

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMIA



T E S I S

**El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes
del sector comercio del distrito de Huayllay, Provincia de Pasco, 2023**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores :

Bach. Maria lizbet GOMEZ PICOY

Bach. Maritza MARTINEZ SIFUENTES

Asesor:

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes
del sector comercio del distrito de Huayllay, Provincia de Pasco, 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Pablo SALAS GAMARRA
PRESIDENTE

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE
MIEMBRO

Mg. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 072-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Maria Lizbet GOMEZ PICOY y Maritza MARTINEZ SIFUENTES

Escuela de Formación Profesional

Economía

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023

Asesor:

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ

Índice de Similitud: **16%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000137-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 30 de noviembre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154805046.spf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01.12.2024 01:43:59 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedicamos a Dios, quien nos orientó por la senda correcta, nos brindó fuerzas para continuar y no desistir ante los desafíos que surgieron, enseñándonos a afrontar las dificultades sin nunca perder la dignidad ni desfallecer en el esfuerzo.

A nuestros padres por su respaldo, orientación, entendimiento, cariño, apoyo en los momentos difíciles y por proporcionarnos los medios necesarios para nuestro estudio. Nos han dado todo lo que somos como persona, nuestros principios, valores, carácter, perseverancia, valentía para alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Con estas palabras queremos manifestar nuestro más profundo agradecimiento a todos aquellos que con su contribución tanto científica como humana han contribuido a llevar a cabo este estudio de investigación.

Primero queremos expresar nuestro agradecimiento a las Mypes que han facilitado la ejecución del trabajo presentado, proporcionando información y respondiendo a las encuestas.

Particularmente agradecemos a nuestro asesor de tesis, el Dr. Oscar LÓPEZ GUTIERREZ, por la correcta dirección, el apoyo y el debate crítico que nos ha facilitado un óptimo desempeño en el trabajo efectuado y que esta tesis esté en buen estado.

A nuestros compañeros de estudios expresamos nuestro agradecimiento especial por los momentos gratificantes que hemos compartido. Finalmente, agradecemos a nuestros parientes por su comprensión y comunicación constante, y en particular a nuestros padres que han estado con nosotros compartiendo nuestras alegrías y penas, agradecemos por el estímulo para que nos superemos día a día.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, nivel correlacional de corte transversal, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 35 micro y pequeñas empresas del sector comercio en el distrito de Huayllay, provincia de Pasco, y una muestra de 33 micro y pequeñas empresas comerciales, los instrumentos de 28 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.870 y 0.876 positivo alto confiable y fiable. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 33 micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Huayllay. Según los resultados de la hipótesis específica 1 se llegó a la conclusión: La gestión de cobranza se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Según los resultados de la hipótesis específico 2 se llegó a la conclusión: La gestión de créditos se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay.

Según los resultados de la hipótesis específico 3 se concluyó: El factoring como fuente de financiamiento se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Los resultados de la hipótesis específico 4 se concluyó: El capital de trabajo se relacionó con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay,

Palabras Claves: Factoring, gestión de cobranza, gestión de créditos, capital de trabajo y rentabilidad económica.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between factoring and economic profitability in SMEs in the trade sector of Huayllay district, it was developed with the type of applied research, cross-sectional correlational level, non-experimental design, the population consisted of 35 micro and small companies in the trade sector in Huayllay district, Pasco province, and a sample of 33 micro and small commercial companies, the 28-item instruments were validated through expert judgment and with Cronbach's Alpha at 0.870 and 0.876 positive high reliable and trustworthy. Two questionnaires with a Likert scale were applied, one for each variable, to the 33 micro and small companies in the trade sector of Huayllay district. According to the results of specific hypothesis 1, the conclusion was reached: Collection management was significantly related to economic profitability in MSMEs in the trade sector of the Huayllay district, province of Pasco, 2023.

According to the results of specific hypothesis 2, the conclusion was reached: Credit management was significantly related to economic profitability in MSMEs in the trade sector of the Huayllay district.

According to the results of specific hypothesis 3, it was concluded: Factoring as a source of financing was significantly related to economic profitability in MSMEs in the trade sector of the Huayllay district, province of Pasco, 2023.

The results of specific hypothesis 4 concluded: Working capital was related to economic profitability in MSMEs in the trade sector of the Huayllay district,

Keywords: Factoring, collection management, credit management, working capital and economic profitability

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: **“El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023”**, teniendo en cuenta que, el factoring, como una herramienta financiera influye en el desempeño y la eficiencia de las Mypes del sector comercial. Al analizar los efectos del factoring en la productividad de estas empresas, se comprendió cómo esta herramienta puede contribuir a mejorar la gestión de cobranza, la gestión de créditos, el capital de trabajo, el financiamiento, el flujo de efectivo, mitigar riesgos y fortalecer las relaciones comerciales. De esta forma, podremos comprender mejor el alcance y las implicaciones del uso del factoring en las Mypes del sector comercio, sin dejar de lado otros factores que puedan influir en la productividad empresarial.

Actualmente el uso del factoring en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay cobra mucha relevancia, con la globalización y los desafíos que enfrentan estas Mypes, la búsqueda de herramientas financieras se ha vuelto fundamental para mantener la competitividad y el crecimiento empresarial. En este sentido, el factoring se ha posicionado como una opción atractiva de financiamiento, ya que les permite enfrentar los desafíos de liquidez, optimizar la gestión de cobranzas y fortalecer sus relaciones comerciales en el corto plazo.

Una empresa debe tener los mecanismos adecuados para realizar los cobros de sus ventas al crédito y generar rentabilidad económica; al mismo tiempo ser solventes ante sus obligaciones ya sean financieras o tributarias. Para evitar incumplimientos de pago por parte de los clientes y tener problemas de rentabilidad económica, las Mypes del sector comercio deben aplicar el Factoring que les permiten obtener ingresos de una manera inmediata a cambio de una retribución.

El presente trabajo de investigación pretende desarrollar la figura del Factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco.

El presente trabajo de investigación está compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla.

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que, el factoring se relaciona significativamente con la rentabilidad

económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco,
2023.

Los Autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	6
1.3. Formulación del problema	7
1.3.1. Problema general.....	7
1.3.2. Problemas específicos.	7
1.4. Formulación de objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos.....	8
1.5. Justificación de la investigación	8
1.5.1. Justificación teórica.....	8
1.5.2. Justificación práctica	9
1.5.3. Justificación metodológica	9
1.5.4. Justificación social.	9
1.6. Limitaciones de la investigación.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	11
2.1.1. Nacionales	11
2.1.2. Internacionales.....	14
2.2. Bases teóricas - científicas	15
2.2.1. Factoring.....	15
2.2.2. Rentabilidad económica.....	30
2.3. Definición de términos básicos	37
2.4. Formulación de hipótesis	38
2.4.1. Hipótesis general.....	38
2.4.2. Hipótesis específicas.....	39
2.5. Identificación de variables	39
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	40

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	41
3.2. Nivel de investigación.....	41
3.3. Métodos de investigación	42
3.4. Diseño de investigación	42
3.5. Población y muestra.....	43
3.5.1. Población.....	43
3.5.2. Muestra.....	43
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.6.1. Técnica.....	44
3.6.2. Instrumento.....	44
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	46

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	46
3.9 Tratamiento estadístico	47
3.10 Orientación ética filosófica y epistémica	47

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo	48
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	49
4.3. Prueba de hipótesis	77
4.4. Discusión de resultados.....	86

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	40
Tabla 2 Muestreo estratificado - Distribución muestral por estrato.....	44
Distrito de Huayllay, provincia de Pasco.	44
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	46
Tabla 4 ¿Está de acuerdo usted que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?	49
Tabla 5 ¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?.....	50
Tabla 6 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos?.....	51
Tabla 7 ¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?	52
Tabla 8 ¿Considera usted que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar?.....	53
Tabla 9 ¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?	54
Tabla 10 ¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?.....	55
Tabla 11 ¿Considera usted que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos?	56

Tabla 12 ¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?	57
Tabla 13 ¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?	58
Tabla 14 ¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?	59
Tabla 15 ¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?	60
Tabla 16 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?.....	61
Tabla 17 ¿Considera Usted que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa?	62
Tabla 18 ¿Considera usted que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad?.....	63
Tabla 19 ¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios?	64
Tabla 20 ¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?	65
Tabla 21 ¿Está usted de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa?	66
Tabla 22 ¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?	67

Tabla 23 ¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?.....	68
Tabla 24 ¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?.....	69
Tabla 25 ¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?	70
Tabla 26 ¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?.....	71
Tabla 27 ¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?	72
Tabla 28 ¿Considera que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo?	73
Tabla 29 ¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?	74
Tabla 30 ¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?.....	75
Tabla 31 ¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?.....	76
Tabla 32 Prueba de normalidad.....	77
Tabla 33 Correlaciones: El factoring (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)	80
Tabla 34 Correlaciones: Gestión de cobranza (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada).....	81

Tabla 35 Correlaciones: Gestión de créditos (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada).....	82
Tabla 36 Correlaciones: El factoring como fuente de financiamiento (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada).....	84
Tabla 37 Correlaciones: El capital de trabajo (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada).....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Está de acuerdo usted que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?.....	49
Gráfico 2 ¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?	50
Gráfico 3 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos?.....	51
Gráfico 4 ¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?	52
Gráfico 5 ¿Considera usted que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar?.....	53
Gráfico 6 ¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?	54
Gráfico 7 ¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?.....	55
Gráfico 8 ¿Considera usted que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos?	56
Gráfico 9 ¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?	57
Gráfico 10 ¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?	58
Gráfico 11 ¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?	59

Gráfico 12 ¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?	60
Gráfico 13 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?.....	61
Gráfico 14 ¿Considera Usted que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa?	62
Gráfico 15 ¿Considera usted que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad?.....	63
Gráfico 16 ¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios?	64
Gráfico 17 ¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?	65
Gráfico 18 ¿Está usted de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa?.....	66
Gráfico 19 ¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?	67
Gráfico 20 ¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?.....	68
Gráfico 21 ¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?	69
Gráfico 22 ¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?	70

Gráfico 23 ¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?.....	71
Gráfico 24 ¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?	72
Gráfico 25 ¿Considera que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo?	73
Gráfico 26 ¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?	74
Gráfico 27 ¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?	75
Gráfico 28 ¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?	76

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las empresas de menor tamaño, conocidas como micro y pequeñas empresas (Mypes), desempeñan un papel esencial en la economía mundial debido a su crecimiento sostenido a lo largo del tiempo.

Según el Consejo Internacional de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de las Naciones Unidas, este sector comprende el 90% de las empresas a nivel global, ejerciendo una influencia significativa en la generación de empleo y el PIB global. En Colombia, las Mypes representan el 90% del sector productivo, generando el 78% de los empleos y contribuyendo con el 40% del PIB nacional, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Además, estadísticas de Confecámaras muestran un crecimiento constante en este sector, con la creación de más de 250 mil empresas en 2021, resaltando así su importancia en la economía del país (Solunion, 2022).

En México, estas empresas constituyen el 99.8% del total de empresas en el país, una proporción impresionante que subraya su relevancia en la generación

de ingresos a nivel nacional (Bind ERP staff, 2024). Mientras que, en el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas representan cerca del 96.4% de las empresas del país, siendo responsables de aproximadamente el 25% del PIB y el 85% de los empleos (Ramos & Saavedra, 2023).

Numerosas instituciones investigan métodos eficaces para alcanzar sus objetivos empresariales; por ello, la gestión eficaz del cobro de facturas y créditos es fundamental para que estas empresas alcancen sus metas empresariales y aseguren niveles adecuados de liquidez y tesorería necesarios para cumplir con obligaciones a corto plazo, lo que les proporciona una ventaja competitiva en el mercado (Major & Azali, 2022).

Es fundamental destacar que el principal objetivo de las empresas es generar ingresos mediante la oferta de sus productos o servicios a los consumidores, para lo cual establecen un capital de trabajo con el fin de maximizar sus ganancias. Este capital se obtiene mediante inversiones propias, créditos financieros y créditos otorgados por proveedores directos. Estos últimos, al ser la primera opción de compra del cliente, establecen líneas de crédito y condiciones de pago flexibles para atraer y retener a los clientes (Herz, 2015).

El factoring emerge como una solución para estas empresas, ofreciendo liquidez a corto plazo con descuentos competitivos frente a otras formas de financiamiento (Ruiz, 2023). En el contexto mundial, el factoring se ha convertido en un instrumento financiero ampliamente utilizado para acceder a la liquidez o capital de trabajo. Entidades como el Banco Mundial han respaldado su uso como herramienta de financiamiento para la transformación económica, destacando su influencia y seguridad financiera (Gargate & Lopez, 2019). Kamalam (2019) asimismo, resaltó que el factoring puede mejorar la rentabilidad económica de las

Mypes al externalizar la gestión y el riesgo de cobro, lo que les permite enfocarse en sus actividades principales y minimizar las pérdidas por deudas incobrables.

Durante los últimos veinte años, el factoring ha experimentado un crecimiento a una tasa anual compuesta del 8.3%, impulsando tanto el mercado nacional como el internacional. Este crecimiento ha sido crucial para mejorar la liquidez y la protección contra insolvencias para las Mypes y corporaciones a nivel global (Canup, 2024a). El informe anual de Factor Chains Factoring (2016) registró un incremento del 1,1% en el comercio global de factoring, destacando la participación de América del Sur, el Caribe y México como regiones significativas. Sin embargo, Europa lidera en volumen total 68%, seguido por Asia Pacífico 24% y América del Sur y Central 3% (Canup, 2024a)

En 2023, el sector global del factoring mostró un robusto crecimiento y resiliencia, incrementando su volumen en un 3,6% respecto al año anterior. Aunque la tasa de expansión ha encontrado estabilidad tras la volatilidad reciente, señala un regreso a la normalidad previa a la pandemia. En las últimas dos décadas, el factoring ha demostrado una fortaleza excepcional, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 8,3%. Tanto el factoring doméstico como el internacional han prosperado significativamente, proporcionando liquidez a las Mypes y grandes empresas, protegiéndolas de quiebras de clientes y ofreciendo apoyo en la cobranza a nivel global (Canup, 2024b).

En el caso específico de México, una de las mayores dificultades para la supervivencia de una pyme es la carencia de financiamiento y el factoraje se ha convertido en una alternativa creciente para las PYMES, ante la dificultad de acceder a financiamiento bancario el 46.6% de las Pymes han recurrido al factoraje ante la imposibilidad de acceder a financiamiento bancario (Investing, 2023). La

capacidad de una pyme para aprovechar eficazmente el factoraje depende en gran medida de la solidez de sus clientes, lo que permite una estructura de análisis crediticio más conservadora.

Por ejemplo, en Colombia, se ha evidenciado una rentabilidad empresarial baja, lo que destaca la importancia de una evaluación financiera oportuna y una gestión eficiente de recursos, la rentabilidad de las empresas presentó índices ROE y ROA del 5.6% y 0.49%, respectivamente (M. Salazar et al., 2019).

Por otra parte, Perú enfrentó en el 2023 un periodo de inestabilidad social, económica y política que afecta a todos los sectores y tiene fuertes repercusiones en la economía. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), el crecimiento estimado para 2023 era del 2.1%, una cifra significativamente inferior a las proyecciones del Ministerio de Economía y Finanzas. Esta situación generó preocupación entre los inversionistas afectando especialmente a las micro y pequeñas empresas (Mypes) del país (Economía, 2023).

En este contexto, el factoring se está consolidando como una opción financiera cada vez más popular entre las Mypes peruanas para negociar sus facturas y obtener liquidez inmediata. A pesar de las constantes modificaciones legislativas que reflejan su evolución, el factoring se presenta como una solución eficaz. Desde 2017, una empresa de factoring de origen chileno ha gestionado más de 13,000 transacciones en Perú, destacándose por su tecnología avanzada y su compromiso con el crecimiento de estas empresas. Esta alternativa financiera no solo mejora el flujo de caja y reduce los riesgos de impago, sino que también se perfila como una herramienta crucial para la estabilidad y expansión de las Mypes peruanas, apoyada por el creciente interés y la entrada de inversionistas internacionales en el mercado (Infobae, 2022).

En la economía peruana “El factoring ha crecido exponencialmente (casi 100 veces) en los últimos 5 años, pasando de un volumen de negociación anual de 6 mil facturas negociadas en 2015 a 605 mil facturas en 2020, pese a la pandemia, acumulando un total de más de 2 millones de facturas negociadas que ascienden a poco más de S/ 55 mil millones”. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

El Factoring es un servicio financiero que implica la venta de cuentas por cobrar o facturas pendientes de pago a una entidad especializada. A cambio de una comisión o descuento, la entidad especializada ofrece un adelanto de efectivo a la empresa que vende sus facturas. De acuerdo con los datos presentados por el Facilitating Open Account – Receivables Finance (2020), el comercio internacional del factoring a nivel Sudamérica incrementó de 86,828 millones de euros en el 2015 a 132,031 millones de euros en el 2019. Y sólo el Perú alcanzó el 10% a nivel de la región ubicándose por debajo de países como Brasil y Chile.

En el distrito de Huayllay, provincia de Pasco, las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector comercio enfrentan desafíos significativos que afectan su rentabilidad económica y su capacidad de crecimiento. Estas empresas, que representan una parte vital del tejido económico local, a menudo se encuentran limitadas por problemas de liquidez y acceso a financiamiento. La falta de capital de trabajo impide que las Mypes puedan cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, lo que a su vez retrasa sus operaciones y limita su capacidad para expandirse y competir en el mercado.

Se pretende identificar cómo la herramienta financiera de factoring puede mejorar la situación de estas empresas en cuanto a su rentabilidad. El factoring, al proporcionar liquidez inmediata mediante la venta de facturas pendientes de pago y/o de cobro, puede ser una solución efectiva para los problemas de flujo de

efectivo. Esta investigación no solo aportará datos valiosos para las empresas locales, sino que también proporcionará una base sólida para diseñar estrategias empresariales que fomenten el uso de servicios financieros formales, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de las empresas de la región. La pregunta de investigación que surge es: ¿De qué manera el factoring se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: La investigación se llevó a cabo en el distrito de Huayllay, ubicado en la provincia de Pasco, Perú. Este distrito fue el foco principal del estudio, considerando sus características económicas y comerciales específicas que pueden influir en la relación entre el factoring y la rentabilidad económica de las Mypes.

Delimitación temporal: El estudio se centró en datos correspondientes al año 2023.

Delimitación social: La investigación se enfocó en las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector comercio dentro del distrito de Huayllay. Los datos fueron recolectados mediante la aplicación de cuestionarios a los representantes y/o colaboradores de las Mypes mencionadas, a partir de ello, se realizó el procesamiento y análisis de estadístico que permitió evaluar la relación entre variables.

Delimitación conceptual: El marco conceptual del estudio se centró en los conceptos de: *Factoring*, según Dueñas (2019) es una herramienta financiera utilizada por las empresas para mejorar su flujo de caja. Al ceder sus cuentas por cobrar a un factor, las empresas obtienen financiamiento inmediato, liberando así

capital de sus activos corrientes. Y ***Rentabilidad económica***, como expone Alarcón (2020) se mide por el retorno sobre la inversión en un período específico, sin importar la procedencia de los fondos. León & Quispe (2019) complementan esta idea al señalar que se trata del rendimiento obtenido a partir de las inversiones de una entidad, expresado porcentualmente.

1.3 Formulación del problema

1.3.1. Problema general

PG. ¿De qué manera el factoring se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

1.3.2. Problemas específicos

PE1. ¿De qué manera la gestión de cobranza se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

PE2. ¿De qué manera la gestión de créditos se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

PE3. ¿De qué manera el factoring como fuente de financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

PE4. ¿De qué manera el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación que existe entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer la relación entre la gestión de cobranza y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

OE2. Establecer la relación entre la gestión de créditos y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

OPE3. Establecer la relación entre el factoring como fuente de financiamiento y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

OE4. Establecer la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación radica en la necesidad de ampliar el conocimiento existente sobre el impacto del factoring en la rentabilidad económica de las Mypes. Se pretendió contribuir a la teoría financiera y económica proporcionando datos empíricos y análisis que permitan entender mejor cómo el

factoring puede ser una herramienta efectiva para mejorar la liquidez y rentabilidad económica de las Mypes en contextos similares.

1.5.2. Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, la investigación busca ofrecer una guía útil para los empresarios y gestores de las Mypes en el distrito de Huayllay, proporcionando evidencia sobre los beneficios potenciales del factoring. Los resultados pueden servir como base para la toma de decisiones informadas sobre la adopción de esta herramienta financiera, ayudando a mejorar la gestión de flujo de caja y la estabilidad económica de las empresas. Asimismo, los hallazgos pueden ser de utilidad para instituciones financieras y organismos de apoyo a las Mypes, quienes podrán diseñar programas y servicios más efectivos para promover el uso del factoring en la región.

1.5.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica se centra en la aplicación de un enfoque cuantitativo para evaluar la relación entre el factoring y la rentabilidad económica de las Mypes. Utilizando métodos estadísticos para el análisis de datos recolectados a través de encuestas, la investigación buscó establecer correlaciones claras. Este enfoque permitió obtener resultados objetivos y replicables, aportando rigor y validez a las conclusiones. Además, la metodología podrá ser replicada en futuras investigaciones en otras regiones o sectores, ampliando el alcance y aplicabilidad de los resultados.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, que son usuarios directos en lo que respecta al estudio de las variables como son: el factoring y la rentabilidad

económica, los mismos que fueron beneficiados al ejecutarse el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones referentes a la recolección de datos, ya que hubo muchas preguntas no contestadas y se tuvo que volver a realizar las encuestas, otra limitante fue el tiempo para culminar el estudio, así como también el aspecto económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la investigación, en el contexto nacional destaca el estudio de Ruiz (2023) titulado: *“Factoring y su incidencia en la liquidez de empresas importadoras de juguetes del mercado de Lima”* tuvo como objetivo determinar cómo el factoring influye en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes. Se adoptó una metodología descriptiva correlacional con diseño no experimental, utilizando encuestas a 240 propietarios en dicha área. Los resultados indicaron que el 82% de los encuestados pudo adelantar sus cuentas por cobrar gracias al factoring y el 73% consideró que las comisiones eran menores comparadas con otros financiamientos. En conclusión, el factoring impacta significativamente en la solvencia de los importadores de juguetes, mejorando su liquidez y reduciendo sus cuentas por cobrar.

F. Ramirez & Tapullima (2022) desarrollarlo la investigación titulada: *“Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de una empresa*

constructora” El propósito fue analizar la influencia del factoring en la salud financiera de una empresa constructora. La metodología adoptada se caracterizó por un diseño no experimental, con un enfoque correlacional-causal. Se recurrió a los estados financieros y a las notas correspondientes, utilizando un análisis documental como principal técnica de investigación. La evaluación de la empresa constructora reveló resultados favorables respecto al empleo del factoring. Los hallazgos indicaron que su adopción proporciona una rápida liquidez interna y fortalece su posición competitiva, evidenciado por un índice defensivo de 1.70 en 2021, lo que le permite cubrir sus pasivos a corto plazo. En consecuencia, se recomienda el uso del factoring como una estrategia viable para impulsar el crecimiento empresarial.

G. Salazar (2022) desarrolló la investigación titulada: *“El factoring y su influencia en el capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables de lima metropolitana en el año 2020”* El propósito fue examinar el impacto del factoring en el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables. Para abordar esta problemática, se recurrió a una metodología de investigación de campo, mediante encuestas dirigidas a 62 empresarios del sector. Los datos recopilados fueron sometidos a un análisis detallado, revelando que el factoring incide positivamente en el cumplimiento de las obligaciones financieras a corto plazo de las empresas de servicios contables. Además, se observó que el 77.4% de los encuestados considera la evaluación de rentabilidad como un criterio fundamental para aplicar el factoring, mientras que el 12.9% lo utiliza casi siempre. Esto demuestra que las empresas del sector hacen un uso significativo de la evaluación de rentabilidad al

aplicar el factoring, lo que contribuye al cumplimiento efectivo de sus compromisos financieros.

Príncipe & Yarlequé (2021) desarrollaron su investigación: “El factoring y su contribución en la rentabilidad de la empresa Arlu Constructores y Consultores S.C.R.L. Piura” analizaron el impacto del factoring en la rentabilidad de Arlu Constructores y Consultores. Se utilizó una metodología explicativa pre-experimental con diseño observacional, empleando análisis documental para recolectar datos financieros relevantes. El análisis de rentabilidad antes del factoring en 2019 mostró una gestión financiera responsable, con una deuda del 0.33% y una liquidez del 17.38%. Sin embargo, en 2020, el endeudamiento aumentó al 0.55% y los márgenes se redujeron al 0.16%, indicando un impacto negativo del factoring en la rentabilidad. Subrayando la necesidad de una gestión más eficiente de esta herramienta financiera para mejorar los resultados empresariales.

Vásquez (2020) desarrollo su investigación titulada: “*Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C*”. Este estudio tuvo como propósito principal evaluar el impacto del factoring en la liquidez inmediata de la empresa. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación aplicada, no experimental y de corte transversal, de nivel explicativo causal, empleando el método hipotético-deductivo. La población estudiada incluyó a 16 colaboradores de la empresa, aplicando una muestra censal. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.877 y una significancia de 0.000, concluyendo que el factoring influye significativamente en la liquidez inmediata de la empresa.

2.1.2. Internacionales

En cuanto a los estudios internacionales, se consideran a Moniruzzamana et al. (2023) desarrollaron una investigación titulada: *“Impacto del financiamiento mediante factoring [trad.]”* El objetivo fue analizar el impacto del factoring en el pago de salarios y su efecto en el crecimiento financiero a largo plazo de las empresas en Bangladesh. Se utilizó una metodología de regresión múltiple con datos de panel de 5400 observaciones de los años 2014-2019. Los resultados indicaron que las empresas de manufactura, comercio y servicios utilizaron en promedio BDT 8.31 millones para el pago de salarios mediante factoring, obteniendo retornos sobre activos (ROA) de 21.79%, 44.82% y 39.00% respectivamente, y retornos sobre capital (ROE) de 34.57%, 55.24% y 57.59% respectivamente. La conclusión reveló que, aunque el factoring proporciona liquidez inmediata, su impacto en los indicadores de rentabilidad (ROA y ROE) no es estadísticamente significativo, sugiriendo que su uso no garantiza una mejora considerable en la eficiencia financiera de las empresas.

Chimborazo (2020) desarrollo su investigación titulada: *“El factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato”* El estudio tuvo como objetivo evaluar el factoring como herramienta para optimizar la gestión financiera de las pymes del sector textil. Se empleó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con encuestas y análisis de datos. La muestra incluyó 6 empresas textiles. Los resultados indicaron que el factoring mejora la liquidez al convertir ventas a crédito en efectivo inmediato, evidenciando un incremento en el índice de liquidez a 2.01 y una ligera disminución en la prueba ácida a 0.89, con un

endeudamiento del 53.31%. Se concluyó que el uso del factoring beneficia la operatividad y solvencia de las pymes del sector textil.

Marchi et al. (2020) desarrollaron su investigación titulada: *“Mejorar las ganancias de la cadena de suministro a través del factoring inverso: un nuevo modelo de tamaño de lote económico conjunto de múltiples proveedores y un solo proveedor”* La investigación tuvo como propósito examinar el factoring inverso como estrategia para mejorar el desempeño económico y operativo de las cadenas de suministro. Metodológicamente, se utilizó un análisis numérico y una evaluación de sensibilidad para ilustrar el comportamiento del modelo, comparando el rendimiento de la cadena de suministro con y sin factoring inverso. Los resultados revelaron que el factoring inverso incrementa la rentabilidad anual de la cadena en un 3.23%, aunque reduce ligeramente las ganancias del proveedor principal. En conclusión, el factoring inverso facilita la gestión financiera y fortalece las relaciones entre proveedores, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Factoring.

Es una operación financiera en la cual una empresa transfiere sus cuentas por cobrar a una entidad especializada, conocida como factor, con el objetivo de obtener liquidez inmediata. Esta transacción es contractual, bilateral y frecuente, y se considera una operación crediticia ocasional desde un punto de vista legal. Las empresas de factoring se especializan en servicios de financiamiento y gestión de deudas, sin formar parte de un amplio espectro de servicios financieros (Blossiers, 2013).

Desde la perspectiva de Bravo (2016) es un mecanismo financiero que adelanta el ingreso de capital a las empresas, permitiéndoles utilizar los fondos provenientes de sus ventas de productos o servicios antes del vencimiento del plazo de pago. Este proceso involucra a una entidad financiera, conocida como factor, que proporciona el adelanto del dinero, permitiendo así a las empresas acceder de inmediato a los recursos sin esperar a que se cumpla el plazo de crédito. Esta herramienta facilita la mejora del flujo de caja y asegura la continuidad operativa de las empresas.

En el contexto peruano, Dueñas (2019) señala que el factoring es una herramienta financiera utilizada por las empresas para mejorar su flujo de caja. Al ceder sus cuentas por cobrar a un factor, las empresas obtienen financiamiento inmediato, liberando así capital de sus activos corrientes. Esta práctica permite a las empresas reinvertir en otras áreas del negocio o cubrir gastos operativos, optimizando su gestión financiera y asegurando una mayor liquidez.

Dimensiones del factoring

1. Gestión de cobranza

La gestión de cobranzas, es una actividad crucial que deriva de la conclusión de transacciones de crédito, y su objetivo principal radica en recuperar los montos pendientes por bienes o servicios otorgados al cliente. Cobrar, en este contexto, implica recibir el pago correspondiente por una venta o un préstamo, bajo distintas condiciones pactadas entre las partes involucradas (Mendez, 2021).

Según Ettinger & Golieb (2000) el proceso de cobranza no solo reviste importancia en términos financieros, sino que también prepara a la empresa acreedora para reinvertir su capital de manera eficiente, conservar o ampliar

su volumen de ventas y asegurar la puntualidad en los pagos por parte de los clientes.

Indicadores:

a) Cuentas por cobrar

De acuerdo con los estudios realizados por Choquehuanca et al. (2019) las cuentas por cobrar son deudas pendientes que los clientes contraen con la empresa como resultado de transacciones comerciales a crédito. Es crucial establecer directrices claras en cuanto a los procesos de cobro y los plazos de pago, con el propósito de asegurar un flujo constante de efectivo y mantener relaciones comerciales sólidas y duraderas con los clientes.

El proceso de transacciones a crédito implica el intercambio de bienes y servicios entre vendedor y comprador. Estas transacciones, al no pagarse al momento, generan cuentas pendientes por cobrar a los clientes. Según la investigación realizada por Salas et al. (2013), dependiendo de su plazo de vencimiento, se clasifican como cuentas por cobrar a corto o largo plazo, añadiendo un derecho de cobro al activo de la empresa y contribuyendo a su solidez financiera. Para garantizar la liquidez y evitar problemas financieros, se destaca la importancia de implementar un eficiente sistema de gestión de cobros para recuperar estas deudas en el tiempo estipulado.

Se consideran uno de los activos más líquidos para una entidad, después del efectivo. Surgiendo de transacciones donde se provee un bien o servicio a crédito, estas cuentas generan derechos de cobro sobre los clientes. En caso de incumplimiento, la empresa tiene la facultad de exigir el pago pendiente o recuperar los bienes otorgados a crédito (Rojas, 2022).

b) Política de cobranza

Según lo expuesto por Higuerey (2007) se refiere a los métodos y procedimientos implementados por el departamento de crédito y cobranza con el propósito de agilizar el tiempo de cobro promedio, reducir el periodo de morosidad y minimizar las pérdidas por cuentas impagadas. Esto establece una correlación directa entre el nivel de dedicación del equipo de cobranza y la reducción de las pérdidas derivadas de cuentas incobrables.

Por otro lado, Bañuelos (2014) señala que estas normativas internas tienen como objetivo verificar y mitigar el riesgo al otorgar crédito al cliente. En este contexto, representan un conjunto de directrices internas que guían a las empresas en la evaluación y análisis de la concesión de créditos. Su finalidad es identificar qué clientes disponen de la solvencia financiera necesaria para cumplir con los pagos, con el fin de garantizar resultados favorables en la gestión de créditos (Chamba, 2017).

Las políticas de cobranza constituyen un componente fundamental en la gestión comercial de una empresa, ya que no solo reflejan su valor intrínseco, sino que también permiten evaluar su eficacia y eficiencia en su conjunto. Además, cuando estas políticas tienen un plazo específico, contribuyen a la gestión de la liquidez de la organización. Es crucial tener en cuenta que cada extensión de crédito tiene como objetivo finalizar una transacción comercial, cuya interrupción podría obstaculizar el crecimiento de las ventas y acarrear consecuencias negativas (Van & Wachowicz, 2010).

c) Estrategia de cobranza

Los planes para consolidar las cobranzas, como señalan Morales & Morales (2014), abarcan diversas acciones orientadas a mejorar el proceso de recuperación de deudas. Estas estrategias definen los métodos de cobro, los términos de negociación, incluyendo plazos, condonaciones y quitas, adaptados al perfil de clientes definido. Estas estrategias deben estar alineadas con la visión general de la organización, de modo que contribuyan a la consecución de los objetivos globales de la empresa.

Según Ettinger & Golieb (2000) la implementación de estrategias de cobranza es vital para el éxito en cualquier empresa que ofrezca crédito. Independientemente del sector comercial, la rentabilidad de la empresa está intrínsecamente ligada al ciclo y la frecuencia con los cuales se reinvierte su capital.

d) Retraso en la cobranza

El retraso en la cobranza se define como la demora en el proceso de recuperación de los pagos pendientes por parte de los clientes, lo que puede afectar negativamente la situación financiera y operativa de la empresa.

En este sentido, el riesgo de incumplimiento, como señala Brachfield (2012), abarca la posibilidad de demora en el pago de las deudas, lo que implica la falta de cumplimiento con las obligaciones de pago establecidas en las facturas o incluso la negativa a cumplir con los compromisos de pago. Esta situación puede generar diversos problemas, como la escasez de liquidez, el costo de oportunidad e incluso la pérdida de ventas al no completarse el ciclo de cobro de manera adecuada.

e) Índice de morosidad

El índice de incumplimiento o morosidad, según Brachfield (2012), es una métrica que evalúa el grado de atraso en los pagos de las cuentas pendientes de cobro. Este indicador se determina considerando el retraso medio en los pagos, la antigüedad de las deudas vencidas y los créditos fallidos. Este índice proporciona una medida del riesgo potencial asociado a la recuperación de las operaciones comerciales; cuanto más alto sea el puntaje, mayor será el riesgo percibido. Por el contrario, una puntuación más baja indica un menor riesgo de incumplimiento.

La alta morosidad, describe la situación en la que un deudor incumple con sus compromisos de pago dentro de los plazos acordados, no solo con una, sino con múltiples entidades. Es esencial para las empresas establecer políticas de pago precisas y documentadas, dado que el retraso en los pagos no siempre implica que el cliente sea moroso, sino que puede ser consecuencia de diversos factores (Zapata & Pazo, 2022).

2. Gestión de créditos

Es un aspecto crítico en la cadena de suministro empresarial, siendo fundamental para el desarrollo de cualquier negocio. En un contexto donde los recursos monetarios suelen ser limitados, acceder a créditos se convierte en una necesidad imperiosa para impulsar el crecimiento y asegurar la estabilidad económica. Una de las principales ventajas del crédito radica en su capacidad para proporcionar recursos financieros cuando la liquidez es escasa, permitiendo a las empresas negociar términos favorables con sus proveedores. Esta flexibilidad contractual les otorga a los compradores la opción de pagar por los bienes recibidos luego de su evaluación y aceptación (Méndez, 2021).

Es el conjunto de procesos y actividades llevados a cabo por una entidad, empresa o institución financiera para administrar y controlar el otorgamiento de créditos a clientes o usuarios. Este proceso implica la evaluación de la capacidad crediticia de los solicitantes, la determinación de las condiciones de financiamiento, el seguimiento de los pagos y el manejo de los riesgos asociados al crédito (Palomares, 1983).

Indicadores:

a) Política de crédito

La definición de políticas en el contexto empresarial abarca un conjunto de directrices y criterios establecidos para regular la concesión de préstamos tanto a corto como a largo plazo. Estas políticas se fundamentan en la evaluación del cliente y en criterios específicos definidos por la dirección de la empresa, que valoran la fiabilidad y la responsabilidad en el cumplimiento de los pagos antes de la fecha de vencimiento. Además, estas directrices pueden incluir incentivos como descuentos por pagos puntual (Rojas, 2022).

Gitman & Zutter (2012) enfatizan que las políticas de crédito sirven como criterios para determinar si se debe extender crédito a un cliente y por cuánto tiempo. Destacan la necesidad de acceder a fuentes de información confiables y emplear métodos de análisis para administrar eficazmente las cuentas por cobrar.

Es decir, las políticas de crédito actúan como directrices o estándares que guían la concesión de créditos a los clientes, basadas en evaluaciones y análisis para minimizar el riesgo de incumplimiento de pagos (Mantilla & Ruiz, 2017).

b) Plazos del crédito

Los plazos de crédito se refieren al período de tiempo establecido para que un deudor cumpla con sus obligaciones de pago a un acreedor. En el contexto financiero y comercial, los plazos de crédito suelen especificar la cantidad de días o meses que se otorgan al deudor para liquidar la deuda contraída por bienes o servicios adquiridos a crédito. En el marco de la estrategia crediticia, Morales & Morales (2014) proponen varios factores a tener en cuenta para establecer los plazos de crédito. Estos incluyen:

- El análisis de los términos otorgados por empresas similares
- La evaluación de la inversión necesaria en las cuentas por cobrar.
- La disponibilidad de recursos financieros y el costo asociado al capital.
- La determinación del porcentaje de financiamiento que los proveedores estarían dispuestos a otorgar.
- La consideración de los ciclos de vida de los productos.

c) Evaluación del crédito

La evaluación y gestión del crédito constituyen elementos cruciales en el entramado empresarial, particularmente en contextos como el peruano, donde la concesión de créditos se ha vuelto objeto de análisis crítico debido a prácticas indiscriminadas (Mendez, 2021).

Para otorgar crédito de manera efectiva, es necesario considerar una amplia gama de factores y condiciones, desde el establecimiento de límites de crédito hasta la comunicación clara de términos y condiciones. Sin embargo, es fundamental comprender que el crédito debe ser considerado como una opción estratégica y no como la única alternativa para facilitar

las operaciones comerciales. Además, se deben explorar otras vías de financiamiento, como el factoring, que pueden proporcionar liquidez adicional sin aumentar la carga de deuda (Puertas & Martí, 2013).

Asimismo, es esencial tener en cuenta el riesgo crediticio, que implica la posibilidad de incumplimiento por parte de los clientes y requiere una evaluación constante y cuidadosa para mitigar los impactos negativos en la salud financiera de la empresa (Carvajal et al., 2010).

3. Factoring como fuente de financiamiento

El factoring, también conocido como factoraje, emerge como una fuente de financiamiento especialmente dirigida a pequeñas y medianas empresas. En esencia, implica la transferencia de los derechos de cobro futuro de las cuentas y facturas pendientes de una empresa a un tercero, a cambio de recibir de manera inmediata una porción del dinero asociado a esas transacciones, aunque con un descuento (Comisión para el mercado financiero, 2024).

Este mecanismo proporciona un impulso significativo a la liquidez de las pymes al permitirles cobrar de forma anticipada el importe de sus deudas. Además, el factoring no solo brinda acceso a capital circulante a corto plazo, sino que también ofrece servicios complementarios como orientación comercial y evaluación de la solvencia de los clientes, lo que lo convierte en una opción versátil para empresas de cualquier naturaleza. El principal beneficio radica en la transformación de las ventas a crédito en ingresos en efectivo inmediatos, fortaleciendo así la posición financiera de la empresa (Martin, 2019).

Indicadores:

a) Costo financiero

Los costos financieros representan todos los montos desembolsados por insumos necesarios para gestionar la obtención y uso de recursos líquidos, facilitando así transacciones y operaciones (Merlo et al., 2013).

Por otra parte, se entienden los costos financieros como aquellos pagos necesarios que una empresa realiza al obtener financiamiento mediante diversos medios, como préstamos bancarios, financiamiento gubernamental o inversión de socios. Por lo general, estos desembolsos pueden representar una parte considerable de los costos generales de la empresa, destacando así su importancia en la gestión financiera empresarial (*Costos financieros: qué son y cómo se calcula*, 2023).

Estos costos incluyen los intereses de préstamos, comisiones bancarias, y otros gastos asociados a la gestión financiera. Los costos financieros pueden ser considerados tanto como egresos (gastos) como ingresos (cuando se generan retornos financieros), y su tratamiento contable puede variar, registrándose como parte de los resultados financieros o como activos, dependiendo de las políticas contables y las normativas aplicables (Balanda, 2005).

b) Tipo de crédito

La Superintendencia de Banca (2020) subraya diferentes modalidades crediticias que las instituciones financieras ponen a disposición de sus clientes. Estas opciones son fundamentales para facilitar la gestión y optimización de los recursos financieros de las empresas. A continuación, se detallan las principales formas de crédito

- **Tarjeta de crédito:** Es un recurso financiero que proporciona una línea de crédito a ser devuelta en un plazo establecido. Esta

herramienta común de financiamiento impone la obligación de reembolsar el capital utilizado, además de intereses, comisiones y otros cargos previamente estipulados en el contrato firmado por el usuario.

- **Crédito hipotecario:** Destinado a individuos que buscan mejorar, remodelar, ampliar o adquirir una vivienda, este préstamo requiere una garantía hipotecaria a favor de la entidad financiera.
- **Cuenta corriente:** Este crédito está dirigido a personas naturales o jurídicas con negocios, facilitándoles el acceso inmediato a fondos para sus actividades operativas.

c) Línea de crédito

Se refiere a un tipo de financiamiento con límites y plazos específicos, habitualmente no superiores a un año y sujetos a renovación bajo solicitud del cliente. Este tipo de crédito es especialmente accesible para entidades gubernamentales, quienes pueden gestionarlo en las sucursales del Banco de la Nación a nivel nacional, facilitando así la agilidad en sus operaciones financieras. La línea de crédito puede ser utilizada de manera revolvente o no revolvente durante su período de vigencia, y su renovación está sujeta a la aprobación de los niveles de autoridad pertinentes, lo que la convierte en una herramienta flexible para el financiamiento de actividades comerciales y gubernamentales (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024).

En este sentido, se establece un convenio formal entre una entidad bancaria y un prestatario, donde se fija el límite máximo de crédito que el banco otorgará al cliente. Este tipo de financiamiento está diseñado

principalmente para satisfacer las necesidades de capital de trabajo de la empresa. La línea de crédito permanece abierta por parte del banco hasta alcanzar un límite predeterminado, dentro del cual el prestatario puede disponer de fondos durante el período establecido en el crédito concedido (Toala et al., 2010).

Por otro lado, una línea de crédito para pequeñas empresas guarda similitudes con una tarjeta de crédito para pequeñas empresas más que con un préstamo para el mismo tipo de empresas. A diferencia de un préstamo, una línea de crédito sin garantía ofrece acceso a fondos que pueden utilizarse para cubrir diversos gastos empresariales, sin necesidad de un desembolso único al inicio de la cuenta, lo que implica pagos mensuales posteriores (Bank of America, 2023).

d) Modalidades

El factoring presenta tres variantes principales: factoring sin recurso, factoring con recurso y reverse factoring. Cada modalidad tiene sus particularidades y se distingue por quién asume el riesgo de las cuentas por cobrar. Klapper (2006), describe cada una de estas modalidades de la siguiente manera:

- ***Factoring sin recurso***, permite a una empresa vender sus facturas a una entidad financiera para obtener liquidez inmediata. En este caso, el factor asume el riesgo de impago de las cuentas por cobrar.
- ***Factoring con recurso***, implica que la empresa proveedora sigue siendo responsable si la compradora no paga sus facturas. Esta modalidad es preferida cuando se trabaja con empresas de calificación crediticia baja para mitigar el riesgo de impago.

- **Reverse factoring, o confirming**, gestiona los pagos de una empresa a sus proveedores. Las entidades de factoring seleccionan empresas con alta calificación crediticia y ofrecen a sus proveedores la opción de adelantar el cobro de sus facturas.

Estas modalidades de factoring proporcionan diferentes soluciones para optimizar la gestión de cuentas por cobrar y pagos, ajustándose a diversas necesidades y niveles de riesgo.

4. Capital de trabajo

El concepto contable del capital de trabajo se fundamenta en las convenciones de la contabilidad, las cuales establecen que los activos corrientes comprenden aquellas partidas que deben transformarse en efectivo en el transcurso del año siguiente a la fecha de valoración, mientras que los pasivos corrientes están constituidos por las partidas que deben ser liquidadas en ese mismo período. Esta definición, de carácter rígido y formal, no toma en cuenta las particularidades de cada partida dentro de los grupos circulantes que se comparan para determinarlo (Gonzales, 2013).

Es el excedente resultante al restar los pasivos circulantes de los activos circulantes. Este elemento financiero es fundamental para garantizar la continuidad y eficiencia de las operaciones diarias de una organización (Garcia et al., 2017).

En otra definición, el capital de trabajo es la disparidad entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, lo que debe reflejar un superávit de los activos circulantes para poder cumplir con las obligaciones a corto plazo en el curso normal de las operaciones. Cuando los pasivos corrientes superan a los activos corrientes, esta disparidad se conoce como déficit de capital de trabajo,

una situación que rara vez se presenta en las empresas que operan de manera adecuada (Bellido, 2009).

Por otro lado, el enfoque económico del capital de trabajo considera la circulación independiente de cada una de las partidas que conforman los activos y pasivos corrientes. Se basa en las relaciones entre los recursos disponibles y las obligaciones pendientes de pago, reflejando la disponibilidad de efectivo y bienes o derechos susceptibles de convertirse en efectivo. Este enfoque contrasta con las obligaciones compartidas cuya exigibilidad se extiende más allá del año, siempre dentro del marco establecido por las normativas contables (Gonzales, 2013).

Indicadores:

a) Activos corrientes

Los activos corrientes, también conocidos como activos circulantes, se destacan por su alta liquidez, lo que implica que pueden ser convertidos en efectivo o utilizados en un plazo no superior a un año. Montiel (2014) indica que estos activos abarcan efectivo en caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios e inversiones financieras a corto plazo. Así mismo, se caracterizan por estar constantemente en movimiento y ser fácilmente convertibles en efectivo en menos de un año. Ejemplos comunes de activos corrientes incluyen fondos bancarios, inventarios y diversas inversiones financieras (Manami & Mendoza, 2019).

b) Pasivos corrientes

El pasivo corriente, también conocido como pasivo circulante o a corto plazo según la investigación de Duarte & Fernandez (2014) representa la principal fuente de financiamiento de una organización. Se compone de

una serie de compromisos financieros que deben ser saldados en un lapso inferior a un año, siendo esencial para sostener la operación continua de la empresa al proporcionar los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo.

Por otro lado, según Calle (2019), son los compromisos financieros y deudas que la empresa debe cancelar en un período corto, típicamente dentro de un año o el ciclo operativo estándar si es más prolongado. Estas obligaciones representan una fracción del capital que la empresa adeuda a terceros, y se prevé que sean pagadas utilizando activos líquidos o mediante la utilización de recursos financieros disponibles a corto plazo.

c) Liquidez

Es la disponibilidad de efectivo con la que una empresa puede cumplir sus obligaciones y otros compromisos derivados de su actividad. Además, destacan la variedad de activos que pueden convertirse en efectivo, lo que resalta la importancia de conocer los recursos disponibles de la empresa en caso de no acceder a financiamiento y necesitar afrontar sus obligaciones (Torres et al., 2018).

Así mismo, Macias & Rivera (2023) definen la liquidez como la capacidad de una empresa para satisfacer sus obligaciones financieras y compromisos inmediatos mediante la rápida conversión de sus activos en efectivo o recursos líquidos. También destacan la habilidad de la empresa para transformar de manera ágil sus activos en efectivo, lo cual es crucial para cumplir con compromisos a corto plazo sin experimentar una depreciación significativa de valor.

2.2.2. Rentabilidad económica.

Gitman (1997) conceptualizó la rentabilidad como la correlación entre los ingresos obtenidos y los costos incurridos a través del empleo de los activos de una entidad en sus operaciones productivas. La evaluación de la rentabilidad puede efectuarse en relación con las ventas, los activos, el capital o el valor de las acciones.

Según Espinoza & Tacilla (2021), se refiere al desempeño económico generado por la utilización de diversos recursos, tales como materiales, humanos y financieros, con el objetivo de lograr resultados. En términos generales, la rentabilidad se entiende como el retorno producido por los capitales invertidos en un periodo determinado.

Por su parte, la rentabilidad económica es la aptitud de una entidad para producir ganancias a partir de sus recursos en un tiempo determinado, sin importar cómo se hayan destinado esos bienes. Este término sirve para analizar la eficiencia de los activos en la creación de valor. Se considera una métrica clave para evaluar la capacidad independiente de los activos de una empresa para generar valor (Chavez & Idones, 2018).

La rentabilidad económica, como expone Alarcón (2020) se mide por el retorno sobre la inversión en un período específico, sin importar la procedencia de los fondos. León & Quispe (2019) complementan esta idea al señalar que se trata del rendimiento obtenido a partir de las inversiones de una entidad, expresado porcentualmente. Para optimizar esta rentabilidad, es crucial que las empresas adopten estrategias alineadas con su modelo de negocio.

Dimensiones de la rentabilidad económica

1. Beneficios

De acuerdo con Frederick (2022) se refiere a las ganancias netas obtenidas a través de actividades productivas, considerándose positivo cuando los ingresos superan a los costos. Esta noción es crucial tanto en macroeconomía como en microeconomía, pues permite optimizar las ganancias y evaluar el éxito de los proyectos empresariales. Identificar el beneficio económico es esencial para medir la eficacia de las inversiones y los recursos empleados, proporcionando así una base sólida para elaborar estrategias que maximicen las ganancias.

Indicadores:

a) Utilidad bruta

Según el enfoque de Estupiñán & Estupiñán (2003), la utilidad neta representa el saldo restante financiero de una entidad luego de deducir los costos asociados directamente a la producción de bienes o servicios de sus ingresos netos por ventas. Estos costos comprenden aquellos vinculados a la adquisición de materias primas, la mano de obra directa y otros gastos directamente atribuibles a la elaboración del producto o servicio. La utilidad neta es esencial para cubrir tanto los costos operativos como no operativos de la empresa, además de proveer los recursos necesarios para su crecimiento y desarrollo futuro.

b) Utilidad operacional

La utilidad operacional, también conocida como beneficio operativo o resultado operativo, se refiere a la ganancia que una empresa obtiene de sus operaciones comerciales principales, excluyendo los ingresos y gastos financieros, impuestos y otros elementos no directamente relacionados con su actividad principal. Se calcula como la diferencia entre los ingresos

operacionales y los costos operacionales durante un período de tiempo específico, generalmente un año fiscal (Tejada, 2023).

Según la explicación de García (2009), representa el resultado financiero que una empresa obtiene exclusivamente de sus operaciones comerciales principales, independientemente de su estructura de financiamiento. Este indicador se centra en los costos y gastos directamente relacionados con la actividad principal de la empresa, como los costos de producción, administración y ventas. La utilidad operacional refleja la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de su actividad central, sin considerar el impacto de la estructura financiera en sus resultados.

c) Utilidad marginal

La noción de utilidad marginal, clave en el análisis económico, se refiere al valor añadido que se obtiene al consumir una unidad adicional de un bien o servicio. Este concepto se centra en el incremento de satisfacción que experimenta un individuo al adquirir más de un artículo específico. Sin embargo, la determinación de la utilidad marginal está influenciada por las preferencias individuales de los consumidores, las cuales pueden ser diversas y, en ocasiones, impredecibles (Roldán, 2020).

A pesar de esta variabilidad, existe un acuerdo generalizado entre los expertos en economía de que, a medida que se incrementa el consumo de un producto, la utilidad marginal tiende a disminuir gradualmente. Roldán (2020) este fenómeno sugiere que cada unidad adicional de un bien o servicio proporciona menos satisfacción que la anterior, reflejando así la ley de la utilidad marginal decreciente en la teoría económica.

d) Margen neto

El margen neto es un índice que muestra qué parte de las ventas totales se transforma en utilidad neta tras descontar todos los costos, impuestos e intereses. Indica la eficiencia en la gestión de costos y la capacidad de generar beneficios a partir de los ingresos. Un margen neto elevado denota una administración eficiente de recursos y una capacidad robusta para obtener ganancias (Mantilla & Ruiz, 2017).

De acuerdo con Estupiñán & Estupiñán (2003) representa la fracción de los ingresos totales de la empresa que se convierte en ganancia neta después de deducir todos los costos y gastos, incluidos los operacionales, financieros y fiscales. Este margen refleja la eficiencia operativa de la empresa, ya que muestra cuánto queda de cada unidad monetaria de ingresos después de cubrir todos los costos asociados con la producción y operación del negocio.

2. Inversión

La inversión constituye el proceso mediante el cual se destinan recursos con el propósito de obtener beneficios en el futuro, este puede implicar la compra de activos financieros, como acciones o bonos, así como la adquisición de bienes tangibles, como equipos o propiedades. En esencia, supone sacrificar ganancias inmediatas en aras de obtener rendimientos potenciales a largo plazo, confiando en que el valor de los recursos aumente o genere ingresos. Decidir en qué invertir implica evaluar minuciosamente los riesgos y las expectativas de retorno, con la meta de maximizar el valor para el inversionista (BBVA, 2024b).

Se perfila como un proceso vital en la administración de activos, orientado hacia la consecución de beneficios a futuro. Esta práctica, más allá de simplemente preservar, busca expandir el capital invertido al identificar y seleccionar oportunidades con potencial para generar retornos financieros favorables en el lapso temporal considerado. La toma de decisiones respecto a la inversión requiere un análisis detallado de los riesgos y los rendimientos esperados, con el propósito de optimizar el valor para el inversionista (Bodie et al., 2004).

Indicadores:

a) Económica

Se centra en la adquisición de activos tangibles, como maquinaria, equipos, terrenos o instalaciones, con el propósito de aumentar la capacidad productiva o mejorar la eficiencia operativa de una empresa (Lao, 2023). Este tipo de inversión está destinado a impulsar el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo.

b) Financiera

Se refiere al desembolso de capital en instrumentos financieros, como acciones, bonos, fondos mutuos o depósitos bancarios, con el objetivo de obtener rendimientos económicos. En este contexto, el inversor busca generar ingresos a través de intereses, dividendos o ganancias de capital (BBVA, 2024a).

c) Estructural

Se refiere a la asignación de recursos financieros para mejorar y modernizar la infraestructura interna y externa de la organización. Esta inversión busca fortalecer la base física y tecnológica de la empresa, con

el objetivo de aumentar la eficiencia operativa, la capacidad productiva y la competitividad a largo plazo (Lao, 2023).

d) Innovación

Es la acción de modificar o transformar algo mediante la introducción de elementos nuevos C. Ramirez & Ramirez (2016). En el contexto de los negocios, estas innovaciones se presentan como nuevos modelos comerciales, métodos operativos o productos y servicios que se distinguen por su originalidad y diferenciación frente a la competencia (Bernasconi, 2015). Este proceso de innovación y desarrollo es fundamental para el crecimiento y la competitividad de las empresas en el mercado.

La inversión en innovación comprende el desembolso de recursos en actividades de investigación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías, productos o procesos, con el propósito de generar ventajas competitivas, mejorar la calidad de vida y fomentar el progreso económico y social (Lao, 2023). Este tipo de inversión impulsa la creatividad, la productividad y la capacidad de adaptación de las organizaciones y las sociedades ante los desafíos del entorno cambiante.

3. Ratios financieros

Un ratio es el cociente resultante de comparar dos cifras del balance o del estado de resultados. Estas proporciones son herramientas esenciales que suministran información clave para la toma de decisiones, beneficiando a dueños, banqueros, asesores, capacitadores y al gobierno, entre otros.

Es una herramienta analítica que resulta de la relación matemática entre dos cifras extraídas del balance o del estado de resultados de una empresa. Estas proporciones ofrecen una visión cuantitativa de diversos aspectos financieros,

como la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa (Aching, 2006).

Indicadores:

a) Ratio de liquidez

Miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Estos se calculan comparando activos y pasivos corrientes para determinar la capacidad de pago inmediata de la empresa (Andrade, 2024). Un ejemplo común es el ratio corriente, que se obtiene dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes.

b) Ratio de solvencia

Evalúan la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Estos indicadores proporcionan una visión sobre la estabilidad financiera de la entidad, asegurando que los activos y flujos de efectivo futuros serán suficientes para pagar deudas a largo plazo (Andrade, 2024). Un ejemplo es el ratio de endeudamiento, que se calcula dividiendo el pasivo total entre el activo total.

c) Ratio de gestión

Conocido como ratio de eficiencia, analizan la efectividad con la que una empresa utiliza sus recursos. Estos indicadores miden aspectos como la rotación de inventarios, la rotación de cuentas por cobrar y la eficiencia operativa general (Andrade, 2024). Un ejemplo es el ratio de rotación de inventarios, que se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos entre el inventario promedio.

d) Ratio de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad son métricas económicas que evalúan la habilidad de una entidad para producir ganancias respecto a su inversión.

Se obtienen al dividir la ganancia neta entre un componente del capital invertido, ya sea el patrimonio neto o los activos totales (Mantilla & Ruiz, 2017). Estos ratios ofrecen una visión clara de la eficiencia con la que la empresa utiliza sus recursos para generar ganancias.

2.3. Definición de términos básicos

Activos corrientes: Recursos fácilmente convertibles en efectivo en menos de un año (Montiel, 2014).

Beneficios: Ganancias netas derivadas de actividades productivas (Frederick, 2022).

Capital de trabajo: Excedente entre activos corrientes y pasivos corrientes (García et al., 2017).

Costo financiero: Montos desembolsados para obtener y usar recursos financieros (Merlo et al., 2013).

Cuentas por cobrar: Deudas pendientes de clientes resultantes de transacciones a crédito (Choquehuanca et al., 2019).

Evaluación del crédito: Análisis para otorgar crédito considerando factores y riesgos (Carvajal et al., 2010).

Estrategia de cobranza: Acciones para mejorar la recuperación de deudas y definir métodos de cobro (Morales & Morales, 2014).

Factoring: Transferencia de cuentas por cobrar a un factor para obtener liquidez inmediata (Blossiers, 2013).

Gestión de cobranza: Recuperación de montos pendientes por bienes o servicios otorgados al cliente (Ettinger & Golieb, 2000).

Gestión de créditos: Administración del otorgamiento de créditos a clientes, evaluación de riesgos (Palomares, 1983).

Inversión: Destinación de recursos para obtener beneficios futuros (BBVA, 2024b).

Liquidez: Capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras (Torres et al., 2018).

Margen neto: Porcentaje de ganancia neta respecto a las ventas totales (Mantilla & Ruiz, 2017).

Pasivos corrientes: Deudas y compromisos financieros a ser saldados en menos de un año (Duarte & Fernandez, 2014) .

Política de cobranza: Normativas para agilizar cobros, reducir morosidad y mitigar pérdidas (Higuerey, 2007).

Política de crédito: Directrices para determinar la concesión de préstamos basadas en evaluaciones (Rojas, 2022).

Rentabilidad: Desempeño económico de una entidad a partir de la utilización de recursos (Espinoza & Tacilla, 2021).

Rentabilidad económica: Capacidad de una entidad para generar ganancias con sus recursos en un período determinado (Chavez & Idones, 2018).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hg. Existe relación significativa entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

He1. Existe relación significativa entre la gestión de cobranza y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

He2. Existe relación significativa entre la gestión de créditos y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

He3. Existe relación significativa entre el factoring como fuente de financiamiento y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

He4. Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

2.5. Identificación de variables

En este estudio se establecen dos variables principales:

➤ **Variable independiente:** Factoring.

Variables específicas

- Gestión de cobranza
- Gestión de créditos
- Factoring como fuente de financiamiento

➤ **Variable dependiente:** Rentabilidad económica.

Variables específicas

- Beneficios
- Inversión
- Ratios financieros

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO DE EVALUACIÓN
Variable independiente: Factoring	La variable se desglosará en 4 dimensiones para su medición. Se empleará un cuestionario como instrumento para la recolección de datos.	Gestión de cobranza	Cuentas por cobrar; política de cobranza; estrategia de cobranza; retraso en la cobranza e índice de morosidad	1-5	Ordinal	5="Totalmente de acuerdo" 4="parcialmente de acuerdo" 3="Neutralidad" 2="Parcialmente desacuerdo" 1="Totalmente en desacuerdo"
		Gestión de créditos	Política de crédito; plazos del crédito y evaluación del crédito.	6 - 8		
		Factoring como fuente de financiamiento	Costo financiero; tipo de crédito; línea de crédito; modalidades (<i>Factoring sin recurso, Factoring con recurso y Reverse factoring, o confirming</i>).	9 - 11		
		Capital de trabajo	Activos corrientes. pasivos corrientes; liquidez.	12 - 14		
Variable dependiente: Rentabilidad económica	La variable se desglosará en 3 dimensiones para su medición. Se empleará un cuestionario como instrumento para la recolección de datos.	Beneficios	Utilidad bruta; utilidad operacional; utilidad marginal; margen neto.	1 - 4	Ordinal	5="Totalmente de acuerdo" 4="parcialmente de acuerdo" 3="Neutralidad" 2="Parcialmente desacuerdo" 1="Totalmente en desacuerdo"
		Inversión	Económica; financiera, estructural e innovación	5 - 8		
		Ratios financieros	Ratio de liquidez; ratio de solvencia; ratio de gestión y ratio de rentabilidad.	9 - 12		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, según Bernal (2010) se caracteriza por su enfoque en la solución de problemas concretos en contextos reales. Este tipo de estudio busca ofrecer respuestas prácticas y efectivas a situaciones específicas. La finalidad es traducir el conocimiento teórico en aplicaciones útiles y relevantes para mejorar situaciones existentes.

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo. Conforme a Huairé (2019) se emplean técnicas para recolectar datos numéricos, tales como encuestas, cuestionarios y mediciones. Estos métodos facilitan la ejecución de análisis estadísticos, permitiendo discernir patrones, relaciones y diferencias entre variables.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional, para **Pacori & Pacori, (2019)**, “este nivel busca entender la relación entre variables, sin establecer causalidad, no pretende establecer relación causa-efecto, sino relación entre eventos. Según

Moisés, B., Ango., & Palomino, V. (2019) “este nivel mide la relación simétrica entre variables. Adicionalmente puede medir el grado o el tipo de correlación, siempre y cuando las variables estén relacionadas” (p.115)

3.3. Métodos de investigación

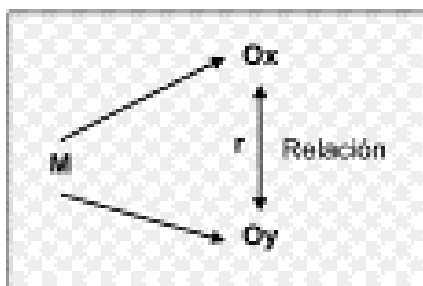
Se empleó el método inductivo - deductivo, el método inductivo según Bernal (2010), busca identificar regularidades o tendencias a partir de la recopilación y análisis de datos empíricos, lo que permite obtener conclusiones de alcance más amplio.

El método deductivo, según Bernal (2010), implica un proceso de deducción lógica, en el cual se sigue un camino desde lo general hacia lo particular, facilitando la validación o refutación de las hipótesis planteadas.

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, según Baena (2017) se caracteriza por no involucrar la manipulación deliberada de variables independientes. En este tipo de estudio, el investigador no interviene en la situación o fenómeno estudiado, sino que observa y analiza eventos tal como se presentan naturalmente.

El diseño es representado con el modelo siguiente:



Donde:

M = Muestra

OX = Observación V. I. Factoring

OY = Observación V. D. Rentabilidad económica

r = Relación entre las dos variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Ñaupas et al. (2018) es la totalidad de individuos con características comunes sujetos a inferencias. En este caso, la población estuvo constituida por 35 micro y pequeñas empresas del sector comercio en el distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

3.5.2. Muestra

Según Ñaupas et al. (2018) es una porción representativa de la población total, elegida estratégicamente para realizar observaciones y obtener conclusiones respecto al conjunto poblacional. Estuvo conformada por de 33 micro y pequeñas empresas del sector comercio en el distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Por medio de la utilización de un proceso de muestreo de tipo probabilístico, específicamente el muestreo aleatorio simple, se ha determinado un margen de error del 5%. Se ha seleccionado un valor z de la distribución normal estándar, concretamente de 1.96. Además, se ha considerado una probabilidad del 50% tanto para el éxito como para el fracaso en cada caso individual. Con el fin de calcular el tamaño requerido de la muestra, se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo de error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (35)

$$n = \frac{35 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(35 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 33$$

Para asegurar una distribución equitativa, se procedió a estratificar la muestra, resultando en la siguiente distribución:

Tabla 2

Muestreo estratificado - Distribución muestral por estrato
Distrito de Huayllay, provincia de Pasco.

Empresas (Mypes)	Población de Empresas	Muestra
Micro	26	24
Pequeñas	9	9
Total	35	33

Fuente: Autoría propia.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

La técnica a emplear fue la encuesta, la cual constituye un procedimiento utilizado para adquirir datos y obtener conocimiento acerca de las actitudes, percepciones, conductas o rasgos de un conjunto de individuos. Este método se fundamenta en la creación y ejecución de interrogantes estructuradas dirigidas a una muestra que represente de manera adecuada a la población de interés (Ñaupas et al., 2018).

3.6.2. Instrumento.

Como instrumento se optó por el cuestionario, especialmente elaborado para la obtención de datos en investigaciones mediante la formulación de preguntas estructuradas. Puede ser implementado en diversas modalidades, tales como

encuestas autoadministradas, entrevistas estandarizadas o cuestionarios electrónicos, y se requiere que su diseño garantice la validez y confiabilidad de la información recopilada (Ñaupas et al., 2018).

Se contó con un cuestionario para cada variable, distribuidos de la siguiente manera: **Variable 1: Factoring**, se desglosará en 4 dimensiones: Dimensión 1: Gestión de cobranza. *Indicadores*: Cuentas por cobrar; política de cobranza; estrategia de cobranza; retraso en la cobranza e índice de morosidad. Dimensión 2: Gestión de créditos. *Indicadores*: Política de crédito; plazos del crédito y evaluación del crédito. Dimensión 3: Factoring como fuente de financiamiento. *Indicadores*: Costo financiero; tipo de crédito: línea de crédito; modalidades (*Factoring sin recurso, Factoring con recurso y Reverse factoring, o confirming*). Dimensión 4: Capital de trabajo. *Indicadores*: Activos corrientes; pasivos corrientes; liquidez. Se encuentra constituido por 14 ítems.

Por su parte la **variable 2: Rentabilidad económica**, se desglosará en 3 dimensiones: Dimensión 1: Beneficios. *Indicadores*: Utilidad bruta; utilidad operacional; utilidad marginal; margen neto. Dimensión 2: Inversión. *Indicadores*: Económica; financiera, estructural e Innovación. Dimensión 3: Ratios financieros. *Indicadores*: Ratio de liquidez; ratio de solvencia; ratio de gestión y ratio de rentabilidad. Se encuentra constituido por 14 ítems.

Ambas encuestas hacen uso de una escala de Likert que consta de cinco opciones de respuesta ordenadas de manera secuencial. En esta escala, 5="Totalmente de acuerdo", 4="parcialmente de acuerdo", 3= "Neutralidad", 2="Parcialmente desacuerdo" y 1= "Totalmente en desacuerdo".

Para la validación y garantía de fiabilidad de los instrumentos, se realizaron dos etapas fundamentales: inicialmente, se llevó a cabo la validación del constructo

a través del criterio de expertos, los cuales evaluaron la relevancia y adecuación de los ítems para medir el fenómeno de interés. Posteriormente, se realizó una prueba piloto para evaluar la consistencia de los cuestionarios mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach. Este proceso aseguró la precisión y estabilidad de las medidas, garantizando la idoneidad del instrumento para su implementación en el estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 28 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,870	,876	28

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.870 y 0.876 positivo alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de los datos recabados se utilizaron técnicas tanto descriptivas como inferenciales. En la fase descriptiva, se llevó a cabo un análisis detallado mediante la realización de tabulaciones de frecuencia y la creación de representaciones gráficas, con el objetivo de comprender exhaustivamente cada

variable. Respecto al análisis inferencial, se aplicaron diversas pruebas estadísticas, incluyendo la evaluación de la normalidad y la utilización de técnicas analíticas paramétricas o no paramétricas, como el coeficiente de correlación de Pearson o el índice Rho de Spearman, según lo requiera cada situación particular.

3.9 Tratamiento estadístico

Para el análisis de los datos se empleó el software SPSS, versión 26. Se inició con un análisis descriptivo que mostró con detalle la frecuencia y el porcentaje de cada variable, proporcionando así una visión exhaustiva de la distribución de los datos. Luego, se llevó a cabo la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para determinar la naturaleza de la distribución de los datos. En la fase conclusiva, se realizó un análisis inferencial utilizando pruebas estadísticas seleccionadas para validar o refutar las hipótesis planteadas. Este proceso se llevó a cabo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.10 Orientación ética filosófica y epistémica

El desarrollo de la investigación siguió, en primer término, los protocolos establecidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Además, se ajustaron a las pautas de la séptima edición de la American Psychological Association (APA). Se garantizó la integridad de la investigación científica mediante la adecuada atribución de autoría y la correcta referencia de las ideas y contribuciones intelectuales. Asimismo, se protegió la confidencialidad y el anonimato de la información recopilada a través de los instrumentos de estudio, mostrando respeto hacia todos los participantes y colaboradores involucrados en el proceso.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 33 representantes de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

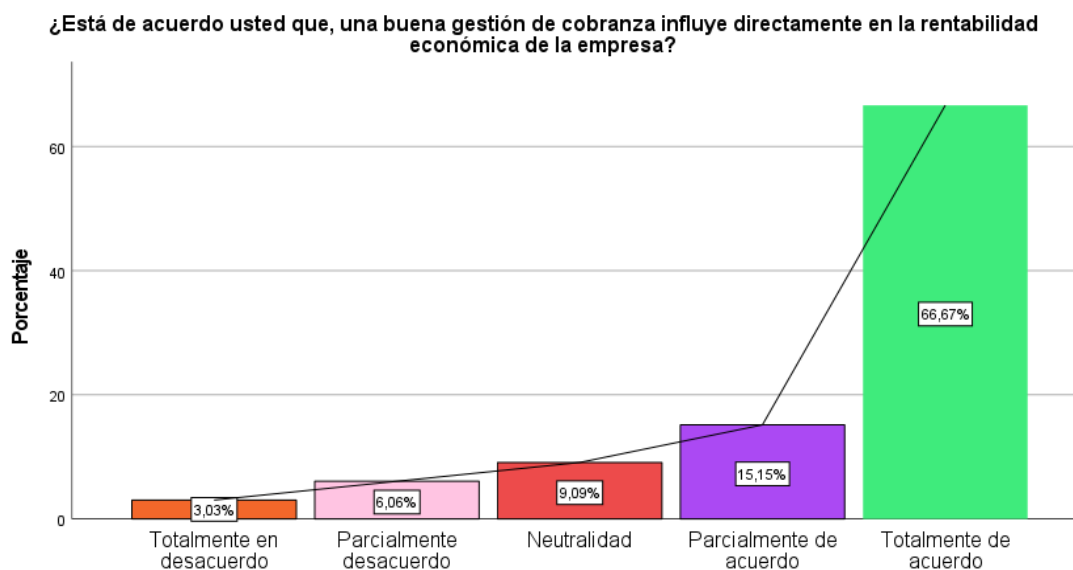
A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 4

¿Está de acuerdo usted que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	33,3
	Totalmente de acuerdo	22	66,7	66,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 1



Interpretación:

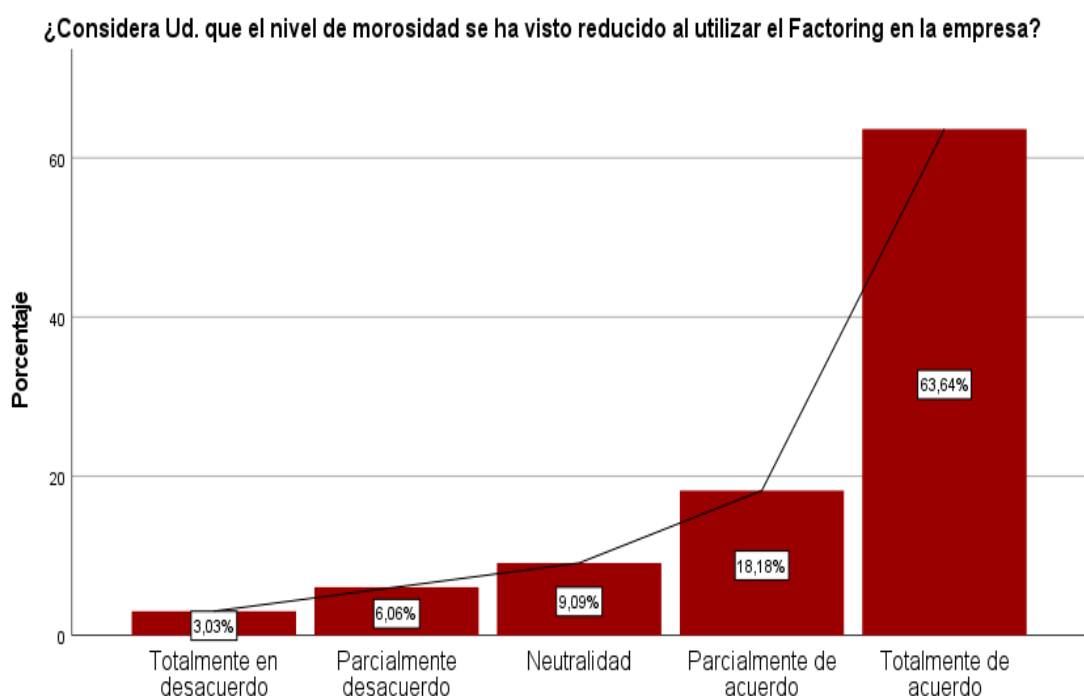
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 66.67% están totalmente de acuerdo que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa; por otro lado, mientras el 15.15% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5

¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	6	18,2	18,2	36,4
	Totalmente de acuerdo	21	63,6	63,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 2



Interpretación:

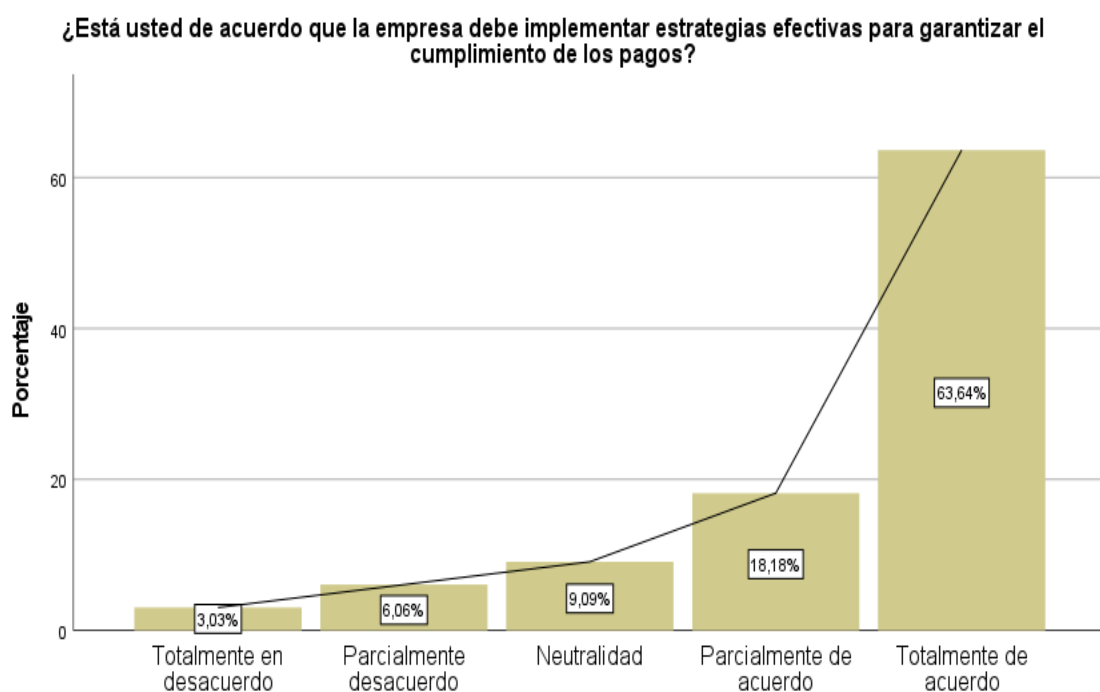
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 63.64% están totalmente de acuerdo que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa; por otro lado, mientras el 18.18% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	6	18,2	18,2	36,4
	Totalmente de acuerdo	21	63,6	63,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 3



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 63.64% están totalmente de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos; por otro lado, mientras el 18.18% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

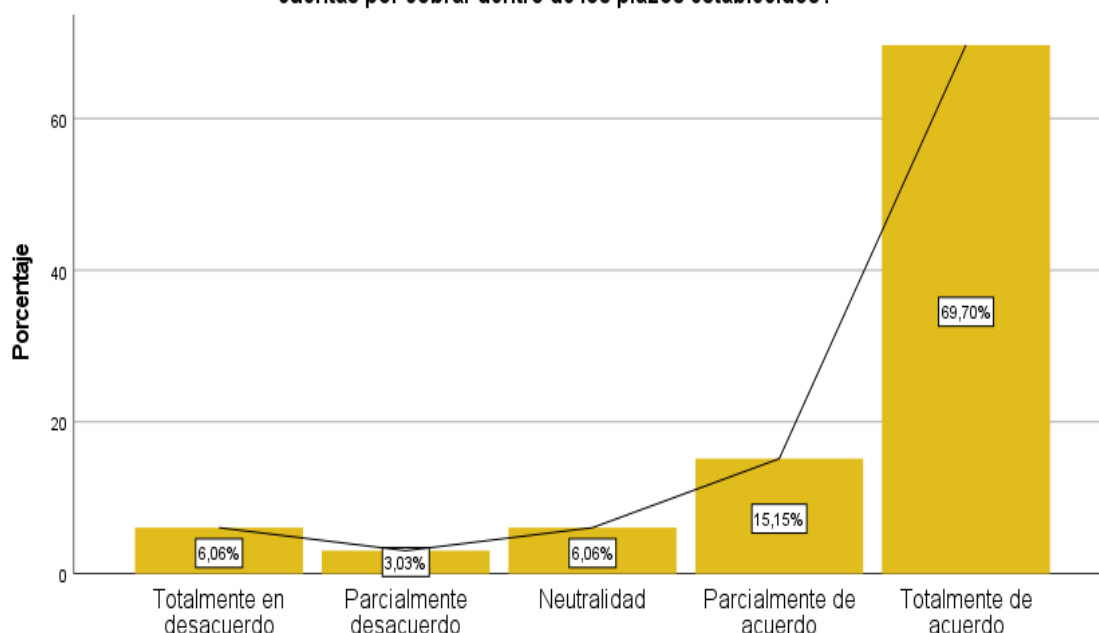
Tabla 7

¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	9,1
	Neutralidad	2	6,1	6,1	15,2
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	30,3
	Totalmente de acuerdo	23	69,7	69,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 4

¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?



Interpretación:

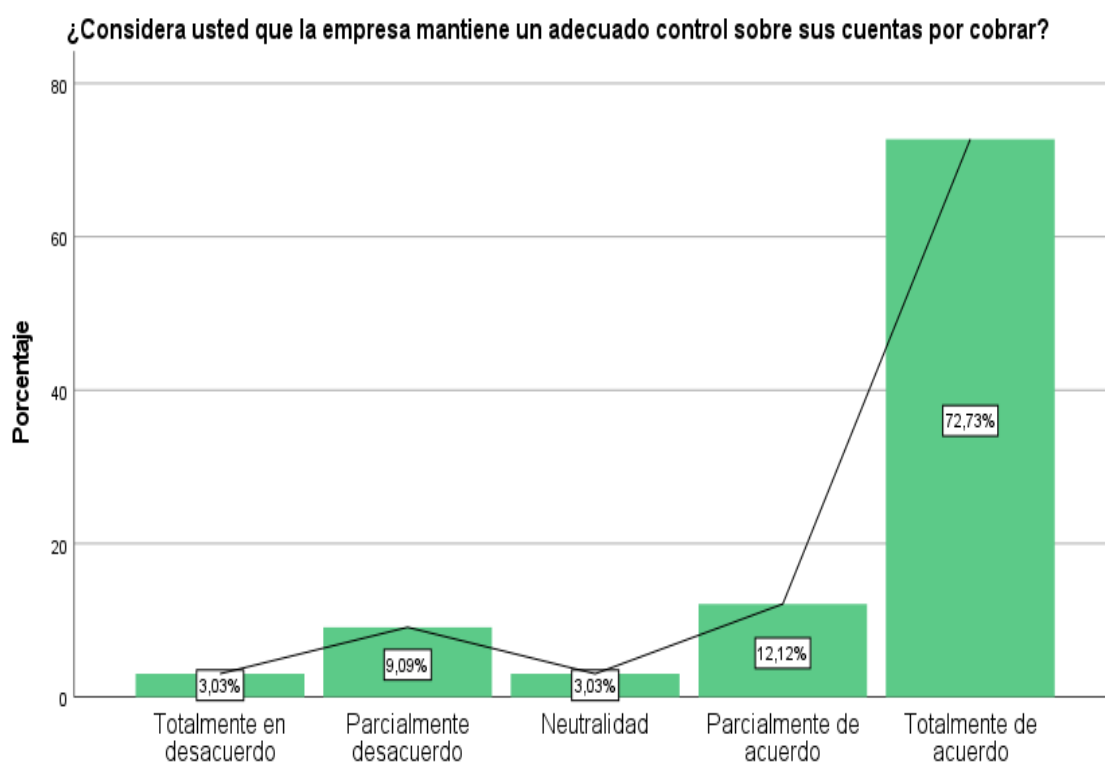
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 69.70% están totalmente de acuerdo que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecido; por otro lado, mientras el 15.15% están parcialmente de acuerdo; el 6.06% afirman neutralidad y totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8

¿Considera usted que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	12,1
	Neutralidad	1	3,0	3,0	15,2
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	27,3
	Totalmente de acuerdo	24	72,7	72,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 5



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 72.73% están totalmente de acuerdo que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar; por otro lado, mientras el 12.12% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan neutralidad y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

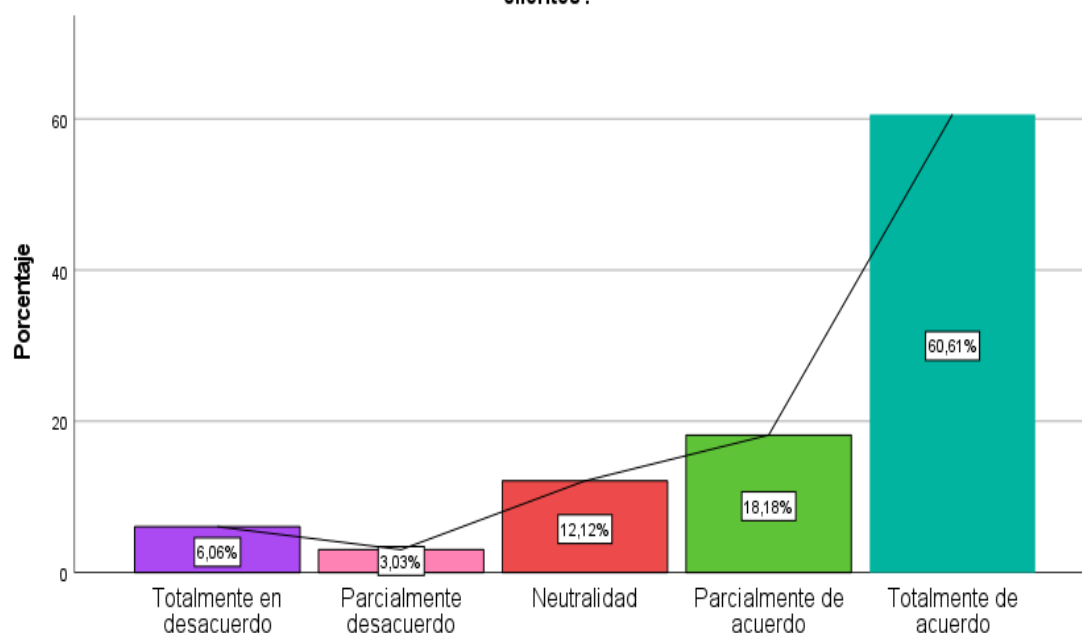
Tabla 9

¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	9,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	21,2
	Parcialmente de acuerdo	6	18,2	18,2	39,4
	Totalmente de acuerdo	20	60,6	60,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 6

¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 60.61% están totalmente de acuerdo que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes; por otro lado, mientras el 18.18% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad, el 6.06% indican totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

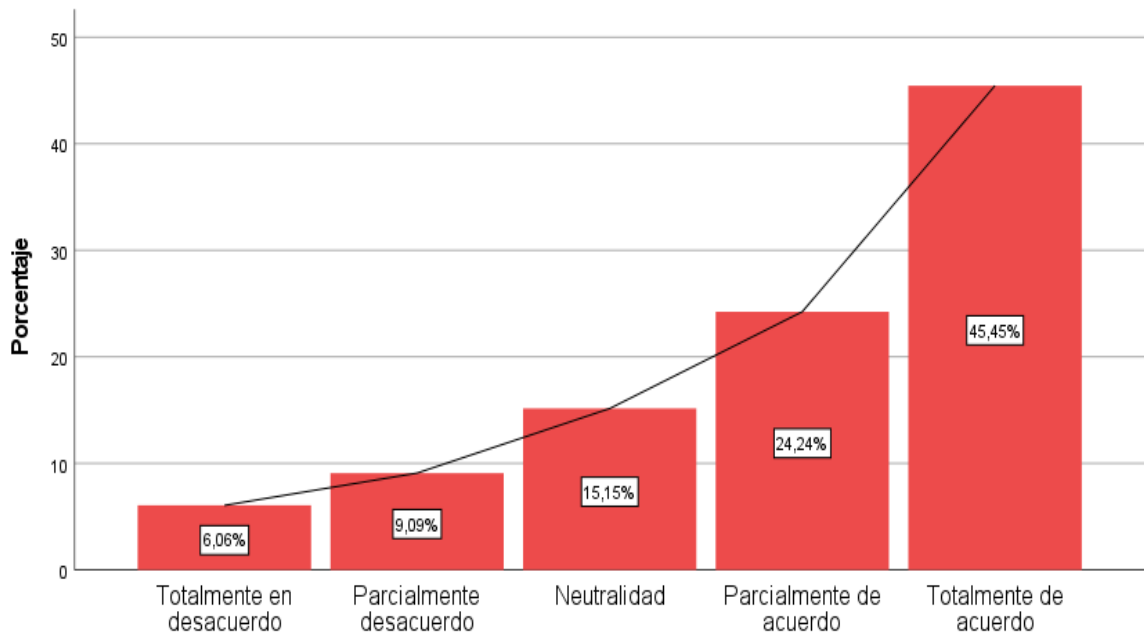
Tabla 10

¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	15,2
	Neutralidad	5	15,2	15,2	30,3
	Parcialmente de acuerdo	8	24,2	24,2	54,5
	Totalmente de acuerdo	15	45,5	45,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 7

¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?



Interpretación:

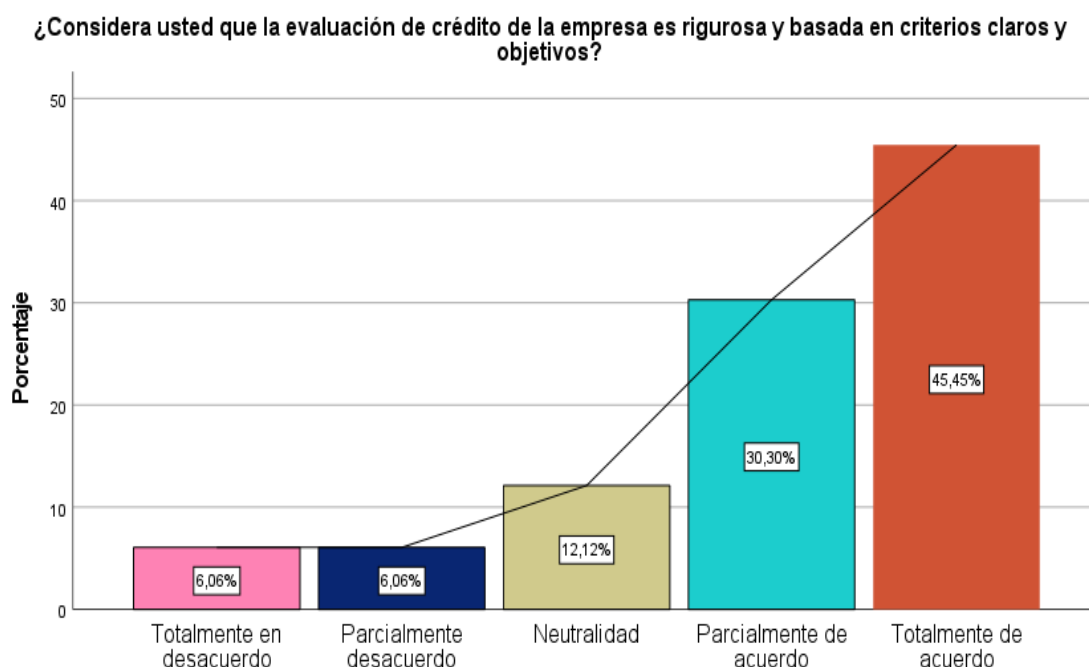
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 45.45% están totalmente de acuerdo que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes; por otro lado, mientras el 24.24% están parcialmente de acuerdo; el 15.15% afirman neutralidad, el 9.09% indican parcialmente desacuerdo y el 6.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 11

¿Considera usted que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	12,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	24,2
	Parcialmente de acuerdo	10	30,3	30,3	54,5
	Totalmente de acuerdo	15	45,5	45,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 8



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 45.45% están totalmente de acuerdo que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos; por otro lado, mientras el 30.30% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad y el 6.06% mencionan parcialmente desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

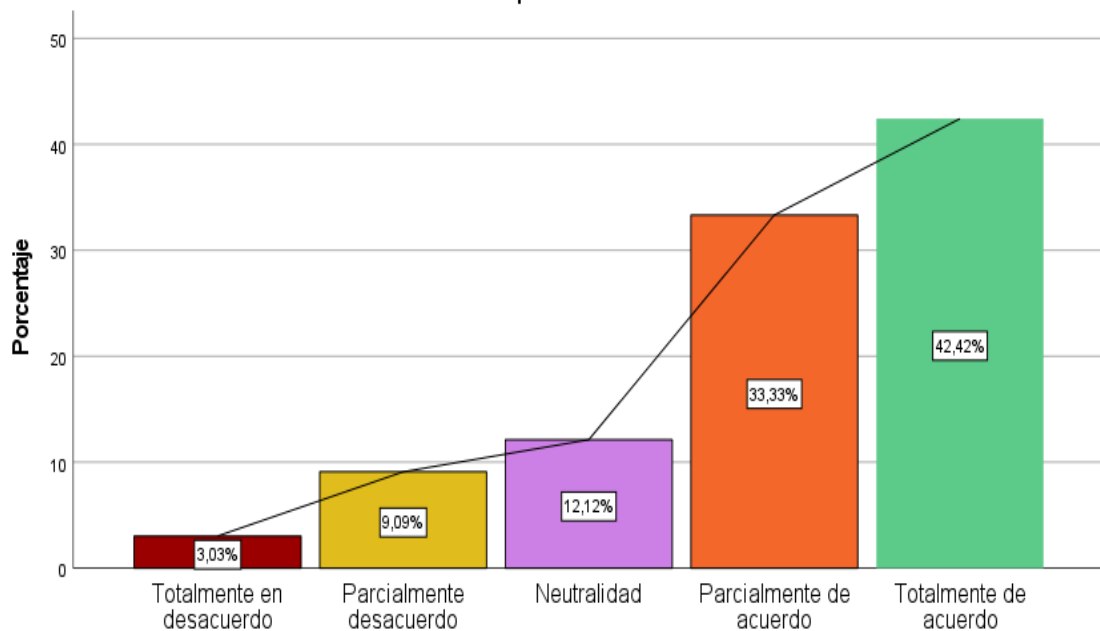
Tabla 12

¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	12,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	24,2
	Parcialmente de acuerdo	11	33,3	33,3	57,6
	Totalmente de acuerdo	14	42,4	42,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 9

¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 42.42% están totalmente de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo; por otro lado, mientras el 33.33% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad, el 9.09% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

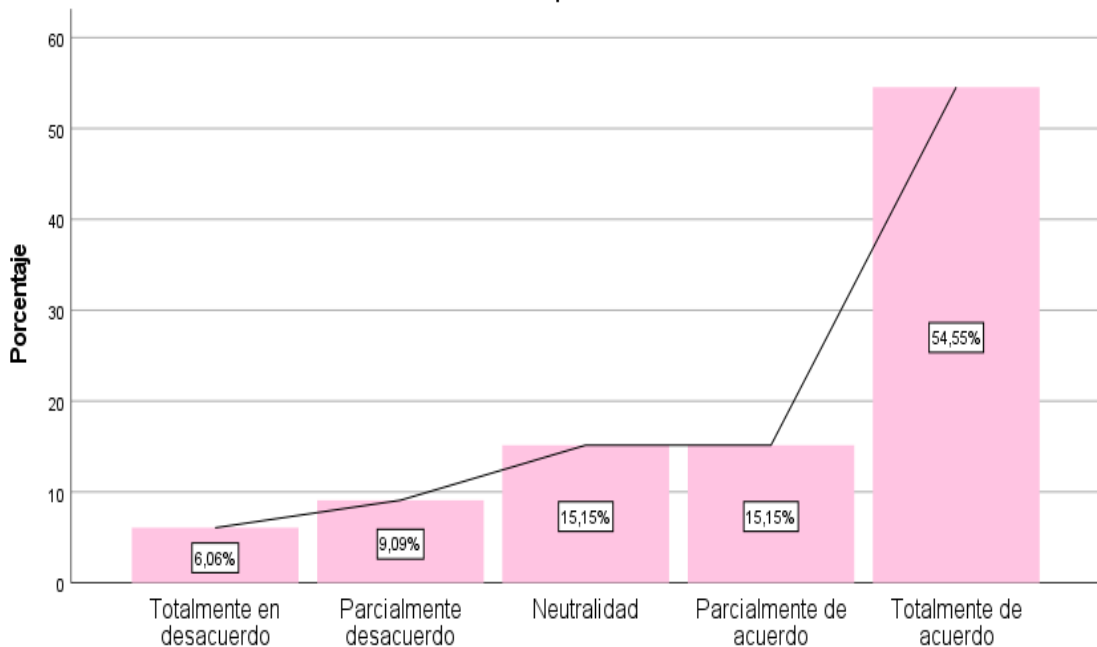
Tabla 13

¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	15,2
	Neutralidad	5	15,2	15,2	30,3
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	45,5
	Totalmente de acuerdo	18	54,5	54,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 10

¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 54.55% están totalmente de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa; por otro lado, mientras el 15.15% están parcialmente de acuerdo y mencionan neutralidad, el 9.09% indican parcialmente desacuerdo y el 6.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

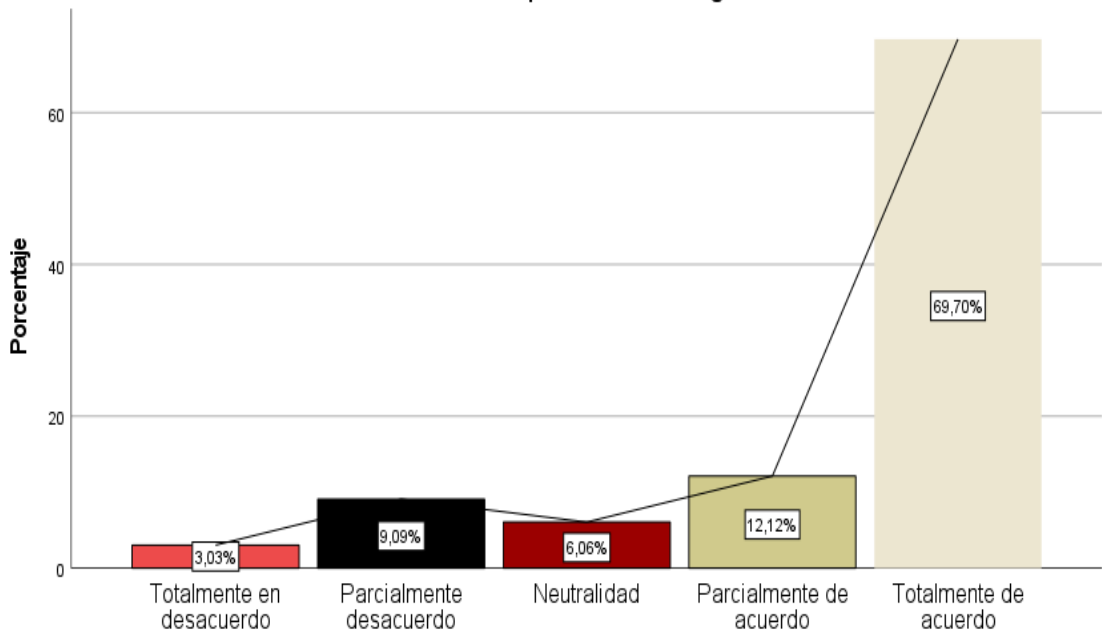
Tabla 14

¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	12,1
	Neutralidad	2	6,1	6,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	30,3
	Totalmente de acuerdo	23	69,7	69,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 11

¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 69.70% están totalmente de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio; por otro lado, mientras el 12.12% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman parcialmente desacuerdo, el 6.06% indican neutralidad y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

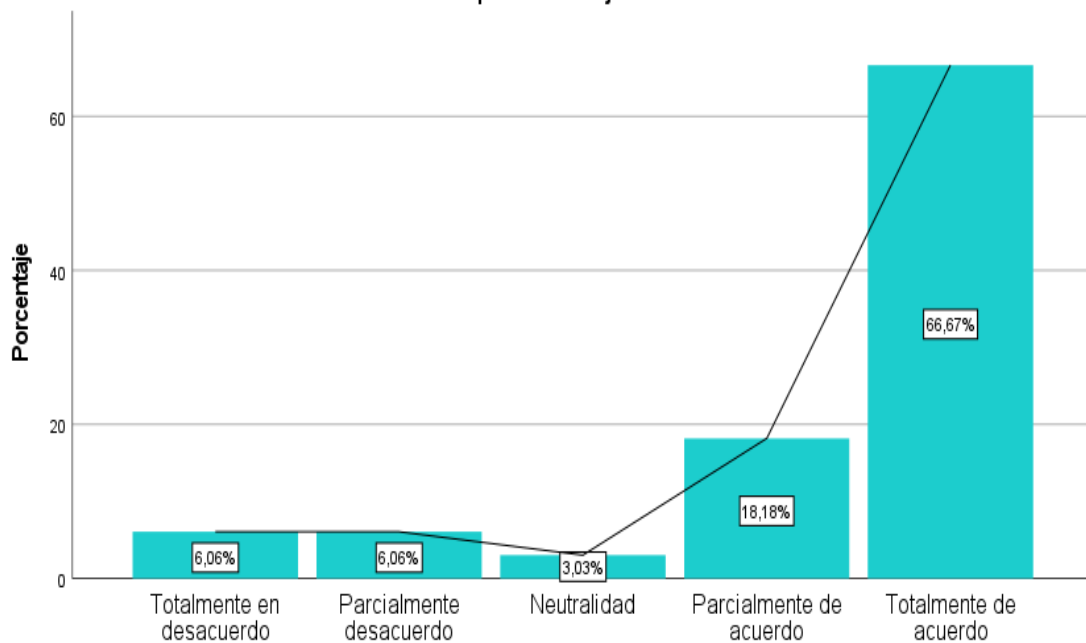
Tabla 15

¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	12,1
	Neutralidad	1	3,0	3,0	15,2
	Parcialmente de acuerdo	6	18,2	18,2	33,3
	Totalmente de acuerdo	22	66,7	66,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 12

¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 66.67% están totalmente de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo; por otro lado, mientras el 18.18% están parcialmente de acuerdo; el 6.06% afirman parcialmente desacuerdo y totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan neutralidad con relación a la pregunta.

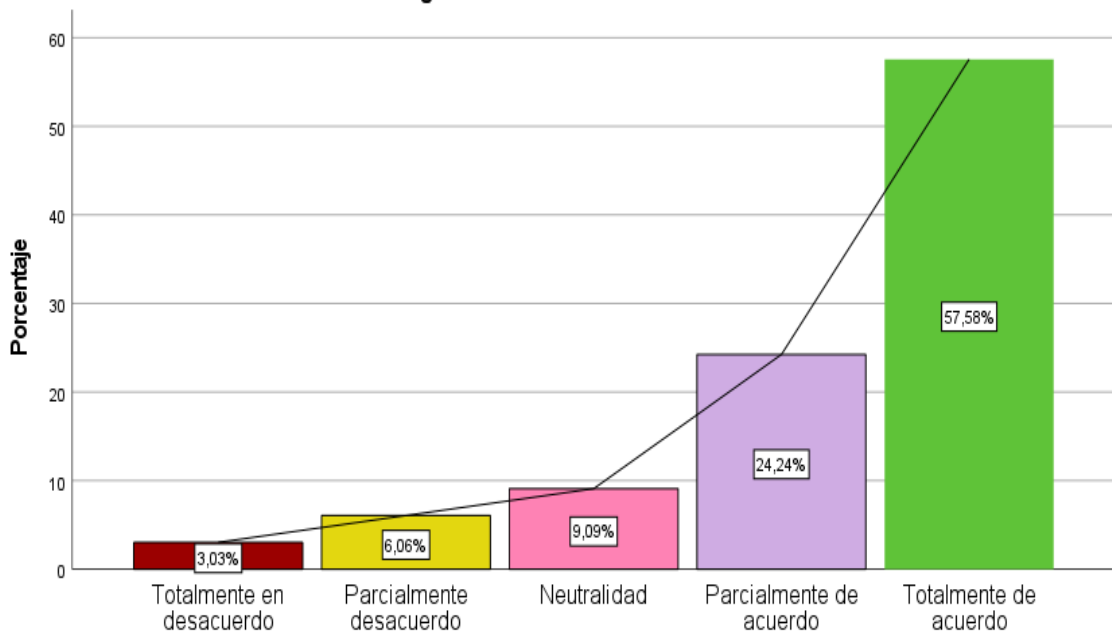
Tabla 16

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	8	24,2	24,2	42,4
	Totalmente de acuerdo	19	57,6	57,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 13

¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?



Interpretación:

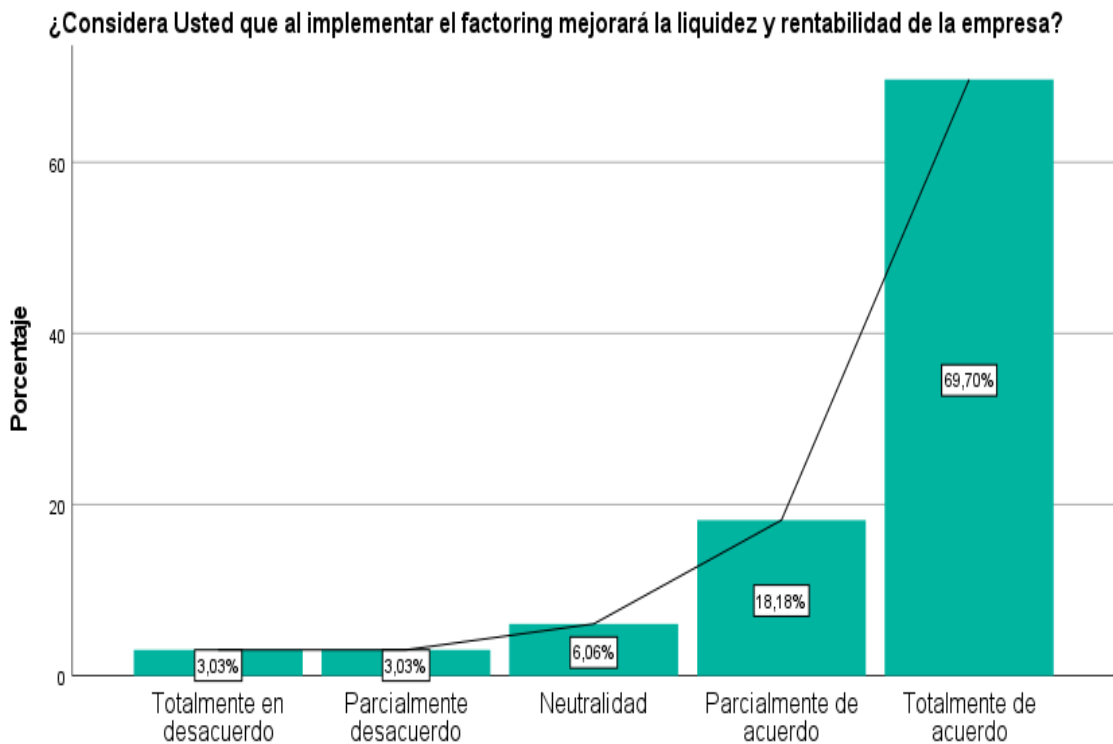
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 57.58% están totalmente de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios; por otro lado, mientras el 24.24% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17

¿Considera Usted que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Neutralidad	2	6,1	6,1	12,1
	Parcialmente de acuerdo	6	18,2	18,2	30,3
	Totalmente de acuerdo	23	69,7	69,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 14



Interpretación:

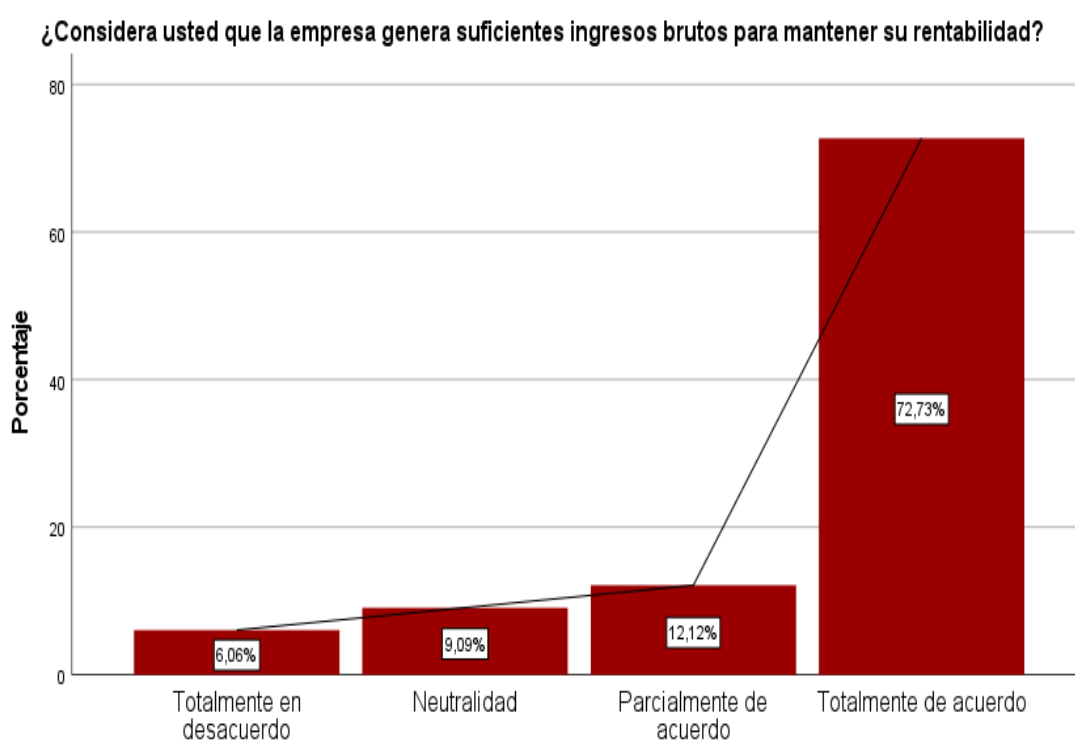
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 69.70% están totalmente de acuerdo que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa; por otro lado, mientras el 18.18% están parcialmente de acuerdo, el 6.06% indican neutralidad y el 3.03% mencionan parcialmente desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18

¿Considera usted que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	15,2
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	27,3
	Totalmente de acuerdo	24	72,7	72,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 15



Interpretación:

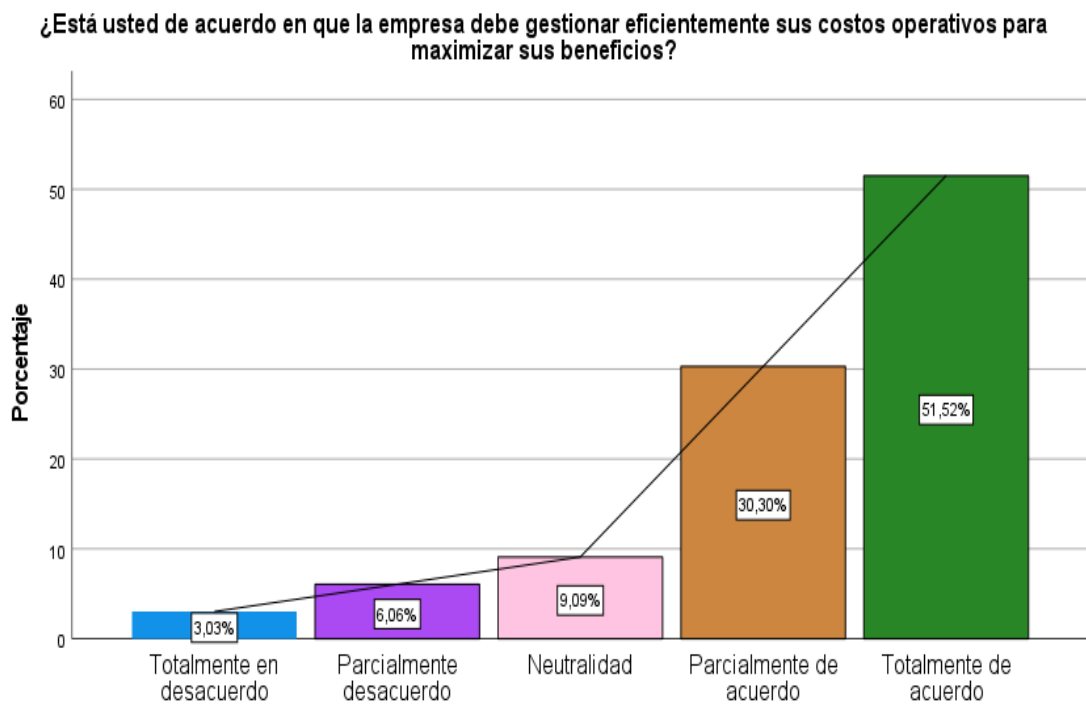
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 72.73% están totalmente de acuerdo que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad; por otro lado, mientras el 12.12% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad y el 6.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19

¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	10	30,3	30,3	48,5
	Totalmente de acuerdo	17	51,5	51,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 16



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 51.52% están totalmente de acuerdo que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios; por otro lado, mientras el 30.30% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

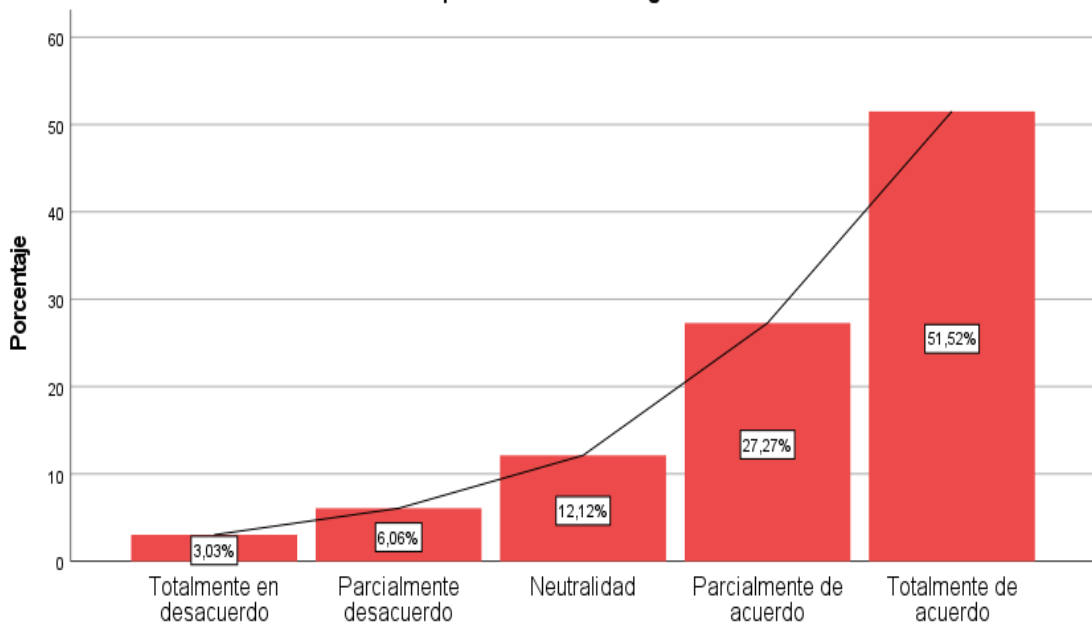
Tabla 20

¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	21,2
	Parcialmente de acuerdo	9	27,3	27,3	48,5
	Totalmente de acuerdo	17	51,5	51,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 17

¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?



Interpretación:

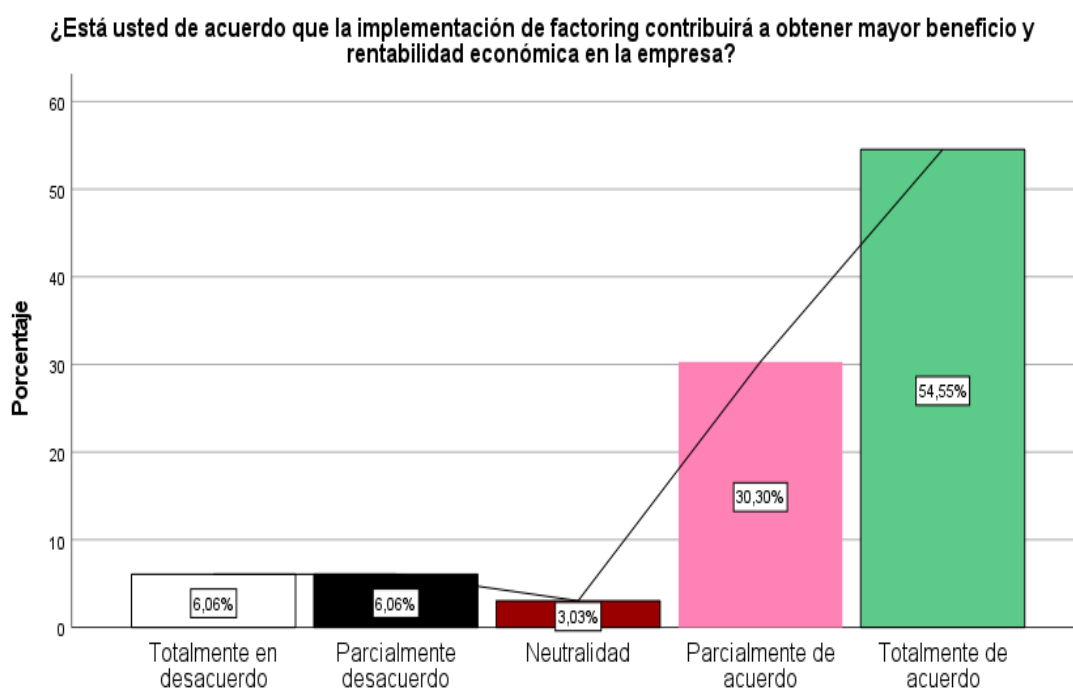
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 51.52% están totalmente de acuerdo que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring; por otro lado, mientras el 27.27% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21

¿Está usted de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	12,1
	Neutralidad	1	3,0	3,0	15,2
	Parcialmente de acuerdo	10	30,3	30,3	45,5
	Totalmente de acuerdo	18	54,5	54,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 18



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 54.55% están totalmente de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa; por otro lado, mientras el 30.30% están parcialmente de acuerdo; el 6.06% afirman parcialmente desacuerdo y totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan neutralidad con relación a la pregunta.

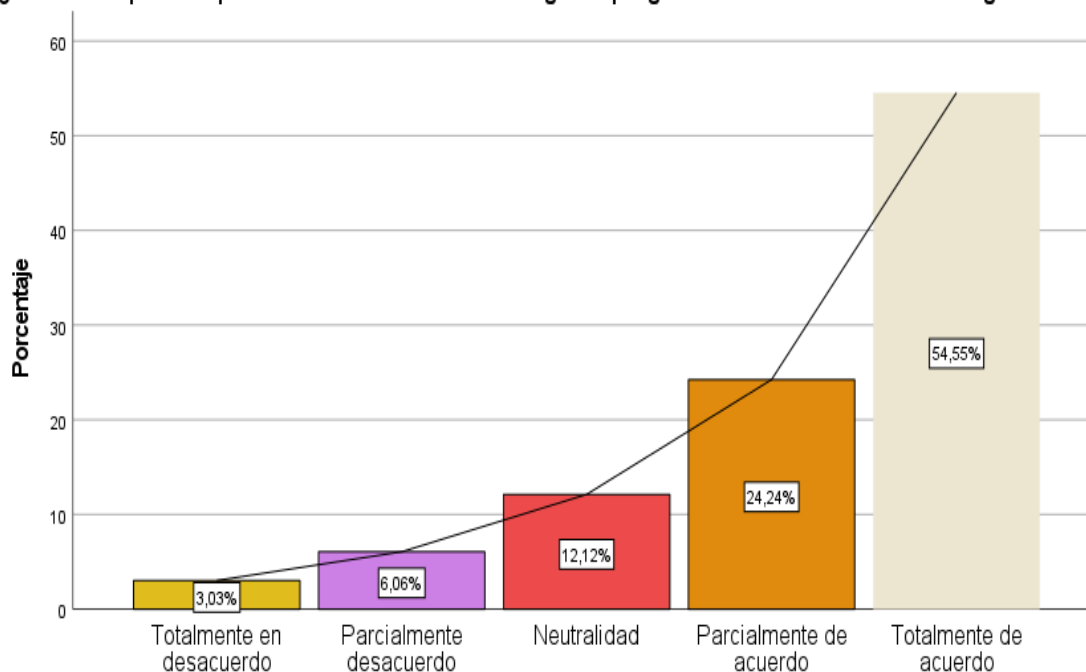
Tabla 22

¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	21,2
	Parcialmente de acuerdo	8	24,2	24,2	45,5
	Totalmente de acuerdo	18	54,5	54,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 19

¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 54.55% están totalmente de acuerdo que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo; por otro lado, mientras el 24.24% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad, el 6.06% indican parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

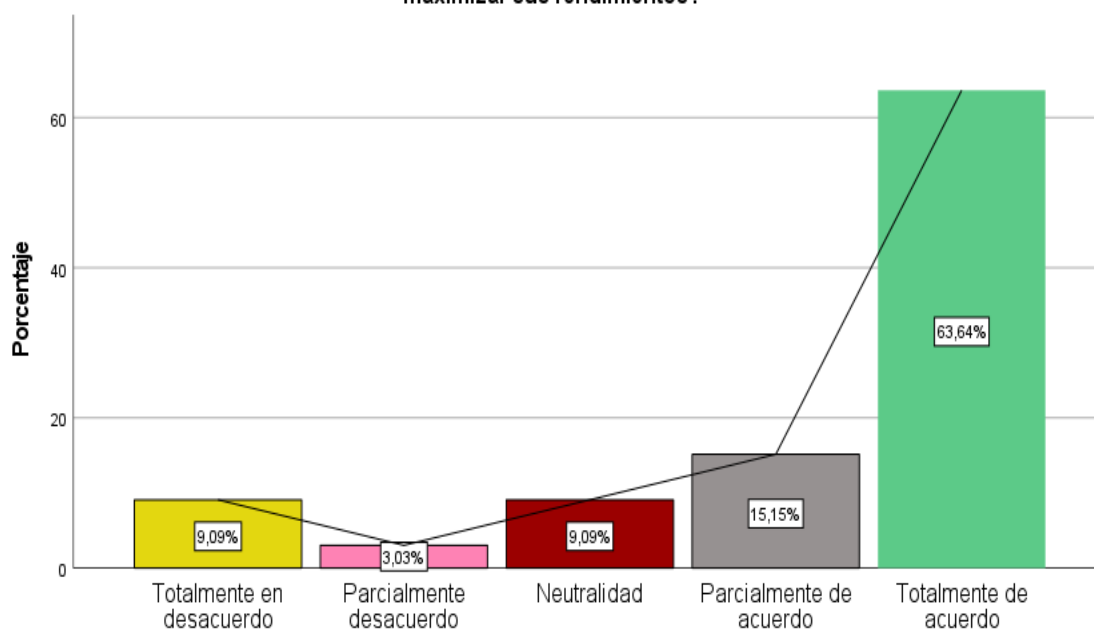
Tabla 23

¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	12,1
	Neutralidad	3	9,1	9,1	21,2
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	36,4
	Totalmente de acuerdo	21	63,6	63,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 20

¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 63.64% están totalmente de acuerdo que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos; por otro lado, mientras el 15.15% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman neutralidad y totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan parcialmente desacuerdo con relación a la pregunta.

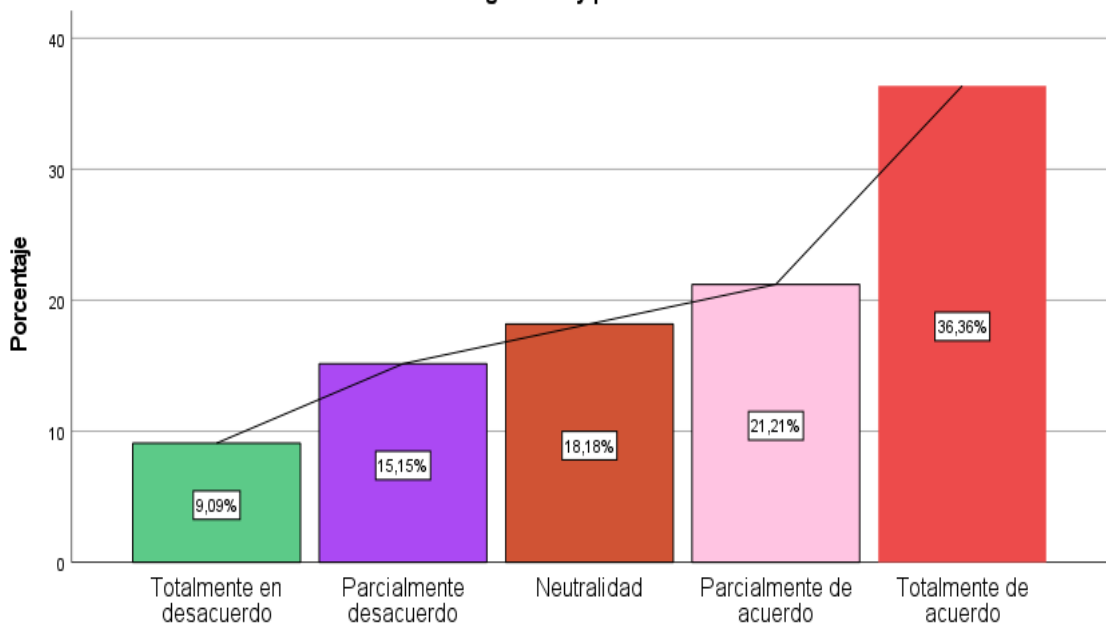
Tabla 24

¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Parcialmente desacuerdo	5	15,2	15,2	24,2
	Neutralidad	6	18,2	18,2	42,4
	Parcialmente de acuerdo	7	21,2	21,2	63,6
	Totalmente de acuerdo	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 21

¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 36.36% están totalmente de acuerdo que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo; por otro lado, mientras el 21.21% están parcialmente de acuerdo; el 18.18% afirman neutralidad, el 15.15% indican parcialmente desacuerdo y el 9.09% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

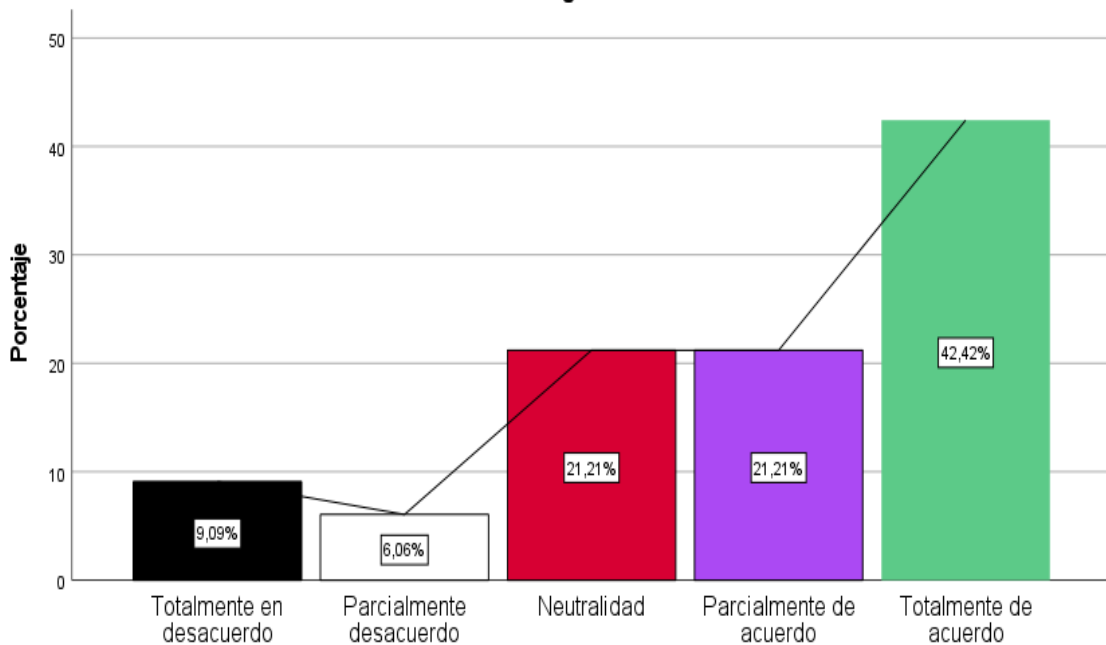
Tabla 25

¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	15,2
	Neutralidad	7	21,2	21,2	36,4
	Parcialmente de acuerdo	7	21,2	21,2	57,6
	Totalmente de acuerdo	14	42,4	42,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 22

¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 42.42% están totalmente de acuerdo que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio; por otro lado, mientras el 21.21% están parcialmente de acuerdo y mencionan neutralidad; el 9.09% afirman totalmente en desacuerdo y el 6.06% mencionan parcialmente desacuerdo con relación a la pregunta.

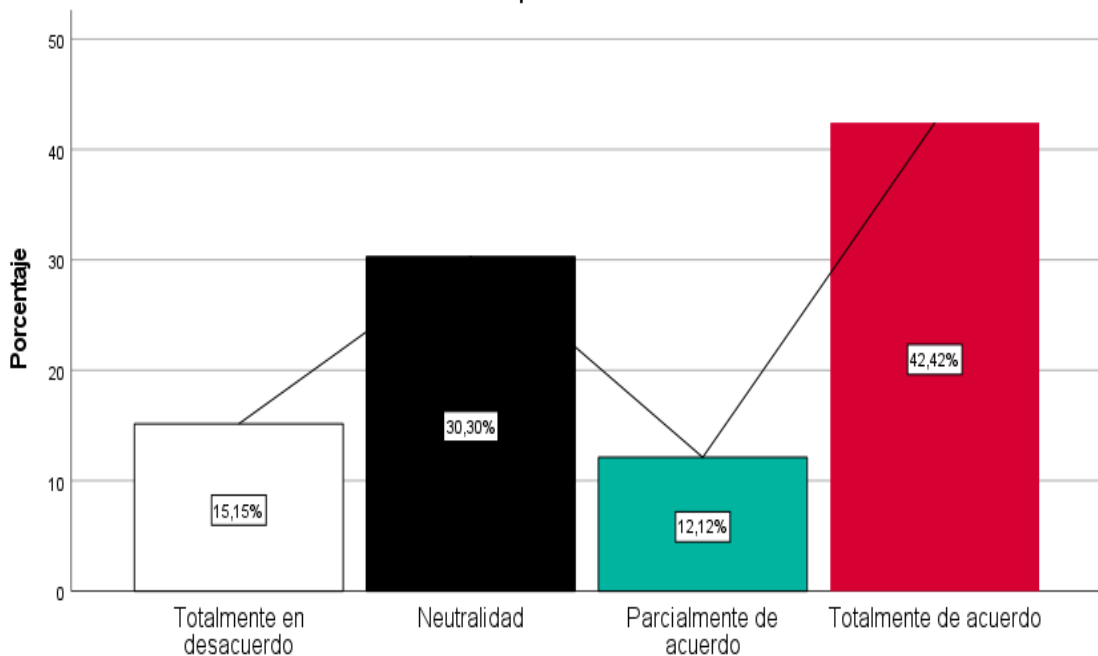
Tabla 26

¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	15,2	15,2	15,2
	Neutralidad	10	30,3	30,3	45,5
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	57,6
	Totalmente de acuerdo	14	42,4	42,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 23

¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 42.42% están totalmente de acuerdo que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios; por otro lado, mientras el 30.30% mencionan neutralidad; el 15.15% afirman totalmente en desacuerdo y el 12.12% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

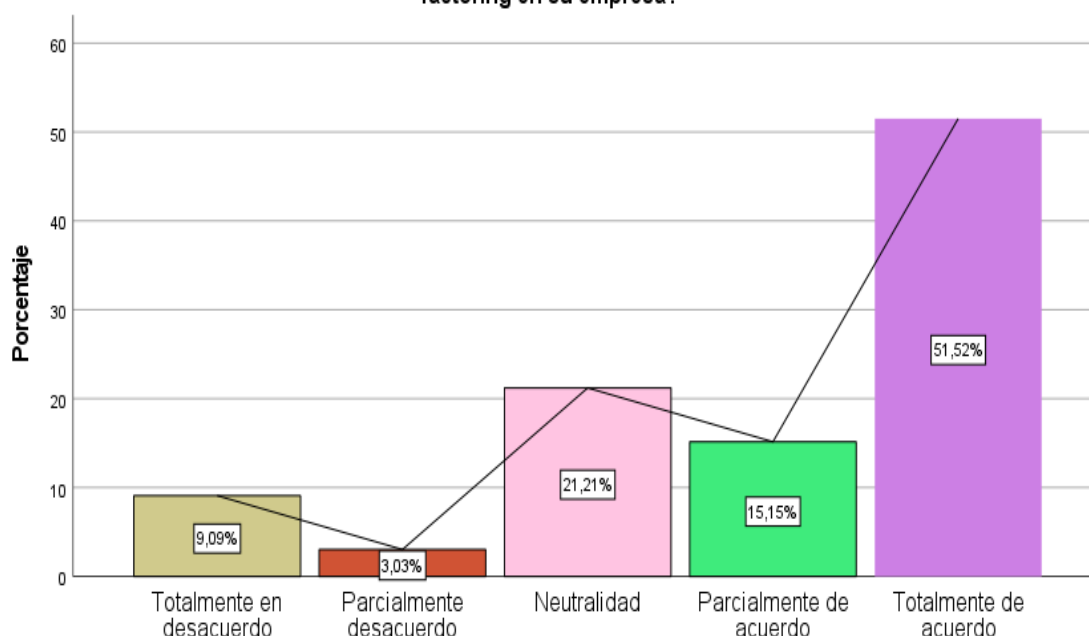
Tabla 27

¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	12,1
	Neutralidad	7	21,2	21,2	33,3
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	48,5
	Totalmente de acuerdo	17	51,5	51,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 24

¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?



Interpretación:

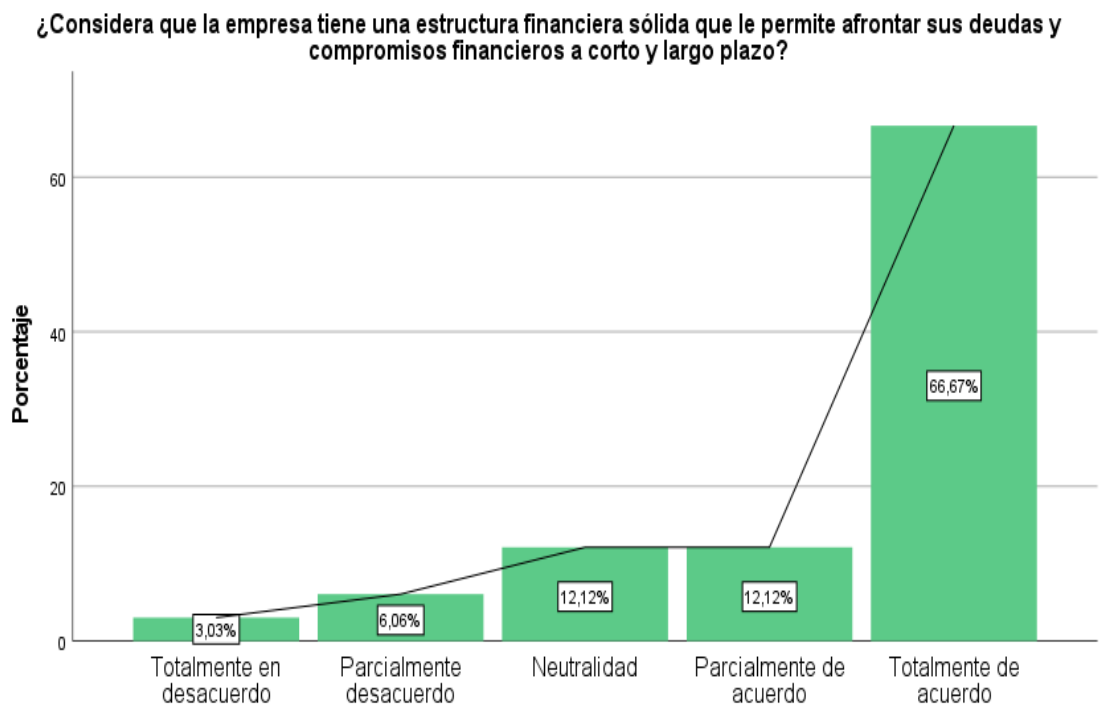
Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 51.52% están totalmente de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa; por otro lado, mientras el 21.21% mencionan neutralidad; el 15.15% afirman parcialmente de acuerdo, el 9.09% indican totalmente en desacuerdo y el 3.03% mencionan parcialmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28

¿Considera que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	4	12,1	12,1	21,2
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	33,3
	Totalmente de acuerdo	22	66,7	66,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 25



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 66.67% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo; por otro lado, mientras el 12.12% mencionan parcialmente de acuerdo y neutralidad; el 6.06% afirman parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

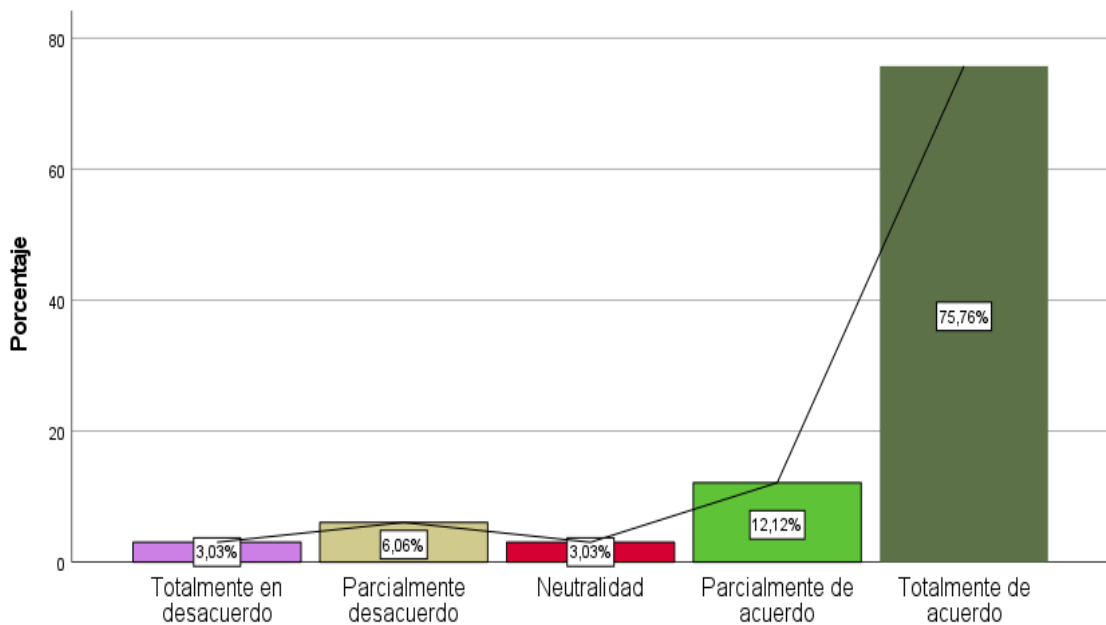
Tabla 29

¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Parcialmente desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Neutralidad	1	3,0	3,0	12,1
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	24,2
	Totalmente de acuerdo	25	75,8	75,8	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 26

¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 75.76% están totalmente de acuerdo que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad; por otro lado, mientras el 12.12% están parcialmente de acuerdo; el 6.06% afirman parcialmente desacuerdo y el 3.03% mencionan neutralidad y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

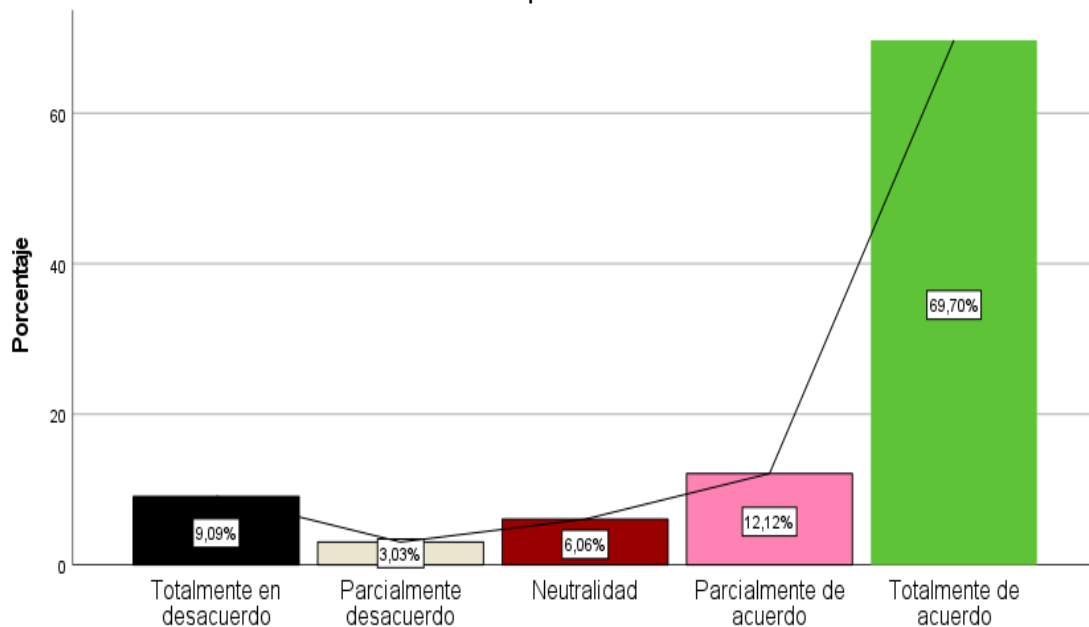
Tabla 30

¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Parcialmente desacuerdo	1	3,0	3,0	12,1
	Neutralidad	2	6,1	6,1	18,2
	Parcialmente de acuerdo	4	12,1	12,1	30,3
	Totalmente de acuerdo	23	69,7	69,7	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 27

¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 69.70% están totalmente de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa; por otro lado, mientras el 12.12% están parcialmente de acuerdo; el 9.09% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.06% indican neutralidad y el 3.03% mencionan parcialmente desacuerdo con relación a la pregunta.

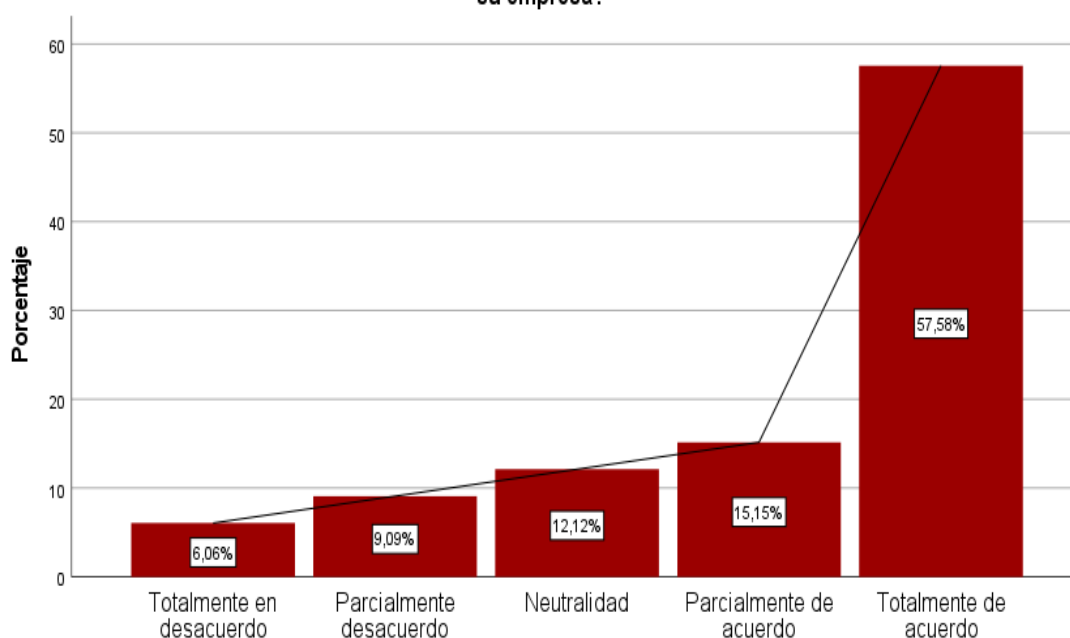
Tabla 31

¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Parcialmente desacuerdo	3	9,1	9,1	15,2
	Neutralidad	4	12,1	12,1	27,3
	Parcialmente de acuerdo	5	15,2	15,2	42,4
	Totalmente de acuerdo	19	57,6	57,6	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Gráfico 28

¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 33 encuestados, el 57.58% están totalmente de acuerdo que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa; por otro lado, mientras el 15.15% están parcialmente de acuerdo; el 12.12% afirman neutralidad, el 9.09% indican parcialmente desacuerdo y el 6.06% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro-Wilk

Se aplica a muestras menores a 50, ya que nuestra muestra es de 33 representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco.

Tabla 32

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EL FACTORING	,162	33	,003	,886	33	,002
RENTABILIDAD ECONOMICA	,175	33	,001	,894	33	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.002$ para la variable el factoring y $p = 0.003$ para la variable rentabilidad económica, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (Sampiere & Mendoza, 2018; p.346).

Hipótesis General

Existe relación significativa entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre el factoring y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 33

Correlaciones: El factoring (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)

		EL FACTORING (Agrupada)	RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)
Rho de Spearman	EL FACTORING (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000 ,907**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	33 33
	RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,907** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	33 33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.907, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el factoring se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Hipótesis Específica 1

Existe relación significativa entre la gestión de cobranza y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la gestión de cobranza y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la gestión de cobranza y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 34

Correlaciones: Gestión de cobranza (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)

	GESTIÓN COBRANZA (Agrupada)	DE RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)
Rho de Spearman	de 1,000	,887**
GESTIÓN COBRANZA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,001
	N	33
RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000
	N	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.887, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la gestión de cobranza se

relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Hipótesis Específica 2

Existe relación significativa entre la gestión de créditos y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la gestión de créditos y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la gestión de créditos y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 35

Correlaciones: Gestión de créditos (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)

	GESTIÓN DE CRÉDITOS (Agrupada)	DE RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 1,000 ,873**
	N	33
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de ,873** 1,000
	N	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.873, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la gestión de créditos se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Hipótesis Específica 3

Existe relación significativa entre el factoring como fuente de financiamiento y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Procedimiento de contrastación:**a) Hipótesis de estudio (Hi)**

Existe relación significativa entre el factoring como fuente de financiamiento y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre el factoring como fuente de financiamiento y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.**d) Coeficiente de Rho de Spearman**

Tabla 36

Correlaciones: El factoring como fuente de financiamiento (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)

			EL FACTORING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO O (Agrupada)	RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)
Rho de Spearman	EL FACTORING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO O (Agrupada)	Coeficiente correlación	de 1,000	,901**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	33	33
	RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	Coeficiente correlación	de ,901**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el factoring como fuente de financiamiento se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Hipótesis Específica 4

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 37

Correlaciones: El capital de trabajo (Agrupada) y Rentabilidad económica (Agrupada)

	EL CAPITAL DE TRABAJO (Agrupada)	RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)
Rho de Spearman	de 1,000	,894**
EL CAPITAL DE TRABAJO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,002
	Sig. (bilateral)	.
	N	33
RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,002
	N	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.894, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el capital de trabajo se

relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.907, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, *entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el factoring se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023.*

Estos resultados podemos contrastar con **Vásquez (2020)**, que desarrollo su investigación titulada: *“Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C”*. Este estudio tuvo como propósito principal evaluar el impacto del factoring en la liquidez inmediata de la empresa. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación aplicada, no experimental y de corte transversal, de nivel explicativo causal, empleando el método hipotético-deductivo. La población estudiada incluyó a 16 colaboradores de la empresa, aplicando una muestra censal. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.877 y una significancia de 0.000, concluyendo que el factoring influye significativamente en la liquidez inmediata de la empresa; Por su parte **F. Ramírez & Tapullima (2022)** desarrolló la investigación titulada: *“Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de una empresa constructora”* El propósito fue analizar la influencia del factoring en la salud financiera de una empresa constructora. La metodología

adoptada se caracterizó por un diseño no experimental, con un enfoque correlacional-causal. Se recurrió a los estados financieros y a las notas correspondientes, utilizando un análisis documental como principal técnica de investigación. La evaluación de la empresa constructora reveló resultados favorables respecto al empleo del factoring. Los hallazgos indicaron que su adopción proporciona una rápida liquidez interna y fortalece su posición competitiva, evidenciado por un índice defensivo de 1.70 en 2021, lo que le permite cubrir sus pasivos a corto plazo. En consecuencia, se recomienda el uso del factoring como una estrategia viable para impulsar el crecimiento empresarial. De la misma manera, **Príncipe & Yarlequé (2021)** desarrollaron su investigación: “El factoring y su contribución en la rentabilidad de la empresa Arlu Constructores y Consultores S.C.R.L. Piura” analizaron el impacto del factoring en la rentabilidad de Arlu Constructores y Consultores. Se utilizó una metodología explicativa pre-experimental con diseño observacional, empleando análisis documental para recolectar datos financieros relevantes. El análisis de rentabilidad antes del factoring en 2019 mostró una gestión financiera responsable, con una deuda del 0.33% y una liquidez del 17.38%, indicando un impacto positivo del factoring en la rentabilidad. Subrayando la necesidad del uso del factoring como herramienta financiera para mejorar los resultados empresariales. Según **Ruiz (2023)** en su tesis titulado: “*Factoring y su incidencia en la liquidez de empresas importadoras de juguetes del mercado de Lima*” tuvo como objetivo determinar cómo el factoring influye en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes. Se adoptó una metodología descriptiva correlacional con diseño no experimental, utilizando encuestas a 240 propietarios en dicha área. Los resultados indicaron que el 82% de los encuestados pudo adelantar sus cuentas por cobrar gracias al factoring y el 73%

consideró que las comisiones eran menores comparadas con otros financiamientos. En conclusión, el factoring impacta significativamente en la solvencia de los importadores de juguetes, mejorando su liquidez y reduciendo sus cuentas por cobrar. Finalmente, **G. Salazar (2022)** desarrolló la investigación titulada: *“El factoring y su influencia en el capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables de lima metropolitana en el año 2020”* El propósito fue examinar el impacto del factoring en el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables. Para abordar esta problemática, se recurrió a una metodología de investigación de campo, mediante encuestas dirigidas a 62 empresarios del sector. Los datos recopilados fueron sometidos a un análisis detallado, revelando que el factoring incide positivamente en el cumplimiento de las obligaciones financieras a corto plazo de las empresas de servicios contables. Además, se observó que el 77.4% de los encuestados considera la evaluación de rentabilidad como un criterio fundamental para aplicar el factoring, mientras que el 12.9% lo utiliza casi siempre. Esto demuestra que las empresas del sector hacen un uso significativo de la evaluación de rentabilidad al aplicar el factoring, lo que contribuye al cumplimiento efectivo de sus compromisos financieros.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que, la aplicación del factoring es conveniente para las Mypes del sector comercial del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, porque ofrecen bajas tasas de costo, tercerización de la gestión de cobranza y evaluación de los clientes que apoyan a la decisión de otorgamiento de créditos, lo que en el tiempo provocaría que estas micro y pequeñas empresas comerciales sean más competitivas frente al mercado comercial; así mismo se obtendría mayor

rentabilidad económica inmediata actuando así el factoring como herramienta de financiamiento muy importante.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el factoring se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023, con un grado de relación del 90.7% de correlación positiva muy alta.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la gestión de cobranza se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023, con un grado de relación del 88.7% de correlación positiva alta.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la gestión de créditos se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023, con un grado de relación del 87.3% de correlación positiva alta.
4. De acuerdo al objetivo específico 3 y mediante la prueba de hipótesis específico 3 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el factoring como fuente de financiamiento se relacionó significativamente con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023, con un grado de relación del 90.1% de correlación positiva muy alta.
5. De acuerdo al objetivo específico 4 y mediante la prueba de hipótesis específico 4 se ha llegado a la conclusión: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el capital de trabajo se relacionó significativamente con la rentabilidad económica

en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023,
con un grado de relación del 89.4% de correlación positiva muy alta.

RECOMENDACIONES

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Se recomienda a las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, implementar el factoring como herramienta financiera para obtener el acceso inmediato de liquides y por ende incrementar la rentabilidad económica, esta ventaja les permitirá a estas micro y pequeñas empresas enfocarse en actividades más productivas y estratégicas para impulsar su rendimiento.
2. Se recomienda a las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, implementar y ejecutar nuevas políticas de gestión de cobranza que ayuden a mejorar el incremento de la rentabilidad económica, estas cuentas por cobrar incrementarían y favorecería el resultado final del ciclo de conversión de efectivo.
3. Se recomienda a las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, definir las políticas de gestión de créditos, los procedimientos y las etapas que serán aplicados en los clientes, con la finalidad de aumentar las ventas y cultivar la lealtad de cliente y de esta manera aumentar la rentabilidad y liquidez para seguir permaneciendo en el mercado.
4. Se recomienda a las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, que utilicen el factoring como fuente de financiamiento cuando tenga facturas pendientes de cobro, considerando que las tasas de comisión de los bancos son mínimos. Esto generará un aumento en la rentabilidad económica y liquidez de estas Mypes, que se verá reflejado en los estados financieros.
5. Se recomienda a las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, optimizar de manera permanente la gestión del capital de trabajo, ya que

forma parte del patrimonio y de esta manera afrontar compromisos de pago en el corto plazo y que permitirá mejorar significativamente la rentabilidad y liquidez de estas micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Huayllay.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. Prociencia y Cultura S.A.
- Alarcón, E. (2020). *Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, A. (2024). *Ratios o razones financieras. Contadores y empresas* , 305.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos* (Universidad Nacional de Misiones, Ed.; 1ra ed). Posadas: EDUNAM - Editorial Universitaria de las Universidad Nacional de Misiones.
https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Bank of America. (2023). *¿Qué es una línea de crédito comercial y cómo funciona?* Bankofamerica.
<https://www.bankofamerica.com/smallbusiness/resources/post/understanding-business-lines-of-credit/es/>
- Bañuelos, S. (2014). *Política de Crédito y Cobranza - Guía práctica*. AFS Internacional.

- BBVA. (2024a). *¿Qué es inversión financiera y qué tipos existen?* BBVA MX.
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/ahorro/inversion-plazos-que-es-una-inversion-y-como-funciona.html>
- BBVA. (2024b). *¿Qué son las inversiones financieras y qué tipos existen?* En *bbva.com/*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/>
- Bellido, P. (2009). *Administración Financiera. Tomo I*. Editorial IBESA.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed). Pearson Educación.
<https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>
- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133312>
- Bind ERP staff. (2024). *Las pymes en México: su importancia en la economía del país*. Bind ERP. <https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/las-pymes-en-mexico>
- Blossiers, J. (2013). *Manual de derecho bancario* (1ra ed.). Legales Ediciones.
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., Lamothe, P., & Monjas, M. (2004). *Principios de inversiones* (Madrid : McGraw-Hill, Ed.; 5ª ed.). Interamericana de España.
- Brachfield, P. (2012). *Gestión del crédito y cobro*. Profit Editorial.
<https://www.profiteditorial.com/wp-content/uploads/attachments/MaterialComplementarioGestionCreditoCobroWEB.PDF>

- Bravo, M. (2016). *Contratos modernos empresariales*. Editorial San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galvan.
- Bustamante, G., & Mendoza, C. (2013). *Estudios de Correlación*. *Rev. Act. Clin. Med*, 33. http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682013000600006&script=sci_arttext
- Calle, P. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43262>
- Canup, B. (2024a, abril 22). *FCI releases preliminary World Factoring Statistics, showing subdued growth*. Trade Finance Global. <https://www.tradefinanceglobal.com/posts/fci-releases-preliminary-world-factoring-statistics-showing-subdued-growth/>
- Canup, B. (2024b, junio 21). *FCI: Global factoring industry sees 3.6% growth in 2023, returns to pre-pandemic stability*. Trade Finance Global. <https://www.tradefinanceglobal.com/posts/fci-global-factoring-industry-3-6-growth-2023-returns-pre-pandemic-stability/#:~:text=time%3A%20minutes-,In%202023%2C%20the%20World%20Factoring%20industry%20exhibited%20robust%20resilience%20and,in%20volume%20compared%20to%202022.>
- Carvajal, A., Escobar, M., Navas, R., & Quintero, H. (2010). *Herramienta integrada de control interno y administración de riesgos, enmarcada en buen gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas en Colombia*. *Apuntes Contables*, 14. Quintero H., Y.P.
- Chamba, S. (2017). *Las ventas a crédito y su impacto en la liquidez* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1701>

- Chavez, S., & Idones, P. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en una empresa* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21946/Chavez%20Palomino%2c%20Susan%20Mariela.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Chimborazo, J. (2020). *El factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6390/1/EL%20FACTORING%20COMO%20INSTRUMENTO%20PARA%20MEJORAR%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Choquehuanca, E., Rojas, S., & Silvestre, J. (2019). *Control Interno En La Gestión De Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Drb Ingenieros S.A.C. 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<https://core.ac.uk/download/544273211.pdf>
- Comisión para el mercado financiero. (2024). *¿Qué es el Factoring?* CMF.
<https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27145.html#:~:text=El%20factoring%20o%20factoraje%20es,manera%20inmediata%20el%20dinero%20a>
- Costos financieros: qué son y cómo se calcula.* (2023, diciembre 13). Docusign.
- Duarte, J., & Fernandez, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Dueñas, J. (2019). *El factoring como instrumento de cobro seguro.* En *Perú Cámaras. Economía.* (2023, febrero 28). *¿Es rentable invertir en factoring en esta coyuntura?* Economía. Revista de actualidad, gestión y turismo.

<https://www.revistaeconomia.com/es-rentable-invertir-en-factoring-en-esta-coyuntura/>

Espinoza, L., & Tacilla, M. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa servicios generales tecno sanpf Perú srl., Cajamarca 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29866/Espinoza%20Hernandez%20Luis%20Denis%20-%20Tacilla%20Calua%20Mar%20Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estupiñán, R., & Estupiñán, O. (2003). *Análisis financiero y de Gestión*. ECOE ediciones.

Ettinger, R., & Golieb, D. (2000). *Crédito y cobranzas*. Editorial Continental.

Factor Chains Factoring. (2016). *FCI Annual Review 2016*. FCI. <https://fci.nl/downloads/annual-review-2016.pdf>

Frederick, D. (2022). Beneficio económico. En *Enciclopedia Iberoamericana*. <https://enciclopediaiberoamericana.com/beneficio/>

García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>

García, O. (2009). *Administración financiera fundamentos y aplicaciones*. Prensa Moderna impresores.

Gargate, D., & López, Z. (2019). *El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa HIM Proyectos y Consultorías S.A.C, Santiago de Surco, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23408/Gargate%20Carbajal>

%2c%20Doris%20Susy-

Lopez%20Monteza%2c%20Zandra%20Silvana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración*. Pearson.

Gonzales, E. (2013). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado,

Universidad San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/649/gonzales_ee.pdf?sequence=3

Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera*. Editorial UPC.

<https://doi.org/10.19083/978-612-4191-72-5>

Higuerey, A. (2007). *Administración de cuentas por cobrar*. En *Villa Universitaria*.

Universidad de Los Andes.

Huaire, E. (2019). *Método de investigación*.

<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>

Infobae. (2022, septiembre 7). *Las ventajas de factoring y el potencial de un gran impacto sobre las mipymes*. Infobae Perú.

Investing. (2023, mayo 22). *Factoraje, una tendencia creciente entre las Pymes ante falta de acceso a financiamiento*. equitylink.

<https://www.equitylink.com.mx/es/noticias/factoraje-una-tendencia-creciente-entre-las-pymes-ante-falta-de-acceso-a-financiamiento/>

Kamalam, A. (2019). Supervisory incentives and credit portfolio management: A field experiment and findings. *European Journal of Business and Management*, 11(12), 234–243.

- Klapper, L. (2006). *The role of factoring for financing small and medium enterprises*. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 3111–3130.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.001>
- Lao, L. (2023). *Planificación financiera y la rentabilidad económica en financiera confianza, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali].
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6122/B4_2023_UNU_CONTABILIDAD_T_2023_LAURA_LAO_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León, J., & Quispe, L. (2019). *Relación entre ciclo de conversión de efectivo y rentabilidad de las empresas siderúrgicas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao].
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4484/LEON%20>
- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*. *Polo del Conocimiento*, 8(8).
- Major, I., & Azali, S. (2022). *Cash management practices and financial performance of listed deposit money banks in Nigeria*. *BW Academic Journal*, 9(2), 1–19.
https://www.researchgate.net/publication/360947010_CASH_MANAGEMENT_PRACTICES_AND_FINANCIAL_PERFORMANCE_OF_LISTED_DEPOSIT_MONEY_BANKS_IN_NIGERIA
- Manami, H., & Mendoza, A. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride corporation s.a.c. del distrito de chorrillos, año 2018* [Tesis de Pre-grado, Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/799/Mamani%20Matta%2C%20Huanesa%20Maxima%20y%20Mendoza%20Gutierrez%2C%20Alberto%20Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mantilla, D., & Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems S.A.C., distrito Trujillo - año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/3007/RE_CONT_DYANA.MANTILLA_RUBY.RUIZ_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR_DATOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Marchi, B., Zaroni, S., & Jaber, M. (2020). *Improving Supply Chain Profit through Reverse Factoring: A New Multi-Suppliers Single-Vendor Joint Economic Lot Size Model*. *International Journal of Financial Studies*, 8(2), 23. <https://doi.org/10.3390/ijfs8020023>
- Martin, L. (2019). *¿Qué es el “factoring” y por qué elegirlo para financiar tu empresa?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/factoring-elegirlo-financiar-empresa/>
- Mendez, B. (2021). *El control interno y su influencia en la gestión de crédito y cobranzas en la empresa centro de carnes C&C POZUZO E.I.R.L., 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15305/Mendez-Control-interno-influencia-gesti%C3%B3n-credito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones* [Proyecto de investigación, Universidad Nacional de Cuyo]. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2024, junio). *Línea de Crédito*. Banco de la Nación Perú. <https://www.bn.com.pe/gobierno/creditos-directos/linea-credito.asp>
- Moniruzzamana, M., Padzil, M., Anuar, N., & Sazali, Z. (2023). *Impact of Financing Through Factoring*. *International journal of academic research in business and*

- social sciences, 13(11), 1255–1270.
https://www.researchgate.net/publication/376608766_Impact_of_Financing_Through_Factoring
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad de Financiera Módulos de Activos* (Universidad Libre, Ed.). Alpha.
https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO_D E_ACTIVOS.pdf
- Morales, J., & Morales, A. (2014). *Crédito y cobranza*. Grupo editorial patria.
<https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2022/05/Morales-Castro-J-Credito-y-cobranza.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Palomares, M. (1983). Gestión de crédito. *Revista de Idelcoop*, 10(37/38).
<https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/83021201.pdf>
- Príncipe, R., & Yarlequé, C. (2021). *El factoring y su contribución en la rentabilidad de la empresa Arlu Constructores y Consultores S.C.R.L. Piura, 2019 - 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9509/REP_ROSSY.PRI;jsessionid=A59C9DC39BC7C1BB6ED9568CF08E488C?sequence=1
- Puertas, R., & Martí, M. (2013). *Análisis del credit scoring*. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 53(3).
<https://www.redalyc.org/pdf/1551/155127485011.pdf>

- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia: Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.
- Ramirez, F., & Tapullima, E. (2022). *Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de una empresa constructora* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115160/Ramirez_MFA-Tapullima_REJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, V., & Saavedra, O. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EFSistemas E.I.R.L.-Ayacucho–2023. Divulgación Científica de Investigación y emprendimiento*. <https://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/4/6>
- Rojas, R. (2022). *La optimización de las cuentas por cobrar y su incidencia en el flujo de caja* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<https://core.ac.uk/download/544274688.pdf>
- Roldán, P. (2020, septiembre 1). *Utilidad marginal*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad-marginal.html>
- Ruiz, R. (2023). *Factoring y su incidencia en la liquidez de empresas importadoras de juguetes del mercado de lima en el periodo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10856/Ruiz%20Santos%20Rommy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, D., Gama, H., & Palma, G. (2013). *Las cuentas incobrables y sus efectos en el impuesto diferido*. En *EY TAX Advisory*. Mancera, S.C.
https://www.eyboletin.com.mx/eysite2/pdf/comentarios_1617.pdf

- Salazar, G. (2022). *El factoring y su influencia en el capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables de lima metropolitana en el año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9886/salazar_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). *La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras*. *Ciencia Digital*, 3(2), 702–721. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Solunión. (2022, noviembre 17). *La importancia de las pymes en el desarrollo económico*. Solunión Colombia. <https://www.solunion.co/blog/la-importancia-de-las-pymes-en-el-desarrollo-economico/>
- Superintendencia de Banca, S. y A. (2020). *Tipos de créditos*. SBS para ciudadanos. <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/aprende-sobre-creditos/tipos-de-creditos>
- Tejada, J. (2023). *Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35383/Tejada_SJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Toala, G., Bacuylima, D., & Zurita, S. (2010). *Metodología de Otorgamiento de Líneas de Crédito para los Bancos Ecuatorianos* [Proyecto de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/589/1/1104.pdf>
- Torres, T., Riu, R., & Ortiz, A. (2018). *La gestión de la liquidez* [Tesina de Maestría, UPF Barcelona School of Management]. <https://www.bsm.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>

Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de la administración financiera*. Pretince Hall.

Vasquez, J. (2020). *Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53808/Vasquez_AJD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zapata, J., & Pazo, E. (2022). *La gestión de cobranza y su influencia en la liquidez de las empresas textiles del distrito de la victoria año 2019-2020* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9910/pazo_cel-zapata_jjg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BIBLIOGRAFÍA

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. Prociencia y Cultura S.A.
- Alarcón, E. (2020). *Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, A. (2024). *Ratios o razones financieras. Contadores y empresas*, 305.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos* (Universidad Nacional de Misiones, Ed.; 1ra ed). Posadas: EDUNAM - Editorial Universitaria de las Universidad Nacional de Misiones.
https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitaes/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Bank of America. (2023). *¿Qué es una línea de crédito comercial y cómo funciona?* Bankofamerica.
<https://www.bankofamerica.com/smallbusiness/resources/post/understanding-business-lines-of-credit/es/>
- Bañuelos, S. (2014). *Política de Crédito y Cobranza - Guía práctica*. AFS Internacional.

- BBVA. (2024a). *¿Qué es inversión financiera y qué tipos existen?* BBVA MX.
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/ahorro/inversion-plazos-que-es-una-inversion-y-como-funciona.html>
- BBVA. (2024b). *¿Qué son las inversiones financieras y qué tipos existen?* En *bbva.com/*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/>
- Bellido, P. (2009). *Administración Financiera. Tomo I*. Editorial IBESA.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación : Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed). Pearson Educación. <https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>
- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133312>
- Bind ERP staff. (2024). *Las pymes en México: su importancia en la economía del país*. Bind ERP. <https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/las-pymes-en-mexico>
- Blossiers, J. (2013). *Manual de derecho bancario* (1ra ed.). Legales Ediciones.
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A., Lamothe, P., & Monjas, M. (2004). *Principios de inversiones* (Madrid : McGraw-Hill, Ed.; 5ª ed.). Interamericana de España.
- Brachfield, P. (2012). *Gestión del crédito y cobro*. Profit Editorial.
<https://www.profiteditorial.com/wp-content/uploads/attachments/MaterialComplementarioGestionCreditoCobroWEB.PDF>
- Bravo, M. (2016). *Contratos modernos empresariales*. Editorial San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galvan.

- Bustamante, G., & Mendoza, C. (2013). *Estudios de Correlación. Rev. Act. Clin. Med*, 33.
http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682013000600006&script=sci_arttext
- Calle, P. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43262>
- Canup, B. (2024a, abril 22). *FCI releases preliminary World Factoring Statistics, showing subdued growth*. Trade Finance Global. <https://www.tradefinanceglobal.com/posts/fci-releases-preliminary-world-factoring-statistics-showing-subdued-growth/>
- Canup, B. (2024b, junio 21). *FCI: Global factoring industry sees 3.6% growth in 2023, returns to pre-pandemic stability*. Trade Finance Global.
<https://www.tradefinanceglobal.com/posts/fci-global-factoring-industry-3-6-growth-2023-returns-pre-pandemic-stability/#:~:text=time%3A%203%20minutes-.In%202023%2C%20the%20World%20Factoring%20industry%20exhibited%20robust%20resilience%20and,in%20volume%20compared%20to%202022.>
- Carvajal, A., Escobar, M., Navas, R., & Quintero, H. (2010). *Herramienta integrada de control interno y administración de riesgos, enmarcada en buen gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas en Colombia. Apuntes Contables*, 14. Quintero H., Y.P.
- Chamba, S. (2017). *Las ventas a crédito y su impacto en la liquidez* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1701>
- Chavez, S., & Idones, P. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en una empresa* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21946/Chavez%20Palomino%2c%20Susan%20Mariela.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Chimborazo, J. (2020). *El factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6390/1/EL%20FACTORING%20COMO%20INSTRUMENTO%20PARA%20MEJORAR%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>

Choquehuanca, E., Rojas, S., & Silvestre, J. (2019). *Control Interno En La Gestión De Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Drb Ingenieros S.A.C. 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<https://core.ac.uk/download/544273211.pdf>

Comisión para el mercado financiero. (2024). *¿Qué es el Factoring?* CMF.
<https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27145.html#:~:text=El%20factoring%20o%20factoraje%20es,manera%20inmediata%20el%20dinero%20a>

Costos financieros: qué son y cómo se calcula. (2023, diciembre 13). *DocuSign*.

Duarte, J., & Fernandez, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.

Dueñas, J. (2019). *El factoring como instrumento de cobro seguro.* En *Perú Cámaras*.

Economía. (2023, febrero 28). *¿Es rentable invertir en factoring en esta coyuntura?*
Economía. Revista de actualidad, gestión y turismo.
<https://www.revistaeconomia.com/es-rentable-invertir-en-factoring-en-esta-coyuntura/>

Espinoza, L., & Tacilla, M. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa servicios generales tecno sanpf Perú srl., Cajamarca 2019*

- [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29866/Espinoza%20Hern%
c3%a1ndez%20Luis%20Denis%20-%20Tacilla%20Calua%20Mar%
c3%ada%20Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29866/Espinoza%20Hern%c3%a1ndez%20Luis%20Denis%20-%20Tacilla%20Calua%20Mar%c3%ada%20Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Estupiñán, R., & Estupiñán, O. (2003). *Análisis financiero y de Gestión*. ECOE ediciones.
- Ettinger, R., & Golieb, D. (2000). *Crédito y cobranzas*. Editorial Continental.
- Factor Chains Factoring. (2016). *FCI Annual Review 2016*. FCI.
<https://fci.nl/downloads/annual-review-2016.pdf>
- Frederick, D. (2022). Beneficio económico. En *Enciclopedia Iberoamericana*.
<https://enciclopediaiberoamericana.com/beneficio/>
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>
- García, O. (2009). *Administración financiera fundamentos y aplicaciones*. Prensa Moderna impresores.
- Gargate, D., & López, Z. (2019). *El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa HIM Proyectos y Consultorías S.A.C, Santiago de Surco, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23408/Gargate%20Carbajal%2c%
20Doris%20Susy-Lopez%20Monteza%2c%20Zandra%20Silvana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23408/Gargate%20Carbajal%2c%20Doris%20Susy-Lopez%20Monteza%2c%20Zandra%20Silvana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración*. Pearson.
- Gonzales, E. (2013). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad San

Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/649/gonzales_ee.pdf?sequence=3

Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera*. Editorial UPC.
<https://doi.org/10.19083/978-612-4191-72-5>

Higuerey, A. (2007). *Administración de cuentas por cobrar*. En *Villa Universitaria*. Universidad de Los Andes.

Huaire, E. (2019). *Método de investigación*.
<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>

Infobae. (2022, septiembre 7). *Las ventajas de factoring y el potencial de un gran impacto sobre las mipymes*. Infobae Perú.

Investing. (2023, mayo 22). *Factoraje, una tendencia creciente entre las Pymes ante falta de acceso a financiamiento*. equitylink.
<https://www.equitylink.com.mx/es/noticias/factoraje-una-tendencia-creciente-entre-las-pymes-ante-falta-de-acceso-a-financiamiento/>

Kamalam, A. (2019). Supervisory incentives and credit portfolio management: A field experiment and findings. *European Journal of Business and Management*, 11(12), 234–243.

Klapper, L. (2006). *The role of factoring for financing small and medium enterprises*. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 3111–3130.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.001>

Lao, L. (2023). *Planificación financiera y la rentabilidad económica en financiera confianza, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali].
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6122/B4_2023_UNU_CONTABILIDAD_T_2023_LAURA_LAO_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- León, J., & Quispe, L. (2019). *Relación entre ciclo de conversión de efectivo y rentabilidad de las empresas siderúrgicas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao].
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4484/LEON%20>
- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022. Polo del Conocimiento*, 8(8).
- Major, I., & Azali, S. (2022). *Cash management practices and financial performance of listed deposit money banks in Nigeria. BW Academic Journal*, 9(2), 1–19.
https://www.researchgate.net/publication/360947010_CASH_MANAGEMENT_PRACTICES_AND_FINANCIAL_PERFORMANCE_OF_LISTED_DEPOSIT_MONEY_BANKS_IN_NIGERIA
- Manami, H., & Mendoza, A. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride corporation s.a.c. del distrito de chorrillos, año 2018* [Tesis de Pre-grado, Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/799/Mamani%20Matta%20Huanesa%20Maxima%20y%20Mendoza%20Gutierrez%20Alberto%20Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mantilla, D., & Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems S.A.C., distrito Trujillo - año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/3007/RE_CONT_DYANA.MANTILLA_RUBY.RUIZ_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR_DATOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y

- Marchi, B., Zanoni, S., & Jaber, M. (2020). *Improving Supply Chain Profit through Reverse Factoring: A New Multi-Suppliers Single-Vendor Joint Economic Lot Size Model*. *International Journal of Financial Studies*, 8(2), 23. <https://doi.org/10.3390/ijfs8020023>
- Martin, L. (2019). *¿Qué es el “factoring” y por qué elegirlo para financiar tu empresa?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/factoring-elegirlo-financiar-empresa/>
- Mendez, B. (2021). *El control interno y su influencia en la gestión de crédito y cobranzas en la empresa centro de carnes C&C POZUZO E.I.R.L., 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15305/Mendez-Control-interno-influencia-gesti%C3%B3n-credito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones* [Proyecto de investigación, Universidad Nacional de Cuyo]. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2024, junio). *Línea de Crédito*. Banco de la Nación Perú. <https://www.bn.com.pe/gobierno/creditos-directos/linea-credito.asp>
- Moniruzzamana, M., Padzil, M., Annuar, N., & Sazali, Z. (2023). *Impact of Financing Through Factoring*. *International journal of academic research in business and social sciences*, 13(11), 1255–1270. https://www.researchgate.net/publication/376608766_Impact_of_Financing_Through_Factoring
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad de Financiera Módulos de Activos* (Universidad Libre, Ed.). Alpha. https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO_DE_ACTIVOS.pdf

- Morales, J., & Morales, A. (2014). *Crédito y cobranza*. Grupo editorial patria.
<https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2022/05/Morales-Castro-J-Credito-y-cobranza.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFyIFTToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Palomares, M. (1983). Gestión de crédito. *Revista de Idelcoop*, 10(37/38).
<https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/83021201.pdf>
- Príncipe, R., & Yarlequé, C. (2021). *El factoring y su contribución en la rentabilidad de la empresa Arlu Constructores y Consultores S.C.R.L. Piura, 2019 - 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9509/REP_ROSSY.PRI;jsessionid=A59C9DC39BC7C1BB6ED9568CF08E488C?sequence=1
- Puertas, R., & Martí, M. (2013). *Análisis del credit scoring*. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 53(3). <https://www.redalyc.org/pdf/1551/155127485011.pdf>
- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia: Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.
- Ramirez, F., & Tapullima, E. (2022). *Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de una empresa constructora* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115160/Ramirez_MFA-Tapullima_REJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, V., & Saavedra, O. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EFSistemas E.I.R.L.-*

- Ayacucho–2023. *Divulgación Científica de Investigación y emprendimiento*.
<https://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/4/6>
- Rojas, R. (2022). *La optimización de las cuentas por cobrar y su incidencia en el flujo de caja* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<https://core.ac.uk/download/544274688.pdf>
- Roldán, P. (2020, septiembre 1). *Utilidad marginal*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad-marginal.html>
- Ruiz, R. (2023). *Factoring y su incidencia en la liquidez de empresas importadoras de juguetes del mercado de lima en el periodo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10856/Ruiz%20Santos%20Rommy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, D., Gama, H., & Palma, G. (2013). *Las cuentas incobrables y sus efectos en el impuesto diferido*. En *EY TAX Advisory*. Mancera, S.C.
https://www.eyboletin.com.mx/eysite2/pdf/comentarios_1617.pdf
- Salazar, G. (2022). *El factoring y su influencia en el capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables de lima metropolitana en el año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9886/salazar_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). *La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras*. *Ciencia Digital*, 3(2), 702–721. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>

- Solunión. (2022, noviembre 17). *La importancia de las pymes en el desarrollo económico*. Solunión Colombia. <https://www.solunion.co/blog/la-importancia-de-las-pymes-en-el-desarrollo-economico/>
- Superintendencia de Banca, S. y A. (2020). *Tipos de créditos*. SBS para ciudadanos. <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/aprende-sobre-creditos/tipos-de-creditos>
- Tejada, J. (2023). *Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35383/Tejada_SJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Toala, G., Bacuylima, D., & Zurita, S. (2010). *Metodología de Otorgamiento de Líneas de Crédito para los Bancos Ecuatorianos* [Proyecto de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/589/1/1104.pdf>
- Torres, T., Riu, R., & Ortiz, A. (2018). *La gestión de la liquidez* [Tesina de Maestría, UPF Barcelona School of Management]. <https://www.bsm.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de la administración financiera*. Pretince Hall.
- Vasquez, J. (2020). *Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53808/Vasquez_AJD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapata, J., & Pazo, E. (2022). *La gestión de cobranza y su influencia en la liquidez de las empresas textiles del distrito de la victoria año 2019-2020* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9910/pazo_cel-zapata_jjg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad.

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: FACTORING

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el factoring, donde: 5="Totalmente de acuerdo", 4="Parcialmente de acuerdo", 3= "Neutralidad", 2= "Parcialmente desacuerdo" y 1= "Totalmente en desacuerdo".

Variable 1: Factoring				Respuesta				
Dimensión	Indicador	Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
Gestión de cobranza	Cuentas por cobrar	1	¿Está de acuerdo usted que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?					
	Política de cobranza	2	¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?					
	Estrategia de cobranza	3	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos?					
	Retraso en la cobranza	4	¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?					
	Índice de morosidad	5	¿Considera usted que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar?					
Gestión de créditos	Política de crédito	6	¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?					
	Plazos del crédito	7	¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?					
	Evaluación del crédito	8	¿Considera usted que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos?					

Factoring como fuente de financiamiento	Costo financiero	9	¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?						
	Tipo de crédito	10	¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?						
	Modalidades de factoring	11	¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?						
Capital de trabajo	Activos corrientes	12	¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?						
	Pasivos corrientes	13	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?						
	Liquidez	14	¿Considera Usted que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa?						

Gracias por su participación.

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: RENTABILIDAD
ECONÓMICA**

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El factoring y su relación con la rentabilidad económica en las Mypes del sector comercio del distrito de Huayllay, provincia de Pasco, 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con rentabilidad económica, donde: 5="Totalmente de acuerdo", 4="parcialmente de acuerdo", 3= "Neutralidad", 2= "Parcialmente desacuerdo" y 1="Totalmente en desacuerdo".

Variable: Rentabilidad Económica				Respuesta				
Dimensión	Indicador	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Beneficios	Utilidad bruta	1	¿Considera usted que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad?					
	Utilidad operacional	2	¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios?					
	Utilidad marginal	3	¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?					
	Margen neto	4	¿Está usted de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa?					
Inversión	Inversión económica	5	¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?					
	Inversión financiera	6	¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?					
	Inversión estructural	7	¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?					
	Inversión en innovación	8	¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?					
Ratios financieros	Ratio de liquidez	9	¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?					

		10	¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?						
	Ratio de solvencia	11	¿Considera que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo?						
	Ratio de gestión	12	¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?						
	Ratio de rentabilidad	13	¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?						
		14	¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?						

Gracias por su participación.

ANEXO N° 2 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,870	,876	28

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,192	3,606	4,515	,909	1,252	,055	28
Varianzas de elemento	1,382	,945	2,042	1,097	2,160	,074	28
Covarianzas entre elementos	,267	-,518	1,155	1,673	-2,230	,107	28
Correlaciones entre elementos	,201	-,321	,836	1,157	-2,606	,063	28

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Está de acuerdo usted que, una buena gestión de cobranza influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?	113,00	225,250	,424	.	,865

¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?	113,03	220,780	,570	.	,862
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe implementar estrategias efectivas para garantizar el cumplimiento de los pagos?	113,03	222,218	,523	.	,863
¿Está de acuerdo usted que contando con un sistema de cobranza le permitiría convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos?	112,97	223,030	,465	.	,864
¿Considera usted que la empresa mantiene un adecuado control sobre sus cuentas por cobrar?	112,94	220,184	,566	.	,862
¿Cree usted que la política de crédito de la empresa es transparente y adaptada a las necesidades de los clientes?	113,12	220,422	,529	.	,863
¿Está de acuerdo en que los plazos de crédito ofrecidos por la empresa son flexibles y beneficiosos para los clientes?	113,42	225,314	,357	.	,867
¿Considera usted que la evaluación de crédito de la empresa es rigurosa y basada en criterios claros y objetivos?	113,33	219,292	,557	.	,862
¿Está usted de acuerdo que, es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo?	113,33	220,042	,580	.	,862
¿Está usted de acuerdo que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?	113,33	212,479	,696	.	,857
¿Está usted de acuerdo que las modalidades de factoring ofrecidas por la empresa son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de su negocio?	113,00	217,313	,643	.	,860
¿Está usted de acuerdo que, se debe realizar la revisión constante del Flujo de Efectivo para conocer su capital de trabajo?	113,03	218,530	,577	.	,861
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe gestionar de manera efectiva sus pasivos corrientes para evitar riesgos financieros innecesarios?	113,09	221,335	,559	.	,862

¿Considera Usted que al implementar el factoring mejorará la liquidez y rentabilidad de la empresa?	112,88	220,672	,645	.	,861
¿Considera usted que la empresa genera suficientes ingresos brutos para mantener su rentabilidad?	112,91	230,960	,244	.	,870
¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus costos operativos para maximizar sus beneficios?	113,15	229,320	,307	.	,868
¿Considera usted que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?	113,18	221,091	,563	.	,862
¿Está usted de acuerdo que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor beneficio y rentabilidad económica en la empresa?	113,15	225,945	,369	.	,867
¿Considera que la empresa realiza inversiones estratégicas que generan un retorno económico significativo?	113,15	227,945	,340	.	,867
¿Está usted de acuerdo en que la empresa debe gestionar eficientemente sus inversiones financieras para maximizar sus rendimientos?	113,15	231,508	,179	.	,872
¿Cree usted que la empresa debe mejorar su estructura organizativa y operativa para aumentar su rentabilidad a largo corto y plazo?	113,76	226,689	,284	.	,870
¿Cree usted que con el uso de Factoring en su empresa mejoró su rentabilidad económica para invertir más en su negocio?	113,55	223,881	,374	.	,867
¿Considera usted que el nivel de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo son satisfactorios?	113,70	235,780	,055	.	,877
¿Está usted de acuerdo que se debe realizar un análisis de su ratio de Liquidez corriente para la utilización del factoring en su empresa?	113,39	231,121	,186	.	,872
¿Considera que la empresa tiene una estructura financiera sólida que le permite afrontar sus deudas y compromisos financieros a corto y largo plazo?	113,03	227,843	,334	.	,868

¿Cree usted que la empresa utiliza eficientemente sus recursos financieros y humanos para maximizar su rentabilidad?	112,85	233,445	,181	.	,871
¿Está usted de acuerdo que con la implementación del factoring puede obtener mayor rentabilidad en la empresa?	113,06	224,996	,352	.	,867
¿Cree usted que se debe usar el Factoring como una herramienta, dentro de su fuente de Financiamiento para su empresa?	113,27	227,517	,286	.	,869

ANOVA con prueba para no aditividad de Tukey

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig	
Inter sujetos		274,558	32	8,580			
Intra sujetos	Entre elementos	48,731	27	1,805	42,881	,027	
	Residuo	No aditividad	,413 ^a	1	,413	,370	,543
		Equilibrar	963,392	863	1,116		
		Total	963,805	864	1,116		
	Total	1012,536	891	1,136			
Total		1287,094	923	1,394			

Media global = 4.19

a. La estimación de Tukey de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir una aditividad = .292.

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de puntuación	Probabilidad condicional	Kappa	Asintótica			95% de intervalo de confianza asintótico	
			Error estándar	z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,202	,155	,009	17,341	,000	,138	,173
2	,252	,205	,009	22,840	,000	,187	,222
3	,172	,071	,009	7,905	,000	,053	,088
4	,256	,081	,009	9,083	,000	,064	,099
5	,651	,158	,009	17,702	,000	,141	,176

a. Los datos de muestra contienen 33 sujetos eficaces y 28 evaluadores.