

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

Para optar el título profesional de:
Contador Público

Autores:

Bach. Jhojana Princesa ZEVALLOS ESPINOZA
Bach. Julisa Anayeri CORDOVA PORRAS

Asesor:

Mag. Juan BAZAN VICENTE

Cerro de Pasco – Perú - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Carlos Jesús YUPANQUI VILLANUEVA
PRESIDENTE

Dr. Nicéforo VENTURA CONZALES
MIEMBRO

Mag. Abraham BONILLA MIGO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 063-2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Julisa Anayeri CORDOVA PORRAS y Jhojana Princesa ZEVALLOS ESPINOZA

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco - 2025

Asesor:

Mag. Juan BAZAN VICENTE

Índice de Similitud: 16%

Calificativo

APROBADO

Nota: Por oficio, se ha realizado la corrección de los datos del Mg. Juan Bazan Vicente, en mérito a la Resolución de Decanato N° 001044-2025-UNDAC/DFCEC, por lo tanto, el presente informe de originalidad sustituye al informe de originalidad N° 053-2025.

Cerro de Pasco, 02 de noviembre del 2025



Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A mis padres, cuya guía inquebrantable, apoyo incondicional y sacrificio constante han sido los pilares fundamentales a lo largo de este camino. Sus valores, enseñanzas y ejemplo de vida han forjado en mí la perseverancia, disciplina y determinación necesarias para alcanzar esta meta. Este logro no solo representa el resultado de mi esfuerzo personal, sino también el reflejo de su amor, entrega y confianza inquebrantable. Con profundo agradecimiento y cariño, les dedico este éxito, convencido de que sin su respaldo constante, este sueño no habría sido posible.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos brindado la valiosa oportunidad de desarrollar y sustentar nuestro trabajo de investigación para la obtención del título profesional. Reconocemos y valoramos el firme compromiso de esta prestigiosa casa de estudios con la formación académica de calidad y el crecimiento profesional de sus estudiantes. Gracias a la orientación, el conocimiento impartido y el entorno académico que nos proporcionó, hoy culminamos con orgullo una etapa trascendental en nuestra vida universitaria.

RESUMEN

La investigación tiene el propósito de **analizar la correlación** entre la **digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco - 2025**.

Con este propósito, se realizó una investigación en la que se aplicó un **uestionario** a **noventa y tres (93) trabajadores** de un total de **cincuenta y tres (53) empresas ferreteras** ubicados en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha. Esta recolección de datos tuvo como objetivo obtener información detallada y relevante que facilita el análisis de la **interacción entre dos variables esenciales en la gestión de una empresa**, permitiendo una evaluación más precisa de su relación dentro del sector ferretero.

Para llevar a cabo la **prueba de hipótesis**, se utilizaron los **estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal**, con el objetivo de evaluar la **relación existente entre las variables analizadas** en el estudio. Los resultados obtenidos mostraron valores de **P** de **0.036, 0.038, 0.029 y 0.045**, respectivamente.

Dado que todos estos valores son **inferiores a 0.05**, se procede a **rechazar la hipótesis nula (H₀)**, lo que permite **confirmar la validez de la hipótesis de estudio (H₁)**. Esto evidencia una **asociación estadísticamente significativa** entre las variables en cuestión, proporcionando un sustento sólido a los planteamientos teóricos y metodológicos formulados en la investigación.

La conclusión general arribada es: Se concluye que existe una relación significativa entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco – 2025. Esta conclusión se sustenta en la evidencia estadística obtenida, donde todas las hipótesis específicas muestran altos coeficientes de

correlación ($R_{xy} \geq 0.998$) y valores de significancia menores a 0.05, lo cual confirma la hipótesis general de investigación.

Palabras claves: Digitalización contable, cumplimiento de obligaciones tributarias.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the correlation between accounting digitization and tax compliance in hardware stores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, Pasco - 2025. To this end, a survey was conducted in which a questionnaire was administered to ninety-three (93) workers from a total of fifty-three (53) hardware stores located in the districts of Chaupimarca and Yanacancha. The purpose of this data collection was to obtain detailed and relevant information that facilitates the analysis of the interaction between two essential variables in the management of a company, allowing for a more accurate assessment of their relationship within the hardware sector.

To carry out the hypothesis test, Pearson's correlation and linear regression statistics were used to evaluate the relationship between the variables analyzed in the study. The results obtained showed P values of 0.036, 0.038, 0.029, and 0.045, respectively.

Since all these values are less than 0.05, the null hypothesis (H_0) is rejected, confirming the validity of the study hypothesis (H_i). This shows a statistically significant association between the variables in question, providing solid support for the theoretical and methodological approaches formulated in the research.

The general conclusion reached is: It is concluded that there is a significant relationship between accounting digitization and tax compliance in hardware stores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco - 2025. This conclusion is based on the statistical evidence obtained, where all specific hypotheses show high correlation coefficients ($R_{xy} \geq 0.998$) and significance values less than 0.05, which confirms the general research hypothesis.

Keywords: Accounting digitization, tax compliance.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

De acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), presentamos a su elevado criterio la tesis titulada: “Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025”, como parte del requisito académico para optar el título profesional de Contador Público.

La hipótesis general elaborada derivado del problema planteado es: Existe una relación significativa entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025. Variable independiente: Digitalización contable y la variable dependiente: Cumplimiento de obligaciones tributarias.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos:

Capítulo Primero. Este apartado establece los fundamentos esenciales que enmarcan la investigación. En primer lugar, se describe la realidad problemática, proporcionando un contexto detallado sobre la situación que da origen al estudio. Seguidamente, se plantea el problema de investigación, abordándolo tanto en su dimensión general como en sus aspectos específicos, delimitando con claridad las interrogantes que orientan el análisis.

Asimismo, se definen los objetivos de la investigación, los cuales sirven de guía para estructurar el enfoque metodológico y direccionar el desarrollo del estudio. Finalmente, el capítulo concluye con la justificación, en la que se argumenta la pertinencia y relevancia del estudio, resaltando su impacto tanto en el ámbito académico como en el contexto empresarial y económico.

Capítulo Segundo. En este capítulo se expone el marco teórico que sustenta la investigación, proporcionando los principios conceptuales y metodológicos fundamentales para su comprensión. Se lleva a cabo una revisión exhaustiva de antecedentes, incluyendo estudios previos relevantes que aportan un contexto sólido y fundamentan los enfoques adoptados en el desarrollo del estudio.

Capítulo Tercero. Aquí se describe la metodología de investigación aplicada en el estudio, detallando los procedimientos y herramientas utilizados para la recolección y análisis de datos. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, basado en la obtención y procesamiento de información numérica con el fin de alcanzar resultados objetivos y verificables.

El diseño adoptado es no experimental, lo que significa que las variables fueron observadas en su entorno natural sin ser manipuladas intencionalmente. Además, la investigación se clasifica como aplicada, dado que busca generar conocimientos con un propósito práctico, particularmente en la mejora de la gestión empresarial.

Asimismo, se emplea un diseño transversal de tipo correlacional, en el cual los datos son recolectados en un único punto en el tiempo con el objetivo de identificar posibles relaciones entre las variables estudiadas, sin que ello implique establecer una relación de causa y efecto.

Capítulo Cuarto. En este apartado se presentan los resultados obtenidos tras el análisis de los datos recopilados durante la investigación. Para facilitar su interpretación, se incluyen tablas y gráficos que organizan la información de manera estructurada, permitiendo una comprensión clara de las tendencias, relaciones y patrones identificados en el estudio.

Además, se realiza la contrastación de hipótesis, evaluando si los resultados obtenidos permiten confirmar o rechazar las suposiciones planteadas al inicio del

estudio. Esta fase del análisis permite establecer conclusiones basadas en evidencia, proporcionando un sustento empírico que valida la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. Formulación de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	8
2.2. Bases teóricas – científicas	10
2.2.1. Digitalización contable.....	11
2.2.2. Cumplimiento de obligaciones tributarias	12

2.3. Definición de términos básicos	14
2.4. Formulación de hipótesis.....	15
2.4.1. Hipótesis general	15
2.4.2. Hipótesis específicas	15
2.5. Identificación de variables.....	16
2.6 Definición operacional de variables e indicadores	17

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	18
3.2. Nivel de investigación	18
3.3. Métodos de investigación	18
3.4. Diseño de investigación.....	19
3.5. Población y muestra	20
3.5.1. Población.....	20
3.5.2. Muestra.....	21
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	22
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	23
3.9. Tratamiento estadístico.....	24
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	24

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	25
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	26
4.3. Prueba de hipótesis	42

4.3.1. Primera hipótesis.....	42
4.3.2. Segunda hipótesis.....	44
4.3.3. Tercera hipótesis	47
4.3.4. Cuarta hipótesis.....	49
4.4. Discusión de resultados	52

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	<u>Pág.</u>
Tabla 1 <i>Identificación de variables</i>	16
Tabla 2 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	17
Tabla 3 <i>Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación</i> ..	22
Tabla 4 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.1</i>	26
Tabla 5 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.1</i>	27
Tabla 6 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.1</i>	28
Tabla 7 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.1</i>	29
Tabla 8 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.1</i>	30
Tabla 9 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.1</i>	31
Tabla 10 <i>Cuestionario pregunta: 07 V.1</i>	32
Tabla 11 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.1</i>	33
Tabla 12 <i>Cuestionario pregunta: 01- V.2</i>	34
Tabla 13 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.2</i>	35
Tabla 14 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.2</i>	36
Tabla 15 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.2</i>	37
Tabla 16 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.2</i>	38
Tabla 17 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.2</i>	39
Tabla 18 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.2</i>	40
Tabla 19 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.2</i>	41
Tabla 20 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	42
Tabla 21 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	43

Tabla 22 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	43
Tabla 23 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	43
Tabla 24 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	45
Tabla 25 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2</i>	45
Tabla 26 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	46
Tabla 27 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2</i>	46
Tabla 28 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	47
Tabla 29 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	48
Tabla 30 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	48
Tabla 31 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	48
Tabla 32 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	50
Tabla 33 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4</i>	50
Tabla 34 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	51
Tabla 35 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4</i>	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
Gráfico 1 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.1</i>	26
Gráfico 2 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.1</i>	27
Gráfico 3 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.1</i>	28
Gráfico 4 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.1</i>	29
Gráfico 5 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.1</i>	30
Gráfico 6 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.1</i>	31
Gráfico 7 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.1</i>	32
Gráfico 8 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.1</i>	33
Gráfico 9 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.2</i>	34
Gráfico 10 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.2</i>	35
Gráfico 11 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.2</i>	36
Gráfico 12 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.2</i>	37
Gráfico 13 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.2</i>	38
Gráfico 14 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.2</i>	39
Gráfico 15 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.2</i>	40
Gráfico 16 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.2</i>	41

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Contexto internacional:

En el contexto global, la digitalización contable se ha consolidado como una herramienta clave para mejorar la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento tributario en las organizaciones. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020), la adopción de tecnologías digitales en los procesos contables ha permitido a las empresas reducir los niveles de evasión fiscal, mejorar el control de ingresos y facilitar el cumplimiento normativo mediante registros automáticos y trazables. Además, la automatización contable no solo incrementa la eficiencia operativa, sino que fortalece los sistemas tributarios mediante la interoperabilidad con plataformas gubernamentales, como ocurre en países miembros de la Unión Europea y América del Norte (Kokina & Davenport, 2017).

Contexto nacional:

En el Perú, la SUNAT ha impulsado de manera creciente la transformación digital del sistema tributario, a través de medidas como la **obligatoriedad de los comprobantes electrónicos** y el uso de sistemas de libros contables electrónicos. Sin embargo, estudios recientes revelan que muchas micro y pequeñas empresas (MYPEs) aún enfrentan dificultades en la adopción de tecnologías contables debido a barreras económicas, tecnológicas y de capacitación (Gutiérrez & Salas, 2021). Esta situación conlleva a un cumplimiento tributario parcial o informal, limitando la recaudación fiscal y afectando la competitividad de estas empresas en el mercado. En efecto, **la digitalización contable en el Perú no avanza al mismo ritmo en todos los sectores y regiones**, lo cual genera desigualdades significativas en el cumplimiento tributario (Benites & Huamán, 2020).

Contexto regional o local:

En el departamento de Pasco, y específicamente en los distritos de **Chaupimarca y Yanacancha**, donde predominan las actividades comerciales minoristas y de distribución, las empresas presentan un alto nivel de informalidad, especialmente en el rubro de ferreterías. A pesar de contar con RUC y operar dentro del marco legal, muchas de estas empresas carecen de sistemas digitales contables y enfrentan deficiencias en la emisión oportuna de comprobantes electrónicos, la declaración de impuestos y la gestión documental (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2023). Según Morales & Rojas (2022), el nivel de digitalización contable en MYPEs de regiones andinas como Pasco es bajo, y está directamente relacionado con la precariedad en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, debido a factores como el

desconocimiento normativo, el escaso acceso a software especializado y la falta de formación contable.

1.2. Delimitación de la investigación

El estudio se delimitó en los siguientes aspectos:

Dimensión social. Noventa y tres (93) trabajadores (entre contadores y técnicos) de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras.

Dimensión espacial. Distrito de Chaupimarca y Yanacancha - Pasco.

Dimensión temporal. Año 2025.

Dimensión conceptual. Variable independiente: Digitalización contable. Variable dependiente: Cumplimiento de obligaciones tributarias.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la **digitalización contable** y el **cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre la **automatización de registros contables** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?
- b. ¿Cuál es la relación entre la **emisión de comprobantes electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?

- c. ¿Cuál es la relación entre el uso de **libros contables electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?
- d. ¿Cuál es la relación entre la **capacitación tecnológica** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la **digitalización contable** y el **cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer la relación entre la **automatización de registros contables** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.
- b. Establecer la relación entre la **emisión de comprobantes electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.
- c. Establecer la relación entre los **libros contables electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones**

tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

- d. Establecer la relación entre la **capacitación tecnológica** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

1.5. Justificación de la investigación

En el contexto actual, la digitalización contable se ha convertido en una necesidad estratégica para las micro y pequeñas empresas (MYPEs), no solo por la mejora en la eficiencia operativa, sino también por su influencia directa en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. En un país como Perú, donde más del 99 % de las empresas está constituido por MYPEs, muchas aún operan en condiciones de informalidad o con baja adopción tecnológica (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2023). Esta investigación cobra relevancia porque permite entender cómo la incorporación de herramientas digitales contables puede mejorar la cultura tributaria de los contribuyentes en regiones altoandinas como Pasco, donde el acceso a tecnología, capacitación y sistemas formales aún enfrenta barreras estructurales (Morales & Rojas, 2022). Estudiar esta relación no solo aporta evidencia local, sino que también genera insumos para políticas públicas de formalización e inclusión financiera.

Justificación teórica: La presente investigación se sustenta en la **Teoría de la Tecnología Contable y en la Teoría del Cumplimiento Tributario**. La primera sostiene que la adopción de herramientas tecnológicas en los sistemas contables permite una mayor transparencia, precisión y trazabilidad en el registro de operaciones económicas, facilitando así el control financiero y

tributario (Romney & Steinbart, 2018a). Por otro lado, la Teoría del Cumplimiento Tributario plantea que los contribuyentes tienden a cumplir sus obligaciones fiscales cuando perciben que los sistemas son accesibles, comprensibles y automatizados, reduciendo el margen de error involuntario (Kirchler, 2007). Ambas teorías convergen al señalar que la digitalización contable no solo es una innovación técnica, sino un factor que puede incidir en la conducta fiscal de las empresas.

Justificación metodológica: Metodológicamente, esta investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, y de diseño no experimental – transversal, ya que busca identificar la relación entre dos variables medidas en un solo momento del tiempo. La recolección de datos se realiza mediante la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado con escala tipo Likert. Para garantizar la validez y confiabilidad del instrumento, se aplicó la prueba estadística del alfa de Cronbach, cuyo resultado permitió confirmar la consistencia interna de los ítems del cuestionario (Hernández et al., 2021). Este diseño metodológico permite evaluar de forma objetiva el grado de asociación entre la digitalización contable y el cumplimiento tributario en las MYPEs ferreteras.

Justificación empírica: Desde una perspectiva empírica, este estudio ofrece evidencia útil para los empresarios, contadores, autoridades tributarias. Permite identificar las limitaciones tecnológicas y organizacionales que enfrentan las empresas para cumplir con sus obligaciones fiscales, y demuestra cómo la digitalización contable puede ser un facilitador clave. Además, sus resultados pueden guiar programas de capacitación contable y mejoras en la normativa tributaria para microempresas. De esta forma, el trabajo no solo tiene

valor académico, sino también aplicabilidad práctica inmediata en políticas de formalización empresarial (Gutiérrez & Salas, 2021).

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio (Moreno, 2013, p. 5).

Entre las principales limitaciones de la investigación que se tuvo, es respecto a la aplicación del cuestionario, ya que algunos trabajadores de las empresas mostraron resistencia inicial para participar, lo que ha requerido una mayor insistencia y seguimiento por parte de los investigadores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Este estudio revisó una serie de tesis y artículos de investigación relacionados con las variables de investigación.

Antecedentes internacionales:

Almeida & Souza (2022), publicaron el estudio “*Digital accounting and its contribution to tax transparency in Brazilian retail companies*”, publicado en la *Revista Brasileira de Contabilidade*. Su investigación concluyó que la digitalización en el registro contable facilita el cumplimiento fiscal en las empresas minoristas, al generar trazabilidad, control documental y mayor transparencia ante la administración tributaria (pp. 77-90).

González & Cifuentes (2021), realizaron un estudio titulado “*Digitalización contable y su influencia en el cumplimiento tributario en pequeñas empresas del sector comercial en Bogotá*”, publicado en la revista *Contaduría Universidad de Antioquia*. Los autores concluyeron que las pequeñas empresas que implementaron sistemas contables digitales mejoraron

significativamente su cumplimiento tributario, especialmente en la reducción de errores al momento de declarar impuestos y en el cumplimiento de plazos (pp. 153-174).

Ortiz & Herrera (2020), en su artículo “*Impact of digital accounting systems on tax compliance in SMEs in Mexico*”, publicado en el *Journal of Accounting and Taxation*, evidenciaron que las pymes con mayor grado de digitalización contable presentaban mejores prácticas de cumplimiento tributario, principalmente por el uso de facturación electrónica y software contable vinculado a la administración fiscal pp. 45-52).

Antecedentes nacionales (Perú):

Alarcón (2022), presentó la tesis “*Digitalización contable y cumplimiento de obligaciones tributarias en MYPES de Lima Metropolitana*”, Universidad César Vallejo. Concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de sistemas contables electrónicos y el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias.

Vallejos (2021), elaboró la tesis “*Digitalización contable y cumplimiento tributario en microempresas de La Victoria*”, presentada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Su estudio encontró que la digitalización contable influye positivamente en la puntualidad de las declaraciones, especialmente en negocios comerciales del sector informal que adoptan tecnología básica.

Vilchez (2023), en su tesis titulada “*Digitalización contable y cumplimiento tributario en las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Independencia, Lima*”, sustentada en la Universidad César Vallejo, concluyó

que la digitalización mejora el cumplimiento tributario al reducir omisiones en declaraciones y facilitar la emisión electrónica de comprobantes.

Antecedentes regionales o locales:

Córdova & Ramos (2021), en su investigación “*Nivel de digitalización contable y cumplimiento tributario en negocios del mercado Real de Minas – Pasco*”, demostraron que las empresas con mayor uso de comprobantes electrónicos tenían menores sanciones tributarias y mejores prácticas de declaración mensual.

Huamán (2022), en su tesis “*Digitalización contable y obligaciones tributarias en comerciantes de abarrotes en Cerro de Pasco*”, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, encontró que el desconocimiento del uso de plataformas SUNAT y la falta de capacitación tecnológica inciden directamente en el incumplimiento tributario de los pequeños negocios.

Quispe (2023), desarrolló el estudio “*Uso de sistemas contables digitales y cumplimiento fiscal en tiendas de abarrotes en Oxapampa*”, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Concluyó que el uso de software contable básico y capacitación en herramientas SUNAT mejora el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el sector comercio.

2.2. Bases teóricas – científicas

El marco teórico de esta investigación se centra en dos variables clave: Digitalización contable como variable independiente y el cumplimiento de obligaciones tributarias como variable dependiente. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada variable, sustentado por la literatura existente.

2.2.1. Digitalización contable

El término *digitalización* proviene del latín *digitus* (“dedo”, relacionado con dígitos numéricos) y el sufijo “-ización” que implica transformación; *contable* deriva de *computare* (“calcular”) y sugiere registro financiero. En conjunto, *digitalización contable* es el proceso de transformar actividades contables tradicionales en procesos electrónicos automatizados, gestionados por software y tecnologías digitales(Hidayat & Defitri, 2024a).

La digitalización contable implica una transición profunda de modelos administrativos, integrando interoperabilidad, automatización e IA, lo cual optimiza operaciones, reduce errores y fortalece la transparencia institucional (Mina et al., 2025).

La evolución contable digital se sustenta en sistemas de información contable modernos (AIS), donde la automatización de tareas rutinarias y el análisis en tiempo real fomentan eficiencia, precisión y soporte para decisiones estratégicas (Septyana & Sonjaya, 2024).

La *Teoría de la Contabilidad Digital*, plantean que la digitalización transforma los procesos contables mediante automatización, precisión aumentada y disponibilidad de datos en tiempo real, requiriendo inversiones en infraestructura y desarrollo de capacidades organizacionales (Johnson & Johnson, 2023).

La transformación digital en contabilidad financiera mejora eficiencia operativa, precisión de informes y capacidad de análisis de datos en tiempo real, repercutiendo directamente en la calidad de la toma de decisiones (Bonilla et al., 2024).

La digitalización contable automatiza la entrada de datos y generación de informes, liberando a contadores para actividades estratégicas y fortaleciendo la confiabilidad de la información financiera (Sepúlveda, 2022).

Las tecnologías digitales permiten automatizar tareas rutinarias, mejorar precisión y reducir errores, aunque implica desafíos relacionados con seguridad y capacitación (Yarmoliuk et al., 2024).

El Modelo TAM en startups muestran que la percepción de utilidad y facilidad de uso es determinante para adoptar sistemas contables, lo que favorece su implementación y uso efectivo (Wicaksono et al., 2023).

La contabilidad de triple entrada potenciada por machine learning y blockchain, lo que aumenta transparencia y robustez al detectar anomalías y certificar transacciones contables (Weinberg & Faccia, 2024).

La incorporación de tecnologías disruptivas como RPA, IA y automatización en sistemas de facturación electrónica (e-invoicing) mejora flujos de trabajo, seguridad y cumplimiento fiscal (Shams et al., 2020).

2.2.2. Cumplimiento de obligaciones tributarias

El término *cumplimiento* proviene del latín *complēre*, que significa “llenar” o “satisfacer”, mientras que *tributarias* deriva de *tributum*, que alude al pago exigido por el Estado. En conjunto, el término implica satisfacer oportunamente los pagos y deberes legales con la administración tributaria (Hidayat & Defitri, 2024).

La revisión sistemática sobre digitalización y cumplimiento tributario, identifican que la eficiencia administrativa, la complejidad tecnológica y la transparencia digital son factores claves que mejoran la observancia legal por parte de los contribuyentes (Hidayat & Defitri, 2024).

La introducción de sistemas 3.0 (facturación electrónica, chatbots de atención, control de riesgos automatizado) mejora el conocimiento del contribuyente y la adhesión voluntaria a obligaciones tributarias (Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2024).

La implementación de e-invoicing y prefilling en declaraciones reduce errores, facilita la gestión administrativa y favorece el cumplimiento tributario gracias a la simplificación y automatización (Hesami, 2024).

La digitalización de servicios tributarios, junto con educación del contribuyente, incrementa la comprensión tributaria y, por ende, la conformidad al declarar y pagar impuestos (Nugraha & Apollo, 2024).

El uso de big data para análisis de riesgo fiscal permite detectar incumplimientos y fomentar la conformidad mediante inteligencia predictiva (Hesami, 2024) .

Un estudio sobre recaudación tributaria digital en Colombia, encuentra que la digitalización mejora la transparencia, reduce la evasión y fortalece la confianza entre administraciones y contribuyentes (García, 2021).

La teoría de la perspectiva para explicar que los incentivos percibidos y la amenaza de auditoría digital pueden reforzar la conformidad tributaria entre pequeños contribuyentes en la economía digital (Research in Digital Economy Taxpayers, 2022) .

La digitalización introduce dilemas éticos en la administración tributaria, como la privacidad de datos y la equidad, que deben gestionarse para sostener el cumplimiento voluntario (Frontiers, 2022).

La contabilidad digital y plataformas digitales promueven el cumplimiento cooperativo, fortaleciendo la confianza tributaria mediante

transparencia en los datos contables y acceso en tiempo real (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2024).

2.3. Definición de términos básicos

Automatización de registros contables. La automatización de registros contables consiste en la utilización de sistemas informáticos que permiten registrar transacciones financieras de manera automática y sistematizada, reduciendo la intervención manual. Esta automatización mejora la exactitud de los datos y la eficiencia del proceso contable. Según Gelinas, Dull y Wheeler (2018), automatizar los registros contables permite fortalecer los controles internos y reducir riesgos en el procesamiento de información financiera (Gelinas et al., 2018).

Capacitación tecnológica. La capacitación tecnológica es un proceso de formación que permite al personal adquirir competencias para el uso adecuado de herramientas digitales en su entorno de trabajo, con el objetivo de adaptarse a los cambios tecnológicos y mejorar la productividad. La capacitación es una inversión en el recurso humano que busca optimizar el desempeño laboral, especialmente frente a la innovación tecnológica (Chiavenato, 2017).

Emisión de comprobantes electrónicos. La emisión de comprobantes electrónicos es el proceso mediante el cual las empresas generan boletas, facturas y otros documentos tributarios a través de plataformas digitales autorizadas, con plena validez legal y fiscal. Este mecanismo mejora la fiscalización, promueve la formalización y permite una trazabilidad más eficiente de las operaciones económicas (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, 2023).

Exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias. La exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias se refiere a que las declaraciones y pagos realizados por los contribuyentes deben contener información veraz y ser efectuados dentro de los plazos establecidos. La exactitud implica declarar sin errores u omisiones, mientras que la oportunidad está relacionada con el cumplimiento temporal de las disposiciones tributarias (James et al., 2001).

Libros contables electrónicos. Los libros contables electrónicos son registros financieros obligatorios llevados en formato digital, mediante sistemas validados por la administración tributaria, los cuales permiten un seguimiento más transparente y eficiente de las operaciones contables. Su uso fortalece el control fiscal y reduce los costos de archivo y presentación (Hurtado, 2019).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la **digitalización contable** y el **cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Existe una relación significativa entre la **automatización de registros contables** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.
- b. Existe una relación significativa entre la **emisión de comprobantes electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de**

obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

- c. Existe una relación significativa entre el uso de **libros contables electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.
- d. Existe una relación significativa entre la **capacitación tecnológica** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

2.5. Identificación de variables

Tabla 1 *Identificación de variables*

Tipo de variables	Variables (R_{xy})
Variable independiente:	Digitalización contable.
Variable dependiente:	Cumplimiento de obligaciones tributarias.

2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2 *Matriz de operacionalización de variables*

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
X: Digitalización contable. (Variable independiente)	La digitalización contable implica la conversión de los procesos contables tradicionales en formatos electrónicos, mediante el uso de software especializado que permite registrar, almacenar y procesar información financiera en medios digitales. La digitalización mejora la eficiencia del sistema contable y facilita el cumplimiento normativo a través de registros más precisos y accesibles (Romney & Steinbart, 2018).	X1 Automatización de registros contables.	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de equipamiento tecnológico para procesos contables. • Uso de herramientas digitales integradas al sistema contable. 	Cuestionario	01
		X2 Emisión de comprobantes electrónicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de comprobantes electrónicos. • Validación de la emisión de comprobantes. 		02
		X3 Libros contables electrónicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del PLE o SIRE. • Módulo del registro de compras y ventas. 		03
		X4 Capacitación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en herramientas digitales. • Conocimiento del entorno SUNAT digital. 		04
					05
					06
					07
					08
Y: Cumplimiento de obligaciones tributarias. (Variable dependiente)	El cumplimiento de obligaciones tributarias se refiere al acto mediante el cual los contribuyentes atienden correctamente y en los plazos establecidos sus responsabilidades fiscales ante la administración tributaria, tales como declarar, registrar y pagar los tributos correspondientes. Este cumplimiento está influenciado por factores normativos, psicológicos y operativos que determinan la conducta fiscal del contribuyente (Kirchler, 2007).	Y1 Exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas tributarias. • Aplicación correcta de la determinación de la base imponible. • Revisión de la declaración jurada antes de declarar. • Consistencia entre registros contables y declaraciones juradas. • Uso correcto de la plataforma de la SUNAT. • Pago dentro del cronograma de la SUNAT. • No generación de intereses ni multas. • Disponibilidad de fondos para el pago. 	Cuestionario	01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Es una investigación **aplicada**.

La investigación aplicada se define como un tipo de investigación que busca resolver problemas prácticos y específicos mediante la aplicación de teorías y métodos científicos (Murnan, 2004).

3.2. Nivel de investigación

Es del nivel **correlacional**.

En este nivel se busca conocer el objeto en relación con el entorno, midiendo la interacción entre las variables o haciendo comparaciones entre ellas, este nivel mide la relación qué hay entre dos o más variables, teniendo como operación la comparación, medición de las influencias o la correlación que tienen las variables (Sánchez, 2024, p. 84).

3.3. Métodos de investigación

Respecto al método de investigación es **no experimental cuantitativa**.

La investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables; lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos o variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 174).

El significado original del término cuantitativo (del latin *quantitas*) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones (Niglas, 2010, citado por Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

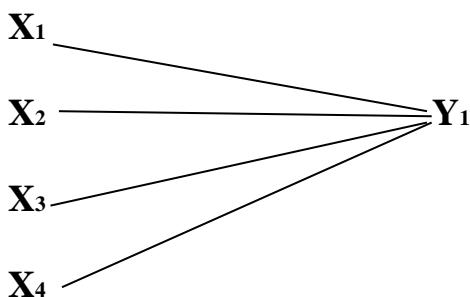
El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 150).

Los tipos de diseños no experimentales, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos son transeccionales (o transversal) y longitudinales; transeccional o transversal es la recolección de los datos en un solo momento; longitudinal es la recolección de los datos en varios momentos (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 176).

El diseño transeccional o transversal pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

Estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales) (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es **transeccional (o transversal): correlacional**; cuyo esquema del diseño es el siguiente:



X: Variable independiente

Y: Variable dependiente

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Se llama población al conjunto de elementos que deben ser analizados, pero que debido a su extensión resulta difícil o imposible, por ello, se busca extraer una muestra que represente a la población; de modo que, al ser la muestra un número pequeño se puede trabajar fácilmente y los resultados serán inferidos a toda la población como si se hubiera trabajado con todo, como si el estudio hubiera sido realizado con el conjunto completo de individuos (Sánchez, 2024, p. 270,271).

La población lo constituye de 122 trabajadores (entre contadores y técnicos en contabilidad) de las cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha (INEI, 2013).

3.5.2. Muestra

La muestra es una parte de la población que la representa, es una porción pequeña que nos puede indicar el estado del objeto de estudio; el principio de representatividad considera que la muestra debe ser representativa de la población, de modo que no solo es necesario que la muestra sea una parte de ella, sino que ésta sea representativa, es decir que tenga las características y componentes, esto es importante para una correcta inferencia, porque por más que una muestra sea parte de la población y no tenga una adecuada representatividad dará lugar a una medición sesgada y con ello afecta la validez del estadístico (Sánchez, 2024, p. 272).

Para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (Vara, 2015, p. 294). Cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En la muestra obtenida, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se obtuvo noventa y tres (93) entre contadores y técnicos en contabilidad de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, en el departamento de Pasco.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple o muestreo de simple azar. Una vez seleccionado el número de individuos que conforman la muestra, cada uno de los elementos serán extraídos aleatoriamente del grupo de la población y es aconsejable que aquellas que han sido seleccionados no regresan al grupo a efectos que no vuelvan a ser elegidos nuevamente, se puede utilizar la técnica del sorteo para la elección de cada individuo (Sánchez, 2024, p. 280).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Recolectar datos significa aplicar uno o varios instrumentos de medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 226).

Tabla 3 *Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación*

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos por informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none">• Noventa y tres (93) entre contadores y técnicos de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, en el departamento de Pasco.	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Realizando una probabilidad sobre la confiabilidad de Alfa Cronbach utilizando el estadístico SPSS, se obtuvo un **89,2% de confiabilidad**:

El coeficiente alfa de Cronbach como medida estadística es utilizado a fin de medir su validez interna y su fiabilidad del instrumento con múltiples elementos; este valor oscila entre -1 y 1, y se emplea comúnmente en instrumentos con opciones de respuesta que no son dicotómicas, teniendo varias opciones posibles (Sánchez et al., 2018, p. 16).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos es un conjunto de cálculos de prueba de hipótesis, predicciones, relaciones, comparaciones, descripciones e inferencias que se pueden hacer con los datos para luego traducir e interpretar como información elaborada para la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información, el procesamiento de los datos no solo puede ser del tipo estadístico, sino también se puede procesar mediante el razonamiento lógico argumentativo (Sánchez, 2024, p. 293).

Los datos estadísticos se procesarán mediante cálculos estadísticos que permitan obtener valores que luego son interpretados por el investigados, entre los estadísticos a utilizar es Ro. De Pearson y Regresión Lineal (Sánchez, 2024, p. 308).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

Formular la hipótesis nula (H_0), formular la hipótesis de estudio (H_1), fijar el nivel de significancia (95% de confianza, $p=0.05$), aplicación de las pruebas paramétricas de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, finalmente la interpretación (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, pp. 345-349).

El coeficiente de r de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00; donde: -1.00 = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”); si el coeficiente es + 1.00= correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 346).

Nivel de significancia es la probabilidad de acertar o equivocarse al generalizar un resultado estadístico; en el nivel de significancia de 0.05, implica

que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y solo 5% en contra; si P es menor del valor 0.05 se confirma la hipótesis de estudio (H_1), por cuanto hay significancia; si P es mayor del valor 0.05 se rechaza la hipótesis de estudio (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 341,342).

3.9. Tratamiento estadístico

Existen diversas pruebas paramétricas, pero las más utilizadas son: coeficiente de correlación de Pearson y Regresión Lineal (planteamientos e hipótesis correlacionales y causales (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345).

Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 310).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se reconoció los trabajos originales de las fuentes consultadas, siguiendo los lineamientos de citación y referencias de las Normas APA (Asociación Estadounidense de Psicología). La ética debe estar necesariamente presente en los investigadores y debe ser respetada a través de los estilos normativos de citación y referenciación (Salazar et al., 2018).

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

- **Recojo de información.** Se aplicó un cuestionario a noventa y tres (93) entre contadores y técnicos de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, en el departamento de Pasco.
- **Organización de datos.** Las respuestas se trasladaron al Excel, donde se resumieron por dimensiones y se generaron cuadros estadísticos básicos.
- **Análisis estadístico.** Los datos procesados en Excel se exportaron al estadístico SPSS, donde se realizaron el análisis con el coeficiente de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, respectivamente para validar las hipótesis.
- **Interpretación.** Los resultados se presentan en tablas y gráficos, permitiendo interpretar las relaciones entre las variables estudiadas.

“En los trabajos de campo, los autores se trasladan entorno específico donde se encuentra la información a recolectar su análisis académico; esta metodología implica recolectar las informaciones, realizar observaciones

directas y analizar a fondo el contexto, lo que facilita la formulación y validación de hipótesis relacionadas con el fenómeno investigado" (Godoy, 2022).

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

GESTIÓN DE TESORERÍA – V1
PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Gráfico 1 *Cuestionario pregunta: 01 - V.1*

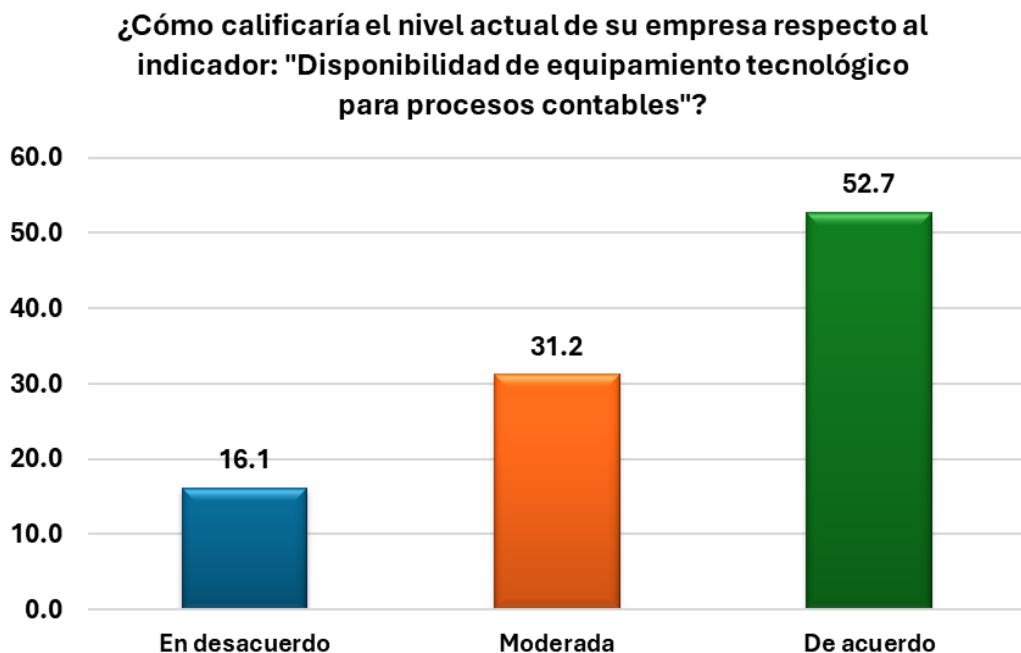


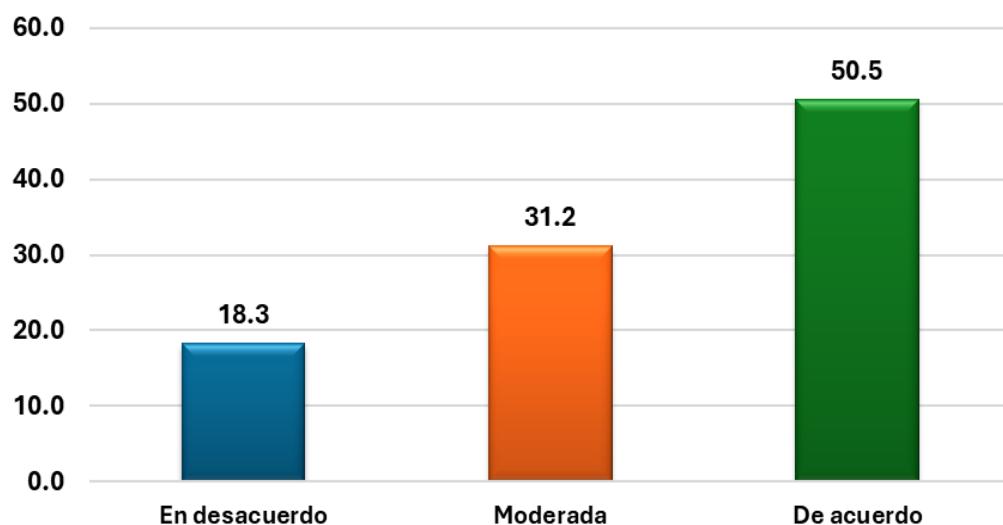
Tabla 4 *Cuestionario pregunta: 01 - V.1*

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	16.1
Moderada	29	31.2
De acuerdo	49	52.7
Total	93	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 52.7 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa tiene una adecuada disponibilidad de equipamiento tecnológico para procesos contables; un 31.2 % consideran moderada y el 16.1 % están en desacuerdo.

Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 02 - V.1

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso de herramientas digitales integradas al sistema contable"?

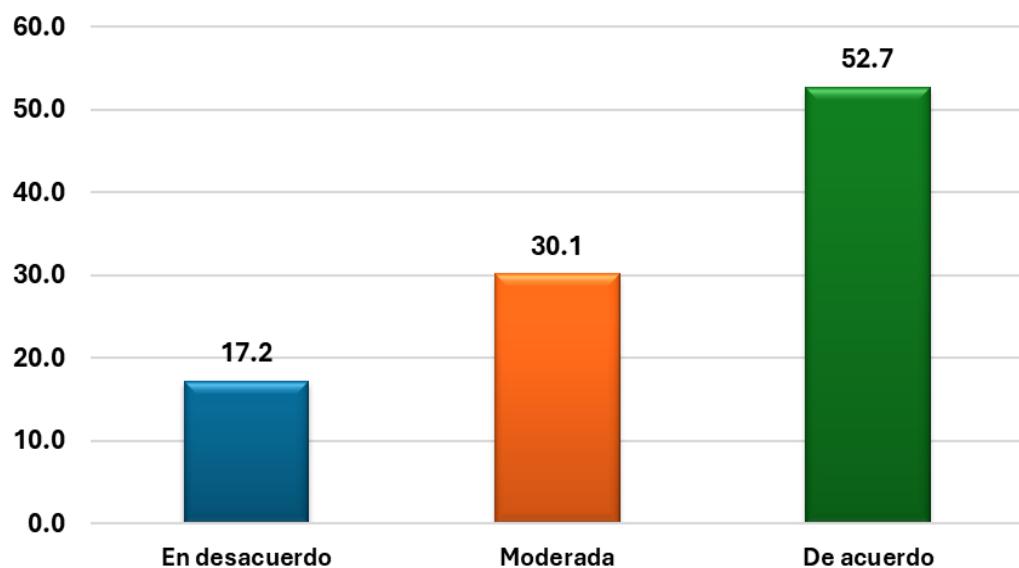
**Tabla 5** Cuestionario pregunta: 02 - V.1

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	17	18.3
Moderada	29	31.2
De acuerdo	47	50.5
Total	93	100

El gráfico muestra que el 50.5 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado respecto al uso de herramientas digitales integradas al sistema contable; un 31.2% consideran en forma moderada y un 18.3 % están en desacuerdo.

Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 03 - V.1

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Emisión de comprobantes electrónicos"?

**Tabla 6** Cuestionario pregunta: 03 - V.1

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	16	17.2
Moderada	28	30.1
De acuerdo	49	52.7
Total	93	100

Los resultados de la muestra indican que el 52.7 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa muestra un nivel adecuado respecto a la emisión de comprobantes electrónicos; un 30.1% consideran en forma moderada y un 17.2% están en desacuerdo.

Gráfico 4 *Cuestionario pregunta: 04 - V.1*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Validación de la emisión de comprobantes"?

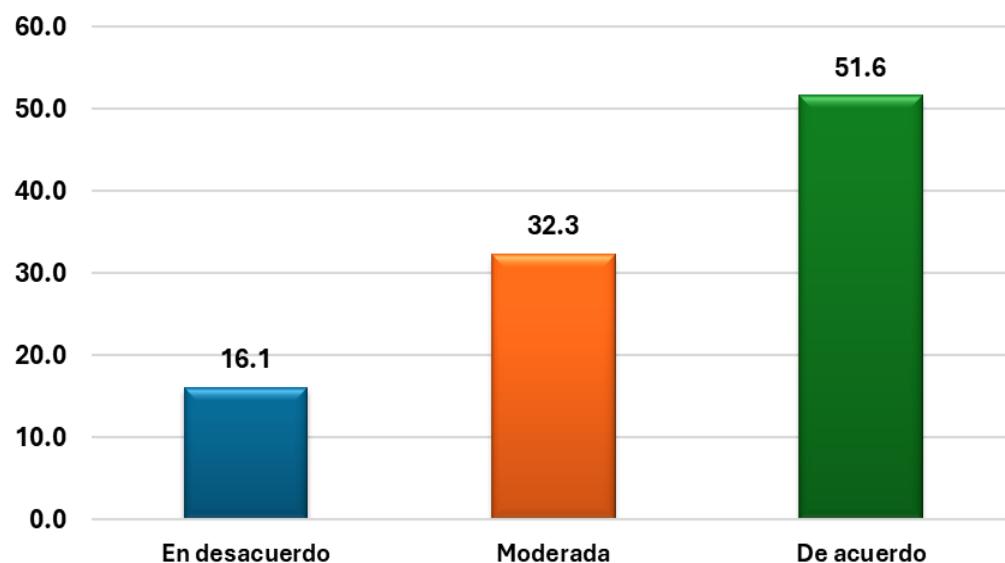


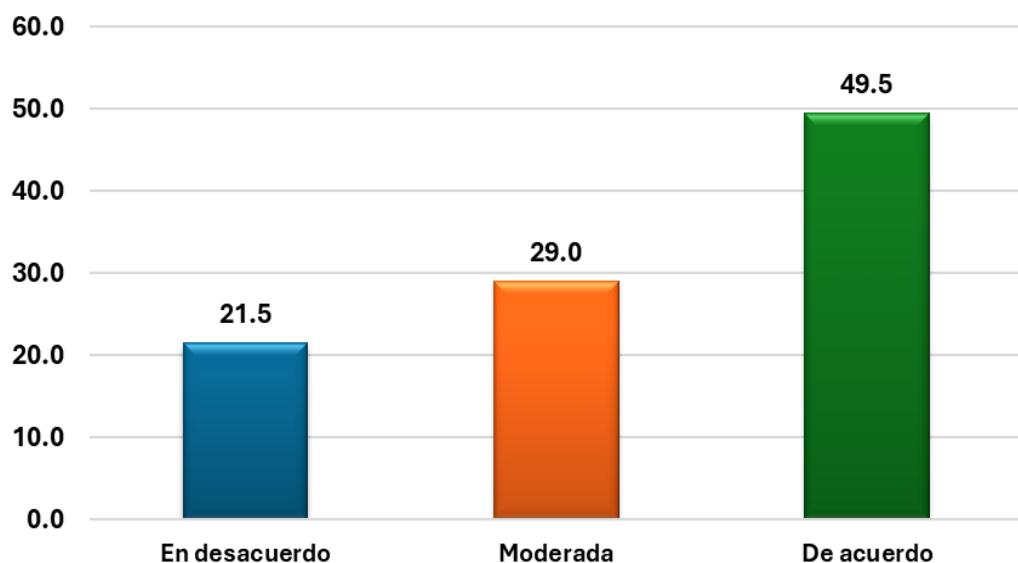
Tabla 7 *Cuestionario pregunta: 04 - V.1*

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	16.1
Moderada	30	32.3
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

La estadística muestra que el 51.6 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado en la validación de la emisión de comprobantes; un 32.3% opinan que es de forma moderada y un 16.1% están en desacuerdo.

Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 05 - V.1

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso del PLE o SIRE"?

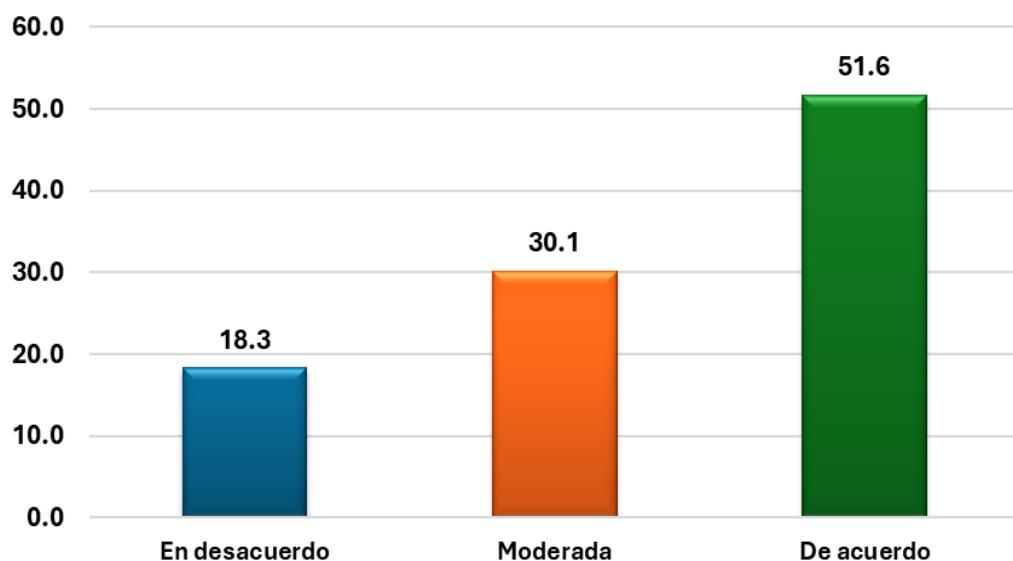
**Tabla 8** Cuestionario pregunta: 05 - V.1

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	20	21.5
Moderada	27	29.0
De acuerdo	46	49.5
Total	93	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso del PLE o SIRE"?; un 49.5 % están de acuerdo con el nivel adecuado, el 29.0 % indican que es moderada y el 21.5 % están en desacuerdo.

Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 06 - V.1

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Módulo del registro de compras y ventas"?

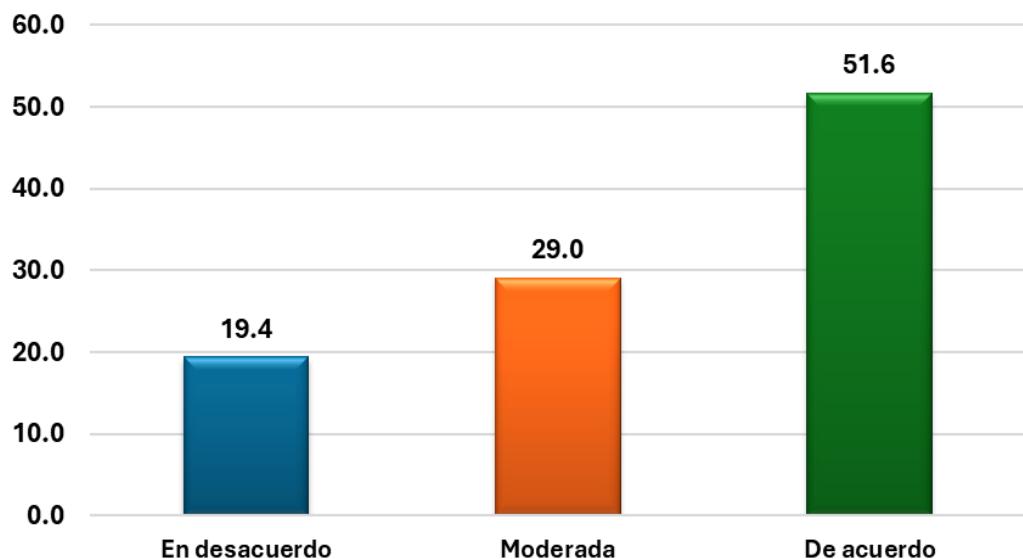
**Tabla 9** Cuestionario pregunta: 06 - V.1

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	17	18.3
Moderada	28	30.1
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

Con respecto a la interrogante: ¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Módulo del registro de compras y ventas"?; el 51.6 % están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado; el 30.1 % indican que el nivel es moderada y un 18.3 % están en desacuerdo.

Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 07 - V.1

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Formación en herramientas digitales"?

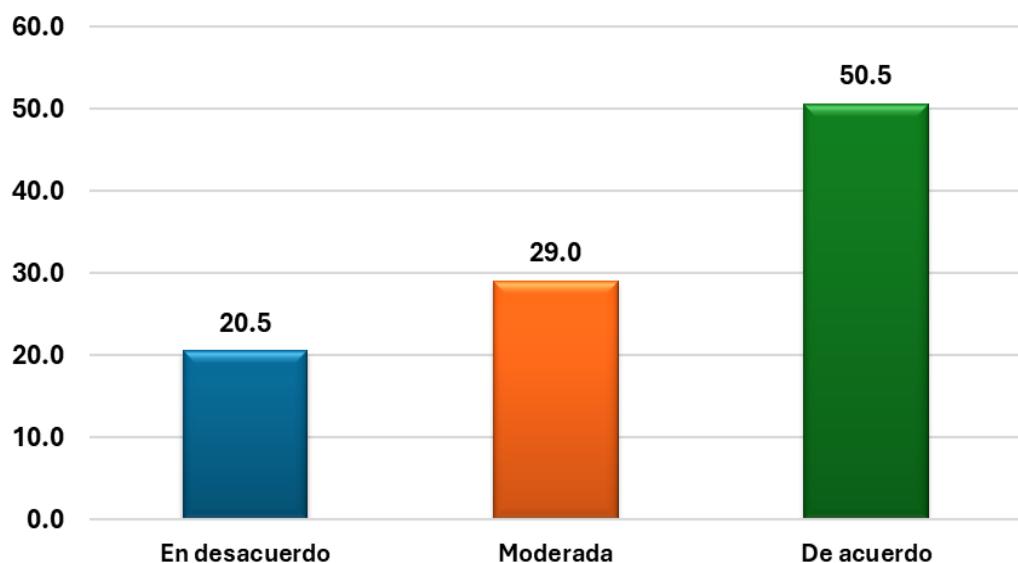
**Tabla 10** Cuestionario pregunta: 07 V.1

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	18	19.4
Moderada	27	29.0
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

En el presente cuadro estadístico, el 51.6 % de los consultados están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado en formación en herramientas digitales; indican en forma mediana un 29.0 % y un 19.4 % están en desacuerdo.

Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 08 - V.1

Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Conocimiento del entorno SUNAT digital"?

**Tabla 11** Cuestionario pregunta: 08 - V.1

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	19	20.5
Moderada	27	29.0
De acuerdo	47	50.5
Total	93	100

El gráfico nos muestra que un 50.5 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado sobre conocimientos del entorno SUNAT digital; el 29.0 % indican que es moderada y el 20.5 % están en desacuerdo.

Gráfico 9 *Cuestionario pregunta: 01 - V.2*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Cumplimiento de normas tributarias"?

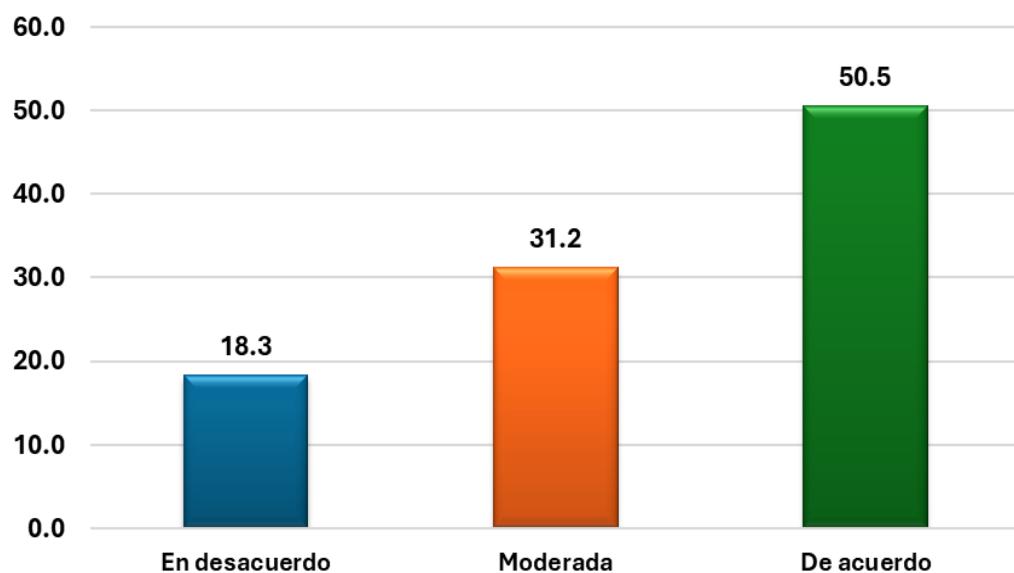


Tabla 12 *Cuestionario pregunta: 01- V.2*

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	17	18.3
Moderada	29	31.2
De acuerdo	47	50.5
Total	93	100

El gráfico muestra que el 50.5 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa tiene un nivel adecuado respecto al cumplimiento de normas tributarias; un 31.2% indican que es moderada y un 18.3% están en desacuerdo.

Gráfico 10 *Cuestionario pregunta: 02 - V.2*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Aplicación correcta de la determinación de la base imponible"?

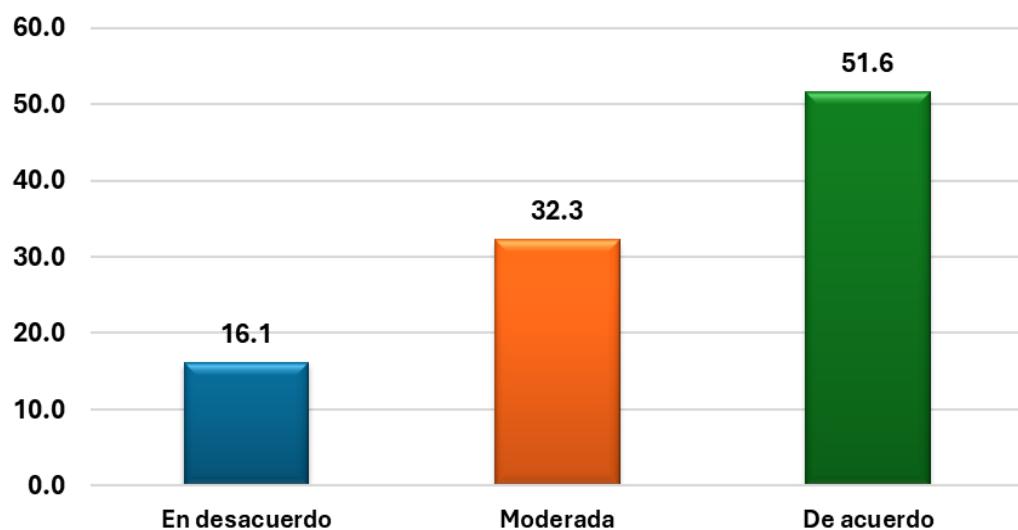


Tabla 13 *Cuestionario pregunta: 02 - V.2*

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	16.1
Moderada	30	32.3
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

El gráfico muestra que el 51.6 % de los entrevistados están de acuerdo que la empresa ha realizado la aplicación correcta en la determinación de la base imponible de impuestos; un 32.3% consideran en forma mediana; un 16.1% están en desacuerdo.

Gráfico 11 *Cuestionario pregunta: 03 - V.2*

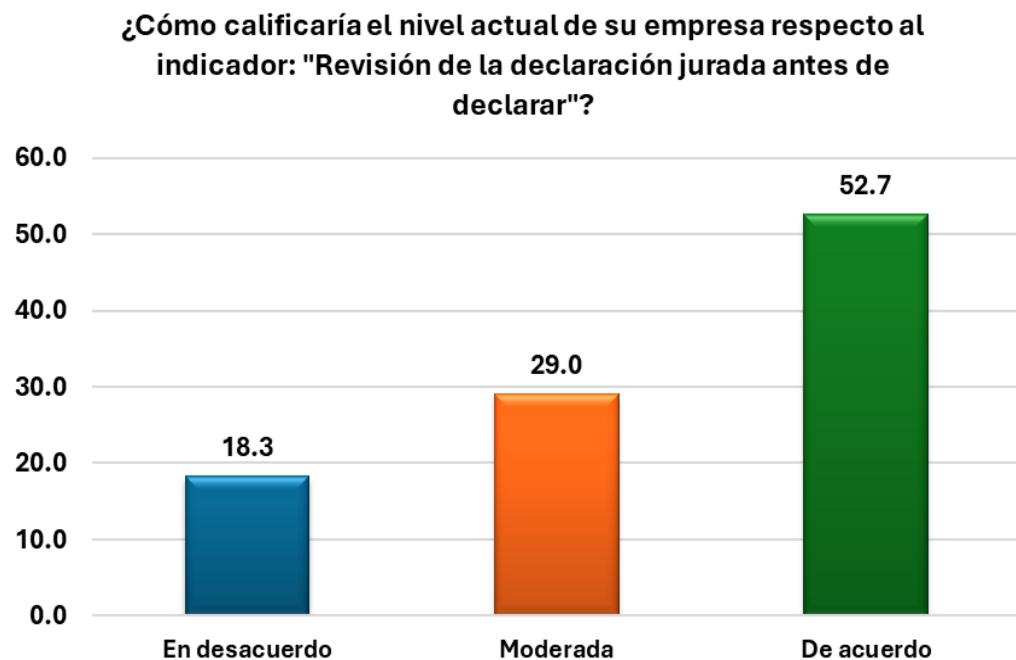


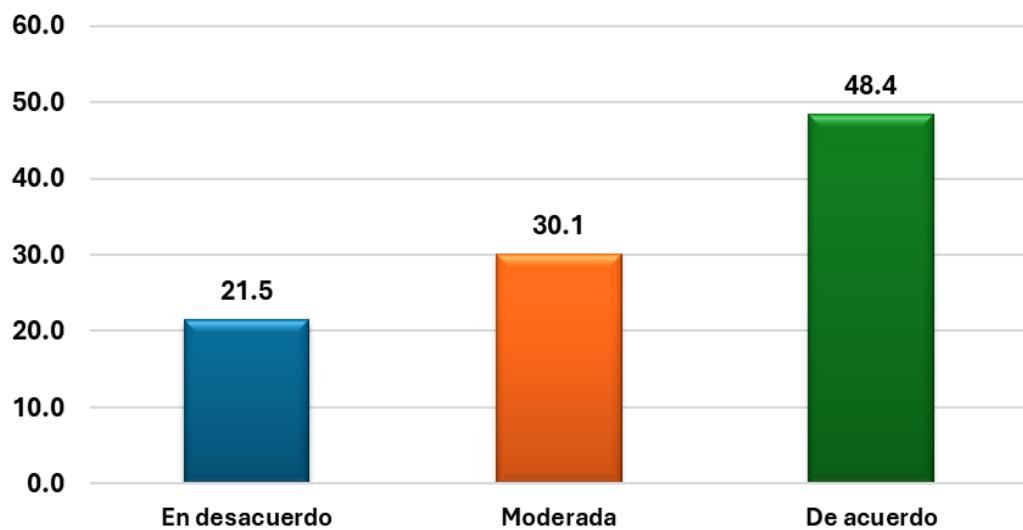
Tabla 14 *Cuestionario pregunta: 03 - V.2*

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	17	18.3
Moderada	27	29.0
De acuerdo	49	52.7
Total	93	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 52.7 % de los entrevistados están de acuerdo que se realizan la revisión de la declaración jurada antes de declarar; un 29.0% consideran en forma moderada y un 18.3 están en desacuerdo.

Gráfico 12 *Cuestionario pregunta: 04 - V.2*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Consistencia entre registros contables y declaraciones juradas"?

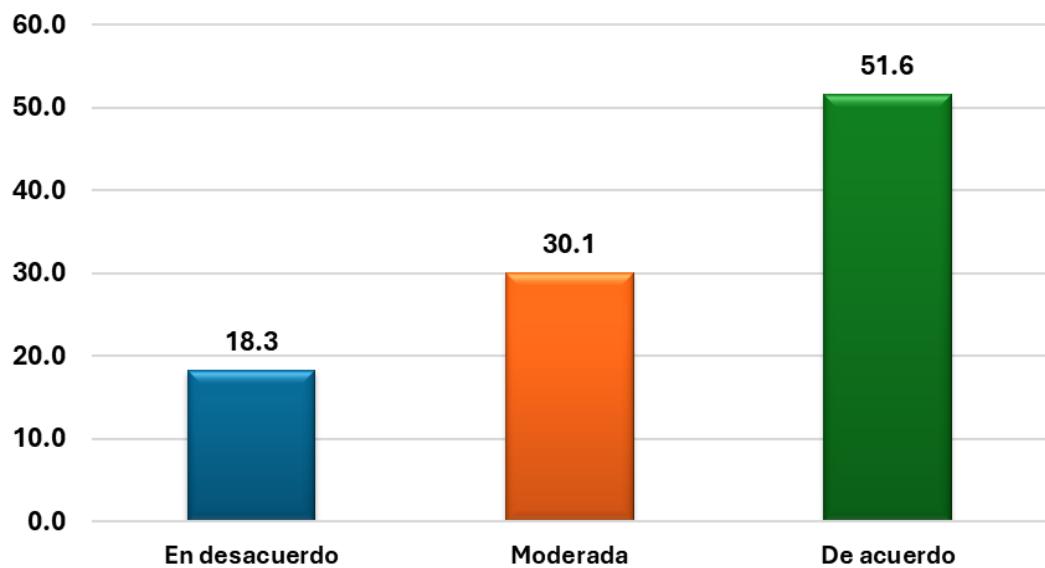
Tabla 15 *Cuestionario pregunta: 04 - V.2*

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	20	21.5
Moderada	28	30.1
De acuerdo	45	48.4
Total	93	100

La estadística muestra que el 48.4 % de los entrevistados están de acuerdo que en la empresa realizan la consistencia entre registros contables y las declaraciones juradas; un 30.1% consideran en forma moderada y un 21.5% están en desacuerdo.

Gráfico 13 *Cuestionario pregunta: 05 - V.2*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso correcto de la plataforma de la SUNAT"?

Tabla 16 *Cuestionario pregunta: 05 - V.2*

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	17	18.3
Moderada	28	30.1
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso correcto de la plataforma de la SUNAT"?; un 51.6 % de los encuestados están de acuerdo con el uso correcto; el 30.1 % indican en forma moderada y un 18.3 % están en desacuerdo.

LIQUIDEZ – V2

LIQUIDEZ CORRIENTE E INMEDIATA

Gráfico 14 *Cuestionario pregunta: 06 - V.2*

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Pago dentro del cronograma de la SUNAT"?

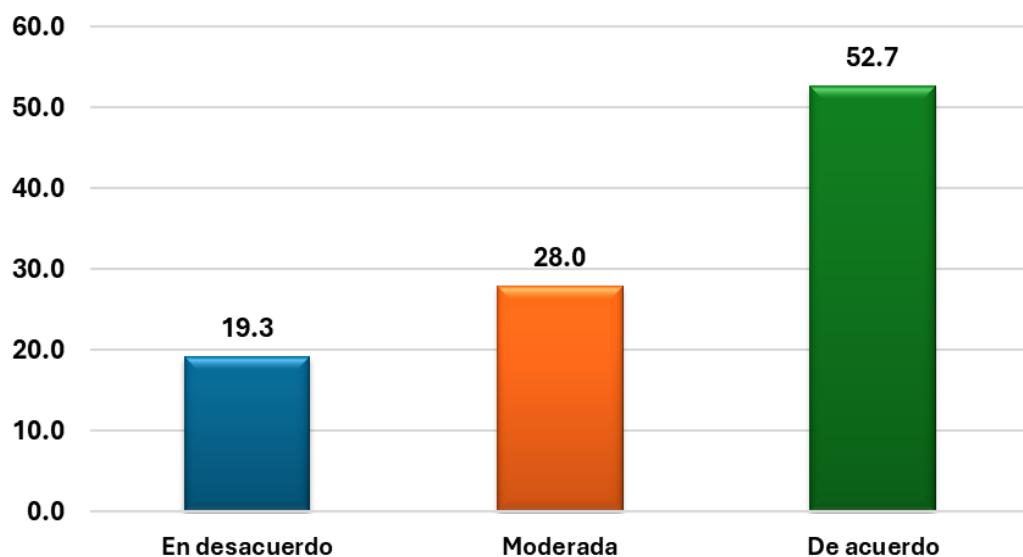


Tabla 17 *Cuestionario pregunta: 06 - V.2*

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	18	19.3
Moderada	26	28.0
De acuerdo	49	52.7
Total	93	100

Con respecto a la interrogante: ¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Pago dentro del cronograma de la SUNAT"?; el 52.7% lo afirman, el 28.0 % indican en forma moderada y un 19.3 % están en desacuerdo.

LIQUIDEZ – V2
CAPACIDAD DE PAGO

Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 07 - V.2

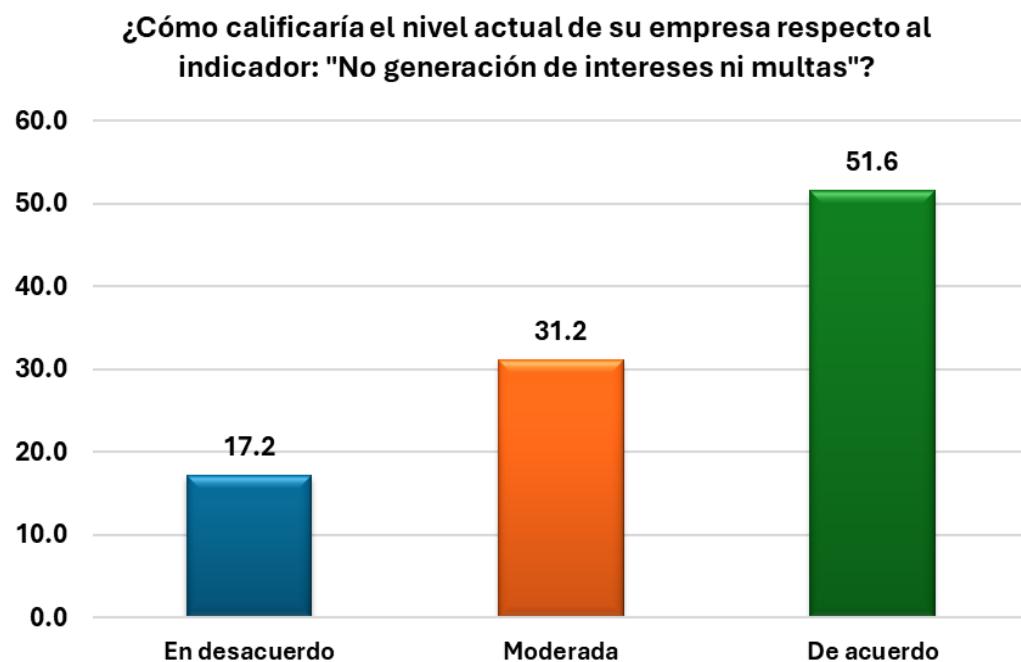


Tabla 18 Cuestionario pregunta: 07 - V.2

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	16	17.2
Moderada	29	31.2
De acuerdo	48	51.6
Total	93	100

En el presente cuadro estadístico, el 51.6 % de los consultados afirman que en la empresa no se generan intereses ni multas por obligaciones tributarias; indican que es en forma moderada un 31.2 % y un 17.2 % están en desacuerdo.

Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 08 - V.2

¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Disponibilidad de fondos para el pago"?

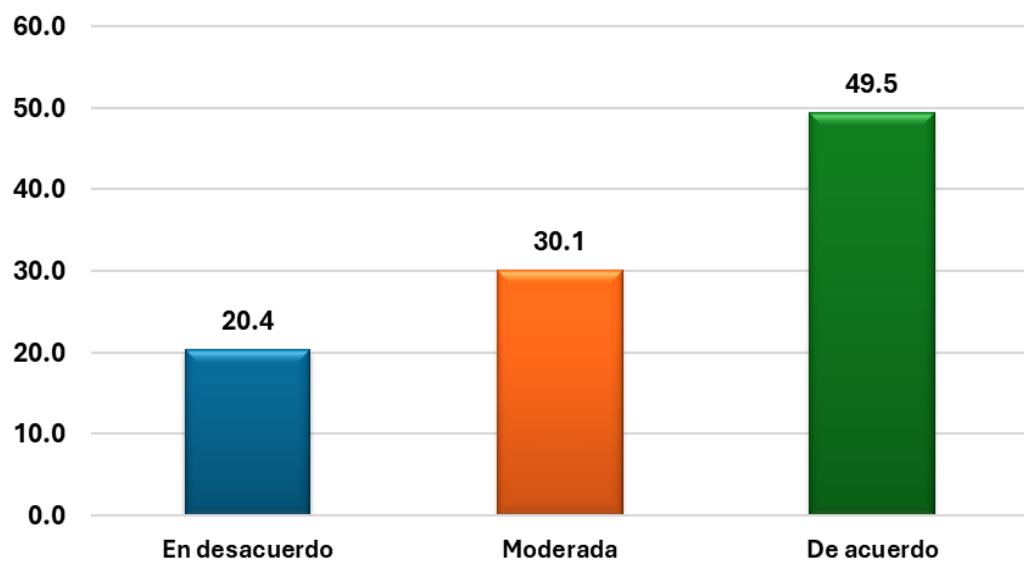


Tabla 19 Cuestionario pregunta: 08 - V.2

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	19	20.4
Moderada	28	30.1
De acuerdo	46	49.5
Total	93	100

Del gráfico y cuadro estadístico, afirma el 49.5 % de los entrevistados que en la empresa existe disponibilidad de fondos para el pago de obligaciones tributarias; el 30.1 % indican que existe disponibilidad de fondos en forma moderada y el 20.4 % opinan negativamente.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

a) Hipótesis nula (Ho)

No existe una relación significativa entre la **automatización de registros contables** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

b) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe una relación significativa entre la **automatización de registros contables** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 20 Resumen cuestionario: *Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Automatización de registros contables - V.I.	32	58	96	186

Tabla 21 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

		Correlaciones	
		EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES
EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	3	3
AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 22 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Automatización de registros contables - V.I.	32	58	96	186

Tabla 23 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,997	,994	9,665

a. Predictores: (Constante), AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	29740,589	1	29740,589	318,384	,036 ^b
	Residuo	93,411	1	93,411		
	Total	29834,000	2			

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

b. Predictores: (Constante), AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta			
1	(Constante)	13,106	14,298			,917	,528
	AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES	3,789	,212	,998	17,843		,036

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es 0.998. El valor de **P** es **0.036**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.3.2. Segunda hipótesis

a) Hipótesis nula (H_0)

No existe una relación significativa entre la **emisión de comprobantes electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

Existe una relación significativa entre la **emisión de comprobantes electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 24 Resumen cuestionario: *Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Emisión de comprobantes electrónicos - V .I.	31	58	97	186

Tabla 25 *Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2*

Correlaciones			
		EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS
EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,038
	N	3	3
EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 26 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Emisión de comprobantes electrónicos - V.I.	31	58	97	186

Tabla 27 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,996	,993	10,224

a. Predictores: (Constante), EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	29729,465	1	29729,465	284,396	,038 ^b
	Residuo	104,535	1	104,535		
	Total	29834,000	2			

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

b. Predictores: (Constante), EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	20,188	14,742		1,369	,402
	EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS	3,674	,218	,998	16,864	,038

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es 0.998. El valor de **P** es **0.038**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.3.3. Tercera hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀)

No existe una relación significativa entre el uso de **libros contables electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

Existe una relación significativa entre el uso de **libros contables electrónicos** y la **exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

c) Nivel de significancia= 5%

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 28 Resumen cuestionario: *Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Libros contables electrónicos - V.I.	37	55	94	186

Tabla 29 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

		Correlaciones	
		EXACTITUD Y OPORTUNID AD DE CUMPLIMIEN TO DE OBLIGACION ES TRIBUTARIAS	LIBROS CONTABLES ELECTRÓNI COS
EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Correlación de Pearson	1	,999*
	Sig. (bilateral)		,029
	N	3	3
LIBROS CONTABLES ELECTRÓNICOS	Correlación de Pearson	,999*	1
	Sig. (bilateral)	,029	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 30 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obliga	139	225	380	744
Libros contables electrónicos - V.I.	37	55	94	186

Tabla 31 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,999 ^a	,998	,996	7,902

a. Predictores: (Constante), LIBROS CONTABLES ELECTRÓNICOS

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	29771,555	1	29771,555	476,763	,029 ^b
	Residuo	62,445	1	62,445		
	Total	29834,000	2			

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

b. Predictores: (Constante), LIBROS CONTABLES ELECTRÓNICOS

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta			
1	(Constante)	-11,611	12,735			-,912	,529
	LIBROS CONTABLES ELECTRÓNICOS	4,187	,192	,999	21,835		,029

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es 0.999. El valor de P es **0.029**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación (Hi)**.

4.3.4. Cuarta hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀)

No existe una relación significativa entre la **capacitación tecnológica y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias** en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

Existe una relación significativa entre la **capacitación tecnológica y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de**

obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.

c) **Nivel de significancia= 5%**

d) **Coeficiente de Correlación de Pearson**

Tabla 32 Resumen cuestionario: *Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Capacitación tecnológica - V.I.	37	54	95	186

Tabla 33 Coeficiente de Correlación de Pearson: *Hipótesis específico 4*

		Correlaciones	
		EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA
EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	3	3
CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 34 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Exactitud y oportunidad cumplimiento obligaciones tributarias	139	225	380	744
Capacitación tecnológica - V.I.	37	54	95	186

Tabla 35 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,995	,990	12,200

a. Predictores: (Constante), CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	29685,166	1	29685,166	199,451	,045 ^b
	Residuo	148,834	1	148,834		
	Total	29834,000	2			

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

b. Predictores: (Constante), CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta			
1	(Constante)	-5,335	19,271			-,277	,828
	CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA	4,086	,289	,998		14,123	,045

a. Variable dependiente: EXACTITUD Y OPORTUNIDAD DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es 0.998. El valor de P es **0.045**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.4. Discusión de resultados

Automatización de registros contables y cumplimiento tributario:

Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de $R_{xy} = 0.998$ y un valor de $p = 0.036$, lo que confirma la existencia de una relación significativa entre la automatización de los registros contables y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas ferreteras. Este hallazgo se alinea con el estudio de González y Cifuentes (2021) de Colombia, quienes concluyeron que los sistemas contables digitales reducen errores en la declaración y permiten cumplir los plazos tributarios establecidos. Asimismo, Alarcón (2022) demostró que el uso de registros electrónicos favorece el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales. A nivel local, Córdova y Ramos (2021) hallaron que el uso intensivo de plataformas digitales en negocios de Pasco disminuye sanciones e incrementa la calidad de la información declarada.

Emisión de comprobantes electrónicos y cumplimiento tributario:

Respecto a esta relación, el coeficiente de correlación fue $R_{xy} = 0.998$ con un valor $p = 0.038$, confirmando que existe una asociación estadísticamente significativa. Esta conclusión guarda relación directa con los resultados presentados por Ortiz y Herrera (2020), quienes señalaron que la facturación electrónica en pymes mexicanas fortaleció la relación con la administración tributaria al facilitar el control fiscal. De forma similar, Vilchez (2023) señaló

que la emisión oportuna de comprobantes electrónicos reduce las omisiones y mejora la trazabilidad tributaria. Localmente, Huamán (2022) identificó que la falta de familiaridad con la emisión electrónica en comerciantes de abarrotes de Pasco ocasionaba retrasos y errores en la declaración de impuestos.

Libros contables electrónicos y cumplimiento tributario:

El resultado de $R_{xy} = 0.999$ y $p = 0.029$ demuestra una correlación altamente significativa. Este resultado encuentra soporte en el trabajo de Almeida y Souza (2022) en Brasil, quienes señalaron que la digitalización de los libros contables mejora la transparencia y control documental. Asimismo, en Perú, Vallejos (2021) concluyó que la adopción de libros electrónicos ha permitido mejorar la puntualidad y precisión en las declaraciones tributarias, incluso en negocios informales. En el contexto regional, Quispe (2023) destacó que las tiendas de abarrotes que utilizaban libros electrónicos junto con software SUNAT reportaron una mejora notable en su cumplimiento fiscal mensual.

Capacitación tecnológica y cumplimiento tributario:

El análisis de esta hipótesis evidenció un coeficiente $R_{xy} = 0.998$ y un valor $p = 0.045$, lo que confirma una relación significativa. Este resultado concuerda con lo hallado por González y Cifuentes (2021), quienes indicaron que la capacitación en plataformas digitales tributarias elevó la eficacia del cumplimiento fiscal en pequeñas empresas. En el ámbito nacional, Vilchez (2023) resaltó que los negocios con formación en entornos SUNAT y herramientas contables presentaron menos errores y mayor puntualidad. A nivel local, Huamán (2022) también señaló que la ausencia de capacitación era un factor determinante en el incumplimiento tributario de comerciantes en Cerro de Pasco.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación significativa entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco – 2025. Esta conclusión se sustenta en la evidencia estadística obtenida, donde todas las hipótesis específicas muestran altos coeficientes de correlación ($R_{xy} \geq 0.998$) y valores de significancia menores a 0.05, lo cual confirma la hipótesis general de investigación.
2. Se concluye que existe una relación significativa entre la automatización de registros contables y el cumplimiento tributario, con un coeficiente de correlación de $R_{xy} = 0.998$ y un valor $p = 0.036$. Esto indica que una mayor automatización mejora la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, en línea con investigaciones previas nacionales e internacionales.
3. Se evidencia una relación significativa entre la emisión de comprobantes electrónicos y el cumplimiento tributario, respaldada por un coeficiente de $R_{xy} = 0.998$ y un valor $p = 0.038$. Esta relación muestra que la implementación de facturación electrónica reduce errores y mejora la puntualidad tributaria.
4. Se confirma una relación altamente significativa entre el uso de libros contables electrónicos y el cumplimiento tributario, con $R_{xy} = 0.999$ y $p = 0.029$. Este resultado sugiere que la digitalización documental a través de libros electrónicos incrementa la transparencia y reduce omisiones en las declaraciones.
5. Se concluye que existe una relación significativa entre la capacitación tecnológica y el cumplimiento tributario, siendo el coeficiente de correlación $R_{xy} = 0.998$ y $p = 0.045$. Esto demuestra que la formación del personal en herramientas digitales y

plataformas SUNAT incide positivamente en la exactitud y oportunidad de las obligaciones fiscales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha promuevan de manera integral la digitalización contable, priorizando la implementación de sistemas y plataformas tecnológicas alineadas con los requerimientos de SUNAT, para fortalecer su cumplimiento tributario de forma efectiva y oportuna.
2. Se sugiere fomentar la automatización de registros contables mediante el uso de software contable actualizado y adaptado al tamaño de las empresas ferreteras, lo cual permitirá registrar las operaciones económicas con mayor precisión y evitar errores que generen sanciones fiscales.
3. Se recomienda que las empresas consoliden el uso de comprobantes electrónicos en todos sus procesos de venta, asegurándose de utilizar sistemas autorizados por SUNAT, con el fin de reducir la informalidad, mejorar la trazabilidad de las operaciones y cumplir con los plazos establecidos por la administración tributaria.
4. Se aconseja implementar de manera obligatoria el uso de libros contables electrónicos (PLE o SIRE) en las empresas ferreteras, y garantizar la capacitación de los encargados para su correcto manejo. Esta práctica contribuirá a una mayor transparencia y reducirá errores u omisiones que afecten la declaración tributaria.
5. Se recomienda que las empresas prioricen la capacitación tecnológica continua del personal contable y administrativo en el manejo de herramientas digitales, plataformas SUNAT y normativa tributaria vigente, lo cual incrementará la capacidad de cumplimiento oportuno y adecuado de sus obligaciones fiscales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, A. (2022). *Digitalización contable y cumplimiento de obligaciones tributarias en MYPES de Lima Metropolitana* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95574>
- Almeida, P., & Souza, D. (2022). Digital accounting and its contribution to tax transparency in Brazilian retail companies. *Revista Brasileira de Contabilidade*, 34(1), 77-90.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2024). *Contabilidad Digital y Cumplimiento Tributario: Hacia un Modelo Cooperativo*. <https://publications.iadb.org/es>
- Benites, J., & Huamán, M. (2020). Limitaciones en la implementación de sistemas contables digitales en MYPEs peruanas. *Revista Contabilidad y Empresa*, 14(2), 45-60.
- Bonilla, J., Méndez, R., & Paredes, M. (2024). Transformación digital en la contabilidad financiera: Impactos y desafíos. *Revista Contable Peruana*, 11(3), 99-110.
- Chiavenato, I. (2017). *Gestión del talento humano* (4.^a ed.). McGraw-Hill.
- Córdova, R., & Ramos, M. (2021). *Nivel de digitalización contable y cumplimiento tributario en negocios del mercado Real de Minas – Pasco*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Frontiers. (2022). Ethical Considerations in the Use of AI in Tax Enforcement. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 5(4), 55-66.
- García, F. (2021). Impacto de la digitalización tributaria en la evasión fiscal en Colombia. *Revista de Administración Tributaria*, 45, 77-89.

Gelinas, U. J., Dull, R. B., & Wheeler, P. R. (2018). *Accounting Information Systems* (11.^a ed.). Cengage Learning.

González, L., & Cifuentes, J. (2021). Digitalización contable y su influencia en el cumplimiento tributario en pequeñas empresas del sector comercial en Bogotá. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 79, 153-174.

Gutiérrez, F., & Salas, L. (2021). Transformación digital y cumplimiento tributario en las microempresas del Perú. *Revista de Ciencias Empresariales*, 8(1), 33-48. <https://doi.org/10.35622/j.rce.2021.01.003>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.

Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera edición). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Hesami, A. (2024). E-Invoicing and Taxpayer Compliance: A Systematic Review. *Journal of Tax Technology and Policy*, 10(1), 33-49.

Hidayat, R., & Defitri, R. (2024a). Digitalization and the Changing Landscape of Tax Compliance: Challenges and Opportunities. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/377957620_Digitalization_and_the_Changing_Landscape_of_Tax_Compliance_Challenges_and_Opportunities

Hidayat, R., & Defitri, R. (2024b). Digitalization and the Changing Landscape of Tax Compliance: Challenges and Opportunities. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/377957620_Digitalization_and_the_Changing_Landscape_of_Tax_Compliance_Challenges_and_Opportunities

Huamán, J. M. (2022). *Digitalización contable y obligaciones tributarias en comerciantes de abarrotes en Cerro de Pasco*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Hurtado, M. (2019). Contabilidad electrónica y obligaciones tributarias en el Perú. *Revista Peruana de Contabilidad*, 5(2), 45-57.

INEI. (2013). *Información de las empresas comerciales*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1264/cap02.pdf

Infoisinfo. (2024). *Las 5 mejores Empresas y Tiendas de Lácteos en Pasco Departamento*. <https://pasco-departamento.infoisinfo.com.pe/busqueda/lacteos>

James, S., Hasseldine, J., Hite, P., & Toumi, M. (2001). *Developing a Tax Compliance Strategy for Revenue Services*. OECD.

Johnson, N. W., & Johnson, H. T. (2023). *Theory of Digital Accounting*. Accounting Research Press.

Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge University Press.

Kokina, J., & Davenport, T. H. (2017). The emergence of artificial intelligence: How automation is changing auditing. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 14(1), 115-122. <https://doi.org/10.2308/jeta-51730>

Mina, A., Peñarrieta, A., & Wila, G. (2025). La transformación digital en la gestión contable del sector público. *Revista Científica Latinoamericana*, 9(1), 45-58. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/3738>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2023). *Informe de competitividad regional y diagnóstico de actividades económicas – Región Pasco*. <https://www.mincetur.gob.pe>

Morales, A., & Rojas, V. (2022). Digitalización contable y su influencia en el cumplimiento tributario en zonas altoandinas del Perú. *Revista Peruana de Investigación Contable*, 6(1), 17-29.

Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>

Murnan, J. (2004). Research Limitations and the Necessity of Reporting Them. *American Journal of Health Education*, 35(2), 66-67. <https://doi.org/10.1080/19325037.2004.10603611>

Nugraha, I., & Apollo, D. (2024). The Effect of Tax Digitization and Tax Knowledge on Compliance Behavior. *Indonesian Journal of Taxation*, 7(2), 85-95.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). *Tax Administration 3.0: The Digital Transformation of Tax Administration*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/tax-administration-3-0.htm>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Tax Administration 2020: Comparative Information on OECD and Other Advanced and Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1787/46091064-en>

Ortiz, M., & Herrera, R. (2020). Impact of digital accounting systems on tax compliance in SMEs in Mexico. *Journal of Accounting and Taxation*, 12(3), 45-52.

Quispe, D. (2023). *Uso de sistemas contables digitales y cumplimiento fiscal en tiendas de abarrotes en Oxapampa*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

- Research in Digital Economy Taxpayers. (2022). Behavioral Factors Affecting Tax Compliance in the Digital Era. *Journal of Digital Tax Studies*, 3(1), 20-34.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018a). *Contabilidad de sistemas de información* (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018b). *Contabilidad de sistemas de información* (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100305&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sánchez, F. G. (2024). *Guía de tesis y proyectos e investigación. Segunda edición*. Centrum Legalis.
- Septyana & Sonjaya. (2024). Digital Accounting Systems and Their Role in Strategic Decision-Making. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 15(2), 203-215.
- Sepúlveda, H. (2022). Automatización y eficiencia contable en el contexto digital. *Revista de Innovación y Tecnología*, 8(1), 25-36.
- Shams, R., Gunaratne, K., & Pappel, I. (2020). The Role of e-Invoicing and RPA in Digital Compliance. *Journal of Emerging Accounting Technologies*, 4(1), 33-46.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2023). *Guía del contribuyente: Comprobantes de pago electrónicos*. <https://www.sunat.gob.pe>
- Vallejos, C. A. (2021). *Digitalización contable y cumplimiento tributario en microempresas de La Victoria* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <https://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/6257>

Vara, A. A. (2015). *7 Pasos para elaborar una tesis* (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.

Vilchez, K. (2023). *Digitalización contable y cumplimiento tributario en las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Independencia, Lima* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114168>

Weinberg, A. I., & Faccia, A. (2024). Triple-entry accounting: The future of financial accountability. *International Journal of Accounting Innovation*, 12(2), 77-90.

Wicaksono, A. R., Nugroho, Y., & Fadilah, S. (2023). Digital Accounting Adoption in Startups: A TAM Approach. *Journal of Digital Economics*, 5(1), 55-67.

Yarmoliuk, O., Abramov, A., & Mulyk, I. (2024). The Impact of Digital Technologies on the Accounting Profession. *SSRN Electronic Journal*.
<https://ssrn.com/abstract=4307305>

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario

Anexo 02: Procedimiento de validez y confiabilidad.

Anexo 03: Matriz de consistencia

ANEXO 01: Cuestionario
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarka y Yanacancha, Pasco - 2025”

CUESTIONARIO: Dirigido a noventa y tres (93) entre contadores y técnicos de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarka y Yanacancha, en el departamento de Pasco.

OBJETIVOS: Obtener datos de las variables: Digitalización contable y cumplimiento de obligaciones tributarias.

INSTRUCCIÓN:

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación, responda a las interrogantes marcando con una “X” una sola alternativa con relación al tema de investigación propuesto.

En desacuerdo	Moderada	De acuerdo
1	2	3

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL: Fecha: ____/____/2025.

V.I. DIGITALIZACIÓN CONTABLE			
AUTOMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES		En desacuerdo 1	Moderada 2
De acuerdo 3			
01	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Disponibilidad de equipamiento tecnológico para procesos contables"?		
02	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso de herramientas digitales integradas al sistema contable"?		
EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS		En desacuerdo 1	Moderada 2
De acuerdo 3			
03	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Emisión de comprobantes electrónicos"?		
04	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Validación de la emisión de comprobantes"?		
LIBROS CONTABLES ELECTRÓNICOS		En desacuerdo 1	Moderada 2
De acuerdo 3			
05	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso del PLE o SIRE"?		
06	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Módulo del registro de compras y ventas"?		
CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA		En desacuerdo 1	Moderada 2
De acuerdo 3			
07	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Formación en herramientas digitales"?		
08	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Conocimiento del entorno SUNAT digital"?		

V.D. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
EXACTITUD Y OPORTUNIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS		En desacuerdo 1	Moderada 2
De acuerdo 3			
01	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Cumplimiento de normas tributarias"?		
02	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Aplicación correcta de la determinación de la base imponible"?		
03	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Revisión de la declaración jurada antes de declarar"?		
04	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Consistencia entre registros contables y declaraciones juradas"?		
05	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Uso correcto de la plataforma de la SUNAT"?		
06	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Pago dentro del cronograma de la SUNAT"?		
07	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "No generación de intereses ni multas"?		
08	¿Cómo calificaría el nivel actual de su empresa respecto al indicador: "Disponibilidad de fondos para el pago"?		

ANEXO 02: Alfa de Cronbach**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,892	,894	16

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
RESP1	1,50	,850	10
RESP2	2,00	,667	10
RESP3	2,10	,738	10
RESP4	1,70	,675	10
RESP5	2,10	,738	10
RESP6	2,00	,667	10
RESP7	1,90	,876	10
RESP8	2,20	,632	10
RESP9	1,90	,738	10
RESP10	2,10	,738	10
RESP11	1,90	,738	10
RESP12	1,80	,789	10
RESP13	1,90	,568	10
RESP14	2,40	,699	10
RESP15	1,70	,675	10
RESP16	2,10	,738	10

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	1,956	1,500	2,400	,900	1,600	,048	16
Varianzas de elemento	,524	,322	,767	,444	2,379	,013	16

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
31,30	51,344	7,166	16

ANEXO 03: Matriz de consistencia

“Relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?	OBJETIVO GENERAL: Establecer la relación entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	HIPÓTESIS GENERAL: Existe una relación significativa entre la digitalización contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	VI: Digitalización contable. VD: Cumplimiento de obligaciones tributarias.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Ciento veintidós (122) personas entre contadores y técnicos de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, del departamento de Pasco.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación entre la automatización de registros contables y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer la relación entre la automatización de registros contables y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: Existe una relación significativa entre la automatización de registros contables y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	VI: Gestión estratégica de costos. DIMENSIONES: X1 Automatización de registros contables. X2 Emisión de comprobantes electrónicos. X3 Libros contables electrónicos. X3 Capacitación tecnológica.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: Noventa y tres (93) personas entre contadores y técnicos en contabilidad, de cincuenta y tres (53) empresas ferreteras de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, departamento de Pasco.
¿Cuál es la relación entre la emisión de comprobantes electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?	Establecer la relación entre la emisión de comprobantes electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	Existe una relación significativa entre la emisión de comprobantes electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	VD: Cumplimiento de Obligaciones tributarias. DIMENSIONES: Y1 Exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿Cuál es la relación entre el uso de libros contables electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?	Establecer la relación entre los libros contables electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	Existe una relación significativa entre el uso de libros contables electrónicos y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.		X1 X2 X3 X4 Y1	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	
¿Cuál es la relación entre la capacitación tecnológica y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025?	Establecer la relación entre la capacitación tecnológica y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.	Existe una relación significativa entre la capacitación tecnológica y la exactitud y oportunidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas ferreteras en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco – 2025.				