

**UNIVERSIDAD NACIONAL “DANIEL ALCIDES CARRIÓN”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS

**“ANÁLISIS DE LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE
PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE LA PAPA EN LA
RENTABILIDAD Y VALOR AGREGADO EN LOS
PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUARIACA
– PASCO, EN EL 2017”**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

**Bach. Giancarlos MELÉNDEZ GRIJALVA
Bach. Josein Gregorio ESPINOZA MONAGO**

ASESOR:

Mg. Nicéforo VENTURA GONZALES

PASCO, PERÚ - 2018

PRESENTADO POR:

Bach. Giancarlos MELENDEZ GRIJALVA
Bach. Josein Gregorio ESPINOZA MONAGO

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LOS JURADOS

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
PRESIDENTE

Mg. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

Mg. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO

DEDICATORIA

**A Dios, a mis Padres y Familiares
por el apoyo incondicional que nos
brindan.**

INDICE

DEDICATORIA

INDICE

INTRODUCCION

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	DESCRIPCION DE LA REALIDAD	08
1.2	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3.1	Problema Principal	10
1.3.2	Problemas Específicos	10
1.4	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	11
1.4.1	Objetivo General	11
1.4.2	Objetivos Específicos	11
1.5	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.6	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES DE ESTUDIO	14
2.2	BASES TEÓRICOS – CIENTÍFICOS	15
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	67

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	69
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	69
3.3	UNIVERSO Y MUESTRA	69
3.4	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	72
3.4.1	Hipótesis General	72
3.4.2	Hipótesis Específicos	72
3.5	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	73
3.6	DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	74
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	75
3.7.1	Técnicas	75
3.7.2	Instrumentos	75

3.8	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	76
-----	---	----

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN OBTENIDOS DE RESULTADOS

4.1	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	77
4.2	PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS.	78
4.3	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	98
4.4	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	99

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INTRODUCCIÓN

Los agricultores que se dedican a la producción del producto bandera de la papa es necesario que deben determinar el costo de producción para conocer cuanto es el costo por kilo o tonelada de papa producido para fijar un precio de venta real y obtener una rentabilidad para recuperar el costo operativo y obtener una utilidad. Según Hoyos” en su obra sobre “Administrador Financiero “señala que el costo de producción son todos los costos variables incluyendo Materia Prima, mano de Obra más los costos indirectos de producción -CIF son los que determinan el precio de Venta.

Según Juan de Dios Roa, en su obra “Fundamentos de Costos y Finanzas” Costos de Producción son desembolsos o erogaciones causadas por el proceso de fabricación de un producto ya que posteriormente se puede recuperar al vender el producto determinado.

Los costos de producción son todas las erogaciones que se realizan durante el proceso del cultivo y producción de la papa que se acumulan durante la preparación del terreno, siembra, cultivo, cosecha y traslado hacia los mercados para ser comercializado a un consumidor final, Se ha observado el fenómeno de estudio con respecto a los agricultores del Distrito de Huariaca dedicados a la producción de la papa, que las Entidades inmersos con la agricultura a nivel central y regional no efectúan la capacitación, asesoramiento técnico ,adolecen de financiamiento para ampliar el volumen de producción aspectos que han generado un decreciente económico en la producción del producto bandera del país, la inversión en la producción de papa, tiene un

costo aproximado de 13 a 15 mil soles por hectárea y en muchas oportunidades solo se produce para recuperar el costo de producción y en algunas campañas obtienen pérdida.

El principal problema en la producción de papa en la Región de Pasco y específicamente en el Distrito de Huariaca es la falta de manejo técnico, riego y asesoramiento técnico durante la producción y proceso de transformación para producir un valor agregado de la papa en otros productos. En el trabajo de campo realizado se ha determinado que la producción de papa no es rentable para los agricultores, el precio de venta es fijado sin la determinación del costo de producción. Asimismo, el tema del factor climático (heladas) viene afectando la siembra de la papa, generando enfermedades y pérdida de este tubérculo, no existe una política agraria coherente para apoyar al agro para la producción y transformación de la papa en otros productos.

El tema de investigación está dividido en cuatro capítulos. En ese sentido en el Capítulo I; Planteamos los argumentos del problema de estudio, objetivos, justificación del tema y las limitaciones de la investigación. El Capítulo II Trata sobre las teorías relacionadas con el tema de investigación, El Marco Conceptual. El Capítulo III, Corresponde a la Metodología y Técnicas de Investigación, Método del Estudio, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, de igual forma corresponde a la formulación de la Hipótesis, identificación y Operacionalización de Variables en torno al problema formulado. El Capítulo IV, Corresponde a los resultados obtenidos de las Técnicas e Instrumentos de investigación aplicados en base al trabajo de campo realizado. Por lo cual esperamos que el presente tema de

investigación sea un aporte para las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial que se dedican a la fabricación de muebles de la Provincia de Pasco y para los estudiantes y profesionales que requieran aplicar y profundizar dicho fenómeno de investigación .

LOS AUTORES

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD

La actividad agrícola en el país cumple un rol importante en la producción de alimentos para satisfacer las necesidades del hombre, por lo cual requiere de una política sostenible del gobierno para los agricultores del campo para garantizar el auto abastecimiento a nivel local, regional y nacional, en donde dicha actividad se encuentra postergado en muchos lugares del país y particularmente en la Provincia de Pasco la actividad agraria se encuentra caracterizada por los altos costos de producción, carencia de asistencia tecnológica, falta de transferencia tecnológica por las instituciones inmersas, capacitación de los productores para darle un valor agregado a sus productos que cosechan en otros productos terminados ,carencia de innovación tecnológica, falta de capacitación en gestión empresarial y contable que todo ello está incidiendo en el bajo rendimiento, rentabilidad y competitividad de los agricultores .

Se ha observado el fenómeno de estudio materia de investigación de los productores de papa del Distrito de Huariaca de la Provincia de Pasco que requieren mayor asesoramiento técnico y financiero para resolver los diferentes limitaciones y factores que están adoleciendo desde la utilización de mala calidad de la semilla generalmente de la variedad canchan ,y obtienen como rendimiento en la cosecha por debajo de los índices promedios debido a la falta de aplicación de semillas certificada y mejoradas, deficiente manejo agrotécnico de la papa, falta de capacitación en el uso eficiente del suelo , uso indiscriminado de la fertilización química por falta de conocimientos adecuados, factores que afectan en la determinación del costo de producción de la papa y desconocimiento real de su rentabilidad que obtienen en una campaña y la falta de conocimientos referente del valor agregado de la papa hasta su comercialización, que se limitan a comercializar como materia prima su producto que obtienen desconociendo su costo de producción y fijan un precio de venta hasta por debajo del costo de producción debido a la falta de capacitación adecuada por el Ministerio de Agricultura , y otras instituciones inmersas con la agricultura en Pasco ,desconocimiento de asesoramiento técnico en lo que corresponde a la determinación de costos considerando aspectos contables como costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción para determinar el costo de producción de una campaña y darle un valor agregado a la papa en: papa seca, chuno, panes de papa, harina de papa, tocosh, y otros productos terminados para obtener mayor rendimiento y mejorar sus ingresos y calidad de vida.

Motivo por el cual nos permitimos realizar dicho tema de investigación a fin de aportar en la determinación del costo de producción de la papa para mejorar la situación económica de los agricultores paperos del Distrito de Huariaca – Pasco.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a) Delimitación Espacial:

Productores del cultivo de la papa del Distrito de Huariaca de la Provincia de Pasco.

b) Delimitación Temporal:

El estudio comprende el período del 2017

c) Delimitación Social:

Está conformado por los productores del cultivo de papa del Distrito de Huariaca –Pasco.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General

¿En qué medida el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?

1.3.2. Problemas Específicos:

a) ¿En qué medida el desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor

- agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017?
- b) ¿En qué medida el desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017?
 - c) ¿De qué manera el desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?
 - d) ¿De qué manera el bajo volumen de producción de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General

Analizar y determinar cómo incide el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Analizar el desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de

producción del cultivo de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017

- b) Analizar y determinar el desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.
- c) Analizar y determinar el desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa y su incidencia en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?
- d) Analizar y determinar el bajo volumen de producción de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación se justifica por los siguientes planteamientos:

- Va servir para difundir el análisis del costo de producción del cultivo de la papa de acuerdo a los elementos de costos en una campaña, para que los productores determinan la rentabilidad de su producción.

- Va servir para los productores del cultivo de la papa del distrito de Huariaca-Pasco para determinar el volumen de producción y la generar mayor rentabilidad del cultivo de dicho producto.
- Va servir para las Instituciones inmersos en el cultivo de la papa, para capacitar a los productores del Distrito de Huariaca en la determinación del costo de producción .para obtener mayor rentabilidad.
- Va servir para los productores del cultivo de la papa del Distrito de Huariaca –Pasco para conocer alternativas de darle un valor agregado a la papa para obtener mayor rentabilidad.
- La aplicación del análisis del costo de producción del cultivo de la papa va servir para. los profesionales y estudiantes inmersos en el tema para su aplicación en el cultivo de la papa.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

En la elaboración del tema de investigación no se ha encontrado limitaciones que afecta su desarrollo, sin embargo debo mencionar los gastos económicos que han sido necesarios para la realización de la presente investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Antecedente N° 01

En la Oficina de Coordinación del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, se encuentra una tesis denominado “Influencia de los métodos alternativos de costeo como herramienta gerencial en la competitividad y planeación de utilidades en las MYPES industriales del Distrito de Yanacancha y Chaupimarca” presentado para optar el título profesional de Contador Público por Ángel Teófilo LEÓN ARIAS.

Antecedente N° 02

Asimismo, existe otra tesis denominada “Implicancias del uso de la contabilidad de costos y su incidencia en la gestión financiera de las Micro empresas de Cerro de Pasco, 2003 “presentado para optar el título

profesional de Contador Público Mariluz Janet PORRAS CASTILLO y
Miriam Janice CARHUAZ ZEVALLOS

2.2 BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS RELACIONADOS CON EL TEMA.

2.2.1. COSTO DE PRODUCCIÓN

“Costos de Producción: Son los que se generan en el momento de transformar la materia prima en producto terminado, lo integran tres elementos que son. Mano de Obra (MPD y MPI), Mano de Obra (MOD y MOI) y los costos indirectos”. Juan García Colín, tercera edición de Contabilidad de Costos/2008

” Costos de Producción: Son propios de las empresas manufactureras o industriales, es decir las que convierten la materia prima con ayuda de los trabajadores y de las maquinas en productos terminados nuevos.” Oscar Gómez Bravo cuarta edición de Contabilidad de Costos/2001

La real Lengua Española: Costos de Producción: Conjunto de gastos para la producción de bienes y servicios “Julieth Paulina Blandón” Ingeniera Financiera.

Costo de Producción: Es lo que me cuesta la elaboración o producción de un bien, e implican los costos directos e indirectos “Gilberto Hoyos” Administrador Financiero son todos los Costos Variables incluyendo Materia Prima, mano de Obra más los CIF y la proporción de costos fijos imputables como costo de producción. Son imputables porque son los que determinan el precio de Venta.

“Hugo Si baja” Profesor del Área Financiera. Son los gastos que se realizan en el momento productivo y son recuperables a través de las Ventas.

“Alexandra Franco” Tecnóloga Industrial en Textil Los costos son la esencia del negocio, la que permite proyectar y mantener una empresa en el mercado.

“Lina Marcela Arias” Último Semestre de Contaduría Pública
Los costos de producción son todos los que gastos que se realizan en todo el proceso de fabricación de un producto para ser entregado a un consumidor final, como lo es la mano de obra, los gastos indirectos de fabricación, materias primas. Decimos que hay que gastar para producir lo que significa generar costos los cuales siendo conscientes se deben mantener lo más bajos posibles e ir disminuyendo los innecesarios.

Bernard J. Hargadon Jr. Contabilidad de Costos.1. “Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento”
<http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm> “Costos de Producción es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso”¹

¹ <https://prezi.com/jf6fdmndmyqj/costos-de-produccion/>

2.2.2. FACTORES LIMITANTES DEL CULTIVO DE LA PAPA



“Como muchos productores, Abraham De La Cruz Garimendi produce papa, desde hace más de 30 años, sin embargo, la falta de apoyo del gobierno central y regional ha generado un decreciente económico en la producción del producto bandera del país: La papa.

La inversión en la producción de papa, tiene un costo aproximado de 15 mil soles por hectárea y en muchas oportunidades solo se produce para recuperar el capital y otras en pérdida.

El principal problema en la producción de papa en la sierra del país es la falta de manejo técnico, infraestructura de almacenamiento, riego y proceso de transformación para producir valor agregado.

"Actualmente la producción de papa no es rentable para los agricultores, el precio ha ido decreciendo considerablemente porque la papa se siembra en todo el territorio peruano y en la costa del país los productores tienen mejores herramientas (riego, no hay enfermedades, entre otros), lo que genera que el precio baje en demasía", comentó.

Asimismo, el tema del factor climático (heladas y sequías) viene afectando la siembra de la papa, generando enfermedades fongosas y plagas en este tubérculo, por lo que los productores deben combatir estos males con insecticidas ocasionando problemas antisanitarios.

"El gobierno central no apoya el campo, el sector agrario es el más marginado y olvidado, los agricultores trabajan como pueden. La realidad es cruda, muchas veces lo pitamos como producto bandera, pero todo queda en cuestiones líricas de buenas intenciones. No hay una política agraria coherente que permita verdaderamente apoyar el agro", acotó De La Cruz Garimendi.

El Sueño de la Exportación

A pesar que el país, anunció la exportación de la papa a otros países, esto no se ha dado debido problema fitosanitario y la falta de condiciones sanitarias que exigen las normas de exportación.

"Siempre ha sido un sueño y anhelo exportar la papa porque estamos llenos de plaguicidas", precisó.

Otro de los intentos para mejorar el tema de la producción de la papa fue la industrialización, donde se propuso la harina y almidón de papa.

Esta situación ha generado que muchos agricultores están dejando de sembrar papa para producir otros cultivos más rentables como es la quinua, que mantiene un precio más rentable.

Ayacucho presente en festipapa 2017

A pesar de esta situación un grupo de productores paperos participaron de del Festipapa -2017 organizado por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

En esta actividad, la región de Ayacucho llevo 450 variedades de papa nativas, 50 variedades de mashuas, 40 variedades de ocas y 20 de ollucos.

Actualmente, muchos productores han iniciado la siembra de papas nativas debido al incremento del mercado promocionado por el 'boom de la cocina peruana'. Sin embargo, la papa de mayor comercialización sigue siendo la 'híbrida' usada en las comidas típicas y pollerías.”²

2.2.3. EL CULTIVO DE LA PAPA Y LOS PROBLEMAS DE LOS PRODUCTORES EN EL PERÚ

² <http://www.jornada.com.pe/tema-del-dia/9799-la-produccion-de-papa-no-es-rentable-como-se-pinta>

“En medio de la crisis política, del cambio de ministros y cuando todos esperan la llegada del Papa, productores de papa de la sierra se vieron precisados a tomar medidas de fuerza exigiendo al Ejecutivo solución a sus problemas. Es un acto de desesperación. Es un problema social, un problema de Estado. Es un problema de poder. Pero algunos especialistas neoliberales, más papistas que el papa, desdeñan el asunto, culpando únicamente a los productores por no saber llevar bien su negocio en un libre mercado.

Desconocen los neoliberales criollos que, los países desarrollados abanderados libre mercado, del Fondo Monetario Internacional y del neoliberalismo, protegen a sus productores porque de no hacerlo ponen en peligro su seguridad alimentaria, su desarrollo urbano, su medio ambiente, sus economías y la paz social. Hasta el mismo Trump, clama por medidas protectoras para los productores norteamericanos. Esta protección incluye pagos directos de subsidios para crisis como la de los paperos peruanos y subsidios encubiertos con exoneraciones, promoción de exportaciones, apoyo financiero para investigación agraria y tecnologías, programas universitarios, etc.

Pero no solo eso. Los países desarrollados son los dueños del Centro Internacional de la papa- CIP, con sede en el Perú, donde tienen de todo para estudiar nuestros recursos genéticos sin pagar regalías ni propiedad intelectual. No hay canon ni nada. Se llevan nuestras semillas de todas las variedades incluyendo las

nativas y desarrollan sus variedades propias con las que nos hacen la competencia y hasta nos la venden, siendo nuestro país el lugar originario de este tubérculo. ¿El Perú saca provecho del CIP? No puede, porque es un país mísero y no tiene el dinero como sí lo tienen los países grandes que envían sus científicos a nuestras tierras, sacan lo mejor y se llevan el germoplasma a sus laboratorios multiplicando el material con tecnología de mejoramiento.

Consecuentemente, el Perú se ha ido rezagando y ni aparece entre los diez mayores productores del mundo, siendo China el mayor con cien millones de toneladas al año. Le sigue India, EE UU, Rusia, Alemania y otros países europeos. Ellos tienen mejor productividad y mayor rentabilidad, mejoran su economía y resuelven con papa el problema alimentario mientras aquí los campesinos se desnutren. Todo, con nuestras semillas. En esos países se produce seis veces más por hectárea que en Perú que tiene uno de los rendimientos más bajos en el mundo. En cambio, los productores europeos teniendo toda clase de apoyo trabajan con semillas de alto rendimiento, obteniendo alta productividad y bajo costo unitario para competir en el mercado.

Entonces vemos en la balanza a los gringos trabajando con su maquinaria computarizada, con uso intensivo de fertilizantes e insecticidas, emisión de gases de efecto invernadero por el uso de combustibles y en el otro lado, nuestros productores andinos con sus chaquitacllas prehispánicas produciendo orgánicamente.

¿Este desequilibrio es por culpa de los productores? Pero los neoliberales exigen que el agricultor peruano tiene que ser competitivo en el mercado libre donde triunfa el más poderoso.

Después de haberlo puesto en condición de minusválido ¿se le puede pedir al agricultor peruano que compita con un atleta moderno que tiene todo a su favor? A pesar de todo, el productor de papa como agricultor es más competitivo que el gringo que sin máquina no es nada. No se trata pues de ser competitivo como persona sino de competir en las mismas condiciones. Después de todo es el Perú, el que compite en el mercado libre y corresponde al Estado poner a los suyos en condiciones de competir.

Los productores de papa vienen atravesando una situación crítica desde el año pasado pero la atención pública y gubernamental está centrada en la visita del papa por invitación del presidente de la república. Seguramente como estrategia política de tener contento a los peruanos sabiendo de su religiosidad. ¿Pero, cuál es el costo beneficio de esta visita? El gobierno ha asignado 37 millones de soles para este gasto. ¿Y cuánto ha ofrecido el gobierno para resolver la crisis de los productores de papa? Apenas millón y medio. Este es el trato que reciben los productores de papa que, fundamentalmente son campesinos de la serranía y de zonas de pobreza.

Pero según el diario El Comercio, cierto académico especialista que no sabe ni papas de papa, dice: “En todo caso, es la gente la que decide si quiere comer papa local o extranjera. El productor

nacional debe preocuparse en mejorar su productividad y calidad. Vivimos, finalmente, en un libre mercado”. En tanto que, el Instituto Peruano de Economía dice que no es rol del Estado intervenir en los mercados de esta forma, ya que los negocios están expuestos a riesgos y a cambios en los precios, y la producción de papa no es la excepción”.

Ahora comparen esta mentalidad neoliberal peruana con la resolución de los neoliberales de la Unión Europea respecto a la situación de sus agricultores y la obligación de los países miembros:

“La política agrícola común de la UE cumple muchos objetivos:

(...) Protege a los agricultores de la excesiva volatilidad de precios y de las crisis de mercado. La reforma de la Política Agraria Común- PAC incluye:

(...) una mayor equidad en la distribución de las ayudas para reducir las diferencias más importantes en los niveles de apoyo a la renta que reciben los agricultores en toda la UE y una reducción de los pagos por encima de una determinada cantidad para las explotaciones más grandes

(...) una mejor atribución de la ayuda a la renta para los agricultores que más lo necesiten, sobre todo los jóvenes agricultores, los agricultores con menos ingresos y los agricultores en zonas con limitaciones naturales

(...) 13. Considera que los pagos directos deberían servir de remuneración para los agricultores, que proporcionan estos

bienes públicos, habida cuenta de que el mercado no proporciona por sí solo bienes públicos y aún no recompensa a los agricultores por este concepto, mientras que estos últimos se enfrentan a menudo a costes de producción elevados para ofrecer productos alimenticios de alta calidad, así como a bajos precios de producción; (...)

Como se puede apreciar, los países europeos que nos venden papa, sí intervienen en el mercado libre y sí, dan socorro a sus productores sin esperar que ocurra una crisis. Pero acá se quiere ser más papista que el papa, con una mentalidad retrógrada. No es significativa la importación de papa, por ahora pero sigue creciendo y si la impedimos, entonces todas las pollerías se verían obligada a utilizar la nuestra. Todo depende de la política estatal.

Así mismo, si hay una contracción en el consumo como consecuencia de la recesión económica, la población se ve obligada a comer menos papa también, Entonces la demanda resulta siendo menor que la oferta y los precios caen. El Banco Central de Reserva tenía una meta de inflación de 3% y hemos terminado el año alcanzando solo el 1.5. Como ya dije en anterior oportunidad, lo que más se siembra en el Perú es la papa, pero ya a octubre pasado, sus precios habían caído drásticamente. El precio de la papa blanca cayó -45,2%, la de color -38,8%, huayro -34,8%, amarilla -32,2%. ¿Es culpable el campesino papero de la contracción de la economía?

Se dice que comprando el Estado, para dar a los comedores populares y programas sociales, se soluciona el problema de la sobreproducción. Esto es solo una ilusión de alto costo porque el público consumidor es el mismo, ya sea que lo abastezca el intermediario o el Estado. No por eso van a comer más papa que lo acostumbrado. ¿Cuánto le va a costar al Estado reemplazar al comerciante mayorista y minorista? ¿Tienen acaso los gobiernos regionales los recursos logísticos para ir al campo o recibir la papa con envase propios, balanzas, almacenes refrigerados, personal apropiado como compradores y vendedores, distribuidores, infraestructura de ventas al por menor, etc?

Hay muchos aspectos que se desconocen, pero a los especialistas que no conocen ni papa sobre la para les digo lo siguiente:

En la economía de la papa intervienen los siguientes factores:

1. Las políticas públicas
2. El mercado
3. El clima
4. El calendario agrícola
5. La conducción sectorial

He descrito un poco sobre las políticas públicas y habiéndome desempeñado varios años como gerente del gremio nacional de productores de papa puedo decir algo al respecto. En los tiempos de Velasco habíamos exportado papa a Argentina y al presentarse los indicios de sobreabastecimiento en el primer

gobierno de Alan García, buscamos mercado en el exterior para evitar la ruina de los agricultores. Concertamos envíos a Bolivia que tenía escasez. Al hacer las gestiones tuvimos la oposición del gobierno por razones puramente politiqueras. Se nos dijo que era mejor que los precios bajen para mantener contento al pueblo y que la exportación iba a provocar inflación de precios. Como siempre los agricultores subsidiando a los ciudadanos a costa de mayor pobreza consuetudinaria, sin compensación, ni compasión. Teníamos reuniones mensuales con las organizaciones de paperos de los valles productores para evaluar el área cultivada y limitar las siembras mediante el cierre crediticio. El fujimorismo sabotó la organización cortando el mecanismo de autosostenimiento económico (autogravamen) y desde entonces todo quedó a la deriva. La planificación está vedada por el neoliberalismo que dice: “Vivimos en un mercado libre y si te arriesgas, es tu problema”. Pero el campesino del ande no entiende de estas reglas.

La papa es un cultivo de invierno. Necesita frío para desarrollar los tubérculos. Pero como todo cultivo necesita agua. Casi toda el área cultivada en la serranía es de secano. Es decir, con lluvias. Estas, llegan pasada la primavera y para que la papa llegue en estado óptimo a la cosecha que es en los meses de mayo y junio (invierno) se tiene que sembrar entre diciembre y enero. Saquen la cuenta pues no estamos en la cosecha punta (mayo junio) para hablar de sobreproducción. Puede prologarse la cosecha hasta

julio pero ya no más. La siembra en otra época no es apropiada y aunque se puede sembrar con agua de riego por gravedad, el rendimiento baja considerablemente.

Esto nos dice que, si no hay sobreproducción a pesar de lo cual los precios bajan, entonces el problema es de demanda. Pero los que más han sufrido con la caída de precios son los productores paperos que sembraron en la costa y algunos productores de sierra lo hacen. Se siembra en abril para aprovechar el frío del invierno costero y cosechar a partir de agosto tomando la posta de la sierra. La papa costa abastece el mercado de agosto a diciembre. En enero sube el precio de la papa por bache de abastecimiento. El buen precio hace que productores de sierra que tienen agua de riego adelanten sus cosechas y abastecen el mercado aunque en poca cantidad hasta el mes de mayo en que sale el grueso de la campaña y bajan los precios.

Si por el bajo precio los proveedores guardaron papa esperando la subida tendrán que asumir los costos ya que la papa es un producto perecible que va perdiendo peso y requiere refrigeración. Visto así de manera somera podemos deducir que, lo que más preocupa a los productores de papa no es tanto el precio sino la secuela del fracaso en la cosecha del 2017 que los ha dejado arruinados, endeudados y sin capital para afrontar la nueva campaña que se inicia en este mes. La cobranza coactiva amenaza su patrimonio y se encuentran sin liquidez.

Ni que decir de la conducción sectorial. La desastrosa gestión del ministro de agricultura ha sido repudiada por los agricultores que reiteradamente pidieron su cambio. Nunca le prestó atención a la campaña agrícola ni al factor humano. El banco agrario bajo su jurisdicción está quebrado y el PBI agrícola ha terminado en rojo a pesar del repunte de las agro exportaciones por parte de capitales chilenos, españoles, ingleses y más.

¿Cuál es la solución? Hay alternativas inmediatas de refinanciamiento y amparo estatal como también alternativas de mediano y largo plazo para el desarrollo sostenible de la economía de la papa mediante políticas públicas. Pero claro está que es un asunto de poder. Los que tienen el poder son los que deciden. No es solo cuestión de política agraria, que dicho sea de paso el Perú no la tiene porque carece de un Plan y estrategia de Desarrollo Nacional. Nadie sabe hacia dónde vamos como país. Y si le preguntamos a cualquier empleado público cuál es el objeto de su trabajo, si sabe para qué trabaja y cuáles son las metas a conseguir. Le responderá que trabaja para tener un empleo solamente.

¿Alguien sabe lo que se espera del Perú dentro de treinta o, cincuenta años? Yo tampoco. Si queremos soluciones a los problemas populares es indispensable que las mayorías nacionales accedan al poder de manera directa y no a través de partidos políticos que suplantán su representación. El actual sistema político ya resulta incompatible con las aspiraciones

populares. El repudio al viejo sistema electoral es general porque es foco de corrupción.”³

2.2.4. CUANTO CUESTA PRODUCIR PAPA EN LA SIERRA



“Aunque depende de una serie de factores, el costo de producción de una hectárea de papa no genera mayor rentabilidad para los agricultores.

El paro convocado por distintos gremios de agricultores de papa en la zona centro y sur del Perú ha puesto sobre la luz la situación económica que viven día a día los productores agrícolas.

Usamos la papa en infinitos platillos de nuestra gastronomía y también las consumimos en los *fast food*. Sin embargo, pese a ser una parte importante en nuestra dieta y en la economía nacional, los productores sufren una histórica crisis debido a la baja productividad de sus actividades y la rentabilidad que perciben.

³ <http://lapatria.pe/2018/01/20/papa-problemas-los-productores-papa-peru/>

Así, de acuerdo a Fernando Gutiérrez, coordinador de la Comisión Nacional de Productores de Papa, si uno se dedica a la producción de papa en la sierra del Perú, el costo de producción por hectárea asciende a más de S/ 16,000.

Refirió que, si es en la costa, el costo pasaría los S/ 20,000. Según un informe del Ministerio de Agricultura del 2015, el costo de producción en Lima (Huaral) de una hectárea con las siguientes características es de S/ 18,428:

- Un solo tipo de variedad de papa
- Rendimiento de 32,000 kilos por hectárea
- Período vegetativo de 4 meses
- Precio de papa en chacra de S/ 0,70

Para producir una hectárea de papa se tienen que considerar los costos directos e indirectos. Con el ejemplo del Minagri, vemos que dentro de los costos directos están: mano de obra; maquinaria, tracción animal e instrumentos agrícolas; insumos; y el agua.”⁴

2.2.5. TEORÍA DE COSTOS.

“La contabilidad patrimonial tiene dos objetivos fundamentales: informar acerca de la situación del ente (Balance) y evaluar los cambios que se producen en el capital como resultado de las actividades (Estado de Resultados). Los informes relativos al costo afectan a ambos, ya que el costo de los productos no vendidos se refleja en el primero y el de los vendidos en el

⁴ <https://gestion.pe/economia/cuesta-producir-papa-sierra-224652>

segundo. Por tanto el sistema de contabilidad de costos no es independiente de las cuentas patrimoniales.

El sistema de contabilidad de costos se ocupa directamente del control de los inventarios, activos de planta y fondos gastados en actividades funcionales.

La contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos. Los costos pueden acumularse por cuentas, trabajos, procesos, productos u otros segmentos del negocio.

Los costos sirven, en general, para tres propósitos:

- ☞ Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general).
- ☞ Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control).
- ☞ Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

El sistema formal de la contabilidad de costos generalmente ofrece información de costos e informes para la realización de los dos primeros objetivos. Sin embargo, para los fines de planeación y toma de decisiones de la administración, esta información generalmente debe reclasificarse, reorganizarse y complementarse con otros informes económicos y comerciales

pertinentes tomados de fuentes ajenas al sistema normal de contabilidad de costos.

Una función importante de la contabilidad de costos es la de asignar costos a los productos fabricados y comparar estos costos con el ingreso resultante de su venta.

La contabilidad de costos sirve para contribuir al control de las operaciones y facilita la toma de decisiones.

Las características de la contabilidad de costos son las siguientes:

- Es analítica, puesto que se planea sobre segmentos de una empresa, y no sobre su totalidad.
- Predice el futuro, a la vez que registra los hechos ocurridos.
- Los movimientos de las cuentas principales son en unidades.
- Sólo registra operaciones internas.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas fabriles.
- Determina el costo de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y el de las existencias.
- Sus períodos son mensuales y no anuales como los de la contabilidad general.
- Su idea implícita es la minimización de los costos.

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.

Al igual que la contabilidad general se basa en la partida doble. Es una parte de la contabilidad general que exige ser analizada con mayor detalle que el resto.

Si bien puede prescindirse de la base contable para establecer costos, no es recomendable por las deficiencias, errores y omisiones que pueden originarse.

Un sistema de costos integrado en la contabilidad general permite operar con la perfecta seguridad que ofrece el balanceo de las cuentas.

La cadena de valor que toma la contabilidad de costos es la siguiente:

Concepto general de costos. Objetivos de la determinación de costos

El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico.

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

Entre los objetivos y funciones de la determinación de costos, encontramos los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Permitir la valuación de inventarios.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir al planeamiento, control y gestión de la empresa.

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:

☞ Según la función que desempeñan: indican como se desglosan por función las cuentas de Producción en Proceso y Departamentos de Servicios, de manera que posibiliten la obtención de costos unitarios precisos:

- costos industriales
- costos comerciales
- costos financieros

☞ Según la forma de imputación a las unidades de producto:

- **costos directos:** aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión (materia prima, jornales, etc.)
- **costos indirectos:** aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorrateo (seguros, lubricantes).
- Según el tipo de variabilidad:

- **costos variables:** el total cambio en relación a los cambios en un factor de costos.
- **costos fijos:** No cambian a pesar de los cambios en un factor de costo.
- **costos semifijos**

Factor de costo: Base de distribución para la asignación de costos, según sea el objeto de costos.

Costo unitario o promedio: Surge de dividir el costo total por un número de unidades..

Elementos del costo

Los tres elementos del costo de fabricación son:

- **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.
- **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.
- **Carga fabril:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución.

La suma de las materias primas y la mano de obra directa constituyen el **costo primo**.

La combinación de la mano de obra directa y la carga fabril constituye el **costo de conversión**, llamado así porque es el costo de convertir las materias primas en productos terminados.

Los rubros integrantes del precio de venta son los siguientes:

Ciclo de la contabilidad de costos

El flujo de los costos de producción sigue el movimiento físico de las materias primas a medida que se reciben, almacenan, gastan y se convierten en artículos terminados. El flujo de los costos de producción da lugar a estados de resultados, de costos de ventas y de costo de artículos fabricados”⁵.

M. P.	+	M. O. D.	+	C. F.	+	Gs, Comerc.	+	Gs. Financieros	+	Ganancia
Costo Primo										
Costo de conversión										
Costo de producción										
Costo de Venta										
Costo Total										
Precio de Venta										

⁵ <http://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml>

Sistemas de costos

“Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades.

Según el tratamiento de los costos fijos:

- **Costeo por absorción:** Todos los costos de fabricación se incluyen en el costo del producto, así como se excluyen todos los costos que no son de fabricación. La característica básica de este sistema es la distinción que se hace entre el producto y los costos del período, es decir los costos que son de fabricación y los que no lo son.
- **Costeo variable:** Los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. La principal distinción bajo este sistema es la que existe entre los costos fijos y los variables. Los costos variables son los únicos en que se incurre de manera directa en la fabricación de un producto. Los costos fijos representan la capacidad para producir o vender, e independientemente del hecho de que se fabriquen o no los productos y se lleven al período, no se inventarían. Los costos de fabricación fijos totales permanecen constantes a cualquier volumen de producción. Los costos variables totales aumentan en proporción directa con los cambios que ocurren en la producción.

La cantidad y presentación de las utilidades varía bajo los dos métodos. Si se utiliza el método de costeo variable, los

costos variables deben deducirse de las ventas, puesto que los mismos son costos en los que normalmente no se incurriría si no se produjeran los artículos.

Según la forma de concentración de los costos:

- **Costeo por órdenes:** Se emplea cuando se fabrica de acuerdo a pedidos especiales de los clientes.
- **Costeo por procesos:** Se utiliza cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los artículos son bastante uniformes entre sí.

Según el método de costeo:

- **Costeo histórico o resultante:** Primero se consume y luego se determinan el costo en virtud de los insumos reales. Puede utilizarse tanto en costos por órdenes como en costos por procesos.
- **Costeo predeterminado:** Los costos se calculan de acuerdo con consumos estimados. Dentro de estos costos predeterminados podemos identificar 2 sistemas:

Costeo estimado o presupuesto: sólo se aplica cuando se trabaja por órdenes. Son costos que se fijan de acuerdo con experiencias anteriores. Su objetivo básico es la fijación de precios de venta
costeo estándar: Se aplica en caso de trabajos por procesos. Los costos estándares pueden tener base científica (si se pretende medir la eficiencia operativa) o empírica (si su objetivo es la fijación de precios de venta). En ambos casos las variaciones se consideran ineficiencias y se saldan por ganancias

y pérdidas”⁶.

Costos de Distribución

Concepto

“Son todos aquellos costos que no son de producción; es decir que no pueden ser asignados al producto en forma específica, por lo que se distribuyen en función del objeto de costos.

Su existencia es tan real como la de los costos de producción y los paga, en último término, el consumidor; una distribución costosa encarece el producto.

La distribución principia desde el momento que los artículos son entregados al almacén de productos terminados y termina en el momento en que se recibe el pago por el artículo vendido.

Por tanto la distribución comprende todas las actividades necesarias para convertir en dinero el efecto manufacturado y abarca los gastos de venta, los gastos de administración y los gastos financieros conectados a esta actividad distribuidora.

El proceso de distribución considera, generalmente, los siguientes cuatro puntos básicos:

- La creación de la demanda, lo que implica despertar el interés hacia el producto, utilizando todos los medios, entre los cuales se destaca la propaganda.
- Obtención de la orden, lo cual significa convertir la demanda en una venta real por medio de la orden del

⁶ CHAMBERGO GUILLERMO, ISIDRO: “Introducción a los costos Empresariales”, Edición, Leina – Perú 2006.

cliente o el contrato respectivo. Comprende los pagos por los servicios del departamento de ventas.

- Manejo y entrega del producto, que abarca toda actividad relacionada con el almacenamiento, empaque, embarque, transporte y entrega del producto.
- Control de la venta, que incluye la investigación y apertura del crédito, la rutina contable para su registro, la preparación de los estados de cuenta, el servicio de cobranza y todas las demás funciones inherentes hasta conseguir que esa venta se traduzca en dinero recibido por la empresa.

Acumulación. Clasificación de los costos de distribución

La acumulación implica la previa clasificación de los gastos. La clasificación deberá ser funcional, es decir, en relación con la función cuyo costo se desea obtener. Dentro de ésta, aparecerán en primer término los costos directos y en segundo los indirectos.

Los costos de distribución se clasifican funcionalmente de la siguiente manera:

- **Gastos directos de ventas:** sueldos de los vendedores, gastos de la oficina de ventas, etc.
- **Propaganda y gastos de promoción de ventas:** publicidad, investigación de mercado.
- **Gastos de transporte o reparto**
- **Almacenaje:** gastos totales en depósitos y almacenes así

como el manejo de los productos.

- **Gastos de concesión de créditos y de cobranza:** costos de investigación de los sujetos de crédito y de la cobranza, y pérdidas por cuentas incobrables.
- **Gastos financieros:** descuentos por pronto pago e intereses pagados por el capital pedido en préstamo
- **Gastos de administración:** su contenido representa un costo indirecto.

Análisis de los costos de distribución según distintos parámetros

El análisis de estos costos sirve para investigar particularmente:

- Los productos
- Los clientes
- Los métodos de venta que más convienen desde el punto de sus rendimientos respectivos.

Los análisis por productos y por territorios son los que tiene mayor aplicación.

- **Análisis por productos:** Su finalidad es determinar cuáles productos dejan utilidades y cuáles no. Cuando existe una gran variedad, éstos pueden agruparse por líneas, y dentro de ellas, puede proseguirse el análisis de su productividad.

El análisis puede tener como base la unidad producida o bien el volumen de unidades vendidas en un período determinado.

Cuando el análisis se refiere al volumen de unidades vendidas, la productividad se determina en forma global, comprobada con los

datos contables. Es decir que el resultado se determinaría de la siguiente forma:

Para ello se necesita el análisis de las ventas y de sus costos por productos.

El problema radica en encontrar las bases para prorratear a cada uno de los productos los gastos que, aunque clasificados funcionalmente, su naturaleza es conjunta lo cual hace casi impracticable el tratar de separarlos en el momento en que se causan. Un camino consiste en estudiar cada renglón de gastos y encontrar la base funcional para su prorrateo. Otro camino puede ser utilizar una base diferente para cada partida.

Como ya se ha dicho, los gastos se acumulan en base a su función. El costo unitario funcional se obtiene dividiendo el importe de los gastos entre las unidades funcionales. El procedimiento más simplificado consiste en determinar el costo de distribución de cada peso de venta o de cada peso de costo de venta.

Análisis por territorios de los costos de distribución: Se utiliza cuando se desea saber el grado de productividad de cada uno de los territorios. Es decir que tanto las ventas como el costo de lo vendido deben separarse por territorio para acumular a cada territorio los costos de distribución que le correspondan.

Para prorratear los gastos a los territorios, cuando dichos gastos no puedan aplicarse directamente a cada uno de ellos, se utilizan diversas bases, tales como:

- Sueldos y gastos de los agentes a base del tiempo

empleado en cada territorio;

- La propaganda a base de la extensión territorial;
- Los transportes a base de kilómetro recorrido;
- etc.

El procedimiento simplificado consiste en prorratear los costos de distribución en función de cada peso de venta en cada territorio.

Otros análisis pueden obtenerse para fines de control y dirección, tales como el estudio de los sujetos de la distribución: mayoristas, detallistas, clientes directos. Para ello se requiere la acumulación previa de datos estadísticos basados en la documentación y registros contables. El problema central del prorrateo de los gastos funcionales correspondientes al aspecto particular que se estudie, queda solucionado buscando la base o bases funcionales más adecuadas para realizarlo.

Control de los costos de distribución

La forma de controlar los gastos consiste en hacer un presupuesto de ellos antes de erogarlos, porque una vez que se ha incurrido en ellos ya no puede haber oportuno control sobre los mismos.

La tendencia es vigilar los gastos reales en la medida en que se van erogando, comparándolos con los presupuestos respectivos, que se calculan para la distribución de un volumen expresado en unidades o en valores, en un tiempo dado.

El presupuesto está vinculado al volumen de la venta, expresada ésta, bien en unidades físicas o en sus valores monetarios. El

coeficiente de costo de distribución por peso vendido es el que tiene mayor aplicación.

El estudio presupuestal de los gastos lleva a los estándares de los costos de distribución. Estos estándares distributivos, son consecuencia de investigaciones para determinar medidas de eficiencia que se compararán con los costos reales para localizar las desviaciones del estándar e investigar sus causas. Desde el punto de vista contable éste constituye el método más completo de control.

Los estándares pueden calcularse:

- para cada peso vendido
- para cada peso de utilidad bruta
- para cada unidad vendida
- para cada unidad funcional.

En cuanto a la contabilidad de los gastos de distribución, lo más habitual es aplicar al mes el total de gastos incurridos en el mismo. Tiene la desventaja de que parte de esos gastos se hacen en beneficios de futuros meses debiendo ser absorbidos en períodos subsecuentes. Por otra parte, estos gastos deben aplicarse en proporción a las ventas efectuadas. El uso de los estándares allana estas dificultades”⁷.

Sistemas de Costos según la forma de concentración de los mismos

⁷ JAMES A. CASHIM, RALPH, S. Polimeni, PHD – Teoría y Problema de Contabilidad de Costos, Mac Graw – Hill/Interamericana de México, noviembre 1994, segunda edición impreso en México.

Sistema de costos por órdenes específicas

Características del sistema. Ensamble. Lotes. Línea de montaje.

Clases. Combinaciones

- Se usa cuando la producción consiste en trabajos a pedido; también se utiliza cuando el tiempo requerido para fabricar una unidad de producto es relativamente largo y cuando el precio de venta depende estrechamente del costo de producción.
- Puede adoptarse cuando se puede identificar claramente cada trabajo a lo largo de todo el proceso desde que se emite la orden de fabricación hasta que concluye la producción.
- La demanda suele anticipar a la oferta.
- Enfatiza la acumulación de costos reales por órdenes específicas.
- La fabricación está planeada para proveer a los clientes de un determinado número de unidades, o a un precio de venta acordado.
- Se conoce el destinatario de los bienes o servicios antes de comenzar la producción.
- La unidad de costeo es la orden.
- Cada trabajo representa distintas especificaciones de fabricación. (período de tiempo para la fabricación, recorrido de la producción, máquinas a utilizarse, etc.)
- El costo del trabajo es una base para hacer una

comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajos similares.

- La producción no tiene un ritmo constante; por lo cual requiere una planeación que comienza con la recepción de un pedido, que suele ser la base para la preparación y emisión de la orden de fabricación.
- Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo.
- Se puede saber el costo de cada trabajo en cualquier momento. Por lo tanto se simplifica la tarea de establecer el valor de las existencias en proceso.
- La determinación de los costos, aunque trabajosa, es sencilla de entender.

Sistema de Costos por Procesos

Características del sistema. Secuencial, paralelo, selectivo

- Se utiliza cuando el trabajo es repetitivo y especializado.
- Los bienes son fabricados para su almacenamiento, en provisión de una demanda que previamente se intentó promover.
- Enfatiza la acumulación de costos durante un período y por los centros a través de los cuales circulan los productos, para luego asignarse a éstos mediante prorrateos; o los costos unitarios se establecen en virtud de consumos

normalizados.

- La unidad de costeo es el artículo.
- Puede utilizarse para uno o más productos.
- Los costos que se relacionan directamente con los productos, también se relacionan directamente con los procesos.

Además de la naturaleza del diseño del producto y del proceso, la organización y distribución de la planta también determina la relación de los procesos entre sí, como por ejemplo, si se van a arreglar como procesos secuenciales o paralelos:

2.2.6. CONTABILIDAD DE COSTOS INDUSTRIALES

“Es un área de la contabilidad que comprende la predeterminación, acumulación, registro, distribución, información, análisis e interpretación de los costos, de producción, de distribución y de administración.

Los costos industriales se realizan en el campo industrial que comprende el llamado período de producción de características muy especiales y distintas con respecto a la actividad comercial.

La industria es la actividad desarrollada por el hombre por el cual se captan los elementos de la naturaleza para su transformación primaria, secundaria o progresiva en productos o bienes capaces de satisfacer las necesidades humanas.

Origen y evolución de la contabilidad de costos industriales

En aquellas industrias que fabrican más de un artículo, la inmensa mayoría de las existencias era necesaria para formular los Estados Financieros anuales, practican artículos físicos generales de materias primas, productos en transformación y artículos terminados, así como la valuación, mediante estimaciones, de estos artículos terminados, así Como la valuación, mediante estimaciones de estos artículos, para poder determinar, entre otros conceptos, el costo de lo vendido si el de los inventarios finales, cifras sin las cuales no resultaba posible la preparación de dichos estados.

Las desventajas de un procedimiento de esta naturaleza son evidentes; los inventarios físicos generales no podían practicarse con la frecuencia adecuada, considerando que su cuenta material, recuentos adicionales, recapitulación, valuación y totalización constituye un proceso muy laborioso, que generalmente conduce a una suspensión casi total de actividades determina un abrumador trabajo administrativo. Además, los costos estimativos utilizados para valuar cada uno de los productos fabricados por la industria son generalmente tan inexactos y alejados de la realidad, que no garantizan certeza alguna respecto a su corrección y' consecuentemente, no pueden servir de la base para apreciar la situación financiera real de la empresa ni sus resultados, ni utilizarse para otras finalidades directivas.

Fue manifiesta así la necesidad de diseñar procedimientos y registros que, por sí mismos, pudieran acumular los costos

realmente incurridos, separadamente para cada distinto artículo elaborado, a fin de utilizar esos costos en la valuación de los inventarios y en la determinación de la utilidad periódica. La estructuración de procedimientos y registros con estas características y finalidades dio origen a la contabilidad de costos.

Una ventaja inmediata se derivó de esta nueva técnica: la de permitir que los registros contables reflejan constante y progresivamente las cifras relacionadas con unidades y costos de los artículos vendidos y en existencias, prescindiendo de la antigua práctica de tomar inventados físicos generales y proceder a la recapitulación y valuación de los mismos.

Los nuevos procedimientos, necesarios para el desarrollo de la contabilidad de costos, tuvieron que penetrar en las regiones más íntimas de la empresa fabril para obtener en ellas una información sujeta al proceso de acumulación de costo. Esta información analítica resultaba fácilmente comparable de un período a otro y de esta comparación se hacían evidentes determinadas diferencias o variaciones, que requerían una investigación. ¿Por qué en este mes se usó más combustible en el departamento “N”, respecto al utilizado el mes anterior o en el mes correspondiente del año previo? ¿Por qué se consumió más energía, se desperdiciaron más materiales, hubo menor producción, etc.? Al plantearse y resolverse cada una de estas cuestiones, la contabilidad de costos penetraba en una tercera etapa, de producciones insospechadas que habrían de traducirse, en el

transcurso de los años, en un desarrollo de tal magnitud que ha determinado que se le considera en los estados de alta duración industrial como factor determinante de empresas en desarrollo. Se iniciaba la fase de control como objetivo fundamental de la contabilidad de costos al actuar en un área ya dentro de este objetivo más amplio aún que el del mismo control referido a la contabilidad general.

Técnicas posteriores, más avanzadas que- habrán de ser materia de estudio ulterior vinieron a conformar mejor y a suministrar proyecciones más amplias al uso de la contabilidad de costos como instrumento de control, determinando comparaciones de cifras de costos reales presentes, no únicamente con las correspondientes a períodos previos, sino con aquella anticipada o previstas basadas, al mismo tiempo, en el estudio de la experiencia y en el pronóstico de los acontecimientos.

Las técnicas de los presupuestos y de los costos estándar construyen expresiones evolucionadas de este aspecto fundamental del control.

En las últimas décadas la investigación económica que durante mucho tiempo consagra al estudio de los fenómenos que afectaba la confianza general de los países en las áreas clásicas de la producción, circulación, distribución y consumo tuvo una importante derivación hacia la empresa privada como una importante derivación hacia la empresa privada, como creándose una nueva rama dentro de la economía misma, conocida con el

nombre de Microeconomía para distinguirla de la Macroeconomía consagrada a la investigación de los fenómenos económicos concernientes a la comunidad. Cinco características esenciales correspondientes a otros tantos grados de evolución en la contabilidad se han configurado con toda precisión a través de este rápido recorrido inicial:

- a) Formulación más frecuentes y correcta de Estados Financieros.
- b) Conocimiento de los costos unitarios para normas políticas de dirección.
- c) Control en toda su amplitud
- d) Contribución a la planeación de utilidades ya la elección de alternativas por parte del empresario en estrecha coordinación la ciencia económica de la empresa.
- e) Núcleo mismo de la técnica presupuesta en sus dos aspectos planeación y control.”⁸

2.2.7. RENTABILIDAD

“La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que

⁸ CRUZ RAMOS, Alfonso Santa, TORRES CARPIO, María Diana...“Tratado de Contabilidad de Costos”, Edición Instituto Pacífico, 2008, Lima – Perú.

producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Indicadores de rentabilidad – Clasificación según el tiempo de cálculo

En primer lugar, las rentabilidades pueden clasificarse según el tiempo en el que se calculan:

- **Rentabilidad anual.** La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.
- **Rentabilidad media.** La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Indicadores de Rentabilidad Generales

A continuación podrás ver los indicadores de rentabilidad más relevantes.

- **Rentabilidad absoluta.** La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas pero no garantizadas.
- **Rentabilidad acumulada.** La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.
- **Rentabilidad económica.** La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.

- **Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE.** La rentabilidad financiera ROE se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio.

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto después de impuestos}}{\textit{Fondos propios}}$$

- **Rentabilidad comercial.** La rentabilidad comercial es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.
- **Rentabilidad dinero.** La rentabilidad dinero es la rentabilidad obtenida por la inversión de una cierta cantidad de dinero. Es decir el dinero obtenido directamente de la inversión de una cuantía monetaria determinada.
- **Rentabilidad efectiva.** Para el cálculo de la rentabilidad efectiva se usa la Tasa Efectiva de Rentabilidad que tiene en cuenta las reinversiones efectivas de los capitales financieros obtenidos en el proceso de una inversión. Esos tipos de reinversión son tipos de mercados conocidos o estimados.

- **Rentabilidad esperada del VAN.** La rentabilidad esperada es una forma de valorar las inversiones aplicables a aquellas situaciones en las que algunos datos de la inversión no son conocidos con certeza. En estos casos se considera que uno de los parámetros se comporta como una variable aleatoria, por lo que en este caso el VAN o rentabilidad esperada se considera un suma de variables aleatorias
- **Rentabilidad garantizada.** La rentabilidad garantizada es aquella que puede ser aplicada a diferentes actividades financieras como los planes de pensiones garantizados o cuentas de ahorro con rentabilidad garantizada. Se trata de aquel tipo de rentabilidad que es asegurada durante un periodo de tiempo.
- **Rentabilidad geométrica o Tasa Geométrica de Rentabilidad.** La rentabilidad geométrica se utiliza para medir la rentabilidad media de determinadas operaciones financieras en las que su valoración, además de cambiar, puede hacerse revalorizado o desvalorizado, es acumulativa. Por tanto, es más eficiente usar esta rentabilidad geométrica que el cálculo de la rentabilidad media calculada de manera simple o aritmética. La tasa de rentabilidad corresponde a la rentabilidad que se deduciría mediante la capitalización compuesta.
- **Rentabilidad libre de riesgo.** La rentabilidad libre de riesgo se corresponde a aquel tipo de rentabilidad que aparece con

aquellas operaciones financieras que están libre de riesgo como pueden ser los depósitos bancarios.

- **Rentabilidad nominal y rentabilidad real.** La inflación de los precios durante un periodo de tiempo se traduce en la desvalorización del dinero. Por ello es importante diferenciar entre la rentabilidad nominal y rentabilidad real. La rentabilidad nominal no tiene en cuenta el efecto inflación y la rentabilidad real tiene en cuenta el efecto inflación.

Otra forma de clasificación es de rentabilidad bruta o rentabilidad neta

- **Rentabilidad bruta.** La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.
- **Rentabilidad neta.** La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.”⁹

2.2.8. RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE PAPA

“Rendimiento Promedio (kg/ha) El rendimiento promedio nacional de papa en el año 2011 fue de 13,720 kg/ha, siendo un 4.3% superior que el rendimiento promedio del año 2010. Son dos las regiones con mayor rendimiento promedio en el año 2011, Arequipa (32,765 kg/ha) y Lima (23,903 kg/ha); Junín, Pasco, La

⁹ <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

Libertad y Huánuco mantienen rendimientos superiores al promedio nacional. Puno el departamento con mayor producción mantiene rendimientos de 11,262 kg/ha, por debajo del promedio nacional. Las regiones que obtuvieron mayores crecimientos en cuanto al rendimiento promedio son, Pasco (58.1%), Cusco (24.2%), Junín (12.6%) y Huánuco (9.0%). Fuente: MINAG-OEEE

Elaboración: MINAG-DGCA-DIA Cadena agroproductiva de la PAPA 15 Cuadro N° 7: Rendimiento Promedio (kg/ha) Gráfico N° 3: Rendimiento Promedio (kg/ha), Año 2011

Región	2010	2011	Var %
Puno	11,130	11,262	1.19%
Huánuco	13,404	14,615	9.04%
Junín	15,599	17,570	12.64%
Cusco	9,237	11,475	24.24%
La Libertad	14,781	14,871	0.61%
Cajamarca	10,928	11,039	1.01%
Huancavelica	10,336	10,877	5.24%
Apurímac	12,560	13,622	8.46%
Arequipa	32,091	32,765	2.10%
Lima	25,605	23,903	-6.65%
Pasco	9,471	14,977	58.14%
Ayacucho	12,922	9,448	-26.89%
Ancash	9,987	10,218	2.31%
Rendimiento Promedio	13,154	13,720	4.30%

Fuente: MINAG-OEEE Elaboración: MINAG-DGCA-DIA Fuente: MINAG-OEEE Elaboración: MINAG-DGCA-DIA

5. Precios en Chacra (S/. x Kg) Los precios pagados al productor han tenido un crecimiento de 10.7%”¹⁰

¹⁰ Quevedo Bacigalupo Miguel Especialista en Cultivo de papa, Ministerio de Agricultura Dirección General de Competitividad Agraria Dirección de Información Agraria www.minag.gob.pe

2.2.9. PAPAS CON VALOR AGREGADO

“En el Año Internacional de la Papa, tema del que ya se habló en LNR, este sencillo tubérculo está ganando reconocimiento como un alimento interesante que se renueva en sí mismo y engorda menos de lo que se le teme, ya que una papa mediana, cocida al natural, aporta unas 130 calorías. Sin embargo, alrededor de esta hortaliza de variadas formas, colores y particularidades, se mueven modernos emprendimientos que satisfacen a quienes van en busca de calidad, de una oferta diferenciada que sume atributos y que esté lista para servir, especialmente cuando ganar tiempo es una de las premisas de quienes las compran. Frescas y envasadas en bolsas de material plástico (las Patagonian New Potatoes son un glamoroso hallazgo de pareja presentación); enteras, pequeñas, cocidas y conservadas en agua con sal (Bonduelle y otras); deshidratadas y fritas con/sin el agregado de sabores (Lay’s, Kryzpo); la congeladas y envasadas al vacío de McCain, un búnker de excelencia en campos de Balcarce; los copos con destino a purés, la fécula de papa, son algunas de las alternativas para pequeños y grandes clientes, especialmente, restaurantes y hoteles de gran consumo.

Breve historia de las fritas

Se dice que las buenas ideas en alimentos se expanden y dejan generosas ganancias, siempre que alguien proclame, como Aristóteles Onassis, "yo lo vi primero". Hacia fines de 1800, los vendedores callejeros de París ofrecían sus papas fritas en

cucurucho de papel, una costumbre que saltó a Londres en un combo que le dio identidad a su gastronomía con los fish and chips (pescado y papas). Años después, las originales french fries cruzaron el Atlántico, devinieron en american fries como crujientes papas que pasaron de bastones a hojuelas. En la actualidad, las delgadas papas de copetín, infaltables en las mesas festivas e informales de grandes y chicos son un tema sobre el cual la nutrición se pronuncia, sin prohibirlas: "Consumirlas con moderación".

Tortilla de papas de copetín: a) batir 3 huevos, agregar una cucharada de perejil picado y 1 paquete mediano de papas fritas, un poco trituradas; b) mezclar y dejar que se impregnen con el batido; c) calentar una sartén antiadherente, echar la mezcla, aplanarla, cocinar de un lado y dar vuelta; d) completar la cocción y servir.

Raviolis de papa, queso de cabra y olivas

a) Pelar papas grandes y cortarlas en láminas muy delgadas, a lo largo; b) distribuirlas sobre un lienzo superponiendo sus bordes para obtener un cuadrado grande, a modo de masa de raviolis; c) secar la superficie de esa "masa de papa" con un papel absorbente y colocar en el centro una porción de queso de cabra mezclado con gajos de olivas negras, almendras fileteadas y tomate confitado, y salpimentar; d) levantar las láminas de papas hacia el centro para tapar el relleno, presionar el raviol con un

cortapasta, cortar para emparejar su estructura; e) freír en aceite caliente u hornear.

Casi papas

Las Pringles, esas perfectas y crocantes papas fritas inglesas alineadas en atractivos tubos, no son ni un producto snack, es decir, bocados hechos con un solo alimento, en este caso con papas. Su fabricante, Procter&Gamble, ganó el juicio con el cual obtuvo la denominación real, y con ello la eliminación del IVA, un millonario beneficio para la empresa y los consumidores, que pagarán menos y comprarán la misma calidad. La compañía señaló que no son potato crisps, sino delgadas galletas hechas a partir de una masa trabajada con harina de papa, harina de maíz, fécula de trigo, harina de arroz, grasa, emulsionante, sal y otros saborizantes. El Tribunal Supremo británico sostuvo el reclamo al argumentar que en la naturaleza del producto no hay una forma artificial tan perfecta y que tan sólo contiene un 50% del total del tubérculo de base. Unas y otras: la diferencia en sabor y textura de las papas fritas tradicionales y las chips se debe a una distinta transformación del almidón con particular valoración sobre su color y consistencia.”¹¹

2.2.10. CADENA AGROPRODUCTIVA DE LA PAPA

“Cadena agroproductiva de la PAPA 23 11. Valor Agregado en la Papa El Perú en esta última década ha incrementado su porcentaje de procesamiento de papa desde el 5% al 8%, más o

¹¹ <https://www.lanacion.com.ar/1034615-papas-con-valor-agregado>

menos. Comparativamente, países como Colombia, Argentina y México registran porcentajes de 15%, 12% y 20% en procesamiento de papa. Los productos procesados que se han incrementado en forma importante en el Perú debido a una mayor demanda por los consumidores son:

- Hojuelas de papas fritas.
- Papas peladas y cortadas para pollerías.

En el caso de las hojuelas de papa para fritura, se está usando la variedad colombiana Diacol Capiro que fue introducida por el Centro Internacional de la Papa en la década de los 80's con otras variedades colombianas como: ICA Purace, ICA Nevada, ICA Guantiva, etc. y que fue primeramente sembrada en Huancayo; en esa época no podía competir con variedades peruanas como Mi Perú y Huancayo que sobrepasaban los rendimientos de la variedad Capiro pero que solo eran orientadas al consumo fresco. En esa época no se promovió como una variedad para procesamiento sino que compitió en desventaja con las variedades peruanas mencionadas anteriormente. Actualmente la variedad Capiro es una de las mejores variedades específicamente para frituras y se está incrementando y concentrando sus siembras en algunas localidades de las regiones de Junín (Concepción, Chupaca y Huancayo), Huancavelica (Pampas y Colcabamba), Ayacucho (Acocro y Chiara) y Huánuco que abastecen a la planta de Snacks América Latina en Lima. Por otro lado, es necesario mencionar que el producto Pringles que contiene hojuelas o chips son elaboradas

de harina de papa. La agroindustria regional ha lanzado al mercado el Papy boom que son papas fritas elaboradas a base de papa amarilla Tumbay y el producto Jalca Potatoes que son frituras de papas nativas de colores violáceos, rosados, azules y amarillos. Snack America Latina ha lanzado nuevamente un nuevo empaque su producto Lays Andinas. Mientras que la empresa Gloria tienen en el mercado el producto Mr. Chips a base de papas blancas y nativas. Otra experiencia de frituras de papa nativa es la marca Ethiquable desarrollado por la Asociación de Productores Agropia de Huancavelica que exporta sus productos a Europa. Además, la Asociación Nacional de Productores Ecológicos-ANPE produce un producto a base de papa nativa que exporta a Europa. Cadena agroproductiva de la PAPA 24 Cadena agroproductiva de la PAPA 25 La papa pelada y picada que se usa para pollerías son las variedades Diacol Capiro, Canchan, Perricholi, Única y Serranita. Aunque hay algunas pollerías exclusivas de Lima que usan las variedades nativas Amarilla Tumbay y Huamantanga. De acuerdo a las estadísticas el incremento de las unidades de pollos BB se ha incrementado en los años 2004 (309,212,722), 2008 (414,800,000) y 2011 (553,263,769) de los cuales se estima que un 30% es dirigido a las pollerías lo cual indirectamente promueve aproximadamente un consumo de cerca de 250,000 toneladas de papa. La cantidad de papa industrial (de las variedades Kennebec, Atlantic, Russet Burbank, etc.) que se importa de Holanda y Bélgica para papas

fritas se estima en 9,800 toneladas que solo significa el 3.3 % de la producción de papa que se usa para pollerías que se estima en casi 250,000 toneladas y el resto de papa, 96.7% que se usa para pollerías es papa peruana; estas variedades europeas son de días largos y no se adaptan a nuestras condiciones agrometeorológicas. En el norte se siembra las variedades Canchan, Perricholi y Amarilis que son buenas para pollerías. El problema de la variedad Amarilis es que se verdea muy rápido. La variedad Canchan es una papa excelente para pollerías pero tiene menor rendimiento y menor resistencia a racha que la variedad Perricholi. Las pollerías de menor demanda consumen menos de 100 kilos diarios de papa pelada y picada; las medianas llegan hasta 300 kilos y pollerías más grandes pueden sobrepasar los 500 kilos. Las bolsas de 20 kilos de papas picadas para pollerías, varían entre S/.15.00 a S/. 25.00, dependiendo de la variedad y de la calidad del corte. Otros productos: La exportación de chuño blanco y papa seca se inició en el primer trimestre del 2004 promueve un mejoramiento del producto procesado aumentando su demanda principalmente en las comunidades peruanas radicadas en el extranjero y luego progresivamente podría promoverse su oferta a otras comunidades andinas. La producción de chuno blanco se concentra en la región Puno y los productores usan principalmente las papas nativas, amargas y dulces, aunque algunas veces por falta de papa usan otras variedades mejoradas como la Chaska y Cica de Andahuaylas.

Se estima una producción de 20,000 toneladas de chuño. La papa seca, mayormente se produce en las regiones de sierra centro; pero debido al regular mercado se está produciendo en Ica que tiene una humedad relativa baja y fuerte radiación solar, orientada principalmente al mercado de Lima Metropolitana. Una papa seca de regular calidad, con impurezas, tamaños irregulares y mezcla de diferentes variedades no pasa de S/. 1.50 el kilo pero una papa seca de calidad sin impurezas, una sola variedad y tamaño uniforme puede llegar a venderse hasta S/. 3.50 el kilo, como se observa en los supermercados. El rendimiento de papa fresca a papa seca es de 6 a 1. Cadena agroproductiva de la PAPA 26 Las papas nativas, producto competitivo y diferenciado de nuestro país está siendo tomado en cuenta por exportadores nacionales e importadores extranjeros de Europa, principalmente la papa amarilla Tumbay. Es importante comentar que se está definiendo y terminando un puré de papa amarilla de características naturales que permita una importante oferta de un producto competitivo. No es posible exportar la papa en estado fresco por las restricciones sanitarias de plagas y enfermedades. Por lo tanto la posibilidad más viable es como producto procesado. A nivel de mercado de Lima Metropolitana se comercializa pocas variedades de papas nativas como son: Amarilla Tumbay, Peruanita, Huayro, Huamantanga, Amarilla del Centro, Camotillo y Tayacaja. La variedad Huagalina que se siembra en Cajamarca y La Libertad no llega a Lima y solo se comercializa en el norte. De acuerdo a

información del Centro Internacional de la Papa hay cerca de 3,000 variedades de papas nativas de diversas formas y colores. Otro producto procesado importante es el desarrollo del almidón, necesita una inversión de por lo menos 2 millones de dólares que solo puede ser conseguida a través de la inversión privada extranjera. No se observa un despegue inmediato de la industria a través de este producto procesado. De acuerdo a las estadísticas 2011 de la aduana se importó como almidón un volumen de 11,707 toneladas para petroquímica, textilera, pegamentos, pintura, alimentos, etc., que multiplicado por el índice de conversión (10:1) significa el 2.87 % de la producción total de papa fresca. Para elaborar almidón se usa tubérculos de tercera, cuarta y descartes cuyo costo de producción por kilo para ser rentable debe ser menor a S/. 0.20 céntimos. La harina de papa cocida y deshidratada, es una alternativa que puede ser usada en mezcla con otras harinas de leguminosas y menestras, orientado a programas sociales de desayunos escolares, comedores populares y vaso de leche. Esta es una alternativa que no se ha promovido mucho y que tiene muchas posibilidades de desarrollo, a través del uso de tecnologías intermedias que son accesibles a empresarios de mediano nivel económico.

12. Organización de Productores

A continuación algunos ejemplos de asociaciones de productores de papa a nivel nacional y regional: El 26 de junio del año 2002 se promovió la Coordinadora Nacional de Productores de Papa del Perú- CORPAPA que representa a 14 regiones

productoras de papa y que a la fecha viene realizando actividades de fortalecimiento y presentación de su plan de trabajo para el 2012-2014, con representantes regionales en las principales zonas productoras de la sierra y costa. En la región Puno se promovió entre los años 2003 y 2004 la Alianza Interinstitucional para el Desarrollo de la Tunta que involucra a más de 10 comunidades alto andinas organizadas para la producción, selección y envasado de tunta. Ellos comercializan tunta a Bolivia y a las regiones de Puno, Cuzco, Arequipa, Moquegua y Tacna. En la región Huancavelica se ha organizado la Mesa Técnica de Papa Nativa liderada por la Dirección Regional Agraria de Huancavelica, asociaciones de productores de 5 provincias, ONG's, Gobiernos Locales y entidades públicas que involucra 1500 productores. Esta mesa técnica ha participado en Mistura 2011, Día Nacional de la Papa 2011 y 2012 y articulado a los mercados Minka. Cadena agroproductiva de la PAPA 27 Igualmente se ha conformado el Consorcio Nacional de Productores de Papa Nativa-CONDEPAPA en base a asociaciones de productores de Huancavelica, Ayacucho y Andahuaylas. Ellos tienen el apoyo de la Cooperación Técnica Belga y están comercializando papa nativa en los mercados de Lima. En Ayacucho se ha establecido el Consorcio Papas Andinas del Perú promovido por CORPAPA PERU y por iniciativa de los productores organizados de Ayacucho que obtienen papas nativas de buen rendimiento, seleccionan y clasifican su producto

que luego son comercializados en cajas de cartón de 10 y 20 kilos. Ellos se están articulando a restaurantes de 5 tenedores de Lima inicialmente con 4 variedades de papas nativas.”¹²

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a) Costos de Producción

Costos asociados en el procesamiento de un producto. Acumulación de costos de un producto. Acumulación de costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Costo total de los productos procesados durante un periodo vigente.

Son aquellos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados, es la sumatoria de los cálculos de la materia prima en producto terminado.

b) Costos de la Materia Prima:

Es el costo de los materiales para la elaboración de un producto.

c) Costo de la Mano de Obra Directa:

Es el costo que interviene directamente en la transformación de los productos.

d) Rentabilidad

La rentabilidad es un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron

¹² Ministerio de Agricultura Dirección General de Competitividad Agraria Dirección de Información Agraria www.minag.gob.pe Jr. Yauyos 258- Lima 2098800 1ra Edición: Agosto 2012 Colaboración: Ing. Miguel Quevedo Bacigalupo Especialista en Cultivo de papa. <http://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/handle/MINAGRI/54/papa.cadena%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

para obtenerla. El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.

e) Valor Agregado de la papa

Esta es una cadena productiva en la que los agricultores trabajan desde la siembra de la semilla y su transformación, hasta la venta de los productos evitando los intermediarios desde cortadas o precocidas en tiras (para pollerías) hasta procesadas para causas y purés, entre otros productos, que reportarían mejor precio y darían inicio a una industrialización primaria de la papa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al tema de investigación y a la naturaleza de los problemas y objetivos formulados el presente estudio corresponde a una investigación APLICADA

3.1.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Es una investigación Descriptiva y Explicativa de acuerdo al propósito del estudio.

3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. MÉTODO

En la presente investigación se ha empleado el método DESCRIPTIVO en su modalidad Ex post – facto.

3.2.2. DISEÑO

“El diseño de investigación que se ha aplicado en este tipo de estudio es el siguiente:

$$M = O \times r \text{ o } Y$$

DONDE:

- M = muestra en la que se ha realizado el estudio
- O = observaciones obtenidas en cada una de las variables
- X = Costo de Producción
- Y = Rentabilidad
- Z = Valor agregado
- r = relación entre las variables de estudio.”¹³

3.3. UNIVERSO Y MUESTRA

3.3.1. UNIVERSO DE ESTUDIO

De acuerdo al tema de investigación planteado, el universo de estudio comprende novecientos ochenta y cinco (985) productores de papa .Según informe de la Dirección de Estadística Agraria e Informática-Pasco.

3.3.2. UNIVERSO SOCIAL

Integrado por 985 productores de papa

3.3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

¹³ARROYO MORALES, Angélica -“Metodología de la Investigación Científica II”, Edición, Editorial San Marcos, Lima, 1,995

La Unidad de Análisis, está representado por los productores del cultivo de la papa, del Distrito de Huariaca – Pasco.

3.3.4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.4.1 Tamaño de la muestra

Formula:

$$n = \frac{N Z^2 P x Q}{E^2 x N + Z^2 P x Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = seguridad (nivel de confianza)

P = Proporción de la población

Q = Complemento de la proporción poblacional

E = Precisión (margen de error)

Reemplazando valores para el cálculo tenemos:

n = ?

N = 985

Z = 95% = 1.96

P = 50% = 0.50

Q = 50% = 0.50

E = 5% = 0.05

$$n = \frac{985(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2 985 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{945,994}{3,4229} = 276,37$$

n = 276

3.3.4.2 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Está representado por 276 elementos. Se ha aplicado una muestra aleatoria simple.

3.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

3.4.1. Hipótesis General:

El deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017

3.4.2. Hipótesis Específicos:

- a) El desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.
- b) El desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017.
- c) El desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y

valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017.

- d) El bajo volumen de producción de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

3.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variables Independientes

- Costo de producción del cultivo de la papa
- Análisis del costo de materia prima
- Análisis del costo de mano de obra
- Análisis de los costos indirectos de producción
- Volumen de producción de la papa

Variable Dependiente

- Rentabilidad y valor agregado
- Valor agregado

3.6 DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
Costos de Producción de papa blanca	“ La unión o combinación de los elementos de costos de materia prima,mano de obra y costos indirectos de producción constituyen el costo de producción.” ¹⁴	-Costo de Materia prima - Costo de Mano de Obra - Costos Indirectos de Producción	- Cantidad de semilla empleada - clase de semilla utilizada. - Costo de semillas - Costo de peones - Cantidad de peones durante el proceso de producción.
Rentabilidad	“Es el rendimiento que se obtienen por las inversiones .La rentabilidad refleja la ganancia que genera una inversión, se conoce como rentabilidad económica ,al rendimiento que se obtiene por las inversiones ,la rentabilidad refleja la ganancia que genera por cada dólar, peso , sol “ ¹⁵ - Michael Porter, le llamo “Cadena de Valor” en	-Rendimiento obtenido por hectárea	-Costo de fertilizantes empleados. -Costo de pesticidas -Uso del suelo - Cantidad de kilos obtenido en la cosecha. -Precio en chacra -Costos de producción por hectárea.

¹⁴ Michue García, Ramón , Contabilidad Analítica de Costos ,primera edición 2010 ,Lima Perú

¹⁵ Péres Porto Julian y Gardey Ana ,Definición de rentabilidad, [https:// definición de rentabilidad](https://definición.de.rentabilidad)

<p>Valor Agregado</p>	<p>esencia una forma de análisis de la actividad empresarial mediante el cual se descompone una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventajas competitivas en aquellas actividades generadoras de valor. Valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo.</p>	<p>-Valor adicional</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Proyectos de industrialización de la papa. -Planta de procesamiento de la papa. - Papas frescas y envasadas -Papas fritas -Chips -Panes , galletas -Almidón de la papa -Papa seca, Tocosh.
-----------------------	---	-------------------------	--

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

3.7.1 Técnicas

Para la recolección de datos se ha aplicado la técnica de la encuesta a los productores dedicados al cultivo de la papa del Distrito de Huariaca-Pasco. Asimismo se ha aplicado la técnica de análisis documental.

3.7.2 Instrumentos

En la técnica de la encuesta se ha aplicado como instrumento el cuestionario y en la técnica de análisis documental, se ha aplicado como instrumento la guía de análisis documental.”¹⁶

¹⁶ERNANDEZ R., FERNANDEZ C. y BATISTA P. 2006. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw-Hill/Interamericana Editores. México

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

“Se han aplicado las siguientes técnicas:

- a) Análisis documental
- b) Indagación de datos cualitativos y cuantitativos
- c) Conciliación de datos
- d) Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes.
- e) Comprensión de gráficos.

Tratamiento Estadístico

a) Ordenamiento y clasificación

“Esta técnica se ha aplicado para tratar la información cualitativa y cuantitativa en forma ordenada para interpretarla y extraer los resultados.

Registro manual. Se ha aplicado esta técnica para digitar la información de las diferentes fuentes.

b) Proceso computarizado con Excel.

Se ha aplicado para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

c) Proceso computarizado con SPSS.

Se ha aplicado para digitar, procesar y analizar datos de las encuestas y determinar indicadores promedios chi-Cuadrado para contrastar las hipótesis

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN OBTENIDOS DE RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

En el trabajo de campo realizado en la presente investigación se ha efectuado de acuerdo al universo de estudio. La unidad de análisis se ha conformado por los por los productores del cultivo de la papa, del Distrito de Huariaca – Pasco. Comprende novecientos ochenta y cinco (985) productores de papa. Según informe de la Dirección de Estadística Agraria e Informática-Pasco representado por 276 elementos. Se ha aplicado una muestra aleatoria simple.

Asimismo se ha estructurado como instrumento de recolección de datos el cuestionario compuesto de 13 preguntas cerradas para la obtención de información sobre la determinación del costo de producción del cultivo de la papa la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Los resultados de los datos obtenidos se contabilizaron en frecuencias y porcentajes, presentados en cuadros y gráficos. Se establecieron medidas de tendencia central (promedios) y medidas de dispersión (Desviación Estándar) mediante la aplicación del Software SPSS versión 21...Los resultados de la encuesta se analizaron cada pregunta formulada a los encuestadores Para determinar las inferencias a un nivel de significación estadística del 5 %. Se aplicó la prueba del Chi-Cuadrado para establecer el grado de influencia entre las unidades obtenidas de las variables de estudio.

4.2. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS.

4.2.1. Análisis del costo de semillas empleadas

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento del análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

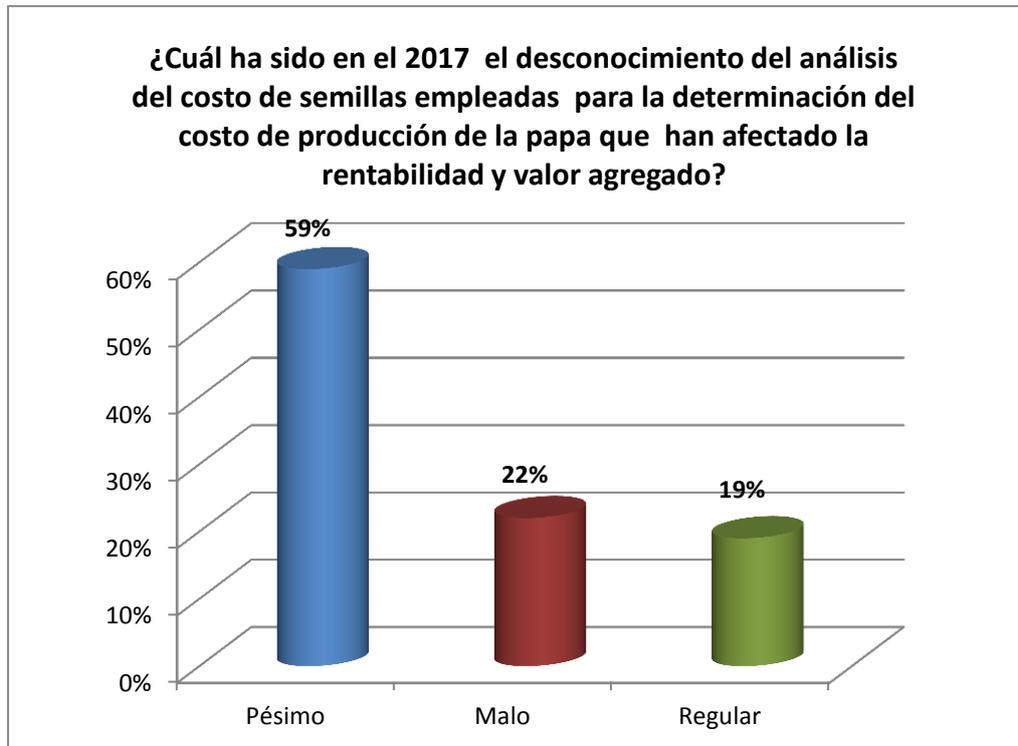
TABLA N° 01

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	162	59	59	59
Malo	61	22	22	81
Regular	53	19	19	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 01

Análisis del costo de semillas empleadas



INTERPRETACIÓN:

El 59 % de los encuestados en relación a la pregunta N° 01 formulado respondieron como **pésimo** la falta de análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción durante la siembra de la papa en la campaña del 2017, por lo cual han afectado el desconocimiento del costo de producción y en el desconocimiento de la rentabilidad del cultivo de la papa.

El 22% de los encuestados han respondido como **malo** el desconocimiento del costo de la semilla y costo de producción de la papa, el 19 % de los encuestados han respondido como regular el desconocimiento del costo de la semilla en la campaña del 2017.

4.2.2. Rendimiento que ha obtenido de la papa

A la pregunta: ¿En el 2017 cuál ha sido el rendimiento que ha obtenido en la siembra de papa con la semilla de papa que ha utilizado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

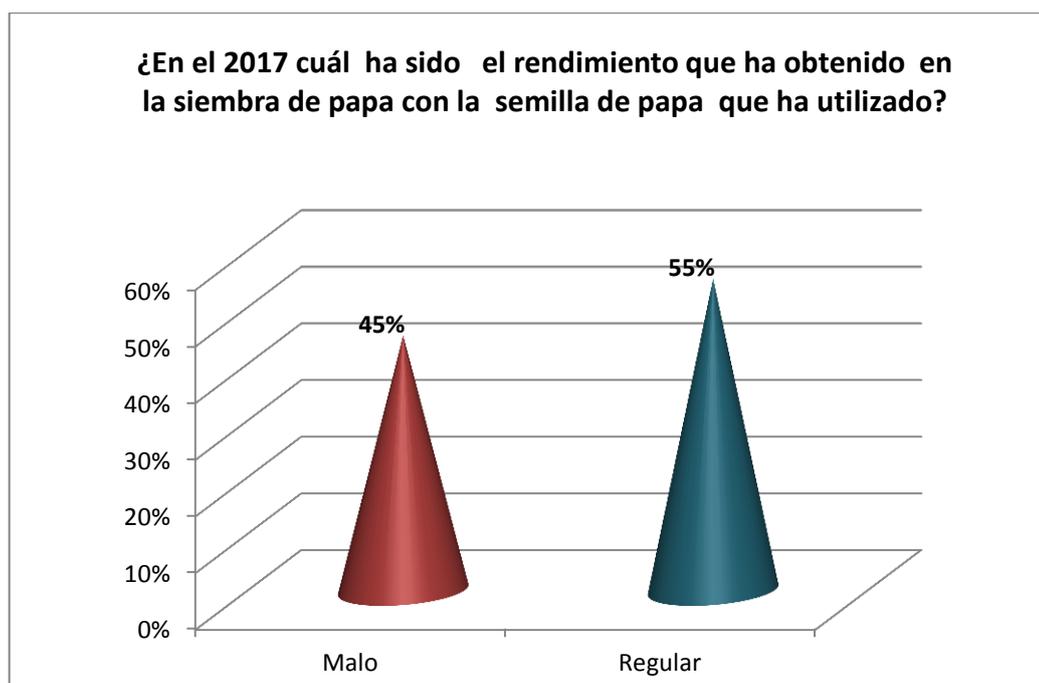
TABLA N° 02

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	00	00	00	00
Malo	123	45	45	45
Regular	153	55	55	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 02

Rendimiento que ha obtenido de la papa



INTERPRETACIÓN:

En el trabajo de campo realizado en relación a la pregunta N° 02 los productores que se dedican al cultivo de la papa en el Distrito de Huariaca han respondido como **regular** la producción que obtienen en la cosecha de la variedad canchan, el 45% de los encuestados han respondido como **malo** el rendimiento de producción de papa que han obtenido en la cosecha en el 2017.

4.2.3. Desconocimiento de análisis del costo de mano de obra

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de mano de obra empleada para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

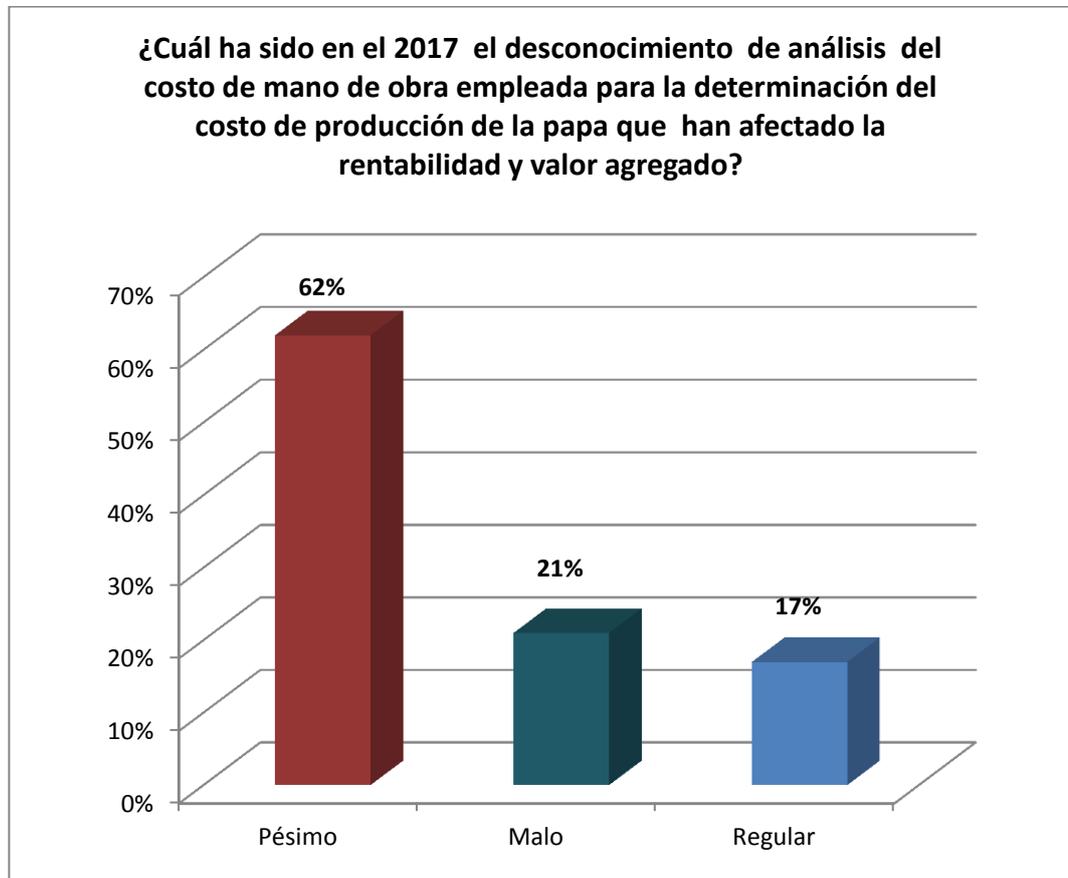
TABLA N° 03

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	171	62	62	62
Malo	58	21	21	83
Regular	47	17	17	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

Desconocimiento de análisis del costo de mano de obra



INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada a los productores de papa del Distrito de Huariaca el 62% han respondido como **pésimo** la falta de análisis del costo de mano de obra directa que han participado durante el proceso vegetativo y producción de la papa, por lo cual han incidido en el desconocimiento del costo de producción de la papa en la campaña del 2017. El 21% de los encuestados han respondido como **malo** el desconocimiento del costo de mano obra directo empleado en el producción de la papa en la campaña del 2017, y el 17% de los encuestados han señalado como **regular** el

descornamiento de la determinación de la mano de obra directa en la producción de la papa de variedad canchan.

4.2.4. Desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

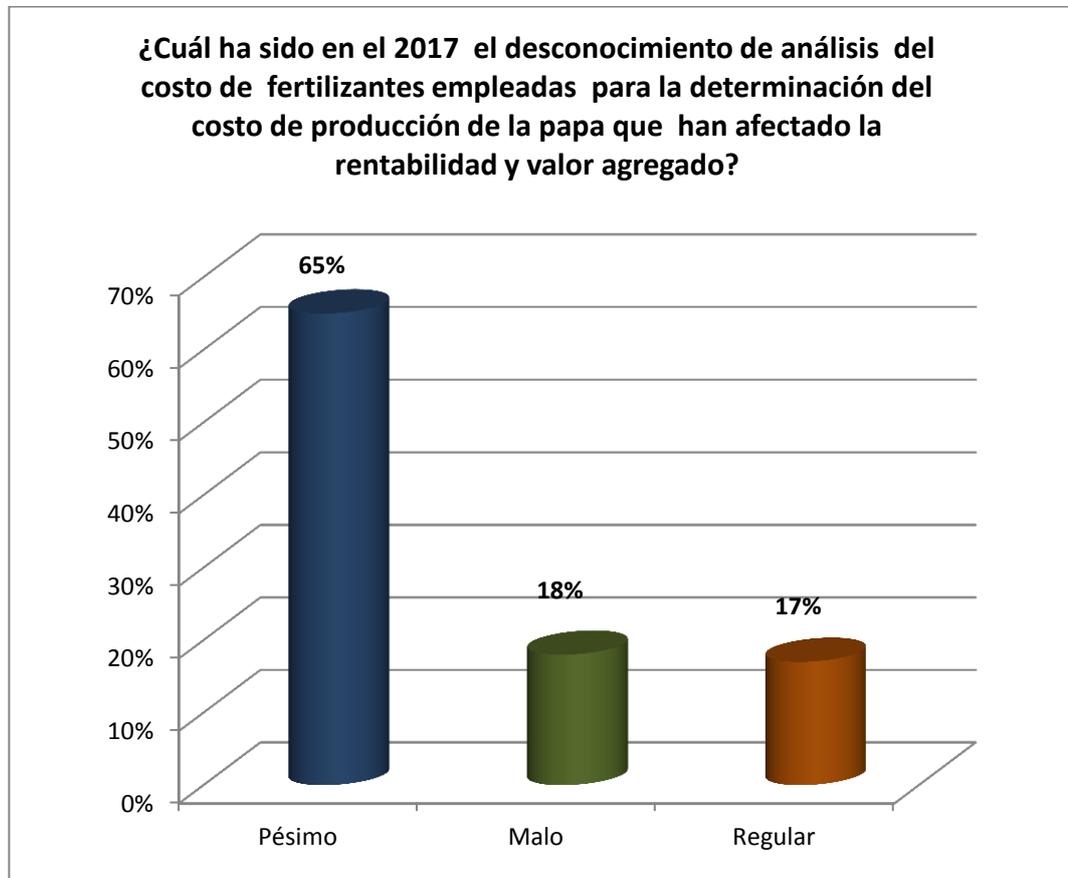
TABLA N° 04

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	179	65	65	65
Malo	51	18	18	83
Regular	46	17	17	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04

Desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes



INTERPRETACIÓN:

El 65% de los encuestados en relación a la pregunta N° 4 han respondido como **pésimo** el desconocimiento del análisis del costo de fertilizantes empleados en la siembra y cultivo de la papa canchan los agricultores dedicados a la producción de papa del Distrito de Huariaca por lo cual no determina el costo de producción. El 18% de los encuestados han respondido como **malo** el desconocimiento del costo de fertilizantes empleados. El 17% han respondido como **regular** el desconocimiento del costo empleado de los fertilizantes.

4.2.5. Determinación del costo de producción de pesticidas

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 la falta de análisis del costo de pesticidas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

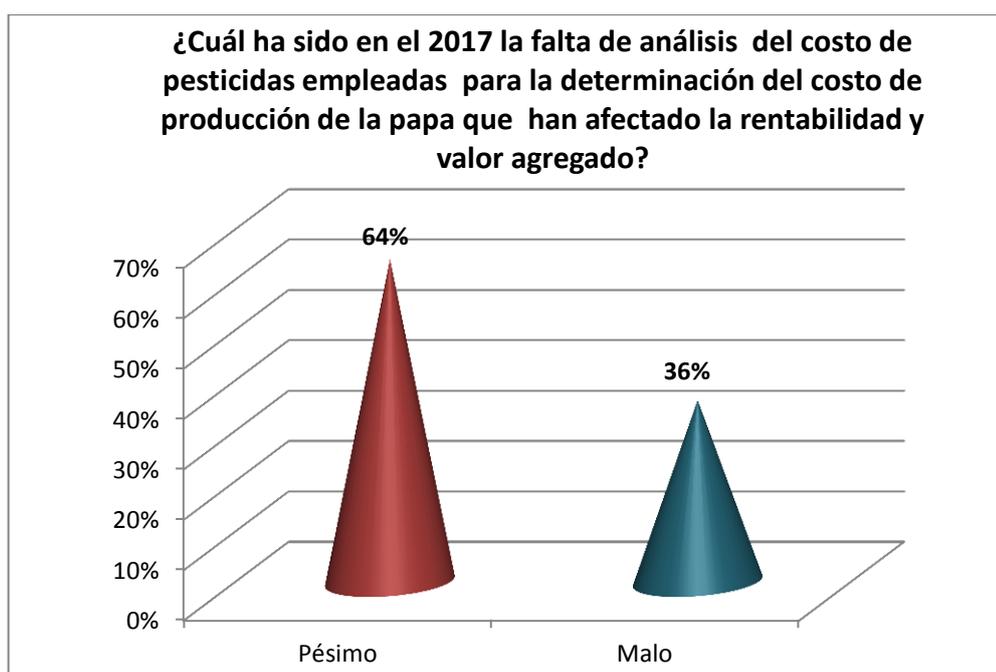
TABLA N° 05

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	178	64	64	64
Malo	98	36	36	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05

Determinación del costo de producción de pesticidas



INTERPRETACIÓN:

El 64% de los encuestados en relación a la pregunta N° 05 han respondido como **pésimo** el desconocimiento del costo de pesticidas empleadas en el cultivo de papa canchan en la campaña del 2017 .El 36% de los encuestados han respondido como **malo** la falta de la determinación del costo de pesticidas empleadas en la producción de la papa que índice en la determinación del costo de producción.

4.2.6. Deficiente análisis del costo de producción

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 el deficiente análisis del costo de producción del cultivo de la papa por hectárea que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

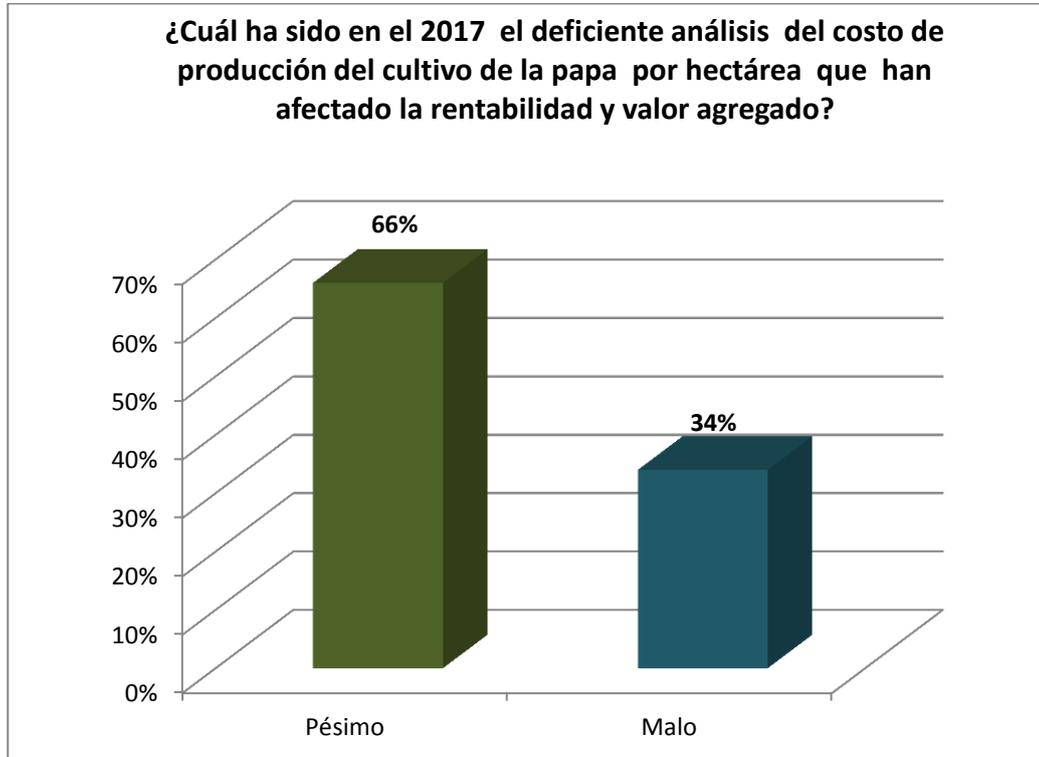
TABLA N° 06

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	182	66	66	66
Malo	94	34	34	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 06

Deficiente análisis del costo de producción



INTERPRETACIÓN:

El 66% de los encuestados han respondido en relación a la pregunta N° 06 como **pésimo** el desconocimiento de la determinación del costo de producción de la papa durante una campaña para conocer el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción, por lo cual desconocen la rentabilidad que obtienen de la papa y del valor agregado que emplean. El 34% de los encuestados han respondido como **malo** la falta de la determinación del costo de producción de la papa en una campaña.

4.2.7. Volumen de producción de la papa

A la pregunta: ¿Cuál ha sido en el 2017 el bajo volumen de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

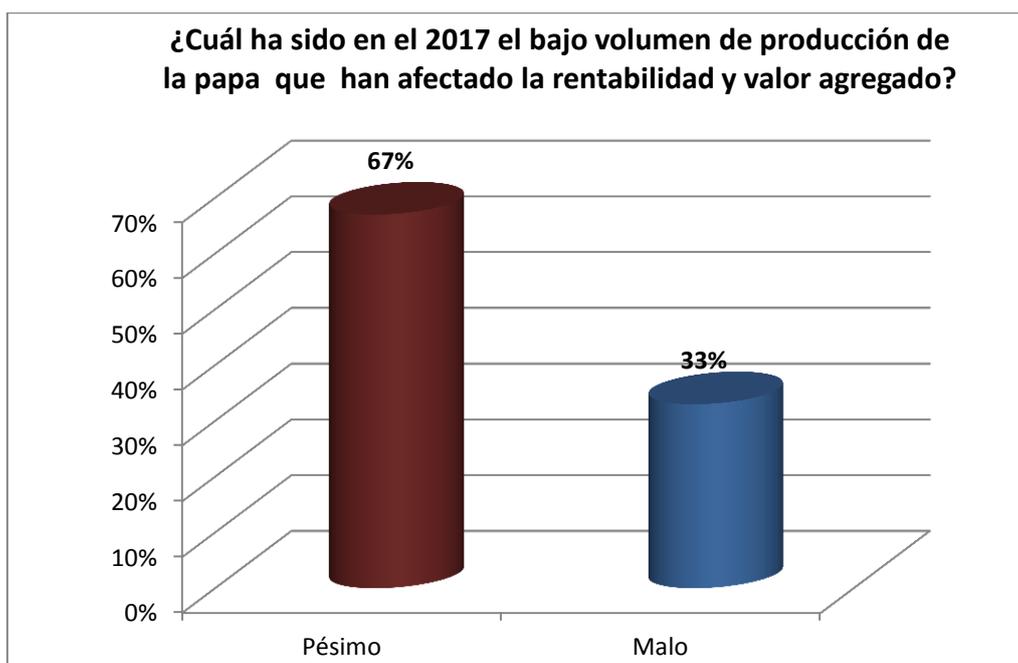
TABLA N° 07

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	186	67	67	67
Malo	90	33	33	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 07

Volumen de producción de la papa



INTERPRETACIÓN:

En el trabajo de campo realizado en relación a la pregunta N°07 el 67% de los encuestados han respondido como **pésimo** en cuanto al volumen de producción que dispone los agricultores dedicados al cultivo de la papa en el Distrito de Huariaca en una campaña que generalmente disponen máximo de tres hectáreas . El 33 % de los encuestados han señalado como **malo** el volumen de producción que disponen para el cultivo de la papa en una campaña.

4.2.8 Rentabilidad obtenida en relación a la inversión efectuada

A la pregunta: ¿En el 2017 el rendimiento obtenido del proceso de producción de papa ha sido rentable en relación a la inversión efectuada?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

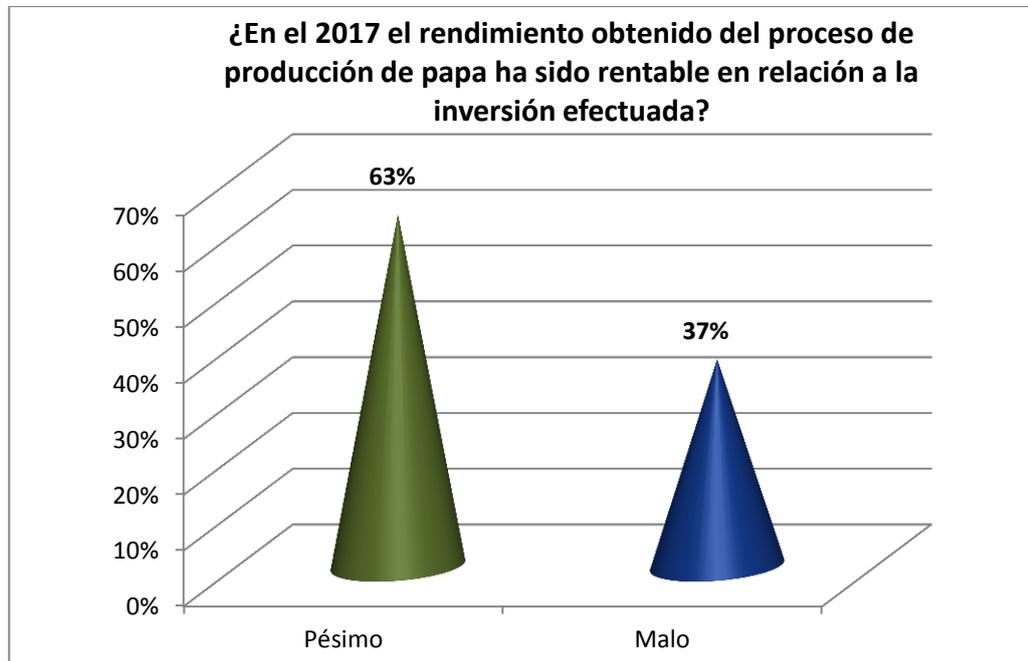
TABLA N° 08

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	00	00	00	00
Malo	174	63	63	63
Regular	102	37	37	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 08

Rentabilidad obtenida en relación a la inversión efectuada



INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada en relación a la pregunta N° 08 el 63% de los agricultores del Distrito de Huariaca han señalado como **malo** el rendimiento obtenido en la cosecha de papa en una campaña en el 2017 no ha sido rentable en relación a la inversión efectuada en el costo de producción .debido a la calidad de semilla empleada, la falta de asesoramiento técnico y financiamiento para invertir en el volumen de producción adecuada. El 37% de los encuestados han respondido como **regular** la rentabilidad obtenida con la inversión efectuada.

4.2.9. Precio de venta de la papa

A la pregunta: ¿En el 2017 el precio de venta de la papa que ha comercializado le ha permitido obtener una rentabilidad?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

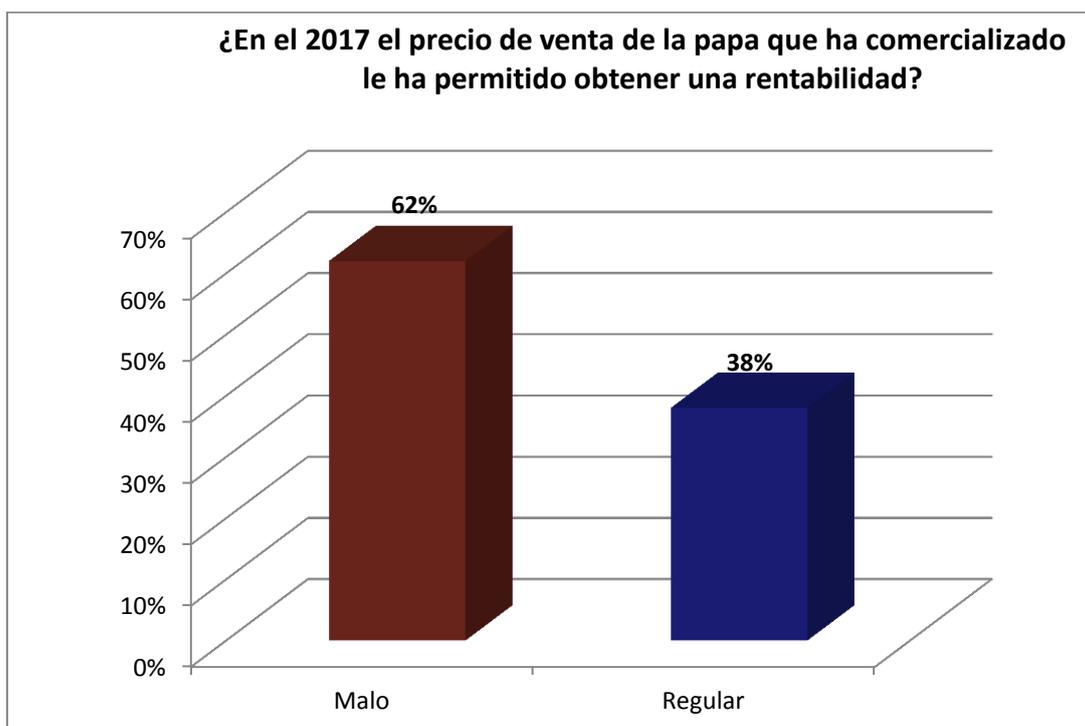
TABLA N° 09

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	00	00	00	00
Malo	170	62	62	62
Regular	106	38	38	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 09

Precio de venta de la papa



INTERPRETACIÓN:

En el trabajo de campo realizado en relación a la pregunta N° 09, el 62% de los encuestados han respondido como **malo** el precio de venta fijado por los agricultores de papa canchan en la campaña del 2017 le ha permitido obtener una rentabilidad del producto cosechado. El 38% de los encuestados han señalado como **regular** la rentabilidad obtenida por el precio de venta de la papa obtenida en la campaña en el 2017.

4.2.10. Proyectos de industrialización de la papa

A la pregunta: ¿Cómo califica la falta de proyectos de industrialización de la papa en otros productos por las instituciones de la Región de Pasco?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

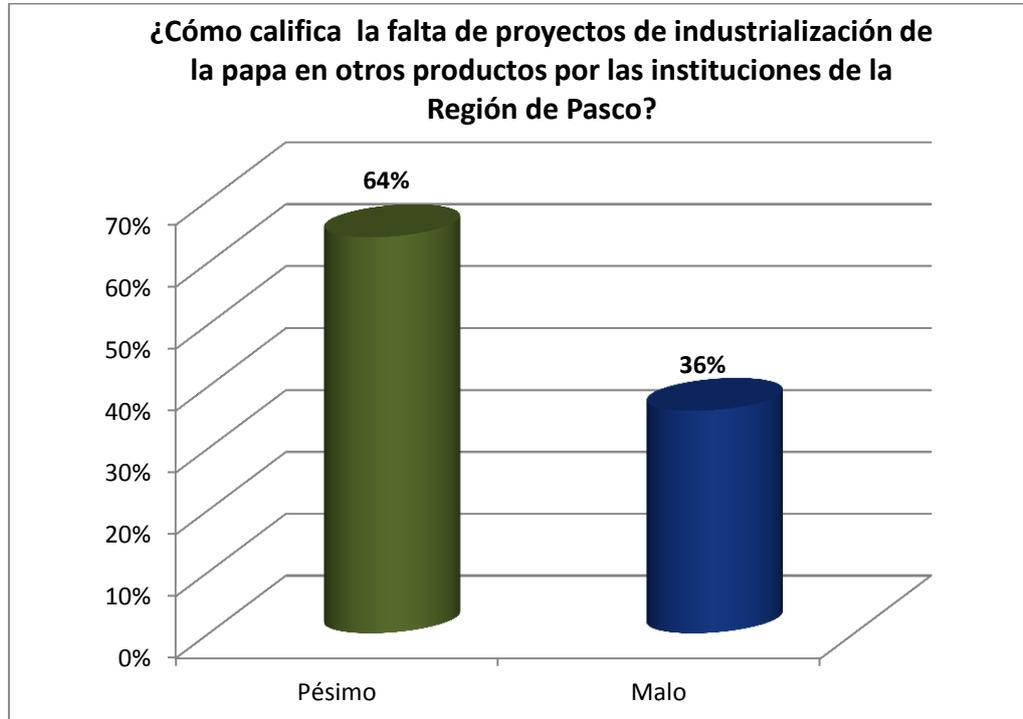
TABLA N° 10

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	176	64	64	64
Malo	100	36	36	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 10

Proyectos de industrialización de la papa



INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada en relación a la pregunta N° 10, el 64% de los encuestados han señalado como **pésimo** la falta de proyectos de industrialización de la papa en otros productos derivados por desconocimiento , falta de asesoramiento por las instituciones de la Región de Pasco para mejorar la rentabilidad de la cosecha que obtienen en una campaña. El 36% de los encuestados han señalado como **malo** la falta de proyectos productivos para el valor agregado de la papa.

4.2.11. Planta de procesamiento de la papa

A la pregunta: ¿Cómo califica la falta de una planta de procesamiento de la papa en otros productos derivados?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

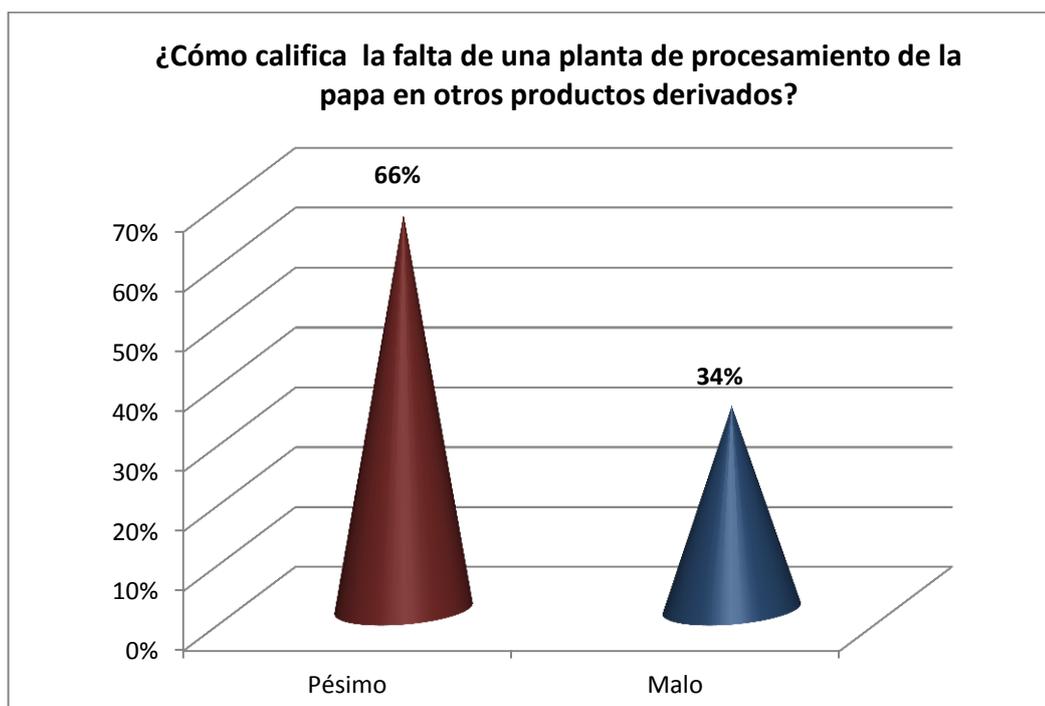
TABLA N° 11

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	182	66	66	66
Malo	94	34	34	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 11

Planta de procesamiento de la papa



INTERPRETACIÓN:

El 66% de los encuestados en relación a la pregunta N° 11, han indicado como **pésimo** la falta de una planta de procesamiento de la papa en el Distrito de Huariaca para el beneficio de los agricultores de tener alguna alternativa de procesar la papa en otros productos derivados. El 34 % de los encuestados han indicado como **malo** que la carencia de una planta procesadora de papa debido a ello no tienen una alternativa para procesar la papa en otros productos terminados.

4.2.12. Capacitación a los agricultores en valor agregado de la papa

A la pregunta: ¿Cómo califica la falta de capacitación por las instituciones de la Región de Pasco inmersas con la agricultura para procesar de la papa en Papas frescas, envasadas, en Chips, en Panes, galletas, papa seca, tocosh y chuño ?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

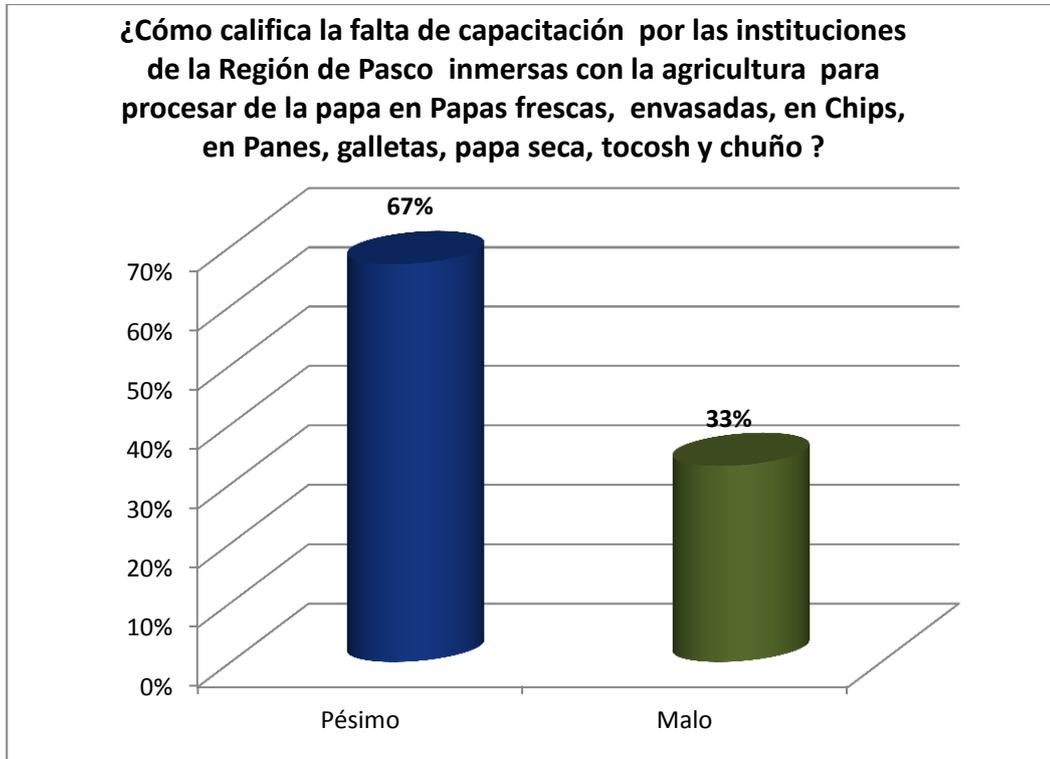
TABLA N° 12

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	186	67	67	67
Malo	90	33	33	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 12

Capacitación a los agricultores en valor agregado de la papa



INTERPRETACIÓN:

El 67% de los encuestados en relación a la pregunta N° 12, han señalado como **pésimo** la falta de capacitación mediante Instituciones inmersas de la Región de Pasco para que los agricultores tengan la oportunidad de darle un valor agregado de la papa en papas, envasadas, en Chips, en Panes, galletas, papa seca, tocosh y chuño considerando la papa como materia prima. El 33% de los encuestados han indicado como **malo** la carencia de capacitación a los agricultores de papa del Distrito de Huariaca en otros productos derivados para obtener mayor beneficio.

4.2.13. La rentabilidad y valor agregado de la papa

A la pregunta: ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

ANÁLISIS DE FRECUENCIA

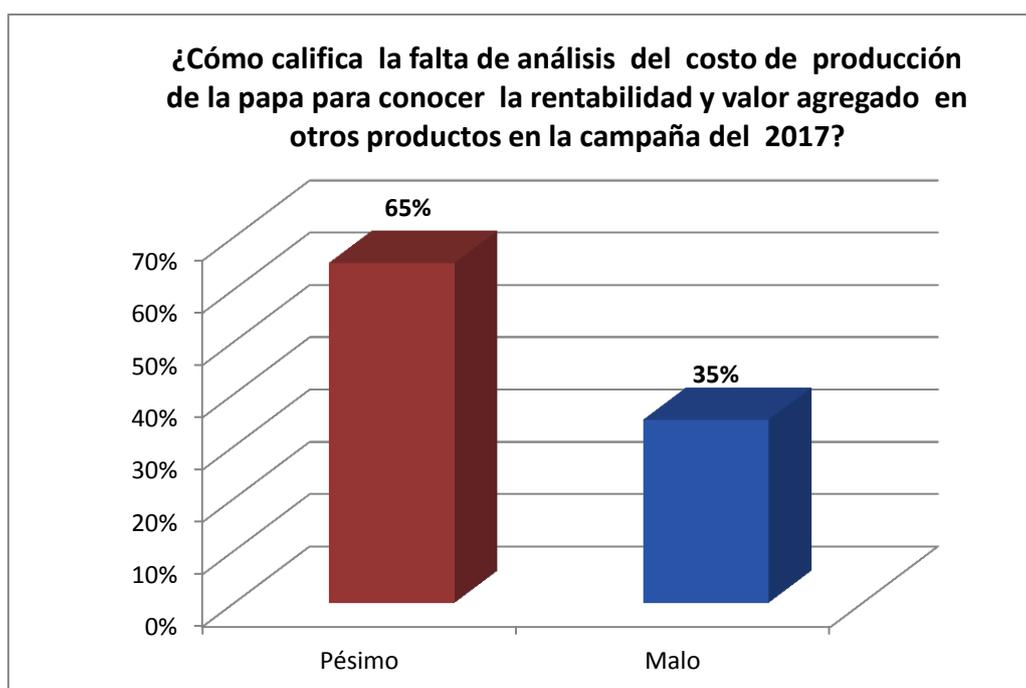
TABLA N° 13

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	179	65	65	65
Malo	97	35	35	100
Regular	00	00	00	100
Bueno	00	00	00	100
Excelente	00	00	00	100
TOTAL	276	100	100	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 13

La rentabilidad y valor agregado de la papa



INTERPRETACIÓN:

En el trabajo de campo realizado en relación a la pregunta N° 13 han señalado el 65% como **pésimo** que el costo de producción de la papa obtenido en una campaña del 2017 no le es favorable para generar una rentabilidad y la variedad de papa que los agricultores cultivan no están realizando un valor agregado de la papa en otros productos. El 35% de los encuestados han señalado como **malo** en relación al costo de producción obtenido no le es posible obtener una rentabilidad por la venta de la papa y desconocen el procedimiento técnico para generar un valor agregado de la papa en otros productos por lo cual obtendrían mayores beneficios.

4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el período de estudio realizado en relación a las variables independientes el 66% de los encuestados han señalado el desconocimiento de la determinación del costo de producción de la papa durante una campaña para conocer el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción, aspectos que están influyendo en la rentabilidad que obtienen de la papa y la falta del valor agregado de la papa en otros productos derivados. El 59 % han indicado la falta de análisis del costo de semillas empleadas para incluir en la determinación del costo de producción durante la siembra de la papa en la campaña del 2017, están incidiendo en el desconocimiento del costo de producción y en el desconocimiento de la rentabilidad del cultivo de la papa. El 62%

indicado la falta de análisis del costo de mano de obra directa que han participado durante el proceso vegetativo y producción de la papa, están afectando en el desconocimiento del costo de producción de la papa en la campaña del 2017. El 65% de los encuestados han indicado el desconocimiento del análisis del costo de fertilizantes empleados en la siembra y cultivo de la papa canchan no están determinando el costo de producción. El 67% han indicado en cuanto al volumen de producción que dispone los agricultores dedicados al cultivo de la papa en el Distrito de Huariaca disponen máximo de tres hectáreas.

En el trabajo de campo realizado en relación a la variable dependiente el 65% han señalado que el costo de producción de la papa obtenido en una campaña del 2017 no le es favorable para obtener una rentabilidad y la variedad de papa que los agricultores cultivan no están procesando en un valor agregado de la papa en otros productos.

4.4 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1 Contrastación de Hipótesis General

H_0 : El deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa no influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017

H_1 : El deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál ha sido en el 2017 el deficiente análisis del costo de producción del cultivo de la papa por hectárea que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?	276	100,0%	0	0,0%	276	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál ha sido en el 2017 el deficiente análisis del costo de producción del cultivo de la papa por hectárea que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Recuento

	¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?		
	Pésimo	Malo	Total
¿Cuál ha sido en el 2017 el deficiente análisis del costo de producción del cultivo de la papa por hectárea que han afectado la rentabilidad y valor agregado?	Pésimo Malo	179 3	182
	0	94	94
Total	179	97	276

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	263,055 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	258,758	1	,000		
Razón de verosimilitud	327,301	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	262,102	1	,000		
N de casos válidos	276				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 33,04.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Estadístico

Como el Chi cuadrado experimental es superior al valor tabular, la hipótesis general, se acepta y se concluye que el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

4.4.2 Contrastación de las Hipótesis específicas

Hipótesis específica (a):

H₀: El desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa no influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

H₁: El desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento del análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?	276	100,0%	0	0,0%	276	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento del análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?* ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Recuento

		¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?		Total
		Pésimo	Malo	
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento del análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?	Pésimo	162	0	162
	Malo	17	44	61
	Regular	0	53	53
Total		179	97	276

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	222,202 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	285,695	2	,000
Asociación lineal por lineal	211,946	1	,000
N de casos válidos	276		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 18,63.

Análisis Estadístico

Como el Chi cuadrado experimental es superior al valor tabular, la hipótesis específica (a), se acepta y se concluye que el desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la

determinación del costo de producción del cultivo de la papa no influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Hipótesis específica (b):

H₀: El desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa no influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017.

H₁: El desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de mano de obra empleada para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?	276	100,0%	0	0,0%	276	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de mano de obra empleada para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Recuento

		¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?		Total
		Pésimo	Malo	
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de mano de obra empleada para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? Total	Pésimo	171	0	171
	Malo	8	50	58
	Regular	0	47	47
	Total	179	97	276

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	245,743 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	311,345	2	,000
Asociación lineal por lineal	220,998	1	,000
N de casos válidos	276		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 16,52.

Análisis Estadístico

Como el Chi cuadrado experimental es superior al valor tabular, la hipótesis específica (b), se acepta y se concluye que el desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Hipótesis específica (c):

H₀: El desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa no influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017.

H₁: El desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?	276	100,0%	0	0,0%	276	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?*. ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Recuento

		¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?		Total
		Pésimo	Malo	
¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? Total	Pésimo	179	0	179
	Malo	0	51	51
	Regular	0	46	46
		179	97	276

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	276,000 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	357,883	2	,000
Asociación lineal por lineal	233,666	1	,000
N de casos válidos	276		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 16,17.

Análisis Estadístico

Como el Chi cuadrado experimental es superior al valor tabular, la hipótesis específica (c), se acepta y se concluye que el desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Hipótesis específica (d):

H₀: El bajo volumen de producción de la papa no influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

H₁: El bajo volumen de producción de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál ha sido en el 2017 el bajo volumen de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? * ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?	276	100,0%	0	0,0%	276	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál ha sido en el 2017 el bajo volumen de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?*¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Recuento

		¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?		Total
		Pésimo	Malo	
¿Cuál ha sido en el 2017 el bajo volumen de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado? Total	Pésimo	179	7	186
	Malo	0	90	90
		179	97	276

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	246,445 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	242,241	1	,000		
Razón de verosimilitud	298,232	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	245,552	1	,000		
N de casos válidos	276				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 31,63.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Análisis Estadístico

Como el Chi cuadrado experimental es superior al valor tabular, la hipótesis específica (d), se acepta y se concluye que el bajo volumen de producción de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.

CONCLUSIONES

1. En la campaña del 2017 los agricultores que cultivan papa en el Distrito de Huariaca-Pasco, no han realizado un análisis con respecto a la determinación del costo de producción por lo cual no les han permitido conocer la rentabilidad que han obtenido por la venta efectuada de la papa en los mercados, asimismo no han procesado en otros productos derivados, por desconocimiento, falta de capacitación, falta de asesoramiento técnico que le permitirían obtener mayor rentabilidad.
2. En el 2017, los productores de papa del Distrito de Huariaca no han realizado un análisis del costo de materia prima empleado en la siembra en una campaña, por lo cual no les han permitido determinar el costo de producción de la papa y conocer la rentabilidad de su producto.
3. En el 2017, los agricultores de papa del Distrito de Huariaca no han realizado un análisis del costo de mano de obra durante el proceso vegetativo y producción de la papa de acuerdo al tiempo que han permanecido los peones, técnicos en la preparación del terreno, siembra, cultivo, cosecha y traslado de la papa para determinar el costo de producción y conocer el resultado real de la producción de la papa.
4. En el 2017, los agricultores de papa del Distrito de Huariaca – Pasco no han realizado un análisis de los costos indirectos de producción por la aplicación de fertilizantes, insecticidas, abonamiento, la utilización de costales para el embalaje, aplicados en el cultivo de la papa y cosecha, por lo cual no han determinado el costo de producción real de la papa obtenido en una campaña, que está influyendo en la determinación del costo de producción y rentabilidad de la papa canchan.
5. En el 2017, los agricultores de papa del Distrito de Huariaca – Pasco no han sembrado en poca cantidad la papa generalmente menos de una hectárea por lo cual la relación al volumen de producción es un nivel bajo debido a la falta de financiamiento, asesoramiento técnico que han influido en la rentabilidad y valor agregado.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los productores de papa del Distrito de Huariaca realizar la determinación del costo de producción de la papa de una campaña, con el propósito de conocer la rentabilidad que van obtener, asimismo las instituciones inmersas con los agricultores deben capacitar y brindar asesoramiento técnico para procesar la papa en otros productos derivados.
2. Se sugiere a los productores de papa del Distrito de Huariaca realizar el análisis de la semilla que han empleado durante una campaña además incluir en la determinación del costo de producción de la papa, para conocer realmente el resultado obtenido con el precio de venta y conocer si han obtenido realmente una rentabilidad de la producción de la papa obtenido en una campaña.
3. Se sugiere a los agricultores de papa del Distrito de Huariaca realizar el análisis de la participación de la mano de obra directa en base al tiempo utilizado en la preparación del terreno, siembra, cultivo y traslado que les va permitir determinar realmente el costo de producción y la incidencia en la rentabilidad de la papa en una campaña.
4. Se sugiere a los agricultores de papa del Distrito de Huariaca realizar el análisis de los costos indirectos de producción que se han empleado durante una campaña en la preparación del terreno, siembra, cultivo, cosecha y traslado, por la utilización de fertilizantes, insecticidas, abonamiento, la utilización de costales para el embalaje durante la producción de la papa.
5. Se sugiere a los agricultores de papa del Distrito de Huariaca realizar gestiones ante entidades relacionados con la agricultura desde el proceso de producción hasta la comercialización para generar mayor volumen de producción que les va permitir obtener mayor rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Chambergo Guillermo, Isidro: “Introducción a los costos Empresariales”, Edición, Leina – Perú 2006.
2. James A. Cashim, Ralph, S. Polimeni, PHD – Teoría y Problema de Contabilidad de Costos, Mac Graw – Hill/Interamericana de México, noviembre 1994, segunda edición impreso en México.
3. Cruz Ramos, Alfonso Santa, Torres Carpio, María Diana...”Tratado de Contabilidad de Costos”, Edición Instituto Pacífico, 2008, Lima – Perú.
4. Quevedo Bacigalupo Miguel Especialista en Cultivo de papa, Ministerio de Agricultura Dirección General de Competitividad Agraria Dirección de Información Agraria www.minag.gob.pe.
5. Ministerio de Agricultura Dirección General de Competitividad Agraria Dirección de Información Agraria www.minag.gob.pe Jr. Yauyos 258-Lima 2098800 1ra Edición: Agosto 2012 Colaboración: Ing. Miguel Quevedo Bacigalupo Especialista en Cultivo de papa.
6. Arroyo Morales, Angélica -“Metodología de la Investigación Científica II”, Edición, Editorial San Marcos, Lima, 1,995
7. Michue García, Ramón, Contabilidad Analítica de Costos, primera edición 2010, Lima Perú.
8. Pérez Porto Julian y Gardey Ana, Definición de rentabilidad, <https://definición.de.rentabilidad>
9. Hernandez R., Fernández C. y Batista P. 2006. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw-Hill/Interamericana Editores. México

10. James A. Cashim, Ralph, S. Polimeni, PHD – Teoría y Problema de Contabilidad de Costos, Mac Graw – Hill/Interamericana de México, noviembre 1994, segunda edición impreso en México.

Bibliografía Electrónica

1. <https://prezi.com/jf6fdmndmyqj/costos-de-produccion/>
2. <http://www.jornada.com.pe/tema-del-dia/9799-la-produccion-de-papa-no-es-rentable-como-se-pinta>
3. <http://lapatria.pe/2018/01/20/papa-problemas-los-productores-papa-peru/>
4. <https://gestion.pe/economia/cuesta-producir-papa-sierra-224652>
5. <http://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml>
6. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad>
7. <https://www.lanacion.com.ar/1034615-papas-con-valor-agregado>

ANEXO

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Cuestionario aplicado a los productores del cultivo de la papa, del Distrito de Huariaca – Pasco.

I. DATOS GENERALES:

1.1 Zona donde cultiva la papa

II. OBJETIVO

Analizar y determinar cómo incide el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017

III. INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) las respuestas que cree usted correcta sobre las preguntas con relación al tema de investigación.

IV. PREGUNTAS:

COSTO DE PRODUCCIÓN

1. ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento del análisis del costo de semillas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

2. ¿En el 2017 cuál ha sido el rendimiento que ha obtenido en la siembra de papa con la semilla de papa que ha utilizado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

3. ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de mano de obra empleada para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

4. ¿Cuál ha sido en el 2017 el desconocimiento de análisis del costo de fertilizantes empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

5. ¿Cuál ha sido en el 2017 la falta de análisis del costo de pesticidas empleadas para la determinación del costo de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

6. ¿Cuál ha sido en el 2017 el deficiente análisis del costo de producción del cultivo de la papa por hectárea que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

7. ¿Cuál ha sido en el 2017 el bajo volumen de producción de la papa que han afectado la rentabilidad y valor agregado?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

RENTABILIDAD

8. ¿En el 2017 el rendimiento obtenido del proceso de producción de papa ha sido rentable en relación a la inversión efectuada?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

9. ¿En el 2017 el precio de venta de la papa que ha comercializado le ha permitido obtener una rentabilidad?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

VALOR AGREGADO

10. ¿Cómo califica la falta de proyectos de industrialización de la papa en otros productos por las instituciones de la Región de Pasco?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

11. ¿Cómo califica la falta de una planta de procesamiento de la papa en otros productos derivados?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

12. ¿Cómo califica la falta de capacitación por las instituciones de la Región de Pasco inmersas con la agricultura para procesar de la papa en Papas frescas, envasadas, en Chips, en Panes , galletas ,papa seca, tocosh y chuño?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

13. ¿Cómo califica la falta de análisis del costo de producción de la papa para conocer la rentabilidad y valor agregado en otros productos en la campaña del 2017?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

1. ¿Qué tipo de documento es?

2. ¿Qué representa?

3. ¿Es una obra de rigor científico?

4. ¿Cuál es su actualidad?

5. ¿Cuál es su contexto?

6. ¿Quién es el autor?

7. ¿Qué relevancia científica tiene en la disciplina?

8. ¿Con que fines se creó el documento?

9. ¿Es autentico?

10. ¿Cuán original es?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>General ¿En qué medida el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca–Pasco, en el 2017?</p> <p>Específicos a) ¿En qué medida el desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017? b) ¿En qué medida el desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017? c) ¿De qué manera el desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la</p>	<p>General Analizar y determinar cómo incide el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017</p> <p>Específicos a) Analizar el desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017 b) Analizar y determinar el desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017. c) Analizar y determinar el desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la</p>	<p>General El deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?</p> <p>Específicas a) El desconocimiento del análisis del costo de materia prima en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017. b) El desconocimiento del análisis del costo de mano de obra en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.</p>	<p>Variables Independientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Costo de producción del cultivo de la papa ▪ Análisis del costo de materia prima ▪ Análisis del costo de mano de obra ▪ Análisis de los costos indirectos de producción ▪ Volumen de producción de la papa <p>Variable Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidad y valor agregado ▪ Valor agregado 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de semilla empleada - clase de semilla utilizada. - Costo de semillas - Costo de peones - Cantidad de peones durante el proceso de producción. -Costo de fertilizantes empleados. -Costo de pesticidas -Uso del suelo - Cantidad de kilos obtenido en la cosecha. -Precio en chacra -Costos de producción por hectárea. -Proyectos de industrialización de la papa. -Planta de procesamiento de la papa. - Papas frescas y envasadas -Papas fritas -Chips -Panes , galletas -Almidón de la papa

<p>papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?</p> <p>d) ¿De qué manera el bajo volumen de producción de la papa influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?</p>	<p>papa y su incidencia en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017?</p> <p>d) Analizar y determinar el bajo volumen de producción de la papa cómo influye en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.</p>	<p>c) El desconocimiento del análisis de los costos indirectos de producción en la determinación del costo de producción del cultivo de la papa influye directamente en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.</p> <p>d) El bajo volumen de producción de la papa influye de manera significativa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017.</p>		<p>-Papa seca, Tocosh.</p> <p>-</p>
---	---	---	--	-------------------------------------