

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA



T E S I S

**Uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona
proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el
trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31
Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024**

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Educación

Con Mención: Computación e Informática

Autor:

Bach. Liliana Flor QUISPE ROBLES

Asesor:

Mg. Abel ROBLES CARBAJAL

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA



T E S I S

**Uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona
proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el
trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31
Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Percy Néstor ZAVALA ROSALES
PRESIDENTE

Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO
MIEMBRO

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 250 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Liliana Flor QUISPE ROBLES

Escuela de Formación Profesional:

Educación a Distancia

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024

Asesor:

Abel ROBLES CARBAJAL

Índice de Similitud:

14%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 16 de diciembre del 2025.



DEDICATORIA

Agradezco a Dios por ser mi inspiración, guía y ejemplo en la consecución de mis objetivos. También, extendiendo mi profundo agradecimiento a mi madre, cuya dedicación, amor, paciencia y esfuerzo han sido fundamentales para que pueda alcanzar un nuevo logro en mi vida. Le agradezco por ser el pilar de apoyo en mi formación profesional, inculcándome el deseo de superación y el anhelo de alcanzar nuevos triunfos. Gracias a ella, sigo avanzando en el cumplimiento de mis metas.

Liliana Flor Q. R.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por guiarme por el camino correcto, por otorgarme sabiduría, permitirme vivir y proporcionarme la fortaleza necesaria para seguir adelante. Mi gratitud también va dirigida a mis maestros de la UNDAC, quienes, con su paciencia y apoyo invaluable, han sido clave en mi superación profesional.

De manera especial, agradezco al Mg. Abel Robles Carbajal por compartir su conocimiento de manera desinteresada, por su dedicación a la consecución de lograr mi meta y por el esfuerzo que ha invertido en orientarme a lo largo de cada etapa de este proceso de investigación. Agradezco también a la plana docente y a los estudiantes de la Institución Educativa N° 31 “Nuestra Señora del Carmen” de Cerro de Pasco; por su aceptación y colaboración en la realización de esta investigación.

Finalmente, mi agradecimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, brindaron su apoyo durante mi formación profesional y en el desarrollo de este proyecto de investigación. Gracias a ellos, se ha logrado consolidar y alcanzar el objetivo planteado en este trabajo.

Liliana Flor Q. R.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo: Implementar el uso pedagógico de las redes sociales como herramienta para desarrollar competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024. La metodología de la investigación es de tipo aplicada, con diseño cuasi experimental de un solo grupo. La población de estudio fue de 67 estudiantes del VII ciclo de Educación Básica Regular, la muestra fue 40 estudiantes, la muestra es no probabilístico intencionada. Para recolección de datos se empleó como instrumento una prueba de Pretest y Postest, validado por juicio de expertos, y se obtuvo como resultado de estadística fiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach el valor 0.933; la cual permite establecer alta confiabilidad de acuerdo al criterio de Kerlinger. Asimismo, según el resultado obtenido de aplicar la prueba de normalidad de Sahapiro-Wilk el estadístico obtenido de las de las variables y dimensiones fueron 0,935; 0,969; 0,935 y 0,936, sabiendo que el nivel de significancia de las variables y dimensiones es 0,023; 0,323; 0,023 y 0,026, podemos evidenciar que son menores que el nivel de significancia $\rho < 0,05$). Por tanto, se aceptamos la H_1 y se rechaza a la H_0 . Es decir que los datos obtenidos no siguen una distribución no normal, por lo que se utilizará una prueba de hipótesis no paramétrica como la prueba de rangos con signos iguales de Wilcoxon.

Palabras claves: Redes sociales / Competencia / innovación.

ABSTRACT

The research aimed to: Implement the pedagogical use of social networks as a tool to develop competency in managing economic or social entrepreneurship projects in the area of education for the work of fifth grade secondary school students at I.E. No. 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024. The research methodology is applied, with a quasi-experimental design of a single group. The study population was 67 students of the VII cycle of Regular Basic Education, the sample was 40 students, the sample is intentional non-probabilistic. For data collection, a Pretest and Posttest test was used as an instrument, validated by expert judgment, and the statistical reliability of Cronbach's Alpha coefficient was obtained as a value of 0.933; which allows establishing high reliability according to the Kerlinger criterion. Likewise, according to the result obtained from applying the Sahapiro-Wilk normality test, the statistics obtained from the variables and dimensions were 0.935; 0.969; 0.935 and 0.936, knowing that the significance levels of the variables and dimensions are 0.023; 0.323; 0.023 and 0.026, we can see that they are less than the significance level $\rho < 0.05$). Therefore, H_1 is accepted and H_0 is rejected. This means that the data obtained do not follow a non-normal distribution, so a non-parametric hypothesis test such as the Wilcoxon equal signed rank test will be used.

Keywords: Social networks / Competition / Innovation.

INTRODUCCIÓN

Desde hace tiempo, los jóvenes han superado la concepción de internet como un simple instrumento de consulta. Hoy en día, utilizan las redes sociales como espacios para forjar su identidad y manejar sus vínculos personales, transformándose estas plataformas en recursos esenciales para consolidar el capital social, impulsar la cohesión comunitaria y posibilitar la adquisición de conocimientos (Buckingham y Bautista, 2013). En el contexto educativo, estas redes han adquirido una función determinante en la dinámica formativa. Sus beneficios en cuanto a comunicación y cooperación fomentan una generación colectiva de saberes, lo que mejora la integración del colectivo y el diálogo permanente entre los involucrados. En Europa, la adopción de estos entornos digitales en el círculo de enseñanza es un hecho consumado, ONSTI (2011) citado en Gewerc et al. (2014), lo que ha producido un mercado optimismo basado en que su uso pedagógico puede deparar importantes beneficios formativos, dada la disposición favorable que los discentes manifiestan ante las mismas; Gómez et al. (2012). Sin embargo, resulta fundamental que el despliegue de estas herramientas cuente con la dirección de un profesor, quien debe ofrecer el soporte requerido para que el alumnado se desenvuelva en estos ámbitos digitales sin experimentar confusión (Garrison, 2005).

Desde el contexto latinoamericano, el estudio de Islas y Carranza (2011) caracteriza las redes de comunicación como pilares esenciales del aprendizaje colaborativo, al propiciar entornos de distribución informativa que estimulan el diálogo entre los usuarios. Estas plataformas, en tanto que principales manifestaciones de la Web 2.0, ameritan integrarse en la discusión académica dada su vasta propagación y poder de atracción dentro de la población estudiantil, constituyendo así un momento educativo de especial trascendencia. Su implementación en la educación superior de España y América Latina, con especial atención al caso mexicano, ha registrado un crecimiento sustancial.

Este escenario exige una redefinición de las funciones convencionales de educadores y aprendices, necesitando la actualización de las estrategias pedagógicas para incorporar las herramientas de la Web 2.0 como elementos centrales de la actividad formativa. Profundizando en esta línea de estudio, Rodríguez (2011) analizó los efectos de la navegación en Internet sobre el rendimiento académico de estudiantes universitarios de primer ingreso, examinando específicamente la aplicación de Facebook en el ámbito educativo. Entre los hallazgos más relevantes se detectó que los participantes manifestaron un significativo involucramiento con las tareas académicas desarrolladas a través de redes sociales, acompañado de un aumento progresivo en su atención hacia estos medios conforme avanzaban en su carrera universitaria, validando así su utilidad como recursos apropiados para la enseñanza formal. En consonancia con estos descubrimientos, Panckhurst y Marsh (2011) resaltan las cualidades educativas del uso de redes sociales, indicando que los estudiantes las conciben como la base de su formación académica, ya que les facilitan experimentar y reflexionar de manera conjunta en el ambiente digital. Simultáneamente, recalcan que este enfoque metodológico despierta la motivación, consolida la unión grupal y produce un cambio en la dinámica educativa, donde los discentes administran de forma independiente su proceso de aprendizaje. Este modelo educativo igualmente consolida la responsabilidad compartida, autodirección y libertad de los estudiantes, reforzando su sentido de afiliación al colectivo y brindándoles mayor autonomía. Las mencionadas autoras establecen que la incorporación didáctica de las redes sociales implica una modificación significativa tanto en la tarea del docente como del discente, correspondiéndole a este último asumir un papel proactivo en su evolución formativa. En relación con la realidad peruana, Salas y Escurra (2014) condujeron una investigación que reveló la preferencia mayoritaria de los jóvenes por Facebook, determinando como causales principales la facilidad de uso y las potencialidades de interacción que ofrece esta plataforma. Si bien Astonitas (2005) había

indicado que, hace alrededor de diez años, los jóvenes empleaban Internet para propósitos académicos en menor medida, en el presente se percibe un cambio en este comportamiento, con una evidente tendencia hacia la comunicación mediante redes sociales. Tomando en cuenta estos fundamentos, se deriva la necesidad de intensificar la exploración en este campo del saber, en virtud de que resulta crucial que las nuevas generaciones empleen las redes sociales de manera positiva, dirigiéndolas hacia metas educativas en vez de limitarlas al ocio. Esta finalidad solo será alcanzable mediante una orientación apropiada por parte del profesorado y el desarrollo de plataformas digitales que promuevan un uso educativo y reflexivo en el ambiente universitario.

Conforme a lo dispuesto en el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), el Perfil de Egreso proyecta una concepción integral y consensuada acerca de los aprendizajes que los estudiantes deben conseguir al término de su itinerario educativo. Desde este punto de vista, se torna prioritario que los discentes cultiven habilidades para impulsar iniciativas emprendedoras en los ámbitos económico y social, cimentadas en valores éticos robustos, lo que promueve su integración al mundo profesional y su contribución al desarrollo comunitario. El diseño curricular recalca la necesidad de que los estudiantes materialicen proyectos emprendedores con marcada independencia y firmeza moral, generando tanto réditos económicos como aportes de índole social, cultural y ambiental. Dichos beneficios, ya sean concretos o abstractos, deben adecuarse a las particularidades del contexto donde se implementan. En este referente teórico, la creatividad se posiciona como una competencia medular que trasciende diversos campos del conocimiento y la acción humana. Se caracteriza como una facultad distintiva, innovadora y no convencional para encarar y superar retos específicos. Por lo tanto, resulta indispensable examinar este constructo mediante la perspectiva del pensamiento creativo, una aptitud que los alumnos deben fomentar para consolidar su potencial de crear soluciones originales en distintos escenarios.

De acuerdo al estudio la problemática planteada de la investigación fue: ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?, y el objetivo general de investigación fue: Implementar el uso pedagógico de las redes sociales como herramienta para desarrollar competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Finalmente, el contenido de la investigación ha sido estructurado de la siguiente manera:

Capítulo uno, planteamiento del problema, problema general y específicos; objetivo general y específicos. Capítulo dos, marco teórico, antecedentes de estudio, bases teóricas – científicas, definición de términos y formulación de las hipótesis. Capítulo tres, metodología e instrumentos de investigación, tipo, nivel, método y diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Capítulo cuatro; presentación e análisis y discusión de los resultados obtenidos, redacción de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	10

2.2.	Bases teóricas - científicas.....	12
2.2.1.	Redes sociales:.....	12
2.2.2.	Área educación para el trabajo:	30
2.3.	Definición de términos básicos	33
2.4.	Formulación de hipótesis.....	34
2.4.1.	Hipótesis general	34
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	35
2.5.	Identificación de variables.....	35
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	38
3.2.	Nivel de investigación	38
3.3.	Métodos de investigación.....	39
3.4.	Diseño de investigación.....	39
3.5.	Población y muestra	40
3.5.1.	Población	40
3.5.2.	Muestra	40
3.6.	Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	41
3.6.1.	Técnicas	41
3.6.2.	Instrumentos	41
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	41
3.7.1.	Confiabilidad de los instrumentos	41
3.7.2.	Validación de los instrumentos de investigación	43
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	44

3.9. Tratamiento estadístico.....	44
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica	45

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	48
4.2.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación	49
4.3. Prueba de hipótesis	56
4.4. Discusión de resultados	67

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Población de estudio de la I.E.....	40
Tabla 2. Muestra de estudio	40
Tabla 3. Valores de los niveles de validez del instrumento	43
Tabla 4. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo control.	49
Tabla 5. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo experimental.....	50
Tabla 6. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje conceptual de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	51
Tabla 7. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje procedimental de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	53
Tabla 8. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje actitudinal de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	55
Tabla 9. Resumen de normalidad (diferencia del pretest y postest del grupo control y experimental)	57
Tabla 10. Pruebas de normalidad.....	57
Tabla 11. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon	59
Tabla 12. Estadísticos de Pruebas de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.	59
Tabla 13. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon	62
Tabla 14. Estadísticos de Pruebas de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.	62
Tabla 15. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon	64
Tabla 16. Estadísticos de Pruebas de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.	64
Tabla 17. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon	66

Tabla 18. Estadísticos de Pruebaa de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo control.....	49
Gráfico 2. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo experimental.....	50
Gráfico 3. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje conceptual de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	52
Gráfico 4. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje procedimental de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	53
Gráfico 5. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje actitudinal de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest.....	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las políticas educativas en la actualidad incorporan la educación virtual como parte importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de educación básica regular; asimismo, es utilizado como herramienta tecnológica en el marco de la capacitación de docentes en servicio.

Según Acharki (2021), el rol del docente es activo y creativo cuando incorpora el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aula. El docente, debe desarrollar competencias, capacidades y habilidades para dirigir eficientemente los aprendizajes de los estudiantes, perfeccionar su pensamiento crítico, motivar la resolución de problemas con un aprendizaje autónomo y colaborativo.

En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) promueven una interacción efectiva e instantánea entre las personas (Al-Ansi, 2022; Campa Álvarez, 2021). La anexión de las redes sociales como recurso educativo digital será significativo, porque motivará, orientará e implementará de manera

efectiva los objetivos de aprendizaje, resaltando la importancia de las competencias tecnológicas del docente de hoy (Merino, 2022).

Sobre el particular, se afirma que las Redes Sociales han alcanzado notabilidad durante la pandemia y post pandemia, facilitando el aprendizaje y la comunicación interactiva y colaborativa generando nuevas formas de educación. Estas plataformas posibilitan múltiples formas de aprendizaje y empoderan a los estudiantes para conectarse de manera autónoma e intercambiar conocimientos, fomentando la participación activa y creativa (Vásquez y Cedeño, 2019).

No obstante, el uso inadecuado de las redes sociales da lugar a múltiples desventajas educativas, como por ejemplo la adicción, ciberacoso, sexting, etc. (Dans-Álvarez de Sotomayor, 2022). Por lo tanto, se debe implementar políticas educativas para fomentar el uso positivo de las redes sociales con fines pedagógicos en el ámbito educativo, generando conocimientos e información enriquecedora (Estrada Molina, 2022; Higuera-Rodríguez, 2020).

Existen numerosos trabajos sobre el tema, pero no se ha encontrado una investigación que analice de manera sistemática las redes sociales como herramienta didáctica en el ámbito educativo. Este vacío resalta la importancia del presente estudio para ofrecer un panorama detallado de cómo las redes sociales contribuyen y mejoran el aprendizaje de los estudiantes. Por ende, este estudio plantea responder a las siguientes interrogantes de investigación: ¿Cuáles serán los beneficios de las redes sociales como recurso didáctico en la educación básica regular? ¿Qué redes sociales fueron y son utilizadas como recursos educativos? Esto conllevará a un análisis exhaustivo del uso pedagógico de las redes sociales en la educación básica regular, determinando las plataformas más utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.2. Delimitación de la investigación

El presente estudio se desarrollará en la Institución Educativa N° 31 Nuestra Señora del Carmen, ubicada en San Juan Pampa, distrito de Yanacancha, provincias de Pasco y región Pasco, específicamente con estudiantes de quinto grado de educación secundaria de educación básica regular.

La investigación abarcará el período académico correspondiente al año lectivo 2015, teniendo en cuenta las actividades educativas planificadas durante el primer semestre académico (I y II bimestres).

Nuestra investigación se centrará en analizar cómo el uso pedagógico de las redes sociales contribuirá a desarrollar el aprendizaje significativo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de Educación para el Trabajo. Se abordarán específicamente herramientas y plataformas digitales que faciliten la interacción y la construcción del conocimiento con un pensamiento crítico y autónomo.

Finalmente, la población de nuestro estudio estará compuesta por estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 31 Nuestra Señora del Carmen. La muestra será seleccionada bajo criterios de tipo de muestreo no probabilístico.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje conceptual en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?
- b. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje procedimental en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?
- c. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje actitudinal en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Implementar el uso pedagógico de las redes sociales como herramienta para desarrollar competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje conceptual de la competencia gestiona proyectos de

emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

- b. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje procedimental de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.
- c. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje actitudinal de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

1.5. Justificación de la investigación

En la actualidad, las redes sociales se han consolidado como herramientas fundamentales en la vida cotidiana de estudiantes, docentes y comunidades educativas en general. Su capacidad para fomentar la interacción, el intercambio de información y la colaboración en tiempo real presenta un potencial significativo para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje (Cabero-Almenara, 2020). Sin embargo, su uso en contextos educativos aún no ha sido completamente explorado, y muchas instituciones educativas carecen de estrategias claras para integrar estas plataformas de manera efectiva y significativa en sus prácticas pedagógicas.

Este estudio busca comprender cómo las redes sociales pueden emplearse con fines pedagógicos para promover el aprendizaje significativo, entendido como aquel que conecta los conocimientos previos del estudiante con nuevas ideas, facilitando la

construcción de aprendizajes duraderos y aplicables (Ausubel, 1963). Las redes sociales, al ser espacios digitales interactivos, ofrecen un entorno propicio para fomentar aprendizajes activos y colaborativos, elementos clave en el enfoque constructivista (Vygotsky, 1978).

Diversos autores han destacado que las redes sociales, cuando se utilizan con propósitos educativos, pueden promover el desarrollo de competencias digitales, pensamiento crítico y habilidades comunicativas en los estudiantes (Area-Moreira, 2018; Gutiérrez & Tyner, 2012). No obstante, es fundamental abordar su implementación desde un enfoque ético y responsable, considerando los riesgos asociados, como la distracción o el mal uso de estas plataformas.

La pertinencia de este trabajo radica en la necesidad de adaptar los procesos educativos a un entorno digital cada vez más interconectado, donde las redes sociales pueden facilitar no solo el acceso a información, sino también el desarrollo de habilidades clave para el siglo XXI, como la colaboración, la creatividad y la resolución de problemas (Ferrari, 2013).

Este proyecto tiene un impacto potencial en el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras que respondan a las demandas del contexto educativo actual, fomentando un aprendizaje más dinámico, inclusivo y contextualizado. Así, esta investigación no solo beneficiará a la comunidad educativa, sino que también contribuirá al debate académico y práctico sobre el papel de las redes sociales en la educación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitantes que se presentaron durante el desarrollo y ejecución del presente proyecto de investigación son:

- **Recolección de Información:**

Limitada bibliografía en las bibliotecas de las instituciones de nuestro ámbito local.

- **Económicos:**

Limitó para la adquisición de textos físicos y digitales de primera fuente; así como, para los materiales de recolección de datos.

- **Tiempo:**

Debido a las múltiples tareas personales; dificultó la búsqueda constante de información bibliográfica y el cumplimiento del cronograma de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para la ejecución del presente proyecto de investigaciones se ha revisado diversa bibliografía de diferentes instituciones sobre el tema de nuestro estudio, encontramos algunos antecedentes que servirán de referencia para el desarrollo del mismo, se consideró los trabajos de investigación afines como:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Acuña et al. (2023), en su tesis *“Las redes sociales y su uso pedagógico en alumnos de primero y segundo medio, en establecimientos educacionales de la comuna de Chillán”*; llega a la siguiente conclusión:

- Se evidencia que los docentes otorgan gran importancia al uso de las redes sociales en las instituciones educativas e indican que Internet es una herramienta valiosa y compatible para los estudiantes, permitiéndoles recibir mejor información y expresar mejor sus intereses. Esto permite a los docentes adaptarse a los diferentes ritmos y formatos de aprendizaje que los estudiantes necesitan cada día.

- Una encuesta estudiantil encontró que la mayoría de los estudiantes utilizan continuamente herramientas tecnológicas en su proceso de aprendizaje y dijeron que esto ayuda a su progreso de aprendizaje y lo hace más atractivo.
- Según indican los medios entrevistados, las personas consideran las redes sociales como herramientas tanto educativas como sociales, pues las consideran fundamentales en la vida cotidiana y permiten una comunicación constante tanto en el ámbito laboral como en el social.

Sáez (2015), en su investigación *“La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta pedagógica”*; llega a la siguiente conclusión:

- En cuanto al trabajo de campo, claramente no estaba dentro de los intereses de mi programa de investigación. Pero eso no significa que no lo tenga en cuenta para más adelante. Si este proyecto ha de tener sentido, y creo que en este momento lo tiene, una de las preguntas urgentes que se deben hacer es escuchar las voces de los maestros que quieren mudarse a un entorno diferente porque tienen dificultades para lidiar con lo que ¿ellos lo hacen? No descarto, dados los recursos y posibilidades de que dispongo debido a mis responsabilidades docentes en el campo de conocimiento en el que trabajo, realizar una investigación más experimental y menos analítica, tratando de confirmar las posibilidades. La educación implica, a través de las redes sociales, de ciudadanos, incluidos los docentes, que buscan, como decía Gramsci, convertirse en parte de su tiempo. Espero no perder nunca el entusiasmo por este proyecto que me ha dado la vitalidad que deseo, el mismo entusiasmo que tengo por mi trabajo como docente y educador.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Robles (2021), en su estudio “*Estado del arte sobre las redes sociales como herramientas en el ámbito pedagógico*”, Pontificia Universidad Católica del Perú; concluye lo siguiente:

- En la última década, las redes sociales se han utilizado cada vez más en América Latina para determinar su potencial educativo. El primer descubrimiento es que estas redes pueden servir como medios virtuales o espacios de interacción entre estudiantes y profesores. De esta manera, estas entidades pueden mantener una comunicación constante para reportar cualquier tarea o inconveniente. Otro uso específico es como fuente de información en diversos campos académicos. En él, los estudiantes pueden recibir y compartir datos relacionados con el tema en discusión. Finalmente, también se utilizan como espacios creativos digitales para crear habilidades específicas en disciplinas específicas, como la escritura tanto en lenguas nativas como extranjeras.
- A medida que las redes sociales se introducen en la educación formal, algunos autores también señalan que están provocando el surgimiento de comportamientos relacionado con la moralidad. Esto se debe principalmente a tres factores identificados. Por un lado, refuerza los principios que siguen los estudiantes al realizar cualquier trabajo. Enviado digitalmente. Por otro lado, los usuarios de estos medios tienen fácil acceso a información que no es filtrada antes de compartir, por lo que corren el riesgo de reproducir información falsa. Por último, existe la posibilidad de adoptar y difundir comportamientos negativos de otros miembros de estas redes, como el robo de identidad y el acoso. Por lo tanto, se puede decir que incluso para utilizarlos de forma

independiente se necesita orientación.

- A partir de los documentos revisados se han identificado ciertas tendencias en las solicitudes de estudio. Las redes sociales se utilizan a menudo como canal para el desarrollo de la escritura tanto en lenguas nativas como extranjeras. Para ello, las actividades presenciales se trasladaron al entorno virtual de Internet para llevar a cabo el proceso de escritura. Asimismo, todas las actividades propuestas enfatizan el papel del docente. Esto pone de relieve la importancia de una navegación adecuada y orientada a objetivos en las redes sociales.

Jiménez y Ramírez (2021); en su tesis intitolado “*Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay*” de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, aporta las siguientes conclusiones:

- Se describió que el Impacto de las Redes Sociales es 68% nivel medio, 2% nivel bajo y 30% nivel alto. Resaltando el nivel medio, esto se debe a que en su mayoría los adolescentes encuestados tienen conocimientos de las redes sociales, que no son ajenos e indiferentes a ellos.
- Se identificó que los Intereses comunes en los Adolescentes se presenta en un 69% en nivel medio, seguido por 29 % nivel alto, y el 2% nivel bajo. Resalta el nivel medio, esto significa que la mayoría de los adolescentes tienen sentimientos e intereses similares para conectarse a las redes sociales.
- Se identificó en Repercusión en los Adolescentes presenta un 70% en nivel medio, seguido por 13 % nivel alto y el 17% nivel bajo. Resalta el nivel medio, significa que la mayoría de los adolescentes encuestados presentan reacciones y consecuencias negativas en sus comportamientos y escasas en las prácticas de habilidades sociales por el uso de las redes sociales.

- Se identificó el Uso Frecuente en los Adolescentes presenta un 64% en nivel alto y el 36 % en nivel medio. Resaltando el nivel alto, esto se debe a que la mayoría de los adolescentes encuestados hacen un excesivo uso de las redes sociales, pues su frecuencia es continua e ilimitada, siendo muy dañino y perjudicial para su salud mental.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Redes sociales:

Las redes sociales son un fenómeno que existe desde que surgió la primera sociedad, ya que los individuos han tenido el deseo de formar relaciones con otros desde los albores de la civilización. Una definición más técnica nos permitiría entenderla como una forma de comunicación social que se centra en la comunicación con otras personas a través de Internet. Dado que Internet es una colección de dispositivos, servidores, programas, controladores, transmisores, receptores y, lo más importante, personas que comparten relaciones (principalmente amistades) y comparten intereses y actividades comunes, incluso le brinda la oportunidad de interactuar, explorar y comunicar objetivos, deseos, sentimientos y opiniones durante el proceso de interacción. El siguiente significado amplía la red social. Al respecto, Cachia (2008) señaló que “los humanos siempre han buscado vivir en un entorno social”.

Entonces, podemos definir a una red social como *"un grupo bien delimitado de actores, tales como individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades a nivel mundial, vinculados entre sí mediante una relación o un conjunto de relaciones sociales"*. (Mitchell, tal como se mencionó en Lozares, 1996, página 108).

Otros autores describen las redes sociales como *"lugares de reunión entre personas, grupos y organizaciones, en los que pueden compartir contenidos, crear*

aplicaciones y encontrar respuesta a sus preocupaciones y requerimientos" (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009, pp3).

Otra definición más metodológica sostiene que una red social se compone de conceptos y procesos de naturaleza analítica y metodológica que promueven la recopilación constante de datos acerca de las interacciones sociales entre los individuos. (Fremman como se citó en Lozares, 1996).

Asimismo, Garbarino (citado por Quesada, 1993) incorpora elementos funcionales y estructurales en su definición de red social, la cual describe como un conjunto de relaciones interrelacionadas entre un conjunto de individuos que proporcionan unos patrones y un refuerzo contingente para enfrentar las dificultades de la vida diaria. La red social puede ser definida en términos de un individuo o familia, o en términos de una red de redes.

Finalmente, Castañeda y Gutiérrez (2010) definen las redes sociales como instrumentos telemáticos de comunicación que se fundamentan en la Web, se estructuran en torno a perfiles personales o profesionales de los usuarios y buscan vincular secuencialmente a los propietarios de estos perfiles mediante categorías, grupos o etiquetas personales vinculadas a su perfil personal o laboral.

Historia de las redes sociales:

Rastrear la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, sus orígenes están fragmentados y su desarrollo se está acelerando. No hay consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes opiniones sobre este tema.

Por otro lado, muchos servicios que aparecen desaparecen rápidamente, por lo que su obsolescencia es muy alta en algunos casos. Sus historias se desarrollan cada minuto en todo el mundo. Está claro que la historia de las redes sociales está estrechamente ligada a la historia de Internet y de Internet en sí. En el Observatorio

Tecnológico del MECD (Ponce, 2012) se ofrece una cronología del surgimiento de dichas redes sociales, a la que hemos añadido algunos datos y valoraciones.

AÑO	RED SOCIAL	AUTOR/EMPRESA DESCRIPCIÓN
1971		Se envía un correo electrónico entre dos ordenadores ubicados uno al lado de otro.
1978	BBS (Bulletin Board Systems)	Ward Christensen y Randy Suess. Red social utilizado para informar sobre reuniones, noticias y compartir diversa información.
1994	GeoCities	Espacio destinado para crear sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
1995	Classmates	Randy Conrads. Primer servicio de red social, utilizado como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.
1997	AOL Instant Messenger	Inicio del chat.
1998	Friends Reunited Blogger	Redes sociales para compartir contenido con orden cronológico.
1999	LiveJournal	Espacio para almacenar y compartir información personal y organizacional.
2000	Habbo	Salas de chat dirigidas principalmente a jóvenes y adolescentes.
2001	Ryze	Primera red para fines comerciales.
2002	Friendster	Complemento de Ryze, fue un sistema capaz de relacionar a los usuarios en función de sus preferencias.
2002	Fotolog	La primera red social para compartir fotografías.
2003	MySpace, LinkedIn y Facebook	Mark Zuckerberg, plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard.
2004	Digg Bebo, con el acrónimo	Portales de noticias sociales.
	de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.	
2005	Youtube	Servicio de alojamiento de vídeos.
2006	Twitter	Red social con tecnología microblogging.
2006	Tuenti	Red social española enfocada al público más joven.
2010	Google Buzz	Red social integrada con Gmail.

Como podemos observar, las redes sociales han experimentado un enorme crecimiento en los últimos años, y en poco tiempo se han desarrollado muchos servicios diversos dirigidos a todo tipo de usuarios.

No se puede negar que el mundo está cambiando a un ritmo rápido y que las TIC desempeñan un papel vital en este cambio.

Continuamos explorando con mayor profundidad el tema que hemos discutido.

Clases de redes sociales:

Existen tres aspectos que pueden ayudar a clasificar una red social (Scherer-Warren, 2005):

- a. **Temporalidad**, el modo que admite la comunicación en tiempo real.
- b. **Espacialidad**, permite la creación de nuevos espacios (virtuales o presenciales) y la conexión entre ellos.
- c. **Sociabilidad**, cómo se establece las relaciones sociales en términos de intensidad, alcance, intencionalidad y conectividad.

Tipos de redes sociales:

Para diferenciar los tipos de redes sociales podemos dividirla en función del público objetivo: redes horizontales o generales y verticales o especializadas (Inteco, 2009; Leiva, 2009; Area, 2011):

- a. **Redes Sociales Horizontales:** Las redes sociales horizontales no tienen una temática específica, se dirigen a un público general y se centran en las relaciones. La motivación del usuario para visitar este sitio es general y no tiene ningún propósito específico. Su función principal es conectar personas a través de las herramientas que ofrecen, todas ellas con características comunes: crear perfiles, compartir contenidos y crear listas de contactos (Ponce, 2012). Algunos ejemplos son Facebook, Tuenti o Hi5.

- b. **Redes sociales verticales.** En las redes sociales se puede observar la tendencia a la especialización. Si bien las redes sociales verticales cuentan con miles de usuarios cada día, se han creado muchas otras redes sociales de nicho para satisfacer los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio compartido de intercambio. Esto dificulta la diferenciación, por lo que es necesario definir las características de las redes sociales de forma vertical con diferentes subcategorizaciones: por temática, por actividad ofrecida (es decir, en función de las funciones e interoperabilidad que proporcionan) y por contenidos compartidos.

Características de las redes sociales:

Las redes sociales se utilizan con fines sociales, comerciales y de entretenimiento. Se basan en el acceso a Internet y han permitido el desarrollo de un nuevo concepto de espacio público. En otras palabras, es un punto de encuentro para millones de usuarios de todo el mundo.

- a. **Conectividad:** Gracias a las redes sociales, personas de diferentes países pueden mantener un contacto estrecho.

De esta manera se crean conexiones entre personas que pueden o no conocerse entre sí, así como entre grupos de personas con intereses comunes.

Las conexiones entre ellos son ilimitadas, pero puedes agregar o registrar a cualquiera que creas que necesitas.

- b. **Interacción:** La interacción y el compromiso son algunas de las características más importantes de las redes sociales.

Las publicaciones permiten a los usuarios expresar sus pensamientos y participar en el diálogo.

De esta manera, las empresas pueden aprender de su público objetivo e

interactuar directamente con ellos, lo que les permite mejorar las relaciones.

- c. Personalización:** Cada red social tiene su propia configuración, adecuada a las preferencias de cada persona.

Por lo tanto, el perfil puede ser completamente público o tener un alto nivel de confidencialidad.

- d. Tiempo real:** Las redes sociales son un tipo de sistema de mensajería instantánea que permite enviar mensajes en tiempo real.

De esta manera, podrás mantener una interacción continua con las personas que tengan esta notificación activada.

- e. Viralidad:** La viralidad de las redes sociales significa que un determinado tipo de contenido se difundirá rápidamente a través de las redes sociales.

La presentación de publicaciones exponenciales es muy atractiva para las empresas.

Ventajas y desventajas de las redes sociales en el contexto educativo:

Las redes sociales han adquirido un papel central en el ámbito educativo, con ventajas y desventajas que dependen de cómo se integren en los procesos de enseñanza-aprendizaje. A continuación, se detallan estos aspectos basados en literatura académica:

a. Ventajas:

- **Fomento de la colaboración y el aprendizaje social:** Las redes sociales promueven la interacción entre estudiantes y docentes, facilitando el aprendizaje colaborativo. Según Dabbagh y Kitsantas (2012), estas plataformas ofrecen espacios donde los estudiantes pueden construir conocimiento de manera conjunta al compartir recursos, discutir ideas y resolver problemas en comunidad.

- **Acceso a recursos educativos:** Plataformas como YouTube, Twitter o Facebook permiten acceder a una amplia variedad de recursos educativos como tutoriales, artículos y conferencias. Esto fomenta el aprendizaje autodirigido y el desarrollo de habilidades digitales (Manca & Ranieri, 2016).
- **Flexibilidad y personalización del aprendizaje:** Las redes sociales permiten el aprendizaje en cualquier momento y lugar, ajustándose a los ritmos de cada estudiante. Además, posibilitan el aprendizaje informal, que complementa la educación formal (Selwyn, 2012).
- **Desarrollo de competencias digitales:** El uso de redes sociales ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades esenciales en la era digital, como la comunicación, la creación de contenido y el análisis crítico de la información (Greenhow & Lewin, 2016).

b. Desventajas:

- **Distracciones y disminución de la productividad:** El uso no supervisado de las redes sociales puede distraer a los estudiantes, afectando negativamente su concentración y desempeño académico. Rosen et al. (2013) destacan que las notificaciones constantes interrumpen los procesos cognitivos.
- **Desinformación y falta de pensamiento crítico:** Las redes sociales pueden propagar información errónea, y si los estudiantes no desarrollan habilidades críticas, pueden ser susceptibles a creer y compartir contenido no confiable (Marchis, 2012).
- **Problemas de privacidad y seguridad:** Según Livingstone y Brake (2010), los estudiantes pueden estar expuestos a riesgos relacionados con la protección de sus datos personales y la interacción con desconocidos en entornos digitales.

- **Brechas digitales:** No todos los estudiantes tienen acceso equitativo a dispositivos o conexión a internet, lo que puede aumentar las desigualdades educativas. Esto es particularmente relevante en contextos socioeconómicos desfavorecidos (van Deursen & van Dijk, 2014).
- **Acoso cibernético:** El uso de redes sociales también puede dar lugar a problemas como el ciberacoso, que afecta el bienestar emocional de los estudiantes y puede tener un impacto negativo en su aprendizaje (Slonje et al., 2013).

La red social como estrategia de aprendizaje:

Sunkel (2012), sostiene que el uso de las TIC puede considerarse como una herramienta para mejorar y potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje, teniendo en cuenta las necesidades de cada asignatura, lo que puede lograrse explotando el potencial educativo de los recursos digitales.

Las tecnologías brindan a los docentes la oportunidad de utilizar herramientas para mejorar la calidad del proceso de aprendizaje mediante la aplicación de plataformas de aprendizaje innovadores, alejándose de la enseñanza tradicional y creando espacios interactivos y estimulantes, mejorando así sus prácticas docentes y promoviendo el desarrollo de métodos de enseñanza dinámicos e interesantes. Por lo tanto, desarrolla las habilidades y actitudes de los estudiantes de tal manera que fortalecen su pensamiento crítico, sus habilidades desde un acercamiento dinámico y lúdico a través de las redes sociales.

Uso pedagógico de las redes sociales:

El uso pedagógico de las redes sociales se define como la integración intencionada y estratégica de estas plataformas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de mejorar la interacción, el acceso a información, la

colaboración y el desarrollo de competencias digitales. Esta variable se fundamenta en enfoques como el **conectivismo** (Siemens, 2005), el **aprendizaje social** (Bandura, 1977) y el **aprendizaje colaborativo** (Dillenbourg, 1999), que enfatizan la construcción del conocimiento a través de la interacción y la participación activa en comunidades en línea.

Además, el uso pedagógico de las redes sociales se refiere a la integración intencional y estratégica de estas plataformas en los procesos de enseñanza-aprendizaje con el propósito de mejorar la interacción, el acceso a recursos educativos y el desarrollo de competencias digitales. Este enfoque busca aprovechar las características comunicativas y colaborativas de las redes sociales para fomentar un aprendizaje más significativo, activo y participativo.

Según Greenhow y Lewin (2016), el uso pedagógico de las redes sociales implica la creación de entornos de aprendizaje híbridos que combinan la educación formal e informal, permitiendo a los estudiantes interactuar con contenidos, docentes y compañeros fuera del aula tradicional. De manera similar, Manca y Ranieri (2016) destacan que estas plataformas pueden fomentar la cocreación de conocimiento mediante la participación en comunidades de aprendizaje.

Dabbagh y Kitsantas (2012) argumentan que las redes sociales pueden potenciar el aprendizaje autorregulado al permitir que los estudiantes establezcan metas, accedan a información relevante y colaboren en la construcción de conocimiento. Por otro lado, Selwyn (2012) advierte que el uso pedagógico de estas plataformas debe ir acompañado de estrategias adecuadas para evitar distracciones y garantizar que su impacto sea positivo en la educación.

En términos prácticos, el uso pedagógico de las redes sociales puede manifestarse en diversas estrategias, como:

- **Foros de discusión en Facebook o LinkedIn**, que fomentan el debate y la reflexión crítica.
- **Uso de X (antes Twitter) para microaprendizaje**, mediante la difusión de conceptos clave y noticias relevantes.
- **Creación de blogs y wikis**, donde los estudiantes pueden generar contenido y compartir conocimiento.
- **Proyectos colaborativos en plataformas como Google Classroom o Edmodo**, que integran redes sociales con herramientas educativas específicas. A pesar de sus beneficios, su implementación requiere el desarrollo de competencias digitales tanto en docentes como en estudiantes, así como el establecimiento de normas claras para su uso responsable y ético (Livingstone & Brake, 2010).

A. Conectivismo:

El conectivismo es una teoría del aprendizaje desarrollada por George Siemens (2005) y Stephen Downes (2008) que sostiene que el conocimiento se adquiere y desarrolla a través de redes de información y conexiones distribuidas en entornos digitales. A diferencia de las teorías tradicionales del aprendizaje, como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, el conectivismo enfatiza la importancia de la tecnología y la interacción con diversas fuentes de información en un mundo digitalizado.

Según Siemens (2005), el conectivismo parte del principio de que el aprendizaje no ocurre únicamente dentro de un individuo, sino que es un proceso de conexión con nodos de información distribuidos en redes, donde la capacidad de identificar, filtrar y aplicar conocimiento es más importante que la memorización. Este enfoque se basa en la premisa de que el conocimiento se encuentra en diversas plataformas y que los aprendices deben desarrollar

habilidades para navegar, seleccionar y aplicar información de manera crítica.

Downes (2008) refuerza esta idea al definir el aprendizaje conectivista como un proceso en el cual los individuos participan en comunidades en línea, colaboran en la construcción del conocimiento y utilizan herramientas digitales para establecer conexiones significativas. En este sentido, la capacidad de formar nuevas conexiones es un aspecto clave del aprendizaje en la era digital.

Principios Fundamentales del Conectivismo:

Siemens (2005) propone los siguientes principios clave del conectivismo:

1. El aprendizaje es un proceso de conexión de nodos de información especializados.
2. El conocimiento reside en redes de información y no solo en la mente del individuo.
3. El aprendizaje ocurre mediante la interacción con fuentes externas, como redes sociales, bases de datos y comunidades en línea.
4. La habilidad más importante es la de mantener y nutrir conexiones para facilitar el aprendizaje continuo.
5. El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones y la actualización constante de la información.
6. La toma de decisiones es un proceso de aprendizaje, ya que la información puede cambiar constantemente y se requiere discernimiento para evaluar su relevancia.

El conectivismo tiene aplicaciones directas en la educación, especialmente en el aprendizaje en línea y el uso de tecnologías digitales para la enseñanza. De acuerdo con Kop y Hill (2008), esta teoría se aplica en:

1. Cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs), donde los estudiantes aprenden

mediante la interacción con redes de conocimiento.

2. Uso de redes sociales y comunidades virtuales para compartir información y construir conocimiento de manera colaborativa.
3. Aprendizaje personalizado, donde cada estudiante establece sus propias conexiones con recursos y expertos en diversas plataformas digitales.

En conclusión, el conectivismo es un enfoque del aprendizaje que enfatiza la importancia de las conexiones digitales y el acceso a la información distribuida en la era del conocimiento. Su aplicación en la educación permite un aprendizaje más dinámico, flexible y adaptado a las necesidades del mundo digital, haciendo hincapié en la alfabetización digital, la evaluación crítica de la información y la colaboración en entornos en línea.

B. Aprendizaje social:

El aprendizaje social es un enfoque teórico que sostiene que el conocimiento y las habilidades se adquieren a través de la observación, la imitación y la interacción con otros dentro de un contexto social. Albert Bandura (1977, 1986) es el principal exponente de esta teoría, la cual postula que las personas aprenden no solo a través de la experiencia directa, sino también al observar el comportamiento de los demás y las consecuencias que estos reciben.

Bandura (1986) argumenta que el aprendizaje social es un proceso cognitivo en el que intervienen la atención, la retención, la reproducción y la motivación. Es decir, un individuo observa un modelo, internaliza la información, la practica y, si percibe un refuerzo positivo, es más probable que la conducta se repita. Este enfoque amplía la perspectiva conductista del aprendizaje, ya que reconoce el papel activo del individuo en la adquisición del conocimiento a través de la interacción con su entorno.

Bandura (1977, 1986) estableció los siguientes principios básicos del aprendizaje social:

- **Aprendizaje por observación:** Las personas pueden aprender nuevas conductas simplemente observando a otros, sin necesidad de experiencia directa.
- **Modelado:** Los individuos imitan comportamientos que perciben como exitosos o valiosos, especialmente si el modelo es una figura de autoridad o una persona con la que se identifican.
- **Refuerzo vicario:** No es necesario experimentar una consecuencia directa para aprender; observar cómo otros reciben recompensas o castigos influye en la probabilidad de adoptar un comportamiento.
- **Procesos cognitivos mediadores:** El aprendizaje no ocurre automáticamente por la observación; la atención, la memoria y la motivación influyen en qué se aprende y qué se descarta.
- **Autorregulación:** Las personas pueden establecer metas, autoevaluar su desempeño y modificar su comportamiento con base en el aprendizaje social.

La teoría del aprendizaje social tiene múltiples aplicaciones en el ámbito educativo:

- **Uso del modelado en el aula:** Los docentes y compañeros sirven como modelos de comportamiento, promoviendo actitudes positivas y habilidades académicas (Schunk, 2012).
- **Aprendizaje colaborativo:** Los estudiantes aprenden mejor en entornos donde pueden interactuar, discutir y resolver problemas en grupo (Vygotsky, 1978).

- **Integración de tecnologías y redes sociales:** Las plataformas digitales permiten el aprendizaje a través de la observación de expertos, tutoriales y la participación en comunidades en línea (Greenhow & Lewin, 2016).

Podemos afirmar que, el aprendizaje social es un enfoque clave en la educación que resalta la importancia de la interacción y la observación en la adquisición del conocimiento. Su integración en entornos educativos fomenta el aprendizaje activo, la colaboración y el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales.

C. Aprendizaje colaborativo:

El aprendizaje colaborativo es un enfoque educativo en el que los estudiantes trabajan juntos para construir conocimiento, resolver problemas y alcanzar objetivos comunes mediante la interacción y la cooperación. Este modelo se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso social en el cual la construcción del conocimiento se da a través del intercambio de ideas, la negociación de significados y la co-construcción del aprendizaje en entornos grupales (Dillenbourg, 1999; Johnson & Johnson, 1999).

Desde una perspectiva teórica, el aprendizaje colaborativo tiene sus raíces en el constructivismo social de Vygotsky (1978), quien argumenta que el aprendizaje es un proceso mediado socialmente donde la interacción con otros, especialmente en la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), facilita la internalización del conocimiento. Además, Piaget (1950) resalta la importancia del conflicto sociocognitivo, en el cual los estudiantes se enfrentan a diferentes perspectivas y, a través de la discusión y la argumentación, reestructuran sus conocimientos previos.

Según Dillenbourg (1999), el aprendizaje colaborativo se caracteriza por los

siguientes principios:

1. **Interdependencia positiva:** Los estudiantes dependen unos de otros para alcanzar los objetivos de aprendizaje.
2. **Interacción promotora:** Se fomenta la comunicación y el debate entre los miembros del grupo para construir conocimiento.
3. **Responsabilidad individual y grupal:** Cada miembro debe contribuir activamente al proceso de aprendizaje.
4. **Habilidades interpersonales y de trabajo en equipo:** Se desarrollan competencias como la comunicación, la empatía y la resolución de conflictos.
5. **Procesamiento grupal:** El grupo evalúa continuamente su desempeño para mejorar la colaboración.

El aprendizaje colaborativo se ha implementado en diversos contextos educativos, incluyendo:

- **Trabajo en proyectos grupales:** Estrategia en la que los estudiantes investigan y resuelven problemas juntos, fomentando el pensamiento crítico y la creatividad (Slavin, 1995).
- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Método en el que los estudiantes trabajan en grupos para encontrar soluciones a problemas reales, promoviendo la autonomía y la co-construcción del conocimiento (Hmelo-Silver, 2004).
- **Uso de tecnologías y redes sociales:** Plataformas digitales como foros, wikis y entornos virtuales de aprendizaje facilitan la colaboración y el intercambio de ideas (Stahl, Koschmann & Suthers, 2006).

Finalmente, concluimos indicando que el aprendizaje colaborativo es un enfoque educativo que enfatiza la importancia de la interacción y la cooperación

en la construcción del conocimiento. Su implementación en entornos educativos fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales, favoreciendo el aprendizaje significativo y la resolución de problemas en equipo.

Pedagogía de una red social:

La pedagogía de una red social se refiere al conjunto de enfoques, estrategias y principios didácticos que orientan el uso educativo de estas plataformas digitales para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, se basa en teorías del aprendizaje colaborativo, el conectivismo y la educación digital, promoviendo la interacción, la construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo de competencias digitales.

Según Siemens (2005), el conectivismo es un enfoque clave en la pedagogía de las redes sociales, ya que sostiene que el aprendizaje ocurre a través de la conexión con diversas fuentes de información y mediante la interacción con comunidades en línea. De manera similar, Greenhow y Lewin (2016) afirman que las redes sociales pueden fomentar un aprendizaje situado y distribuido, en el que los estudiantes participan activamente en la construcción del conocimiento a través de interacciones digitales.

Desde una perspectiva didáctica, Manca y Ranieri (2016) identifican tres formas fundamentales en las que las redes sociales pueden ser integradas pedagógicamente.

Como herramienta de comunicación, facilitando la interacción entre estudiantes y docentes a través de foros, chats y grupos de discusión.

Como espacio para la construcción colaborativa del conocimiento, permitiendo la creación compartida de contenido en blogs, wikis y plataformas como Google Docs.

Como entorno de aprendizaje personalizado, donde los estudiantes pueden acceder a recursos educativos, recibir retroalimentación y desarrollar autonomía en su aprendizaje.

Además, la pedagogía de una red social debe considerar la alfabetización digital y la enseñanza de un uso responsable y crítico de estas plataformas (Livingstone & Brake, 2010). Es fundamental que los docentes diseñen actividades estructuradas que aprovechen las potencialidades de las redes sociales sin caer en distracciones o problemas de desinformación.

En resumen, la pedagogía de una red social implica un enfoque intencionado y planificado del uso educativo de estas plataformas, alineado con principios de aprendizaje activo, colaboración y desarrollo de competencias digitales. Su implementación requiere formación docente, estrategias didácticas adecuadas y un marco normativo que garantice su uso ético y seguro.

Redes sociales existentes:

Las redes sociales se han transformado en un componente indispensable de nuestro día a día, uniéndonos con individuos de todas partes del mundo y proporcionándonos un medio para expresarnos. Conforme la tecnología progresa, emergen redes sociales novedosas que atraen nuestra atención y nos mantienen enlazados. A continuación, te muestro un listado de algunas de las plataformas de Internet más utilizadas:

Facebook:

Es una red social para compartir textos, fotos, enlaces y vídeos. Su público objetivo está comprendido entre 20 y 50 años.

YouTube:

Es una plataforma de intercambio de videos, permite a los usuarios crear, compartir y ver contenido.

WhatsApp:

Servicio de mensajería instantánea.

Instagram:

Es una plataforma que permite compartir fotos y videos, interactuar y enviar mensajes.

Aplicación WeChat:

Servicio de mensajería instantánea; además para, reservar citas, pedir comida y realizar pagos.

TikTok:

Plataforma de redes sociales centrada en videos cortos.

Facebook Messenger:

Se utiliza para la comunicación personal, envío de multimedia, llamadas y videoconferencias.

Telegram:

Servicio de mensajería instantánea gratuita.

Snapchat:

Es una aplicación de mensajería instantánea, permite enviar fotos o vídeos.

Douyin:

Es una plataforma de redes sociales parecida a Tik tok.

Kuaishou:

También conocida como Kwai, es una red social centrada en compartir videos cortos, muy similar a TikTok.

X (Twitter):

Plataforma de redes sociales que permite a los usuarios publicar mensajes cortos llamados “tweets”.

Pinterest:

Es una plataforma de microblogging en la que se pueden crear publicaciones con fotos, texto, vídeos, enlaces y audio.

2.2.2. Área educación para el trabajo:

El propósito principal del área curricular de Educación para el Trabajo en el sistema educativo de Perú es fomentar en los alumnos habilidades que les faciliten una integración eficaz en el ámbito laboral y productivo. De acuerdo con el Ministerio de Educación de Perú, este sector aspira a que los alumnos obtengan competencias, saberes y actitudes requeridos para sugerir y poner en práctica soluciones ante necesidades o problemas económicos o sociales. Esto se consigue a través de la administración de proyectos empresariales donde utilicen habilidades generales, ya sean técnicas o blandas, que les facilitan consolidar su potencial y potenciar sus oportunidades de empleo, basándose en sus intereses personales y fomentando el crecimiento de su ambiente.

La orientación de este campo se sustenta en fundamentos de pedagogía emprendedora, educación social y financiera, así como en formación para el trabajo y la vida laboral. El alumno es visto como un agente social y económico activo, con la habilidad de generar y administrar efectos positivos en su ambiente a través del diseño y desarrollo de proyectos de emprendimiento. Estos proyectos pueden dirigirse a obtener ventajas sociales, económicas, medioambientales o una mezcla de estos, siempre persiguiendo un efecto positivo y en concordancia con el bienestar colectivo y el progreso sostenible.

En conclusión, el área de Educación para el Trabajo en el plan de estudios de Perú está concebida para capacitar a los alumnos para afrontar los retos del mundo laboral contemporáneo, promoviendo el emprendimiento, la creatividad y la responsabilidad social, y dotándolos de las habilidades requeridas para crear soluciones innovadoras que favorezcan el crecimiento económico y social de su comunidad y del país en su totalidad.

Definición de competencia:

El concepto de competencia ha evolucionado en el tiempo, y su aplicación en la educación implica un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a una persona desempeñarse eficazmente en un contexto determinado (Perrenoud, 1999; Tobón, 2013).

En el ámbito de la educación para el trabajo, el desarrollo de competencias está orientado a la formación de individuos capaces de resolver problemas, tomar decisiones y aplicar conocimientos en situaciones reales (Zabalza, 2007).

Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social:

La gestión de proyectos de emprendimiento económico y social implica el dominio de una serie de habilidades que van más allá del simple conocimiento teórico. Según Drucker (1985), el emprendimiento no solo es una actividad económica, sino también un proceso de innovación y cambio social. En este sentido, la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento puede definirse como:

"La capacidad de identificar oportunidades, formular planes de negocio viables, administrar recursos y evaluar el impacto de un proyecto, ya sea con fines lucrativos o con un enfoque de beneficio social" (Hisrich, Peters & Shepherd, 2017).

Esta competencia integra aspectos de planificación estratégica, liderazgo, toma de decisiones, manejo de riesgos y evaluación de impacto, los cuales son esenciales para el éxito de un emprendimiento (Shane & Venkataraman, 2000).

Estrategias para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social:

La enseñanza del emprendimiento en el sistema educativo peruano busca dotar a los estudiantes de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desarrollar ideas innovadoras, administrar recursos y gestionar riesgos en entornos dinámicos (Kuratko, 2005). En este marco, el aprendizaje basado en proyectos y el enfoque por competencias juegan un papel crucial en la formación de emprendedores con un sentido de responsabilidad social (Neck & Greene, 2011). Y, para lograr este objetivo, planteamos las siguientes estrategias:

1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología efectiva para el desarrollo de competencias emprendedoras, ya que permite a los estudiantes aplicar conocimientos en la resolución de problemas reales (Bell, 2010). A través del ABP, los estudiantes pueden diseñar, ejecutar y evaluar sus propios emprendimientos en un entorno controlado, favoreciendo la autonomía y la toma de decisiones (Thomas, 2000).

2. Uso de Tecnologías Digitales en la Gestión de Proyectos:

Las herramientas digitales han transformado la forma en que los proyectos de emprendimiento se gestionan. Plataformas como Trello, Asana y Canvas Business Model facilitan la organización y planificación de los negocios emergentes, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades tecnológicas esenciales para el mundo laboral (Osterwalder & Pigneur, 2010).

3. Enfoque de Aprendizaje Experiencial:

El enfoque de aprendizaje experiencial, propuesto por Kolb (1984), enfatiza la importancia de la práctica en la adquisición de competencias emprendedoras. Este modelo implica un ciclo de experiencia, reflexión, conceptualización y aplicación, que permite a los estudiantes aprender haciendo y mejorar su capacidad para gestionar proyectos con base en la experiencia directa.

4. Fomento del Emprendimiento Social:

El emprendimiento social busca resolver problemas sociales a través de modelos de negocio sostenibles. Yunus (2010) argumenta que este tipo de emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico y social, ya que combina la lógica empresarial con el impacto positivo en la comunidad. En este sentido, la educación para el trabajo debe incluir el desarrollo de proyectos con impacto social como parte de la formación emprendedora.

2.3. Definición de términos básicos

Competencia: se refiere a la capacidad de una persona para realizar una tarea o lograr una meta específica en circunstancias específicas, incluidas habilidades, destrezas y talentos. También puede implicar discusiones o competencia entre varias personas para lograr el mismo objetivo.

Emprendimiento: es el proceso de desarrollar, iniciar y dirigir un nuevo negocio, que puede ser iniciado y desarrollado independientemente por una o más personas. Este término también se refiere a la realización de un proyecto o iniciativa empresarial.

Enfoque: es un término español que hace referencia a la acción y el resultado de enfocar. Además, en el ámbito de la epistemología, se puede interpretar como una

forma de interpretar y abordar problemas o conceptos, lo que conlleva una determinada visión o enfoque en la manera en que se aborda una circunstancia.

Estrategias: es un conjunto de decisiones y acciones coordinadas que una organización toma para alcanzar sus objetivos en un plazo definido. También se considera un procedimiento para tomar decisiones en circunstancias específicas y se utiliza para establecer cómo una empresa interviene en un mercado.

Redes sociales: son plataformas en línea que promueven la vinculación e interacción entre individuos o entidades a través de intereses, acciones o principios compartidos. Estas estructuras facilitan el desarrollo de comunidades y la propagación de información de forma casi ilimitada.

Rendimiento académico: hace referencia a la valoración de las capacidades y saberes obtenidos por un alumno en el contexto escolar, terciario o universitario. Se expresa mediante los resultados de los estudios y demuestra la incorporación y asimilación del proceso de aprendizaje.

Web 2.0: también denominada Web Social, hace referencia a un modelo de sitios web que facilita la interacción, el trabajo en equipo y la transferencia de datos entre los usuarios. Este principio, establecido en 2003, se enfoca en el diseño centrado en el usuario y en la generación de contenido compartido, promoviendo aplicaciones que promueven la interoperabilidad y la implicación activa del público.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El uso pedagógico de las redes sociales fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área

educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje conceptual de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.
- b. El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje procedimental de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.
- c. El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje actitudinal de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

2.5. Identificación de variables

Independiente: Uso pedagógico de las redes sociales

Dependiente: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente: Uso pedagógico de las redes sociales	Integración de plataformas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje para facilitar la comunicación, colaboración y acceso a recursos educativos (Greenhow & Lewin, 2016; Siemens, 2005).	Se evalúa mediante encuestas y cuestionarios dirigidos a docentes y estudiantes sobre la frecuencia, finalidad y estrategias utilizadas en el uso de redes sociales con fines educativos.	Comunicación académica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales para la interacción entre docentes y estudiantes. • Frecuencia de mensajes académicos en redes sociales.
			Colaboración y construcción de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales para trabajo en equipo y proyectos colaborativos. • Creación de contenido educativo en redes sociales
			Acceso a recursos educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales para buscar información académica. • Seguimiento de páginas y comunidades educativas.
			Motivación y participación	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de interés en el uso de redes sociales para el aprendizaje. • Percepción del impacto positivo en la motivación.
			Pensamiento crítico y uso responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para evaluar la credibilidad de la información. • Uso ético y seguro de redes sociales.
Variable Dependiente: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	Crea propuestas de valor		Conceptual	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza entrevistas individuales para explorar necesidades o problemas de los usuarios. • Define la necesidad y

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
				<p>problemática del usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona una propuesta de valor una función de su implicancia ética, ambiental y social, y de sus resultados económicos.
	Aplica habilidades técnicas		Procedimental	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor.
	<p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.</p> <p>Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.</p>		Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> • Propone acciones para realizar en equipo, asumiendo su rol. • Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas. • Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico de la propuesta de valor.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es la aplicada.

Este tipo de investigación se fundamenta en describir los procesos prácticos de la resolución de problemas.

La investigación aplicada se enfoca en la utilización de los conocimientos adquiridos, al tiempo que genera nuevos aprendizajes tras implementar y sistematizar prácticas investigativas. Este enfoque emplea los resultados de la investigación de manera rigurosa, organizada y estructurada, con el objetivo de comprender la realidad (Lozada, 2014, p. 35).

3.2. Nivel de investigación

Este estudio tiene un enfoque explicativo, ya que busca esclarecer la relación causa-efecto entre el uso pedagógico de las redes sociales (variable independiente) y la competencia para gestionar proyectos de emprendimiento económico o social (variable dependiente). Las investigaciones explicativas se centran en identificar las causas de los fenómenos estudiados, explorando por qué ocurren y en qué

condiciones, o cómo se interrelacionan diversas variables. Estas investigaciones son más estructuradas que las de otros enfoques, proporcionando una comprensión más profunda del fenómeno en cuestión (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 95).

3.3. Métodos de investigación

Es científico porque sigue un enfoque sistemático en el proceso de investigación. El método científico es un proceso organizado y objetivo utilizado para generar conocimiento. Este proceso incluye pasos esenciales: la observación del fenómeno, la formulación de hipótesis explicativas, la experimentación para validarlas o refutarlas, y la elaboración de conclusiones que pueden conducir a teorías o leyes. La aplicación estricta de este método asegura la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación (Bunge, 2014, p. 41).

3.4. Diseño de investigación

El diseño de nuestra investigación es el cuasi experimental con un solo grupo.

Diseño:

Prueba 1 O₁	Condición experimental X	Prueba 2 O₂
Puntajes obtenidos al aplicar la prueba de entrada.	Uso de las redes sociales para fortalecer el aprendizaje de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	Puntajes obtenidos al aplicar la prueba de salida.

Donde:

O₁ = Pretest

X = Aplicación de la variable experimental

O₂ = Post test

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Hernández y Mendoza (2018), la población se define como el conjunto de casos que cumplen con ciertas características específicas. En este estudio, la población está compuesta por 67 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 31 Nuestra Señora del Carmen, ubicada en Cerro de Pasco. A continuación, se detalla esta información:

Tabla 1. Población de estudio de la I.E.

P.E.	Sección	Cantidad
5to	A	27
	B	20
	C	20
Total		67

Nota: Nomina de Matricula – 2024.

3.5.2. Muestra

Según Ñaupas et al. (2022), la muestra es una porción representativa de la población que permite extrapolar los resultados. En este estudio, se trabajó con dos secciones, formando una muestra censal de 40 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2. Muestra de estudio

M.E.	Sección	Cantidad	
5to	B	20	M
	C	20	
Total		40	

Nota: Nomina de matrícula – 2024

Se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, según lo descrito por Sánchez y Reyes (2023), en el cual la selección de la muestra se realiza a criterio del investigador, basándose en características específicas requeridas para el estudio.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

En la presente investigación se emplearon las técnicas de observación y evaluación. La observación se define como un procedimiento sistemático que permite captar, mediante la vista, hechos, fenómenos o situaciones que ocurren en la naturaleza o en la sociedad, siguiendo objetivos de investigación previamente establecidos (Arias, 2020, p. 69).

Por otra parte, la evaluación pedagógica constituye un proceso ordenado para obtener información válida y confiable, con el fin de emitir juicios de valor sobre una situación educativa. Dichos juicios se utilizan para tomar decisiones orientadas a mejorar la práctica educativa evaluada (Castillo & Cabrerizo, 2019, p. 45).

3.6.2. Instrumentos

El instrumento utilizado en la presente investigación fue la prueba de conocimientos.

Las pruebas de conocimientos o habilidades son herramientas que evalúan la objetividad de los saberes y destrezas adquiridos a través de los estudios, la práctica o el ejercicio. Su objetivo es medir el nivel de conocimientos profesionales o técnicos requeridos para el puesto (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 251).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó la fórmula de alfa de Cronbach, para el coeficiente del alfa de Cronbach:

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Prueba para el pre y postest

Para estimar la confiabilidad del instrumento se utiliza el método del alfa de Cronbach el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas.

Confiabilidad de la prueba para el pre y postest

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,933	0,933	24

Como se puede visualizar, el resultado de aplicar el alfa de Cronbach tiene un **valor de 0.933**, lo cual permite establecer una **alta confiabilidad**, de acuerdo con el criterio de valores de (Kerlinger – 2002).

3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación

La validación de los instrumentos de recolección de datos se llevó a cabo mediante la evaluación de un grupo de expertos, quienes verificaron que existía una relación sólida y coherente entre los criterios definidos, los objetivos del estudio y los ítems del instrumento, tal como se detalla a continuación:

Niveles de validez del instrumento de investigación - juicio de expertos.

Expertos	Uso pedagógico de las redes sociales %	Competencia gestiona proyectos de emprendimient o económico o social %	Aplicabilidad del instrumento
Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA	89	90	Aplicable
Mg. Garlan Manases HURTADO LOYOLA	90	89	Aplicable
Mg. Johan Roy VIVAR ROBLES	89	89	Aplicable
Total	89.3	89.3	

Nota. Elaboración propia

Los resultados obtenidos sobre las variables, dimensiones e indicadores de estudio, los cuales fueron validados por expertos, se analizaron detalladamente, tomando en cuenta el nivel de validez encontrado. A continuación, se presentan los resultados de este análisis en la tabla siguiente:

Tabla 3. *Valores de los niveles de validez del instrumento*

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76)

Según la tabla presentada, los resultados obtenidos a través del juicio de expertos para el primer y segundo instrumento de investigación mostraron puntajes

de validez que se ubicaron entre el 89.3% en ambos casos. Esto indica que ambos instrumentos poseen un nivel de validez muy bueno.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Prueba de conocimiento de Pretest y Post test:

Este instrumento permite recopilar información antes y después de aplicar el instrumento (evaluación).

Análisis Estadístico:

Mediante este instrumento se ejecutó la tabulación, representación y tratamiento de los resultados.

La técnica de información bibliografía:

Este instrumento permite coleccionar información para el desarrollo del marco teórico de nuestra investigación.

El fichaje:

Instrumento que permite realizar anotaciones y resúmenes del contenido conceptual de la investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Media, cálculo de la media aritmética obtenida de los estudiantes durante en el pre y post test.

Moda, sirve para conocer la mayor cantidad de datos que se repiten en nuestra muestra de estudio.

Desviación Estándar, es la desviación de las valoraciones con respecto a la media.

Prueba de Wilcoxon, cálculo estadístico descriptivo previo.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

El desarrollo de este proyecto de investigación se sustenta en los principios y valores que orientan la labor investigativa en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Los principios éticos que guían este proceso están profundamente arraigados en el respeto por la dignidad e identidad humana de los participantes, garantizando su anonimato en todo momento. Asimismo, se asegura que los instrumentos de recolección de datos sean manejados de manera ética, respetando tanto la privacidad de los participantes como la confidencialidad de la información obtenida. Este proceso se lleva a cabo únicamente con el consentimiento informado y previo de cada encuestado, asegurando que su participación sea completamente voluntaria y que se respeten sus derechos en todas las fases de la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de la presente investigación cuasiexperimental se realizó en la Institución Educativa N.º 31 Nuestra Señora del Carmen, ubicada en el distrito de Cerro de Pasco, provincia de Pasco, Perú. La recolección de datos se desarrolló entre noviembre de 2024 y abril de 2025, periodo que abarcó el cierre del año escolar 2024 y el inicio del año lectivo 2025, permitiendo la implementación de las actividades en el marco del calendario académico institucional.

La población objetivo estuvo constituida por los estudiantes del quinto grado de secundaria de la mencionada institución, distribuidos en tres secciones: quinto A (n = 27), quinto B (n = 20) y quinto C (n = 20). Con base en criterios de accesibilidad y autorización institucional, se seleccionó una muestra intencional de 40 estudiantes, asignados a dos grupos no equivalentes: un grupo experimental (n = 20), integrado por los estudiantes de la sección quinto B, y un grupo control (n = 20), conformado por los estudiantes de la sección quinto C. Esta asignación respetó la estructura

preexistente de las aulas, característica propia de los diseños cuasiexperimentales (Shadish et al., 2002).

Previo al inicio de la recolección de datos, se obtuvo la autorización formal de la dirección de la institución educativa y la aprobación del Comité de Ética pertinente. Asimismo, se recabó el consentimiento informado de los padres de familia o tutores legales, así como el asentimiento de los propios estudiantes, conforme a los principios éticos para la investigación con seres humanos (American Psychological Association [APA], 2020). Se garantizó en todo momento el anonimato de los participantes, la confidencialidad de la información y el derecho a retirarse del estudio en cualquier momento, sin consecuencias académicas ni personales.

El instrumento principal de recolección de datos fue una prueba estandarizada diseñada para evaluar el nivel de desarrollo de la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, correspondiente al área curricular de Educación para el Trabajo. La prueba original constaba de 24 ítems distribuidos equitativamente en tres dimensiones: procedimental (8 ítems), conceptual (8 ítems) y actitudinal (8 ítems). Antes de su aplicación definitiva, se realizó una prueba piloto con un grupo de estudiantes no incluidos en la muestra final, lo que permitió ajustar 10 de los 24 ítems para mejorar su claridad, pertinencia y alineación con los indicadores de la competencia. La aplicación de la prueba se realizó de forma presencial en el aula, bajo la supervisión directa de la investigadora.

El procedimiento de recolección se estructuró en cuatro fases secuenciales:

Sensibilización: se realizó una charla informativa dirigida a estudiantes y docentes para explicar los objetivos, alcances y beneficios del proyecto de investigación;

Aplicación del pretest: se administró la prueba ajustada a ambos grupos (experimental y control) con el fin de establecer una línea base del nivel de competencia antes de la intervención;

Intervención pedagógica: únicamente al grupo experimental se le implementó una secuencia de sesiones de aprendizaje centradas en el uso pedagógico de las redes sociales como estrategia didáctica para fortalecer la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento.

Aplicación del postest: al concluir la intervención, se reaplicó la misma prueba a ambos grupos para medir los cambios en el nivel de competencia.

Los datos recolectados fueron digitalizados, codificados y sometidos a un proceso de limpieza y validación para asegurar su integridad. El análisis estadístico se realizó mediante el software IBM SPSS Statistics (versión 27), empleando estadísticos descriptivos e inferenciales apropiados para el diseño cuasiexperimental utilizado.

Durante la ejecución del trabajo de campo no se registraron imprevistos significativos que comprometieran la validez interna o externa del estudio. La colaboración de la institución educativa, el compromiso de los participantes y la planificación rigurosa contribuyeron al cumplimiento oportuno y eficaz de todas las etapas del proceso investigativo.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la investigación: Uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

4.2.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación

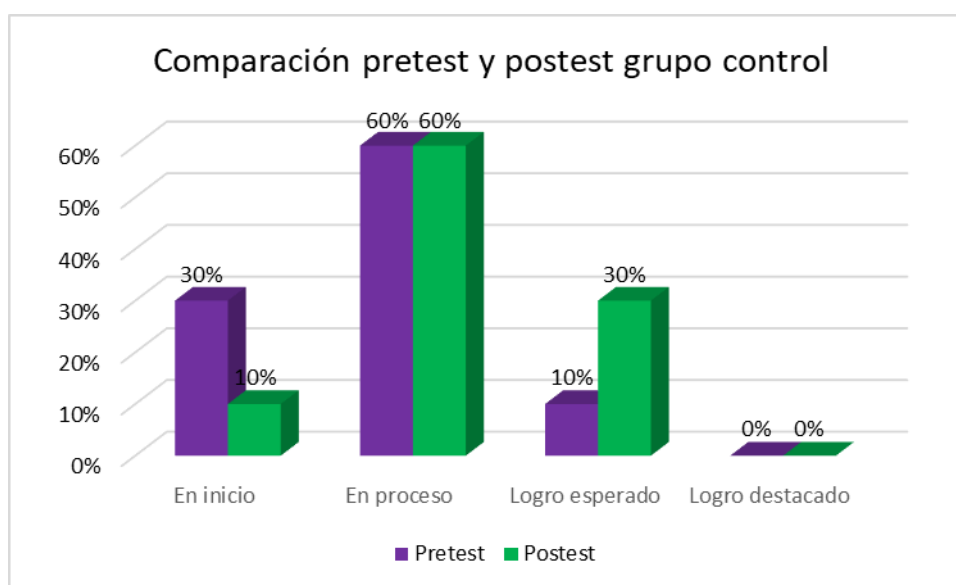
Nivel descriptivo

Tabla 4. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo control.

Escala de valoración		Grupo control			
Puntajes	Nivel de desarrollo de la competencia	Pretest		Postest	
		fi	%	fi	%
[0-10]	En inicio	6	30%	2	10%
[11-13]	En proceso	12	60%	12	60%
[14-17]	Logro esperado	2	10%	6	30%
[18-20]	Logro destacado	0	0%	0	0%
	Total	20	100%	20	100%

Nota: Resultados de la evaluación

Gráfico 1. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y postest del grupo control.



Interpretación: la tabla 1 y su figura muestran los resultados al comparar el pretest y postest del grupo control. Se observa que, en la preprueba el 30% de los estudiantes se ha ubicado en el nivel en inicio y el 60% “En proceso” del desarrollo de la competencia, por otro lado, en la posprueba, los estudiantes que se ubicaron en el nivel de logro “En inicio” fueron el 10% y “En proceso”, tuvieron el mismo resultado que la preprueba o sea un 60%. Asimismo, con el nivel de “Logro esperado”

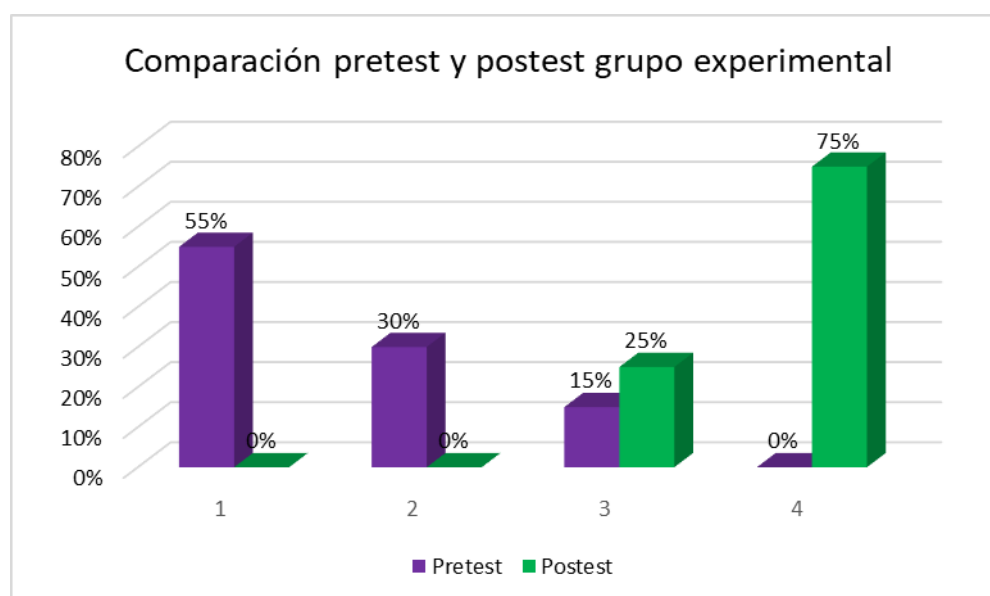
representaron el 10% en el pretest y 30% en el posttest. Sin embargo, en el nivel de logro destacado obtuvieron 0% ambos grupos. Los resultados indican que, luego de utilizar pedagógicamente las redes sociales, en los estudiantes del grupo control, 5to C, estos muestran pocas mejoras en cuanto a la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo alcanzando niveles de logro destacado en la mayoría de los estudiantes.

Tabla 5. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y posttest del grupo experimental.

Escala de valoración		Grupo experimental			
Puntajes	Nivel de desarrollo de la competencia	Pretest		Posttest	
		fi	%	fi	%
[0-10]	En inicio	11	55%	0	0%
[11-13]	En proceso	6	30%	0	0%
[14-17]	Logro esperado	3	15%	5	25%
[18-20]	Logro destacado	0	0%	15	75%
	Total	20	100%	20	100%

Nota: Resultados de la evaluación

Gráfico 2. Resultados al comparar calificativos obtenidos en el pretest y posttest del grupo experimental.



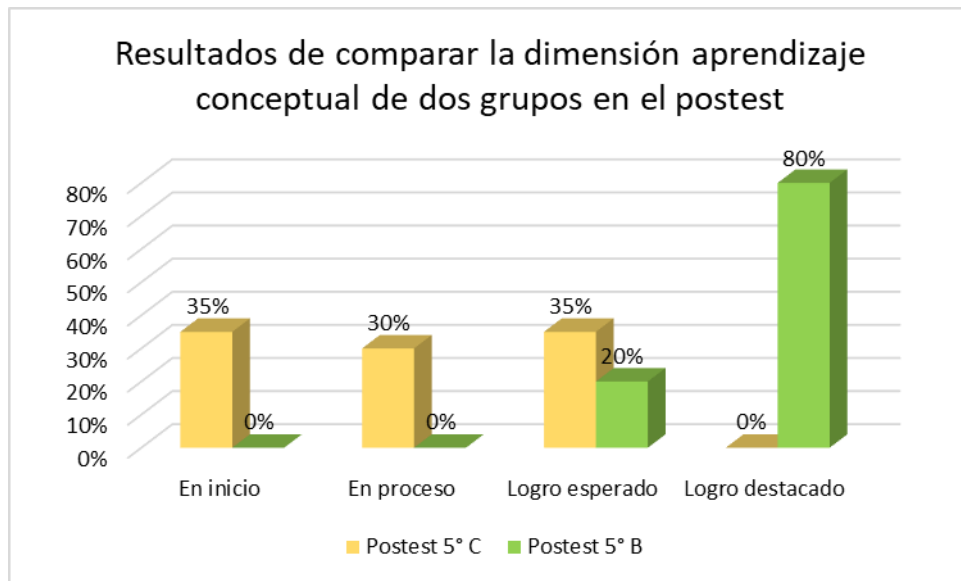
Interpretación: la tabla 2 y su figura muestran los resultados al comparar el pretest y postest del grupo experimental. Se observa que, en la preprueba el 55% de los estudiantes se ha ubicado en el nivel en inicio y el 30% “En proceso” del desarrollo de la competencia, por otro lado, en la posprueba, los estudiantes que se ubicaron en el nivel de logro “En inicio” y “En proceso”, disminuyeron drásticamente, llegando a un 0% en ambos niveles. Asimismo, con los niveles de “Logro esperado” y “Logro destacado” que, en la posprueba, lograron representar el 25% y 75% respectivamente. Los resultados indican que, luego de utilizar pedagógicamente las redes sociales, en los estudiantes del grupo experimental, 5to B, estos mejoraron en cuanto a la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo alcanzando niveles de logro destacado en la mayoría de los estudiantes.

Tabla 6. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje conceptual de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest

Puntajes	Escala de valoración Nivel de desarrollo de la competencia	Postest			
		Grupo control		Grupo experimental	
		fi	%	fi	%
[0-10]	En inicio	7	35%	0	0%
[11-13]	En proceso	6	30%	0	0%
[14-17]	Logro esperado	7	35%	4	20%
[18-20]	Logro destacado	0	0%	16	80%
	Total	20	100%	20	100%

Nota: Resultados de la evaluación

Gráfico 3. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje conceptual de dos grupos independientes (control y experimental) en el posttest



Interpretación: Los resultados obtenidos en la dimensión aprendizaje conceptual, según la Tabla 3 y el gráfico correspondiente, evidencian diferencias notables entre el desempeño del grupo control y el grupo experimental al final del proceso de intervención. En el grupo control, el 35% de los estudiantes se ubicó en el nivel “En inicio” puntaje [0-10], el 30% en “En proceso” [11-13], y el 35% en “Logro esperado” [14-17]. Ningún estudiante alcanzó el nivel “Logro destacado” [18-20], lo que sugiere que, bajo condiciones tradicionales de enseñanza, la mayoría de los estudiantes no logró superar el nivel básico de comprensión conceptual. En contraste, el grupo experimental mostró un desempeño significativamente superior: el 80% de los estudiantes alcanzó el nivel “Logro destacado”, mientras que el 20% restante se ubicó en “Logro esperado”. Importante destacar que ningún estudiante del grupo experimental se ubicó en los niveles “En inicio” o “En proceso”, lo que indica una consolidación sólida de los aprendizajes conceptuales asociados a la competencia de gestionar proyectos de emprendimiento económico o social. Estos hallazgos sugieren que la implementación pedagógica de las redes sociales como estrategia didáctica

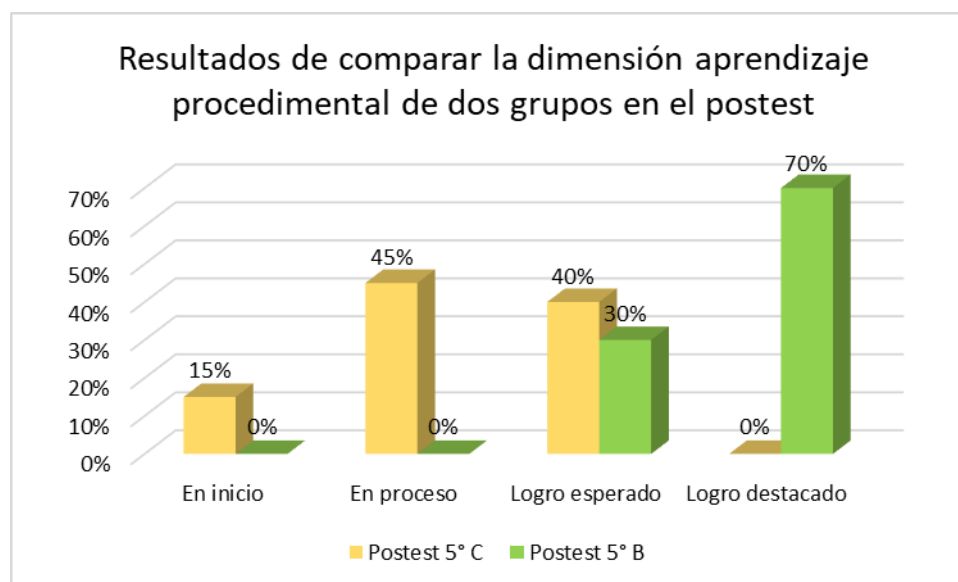
contribuyó a una mejora sustancial en el dominio conceptual de los estudiantes del 5to grado B de secundaria, en comparación con el grupo que no recibió dicha intervención.

Tabla 7. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje procedimental de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest

Escala de valoración		Postest			
Puntajes	Nivel de desarrollo de la competencia	Grupo control		Grupo experimental	
		fi	%	fi	%
[0-10]	En inicio	3	15%	0	0%
[11-13]	En proceso	9	45%	0	0%
[14-17]	Logro esperado	8	40%	6	30%
[18-20]	Logro destacado	0	0%	14	70%
	Total	20	100%	20	100%

Nota: Resultados de la evaluación

Gráfico 4. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje procedimental de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest



Interpretación: Los datos presentados en la Tabla 4 y visualizados en el gráfico correspondiente permiten comparar el desempeño de los estudiantes en la

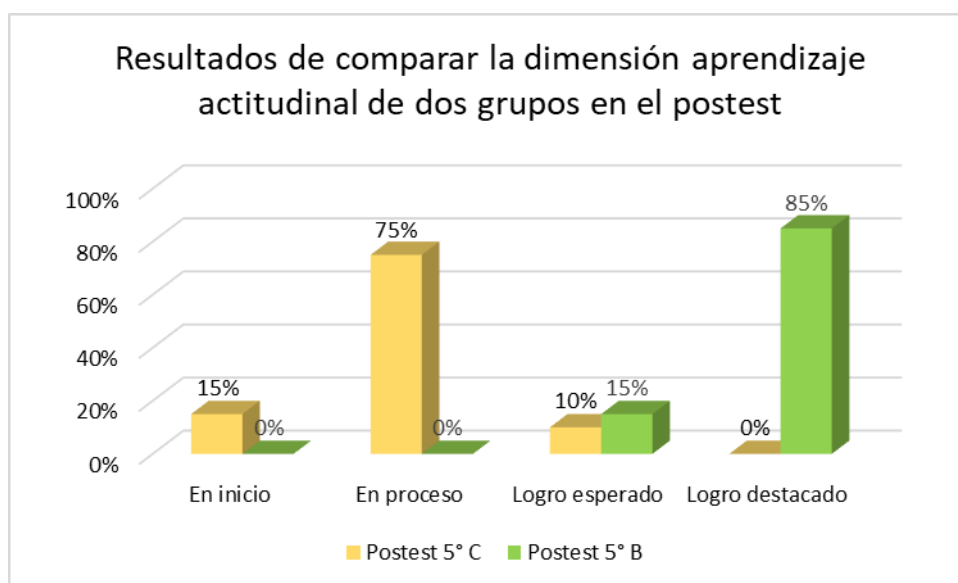
dimensión aprendizaje procedimental al final del proceso de intervención, entre el grupo control y el grupo experimental. En el grupo control, el 15% de los estudiantes se ubicó en el nivel “En inicio”, el 45% en “En proceso”, y el 40% en “Logro esperado”. Ningún estudiante alcanzó el nivel “Logro destacado”, lo que sugiere que, bajo condiciones tradicionales de enseñanza, la mayoría de los estudiantes desarrolló habilidades procedimentales básicas o intermedias, pero no logró consolidarlas al nivel óptimo. Por el contrario, en el grupo experimental, se observa un desempeño significativamente superior: el 70% de los estudiantes alcanzó el nivel “Logro destacado”, mientras que el 30% restante se ubicó en “Logro esperado”. Importante destacar que ningún estudiante del grupo experimental se ubicó en los niveles “En inicio” o “En proceso”, lo cual refleja una mayor capacidad para aplicar, ejecutar y automatizar los procedimientos relacionados con la competencia de gestionar proyectos de emprendimiento económico o social. Estos resultados indican que la implementación pedagógica de las redes sociales como herramienta de aprendizaje contribuyó de manera notable al desarrollo de habilidades procedimentales en los estudiantes del 5to grado B de secundaria. Esta mejora puede atribuirse a la posibilidad de practicar, retroalimentarse y colaborar en entornos digitales, lo cual favorece la internalización de procesos y la resolución de problemas reales.

Tabla 8. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje actitudinal de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest

Escala de valoración		Postest			
Puntajes	Nivel de desarrollo de la competencia	Grupo control		Grupo experimental	
		fi	%	fi	%
[0-10]	En inicio	3	15%	0	0%
[11-13]	En proceso	15	75%	0	0%
[14-17]	Logro esperado	2	10%	3	15%
[18-20]	Logro destacado	0	0%	17	85%
	Total	20	100%	20	100%

Nota: Resultados de la evaluación

Gráfico 5. Resultados al comparar la dimensión aprendizaje actitudinal de dos grupos independientes (control y experimental) en el postest



Interpretación: La Tabla 5 y el gráfico correspondiente muestran los resultados del postest en la dimensión aprendizaje actitudinal, que evalúa aspectos como la motivación, la perseverancia, la responsabilidad y la disposición hacia el trabajo colaborativo en la gestión de proyectos de emprendimiento. En el grupo control, el 15% de los estudiantes se ubicó en el nivel “En inicio”, el 75% en “En proceso”, y solo el 10% alcanzó el nivel “Logro esperado”. Ningún estudiante logró el

nivel “Logro destacado”, lo que sugiere que, bajo condiciones tradicionales de enseñanza, la mayoría de los estudiantes desarrolló actitudes básicas o intermedias, pero no consolidó actitudes proactivas, autónomas o colaborativas necesarias para el emprendimiento. En contraste, el grupo experimental evidenció un desempeño notablemente superior: el 85% de los estudiantes alcanzó el nivel “Logro destacado”, mientras que el 15% restante se ubicó en “Logro esperado”. Importante destacar que ningún estudiante del grupo experimental se ubicó en los niveles “En inicio” o “En proceso”, lo cual refleja una transformación significativa en sus actitudes frente al aprendizaje y la gestión de proyectos. Estos hallazgos sugieren que la integración pedagógica de las redes sociales como estrategia didáctica favoreció el desarrollo de actitudes positivas y proactivas en los estudiantes del 5to grado B de secundaria. Este impacto puede atribuirse a la naturaleza interactiva, colaborativa y motivadora de las plataformas digitales, que promueven la participación activa, la retroalimentación constante y la construcción colectiva de conocimientos elementos clave para fomentar actitudes emprendedoras.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

Es necesario aplicar una prueba de normalidad, ya que nos permitirá decidir si se va a utilizar una estadística paramétrica o no paramétrica en el análisis de los datos. Para lo cual plantearemos las hipótesis de normalidad, con un nivel de confianza del 0,95 o 95% y un margen de error de 0,05 o 5%.

H_0 : El conjunto de datos sigue una distribución normal.

H_1 : El conjunto de datos no sigue una distribución normal.

Estadístico de prueba:

si $\rho - valor < 0,05p$, se rechaza la H_0 .

si $\rho - valor \geq 0,05p$, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1 .

Utilizando el SPSS V27, tenemos el resultado de normalidad.

Tabla 9. Resumen de normalidad (diferencia del pretest y postest del grupo control y experimental)

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Diferencia del pretest y postest de la variable	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 1	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 2	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 3	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Tabla 10. Pruebas de normalidad

	Resumen de procesamiento de casos					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Diferencia del pretest y postest de la variable	,155	40	,017	,935	40	,023
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 1	,096	40	,200*	,969	40	,323
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 2	,154	40	,017	,935	40	,023
Diferencia del pretest y postest de la dimensión 3	,169	40	,005	,936	40	,026

*. Esto es un límite inferior de la significancia verdadera

a. Correlación de significación de Lilliefors

Analizando los resultados de la prueba de la normalidad de *Shapiro- Wilk*, el estadístico obtenido de las diferencias de la variable y las dimensiones 1, 2 y 3 fueron 0,935; 0,969; 0,935 y 0,936 respectivamente. También, se aprecia que el nivel de significancia de la variable y las dimensiones son **0,023; 0,323; 0,023 y 0,026** respectivamente, donde podemos notar que tres de las cuatro significancias son

menores que el nivel de significación ($\rho < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza a la H_0 acepta la H_1 . Esto quiere decir que los **datos obtenidos siguen una distribución no normal**, en consecuencia, se utilizará una prueba de hipótesis **no paramétrica** como la **prueba de rangos con signos de Wilcoxon**.

Evaluación de las hipótesis de investigación Para la hipótesis general

Formulación de hipótesis estadística

$$H_1: Me_d = 0$$

H_0 : El uso pedagógico de las redes sociales no fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

$$H_0: Me_d \neq 0$$

H_1 : El uso pedagógico de las redes sociales fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística

Prueba de rangos con signos de Wilcoxon

$$Z = \frac{W - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{12}}}$$

Donde:

Z: Prueba de Wilcoxon

W: Suma de rangos

n: Número de datos

Tabla 11. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postest – Pretest	Rangos negativos	3 ^a	6,83	20,50
	Rangos positivos	34 ^b	8,00	682,50
	Empates	3 ^c		
	Total	40		

a. Postest < Pretest

b. Postest > Pretest

c. Postest = Pretest

Tabla 12. Estadísticos de Pruebaa de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.

Estadístico de prueba^a	
Postest – Pretest	
Z	-5,007 ^b
Sig. asin. (bilateral)	<,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos

Criterio de decisión:

Si $\rho - valor < \alpha(0,05)$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1

si $\rho - valor \geq \alpha(0,05)$, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1

Decisión estadística: Se rechaza H_0 y se acepta la H_1 , ya que el ρ – valor $< \alpha (<,001 < 0,05)$.



Interpretación: Los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon aplicada a los puntajes del pretest y posttest del grupo experimental indican una mejora estadísticamente significativa en el desarrollo de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”. De los 40 estudiantes participantes, 34 mostraron un incremento en sus puntajes (rangos positivos), mientras que solo 3 presentaron una disminución (rangos negativos) y 3 no mostraron cambio (empates). Esta distribución asimétrica a favor del posttest se refleja en el estadístico de prueba $Z = -5,007$ y una significación asintótica bilateral $p < 0,001$, valor que es considerablemente menor al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Esto significa que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que el uso pedagógico de las redes sociales tuvo un impacto positivo y significativo en el desarrollo de la competencia evaluada en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N.º 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco durante el año 2024. Estos hallazgos respaldan la efectividad de las redes sociales como estrategia didáctica cuando se integran de manera intencional y planificada en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Educación para el Trabajo.

Para las hipótesis específicas Hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis estadística

$$H_1: Me_d = 0$$

H_0 : El uso pedagógico de las redes sociales no optimizará el aprendizaje conceptual de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

$$H_0: Me_d \neq 0$$

H_1 : El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje conceptual de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística

Prueba de rangos con signos de Wilcoxon

$$Z = \frac{W - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{12}}}$$

Donde:

Z : Prueba de Wilcoxon

W : Suma de rangos

n : Número de datos

Tabla 13. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postest –	Rangos	5 ^a	6,80	34,00
Pretest	negativos			
	Rangos	33 ^b	21,42	707,00
	positivos			
	Empates	2 ^c		
	Total	40		

a. Postest < Pretest

b. Postest > Pretest

c. Postest = Pretest

Tabla 14. Estadísticos de Pruebaa de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.

Estadístico de prueba^a	
Postest – Pretest	
Z	-4,887 ^b
Sig. asin. (bilateral)	<,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos

Criterio de decisión:

Si $\rho - valor < \alpha(0,05)$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1

si $\rho - valor \geq \alpha(0,05)$, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1

Decisión estadística: Se rechaza H_0 y se acepta la H_1 , ya que el $\rho - valor < \alpha (<,001 < 0,05)$.

Interpretación: Los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon indican que el uso pedagógico de las redes sociales tuvo un impacto estadísticamente significativo en el aprendizaje conceptual de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”. De los 40 estudiantes, 33 mostraron una mejora en sus puntajes del postest respecto al pretest, mientras que solo 5 disminuyeron y 2 no presentaron cambios. El estadístico obtenido fue $Z = -4,887$, con una significación

asintótica bilateral $p < 0,001$, valor inferior al nivel de significancia $\alpha = 0,05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), concluyéndose que la intervención contribuyó de manera significativa a optimizar el aprendizaje conceptual en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N.º 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis estadística

$$H_1: Me_d = 0$$

H_0 : El uso pedagógico de las redes sociales no optimizará el aprendizaje procedimental de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N.º 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

$$H_0: Me_d \neq 0$$

H_1 : El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje procedimental de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N.º 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística

Prueba de rangos con signos de Wilcoxon

$$Z = \frac{W - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{12}}}$$

Donde:

Z: Prueba de Wilcoxon

W: Suma de rangos

n: Número de datos

Tabla 15. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postest – Pretest	Rangos negativos	2 ^a	7,00	14,00
	Rangos positivos	33 ^b	18,67	616,00
	Empates	5 ^c		
	Total	40		

a. Postest < Pretest

b. Postest > Pretest

c. Postest = Pretest

Tabla 16. Estadísticos de Prueba de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.

Estadístico de prueba ^a	
	Postest – Pretest
Z	-4,939 ^b
Sig. asin. (bilateral)	<,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos

Criterio de decisión:

Si $\rho - valor < \alpha(0,05)$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1

si $\rho - valor \geq \alpha(0,05)$, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1

Decisión estadística: Se rechaza H_0 y se acepta la H_1 , ya que el $\rho - valor < \alpha (<,001 < 0,05)$.

Interpretación: La prueba de rangos con signo de Wilcoxon revela una mejora altamente significativa en el aprendizaje procedimental tras la implementación del uso pedagógico de las redes sociales. De los 40 participantes, 33 incrementaron sus puntajes en el postest, solo 2 obtuvieron resultados menores y 5 no variaron. El valor del estadístico fue $Z = -4,939$, con una significación asintótica bilateral $p < 0,001$, lo que permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1). Esto evidencia que la estrategia implementada fue efectiva para optimizar las habilidades prácticas y operativas relacionadas con la gestión de proyectos de emprendimiento en el área de Educación para el Trabajo.

Hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis estadística

$$H_1: Me_d = 0$$

H_0 : El uso pedagógico de las redes sociales no optimizará el aprendizaje actitudinal de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

$$H_0: Me_d \neq 0$$

H_1 : El uso pedagógico de las redes sociales optimizará el aprendizaje actitudinal de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística

Prueba de rangos con signos de Wilcoxon

$$Z = \frac{W - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{12}}}$$

Donde:

Z: Prueba de Wilcoxon

W: Suma de rangos

n: Número de datos

Tabla 17. En SPSS V27 obtenemos la prueba de rangos con signos de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postest – Pretest	Rangos negativos	6 ^a	8,58	51,50
	Rangos positivos	31 ^b	21,02	651,50
	Empates	3 ^c		
	Total	40		

a. Postest < Pretest

b. Postest > Pretest

c. Postest = Pretest

Tabla 18. Estadísticos de Pruebaa de dos grupos relacionados con Pre y Post Test.

Estadístico de prueba ^a	
	Postest – Pretest
Z	-4,539 ^b
Sig. asin. (bilateral)	<,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos

Criterio de decisión:

Si $\rho - valor < \alpha(0,05)$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1

si $\rho - valor \geq \alpha(0,05)$, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1

Decisión estadística: Se rechaza H_0 y se acepta la H_1 , ya que el $p - valor < \alpha (<,001 < 0,05)$.

Interpretación: Los datos obtenidos mediante la prueba de Wilcoxon muestran que el uso pedagógico de las redes sociales influyó positivamente en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes. Del total de 40 participantes, 31 presentaron una mejora en sus actitudes (motivación, responsabilidad, trabajo colaborativo, etc.), mientras que 6 mostraron retrocesos y 3 permanecieron sin cambios. El estadístico resultante fue $Z = -4,539$, con una significación asintótica bilateral $p < 0,001$, valor claramente menor a $\alpha = 0,05$. En consecuencia, se rechaza H_0 y se acepta H_1 , confirmando que la intervención fue eficaz para optimizar las actitudes emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa mencionada.

4.4. Discusión de resultados

La presente investigación nos ha permitido demostrar que la variable uso pedagógico de las redes sociales fortalece significativamente el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo, tal y como se muestra en la Tabla 12 con relación al pre y potest de ambos grupos (control y experimental). Asimismo, se puede corroborar por el valor obtenido de $p - valor$ o significancia asintótica (bilateral) $<,001$, cuyo valor, en comparación al nivel de significancia de 0,05, es menor por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por consiguiente: El uso pedagógico de las redes sociales, fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Jiménez

Medina Adalenny Madaly y Ramirez Carrasco Lucila Cermela (2021); en su tesis intitulado “Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay” de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, aporta las siguientes conclusiones:

- Se describió que el Impacto de las Redes Sociales es 68% nivel medio, 2% nivel bajo y 30% nivel alto. Resaltando el nivel medio, esto se debe a que en su mayoría los adolescentes encuestados tienen conocimientos de las redes sociales, que no son ajenos e indiferentes a ellos.
- Se identificó que los Intereses comunes en los Adolescentes se presenta en un 69% en nivel medio, seguido por 29 % nivel alto, y el 2% nivel bajo. Resalta el nivel medio, esto significa que la mayoría de los adolescentes tienen sentimientos e intereses similares para conectarse a las redes sociales.
- Se identificó en Repercusión en los Adolescentes presenta un 70% en nivel medio, seguido por 13 % nivel alto y el 17% nivel bajo. Resalta el nivel medio, significa que la mayoría de los adolescentes encuestados presentan reacciones y consecuencias negativas en sus comportamientos y escasas en las prácticas de habilidades sociales por el uso de las redes sociales.
- Se identificó el Uso Frecuente en los Adolescentes presenta un 64% en nivel alto y el 36 % en nivel medio. Resaltando el nivel alto, esto se debe a que la mayoría de los adolescentes encuestados hacen un excesivo uso de las redes sociales, pues su frecuencia es continua e ilimitada, siendo muy dañino y perjudicial para su salud mental.

CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como propósito determinar si el uso pedagógico de las redes sociales fortalece el desarrollo de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N.º 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.

En este marco, se planteó la hipótesis general:

H₁: El uso pedagógico de las redes sociales fortalece el desarrollo de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución mencionada.

Los resultados obtenidos a través de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon aplicada al pretest y postest del grupo experimental evidencian una mejora estadísticamente significativa en el desempeño global de los estudiantes, con un valor de $Z = -5,007$ y una significación asintótica bilateral $p < 0,001$, lo que permite rechazar la hipótesis nula (H₀) y aceptar la hipótesis general (H₁) con un nivel de confianza del 95%.

Este hallazgo se corrobora y profundiza al analizar las tres dimensiones que componen la competencia:

En la dimensión conceptual, el 82,5% de los estudiantes (33 de 40) mejoró sus niveles de comprensión, con $p < 0,001$, confirmando que la intervención optimizó la construcción de saberes teóricos sobre emprendimiento.

En la dimensión procedimental, el 82,5% (33 de 40) logró avances en la aplicación práctica de procesos de gestión de proyectos, también con $p < 0,001$, lo que demuestra una mayor capacidad para ejecutar, monitorear y ajustar sus iniciativas.

En la dimensión actitudinal, el 77,5% (31 de 40) desarrolló actitudes proactivas, responsables y colaborativas, con $p < 0,001$, evidenciando un cambio significativo en su disposición hacia el emprendimiento.

En conjunto, estos resultados no solo respaldan cada una de las hipótesis específicas, sino que validan de manera integral la hipótesis general: el uso pedagógico de las redes sociales, cuando se implementa con intencionalidad didáctica, coherencia curricular y acompañamiento docente, constituye una estrategia efectiva para fortalecer de forma holística la competencia emprendedora en el nivel secundario.

Por tanto, se concluye que la integración crítica y planificada de las redes sociales en el área de Educación para el Trabajo no solo es viable, sino altamente recomendable para promover aprendizajes significativos, relevantes y alineados con las demandas del entorno socioeconómico actual.

RECOMENDACIONES

- ❖ Se sugiere a la alta dirección de la Institución Educativa N° 31 “Nuestra Señora del Carmen” de Cerro de Pasco la implementación del uso pedagógico de las redes sociales como una herramienta complementaria en el proceso de enseñanza- aprendizaje, especialmente enfocada en el desarrollo de la competencia relacionada con proyectos de emprendimiento económico y social.
- ❖ Se sugiere a los docentes del área de Educación para el Trabajo la implementación de proyectos de emprendimiento que sean integrados de manera sistemática dentro del currículo de EPT, en consonancia con los lineamientos establecidos por el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB).
- ❖ Se sugiere a la UGEL de Pasco fomentar la integración de las redes sociales como herramientas pedagógicas en otras instituciones educativas, con el propósito de evaluar su efectividad en el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión de proyectos de emprendimiento, tanto en el ámbito económico como social, adaptados a diversos contextos educativos.
- ❖ Se sugiere que los futuros investigadores amplíen el alcance de este estudio, incorporando variables adicionales que permitan una comprensión más profunda, tales como la motivación de los estudiantes, la autonomía en el uso pedagógico de las redes sociales, así como el desarrollo y la implementación de proyectos de emprendimiento tanto en el ámbito económico como social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Ansi, A. (2022). Investigating Characteristics of Learning Environments During the COVID-19 Pandemic: A Systematic Review. *Canadian Journal of Learning and Technology*, 48(1). <https://doi.org/10.21432/cjlt28051>
- Area-Moreira, M. (2018). *La integración de las tecnologías digitales en la escuela: modelos pedagógicos y competencias docentes*. Ediciones Pirámide.
- Arias, F. G. (2020). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.^a ed.). Episteme.
- Ausubel, D. P. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. Grune & Stratton.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice Hall.
- Bunge, M. (2014). *La ciencia, su método y su filosofía* (2.^a ed.). Penguin Random House.
- Cabero-Almenara, J. (2020). Las tecnologías de la información y comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *Comunicar*, 28(65), 7-10.
- Dans-Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz-Carril, P. C., y González-Sanmamed, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), Article 3. <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.20>
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*. Joint Research Centre of the European Commission.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Education for media literacy. *Comunicar*, 19(38), 31- 39.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

- Higueras-Rodríguez, L., Medina-García, M., y Pegalajar-Palomino, M. del C. (2020). Use of Twitter as an Educational Resource. Analysis of Concepts of Active and Trainee Teachers. *Education Sciences*, 10(8), Article 8. <https://doi.org/10.3390/educsci10080200>.
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 34-39.
- Merino, D. R., Chumo, R. N. C., y Romero, L. G. (2022). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.287>
- Ponce, I. (2012) Redes Sociales. Observatorio Tecnológico del MECD(Madrid). <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043redes-sociales?start=2>
- Vásquez, J. C., y Cedeño, Á. C. (2019). El uso académico de las redes sociales: Estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.2366>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

ANEXOS

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
E.F.P. Educación a Distancia

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: EVALUACIÓN DE PRE Y
POSTEST**

Instrucción: La evaluación consta de 24 preguntas. Cada pregunta incluye cuatro alternativas. Marque una solo una respuesta en el que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

DIMENSIÓN 1: APRENDIZAJE CONCEPTUAL (20 puntos)

- 1. ¿Cuál de las siguientes opciones define mejor un proyecto de emprendimiento social? (3 pts)**
 - a) Una iniciativa que busca solo obtener ganancias económicas.
 - b) Una actividad que resuelve un problema comunitario sin fines de lucro.
 - c) Un negocio familiar que vende productos en redes sociales.
 - d) Un plan escolar para recaudar fondos.
- 2. El ciclo de un proyecto emprendedor incluye, en orden correcto: (2 pts)**
 - a) Ejecución → Evaluación → Planificación
 - b) Planificación → Ejecución → Evaluación
 - c) Evaluación → Planificación → Ejecución
 - d) Ejecución → Planificación → Evaluación
- 3. ¿Qué significa que un emprendimiento sea sostenible? (2 pts)**
 - a) Que dura solo un mes.
 - b) Que genera ganancias rápidas.
 - c) Que se mantiene en el tiempo sin dañar el entorno.
 - d) Que usa redes sociales todos los días.
- 4. ¿Cuál es el propósito principal del análisis FODA en un proyecto emprendedor? (3 pts)**
 - a) Diseñar publicaciones para Instagram.
 - b) Identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
 - c) Calcular el precio de venta.
 - d) Contar seguidores en redes.
- 5. Un emprendimiento económico se diferencia del social porque: (1 pto)**
 - a) Siempre es digital.
 - b) Busca principalmente generar ganancias.
 - c) No necesita planificación.
 - d) Solo lo hacen adultos.

6. ¿Qué elemento es imprescindible en la planificación de un proyecto emprendedor? (2 pts)

- a) Tener muchos seguidores.
- b) Definir objetivos claros y alcanzables.
- c) Usar TikTok todos los días.
- d) Copiar ideas de otros.

7. ¿Qué es un público objetivo? (4 pts)

- a) Cualquier persona que vea tu publicación.
- b) El grupo de personas a las que va dirigido tu producto o servicio.
- c) Los compañeros de clase.
- d) Los profesores del colegio.

8. La viabilidad de un proyecto emprendedor depende principalmente de: (3 pts)

- a) Cuántos “me gusta” recibe en redes.
- b) Si se puede realizar con los recursos disponibles.
- c) Si el nombre es llamativo.
- d) Si se hace solo en grupo.

DIMENSIÓN 2: APRENDIZAJE PROCEDIMENTAL (20 puntos)

9. Verdadero o falso: Para lanzar un producto en redes sociales, primero debo conocer las necesidades de mi comunidad. 2 pts (1 por V/F + 1 por justificación pertinente)

Verdadero Falso

Justifica brevemente:

10. Ordena los pasos para crear una campaña en redes: 2 pts (orden correcto = 2; 2 errores = 1; más de 2 = 0)

- () Publicar contenido atractivo (
-) Definir mensaje y público
- () Evaluar resultados
- () Seleccionar red social adecuada

11. ¿Qué harías si tu proyecto no genera ventas en la primera semana? (3 pts)

- a) Lo abandono.
- b) Análisis y ajusto la estrategia.
- c) Culpo a mis compañeros.
- d) Solo público más sin cambiar nada.

12. Verdadero o falso: Es suficiente con tener una buena idea para que un emprendimiento tenga éxito. (3 pts)

Verdadero Falso

Justifica:

13. Al trabajar en equipo, ¿qué acción es más efectiva? (4 pts)

- a) Una persona decide todo.
- b) Distribuir tareas por fortalezas.
- c) No reunirse, solo chatear.
- d) Copiar a otro grupo.

14. ¿Qué herramienta usarías para organizar tareas del equipo?

- a) Un meme
- b) WhatsApp sin reglas
- c) Google Sheets o Trello
- d) Comentario en Facebook

15. Verdadero o falso: La retroalimentación en redes ayuda a mejorar mi producto. (3 pts)

Verdadero Falso

Justifica:

16. Si vendes snacks saludables, ¿qué recurso es más relevante?

- a) Número de likes
- b) Costo de ingredientes y precio de venta
- c) Seguidores de un influencer
- d) Color del empaque

DIMENSIÓN 3: APRENDIZAJE ACTITUDINAL (20 puntos)

Instrucción: Marca con una X según con qué frecuencia actúas así en tus proyectos escolares o emprendimientos.

Escala: 1 = Nunca, 2 = A veces, 3 = Casi siempre, 4 = Siempre

17. Me comprometo a cumplir con mis responsabilidades en el equipo, aunque sea difícil.

(2 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

18. Busco soluciones creativas cuando enfrento un problema en mi proyecto. (3 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

19. Escucho las ideas de mis compañeros antes de tomar decisiones. (2 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

20. Sigo trabajando en mi proyecto, aunque no obtenga resultados inmediatos. (1 pto)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

21. Me preocupo por el impacto que mi proyecto tiene en mi comunidad. (2 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

22. Acepto críticas constructivas y las uso para mejorar. (3 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

23. Actúo con honestidad al promocionar mi producto o servicio (no miento en redes). (3 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

24. Me siento motivado/a para proponer nuevas ideas de emprendimiento. (4 pts)

Nunca A veces Casi siempre Siempre

Evidencias de Procesamiento en SPSS

Validación de instrumentos.

IBM SPSS Statistics Visor

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009
VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020
VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024
/SCALE(*ALL VARIABLES*) ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Fiabilidad

[ConjuntoDatos=0]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido ^a	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	24

Prueba de normalidad.

IBM SPSS Statistics Visor

Explorar

Resumen de procesamiento de casos

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Diferencia	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dif_dim1	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dif_dim2	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dif_dim3	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diferencia	,155	40	,017	,935	40	,023
Dif_dim1	,096	40	,200	,969	40	,323
Dif_dim2	,154	40	,017	,935	40	,023
Dif_dim3	,169	40	,005	,936	40	,026

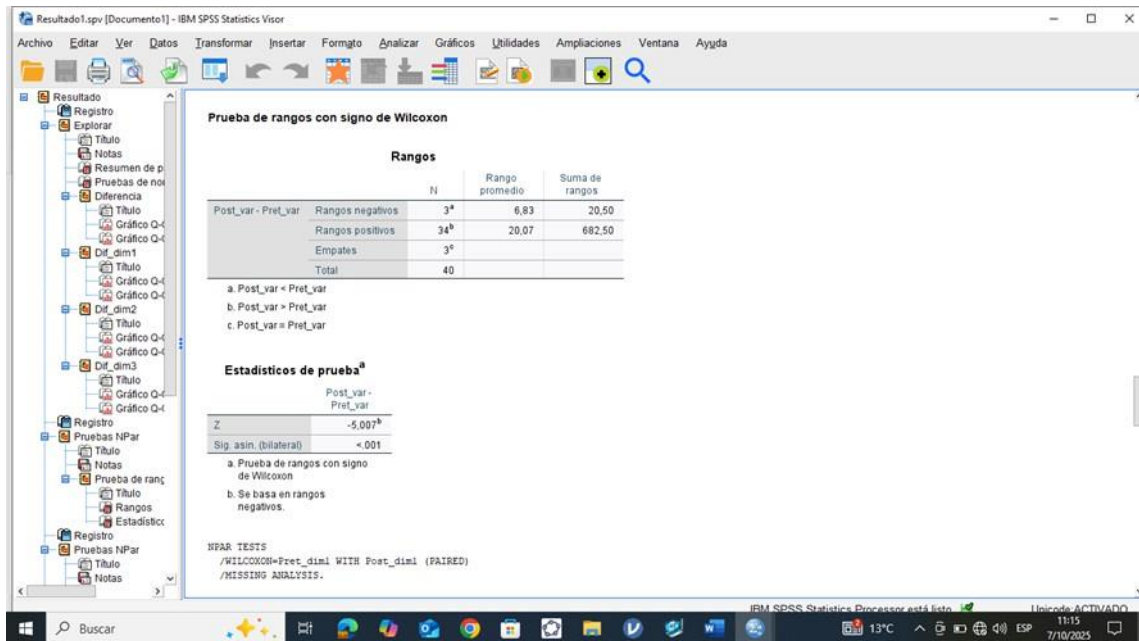
^a Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

^a Corrección de significación de Lilliefors

Diferencia

Gráfico Q-Q normal de Diferencia

Hipótesis de investigación.



Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post_var - Pret_var	Rangos negativos	3 ^a	6,83	20,50
	Rangos positivos	34 ^b	20,07	682,50
	Empates	3 ^c		
	Total	40		

- a. Post_var < Pret_var
- b. Post_var > Pret_var
- c. Post_var = Pret_var

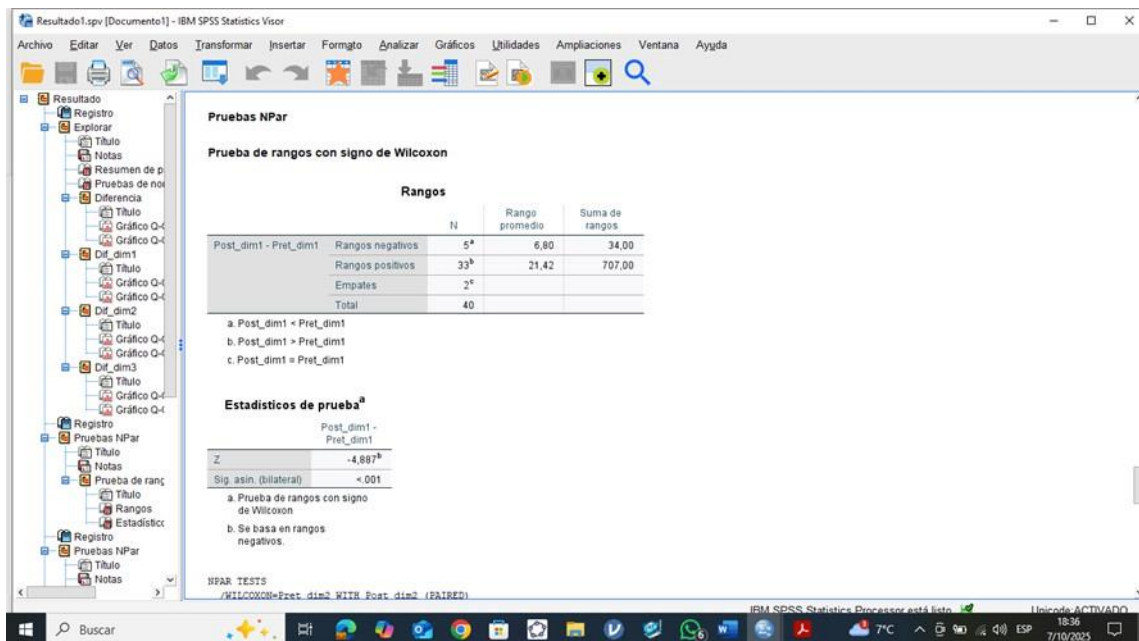
Estadísticos de prueba^a

	Post_var - Pret_var
Z	-5,007 ^b
Sig. asin. (bilateral)	< ,001

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.

NPAR TESTS
/WILCOXON=Post_var WITH Pret_var (PAIRED)
/MISSING ANALYSIS.

Hipótesis específicas



Pruebas NPar

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post_dim1 - Pret_dim1	Rangos negativos	5 ^a	6,80	34,00
	Rangos positivos	33 ^b	21,42	707,00
	Empates	2 ^c		
	Total	40		

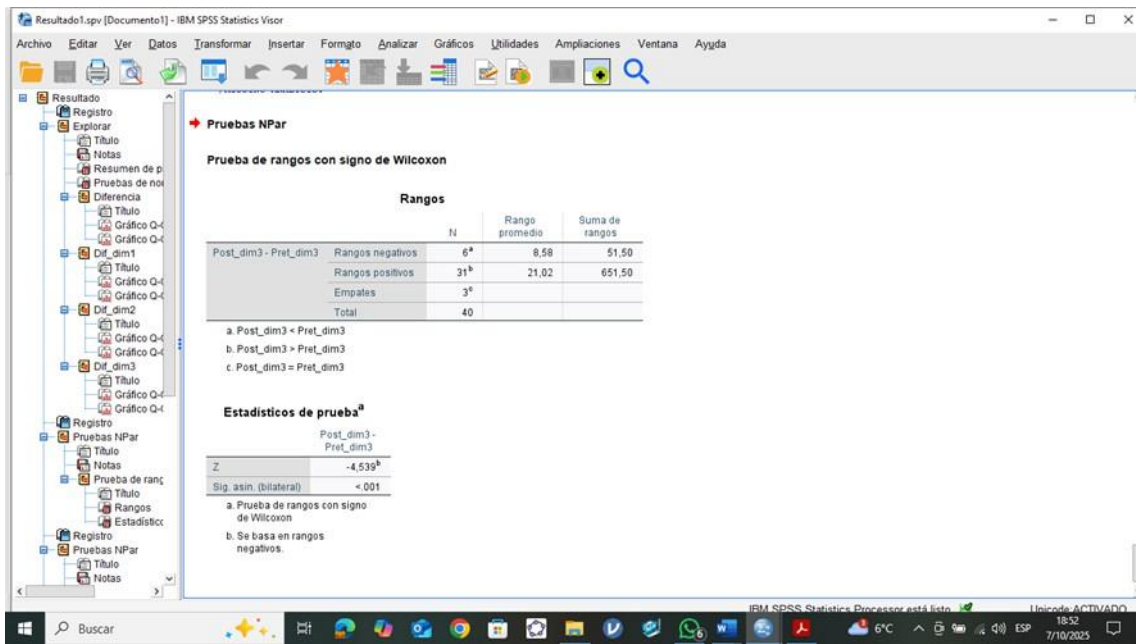
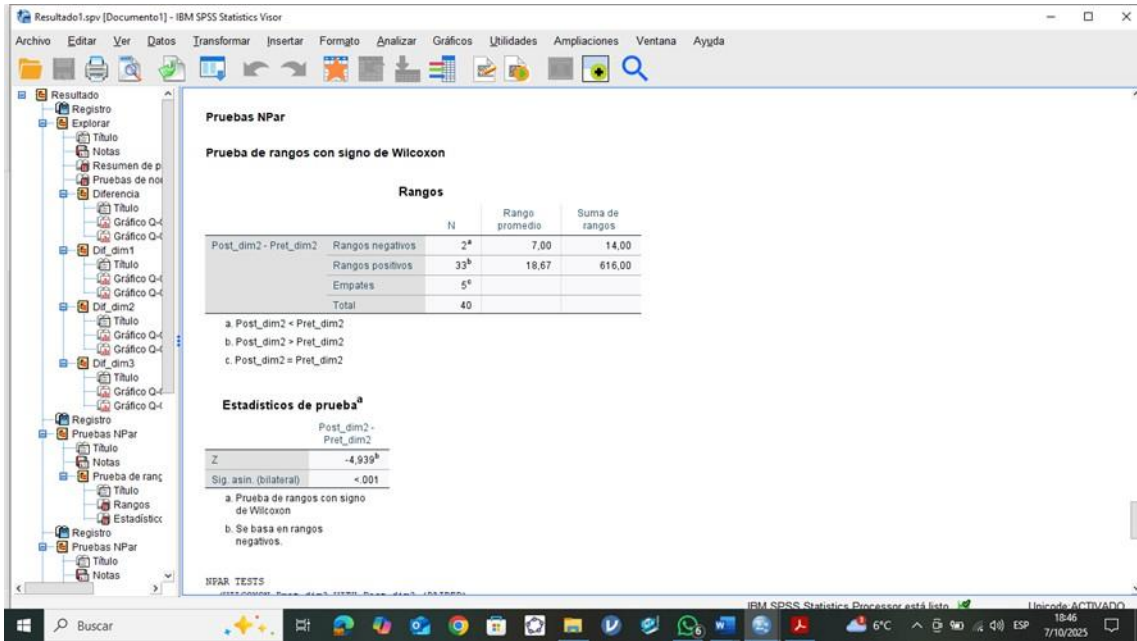
- a. Post_dim1 < Pret_dim1
- b. Post_dim1 > Pret_dim1
- c. Post_dim1 = Pret_dim1

Estadísticos de prueba^a

	Post_dim1 - Pret_dim1
Z	-4,887 ^b
Sig. asin. (bilateral)	< ,001

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.

NPAR TESTS
/WILCOXON=Post_dim2 WITH Pret_dim2 (PAIRED)



Matriz de Consistencia

Título: “Uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>Problema General: ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?</p> <p>Problemas Específicos: a. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje conceptual en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024? b. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje procedimental en la</p>	<p>Objetivo General: Implementar el uso pedagógico de las redes sociales como herramienta para desarrollar competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p> <p>Objetivos Específicos: a. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje conceptual de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p>	<p>Hipótesis General: H1: El uso pedagógico de las redes sociales, fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p> <p>Hipótesis Nula: H0: El uso pedagógico de las redes sociales, no fortalecerá el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del</p>	<p>Independiente: Uso pedagógico de las redes sociales.</p> <p>Dependiente: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada.</p> <p>Diseño de investigación: Cuasi experimental con 1 sólo grupo. (X) es la causa y la variable dependiente (Y) es el efecto.</p>	<p>Población: 67 estudiantes matriculados en el 5to. grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 31 Nuestra Señora del Carmen.</p> <p>Muestra: El tipo de muestra es el no probabilístico y se aplicó la técnica intencionada en consenso con los docentes tutores, conformado por 40 estudiantes.</p>	<p>Técnicas: Observación Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Evaluación de Pre y Postest</p>

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?</p> <p>c. ¿Cómo influye el uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje actitudinal en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024?</p>	<p>b. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje procedimental de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p> <p>c. Evaluar la influencia del uso pedagógico de las redes sociales en el aprendizaje actitudinal de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social del área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. N° 31 Nuestra Señora del Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p>	<p>Carmen de Cerro de Pasco, 2024.</p>				