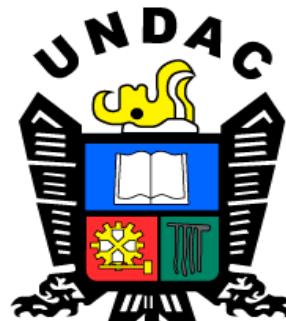


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



T E S I S

**Los cuentos andinos para desarrollar la creatividad en los niños de la
I. E. I. Gabriela Mistral Cerro de Pasco 2022**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación Inicial

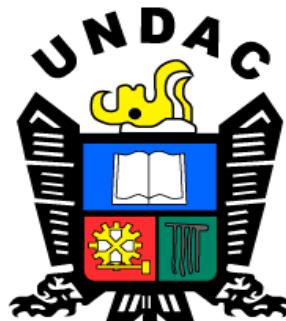
Autor:

Bach. Jessica Noemi ESPINOZA SILVESTRE

Asesor:

Dr. Edith Rocío LUIS VASQUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



T E S I S

**Los cuentos andinos para desarrollar la creatividad en los niños de la
IEI Gabriela Mistral Cerro de Pasco 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Honoria BASILIO RIVERA
PRESIDENTE

Dr. Nancy Marivel CUYUBAMBA ZEVALLOS
MIEMBRO

Mg. Cecilia PEREZ SANTIVÁÑEZ
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 156 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Jessica Noemí ESPINOZA SILVESTRE

Escuela de Formación Profesional:

Educación Inicial

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Los cuentos andinos para desarrollar la creatividad en los niños de la I.E.I. Gabriela Mistral Cerro de Pasco 2022

Asesor:

Edith Rocío LUIS VASQUEZ

Índice de Similitud:

21%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 11 de setiembre del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Tesillo Felix FAU
20154625046 sell
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.09.2025 10:48:14 -05:00

DEDICATORIA

A mis padres, hijos y mi esposo compañero de vida

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sostenerme y guiarme.

A la UNDAC, a mis maestras y todos los que participaron en la presente investigación

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial “Gabriela Mistral”, ubicada en el distrito de Chaupimarca, provincia y región Pasco, durante el año 2022. La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo y con diseño preexperimental, utilizando un grupo único con pretest y postest.

La muestra estuvo conformada por 19 niños de 5 años, a quienes se aplicó un programa basado en cuentos andinos peruanos, elaborado para estimular las cuatro dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Para la recolección de datos se empleó la técnica de observación, utilizando como instrumento una lista de cotejo validada por juicio de expertos.

Los resultados demostraron diferencias significativas entre las mediciones de pretest y postest, evidenciando un incremento en los niveles de creatividad de los estudiantes tras la aplicación del programa. Se concluye que el uso planificado y de cuentos andinos constituye una estrategia eficaz para fomentar el desarrollo la creatividad infantil, contribuyendo al desarrollo integral de los niños de la muestra seleccionada.

Palabras clave: cuentos andinos, creatividad, fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the influence of Andean tales on the creativity development of 5-year-old children from the “Gabriela Mistral” Early Childhood Education Institution, located in Chaupimarca district, Pasco province and region, during the year 2022. The research followed a quantitative approach, was applied in nature, and employed a pre-experimental design with a single group and pretest-posttest measurements.

The sample consisted of 19 children aged five, who participated in a program based on Peruvian Andean tales, specifically designed to stimulate the four dimensions of creativity: fluency, flexibility, originality, and elaboration. Observation was used as the primary data collection technique, with a checklist validated through expert judgment as the main instrument.

The results revealed significant differences between pretest and posttest scores, evidencing an increase in the children's creativity levels after the program implementation. It is concluded that the planned and pedagogical use of Andean tales is an effective strategy to foster creativity in early childhood, contributing to the integral development of the participating children.

Keywords: Andean tales, creativity, fluency, flexibility, originality, elaboration.

INTRODUCCIÓN

En la educación inicial, el desarrollo de la creatividad es un aspecto fundamental para favorecer el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los niños. La creatividad permite a los pequeños expresar sus ideas de manera original, explorar diferentes formas de resolver problemas y potenciar su imaginación, habilidades que resultan esenciales para su desempeño académico y personal en etapas posteriores (Guilford, 1986; Torrance, 1974, citado en Sternberg & O'Hara, 2005). En este sentido, el cuento infantil constituye un recurso didáctico privilegiado para estimular la creatividad, pues combina lenguaje, imágenes y emociones que facilitan la exploración simbólica y la expresión de ideas propias.

Dentro de la literatura infantil, los cuentos andinos peruanos tienen un valor especial, ya que no solo fortalecen la identidad cultural y la transmisión de saberes ancestrales, sino que también despiertan la imaginación a través de historias cargadas de elementos fantásticos, personajes simbólicos y enseñanzas morales. Los relatos tradicionales favorecen que los niños construyan nuevas ideas a partir de situaciones familiares y contextos culturales cercanos, lo que potencia el pensamiento creativo y la elaboración de soluciones originales.

En el contexto de la Institución Educativa Inicial “Gabriela Mistral” del distrito de Chaupimarca, provincia de Pasco, se ha identificado que los niños presentan dificultades para expresar ideas originales y limitan su producción creativa a la repetición de modelos propuestos por el docente. Esta situación evidencia la necesidad de implementar estrategias pedagógicas activas, que promuevan la creatividad a partir de experiencias lúdicas y culturales, siendo los cuentos andinos una herramienta pertinente y significativa.

En base a esta problemática, surge la presente investigación, que tiene como propósito determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la IEI “Gabriela Mistral”, Cerro de Pasco, 2022. Para ello, se diseñó y aplicó un programa pedagógico basado en cuentos andinos, orientado a estimular las cuatro dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, contribuyendo así al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento de su identidad cultural.

La estructura de este trabajo comprende cinco capítulos. El Capítulo I, presenta el planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de la investigación. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, abordando los conceptos de creatividad y cuentos andinos, así como antecedentes nacionales e internacionales. El Capítulo III describe la metodología, especificando el enfoque, tipo, diseño y técnicas empleadas. El Capítulo IV expone los resultados y análisis de los datos, así como la discusión de la investigación; para culminar con las conclusiones y recomendaciones, orientadas a la mejora del proceso formativo en la educación inicial mediante el uso de la literatura andina

La autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	2
1.3.	Formulación del problema.....	2
1.3.1.	Problema general	2
1.3.2.	Problemas específicos	2
1.4.	Formulación de objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general	3
1.4.2.	Objetivos específicos	3
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas – científicas	11
2.2.1.	El cuento infantil	11
2.2.2.	El Cuento Andino	21
2.2.3.	Creatividad infantil	23
2.3.	Definición de términos básicos.....	32
2.4.	Formulación de hipótesis	33
2.4.1.	Hipótesis general	33
2.4.2.	Hipótesis específicas	33

2.5.	Identificación de variables	34
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	35
3.2.	Nivel de investigación	36
3.3.	Métodos de investigación	36
3.4.	Diseño de investigación.....	36
3.5.	Población y muestra.....	37
3.5.1.	Población	37
3.5.2.	Muestra	37
3.6.	Técnicas e instrumento recolección de datos.....	38
3.6.1.	Técnicas	38
3.6.2.	Instrumento.....	38
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	39
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	40
3.9.	Tratamiento estadístico	40
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	43
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	44
4.3.	Prueba de hipótesis	54
4.4.	Discusión de resultados	63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución poblacional	37
Tabla 2 Distribución muestral	37
Tabla 3 Resultados de la prueba confiabilidad interna mediante prueba de Kuder-Richardson (KR-20)	40
Tabla 4 Comparación de la media de la dimensión Fluidez, pretest y postest	44
Tabla 5 Nivel de creatividad en la dimensión Fluidez, pretest y postest.....	45
Tabla 6 Comparación de la media de la dimensión Flexibilidad, pretest y postest.....	47
Tabla 7 Nivel de creatividad en la dimensión Flexibilidad. Pretest y Postest.....	48
Tabla 8 Comparación de la media de la dimensión Originalidad, pretest y postest.....	49
Tabla 9 Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest	50
Tabla 10 Comparación de la media de la dimensión Elaboración, pretest y postest.....	51
Tabla 11 Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest.	52
Tabla 12 Nivel de creatividad de los niños de 5 años, pretest y postest.....	53
Tabla 13 Comparación de medias de la muestra emparejada pretest y postest de la dimensión fluidez	54
Tabla 14 Prueba t para una muestra. Desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años	55
Tabla 15 Prueba t para una muestra. Dimensión Fluidez	57
Tabla 16 Prueba t para una muestra. Dimensión Flexibilidad.....	58
Tabla 17 Prueba t para una muestra. Dimensión Originalidad.....	60
Tabla 18 Prueba t para una muestra. Dimensión Elaboración.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparación de la media de la dimensión Fluidez, pretest y postest	45
Figura 2 Nivel de creatividad en la dimensión Fluidez, pretest y postest.....	46
Figura 3 Comparación de la media de la dimensión Flexibilidad, pretest y postest	47
Figura 4 Nivel de creatividad en la dimensión Flexibilidad. Pretest y Postest	48
Figura 5 Comparación de la media de la dimensión Originalidad, pretest y postest	49
Figura 6 Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest.....	50
Figura 7 Comparación de la media de la dimensión Elaboración, pretest y postest	51
Figura 8 Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest.....	52
Figura 9 Nivel de creatividad de los niños de 5 años, pretest y postest.	53
Figura 10 Prueba t para una muestra. Desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, uno de los principales retos en la Educación Inicial es fomentar el desarrollo integral de los niños, donde la creatividad ocupa un lugar fundamental. Esta capacidad no solo permite la expresión libre de ideas y emociones, sino que también fortalece el pensamiento divergente, la imaginación y la resolución de problemas. Sin embargo, en diversas instituciones educativas del Perú, como en la IEI “Gabriela Mistral” de Cerro de Pasco, se ha evidenciado que las actividades pedagógicas no siempre están orientadas al desarrollo creativo, limitándose muchas veces a prácticas mecánicas, repetitivas y desvinculadas del contexto cultural del niño.

En este sentido, se observa que el uso de la literatura infantil como recurso didáctico se encuentra poco explotado, y cuando se utiliza, no necesariamente se recurre a cuentos que representen las tradiciones, valores y cosmovisión de los pueblos andinos. Esta situación genera un desfase entre la identidad cultural del niño y los estímulos que recibe en el entorno escolar, desaprovechando así una

valiosa oportunidad de desarrollar su creatividad desde su realidad más cercana y significativa.

Particularmente en la IEI “Gabriela Mistral”, se ha identificado que las estrategias de promoción de la creatividad son escasas y no se articulan con la literatura oral ni con los cuentos tradicionales andinos, pese a que estos contienen elementos ricos en fantasía, simbolismo, personajes mágicos y situaciones que estimulan la imaginación infantil. Esta desconexión pedagógica limita el desarrollo de experiencias estéticas, expresivas y creativas en los niños.

Ante esta problemática, surge la necesidad de incorporar cuentos andinos como recurso pedagógico en las actividades de aula, no solo como medio de preservación cultural, sino como estrategia efectiva para estimular la creatividad en los niños de 5 años.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Inicial “Gabriela Mistral” con la sección de 5 años en el Distrito de Chaupimarca, Provincia de Pasco y región Pasco. Respecto a los cuentos andinos, estos estuvieron seleccionados según la edad de los niños.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influyen los cuentos andinos en el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influyen los cuentos andinos en el desarrollo de la fluidez de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022?

- ¿Cómo influyen los cuentos andinos en el desarrollo de la flexibilidad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022?
- ¿Cómo influyen los cuentos andinos en el desarrollo de la originalidad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022?
- ¿Cómo influyen los cuentos andinos en el desarrollo de la elaboración de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la fluidez de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.
- Determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la flexibilidad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.
- Determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la originalidad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.

- Determinar la influencia de los cuentos andinos en el desarrollo de la elaboración de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de fortalecer el desarrollo creativo en la educación inicial a través de estrategias pedagógicas contextualizadas, como el uso de cuentos andinos, los cuales reflejan la identidad cultural y el pensamiento simbólico de la región.

Diversos estudios han demostrado que la narración de cuentos es una estrategia efectiva para estimular la creatividad infantil, ya que permite a los niños imaginar, asociar ideas y desarrollar el pensamiento divergente (Vygotsky, 1978, citado en (Ledesma, 2014) En el contexto peruano, la tradición oral andina constituye una fuente rica de simbolismos, valores y estructuras narrativas que pueden potenciar la expresión creativa en los niños (Santaella, 2006). Esta investigación aportará conocimiento sobre cómo los cuentos andinos pueden ser utilizados pedagógicamente para mejorar la creatividad infantil.

En el Perú, el Programa Curricular de Educación Inicial (MINEDU, 2016) enfatiza el desarrollo de la creatividad como una competencia fundamental para el aprendizaje y la formación integral de los niños. Sin embargo, en muchas Instituciones Educativas, el uso de material educativo estandarizado limita la posibilidad de aprovechar recursos culturales propios de la región. Implementar cuentos andinos en el aula puede contribuir al fortalecimiento de la imaginación y la capacidad creativa, al tiempo que promueve el interés por la tradición oral y el patrimonio cultural.

En un contexto como Cerro de Pasco, donde la cultura andina tiene una fuerte presencia, es esencial que los niños crezcan valorando su identidad y tradiciones. La incorporación de cuentos andinos en la enseñanza no solo favorece el desarrollo de la creatividad, sino que también refuerza el sentido de pertenencia cultural y la transmisión del conocimiento ancestral. De esta manera, la investigación responde a la necesidad de preservar y revitalizar la oralidad andina en un mundo cada vez más influenciado por la globalización.

La investigación permitió analizar el impacto de los cuentos andinos en el desarrollo de la creatividad mediante un enfoque cuantitativo o cualitativo (según la metodología elegida). Además, proporcionó herramientas prácticas para docentes de educación inicial, brindándoles estrategias concretas para incorporar los cuentos andinos en su práctica pedagógica y mejorar las experiencias de aprendizaje de los niños.

La presente investigación es relevante porque buscó integrar la tradición oral andina en la educación infantil, promoviendo la creatividad y la identidad cultural desde edades tempranas. Los resultados obtenidos sirvieron de referencia para futuras investigaciones y para el diseño de propuestas educativas innovadoras en el ámbito de la educación inicial en la región Pasco y en el Perú.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones: que se presentaron en el desarrollo de la investigación fueron son las siguientes:

- La investigación se centró en una sola institución educativa, lo que limita la generalización de los hallazgos a otras instituciones de la región o del país.

- Los niños participantes pertenecen a un contexto andino particular, lo que los resultados no sean aplicables a niños de otras zonas con diferentes realidades culturales.
- La carga horaria de los docentes y la atención de los niños en el aula afectaron la implementación de las estrategias basadas en cuentos andinos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Cárdenas- Gallegos y Moscoso -Bernal (2024), realizaron la investigación *El cuento infantil como recurso didáctico para desarrollar la creatividad estudiantes de Educación Inicial: Un estudio de caso en Nazón Ecuador* con el objetivo de examinar cómo el cuento infantil puede emplearse como una herramienta didáctica para estimular la creatividad en niños de 4 años durante el año lectivo 2023-2024 en la Escuela Colombia. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto y descriptivo, con un diseño cuasiexperimental y de cohorte longitudinal, ya que los datos fueron recopilados antes y después de la intervención. Se aplicó un método cualitativo, utilizando una encuesta de 17 preguntas no paramétricas, cuya validez fue determinada mediante el método Delphi y el análisis de confiabilidad alfa, obteniendo un coeficiente de 0.742.

La muestra estuvo compuesta por 18 niños de entre 4 y 5 años, pertenecientes a la etapa inicial de la Escuela Colombia, ubicada en la provincia del Cañar, cantón Biblián, parroquia Nazón. A través de este instrumento, se

evaluó la participación y motivación de los estudiantes, lo que permitió diseñar un programa de intervención en Genially, combinado con el modelo instruccional Design Thinking, proporcionando un enfoque innovador para fortalecer el uso del cuento en la educación preescolar. Esta propuesta propició experiencias interactivas y dinámicas que incentivaron la participación de los niños en su proceso de aprendizaje. Los hallazgos obtenidos confirman la efectividad del cuento como recurso pedagógico, resaltando su relevancia en el fomento de la creatividad y la imaginación en la primera infancia.

La investigación *Cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en una Institución Educativa del distrito de Huancavelica*, (Aguirre y Torres, 2021), fue de tipo aplicativo, con un nivel experimental y un diseño preexperimental, que trabajó con una población de estudiantes de una institución educativa inicial, seleccionándose una muestra de 20 niños y niñas. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicándose un cuestionario como instrumento.

Los resultados evidenciaron una diferencia significativa entre las mediciones previas y posteriores a la intervención, lo que fue confirmado mediante la prueba estadística t de Student para muestras relacionadas, cuyo valor obtenido fue de 23.772, ubicándose en la zona de rechazo de la hipótesis nula y permitiendo aceptar la hipótesis de investigación. Asimismo, los valores correspondientes a los objetivos específicos (15.863, 19.958 y 18.404) también superaron el valor crítico (2.086), respaldando así las hipótesis planteadas.

En conclusión, se determinó que los cuentos infantiles tienen una influencia positiva y significativa en el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 4 años de edad de una institución educativa inicial del distrito de Huancavelica.

Delgado (2020) desarrolló la investigación Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020; que tuvo como propósito identificar la relación entre la aplicación de la estrategia de cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N.º 092, ubicada en San Juan de Lurigancho, durante el año 2020. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo correlacional y con un corte transversal, con una muestra de 22 niños de 5 años; para lo cual se utilizó la técnica de observación, empleándose como instrumento una ficha de observación. La verificación de las hipótesis se realizó mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

Los resultados mostraron que una parte significativa de los niños se encontraba en proceso de apropiación de la estrategia de cuentos infantiles (40.9%), y que un porcentaje mayor (45.5%) logró desarrollar su creatividad. Asimismo, se evidenció una correlación significativa entre el uso de cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad ($p=0.000$; $\text{Rho}=0.841$), así como con sus diversas dimensiones: fluidez ($\text{Rho}=0.913$), flexibilidad ($\text{Rho}=0.811$), originalidad ($\text{Rho}=0.832$), elaboración ($\text{Rho}=0.820$) y sensibilidad ($\text{Rho}=0.551$), todas con niveles de significancia estadística ($p<0.01$). En general, las relaciones fueron fuertes y positivas, salvo en el caso de la sensibilidad, donde se observó una relación moderada.

En conclusión, la estrategia basada en cuentos infantiles guarda una relación positiva, significativa y de fuerte magnitud con el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N.º 092 de San Juan de Lurigancho.

Moreno Matamoros, (2022) realizó la investigación El Cuento Infantil como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar, cuyo propósito fue proponer el uso del cuento infantil como recurso didáctico para estimular la creatividad en niños y niñas del nivel preescolar de la Unidad Educativa “Sergio Núñez”, ubicada en la ciudad de La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Para ello, se inició con una revisión bibliográfica y documental que permitió sustentar teóricamente cómo los cuentos infantiles pueden favorecer el desarrollo de la creatividad en la primera infancia. Posteriormente, se llevó a cabo una investigación de campo, seleccionando intencionalmente una muestra representativa compuesta por niños y niñas de preescolar, junto a sus representantes y docentes de los tres paralelos que conforman el nivel inicial de la institución. Los resultados evidenciaron que la narración de cuentos breves motiva la producción y expresión de ideas originales. No obstante, solo el 52% de los niños demuestra interés por la lectura de cuentos, el 60% de los padres reconoce la importancia del momento del cuento, y apenas un 48% comparte esta actividad con sus hijos una vez por semana. Además, se encontró que el 51% de los niños potencia su pensamiento creativo a través de la narración de cuentos.

Es importante señalar que, debido a la emergencia sanitaria, los niños recibieron clases bajo la modalidad virtual, lo que ha generado limitaciones como la falta de un espacio adecuado, escasos recursos didácticos y poca intervención directa del docente, factores que dificultan el desarrollo de la creatividad mediante la lectura de cuentos infantiles.

Coello, (2025) desarrollaron el estudio denominado: “Los cuentos como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar de la

unidad educativa “Francisco Menghine” en Santo Domingo de los Tsáchilas, cuyo objetivo principal fue proponer el empleo de los cuentos infantiles como una herramienta didáctica para promover el desarrollo de la creatividad en los niños del nivel preescolar de la Unidad Educativa “Francisco Menghine”, ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La metodología adoptada fue de enfoque mixto, combinando aspectos cualitativos y cuantitativos, con un diseño no experimental de tipo descriptivo-analítico. Se trabajó con una muestra intencionada conformada por 18 niños, sus representantes legales y la docente encargada del aula. Como instrumentos se utilizaron una ficha de observación para evaluar a los niños y encuestas dirigidas tanto a la maestra como a los padres de familia. Los hallazgos revelaron que la mayoría de los niños posee un alto potencial creativo, especialmente cuando se emplean estrategias como la narración de cuentos. Sin embargo, también se evidenció una baja frecuencia de lectura en el hogar y la necesidad de dotar al entorno escolar de materiales más atractivos y estimulantes. Con base en estos resultados, se diseñaron cuentos didácticos como recursos complementarios para el trabajo pedagógico docente. En conclusión, se afirma que el cuento infantil, cuando es utilizado de manera planificada y con fines educativos, se convierte en un recurso eficaz para fomentar la creatividad, fortalecer los lazos afectivos y contribuir al desarrollo integral del niño en la etapa inicial de su formación.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. El cuento infantil

Definición de cuento Infantil

Molina, 2008, citado en Mendoza et al., (2024) define al cuento como “una narración breve, oral o escrita, en la que se narra un suceso de ficción”

(p.8317). Para Romero, 2015 el cuento es “un relato breve con incidentes imaginarios, y un desarrollo argumental sencillo, en el que los personajes ejecutan una serie de actos, con un final imprevisto, aunque adecuado al desenlace de los hechos” (Méndez del Portal, 2018, p. 40). Asimismo, se manifiesta que los cuentos infantiles son narraciones simples y lineales, con contextos descritos en forma breve, con la intervención de personajes cuya caracterización es breve y que realizan actividades que son claramente identificadas por los niños y cuyo desenlace presenta un final coherente con los hechos narrados.

Otra definición de cuento infantil es la que expone Valdez (2003) señalando que el cuento infantil constituye un relato de duración breve y de corte narrativo, cuyo contenido expone historias que apelan a la imaginación y la creatividad infantil. Finalmente, Ferrer (2012) refiere que el cuento infantil es una especie narrativa más corta que una novela, en la que se narran situaciones imaginativas que agrandan y divierten a los niños, desarrollando su imaginación y fantasía.

Como se aprecia en la mayoría de las definiciones presentadas señalan que el cuento infantil es de corte narrativo breve y que puede transmitir temáticas mágico fantasiosas o reales, pero que tienen la característica de estimular la imaginación y son muy agradables y divertidas para los niños.

El cuento infantil es una narración breve, generalmente con un argumento sencillo y personajes definidos, que expone situaciones ficticias con un desenlace inesperado pero coherente. Según Romero (2015), se caracteriza por su brevedad, su estructura clara y su contenido accesible para los niños, lo cual facilita su comprensión y disfrute. Esta forma narrativa permite a los niños interactuar con

mundos imaginarios, asimilar experiencias y explorar emociones a través del relato.

Características principales

Según la autora, los cuentos infantiles se distinguen por:

Brevity y sencillez. Se estructura en tres partes (inicio, nudo, desenlace) y se mantiene coherente y centrado en un solo hecho o conflicto.

Claridad narrativa. Se utilizan pocos personajes y un lenguaje accesible para niños

Unidad de acción. La historia gira en torno a un único suceso con coherencia entre sus elementos

Final impactante. Posee un desenlace que sorprende o deja una enseñanza.

El cuento como recurso didáctico

Función pedagógica. El cuento infantil se configura como un recurso didáctico valioso dentro del aula por su versatilidad, facilidad de adaptación y capacidad para integrarse a distintas áreas del conocimiento. De acuerdo con Pérez (2017), los recursos didácticos cumplen funciones esenciales como guiar el aprendizaje, desarrollar habilidades, motivar a los estudiantes y facilitar la evaluación. El cuento, en particular, actúa como mediador del proceso enseñanza-aprendizaje al conectar lo simbólico con lo emocional.

Aplicaciones interdisciplinarias. El valor pedagógico del cuento radica también en su carácter transversal. Puede utilizarse no solo en el área de lenguaje, sino también en ciencias, matemáticas o formación en valores, como medio para ilustrar conceptos complejos mediante metáforas narrativas (Egan, 2010). Por ejemplo, en ciencias naturales puede emplearse para explicar fenómenos

ambientales, y en matemáticas para introducir nociones abstractas de forma lúdica (Méndez del Portal, 2022).

Aportes del cuento infantil al desarrollo integral

Desarrollo cognitivo y creativo. La narración de cuentos estimula habilidades cognitivas como la memoria, la atención, el razonamiento lógico y la resolución de problemas. Coello Merchán (2025) evidencia que los niños de nivel preescolar mejoran significativamente en interpretación, expresión gráfica, atención sostenida y creatividad cuando participan en actividades sistemáticas de narración de cuentos. Por su parte, Moreno Matamoros (2022) afirma que el 51 % de los niños desarrollan pensamiento creativo a partir de la narración, proponiendo ideas originales y soluciones a situaciones ficticias.

Dimensión afectiva y emocional. Los cuentos operan sobre la esfera emocional, facilitando la identificación con los personajes, el reconocimiento de emociones y la proyección simbólica. Vygotsky (1978) argumenta que el lenguaje simbólico, como el del cuento, es clave en la construcción del pensamiento superior. Igualmente, Colomer (1998) señala que la literatura infantil promueve el desarrollo de la empatía, al permitir que los niños comprendan distintas perspectivas y vivencias humanas.

Desarrollo moral y social. Los cuentos también transmiten valores sociales y éticos, fomentando la formación del juicio moral. A través de los conflictos que presentan, los niños reflexionan sobre la justicia, la solidaridad, la cooperación o la resolución no violenta de problemas (Marín-Díaz & Sánchez-Cuenca, 2015). Así, el cuento se convierte en una herramienta para construir ciudadanía desde las primeras edades.

Mediación docente y familiar en el uso del cuento

La efectividad del cuento como recurso pedagógico depende en gran medida de la mediación que realice el adulto. Tal como sostiene Yamala (2019), el relato solo se convierte en un estímulo creativo si se utiliza con una intención didáctica clara, apoyada por actividades complementarias como dramatizaciones, juegos simbólicos o creación de finales alternativos. Además, la implicación de las familias refuerza los beneficios del cuento, al fomentar la lectura compartida como un acto afectivo y educativo (Ventura, 2020).

En el estudio de Coello Merchán (2025), los padres reconocen la importancia del cuento, aunque muchos no logran incorporarlo con regularidad en el hogar. Esta situación pone de relieve la necesidad de una acción coordinada entre escuela y familia para asegurar la continuidad del estímulo lector.

Clasificación de los cuentos infantiles

Pelegrín (2016) realiza una clasificación de tres géneros de cuentos infantiles especialmente diseñados para niños con edades de tres a ocho años.

a) **Cuentos de fórmula.** Cuentos de corta extensión cuya estructura se mantiene exacta en la narración. Son apropiados para niños de dos a cinco años. Entre este tipo de cuentos se distinguen los siguientes:

- **Los cuentos mínimos:** Son cuentos que se sintetizan en una frase corta, es decir, que el inicio casi coincide con el final. Ejemplos de este tipo de cuentos podrían ser los siguientes: “Un leoncito iba con hambre, solo y muy preocupado y este cuentecito ya se ha terminado”, “El águila iba llevando en la boca a su presa por el descampado y este cuento, así como se inició se terminó”.

- **Los cuentos de nunca acabar:** Son cuentos que contienen una estructura elemental inicial y que se formula como pregunta, frente a la cual quien escucha tiene que dar una respuesta no importando la respuesta que formule, el que cuenta el cuento repite la estructura elemental inicial, conformándose un ciclo interminable. Un ejemplo de este tipo de cuento sería el siguiente: “¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?”, Si yo no te digo que sí o que no, yo solo te digo:

-“¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?”, “

-Bueno. Yo no te digo que bueno o que malo, yo solo te pregunto: ¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

-Ya cuenta ahorita.

-Yo no te digo que ahorita o que después, yo solo te pregunto: ¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

-Me imagino cómo es.

-Yo no te digo que te imagines o que no te imagines, yo solo te pregunto:

-¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

-¿Y por qué preguntas y preguntas lo mismo?

-Yo no te digo que preguntes por qué pregunto o por qué no pregunto, yo solo te pregunto: ¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

-Ese mono era medio sonso.

-Yo no te digo si el mono era sonso o era inteligente, yo solo te pregunto:

¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

-Me rindo.

-Yo no te digo si te rindes o no te rindes, yo solo te pregunto: ¿Quieres conocer el cuento del mono que al comerse un sapo se convirtió en perro?

- b) Cuentos acumulativos y de encadenamiento:** Son cuentos que se van construyendo a partir de cadenas que se van relacionando entre sí, hasta construir una serie. La narración puede iniciarse cada vez que se añade un elemento nuevo o bien se pueden añadir nuevos elementos y en momento determinado cortar la secuencia narrativa y regresar mediante la narración inversa hasta llegar al momento inicial. Este tipo de cuentos estimula la creatividad y también ejercita la capacidad memorística. Un ejemplo de este cuento podría ser el cuento denominado “De mascotas me pasé”.

“Mi papá me regaló un perrito pekinés, se lo acepté porque era más chiquito que mis pies, ahora tengo un pekinés y de mascotas me pasé. Mi mamá me trajo de la selva una cotorra, se la acepté porque quería que dijera pedorra, pedorra, ahora tengo una cotorra y de mascotas me pasé. Mi hermano me compró un conejito, se lo acepté porque era bien blanquito, ahora tengo un conejito y de mascotas me pasé”

- c) Cuentos de animales.** Son cuentos en los que los protagonistas principales son animales que asumen roles y sentimientos de personas. Este tipo de cuentos no involucra necesariamente animales encantados o con poderes sobrenaturales, sino que intervienen animales que adoptan roles, sentimientos y actitudes de personas. Asimismo, se hace notar un rasgo

característico del animal, por ejemplo, el carácter astuto del zorro, la lentitud de la tortuga, la rapidez de la liebre, la laboriosidad de la hormiga, la fuerza y valentía del león, la lealtad del perro, la agilidad del gato, la habilidad repetitiva del loro, la memoria del elefante, el veneno de la serpiente, etc. Entre este tipo de cuentos podemos distinguir a) los cuentos de animales salvajes, entre los cuales se pueden poner los cuentos de lobos o de zorros; b) los cuentos de animales domésticos entre los que se pueden citar los de los tres cerditos, cuentos sobre gallinas, perros, loros, etc.; cuentos de hombres y animales en los que vinculan historias de seres humanos y animales, tales como el cuento del cóndor y la pastora, el gato con botas, pedro y el lobo, etc.

- d) Cuentos maravillosos.** Son cuentos con temática fantástica en la que intervienen elementos maravillosos o seres sobrenaturales (Toledo, 2005). Entre estos tipos de cuentos podemos mencionar los cuentos de:

- **Elementos maravillosos**, en los que intervienen elementos con poderes mágicos o fantásticos como la lámpara de Aladino, la alfombra mágica, las botas de siete leguas, el espejo mágico, el anillo mágico, los huevos de oro, etc. y
- Los cuentos de seres sobrenaturales, en los que intervienen hadas, brujas, genios, ogros, enanos, gigantes, seres mitológicos, dioses, semidioses, centauros, minotauros, etc. una característica de estos cuentos es la atemporalidad, es decir, transcurren sin considerar el tiempo o la época, transcurriendo en un mundo como de ensueño y fantasía, dentro de lo cual las funciones de los personajes son permanentes, sin importar el personaje o la forma en que desempeña su función.

e) **Los cuentos populares o Andinos.** Los cuentos populares ofrecen un productivo punto de partida para un aprendizaje intercultural con un amplio potencial interpretativo y un alto valor cultural de identificación. En una didáctica con un fin intercultural los cuentos forman la base para un empleo activo del idioma. En grupos multiculturales son un excelente medio para encontrar mutuas conexiones y raíces a través de los diferentes cuentos nacionales. Los cuentos son un tesoro cultural de cada pueblo: son puentes entre el pasado y el presente, entre mundos lejanos y el propio mundo, entre la fantasía y la realidad, ofrecen soluciones para muchos problemas relacionados con la vida actual, fomentan la combinación entre la adquisición del idioma y el aprendizaje cultural teniendo un efecto positivo en el desarrollo intelectual de los niños. En este sentido, los cuentos de diferentes culturas son un tesoro para motivar a los niños a formarse hábitos de lectura y medir esa práctica mejorar los niveles de comprensión lectora. Hay una amplia variedad de temas típicos: el rico y el pobre, el bueno y el malo, la buena y mala suerte, el miedo y el valor, el desamparo, la laboriosidad y la pereza, la inteligencia y la estupidez, la justicia y la injusticia, la solicitud y el egoísmo. Las criaturas fantásticas ocupan un lugar central: hadas, dragones, magos. Presentan una estructura estereotipada: inicio, problema, viaje, tarea, encuentros, solución y final. Se desarrollan en lugares comunes como el bosque, la montaña, el pueblo, la casa. Presentan una serie de requisitos y figuras estereotipadas y típicas. Estos aspectos quieren reivindicar un lugar a los cuentos tradicionales en el mundo moderno dominado principalmente por la moda hoy en día con la idea de contribuir con su lectura, enseñanza y adaptación productiva a una cultura narrativa.

Indudablemente, los niños necesitan cuentos y les gustan, crecerán con cuentos y aprenderán que contar cuentos es transferir el patrimonio cultural de una generación a otra. Sus interpretaciones actualizadas los vuelven importantes para la educación pudiendo ser un estimulante impulso para la autorreflexión y la reflexión sobre el otro. De todas las estrategias creativas, una de las actividades más atractivas descrita por observadores y por los propios educadores del aula: es el cuento. Los niños manifiestan un gran interés por participar en esta actividad, por tanto, es necesaria esta estrategia para revelar sus aportes y beneficios al desarrollo del lenguaje oral.

- f) ***Cuento Popular y Literario.*** Es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura, pero difieren en los detalles, y obviamente, los autores son desconocidos en la mayoría de los casos (aunque puede que se conozca quien lo recopiló). Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales, y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos, un factor clave para diferenciarlos del cuento popular es que no se presentan como ficciones.
- g) ***El Cuento Literario:*** Es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor en este caso suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes características del cuento popular de tradición fundamentalmente oral. Se conserva un corpus importante de cuentos del Antiguo Egipto, que constituyen la primera muestra conocida del género. Una de las primeras manifestaciones de este tipo en lengua castellana es la obra El conde Lucanor,

que reúne 51 cuentos de diferentes orígenes, escrito por el infante don Juan Manuel en el siglo XIV.

2.2.2. El Cuento Andino

La tradición oral como cimiento del cuento andino

Los cuentos andinos se originan en la rica tradición oral de los pueblos indígenas de la región andina, como los quechuas, aimaras y otros grupos originarios. Estas narraciones constituyen vehículos de transmisión cultural, histórica y espiritual, en los que se entrelazan elementos míticos, simbólicos y cotidianos. De acuerdo con Vera y Soto (2014), la narrativa oral andina cumple una función educativa comunitaria, al transmitir normas sociales, cosmovisiones y valores colectivos de generación en generación. El cuento andino, por tanto, no solo entretiene o enseña, sino que encarna una forma de conocimiento ancestral que permite a los niños vincularse con sus raíces y construir identidad cultural desde los primeros años.

Características del cuento andino infantil

Contenidos simbólicos y temáticos. Los cuentos andinos para niños de 5 años suelen presentar personajes antropomórficos (animales, cerros, ríos con voz), elementos de la naturaleza personificados y conflictos morales o dilemas éticos resueltos mediante sabiduría popular. En estos relatos, la montaña (apu), la tierra (pachamama) o el zorro (atuq) tienen significados simbólicos profundos y permiten introducir al niño en una comprensión holística del entorno natural y espiritual (Moreno Matamoros, 2022).

Estas narrativas promueven la internalización de valores como el respeto a la naturaleza, la reciprocidad, la solidaridad y la convivencia armónica con la comunidad (Méndez del Portal, 2022).

Lenguaje y estética cultural. Los cuentos andinos emplean un lenguaje simple, pero cargado de imágenes poéticas y giros lingüísticos propios del habla local, lo que favorece la conexión emocional del niño con su entorno cultural. El uso de nombres autóctonos, canciones, refranes o expresiones quechua o aimara refuerza la identidad lingüística y estimula el desarrollo del lenguaje oral en contextos pluriculturales.

Importancia del cuento andino en la educación inicial

Desarrollo de la creatividad y el pensamiento simbólico. Los cuentos andinos despiertan la imaginación y potencian el pensamiento simbólico desde una cosmovisión no occidental. En la etapa de los 5 años; considerada por Piaget como un periodo de pensamiento preoperatorio, el niño necesita representaciones concretas y simbólicas para construir significados. El cuento, especialmente el andino, ofrece múltiples estímulos para crear imágenes mentales, proponer finales alternativos, dramatizar escenas y expresar emociones mediante el juego narrativo (Coello Merchán, 2025).

Formación de identidad y pertenencia. El contacto temprano con cuentos andinos fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad cultural específica. Según Colomer (2005), la literatura infantil es clave en la formación del lector y del ciudadano, ya que contribuye a la construcción del “yo” desde la comprensión del “nosotros”. Cuando un niño se ve reflejado en los personajes, los paisajes y los problemas que plantea un cuento andino, no solo entiende el mundo, sino que se reconoce como parte activa de él.

Educación en valores y conciencia ecológica. Los cuentos andinos introducen, de manera natural, valores éticos y ambientales. A través de tramas sencillas, los niños aprenden que todo ser, vivo o no, tiene un lugar en el equilibrio

del universo. Este principio, conocido como “ayni” o reciprocidad, es central en la cosmovisión andina y se transmite mediante cuentos en los que el cuidado de la tierra, el respeto al otro y la gratitud son fundamentales para el desenlace (Ventura, 2020).

Estrategias didácticas con cuentos andinos para niños de 5 años

Narración participativa. La narración oral del cuento andino, enriquecida con instrumentos musicales autóctonos, títeres, imágenes o elementos naturales (piedras, hojas, semillas), permite una experiencia multisensorial que favorece la atención, la comprensión y la participación activa de los niños (Méndez del Portal, 2022). A los 5 años, el niño se beneficia especialmente de estas estrategias integradoras que combinan lo visual, lo auditivo y lo motriz.

Dramatización y creación colectiva. Una práctica eficaz es invitar a los niños a representar los cuentos mediante juegos de roles, dramatizaciones o la invención de nuevos personajes y escenarios. Estas actividades fomentan la creatividad, la empatía y la expresión oral, al tiempo que consolidan el contenido cultural del relato (Moreno Matamoros, 2022). Además, favorecen la autonomía al permitir que el niño transforme el relato desde su experiencia.

2.2.3. Creatividad infantil

Conceptualización de la creatividad

La creatividad se concibe como la capacidad de generar ideas, soluciones o productos originales y valiosos. Desde la definición de la Real Academia Española, es la “facultad de crear o capacidad de creación” (RAE, 2013, citado en De León, 2017).

Para Romo 2002, citado en Álvarez, (2010), “la creatividad es una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen, a la vez, novedad y valor” (p.5)

La literatura especializada también la define como un fenómeno multidimensional que involucra el sujeto, el proceso, el producto y el contexto (Rodrigo Martín y Rodrigo Martín, 2012). Este enfoque integral coincide con la visión sistémica de Csikszentmihalyi (1998), quien sostiene que la creatividad surge de la interacción entre la persona, su entorno sociocultural y los productos que modifica o crea.

Dimensiones y componentes de la creatividad

Procesos cognitivos. El desarrollo de la creatividad implica procesos cognitivos como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Torrance, 1974, citado en De León, 2017).

- **Fluidez:** Es la capacidad para generar un gran número de ideas, respuestas o soluciones ante un estímulo o problema dado, en un tiempo limitado y sin restricciones iniciales. Esta habilidad refleja la facilidad con la que la mente produce alternativas y constituye uno de los primeros indicadores para identificar el pensamiento divergente en niños y adultos.

La fluidez representa cantidad de producción y no necesariamente calidad, aunque constituye la base para que emergan ideas originales y elaboradas. Es uno de los componentes esenciales de su modelo de pensamiento creativo, destacando que cuantas más ideas surgen, mayor es la probabilidad de obtener soluciones innovadoras.

Gil Frías (2021) señala que la fluidez requiere un pensamiento flexible y desinhibido, ya que las primeras respuestas suelen ser comunes o estereotipadas, mientras que la originalidad surge después de generar varias

alternativas. Por ello, estimular la producción libre de ideas es un paso inicial en cualquier proceso creativo.

En niños, la fluidez se evidencia en la capacidad para proponer múltiples respuestas, historias, dibujos o soluciones durante actividades lúdicas y educativas. Ejemplos concretos:

- Inventar varios finales alternativos para un cuento.
- Enumerar distintos usos posibles de un objeto cotidiano (por ejemplo, un lápiz como antena, varita o micrófono).
- Proponer diversas formas de resolver un problema sencillo en el aula.

Este tipo de producción abundante no siempre implica calidad inmediata, pero sí es la base para la aparición de ideas originales y elaboradas (Álvarez, 2010). En etapas iniciales, como educación infantil, estimular la fluidez es prioritario porque desarrolla la confianza creativa y reduce la autocensura.

La fluidez es fundamental porque:

- Activa el pensamiento divergente, clave para la innovación (Guilford, 1950).
- Aumenta la probabilidad de originalidad, ya que muchas ideas comunes preceden a las ideas únicas.
- Favorece la motivación intrínseca, al permitir que el niño experimente el disfrute de crear sin restricciones.

En el contexto educativo, actividades como lluvias de ideas, juegos de imaginación, narración de historias colectivas y dinámicas de preguntas divergentes son altamente efectivas para incrementar la fluidez creativa (Gil Frías, 2021).

- **Flexibilidad:** Es la capacidad para cambiar de enfoque, modificar la perspectiva o variar la estrategia al enfrentar un problema o generar ideas.

Según Guilford (1950), esta habilidad permite adaptar el pensamiento a nuevas situaciones y evitar la fijación en soluciones rígidas o estereotipadas, lo que constituye un eje fundamental del pensamiento divergente.

A diferencia de la fluidez, que se centra en la cantidad de ideas, la flexibilidad pone énfasis en la variedad y diversidad de las respuestas. Un sujeto flexible no solo produce muchas ideas, sino que cambia de categorías, estrategias o enfoques, generando respuestas que pertenecen a distintos campos o representaciones mentales.

Gil Frías (2021) precisa que la flexibilidad refleja apertura mental, capacidad para redefinir problemas y ver conexiones inusuales, lo cual permite superar bloqueos cognitivos y facilita la innovación. Esta habilidad se observa tanto en la generación de ideas creativas como en la adaptación a contextos cambiantes.

En el desarrollo infantil, la flexibilidad se evidencia cuando los niños:

- Cambian de perspectiva ante un mismo objeto (por ejemplo, imaginar un palo como espada, caballo o avión).
- Reestructuran un relato o juego agregando nuevos elementos inesperados.
- Plantean soluciones diversas que provienen de diferentes categorías de pensamiento.

Según Álvarez (2010), esta dimensión es crítica para la creatividad temprana, porque permite al niño romper con la rigidez de los aprendizajes repetitivos y descubrir usos, significados y caminos alternativos en situaciones lúdicas y educativas.

La flexibilidad cumple un papel decisivo en el proceso creativo, ya que:

- Favorece el descubrimiento de soluciones innovadoras, al evitar la fijación en patrones únicos.
- Impulsa la adaptabilidad cognitiva y emocional, preparando al individuo para entornos cambiantes (Gil Frías, 2021).
- Complementa la fluidez y la originalidad, ya que un pensamiento flexible genera variedad, aumentando las posibilidades de que surja una idea novedosa.

En educación infantil, la flexibilidad puede estimularse mediante juegos de roles y dramatizaciones, que permiten cambiar de personajes y escenarios; resolución de problemas abiertos donde se aceptan múltiples rutas y narración creativa y finales alternativos de cuentos, que requieren modificar la historia inicial.

- **Originalidad:** La originalidad es la dimensión de la creatividad que refleja la capacidad para generar ideas, respuestas o productos que sean novedosos, inusuales o poco frecuentes, la originalidad se manifiesta cuando un individuo propone respuestas únicas frente a un estímulo común, diferenciándose de aquellas que la mayoría de las personas producirían.

En términos prácticos, una idea original no solo es nueva, sino también relevante en el contexto en que surge, ya que la creatividad implica novedad con valor (Romo, 2002, citado en Álvarez, 2010). Por esta razón, la originalidad se considera el componente más visible y socialmente reconocido de la creatividad, aunque se sustenta en otras dimensiones como la fluidez y la flexibilidad. La originalidad implica romper con patrones predecibles y explorar rutas cognitivas poco comunes. Torrance (1974) la describe como la frecuencia estadística de las

respuestas creativas, de modo que aquellas que aparecen con menor frecuencia en un grupo se consideran más originales.

Gil Frías (2021) aclara que la originalidad no siempre surge de manera espontánea; muchas veces requiere un proceso previo de exploración, en el que la mente produce múltiples ideas (fluidez) y explora diferentes categorías de pensamiento (flexibilidad) antes de llegar a una solución inusual.

En niños de edad preescolar, la originalidad se evidencia cuando:

- Proponen finales inesperados para un cuento narrado.
- Encuentran usos poco convencionales para objetos cotidianos (por ejemplo, un sombrero convertido en un tambor o un nido).
- Crean dibujos o historias que incorporan combinaciones inusuales de personajes, espacios o acciones.

Álvarez (2010) destaca que la originalidad en la infancia se potencia en ambientes lúdicos y no restrictivos, donde los niños se sienten libres de experimentar sin temor al error. Por eso, la mediación docente es crucial para validar la creatividad infantil y evitar que la presión por respuestas “correctas” limite la producción original.

La originalidad es relevante porque, representa la esencia de la creatividad al materializar la novedad; promueve el pensamiento innovador, al generar soluciones poco convencionales y, favorece la autoconfianza y la motivación intrínseca, ya que los niños perciben sus ideas como valiosas y únicas (Gil Frías, 2021).

En el ámbito educativo, se fomenta mediante técnicas de lluvia de ideas con aceptación de propuestas inusuales; juegos de invención de historias o personajes y actividades artísticas libres donde no se imponen modelos rígidos.

- **Elaboración:** Esta dimensión se refiere a la capacidad del individuo para enriquecer, perfeccionar o desarrollar una idea inicial, agregándole detalles, matices o mejoras que la hagan más completa y funcional.

En términos prácticos, la elaboración supone que la creatividad no solo implica generar ideas originales (originalidad) o múltiples alternativas (fluidez), sino también transformarlas en productos o soluciones viables y detalladas. Torrance (1974) la describe como el “esfuerzo por extender, embellecer y completar las ideas originales”, lo cual es fundamental en el proceso creativo porque permite que la imaginación se traduzca en productos concretos.

Gil Frías (2021) explica que la elaboración se manifiesta en la disposición del sujeto para ir más allá de la primera ocurrencia, añadiendo componentes adicionales, ajustes y mejoras que aumentan la calidad y pertinencia de la producción creativa. Esta dimensión se observa, por ejemplo:

- En niños en edad preescolar, cuando agregan detalles visuales, narrativos o gestuales a un cuento inventado o a un dibujo inicial.
- En resolución de problemas, cuando una idea básica se transforma en un plan completo y funcional. En actividades artísticas, al enriquecer una producción con color, textura, movimiento o nuevos elementos simbólicos.

Álvarez (2010) señala que la elaboración implica un pensamiento reflexivo y paciente, pues exige analizar, complementar y perfeccionar lo que inicialmente surgió como una idea espontánea. En el contexto educativo, esta dimensión es fundamental para consolidar el pensamiento creativo en acciones o productos tangibles, ya que un proceso creativo sin elaboración puede quedar en el nivel de la idea abstracta sin aplicabilidad.

Por tanto, la evaluación de la creatividad infantil debe considerar la elaboración como indicador clave, ya que permite identificar la capacidad de transformar la imaginación en productos significativos y completos, reflejando un nivel más avanzado del desarrollo creativo. Sternberg, 1988, citado en Álvarez, (2010) añade que la inteligencia creativa integra estos procesos con la personalidad y la motivación, lo que permite el tránsito del pensamiento convencional al pensamiento divergente.

Factores motivacionales y de personalidad

El desarrollo de la creatividad depende de factores internos, como la curiosidad, la motivación intrínseca y el espíritu lúdico. La independencia frente a la presión social y la tolerancia a la ambigüedad son rasgos frecuentes en individuos creativos, pues facilitan la exploración de soluciones no convencionales (Álvarez, 2010).

Contexto sociocultural

Csikszentmihalyi (1998) plantea que la creatividad no surge en el vacío, sino que se activa en la interacción con un contexto cultural que valida o rechaza los productos creativos. En el ámbito educativo, la escuela y la familia actúan como entornos facilitadores o inhibidores del pensamiento creativo.(Rinaudo, 2002)

Desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo

Enfoque curricular y pedagógico. El desarrollo de la creatividad es un objetivo explícito en la educación infantil. El currículo promueve experiencias que fomenten la exploración, la expresión plástica y la resolución de problemas como medios para desarrollar esta capacidad (De León, 2017).

Gil Frías (2021) propone que el escenario educativo creativo debe contemplar tres ejes:

- Alumno creativo: motivado, curioso y autónomo.
- Docente creativo: capaz de diseñar experiencias abiertas y retadoras.
- Contexto creativo: con recursos flexibles y dinámicas que favorezcan el pensamiento divergente.

Estrategias para estimular la creatividad

Diversas investigaciones han demostrado que la creatividad puede entrenarse y potenciarse mediante programas educativos específicos. Entre las estrategias más efectivas se incluyen:

- Juegos simbólicos y narrativos que estimulan la imaginación.
- Resolución de problemas abiertos y proyectos basados en retos.
- Técnicas de pensamiento lateral y actividades de Torrance (como el uso de preguntas divergentes).
- Trabajo colaborativo, que promueve la generación de ideas múltiples.

Según Gil Frías (2021), estas acciones generan mejoras significativas en fluidez, flexibilidad y originalidad, confirmando que la creatividad no es un rasgo fijo, sino una competencia susceptible de desarrollo.

Relación entre cuentos infantiles y desarrollo de la creatividad

La literatura especializada señala que la narración y dramatización de cuentos es una estrategia altamente efectiva para estimular la creatividad infantil.

Coello Merchán (2025) demostró que los niños expuestos a programas de narración creativa mejoraron su expresión oral, atención y originalidad de ideas.

Moreno Matamoros (2022) evidenció que la creación de finales alternativos y la representación de cuentos promueve la producción de ideas divergentes.

Los cuentos andinos, por su carga simbólica y cultural, potencian la imaginación y la creatividad contextualizada, ya que conectan al niño con historias significativas, personajes cercanos y valores que incentivan la transformación de la realidad mediante la fantasía (Vera y Soto, 2014). En este sentido, la integración de recursos literarios y culturales fortalece no solo el desarrollo cognitivo, sino también el aprendizaje significativo y la formación de identidad.

2.3. Definición de términos básicos

Creatividad. Capacidad y proceso de pensar, producir y actuar en forma innovadora o diferente en diversos ámbitos de la vida: el campo intelectual, artístico, productivo, tecnológico, de la acción social, otros. La creatividad se expresa también en la capacidad de ver las cosas de manera nueva y original, así como generando nuevas soluciones a nuevos o viejos problemas (Ander-Egg, 2016).

Cuento. “Narración breve, oral o escrita, en la que se narra un suceso de ficción” (Mendoza et al., 2024, p. 8317)

Cuento andino. Narración oral o escrita que representa una forma de conocimiento ancestral que permite a las personas vincularse con sus raíces y construir identidad cultural (Moreno Matamoros, 2022).

Cuento infantil. Narración breve, generalmente con un argumento sencillo y personajes definidos, que expone situaciones ficticias con un desenlace inesperado pero coherente, caracterizada por su brevedad, su estructura clara y su

contenido accesible para los niños, lo cual facilita su comprensión y disfrute (Romero, 2015)

Desarrollo infantil. El desarrollo infantil es parte del desarrollo humano, un proceso único para cada niño, que tiene como objetivo su integración en la sociedad en la que vive. Se expresa por la continuidad y por los cambios en las habilidades motoras, cognitivas, psicosociales y del lenguaje, con las adquisiciones cada vez más complejas en las funciones de la vida diaria.(Souza y Veríssimo, 2015)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- Hipótesis alterna. (Ha).**

Los cuentos andinos influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarka, Pasco- 2022.

- Hipótesis Nula (Ho).**

Los cuentos andinos no influyen en el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarka, Pasco- 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Hipótesis alterna 1 (Ha).**

El nivel de desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral” Chaupimarka Pasco, antes de la aplicación de los cuentos andinos es de bajo a medio.

- Hipótesis alterna 2 (Ha).**

El nivel de desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral” Chaupimarca Pasco 2022. después de la aplicación de los cuentos andinos es de medio a alto.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable Independiente: Cuentos andinos

2.5.2. Variable dependiente: Desarrollo de la creatividad

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

	Variables	Dimensione	Indicadores	Escala	Instrument
Variable Independiente:	Cuentos mínimos		<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de síntesis - Análisis - Interrogación 		
	Cuentos de nunca acabar		<ul style="list-style-type: none"> - Imaginación - Resolución de problemas 		
	Cuentos acumulativos		<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones - Coherencia - Argumentación - Sensibilidad 		Programa de Cuentos andinos para niños de 5 años
	Cuentos de animales		<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Actitudes - Representación/ Roles 		
	Cuentos maravillosos		<ul style="list-style-type: none"> - Imaginación - Análisis - Capacidad crítica 		
Variable Dependiente:	Fluidez		<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas ideas - Capacidad lingüística 		
	Flexibilidad		<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de alternativa - Ideas nuevas - Resolución de problemas 	Alto	Lista de cotejo
	Desarrollo de la creatividad	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas singulares - Respuestas - Variadas - Explicación 	Medio	
	Sensibilidad		<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de diversas situaciones - Expresión de emociones - Empatía 	Bajo	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo se ocupa de la metodología de la investigación, que incluye el tipo, nivel, método y diseño del estudio. Además, detalla los procesos de elección de la población y la muestra, establece las técnicas e instrumentos de recopilación de datos con sus correspondientes métodos de procesamiento y análisis, y se explica el tratamiento estadístico, finalizando con una orientación filosófica y epistémica.

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación elegido se clasifica como cuantitativo; de acuerdo con el método, se trata de una investigación aplicada y, en función del tiempo, es de tipo experimental, ya que se manipuló la variable independiente para verificar sus efectos en la variable dependiente. Hernández y Mendoza, (2018), señalan que este tipo de estudio mide cuantitativamente los comportamientos humanos, de tal forma que se evalúan hechos concretos y no subjetivos. Además, se utiliza la estadística descriptiva e inferencial para efectuar los registros cuantitativos

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue pre experimental, puesto que se trabajó con un solo grupo de niños a quienes se les aplicó un programa de cuentos andinos para favorecer el desarrollo de su creatividad.

3.3. Métodos de investigación

El método general fue el científico, a través del cual se llevaron a cabo de forma sistemática los pasos del proceso investigativo, desde la identificación del problema hasta alcanzar las conclusiones.

El método específico fue el cuantitativo- deductivo que posibilitó el análisis de cada dimensión e indicadores de la variable dependiente del estudio.

3.4. Diseño de investigación

Diseño Pre experimental: El cual se caracteriza por el análisis del efecto de la variable experimental “cuentos andinos” en el desarrollo de la creatividad con un solo grupo de sujetos, niños de 5 años, a quienes se aplicó una prueba de entrada, pretest antes de la experiencia y una prueba de salida, postest después de la experiencia.

Estructura

GE O₁ X O₂

Donde:

GE = Grupo Experimental

O₁ = Evaluación pretest al Grupo Experimental: Desarrollo de la creatividad.

X = Aplicación de la variable experimental: Programa de

Cuentos andinos

O₂ = Evaluación postest al Grupo Experimental: Desarrollo de la creatividad.

Procedimiento

1. Se elige el GE.
2. Se aplica la evaluación pretest al GE.
3. Se aplica la variable experimental al GE.
4. Se aplica la evaluación postest al GE
5. Se comparan los resultados del pretest y el postest.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población estuvo conformada por los niños de la sección de 5 años de la Institución Educativa Inicial “Gabriela Mistral”

Tabla 1 Distribución poblacional

Institución Educativa “Gabriela Mistral”	Nº de niños
Sección de 5 años	19
Total	19

Nota: Registro de Matrícula de la sección de 5 años de la I.E. “Gabriela Mistral” 2022

3.5.2. Muestra

La muestra fue intencional y se seleccionó a los 19 niños de la población los mismos que conformaron la muestra, por ser una cantidad menor a 30 sujetos.

Tabla 2 Distribución muestral

Institución Educativa “Gabriela Mistral”	Nº de niños
Sección de 5 años	19
Total	19

3.6. Técnicas e instrumento recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Observación al niño. En la presente investigación, se utilizó como técnica la observación, específicamente para la variable desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I Gabriela Mistral. La observación es una técnica en donde se logra la interacción del investigador con el investigado, permitiendo el registro de datos de forma adecuada (Instituto Tecnológico de Monterrey, 2010).

3.6.2. Instrumento

- Programa Cuentos andinos para despertar la creatividad”.**

Constituido por un conjunto de actividades de cuentos dirigido a niños de 5 años de edad, en coherencia con las dimensiones de la variable independiente del presente estudio. Sustentado en uno de los intereses primordiales del niño, el interés por lo nuevo y original, la curiosidad innata por conocer. Se programaron un conjunto de cuentos andinos dirigidos a los niños, en algunos casos fueron adaptados para niños de 5 años.

- Lista de cotejo.** Que consta de un total de 16 ítems a través del cual se recopiló datos de la variable dependiente en tres dimensiones con sus respectivos indicadores. El instrumento constó de un total de 16 ítems que midieron las 4 dimensiones de la creatividad.

Fluidez

Flexibilidad

Originalidad

Elaboración

El baremo del instrumento fue el siguiente:

Bajo: (0 - 5 ptos.)

Medio: (6 -12 ptos.)

Alto: (13-16 ptos.)

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validez y confiabilidad

El instrumento Lista de cotejo, de acuerdo con Ramírez (2010), es un instrumento habilitado para registrar datos dicotómicos, es decir, respuestas que indican si se cumple o no con una actividad, proceso o conducta.

La validez del instrumento fue realizada mediante juicio de expertos. La validación de un instrumento mediante juicio de expertos, consiste en que varias personas consideradas expertas en los temas que va a medir el instrumento, realizan un juicio de valor sobre la aplicabilidad y la suficiencia de los ítems de dicho instrumento.

El instrumento fue validado por juicio de tres expertos, todos con estudios de maestría en educación inicial, quienes en su totalidad señalaron que el instrumento es aplicable y los ítems evaluados son suficientes para medir la variable creatividad.

Se realizó la confiabilidad interna del instrumento mediante la prueba de confiabilidad de consistencia interna con la prueba de Kuder-Richardson (KR-20). De acuerdo con Durán (2021), esta prueba se aplica para instrumentos cuyas respuestas sean dicotómicas (acerto-error). Como el instrumento de la presente investigación fue evaluado dicotómicamente para cada ítem, se aplicó dicha prueba con los resultados obtenidos de 19 niños de 5 años de una población escolar que no pertenecía a la muestra de estudio, sino con niños que

pertenecieron a un aula de 5 años de una otra institución educativa. Los resultados de dicha prueba fueron los siguientes

Tabla 3 *Resultados de la prueba confiabilidad interna mediante prueba de Kuder-Richardson (KR-20)*

Σ	2.59555556
s^2	18.3066667
k	19
$kr20$	0.861

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel v. 2019 para elaborar la base de datos donde se registraron las respuestas, agrupándose las puntuaciones por indicadores y realizando la recodificación correspondiente en función al baremo.

Los datos obtenidos en la pre y posprueba fueron procesados mediante el programa informático Microsoft Excel v. 2019, elaborándose las tablas de distribución de frecuencias y figura de barras, las cuales se elaboraron por cada una de las cuatro dimensiones de la variable y de acuerdo a los objetivos de la investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó el programa SSPS versión 25,0 para efectuar la prueba de normalidad de los datos. Se seleccionó una muestra de $m = 19$ datos, utilizándose los resultados de la prueba de Shapiro Wilk, por ser la prueba idónea para muestras menores de 30-50 datos. Asimismo, una de las dos evaluaciones (pre

test y post test), obtuvo una frecuencia de datos con distribución no normal, por lo que se utilizó el estadístico de Wilcoxon para muestras relacionadas.

Se realizó la interpretación de resultados, detallando el significado y la explicación de los valores más relevantes de las tablas y figuras, las cuales se elaboraron conforme a los estándares proporcionados en la normativa de la APA 7ma edición.

Asimismo, se realizó la prueba de confiabilidad del instrumento confiabilidad interna mediante prueba de Kuder-Richardson (KR-20) en alumnos de otra institución educativa cercana, obteniéndose una alta confiabilidad interna (0.861).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Durante el proceso de investigación se respetaron los principios éticos y de integridad, que son los siguientes:

Respeto por las personas. Dado que se trató de una investigación social y se contó con la participación de individuos, se garantizó el respeto a la individualidad de cada sujeto, reconociendo que los niños son diferentes entre sí en aspectos como el desarrollo, ritmo y estilo de aprendizaje, así como en su personalidad, entre otros.

Justicia. No se excluyó a ningún niño; todos participaron de manera voluntaria con la autorización de la docente y el consentimiento de los padres. Los niños que formaron parte de esta investigación recibieron el mismo trato y consideración a lo largo de todo el proceso, sin discriminación alguna.

Beneficencia. En todo momento, las investigadoras se preocuparon por el bienestar de los niños, evitando causarles malestar o presión durante el trabajo de campo que conformó la muestra del estudio.

Cumplimiento de las normas. Se respetaron los principios éticos establecidos en la normativa tanto externa como interna, incluyendo el respeto a los derechos de autor, las normas de redacción científica según la 7ma edición de APA, las pautas para la presentación de tesis a nivel institucional, así como el uso ético de los gestores de referencia y el Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNDAC.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo fue ejecutado a partir de una primera evaluación de la variable creatividad de los niños de 5 años (pre test) de acuerdo a los criterios de inclusión establecidos. A través de la observación a los niños se registró en el instrumento Lista de cotejo la conducta observada por cada dimensión y sus respectivos indicadores. La preprueba se realizó en cuatro sesiones de clase, a razón de cinco alumnos promedio por sesión.

Se aplicaron 10 sesiones de aprendizaje basadas en los cuentos andinos infantiles, que tuvieron una duración de 60 minutos cada una, durante un lapso de tres semanas, las mismas que se desarrollaron formando grupos de 5 alumnos, teniendo cada grupo a un niño colaborador que más desarrollo alcanzó en las sesiones de aprendizaje, las cuales comprendieron: inicio (motivación extrínseca, motivación intrínseca, propósito, saberes previos y conflicto cognitivo), desarrollo (aplicación de cuentos de fórmula - cuentos mínimo, cuentos de nunca acabar, cuentos acumulativos y de encadenamiento-, cuentos de animales -

cuentos de animales salvajes, cuentos de animales domésticos y cuentos de hombres y animales- y cuentos maravillosos -cuentos de elementos maravillosos y cuentos de seres sobrenaturales) y metacognición (preguntas significativas sobre los cuentos infantiles y la creatividad).

Se realizó una segunda evaluación de la creatividad de los niños de 5 años (posprueba), procediéndose en forma similar a lo realizado en la preprueba, es decir, en la lista de cotejo, se evaluó con dos o con cero puntos, si el alumno cumplía o no cumplía con cada uno de los 16 ítems considerados para evaluar las cuatro dimensiones de la variable. La posprueba se realizó en las diez sesiones de clase utilizándose como técnica la observación de la variable creatividad.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presenta los resultados del estudio, organizados según la variable dependiente y sus dimensiones y su respectivo análisis, que posteriormente condujeron a la prueba de hipótesis y arribar a las conclusiones.

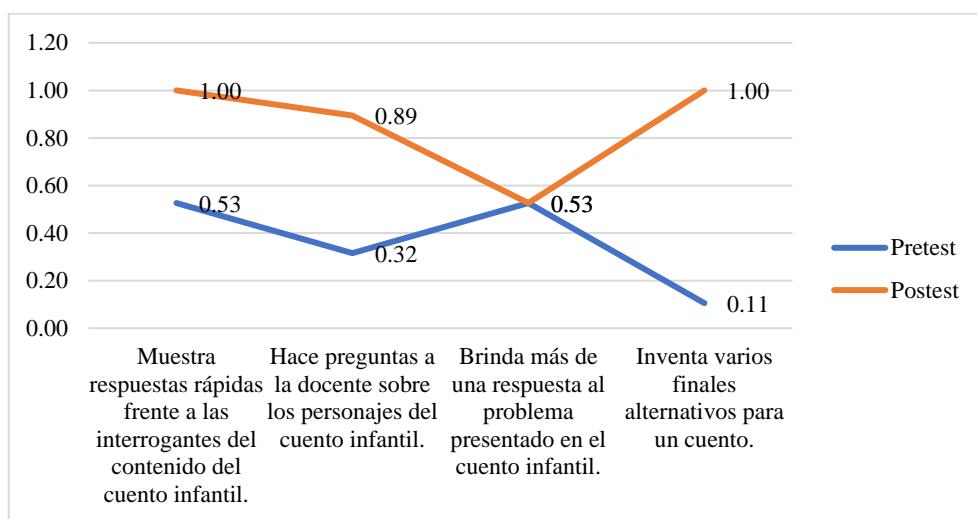
4.2.1. Desarrollo de la creatividad

Tabla 4 Comparación de la media de la dimensión Fluidez, pretest y postest

Indicador	Pretest	Postest
1. Muestra respuestas rápidas frente a las interrogantes del contenido del cuento infantil	0.53	1.00
2. Hace preguntas a la docente sobre los personajes del cuento infantil	0.32	0.89
3. Brinda más de una respuesta al problema presentado en el cuento infantil	0.53	0.53
4. Inventa varios finales alternativos para un cuento	0.11	1.00

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 1 Comparación de la media de la dimensión Fluidez, pretest y postest



Se puede ver que hubo un incremento global de la dimensión Fluidez, que pasó de 0.37 a 0.86, mostrando un avance muy significativo. El indicador más fortalecido: Inventa varios finales alternativos (0.11 a 1.00), reforzando la creatividad narrativa. El indicador más débil fue “brinda más de una respuesta al problema del cuento”, lo que evidencia la necesidad de reforzar la capacidad de generar múltiples soluciones a partir de un mismo estímulo.

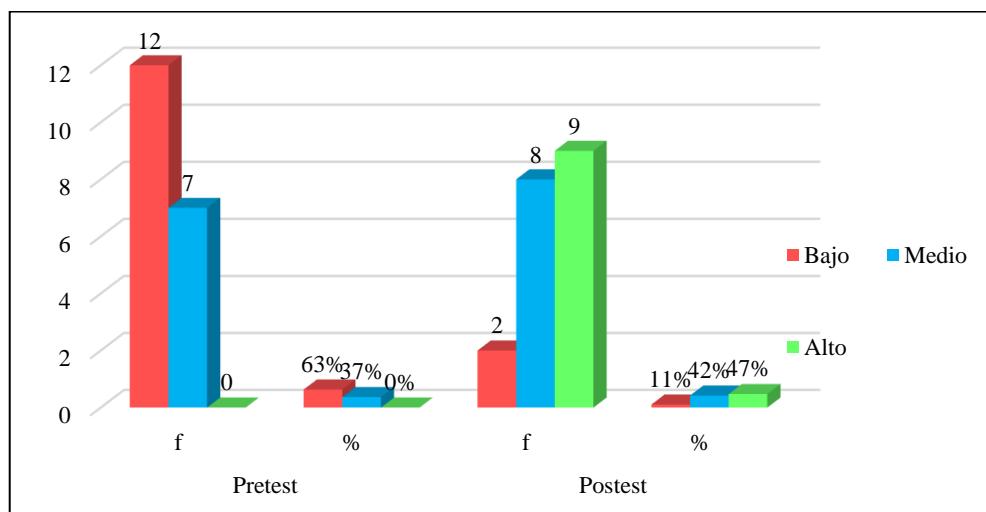
La intervención educativa basada en cuentos andinos infantiles y actividades de imaginación mejoró sustancialmente la rapidez, variedad y espontaneidad de las respuestas creativas, componentes clave de la fluidez en el pensamiento divergente.

Tabla 5 Nivel de creatividad en la dimensión Fluidez, pretest y postest

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	12	63%	2	11%
Medio	7	37%	8	42%
Alto	0	0%	9	47%
Total	19	100%	19	100%

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 2 Nivel de creatividad en la dimensión Fluidez, pretest y postest



Los resultados del pretest muestran un predominio del nivel bajo (63%), indicando que la mayoría de los niños presentaban escasa capacidad de generar ideas rápidas, variadas y espontáneas ante los estímulos de los cuentos infantiles.

No existían niños en nivel alto (0%), lo que evidencia limitaciones significativas en la fluidez creativa antes de la intervención. Sin embargo, en el postest hay una reducción drástica del nivel bajo a 11%, lo que evidencia que casi todos los niños lograron superar el umbral mínimo de fluidez. A un nivel alto (47%), demostrando que casi la mitad de los niños alcanzaron un dominio sobresaliente en la producción fluida de ideas. El nivel medio subió levemente (42%), actuando como categoría de transición entre los niveles bajo y alto.

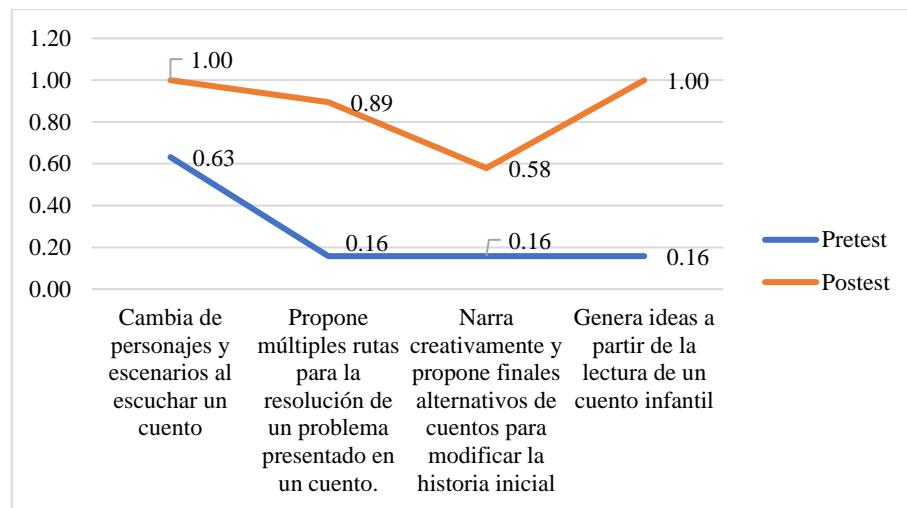
Se evidencia una mejora significativa en la distribución de niveles, ya que el 100 % de los niños pasó de concentrarse en niveles bajos y medios a distribuirse entre medio y alto en el postest; lo que indica que la intervención basada en cuentos andinos infantiles estimuló eficazmente la dimensión Fluidez, favoreciendo la capacidad de responder con rapidez, proponer múltiples ideas e inventar finales alternativos.

Tabla 6 Comparación de la media de la dimensión Flexibilidad, pretest y postest

Indicador	Pretest	Postest
1. Cambia de personajes y escenarios al escuchar un cuento	0.63	1.00
2. Propone múltiples rutas para la resolución de un problema presentado en un cuento	0.16	0.89
3. Narra creativamente y propone finales alternativos de cuentos para modificar la historia inicial	0.16	0.58
4. Genera ideas a partir de la lectura de un cuento infantil	0.16	1.00

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 3 Comparación de la media de la dimensión Flexibilidad, pretest y postest



En la tabla 6 se observa un incremento general: La dimensión Flexibilidad pasó de un promedio de 0.28 en el pretest a 0.87 en el postest, lo que implica una mejora del 209 % respecto al nivel inicial.

El indicador más fortalecido fue: “Genera ideas a partir de la lectura de un cuento infantil, alcanzando la puntuación máxima (1.00); el indicador con mayor desafío: “Narra creativamente y propone finales alternativos”, que aunque creció, mantiene la puntuación más baja (0.58), sugiriendo que la elaboración creativa requiere más tiempo y práctica.

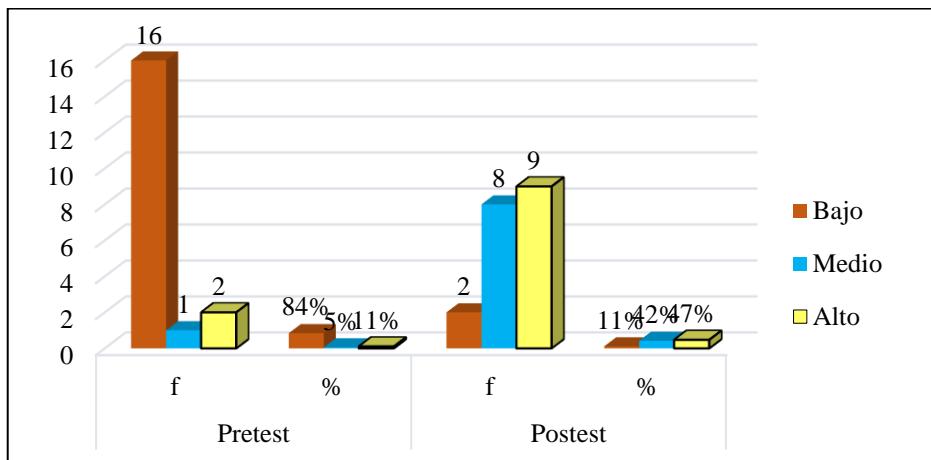
La intervención basada en la aplicación de la narración de los cuentos andinos incrementó significativamente la flexibilidad del pensamiento creativo, favoreciendo la capacidad de generar ideas diversas y cambiar perspectivas narrativas, coherente con la dimensión flexibilidad.

Tabla 7 Nivel de creatividad en la dimensión Flexibilidad. Pretest y Postest

	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	16	84%	2	11%
Medio	1	5%	8	42%
Alto	2	11%	9	47%
Total	19	100%	19	100%

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 4 Nivel de creatividad en la dimensión Flexibilidad. Pretest y Postest



Se observa un desplazamiento positivo, del 84 % en nivel bajo (pretest) al 89 % sumando niveles medio y alto en el postest; el nivel *alto* aumentó de 11 % a 47 %, mostrando avance sustancial en la capacidad de generar ideas variadas y cambiar de enfoque. Se evidencia la efectividad de la experiencia Programa de cuentos andinos, ya que favoreció la flexibilidad cognitiva, reduciendo la fijación en ideas únicas y promoviendo combinaciones innovadoras en historias y juegos simbólicos. Los resultados demuestran una mejora notable en la dimensión Flexibilidad, pasando de un perfil inicial predominantemente bajo (84%) a un

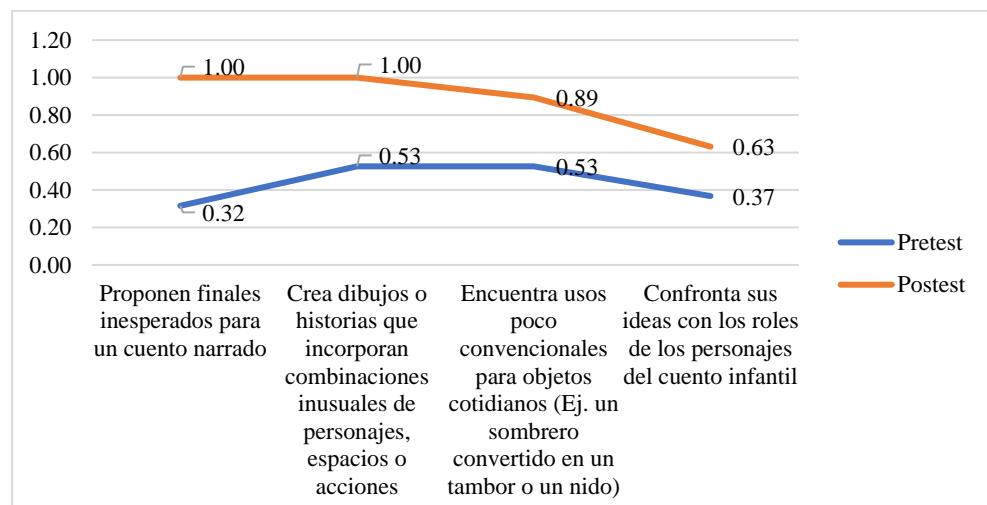
perfil final con predominio de niveles medio y alto (89%). Esto confirma que la intervención pedagógica basada en narración y creación de cuentos estimuló significativamente el pensamiento flexible, componente clave del desarrollo de la creatividad.

Tabla 8 Comparación de la media de la dimensión Originalidad, pretest y postest

Indicador	Pretest	Postest
1. Propone finales inesperados para un cuento narrado	0.32	1.00
2. Crea dibujos o historias con combinaciones inusuales	0.53	1.00
3. Encuentra usos poco convencionales para objetos cotidianos	0.53	0.89
4. Confronta sus ideas con los roles de los personajes del cuento infantil	0.37	0.63

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 5 Comparación de la media de la dimensión Originalidad, pretest y postest



La dimensión Originalidad evidencia un aumento significativo de 0.44 puntos en promedio, duplicando aproximadamente el nivel inicial (0.44 a 0.88). Los Indicadores más fortalecidos fueron “*Propone finales inesperados*” (0.32 a 1.00) y “*Crea dibujos o historias inusuales*” (0.53 a 1.00). El indicador más débil

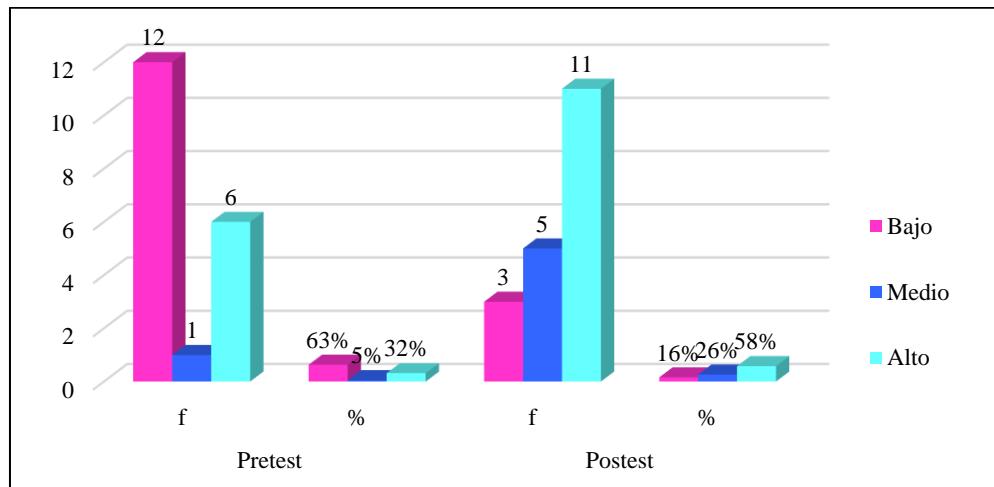
fue “*Confronta sus ideas con los roles* (0.63 postest), lo que refleja que la flexibilidad cognitiva aplicada a la autorreflexión es más compleja de desarrollar. La aplicación de narraciones de cuentos andinos incrementó la capacidad de los niños para cambiar perspectivas, explorar soluciones diversas y generar ideas no convencionales, coherente con la definición de flexibilidad como dimensión del pensamiento creativo.

Tabla 9 Nivel de creatividad en la dimensión *Originalidad*, pretest y postest

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	12	63%	3	16%
Medio	1	5%	5	26%
Alto	6	32%	11	58%
Total	19	100%	19	100%

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años

Figura 6 Nivel de creatividad en la dimensión *Originalidad*, pretest y postest



En análisis de la tabla 9 permite corroborar un desplazamiento positivo de los resultados pretest al postest; el nivel bajo disminuyó 47 puntos porcentuales ($63\% \rightarrow 16\%$), aumentando el nivel *alto* en 26 puntos porcentuales (32% a 58%); se observa una transformación del perfil de *originalidad*, puesto que antes del programa de cuentos andinos, con un predominio de respuestas convencionales, sin embargo, en el postest la mayoría de respuestas originales, con un 58% en

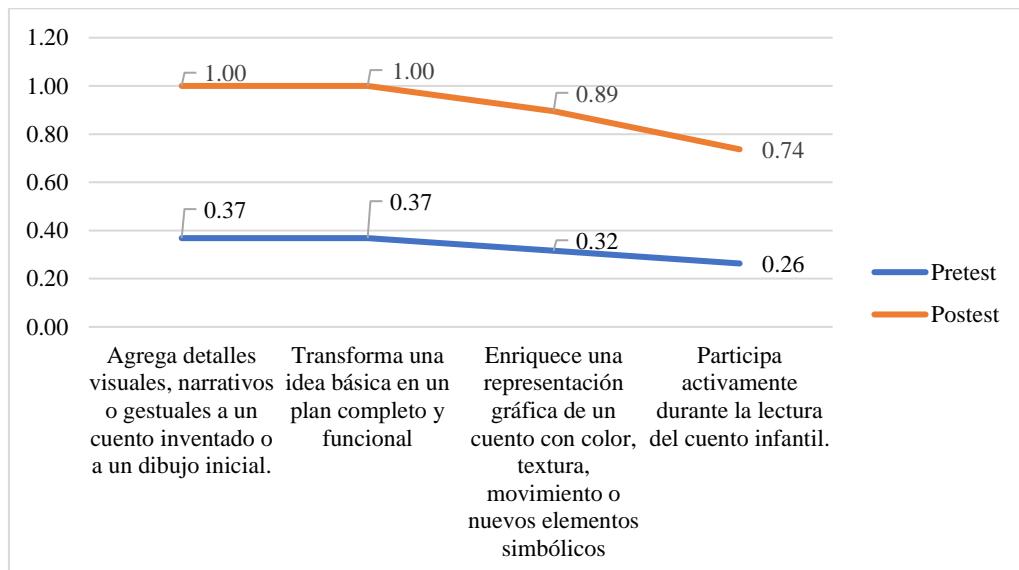
nivel *alto*, evidenciando que los niños aprendieron a romper patrones comunes y generar ideas novedosas.

Tabla 10 Comparación de la media de la dimensión *Elaboración, pretest y postest*

Indicador	Pretest	Postest
1. Agrega detalles visuales, narrativos o gestuales a un cuento inventado o dibujo inicial	0.37	1.00
2. Transforma una idea básica en un plan completo y funcional	0.37	1.00
3. Enriquece una representación gráfica de un cuento con color, textura, movimiento o elementos simbólicos	0.32	0.89
4. Participa activamente durante la lectura del cuento infantil	0.26	0.74

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años

Figura 7 Comparación de la media de la dimensión *Elaboración, pretest y postest*



La dimensión *Elaboración* pasó de 0.33 a 0.91, mostrando un avance notable y ubicándose en nivel alto en el posttest. Los indicadores más fortalecidos fueron: “Agrega detalles visuales/narrativos”, “Transforma una idea básica en un plan completo (1.00). Entre los indicadores más débiles, se muestran “Participa activamente durante la lectura” (0.74), lo que indica que el compromiso creativo durante la escucha requiere más estimulación lúdica y guiada. La intervención

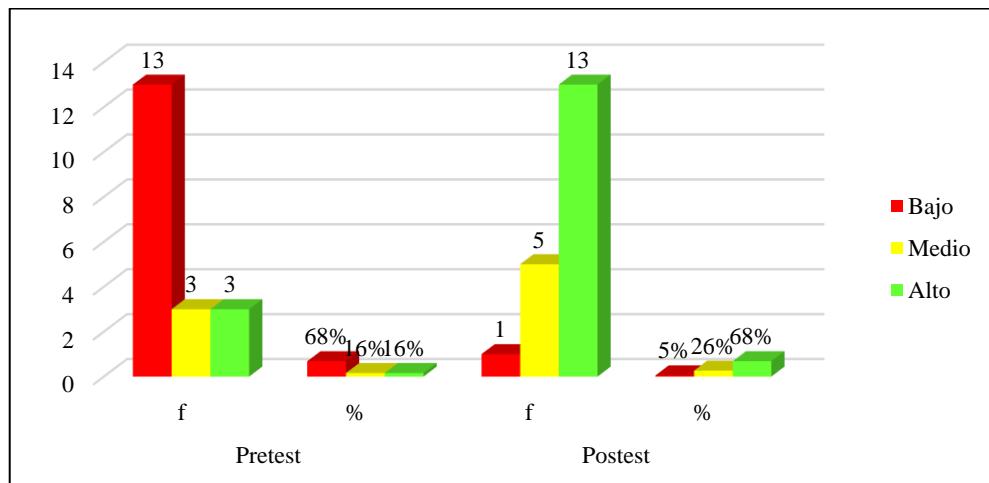
potenció la capacidad de elaborar ideas, integrando detalles, simbolismos y planificación, confirmando la importancia de la narración y producción de cuentos infantiles para el desarrollo del pensamiento creativo elaborado (Torrance, 1974 citado en Álvarez, 2010).

Tabla 11 *Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest.*

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	13	68%	1	5%
Medio	3	16%	5	26%
Alto	3	16%	13	68%
Total	19	100%	19	100%

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años

Figura 8 *Nivel de creatividad en la dimensión Originalidad, pretest y postest.*



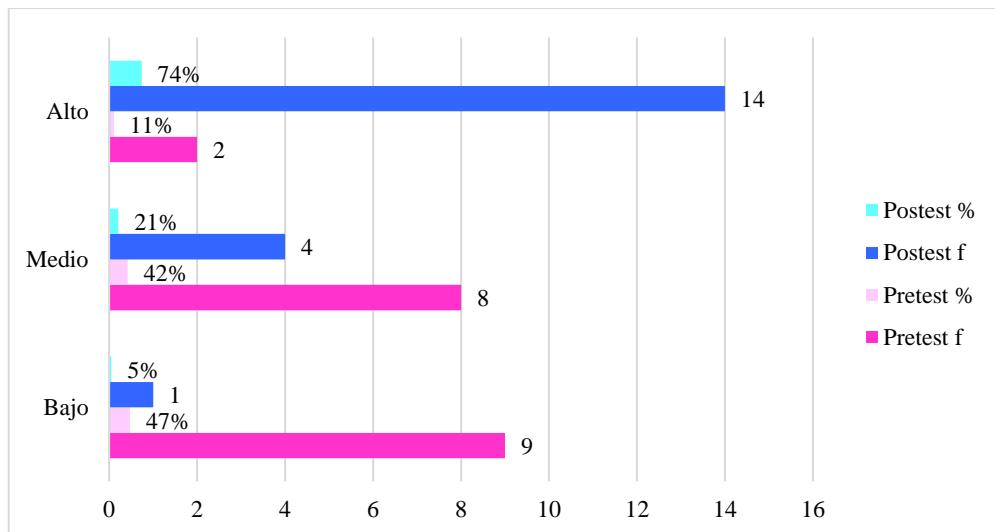
Los resultados demuestran que la experiencia basada en narración de cuentos andinos infantiles tuvo un impacto significativo en la dimensión Elaboración. Se redujo drásticamente el número de niños en nivel *bajo*; la mayoría alcanzó nivel alto en el postest, mostrando capacidad para detallar, enriquecer y transformar ideas en productos creativos. Este cambio es consistente con el aumento de la media de la dimensión (0.33 a 0.91), evidenciando que la elaboración creativa pasó de ser limitada a un nivel avanzado en la mayoría de los niños de 5 años.

Tabla 12 Nivel de creatividad de los niños de 5 años, pretest y postest

	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	9	47%	1	5%
Medio	8	42%	4	21%
Alto	2	11%	14	74%
Total	19	100%	19	100%

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años

Figura 9 Nivel de creatividad de los niños de 5 años, pretest y postest.



Se evidencia un cambio sustancial en el perfil de creatividad. La intervención con cuentos andinos infantiles logró que el 95 % de los niños alcanzara niveles medio o alto, destacando la efectividad pedagógica de la estrategia. La creatividad infantil mostró mejoras significativas tras la aplicación del programa experimental de cuentos andinos dirigido a los niños de 5 años. Se produjo una reducción casi total del nivel bajo y un incremento notable del nivel alto (de 11 % a 74 %). Este avance refleja que los niños pasaron de un pensamiento principalmente convencional a un pensamiento creativo con mayor fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, en coherencia con los principios sobre el desarrollo del pensamiento divergente.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Desarrollo de la creatividad

Para realizar el análisis de significancia estadística de la comparación de medias pretest y postest de la variable Creatividad, emplearemos la prueba t para muestras relacionadas (también conocida como t de Student para datos pareados), ya que, se trata de las mismas personas medidas en dos momentos (pretest y postest), se quiere determinar si el aumento de la creatividad es estadísticamente significativo, tanto de la misma variable y sus dimensiones

Hipótesis general

Formulación de las Ho y Ha

Ho: $\mu = 0$

No hay diferencia entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Ha: $\mu \neq 0$

Existen diferencias entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$.

Tabla 13 Comparación de medias de la muestra emparejada pretest y postest de la dimensión fluidez

Variable/ Fase	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Creatividad Pretest	19	5.63	4.245	0.974
Creatividad Postest	19	14.05	1.682	0.386

Como se aprecia en la tabla 13 respecto a la comparación de las medias de los resultados de la variable Creatividad de los niños de 5 años, se observa un incremento significativo de la media; la creatividad se multiplicó

aproximadamente por 2.5 (5.63 a 14.05). Asimismo, hubo una reducción de la dispersión; puesto que la desviación estándar pasó de 4.245 a 1.682, reflejando que los puntajes postest son más consistentes y uniformes, lo que sugiere que la intervención fue efectiva para la mayoría de los niños.

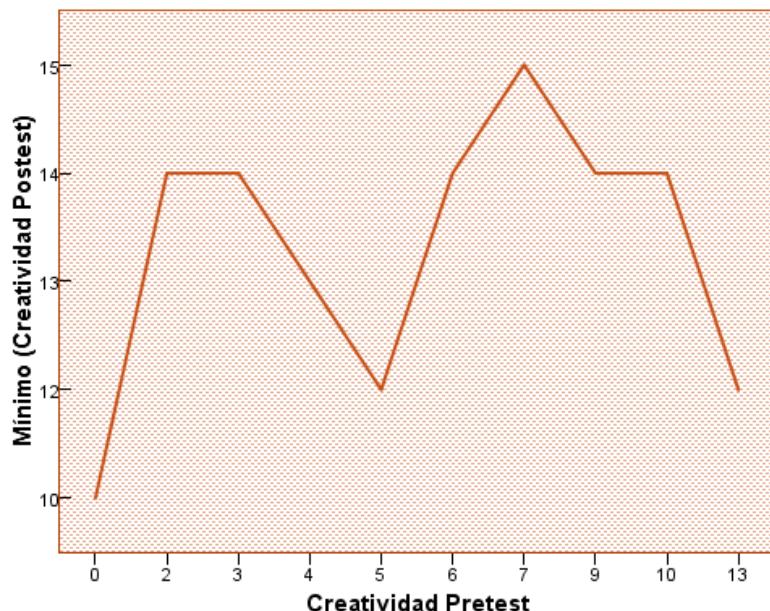
Los resultados indican un efecto positivo claro de la experiencia basada en cuentos andinos, en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años.

Tabla 14 *Prueba t para una muestra. Desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años*

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Creatividad Pretest	5.782	18	0.000	5.632	3.59	7.68
Creatividad Postest	36.409	18	0.000	14.053	13.24	14.86

Nota. Lista de cotejo para evaluar la creatividad de los niños de 5 años.

Figura 10 *Prueba t para una muestra. Desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años*



Los resultados obtenidos evidencian un incremento significativo en la creatividad infantil tras la implementación de experiencia de los cuentos andinos.

La media general de creatividad pasó de 5.63 en el pretest a 14.05 en el postest, reflejando un incremento absoluto de 8.42. puntos y una mejora relativa del 149%, acompañado de una reducción de la dispersión (DE: 4.245 a 1.682), lo que indica una mayor homogeneidad en el desempeño de los estudiantes después de la intervención.

El análisis de niveles de creatividad refuerza este hallazgo: En el pretest, predominaba el nivel bajo (47%), seguido por un nivel medio (42%) y un escaso 11% en nivel alto. En el postest, el nivel alto ascendió al 74%, mientras que el nivel bajo descendió drásticamente a 5% evidenciando un desplazamiento positivo hacia niveles superiores de creatividad en la mayoría de los niños.

Finalmente, la prueba t de Student para muestras relacionadas confirma la significancia estadística de esta mejora ($t = 36.409$; $p = 0.000 < 0.05$), con un intervalo de confianza del 95% para la diferencia de medias comprendido entre 13.24 y 14.86, lo que demuestra que los cambios observados no son producto del azar. En conjunto, estos resultados validan la eficacia de la variable independiente mostrando que la exposición sistemática a cuentos andinos infantiles, acompañada de actividades de narración, dramatización y creación, potencia la creatividad infantil en sus dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Se concluye que, existen diferencias significativas en la creatividad de los niños de 5 años, a partir de los cuentos andinos en la de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022; se confirma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específicas

Dimensión fluidez

- **Formulación de las Ho y Ha**

Ho: $\mu = 0$

No hay diferencia entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la fluidez de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Ha: $\mu \neq 0$

Existen diferencias entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la fluidez de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 15 Prueba t para una muestra. Dimensión Fluidez

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Fluidez Pretest	4.763	18	0.000	1.474	0.82	2.12
Fluidez Postest	21.534	18	0.000	3.421	3.09	3.75

Los resultados de la prueba t para una muestra aplicada a la dimensión Fluidez de la creatividad evidencian un incremento estadísticamente significativo tras la intervención pedagógica. En el pretest, la media fue 1.474 ($t = 4.763$; $p = 0.000$), con un intervalo de confianza del 95% entre 0.82 y 2.12, lo que indica que los niños mostraban un nivel inicial bajo de fluidez, caracterizado por la producción limitada de ideas y respuestas rápidas ante los estímulos narrativos.

En el postest, la media ascendió a 3.421 ($t = 21.534$; $p = 0.000$), con un intervalo de confianza más estrecho (3.09 a 3.75), reflejando una mejora significativa y homogénea en la capacidad de generar múltiples ideas, proponer finales alternativos y responder rápidamente ante los cuentos infantiles.

Estos resultados confirman que la intervención basada en la narración de cuentos andinos favoreció el desarrollo del pensamiento creativo de los niños, incrementando la fluidez creativa.

Por lo tanto, se confirma la hipótesis alterna y se puede afirmar que los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo de la fluidez de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.

Dimensión Flexibilidad

- **Formulación de las Ho y Ha**

Ho: $\mu = 0$

No hay diferencia entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la flexibilidad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Ha: $\mu \neq 0$

Existen diferencias entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la flexibilidad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 16 Prueba t para una muestra. Dimensión Flexibilidad

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Flexibilidad Pretest	3,877	18	,001	1,105	,51	1,70
Flexibilidad Postest	21,733	18	,000	3,474	3,14	3,81

Los resultados de la prueba t para una muestra aplicada a la dimensión Flexibilidad evidencian un incremento significativo tras la intervención basada en cuentos andinos. En el pretest, la media fue 1.105 ($t = 3.877$; $p = 0.001$), con un intervalo de confianza del 95% entre 0.51 y 1.70, lo que indica que los niños

presentaban un nivel inicial bajo de flexibilidad creativa, caracterizado por poca capacidad para cambiar de perspectiva, explorar alternativas y generar respuestas variadas ante los estímulos narrativos.

En el postest, la media aumentó a 3.474 ($t = 21.733$; $p = 0.000$), con un intervalo de confianza más estrecho (3.14 a 3.81), lo que demuestra una mejora consistente y estadísticamente significativa. Este cambio refleja que los niños adquirieron mayor capacidad para modificar escenarios, proponer rutas diferentes de solución y combinar ideas de manera inusual, elementos propios del pensamiento divergente.

Los resultados confirman la eficacia de la narración de cuentos andinos, evidenciando que la exposición sistemática a la narración, dramatización y creación de finales alternativos de cuentos favorece el desarrollo de la flexibilidad creativa, promoviendo que los niños rompan con la rigidez del pensamiento convencional y exploren múltiples perspectivas.

Dimensión Originalidad

- Formulación de las H_0 y H_a**

$H_0: \mu = 0$

No hay diferencia entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la originalidad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

$H_a: \mu \neq 0$

Existen diferencias entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la originalidad de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 17 Prueba t para una muestra. Dimensión Originalidad

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Originalidad Pretest	4.158	18	0.001	1.737	0.86	2.61
Originalidad Postest	22.063	18	0.000	3.526	3.19	3.86

Los resultados de la prueba t para una muestra aplicada a la dimensión Originalidad muestran un incremento estadísticamente significativo tras la intervención educativa. En el pretest, la media fue 1.737 ($t = 4.158$; $p = 0.001$), con un intervalo de confianza del 95% entre 0.86 y 2.61, lo que refleja que los niños presentaban un nivel inicial bajo de originalidad, limitado a pocas ideas novedosas o combinaciones inusuales en la narración de cuentos y actividades creativas.

En el postest, la media se elevó a 3.526 ($t = 22.063$; $p = 0.000$), con un intervalo de confianza más estrecho (3.19 – 3.86), evidenciando una mejora sustancial y homogénea en la capacidad para producir ideas únicas, finales inesperados y propuestas creativas poco frecuentes.

Estos resultados confirman que la estrategia pedagógica basada en la narración, dramatización y creación de finales alternativos de cuentos infantiles potencia la originalidad creativa, ya que permite que los niños rompan con patrones convencionales y desarrollen respuestas originales. Se confirma la hipótesis alterna y se puede afirmar que los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo de la originalidad de los niños de 5 años de la I.E.I “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco- 2022.

Dimensión Elaboración

- **Formulación de las H_0 y H_a**

$H_0: \mu = 0$

No hay diferencia entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la elaboración de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

$H_a: \mu \neq 0$

Existen diferencias entre las medias de la prueba pretest y postest en el desarrollo de la elaboración de los niños de 5 años al participar de los cuentos andinos.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 18 Prueba t para una muestra. Dimensión Elaboración

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Elaboración Pretest	3.508	18	0.003	1.316	0.53	2.10
Elaboración Postest	26.504	18	0.000	3.632	3.34	3.92

Los resultados de la prueba t para una muestra aplicada a la dimensión Elaboración evidencian una mejora significativa en la capacidad de los niños para enriquecer y transformar ideas iniciales en producciones creativas completas. En el pretest, la media fue 1.316 ($t = 3.508$; $p = 0.003$), con un intervalo de confianza del 95% entre 0.53 y 2.10, lo que indica que los niños mostraban un nivel inicial bajo de elaboración, caracterizado por poca adición de detalles visuales, narrativos o gestuales y limitada estructuración de ideas.

En el postest, la media aumentó a 3.632 ($t = 26.504$; $p = 0.000$), con un intervalo de confianza estrecho (3.34 – 3.92), lo que refleja un incremento estadísticamente significativo y homogéneo en la muestra. Este cambio confirma

que la intervención pedagógica basada en cuentos infantiles y actividades de creación narrativa estimuló la capacidad de agregar detalles, enriquecer producciones gráficas y transformar ideas simples en representaciones creativas completas, en concordancia con las propuestas de Torrance (1974) y Álvarez (2010) sobre el desarrollo de la creatividad mediante la elaboración de ideas.

En síntesis, la dimensión Elaboración pasó de un desempeño inicial limitado a un nivel avanzado, consolidando la habilidad de los niños para perfeccionar y expandir sus producciones creativas tras la intervención educativa.

El análisis integral de la variable Creatividad evidencia que la intervención educativa basada en los cuentos infantiles generó un impacto positivo y estadísticamente significativo en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños. La media global se incrementó de 5.63 en el pretest a 14.05 en el postest, lo que representa un aumento absoluto de 8.42 puntos y una mejora relativa superior al 140 %, acompañada de una reducción de la dispersión de resultados (DE: 4.245 a 1.682), lo que indica una mayor homogeneidad en el desempeño posterior.

El análisis por niveles de creatividad refuerza este hallazgo; en el pretest, el 47 % de los niños se encontraba en nivel bajo, el 42 % en nivel medio y solo el 11 % alcanzaba nivel alto, reflejando un perfil creativo inicial limitado. Tras la intervención, el nivel alto aumentó al 74 %, mientras que el nivel bajo se redujo a 5 %, mostrando un desplazamiento marcado hacia niveles superiores de creatividad.

Las pruebas t para muestras relacionadas y para una muestra confirmaron la significancia estadística ($p < 0.05$) en todas las dimensiones: Fluidez: Mejora en la generación rápida y abundante de ideas; Flexibilidad: Incremento en la

capacidad de cambiar de perspectiva y proponer soluciones diversas; Originalidad: Desarrollo de la producción de ideas únicas y poco frecuentes; Elaboración: Potenciación de la capacidad para enriquecer y transformar ideas iniciales en productos creativos completos.

En conjunto, los resultados demuestran que la experiencia de los cuentos andinos fue efectiva, permitiendo que los niños transitaran de un pensamiento convencional a un pensamiento divergente y creativo. Este comportamiento global respalda la viabilidad de utilizar cuentos andinos como herramienta educativa para estimular las cuatro dimensiones de la creatividad en la educación inicial.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que los cuentos andinos dirigido a los niños de 5 años produjo un impacto significativo en el desarrollo de la creatividad. La media global de creatividad se incrementó de 5.63 en el pretest a 14.05 en el postest, con un desplazamiento de los niveles bajos (47%) hacia niveles altos (74%), y con mejoras estadísticamente significativas ($p < 0.05$) en todas las dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Moreno Matamoros (2022), quien en su estudio El cuento infantil como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar evidenció que la narración de cuentos favorece el pensamiento divergente al estimular la imaginación, la generación de múltiples ideas y la construcción de historias originales. En la presente investigación, se observó un incremento notable en la fluidez (1.474 a 3.421) y en la flexibilidad (1.105 a 3.474), lo que refleja que los niños aprendieron a generar respuestas rápidas y variadas, así como a cambiar de perspectiva frente

a los problemas o relatos propuestos, tal como plantea Moreno en sus conclusiones.

Asimismo, los resultados guardan relación con los hallazgos de Cárdenas-Gallegos y Moscoso-Bernal (2024), quienes demostraron que el cuento infantil es un recurso eficaz para estimular la creatividad en estudiantes de educación inicial, especialmente cuando se implementan actividades de invención de finales alternativos, dramatización de historias y creación de representaciones gráficas. En el presente estudio, este efecto se refleja en el incremento de la originalidad (1.737 a 3.526) y la elaboración (1.316 a 3.632), evidenciando que los niños aprendieron a enriquecer sus producciones creativas con detalles visuales, narrativos y simbólicos, además de generar ideas únicas y poco frecuentes.

Por otra parte, los resultados concuerdan directamente con los planteamientos de Coello (2025) en su investigación Los cuentos como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar de la unidad educativa “Francisco Menghine” en Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se demostró que la aplicación sistemática de cuentos infantiles produce un cambio sustancial en el nivel de creatividad de los niños, desplazando la mayoría de ellos de niveles bajos hacia niveles medios y altos. De manera similar, en la presente investigación se observó un incremento del nivel alto de creatividad del 11 % al 74%, lo que valida la eficacia de la experiencia y la pertinencia del uso de cuentos como estrategia de estimulación creativa.

En síntesis, el análisis comparativo con estudios previos confirma que los cuentos andinos son un recurso didáctico eficaz para potenciar la creatividad en educación inicial, pues estimulan el pensamiento divergente y favorecen el desarrollo equilibrado de sus cuatro dimensiones.

Estos resultados, al ser congruentes con las investigaciones de Moreno Matamoros (2022), Cárdenas-Gallegos y Moscoso-Bernal (2024) y Coello (2025), refuerzan la validez pedagógica de integrar los cuentos infantiles como estrategia sistemática en el currículo de educación inicial, promoviendo la formación de niños más imaginativos, expresivos y capaces de resolver problemas de forma creativa.

CONCLUSIONES

- Se concluye que los cuentos andinos influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad de los niños de 5 años de la I.E.I. “Gabriela Mistral”, Chaupimarca, Pasco – 2022. Esta afirmación se sustenta en los resultados obtenidos: la media global de creatividad pasó de 5.63 en el pretest a 14.05 en el postest, con una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.05$), lo que refleja un incremento sustancial en el pensamiento creativo de los estudiantes. Además, el nivel alto de creatividad aumentó del 11 % al 74 %, confirmando que la estrategia basada en cuentos andinos promovió la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en la producción creativa infantil.
- Se determinó que los cuentos andinos tienen una influencia positiva en el desarrollo de la fluidez, evidenciada por el incremento de la media de 1.474 a 3.421 y un valor t significativo ($p < 0.05$). Los niños lograron generar ideas rápidas y variadas, proponer finales alternativos y ofrecer múltiples respuestas ante situaciones planteadas en los relatos, demostrando una mejora en la capacidad de producción abundante de ideas.
- Se concluye que los cuentos andinos favorecen el desarrollo de la flexibilidad creativa, con un incremento de la media de 1.105 a 3.474 y resultados estadísticamente significativos. Tras la intervención, los niños mostraron mayor capacidad para cambiar de perspectiva, adaptar ideas y plantear soluciones diversas, lo que refleja un pensamiento menos rígido y más divergente.
- Se concluye que los cuentos andinos favorecen el desarrollo de la flexibilidad creativa, con un incremento de la media de 1.105 a 3.474 y resultados estadísticamente significativos. Tras la intervención, los niños mostraron mayor

capacidad para cambiar de perspectiva, adaptar ideas y plantear soluciones diversas, lo que refleja un pensamiento menos rígido y más divergente.

- Se determinó que los cuentos andinos influyen en la originalidad, al permitir que los niños generen ideas únicas, finales inesperados y combinaciones poco frecuentes en sus producciones creativas. La media aumentó de 1.737 a 3.526, con un intervalo de confianza estrecho en el postest, lo que evidencia un desarrollo significativo y homogéneo de la originalidad infantil.
- Se concluye que los cuentos andinos potencian la elaboración creativa, pasando de una media inicial de 1.316 a 3.632, con mejora estadísticamente significativa ($p < 0.05$). Después de la intervención, los niños lograron enriquecer sus ideas iniciales con detalles visuales, narrativos y simbólicos, así como transformar sus producciones en representaciones completas y coherentes, consolidando así un nivel avanzado de elaboración creativa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes, incorporar sistemáticamente los cuentos andinos como recurso didáctico en la planificación curricular, ya que han demostrado ser eficaces para estimular la creatividad infantil en sus cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. La implementación debe incluir narración expresiva de cuentos, acompañada de gestualidad y entonación; dramatizaciones y juegos de roles, que permitan a los niños vivenciar los personajes y situaciones.
- La institución educativa I.E.I. “Gabriela Mistral” debe incorporar un programa permanente de fomento de la creatividad a través de cuentos andinos, articulado al Proyecto Curricular Institucional (PCI), para garantizar la continuidad del desarrollo creativo. Además, es conveniente adecuar espacios y materiales para actividades de narración, dramatización y expresión artística.
- Se recomienda a los padres de familia, participar activamente en el desarrollo creativo de sus hijos mediante la lectura y narración de cuentos en el hogar, reforzando la creatividad con historias familiares o tradicionales andinas, que fortalezcan los lazos culturales y la imaginación infantil, actividades lúdicas complementarias, como dibujos, manualidades o juegos simbólicos, derivados de los cuentos trabajados en la escuela.
- Para futuras investigaciones se sugiere replicar el estudio con muestras más amplias y en diferentes contextos culturales, para comparar la efectividad de los cuentos andinos con otros recursos literarios o artísticos en el desarrollo de la creatividad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, F., & Torres, E. (2021). *Cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en una Institución Educativa del distrito de Huancavelica* [Universidad Nacional de Huancavelica [Tesis de pregrado] Repositorio UNH]. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f68886b3-7fac-4019-8e0a-99c745831490/content>
- Álvarez, E. (2010). Creatividad y pensamiento divergente. En Aique (Ed.), *Vigotsky y el aprendizaje escolar* (pp. 1-28). <https://www.interac.es/index.php/documentacion%3Fdownload%3D3:creatividad-y-pensamiento-divergente>
- Ander-Egg, E. (2016). *Diccionario de psicología* (Editorial Brujas (ed.); Tercera ed.). https://www.academia.edu/53248134/Ander_Psicología_3ra_ed?auto=download
- Cárdenas-Gallegos, R., & Moscoso-Bernal, A. (2024). El cuento infantil como recurso didáctico para desarrollar la creatividad estudiantes de Educación Inicial: Un estudio de caso en Nazón Ecuador. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 3(2), 116-126. <https://doi.org/10.51896/caribe/irez1237>
- Coello Merchán, B. M. (2025). Los cuentos como recurso didáctico para desarrollar la creatividad en niños de preescolar de la unidad educativa “Francisco Menghine” en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Asce*, 4(2), 251-266. <https://doi.org/10.70577/asce/251.266/2025>
- Colomer, T. (1998). La Formación del Lector literario. En *Nueva narrativa infantil y juvenil* (Primera ed.). Fundación Sánchez Ruipérez. <https://es.scribd.com/doc/95713857/Colomer-Teresa-La-Formacion-Del-Lector-Literario>
- De León, E. (2017). *La creatividad en Educación Infantil*.

Delgado, M. (2020). *Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020* [Universidad César Vallejo [Tesis de Posgrado] Repositorio UCV].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48008/Delgado_BM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil Frías, P. (2021). Evaluando, desarrollando y educando la creatividad [Universidad de La Laguna [Tesis doctoral] portal ULL]. En *Universidad de La Laguna*. <https://portalcientifica.ull.es/documentos/5e31702d2999523690ffdc31/f/60ddc0ca84f1ee3099b93445.pdf>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.de C.V. (Ed.), *McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. de C.V.* <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf>

Ledesma, M. (2014). *Análisis de la teoría de: Vygotsky para la reconstrucción de la inteligencia social* (EDITORIAL UNIVERSITARIA CATOLICA (EDÚNICA) (ed.); Primera ed). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA. https://www.researchgate.net/publication/311457520_Analisis_de_la_teoria_de_Vygotsky_para_la_reconstruccion_de_la_inteligencia_social%0Ahttps://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicolc3b3icos-superiores.pdf%0A

Marín-Díaz, V., & Sánchez-Cuenca, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1093-1106. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13238190514>

- Mendoza, S. M., Parrales, N. V., Baque, Y. P., & Alcivar, J. L. (2024). El Cuentos Infantil como Estrategia Pedagógica para el Desarrollo del Lenguaje Oral en Alumnos de Educación Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(1), 8313-8329. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10158
- MINEDU. (2016). Programa curricular de Educación Inicial. *Ministerio de Educación del Perú*, 256. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf>
- Moreno Matamoros, M. M. (2022). El Cuento Infantil Como Recurso Didáctico Para Desarrollar La Creatividad En Niños De Preescolar. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 11(9), 13-23. <https://doi.org/10.51896/caribe/irez1237>
- Oliva, E., & Villa, V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia juris*, 10(1), 11. <https://doi.org/10.15665/rj.v10i1.295>
- Pelegrín, A. (2016). *Clasificación de cuentos, según edades*. Scribd. <https://es.scribd.com/doc/311963502/Clasificacion-de-Cuentos-Ana-Pelegrin>
- Pérez, C. (2017). *El Cuento como recurso educativo* [Universidad de La Laguna [Trabajo de fin de grado] Repositorio ULL]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5146/El%20cuento%20como%20recurso%20educativo..pdf?sequence=1>
- Rinaudo, M. C. (2002). Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención de Mihaly Csikszentmihalyi. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 4, 9. <https://www.redalyc.org/pdf/547/54700403.pdf>
- Rodrigo Martín, I., & Rodrigo Martín, L. (2012). Creativiada y Educación. *Prima Social*, 9, 311-351. <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744581012.pdf>
- Romero, L. (2015). El cuento como recursos educativo en las aulas de educación infantil. *Publicaciones Didácticas*, 66, 202-204. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20048>

- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2), 89-106. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>
- Souza, J. M., & Veríssimo, M. (2015). Child development: analysis of a new concept. *Revista Latino-americana De Enfermagem*, 23(6), 1097–1104. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.0462.2654>
- Sternberg, R., & O'Hara, L. (2005). Creatividad e inteligencia. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 10(2003), 113-149. <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/8139%5Cnhttp://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0505110113A/7295>
- Ventura, C. (2020). *Estado del arte sobre los cuentos infantiles como recurso didáctico para desarrollar el lenguaje oral en Educación Inicial a nivel Latinoamericano (2010-2020)* [Universidad Peruana Cayetano Heredia Tesis de Pregrado] Repositorio UPCH]. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/9276/Estado_VenturaMachuca_Carol.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

LISTA DE COTEJO

Nombre del niño (a):.....

Fecha:.....

Dimensión	Ítems a evaluar.	SI	NO
Fluidez	Muestra respuestas rápidas frente a las interrogantes del contenido del cuento infantil.		
	Hace preguntas a la docente sobre los personajes del cuento infantil.		
	Brinda más de una respuesta al problema presentado en el cuento infantil.		
	Inventa varios finales alternativos para un cuento.		
Flexibilidad	Cambia de personajes y escenarios al escuchar un cuento		
	Propone múltiples rutas para la resolución de un problema presentado en un cuento.		
	Narra creativamente y propone finales alternativos de cuentos para modificar la historia inicial		
	Genera ideas a partir de la lectura de un cuento infantil		
Originalidad	Proponen finales inesperados para un cuento narrado		
	Crea dibujos o historias que incorporan combinaciones inusuales de personajes, espacios o acciones		
	Encuentra usos poco convencionales para objetos cotidianos (Ej. un sombrero convertido en un tambor o un nido)		
	Confronta sus ideas con los roles de los personajes del cuento infantil		
Elaboración	Agrega detalles visuales, narrativos o gestuales a un cuento inventado o a un dibujo inicial.		
	Transforma una idea básica en un plan completo y funcional		
	Enriquece una representación gráfica de un cuento con color, textura, movimiento o nuevos elementos simbólicos		
	Participa activamente durante la lectura del cuento infantil.		

Programa Cuentos andinos para despertar la creatividad

Nivel: Educación Inicial (5 años)

Duración: 16 sesiones (2 por semana – 8 semanas)

Variable: Creatividad

Dimensiones:

1. **Fluidez** (generar muchas ideas)
2. **Flexibilidad** (producir ideas variadas)
3. **Originalidad** (producir ideas únicas)
4. **Elaboración** (detallar y perfeccionar ideas)

Propósito general:

Desarrollar la creatividad en niños de 5 años a través de la narración y actividades pedagógicas basadas en cuentos andinos peruanos, estimulando la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de sus ideas.

Estructura de sesiones

Sesión	Cuento andino	Propósito	Dimensión de creatividad	Actividad principal	Producto creativo
1	El cóndor andino https://www.guiainfantil.com/ocio/leyendas/la-leyenda-del-condor-andino-cuento-corto-peruano-adaptado-para-ninos/	Motivar la generación de múltiples ideas para ayudar a otros.	Fluidez	Narración con láminas y lluvia de ideas: “¿Qué otras formas tendrían el cóndor para ayudar a los animales?”	Dibujo colectivo en papelógrafo
2	Unay la Vicuña https://www.youtube.com/watch?v=c_eeoHSa6Q8	Fomentar distintas formas de resolver un mismo problema.	Flexibilidad	Narración con títeres y juego de roles: “Si fueras la vicuña/zorro, ¿qué harías diferente?”	Dramatización de finales alternativos
3	La papa que quería viajar https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/7379/La%20papa%20%20tesoro%20de%20la%20tierra.%20Cuento%20No.%2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Incentivar la creación de ideas originales sobre un personaje andino.	Originalidad	Cuento con imágenes secuenciales e invención de un viaje imaginario de la papa.	Dibujo libre del viaje inventado
4	La zorra y las uvas https://www.youtube.com/watch?v=pkQ0KUUihQ4	Promover la ampliación de ideas agregando detalles a la historia.	Elaboración	Narración audiovisual y completar la historia añadiendo personajes, colores y emociones.	Mural grupal con versión enriquecida

5	El cóndor enamorado https://www.youtube.com/watch?v=WvzwqfiTnjM	Crear múltiples ideas para que el cóndor logre su meta.	Fluidez y Flexibilidad	Narración con música andina y lluvia de ideas de distintos medios para alcanzar la estrella.	Maqueta grupal con materiales reciclados
6	La quena de oro https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6355/Historias%20m%C3%A1gicas%20leyendas%20del%20Per%C3%BA%20adaptadas%20para%20ni%C3%B3s%20y%20ni%C3%B3as.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Crear finales totalmente nuevos y únicos.	Originalidad	Lectura dialogada e invención de un final con un instrumento mágico nuevo.	Relatos ilustrados individuales
7	El zorro enamorado de la luna https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/7394/El%20zorro%20enamorado%20de%20la%20Luna.%20Cuento%20n%C2%BA7.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Agregar descripciones sensoriales y detalles a una historia.	Elaboración	Narración con sombras chinas y creación de sonidos, colores y emociones para la historia.	Audio grupal con efectos sonoros creados por los niños
8	Nuestro cuento andino creativo	Integrar las cuatro dimensiones de la creatividad en un producto final.	Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración	Creación de un cuento colectivo con personajes y escenarios andinos.	Libro mural ilustrado y dramatización grupal
9	El flojo el lobo y el sabio https://www.youtube.com/watch?v=55sEnjPyr-Y	Generar diversas ideas para resolver problemas de la comunidad.	Fluidez	Narración con imágenes y lluvia de ideas de soluciones que el auquénido propone.	Collage de soluciones creativas
10	El león y el ratón https://vivaleercopec.cl/cuentos/cuento/el-leon-y-el-raton/	Agregar descripciones sensoriales y detalles a una historia.	Elaboración	Narración con sombras chinas y creación de sonidos, colores y emociones para la historia.	Audio grupal con efectos sonoros creados por los niños
10	Kai y el río que cantaba https://www.tiktok.com/@cuentoparadormirse/video/7488904653569150214	Explorar diferentes formas en que la naturaleza puede comunicarse.	Flexibilidad	Cuento sonoro con instrumentos simples para imitar sonidos del río.	Composición de sonidos en grupo
11	La Ganchana https://www.youtube.com/watch?v=Tw4NCxtgwQM	Imaginar destinos únicos y aventuras originales.	Originalidad	Narración y creación de un mapa de rutas que la llama podría recorrer.	Dibujo de mapa creativo
12	El maíz mágico https://ririro.com/es/el-maiz-magico/	Detallar historias agregando personajes y escenarios fantásticos.	Elaboración	Cuento ilustrado y taller de agregar nuevos colores y usos del maíz mágico.	Mural de mazorcas creativas
13	El pastorcito y las ovejas perdidas https://www.youtube.com/watch?v=00Hg41-hspY	Producir muchas ideas sobre los lugares donde van las ovejas	Fluidez	Lluvia de ideas y dramatización de intentos del niño pastor.	Obra de teatro corta

14	Los Huasca Sua https://www.youtube.com/watch?v=PX6PvIeDot0	Cambiar la historia proponiendo rutas distintas.	Flexibilidad	Narración con juego de caminos alternativos.	Laberinto dibujado con caminos creativos
15	El charango encantado https://cronicasdepauza.blogspot.com/2022/07/el-charango-magico.html	Inventar un desenlace completamente único que involucre música.	Originalidad	Cuento acompañado de música; niños crean su final musicalizado.	Canción o ritmo inventado en grupo
16	Warmi Puquio https://nuevo-futuro.org/wp-content/uploads/2018/06/cuentos-PRNOEI.pdf (p.27)	Integrar todas las dimensiones para crear un cuento colectivo inspirado en la abuela y el cielo.	Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración	Creación de cuento grupal ilustrado y narrado con descripciones detalladas.	Libro mural ilustrado y narración oral grabada

SESIÓN DE APRENDIZAJE (Modelo)

I. DATOS CURRICULARES:

Propósito: Que los niños desarrollem la fluidez y la flexibilidad a través de la aplicación de cuentos andinos.

II. ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dimensión	Ítems a evaluar.
La fluidez.	Muestra respuestas rápidas frente a las interrogantes del contenido del cuento infantil.
	Hace preguntas a la docente sobre los personajes del cuento infantil.
	Brinda más de una respuesta al problema presentado en el cuento infantil.
	Inventa varios finales alternativos para un cuento.
La flexibilidad.	Cambia de personajes y escenarios al escuchar un cuento
	Propone múltiples rutas para la resolución de un problema presentado en un cuento.
	Narra creativamente y propone finales alternativos de cuentos para modificar la historia inicial
	Genera ideas a partir de la lectura de un cuento infantil

III. ACTIVIDADES DE RUTINA

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS
INICIO	<p>La maestra brinda una buena acogida a cada uno de los estudiantes generando un clima de alegría y confianza.</p> <p>Motivación extrínseca: La docente canta con los niños la canción “Crear es transformar”</p> <p>Motivación intrínseca: La docente les pregunta a los estudiantes: ¿Qué sientes cuando creas algo? ¿Qué es lo más bonito que has creado?</p> <p>Saberes previos: La docente efectúa preguntas relacionadas a los conceptos “transformar”, “crear”. La docente escucha los saberes previos de los estudiantes y según las respuestas obtenidas realiza la nivelación del conocimiento que los niños deben tener para integrarlos al nuevo conocimiento.</p> <p>Proceso didáctico.</p> <ol style="list-style-type: none"> Planificación La docente invita a los niños a sentarse formando un semicírculo y les pedirá que expresen oralmente las normas de convivencia al momento de leer: escuchar en silencio a la profesora y compañeros cuando están hablando, levantar la mano si desean hablar y/o participar. La docente explica a los alumnos la problemática relacionada con la fluidez y la flexibilidad y cómo su desarrollo mediante los cuentos acumulativos y de encadenamiento nos ayuda a mejorar la creatividad 	8:00.8:30	Docente, estudiantes. Canción “Crear es transformar”. Cuento acumulativo y de encadenamiento o mediante imágenes.
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> Ejemplificación del cuento acumulativo y de encadenamiento. Los alumnos formados en semi círculo escuchan a la docente los ejemplos de cuentos acumulativos y de encadenamiento para que los alumnos los tomen como referencia para que ellos mismos puedan participar en la construcción de otros cuentos acumulativos y de encadenamiento. Participación y construcción en el cuento Los alumnos participan en la construcción de cuentos acumulativos y de encadenamiento formulados por ellos mismos o mediante la estimulación de la docente. La docente estimula positivamente al alumno para su participación y desarrollo de su fluidez y flexibilidad como dimensiones de la creatividad. Los alumnos realizan dibujos sobre la experiencia con los cuentos acumulativos y de encadenamiento y lo socializan con sus demás compañeros. Evaluación La docente solicita hacer una reflexión conjunta sobre los ítems la fluidez y la flexibilidad y cómo el desarrollo de los cuentos acumulativos y de encadenamiento les ayuda a mejorar la creatividad. La docente efectúa la evaluación de los ítems correspondientes. 		

METACOGN ICIÓN	La docente interactúa con los estudiantes a través de las siguientes preguntas: ¿Qué hicimos hoy en el aula?, ¿Qué aprendimos hoy?, ¿Cómo se sintieron? ¿Qué es lo que más les gustó de los cuentos acumulativos y de encadenamiento?		
---------------------------	---	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS CURRICULARES:

Propósito: Que los niños desarrollen la originalidad y la elaboración a través de la aplicación de cuentos andinos

II. ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Dimensión	Ítems a evaluar.
Originalidad	Proponen finales inesperados para un cuento narrado
	Crea dibujos o historias que incorporan combinaciones inusuales de personajes, espacios o acciones
	Encuentra usos poco convencionales para objetos cotidianos (Ej. un sombrero convertido en un tambor o un nido)
	Confronta sus ideas con los roles de los personajes del cuento infantil
Elaboración	Agrega detalles visuales, narrativos o gestuales a un cuento inventado o a un dibujo inicial.
	Transforma una idea básica en un plan completo y funcional
	Enriquece una representación gráfica de un cuento con color, textura, movimiento o nuevos elementos simbólicos
	Participa activamente durante la lectura del cuento infantil.

III. ACTIVIDADES DE RUTINA

MOMENTOS	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS
INICIO	<p>La maestra brinda una buena acogida a cada uno de los estudiantes generando un clima de alegría y confianza.</p> <p>Motivación extrínseca: La docente canta con los niños la canción “Invento animales salvajes”.</p> <p>Motivación intrínseca: La docente les pregunta a los estudiantes: ¿Qué sientes cuando piensas en un animal salvaje? ¿Qué características te da más miedo de un animal salvaje?</p> <p>Saberes previos: La docente efectúa preguntas relacionadas a los conceptos “animal salvaje”, “miedo”. La docente escucha los saberes previos de los estudiantes y según las respuestas obtenidas realiza la nivelación del conocimiento que los niños deben tener para integrarlos al nuevo conocimiento.</p> <p>Proceso didáctico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación La docente invita a los niños a sentarse formando un semicírculo y les pedirá que expresen oralmente las normas de convivencia al momento de leer: escuchar en silencio a la profesora y compañeros cuando están hablando, levantar la mano si desean hablar y/o participar. La docente explica a los alumnos la problemática relacionada con la originalidad y la sensibilidad y cómo su desarrollo mediante los cuentos de animales salvajes nos ayuda a mejorar la creatividad. 	8:00.8:30	<p>Docente, estudiantes.</p> <p>Canción “Invento animales salvajes”.</p> <p>Cuento de animales salvajes mediante pictogramas.</p>
DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ejemplificación del cuento de animales salvajes. Los alumnos formados en semi círculo escuchan a la docente los ejemplos de cuentos de animales salvajes para que los alumnos los tomen como referencia para que ellos mismos puedan participar en la construcción de otros cuentos mínimos. 3. Participación y construcción en el cuento Los alumnos participan en la construcción de cuentos de animales salvajes formulados por ellos mismos o mediante la estimulación de la docente. La docente estimula positivamente al alumno para su participación y desarrollo de la originalidad y la sensibilidad como dimensiones de la creatividad. Los alumnos realizan dibujos sobre la experiencia con los cuentos de animales salvajes y lo socializan con sus demás compañeros. 4. Evaluación La docente solicita hacer una reflexión conjunta sobre los ítems la originalidad y la sensibilidad y cómo el desarrollo de los cuentos de animales salvajes les ayuda a mejorar la creatividad. 		

	La docente efectúa la evaluación de los ítems correspondientes.		
METACOGNICIÓN	La docente interactúa con los estudiantes a través de las siguientes preguntas: ¿Qué hicimos hoy en el aula?, ¿Qué aprendimos hoy?, ¿Cómo se sintieron? ¿Qué es lo que más les gustó de los cuentos de animales salvajes?		

RESULTADOS DE LA VARIABLE CREATIVIDAD - PRETEST																				
Sujetos	FLUIDEZ				FLEXIBILIDAD				ORIGINALIDAD				ELABORACIÓN				NIVEL CREATIVIDAD			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
1	0	0	0	1	0	1	0.25	Bajo	1	0	1	0	1	0	1	0	1.00	Alto		
2	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	1	0	0	0	0	0	0	0	0.75	Medio		
3	1	1	1	0	3	0.75	Medio	1	0	0	0	0	1	0.25	Bajo	1	1	1	0.50	Bajo
4	0	1	1	0	2	0.50	Bajo	0	1	1	1	3	0.75	Medio	0	0	0	0	0.50	Bajo
5	1	1	1	0	3	0.75	Medio	1	0	0	0	0	1	0.25	Bajo	0	1	1	0.50	Bajo
6	1	1	1	0	3	0.75	Medio	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
7	1	0	1	0	2	0.50	Bajo	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
8	1	0	1	1	3	0.75	Medio	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	0	1	1	0.50	Medio	
9	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
10	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	1.00	Alto
11	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
12	1	1	1	0	3	0.75	Medio	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	0	0	0	0	0.00	Bajo
13	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	1	1	1	1	0.25	Bajo
14	1	0	1	1	3	0.75	Medio	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	0	1	1	1	0.75	Medio
15	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
16	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	1.00	Alto
17	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	0	0	0	0.00	Bajo
18	1	1	1	0	3	0.75	Medio	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	0	0	0	0	0.00	Bajo
19	0	0	0	0	0	0.00	Bajo	1	0	0	0	1	0.25	Bajo	1	1	1	1	0.75	Medio
SUMA	10	6	10	2	28	7.00	SUMA	12	3	3	3	21	5.25	SUMA	6	10	10	7	33	8.25
MEDIA	0.53	0.32	0.53	0.11	1.47	MEDIA	0.63	0.16	0.16	0.16	0.16	1.11	0.28	MEDIA	0.32	0.53	0.53	0.37	1.74	0.43
															0.37	0.37	0.32	0.26	1.32	
															MEDIA	5.63	Bajo		SUMA CREATIVIDAD	
																			NIVEL CREATIVIDAD	

RESULTADOS DE LA VARIABLE CREATIVIDAD - POSTEST																				
Sujetos	Fluidez				Flexibilidad				Originalidad				Elaboración							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
	Muestra respuestas rápidas frente a las interrogantes del docente	Hace preguntas a la docente sobre los personajes del cuento.	Brinda más de una respuesta al problema presentado en el cuento.	Inventa varios finales alternativos para un cuento.	Cambia de personajes y escenarios al escuchar un cuento.	Propone múltiples rutas para la resolución de un problema.	Narra creativamente y propone finales alternativos de un cuento.	Genera ideas a partir de la lectura de un cuento infantil.	Proponen finales inesperados para un cuento narrado.	Crea dibujos o historias que incorporan combinaciones inusuales.	Encuentra usos poco convencionales para objetos.	Confronta sus ideas con los roles de los personajes del cuento infantil.	Agrega detalles visuales, narrativos o gestuales a un cuento.	Transforma una idea básica en un plan completo y detallado.	Enriquece una representación gráfica de un cuento con participaciones activas durante la lectura del cuento infantil.	Participa activamente durante la lectura del cuento infantil.	SUMA SENSIBILIDAD	MEDIA SENSIBILIDAD	SUMA CREATIVIDAD	NIVEL CREATIVIDAD
1	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	14	Alto
2	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	15	Alto
3	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	16	Alto
4	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	12	Medio
5	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	16	Alto
6	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	14	Alto
7	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	14	Alto
8	1	1	1	1	4	1.00	Medio	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	14	Alto
9	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	16	Alto
10	1	0	0	1	2	0.50	Bajo	1	0	0	1	2	0.50	Bajo	1	1	1	1	12	Medio
11	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	2	10	Bajo
12	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	16	Alto
13	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	14	Alto
14	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	16	Alto
15	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	0	14	Alto
16	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	15	Alto
17	1	0	0	1	2	0.50	Bajo	1	0	0	1	2	0.50	Bajo	1	1	1	1	12	Medio
18	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	1	1	4	1.00	Alto	1	1	0	1	13	Medio
19	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	0	1	3	0.75	Medio	1	1	1	1	14	Alto
SUMA	19	17	10	19	65	16.25	SUMA	19	17	11	19	66	16.50		19	19	17	12	67	16.75
MEDIA	1.00	0.89	0.53	1.00	3.42		MEDIA	1.00	0.89	0.58	1.00	3.47	0.87		1.00	1.00	0.89	0.63	3.53	0.88
															1.00	1.00	0.89	0.74	3.63	
																			14.05	Alto

Datos prueba de hipótesis creatividad.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Creativid ad_Prest	Creativid ad_Postes t	Fluidez_ Pretest	Fluidez_P ostest	Flexibilida d_Prest	Flexibilida d_Postes	Originalid ad_Prete st	Originalid ad_Poste st	Elaboraci ón_Prest	Elaboraci ón_Poste st
1	10	14	1	4	1	3	4	3	4	4
2	7	15	0	3	1	4	3	4	3	4
3	10	16	3	4	1	4	4	4	2	4
4	5	12	2	3	3	3	0	3	0	3
5	6	16	3	4	1	4	2	4	0	4
6	3	14	3	4	0	4	0	3	0	3
7	2	14	2	3	0	3	0	4	0	4
8	9	14	3	4	1	4	2	3	3	3
9	0	16	0	4	0	4	0	4	0	4
10	13	12	1	2	4	2	4	4	4	4
11	0	10	0	3	0	3	0	2	0	2
12	4	16	3	4	1	4	0	4	0	4
13	6	14	0	3	1	3	4	4	1	4
14	9	16	3	4	1	4	2	4	3	4
15	0	14	0	4	0	4	0	3	0	3
16	13	15	1	3	4	4	4	4	4	4
17	0	12	0	2	0	2	0	4	0	4
18	4	13	3	4	1	4	0	2	0	3
19	6	14	0	3	1	3	4	4	1	4

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 0

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Creatividad Pretest	5,782	18	,000	5,632	3,59	7,68
Creatividad Postest	36,409	18	,000	14,053	13,24	14,86

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Fluidez Pretest	4,763	18	,000	1,474	,82	2,12
Fluidez Postest	21,534	18	,000	3,421	3,09	3,75

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Flexibilidad Pretest	3,877	18	,001	1,105	,51	1,70
Flexibilidad Postest	21,733	18	,000	3,474	3,14	3,81

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Originalidad Pretest	4,158	18	,001	1,737	,86	2,61
Originalidad Postest	22,063	18	,000	3,526	3,19	3,86

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 0

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias			95% de intervalo de confianza de la diferencia
				Inferior	Superior		
Elaboración Pretest	3,508	18	,003	1,316	,53	2,10	
Elaboración Postest	26,504	18	,000	3,632	3,34	3,92	

Evidencias fotográficas de la experiencia



