

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias
y boticas en el Distrito de Yanahuanca, periodo 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Milagros Ingrid ARZAPALO CASTRO

Bach. Brighth Mercedes CALLA HERRERA

Asesor:

Dr. Mateo LEANDRO FLORES

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias
y boticas del Distrito de Yanahuanca, periodo 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

PRESIDENTE

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI

MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 017-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Milagros Ingrid ARZAPALO CASTRO y Brigith Mercedes CALLA HERRERA

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022

Asesor:

Dr. Mateo LEANDRO FLORES

Índice de Similitud: **23%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000068-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 14 de junio del 2024



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DANIEL
ALCIDES
CARRIÓN
(WARGADA)

Firmado digitalmente por BERNALDO
FAUSTINO Carlos David FAU
20154625046.pdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14.06.2024 00:18:38 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis en primera instancia a Dios, por habernos permitido llegar a esta etapa de nuestras vidas, un momento tan importante de nuestra formación académica.

A nuestros padres por su paciencia y esfuerzo que nos han brindado durante nuestros estudios superiores y a lo largo de nuestras vidas, permitiendo llegar a cumplir hoy nuestras metas ysueños

AGRADECIMIENTO

Extendemos nuestra más sincera gratitud a nuestro asesor de tesis, Dr. Mateo LEANDRO FLORES, por su guía y dirección en este trabajo de investigación.

Nuestra gratitud se extiende a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por su excelencia académica, que ha calado profundamente en nuestras vidas como estudiante.

A mis compañeros de estudio por su amistad y compañerismo durante los cinco años de estudios y por compartir tiempos hermosos de confraternidad.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022, ya que el control de inventarios juega un rol muy importante en la actividad comercial y además es importante a la hora de determinar el pago del impuesto a la renta anual y la rentabilidad a favor de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca. El estudio fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, nivel relacional, diseño no experimental, con una población constituida por 44 personas que laboran en 14 farmacias y boticas identificadas en el distrito de Yanahuanca, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos, con una muestra probabilística de 40. Los instrumentos fueron validados con el Alfa de Cronbach en 0.900 y 0.903 positivo alto confiable y fiable.

Según la prueba de hipótesis con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se llegó a la conclusión: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022, cumpliendo de esta manera el objetivo general.

Para las hipótesis específicas concluimos que: a) La planificación se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022. b) El control o nivel de stock se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022. c) El almacenamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

Palabras Claves: Control de inventarios, rentabilidad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between inventory control and the profitability of pharmacies and pharmacies in the district of Yanahuanca, period 2022, since inventory control plays a very important role in commercial activity and is also important when determining the payment of annual income tax and profitability in favor of pharmacies and drug stores in the district of Yanahuanca. The study was developed with the type of applied research, relational level, non-experimental design, with a population consisting of 44 people who work in 14 pharmacies and pharmacies identified in the district of Yanahuanca, including pharmaceutical technicians and professionals, with a probabilistic sample. of 40. The instruments were validated with Cronbach's Alpha at 0.900 and 0.903 positive, high, reliable and reliable.

According to the hypothesis test with Spearman's Rho correlation coefficient, the conclusion was reached: Inventory control is significantly related to the profitability of pharmacies and pharmacies in the district of Yanahuanca, period 2022, thus fulfilling the general objective.

For the specific hypotheses, we conclude that: a) Planning is significantly related to the profitability of pharmacies and pharmacies in the district of Yanahuanca, period 2022.

b) Control or stock level is significantly related to the profitability of pharmacies and pharmacies. in the district of Yanahuanca, period 2022. c) Storage is significantly related to the profitability of pharmacies and pharmacies in the district of Yanahuanca, period 2022.

Keywords: Inventory control, profitability

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: “**Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022**”, ya que el control de inventarios es muy importante para las farmacias y boticas del mencionado distrito, porque supervisa el movimiento y el almacenamiento de mercancías en un almacén y ayuda a mantener un suministro suficiente y en buenas condiciones. Las farmacias y boticas obtienen muchos beneficios con el control de inventarios, principalmente en términos de planificación, organización, dirección y ahorro.

Contando con un control de inventarios podemos tener muchos beneficios tales como: Uso óptimo de los recursos financieros, aumento de la eficiencia operativa, satisfacción del cliente, reducción de costos operativos, apoyo a la toma de decisiones y sobre todo a la obtención de la rentabilidad económica que va en beneficio de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos muy importantes, los cuales son:

Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

Capítulo III: consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo,

nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

Capítulo IV: consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos: *el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca, periodo 2022.*

Los autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	4
	1.3.1. Problema general	4
	1.3.2. Problemas específicos	4
1.4.	Formulación de objetivos	5
	1.4.1. Objetivo general	5
	1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5.	Justificación de la investigación	5
	1.5.1. Justificación teórica	5
	1.5.2. Justificación práctica	5
	1.5.3. Justificación metodológica	6
1.6.	Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.1.1.	Nacionales	7
2.1.2.	Internacionales.....	9
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	11
2.2.1.	Control de inventarios	11
2.2.2.	Rentabilidad.....	16
2.3.	Definición de términos básicos	18
2.4.	Formulación de hipótesis.....	20
2.4.1.	Hipótesis general	20
2.4.2.	Hipótesis específicas	20
2.5.	Identificación de variables.....	20
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	23
3.2.	Nivel de investigación	23
3.3.	Métodos de investigación.....	23
3.4.	Diseño de investigación.....	24
3.5.	Población y muestra	25
3.5.1.	Población	25
3.5.2.	Muestra.....	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6.1.	Técnica	27

3.6.2.	Instrumento.....	28
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	28
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	29
3.9.	Tratamiento estadístico.....	29
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	30

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1.	Descripción del trabajo de campo	31
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	32
4.3.	Prueba de hipótesis	60
4.3.1.	Planteamiento de la hipótesis	60
4.3.2.	Nivel de significancia	60
4.3.3.	Hipótesis General	62
4.3.4.	Hipótesis Específica 1	63
4.3.5.	Hipótesis Específica 2	64
4.3.6.	Hipótesis Específica 3	65
4.4.	Discusión de resultados	66

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	32
Tabla 2 ¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?	33
Tabla 3 ¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?.....	34
Tabla 4 ¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?.....	35
Tabla 5 ¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?	36
Tabla 6 ¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?.....	37
Tabla 7 ¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?.....	38
Tabla 8 ¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?.....	39
Tabla 9 ¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?	40
Tabla 10 ¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de	41
Tabla 11 ¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?	42
Tabla 12 ¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de	43
Tabla 13 ¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente,	44
Tabla 14 ¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar	

debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?	45
Tabla 15 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?.....	46
Tabla 16 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?	47
Tabla 17 ¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?	48
Tabla 18 ¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?.....	49
Tabla 19 ¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?	50
Tabla 20 ¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?	51
Tabla 21 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?	52
Tabla 22 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?	53
Tabla 23 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?.....	54
Tabla 24 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?	55
Tabla 25 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?	56
Tabla 26 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando....	57

Tabla 27 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?	58
Tabla 28 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?.....	59
Tabla 29 Resultados de Prueba de Normalidad Shapiro - Wilk	60
Tabla 30 Correlaciones- Control de inventarios (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada)	62
Tabla 31 Correlaciones- Planificación (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada)	63
Tabla 32 Correlaciones- Control o nivel de stock (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada).....	64
Tabla 33 Correlaciones- Almacenamiento (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada).....	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	32
Figura 2 ¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?	33
Figura 3 ¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?.....	34
Figura 4 ¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?.....	35
Figura 5 ¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?	36
Figura 6 ¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?.....	37
Figura 7 ¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?.....	38
Figura 8 ¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de.....	39
Figura 9 ¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?	40
Figura 10 ¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?	41
Figura 11 ¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?	42
Figura 12 ¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?.....	43
Figura 13 ¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente,.....	44

Figura 14 ¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?	45
Figura 15 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?.....	46
Figura 16 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?.....	47
Figura 17 ¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?.....	48
Figura 18 ¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?.....	49
Figura 19 ¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?	50
Figura 20 ¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?	51
Figura 21 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?	52
Figura 22 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?	53
Figura 23 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?	54
Figura 24 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?	55
Figura 25 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?	56

Figura 26 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?.....	57
Figura 27 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?	58
Figura 28 ¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?.....	59

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, a nivel mundial los avances en materia tecnológica han permitido grandes cambios dentro de las empresas, permitiéndoles optimizar y mejorar procesos que anteriormente se realizaban de forma tradicional y empírica a formas especializadas y digitales que facilitan y aumentan la eficiencia en los procesos. Entre estas áreas que ha mejorado la tecnología es el área de control de inventarios, permitiendo mediante softwares llevar de forma eficiente el almacenamiento y control de stock de los productos. (Clavijo, 2015)

De esta forma, el control de inventarios permite llevar el registro eficaz de los productos que ingresan, los que están disponibles para ofrecerlos a la venta, las existencias actuales, su ubicación, para así realizar una adecuada rotación de los stock, disminuyendo los costos en desperdicios, y más aún en la actividad comercial de productos farmacéuticos, en el cual la fecha de caducidad de estos productos son rápidos, es vital que ofrezcamos a la venta, ya que son productos utilizados para aliviar una patología en específico de un cliente. De esta forma, se

evidencia que el control de inventario es indispensable para reducir los gastos, producir un ahorro económico y mejorar la rentabilidad en las empresas. (Aquima yPari, 2022).

En el ámbito nacional, RSM Perú (2019) indica que un obstáculo para el desarrollo de un efectivo control de inventarios en el país, es la informalidad de los comercios, donde aún se recurren a métodos tradicionales, manuales y empíricos para manejar y llevar el control de los procesos en las Mypes. Lo que impacta directamente, de forma negativa en el desarrollo de las empresas, en su crecimiento y desarrollo, ocasionando pérdidas económicas, por la deficiente administración de los recursos.

Por lo que, según Gestión (2019) en el Perú, solo el 25% de las empresas han aumentado sus ventas al llevar de forma automática el sistema de inventarios. Por lo que la mayoría, solo realiza esta importante actividad de forma manual, en hojas de Excel o hasta de forma manual en cuadernos.

La compra y venta de mercaderías es la función principal de toda actividad comercial; Por lo tanto, la naturaleza de esta actividad se centrará en los procedimientos y decisiones que se puedan tomar con los inventarios del negocio. A nivel organizacional, la logística será responsable de tomar estas decisiones y controlar adecuadamente los inventarios, ya que estos representan un papel crucial en la gestión de inventarios.

En el ámbito local, el INEI (2020) indica que cada cinco de diez empresas legalmente establecidas han automatizado sus sistemas de inventarios, las que no lo han realizado experimentan problemas en la rentabilidad, falta de liquidez, pérdidas en los productos o mercadería vencidas por fecha de caducidad, ya que al no llevar un control efectivo de las entradas de mercaderías y salidas de

productos no pueden hacer un manejo efectivo en la rotación de sus existencias en los almacenes, impidiendo ofrecer los productos de forma adecuada a los clientes.

En las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca, uno de los principales problemas que presenta el área de Almacenes, es que no cuenta con un eficaz control interno con respecto al control de inventarios, lo cual tiene como resultado que se generen faltantes y sobrantes de inventario, caducidad de productos, que no haya rotación de los mismos, así como el deterioro de las mercaderías y con posibles contingencias tributarias, esto a su vez influyen directamente en que los índices de rentabilidad bajen como consecuencia de éstos y conlleve a que la empresa no cumpla sus metas propuestas.

Por ende, cabe resaltar que es de suma importancia que las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca cuenten con controles internos en sus operaciones, las cuales contribuyen para conocer la situación real de la misma y así poder verificar que los controles se estén cumpliendo y se puedan obtener los resultados que se esperan.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El lugar donde se ejecutó dicha investigación es el distrito de Yanahuanca.

Delimitación temporal: El período que comprendió el desarrollo de la investigación es el año 2022.

Delimitación social: Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios

unopara cada variable, los cuales fueron aplicados a las cuarenta (40) personas que laboran en14 farmacias y boticas identificadas en el distrito de Yanahuanca, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos.

Delimitación conceptual: Se considera el contenido teórico – conceptual, los cuales estuvieron comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

Control de inventarios. Se entiende como el proceso que permite llevar y mantener el orden adecuado de los almacenes y mercaderías en las empresas, permitiendo la planificación efectiva en el proceso de toma de decisiones, así como también manteniendo el nivel óptimo del stock y de las existencias en almacenamiento. (Gutiérrez, 2012)

Rentabilidad. Ccaccya (2016) indica que es la relación entre el resultado final que se obtuvo y el valor sobre los medios que se ha empleado para conseguirlo, logrando un beneficio positivo del desarrollo de una actividad económica realizada.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?

¿Cuál es la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?

¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar la relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

Analizar la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

Analizar la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Tiene justificación teórica, porque pretende generar debate teórico o discusión de conocimientos sobre las diversas teorías que definen autores a cerca de la importancia que tiene el manejo o control eficiente del sistema de inventarios en una empresa específicamente en la actividad comercial de farmacia y botica, donde debe haber una rotación de productos adecuada debido a su fecha de vencimiento y lugar de almacenamiento, ya que estos factores inciden en la salud del consumidor. Es por ello, que el control de inventarios afecta directamente en la rentabilidad y desarrollo económico de los comercios.

1.5.2. Justificación práctica

La justificación práctica, es porque a través de la investigación se da una posible solución a las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, sobre cómo mejorar el control interno del sistema de inventarios en sus comercios, lo

que puede repercutir de forma determinante en el desarrollo y aumento de la rentabilidad, por lo cual se aplican teorías para cada variable, estudiando sus dimensiones e indicadores para generar una posible solución a los objetivos de la investigación.

1.5.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica, es porque mediante el uso de instrumentos de recolección de datos, se pretendió responder a los objetivos planteados, de esta forma los cuestionarios utilizados para aplicarlos a la muestra de estudio, fueron preguntas cerradas en el caso de las variables, las preguntas estuvieron diseñados según las dimensiones e indicadores definidos en el desarrollo de la investigación, estos fueron validados por expertos y analizada su confiabilidad mediante una prueba piloto a la muestra de estudio, por lo cual los cuestionarios pueden ser utilizados de referencia metodológica para futuras investigaciones.

1.6. Limitaciones de la investigación

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas fue limitaciones de recursos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

En investigaciones nacionales se tiene a Quevedo (2023) la investigación fue titulada “Control de inventario y su relación con la rentabilidad de una empresa privada en el distrito de Villa María del Triunfo, 2022”, su objetivo general fue de mejorar y proponer soluciones en los procesos logísticos, de forma de poder realizar un mejor control sobre el inventario y evaluar su impacto sobre la rentabilidad de la empresa. Después de analizar los resultados se encontró que mediante el uso de un software especializado de acuerdo a las necesidades de cada organización se puede llevar un control más efectivo sobre las actividades que se realizan en el almacén, por lo cual se observó mejoras significativas en el desarrollo de la rentabilidad económica a largo plazo.

Seguidamente de, Checca (2023) la investigación fue titulada “*Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la Empresa Representaciones Dif SAC, Miraflores, 2021*” su objetivo principal fue de estudiar cómo se relacionan

el control de los inventarios sobre la rentabilidad en la organización. Después, de obtener los resultados se encontró que con un Rho Spearman p-valor de $0.000 < 0.05$ y un $Rho = 0.913$, indica que existe relación alta y significativa entre ambas variables, por lo cual la relación directa entre ambas variables indica que mientras mejore el control interno en la empresa también va a mejorar la rentabilidad.

Por otra parte, Marin & Melissa (2023) la investigación fue titulada “*El control de inventarios (NIC2) y su relación con la rentabilidad de una empresa de lubricantes, La Victoria, 2021*”. Su objetivo principal fue de analizar como mediante el control de inventarios a través de procedimientos y técnicas de acción de podía aumentar la rentabilidad económica en la empresa. Una vez finalizada la recolección de datos se encontró que la empresa no tiene un manejo efectivo del control de inventarios actualmente existen irregularidades que no permiten tener un manejo eficiente en cuanto al control de las existencias, manejo de entradas y salidas de mercadería, por lo cual, en la empresa no han logrado un aumento significativo en la rentabilidad y crecimiento económico.

Así mismo, Huamanlazo & Palma (2023) la investigación fue titulada “*Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021*”. Su objetivo general fue de analizar la relación existente entre la gestión de control de inventarios y la rentabilidad. Los resultados de la investigación mostraron que en el análisis descriptivo el 50% de los colaboradores considera como adecuado la gestión del control de inventarios, en lo que respecta a la rentabilidad tiene nivel medio para el 58,3% de los participantes. Por último, se realizaron la comprobación de las hipótesis mediante la correlación de Pearson la cual fue de 0,699 mientras que el valor de sig.= 0.012 siendo menor que $\alpha 0,05$ por lo cual indica que existe una relación directa y

moderada entre ambas variables, esto indica que el desarrollo eficiente del control interno beneficia en el aumento de la rentabilidad en la mencionada empresa.

Al igual que, Condori & Condori (2023) la investigación fue titulada “*Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias SAC, distrito Andahuaylas– Apurímac, periodo 2021*”, el estudio tuvo como objetivo analizar la relación existente entre el control de inventarios y el desarrollo de la rentabilidad en la mencionada empresa. Después de analizar los resultados se obtuvo que con un Rho de Spearman de 0,716 y un valor de sig. 0,000 indica que existe relación significativa alta entre el control de inventarios y la rentabilidad.

En cuanto a, Aguilar & Aurora (2023) la investigación fue titulada “*La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa RP Import EIRL San Luis–Lima 2021*”. El objetivo fue de determinar como la gestión de los inventarios incide directamente sobre la rentabilidad. En los resultados se obtuvo que con un Rho de Spearman 0,884 existe correlación fuerte entre las variables, por lo tanto, mientras se lleve un mejor y más eficiente sistema de inventarios, las empresas podrán mejorar la rentabilidad en sus empresas.

Finalmente, Guerrero (2023) la investigación fue titulada “*El control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales*”. El objetivo fue de analizar si el control de los inventarios guarda relación con la rentabilidad”. En los resultados se encontró que con un Rho de Spearman $r = 0.849$, $p < 0.001$ existe relación alta entre las mejoras del sistema de control de los inventarios podrán aumentar la rentabilidad en la empresa.

2.1.2. Internacionales

En investigaciones internacionales, Forty (2023) la investigación fue titulada “*Control de inventarios y rentabilidad de las farmacias de la ciudad de*

Pedro Carbo”, el objetivo de la investigación fue de analizar de qué forma el control de los inventarios incide sobre la rentabilidad de las empresas farmacéuticas. En la investigación se pudo concluir que si existe influencia significativa entre ambas variables, por lo tanto mientras mejor se desarrolle y se lleve un registro más eficiente de los inventarios la rentabilidad podrá aumentar.

Por su parte, Córdova, Manguinuri, Farfán & Romero (2022) la investigación fue titulada *“La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario”*. Su objetivo principal fue de analizar y evaluar la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de una empresa de farmacias. Una vez se realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se encontró que con un Rho de Spearman 0,956; Sig.=0,00<0,05 reflejó que existe relación alta entre ambas variable, por lo tanto se pudo concluir que en una empresa de farmacias es indispensable que haya un control eficiente del sistema de inventarios porque permite mejorar considerablemente la rentabilidad económica.

También, en cuanto a Ordeñana (2019) la investigación fue titulada *“Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial Aurea Hanze del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017”*. Su objetivo principal fue de estudiar como la adecuada gestión de inventarios puede mejorar la rentabilidad. Después de realizar un análisis cuantitativo y evaluar a la muestra de estudio, se encontró que en la mencionada empresa existen irregularidades en los procesos operativos que permiten el desarrollo del sistema de inventarios, se encontraron evidencias que aun realizan manualmente los procesos de inventarios, no cuentan un sistema automatizado que registre las entradas y salidas de medicamentos, por lo cual existen desmejoras en la rentabilidad. Esto permitió concluir que mantener un adecuado sistema de inventarios permite a las

empresas aumentar sus ganancias y mejorar su rentabilidad.

Seguidamente, Gutiérrez (2017) la investigación fue titulada “*Control interno de inventarios de ferretería Don Vico e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración*”. Su objetivo fue de analizar como un eficiente control del sistema de inventarios podía amentar la rentabilidad y ganancias en la empresa ferretera mencionada. Después de analizar las respuestas obtenidas de la muestra de estudios, se pudo concluir que en la actualidad la informalidad de las pequeñas y medianas empresas descuida el sistema de control interno de inventarios o le dan poca importancia, ya que en ocasiones los activos que poseen provienen de fuentes ilegales como el contrabando, lo que ocasiona que las mypes en su mayoría no se desarrollen y no crezcan en el tiempo. Por lo cual, el control de inventarios es determinante para que las empresas puedan alcanzar ganancias y crecer económicamente en el mercado.

Finalmente, la investigación de Prempeh (2017) fue titulada “*El impacto de la gestión eficiente del inventario en la rentabilidad: evidencia de empresas manufactureras seleccionadas en Ghana*”, su objetivo fue de determinar cómo impacta la adecuada gestión de inventarios sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras. Después de analizar la muestra de estudio, se pudo concluir que existe relación significativa alta entre las variables de estudio, por lo tanto, llevar un control adecuado de los inventarios les permite obtener ganancias económicas a largo plazo.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Control de inventarios

Para la primera variable, se define el control de inventarios, por el autor Douglas (2000) como el bien principal de una empresa, son los recursos o activos

que posee una empresa para realizar su actividad económica, ya que permiten que se realicen las actividades de compra, producción y comercialización de productos o mediante la prestación de los servicios, por lo cual los inventarios son determinantes, para que una empresa pueda funcionar, su control es indispensable y ello asegura que se mantenga el registro de existencias y entradas y salidas de productos.

Por su parte, Pingo (2006) indica que el control de los inventarios, se encarga de mantener en su nivel óptimo y adecuado la inversión en el rubro de cada empresa, pues ello se refleja en el stock que posea y en el consumo o demanda de los clientes, pues dependiendo del capital que posea la empresa, a través del control de los inventarios se podrán mejorar los procesos y así de esta forma, obtener mayor margen de rentabilidad.

En otra definición, Vizcarra (2010) indica que el control de inventarios son los artículos que tiene la empresa y están disponibles para la venta, tengan que pasar a través de un proceso de manufactura, o se puedan usar como parte de insumos en un proceso de elaboración, por lo que es necesario que sea óptimo y adecuado según el tipo de empresa y el rubro al que pertenezcan.

En otra definición, Gutiérrez (2012) indica que el control de inventarios es el procedimiento que permite a las empresas, realizar de forma óptima el manejo adecuado de sus almacenes, por lo que se puede planificar, tomar las decisiones en referencia a la gestión de compra y ventas y realiza la empresa durante su actividad comercial. Por lo que el control de inventarios, es evaluado en el proceso de planificación, con el nivel de stock y en el almacenamiento de productos.

Finalmente, en Actualidad empresarial (2017) se destaca que la principal

importancia de un control de inventarios, es que permite obtener utilidades, pues ello se basa principalmente en las ventas que realice la empresa, ya son la razón de la cual una empresa puede obtener ganancias. Pues de esta forma, se destaca que, si el control de inventarios no realiza una función eficiente o efectiva, no se podrán obtener ganancias, pues perjudica el proceso productivo, disminuyendo la rentabilidad económica.

Dimensiones del control de inventarios.

En cuanto a las dimensiones del control de inventarios, Garzo (2009) indica que son:

- 1. Planificación.** Garzo (2009) indica que la planificación en el proceso de control de inventarios es determinante, porque permite determinar el nivel de stock que posee la empresa y de esta forma se puede planificar cuando realizar las compras, así como la rotación adecuada, según la demanda del producto, sus características y fecha de caducidad en el caso de aquellos perecederos.

Indicadores

- a. Planificación en las compras.** Se entiende como el proceso en el cual las empresas realizan de forma organizada y planificada las actividades de compra, en base al control y monitoreo de existencias del stock. (Garzo, 2009).
- b. Cotizaciones.** Son documentos técnicos, los cuales realizan las empresas y van dirigidos a sus clientes en función de sus requerimientos sobre los productos que poseen, en relación a las cantidades y los precios del momento de la oferta. (Garzo, 2009).
- c. Capacitaciones.** Se refieren al proceso en el cual el personal de una empresa recibe conocimientos para actualizar sus habilidades en una

actividad determinada o tarea que se realiza en el proceso productivo.
(Garzo, 2009).

2. Control o Nivel de Stock

Garzo (2009) indica que el nivel de stock es la cantidad de productos que posee la empresa y son ofrecidos para la venta a sus clientes, es decir representa el nivel de las existencias en activos que posee la empresa, estos recursos son determinantes para que las empresas puedan funcionar y se mantengan operativas, por lo cual su control es vital para las empresas.

Indicadores

- a. Reportes de stock mensual.** Se refiere a la información que es suministrada por el personal de una empresa encargado de llevar el control de productos en los almacenes disponibles para la venta o para ser utilizados en la transformación de materia prima. (Garzo, 2009).
- b. Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex).** Son los registros que se realizan para llevar el control de la mercadería que ingresa y sale de una empresa, la cual puede ser puesta para la venta o también en el proceso de transformación como materia prima. (Garzo, 2009).
- c. Codificación de productos.** Es la técnica que se utiliza para llevar el control de los productos existentes en un almacén, donde se realiza un etiquetado de productos mediante un código de barra que contiene la información del producto en cuanto al área de logística. (Garzo, 2009).
- d. Reporte de Inventarios físicos.** Es un documento que contiene información sobre la existencia de bienes físicos que posee una empresa en sus almacenes, ya sea para la venta o para la transformación de estos

productos como materia prima. (Garzo, 2009).

- e. **Autorización.** Es un documento que realiza una empresa o persona, para darle potestad a un tercero de realizar alguna actividad bajo su consentimiento, en el caso del control de inventarios, se refiere a la manera formal en que se le asigna la responsabilidad a una persona de realizar el registro y seguimiento de las existencias en un almacén. (Garzo, 2009).

3. Almacenamiento.

Se refiere a los lugares en los cuales se resguardan los bienes físicos de una empresa, por lo que el lugar de almacenamiento debe ser apropiado según los productos o mercaderías que almacenen en su interior. Por lo que, un almacén no es un lugar aislado de una organización, es un ente vital que permite la operatividad y funcionamiento adecuado de la empresa, pues le permite el intercambio o venta de productos y servicios. (Garzo, 2009).

Indicadores

- a. **Responsable.** Es la persona a la que la empresa le asigna la responsabilidad de llevar el registro, seguimiento, control y monitoreo de los almacenes de materia prima o productos terminados para la venta. (Garzo, 2009).
- b. **Medidas preventivas de almacén.** Son aquellas normas que se toman en consideración para resguardar los bienes que se encuentran en un almacén, así como también para preservar la vida y seguridad de sus trabajadores. (Garzo, 2009).
- c. **Capacidades de Almacén.** Se refiere al tamaño o espacio físico que tiene un almacén para ser ocupado por los productos o bienes que posee

la empresa, su capacidad va en función del tipo de productos que desea almacenar. (Garzo, 2009).

- d. Seguros.** Se refiere a las formas de protección que tiene una empresa para resguardar sus bienes en sus almacenes, estos seguros protegen los recursos físicos de una empresa de accidentes o siniestros que puedan llevar a ocasionar pérdidas económicas significativas en las organizaciones. (Garzo, 2009).

2.2.2. Rentabilidad

Para la segunda variable, Rentabilidad Faga y Ramos (2007) indican que rentabilidades una relación entre la utilidad y la inversión que se realiza para poder lograr el objetivo planteado, pues mide la efectividad de la gestión de una empresa, que se demuestra en las utilidades que se ha obtenido por las ventas que se ha realizada y como ha invertido sus recursos, de esta forma se determina si ha sido competente en su proceso administrativo.

Seguidamente, Apaza (2010) indica que es la relación entre el total de los bienes que se han empleado durante el proceso de producción y la ganancia que se ha obtenido en un periodo de tiempo establecido. Por otra parte, la rentabilidad de una empresa puede medir su desempeño, pues lo que indica que, si es mayor las ganancias obtenidas en un periodo de tiempo determinada, es más rentable la actividad económica realizada por la empresa.

Desde otro punto de vista, Canahua (2012) indica que la rentabilidad se expresa como las ganancias o las pérdidas que ha tenido una empresa que ha tenido una empresa en su ciclo productivo y en periodo de tiempo determinado. Pues de esta forma, la información que se ha reflejado en los estados financieros de la organización da una idea más global de la situación económica de la

empresa.

Finalmente, Ccaccya (2016) indica que la rentabilidad, es la situación que posee la empresa producto de una actividad económica realizada, en la cual se involucran los materiales, la mano de obra y las finanzas para obtener los resultados esperados en cuanto a la productividad. Es decir, que la rentabilidad de una empresa, se obtiene en relación del resultado final obtenido y de los bienes que se emplean para conseguirlo.

Dimensiones de la rentabilidad

Las dimensiones de la variable rentabilidad, Crecenegocios (2019) las define como:

1. Rentabilidad patrimonial (ROE)

Crecenegocios (2019) indica que es la relación entre la eficiencia administrativa que genera o produce rendimientos en una empresa, sobre el aporte de los socios. ROE permite establecer cuál ha sido el rendimiento económico de los socios, es decir muestra el índice de los resultados obtenido producto de las inversiones realizadas por los socios en una organización. Estos pueden ser positivos o negativos, cuando es positivo se indica que ha representado ganancias y son negativos indica que ha generado pérdidas.

Indicadores:

Se representa con la siguiente fórmula:

$$ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto.}$$

2. Rentabilidad del activo (ROA)

Crecenegocios (2019) indica que también se conoce como el rendimiento sobre la inversión. Este mide la capacidad que tiene una empresa de generar utilidades en un periodo de tiempo determinado, según los recursos que esta

posee para ello. También, puede reflejar el grado de rentabilidad que poseen los activos, pues se mide sobre el aporte a la utilidad neta que tiene una empresa.

Indicadores:

Se representa con la siguiente fórmula:

$$ROA = \text{Utilidad neta} / \text{Total activo}$$

3. Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

También, Crecenegocios (2019) indica que se puede definir como margen bruto sobre las ventas, y este representa el margen o el beneficio que se ha obtenido producto de las ventas o actividad comercial que realiza la empresa.

Indicadores:

$$\text{Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas} \times 100$$

4. Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Crecenegocios, (2019) indica que este tipo de ratio considera el beneficio neto reduciendo los costos, los gastos y también los impuestos. Por lo cual se considera que es más concreto que la ratio anteriormente definida.

Indicadores:

$$\text{Ratio de rentabilidad neta sobre ventas} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas} \times 100$$

2.3. Definición de términos básicos

Actividades de Control. Se refiere a aquellos procedimientos internos de cada organización que permiten llevar la supervisión, monitoreo y control de las diversas actividades que involucran un proceso productivo, las cuales por lo general asume la dirección. (INEI, 2014).

Activo. Se refiere al conjunto de todos los bienes y derechos que posee una

empresa, entre los cuales se encuentran el efectivo que posee, el sistema de inventarios o almacén, los activos fijos, etc. Los activos son los elementos que dan el valor económico de una organización. (INEI, 2014).

Balance general. Es un estado financiero que se realiza en las empresas y contiene una fecha determinada, los bienes de la empresa, las inversiones que ha realizado, los derechos que posee, sus fuentes de financiamiento y el resultado económica que obtuvo en un periodo determinado. En este documento se expresa y registra el Debe, Haber y el capital. (INEI, 2014).

Bases de valuación de inventarios. Son aquellas normas sobre las cuales se evalúa un sistema de inventarios, en cuanto al control, manejo, seguimiento y coordinación. (INEI, 2014).

Elementos de control interno. Se refiere a los subsistemas que diseña una empresa para proteger y administrar sus activos, pues de esta forma se busca tener resguardo y buen manejo de los recursos que posee una organización. (INEI, 2014).

Liquidez. Se puede ver expresada en moneda nacional o extranjera, en el caso de nacionales se representa en dinero cuando es en moneda nacional, por el contrario cuando la liquidez se expresa en moneda extranjera comprende los depósitos, bonos, valores emitidos por el Banco Central de Reserva del Perú (Certificados de Divisas, de Libre Disponibilidad de Plata, bonos, etc.) entre otros. (INEI, 2014).

Modelos administrativos de inventario. Se entiende como las técnicas y métodos que tienen como finalidad principal la de administrar y mantener el control eficaz y eficiente de los recursos de la empresa organizados en el inventario. (INEI, 2014).

Patrimonio. Se refiere al valor líquido del total de los bienes que tienen una

personas o una empresa, también se puede entender como la diferencia entre el conjunto de activos de personas naturales o jurídicas y los pasivos que tiene con terceras personas. (INEI, 2014).

Rotación de inventario. Se refiere al número de las veces en que el stock se renueva en cierto periodo de tiempo, es decir las veces en el inventario o mercadería que posee se convierte en dinero o también en cuantías por cobrar con terceros. (INEI, 2014).

Sistema de inventarios. Es la forma en que se administran, registran, ordenan, monitorean, supervisan y evalúan los almacenes de productos en una organización. (INEI, 2014).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

Existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

- ✓ **Variable independiente:** Control de inventarios.
- ✓ **Variable dependiente:** Rentabilidad.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO DE EVALUACIÓN
Variable independiente: Control de inventarios	Es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los	Planificación	Planificación en las compras	1 al 6	Ordinal	Adecuado Regular Inadecuado
			Cotizaciones			
Capacitaciones						
	almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa. Este tipo de control de inventario es evaluado por medio de la planificación, nivel de stock y almacenamiento. (Gutiérrez, 2012)	Control o Nivel de Stock	Reportes de stock mensual	7 al 14		
			Almacenamiento	Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)		
Codificación de productos						
Reporte de Inventarios físicos						
Autorización						
Variable dependiente: Rentabilidad	Ccaccya L. (2016) nos indica que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y	Rentabilidad patrimonial (ROE)	Utilidad Neta/ Patrimonio	1 al 3	Ordinal	Baja Media Alta
		Rentabilidad del activo (ROA)	Utilidad Neta/ Total Activo	3 al 6		
		Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas	Utilidad Bruta/ Ventas	7 al 9		

	el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios (p.45)	Ratio de rentabilidad neta sobre ventas	Utilidad Neta/ Ventas	10 al 12		
--	--	---	--------------------------	----------	--	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, según Ñaupas et al. (2018) indican que, en investigaciones aplicadas, bajo el método científico, se busca aplicar las teorías desarrolladas por autores para solucionar una problemática existente en una población determinada. Es por ello, que esta investigación busca aplicar teorías sobre la importancia del control interno para las empresas farmacéuticas y cómo influye en la rentabilidad de los comercios.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es el relacional, según **Moises, B., Ango, & Palomino, V. (2019)** “este nivel mide la relación simétrica entre variables. Adicionalmente puede medir el grado o el tipo de correlación, siempre y cuando las variables estén relacionadas” (p.115).

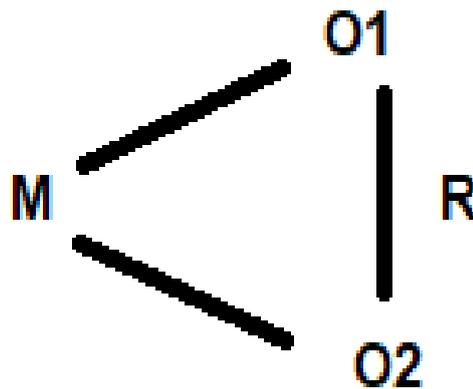
3.3. Métodos de investigación

En la investigación, se desarrolló el método inductivo- deductivo, ya que como indica Ñaupas et al. (2018) desarrolla los hechos partiendo de lo particular

hasta realizar la generalización de las conclusiones, así mismo, es deductivo porque se desarrolla sobre la lógica para determinar las hipótesis de la investigación planteadas.

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, con corte transversal y su nivel es correlacional. Es decir, que no experimental porque no se realiza la manipulación deliberada de los fenómenos que son parte del estudio, sino que estos se evalúan en su forma natural. De forma que transversal, porque para realizar la recolección de los datos se realizó en un solo momento, es decir que se evaluó la muestra en un solo tiempo. En cuanto a transversal, porque estudiarla relación que existe entre las variables de la investigación. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) establecen que una investigación con diseño no experimental tiene el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observaciones de la variable: Control de inventarios

O2: Observaciones de la variable: Rentabilidad

R: Relación entre ambas variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Hernández y Mendoza (2018) consideran la población como un conjunto de elementos, los cuales tienen características en común que son objeto de estudio. Para esta investigación la población estuvo constituida por 44 personas que laboran en 14 farmacias y boticas identificadas en el distrito de Yanahuanca, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos el mismo que se muestra en la siguiente tabla 2.

Tabla 2 *Población de farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca*

Boticas y Farmacias en Yanahuanca	Personal
Botica Biofamra	2
Boticas Matos	4
Farmacia Yanahuanca	3
Botica Norkys	2
Botica Bautista	4
Botica Minaya	2
Farmacia Inkafarma	3
Botica Economedic	3
Farmacia Medical	4
Botica J & A Farma	4
Farmacia San Martin	3
Farmacia Hogar y Salud	4
Farmacia Vecina	3
Farmacia D.A.C	3
Total	44

3.5.2. Muestra.

En cuanto a la muestra, Ñaupas et al. (2018) indican que es un subconjunto de la población, las cuales poseen características que son representativas de la población, por lo cual pueden ser estudiadas. Para el cálculo de la muestra en la presente investigación, como la población es definida como finita, se va a realizar el siguiente cálculo con la fórmula que se indica a continuación:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 44}{0.05^2 (44-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{41.822}{1.0979}$$

$$n = 40 \text{ muestras}$$

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de 44 personas que laboran en 14 farmacias y boticas identificadas en el distrito de Yanahuanca, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos, es necesario aplicar las encuestas a cuarenta (40) técnicos y profesionales farmacéuticos.

Para la estratificación de la muestra se ha considerado los 14 establecimientos comerciales de farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, de los cuales 44 son el personal que elaboran en todas estas empresas; de acuerdo

a la metodología para encontrar las muestras estratificadas se ha tomado el factor de estimación de acuerdo a la propuesta de Hernández S. (2019) quien propone n/N (la muestra entre la población) (p.208), haciendo las estimaciones encontramos la tabla 3 donde nos indica cuantos trabajadores vamos encuestar de acuerdo a cada empresa farmacéutica , ver la siguiente tabla 3:

Tabla 3 *Muestra Estratificada de Farmacias y Boticas en el distrito de Yanahuanca*

Farmacias y Boticas	Personal	Muestra
Botica Biofamra	2	2
Boticas Matos	4	4
Farmacia Yanahuanca	3	3
Botica Norkys	2	3
Botica Bautista	4	3
Botica Minaya	2	2
Farmacia Inkafarma	3	4
Botica Economedic	3	2
Farmacia Medical	4	3
Botica J & A Farma	4	3
Farmacia San Martin	3	3
Farmacia Hogar y Salud	4	3
Farmacia Vecina	3	2
Farmacia D.A.C	3	3
Total	44	40

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Como técnica se realizaron las encuestas, al respecto, Ñaupas et al. (2018) indican que las técnicas de recolección de datos, son procedimientos que se deben seguir los investigadores para determinar los resultados de un estudio científico. También, Ñaupas et al. (2018) definen las encuestas, como un procedimiento que se aplica a los estudios cuantitativos, y sobre los que el

investigador, a través del uso de cuestionarios formulados con preguntas basadas en las dimensiones e indicadores a medir de cada estudio, los cuales permitirán responder a las incógnitas planteadas.

3.6.2. Instrumento

Para la reelección de datos, se emplearon los cuestionarios, Ñaupas et al. (2018) indican que son un conjunto de documentos formulados con preguntas que son realizadas de forma coherente, clara, en función de las dimensiones e indicadores de la investigación, para así responder a los objetivos planteados.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para recoger los datos se ha seleccionado el cuestionario de preguntas con la escala de Likert y la validación y confiabilidad del instrumento, se desarrolló mediante el Alfa de Cronbach, como también el juicio de expertos.

La fórmula de alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

K = No. De ítems

V_i = Varianza de ítems

V_t = Varianza Total

La estimación del Alfa de Cronbach se realizó en el programa del SPSS de los 28 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,900	,903	28

Los resultados del Alfa de Cronbach nos dan 0.900 y 0.903 positivo muy alto cercano a uno, el mismo que nos quiere decir que los instrumentos son confiables y fiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la técnica de procesamiento de datos ordenamos y clasificamos los datos que están en las encuestas, seguidamente ordenamos los datos en el programa de Excel de las dos variables y dimensiones cada una de ellas en sumatoria para luego agrupar en el programa SPSS, en este proceso realizamos las tablas de frecuencia, gráficos y las interpretaciones de los resultados con el apoyo de la estadística descriptiva y el inferencial.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó la metodología con la estadística descriptiva, donde se estimó las tablas de frecuencia y figuras, seguido de las interpretaciones de los resultados de cada ítem, luego se aplicó el método de la estadística inferencial para la prueba de hipótesis; pero antes se realizó la prueba de normalidad para determinar que test estadístico utilizaremos en la prueba de hipótesis en este caso se eligió el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En referencia a la ética con la cual se realizó la investigación, son el respeto hacia las personas que se entrevistaron y recolectaron los datos, permaneciendo estos en carácter anónimo y confidencial, ya que la información suministrada fue solo con fines académicos. También, se consideró la beneficencia y principio de justicia. Finalmente, se utilizó la estructura de indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó un cuestionario a los 40 técnicos y profesionales farmacéuticos, utilizando la técnica de encuesta y un instrumento de tipo cuestionario con escala de Likert. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fue interpretado adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

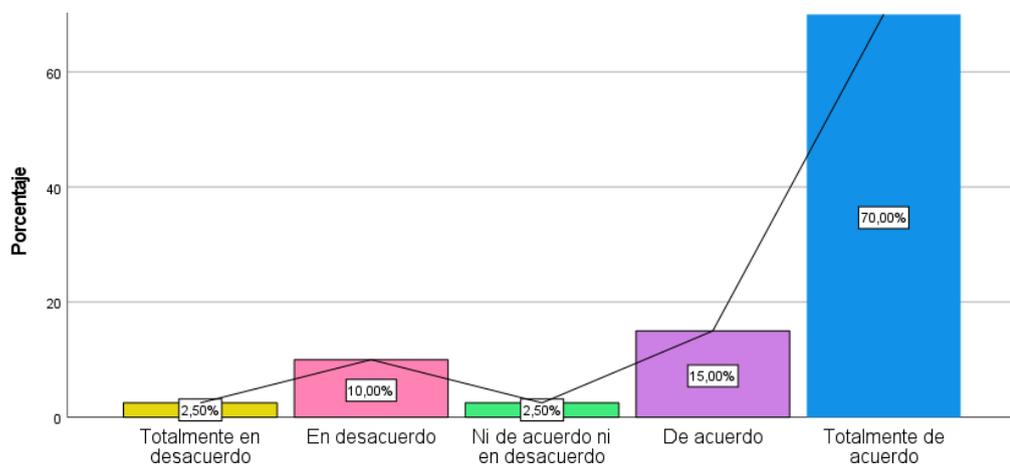
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 1 ¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	15,0
	De acuerdo	6	15,0	15,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1 ¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?



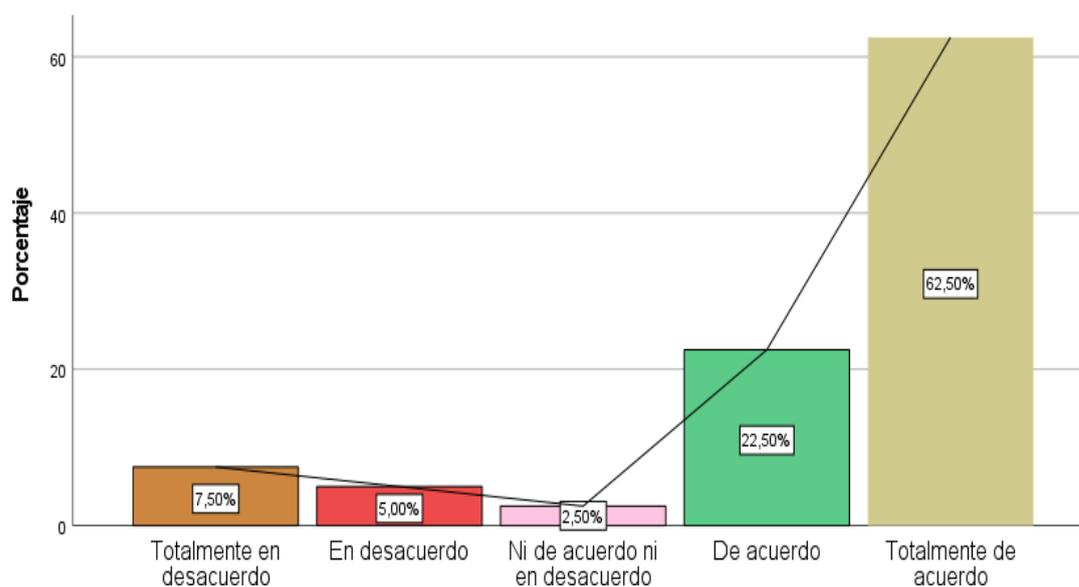
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 70.00% afirman que están totalmente de acuerdo que aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa, el 15.00% afirman estar de acuerdo, el 10.00% mencionan en desacuerdo, el 2.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación en la pregunta.

Tabla 2 ¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	15,0
	De acuerdo	9	22,5	22,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2 ¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?



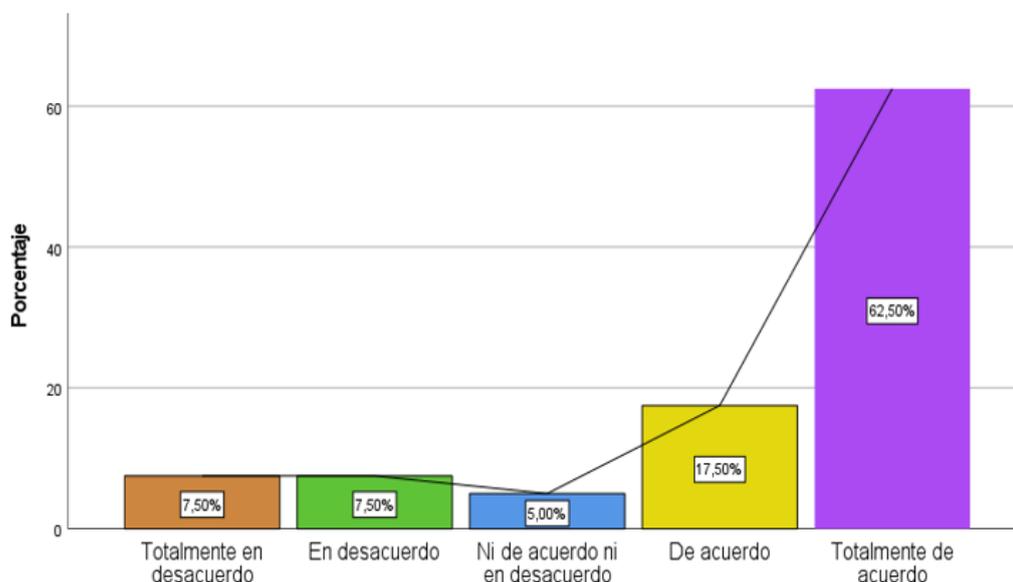
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago, el 22.50% dicen de acuerdo, el 7.50% mencionan totalmente en desacuerdo, el 5.00% indican en desacuerdo y el 2.50% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 3 ¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	20,0
	De acuerdo	7	17,5	17,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3 ¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?



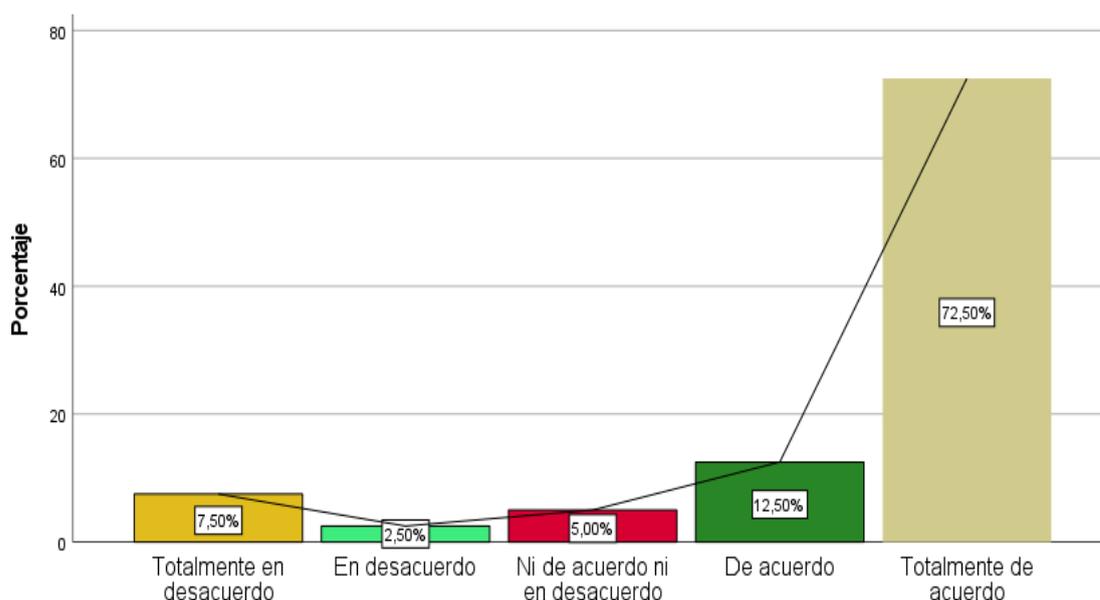
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios, el 17.50% dicen de acuerdo, el 7.50% mencionan en desacuerdo y totalmente en desacuerdo y el 5.00% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 4 ¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	15,0
	De acuerdo	5	12,5	12,5	27,5
	Totalmente de acuerdo	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 4 ¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?



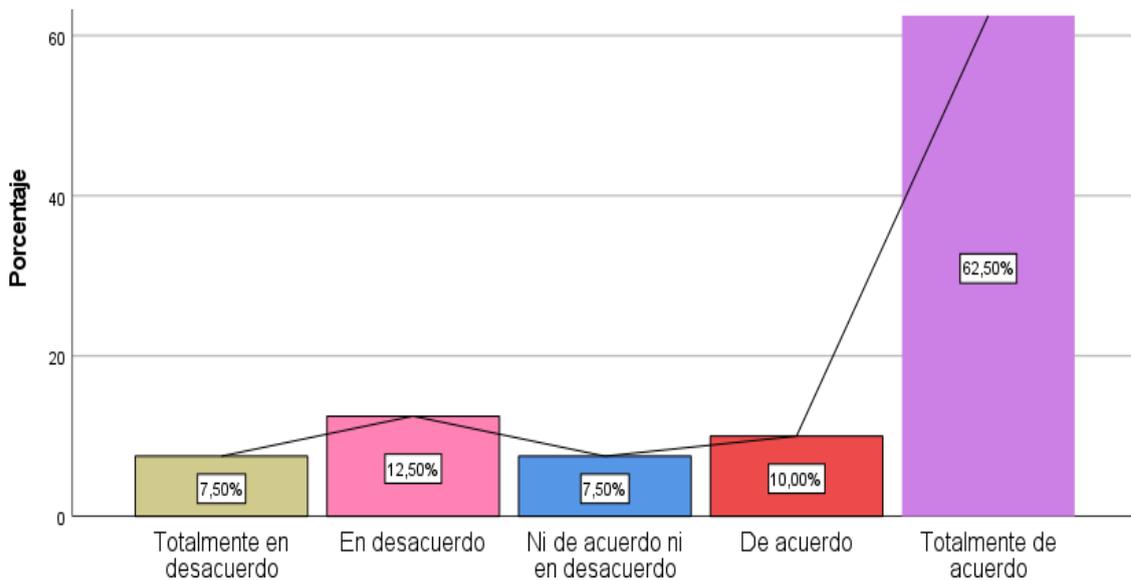
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 72.50% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías, el 12.50% dicen de acuerdo, el 7.50% mencionan estar totalmente en desacuerdo, el 5.00% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.50% afirman en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5 ¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	27,5
	De acuerdo	4	10,0	10,0	37,5
	Totalmente de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 5 ¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?



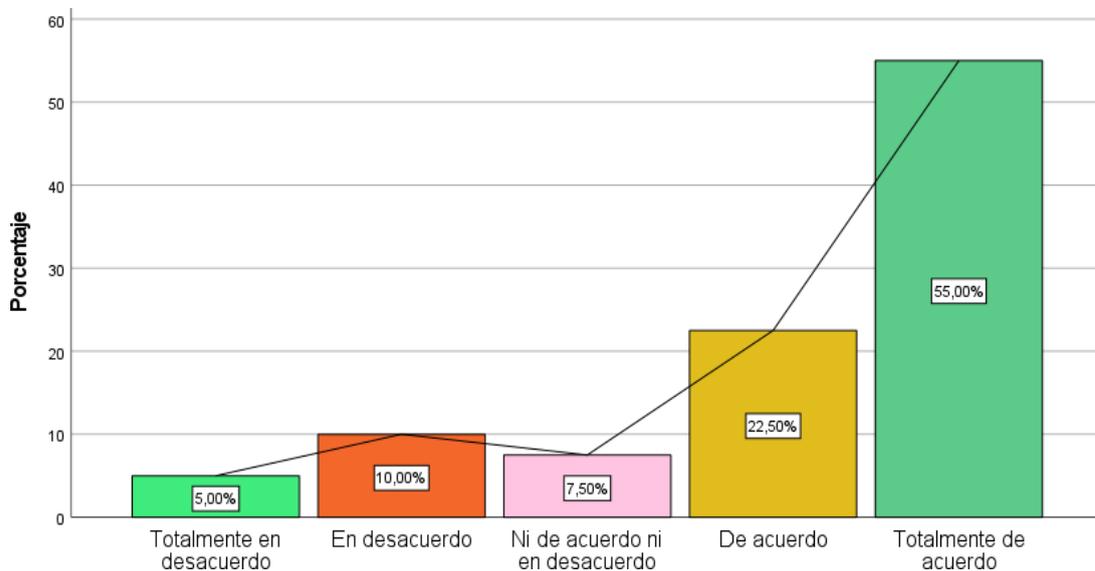
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias, el 12.50% dicen en desacuerdo, el 10.00% mencionan de acuerdo, el 7.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6 ¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	22,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	45,0
	Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6 ¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?



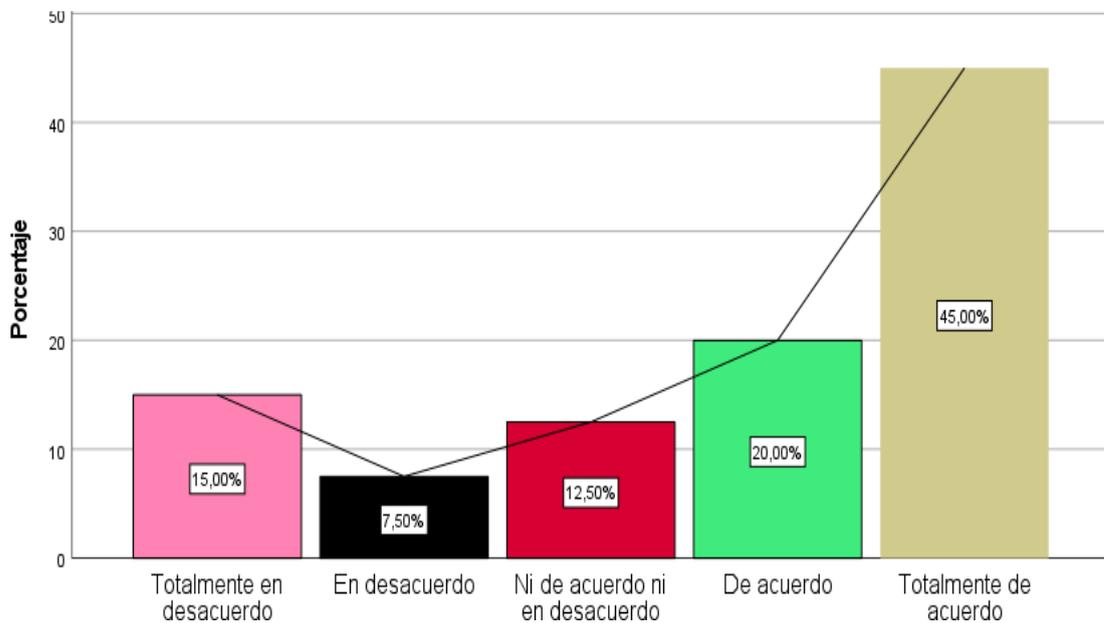
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras, el 22.50% dicen de acuerdo, el 10.00% mencionan en desacuerdo, el 7.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5.00% afirman totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7 ¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	22,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7 ¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?



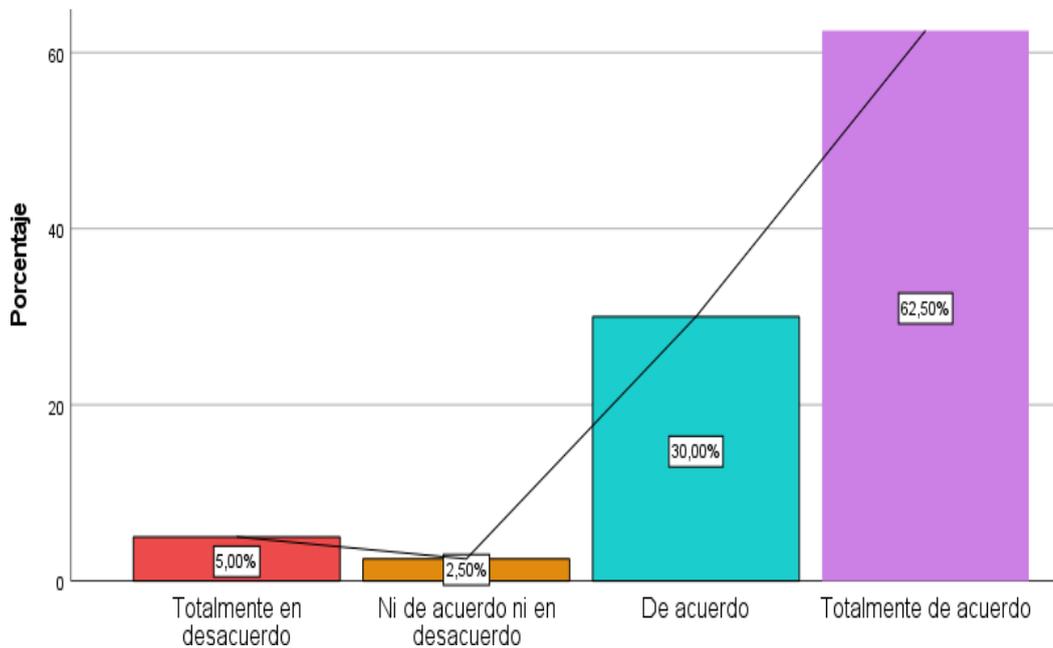
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 45.00% afirman estar totalmente de acuerdo que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa, el 20.00% dicen de acuerdo, el 15.00% mencionan totalmente en desacuerdo, el 12.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7.50% afirman en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8 ¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	De acuerdo	12	30,0	30,0	37,5
	Totalmente de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8 ¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?



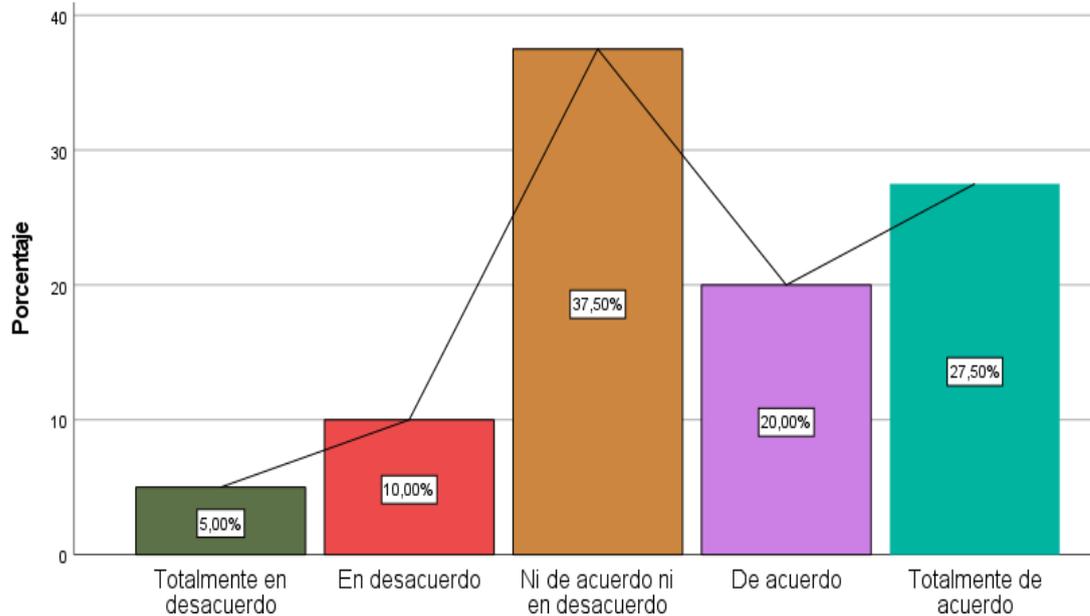
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías, el 30.00% dicen de acuerdo, el 5.00% mencionan totalmente en desacuerdo, el 2.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 9 ¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	37,5	37,5	52,5
	De acuerdo	8	20,0	20,0	72,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9 ¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?



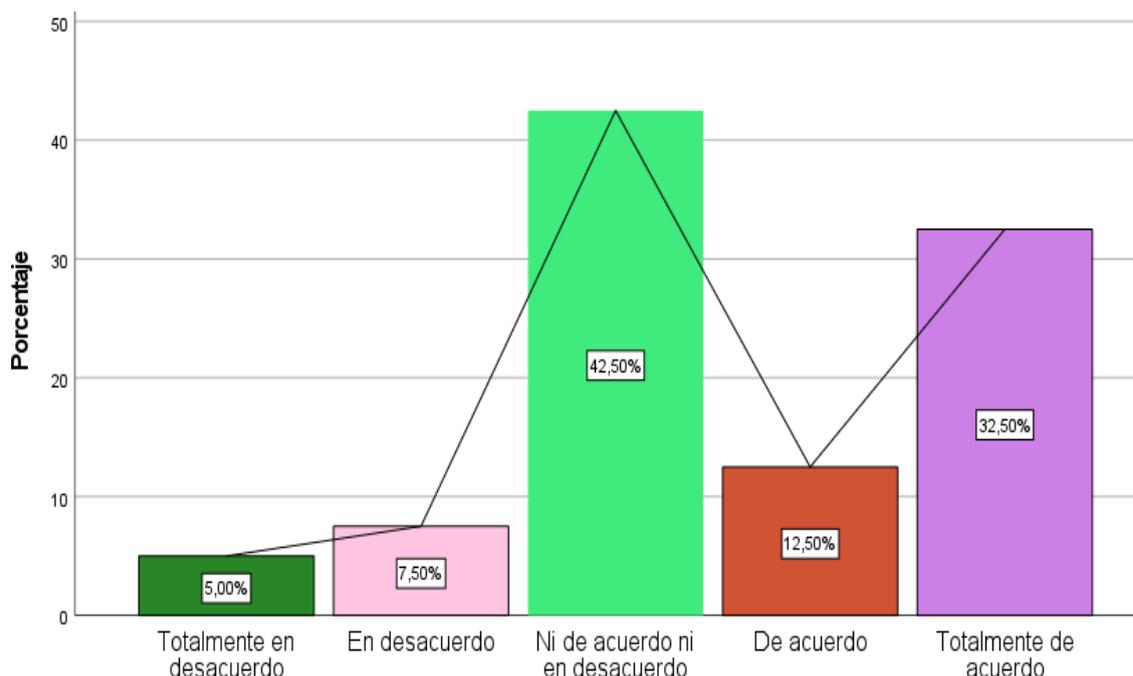
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 37.50% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios, el 27.50% dicen totalmente de acuerdo, el 20.00% mencionan de acuerdo, el 10.00% indican en desacuerdo y el 5.00% afirman totalmente un desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10 ¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	42,5	42,5	55,0
	De acuerdo	5	12,5	12,5	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 10 ¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?



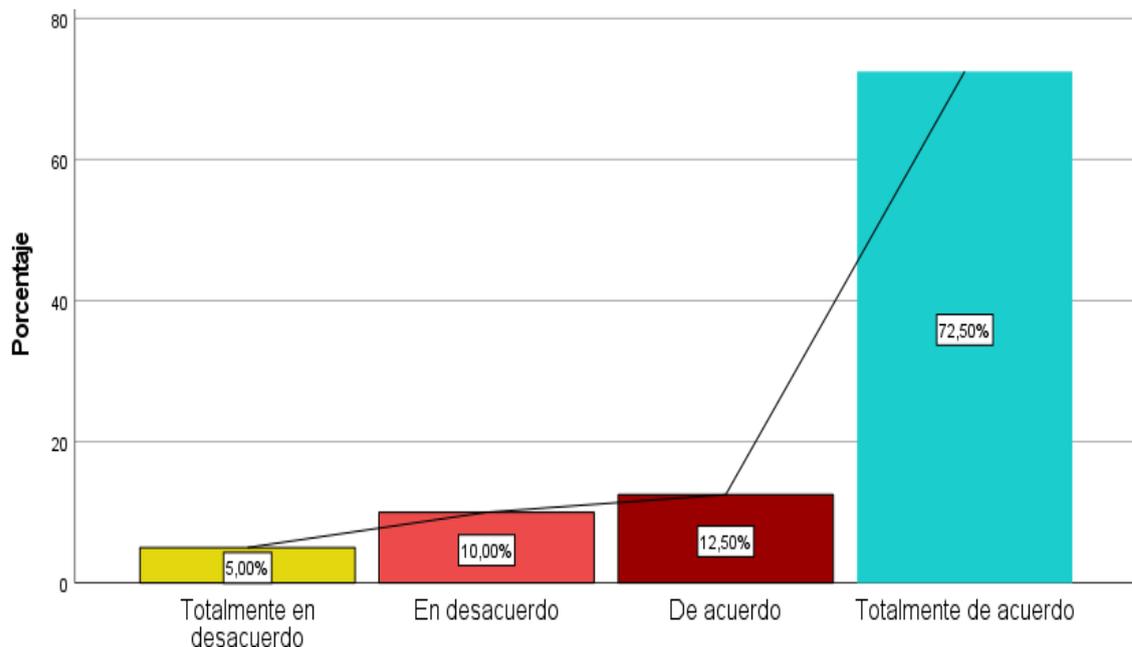
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 42.50% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías, el 32.50% dicen estar totalmente de acuerdo, el 12.50% mencionan de acuerdo, el 7.50% indican en desacuerdo y el 5.00% afirman totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 11 *¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	De acuerdo	5	12,5	12,5	27,5
	Totalmente de acuerdo	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 11 *¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?*



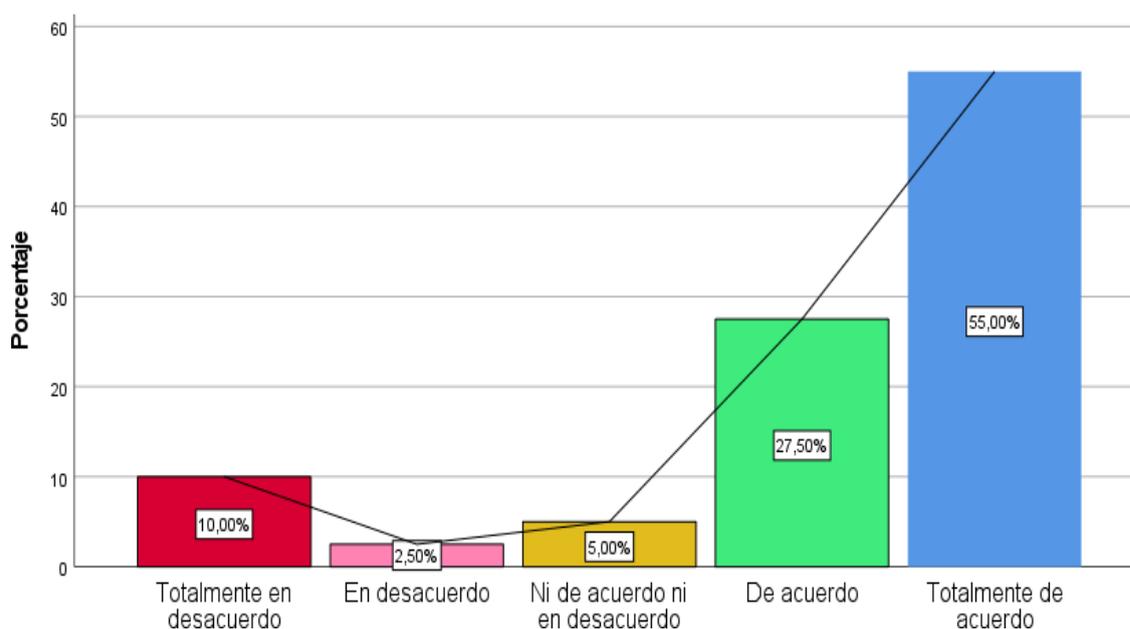
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 72.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios, el 12.50% dicen de acuerdo, el 10.00% mencionan desacuerdo, el 5.00% indican totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12 *¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	17,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	45,0
	Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 12 *¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?*



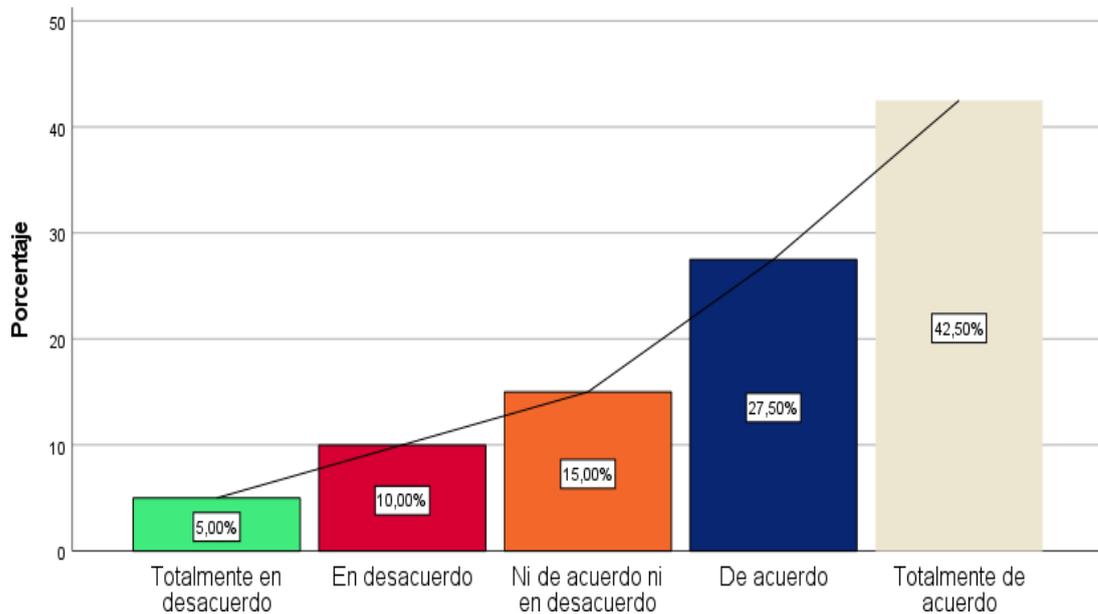
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos, el 27.50% dicen de acuerdo, el 10.00% mencionan totalmente en desacuerdo, el 5.00% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.50% afirman totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 13 *¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	30,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 13 *¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?*



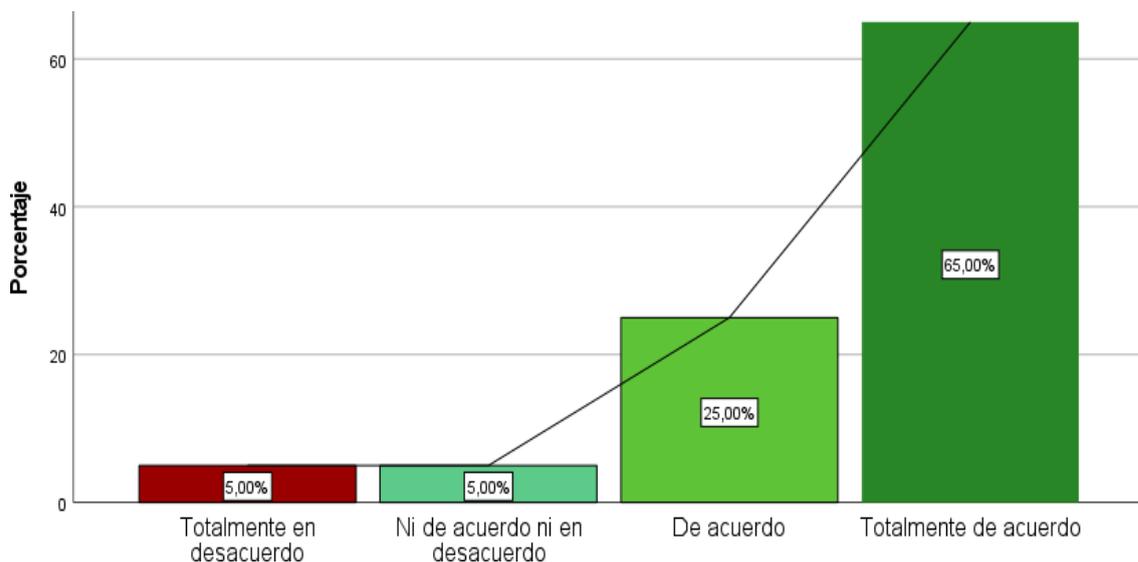
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 42.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes, el 27.50% dicen de acuerdo, el 15.00% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.00% indican en desacuerdo y el 5.00% afirman totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14 ¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	10	25,0	25,0	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 14 ¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?



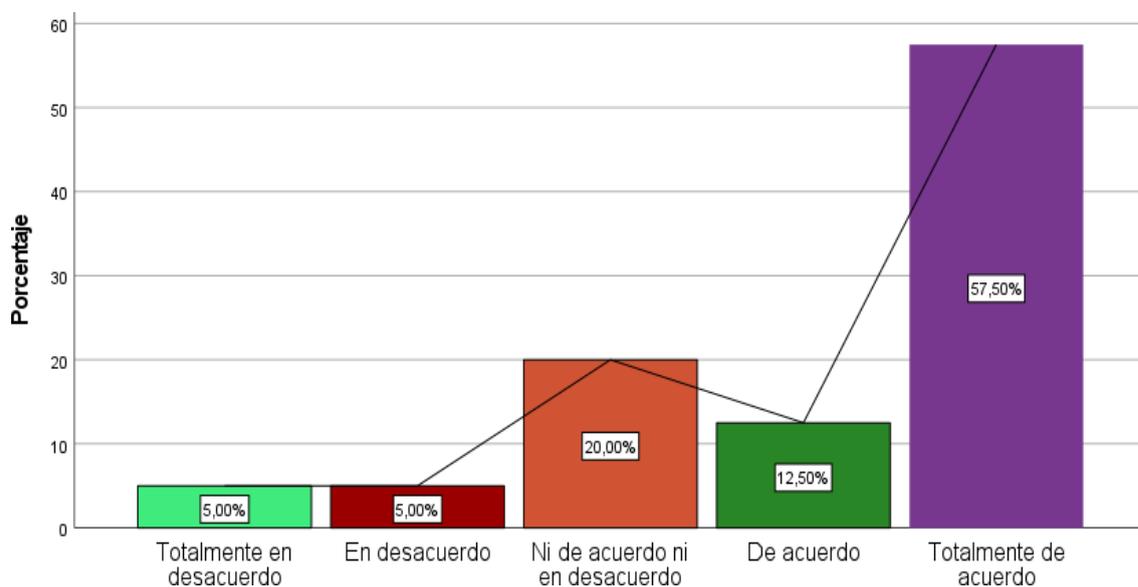
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario, el 25.00% dicen de acuerdo, el 5.00% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 15 *¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	30,0
	De acuerdo	5	12,5	12,5	42,5
	Totalmente de acuerdo	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 15 *¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?*



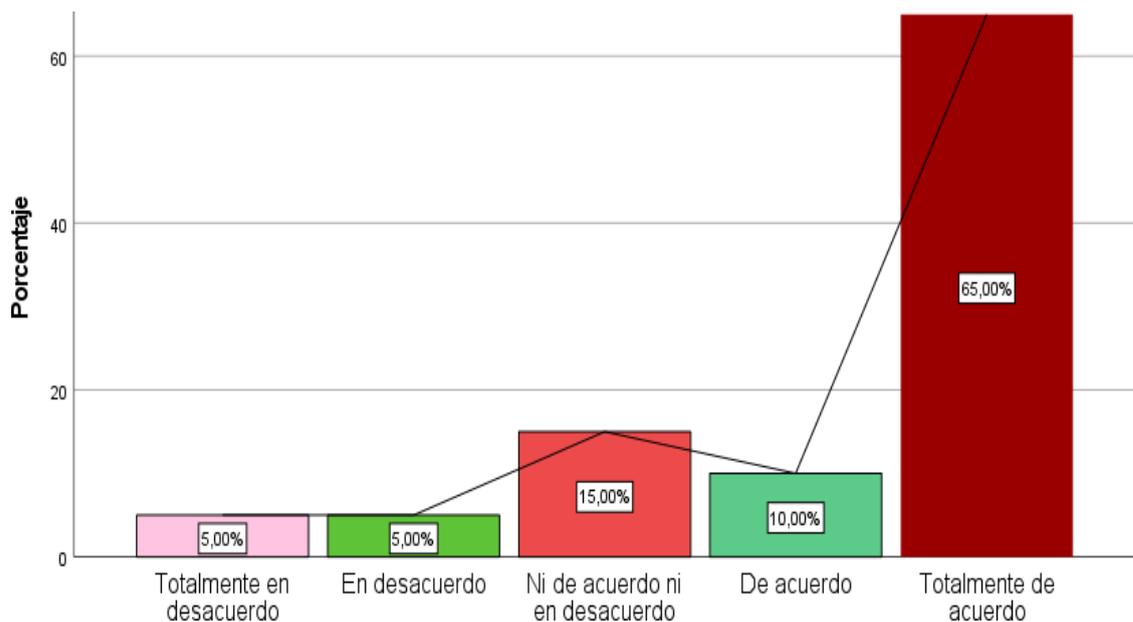
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 57.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios, el 20.00% dicen ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.50% mencionan de acuerdo, el 5.00% indican en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 16 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	25,0
	De acuerdo	4	10,0	10,0	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 16 ¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?



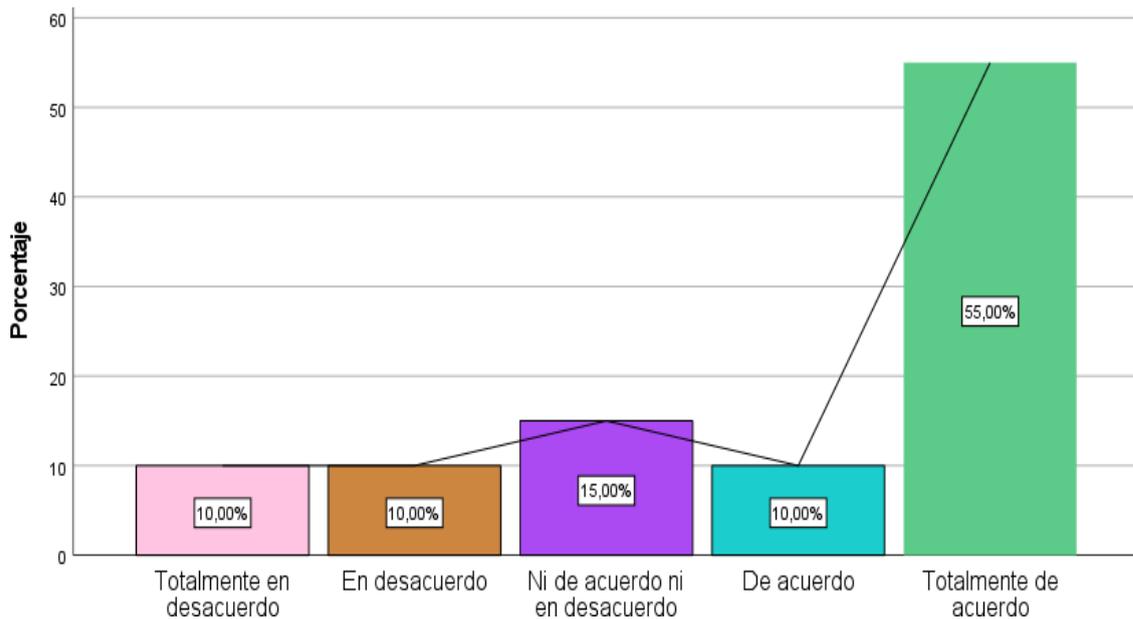
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios, el 15.00% dicen ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.00% mencionan de acuerdo, y el 5.00% indican en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17 *¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	35,0
De acuerdo	4	10,0	10,0	45,0
Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 17 *¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?*



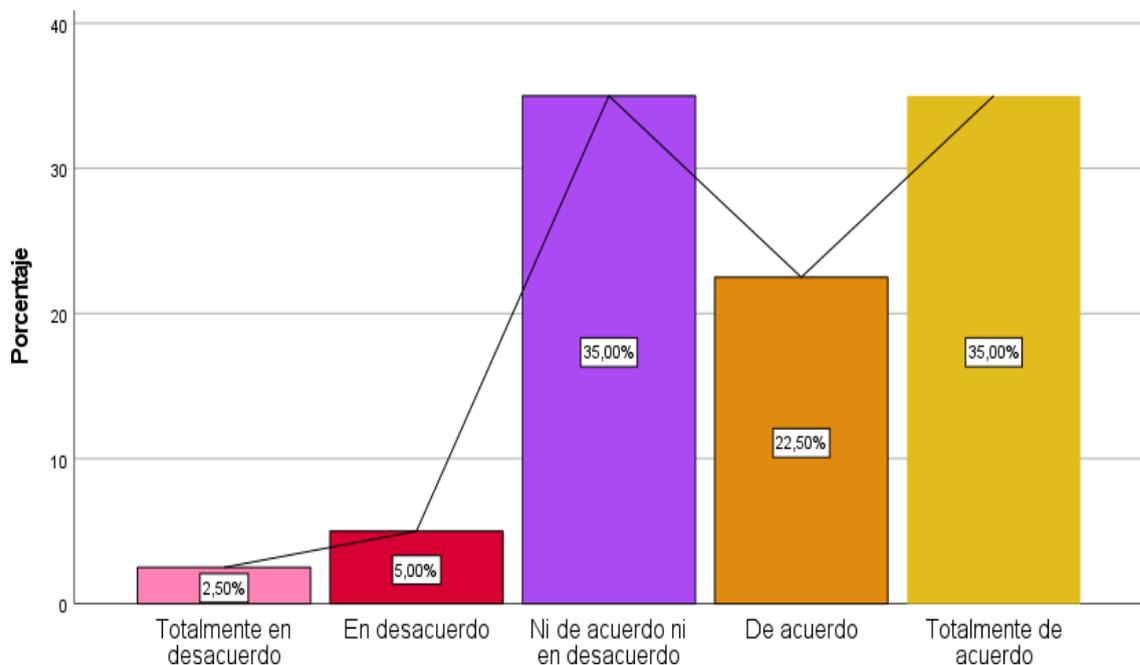
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial, el 15.00% dicen ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.00% mencionan de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, con relación a la pregunta.

Tabla 18 ¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	35,0	35,0	42,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 18 ¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?



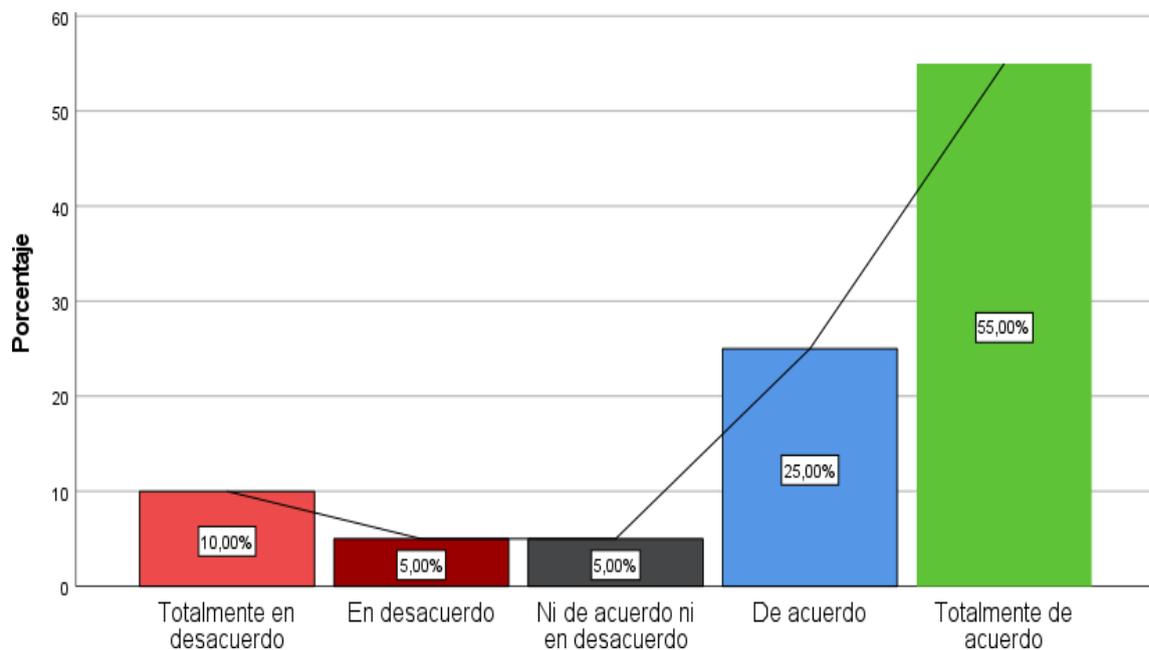
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 35.00% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente de acuerdo que el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros, el 22.50% dicen de acuerdo, el 5.00% mencionan en desacuerdo y el 2.50% indican totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19 ¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	15,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	20,0
De acuerdo	10	25,0	25,0	45,0
Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 19 ¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?



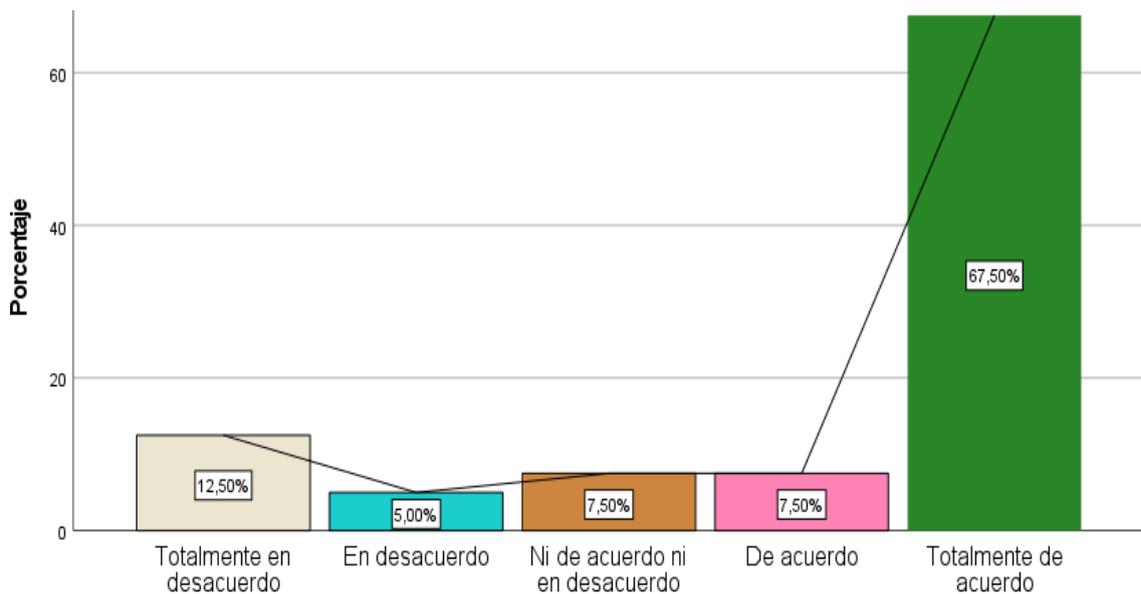
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada, el 25.00% dicen de acuerdo, el 10.00% mencionan totalmente desacuerdo, el 5.00% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20 ¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	17,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	25,0
	De acuerdo	3	7,5	7,5	32,5
	Totalmente de acuerdo	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 20 ¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?



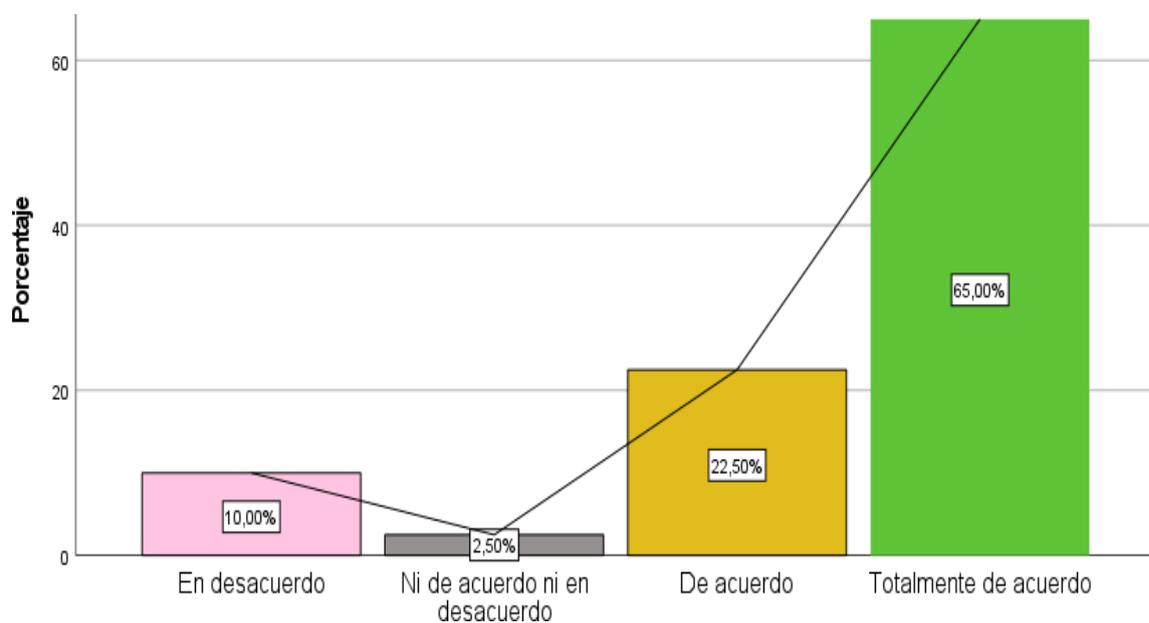
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 67.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías, el 12.50% dicen totalmente en desacuerdo, el 7.50% mencionan de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5.00% indican en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21 *¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	12,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 21 *¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?*



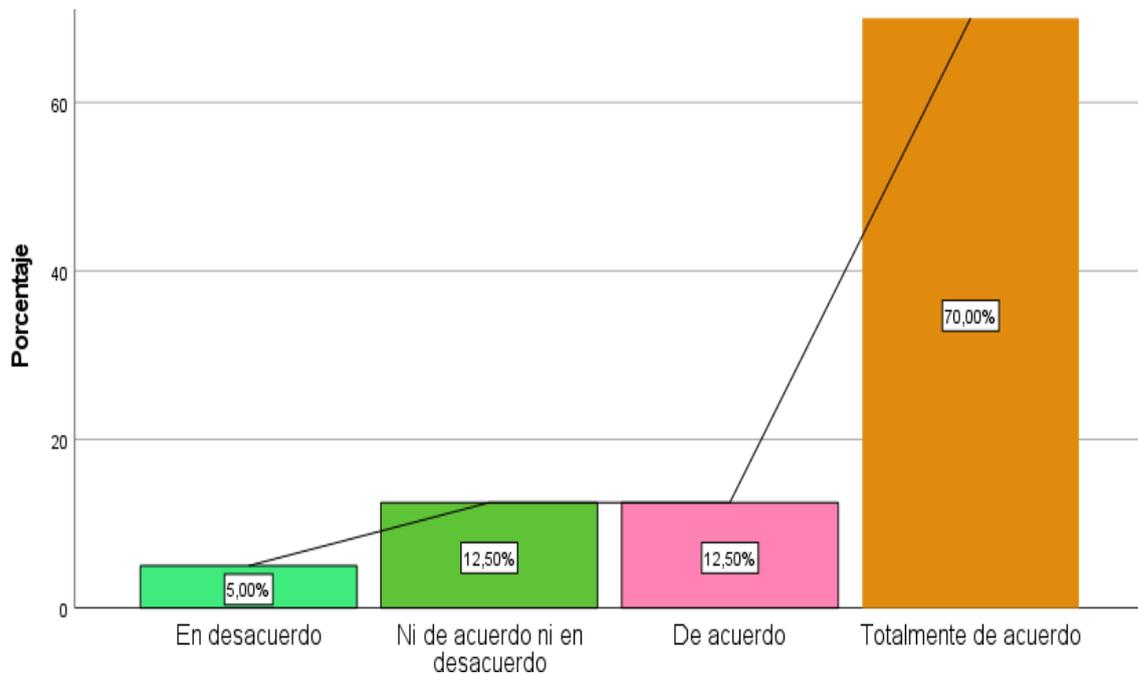
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos, el 22.50% dicen de acuerdo, el 10.00% mencionan en desacuerdo, el 2.50% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 22 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	17,5
	De acuerdo	5	12,5	12,5	30,0
	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 22 ¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?



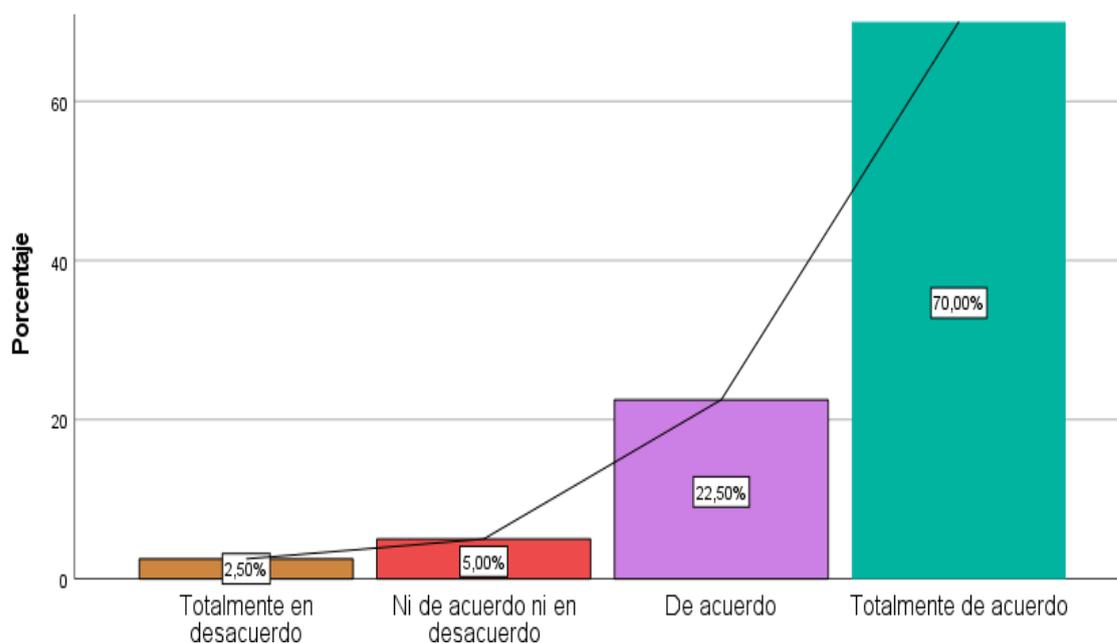
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 70.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos, el 12.50% dicen de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo y 5.00% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 23 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	30,0
	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 23 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?*



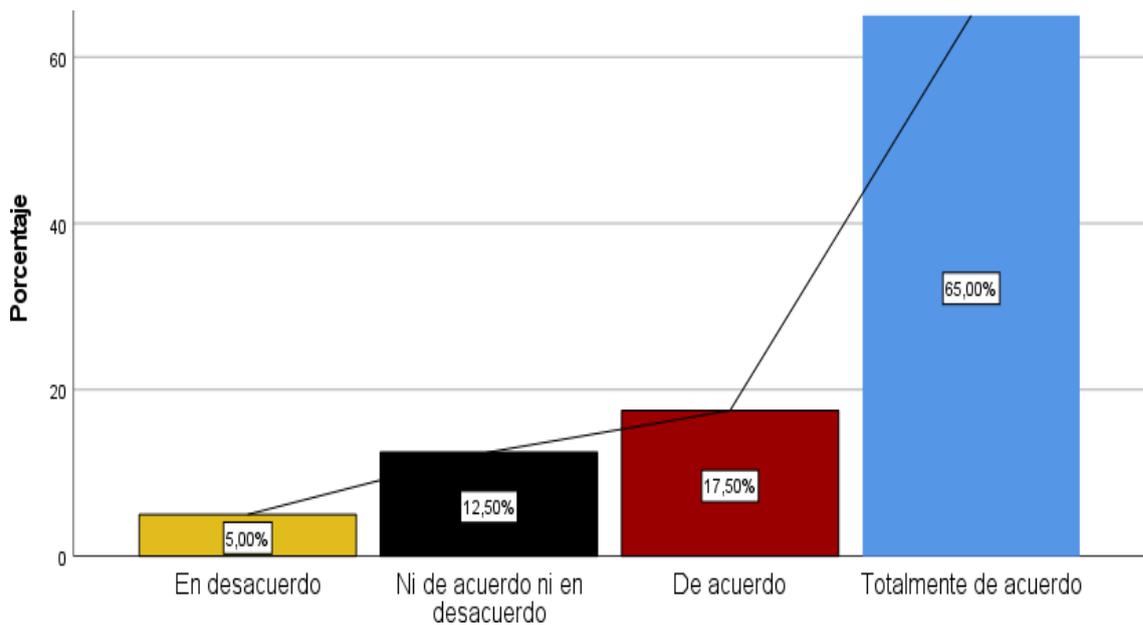
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 70.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumentacuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías, el 22.50% dicen de acuerdo, el 5.00% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2.50% indican totalmente desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 24 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	17,5
	De acuerdo	7	17,5	17,5	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 24 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?*



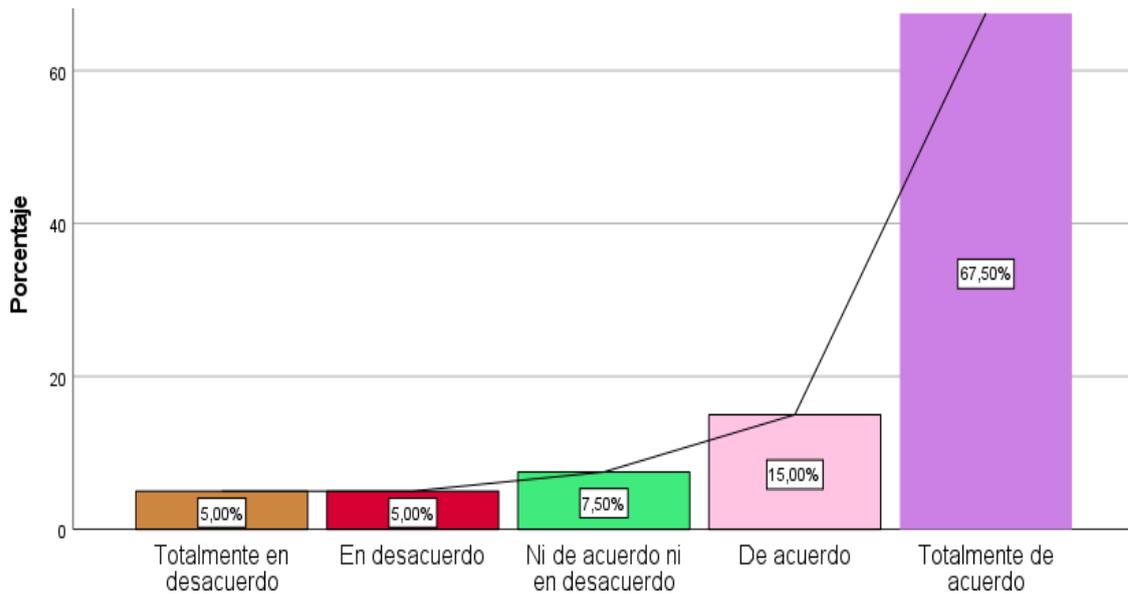
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes, el 17.50% dicen de acuerdo, el 12.50% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5.00% indican en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 25 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,5	7,5	17,5
	De acuerdo	6	15,0	15,0	32,5
	Totalmente de acuerdo	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 25 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?*



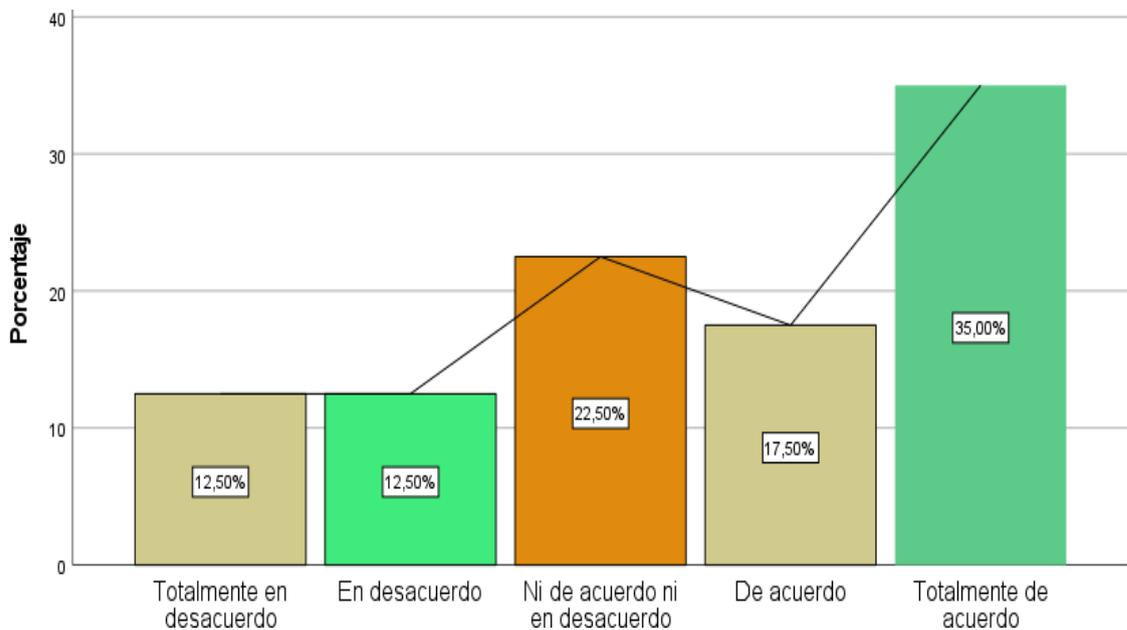
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 67.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior, el 15.00% dicen de acuerdo, el 7.50% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.00% indican en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 26 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	25,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22,5	22,5	47,5
	De acuerdo	7	17,5	17,5	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 26 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?*



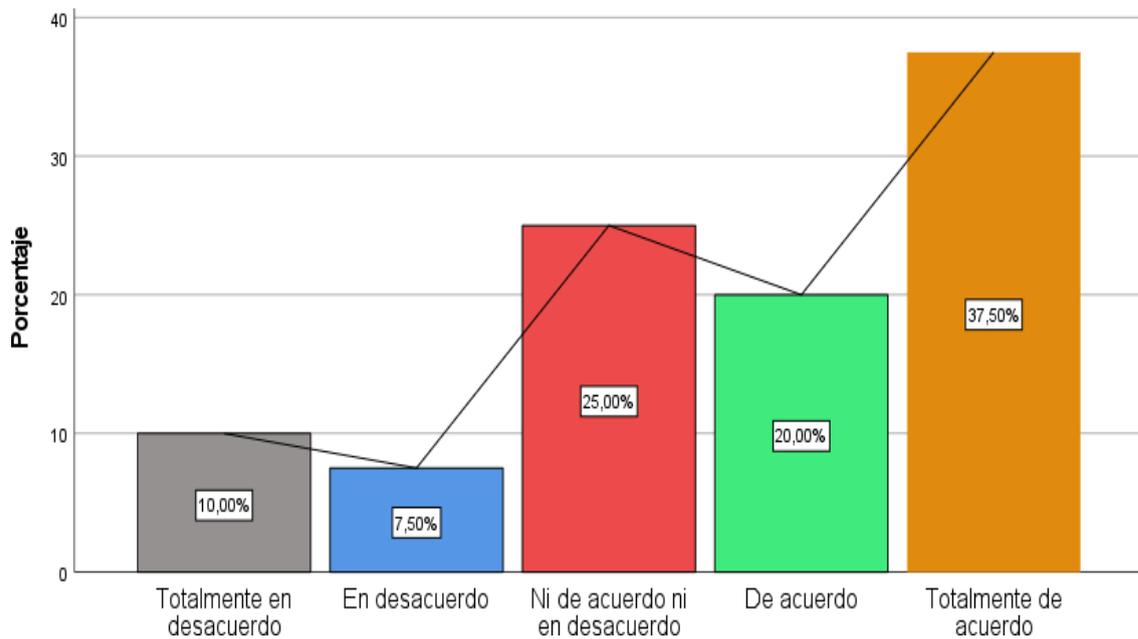
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 35.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes, el 22.50% dicen ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.50% mencionan de acuerdo, el 12.50% indican en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 27 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	17,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25,0	25,0	42,5
	De acuerdo	8	20,0	20,0	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 27 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?*



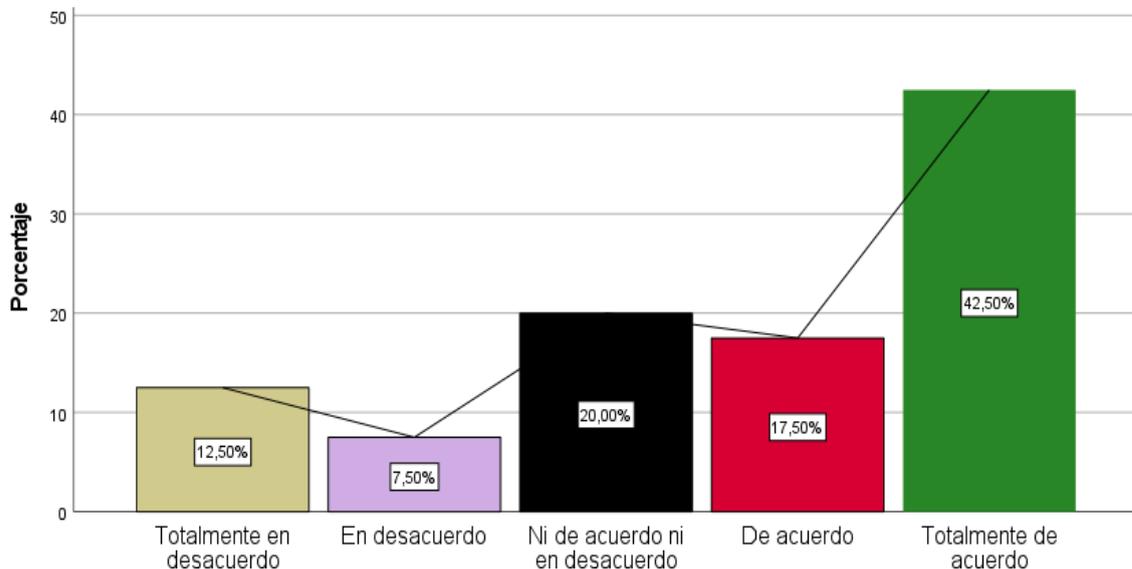
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 37.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén, el 25.00% dicen de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.00% mencionan de acuerdo, el 10.00% indican totalmente desacuerdo y el 7.50% afirman en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
En desacuerdo	3	7,5	7,5	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	40,0
De acuerdo	7	17,5	17,5	57,5
Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 28 *¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?*



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 40 encuestados, el 42.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén, el 20.00% dicen ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.50% mencionan de acuerdo, el 12.00% indican totalmente en desacuerdo y el 7.50% afirman en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de Hipótesis

Antes de iniciar la prueba de hipótesis realizaremos la prueba de normalidad para seleccionar el test estadístico de coeficiente de correlación de acuerdo a los datos establecidos ya sea si son paramétricas o no paramétricas, para ello tenemos que determinar que los datos de la investigación se distribuyen de forma normal o los datos no se distribuyen de forma normal, para ello debemos seguir los pasos siguientes:

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

4.3.2. Nivel de significancia

Confianza 95% Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Prueba estadística a emplear

Kolmogorov - Smirnov	Shapiro - Wilk
n > 50 datos	n ≤ 50 datos

Se empleará la prueba Shapiro -Wilk, toda vez que nuestros datos son 40

Tabla 29 Resultados de Prueba de Normalidad Shapiro - Wilk

		Shapiro - Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
V1	Control de inventarios	,811	40	,001
V2	Rentabilidad	,823	40	,003

Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.001$ para la V1 y 0.003 para la V2 menor que 0.05 , entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a . Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos.

Reglas de decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a

menor X, menor Y”, demanera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

4.3.3. Hipótesis General

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el control de inventarios y larentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Sperman**

Tabla 30 *Correlaciones- Control de inventarios (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada)*

		CONTROL DE INVENTARIOS (Agrupada)		RENTABILIDAD (Agrupada)	
Rho de Spearman	CONTROL DE INVENTARIOS (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de 1,000		,815**
		Sig. (bilateral)	.		,002
		N	40		40
	RENTABILIDAD (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de ,815**		1,000
	Sig. (bilateral)	,002		.	
	N	40		40	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.815, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control de inventarios incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

4.3.4. Hipótesis Específica 1

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coeficiente de Rho de Spearman**

Tabla 31 Correlaciones- Planificación (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada)

		PLANIFICACIÓN N (Agrupada)	RENTABILIDAD D (Agrupada)
Rho de Spearman de PLANIFICACIÓN N (Agrupada)	Coeficiente correlación	de 1,000	,833**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
RENTABILIDAD (Agrupada)	Coeficiente correlación	de ,833**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.833, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la planificación incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

4.3.5. Hipótesis Específica 2

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 32 Correlaciones- Control o nivel de stock (Agrupada) y Rentabilidad

(Agrupada)

	CONTROL NIVEL DE STOCK (Agrupada)	O RENTABILIDAD (Agrupada)
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	de 1,000
	Sig. (bilateral)	,903**
	N	. 40
	Coefficiente de correlación	de ,903**
	Sig. (bilateral)	,003
	N	. 40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.903, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control o nivel de stock incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

4.3.6. Hipótesis Específica 3

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia** = 5%.
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 33 Correlaciones- Almacenamiento (Agrupada) y Rentabilidad (Agrupada)

	ALMACENAMIE NTO (Agrupada)	Coeficiente correlación	ALMACENAMIE NTO (Agrupada)	RENTABILIDA D (Agrupada)
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	de 1,000	,863**
		N	.	,002
			40	40
	RENTABILIDAD (Agrupada)	Coeficiente correlación	de ,863**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.863, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el almacenamiento incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

4.4. Discusión de resultados

En su investigación de, **Checca (2023)** que fue titulada “Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la Empresa Representaciones Dif SAC, Miraflores, 2021” su objetivo principal fue de estudiar cómo se relacionan el control de los inventarios sobre la rentabilidad en la organización. Después, de obtener los resultados se encontró que con un Rho Spearman p-valor de $0.000 < 0.05$ y un Rho = 0.913, indica que existe relación alta y significativa entre ambas variables, por lo cual la relación directa entre ambas variables indica que mientras mejore el control interno en la empresa también va a mejorar la rentabilidad.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con **Checca**, que, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.815, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, *el control de inventarios incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de*

Yanahuanca, periodo 2022.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos de las 40 personas encuestadas, el 70.00% afirman que están totalmente de acuerdo que aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago, el 66.30% afirman estar totalmente de acuerdo que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios, el 72.50% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías, el 64.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras, el 45.00% afirman estar totalmente de acuerdo que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa, el 62.50% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías, el 37.50% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios, el 42.50% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías, el 72.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que es importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos, el 72.50% afirman estar totalmente de acuerdo que

la empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario, el 57.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios, el 55.00% afirman estar totalmente de acuerdo que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial, el 45.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada, el 67.50% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías, el 63.00% afirman estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos, el 70.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías, el 65.00% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes, el 37.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén, el 42.50% afirman estar totalmente de acuerdo que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén. Estos últimos resultados nos permiten deducir que, el control de

inventarios de mercaderías es muy importante para el desarrollo económico de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca, con esto se evitará desabastecimiento que a la larga perjudicarían tanto a estas empresas como a los clientes.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.815, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control de inventarios incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.833, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la planificación incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.903, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el control o nivel de stock incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y

boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.863, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el almacenamiento incidió significativamente con la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.

RECOMENDACIONES

Realizado el trabajo de investigación, se propone las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuancaque deben implementar un sistema de control de inventarios, con la finalidad de tener un mejor control de sus inventarios y proporcionar información sobre la cantidad de mercaderías por cada línea de productos que venden, además con este sistema va a mejorar la operatividad, reducción de pérdidas de inventarios, conciliación de saldos por cada producto y por ende mejorar la rentabilidad de la empresa.
2. Se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuancaque elabore un planeamiento de políticas claras y transparentes para que estos negocios se mantengan estables en el mercado y dar a conocer las cantidades necesarias de sus productos que pueda vender a sus clientes y que no afecten a sus almacenes; por ejemplo: el reconocimiento de los desmedros, faltantes y sobrantes de los artículos comercializados que todo ello afecta en la rentabilidad de la empresa.
3. Se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca en llevar con mucha responsabilidad sus inventarios ya que forma parte de sus activos totales que en un corto tiempo se convierten en liquidez, asimismo, controlar las mercaderías mediante un método de inventario ayudara a mantener una información clara y precisa del nivel de stock de las mercaderías y determinar con claridad la rentabilidad para el desarrollo de estas empresas.
4. Se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas del distrito de Yanahuanca en realizar capacitaciones a través de talleres a los trabajadores sobre la importancia del almacenamiento de mercaderías y el control de estos bienes mediante inventarios, esto con la finalidad de reducir costos operativos en la empresa

y optimizar el uso de espacios físicos del almacén, de esta manera obtener mayor rentabilidad a través de mejora continua en los procesos del almacén.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación* (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Actualidad empresarial, (2017). *La importancia en el control de inventarios*. (p.33)
- Aguilar, T., & Aurora, L. (2023). *La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa RP Import EIRL San Luis–Lima 2021*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/4055>
- Aquima, D. y Pari, I. *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]*. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5379/Delia_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Lima: El Banco. Retrieved from <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Cabezas, E. D., Andrade, D., & Torres, J. (Octubre de 2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica>.

pdf?sequence=1&isAllowed=yChecca, R. (2023). *Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la Empresa Representaciones Dif SAC*, Miraflores, 2021.

<https://hdl.handle.net/20.500.13067/2241>

Clavijo, L. (2015), *El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa JC distribuciones del cantón Ambato*. Tungurahua, Ecuador, año 2015. Universidad Técnica de Abanto.

Recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/16965>

Compendio Estadístico Perú Glosario de Términos (2014) www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/glosario2.pdf

Condori, P. , & Condori, S. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias SAC, distrito Andahuaylas–Apurímac, periodo 2021*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/123235>

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. , & Romero, R. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario*. Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios, 9(2), 32–48. Recuperado a partir de https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105

Crecenegocios. (03 de 09 de 2019). www.crecenegocios.com. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>

Douglas, T. (2000) *Control de Inventarios*. Forty Moreira Richard José (2023) Control de inventarios y rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Pedro Carbo. Jipijapa- unesum. Facultad de ciencias económica S. 95 PG <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5196>

- Garzo V. (2009), *Gestión de Inventarios*
- Gestión, N. (2019, julio 4). *Empresas: Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios* | Noticias Gestión Perú. Gestión; Noticias Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresaselevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Guerrero, M. (2023). *El control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales*. <http://hdl.handle.net/20.500.12872/758>
- Gutiérrez, A. (2017) *Control interno de inventarios de ferretería Don Vico e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración* (Doctoral dissertation). 2017 <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/20302>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Huamanlazo, G., & Palma, L. (2023). *Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/6164>
- Marin, S., & Melissa, H. (2023). *El control de inventarios (NIC2) y su relación con la rentabilidad de una empresa de lubricantes, La Victoria, 2021*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3548>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. México: Ediciones de la U. Obtenido de https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFyIFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Ordeñana, J. (2019). *Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial*

Aurea Hanze del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 130p.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4701>

Pingo, R. (2006) *Manual de Control de inventarios*. Tercera Edición. Febrero 2006

Prempeh, K. (2017b). *The impact of efficient inventory management on profitability: Evidence from selected manufacturing firms in Ghana*. MPRA Paper.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsrep&AN=edsrep.p.p.pra.mprapa.67889&lang=es&site=eds-live>

Quevedo, E. (2023). *Control de inventario y su relación con la rentabilidad de una empresa privada en el distrito de Villa María del Triunfo, 2022*.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3605>

RSM Perú. (21 de agosto de 2019). *Control de inventarios*. Blog RSM Perú.

<https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-perucontrol-de-inventarios>

Vizcarra, J. (2010) *Auditoría Financiera. Riesgos, control interno, gobierno*

corporativo y normas de información financiera. Pacíficos Editores, 2010.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES ARRIÓN”
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE
CONTROL DE INVENTARIOS

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022”**

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS						
Nº	Ítems	Escala de valoración				
	Dimensión 1. Planificación	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?					
2	¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?					
3	¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?					
4	¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?					
5	¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?					

6	¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?					
Dimensión 2. Control o Nivel de Stock						
7	¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?					
8	¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?					
9	¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?					
10	¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?					
Dimensión 3. Almacenamiento						
11	¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?					
12	¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?					
13	¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?					
14	¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?					

*Gracias por su
colaboración*

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE RENTABILIDAD

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022”**

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE RENTABILIDAD						
N°	Ítems	Escala de valoración				
Dimensión	1. Rentabilidad patrimonial (ROE)	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?					
2	¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?					
3	¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?					
4	¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?					
Dimensión 2. Rentabilidad del activo (ROA)						
5	¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?					
6	¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?					

7	¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?					
8	¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?					
Dimensión 3. Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas						
9	¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?					
10	¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?					
11	¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?					
Dimensión 4. Ratio de rentabilidad neta sobre ventas						
12	¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?					
13	¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?					
14	¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?					

*Gracias por su
colaboración*

PROCEDIMIENTO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada Alfa de Cronbach en elementos estandarizados N de elementos	,900	,903	28
--	------	------	----

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface. The main window displays the following information:

Fiabilidad
Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,900	,903	28

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la	4,40	1,105	40

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	4,40	1,105	40
¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?	4,28	1,219	40
¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?	4,20	1,285	40
¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?	4,40	1,194	40
¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?	4,08	1,385	40
¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?	4,13	1,223	40
¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?	3,73	1,485	40
¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?	4,45	,959	40
¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?	3,55	1,154	40
¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?	3,60	1,172	40
¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?	4,38	1,213	40
¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?	4,15	1,272	40
¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?	3,93	1,207	40
¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?	4,45	,986	40
¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?	4,13	1,202	40
¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?	4,25	1,193	40

¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?	3,90	1,429	40
¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utilizan los indicadores financieros?	3,83	1,059	40
¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?	4,10	1,317	40
¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?	4,13	1,453	40
¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?	4,43	,958	40
¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?	4,47	,905	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?	4,58	,813	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?	4,43	,903	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?	4,35	1,145	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?	3,50	1,414	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?	3,68	1,328	40
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?	3,70	1,418	40

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,112	3,500	4,575	1,075	1,307	,102	28
Varianzas de elemento	1,454	,661	2,204	1,544	3,336	,180	28
Covarianzas entre elementos	,355	-,638	1,308	1,946	-2,048	,120	28
Correlaciones entre elementos	,250	-,327	,832	1,158	-2,547	,056	28

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbac hsi el elemento se ha suprimido
¿Considera Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	110,75	292,141	,418	,883	,898
¿Las mercaderías que ingresan y salen de la empresa son registradas según sus comprobantes de pago?	110,87	274,984	,808	,932	,890
¿Considera que la planificación de las compras es importante para realizar el control de los inventarios?	110,95	274,151	,784	,958	,890
¿Consideras que es importante tener un control de inventarios para controlar las existencias de las mercaderías?	110,75	280,859	,671	,919	,893
¿Considera que la empresa realiza las cotizaciones de forma eficiente en base al control de las existencias?	111,07	273,148	,745	,882	,891
¿Considera que en la empresa se realiza la planificación adecuada en el proceso de compras?	111,02	278,435	,716	,854	,892
¿Considera usted que llevar el control de las entradas y salidas de los productos puede mejorar la rentabilidad de su empresa?	111,42	296,763	,199	,693	,904
¿Considera Ud. importante realizar frecuentemente el control de inventarios de mercaderías?	110,70	296,062	,369	,876	,899
¿Considera que los reportes de stock mensual son reales y producto de la gestión de control de inventarios?	111,60	287,631	,516	,755	,896
¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de sus mercaderías?	111,55	294,613	,327	,754	,900
¿Considera que el responsable de la gestión de almacén, debe velar por la buena operatividad del control de inventarios?	110,77	281,871	,634	,905	,894

¿Considera usted importante que en su empresa debe haber el control de las entradas y salidas de sus productos farmacéuticos?	111,00	290,205	,400	,707	,899
¿La empresa determina el saldo de sus mercaderías mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?	111,22	277,820	,743	,937	,892
¿Considera que el personal que maneja el control de inventarios debe estar debidamente capacitado en el manejo de los sistemas o métodos de inventario?	110,70	284,215	,721	,919	,893
¿Considera que la rentabilidad patrimonial en su negocio es mejor cuando se realiza un efectivo control de inventarios?	111,02	275,666	,803	,893	,891
¿Considera que la rentabilidad patrimonial es producto de una buena toma de control de inventarios?	110,90	277,426	,763	,940	,891
¿Considera que las capacitaciones del personal de la farmacia son necesarias para aumentar la rentabilidad patrimonial?	111,25	277,731	,617	,873	,894
¿Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se utiliza los indicadores financieros?	111,32	300,020	,218	,758	,901
¿La empresa utiliza el indicador de rendimiento sobre activos (ROA) para medir su capacidad instalada?	111,05	309,792	-,051	,797	,908
¿Considera que la rentabilidad del activo de su negocio mejora a través de una buena gestión en los inventarios de mercaderías?	111,02	292,487	,293	,678	,901
¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se tiene control de las entradas y salidas de productos?	110,72	291,692	,506	,904	,897
¿Considera que la rentabilidad del activo aumenta cuando se hace una efectiva codificación de productos?	110,67	297,353	,352	,892	,899

¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas aumenta cuando se llevan los adecuados reportes de inventarios de mercaderías?	110,57	305,840	,093	,721	,902
¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas mejora cuando hay un adecuado control de inventarios de las mercaderías existentes?	110,72	293,333	,485	,938	,897
¿Considera que el Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas sirve para invertir en las compras de mercaderías en un periodo posterior?	110,80	292,933	,381	,886	,899
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando se asumen las medidas preventivas en los almacenes?	111,65	301,156	,122	,509	,905
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora cuando existe un método adecuado de control de inventarios en el almacén?	111,47	288,204	,426	,871	,898
¿Considera que el Ratio de rentabilidad neta sobre ventas mejora con un buen control de entradas y salidas de mercaderías al almacén?	111,45	292,254	,307	,800	,901

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
115,15	309,156	17,583	28

DATOS-ARZAPALO CASTRO Y CALLA HERRERA.sav [Hoja1:Datos1] - EM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	3	5
3	4	4	3	5	4	4	4	5	2	2	5	4	4	5
4	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	5	5	2	5
5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	2	2	3
6	5	3	4	1	4	4	1	4	3	1	5	5	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	1	2	2	2	1	1	1	5	4	4	4	4
9	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
10	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
13	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
14	5	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1
15	5	5	5	5	5	2	4	5	3	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
21	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4
22	2	2	2	5	2	2	5	5	2	2	2	5	2	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
25	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	4	5
26	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	5	5	4	5

Vista de datos Vista de variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.	VI: Control de inventarios VD: Rentabilidad	MÉTODO DE INVESTIGACION: Nivel: Descriptiva – explicativa/correlacional Diseño: No experimental-Transversal	TÉCNICAS: Encuestas	POBLACIÓN: 44 personas que laboran en 14 farmacias y boticas identificadas en el distrito de Yanahuanca, entre ellos técnicos y profesionales farmacéuticos.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022? ¿Cuál es la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Analizar la relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022. Analizar la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: Existe relación entre la planificación y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022. Existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.	VI: Control de inventarios INDICADORES: Planificación en las compras Cotizaciones Capacitaciones Reportes de stock mensual Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación aplicada	HERRAMIENTAS: Instrumento/ Cuestionarios lo cual se les aplicarán TRATAMIENTO DE DATOS: SPSS versión 26	MUESTRA: 40 técnicos y profesionales farmacéuticos.

<p>¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022?</p>	<p>Analizar la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.</p>	<p>Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de las farmacias y boticas en el distrito de Yanahuanca, periodo 2022.</p>	<p>Codificación de productos</p> <p>Reporte de Inventarios físicos</p> <p>Autorización</p> <p>Responsable</p> <p>Medidas preventivas de almacén</p> <p>Capacidades de Almacén</p> <p>Seguros</p> <p>VD: Rentabilidad</p> <p>INDICADORES:</p> <p>Utilidad Neta/ Patrimonio</p> <p>Utilidad Neta/ Total Activo</p> <p>Utilidad Bruta/ Ventas</p> <p>Utilidad Neta/ Ventas</p>
--	--	---	---