

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**“LOS CENTROS DE DIVERSIÓN Y SU IMPACTO EN LOS**  
**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNDAC –**  
**YANACANCHA – PASCO, 2017”**

**TESIS**

**Para Optar el Título Profesional de:**

***LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:**

**LÓPEZ HUAMÁN, Alan Cristhian**

**VITOR ESPINOZA, Elvis**

**ASESOR:**

**LANDAVERI MARTINEZ, Rogelio A.**

**Cerro de Pasco – Perú – 2018**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL “DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



## **TESIS**

**“LOS CENTROS DE DIVERSIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNDAC – YANACANCHA – PASCO, 2017”**

**Para Optar el Título Profesional de:**

***LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**PRESENTADO POR:**

Bach. LÓPEZ HUAMÁN, Alan Cristhian  
Bach. VITOR ESPINOZA, Elvis

**SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LA COMISIÓN DE JURADOS:**

---

Mg. SANCHEZ MORALES, José Néstor  
(PRESIDENTE)

---

Lic. ROSALES HUAMA James Vylward  
(MIEMBRO)

---

Lic. LEANDRO VADILLO, Wilder  
(MIEMBRO)

---

Mg. LANDAVERI MARTINEZ, Rogelio A.  
(ASESOR)

**Cerro de Pasco – Perú – 2018**

**DEDICATORIA**

**DEDICAMOS ESTE TRABAJO A NUESTROS PADRES QUE CON TANTO ESFUERZO, ESTUVIERON CERCA DE NOSOTROS, DE LA MISMA FORMA A NUESTROS MAESTROS QUE NOS FORMARON EN NUESTRA CARRERA PROFESIONAL.**

**ALAN Y ELVIS**

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	03
<b>ÍNDICE</b>	04
<b>INTRODUCCIÓN</b>	08

### CAPÍTULO I

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	11
<b>1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b>	11
• Biografía de Yanacancha	12
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	20
<b>1.2.1. PROBLEMA GENERAL</b>	20
<b>1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICO</b>	20
<b>1.3. OBJETIVOS</b>	21
<b>1.3.1. OBJETIVO GENERAL</b>	21
<b>1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	21
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>	22
<b>1.4.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	22
<b>1.4.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	23

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	24
<b>2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA</b>	24
• INTERNACIONAL	26
• NACIONAL	33
• LOCAL	36

<b>2.2.</b>	<b>BASES TEÓRICAS CIENTIFICAS</b>	<b>37</b>
	LA PSICOLOGÍA SOCIAL	37
	PERSONALIDAD	38
	PSICOTICISMO	38
	NEUROTICISMO	39
	EXTRAVERSIÓN	39
	COMPORTAMIENTO SOCIAL	40
	EL ALCOHOLISMO	41
	EL ENAMORAMIENTO	44
	EMBARAZO PRECÓZ	45
	DESERCIÓN EN ESTUDIANTES	48
	DIVERSIÓN	49
<b>2.3.</b>	<b>DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS</b>	<b>51</b>
	• CONSUMO DE ALCOHOL	51
	• DROGA	52
	• ALCOHOL	53
	• LICOR	55
	• ALCOHOLISMO	56
	• ENAMORAMIENTO	57
	• EMBARAZO	58
	• EMBARAZO PRECOZ	59
	• EMBARAZO NO DESEADO	59

• LIBERTAD	61
• LIBERTINAJE	62
• PADRE	63
• AUTORIDAD	64
• UNIVERSIDAD	65
• FACULTAD UNIVERSITARIA	65
• CINECIAS DE LA COMUNICACIÓN	66
• DISCOTECA	66
• KARAOKE	66
• MÚSICA	67
• BAILE	67
• RAGGE	67
• REDES SOCIALES	68
• MORBO	68
• SEXUALIDAD	69
• COMPORTAMIENTO	70
• CULTURA	70
• ADOLESCENTE	70
• MORAL	71
• DOCENTE	71

### **CAPÍTULO III**

<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>72</b>
<b>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>72</b>

<b>3.2.</b>	<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>72</b>
<b>3.3.</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>73</b>
<b>3.4.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>74</b>
<b>3.5.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>74</b>
<b>3.6.</b>	<b>TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>75</b>
<b>3.7.</b>	<b>SISTEMA DE HIPÓTESIS</b>	<b>75</b>
<b>3.8.</b>	<b>SISTEMA DE VARIABLES</b>	<b>76</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>4.</b>	<b>PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>78</b>
<b>4.1.</b>	<b>COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS I</b>	<b>78</b>
<b>4.2.</b>	<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>78</b>
<b>4.3.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>100</b>
<b>4.4.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>102</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>103</b>
<b>ANEXO</b>		

## INTRODUCCIÓN

A los integrantes de los dignísimos miembros del Jurado:

Ustedes que conforman hoy esta gran función, pasamos a presentar la investigación realizada cuyo título es “LOS CENTROS DE DIVERSIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNDAC – YANACANCHA – PASCO, 2017”, nos pudimos dar cuenta que hace buen tiempo, en San Juan Pampa, se han concentrado los centros de diversión a las que asisten los alumnos de la UNDAC e instituciones educativas superiores diversas en las que tienen como objetivo reunirse con sus compañeros de clases preferentemente y con otros alumnos si se da el caso como ocurre en esta edad de la adolescencia y juventud, porque es una etapa donde el interés de los estudiantes es llamar la atención en lo que hacen, demostrar todo lo que puedan como es la forma de vestirse, maquillarse en el caso de las mujeres, tratar de estar a la moda como se ve en la televisión a los personajes más populares o mediáticos entre mujeres y varones, de allí que también influyen en el comportamiento de los estudiantes, sus escándalos a los lugares donde van es lo que más resalta, cuando conversamos de Yanacancha, con algunos miembros del cuerpo de serenazgo, nos comentaban que el problema que se da con escándalos en las calles por las noches es muy preocupante, porque a donde acuden los alumnos son a las discotecas y el alcoholismo es muy alta su incidencia, expresan que encontraron constantemente en las calles de San Juan Pampa a jóvenes alumnos durmiendo en las aceras, expuestas (os) a ser asaltados, violadas,



maltratados y lo peor, para evitar los escándalos muchas víctimas no denuncian y queda solo en ellos sus malas experiencias; los autores mayormente son los taxistas que merodean por las puertas de estos locales y aprovechan la menor oportunidad para abordar a los asiduos concurrentes entre los que escogen a sus próximas víctimas.

En realidad hay mucho por investigar y conocer de nuestra población en su vida nocturna, porque no solo es nuestro tema, sino otros casos sociales que no tocamos, pero, este trabajo será quizás el punto de partida para otros investigadores.

Agradeciendo nuevamente a ustedes señores miembros del Jurado, desarrollamos el esquema de Tesis que nos propone la Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNDAC, el mismo que consta de: **CAPITULO I** Planteamiento del Problema; que a la vez se debe realizar la Identificación y determinación del problema, que es nuestro punto de partida en este esquema porque es de carácter obligatorio mencionar la elección del tema, teniendo en cuenta que todo trabajo de investigación se da en un lugar y tiempo determinado, en la que se formulan los objetivos a alcanzar, la importancia y los alcances de esta investigación. **CAPÍTULO II, Marco Teórico**, en esta parte tocamos los antecedentes de estudio a continuación se da a conocer los aportes de las Bases Teóricas Científicas y sustento al tema que se desarrolla; en el **CAPÍTULO III, Metodología de la Investigación**, en la que se explica del proceso a seguir de la metodología, mencionando el Tipo de Investigación, Método de la Investigación, Diseño, Población y Muestra, las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Técnicas de Procesamiento de Datos,

el Sistema de Hipótesis y la operacionalización de variables y en el **CAPÍTULO IV**, es la parte final en la que se damos a conocer la Presentación y Discusión de Resultados, culminando con el Análisis y Discusión, Comprobación de Hipótesis, presentamos las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

**Los Autores.**

## **CAPITULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

En estos últimos años se ha incrementado la asistencia de jóvenes a los centros de diversión discotecas, karaokes, bares, etc. del distrito de Yanacancha – San Juan Pampa, asimismo, el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios, cada vez es más frecuente, si observamos cerca de la universidad, se han instalado locales de venta de licores, discotecas, bares y diversas tiendas de expendio de licores que se acomoda a la economía de los clientes y si hablamos de nuestra universidad (UNDAC) no es ajena de este fenómeno social que en época de clases son estos locales que obtienen cuantiosas ganancias, pero, esto

no va sólo a los bares, tiendas o licorerías, sino también a las discotecas y lo que pretendemos con este trabajo de investigación es promover la concientización de los estudiantes, así como también a los padres de familia, que son ellos los que invierten en sus hijos para darles un mejor futuro para que estudien las diferentes carreras profesionales que brinda nuestra universidad.

Es necesario que conozcamos algunos datos de esta parte del distrito de Yanacancha, es decir, algunos antecedentes de su origen, porque de allí iremos viendo el proceso de todo lo que está relacionado con el presente trabajo de investigación.

Para comenzar a desarrollar este trabajo de investigación, debemos de conocer en primer lugar el lugar donde este trabajo lo concentraremos, porque es en la Urbanización de San Juan Pampa, conocida como la Nueva Ciudad, donde se encuentran las discotecas a la que acuden los estudiantes de la UNDAC y el grupo que nos interesa es nuestra Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación en el año 2017.

### **ETIMOLÓGICAMENTE LA PALABRA YANACANCHA:**

**Yanacancha.** Proviene de la voz quechua compuesta:

**YANA = NEGRO(A)**

**CANCHA = PAMPA**

Juntando ambas palabras tenemos: Pampa Negra y como resultado se dio el nombre compuesto de **Yanacancha**.

El territorio del Actual Distrito de Yanacancha, fue poblado hace más de 10,000 años por seres humanos en estado primitivo, cuyo vestigio

lo encontramos en el arte rupestre que dejaron en piedras y cuevas de estos territorios y zonas aledañas. Entre las culturas pre incas, huella incuestionable de su existencia la encontramos en la etnia Yarowilca, pastores alto andinos provenientes del sur llegados desde el Titicaca caminando hacia el norte en busca de la tierra prometida, los Yanacancha tuvieron en su interior a las familias Yaros, Yanamates y Yarusyacanes, que poblaron la extensión de su territorio, a ellos se debe el nombre del actual río Huallaga, que nace en la jurisdicción del distrito de Yanacancha, cuya voz en lengua Aymara quiere decir profundo, esto por la pendiente abrupta con la que baja desde los 4 mil m.s.n.m. a los 1 mil m.s.n.m. en Huánuco y 150 m.s.n.m. en la selva nor oriental. Durante la Hegemonía Inca, el territorio de Yanacancha formó parte del Tahuantinsuyo, siendo un centro importante del abastecimiento de metales preciosos, carne y sal, destacando la quinua, en lo último la marca de Yanacachi.

La conquista y la colonia española, también se apoderaron del territorio y recursos de Yanacancha, pues según la historia, de estos territorios los nativos, aportaron el oro y plata, para el rescate del Inca Atahualpa. Testimonios de los cronistas y documentos reales, indican que la explotación del Cerro de Yauricocha, en los años 1630 por los españoles José Ugarte Retuerto y José Maiz, atrayendo mineros de todo el Perú y el mundo, específicamente a la familia Salcedo quienes emigraron desde Puno y destacaron en la explotación poli metálica, principalmente plata en los socavones de Yanacancha y Pariajirca, es indudable que los primeros asentamientos urbanos de mineros nacionales,

extranjeros y de campamentos abarrotados de nativos en trabajos forzados datan de esta época, que se consolida a inicios del siglo XVIII época en que la familia Arrieta, destaca en la explotación minera en estos territorios. Dándose origen a la actual formación urbana de Yanacancha, como pueblo de asiento minero, colindante desde sus inicios al Chaupimarca, inseparable hermano mayor que lo acompaña hasta en los actuales tiempos, para conformar ambos la Ciudad del Cerro de Pasco.

La Zona rural, en sus inicios fue mayoritaria en torno a los Ayllus de la quebrada de Anazquisque, la Quinua, Cajamarquilla y Yanacachi, todos de origen Yaro, que fueron sometidos por los Incas primero, los Españoles después y sobre todo por los trabajos forzados en las Minas del Yauricocha , las encomiendas y reducciones, sin embargo pese a la adversidad lograron sobrevivir y ser reconocidos con comunidades de indígenas primero y como comunidades campesinas vigentes a la fecha, sin embargo hoy son una absoluta minoría social, en la conformación de la sociedad de Yanacancha.

La Iglesia Católica, no estuvo ausente en este proceso histórico, pues visto un importante asentamiento humano entorno a las ricas minas cerreñas, la congregación de los Dominicos provenientes del Convento de Huánuco, adquirió una estancia cercana a los socavones de Yanacancha, a la que bautizaron con el mismo nombre “Estancia Yanacancha de la Orden de los padres de Santo Domingo” a principios del Siglo XVIII. Periodo en apogeo, que determinó la Jurisdicción de la Iglesia de nuestra Señora del Rosario de Yanacancha del Cerro de Yauricocha o San

Esteban de Lauricocha perteneciente a la doctrina de Pasco, de la Provincia de Tarma hasta el año de 1824, dependiente del Arzobispado de Lima, en lo religioso.

De esta época, data la antigua Iglesia de Yanacancha, de reciente desaparición a fines del Siglo XX. La Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Yanacancha fue inaugurada el 1º de abril de 1870, por su promotor el Minero José Malpartida; así como las Iglesias que edificaron en casi todos los distritos aledaños al Cerro de Pasco, y la de los pueblos pertenecientes al Distrito de Yanacancha: Tingo palca, Cajamarquilla y Yanacachi, que mantienen similar arquitectura construido sus paredes con una argamasa de piedra y barro, sus techos dos aguas con estructura de madera y cubiertas de paja, que fueron evolucionando a cubiertas de calamina en el Siglo XX.

Ya, entrados a la época de la revolución emancipadora latinoamericana contra la corona española, la activa participación de la población del Cerro de Pasco, en la gesta libertadora, la declaración de la independencia el 7 de diciembre del año 1820 en la Plaza de Chaupimarca en Pasco, y el reconocimiento de la existencia de los Pueblos de Yanacancha y Chaupimarca meritó que por Resolución especial del 23 de julio del año 1852, la naciente República del Perú, elevara a la Categoría de Distrito a Yanacancha, conjuntamente con su gemelo el distrito de Chaupimarca, este último por su mayor densidad, nace con mayor jerarquía político administrativa, teniendo su autoridad rango Sub Prefectural en casos especiales. Sin embargo la delimitación al

ser enunciativa para la época carece de exactitud y precisión que hasta la fecha se encuentra en proceso de saneamiento de los límites territoriales. Es de destacar, que la riqueza minera en territorios de la Sub Parroquia de Yanacancha eran famosos en el Perú, por cuanto las antiguas minas de Chuquitambo, que datan de la época pre inca eran conocidas por la presencia de oro, en la zona de la quinua y de metales aptos para la fabricación de monedas metálicas, por lo que el 30 de octubre del año 1833 se creó y construyó la segunda casa de la moneda del Perú, que financió gran parte de la revolución del General Don Ramón Castilla y operó hasta el año de 1844.

A inicios del Siglo XX, el inversionista americano James Haggin, dispone en el año 1901 la realización de trabajos técnicos de factibilidad de explotación de cobre en Cerro de Pasco, metal que presenta una demanda considerable por la industria eléctrica y mecánica en expansión, situación que se concretó en el año de 1902 con la conformación e instalación de la Cerro de Pasco Mining Company, que el año 1915 paso a formar parte de la Cerro de Pasco Cooper Corporación. El Traslado de la Ciudad, estrategia permanente de las Mineras en el Cerro de Pasco desde el año 1911, por la Cerro de Pasco Mining Company primero, que propuso que este traslado de la Ciudad se realizara hacia Quiulacocha, que fracasó por oposición de la población, años después la Cerro de Pasco Cooper Corporación en el año de 1954 fecha en que se inician los Trabajos para la expansión minera mediante la técnica del Tajo Abierto, que se concreta en la década de los años 60 del siglo pasado,



específicamente en el año 1966 en que se reinicia la apertura del Tajo abierto y la destrucción de la ciudad en el ámbito del distrito. En la década del 60, Yanacancha es el escenario de los planes de expansión minera mediante la modalidad de explotación a Tajo Abierto. La riqueza de estos terrenos es tal que en 1911 Minera Atacocha y en 1949 por la empresa minera San Juan de Milpo, jurisdicción de Yanacancha comienzan su trabajo de explotación.

El 17 de Julio del año 1967 el Alcalde Provincial de Pasco, impone una multa de cincuenta millones de soles a la empresa minera CPC que nunca se llegó a concretar, por los trabajos de demolición de viviendas y otros trabajos que afectaban a la ciudad del Cerro de Pasco. En 1968 mediante Decreto Supremo N° 333-C que Reglamenta el traslado de la ciudad a los alrededores de San Juan Pampa, que año más tarde en 1971 ya entrados la vigencia de la Ley 18863 que reglamenta el Traslado de la Ciudad a San Juan Pampa.

## **CREACIÓN**

El distrito se formó jurídicamente por Ley N° 10030 del 27 de noviembre el año 1944, sin embargo el 07 de noviembre de 1952, se celebra la instalación de la primera junta edilicia presidida por el Ex Gobernador Sr. Serafín Paitán Villar. La legislación de creación provincial de Pasco es considerada a través del Registro Provincial del 12 de febrero de 1821.

El Distrito de Yanacancha es uno de los trece distritos de la Provincia de Pasco, ubicada en el Departamento de Pasco, bajo la

administración del Gobierno Regional de Pasco, Perú. Limita por el este con los distritos de Ninacaca y Huachón; por el norte con los distritos de Ticlacayán y San Francisco de Asís de Yarusyacán; por el sur con el Distrito de Chaupimarca y por el oeste con los distritos de Simón Bolívar y Santa Ana de Tusi.

### **Historia**

El distrito fue creado mediante Ley del 27 de noviembre de 1944, en el primer gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche.

### **Geografía**

El Distrito de Yanacancha se encuentra situado al Norte del distrito de Chaupimarca, en la zona central de la Provincia de Pasco que forma parte de la Sub-región Alto Andina. Se halla a una altitud que varía entre los 3 250 m.s.n.m. y 4 380 m.s.n.m.<sup>1</sup> Se encuentra en el piso ecológico de Suni y Puna o Jalca, según la clasificación de Javier Pulgar Vidal.

El distrito en su conjunto, está situado en el ramal central de los Andes Centrales. Coordenadas: aproximadamente a 9°45' y 10°15' latitud sur y 74°45' y 76°45' longitud oeste.

### **Capital**

La sede principal del distrito se ubica en San Juan Pampa, una ciudad con trazos urbanísticos modernos. Por una planificación descentralista de la Ciudad de Cerro de Pasco, en San Juan Pampa (denominada Nueva Ciudad), funcionan un gran sector de los centros

escolares de educación inicial, primaria, secundaria y superior, como los institutos superiores pedagógica, tecnológicos; y la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión”. Además, la ciudad cuenta con centros de abastos, Palacio Municipal, dos Iglesias, tres comandancias de la Policía Nacional, dependencias públicas, servicios de transporte urbano e interprovincial, centros de diversión nocturna y otros.

### **Población**

Tiene una población aproximada de 29 910 habitantes aproximadamente.

### **Altitud**

Se denomina altitud a la distancia vertical que existe entre cualquier punto de la Tierra en relación al nivel del mar. Para calcular la altitud, se toma como referencia el nivel del mar, y es por ello que la altitud se expresa con una cifra seguida del símbolo "msnm", que significa "metros sobre el nivel del mar"; también se utiliza la cantidad en metros seguida del símbolo *m* y de la abreviatura *s. n. m.*, es decir, m s. n. m. (metros sobre el nivel del mar). Entonces, su altitud media es de 4380 m. s. n. m. su clima es frígido por su altitud.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo los centros de diversión influyen en la conducta de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de

Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017?

## **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

1. ¿Por qué los centros de diversión influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017?
2. ¿Cuáles son los factores de los centros de diversión que influyen en el embarazo precoz de las alumnas de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017?
3. ¿En qué medida influyen los centros de diversión en sus estudios y deserción de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los centros de diversión y la influencia que producen en la conducta de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco 2017.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir los centros de diversión y su influencia que producen en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.
2. Explicar los factores de los centros de diversión que influyen en el embarazo precoz de las alumnas de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.
3. Determinar la influencia de los centros de diversión en sus estudios y la deserción de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **1.4.1 Importancia de la Investigación.**

La presente investigación nos pareció de gran importancia luego de haber visto tantos incidentes, problemas diversos que ocurren no solamente con los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, sino también con la gran cantidad de estudiantes de la

misma universidad en general y por qué no decirlo de todas las instituciones educativas superiores que funcionan en esta parte del Distrito de Yanacancha – Urbanización de San Juan Pampa (conocida como la Nueva Ciudad) y los que vienen de Chaupimarca (Pueblos Jóvenes, Asentamientos Humanos), La Esperanza, C. P. Paragsha, Milpo, Colquijirca, etc. en la que se concentran la gran mayoría de los centros de diversión que son los locales elegidos por todos los estudiantes y pobladores, incluyendo de la misma manera a personas que trabajan en las diferentes instituciones estatales, privadas, empresas mineras, etc. que buscan diversión en estos mismos lugares, con los deseos de conocer nuevas amistades de distintas edades, condiciones y por esta razón la relación que mejor les llevará a entablar nuevas amistades es por la ingesta de licores diversos, dependiendo de la economía de los bolsillos de los concurrentes, en lo que encontrarán diferentes tipos de bebidas y quizás incluso otros tipos de sustancias que uno no sabe.

En este sentido, el presente trabajo tiene una función de aportar con información sobre el poder de ¿cómo influyen estos centros de diversión en la vida de los estudiantes de ciencias de la comunicación?, es un tema muy delicado, pero, a la vez va a aportar información necesaria para su

comprensión en adelante para los que deseen continuar con investigar casos similares en nuestra misma escuela u otras.

#### **1.4.2 Alcance de la Investigación.**

Hemos visto en el presente trabajo que realizamos, será un nuevo tema que servirá como aporte de otros trabajos más adelante por tener información muy valiosa que logramos obtener durante su desarrollo que por cierto es una investigación básica, pero, con aportes relevantes no realizados en nuestra escuela de Ciencias de la Comunicación, sabiendo que muchas respuestas no fueron dadas como pensábamos, posiblemente por tratar de ocultar algunas verdades y no se entere nadie, que es normal a veces en trabajos de esta naturaleza.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.**

Al iniciar nuestro trabajo, nos damos cuenta que deberíamos buscar trabajos realizados en relación al nuestro en la biblioteca de nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y no encontramos ni por aproximación, esto nos motivó a iniciar con empeño la investigación que propusimos en el presente título, además, tenemos como parte de esta travesía en la que nos dimos cuenta que hay estudiantes que vienen de otros distritos y regiones a estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación, un tanto alejados de sus familias y amistades, en



la que a partir de esta nueva experiencia tendrán que lograr alcanzar sus metas.

El objetivo central de la investigación, es invitar y concientizar a los estudiantes a que disminuyan el consumo del alcohol, a través de campañas con boletines, dípticos y trípticos, charlas, programas en la radio, televisión, etc. ya que constituye un grave problema social y de salud pública. Los jóvenes que ingresan por primera vez a la universidad, son los más susceptibles a consumir alcohol, ya que esperan encontrar un egocentrismo adolescente, pensando que al consumir alcohol van a ser admirados y respetados por sus demás compañeros.

El alcoholismo es un problema alarmante que se presenta en cualquier lugar, en cualquier familia, en todas las clases sociales y en cualquier raza. Pero en la juventud actual se ve con más frecuencia.

Las relaciones sociales ahora se encuentran ligadas a consumir alcohol, porque es primordial para toda reunión tener presente este elemento, pues los estudiantes o jóvenes piensan que no pueden pasar un rato agradable con sus compañeros si no están bebiendo y luego ocurrirán casos en ellos que no podrán controlar sus actos, lo que afectará sus estudios, las relaciones con sus padres, tendrán que buscar trabajo en lo que sea, dejarán de estudiar seguramente, si no es uno de ellos serán ambos porque deben asumir una responsabilidad con

relación a la pareja, etc., a estas consecuencias llegarán en cualquier momento de su estancia en la escuela. Entonces, nos concentramos a realizar este trabajo de investigación con todo el esfuerzo que se merece, para lograr un aporte para los que seguirán investigando casos similares al nuestro.

Sin embargo no impide que con estas condiciones del clima que se beba licor en buenas cantidades en la ciudad y más que todo en las discotecas.

**a. Internacional.**

Veamos a continuación algunos trabajos que se realizaron a nivel internacional:

Ballerini A, Ballistreri M. (Argentina, 2015), en su estudio sobre ingesta de alcohol y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del área de la salud, utilizando el cuestionario de identificación del uso de bebidas alcohólicas (AUDIT), encontraron que: en el consumo de bebidas alcohólicas, 93% de estudiantes tenían consumo de riesgo bajo o abstinentes, 3% tenía consumo de riesgo, 3% un consumo nocivo o perjudicial y 0,82% consumo dependiente; el 3% que tenía consumo de riesgo estaban cursando el último año de estudios llevando entre 1 a 7 materias y aprobaron en promedio tres, los que tenían consumo nocivo o perjudicial cursaban entre 1 a 5 materias y sólo

aprobaron dos y los de consumo dependiente cursaron dos asignaturas y no aprobaron ninguno.<sup>12</sup>

“Telumbre JY, Sánchez BE. (México, 2015), en un estudio transversal descriptivo, realizado sobre consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, en una institución pública de educación preuniversitario, en una muestra de 292 adolescentes, aplicando el cuestionario de identificación del uso de bebidas alcohólicas, identificó como resultados que: respecto al consumo de alcohol, 72,1% habían consumido alcohol alguna vez en la vida y el 46,9% en el último año, siendo la edad de inicio del consumo de alcohol a los 14,4 años; respecto al tipo de consumo de alcohol, predominó un 38% de consumo dañino, seguido de 37,2% de consumo sensato de alcohol y 24,8% presenta un consumo perjudicial de alcohol”.<sup>13</sup>

“Álvarez S, Castillo AM, Hernández DP. (Colombia, 2014), en su estudio sobre los factores de riesgo del consumo de alcohol en estudiantes de enfermería en tres universidades de Cartagena, matriculados en el primer año de estudios, cuya población fue de 1094 y la muestra de 128 estudiantes, obtuvieron que: respecto a edad, 46,9% tenía de 18 a 22 años (ciclo vital de la adolescencia media y tardía), 50% entre 23 a 27 años y 3,1% de

---

5 Ballerini A, Ballistreri M. Universidad Nacional de Rosario (UNR). Ingesta de alcohol y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del área de la salud. Universia. Argentina. 2015 Pp 120

13 <http://www.redalyc.org/pdf/839/83938758008.pdf> Pp 79

28 años a más; según el sexo, 84,4% fueron de sexo femenino y 15,6% de sexo masculino”.<sup>31</sup>

Ramos DA, Granwell B, Martín E. (Honduras, 2013), en su estudio sobre las causas o factores que inciden en el consumo de alcohol en los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, en una muestra de 408 estudiantes, los resultados fueron que: en la edad, 84% tenía entre 17 a 25 años, 13% de 26 a 34 años, 3% de 35 a 43 años y 0% de 44 años a más; en cuanto al sexo, 45,8% fueron de sexo femenino, 53,9% de sexo masculino; respecto al consumo de alcohol, 71% de los estudiantes ha consumido alcohol alguna vez, de ellos 77% lo consumió antes de los 18 años; concluyendo que la mayoría de los estudiantes habían consumido alcohol y lo habían iniciado a muy tempranas edades.<sup>1</sup>

“González EM, Garcés NP, Rodas JD, Divasto MS. (Colombia, 2013), en su estudio sobre factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes de 15 a 19 años del 1º al 5º semestre del programa de 9 Enfermería en la CU.R.N., de la ciudad de Cartagena, cuyos resultados fueron que: referente a la edad, 39% tenía 18 años, 31% 19 años, 21% 17 años, 6% 16 años, 3% 15 años, y que iniciaron el consumo entre 16 y 17 años; en el sexo, 89% fueron del sexo femenino y 11% masculino; en

---

<sup>1</sup> Álvarez S, Castillo AM, Hernández DP. Factores de riesgo del consumo de alcohol en estudiantes de enfermería en tres universidades de Cartagena. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Programa de Enfermería. Cartagena, Colombia. 2014

las relaciones con la familia, 90% maneja buenas relaciones con sus familiares, seguido de un 10% que considera que sus relaciones son regulares y solo un 2% considera que es mala; al asociar buenas relaciones familiares y consumo de alcohol, 55% afirmó consumir bebidas alcohólicas y 45% no; siendo las principales razones para iniciar el consumo en 23% por curiosidad, 25% por el gusto y 72% por presión social, para experimentar sensaciones novedosas, placenteras y encajar socialmente en su grupo” .<sup>4</sup>

“Rincón A, Mancilla A, Moreno J, Rincón R, Tijaro H. (Colombia, 2012), en su investigación sobre el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios de primer semestre de la Universidad Politécnico Grancolombiano, en octubre 2012, en una muestra de 20 estudiantes, a quienes se aplicó un instrumento con seis preguntas cerradas con el fin de tener mayor precisión en los resultados, los mismos que fueron los siguientes: en cuanto a la edad, la edad promedio fue de 19,5 años para los que tomaban una vez a la semana y de 18,5 años para los que tomaban dos veces por semana; en cuanto al sexo, del 60% que tomaba una vez por semana 45% fueron de sexo masculino y 15% de sexo femenino, mientras que el 10% que tomaba al

---

16 González EM, Garcés NP, Rodas JD, Divasto MS. Factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 15 a 19 años del 1º al 5º semestre del programa de Enfermería. Tesis de Licenciatura en Enfermería. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena de Indias. Colombia. 2013.

menos dos veces a la semana son del sexo masculino; respecto al porque consumía alcohol, 18,8% indicó que por diversión y 20,2% refirió que por problemas.”<sup>21</sup>

“López MC, Villar MA, Da Silva EC.(Colombia, 2011), en su estudio sobre consumo de drogas ilícitas en estudiantes de enfermería de una universidad privada en Bogotá, Colombia, en una muestra de 237 estudiantes, obtuvieron que: referente a la edad, 48,9% tenía de 21 a 30 años, 47,6% de 16 a 20 años y 3,4% de 31 a 40 años; en cuanto al sexo, 91,6% fueron de sexo femenino y 8,4% de sexo masculino; respecto al consumo de alcohol según los puntajes obtenidos para el AUDIT, 88,0% presentó consumo de riesgo bajo, 10% consumo de 10 riesgo y 2% un nivel alto de dependencia del alcohol. Al relacionar alcohol y edad, se encontró 40,0% de estudiantes que nunca bebieron alcohol que tenían entre 16 a 20 años, 50,0% de los que dijeron consumir alcohol tenían entre 16 a 20 años. En este mismo intervalo está el mayor porcentaje de estudiantes.”<sup>19</sup>

“Salcedo A, Palacios X, Espinosa AF. (Colombia, 2011), en su estudio sobre consumo de alcohol en jóvenes universitarios de dos programas de salud de una universidad privada de Bogotá, en una muestra de 787 estudiantes, encontraron que: respecto al

---

**21** Rincón A, Mancilla A, Moreno J, Rincón R, Tijaro H. El consumo de alcohol en los estudiantes universitarios de primer semestre. Bogotá, Colombia. 2012.

**19** López MC, Villar MA, Da Silva EC. Consumo de drogas lícitas en estudiantes de enfermería de una universidad privada en Bogotá. Rev. Latino-Am. Enfermagem vol.19. Ribeirão Preto May/June 2011. Ribeirão Preto SP, Brasil.

sexo, 35,96% fueron de sexo masculino y 64,04% de sexo femenino; en cuanto al consumo de alcohol, 27,3% presentó prevalencia de consumo de alcohol y 75% riesgo de alcoholismo por haber consumido alcohol alguna vez en su vida; en cuanto a los motivos psicológicos, 77,0% consume por situaciones placenteras (alegría o diversión, por otros motivos) y 23,0% por pérdidas emocionales (despecho, por soledad, malos resultados académicos).”<sup>23</sup>

“Cogollo Z, Arrieta KM, Blanco S, Ramos L, Zapata K, Rodríguez Y. (Colombia, 2011), en su estudio sobre factores psicosociales asociados al consumo de sustancias legales e ilegales, en estudiantes de una universidad pública, en una muestra de 1,446 estudiantes de los diferentes programas de pregrado, obtuvieron que: respecto a la edad, oscilaron entre 16 y 39 años, con un promedio de 20 años de edad (D.E= 2 años); en el sexo, 60% eran del sexo femenino y 40% del sexo masculino; en cuanto a los años de estudios, 12,9% se encontraban en el primer año, 23% en el segundo año (13% en el tercer y 10% de cuarto semestre), 26,2% en tercer año (10,7% de quinto y 15,5% del sexto semestre), 16,3% en cuarto año (8,2% de séptimo y 8,1% de octavo), 13,2% del quinto año (6,7% del décimo, 6,5% del noveno) y 0,1% del undécimo; referente a dificultades

---

23. Salcedo A, Palacios X, Espinosa AF. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana. Vol. 29(1). Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. 2011. [Revisado: 22/03/2016]

emocionales, 50,9% informaron síntomas depresivos de importancia clínica; en cuanto a funcionalidad familiar, 47,5% presentó disfuncionalidad familiar; en la autoestima, 94,8% mostró alta autoestima; respecto al consumo de alcohol, los 16 años fue la edad promedio de inicio del consumo de una bebida alcohólica (D.E= 4 años), 12,4% tenían consumo 11 abusivo de alcohol. Encontraron asociación entre el consumo abusivo de alcohol y tener familias disfuncionales (OR=1,94).”<sup>9</sup>

“Álvarez A, Alonso MM, Guidorizzi AC. (México, 2010), en su estudio sobre consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de la facultad de enfermería en la ciudad de Querétaro, en una muestra de 109 adolescentes entre 17 y 20 años, aplicando el cuestionario de autoestima de Rosemberg y el AUDIT, encontraron que: respecto al sexo, 44% fueron de sexo masculino y 56% de sexo femenino; en la edad, varió entre 17 y 20 años (DE=1,013); respecto a la autoestima, 94,5% tuvo autoestima alta y 5,5% autoestima baja; con 80,7% de consumo de alcohol sin riesgo, 13,8% con consumo de alcohol de riesgo moderado y 3,7% con riesgo elevado; al relacionar autoestima y consumo de

---

<sup>9</sup> Cogollo Z, Arrieta KM, Blanco S, Ramos L, Zapata K, Rodríguez Y. Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. Rev. Salud pública. 13 (3). Colombia. 2011



alcohol, se encontró relación estadística significativa entre autoestima baja y consumo de alcaolide riesgo elevado.”<sup>2</sup>

**b. Nacional.**

Trujillo J. (Perú, 2015), en su estudio sobre expectativas del consumo de alcohol y conductas sexuales riesgosas en jóvenes estudiantes, en una muestra de 78 estudiantes preuniversitarios de una academia, encontró que: en la edad de consumo de alcohol, la media fue de 18,88 años con DS de 1,37; respecto al sexo, la mayoría de los que consumían fueron de sexo masculino; en cuanto a las expectativas sobre el alcohol, las expectativas personales y positivas se asocian positivamente con estar bajo los efectos del alcohol, mientras que las expectativas *cognitivas y motoras positivas se relacionan de manera inversa.*<sup>18</sup>

*Becerra SA. (Perú, 2013), en su investigación sobre el estrés percibido y su afrontamiento en las conductas de salud en estudiantes de una universidad privada de Lima, en una muestra de 155 estudiantes del primer y segundo año de pregrado, aplicando medidas del estrés percibido, de los estilos y las estrategias de afrontamiento, encontró como resultado que: en edad, el rango fue de 16 a 22 años, con un promedio de 18,22 años (DE=1.3); en cuanto al sexo, 59% fueron de sexo femenino y 41% de sexo masculino; en el nivel de estudios, 53,5%*

---

<sup>2</sup> Álvarez A, Alonso MM, Guidorizzi AC. Consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de enfermería en Querétaro. Rev. Latino-Am. Enfermagem Original Article May-Jun Universidad de Sao Paulo. México. 2010.

cursaban el primer año de universidad y 35,3% el segundo año; en cuanto al 12 estrés percibido o el grado en el cual los individuos valoran como estresantes las situaciones de su vida, encontrando datos de impredecible, incontrolable o abrumadora; respecto al estilo y estrategias de afrontamiento ante determinadas situaciones estresantes, obtuvo una media de 47,75 en el aspecto centrado en la emoción que es un estilo que favorece a los hábitos del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas y una media de 49,9 en el aspecto centrado en el problema, que favorece su afrontamiento. <sup>19</sup>

Lorenzo M, Cajaleón B, Gutiérrez E. (Perú, 2012), en su estudio sobre prevalencia y factores asociados al consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de una Universidad de la ciudad de Lima el año 2010, en una muestra de 250 estudiantes, los resultados fueron que: la prevalencia de consumo reciente de alcohol fue de 42,8% y los factores asociados fueron el sexo masculino (OR=2,7; IC95%: 1,4-4,8), auto-percepción de rendimiento académico regular (OR=2,1; IC95%: 1,2-3,5) y consumo familiar de alcohol en fiestas y reuniones (OR=2,7; IC95%: 1,5-4,8). Concluyendo que la prevalencia de consumo de alcohol en esta población se encuentra en el nivel intermedio, siendo el sexo masculino y la autopercepción de rendimiento académico regular los factores más importantes que llevan al consumo reciente de alcohol. <sup>20</sup>

Sandoval Y. (Perú, 2011), en su estudio sobre autoconcepto y factores de protección asociados al consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de diferentes universidades de la ciudad de Lima, en una muestra de 730 estudiantes de pregrado, cuyos resultados indican que: los universitarios tuvieron 71,2% de la más alta prevalencia entre los 13 y 17 años, 85,1% de los estudiantes consumieron alcohol, 87,2% de los que consumían alcohol provenían de padres separados o una familia disfuncional. Al asociar el autoconcepto y consumo de alcohol mediante el análisis de regresión múltiple encontró que el autoconcepto es el factor de mayor capacidad explicativa en el consumo de alcohol ( $F=14,438$ ,  $p < 0,013$ ); es decir que a mayor autoconcepto positivo, menor es el riesgo del consumo de alcohol.<sup>21</sup>

También encontramos un estudio realizado en la Universidad de Lima, relacionado a nuestro trabajo de investigación tesis intitulada: *“SENTIDO DE VIDA Y CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL EN ALUMNOS DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA”*, cuyas conclusiones nos interesó poner en conocimiento que lo consideramos muy interesante en los estudiantes de estas universidades privadas de Lima Metropolitana que se encuentran cursando los dos primeros años de su carrera, que en realidad hay ciertas coincidencias con el presente trabajo que desarrollamos y esta conclusión es: *“Se halló una diferencia leve*

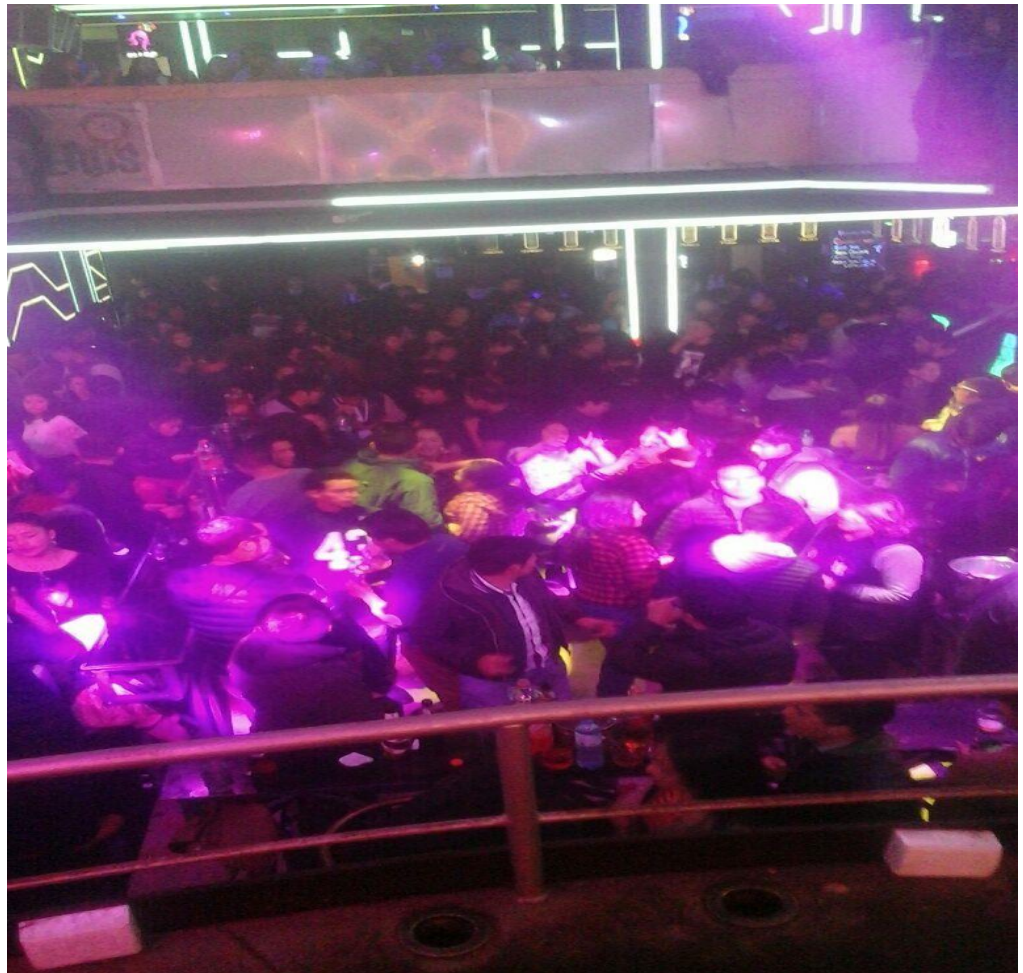
y significativa en el consumo problemático de alcohol entre los hombres y las mujeres, siendo los participantes del sexo masculino quienes presentan una mayor tendencia al consumo problemático de bebidas alcohólicas.” Pero, la diferencia en Pasco y en nuestra facultad es que se agrega la deserción a los estudios, descuido de sus estudios porque cuando deben concluir en 05 años, se prolonga uno o dos años más de permanencia y otro de los problemas es la del embarazo no deseado o precoz con el que se detectó en varios casos, de ello es por la relación de alumnas de nuestra escuela con los mismos compañeros y en otros con alumnos de otras escuelas de formación profesional de la UNDAC o terceros que no son estudiantes.

### **c. Local.**

A nivel local no se encontró trabajo alguno hasta donde pudimos investigar, es por esa razón que nos hemos propuesto a dejar el como punto de inicio este trabajo de investigación.

Los lugares donde hay concentración de estudiantes de los distintos centros de estudios en centros de diversión son conocidos como por ejemplo: Discoteca “La Katedral”, “Sol de Oro”, “Eyffer”, “Brents”, “La Inolvidable”, “Alquitara”, etc., son estos lugares donde vemos la cantidad de alumnos que dan rienda suelta a su libertad o quizás podemos decir libertinaje y disfrutar de estos momentos muchas veces sin medir las consecuencias, porque luego surgen problemas diversos con sus

padres, estudios, el enamoramiento, embarazo precoz o no deseado, etc.



## **2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.**

### **LA PSICOLOGÍA SOCIAL.**

Se encarga de profundizar el estudio en el comportamiento social, porque parte de la base de que en el ser humano hay cosas ocultas en su personalidad que puede ser inestable, procesos psicológicos (cognitivos) a la hora de percibir y comportarnos en torno a la sociedad y que son determinantes para saber cómo funciona ésta. La psicología social nos dice que nosotros estamos

constantemente influidos por la sociedad, incluso cuando estamos solos. Del mismo modo, la psicología social estudia también las leyes y los “contratos conductuales” mediante los cuales se rige la convivencia y la internalización de todas las normas culturales de nuestra sociedad.

### **PERSONALIDAD.**

Comenzaremos por decir que la personalidad es un constructo psicológico o conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás.

Y en este campo el psicólogo más importante en el estudio de las características y atributos personales fue Hans Jürgen **Eysenck**, quien creó un sistema multidimensional, es decir, clasificó a los rasgos más importantes y definitorios de la personalidad en tres categorías distintas, que hoy en día aún se tienen en cuenta en numerosos test e inventarios.

### **PSICOTICISMO.**

Es el nivel de impulsividad que una persona muestra hacia otras personas o hacia situaciones concretas, así como una tendencia a la toma de riesgo. A pesar de que podemos asociar esta dimensión a atributos negativos, Eysenck promulgó que las personas con puntuaciones altas en Psicoticismo también son las más creativas gracias a hallarse dominadas por el pensamiento divergente y la transgresión del convencionalismo social.

## **NEUROTICISMO.**

Esta dimensión es tectónica, por lo que únicamente encontramos una patología en uno de los extremos de la misma, el polo alto en neuroticismo, mientras que en el polo opuesto se encuentra el control de las emociones, es decir, la normalidad. Los nueve factores de la dimensión son la ansiedad, la depresión, el sentimiento de culpa, la baja autoestima, la tensión, la irracionalidad, la timidez, la tristeza y la emotividad. Las bases biológicas de esta dimensión están relacionadas con la activación del Sistema Nervioso Autónomo. Según Eysenck ésta es la dimensión emotiva.

Marca cómo de estable emocionalmente es una persona. A mayor puntuación en esta dimensión, más inestable (neurótico) será el individuo.

## **EXTRAVERSIÓN.**

Este es el rasgo que más interés denota a la hora de explicar el comportamiento social. Como hemos dicho, es un continuo en cuyos extremos se encuentra la extraversión, por un lado, y la intraversión, por otro.

Esta dimensión define puramente la conducta para con la sociedad: o bien eres abierto o bien eres solitario. Mientras que el extravertido se abre a la sociedad, se muestra hablador, interactúa con los demás y le gusta estar rodeado de gente, el introvertido se

manifiesta como una persona reservada y que tiende a la soledad buscada.

Es importante diferenciar entre un tímido y un introvertido. Un introvertido prefiere no rodearse de muchas personas. Podemos decir que está mejor solo, lo que no quiere decir que no tenga habilidades sociales. Un tímido, sin embargo, es aquel al que le cuesta rodearse de gente e interactuar con ellas, a pesar de su deseo por hacerlo.

En cuanto a la introversión, Carl Jung, el discípulo de Freud, definió la introversión como una actitud dirigida más bien a nuestro “contenido psíquico interior” en lugar de al mundo exterior.

### **COMPORTAMIENTO SOCIAL.**

En el mundo existen pocos animales como el ser humano que seamos sociales, porque necesitamos de los demás para conocernos a nosotros mismos, mantener una salud mental equilibrada para poder sobrevivir en este mundo. En otras palabras somos seres ampliamente gregarios.

El comportamiento social se da dentro de una misma especie, es decir, se trata únicamente de conductas o relaciones intraespecíficas. (es aquella interacción biológica en la que los organismos que intervienen pertenecen a la misma especie).



## **EL ALCOHOLISMO.**

La etiología del alcoholismo se desconoce y las distintas investigaciones realizadas han fracasado en sus intentos de hallar una causa definitiva y única de la enfermedad, probablemente porque ésta no exista y sean varios los factores que interactúen para producir el trastorno. La mayoría de los modelos no hacen hincapié en la ingesta de alcohol “por se”, sino que lo centran en la “pérdida de control” sobre la ingesta, que es el rasgo principal del trastorno. Anderson (1987: 132-141) categoriza las principales teorías del alcoholismo según sean las causas fisiológicas, psicológicas y sociológicas:

### **a. Teorías genéticas y biofisiológicas.**

Se basan en la presunción de que los alcohólicos están constitucionalmente predispuestos a desarrollar dependencia física del alcohol. La combinación de alguna deficiencia fisiológica preexistente, rasgos genéticos hereditarios, y/o los cambios metabólicos que se producen como consecuencia de la droga originan la adicción. Los estudios realizados dan tasas más altas entre los familiares de alcohólicos y el mismo resultado se ha obtenido en estudios comparados entre gemelos y adoptados. Kaij encontró que la tasa de concordancia de alcoholismo entre gemelos idénticos era del 54 %, mientras que la tasa entre gemelos del mismo sexo era del 28% (Murray & Stabenau, 1982). Hijos de alcohólicos, que fueron adoptados al nacer y crecieron sin

conocer a sus padres biológicos, desarrollan altas tasas de alcoholismo (Goodwin, 1976>. La influencia genética es, pues, evidente y parece ser que la relación causa-efecto permanece todavía sin aclarar.

#### **b. Teorías psicológicas.**

Anderson menciona la teoría de la personalidad, la transaccional, la psicodinámica y la del aprendizaje. La teoría de la personalidad asume que hay ciertos rasgos de la personalidad que predisponen al alcoholismo. Se utiliza el término de “personalidad alcohólica” para describir a una persona inmadura, dependiente, impulsiva y fácilmente frustrada, pero es importante señalar que estos rasgos pueden atribuirse también a los efectos del alcohol. Las teorías del análisis transaccional ven el alcoholismo no como una enfermedad sino más bien como un “juego de vida”. El análisis del juego se interesa en las clases de transacciones sociales que están relacionadas con los excesos de alcohol. Las teorías psicodinámicas parten de que la privación o la sobreprotección infantil conducen a unas necesidades de dependencia inconscientes. Cuando estas necesidades no pueden ser satisfechas, el individuo sufre de ansiedad y desarrolla necesidades compensatorias de poder y control. El alcohol le sirve para reducir la ansiedad y crear un falso sentido de poder y grandiosidad. En estado de sobriedad experimenta de nuevo los sentimientos de fracaso y ansiedad que le motivan a seguir

bebiendo. La teoría del aprendizaje asume que la ingesta de alcohol reduce la ansiedad y la tensión por lo que, al ser positivamente reforzada, motiva el seguir bebiendo.

**c. Teorías socioculturales.**

Los sociólogos se basan en las teorías de la socialización y de la desviación social para explicar la etiología del alcoholismo. White (1982) revisó estas teorías y trató de integrarlas en lo que denominó el modelo del alcoholismo socioambiental. Según este modelo, el individuo propenso al alcoholismo aprende que el alcohol alivia el stress y lo usa con este fin. Estas personas están fuera del grupo que regula sus conductas. En síntesis, así se describe la adicción al alcohol: el individuo con una predisposición a la adicción al alcohol se ve gratificado con el consumo del mismo. La ingesta se hace más frecuente, lo que produce una dependencia psicológica. Se sigue aumentando el consumo hasta que se desarrolla una dependencia física. En este punto, los síntomas de la abstinencia mantienen al alcohólico bebiendo, pero conviene recordar que no siempre con continuidad, ya que hay tipos de alcohólicos que alternan períodos de abstinencia con períodos prolongados de ingesta. Ninguna de estas teorías ha demostrado que sea una sola causa la que produce el alcoholismo, por lo que parece más apropiado considerar que esta enfermedad es el producto final de la interacción de diversas variables, predominando una o más en cada individuo. Sólo un

15% de estos enfermos recibe tratamiento y ello es debido al desconocimiento de la enfermedad, a la actitud negativa hacia los alcohólicos, a tratar el alcoholismo como un síntoma, más que como una enfermedad y a las barreras, como más adelante veremos, que se ponen en los centros para involucrar a los alcohólicos en el tratamiento (Googins, 1984).

## **EL ENAMORAMIENTO**

El enamoramiento es una parte crucial de las parejas; es el punto donde realmente se conocen el uno al otro. La etapa del enamoramiento, es una etapa de dulce ilusión, en realidad es un estado emocional de amor y alegría de deleite por haber encontrado a nuestra alma gemela de haber hallado a otra persona que es capaz de compartir con uno, todas las cosas de la vida. Los científicos, filósofos, psicólogos y poetas han tratado por años de descifrar que es el enamoramiento. Pero, los científicos dicen: Bioquímicamente, es un proceso que se inicia en la corteza cerebral, que se filtra al sistema endocrino y se convierte en respuestas fisiológicas y cambios químicos generados en el hipotálamo a través de la segregación de la dopamina.

### **Teorías del enamoramiento.**

El enamoramiento se inicia con una atracción física recíproca y las teorías van:

1. Se afirma que nuestra psiquis tiene guardada la imagen de la pareja que buscamos y que apenas la encontramos, nos da un campanazo de alerta.
2. Buscamos siempre a una persona con rasgos físicos, sociales, culturales, intelectuales, parecidos al nuestro y al de nuestra propia familia.
3. Nos enamoramos de quien anhelamos ser o bien de lo que tiene el otro.
4. Se afirma que buscamos a la pareja adecuada para perpetuar la especie y esto se hace después de una evaluación por instinto y buscamos a la mejor persona con la que uniremos nuestros genes.

Síntomas, enamoramiento, toda acción tiene su origen y sus consecuencias

### **EMBARAZO PRECOZ.**

El embarazo juvenil desde la teoría de la actitud, en primer lugar responderemos **¿qué es la actitud?** Y respondemos, que es la reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracto o concreto denotado, se componen de tres elementos: **1.** Componente cognitivo; **2.** Componente emocional y; **3.** Componente conductual.

**Actitud y Embarazo.** Fundamentalmente se debe aclarar el concepto de actitud. Siendo esta el grado de inclinación hacia un objeto social determinado, en este caso el embarazo en

adolescentes, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo.

**Teoría de actitud, teoría del aprendizaje.** Según esta teoría, aprendemos actitudes del mismo modo en que aprendemos todo lo demás. Las jóvenes madres no desean el embarazo por lo cual deben aprender y adaptarse a esta nueva etapa.

**Teoría de la consistencia cognitiva.** Según esta teoría, la incoherencia entre dos estados de conciencia hace que las personas se sientan incómodas. En el caso de las madres adolescentes, deben asumir una multiplicidad de roles, vale decir, tanto sus roles como adolescente, como los roles adultos que adquiere con la maternidad, para los cuales no está preparada.

**Teoría de la disonancia cognitiva.** Siempre que tenemos dos ideas, actitudes u opiniones que se contradicen, estamos en un estado de disonancia cognitiva o desacuerdo. De acuerdo al periodo en que se produzca la gestación podemos encontrar diferentes tipos de actitud de las adolescentes frente al embarazo. El impacto psicológico que conlleva el embarazo en una joven que no lo desea, es de estrés, miedo y ansiedad, por lo cual se ve inmersa en un universo de dudas.

**Teoría de la actitud, según Kurt Lewin.** Introduce el concepto de espacio vital para definir la totalidad de los hechos que determinan la conducta de un individuo dado, en un momento determinado. En el caso del embarazo juvenil, las adolescentes entran en un

periodo de inestabilidad, por esto es necesario conocer los elementos del ambiente y personales en interacción de los jóvenes, o sea su espacio vital, para comprender su conducta.

**Lewin** considera que un niño necesita una forma de dependencia que le ofrezca la estructura y la orientación que necesita para el desarrollo pleno de su personalidad. Al quedar la joven embarazada a temprana edad, se ven en un espacio vital ambiguo y sin estructura, debido a que presentan un rol confuso y difícil de distinguir, ya que aún son jóvenes que deben estudiar, divertirse, tomar el rol de madres responsables y atentas.

**Baron y Byrne.** En cuanto a la formación de las actitudes en el embarazo juvenil, tomaremos: la teoría del comportamiento social y la teoría del aprendizaje social.

**Teoría del comportamiento social,** nos dice, en aquellos casos en que la joven embarazada enfoca su actitud y sus decisiones entorno más próximo, de esta forma pasa a influenciarse directa o indirectamente por los deseos, opiniones o juicios de sus cercanos.

**Teoría del aprendizaje social.** Es probable que en un entorno donde ya han existido anteriormente casos de embarazos juveniles, resulta más sencillo para la joven sentirse respaldada en actitudes ya tomadas por algún cercano anteriormente.

**Teoría de actitud según Thomas y Znaniecki.** Indicaban que las actitudes son “un proceso de la conciencia individual que

determina la actividad real o posible del individuo en el mundo social”, mientras que los valores son “cualquier dato con un contenido empírico accesible a los miembros de un grupo social y con significado en relación al cual éste es o puede ser objeto de actividad”.

**Teoría de la actitud según Allport.** Señala que las actitudes se pueden medir mejor de lo que se pueden definir, según este psicólogo, es difícil definir y medir las actitudes, aunque los intentos para medirlas han tenido más éxito que los intentos para definir las. Allport plantea que las actitudes son de disposición innata; considerando estos tres aspectos que el autor destaca, es decir, el emocional, elementos cognitivos y la influencia en la conducta, podemos señalar de qué manera se manifiestan durante el periodo pre y post embarazo.

### **DESERCIÓN EN ESTUDIANTES.**

La educación profesional es una función que acontece de manera natural e inevitable para que las personas se formen y desarrollen sobre la base de sus mayores, en dirección a sus mismas actividades dentro de la institución universitaria. La deserción universitaria constituye un problema para la educación universitaria e incluso, para otros niveles, como la educación secundaria y primaria. Las discusiones sobre el tema incluyen pobreza, falta de cultura, prejuicios raciales, conflictos familiares y emocionales, desarraigo de la vecindad, movilidad urbana. La



deserción implica una pérdida del capital de recursos humanos para la familia, la comunidad y para el propio país y conlleva sentimientos de frustración que todo ser humano tiene cuando no se logra el objetivo.

En el Perú, la deserción y repitencia en la Universidad indican con claridad que, en muchos casos, la base escolar-escuela y colegio-familia ha sido débil. Es así que en nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco, se ve constantemente muchos casos de estudiantes que se encuentran en este problema de diversa índole que influyen en la deserción a los estudios.

Es posible la existencia de otros factores de riesgo de deserción –no considerados en este estudio–, como por ejemplo la personalidad (a), inseguridad en la carrera por falta de hábitos de estudio (b) e inclusive por consumo de bebidas alcohólicas (10), que en determinadas circunstancias podrían ocasionar problemas académicos y así una eventual deserción.

### **DIVERSIÓN.**

Conocido es que la mente humana se descubrió a través de experimentos en el siglo XX y gracias a este proceso ahora sabemos lo que es capaz el ser humano.

De acuerdo con un experimento patrocinado por Volkswagen, cuando una actividad aburrida y monótona es diferente, el comportamiento de la gente puede cambiar. Para

comprobarlo, a una escalera del metro de Estocolmo —que había dejado de usarse al instalarse unas escaleras eléctricas a un lado—, le pusieron teclas de piano en los escalones para ver si más gente estaba dispuesta a subirlas. Ese día, 66 por ciento más personas utilizaron las escaleras convencionales, lo que demuestra que, cuando una actividad es divertida, la gente está dispuesta a cambiar su comportamiento.

La vida nocturna u ocio nocturno es un término colectivo utilizado para referirse a cualquier actividad popular de recreación, ocio y entretenimiento que se realiza o está disponible desde el atardecer o noche hasta las primeras horas de la mañana.

Entre estas actividades que se dirigen generalmente a un público de adultos o adultos, jóvenes, se incluyen bares, pubs, discotecas, casinos, conciertos o música en vivo, clubes, teatros y cines alternativos o funciones de traspase, shows o cena shows, restaurantes, cervecerías y cafeterías.

Bajo ciertas circunstancias, vida nocturna también puede significar «diversión para adultos» como una zona roja, aunque también pueden incluirse en este término otras actividades como: citytours nocturnos visitando monumentos iluminados, miradores, visitas nocturnas a zoológicos, cementerios, observatorios

astronómicos o museos; desfiles y espectáculos públicos (como desfile nocturnos de corsos y carrozas en épocas de carnaval, espectáculos de luces o fuegos artificiales, etc.).

Las ciudades más importantes y otras con atributos particulares como noches cálidas o con costas o playas, son reconocidas como las de mejor vida nocturna por la mayor cantidad de oferta disponible.

Si bien los gobiernos pueden restringir en horarios la extensión de la vida nocturna, suelen también complementarlo con servicios especiales de transporte y seguridad.



### **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.**

#### **CONSUMO DE ALCOHOL**

La ley establece una edad específica para poder comprar y/o consumir bebidas alcohólicas en casi todos los países en donde el consumo de alcohol ha sido legalizado. Esto se debe a

que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de la persona. Los estudios revelan que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, los episodios recurrentes de consumo en la adolescencia y beber hasta embriagarse pueden afectar negativamente el desarrollo mental, los hábitos de estudio y el desarrollo de las habilidades necesarias para una correcta transición a la edad adulta.<sup>1</sup>



Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz 2012 (Publicación)

## **DROGA**

Sustancia natural, de origen vegetal o animal, o sintética, que se emplea en química o en tintorería, o en farmacia y medicina.

Droga, según el diccionario de la Real Academia Española, es cualquier “sustancia mineral, vegetal o animal, que se emplea en la medicina, en la industria o en las bellas artes”. En su segunda acepción, droga es cualquier “sustancia o preparado medicamentoso de efecto estimulante, deprimente, narcótico o alucinógeno.”

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), droga es toda sustancia que introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce de algún modo una alteración del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y además es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas.

## **ALCOHOL**

El etanol o alcohol etílico, es el que encontramos en las bebidas alcohólicas. Se produce por medio de la fermentación de frutas, vegetales y bayas silvestres. Este tipo de alcohol es el único apto para el consumo humano.

### **¿Sabías que hay diferentes tipos de alcohol?**

**Eugenia Tamez**

No se sabe a ciencia cierta cuándo fue su descubrimiento, pero se piensa que el hombre de la Prehistoria lo descubrió por accidente al probar el líquido que resulta de la fermentación de las frutas.

Alcohol... Comúnmente utilizamos esta palabra para referirnos al ingrediente que encontramos en las bebidas como vino, cerveza o diferentes licores, pero ahora conocerás que hay diferentes tipos y, por lo tanto, tiene varios usos.

Alcohol se refiere a un compuesto químico que contiene átomos de carbono, hidrógeno y oxígeno. Entre los tipos más comunes encontramos:

El metanol, tiene varios usos. Es un disolvente industrial y se emplea también como anticongelante en vehículos y otros procesos químicos.

El alcohol butílico o Glicol también es de uso industrial y se utiliza como solvente para fabricar pinturas, barnices y otros productos como desodorantes y lacas.

El alcohol etílico desnaturalizado de 70° al cual se agrega una sustancia llamada benzoato, lo cual le da un sabor amargo que impide que se pueda beber, es un alcohol de uso antiséptico que se usa en hospitales.

El etanol o alcohol etílico, es el que encontramos en las bebidas alcohólicas. Se produce por medio de la fermentación de frutas, vegetales y bayas silvestres. Este tipo de alcohol es el único apto para el consumo humano.

El alcohol trae muchos beneficios sociales, pues su uso no se limita solamente a ser un ingrediente más de ciertas bebidas. Es parte importante de la medicina y la industria. ¿Sabías que también es utilizado como combustible para cohetes? Su importancia es tan grande que, sin el alcohol, el hombre nunca habría podido llegar a la Luna y explorar el espacio.

## **LICOR**

Bebida alcohólica de alta graduación que se obtiene por destilación, en especial la de sabor dulce elaborado con esencias o extractos vegetales. El aguardiente, coñac, y el whisky son licores.

Son las bebidas hidroalcohólicas aromatizadas obtenidas por maceración, infusión o destilación de diversas sustancias vegetales naturales, con alcoholes destilados aromatizados, o por adiciones de extractos, esencias o aromas autorizados, o por la combinación de ambos, coloreados o no, con una generosa proporción de azúcar. Teniendo un contenido alcohólico superior a los 15° llegando a superar los 50° centesimales, diferenciándose de los aguardientes por mayor o menor contenido de azúcares.

**Origen de los licores,** Inicialmente los licores fueron elaborados en la edad media por físicos y alquimistas como remedios medicinales, pociones amorosas, afrodisíacos y cura problemas.

La realidad era que no se detectaba su alto contenido alcohólico y así permitía lograr propósitos poco habituales.

La producción de licores data desde tiempos antiguos. Los documentos escritos se lo atribuyen a la época de Hipócrates quien decía que los ancianos destilaban hierbas y plantas en particular por su propiedad de cura de enfermedades o como tónicos. Esto en parte era cierto, dado que, hoy día, es reconocido que el kummel o la menta ayudan a la digestión.



## **ALCOHOLISMO.**

Enfermedad causada por el consumo abusivo de bebidas alcohólicas y por la adicción que crea este hábito. "ha habido un aumento de organizaciones preocupadas en temas de salud mental, alcoholismo y drogadicción"



Sinónimo: alcoholización.

Abuso de bebidas alcohólicas.



## **ENAMORAMIENTO.**

¿Qué es el enamoramiento?

Es una relación normal que se da entre una mujer y un varón como pareja que es producto de atracción por tener los mismos intereses entre ambos y comparten los mismos, como es la alegría, las salidas o paseos, y sentirse satisfechos por hacer las cosas juntas, porque comparten lo que hacen. Desde el punto de vista bioquímico se trata de un proceso que se inicia en la corteza cerebral, pasa al sistema endocrino y se transforma en respuestas fisiológicas y cambios químicos ocasionados en el hipotálamo mediante la segregación de dopamina.

El enamoramiento se basa en los gestos y la comunicación emocional, motriz, sexual, intelectual e instintiva. Los gestos se basan físicamente también y se llevan a cabo al moverse, mirarse, acariciarse y hablarse.

El enamoramiento puede ser de dos tipos:

- Externo: donde te enamoras de lo que tus ojos ven.
- Interno: te enamoras de como es el individuo (sus sentimientos)



## **EMBARAZO**

*Nombre masculino*

1. Estado de la mujer gestante. “disfrutó mucho su embarazo; la proporción de embarazos indeseados sigue siendo bastante elevada en nuestro país”

Sinónimo: Gestación.

2. Tiempo que dura este estado, desde la concepción hasta el parto “durante el embarazo tuvo que hacer dieta porque era diabética”

## **EMBARAZO PRECOZ**

El embarazo precoz es aquel embarazo que se produce en niñas y adolescentes. A partir de la pubertad, comienza el proceso de cambios físicos que convierte a la niña en un adulto capaz de la reproducción sexual. Esto no quiere decir, sin embargo, que la niña esté preparada para ser madre.

### ***Según la Organización Mundial de la Salud (OMS):***

La adolescencia es el periodo en la vida de una persona que comprende entre los 10 y los 19 años. La adolescencia se ve interrumpida cuando la joven se queda embarazada.

Una de cada cinco mujeres en el mundo ya tiene un hijo antes de los 18 años y cada año se producen 16 millones de nacimientos de mamás adolescentes.

En las regiones más pobres del planeta a una de cada tres mujeres son madres en la adolescencia.

## **EMBARAZO NO DESEADO.**

El embarazo no deseado (también denominado embarazo no previsto, no querido, no planeado, no planificado, inesperado, imprevisto o inoportuno) es aquel que se produce sin

el deseo y/o planificación previa y ante la ausencia o fallo de métodos anticonceptivos precoitales adecuados y la ineffectividad o no administración de métodos de métodos anticonceptivos de emergencia posteriores al coito que prevengan un posible embarazo.

Ante un embarazo no deseado y atendiendo a los principios de salud reproductiva de la OMS, la mujer puede continuar con la gestación y llevar a término el embarazo o, si la legislación vigente del país o territorio lo contempla, practicar una interrupción voluntaria del embarazo o aborto inducido, ya sea mediante un aborto con medicamentos o un aborto quirúrgico, dependiendo del periodo de gestación y siempre con la asistencia sanitaria adecuada.

En todo el mundo, el 38 % de los embarazos son no deseados, el 21 % de ellos se da en adolescentes (de los cuales entre el 30 y el 60 % terminan en un aborto); unos 80 millones de embarazos no deseados cada año de un total de 210 millones de embarazos en todo el mundo.

Atención a las consecuencias del embarazo no deseado. Cuando una mujer queda embarazada sin desearlo, sus alternativas son básicamente dos: intentar interrumpir el embarazo mediante un aborto inducido, o continuar con el mismo y dar a luz a un hijo que, probablemente, tampoco será deseado.

Es un compromiso de todos responder ante ambas situaciones, ya que los embarazos no deseados son, en gran medida, una responsabilidad social.



## **LIBERTAD**

El vocablo Libertad proviene del latín libertas, liberatis (franqueza, permiso); es la facultad natural del hombre para actuar a voluntad sin restricciones, respetando su propia conciencia y el deber ser, para alcanzar su plena realización. La libertad es la posibilidad que tenemos para decidir por nosotros mismo como actuar en las diferentes situaciones que se nos presentan en la vida. El que es libre elige entre determinadas opciones las que le parecen mejores o más convenientes, tanto para su bienestar como para el de los demás o de la sociedad en general.

Facultad y derecho de las personas para elegir de manera responsable su propia forma de actuar dentro de una sociedad.

La libertad es un derecho humano básico.

Hay que tener en cuenta que la libertad **no es hacer lo que se quiere, sino hacer lo que se debe hacer en sociedad**; una persona libre piensa muy bien lo que va hacer antes de decidirse a actuar de una manera. La dimensión o medida de la libertad está condicionada por las delimitaciones que derivan del **derecho de los demás, del orden público y social y de la responsabilidad de cada quien**. A lo largo de la historia, en especial a partir de las Revoluciones burguesas del siglo XVIII y XIX, la libertad suele estar muy unida a los conceptos de justicia e igualdad.

Existen diferentes tipos de libertad, algunos por ejemplo son la **libertad de conciencia**, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior; **libertad de expresión**, para poder difundir las ideas y promover el debate y la discusión abierta; **libertad de reunión** como garantía para asociarse con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos; **libertad para elegir** responsable y pacíficamente a los gobernantes, entre otros.

## **LIBERTINAJE**

El libertinaje es definido por la Real Academia Española (RAE) como el desenfreno en las obras o en las palabras. Por

extensión, el libertinaje está asociado a las violaciones morales y a la falta de respeto a la religión.

El concepto procede de libertino, que es la persona que malgasta su fortuna en juerga y diversión. Suele tratarse de un sujeto nihilista y ateo, que sólo se preocupa por buscar los placeres corporales.

El libertino nace como un personaje literario entregado a la promiscuidad y el descontrol. En el siglo XVII, el término tenía connotaciones positivas ya que estaba asociado al desenfado, el ingenio y la aristocracia. Ya a finales de dicho siglo, el libertino pasó a relacionarse con el deudor, el apostador o el alcohólico. Fue por entonces cuando comenzaron a surgir cuentos de contenido moral que condenaban al libertinaje.

Quien incurre en el libertinaje, está exhibiendo una actitud irrespetuosa ante la ley, la ética y la moral. Suele decirse que el libertinaje es un abuso de la libertad (la libertad se transforma en libertinaje ante la falta de control o límite).

Y es que la libertad es la oportunidad de realizar las acciones que desees, siempre asumiendo las consecuencias de las mismas y adecuándote a las normas jurídicas impuestas, mientras que el libertinaje es acometer todo lo que se quiere, sin sujetarse a ningún tipo de normas, sin respetar y sin hacer frente a las consecuencias de los actos.

## **PADRE**

Del lat. pater, -tris.

1. Varón o animal macho que ha engendrado a otro ser de su misma especie.
2. m. Varón que ejerce las funciones de padre.
3. Macho en el ganado destinado a la procreación.
4. Cabeza de una descendencia, familia o pueblo

## **AUTORIDAD**

Autoridad parental. La autoridad parental es un efecto personal de la filiación, que consiste en el hecho de ejercer conjuntamente la madre y el padre autoridad sobre el hijo.

La autoridad de los padres es una influencia positiva que sostiene y acrecienta la libertad en desarrollo de cada hijo, que no sólo incide en el crecimiento moral de los hijos, sino también en la unidad y en la autonomía de la propia familia.

La autoridad es:

- Un servicio a los hijos en su proceso educativo que implica el poder de decidir y sancionar.
- Una ayuda que consiste en dirigir la participación de los hijos en la vida familiar y orientar su creciente autonomía.

La autoridad no es:

- Mandar sólo cuando los hijos molestan.
- Mandar de modo arbitrario: hoy algo, sí, y mañana, no.



- Mandar con distinto criterio entre los esposos.
- Conceder caprichos y mimar.

## **UNIVERSIDAD**

Institución destinada a la enseñanza superior (aquella que proporciona conocimientos especializados de cada rama del saber), que está constituida por varias facultades y que concede los grados académicos correspondientes.

## **FACULTAD UNIVERSITARIA**

Una facultad es un centro docente donde se imparten estudios superiores especializados en alguna materia o rama del saber. Generalmente constituye una subdivisión de una universidad.

La antigua Universidad de París, que sirvió de modelo para la mayoría de las universidades europeas, tenía cuatro facultades: Teología, Leyes, Medicina y Artes. Todos los alumnos tenían que graduarse en una de ellas para poder proseguir los estudios en otra de las tres restantes.

Las facultades deben su nombre al hecho de que poseen la atribución o potestad legalmente reconocida de otorgar grados académicos, lo que supone que se las considera autoridades calificadas para certificar la calidad de la formación y los conocimientos de sus propios egresados. O sea, una facultad universitaria puede otorgar todo tipo de grados académicos, incluyendo también pregrado y postgrado.

En estricto, no existe ninguna diferencia entre una facultad universitaria y una escuela universitaria, aunque las escuelas están históricamente vinculadas a las ingenierías y a las carreras científicas. En algunas universidades, como la UNAM (México), la diferencia entre escuela y facultad es que a los centros docentes que no tienen programas de doctorado se los llama escuelas, reservando el nombre de facultad para aquellos donde sí los hay.

### **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Las ciencias de la comunicación o comunicología agrupan disciplinas que estudian e investigan, **analizan o discuten los fenómenos sociales relacionados con la comunicación**, así como los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.

### **DISCOTECA**

Una discoteca, también conocida en Argentina, Paraguay y Uruguay como boliche, en México como antro; en Perú como antro de diversión y en Estados Unidos y Chile como discoteque, es un local público, pago con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, a veces en directo, para bailar, interactuar con otras personas y consumir bebidas alcohólicas. También se conoce como night club, disco, etc.

## **KARAOKE**

Aparato audiovisual con que se reproducen el fondo musical y, a la vez, las letras escritas de una serie de canciones ampliamente conocidas para que sean cantadas por una o varias personas como forma de entretenimiento.

Establecimiento público en el que se ha instalado este aparato, generalmente un bar musical o una discoteca con un escenario en que las personas salen a cantar.

## **MÚSICA**

Arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, o de producirlos con instrumentos musicales.

Conjunto de sonidos sucesivos combinados según este arte, que por lo general producen un efecto estético o expresivo y resultan agradables al oído.

## **BAILE**

*s. m. DANZA* Acción de bailar.

*DANZA* Serie de movimientos adaptados a un tipo de música.

Fiesta o reunión en la que se baila.

## **RAGGE**

Estilo musical de origen jamaicano derivado del rock cuyas canciones se caracterizan por el ritmo alegre, repetitivo y marcado, las melodías suaves y las letras comprometidas en

favor de la paz, de la ayuda al Tercer Mundo, etc. "en poco tiempo, el reggae se convirtió en la música de la población negra americana y europea; Bob Marley es indiscutiblemente la principal figura del reggae"

### **REDES SOCIALES.**

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

### **MORBO.**

La palabra morbo procede de la lengua latina, del término "morbus", que significa "enfermedad".

Ser morbosos, o tener morbosidad, significa sentir atracción hacia alguna cosa desagradable, cruel o considerada inmoral. Se considera una atracción malsana, ya que va dirigida hacia cosas que de manera natural deberían causar rechazo o repugnancia.

Morbosidad, atracción por lo desagradable o prohibido.

Enfermedad o alteración de la salud.

La prensa amarilla alimenta el morbo de la gente.

## **SEXUALIDAD.**

Conjunto de características físicas y psicológicas propias de cada sexo.

Conjunto de actividades y comportamientos relacionados con el placer sexual.

La dicotomía parece haberse planteado con total firmeza: valores y creencias familiares por un lado y mensajes sexuales provenientes de los medios de comunicación, por el otro.

En la actualidad los padres son conscientes de que estos causan un enorme impacto en el desarrollo sexual de los niños. Pero lamentablemente, las creencias y costumbres que recorren, sobre todo, la televisión con su gran poder persuasivo, no siempre son éticas.

Hay situaciones que los adultos pueden diferenciar como fantasía porque tienen capacidad de discernir entre la ficción y la realidad, pero que confunden a los niños de diez años o menos y plantan las semillas de poderosos sistemas de creencias que pueden perjudicar luego, sus relaciones adultas.

Desde las series de televisión, las telenovelas, los programas cómicos, las propagandas con sus avances sin respeto por horarios de protección al menor, el internet, la prensa etc. Se explota la sexualidad sin ningún reparo, es más, la muestra asociada a la burla, la grosería, la falta de respeto, y la violencia.

En casi todos los hogares hay un aparato de TV, o un ordenador cuya pantalla ilumina los ojos y la mente de las personas y, tal vez, las induzca a tomar sus decisiones a diario. Si aceptamos que la TV enseña, podemos preguntarnos ¿qué les está enseñando a mis hijos?

### **COMPORTAMIENTO.**

Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general. “Normas de comportamiento social; pautas de comportamiento; siempre tuvo un buen comportamiento en clase”

### **CULTURA.**

Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.

Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

## **ADOLESCENTE.**

La adolescencia es un periodo del desarrollo biológico, psicológico, sexual y social, inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años y su finalización a los 19 o 24 años aproximadamente.

## **MORAL.**

La moral es el conjunto de normas de comportamiento aceptadas y avaladas por una sociedad en un tiempo determinado, para el desarrollo y progreso de la comunidad.

*Valores morales: son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no de la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana estos valores son relativos y cambiantes. Los valores que son en si intrínsecos, se hacen instrumentales a través de la educación y así pasa a ser extrínsecos o socialmente valorables....., así, el valor una vez conseguido, le empuja superarlo....tampoco existe acción humana o educativa donde se pueda frenar el intento de superación hacia metas superiores toda valor tiene como una de sus características la bipolaridad o antivalor.*

## **DOCENTE.**

Generalmente, la palabra docente se utiliza para referirse a todo aquello propio o asociado a la docencia, entendiéndose, por

docencia, a aquella práctica profesional que se dedica y ocupa de impartir algún tipo de enseñanza.

Aunque, la utilización más usual y corriente que se le da al término es para referirse y designar a aquel individuo que se dedica profesionalmente a la enseñanza en colegios, universidades, entre otros. Es decir, como sinónimo de los términos profesor y maestro.



## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto a este aspecto se ubica en el **Nivel Básico**, como resultado de la preparación formativa que hemos recibido los alumnos en investigación científica y s de tipo descriptivo, porque no hubo manipulación de variables y si tenemos como finalidad analizar el estado de

nuestro del objeto de estudio, de las variables e indicadores.

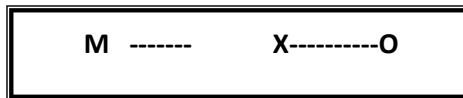
### 3.2. Método de Investigación

- Generalmente es orientado por el método científico, analítico-sintético e hipotético.
- Nivel básico correlacional

### 3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para desarrollar el trabajo se ha utilizado el diseño de investigación descriptivo-correlacional

Donde:



<b>M</b>	<b>O<sub>x</sub></b>	<b>M</b> = muestra  <b>P</b> = población
		<b>X</b> = observaciones obtenidas de las variables.  <b>O</b> = Observación
	<b>O<sub>y</sub></b>	<b>R</b> = Indica la posible relación entre las variables estudiadas

- P = Población  
M = La población encuestada  
X = Aplicación de la encuesta, ficha de registro  
O = Análisis de la información recogida  
R = Relación

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **Población**

La población está conformado por 204 estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación Pasco – 2017.

#### **Muestra**

Está representado por el total de alumnos de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación Pasco – 2017, son **137**, (Teniendo en cuenta que 204 es contando con alumnos de La Merced).

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Hemos empleado diversas técnicas e instrumentos en nuestra recolección de datos, como es:

#### **3.5.1. Técnicas.**

- Observación
- Encuesta
- Entrevista

- Registros
- Análisis documental
- Bibliográfica

### **3.5.2. Instrumentos.**

- Fichas de observación
- Cuestionario de entrevistas
- Cuestionario de encuestas
- Hoja de encuesta
- Hojas de cotejo

## **3.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Se hizo empleo de las siguientes técnicas:

### **Procesamiento manual.**

Selección

Tabulación

Cálculos porcentuales

### **Procesamiento electrónico.**

Digitación computarizada

Microsoft Excel

### **Técnicas estadísticas.**

Aplicación del Programa SPSS V. 20

Cálculo de media aritmética

### **3.7. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

#### **3.7.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Los centros de diversión que se identificaron son los que influyen en la conducta de manera negativa en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.

#### **3.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. Los centros de diversión identificados son lugares que influyen en el consumo de alcohol y en la formación de valores negativos de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.
2. Los factores como los centros de diversión, las amistades y el libertinaje, influyen para que se produzcan los embarazos precoces en algunas estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.
3. Se comprobó que los centros de diversión influyen en los estudios y la deserción a los estudios de parte de las alumnas(os) de la Escuela de Formación

Profesional de Ciencias de la Comunicación de la  
UNDAC – Yanacancha – Pasco, 2017.

### 3.8. SISTEMA DE VARIABLES

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Centros de diversión.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Horario</li><li>- Locales.</li><li>- Compañeros</li><li>- Comunicación</li></ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Estudiantes de Ciencias de la Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Género</li><li>- Edad</li><li>- Comportamiento</li><li>- Lugar de Residencia</li><li>- Vínculo Social</li></ul>

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

En esta parte vamos a realizar la respectiva comprobación luego de haber obtenido los resultados de nuestras encuestas.

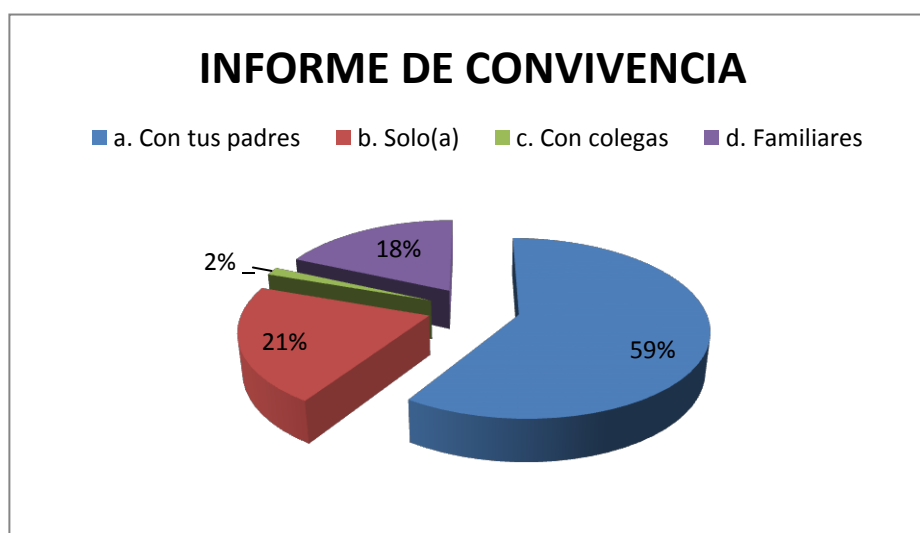
#### **4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

La encuesta lo hemos realizado a los alumnos de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación, relacionado al tema que nos interesó, es intitulado:

**“LOS CENTROS DE DIVERSIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNDAC – YANACANCHA – PASCO 2017”**

**1. ¿Con quiénes vives en Pasco?**

a. Con tus padres	81
b. Solo(a)	29
c. Con colegas	2
d. Familiares	25



**INTERPRETACIÓN.**

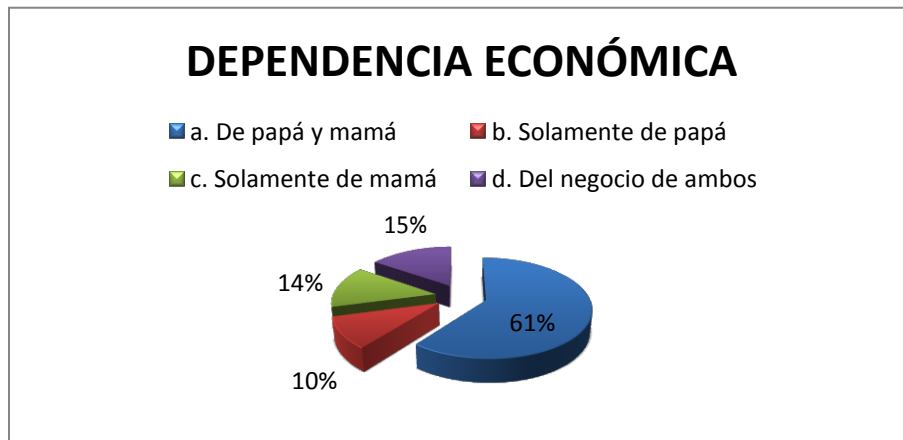
Nos podemos dar cuenta que de la cantidad de alumnos encuestados, el **59%** viven con sus padres; el **21%** viven solos, porque vienen de los distintos pueblos de la región de Pasco, regiones vecinas que sus padres hacen el esfuerzo para mantenerlos con ciertas comodidades; el **18%** viven con algunos familiares que son por parte de papá o mamá por asuntos de tener que ahorrar en sus gastos; y con sus colegas viven en el caso de nuestra facultad un **2%** se juntan



alumnos que vienen de otras ciudades del Perú y como su economía es baja y no tienen familiares, tratan de apoyarse viviendo en una habitación y pagar el alquiler, preparan sus alimentos de manera compartida y así también sus reuniones lo realizan con sus colegas que saben se encuentran solos.

2. ¿De quién depende económicamente tu familia?

- a. De papa y mamá .....83 estudiantes
- b. Solamente de papá ..... 14 estudiantes
- c. Solamente de mamá ..... 19 estudiantes
- d. Del negocio de ambos.....21 estudiantes



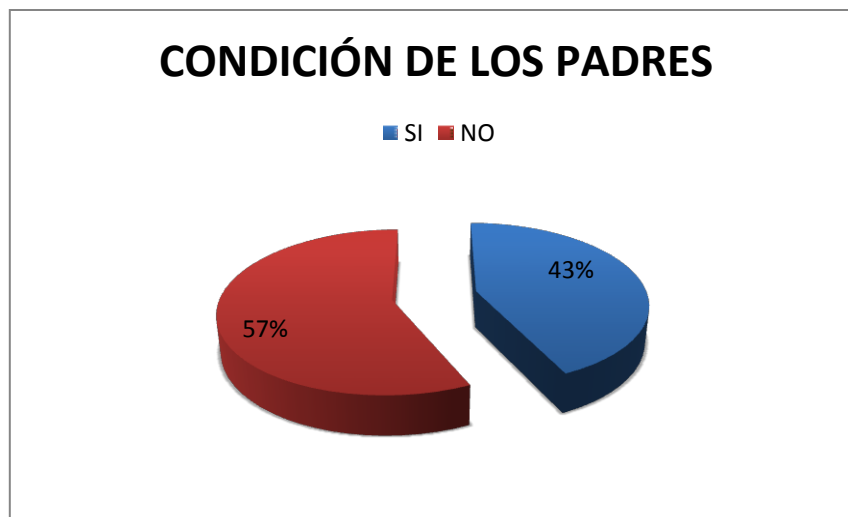
**INTERPRETACIÓN.**

Es importante tener en cuenta sobre la dependencia de los alumnos de Ciencias de la Comunicación y como también ocurre en todas las escuelas profesionales de la UNDAC, el **61%** de nuestros encuestados tienen la suerte de estar aun dependiendo de sus padres porque en estos últimos lustros ya la mujer en este caso mamá aporta a la economía de la casa y no es papá el único porque ambos son profesionales; el **15%** su economía depende del negocio que por estos

tiempos el trabajo no es fácil de encontrar y la opción que muchas familias han buscado es poner un negocio en diversas actividades o rubros de tal manera que es la fuente de sustento de la familia; hay un **14%** de casos que no es novedad en la que en el hogar, mamá se convierte en el sustento de la economía familiar, por razones de viudez, madre soltera o divorcio, que asumen esta gran responsabilidad en hacer doble función; y el **10%** de las familias de los alumnos de Comunicación encuestados nos dijeron que son sus papas los que asumen el doble rol y del sustento del hogar, incluyendo tanto en el presente caso como en el anterior no se descuidan en la educación de los hijos.

**3. Tus padres ¿son profesionales y dependen de ello?**

**SI**.....59 estudiantes  
**NO**.....78 estudiantes

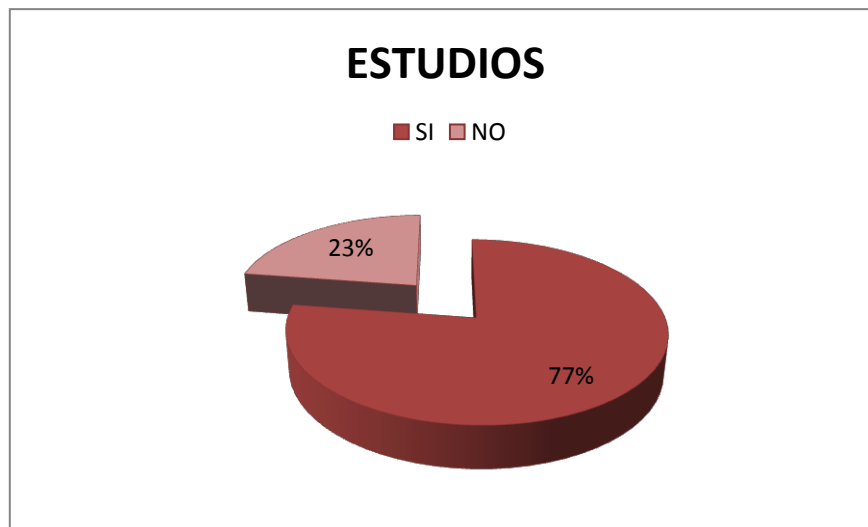


### **INTERPRETACIÓN.**

En esta pregunta, nos encontramos con otra realidad en la que el **57%** de los padres de familia de los estudiantes de Comunicación no son profesionales, pero, así tienen diversos trabajos (como negocios variados, oficios, etc.) Que les sirve para proveer de economía al hogar y el **43%** sus padres tienen una profesión y dependen de esa y por ende cuentan con ingresos fijos para el sustento de la familia y sus comodidades como también para el estudio de sus hijos.

#### **4. ¿Tus estudios, vas llevándolo sin problemas?**

**SI**.....106 estudiantes  
**NO**.....31 estudiantes



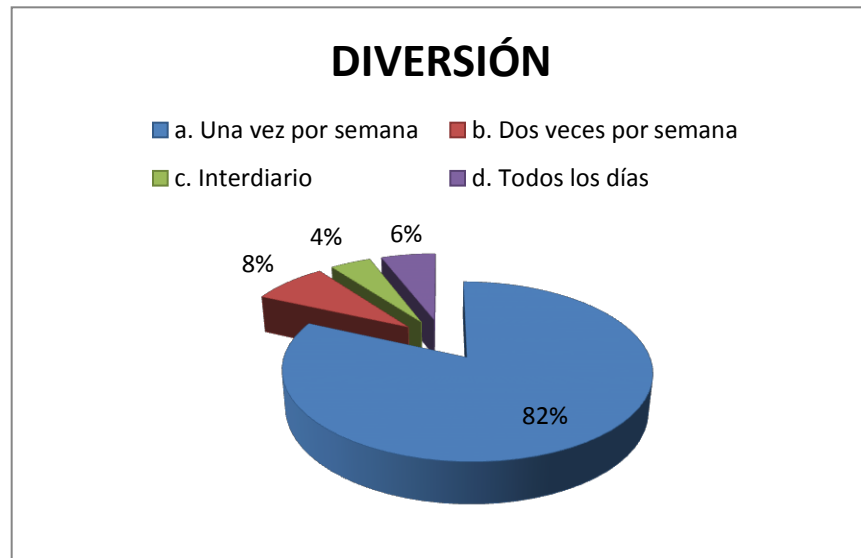
### **INTERPETACIÓN.**

En el campo de los estudios vemos que nuestros encuestados los estudiantes en un **77%** sus estudios lo llevan sin problemas de

manera regular como lo planificaron es decir sin desaprobarse seguramente y solo el **23%** tienen dificultades, de lo que podemos decir que en este caso se notan quizás algunos problemas en lo que nos hemos propuesto a estudiar con nuestro tema.

5. ¿Cuántas veces a la semana sales a divertirte con tus compañeros (as), amigos (as)?

- a. Una vez por semana..... 112 estudiantes
- b. Dos veces por semana ..... 11 estudiantes
- c. Interdiario..... 6 estudiantes
- d. Todos los días... ..... 8 estudiantes



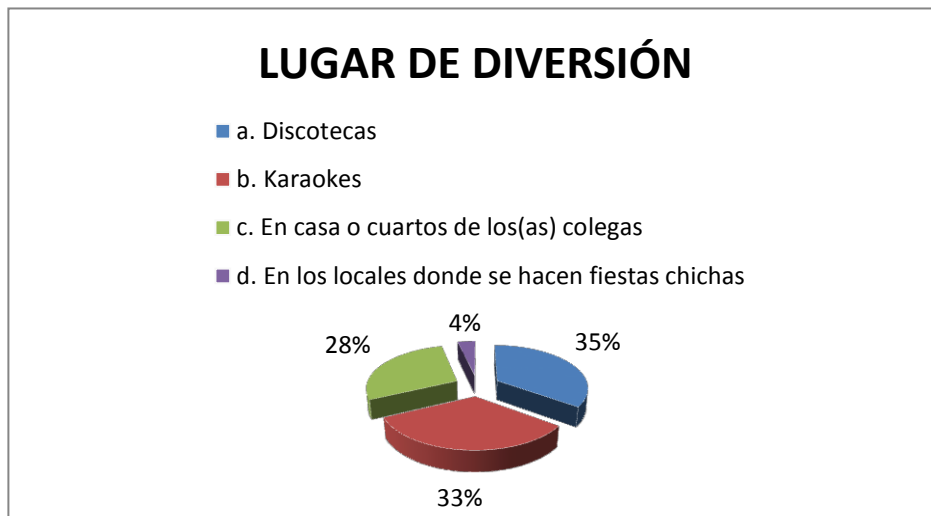
### INTERPRETACIÓN.

La diversión es parte de la vida estudiantil así como le demostramos en el siguiente resultado, pero, parece que hay buen control de los padres de familia para con sus hijos porque el **82%** de los alumnos solo salen a divertirse una vez por semana; el **8%** son un poco más sociables en relación al primer grupo para salir dos veces por

semana a sus diversiones; todo los días es la situación del **6%** que por allí podemos ir encontrando parte del problema de los embarazos precoces, la ingesta de licor, descuido de sus estudios, y porque nos podemos dar cuenta que en este grupo de alumnos no hay control de parte de los padres y el otro pequeño grupo que es el **4%** lo hace interdinario que sería razón de aumento de las probabilidades que van camino a problemas similares al anterior con probabilidades de correr el mismo riesgo.

**6. ¿Dónde te diviertes?**

- a. Discotecas..... 48 estudiantes
- b. Karaokes..... 45 estudiantes
- c. En casa o cuartos de los (as) colegas..... 39 estudiantes
- d. En los locales donde se hacen fiestas chicas. 5 estudiantes



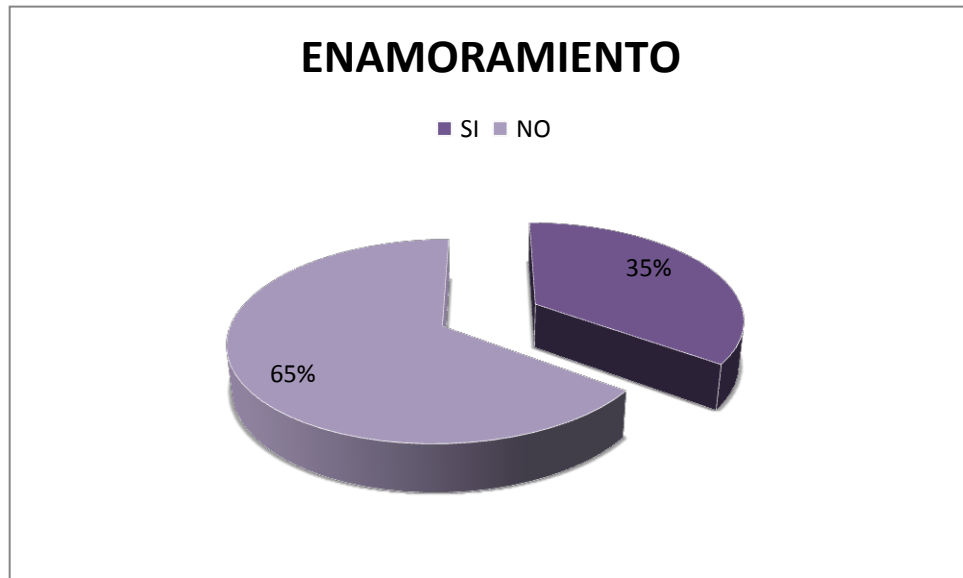
**INTERPRETACIÓN.**

De todas maneras toda persona tiene un lugar donde más le agrada divertirse con sus colegas y amigos, en ese sentido encontramos que el **35%** de los encuestados acuden a las discotecas,

porque encuentran un espacio que les da esa libertad de probar como, fumar, beber alcohol, conocer otros(as) compañeros(as), etc.; el **33%** se divierte en los Karaoques donde encuentran un lugar para poder hacerse más libre y que le sirve como una forma de sacarse los prejuicios de no poder dirigirse a otras personas e ir desinhibiéndose; en estos últimos años nos pudimos encontrar que muchos de los alumnos buscan un lugar más privado, como es el caso de los cuartos de los compañeros foráneos y es allí donde se dan las llamadas encerronas en las que ocurren tantas cosas y este lugar creemos que son los más preferidos en un **28%**; y el **4%** de los estudiantes entrevistados se van a las denominadas fiestas “chicha”, lugares donde la concurrencia es de personas en muchos casos de barrios marginales donde hay un mayor número de problemas de pandillaje y delincuentes.

7. ¿Te llegaste a enamorar en estas salidas?

**SI**..... 48 estudiantes  
**NO**..... 89 estudiantes



#### **INTERPRETACIÓN.**

Como es normal que en las salidas para divertirse llegamos a compenetrarnos más con los integrantes del grupo encontramos que el **35%** le pasó esto de enamorarse y con consecuencias que descuidan de todo incluyendo los embarazos prematuros; al **65%** de los estudiantes no les pasó por enamorarse y que irán paso a paso sin descuidar los estudios hasta concluir satisfactoriamente.

8. ¿Beben licores en las fiestas a dónde van?

**SI**..... 67 estudiantes  
**NO**..... 70 estudiantes



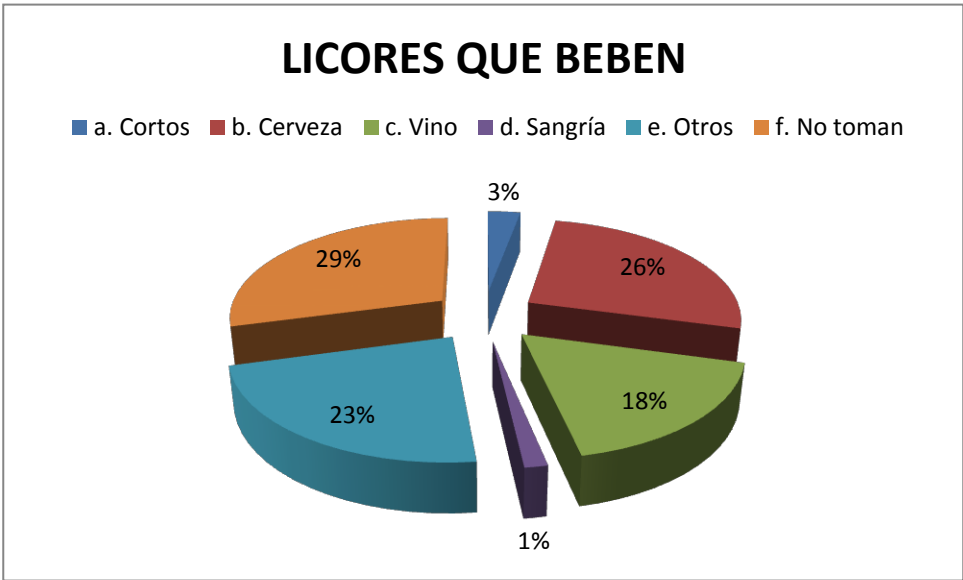
### **INTERPRETACIÓN.**

Los estudiantes con la finalidad de hacerse conocer con sus compañeros, tratan de demostrar que de todas maneras el tomar bebidas alcohólicas es necesario para que la diversión sea completa que es el **49%**; dijeron a esta alternativa que se divierten normal el **51%**, sin ingerir bebidas alcohólicas y porque la diversión es algo distinto como el estar ecuanímes, sobrios.

### **9. ¿Qué tipo de licor que beben?**

- a.** Cortos..... 4 estudiantes
- b.** Cerveza..... 36 estudiantes
- c.** Vino.....24 estudiantes
- d.** Sangría ..... 2 estudiantes
- e.** Otros... ..... 31 estudiantes
- f.** No toman, no respondieron..... 40 estudiantes



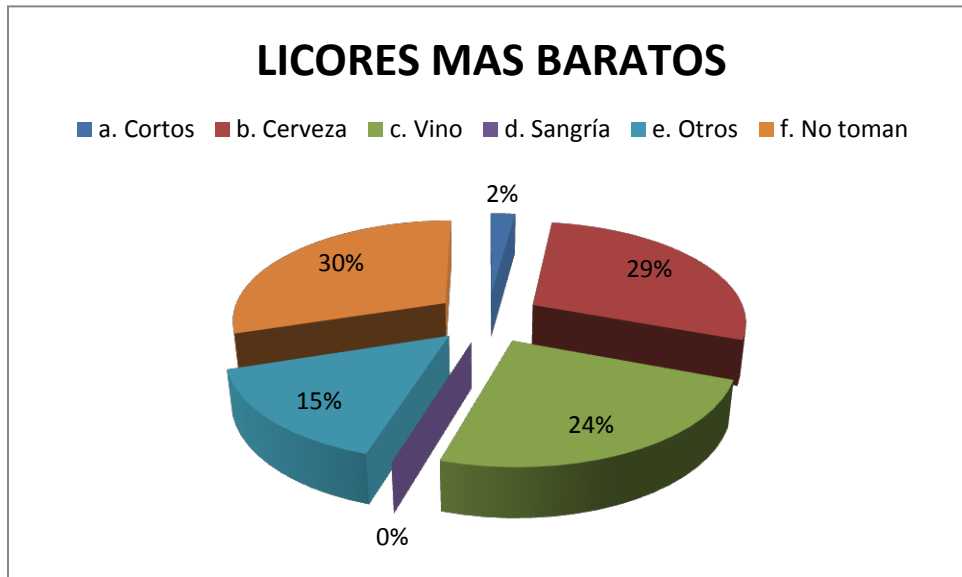


**INTERPRETACIÓN.**

En casi todo estudiante cuando van a una reunión es difícil que todos cuenten con suficiente dinero para poder comprar un aperitivo o licor, lo que vamos a ver en ellos es hacer su colecta de dinero (lo llamamos en la jerga “hacer la chanchita”) para adquirir sus bebidas y dependiendo del costo elijen el que está más al alcance de su dinero recaudado como el de esta respuesta que obtuvimos; el **29%** es la cantidad de alumnos que no beben lico alguno, el **26%** prefiere tomar cerveza; hay un grupo de estudiantes el **23%** buscan otra alternativa de otros como bebidas, con la finalidad que los embriague bien; el **18%** prefiere tomar vino, pero, no saben su procedencia; el **4%** prefiere el trago corto y finalmente el **1%** es la famosa sangría que muchos ahora ya no recuerdan.

- 10.** ¿Cuál de esos licores de la pregunta antes mencionados es para ustedes más cómodo a sus bolsillos y se sienten bien?
- a.** Cortos..... 3 estudiantes

b. Cerveza.....	39 estudiantes
c. Vino.....	33 estudiantes
d. Sangría.....	0 estudiantes
e. Otros... ..	21 estudiantes
f. No toman, no respondieron.....	41 estudiantes



**INTERPRETACIÓN.**

De los resultados en esta pregunta hallamos las siguientes respuestas, el **30%** no toman; el **29%** prefiere la cerveza; el **24%** toma vino que mayormente prefieren beber las damas; el **15%** va en busca de otra bebida alcohólica; el **2%** prefiere el trago corto.

**11.** Te alcanza tiempo para estudiar, cumplir con tus trabajos, prepararte para alguna exposición o examen después de salir a divertirse?

<b>SI</b> .....	106 estudiantes
<b>NO</b> .....	31 estudiantes



**INTERPRETACIÓN.**

En cuestión del tiempo para estudiar en su escuela es si se puede hablar en cuestión de tiempo para estudiar y es **77%** que si le alcanza tiempo para estudiar con normalidad y el **23%** dice que no le alcanza tiempo porque está en diversos asuntos para con el o la dueña de esa máquina.

**12.** ¿Estás llevando cursos de semestres anteriores y te estás retrasando para terminar tus estudios?

**SI**.....59 estudiantes  
**NO**..... 78 estudiantes



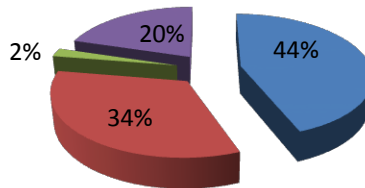
**INTERPRETACIÓN.**

Cuando de por medio el problema es la diversión como prioridad vamos a seguir viendo problemas en los estudios, como es la respuesta de la pregunta y es el **43%** lo que no les permitirá culminar sus estudios en el año preconcebido y en el otro lado encontramos al **57%** quiere decir que culminarán con su preparación respectiva con fines de licenciamiento.

- 13.** ¿Por qué crees que tienen problemas de seguir estudiando algunos alumnos (as)?
- a. Por tener una carga familiar a temprana edad ..... 61
  - b. Por no tener condiciones económicas sus padres..... 45
  - c. Porque los botaron sus padres de casa .....03
  - d. Porque deben trabajar para cubrir las necesidades del bebé y de la madre..... 28

## PROBLEMAS PARA ESTUDIAR

- a. Por tener una carga familiar a temprana edad
- b. Por no tener condiciones económicas sus padres
- c. Porque los botaron sus padres de casa
- d. Porque deben trabajar para cubrir las necesidades del bebe y de la madre



### INTERPRETACIÓN.

Consecuencias que acarrear las diversiones en varias oportunidades encontramos algunos casos de falta de orientación, confianza con sus padres de lo que les pasa tanto la hija o hijo; el **44%** nos respondieron que hay carga familiar a muy temprana edad, el **34%** por la falta de condiciones económicas de los padres, el **20%** deciden dejar los estudios para asumir su responsabilidad de mantener al bebé, o en el peor de los casos cuando los padres los desalojan de casa al hijo o hija que cometió una falta para consigo mismo, nos referimos al **2%**.

**14.** ¿Tus padres te dan permiso para divertirse?

- a. Nunca ..... 6 estudiantes
- b. Casi nunca ..... 19 estudiantes
- c. A veces..... 80 estudiantes
- d. Casi siempre... ..... 15 estudiantes
- e. Siempre..... 17 estudiantes

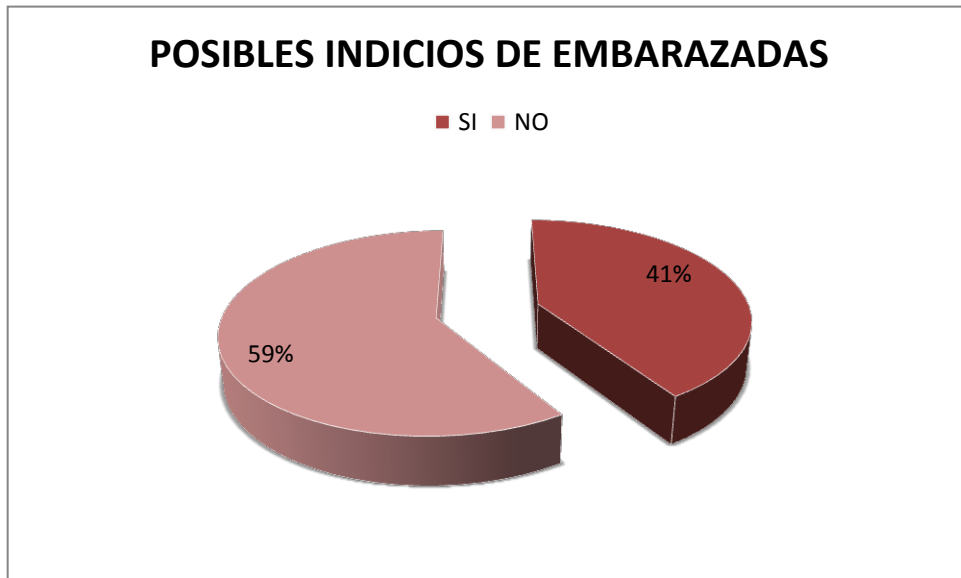


**INTERPRETACIÓN.**

En cuanto al control de los hijos en casa es el siguiente: el **58%** de los encuestados nos dice que el permiso es el que a veces dan los padres y se puede entender que cuando no les dan, se van por su cuenta a divertirse porque para ellos; el **14%** nos dice que casi nunca; el **13%** tiene permiso de los padres, el **11%** es el casi siempre, la que va acumulando las posibilidades de parte de los hijos la desobediencia y salirse escapando de casa y **4%** es un control extremo de desconfianza.

**15. ¿Conoces entre tus compañeras que se embarazaron en estas salidas?**

**SI.....56**  
**NO.....81**

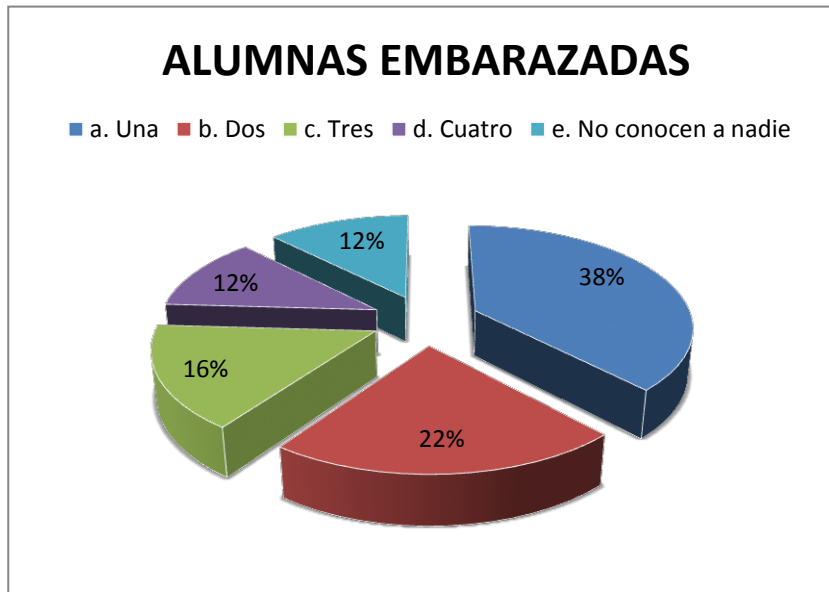


#### **INTERPRETACIÓN.**

A veces es imperceptible ver a las alumnas embarazadas, pero, se dan cuenta sus compañeras(os) y lo ocultan hasta cuando crece la barriga y luego no les queda admitir que se equivocaron o “metieron la pata”; el **59%** nos dicen que no conocen a nadie en ese estado y el **41%** si conocen entre sus compañeros(as) que hay embarazadas.

**16.** ¿Cuántas compañeras sabes que se embarazaron en tu semestre hasta la fecha?

- a. Una .....52 estudiantes
- b. Dos..... 30 estudiantes
- c. Tres... .. 22 estudiantes
- d. Cuatro ..... 16 estudiantes
- e. No conocen a nadie..... 17 estudiantes



#### **INTERPRETACIÓN.**

En lo que va de los estudios encontramos que el **38%** conocen que hay compañera embarazada y la ocultan hasta luego cuando se da el parto, incluso estas alumnas llevan a sus hijitos al salón de clases y reciben el apoyo de sus compañeros(as) de salón; un **22%** saben que hay dos compañeras embarazadas, porque a veces ese secreto se llega a saber pronto; así se puede detectar no solamente que hay una compañera, sino que el **16%** menciona que hay tres compañeras embarazadas y por allí un **12%** dice que hay hasta cuatro compañeras embarazadas y el otro **12% final** no conocen a nadie que estén embarazadas.

17. ¿Siguen estudiando o no tus compañeras que llegaron a tener a su bebé?

**SI**.....86 estudiantes  
**NO**.....51 estudiantes





**INTERPRETACIÓN.**

Se conoce que de las alumnas embarazadas siguen estudiando con él bebe en brazos o cargadas, y que el **63%** optó por seguir estudiando, gracias al apoyo de sus seres queridos y el **37%** no saben y por tal razón porque quizás no son muy observadores de su entorno en el que se conviven con sus compañeros.

**18.** Si dejaron de estudiar al tener sus bebés algunas alumnas. ¿Regresaron a estudiar?

**SI**..... 78  
**NO**..... 59



#### **INTERPRETACIÓN.**

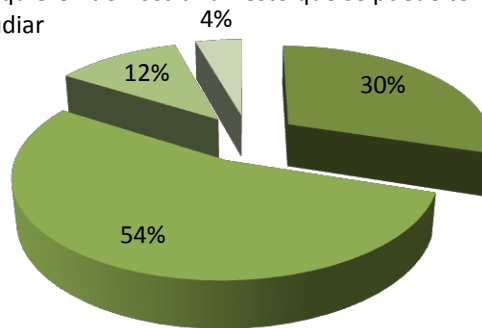
Cabe mencionar que la información obtenida nos lleva a afirmar que el **57%** que si regresaron y concluyeron sus estudios lo que nos demuestra la fortaleza que presentan las alumnas por lograr su meta la de ser profesionales y el **43%** no conocen este caso de compañeras que retornaron después de tener a su bebe.

#### **19. ¿Por qué crees que hay embarazo precoz?**

- a. Por desconocimiento ..... 41
- b. Por querer experimentar las relaciones sexuales como estudiantes..... 74
- c. Porque lo decidieron ellos... ..... 16
- d. Porque quieren demostrar al resto que se puede tener un hijo y a la vez estudiar..... 06

## PROBLEMAS DE EMBARAZO PRECOZ

- a. Por desconocimiento
- b. Por querer experimentar las relaciones sexuales como estudiantes.
- c. Porque lo decidieron ellos
- d. Porque quieren demostrar al resto que se puede tener un hijo y a la vez estudiar

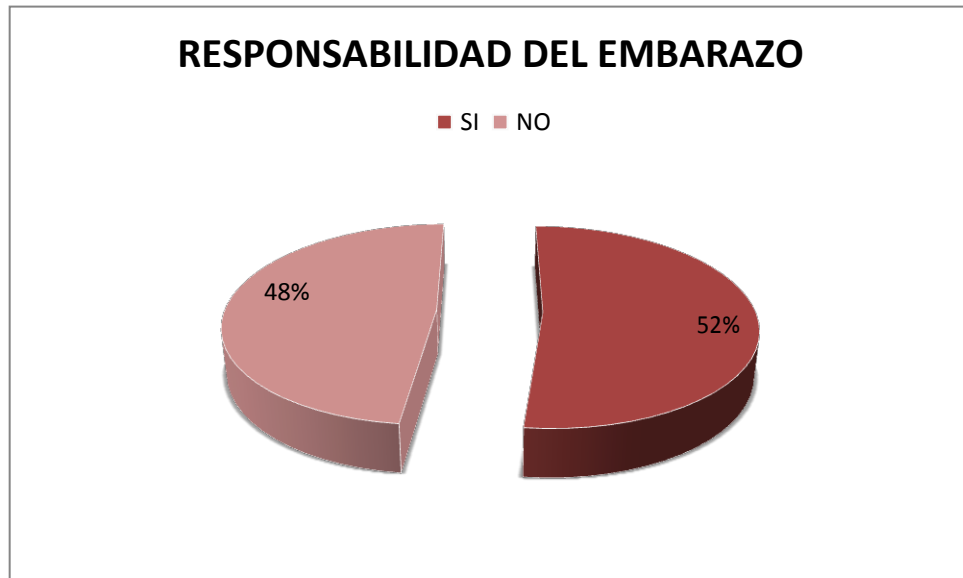


### INTERPRETACIÓN.

La razón más fuerte en esta pregunta es que el querer experimentar los lleva a embarazarse que es el **54%**, el **30%** por desconocimiento que es relacionado a orientación sexual y podemos notar la irresponsabilidad de su decisión en **12%** y querer demostrar que pueden tener un hijo y estudiar a la vez que es un gran reto es el **4%** que nos confirma.

**20.** ¿Tienen responsabilidad con sus hijos los padres cuando se dan cuenta que quedó embarazada su hija o es responsable su hijo?

SI..... 71 estudiantes  
NO.....66 estudiantes



#### **INTERPRETACIÓN.**

Las respuestas obtenidas nos dan una idea de lo que piensan los estudiantes de ciencias de la comunicación, cuando comenzamos por decir que el **52%** nos dicen que tienen responsabilidad y el **48%** nos dijeron que no tienen responsabilidad alguna de que quedó embarazada su hija o tuvo que ver con este caso su hijo.

- 21.** ¿Te hablan de las consecuencias que pueden traer este tipo de diversiones los docentes de tu escuela?
- SI**..... 96 estudiantes
- NO**.....41 estudiantes



#### **INTERPRETACIÓN.**

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en relación a los diversos problemas que acarrea los locales de diversión, los señores docentes en un **70%** dan charlas y el **30%** solo se avocan a desarrollar sus cursos a cargo.

## **CONCLUSIONES**

1. Los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, son influidos por los centros de diversión existente en nuestra localidad Yanacancha – 2017, porque constatamos que efectivamente no se nota la autoridad de los padres que deben tener en cuenta los hijos y esto produce en sus ellos lamentablemente los embarazos no deseados o precoces, abandono de los estudios, etc.
2. Tanto los centros de diversión y en el caso particular de los estudiantes foráneos como lo hemos visto en este trabajo, sus cuartos o alojamientos también se han convertido en lugares de diversión, porque no hay quien los controle, al tener a sus padres lejos de esta ciudad, entonces, hacen sus reuniones en cualquier momento y para los estudiantes que los visitan a sus cuartos es más fácil estar en esas reuniones porque nadie los encuentra.
3. Entre las preguntas de la encuesta, podemos asegurar también que parte de la responsabilidad la tienen los padres por la falta de diálogo con sus hijos, no hay comunicación, para hacerles entender que la disciplina es lo primero en su formación como futuros ciudadanos de bien y los profesionales que necesita nuestra localidad, región y país.
4. El problema de los centros de diversión en nuestra localidad y en muchas otras ciudades, es que impactan a la sociedad porque en épocas de las clases, estas se ven muy visitadas por los estudiantes

universitarios y entre ellos los de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, que es el lugar donde aprenden a consumir las bebidas alcohólicas, no llegan muchas veces a casa, con la justificación de que se fueron a realizar trabajos en casa de algún compañero, para que más adelante se tenga que afrontar como es los problemas del embarazo no deseado.

5. La responsabilidad en lo que ocurre en la vida de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, es compartida entre los padres de familia y ellos mismos, porque en sus aulas de clases los docentes siempre recomiendan lo que puede ocurrir cuando asisten a los centros de diversión y otros lugares más y que nada beneficioso es para su futuro.
6. Los factores encontrados en el impacto que producen los centros de diversión en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, es preocupante porque la falta de orientación, el diálogo que debe existir en casa si no se da, poco se puede hacer para evitar que sigan ocurriendo los embarazos precoces y por ende el abandono de sus estudios, tanto en la mujer y el varón.

## **RECOMENDACIONES**

1. Proponemos que de todas maneras en nuestra escuela de Ciencias de la Comunicación se debe dar con suma urgencia el funcionamiento de Tutoría y de esta forma los alumnos poder contar con la orientación que se requiere y evitar cualquier consecuencia negativa posteriormente como es el abandono de los estudios, evitar los embarazos no deseados o precoces, el alcoholismo, etc.
2. Sería muy interesante que los padres de familia se involucren con sus hijos haciéndoles el seguimiento en sus estudios a través de la página web de la universidad, conocer su correo, código de matrícula, clave que debe conocer y así estar enterados como van en sus estudios, para poder colaborar con la conclusión de sus estudios, evitando las malas juntas.
3. Como dijimos, los padres deben asumir su gran responsabilidad, que no solo es que los hijos hayan ingresado a la universidad y dejarlos solos, sino que debe existir mucha comunicación entre ellos hasta que logren el objetivo que es el ser buenos profesionales que beneficiarán a su futuro tanto familiar y social.
4. Creemos que la responsabilidad es compartida y en ese caso los padres e hijos deben tener una relación más de amigos que de padre e hijo, para que haya la confianza que a veces no se da porque los hijos prefieren o tratan de solucionar sus problemas en otro lugar y con otras personas, razón por la cual se enteran de los traspies de los hijos cuando ya no se puede hacer nada.



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Álvarez S, Castillo AM, Hernández DP. Factores de riesgo del consumo de alcohol en estudiantes de enfermería en tres universidades de Cartagena. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Programa de Enfermería. Cartagena, Colombia. 2014.
2. Álvarez A, Alonso MM, Guidorizzi AC. Consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de enfermería en Querétaro. Rev. Latino-Am. Enfermagem Original Article May-Jun Universidad de Sao Paulo. México. 2010.
3. Anderson, P., Gual, A., y Colon, J. (2008). "Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas". Washington D. C: Organización Panamericana de la Salud.  
  
Recuperado de:  
  
[http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/alcohol\\_atencion\\_primaria.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf)
4. ARAMBURÚ UMBERT, Rafael "SENTIDO DE VIDA Y CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL EN ALUMNOS DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA" Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad de Lima Perú – 2017.
5. ACEVEDO, R (1988) Técnicas de Documentación e investigación. Universidad Nacional Abierta Venezuela.
6. ANDER EGG E. (1992) Introducción a las técnicas de investigación. Argentina. Editorial Humanistas.

7. Ballerini A, Ballistreri M. Universidad Nacional de Rosario (UNR). Ingesta de alcohol y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del área de la salud. Universia. Argentina. 2015.
8. BARRIENTOS GUTIÉRREZ, Pedro “La investigación Científica” Edit. UGRAPH SAC Lima 2006.
9. Becoña, E., Martínez, U., Calafat, A., Juan, M., Duch, M. A., y Fernández, J. R. (2012). ¿Cómo influye la desorganización familiar en el consumo de drogas de los hijos? Una revisión. Revista Adicciones, 24(3), 253-268.
10. Cogollo Z, Arrieta KM, Blanco S, Ramos L, Zapata K, Rodríguez Y. Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. Rev. Salud pública. 13 (3). Colombia. 2011
11. CÓRDOVA ROJAS, Juan Adolfo. Dossier “La Comunicación Humano: No Verbal y Verbal” Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2006
12. CORPORACIÓN TELEVEN (2000) Pagina Web disponible <http://www.televen.net> (2002)
13. Colección CLAVES DE LA CIENCIA “LA ERA DIGITAL, LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN” Editorial Planeta de Agostini. 2012 – Barcelona España.
14. DANIELSON, W. Guia del Análisis del Contenido Documento Mimeografiado Universidad Bicentenario de Aragua Maracay. Venezuela
15. ECHEVARRÍA CASTRO, Gissela “Conéctese con sus hijos ” PARA QUE SE DESCONECTEN DE LA RED. Edit. Planeta Colombiana S. A. 2014.
16. FERNÁNDEZ DE CASTRO, Chimo y DE TRINCHERA “La otra historia de la sexualidad” – Ediciones Martínez Roca, S. A. – España – 1990.

17. Fernández Otero, O., "Autonomía y autoridad en la familia" (5ª ed). EUNSA, Pamplona, Pp.21
18. González EM, Garcés NP, Rodas JD, Divasto MS. Factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 15 a 19 años del 1º al 5º semestre del programa de Enfermería. Tesis de Licenciatura en Enfermería. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena de Indias. Colombia. 2013.
19. HERNÁNDEZ SAMPIERE, Roberto; Metodología De La Investigación. Edit. McGrawHill, México - 2003.
20. HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar. "Metodología de la Investigación" Mc Graw Hill Quinta Edición 2010 – México.
21. López MC, Villar MA, Da Silva EC. Consumo de drogas lícitas en estudiantes de enfermería de una universidad privada en Bogotá. Rev. Latino-Am. Enfermagem vol.19. Ribeirão Preto May/June 2011. Ribeirão Preto SP, Brasil.
22. KERLINGER, Fred N. "Investigación del comportamiento" Edit. Mc Graw Hill Bogotá – 1995.
23. MARCELA CHAVARRIA OLARTE – MAVEYA VILLALOBOS "Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis" Editorial Trillas – México 2001 4ta Edición.
24. Rincón A, Mancilla A, Moreno J, Rincón R, Tijaro H. El consumo de alcohol en los estudiantes universitarios de primer semestre. Bogotá, Colombia. 2012.

- 25.** Salcedo A, Palacios X, Espinosa AF. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana. Vol. 29(1). Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. 2011. [Revisado: 22/03/2016]
- 26.** VALDERRAMA, S. “Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica” Editorial San Marcos, Lima 2002.
- 27.** VELÁSQUEZ FERNÁNDEZ, ÁNGEL; “Metodología de la Investigación Científica” Edit. San Marcos, Lima - 1999.
- 28.** VELÁSQUEZ FERNÁNDEZ, Ángel. “Metodología de la Investigación Científica” Editorial San Marcos Lima – 1999.

## BIBLIOWEB

1. <http://www.monografias.com/trabajos15/etica-axiologia/etica-axiologia.shtml#ixzz4S7TW5AYQ>
2. <http://www.monografias.com/trabajos15/etica-axiologia/etica-axiologia.shtml#ixzz4S7TsrwR>
3. [http://www.masalto.com/template\\_buscador.phtml?consecutivo=4643](http://www.masalto.com/template_buscador.phtml?consecutivo=4643)
4. <http://www.alambiques.com/licores.htm>
5. [https://es.wikipedia.org/wiki/Embarazo\\_no\\_deseado](https://es.wikipedia.org/wiki/Embarazo_no_deseado)
6. <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v11n3/9402.pdf>
7. [http://www.masalto.com/template\\_buscador.phtml?consecutivo=4643](http://www.masalto.com/template_buscador.phtml?consecutivo=4643)
8. <http://www.alambiques.com/licores.htm>
9. [https://es.wikipedia.org/wiki/Embarazo\\_no\\_deseado](https://es.wikipedia.org/wiki/Embarazo_no_deseado)
10. <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v11n3/9402.pdf>
11. <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v11n3/9402.pdf>
12. <http://conceptodefinicion.de/libertad/>
13. <https://definicion.de/libertinaje/>
14. [https://es.wikipedia.org/wiki/Facultad\\_universitaria](https://es.wikipedia.org/wiki/Facultad_universitaria)
15. <http://www.boisdron.edu.ar/archivos/EscPadres/La%20Autoridad%20de%20los%20Padres.pdf>
16. [https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_de_la_comunicaci%C3%B3n)
17. <https://es.wikipedia.org/wiki/Discooteca>

**18.** [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/481/pdf\\_307](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/481/pdf_307) Pp 120

**19.** <http://www.redalyc.org/pdf/839/83938758008.pdf> Pp 79

## **ANEXO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación**

**ENCUESTA A LOS ALUMNOS (AS) DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**Agradeceremos que colabore en responder con la encuesta que les presentamos.**

1. ¿Cuántos hermanos son en casa?

Mujeres: \_\_\_\_\_ Varones: \_\_\_\_\_ Total \_\_\_\_\_

2. ¿Con quiénes vives en Pasco?

- a. Con tus padres
- b. Solo (a)
- c. Con colegas
- d. Familiares

3. ¿De quién depende económicamente tu familia?

- a. De papá y mamá
- b. Solamente de papá
- c. Solamente de mamá
- d. Del negocio de ambos

4. ¿Tus padres son profesionales y dependen de ello?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5. ¿Tus estudios vas llevándolo sin problemas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. ¿Cuántas veces a la semana sales a divertirte con tus compañeros (as), amigos (as)?

- a. Una vez por semana
- b. Dos veces por semana
- c. Interdiario
- d. Todos los días

7. ¿Dónde te diviertes?

- a. Discotecas
- b. Karaokes
- c. En casa o cuartos de los(as) colegas
- d. En los locales donde se hacen las fiestas chicha

8. ¿Te llegaste a enamorar en éstas salidas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Beben licores en las fiestas a donde van?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿Qué tipo de licor toman?



- a. Cortos
- b. Cerveza
- c. Vino
- d. Sangría
- e. Otros

11. ¿Cuál de esos licores de la pregunta antes mencionados es para ustedes más cómodo a sus bolsillos y se sienten bien?

Respuesta. \_\_\_\_\_

12. ¿Te alcanza tiempo para estudiar, cumplir con tus trabajos, prepararte para alguna exposición o examen después de salir a divertirte?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

13. ¿Estás llevando cursos de semestres anteriores y te estás retrasando para terminar tus estudios?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

14. ¿Por qué crees que tienen problemas de seguir estudiando algunos alumnos(as)?

- a. Por tener una carga familiar a temprana edad
- b. Por no tener condiciones económicas sus padres
- c. Porque los botaron sus padres de casa
- d. Porque deben trabajar para cubrir las necesidades del bebe y la madre

15. ¿Tus padres te dan permiso para divertirte?

- a. Nunca.
- b. Casi nunca.
- c. A veces.
- d. Casi siempre.
- e. Siempre.

16. ¿Conoces entre tus compañeras que se embarazaron en estás salidas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

17. ¿Cuántas compañeras sabes que se embarazaron en tu semestre hasta la fecha?

- a. Una
- f. Dos
- g. Tres
- h. Cuatro

18. ¿Siguen estudiando o no tus compañeras que llegaron a tener su bebé?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

19. Si dejaron de estudiar al tener sus bebés algunas alumnas, ¿regresaron a estudiar?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

20. ¿Por qué crees que hay embarazo precoz?

- a. Por desconocimiento
- b. Por querer experimentar las relaciones sexuales como estudiantes
- c. Porque lo decidieron ellos
- d. Porque quieren demostrar al resto que se puede tener un hijo y a la vez estudiar

21. ¿Tienen responsabilidad con sus hijos los padres cuando se dan cuenta queda embarazada su hija o es responsable su hijo?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

