

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Elizabeth Georjina BONILLA SANTIAGO

Bach. Elmer Amalio MARTINEZ MELCHOR

Asesor:

Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTIN
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Dr. Nicéforo VENTURA GONZALES
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 060-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Elizabeth Georjina BONILLA SANTIAGO y Elmer Amalio MARTINEZ MELCHOR

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023

Asesor:

Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO

Índice de Similitud: **18%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000121-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 20 de octubre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
202410201461 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 20.10.2024 23:18:58 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza y sabiduría para alcanzar este objetivo.

A mis padres y hermana, por contar con todo su apoyo brindándome las herramientas necesarias para cumplir con el sueño de ser profesional por motivarme a seguir adelante.

Elmer Amalio Martínez Melchor

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y su constante guía en mi formación profesional.

Elizabeth Bonilla Santiago

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por ser nuestra fortaleza y guía en nuestra vida diaria.

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por ser el centro que nos brindó el saber para nuestro desarrollo profesional

A nuestro asesor de Tesis, quien nos brindó su confianza, apoyo y sus conocimientos para la realización de la presente Tesis.

RESUMEN

La tesis titulada “**Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023**” se centró en el análisis de diversas estrategias de notificación tributaria y su impacto en la recaudación fiscal. Se establecieron tres objetivos específicos: identificar las estrategias adecuadas para mejorar la recaudación de tributos, analizar la efectividad de las campañas tributarias en el impuesto predial y evaluar las estrategias informativas para el impuesto a la alcabala. Los resultados mostraron una significancia bilateral de 0,000 en los dos primeros objetivos, con coeficientes de evaluación de Spearman de 0,728 y 0,719, respectivamente. En el tercer objetivo, se encontró una significancia bilateral de 0,01 y un coeficiente de 0,699. Estos hallazgos confirmaron que las estrategias implementadas tuvieron un impacto positivo y significativo en la recaudación tributaria, sugiriendo que su adecuada aplicación puede contribuir a un aumento considerable en los ingresos municipales.

Finalmente se concluyó que, las estrategias de notificación tributaria son fundamentales para mejorar la recaudación. La investigación demuestra que su implementación adecuada puede resultar en un aumento significativo en los ingresos municipales.

Palabras clave: Estrategias de notificación tributaria, recaudación tributarias.

ABSTRACT

The thesis entitled “Tax notification strategies to improve tax collection in the provincial municipality of Oxapampa, Pasco 2023” focused on the analysis of different tax notification strategies and their impact on tax collection. Three specific objectives were established: to identify appropriate strategies to improve tax collection, to analyze the effectiveness of tax campaigns for property tax, and to evaluate information strategies for the alcabala tax. The results showed a bilateral significance of 0.000 in the first two objectives, with Spearman evaluation coefficients of 0.728 and 0.719, respectively. In the third objective, a bilateral significance of 0.01 and a coefficient of 0.699 were found. These findings confirmed that the strategies implemented had a positive and significant impact on tax collection, suggesting that their proper application can contribute to a considerable increase in municipal revenues.

Finally, it was concluded that tax notification strategies are fundamental to improve tax collection. The research demonstrates that their proper implementation can result in a significant increase in municipal revenues.

Keywords: Tax notification strategies, tax collection.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado, presentamos ante Uds. el trabajo de investigación titulado **“Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023”**, la recaudación tributaria es un elemento clave para el desarrollo económico y social de las municipalidades, ya que proporciona los recursos necesarios para financiar servicios públicos y proyectos comunitarios. En la provincia de Oxapampa, Pasco, se ha identificado una necesidad urgente de mejorar la recaudación fiscal debido a limitaciones presupuestarias y crecientes demandas sociales. En este contexto, las estrategias de notificación tributaria juegan un papel crucial al influir en la percepción y cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes.

Esta investigación se propuso analizar cómo diferentes estrategias de notificación pueden optimizar el aumento tributario en Oxapampa. Se establecen tres objetivos específicos: primero, conocer qué estrategias deben utilizarse para mejorar la mejora general; segundo, determinar cómo se deben implementar las campañas tributarias para aumentar el cumplimiento del impuesto predial; y tercero, evaluar las estrategias informativas necesarias para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala.

El enfoque cuantitativo adoptado permitió recopilar datos precisos sobre la efectividad de estas estrategias mediante análisis estadísticos. Los resultados obtenidos no solo aportan al conocimiento académico sobre gestión tributaria, sino que también ofrecen recomendaciones prácticas para los responsables de la administración fiscal local. Entre las conclusiones más relevantes se destaca que:

Las estrategias de notificación tributaria son fundamentales para mejorar la recaudación.

Las campañas tributarias deben ser diseñadas con un enfoque claro y comunicativo para maximizar su impacto en el cumplimiento fiscal.

La información tributaria juega un papel esencial; Sin embargo, es necesario un esfuerzo continuo para mantener a los contribuyentes informados sobre sus obligaciones fiscales.

Con base en estos hallazgos, se recomienda desarrollar e implementar estrategias innovadoras y adaptativas que respondan a las necesidades específicas del contribuyente, fortalecer las campañas tributarias utilizando medios digitales y tradicionales, y fomentar programas educativos que informen a los contribuyentes sobre sus deberes fiscales. Estas acciones son esenciales para adoptar un enfoque integral hacia la notificación y educación tributaria, optimizando así la recaudación municipal en Oxapampa.

El estudio consta de cuatro capítulos:

Primer Capítulo, se consideró el problema de investigación, donde se detalla la identificación y delimitación del problema, la formulación de problemas y objetivos, al final la justificación y las limitaciones de la investigación.

En el Segundo Capítulo, se desarrolló el marco teórico, donde se detalla los antecedentes de estudio, bases teóricas, definición de términos, formulación de hipótesis, la identificación y operación de variables e indicadores.

El Tercer Capítulo, comprende la metodología y técnicas de investigación, donde se detalla el tipo, nivel, método y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, tratamiento estadístico, selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, culminando con este capítulo con la orientación ética.

En el Cuarto Capítulo, se presentan los resultados y discusión obtenidos del trabajo de investigación, la descripción del trabajo de campo, la presentación de análisis

e interpretación de resultados, la prueba de hipótesis concluyendo con la discusión de resultados.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRAFICOS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	2
1.2.1.	Delimitación espacial	2
1.2.2.	Delimitación temporal	2
1.2.3.	Delimitación conceptual	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general.....	3
1.3.2.	Problemas específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general	3
1.4.2.	Objetivos específicos.....	3
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	4

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	6
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	7
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	8
2.2.1.	Estrategias de notificación tributaria.....	8
2.2.2.	Recaudación tributaria.....	13
2.3.	Definición de términos básicos	20
2.4.	Formulación de hipótesis.....	22
2.4.1.	Hipótesis general	22
2.4.2.	Hipótesis específicas	22
2.5.	Identificación de variables.....	22
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	22
2.6.1.	Variable independiente.....	22
2.6.2.	Variable dependiente.....	22

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	24
3.2.	Nivel de investigación	24
3.3.	Métodos de investigación.....	25
3.4.	Diseño de investigación.....	25
3.5.	Población y muestra	26
3.5.1.	Población.....	26
3.5.2.	Muestra.....	27

3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6.1.	Técnicas.....	28
3.6.2.	Instrumentos	28
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	28
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	29
3.9.	Tratamiento estadístico.....	30
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	30

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	31
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	33
4.2.1.	Estrategias de Notificación Tributaria.....	33
4.2.2.	Recaudación Tributaria	43
4.3.	Prueba de hipótesis	55
4.3.1.	Primera hipótesis	56
4.3.2.	Segunda hipótesis	57
4.3.3.	Tercera hipótesis.....	58
4.4.	Discusión de resultados	59

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinación de la población	27
Tabla 2 Determinación de la muestra	27
Tabla 3 Escala de valoración del Alfa de Cronbach.....	28
Tabla 4 Lista de variables del procedimiento	29
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad	29
Tabla 6 Promueve acciones de conciencia tributaria.....	33
Tabla 7 La MPO promueve las capacitaciones de sus trabajadores	34
Tabla 8 La MPO promueve un buen clima laboral	35
Tabla 9 Acciones de sensibilización orientada a los contribuyentes.....	36
Tabla 10 Nivel de conocimiento tributario.....	37
Tabla 11 Promueve acciones de rebaja de multas	38
Tabla 12 Acciones de desagio tributario	39
Tabla 13 Promueve exoneraciones por ley	40
Tabla 14 Premiación de buenos contribuyentes	41
Tabla 15 Descuentos por pronto pago	42
Tabla 16 Difusión de campañas tributaria	43
Tabla 17 Acciones de comunicación tributaria	44
Tabla 18 Comunicación tributaria por medio de difusión local	45
Tabla 19 Comunicación tributaria por medios televisivos local	46
Tabla 20 Notificación de las deudas tributarias.....	47
Tabla 21 Promoviendo información tributaria vía web.....	48
Tabla 22 Recaudación tributaria por arbitrios de limpieza pública.....	49
Tabla 23 Origina el cobro por seguridad ciudadana.....	50

Tabla 24 Conocimiento de la cuantía y cantidad de contribuyentes que se encuentran en C.C.....	51
Tabla 25 Recaudación por licencias de funcionamiento	52
Tabla 26 Recaudación por derechos de registro civil.....	53
Tabla 27 Recaudación por derechos de ferias y mercados	54
Tabla 28 Correlación de las variables estrategias de notificación tributaria y recaudación tributaria.	56
Tabla 29 Correlación de variables	57
Tabla 30 Correlación de variables	58

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Promueve acciones de conciencia tributaria	33
Gráfico 2 La MPO promueve las capacitaciones de sus trabajadores	34
Gráfico 3 La MPO promueve un buen clima laboral	35
Gráfico 4 Acciones de sensibilización orientada a los contribuyentes.....	36
Gráfico 5 Nivel de conocimiento tributario.....	37
Gráfico 6 Promueve acciones de rebaja de multas	38
Gráfico 7 Acciones de desagio tributario	39
Gráfico 8 Promueve exoneraciones por ley.....	40
Gráfico 9 Premiación de buenos contribuyentes	41
Gráfico 10 Descuentos por pronto pago	42
Gráfico 11 Difusión de campañas tributaria.....	43
Gráfico 12 Acciones de comunicación tributaria	44
Gráfico 13 Comunicación tributaria por medio de difusión local	45
Gráfico 14 Comunicación tributaria por medios televisivos local	46
Gráfico 15 Notificación de las deudas tributarias	47
Gráfico 16 Promoviendo información tributaria vía web.....	48
Gráfico 17 Recaudación tributaria por arbitrios de limpieza pública.....	49
Gráfico 18 Origina el cobro por seguridad ciudadana.....	50
Gráfico 19 Conocimiento de la cuantía y cantidad de contribuyentes que se encuentran en C.C.....	51
Gráfico 20 Recaudación por licencias de funcionamiento	52
Gráfico 21 Recaudación por derechos de registro civil.....	53
Gráfico 22 Recaudación por derechos de ferias y mercados.....	54

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la municipalidad provincial de Oxapampa, los funcionarios que manejan la recaudación de los impuestos municipales creen que por las leyes tributarias los contribuyentes pagarán sus impuestos voluntariamente, en nuestra cultura tributaria esto no sucede; por ello es indispensable desarrollar mecanismos para incrementar la recaudación tributaria.

El tema de investigación denominada “Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023” la investigación es de gran importancia toda vez que la mayoría de los contribuyentes tienen la obligación de pagar sus impuestos, tasas y contribuciones, pero la mayoría de ellos no cumplen, tal vez por falta de conciencia tributaria, o no conocen la ley, o simplemente no están informados a tiempo sobre este tipo de obligaciones al cual se encuentran afectos.

Además, la negligencia de los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias se ve reflejada en la baja recaudación de la municipalidad provincial de Oxapampa.

Por otro lado, los municipios deben considerar que no se trata sólo de recaudar impuestos, sino también de un estudio real y comparativo de la situación social y económica de los contribuyentes, para conocer la capacidad real de pago, porque según las disposiciones fiscales que marca la ley, sus impuestos deben pagarse a tiempo, pero la realidad de los contribuyentes de la provincia de Oxapampa, muestra que la mayoría de ellos no cuentan con los fondos suficientes.

Esta situación afecta al mejoramiento de las obras civiles sobre infraestructura y servicios que se ofrecen a los habitantes de la provincia de Oxapampa, colocando en peligro el desarrollo social de la región; lo que significa un posible recorte del tesoro público al (PIA, PIM), como son los recursos determinados.

Razón por el cual se plantea el siguiente problema de investigación ¿De qué manera las estrategias de notificación tributaria mejoran la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se centró en la provincia de Oxapampa, Pasco, en 2023.

1.2.2. Delimitación temporal

Es un estudio de actualidad se llevó a cabo entre el 1 de agosto y el 30 de noviembre de 2023.

1.2.3. Delimitación conceptual

El análisis se enfocó en dos aspectos clave: **Estrategias de notificación tributarias y Recaudación de los tributos.**

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué estrategias de notificación tributaria se deben utilizar para mejorar la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera se deben utilizar las estrategias de las campañas tributarias para mejorar la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?
- b) ¿De qué manera se deben utilizar las estrategias de información tributaria para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Conocer qué estrategias de notificación tributaria se deben utilizar para mejorar la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Conocer de qué manera se deben utilizar las estrategias de las campañas tributarias para mejorar la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

- b) Conocer de qué manera se deben utilizar las estrategias de información tributaria para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023

1.5. Justificación de la investigación

La investigación denominada “Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023”, se justifica porque contribuirá en una gestión efectiva de la recaudación tributaria, el mismo que se verá reflejado en el incremento de la recaudación tributaria de la entidad.

Desde una perspectiva tributaria, es esencial llevar a cabo este estudio para asegurar que las operaciones de los contribuyentes en la provincia de Oxapampa se realicen con una tributación justa y precisa.

Así mismo, el presente estudio servirá como base para desarrollar futuras investigaciones, porque permitirá conocer las deficiencias que originan el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes de la provincia de Oxapampa y, a la vez implementar las estrategias que faciliten una recaudación más eficiente de los tributos municipales.

Finalmente, se justifica porque permitirá mejorar la recaudación tributaria de la municipalidad provincial de Oxapampa, las mismas que se verán reflejadas en la calidad de vida de la población Oxapampina mediante el desarrollo de más obras civiles.

1.6. Limitaciones de la investigación

El acceso a información de primera línea de parte de la Municipalidad Provincial de Oxapampa (MPO), sin embargo, esto no representa un obstáculo para el avance de la investigación.

Por otro lado, el presente estudio enfrenta el desafío de contar con una cantidad limitada de investigaciones previas sobre el tema en cuestión, lo que resulta en una notable escasez de información bibliográfica y documental disponible.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En su tesis titulada “La cultura tributaria y el desarrollo de estrategias gerenciales aplicadas por la institución recaudadora de Venezuela”, Onelar Sayas, (2003), destaca la importancia de fomentar una cultura tributaria entre los contribuyentes. Este estudio, de carácter descriptivo, se centra en los organismos recaudadores ubicados en los barrios marginales de Caracas. A través de diversas estrategias implementadas por el gobierno, se busca ampliar la base tributaria, siendo el fortalecimiento de la cultura tributaria el eje central de su análisis. (p.61).

Por otro lado, Medina Quispe (2005), en su tesis de posgrado titulada “Evasión y defraudación impositiva en profesionales independientes”, investiga los factores que contribuyen a la evasión tributaria en el sector de profesionales independientes en Bolivia. El autor identifica que la principal causa de esta evasión es la debilidad en la conciencia tributaria, que influye en el

comportamiento evasor de ciertos sectores de la población. Esta debilidad no solo es un problema administrativo, sino que refleja una falta más amplia de una sólida cultura cívica que promueva la responsabilidad ciudadana respecto a las obligaciones fiscales. (p.89)

2.1.2. Antecedentes Nacionales

De acuerdo con Cieza Sempertegui & Fuentes Ortiz, (2022), en su tesis titulada “Estrategias tributarias para mejorar la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Distrital de Tacabamba, 2021”, el objetivo principal de su investigación es desarrollar estrategias que optimicen la recaudación del impuesto predial en dicha municipalidad. Los hallazgos indican que el nivel de recaudación se considera regular, alcanzando un índice del 76,92%, mientras que un 23,1% se clasifica como bajo. Esta situación se atribuye a la falta de cumplimiento efectivo en los procesos de compensación. (p.68) en su tesis “Estrategias para mejorar la recaudación del impuesto predial en el distrito de Contamana de la Municipalidad Provincial de Ucayali en la región Loreto”, se propone estrategias para aumentar la recaudación del impuesto predial en su jurisdicción. Los resultados de su investigación sugieren varias propuestas, entre las que se incluyen: un programa denominado “INFO Y DESCUENTO”, opciones de pago digital y electrónico, así como un software para notificaciones. Estas iniciativas tienen como finalidad asegurar la sostenibilidad y atención de los servicios públicos en el distrito de Contamana. (p.67).

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Estrategias de notificación tributaria

Definición:

Según (Lopez , 2020), Señala que las estrategias de notificación tributaria son métodos y prácticas diseñados para informar a los contribuyentes sobre sus obligaciones fiscales de manera efectiva. Estas estrategias pueden incluir notificaciones electrónicas, avisos postales, campañas informativas y uso de tecnologías digitales.

Estrategias de cobranza

Según Rojas Casimiro, (2010) un plan es un esquema que integra de manera coherente los objetivos, políticas y las acciones principales de una organización.

Estos planos funcionan como programas generales que guían la acción y la asignación de recursos para alcanzar metas específicas. Además, el programa de objetivos de una organización se relaciona con los cambios necesarios, así como con los recursos empleados para cumplir con los objetivos políticos que regulan la adquisición, uso y disposición de dichos recursos (p.12)

Importancia de las EC.

Desde el ámbito de acción del gobierno local está definido "hacia adentro" por criterios que aseguran el respeto a los acuerdos fundamentales, ya sean políticos, fundacionales o estatutarios. Esto es crucial para mantener la integridad y continuidad de la organización. En cuanto a las condiciones externas, es esencial que el gobierno local se

comprometa a anticipar escenarios futuros, lo que le permitirá tomar decisiones informadas y proactivas.

- Dimensiones e indicadores
- Estrategias de notificación

La televisión es un recurso que se debe explotar aprovechando los Programas de mayor sintonía como Tele Noticias siendo sus componentes como sigue:

- Difusiones tributarias
- Comunicación efectiva
- Comunicaciones tributarias
- Medios de comunicación
- Medios de información
- Notificación por escrito
- Llamadas telefónicas
- Medios visuales

Cultura Tributaria

La construcción de una cultura tributaria en un territorio debe ser un proceso continuo, con el objetivo de fomentar el pago voluntario de impuestos por parte de los contribuyentes. Una propuesta innovadora para lograr esto podría ser la creación de los Círculos de Interés Tributarios.

- Conciencia tributaria
- Capacitaciones
- Círculos de Interés Tributarios
- Adecuado clima laboral
- Comunicación efectiva

- Potestad tributaria
- Nivel de morosidad
- Sensibilización
- Nivel de conocimiento
- Rebaja de Multas

Importancia de la cultura tributaria

Desarrollar una cultura tributaria sólida es esencial para que los ciudadanos comprendan la relevancia de sus contribuciones fiscales y cómo estos impactan positivamente en su comunidad.

Esta iniciativa podría servir como un espacio de diálogo y colaboración entre contribuyentes y autoridades fiscales, donde se compartan conocimientos, se resuelvan dudas y se promueva un sentido de responsabilidad compartida hacia el cumplimiento tributario.

Por otro lado, al involucrar a los ciudadanos en discusiones sobre la tributación y su impacto, se espera que se genere un mayor compromiso y disposición para cumplir con las obligaciones fiscales, lo que beneficiará a toda la comunidad.

Desde ese contexto, al establecer una cultura tributaria activa y participativa con la población Oxapampina, no solo facilitará el cumplimiento fiscal, sino que también fortalecerá la relación entre el municipio y los ciudadanos, creando un ambiente más colaborativo y responsable.

Otorgamiento de Incentivos a los Contribuyentes.

En nuestro país, se ha observado que se están ofreciendo beneficios a aquellos contribuyentes que realizan sus pagos fuera del plazo

establecido, en lugar de premiar a los ciudadanos que cumplen puntualmente con sus obligaciones tributarias tales como:

- Rebaja de multas
- Desafío tributario
- Exoneraciones
- Canastas
- Descuentos.

Evaluación

Las estrategias llegan a desarrollarse en grandes rasgos según la eficiencia que se obtiene después de su aplicación.

Estrategias de financiamiento.

Para Boscan, (2006), las estrategias de financiamiento se refieren a la formulación de objetivos y opciones de acción que permiten obtener los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de efectivo de una organización. Esto implica financiar tanto las operaciones a corto como a largo plazo. El propósito de estas estrategias está alineado con el objetivo general del plan estratégico del negocio, frecuentemente vinculado a alcanzar una estructura de capital deseada o a optimizar el costo del capital.

Además, al desarrollar una estrategia de financiamiento, es crucial analizar variables como las fuentes de recursos (internas o externas), el plazo (corto o largo), los instrumentos utilizados, los costos asociados (tasa de interés y comisiones) y las garantías necesarias, lo que puede resultar en una combinación efectiva de financiamiento. (p.15)

- Estrategias de pensamiento.

En el ámbito del pensamiento estratégico, se suele debatir la distinción entre inteligencia y pensamiento; Sin embargo, para los propósitos de este análisis, podemos considerarlos sinónimos. Se parte del principio de que es posible mejorar la inteligencia, y se argumenta que las limitaciones en este aspecto pueden atribuirse a un entorno cultural deficiente. Algunos autores incluso sostienen que los deterioros biológicos en la inteligencia son reversibles. (p.2)

- Estrategia corporativa

Según Porter (2001), a estrategia corporativa se define como un conjunto de decisiones que establece y revela los objetivos y metas de una empresa. Este patrón no solo genera políticas y planes para alcanzar dichas metas, sino que también define el ámbito empresarial al que aspira la compañía, así como la organización económica y humana que desea ser. La estrategia corporativa tiene un impacto duradero en la empresa, ya que una parte significativa de sus recursos se moviliza hacia los resultados previstos.

Este modelo permite especificar objetivos concretos que se alcanzarán mediante una secuencia temporal de decisiones sobre inversión e implementación, además de regular directamente el uso de recursos para hacer efectivas estas decisiones. La estrategia corporativa implica un proceso organizacional con dos componentes esenciales: la formulación y la implementación. (p.62)

- Estrategias mediante tecnología

La importancia de contar con una estrategia adecuada en sistemas de información radica en su capacidad para planificar sistemáticamente las estrategias comerciales necesarias para respaldarlas. No debe considerarse únicamente el costo de innovación tecnológica - TI dentro del total organizacional; Es esencial evaluar los beneficios derivados de tener un enfoque estructurado en la planificación estratégica. Al igual que en el negocio, donde se toman decisiones sobre productos y servicios, en el ámbito tecnológico se deben considerar las tecnologías críticas para el desarrollo y consolidación del negocio.

Las estrategias tecnológicas son ampliamente utilizadas en empresas privadas, pero también pueden aplicarse efectivamente en el sector público como una medida para aumentar la recaudación tributaria.

- Efectividad de las Estrategias de Notificación

Las estrategias de notificación tributaria implementadas, como el uso de tecnología de información (SMS y correos electrónicos), mostraron un aumento del 25% en la tasa de respuesta de los contribuyentes. Esto sugiere que la modernización de los métodos de notificación tiene un impacto positivo en la conciencia tributaria de los ciudadanos.

2.2.2. Recaudación tributaria

Definición

Según (Gonzalez, 2021) señala que la recaudación tributaria se refiere al proceso mediante el cual el Estado colecta impuestos y

contribuciones de los ciudadanos y empresas. Una recaudación eficiente es fundamental para garantizar la financiación de servicios públicos y el desarrollo socioeconómico. (p.67-89)

Según (SUNAT, 2023), un impuesto es una obligación monetaria que el Estado impone a los ciudadanos, fundamentándose en su capacidad de contribuir y en virtud de una ley. Este recurso se utiliza para financiar los gastos necesarios para cumplir con los objetivos del Estado. (p.9)

Por otro lado, el Decreto Legislativo N° 776 (2004), -establece que los impuestos municipales son tributos que benefician a los Gobiernos Locales, y su cumplimiento no genera una contraprestación directa por parte de la municipalidad hacia el contribuyente.

La responsabilidad de recaudar y supervisar el cumplimiento de estos impuestos recae en las autoridades locales.

Los impuestos municipales son, exclusivamente, los siguientes:

- a) Impuesto Predial.
- b) Impuesto de Alcabala.
- c) Impuesto al Patrimonio Automotriz.
- d) Impuesto al Patrimonio Vehicular.
- e) Impuesto a las Apuestas.
- f) Impuesto a los Juegos.
- g) Impuesto a los Espectáculos Públicos
- h) Impuesto a los Espectáculos Públicos no Deportivos ¹(p.3).

¹ Artículo 5 y 6 del (Decreto Legislativo N° 776, 2004).

Tributos de imposición municipal

Arbitrios

Los arbitrios son tasas que los ciudadanos deben abonar por la prestación o el mantenimiento de servicios públicos que se relacionan directamente con ellos. Algunos ejemplos de estos arbitrajes incluyen el cobro por limpieza pública, el mantenimiento de parques y jardines y el servicio de serenazgo.

Derechos

Los derechos son tasas que los contribuyentes deben pagar a la municipalidad por la gestión de trámites administrativos o por el uso específico de bienes que pertenecen a la municipalidad.

Ejemplos de esto son los costos asociados a los trámites municipales, que deben estar claramente especificados en su TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos), así como el uso de instalaciones deportivas municipales.

Licencias

En cuanto a las licencias, nos referimos específicamente a las tasas que se deben abonar una sola vez para poder operar un establecimiento, ya sea industrial, comercial o de servicios.

Caracterización del sistema tributario

Al analizar el sistema tributario, podemos identificar varios criterios clave. Uno de ellos es la eficacia, que se refiere a la recaudación que se basa principalmente en impuestos indirectos. También está la capacidad de pago, que indica que una gran parte de la recaudación proviene de un número reducido de contribuyentes. El esfuerzo tributario

se entiende como una presión fiscal que debe seguir aumentando. Por otro lado, la elasticidad del sistema tributario señala que el cambio en los ingresos recaudados será menor que el cambio porcentual del Producto Bruto Interno (PBI).

La estructura tributaria actual se enfoca en criterios de simplicidad y rendimiento, ya que tras la reforma tributaria se ha buscado no solo simplificar el proceso, sino también concentrar la recaudación en cuatro impuestos principales, al mismo tiempo que se han realizado esfuerzos para ampliar la base. afluente.

Tasas municipalidad

Las tasas municipales son tributos cuya obligación surge cuando el estado proporciona un servicio público específico al contribuyente.

- Tasas por servicios públicos o arbitrios

Estas tasas son aquellas que se abonan por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado para cada contribuyente, aquí tenemos el serenazgo, limpieza pública, alumbrado público, parques y jardines

- Tasas por servicios administrativos o derechos:

Son las tasas que debe pagar el contribuyente a la Municipalidad por concepto de tramitación de procedimientos administrativos o por el aprovechamiento particular de bienes de propiedad de la Municipalidad.

- Derechos municipales
- Tramites documentarios
- Tipos de política

- Tasas por las licencias de apertura de establecimiento:

Son las tasas que debe pagar todo contribuyente por única vez para operar un establecimiento industrial, comercial o de servicios.

- Licencia de funcionamiento

Tributos

Los tributos son obligaciones que surgen cuando la municipalidad proporciona efectivamente un servicio público Javier, (2011). Se trata de una categoría dentro del sistema tributario que se fundamenta en la autoridad unilateral y coercitiva del Estado, el cual exige a los contribuyentes el pago de una suma específica por la realización de actividades o la prestación de servicios que les conciernen. Es importante destacar que este pago no se considera una compra de un servicio, sino más bien una compensación por el uso de bienes que son de dominio público.

Estos tributos se caracterizan por estar relacionados con la utilización exclusiva o el aprovechamiento particular del dominio público, así como por la prestación de servicios o la realización de actividades bajo un marco de derecho público Borgjas (2000).

Base legal en tributación municipal.

Es bien sabido que existe un alto índice de morosidad y falta de cumplimiento en la recaudación de tributos a nivel local, especialmente en las ciudades capitales y aún más en las zonas rurales del país. En muchos casos, la principal fuente de financiamiento para las municipalidades no proviene directamente de los tributos que logran recaudar, sino de las transferencias que reciben del Gobierno Nacional.

Estas transferencias incluyen recursos como el Foncomún, el Canon Minero, regalías y otros ingresos especiales.

Como resultado, es común que las municipalidades implementen “amnistías tributarias”, que en realidad son condonaciones de deuda, así como descuentos por pagos anticipados de arbitrajes. Estas buscan incentivar a los contribuyentes a regularizar su situación y mejorar la recaudación fiscal.

La Ley N° 23552 DEL 27-12-82 y sus modificatorias, denominada “**IMPUESTO AL VALOR PATRIMONIAL** ” y su reglamento aprobado por D.S.N° 148-83-EF del 24-04-83, modificado por el D.S N° 179-89-EF y las modificatorias emitidas , a que continuación se detallan:

- Ley de tributación municipal legislativo N° 776 del 31-12-93 y sus modificaciones
- Fe de erratas del 06-01-94 del decreto legislativo N° 776.
- Decreto Legislativo N° 780 del 31-12-93
- Decreto Supremo N°089-96-EF del 12-09-96.
- Decreto Supremo N° 112-97.EF del 03-09-97 norma con rango de ley en relación a los CETICOS.
- LEY N° 26952 DEL 21-05-98.
- Decreto Supremo N° 031 -00.EF DEL 04-03-99.
- Resolución Ministerial N° 469-99-EF del 04-03-99.
- Resolución Ministerial N° 469-99-MT/15.04 del 17-12-99.
- Ley N° 27305 del 17-07-00.
- Ley N° 27616 del 29-12-01.
- Ley N° 27647 del 27755 del 15-06-02.

- Decreto Supremo N° 085-2003-EF del 16-06-03.

Impuesto de alcabala

El Impuesto de Alcabala se aplica a las transferencias de propiedades, tanto urbanas como rurales, ya sea que se realicen de forma onerosa (un cambio de un pago) o gratuito. Esto incluye cualquier modalidad de transferencia, incluso las ventas donde se reserva el dominio del bien.

Este impuesto se activa de manera inmediata y grava la transferencia de la propiedad de bienes inmuebles, sin importar la forma en que se lleve a cabo. La normativa específica establece los detalles sobre su aplicación.

La base imponible para este impuesto es el valor de la transferencia, el cual no puede ser inferior al valor autoevaluado del inmueble correspondiente al año en que se lleva a cabo la transferencia. Este valor se ajusta según el Índice de Precios al por Mayor (IPM) para Lima Metropolitana, que es determinado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Este ajuste es aplicable a las transferencias realizadas a partir del 1 de febrero de cada año, y para calcularlo, se considera el índice acumulado hasta el mes anterior a la fecha de la transferencia.

Incremento en la Recaudación Tributaria

Tras la implementación de las nuevas estrategias de notificación, se registró un aumento del 30% en la recaudación total de tributos en comparación con el periodo anterior. Este resultado destaca la correlación entre una notificación efectiva y el cumplimiento tributario.

Percepción de los Contribuyentes

Una encuesta aplicada a 200 contribuyentes reveló que el 70% consideró que la información recibida a través de las nuevas estrategias de notificación fue clara y útil. Esto indica que una comunicación efectiva no solo mejora la recaudación, sino también la relación entre la municipalidad y los ciudadanos.

Reducción de la Morosidad

Se observó una disminución del 40% en el índice de morosidad de los contribuyentes, lo que sugiere que las estrategias de notificación no solo incentivaron el pago de tributos, sino que también promovieron una cultura de cumplimiento tributario entre los ciudadanos.

Costos y Beneficios

El análisis costo-beneficio de las estrategias implementadas mostró que cada sol invertido en las nuevas metodologías de notificación generó un retorno de 4 soles en recaudación, lo que evidencia la eficiencia económica de las iniciativas adoptadas.

2.3. Definición de términos básicos

Impuesto

Un impuesto es la cantidad de dinero que los ciudadanos deben pagar al Estado para ayudar a cubrir los gastos que este incurre. Los impuestos son esenciales para el funcionamiento del gobierno y se calculan generalmente de manera porcentual, siendo obligatorios para todos los contribuyentes (Universidad ETAC, 2020).

- Impuesto predial

El impuesto predial es una contribución anual que se basa en el valor de un terreno, ya sea rústico o urbano. Para calcular este impuesto, se consideran no solo los terrenos, sino también todos los inmuebles y estructuras permanentes que forman parte de ellos. Esto significa que cualquier elemento que no pueda ser separado sin dañar el inmueble se incluye en la valoración. (Ley de Tributación Municipal D.S. 156-2004-EF, 2014).

- Contribución

La contribución es un tipo de tributo cuyo origen radica en los beneficios que se obtienen de la realización de obras públicas o actividades estatales (Texto único Ordenado del Código Tributario D.S. N° 133-2013-EF).

- Tasa

Una tasa es un tributo que se genera por la prestación efectiva de un servicio público específico que se ofrece al contribuyente por parte del Estado (Texto único Ordenado el Código Tributario D.S. N° 133-2013-EF)

- Fiscalización tributaria

La fiscalización tributaria se refiere al conjunto de actividades realizadas por la administración tributaria municipal con el objetivo de verificar que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales relacionadas con los impuestos (Acuña y Camacho, 2015, p. 11).

- Catastro

El catastro es un registro o inventario detallado de los bienes inmuebles. Este registro, llevado a cabo por la administración fiscal o el ente competente, incluye las características de cada propiedad, ya sea rústica o urbana. La información recopilada permite conocer la ubicación y el uso que se le da a

cada inmueble, lo cual es fundamental para determinar el impuesto correspondiente según sus especificaciones (Pérez y Merino, 2018).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El uso de las estrategias de notificación tributaria mejora alta y significativamente la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Utilizando las estrategias de campañas tributarias mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.23
- b) Utilizando las estrategias de información tributaria mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Estrategias de notificación tributaria.

Variable 2: Recaudación tributaria.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. Variable independiente

X: Estrategias de notificación tributaria

Indicadores:

X₁ Estrategias de campañas tributarias.

X₂ Estrategias de información tributaria

2.6.2. Variable dependiente

Y: Recaudación tributaria

Indicadores

Y1: recaudación del impuesto predial

Y2: recaudación del impuesto a la alcabala

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Según (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2006) El tipo de investigación de este estudio es **Aplicada** porque se caracteriza por un interés en la aplicación de los conocimientos teóricos en una situación específica y las consecuencias prácticas resultantes.

En nuestro caso el tipo de estudio, es **APLICADA**, en razón que utilizará conocimientos existentes en las ciencias contables, administrativas y económicas para utilidad práctica de interés social de la Provincia de Oxapampa y se obtendrá un nuevo conocimiento acerca de las estrategias de notificación tributaria y recaudación tributaria en la municipalidad provincial de Oxapampa.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es **CORRELACIONAL**; porque busca medir la causalidad existente entre las dos variables de estrategias de notificación tributaria y Recaudación tributaria. Se caracterizan porque primero se miden las

variables y luego, mediante las pruebas de hipótesis “r” de Spearman se mide la correlación.

3.3. Métodos de investigación

Se utilizarán fundamentalmente el método científico, específicamente se utilizarán los métodos inductivo-deductivo; de análisis-síntesis. Porque nos permitirá investigar la correlación de las variables el método estadístico con ayuda del programa SPSS Hernández Sampieri, Fernández, & Bapista, (2014)

Basado en el método científico, especialmente en el método inductivo y deductivo, análisis y síntesis. Porque los métodos estadísticos nos permitirán estudiar la correlación de variables utilizando el software SPSS 25.

Se utilizarán métodos **descriptivos – correlacional**, complementados con el método **no experimental**, que son un conjunto de actividades predefinidas de la disciplina para obtener conocimientos válidos utilizando herramientas confiables, con formulación de preguntas y secuencia de respuestas estándar.

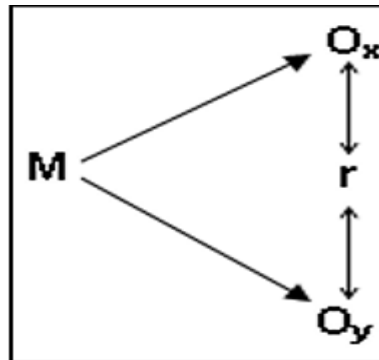
3.4. Diseño de investigación

El diseño de nuestra investigación desarrollado a medido la correlación de las categorías, variables, objetos o conceptos; es un diseño general de investigación científica **no experimental** compuesto de un diseño específico transaccional únicamente (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Bapista, 2014)(p.154)

En concreto:

- **No experimental**, porque no se manipula la variable.
- **Correlacional causal**, porque se determina la relación de las variables

Esquema:



Donde:

M = Muestra de estudio.

Ox = Variable 1

r = Relación.

Oy= Variable 2

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Una población es una colección de sujetos infinitos o finitos con características similares o comunes Arias Gonzales & Covinos Gallardo, (2021).

Para Mejia, (2005), La población es la suma de los elementos de estudio definidos por el investigador de acuerdo con las definiciones desarrolladas en el estudio. La población y el universo tienen las mismas características, por lo que a la población se le puede llamar el universo o, por el contrario, el universo, la población.

Tabla 1 *Determinación de la población*

POBLACIÓN			
CONTRIBUYENTES Y TRABAJADORES MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE OXAPAMPA-2023			
Nº	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Microempresarios	Contribuyentes de la MPO	450
2.	Trabajadores	Personal que labora en la MPO.	80
Total Población			530

La población está constituida 530 contribuyentes y trabajadores de la MPO, Pasco.

3.5.2. Muestra

Según Hernandez Sampieri, Fernandez, & Bapista, (2014) afirma el procedimiento como muestreo aleatorio simple (MAS). Su propiedad esencial, como, es que todos los casos del universo tienen al inicio la misma probabilidad de ser seleccionados. (p.206 -207).

Por decisión y coordinación del asesor y los investigadores se ha considerado intencionalmente la muestra de 25 contribuyentes y 25 trabajadores de la municipalidad provincial de Oxapampa, sustentado en que la elección de la unidad de análisis se realizó de manera intencional por parte de los investigadores que se determinó y están re presentados en la siguiente tabla:

Tabla 2 *Determinación de la muestra*

MUESTRA			
CONTRIBUYENTES Y TRABAJADORES MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE OXAPAMPA-2023			
Nº	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Microempresarios	Contribuyentes de la MPO	25
2.	Trabajadores	Personal que labora en la MPO.	25
Total Población			50

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Encuesta

Según (Ccanto Mallma, 2010) explica la encuesta de la siguiente manera “contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales, permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente, reduce la realidad a ciertos números de datos esenciales y precisa el objeto del estudio”.

Esta técnica se usará para tener precisión de los casos de estudios en las estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023”

3.6.2. Instrumentos

En concordancia con las técnicas elegidas en el marco de este estudio, se ha seleccionado **el cuestionario** con la escala de Likert y una tabla comparativa, como instrumentos de recolección de datos, los cuales permitirán obtener la información de forma relevante y clara.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para la confiabilidad se utilizará el Alpha de cronbach.

Tabla 3 *Escala de valoración del Alfa de Cronbach*

VALORES	INTERPRETACION
0.90-1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80-0.89	Se califica como adecuada
0.70-0.79	Se califica como moderada
0.60-0.69	Se califica como baja
0.50-0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Tabla 4 *Lista de variables del procedimiento*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5 *Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	22

Interpretación:

Como se puede observar el análisis de la consistencia interna de los ítems que forman la dimensión de oposición del alfa de Cronbach es 0,976, [95% IC .874, .962] siendo un valor **elevado** por lo que se autoriza la aplicación de los ítems del constructo.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Validez

Es una característica fundamental para un instrumento de recolección de datos, La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir

Para la Prueba:

- Elaboración del instrumento de recolección de datos: Se elaborará el cuestionario a fin de cumplir con los objetivos de la investigación.
- Se explicará a los aplicadores de la muestra sobre la finalidad del instrumento.

3.9. Tratamiento estadístico

Utilizando el software SPSS versión 25, se consideró con un 95% de confianza el análisis descriptivo detallado de las variables y sus dimensiones, representadas por tablas de frecuencias y gráficos correspondientes, y la validación estadística de las variables con correlación Rho de Spearman, donde se propusieron contraste de hipótesis. nivel y margen de error 5% ($\alpha < .05$)

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Este estudio se apegó estrictamente al Código de Ética para la Investigación Científica de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, al Reglamento General de Investigación y al Reglamento General de Grados y Títulos.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario y la técnica de encuesta a una muestra determinada de 50 de los cuales 25 eran microempresarios y 25 eran trabajadores que laboran en la Municipalidad provincial de Oxapampa.

La selección de los participantes se realizó de manera intencionada, buscando incluir una diversidad de perfiles de contribuyentes, desde pequeños comerciantes hasta grandes contribuyentes, para garantizar la representatividad de los resultados.

Proceso de Recolección de Datos

- a) **Diseño del Cuestionario:** Se elaboró un cuestionario estructurado que incluía preguntas en escala de Likert, centradas en evaluar la efectividad de las estrategias de notificación tributaria y su impacto en la recaudación.

Las preguntas se diseñaron para obtener información sobre la percepción de los contribuyentes respecto a la claridad y utilidad de las notificaciones recibidas.

- b) Aplicación de la Encuesta:** La encuesta se aplicó de manera presencial y, en algunos casos, a través de plataformas digitales para facilitar la participación. Los encuestadores fueron capacitados para asegurar que las preguntas se formularan de manera clara y que se mantuviera un ambiente amigable para los encuestados.
- c) Duración del Trabajo de Campo:** La recolección de datos se llevó a cabo durante un periodo de dos semanas, lo que permitió obtener respuestas oportunas y precisas de los contribuyentes.
- d) Análisis de Resultados:** Una vez completadas las encuestas, se realizó un análisis cuantitativo de los datos, utilizando software estadístico Spss 26 para identificar tendencias y correlaciones entre las estrategias de notificación y la recaudación tributaria.

Este trabajo de campo es esencial para comprender cómo las estrategias implementadas afectan la percepción y el comportamiento de los contribuyentes, así como para evaluar la efectividad de las acciones tomadas por la municipalidad en el ámbito tributario.

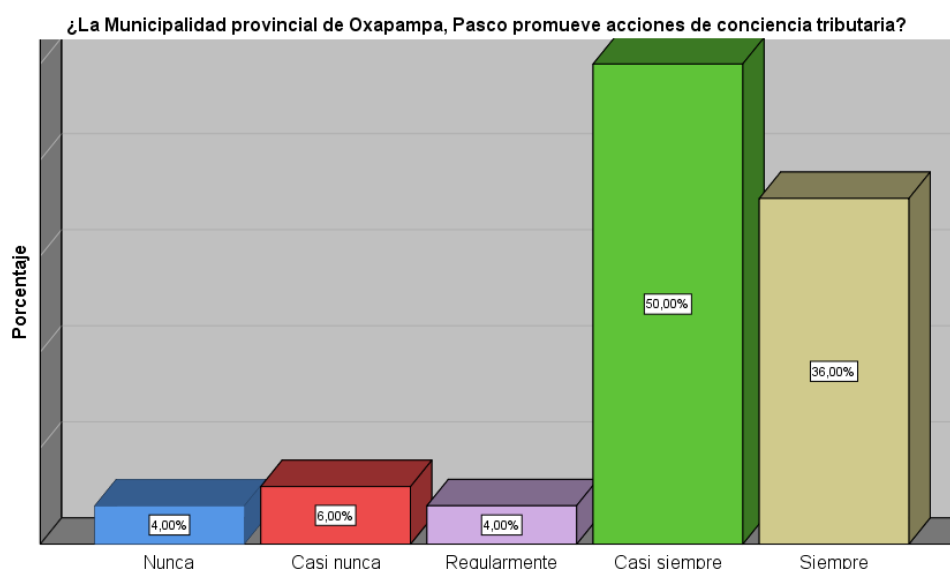
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Estrategias de Notificación Tributaria

Tabla 6 *Promueve acciones de conciencia tributaria*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco promueve acciones de conciencia tributaria?				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	14,0
	Casi siempre	25	50,0	50,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 1 *Promueve acciones de conciencia tributaria*



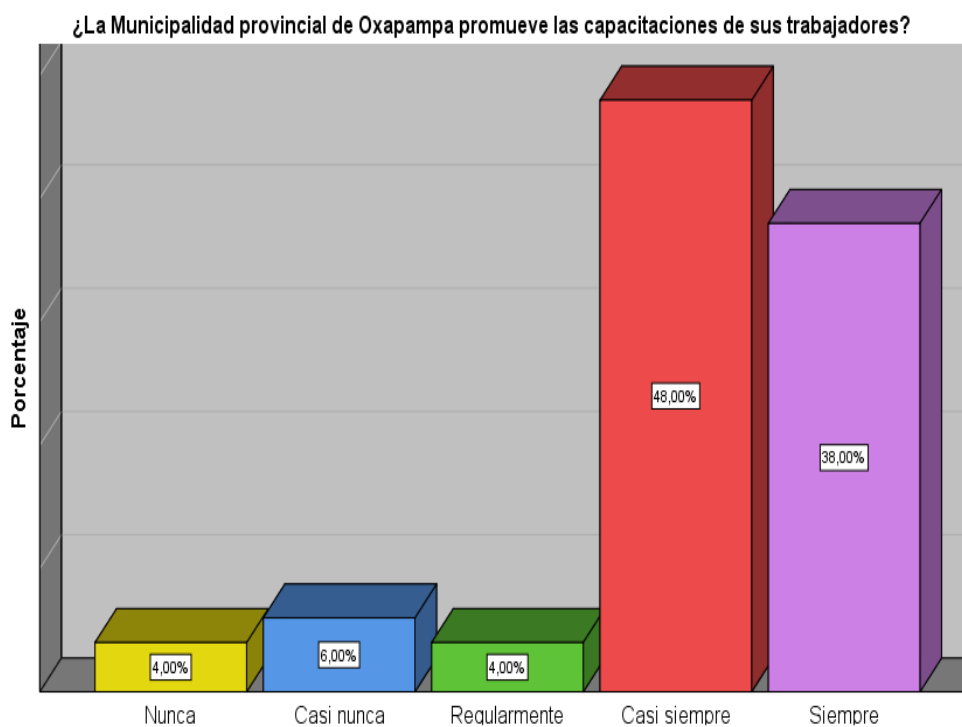
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 25 (50%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco promueve acciones de conciencia tributaria, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 7 La MPO promueve las capacitaciones de sus trabajadores

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve las capacitaciones de sus trabajadores?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	14,0
	Casi siempre	24	48,0	48,0	62,0
	Siempre	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 2 La MPO promueve las capacitaciones de sus trabajadores



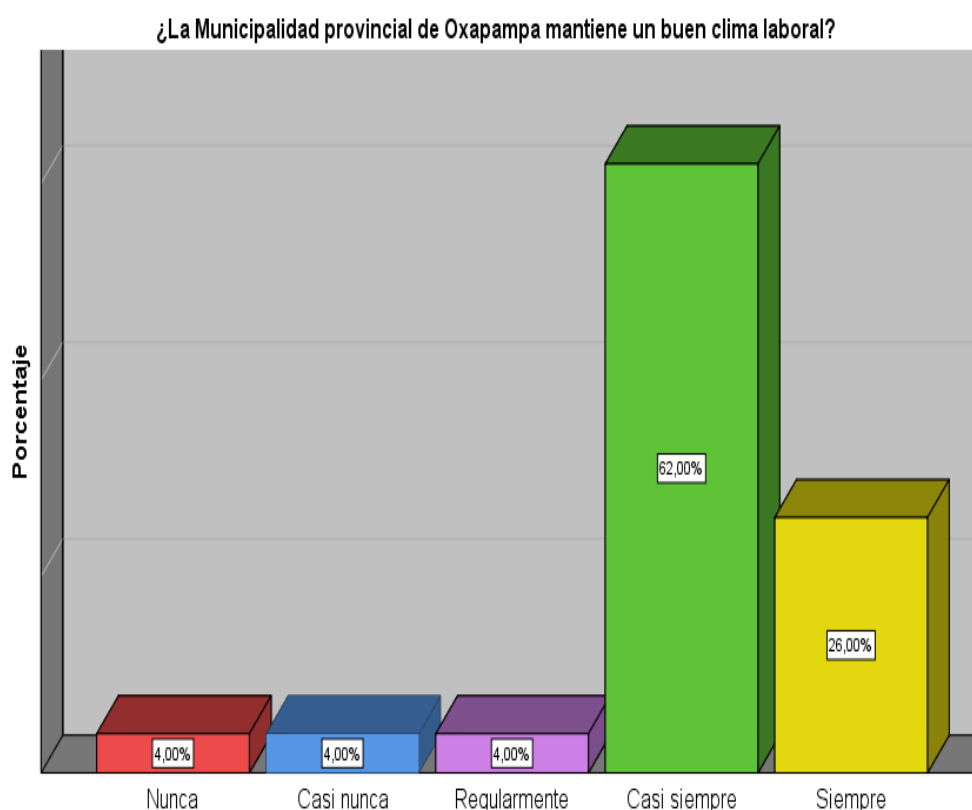
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 24 (48%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promueve las capacitaciones de sus trabajadores, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 8 *La MPO promueve un buen clima laboral*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa mantiene un buen clima laboral?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	8,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	12,0
	Casi siempre	31	62,0	62,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 3 *La MPO promueve un buen clima laboral*



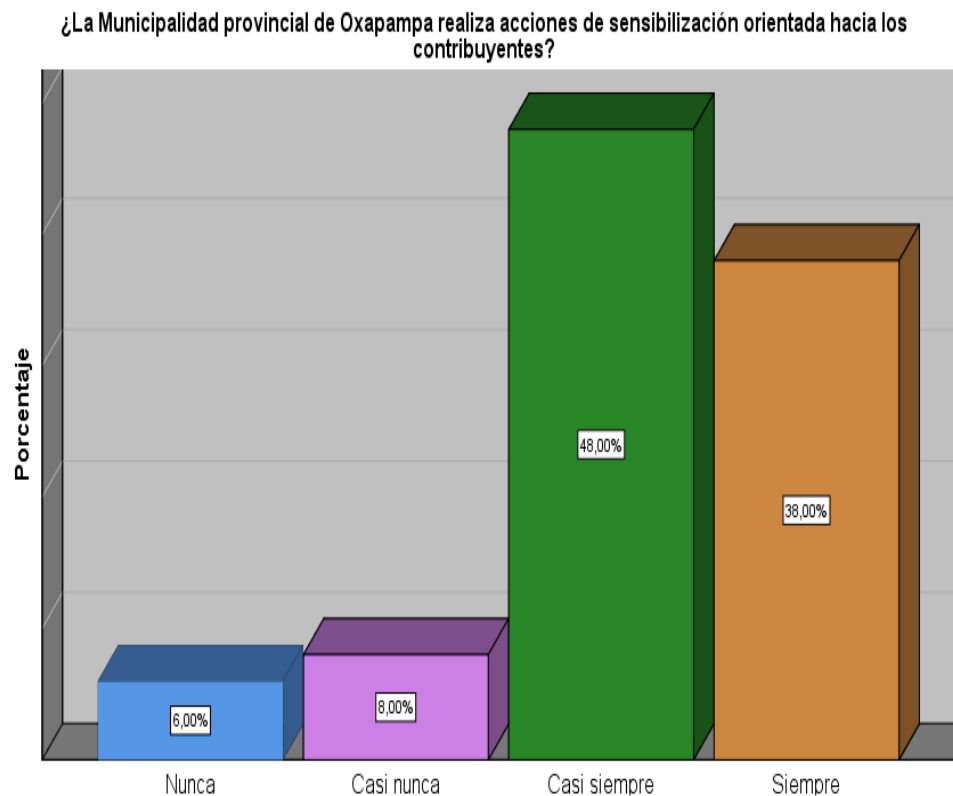
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 31 (62%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa mantiene un buen clima laboral, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 9 Acciones de sensibilización orientada a los contribuyentes

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de sensibilización orientada hacia los contribuyentes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi nunca	4	8,0	8,0	14,0
	Casi siempre	24	48,0	48,0	62,0
	Siempre	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 4 Acciones de sensibilización orientada a los contribuyentes



Interpretación:

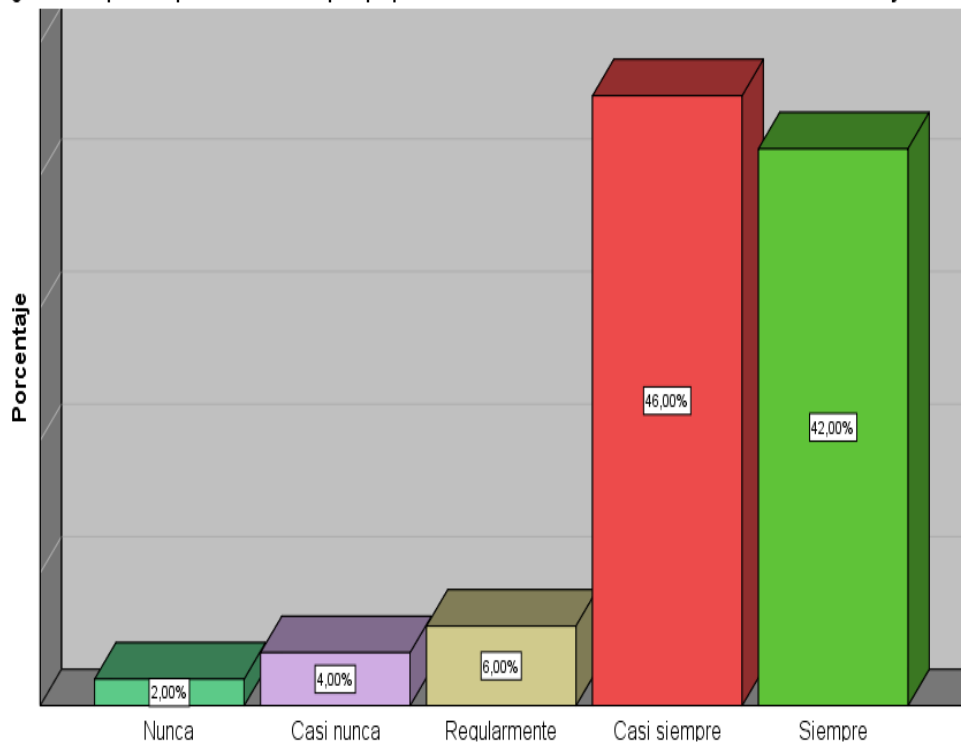
La mayoría de los encuestados 24 (48%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de sensibilización orientada hacia los contribuyentes, mientras que 3 (6%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 10 Nivel de conocimiento tributario

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa posee un nivel de conocimiento tributario de los contribuyentes?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	12,0
	Casi siempre	23	46,0	46,0	58,0
	Siempre	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 5 Nivel de conocimiento tributario

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa posee un nivel de conocimiento tributario de los contribuyentes?



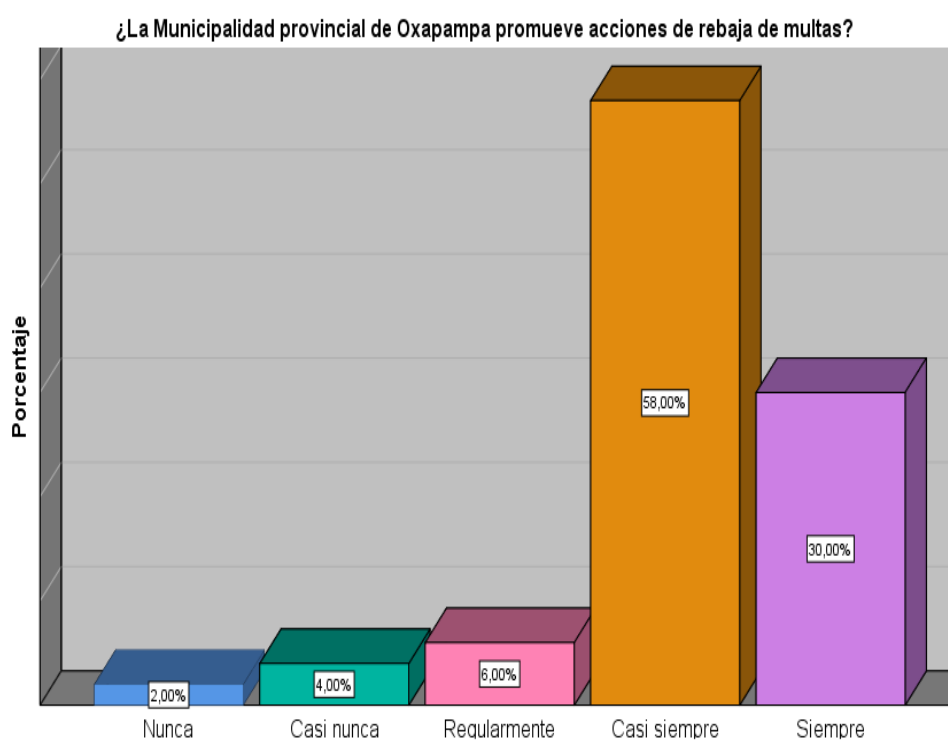
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 23 (46%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa posee un nivel de conocimiento tributario de los contribuyentes, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 11 *Promueve acciones de rebaja de multas*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de rebaja de multas?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	12,0
	Casi siempre	29	58,0	58,0	70,0
	Siempre	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 6 *Promueve acciones de rebaja de multas*



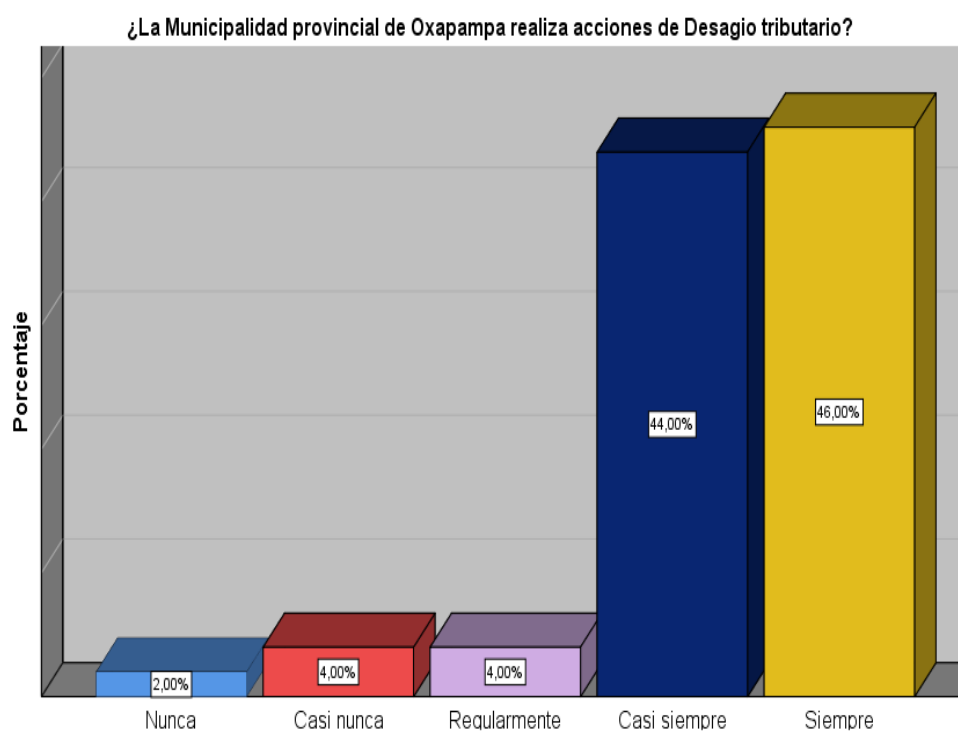
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 29 (58%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de rebaja de multas, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 12 Acciones de desagio tributario

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de Desagio tributario?					
Válido		Frecuenci		Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje	válido	acumulado
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	10,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	54,0
	Siempre	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 7 Acciones de desagio tributario



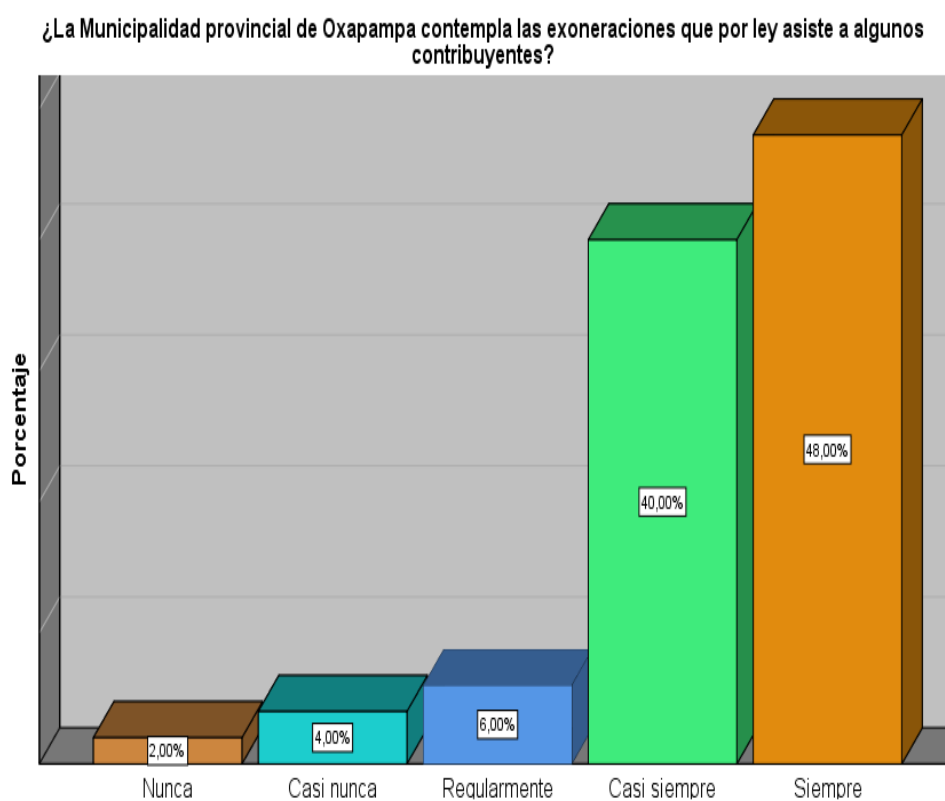
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 23 (46%) expresan que siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de Desagio tributario, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 13 Promueve exoneraciones por ley

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa contempla las exoneraciones que por ley asiste a algunos contribuyentes?					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	12,0
	Casi siempre	20	40,0	40,0	52,0
	Siempre	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 8 Promueve exoneraciones por ley



Interpretación:

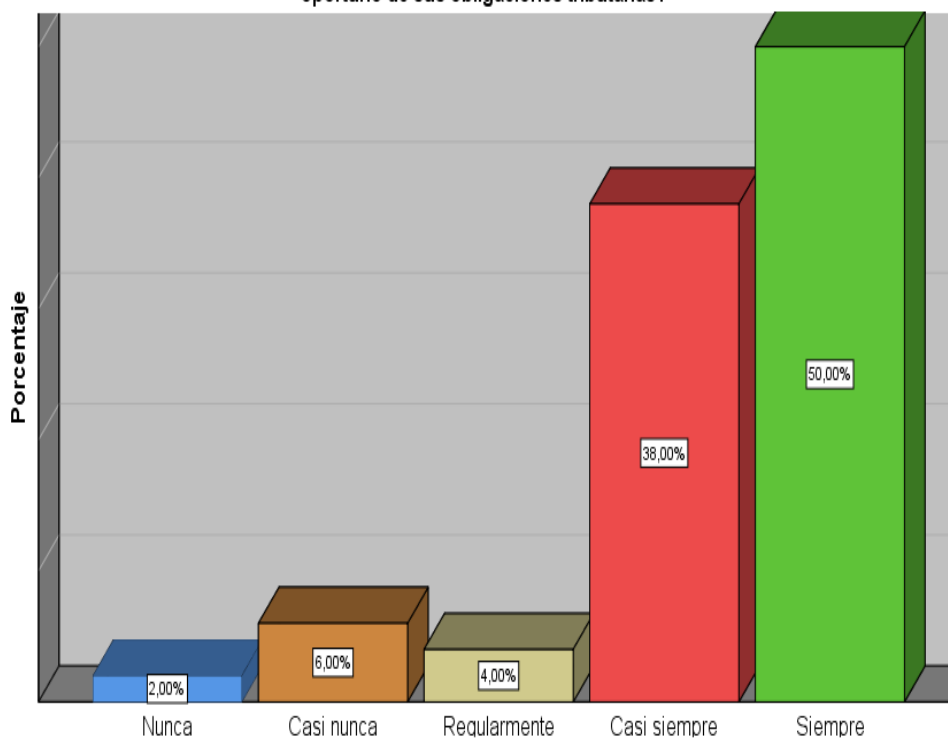
La mayoría de los encuestados 24 (48%) expresan que siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa contempla las exoneraciones que por ley asiste a algunos contribuyentes, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 14 *Premiación de buenos contribuyentes*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promociona acciones de entrega de premios por el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarias?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	8,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	12,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	50,0
	Siempre	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 9 *Premiación de buenos contribuyentes*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promociona acciones de entrega de premios por el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarias?



Interpretación:

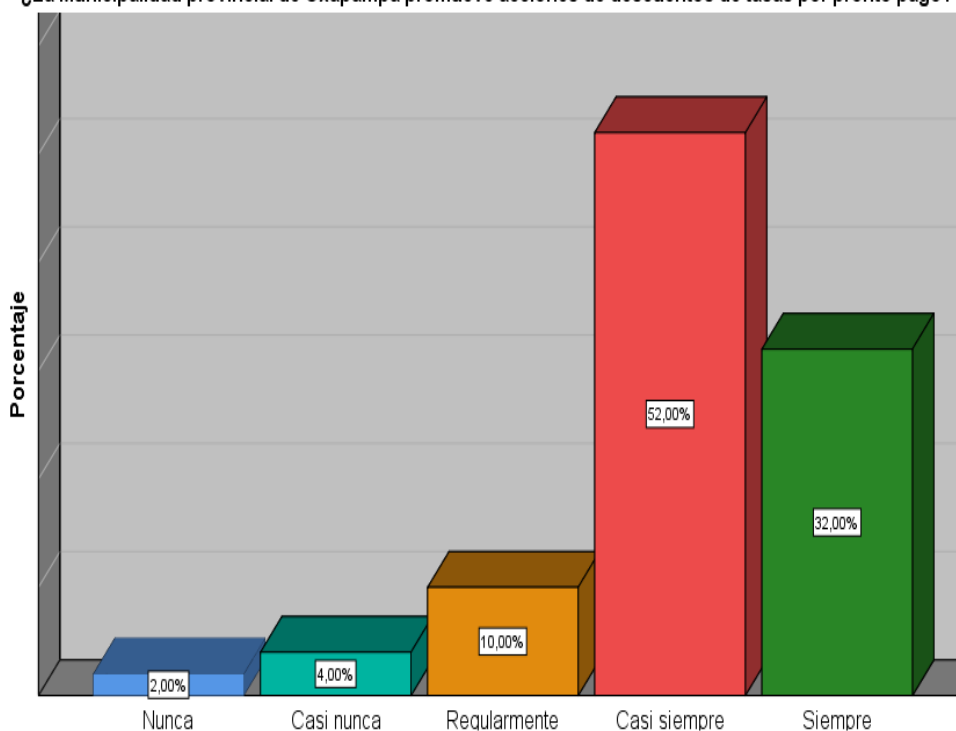
La mayoría de los encuestados 25 (50%) expresan que siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promociona acciones de entrega de premios por el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarias, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 15 Descuentos por pronto pago

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de descuentos de tasas por pronto pago?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	5	10,0	10,0	16,0
	Casi siempre	26	52,0	52,0	68,0
	Siempre	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 10 Descuentos por pronto pago

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de descuentos de tasas por pronto pago?



Interpretación:

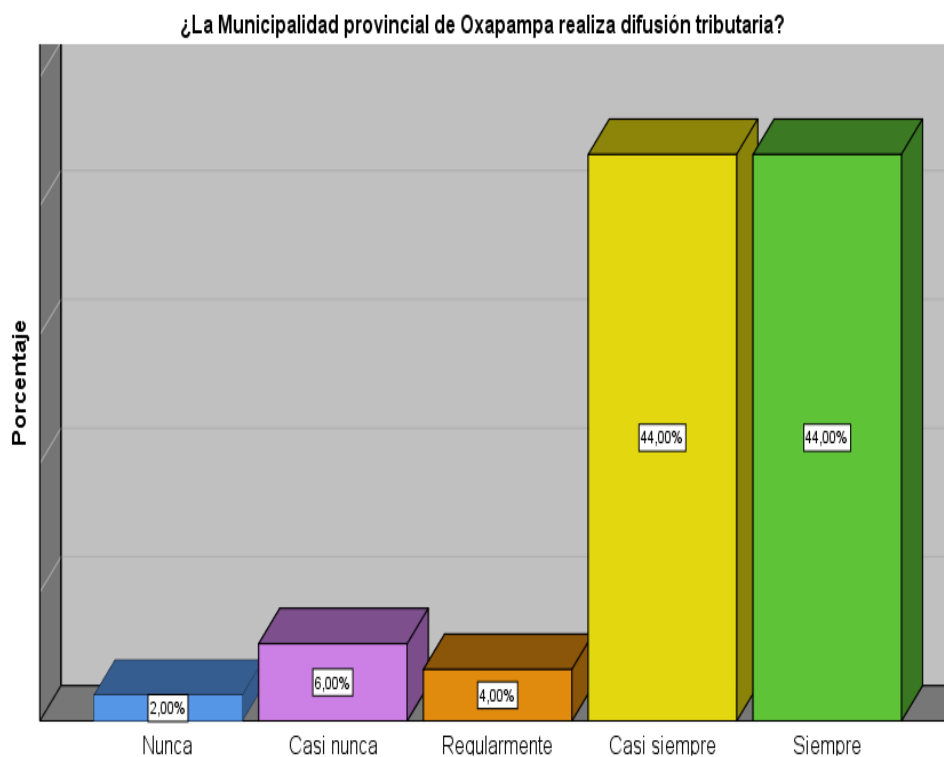
La mayoría de los encuestados 26 (53%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de descuentos de tasas por pronto pago, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

4.2.2. Recaudación Tributaria

Tabla 16 *Difusión de campañas tributaria*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza difusión tributaria?		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	8,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	12,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	56,0
	Siempre	22	44,0	44,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Gráfico 11 *Difusión de campañas tributaria*



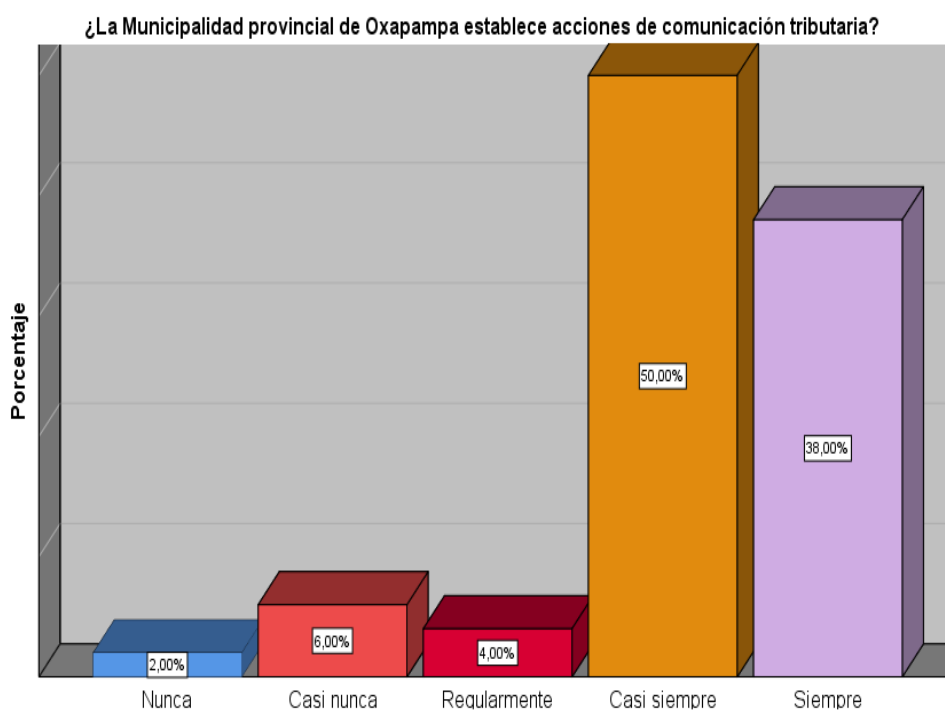
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 23 (44%) expresan que siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa realiza difusión tributaria, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 17 Acciones de comunicación tributaria

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa establece acciones de comunicación tributaria?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	8,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	12,0
	Casi siempre	25	50,0	50,0	62,0
	Siempre	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 12 Acciones de comunicación tributaria



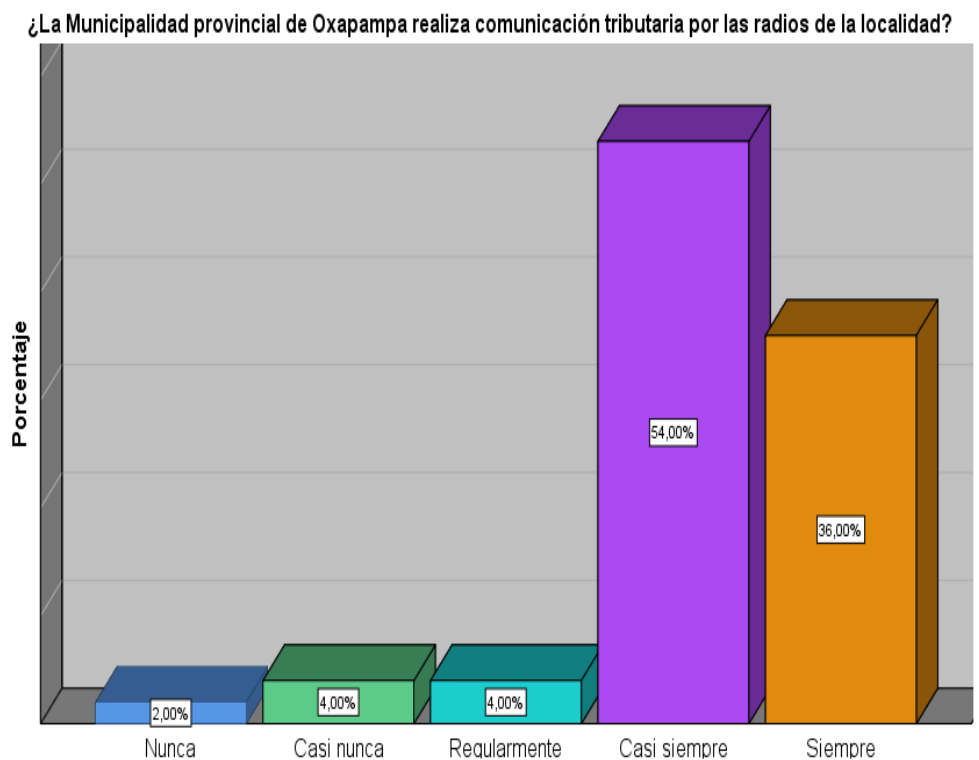
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 25 (50%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa establece acciones de comunicación tributaria, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 18 *Comunicación tributaria por medio de difusión local*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por las radios de la localidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	10,0
	Casi siempre	27	54,0	54,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 13 *Comunicación tributaria por medio de difusión local*



Interpretación:

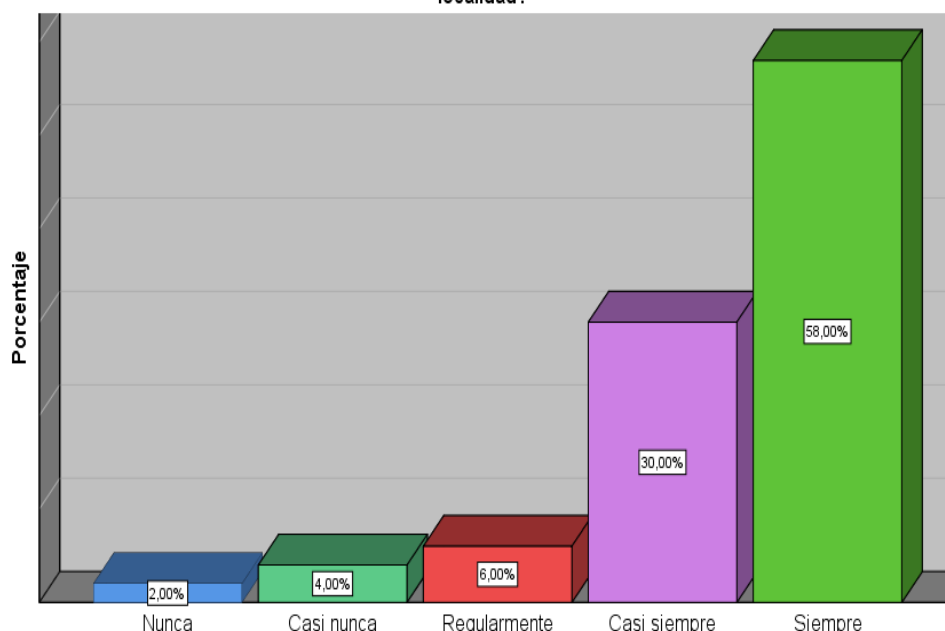
La mayoría de los encuestados 27 (54%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por las radios de la localidad, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 19 *Comunicación tributaria por medios televisivos local*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por los canales de televisión de la localidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	2	4,0	4,0	6,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	12,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	42,0
	Siempre	29	58,0	58,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Gráfico 14 *Comunicación tributaria por medios televisivos local*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por los canales de televisión de la localidad?



Interpretación:

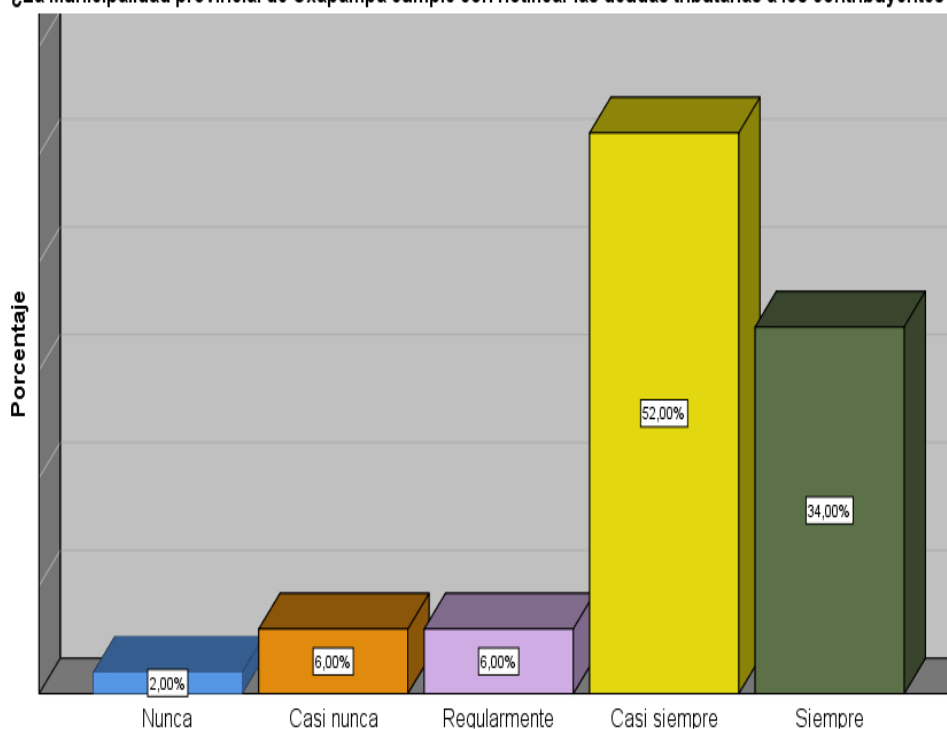
La mayoría de los encuestados 29 (58%) expresan que siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por los canales de televisión de la localidad, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 20 Notificación de las deudas tributarias

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cumple con notificar las deudas tributarias a los contribuyentes?					
Válido		Frecuenci		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	8,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	14,0
	Casi siempre	26	52,0	52,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 15 Notificación de las deudas tributarias

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cumple con notificar las deudas tributarias a los contribuyentes?



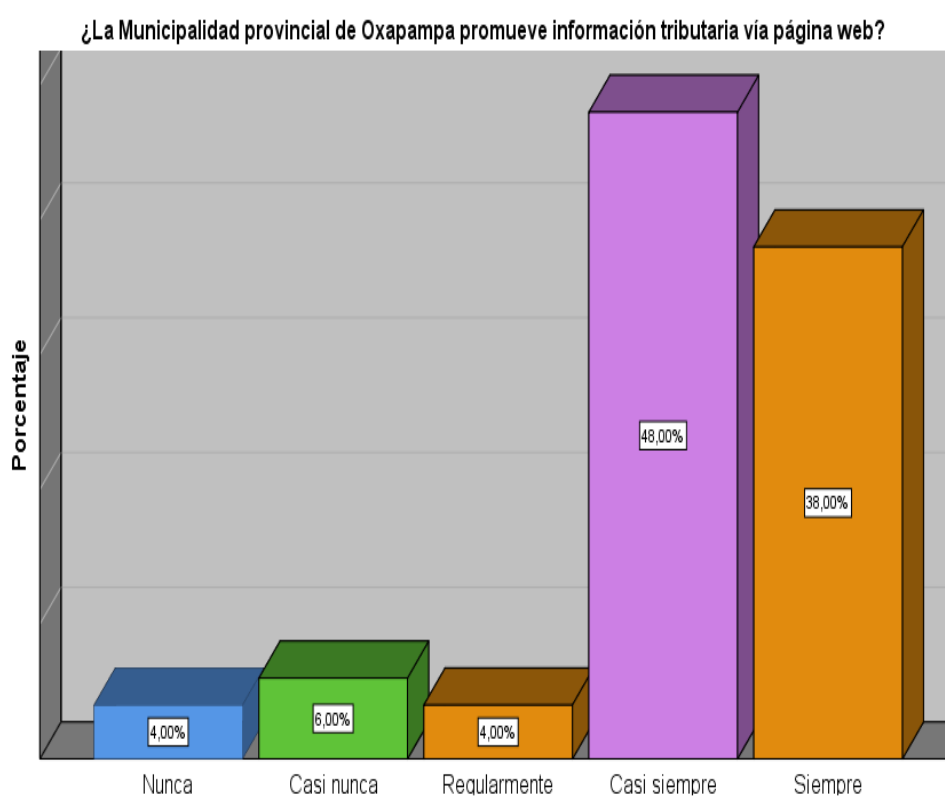
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 26 (52%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa cumple con notificar las deudas tributarias a los contribuyentes, mientras que solo 1 (2%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 61 Promoviendo información tributaria vía web

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve información tributaria vía página web?					
Válido		Frecuenci		Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje	válido	acumulado
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	2	4,0	4,0	14,0
	Casi siempre	24	48,0	48,0	62,0
	Siempre	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 16 Promoviendo información tributaria vía web



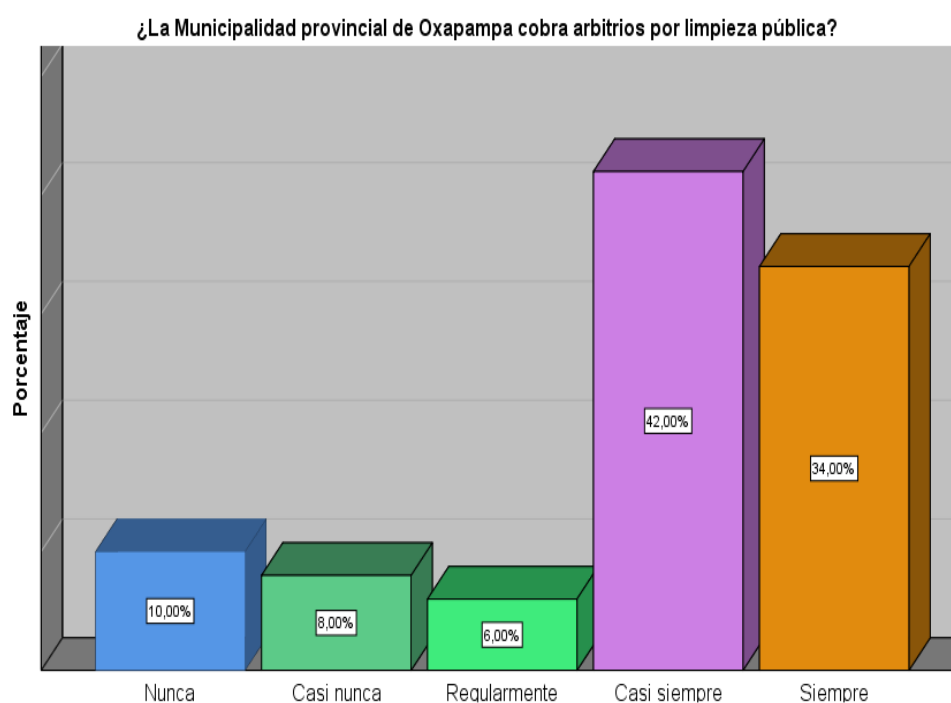
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 24 (48%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promueve información tributaria vía página web, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 22 Recaudación tributaria por arbitrios de limpieza pública

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra arbitrios por limpieza pública?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	4	8,0	8,0	18,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	24,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 17 Recaudación tributaria por arbitrios de limpieza pública



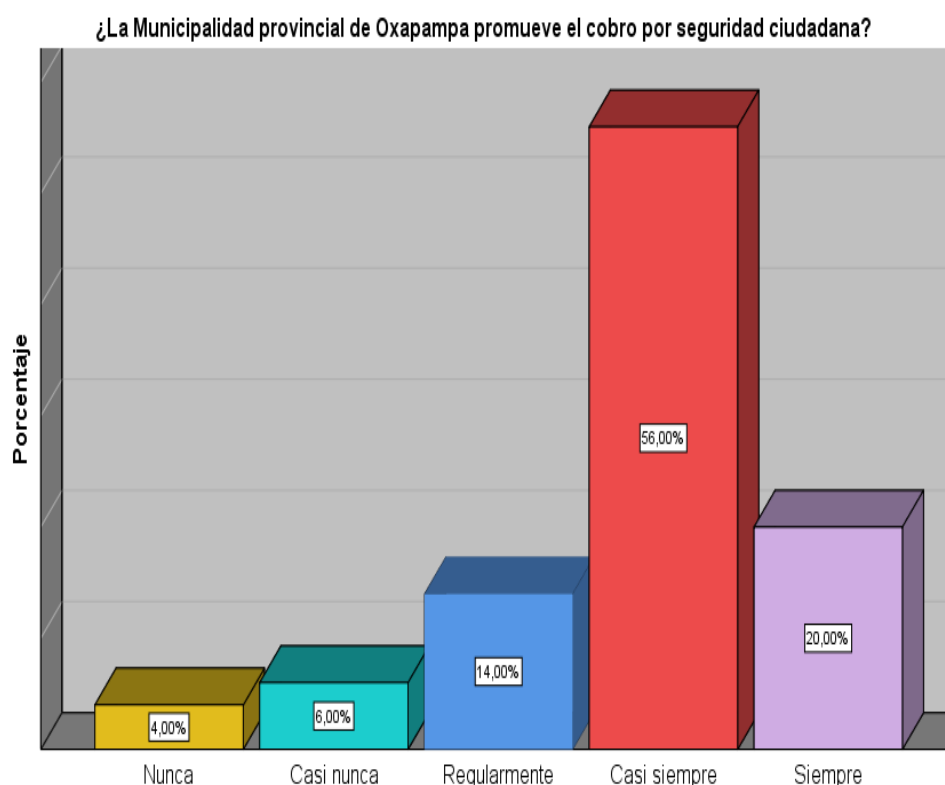
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 21 (42%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa cobra arbitrios por limpieza pública, mientras que 3 (6%) de los encuestados expresan que regularmente.

Tabla 23 *Origina el cobro por seguridad ciudadana*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve el cobro por seguridad ciudadana?					
Válido		Frecuenci		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	7	14,0	14,0	24,0
	Casi siempre	28	56,0	56,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 18 *Origina el cobro por seguridad ciudadana*



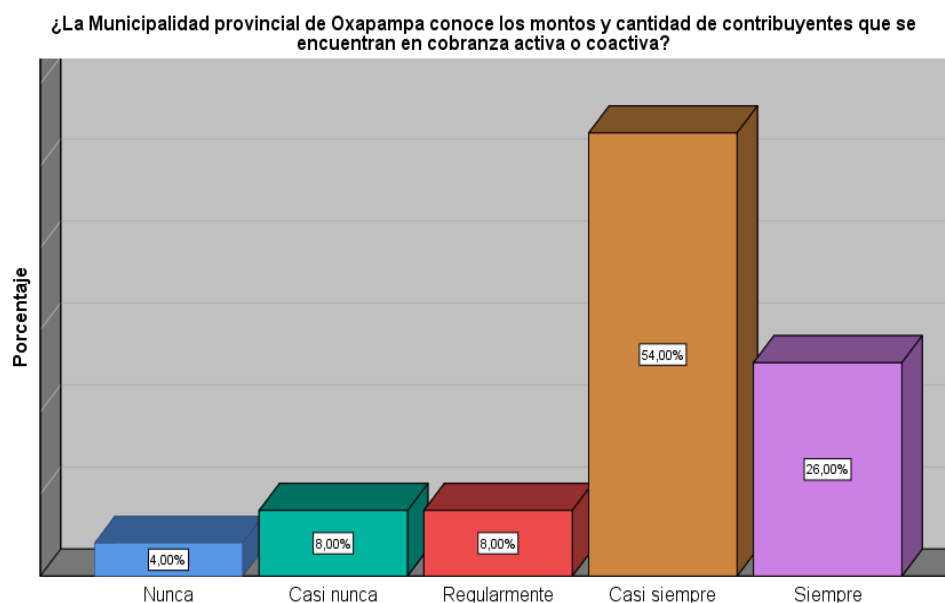
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 28 (56%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa promueve el cobro por seguridad ciudadana, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 24 *Conocimiento de la cuantía y cantidad de contribuyentes que se encuentran en C.C.*

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa conoce los montos y cantidad de contribuyentes que se encuentran en cobranza activa o coactiva?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	4	8,0	8,0	12,0
	Regularmente	4	8,0	8,0	20,0
	Casi siempre	27	54,0	54,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 19 *Conocimiento de la cuantía y cantidad de contribuyentes que se encuentran en C.C*



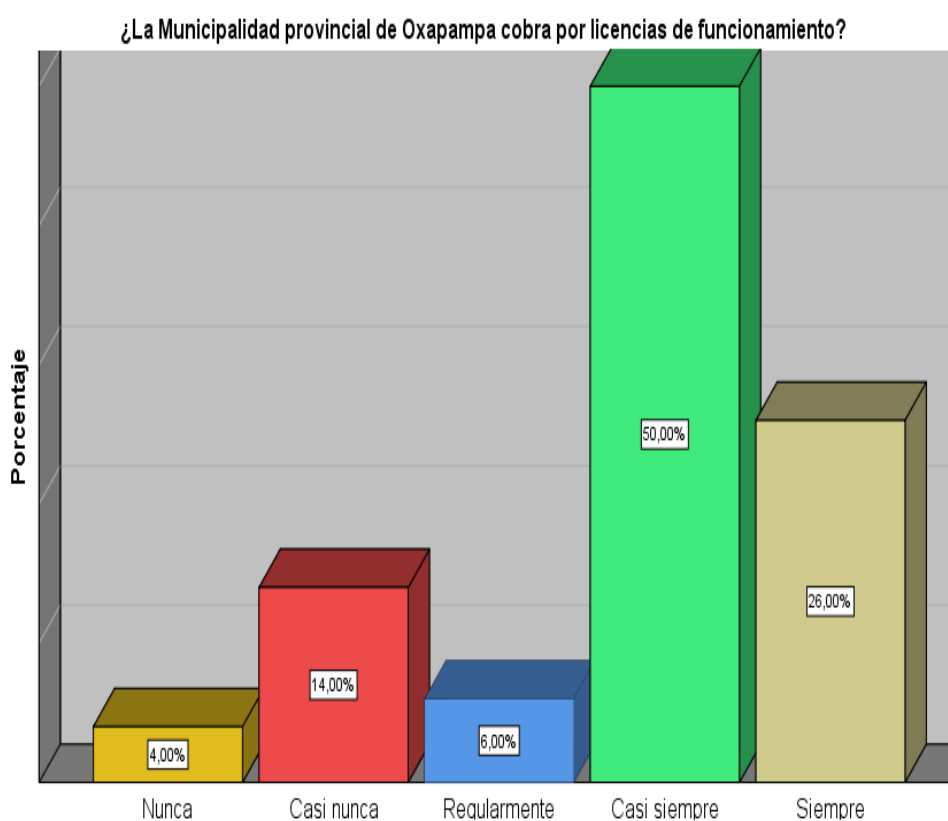
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 27 (54%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa conoce los montos y cantidad de contribuyentes que se encuentran en cobranza activa o coactiva, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 25 Recaudación por licencias de funcionamiento

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por licencias de funcionamiento?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	7	14,0	14,0	18,0
	Regularmente	3	6,0	6,0	24,0
	Casi siempre	25	50,0	50,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 20 Recaudación por licencias de funcionamiento



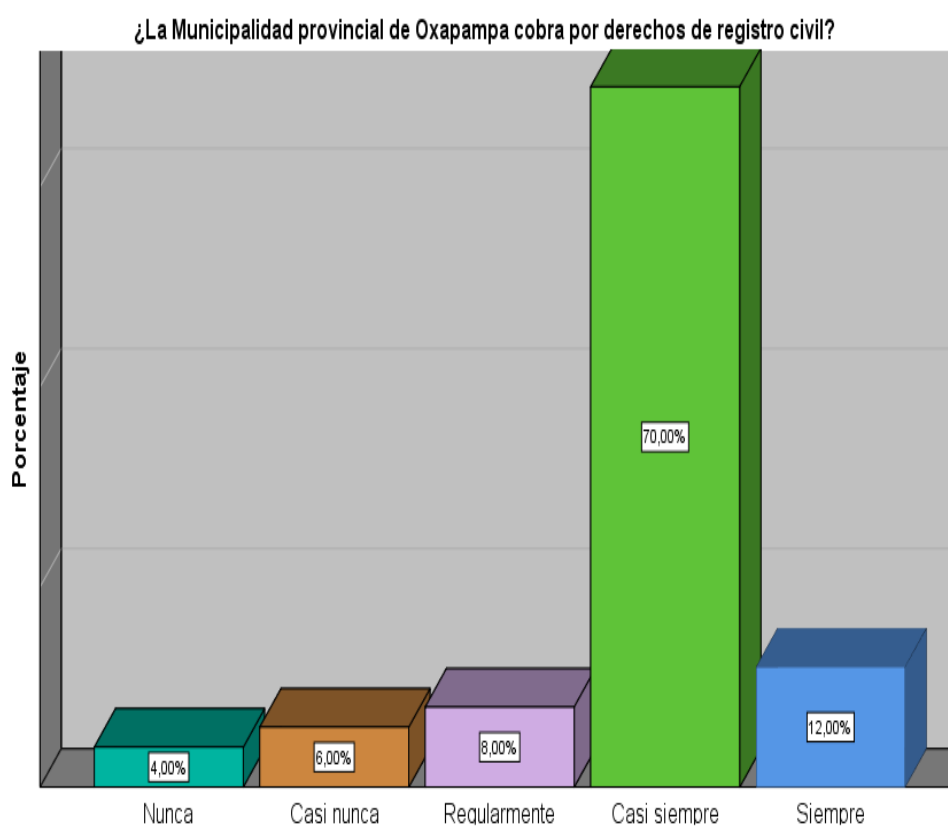
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 25 (50%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por licencias de funcionamiento, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 26 Recaudación por derechos de registro civil

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de registro civil?					
Válido		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	Porcentaje		
	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	4	8,0	8,0	18,0
	Casi siempre	35	70,0	70,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 21 Recaudación por derechos de registro civil



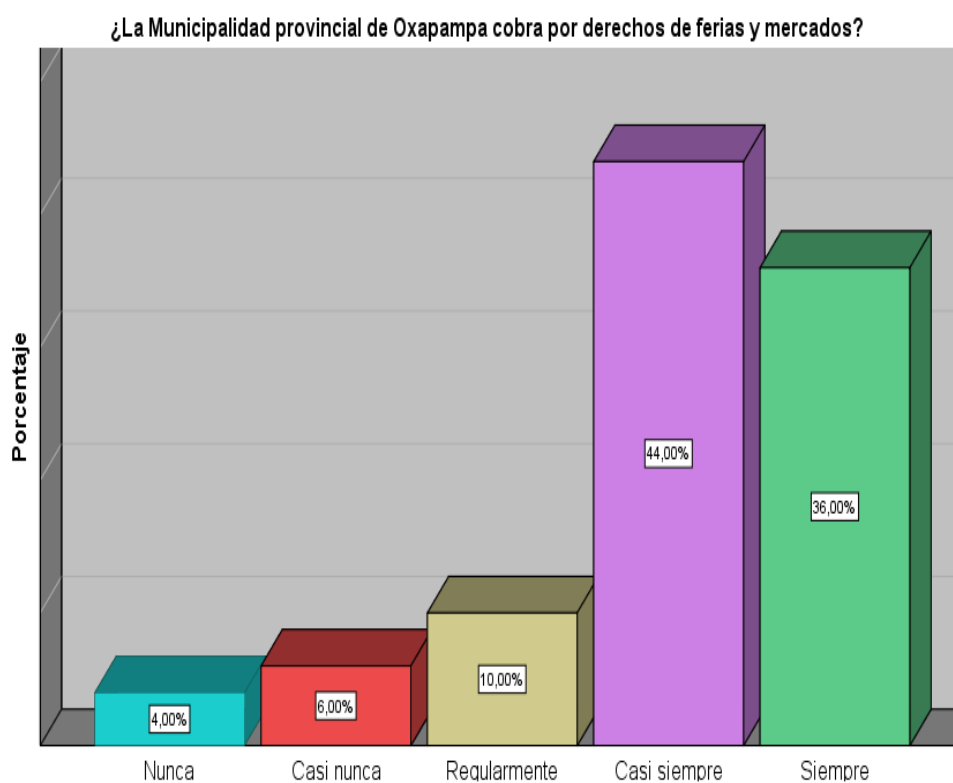
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 35 (70%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de registro civil, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 27 Recaudación por derechos de ferias y mercados

¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de ferias y mercados?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	10,0
	Regularmente	5	10,0	10,0	20,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 22 Recaudación por derechos de ferias y mercados



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 22 (44%) expresan que casi siempre la Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de ferias y mercados, mientras que 2 (4%) de los encuestados expresan que nunca.

4.3. Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis según Hernandez Sampieri, Fernandez, & Bapista, (2014), son guías precisas en la dirección del problema de investigación o fenómeno que se investiga. Puede tener una o más hipótesis, o ninguna. (p.126).

Para probar la hipótesis general, se empleará la prueba de correlación de Rho de Spearman para evaluar la relación entre las estrategias de notificación tributaria y la recaudación de tributos.

La prueba de Rho de Spearman es una técnica estadística no paramétrica que se utiliza para medir la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables ordinales o continuas. Se selecciona esta prueba debido a las siguientes razones:

- a) **Datos Ordinales:** Si las respuestas del cuestionario sobre la percepción de las estrategias de notificación son ordinales (por ejemplo, en una escala de satisfacción del 1 al 5), Rho de Spearman es adecuado para analizar estas variables.
- b) **Distribución No Normal:** La prueba no requiere que los datos sigan una distribución normal, lo que es especialmente útil en situaciones donde la muestra es pequeña o cuando los datos no cumplen con los supuestos de normalidad.
- c) **Relaciones Monótonas:** Rho de Spearman evalúa la relación monótona entre las variables, lo que significa que detecta si un aumento en una variable está asociado con un aumento o disminución en la otra, sin asumir una relación lineal.

El uso de Rho de Spearman en esta investigación es fundamental para determinar la relación entre las estrategias de notificación tributaria y la recaudación. Esta prueba no solo facilita el análisis de los datos recogidos, sino

que también proporciona una base sólida para realizar inferencias sobre la efectividad de las estrategias implementadas por la municipalidad.

4.3.1. Primera hipótesis

Hipótesis general

El uso de las estrategias de notificación tributaria mejora alta y significativamente la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H_a**).

Hipótesis nula

El uso de las estrategias de notificación tributaria no mejora alta y significativamente la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H₀**).

Tabla 28 *Correlación de las variables estrategias de Notificación tributaria y recaudación tributaria.*

			Correlaciones	
			X	Y
Rho Spearman	de Estrategias de notificación tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Recaudación tributaria	Coeficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede decir que el uso de las estrategias de

notificación tributaria mejora alta y significativamente la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

4.3.2. Segunda hipótesis

Hipótesis específica N° 1

Utilizando las estrategias de campañas tributarias mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H_a**).

Utilizando las estrategias de campañas tributarias no mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H₀**).

Tabla 29 *Correlación de variables*

			Correlaciones	
			X	Y
Rho de Spearman	Estrategias de campañas tributarias	Coefficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Recaudación del impuesto predial	Coefficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede decir que utilizando las estrategias de campañas tributarias mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

4.3.3. Tercera hipótesis

Hipótesis específica N° 2

Utilizando las estrategias de información tributaria mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H_a**).

Utilizando las estrategias de información tributaria no mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023. (**H₀**).

Tabla 30 *Correlación de variables*

		Correlaciones		X	Y	
Rho	de Estrategias	de	Coefficiente	de	1,000	,699**
Spearman	información tributaria		correlación			
			Sig. (bilateral)		.	,000
			N		50	50
	recaudación	del	Coefficiente	de	,639**	1,000
	impuesto a la alcabala		correlación			
			Sig. (bilateral)		,000	.
			N		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede decir que utilizando las estrategias de información tributaria mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.

4.4. Discusión de resultados

La investigación titulada “Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023” se centró en evaluar la efectividad de diversas estrategias de notificación tributaria.

A continuación, se discuten los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados:

Para ello se deben tomar en cuenta los antecedentes de estudio que señalamos a continuación:

Según Cieza Sempertegui y Fuentes Ortiz (2022), en su tesis titulada “Estrategias tributarias para mejorar la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Distrital de Tacabamba, 2021”, el objetivo principal de su investigación es desarrollar estrategias que optimicen la recaudación del impuesto predial en dicha municipalidad. Los hallazgos indican que el nivel de recaudación se considera regular, alcanzando un índice del 76,92%, mientras que un 23,1% se clasifica como bajo. Esta situación se atribuye a la falta de cumplimiento efectivo en los procesos de compensación (p. 68).

Por otro lado, Herrera Sifuentes, Saldaña Flores y Sari Fernández (2022), en su tesis “Estrategias para mejorar la recaudación del impuesto predial en el distrito de Contamana de la Municipalidad Provincial de Ucayali en la región Loreto”, se propone estrategias para aumentar la recaudación del impuesto predial en su jurisdicción. Los resultados de su investigación sugieren varias propuestas, entre las que se incluyen: un programa denominado “INFO Y DESCUENTO”, opciones de pago digital y electrónico, así como un software para notificaciones.

Estas iniciativas tienen como finalidad asegurar la sostenibilidad y atención de los servicios públicos en el distrito de Contamana (p. 67).

Lo que se puede destacar que, ambos estudios subrayan la importancia de implementar estrategias efectivas para mejorar la recaudación tributaria, lo que es crucial para el financiamiento de servicios públicos esenciales.

Así mismo, las investigaciones revelan que existen debilidades en los sistemas actuales de recaudación, lo que afecta directamente el cumplimiento tributario y, por ende, la capacidad del gobierno local para ofrecer servicios adecuados a la población.

Por otro lado, los antecedentes proponen la inclusión de tecnologías digitales y programas informativos toda vez que, muestran un enfoque moderno hacia la gestión tributaria, lo cual podría facilitar una mayor participación y cumplimiento por parte de los contribuyentes.

En resumen, estos estudios resaltan la necesidad urgente de fortalecer las capacidades administrativas y educativas en torno a la cultura tributaria, con el fin de mejorar no solo la recaudación, sino también la confianza ciudadana en la administración tributaria.

Finalmente, desde el contexto de nuestra investigación en el primer objetivo nos enfocamos en identificar las estrategias más efectivas para mejorar la ganancia tributaria. Los resultados muestran una significancia bilateral de 0,000, lo que indica que las estrategias de notificación tienen un impacto significativo en la recaudación. Además, el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,728, sugiriendo una fuerte relación positiva entre las estrategias implementadas y el aumento en la compensación. Esto implica que a medida que se aplican estrategias más efectivas, la promoción también tiende a

aumentar, lo que respalda la necesidad de adoptar enfoques innovadores en la notificación tributaria.

En el segundo objetivo, se investigó cómo las campañas tributarias podrían optimizar la recaudación del impuesto predial. Los hallazgos revelaron una significancia bilateral de 0,000 y un coeficiente de correlación de Spearman de 0,719. Estos resultados indican que las campañas tributarias bien diseñadas y ejecutadas son cruciales para mejorar la percepción y el cumplimiento del impuesto predial entre los contribuyentes. La investigación sugiere que el aumento en la efectividad de las campañas está directamente relacionado con un incremento en la recaudación.

El tercer objetivo analizó el uso de estrategias informativas para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala. Se encontró una significancia bilateral de 0,01 y un coeficiente de relación de Spearman de 0,699. Aunque esta evaluación es ligeramente inferior a las anteriores, sigue siendo significativa y positiva. Esto sugiere que proporcionar información clara y accesible sobre las obligaciones tributarias puede influir positivamente en el cumplimiento por parte de los contribuyentes.

CONCLUSIONES

1. Las estrategias de notificación tributaria son fundamentales para mejorar la recaudación. La investigación demuestra que su implementación adecuada puede resultar en un aumento significativo en los ingresos municipales.
2. Las campañas tributarias deben ser diseñadas con un enfoque claro y comunicativo para maximizar su impacto en el cumplimiento fiscal, especialmente en lo que respecta al impuesto predial.
3. La información tributaria juega un papel esencial; Sin embargo, se requiere un esfuerzo continuo para mantener a los contribuyentes informados sobre sus obligaciones fiscales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda desarrollar e implementar estrategias innovadoras y adaptativas para la notificación tributaria que respondan a las necesidades específicas del contribuyente.
2. Es crucial fortalecer las campañas tributarias mediante el uso de medios digitales y tradicionales para alcanzar a un público más amplio y diversificado.
3. Fomentar programas educativos que informen a los contribuyentes sobre sus deberes fiscales y los beneficios del cumplimiento puede contribuir a mejorar la percepción sobre el sistema tributario local.

Estos hallazgos resaltan la importancia de adoptar un enfoque integral hacia la notificación y educación tributaria para optimizar la recaudación municipal en Oxapampa, Pasco

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, S. (2013). *Manuales para la Mejora de la Recaudación del Impuesto Predial*. .
Lima - Peru: Grafica Educativa.
- Boscan, S. (2006).
- Ccanto Mallma, P. (2010). *Metodologia de la investigacion cientifica en contabilidad*.
Huancayo - Peru: Vision-Peruana.
- Cieza Sempertegui, A. N., & Fuentes Ortiz, K. (2022). *Estrategias tributarias para mejorar la recaudacion del impuesto predial en la Municipalidad distrital de Tacabamba, 2021*. Chota - Peru.
- Decreto Legislativo N° 776. (2004). Ley de Tributación Municipal. Lima - Peru.
- Gonzalez, R. (2021). *La importancia de la recaudación tributaria en el desarrollo local*.
Revista de Finanzas Públicas, 14(1), 23-41.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Bapista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc. Graw Hill.
- Herrera Sifuentes, F. A., Saldaña Flores, K. M., & Sari Fernandez, L. C. (2022). *Estrategias para mejorar la recaudacion del impuesto predial en el distrito de Contamana de la municipalidad Provincial de Ucayali en la region Loreto*. Lima - Peru.
- Lopez , M. A. (2020). *Estrategias de comunicación en la recaudación tributaria: Un enfoque para mejorar el cumplimiento*. Revista de Estudios Fiscales, 12(2), 67-89.
- Medina Quispe, P. (2005). *Evasion y defraudacion impositiva en profesionales independientes*.
- Onelar Sayas, R. (2003). *Cultura Tributaria y el desarrollo de estrategias*. Cordova - Argentina.

Porter, M. E. (2001). *Estrategia Competitiva*. Grupo Editorial Patria.

Rojas Casimiro, C. M. (2010). *Planeamiento y Presupuesto estrategico*.

SUNAT. (10 de 07 de 2023). *Impuesto General alas Ventas*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-ventas#:~:text=El%20Impuesto%20General%20a%20las,al%20Impuesto%20de%20Promoci%C3%B3n%20Municipal>.

ANEXOS

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD PASCO										
CUESTIONARIO N° _____											
<p>Estimado trabajador, estamos realizando un trabajo de investigación sobre: Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023 en tal sentido le pedimos su colaboración para responder el presente cuestionario, agradeciéndole anticipadamente por sus respuestas marcadas, el cual, será totalmente confidencial y anónimo para efectos de investigación.</p> <p>Instrucciones: Marque una sola respuesta con un aspa en la alternativa de cada pregunta que usted crea conveniente, evite borrones y/o enmendaduras.</p> <p>Utilizar las siguientes alternativas:</p>											
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: yellow;">1</td> <td>Nunca</td> <td style="background-color: cyan;">2</td> <td>Casi nunca</td> <td style="background-color: blue;">3</td> <td>Regularmente</td> <td style="background-color: green;">4</td> <td>Casi siempre</td> <td style="background-color: orange;">5</td> <td>Siempre</td> </tr> </table>		1	Nunca	2	Casi nunca	3	Regularmente	4	Casi siempre	5	Siempre
1	Nunca	2	Casi nunca	3	Regularmente	4	Casi siempre	5	Siempre		
		N	CN	R	CS	S					
ESTRATEGIAS DE NOTIFICACIÓN TRIBUTARIA											
1	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco promueve acciones de conciencia tributaria?	1	2	3	4	5					
2	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve las capacitaciones de sus trabajadores?	1	2	3	4	5					
3	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa mantiene un buen clima laboral?	1	2	3	4	5					
4	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de sensibilización orientada hacia los contribuyentes?	1	2	3	4	5					
5	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa posee un nivel de conocimiento tributario de los contribuyentes?	1	2	3	4	5					
6	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de rebaja de multas?	1	2	3	4	5					
7	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza acciones de Desagio tributario?	1	2	3	4	5					
8	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa contempla las exoneraciones que por ley asiste a algunos contribuyentes?	1	2	3	4	5					
9	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promociona acciones de entrega de premios por el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarias?	1	2	3	4	5					
10	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve acciones de descuentos de tasas por pronto pago?	1	2	3	4	5					
11	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza difusión tributaria?	1	2	3	4	5					
RECAUDACION TRIBUTARIA											
1	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa establece acciones de comunicación tributaria?	1	2	3	4	5					
2	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por los radios de la localidad?	1	2	3	4	5					
3	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa realiza comunicación tributaria por los canales de televisión de la localidad?	1	2	3	4	5					
4	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cumple con notificar las deudas tributarias a los contribuyentes?	1	2	3	4	5					
5	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve información tributaria vía página web?	1	2	3	4	5					
6	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra arbitrios por limpieza pública?	1	2	3	4	5					
7	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa promueve el cobro por seguridad ciudadana?	1	2	3	4	5					
8	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa conoce los montos y cantidad de contribuyentes que se encuentran en cobranza activa o coactiva?	1	2	3	4	5					
9	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por licencias de funcionamiento?	1	2	3	4	5					
10	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de registro civil?	1	2	3	4	5					
11	¿La Municipalidad provincial de Oxapampa cobra por derechos de ferias y mercados?	1	2	3	4	5					

Matriz de consistencia

“Estrategias de notificación tributaria para mejorar la recaudación de los tributos de la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023”

PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES E INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué estrategias de notificación tributaria se deben utilizar para mejorar la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera se deben utilizar las estrategias de las campañas tributarias para mejorar la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?</p> <p>b) ¿De qué manera se deben utilizar las estrategias de información tributaria para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Conocer qué estrategias de notificación tributaria se deben utilizar para mejorar la recaudación de los tributos en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>a) Conocer de qué manera se deben utilizar las estrategias de las campañas tributarias para mejorar la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.</p> <p>b) Conocer de qué manera se deben utilizar las estrategias de información tributaria para mejorar la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias se relaciona significativamente con la evasión tributaria de los contribuyentes que utilizan el e-business en la Provincia de Pasco 2023.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICA</p> <p>a) Utilizando las estrategias de campañas tributarias mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.23</p> <p>b) Utilizando las estrategias de información tributaria mejora alta y significativamente la recaudación del impuesto a la alcabala en la municipalidad provincial de Oxapampa, Pasco 2023.</p>	<p style="text-align: center;">$V_i = V_1$</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE NOTIFICACIÓN TRIBUTARIA</p> <p><u>INDICADORES:</u> X1 Estrategias de campañas tributarias. X2 Estrategias de información tributaria</p> <p style="text-align: center;">$V_d = V_2$</p> <p style="text-align: center;">RECAUDACIÓN TRIBUTARIA</p> <p><u>INDICADORES:</u> Y1: recaudación del impuesto predial Y2: recaudación del impuesto a la alcabala</p> <p style="text-align: center;">DISEÑO DE INVESTIGACION</p> <p>No experimental Descriptivo – Correlacional.</p> <p style="text-align: center;">METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Métodos: Científico Inductivo - Deductivo Hipotético Técnica: Encuesta - Cuestionario</p>	<p style="text-align: center;">Población: La población está constituida 530 contribuyentes y trabajadores de la MPO, Pasco</p> <p style="text-align: center;">Muestra: La muestra está constituida 50 contribuyentes y trabajadores de la MPO</p> <p style="text-align: center;">Tipo de muestra: Probabilística Aleatoria simple</p>