

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



T E S I S

**Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en
usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Enfermería

Autores:

Bach. Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA

Bach. Deysi Pamela LUNA MUÑOZ

Asesor:

Mg. Samuel Eusebio ROJAS CHIPANA

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



T E S I S

**Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en
usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Johnny Walter CARBAJAL JIMENEZ
PRESIDENTE

Dr. Isaías Fausto MEDINA ESPINOZA
MIEMBRO

Mg. Glenn Clemente ROSAS USURIAGA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Salud
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 097-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA
Deysi Pamela LUNA MUÑOZ
Escuela de Formación Profesional
ENFERMERIA

Tesis

“Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”

Asesor:

Mg. Samuel Eusebio ROJAS CHIPANA

Índice de Similitud: 7%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 25 de noviembre del 2024.



Dra. Elsa Lourdes PAITA HUATA
Directora de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Salud

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis al ser superior que es Dios.

A nuestras familias, por su amor incondicional, apoyo constante y paciencia a lo largo de este proceso.

A nuestros amigos, que siempre estuvieron a nuestro lado.

A todos ellos, les debemos este logro y cada paso en nuestro camino académico.

A quienes nos han acompañado en este viaje, con su aliento y sus consejos, nuestros más profundos agradecimientos.

Gracias por creer en nosotras.

Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA

Deysi Pamela LUNA MUÑOZ

Autoras

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza. Gracias por iluminar nuestro camino y darnos la perseverancia necesaria para llegar hasta aquí.

Nos gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestro asesor de tesis Mg. Samuel E. ROJAS CHIPANA. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a nuestra experiencia en el complejo y gratificante camino de la investigación.

Un agradecimiento infinito a nuestros familiares, por su amor incondicional y apoyo moral. Su confianza en nosotras, incluso en los momentos más difíciles, siendo el pilar para este éxito.

Quisiéramos agradecer a la Universidad que nos abrió sus puertas y nos dio la oportunidad de avanzar en nuestra carrera profesional.

Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA

Deysi Pamela LUNA MUÑOZ

Autoras

RESUMEN

La investigación, Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023, se desarrolló con el **objetivo** general, "Determinar la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023". **Metodología.** Investigación de enfoque cuantitativo, nivel relacional y diseño no experimental. Se seleccionó una muestra de 110 usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco. Se aplicó dos cuestionarios: un cuestionario sobre factores condicionantes de automedicación y, una escala de actitudes hacia la automedicación.

Resultados. Los factores condicionantes más marcados que favorecen a la automedicación en usuarios de boticas y farmacias en la ciudad de Cerro de Pasco son, el factor urgencia sintomatológica (61,7%), el factor acceso a medicamentos (60,8%), el factor cultura clínica (51,7%); por su parte, el factor influencia social es un factor moderado (45,0%) para las prácticas de automedicación.

Respecto a las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, el 44,7% de los usuarios, muestra actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; en el 33,3% sus actitudes son parciales; y, en el 22,5% sus actitudes son de resignación en relación a la automedicación.

Conclusión. Los factores urgencia sintomatológica ($T_b = ,563$), acceso a medicamentos ($T_b = ,666$), y cultura clínica ($T_b = ,347$), se presentan de manera marcada; y el factor influencia social de manera moderada ($T_b = ,304$) en los usuarios de boticas y farmacias; estas se relacionan de manera significativa y directa con las actitudes hacia la automedicación.

Esta correlación evidencia que, mientras los factores: influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica se presentan de manera marcada, las actitudes en los usuarios de boticas y farmacias se verán favorecidas y serán determinantes para las prácticas de automedicación.

Palabras clave: automedicación, factores condicionantes, actitudes.

ABSTRACT

The research, Conditioning factors and attitudes towards self-medication in users of drugstores and pharmacies, Pasco 2023, was developed with the general objective, "To determine the relationship between conditioning factors and attitudes towards self-medication in users of drugstores and pharmacies, Pasco 2023". Methodology. Research of quantitative approach, relational level and non-experimental design. A sample of 110 users of drugstores and pharmacies in the city of Cerro de Pasco was selected. Two questionnaires were applied: a questionnaire on conditioning factors of self-medication and a scale of attitudes towards self-medication.

Results. The most marked conditioning factors that favor self-medication in users of drugstores and pharmacies in the city of Cerro de Pasco are the symptomatologic urgency factor (61.7%), the access to medicines factor (60.8%), and the clinical culture factor (51.7%); the social influence factor is a moderate factor (45.0%) for self-medication practices.

With respect to attitudes towards self-medication among users of pharmacies and drugstores, 44.7% of the users show decisive attitudes towards self-medication practices; 33.3% show partial attitudes; and 22.5% show resigned attitudes towards self-medication.

Conclusion. The factors symptomatologic urgency ($T_b = ,563$), access to medicines ($T_b = ,666$), and clinical culture ($T_b = ,347$), are markedly present; and the factor social influence is moderately present ($T_b = ,304$) in the users of pharmacies and drugstores; these are significantly and directly related to attitudes towards self-medication.

This correlation shows that, as long as the factors: social influence, access to medicines, clinical culture and symptomatologic urgency are present in a marked way, the attitudes of the users of drugstores and pharmacies will be favored and will be determinant for self-medication practices.

Key words: self-medication, conditioning factors, attitudes.

INTRODUCCION

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre los factores condicionantes y las prácticas de automedicación entre la población pasqueña; se centra en explorar los factores que influyen en las actitudes hacia la automedicación, con el objetivo de comprender mejor este comportamiento y sus implicancias.

La automedicación, es definida como el uso de medicamentos sin la supervisión de un profesional de la salud; debido a ello, ha sido objeto de creciente interés en el campo de la salud pública y la farmacología (1). Este fenómeno plantea importantes desafíos y repercusiones tanto para la salud individual como para la salud pública en general. En este contexto, la comprensión de los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación se convierte en un área de investigación crucial para abordar adecuadamente este fenómeno y promover un uso responsable de los medicamentos.

La práctica de automedicación hace referencia al consumo de medicamentos por iniciativa propia o en consulta con otros, sin la receta hecha por un médico. La automedicación y el uso de medicamentos de venta libre son problemas de salud pública prevalentes en todo el mundo (2).

Tratar el tema de automedicación, es de mucha relevancia, ya que representa un fenómeno extendido en la sociedad actual, y su práctica está influenciada por una serie de factores condicionantes que han sido objeto de interés para numerosos estudios en el ámbito de la salud; razón por la cual se abordan aspectos muy importantes dentro de la automedicación.

Sabemos que, esta práctica puede presentar riesgos significativos para la salud, incluyendo reacciones adversas, interacciones medicamentosas y el desarrollo de resistencia a los antimicrobianos. A pesar de estos riesgos, la automedicación continúa siendo una práctica común en muchas comunidades, lo que subraya la importancia de investigar los factores que la condicionan como aquellas que influyen hacia la automedicación, entre ellas, el fácil y libre acceso a los medicamentos (3).

Los factores que influyen en la automedicación y las actitudes hacia ella, son diversos y multidimensionales. Para comprender plenamente este fenómeno, es necesario considerar una serie de variables que abarcan aspectos sociales, económicos, culturales, de conocimiento, experiencias previas, el libre acceso y fácil disponibilidad, entre otros.

Son muchos los antecedentes que nos muestran que, la disponibilidad de medicamentos sin receta, así como la facilidad para adquirirlos en farmacias y establecimientos comerciales, puede fomentar la automedicación. Además, la falta de acceso a servicios de atención médica adecuados puede llevar a las personas a recurrir a la automedicación como una forma de afrontar sus problemas de salud. Otro factor importante a considerar es la influencia de la información y la publicidad.

El reporte de esta investigación, está ceñida a lo establecido por el reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de nuestra universidad; es así que, contiene los siguientes capítulos “Capítulo I: Origen y definición del problema, objetivo general y específicos, justificación y limitaciones. Capítulo II, marco teórico, revisión de la literatura y definición de términos. Capítulo III: Método de investigación, tipo, método, diseño; población y muestra, instrumentos y técnicas de recolección de datos, técnicas de análisis de datos, validez y confiabilidad de instrumento. Capítulo IV: Resultados y discusión. Conclusiones y recomendaciones. Anexos” (4).

INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	
INDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema General.....	4
1.3.2. Problemas Específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio	8
2.2. Bases teóricas – científicas.....	11
2.3. Definición de términos básicos.....	17
2.4. Formulación de hipótesis	19
2.4.1. Hipótesis General	19
2.4.2. Hipótesis Específicos.....	19
2.5. Identificación de variables	20

2.6 Definición operacional de variables e indicadores.....	20
--	----

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	23
3.2. Nivel de Investigación	24
3.3. Método de investigación.....	24
3.4. Diseño de investigación	24
3.5. Población y muestra.....	24
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación..	27
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	28
3.9. Tratamiento estadístico.....	28
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica.....	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	30
4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados	30
4.3. Prueba de hipótesis	50
4.4. Discusión de resultados	60

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de la variable Factores condicionantes hacia la automedicación.....	21
Cuadro 2. Operacionalización de la variable Actitudes hacia la automedicación.....	22
Cuadro 3. Baremo: Factores condicionantes hacia la automedicación.....	26
Cuadro 4. Baremo actitudes hacia la automedicación.....	27
Cuadro 5. Confiabilidad del cuestionario factores condicionantes.....	28
Cuadro 6. Confiabilidad de la escala de actitudes hacia la automedicación.....	28
Cuadro 7. Interpretación de la correlación	30
Cuadro 8. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	50
Cuadro 9. Relación entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	52
Cuadro 10. Relación entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	54
Cuadro 11. Relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	56
Cuadro 12. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	31
Tabla 2. Factor condicionante influencia social en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	32
Tabla 3. Factor condicionante acceso a medicamentos en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	33
Tabla 4. Factor condicionante cultura clínica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	34
Tabla 5. Factor condicionante urgencia sintomatológica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	35
Tabla 6. Actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	36
Tabla 7. Actitudes cognitivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	37
Tabla 8. Actitudes conductuales hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	38
Tabla 9. Actitudes afectivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	39
Tabla 10. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	40
Tabla 11. Relación entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.	42
Tabla 12. Relación entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	44
Tabla 13. Relación entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.	46

Tabla 14. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	48
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	31
Gráfico 2. Factor condicionante influencia social en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	32
Gráfico 3. Factor condicionante acceso a medicamentos en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	33
Gráfico 4. Factor condicionante cultura clínica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	34
Gráfico 5. Factor condicionante urgencia sintomatológica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	35
Gráfico 6. Actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	36
Gráfico 7. Actitudes cognitivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	37
Gráfico 8. Actitudes conductuales hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	38
Gráfico 9. Actitudes afectivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023	39
Gráfico 10. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	40
Gráfico 11. Relación entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	42
Gráfico 12. Relación entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	44

Gráfico 13. Relación entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	46
Gráfico 14. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.....	48

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La automedicación es un fenómeno que se define como el uso de medicamentos sin la supervisión de un profesional de la salud, y puede estar influenciado por una serie de factores condicionantes que afectan las actitudes de las personas hacia esta práctica (5).

De la misma forma podemos mencionar que, es un fenómeno que fue aumentado significativamente en los últimos años, y se ha convertido en una problemática de salud pública; es así que, representa una problemática significativa en el ámbito de la salud, con implicancias tanto a nivel individual como a nivel de salud pública (5).

La automedicación conlleva riesgos importantes, incluyendo reacciones adversas a los medicamentos, interacciones medicamentosas y el desarrollo de resistencia a los antimicrobianos. La comprensión de estos factores es crucial, según Sarpong y Tetteh (2018), estos riesgos pueden ser exacerbados por la falta de supervisión profesional, lo que subraya la importancia de comprender las actitudes que llevan a las personas a recurrir a la automedicación (5).

Diversos son los factores que condicionan e influyen en las actitudes hacia la automedicación. Uno de ellos es el acceso a los medicamentos, como

señalan Abasaeed, et al (2019), la disponibilidad de medicamentos sin receta y la facilidad para adquirirlos en farmacias y establecimientos comerciales pueden fomentar la automedicación, especialmente en entornos. La influencia de la información y la publicidad también desempeña un papel importante en las actitudes hacia la automedicación.

Asimismo, estudios previos indican que, la exposición a información inadecuada sobre medicamentos a través de internet, medios de comunicación y publicidad puede influir en la percepción hacia esta práctica. Además, factores culturales, sociales y económicos también contribuyen a las actitudes hacia la automedicación (6).

La automedicación es un fenómeno complejo que se ve influenciado por una variedad de factores, incluyendo la falta de tiempo, la comodidad, la levedad de los síntomas, la accesibilidad a los medicamentos y la cultura. Es importante que los profesionales de la salud y los individuos en general sean conscientes de estos factores y trabajen juntos para abordar la problemática de la automedicación y promover prácticas de salud más seguras y efectivas (6).

Las actitudes hacia la automedicación también son un factor importante. Muchos individuos tienen una actitud positiva hacia la automedicación, creyendo que es una forma de ahorrar tiempo y dinero, y de mantener la privacidad en el tratamiento de sus síntomas. Sin embargo, esta actitud puede ser perjudicial, ya que la automedicación puede llevar a errores en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, y aumentar el riesgo de complicaciones y daños graves.

Uno de los principales problemas asociados con la automedicación es el riesgo de efectos secundarios adversos y complicaciones de salud. La falta de supervisión médica puede llevar a un uso inadecuado de los medicamentos, dosis incorrectas o interacciones medicamentosas peligrosas, lo que puede poner en peligro la salud del individuo (Hernández, 2018). Además, la

automedicación puede enmascarar síntomas de condiciones subyacentes más graves, lo que retrasa el diagnóstico y tratamiento adecuado.

Las actitudes hacia la automedicación desempeñan un papel fundamental en la prevalencia y el patrón de automedicación en la sociedad. La percepción de la automedicación como una solución rápida y conveniente para aliviar síntomas menores puede llevar a una mayor aceptación y práctica de esta conducta (Pérez & López, 2016). Del mismo modo, la falta de conciencia sobre los riesgos asociados con la automedicación y la sobrevaloración de los beneficios percibidos pueden fomentar actitudes favorables hacia esta práctica.

Por lo tanto, la automedicación representa una problemática importante en la salud pública y está influenciada por una variedad de factores condicionantes, que van desde el acceso a los medicamentos hasta la influencia de la información y la publicidad, así como factores culturales. Por lo expuesto, consideramos de importancia, la implementación y la realización de la investigación titulada: “Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación temporal

El presente estudio de investigación se planificó y ejecutó durante el segundo semestre del 2023.

Delimitación social

El estudio toma una muestra representativa de usuarios (jóvenes y adultos) usuarios de boticas y farmacias, quienes formaron parte de esta investigación.

Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en de la ciudad de Cerro de Pasco, ciudad más alta del mundo, ubicada en la región central del Perú, a 4 380 m.s.n.m.

Delimitación conceptual

La investigación estudia los factores condicionantes: factor influencia social, factor acceso a medicamentos, factor cultura clínica, factor urgencia sintomatológica; asociadas a las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles es la presencia de los factores condicionantes de automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?
- ¿Cuáles son las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la presencia de los factores condicionantes de automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Identificar las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Determinar la relación entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Determinar la relación entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Determinar la relación entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Determinar la relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

1.5. Justificación de la investigación

La investigación sobre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación es un tema de gran interés en la actualidad, ya que la automedicación es un fenómeno que ha aumentado significativamente en los últimos años.

1.5.1. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se basa en la necesidad de comprender mejor los factores que influyen en la práctica de la automedicación y cómo se relacionan con las actitudes de los individuos hacia esta práctica.

1.5.2. Justificación práctica

La presente investigación se basa en la importancia de abordar la problemática de la automedicación, ya que puede llevar a errores en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, y aumentar el riesgo de complicaciones y daños graves. Además, la automedicación puede ser un indicador de una falta de acceso a la atención médica y de una mala gestión de la salud, lo que puede tener consecuencias negativas para la salud pública.

1.5.3. Justificación metodológica

La presente investigación, se implementó mediante una investigación de enfoque cuantitativo, pero de combinación entre teoría y la práctica. El estudio abordó los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación de manera integral, considerando tanto los aspectos teóricos como los prácticos. Además, nos permitimos utilizar una variedad de métodos de investigación, como la encuesta y el análisis de datos, para recopilar información y analizar los resultados.

Este estudio se justifica por la necesidad de generar evidencia empírica sólida que respalde intervenciones y políticas relacionadas con la automedicación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Dada la naturaleza cualitativa de las variables, las limitaciones estuvieron enmarcadas en el tiempo de disponibilidad para contestar los instrumentos de recolección de datos, toda vez que, los usuarios de estos tipos de giro, son pasajeros, ocasionales y/o eventuales, muy poco conocidos para hacer una

visita domiciliaria u otro tipo de intervención. Por otra parte, las actitudes hacia la automedicación pueden variar significativamente según el contexto cultural y regional, lo que podría limitar la generalización de los hallazgos a otras poblaciones o entornos. De la misma manera, la investigación puede no haber considerado otros los factores exógenos que influyen en la automedicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

En Ecuador, Aveiga, Alonzo y Villarreal (2021) en el estudio “Complicaciones asociadas a la automedicación y sus efectos adversos en los adultos jóvenes que acuden al Centro de Salud Huaca”; para lo cual empleó como metodología de investigación, estudio de enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), descriptiva-correlacional; para lo cual tomó una muestra de 52 adultos jóvenes, usuarios del establecimiento de salud; entre sus reportes resalta que, “el 76% de la población adulta optó por automedicarse, entre las complicaciones reportadas entre los jóvenes se reportó en un 47%, la dependencia a los medicamentos ingeridos, implicando ello, riesgos en la salud por el desconocimiento de los medicamentos”; recomendando de esta manera, el establecimiento de programas educativos adecuados para toda la población y motivar hacia medicación responsable bajo supervisión (7).

En Medellín Colombia, Tobón, Montoya y Orrego (2018) en el estudio “Automedicación familiar, un problema de salud pública”, estudio cuyo propósito fue “Indagar las razones de automedicarse en familias”, para lo cual emplearon como metodología de estudio la investigación descriptiva-transversal de casos.

Empleó una muestra de 51 familias; reporta entre sus resultados que, “42% del total de familias convienen el uso de medicamentos sin prescripción, influenciados por medios de comunicación (tv. preferentemente); así como por los efectos terapéuticos resultantes”. “La gripe (adultos 37,25%, niños 19,61%, adultos mayores 5,88%) es la patología frecuente que lleva a las familias hacia las prácticas de automedicación; seguido de los antihipertensivos (50,98% (adultos 27,45% y adultos mayores 19,61%) y los antimigrañosos 39,22%)”. Ente las conclusiones destaca que, entre las familias es evidente las subjetividades en las prácticas de automedicación, ya que no consideran los riesgos latentes que esto significa para la salud pública (8).

Bravo, et al (2017) en su estudio desarrollado en Colombia “Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A”; empleando una metodología cuantitativa, descriptiva y transversal entre la población estudiantil; y, teniendo como objetivo “identificar los comportamientos y la motivación por las prácticas de automedicación; entre los reportes del estudio muestra que, resulta alta las cifras de automedicación (73%) entre la población estudiantil, contrariamente a que una proporción muy alta (79%), claramente conoce y es consciente de los riesgos de la automedicación. La motivación por la automedicación radica en un 45% de ellos, cree que la sintomatología no representa significativa gravedad, es fácil de manejarlo; mientras que un 37% se automedica debido a que tales sintomatologías, fueron manejadas en episodios anteriores (9).

2.1.2. Nacionales

En nuestro país, en el Cusco, Delgado (2019) en la investigación “Conocimientos y prácticas de automedicación en pobladores del Centro Poblado de Santa María, Maranura. Cusco”; estudio que tuvo el objetivo de “determinar los conocimientos y prácticas de automedicación en la población de Santa María, Maranura. Cusco”; para lo cual empleó como metodología el

enfoque cuantitativo, descriptivo-transversal; para lo cual tomó una muestra de 127 padres de familia. Entre los reportes de sus resultados evidencia que, las edades de los usuarios en un 44.1% tienen entre 30 a 59 años de edad; preferentemente son varones (63.8%); la mayoría de ellos (39.4%) con instrucción secundaria. El 37% son convivientes; el 24.4% son empleados; mientras que en el 55.1% se perciben ingresos mensuales muy bajos. Resalta en la investigación que, el nivel de conocimiento mostrado por la población sobre Automedicación es malo (68,5%). El 41,7% adquiere medicamentos en boticas y farmacias. La Automedicación, de manera preferencial se practica según la enfermedad que presenta (48.8%); las infecciones respiratorias (37.8%) fue la patología que motivó la automedicación; la cefalea, fue la sintomatología marcada para esta práctica (29,9%); el medicamento de elección en el 39,4% de la población fue el paracetamol; Un 37,8% adquiere el medicamento por recomendación de un profesional; La escasa economía resultó ser el factor primordial (34,7%) para no acudir a consulta médica (10).

Saravia (2019) en la ciudad de Satipo, a través de la investigación "Características de la automedicación en los usuarios externos del Hospital Manuel Higa Arakaki, Satipo", teniendo como propósito "determinar las características de la automedicación en los usuarios externos del Hospital Manuel Higa Arakaki, Satipo"; para lo cual como metodología empleó la investigación descriptiva-observacional; y, como muestra tomó a 205 usuarios quienes solicitaron consulta externa en el hospital. El estudio nos reporta que, las mayores frecuencias de automedicación, radicaron en usuarias mujeres, de instrucción secundaria, de procedencia urbano-marginal en un 61.5%. La frecuencia de automedicación fue entre 2 y 3 veces dentro del último semestre (23.9%); la cefalea en el 38% fue el malestar principal para llevar a automedicación; en un 34.6% fue la tos, seguido de la fiebre en un 32.7% y gripe en el 29.3%. La recomendación de farmacéuticos (33.2%) fue el motivo principal

para la adquisición de medicamentos, seguido de la opinión familiar (26.8%), experiencia previa (16.1%) y receta anterior (12.7%). Los analgésicos (naproxeno de preferencia) y antipiréticos (ibuprofeno) fueron los medicamentos más usuales (72.2% y 54.6% respectivamente) seguido de los antibióticos (amoxicilina preferentemente en un 51.2%) (11).

Charcape (2020) en su estudio “Actitud hacia la automedicación relacionada con problemas de salud y el uso de medicamentos en estudiantes de la Escuela Tezza” para “determinar la relación entre las Actitudes hacia la automedicación frente a los problemas de salud y el uso de medicamentos”. Empleó una investigación básica, cuantitativa, nivel relacional, no experimental; en una muestra de 22 estudiantes, empleando un cuestionario de 17 ítems para actitudes de automedicación, 7 ítems de problemas de salud; y, 12 ítems de uso de medicamentos. Entre los resultados, el estudio reporta que, las actitudes de automedicación son preferentemente de aceptación en un 86%; por su parte, en un 54% de los estudiantes sometidos a estudio, se presentaron alergias y sintomatología gástrica en un 45%; por otra parte, en un 36% el medicamento que más utilizaron fueron los antipiréticos/analgésicos. Concluyendo de esta manera que, “no existe relación significativa entre las actitudes de automedicación y los problemas de salud y su asociación con el uso de medicamentos” (12)

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Automedicación

2.2.1.1. Definición

La automedicación se refiere al consumo de medicamentos por iniciativa propia o en consulta con otros sin la receta hecha por un médico (1).

2.2.2. Factores condicionantes

Los factores que pueden influir en la automedicación son variados y

pueden ser clasificados en diferentes categorías (13).

2.2.2.1. Factores sociales

Entre algunos de los factores sociales que condicionan hacia la automedicación tenemos al acceso a la información, influencia de familiares, amigos y otros medios de comunicación, acceso a establecimientos de salud (14).

- **Acceso a la información.** La disponibilidad de información sobre medicamentos y enfermedades puede influir en las decisiones de las personas sobre la automedicación. Los medios de comunicación, como la televisión y el internet, pueden ser fuentes importantes de información sobre medicamentos y enfermedades (14).
- **Influencia social (familiares y amigos).** La opinión y experiencia de familiares y amigos pueden influir en las decisiones de las personas sobre la automedicación. Estudio previo, nos reporta que, un 41% de los participantes del estudio mencionaron que la influencia de familiares, fue uno de los factores importantes para la automedicación (14).
- **Acceso a establecimientos de salud.** La dificultad para obtener una cita en los Servicios de Salud puede ser un factor que conduce a la automedicación. Un 84,61% de los participantes de un estudio previo, mencionó que la recargada labor que amerita sus actividades diarias de orden laboral, familiar, entre otros, hace que la falta de tiempo para consultar a un médico, fue un factor importante para acudir a las prácticas de automedicación.

2.2.2.2. Factores económicos

En este aspecto, tenemos al costo que representa las consultas médicas, e nivel socioeconómico de las personas, entre otros que resaltan este factor.

- **Costo de consulta médica.** Los costos médicos que representan las consultas, pueden ser un factor que lleva a las personas a la automedicación. Estudios previos revelan que aproximadamente, un 58,07% de los participantes del estudio manifestaron que los elevados costos médicos fueron un factor importante para la automedicación.
- **Nivel socioeconómico o desempleo.** La falta de dinero puede ser un factor que conduce a la automedicación. Un 69,6% de los participantes de un estudio manifestó que, la falta de dinero, el desempleo y nivel socioeconómico bajo, fueron uno de los factores importantes para acudir a esta práctica de automedicación.

2.2.2.3. Factores culturales

En este aspecto, se menciona a las costumbres de la familia, creencias y valores como parte de la cultura clínica de la familia que representan condicionantes para estas prácticas de automedicación.

- **Creencias y valores.** Las creencias y valores sobre la salud y el cuidado personal pueden influir en las decisiones de las personas sobre la automedicación. Un 63,6% de los participantes de un estudio mencionó que, la consideración de que la automedicación no es una buena alternativa para tratar problemas de salud fue un factor importante para la automedicación.

2.2.2.4. Factores psicológicos.

- **Ansiedad y estrés.** La ansiedad y el estrés pueden ser factores que llevan a las personas a la automedicación. Un 43,8% de los participantes de un estudio mencionó que la cefalea fue un factor importante para la automedicación.
- **Autoeficacia.** La confianza en uno mismo para tomar

decisiones sobre la salud puede influir en las decisiones de las personas sobre la automedicación. Un 13,8% de los participantes en un estudio mencionó que consideraban tener conocimientos sobre medicamentos como un factor importante para la automedicación.

2.2.2.5. Factores ambientales

- **Acceso a medicamentos.** La facilidad de acceso a medicamentos puede ser un factor que conduce a la automedicación. Un 83,84% de los participantes en un estudio mencionó que la facilidad de obtener medicamentos fue un factor importante para la automedicación.

2.2.2.6. Factores de personalidad

- **Personalidad.** La personalidad de una persona puede influir en sus decisiones sobre la automedicación. Un 25% de los participantes en un estudio mencionó que la falta de tiempo fue un factor importante para la automedicación.

2.2.3. Actitudes hacia la automedicación

2.2.3.1. Actitudes

Las actitudes se refieren a las disposiciones psicológicas que una persona tiene hacia un objeto, evento, persona o práctica. Estas disposiciones pueden ser positivas, negativas o neutrales y, pueden influir en el comportamiento de una persona hacia ese objeto, evento, persona o práctica.

Existen “tres componentes principales de la actitud que influyen en el enfoque y la reacción de una persona ante diversos objetos y situaciones. Los componentes de la actitud son afectivo, cognitivo y conductual”.

2.2.3.2. Características

- Las actitudes influyen en el comportamiento de una persona.
- Las actitudes pueden variar en intensidad.
- Las actitudes son favorables o desfavorables.
- Las actitudes se aprenden y determinan de antemano
- Las actitudes son sentimientos, no valores.

2.2.3.3. Actitud afectiva

Se define como la forma en que un individuo se siente acerca de una circunstancia, persona u objeto en particular.

Estas actitudes se refieren a las emociones que una persona experimenta hacia un objeto, evento, persona o práctica. Por ejemplo, una persona puede sentir ansiedad al pensar en tomar un medicamento

El componente afectivo se refiere a la respuesta emocional de una persona ante algo.

En resumen, podemos manifestar que, “el componente afectivo de la actitud es la forma en que uno se siente acerca de la situación, persona u objeto de la actitud”

El sentimiento inicial, puede verse influida por nuestras propias actitudes, esto, de diversas maneras que pueden ser tanto positivas o negativas. Muchas veces se trata de respuestas impulsivas que surgen de la memoria o de experiencias pasadas.

Las actitudes, generalmente están basadas en ciertas posiciones afectivas; también podría ser de naturaleza religiosa o moral.

2.2.3.4. Actitud conductual

Este componente se define como cómo el objeto de la actitud hace que una persona se comporta.

Estas actitudes se refieren a las intenciones o disposiciones de una persona para realizar un comportamiento hacia un objeto, evento, persona o práctica. Por ejemplo, una persona puede tener la intención de tomar un medicamento para tratar un problema de salud.

Por su parte, el componente conativo se refiere a las acciones tomadas. Una definición para el componente conativo es la actitud que influye en cómo actuamos.

2.2.3.5. Actitud cognitiva

Este aspecto se define como cómo se piensa sobre el tema de la actitud. El componente cognitivo se refiere al conocimiento o creencia de una persona sobre algo.

“El componente cognitivo representa nuestros pensamientos, creencias e ideas sobre una cosa, en función de la información que tenemos sobre esa cosa específica”. De esa forma es como los seres humanos piensan sobre algo.

“Si alguien tiene una fuerte creencia cognitiva sobre algo, entonces se podría generalizar que también tendría una fuerte respuesta cognitiva”.

Por ejemplo, una persona puede creer que un medicamento es efectivo para tratar un problema de salud.

“La actitud de una persona puede ser negativa o positiva, dependiendo de sus pensamientos y sentimientos hacia un objeto”.

2.2.3.6. Clasificación

- **Actitudes positivas.** Estas actitudes se refieren a la percepción de que la automedicación es una práctica segura y efectiva para tratar problemas de salud. Por ejemplo, una persona puede creer que la automedicación es una forma rápida y fácil de tratar un dolor de cabeza.

- **Actitudes negativas.** Estas actitudes se refieren a la percepción de que la automedicación es una práctica peligrosa y no recomendable. Por ejemplo, una persona puede creer que la automedicación puede causar efectos secundarios graves o interactuar negativamente con otros medicamentos.
- **Actitudes neutrales.** Estas actitudes se refieren a la percepción de que la automedicación es una práctica que no tiene un impacto significativo en la salud. Por ejemplo, una persona puede creer que la automedicación es una práctica que no tiene efectos negativos significativos

2.3. Definición de términos básicos

- a. **Acceso a la atención médica.** Disponibilidad y la facilidad con la que una persona puede obtener atención médica profesional, lo que puede influir en su propensión a automedicarse en lugar de buscar atención médica (Jones & Brown, 2019).
- b. **Adherencia a la prescripción.** Medida en que una persona sigue las indicaciones proporcionadas por un profesional de la salud en términos de dosis y duración del tratamiento, lo que puede afectar su propensión a automedicarse (Martínez, 2017).
- c. **Automedicación.** Uso de medicamentos sin la supervisión de un profesional de la salud, que puede ser influenciado por diversos factores condicionantes y actitudes individuales (Martínez, 2017).
- d. **Conciencia farmacológica.** Grado en que una persona está informada sobre los efectos secundarios, indicaciones y contraindicaciones de los medicamentos que utiliza, lo que puede influir en sus actitudes hacia la automedicación (García et al., 2020).

- e. **Confianza en el sistema de salud.** Creencia de una persona en la capacidad del sistema de salud para proporcionar atención médica adecuada, lo que puede influir en su disposición a automedicarse en lugar de buscar atención médica profesional (Pérez & López, 2016).
- f. **Disponibilidad de medicamentos.** Accesibilidad física y la disponibilidad de medicamentos sin receta en farmacias y establecimientos minoristas, que pueden influir en la prevalencia de la automedicación (Jones & Brown, 2019).
- g. **Educación sobre medicamentos.** Información proporcionada a una persona sobre los medicamentos que utiliza, incluidos sus efectos secundarios, indicaciones y contraindicaciones, que puede influir en sus actitudes hacia la automedicación (Díaz & Ruiz, 2019).
- h. **Empoderamiento del paciente.** Grado en que una persona se siente capacitada para tomar decisiones informadas sobre su propia salud, lo que puede influir en su disposición a automedicarse (Sánchez, 2017).
- i. **Experiencias previas.** Vivencias pasadas de una persona con la automedicación, que pueden influir en sus actitudes hacia esta práctica y en su disposición a automedicarse en el futuro (Martínez, 2017).
- j. **Influencia social.** Impacto que tienen las opiniones y comportamientos de los demás en las decisiones de una persona sobre la automedicación, que puede ser un factor condicionante significativo (Hernández, 2018).
- k. **Normas culturales.** Valores y creencias compartidos dentro de una comunidad o sociedad que pueden afectar la aceptabilidad y la prevalencia de la automedicación (Rodríguez, 2021).
- l. **Percepción de beneficios.** Evaluación subjetiva que una persona hace sobre los posibles beneficios de la automedicación, que puede influir en su disposición a automedicarse (García et al., 2020).

- m. **Percepción de riesgos.** Evaluación subjetiva que una persona hace sobre los posibles peligros asociados con la automedicación, lo que puede afectar su disposición a automedicarse (Hernández, 2018).
- n. **Publicidad de medicamentos.** Promoción de medicamentos por parte de la industria farmacéutica a través de diversos medios, que puede influir en las actitudes y comportamientos de las personas hacia la automedicación (Smith, 2018).
- o. **Responsabilidad personal.** Creencia de una persona en su propia responsabilidad de cuidar su salud y tomar decisiones relacionadas con el tratamiento, que puede influir en su disposición a automedicarse (Morales & Pérez, 2018).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

2.4.2. Hipótesis Específicos

- Los factores condicionantes hacia la automedicación se presentan de manera marcada en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Existe actitudes determinantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Existe relación significativa entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Existe relación significativa entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

- Existe relación significativa clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023
- Existe relación significativa entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

2.5. Identificación de variables

- **Variable 1.** Factores condicionantes de automedicación
- **Variable 2.** Actitudes hacia la automedicación

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. Variable 1: Factores condicionantes de automedicación

Característica o circunstancia detectables de una persona o población asociada al aumento en la probabilidad de uso de medicamentos sin la supervisión de un profesional de la salud, influenciado por diversos factores que condicionan tal práctica (Martínez, 2017)

Definición operacional

Circunstancias detectables que rodean la realidad de una persona que favorece las prácticas de automedicación, valorada en sus 4 dimensiones: influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica, a través de escala de evaluación ordinal: Marcada, moderada y esporádico.

**Cuadro 1. Operacionalización de la variable Factores condicionantes
hacia la automedicación**

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición
Factores condicionantes	A. Influencia social	• Recomendaciones	ORDINAL Marcado Moderado Esporádico
		• Consejos	
		• Publicidad	
		• Experiencia	
	B. Acceso a medicamentos	• Libre acceso	
		• Receta médica	
		• Facilidad de compra	
		• Economía	
	C. Cultura clínica	• Receta anterior	
		• Tratamiento previo	
		• Autoprescripción	
		• Gastos de consulta	
	D. Urgencia sintomatológica	• Dolor	
		• Fiebre y Malestar	
		• Infección	
		• Otros	

2.6.2. Variable 2: Actitudes hacia la automedicación

Definición conceptual

La actitud es la forma de pensar o sentir acerca de las prácticas de automedicación y, suele reflejarse en el consumo de medicamentos sin prescripción, ni supervisión médica

“Son las formas de comportamiento recurrentes que tienen los individuos frente a determinadas circunstancias o frente a un objeto social”.

Definición operacional

Variable valorada a través de sus 3 dimensiones: cognitiva, conductual y afectiva; siendo sus valores finales determinante, parcial y resignación, en

escala de medición ordinal; medidos a través de un cuestionario de escala de actitudes, como instrumento, el cual presenta 5 alternativas 1 Totalmente en desacuerdo; 2 En desacuerdo, 3 No sabe/no opina, 4 Acuerdo y 5 Totalmente de acuerdo.

Cuadro 2. Operacionalización de la variable Actitudes hacia la automedicación

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición	
Actitudes hacia automedicación	Afectiva	• Autoconfianza	ORDINAL	
		• Autonomía		
		• Autogestión		
		• Autocuidado		
	Conductual	• Presión social		Determinante Parcial Resignación
		• Accesibilidad		
		• Riesgos		
		• Beneficios		
	Cognitiva	• Experiencia		
		• Seguridad		
		• Disponibilidad		
		• Accesibilidad		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio empleó el tipo de Investigación Básica (15).

De la misma manera, partiendo de las particularidades establecidas como tipos de estudio, según sus características se emplearon los tipos:

- **Analítica.** El análisis se realiza por lo menos a dos variables planteadas en el estudio (16).
- **Prospectiva.** La planificación del estudio fue previa a su desarrollo o ejecución, tomando datos o información a partir de fuente primaria (16).
- **Observacional.** No existe manipulación solo observación del fenómeno en estudio (16).

Enfoque de la investigación

El enfoque es el “conjunto de planteamientos, sistematizados y controlados, que se encargan de orientar la resolución de un problema” (17). En ese contexto, en el presente estudio, se tomó el enfoque de investigación cuantitativa; fundamentado este enfoque en la “recolección de datos o información, poniendo a prueba de hipótesis basados en la medición y análisis estadístico” (17).

3.2. Nivel de Investigación

El nivel relacional, es el nivel de investigación de nuestro estudio. Fundamentado en las aseveraciones de Supo (2020), quien considera en este nivel de investigación “al estudio que permite establecer relación entre dos o más variables sometidos a estudio” (18).

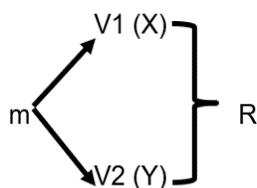
3.3. Método de investigación

Los métodos son “conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad” (19). En ese contexto, los métodos “inductivo – deductivo; analítico – sintético, es el método de investigación empleado en este estudio; para analizar las particularidades de la investigación y, establecer las conclusiones (20).

3.4. Diseño de investigación

El diseño, definido “como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente” (16). En ese contexto, en el presente estudio se toma el diseño no experimental, el cual afirma Hernández et al. este tipo de diseño no manipula variables deliberadamente.

El diseño es el siguiente:



Donde:

m muestra

V Variables

O Observación

R Relación entre variables en estudio.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población es la “totalidad de elementos o individuos que poseen similares características, sobre las cuales se desea hacer inferencia” (21); en ese contexto la población está conformada por todos los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco, durante el período comprendido entre junio y diciembre de 2023 (22).

3.5.2. Muestra

Muestra, “es una parte de la población, cuya característica es la representatividad extraída a través de técnicas de selección, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población” (19). En ese contexto, la muestra seleccionada en el presente estudio es de 120 usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco, mediante técnica probabilística, entre los meses de junio y diciembre de 2023; siendo este, representativa de la población.

El estudio consideró también ciertos criterios de selección para la conformación de la muestra, entre ellos:

Criterios de inclusión

- Usuarios mayores de edad quienes radican en la ciudad.
- Usuarios que no presentan impedimento para participar del estudio
- Usuarios quienes dieron consentimiento informado o

Criterios de exclusión

- Usuarios que están de tránsito en la ciudad
- Usuarios quienes presentan algún impedimento para participar en el estudio
- Usuarios quienes no dieron consentimiento informado.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos.

La encuesta. Es aquella técnica que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz de la muestra seleccionada, mediante la utilización de procedimientos estandarizados; del cual se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (20).

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

El cuestionario. “Instrumento empleado en la recolección de datos de modo organizado, el cual permite dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio” (23). Este instrumento, presenta “un conjunto de preguntas redactadas de manera coherente y organizadas, secuencial y estructurada, de acuerdo con lo planificado; y las respuestas obtenidas, nos ofrezcan toda la información necesaria (23).

El cuestionario factores condicionantes, mide la variable en estudio (anexo 01); a través de sus 20 ítems evalúa las 4 dimensiones de la variable: Influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica, urgencia sintomatológica. Las alternativas de respuestas del cuestionario factores condicionantes son: 1. nunca; 2. a veces, 3 siempre.

Cuadro 3. Baremo: Factores condicionantes hacia la automedicación

Ítem	Total
Marcado	48 – 60
Moderado	34 – 47
Esporádico	20 – 33

La escala de actitudes. Estos instrumentos “corresponden a cuestionarios con una lista de enunciados (escalas clásicas de actitud, tipo Likert) o con adjetivos bipolares (diferencial semántico)”. Plantea a los

encuestados ítems, reactivos o sentencias, buscando respuestas de acuerdo a una escala o grado, de acuerdo a sus percepciones o sentimientos (24).

Cuadro 4. Baremo actitudes hacia la automedicación

Ítem	Valor
Determinante	74 – 100
Parcial	47 – 73
Resignación	20 – 46

La escala de tipo Likert en el presente estudio mide la variable actitudes hacia la automedicación (anexo 02). Este instrumento recoge información respecto a las 3 dimensiones de la variable: cognitiva, conductual y afectiva; Las alternativas de los ítems que presenta el instrumento son 5: 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo, 3. No sabe/no opina, 4. Acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

a. Validez. “Un instrumento es válido cuando mide realmente aquello que intenta medir, es el grado con que el instrumento es capaz de lograr ciertos objetivo” (16); en ese sentido, se acudió a profesionales especialistas en la materia para validar el instrumento mediante el juicio de expertos; obteniendo significativa concordancia entre los evaluadores (relevancia, claridad, suficiencia y coherencia) ($p < 0,05$) (anexo 04).

b. Confiabilidad. “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes; y, luego de su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (25). Los instrumentos empleados en la recopilación de datos, fue sometida a prueba piloto, para luego ser procesado a través del Alfa Cronbach; para evaluar el promedio de las correlaciones obtenidas.

Los resultados son los siguientes:

Cuadro 5. Confiabilidad del cuestionario factores condicionantes

Alfa Cronbach	N de elementos
,814	20

Cuadro 6. Confiabilidad de la escala de actitudes hacia la automedicación

Alfa Cronbach	N de elementos
,805	20

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La recopilación y manipulación de la información obtenida para luego ser procesada y generar información significativa, se procesaron en primera instancia de manera manual, para luego generar una base de datos de manera electrónica con el apoyo del software estadístico SPSS v.27, y posteriormente someter a prueba de hipótesis y reportar los resultados mediante tablas de contingencia y gráficos estadísticos, para mostrar de manera gráfica los resultados hallados. Todo ello, previa constatación de la integridad y el contenido de respuestas de los instrumentos recolectados, su respectiva codificación y garantía de anonimato y confidencialidad.

3.9. Tratamiento estadístico

La metodología de investigación empleada en el presente estudio: enfoque cuantitativo, el nivel de investigación relacional, las variables de estudio de naturaleza cualitativa con escala de medición ordinal; nos llevó a procesar la investigación empleando el software SPSS v.27 y el estadístico no paramétrico X^2 y Tau b de Kendall, empleando un nivel de significancia de ,05 como base para realizar la prueba de hipótesis (25)

El contraste de hipótesis en primera instancia se realizó empleando la prueba no paramétrica X^2 para evaluar la dependencia entre las variables de estudio. Seguidamente, empleamos la prueba de correlación Tau b de Kendall, para la evaluación de la dirección y fuerza de dicha correlación” (18).

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

El estudio, consideró los aspectos y los principios éticos de la investigación científica; los cuales se basan en la normativa del investigador: los cuales traslucen al: “anonimato y confidencialidad, beneficencia y no maleficencia, justicia, autonomía”, establecidos en el Reglamento de investigación (26).

Todas las actuaciones que se llevaron a cabo durante el desarrollo del estudio, estuvieron basadas en el consentimiento informado y la participación voluntaria de los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El presente estudio, se desarrolló durante el año 2023, en la ciudad más alta de mundo, Cerro de Pasco – Perú; ubicado a unos 4 380 m.s.n.m. en la sierra central, en los andes peruanos. Para ello, se encuestó de manera sistemática, libre y voluntaria a usuarios de boticas y farmacias de la ciudad; teniendo la gran facilidad para hacerlo, toda vez que las autoras del estudio, laboran en este giro empresarial.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados

Los resultados fueron procesados de manera electrónica con ayuda del software SPSS v.27 y Ms Excel 2019 para base de datos.

Cuadro 7. Interpretación de la correlación

Rango	Interpretación
$\geq 0,70$	Correlación muy fuerte
$\geq 0,50 < 0,70$	Correlación sustancial (fuerte)
$\geq 0,30 < 0,50$	Correlación moderada
$\geq 0,10 < 0,30$	Correlación baja (débil)
$\geq 0,00 < 0,10$	Correlación despreciable (muy débil)

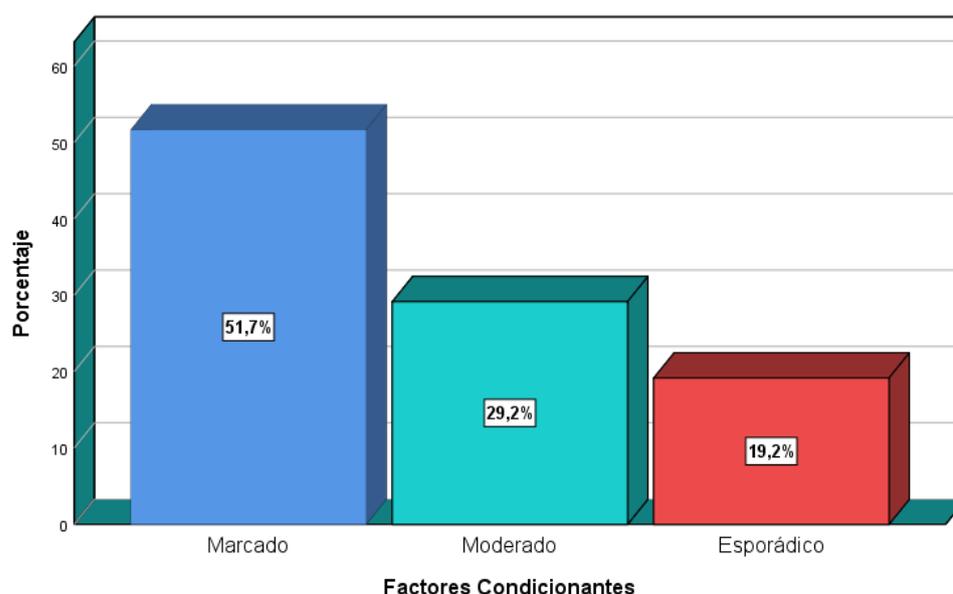
Fuente: (Sierra, 1999).

Tabla 1. Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factores condicionantes de automedicación	Frecuencias	
	Nº	%
Marcado	62	51.7
Moderado	35	29.2
Esporádico	23	19.2
Total	120	100.0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 1. Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



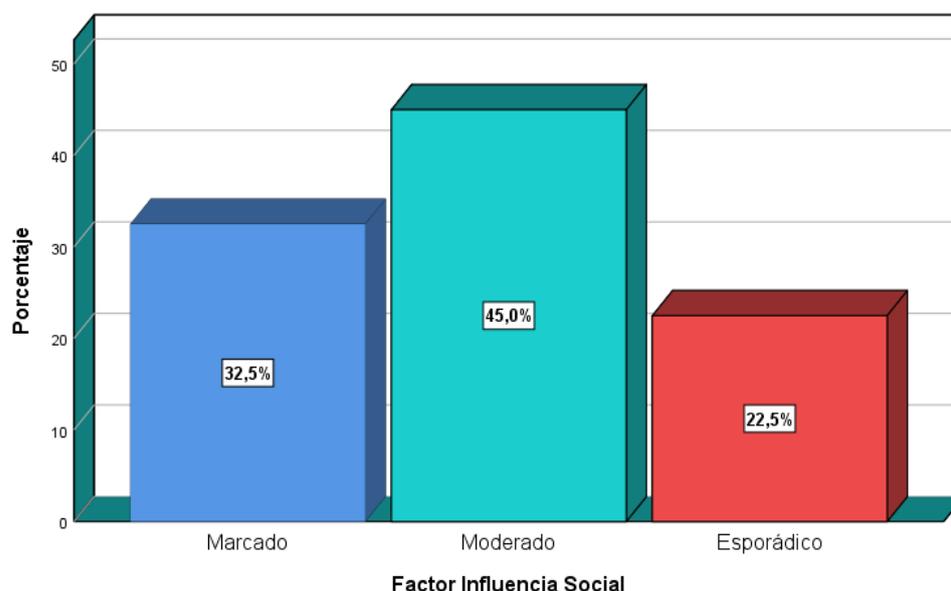
La tabla y gráfico 1, muestra de manera genérica a los Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023, aquí se muestra que, el 51,7% de los usuarios, manifiestan que la presencia de los factores que condicionan hacia las prácticas de automedicación, se presentan de manera marcada; el 29,2% de los usuarios, manifiestan que la presencia de los factores condicionantes hacia la práctica de automedicación, se presentan de manera moderada; y, el 19,2% de ellos, manifiestan que dicha presencia, es esporádica.

Tabla 2. Factor condicionante influencia social en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante influencia social	Frecuencias	
	Nº	%
Marcado	39	32.5
Moderado	54	45.0
Esporádico	27	22.5
Total	120	100.0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 2. Factor condicionante influencia social en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



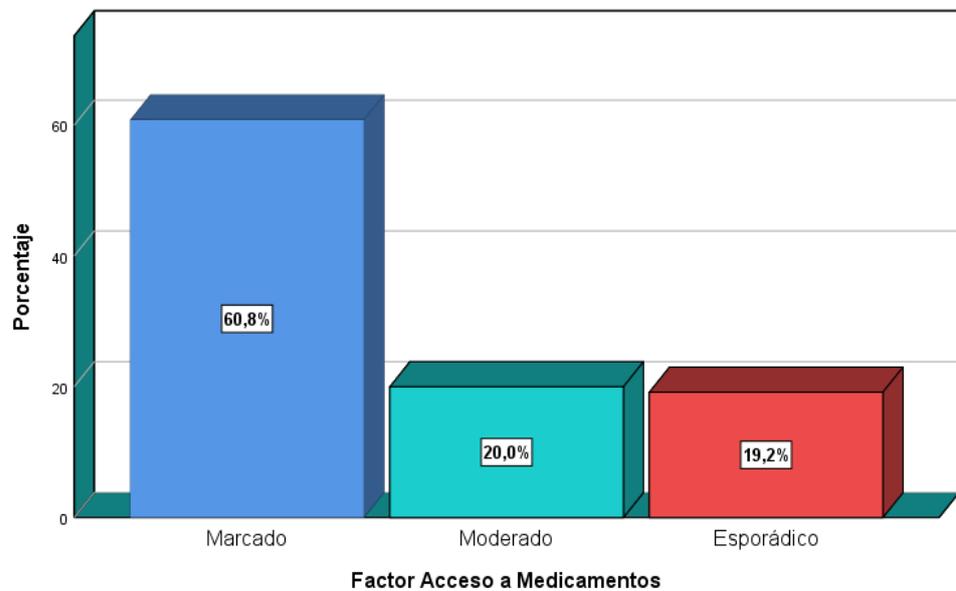
La tabla y gráfico 2, muestra al Factor condicionante influencia social hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023, aquí se muestra que, el 45,0% de los usuarios, manifiestan que la influencia social se presenta de manera moderada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; el 32,5% de los usuarios, manifiestan que la influencia social resulta ser un factor condicionante marcado para las prácticas de automedicación; y, el 22,5% de los usuarios, manifiestan que la influencia social se presenta como factor condicionante esporádico para la automedicación.

Tabla 3. Factor condicionante acceso a medicamentos en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante acceso a medicamentos	Frecuencias	
	Nº	%
Marcado	73	60.8
Moderado	24	20.0
Esporádico	23	19.2
Total	120	100.0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 3. Factor condicionante acceso a medicamentos en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



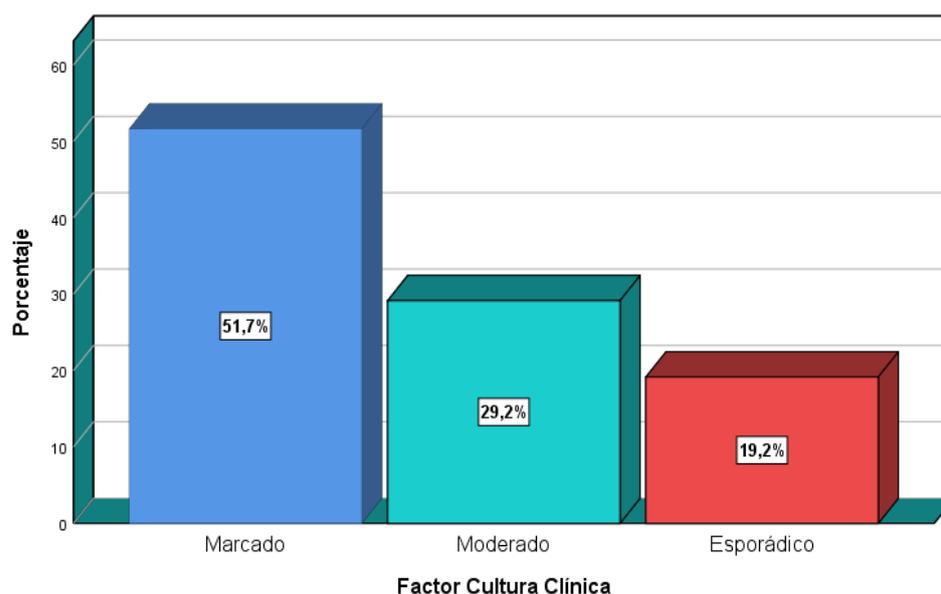
La tabla y gráfico 3, muestra al Factor condicionante acceso a medicamentos para la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 60,8% de los usuarios, manifiestan que el acceso a medicamentos se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; el 20,0% de los usuarios, manifiestan que el acceso a medicamentos resulta ser un factor condicionante moderado para la automedicación; y, el 19,2% de los usuarios, manifiestan que el acceso a medicamentos es un factor condicionante esporádico para la automedicación.

Tabla 4. Factor condicionante cultura clínica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante cultura clínica	Frecuencias	
	Nº	%
Marcado	62	51.7
Moderado	35	29.2
Esporádico	23	19.2
Total	120	100.0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 4. Factor condicionante cultura clínica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



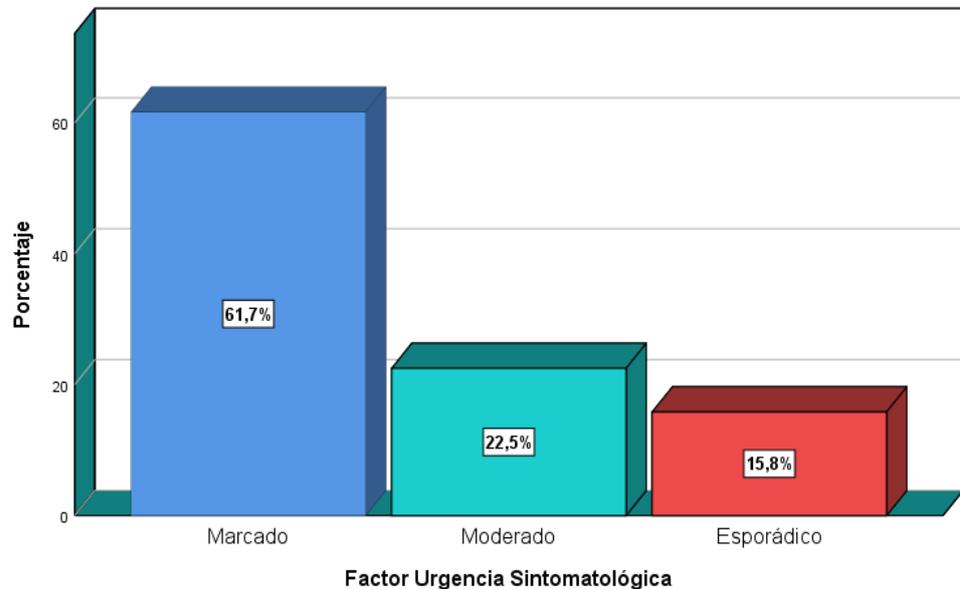
La tabla y gráfico 4, muestra al Factor condicionante cultura clínica para la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 51,7% de los usuarios, manifiestan que la cultura clínica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; el 29,2% de los usuarios, manifiestan que la cultura clínica resulta ser un factor condicionante moderado para la automedicación; y, el 19,2% de los usuarios, manifiestan que la cultura clínica es un factor condicionante esporádico para la automedicación.

Tabla 5. Factor condicionante urgencia sintomatológica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante urgencia sintomatológica	Frecuencias	
	Nº	%
Marcado	74	61.7
Moderado	27	22.5
Esporádico	19	15.8
Total	120	100.0

Fuente: Cuestionario

Gráfico 5. Factor condicionante urgencia sintomatológica en la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



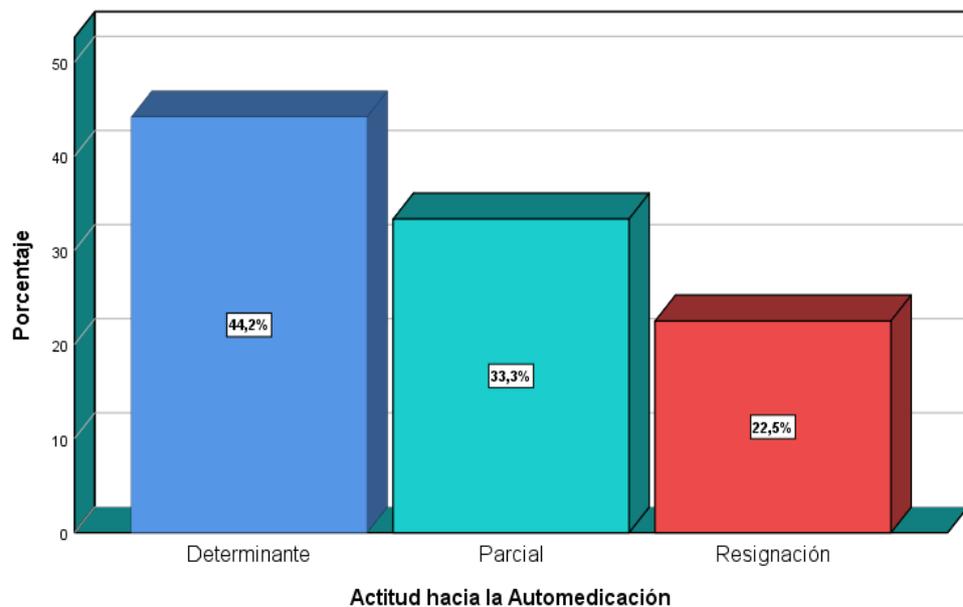
La tabla y gráfico 5, muestra al Factor condicionante urgencia sintomatológica para la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 61,7% de los usuarios, manifiestan que la urgencia sintomatológica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; el 22,5% de los usuarios, manifiestan que la urgencia sintomatológica resulta ser un factor condicionante moderado para la automedicación; y, el 15,8% de los usuarios, manifiestan que la urgencia sintomatológica es un factor condicionante esporádico para la automedicación.

Tabla 6. Actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Actitudes hacia la automedicación	Frecuencias	
	Nº	%
Determinante	53	44.2
Parcial	40	33.3
Resignación	27	22.5
Total	120	100.0

Fuente: Escala de actitudes

Gráfico 6. Actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



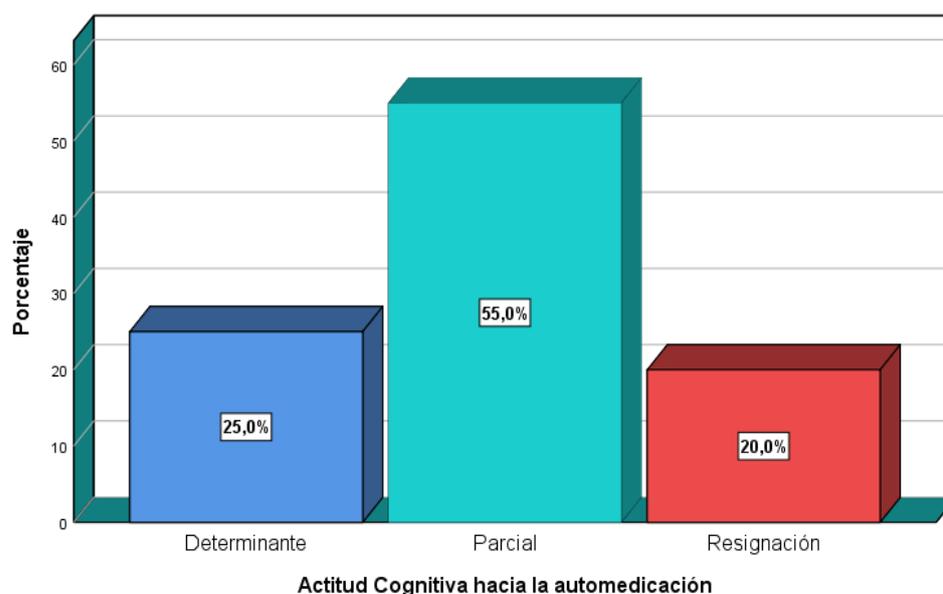
La tabla y gráfico 6, muestra las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 44,7% de los usuarios, evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; mientras que, el 33,3% de los usuarios, evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación; y, el 22,5% de los usuarios, evidencian actitudes de resignación frente a las prácticas de automedicación.

Tabla 7. Actitudes cognitivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Actitudes cognitivas hacia la automedicación	Frecuencias	
	Nº	%
Determinante	30	25.0
Parcial	66	55.0
Resignación	24	20.0
Total	120	100.0

Fuente: Escala de actitudes

Gráfico 7. Actitudes cognitivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



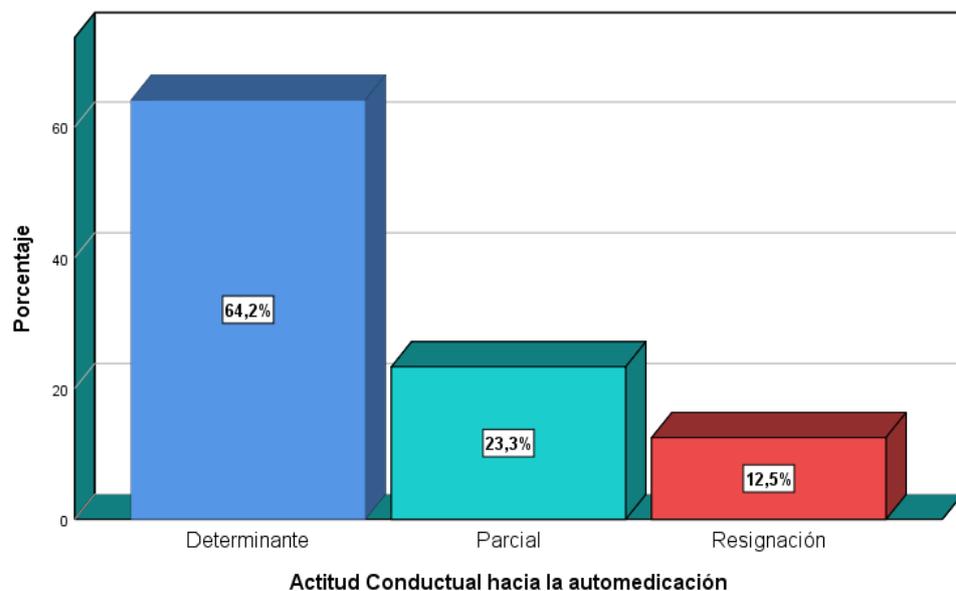
La tabla y gráfico 7, muestra las actitudes cognitivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 55,0% de los usuarios, evidencian actitudes cognitivas parciales hacia las prácticas de automedicación; mientras que, el 25,0% de los usuarios, evidencian actitudes cognitivas determinantes hacia las prácticas de automedicación; y, el 20,0% de los usuarios, evidencian actitudes cognitivas de resignación frente a las prácticas de automedicación.

Tabla 8. Actitudes conductuales hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Actitudes conductuales hacia la automedicación	Frecuencias	
	Nº	%
Determinante	77	64.2
Parcial	28	23.3
Resignación	15	12.5
Total	120	100.0

Fuente: Escala de actitudes

Gráfico 8. Actitudes conductuales hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



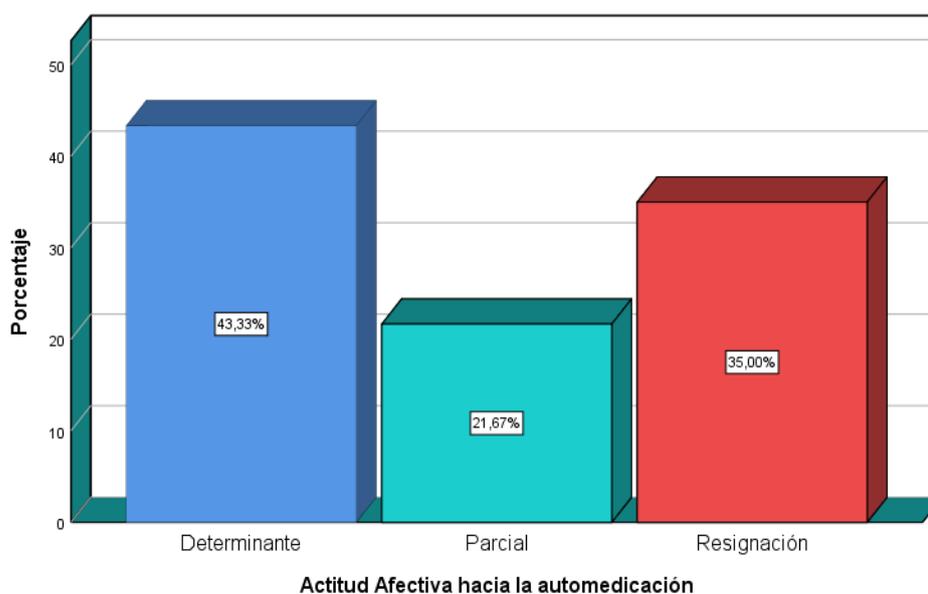
La tabla y gráfico 8, muestra las actitudes conductuales hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 64,2% de los usuarios, evidencian actitudes conductuales determinantes hacia las prácticas de automedicación; mientras que, el 23,3% de los usuarios, evidencian actitudes conductuales parciales hacia las prácticas de automedicación; y, el 12,5% de los usuarios, evidencian actitudes conductuales de resignación frente a las prácticas de automedicación.

Tabla 9. Actitudes afectivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Actitudes afectivas hacia la automedicación	Frecuencias	
	Nº	%
Determinante	52	43.3
Parcial	26	21.7
Resignación	42	35.0
Total	120	100.0

Fuente: Escala de actitudes

Gráfico 9. Actitudes afectivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



La tabla y gráfico 9, muestra las actitudes afectivas hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí, el 43,3% de los usuarios, evidencian actitudes afectivas determinantes hacia las prácticas de automedicación; mientras que, el 21,7% de los usuarios, evidencian actitudes afectivas parciales hacia las prácticas de automedicación; y, el 35,0% de los usuarios, evidencian actitudes afectivas de resignación frente a las prácticas de automedicación.

Tabla 10. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias,

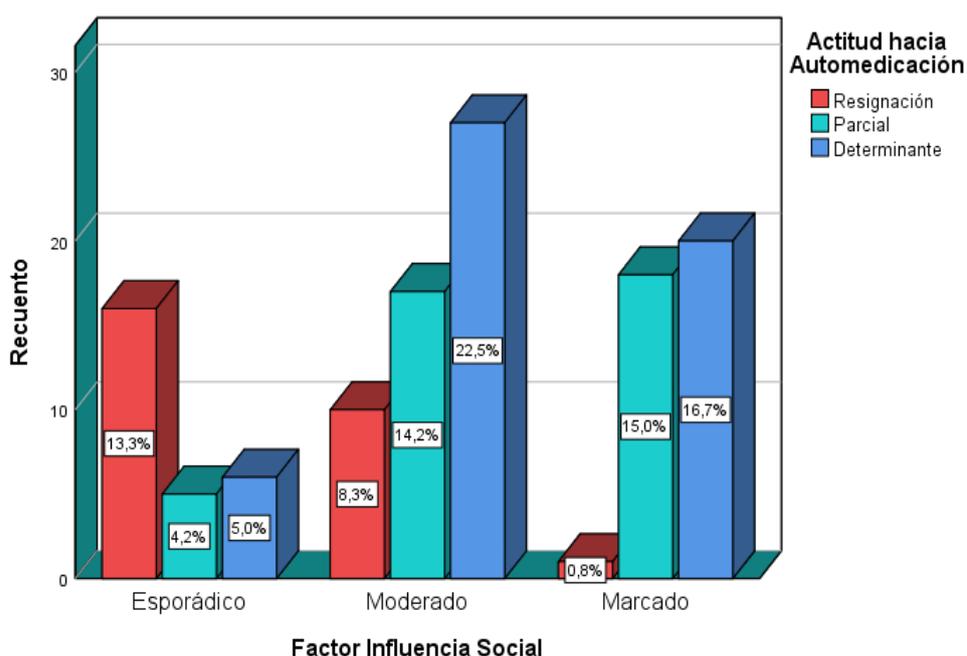
Pasco 2023

Factor condicionante Influencia Social	Actitudes hacia la automedicación						TOTAL	
	Determinante		Parcial		Resignación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcado	20	37.7	18	45.0	1	3.7	39	32.5
Moderado	27	50.9	17	42.5	10	37.0	54	45.0
Esporádico	6	11.3	5	12.5	16	59.3	27	22.5
TOTAL	53	100.0	40	100.0	27	100.0	120	100.0

Fuente: Cuestionario y Escala de actitudes

Gráfico 10. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias,

Pasco 2023



La tabla y gráfico 10, muestra la relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí se muestra que, el 45,0% de los usuarios, manifiestan que la influencia social se presenta de manera moderada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; mientras que el 32,5% de los usuarios, manifiestan que la influencia social resulta ser un factor condicionante marcado para la automedicación; y, el 22,5% de ellos, manifiestan que la influencia social es un factor esporádico para la automedicación.

Los resultados hallados respecto al factor condicionante influencia social, se relacionan con un 44,7% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; asimismo, a un 33,3% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes parciales hacia estas prácticas; y, a un 22,5% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes de resignación.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación, el 50,9% de ellos manifiesta que la presencia de influencia social es moderada; en tanto que, el 37,7% refiere que son marcados; y, el 11,3% refiere que este factor se presenta de manera esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación, el 45,0% de ellos manifiesta que la presencia de influencia social es marcada; en tanto que, el 42,5% refiere que son moderadas; y, el 12,5% refiere que este factor se presenta de manera esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes de resignación hacia las prácticas de automedicación, el 59,3% de ellos manifiesta que la presencia de influencia social es esporádica; en tanto que, el 37,0% refiere que son moderadas; y, el 3,7% refiere que este factor se presenta de manera marcada.

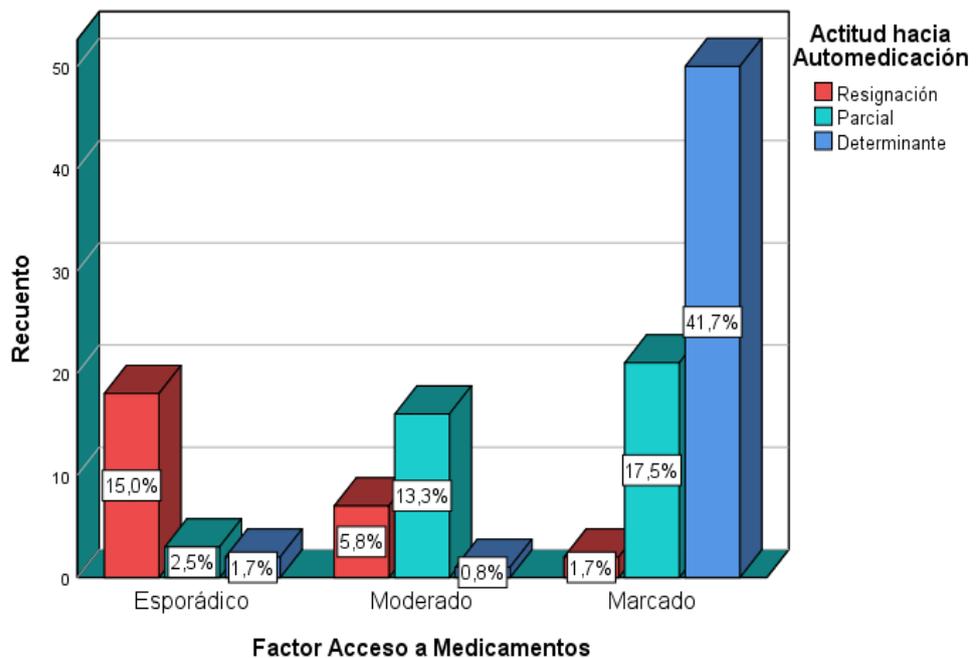
Todo esto indica que, mientras la influencia social sea marcada, la actitud hacia la automedicación, será determinante entre los usuarios. Pudiendo intervenir otros factores en esta relación, que pueden ser más influyentes.

Tabla 11. Relación entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante acceso a medicamentos	Actitudes hacia la automedicación						TOTAL	
	Determinante		Parcial		Resignación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcado	50	94.3	21	52.5	2	7.4	73	60.8
Moderado	1	1.9	16	40.0	7	25.9	24	20.0
Esporádico	2	3.8	3	7.5	18	66.7	23	19.2
TOTAL	53	100.0	40	100.0	27	100.0	120	100.0

Fuente: Cuestionario y Escala de actitudes

Gráfico 11. Relación entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



La tabla y gráfico 11, muestra la relación entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí se muestra que, el 60,8% de los usuarios, manifiesta que el acceso a medicamentos se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; el 20,0% de los usuarios, refiere que el acceso a medicamentos es un factor condicionante moderado para la automedicación; y, el 10,2% de ellos, manifiestan que el acceso a medicamentos es un factor esporádico para la automedicación.

Los resultados hallados respecto al factor condicionante influencia social, se relacionan con un 44,7% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; asimismo, a un 33,3% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes parciales hacia estas prácticas; y, a un 22,5% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes de resignación.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación, el 94,3% de ellos manifiestan que la presencia del factor acceso a medicamentos es marcado; el 3,8% refiere que es esporádico; y, el 1,9% refiere que la presencia de este factor es moderada.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación, el 52,5% de ellos manifiesta que la presencia del factor acceso a medicamentos es marcada; el 40,0% refiere que es moderada; y, el 7,4% refiere que este factor se presenta de manera esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes de resignación hacia las prácticas de automedicación, el 66,7% de ellos manifiesta que el factor acceso a medicamentos es esporádica; el 25,9% refiere que son moderadas; y, el 7,4% refiere que este factor se presenta de manera marcada.

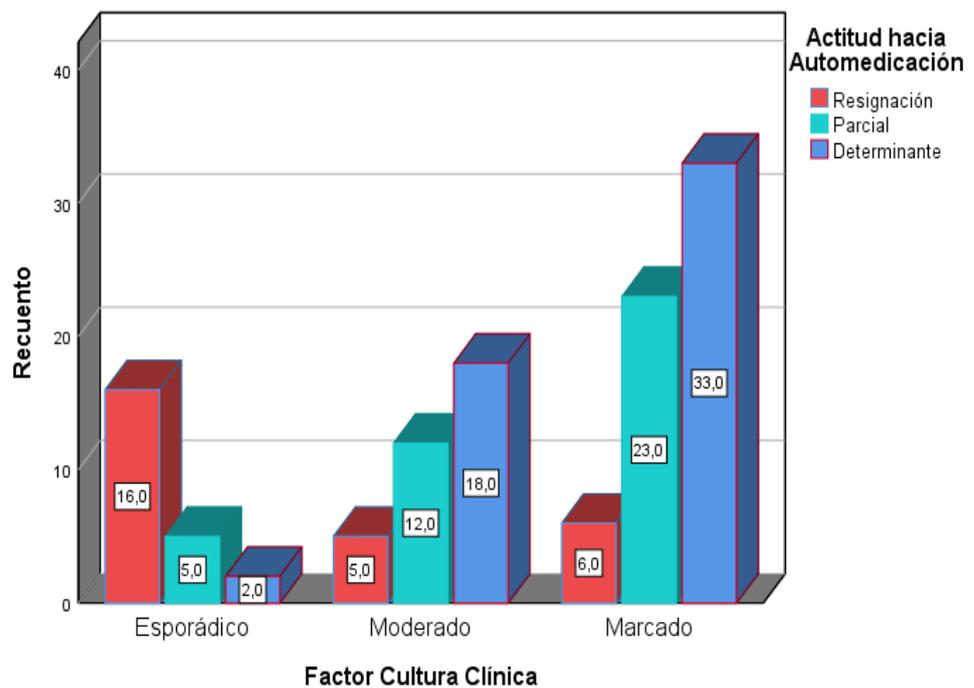
Todo esto indica que, mientras el acceso a medicamentos sea marcado, la actitud hacia la automedicación, será determinante entre los usuarios. Pudiendo intervenir otros factores en esta relación, que sean más influyentes.

Tabla 12. Relación entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante cultura clínica	Actitudes hacia la automedicación						TOTAL	
	Determinante		Parcial		Resignación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcado	33	62.3	23	57.5	6	22.2	62	51.7
Moderado	18	34.0	12	30.0	5	18.5	35	29.2
Esporádico	2	3.8	5	12.5	16	59.3	23	19.2
TOTAL	53	100.0	40	100.0	27	100.0	120	100.0

Fuente: Cuestionario y Escala de actitudes

Gráfico 12. Relación entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



La tabla y grafico 12, muestra la relación entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí se muestra que, el 51,7% de los usuarios, manifiestan que la cultura clínica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; mientras que el 29,2% de los usuarios, manifiestan que la cultura clínica resulta ser un factor condicionante moderado para la automedicación; y, el 19,2% de ellos, manifiestan que la cultura clínica es un factor esporádico para la automedicación.

Los resultados hallados respecto al factor condicionante influencia social, se relacionan con un 44,7% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; asimismo, a un 33,3% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes parciales hacia estas prácticas; y, a un 22,5% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes de resignación.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación, el 62,3% de ellos manifiestan que la presencia del factor cultura clínica es marcada; el 34,0% refiere que es moderada; y, el 3,8% refiere que la presencia de este factor es esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación, el 57,5% de ellos manifiesta que la presencia del factor cultura clínica es marcada; el 30,0% refiere que es moderada; y, el 12,5% refiere que este factor se presenta de manera esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes de resignación hacia las prácticas de automedicación, el 59,3% de ellos manifiesta que el factor cultura clínica es esporádica; el 22,2% refiere que son marcadas; y, el 18,5% refiere que este factor se presenta de manera moderada.

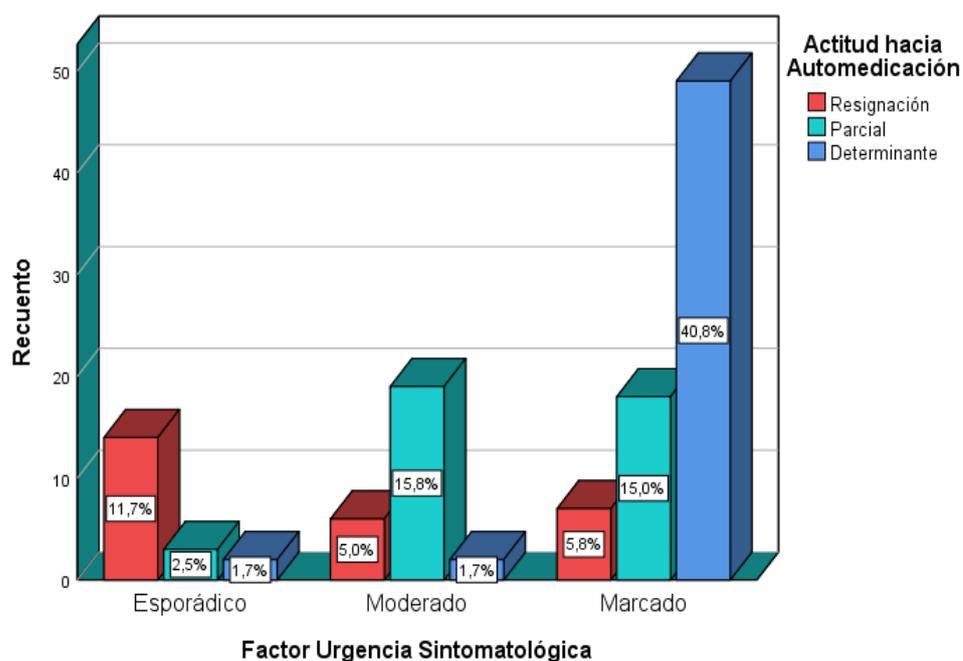
Todo esto indica que, mientras la cultura clínica sea marcada, la actitud hacia la automedicación, será determinante entre los usuarios. Pudiendo intervenir otros factores en esta relación, que sean más determinantes.

Tabla 13. Relación entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factor condicionante urgencia sintomatológica	Actitudes hacia la automedicación						TOTAL	
	Determinante		Parcial		Resignación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcado	49	92.5	18	45.0	7	25.9	74	61.7
Moderado	2	3.8	19	47.5	6	22.2	27	22.5
Esporádico	2	3.8	3	7.5	14	51.9	19	15.8
TOTAL	53	100.0	40	100.0	27	100.0	120	100.0

Fuente: Cuestionario y Escala de actitudes

Gráfico 13. Relación entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



La tabla y gráfico 13, muestra la relación entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí se muestra que, el 61,7% de los usuarios, manifiestan que la urgencia sintomatológica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación; mientras que el 22,5% de los usuarios, manifiestan que la urgencia sintomatológica resulta ser un factor condicionante moderado para automedicación; y, el 15,8% de ellos, manifiestan que la urgencia sintomatológica es un factor esporádico.

Los resultados hallados respecto al factor condicionante influencia social, se relacionan con un 44,7% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; asimismo, a un 33,3% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes parciales hacia estas prácticas; y, a un 22,5% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes de resignación.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación, el 92,5% de ellos manifiestan que la presencia del factor urgencia sintomatológica es marcada; el 3,8% refiere que es moderada; y, el 3,8% refiere que la presencia de este factor es esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación, el 47,5% de ellos manifiesta que la presencia del factor urgencia sintomatológica es moderada; el 45,0% refiere que es marcada; y, el 7,5% refiere que este factor se presenta de manera esporádica.

Entre los usuarios quienes evidencian actitudes de resignación hacia las prácticas de automedicación, el 51,9% de ellos manifiesta que el factor urgencia sintomatológica es esporádica; el 25,9% refiere que son marcadas; y, el 22,2% refiere que este factor se presenta de manera moderada.

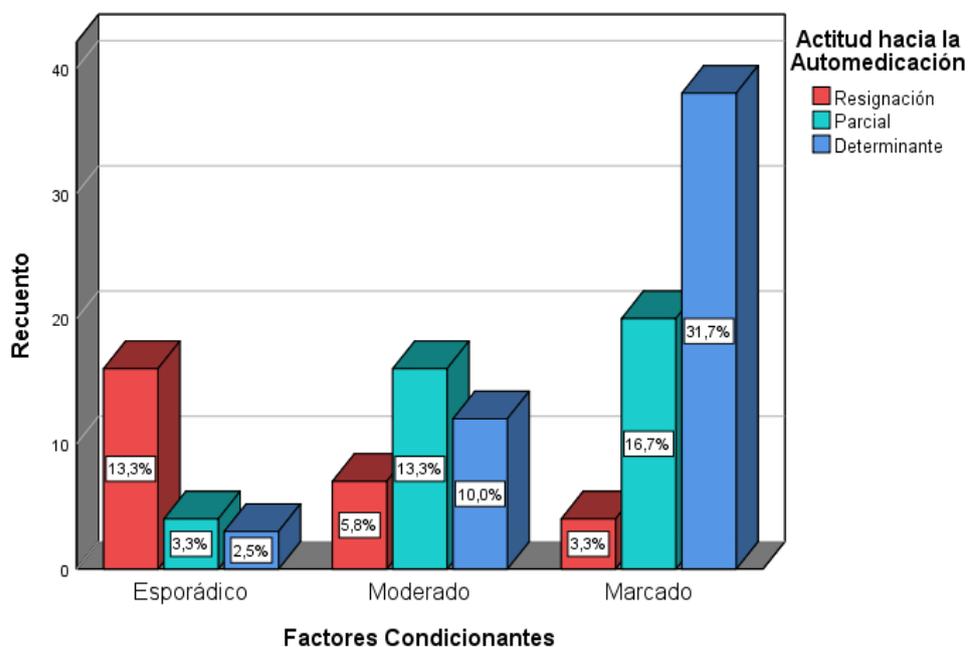
Todo esto indica que, mientras la urgencia sintomatológica sea marcada, la actitud hacia la automedicación, será determinante entre los usuarios. Pudiendo intervenir otros factores en esta relación, que sea más influyente.

Tabla 14. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Factores condicionantes	Actitudes hacia la automedicación						TOTAL	
	Determinante		Parcial		Resignación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcados	38	31.7	20	16.7	4	3.3	62	51.7
Moderados	12	10.0	16	13.3	7	5.8	35	29.2
Esporádicos	3	2.5	4	3.3	16	13.3	23	19.2
TOTAL	53	44.2	40	33.3	27	22.5	120	100.0

Fuente: Cuestionario y Escala de actitudes

Gráfico 14. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023



La tabla y gráfico 14, muestra la relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023; aquí se muestra que, el 51,7% de los usuarios,

manifiestan que la presencia de los factores que condicionan hacia las prácticas de automedicación, se presentan de manera marcada; el 29,2% de los usuarios, manifiestan que la presencia de los factores condicionantes hacia la práctica de automedicación, se presentan de manera moderada; y, el 19,2% de ellos, manifiestan que dicha presencia, es esporádica.

Los resultados hallados respecto al factor condicionante influencia social, se relacionan con un 44,7% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación; asimismo, a un 33,3% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes parciales hacia estas prácticas; y, a un 22,5% de los usuarios, en quienes se evidencia actitudes de resignación.

Haciendo la relación entre nuestras variables de estudio podemos observar que, las mayores frecuencias de esta relación en un 31,7% del total, se encuentran en aquellos usuarios de boticas y farmacias que evidencian actitudes determinantes hacia las prácticas de automedicación, quienes a su vez manifiestan que la presencia de factores condicionantes, son marcadas.

Por otra parte, se puede observar también las mayores frecuencias de esta relación en un 16,7% del total, se encuentran en aquellos usuarios de boticas y farmacias que evidencian actitudes parciales hacia las prácticas de automedicación, quienes a su vez manifiestan que la presencia de factores condicionantes, son marcadas.

Asimismo, se puede observar también otras mayores frecuencias de esta relación en un 13,3% del total, se encuentran en aquellos usuarios de boticas y farmacias que evidencian actitudes de resignación hacia las prácticas de automedicación, quienes a su vez manifiestan que la presencia de factores condicionantes, son esporádicos.

Todo esto indica que, mientras la influencia social, el acceso a medicamentos, la cultura clínica y la urgencia sintomatológica sea marcada y de

fácil acceso, las actitudes hacia la automedicación, serán también favorable o determinantes para estas prácticas.

4.3. Prueba de hipótesis

Contrastación de hipótesis Específica 1

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 1

Ho: No Existe relación significativa entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Ha: Existe relación significativa entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

b. Significancia

$\alpha = ,05$

c. Estadístico de prueba:

χ^2

Tau b de Kendall

Cuadro 8. Relación entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,048 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	31,075	4	,000
Asociación lineal por lineal	17,211	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6.08.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factor Influencia Social * Actitud hacia Automedicación	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Correlaciones

			Factor Influencia Social	Actitud hacia la Automedicación
Tau_b de Kendall	Factor Influencia Social	Coefficiente de correlación	1,000	,304**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Actitud hacia la Automedicación	Coefficiente de correlación	,304**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Valor de prueba estadística

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,304

e. Decisión estadística

El p-valor = 0,000 hallado, nos indica estadísticamente la relación existente entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, es significativa.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,304 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y de moderada intensidad entre las variables influencia social y las actitudes hacia la automedicación. Esta correlación evidencia que, mientras la influencia social respecto a la automedicación sea más marcada, las actitudes de los usuarios de boticas y farmacias, serán determinantes o decididas respecto a la automedicación.

f. Conclusión

- No aceptamos Ho
- No rechazamos Ha.

Contrastación de hipótesis Específica 2

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación significativa entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Ha: Existe relación significativa entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

b. Significancia

$$\alpha = ,05$$

c. Estadístico de prueba:

$$X^2$$

Tau b de Kendall

Cuadro 9. Relación entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81,251 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	83,103	4	,000
Asociación lineal por lineal	60,176	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.18.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factor Acceso a Medicamentos * Actitud hacia Automedicación	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Correlaciones

			Factor Acceso a Medicamentos	Actitud hacia la Automedicación
Tau_b de Kendall	Factor Acceso a Medicamentos	Coefficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Actitud hacia la Automedicación	Coefficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Valor de prueba estadística

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,666

e. Decisión estadística

El p-valor = 0,000 hallado, nos confirma estadísticamente la relación significativa existente entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,666 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y de fuerte intensidad entre las variables acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación. Esta correlación evidencia que, mientras el acceso a medicamentos para las prácticas de automedicación sea más marcado, las actitudes de los usuarios de boticas y farmacias, serán más determinantes o más decididas hacia las prácticas de automedicación, debido a la facilidad para acceder a los medicamentos de todo tipo, en todo momento y en todo lugar.

f. Conclusión

- No aceptamos Ho
- No rechazamos Ha.

Contrastación de hipótesis Específica 3

a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Ha: Existe relación significativa entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

b. Significancia

$\alpha = ,05$

c. Estadístico de prueba:

χ^2

Tau b de Kendall

Cuadro 10. Relación entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,546 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	34,068	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,441	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.18.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factor Cultura Clínica * Actitud hacia Automedicación	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Correlaciones

		Factor Cultura Clínica	Actitud hacia la Automedicación
Tau_b de Kendall	Factor Cultura Clínica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120
	Actitud hacia la Automedicación	Coefficiente de correlación	,347**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Valor de prueba estadística

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,347

e. Decisión estadística

El p-valor = 0,000 hallado, nos confirma estadísticamente la relación significativa existente entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,347 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y moderada intensidad entre las variables cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación.

Esta correlación evidencia que, mientras la cultura clínica de los usuarios favorezca o, sea más marcada hacia las prácticas de automedicación, las actitudes de estos usuarios de boticas y farmacias, serán más determinantes o más decididas hacia las prácticas de automedicación, debido a una cultura clínica que se basa en tratamientos con recetas anteriores, en experiencias previas de patologías pasadas, consultas médicas innecesarias, gastos familiares excesivos, etc.

f. Conclusión

- No aceptamos H_0
- No rechazamos H_a .

Contrastación de hipótesis específica 4

a. Planteamiento de la Hipótesis específica 4

Ho: No Existe relación significativa entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Ha: Existe relación significativa entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

b. Significancia

$\alpha = ,05$

c. Estadístico y valor de prueba.

χ^2

Tau b de Kendall

Cuadro 11. Relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias,

Pasco 2023

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,659 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	60,311	4	,000
Asociación lineal por lineal	41,803	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 1 casillas (11.1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.28.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factor Urgencia Sintomatológica * Actitud hacia Automedicación	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Correlaciones

			Factor Urgencia Sintomatológica	Actitud hacia la Automedicación
Tau_b de Kendall	Factor Urgencia Sintomatológica	Coefficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Actitud hacia la Automedicación	Coefficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Valor de prueba estadística

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,563

e. Decisión estadística

El p-valor = 0,000 hallado, nos confirma estadísticamente la relación significativa existente entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,563 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y de fuerte intensidad entre las variables urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación. Esta correlación evidencia que, mientras la urgencia sintomatológica que presenten los usuarios favorezca o, sean más marcadas hacia las prácticas de automedicación, las actitudes de estos usuarios de boticas y farmacias, serán más determinantes o más decididas hacia las prácticas de automedicación, debido a presencia se sintomatología de características leve, manejable, cotidiano, común, etc.

f. Conclusión

- No aceptamos Ho
- No rechazamos Ha.

Contrastación de hipótesis General

a. Planteamiento de la Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Ha: Existe relación significativa entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

b. Significancia

$\alpha = ,05$

c. Estadístico y valor de prueba.

χ^2

Tau b de Kendall

Cuadro 12. Relación entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,157 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	39,574	4	,000
Asociación lineal por lineal	32,880	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.18.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factores Condicionantes * Actitud hacia la Automedicación	120	100,0%	0	0,0%	120	100,0%

Correlaciones

			Factores Condicionantes	Actitud hacia la Automedicación
Tau_b de Kendall	Factores Condicionantes	Coefficiente de correlación	1,000	,455**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Actitud hacia la Automedicación	Coefficiente de correlación	,455**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Valor de prueba estadística

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = ,455

e. Decisión estadística

El p-valor = 0,000 hallado, nos confirma estadísticamente la relación significativa existente entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,455 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y de moderada intensidad entre las variables los factores condicionantes presentes y las actitudes hacia la automedicación.

Esta correlación evidencia que, mientras los factores: influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica se presenten de manera marcada en los usuarios de boticas y farmacias, las actitudes de estos usuarios se verán favorecidas y serán determinantes hacia las prácticas de automedicación.

f. Conclusión

- No aceptamos H_0
- No rechazamos H_a .

4.4. Discusión de resultados

Nuestro estudio, toma como problema de investigación, ¿Cuál es la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?, por lo cual, nos formulamos como objetivo general, “Determinar la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”.

Nuestra investigación entre múltiples factores que condicionan hacia las prácticas de automedicación entre la población, presenta a los factores como: la influencia social, el acceso a medicamentos, la cultura clínica familiar y las urgencias sintomatológicas, para ser estudiados y relacionados con las actitudes hacia dichas prácticas.

La automedicación es un fenómeno complejo que se ve influenciado por una variedad de factores sociales, económicos, culturales, psicológicos y ambientales. Estos factores pueden interactuar entre sí y con la personalidad de una persona para influir en sus decisiones sobre la automedicación (6).

De manera genérica “el término actitud nos orienta hacia el enfoque general que una persona tiene hacia un objeto, como eventos, ideas, personas u otros elementos. Generalmente, la actitud se aprende de antemano a partir de experiencias pasadas, aprendizajes y situaciones sociales”.

La actitud en un ser humano, “se caracteriza por sentimientos, que pueden ser positivos o negativos, y varían en intensidad. Las actitudes proporcionan conocimiento sobre una situación y pueden adaptarse para encajar con ciertos grupos sociales”

Por otra parte, “las actitudes también son ego-expresivas; esto quiere decir que, una persona puede expresar su propia identidad a través de su actitud, y ego-expresivas, significa también que una persona puede proteger su

propia identidad con su actitud". Es así que, "las actitudes influyen en el comportamiento general de las personas.

En nuestra investigación a través de las tablas 1 al 5, factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias en la ciudad de Cerro de Pasco; asimismo, se muestran los resultados obtenidos de cada una de sus cuatro dimensiones: influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica. De manera general, la variable estos Factores condicionantes hacia la automedicación en un 51,7% de los usuarios, manifiestan que esta presencia es muy marcada; el 29,2% de ellos refiere que dicha presencia es moderada; y, el 19,2% de ellos, manifiesta que dicha presencia, es esporádica.

Esta variable factores condicionantes hacia a automedicación, resalta las dimensiones acceso a medicamentos y urgencias sintomatológicas, como factores más marcados para tomar actitudes más determinantes hacia las practicas de automedicación; esto debido al libre y fácil acceso a los medicamentos, bajo costo, reflejado en un 60,8% de los usuarios, quienes manifiestan que el acceso a medicamentos se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación.

Por su parte, el factor urgencia sintomatológica, pone en evidencia que, debido a la presencia de sintomatología de características leve, manejable, cotidiano, común, entre otros, que no requiere de atención y/o prescripción médica, hacen que los usuarios tomen tales actitudes de automedicarse; esto es evidenciado por un 61,7% de los usuarios, quienes manifiestan que la urgencia sintomatológica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia las prácticas de automedicación.

De la misma manera, los factores influencia social y cultura clínica, no son ajenos a estas proyecciones; Es así que, en el 51,7% de los usuarios, la cultura clínica se presenta de manera marcada como factor condicionante hacia

las prácticas de automedicación. Por su parte, para un 45,0% de los usuarios, la influencia social es moderada y, para un 32,5% esta influencia social es marcada para las prácticas de automedicación.

Estudios previos como las realizadas en la ciudad de Huancayo por Espinoza y Herrera (2021), resalta también algunos de los resultados como las halladas en el nuestro, como: “la información proporcionada por los medios de comunicación es lo que más influye en la automedicación (más del 45% en cada caso), el tener síntomas generales (20-31%), seguido por dolor de cabeza (10-14%) y fiebre (6-15%)”; concluyendo el estudio “que, los factores asociados a la automedicación fueron: conseguir el efecto deseado, no tener seguro médico, leer la posología del fármaco, lugar donde lo adquiere, frecuencia de consumo y la información al momento de comprar el medicamento” (13).

Las actitudes hacia la automedicación se refieren a las disposiciones psicológicas que una persona tiene hacia el consumo de medicamentos sin la receta de un médico. Estas actitudes pueden ser positivas, negativas o neutrales y pueden influir en el comportamiento de una persona hacia la automedicación.

En ese contexto, respecto a las actitudes hacia la automedicación, nuestra investigación presenta los reportes a través de las tablas 6 al 9; en las cuales, de manera genérica, el 44,7% de los usuarios de boticas y farmacias, evidencia actitudes determinantes o favorables hacia la automedicación; mientras que, el 33,3% de ellos, evidencian actitudes parciales; y, el 22,5% evidencia actitudes de resignación frente a las prácticas de automedicación.

Resultados contrarios a los que se muestran en nuestro estudio; es el desarrollado por Charcape (2020) “Actitud hacia la automedicación relacionada con problemas de salud y el uso de medicamentos en estudiantes de la Escuela Tezza”, el cual entre los resultados, nos muestra que, “las actitudes de automedicación son preferentemente de aceptación en un 86%; mientras que, en el 54%, se presentaron alergias y sintomatología gástrica, en un 45%; por

otra parte, en un 36% el medicamento que más utilizaron fueron los antipiréticos/analgésicos; estudio que concluye que, “no existe relación significativa entre las actitudes de automedicación y los problemas de salud y su asociación con el uso de medicamentos” (12)

En nuestro estudio se plantea como hipótesis específica 1 “Existe relación significativa entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”; por lo tanto, concluimos que, con un p-valor = 0,000 la relación existente entre el factor condicionante influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, es significativa. Asimismo, el coeficiente Tau b de Kendall = ,304 confirma que esta relación es significativa, directa y de moderada intensidad

Es común encontrar estudios similares, donde los resultados reflejan que la práctica de automedicación se realiza a nivel de la familia, como el estudio desarrollado por Montoya y Orrego (2018) en Medellín Colombia, quien nos reporta entre sus resultados que, “42% del total de familias convienen el uso de medicamentos sin prescripción, influenciados por medios de comunicación (tv. preferentemente); así como por los efectos terapéuticos resultantes”. “La gripe (adultos 37,25%, niños 19,61%, adultos mayores 5,88%) es la patología frecuente que lleva a las familias hacia las prácticas de automedicación; seguido de los antihipertensivos (50,98% (adultos 27,45% y adultos mayores 19,61%) y los antimigrañosos 39,22%)” (8).

De la misma manera podemos corroborar en nuestro estudio, dentro del cual se plantea como hipótesis específica 2 “Existe relación significativa entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”; por lo tanto, concluimos que, con un p-valor = 0,000 la relación existente entre el factor condicionante acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y

farmacias, es significativa. Asimismo, el coeficiente Tau b de Kendall = ,666 confirma que esta relación es significativa, directa y de fuerte intensidad

El acceso a los medicamentos no solo está determinado a cierto grupo poblacional, sino, está abierto a todos, como nos lo manifiesta Bravo, et al (2017) en su estudio desarrollado en Colombia “Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A”; el mismo que, nos muestra altas cifras de automedicación (73%) entre la población estudiantil, contrariamente a que una proporción muy alta (79%), claramente conoce y es consciente de los riesgos de la automedicación. La motivación por la automedicación radica en un 45% de ellos, cree que la sintomatología no representa significativa gravedad, es fácil de manejarlo; mientras que un 37% se automedica debido a que tales sintomatologías, fueron manejadas en episodios anteriores (9).

En nuestro estudio se plantea como hipótesis específica 3 “Existe relación significativa entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”; por lo tanto, concluimos que, con un p-valor = 0,000 la relación existente entre el factor condicionante cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, es significativa. Asimismo, el coeficiente Tau b de Kendall = ,347 confirma que esta relación es significativa, directa y de moderada intensidad

La cultura clínica dentro de la población hace que las prácticas hacia la automedicación sean cada vez más frecuentes, en nuestro país, en el Cusco, Delgado (2019) en la investigación “Conocimientos y prácticas de automedicación en pobladores del Centro Poblado de Santa María, Maranura. Cusco”; nos reporta que, las edades de los usuarios en un 44.1% son entre 30 a 59 años de edad; preferentemente son varones (63.8%); la mayoría de ellos (39.4%) con instrucción secundaria. El 37% son convivientes; el 24.4% son empleados; mientras que en el 55.1% se perciben ingresos mensuales muy

bajos. Resalta en la investigación que, el nivel de conocimiento mostrado por la población sobre Automedicación es malo (68,5%). El 41,7% adquiere medicamentos en boticas y farmacias. La Automedicación, de manera preferencial se practica según la enfermedad que presenta (48.8%); las infecciones respiratorias (37.8%) fue la patología que motivó la automedicación; la cefalea, fue la sintomatología marcada para esta práctica (29,9%); el medicamento de elección en el 39,4% de la población fue el paracetamol; Un 37,8% adquiere el medicamento por recomendación de un profesional; La escasa economía resultó ser el factor primordial (34,7%) para no acudir a consulta médica (10).

En nuestro estudio se plantea como hipótesis específica 4 “Existe relación significativa entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”; por lo tanto, concluimos que, con un p-valor = 0,000 la relación existente entre el factor condicionante urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, es significativa. Asimismo, el coeficiente Tau b de Kendall = ,563 confirma que esta relación es significativa, directa y de fuerte intensidad.

Al respecto, Saravia (2019) nos muestra en su estudio desde la ciudad de Satipo, en la investigación "Características de la automedicación en los usuarios externos del Hospital Manuel Higa Arakaki, Satipo" que, la frecuencia de automedicación fue entre 2 y 3 veces dentro del último semestre (23.9%); la cefalea en el 38% fue el malestar principal para llevar a automedicación; en un 34.6% fue la tos, seguido de la fiebre en un 32.7% y gripe en el 29.3%. La recomendación de farmacéuticos (33.2%) fue el motivo principal para la adquisición de medicamentos, seguido de la opinión familiar (26.8%), experiencia previa (16.1%) y receta anterior (12.7%). Los analgésicos (naproxeno de preferencia) y antipiréticos (ibuprofeno) fueron los medicamentos

más usuales (72.2% y 54.6% respectivamente) seguido de los antibióticos (amoxicilina preferentemente en un 51.2%) (11).

Habiéndonos planteado la hipótesis, Ha: Existe relación significativa entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023. De esta manera, en el epílogo de nuestra investigación, confirmamos que, los factores condicionantes de automedicación se presentan como marcadas dentro de la población usuaria de Pasco en un 51,7%; y, las actitudes hacia la automedicación dentro de esta población en estudio, resultó ser mayoritariamente determinantes para estas prácticas en un 44,7% de los usuarios. El p-valor = 0,000 hallado, nos confirma estadísticamente la relación significativa existente entre los factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023.

Por otra parte, el coeficiente Tau b de Kendall = ,455 nos confirma que esta relación existente es significativa, directa y de moderada intensidad entre las variables los factores condicionantes presentes y las actitudes hacia la automedicación.

Esta correlación evidencia que, mientras los factores: influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica se presenten de manera marcada en los usuarios de boticas y farmacias, las actitudes de estos usuarios se verán favorecidas y serán determinantes hacia las prácticas de automedicación.

Concluimos de esta manera con el estudio con la certeza estadística de no aceptando nuestra hipótesis nula y no rechazando nuestra hipótesis alterna.

CONCLUSIONES

Primera

Los factores condicionantes hacia la automedicación se presentan de manera marcada en el 51,7% de los usuarios de boticas y farmacias; en el 29,2% esta presencia es moderada; y, en el 19,2% la presencia de estos factores resulta ser esporádica.

Segunda

En el 44,7% de usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco, las actitudes hacia la automedicación son determinantes; mientras que, en el 33,3% se evidencian actitudes parciales; y, en el 22,5% de los usuarios, las actitudes frente a las prácticas de automedicación, son de resignación.

Tercera

El factor influencia social se presenta como moderado en un 45,0% de los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco; y, las actitudes hacia la automedicación son determinantes en un 44,7% de los usuarios. Con un p-valor = 0,00 y $T_b = ,304$, estas variables se relacionan de manera significativa, directa y con moderada intensidad.

Cuarta

El factor acceso a medicamentos, se presenta como marcado en un 60,8% de los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco; y, las actitudes hacia la automedicación son determinantes en un 44,7% de los usuarios. Con un p-valor = 0,00 y $T_b = ,666$, estas variables se relacionan de manera significativa, directa y con fuerte intensidad.

Quinta

El factor cultura clínica, se presenta como marcado en un 51,7% de los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco; y, las actitudes hacia la automedicación son determinantes en un 44,7% de los usuarios. Con un p-valor = 0,00 y $T_b = ,347$ estas variables se relacionan de manera significativa, directa y con moderada intensidad.

Sexta

El factor urgencia sintomatológica, se presenta como marcado en un 61,7% de los usuarios de boticas y farmacias de la ciudad de Cerro de Pasco; y, las actitudes hacia la automedicación son determinantes en un 44,7% de los usuarios. Con un p-valor = 0,00 y $T_b = ,563$ estas variables se relacionan de manera significativa, directa y con fuerte intensidad.

Séptima

Los factores condicionantes, influencia social, acceso a medicamentos, cultura clínica y urgencia sintomatológica para automedicación se presentan de manera marcada en un 51,7% de los usuarios de boticas y farmacias; y, las actitudes hacia la automedicación son determinantes en un 44,7% los usuarios; con un p-valor = 0,00 y $T_b = ,455$, estas variables se relacionan de manera significativa, directa y con moderada intensidad.

RECOMENDACIONES

Primera

A todas las autoridades del sector brindar sensibilización entre la población sobre los riesgos que trae consigo las prácticas de automedicación.

Segunda

A los establecimientos de Salud, empoderar de manera permanente a todos los usuarios, que las prácticas clínicas saludables se extienden también a las buenas prácticas de medicación bajo prescripción y supervisión de un profesional acreditado.

Tercera

A los establecimientos de salud, efectivizar campañas de atención médica gratuita de manera permanente a fin de acercar la atención médica a las familias y promover la medicación bajo prescripción y cuidados profesionales.

Cuarta

Al Ministerio de Salud gestionar supervisión permanente a establecimientos de expendio de medicamentos, cuya dispensación sea bajo receta médica.

Quinta

A los Colegios profesionales y Ministerio de Salud, explorar y promover estrategias para reducir los riesgos asociados con la automedicación.

Sexta

A la DIRESA, establecimientos de salud, profesionales de la salud, sensibilizar a la población que la sintomatología por más leve que pareciera, trae consigo riesgos graves para la salud y la vida.

Séptima

A las instituciones de salud e instituciones académicas continuar con las investigaciones dentro esta línea de investigación: automedicación y los riesgos potenciales a corto, mediano y largo plazo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Lifshitz A, Arrieta O, Burgos R, al e. Automedicación y autoprescripción. Gaceta Médica. 2020;(156): p. 612-614.
2. Organización Panamericana de la Salud-Organización Mundial de la Salud. Servicios farmacéuticos basados en la atención primaria de la Salud Washington DC: OPS; 2013.
3. Organización Mundial de la Salud. Medicamentos: uso racional de los medicamentos. [Online]; 2018. Acceso 13 de julio de 2023. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs338/es/>
4. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Reglamento general de grados académicos y títulos profesionales Pasco - Perú; 2022.
5. Homedes N MMLJRJEJFTea. La farmacogenética y su importancia en la clínica. En Pública FApdddS, editor. Medicamentos entre la salud y el mercado. Barcelona: Icaria editorial; 2010.
6. Alcívar G, Alfonzo C, Lucas K, Fonseca J. La automedicación y las consecuencias en la resistencia antimicrobianos en la población portovejense. Higía de la salud. 2021; 5(2).
7. Aveiga-Hidalgo M, Alonzo-Pico O, Villarreal-Ger M. Complicaciones asociadas a la automedicación y sus efectos adversos en los adultos jóvenes que acuden al Centro de Salud Huaca. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2021; VIII(59).
8. Tobón-Marulanda F, Montoya-Pavas S, Orrego-Rodríguez M. Automedicación familiar, un problema de salud pública. Educ. Med. 2018; 19(52).
9. Bravo-Bravo K, Espinel-Martínez D, Pardo-Arias P, Robles-Duarte J. Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A Colombia: Universidad de Ciencias Aplicadas. Tesis de Grado; 2019.

10. Delgado-Taípe F. Nivel de conocimiento y prácticas de automedicación en pobladores del Centro Poblado de Santa María, distrito Maranura. Cusco Cusco-Perú: Universidad Andina del Cusco. Tesis de Grado; 2019.
11. Saravia-Capacyachi G. Características de la automedicación en los usuarios externos del Hospital Manuel Higa Arakaki, Satipo Huancavelica-Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Tesis de segunda especialidad; 2019.
12. Charcape-Padilla R. Actitud hacia la automedicación relacionada con problemas de salud y el uso de medicamentos en estudiantes de la Escuela Tezza Tezza EdEPL, editor. Lima-Perú: Universidad Ricardo Pama. ; 2020.
13. Espinoza J, Herrera K. Factores asociados a la automedicación en la ciudad de Huancayo en la pandemia Huancayo - Perú: Universidad Continental. Tesis de Grado; 2021.
14. Tejada S, Medina-Neira D. La automedicación promovida por medios de comunicación, un peligro con consecuencias en tiempos de crisis de salud pública por la COVID-19. Rev. cuba. inf. cienc. salud. 2021; 31(3).
15. Ander-Egg E. Aprender a investigar: Nociones básicas para una investigación Argentina: Brujas; 2011.
16. Hernández-Sampieri R, Mendoza Torres. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 1st ed. México: McGraw Hil.; 2018.
17. Hernández Sampieri R., Fernández-Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la Investigación. 5th ed. México: McGraw Hill-Interamericana editores S.A.; 2014.
18. Supo Condori JA, Zacarías Ventura HR. Metodología de la Investigación Científica. Tercera Edición ed. Arequipa - Perú: Bioestadístico EEDU EIRL; 2020.
19. Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de Investigación Científica México; 2004.
20. Sánchez Carlessi H, Reyes Romero C, Mejía Sáenz K. Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística: Mycological Research; 2018.

21. Bernal C. Metodología de la investigación. tercera ed. Colombia: Pearson Educación; 2010.
22. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Censo Nacional INEI. [Online]; 2017. Acceso 13 de junio de 2022. Disponible en: <https://www.gob.pe/535-consultar-resultados-del-censo-nacional-2017>.
23. Arias F. Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos de investigación. Tercera ed ed. Caracas-Venezuela: Editorial Episteme; 2006.
24. Blanco N, Alvarado M. Escala de actitud hacia el proceso de investigación científico social. Revista de Ciencias Sociales. 2015; 11(3).
25. Canavos G. Probabilidad y Estadística aplicaciones y metodos México: Mc Graw-Hill/Interamericana; 1998.
26. UNDAC. Reglamento del investigador Pasco-Perú: Instituto Central de Investigación; 2022.

ANEXOS



ANEXO 01

CUESTIONARIO

Factores condicionantes de automedicación

INSTRUCCIONES: Estimada(o) Sra. (Sr.)

El presente cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar los Factores condicionantes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023, por lo que, a continuación, se le presenta un conjunto de enunciados para que usted primeramente lo lea detenidamente y luego marque con un aspa (x) dentro de los casilleros según crea conveniente; por favor sírvase considerar la siguiente valoración en el marcado de los casilleros.

CÓDIGO:

I. ASPECTOS GENERALES

1. Edad:

- a. 18 – 25 años ()
- b. 26 - 35 años ()
- c. Mayores de 35 años ()

2. Estado civil:

- a. Soltero (a) ()
- b. Conviviente ()
- c. Casado (a) ()

3. Instrucción:

- a. Primaria ()
- b. Secundaria ()
- c. Superior técnica ()
- d. Superior universitaria ()

4. Religión:

- a. Católica ()
- b. Evangélica ()
- c. Otra ()

5. Ocupación:

- a) Casa ()
- b) Empleado (a) estable ()
- c) Independiente ()

6. Procedencia:

- a. Urbana ()
- b. Rural ()
- c. Otro()

N	AV	S
Nunca	A Veces	Siempre
1	2	3

Nº	ITEM	N	AV	S
1	¿Es clara su comprensión sobre los posibles efectos secundarios de los medicamentos que ha utilizado?			
2	¿Puede identificar los principios activos de los medicamentos que ha consumido?			
3	¿Considera importante la prescripción médica al momento de adquirir medicamentos?			
4	¿Ha buscado ayuda profesional?			
5	¿Cuenta con medidas a tomar para asegurarse de comprender los riesgos asociados a la automedicación?			
6	¿Con qué frecuencia consulta a un profesional de la salud para obtener medicamentos?			
7	¿Cuánto tiempo dedica a la atención médica en promedio?			
8	¿Ha experimentado dificultades para acceder a servicios de salud especializados?			
9	¿Influye el costo de la atención médica en su decisión de automedicarse?			
10	¿Existen recursos que son considerados necesarios para una medicación adecuada?			
11	¿El tiempo que significa una atención médica influye en su decisión de automedicarse?			
12	¿Percibe la influencia de factores socioeconómicos en su elección de la automedicación?			
13	¿Considera que la publicidad y promoción de medicamentos afecta su decisión de automedicarse?			
14	¿Tomaría medidas para mejorar la regulación de la publicidad de medicamentos?			
15	¿Influyen algunos cambios en su entorno social en su actitud hacia la automedicación?			
16	¿Se sentiría mal si pasara algo grave pen un familiar por prácticas de automedicación?			
17	¿Usted valora la efectividad y seguridad de la automedicación?			
18	¿Cree Usted que influye la cultura y normas sociales en la automedicación?			
19	¿Usted usaría medidas necesarias para promover una automedicación responsable?			
20	¿Cree usted que existan factores que podrían cambiar su percepción sobre la automedicación?			

Gracias por su participación



ANEXO 02

Actitudes hacia la automedicación

INSTRUCCIONES: Estimado (a) Sr.; Sra.

El presente cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023, por lo que, a continuación, se le presenta un conjunto de enunciados para que usted primeramente lo lea detenidamente y luego marque con un aspa (x) dentro de los casilleros según crea conveniente; por favor sírvase considerar la siguiente valoración en el marcado de los casilleros.

Código:

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	No sabe/ No opina	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ITEM	TD	D	NS	A	TA
1	¿Confía en la capacidad de los medicamentos de venta libre para aliviar los síntomas?					
2	¿Considera seguros los medicamentos de venta libre?					
3	¿Cómo valora la automedicación como una práctica responsable?					
4	¿Qué experiencias previas influyeron en su percepción sobre la automedicación?					
5	¿Qué información considera relevante para tomar medicamentos?					
6	¿Cómo influye la conducta de familiares y amigos en su decisión de automedicarse?					
7	¿Cómo percibe la automedicación en su entorno social?					
8	¿Qué influencia tienen los medios de comunicación en su percepción de la					
9	¿Qué cambios en su entorno podrían influir en su decisión de automedicarse?					
10	¿Qué medidas tomaría para promover conductas responsables en su entorno social?					
11	¿Cuál es su nivel de comprensión sobre los riesgos asociados a la automedicación?					
12	¿Ha participado en programas educativos sobre el uso responsable de medicamentos?					

13	¿Cómo valora la información proporcionada por profesionales de la salud?					
14	¿Qué aspectos consideran importantes para mejorar la educación sobre automedicación?					
15	¿Qué fuentes de información confía para tomar decisiones sobre la automedicación?					
16	¿Cómo percibe la automedicación como un medio para mejorar la calidad de vida?					
17	¿Qué impacto cree que tiene la automedicación?					
18	¿Cómo relaciona la automedicación con su percepción de la calidad de vida relacionada con la salud?					
19	¿Qué cambios en su calidad de vida podrían influir en su decisión de automedicarse?					
20	¿Qué medidas consideran necesarias para promover una automedicación que mejore la calidad de vida?					

Gracias por su participación



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



ANEXO 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo:, identificado con DNI:, y domicilio en:, en pleno uso de mis facultades, doy consentimiento para participar en la ejecución de la investigación y responder instrumento de recolección de datos, con el único fin de apoyar el desarrollo y ejecución del proyecto de investigación titulado: "Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023", sabiendo que la investigación tiene fines académicos y que no pondrá en riesgo mi integridad ni la de mi familia

Cerro de Pasco, ... de de 2023

Firma del encuestado / participante

Firma del Investigador



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



ANEXO 04

VALIDACIÓN – FACTORES CONDICIONANTES DE AUTOMEDICACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
			Factores condicionantes automedicación	Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA Deysi Pamela LUNA MUÑOZ
Título de la tesis: “Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: %

C. de P. ...de de 2023			
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



ANEXO 05

VALIDACIÓN – ACTITUDES HACIA LA AUTOMEDICACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
			Actitudes hacia automedicación	Evelyn Cecilia CRISTOBAL MEZA Deysi Pamela LUNA MUÑOZ
Título de la tesis: "Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: %

C. de P. ...de de 2023			
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



ANEXO 06

MATRIZ DE CONSISTENCIA



Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOLÓGIA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre los Factores condicionantes y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p>	<p>V1:</p> <p>Factores condicionantes</p>	<p>A. Influencia social</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recomendaciones 2. Consejos 3. Publicidad 4. Experiencia <p>B. Acceso a medicamentos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Libre acceso 2. Receta médica 3. Facilidad de compra 4. Economía <p>C. Cultura clínica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Receta anterior 2. Tratamiento previo 3. Autoprescripción 4. Gastos de consulta <p>D. Urgencia sintomatológica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dolor 2. Fiebre y Malestar 3. Infección 4. Otros <p>Leve Frecuente Momentáneo</p> <p>Marcado</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO: Básica</p> <p>MÉTODO: Correlacional-prospectivo</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>Población La población para el presente estudio lo conforman todos los usuarios adultos que acuden a boticas y farmacias de Pasco 2023.</p> <p>Muestra: En la investigación que se presenta, la muestra está constituida por 120 usuarios que</p>
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles es la presencia de los factores condicionantes de automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023? • ¿Cuáles son las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023? • ¿Cuál es la relación entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023? • ¿Cuál es la relación entre el factor acceso a 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la presencia de los factores condicionantes de automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023 • Identificar las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023 • Determinar la relación entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023 • Determinar la relación entre el factor acceso a 	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Los factores condicionantes de automedicación se presentan de manera marcada en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>Existe actitudes favorables hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>Existe relación significativa entre el factor influencia social y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p>			

<p>medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre el factor cultura clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023?</p>	<p>medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>• Determinar la relación clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>• Determinar la relación entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p>	<p>Existe relación significativa entre el factor acceso a medicamentos y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>Existe relación significativa clínica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p> <p>Existe relación significativa entre el factor urgencia sintomatológica y las actitudes hacia la automedicación en usuarios de boticas y farmacias, Pasco 2023</p>	<p>V2:</p> <p>Actitudes hacia automedicación</p>	<p>Moderado Esporádico</p> <p>Afectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza • Autonomía • Autogestión <p>Conductual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autocuidado • Presión social • Accesibilidad <p>Cognitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos • Beneficios • Experiencia • Seguridad 	<p>acuden a boticas y farmacias de Pasco 2023.</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – • Escala de actitudes <p>Tratamiento y Análisis de datos: Estadística descriptiva y Estadística inferencial para probar la hipótesis de estudio a través de X^2, IC 95%, Tau b de Kendall.</p>
--	---	--	--	---	--