emotivo porque el texto no empezará con la estructura que se emplea eventualmente, sino tendrá que ordenar los hechos analizando la secuencia y el orden, según la técnica narrativa del autor.

c) Tipos de textos narrativos: según, Centro Educacional San Carlos de Aragón (s. f.) hace mención a los siguientes tipos de textos:

- **El cuento:** narración corta que trata de tema específico, en la que intervienen pocos personajes. Este se caracteriza por ser una narración corta que explora temas complejos de manera compacta, utilizando un lenguaje más conciso pero efectiva, lo que resulta una lectura interesante e intensiva.

Ofrece una experiencia completa en una breve estructura y finaliza con una reflexión que resulta moralizante porque revela un mensaje impactante que despierta al lector una conexión emocional.

- **La novela:** es de mayor extensión al del cuento mucho, en la que intervienen varios personajes y con varios temas que se encuentran entrecruzados entre ellas de párrafo a párrafo o de capítulo a capítulo.

Es un texto extenso que abarca a profundidad el desarrollo de los personajes y la complejidad de la trama. Además, el autor permite desarrollar mundos complejos y detallados desde los personajes, ambientes, tiempo, y abordar temas universales como los sentimientos, conflictos, temas moralizantes, sociales, políticas, entre otros. Su formato flexible le permite utilizar una estructura compleja, diversas técnicas narrativas, desde el realismo hasta una fantasía.

- **La leyenda:** narración de hechos misteriosos y fantásticos que se transmiten oralmente de una generación a otra durante largo tiempo. Asimismo, estas se refieren a un personaje histórico, a la geografía de una zona o a un acontecimiento que, repetido y exagerado, pasa a formar parte de la tradición de un pueblo.

Su propósito es entretener, así como transmitir creencias, costumbres, tradiciones y valores a una comunidad. A través de diversos personajes

(heroicos, seres sobrenaturales) la leyenda refuerza la identidad cultural y colectiva, permitiendo que las generaciones posteriores mantengan viva la memoria de su patrimonio histórico y espiritual.

- **El mito:** relato tradicional y oral que narra acontecimientos de carácter sagrado que se han realizado dando origen a un pueblo.

El mito, narra eventos extraordinarios vinculados a un contexto cultural específico, que busca explicar los misterios del mundo y la existencia de la humanidad a través de relatos metafóricos, suelen abordar temas como la creación, los dioses, la naturaleza y la moral. De igual manera, transmiten creencias y conocimientos ancestrales, los mitos ayudan a consolidar la identidad cultural y ofrecen un marco para entender el mundo y la posición del ser humano en él.

- **La fábula:** narración en la que participan generalmente animales, esta narración siempre deja una moraleja o enseñanza.

La fábula, utiliza situaciones sencillas para transmitir lecciones moralizantes y éticas. Su formato breve y su estructura narrativa hacen que sea accesible y de fácil comprensión, como también resulta eficaz para enseñar valores fundamentales como la honestidad, el respeto, la amabilidad, entre otros.

Motivación lectora

La motivación por la lectura es entendida como el interés del estudiante por la lectura, el disfrutar los tiempos destinados a ella no por obligación y la valoración de los debates positivamente en torno a la lectura o textos. La lectura es esencial para los hombres para conocer y saber, incluso lo lleva al crecimiento de él mismo y la sociedad en la que convive, para la recreación y la ayuda a

solucionar problemas que hacen de su quehacer diario más significativo (Mila, 2018)

Estos investigadores también reconocen cinco procesos motivacionales en el acto lector. El primero, está constituido por las metas que se plantea el lector al iniciar la lectura del texto. El segundo, la motivación intrínseca, manifestada por el deseo de leer. El tercero la autoeficacia, que estaría presente a través de la percepción que tiene el lector sobre la capacidad de leer con éxito. El cuarto el interés personal. Por último, las creencias que tiene cada persona.

Para desarrollar la motivación lectora se debe tener el sustento teórico de lo siguiente:

a) **Motivación.** Según, Arciniega (2018, p. 14), menciona:

La motivación de la conducta humana puede adoptar diferentes formas de acuerdo al fin o la necesidad que se desea satisfacer, desde necesidades básicas fisiológicas del organismo hasta objetivos sociales económicos aprendidos.

Atkinson (1998) psicólogo cognitivo, afirma que la motivación de logro se enfoca por alcanzar el objetivo planteado y tener el éxito deseado, también conlleva la motivación para evitar el fracaso. Se puede observar a través de esta definición dos componentes claves: el deseo de lograr el objetivo, como el deseo de no fallar.

El autor que dio origen a esta teoría de la motivación de logro fue el psicólogo Henry Murray quien se planteó a través del estudio de las necesidades de los individuos explicar mejor la conducta humana. Murray observó tres necesidades básicas en las personas: la de filiación, la de poder y la de la necesidad del logro o motivación hacia el logro.

La motivación lectora se refiere al interés y disfrute que los estudiantes encuentran en la lectura, no como una obligación, sino como una actividad placentera y enriquecedora. Leer no solo permite a las personas adquirir conocimiento y crecer personalmente, sino que también contribuye al desarrollo de la sociedad. Además, la lectura puede ser una fuente de recreación y una herramienta para resolver problemas cotidianos, haciendo la vida más significativa.

- b) **Motivación académica.** - La mayoría de los especialistas definen la motivación como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Si nos centramos en el contexto escolar, el estudiante implicará en este proceso las actitudes, percepciones y expectativas que tenga en cuanto a la tarea, a sí mismo y las metas que pretenda alcanzar. Involucrándose, paralelamente, el contexto en el que se encuentre (Fernández, 2020, p. 5).

Para fomentar la motivación académica, es fundamental crear un ambiente de aprendizaje que apoye y aliente a los estudiantes, proporcionándoles los recursos y el apoyo necesario para que puedan alcanzar sus objetivos educativos y desarrollar una actitud positiva hacia el aprendizaje.

Si nos centramos en la motivación académica, podemos diferenciar tres dimensiones: el valor, la expectativa y la afectividad ((Fernández, 2020, p. 5), que continuación se especifica:

- **El valor**, se relaciona con el porqué y con el qué. Es decir, la intención escondida tras la realización de una determinada tarea, sumada a la mayor o menor relevancia que el estudiante que la lleve a cabo le otorga.

- **La expectativa**, se vincula a las autopercepciones y creencias. El éxito en el desarrollo de la tarea dependerá en gran medida de si el estudiante cree en sus capacidades y competencias para llevarla a cabo.
- **El afectivo**, tiene que ver con las emociones y reacciones afectivas. Al alcanzar una meta, se generan reacciones emocionales positivas; sin embargo, si no se consigue se desencadenan sentimientos negativos, llegando en un futuro a no querer volver a desarrollar ese tipo de tareas.

Estos tres componentes están estrechamente relacionados, de manera que no es suficiente que las actividades sean motivacionales, si los alumnos piensan que no son capaces de hacerlas o sienten sentimientos negativos hacia ellas. Para motivar es necesario un equilibrio entre creencias de competencia, interés personal y emociones que nos provocan.

c) **Motivación de logro.**

“La motivación de logro en relación a la lectura implica, por lo tanto, el interés o necesidad de leer para sentirse competente, autorrealizado al desarrollar la actividad, y percibir que se es capaz de lograr una meta con éxito” (De La Puente, 2015, s. p.).

Esto significa que una persona motivada a leer no solo lo hace por el simple hecho de leer, sino porque quiere lograr algo concreto. Puede ser que quiera entender un tema, mejorar sus habilidades, o simplemente completar una tarea con éxito. La sensación de competencia y realización personal al alcanzar estos objetivos es una parte importante de la motivación de logro. Para que alguien esté motivado a leer, necesita sentir que es capaz de alcanzar sus metas relacionadas con la lectura y que eso le proporciona una satisfacción personal.

Asimismo, Arciniega (2018), hace mención con respecto a la motivación de logro, lo siguiente:

La teoría de la motivación del logro. Se observó la conducta motivada hacia la lectura, tratada a través del proceso cognitivo como el metacognitivo, donde en forma consciente el estudiante debe interactuar con los textos, poniendo en práctica su percepción frente la lectura y los objetivos que desea lograr con esta. (p. 14)

Este proceso requiere que el estudiante sea consciente de sus propias metas y de cómo interactúa con el material que está leyendo. En otras palabras, para que la lectura sea motivadora, el estudiante debe involucrarse de manera consciente, entendiendo y utilizando sus propias percepciones y objetivos para mejorar su experiencia de lectura.

Lectura

La lectura es “uno de los requisitos culturales y sociales fundamentales para el desarrollo de la persona” (Muñoz y Hernández, 2011). El Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes -PISA- 2006, define la lectura como la “capacidad de comprender textos, evaluar informaciones, construir hipótesis y aprovechar conocimientos...es la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias” (Ministerio de Educación y Ciencia, 2006).

La lectura es muy importante para el desarrollo personal y social. No solo se trata de entender las palabras en una página, sino de usar esa información para reflexionar y aprender más sobre el mundo. Cuando leemos, no solo desciframos el contenido, sino que también lo analizamos y lo relacionamos con nuestras propias experiencias y conocimientos.

La lectura como proceso interactivo de comunicación

Autor ---> Texto ---> Lector

La lectura como proceso interactivo de comunicación involucra una dinámica entre el autor, el texto y el lector. El autor codifica ideas y mensajes en el texto, el cual actúa como un medio de transmisión. El lector, por su parte, decodifica e interpreta el texto, aportando su propio contexto y experiencias. Esta interacción no es unidireccional; el lector construye significado a partir de su comprensión y reflexión sobre el texto, creando una comunicación bidireccional implícita. Así, la lectura se convierte en un proceso activo y colaborativo, donde el sentido del texto se enriquece a través de la participación del lector.

- **Autor.** - Es la persona que crea y codifica un texto, transmitiendo sus ideas, conocimientos y perspectivas a través de las palabras. Es el iniciador del proceso comunicativo en la lectura, proporcionando el contenido que el lector luego interpretará y reflexionará. El autor establece el punto de partida para el intercambio de significado y la interacción con el lector.
- **Texto.** - Es el medio a través del cual el autor comunica sus ideas, conocimientos y mensajes. Es el vehículo de transmisión que contiene el contenido codificado por el autor y que el lector debe decodificar e interpretar. El texto es, por tanto, el elemento central en el proceso interactivo de comunicación entre el autor y el lector.
- **Lector.** – Es el receptor y decodificador del texto, aportando su propia interpretación y contexto al contenido creado por el autor. A través de la lectura, el lector interactúa activamente con el texto, construyendo significado y reflexionando sobre las ideas presentadas. Así, el lector

completa el proceso de comunicación, haciendo que el texto cobre vida y relevancia personal.

– **Tipos de material de lectura**

La lectura se ha conceptualizado como informativa y recreativa es la más valorada y está conformada por los libros revistas, periódicos afiches, entre otros textos que tienen el fin de comunicar.

Del mismo modo, la lectura recreativa incluye diarios, revistas, publicidad, afiches, documentos, películas, cartas, tiras cómicas, correos electrónicos, chats, weblogs, mensajes a celulares, entre otros, que aunque también requiere destrezas y habilidades de lectura y capacidad de comprensión, la sociedad la percibe como pérdida de tiempo (Paredes, 2004 y Argüelles, 2005).

La lectura informativa incluye libros, revistas, y periódicos que nos proporcionan datos y conocimiento. Por otro lado, la lectura recreativa abarca cosas como diarios, revistas, publicidad, tiras cómicas, y mensajes en redes sociales. Aunque la lectura recreativa también requiere que sepamos leer y entender, a menudo se ve como algo menos valioso o incluso como una pérdida de tiempo por parte de la sociedad. Sin embargo, ambas formas de lectura tienen su importancia y nos ayudan a desarrollar habilidades diferentes.

Tipos de lectura:

Literarias

La lectura literaria se refiere a leer textos que están diseñados para contar historias o explorar ideas de manera creativa. Esto incluye novelas, cuentos, poesía y obras de teatro. Estos textos no solo buscan informar, sino también provocar emociones, ofrecer una experiencia estética y hacer que pensemos de manera diferente sobre el mundo y la vida. La lectura literaria nos permite

sumergirnos en mundos imaginarios, explorar la psicología de los personajes y disfrutar del lenguaje de una manera especial.

No literarias

La lectura no literaria abarca textos que tienen un propósito más práctico o informativo. Esto incluye manuales, instrucciones, artículos de noticias, ensayos académicos y documentos técnicos. Estos textos están diseñados para informar, explicar o instruir sobre temas específicos. La lectura no literaria se centra en la transmisión clara y precisa de información, y su objetivo principal es ayudar al lector a entender o realizar algo en particular, en lugar de ofrecer una experiencia emocional o estética.

Motivación lectora según los niveles de comprensión:

- a. La motivación lectora en el nivel literal.** – Proceso de lectura en donde se extrae la información directa y superficial del texto. En esta lectura, el lector se concentra en ubicar hechos y datos explícitos que se presentan en contenido del texto, para su posterior interpretación y crítica.

La motivación en este nivel de lectura tiene como objetivo cumplir con lo que requiere la comprensión del nivel literal del contenido textual, de los diferentes tipos de textos.

Para provocar esta motivación, se debe elegir textos que sean claros, directos y que sea de interés del lector.

- b. La motivación lectora en el nivel inferencial.** – Es el interés del lector por ir más allá de lo literal, busca analizar, argumentar, interpretar y deducir los significados explícitos e implícitos del texto. En esta lectura, la persona que lee no solo busca lo que el texto dice en su contenido textual explícitamente,

sino que infiere a partir de los datos proporcionados y su relación con el contexto.

La motivación lectora en este nivel, es crucial para la comprensión profunda del texto. Los lectores que están motivados en este nivel tienden a disfrutar al momento de descubrir significados que no se encuentran explícitamente en el texto y conectar las ideas con otros significados.

- c. La motivación lectora en el nivel crítico.** – Es la actitud por la lectura, con criterios de evaluar, analizar y cuestionar la información textual. A la vez, es un proceso clave para un lector autónomo, con capacidad de juzgar la información de manera independiente y con fundamentos sólidos.

La motivación lectora en su nivel crítico, no solo se centra en lo literal o inferencial, sino busca evaluar la validez, organización, la secuencia lógica, la relevancia y las implicancias de la información presentada en el texto.

Esta motivación, requiere de un proceso activo y reflexivo del lector, hacia la lectura y al autor del texto. Asimismo, esta motivación es esencial para el desarrollo de una comprensión profunda del textos, con opiniones basadas en un análisis riguroso.

2.3. Definición de términos básicos

- **Lectura.** – Capacidad en el que una persona valora información relevante mediante el lenguaje visual o escrito
- **Leer.** – Capacidad de análisis de un texto para traducirlo e interpretarlo.
- **Texto.** – Conjunto de preposiciones o enunciados con conforman un documento escrito que dan a conocer algo.
- **Motivación.** – **Estado emocional de una persona, que le impulsa a realizar una acción.**

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- Los textos narrativos influyen en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.
- Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.
- Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.

2.5. Identificación de variables

- Variable independiente: textos narrativos
- Variable dependiente : motivación lectora
- Variable interviniente : sexo, edad, condición social y cultural.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1. Sistematización de las variables por dimensiones e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Textos narrativos	Cuentos Leyendas Mitos	Personajes Argumento Espacio Tiempo Narrador	Cuestionario
Motivación lectora	Nivel literal Nivel inferencial Nivel crítico	Identificación del tema y sub temas, información relevante, información complementaria. Selección e integración de información. Conclusiones de la comprensión de los textos. Relaciones lógicas de los textos. Información relevante y complementaria. Organización textual.	Cuestionario

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada “tipo de investigación pragmática o utilitaria que aprovecha los conocimientos logrados por la investigación básica o teórica para el conocimiento y solución de problemas inmediatos” (Sánchez et al., 2018, p. 79). El mismo que permitió la manipulación de las variables del estudio de manera intencionada.

3.2. Nivel de Investigación

Fue experimental, de manera específica el Cuasi experimental, por la determinación de las investigadoras.

3.3. Métodos de investigación

Se utilizó el científico como método general “enfoque inspirado en el discurso cartesiano que relaciona de manera funcional y lógica los procesos de inducción, la hipótesis y la deducción” (Gómez et al., 2010, p. 170); y como

métodos específicos: analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, que permitió cumplir con la secuencia investigativa.

3.4. Diseño de la investigación

Se hizo uso del diseño cuasi experimental “identifican un grupo de comparación lo más parecido posible al grupo de tratamiento en cuanto a las características del estudio de base” (White & Sabarwal, 2014, p. 1), para lo cual se tuvo en cuenta dos grados de la institución.

GE: 01 X 02

GC: 03 X 04

Donde

GE: Grupo Experimental.

GC: Grupo Control.

O1y O 3: Pre test.

O2 y O4: Post test

3.5. Población y muestra

Población

Para el presente estudio la población estuvo conformada por 126 estudiantes, quienes lo conforman del primer al quinto grado de educación secundaria de la I. E. P. “Antioquia” – Huariaca – Pasco.

Tabla 2. Población determinada según grados de estudio

GRADO	Total
Primero	21
Segundo	26
Tercero	28
Cuarto	28
Quinto	23
Total	126

Muestra

La muestra para el presente estudio fue tomada por los estudiantes del primero grado 21 y el segundo 26 haciendo un total de 47 estudiantes, dicha muestra fue de tipo no probabilística de forma intencionada por el investigador.

Tabla 3. Conformación de la muestra.

GRADO	Total
Primero	21
Segundo	26
Total	47

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

- Observación: que permitió recoger información relevante de las variables de estudio.
- Encuesta: que permitió recoger la apreciación de los involucrados en la investigación.

Instrumentos de recolección de datos

- Cuestionario: compuesto por ítems según las dimensiones por objetivos de la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se realizó en función al instrumento priorizado, el mismo que fue adaptado según la muestra en tratamiento con opiniones de expertos y conocedores del tema para garantizar la viabilidad del instrumento.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas:

- Observación

- Tabulación
- Técnicas estadísticas

Análisis de datos: Se realizó con las frecuencias absolutas y relativas teniendo en cuenta el instrumento; para el análisis estadístico se empleó las medidas de tendencia central, las medidas de variabilidad; como también se utilizó las inferencias estadísticas, según las dimensiones y objetivos de la investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó herramientas informáticas como el Excel para el acopio de los datos y el SPSS, para consolidar el tratamiento final con la obtención de los cuadros, tablas y gráficos respectivos y sus interpretaciones de cada uno de ellos. Asimismo, se realizó el uso de la estadística descriptiva e inferencial para corroborar el objetivo planteado.

3.10. Orientación ética

Se tuvo en cuenta el derecho de autor, citando las referencias y reconociendo las bibliografías de quien corresponda, asimismo; se realizó el trabajo con criterio de honestidad y veracidad de los datos en hallazgo, en la institución priorizada.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para cumplir con los objetivos establecidos en la investigación, se procedió a la aplicación del instrumento en la institución y población determinadas. Se aplicó el mismo instrumento tanto al grupo de control como al grupo experimental, en momentos diferentes. En el grupo experimental se utilizó los textos literarios, mientras que en el grupo de control se usó otros tipos de textos, siguiendo un criterio sistemático para la recolección de la información.

Tras la aplicación del instrumento, se realizó la tabulación y el procesamiento de datos mediante estadística descriptiva e inferencial, con el apoyo de Excel y SPSS 25, lo cual permitió demostrar los siguientes resultados:

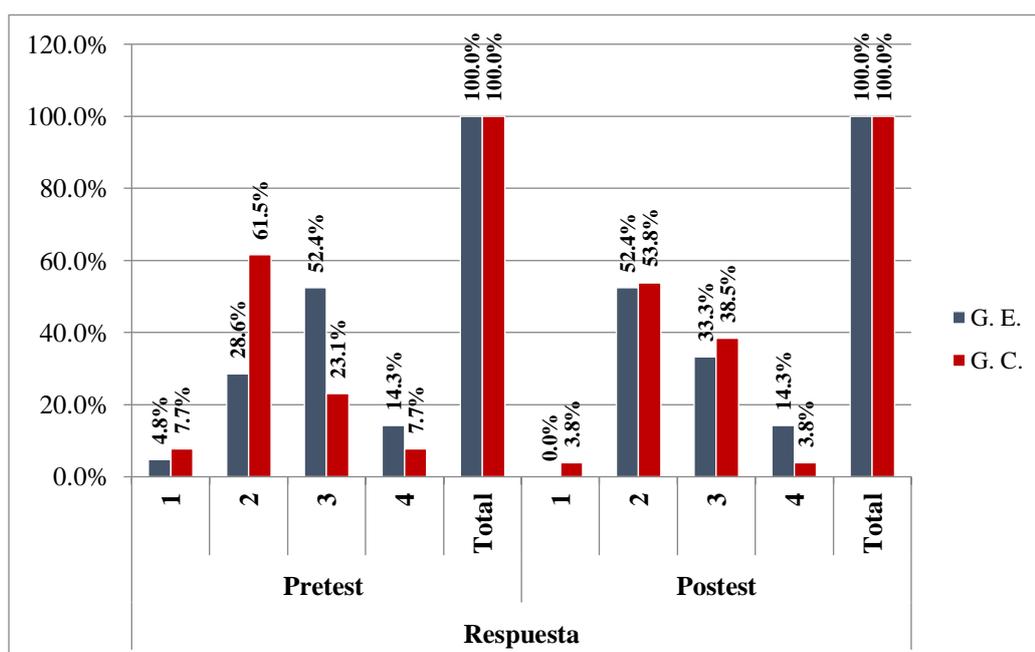
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Tabla 4. La motivación en la identificación del tema y sub temas del texto

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	1	6	11	3	21	0	11	7	3	21
	4.8%	28.6%	52.4%	14.3%	100.0%	0.0%	52.4%	33.3%	14.3%	100.0%
G. C.	2	16	6	2	26	1	14	10	1	26
	7.7%	61.5%	23.1%	7.7%	100.0%	3.8%	53.8%	38.5%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado					1 = Nunca					
G. C. = 26 Estudiantes 2° grado					2 = Algunas veces					
N = 47					3 = Casi siempre					
					4 = Siempre					

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 1. La motivación en la identificación del tema y sub temas del texto



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la identificación del tema y sub temas del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 4.8% *nunca*, 28.6% *algunas veces*, 52.4% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 0.0% *nunca*, 52.4% *algunas veces*, 33.3% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la identificación del tema y sub temas; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 61.5% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 7.7% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 3.8% *nunca*, 53.8% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

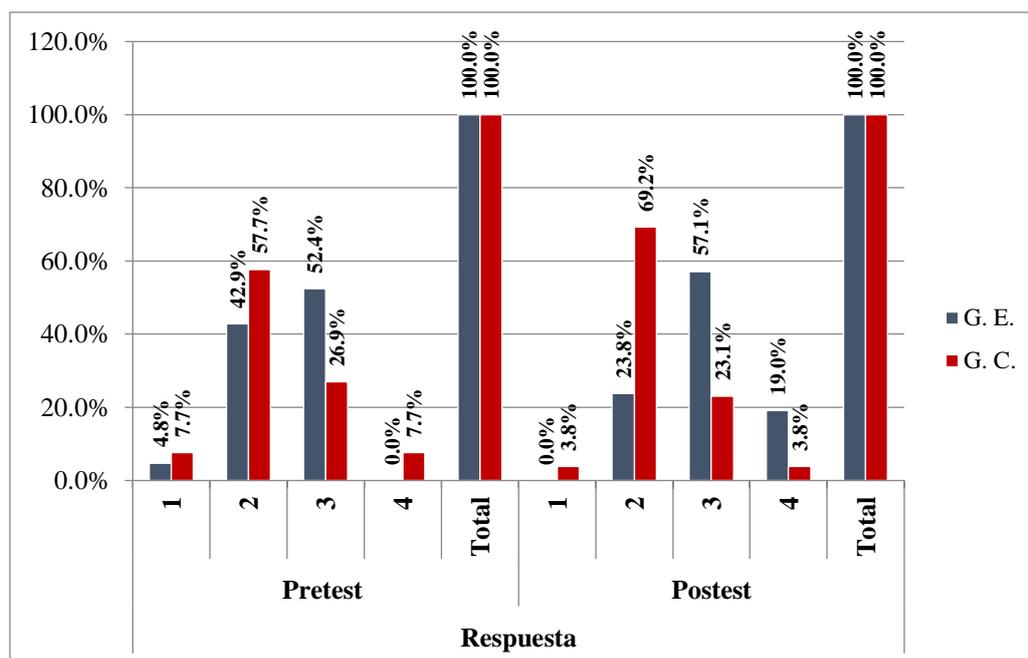
Por consiguiente, la motivación en la identificación del tema y sub temas del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 5. La motivación en la identificación de la información relevante del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	1	9	11	0	21	0	5	12	4	21
	4.8%	42.9%	52.4%	0.0%	100.0%	0.0%	23.8%	57.1%	19.0%	100.0%
G. C.	2	15	7	2	26	1	18	6	1	26
	7.7%	57.7%	26.9%	7.7%	100.0%	3.8%	69.2%	23.1%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 2. La motivación en la identificación de la información relevante del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la identificación de la información relevante del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 4.8% *nunca*, 42.9% *algunas veces*, 57.7% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 0.0% *nunca*, 23.8% *algunas veces*, 57.1% *casi siempre* y el 19.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación de la información relevante del texto; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 57.7% *algunas veces*, 26.9% *casi siempre* y el 7.7% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 3.8% *nunca*, 69.2% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

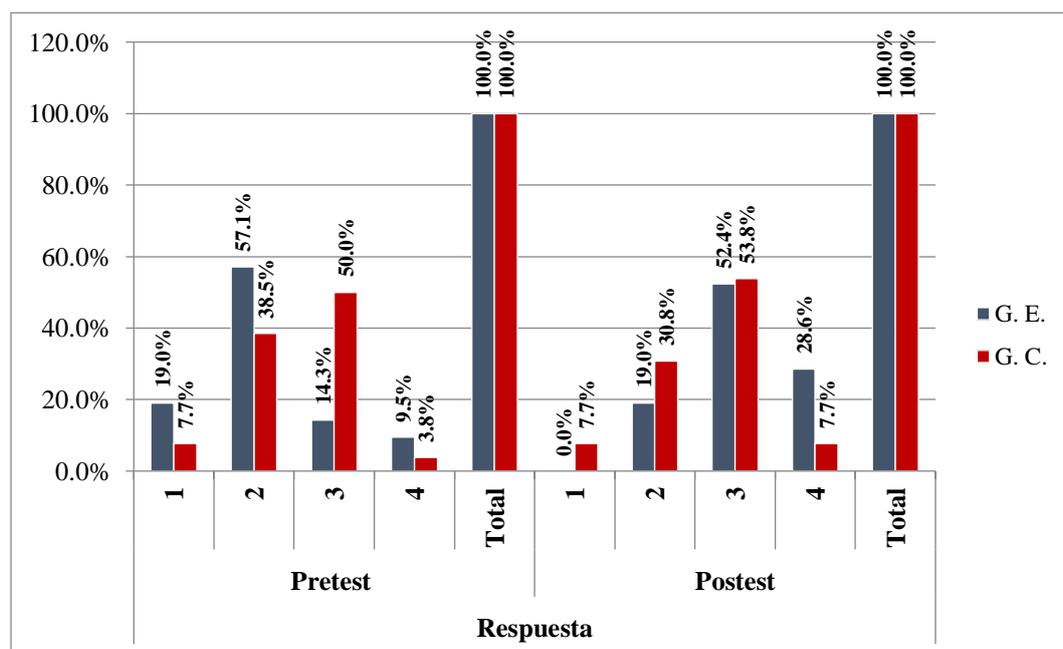
Por consiguiente, la motivación en la identificación de la información relevante del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 6. La motivación en la identificación de la información complementaria del texto

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	4	12	3	2	21	0	4	11	6	21
	19.0%	57.1%	14.3%	9.5%	100.0%	0.0%	19.0%	52.4%	28.6%	100.0%
G. C.	2	10	13	1	26	2	8	14	2	26
	7.7%	38.5%	50.0%	3.8%	100.0%	7.7%	30.8%	53.8%	7.7%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 3. La motivación en la identificación de la información complementaria del texto



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la identificación de la información complementaria del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 19.0% *nunca*, 57.1% *algunas veces*, 14.3% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 0.0% *nunca*, 19.0% *algunas veces*, 52.4% *casi siempre* y el 28.6% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, en la identificación de la información complementaria del texto; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 38.5% *algunas veces*, 50.0% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 7.7% *nunca*, 30.8% *algunas veces*, 53.8% *casi siempre* y el 7.7% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

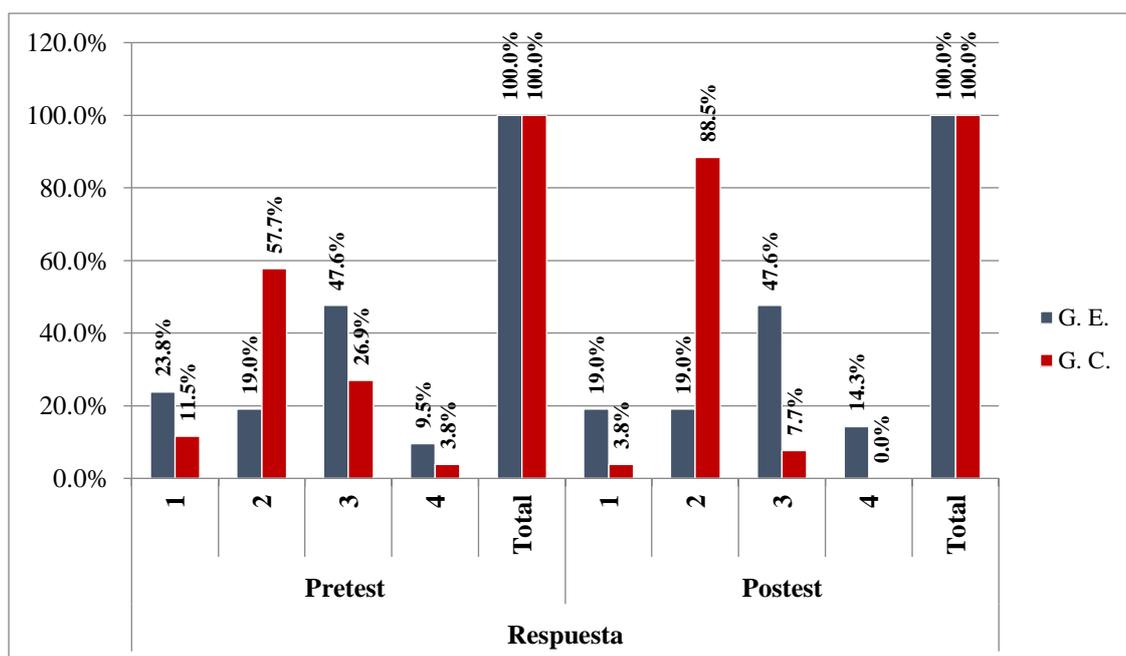
Por consiguiente, la motivación en la identificación de la información complementaria del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 7. La motivación en la selección de los datos con vocabulario variado.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	5	4	10	2	21	4	4	10	3	21
	23.8%	19.0%	47.6%	9.5%	100.0%	19.0%	19.0%	47.6%	14.3%	100.0%
G. C.	3	15	7	1	26	1	23	2	0	26
	11.5%	57.7%	26.9%	3.8%	100.0%	3.8%	88.5%	7.7%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 4. La motivación en la selección de los datos con vocabulario variado.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la selección de los datos con vocabulario variado; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 23.8% *nunca*, 19.0% *algunas veces*, 47.6% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 19.0% *nunca*, 19.0% *algunas veces*, 47.6% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la selección de los datos con vocabulario variado; en el pretest se observa que: 11.5% *nunca*, 57.7% *algunas veces*, 26.9% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 3.8% *nunca*, 88.5% *algunas veces*, 7.7% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

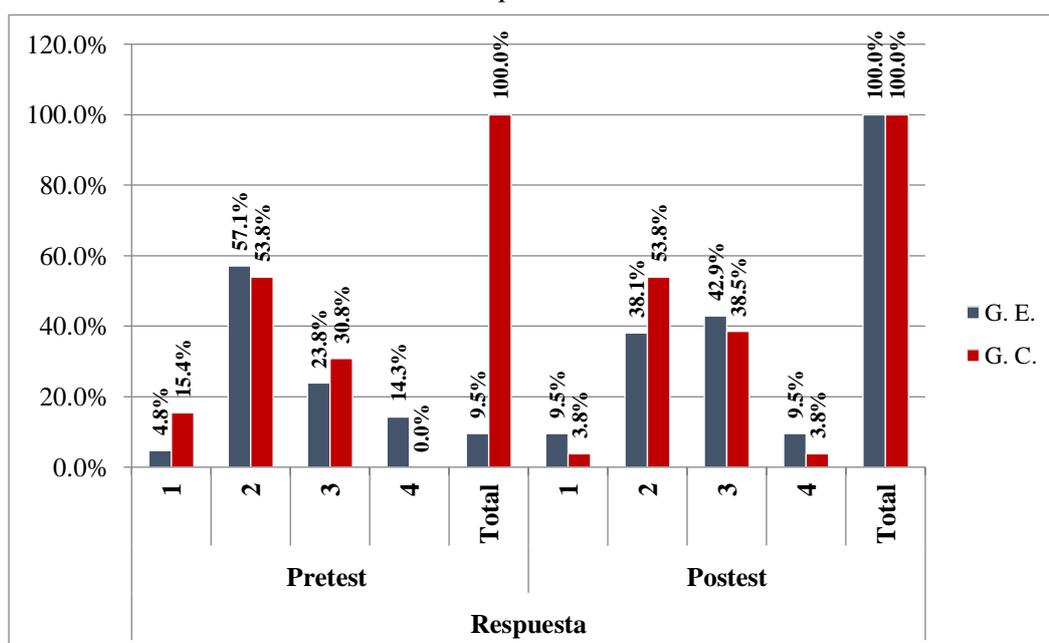
Por consiguiente, la motivación en la selección de los datos con vocabulario variado, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 8. La motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	1	12	5	3	2	2	8	9	2	21
	4.8%	57.1%	23.8%	14.3%	9.5%	9.5%	38.1%	42.9%	9.5%	100.0%
G. C.	4	14	8	0	26	1	14	10	1	26
	15.4%	53.8%	30.8%	0.0%	100.0%	3.8%	53.8%	38.5%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 5. La motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 4.8% *nunca*, 57.1% *algunas veces*, 23.8% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 9.5% *nunca*, 38.1% *algunas veces*, 42.9% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto; en el pretest se observa que: 15.4% *nunca*, 53.8% *algunas veces*, 30.8% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 3.8% *nunca*, 53.8% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

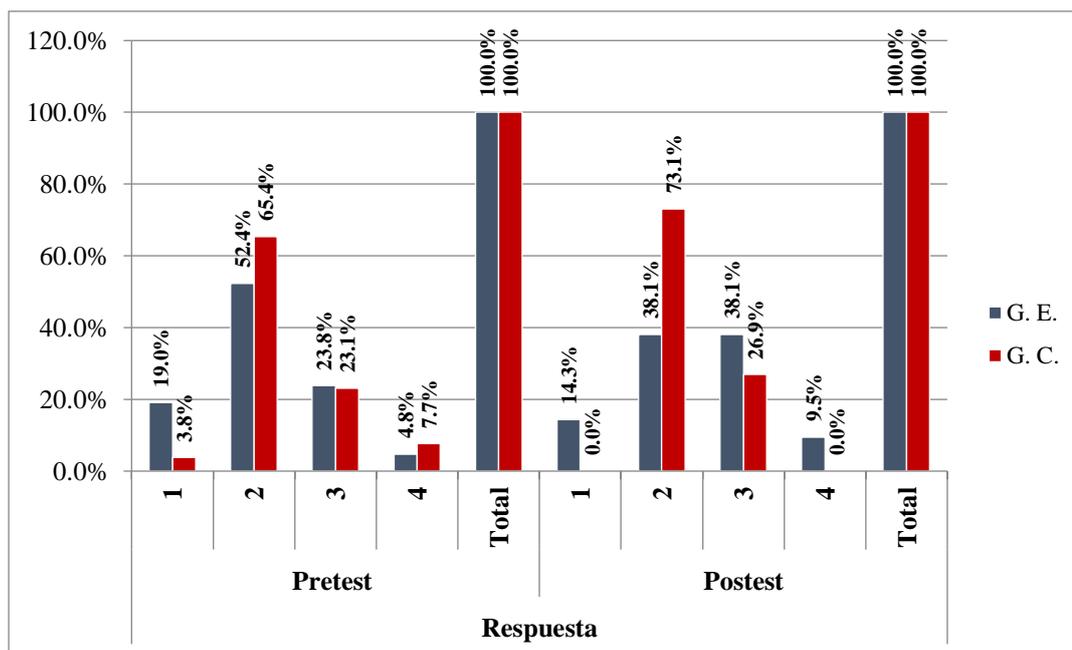
Por consiguiente, la motivación en la integración de la información relevante de los distintos partes del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 9. La motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	4	11	5	1	21	3	8	8	2	21
	19.0%	52.4%	23.8%	4.8%	100.0%	14.3%	38.1%	38.1%	9.5%	100.0%
G. C.	1	17	6	2	26	0	19	7	0	26
	3.8%	65.4%	23.1%	7.7%	100.0%	0.0%	73.1%	26.9%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 6. La motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 19.0% *nunca*, 52.4% *algunas veces*, 23.8% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 14.3% *nunca*, 38.1% *algunas veces*, 38.1% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, en la explicación del tema y los subtemas del texto; en el pretest se observa que: 3.8% *nunca*, 65.4% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 7.7% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 73.1% *algunas veces*, 26.9% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

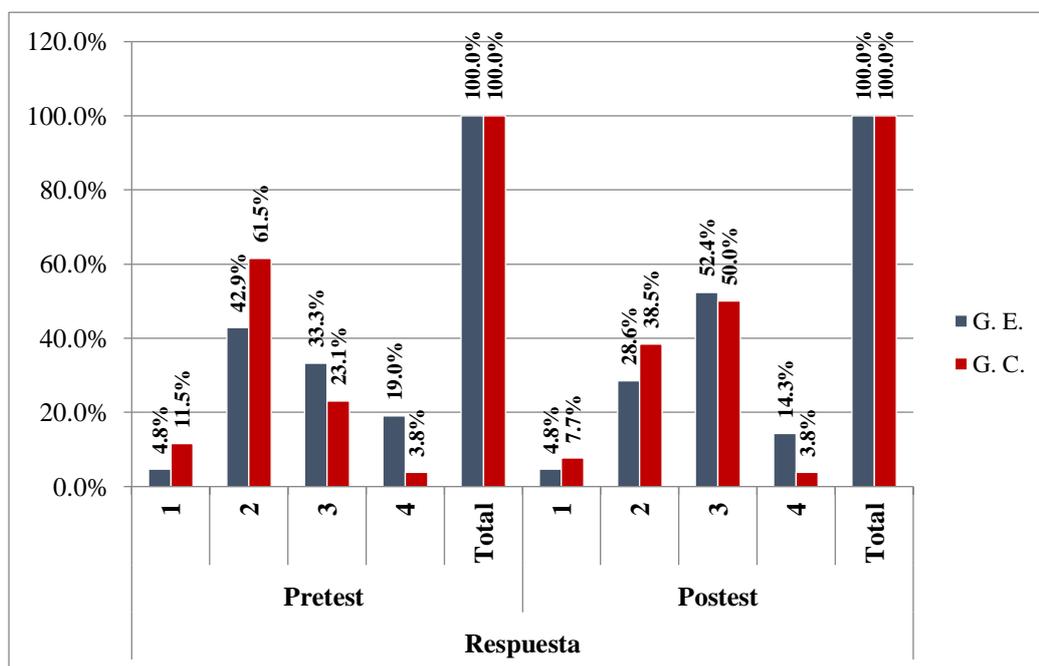
Por consiguiente, la motivación en la explicación del tema y los subtemas del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 10. La motivación en la explicación de la información relevante del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	1	9	7	4	21	1	6	11	3	21
	4.8%	42.9%	33.3%	19.0%	100.0%	4.8%	28.6%	52.4%	14.3%	100.0%
G. C.	3	16	6	1	26	2	10	13	1	26
	11.5%	61.5%	23.1%	3.8%	100.0%	7.7%	38.5%	50.0%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 7. La motivación en la explicación de la información relevante del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la explicación de la información relevante del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 4.8% *nunca*, 42.9% *algunas veces*, 33.3% *casi siempre* y el 19.0% *siempre*, mientras; que el

postest se observa que: 4.8% *nunca*, 28.6% *algunas veces*, 52.4% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la explicación de la información relevante del texto; en el pretest se observa que: 11.5% *nunca*, 61.5% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 7.7% *nunca*, 38.5% *algunas veces*, 50.0% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

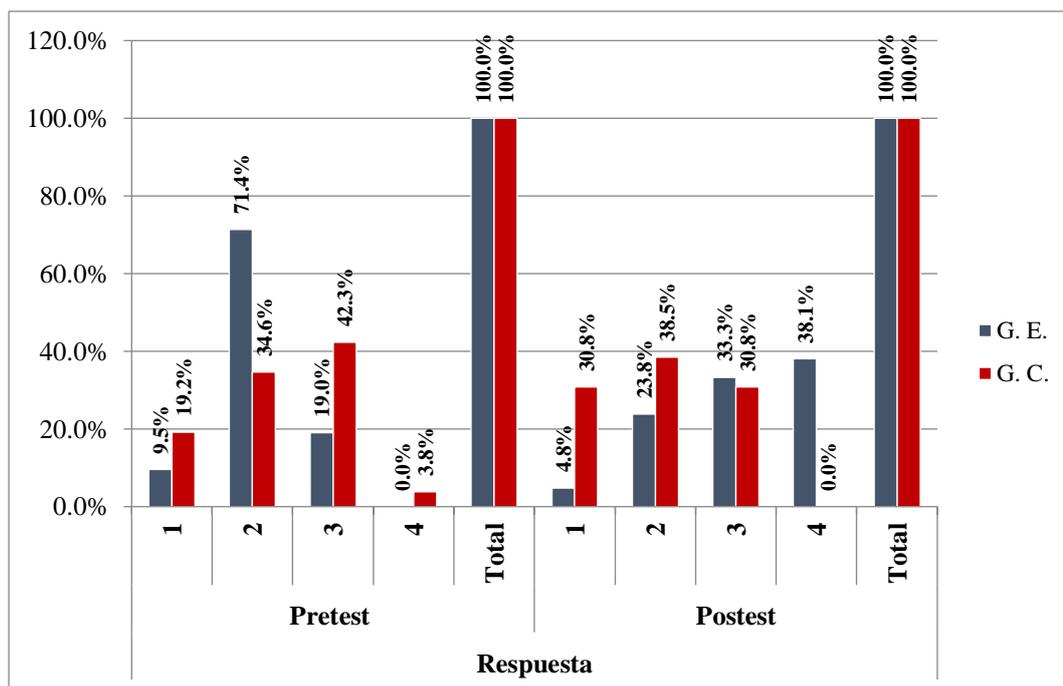
Por consiguiente, la motivación en la explicación de la información relevante del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 11. La motivación en la explicación de la información complementaria del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	2	15	4	0	21	1	5	7	8	21
	9.5%	71.4%	19.0%	0.0%	100.0%	4.8%	23.8%	33.3%	38.1%	100.0%
G. C.	5	9	11	1	26	8	10	8	0	26
	19.2%	34.6%	42.3%	3.8%	100.0%	30.8%	38.5%	30.8%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado						1 = Nunca				
G. C. = 26 Estudiantes 2° grado						2 = Algunas veces				
N = 47						3 = Casi siempre				
						4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 8. La motivación en la explicación de la información complementaria del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la explicación de la información complementaria del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 9.5% *nunca*, 71.4% *algunas veces*, 19.0% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 4.8% *nunca*, 23.8% *algunas veces*, 33.3% *casi siempre* y el 38.1% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la explicación de la información complementaria del texto; en el pretest se observa que: 19.2% *nunca*, 36.4% *algunas veces*, 42.6% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 30.8% *nunca*, 38.5% *algunas veces*, 30.0% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

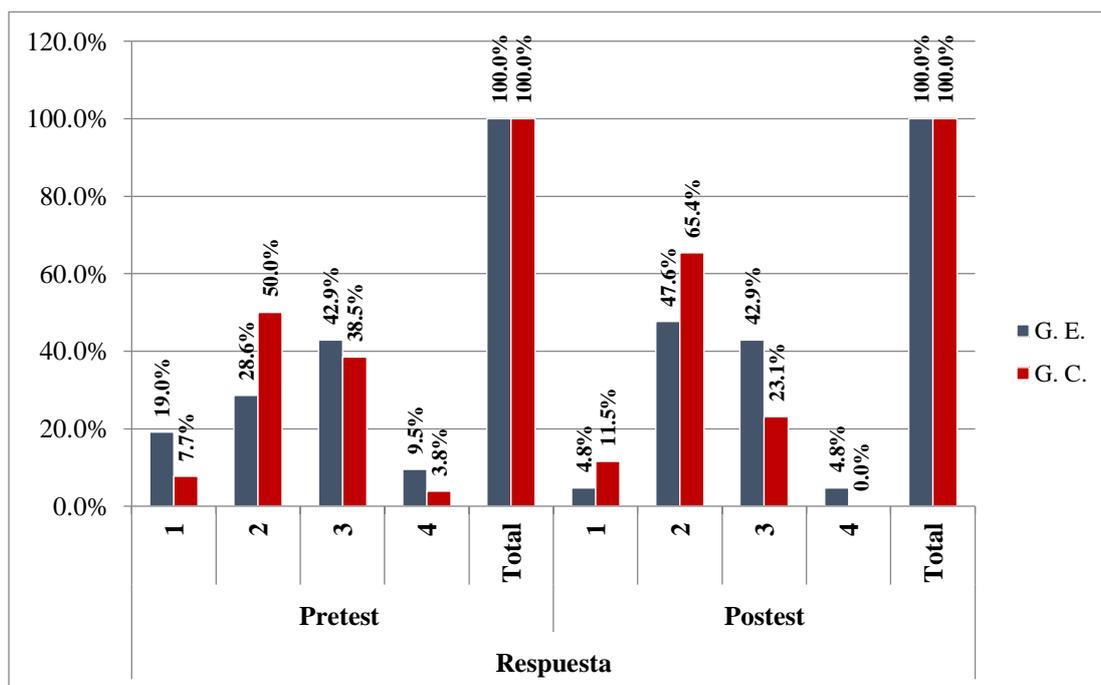
Por consiguiente, la motivación en la explicación de la información complementaria del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 12. La motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	4	6	9	2	21	1	10	9	1	21
	19.0%	28.6%	42.9%	9.5%	100.0%	4.8%	47.6%	42.9%	4.8%	100.0%
G. C.	2	13	10	1	26	3	17	6	0	26
	7.7%	50.0%	38.5%	3.8%	100.0%	11.5%	65.4%	23.1%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado					1 = Nunca					
G. C. = 26 Estudiantes 2° grado					2 = Algunas veces					
N = 47					3 = Casi siempre					
					4 = Siempre					

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 9. La motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 19.0% *nunca*, 28.6% *algunas veces*, 42.9% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 4.8% *nunca*, 47.6% *algunas veces*, 42.9% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 50.0% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 11.5% *nunca*, 65.4% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

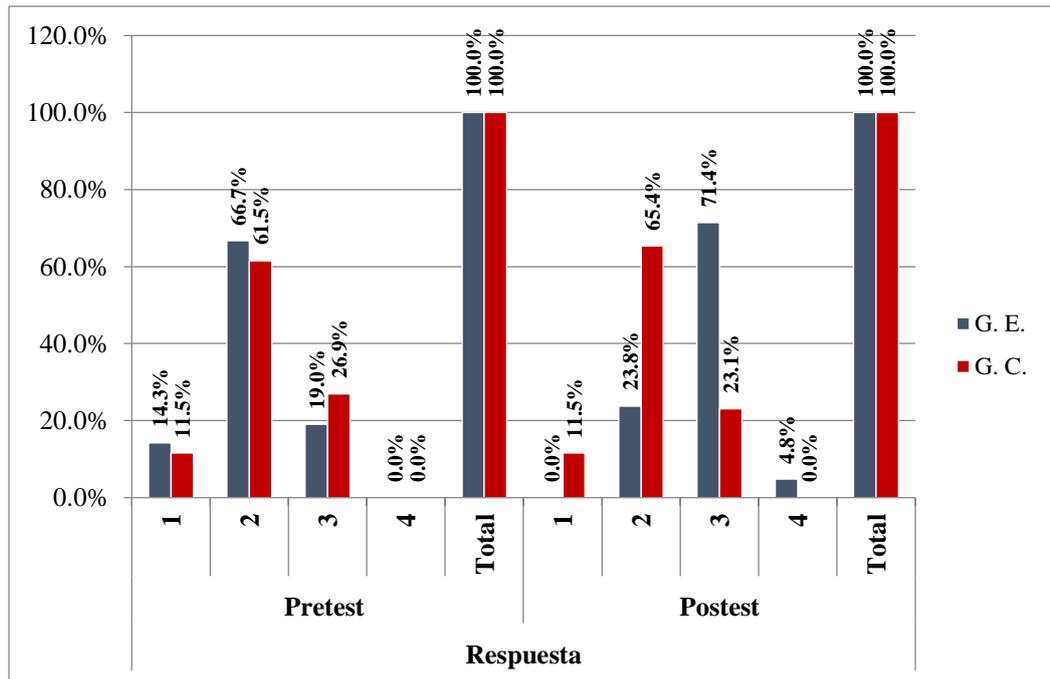
Por consiguiente, la motivación para establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 13. La motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	3	14	4	0	21	0	5	15	1	21
	14.3%	66.7%	19.0%	0.0%	100.0%	0.0%	23.8%	71.4%	4.8%	100.0%
G. C.	3	16	7	0	26	3	17	6	0	26
	11.5%	61.5%	26.9%	0.0%	100.0%	11.5%	65.4%	23.1%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 10. La motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 14.3% *nunca*, 66.7% *algunas veces*, 19.0% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 0.0% *nunca*, 23.8% *algunas veces*, 71.4% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto; en el pretest se observa que: 11.5% *nunca*, 61.5% *algunas veces*, 26.9% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el postest se observa que: 11.5% *nunca*, 65.4% *algunas veces*, 23.1% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del postest los resultados son poco favorables.

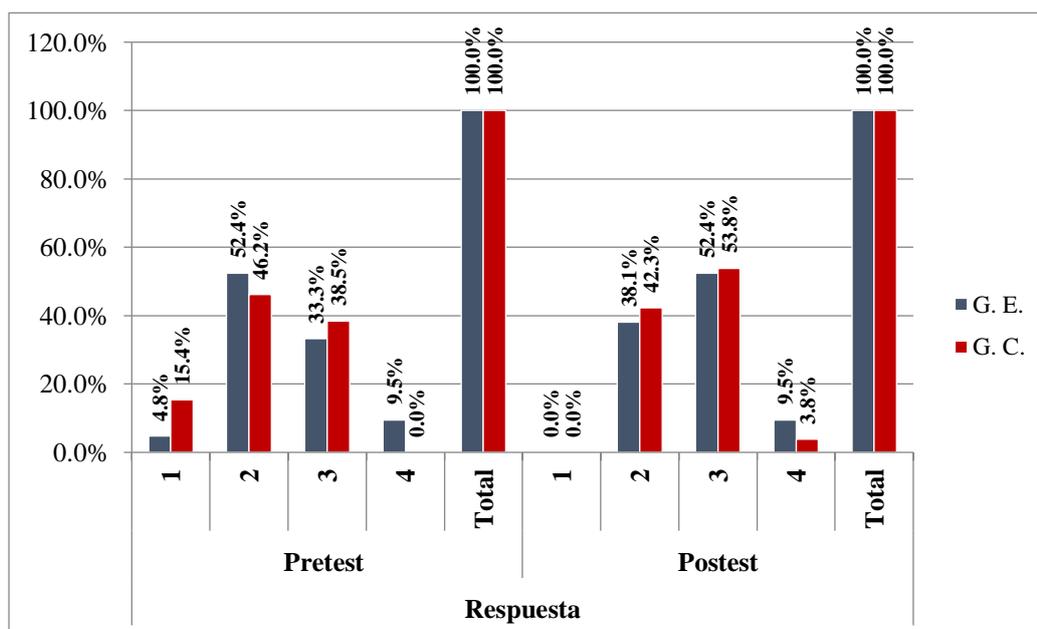
Por consiguiente, la motivación para deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 14. La motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	1	11	7	2	21	0	8	11	2	21
	4.8%	52.4%	33.3%	9.5%	100.0%	0.0%	38.1%	52.4%	9.5%	100.0%
G. C.	4	12	10	0	26	0	11	14	1	26
	15.4%	46.2%	38.5%	0.0%	100.0%	0.0%	42.3%	53.8%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 11. La motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 4.8% *nunca*, 52.4% *algunas veces*, 33.3% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 38.1% *algunas veces*, 52.4% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor; en el pretest se observa que: 15.4% *nunca*, 46.2% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 42.3% *algunas veces*, 53.8% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

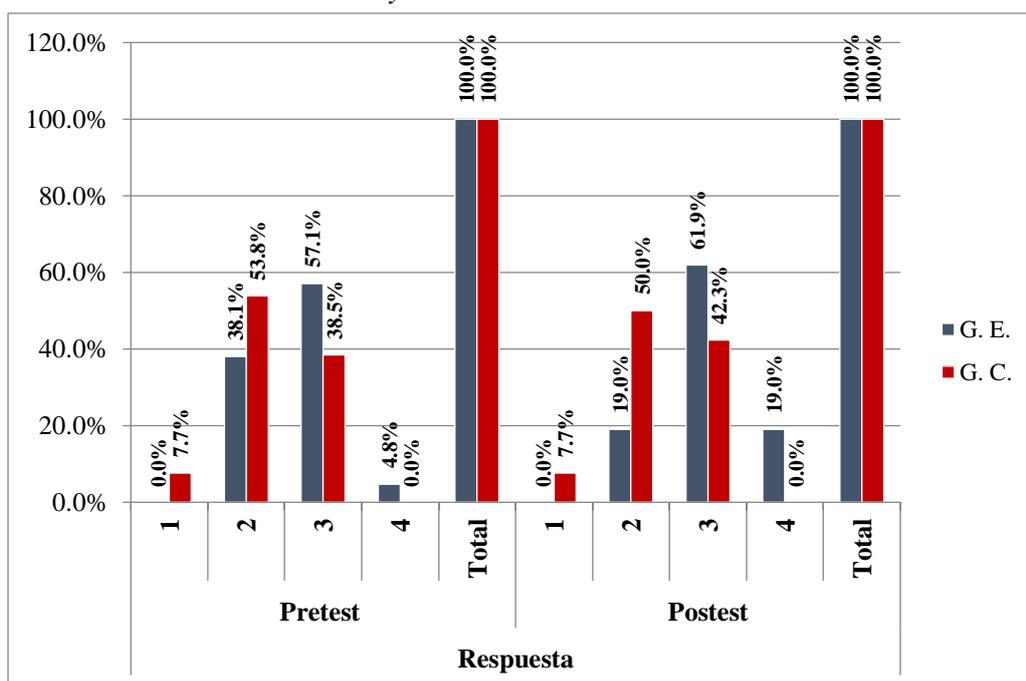
Por consiguiente, la motivación en la evaluación del tema, los subtemas del texto y la intención del autor, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 15. La motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	0	8	12	1	21	0	4	13	4	21
	0.0%	38.1%	57.1%	4.8%	100.0%	0.0%	19.0%	61.9%	19.0%	100.0%
G. C.	2	14	10	0	26	2	13	11	0	26
	7.7%	53.8%	38.5%	0.0%	100.0%	7.7%	50.0%	42.3%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 12. La motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 0.0% *nunca*, 38.1% *algunas veces*, 57.1% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 19.0% *algunas veces*, 61.9% *casi siempre* y el 19.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 53.8% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 7.7% *nunca*, 50.0% *algunas veces*, 42.3% *casi siempre* y el 0.0 *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

Por consiguiente, la motivación en la evaluación de la información relevante del texto y la intención del autor, son mucho mejor en el grupo

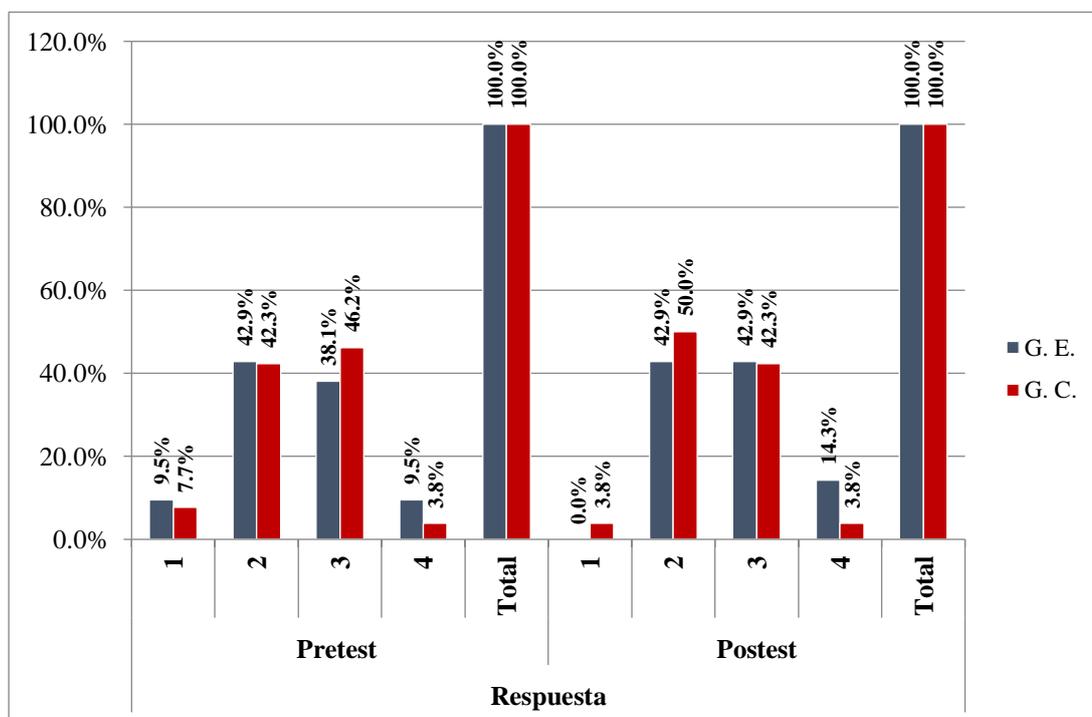
experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 16. La motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Postest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	2	9	8	2	21	0	9	9	3	21
	9.5%	42.9%	38.1%	9.5%	100.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
G. C.	2	11	12	1	26	1	13	11	1	26
	7.7%	42.3%	46.2%	3.8%	100.0%	3.8%	50.0%	42.3%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado					1 = Nunca					
G. C. = 26 Estudiantes 2° grado					2 = Algunas veces					
N = 47					3 = Casi siempre					
					4 = Siempre					

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 13. La motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 9.5% *nunca*, 42.9% *algunas veces*, 38.1% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 42.9% *algunas veces*, 42.9% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor; en el pretest se observa que: 7.7% *nunca*, 42.9% *algunas veces*, 46.2% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 3.8% *nunca*, 50.0% *algunas veces*, 42.3% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

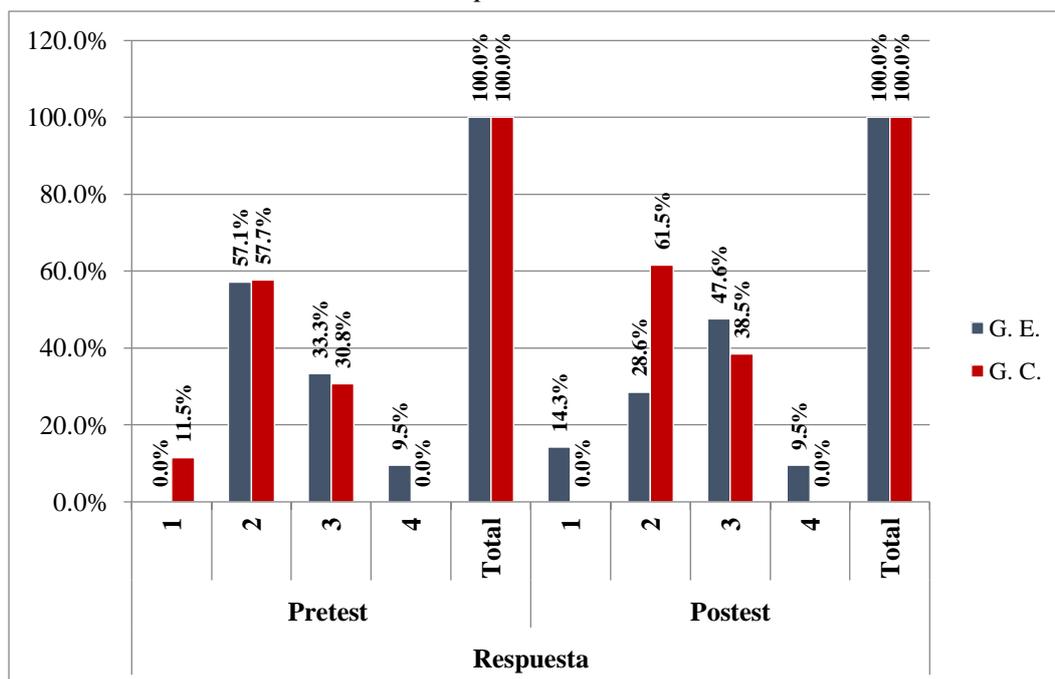
Por consiguiente, la motivación en la evaluación de la información complementaria del texto y la intención del autor, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 17. La motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	0	12	7	2	21	3	6	10	2	21
	0.0%	57.1%	33.3%	9.5%	100.0%	14.3%	28.6%	47.6%	9.5%	100.0%
G. C.	3	15	8	0	26	0	16	10	0	26
	11.5%	57.7%	30.8%	0.0%	100.0%	0.0%	61.5%	38.5%	0.0%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado G. C. = 26 Estudiantes 2° grado N = 47						1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre				

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 14. La motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 0.0% *nunca*, 57.1% *algunas veces*, 33.3% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 14.3% *nunca*, 28.6% *algunas veces*, 47.6% *casi siempre* y el 9.5% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros; en el pretest se observa que: 11.5% *nunca*, 57.7% *algunas veces*, 30.8% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 61.5% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 0.0% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

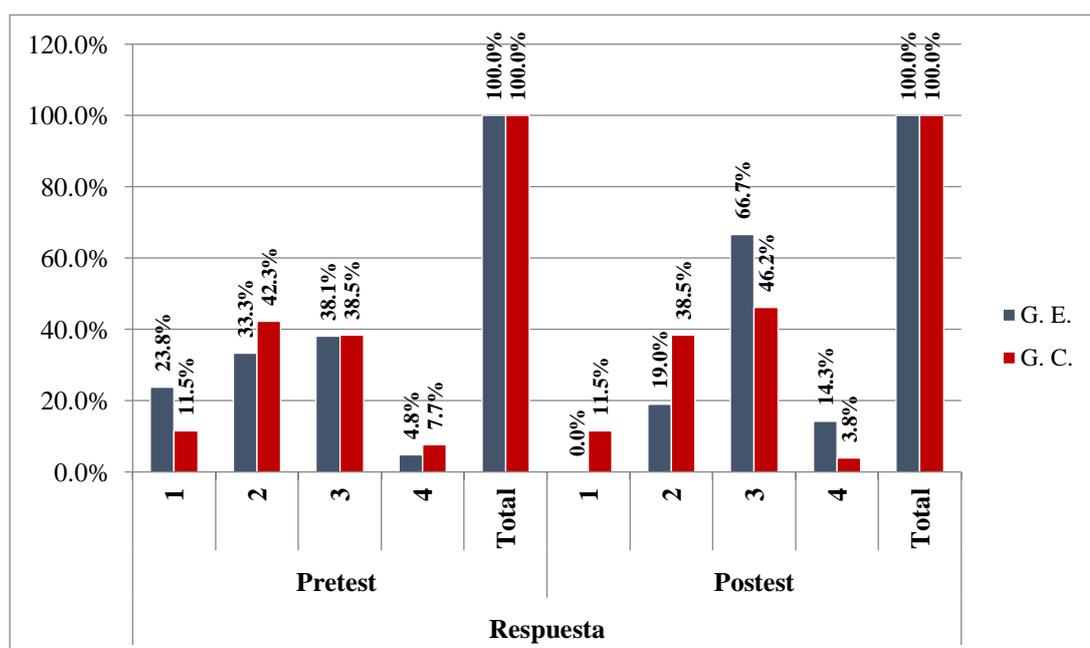
Por consiguiente, la motivación en la justificación de la elección del texto, cuando los compartes con otros, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 18. La motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor.

Grupos	Respuesta									
	Pretest					Posttest				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
G. E.	5	7	8	1	21	0	4	14	3	21
	23.8%	33.3%	38.1%	4.8%	100.0%	0.0%	19.0%	66.7%	14.3%	100.0%
G. C.	3	11	10	2	26	3	10	12	1	26
	11.5%	42.3%	38.5%	7.7%	100.0%	11.5%	38.5%	46.2%	3.8%	100.0%
G. E. = 21 Estudiantes 1° grado					1 = Nunca					
G. C. = 26 Estudiantes 2° grado					2 = Algunas veces					
N = 47					3 = Casi siempre					
					4 = Siempre					

Nota: información de acuerdo al instrumento aplicado.

Gráfico 15. La motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor.



Nota: datos de la tabla anterior.

Interpretación.

Respecto a la motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor; en el pretest del grupo experimental, se observa que: 23.8% *nunca*, 33.3% *algunas veces*, 38.1% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 0.0% *nunca*, 19.0% *algunas veces*, 66.7% *casi siempre* y el 14.3% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son mejores con respecto al pretest.

Asimismo, en el grupo control, la motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor; en el pretest se observa que: 11.5% *nunca*, 42.3% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 4.8% *siempre*, mientras; que el posttest se observa que: 11.5% *nunca*, 46.2% *algunas veces*, 38.5% *casi siempre* y el 3.8% *siempre*; tal como se puede apreciar en el momento del posttest los resultados son poco favorables.

Por consiguiente, la motivación para opinar sobre la organización textual y la intención del autor, son mucho mejor en el grupo experimental a diferencia del grupo control, según los datos obtenidos por los estudiantes.

Tabla 19. Diferenciación estadística según grupos y momentos

	Pre prueba Grupo Control	Post prueba Grupo Control	Pre prueba Grupo Experimental	Post prueba Grupo Experimental
Válido	26	26	21	21
Perdidos	0	0	5	5
Media	34,50	35,04	35,71	40,86
Mediana	34,00	35,00	37,00	41,00
Desv. Desviación	2,846	2,441	3,663	4,211
Varianza	8,100	5,958	13,414	17,729
Mínimo	30	31	30	35
Máximo	40	41	40	49

Nota. Resultado del procesamiento de la información recolectado.

Interpretación.

En la tabla precedente, se puede notar que los valores en grupo de control son casi similares no existe mucha variación, mientras; en el grupo experimental hay una variación alta.

Por lo que, los textos narrativos influyeron en la motivación lectora, tal como se puede apreciar en los resultados del grupo experimental.

4.3. Prueba de hipótesis

Paso 1: Formulación de hipótesis:

Hipótesis alterna:

Ha = Los textos narrativos influyen en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

Hipótesis nula:

Ho = Los textos narrativos no influyen en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

Paso 2: Pruebas de normalidad

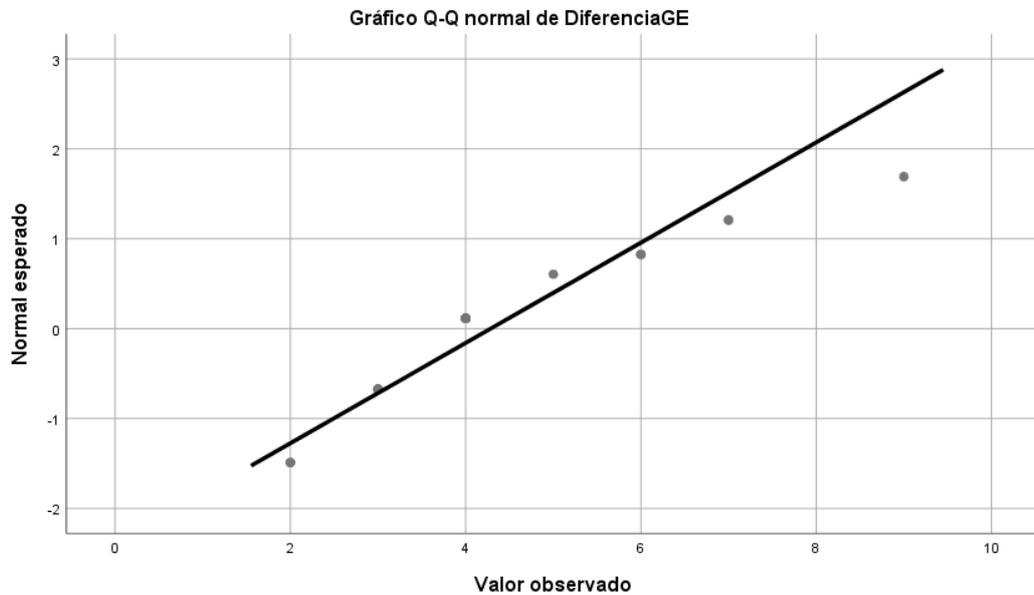
Tabla 20. Prueba estadística

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Diferencia G. E.	,875	21	,012

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por las características de nuestra variable consideramos la prueba de normalidad de Shapiro–Wilk, el cual arrojo con resultado significativo 0,012 que demuestra que es menor a 0,05, el cual se encuentra dentro del rango significativo. Así como se demuestra en el grafico siguiente de normalidad.

Gráfico 16. Representación de normalidad



El gráfico muestra que existe una normalidad, porque los puntos se encuentran cerca a la recta, esto quiere decir que los textos narrativos influyen en la motivación lectora, tal como se visualiza en el grupo de experimental.

Paso 3: Regla de decisión

- $\alpha = 0,05$ (5%)
- p-value = 0,012
- Si p-value $< \alpha$, entonces rechazamos la H_0
- Si p-value $> \alpha$, entonces se acepta la H_0

Paso 4. Conclusión estadística:

En conclusión, rechazamos la hipótesis nula a un 5% de nivel de significancia y aprobamos la hipótesis alterna. Por lo que, los textos narrativos influyen en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

4.4. Discusión de resultados

Según, Clemente (2022), a través de los textos narrativos logró identificar los niveles de comprensión lectora. Maldonado et al. (2022), la lectura de cuentos es una muy buena estrategia para comprender los textos con mayor facilidad. Asimismo, Nuñez & Quiñones (2012) la aplicación de la lectura de cuentos ha logrado incrementar significativamente su nivel de comprensión lectora. Estos resultados corroboran con nuestra investigación, ya que los textos narrativos, entre ellos los cuentos, influyeron en la motivación lectora de los estudiantes involucrados en el estudio.

Por otra parte, en el grupo experimental, en el momento de la pre prueba se obtuvo los datos siguientes: Media 35.71, Mediana 37.00, Desv. Desviación 3.663, Varianza 13.414, Mínimo 30 y Máximo 40, mientras; en el post prueba se obtuvo como datos: Media 40.86, Mediana 41.00, Desv. Desviación 4.211, Varianza 17.729, Mínimo 35 y Máximo 49. Estos datos corroboran con el objetivo de la investigación en la que los textos narrativos influyen en la motivación lectora.

Por lo que, los textos narrativos influyen de manera positiva en la motivación lectura de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.

CONCLUSIONES

- El uso de los textos narrativos ayudó a motivar la lectura en el nivel literal de los estudiantes del primer grado nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco; tal como se puede apreciar en las tablas del 4 al 8, con esto se cumplió el objetivo específico 1.
- El uso de los textos narrativos ayudó a la motivación lectora en el nivel inferencial de los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco; tal como se puede apreciar en las tablas del 9 al 13, cumpliéndose el objetivo específico 2.
- El uso de los textos narrativos ayudó a la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes del primer grado de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco; tal como se puede apreciar en las tablas del 14 al 18, cumpliéndose el objetivo específico 3.
- El uso de los textos narrativos permitió motivar la lectura en los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco, tal como se aprecia en los resultados según el Shapiro-Wilk = 0.012 (tabla 20), con lo que se valida el objetivo establecido en el estudio.

RECOMENDACIONES

- Los responsables del proceso de enseñanza deben usar los textos narrativos para fomentar la motivación lectora en el nivel literal, para lograr obtener y identificar la información propia del texto.
- Los docentes de promover la motivación lectora en el nivel inferencial con textos narrativos, que permita a los estudiantes a argumentar de manera concisa sobre el contenido textual y su aprendizaje sea más profunda de los estudiantes.
- Promover en los estudiantes la motivación lectora en el nivel crítico, para que de esta manera logren sacar sus propias apreciaciones sobre la utilidad del texto leído y del autor del texto.
- Hacer uso de los textos narrativos cortos como cuentos, leyendas, mitos, historietas; propias de su contexto de los estudiantes para motivar la lectura y enriquecer su aprendizaje en el área de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana, S. Y., & Medina, E. L. (2008). Uso de textos narrativos en la motivación y el fortalecimiento de las habilidades lectoras en tercer grado de educación básica primaria. (Trabajo para la obtención de título, Universidad de la Salle). https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/1248
- Arciniega, M. E. (2018). Relación entre la motivación lectora, el desarrollo cognitivo y las estrategias metacognitivas con la comprensión de textos expositivos en estudiantes de un instituto pedagógico nacional de Lima. (Tesis de doctorado, Universidad Peruana Cayetano Heredia). <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/3917>
- Britania school (s.f.). textos narrativos. <https://www.webcolegios.com/file/9519c8.pdf>
- Centro Educacional San Carlos de Aragón (s. f.). Género Narrativo y sus elementos. <https://colegiosancarlos.cl/wp-content/uploads/2020/11/6%C2%B0-Basico-Lenguaje-Guia-informativa-Genero-Narrativo.pdf>
- Clemente, S. K. (2022). La técnica del subrayado como estrategia de aprendizaje para la comprensión lectora en los estudiantes del sexto grado de la escuela de Educación General Básica (EGB) “Ciudad de Salinas”, Parroquia Santa Rosa, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2021- 2022. (Trabajo para optar título, Universidad Estatal Península de Santa Elena). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7458/1/UPSE-TEB-2022-0015.PDF>
- De La Puente, L. M. E. (2015). Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima. (Tesis para optar el grado de magister, Universidad Cayetano Heredia). <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4758/Motivaci%C3%B3n%20hacia%20la%20lectura,%20h%C3%A1bito%20de%20lectura%20y%20comprensi%C3%B3n%20de%20textos%20en%20estudiantes%20de%20Psicolog%C3%ADa%20de%20dos%20universidades%20particulares%20de%20Lima.pdf?sequence=1>
- Del Valle, M.J. (2012). Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación.

<https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>

Enciclopedia de ejemplos (s.f.) Ensayo sobre los derechos humanos.

<https://www.ejemplos.co/ensayo-sobre-los-derechos-humanos/#ixzz8dGWx5JxG>

Fernández, L. (2020). Las tres dimensiones de la Motivación: Valor, afectividad y expectativa. *Campus Educación Revista Digital Docente*, 17, 5-8.

<https://www.campuseducacion.com/revista-digital-docente/numeros/17/files/assets/common/downloads/publication.pdf>

Gómez, J. A. (2017). El uso del texto narrativo como estrategia para mejorar la comprensión lectora en niños de educación general básica. (Trabajo para titulación, Universidad de Cuenca).

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27450/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

Maldonado, L., Rodríguez, I. y Vargas, L. (2022). El Cuento como estrategia motivadora para la comprensión lectora. (Universidad de la Costa).

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9601/El%20cuento%20como%20estrategia%20motivadora%20para%20la%20comprensi%C3%B3n%20lectora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mila, E. C. (2018). La motivación por la lectura y su papel en el logro de la comprensión lectora. Propuesta de investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1).

<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/608>

Mosley, M. (2011). *El cerebro adolescente: con acelerador pero sin frenos*. BBC NEWS Mundo.

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/05/110526_cerebro_adolescente_temerario_men

Mendoza, P. (2008). *El mito de mama Rayhuana*. Editorial San Marcos.

Núñez, C. L. & Quiñones, C. K. (2012). La lectura de cuentos infantiles para incrementar la comprensión lectora en los educandos del segundo grado de educación primaria de la institución educativa parroquial “Madre de Cristo” del distrito de la Esperanza, de la provincia de Trujillo en el año 2012. (Tesis para obtener título, Universidad Nacional de Trujillo).

<http://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c9ef2d24-fae2-4dc0-a4e9-298e761e1096/content>

Salazar, D. E, Valentin, T. F., La Madrid, P. L, y Muñoz, E. (2020) Tradición oral de la provincia de Pasco. Tomo I. Editorial San Marcos.

Sandoval, J., Hatibovic, F., & Bobowik, M. (2018). Validación de la Escala de Tendencias de Acción Política en una Muestra de Estudiantes Universitarios Chilenos. *Psykhe*, 27(1). <https://doi.org/10.7764/psykhe.27.1.1030>

Sierra, M. A. (2020). Textos narrativos como estrategia para motivar la escritura en los estudiantes de séptimo grado del colegio Andalucía del municipio de Floridablanca-Santander. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga).

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11453/2020_Tesis_Mayra_Alejandra_Sierra_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO (2017). Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247444>

ANEXOS

CUESTIONARIO

PRE TEST

Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco

Indicaciones: Estimado estudiante lee los ítems y marque con aspa (X) en la alternativa que considere pertinente:

N°	Ítems:	Alternativas			
		Nunca (1)	Algunas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
01	Los textos me motivan a identificar el tema y sub temas del texto.				
02	Los textos me motivan a identificar la información relevante del texto.				
03	Los textos me motivan a identificar la información complementaria del texto				
04	Los textos me motivan a seleccionar los datos con vocabulario variado.				
05	Los textos me motivan a integrar la información relevante de los distintos partes del texto.				
06	Los textos me motivan a explicar el tema y los subtemas del texto.				
07	Los textos me motivan a explicar la información relevante del texto.				
08	Los textos me motivan a explicar la información complementaria del texto.				
09	Los textos me motivan a establecer las conclusiones sobre lo comprendido del texto.				

10	Los textos me motivan a deducir las relaciones lógicas de las distintas partes del texto.				
11	Los textos me motivan a evaluar el tema, los subtemas del texto y la intención del autor.				
12	Los textos me motivan a evaluar la información relevante del texto y la intención del autor.				
13	Los textos me motivan a evaluar la información complementaria del texto y la intención del autor.				
14	Los textos me motivan a justificar la elección del texto, cuando los compartes con otros.				
15	Los textos me motivan a opinar sobre la organización textual y la intención del autor.				

Gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO

POST TEST

Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco

Indicaciones: Estimado estudiante lee los ítems y marque con aspa (X) en la alternativa que considere pertinente:

N°	Ítems:	Alternativas			
		Nunca (1)	Alguna vez (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
01	Los textos narrativos me motivan a identificar el tema y sub temas de los textos leídos.				
02	Los textos narrativos me motivan a identificar la información relevante de los textos leídos.				
03	Los textos narrativos me motivan a identificar la información complementaria de los textos leídos.				
04	Los textos narrativos me motivan a seleccionar los datos con vocabulario variado de los textos leídos.				
05	Los textos narrativos me motivan e motivó a integrar la información relevante de los distintos partes de los textos leídos.				
06	Los textos narrativos me motivan a explicar el tema y los subtemas de los textos leídos.				
07	Los textos narrativos me motivan a explicar la información relevante de los textos leídos.				

08	Los textos narrativos me motivan a explicar la información complementaria de los textos leídos.				
09	Los textos narrativos me motivan a establecer las conclusiones sobre lo comprendido de los textos leídos.				
10	Los textos narrativos me motivan a deducir las relaciones lógicas de las distintas partes de los textos leídos.				
11	Los textos narrativos me motivan a evaluar el tema, los subtemas de los textos leídos y su intención del autor.				
12	Los textos narrativos me motivan a evaluar la información relevante del texto y la intención del autor.				
13	Los textos narrativos me motivan a evaluar la información complementaria de los textos leídos y su intención del autor.				
14	Los textos narrativos me motivan a justificar la elección de los textos, cuando lo compartí con otros.				
15	Los textos narrativos me motivan a opinar sobre la organización textual y la intención del autor, de los textos leídos.				

Gracias por su colaboración.

TEXTOS NARRATIVOS

EL ENCANTO DE CUYUMA

Salazar et al. (2020)

En la laguna de Cuyuma vivía un joven dedicado a pastar sus ovejas, eso era en la estancia, lejos del pueblo. Su papá había muerto y al pobre joven lo dejó muy chibolo nomás. El joven creció con su mamá, pero después de poco tiempo su mamá también muere y el joven se queda solo. Dicen que lloraba mucho por la muerte de su madre, incluso imploraba al taita que se lo lleve, pero el chico se la ingenió y aumentó bastante ganado. Él mismo se tenía que cocinar y era poco lo que sabía hacer; por eso lloraba a su madre, ya que le cocinaba ricas cosas. Cuando llegaba cansado de pastar sus ganados no había comida, a veces se dormía así nomás, de eso lloraba. Un día, cuando estaba pastando sus ganados por la laguna de Cuyuma, salió del agua una mujer joven vestida con grandes cosas que adornaban su ropa. Su prendedor era de pura plata, su ropa brillante y tenía aretes de oro. El joven quedó prendido de la belleza de la joven que salió de la laguna. El joven iba todos los días para buscarla, pero no la encontraba; él quería tener una mujer para que le cocine en su casa, por eso la buscaba. Pero un día, la mujer apareció con la misma ropa brillante de antes, se le acercó y le dijo: “Cierra tus ojos y ven hacia mí”. El joven le hizo caso y desapareció del lugar. La mujer lo encantó y se lo llevó a su casa, al fondo de la laguna de Cuyama. Ahí lo tuvo al joven donde había comida era abundancia y sirvientes. El joven estaba encantado y una tarde, cuando se quedó solo porque la mujer había salido a la superficie de la laguna, el joven reaccionó, quiso ir a encontrar una salida, pero llegó la mujer y descubrió que quería salir. Ya había salido el sol y el joven logró salir de la laguna, la chica quiso retenerlo para que no le agarre la maldición. Pero ya era tarde, el joven ya había alcanzado la superficie y se ponía a caminar por el borde de la laguna. La mujer, desesperada, también salió de la laguna y la maldición los agarró a los dos. Cuando la mujer le habló para que regrese, el joven dio la vuelta para mirar a la mujer y ahí se quedó convertido en piedra y la chica, que había recibido los rayos del sol, también se convirtió en piedra. Ahora esas piedras están encima de la laguna de Cuyuma.

Cuando yo tenía siete años, por ahí iba a pastar mis ganados; la gente hacía bajar con caballos y mulas el mineral desde Cuyuma, traían a Huariaca; entonces yo le decía a mi mamá que tenía miedo de ir por ese lugar. Pero mi mamá se iba a pastar animales por Cuyuma y me decía: “Cómo vas a tener miedo, hay bastante gente que está trabajando

en la mina, por ahí están andando con caballo”, pero como yo había escuchado esta historia, tenía miedo de encontrarme con la mujer encantada de la laguna. Las minas de ese lugar se inundaron y por eso dejaron de escarbar esa mina, pero el agua entró y ahí se ahogaron cuatro hombres. Por eso dicen que ese ha sido el castigo de la mujer que vive en la laguna de Cuyuma.

LOS ABUELOS DE CENTINELA

Mendoza (2008)

En la Antigüedad, existían gentiles que eran muy malos. En este lugar de Paucartambo vivían diferentes tribus como los Centinelas que fueron los más poderosos de Yarhuay, Sundamarca, Auquivilca, entre otros. Entre ellos se peleaban por poseer más tierras, las que escondían en sus shucuys para que no puedan ver los otros gentiles. Arreaban a las piedras a chicotazos para luego intercambiar con más tierras.

En conflicto entre estas tribus, abarcada inclusive a los gentiles de Ulcumayo. La rivalidad adquiría carácter de crueldad, cuando se les encontraba robándose un poco de tierra, pues no había otra opción que recuperada o morir junto a ella, por eso, estos hombres vivían en zonas altas para no ser atacados por los ambiciosos vecinos. Estos gentiles eran capaces de matar apenas veían introducirse dentro de sus terrenos a los vecinos. Los capturaban para hacerlos trabajar como esclavos en sus chacras y en algunas oportunidades los asesinaban y sus cadáveres eran arrojados como alimentos del zorro y otros animales salvajes.

En una ocasión los gentiles de Centinela atacaron por la espalda a los Yarhuay. La luvha se tornó cruenta de principio a fin, que nadie pudo olvidar por mucho tiempo lo que había sucedido. Todos los que peleaban tenían que morir o vencer. Después de muchas horas de intensos combates vencieron los de Centinela y los sobrevivientes enemigos tuvieron que escapar y esconderse sin que pudieran ser vistos.

Tiempo después, los sobrevivientes de Yarhuay con la herida no curada, se reorganizaron nuevamente para vengarse. Los abuelos de Huagaychán, Auquivilca y Sundormarca se habían enterado de lo acontecido anteriormente, entonces decidieron luchar junto a los de Yarhuay.

La batalla se produjo, pero en esta contienda no hubo ganadores ni perdedores. El valle de Paucartambo parecía estar condenado a seguir viviendo en medio del odio y ambición.

Cansado el mundo, los dioses decidieron castigar a estos gentiles. Primero empezó con una intensa lluvia que duró día y noche, todos los lugares se llenaron de agua, los gentiles para salvarse, empezaron a cavar zanjas en las faldas de los cerros y evitar que el agua suba a las cumbres donde estaban sus viviendas. Estos gentiles habían logrado vender al agua. Pareciera que hasta el tiempo era cobarde frente a estos malos gentiles-

Pasado mucho tiempo seguían los pleitos entre estos pueblos vecinos.

El segundo castigo se hizo presente. Aparecieron entonces dos soles que se acercaron a la Tierra. Todos sentían calor, no podían trabajar ni beber agua porque empezaba a hervir poco a poco. En las chacras quedaban solamente hierbas y arbustos secos, hasta los cerros se convertían en color negro.

Tratando de vencer el castigo, los gentiles escarbaron varios metros bajo tierra para esconderse, después de haber tapado sus cosas y viviendas con abundante tierra acumulada en varios años de vida.

Había transcurrido mucho tiempo, los sobrevivientes de esta catástrofe seguían escondidos y temerosos de castigos más duros. Sólo salieron cuando sintieron frío porque los soles se alejaron poco a poco. Entonces, se escuchó una voz lejana pero estremecedora que decía: si continúan con sus oídos y ambiciones, serán castigados nuevamente. Desde entonces recién adoraron al sol y a los incas.

Los abuelos que no lograron salir de sus escondites trataron de apoderarse de los espíritus de los hombres actuales cuando se quedan dormidos en las cuevas. Para evitar que ocurran estas desgracias es necesario llevarles un poco de coca, cigarro y licor, porque de eso viven los abuelos.

Testimonio del señor Eleuterio Ticse Echenique, de origen ulcumaíno, pero radicado en Paucartambo, 22/12/93. Los gentiles que se enumeran en la narración, son en realidad centros arqueológicos localizados en las partes altas del valle de Paucartambo, distantes en el caso más lejano, a unos 4 kilómetros unos de otros. Se ha verificado que antes de llegar a la cresta de las montañas donde se asientan estos centros arqueológicos, las lomadas están cortadas en unos 3 metros de profundidad, como si se tratara de trampas humanas.

UN NIÑO GRINGO EN CHALCÁN

Salazar et al. (2020)

Hace muchos años, cerca del paraje de Chalcán, había y hasta hoy existe una pequeña catarata. Está ubicada en la parte noroeste del poblado de Huariaca donde vivían los hermanos Antonio, el mayor, y Mario, el menor.

Cierta tarde la madre de estos ordenó que fueran a visitar a su abuelita que vivía en Jarcahuaca, un cuarto de hora más allá de la catarata.

Ellos se alistaron y salieron montando sus caballos, eran las tres de la tarde cuando salieron de Huariaca. Mientras subían comenzaron a sentir calor y sed. En esa sofocación divisaron la catarata de Chalcán, entonces Antonio le propone a Mario bajar para tomar agua y mojarse el sudor y así bajaron de sus caballos y mientras se acercaron a la catarata, vieron a un bebé bañándose.

Era pequeño, de cabellos rubios y bien largos, estaba desnudo y se bañaba con movimientos de un hombre adulto.

Este era uno de los diablos que encantaba a las personas inocentes, por eso cuando Antonio lo vio, no quería irse, mientras Mario lo jalaba de su brazo porque él estaba muy asustado, pero Antonio le dijo:

- Si quieres vuélvete, yo me quedo a mirar ese pequeño cabeza de oro y ver qué hace.

Mario insistía para que se fueran, pero Antonio otra vez le gritó:

- ¡Lárgate tú!

Entonces, Mario llorando subió a su caballo y se fue muy rápido para avisar a su abuelita.

Mientras esto ocurría entre los dos hermanos, el niño de cabellos de oro estaba bañándose muy distraído y cuando Antonio se quedó solo, el bebé dio la vuelta y lo miró. En esos momentos ya no pudo escapar, se quedó mudo y en un instante se encontraba junto al niño desnudo, quien le mandó cerrar los ojos y el obedeció.

Cuando abrió los ojos se encontraba rodeado de objetos llenos de oro, en un ambiente muy grande y hermoso.

Por otra parte, Mario había llegado a casa de su abuelita y le dijo:

- Abuelita, vamos a traer a Antonio.
- ¿Qué pasó con mi Antonio? -dijo la abuelita
- Antonio se quedó mirando a un bebé horrible en la catarata de Chalcán, donde se bañaba desnudo.

Entonces, la abuela dijo:

- ¡Ay!, hijitos míos, para qué se han acercado por ahí. Para qué has dejado solo a Antonio. Vamos a buscarlo.

Y así regresaron a la catarata, pero ya no estaba Antonio, tampoco el niño de los cabellos rubios, que era el diablo Ochocollgoy, que encantaba a los que se acercan a la quebrada.

Al día siguiente, la abuela fue a visitar a la mamá de Antonio, que se desesperó, gritó, lloró y se arrepintió de haber mandado a sus hijos.

Mario vivía traumatado y nunca más quiso visitar a su abuela.

TEXTOS NO NARRATIVOS

LOS DERECHOS HUMANOS

Apuntes para una historia de los derechos humanos

Enciclopedia de ejemplos (s. f)

Hoy es común hablar de los derechos humanos y dar por sentada la promesa de que, sin importar dónde y cuándo, los violadores de derechos fundamentales serán eventualmente perseguidos y castigados. Sin embargo, no siempre existió un concepto como el de los derechos humanos, o no al menos en los mismos términos en que existe hoy, y por eso a menudo se considera que los derechos humanos son el resultado de una dolorosa comprensión de la historia de sufrimientos y tragedias que es propia de la civilización humana.

Los derechos humanos, según Unicef, “son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos. Estos derechos rigen la manera en que los individuos viven en sociedad y se relacionan entre sí, al igual que sus relaciones con el Estado y las obligaciones del Estado hacia ellos”. Son derechos fundamentales que se adquieren al nacer por el simple hecho de ser humano, y que son inalienables, irrenunciables, indivisibles y universales. Y desde un punto de vista histórico, son herederos de los “derechos naturales” de la antigüedad.

Existe, sin embargo, mucho debate en torno a cuándo y dónde surgieron realmente los derechos humanos, o sus versiones previas de distinto nombre. Distintos pueblos de la antigüedad manejaron nociones de “dignidad humana” relativamente similares, aunque plasmadas de formas muy diferentes. No obstante, fue en las sociedades occidentales, en las que tradicionalmente se otorga un mayor énfasis en los deberes, donde surgió por primera vez la idea del “derecho” asociada a dichos principios fundamentales. Para ello, sin duda, fue importante el aporte de los monoteísmos, pero especialmente del cristianismo, surgido en el seno de una sociedad clásica muy avanzada en materia de derechos, como lo fue la romana.

El nacimiento de los derechos humanos

Quizá por eso, a pesar de tantos antecedentes importantes, los “derechos humanos” surgieron propiamente en la modernidad occidental. En ese sentido, la revolución estadounidense de 1775 y la Revolución francesa de 1789 fueron eventos históricos clave, no solo porque demolieron un orden social y político en favor de una sociedad liberal más igualitaria, sino porque gestaron importantes declaraciones de principios que hoy en día entendemos como declaraciones de derechos humanos.

La primera de estas declaraciones fue la Declaración de Derechos de Virginia, proclamada en la Convención de Virginia de 1776. Este texto, redactado por George Mason, fue el que inspiró a Thomas Jefferson a redactar la Declaración de Independencia de los Estados Unidos, en la que se expresan ideas de igualdad y derecho a la vida propios de la modernidad ilustrada. Posteriormente, la Asamblea Nacional Constituyente francesa de 1789 aprobó la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, uno de los documentos centrales de la Revolución Francesa, inspirado en la Doctrina de los iguales. Esta última se considera el antecedente directo más importante de los derechos humanos actuales.

Aunque ambos casos, el francés y el estadounidense, son inmensos logros en materia social y política, hubo que esperar hasta mediados del siglo XX para que la recién formada Asamblea General de las Naciones Unidas proclamara la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 1948. Este acto se dio en el marco de los horrores vividos en Europa durante la Segunda Guerra Mundial y fue un importante gesto de avance hacia la concertación de los pueblos y la construcción de un mundo en el que, al menos, fuera universal la noción de que ciertos límites no deben ser cruzados, o de que no se podrán cruzar impunemente.

A pesar de la amarga realidad

A inicios del siglo XXI, sabemos que los derechos humanos no son universalmente respetados y que en numerosos lugares del planeta, en el primer o el tercer mundo, es posible hallar casos de violaciones eventuales de estos derechos. Sin embargo, desde mediados del siglo XX es cada vez más difícil llevar a cabo violaciones sistemáticas de los derechos humanos con impunidad.

Varios tribunales internacionales han sido convocados en distintas ocasiones para juzgar eventos de diversa naturaleza, en los que se vulneró la dignidad humana de manera significativa, y los culpables han sido enjuiciados y sentenciados, sin importar el tiempo transcurrido de los acontecimientos. Por ejemplo, los responsables de la masacre de Srebrenica durante la guerra de Bosnia (1992-1995), Radovan Karadzic y Ratko Mladic, fueron capturados y juzgados por el Tribunal Penal Internacional para la ex-Yugoslavia. Así, aunque el mundo dista aún de ser un lugar justo en materia de derechos humanos, la existencia misma de estos derechos ya es algo mundialmente conocido, y eso es motivo de júbilo. La impunidad de las violaciones de los derechos humanos es el mayor oponente a vencer en estos asuntos, y para ello es vital que los casos de violaciones sean juzgados

severamente, sin importar el tiempo transcurrido de los hechos: eso es lo que significa que los crímenes de lesa humanidad nunca prescriben.

LA NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LAS ESCUELAS

UNESCO (2017)

En la actualidad, el deterioro ambiental es uno de los problemas más graves que enfrenta la humanidad. La deforestación, la contaminación del aire y del agua, y el cambio climático son solo algunas de las manifestaciones de esta crisis. Ante esta situación, es imperativo que las nuevas generaciones estén mejor informadas y sean más conscientes de la importancia de cuidar el planeta. Por esta razón, la educación ambiental debe ser una parte fundamental del currículo escolar.

En primer lugar, la educación ambiental fomenta una mayor conciencia ecológica. Los niños y jóvenes que reciben formación en este ámbito desde temprana edad desarrollan una comprensión más profunda de los problemas ambientales y sus causas. Aprenden sobre el ciclo de los desechos, la importancia de la biodiversidad y cómo sus acciones diarias pueden impactar el entorno. Esta conciencia temprana es crucial, ya que permite que las futuras generaciones tomen decisiones más responsables y sostenibles.

Además, la educación ambiental promueve el desarrollo de habilidades críticas y de resolución de problemas. Los estudiantes no solo aprenden hechos y cifras, sino que también participan en proyectos prácticos y actividades que los desafían a encontrar soluciones innovadoras a problemas ambientales reales. Por ejemplo, proyectos de reciclaje en la escuela, la creación de huertos comunitarios o campañas de limpieza de áreas naturales son actividades que no solo benefician al medio ambiente, sino que también enseñan a los estudiantes a trabajar en equipo y a pensar de manera creativa.

Otro argumento a favor de la inclusión de la educación ambiental en las escuelas es su impacto positivo en la comunidad. Los estudiantes actúan como agentes de cambio, compartiendo lo que aprenden con sus familias y amigos, y promoviendo prácticas más sostenibles en sus hogares y comunidades. Esto crea un efecto multiplicador, donde la educación ambiental no solo beneficia a los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en general.

En conclusión, la educación ambiental es esencial para enfrentar los desafíos ecológicos de nuestro tiempo. Fomenta la conciencia ecológica, desarrolla habilidades críticas y tiene un impacto positivo en la comunidad. Por lo tanto, es fundamental que las escuelas integren de manera efectiva la educación ambiental en sus programas de estudio, para formar ciudadanos responsables y comprometidos con la protección del medio ambiente.

EL CEREBRO ADOLESCENTE: CON ACELERADOR PERO SIN FRENOS

Mosley (2011)

Durante los años de la adolescencia ocurren cambios importantes dentro del cerebro. Las nuevas técnicas de imágenes computarizadas han sorprendido a los científicos al demostrar que los cerebros tardan mucho más en madurar de lo que se pensaba. Los cerebros adolescentes no se convierten súbitamente de cerebros infantiles a cerebros adultos. El cerebro humano, el objeto más complejo que se conoce en el universo (uno que, por cierto, sólo requiere 25 vatios -el equivalente a una bombilla de baja energía- para funcionar), sólo llega a ser un órgano acabado cuando cumplimos 20 años de edad. En el útero, el ser humano desarrolla unas 8.000 neuronas cada segundo. Para cuando nacemos, contamos con todas las neuronas que necesitaremos en nuestra vida. A partir de allí, igual que un arribista ambicioso, lo importante es establecer nuevas conexiones. Cada una de los cientos de miles de millones de neuronas con las que nacemos producen, en promedio, 10.000 conexiones diferentes. Esto ocurre tan rápido que para cuando el niño cumple seis años ya está establecida la estructura básica de su cerebro. Desde el nacimiento hasta que llegamos a la pubertad, el cerebro continúa creciendo. Y entonces ocurre algo verdaderamente extraordinario. A partir de los 12 años, en lugar de seguir haciendo nuevas conexiones, el cerebro comienza a perderlas.

Durante los años de la adolescencia, cada año perdemos cerca de 1% de la materia gris de nuestro cerebro. Aunque esto suene a malas noticias, o a un indicio de que nuestro cerebro ha comenzado su decadencia, no es así. Durante la adolescencia el cerebro se está reformando. Es un proceso similar al de un escultor que comienza con un gran bloque de mármol. Para crear una estatua tiene que "pulir aquí y cortar allá", lentamente convirtiendo el bloque uniforme en algo bello. Lo que ocurre en la adolescencia es que el cerebro está siendo descargado. Todas sus conexiones innecesarias o inútiles son podadas sin piedad. Es por eso que los años de la adolescencia son críticos para el futuro desarrollo del individuo. Las capacidades y hábitos que se adquieran en esta época probablemente persistirán. Este proceso de podado eventualmente hará al cerebro adolescente más rápido y más poderoso. Sin embargo, los escáneres han mostrado que la última región del cerebro que alcanza su total madurez es la corteza prefrontal. Esta región cerebral es la responsable de funciones como la planeación, la anticipación, el control de las propias emociones y el entendimiento de los demás. En esencia, lo que hace a una persona ser adulto. Si no se cuenta con una corteza prefrontal totalmente funcional, el individuo tiende a ser impulsivo e insensible a los sentimientos de los demás

y a tomar riesgos innecesarios. Además de carecer de algunos de los mecanismos esenciales de "frenado" de conductas impulsivas que ofrece la corteza prefrontal, el cerebro adolescente también parece tener un "acelerador" cerebral siempre pisado a fondo. Siempre que un adolescente se arriesga a algo, como a conducir un auto demasiado rápido, el cerebro es recompensado con una descarga hormonal, una euforia natural mucho más fuerte de la que podría sentir un adulto.

Una explicación de porqué los adolescentes tienen conexiones que los hacen temerarios es que arriesgarse les ayuda a explorar el mundo, a tratar una variedad de cosas nuevas. Las imágenes computarizadas cerebrales modernas nos han permitido mirar dentro del cerebro de un adolescente y ahora los padres quizás entenderán muchas cosas. Ahora que sabemos que gran parte de la mala conducta podría deberse a un producto del cableado inacabado dentro de la cabeza adolescente, quizás seremos un poco más comprensivos.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo: Los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General: ¿Cómo influyen los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?</p> <p>Específicos: - ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco? - ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco? - ¿De qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco?</p>	<p>General: Explicar cómo influyen los textos narrativos en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.</p> <p>Específicos: - Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco. - Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco. - Determinar de qué manera influyen los textos narrativos en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.</p>	<p>General: Los textos narrativos influyen en la motivación lectora de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca – Pasco.</p> <p>Específicas: - Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel literal de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco. - Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel inferencial de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco. - Los textos narrativos influyen en la motivación lectora del nivel crítico de los estudiantes de nivel secundaria de la I. E. P. “Antioquia” - Huariaca - Pasco.</p>	<p>Independiente: Cuentos Textos narrativos</p> <p>Dependiente: Motivación lectora</p> <p>Interviniente: Sexo, edad, condición social y cultural.</p>	<p>Cuentos Leyendas Mitos</p> <p>Nivel literal Nivel inferencial Nivel crítico</p>	<p>- Personajes - Argumento - Espacio - Tiempo - Narrador</p> <p>- Identificación del tema y sub temas, información relevante y complementaria. - Selección e integración de información. - Conclusiones de la comprensión de los textos. - Relaciones lógicas de los textos. - Información relevante y complementaria. - Organización textual.</p>	<p>Tipo: aplicada</p> <p>Método: general, analítico, sintético, inductivo, deductivo y estadístico.</p> <p>Diseño: cuasi experimental</p> <p>GE: 01 X 02 GC: 03 X 04</p> <p>Donde GE: Grupo Experimental. GC: Grupo Control.</p> <p>O1, O3: Pre test. O2, O4: Post test</p> <p>Población: 126 Muestra: 47 Instrumento: cuestionario (15 preguntas)</p>