UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

T E S I S

Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: un estudio en la provincia de Pasco, 2025

Para optar el título profesional de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autores:

Bach: Elmer Hugo ANGULO ÑAUPA

Bach: Angel Jesus CANCHARI ANDRADE

Asesor:

Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

T E S I S

Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: un estudio en la provincia de Pasco, 2025

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Andrés Alfredo PALACIOS CASTRO **PRESIDENTE**	**Dr. Rogelio Amancio LANDAVERI MARTINEZ** **MIEMBRO**

Dr. José Néstor SANCHEZ MORALES
MIEMBRO

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD
Turnitin 01-2026

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Bach. Elmer Hugo ANGULO ÑAUPA
Bach. Angel Jesus CANCHARI ANDRADE

Escuela de Formación Profesional:
Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:
TESIS DE PREGRADO

Título de la tesis:
Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025.

Asesor:
Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO

Índice de Similitud: **5 %**

Calificativo:
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 05 de junio de 2026

Firma Digital | UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN (AVANZADA)

Firmado digitalmente por SANCHEZ MORALES Jose Nestor FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05.06.2026 12:12:24 -05:00

DEDICATORIA

A Dios, por guiar cada paso de mi vida y bendecirme con fortaleza en los momentos más difíciles.

A mi madre, quien desde el cielo me cuida e inspira, y a mi padre Hugo Angulo Capcha, por ser ejemplo y motivación constante. A mi hermana Lerika, motor de mi superación y razón para seguir creciendo profesionalmente; a mi prima Susi, por su apoyo incondicional en mi desarrollo personal y académico; y a mis tías, quienes con su cariño y respaldo fueron un pilar fundamental en este camino. A todos ustedes, gracias por darme la fuerza necesaria para alcanzar este logro tan importante en mi vida. Este triunfo también les pertenece.

Elmer

A mi amada Madre Silvia Andrade Chávez por su amor y ayuda incondicional, a mi Esposa y mis hijos por inspirarme esfuerzo y voluntad, a mis distinguidos Maestros quienes me impartieron sus conocimientos y experiencias y a mi asesor de tesis Dr. Abel Romualdo Rosario por guiarme en la investigación de tesis.

Ángel

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación, titulado “Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025”, ha sido posible gracias al apoyo y la orientación de diversas personas e instituciones que contribuyeron en cada etapa de su desarrollo.

En primer lugar, expresamos nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que nos brindaron el marco académico y la oportunidad para la realización de esta investigación.

Nuestro especial reconocimiento al Dr. Abel Romualdo Rosario, asesor de este trabajo, por su valiosa guía, sus oportunas observaciones y su constante motivación, que fueron fundamentales para alcanzar los objetivos planteados.

Agradecemos también a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes a lo largo de nuestra formación profesional compartieron conocimientos y experiencias que enriquecieron nuestra visión académica y crítica.

Asimismo, reconocemos a los ciudadanos de la Provincia de Pasco que participaron en las encuestas, brindando con sinceridad sus opiniones y aportes, los cuales hicieron posible la contrastación empírica de nuestras hipótesis.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a nuestras familias y amigos, por su apoyo incondicional, comprensión y paciencia durante el proceso de elaboración de esta tesis.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025. El estudio se fundamentó en la creciente exposición de la población a noticias de corrupción y en la necesidad de evaluar si este consumo influye en la percepción de sus instituciones. Se empleó un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, con una muestra de 70 ciudadanos de la Provincia de Pasco. El cuestionario aplicado midió dos variables: la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) y la confianza institucional (eficacia, transparencia, credibilidad y disposición a colaborar). Los datos fueron procesados en SPSS, aplicándose pruebas de fiabilidad (Alfa de Cronbach), normalidad (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk) y correlación de Spearman. Los resultados descriptivos mostraron que los encuestados se informan con frecuencia sobre delitos de corrupción, principalmente a través de redes sociales y cobertura nacional, percibiendo un tono crítico y negativo en las noticias. Sin embargo, las pruebas de correlación confirmaron que la cobertura mediática no tuvo un impacto estadísticamente significativo en la confianza institucional. Se concluye que la desconfianza hacia las instituciones en Pasco responde más a factores estructurales y sociales que al consumo mediático. Los medios refuerzan percepciones existentes, pero no explican de forma determinante la variación en la confianza ciudadana.

Palabras clave: cobertura mediática, corrupción, confianza institucional, Pasco.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the relationship between media coverage of crimes against public administration and institutional trust among citizens in the province of Pasco during 2025. The study was based on the growing exposure of the population to news about corruption and the need to assess whether such media consumption influences their perception of public institutions. A non-experimental, correlational, and cross-sectional design was employed, with a sample of 70 citizens from the province of Pasco. The questionnaire measured two variables: media coverage (frequency, tone, type of media, and scope) and institutional trust (efficacy, transparency, credibility, and willingness to collaborate). Data were processed in SPSS, applying reliability tests (Cronbach's Alpha), normality tests (Kolmogorov-Smirnov and Shapiro-Wilk), and Spearman correlation. The descriptive results showed that respondents frequently reported being informed about corruption cases, mainly through social networks and national media coverage, and perceived a critical and negative tone in the news. However, correlation tests confirmed that media coverage did not have a statistically significant impact on institutional trust. It is concluded that distrust toward institutions in Pasco responds more to structural and social factors than to media consumption. The media reinforce existing perceptions but do not decisively explain variations in citizen trust.

Keywords: media coverage, corruption, institutional trust, Pasco.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los delitos contra la administración pública representan uno de los principales desafíos para la gobernanza y el fortalecimiento de la democracia en el Perú. Estos actos ilícitos, entre los que destacan la corrupción, la malversación de fondos y el abuso de poder, no solo afectan directamente los recursos del Estado y limitan el desarrollo social, sino que también erosionan la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas. La confianza institucional, entendida como la percepción de integridad, eficacia y credibilidad de las entidades estatales, constituye un pilar fundamental para la legitimidad y el funcionamiento del sistema democrático.

En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial al informar sobre dichos delitos, contribuyendo a la transparencia y al control social. Sin embargo, la forma en que se presenta la información —ya sea en tono negativo, neutral o positivo, con mayor o menor frecuencia, y a través de distintos medios— puede influir significativamente en la percepción ciudadana. La cobertura mediática puede, por un lado, fortalecer la rendición de cuentas y la vigilancia social, pero también generar un efecto adverso al consolidar una visión generalizada de desconfianza hacia las instituciones, aun cuando estas realizan esfuerzos por mejorar su transparencia y desempeño.

La Provincia de Pasco, con sus particularidades socioeconómicas y culturales, constituye un escenario pertinente para este estudio, debido a la constante exposición de su población a noticias relacionadas con actos de corrupción y delitos contra la administración pública. Analizar cómo la cobertura mediática incide en la confianza institucional en este contexto permitirá comprender mejor las dinámicas entre medios, opinión pública e instituciones.

El presente trabajo de investigación, titulado “Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia

de Pasco, 2025", tiene como objetivo principal determinar la influencia de la cobertura mediática en la percepción ciudadana sobre la confianza institucional. Para ello, se plantearon hipótesis y objetivos específicos que permiten analizar las dimensiones de la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) y su relación con la confianza institucional (integridad percibida, eficacia, credibilidad y disposición a colaborar).

La investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional causal, utilizando encuestas aplicadas a una muestra representativa de ciudadanos de la provincia de Pasco. El análisis de los datos se realizó mediante técnicas estadísticas, lo que permitió establecer relaciones significativas entre las variables estudiadas.

La estructura de este informe final comprende los siguientes apartados: Planteamiento del problema, donde se presenta la realidad problemática, los objetivos y la justificación. Marco teórico, que desarrolla los antecedentes, bases científicas, conceptos clave e hipótesis. Metodología, que describe el tipo, nivel, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de investigación. Resultados y discusión, donde se presentan los hallazgos obtenidos y se contrastan con los antecedentes revisados. Conclusiones y recomendaciones, que sintetizan los aportes más relevantes del estudio.

Este trabajo busca aportar evidencia científica sobre la relación entre los medios de comunicación y la confianza institucional, con el propósito de orientar políticas públicas, estrategias comunicacionales y prácticas periodísticas más responsables, que contribuyan al fortalecimiento del sistema democrático en la provincia de Pasco y el país.

INDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema. 1

1.2. Delimitación de la investigación. 2

1.3. Formulación del problema 4

1.3.1. Problema general. 4

1.3.2. Problemas específicos. 4

1.4. Formulación de objetivos 4

1.4.1. Objetivo general 4

1.4.2 Objetivos específicos. 5

1.5. Justificación de la investigación. 5

1.6. Limitaciones de la investigación. 7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio 9

2.2. Bases teórica-científicas 12

2.3. Definición de términos básicos 18

2.4. Formulación de hipótesis. 21

2.4.1. Hipótesis general 21

2.4.2. Hipótesis específicas. 21

2.5. Identificación de variables 22

2.6. Definición operacional de variables e indicadores. 23

CAPÍTULO III24

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación. 24

3.2. Nivel de investigación. 24

3.3. Métodos de investigación 25

3.4. Diseño de investigación. 25

3.5. Población y muestra 26

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. 27

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación. 28

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos. 32

3.9. Tratamiento estadístico. 33

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica 34

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo 36

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados. 37

4.3. Prueba de hipótesis 56

4.4. Discusión de resultados 63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Página

Tabla 1. Fiabilidad de la variable independiente: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública. 29

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad 30

Tabla 3. Fiabilidad de la variable dependiente: Confianza institucional 30

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad 31

Tabla 5. Escala de valoración de los coeficientes de confiabilidad 31

Tabla 6. Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 38

Tabla 7. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 39

Tabla 8. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 41

Tabla 9. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y tono de cobertura mediática 42

Tabla 10. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática 44

Tabla 11. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática 45

Tabla 13. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática 48

Tabla 14. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública 50

Tabla 15. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública 51

Tabla 16. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática 53
Tabla 17. La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática 54
Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos 56
Tabla 19. Pruebas de normalidad 56
Tabla 20. Resultado de correlaciones entre la variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública con la variable Confianza institucional. 57
Tabla 21. Resultado de correlaciones entre la dimensión frecuencia de consumo de cobertura mediática con la variable confianza institucional. 58
Tabla 22. Resultado de correlaciones entre la dimensión tono de cobertura mediática con la variable confianza institucional 60
Tabla 23. Resultado de correlaciones entre la dimensión tipo de medios de cobertura mediática con la variable confianza institucional. 61
Tabla 24. Resultado de correlaciones entre la dimensión alcance de cobertura mediática con la variable confianza institucional. 62

INDICE DE GRÁFICOS

Página

Gráfico 1: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 39

Gráfico 2: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 40

Gráfico 3: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática 42

Gráfico 4: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y tono de cobertura mediática 43

Gráfico 5: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática 45

Gráfico 6: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática 46

Gráfico 7: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática.....48

Gráfico 8: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática.....49

Gráfico 9: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública 51

Gráfico 10: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática 52

Gráfico 11: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática 54

Gráfico 12: La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática 55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La corrupción y los delitos contra la administración pública constituyen una de las problemáticas más graves y persistentes en los Estados contemporáneos, pues afectan la legitimidad del gobierno, el desarrollo económico y la cohesión social. En el caso del Perú, estos delitos se han convertido en un fenómeno estructural que involucra a diferentes niveles del aparato estatal, generando un profundo impacto en la confianza ciudadana hacia las instituciones públicas. De acuerdo con diversos informes internacionales y nacionales, la percepción de corrupción es uno de los factores que más debilita la credibilidad del sistema democrático y reduce la disposición de los ciudadanos a participar activamente en los procesos de gobernanza.

En este escenario, los medios de comunicación cumplen un papel determinante como intermediarios entre los hechos de corrupción y la opinión pública. A través de la cobertura mediática —televisión, radio, prensa escrita y redes sociales— los ciudadanos acceden a información sobre delitos que involucran a funcionarios públicos. Sin embargo, la manera en que los medios informan estos hechos, considerando la

frecuencia, el tono de las noticias y el alcance de la cobertura, puede tener consecuencias directas en la construcción de percepciones colectivas respecto de la honestidad, eficacia y credibilidad de las instituciones.

En la Provincia de Pasco, caracterizada por un contexto político-administrativo complejo y una fuerte presencia de problemáticas vinculadas a la gestión pública, los ciudadanos reciben de manera constante información sobre casos de corrupción y otros delitos cometidos por autoridades o funcionarios. Este flujo informativo, en ocasiones repetitivo y cargado de tonos negativos, podría estar contribuyendo a la consolidación de una imagen desfavorable de las instituciones, generando desconfianza y debilitando el tejido social.

Pese a la relevancia del tema, los estudios académicos sobre la relación entre cobertura mediática y confianza institucional en contextos regionales aún son escasos. En consecuencia, se identifica una necesidad científica y social: analizar de qué manera los medios de comunicación influyen en la percepción de los ciudadanos sobre las instituciones públicas, particularmente en realidades locales como la de Pasco, donde la confianza institucional es un recurso indispensable para promover la participación ciudadana, la transparencia y la gobernabilidad.

En tal sentido, el problema de investigación que se determina es el siguiente: ¿Cómo influye la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional en la Provincia de Pasco durante el año 2025?

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló durante el año 2025, considerando un periodo de recopilación y análisis de datos que abarcará ocho meses, desde enero hasta agosto.

1.2.2. Delimitación geográfica

La investigación se centra en la Provincia de Pasco, ubicada en la región del mismo nombre en el Perú. Este ámbito geográfico es relevante por su particular contexto socioeconómico, político y cultural, caracterizado por la influencia de la minería, los desafíos en la gestión pública y la alta exposición mediática de temas vinculados a corrupción y delitos contra la administración pública.

1.2.3. Delimitación temática

El estudio analiza el impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos, tomando en cuenta las dimensiones de la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) y las dimensiones de la confianza institucional (percepción de integridad, eficacia percibida, credibilidad y disposición a colaborar).

1.2.4. Delimitación poblacional

La población de estudio está conformada por ciudadanos mayores de 18 años residentes en la Provincia de Pasco. La muestra seleccionada se compone de 70 individuos del distrito de Yanacancha, elegidos mediante muestreo no probabilístico, quienes consumen información mediática de manera regular.

1.2.5 Delimitación conceptual

Los conceptos clave se centran en dos variables fundamentales:

- **Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública***:* entendida como la forma, frecuencia, tono, alcance y tipo de medio en el que se difunde información relativa a actos de corrupción y delitos cometidos por funcionarios públicos.
- **Confianza institucional***:* entendida como la percepción ciudadana respecto a la integridad, eficacia, credibilidad y legitimidad de las instituciones públicas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cómo influye la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la frecuencia con la que se consume la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025?
- ¿Cómo influye el tono de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025?
- ¿Cómo influye el tipo de medio de comunicación en la cobertura de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025?
- ¿Cómo influye el alcance de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar el impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

1.4.2 Objetivos específicos

- Investigar la relación causal entre la frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- Analizar la relación causal entre el tono de la cobertura mediática (negativo, positivo, neutral) de los delitos contra la administración pública y la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- Determinar la relación causal entre el tipo de medio de comunicación (televisión, prensa escrita, redes sociales) utilizado para la cobertura de los delitos contra la administración pública y la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- Evaluar la relación causal entre el alcance de la cobertura mediática (local, regional, nacional) de los delitos contra la administración pública y la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación es relevante por múltiples razones que se articulan en los planos social, académico y práctico.

1.5.1. Justificación social

La corrupción y los delitos contra la administración pública constituyen problemas estructurales que afectan el desarrollo político, económico y social del país. En la provincia de Pasco, esta situación se agrava debido a la percepción ciudadana de que las instituciones públicas son ineficaces y poco transparentes. En este escenario,

los medios de comunicación tienen una influencia decisiva en la manera en que los ciudadanos interpretan y valoran a sus autoridades. Analizar cómo la cobertura mediática afecta la confianza institucional permitirá generar conocimiento útil para promover una ciudadanía más crítica e informada, así como fortalecer los lazos de confianza entre Estado y sociedad.

1.5.2. Justificación académica

Desde el punto de vista teórico, la investigación busca aportar al campo de la comunicación social y la ciencia política, particularmente en el estudio de la relación entre medios de comunicación y confianza institucional. Aunque existen estudios sobre la corrupción y los medios en el Perú, pocos han abordado esta relación en contextos regionales como Pasco. Este vacío de conocimiento hace necesario un análisis empírico que brinde evidencia científica sobre el rol de los medios en la construcción de la percepción pública de las instituciones.

1.5.3.| Justificación práctica

Los resultados del estudio podrán ser utilizados por autoridades locales, periodistas y organizaciones sociales para diseñar estrategias de comunicación y políticas públicas orientadas a fortalecer la confianza institucional. Conocer el efecto que tienen la frecuencia, el tono, el tipo de medio y el alcance de la cobertura mediática permitirá plantear acciones más responsables y equilibradas en la forma de informar sobre los delitos contra la administración pública, reduciendo así los efectos adversos en la opinión pública.

1.5.4. Justificación personal y profesional

Este trabajo representa la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación en Ciencias de la Comunicación, desarrollando competencias de investigación que contribuyen a su desarrollo académico y profesional. Asimismo,

reafirma el compromiso de aportar a la sociedad a través de propuestas que buscan el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y el ejercicio responsable de la comunicación.

En suma, esta investigación no solo pretende comprender una problemática de gran impacto social, sino también ofrecer herramientas conceptuales y prácticas que sirvan para mejorar la interacción entre medios, instituciones y ciudadanía en la provincia de Pasco y, por extensión, en el país.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación presentó diversas limitaciones que es necesario reconocer, a fin de precisar el alcance real de los resultados:

1.6.1. Limitaciones metodológicas

El diseño correlacional causal permitió establecer relaciones entre las variables, pero no posibilitó demostrar con certeza absoluta una relación de causalidad directa. Asimismo, el uso de encuestas como técnica principal de recolección de datos estuvo sujeto a sesgos de percepción, respuestas poco sinceras o interpretaciones subjetivas de los participantes.

1.6.2. Limitaciones geográficas

El estudio se circunscribió exclusivamente a la Provincia de Pasco, con énfasis en el distrito de Yanacancha. Por tal motivo, los resultados obtenidos no pudieron generalizarse a otras provincias o regiones del país, debido a las particularidades socioeconómicas, culturales y mediáticas de la zona investigada.

1.6.3. Limitaciones temporales

La investigación se desarrolló durante el año 2025, comprendiendo un periodo de ocho meses. En consecuencia, los hallazgos reflejaron únicamente un momento

específico en el tiempo, sin considerar cambios posteriores en las dinámicas políticas, sociales o mediáticas que pudieron influir en la percepción ciudadana.

1.6.4. Limitaciones en la muestra

La muestra estuvo conformada por 70 ciudadanos mayores de 18 años del distrito de Yanacancha, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Este tamaño muestral, aunque adecuado para los objetivos planteados, limitó la representatividad de los resultados frente a la totalidad de la población de la provincia.

1.6.5. Limitaciones en el alcance mediático

Si bien se analizaron diversos medios de comunicación (televisión, radio, prensa escrita y redes sociales), no fue posible profundizar en el impacto particular de cada uno de ellos de manera individual, lo que restringió la comprensión detallada de su influencia específica en la confianza institucional.

1.6.6. Limitaciones contextuales

Factores externos como coyunturas políticas, sociales o económicas significativas ocurridas durante el proceso de investigación influyeron en las respuestas de los participantes, dificultando en algunos casos la identificación de patrones exclusivos asociados a las variables estudiadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.2. Antecedentes internacionales

Percepción de la corrupción y cobertura mediática: Un estudio realizado por Park y Lee (2017) analizó cómo la cobertura mediática influye en la percepción pública de la corrupción en el sector público. Los resultados mostraron que la cobertura negativa de la corrupción puede aumentar la percepción de corrupción entre los ciudadanos, lo que a su vez afecta la confianza en las instituciones Park & Lee (2017).

Sentimiento público hacia la policía: Succar (2024) exploró la relación entre la cobertura mediática de la brutalidad policial y el sentimiento público hacia la policía. Este estudio encontró que una cobertura negativa puede deteriorar la confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública, sugiriendo que la forma en que se informa sobre los delitos puede tener un impacto significativo en la percepción institucional (Succar, 2024).

Consumo de medios y miedo al crimen: Wu et al. (2019) investigaron cómo el consumo de noticias sobre crimen afecta el miedo al crimen en una gran ciudad china.

Los hallazgos indicaron que aquellos que consumen noticias sobre crimen en línea tienden a tener un mayor miedo al crimen, lo que puede influir en su confianza en las instituciones encargadas de la justicia (Wu et al., 2019).

Framing de la inmigración irregular: Beyer y Matthes (2015) analizaron cómo la cobertura mediática de la inmigración irregular afecta la percepción pública. Los resultados sugieren que la cobertura negativa puede llevar a una disminución de la confianza en las instituciones que gestionan la inmigración, lo que refleja cómo la narrativa mediática puede influir en la confianza institucional.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En primer lugar, el trabajo de Benites (2021) analiza los determinantes de la confianza en las instituciones políticas en Perú, destacando que la desconfianza generalizada de los ciudadanos hacia sus instituciones es un fenómeno alarmante. Este estudio se centra en cómo los valores democráticos y el desempeño institucional influyen en la percepción de confianza. La relevancia de este antecedente radica en que proporciona un marco teórico para entender cómo la cobertura mediática de los delitos puede afectar la confianza institucional, especialmente en un contexto donde la corrupción es un tema recurrente en los medios.

En segundo lugar, la investigación de Iparraguirre et al. (2014) se centra en la representación de la ciudadanía y la confianza en la democracia, analizando cómo el nivel educativo influye en estas percepciones. Este estudio es pertinente porque sugiere que la forma en que los jóvenes perciben la democracia y las instituciones está mediada por su educación y la información que reciben, lo que puede incluir la cobertura mediática de la corrupción. Esto es especialmente relevante para el estudio en Pasco, donde la educación y la información pueden jugar un papel crucial en la formación de opiniones sobre la administración pública.

Además, el estudio de Maldonado (2018) sobre la comunicación como estrategia generadora de confianza en los emprendimientos resalta la importancia de la congruencia entre los mensajes y las acciones de las instituciones. Este antecedente es relevante porque sugiere que la forma en que los medios comunican los delitos contra la administración pública puede influir en la confianza que los ciudadanos depositan en estas instituciones. La investigación enfatiza que la comunicación efectiva es clave para mantener la confianza, lo que se puede extrapolar al contexto de la administración pública y su cobertura mediática.

Finalmente, la investigación de Labarca et al. Labarca et al. (2022) sobre la relación entre los medios de comunicación y la confianza política en América Latina proporciona un análisis contextual que puede ser aplicado a la situación en Perú. Este estudio concluye que la exposición a noticias en plataformas sociales tiende a relacionarse negativamente con la confianza en las instituciones, mientras que el uso de medios tradicionales puede tener un efecto positivo. Este hallazgo es crucial para entender cómo la cobertura mediática de delitos contra la administración pública puede impactar la confianza institucional en Pasco, sugiriendo que el tipo de medio utilizado para informar puede influir en la percepción pública.

En conjunto, estos antecedentes ofrecen un marco sólido para investigar el impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional en la Provincia de Pasco, resaltando la importancia de la percepción pública y el papel de los medios en la construcción de la confianza en las instituciones.

2.1.3. Antecedentes locales

Según el análisis de los resultados de investigación de Daga R. (2023) evidencia una relación estadísticamente significativa entre el análisis dialéctico de la

argumentación jurídica y la resolución de delitos contra la administración pública en el distrito judicial de Pasco en el año 2020. De las 32 resoluciones analizadas, se encontró que el 18.75% de los casos fue resuelto con resultados muy buenos, el 28.12% con resultados buenos, el 37.50% con resultados regulares y el 15.62% con resultados deficientes, todos aplicando principios de legalidad, celeridad y economía en la interpretación de la ley. Esto destaca la influencia de la argumentación jurídica en la calidad de las resoluciones emitidas en el contexto analizado.

Luna C. & Quispe J. (2024) concluyen en su estudio que existe una relación significativa entre la difamación y la percepción ciudadana de la presunción de inocencia, la culpabilidad y la garantía de amparo legal de los funcionarios públicos en el distrito de Yanacancha, Pasco, durante 2023. Los análisis estadísticos muestran correlaciones positivas moderadas que evidencian cómo la difamación en los medios de comunicación influye en la percepción pública, socavando la presunción de inocencia y afectando el principio in dubio pro reo, incluso antes de un juicio justo. Estos resultados resaltan la necesidad de una cobertura mediática responsable para proteger los derechos legales de los acusados y garantizar un equilibrio entre la transparencia informativa y la justicia.)

2.2. Bases teórica-científicas

2.2.1. Teoría del Enmarcado (Framing Theory)

La Teoría del Enmarcado, también conocida como "framing theory", fue desarrollada principalmente por Erving Goffman en su obra "Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience" publicada en 1974. Esta teoría se centra en cómo los medios de comunicación y otros actores sociales presentan y estructuran la información, influyendo así en la percepción y comprensión de los eventos y temas por parte del público. Goffman propuso que los marcos (frames) son estructuras

interpretativas que ayudan a las personas a organizar y dar sentido a la información que reciben, permitiendo que ciertos aspectos de una situación sean destacados mientras que otros son minimizados o ignorados (Londoño-Quintero & Cubides, 2021).

La Teoría del Enmarcado se basa en la premisa de que la forma en que se presenta una noticia o un evento puede afectar la manera en que las audiencias lo interpretan y responden a él. Por ejemplo, un mismo evento puede ser enmarcado como un problema de seguridad, un escándalo político o una cuestión de derechos humanos, y cada uno de estos marcos puede llevar a diferentes reacciones y percepciones por parte del público (Vico, 2011). Esta teoría es especialmente relevante en el contexto de la cobertura mediática de delitos contra la administración pública, donde el enfoque y la narrativa elegidos por los medios pueden influir en la confianza institucional de los ciudadanos.

Además, la Teoría del Enmarcado se relaciona con conceptos de la psicología cognitiva, que sugieren que las personas tienden a procesar la información de manera selectiva, lo que significa que pueden ser más receptivas a ciertos marcos que a otros. Esto implica que los medios de comunicación no solo informan, sino que también moldean la opinión pública y las actitudes hacia temas específicos, como la corrupción y la confianza en las instituciones (Moreno & Solís, 2021).

En resumen, la Teoría del Enmarcado es una herramienta analítica poderosa que permite comprender cómo la presentación de la información en los medios de comunicación puede afectar la percepción pública y la confianza en las instituciones. Esta teoría es fundamental para el estudio del impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional, ya que proporciona un marco para analizar cómo los diferentes enfoques y narrativas pueden influir en la opinión pública en la Provincia de Pasco.

2.2.2. Teoría de la Espiral del Silencio

La Teoría de la Espiral del Silencio fue propuesta por la socióloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann en 1974. Esta teoría se centra en cómo las percepciones sobre la opinión pública influyen en la disposición de los individuos a expresar sus propias opiniones, especialmente en contextos donde estas pueden ser impopulares o minoritarias. Según Noelle-Neumann, las personas tienden a evaluar el clima de opinión que les rodea y, si perciben que sus opiniones están en desacuerdo con la mayoría, pueden optar por permanecer en silencio para evitar el aislamiento social o el rechazo (Llera et al., 2022).

La teoría sostiene que la comunicación en la sociedad está influenciada por un ciclo de retroalimentación: cuando una opinión es mayoritaria, se vuelve más visible y se expresa con mayor frecuencia, lo que a su vez refuerza su predominancia. En contraste, las opiniones minoritarias tienden a ser silenciadas, lo que provoca que quienes las sostienen se sientan cada vez más aislados y menos propensos a expresarlas. Este fenómeno crea una "espiral" en la que las opiniones dominantes se fortalecen mientras que las minoritarias se debilitan, llevando a una homogeneización de la expresión pública (Dueñas & Tejero, 2020).

La Espiral del Silencio tiene implicaciones significativas en el ámbito de la comunicación política y social. Por ejemplo, en situaciones de polarización política o en contextos de violencia, como se ha estudiado en el caso vasco (Llera et al., 2022), las personas pueden sentirse presionadas a conformarse con la opinión mayoritaria, lo que limita el debate y la diversidad de perspectivas. Además, la teoría ha sido aplicada para analizar el impacto de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, sugiriendo que la forma en que se presenta la información puede influir en el

clima de opinión y, por ende, en la disposición de las personas a expresar sus opiniones (Dittus, 2005).

En resumen, la Teoría de la Espiral del Silencio proporciona un marco valioso para entender cómo las dinámicas sociales y mediáticas afectan la expresión de opiniones en la sociedad. Su relevancia se extiende a diversos campos, incluyendo la comunicación política, la sociología y los estudios de medios, al ofrecer una perspectiva sobre cómo el miedo al aislamiento social pueden moldear el discurso público y la participación.

2.2.3. Cobertura mediática

La cobertura mediática se refiere a la forma en que los medios de comunicación informan y representan eventos, temas o situaciones en sus plataformas, ya sea a través de noticias impresas, digitales, radiofónicas o televisivas. Este concepto abarca tanto la cantidad de atención que un tema recibe como la calidad y el enfoque de la información presentada. La cobertura mediática es fundamental para la formación de la opinión pública, ya que influye en cómo los ciudadanos perciben y entienden los acontecimientos que les rodean (Alemán & Ivich 2019).

La cobertura mediática puede ser analizada desde diversas dimensiones, incluyendo la cantidad de espacio que ocupa un tema en los medios, el tono de la información (positivo, negativo o neutral), y los marcos narrativos utilizados para presentar la información. Por ejemplo, la investigación de Alemán & Ivich (2019) señala que la atención que los medios otorgan a ciertos sucesos se operacionaliza como la cobertura mediática, lo que implica que la cantidad de notas que recibe un tema específico puede ser un indicador de su relevancia en la agenda pública. Esto se relaciona con la teoría del establecimiento de temas (agenda-setting), que sugiere que

los medios no solo informan sobre eventos, sino que también influyen en qué temas son considerados importantes por el público.

Además, la cobertura mediática puede tener un impacto significativo en la percepción pública de temas sociales y políticos. Por ejemplo, la investigación de Palau & Davesa (2024) analiza cómo la cobertura mediática de escándalos de corrupción en España afecta la opinión pública, sugiriendo que la forma en que se presenta la información puede influir en la confianza de los ciudadanos en las instituciones. Esto resalta la importancia de la cobertura mediática en la construcción de narrativas y en la formación de actitudes hacia temas críticos.

La cobertura mediática es un fenómeno complejo que abarca la representación de eventos y temas en los medios de comunicación, y tiene implicaciones significativas para la opinión pública y la percepción social. Su análisis es esencial para comprender cómo los medios influyen en la sociedad y en la dinámica de la comunicación política.

2.2.4. Confianza institucional

La confianza institucional se refiere a la creencia que los ciudadanos tienen en la capacidad, integridad y efectividad de las instituciones públicas y privadas para cumplir con sus funciones y responsabilidades. Esta confianza es fundamental para el funcionamiento de la democracia y el desarrollo social, ya que influye en la legitimidad de las instituciones y en la disposición de los ciudadanos a participar en procesos políticos y sociales (Moreno & Solís, 2021)

La confianza institucional se puede entender desde diferentes dimensiones. En primer lugar, se relaciona con la percepción de la eficacia y el desempeño de las instituciones. Según Díaz (2016), la confianza en las instituciones se ve afectada por su capacidad para responder a las necesidades de la ciudadanía y por la transparencia en sus acciones. Cuando las instituciones demuestran un buen desempeño, es más probable

que los ciudadanos confíen en ellas. Por el contrario, la desconfianza puede surgir cuando hay percepciones de corrupción, ineficiencia o falta de rendición de cuentas (Benites, 2021; Robles, 2022).

Además, la confianza institucional está vinculada a factores socioculturales y contextuales. Ibarra (2023) destaca que el apoyo público a las instituciones es esencial para una democracia estable y un desarrollo inclusivo. La confianza puede verse afectada por la historia política de un país, la cultura cívica y la interacción entre los ciudadanos y las instituciones. En contextos donde hay una fuerte desconfianza hacia las autoridades, como se ha observado en varios países de América Latina, la cohesión social y la estabilidad política pueden verse comprometidas (Azcárate et al., 2016; Guzmán et al., 2018).

Por otro lado, la confianza institucional también se relaciona con la percepción de la legitimidad de las instituciones. Según Moreno y Solís (2021), la separación entre la ciudadanía y el gobierno, como consecuencia de la falta de confianza institucional, puede tener importantes repercusiones en la economía y en la gobernanza. La legitimidad se construye a partir de la percepción de que las instituciones actúan en el interés público y respetan los derechos de los ciudadanos.

La confianza institucional es un concepto multidimensional que abarca la percepción de la eficacia, la legitimidad y la integridad de las instituciones. Su importancia radica en su impacto en la cohesión social, la participación ciudadana y la estabilidad política, lo que la convierte en un tema central en el estudio de la administración pública y la ciencia política.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública

Se refiere a la forma en que los medios de comunicación informan, analizan y representan los delitos que afectan la integridad y el funcionamiento de las instituciones públicas. Esta cobertura puede incluir una variedad de delitos, como la corrupción, la malversación de fondos, el abuso de poder y otros actos ilícitos cometidos por funcionarios públicos. La manera en que estos delitos son presentados en los medios puede influir significativamente en la percepción pública sobre la administración pública y la confianza que los ciudadanos depositan en sus instituciones (Cancino, 2019).

2.3.2. Frecuencia de consumo de la cobertura mediática

Se refiere a la cantidad de veces que los individuos o grupos acceden y consumen información mediática sobre un tema específico, en este caso, la cobertura de eventos, noticias o reportajes relacionados con delitos contra la administración pública. Este concepto implica no solo la regularidad con la que se consume dicha información, sino también el contexto en el que se produce este consumo, como puede ser la elección de medios, formatos (televisión, prensa escrita, internet) y la duración del tiempo dedicado a la recepción de estos contenidos (Relinque et al., 2013).

2.3.3. Tono de cobertura mediática

Se refiere a la actitud o enfoque que adoptan los medios de comunicación al informar sobre un tema específico. Este tono puede ser positivo, negativo o neutral y se manifiesta a través del lenguaje, el estilo narrativo, la selección de hechos y la forma en que se presentan las opiniones y los comentarios en las noticias. La elección del tono es crucial, ya que puede influir en la percepción pública de los eventos y en la forma en que los ciudadanos interpretan la información (Jácome, 2017).

2.3.4. Tipo de medios de cobertura mediática

Se refiere a las diferentes plataformas y formatos a través de los cuales se difunde información sobre un tema específico, como los delitos contra la administración pública. Estos tipos de medios pueden incluir, entre otros, la prensa escrita (diarios y revistas), la televisión, la radio y los medios digitales (sitios web, redes sociales y blogs). Cada uno de estos medios tiene características particulares que influyen en la forma en que se presenta la información y en cómo es recibida por el público (D'Adamo & García, 2003).

2.3.5. Alcance de cobertura mediática

Se refiere a la extensión y la profundidad con la que un tema o evento es tratado por los medios de comunicación. Esto incluye la cantidad de espacio o tiempo dedicado a un tema específico, así como la variedad de plataformas mediáticas que abordan el mismo. Un mayor alcance implica que un tema recibe atención en múltiples formatos (prensa, televisión, radio, y medios digitales) y que se presenta desde diferentes ángulos, lo que puede influir en la percepción pública y en la agenda política (Alemán & Ivich 2019). Por ejemplo, un escándalo de corrupción que recibe amplia cobertura en diversos medios puede generar una mayor conciencia y preocupación entre la ciudadanía.

2.3.6. Confianza institucional

Se refiere a la creencia y la expectativa que los ciudadanos tienen en la capacidad, integridad y efectividad de las instituciones públicas para cumplir con sus funciones. Esta confianza es fundamental para el funcionamiento de la democracia y la gobernanza, ya que influye en la legitimidad de las instituciones y en la disposición de los ciudadanos a participar en procesos políticos y sociales (Rodelo, 2016). La confianza institucional puede verse afectada por la percepción de corrupción, la

transparencia en la gestión pública y la eficacia en la respuesta a las necesidades de la ciudadanía.

2.3.7. Percepción de integridad de la institución pública

Se refiere a la evaluación que hacen los ciudadanos sobre la honestidad y la ética de las instituciones gubernamentales. Esta percepción está influenciada por factores como la transparencia en la gestión, la rendición de cuentas y la ausencia de corrupción. Una alta percepción de integridad puede fortalecer la confianza institucional, mientras que una baja percepción puede llevar a la desconfianza y al cinismo hacia las autoridades (Rodríguez & Ramírez, 2022).

2.3.8. Eficacia percibida de la institución pública

Se refiere a la evaluación que hacen los ciudadanos sobre la capacidad de las instituciones para cumplir con sus objetivos y proporcionar servicios de calidad. Esta percepción puede estar relacionada con la experiencia directa de los ciudadanos con los servicios públicos, así como con la información que reciben a través de los medios de comunicación. Una alta eficacia percibida puede contribuir a una mayor confianza en las instituciones, mientras que una baja eficacia puede erosionar la legitimidad y el apoyo público (Zúñiga, 2018).

2.3.9. Credibilidad de la institución pública

Se refiere a la confianza que los ciudadanos depositan en la información y las acciones de las instituciones. Esta credibilidad se construye a través de la transparencia, la consistencia en las acciones y la capacidad de las instituciones para cumplir con sus promesas. La credibilidad es un componente clave de la confianza institucional, ya que influye en la disposición de los ciudadanos a aceptar y seguir las políticas y decisiones de las autoridades (Sánchez et al., 2020).

2.3.10. Disposición a colaborar en la institución pública

Se refiere a la voluntad de los ciudadanos para participar activamente en las actividades y programas de las instituciones gubernamentales. Esta disposición puede estar influenciada por la confianza institucional, la percepción de eficacia y la credibilidad de las instituciones. Cuando los ciudadanos confían en sus instituciones y perciben que estas son efectivas y éticas, es más probable que se involucren en iniciativas de colaboración, como el voluntariado, la participación en consultas públicas o el apoyo a políticas gubernamentales (Simões & Amaral, 2020).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública tiene un impacto significativo en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas.

- A mayor frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública, menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- Una cobertura mediática predominantemente negativa de los delitos contra la administración pública está asociada con una disminución significativa de la percepción de confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- El tipo de medio de comunicación influye significativamente en la percepción de confianza institucional, siendo las redes sociales las que

generan un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales (televisión, prensa escrita).

- A mayor alcance de la cobertura mediática (especialmente a nivel nacional), menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025g.

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública

Variable 2: Confianza institucional.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
(V1) Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública	La forma en que los medios de comunicación informan los delitos que afectan a las instituciones. Este tipo de cobertura es crucial, ya que influye en la percepción pública sobre la corrupción y la eficacia del gobierno. La forma en que se informa sobre estos delitos puede influir en la agenda política (Alemán & Ivich, 2019).	Frecuencia de consumo de cobertura mediática Tono de cobertura mediática Tipo de medios de cobertura mediática Alcance de cobertura mediática	Frecuencia semanal Tiempo dedicado a consumir noticias Cantidad de fuentes consultadas. Negativo Positivo Neutral Televisión Prensa escrita Redes sociales Local Regional Nacional.
(V2) Confianza institucional	La incidencia de delitos informáticos se refiere a la frecuencia y extensión con la que ocurren actividades criminales en el entorno digital. Estos delitos abarcan una amplia gama de acciones ilícitas, como el robo de información confidencial, el fraude cibernético, el malware, el phishing, entre otros Wilson et al. (2022) Aguboshim et al., 2023; Ntloedibe, 2024).	Percepción de integridad de la institución pública Eficacia percibida de la institución pública Credibilidad de la institución pública Disposición a colaborar en la institución pública	Honestidad percibida en los funcionarios públicos. Percepción de transparencia en los procesos administrativos. Opinión sobre la lucha contra la corrupción en la región. Capacidad de las instituciones para resolver problemas ciudadanos. Grado de cumplimiento de los compromisos asumidos por las instituciones. Opinión sobre la respuesta de las instituciones ante denuncias ciudadanas. Confianza en las declaraciones de las instituciones públicas. Creencia en la imparcialidad de las decisiones institucionales. Opinión sobre la coherencia entre las palabras y acciones de las instituciones. Disposición a participar en consultas o iniciativas ciudadanas. Intención de pagar impuestos u otras contribuciones. Nivel de apoyo hacia programas públicos de la región.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Básico

Bercerra et al. (2020) sostiene que la investigación básica se define como un tipo de investigación cuyo objetivo principal es la generación de conocimiento fundamental que busca comprender fenómenos, teorías y principios subyacentes en diversas disciplinas. Este tipo de investigación se centra en la exploración de preguntas teóricas y conceptuales, sin necesariamente tener un enfoque inmediato en la aplicación práctica de los resultados obtenidos. La investigación básica es esencial para el avance del conocimiento científico, ya que establece las bases teóricas que pueden ser utilizadas en investigaciones aplicadas posteriores.

3.2. Nivel de investigación

Explicativo

El nivel de la investigación es de nivel explicativo, se refiere a un tipo de investigación que busca establecer relaciones de causa y efecto entre variables, proporcionando una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados. Este

nivel se centra en responder preguntas sobre el "por qué" de los hechos, analizando las causas que llevan a ciertos resultados y las condiciones bajo las cuales se manifiestan. Según Vera y Pérez Vera & Perez (2023).

3.3. Métodos de investigación

Método científico

Mediante el método científico, la investigación se llevará a cabo utilizando un diseño cuantitativo correlacional causal, con el objetivo de analizar la relación entre la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la confianza institucional en la Provincia de Pasco, Perú. Se seleccionará una muestra representativa de ciudadanos mediante un muestreo probabilístico estratificado, asegurando la inclusión de diversas características demográficas. Se utilizará un cuestionario estructurado que incluirá ítems sobre la frecuencia, el tono, el tipo y el alcance de la cobertura mediática, así como sobre la percepción de integridad, eficacia, credibilidad y disposición a colaborar en las instituciones públicas. La recolección de datos se realizará a través de encuestas en línea y presenciales, garantizando la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes.

Posteriormente, los datos serán analizados utilizando software estadístico, aplicando análisis descriptivos, correlaciones y regresiones múltiples para determinar la influencia de la cobertura mediática en la confianza institucional. Este enfoque permitirá obtener una comprensión profunda de cómo la información mediática impacta en la percepción pública y la gobernanza.

3.4. Diseño de investigación

La presente investigación adopta un diseño no experimental, transeccional y correlacional causal, que busca establecer relaciones de causa y efecto entre las variables de interés: la cobertura mediática de los delitos contra la administración

pública (VI) y la confianza institucional (VD). A continuación, se describen los pasos y técnicas que se utilizarán para el análisis de datos:

- **Recolección de datos:** Se empleará un cuestionario estructurado que incluirá ítems relacionados con las dimensiones e indicadores de ambas variables. La recolección se realizará a través de encuestas en línea y presenciales, garantizando la confidencialidad de los participantes.
- **Análisis descriptivo:** Se iniciará con un análisis descriptivo de los datos recolectados, que incluirá medidas de tendencia central (media, mediana) y medidas de dispersión (desviación estándar). Esto permitirá obtener una visión general de las características de la muestra y las respuestas a los ítems del cuestionario.
- **Correlación:** Se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre las variables VI y VD. Este análisis permitirá determinar la fuerza y dirección de la relación entre la cobertura mediática y la confianza institucional. Se considerará una correlación significativa si el valor p es menor a 0.05.
- **Regresión múltiple:** Para evaluar el impacto de la cobertura mediática (VI) sobre la confianza institucional (VD), se utilizará un análisis de regresión múltiple. Este análisis permitirá identificar qué dimensiones de la cobertura mediática tienen un efecto significativo en la confianza institucional, controlando por variables demográficas que puedan influir en los resultados.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por la población electoral de la provincia de Pasco, registrada oficialmente en el padrón del Jurado Nacional de

Elecciones (JNE). Según el portal Infogob (Jurado Nacional de Elecciones, 2025), la provincia de Pasco cuenta con 108,213 electores hábiles.

Se tomó como referencia a esta población electoral por constituir un grupo representativo de ciudadanos con capacidad cívica y opinión formada sobre el funcionamiento de las instituciones públicas y la influencia de los medios de comunicación.

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 70 ciudadanos mayores de edad de los distritos de Yanacancha, Chaupimarca y Simón Bolívar, seleccionados en función de su accesibilidad y disposición para participar en el estudio. Se optó por un muestreo no probabilístico, lo que permitió seleccionar a los participantes en base a criterios definidos, como el consumo regular de información mediática y la representatividad básica de variables demográficas (sexo y edad).

Si bien el tamaño de la muestra representó una fracción reducida de la población total, fue suficiente para realizar el análisis estadístico de las variables planteadas, en concordancia con los objetivos de la investigación. Los datos obtenidos proporcionaron evidencias relevantes que permitieron establecer relaciones significativas entre la cobertura mediática y la confianza institucional en el contexto estudiado.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta, adecuada para estudios de enfoque cuantitativo que buscan describir y establecer relaciones entre variables a partir de la percepción de los participantes.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, diseñado específicamente en función de las variables de estudio: cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y confianza institucional. Dicho cuestionario

estuvo conformado por 24 ítems, organizados en dimensiones e indicadores previamente operacionalizados.

Cada ítem fue medido mediante una escala de Likert de cinco puntos, con opciones de respuesta que oscilaron entre: Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección del instrumento

El instrumento seleccionado para la recolección de datos fue un cuestionario estructurado, diseñado en función de las variables de estudio: cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y confianza institucional. El cuestionario estuvo conformado por 24 ítems, distribuidos en dimensiones e indicadores previamente operacionalizados, y fue aplicado mediante una escala de Likert de cinco puntos, que osciló entre: 1) Muy en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo y 5) Totalmente de acuerdo.

3.7.2. Validación del instrumento

El cuestionario fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos. Tres especialistas en comunicación y metodología de la investigación revisaron los ítems, evaluando su pertinencia, coherencia y claridad en relación con las variables planteadas. Como resultado, se realizaron ajustes en la redacción de algunas afirmaciones para asegurar que fueran comprensibles para los encuestados y reflejaran adecuadamente los indicadores definidos en la matriz de operacionalización.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADÉMICO	DICTAMEN
01	RAMOS GUTARRA Raúl	Doctor	10
04	SANCEDO ROBLES Jhonatan	Maestro	10
05	URETA INOCENTE Mercedes	Maestra	10

3.7.3. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del cuestionario se determinó aplicando la prueba de fiabilidad al instrumento aplicado a 70 ciudadanos de la muestra definitiva. Los datos obtenidos fueron procesados en el software SPSS, calculándose el coeficiente Alfa de Cronbach, que arrojó un valor superior a 0.70, lo cual indicó una alta consistencia interna del instrumento. Este resultado confirmó que los ítems medían de manera coherente las dimensiones de las variables y que el cuestionario era confiable para su aplicación en la investigación principal.

Tabla 1 *Fiabilidad de la variable independiente: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública.*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	70	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2 *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,746	12

Interpretación

El resumen de procesamiento de casos mostró que se trabajó con los 70 encuestados válidos (100%), sin que existiera pérdida de información por datos incompletos, lo que garantizó consistencia en el análisis. En cuanto a la fiabilidad del instrumento, el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,746 para los 12 ítems correspondientes a la variable independiente. Este valor se ubica dentro del rango aceptable (≥ 0,70), lo que indica una buena consistencia interna del cuestionario aplicado. Esto significa que los ítems utilizados para medir la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) estuvieron adecuadamente relacionados entre sí y evaluaron de manera coherente la variable. En consecuencia, los resultados obtenidos a partir de esta dimensión poseen validez y confiabilidad estadística para sustentar las conclusiones de la investigación.

Tabla 3 *Fiabilidad de la variable dependiente: Confianza institucional*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	70	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4 *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	12

El resumen de procesamiento de casos indicó que se trabajó con los 70 encuestados válidos (100%), sin que se registraran pérdidas de información, lo que aseguró la integridad del análisis estadístico. En cuanto a la fiabilidad del instrumento, el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,874 para los 12 ítems que midieron la variable dependiente (confianza institucional). Este valor es considerado alto (≥ 0,80), lo que demuestra una muy buena consistencia interna en las respuestas. Esto significa que los ítems relacionados con la confianza institucional (integridad percibida, eficacia, credibilidad y disposición a colaborar) estuvieron altamente correlacionados entre sí, evaluando de manera sólida y coherente la variable. En conclusión, los resultados obtenidos a partir de esta dimensión poseen una confiabilidad estadística elevada, lo que otorga mayor rigor y validez científica a las conclusiones del estudio.

Tabla 5 *Escala de valoración de los coeficientes de confiabilidad*

Confiablidad nula	De 0,53 a menos
Confiablidad baja	De 0,54 a 0,59
Confiable	De 0,60 a 0,65
Muy Confiable	De 0,66 a 0,71
Excelente Confiabilidad	**De 0,72 a 0,99**
Confiabilidad perfecta	1,00

Fuente: Lozano et al. (2007, p. 168)

Interpretación

Según la escala de Lozano et al. (2007, p. 168), los valores del coeficiente Alfa de Cronbach se interpretan de la siguiente manera: ≤ 0,53: confiabilidad nula. 0,54 – 0,59: confiabilidad baja, 0,60 – 0,65: confiable, 0,66 – 0,71: muy confiable, 0,72 – 0,99: excelente confiabilidad, 1,00: confiabilidad perfecta

En esta investigación, la variable independiente alcanzó $\alpha = 0{,}746$ (excelente confiabilidad) y la variable dependiente $\alpha = 0{,}874$ (excelente confiabilidad), lo que demuestra que el instrumento fue estadísticamente sólido y consistente.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez aplicada la encuesta y recolectada la información, los datos fueron organizados y procesados con un enfoque cuantitativo.

En primer lugar, se procedió a la codificación de los cuestionarios, asignando valores numéricos a cada respuesta de la escala Likert. Posteriormente, los datos fueron registrados en una base de datos elaborada en Microsoft Excel, lo que permitió la tabulación inicial y la detección de posibles inconsistencias en las respuestas.

Posteriormente, la información fue procesada y analizada mediante el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), lo que permitió realizar los siguientes procedimientos:

Análisis descriptivo: se calcularon frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para caracterizar a la muestra y describir las tendencias de las respuestas.

Análisis correlacional: se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con el fin de establecer la fuerza y dirección de la relación entre la variable independiente (cobertura mediática de los delitos contra la administración pública) y la variable dependiente (confianza institucional).

Análisis de regresión múltiple: se aplicó este procedimiento para identificar qué dimensiones de la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) influyeron significativamente en las dimensiones de la confianza institucional (percepción de integridad, eficacia percibida, credibilidad y disposición a colaborar).

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico de la información recolectada se realizó utilizando el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), lo que garantizó precisión y confiabilidad en el análisis de los datos.

En una primera fase, se aplicaron estadísticos descriptivos (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y de dispersión) con el fin de caracterizar a la muestra y describir las respuestas en cada dimensión e indicador.

En la segunda fase, se aplicaron técnicas de estadística inferencial:

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para establecer la fuerza y dirección de la relación entre la variable independiente (cobertura mediática de los delitos contra la administración pública) y la variable dependiente (confianza institucional).

Se aplicó un análisis de regresión múltiple con el propósito de identificar el peso específico de cada dimensión de la cobertura mediática (frecuencia, tono, tipo de medio y alcance) sobre las dimensiones de la confianza institucional (percepción de integridad, eficacia, credibilidad y disposición a colaborar).

El nivel de significancia considerado en todos los análisis fue de $p < 0.05$, garantizando la validez estadística de los resultados. Asimismo, se verificaron los supuestos de normalidad y homocedasticidad de los datos para asegurar la pertinencia de los modelos aplicados.

Este tratamiento estadístico permitió contrastar las hipótesis planteadas, aportando evidencia empírica sobre el impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos de la Provincia de Pasco.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación "Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025" se desarrolló respetando principios éticos fundamentales que garantizaron la validez y legitimidad del estudio.

En primer lugar, se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, quienes fueron informados sobre los objetivos de la investigación, la naturaleza de su participación y el carácter voluntario de la misma. Se aseguró que cada persona comprendiera su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.

Asimismo, se garantizó la confidencialidad y anonimato de la información recolectada, asignando códigos a los cuestionarios en lugar de nombres propios y almacenando los datos en archivos protegidos, a fin de evitar la identificación de los encuestados.

Se cuidó especialmente la sensibilidad del tema, dado que el estudio abordó delitos contra la administración pública, lo cual podía generar reacciones emocionales en los participantes. En este sentido, se procuró formular los ítems con un lenguaje claro y respetuoso, minimizando cualquier riesgo de incomodidad.

De igual modo, se cumplió con las normativas éticas y legales vigentes, observando los lineamientos institucionales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y las recomendaciones internacionales para la investigación con seres humanos.

Finalmente, se evitó cualquier tipo de plagio o manipulación de la información, citando adecuadamente las fuentes bibliográficas consultadas y reportando los resultados de manera transparente, sin distorsionar los hallazgos obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de la investigación se llevó a cabo entre los meses de enero y agosto del 2025 en la Provincia de Pasco, con énfasis en el distrito de Yanacancha.

En una primera etapa, se procedió a la coordinación con autoridades locales y representantes comunitarios, a fin de explicar los objetivos del estudio y solicitar la autorización para aplicar las encuestas en espacios públicos y comunitarios. Esta fase permitió generar confianza y facilitar la colaboración de los ciudadanos.

Posteriormente, se realizó la aplicación del cuestionario estructurado a la muestra conformada por 70 ciudadanos mayores de 18 años. El levantamiento de la información se desarrolló en dos modalidades:

Presencial, mediante encuestas aplicadas directamente en plazas, mercados, centros de reunión y domicilios, respetando siempre las condiciones de voluntariedad y confidencialidad.

Virtual, a través de formularios digitales enviados por medios electrónicos, con el fin de alcanzar a participantes que, por razones laborales o de accesibilidad, no pudieron ser encuestados de manera presencial.

Durante la recolección de datos se contó con la colaboración de los tesistas, quienes fueron previamente capacitados para estandarizar la aplicación de los instrumentos y evitar sesgos en la recolección de información. Asimismo, se registraron las observaciones de campo, lo que permitió contextualizar algunas respuestas y enriquecer el análisis posterior.

Concluida la aplicación de las encuestas, se procedió la revisión, codificación y tabulación inicial de los cuestionarios, asegurando la calidad de la información antes de su procesamiento estadístico en los programas Excel y SPSS.

En general, el trabajo de campo se desarrolló de manera satisfactoria, logrando recopilar la información necesaria para contrastar las hipótesis y alcanzar los objetivos de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

El cuestionario fue aplicado a una muestra de 70 ciudadanos del distrito de Yanacancha, Provincia de Pasco. Los resultados se organizaron de acuerdo con las dimensiones de las variables de estudio:

Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública: frecuencia de consumo, tono de la cobertura, tipo de medio y alcance.

Confianza institucional: percepción de integridad, eficacia percibida, credibilidad y disposición a colaborar.

Las respuestas fueron tabuladas y procesadas en el software SPSS, obteniéndose frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central. Los resultados mostraron que una amplia mayoría de encuestados manifestó consumir con frecuencia noticias

relacionadas con delitos contra la administración pública, principalmente a través de televisión y redes sociales.

4.2.1. Resultados de la Variable N°1, Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública

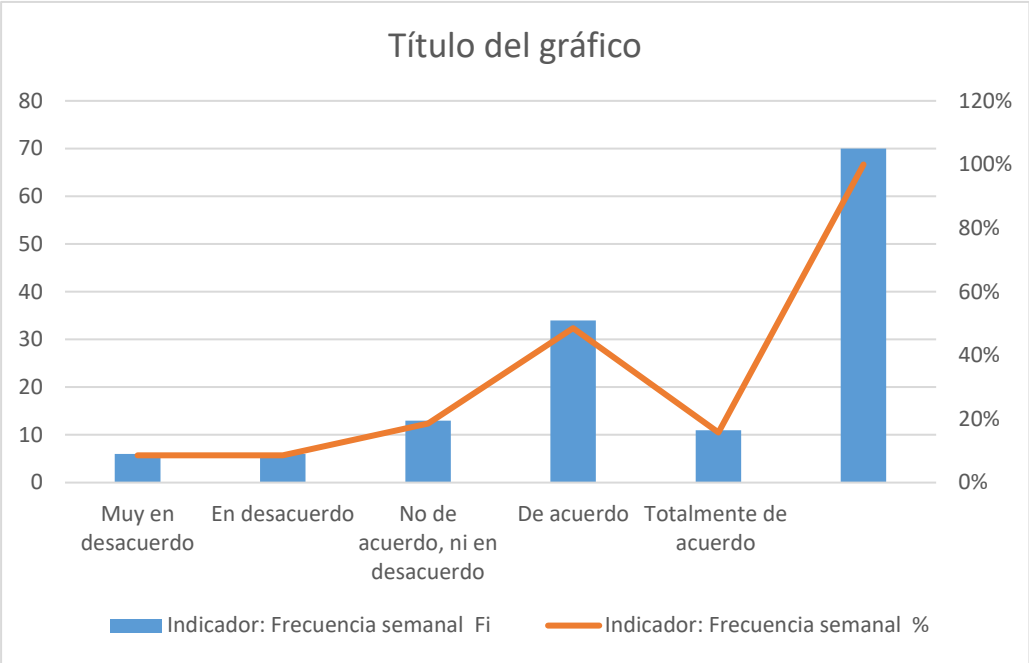
Tabla 6 *Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Frecuencia de consumo de cobertura mediática			
	Indicador: Frecuencia semanal		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
Me entero noticias sobre delitos de corrupción al menos una vez por semana.	Muy en desacuerdo	6	9%
	En desacuerdo	6	9%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	13	19%
	De acuerdo	34	49%
	Totalmente de acuerdo	11	16%
TOTAL		**70**	**100%**

Interpretación

El 9% de los encuestados estuvo muy en desacuerdo y otro 9% en desacuerdo, evidenciando que una minoría no se informaba semanalmente sobre delitos de corrupción. El 19% eligió la opción neutral, lo que reflejó un consumo irregular o poco definido de este tipo de noticias. En contraste, el 49% estuvo de acuerdo y el 16% totalmente de acuerdo, alcanzando un 65% que sí reconoció informarse al menos una vez por semana sobre estos hechos.

Gráfico 1 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*



Esto permitió concluir que la exposición semanal a noticias de corrupción fue alta entre los ciudadanos de Yanacancha, lo que confirma la importancia de la cobertura mediática como un factor influyente en la construcción de percepciones sobre la institucionalidad pública.

Tabla 7 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*

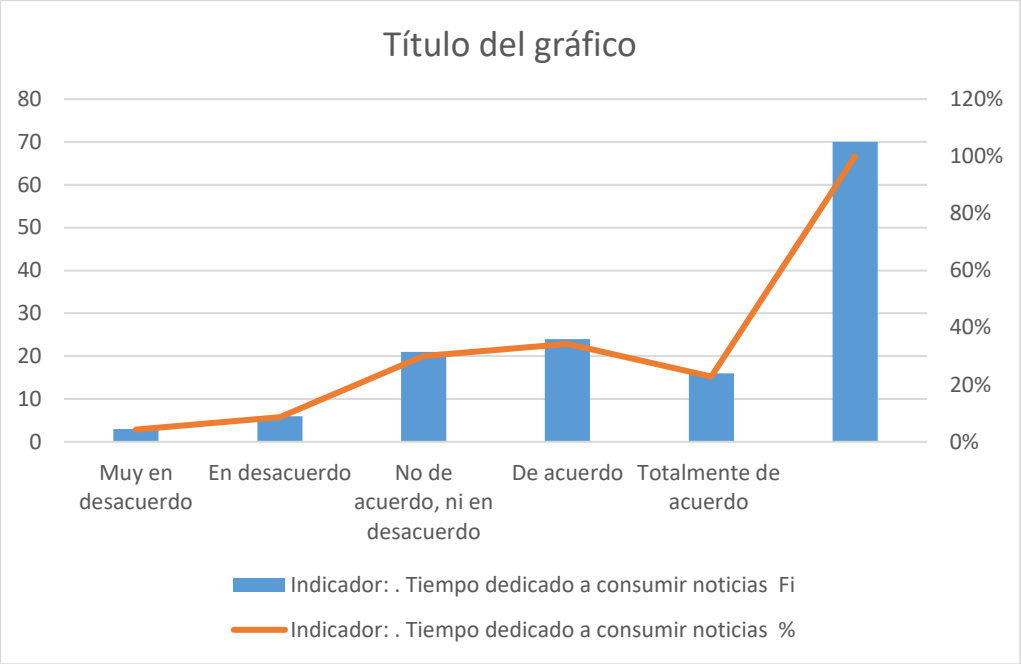
Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Frecuencia de consumo de cobertura mediática			
	Indicador: Tiempo dedicado a consumir noticias		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
Todos los días hay noticias sobre delitos de corrupción.	Muy en desacuerdo	3	4%
	En desacuerdo	6	9%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	21	30%
	De acuerdo	24	34%
	Totalmente de acuerdo	16	23%
TOTAL		**70**	**100%**

Interpretación

El 4% estuvo muy en desacuerdo y el 9% en desacuerdo, mostrando que una minoría no percibió noticias diarias sobre corrupción en los medios. El 30% se ubicó en una posición neutral, lo que reflejó incertidumbre o indiferencia respecto a la frecuencia de esta cobertura.

En contraste, el 34% estuvo de acuerdo y el 23% totalmente de acuerdo, sumando un 57% que reconoció la presencia cotidiana de noticias sobre delitos de corrupción.

Gráfico 2 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, para la mayoría de los encuestados, la corrupción fue un tema recurrente en la agenda mediática, lo que refuerza la percepción de que los medios dedican una parte significativa de su espacio informativo a este tipo de hechos, con influencia directa en la opinión pública y la confianza institucional.

Tabla 8 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*

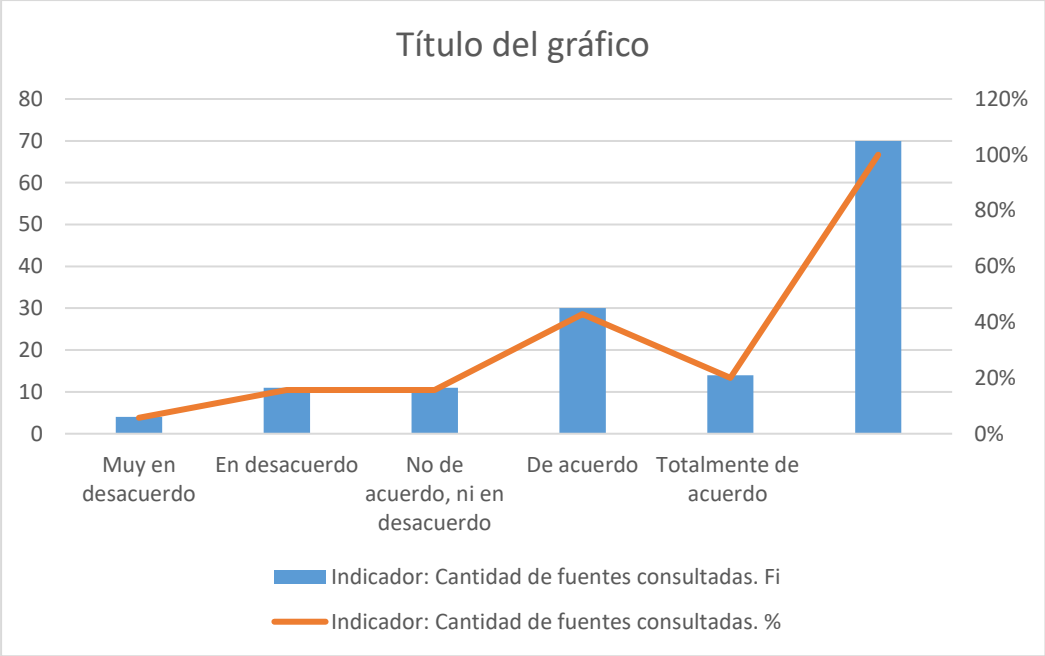
Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Frecuencia de consumo de cobertura mediática			
	Indicador: Cantidad de fuentes consultadas.		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
Son varios medios de comunicación que informan sobre delitos de corrupción.	Muy en desacuerdo	4	6%
	En desacuerdo	11	16%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	11	16%
	De acuerdo	30	43%
	Totalmente de acuerdo	14	20%
TOTAL		**70**	**100%**

Interpretación

El 6% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 16% de los ciudadanos consultados en desacuerdo, lo que evidenció que una parte minoritaria no percibió diversidad de medios en la cobertura de estos delitos. Un 16% de los encuestados se mantuvo neutral, reflejando indiferencia o falta de certeza sobre la variedad de fuentes informativas.

En contraste, el 43% de los encuestados estuvo de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo, sumando un 63% que sí reconoció la presencia de varios medios difundiendo noticias de corrupción.

Gráfico 3 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la frecuencia de consumo de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que la mayoría de ciudadanos de Yanacancha identificó una amplia cobertura mediática desde diferentes fuentes, lo que confirma que la corrupción se consolidó como un tema recurrente en la agenda pública y con gran visibilidad en distintos canales de comunicación.

Tabla 9 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y tono de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública **Dimensión: Tono de cobertura mediática**			
Las noticias sobre los delitos contra la administración pública destacan la falta de eficacia de las instituciones.	**Indicador: Negativo**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	3	4%
	En desacuerdo	4	6%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	19	27%
	De acuerdo	27	39%
	Totalmente de acuerdo	17	24%
TOTAL		**70**	**100%**

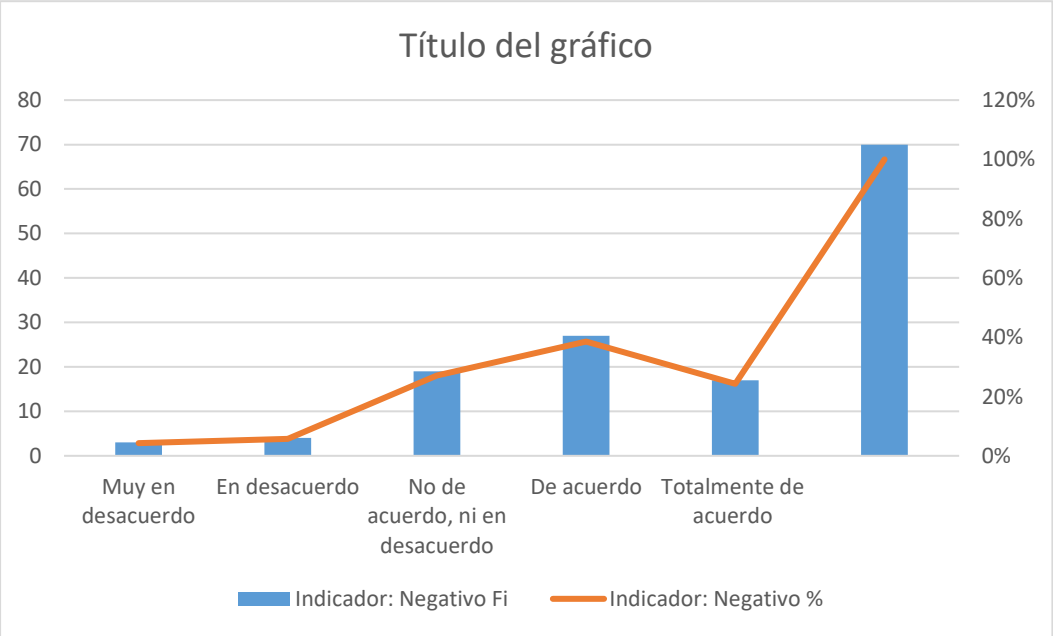
Interpretación

El 4% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 6% en desacuerdo, lo que reflejó que una minoría no percibió un tono crítico hacia la eficacia institucional en las noticias.

El 27% de los encuestados se mantuvo neutral, lo que mostró una percepción intermedia o indefinida respecto al tono de la cobertura mediática.

En contraste, el 39% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo, sumando un 63% que sí percibió que las noticias sobre corrupción resaltaron la falta de eficacia de las instituciones públicas.

Gráfico 4 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y tono de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que la mayoría de los ciudadanos de Yanacancha identificó un tono negativo en la cobertura mediática, enfocado en resaltar las deficiencias institucionales, lo que contribuye a la construcción de percepciones de desconfianza hacia el aparato público.

Tabla 10 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Tono de cobertura mediática			
Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco se enfocan en la falta de transparencia en las instituciones públicas.	**Indicador: Positivo**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	4	6%
	En desacuerdo	7	10%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	23	33%
	De acuerdo	29	41%
	Totalmente de acuerdo	7	10%
TOTAL		**70**	**100%**

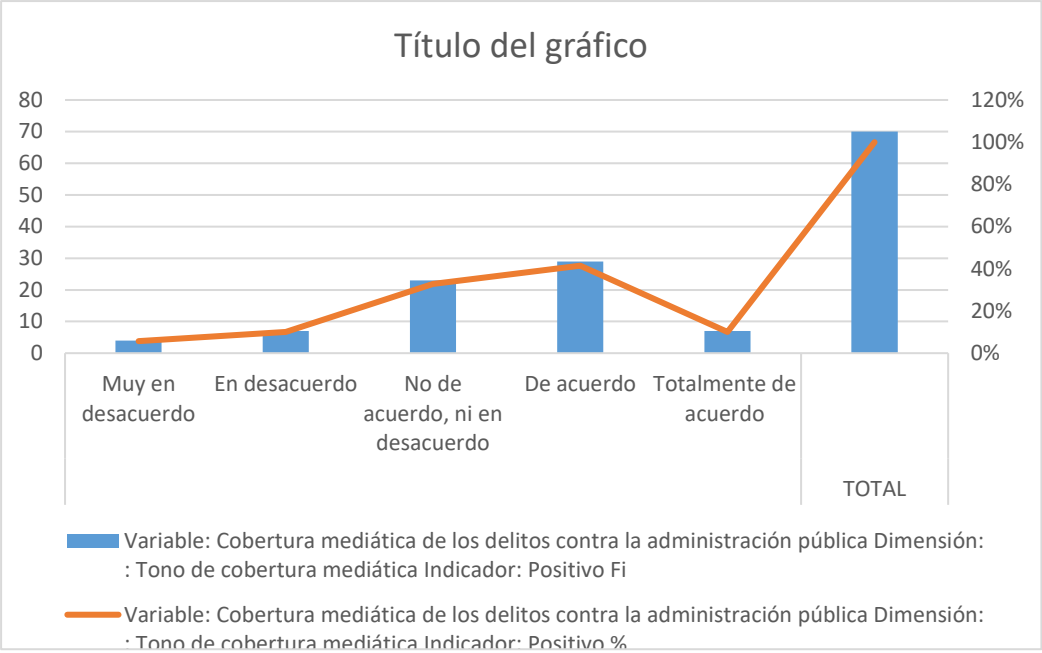
Interpretación

El 6% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 10% en desacuerdo, lo que sumó un 16% que no percibió un enfoque en la falta de transparencia dentro de la cobertura mediática.

El 33% de los encuestados adoptó una posición neutral, lo que reflejó incertidumbre o falta de claridad al identificar si las noticias efectivamente destacaban este aspecto.

En contraste, el 41% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo, alcanzando un 51% que sí reconoció que las noticias se enfocaron en la falta de transparencia de las instituciones públicas.

Gráfico 5 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, aunque existió un sector intermedio con percepciones ambiguas, la mayoría de los ciudadanos de Yanacancha identificó que la cobertura mediática sobre corrupción en Pasco resaltó la deficiencia en la transparencia institucional, lo cual refuerza un tono crítico que contribuye a la construcción de desconfianza hacia las entidades públicas.

Tabla 11 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Tono de cobertura mediática			
Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco son presentadas de manera neutral por los periodistas.	**Indicador: Neutral**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	17	24%
	En desacuerdo	18	26%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	24	34%
	De acuerdo	10	14%
	Totalmente de acuerdo	1	1%
TOTAL		**70**	**100%**

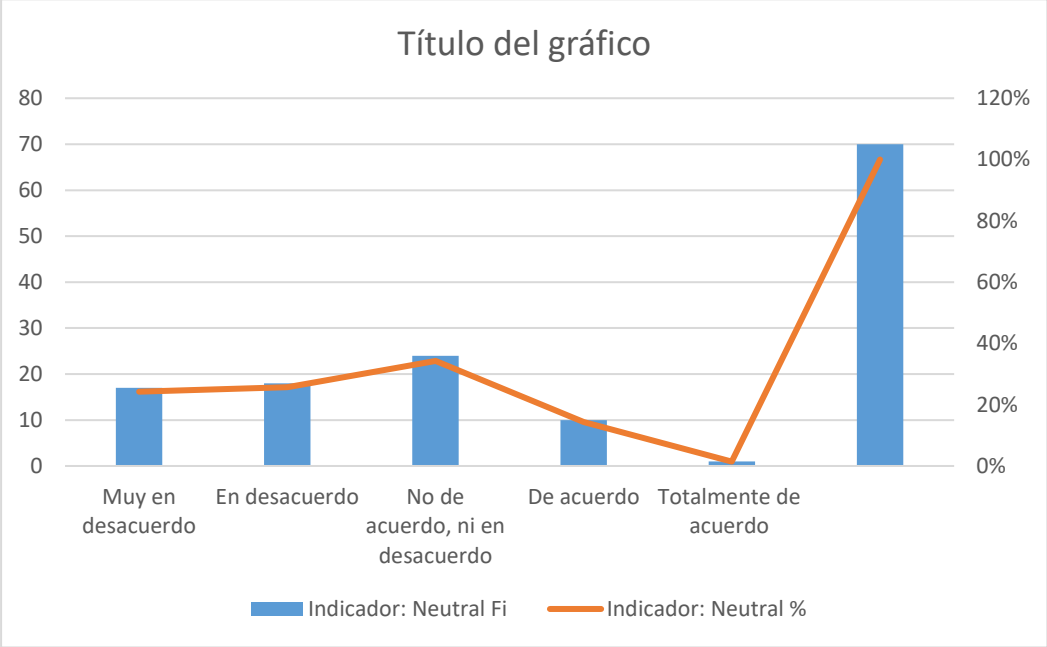
Interpretación

El 24% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 26% en desacuerdo, lo que evidenció que la mitad de la población encuestada no percibió neutralidad en la cobertura periodística sobre corrupción.

El 34% de los encuestados se mantuvo en una posición neutral, lo que reflejó dudas, indiferencia o dificultad para identificar claramente el tono utilizado por los periodistas.

En contraste, solo el 14% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y apenas el 1% totalmente de acuerdo, sumando un 15% que sí consideró que las noticias se presentan de manera neutral.

Gráfico 6 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tono de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, para la mayoría de los ciudadanos de Yanacancha, la cobertura mediática sobre los delitos contra la administración pública no fue percibida como neutral, sino que se entendió más bien como inclinada hacia enfoques críticos o cargados de valoración negativa sobre las instituciones.

Tabla 12 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Tipo de medios de cobertura mediática			
La televisión cubre de manera frecuente los delitos contra la administración pública en la provincia de Pasco.	**Indicador: Televisión**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	7	10%
	En desacuerdo	22	31%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	26	37%
	De acuerdo	11	16%
	Totalmente de acuerdo	4	6%
TOTAL		**70**	**100%**

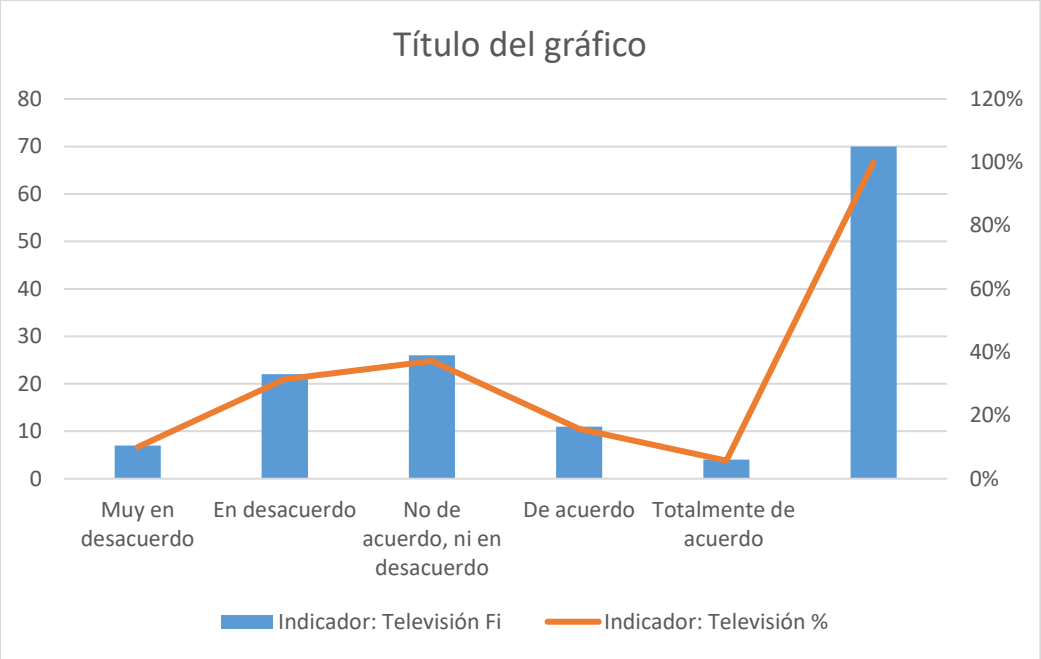
Interpretación

El 10% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 31% en desacuerdo, lo que sumó un 41% que no percibió en la televisión una cobertura frecuente sobre los delitos contra la administración pública.

El 37% de los encuestados se mantuvo en una posición neutral, lo que reflejó una percepción ambigua o indiferente respecto al rol de la televisión en la difusión de noticias sobre corrupción.

En contraste, el 16% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 6% totalmente de acuerdo, representando un 22% que sí reconoció la televisión como un medio que cubre con frecuencia este tipo de noticias.

Gráfico 7 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, para la mayoría de los ciudadanos de Yanacancha, la televisión no fue percibida como el principal medio de cobertura de delitos contra la administración pública, lo que contrasta con la mayor influencia atribuida a otros medios, como la radio y las redes sociales.

Tabla 13 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Tipo de medios de cobertura mediática			
La prensa escrita (periódicos locales y regionales) proporciona información detallada sobre los delitos contra la administración pública en Pasco.	**Indicador: Prensa escrita**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	10	14%
	En desacuerdo	26	37%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	31	44%
	De acuerdo	1	1%
	Totalmente de acuerdo	2	3%
TOTAL		**70**	**100%**

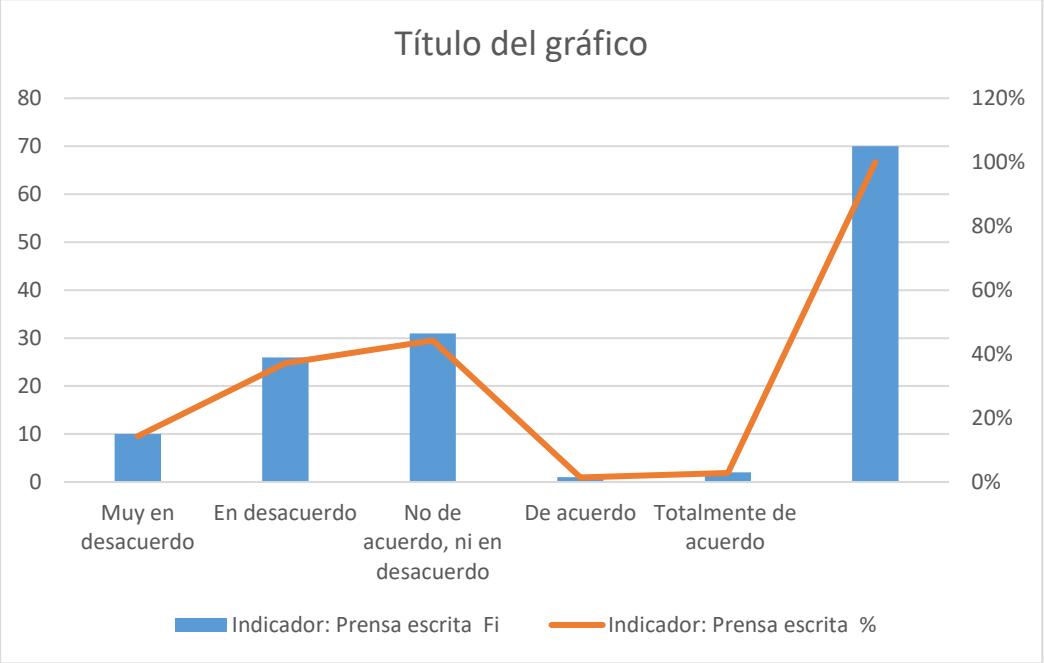
Interpretación

El 14% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 37% en desacuerdo, lo que sumó un 51% que no percibió a la prensa escrita como una fuente que ofrezca información detallada sobre corrupción en Pasco.

El 44% de los encuestados se mantuvo en una posición neutral, lo que evidenció indiferencia o escasa confianza en el rol de los periódicos locales y regionales como fuente principal de información.

En contraste, apenas el 1% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 3% totalmente de acuerdo, sumando un reducido 4% que sí reconoció a la prensa escrita como un medio que brinda información detallada sobre los delitos contra la administración pública.

Gráfico 8 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el tipo de medios de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que la prensa escrita local y regional fue percibida por la mayoría como un medio con baja cobertura y escasa profundidad en el

tratamiento de los delitos de corrupción, lo que confirma su limitada influencia frente a otros medios como la radio, televisión o redes sociales.

Tabla 14 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Y el tipo de medios de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Tipo de medios de cobertura mediática			
Las redes sociales son una fuente importante de información sobre los delitos contra la administración pública en Pasco.	**Indicador: Redes sociales**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	4	6%
	En desacuerdo	5	7%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	15	21%
	De acuerdo	35	50%
	Totalmente de acuerdo	11	16%
TOTAL		**70**	**100%**

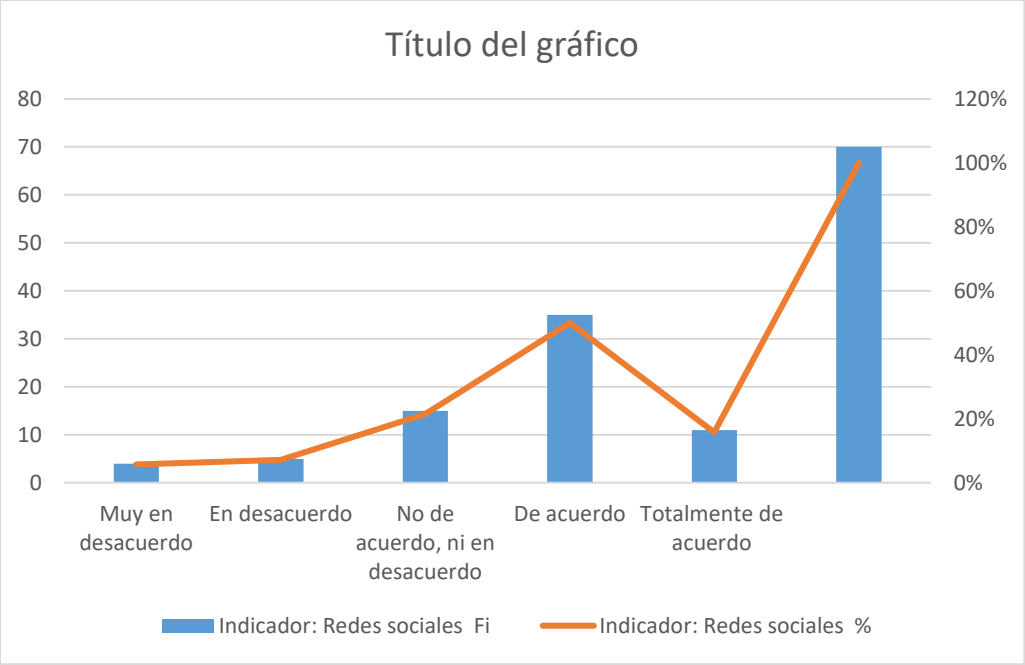
Interpretación

El 6% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 7% en desacuerdo, lo que mostró que una minoría no reconoció a las redes sociales como una fuente importante de información sobre corrupción.

El 21% de los encuestados se ubicó en una posición neutral, lo que reflejó cierta indiferencia o uso ocasional de redes sociales para informarse sobre este tipo de hechos.

En contraste, el 50% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 16% totalmente de acuerdo, alcanzando un 66% que sí consideró a las redes sociales como una fuente importante para acceder a noticias sobre delitos contra la administración pública.

Gráfico 9 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Y el tipo de medios de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que las redes sociales fueron percibidas como uno de los principales medios de información sobre corrupción en Pasco, lo que evidencia su influencia en la formación de opiniones ciudadanas y en la construcción de percepciones sobre la confianza institucional.

Tabla 15 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Alcance de cobertura mediática			
Los medios de comunicación locales (radio, televisión, prensa local) cubren con frecuencia los delitos contra la administración pública.	**Indicador: Local**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	5	7%
	En desacuerdo	12	17%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	28	40%
	De acuerdo	22	31%
	Totalmente de acuerdo	3	4%
TOTAL		**70**	**100%**

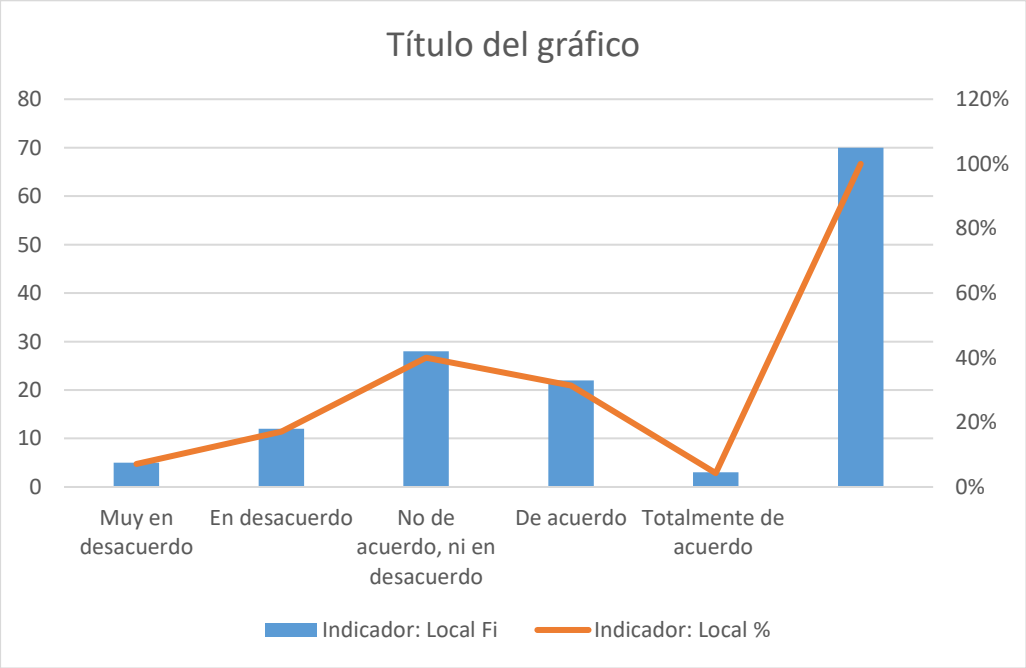
Interpretación

El 7% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 17% en desacuerdo, lo que representó un 24% que no reconoció una cobertura frecuente de los medios locales sobre delitos de corrupción.

El 40% de los encuestados se ubicó en una posición neutral, lo que mostró una percepción ambigua o poco clara respecto al rol de los medios locales en la difusión de estas noticias.

En contraste, el 31% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 4% totalmente de acuerdo, alcanzando un 35% que sí percibió una cobertura frecuente por parte de los medios locales.

Gráfico 10 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que la cobertura mediática local fue percibida como limitada, ya que predominó la neutralidad y una valoración baja de su frecuencia, lo que indica que la población de Yanacancha identificó a otros medios (como los de

alcance nacional o redes sociales) con mayor protagonismo en la difusión de noticias sobre corrupción.

Tabla 16 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública Dimensión: Alcance de cobertura mediática			
Los medios de comunicación regionales (televisión, periódicos, portales web) ofrecen información detallada sobre los delitos contra la administración pública en la región de Pasco.	**Indicador: Regional**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	8	11%
	En desacuerdo	17	24%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	35	50%
	De acuerdo	8	11%
	Totalmente de acuerdo	2	3%
TOTAL		**70**	**100%**

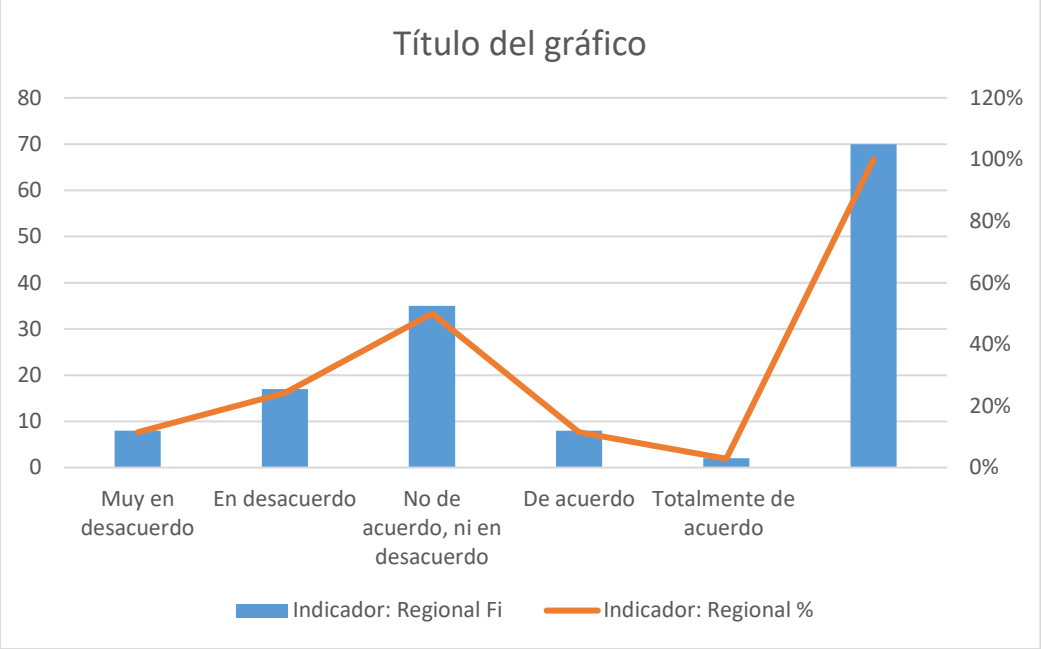
Interpretación

El 11% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 24% en desacuerdo, sumando un 35% que no reconoció a los medios regionales como fuentes que brinden información detallada sobre delitos de corrupción.

El 50% de los encuestados se mantuvo en una posición neutral, lo que mostró que la mitad de la población no identificó con claridad el papel de los medios regionales o percibió una cobertura poco relevante en este ámbito.

En contraste, solo el 11% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 3% totalmente de acuerdo, alcanzando un 14% que sí valoró la cobertura regional como fuente de información detallada sobre los delitos contra la administración pública.

Gráfico 11 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, en la percepción ciudadana, los medios regionales tuvieron un rol limitado y con escasa influencia en la difusión de información sobre corrupción, siendo superados por los medios nacionales y las redes sociales como principales fuentes de cobertura.

Tabla 17 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública **Dimensión: Alcance de cobertura mediática**			
La cobertura nacional de los delitos contra la administración pública en Pasco influye más en mi percepción de las instituciones que la cobertura local o regional.	**Indicador: Nacional**		
	VALORACIÓN	**Fi**	**%**
	Muy en desacuerdo	4	6%
	En desacuerdo	10	14%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	30	43%
	De acuerdo	21	30%
	Totalmente de acuerdo	5	7%
TOTAL		**70**	**100%**

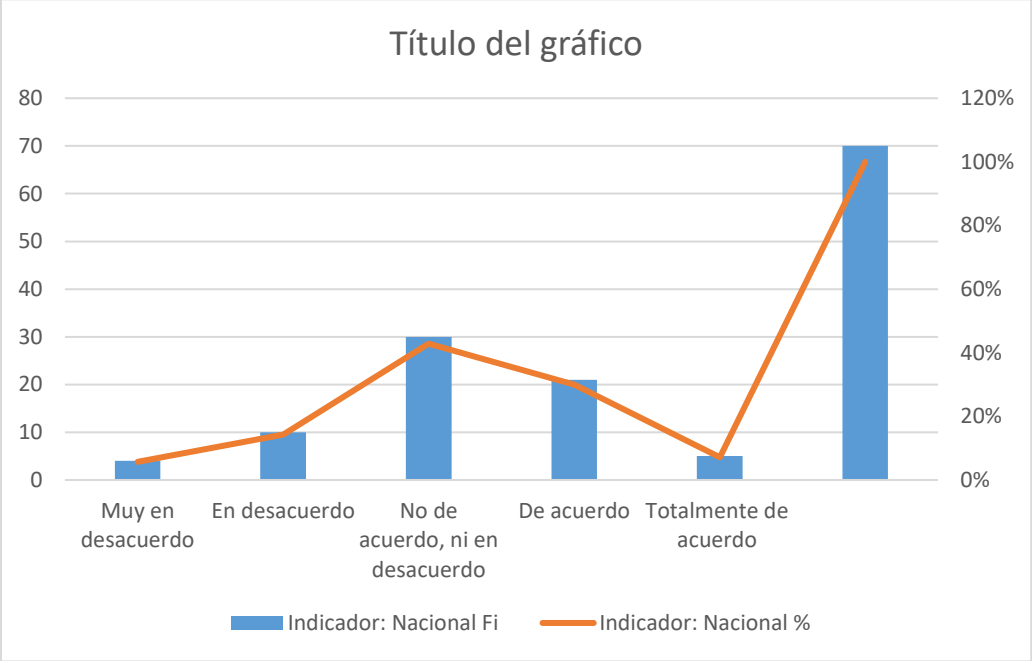
Interpretación

El 6% de los ciudadanos consultados estuvo muy en desacuerdo y el 14% en desacuerdo, lo que representó un 20% que no consideró a la cobertura nacional como más influyente que la local o regional.

El 43% de los encuestados se ubicó en una posición neutral, lo que mostró indecisión o dificultad para comparar el impacto de la cobertura nacional frente a la local o regional.

En contraste, el 30% de los ciudadanos consultados estuvo de acuerdo y el 7% totalmente de acuerdo, sumando un 37% que sí reconoció que la cobertura nacional influyó más en su percepción de las instituciones.

Gráfico 12 *La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y el alcance de cobertura mediática*



Este resultado permitió concluir que, aunque predominó la neutralidad, una parte importante de los ciudadanos de Yanacancha percibió a la cobertura nacional como la más influyente en la formación de su opinión sobre las instituciones, por encima de la cobertura local o regional.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad.

Tabla 18 *Resumen de procesamiento de casos*

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
VI	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%
VD	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%

Tabla 19 *Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VI	,174	70	,000	,888	70	,000
VD	,109	70	,038	,951	70	,008

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis

Para verificar si los datos seguían una distribución normal, se aplicaron las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk tanto a la variable independiente (Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública) como a la variable dependiente (Confianza institucional).

En ambos casos, los valores de significancia fueron menores a 0,05 (VI: p = 0,000; VD: p = 0,038 y p = 0,008), lo que indica que ninguna de las variables presentó una distribución normal.

Al contar con una muestra de 70 encuestas válidas, superior a 50 casos, los resultados poseen mayor solidez estadística y confirman que la falta de normalidad no se debió al tamaño muestral, sino a la naturaleza de los datos.

En conclusión, los resultados mostraron que las variables no se ajustaron a la normalidad, por lo que se justificó el uso de pruebas estadísticas no paramétricas (como la correlación de Spearman) y procedimientos robustos en el análisis de los datos.

De la hipótesis general:

- **Hipótesis nula H0:** La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no tiene un impacto significativo en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- **Hipótesis Alterna. H1:** La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública tiene un impacto significativo en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

Tabla 20 *Resultado de correlaciones entre la variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública con la variable Confianza institucional.*

Correlaciones

			VI	VD
Rho de Spearman	VI	Coeficiente de correlación	1,000	-,119
		Sig. (bilateral)	.	,328
		N	70	70
	VD	Coeficiente de correlación	-,119	1,000
		Sig. (bilateral)	,328	.
		N	70	70

Análisis

El coeficiente de correlación de Spearman entre la cobertura mediática (VI) y la confianza institucional (VD) fue de -0,119, lo que indica una relación débil y negativa: es decir, cuando aumenta la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública, la confianza institucional tiende a disminuir, aunque de manera muy leve.

Sin embargo, el nivel de significancia obtenido fue de p = 0,328, mayor al umbral de 0,05. Esto significa que la relación observada no fue estadísticamente significativa.

Dado que p > 0,05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

En conclusión, los resultados indican que, en esta investigación, la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no tuvo un impacto significativo en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos de la provincia de Pasco durante el año 2025. Aunque la relación fue negativa, esta no alcanzó relevancia estadística, por lo que no se puede afirmar que la cobertura mediática afecte directamente la confianza institucional.

De la hipótesis específica 1

- **Hipótesis nula Ho:** La frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no se relaciona significativamente con la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- **Hipótesis alterna. Ha:** A mayor frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública, menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

Tabla 21 *Resultado de correlaciones entre la dimensión frecuencia de consumo de cobertura mediática con la variable confianza institucional.*

Correlaciones

			VID1	VD
Rho de Spearman	VID1	Coeficiente de correlación	1,000	-,094
		Sig. (bilateral)	.	,437
		N	70	70
	VD	Coeficiente de correlación	-,094	1,000
		Sig. (bilateral)	,437	.
		N	70	70

Análisis

El coeficiente de correlación de Spearman entre la frecuencia de consumo de la cobertura mediática (VID1) y la confianza institucional (VD) fue de -0,094. Este valor indica una relación muy débil y negativa, es decir, un leve patrón en el cual un mayor consumo de noticias de corrupción tendería a asociarse con menor confianza institucional.

El nivel de significancia fue de $p = 0,437$, muy superior al valor crítico de 0,05. Esto significa que la correlación observada no es estadísticamente significativa.

Dado que $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a).

En conclusión, los resultados mostraron que la frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no tuvo una relación significativa con la percepción de confianza institucional en los ciudadanos de la provincia de Pasco durante el año 2025. Aunque el coeficiente indicó una tendencia negativa, esta fue débil y sin significancia estadística, por lo que no se puede afirmar que el nivel de exposición semanal a noticias de corrupción afecte directamente la confianza institucional.

De la hipótesis específica 2

- **Hipótesis nula Ho:** Una cobertura mediática predominantemente negativa de los delitos contra la administración pública no se asocia significativamente con la percepción de confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- **Hipótesis alterna Ha:** Una cobertura mediática predominantemente negativa de los delitos contra la administración pública está asociada con una disminución significativa de la percepción de confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025.

Tabla 22 *Resultado de correlaciones entre la dimensión tono de cobertura mediática con la variable confianza institucional*

Correlaciones

			VID2	VD
Rho de Spearman	VID2	Coeficiente de correlación	1,000	-,163
		Sig. (bilateral)	.	,178
		N	70	70
	VD	Coeficiente de correlación	-,163	1,000
		Sig. (bilateral)	,178	.
		N	70	70

Análisis

El coeficiente de correlación de Spearman entre la cobertura mediática negativa (VID2) y la confianza institucional (VD) fue de -0,163. Este valor indicó una relación débil y negativa: es decir, a mayor percepción de cobertura negativa, menor confianza institucional, aunque el efecto fue poco marcado.

El nivel de significancia obtenido fue de p = 0,178, superior al valor crítico de 0,05. Esto significa que la relación observada no alcanzó significancia estadística.

Dado que p > 0,05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a).

Los resultados mostraron que la cobertura mediática con un tono negativo no tuvo una asociación estadísticamente significativa con la percepción de confianza institucional en los ciudadanos de la provincia de Pasco durante el año 2025. Aunque la correlación fue negativa, su debilidad y falta de significancia estadística impidieron confirmar que el tono negativo de la cobertura mediática disminuyera de manera directa y comprobable la confianza institucional.

De la Hipótesis específica 3

- **Hipótesis nula Ho:** El tipo de medio de comunicación no influye significativamente en la percepción de confianza institucional, y las redes sociales

no generan un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales (televisión y prensa escrita).

- **Hipótesis alterna. Ha:** El tipo de medio de comunicación influye significativamente en la percepción de confianza institucional, siendo las redes sociales las que generan un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales (televisión, prensa escrita).

Tabla 23 *Resultado de correlaciones entre la dimensión tipo de medios de cobertura mediática con la variable confianza institucional.*

Correlaciones

			VID3	VD
Rho de Spearman	VID3	Coeficiente de correlación	1,000	,008
		Sig. (bilateral)	.	,947
		N	70	70
	VD	Coeficiente de correlación	,008	1,000
		Sig. (bilateral)	,947	.
		N	70	70

Análisis

El coeficiente de correlación de Spearman entre el tipo de medio de comunicación (VID3) y la confianza institucional (VD) fue de 0,008, lo que representa una relación nula y positiva, es decir, prácticamente inexistente.

El nivel de significancia fue de p = 0,947, muy superior al umbral de 0,05. Esto confirma que la relación observada no fue estadísticamente significativa.

Dado que p > 0,05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a).

En conclusión, los resultados evidenciaron que el tipo de medio de comunicación no influyó significativamente en la percepción de confianza institucional de los ciudadanos de la provincia de Pasco. Tampoco se confirmó que las redes sociales generaran un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales como

televisión y prensa escrita, el análisis mostró que la confianza institucional no estuvo condicionada por el medio utilizado para difundir las noticias, lo cual contradice la hipótesis alterna y valida la hipótesis nula.

De la Hipótesis específica 4

- **Hipótesis nula Ho:** El alcance de la cobertura mediática (incluido el nivel nacional) no se relaciona significativamente con la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.
- **Hipótesis alterna Ha:** A mayor alcance de la cobertura mediática (especialmente a nivel nacional), menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.

Tabla 24 *Resultado de correlaciones entre la dimensión alcance de cobertura mediática con la variable confianza institucional.*

Correlaciones

			VID4	VD
Rho de Spearman	VID4	Coeficiente de correlación	1,000	,157
		Sig. (bilateral)	.	,194
		N	70	70
	VD	Coeficiente de correlación	,157	1,000
		Sig. (bilateral)	,194	.
		N	70	70

Análisis

El coeficiente de correlación de Spearman entre el alcance de la cobertura mediática (VID4) y la confianza institucional (VD) fue de 0,157, lo que refleja una relación muy débil y positiva: a mayor alcance de cobertura, la confianza institucional tendería a aumentar ligeramente, en contradicción con lo planteado en la hipótesis alterna.

El nivel de significancia fue de p = 0,194, valor superior al umbral de 0,05. Esto demuestra que la relación no fue estadísticamente significativa.

Dado que $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a).

Los resultados evidenciaron que el alcance de la cobertura mediática (local, regional o nacional) no tuvo una relación significativa con la percepción de confianza institucional de los ciudadanos de la provincia de Pasco durante el año 2025.

Aunque se observó una tendencia positiva muy débil, esta no alcanzó significancia estadística, por lo que no se puede afirmar que el mayor alcance de la cobertura —especialmente a nivel nacional— disminuyera la confianza institucional.

4.4. Discusión de resultados

Los hallazgos de esta investigación evidenciaron que, aunque los ciudadanos de la provincia de Pasco, estuvieron expuestos con frecuencia a noticias sobre delitos contra la administración pública, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la cobertura mediática y la percepción de confianza institucional. Este resultado es relevante porque contrasta con diversas investigaciones previas, tanto internacionales como nacionales, que sí reportaron un impacto más fuerte de la cobertura mediática en la confianza ciudadana.

a. Comparación con antecedentes internacionales

El estudio de Park y Lee (2017) concluyó que una cobertura negativa incrementa la percepción de corrupción y deteriora la confianza en las instituciones. De forma similar, Succar (2024) encontró que la cobertura mediática de la brutalidad policial disminuyó la confianza en la policía, mientras que Wu et al. (2019) mostraron que el consumo de noticias sobre crimen incrementaba el miedo social, afectando la confianza en la justicia. En el caso de Pasco, aunque la percepción ciudadana reconoció un tono negativo en la cobertura, los resultados estadísticos de esta tesis no confirmaron una asociación significativa entre esa

cobertura y la desconfianza institucional. Esto sugiere que, a diferencia de los contextos estudiados internacionalmente, en Yanacancha la confianza institucional podría estar más condicionada por factores estructurales y sociopolíticos que por el consumo mediático.

Asimismo, el trabajo de Beyer y Matthes (2015) mostró que la narrativa negativa en torno a la inmigración irregular redujo la confianza en instituciones. Si bien este planteamiento es consistente con la teoría del enmarcado (framing), en Pasco la evidencia empírica de la presente investigación indica que los encuestados, aunque expuestos a coberturas críticas, no trasladaron directamente esa percepción mediática a una pérdida significativa de confianza institucional.

b. Comparación con antecedentes nacionales

En Perú, Benites (2021) señaló que la desconfianza ciudadana se explica por el desempeño institucional y los valores democráticos, lo que refuerza la idea de que los medios pueden amplificar percepciones de corrupción. De forma complementaria, Maldonado (2018) planteó que la comunicación efectiva es clave para generar confianza, lo que en principio permitiría esperar un impacto mayor de la cobertura en la percepción institucional. Sin embargo, en esta tesis, el análisis correlacional mostró que ni la frecuencia, ni el tono, ni el tipo o alcance de los medios se asociaron significativamente con la confianza institucional. Esto apunta a que la desconfianza preexistente hacia las instituciones en Pasco podría ser tan fuerte que la cobertura mediática no logra modificarla de manera estadísticamente significativa.

El trabajo de Iparraguirre et al. (2014) destacó el rol de la educación en la percepción democrática y la confianza institucional. En ese sentido, los resultados de esta tesis permiten inferir que los factores educativos, culturales o históricos en

Yanacancha pudieron mediar la relación entre exposición mediática y confianza institucional, debilitando el impacto directo de los medios.

Finalmente, la investigación de Labarca et al. (2022) concluyó que las redes sociales tienden a disminuir la confianza, mientras que los medios tradicionales la fortalecen. En contraste, en la presente investigación, aunque descriptivamente las redes sociales fueron identificadas como fuente clave de información, no se comprobó estadísticamente que generaran un efecto más negativo que la televisión o la prensa escrita.

c. Comparación con antecedentes locales

Los estudios locales aportan matices importantes. Luna y Quispe (2024) evidenciaron que la difamación en medios afectó la percepción ciudadana de la presunción de inocencia de los funcionarios, mostrando un impacto mediático claro en la opinión pública. Sin embargo, en la presente investigación, aunque los encuestados reconocieron que los medios resaltan la corrupción, esa percepción no se tradujo en un vínculo estadísticamente significativo con la confianza institucional. Esto refuerza la idea de que, en Yanacancha, la desconfianza institucional podría estar arraigada en experiencias directas con las instituciones, más que en la cobertura mediática en sí misma.

d. Relación con el marco teórico

Desde la Teoría del Enmarcado (Framing Theory), se esperaba que la forma negativa en que los medios destacan la corrupción influyera directamente en la opinión pública y, en consecuencia, en la confianza institucional. No obstante, los resultados de esta tesis sugieren que, en el contexto de Yanacancha, los marcos informativos no tuvieron la fuerza suficiente para modificar la confianza ya

debilitada en las instituciones. Esto evidencia un límite del framing en contextos donde la desconfianza es estructural.

Por su parte, la Teoría de la Espiral del Silencio plantea que los ciudadanos pueden callar opiniones contrarias a la mayoría para evitar aislamiento. Sin embargo, los datos de esta investigación mostraron que, aunque existe percepción de un tono crítico en la cobertura, la ciudadanía no tradujo esa percepción en un descenso adicional de la confianza institucional. Esto puede indicar que, en este contexto, la espiral del silencio opera con menos fuerza que otros factores sociales y políticos que moldean la confianza en las instituciones.

En suma, esta investigación aporta un hallazgo importante: la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no tuvo un impacto estadísticamente significativo en la confianza institucional en Yanacancha (Pasco). Este resultado contrasta con varios estudios internacionales y nacionales que sí encontraron un efecto de los medios en la confianza ciudadana, pero se explica por la particularidad del contexto local, donde la desconfianza hacia las instituciones parece ser estructural y previa, más que mediática.

CONCLUSIONES

Conclusiones de los resultados descriptivos

Los resultados descriptivos permitieron conocer cómo los ciudadanos de Yanacancha perciben la cobertura mediática sobre los delitos contra la administración pública. En primer lugar, se encontró que la mayoría de encuestados afirmó informarse al menos una vez por semana sobre hechos de corrupción, lo que evidencia un alto nivel de exposición a este tipo de noticias. Además, un porcentaje importante reconoció que todos los días circulan noticias relacionadas con corrupción, lo que muestra que este tema está presente de manera constante en la agenda mediática.

En cuanto al tono de la cobertura, la mayoría de los ciudadanos percibió que las noticias resaltan principalmente las deficiencias de las instituciones públicas, como la falta de eficacia y la ausencia de transparencia. Esto confirma que el mensaje predominante de los medios tiende a ser crítico y negativo, lo que puede influir en la percepción ciudadana sobre la gestión pública.

Sobre el tipo de medios de comunicación, los resultados señalaron que la televisión y la prensa escrita tuvieron menor influencia, ya que gran parte de los encuestados adoptó posiciones neutrales o incluso en desacuerdo respecto a su cobertura. En cambio, las redes sociales fueron identificadas como la principal fuente de información sobre delitos de corrupción, siendo consideradas importantes por más de la mitad de la población encuestada.

Finalmente, respecto al alcance de la cobertura, los ciudadanos manifestaron que los medios locales y regionales no cubren de manera amplia ni detallada los delitos contra la administración pública, mientras que la cobertura nacional fue percibida como más influyente en la construcción de sus opiniones sobre las instituciones. Esto revela que, para los encuestados, los mensajes de alcance nacional y difundidos en redes sociales tienen más peso que la información proveniente de los medios locales o regionales.

En síntesis, los resultados descriptivos confirmaron que los ciudadanos de Yanacancha están expuestos con frecuencia a noticias sobre corrupción, perciben un tono crítico en la cobertura y utilizan principalmente redes sociales y medios nacionales como fuentes de información.

Conclusiones de la contrastación de hipótesis

Al analizar estadísticamente las hipótesis, los resultados mostraron que ninguna de las relaciones planteadas fue estadísticamente significativa, lo que llevó a aceptar las hipótesis nulas.

En la hipótesis general, se concluyó que la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública no tuvo un impacto significativo en la confianza institucional de los ciudadanos de Pasco durante el año 2025.

En la hipótesis específica 1, se determinó que la frecuencia de consumo de noticias sobre corrupción no se relacionó de manera significativa con la percepción de confianza institucional.

En la hipótesis específica 2, aunque la mayoría de ciudadanos percibió que las noticias se enfocan en las deficiencias institucionales, el tono negativo de la cobertura no mostró una asociación estadísticamente significativa con la confianza institucional.

En la hipótesis específica 3, el tipo de medio de comunicación (televisión, prensa escrita o redes sociales) tampoco influyó significativamente en la confianza institucional, contradiciendo la expectativa de que las redes sociales generarían un mayor impacto negativo.

En la hipótesis específica 4, el alcance de la cobertura mediática (local, regional o nacional) no se relacionó significativamente con la confianza institucional. Aunque descriptivamente la cobertura nacional fue considerada más influyente, este patrón no alcanzó significancia estadística.

En conclusión, los resultados de la contrastación evidenciaron que, si bien los ciudadanos consumen información constante sobre delitos contra la administración pública y reconocen un tono crítico en las noticias, la cobertura mediática no se consolidó como un factor determinante para explicar la confianza institucional en el contexto de Pasco. Esto sugiere que la desconfianza hacia las instituciones es un fenómeno más estructural y arraigado, condicionado por factores sociales, políticos e históricos, más que por la acción directa de los medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados descriptivos

Se recomienda a los medios de comunicación de Pasco fortalecer la calidad de la cobertura informativa sobre los delitos contra la administración pública, priorizando la pluralidad de fuentes, el equilibrio y la transparencia, con el fin de evitar un enfoque exclusivamente negativo que puede reforzar la desconfianza ciudadana.

Es necesario que los medios locales y regionales asuman un rol más activo en la cobertura de hechos de corrupción, ofreciendo información detallada y verificada, que compita con la inmediatez de las redes sociales y contribuya a una opinión pública mejor informada.

Dado que las redes sociales son el medio más influyente en la población encuestada, se recomienda diseñar estrategias de comunicación digital responsables, que prioricen la veracidad de la información, combatan la desinformación y promuevan el debate ciudadano en torno a la transparencia institucional.

A partir de la contrastación de hipótesis

Dado que no se encontró una relación estadísticamente significativa entre cobertura mediática y confianza institucional, se recomienda a los tomadores de decisión y autoridades públicas enfocarse en mejorar el desempeño institucional, la rendición de cuentas y la cercanía con la ciudadanía, pues son estos factores estructurales los que más inciden en la confianza social.

Se sugiere a las instituciones públicas de Pasco implementar programas de educación cívica y comunicación institucional que acerquen a los ciudadanos al funcionamiento del Estado, disminuyendo así la brecha de desconfianza que no depende directamente de los medios.

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el estudio hacia otras variables mediadoras, como el nivel educativo, la cultura política o la participación ciudadana, que

podrían explicar mejor la relación entre exposición mediática y confianza institucional en contextos como el de Pasco.

Finalmente, se recomienda a la academia y centros de investigación seguir explorando el papel de la cobertura mediática en la confianza institucional, comparando diferentes regiones del país, con el fin de identificar si los resultados obtenidos en Pasco responden a un fenómeno local o forman parte de una tendencia nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alemán, G. and Ivich, G. (2019). *La cobertura de la reforma educativa en méxico: un asunto de medios y políticas.* Gestión Y Política Pública, 28(2), 501. https://doi.org/10.29265/gypp.v28i2.628

Azcárate, E., Vera, A., Ávila, M., Arias, G., Vega, E., & Arcos, J. (2016). *Victimización e impunidad en el Estado de Morelos, México.* Revista De Ciencias Sociales, (151). https://doi.org/10.15517/rcs.v1i151.24975

Becerra, A. P. E., Baquero, L. A. Q., & Jiménez-Molina, J. R. (2020). *Investigación traslacional en psicología jurídica: propuestas, retos y perspectivas.* Journal of Behavior, Health &Amp; Social Issues, 12(2), 1-12. https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2020.12.2.76306

Benites, A. (2021). *¿Valores políticos o desempeño institucional? un análisis de los determinantes de la confianza en las instituciones políticas en Perú.* Argumentos, 2(2), 5-33. https://doi.org/10.46476/ra.v2i2.116

Benites, A. (2021). *¿Valores políticos o desempeño institucional? un análisis de los determinantes de la confianza en las instituciones políticas en Perú.* Argumentos, 2(2), 5-33. https://doi.org/10.46476/ra.v2i2.116

Beyer, A. and Matthes, J. (2015). *Public perceptions of the media coverage of irregular immigration.* American Behavioral Scientist, 59(7), 839-857. https://doi.org/10.1177/0002764215573253

Cancino, A. J. (2019*). Delitos contra la administración pública. Lecciones De Derecho Penal 3ed. P*arte Especial Vol I, 251-322. https://doi.org/10.2307/j.ctv1k03rks.9

Carrasco, S. (2015) Metodología de la investigación científica. San Marcos.

D'Adamo, O. and García, V. (2003). *¿Distorsiona la prensa la percepción social que la opinión pública construye acerca del delito, la violencia y la inseguridad?* Revista De Psicología Social, 18(1), 3-15. https://doi.org/10.1174/02134740360521741

Daga R. (2023). *Análisis dialéctico de la argumentación jurídica y regulación de los delitos penales contra la administración pública en el distrito judicial de Pasco, 2020.* [Tesis de pre grado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4864

Díaz, J. (2016). *Crisis económica, confianza institucional y liderazgos políticos en España.* Barataria Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales, (15), 125-141. https://doi.org/10.20932/barataria.v0i15.87

Dittus, R. (2005). *Public opinion and the social imaginary: towards a redefinition of the 'spiral of silence'.* Athenea Digital Revista De Pensamiento E Investigación Social, 1(7), 61. https://doi.org/10.5565/rev/athenea.181

Dueñas, J. and Tejero, M. (2020). *El efecto de la exposición a los sondeos preelectorales en el comportamiento de los votantes en las elecciones autonómicas en Andalucía de 2018.* Papers Revista De Sociologia, 106(2), 167. https://doi.org/10.5565/rev/papers.2711

Guzmán, M., Guerrero, M., Jiménez, J., & Amezcua, B. (2018). *Percepción sobre instituciones de seguridad y su relación con la percepción de inseguridad en el estado de Morelos.* RICC, 3(1), 117-137. https://doi.org/10.32654/concienciaepg.3-1.8

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación, Quinta Edición. Mc Granw Hill.

Ibarra, S. (2023). *Bienestar subjetivo e influencia mediática: determinantes de confianza institucional en américa latina.*, 2(1), 114-137. https://doi.org/10.22201/puedjs.29927099e.2023.2.1.6

Iparraguirre, C., Valz, H., Calvet, M., & Benavides, J. (2014). *Representación de ciudadanía y la confianza en la democracia según el nivel educativo en jóvenes de 18 a 23 años en lima metropolitana.* Revista De Investigación en Psicología, 7(2), 27. https://doi.org/10.15381/rinvp.v7i2.5102

Jácome, I. M. (2017). *Análisis de la cobertura del homicidio, desde el enfoque de producción noticiosa, en el diario "al día".* Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 37-50. https://doi.org/10.35742/rcci.2017.22(2).37-50

Labarca, C., Valenzuela, S., Bachmann, I., & Grassau, D. (2022). *Medios de comunicación y confianza política en américa latina: análisis individual y contextual del rol de las noticias en la confianza en el gobierno y el estado.* Revista Internacional De Sociología, 80(4), e216. https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.4.m22-01

Llera, F., Rabadán, J., & León, J. (2022). *Midiendo la espiral del silencio en contextos de violencia política: el Caso Vasco.* Rev. Esp. Cienc. Polít., 111-140. https://doi.org/10.21308/recp.58.04

Londoño-Quintero, N. and Cubides, M. (2021). *Maltrato al adulto mayor institucionalizado – una revisión sistemática.* Revista De La Universidad Industrial De Santander Salud, 53(1). https://doi.org/10.18273/saluduis.53.e:21022

Lozano C., Lozano P., Lozano D., Lozano H. y Mercado A. (2007). La tesis universitaria de maestría y doctorado en administración, contabilidad, economía y educación. Primera edición. Lozano.

Lozano, C., Lozano, P., Lozano D., Lozano H. y Mercado A. (2007a). Cómo elaborar el proyecto de investigación científica. Primera edición. Lozano.

Luna C. & Quispe J. (2024). *La difamación y el derecho a la presunción de inocencia en la percepción de los ciudadanos del distrito de Yanacancha, Pasco, 2023.* [Tesis de pre

grado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4561

Maldonado, J. (2018). *La comunicación como estrategia generadora de confianza en los emprendimientos.* Innova Research Journal, 3(1), 95-107. https://doi.org/10.33890/innova.v3.n1.2018.601

Moreno, J. and Solís, J. (2021). *El impacto del covid-19 en el ámbito subnacional. confianza y en las políticas públicas en Yucatán, México.* Encrucijada Revista Electrónica Del Centro De Estudios en Administración Pública, (39), 43-67. https://doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2021.39.79690

Ñaupas H., Mejía E., Novoa E. y Villagomes A. (2014). Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis. Transversa.

Palau, A. and Davesa, F. (2024). *El impacto de la cobertura mediática de la corrupción en la opinión pública española.* Revista Española De Investigaciones Sociológicas, (144), 97-126. https://doi.org/10.5477/cis/reis.144.97

Park, H. and Lee, J. (2017). *The influence of media, positive perception, and identification on survey-based measures of corruption.* Business Ethics a European Review, 26(3), 312-320. https://doi.org/10.1111/beer.12143

Relinque, C. S., Arroyo, G., Ochoa, G. M., & Villarreal-González, M. E. (2013). *Medios de comunicación y consumo de alcohol en adolescentes: ¿qué dicen los expertos?* Health and Addictions/Salud Y Drogas, 13(2), 99-108. https://doi.org/10.21134/haaj.v13i2.206

Riffo, F., Pérez, D., Espinoza, C., & Acuña-Duarte, A. (2019). *¿qué influye en la confianza en las instituciones? evidencia empírica para chile.* Revista Facultad De Ciencias Económicas, 27(2), 83-104. https://doi.org/10.18359/rfce.3517

Robles, A. (2022). *Los determinantes de la confianza en el presidente en Colombia (2014-2018): una mirada desde la teoría del desempeño institucional.* Foro Internacional, 305-340. https://doi.org/10.24201/fi.v62i2.2756

Rodelo, F. (2016). *Disparidades de género en la cobertura mediática de campañas electorales locales en México.* cdi, (39), 87-99. https://doi.org/10.7764/cdi.39.965

Rodríguez, J. and Ramírez, A. (2022). *Violencia de género hacia las mujeres en los medios.* Revista Agenda Política, 8(2), 27-39. https://doi.org/10.31990/agenda.2020.2.2

Sánchez, C., Alemán, J., & Martín, D. (2020). *Cobertura mediática y estrategia fiscal corporativa.* Revista De Contabilidad Y Tributación Cef, 159-186. https://doi.org/10.51302/rcyt.2020.3785

Simões, R. and Amaral, I. (2020). *Pós-feminismo, pós-racialismo e pós-colonialismo: a cobertura mediática da campanha de joacine katar moreira.* Ex Aequo - Revista Da Associação Portuguesa De Estudos Sobre as Mulheres, (42). https://doi.org/10.22355/exaequo.2020.42.08

Succar, R. (2024*). Understanding the role of media in the formation of public sentiment towards the police.* Communications Psychology, 2(1). https://doi.org/10.1038/s44271-024-00059-8

Torres Bardales C. (1990). Orientaciones básicas de metodología de la investigación científica. San Marcos.

Vera, E. G. and Perez, P. B. P. (2023). *Factores de la deserción escolar en la licenciatura en marketing digital que ofrece en línea la Universidad de ciencias y artes de Chiapas.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 5744-5767. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4860

Vico, E. (2011). *La teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación.* Cic Cuadernos De Información Y Comunicación, 16(0). https://doi.org/10.5209/rev_ciyc.2011.v16.4

Wu, Y., Li, F., Triplett, R., & Sun, I. (2019). *Media consumption and fear of crime in a large chinese city*. Social Science Quarterly, 100(6), 2337-2350. https://doi.org/10.1111/ssqu.12692

Zúñiga, V. (2018). *Repercusión de la muerte de fidel castro en Santiago de cuba. aparición y evolución del "Event" en las agendas política y mediática.* Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 24(1), 797-816. https://doi.org/10.5209/esmp.59980

ANEXOS

ANEXO No. 01

Instrumento de investigación

Cuestionario

Fecha…….

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y su impacto en la confianza institucional. Por favor, lee cada afirmación con atención y marca la opción que mejor refleje tu opinión, utilizando la siguiente escala de valores: Marcar con una X de acuerdo con la siguiente escala de valores: **1)** Muy en desacuerdo **2)** En desacuerdo **3**) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; **4)** De acuerdo; **5)** Totalmente de acuerdo.

N°	Ítems	Indicadores				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	VARIABLE 1: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública					
	Dimensión: Frecuencia de consumo de cobertura mediática					
1	Me entero noticias sobre delitos de corrupción al menos una vez por semana.					
2	Todos los días hay noticias sobre delitos de corrupción.					
3	Son varios medios de comunicación que informan sobre delitos de corrupción.					
	Dimensión: Tono de cobertura mediática					
4	Las noticias sobre los delitos contra la administración pública destacan la falta de eficacia de las instituciones.					
5	Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco se enfocan en la falta de transparencia en las instituciones públicas.					
6	Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco son presentadas de manera neutral por los periodistas.					
	Dimensión: Tipo de medios de cobertura mediática					
7	La televisión cubre de manera frecuente los delitos contra la administración pública en la provincia de Pasco.					
8	La prensa escrita (periódicos locales y regionales) proporciona información detallada sobre los delitos contra la administración pública en Pasco.					
9	Las redes sociales son una fuente importante de información sobre los delitos contra la administración pública en Pasco.					
	Dimensión: Alcance de cobertura mediática					

10	Los medios de comunicación locales (radio, televisión, prensa local) cubren con frecuencia los delitos contra la administración pública.					
11	Los medios de comunicación regionales (televisión, periódicos, portales web) ofrecen información detallada sobre los delitos contra la administración pública en la región de Pasco.					
12	La cobertura nacional de los delitos contra la administración pública en Pasco influye más en mi percepción de las instituciones que la cobertura local o regional.					
	VARIABLE 2: Confianza institucional					
	Dimensión: Percepción de integridad de la institución pública					
13	Creo que los funcionarios públicos en la región son honestos.					
14	Los procesos administrativos en la región son transparentes.					
15	La lucha contra la corrupción en mi región es efectiva.					
	Dimensión: Eficacia percibida de la institución pública					
16	Las instituciones públicas en la región son eficaces para resolver problemas ciudadanos.					
17	Las instituciones cumplen con los compromisos que asumen ante la población.					
18	Las instituciones públicas responden de manera adecuada a las denuncias de los ciudadanos.					
	Dimensión: Credibilidad de la institución pública					
19	Confío en las declaraciones de las instituciones públicas.					
20	Creo que las decisiones de las instituciones públicas son imparciales.					
21	Las acciones de las instituciones públicas son coherentes con lo que dicen.					
	Dimensión: Disposición a colaborar con la institución pública					
22	Estoy dispuesto a participar en consultas o iniciativas ciudadanas organizadas por instituciones públicas.					
23	Estoy dispuesto a pagar impuestos para contribuir al desarrollo de mi región.					
24	Apoyo los programas públicos que mejorar el bienestar social en mi localidad.					

ANEXO No. 02
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025.						
Problemas **General** **¿**Cómo influye la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025? **Problemas Específicos** ¿Cómo influye la frecuencia con la que se consume la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025? ¿Cómo influye el tono de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza	**Objetivos** **General** Determinar el impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025**.** **Objetivos Específicos** Investigar la relación causal entre la frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública y la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025. Analizar la relación causal entre el tono de la cobertura mediática (negativo, positivo, neutral) de los delitos contra la administración pública y la	**Hipótesis** **General** La cobertura mediática de los delitos contra la administración pública tiene un impacto significativo en la percepción de la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025. **Hipótesis Específicos** A mayor frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública, menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025. Una cobertura mediática predominantemente negativa de los delitos contra la administración pública está asociada con una disminución significativa de la percepción de confianza institucional en la	**Variables y dimensiones** **V1.** **Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública** **<u>Dimensiones:</u>** 1.Frecuencia de consumo de cobertura mediática 2.Tono de cobertura mediática 3.Tipo de medios de cobertura mediática **4.**Alcance de cobertura mediática **V2** **Confianza institucional** **<u>Dimensiones:</u>** 1.Percepción de integridad de la	**Tipo de Investigación** Básica **Métodos de investigación** Método científico **Enfoque** Cuantitativo **Diseño de investigación** Correlacional causal	**Población y muestra** **Población** 108,213 electores hábiles, habitantes de la provincia de Pasco. **Muestra** 70 individuos mayores de 18 años de los distritos de Yanacancha, Chaupimarca y Simón Bolívar. **Muestreo** No probabilístico	**Técnica e instrumentos** **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Técnicas de procedimiento y análisis de datos** Excel y SPSS **Tratamiento estadístico** Tabulación de datos de manera estadística.

institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025? ¿Cómo influye el tipo de medio de comunicación en la cobertura de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025? ¿Cómo influye el alcance de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025?	percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025. Determinar la relación causal entre el tipo de medio de comunicación (televisión, prensa escrita, redes sociales) utilizado para la cobertura de los delitos contra la administración pública y la percepción de la confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025. Evaluar la relación causal entre el alcance de la cobertura mediática (local, regional, nacional) de los delitos contra la administración pública y la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.	provincia de Pasco durante el año 2025. El tipo de medio de comunicación influye significativamente en la percepción de confianza institucional, siendo las redes sociales las que generan un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales (televisión, prensa escrita). A mayor alcance de la cobertura mediática (especialmente a nivel nacional), menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.	institución pública 2.Eficacia percibida de la institución pública 3.Credibilidad de la institución pública 4.Disposición a colaborar en la institución pública			

ANEXO No. 03
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025.

VARIABLE	DEFINICIÓN	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
(V1) Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública	La forma en que los medios de comunicación informan los delitos que afectan a las instituciones. Este tipo de cobertura es crucial, ya que influye en la percepción pública sobre la corrupción y la eficacia del gobierno. La forma en que se informa sobre estos delitos puede influir en la agenda política (Alemán & Ivich, 2019).	A mayor frecuencia de consumo de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública, menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025. Una cobertura mediática predominantemente negativa de los delitos contra la administración pública está asociada con una disminución significativa de la percepción de confianza institucional en la provincia de Pasco durante el año 2025. El tipo de medio de comunicación influye significativamente en la percepción de confianza institucional, siendo las redes sociales las que generan un impacto más negativo en comparación con los medios tradicionales (televisión, prensa escrita). A mayor alcance de la cobertura mediática (especialmente a nivel nacional), menor será la percepción de confianza institucional de los ciudadanos en la provincia de Pasco durante el año 2025.	Frecuencia de consumo de cobertura mediática Tono de cobertura mediática Tipo de medios de cobertura mediática Alcance de cobertura mediática	1. Frecuencia semanal 2. Tiempo dedicado a consumir noticias 3. Cantidad de fuentes consultadas. 1. Negativo 2. Positivo 3. Neutral. 1. Televisión 2. Prensa escrita 3. Redes sociales 1. Local 2. Regional 3. Nacional.	1. Consumo noticias sobre delitos contra la administración pública al menos una vez por semana. 2. Dedico al menos una hora al día a informarme sobre los delitos contra la administración pública." 3. Consulto al menos tres fuentes diferentes para informarme sobre los delitos contra la administración pública. 1. Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco suelen tener un enfoque negativo, destacando más los problemas de corrupción y la falta de eficacia de las instituciones. 2. Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco suelen enfocarse en resaltar los esfuerzos de las instituciones para mejorar la transparencia y combatir la corrupción. 3. Las noticias sobre los delitos contra la administración pública en Pasco son presentadas de manera neutral, sin mostrar una opinión claramente positiva ni negativa sobre las instituciones. 1. La televisión cubre de manera frecuente los delitos contra la administración pública en la provincia de Pasco. 2. La prensa escrita (periódicos locales y regionales) proporciona información detallada sobre los delitos contra la administración pública en Pasco." 3. "Las redes sociales son una fuente importante de información sobre los delitos contra la administración pública en Pasco. 1. Los medios de comunicación locales (radio, televisión, prensa local) cubren con frecuencia los delitos contra la administración pública en la provincia de Pasco." 2. "Los medios de comunicación regionales (televisión, periódicos, portales web) ofrecen información detallada sobre los delitos contra la administración pública en la región de Pasco. 3. La cobertura nacional de los delitos contra la administración pública en Pasco influye más en mi percepción de las instituciones que la cobertura local o regional.	▪ Muy en desacuerdo ▪ En desacuerdo ▪ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ▪ De acuerdo ▪ Totalmente de acuerdo

(V2) Confianza institucional	Se define como la creencia y expectativa que tienen los ciudadanos respecto a la capacidad, integridad y desempeño de las instituciones públicas. Este concepto es fundamental en el estudio de la gobernanza y la democracia, ya que la confianza en las instituciones influye directamente en la legitimidad de las mismas y en la disposición de los ciudadanos a cooperar con ellas (Ibarra, 2023; Riffo et al., 2019).	No se pretende probar es la hipótesis de estas dimensiones	Percepción de integridad de la institución pública Eficacia percibida de la institución pública Credibilidad de la institución pública Disposición a colaborar en la institución pública	1. Honestidad percibida en los funcionarios. 2. Percepción de transparencia. 3. Opinión sobre la lucha contra la corrupción. 1. Capacidad de las instituciones para resolver problemas ciudadanos. 2. Grado de cumplimiento de los compromisos asumidos por las instituciones. 3. Opinión sobre la respuesta de las instituciones ante denuncias ciudadanas. 1. Confianza en las declaraciones de las instituciones públicas. 2. Creencia en la imparcialidad de las decisiones institucionales. 3. Opinión sobre la coherencia entre las palabras y acciones de las instituciones. 1. Disposición a participar en consultas o iniciativas ciudadanas. 2. Intención de pagar impuestos u otras contribuciones. 3. Nivel de apoyo hacia programas públicos de la región.	1. Creo que los funcionarios públicos en la región son honestos. 2. Los procesos administrativos en la región son transparentes. 3. La lucha contra la corrupción en mi región es efectiva. 1. Las instituciones públicas en la región son eficaces para resolver problemas ciudadanos. 2. Las instituciones cumplen con los compromisos que asumen ante la población. 3. Las instituciones públicas responden de manera adecuada a las denuncias de los ciudadanos. 1. Confío en las declaraciones de las instituciones públicas. 2. Creo que las decisiones de las instituciones públicas son imparciales. 3. Las acciones de las instituciones públicas son coherentes con lo que dicen. 1. Estoy dispuesto/a participar en consultas o iniciativas ciudadanas organizadas por instituciones públicas. 2. Estoy dispuesto/a a pagar impuestos para contribuir al desarrollo de mi región. **3.** Apoyo los programas públicos implementados en mi región.	▪ Muy en desacuerdo ▪ En desacuerdo ▪ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ▪ De acuerdo ▪ Totalmente de acuerdo

ANEXO No. 04
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Validación de instrumentos de investigación

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025

1 **Datos generales**
Nombre del juez: **Raúl Máximo Ramos Gutarra**
Grado y mención del grado académico: Doctor en Políticas Públicas: Seguridad Nacional y Desarrollo Sostenible

2 **Área de acción laboral:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac

3 **Codificación de respuestas de los jueces**
Apreciación positiva= 1
Apreciación negativa= 0

4 **En referencia a las matrices de los anexos**

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		1	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		1	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		1	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		1	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		1	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		1	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		1	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		1	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		1	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		1	

Criterio de valoración del juez **Total: 10**

Fecha: 04-09-2025

Firma Digital UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN (AVANZADA)
Firmado digitalmente por RAMOS GUTARRA Raul Maximo FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.09.2025 04:29:27 -05:00

Dr. Raúl Máximo Ramos Gutarra
Firma

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025

1 Datos generales

Nombre del juez: **Mag. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES**

Grado y mención del grado académico: Administración de la educación

2 Área de acción laboral:

3 Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

4 En referencia a las matrices de los anexos

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

Criterio de valoración del juez

Total: 10

Firma Digital UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN (AVANZADA)

Firmado digitalmente por SALCEDO ROBLES Jonatan Josuel FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.08.2025 10:02:10 -05:00

ICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Impacto de la cobertura mediática de los delitos contra la administración pública en la percepción de la confianza institucional: Un estudio en la Provincia de Pasco, 2025

1 **Datos generales**

Nombre del juez: **MERCEDES ENMA URETA INOCENTE**

Grado y mención del grado académico: **MAGISTER EN DIDÁCTICA Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

2 **Área de acción laboral: DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE HUANUCO. FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS**

3 **Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

4 **En referencia a las matrices de los anexos**

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

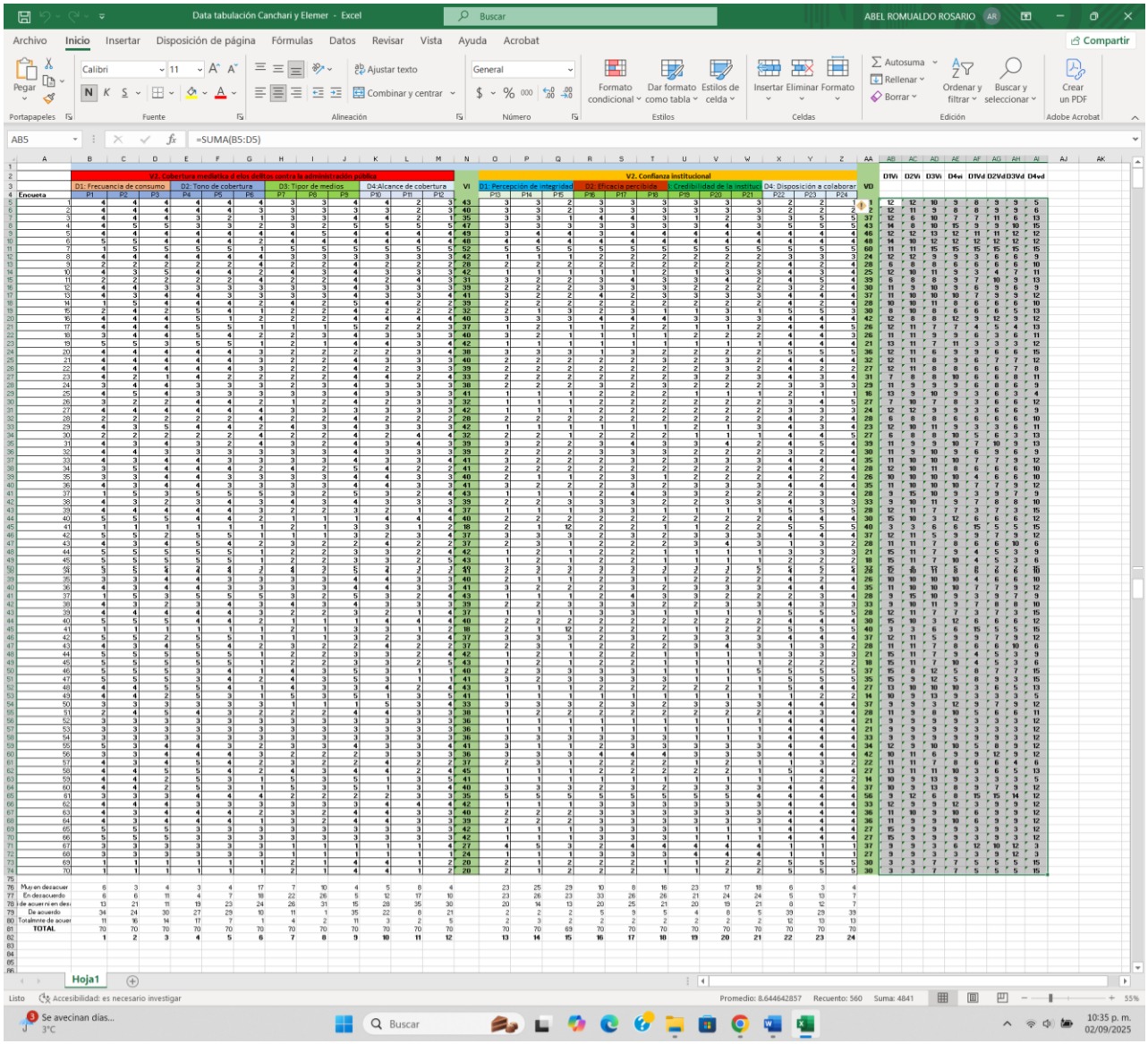
Criterio de valoración del juez

Total: 10

Mg. MERCEDES ENMA URETA INOCENTE
Docente UNIVERSIDAD DE HUANUCO

ANEXO No. 05
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Evidencia de Tratamiento Estadístico



Base de datos en Excel con la tabulación de las 70 encuestas válidas aplicadas en la provincia de Pasco. La información fue codificada en valores numéricos para cada ítem de las variables de estudio

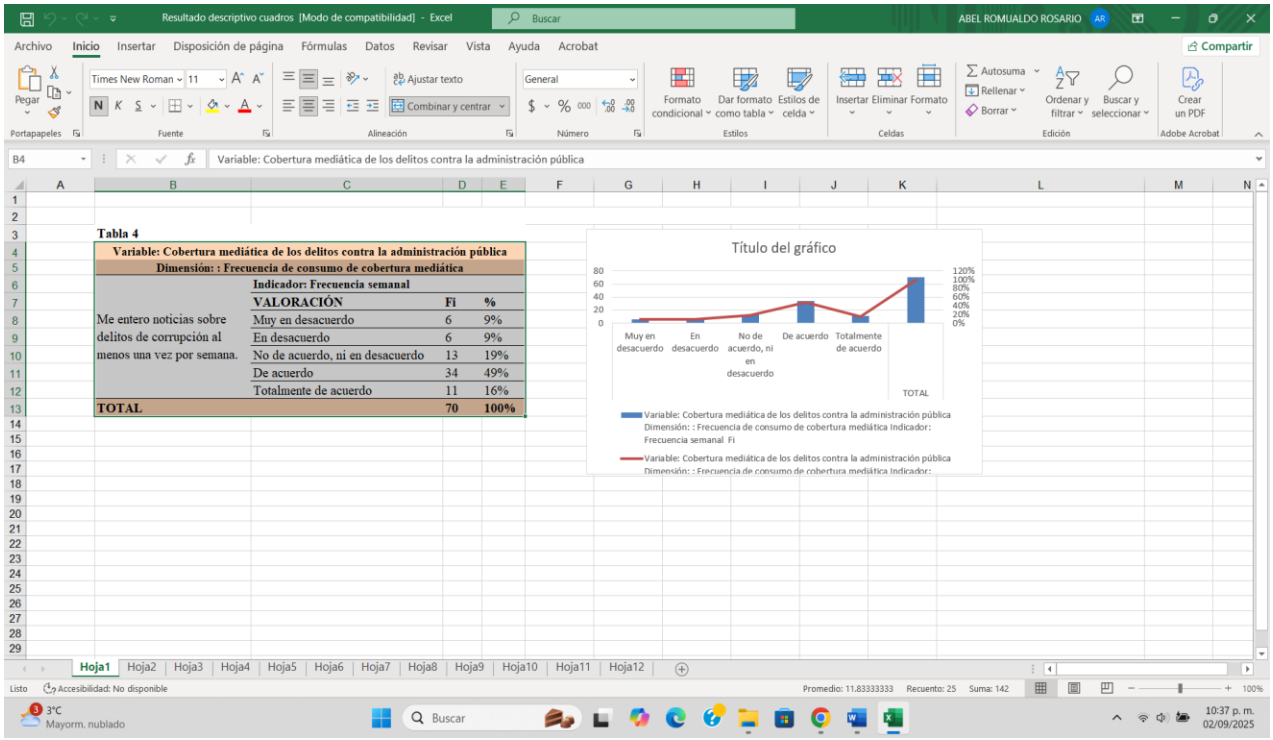


Tabla 4

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública			
Dimensión: : Frecuencia de consumo de cobertura mediática			
	Indicador: Frecuencia semanal		
	VALORACIÓN	Fi	%
Me entero noticias sobre delitos de corrupción al menos una vez por semana.	Muy en desacuerdo	6	9%
	En desacuerdo	6	9%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	13	19%
	De acuerdo	34	49%
	Totalmente de acuerdo	11	16%
TOTAL		70	100%

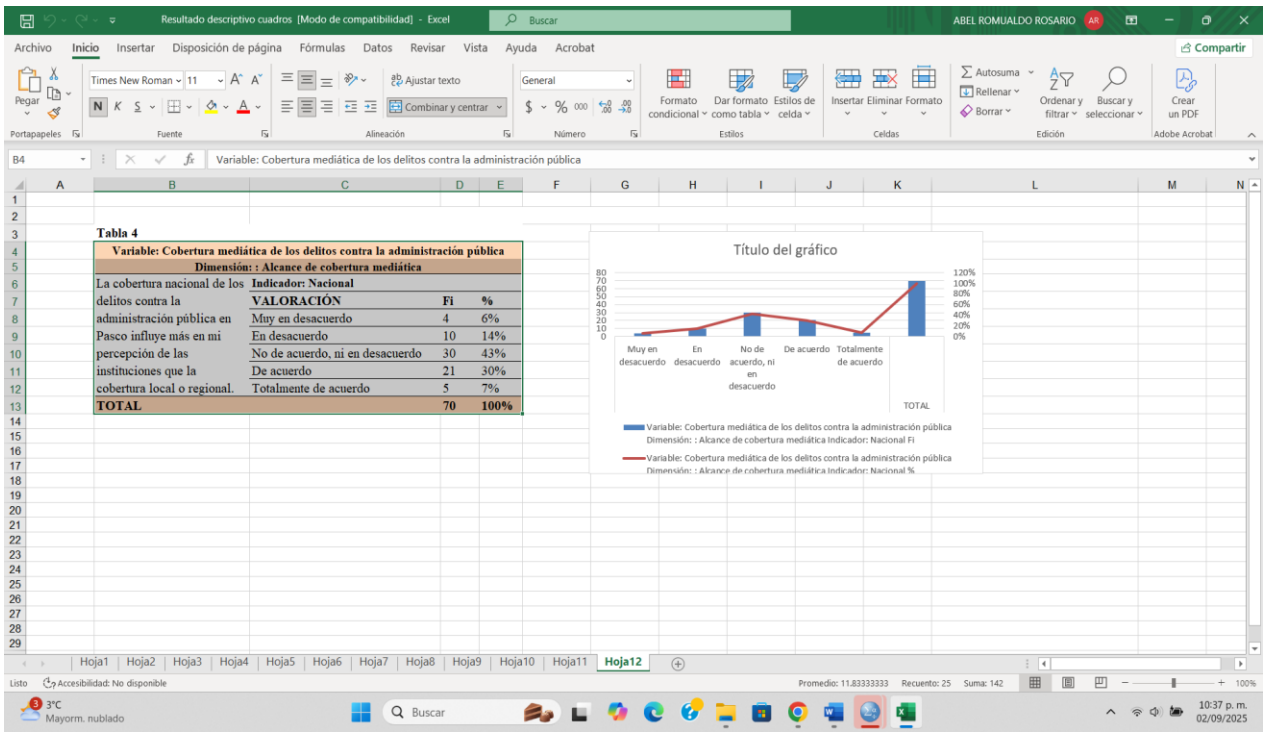
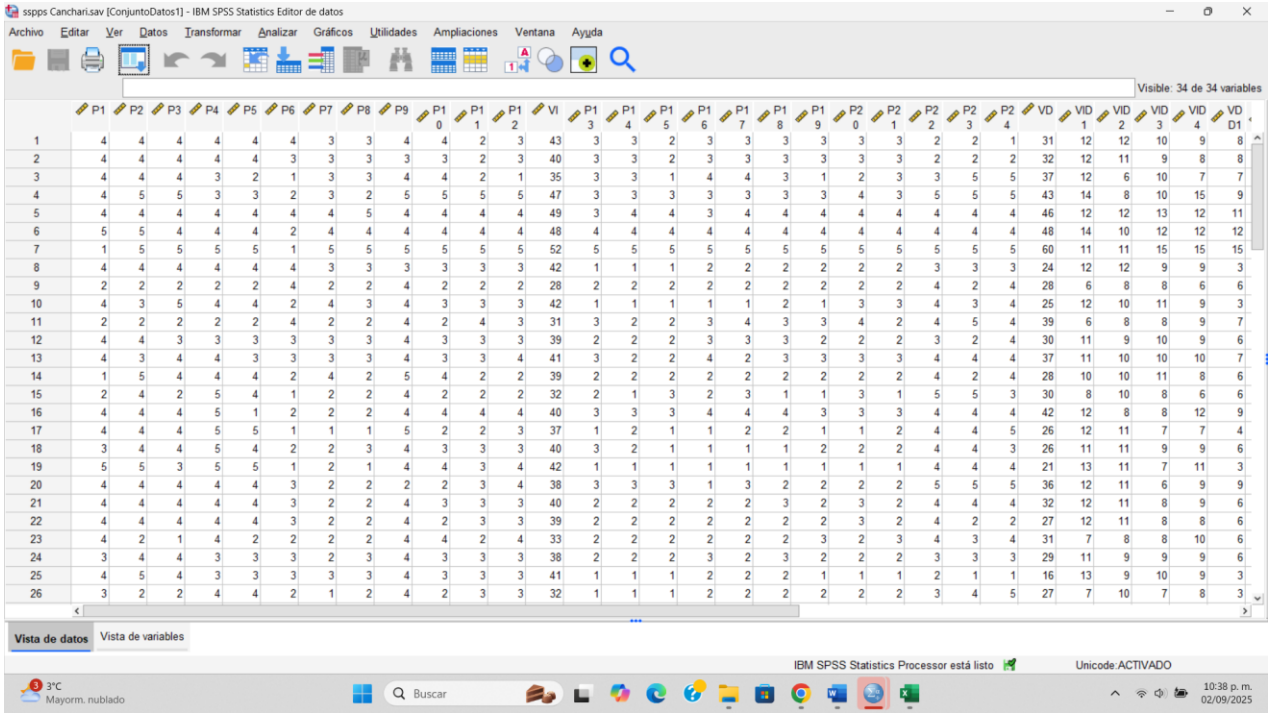


Tabla 4

Variable: Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública			
Dimensión: : Alcance de cobertura mediática			
La cobertura nacional de los delitos contra la administración pública en Pasco influye más en mi percepción de las instituciones que la cobertura local o regional.	Indicador: Nacional		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy en desacuerdo	4	6%
	En desacuerdo	10	14%
	No de acuerdo, ni en desacuerdo	30	43%
	De acuerdo	21	30%
	Totalmente de acuerdo	5	7%
TOTAL		70	100%

Registro en Excel de los **resultados descriptivos** de la variable *Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública*, dimensión *Frecuencia de consumo de cobertura mediática*. Se presentan las frecuencias absolutas (Fi) y porcentuales (%) de las respuestas de los **70 encuestados**, junto con la representación gráfica de los datos.



sspps Canchari.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

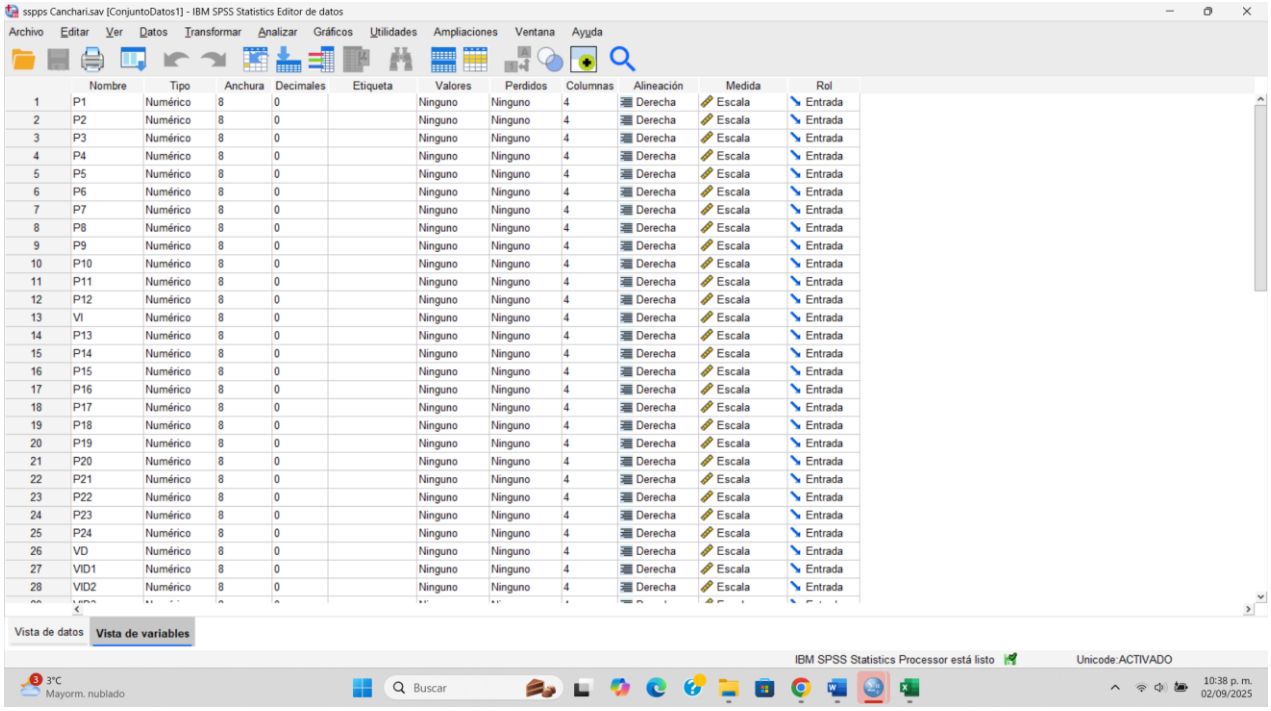
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	VI	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	VD	VID1	VID2	VID3	VID4	VDD1
1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	43	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	31	12	12	10	9	8
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	40	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	32	12	11	9	8	8
3	4	4	4	3	2	1	3	3	4	4	2	1	35	3	3	1	4	4	3	1	2	3	3	5	5	37	12	6	10	7	7
4	4	5	5	3	3	2	3	2	5	5	5	5	47	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	43	14	8	10	15	9
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46	12	12	13	12	11
6	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	14	10	12	12	12
7	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	11	11	15	15	15
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	24	12	12	9	9	3
9	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	28	6	8	8	6	6
10	4	3	5	4	4	2	4	3	4	3	3	3	42	1	1	1	1	1	2	1	3	3	4	3	4	25	12	10	11	9	3
11	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	31	3	2	2	3	4	3	3	4	2	4	5	4	39	6	8	8	9	7
12	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	30	11	9	10	9	6
13	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	41	3	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	37	11	10	10	10	7
14	1	5	4	4	4	2	4	2	5	4	2	2	39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	28	10	10	11	8	6
15	2	4	2	5	4	1	2	2	4	2	2	2	32	2	1	3	2	3	1	1	3	1	5	5	3	30	8	10	8	6	6
16	4	4	4	5	1	2	2	2	4	4	4	4	40	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	42	12	8	8	12	9
17	4	4	4	5	5	1	1	1	5	2	2	3	37	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	4	5	26	12	11	7	7	4
18	3	4	4	5	4	2	2	3	4	3	3	3	40	3	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	26	11	11	9	9	6
19	5	5	3	5	5	1	2	1	4	4	3	4	42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	21	13	11	7	11	3
20	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	4	38	3	3	3	1	3	2	2	2	2	5	5	5	36	12	11	6	9	9
21	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	40	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	32	12	11	8	9	6
22	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	3	3	39	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	27	12	11	8	8	6
23	4	2	1	4	2	2	2	2	4	4	2	4	33	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	31	7	8	8	10	6
24	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	38	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	29	11	9	9	9	6
25	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	41	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	16	13	9	10	9	3
26	3	2	2	4	4	2	1	2	4	2	3	3	32	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	5	27	7	10	7	8	3

Vista de datos | Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo — Unicode:ACTIVADO



sspps Canchari.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
2	P2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
3	P3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
4	P4	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
5	P5	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
6	P6	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
7	P7	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
8	P8	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
9	P9	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
10	P10	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
11	P11	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
12	P12	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
13	VI	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
14	P13	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
15	P14	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
16	P15	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
17	P16	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
18	P17	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
19	P18	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
20	P19	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
21	P20	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
22	P21	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
23	P22	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
24	P23	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
25	P24	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
26	VD	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
27	VID1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
28	VID2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos | Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo — Unicode:ACTIVADO

Base de datos procesada en **IBM SPSS Statistics** con la tabulación de las **70 encuestas válidas**. Se muestran las respuestas codificadas en valores numéricos para cada ítem de la **variable independiente (Cobertura mediática de los delitos contra la administración pública)** y de la **variable dependiente (Confianza institucional)**. Esta matriz fue utilizada para aplicar las pruebas estadísticas de fiabilidad (Alfa de Cronbach), normalidad (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk) y correlación (Spearman), constituyendo el fundamento empírico para la contrastación de hipótesis.

ANEXO No. 06
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Evidencias fotográficas de la aplicación del **instrumento de investigación (encuesta)** a ciudadanos de la provincia de Pasco durante el año 2025. Las imágenes muestran el trabajo de campo realizado por el equipo investigador en espacios públicos, garantizando la participación voluntaria de los encuestados y el cumplimiento de criterios éticos en la recolección de datos.

E-03
ESL-03